



湖北第二师范学院
HUBEI UNIVERSITY OF EDUCATION

2019_年

毕业生就业质量年度报告

湖北第二师范学院
二〇一九年十二月

目 录

报告编制说明	1
学校概况	4
第一部分 毕业生基本情况	6
一、学院专业分布	6
二、生源地分布	9
三、性别分布	10
第二部分 毕业生就业情况	11
一、毕业生就业率	11
（一）总体就业率	11
（二）学院就业率	12
（三）专业就业率	13
二、就业去向	17
（一）就业单位性质分布	17
（二）就业单位行业分布	18
（三）就业地域分布	19
三、不同特征群体分析	20
（一）行知实验班就业	20
（二）“建档立卡”贫困家庭毕业生就业	21
（三）自主创业	22
四、继续深造	23
（一）本科专业升学出国率	23
（二）专科专业升学出国率	25
五、相关分析	26
（一）毕业生薪酬	26
（二）毕业生就业的专业相关度	33
（三）毕业生职业期待吻合度	40
（四）就业满意度	45
六、师范生就业及相关分析	52
（一）师范生就业率	52
（二）师范生就业特点	52
（三）师范生就业质量分析	54
第三部分 人才培养工作特点	57
一、师资与教学条件	57
二、教学建设与改革	57
三、质量保障体系	59
第四部分 就业发展趋势分析	60
一、就业率变化趋势	60
二、就业特点变化趋势	68
（一）单位性质变化趋势	68
（二）单位行业变化趋势	68
（三）就业地域变化趋势	69
三、师范生就业变化趋势	71
（一）师范生就业率变化	71
（二）师范生就业特点变化	71
四、就业质量变化趋势	74
（一）薪资水平变化趋势	74

(二) 工作与专业相关度变化趋势·····	81
(三) 职业期待吻合度变化趋势·····	88
(四) 就业满意度变化趋势·····	93
第五部分 就业工作主要特色·····	100
一、就业指导服务落实情况·····	100
二、创新创业教育情况·····	102
三、促进毕业生就业的政策措施·····	104
第六部分 毕业生就业反馈与社会评价·····	107
一、毕业生就业反馈·····	107
(一) 对学校的满意度·····	107
(二) 通用能力的培养·····	114
二、用人单位反馈·····	115
三、改进措施·····	119
附录·····	120

图表目录

第一部分 毕业生基本情况	6
表 1-1 2019 届毕业生学院分布	6
表 1-2 本科毕业生专业分布	6
表 1-3 专科毕业生专业分布	8
表 1-4 生源地分布	9
图 1-1 毕业生性别分布	10
第二部分 毕业生就业情况	11
图 2-1 就业率统计	11
图 2-2 学院就业率	12
图 2-3 专业就业率（本科）	13
图 2-4 专业就业率（专科）	16
表 2-1 就业单位性质分布	17
表 2-2 就业单位行业分布	18
表 2-3 就业地域分布	19
图 2-5 在湖北省及武汉市就业分布	20
图 2-6 行知实验班就业分布	20
图 2-7 “建档立卡” 贫困家庭毕业生就业分布	21
图 2-8 创业行业分布	22
图 2-9 升学出国率（本科）	23
图 2-10 升学出国率（本科）	25
图 2-11 毕业生的月收入	26
图 2-12 各学院毕业生的月收入（本科）	27
图 2-13 各学院毕业生的月收入（专科）	28
图 2-14 各专业毕业生的月收入（本科）	29
图 2-15 各专业毕业生的月收入（专科）	32
图 2-16 毕业生就业的专业相关度	33
图 2-17 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	34
图 2-18 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）	35
图 2-19 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	36
图 2-20 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）	39
图 2-21 毕业生职业期待吻合度	40
图 2-22 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	41
图 2-23 各专业毕业生的职业期待吻合度（专科）	44
图 2-24 毕业生就业现状满意度	45
图 2-25 各学院毕业生的就业现状满意度（本科）	46
图 2-26 各学院毕业生的就业现状满意度（专科）	47
图 2-27 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）	48
图 2-28 各专业毕业生的就业现状满意度（专科）	51
图 2-29 师范生就业率	52
表 2-6 师范生就业单位性质分布	52
表 2-7 师范生就业单位行业分布	53
图 2-30 师范生在湖北省及武汉市就业分布	54
图 2-31 师范生的月收入	54
图 2-32 师范生就业的专业相关度	55
图 2-33 师范生的职业期待吻合度	55
图 2-34 师范生就业现状满意度	56

第三部分 人才培养工作特点	57
---------------	----

第四部分 就业发展趋势分析	60
---------------	----

图 4-1 近三届毕业生就业率	60
图 4-2 各学院近三届毕业生就业率	61
图 4-3 各专业近三届毕业生就业率（本科）	62
图 4-4 各专业近三届毕业生就业率（专科）	66
表 4-1 近三届毕业生就业单位性质分布	68
表 4-2 近三届毕业生就业单位行业分布	68
表 4-3 近三届毕业生就业地域分布	69
图 4-5 近三届毕业生在湖北省及武汉市就业分布	70
图 4-6 近三届师范生就业率	71
表 4-4 近三届师范生就业单位性质分布	71
表 4-5 近三届师范生就业单位行业分布	72
图 4-7 近三届师范生就业地域分布	73
图 4-8 月收入变化趋势	74
图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）	75
图 4-10 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科）	76
图 4-11 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）	77
图 4-12 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科）	80
图 4-13 专业相关度变化趋势	81
图 4-14 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）	82
图 4-15 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科）	83
图 4-16 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）	84
图 4-17 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科）	87
图 4-18 职业期待吻合度变化趋势	88
图 4-19 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比（本科）	89
图 4-20 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比（专科）	92
图 4-21 就业现状满意度变化趋势	93
图 4-22 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（本科）	94
图 4-23 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（专科）	95
图 4-24 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（本科）	96
图 4-25 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（专科）	99

第五部分 就业工作主要特色	100
---------------	-----

图 5-1 就业指导服务工作对毕业生就业的帮助程度（本科）	100
图 5-2 就业指导服务工作对毕业生就业的帮助程度（专科）	100
图 5-3 影响就业结果的因素及其影响程度（本科）	101
图 5-4 影响就业结果的因素及其影响程度（专科）	101
图 5-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）	102
图 5-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）	102
表 5-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）	103
表 5-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）	103

第六部分 毕业生就业反馈与社会评价	107
-------------------	-----

图 6-1 毕业生对母校的满意度	107
图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度（本科）	108

图 6-3	各学院毕业生对母校的满意度（专科）	109
图 6-4	各专业毕业生对母校的满意度（本科）	110
图 6-5	各专业毕业生对母校的满意度（专科）	113
图 6-6	工作中最重要的通用能力（多选）	114
图 6-7	用人单位对毕业生思想道德素质评价	115
图 6-8	用人单位对毕业生工作能力评价	116
图 6-9	用人单位对毕业生工作绩效能力评价	117
图 6-10	用人单位对 2019 届毕业生的优点评价（多选）	117
图 6-11	亟待改进和提高的毕业生素质（多选）	118

报告编制说明

一、编制依据及数据来源

（一）编制依据

湖北第二师范学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，及时回应社会关切、接受监督，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化改进招生与就业计划、人才培养的联动机制。

（二）数据来源

本报告的主要内容包括毕业生基本情况、就业情况及相关分析、就业工作、就业发展趋势及对人才培养的反馈等，数据主要来源于：

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统，数据统计截至 2019 年 12 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向、就业变化趋势等。

2. 第三方高等教育管理数据与解决方案转接机构麦可思所实施的 2019 届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2019 届毕业生，麦可思共回收本科生问卷 2596 份，学校的样本比例为 81.30%；共回收专科生问卷 949 份，学校的样本比例为 81.18%。

3. 湖北第二师范学院 2019 届毕业生社会评价调查。数据主要包括社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见。

二、统计指标及统计公示

（一）统计指标

1. “就业形式”指标，根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅[2004]7 号），毕业生就业主要有协议就业、灵活就业、自主创业、升学和出国（境）等形式：

（1）协议就业：

①毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，到用人单位就业；

②毕业生与用人单位签订劳动合同，或用人单位出具接收函（或录用函），到用人单位工作；

③毕业生参加国家、地方项目就业。

④毕业生应征义务兵。

（2）灵活就业：指毕业生不与用人单位签订协议或合同，在某一用人单位工作

时间短暂，就业单位灵活多变，且用人单位不需要报到证。灵活就业包含有自由职业等就业形式。灵活就业需提供《毕业生就业证明》或《普通高校高校毕业生自由职业登记表》。

(3) 自主创业：自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。自主创业需提供《湖北省普通高等学校毕业生自主创业登记表》及其他相关证明材料。根据《关于普通高等学校毕业生自主创业认定暂行办法》（鄂毕[2015]4 号），湖北省高校毕业生符合以下条件之一者，可以认定为自主创业：

①在工商行政管理部门已注册登记法人实体，法定代表人为高校毕业生；

②创立或参与创立的实体已经开始运营，具有明确的经营范围和经营场所，尚未在工商行政管理部门注册登记的高校毕业生；

③从事电子商务，尚未在工商行政管理部门注册登记的高校毕业生，实名注册为高校毕业生本人，经营时间期限为三个月及以上，经营状态正常（店铺有维护、商品有展示、客服有服务等）；

④合伙创业的高校毕业生。

(4) 升学：包括专科毕业生升本科、本科毕业生考取研究生。凭上交《调档函》、在湖北省高等学校就业指导中心完成改派手续来认定。

(5) 出国（境）：包括毕业生出国出境留学、工作等。凭录取院校的 offer 复印件或国（境）外单位录用证明材料认定。

2. “就业行业”指标，根据《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》，划分为：

A 农、林、牧、渔业；B 采矿业；C 制造业；D 电力、热力、燃气及水生产和供应业；E 建筑业；F 批发和零售业；G 交通运输、仓储和邮政业；H 住宿和餐饮业；I 信息传输、软件和信息技术服务业；J 金融业；K 房地产业；L 租赁和商务服务业；M 科学研究和技术服务业；N 水利、环境和公共设施管理业；O 居民服务、修理和其他服务业；P 教育；Q 卫生和社会工作；R 文化、体育和娱乐业；S 公共管理、社会保障和社会组织；T 国际组织。

3. “单位性质”指标，分为“机关”、“事业单位”、“企业单位”、“部队”、“国家及地方基层项目”、“城镇社区”等。其中，“事业单位”分为“高等教育单位”、“中初教育单位”和“其他事业单位”3 组。“企业单位”分为“国有企业”、“三资企业”和“其他企业”3 组。

4. 学科门类，根据教育部新修订的《学位授予和人才培养学科目录(2011 年)》，我国高校现行的 13 个学科门类是（1）哲学；（2）经济学；（3）法学；（4）教育

学；（5）文学；（6）历史学；（7）理学；（8）工学；（9）农学；（10）医学；（11）军事学；（12）管理学；（13）艺术学。

5. 毕业生就业去向及趋势分析仅针对协议就业、灵活就业、自主创业的毕业生开展分析，内容包括毕业生就业单位性质、毕业生就业单位行业、毕业生就业区域三个方面。

（二）统计公示

就业率(%)=(协议就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数+出国(境)人数)/毕业生总人数*100%

协议就业率(%)=协议就业人数/毕业生总人数*100%

升学率(%)=升学人数/毕业生总人数*100%

出国(境)率(%)=出国(境)人数/毕业生总人数*100%

灵活就业率(%)=灵活就业人数/毕业生总人数*100%

自主创业率(%)=自主创业人数/毕业生总人数*100%

三、发布途径及呈现方式

《湖北第二师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》通过湖北第二师范学院主页 <http://www.hue.cn/>湖北第二师范学院就业信息网 <http://hue.91wllm.com/>面向社会公开发布；湖北第二师范学院官方微信、二师就业指导服务中心、校友会等微信公众号上以图解形式发布。

学校概况

湖北第二师范学院位于九省通衢的湖北省武汉市，是一所以教师教育为主要特色，教育学、理学、工学、文学、管理学、艺术学等学科为支撑的省属普通本科院校，是湖北省教师教育的重要基地之一，为“湖北省 2011 计划”牵头高校和教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校。

学校前身是 1931 年创立的湖北省立教育学院。湖北省工业学校、湖北省经济管理干部学院先后于 2003 年和 2009 年整体并入。2007 年，在湖北教育学院基础上建立湖北第二师范学院，开创了省级教育学院改制为普通本科院校的先例。湖北省中小学教师业务指导机构湖北省普通教育干部培训中心、湖北省中小学教师继续教育中心设在学校，在服务、引领全省基础教育改革与发展中发挥着重要作用。建校近 90 年来，学校培养了 20 万余名优秀毕业生，为基础教育和区域经济社会发展做出了突出贡献。2008 年起，先后与华中师范大学、长江大学、湖北师范大学等高校联合培养专业硕士。

学校地处中国光谷核心区，山清水秀，交通便利。校园面积 1718 亩，建筑面积 43.7 万平方米。设有 15 个二级学院，55 个普通本科专业，全日制在校生 1.6 万多人。现有教职工 1191 人，专任教师 765 人，其中高级职称教师 368 人，82 位教师受聘武汉大学、华中科技大学、华中师范大学、长江大学、湖北师范大学等高校硕士研究生导师和博士研究生导师，享受国务院津贴、省政府津贴以及荣获全国优秀教师等荣誉称号 38 人次。外聘高层次人才 71 人，其中中科院院士 2 人、千人计划 2 人、楚天学者 15 人。

学校坚持“举教师教育旗、走应用发展路、育创新创业才”的发展路向，构建特色鲜明的应用型人才培养体系。现有 14 个以首批“全国高校黄大年式教师团队”为代表的国家级和省级教学团队、基层教学组织、名师工作室，5 个国家级和省级专业综合改革试点项目，9 个省级人才培养计划项目，14 个省级试点学院、实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学项目和实习实训基地，24 个国家级和省级精品资源共享课程和名师课堂。获评“国家语言文字规范化示范校”。举办行知实验班、复合型人才实验班、创新人才实验班等教学改革实验班，不断提升人才培养质量。近 3 年，学生在各类国家级学科竞赛中获奖 317 项，其中在“创青春”全国大学生创业竞赛中获金奖。

学校坚持以教师教育省级优势特色学科群为龙头，结合基础教育和区域经济社会发展需求，打造教师教育、信息技术、新兴产业与区域经济、生物工程、新材料工程、文化创意六大学科专业集群。现有教育学、应用经济学、计算机科学与技术

3 个省级重点学科，6 个“楚天学者”设岗学科。现有湖北省太赫兹与光电子学院院士专家工作站、湖北省研究生工作站、植物抗癌活性物质提纯与应用湖北省重点实验室、基础教育信息技术服务湖北省协同创新中心、湖北省教育云服务工程技术研究中心、湖北省环境净化材料工程技术研究中心等 11 个省级科研平台。近年来，学校获国家自然科学基金和社科基金项目 47 项，获教育部、文化部和科技部等科研项目 28 项，获省政府智力成果采购项目、省科技厅支撑计划项目、省自然科学基金、省社科基金项目等科研项目 500 余项，获专利授权和软件著作权版权等 100 余项。连续三年获省科技进步二等奖。2016 年 2 月人类首次探测到引力波，学校教授是该研究项目的核心成员之一。

学校广泛开展国际交流与合作，与美国、英国、澳大利亚、日本、新西兰、哈萨克斯坦等国家 20 多所高校及科研机构建立合作关系，现有电子信息科学与技术、计算机科学与技术等中外合作办学项目，同时每年选派大学生赴国外参加游学、社会实践项目或短期实习。学校是省教育厅指定的汉语教师海外志愿者派出高校，是国家汉办的优质生源学校，每年选送优秀学生到海外开展对外汉语教学活动。

近年来，学校全面加强党的建设，各项工作呈现良好发展态势，获评“湖北省文明单位”和“湖北省社会治安综合治理优胜单位”。学校将秉承“学高、身正、诚毅、笃行”的校训，坚持“正己达人、以生为本”的办学理念，凝心聚力，攻坚克难，为基础教育和区域经济社会发展提供更强大的人才和技术支撑。（2019 年 12 月）

第一部分 毕业生基本情况

一、学院专业分布

学校 2019 届毕业生共 4362 人。其中，本科毕业生 3193 人，分布于文学、理学、管理学等 8 个学科，12 个学院，45 个专业；专科毕业生 1169 人，分布于 10 个学院，20 个专业。

表 1-1 2019 届毕业生学院分布

学院	本科生	专科生	合计
马克思主义学院	41	0	41
教育科学学院	288	0	288
文学院	332	137	469
外国语学院	281	251	532
数学与经济学院	275	27	302
物理与机电工程学院	311	97	408
化学与生命科学学院	203	33	236
计算机学院	356	148	504
管理学院	414	329	743
艺术学院	412	41	453
体育学院	111	1	112
建筑与材料工程学院	169	105	274
合计	3193	1169	4362

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学科	专业		毕业生 人数	男生	女生	占毕业生总 人数比例
法学	思想政治教育	师范	41	8	33	0.94%
经济学	国际经济与贸易	非师范	118	24	94	2.71%
教育学	教育学	师范	50	4	46	1.15%
	体育教育	师范	111	81	30	2.54%
	学前教育	师范	40	6	34	0.92%
	小学教育	师范	157	9	148	3.60%

学科	专业		毕业生 人数	男生	女生	占毕业生总 人数比例
文学	英语	师范	111	12	99	2.54%
	日语	非师范	35	2	33	0.80%
	商务英语	非师范	135	17	118	3.09%
	汉语言文学	师范	105	6	99	2.41%
	汉语国际教育	师范	39	2	37	0.89%
	新闻学	非师范	72	11	61	1.65%
	广告学	非师范	47	4	43	1.08%
	编辑出版学	非师范	34	4	30	0.78%
理学	化学	师范	59	12	47	1.35%
	应用化学	非师范	35	25	10	0.80%
	生物科学	师范	63	9	54	1.44%
	物理学	师范	31	9	22	0.71%
	应用物理学	非师范	33	18	15	0.76%
	电子信息科学与技术	非师范	181	125	56	4.15%
	数学与应用数学	师范	90	28	62	2.06%
	信息与计算科学	非师范	33	20	13	0.76%
	应用统计学	非师范	34	4	30	0.78%
	应用心理学	非师范	41	13	28	0.94%
工学	机电技术教育	师范	35	19	16	0.80%
	生物制药	非师范	46	18	28	1.05%
	材料物理	非师范	31	23	8	0.71%
	土木工程	非师范	71	53	18	1.63%
	计算机科学与技术	非师范	165	92	73	3.78%
	软件工程	非师范	85	64	21	1.95%
	物联网工程	非师范	55	32	23	1.26%
管理学	市场营销	非师范	32	8	24	0.73%
	财务管理	非师范	240	29	211	5.50%
	公共事业管理	非师范	27	6	21	0.62%
	物流管理	非师范	79	16	63	1.81%
	酒店管理	非师范	36	7	29	0.83%
	工程管理	非师范	98	48	50	2.25%
	信息管理与信息系统	非师范	51	8	43	1.17%
	音乐学	师范	96	20	76	2.20%
	美术学	师范	52	6	46	1.19%
	音乐表演（艺术学院）	非师范	95	25	70	2.18%

学科	专业		毕业生 人数	男生	女生	占毕业生总 人数比例
艺术学	动画	非师范	43	19	24	0.99%
	视觉传达设计	非师范	58	17	41	1.33%
	环境设计	非师范	68	33	35	1.56%
	音乐表演（文学院）	非师范	35	7	28	0.80%
本科合计			3193	1003	2190	73.20%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-3 专科毕业生专业分布

专业		毕业生 人数	男生	女生	占毕业生总人 数比例
英语教育	师范	128	8	120	2.93%
音乐教育	师范	41	13	28	0.94%
体育教育	师范	1	1	0	0.02%
会计	非师范	201	21	180	4.61%
电子商务	非师范	101	25	76	2.32%
新闻采编与制作	非师范	99	17	82	2.27%
商务英语	非师范	88	4	84	2.02%
旅游管理	非师范	71	3	68	1.63%
工程造价	非师范	66	35	31	1.51%
酒店管理	非师范	57	9	48	1.31%
数字媒体应用技术	非师范	47	23	24	1.08%
电子信息工程技术	非师范	40	35	5	0.92%
出版商务	非师范	38	4	34	0.87%
应用日语	非师范	35	7	28	0.80%
机电一体化技术	非师范	34	32	2	0.78%
药品生物技术	非师范	33	4	29	0.76%
建筑工程技术	非师范	29	25	4	0.66%
保险	非师范	27	5	22	0.62%
电气自动化技术	非师范	23	13	10	0.53%
材料工程技术	非师范	10	7	3	0.23%
专科合计		1169	291	878	26.80%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、生源地分布

学校 2019 届毕业生来自于全国 24 个省、自治区、直辖市，生源人数最多的三个省份分别是湖北省（79.76%），贵州省（3.19%），河南省（2.71%）。

表 1-4 生源地分布

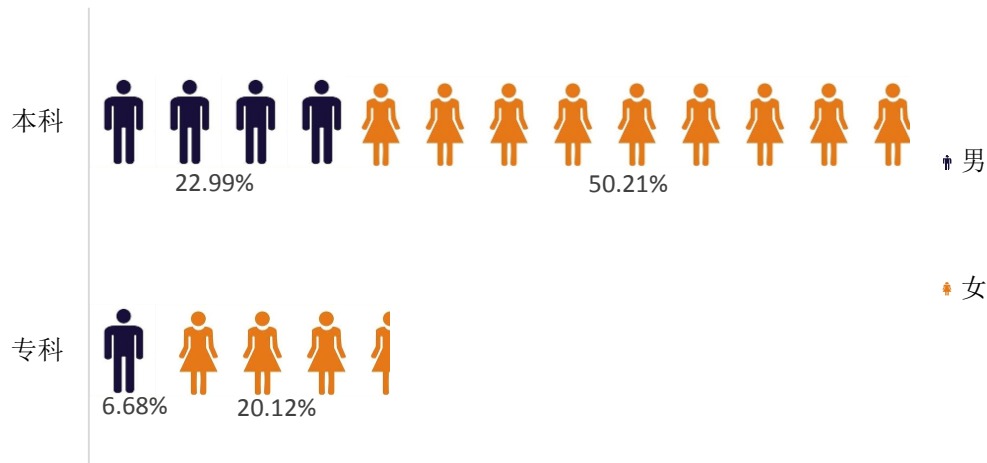
生源地区	本科人数	专科人数	合计人数	占毕业生总人数比
河北省	13	0	13	0.30%
山西省	76	18	94	2.15%
内蒙古自治区	15	0	15	0.34%
吉林省	0	1	1	0.02%
江苏省	84	0	84	1.93%
浙江省	42	20	62	1.42%
安徽省	81	1	82	1.88%
福建省	11	0	11	0.25%
江西省	14	1	15	0.34%
山东省	11	0	11	0.25%
河南省	90	28	118	2.71%
湖北省	2382	1097	3479	79.76%
湖南省	53	0	53	1.22%
广东省	13	1	14	0.32%
广西壮族自治区	37	0	37	0.85%
海南省	10	0	10	0.23%
重庆市	14	1	15	0.34%
四川省	13	1	14	0.32%
贵州省	139	0	139	3.19%
云南省	7	0	7	0.16%
陕西省	6	0	6	0.14%
甘肃省	69	0	69	1.58%
宁夏回族自治区	7	0	7	0.16%
新疆维吾尔自治区	6	0	6	0.14%
合计	3193	1169	4362	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、性别分布

学校 2019 届毕业生男生 1294 人，占毕业生总数的 29.67%；女生 3068 人，占毕业生总数的 70.33%；性别比例为 1:2.37。

图 1-1 毕业生性别分布



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

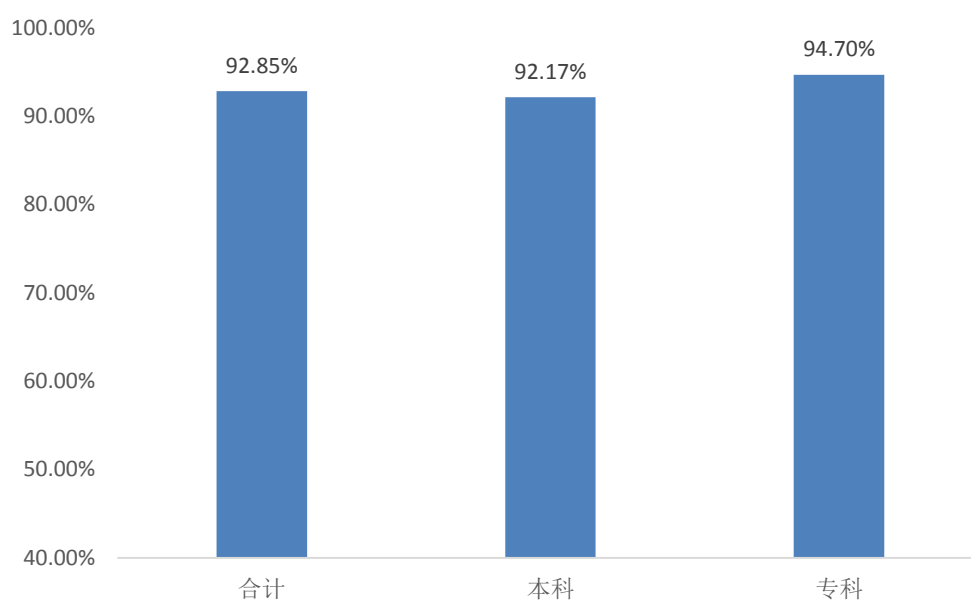
第二部分 毕业生就业情况

一、毕业生就业率

（一）总体就业率

截至 2019 年 12 月 20 日，学校 2019 届毕业生中，落实就业去向 4050 人，就业率为 92.85%。其中，本科生落实就业去向 2943 人，就业率为 92.17%；专科生落实就业去向 1107 人，就业率为 94.70%。

图 2-1 就业率统计

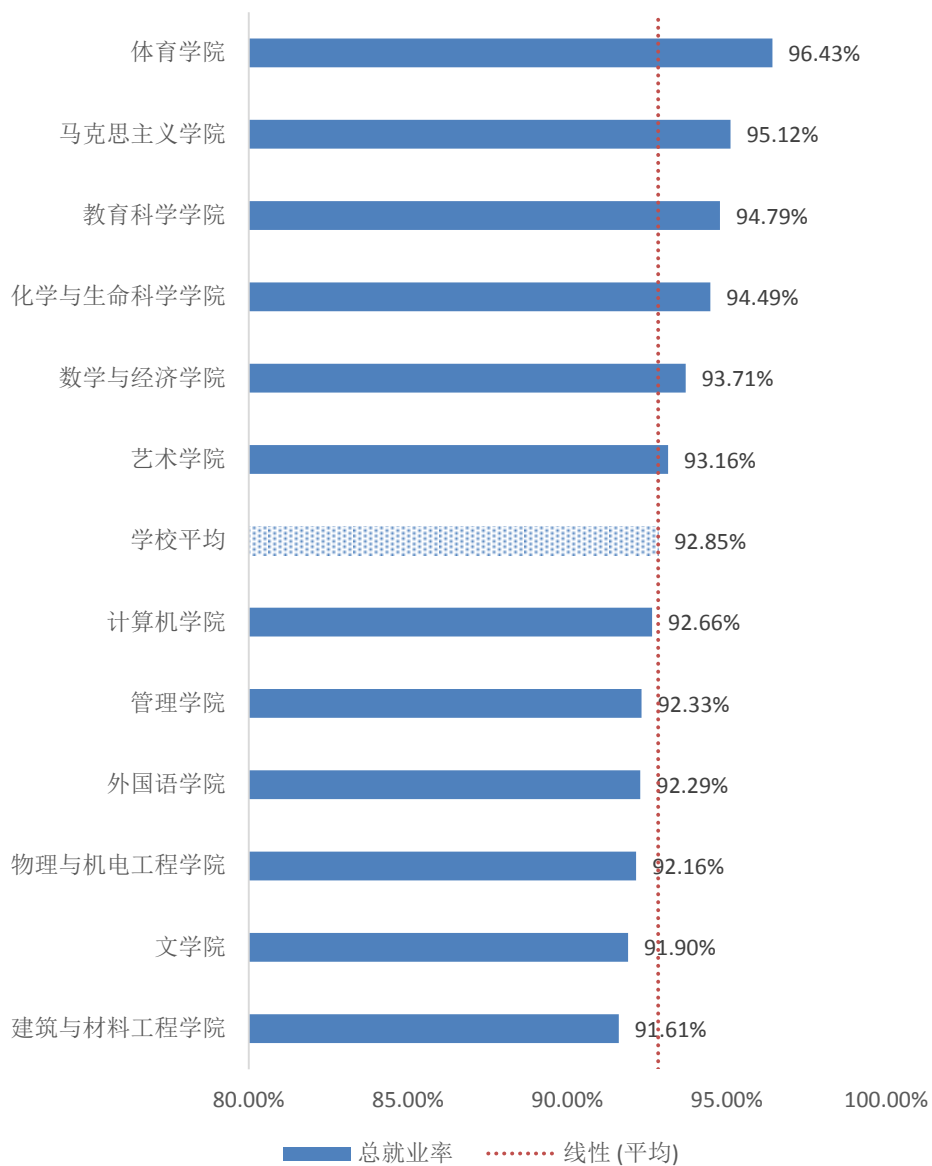


数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）学院就业率

学院就业率中，就业率较高的有体育学院(96.43%)、马克思主义学院(95.12%)。

图 2-2 学院就业率



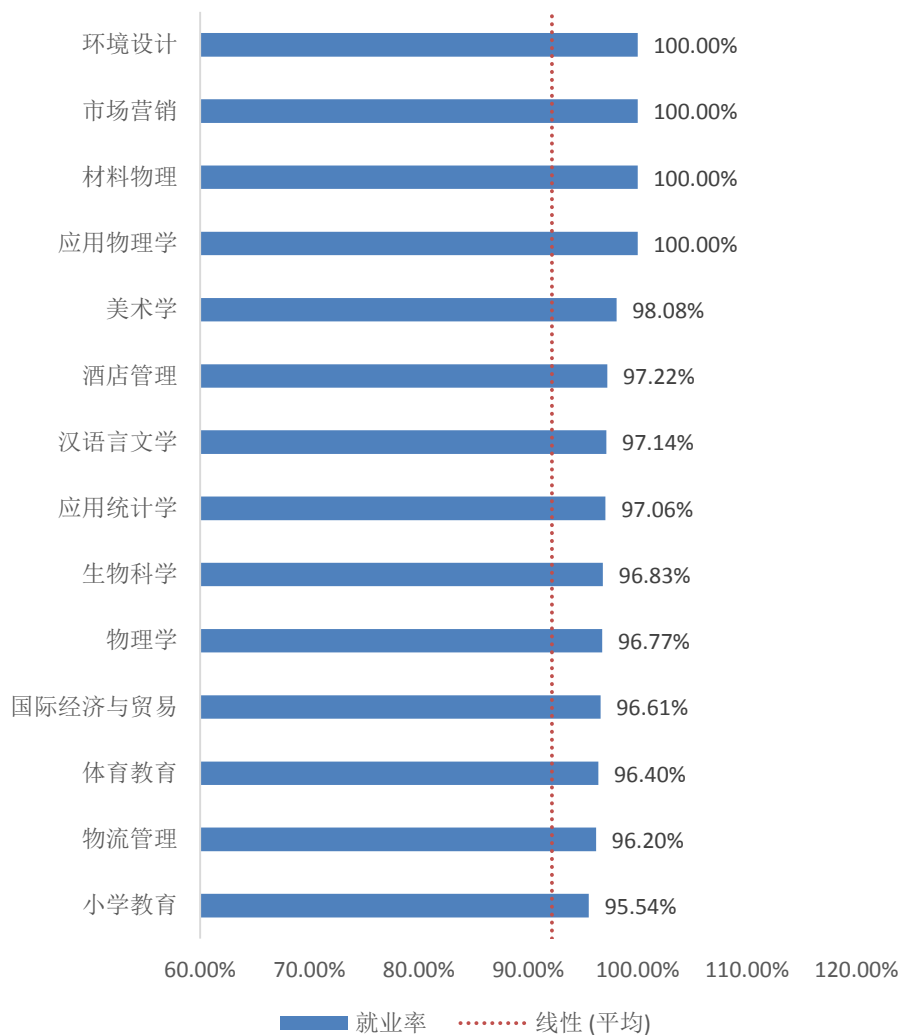
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）专业就业率

1. 本科专业就业率

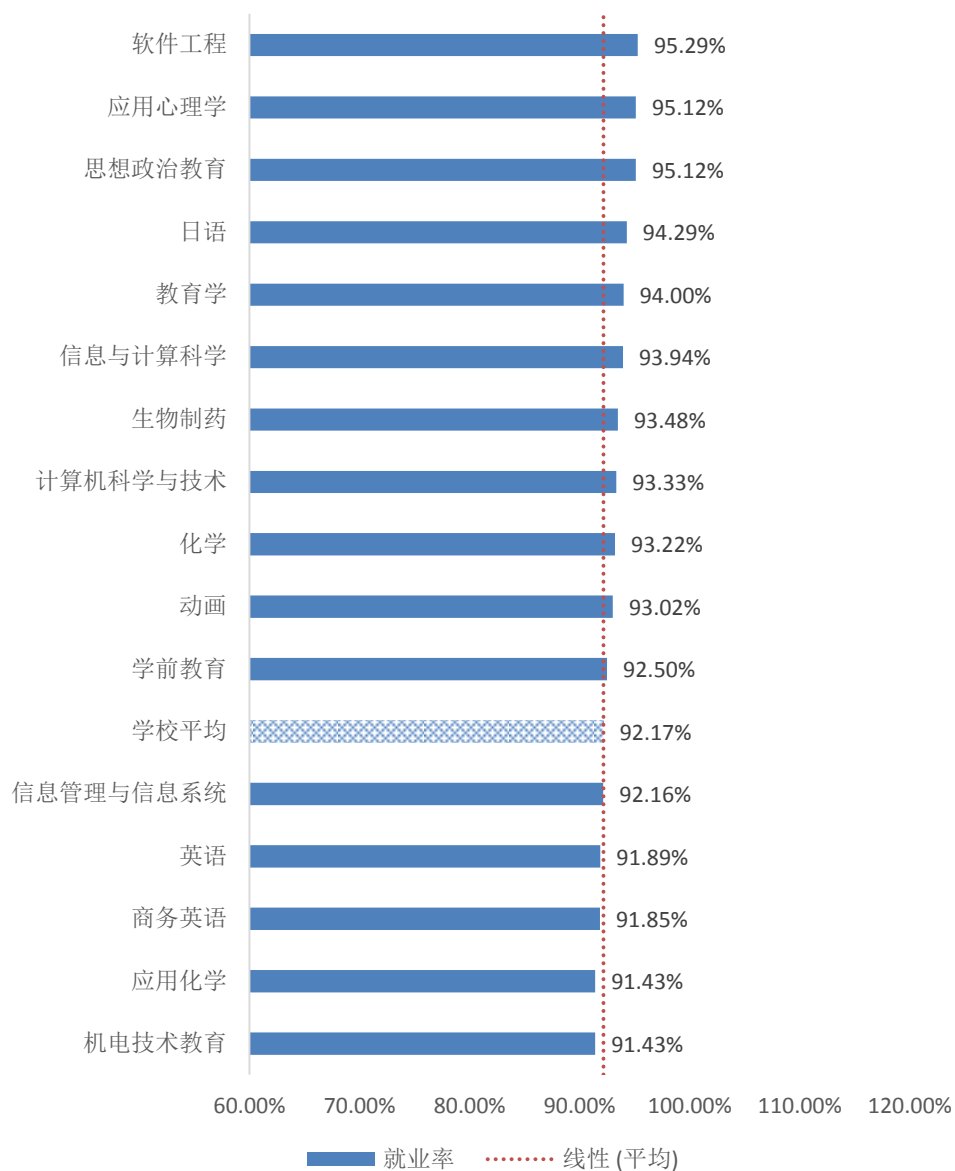
本科专业中，就业率较高的有环境设计（100%），市场营销（100%），材料物理（100%），应用物理学（100%）；就业率较低的是音乐表演（文学院）（74.29%）。

图 2-3 专业就业率（本科）



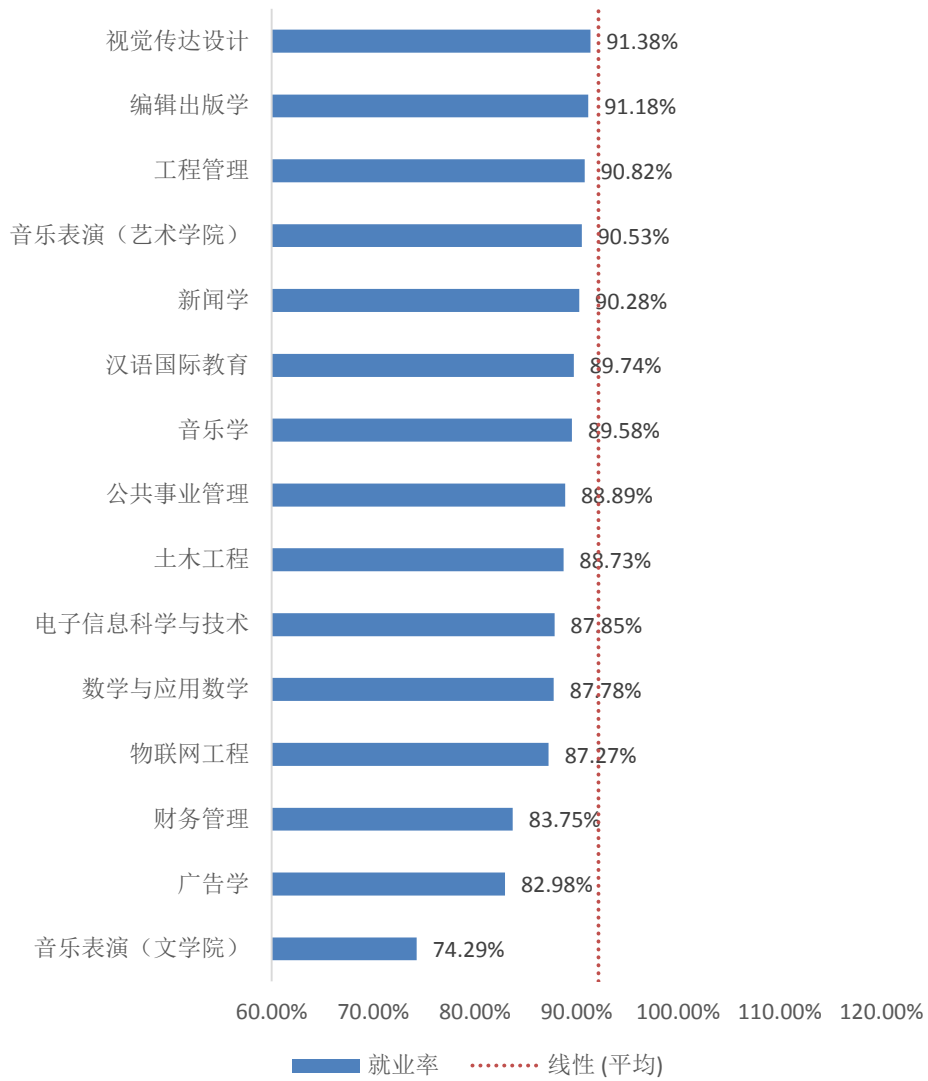
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

续图 2-3 专业就业率（本科）



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

续图 2-3 专业就业率（本科）

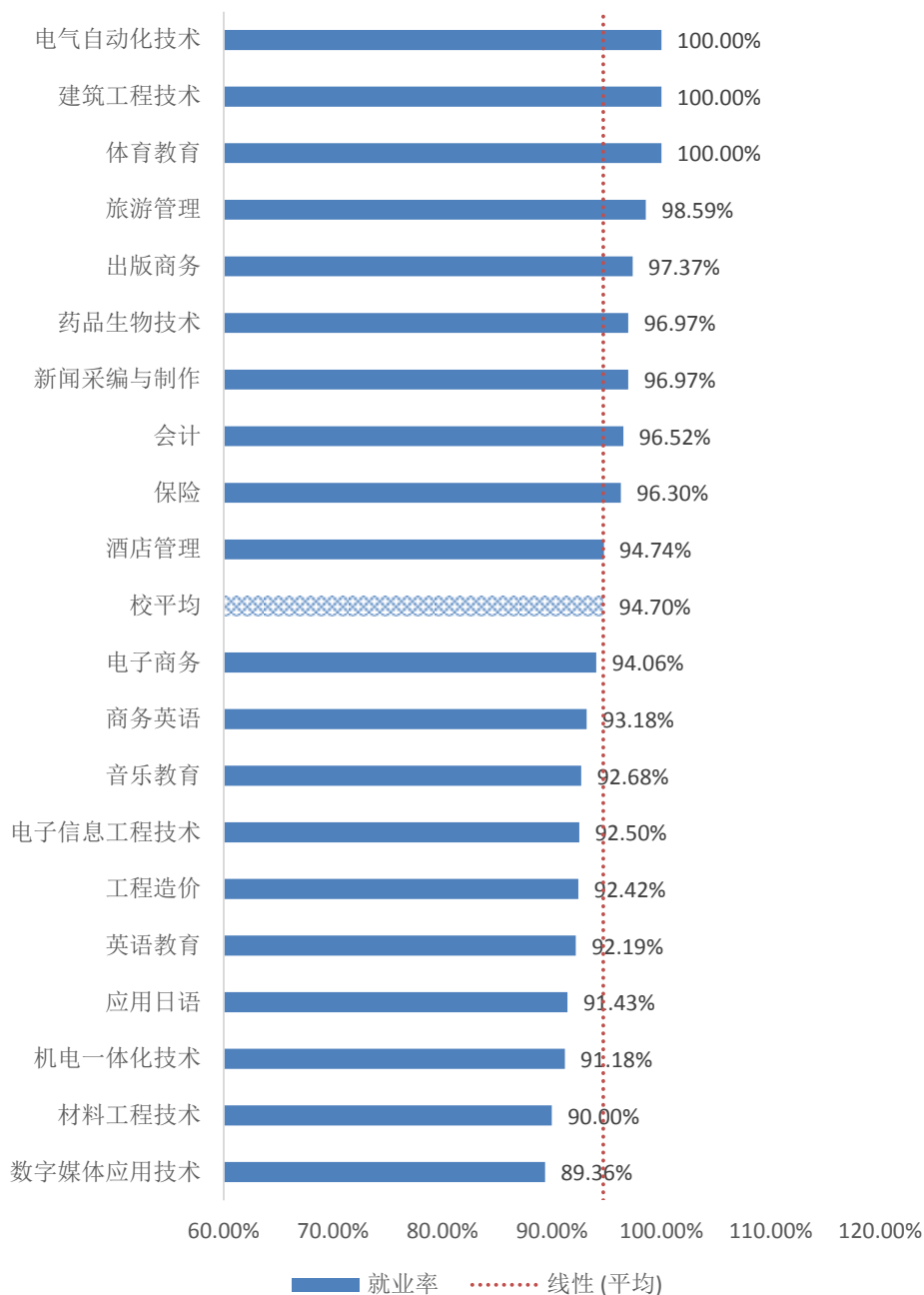


数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 专科专业就业率

专科专业中，就业率较高的有电气自动化技术（100%），建筑工程技术（100%），体育教育（100%）；就业率较低的是数字媒体应用技术（89.36%）。

图 2-4 专业就业率（专科）



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、就业去向

（一）就业单位性质分布

从就业单位性质分布来看，学校有 422 名毕业生签约事业单位，占就业人数的 12.66%；有 2805 名毕业生签约企业，占就业人数的 84.13%，其中有 107 名毕业生签约全国 500 强、全国民营企业 500 强，占就业人数的 3.21%。

