

湖南工程学院
2018 届毕业生就业质量报告

目 录

第一部分 2018 届毕业生基本情况.....	1
一、2018 届毕业生规模.....	1
二、2018 届毕业生结构.....	1
(一) 毕业生民族结构.....	1
(二) 毕业生院系/专业结构.....	2
(三) 毕业生生源结构.....	4
第二部分 2018 届毕业生就业率及就业流向.....	6
一、2018 届毕业生就业率.....	6
(一) 分性别毕业生就业率.....	6
(二) 分院系毕业生就业率.....	7
(三) 分专业毕业生就业率.....	7
二、2018 届毕业生就业流向.....	8
(一) 毕业生就业地域分布.....	8
(二) 毕业生就业行业分布.....	10
(三) 毕业生就业单位性质分布.....	11
(四) 毕业生就业职位类别分布.....	11
三、2018 届毕业生升学情况.....	12
(一) 毕业生升学专业分布.....	12
(二) 毕业生升学人数较多学校分布.....	14
第三部分 2015-2018 届毕业生就业趋势分析.....	15
一、2015-2018 届毕业生就业率变化趋势.....	15
二、2015-2018 届毕业生就业行业变化趋势.....	15
三、2015-2018 届毕业生就业地区变化趋势.....	16
第四部分 2018 届毕业生就业质量调研.....	17
一、2018 届受雇全职工作毕业生求职过程分析.....	17
(一) 毕业生求职渠道分析.....	17
(二) 毕业生求职花费分析.....	17
(三) 毕业生成功就业影响因素.....	18
(四) 求职过程中遇到的主要困难.....	18
(五) 毕业生最希望学校提供的就业指导服务.....	19
二、2018 届受雇全职工作毕业生就业质量分析.....	19
(一) 毕业生薪资分布.....	19
(二) 毕业生对目前工作整体的满意度.....	20
(三) 毕业生工作与专业相关度分析.....	24
(四) 毕业生工作稳定性分析.....	26
(五) 毕业生工作与理想职业一致性.....	27
第五部分 2018 届毕业生就业专项分析.....	28

一、2018 届毕业生继续深造与出国情况分析	28
(一) 毕业生继续深造与出国原因分析	28
(二) 毕业生继续深造与出国的满意度	28
(三) 毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性分析	29
二、2018 届毕业生创业情况分析	30
(一) 毕业生自主创业原因分析	30
(二) 毕业生自主创业资金来源分析	30
(三) 毕业生自主创业行业分析	31
(四) 自主创业毕业生所遇到的困难	32
(五) 毕业生认为对创业有促进作用的在校活动	32
(六) 毕业生对学校创业指导服务工作满意度分析	33
三、2018 届毕业生未就业情况分析	34
(一) 毕业生未就业的原因分析	34
(二) 未就业毕业生面试企业数量	34
(三) 未就业毕业生考虑创业情况	35
(四) 未就业毕业生择业时的定位	36
(五) 未就业毕业生希望从学校获得的帮助	37
(六) 未就业毕业生在选择工作时最看重的方面	37
第六部分 2018 届毕业生对母校的评价反馈	38
一、2018 届毕业生对人才培养的评价及反馈	38
(一) 毕业生对人才培养和教育教学的满意度	38
(二) 毕业生对我校教学工作比较满意的方面	38
(三) 毕业生对母校任课教师各方面的评价	39
(四) 毕业生对实践教学环节的评价	39
(五) 毕业生希望学校课程设置改进的内容	40
(六) 毕业生希望学校教育教学中需要改进的内容	41
二、2018 届毕业生对就业服务的评价	41
三、毕业生素养/能力与知识反馈	42
(一) 毕业生关于所学专业的核心课程重要性评价	42
(二) 毕业生关于所学专业的核心课程满足度评价	45
(三) 毕业生各项能力/素质的评价分析	47
四、2018 届毕业生对学校的综合评价	49
(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度	49
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素	49
(三) 毕业生对生活服务、学生工作和社团活动满意情况分析	50
第七部分 用人单位对学生及学校评价与反馈	51
一、用人单位基本情况分析	51
(一) 用人单位规模	51

(二) 单位性质	51
(三) 单位行业分布	52
二、单位招聘应届毕业生情况分析.....	52
(一) 单位招聘应届毕业生渠道分布.....	52
(二) 单位招聘应届毕业生比例分布.....	53
(三) 对应届毕业生提供的薪资待遇分布.....	53
(四) 单位招聘时, 比较注重学生的方面.....	54
(五) 单位未来三年对高校毕业生的需求趋势.....	54
(六) 单位认为目前毕业生就业难的最主要原因.....	55
三、用人单位对毕业生的评价.....	55
(一) 单位招录我校毕业生的首要理由.....	55
(二) 单位对我校的毕业生满意情况.....	56
(三) 单位对我校毕业生最满意的方面.....	56
(四) 单位认为我校毕业生有待加强的方面.....	57
四、用人单位对就业服务与人才培养的评价.....	57
(一) 对我校的就业服务工作是否满意.....	57
(二) 认为我校就业服务工作需要进一步加强的方面.....	58
(三) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价.....	58
(四) 单位对我院的人才培养的建议.....	59
(五) 企业参与学生的培养过程必要性分析.....	59
(六) 用人单位认为企业可参与到学生的大学培养过程的方面.....	60
(七) 单位向其他企业推荐我校毕业生情况.....	60
第八部分 就业举措	61
一、重视基础, 扎实推进就业创业工作.....	61
(一) 领导重视, 职责明确.....	61
(二) 机构健全, 保障有力.....	61
(三) 制度完善, 管理到位.....	61
二、狠抓重点, 提升就业创业工作质量.....	63
(一) 重视校园招聘	63
(二) 强化市场建设	63
(三) 优化就业指导	63
(四) 提升创新创业教育与实践质量.....	64
(五) 积极就业调研	65
三、抓工作特色与创新, 努力开拓就业创业工作新局面.....	65
第九部分 总结与反馈	67

第一部分 2018 届毕业生基本情况

一、2018 届毕业生规模

2018 届毕业生共 3977 人，其中男性毕业生 2362 人，占毕业生总人数 59.39%，女性毕业生 1615 人，占毕业生总数 40.61%。从学历来看，本科毕业生有 3860 人，占毕业生总人数的 97.06%，专科毕业生 117 人，占毕业生总人数的 2.94%。

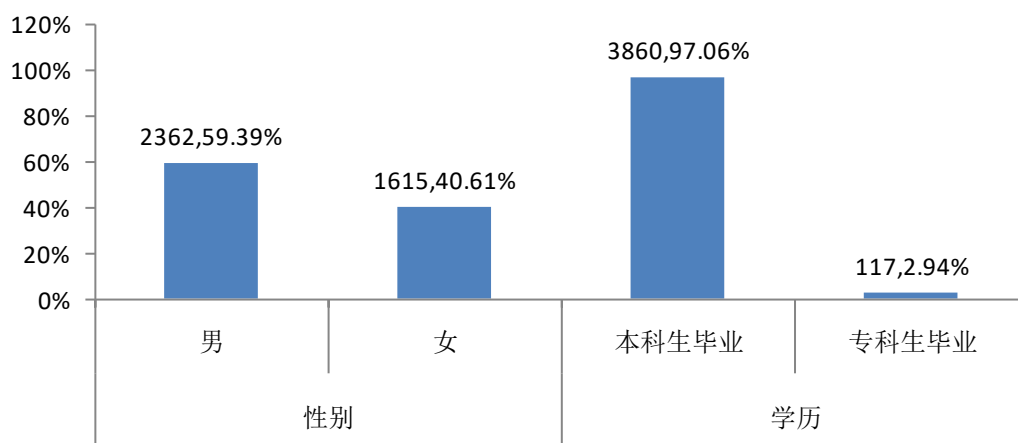


图 1-1-1 2018 届毕业生性别、学历人数比例分布

二、2018 届毕业生结构

(一) 毕业生民族结构

2018 届毕业生共分布在 18 个民族，其中汉族毕业生为主体，占毕业生总人数的 94.09%。少数民族中，土家族人数最高，占毕业生总人数的 2.09%，其次是苗族、瑶族、侗族和壮族、回族和满族。其余少数民族人数和比例均较低。

表 1-2-1 2018 届毕业生民族人数分布

民族	汇总	比例
汉族	3742	94.09%
土家族	83	2.09%
苗族	55	1.38%
瑶族	19	0.48%
侗族	15	0.38%
壮族	15	0.38%
回族	10	0.25%

民族	汇总	比例
满族	10	0.25%
蒙古族	8	0.20%
布依族	5	0.13%
白族	4	0.10%
彝族	4	0.10%
仡佬族	1	0.03%
黎族	1	0.03%
畲族	1	0.03%
水族	1	0.03%
维吾尔族	1	0.03%
其他	2	0.05%

(二) 毕业生院系/专业结构

2018 届毕业生分布在 12 个院系，46 个专业。从院系角度看，人数最多的是电气信息学院 617 人，占毕业生总人数 15.51%、其次是机械工程学院人数 502 人，占毕业生总人数 12.62%、管理学院人数 464 人，占毕业生总人数 11.67%、化学化工学院人数 414 人，占毕业生总人数 10.41%。其余院系均在 400 人以下。从专业角度看，人数最多的是电气工程及其自动化专业 251 人，占毕业生总人数 6.31%、其次是会计学专业 246 人，占毕业生总人数 6.19%、机械设计制造及其自动化专业 181 人，占毕业生总人数 4.55%、和环境设计专业 175 人，占毕业生总人数 4.40%、其余专业人数在 150 人以下。

表 1-2-2 2018 届毕业生院系/专业结构分布

学院	专业方向	人数	比例
电气信息学院	测控技术与仪器	67	10.86%
	电气工程及其自动化	181	29.34%
	电子科学与技术	68	11.02%
	电子信息工程	99	16.05%
	新能源科学与工程	65	10.53%
	自动化	137	22.20%
电气信息学院		617	15.51%
纺织服装学院	纺织工程	136	54.62%
	服装设计与工程	113	45.38%
纺织服装学院		249	6.26%

学院	专业方向	人数	比例
管理学院	工商管理	67	14.44%
	会计学	143	30.82%
	旅游管理	63	13.58%
	人力资源管理	58	12.50%
	市场营销	67	14.44%
	物流管理	66	14.22%
管理学院		464	11.67%
国际教育学院	电气工程及其自动化	70	31.39%
	会计学	103	46.19%
	机械设计制造及其自动化	36	16.14%
	商务英语	14	6.28%
国际教育学院		223	5.61%
化学化工学院	材料化学	32	7.73%
	高分子材料与工程	63	15.22%
	化学工程与工艺	97	23.43%
	轻化工程	96	23.19%
	生物工程	61	14.73%
	应用化学	65	15.70%
化学化工学院		414	10.41%
机械工程学院	材料成型及控制工程	124	24.70%
	工业工程	64	12.75%
	焊接技术与工程	31	6.18%
	机械电子工程	71	14.14%
	机械设计制造及其自动化	145	28.88%
	汽车服务工程	67	13.35%
机械工程学院		502	12.62%
计算机与通信学院	计算机科学与技术	74	27.01%
	通信工程	66	24.09%
	网络工程	70	25.55%
	信息管理与信息系统	64	23.36%
计算机与通信学院		274	6.89%
建筑工程学院	工程管理	74	26.33%

学院	专业方向	人数	比例
	建筑环境与能源应用工程	61	21.71%
	建筑学	39	13.88%
	土木工程	107	38.08%
建筑工程学院		281	7.07%
经济学院	国际经济与贸易	69	40.59%
	金融工程	38	22.35%
	经济学	63	37.06%
经济学院		170	4.27%
理学院	统计学	64	33.86%
	信息与计算科学	92	48.68%
	应用物理学	33	17.46%
理学院		189	4.75%
设计艺术学院	产品设计	65	17.20%
	广告学	37	9.79%
	环境设计	175	46.30%
	视觉传达设计	101	26.72%
设计艺术学院		378	9.50%
外国语学院	商务英语	96	44.44%
	英语	120	55.56%
外国语学院		216	5.43%
总计		3977	100%

(三) 毕业生生源结构

2018 届毕业生共来自 28 个省/市/自治区,其中湖南本地毕业生人数最多,共 2733 人,占总人数 68.72%。外省人数分布均匀,其中人数较多的有河南、贵州、江西、安徽、江苏、湖北、河北等地。

表 1-2-3 2018 届毕业生生源结构分布

省	人数	占比
湖南	2733	68.72%
河南	90	2.26%
贵州	88	2.21%
江西	84	2.11%

省	人数	占比
安徽	74	1.86%
江苏	74	1.86%
湖北	73	1.84%
河北	72	1.81%
山西	69	1.73%
甘肃	65	1.63%
广西	61	1.53%
四川	55	1.38%
内蒙	52	1.31%
广东	51	1.28%
山东	51	1.28%
浙江	49	1.23%
重庆	40	1.01%
福建	32	0.80%
陕西	31	0.78%
海南	21	0.53%
黑龙江	20	0.50%
辽宁	20	0.50%
吉林	19	0.48%
云南	19	0.48%
新疆	17	0.43%
上海	7	0.18%
北京	5	0.13%
天津	5	0.13%
总计	3977	100.00%

第二部分 2018 届毕业生就业率及就业流向

一、2018 届毕业生就业率

就业率= (签就业协议人数+签劳动合同人数+国家基层项目人数+自主创业人数+应征义务兵人数+升学人数+出国、出境人数+其他录用形式人数) /毕业生总人数

截止 2018 年 10 月 30 日, 学校 2018 届毕业生就业率为 87.38%, 其中受雇全职工作(含签就业协议、签劳动合同、国家基层项目、其他录用形式)的有 79.36%、升学的有 6.74%、出国出境的有 0.73%、自主创业的有 0.33%、应征入伍的有 0.23%。

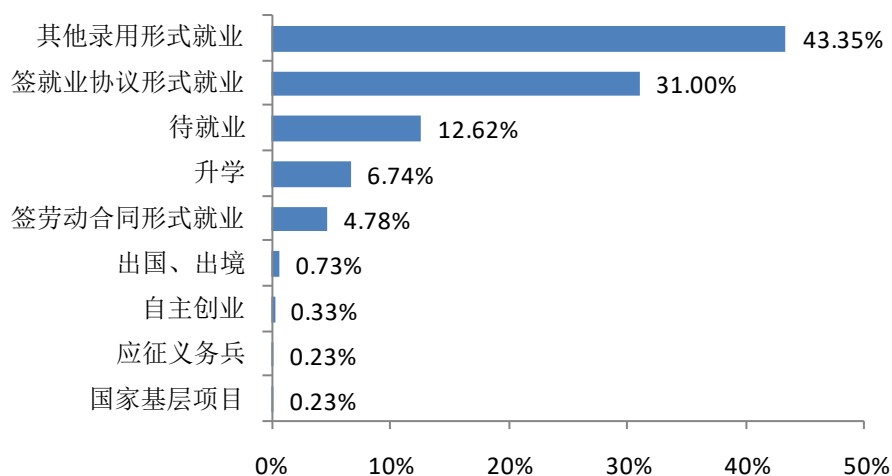


图 2-1-1 2018 届毕业生就业率情况分布

(一) 分性别毕业生就业率

2018 届毕业生共 3977 人, 其中男生 2362 人, 就业率 86.11%, 其中受雇全职工作(含签就业协议、签劳动合同、国家基层项目、其他录用形式)占 78.70%, 升学占 6.05%, 出国出境占 0.64%, 自主创业占 0.34%, 应征入伍占 0.38%。女性毕业生 1615 人, 就业率 89.23%。其中受雇全职工作(含签就业协议、签劳动合同、国家基层项目、其他录用形式)占 80.32%, 升学占 7.74%, 出国出境占 0.87%, 自主创业占 0.31%。

表 2-1-1 2018 届毕业生分性别毕业生就业情况

毕业去向	男生人数	女生人数	男生比例	女生比例	
受雇全职工作	其他录用形式就业	938	786	39.71%	48.67%
	签就业协议形式就业	850	383	35.99%	23.72%
	签劳动合同形式就业	65	125	2.75%	7.74%
	国家基层项目	6	3	0.25%	0.19%
升学	143	125	6.05%	7.74%	
出国、出境	15	14	0.64%	0.87%	
自主创业	8	5	0.34%	0.31%	
应征义务兵	9	0	0.38%	0.00%	

毕业去向	男生人数	女生人数	男生比例	女生比例
待就业	328	174	13.89%	10.77%
总计	2362	1615	100.00%	100.00%
分性别就业率	2034	1441	86.11%	89.23%

(二) 分院系毕业生就业率

分院系来看就业率情况，学校 2018 届各院系毕业生就业率中，就业率最高的是管理学院，就业率达 95.47%、其次是经济学院，就业率达 94.12%、设计艺术学院就业率 91.53%、建筑工程学院就业率 91.10%、国际教育学院就业率 90.58%。

表 2-1-2 2018 届毕业生各院系毕业生就业率情况分布

学院	就业率
管理学院	95.47%
经济学院	94.12%
设计艺术学院	91.53%
建筑工程学院	91.10%
国际教育学院	90.58%
计算机与通信学院	87.96%
理学院	87.30%
化学化工学院	86.96%
外国语学院	86.11%
电气信息学院	85.09%
机械工程学院	84.26%
纺织服装学院	67.47%
总计	87.38%

(三) 分专业毕业生就业率

分专业来看，2018 届毕业生总体就业率 87.38%，就业率最高的专业是市场营销专业，就业率高达 98.51%，其次是广告学专业，就业率高达 97.30%，会计学专业、国际经济与贸易专业、汽车服务工程专业就业率均在 97%以上，应用物理学专业、产品设计专业、材料化学专业、工业工程专业、焊接技术与工程专业均在 96%以上，其他各专业就业率，详见下表：

表 2-1-3 2018 届毕业生分专业毕业生就业率

专业	就业率	专业	就业率
市场营销	98.51%	建筑环境与能源应用工程	90.16%
广告学	97.30%	金融工程	89.47%

专业	就业率	专业	就业率
会计学	97.15%	新能源科学与工程	89.23%
国际经济与贸易	97.10%	商务英语	89.09%
汽车服务工程	97.01%	土木工程	87.85%
应用物理学	96.97%	统计学	87.50%
产品设计	96.92%	视觉传达设计	87.13%
材料化学	96.88%	电子科学与技术	86.76%
工业工程	96.88%	电子信息工程	85.86%
焊接技术与工程	96.77%	电气工程及其自动化	85.66%
工商管理	95.52%	轻化工程	85.42%
应用化学	95.38%	英语	85.00%
高分子材料与工程	95.24%	通信工程	84.85%
建筑学	94.87%	信息与计算科学	83.70%
工程管理	94.59%	测控技术与仪器	83.58%
物流管理	93.94%	自动化	83.21%
信息管理与信息系统	93.75%	机械电子工程	81.69%
经济学	93.65%	网络工程	81.43%
生物工程	93.44%	机械设计制造及其自动化	79.01%
旅游管理	92.06%	材料成型及控制工程	74.19%
计算机科学与技术	91.89%	化学工程与工艺	70.10%
人力资源管理	91.38%	服装设计与工程	69.03%
环境设计	90.86%	纺织工程	66.18%
总计	87.38%	总计	87.38%

二、2018 届毕业生就业流向

备注：本部分只针对受雇全职工作(含签就业协议、签劳动合同、国家基层项目、其他录用形式)的毕业生进行分析

(一) 毕业生就业地域分布

我校 2018 届毕业生受雇全职工作的就业总 3156 人，其中本科 3077 人，专科 79 人，在就业地域分布情况中，大部分毕业生选择了本省就业，湖南省内就业人数高达 1178 人，占总全职工作总人数 37.33%，省外就业人数分布最多的省份是广东省，共 1055 人，占全职工作总人数的 33.43%。详情见下表。

表 2-2-1 2018 届全职工作就业毕业生地域分布情况 (单位: 人数/人)

地区	本科	专科	总人数	本科比例	专科比例	总占比
湖南	1128	50	1178	35.74%	1.58%	37.33%
广东	1044	11	1055	33.08%	0.35%	33.43%
浙江	151	2	153	4.78%	0.06%	4.85%
上海	139	1	140	4.40%	0.03%	4.44%
江苏	101	/	101	3.20%	0.00%	3.20%
北京	78	1	79	2.47%	0.03%	2.50%
江西	46	/	46	1.46%	0.00%	1.46%
贵州	41	2	43	1.30%	0.06%	1.36%
福建	35	/	35	1.11%	0.00%	1.11%
河北	30	4	34	0.95%	0.13%	1.08%
湖北	31	1	32	0.98%	0.03%	1.01%
安徽	31	/	31	0.98%	0.00%	0.98%
河南	29	1	30	0.92%	0.03%	0.95%
山东	26	/	26	0.82%	0.00%	0.82%
四川	21	/	21	0.67%	0.00%	0.67%
广西	19	1	20	0.60%	0.03%	0.63%
重庆	20	/	20	0.63%	0.00%	0.63%
山西	15	/	15	0.48%	0.00%	0.48%
甘肃	14	/	14	0.44%	0.00%	0.44%
海南	14	/	14	0.44%	0.00%	0.44%
陕西	13	/	13	0.41%	0.00%	0.41%
天津	13	/	13	0.41%	0.00%	0.41%
新疆	13	/	13	0.41%	0.00%	0.41%
内蒙	7	4	11	0.22%	0.13%	0.35%
云南	6	1	7	0.19%	0.03%	0.22%
黑龙江	5	/	5	0.16%	0.00%	0.16%
辽宁	4	/	4	0.13%	0.00%	0.13%
西藏	2	/	2	0.06%	0.00%	0.06%
吉林	1	/	1	0.03%	0.00%	0.03%
总计	3077	79	3156	97.50%	2.50%	100.00%

2018 届毕业生在选择省内城市就业中，最多的就业城市是长沙市，占省内就业人数的 39.90%，其次是湘潭市，占省内就业人数的 28.44%，选择株洲市的毕业生占省内就业人数的 8.57%，最少的是张家界市，仅占比 0.17%。

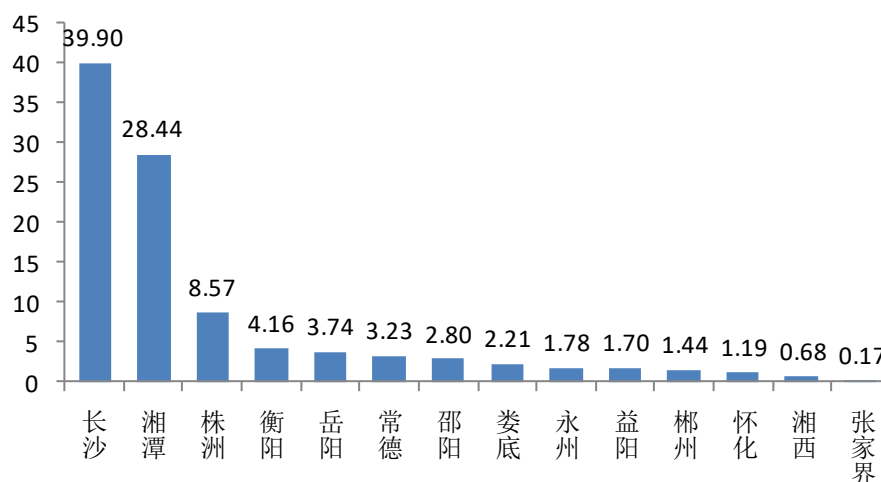


图 2-2-1 2018 届毕业生就业省内城市分布（单位：%）

（二）毕业生就业行业分布

2018 届毕业生就业行业分布情况中，学校在就业行业具有多元化的特点，每个行业均有一定比例的毕业生。其中主要的就业行业是制造业，且制造业行业就业的毕业生占比达 34.19%，呈现出我校工程类院校的特点。居民服务、修理和其他服务业是毕业生选择就业过程中的次要行业，其占比为 14.64%。然后是选择信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生占比 13.21%。其余行业均在 8%以下。

