



湖南中醫藥大學
HUNAN UNIVERSITY OF CHINESE MEDICINE



湖南中医药大学 2019届毕业生就业质量报告

目录

前言.....	1
学校简介.....	2
第一章 2019 届毕业生基本情况.....	6
一、毕业生规模.....	6
二、毕业生结构.....	6
（一）毕业生性别结构.....	6
（二）毕业生民族结构.....	7
（三）毕业生生源地结构.....	7
（四）毕业生专业结构.....	9
三、毕业生毕业去向分布.....	11
第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向.....	13
一、毕业生就业率.....	13
（一）毕业生分学历就业率.....	13
（二）毕业生分性别就业率.....	14
（三）毕业生分专业就业率.....	14
二、毕业生就业流向.....	17
（一）毕业生就业地域分布.....	17
（二）毕业生就业行业分布.....	19
（三）毕业生就业单位性质分布.....	19
（四）毕业生就业职位类别分布.....	20
三、毕业生升学与出国（境）情况.....	21
（一）毕业生升学情况分析.....	21
（二）毕业生出国（境）情况分析.....	24
四、毕业生自主创业情况.....	25
（一）自主创业总体情况.....	25
（二）自主创业的原因.....	25
（三）自主创业资金来源.....	26
（四）自主创业类型.....	27



（五）毕业生创业准备分析.....	27
（六）自主创业中遇到的困难.....	28
（七）自主创业应具备的能力.....	28
第三章 毕业生就业质量调查与分析.....	30
一、已落实就业单位毕业生质量分析.....	30
（一）毕业生薪资水平.....	30
（二）毕业生社会保障情况.....	31
（三）毕业生工作与专业相关度分析.....	32
（四）毕业生工作单位与理想单位契合度.....	33
（五）毕业生就业稳定性.....	33
（六）毕业生就业现状满意度.....	35
二、毕业生就业质量模型分析.....	35
（一）模型建立.....	35
（二）模型评价综合得分.....	37
第四章 学校就业创业工作举措与特点.....	38
一、抓顶层设计：领导重视，构建自上而下、齐抓共管立体网络.....	38
（一）组织管理系统化.....	38
（二）工作方案常规化.....	38
（三）工作制度完善化.....	38
（四）考核指标明确化.....	39
（五）机构设置专业化.....	39
二、抓条件建设：保障到位，夯实人、财、物三翼支撑坚实基础.....	39
（一）队伍建设专业化.....	39
（二）用房配备多元化.....	40
三、抓工作开展：多措并举，着力政策落实、教育实践精细服务.....	40
（一）政策落地实效化.....	40
（二）信息服务智能化.....	41
（三）就业指导专业化.....	42
（四）教育实践多元化.....	42



(五) 就业服务全程化.....	43
四、抓实际成效：扎实推进，营造成效明显、成果丰硕良好局面.....	44
(一) 专题调研积极跟进.....	44
(二) 工作成效喜人.....	45
五、抓特色创新：改革创新，推进就业创业工作再上新台阶.....	45
(一) “互联网+”大赛彰显实力.....	45
(二) 借助平台推广有力.....	45
(三) 多维推进不断发力.....	45
第五章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析.....	47
一、就业率趋势发展分析.....	47
(一) 2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势.....	47
(二) 2017-2019 届毕业生分学历层次就业率变化趋势.....	47
二、毕业生就业结构变化趋势分析.....	48
(一) 毕业去向变化趋势分析.....	48
(二) 就业地域变化趋势分析.....	49
(三) 就业行业变化趋势.....	49
三、2017-2019 届毕业生就业质量变化趋势分析.....	50
(一) 就业现状满意度变化趋势分析.....	50
(二) 就业岗位与专业相关度变化趋势分析.....	51
第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈.....	52
一、用人单位基本情况分析.....	52
(一) 重点用人单位的规模.....	52
(二) 重点用人单位的单位性质.....	52
(三) 重点用人单位的行业分布.....	53
二、用人单位招聘毕业生基本情况分析.....	53
(一) 招聘毕业生渠道.....	53
(二) 毕业生岗位适应与晋升情况.....	54
(三) 用人单位对专业关注度.....	54
三、用人单位对毕业生的评价与建议.....	55



(一) 用人单位对我校毕业生的总体评价.....	55
(二) 用人单位招聘毕业生关注因素.....	55
(三) 用人单位对毕业生求职的改进建议.....	56
四、用人单位对学校的评价与反馈.....	56
(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价与反馈.....	56
(二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈.....	57
第七章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈.....	59
一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈.....	59
(一) 毕业生对母校人才培养的总体满意度.....	59
(二) 毕业生对母校人才培养各指标的满意度.....	59
(三) 毕业生对母校实践教学环节的反馈.....	60
二、毕业生对母校就业工作的评价.....	60
(一) 对母校就业工作总体满意度.....	60
(二) 对母校各项就业工作满意度.....	61
三、毕业生对母校满意度分析.....	62
(一) 毕业生对母校的推荐度.....	62
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素.....	62
第八章 反馈与建议.....	63
一、报告总结.....	63
(一) 毕业生就业情况良好，就业满意度高.....	63
(二) 毕业生和用人单位对人才培养评价较高.....	63
二、对就业工作建议.....	64
(一) 进一步强化实践教学环节，提升人才培养质量.....	64
(二) 进一步深化课程体系建设，提高学生综合素质.....	64
(三) 进一步加强招聘组织宣传，提高校园招聘实效.....	64

前言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈,是教育行政部门制定人才培养标准的重要依据,更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2018〕8 号)中明确提出,要全面贯彻落实全国教育大会精神,把“稳就业”放在更加突出的位置,努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。高校就业质量报告在对高校毕业生就业现状研究具有重要的现实意义。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)的文件要求,学校现正式发布《湖南中医药大学 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告主要从八个方面对学校 2019 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析了 2019 届毕业生的基本情况,包括 2019 届毕业生的规模和结构、毕业生毕业去向等数据;第二章对 2019 届毕业生的就业相关指标和行为进行了分析,包括 2019 届毕业生的就业率、就业流向、升学、自主创业等情况;第三章是对学校 2019 届毕业生就业质量的全面分析,从薪资水平、社会保障情况、就业稳定性、就业满意度等角度与就业质量模型的综合分析。第四章系统总结了 2019 年学校提高人才培养质量、促进毕业生充分就业等工作的开展情况;第五章是对学校近年来毕业生就业发展趋势分析;第六章是重点用人单位对毕业生及学校的评价与反馈,并提出了对学校就业工作的建议。第七章是毕业生对母校的评价和反馈,包括毕业生对学校人才培养、就业工作的满意度评价和反馈,以及对学校教育教学工作提出的意见和建议;第八章是总结与反馈,包括报告总结和对学校人才培养和就业服务的反馈。

报告基于湖南中医药大学毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和学校合作单位调研数据,由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研,清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤,保证了数据质量。

报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈,并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

学校简介

湖南中医药大学坐落于中国历史文化名城长沙，是湖南省重点建设本科院校，是全国首批设立国家级重点学科的高校，也是首批招收博士研究生、留学生及港澳台学生的中医药院校。校（院）共有四大区（含浦新校区、砂子塘老校区、溁湾镇研究院南院、桐子坡研究院北院），总占地面积 1400 余亩。建筑面积 52 万平方米，主校区依岳麓南坡，临湘江西岸，环境幽雅，风光秀丽，是求学成才的理想之地。

学校办学历史悠久，前身为 1934 年的湖南国医专科学校，1953 年创办湖南中医进修学校，1960 年创建普通高等本科院校——湖南中医学院，1979 年成为全国首批取得中医类研究生学历教育资格的院校，1990 年原湖南科技大学成建制并入湖南中医学院，2002 年与湖南省中医药研究院合并，2006 年经教育部批准更名为湖南中医药大学，2012 年进入湖南省一本招生序列。目前，学校与湖南省中医药研究院实行校（院）合一的管理体制，现任校（院）党委书记秦裕辉。

学校学科门类齐全、中医药特色鲜明。学校设有 18 个学院、25 个本科专业，涵盖医、理、工、管、文等 5 大学科门类。现有博士后科研流动站 2 个，一级学科博士学位授权点 3 个，二级学科博士学位授权点 23 个，博士专业学位授权点 1 个；一级学科硕士学位授权点 7 个，二级学科硕士学位授权点 50 个，硕士专业学位授权点 7 个。建有国家重点学科 1 个，国家中医药管理局重点学科 23 个，湖南省重点学科 10 个，其中湖南省优势特色重点学科 2 个，构建了以中医药学科为主体的三级重点学科体系。目前我校成功入选湖南省高等学校“国内一流建设高校”，中医学入选湖南省高等学校“国内一流建设学科”，中西医结合与药学入选湖南省高等学校“国内一流培育学科”。省级预算已安排专项资金 8800 万，大学每年拟投入 1000 万，用于引导和支持一批符合条件的学科办出特色、争创一流。

学校坚持人才强校战略，名医名师荟萃。现有专任教师 1403 人，具有副高以上职称教师 678 人，有博士生导师 112 人、硕士生导师 566 人，享受省政府、国务院政府特殊津贴专家 72 人。入选国医大师 3 人，国家有突出贡献的中青年专家 4 人，“百万人才工程”国家级人选 2 人、省“百人计划”专家 7 人，“芙蓉学者”2 人，湖南省“121”创新人才工程第一层次人选 6 人、第二层次人选 4 人，省学科带头人 17 人，省高层次卫生人才“225”工程领军人才 7 人、医学学科带头人 32 人，国家级名

中医 2 人，省级名医 69 人；有国家“万人计划”教学名师 1 人，国家级优秀教师 2 人，全国中医药高等学校教学名师 2 人，全国优秀科技工作者 2 人，省级教学名师 2 人，省级优秀教师 4 人。

学校坚持质量办学，不断创新人才培养模式。现有全日制本科生 18748 人、研究生 2465 人。建有国家级实践教学示范中心 1 个，省级实践教学示范中心 5 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个；国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级大学生创新训练中心 2 个，省级校企合作创新创业教育基地 1 个；省级校企合作人才培养示范基地 5 个。

近年来，先后获得国家级精品资源共享课 1 门、国家级精品课程 1 门、省级精品课程 9 门、省级名师空间课堂 6 门、省级微课课程 4 门；国家级教学团队 1 个、省级教学团队 4 个；国家级特色专业 4 个、省级特色专业 7 个；国家级专业综合改革试点项目 1 个、省级专业综合改革试点项目 5 个；省级中医技能虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家虚拟仿真实验教学项目 1 项；国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 5 个。

近五年，学生先后获得国家级奖励 70 余项，省级奖励 150 余项，其中包括全国大学生针灸推拿临床操作技能大赛团体一等奖、全国护理学临床技能大赛一等奖、中国大学生服务外包创新创业大赛全国总决赛一等奖、全国中医院校“远志杯”作品竞赛一等奖等。2014~2018 届本科毕业生平均年终就业率达 92.57%，位居全省高校前列。建校以来，学校培养了 7 万余名以发展中医药事业为主体的精英人才，校友遍布海内外。

学校坚持聚焦国家和区域的重大战略，深入推进科技创新和中医药产业化，积极服务经济社会发展。学校建有科研平台 68 个，其中国家级 3 个、部级 21 个、省级 28 个、厅级 14 个、校级 2 个。近年来，学校立项各级各类科研项目 1049 项，获资助经费 1.27 亿元。其中获批国家科技部重大新药创新项目 1 项，国家重点研发计划课题 1 项，“973”计划子课题 2 项，国家自然科学基金项目 153 项，国家社会科学基金项目 4 项。获各级各类科研奖励 117 项。其中国家科技进步二等奖 1 项，湖南省科技进步一等奖 2 项，中华中医药学会科学技术奖一等奖 2 项。

校（院）拥有 5 个校办合资企业，牵头成立了湖南中医药产业技术创新联盟，先后与省内各地市签订产学研战略合作协议，开发中药新药 72 个，科技成果转让 61

项，科技开发和新药转让费达 1.3 亿元，三家直属附属医院院内制剂 138 个，近三年销售额达 2 亿余元。古汉养生精、乙肝宁颗粒剂、肝复乐片、驴胶补血颗粒、妇科千金片、四磨汤、代温灸膏、天麻首乌片、益龄精、虎耳草素片、心泰片等中药新药和中华皇欢液、神农茶、生力神功口服液等保健品等均由校（院）研制或参与研发，成为启迪古汉、九芝堂、千金药业、汉森制药、正清制药、湘潭飞鸽制药等省内外中药生产企业的拳头产品或知名品牌，产生了巨大的社会效益和经济效益，累积产值超过 200 亿元。其中，“正清风痛宁缓释片”为我国第一个中药缓释制剂；“胰宁注射液”填补中药注射剂治疗急性胰腺炎的空白；肝复乐片是国内第一个抗癌 II 类中药新药；安君宁是国内第一个戒毒中药；蜂蜡素胶囊是我省第一个中药 II 类新药；“中药超微粉体关键技术的研究及产业化”项目研究成果在湖南省各大中医院推广应用，荣获湖南专利奖一等奖，国家科技进步二等奖，超微中药累计销售总额达 10 多亿元；古汉养生精上市后三十年经久不衰，屡获殊荣，为“中国驰名商标”、“国家秘密技术项目”、“国家重点新产品”，多年来作为滋肾补益类 OTC 药品一直位居湖南省药店销售榜单品排名前列，深受消费者的信赖，累计销售总额达 50 多亿元。通过校（院）成果转化项目实施带动省内 42 个 GAP 基地建设，中药种植面积达 70 万亩，年度新增产值 7 亿元。

学校现有直属附属医院 3 所，非直属附属医院 13 所。3 所直属附属医院医疗设施先进，临床科室设置齐全，拥有刘祖贻、熊继柏、王行宽、潘敏求、张涤等一批知名的中医临床专家，建设有 2 个国家中医临床研究基地、12 个国家临床重点专科、25 个国家中医药管理局重点专科、14 个国家中医药管理局重点学科。

学校坚持开放办学，对外交流活跃。现有境外学生 577 名，境外留学生学历教育在省属高校名列前茅，学生遍布世界 21 个国家和地区。对外交流合作不断拓展，欧盟框架计划中国健康领域国内首个联络点成功落户我校，以此为依托建设了“中-卢（卢森堡）中医药合作研究中心”；与巴基斯坦卡拉奇大学联合成立“中-巴民族医药研究中心”；与韩国圆光大学合办了全球首家研究型“孔子学院”；与马来西亚林肯大学开展了全省首个境外本科合作办学项目；与美国、西班牙等国家和地区 20 余所大学建立了长期合作交流关系；在卢森堡、俄罗斯、阿联酋开设中医医疗中心。传统功法演出团被国家汉办列入 2017 年全球孔子学院巡演活动之一，应邀赴北欧、非

洲等 6 国开展巡演。先后荣获“全国重点对港教育交流项目高校”、“国家重点对台交流项目高校”称号。

面向未来，湖南中医药大学将始终秉承“文明、求实、继承、创新”的校训精神，坚持“质量办学、特色办学、开放办学”的理念，遵循现代高等教育发展规律和人才培养规律，充分发挥中医药特色优势，深化综合改革，强化内涵建设，努力建设同类一流、国际知名、中医药特色鲜明的高水平教学研究型大学。