表 2-1 就业单位性质分布

单位性质		人数	占就业人数比例
机关		29	0.87%
事业单位	高等教育单位	5	0.15%
	中初教育单位	375	11.25%
	医疗卫生单位	9	0.27%
	其他事业单位	33	0.99%
企业单位	国有企业	117	3.51%
	三资企业	21	0.63%
	其他企业	2667	79.99%
部队		35	1.05%
国家及地方基层项目 (含西部计划、特岗教师、三支一扶等)		34	1.02%
城镇社区		9	0.27%
合计		3334	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业单位行业分布

从就业单位行业来看，学校有 908 名毕业生从事教育行业，占就业人数的 27.23%；有 530 名毕业生从事信息传输、软件和信息技术服务业，占就业人数的 15.90%；有 338 名毕业生从事文化、体育和娱乐业，占就业人数的 10.14%。在这三个行业中就业的人数占 53.27%。

表 2-2 就业单位行业分布

单位行业	人数	占就业人数比例
教育	908	27.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	530	15.90%
文化、体育和娱乐业	338	10.14%
建筑业	253	7.59%
批发和零售业	213	6.39%
科学研究和技术服务业	193	5.79%
制造业	155	4.65%
租赁和商务服务业	139	4.17%
居民服务、修理和其他服务业	123	3.69%
金融业	86	2.58%
住宿和餐饮业	78	2.34%
房地产业	68	2.04%
公共管理、社会保障和社会组织	64	1.92%
交通运输、仓储和邮政业	52	1.56%
卫生和社会工作	45	1.35%
军队	35	1.05%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.60%
农、林、牧、渔业	20	0.60%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.36%
采矿业	2	0.06%
合计	3334	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）就业地域分布

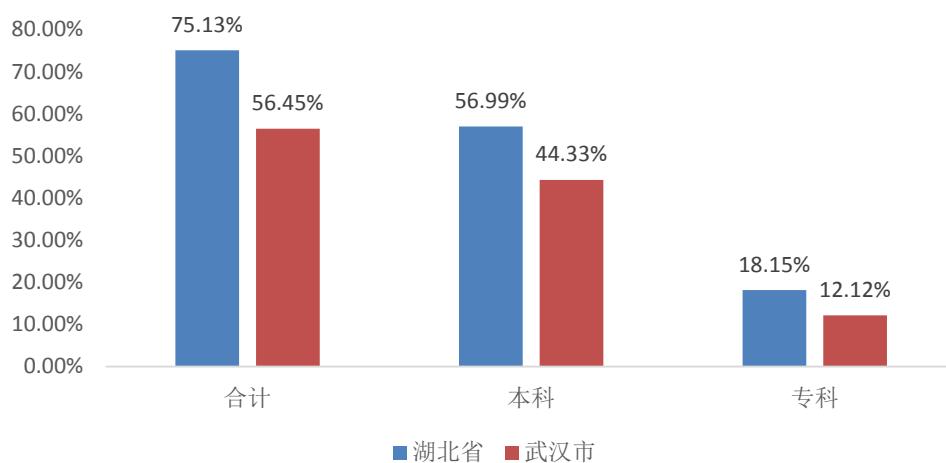
除升学、出国出境的毕业生外，学校 3334 名毕业生就业地区分布在全国 30 个省、自治区、直辖市。其中，在湖北地区就业 2505 人，占就业人数的 75.13%，在武汉市就业 1882 人，占就业人数的 56.45%。

表 2-3 就业地域分布

地区	省市	就业人数	占就业人数比例
东北地区	黑龙江省	1	0.03%
	吉林省	3	0.09%
	辽宁省	2	0.06%
东部地区	北京市	38	1.14%
	福建省	23	0.69%
	广东省	213	6.39%
	海南省	6	0.18%
	河北省	17	0.51%
	江苏省	92	2.76%
	山东省	10	0.30%
	上海市	75	2.25%
	天津市	6	0.18%
	浙江省	78	2.34%
	安徽省	20	0.60%
	河南省	25	0.75%
中部地区	湖北省	2505	75.13%
	湖南省	40	1.20%
	江西省	2	0.06%
	山西省	26	0.78%
西部地区	甘肃省	20	0.60%
	广西	12	0.36%
	贵州省	58	1.74%
	内蒙古	3	0.09%
	宁夏	2	0.06%
	陕西省	9	0.27%
	四川省	12	0.36%
	西藏	1	0.03%
	新疆	23	0.69%
	云南省	1	0.03%
	重庆市	11	0.33%
合计		3334	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

图 2-5 在湖北省及武汉市就业分布



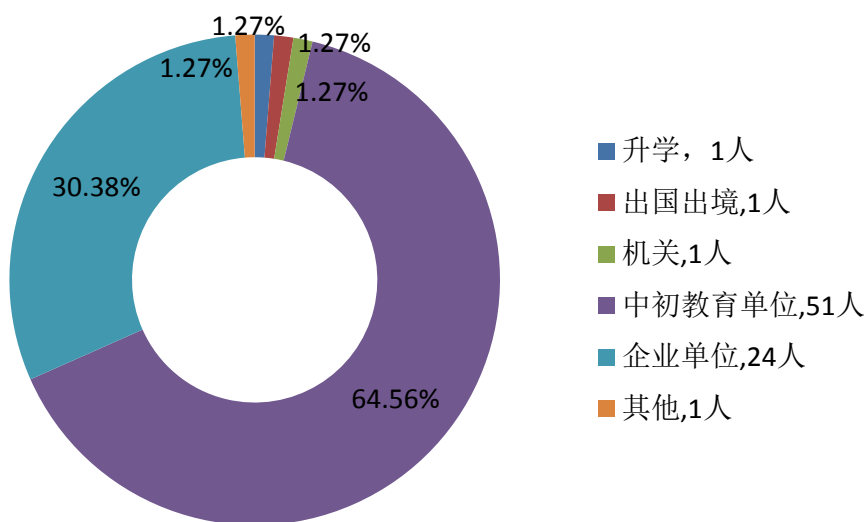
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、不同特征群体就业

（一）行知实验班就业

学校行知实验班毕业生有 79 人，均为本科生，其中师范生 76 人，占比 96.20%。截至 12 月 20 日，“行知实验班”毕业生落实就业去向 78 人，就业率为 98.73%。

图 2-6 行知实验班就业分布

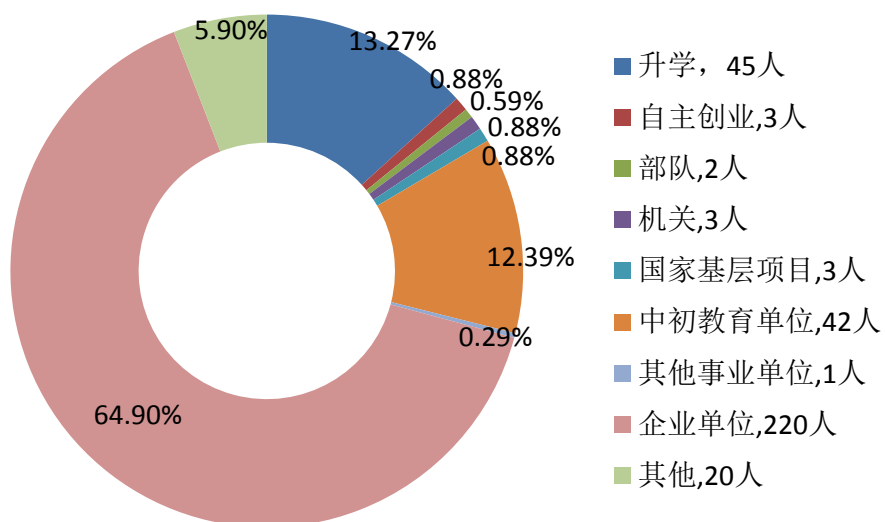


数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）“建档立卡”贫困家庭毕业生就业

学校 2019 届毕业生中，“建档立卡”贫困家庭毕业生 339 人，占全校毕业生总数 7.77%。其中，本科生 264 人，专科生 75 人。截至 12 月 20 日，“建档立卡”贫困家庭毕业生落实就业去向 319 人，就业率为 94.10%。

图 2-7 “建档立卡”贫困家庭毕业生就业分布

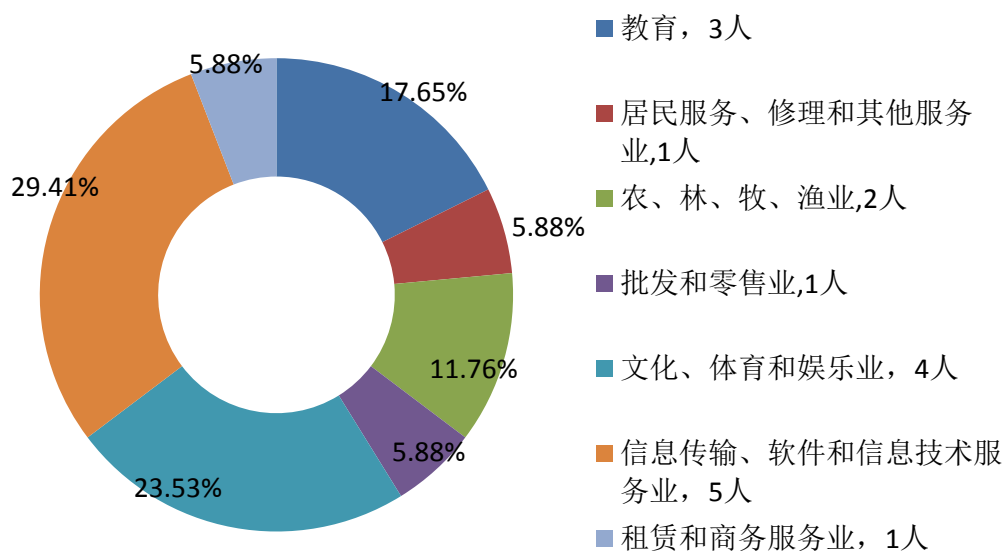


数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）自主创业

学校有 17 名毕业生选择自主创业，其中本科生 13 人，专科生 4 人。选择在湖北地区创业 15 人，其中，在武汉地区创业 14 人。学生创业行业呈现多元化分布，主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（5 人），文化、体育和娱乐业（4 人），教育（3 人）。

图 2-8 创业行业分布



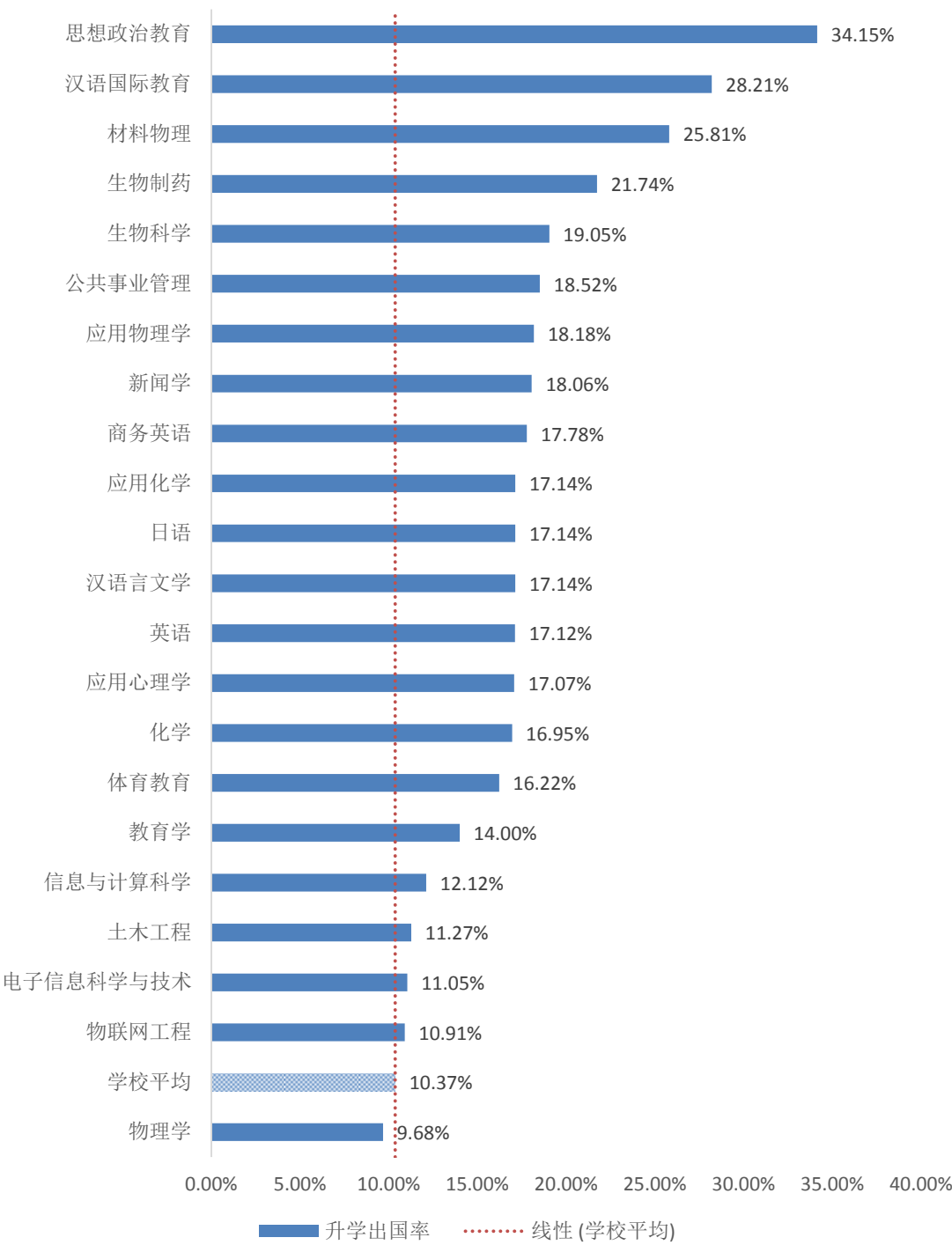
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、继续深造

（一）本科专业升学出国率

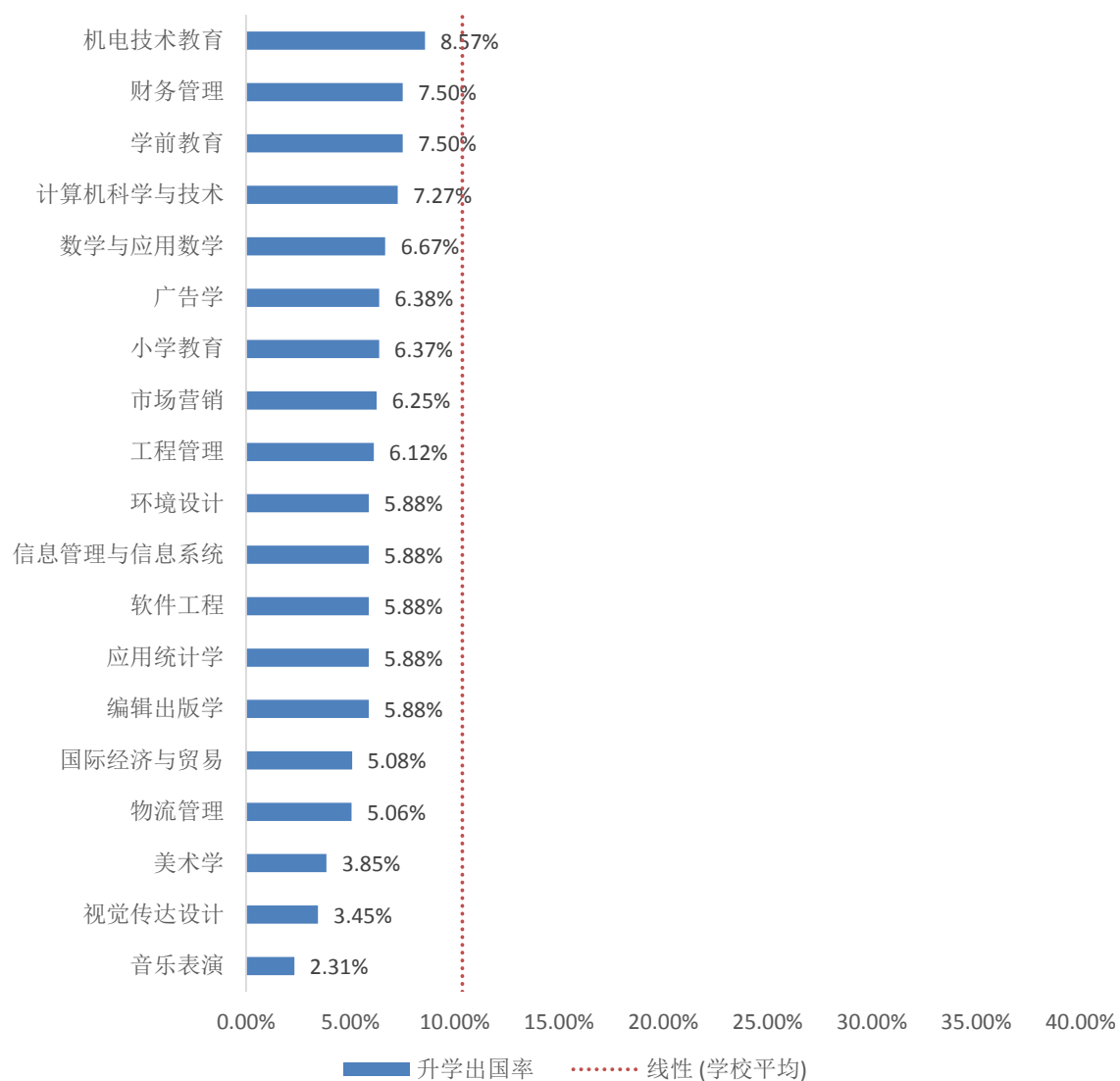
本科专业中，升学出国率较高的有思想政治教育（34.15%），汉语国际教育（28.21%）；升学出国率较低的是音乐表演（2.31%）。

图 2-9 升学出国率（本科）



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

续图 2-9 升学出国率（本科）

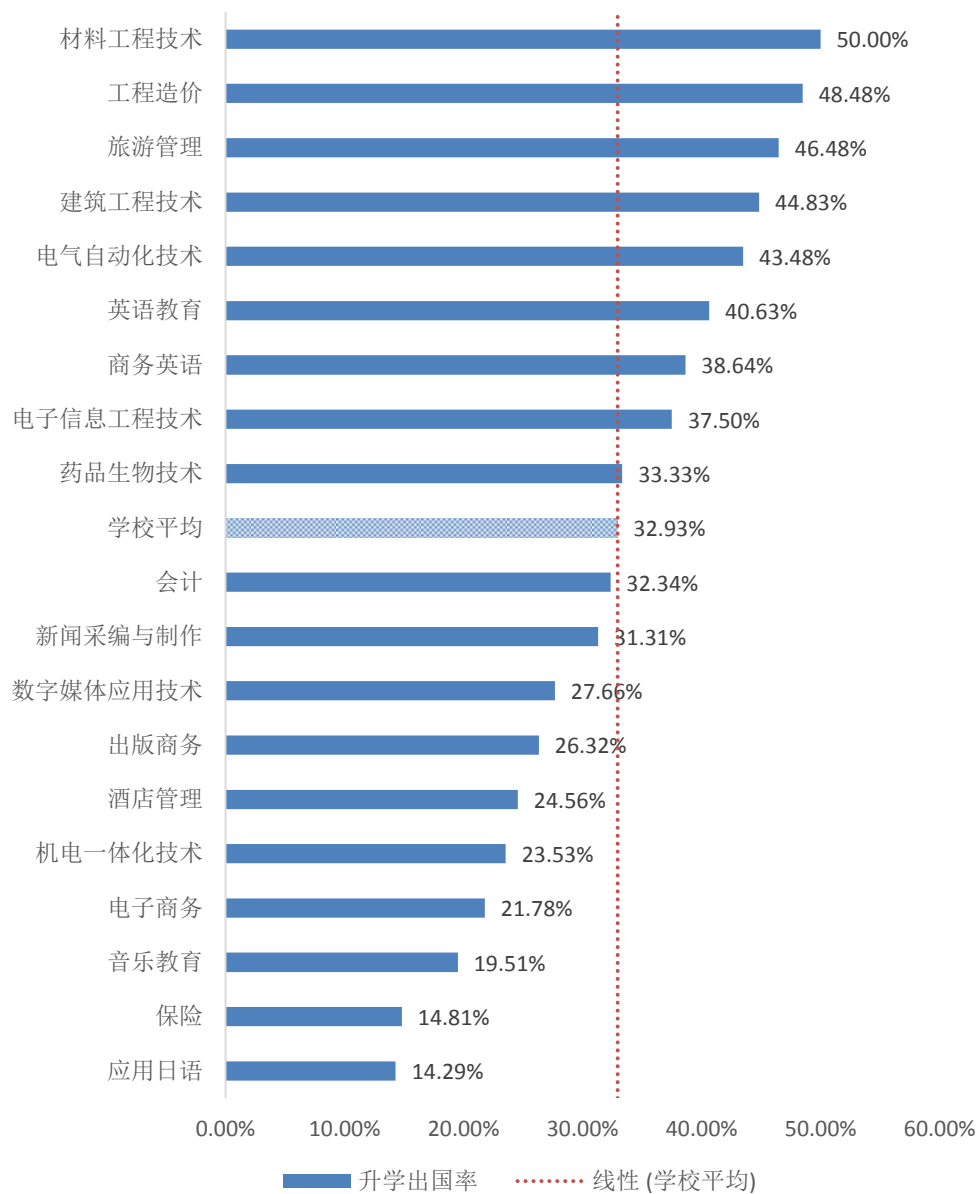


数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）专科专业升学出国率

专科专业中，升学出国率较高的有材料工程技术（50.00%），工程造价（48.48%）；升学出国率较低的是应用日语（14.29%）。

图 2-10 升学出国率（专科）



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

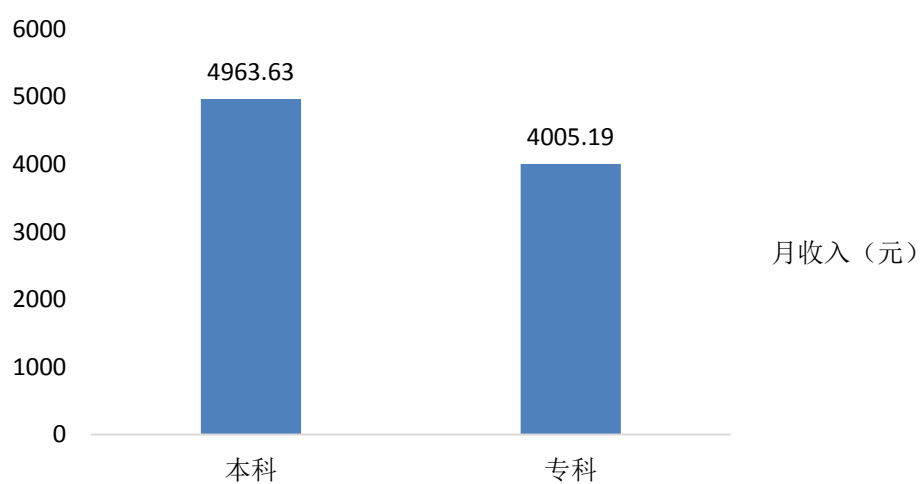
五、相关分析

（一）毕业生薪酬

1. 毕业生薪酬

学校 2019 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4963.63 元、4005.19 元。

图 2-11 毕业生的月收入

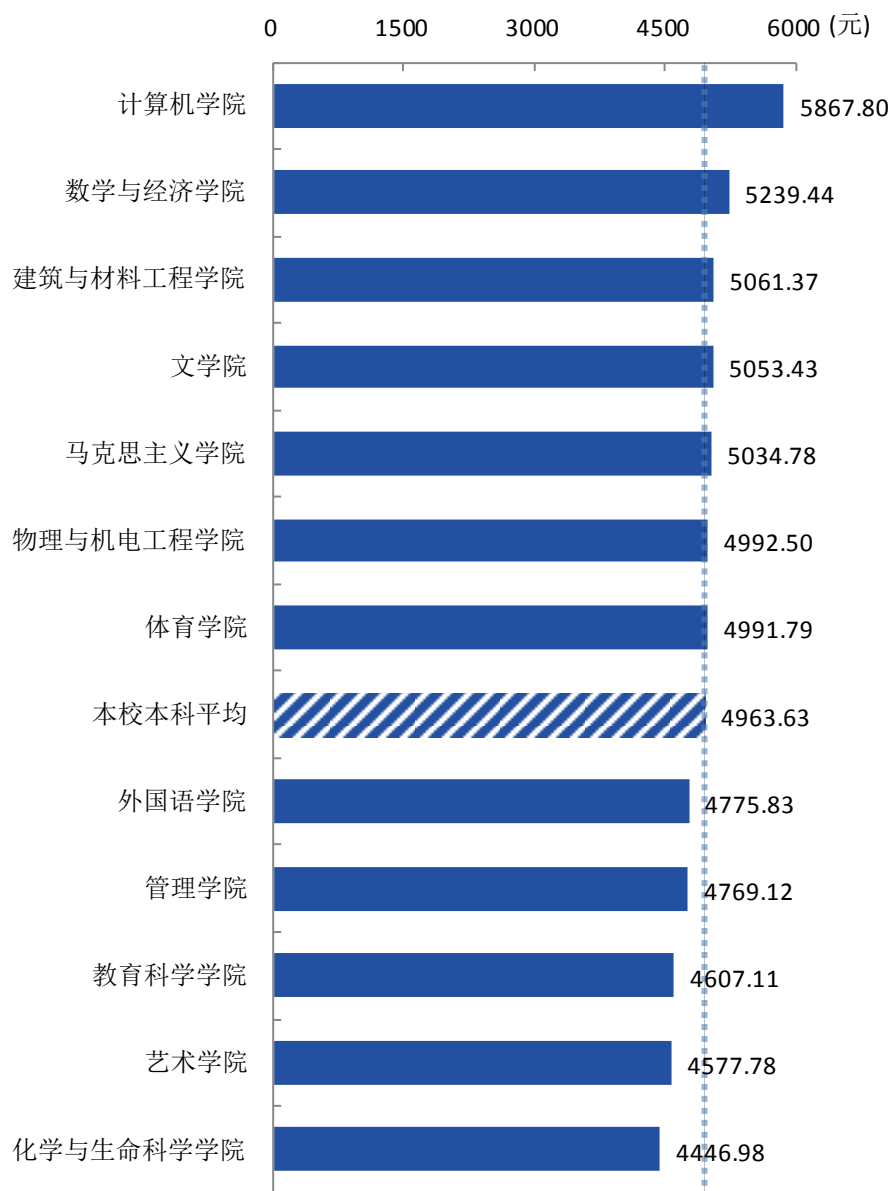


数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

学校 2019 届本科毕业生月收入较高的学院是计算机学院（5867.80 元）、数学与经济学院（5239.44 元）。

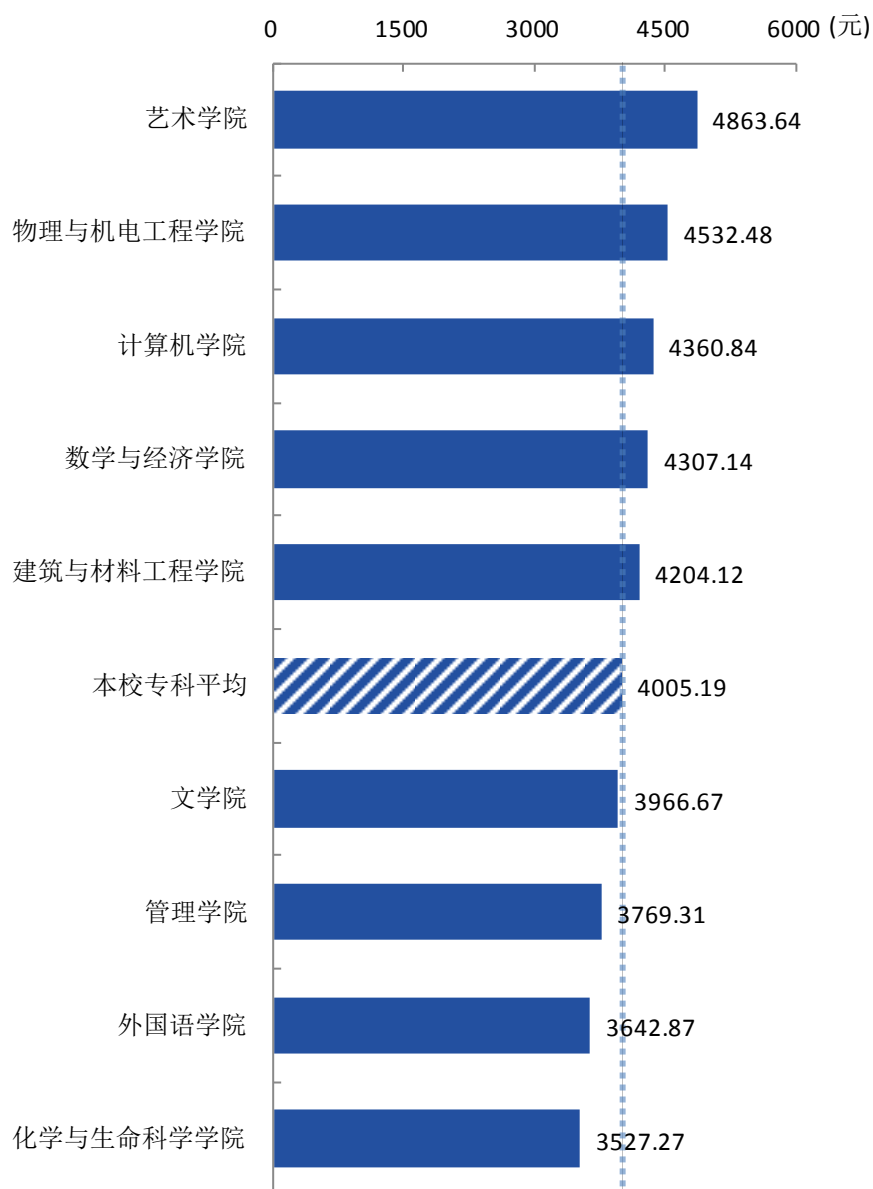
图 2-12 各学院毕业生的月收入（本科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生月收入较高的学院是艺术学院（4863.64 元）、物理与机电工程学院（4532.48 元）、计算机学院（4360.84 元）。

图 2-13 各学院毕业生的月收入（专科）

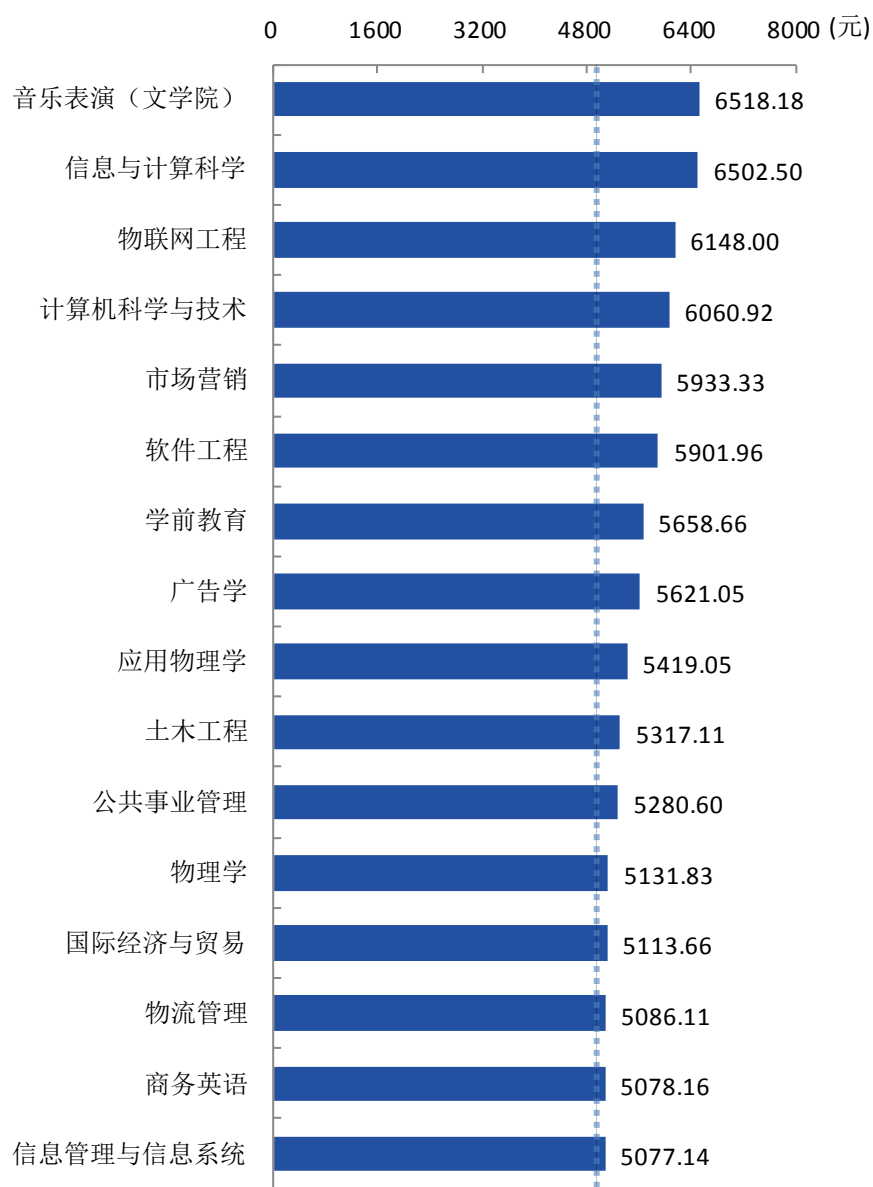


注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

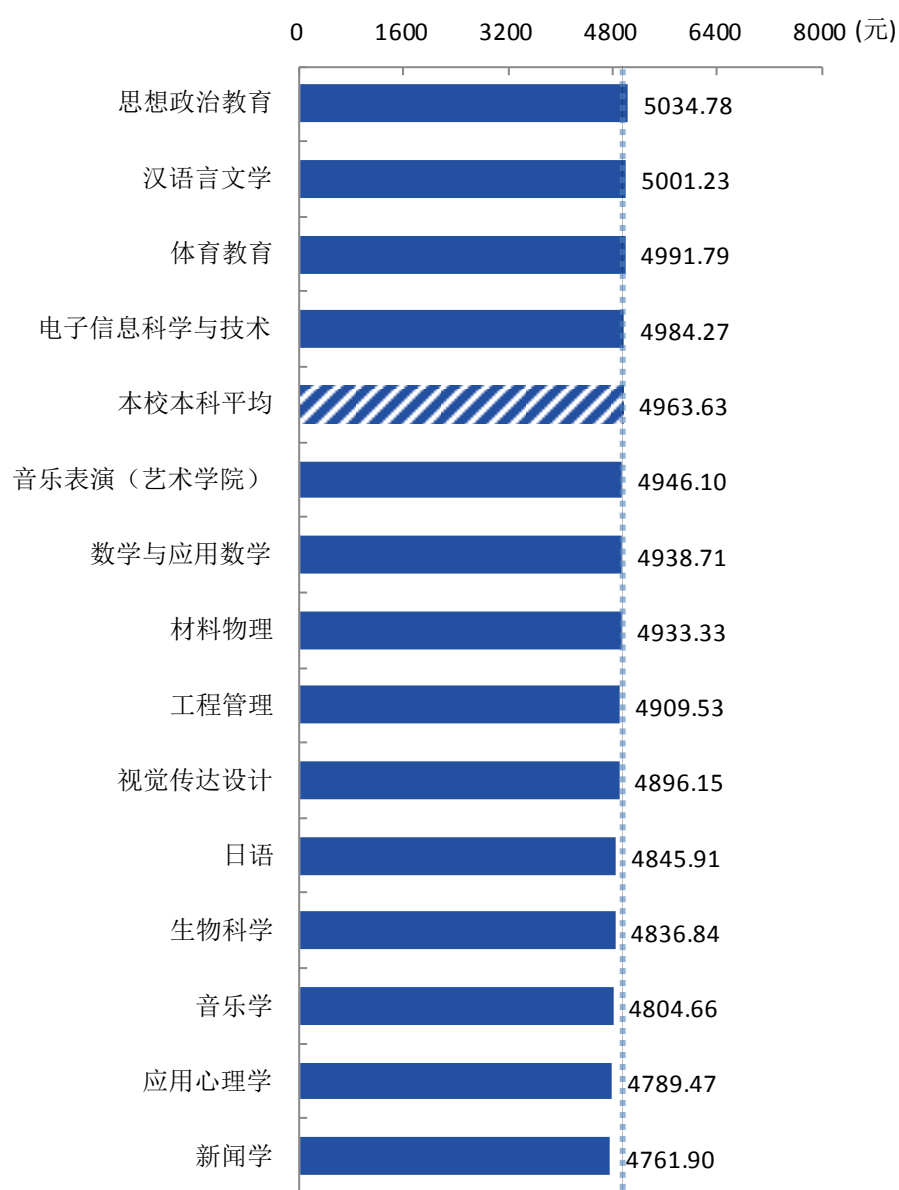
学校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是音乐表演（文学院）（6518.18 元）、信息与计算科学（6502.50 元）、物联网工程（6148.00 元），月收入较低的专业是动画（3776.00 元）、应用化学（3790.00 元）。

图 2-14 各专业毕业生的月收入（本科）



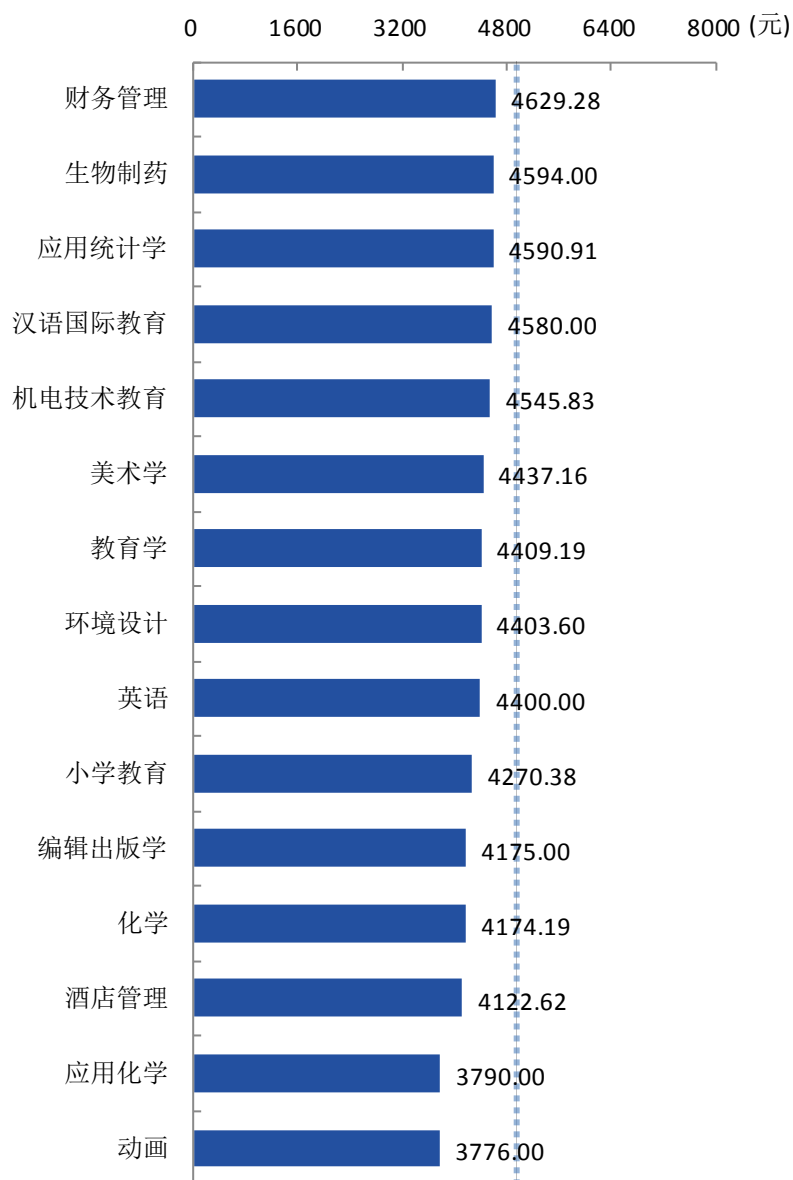
数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 2-14 各专业毕业生的月收入（本科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

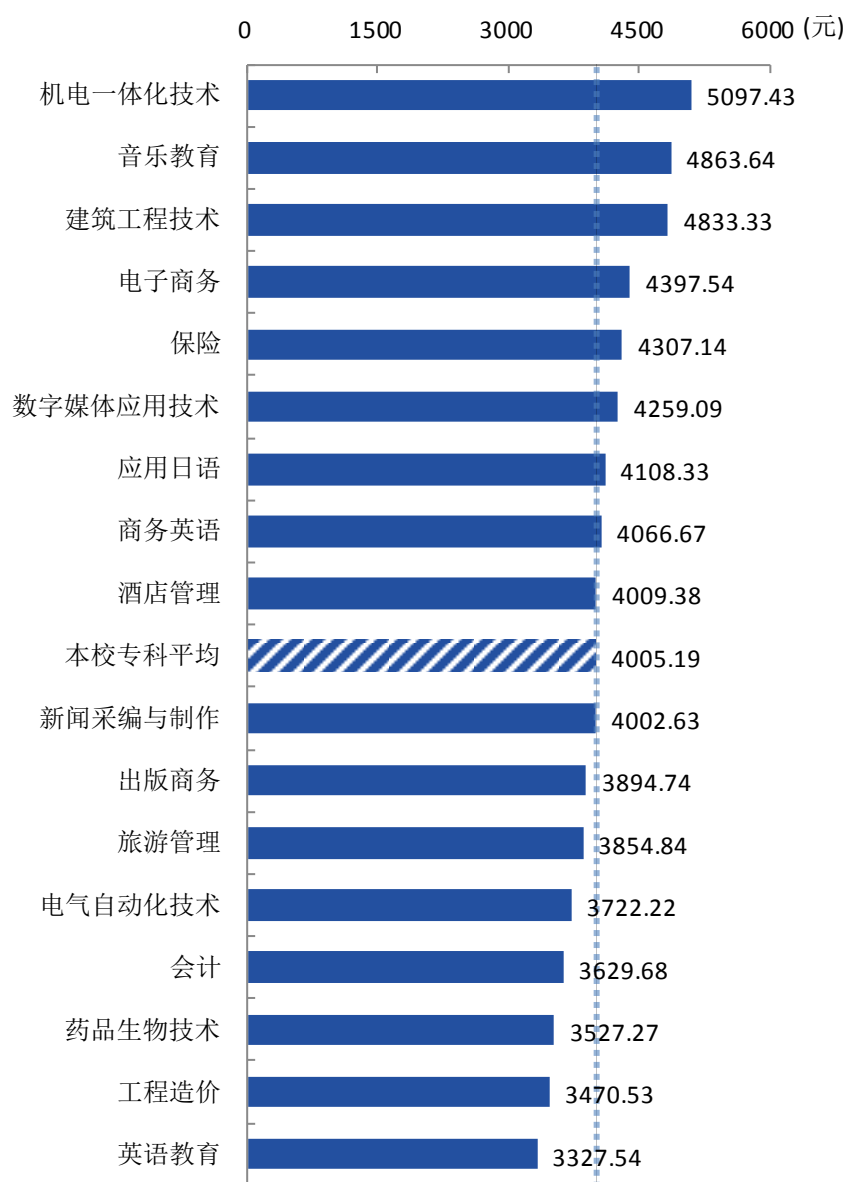
续图 2-14 各专业毕业生的月收入（本科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生月收入较高的专业是机电一体化技术（5097.43 元）、音乐教育（4863.64 元）、建筑工程技术（4833.33 元），月收入较低的专业是英语教育（3327.54 元）、工程造价（3470.53 元）、药品生物技术（3527.27 元）。