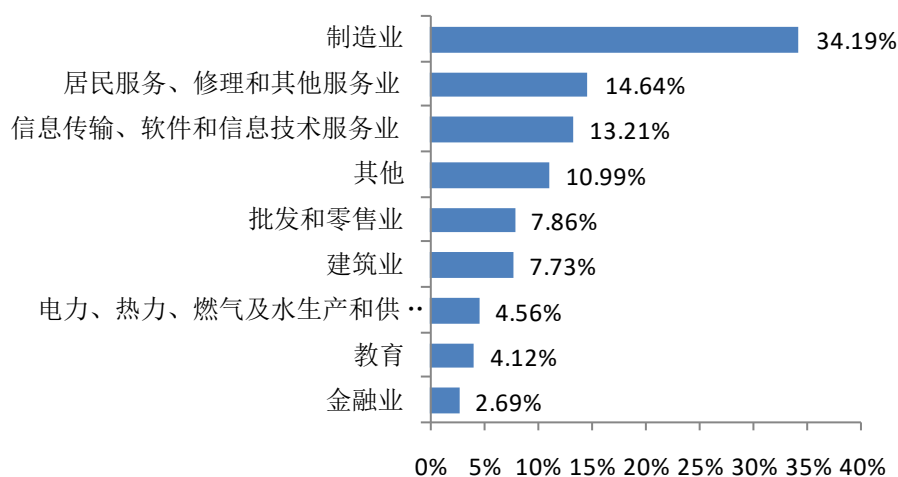


图 2-2-2 2018 届毕业生就业行业分布（单位：%）

注：部分行业样本占比较小，未表现于图中

(三) 毕业生就业单位性质分布

2018 届毕业生在企业单位工作的人数较多，其中其他企业（民营企业为主）占比 80.80%，其次是国有企业，占比 12.80%，三资企业占比 3.83%，具体情况如下图：

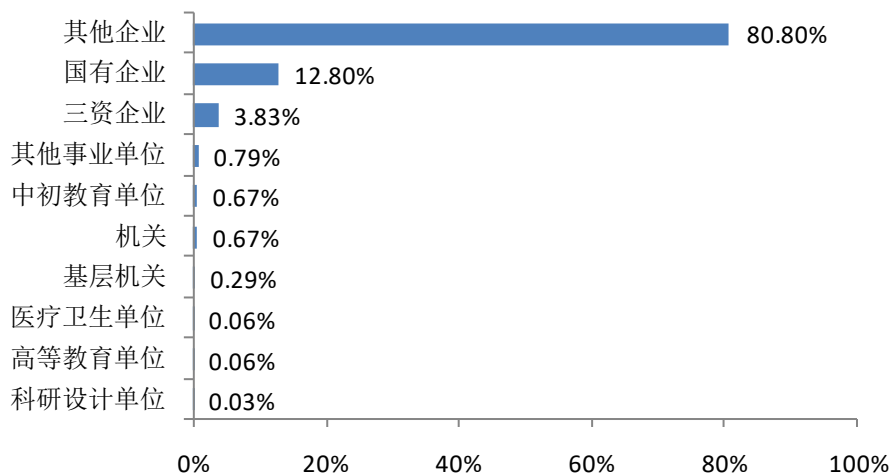


图 2-2-3 2018 届毕业生就业单位性质分布

(四) 毕业生就业职位类别分布

2018 届毕业生就业职位类别分布中，我校毕业生就业主要职位是工程技术人员，其人数占全部就业毕业生人数的 45.18%，其次就业职位类别是其他专业技术人员，占就业毕业生人数的 16.79%，再则是办事人员和有关人员，占就业毕业生人数的 15.62%，其他职位类别占比均在 10%以下。

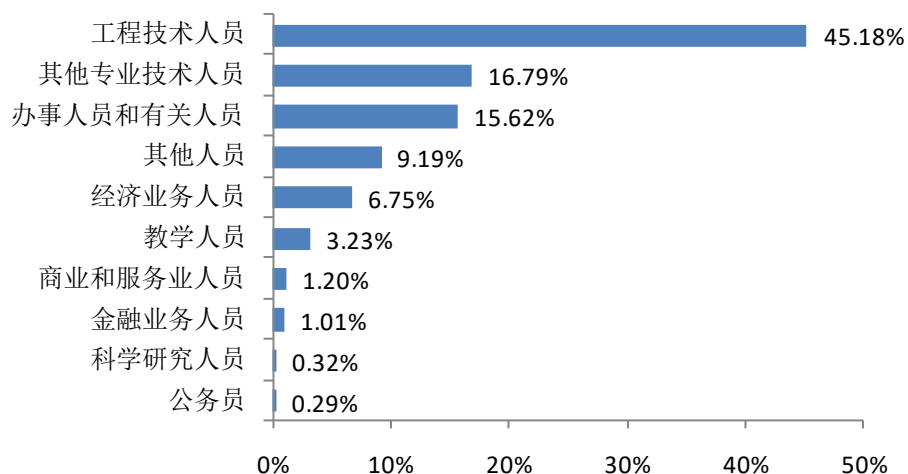


图 2-2-4 2018 届毕业生就业职位类别分布（单位：%）

注：部分行业样本占比较小，未表现于图中

三、2018 届毕业生升学情况

(一) 毕业生升学专业分布

2018 届毕业生选择升学的共 297 人，升学率为 7.47%。就专业情况来看，升学率最高的是建筑学，其升学学生占本专业毕业生数的 20.51%，其次是应用化学专业，其升学学生占本专业毕业生数的 16.92%，且生物工程专业、材料化学专业、会计学专业升学率均在 15% 以上。产品设计、服装设计与工程、焊接技术与工程、经济学、人力资源管理专业毕业生未选择升学。

表 2-3-1 2018 届毕业生升学专业分布

专业	毕业生人数	升学比例
建筑学	39	20.51%
应用化学	65	16.92%
生物工程	61	16.39%
材料化学	32	15.63%
会计学	246	15.45%
商务英语	110	12.73%
高分子材料与工程	63	12.70%
应用物理学	33	12.12%
电气工程及其自动化	251	11.95%
电子科学与技术	68	11.76%
电子信息工程	99	11.11%
机械设计制造及其自动化	181	11.05%
新能源科学与工程	65	10.77%
轻化工程	96	9.38%
统计学	64	9.38%
工程管理	74	8.11%
材料成型及控制工程	124	8.06%
土木工程	107	7.48%
化学工程与工艺	97	7.22%
机械电子工程	71	7.04%
英语	120	6.67%
自动化	137	6.57%
物流管理	66	6.06%

专业	毕业生人数	升学比例
工商管理	67	5.97%
汽车服务工程	67	5.97%
市场营销	67	5.97%
国际经济与贸易	69	5.80%
建筑环境与能源应用工程	61	4.92%
旅游管理	63	4.76%
信息管理与信息系统	64	4.69%
通信工程	66	4.55%
测控技术与仪器	67	4.48%
网络工程	70	4.29%
纺织工程	136	3.68%
信息与计算科学	92	3.26%
视觉传达设计	101	2.97%
广告学	37	2.70%
计算机科学与技术	74	2.70%
金融工程	38	2.63%
工业工程	64	1.56%
环境设计	175	0.57%
总计	3977	7.47%

(二) 毕业生升学人数较多学校分布

2018 届毕业生升学选择学校中，湖南工程学院、湘潭大学、长沙理工大学三个学校均超过 15 人，其余升毕业生分布超过 5 人的学校分布详见下表。

表 2-3-2 2018 届毕业生升学人数较多学校分布

备注：升学人数大于等于 5 人的学校分布（单位：人）

升学学校	毕业生人数
湖南工程学院（含专升本 16 人）	37
湘潭大学	24
长沙理工大学	18
湖南大学	14
湖南师范大学	11
湖南科技大学	10
广东工业大学	9
中南大学	9
中南林业科技大学	9
东华大学	7
暨南大学	6

第三部分 2015-2018 届毕业生就业趋势分析

一、2015-2018 届毕业生就业率变化趋势

2015-2018 届毕业生规模与就业率情况保持稳定略有回落, 2015 届毕业生初次就业率表现为 89.90%, 2016 届毕业生就业率突破性超过 90.00%, 2017 届毕业生就业率 93.56%, 2018 届毕业生初次就业率 87.38%。

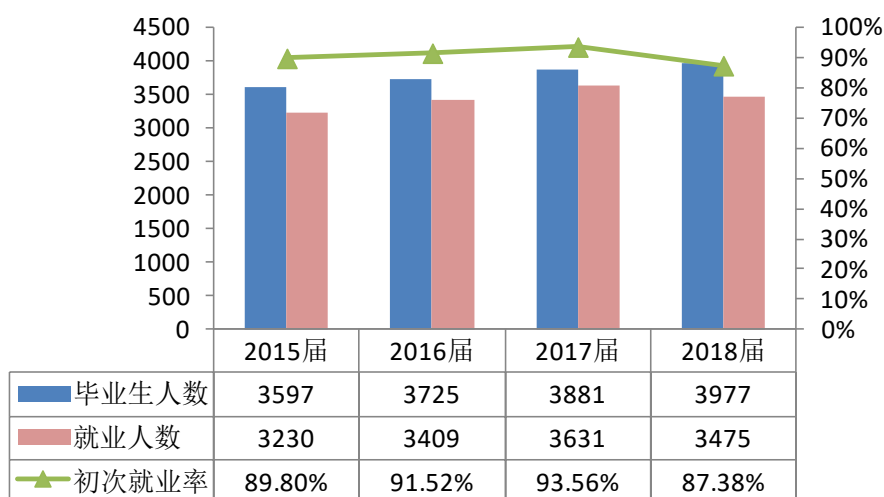


图 3-1-1 2015-2018 届毕业生规模与就业率情况

二、2015-2018 届毕业生就业行业变化趋势

2015-2018 届毕业生就业行业占比较高的有制造业, 信息传输、软件和信息技术服务业, 近年来呈上升趋势的行业是信息传输、软件和信息技术服务业及居民服务、修理和其他服务业。

表 3-2-1 2015-2018 届毕业生就业行业分布情况

单位行业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
制造业	40.85	36.01	26.98	34.19
居民服务、修理和其他服务业	5.89	8.92	10.5	14.64
信息传输、软件和信息技术服务业	12.25	13.2	14.25	13.21
批发和零售业	10.81	12.09	10.17	7.86
建筑业	7.76	7.18	7.46	7.73
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.4	2.86	13.4	4.56
教育	2.49	2.97	2.6	4.12
金融业	2.99	3.96	3.62	2.69

单位行业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
交通运输、仓储和邮政业	1.9	1.58	1.48	1.74
公共管理、社会保障和社会组织	1.81	0.93	1.63	1.62
租赁和商务服务业	1.43	1.58	1.51	1.33%
科学研究和技术服务业	1.75	1.31	1.42	1.30%
文化、体育和娱乐业	3.05	2.94	1.36	1.30%
住宿和餐饮业	1.71	0.95	1.09	1.01%
房地产业	0.69	1.42	0.88	0.82%
卫生和社会工作	0.34	0.63	0.42	0.51%
采矿业	0.25	0.23	0.09	0.44%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.63	0.57	0.38%
农、林、牧、渔业	0.44	0.42	0.36	0.22
军队	0.19	0.19	0.21	0.03

三、2015-2018 届毕业生就业地区变化趋势

2015-2018 届毕业生就业人数前五的地区分布中，选择在湖南省广东省的就业比例较为稳定，且选择广东省就业的近三年呈增长趋势，但我校毕业生就业地区首选依然是湖南省本省就业，上海市，浙江省，江苏省近年来变化趋势不大。

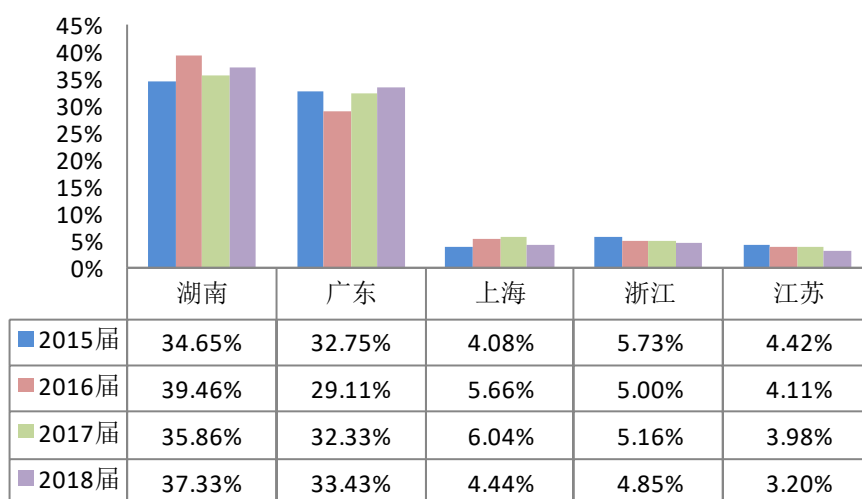


图 3-3-1 2015-2018 届毕业生就业地区分布

第四部分 2018 届毕业生就业质量调研

一、2018 届受雇全职工作毕业生求职过程分析

(一) 毕业生求职渠道分析

调研结果显示,总的来看毕业生就业求职渠道通过学校(学校组织的现场招聘会、学校提供的实习/实践机会、学校网站发布的就业信息)的居多,占总人数的 48.51%。其中:2018 届毕业生最主要求职渠道是学校组织的现场招聘会,通过此途径成功就业的毕业生占就业毕业生总人数的 21.99%,其次是通过学校提供的实习/实践机会就业的占毕业生总人数 16.22%,其余方式分布较为均匀。详情见下图:

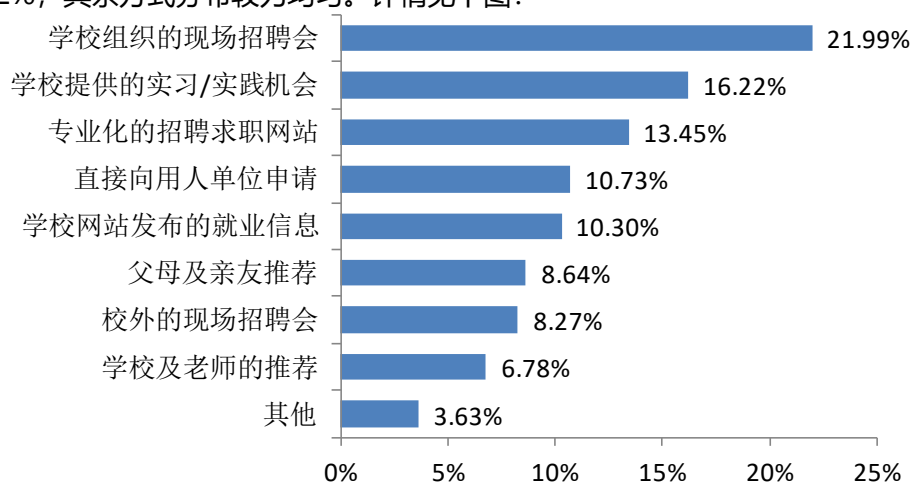


图 4-1-1 2018 届毕业生求职渠道分布

(二) 毕业生求职花费分析

2018 届毕业生在求职过程中,所花费的求职费用成本大部分在 2000 元以下,占比 81.06%,其次是 2000-4000 元,占比 8.96%。总体而言,我校 2018 届毕业生在求职过程花费的求职成本较低。

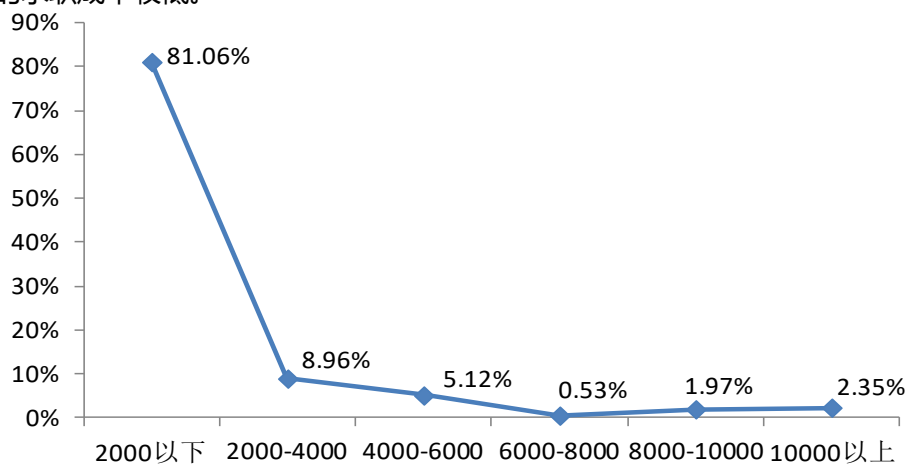


图 4-1-2 2018 届毕业生求职花费分布 (单位:元)

(三) 毕业生成功就业影响因素

2018 届毕业生认为求职过程中最有帮助的是实践/工作经验，有 56.78% 的就业毕业生认为其影响成功就业，其次是个人素质，占 51.49% 的就业毕业生，然后是学历有 42.37%，专业背景、学业成绩、职业资格证书均对毕业生成功就业有不同程度的影响。

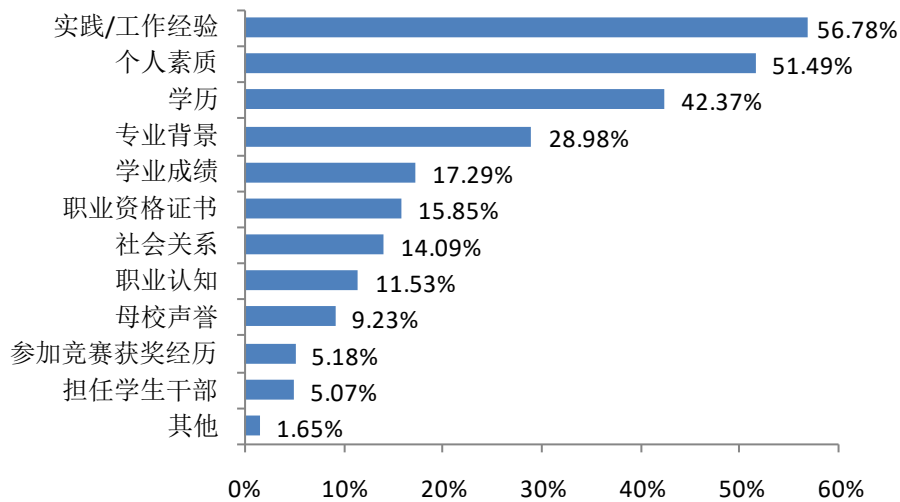


图 4-1-3 2018 届毕业生成功就业影响因素分布

(四) 求职过程中遇到的主要困难

2018 届毕业生在求职过程中，遇到的主要麻烦是缺乏实践经验（47.71%），其次是获取招聘信息渠道少（39.54%），待遇和条件不符合预期（38.15%），岗位和专业学历匹配度低（38.10%），其余社会关系缺乏，求职方法技巧缺乏，存在就业歧视等都有影响毕业生就业。

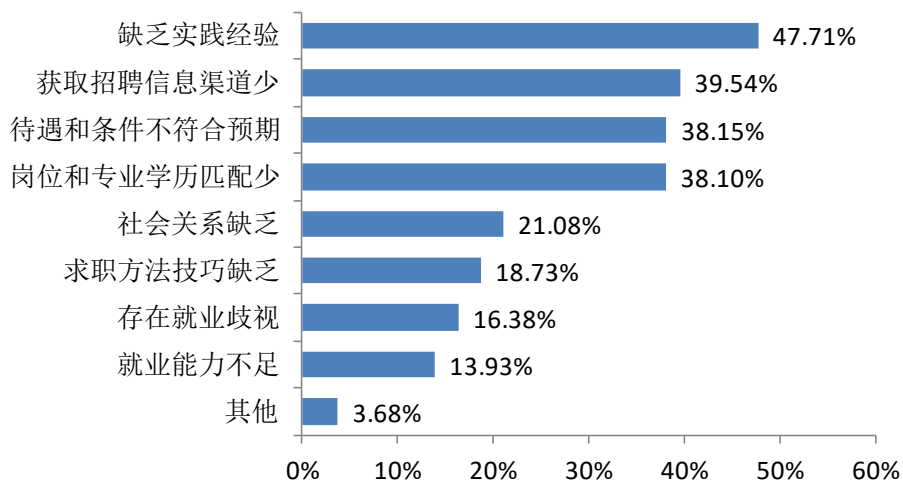


图 4-1-4 2018 届毕业生求职过程中遇到的主要困难

(五) 毕业生最希望学校提供的就业指导服务

2018 届毕业生在求职中，最希望学校提供的就业指导服务有：求职、面试技巧培训 (55.55%)，就业政策、形势分析 (52.67%)，其次是提供就业信息 (37.19%)，职场中的为人处事原则，职业礼仪与形象指导，职业生涯规划指导，就业心理咨询均有不同程度的需求。

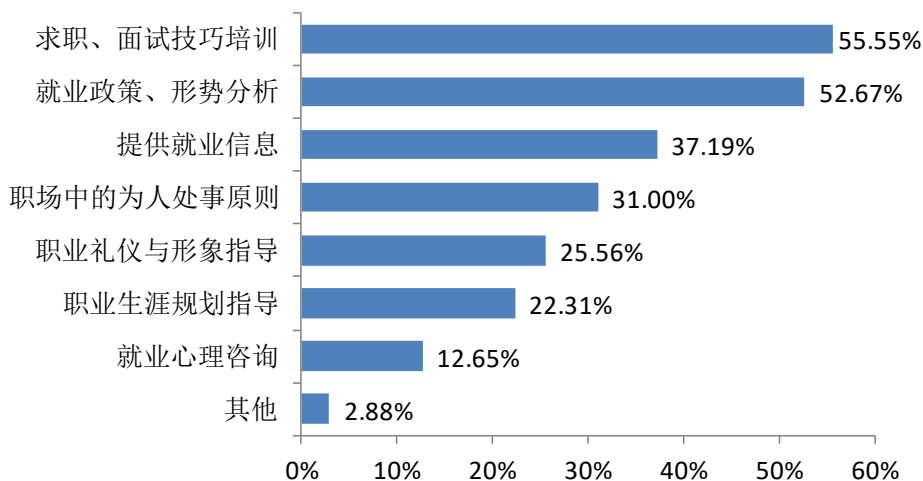


图 4-4-5 2018 届毕业生在求职中最希望学校提供的就业指导服务

二、2018 届受雇全职工作毕业生就业质量分析

(一) 毕业生薪资分布

2018 届毕业生平均薪资为 4385.33 元/月，分专业来看，有近半专业毕业生的薪资在 4100 元以上，且建筑学专业薪资高达 6750.00 元，其次是计算机科学与技术专业 5659.26 元。

表 4-2-1 2018 届毕业生各专业平均薪资情况（单位：元/月）

专业	平均薪资	专业	平均薪资
建筑学	6750.00	电子科学与技术	4139.53
计算机科学与技术	5659.26	工商管理	4135.88
网络工程	5580.00	英语	4129.73
自动化	5573.33	信息与计算科学	4113.64
信息管理与信息系统	5543.46	市场营销	4034.63
工业工程	5225.45	建筑环境与能源应用工程	4026.88
通信工程	5057.78	纺织工程	4026.61
工程管理	4830.19	应用化学	3987.56
国际经济与贸易	4795.09	统计学	3981.30
新能源科学与工程	4792.50	材料化学	3981.25

专业	平均薪资	专业	平均薪资
经济学	4789.59	应用物理学	3958.82
电气工程及其自动化	4727.95	服装设计与工程	3887.50
机械设计制造及其自动化	4600.00	材料成型及控制工程	3850.32
金融工程	4553.57	会计学	3820.87
视觉传达设计	4522.22	生物工程	3757.14
化学工程与工艺	4502.75	轻化工程	3742.86
土木工程	4479.31	产品设计	3741.67
广告学	4468.18	旅游管理	3661.29
机械电子工程	4446.49	商务英语	3559.52
汽车服务工程	4428.53	测控技术与仪器	3500.00
高分子材料与工程	4338.00	环境设计	3435.91
物流管理	4318.00	焊接技术与工程	3189.97
人力资源管理	4167.44	电子信息工程	3040.00
总计	4385.33	总计	4385.33