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 3338 人，其中本科毕业生 2751 人，占比 82.41%；硕士毕业生 547 人，占比 16.39%；博士毕业生 40 人，占比 1.20%。详见下图。

单位：人数（人）

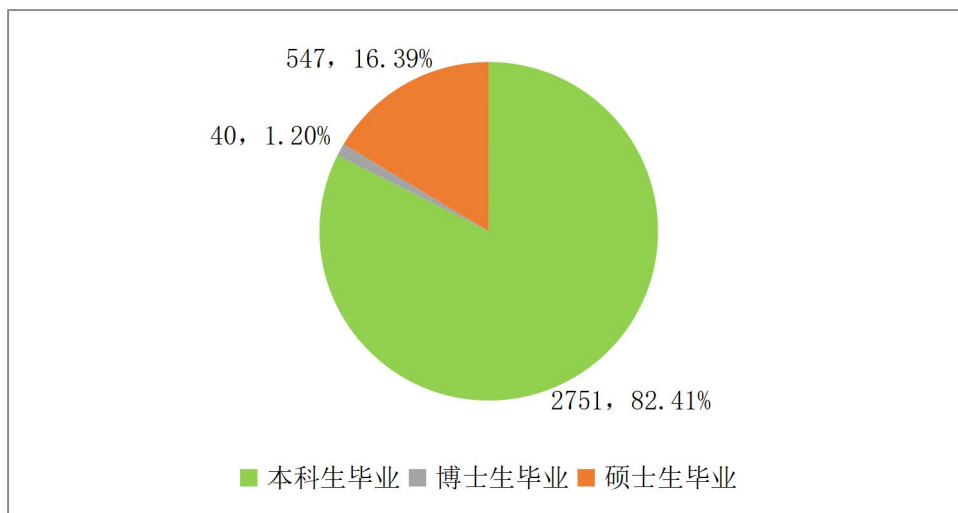


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

二、毕业生结构

（一）毕业生性别结构

调查显示，2019 届毕业生男女比例为 1:2.39，其中男性毕业生有 982 人，占比 29.42%；女性毕业生有 2356 人，占比 70.58%。分学历层次来看，本科毕业生男女比例为 1:2.54，其中男性毕业生有 777 人，女性毕业生 1974 人；硕士毕业生男女比例为 1:1.83，其中男性毕业生有 193 人，女性毕业生 354 人；博士毕业生男女比例为 1:2.33，其中男性毕业生有 12 人，女性毕业生 28 人。详见下图和下表。

表 1-1 2019 届毕业生分学历层次性别结构

单位：人数（人）

类别	本科毕业生		硕士毕业生		博士生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	777	28.24%	193	35.28%	12	30.00%	982	29.42%
女	1974	71.76%	354	64.72%	28	70.00%	2356	70.58%
总计	2751	100.00%	547	100.00%	40	100.00%	3338	100.00%

（二）毕业生民族结构

总体来看，汉族毕业生有 2966 人，占 88.86%；赫哲族、纳西族、仫佬族、均只有 1 人。分学历来看，本科毕业生主要来自于以下 20 个民族，硕士毕业生来自于以下 11 个民族，博士毕业生主要来自于以下 5 个民族。详见下表。

表 1-2 毕业生民族结构

单位：人数（人）

民族	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2428	88.26%	505	92.32%	33	82.50%	2966	88.86%
土家族	132	4.80%	23	4.20%	2	5.00%	157	4.70%
苗族	48	1.74%	8	1.46%	2	5.00%	58	1.74%
侗族	25	0.91%	2	0.37%	0	0.00%	27	0.81%
满族	20	0.73%	1	0.18%	0	0.00%	21	0.63%
壮族	15	0.55%	2	0.37%	1	2.50%	18	0.54%
回族	15	0.55%	1	0.18%	1	2.50%	17	0.51%
瑶族	12	0.44%	2	0.37%	1	2.50%	15	0.45%
蒙古族	12	0.44%	1	0.18%	0	0.00%	13	0.39%
维吾尔族	11	0.40%	0	0.00%	0	0.00%	11	0.33%
藏族	10	0.36%	0	0.00%	0	0.00%	10	0.30%
白族	5	0.18%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.15%
彝族	5	0.18%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.15%
布依族	3	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.09%
畲族	3	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.09%
朝鲜族	2	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.06%
黎族	1	0.04%	1	0.18%	0	0.00%	2	0.06%
其它	2	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.06%
赫哲族	1	0.04%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.03%
仫佬族	0	0.00%	1	0.18%	0	0.00%	1	0.03%
纳西族	1	0.04%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.03%
总计	2751	100.00%	547	100.00%	40	100.00%	3338	100.00%

（三）毕业生生源地结构

从生源地来看，2019 届毕业生中湖南省生源最多，有 1895 人，占毕业生总人数的 56.77%。外省生源 1443 人，占 43.22%。外省生源中，河北省生源最多，有 115 人，

占外省生源人数的 7.97%，其次是河南省（108，7.48%），第三是江西省（96，6.65%）。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

单位：人数（人）

生源地	人数	占总人数比例	占外省人数比例
湖南省	1895	56.77%	—
河北省	115	3.45%	7.97%
河南省	108	3.24%	7.48%
江西省	96	2.88%	6.65%
广西壮族自治区	63	1.89%	4.37%
江苏省	62	1.86%	4.30%
四川省	61	1.83%	4.23%
浙江省	59	1.77%	4.09%
安徽省	58	1.74%	4.02%
福建省	58	1.74%	4.02%
陕西省	58	1.74%	4.02%
甘肃省	54	1.62%	3.74%
重庆市	53	1.59%	3.67%
广东省	51	1.53%	3.53%
海南省	51	1.53%	3.53%
贵州省	47	1.41%	3.26%
云南省	43	1.29%	2.98%
湖北省	42	1.26%	2.91%
内蒙古自治区	39	1.17%	2.70%
新疆维吾尔自治区	39	1.17%	2.70%
山西省	38	1.14%	2.63%
天津市	38	1.14%	2.63%
宁夏回族自治区	32	0.96%	2.22%
黑龙江省	30	0.90%	2.08%
吉林省	30	0.90%	2.08%
青海省	29	0.87%	2.01%
辽宁省	28	0.84%	1.94%
山东省	28	0.84%	1.94%
西藏自治区	13	0.39%	0.90%
上海市	10	0.30%	0.69%
北京市	9	0.27%	0.62%

台湾省	1	0.03%	0.07%
总计	3338	100.00%	-

（四）毕业生专业结构

1. 本科毕业生专业结构

调查显示，本科毕业生分布在 24 个专业，其中中医学专业人数最多，有 414 人，占本科毕业生总人数的 15.05%；其次是临床医学专业（309, 11.23%），第三是护理学专业（294, 10.69%）。详见下表。

表 1-4 本科毕业生专业结构

单位：人数（人）

专业	人数	比例
中医学	414	15.05%
临床医学	309	11.23%
护理学	294	10.69%
针灸推拿学	224	8.14%
中西医临床医学	185	6.72%
医学影像学	160	5.82%
药学	151	5.49%
中药学	124	4.51%
应用心理学	99	3.60%
口腔医学	83	3.02%
康复治疗学	82	2.98%
英语	82	2.98%
市场营销	77	2.80%
医学检验技术	70	2.54%
药物制剂	51	1.85%
计算机科学与技术	48	1.74%
制药工程	45	1.64%
生物工程	43	1.56%
信息管理与信息系统	43	1.56%
医学信息工程	39	1.42%
运动康复	36	1.31%
公共事业管理	32	1.16%
食品科学与工程	30	1.09%
中药资源与开发	30	1.09%

2. 硕士毕业生专业结构

硕士毕业生分布在以下 43 个专业中，其中人数排在前三位的专业是中医内科学专业（151, 27.61%）、中医骨伤科学专业（65, 11.88%）、针灸推拿学专业（62, 11.33%）。详见下图。

表 1-5 硕士毕业生专业结构

单位：人数（人）

专业	人数	比例
中医内科学	151	27.61%
中医骨伤科学	65	11.88%
针灸推拿学	62	11.33%
中医外科学	43	7.86%
中西医结合临床	40	7.31%
中药学	26	4.75%
药学	24	4.39%
中医妇科学	20	3.66%
中医儿科学	15	2.74%
中医诊断学	13	2.38%
中医五官科学	10	1.83%
护理	8	1.46%
中西医结合基础	6	1.10%
中西医结合康复医学	6	1.10%
中医临床基础	6	1.10%
外科学	5	0.91%
口腔医学	3	0.55%
医药经济与管理	3	0.55%
中医基础理论	3	0.55%
中医亚健康学	3	0.55%
方剂学	2	0.37%
精神病与精神卫生学	2	0.37%
临床检验诊断学	2	0.37%
内科学	2	0.37%
神经病学	2	0.37%
药剂学	2	0.37%
药理学	2	0.37%
药物化学	2	0.37%

影像医学与核医学	2	0.37%
中西医结合护理学	2	0.37%
中医心理学	2	0.37%
中医药膳学	2	0.37%
肿瘤学	2	0.37%
急诊医学	1	0.18%
临床中药学	1	0.18%
麻醉学	1	0.18%
马克思主义中国化研究	1	0.18%
全科医学	1	0.18%
微生物与生化药学	1	0.18%
中医管理学	1	0.18%
中医文化学	1	0.18%
中医医史文献	1	0.18%

3. 博士毕业生专业结构

调查显示，博士毕业生分布在以下 8 个专业中，其中方剂学专业和中医内科学专业人数最多，分别为 11 人、10 人，占比 27.50%和 25.00%。详见下图。

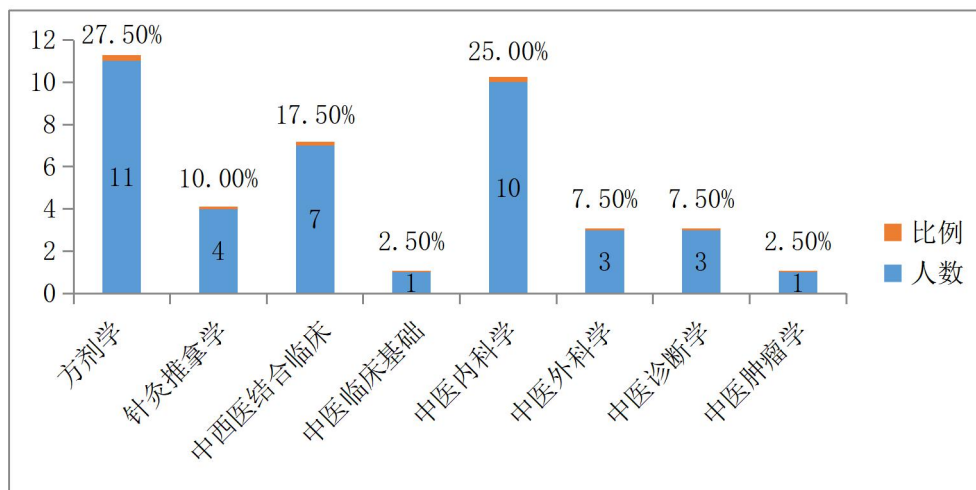


图 1-3 2019 届博士毕业生专业结构

三、毕业生毕业去向分布

数据显示，2019 届毕业生除了待就业（9.38%）外，毕业去向可分为两大类，即单位就业（69.92%）和特色就业（20.70%）。其中，单位就业的主要形式是“其他录用形式就业（除签就业协议和劳动合同之外的）”（37.57%），特色就业的主要形式是“升学”（18.42%）。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）

毕业去向		本科生		硕士生		博士生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	其他录用形式就业	1039	37.77%	205	37.48%	10	25.00%	1254	37.57%
	签就业协议形式就业	660	23.99%	241	44.06%	29	72.50%	930	27.86%
	签劳动合同形式就业	145	5.27%	5	0.91%	0	0.00%	150	4.49%
特色就业	升学	581	21.12%	34	6.22%	0	0.00%	615	18.42%
	地方基层项目	52	1.89%	0	0.00%	0	0.00%	52	1.56%
	出国、出境	16	0.58%	1	0.18%	0	0.00%	17	0.51%
	国家基层项目	4	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.12%
	自主创业	1	0.04%	1	0.18%	0	0.00%	2	0.06%
	应征义务兵	1	0.04%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.03%
待就业	待就业	252	9.16%	60	10.97%	1	2.50%	313	9.38%
总体		2751	100.00%	547	100.00%	40	100.00%	3338	100.00%

第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号)，毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)，已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)/毕业生总人数。

一、毕业生就业率

(一) 毕业生分学历就业率

2019 届毕业生共 3338 人，截止 2019 年 8 月 31 日，已就业 3025 人，总体就业率为 90.62%。其中，本科毕业生就业人数为 2499 人，就业率为 90.84%；硕士毕业生就业人数为 487，就业率为 89.03%；博士毕业生就业人数为 39 人，就业率为 97.50%。详见下图。

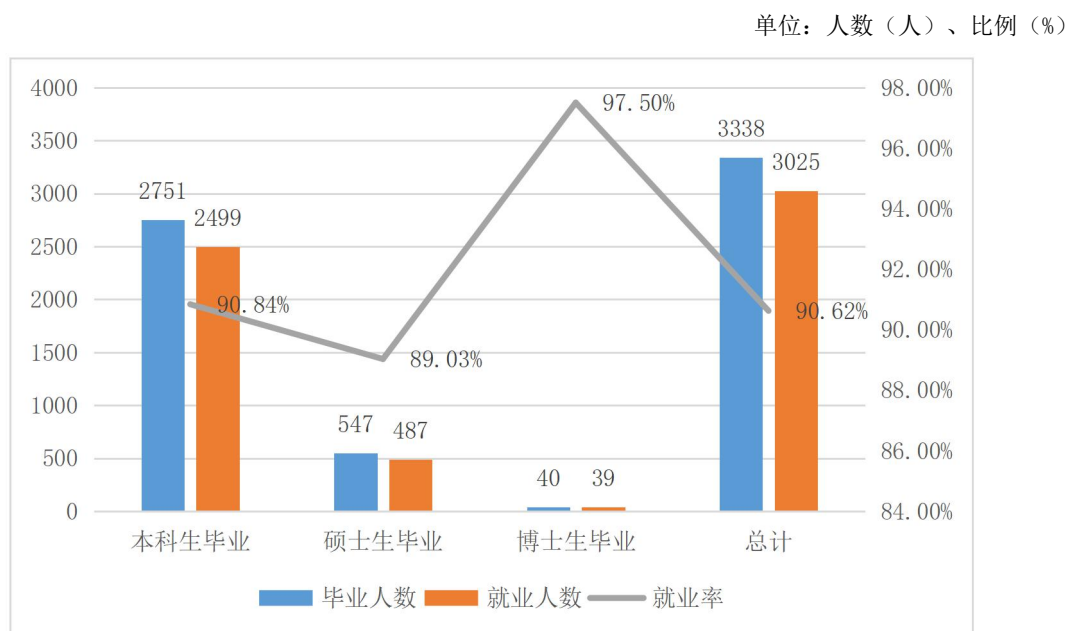


图 2-1 分学历毕业生就业率

（二）毕业生分性别就业率

分性别来看，2019 届毕业生中，男性毕业生有 982 人，已就业人数为 876 人，初次就业率为 89.21%；女性毕业生 2356 人，已就业人数为 2149 人，初次就业率为 91.21%，女性毕业生初次就业率高于男性毕业生初次就业率。详见下图。