图 2-15 各专业毕业生的月收入（专科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

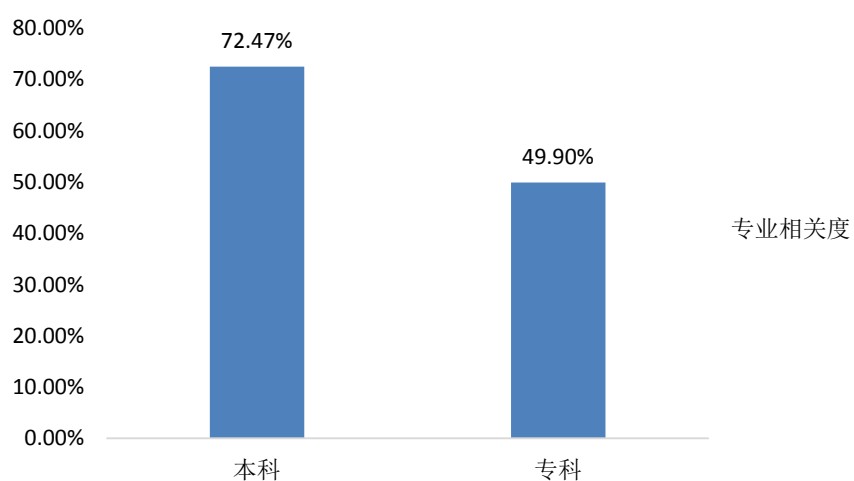
数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生就业的专业相关度

1. 专业相关度

学校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度是 72.47%，专科毕业生的工作与专业相关度是 49.90%。

图 2-16 毕业生就业的专业相关度

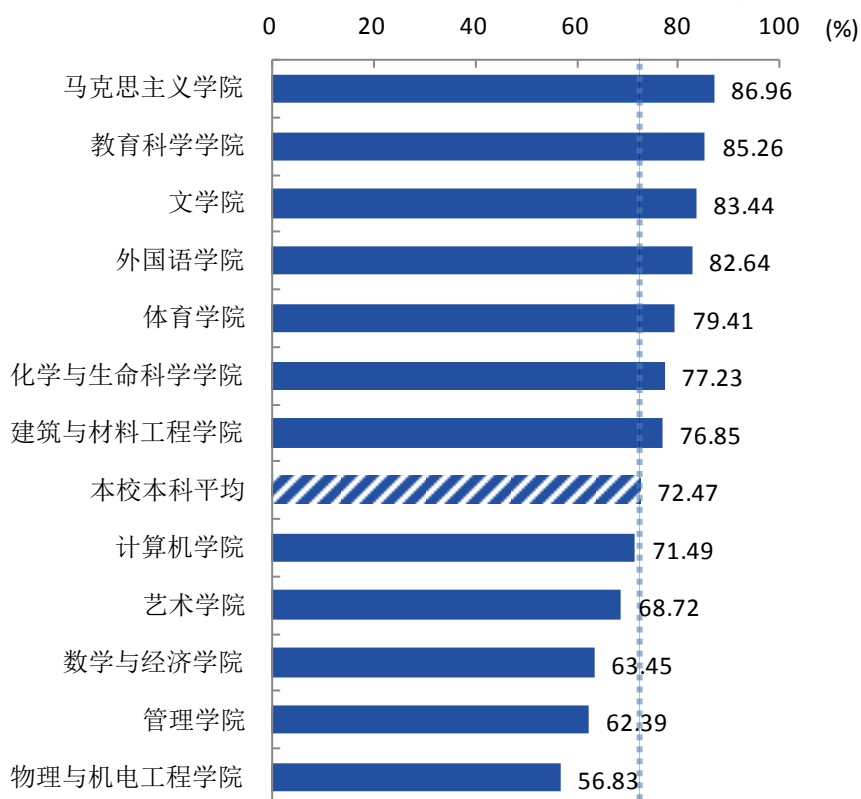


数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

学校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是马克思主义学院（86.96%）、教育科学学院（85.26%）、文学院（83.44%），工作与专业相关度较低的学院是物理与机电工程学院（56.83%）、管理学院（62.39%）、数学与经济学院（63.45%）。

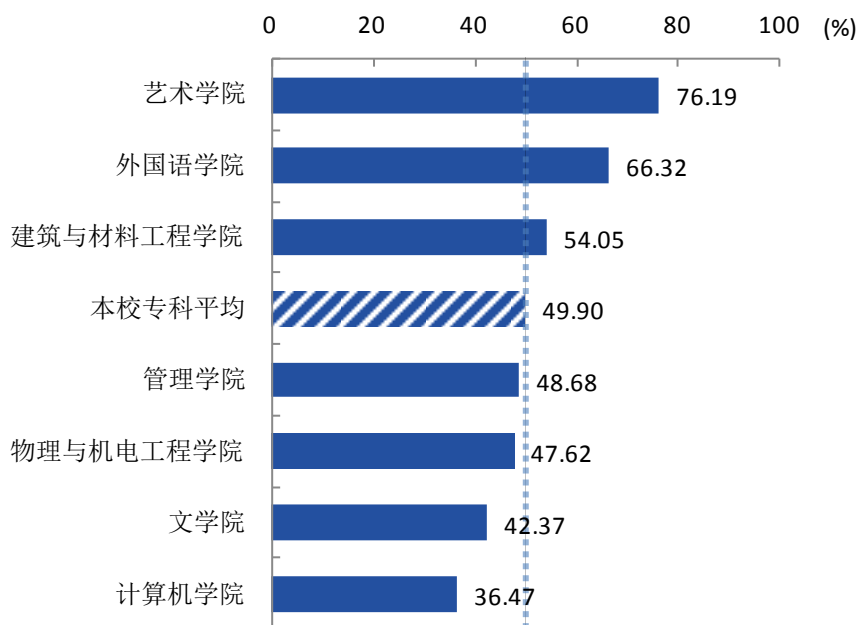
图 2-17 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是艺术学院（76.19%）、外国语学院（66.32%），工作与专业相关度较低的学院是计算机学院（36.47%）。

图 2-18 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）

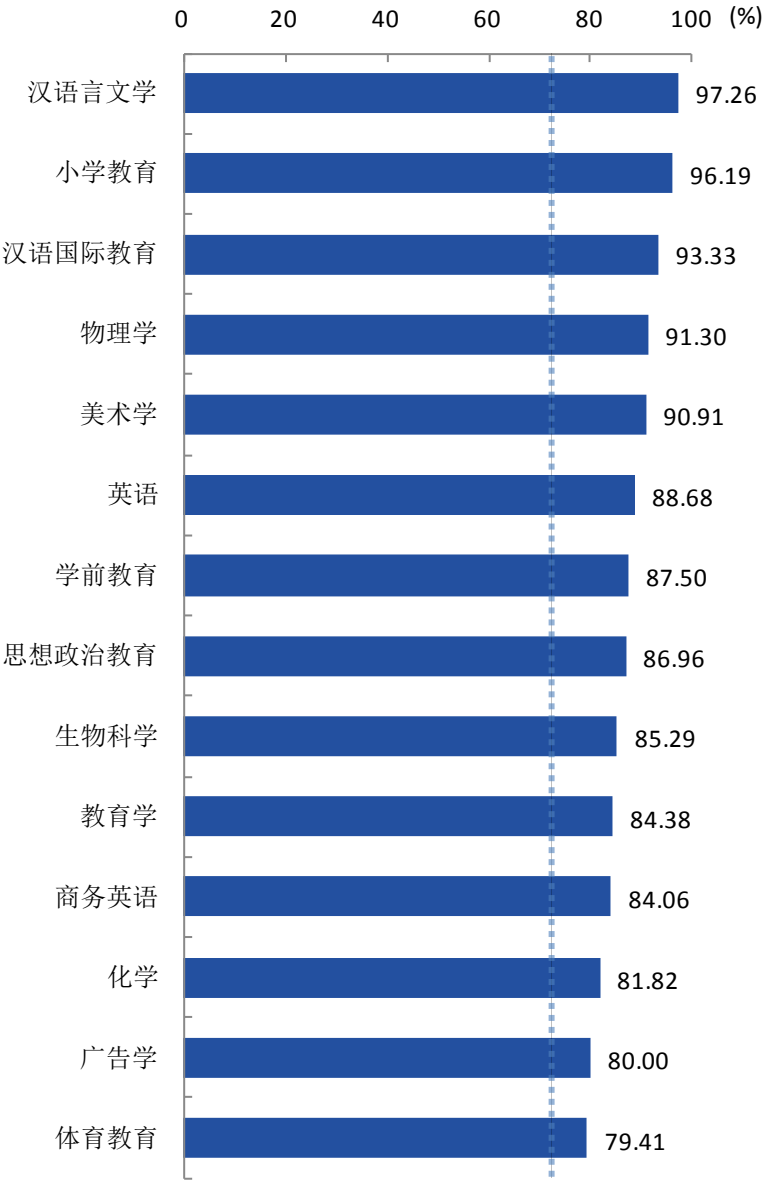


注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是汉语言文学(97.26%)、小学教育（96.19%）、汉语国际教育（93.33%），工作与专业相关度较低的专业是物流管理（36.36%）、应用物理学（37.50%）。

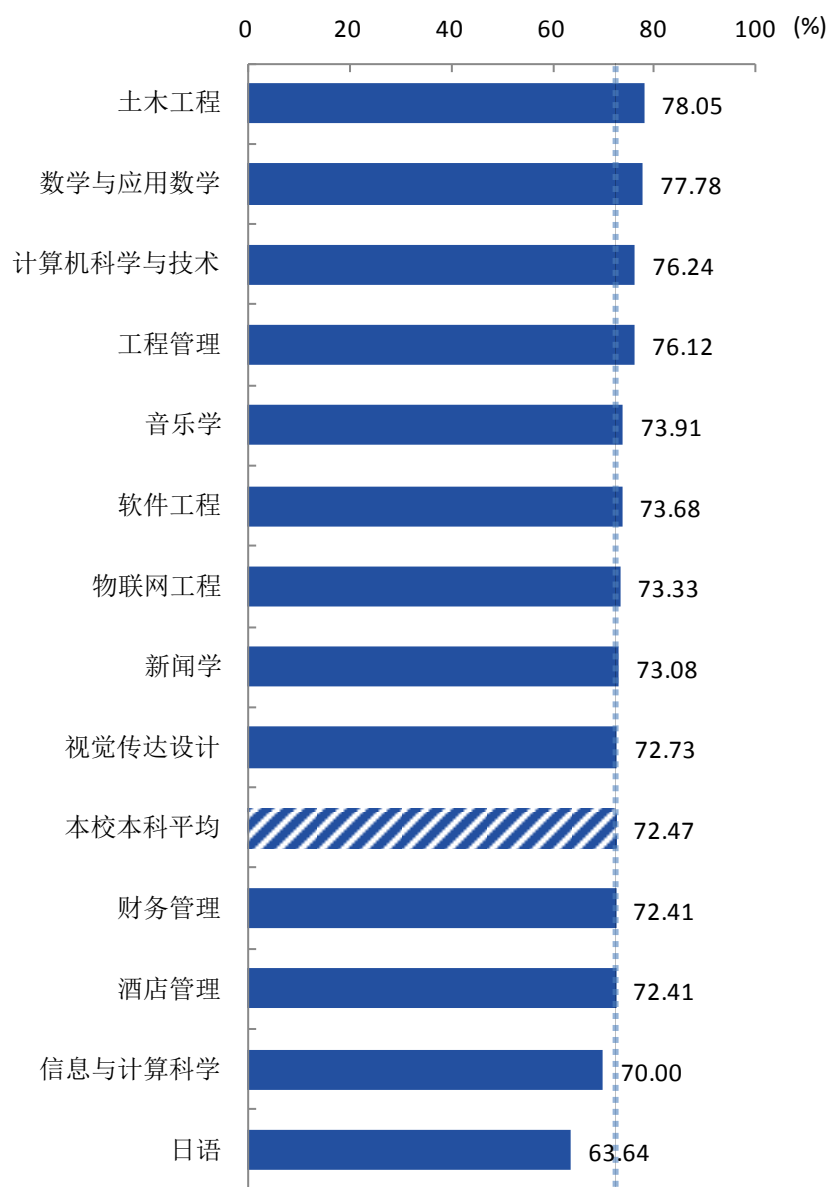
图 2-19 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

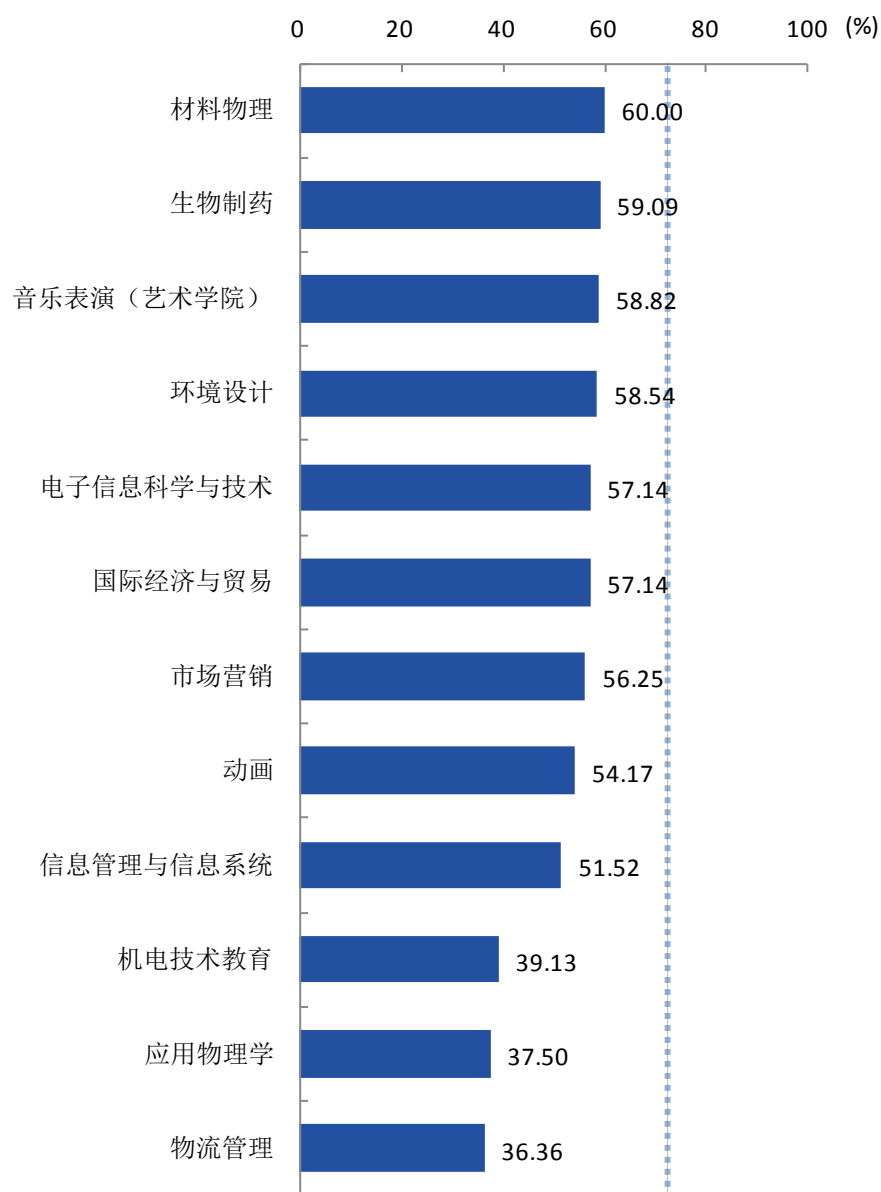
续图 2-19 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 2-19 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

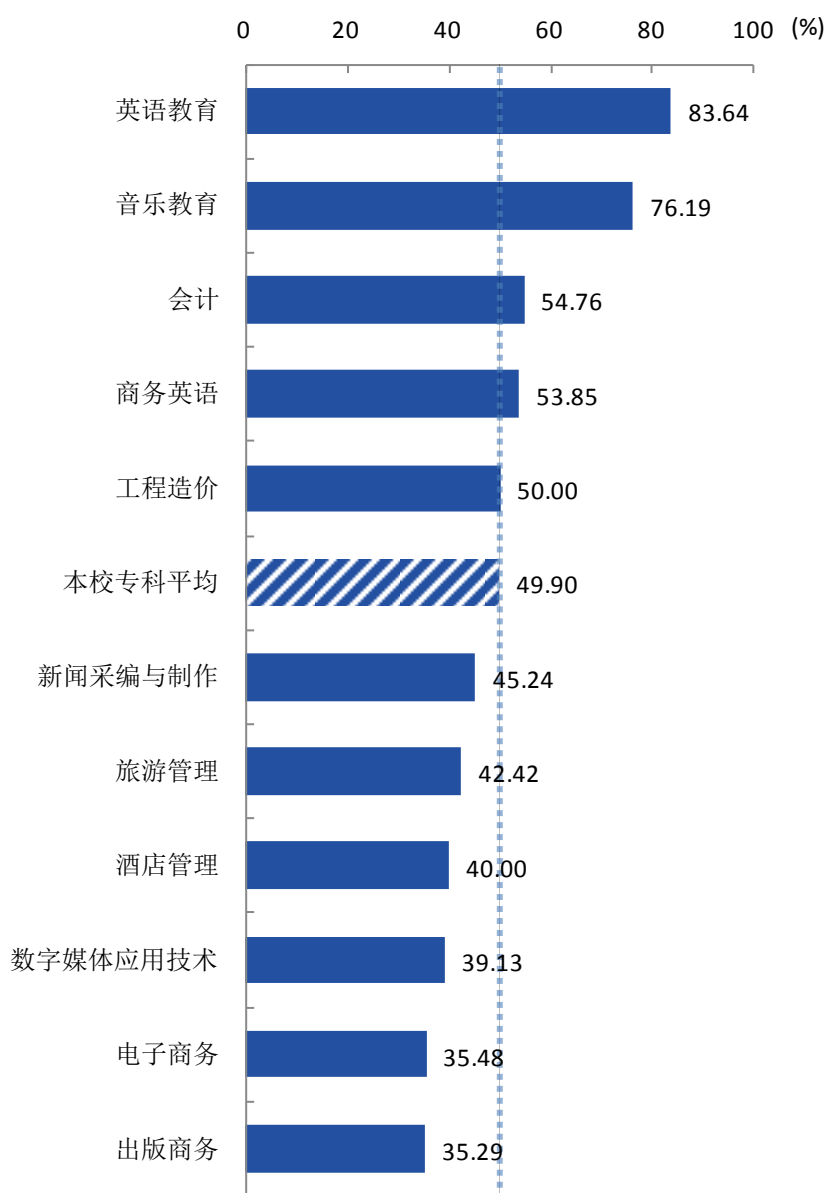


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是英语教育（83.64%）、音乐教育（76.19%），工作与专业相关度较低的专业是出版商务（35.29%）、电子商务（35.48%）。

图 2-20 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

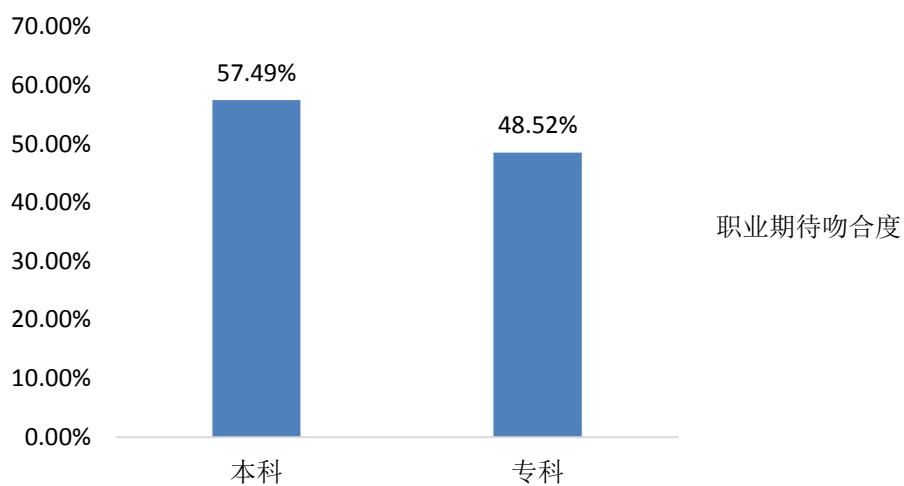
数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生职业期待吻合度

1. 职业期待吻合度

学校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 57.49%，专科毕业生的职业期待吻合度为 48.52%。

图 2-21 毕业生职业期待吻合度

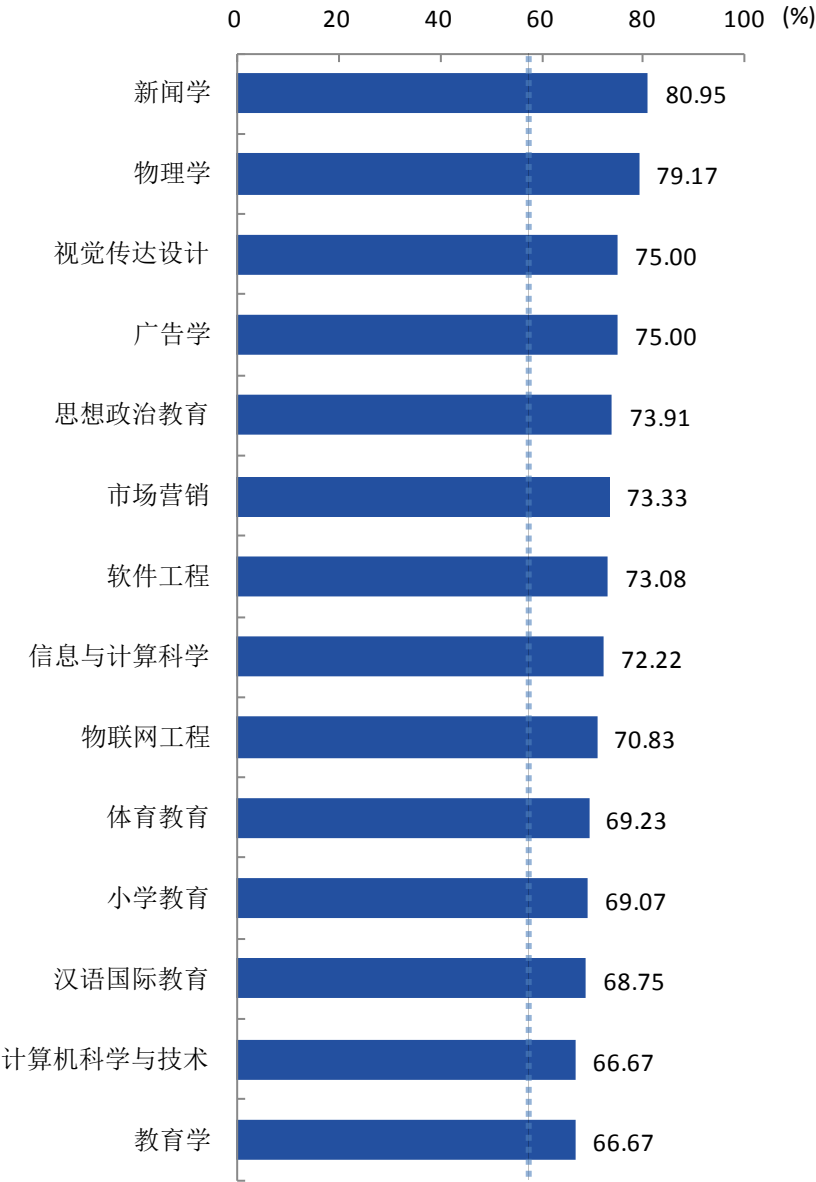


数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

学校 2019 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是新闻学（80.95%）、物理学（79.17%），职业期待吻合度较低的专业是材料物理（26.67%）。

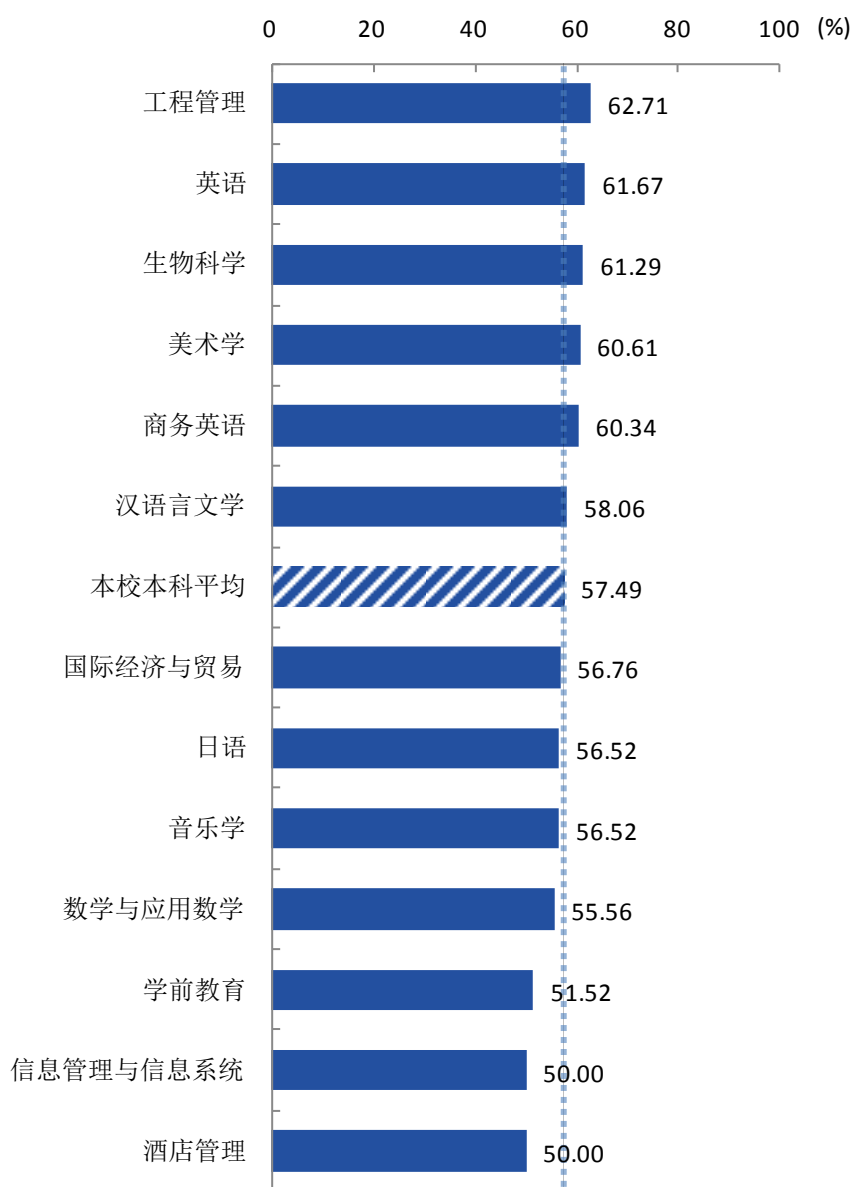
图 2-22 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

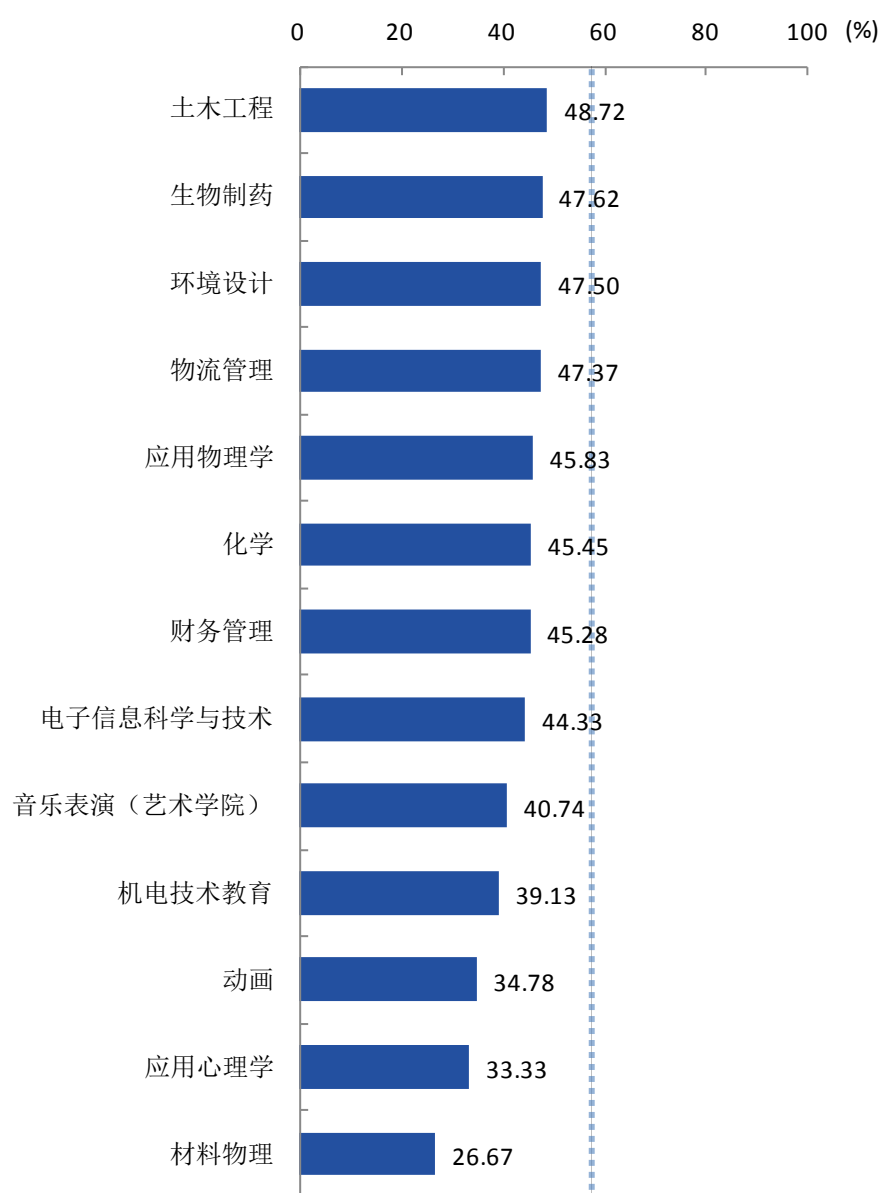
续图 2-22 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 2-22 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

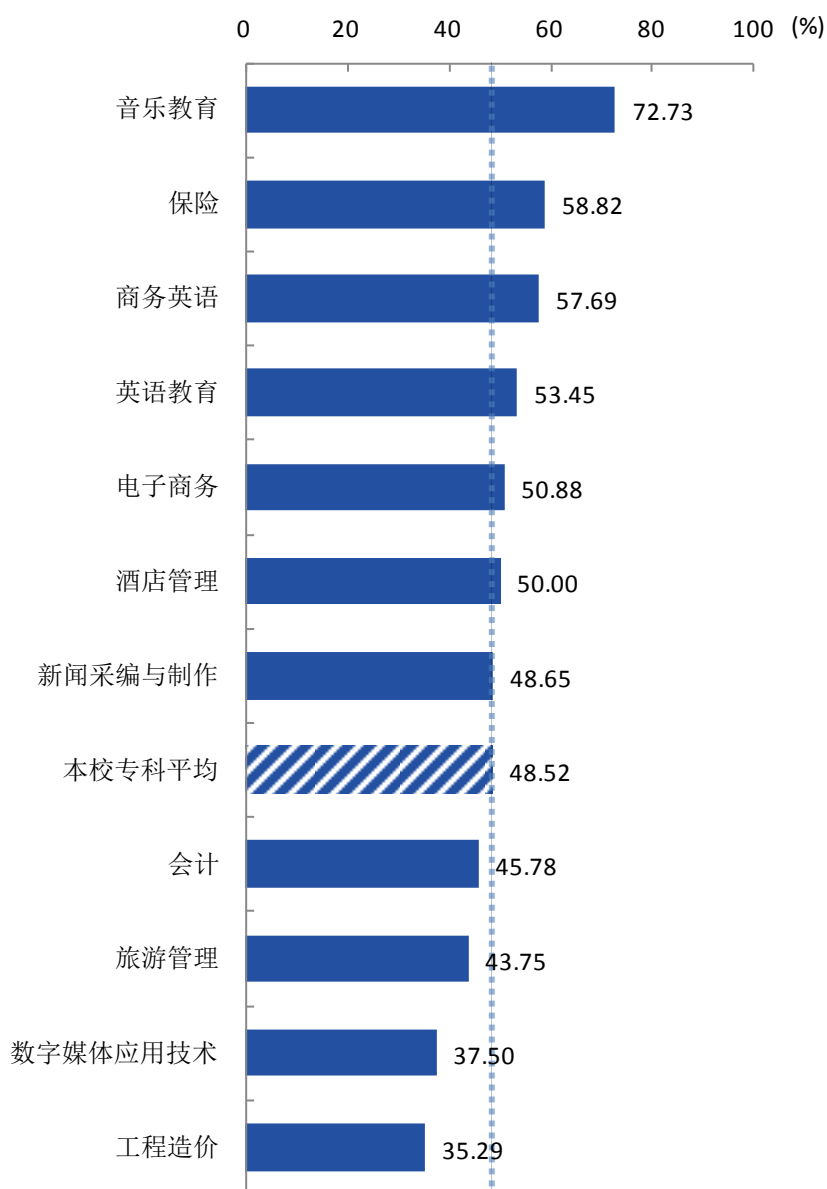


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生职业期待吻合度较高的专业是音乐教育（72.73%），职业期待吻合度较低的专业是工程造价（35.29%）、数字媒体应用技术（37.50%）。

图 2-23 各专业毕业生的职业期待吻合度（专科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

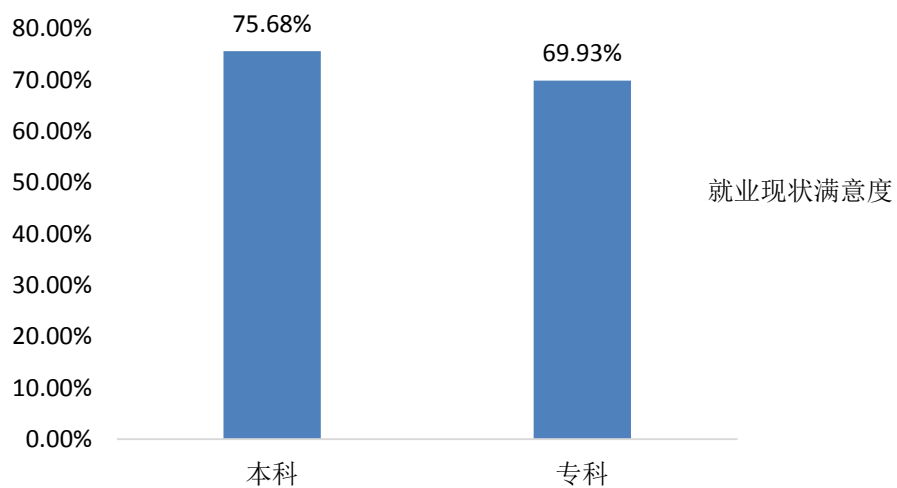
数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业满意度

1. 就业满意度

学校 2019 届本科、专科毕业生的就业现状满意度分别为 75.68%、69.93%。

图 2-24 毕业生就业现状满意度

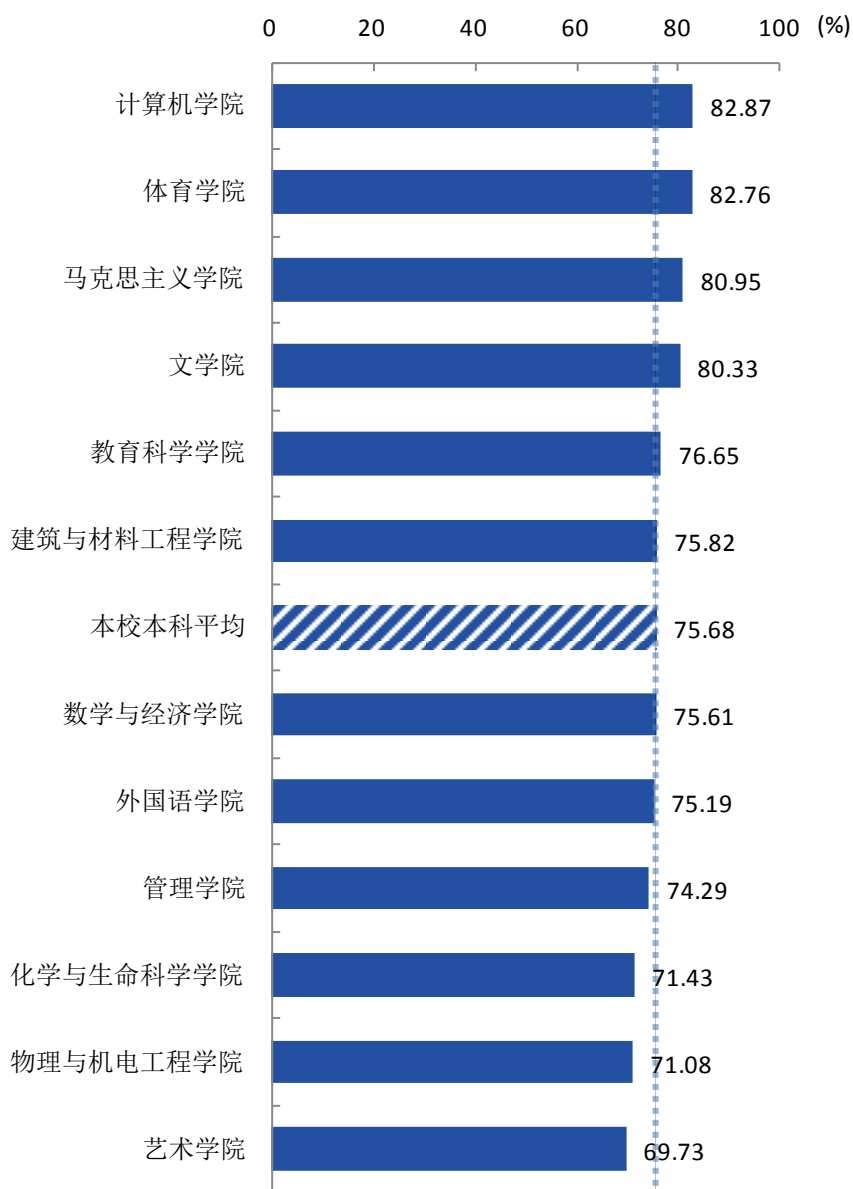


数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院各专业毕业生的就业现状满意度

学校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的学院是计算机学院（82.87%）、体育学院（82.76%），就业现状满意度较低的学院是艺术学院（69.73%）。

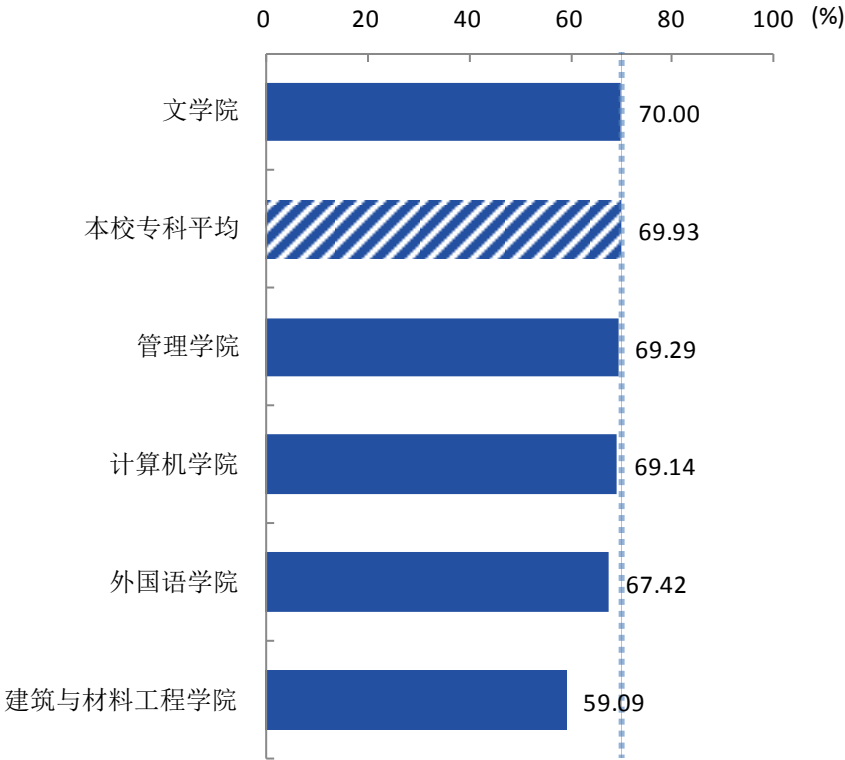
图 2-25 各学院毕业生的就业现状满意度（本科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生中，文学院、管理学院、计算机学院、外国语学院、建筑与材料工程学院的就业现状满意度分别为 70.00%、69.29%、69.14%、67.42%、59.09%。