注：建筑学、视觉传达设计、应用化学、生物工程、测控技术与仪器专业样本较少，数据仅供参考

(二) 毕业生对目前工作整体的满意度

1. 毕业生对目前的工作的整体满意度

2018 届毕业生对目前的工作的满意情况，对目前工作整体满意的高达 96.26% 的就业毕业生，仅有 3.74% 对目前工作略有不满意。

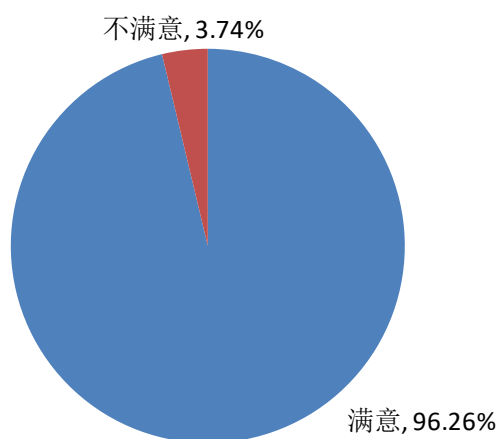


图 4-2-1 2018 届毕业生对目前的工作的满意度

2.各专业毕业生对目前工作满意度

分专业来看，2018 届各专业毕业生对目前工作的满意度情况，材料成型及控制工程、测控技术与仪器、产品设计、电气工程及其自动化、电子科学与技术、电子信息工程、广告学、化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化、建筑学、金融工程、经济学、旅游管理、汽车服务工程、视觉传达设计、统计学、网络工程、新能源科学与工程、英语、应用物理学、自动化专业对目前的工作满意度达 100%，可见，我校 2018 届毕业生对目前工作均表示很满意。详情见下表：

表 4-2-2 2018 届各专业毕业生对目前工作的满意度

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
材料成型及控制工程	81.82%	12.99%	5.19%	0.00%	0.00%	100.00%
测控技术与仪器	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计	12.50%	45.83%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化	75.65%	22.61%	1.74%	0.00%	0.00%	100.00%
电子科学与技术	93.02%	4.65%	2.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	90.48%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
广告学	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
化学工程与工艺	8.33%	41.67%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	9.46%	77.03%	13.51%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融工程	57.14%	25.00%	17.86%	0.00%	0.00%	100.00%
经济学	41.38%	58.62%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	9.68%	41.94%	48.39%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车服务工程	96.88%	0.00%	3.13%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	11.11%	22.22%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
统计学	36.84%	36.84%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程	21.95%	41.46%	36.59%	0.00%	0.00%	100.00%
新能源科学与工程	95.35%	2.33%	2.33%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	18.42%	44.74%	36.84%	0.00%	0.00%	100.00%
应用物理学	35.29%	29.41%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%
自动化	69.57%	30.43%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
信息管理与信息系统	47.92%	20.83%	29.17%	2.08%	0.00%	97.92%
人力资源管理	11.36%	43.18%	43.18%	2.27%	0.00%	97.73%
信息与计算科学	15.91%	50.00%	31.82%	2.27%	0.00%	97.73%

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
商务英语	18.60%	41.86%	37.21%	0.00%	2.33%	97.67%
焊接技术与工程	53.33%	23.33%	20.00%	3.33%	0.00%	96.67%
工程管理	35.19%	25.93%	35.19%	0.00%	3.70%	96.30%
国际经济与贸易	44.44%	48.15%	3.70%	0.00%	3.70%	96.30%
机械电子工程	46.30%	40.74%	9.26%	3.70%	0.00%	96.30%
通信工程	0.00%	48.89%	46.67%	4.44%	0.00%	95.56%
纺织工程	4.17%	31.94%	58.33%	5.56%	0.00%	94.44%
工商管理	8.82%	26.47%	58.82%	0.00%	5.88%	94.12%
土木工程	13.79%	34.48%	44.83%	6.90%	0.00%	93.10%
市场营销	12.20%	19.51%	60.98%	7.32%	0.00%	92.68%
计算机科学与技术	16.67%	53.70%	22.22%	7.41%	0.00%	92.59%
物流管理	6.00%	34.00%	52.00%	6.00%	2.00%	92.00%
服装设计与工程	9.84%	44.26%	37.70%	6.56%	1.64%	91.80%
环境设计	4.41%	33.82%	52.94%	4.41%	4.41%	91.18%
工业工程	53.57%	33.93%	3.57%	0.00%	8.93%	91.07%
会计学	22.00%	47.00%	22.00%	5.00%	4.00%	91.00%
材料化学	6.25%	25.00%	56.25%	12.50%	0.00%	87.50%
建筑环境与能源应用工程	12.50%	25.00%	50.00%	6.25%	6.25%	87.50%
轻化工程	6.67%	46.67%	33.33%	13.33%	0.00%	86.67%
生物工程	0.00%	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
高分子材料与工程	0.00%	36.00%	48.00%	12.00%	4.00%	84.00%
应用化学	0.00%	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	77.78%
总计	34.63%	35.27%	26.36%	2.51%	1.23%	96.26%

注：建筑学、视觉传达设计、应用化学、生物工程、测控技术与仪器专业样本较少，数据仅供参考

满意度=" 很满意 "+" 比较满意 "+" 一般 "

3. 毕业生对目前的工作最满意的方面

2018 届毕业生对目前工作最满意的方面有：工作稳定（49.94%）、发展前景广阔（44.62%）、薪资待遇好（38.19%）工作氛围融洽等方面。

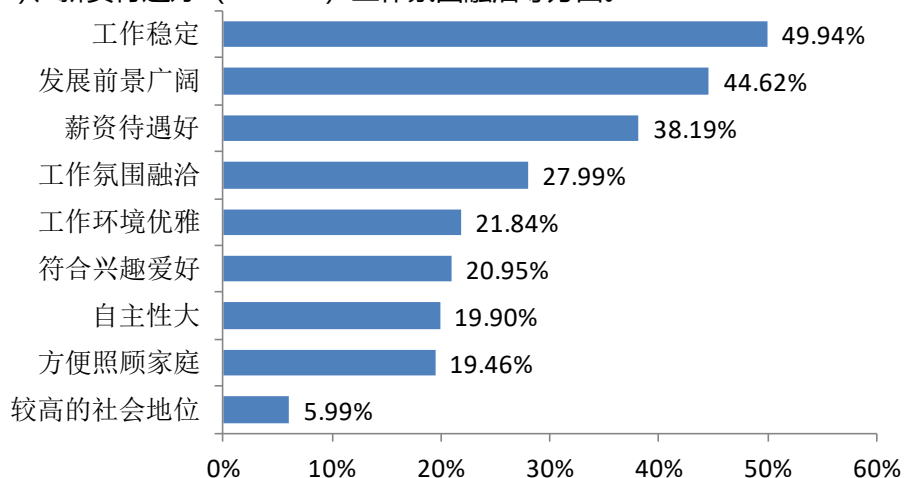


图 4-2-2 2018 届毕业生对目前工作最满意的方面

4. 毕业生对目前的工作不满意的主要原因

2018 届毕业生对目前的工作不满意的原因有：薪资偏低/福利较差（81.43%）、所在单位/岗位发展空间小（45.71%）、和原定就业目标不一致（35.29%）、工作环境差和工作要求高/工资压力大等原因。

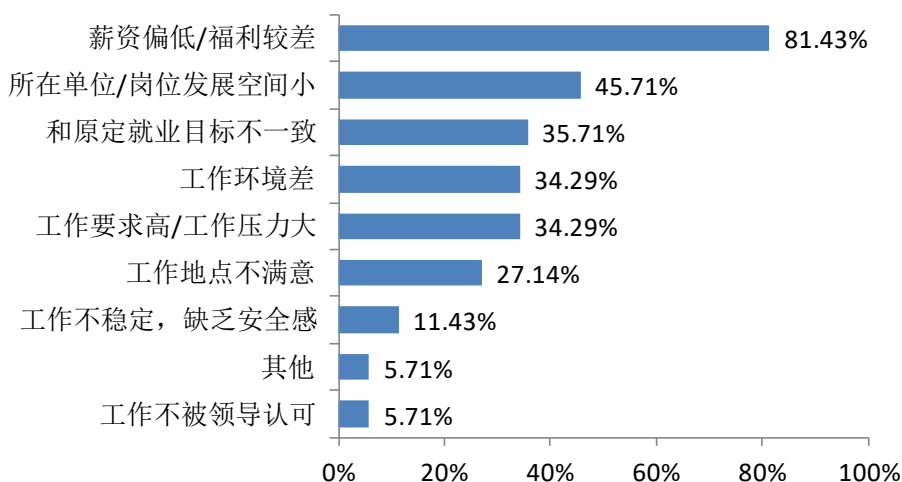


图 4-2-3 2018 届毕业生对目前的工作不满意的原因

(三) 毕业生工作与专业相关度分析

1. 毕业生工作与专业相关度

2018 届受雇全职工作的毕业生总体工作与专业相关度为 86.71%。分专业来看，测控技术与仪器、电子科学与技术、电子信息工程、建筑学、金融工程、经济学、新能源科学与工程、焊接技术与工程专业的毕业生工作的专业相关度达 100%。其他专业的情况详见下表。

表 4-2-3 2018 届毕业生分专业工作与专业相关度情况

专业	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	专业相关度
测控技术与仪器	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
电子科学与技术	81.40%	11.63%	6.98%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	85.71%	9.52%	4.76%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融工程	42.86%	39.29%	17.86%	0.00%	0.00%	100.00%
经济学	32.76%	62.07%	5.17%	0.00%	0.00%	100.00%
新能源科学与工程	86.05%	6.98%	6.98%	0.00%	0.00%	100.00%
焊接技术与工程	66.67%	23.33%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料成型及控制工程	80.52%	10.39%	7.79%	1.30%	0.00%	98.70%
自动化	52.17%	40.58%	5.80%	1.45%	0.00%	98.55%
电气工程及其自动化	66.96%	21.74%	9.57%	1.74%	0.00%	98.26%
工业工程	55.36%	35.71%	7.14%	0.00%	1.79%	98.21%
国际经济与贸易	37.04%	46.30%	14.81%	1.85%	0.00%	98.15%
汽车服务工程	90.63%	0.00%	6.25%	3.13%	0.00%	96.88%
土木工程	37.93%	44.83%	13.79%	3.45%	0.00%	96.55%
广告学	9.09%	54.55%	31.82%	0.00%	4.55%	95.45%
工程管理	35.19%	33.33%	25.93%	1.85%	3.70%	94.44%
会计学	25.00%	46.00%	20.00%	4.00%	5.00%	91.00%
计算机科学与技术	29.63%	57.41%	3.70%	3.70%	5.56%	90.74%
机械设计制造及其自动化	9.46%	77.03%	4.05%	6.76%	2.70%	90.54%
信息管理与信息系统	43.75%	31.25%	14.58%	4.17%	6.25%	89.58%
英语	13.16%	50.00%	26.32%	7.89%	2.63%	89.47%
机械电子工程	50.00%	29.63%	9.26%	7.41%	3.70%	88.89%
商务英语	27.91%	46.51%	13.95%	2.33%	9.30%	88.37%
网络工程	31.71%	31.71%	21.95%	4.88%	9.76%	85.37%

专业	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	专业相关度
统计学	26.32%	28.95%	28.95%	10.53%	5.26%	84.21%
服装设计与工程	13.11%	26.23%	44.26%	6.56%	9.84%	83.61%
工商管理	8.82%	26.47%	47.06%	11.76%	5.88%	82.35%
建筑环境与能源应用工程	18.75%	37.50%	25.00%	12.50%	6.25%	81.25%
人力资源管理	29.55%	34.09%	15.91%	11.36%	9.09%	79.55%
市场营销	14.63%	31.71%	31.71%	9.76%	12.20%	78.05%
视觉传达设计	22.22%	33.33%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%
应用化学	22.22%	22.22%	33.33%	11.11%	11.11%	77.78%
应用物理学	41.18%	11.76%	23.53%	11.76%	11.76%	76.47%
材料化学	18.75%	31.25%	25.00%	6.25%	18.75%	75.00%
信息与计算科学	18.18%	31.82%	25.00%	15.91%	9.09%	75.00%
通信工程	0.00%	46.67%	26.67%	13.33%	13.33%	73.33%
高分子材料与工程	16.00%	20.00%	36.00%	20.00%	8.00%	72.00%
物流管理	10.00%	28.00%	34.00%	8.00%	20.00%	72.00%
生物工程	28.57%	14.29%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%
环境设计	17.65%	27.94%	25.00%	8.82%	20.59%	70.59%
产品设计	20.83%	29.17%	16.67%	12.50%	20.83%	66.67%
轻化工程	26.67%	26.67%	6.67%	13.33%	26.67%	60.00%
纺织工程	12.50%	27.78%	13.89%	9.72%	36.11%	54.17%
化学工程与工艺	25.00%	16.67%	8.33%	16.67%	33.33%	50.00%
旅游管理	19.35%	16.13%	12.90%	25.81%	25.81%	48.39%
总计	35.91%	33.72%	17.08%	5.92%	7.36%	86.71%

注：建筑学、视觉传达设计、应用化学、生物工程、测控技术与仪器专业样本较少，数据仅供参考

专业相关度 = “很对口” + “比较对口” + “一般”

2.毕业生工作与专业不相关的原因分析

分析毕业生从事工作与所学专业不相关的原因,比例较高的原因是“本专业工作不符合兴趣”(60.64%),还有因为“本专业工作收入待遇较低”或“本专业工作环境不好”。

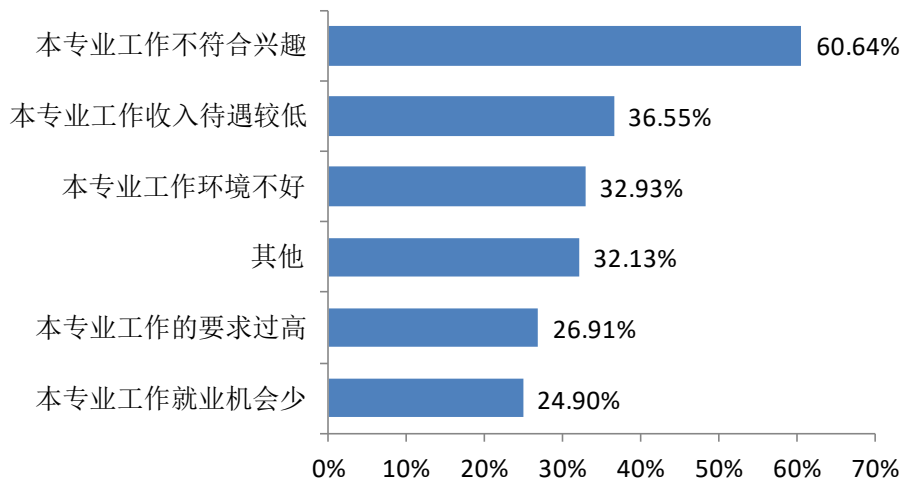


图 4-2-4 2018 届毕业生工作与专业不相关原因

(四) 毕业生工作稳定性分析

1.毕业生换工作次数

分析 2018 届毕业生换工作情况,换工作 0 次的占比最高,达 77.85%。17.72%的毕业生换过 1 次工作。整体来看,我校 2018 届毕业生离职率仅 22.15%,工作稳定性较高。

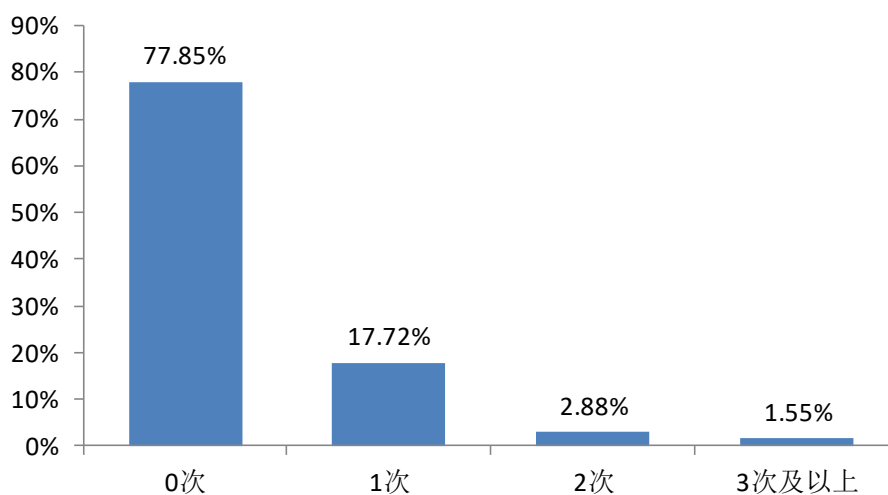


图 4-2-5 2018 届毕业生换工作情况

离职率="1次"+"2次"+"3次以上"

2. 毕业生换工作的原因分析

分析毕业生换工作原因, 2018 届毕业生换工作的原因中, 主要是“个人发展空间有限”(56.63%)、“薪资福利偏低”(39.04%)和想改变职业或行业(37.11%)。其他原因所占的比例详见下图。

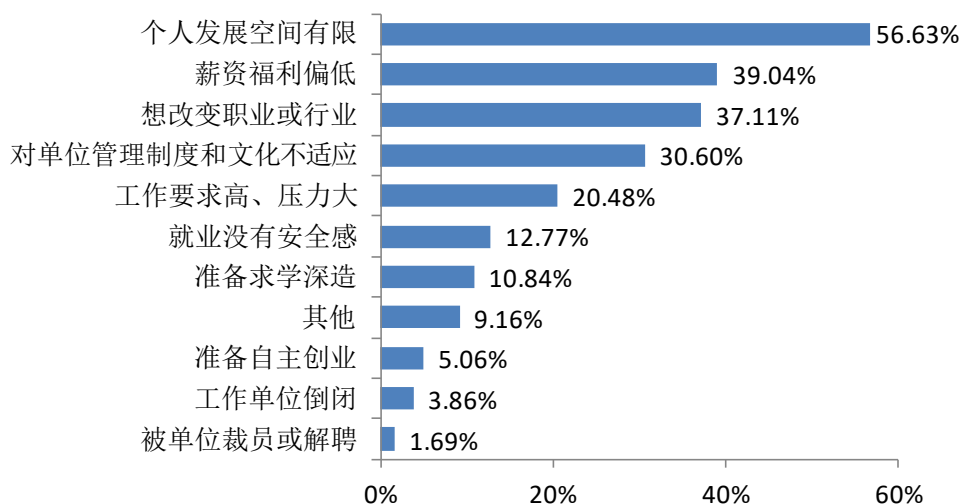


图 4-2-5 2018 届毕业生换工作的原因情况

(五) 毕业生工作与理想职业一致性

2018 届毕业生工作与自身理想职业的一致性中, “很一致” 占比 31.38%, “比较一致” 占比 36.29%, “一般” 占比 28.01%, 2018 届毕业生工作与理想职业的一致率达 95.68%。总体来看, 2018 届毕业生大部分已找到符合自身理想的工作。

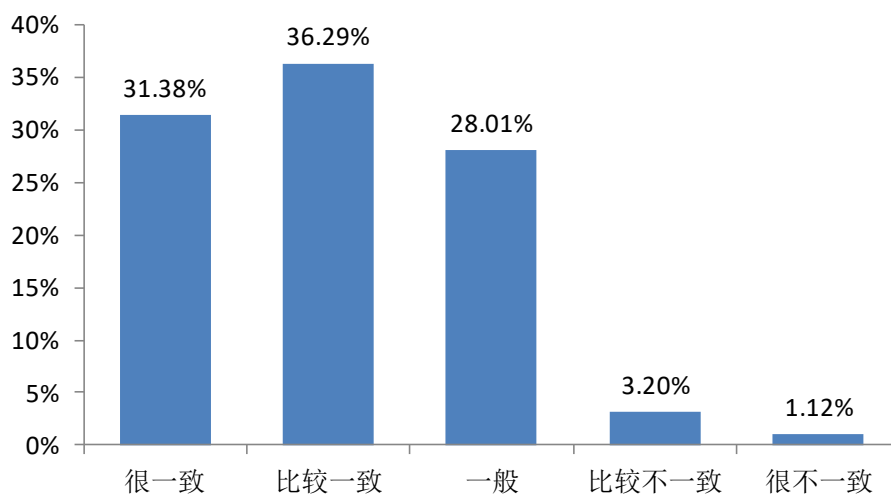


图 4-2-6 2018 届毕业生工作与自身理想职业的一致性情况

一致率= “很一致” + “比较一致” + “一致”

第五部分 2018 届毕业生就业专项分析

一、2018 届毕业生继续深造与出国情况分析

(一) 毕业生继续深造与出国原因分析

分析毕业生选择继续深造与出国的原因，2018 届毕业生在选择继续深造或出国出境的原因中，首要原因是提升学历（66.88%），其次是为获得更好工作机会（54.55%），想去更好的学校，想学习更多知识等均为毕业生所考虑的原因。具体详见下图。

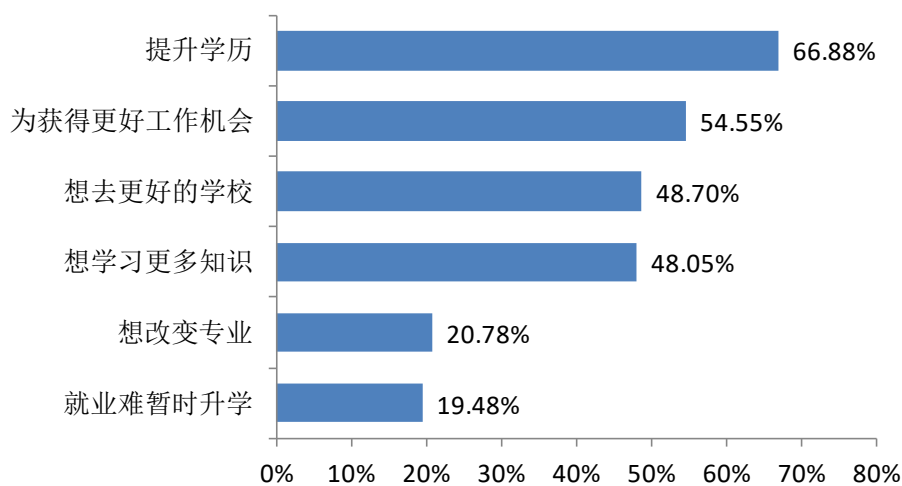


图 5-1-1 2018 届毕业生在选择继续深造或出国出境的原因

(二) 毕业生继续深造与出国的满意度

2018 届毕业生对选择继续深造与出国的满意度情况，满意度高达 98.05%。其中很满意的占比 48.05%，比较满意的占比 33.77%，一般满意的占比 16.23%。总体来看，我校 2018 届毕业生对选择深造与出国满意度较高。

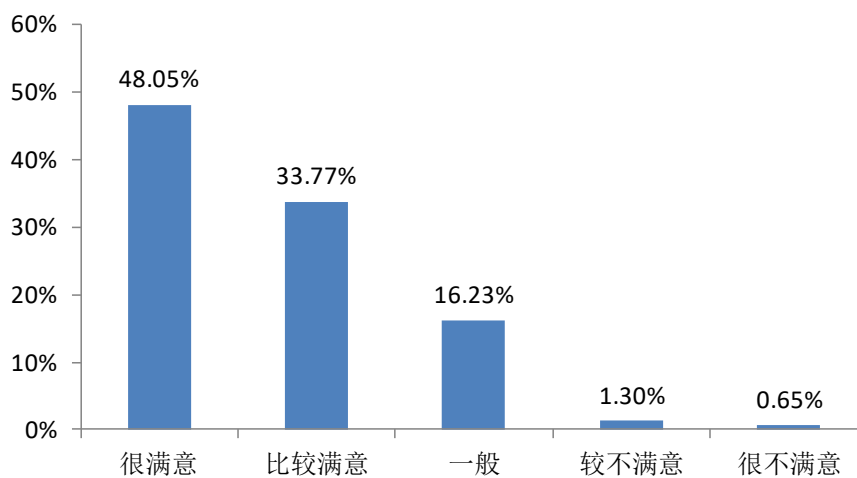


图 5-1-2 2018 届毕业生对选择继续深造与出国的满意度情况

满意度 = “很满意” + “比较满意” + “一般”

(三) 毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性分析

2018 届毕业生选择升学情况，升学毕业生的专业与所读专业的一致性达 87.67%。其中一致达到 53.25%，相近/相关的占 34.42%。

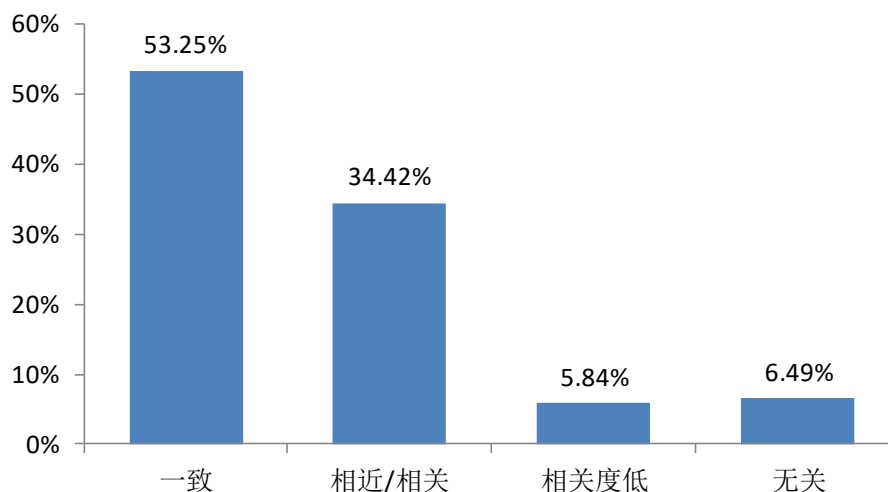


图 5-1-3 2018 届毕业生升学一致性情况

一致性 = “一致” + “相近/相关”