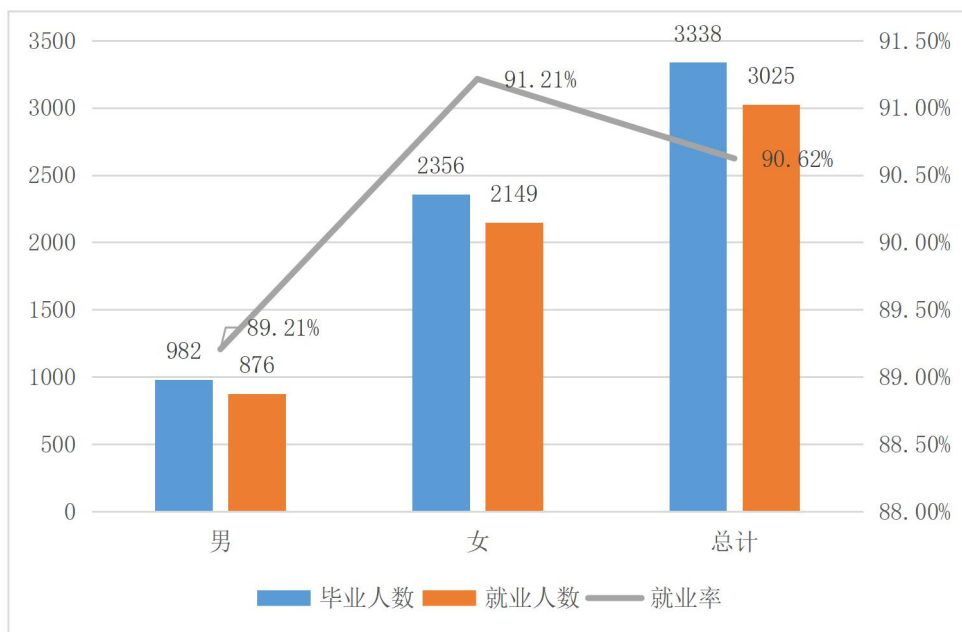


图 2-2 分性别毕业生就业率

（三）毕业生分专业就业率

从各专业就业率来看，本科生中，中药资源与开发专业，就业率为 100.00%。博士毕业生中除了“方剂学”专业有一人未就业外，其余毕业生均就业。硕士毕业生中护理、急诊医学等 24 个专业就业率为 100.00%。详见下表。

表 2-1 毕业生分专业就业率

单位：人数（人）

学历	专业	就业人数	毕业人数	就业率
本科	中药资源与开发	30	30	100.00%
	信息管理与信息系统	43	42	97.67%
	护理学	294	286	97.28%
	医学影像学	160	152	95.00%
	市场营销	77	73	94.81%
	计算机科学与技术	48	45	93.75%
	药学	151	141	93.38%



	制药工程	45	42	93.33%
	中医学	414	383	92.51%
	应用心理学	99	91	91.92%
	中西医临床医学	185	170	91.89%
	公共事业管理	32	29	90.63%
	临床医学	309	280	90.61%
	医学检验技术	70	63	90.00%
	医学信息工程	39	35	89.74%
	中药学	124	111	89.52%
	口腔医学	83	74	89.16%
	运动康复	36	32	88.89%
	英语	82	72	87.80%
	食品科学与工程	30	26	86.67%
	康复治疗学	82	70	85.37%
	药物制剂	51	43	84.31%
	生物工程	43	34	79.07%
	针灸推拿学	224	175	78.13%
	小计	2751	2499	90.84%
博士	方剂学	11	10	90.91%
	中医内科学	10	10	100.00%
	中西医结合临床	7	7	100.00%
	针灸推拿学	4	4	100.00%
	中医外科学	3	3	100.00%
	中医诊断学	3	3	100.00%
	中医临床基础	1	1	100.00%
	中医肿瘤学	1	1	100.00%
	小计	40	39	97.50%
硕士	护理	8	8	100.00%
		1	1	100.00%
	精神病与精神卫生学	2	2	100.00%
	口腔医学	3	3	100.00%
	临床中药学	1	1	100.00%
	麻醉学	1	1	100.00%
	马克思主义中国化研究	1	1	100.00%
	内科学	2	2	100.00%
	全科医学	1	1	100.00%



	神经病学	2	2	100.00%
	微生物与生化药学	1	1	100.00%
	药剂学	2	2	100.00%
	药理学	2	2	100.00%
	药物化学	2	2	100.00%
	医药经济与管理	3	3	100.00%
	影像医学与核医学	2	2	100.00%
	中西医结合护理学	2	2	100.00%
	中医儿科学	15	15	100.00%
	中医管理学	1	1	100.00%
	中医基础理论	3	3	100.00%
	中医临床基础	6	6	100.00%
	中医五官科学	10	10	100.00%
	中医心理学	2	2	100.00%
	中医药膳学	2	2	100.00%
	药学	24	23	95.83%
	中医内科学	151	138	91.39%
	针灸推拿学	62	56	90.32%
	中医妇科学	20	18	90.00%
	中药学	26	23	88.46%
	中西医结合临床	40	34	85.00%
	中医骨伤科学	65	55	84.62%
	中医诊断学	13	11	84.62%
	中医外科学	43	36	83.72%
	中西医结合康复医学	6	5	83.33%
	外科学	5	4	80.00%
	中西医结合基础	6	4	66.67%
	中医亚健康学	3	2	66.67%
	方剂学	2	1	50.00%
	临床检验诊断学	2	1	50.00%
	肿瘤学	2	1	50.00%
	中医文化学	1	0	0.00%
	中医医史文献	1	0	0.00%
	小计	547	487	89.03%
总计		3338	3025	90.62%

二、毕业生就业流向

（一）毕业生就业地域分布

1. 毕业生全国就业地域分布

注：本部分仅分析就业状况为就业和灵活就业的 2391 名毕业生。

从就业地域来看，2019 届毕业生就业分布在 31 个省、直辖市、自治区，其中湖南省内就业的人数最多，为 1312 人，占已就业总人数的 54.87%，其次是广东省，有 318 人，占比为就业总人数的 13.30%。详见下表。

表 2-2 2019 届毕业生全国就业地域分布

单位：人数（人）

省份	人数	比例
湖南省	1312	54.87%
广东省	318	13.30%
上海市	100	4.18%
浙江省	91	3.81%
江苏省	63	2.63%
北京市	45	1.88%
河北省	38	1.59%
湖北省	36	1.51%
四川省	31	1.30%
重庆市	30	1.25%
陕西省	29	1.21%
广西壮族自治区	26	1.09%
河南省	26	1.09%
海南省	25	1.05%
江西省	24	1.00%
福建省	22	0.92%
天津市	19	0.79%
贵州省	18	0.75%
新疆维吾尔自治区	18	0.75%
甘肃省	16	0.67%
云南省	14	0.59%
安徽省	13	0.54%

宁夏回族自治区	12	0.50%
山东省	10	0.42%
山西省	10	0.42%
西藏自治区	10	0.42%
辽宁省	8	0.33%
吉林省	7	0.29%
内蒙古自治区	7	0.29%
青海省	7	0.29%
黑龙江省	6	0.25%
总计	2391	100.00%

2. 毕业生湖南省内就业地域分布

调查显示,2019 届毕业生在湖南省内就业人数为 1312 人,省内就业主要集中在长沙市,在长沙市就业的人数为 740 人,占在省内就业总人数的 56.40%,其次为常德市,在常德市就业总人数为 99 人,占在省内就业总人数的 7.55%。详见下表。

表 2-3 2019 届毕业生省内就业地域分布

单位: 人数(人)

地区	人数	占省内就业总人数比例
湖南省长沙市	740	56.40%
湖南省常德市	99	7.55%
湖南省株洲市	70	5.34%
湖南省岳阳市	54	4.12%
湖南省邵阳市	50	3.81%
湖南省益阳市	41	3.13%
湖南省衡阳市	38	2.90%
湖南省怀化市	36	2.74%
湖南省湘潭市	35	2.67%
湖南省永州市	35	2.67%
湖南省湘西土家族苗族自治州	31	2.36%
湖南省郴州市	30	2.29%
湖南省娄底市	28	2.13%
湖南省张家界市	25	1.91%

（二）毕业生就业行业分布

调查显示，2019 届已就业毕业生就业人数排名的行业中，排在第一位的是“卫生和社会工作”，占比 77.17%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”占比 5.51%；第三是“教育”行业，占比 5.47%。详见下图。

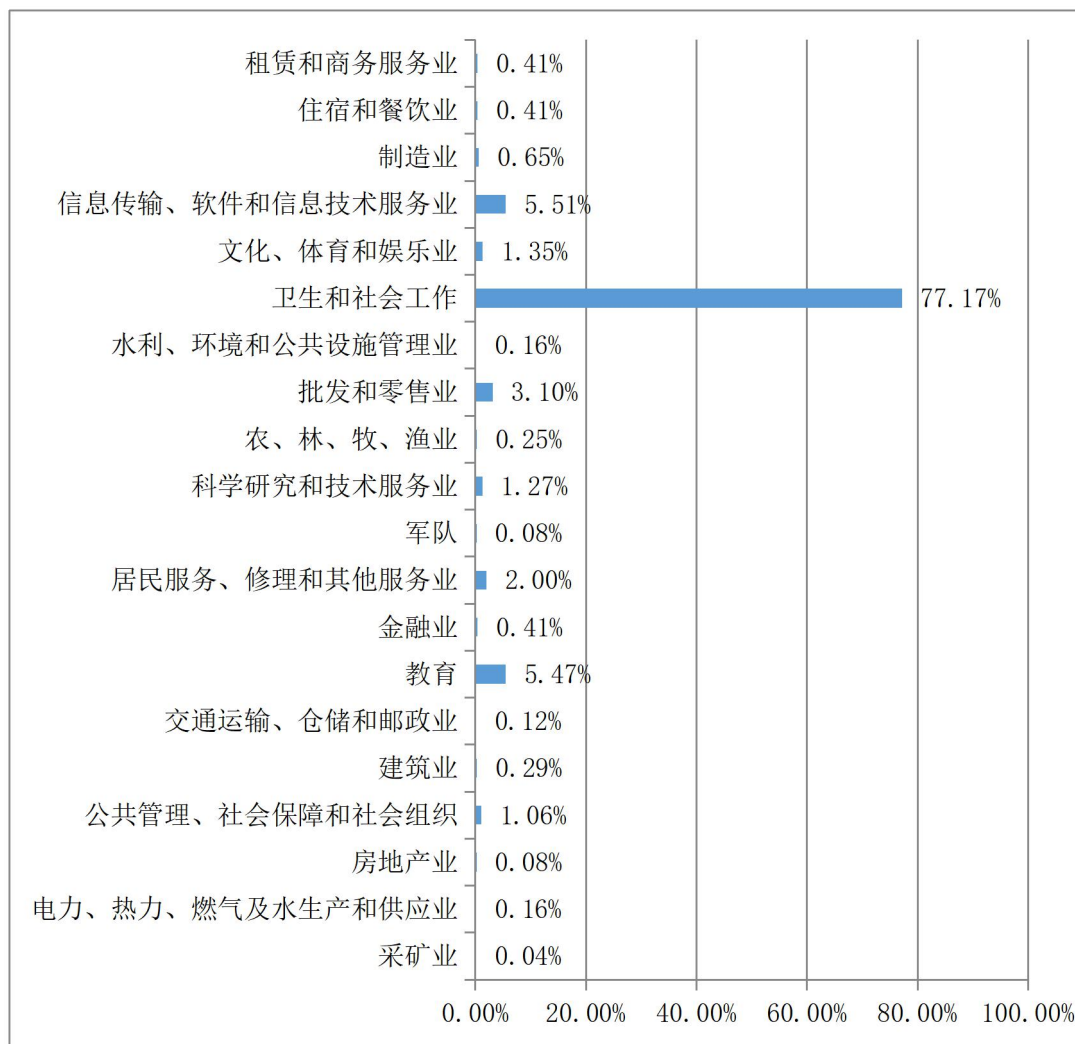


图 2-3 2019 届毕业生就业行业分布

（三）毕业生就业单位性质分布

从毕业生就业的地位性质来看，2019 届毕业生主要在事业单位就业（1415，46.78%），其次是企业单位（903，29.85%），第三是基层单位（59，1.95%）。事业单位中主要在医疗卫生单位就业（1268，41.92%）。分析来看，本科毕业生在“企业单位”与“事业单位”就业毕业生人数分别为 867 人与 964 人。硕士研究生就业单位性质主要为“事业单位”（413，84.80%）。博士研究生在“事业单位”就业的有 38 人，占博士毕业生总人数的 97.44%。详见下表。

表 2-4 2019 届毕业生单位性质分布

单位：人数（人）

单位性质		本科生		硕士生		博士生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
企业单位	国有企业	21	0.84%	1	0.21%	—	—	22	0.73%
	其他企业	29	1.16%	6	1.23%	—	—	35	1.16%
	三资企业	817	32.69%	28	5.75%	1	2.56%	846	27.97%
	小计	867	34.69%	35	7.19%	1	2.56%	903	29.85%
事业单位	高等学校	5	0.20%	30	6.16%	19	48.72%	54	1.79%
	医疗卫生单位	869	34.77%	380	78.03%	19	48.72%	1268	41.92%
	科研设计单位	1	0.04%	1	0.21%	—	—	2	0.07%
	其他教学单位	85	3.40%	1	0.21%	—	—	86	2.84%
	其他事业单位	4	0.16%	1	0.21%	—	—	5	0.17%
	小计	964	38.58%	413	84.80%	38	97.44%	1415	46.78%
基层单位	地方基层项目	52	2.08%	—	—	—	—	52	1.72%
	国家基层项目	4	0.16%	—	—	—	—	4	0.13%
	城镇社区	3	0.12%	—	—	—	—	3	0.10%
	小计	59	2.36%	—	—	—	—	59	1.95%
部队		1	0.04%	1	0.21%	—	—	2	0.07%
机关		10	0.40%	2	0.41%	—	—	12	0.40%
总计		1901	100.00%	501	100.00%	39	100.00%	2931	100.00%

（四）毕业生就业职位类别分布

从毕业生职业类别来看，除“其他人员”外，2019 届毕业生就业职位类别以“卫生专业技术人员”最多，占比为 62.07%；其次为“办事人员和有关人员”占比为 12.05%。这两大职业类别累计占比 74.12%。分学历层次来看，本科生就业职位类别主要是“卫生专业技术人员”（55.81%）、“办事人员和有关人员”（15.51%）；硕士生就业职位类别主要是“卫生专业技术人员”（53.85%）；博士生就业职位类别主要是“卫生专业技术人员”（89.14%）。详见下表。

表 2-5 2019 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人）

职位类别	本科生毕业		博士生毕业		硕士生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
卫生专业技术人员	1061	55.81%	21	53.85%	402	89.14%	1484	62.07%