图 2-26 各学院毕业生的就业现状满意度（专科）

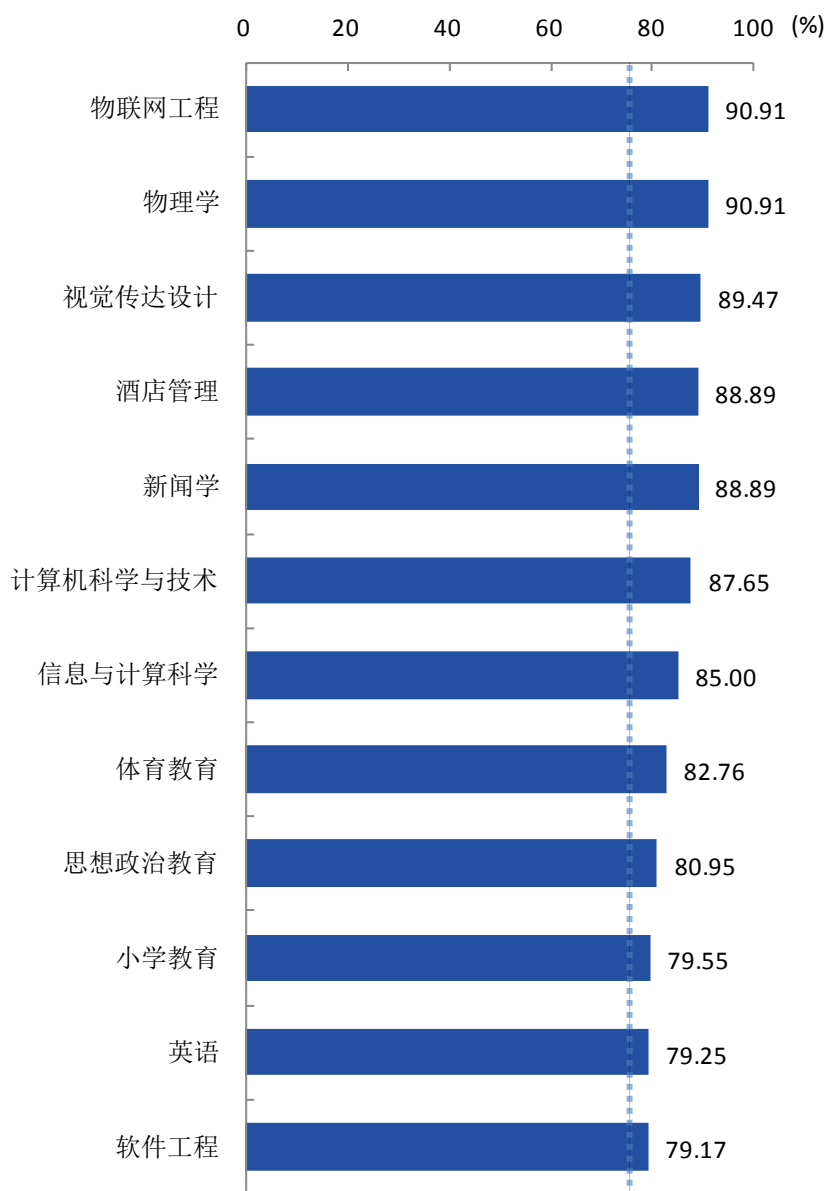


注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是物联网工程（90.91%）、物理学（90.91%），就业现状满意度较低的专业是机电技术教育（50.00%）、动画（55.00%）。

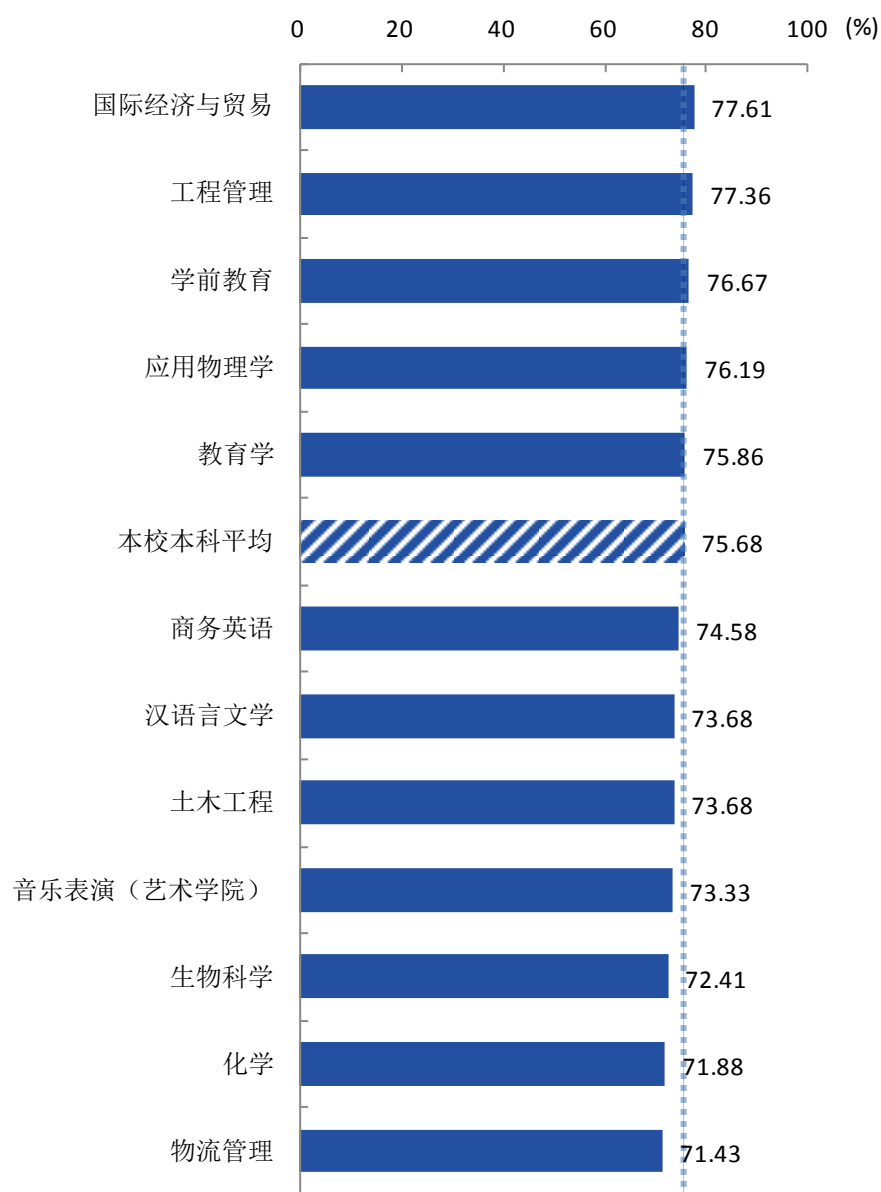
图 2-27 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

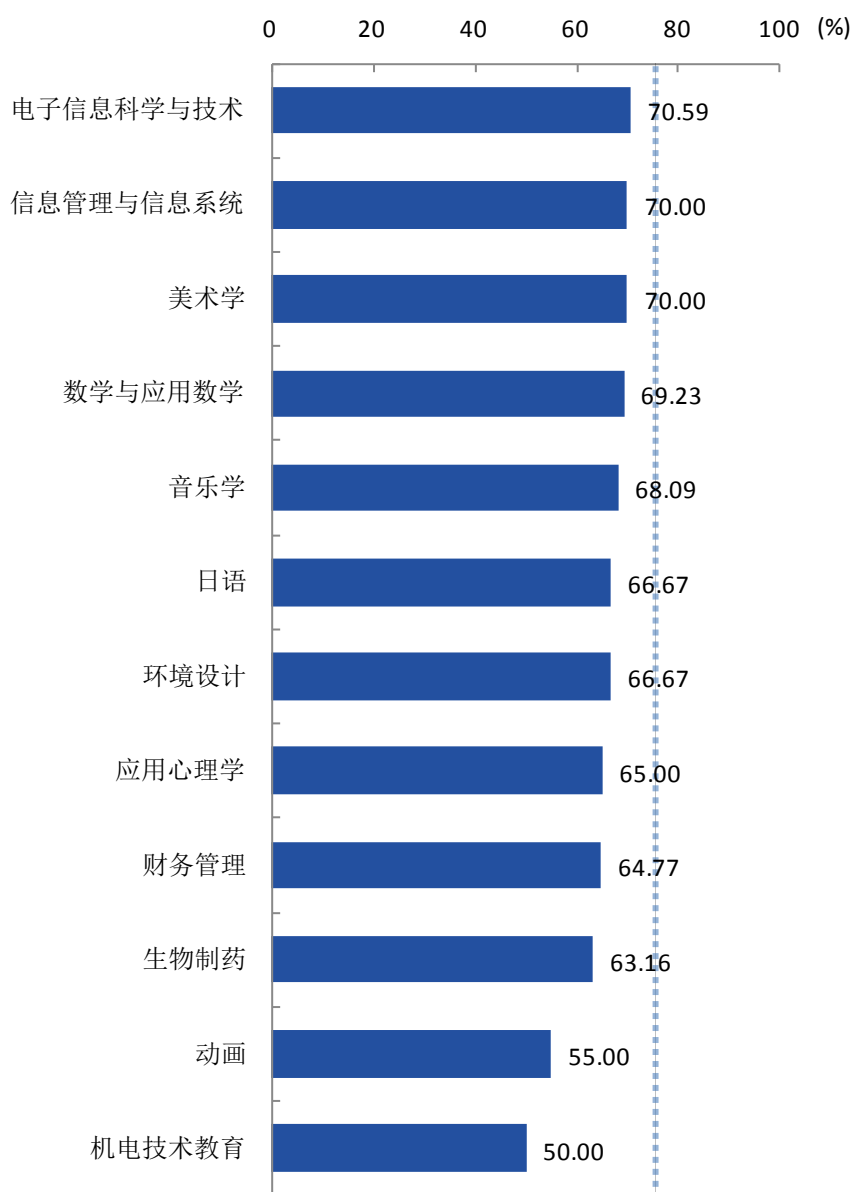
续图 2-27 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 2-27 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

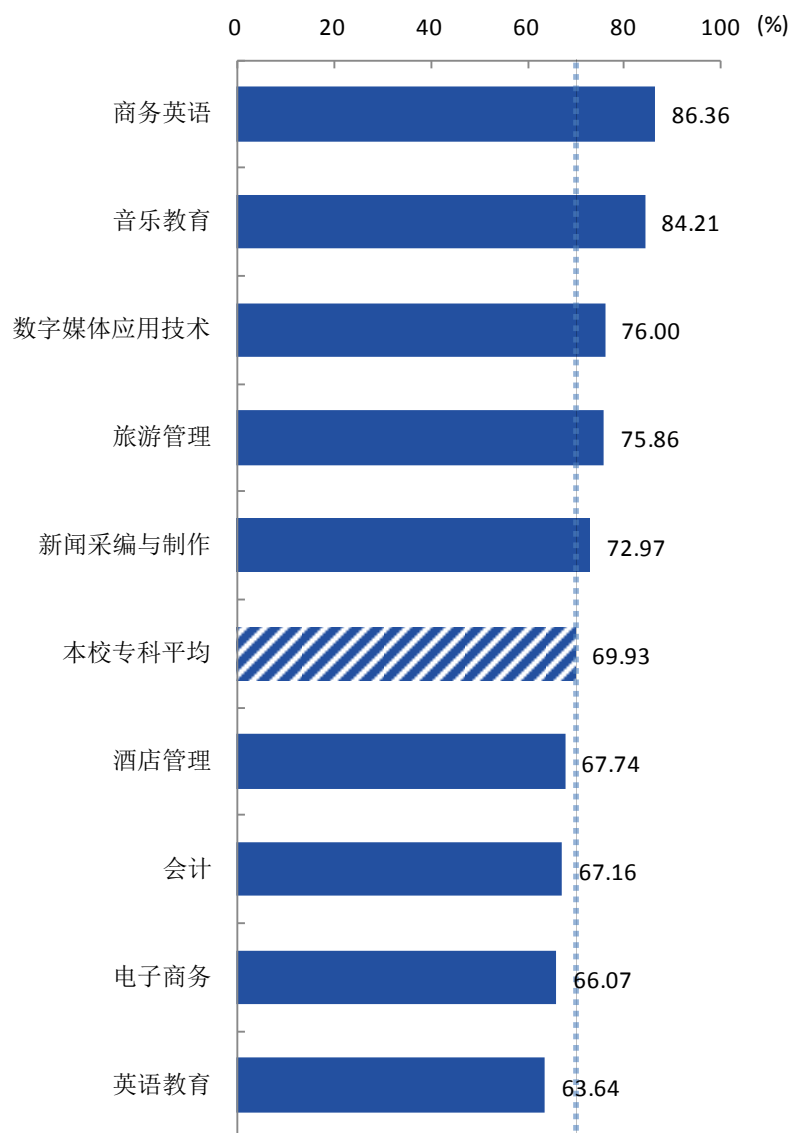


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生就业现状满意度较高的专业是商务英语（86.36%）、音乐教育（84.21%），就业现状满意度较低的专业是英语教育（63.64%）。

图 2-28 各专业毕业生的就业现状满意度（专科）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

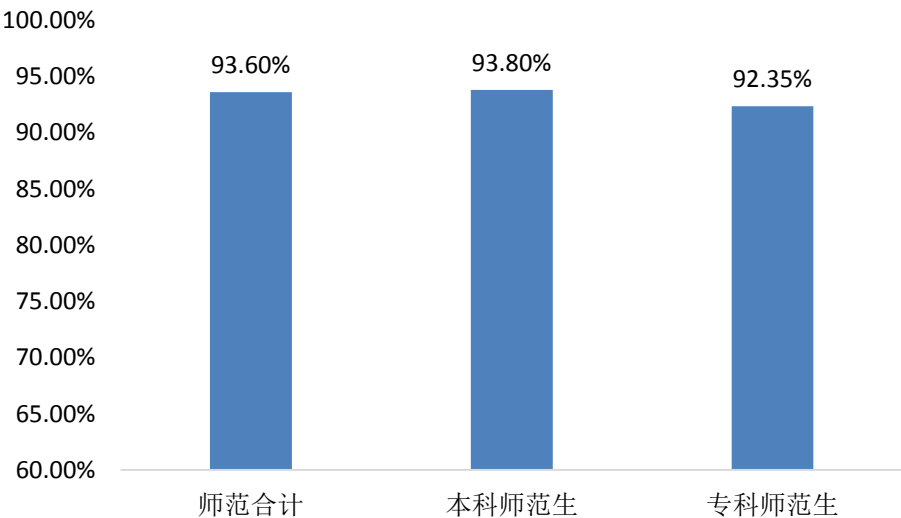
数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六、师范生就业及相关分析

（一）师范生就业率

学校 2019 届师范毕业生 1250 人，其中本科师范生 1080 人，专科师范生 170 人。截至 2019 年 12 月 20 日，落实就业去向 1170 人，就业率为 93.60%。

图 2-29 师范生就业率



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）师范生就业特点

1. 就业单位性质分布

从就业单位性质来看，有 630 名师范毕业生签约企业，占师范生就业人数的 65.70%，有 305 名签约事业单位，占师范生就业人数的 31.31%。

表 2-6 师范生就业单位性质分布

单位性质		人数	占师范生就业人数比例
机关		8	0.82%
事业单位	高等教育单位	1	0.10%
	中初教育单位	293	30.08%
	医疗卫生单位	1	0.10%
	其他事业单位	10	1.03%
企业单位	国有企业	9	0.92%
	三资企业	1	0.10%
	其他企业	630	64.68%
部队		7	0.72%

单位性质	人数	占师范生就业人数比例
国家及地方基层项目（含西部计划、特岗教师、三支一扶等）	14	1.44%
合计	974	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 就业单位行业分布

从就业单位行业来看，学校有 526 名毕业生从事教育行业，占师范生就业人数的 54.00%；有 109 名毕业生从事文化、体育和娱乐业，占就业人数的 11.19%。

表 2-7 师范生就业单位行业分布

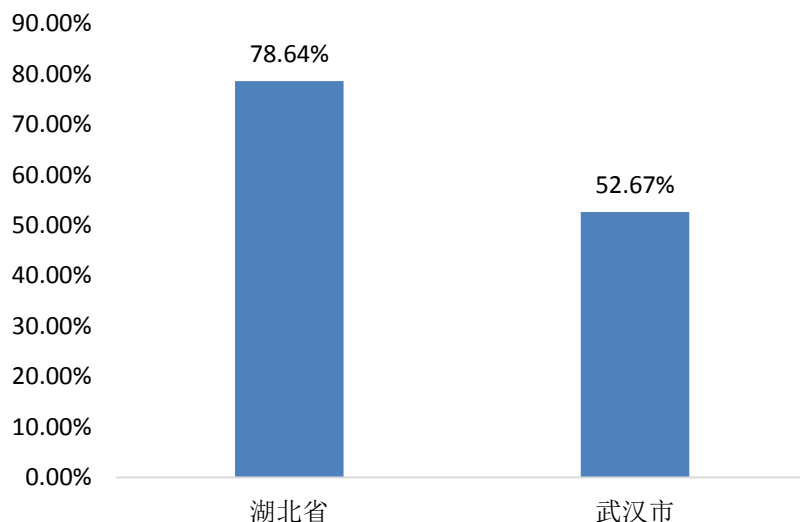
单位行业	人数	占师范生就业人数比例
教育	526	54.00%
文化、体育和娱乐业	109	11.19%
科学研究和技术服务业	50	5.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	45	4.62%
租赁和商务服务业	36	3.70%
建筑业	34	3.49%
居民服务、修理和其他服务业	31	3.18%
批发和零售业	30	3.08%
制造业	20	2.05%
房地产业	17	1.75%
公共管理、社会保障和社会组织	14	1.44%
金融业	11	1.13%
住宿和餐饮业	10	1.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.92%
农、林、牧、渔业	8	0.82%
卫生和社会工作	7	0.72%
军队	7	0.72%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.51%
交通运输、仓储和邮政业	4	0.41%
采矿业	1	0.10%
合计	974	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

3. 就业地域分布

除升学、出国出境的师范生外，学校 974 名师范毕业生有 766 名在湖北省就业，占师范生就业人数的 78.64%；有 513 名在武汉市就业，占师范生就业人数的 52.67%。

图 2-30 师范生在湖北省及武汉市就业分布



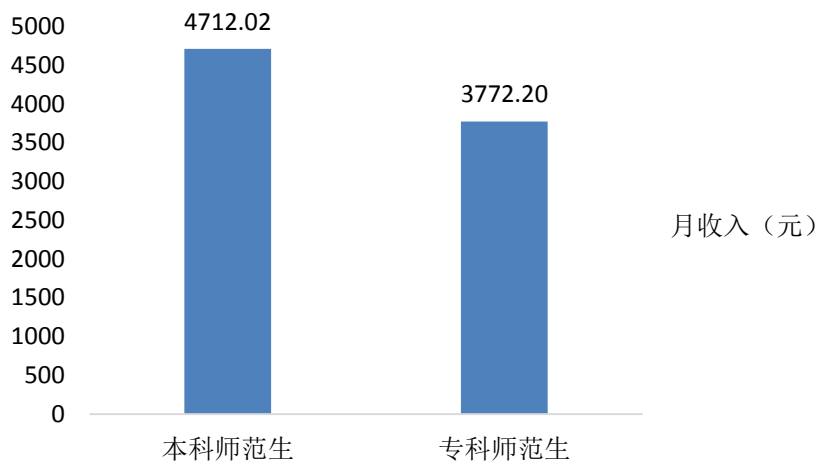
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）师范生就业质量相关分析

1. 师范毕业生薪酬

学校 2019 届本科师范毕业生、专科师范毕业生的月收入分别为 4712.02 元、3772.2 元。

图 2-31 师范生的月收入

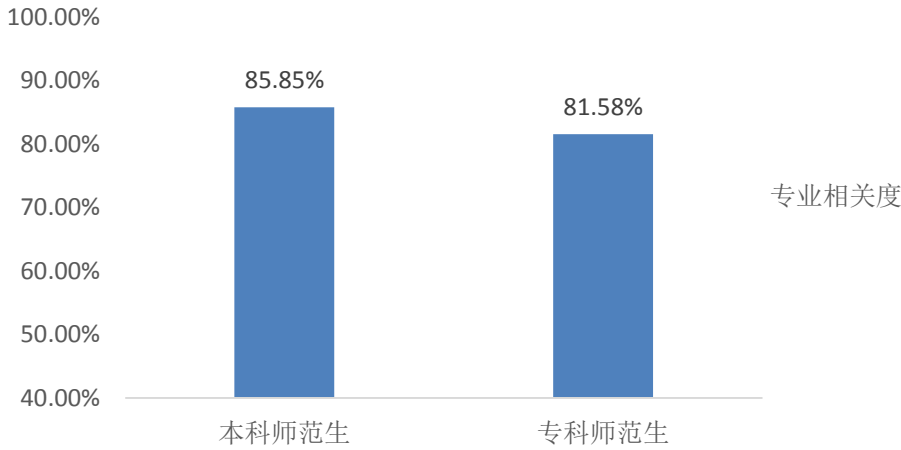


数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范生就业的专业相关度

学校 2019 届本科师范毕业生、专科师范毕业生的工作与专业相关度分别为 85.85%，81.58%。

图 2-32 师范生就业的专业相关度

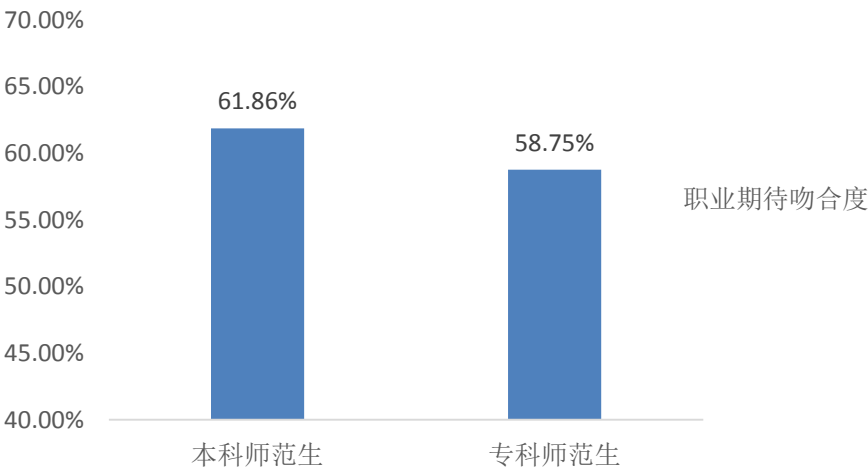


数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 职业期待吻合度

学校 2019 届本科师范毕业生、专科师范毕业生的职业期待吻合度分别为 61.86%，58.75%。

图 2-33 师范生的职业期待吻合度

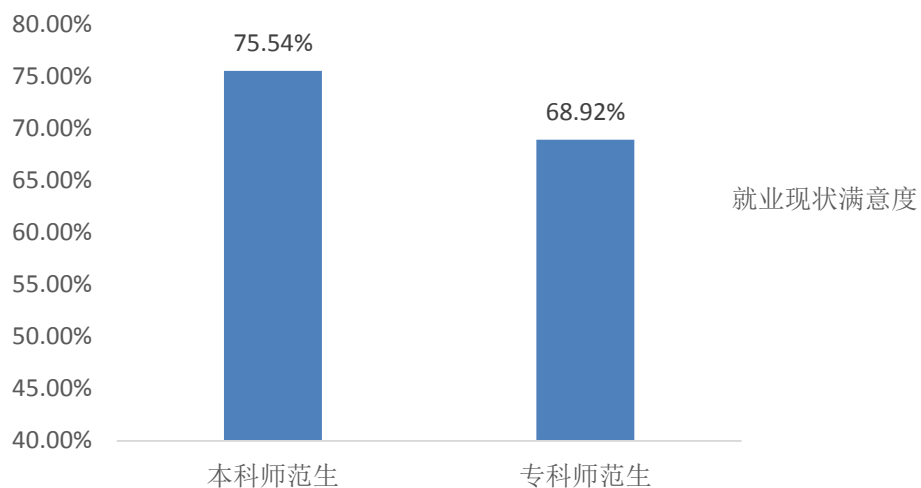


数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业现状满意度

学校 2019 届本科师范毕业生、专科师范毕业生的就业现状满意度分别为 75.54%，68.92%。

图 2-34 师范生的就业现状满意度



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第三部分 人才培养工作特点

一、师资与教学条件

2018-2019 学年，学校开设本科课程 2035 门，共 4280 门次，其中通识必修课 145 门（计 1068 门次），学科基础课 263 门（计 571 门次），专业核心课 532 门（计 980 门次），专业选修课 495 门（计 801 门次），校内开设通识选修课 96 门（计 236 门次），引进校外通识选修课 98 门（计 123 门次）。

学校严格执行教授给本科生上课制度。2018-2019 学年，教授承担本科课程教学 237 门次，占全校本科课程总数的 5.54%，教授全年主讲本科课程的人数占教授总数的 93.1%。

二、教学建设与改革

（一）专业建设

学校特色鲜明的应用型高校的办学定位，紧密结合区域经济社会发展需要，不断加强学科与专业建设。

强力推进专业的大类招生与培养机制。2019 年，学校推动实行了外国语言文学类、管理类、化学类、计算机类、电子信息类、机械类、数学类、教育类、设计类、音乐舞蹈类等 10 个大类招生培养，学校的招生培养专业下降到 45 个。围绕光谷产业发展需求，2019 年新增数据科学与大数据技术专业。

学校获批教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校，《新工科建设专题》等 45 个项目获批教育部产学研合作协同育人项目；生物科学专业获批“荆楚卓越工程师协同育人计划”；马克思主义学院获批“湖北省重点马克思主义学院和示范思想政治理论课教学基地”，教育科学学院教师教育获批“湖北名师工作室”，田恒平获评湖北名师，盛银花被省政府表彰为荆楚园丁奖，范丹红获评荆楚好老师；教师教育课程团队等 6 个团队获批省级教学团队，区域文化与传播创新课程组等 5 个基层教学组织获批省级优秀基层教学组织。

（二）人才培养方案

2018 年以来，学校以专业认证为抓手，深度推进高水平本科教育人才培养能力建设。在经过 1 年的改革建设，完成了 5-10 年的本科毕业生、用人单位和行业专家调研，全面修订人才培养方案，重构人才培养体系，建构课程矩阵和 123 门课程大纲的重新撰写，2019 年，小学教育专业和汉语言文学专业作为湖北省首批师范专业认证打样专业，获得有条件通过学校被教育厅誉为“湖北省师范教育的领头雁”。

（三）课程建设

加强优质课程资源建设和引进。引进 76 门东西部高校课程共享联盟课程、16 门尔雅网络通识选修课、5 门融 e 学创新创业类通识课。大力推进线上线下混合式教学课程改革。2018-2019 学年在毕博网络平台建课 105 门，在超星尔雅平台建课 112 门。与企业合作建设 4 门共享课程，其中《人体常见病》《走进教学殿堂-教师专业技能修炼》《电影中的悲剧美学》3 门课程被评为省级精品课程。《形势与政策》等 8 个思政课堂获批“名师示范课堂”；体育学院“基于 vr 的运动化健康促进平台”项目获批省级虚拟仿真实验教学项目。

（四）教材建设

学校健全教材开发、选用和管理制度，规范教材引进和使用。要求所有课程选用的教材必须符合专业培养目标和教学大纲的要求，优先选用近 5 年出版的国家规划教材、经典教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材、精品教材和获奖教材等高水平优质教材，外文原版教材使用应符合国家规定；涉及“马工程教材”共 18 门课程，全部选用“马工程教材”，任课教师全部参与“马工程教材”培训，2019 年，共计 21 人参加了马工程教材的培训。2019 年，审核通过了 5 本自编教材。

（五）教学改革

2018 年，学校贯彻落实《教育部党组关于加强高校课堂教学建设提高教学质量的指导意见》，实施“课堂建设年”活动，深化课堂教学改革，建立健全课堂教学多元评价机制，让“课堂活起来、学生动起来”，从课堂教学理论研究、课堂教学活动研讨、课堂教学资源建设、课堂教学技能竞赛、课堂教学手段推广、课堂教学模式凝练、教师教育情怀唤醒等七个方面开展建设。2018 年，教学研究项目立项以学校“课堂建设年”为中心，全面开展课堂教学理论研究，全校完成校级教学研究项目立项 115 个、获批 7 项省级教学研究项目。

（六）实践教学

学校不断加强实验室建设，修订实验教学大纲、严格按照开课任务书的要求开设实验课程，狠抓实验教学计划表（四联表）的落实、组织期中教学检查等措施规范实验教学工作，使开出的实验项目数不断增加，实验教学质量不断提高。2018-2019 学年全校开设 490 门实验课程，开设 4184 个实验项目，综合性、设计性实验项目 2501 个，实验开出率 100%。

创新实践教学方式，根据需要“订单培养”，推进“嵌入式”专业见习，学生在校学理论，到企业去实践。每个专业必须建设满足教学要求的实习实训基地，2018-2019 学年，全校新建实习基地合作项目 85 个，总数达到 339 个。

学校加强毕业论文（设计）质量的前馈控制与过程管理；落实对学生学术规范和学术诚信教育，开展毕业论文（设计）原创性抽样检测工作，2019 年，共检查 12 个学院 3089 篇论文，毕业论文（设计）合格率 97 %，其中 247 篇论文获评 2019 届校级优秀毕业论文。2019 年，按 5%比例对 155 篇论文首次进行网络平台盲审，按 1%比例对 30 篇论文聘请校外专家进行公开答辩。

（七）创新创业教育

学校积极组织申报 71 个 2019 年省级大学生创新创业训练计划项目，其中 22 个项目同时申报 2019 年国家级大学生创新创业训练计划项目。往年已经立项的项目组织结项验收，大学生创新创业训练计划项目结项 41 项

2018-2019 学年，学生参加创新活动、技能竞赛荣获 230 项国家级奖、224 项省部级奖。其中第五届“互联网+”大学生创新创业大赛获省银奖 2 项，铜奖五项；湖北省第十二届“挑战杯”大学生课外科技学术作品竞赛二等奖四项，三等奖七项；管理学院学子荣获第二届“长风杯”大数据挖掘与分析竞赛（湖北区）特等奖；“珠江·恺撒堡钢琴”2018 年全国普通高等学校音乐教育专业本科学生基本功展示活动中获个人全能一等奖、个人全能三等奖、自弹自唱单项奖、微课单项奖、学校团体三等奖等七项奖；第五届湖北省大学生物理实验创新设计竞赛获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项；第八届“华文杯”全国师范院校师范生英语教学技能大赛获教学设计一等奖；第八届湖北省普通高校师范专业大学生教学技能竞赛获 2 项二等奖，3 项三等奖；全国大学生数学建模竞赛 2 支队伍获湖北赛区一等奖，2 支队伍获湖北赛区三等奖；获第 45 届世界技能大赛化学实验技术项目湖北省选拔赛获第一名；第八届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛获团体一等奖 2 项，团体二等奖 1 项。

三、质量保障体系

2018-2019 学年上学期，学校组织全校学生和各学院教学院长对该学期任课的专、兼职教师进行教学课堂测评，采取学生网上评价与分管教学领导评分相结合的办法，力求全面、客观地反应教学状况。2418 个课堂被纳入课堂教学质量网上测评，286 个班、132509 人次的学生参加网上评教，其中评价结果为良好以上的占 97.6%。按专业课 15%、通识课 10%的比例确定优秀教师，2018—2019 学年度共有 237 名专任教师课堂教学质量被学生评为优秀，201 名教师在年度教学业绩考核获得优秀。将测评报告反馈给相关学院和任课教师，将评估数据反馈教育教学督导。及时总结经验，查找不足，有针对性的解决问题，进一步推动教风、学风建设，切实提高整体教学质量。

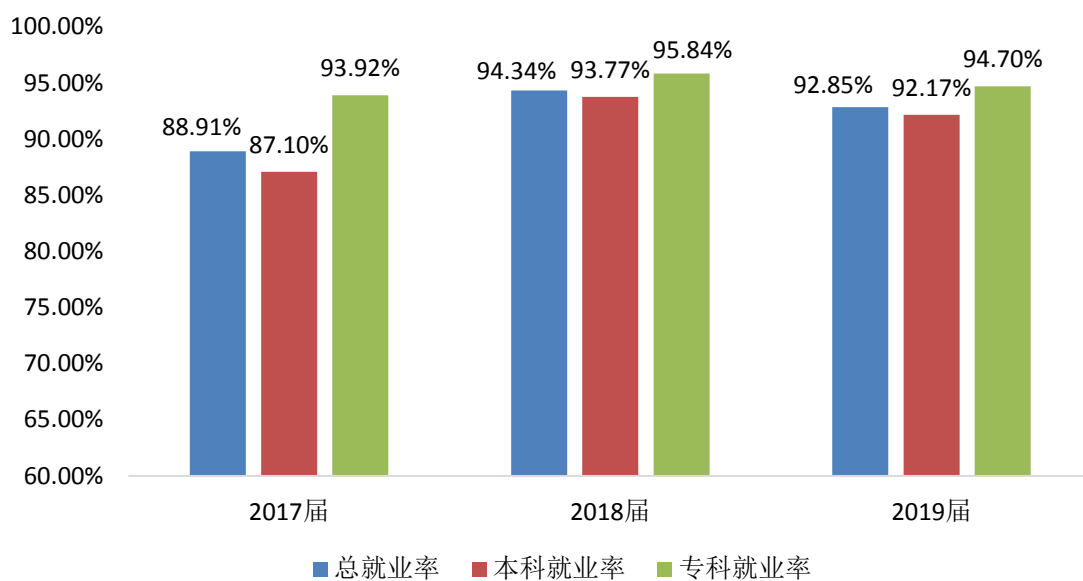
第四部分 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

（一）总体就业率变化趋势

截止 2019 年 12 月 20 日，学校 2019 届就业率为 92.85%，比 2017 届（88.91%）提升了 3.94 个百分点，比 2018 届（94.34%）降低了 1.49 个百分点，总体较为平稳。

图 4-1 近三届毕业生就业率

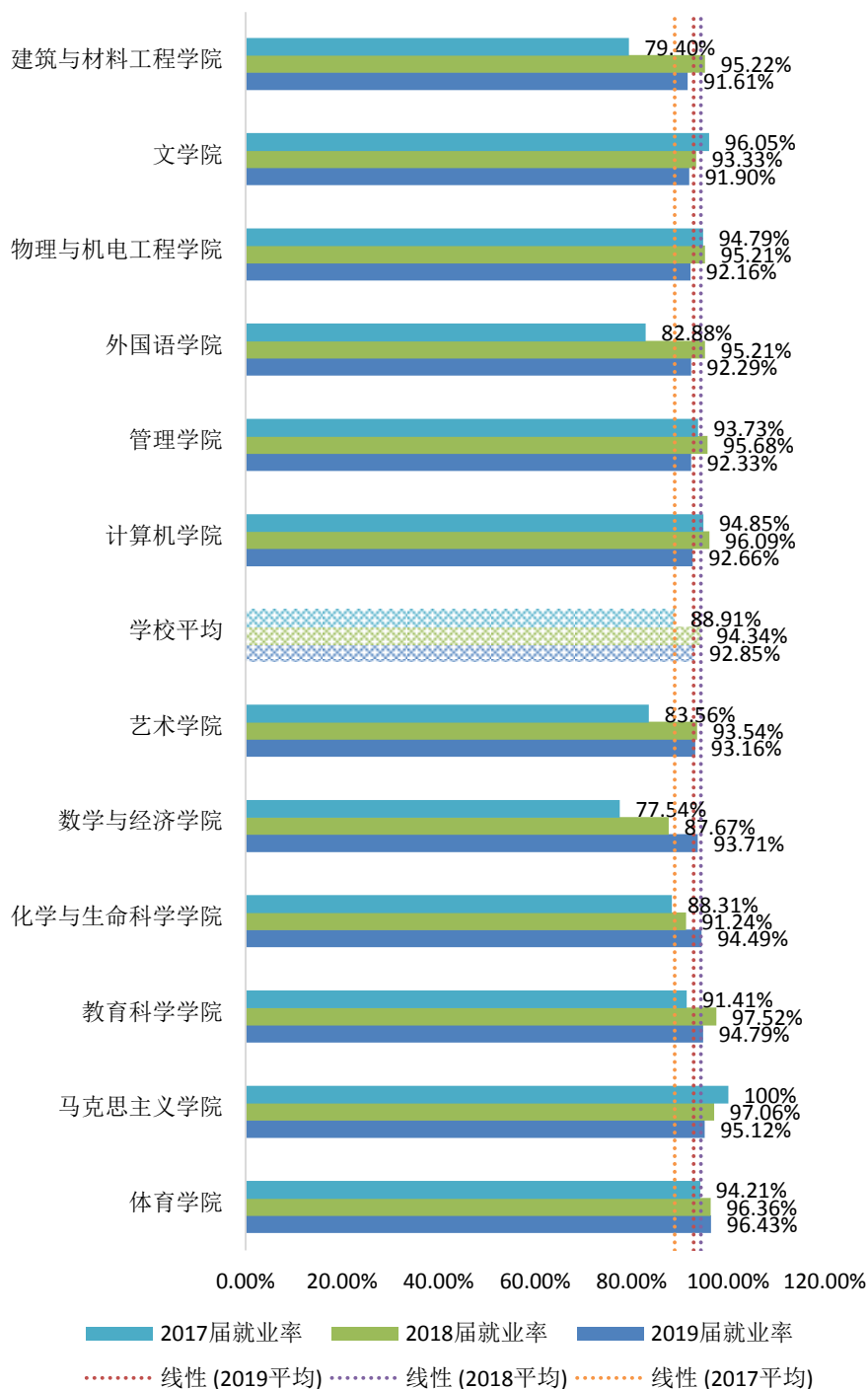


数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院就业率变化趋势

学校 2019 届就业率较高的学院有体育学院(96.43%)马克思主义学院(95.12%)。

图 4-2 各学院近三届毕业生就业率

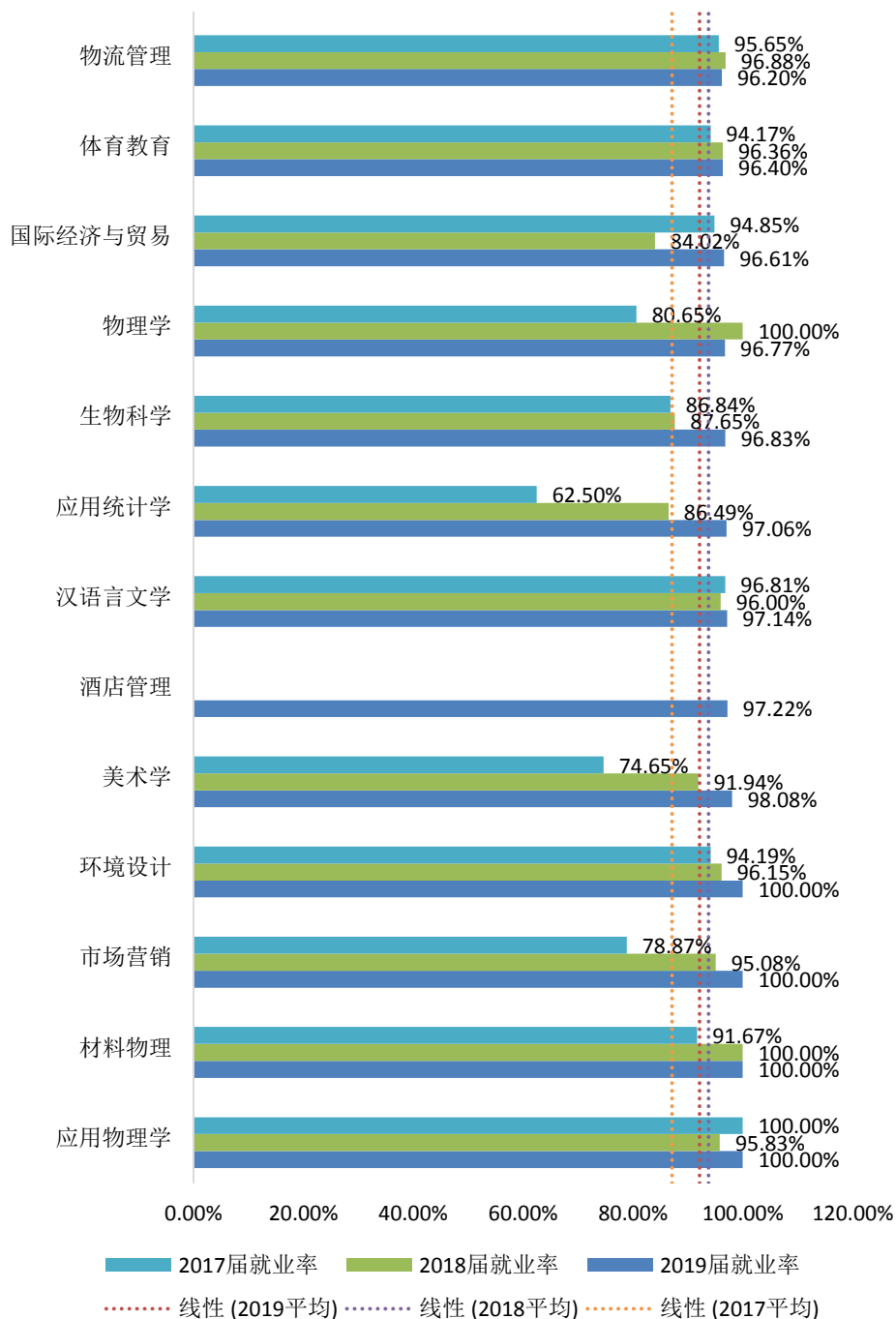


数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）各专业就业率变化趋势

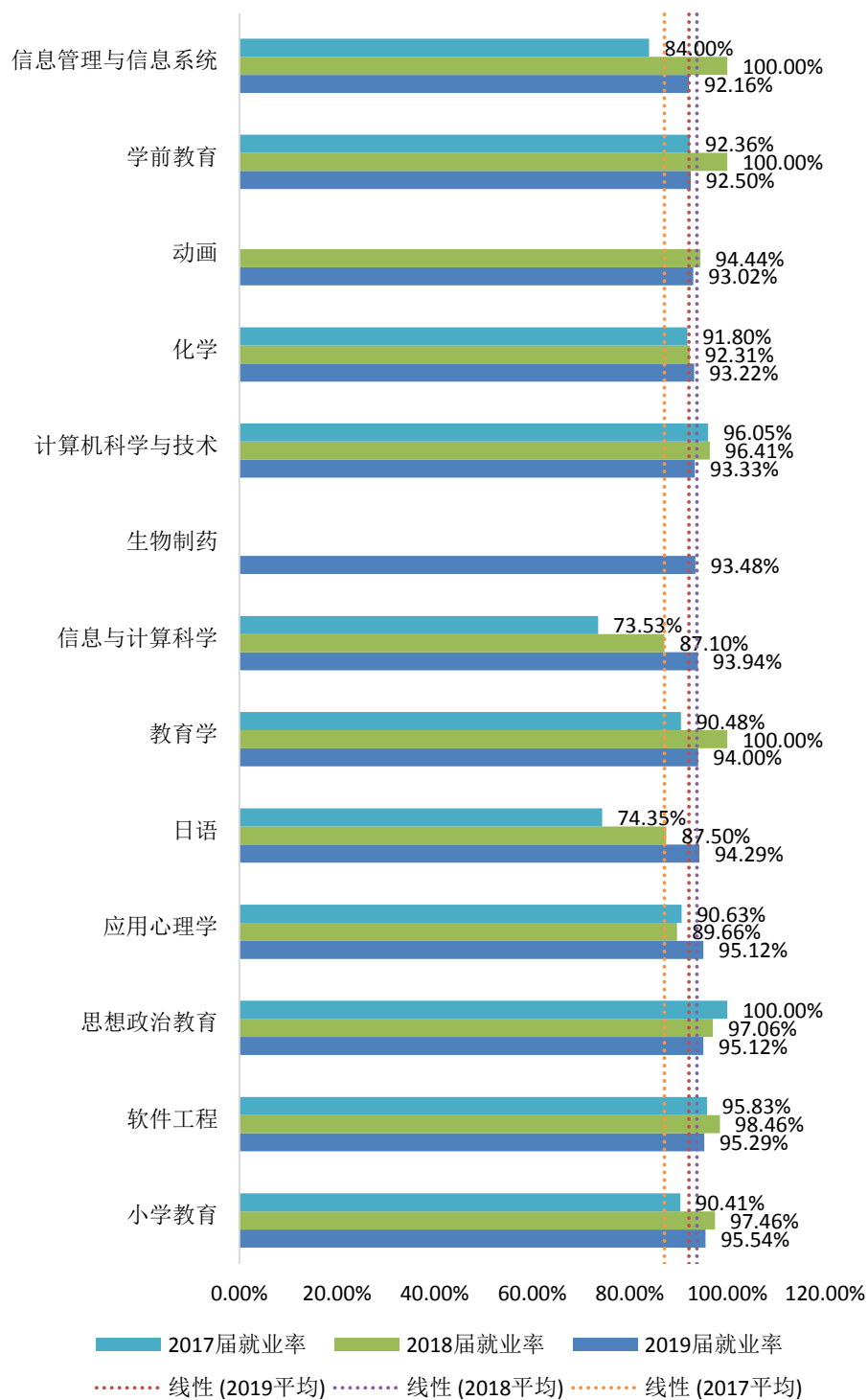
学校 2019 届本科就业率较高的专业有材料物理（100%），应用物理学（100%），环境设计（100%），较低的专业是音乐表演（文学院）（74.29%）。