针对升学专业与就读专业一致性低的毕业生进行原因调查，2018 届毕业生升学专业与就读专业不一致的原因大多是由于个人兴趣 (78.95%)，其余就业前景好，志愿外被调剂，考取难度低等原因均有小部分占比。

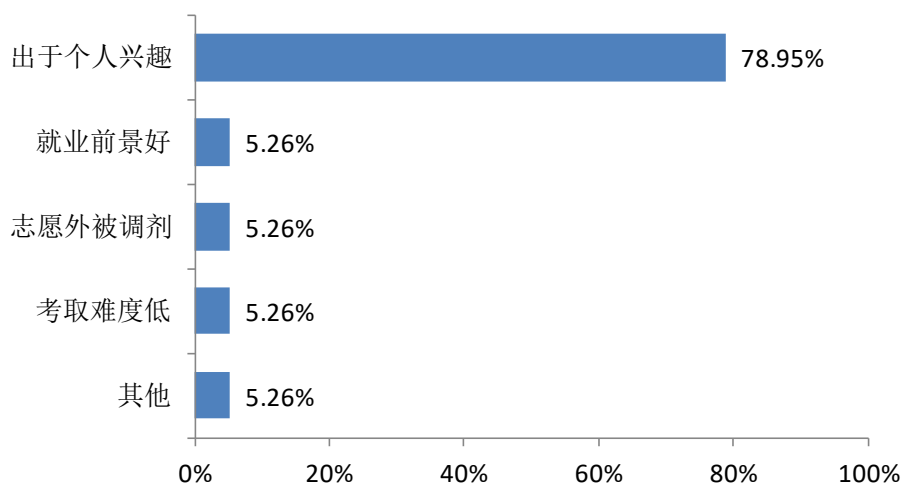


图 5-1-4 2018 届毕业生升学专业不一致原因分布

二、2018 届毕业生创业情况分析

(一) 毕业生自主创业原因分析

2018 届毕业生选择自主创业的主要原因是创业充满兴趣、激情 (70.23%)，其次是希望通过创业实现个人理想 (62.60%)，受他人邀请进行创业 (55.73%)。其他原因，预期可能有更高收入，有好的创业项目均有部分占比。详见下图。

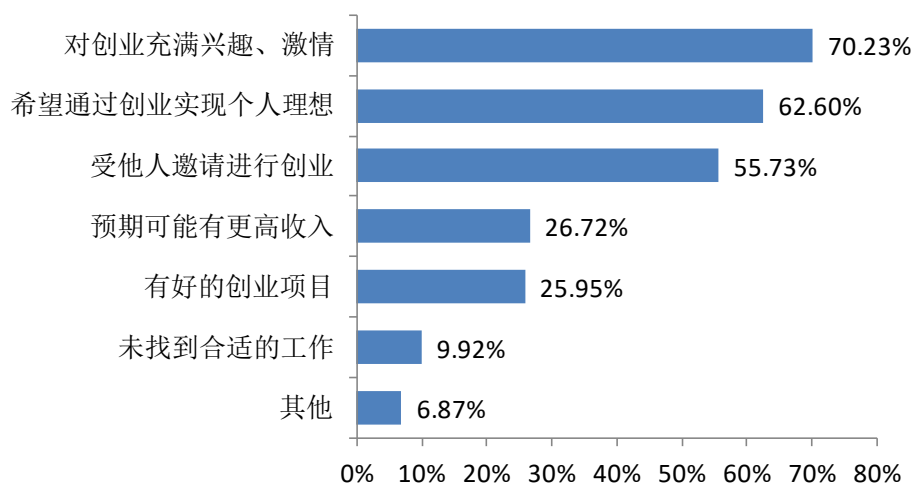


图 5-2-1 2018 届毕业生自主创业原因分布

(二) 毕业生自主创业资金来源分析

毕业生自主创业资金来源情况，2018 届毕业生自主创业的资金来源中，有父母亲友的支持 (76.34%) 有大部分，个人赚钱 (63.36%) 和银行及其他金融机构贷款 (59.54%) 也是来源的一大部分，也有毕业生是通过风险投资和政府资助等其他途径。

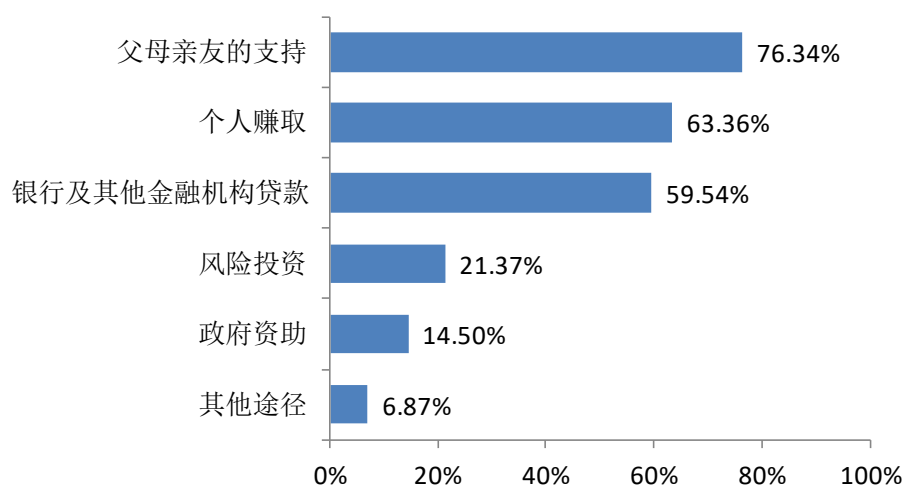


图 5-2-2 2018 届毕业生自主创业资金来源

(三) 毕业生自主创业行业分析

毕业生在选择自主创业的行业，2018届毕业生中，有19.85%的创业毕业生选择了农、林、牧、渔业，其次11.45%的创业毕业生选择了教育行业进行创业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，文化、体育和娱乐业等均有涉及。详情见下图。

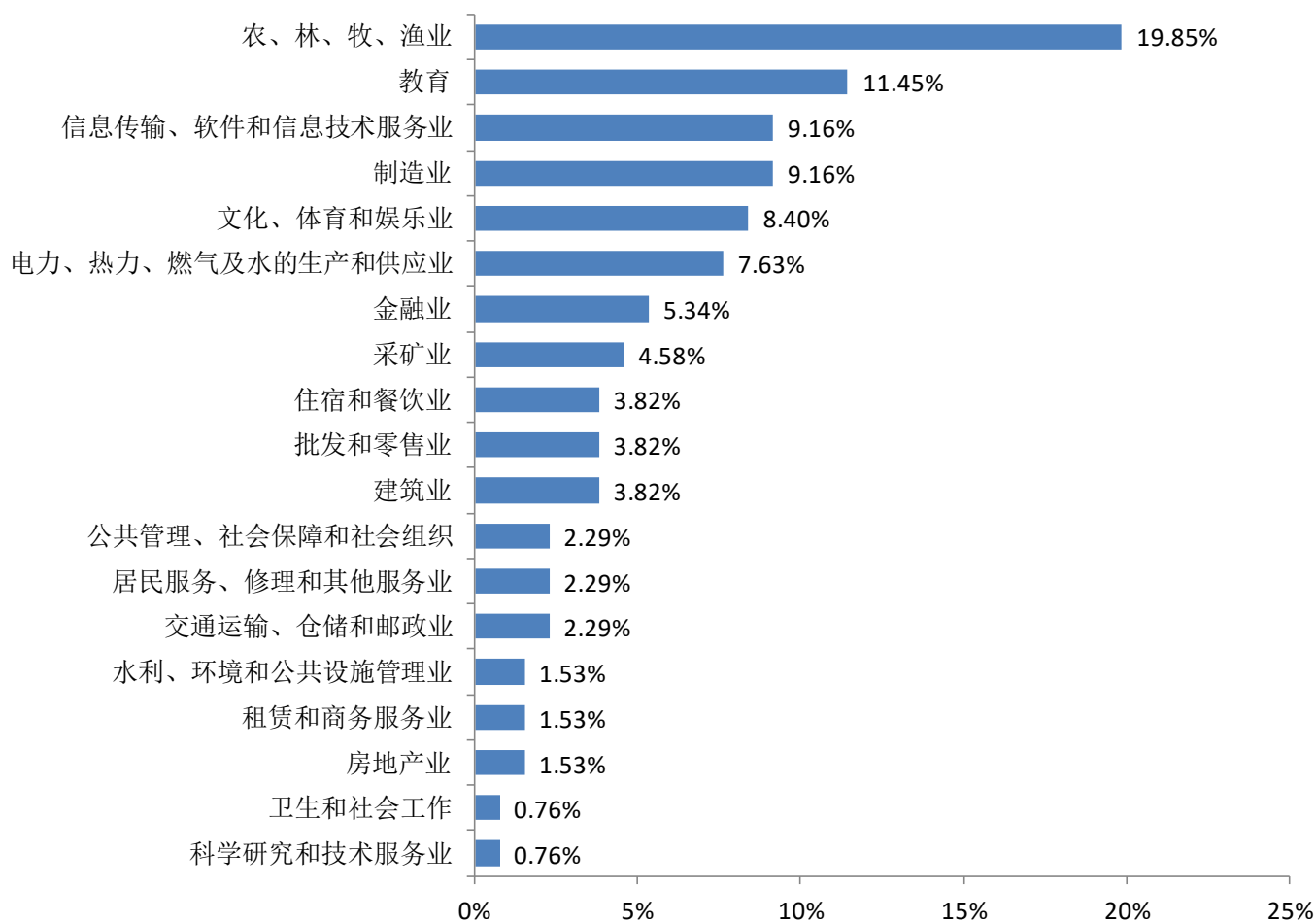


图 5-2-3 2018 届毕业生创业行业分布情况

(四) 自主创业毕业生所遇到的困难

对学校毕业生自主创业所遇到的困难，2018 届创业毕业生自主创业时所遇到的困难有资金的筹备（68.70%），创业项目的选取（53.44%），创业团队的组建（51.15%）等其他原因均是学生创业时所遇到的困难，具体详见下图。

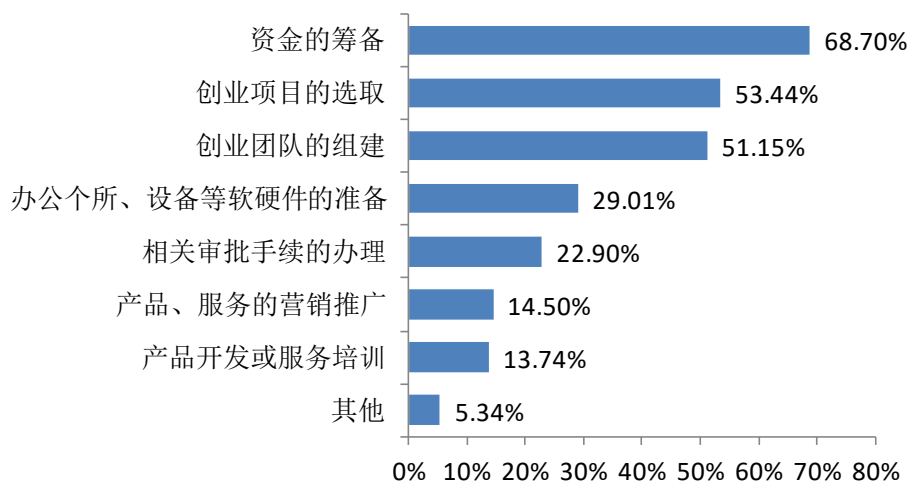


图 5-2-4 2018 届创业毕业生自主创业时所遇到的困难

(五) 毕业生认为对创业有促进作用的在校活动

2018 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动中，认为创新创业大赛有促进作用的占 61.38%的创业毕业生，其次是模拟创业活动（54.48%），创新创业课程（49.66%）等其他占比请详见下图。

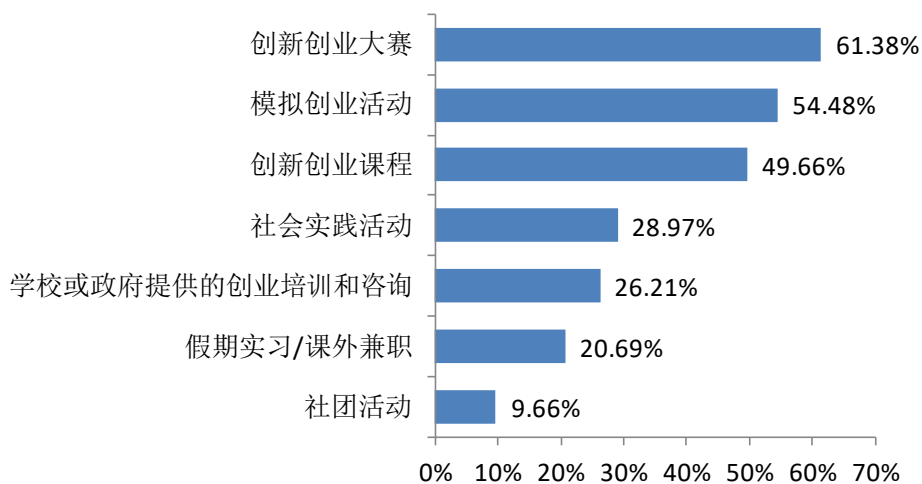


图 5-2-5 2018 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动

(六) 毕业生对学校创业指导服务工作满意度分析

1. 毕业生对学校创业指导服务工作满意度

2018 届创业毕业生对学校创业指导服务满意度情况，满意度高达 93.10%。其中非常满意占比 56.55%，满意占比 36.55%。

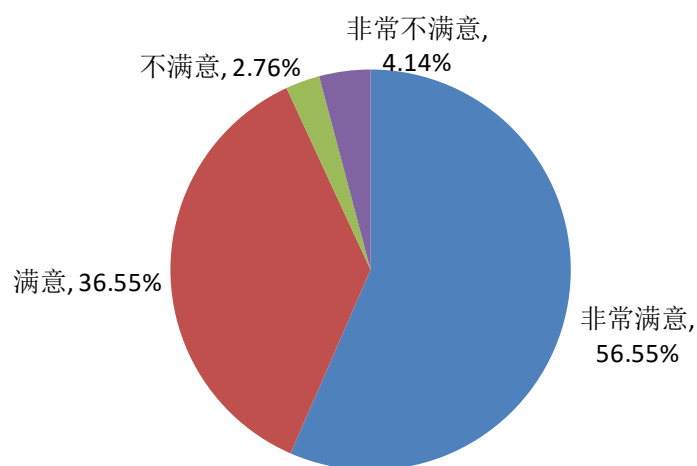


图 5-2-6 2018 届创业毕业生对学校创业指导服务满意度

满意度 = “非常满意” + “满意”

2. 毕业生对母校创业教育/指导活动最满意的方面

2018 届创业毕业生对学校创业教育/指导活动最满意的方面，创业相关课程(包括讲座)有 73.10%的创业毕业生表示满意，其次是创业创新大赛占比 67.59%，创业协会（如创业俱乐部、创业经验交流）占比 60.69%，其余详见下图。

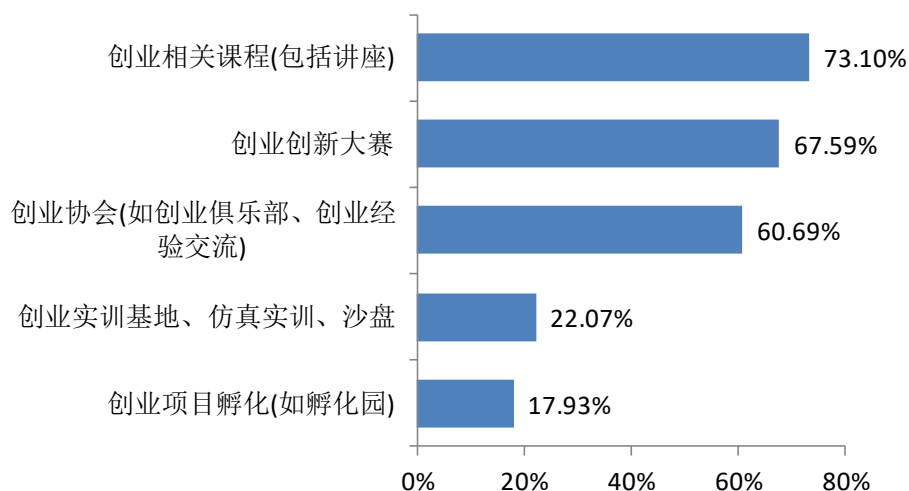


图 5-2-7 2018 届创业毕业生对学校创业教育/指导活动最满意的方面

三、2018 届毕业生未就业情况分析

(一) 毕业生未就业的原因分析

分析毕业生未就业原因，2018 届毕业生未就业原因中，居多部分在求职中 (37.20%)，其次是计划升学 (18.90%)，准备参加公招考试 (16.06%)，总的来说，毕业生在考虑工作时均比较慎重，且计划升学，参加考试和计划创业等原因较影响我校就业率，详见下图。

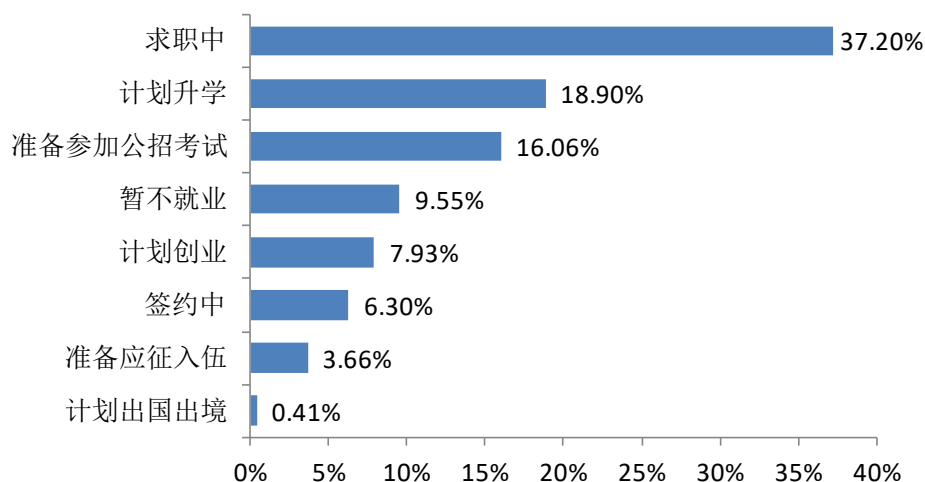


图 5-3-1 2018 届毕业生未就业原因

(二) 未就业毕业生面试企业数量

截止目前，未就业毕业生面试的企业数量，2018 届未就业毕业生面试企业数量中，面试 0 家的占比 14.57%，面试 1-3 家的占 43.70%，面试 4-6 家的占 22.83%，面试 7-9 家的占比 11.52%，面试更多的详见下图。总体来看，我校 2018 届 85.44%未就业毕业生在努力找工作。

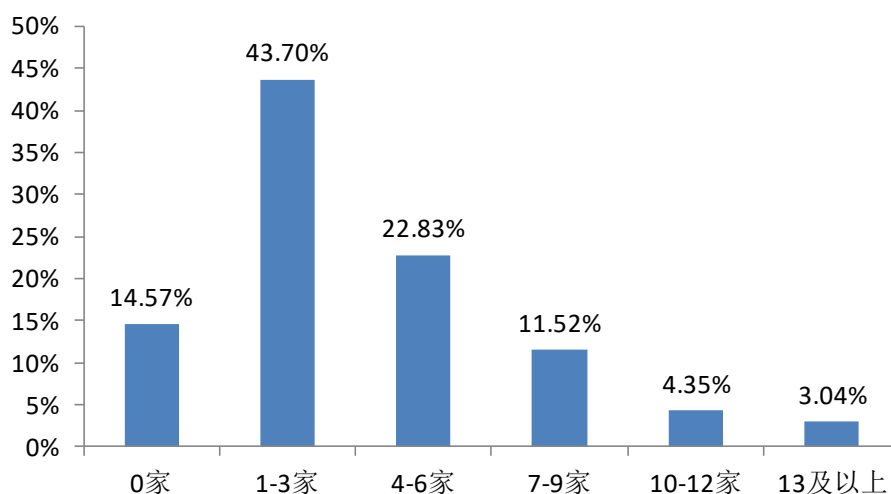


图 5-3-2 2018 届未就业毕业生面试企业数量

2018 届未就业毕业生选择离职的原因中，最重要的原因的想改变职业或行业 (45.43%)，其次是个人发展空间有限 (42.83%)，薪资福利偏低 (35%)，其余方面也均有考虑，具体详见下图。

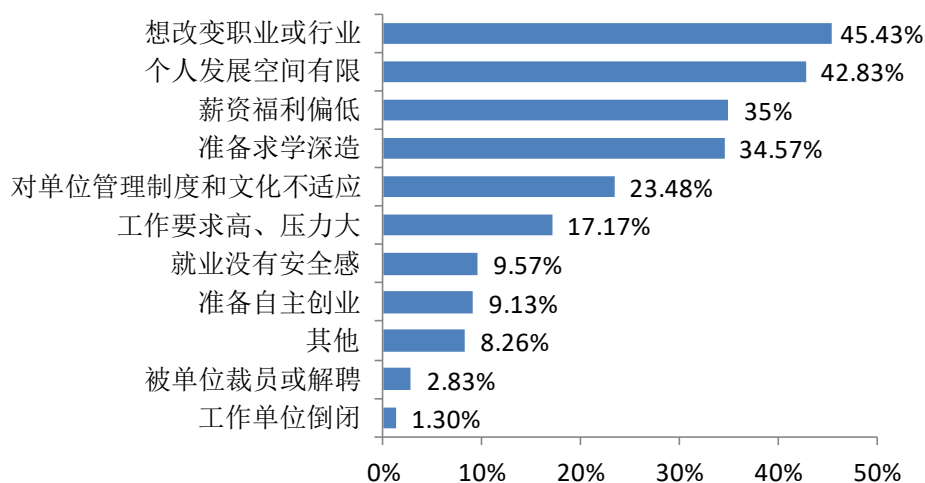


图 5-3-3 2018 届未就业毕业生选择离职的原因

(三) 未就业毕业生考虑创业情况

针对未就业毕业生是否考虑创业情况中，我校 2018 届未就业毕业生中有 45.65%有考虑通过创业来实现就业，54.35%的未就业毕业生未考虑过创业。

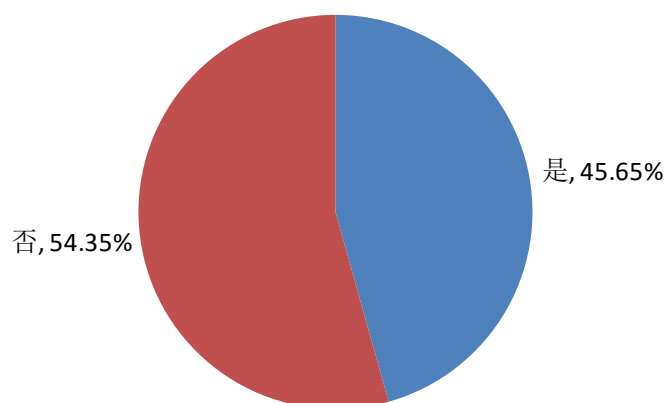


图 5-3-4 2018 届未就业毕业生是否考虑创业情况

未就业毕业生选择就创业地域时关注的因素进行分析，2018 届未就业毕业生考虑创业形式来实现就业时，在选择就创业地域时关注的因素有“到一线城市机会更多”（34.29%），“回原籍方便与家人一起”（23.81%），“中小城市工作比较稳定”（23.33%），“基层更容易干事业”（10.00%）。具体详见下图。