其他人员	412	21.67%			1	0.22%	413	17.27%
办事人员和有关人员	288	15.15%					288	12.05%
工程技术人员	64	3.37%					64	2.68%
科学研究人员	21	1.10%	1	2.56%	16	3.55%	38	1.59%
其他专业技术人员	21	1.10%					21	0.88%
教学人员	18	0.95%	17	43.59%	27	5.99%	62	2.59%
公务员	11	0.58%			1	0.22%	12	0.50%
商业和服务业人员	4	0.21%			3	0.67%	7	0.29%
军人	1	0.05%					1	0.04%
文学艺术工作人员		0.00%			1	0.22%	1	0.04%
总计	1901	100.00%	39	100.00%	451	100.00%	2391	100.00%

三、毕业生升学与出国（境）情况

（一）毕业生升学情况分析

1. 毕业生总体升学情况

从毕业生毕业去向可知，学校 2019 届毕业生共有 615 人选择了升学，总体升学率为 18.42%。其中，本科生有 581 人选择了升学，硕士生有 34 人选择了升学。本科生升学率高出硕士生 14.9 个百分点。

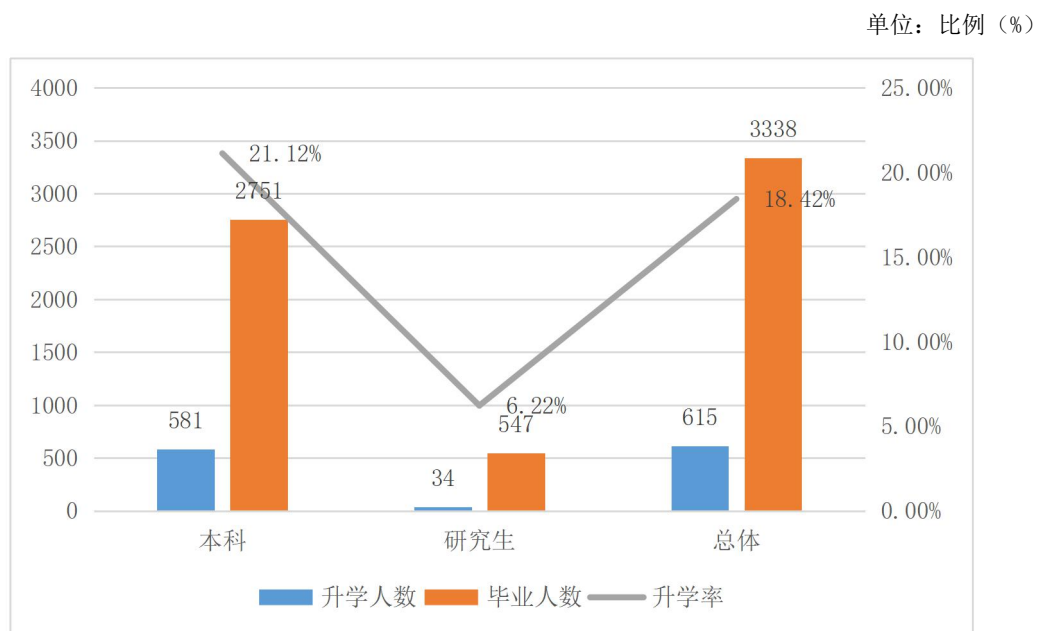


图 2-4 2019 届毕业生总体升学分布

2. 分专业升学情况

分专业来看，本科毕业生中升学率最高的专业为“食品科学与工程”，升学 11 人，升学率为 36.67%，其次为临床医学，升学 106 人，升学率为 34.30%。硕士毕业生中升学人数最多的为“中医内科学”，升学 10 人，升学率为 6.62%。详见下表。

表 2-6 2019 届毕业生分专业升学情况

单位：人数（人）

学历	专业	升学人数	毕业生人数	升学率
本科	食品科学与工程	11	30	36.67%
	临床医学	106	309	34.30%
	中医学	128	414	30.92%
	针灸推拿学	67	224	29.91%
	中药学	37	124	29.84%
	中西医临床医学	55	185	29.73%
	药学	29	151	19.21%
	公共事业管理	6	32	18.75%
	医学影像学	30	160	18.75%
	医学检验技术	12	70	17.14%
	口腔医学	14	83	16.87%
	药物制剂	8	51	15.69%
	制药工程	7	45	15.56%
	中药资源与开发	4	30	13.33%
	运动康复	4	36	11.11%
	市场营销	8	77	10.39%
	应用心理学	9	99	9.09%
	英语	7	82	8.54%
	护理学	24	294	8.16%
	医学信息工程	3	39	7.69%
	生物工程	3	43	6.98%
	信息管理与信息系统	3	43	6.98%
	康复治疗学	5	82	6.10%
	计算机科学与技术	1	48	2.08%
硕士	内科学	1	2	50.00%
	药理学	1	2	50.00%
	中医诊断学	6	13	46.15%
	中医基础理论	1	3	33.33%

	中医妇科学	3	20	15.00%
	中医儿科学	2	15	13.33%
	中医五官科学	1	10	10.00%
	中医内科学	10	151	6.62%
	针灸推拿学	4	62	6.45%
	药学	1	24	4.17%
	中医骨伤科学	2	65	3.08%
	中西医结合临床	1	40	2.50%
	中医外科学	1	43	2.33%

3. 升学原因

调研数据显示，毕业生升学的原因主要是“提升学历层次”和“对专业感兴趣，深入学习”，占比分别为 33.42% 和 32.38%。此外，还有部分毕业生是为了“提升综合能力”、“增加择业资本，提升就业竞争力”等。详见下图。

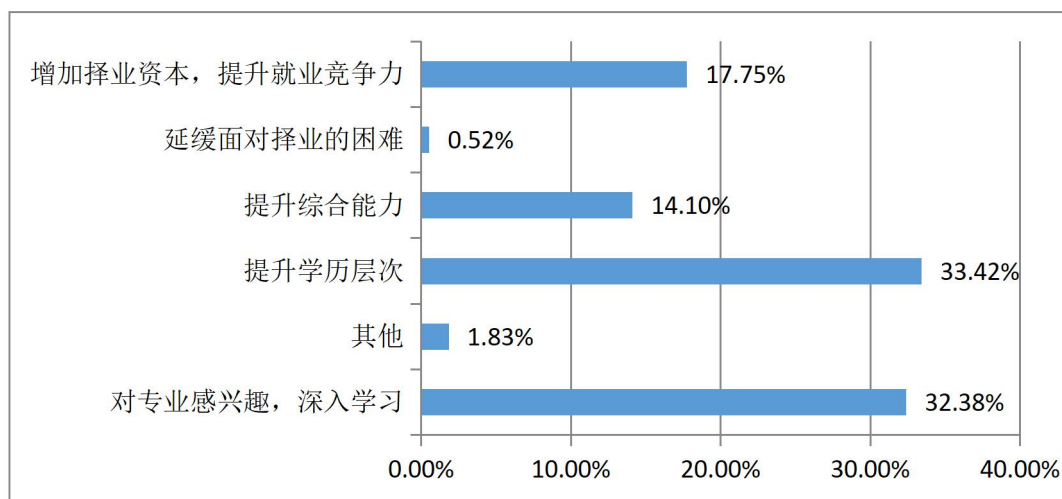


图 2-5 2019 届毕业生升学原因

3. 升学与就读专业一致性

调研数据显示，升学的毕业生升学就读专业一致性为 71.43%，其中升学就读专业“非常一致”的占 42.86%、升学就读专业“基本一致”占 28.57%。详见下图。

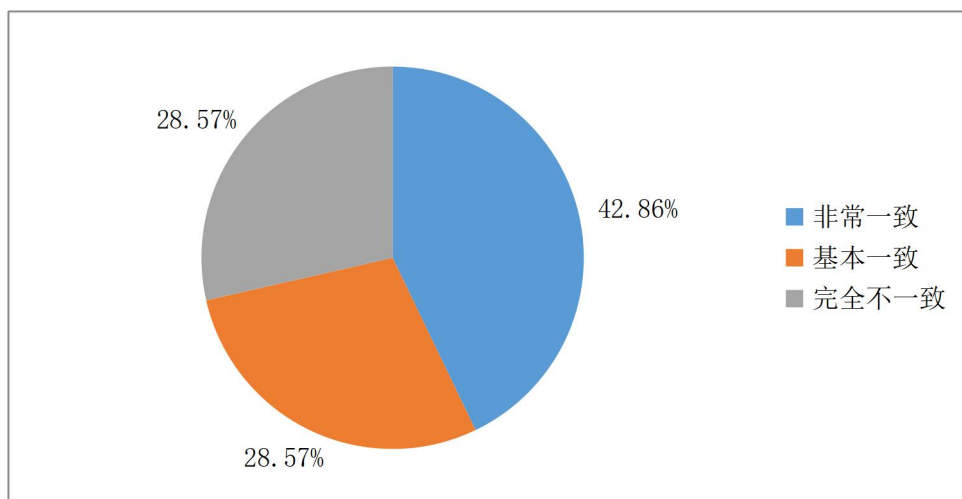


图 2-6 2019 届毕业生升学就读专业一致性

(二) 毕业生出国（境）情况分析

1. 出国（境）总体情况

2019 届毕业生共有 17 人出国（境），占毕业生人数的 0.005%。其中本科毕业生有 16 人出国（境），硕士毕业生有 1 人出国（境）。详见下图。

单位：比例 (%)

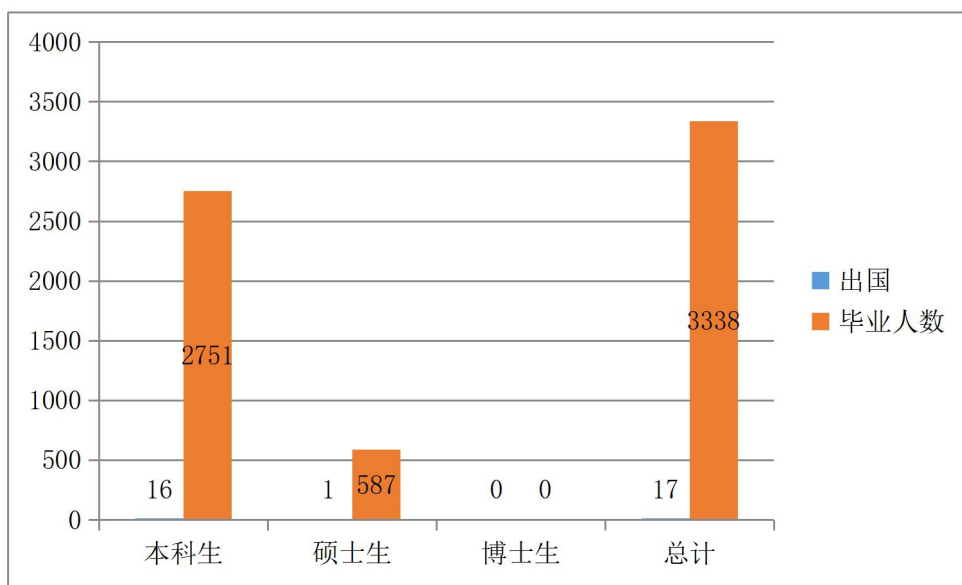


图 2-7 2019 届毕业生出国（境）总体分布

2. 出国（境）原因

调查显示，毕业生选择出国（境）的原因主要是“教学、科研水平先进”、“提升综合竞争力”和“教学条件及教育方式好”，各占比 33.33%、22.22%和 22.22%。

到国外学习或工作的毕业生，拥有一个较高的职业出发点，自身竞争力和发展后劲也更强，能有效提升个人综合竞争力；同时，出国（境）的毕业生能极大开阔视野，亲身体验多元文化。此外，国外的教育条件和教育方式好，课程设置更加灵活多样，有助于锻炼和提升学生的独立思考能力和创造力。

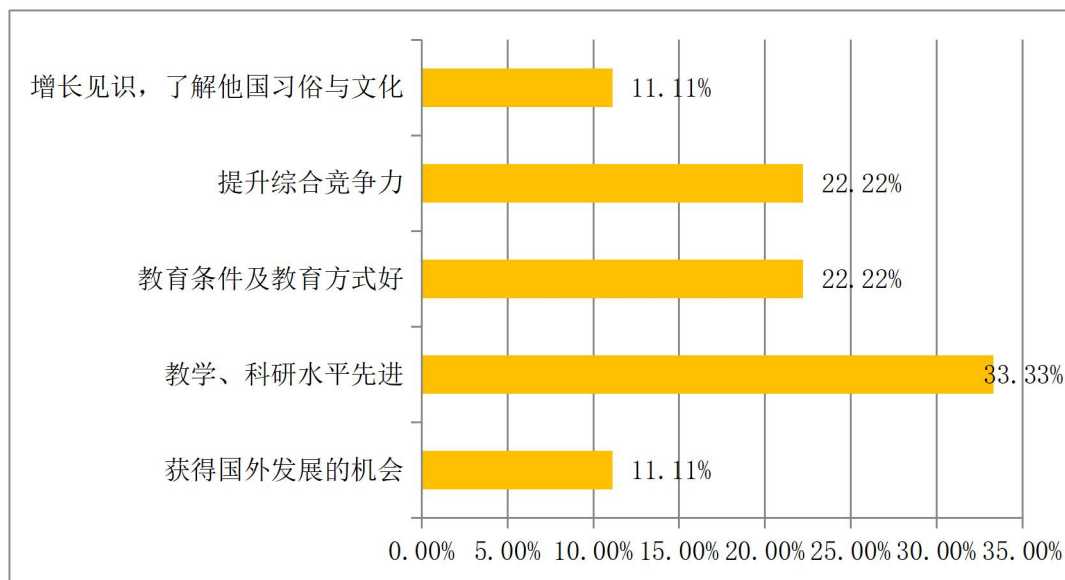


图 2-8 2019 届毕业生出国(境)原因

四、毕业生自主创业情况

（一）自主创业总体情况

调查显示，2019 届毕业生共有 2 名女性毕业生创业，其专业分别为中医药膳学和公共事业管理，创业行业分别为住宿和餐饮业与居民服务、修理和其他服务业。详见下图。

表 2-7 2019 届毕业生自主创业情况

性别	学历	专业	行业	创业地点
女	硕士生毕业	中医药膳学	住宿和餐饮业	湖南省长沙市
女	本科生毕业	公共事业管理	居民服务、修理和其他服务业	内蒙古呼伦贝尔市

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”，“实现个人理想及价值”分别占比为 50.00%，表明毕业生创业来自于自身的内在驱动力。