图 4-3 各专业近三届毕业生就业率（本科）



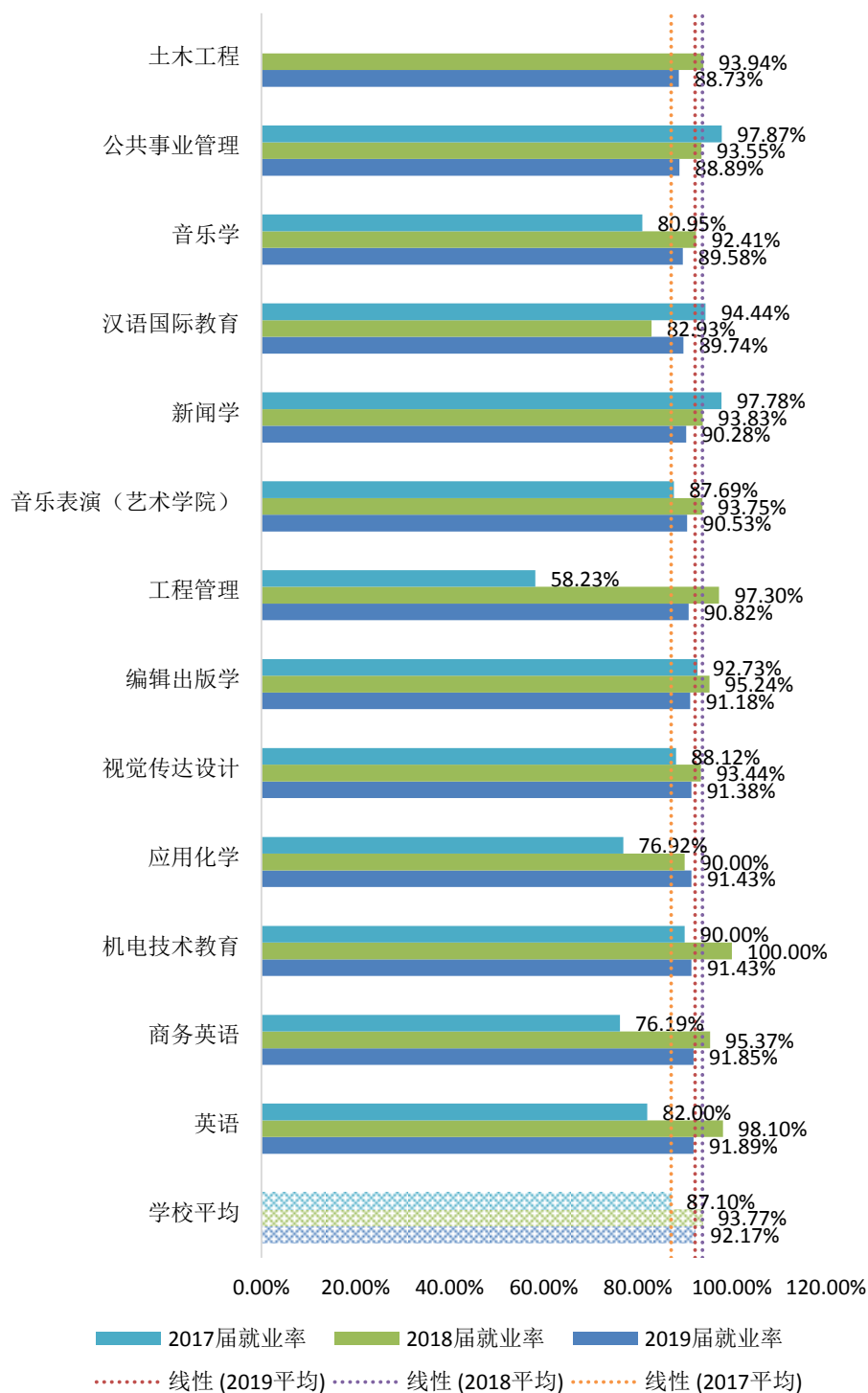
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

续图 4-3 各专业近三届毕业生就业率（本科）



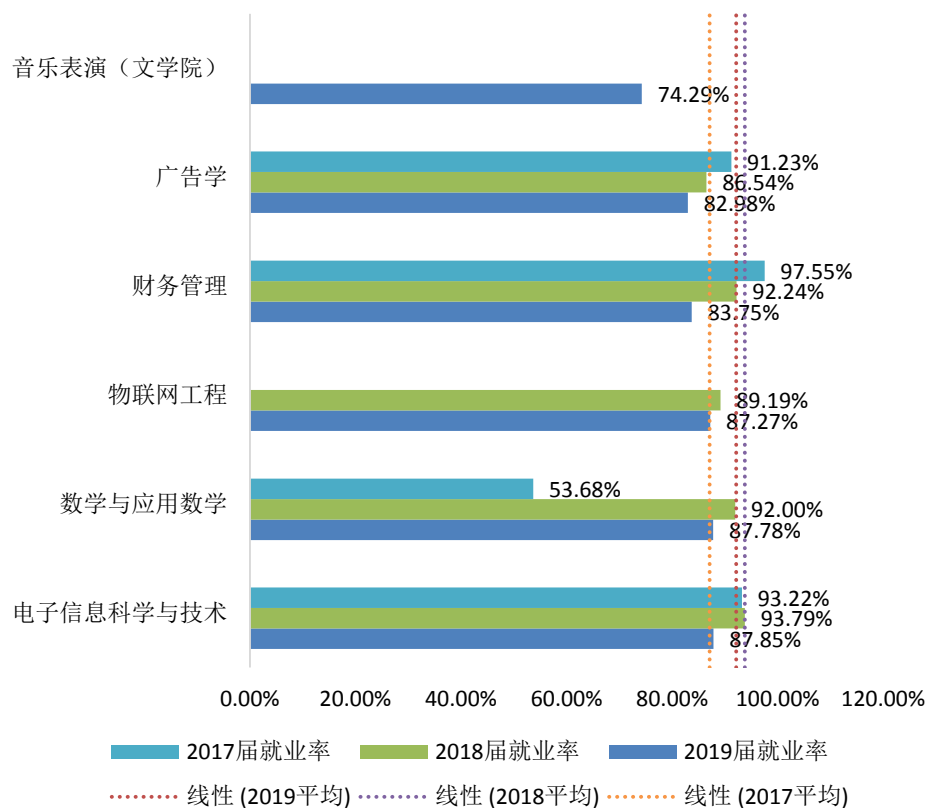
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

续图 4-3 各专业近三届毕业生就业率（本科）



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

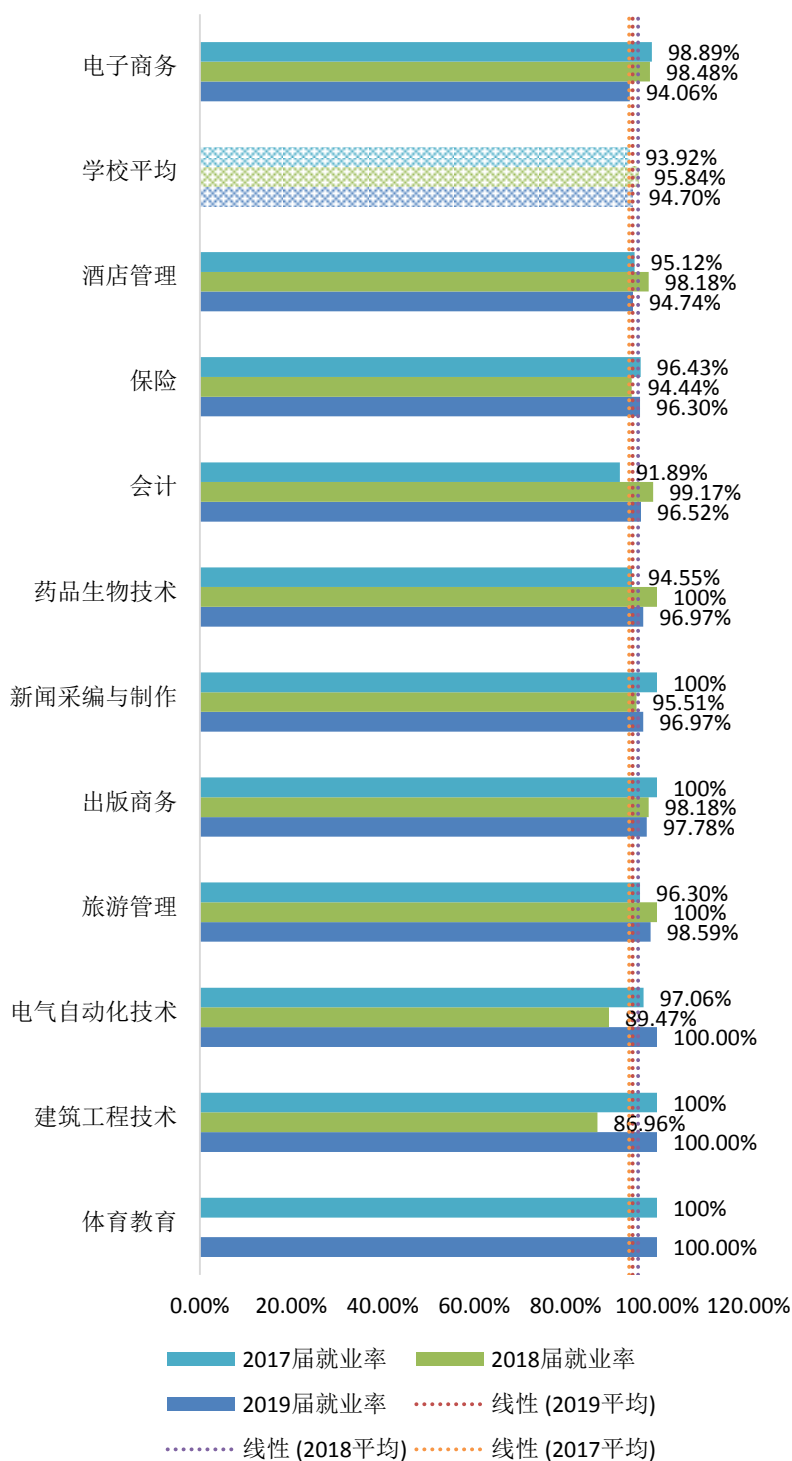
续图 4-3 各专业近三届毕业生就业率（本科）



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

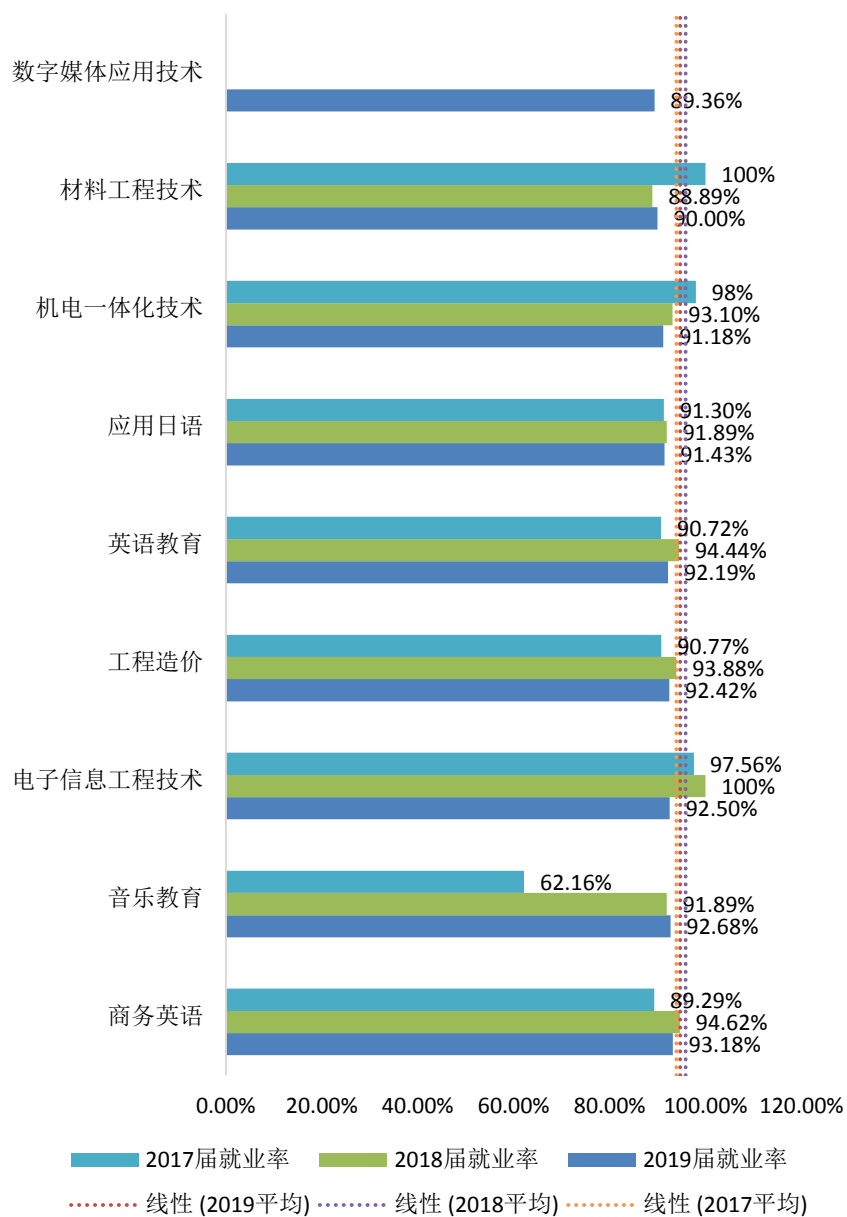
学校 2019 届专科就业率较高的专业有电气自动化技术（100%），建筑工程技术（100%），较低的专业是数字媒体与应用技术（89.36%）。

图 4-4 各专业近三届毕业生就业率（专科）



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

续图 4-4 各专业近三届毕业生就业率（专科）



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、就业特点变化趋势

（一）单位性质变化趋势

对比近三届毕业生就业单位性质，企业单位依然是就业占比最高的单位，其次是事业单位，且2019届毕业生就业于事业单位比例高于往届。

表 4-1 近三届毕业生就业单位性质分布

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
机关	0.96%	1.18%	0.87%
事业单位	10.42%	10.98%	12.66%
企业单位	87.41%	86.60%	84.13%
部队	0.63%	0.92%	1.05%
国家及地方基层项目 (含西部计划、特岗教师、三支一扶等)	0.45%	0.15%	1.02%
城镇社区	0.12%	0.17%	0.27%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）单位行业变化趋势

对比近三届毕业生就业单位行业，教育行业依然是学校毕业生就业主要行业，其次是信息传输、软件和信息技术服务业。

表 4-2 近三届毕业生就业单位行业分布

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
教育	19.97%	20.79%	27.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.15%	18.23%	15.90%
文化、体育和娱乐业	7.38%	8.94%	10.14%
建筑业	11.45%	9.17%	7.59%
批发和零售业	7.23%	8.14%	6.39%
科学研究和技术服务业	3.13%	4.11%	5.79%
制造业	9.52%	6.53%	4.65%
租赁和商务服务业	5.33%	4.72%	4.17%
居民服务、修理和其他服务业	2.59%	2.42%	3.69%
金融业	4.64%	2.85%	2.58%
住宿和餐饮业	2.74%	2.67%	2.34%
房地产业	1.75%	1.70%	2.04%
公共管理、社会保障和社会组织	2.35%	2.10%	1.92%
交通运输、仓储和邮政业	1.93%	2.13%	1.56%
卫生和社会工作	0.78%	1.21%	1.35%
军队	0.63%	0.92%	1.05%

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.20%	1.47%	0.60%
农、林、牧、渔业	1.17%	1.18%	0.60%
水利、环境和公共设施管理业	0.84%	0.55%	0.36%
采矿业	0.24%	0.23%	0.06%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）就业地域变化趋势

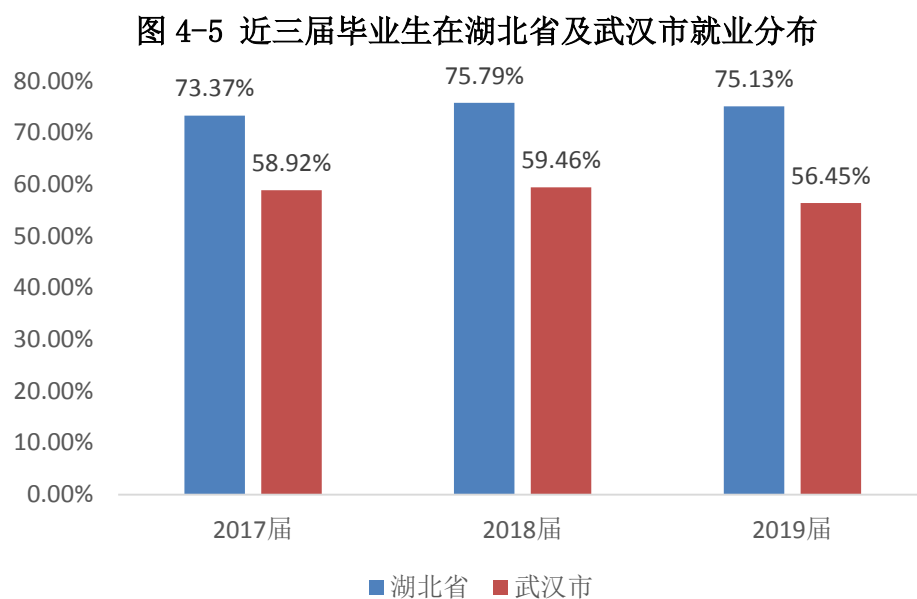
对比近三届毕业生就业地域，湖北省依然是学校毕业生主要就业地区，其次是广东省和江苏省。

表 4-3 近三届毕业生就业地域分布

地区	省市	2017 届	2018 届	2019 届
东北地区	黑龙江省	0.15%	0.03%	0.03%
	吉林省	0.09%	0.06%	0.09%
	辽宁省	0.06%	0.17%	0.06%
东部地区	北京市	1.54%	1.58%	1.14%
	福建省	0.69%	0.52%	0.69%
	广东省	7.89%	6.73%	6.39%
	海南省	0.60%	0.35%	0.18%
	河北省	0.42%	0.26%	0.51%
	江苏省	1.78%	1.75%	2.76%
	山东省	0.84%	0.17%	0.30%
	上海市	1.78%	1.44%	2.25%
	天津市	0.12%	0.17%	0.18%
	浙江省	3.92%	3.28%	2.34%
中部地区	安徽省	0.63%	0.92%	0.60%
	河南省	0.78%	0.66%	0.75%
	湖北省	73.37%	75.79%	75.13%
	湖南省	0.69%	1.06%	1.20%
	江西省	0.90%	0.63%	0.06%
	山西省	0.63%	0.66%	0.78%
西部地区	甘肃省	0.57%	0.58%	0.60%
	广西	0.48%	0.60%	0.36%
	贵州省	0.81%	0.92%	1.74%
	内蒙古	0.27%	0.09%	0.09%
	宁夏	0.06%	0.20%	0.06%
	陕西省	0.00%	0.26%	0.27%

地区	省市	2017 届	2018 届	2019 届
西部地区	四川省	0.33%	0.37%	0.36%
	西藏	0.00%	0.03%	0.03%
	新疆	0.21%	0.26%	0.69%
	云南省	0.12%	0.12%	0.03%
	重庆市	0.21%	0.32%	0.33%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



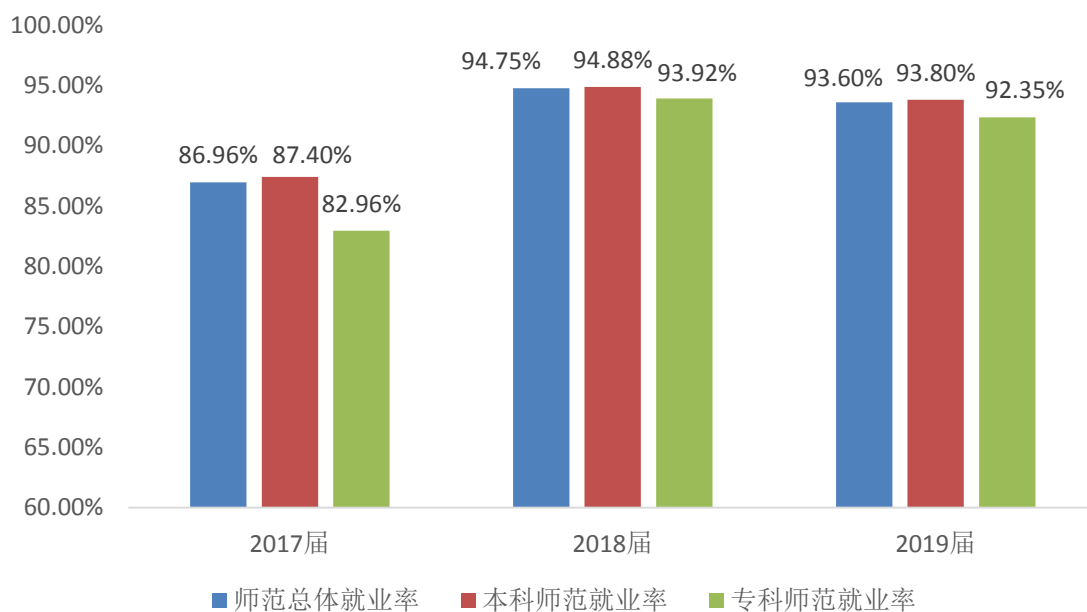
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、师范生就业变化趋势

（一）师范生就业率变化

截至 2019 年 12 月 20 日，学校 2019 届师范生就业率为 93.60%，比 2017 届（86.96%）提升了 6.64 个百分点，比 2018 届（94.75%）降低了 1.15 个百分点。

图 4-6 近三届师范生就业率



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）师范生就业特点变化

1. 近三届师范生单位性质变化

对比近三届师范生就业单位性质，企业单位是师范生就业占比最高的单位，其次是事业单位，且 2019 届师范生在事业单位就业人数占师范生就业总人数的 31.31%。

表 4-4 近三届师范生就业单位性质分布

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
机关	1.13%	1.33%	0.82%
事业单位	27.09%	28.01%	31.31%
企业单位	70.44%	69.22%	65.70%
部队	0.72%	0.76%	0.72%
国家及地方基层项目 (含西部计划、特岗教师、三支一扶等)	0.31%	0.38%	1.44%
城镇社区	0.31%	0.28%	0.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 近三届师范生就业单位行业变化

对比近三届师范生就业单位行业，在教育行业就业的师范生占师范生就业总人数的五成左右，2019 届师范生在教育行业就业人数占师范生就业总人数的 54%。

表 4-5 近三届师范生就业单位行业分布

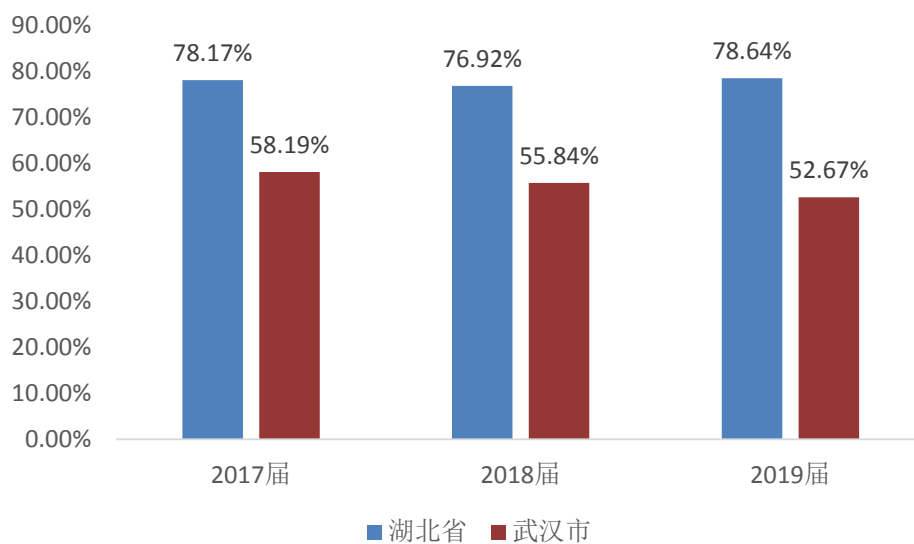
单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
教育	49.43%	47.86%	54.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.17%	9.31%	4.62%
文化、体育和娱乐业	7.52%	8.36%	11.19%
建筑业	6.69%	2.66%	3.49%
批发和零售业	4.33%	5.13%	3.08%
科学研究和技术服务业	1.96%	4.27%	5.13%
制造业	5.66%	3.70%	2.05%
租赁和商务服务业	4.02%	3.51%	3.70%
居民服务、修理和其他服务业	1.85%	1.90%	3.18%
金融业	1.65%	1.23%	1.13%
住宿和餐饮业	1.24%	1.14%	1.03%
房地产业	0.31%	1.04%	1.75%
公共管理、社会保障和社会组织	2.06%	3.23%	1.44%
交通运输、仓储和邮政业	1.13%	2.37%	0.41%
卫生和社会工作	0.51%	0.57%	0.72%
军队	0.72%	0.76%	0.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.72%	1.33%	0.92%
农、林、牧、渔业	0.82%	0.95%	0.82%
水利、环境和公共设施管理业	0.10%	0.47%	0.51%
采矿业	0.10%	0.19%	0.10%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

3. 近三届师范生就业地域变化

通过近三届师范生就业地域比较，就业的师范生 70%以上在湖北省就业，50%以上在武汉市就业。

图 4-7 近三届师范生在湖北省及武汉市就业分布



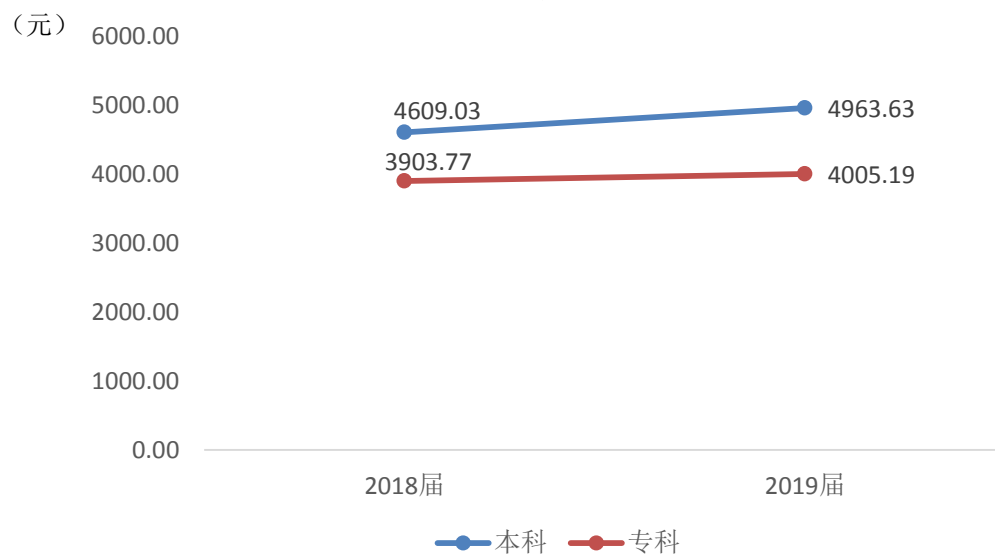
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、就业质量变化趋势

（一）薪资水平变化趋势

学校 2019 届本科毕业生的月收入为 4963.63 元，比 2018 届（4609.03 元）高 354.60 元；专科毕业生的月收入为 4005.19 元，比 2018 届（3903.77 元）高 101.42 元，本专科毕业生的月收入整体都呈上升趋势。

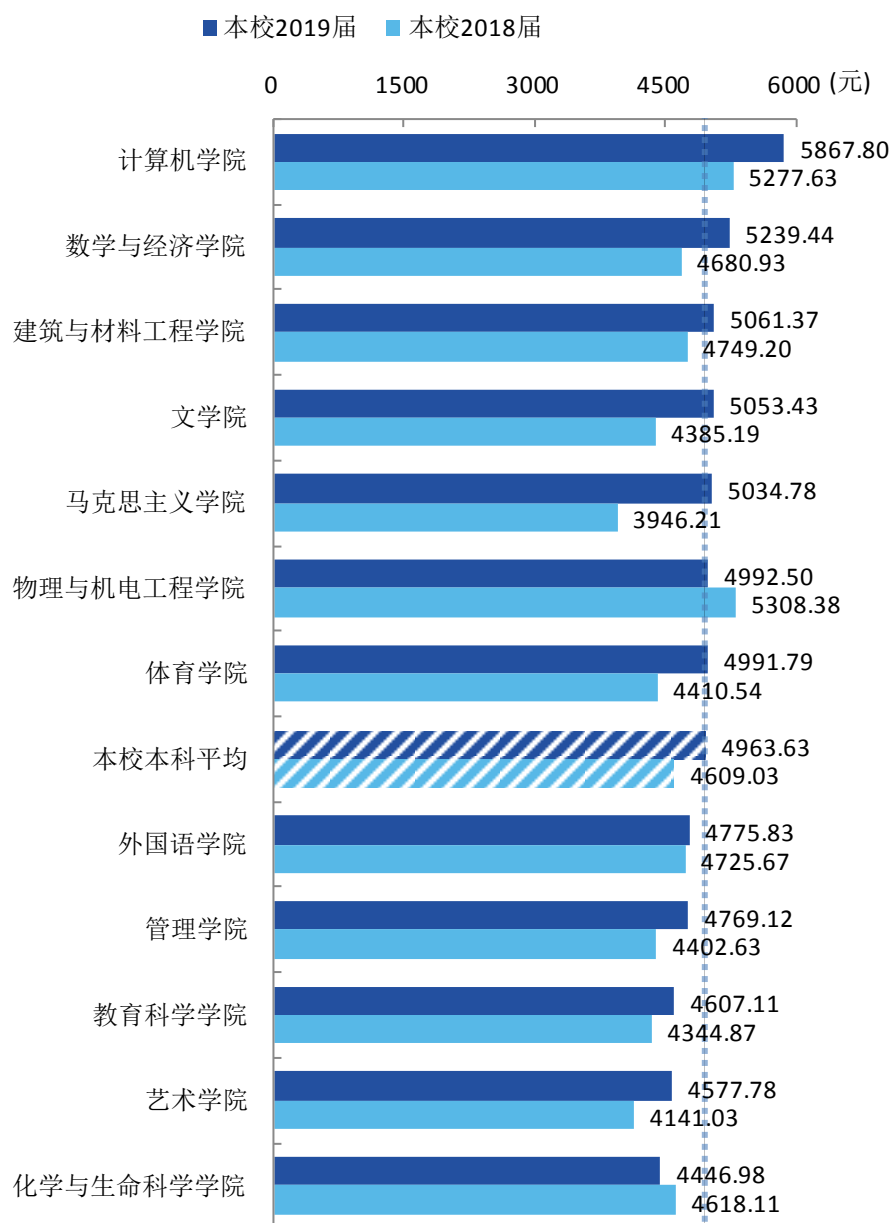
图 4-8 月收入变化趋势



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届本科相比，2019 届本科月收入上升较多的学院是马克思主义学院（5034.78 元）、文学院（5053.43 元）、计算机学院（5867.80 元）、体育学院（4991.79 元）、数学与经济学院（5239.44 元）。

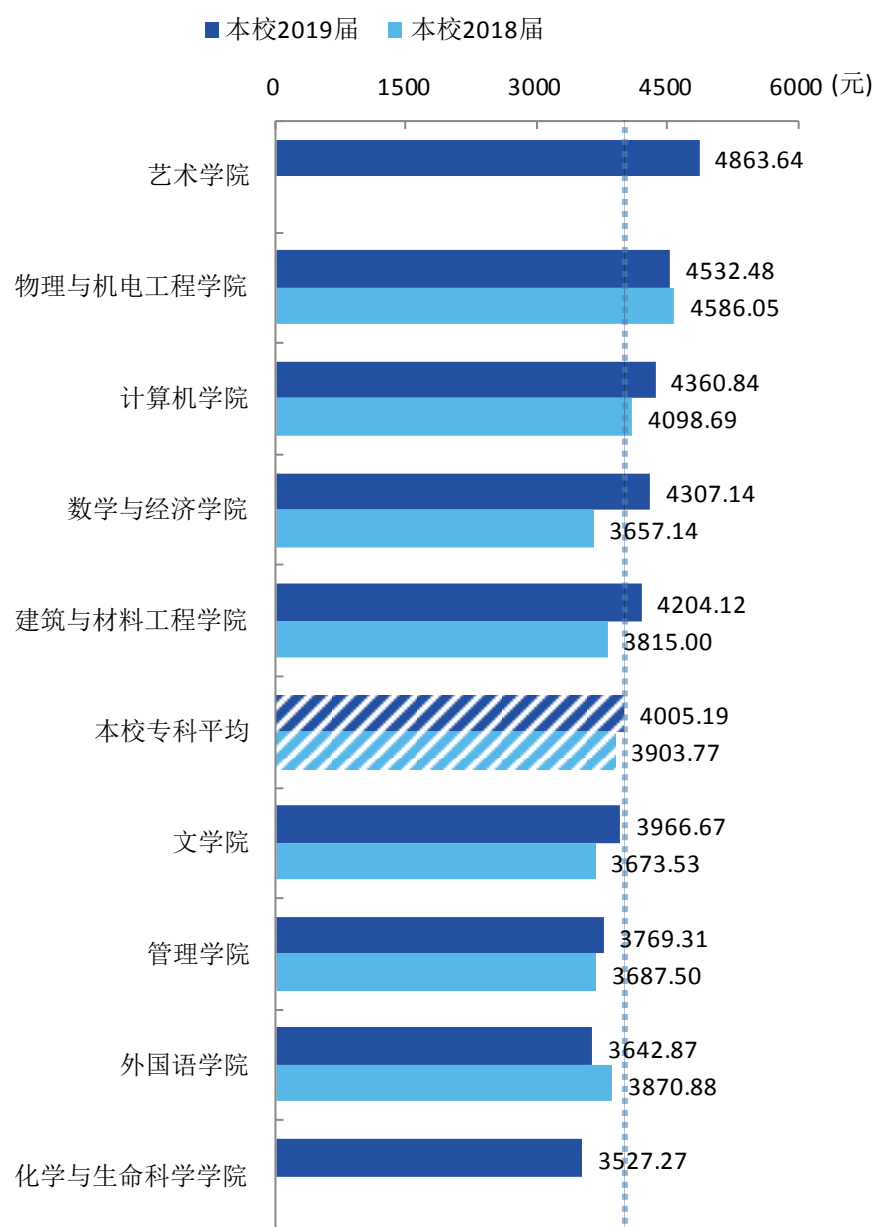
图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届专科相比，2019 届专科月收入上升较多的学院是数学与经济学院（4307.14 元）、建筑与材料工程学院（4204.12 元）、文学院（3966.67 元）、计算机学院（4360.84 元）。

图 4-10 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科）

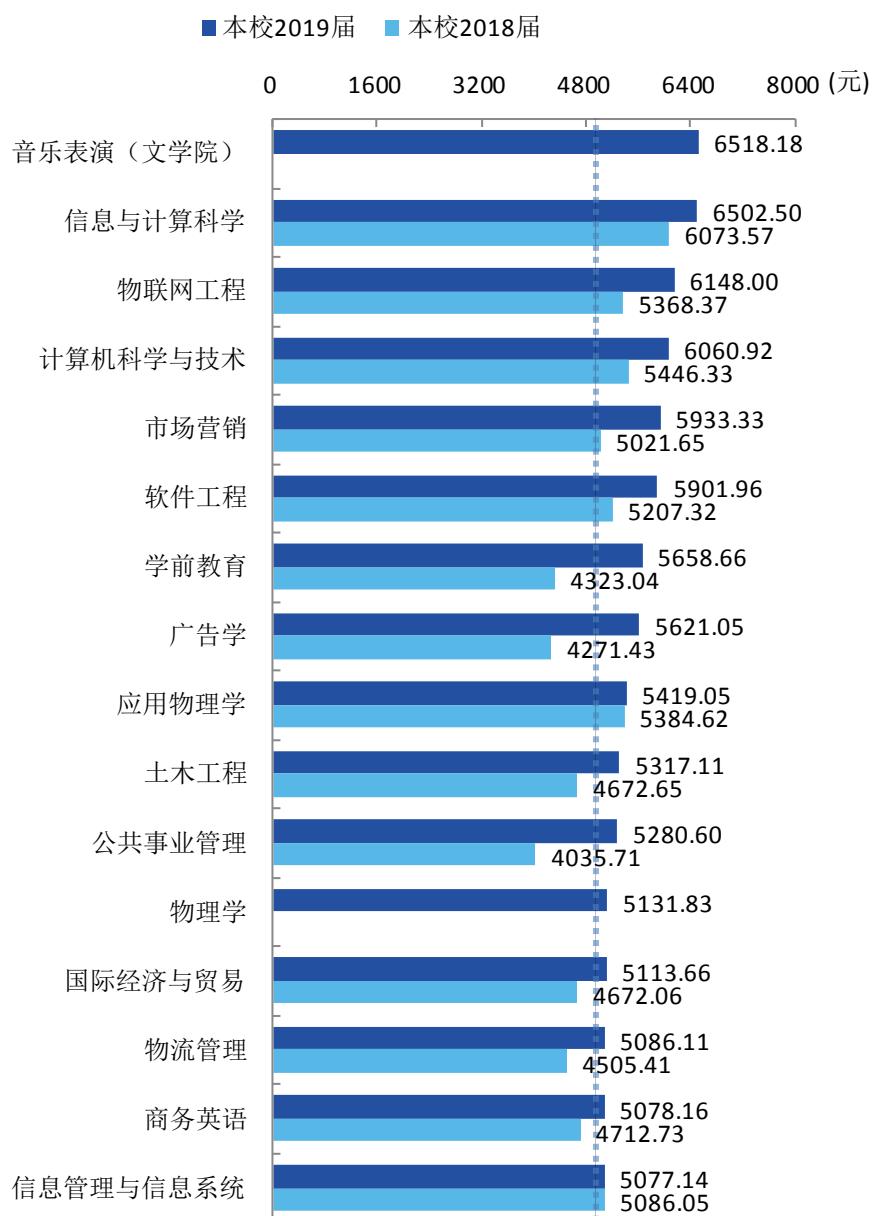


注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

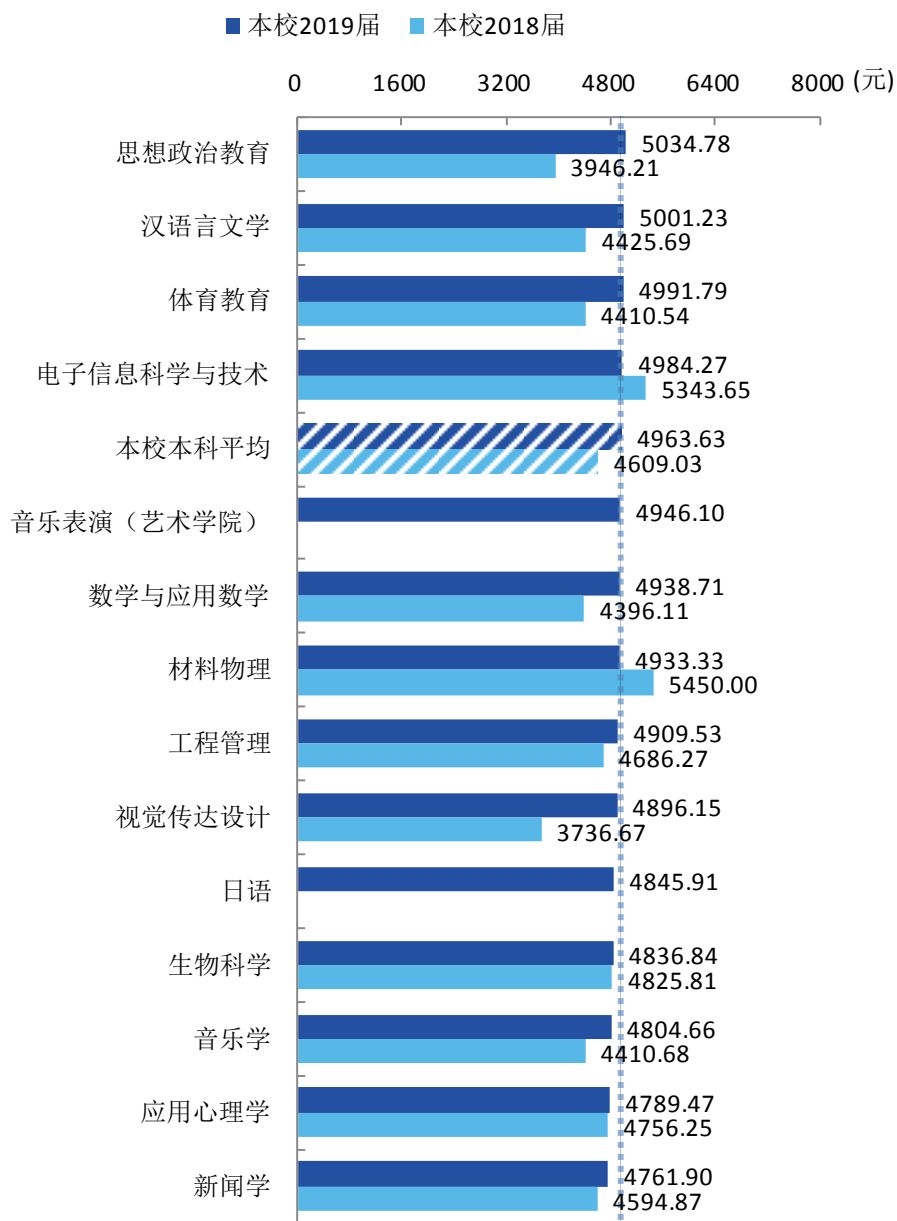
与学校 2018 届本科相比，2019 届本科月收入上升较多的专业是广告学（5621.05 元）、学前教育（5658.66 元）、公共事业管理（5280.60 元）、视觉传达设计（4896.15 元）、思想政治教育（5034.78 元）。