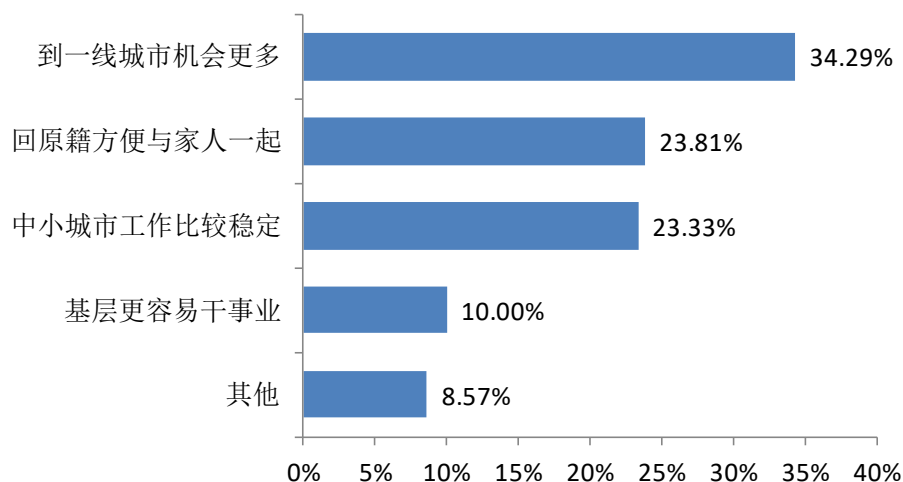


图 5-3-5 2018 届未就业毕业生选择就创业地域时关注的因素

(四) 未就业毕业生择业时的定位

未就业毕业生择业定位以其他事业单位为主，占比 14.57%，其次是国有企业，占比 13.04%。未就业毕业生倾向于寻找相对稳定的工作单位，但此类单位就业机会相对较少，建议毕业生未来合理进行择业定位和就业规划。

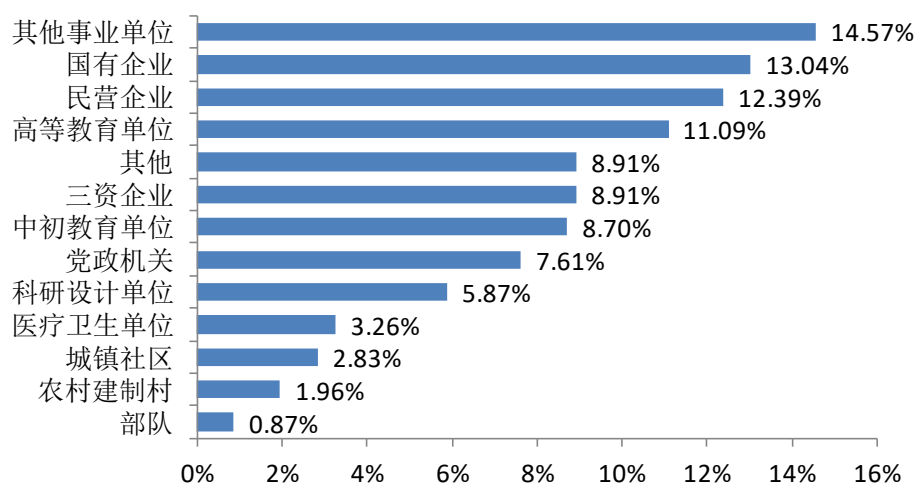


图 5-3-6 2018 届未就业毕业生择业定位情况

(五) 未就业毕业生希望从学校获得的帮助

2018 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助以就业政策、形势分析为主 (50.65%), 其次是求职、面试技巧培训 (46.96%), 提供就业信息 (39.35%) 等, 其他方面也有涉及, 具体详见下图。

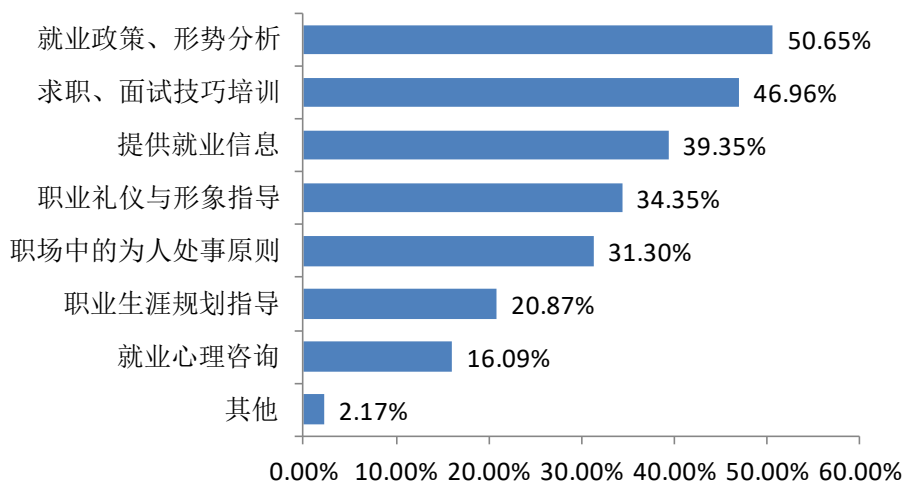


图 5-3-7 2018 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助

(六) 未就业毕业生在选择工作时最看重的方面

未就业毕业生在选择工作时看中的方面分析, 2018 届毕业生最看重的方面是发展前景广阔 (60.87%), 其次是薪资待遇好 (49.57%)。未就业毕业生在择业时考虑比较全面, 其他方面也均有涉及, 详情见下图。

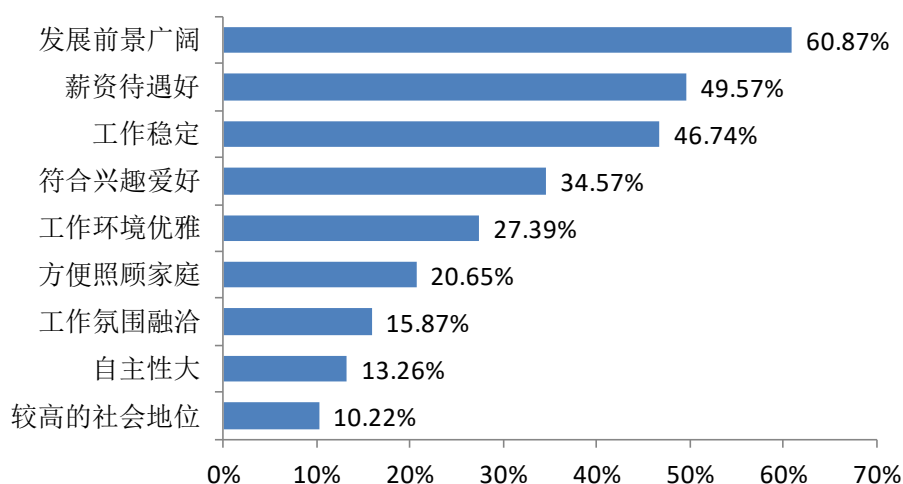


图 5-3-8 2018 届未就业毕业生在选择工作时最看重的方面

第六部分 2018 届毕业生对母校的评价反馈

一、2018 届毕业生对人才培养的评价及反馈

(一) 毕业生对人才培养和教育教学的满意度

我校 2018 届毕业生对我校人才培养和教育教学的整体满意度情况中, 总体来看, 满意度很高, 人才培养方面高达 94.44%。教育教学方面高达 95.50%。这是 2018 届毕业生对我校人才培养和教育教学的整体高质量的认可。

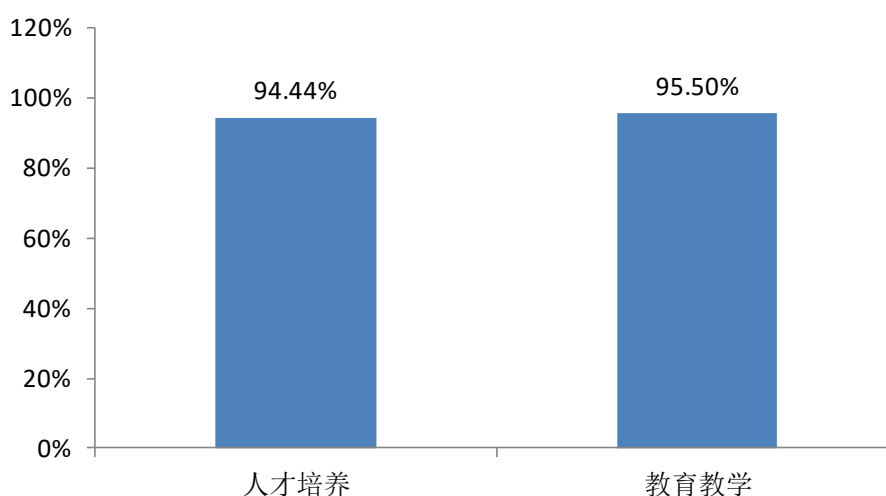


图 6-1-1 2018 届毕业生对我校人才培养和教育教学的整体满意度

(二) 毕业生对我校教学工作比较满意的方面

在教学工作方面, 我校 2018 届毕业生对我校课程设置 (62.45%) 表示最满意, 其次是实习活动安排 (52.99%), 其他方面也表示比较满意, 具体详见下图。

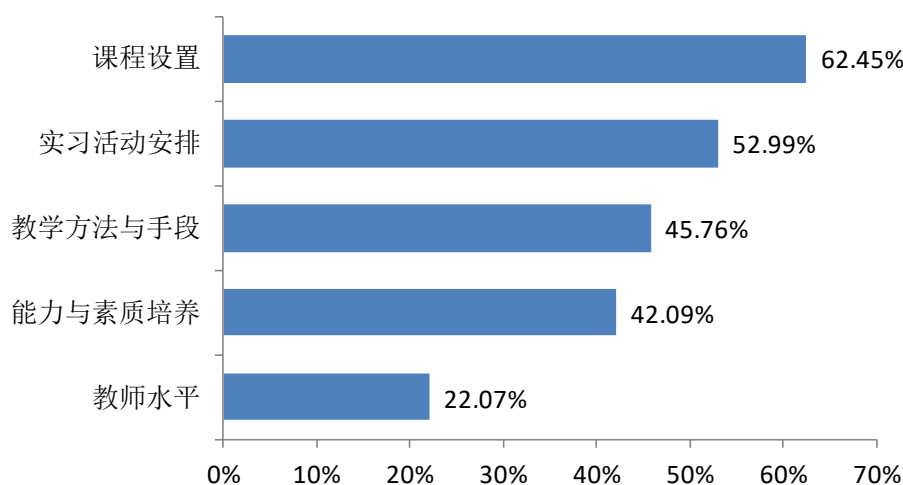


图 6-1-2 2018 届毕业生对我校教学工作比较满意的方面

(三) 毕业生对母校任课教师各方面的评价

毕业生对母校任课老师的各方面的评价，2018 届毕业生对母校认可教师教学态度认真负责方面评价 99.20%的符合度，教学生动注重互动方面达 98.90%的符合度，教学内容与时俱进方面达 98.60%，注重课外沟通交流方面达 97.57%。

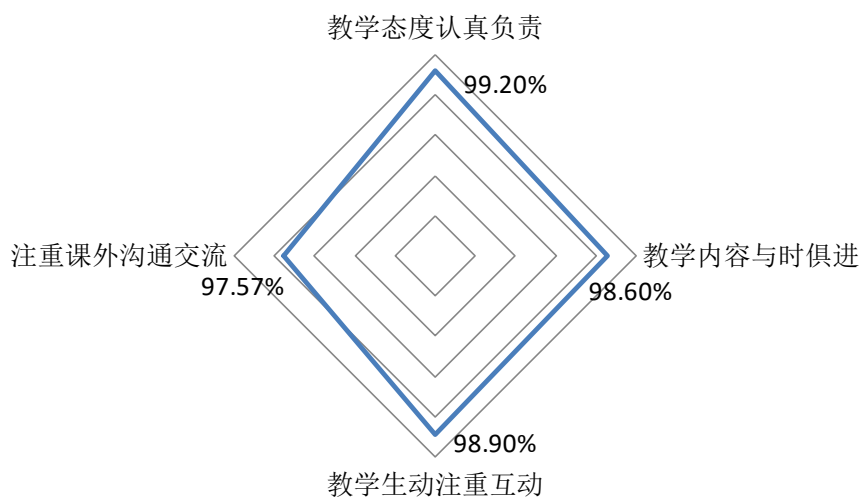


图 6-1-3 2018 届毕业生对母校任课老师的各方面的评价

(四) 毕业生对实践教学环节的评价

2018 届毕业生对母校实训室/实践基地的开发程度和实践教学安排的满意度情况，对实践教学安排满意度达 91.82%，对母校实训室/实践基地的开发程度的满意度高达 89.81%。可见我校毕业生对我校实践教学方面给予了很高的评价及认可。

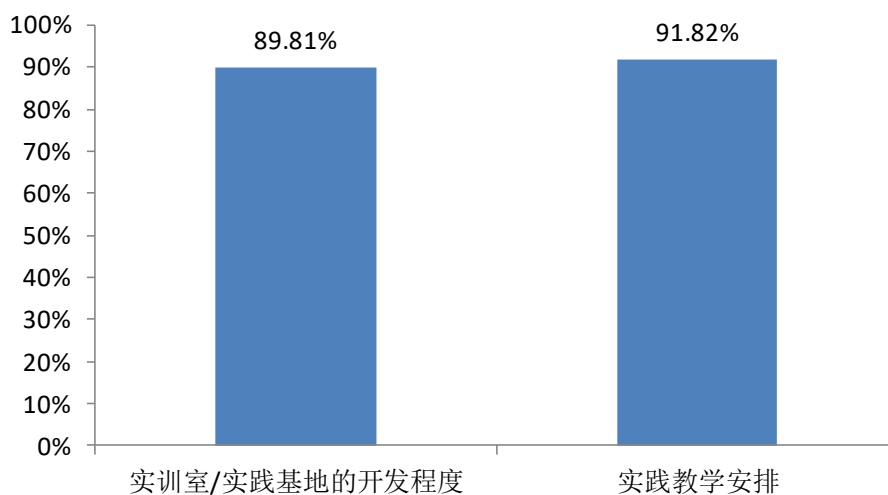


图 6-1-4 2018 届毕业生对母校实训室/实践基地的开发程度和实践教学安排的满意度

在实践教学环节中，2018 届毕业生最满意的环节是课程的实践性教学（课程作业、实验），占比 31.95%，专业实习、见习占比 22.14%。其他方面详见下图。

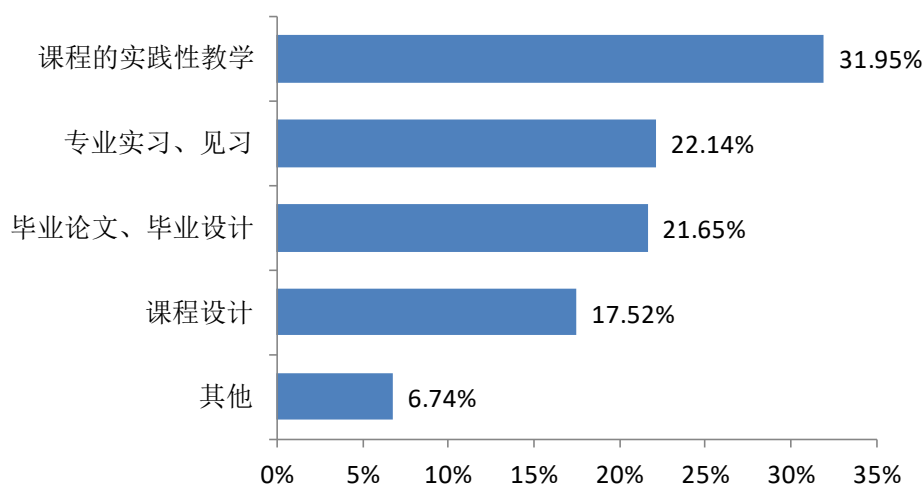


图 6-1-5 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

(五) 毕业生希望学校课程设置改进的内容

2018 届毕业生希望学校课程设置中改进的内容主要是“本专业课程的实用性”（63.89%）、“实践课程安排的次数”（54.43%）和“专业课开设的先后顺序”（47.84%）。详见下图。

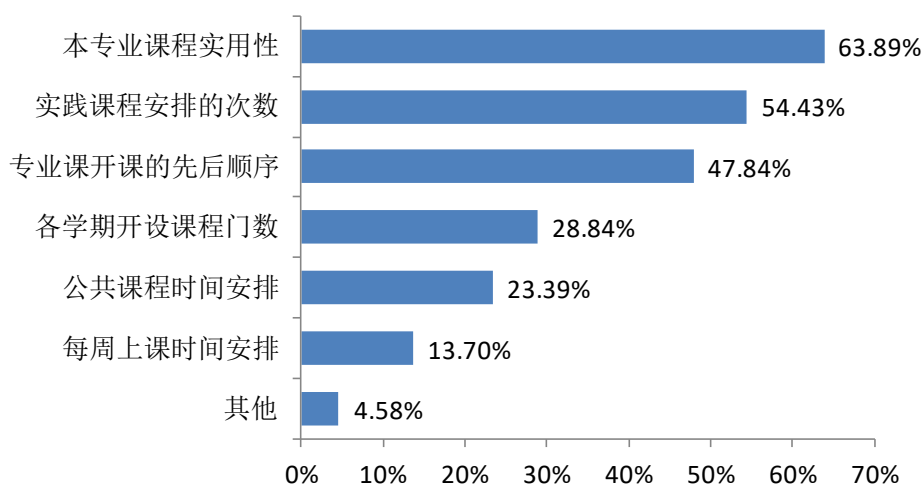


图 6-1-6 2018 届毕业生希望学校课程设置中改进的内容

(六) 毕业生希望学校教育教学中需要改进的内容

2018 届毕业生希望学校在教育教学改进的内容中，“增加实习实践机会”（59.20%）、“合理设置课程结构”（50.68%）、“实时更新教学内容”（46.48%）占比较高。详见下图。

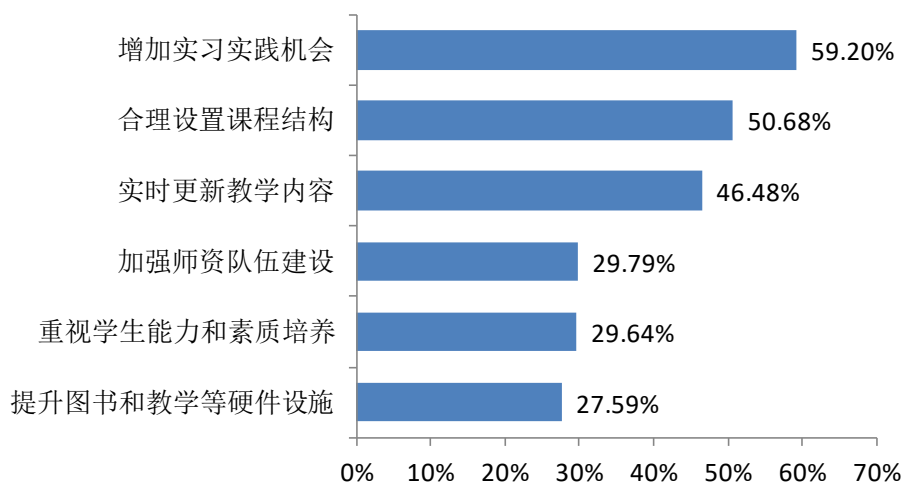


图 6-1-7 2018 届毕业生希望学校在教育教学改进的内容

二、2018 届毕业生对就业服务的评价

2018 届毕业生对我校的就业指导服务进行评价中，有 94.51%的毕业生对就业指导服务表示满意。其中表示非常满意的有 48.03%的毕业生，表示满意的有 46.48%的毕业生。

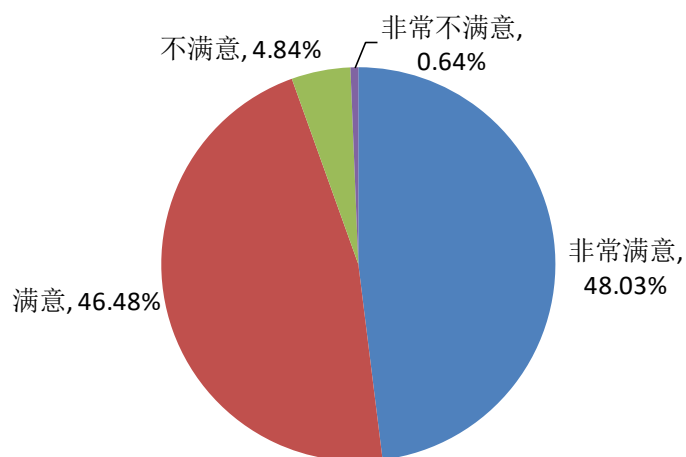


图 6-2-1 2018 届毕业生对我校的就业指导服务进行评价

满意度 = “非常满意” + “满意”

在就业服务方面的工作，2018 届毕业生认为我校最应该加强的是多组织校园招聘会 (53.86%)，其次是多提供实习、实践机会 (53.48%)，加强求职、择业方面的培训指导 (52.76%)，其他方面也均有涉及，详见下图。

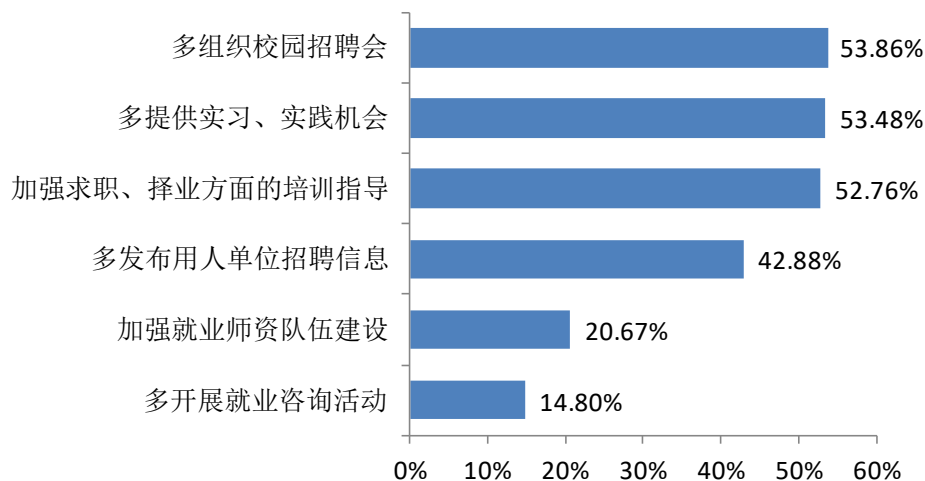


图 6-2-2 2018 届毕业生认为学校在就业服务方面应加强的工作

三、毕业生素养/能力与知识反馈

(一) 毕业生关于所学专业的核心课程重要性评价

1. 毕业生关于所学专业的核心课程重要性评价

2018 届毕业生关于所学专业的核心课程对目前的工作或学习的重要性，表示非常重要的占 46.03%，表示有些重要的占 34.41%。总体来看重要度高达 80.44%。

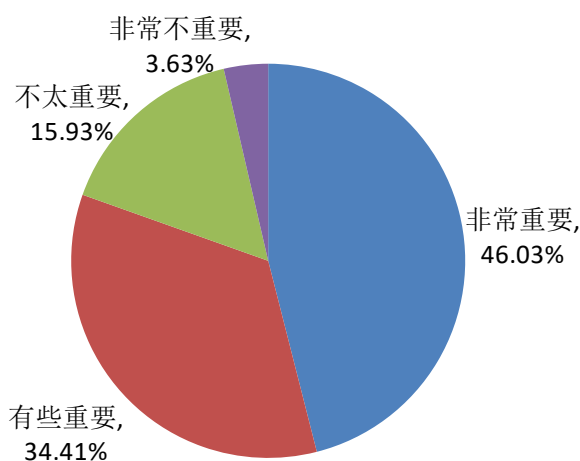


图 6-3-1 2018 届毕业生关于所学专业的核心课程重要性评价

重要度 = “非常重要” + “有些重要”

2.分专业毕业生关于所学专业的核心课程重要性评价

分专业来看,各专业对所学专业的核心课程的重要程度进行的评价中,电子科学与技术、建筑学、新能源科学与工程、自动化专业达到100.00%的评价。其他各专业的评价,详情见下表。