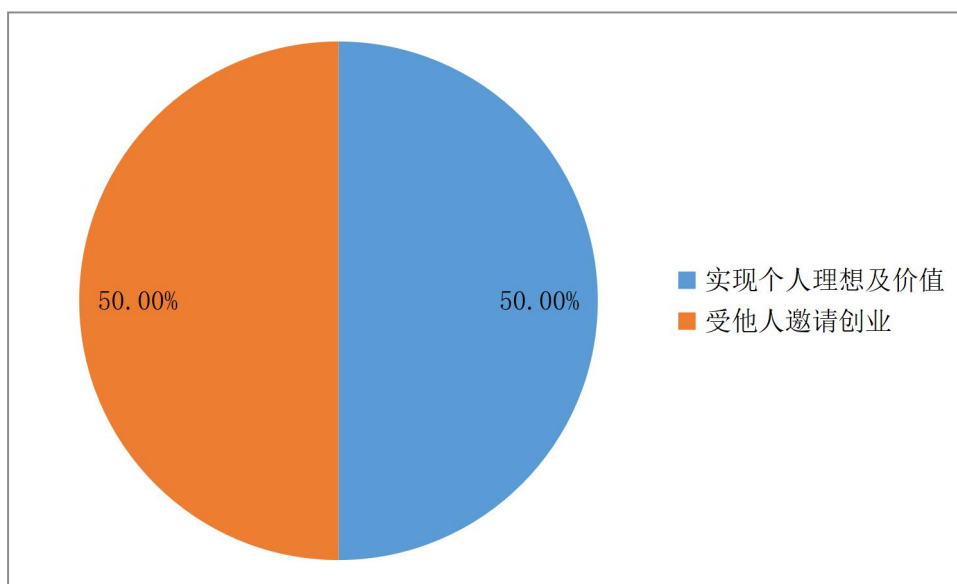


图 2-9 2019 届毕业生自主创业原因分析

(三) 自主创业资金来源

毕业生创业资金来源于“父母资助”和“其它”，分别占比 50.00%、50.00%，这表明毕业生的创业较大程度得到了父母的大力支持，但毕业生融资意识还有待加强。学校应加强毕业生创业培训与指导，协助提升创业项目的含金量，加大融资力度。

单位：比例 (%)

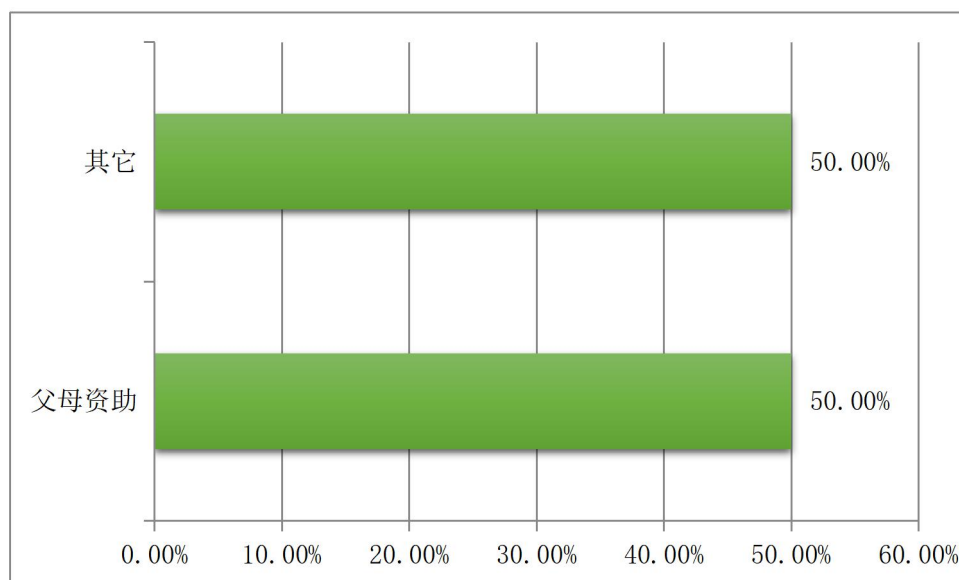


图 2-10 2019 届毕业生自主创业资金来源

（四）自主创业类型

数据显示，2019 届毕业生创业的主要方式是“与人合伙创业（参与项目办团队创业）”和“个人创业”。毕业生与人合伙创业，可以分散资金压力、能力互补；选择个人创业，可以果断决策，避免合伙创业中的冲突。从创业形式来看，50.00%的毕业生选择了“企业创业”，50.00%的毕业生选择了“网络创业”。

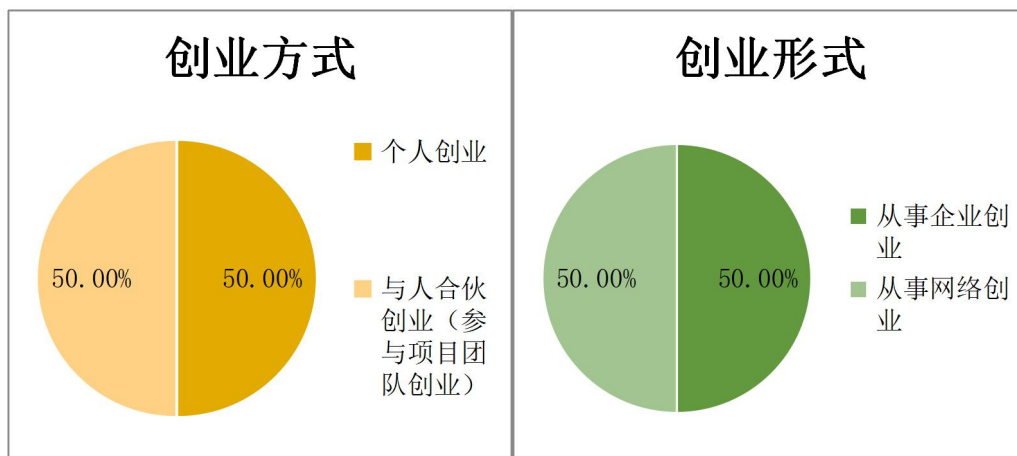


图 2-11 2019 届毕业生自主创业主要方式和形式

（五）毕业生创业准备分析

数据显示，2019 届毕业生创业前做的准备工作主要是向“成功创业者学习”、“到社会中历练”、“研读创业书籍”、“学习创业课程”、“多和朋友沟通，整合身边资源”等。这表明，每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提高公司的生存率。

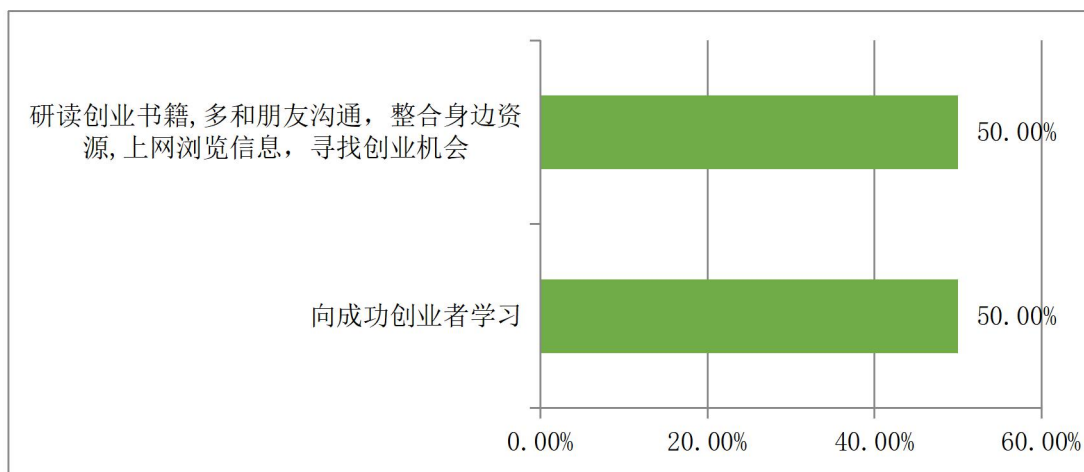


图 2-12 2019 届毕业生自主创业前做过的准备工作

（六）自主创业中遇到的困难

针对调研中选择自主创业的毕业生分析，发现“产品服务的营销推广”、“创业团队组建”、“创业项目的选取”、“社会关系缺乏”是大学生在创业过程中遇到的主要困难。由此可见，合适的推广营销方式在毕业生创业中起到关键性的作用，其次高校在提供创业培训时，针对“创业项目的选取”的问题应将“如何选择创业项目”、“如何用商业计划书吸引投资”、“如何在创业初期精打细算”等作为重点内容，为想创业的毕业生指明方向。除了资金外，利用好社会上的关系，加强产品服务的营销推广也会使创业事半功倍。

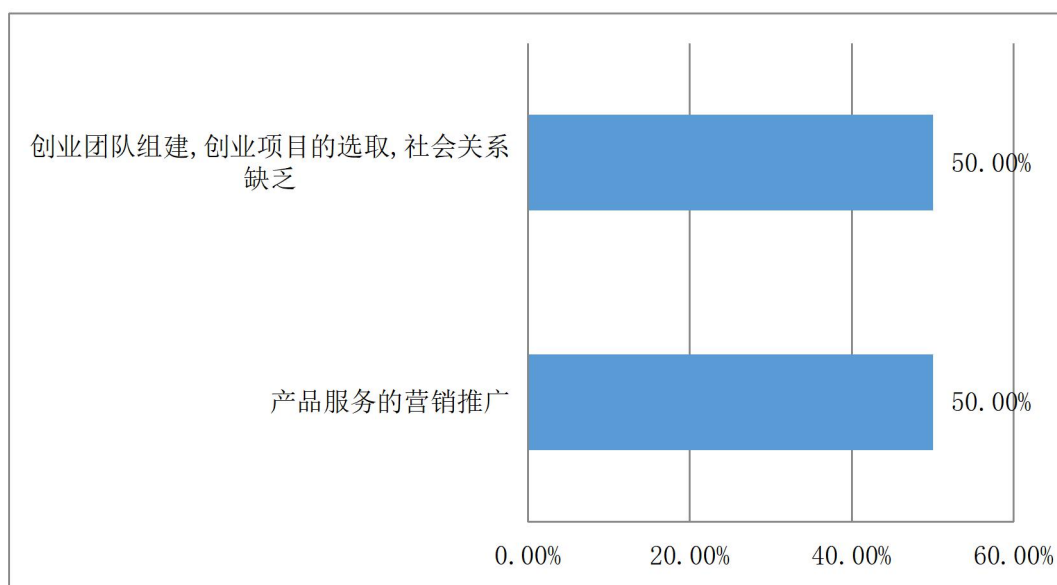


图 2-13 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）自主创业应具备的能力

调研显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“专业基础知识”、“专业基础知识”、“把握机会能力”、“沟通协调与处理社会关系能力”等。创业者首先必须具备扎实的专业知识和领导力，因为创业者要有知识储备，且创业不是靠单打独斗，而是要依靠他人来实现目标。扎实的专业知识能够帮助创业者做出选择和判断，较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事。同时还需要具备持续学习的能力，领导者的进步会带动整个团队的进步。此外，沟通协调与处理社会关系的能力也必不可少，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。

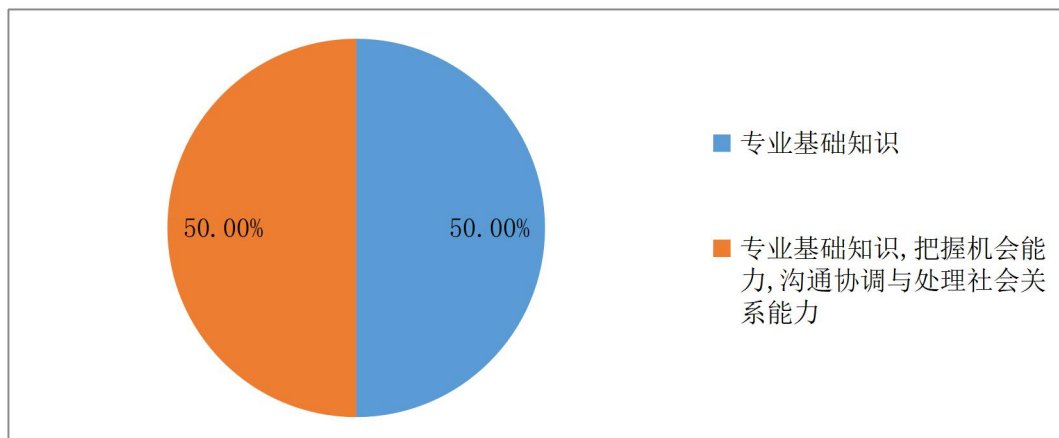


图 2-14 2019 届毕业生自主创业应具备的能力

第三章 毕业生就业质量调查与分析

一、已落实就业单位毕业生质量分析

（一）毕业生薪资水平

1. 薪资水平

调查显示，2019 届毕业生月薪资水平处于“3001-4000 元”的占比最大，占比 24.31%，其次为月薪水平处于“4001-5000 元”，占比 21.95%。月薪资水平在“2000 元以下”的占比 5.77%，月平均薪资较高达“8000 元以上”的占比 8.04%。详见下图。

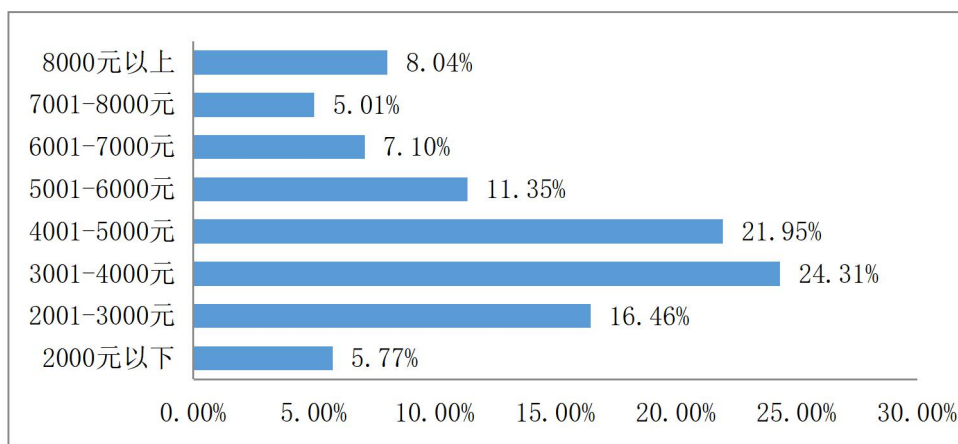


图 3-1 2019 届毕业生月平均薪资区间分布

2. 薪资满意度

从薪资满意度来看，毕业生对薪资的总体满意度为 64.43%。分学历层次来看，博士毕业生对薪资满意度达到 66.67%；硕士毕业生薪资满意度为 57.14%；本科毕业生薪资满意度为 64.72%。详见下图。

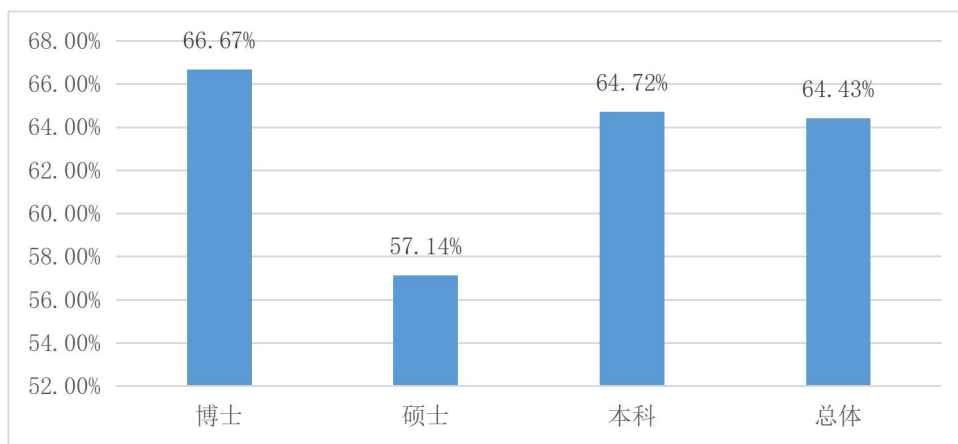


图 3-2 2019 届毕业生月平均薪资满意度

（二）毕业生社会保障情况

1. 社会保障情况

数据显示，有 91.30% 的毕业生所在单位提供了社会保障，仅有 8.70% 的毕业生所在单位未提供任何社会保障。详见下表。

表 3-1 2019 届毕业生社会保障情况

单位：比例（%）

社会保障情况	比例
提供了五险一金（一金指住房公积金，或四险一金）	48.63%
提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”）	24.03%
提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴	18.64%
没有提供任何社会保障	8.70%