图 4-11 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）



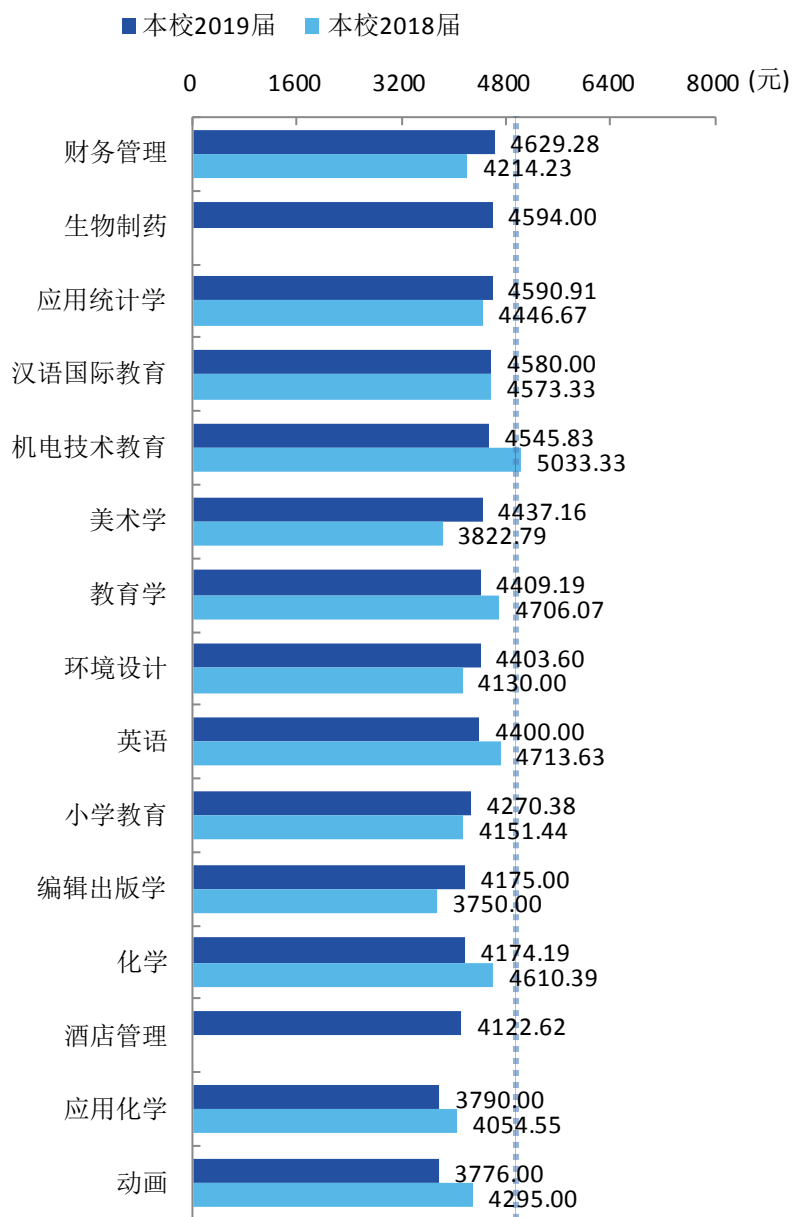
数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 4-11 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

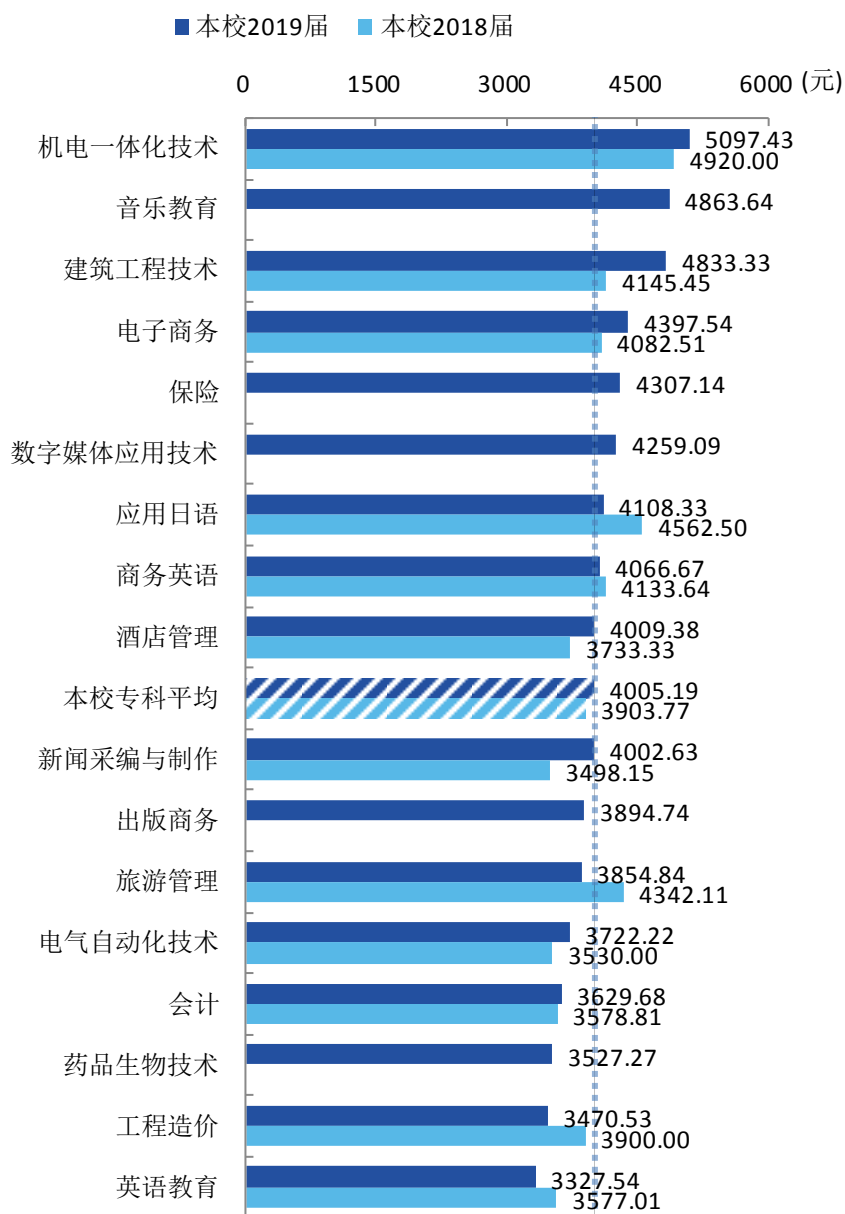
续图 4-11 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届专科相比，2019 届专科月收入上升较多的专业是建筑工程技术（4833.33 元）、新闻采编与制作（4002.63 元）、电子商务（4397.54 元）、酒店管理（4009.38 元）、电气自动化技术（3722.22 元）。

图 4-12 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科）



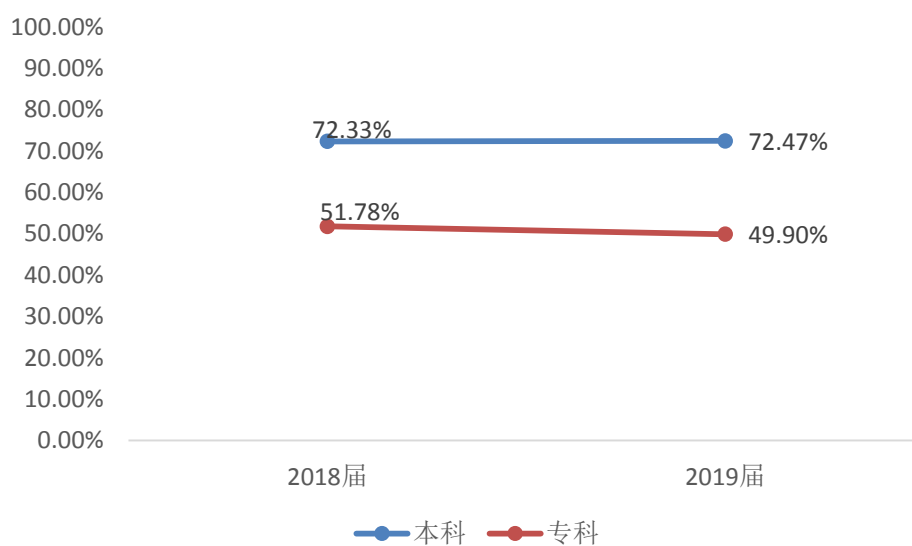
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）工作与专业相关度变化趋势

学校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 72.47%，与 2018 届（72.33%）基本持平；专科毕业生的工作与专业相关度为 49.90%，比 2018 届（51.78%）低 1.88 个百分点。

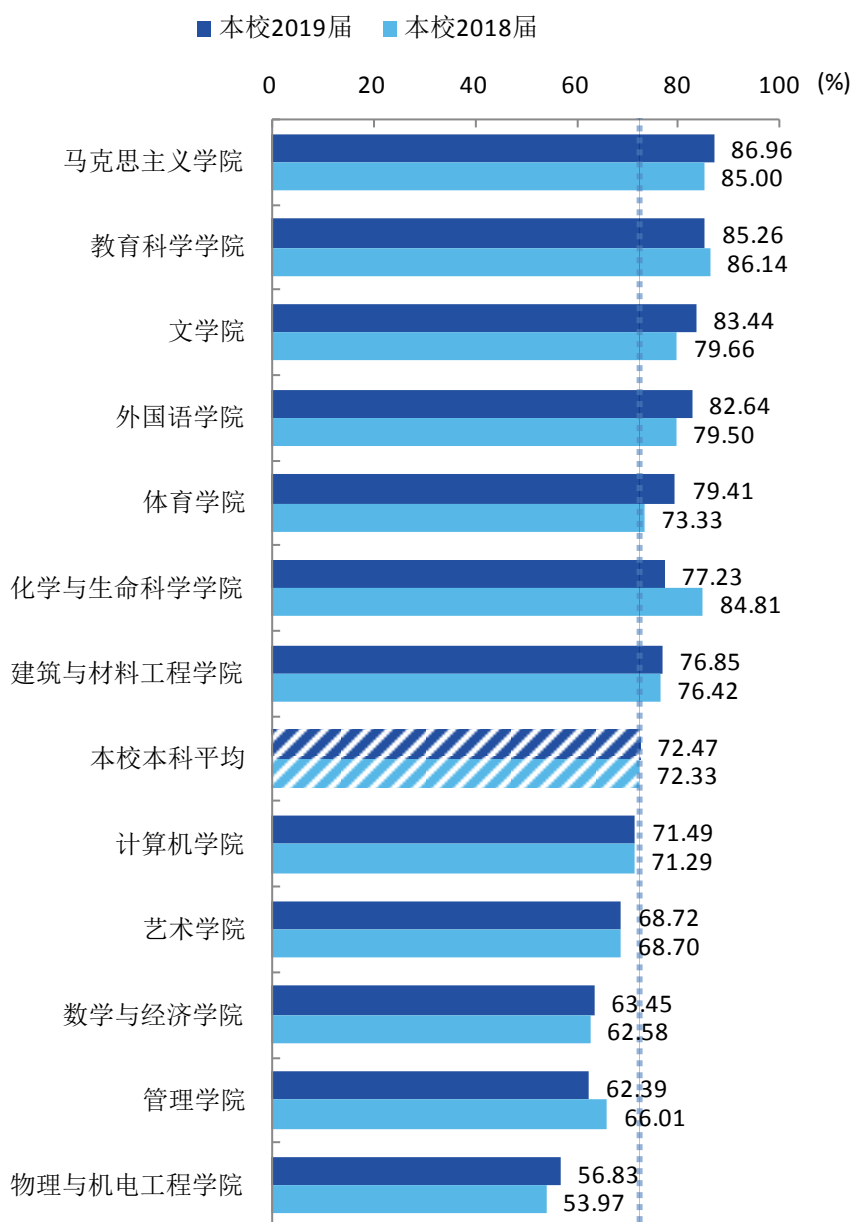
图 4-13 专业相关度变化趋势



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届本科相比，2019 届本科工作与专业相关度有所上升的学院是体育学院（79.41%）、文学院（83.44%）、外国语学院（82.64%）、物理与机电工程学院（56.83%）、马克思主义学院（86.96%）。

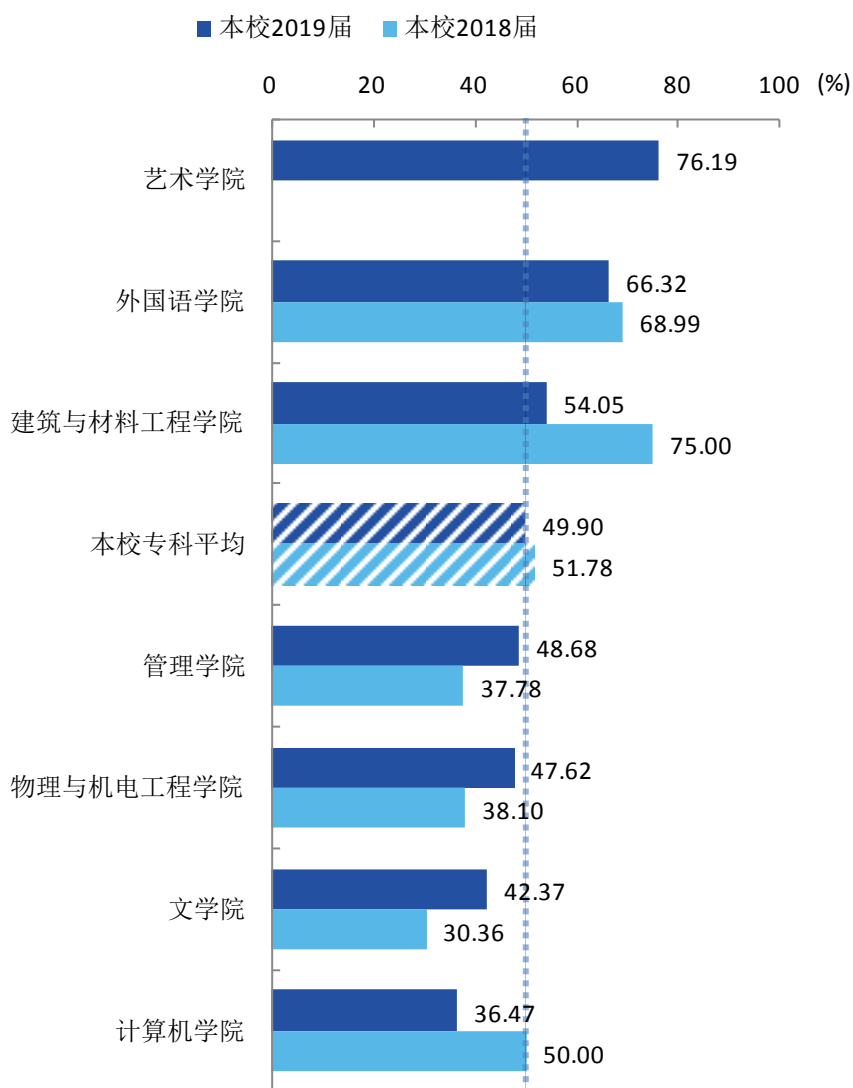
图 4-14 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比
(本科)



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科工作与专业相关度有所上升的学院是文学院（42.37%）、管理学院（48.68%）、物理与机电工程学院（47.62%）。

图 4-15 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科）

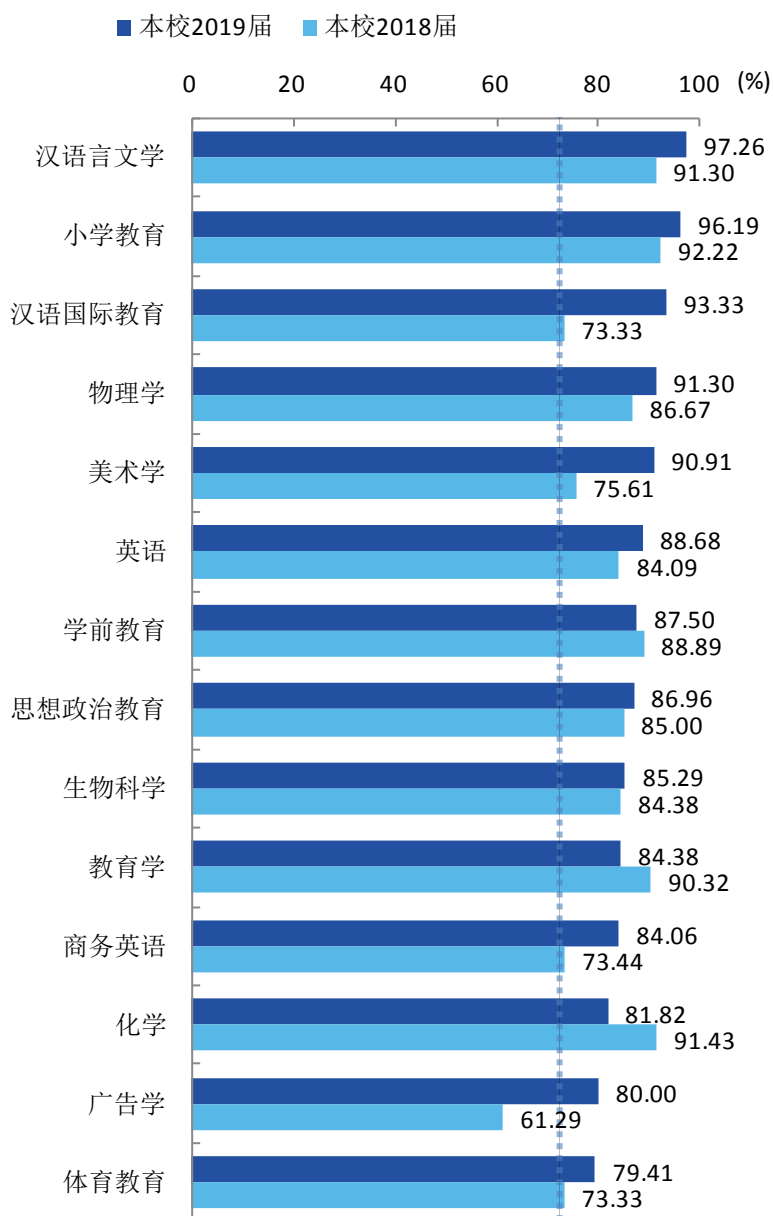


注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届本科相比，2019 届本科工作与专业相关度有所上升的专业是汉语国际教育（93.33%）、广告学（80.00%）、机电技术教育（39.13%）、美术学（90.91%）、商务英语（84.06%）。

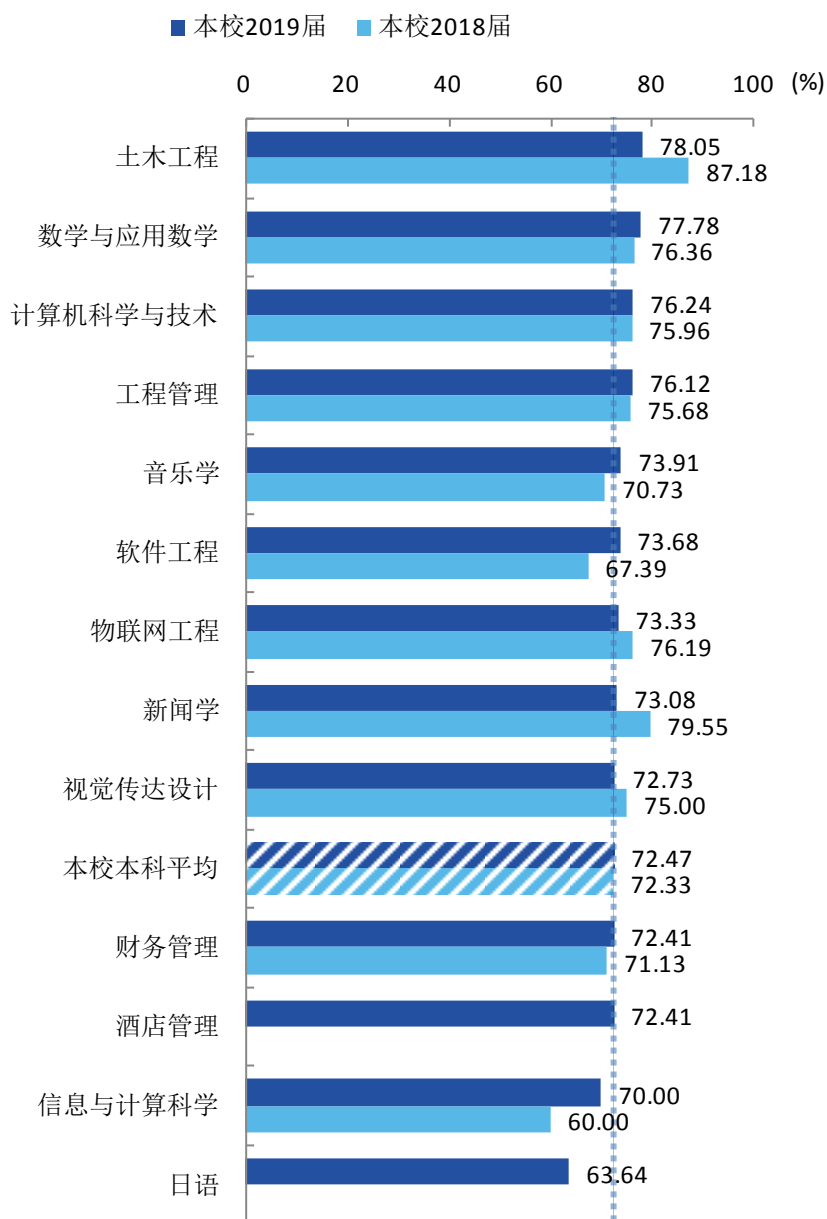
图 4-16 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比
(本科)



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

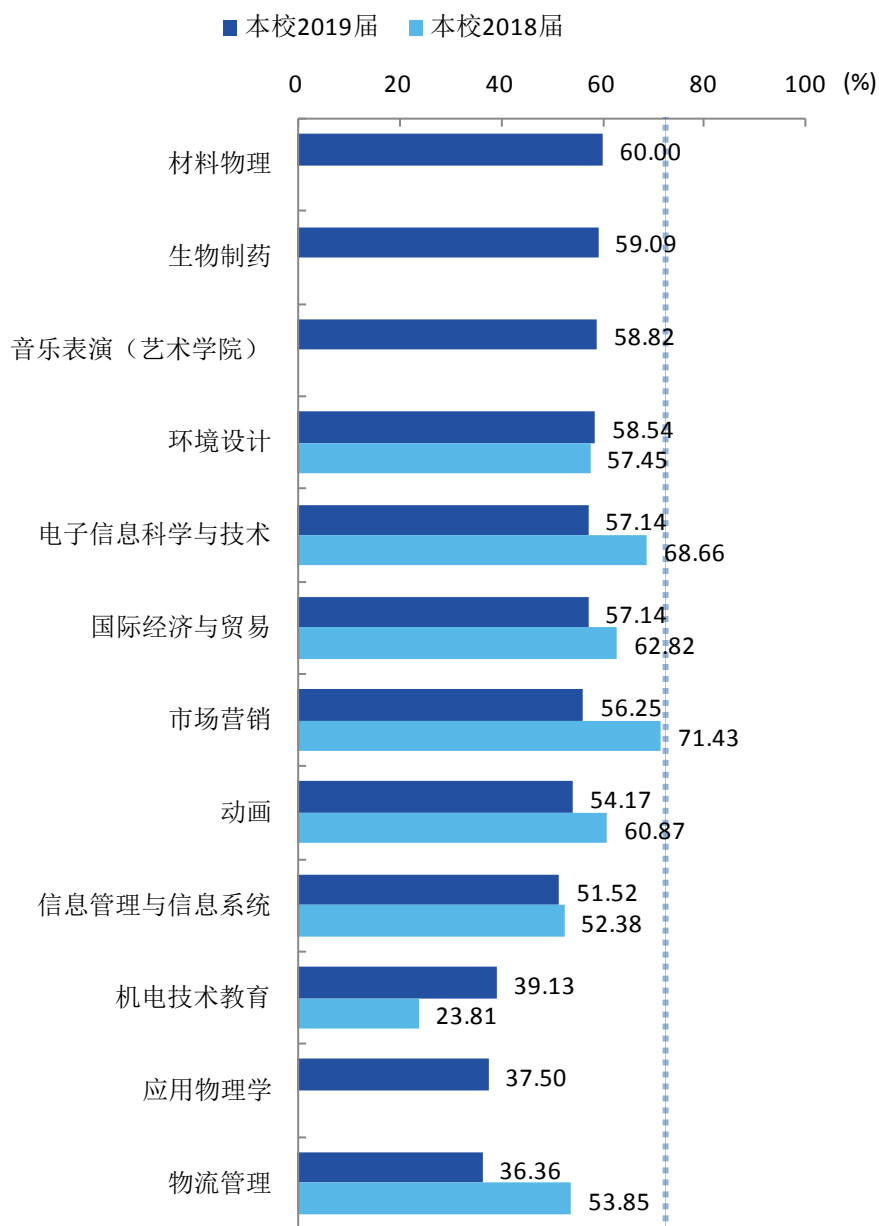
续图 4-16 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比
(本科)



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 4-16 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比
(本科)

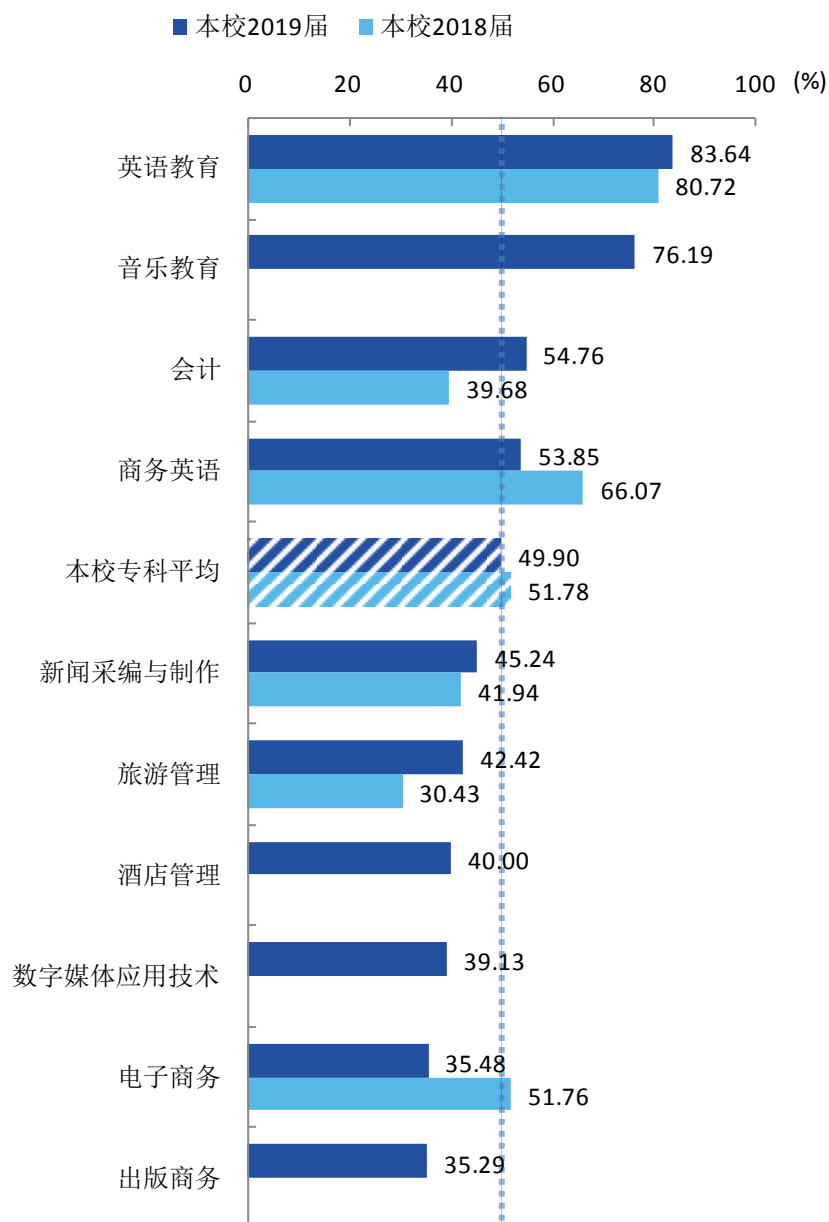


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届专科相比，2019 届专科工作与专业相关度有所上升的专业是会计（54.76%）、旅游管理（42.42%）、新闻采编与制作（45.24%）、英语教育（83.64%）。

图 4-17 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比
(专科)



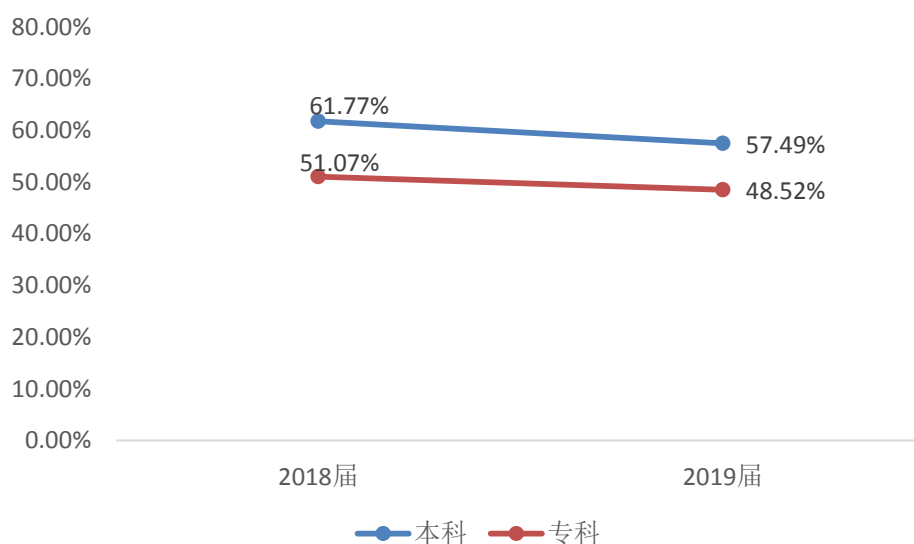
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）职业期待吻合度变化趋势

学校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 57.49%，比 2018 届（61.77%）低 4.28 个百分点，专科毕业生的职业期待吻合度为 48.52%，比 2018 届（51.07%）低 2.55 个百分点。

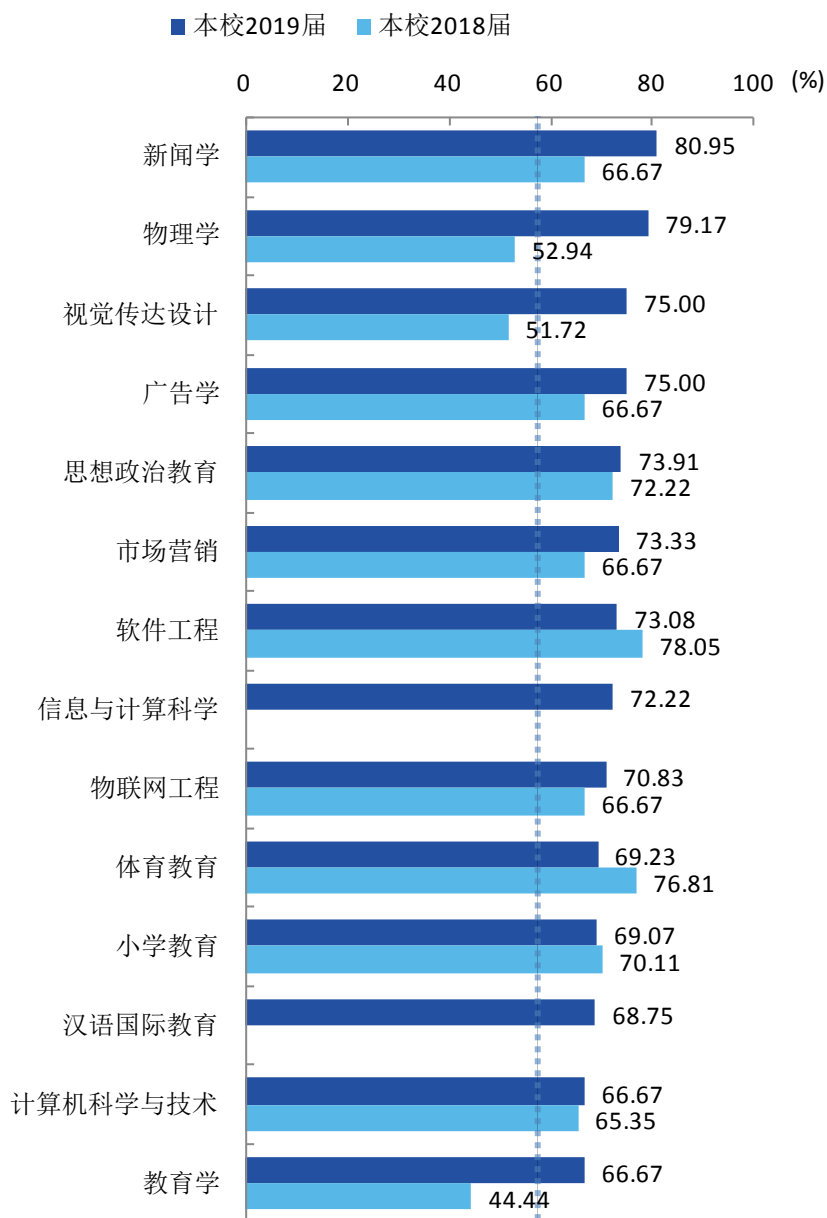
图 4-18 职业期待吻合度变化趋势



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届本科相比，2019 届本科职业期待吻合度有所上升的专业是物理学（79.17%）、视觉传达设计（75.00%）、教育学（66.67%）、新闻学（80.95%）、土木工程（48.72%）。

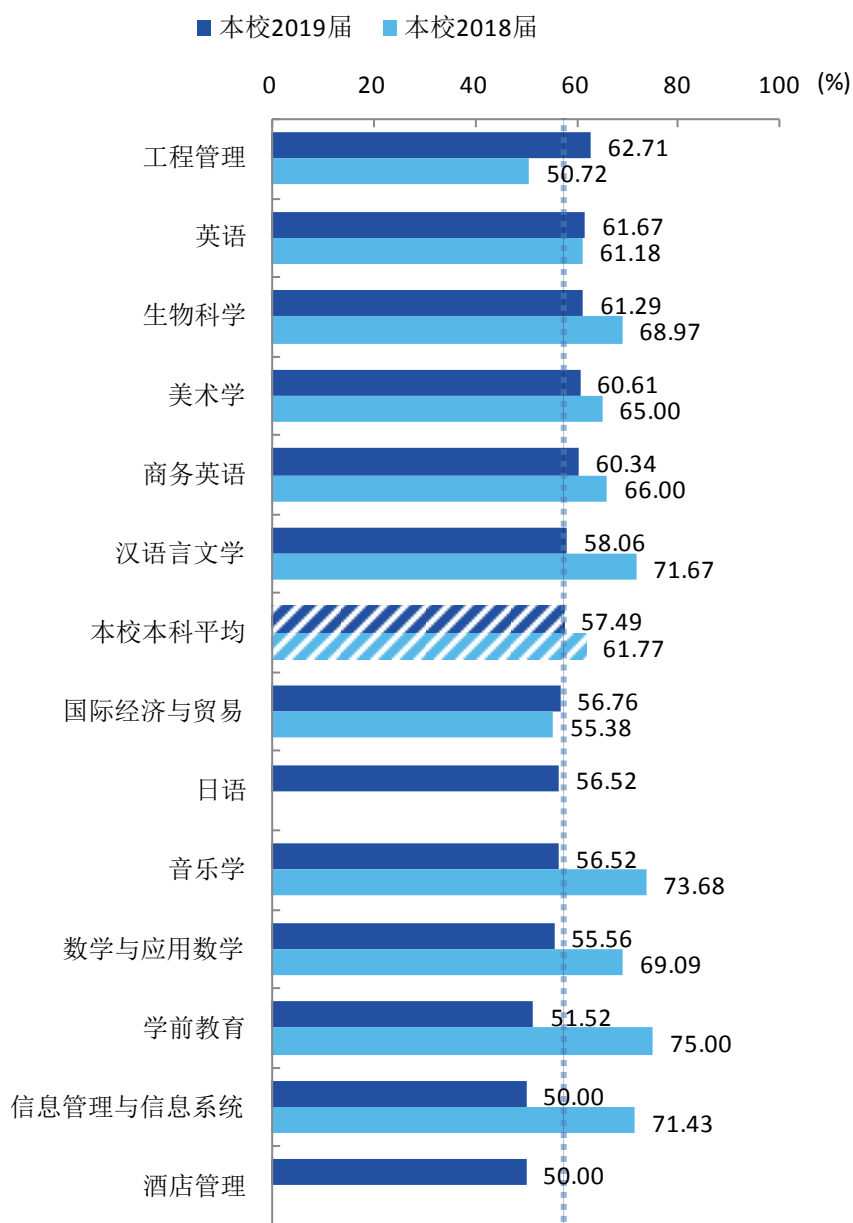
图 4-19 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比
(本科)



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

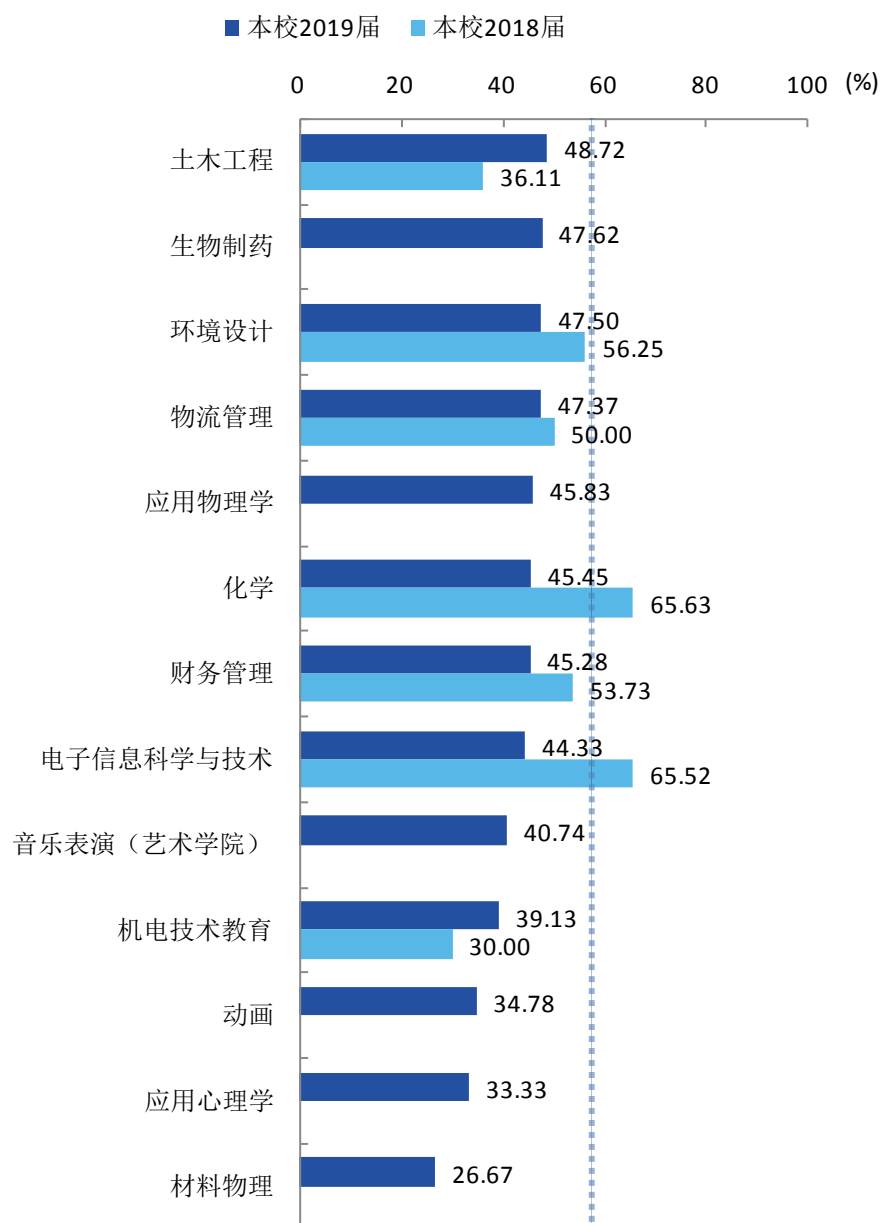
续图 4-19 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比
(本科)



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 4-19 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比
(本科)

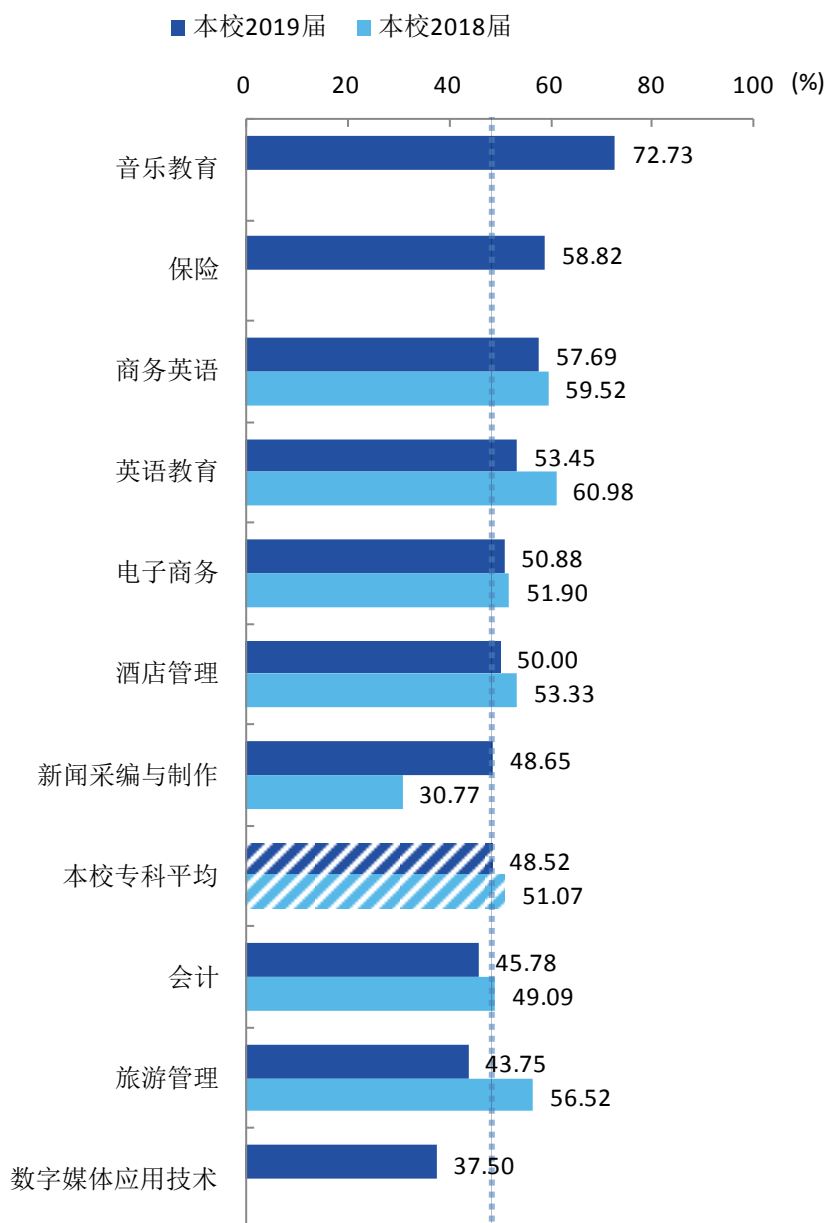


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科职业期待吻合度有所上升的专业是新闻采编与制作（48.65%）。