表 6-3-1 分专业毕业生关于所学专业的核心课程重要性评价

专业	非常重要	有些重要	不太重要	非常不重要	重要程度
电子科学与技术	96.55%	3.45%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新能源科学与工程	88.52%	11.48%	0.00%	0.00%	100.00%
自动化	65.55%	34.45%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	88.31%	10.39%	0.00%	1.30%	98.70%
材料成型及控制工程	87.07%	10.34%	1.72%	0.86%	97.41%
电气工程及其自动化	76.54%	20.11%	3.35%	0.00%	96.65%
经济学	47.46%	49.15%	3.39%	0.00%	96.61%
国际经济与贸易	48.15%	48.15%	0.00%	3.70%	96.30%
机械设计制造及其自动化	46.81%	48.94%	2.84%	1.42%	95.74%
工业工程	81.97%	13.11%	3.28%	1.64%	95.08%
汽车服务工程	53.33%	41.67%	3.33%	1.67%	95.00%
金融工程	51.52%	42.42%	6.06%	0.00%	93.94%
计算机科学与技术	23.73%	69.49%	6.78%	0.00%	93.22%
机械电子工程	63.64%	28.79%	4.55%	3.03%	92.42%
焊接技术与工程	70.97%	19.35%	9.68%	0.00%	90.32%
土木工程	36.59%	51.22%	12.20%	0.00%	87.80%
英语	46.73%	38.32%	11.21%	3.74%	85.05%
会计学	35.51%	48.55%	10.87%	5.07%	84.06%
测控技术与仪器	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
广告学	25.00%	58.33%	16.67%	0.00%	83.33%
商务英语	37.78%	44.44%	16.67%	1.11%	82.22%
工程管理	45.45%	31.82%	21.21%	1.52%	77.27%
信息管理与信息系统	50.91%	25.45%	18.18%	5.45%	76.36%
视觉传达设计	66.67%	8.33%	25.00%	0.00%	75.00%
服装设计与工程	27.27%	44.16%	25.97%	2.60%	71.43%
建筑环境与能源应用工程	23.53%	47.06%	23.53%	5.88%	70.59%

专业	非常重要	有些重要	不太重要	非常不重要	重要程度
网络工程	37.25%	33.33%	27.45%	1.96%	70.59%
应用化学	17.65%	52.94%	29.41%	0.00%	70.59%
信息与计算科学	20.69%	48.28%	27.59%	3.45%	68.97%
应用物理学	59.09%	9.09%	18.18%	13.64%	68.18%
统计学	52.00%	16.00%	32.00%	0.00%	68.00%
人力资源管理	25.45%	40.00%	29.09%	5.45%	65.45%
产品设计	12.90%	51.61%	29.03%	6.45%	64.52%
生物工程	0.00%	62.50%	25.00%	12.50%	62.50%
环境设计	21.43%	39.29%	28.57%	10.71%	60.71%
市场营销	10.20%	48.98%	30.61%	10.20%	59.18%
化学工程与工艺	24.00%	32.00%	32.00%	12.00%	56.00%
工商管理	5.77%	50.00%	40.38%	3.85%	55.77%
通信工程	10.91%	43.64%	40.00%	5.45%	54.55%
高分子材料与工程	24.32%	27.03%	37.84%	10.81%	51.35%
物流管理	18.64%	30.51%	40.68%	10.17%	49.15%
材料化学	9.52%	38.10%	42.86%	9.52%	47.62%
轻化工程	26.32%	21.05%	31.58%	21.05%	47.37%
纺织工程	10.11%	30.34%	42.70%	16.85%	40.45%
旅游管理	4.88%	31.71%	58.54%	4.88%	36.59%
总计	46.03%	34.41%	15.93%	3.63%	80.43%

注：建筑学、视觉传达设计、应用化学、生物工程、测控技术与仪器专业样本较少，数据仅供参考

重要度 = “非常重要” + “有些重要”

(二) 毕业生关于所学专业的核心课程满足度评价

1. 毕业生关于所学专业的核心课程满足度

毕业生对所学专业的核心课程是否满足目前的工作或学习要求进行了满足度评价, 2018 届毕业生认为完全满足的占毕业生总人数的 36.94%, 认为有些满足的占 40.12%, 整体满足度达 77.06%, 学校

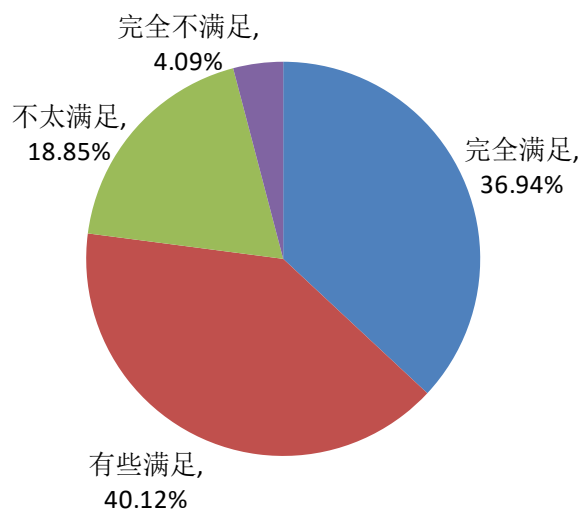


图 6-3-2 2018 届毕业生关于所学专业的核心课程满足度评价

满足度 = “完全满足” + “有些满足”

2. 分专业毕业生关于所学专业的核心课程满足度

分专业毕业生对所学专业的核心课程是否满足目前的工作或学习要求进行了满足度评价, 最高的是电子信息工程满足度达 98.70%, 其次是新能源科学与工程满足度 98.36%, 其他各专业的满足度详情见下表。

表 6-3-2 分专业毕业生关于所学专业的核心课程满足度

专业	完全满足	有些满足	不太满足	完全不满足	满足度
电子信息工程	88.31%	10.39%	1.30%	0.00%	98.70%
新能源科学与工程	85.25%	13.11%	1.64%	0.00%	98.36%
自动化	63.87%	34.45%	0.84%	0.84%	98.32%
电子科学与技术	87.93%	10.34%	1.72%	0.00%	98.28%
电气工程及其自动化	74.30%	23.46%	2.23%	0.00%	97.77%
经济学	37.29%	59.32%	3.39%	0.00%	96.61%
材料成型及控制工程	83.62%	12.93%	2.59%	0.86%	96.55%
国际经济与贸易	40.74%	55.56%	1.85%	1.85%	96.30%
工业工程	60.66%	34.43%	3.28%	1.64%	95.08%

专业	完全满足	有些满足	不太满足	完全不满足	满足度
汽车服务工程	51.67%	43.33%	5.00%	0.00%	95.00%
机械电子工程	59.09%	31.82%	7.58%	1.52%	90.91%
机械设计制造及其自动化	39.01%	48.94%	9.93%	2.13%	87.94%
广告学	16.67%	70.83%	8.33%	4.17%	87.50%
商务英语	26.67%	58.89%	13.33%	1.11%	85.56%
焊接技术与工程	48.39%	35.48%	16.13%	0.00%	83.87%
测控技术与仪器	83.33%	0.00%	8.33%	8.33%	83.33%
建筑学	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%	83.33%
英语	30.84%	51.40%	14.95%	2.80%	82.24%
金融工程	54.55%	27.27%	18.18%	0.00%	81.82%
会计学	17.39%	62.32%	17.39%	2.90%	79.71%
土木工程	12.20%	63.41%	24.39%	0.00%	75.61%
计算机科学与技术	1.69%	72.88%	25.42%	0.00%	74.58%
工程管理	39.39%	34.85%	21.21%	4.55%	74.24%
应用物理学	50.00%	22.73%	13.64%	13.64%	72.73%
信息与计算科学	24.14%	48.28%	20.69%	6.90%	72.41%
应用化学	5.88%	64.71%	23.53%	5.88%	70.59%
统计学	36.00%	32.00%	30.00%	2.00%	68.00%
材料化学	9.52%	57.14%	19.05%	14.29%	66.67%
视觉传达设计	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	66.67%
信息管理与信息系统	36.36%	29.09%	29.09%	5.45%	65.45%
服装设计与工程	14.29%	50.65%	32.47%	2.60%	64.94%
生物工程	0.00%	62.50%	25.00%	12.50%	62.50%
人力资源管理	14.55%	47.27%	30.91%	7.27%	61.82%
建筑环境与能源应用工程	11.76%	47.06%	35.29%	5.88%	58.82%
产品设计	6.45%	51.61%	35.48%	6.45%	58.06%
物流管理	5.08%	50.85%	32.20%	11.86%	55.93%
网络工程	25.49%	29.41%	39.22%	5.88%	54.90%
市场营销	2.04%	51.02%	36.73%	10.20%	53.06%
化学工程与工艺	4.00%	48.00%	32.00%	16.00%	52.00%
工商管理	3.85%	46.15%	46.15%	3.85%	50.00%
环境设计	8.33%	41.67%	36.90%	13.10%	50.00%

专业	完全满足	有些满足	不太满足	完全不满足	满足度
轻化工程	15.79%	26.32%	36.84%	21.05%	42.11%
通信工程	3.64%	38.18%	50.91%	7.27%	41.82%
纺织工程	6.74%	32.58%	41.57%	19.10%	39.33%
旅游管理	4.88%	34.15%	51.22%	9.76%	39.02%
高分子材料与工程	5.41%	32.43%	59.46%	2.70%	37.84%
总计	36.94%	40.12%	18.85%	4.09%	77.06%

注：建筑学、视觉传达设计、应用化学、生物工程、测控技术与仪器专业样本较少，数据仅供参考

满足度 = “完全满足” + “有些满足”

(三) 毕业生各项能力/素质的评价分析

1. 毕业生评价各项能力/素质对目前工作（学习）的重要性

我校 2018 届毕业生认为各项能力/素质在满足目前工作（学习）的重要程度中，认为自学能力（99.43%）最重要，其次是时间管理能力（99.36%），组织与协调能力（99.32%）。其他能力或素质重要性均在 95% 以上。其他能力的重要性，详见下表。

表 6-3-3 2018 届毕业生评价各项能力/素质对目前工作（学习）的重要性

素质/能力	很重要	重要	一般	比较不重要	很不重要	重要程度
自学能力	63.36%	31.26%	4.81%	0.30%	0.26%	99.43%
时间管理能力	60.75%	32.21%	6.40%	0.45%	0.19%	99.36%
组织与协调能力	58.40%	34.22%	6.70%	0.45%	0.23%	99.32%
人际沟通能力	63.89%	29.79%	5.60%	0.42%	0.30%	99.28%
情绪管理能力	56.25%	36.26%	6.74%	0.61%	0.15%	99.25%
问题解决能力	62.15%	31.76%	5.34%	0.42%	0.34%	99.25%
信息收集能力	59.16%	33.12%	6.96%	0.57%	0.19%	99.24%
分析能力	60.48%	32.70%	6.02%	0.57%	0.23%	99.20%
团队协作能力	58.18%	33.54%	7.46%	0.57%	0.26%	99.18%
实干和执行能力	61.62%	32.29%	5.26%	0.49%	0.34%	99.17%
动手能力	57.49%	34.60%	7.08%	0.57%	0.26%	99.17%
口头表达能力	62%	31%	6.17%	0.57%	0.26%	99.17%
书面表达能力	53.63%	36.11%	9.12%	0.79%	0.34%	98.86%
计算机应用能力	50.87%	35.58%	12.38%	0.95%	0.23%	98.83%
创新能力	54.16%	33.27%	11.09%	1.06%	0.42%	98.52%
领导能力	50.08%	35.47%	12.49%	1.40%	0.57%	98.04%

素质/能力	很重要	重要	一般	比较不重要	很不重要	重要程度
专业能力	55.45%	32.82%	9.69%	1.36%	0.68%	97.96%
外语能力	45.99%	34.07%	15.10%	3.79%	1.06%	95.16%

重要度 = “很重要” + “重要” + “一般”

2. 毕业生评价各项能力/素质对满足目前工作(学习)需求的满足度

2018 届毕业生评价各项能力/素质对满足目前工作(学习)需求的满足度中,认为实干和执行能力(99.16%)最满足,其次是团队协作能力(98.98%)和动手能力(98.98%),组织与协调能力(98.75%)。其他各项能力/素质的满足度详见下表。

表 6-3-4 2018 届毕业生评价各项能力/素质对满足目前工作(学习)需求的满足度

素质/能力	很满足	满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度
实干和执行能力	39.78%	43.26%	16.12%	0.61%	0.23%	99.16%
团队协作能力	40.16%	42.85%	15.97%	0.76%	0.26%	98.98%
动手能力	38.57%	42.43%	17.98%	0.87%	0.15%	98.98%
组织与协调能力	37.96%	42.58%	18.21%	1.10%	0.15%	98.75%
问题解决能力	37.43%	43.11%	18.21%	1.06%	0.19%	98.75%
自学能力	38.80%	43.45%	16.46%	1.14%	0.15%	98.71%
情绪管理能力	39.14%	42.24%	17.26%	1.14%	0.23%	98.64%
信息收集能力	38.57%	39.89%	19.98%	1.29%	0.26%	98.44%
分析能力	37.74%	42.73%	17.94%	1.32%	0.26%	98.41%
人际沟通能力	39.82%	41.11%	17.37%	1.40%	0.30%	98.30%
书面表达能力	36.75%	42.05%	19%	2.01%	0.19%	97.80%
时间管理能力	37.02%	42.09%	18.66%	2.04%	0.19%	97.77%
计算机应用能力	37.06%	38.42%	22.22%	2.08%	0.23%	97.70%
口头表达能力	38.23%	39.40%	20.02%	2.08%	0.26%	97.65%
专业能力	36.45%	39.44%	21.57%	2.20%	0.34%	97.46%
创新能力	36.94%	36.98%	23.20%	2.61%	0.26%	97.12%
领导能力	35.24%	37.24%	23.47%	3.48%	0.57%	95.95%
外语能力	33.72%	35.73%	24.45%	4.81%	1.29%	93.90%

满足度 = “很满足” + “满足” + “一般”

四、2018 届毕业生对学校的综合评价

(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度

2018 届毕业生对学校的综合满意度为 97.95%，推荐度为 94.28%，说明母校各项工作均较符合毕业生需求，使毕业生愿意向亲友推荐母校。

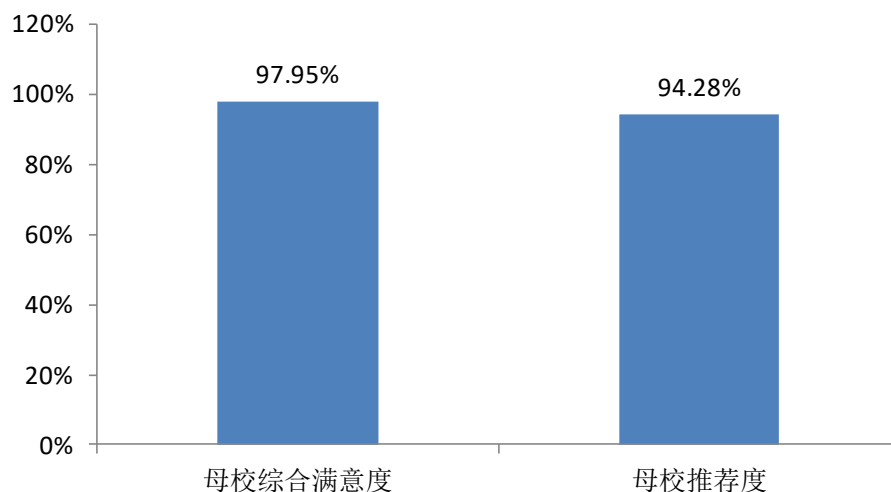


图 6-4-1 2018 届毕业生对学校的综合满意度和推荐度

(二) 影响毕业生对母校满意度的因素

调研结果显示，影响 2018 届毕业生对母校满意度的因素中占比较高的是对能力素质的培养（59.26%）、学校硬件设施（50.00%）、校风学风（42.59%）。也有其他方面的建议，具体详情见下图。

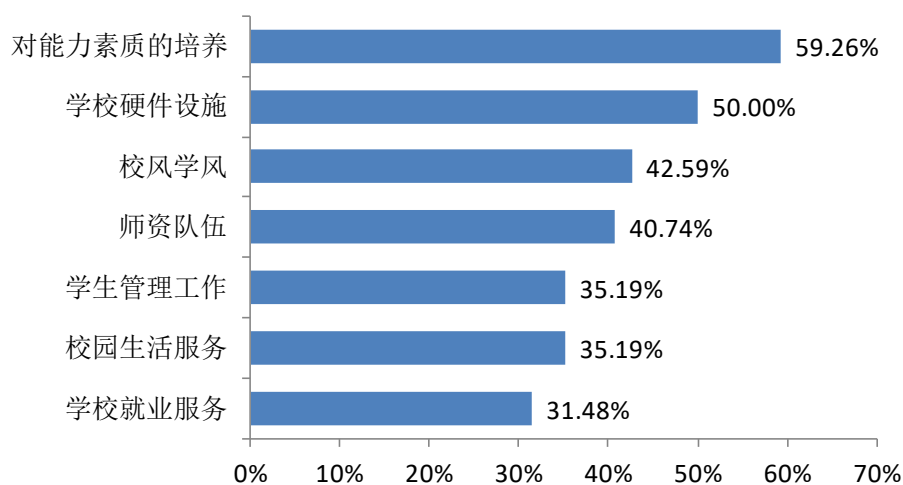


图 6-4-2 影响 2018 届毕业生对母校满意度的因素

(三) 毕业生对生活服务、学生工作和社团活动满意情况分析

1. 毕业生对生活服务、学生工作和社团活动满意度

2018 届毕业生对在校期间的生活服务、学生工作和社团活动进行满意度评价，生活服务的满足度达 95.88%，学生工作的满足度达 93.11%，社团活动的满足度达 89.44%。我校各方面均达到学生很高的满足度。

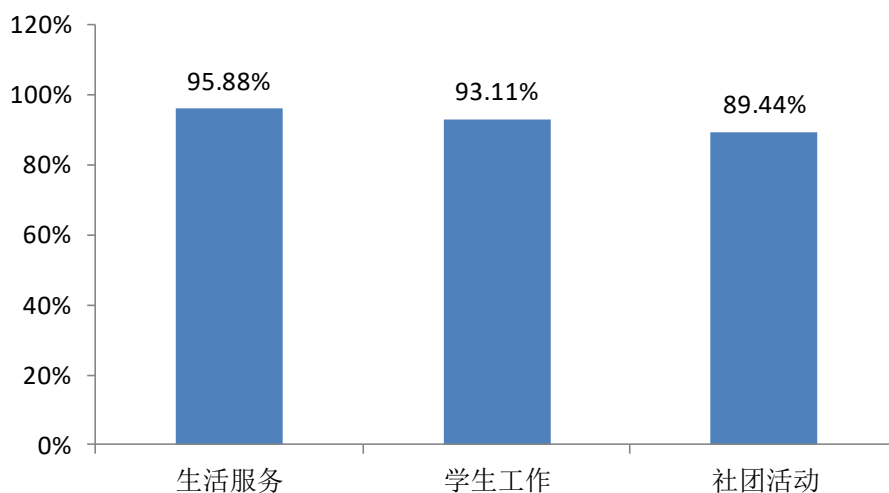


图 6-4-3 2018 届毕业生对生活服务、学生工作和社团活动满意度

2. 毕业生认为学校还可以做进一步改善的方面

2018 届毕业生认为学校在食堂服务与饭菜质量 (47.69%) 方面最需要改善，其次是图书和教学等硬件设施 (42.77%)，住宿条件 (39.36%) 等其他方面也有建议，具体详见下图。

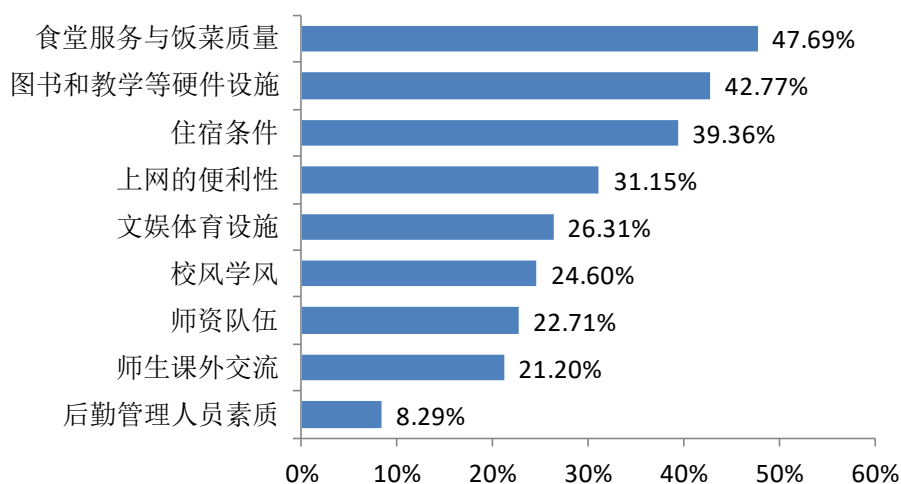


图 6-4-4 2018 届毕业生认为学校还可以做进一步改善的方面

第七部分 用人单位对学生及学校评价与反馈

一、用人单位基本情况分析

(一) 用人单位规模

用人单位人数规模以 1000 人以上为主，占比 61.25%，其次是 301-1000 人的企业，占比 18.75%。说明来校招聘的用人单位大中型企业比例较高。其余用人单位规模所占比例详见下图。

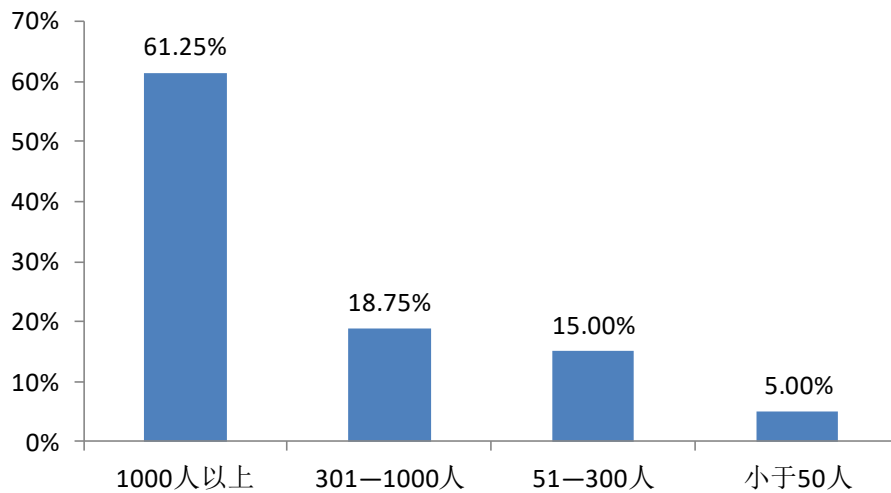


图 7-1-1 用人单位规模

(二) 单位性质

分析来校招聘的用人单位性质，民营企业比例较高，占比 55.00%，其次是国有企业，占比 15.00%。其他企业（15.00%），三资企业（13.75%），其他事业单位（1.25%）。详见下图。