2. 社会保障满意度

从满意度来看，2019 届毕业生对社会保障的满意度为 84.39%，其中对博士毕业生对社会保障满意度为 100.00%，硕士毕业生对社会保障满意度为 83.33%，本科毕业生对社会保障满意度为 84.39%。详见下图。

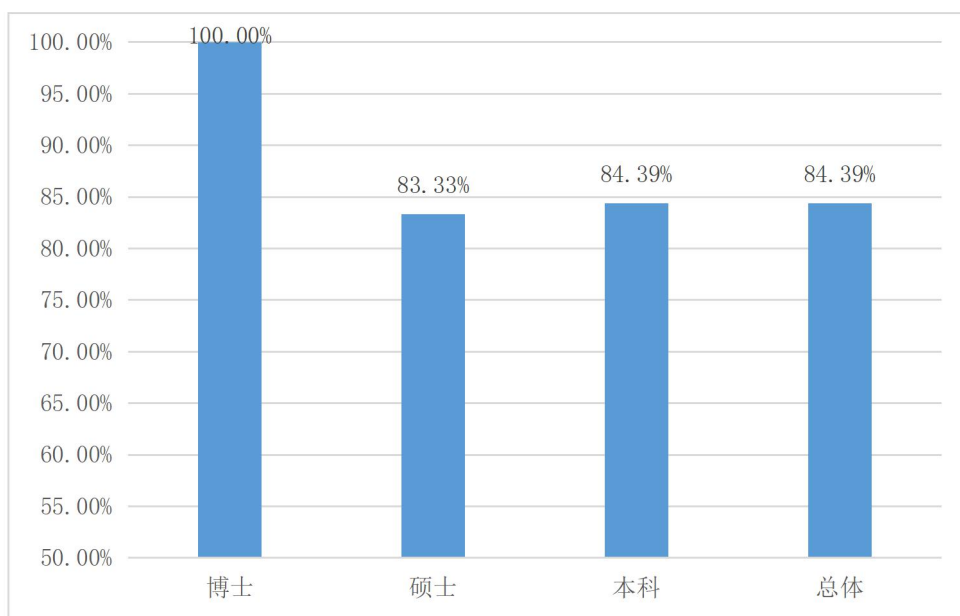


图 3-3 2019 届毕业生福利保障满意度

（三）毕业生工作与专业相关度分析

1. 专业与职位相关度

调查显示，2019 届毕业生专业与职位相关度为 89.40%，整体相关度较高。其中，博士生专业与职位相关度为 100.00%，硕士生专业与职位相关度为 97.62%，本科毕业生专业与职位相关度为 89.03%。详见下图。

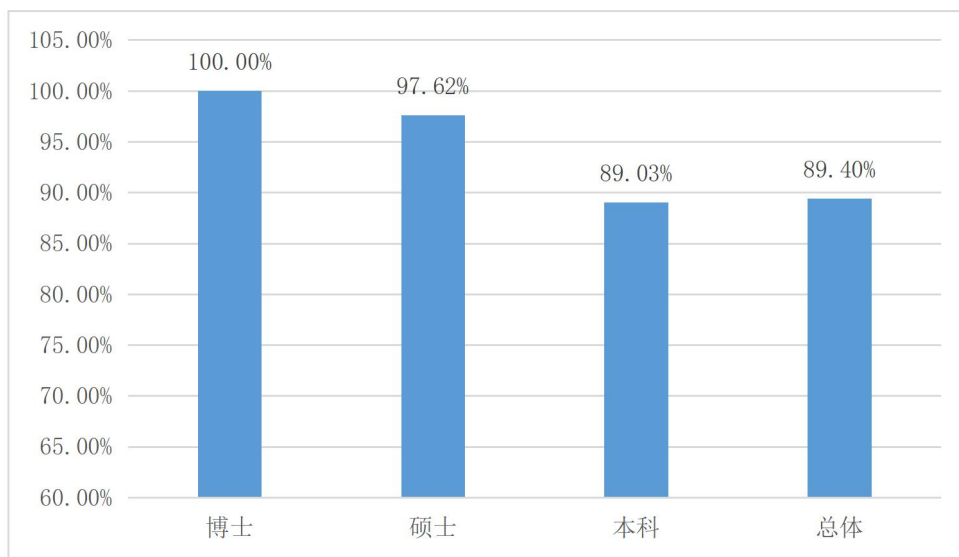


图 3-4 2019 届毕业生专业与职位相关度分布

2. 专业与职位不相关原因

调查显示，毕业生专业与职位不相关的首要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（31.58%）；其次为“本专业相关工作收入待遇较低”（25.44%）；第三为“本专业相关工作环境不好”（20.18%）。详见下图。

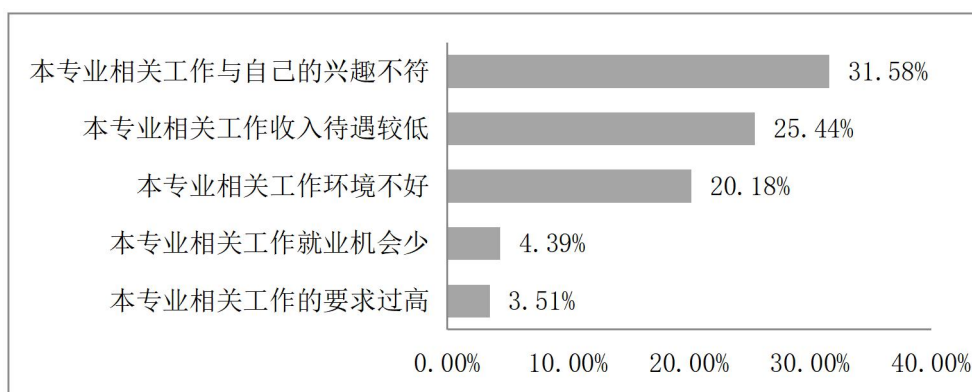


图 3-5 2019 届毕业生专业与职位不相关原因

（四）毕业生工作单位与理想单位契合度

2019 届毕业生工作单位与理想单位的契合度达 79.85%，其中，博士毕业生工作单位与理想单位的契合度为 100.00%，硕士毕业生工作单位与理想单位的契合度 88.10%，本科毕业生工作单位与理想单位的契合度为 79.45%。详见下图。

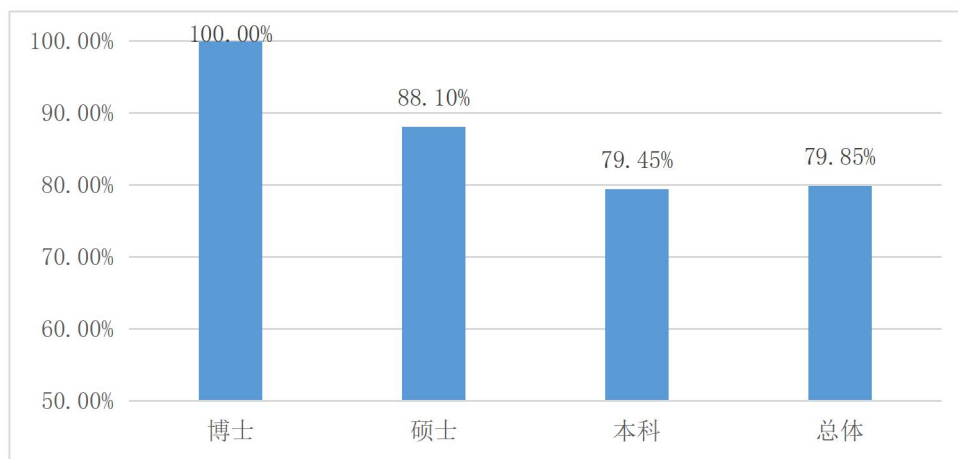


图 3-6 2019 届毕业生工作单位与理想单位契合度

（五）毕业生就业稳定性

1. 就业稳定性总体分析

数据显示，有 90.53% 的毕业生工作比较稳定，整体就业稳定性较高。分学历来看，博士研究生与硕士研究生就业稳定性为 100.00%，本科毕业生就业稳定性为 90.12%。较高的就业稳定性有利于降低毕业生的离职率，从而提升就业质量。详见下图。

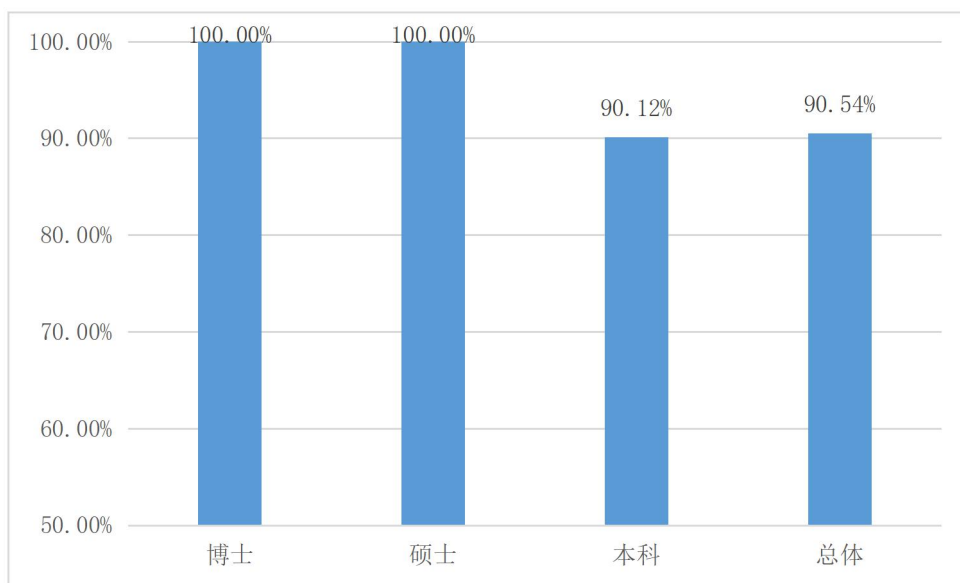


图 3-7 2019 届毕业生在签约单位工作的稳定性

2. 毕业生更换工作的情况

总体来看，毕业生没有更换过工作的比例最大，占 88.08%；更换过 2 次以上的比例仅为 1.70%。表明毕业生就业较为稳定性。详见下图。

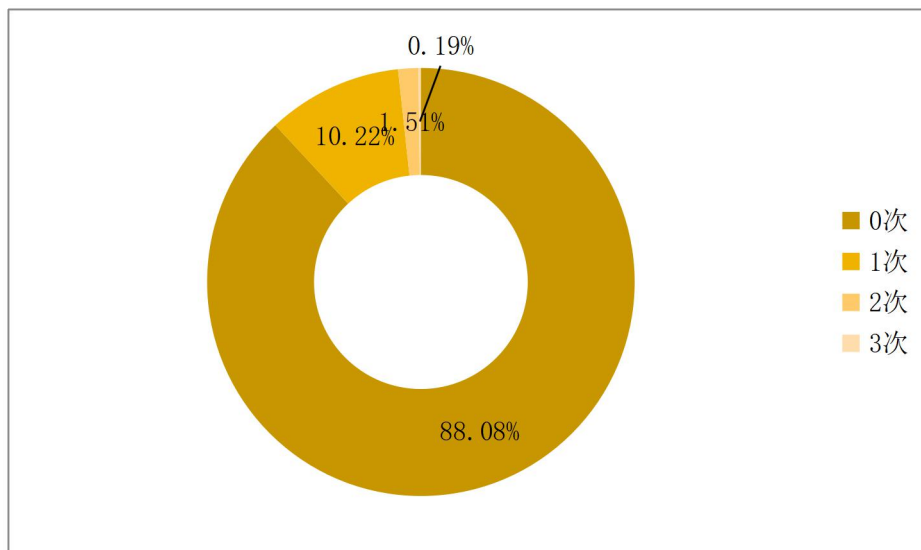


图 3-8 2019 届毕业生更换工作情况

3. 毕业生更换工作的原因

调查显示，毕业生更换工作的原因，除其他外，主要原因是“发展空间不大”，占比 22.22%；其次是“薪资福利差”（18.52%）。“与同事/领导的关系”对毕业生更换工作影响较小，仅为 2.96%。详见下图。

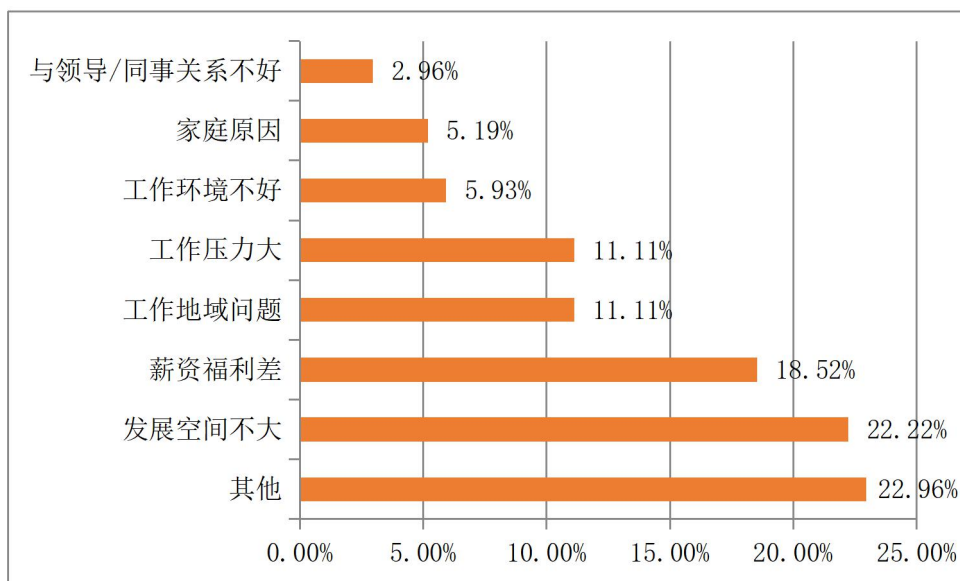


图 3-9 2019 届毕业生更换工作的原因

（六）毕业生就业现状满意度

调查显示，2019 届毕业生对就业现状总体满意度为 83.81%，其中博士毕业生就业现状满意度为 100.00%，硕士毕业生就业现状满意度为 75.93%，本科毕业生就业现状满意度为 84.01%。详见下图。