图 4-20 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比
(专科)



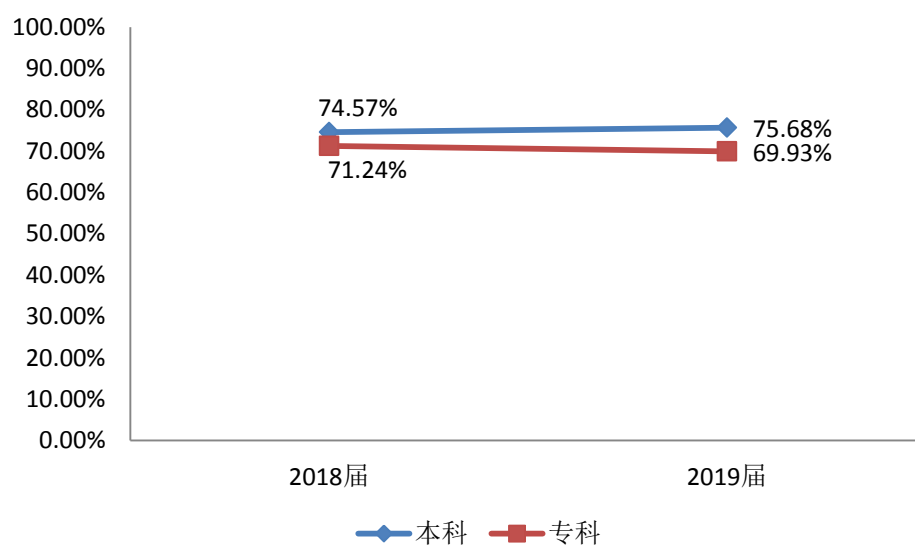
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业现状满意度变化趋势

学校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 75.68%，比 2018 届（74.57%）高 1.11 个百分点；专科毕业生的就业现状满意度为 69.93%，比 2018 届（71.24%）低 1.31 个百分点。

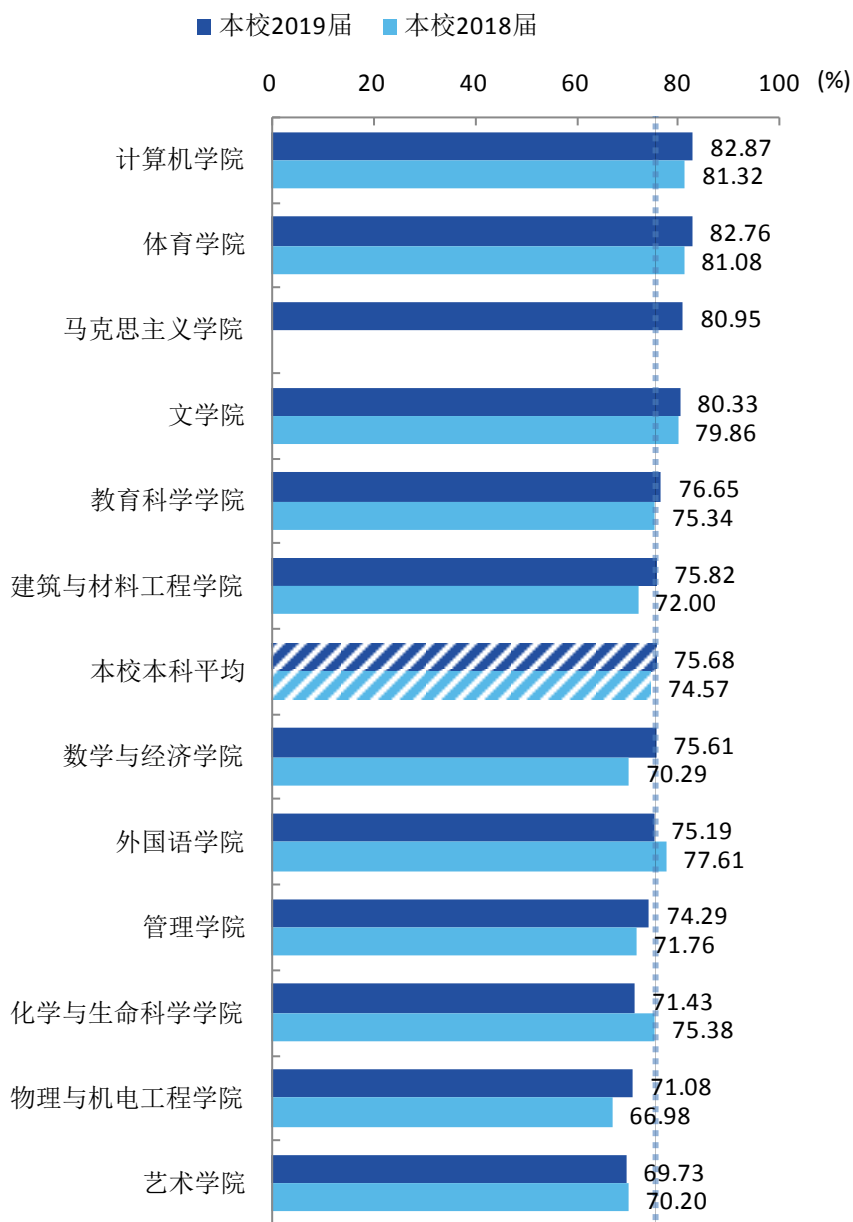
图 4-21 就业现状满意度变化趋势



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届本科相比，2019 届本科就业现状满意度有所上升的学院是数学与经济学院（75.61%）、物理与机电工程学院（71.08%）、建筑与材料工程学院（75.82%）、管理学院（74.29%）、体育学院（82.76%）。

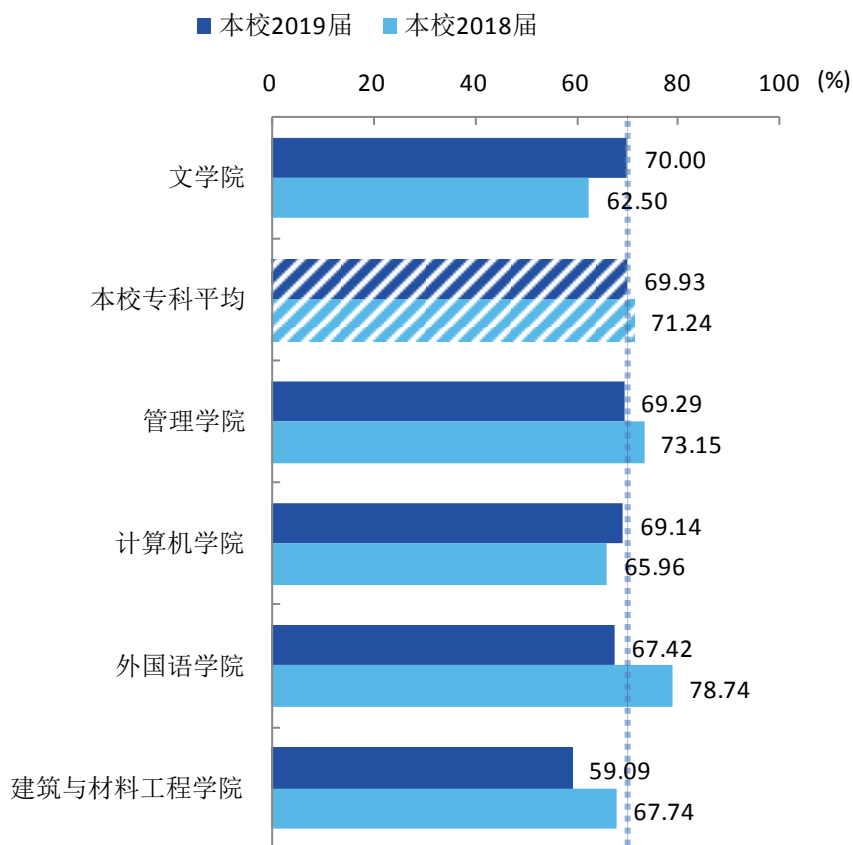
图 4-22 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比
(本科)



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届专科相比，2019 届专科就业现状满意度有所上升的学院是文学院（70.00%）、计算机学院（69.14%）。

图 4-23 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比
(专科)

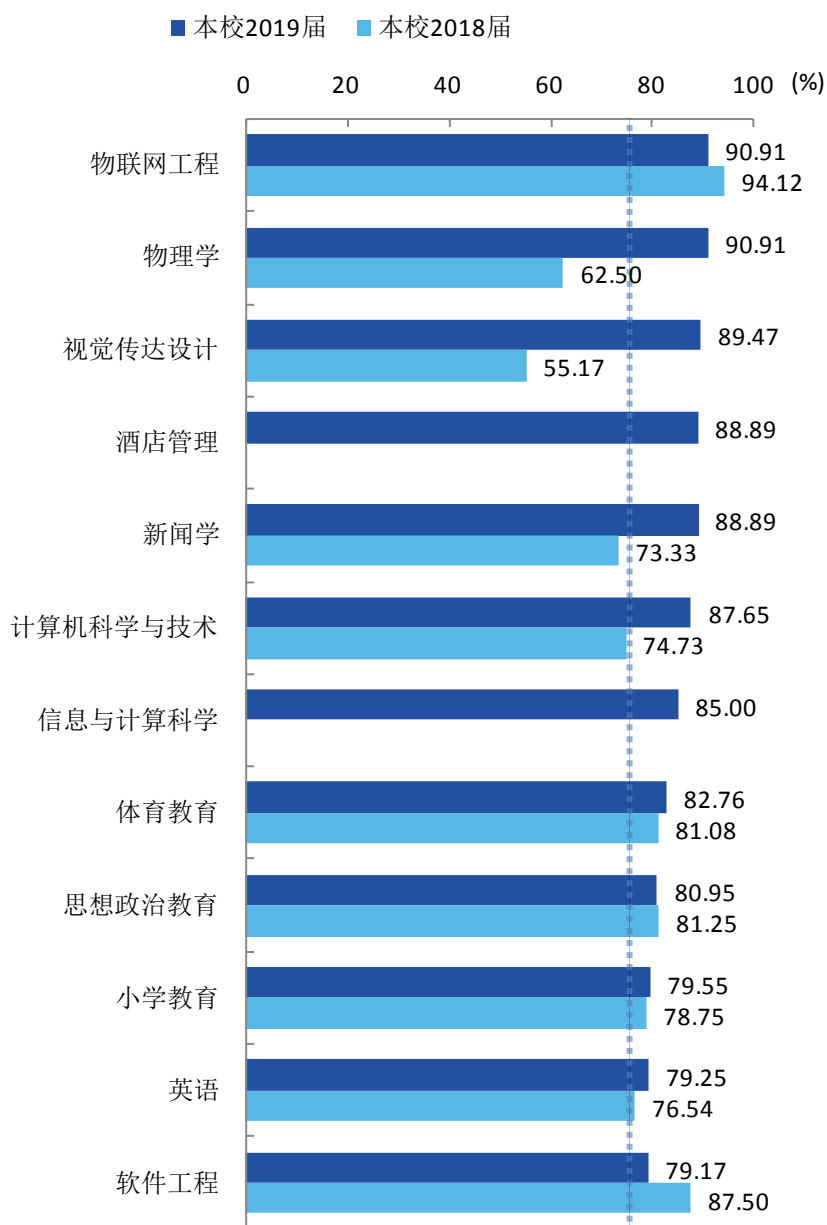


注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届本科相比，2019 届本科就业现状满意度有所上升的专业是视觉传达设计（89.47%）、物理学（90.91%）、教育学（75.86%）、新闻学（88.89%）。

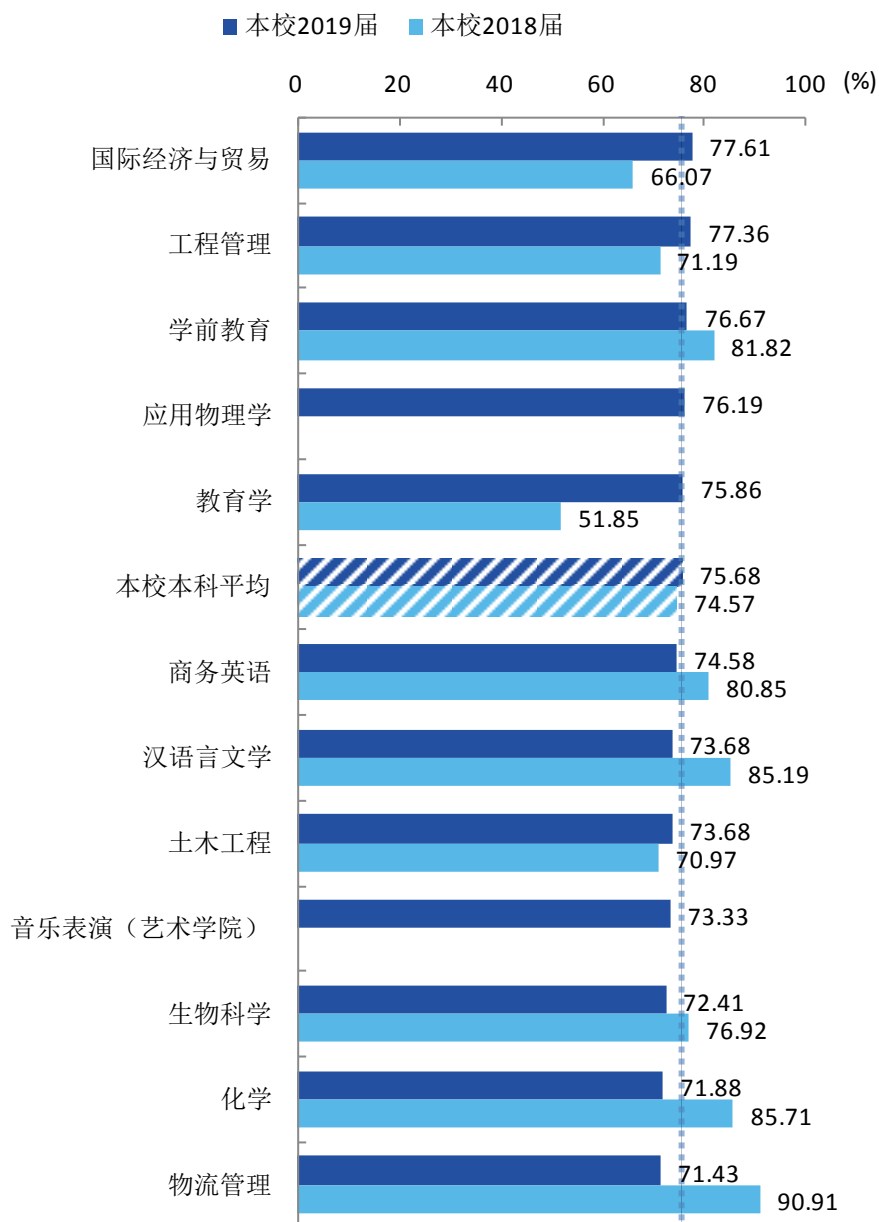
图 4-24 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比
(本科)



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

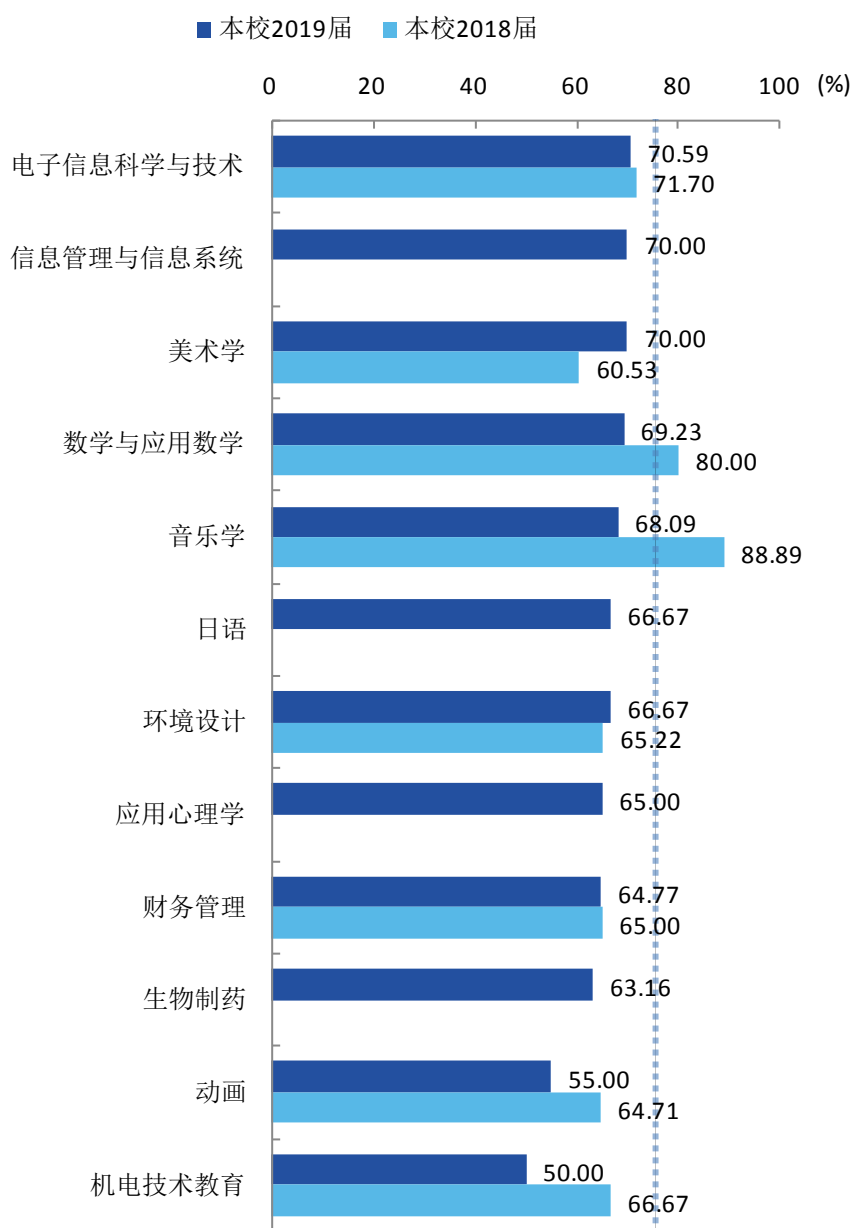
续图 4-24 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比
(本科)



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 4-24 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比
(本科)

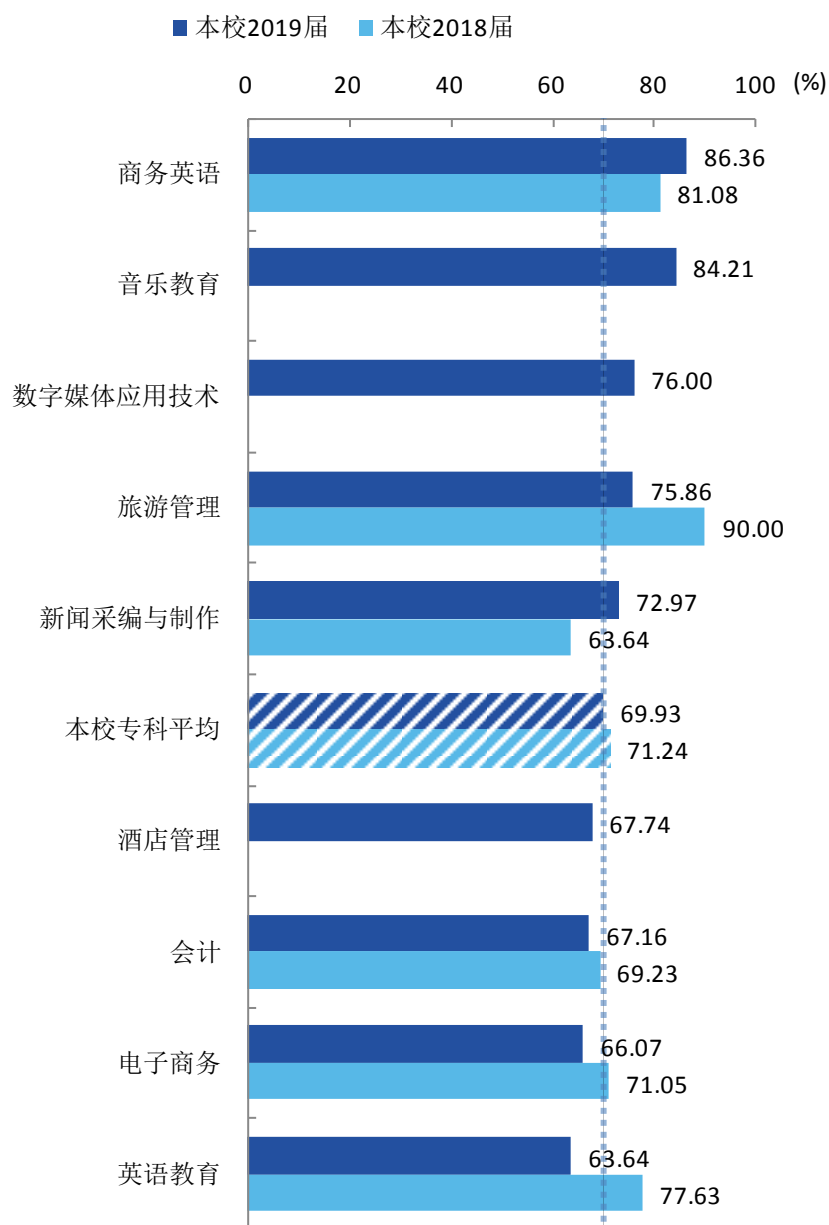


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与学校 2018 届专科相比，2019 届专科就业现状满意度有所上升的专业是新闻采编与制作（72.97%）、商务英语（86.36%）。

图 4-25 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比
(专科)



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

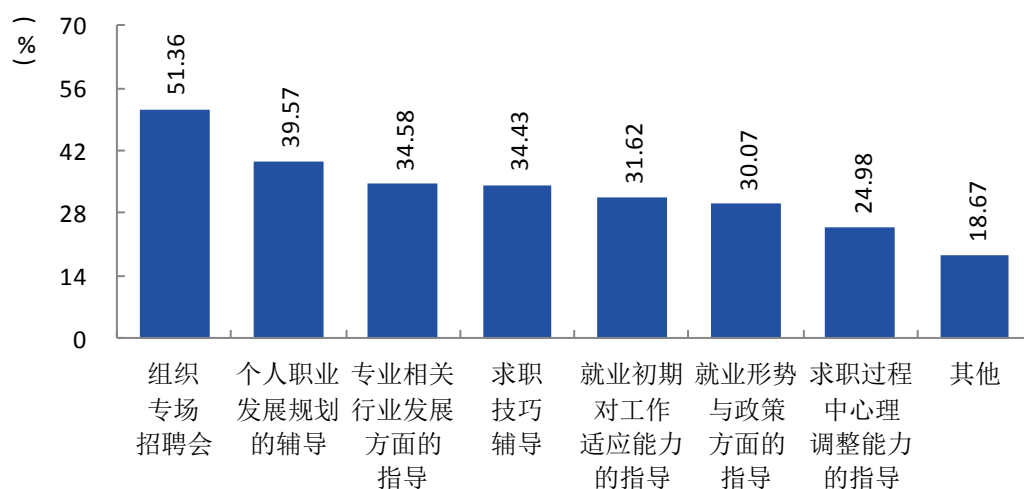
第五部分 就业工作主要特色

一、就业指导服务落实情况

(一) 就业指导服务工作的有效性

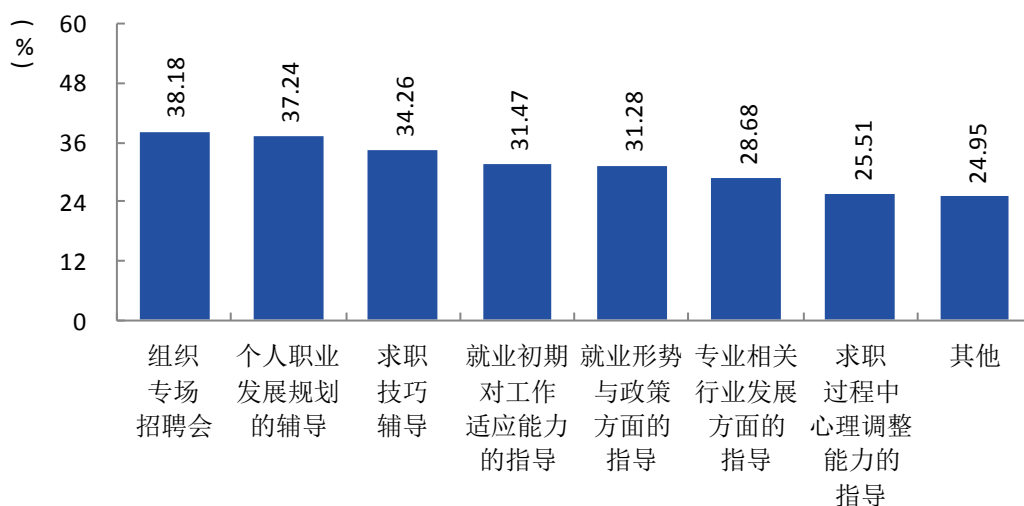
从学校开展的各项就业指导服务工作的有效性来看,“组织专场招聘会”、“个人职业发展规划的辅导”对本专科毕业生就业的帮助程度较大。

图 5-1 就业指导服务工作对毕业生就业的帮助程度(本科)



数据来源: 麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

图 5-2 就业指导服务工作对毕业生就业的帮助程度(专科)



数据来源: 麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）影响就业结果的因素及程度

从本专科毕业生反馈的结果来看，对毕业生就业结果影响最大的是“对专业、职业有清晰认识”（本科为 93.49%，专科为 88.37%），其次为求职目标和相关实习和工作经历。总体上看，各项影响因素对毕业生的就业结果影响程度均达到八成以上。

图 5-3 影响就业结果的因素及其影响程度（本科）

就业结果的影响因素	影响很大（%）	有一些影响（%）	没有影响（%）
对专业、职业有清晰认识	43.06	50.43	6.51
求职目标明确	39.72	51.85	8.43
相关实习和工作经历	35.47	56.16	8.37
应聘技巧	26.93	62.67	10.4

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

图 5-4 影响就业结果的因素及其影响程度（专科）

就业结果的影响因素	影响很大（%）	有一些影响（%）	没有影响（%）
对专业、职业有清晰认识	28.01	60.36	11.64
求职目标明确	27.67	57.71	14.62
相关实习和工作经历	23.84	61.43	14.73
应聘技巧	17.64	64.33	18.04

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

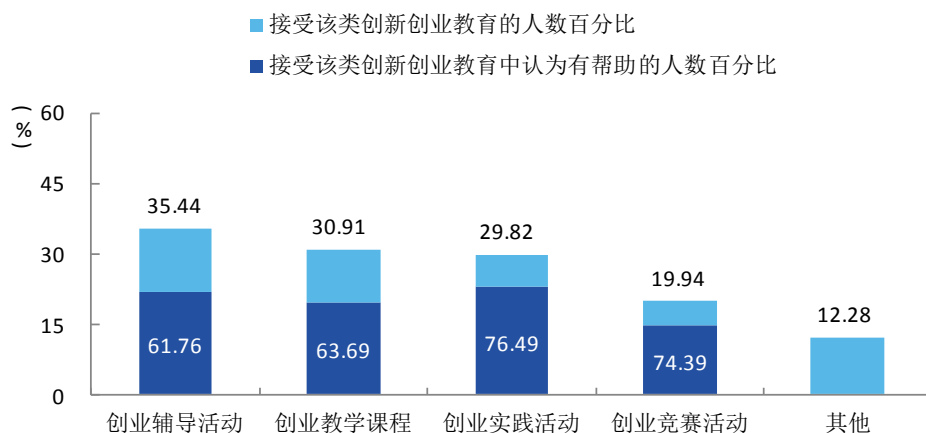
二、创新创业教育情况

（一）创新创业教育开展效果评价

学校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（35.44%），其有效率为 61.76%，其次是创业教学课程（30.91%），其有效率为 63.69%。

图 5-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

（本科）

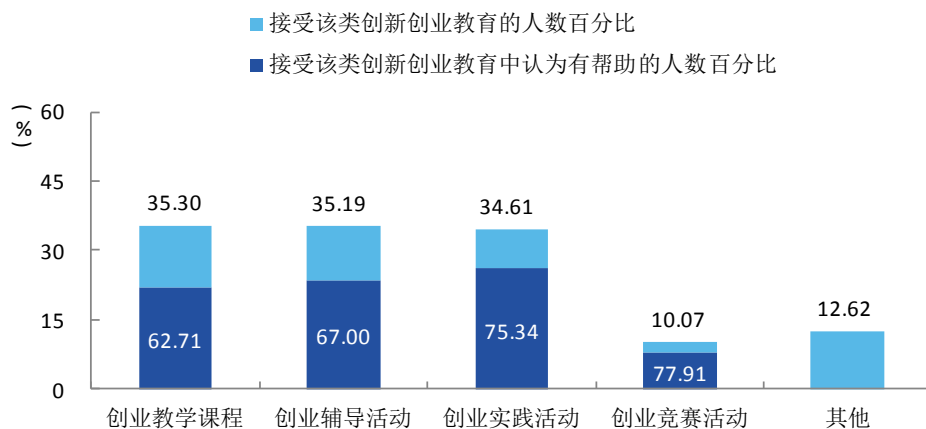


数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（35.30%），其有效率为 62.71%，其次是创业辅导活动（35.19%），其有效率为 67.00%。

图 5-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

（专科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

学校 2019 届本科毕业生中分别有 52.53%、49.01%、48.98%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 5-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	14.95	37.58	35.36	12.11
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	14.15	34.86	33.79	17.21
掌握开展创业活动所需要的基本知识	14.07	34.91	36.22	14.80

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生中分别有 50.06%、48.98%、46.37%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 5-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	13.05	37.01	38.53	11.41
掌握开展创业活动所需要的基本知识	12.72	36.26	38.04	12.98
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	12.99	33.38	37.79	15.84

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、促进毕业生就业创业的政策措施

（一）加强组织领导落实保障，规范制度健全协调机制

1. 强化落实组织领导，注重过程完善制度

根据校党委 2019 年党建工作要求，对照审核评估整改项目清单，学校就业工作坚持以深入开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动为抓手，校党委通过强化就业各项工作认识，使其政治保障更加坚实；推进落实“一把手”工程，使其组织保障更为有效。学校将就业创业工作摆上学校工作的重要议事日程，及时研判形势，协调解决存在问题，并研究制定发布了《湖北第二师范学院关于进一步加强毕业生就业创业工作的实施意见》，确保学校毕业生就业局势稳定。

2. 建立就业质量观测体系，发挥就业状态反馈作用

开展入学新生统一开展职业测评，编制并发布《2019 级新生 MBTI 职业性格测试结果分析报告》，加强学生职业规划启蒙教育；对准毕业生做好就业意向调查统计，编制《2020 届毕业生就业意向调查数据分析报告》，全面掌握学生就业意向；发布应届毕业生初次就业质量报告、就业质量年度报告、专业就业质量报告，为专业建设提供有力支撑。通过“91”平台运用大数据对学校 2019 届毕业生初次就业情况开展数据分析，形成《2019 届毕业生初次就业质量报告》，学校就业质量观测体系初步形成，为学校深化教育综合改革、优化专业结构、招生计划制定、调整专业设置、优化培养方案等工作提供了重要的数据依据。

（二）优化服务提升就业质量，依托平台实现“掌上就业”

1. 拓展优化就业渠道，提高生均岗位供给比

扎根光谷、融入行业、依托市场，以打造“相约周五”校园品牌“双选会”为抓手，主动邀约用人单位驻校开展毕业生招聘工作。2019 年，共举办各类招聘宣讲会 109 场，同比增涨 53.25%，其中大型校园招聘会 2 场，“相约周五”主题专场招聘会 28 场，精细化校园宣讲会 79 场，1100 家企业入校开展招聘宣讲活动，累计提供就业岗位 52957 个，生均岗位供给比为 1:12.14，生均岗位供给比较 2018 年同期增涨了 8.11 个就业岗位，增幅比例为 200.99%。

2. 提高就业信息化水平，推行“掌上就业”服务模式

充分利用“91 高校就业智能网络服务平台”，推行毕业生“掌上就业”模式，提高就业工作信息化水平。深度挖掘“91 高校就业智能网络服务平台”信息化服务功能，主动邀请技术工程人员 4 次入校开展业务培训和指导工作，全面提升学校就业服务队伍信息化服务水平。

推进落实“91 高校就业智能网络服务平台”、“二师就业指导服务中心”微信

公众号、“二师就业”APP，短信平台等4大平台数据的互通和兼容性，开发毕业生就业数据数字化报送功能，实施2019届毕业生就业方案报送工作的电子化工程，实现了毕业生手机提交就业数据，学院PC端审核，学校后台复核并报送省平台，全套数字化操作流程，实现毕业生“掌上就业”。

实现“91平台”手机端口全覆盖，毕业生求职意愿信息数据库与用人单位岗位需求信息数据库进行比对，智能化匹配学历、专业、地域等关键信息，运用大数据技术实现毕业生求职和用人单位需求数据库的供需智能匹配，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息，截止目前，“91平台”就业信息查阅次数达650452次，生均点击查看149.12次/人，较2018年同期增涨75.08次/人，涨幅达101.40%，基本实现了求职就业信息化、订制化、精准化。

3. 落实国家就业创业政策，精准帮扶传递温暖

加强困难毕业生就业帮扶工作，根据各二级学院毕业生情况，组织了专场招聘会、专人就业咨询，帮助其充分就业。完成2020届建档立卡贫困家庭、就业困难等毕业生情况统计建库，组织各学院开展“一生一卡”建档立卡工作，落实“一对一”帮扶，切实开展精准帮扶活动。

认真落实国家及地方政府的就业帮扶政策，积极做好武汉地区高校一次性求职创业补贴申报发放工作。2019届毕业生共451人获得一次性求职创业补贴，每人1400元，总计631400元。2020届毕业生545人已通过初审，预计总金额763000元。

4. 构建大学生就业服务中心，全面提升就业服务满意度

加强校院二级大学生就业服务中心队伍建设，以举办校园招聘会、宣讲会为实践平台，不断提升校大学生就业服务中心团队成员解决实际问题的能力，提高对招聘企业和毕业生的精准化服务水平。

进一步做好2019届毕业生就业服务工作。根据省中心关于2019届毕业生改派工作要求，“校中心”今年暑期首次推行“588”全天候改派服务，实现了毕业生改派服务“随到随办、即办即结”的工作宗旨。假期“校中心”共完成了5批次毕业生集中改派工作，累计改派532人次，实地接待改派毕业生405人次，一次性办结530人次，一次性办结率99%，促进毕业生就业服务满意度的提升。

5. 加强学生就业课外指导，提高学生素质就业能力

引进学生就业创业线上教学资源、学生职业测评系统，辅助学生做好职业发展规划；建立职业生涯发展咨询中心，逐步开展学生就业创业咨询服务；开展大学生就业意向调查，加强学生就业创业分类指导；丰富学生就业创业活动，鼓励学生积极

参加各专业行业等级资格证书培训和考核，提升大学生职业素质和能力。

（三）注重推动双创升级，夯实基础打造孵化品牌

1. 不断孵化创业项目，扩大培育造就斐然成绩

2019 年，学校大学生创业孵化基地通过逐层遴选入驻 17 个新项目，目前在孵大学生企业 66 家，年产值过 100 万元的企业 10 家。基地累计孵化创业实体 185 家，累计带动大学生就业人数 2000 余人（含兼职）。2019 年经省级专家评审，基地在孵 10 个创业项目获湖北省大学生创业扶持项目无偿扶持资金 23 万元。

2019 年 10 月，学校大学生创业孵化基地被湖北省教育厅认定为 2019 年“湖北省大学生创业示范基地”，荣获奖励资金 20 万元。

2. 开展创业指导服务，提升服务促进项目发展

深入基地在孵创业，推行“大手拉小手”、“持股孵化”帮扶服务模式，积极为在孵企业提升公司注册、工商税务代办，人力资源咨询等定制化服务。组织在孵企业团队负责人及员工及参加省市相关主管部门组织的创业活动 5 次；组织在孵企业负责人观摩项目路演 3 次；开展创业沙龙企业交流分享会 2 次。

2019 年，基地户外宣传栏更新 4 次，制作宣传册 2000 册，积极向广大师生宣传创新创业政策，积极营造“大众创业、万众创新”的良好氛围。

第六部分 毕业生就业反馈与社会评价

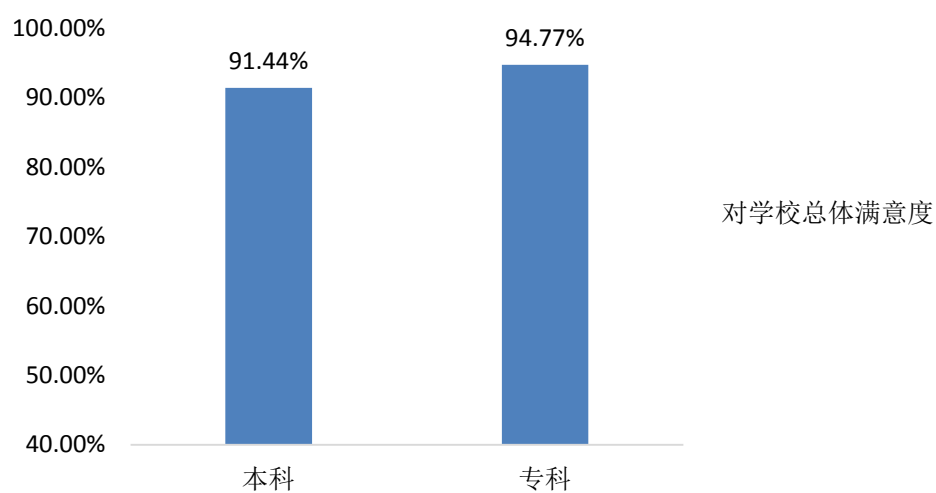
一、毕业生就业反馈

（一）对学校的满意度

1. 对学校的总体满意度

学校 2019 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 91.44%、94.77%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

图 6-1 毕业生对母校的满意度

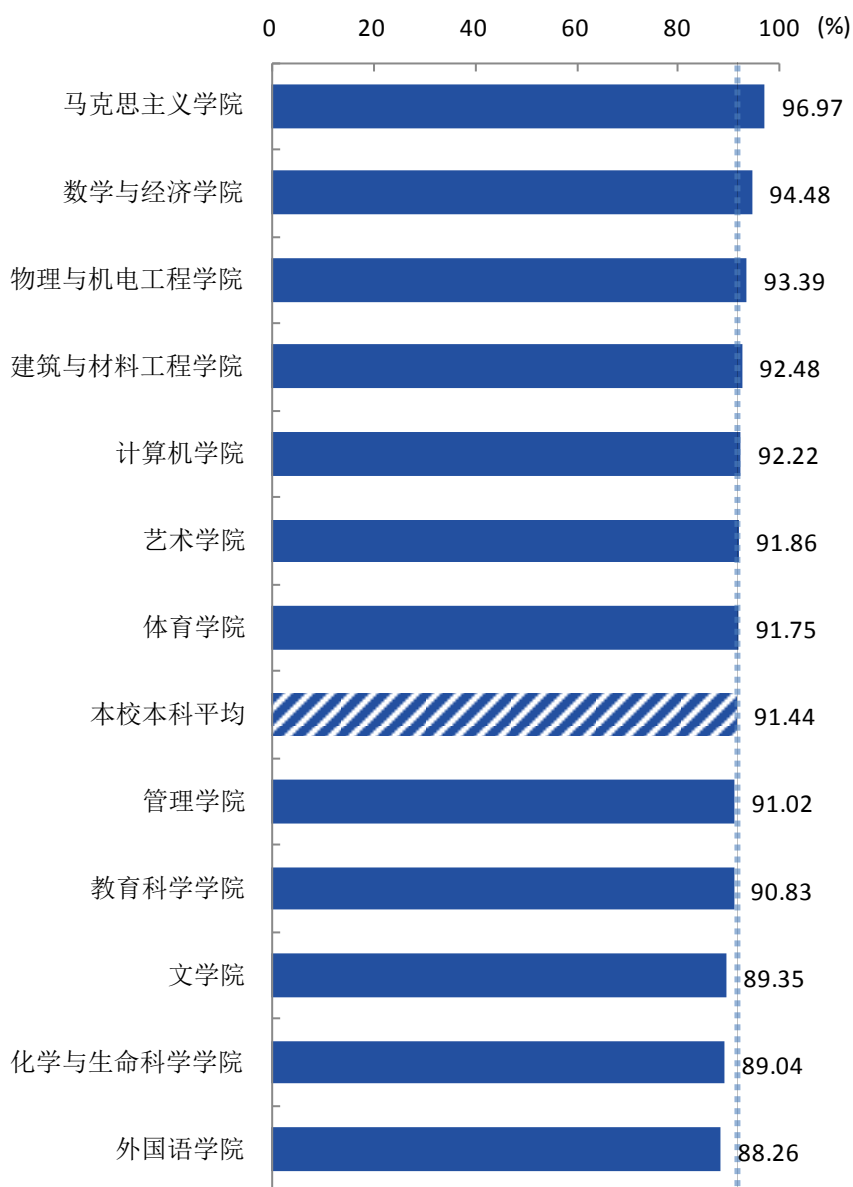


数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是马克思主义学院(96.97%)、数学与经济学院(94.48%)、物理与机电工程学院(93.39%)，对母校满意度较低的学院是外国语学院(88.26%)、化学与生命科学学院(89.04%)、文学院(89.35%)。