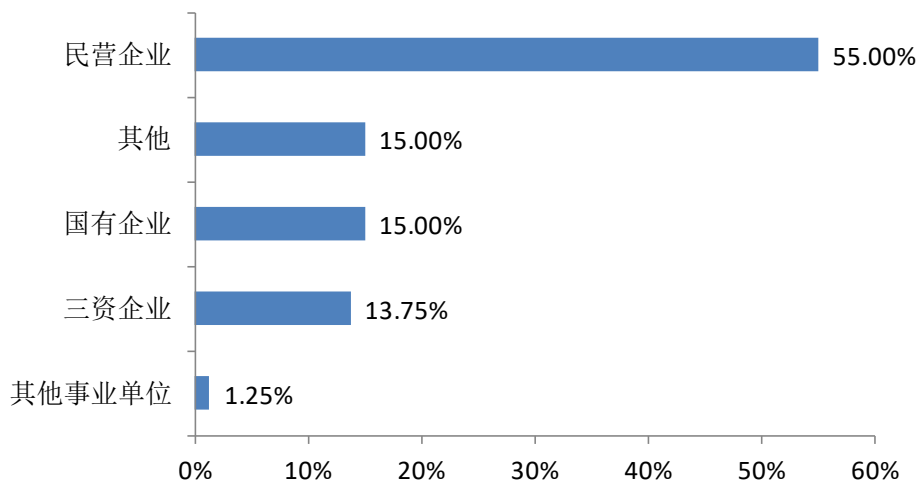


图 7-1-2 用人单位性质

(三) 单位行业分布

单位行业分布中，制造业占比较高，占比 51.25%，其次是批发和零售业，占比 16.25%，这与我校的专业特色相关，其余行业的占比详见下图。

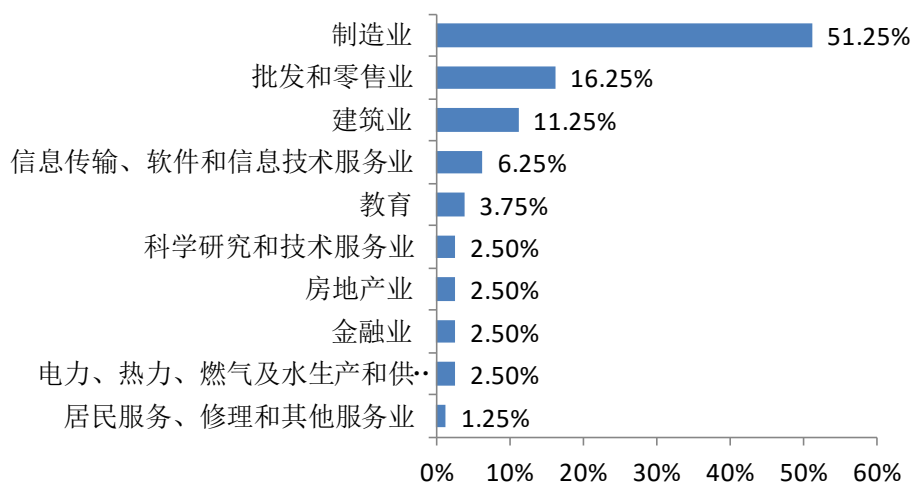


图 7-1-3 用人单位行业分布

二、单位招聘应届毕业生情况分析

(一) 单位招聘应届毕业生渠道分布

用人单位招聘 2018 届毕业生的渠道中，校园招聘（88.26%）是最主要的途径，其次是校园专场宣讲会（77.50%），社会招聘网站、学校网站发布就业信息、学校推荐、社会组织的现场招聘、熟人推荐作为有效的补充途径，均占有一定比例。

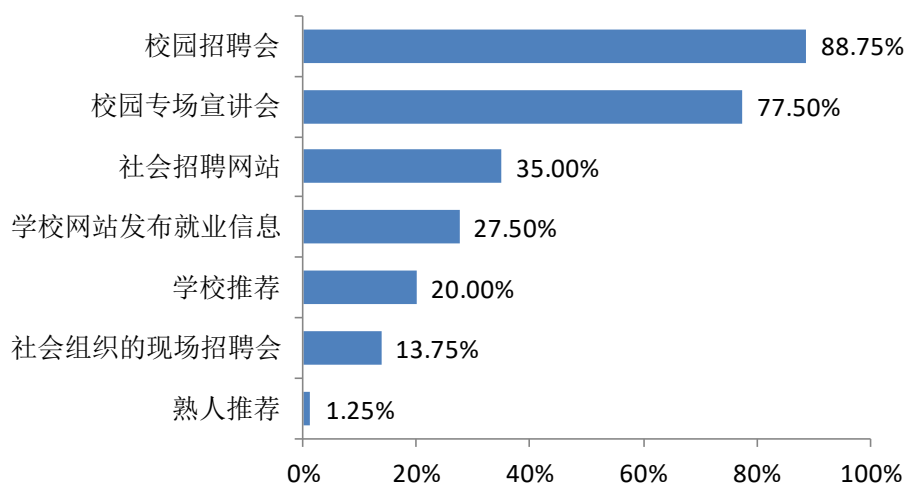


图 7-2-1 单位招聘应届毕业生渠道分布

(二) 单位招聘应届毕业生比例分布

用人单位招聘 2018 届毕业生人数情况，招聘 5-10 人的企业占比 42.86%，5 人以下占比 31.17%，11-20 人占比 19.48%，详见下图。

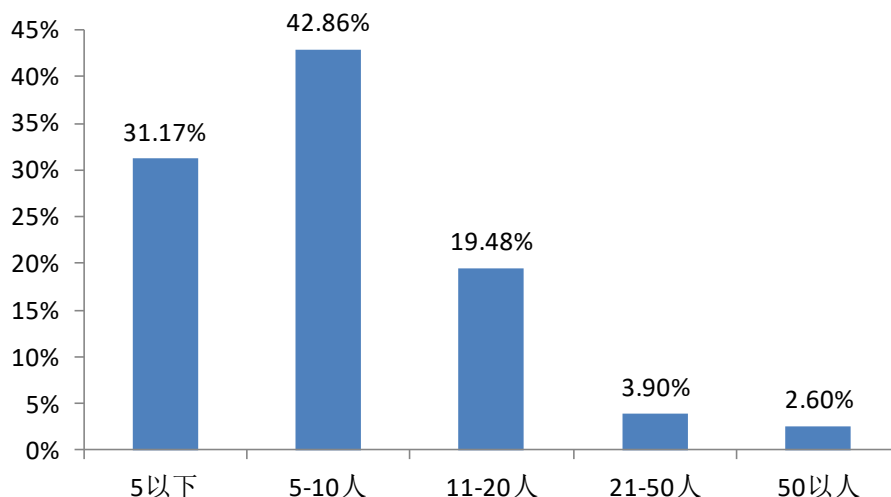


图 7-2-2 用人单位招聘应届毕业生人数分布

(三) 对应届毕业生提供的薪资待遇分布

用人单位给毕业生的薪资居多在 4K 以上，占比 67.50%，其次是 3K-4K,占比 30.00% 具体见下图。

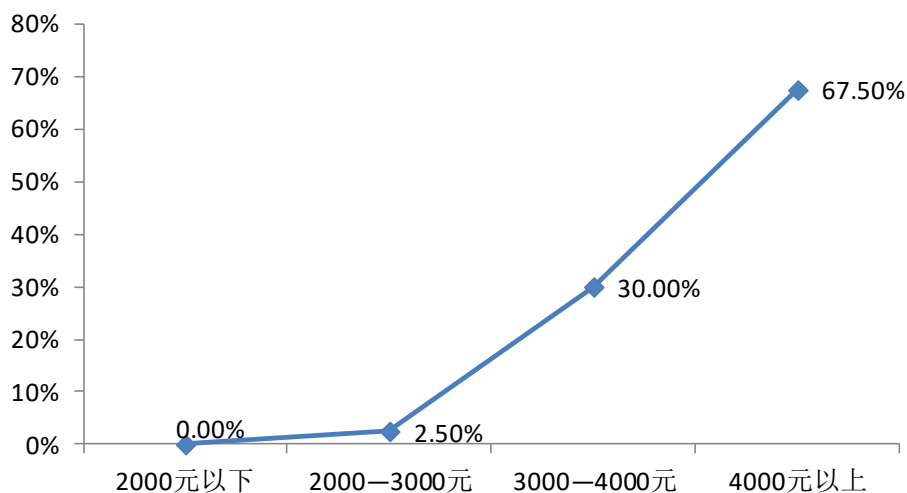


图 7-2-3 用人单位给应届毕业生提供的薪资待遇分布

(四) 单位招聘时，比较注重学生的方面

用人单位在招聘时，比较注重的是学生的沟通与表达能力 (62.50%)，其次是敬业精神和责任感 (56.25%) 和专业基础 (56.25%)，学习能力 (53.75%)，其他方面详见下图。

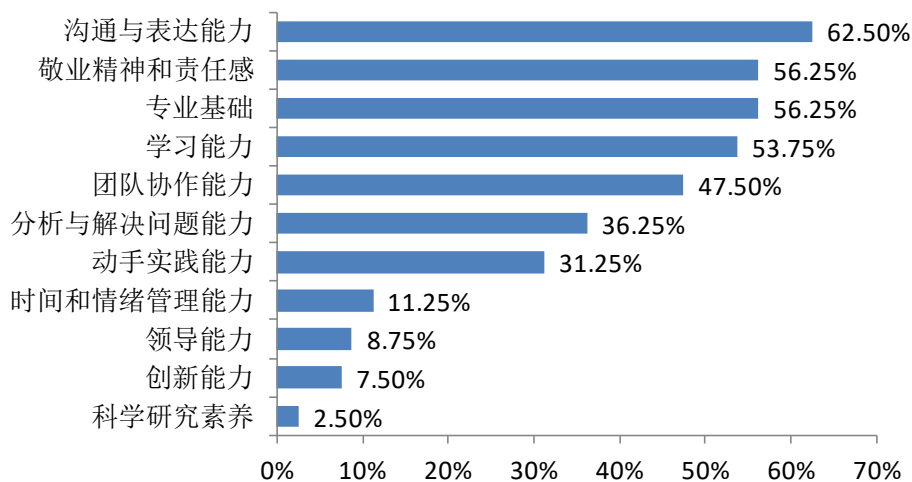


图 7-2-4 用人单位招聘时注重的学生能力

(五) 单位未来三年对高校毕业生的需求趋势

未来三年用人单位对高校毕业生的需求趋势，有 62.50%的用人单位需求将逐年增大，37.50%的用人单位需求基本持平。

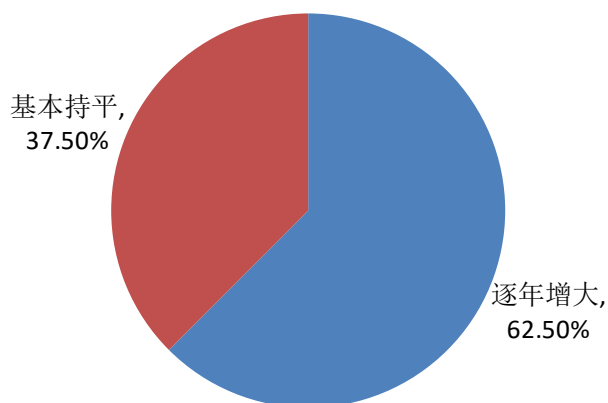


图 7-2-5 用人单位未来三年对高校毕业生的需求趋势

(六) 单位认为目前毕业生就业难的最主要原因

用人单位认为目前毕业生就业难的最主要的原因是“毕业生期望值过高”(85.00%)，其次是“毕业生专业和职业匹配度低，不满足社会的需求”(47.50%)，其他情况详见下图。

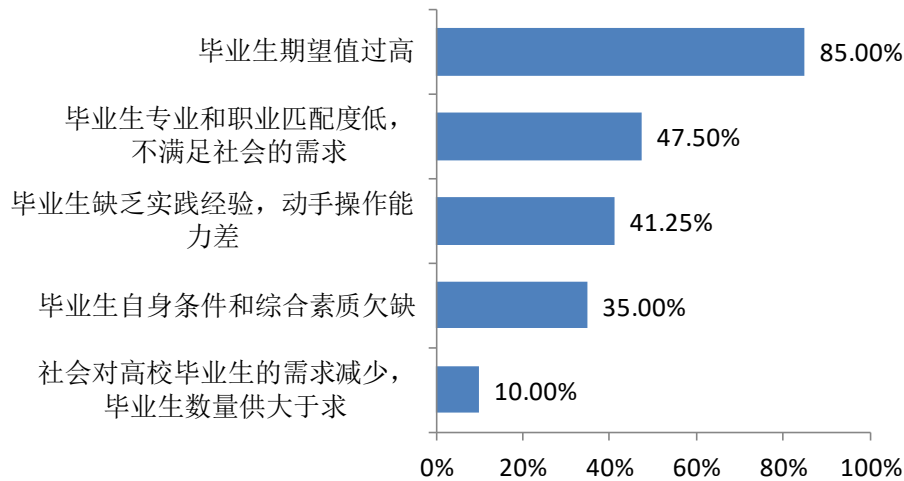


图 7-2-6 用人单位认为目前毕业生就业难的最主要原因

三、用人单位对毕业生的评价

(一) 单位招录我校毕业生的首要理由

调研用人单位招录我校毕业生的首要理由，大部分企业比较看重我校毕业生工作踏实，忠诚度高(63.75%)，其次是综合素质较高(61.25%)，专业基础知识扎实(51.25%)，其他方面企业也有所考虑，详见下图。

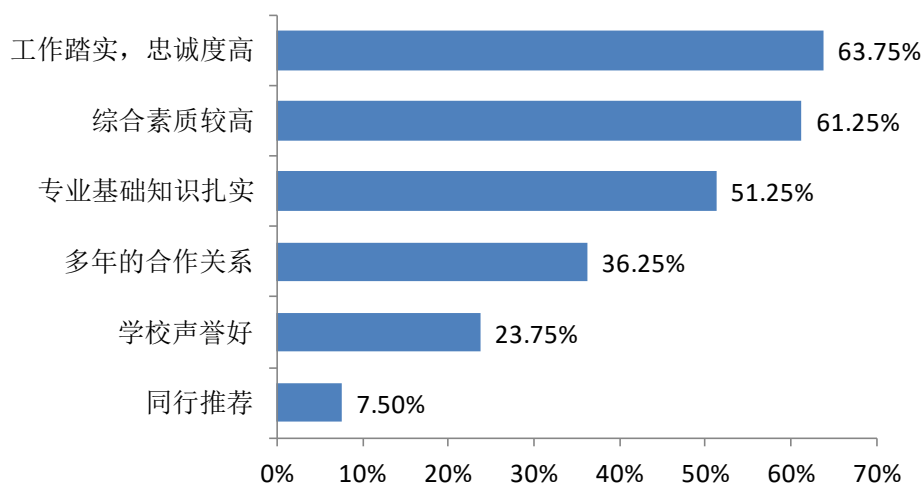


图 7-3-1 用人单位招录我校毕业生的首要理由

(二) 单位对我校的毕业生满意情况

用人单位对我校毕业生的满意度情况中,满意度高达95.00%。其中非常满意占37.50%,满意占比57.50%。

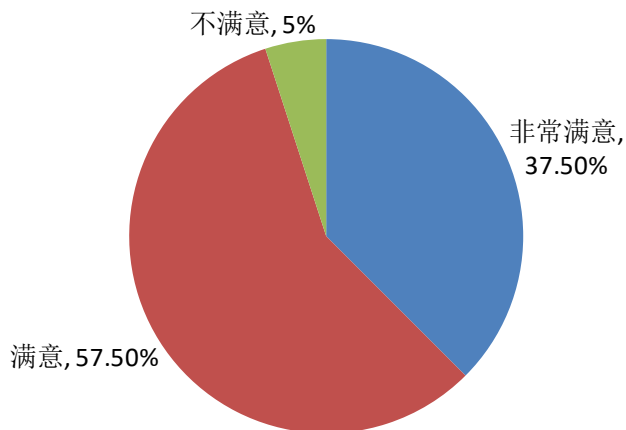


图 7-3-2 用人单位对我校毕业生的满意度

满意度 = “非常满意” + “满意”

(三) 单位对我校毕业生最满意的方面

用人单位对我校毕业生, 2018 届毕业生的沟通与表达能力是用人单位最满意的方面, 其次是敬业精神和责任感, 详情见下图。

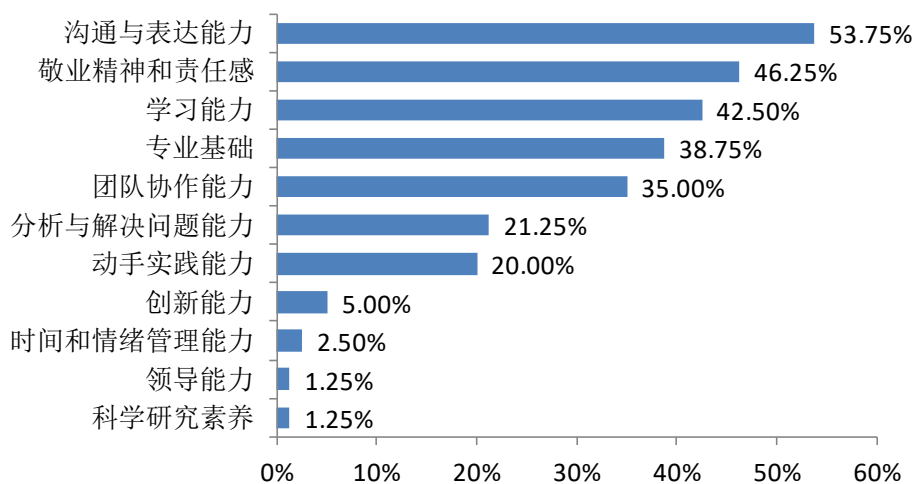


图 7-3-3 用人单位对我校毕业生最满意的方面

(四) 单位认为我校毕业生有待加强的方面

用人单位认为我校毕业生在分析与解决问题能力有待加强，其次是动手实践能力，创新能力，总体看来学校可多加强学生在这方面的能力素养教育。其他方面详见下图。

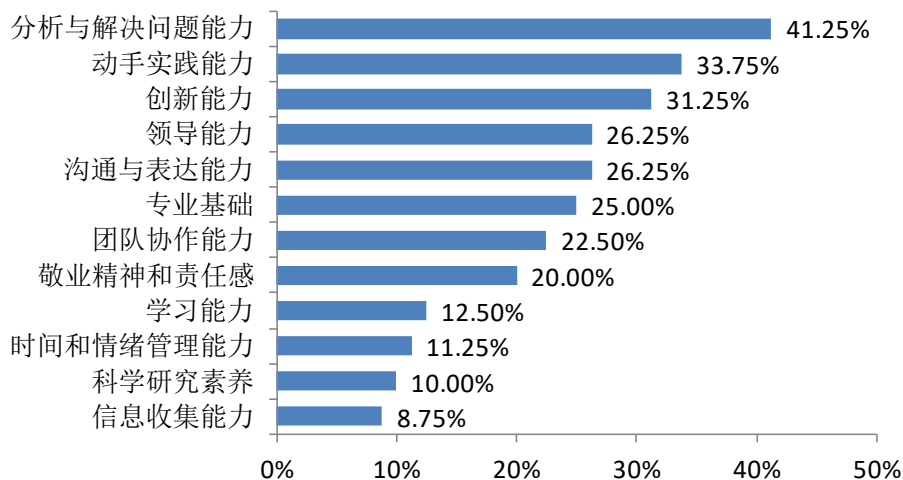


图 7-3-4 用人单位认为我校毕业生有待加强的方面

四、用人单位对就业服务与人才培养的评价

(一) 对我校的就业服务工作是否满意

用人单位对我校就业服务工作的满意度达 100.00%，其中非常满意占 45.00%，满意占比 55.00%。

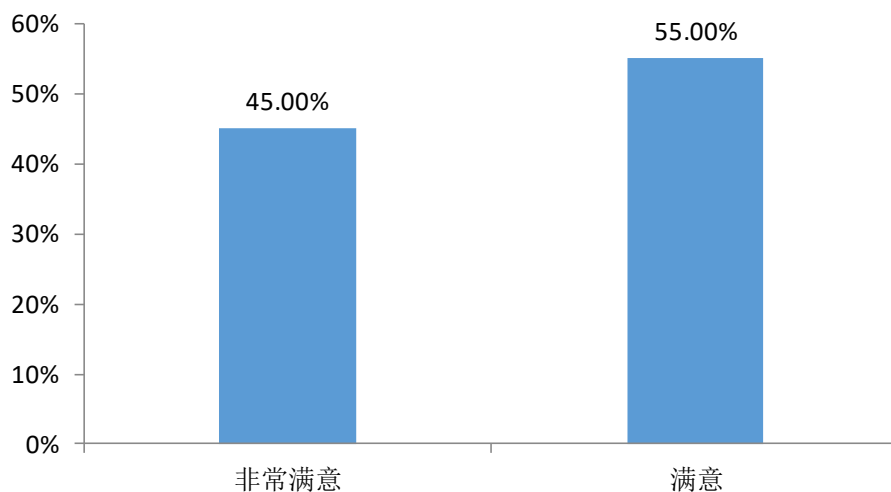


图 7-4-1 用人单位对我校的就业服务工作是否满意

满意度 = “非常满意” + “满意”

(二) 认为我校就业服务工作需要进一步加强的方面

用人单位认为我校在加强校园招聘会的宣传力度方面需要进一步加强,其次是多发布用人单位招聘信息,加强学生求职、择业方面的培训指导,具体详见下图。

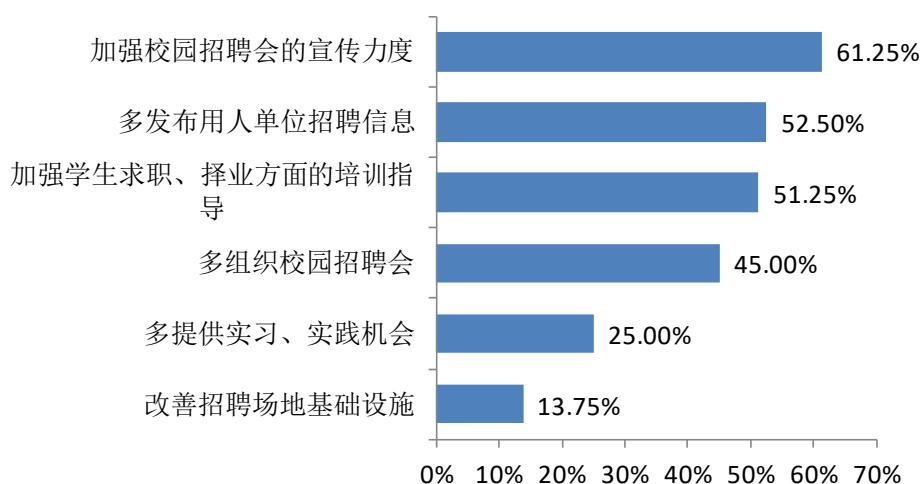


图 7-4-2 用人单位认为我校就业服务工作需要进一步加强的方面

(三) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价

用人单位对我校 2018 届毕业生专业知识和专业技能的评价中,对毕业生的计算机应用能力和职业资格证书最满意,满意度高达 98.75%,其次是专业应用技能,满意度高达 97.50%。其余详情见下表。

表 7-4-1 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价

知识技能	非常满意	比较满意	一般	不满意	非常不满意	满意度
计算机应用能力	27.50%	51.25%	20.00%	0.00%	1.25%	98.75%
职业资格证书	20.00%	62.50%	16.25%	0.00%	1.25%	98.75%
专业应用技能	22.50%	57.50%	17.50%	1.25%	1.25%	97.50%
人文社会知识	22.50%	58.75%	16.25%	1.25%	1.25%	97.50%
专业理论基础	26.25%	63.75%	6.25%	2.50%	1.25%	96.25%
专业前沿知识	21.25%	56.25%	18.75%	2.50%	1.25%	96.25%
社会实践经历	23.75%	58.75%	13.75%	2.50%	1.25%	96.25%
外语水平	16.25%	52.50%	26.25%	2.50%	2.50%	95.00%

满意度 = “非常满意” + “比较满意” + “一般”

(四) 单位对我院的人才培养的建议

用人单位对我院的人才培养的建议，主要是强化专业实践环节，增强学生实践能力 (67.50%)，其次是加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养 (45.00%)，加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面 (38.75%)，具体详见下图。