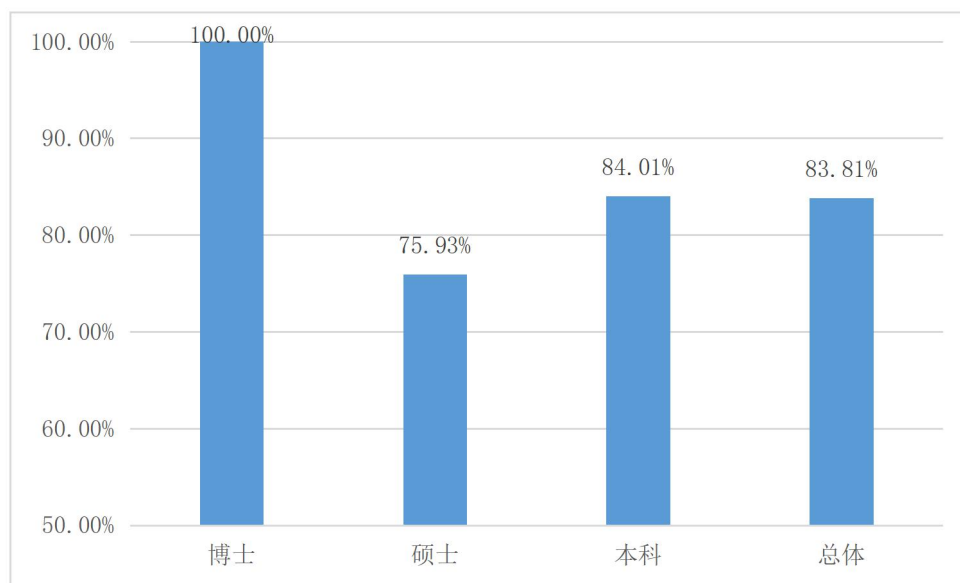


图 3-10 2019 届毕业生就业现状满意度

二、毕业生就业质量模型分析

本报告在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价报告。

（一）模型建立

1. 评价指标的确立

根据评价主体的综合性和多元化原则，本文从工作条件、职业发展、个人价值三个维度出发根据特定的评价对象最终确定 10 个评价指标。如下表：

表 3-1 2019 届毕业生就业质量评价指标

指标	变量
指标 1	就业满意度
指标 2	专业相关度
指标 3	职业期待吻合度

指标 4	薪资满意度
指标 5	社会保障满意度
指标 6	就业稳定性

2. 评价指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

（1）指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有 $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

表3-2 判断尺度表

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

（2）各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立的对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

（3）一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断

矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR, 其中 $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n-1}$, $CR = \frac{CI}{RI}$, $\lambda_{\max}$ 为矩阵最大特征值, n为矩阵阶数, RI为平均随机一致性指标, 下表给出了1-10阶的RI值:

表3-3 RI值表

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时, 表明判断矩阵不具有良好的一致性, 需要重新调整, 当 $CR < 0.1$ 时, 说明判断矩阵的构建较为合理。

(二) 模型评价综合得分

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见, 利用层次分析法计算出了各级指标权重, 具体详情见下表。同时, 将各项指标满意度换算成百分制, 然后将换算成百分制的各项满意度指标与相应的权重相乘得到综合评价得分。

如下表所示, 湖南中医药大学就业质量综合得分为 79.66 分。分学历层次来看, 博士毕业生就业质量综合得分最高, 达 91.67 分, 硕士与本科毕业生得分均处于 80 分左右, 高于同等层次学校, 说明湖南中医药大学 2019 届毕业生就业质量较好。

表 3-4 2019 届毕业生就业质量综合评价结果

指标	博士		硕士		本科		总体	
	权重	满意度	权重	满意度	权重	满意度	权重	满意度
就业满意度	30%	100	30%	75.93	30%	84.01	30%	83.81
专业相关度	10%	100	10%	97.62	10%	89.03	10%	89.4
职业期待吻合度	15%	100	15%	88.1	15%	79.45	15%	79.85
薪资满意度	25%	66.67	25%	57.14	25%	64.72	25%	64.42
社会保障满意度	10%	100	10%	83.33	10%	84.39	10%	84.39
就业稳定性	10%	100	10%	100	10%	90.12	10%	90.53
综合得分	91.67		78.37		79.65		79.66	

第四章 学校就业创业工作举措与特点

作为湖南省唯一一所培养中医、中药和医药学相关类人才的本科院校，80年来，湖南中医药大学大力弘扬“心忧天下，敢为人先”的湖湘精神，秉承“经世致用、实事求是”的治学原则，践行“文明求实、继承创新”的办学校训，已初步发展建设成为历史悠久、特色鲜明，以中医药为旗帜，多学科全面发展的教学研究型大学。

高校毕业生就业创业工作是一项重要的民生工程，也是一项系统工程，党中央、国务院予以高度重视。党的十九大以来，中国特色社会主义进入新时代，新时代对高校的创新、创业、就业工作提出了新的要求。特别是十九届四中全会以来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，坚持以培养中医药事业时代新人为目标，着力于立德树人的根本任务，着力于社会主义办学方向，为打造符合中医药人才成长的育人模式而不懈奋斗，教学科研水平、就业创业质量大幅提升。

一、抓顶层设计：领导重视，构建自上而下、齐抓共管立体网络

学校高度重视就业创业工作，始终坚持把就业创业工作作为学校建设发展的“一号工程”和“一把手工程”，不断健全、完善工作机制，广泛动员、充分调动各二级学院、职能部门的主观能动性，构建自上而下、科学统筹、齐抓共管的就业创业工作立体网络。

（一）组织管理系统化

学校坚决贯彻就业创业工作“一把手”责任制，成立了由书记、校长任组长，相关职能部门、各学院负责人为成员的就业创业工作领导小组。各学院都对应成立了由书记作为就业工作第一责任人的就业创业工作领导小组，构建了“统一领导、分级管理、部门协调、全员参与、职责分明、灵活高效”的就业创业服务工作体系。

（二）工作方案常规化

学校每年都制定了毕业生就业创业工作方案，做到有目标、有措施、有保障。

（三）工作制度完善化

学校建立并不断完善就业创业工作系列制度，包括校领导联系院系制度的《湖南中医药大学就业创业工作校院二级管理办法》；相关处室和每个院系的责任制度；辅导员（或班主任）责任制度；就业信息员制度等；同时制定了《湖南中医药大学就业困难学生帮扶工作实施方案》《湖南中医药大学就业信息采集发布管理办法》《湖南中医药大学就业数据统计及报送制度》《湖南中医药大学毕业生档案管理制度》等系

列促进就业创业工作的制度。

（四）考核指标明确化

学校将就业创业工作列入《湖南中医药大学二级目标管理指标体系》，并把就业创业工作列为对学院及学院主要领导年度工作考核的重要内容，建立了完善的二级学院就业创业工作考核管理办法。每学年年初，校长与学院“一把手”签订“就业创业工作责任状”，每年组织相关部门依据“责任状”的内容对各学院就业工作进行逐条督查，督查结果与各学院绩效挂钩，并对就业创业工作开展好的学院进行表彰和奖励。

（五）机构设置专业化

学校根据湖南省教育厅《关于开展湖南省高校大学生创业孵化示范基地评选的通知》（湘教通〔2016〕486号）文件精神，顺应时代潮流，紧跟国家战略，成立了创新创业学院，进一步推进大学生创业教育和自主创业工作。创新创业教育学院由分管副校长担任院长，专设创新创业工作领导小组，共与赢家创新谷共建大健康产业新型高科技孵化平台——“大健康产业众创空间”，集创业教育、信息共享、项目孵化、创业培训等全要素创业服务为一体，成为大学新型的创新创业平台。

二、抓条件建设：保障到位，夯实人、财、物三翼支撑坚实基础

学校积极强化就业创业工作的条件保障，在队伍建设、工作条件、工作经费等方面都予以充足投入与保证，不断夯实人、财、物三翼支撑的坚实基础。

（一）队伍建设专业化

1. 配齐专职人员

学校现有校级就业创业专职人员 9 人，超过文件要求的师生配比。其中就业指导中心设主任 1 名（由分管副处长兼任），就业管理岗副主任 1 名、就业市场岗副主任 1 名、就业综合服务岗 1 名，创业信息服务岗 2 名、学生档案管理岗 1 名，职业发展与就业创业教研室设主任 1 名（由处长兼任），教师 1 名，岗位分工合理、职责明确。

2. 提升业务能力

学校将就业专职人员培训纳入学校师资培训规划和人才培养计划，鼓励在职攻读与思想政治教育相关专业的硕士、博士学位。在培训与进修方面，享受专任教师同等待遇。学校每年均派出就业创业专职人员参加专项学习和培训，三年来累计 23 人次（校级 6 人、院级 17 人）外出培训学习，参训率超过 70%，其中 4 人取得 GCDF 全球职业生涯规划师，3 人获得 TTT-2 高校就业指导师，1 人成为高级就业指导师，2 人成为创业就业教育指导师。

3. 配足授课教师

学校成立职业发展与就业创业指导教研室，由招生就业处处长兼任教研室主任，配备专职教师，并列入学校师资培养计划，在职称评定、教学津贴发放等方面享受学校教学人员待遇，同时建立了一支由学校领导、专业教师、就业专干、学生辅导员、企业高管组成的 30 多人的就业创业指导专家团队，其中专职教师 12 人、兼职教师 23 人。

（二）用房配备多元化

目前，学校在含浦、东塘两个校区用于就业创业的专用场地达 600 余平米，包括多媒体招聘厅 2 间，多媒体招聘室 2 间，同时还设有招聘洽谈面试室、职业规划与就业创业指导咨询室、就业情报信息室、远程招聘室、毕业生档案室、资料室等就业专用房。另外还有学生活动中心、学术报告厅、体育馆等大型场地以及所有教室除教学活动外均优先用于毕业生供需见面会、单位招聘、职业发展与就业创业的专题讲座及相关活动。

三、抓工作开展：多措并举，着力政策落实、教育实践精细服务

学校就业创业工作将“精细服务”的理念贯穿始终，多措并举，周到细致，做好政策落实、信息服务、就业指导、创新创业教育与实践、招聘工作与就业服务等各项工作，为学生就业创业厚植土壤、畅通渠道。

（一）政策落地实效化

1. 确保国家项目落地

积极动员大学生应征入伍。学校成立专门的应征入伍工作领导小组，制定了《湖南中医药大学毕业生应征入伍指导方案》，积极宣传国防政策。积极引导毕业生面向基层就业。学校制定《湖南中医药大学毕业生基层和国家项目就业管理规定》，明确相关部门职责、奖励内容和鼓励政策，并设立“毕业生面向基层就业专项基金”。对参加志愿服务西部计划、大学生村官、选调生、特岗计划等项目的毕业生，学校给予 1000 元奖励，对选调到南疆乡镇、西藏工作的毕业生给予 4000-5000 元的奖励；引导毕业生树立“入主流、下基层、立大志、成大业”、“顶天立地”的择业观。大力支持学生创新创业。学校创业孵化基地设备完善，服务到位，力求最大化降低学生创业成本，部分学生创业项目已入驻并顺利运营，形成了良好的示范影响。积极推动学生到国际组织就业。学校在就业信息网设置国际组织实习任职专栏，并将相关内容纳入就业指导教材和课程，积极组织学生参加国际组织的实习任职巡讲。

2. 全面帮扶特困人群

学校制定《就业困难学生帮扶工作实施方案》，按照“重点关注、分类指导、动态追踪、主动服务”的原则，加强领导，明确责任，周密部署，针对建档立卡就业困难毕业生进行摸底帮扶，尤其重视对贫困家庭毕业生、少数民族毕业生，残疾人毕业生等就业“特困”人群的帮扶工作。

(1) 建立就业困难毕业生档案及台账。对就业困难毕业生分类建档，建立信息统计报送制度，动态掌握就业困难学生情况。

(2) “一对一”个性化精准帮扶。如人文社科学院开展“一生一策”帮扶工程，针灸推拿学院特制定《专项毕业生“一对一”帮扶活动实施方案》等，通过一系列明确的指导要求及评估方案，具体开展精准帮扶工作。

(3) 广筹帮扶基金。争取政府、企业、校友等各界的支持，现已有华民慈善、求职创业补贴、校就业困难等多项帮扶基金。

(4) 全面覆盖。帮扶措施经济支持与思想教育相结合，帮扶老师与毕业生人数精准切实。

(5) 重点帮扶。对特殊困难毕业生建立台账、落实到人，实行一对一帮扶，确保每一个毕业生都充分就业。

(二) 信息服务智能化

1. 信息收集发布有效及时

每年通过实地走访、参加供需见面会、电话联系、网络搜索等多种方式寻求就业岗位，并通过学校招生就业信息网站、就业官方微信、云就业平台、LED屏、橱窗、广播、QQ群等多种渠道向毕业生发布就业信息。

2. 就业网站建设不断优化

学校建有功能完善、信息量大、更新快的网站：<http://jiuye.hnucm.edu.cn>，专设基层就业、创新创业、就业帮扶典型宣传栏。嵌入全国高校毕业生就业信息一体化系统、全国高校毕业生就业管理与监测系统，链接湖南省毕业生就业网，完善毕业生实名查询就业状况功能，并作为湖南省毕业生实名制综合服务系统首批试点高校之一，简化了就业手续办理流程，进一步提高了学校信息化水平。设有“湖南中医药大学就业”微信公众号，关注人数已达25000余人，有效保证了学校就业政策信息、生源信息、单位岗位需求信息等及时发布和传达。学校保质保量报送各类信息、就业数据资料。

3. 数据信息服务智能精准

学校按照大数据时代优势，建立了用人单位信息数据，专人管理，网络管理制度

健全，同时配合招生就业信息网升级，建立了就业创业工作 QQ 群、微信群，开发了就业指导网页与微信联动的“云校招”互联网平台，具有线上线下举办双选会、在线招聘等多种功能，在微信上“一对一”为毕业生精准推送就业岗位，同时协助企业搜索毕业生的相关信息，为企业和毕业生进一步接触搭建平台。

（三）就业指导专业化

1. 按纲施教开好就业指导必修课

学校针对全校学生开设《职业生涯规划》《大学生就业指导》两门必修课，使用《新医改视野下的医药院校毕业生就业体系——医学生就业与职业管理新论》等符合学校实情的特色教材组织教学，以上两门课程共 40 个课时，共计 2.5 个学分，超过教育部规定的学时。

2. 多形式开展职业规划与就业指导活动

学校积极开展形式多样的职业生涯规划 and 就业指导活动：一是为使学生提前体会求职历程、提高大学生就业能力，举办校级“职场之星”大赛；二是安排专人开展“一对一”个性化的“线下”职业规划与就业创业咨询工作；三是学校为培养更多适应就业市场的优秀学子，开办了“索菲亚班”；四是通过开办 SYB 培训班，全面提升学生创业能力；五是为更好挖掘学生的职业潜力，举办“简历制作大赛”；六是通过专场知识讲座，提高了学生专业素养；七是为了促使学生明确学习目标认清考研趋势，举行就业暨考研经验交流会。

（四）教育实践多元化

1. 强化创新创业教育教学

学校制定《推进大学生创新创业教育改革工作实施方案》将深化创新创业教育改革作为推进高校教育综合改革的突破口，将创新创业教育融入人才培养全过程。建立创新创业学分积累与转换制度，出台弹性学制的相关规定，允许学生休学创新创业，对于创新创业的在校生，给予综合素质加分的奖励。学校的每个专业均开设《现代创业基础》必修课程，使用全国中医院校创新创业系列教材，将大学生创业内容列入教育教学计划，共 32 个学时、占 2 个学分，并在《学生手册》学生综合素质测评发展性素质中设加分项目。