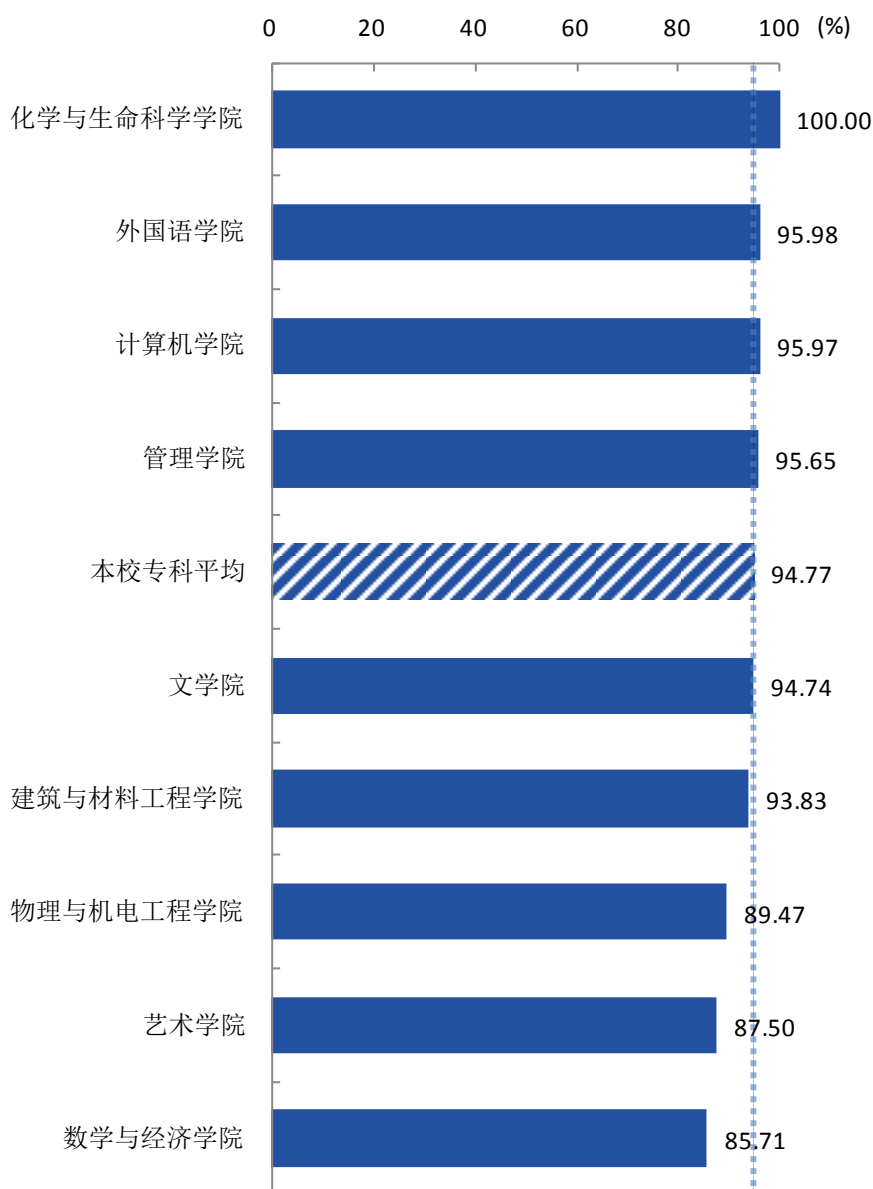
图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度（本科）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是化学与生命科学学院（100.00%）、外国语学院（95.98%）、计算机学院（95.97%），对母校满意度较低的学院是数学与经济学院（85.71%）、艺术学院（87.50%）、物理与机电工程学院（89.47%）。

图 6-3 各学院毕业生对母校的满意度（专科）

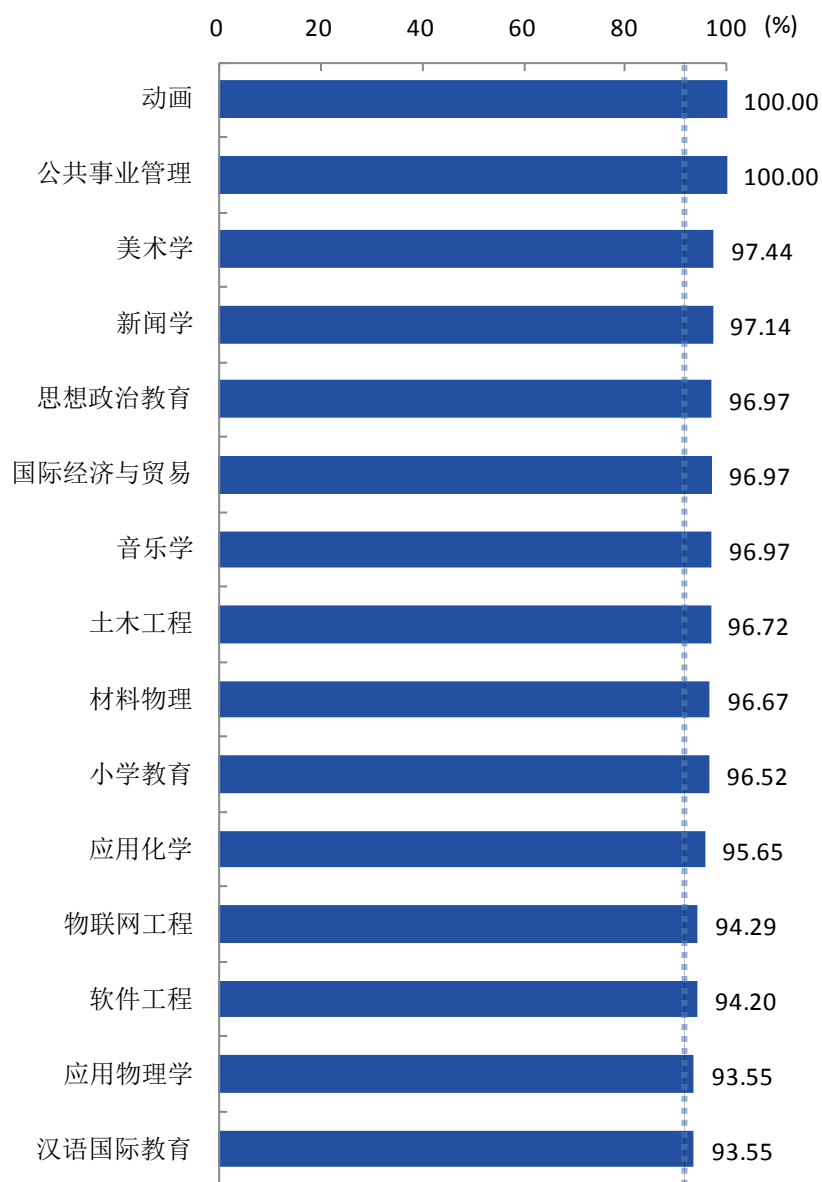


注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是动画、公共事业管理（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是应用心理学（71.43%）、编辑出版学（72.22%）、广告学（78.57%）。

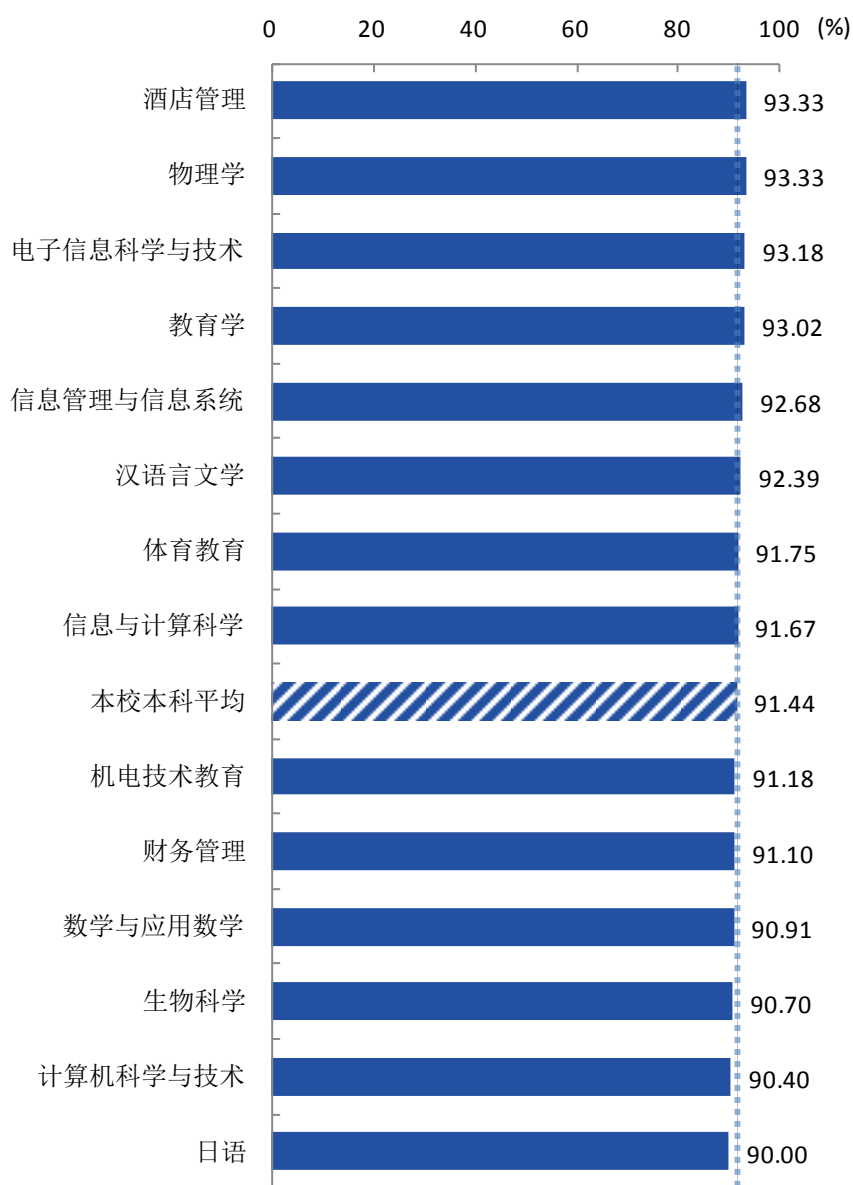
图 6-4 各专业毕业生对母校的满意度（本科）



注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

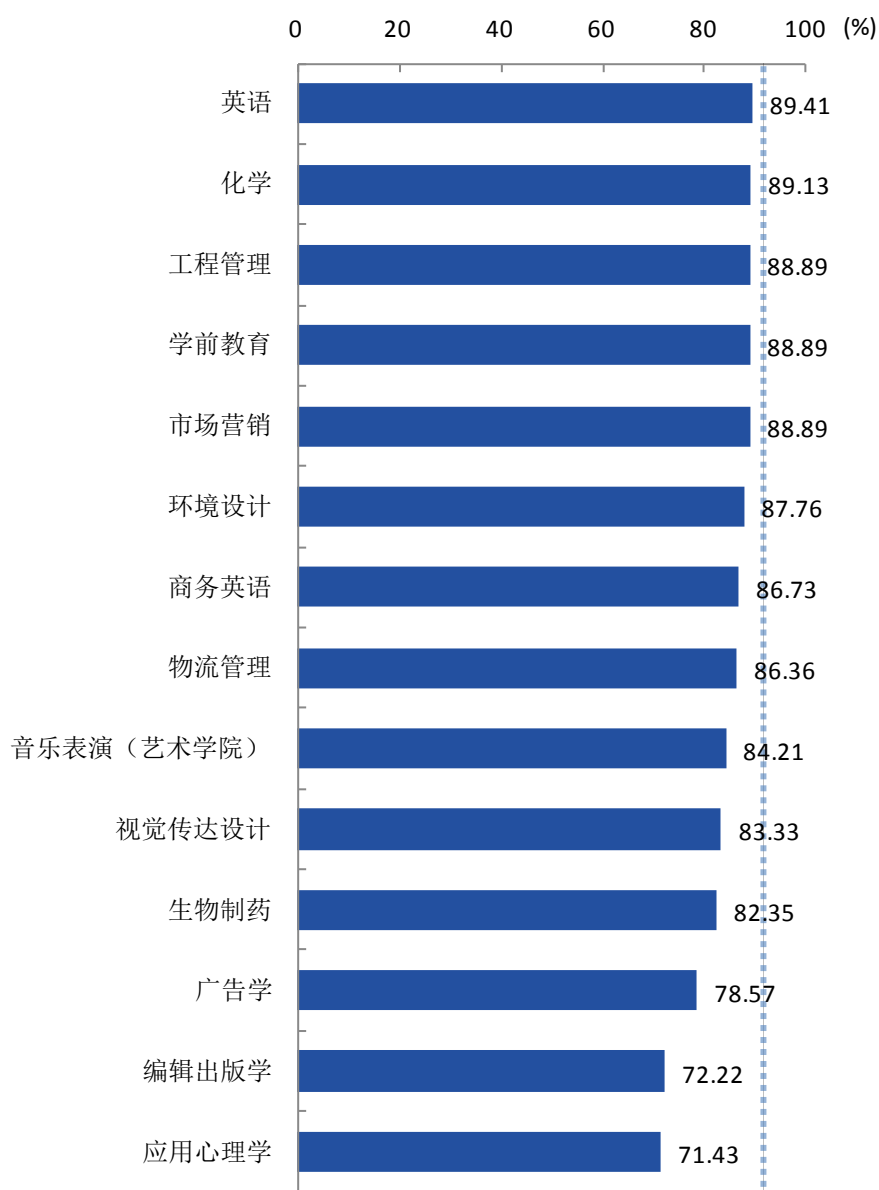
续图 6-4 各专业毕业生对母校的满意度（本科）



注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 6-4 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

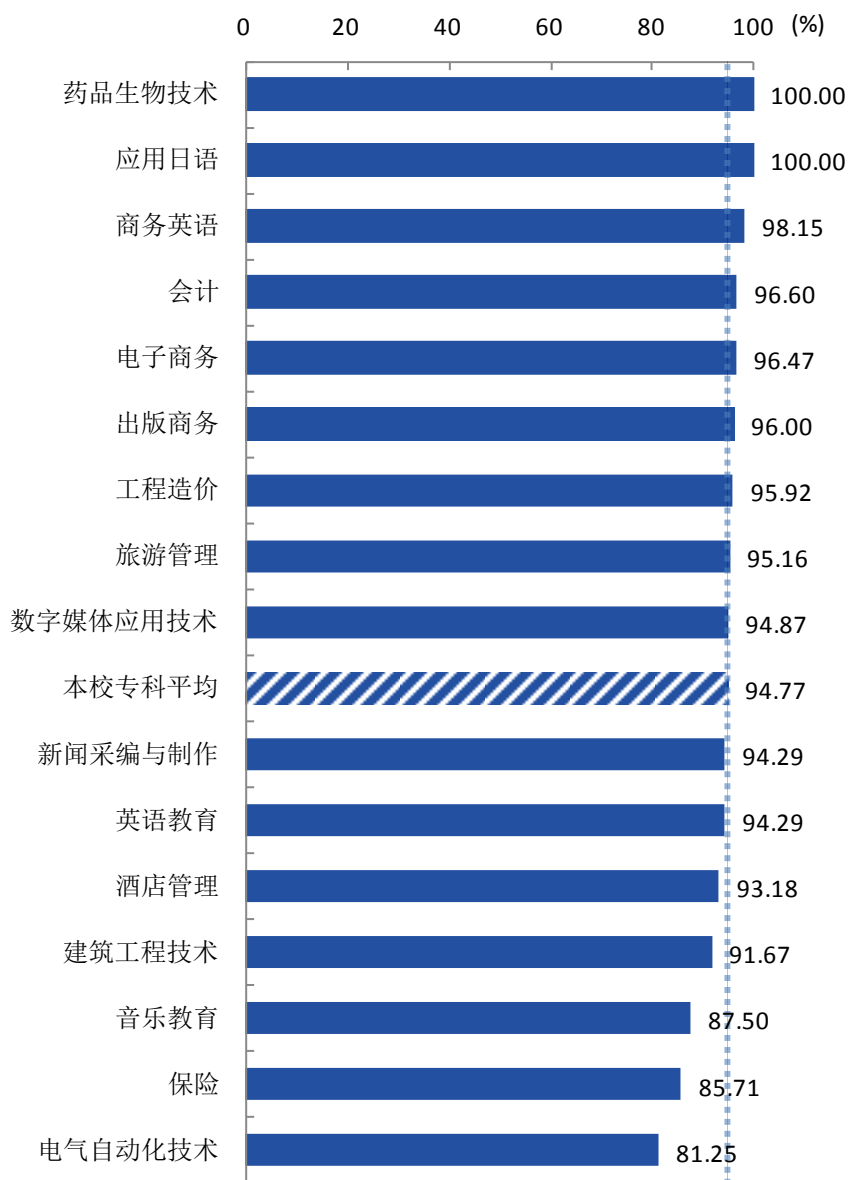


注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是药品生物技术（100.00%）、应用日语（100.00%）、商务英语（98.15%），对母校满意度较低的专业是电气自动化技术（81.25%）、保险（85.71%）、音乐教育（87.50%）。

图 6-5 各专业毕业生对母校的满意度（专科）



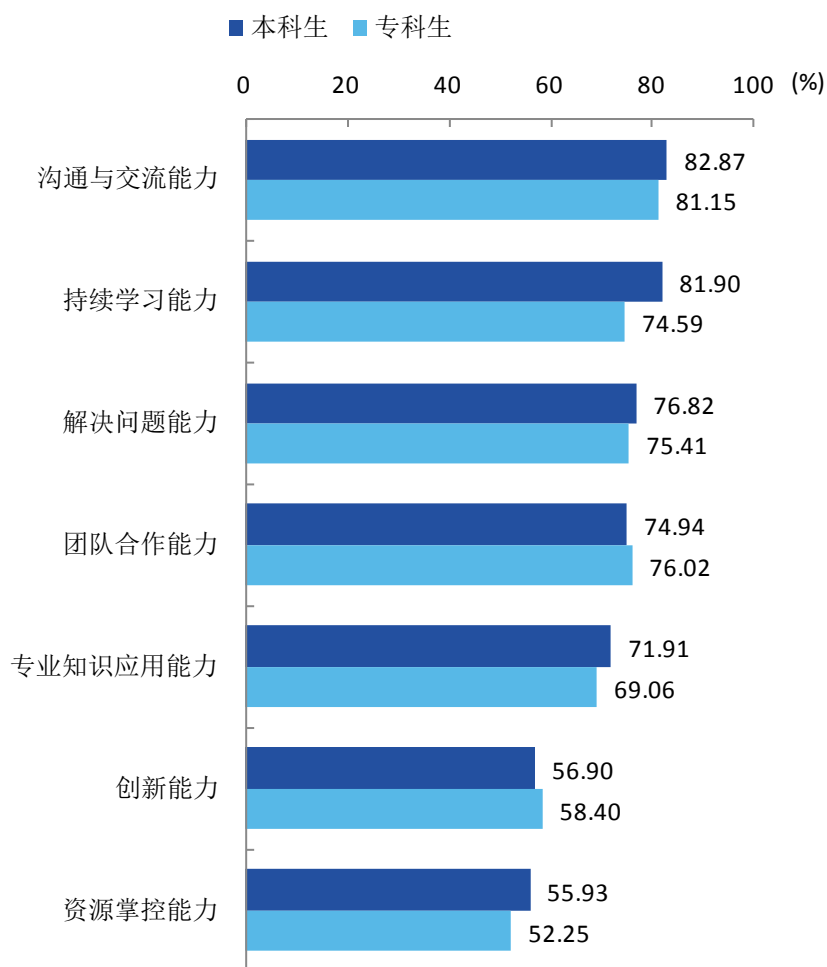
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）通用能力的培养

学校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（82.87%），其后依次是“持续学习能力”（81.90%）、“解决问题能力”（76.82%）等；本校 2019 届专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（81.15%），其后依次是“团队合作能力”（76.02%）、“解决问题能力”（75.41%）等。

图 6-6 工作中最重要的通用能力（多选）



数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、用人单位反馈

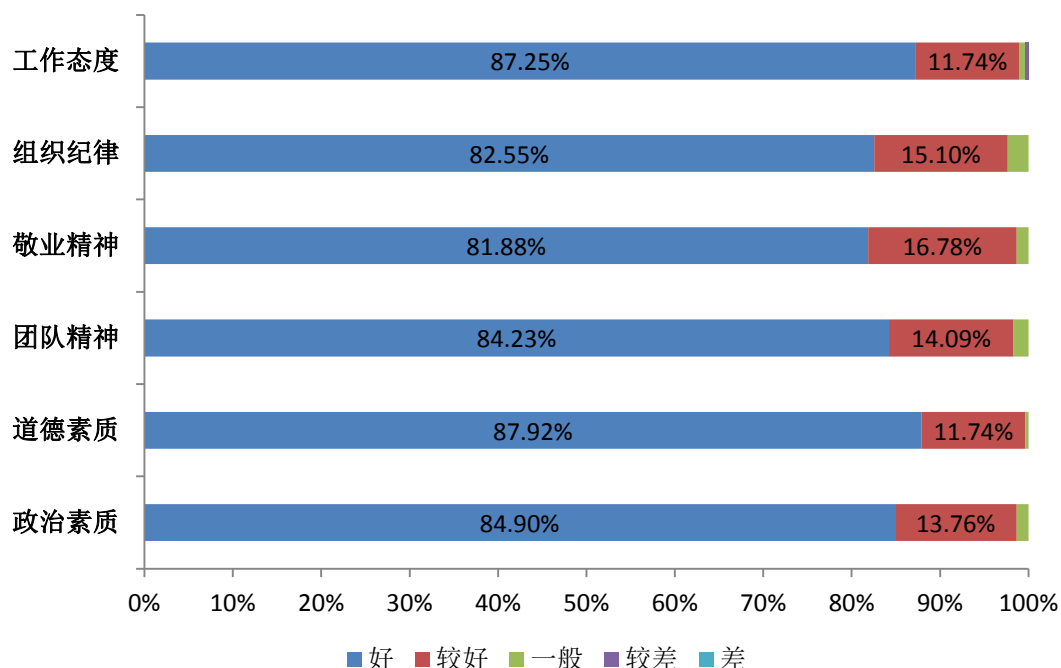
（一）社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

学校于 2019 年 12 月 14 日正式面向社会用人单位开展 2019 届毕业生就业用人单位问卷调查工作，按照调查问卷的份数不少于当年毕业生就业单位数的 15% 发放标准，共发出调查问卷 465 份，截止 2019 年 12 月 2 日，共收回调查问卷 310 份，其中有效问卷 298 份，问卷回收率 66.67%，问卷有效率 96.07%。

1. 思想道德素质

在思想道德素质调查表中，用人单位对本校 2019 届毕业生的政治素质、道德素质、敬业精神、工作态度的评价较高，认为“好”或“较好”的比例均在 98.50% 以上。

图 6-7 用人单位对毕业生思想道德素质评价

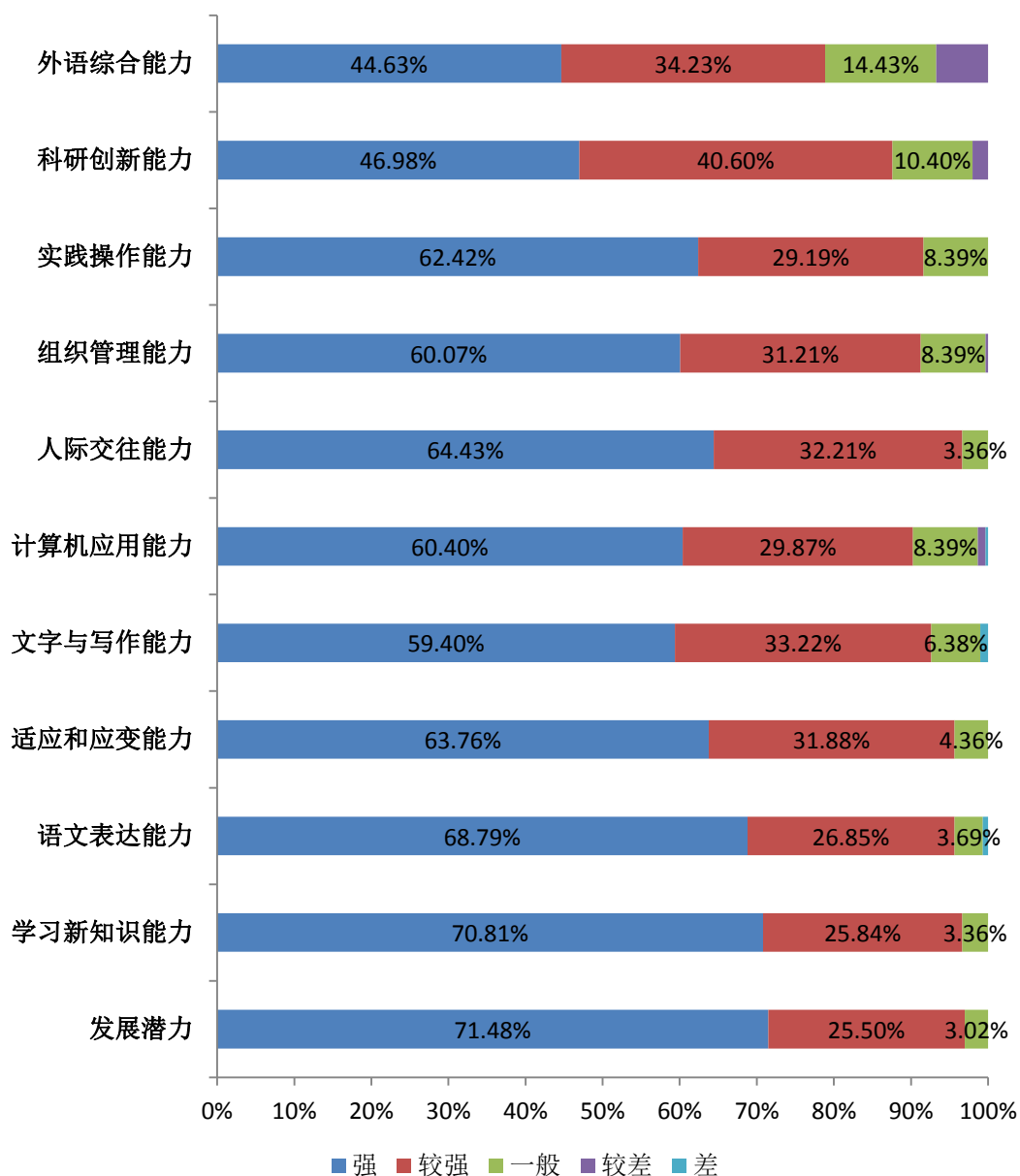


数据来源：湖北第二师范学院 2019 届毕业生社会评价调查。

2. 工作能力

在工作能力调查表中，本校 2019 届毕业生的发展潜力、学习新知识能力、语文表达能力、适应和应变能力、人际交往能力评价较高，认为“强”或“较强”比例均在 95.60%以上，而外语综合能力仍有不足。

图 6-8 用人单位对毕业生工作能力评价



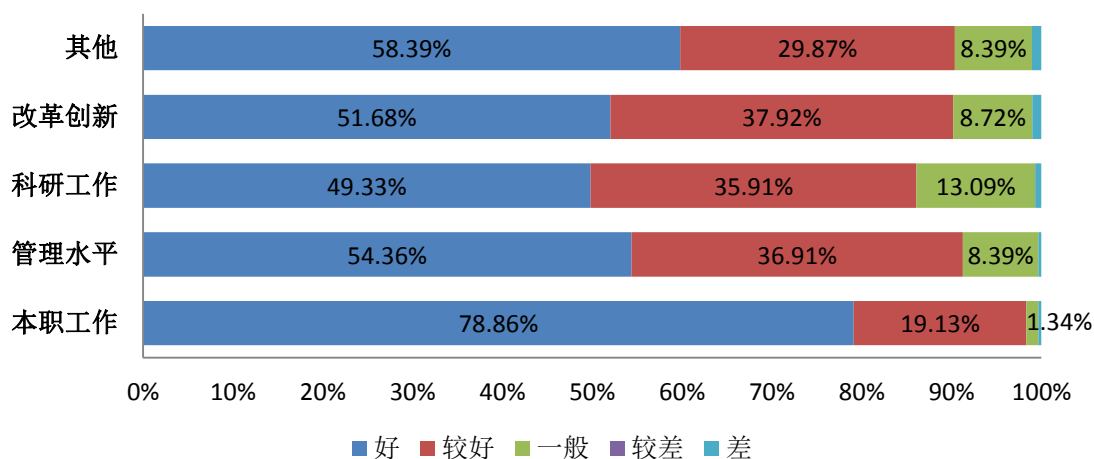
数据来源：湖北第二师范学院 2019 届毕业生社会评价调查。

3. 用人单位对毕业生工作绩效能力评价、优点评价

(1) 工作绩效能力评价

本校 2019 届毕业生在工作绩效能力评价中“本职工作”的评价较高，用人单位认为“好”或“较好”比例在 97.70%以上。

图 6-9 用人单位对毕业生工作绩效能力评价

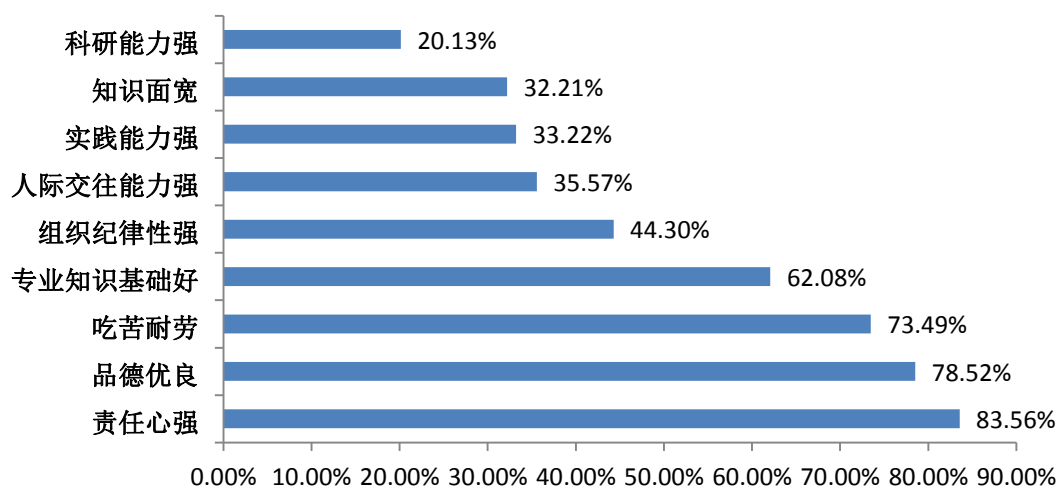


数据来源：湖北第二师范学院 2019 届毕业生社会评价调查。

(2) 优点评价

用人单位在对本校 2019 届毕业生的优点评价中，“责任心强（83.56%）”、“品德优良（78.52%）”、“吃苦耐劳（73.49%）”等三项的评价排序前三。

图 6-10 用人单位对 2019 届毕业生的优点评价（多选）

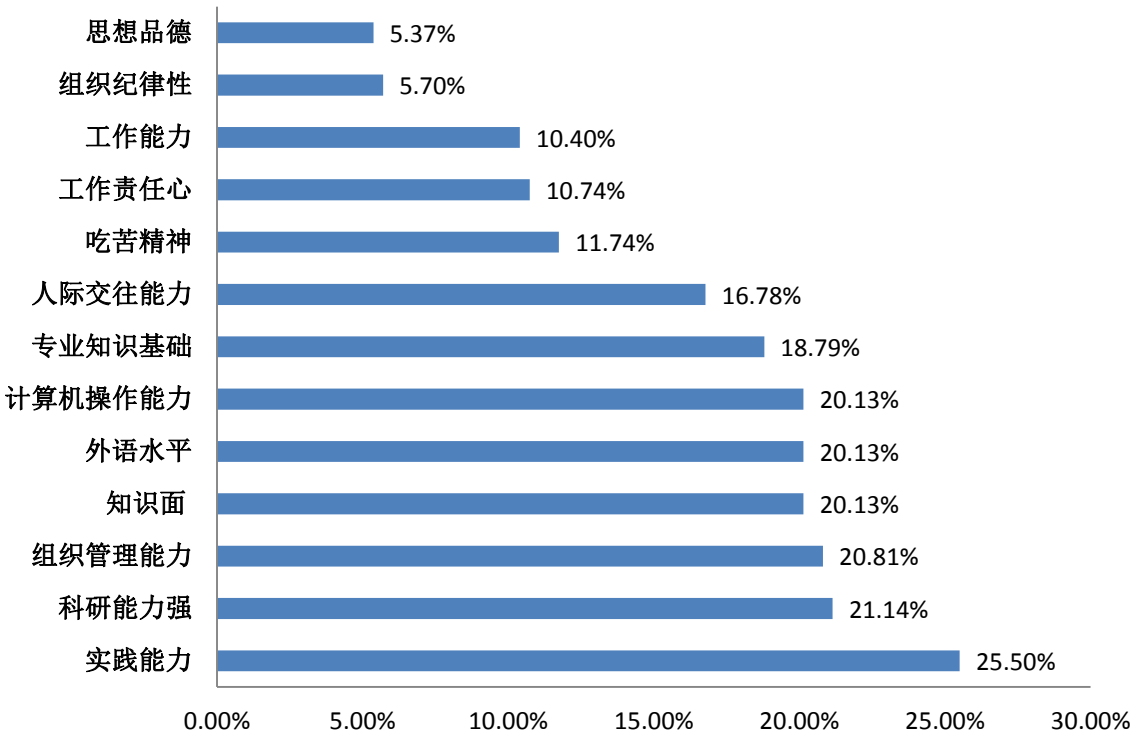


数据来源：湖北第二师范学院 2019 届毕业生社会评价调查。

4. 亟待改进和提升的素质

用人单位在对本校 2019 届毕业生素质最需要改进和提高的方面选择中“实践能力(25.50%)”、“科研能力强(21.14%)”、“组织管理能力(20.81%)”等三个方面排名前三。

图 6-11 亟待改进和提高的毕业生素质（多选）



数据来源：湖北第二师范学院 2019 届毕业生社会评价调查。

5. 社会紧缺和社会饱和专业大类

社会紧缺专业大类排名前三的有：市场营销、土木工程、汉语言文学；社会饱和和专业大类排名前三的有：会计、计算机科学与技术、金融数学。

三、改进措施

1. 增进学生专业认知，加强引导职业规划

从学校毕业生就业结果的影响因素来看，对专业和职业的清晰认知、明确的求职目标、相关的实习和工作经历均对毕业生的就业结果产生较大影响，同时，从学校各项就业指导服务的改进需求来看，本专科毕业生对职业生涯规划辅导、就业信息发布的改进需求均较高。因此，学校将加强学生在校期间专业认知和实践的培养，通过提升学生对专业和对口职业的了解度，帮助毕业生尽早明确自身职业发展目标，同时，为毕业生搭建合适的实习实践平台，鼓励和引导毕业生参与专业相关实习，从而通过亲身感受更直观地了解所学专业和相关职业，更好地达成学校各专业的培养目标。

2. 本专科教育加强升学服务，完善就业指导服务工作

从学校毕业生的升学比例变化来看，2019 届毕业生升学超过往届，说明本校毕业生升学意愿强烈，继续深入学习的热情高涨，学校将进一步了解学生的发展需求，并为学生提供更多相应的引导与服务，帮助更多有升学意向的毕业生顺利完成升学，提升自身的综合竞争力。同时，积极引导学生对未来的职业发展做出合理的规划，帮助学生能够尽早明确目标，做好毕业准备，达到满意就业、高质量就业效果。

附录

向毕业后的 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。系统会自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，从而确保数据的质量。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验 (Self-selection Bias)**¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

湖北第二师范学院 2019 届本科毕业生中，麦可思共回收问卷 2596 份，学校的样本比例为 81.30%，共覆盖了 12 个学院 45 个专业；2019 届专科毕业生中，麦可思共回收问卷 949 份，学校的样本比例为 81.18%，共覆盖了 10 个学院 20 个专业。各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

1. 各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学历层次	学院名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
本科	管理学院	414	302	12.97	11.63	72.95
本科	艺术学院	412	301	12.90	11.59	73.06
本科	计算机学院	356	320	11.15	12.33	89.89
本科	文学院	332	246	10.40	9.48	74.10
本科	物理与机电工程学院	311	275	9.74	10.59	88.42
本科	教育科学学院	288	254	9.02	9.78	88.19
本科	外国语学院	281	237	8.80	9.13	84.34
本科	数学与经济学院	275	209	8.61	8.05	76.00
本科	化学与生命科学学院	203	159	6.36	6.12	78.33
本科	建筑与材料工程学院	169	153	5.29	5.89	90.53
本科	体育学院	111	102	3.48	3.93	91.89
本科	马克思主义学院	41	38	1.28	1.46	92.68
专科	管理学院	329	281	28.14	29.61	85.41
专科	外国语学院	251	198	21.47	20.86	78.88
专科	计算机学院	148	137	12.66	14.44	92.57
专科	文学院	137	109	11.72	11.49	79.56
专科	建筑与材料工程学院	105	92	8.98	9.69	87.62
专科	物理与机电工程学院	97	53	8.30	5.58	54.64
专科	艺术学院	41	34	3.51	3.58	82.93
专科	化学与生命科学学院	33	23	2.82	2.42	69.70

¹**自我选择性样本偏差问题：**是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

学历层次	学院名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
专科	数学与经济学院	27	21	2.31	2.21	77.78
专科	体育学院	1	1	0.09	0.11	100.00

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

学历层次	专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
本科	财务管理	240	169	7.52	6.51	70.42
本科	电子信息科学与技术	181	145	5.67	5.59	80.11
本科	计算机科学与技术	165	151	5.17	5.82	91.52
本科	小学教育	157	130	4.92	5.01	82.80
本科	商务英语	135	111	4.23	4.28	82.22
本科	国际经济与贸易	118	109	3.70	4.20	92.37
本科	英语	111	94	3.48	3.62	84.68
本科	体育教育	111	102	3.48	3.93	91.89
本科	汉语言文学	105	102	3.29	3.93	97.14
本科	工程管理	98	89	3.07	3.43	90.82
本科	音乐学	96	76	3.01	2.93	79.17
本科	音乐表演（艺术学院）	95	46	2.98	1.77	48.42
本科	数学与应用数学	90	53	2.82	2.04	58.89
本科	软件工程	85	78	2.66	3.00	91.76
本科	物流管理	79	54	2.47	2.08	68.35
本科	新闻学	72	44	2.25	1.69	61.11
本科	土木工程	71	64	2.22	2.47	90.14
本科	环境设计	68	54	2.13	2.08	79.41
本科	生物科学	63	48	1.97	1.85	76.19
本科	化学	59	48	1.85	1.85	81.36
本科	视觉传达设计	58	48	1.82	1.85	82.76
本科	物联网工程	55	46	1.72	1.77	83.64
本科	美术学	52	43	1.63	1.66	82.69
本科	信息管理与信息系统	51	45	1.60	1.73	88.24
本科	教育学	50	46	1.57	1.77	92.00
本科	广告学	47	31	1.47	1.19	65.96
本科	生物制药	46	38	1.44	1.46	82.61
本科	动画	43	34	1.35	1.31	79.07
本科	应用心理学	41	38	1.28	1.46	92.68
本科	思想政治教育	41	38	1.28	1.46	92.68

学历层次	专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
本科	学前教育	40	40	1.25	1.54	100.00
本科	汉语国际教育	39	32	1.22	1.23	82.05
本科	酒店管理	36	32	1.13	1.23	88.89
本科	音乐表演（文学院）	35	16	1.10	0.62	45.71
本科	应用化学	35	25	1.10	0.96	71.43
本科	日语	35	32	1.10	1.23	91.43
本科	机电技术教育	35	35	1.10	1.35	100.00
本科	编辑出版学	34	21	1.06	0.81	61.76
本科	应用统计学	34	17	1.06	0.65	50.00
本科	信息与计算科学	33	30	1.03	1.16	90.91
本科	应用物理学	33	33	1.03	1.27	100.00
本科	市场营销	32	24	1.00	0.92	75.00
本科	材料物理	31	31	0.97	1.19	100.00
本科	物理学	31	31	0.97	1.19	100.00
本科	公共事业管理	27	23	0.85	0.89	85.19
专科	会计	201	162	17.19	17.07	80.60
专科	英语教育	128	116	10.95	12.22	90.63
专科	电子商务	101	92	8.64	9.69	91.09
专科	新闻采编与制作	99	79	8.47	8.32	79.80
专科	商务英语	88	60	7.53	6.32	68.18
专科	旅游管理	71	67	6.07	7.06	94.37
专科	工程造价	66	58	5.65	6.11	87.88
专科	酒店管理	57	52	4.88	5.48	91.23
专科	数字媒体应用技术	47	45	4.02	4.74	95.74
专科	音乐教育	41	34	3.51	3.58	82.93
专科	电子信息工程技术	40	17	3.42	1.79	42.50
专科	出版商务	38	30	3.25	3.16	78.95
专科	应用日语	35	22	2.99	2.32	62.86
专科	机电一体化技术	34	18	2.91	1.90	52.94
专科	药品生物技术	33	23	2.82	2.42	69.70
专科	建筑工程技术	29	26	2.48	2.74	89.66
专科	保险	27	21	2.31	2.21	77.78
专科	电气自动化技术	23	18	1.97	1.90	78.26
专科	材料工程技术	10	8	0.86	0.84	80.00
专科	体育教育	1	1	0.09	0.11	100.00

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 专科学历层次各学院主要指标表

学历层次	学院名称	月收入（元）	专业相关度（%）	就业现状满意度（%）
专科	本校专科平均	4005.19	49.90	69.93
专科	化学与生命科学学院	3527.27	57.14	63.64
专科	数学与经济学院	4307.14	17.65	100.00
专科	物理与机电工程学院	4532.48	47.62	64.29
专科	艺术学院	4863.64	76.19	84.21
专科	外国语学院	3642.87	66.32	67.42
专科	文学院	3966.67	42.37	70.00
专科	建筑与材料工程学院	4204.12	54.05	59.09
专科	管理学院	3769.31	48.68	69.29
专科	计算机学院	4360.84	36.47	69.14
专科	体育学院	7000.00	0.00	100.00

注：表中带下划线的指标数据由于样本不足，不具代表性，仅供参考。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 专科学历层次各专业主要指标表

学历层次	专业名称	月收入（元）	工作与专业相关度（%）	就业现状满意度（%）
专科	本校专科平均	4005.19	49.90	69.93
专科	会计	3629.68	54.76	67.16
专科	英语教育	3327.54	83.64	63.64
专科	电子商务	4397.54	35.48	66.07
专科	新闻采编与制作	4002.63	45.24	72.97
专科	商务英语	4066.67	53.85	86.36
专科	旅游管理	3854.84	42.42	75.86
专科	工程造价	3470.53	50.00	50.00
专科	酒店管理	4009.38	40.00	67.74
专科	数字媒体应用技术	4259.09	39.13	76.00
专科	音乐教育	4863.64	76.19	84.21
专科	电子信息工程技术	5200.00	50.00	50.00
专科	出版商务	3894.74	35.29	61.54
专科	应用日语	4108.33	21.43	50.00
专科	机电一体化技术	5097.43	55.56	75.00
专科	药品生物技术	3527.27	57.14	63.64
专科	建筑工程技术	4833.33	66.67	62.50
专科	保险	4307.14	17.65	100.00
专科	电气自动化技术	3722.22	37.50	62.50

学历层次	专业名称	月收入（元）	工作与专业相关度（%）	就业现状满意度（%）
专科	材料工程技术	<u>6333.33</u>	<u>33.33</u>	<u>100.00</u>
专科	体育教育	<u>7000.00</u>	<u>0.00</u>	<u>100.00</u>

注：表中带下划线的指标数据由于样本不足，不具代表性，仅供参考。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



篤誠身學
行毅正高

湖北第二师范学院招生就业处

湖北第二师范学院就业信息网: <http://hue.91wllm.com>

电话: 027-87943727

地址: 武汉市东湖新技术开发区高新二路129号

邮编: 430205