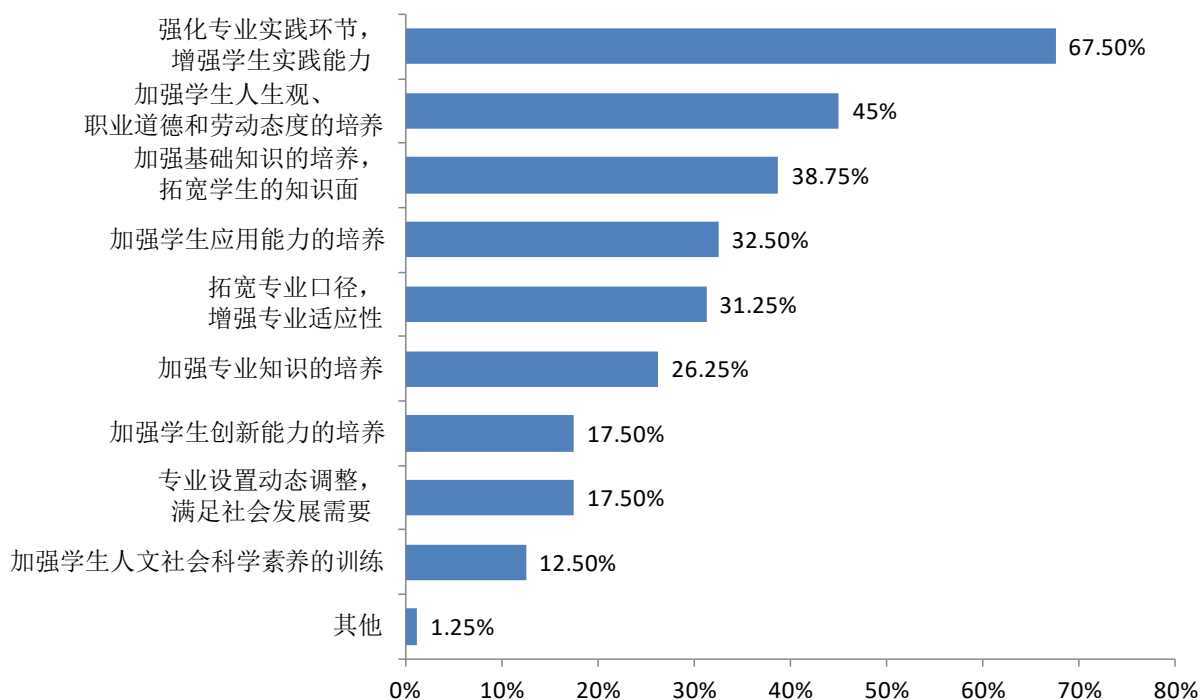


图 7-4-3 用人单位对我院的人才培养的建议

(五) 企业参与学生的培养过程必要性分析

对用人单位调研企业评价参与学生的培养过程的必要性，有 78.75%的企业认为有必要参与学生的培养过程。详见下图。

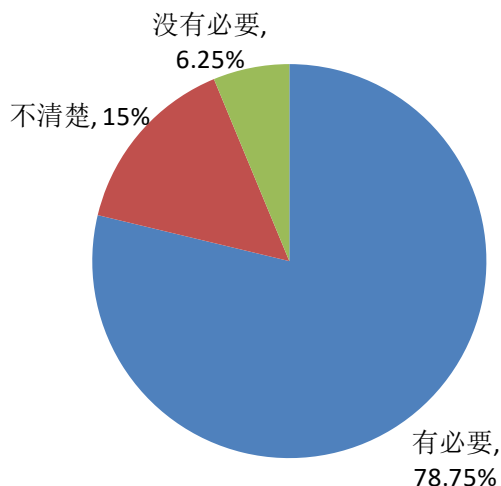


图 7-4-4 企业参与学生的培养过程必要性

(六) 用人单位认为企业可参与到学生的大学培养过程的方面

用人单位认为企业可参与到学生的大学培养过程的方面：“企业建立实践、实训基地，定期为学生提供实习机会”，有 80.95%的企业认为这方面可以，其次是“企业技术人员为学生讲授部分专业课和选修课”有 52.38%的企业认为是必要的。具体详情见下图。

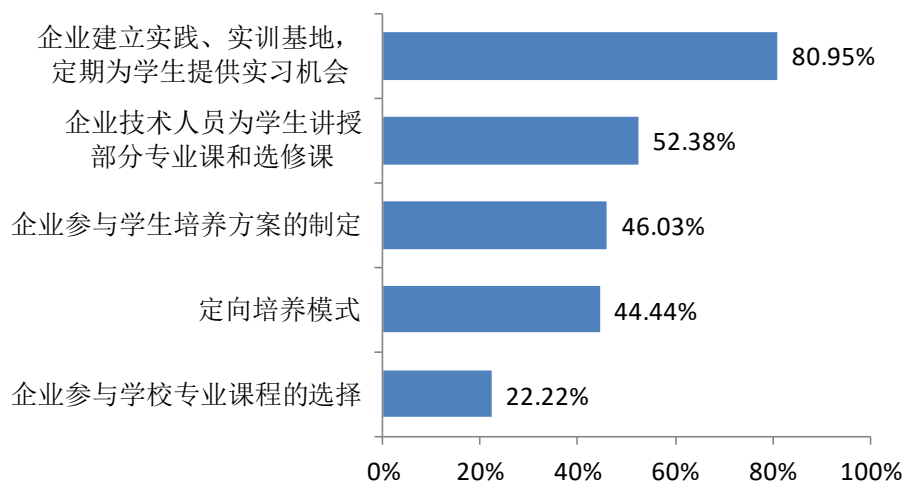


图 7-4-5 用人单位认为企业可参与到学生的大学培养过程的方面

(七) 单位向其他企业推荐我校毕业生情况

用人单位愿意向其他企业推荐我校毕业生情况中，愿意推荐的企业占 97.50%。其他情况详情见下图。

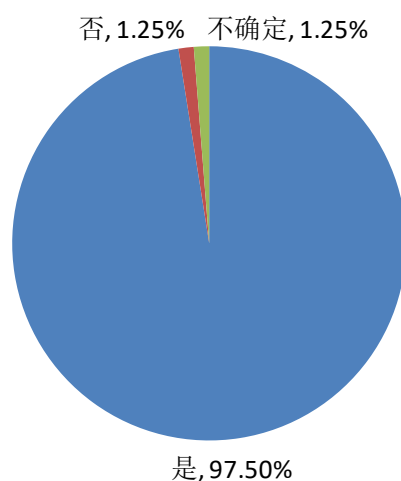


图 7-4-6 用人单位向其他企业推荐我校毕业生情况

第八部分 就业举措

为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,促进高校毕业生多渠道就业创业,努力实现更高质量和更充分就业,按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》(国发〔2015〕23号)和《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2017〕11号)等文件规定,我校不断深化改革,创新推进就业创业工作,努力提升就业创业工作水平,构建就业创业与招生、教学和谐发展的工作体系。

一、重视基础,扎实推进就业创业工作

(一) 领导重视,职责明确

我校将就业创业工作纳入了学校发展规划,列入学校年度工作要点,成立“毕业生就业工作领导小组”、“创新创业教育工作领导小组”和学院就业创业工作领导小组,明确职责,并定期召开党委会、校长办公会,研究部署相关工作。为确保就业创业工作有计划、有落实、有成效,每年都制定目标明确,措施得力的就业创业工作实施方案,校长亲自督查执行。

(二) 机构健全,保障有力

1、就业创业工作队伍建设合理

我校设有专门的就业创业工作机构,严格按照要求配备职员,目前从事就业创业工作专职人员12人,符合1:500的配备比例,同时在学院配备了就业创业工作专职辅导员。

我校分别成立了就业指导、创新创业教育和SIYB创业指导教研室,由本校教师、校外名师或企业专家组建构成就业创业教师团队,其中有“全国万名优秀创新创业导师”4人,“湖南省大学生创新创业导师”4人,“湘潭市创业服务志愿团导师”3人。授课教师在课酬、继续教育和职称评定上享受专业教师同等待遇。

2、就业创业工作条件完备

我校招聘室、指导室、面试室、档案室、教研室、孵化基地、创客中心、智创实验室、成果展览室等场地配置完整,设施齐全,能确保就业创业活动顺利开展。

3、就业创业工作经费充足

我校严格按照教育部文件精神安排就业工作专项经费,对省、市人社、财政就业创业拨款专款专用,积极运用企业或校友奖助学金加强毕业生就业创业帮扶。

(三) 制度完善,管理到位

我校坚决贯彻实施就业创业工作“一把手工程”,通过全面实施精细化管理,建立并完善了一系列就业创业工作制度与实施细则,将就业创业工作作为年度考核的重要内容,强调“做得好有激励、做不好要追责”,建立起各级重视、全员参与的工作运行机制,全校形成上下齐抓共管的工作局面。

1、就业政策宣传

根据国家省市有关部署，通过深入院部和班级，利用校园网、宣传橱窗、短信、QQ、微信平台等多渠道进行相关政策宣讲，鼓励毕业生面向基层就业、参加政府项目就业，并积极宣传在潭就业政策，引导毕业生留潭工作。因政策宣传和就业引导到位，我校毕业生就业定位准确，每年基层就业、中小微企业就业、中西部地区就业合计达 70%。

目前我校共有 42 人参与“援疆援藏地方项目”。2018 年 6 月分管副校长亲自带队赴新疆开展毕业生跟踪调查，新疆地方领导对我校的毕业生服务基层就业工作给予了充分肯定，对毕业生的工作表现给予了高度评价。

此外，我校高度重视大学生应征入伍工作，专门成立了应征入伍工作领导小组，建立了校征兵工作站，制定年度征兵工作方案，通过多渠道，多活动形式进行政策宣讲。

对就业困难毕业生群体给予高度关注，摸底建库，并帮助获取人社局、企业或校友的帮扶补助。对不同原因导致就业困难的毕业生，学院领导亲自挂帅实施相应的就业指导计划与一对一帮扶，实行对口推荐，帮助就业。

2、就业信息系统

多渠道收集用人单位需求信息，并及时通过就业信息网、QQ 群（湖工就业群、毕业生就业信息群以及各学院建立的班级管理群）、宣传橱窗及学校大型电视屏、微信公众号等向毕业生进行发布。

我校就业信息网实现了“广开信息渠道、精准匹配推送、就业全过程管理和数据实时统计”的信息管理目标，构建了用人单位和毕业生“双向”信息查询网络服务平台。网页具备新闻公告、招聘信息、生源信息、就业指导、服务指南、基层就业和典型宣传等栏目，功能齐全。目前我校“云就业平台”已通过 5457 家企业注册，点击总量达到 239,8277 人次，受到 15982 人的关注。

在加强网站建设的同时，我们通过 QQ、微信和管理体系构建了立体的就业信息传输网，确保我们在就业政策、招聘信息、活动公告、典型宣传等信息传送上顺畅、及时、精准。

3、就业服务质量

我校强调职能部门的服务定位，在建立完善的就业创业教育指导体系基础上，扎实推进基础工作，及时更新完善就业办公系统数据信息和发布推介招聘求职信息，就有关工作加强与用人单位和毕业生的交流，耐心细致地做好就业指导服务工作，在就业政策宣传与学生关心的人事代理、协议书管理、违约管理等工作上加强了与学生的交流，以进一步提高就业工作服务质量。如：简化毕业生档案、户口、组织关系办理手续；单独处理预备党员档案；开设档案网络查询功能等。

二、狠抓重点，提升就业创业工作质量

（一）重视校园招聘

我校高度重视毕业生校园招聘活动，将其作为毕业生就业工作的大事，组建了校园大使团（在校大学生），专门为校园专场招聘单位提供接待、宣传、组织等服务工作，深受用人单位好评。

每年都会举办毕业生大型供需见面会，今年 11 月由湘潭市人力资源和社会保障局和我校共同主办 2018·湘潭“百家名企高校行”高校毕业生大型招聘会，充分体现了“产教融合”、服务地方经济的宗旨。据统计，2018 年仅我校组织的校园专场招聘会和大型供需见面会，为应届毕业生提供的需求岗位是 29598 个，是应届毕业生人数（3980）的 7.4 倍（这两项统计不包含全国高校毕业生就业信息一体化系统提供的岗位）。

此外，我校就业职能部门还积极组织应届毕业生参加教育部、省就业指导中心和其他高校组织举办的各类招聘活动，共享长株潭高校招聘资源。我校 2018 年获得江苏省无锡市惠山区人民政府的“优质人才培养基地”授牌。

（二）强化市场建设

制定年度就业市场建设方案，积极开拓省内外就业市场，不断加强我校的毕业生就业市场建设。

针对毕业生的地域就业需求，组织专人前往北上广、江浙闽等地考察调研，充分了解各地单位的用人需求和计划，并与有关单位深入交流与合作，邀请他们来校参加“供需见面会”或者召开专场招聘会，同时与部分人社局联合组织召开小型供需见面会，以扩大学校影响力，推动我校毕业生就业。

创新就业模式，组织毕业生到企业求职应聘，积极参与校外就业市场竞争，转变毕业生“坐、等、靠”的就业依赖思维，带动毕业生主动出击，参加湖南省各地区以及各高校举办的大规模招聘会，共享校外就业市场。

组织专门力量加强网页建设，开拓网上就业市场，实现与用人单位、人才市场的网上互动交流、信息共享，积极创造条件组织毕业生参加网上可视招聘项目等活动，推进毕业生网上就业。充分发动在校教职工参与毕业生就业工作，为就业市场开拓献计献策，并要求各二级学院完成一定量的市场开拓任务。运用丰富的校友资源，广泛收集单位用人信息及人才需求，邀请校友企业来校招聘。

（三）优化就业指导

加强就业指导，帮助毕业生转变就业观念，提高毕业生就业能力，实现毕业生高质量就业，是我校毕业生就业指导工作重点。

确定《大学生职业发展与就业指导》为通识基础教育必修课，在学校“教学管理系统”中进行排课，分学院分专业合理编班。严格按照教学程序进行管理，全程做到授课有计划、有教案和教学有记录，并组织开展相互听课、集体备课等教学教研活动促进教学水平的提高。

我校每年都邀请行业专家或企业名家对在校大学生进行了职业素养、做人做事、谋职技巧、基层立业等方面的教育，开展专题报告、讲座和求职面试指导等活动，并通过学校开展的“应聘模拟大赛”、“职业生涯规划大赛”等全面推进我校大学生职业生涯规划与就业指导工作，为毕业生提供了良好的就业指导学习平台。

(四) 提升创新创业教育与实践质量

近年来，我校夯实创新创业基础，实现组织机构、工作场地、人员配备、经费支持和制度保障的全部到位，明确发展方向，确立了“依托专业创新，立足技术创业，面向企业成长”的发展思路。大学生创新创业工作取得显著成效。

1、构建“一二三四五”的创新创业教育体系

本教育体系为“一体两翼”的建设布局；“二级联动”的工作机制；“三个协同”的运行体制；“四创融合”的平台机制；“五位一体”的创新创业教育模式。调整人才培养方案，将双创融入专业教育。独设“创新创业”模块，在学科基础、专业课程中开设《创新设计学》、《创业营销》等课程。推进学生“进实验室、进课题组、进科研团队”，实现科研和教学的有机结合，立足专业培育学生创新精神和创新能力；充分发挥创新创业基地孵化功能，推动科研项目、专利技术的成果转化，为学生创新创业提供资金、场地和资源的支持与衔接。

2、构建“一体两翼”的创新创业孵化基地发展格局

目前，我校“省双创示范基地”已获批立项，同步建设的还有部省共建智创实验室和部校共建创客空间；目前拥有各类教育基地 11 个，为大学生创新、创意、创造、创业提供了坚实的基础。同时强化校企合作平台建设，实现实践育人功能，与湘电集团、东信集团等大中型企业合作建设国家级、省部级实践教学平台、教学实践基地 25 个，实现课内与课外、科学与人文、教学与实践有机结合，激发学生创新精神和创业潜能，培养学生创造思维和创业意识。

3、创新创业成效显著，创新创业典型不断涌现

多渠道开展优秀创新创业团队、成果、校友创业事迹宣传，营造良好的创新创业文化氛围。以赛促学调动学生创新创业积极性。通过整合资源，举办“互联网+”、“创青春”等各类创新竞赛，以赛带训，提升创新创业教育的体验式、模拟式学习成效。同时，通过承办各类赛事，为全省高校提供创新创业交流平台，展示我校办学实力与特色。

近 3 年来，在校生获批国家级研究性学习与创新性实验项目 24 个、省级立项 64 个、校级立项 295 个；获得各类学科竞赛、创新创业竞赛、“挑战杯”课外学术科技作品竞赛国家级奖励 43 项、省部级奖项 305 项。我校的创新创业教育成果，受到湖南卫视、湖南教育频道、《中国教育报》、《湖南日报》等主要媒体先后多次报道，引起了广泛的社会关注，得到了社会各界的充分肯定。

(五) 积极就业调研

为适应市场需求，以调整和完善学校教学、训练计划，学校由就业指导部门组织，以校友会为助力，结合院系教研工作认真开展专题调查和研究，以了解用人单位对我校人才培养的时代新要求，听取用人单位对我校专业设置、课程设置、毕业生素质、能力和知识结构等方面的意见，促进学校教学改革和学生教育管理工作，使我校培养的毕业生更能适应人才市场和社会发展的需要，提高我校就业竞争力。同时，依照我校毕业生就业基本情况和调查结果形成《毕业生就业质量年度报告》，并挂网发布。

此外，我校注重毕业生就业和大学生创业的理论与实践的研究工作，要求有关部门和教学院根据社会发展形势、国家有关就业创业政策，开展理论研究，努力探索社会主义市场经济条件下的毕业生就业工作和大学生创新创业工作的新模式、新机制和新规律，帮助构建我校全新的毕业生就业工作体系和大学生创新创业工作体系，在校内营造积极参加国家、省毕业生就业主管部门组织的各类就业创业调研、评比活动的氛围。近两年我校获省级以上就业与创业研究课题共 4 项，党建、教学教改和青年项目课题中 9 个，为学校的教研教改与教学、招生计划的调整打下了良好的基础。

三、抓工作特色与创新，努力开拓就业创业工作新局面

1、就业帮扶工作有特色

通过实施“零距离就业行动计划”、“约谈式”就业指导，帮助困难学生转变观念积极就业。并通过网络、专场招聘会等形式，优先推荐就业困难毕业生就业。

2、社会资金扶持有保障

我校获“湘潭市就业技能培训定点机构”及“湘潭市‘SIYB’定点培训机构”认定，为毕业生搭建了免费进行相关培训的平台。依照有关政策规定，至今获得各级政府部门经费支持合计逾百万元。

3、就业创业竞赛有佳绩

近年来，获得各类竞赛国家级奖励 43 项、省部级奖项 305 项。2018 年获全国大学生机械创新设计大赛决赛一等奖 1 项 获“创青春”第七届湖南省大学生创业计划大赛金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 4 项；获第四届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖 1 项、三等奖 2 项。

4、服务地方经济有作为

我校是湖南省首批校地合作试点高校，与市政府和 230 多家企业建立了产学研合作，建有 3 个省产学研合作示范基地，9 个省级优秀实习基地，16 个研究所（中心）。周衡书教授产学研合作的先进事迹被央视 CCTV-1《新闻联播》专题报道。产学研深度合作提升了我校应用技术创新研究水平，加快了科技成果转化，极大地促进了地方产业发展，为湖南省、湘潭市经济社会发展作出了重要贡献。

5、实施“卓越计划”有成效

我校是教育部首批“卓越计划”实施高校（仅12所地方高校），创建的“分段递进式”校企联合培养企业学习方式，实现了培养“下得去、用得上、留得住”的卓越工程师后备人才目标，获得了学生、企业、学校三方满意的效果。我校从2016级开始，面向“卓越计划”专业全体学生实施“3+1”校企联合培养。

我校“卓越计划”实施工作在全国同类院校中也得到了广泛的认同，入选全国“卓越计划”工作十大“典型案例”，2016年，首批教育部“卓越计划”专业—机械设计制造及其自动化通过工程教育专业认证，我校成为湖南省第一个通过专业认证的地方高校。

6、校友助力就业有市场

作为历史悠久的部省属高校，在67年的办学历程中，我校已为社会各界输送人才11万余人。我们一直致力于把握优厚的校友资源，由点及面地在全国范围内建立校友会平台，加强和巩固“工程应用型人才”的办学宗旨，助力我校就业工作。校招单位中，2018学年校友提供210家，占比44.3%；提供招聘岗位13643个，占比46.1%。

第九部分 总结与反馈

高等教育作为与社会衔接最紧密，直接向社会输送人才的教育形式，其质量优劣直接体现在学生的就业质量、学生对母校的满意度以及用人单位对学校与学生的评价上。为了解当前学校人才培养工作的整体水平，为学校未来的长期稳定发展持续做出正面努力，湖南工程学院委托安徽经典市场调查咨询有限公司作为第三方对 2018 届湖南工程学院毕业生与用人单位开展问卷调研，并根据调研结果，进行相关数据分析，获得了具有指示意义的工作反馈。

学校 2018 届毕业生共 3977 人，分布在 12 个院系，46 个专业。其中男性毕业生 2362 人，女性毕业生 1615 人。他们分别来自 28 个省/市/自治区，其中湖南本地毕业生人数最多，共 2733 人，占总人数 68.72%。截止 2018 年 10 月 30 日，2018 届毕业生总体就业率达 87.38%，其中受雇全职工作(含签就业协议、签劳动合同、国家基层项目、其他录用形式)人数 3156 人，其中就业地区选择在湖南本地的毕业生人数最多，共 1178 人，占全职工作总人数 37.33%。其次是广东省，共 1055 人，占全职工作总人数的 33.43%。从生源地和服务地区来看，毕业生生源与就业地在以省内为主的前提下，分布较为广泛，是学校立足地方、辐射全国教育理念的贯彻，是学校社会责任承担能力的体现。从就业行业来看，就业行业以制造业为主，且制造业行业就业的毕业生占毕业生总人数的 34.19%，充分呈现出我校工程类院校的特点。

整体评估毕业生就业质量可知，毕业生对目前就业状况的满意度为 96.26%，其中毕业生换工作情况，未换过的占比最高，达 77.85%。整体就业情况满意度较高，说明学校 2018 届毕业生就业质量较好。且工作与理想职业的一致性达 95.68%，绝大部分已找到符合自身理想的工作。根据调研可知，毕业生就业求职渠道通过学校（学校组织的现场招聘会、学校提供的实习/实践机会、学校网站发布的就业信息）的居多，占总人数的 48.51%。其中最主求职渠道是学校组织的现场招聘会。毕业生总体工作与专业相关度为 86.71%。求职费用成本大部分在 2000 元以下，占比 81.06%，毕业生当前平均薪资为 6286.79 元/月，对目前工作最满意的方面有工作稳定、发展前景广阔、薪资待遇好等。根据就业质量数据模型可知，我校 2018 届毕业生就业质量得到优秀的评价。我校整体就业质量表现较好。

学校毕业生响应国家号召，积极加入自主创业的行列，校内已有创新创业意识萌芽，不断有毕业生投入到创新创业的大潮中去，但整体来看，占比有待提升，创新创业理念在校内的深化工作需待进一步加强。调研结果显示，选择自主创业的毕业生创业主要原因是对创业充满兴趣、激情（70.23%），其次是希望通过创业实现个人理想（62.60%），在资金来源上，父母资助为主要渠道，其次是个人的赚钱。在创业过程中，主要困难是资金的筹备、创业项目的选取和创业团队的组建。这提示学校未来的创业教育与帮扶工作可以从多举办创新创业大赛入手，帮助毕业生建立创业工作体系，形成项目思维，围绕优质项目组建最适合项目的团队，以比赛活动等方式在这一过程中得到创业能力的提升。

根据调研数据可知，我校 2018 届毕业生对我校人才培养和教育教学的整体满意度情况中，人才培养方面高达 94.44%，教育教学方面高达 95.50%。这是 2018 届毕业生对我校

人才培养和教育教学的整体高质量的认可。在教学工作方面，62.45%的毕业生对我校课程设置表示最满意。对母校认可教师教学态度认真负责方面评价 99.20%的符合度，教学生动注重互动方面达 98.90%的符合度，教学内容与时俱进方面达 98.60%，注重课外沟通交流方面达 97.57%，对实践教学安排满意度达 91.82%。对母校实训室/实践基地的开发程度的满意度高达 89.81%。对就业指导服务表示满意度高达 94.51%。所学专业的核心课程对目前的工作或学习的重要性总体评价重要程度高达 80.44%，满足度达 77.06%。毕业生对学校的综合满意度为 97.95%，推荐度为 94.28%，总体来看，学校各项工作均较为符合毕业生需求，毕业生愿意向亲友推荐母校。

调研用人单位数据中，对我校毕业生的满意度高达 95.00%。招录我校毕业生的首要理由，大部分企业比较看重我校毕业生工作踏实，忠诚度高 (63.75%)，其次是综合素质较高 (61.25%)，专业基础知识扎实 (51.25%)。对我校就业服务工作的满意度达 100.00%。对我校 2018 届毕业生专业知识和专业技能的评价，毕业生的计算机应用能力和职业资格证书最满意，满意度高达 98.75%，其次是专业应用技能，满意度高达 97.50%。用人单位也对我院的人才培养过程进行了一定的建议，主要是强化专业实践环节，增强学生实践能力 (67.50%)，其次是加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养 (45.00%)。且有 78.75% 的企业认为有必要参与学生的培养过程，80.95% 的企业认为在“企业建立实践、实训基地，定期为学生提供实习机会”方面可以进行参与，其次是 52.38% 的企业认为“企业技术人员为学生讲授部分专业课和选修课”这一方面可以进行参与。来提高学生的综合实力，满足社会的即时的需求。