2. 完善实践实训教学体系

学校坚持“创业教育与专业教育，与实践教育，与学生思想理念教育，与校园文化活动，与学生管理，与就业指导和服务”六个结合，形成“课堂教育为基础，大学生创业基地为载体，多平台实践孵化”的创业教育体系。一是成立大学生创新创业就

业学院，把创业教育纳入学校的教育教学体系，贯穿育人全过程；二是注重创新创业宣传，印制了《大学生创新创业宣传手册》和《大学生创新创业典型案例集》，同时注重营造孵化基地内外浓厚的创新创业文化氛围，开辟了团队简介、导师简介、项目成果推介、政策宣传等专栏；三是建立大学生创新创业孵化基地。学校在含浦校区学生八号公寓一楼有 1500 余平米的校级大学生创业孵化基地已投入使用，是集创新实践、创业实训、创业孵化、创业指导为一体的全方位，阶梯型大学生创新创业服务平台，已遴选 32 项创业项目进行孵化，学校为入驻学生项目团队免费提供两年的办公室、办公桌椅、网络水电等服务保障；重点实验室、实训中心等创新创业实践场地供入驻基地的大学生创业项目免费使用从事研发活动，免费享受相关技术服务。学校还设有针灸推拿学院特色创新创业成长孵化室、管理与信息工程学院成立生涯发展服务中心、药学院建立老百姓模拟药房、模拟制药厂，同时在学校图书馆、国际交流中心等提供多个场地支持大学生创业。

3. 教育实践活动丰富多元

学校制定《关于进一步加强大学生创新创业工作的决定》《湖南中医药大学大学生创新创业奖学金管理办法》，通过设立创业基金，扶持创业项目、建立创新创业教育课程体系、建立创业基地，树立创业典型等多种教育实践活动的开展，不断激励学生自主探索、开拓思维、深入学习，在校园良好氛围的熏陶下学校学生在各类比赛中均获佳绩。

（五）就业服务全程化

1. 积极开拓就业市场

学校制定《湖南中医药大学就业市场建设方案》《湖南中医药大学毕业生推荐与就业市场调研方案》《毕业生就业基地建设实施方案》，积极探索“市场走访+基地建设+网络平台+校园招聘”四方联动模式。以点带面，开展就业市场建设工作，近三年来调研、走访省、市、县的 200 多家用人单位，与上海、广州、深圳、佛山、厦门、重庆、湖南等地多家医药单位建立了长期合作关系。

2. 努力构建稳定供求关系

学校通过走访、信函、电话、网络等多种形式广泛联系用人单位，在此基础上分类建立了 A、B、C 类用人单位数据库：A 类是与学校建立稳定供求关系的用人单位，B 类是需进一步巩固的用人单位，C 类是有待开发的潜在就业单位。通过走访交流、电话联系邮寄资料等有针对性的互动，与学校建立稳定供求关系的单位数量逐年上升。

3. 着力搭建各类招聘平台

学校每年年初制定用人单位专场招聘活动计划，并将相关经费列入财务预算中，同时积极邀请各用人单位来校举办专场招聘会。连续 16 年承办湖南省教育厅“湖南省医药卫生类专场供需见面会暨湖南中医药大学供需见面会”，每年参会单位 300 余家，提供就业岗位近万个，充分发挥行业特色，为省内外医药卫生类毕业生就业搭建了良好的招聘平台。学校与省人力资源服务中心联合举办“就业去哪儿”大型校园招聘，与省卫生厅联合举办“湖南省基层医药卫生人员专场供需见面会”；此外校内每年举行小型校园专场招聘会 200 余场，提供各类就业岗位近万个，岗位数达到毕业生总人数的 3 倍以上。学校制定《湖南中医药大学专场招聘会管理办法》，对校园招聘管理得当、措施完善、运行规范，无投诉无安全事故发生。

4. 倾心提供真诚服务

一是以人为本，为学生提供贴心服务。就业指导中心数年如一日实行寒暑假、节假日弹性值班制度，无论学生任何时候有需求，工作人员都第一时间赶到，为其办理就业相关手续，从未让一个学生因为就业手续办理不及时，而延误就业最佳时间。并且通过发放《高校毕业生政策百问》《毕业生档案攻略》，开通网络查询和电话咨询等就业服务工作，简化流程，方便学生，真正实现就业服务工作零投诉、零上访、零负面报道。

二是以服务为宗旨，为单位搭好招聘平台。学校以为用人单位提供优质服务为宗旨，搭好台、架好桥。一是场地保障，学校建有多个现代化的多媒体招聘场地，均向用人单位免费提供；二是信息保障，学校针对不同专业学生的具体情况，分类、分层、分地区做好毕业生就业意向摸底工作，制定“爱心地图”，通过微信、QQ 有针对性地“一对一”精准推送招聘信息；三是人员保障，要求每场招聘会都有就业指导中心工作人员、相关学院就业专干在场，保证现场秩序；四是服务保障，全程为学生和用人单位提供相关服务并做好用人单位的跟踪回访，不断提高服务水平。

四、抓实际成效：扎实推进，营造成效明显、成果丰硕良好局面

学校注重理论联系实际，注重就业创业工作的专题调查和研究，注重以社会需求为导向，持续推动教育教学改革，纵深优化专业发展结构，不断提升就业创业工作质量，营造了成效明显、成果丰硕的良好局面。

（一）专题调研积极跟进

学校注重就业指导服务工作的专题调查研究工作，每年均开展毕业生就业创业跟踪与满意度调查，撰写调研报告并召开专题研讨会。学校每年都严格按照湖南省教育厅发布的“关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知”要求，及时

在网上发布就业质量年度报告，接受社会监督。同时，校、院以就业质量为切入点，认真总结经验，发现问题，切实整改，不断提升就业质量。

（二）工作成效喜人

学校近年来不断创新工作思路，攻坚克难，拓宽渠道、优化指导，完善平台，实现毕业生高质量顺利就业创业。学校先后获评“湖南省大学生就业创业示范校”、“省高校大学生创新创业孵化示范基地”。学校以就业创业工作为切入点和突破口，实现联动发力，以就业和社会需求为导向，调整学科专业结构，推动教育教学改革，有效形成就业与招生计划、人才培养、经费使用、专业调整等联动机制。

五、抓特色创新：改革创新，推进就业创业工作再上新台阶

（一）“互联网+”大赛彰显实力

学校举办了“岐黄杯”湖南中医药大学“互联网+”大学生创新创业大赛，并积极组织学子参加“创青春”创业大赛、“建行杯”第五届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛、“雅玲创业杯”全国医药院校“互联网+”营销大赛、“新奥杯”创业大赛等比赛。在各类“互联网+”比赛中，学校取得了良好成绩，既彰显了大学就业创业工作实力，也进一步激发了学子探索、创新能力。

（二）借助平台推广有力

学校积极利用省级创新创业就业学院资源和平台开展创新创业就业教学，结合学校特色开展校本化推广。一是参照省级模式，制定符合学校特色的慕课平台，开设了《职业沟通》《大学生职业发展与就业指导》《大学生职业生涯规划》《职业生涯规划》等课程。二是在湖南省大学生创新创业就业学院的指导下编写了“大学生职业生涯规划与就业指导”课程配套教材《医药院校就业指导教程》，并被列为湖南省大学生就业创业指导特色教材。

（三）多维推进不断发力

学校积极加强与各级主管单位、职能单位的合作与联系，借力借势为毕业生提供更广阔的就业空间，实现学校、用人单位、学生“三赢”。学校依托医药院校专业优势，与省教育厅，省就业指导中心连续16年联合举办湖南省医药卫生类大型供需见面会，是最早把政府职能部门的“招聘会现场搬进校园”的省内高校之一。学校与各地、各级卫计系统建立了战略合作联系，一是打造信息服务平台，双方共同致力于为各级各类医疗卫生单位和学校毕业生搭建互动平台，学校能第一时间了解当地的人才新政等招聘政策，单位也能第一时间了解学生的生源信息和就业意向，实现了信息快速互通、资源共享，同时，卫计系统精准的行业导向确保了引入岗位的高质量、高专

业需求匹配度，确保了学生的高就业质量和高就业满意度。目前，已经基本实现了专业化、全流程的卫生行业人才服务，形成了贯穿卫生人才交流服务全过程的系列项目，包括卫生人才市场、护士执业资格考试、住院医师规范培训考试、人事代理、卫生人才培养、人才测评与人才招聘考试等。二是将招聘引进校园，学校主动为省内外各级卫计系统提供考试场地、政策宣传、人员服务、学生组织等“一条龙”服务，将其医疗卫生系统的公开招聘、招考场地、政策引进校园。目前学校已成为永州市、衡阳市、浏阳市、邵阳市、湖州市、天台县、垫江市、文昌市等 10 多个市、县卫生系统公开招聘的主考场，有效提升了就业率。学校大力加强了与人才中心的合作。近年来学校创新工作思路，引进了由湖南省人社厅牵头打造的三湘校园公益品牌——“就业去哪儿”医药类专场大型招聘会。通过多维推进不断发力，保障了毕业生更高质量和更充分就业。

第五章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

一、就业率趋势发展分析

（一）2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势

对比毕业生规模发现，2017、2018 两届毕业生人数维持稳定，分别为 3166、3122 人，2019 届毕业生人数为 3338 人，较前两届有所增多，相比 2018 届（3122 人）增加 216 人。从就业率来看，2017-2019 届毕业生就业率分别是 91.72%、82.42%、90.62%。具体来看，2019 届毕业生就业率较 2017 届低 1.10 个百分点，较 2018 届高 8.2 个百分点。详见下图。

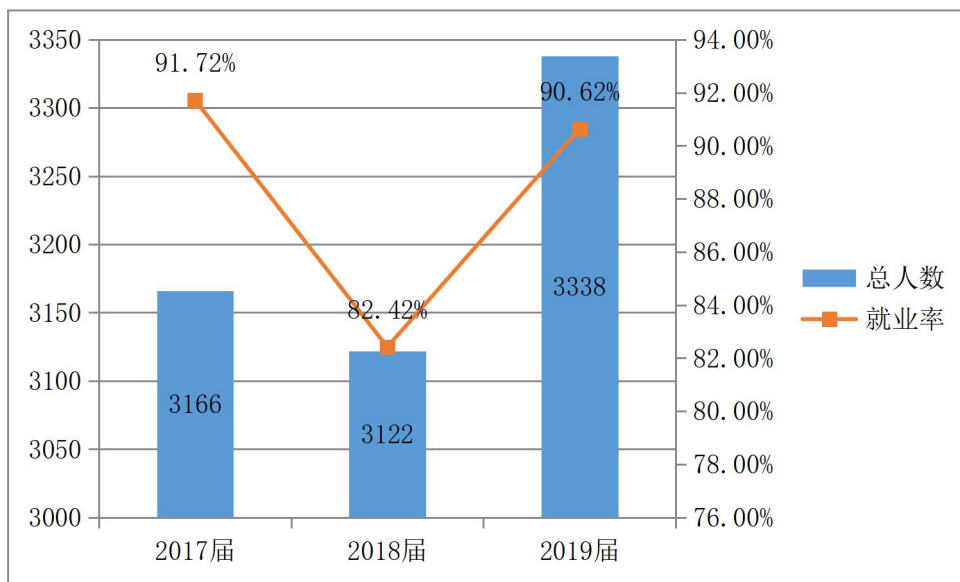


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势

（二）2017-2019 届毕业生分学历层次就业率变化趋势

调查显示，2017-2019 届本科毕业生就业率呈现先降后升的趋势，其中 2017 届最高。具体来看，2019 届毕业生就业率较 2017 届低 0.23 个百分点，较 2018 届高 9.66 个百分点。

2017-2019 届硕士毕业生就业率均在 85.00% 以上，其中 2017 届最高。具体来看，2017 届毕业生就业率较 2018 届高 6.27 个百分点，2019 届较 2018 届提高 0.57 个百分点。

2017-2019 届博士毕业生就业率均在 95.00% 以上，其中 2019 届最高。具体来看，2017 届毕业生就业率较 2018 届高 0.42 个百分点，2019 届较 2018 届提高 0.95 个百分点。详见下图。

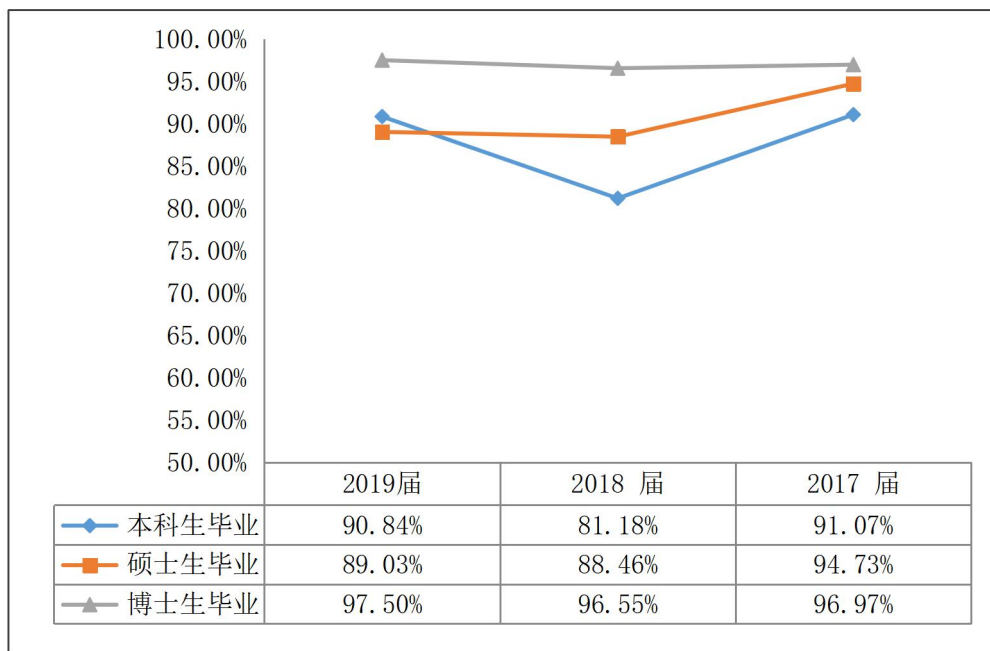


图 5-2 2017-2019 届毕业生分学历就业率变化趋势

二、毕业生就业结构变化趋势分析

（一）毕业去向变化趋势分析

对 2017-2019 届毕业生毕业去向进行对比分析可以发现，选择“灵活就业”就业的人数最多，分别是 52.40%、43.66%、52.37%。选择“升学”（17.72%、17.58%、18.42%）的人数呈上升趋势，“出国、出境”的毕业生人数也略有上升。详见下表。

表 5-1 2017-2019 届毕业去向变化

单位：人数（人）

毕业去向	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
灵活就业	1659	52.40%	1363	43.66%	1748	52.37%
就业	661	20.88%	636	20.37%	643	19.26%
升学	561	17.72%	558	17.87%	615	18.42%
待就业	262	8.28%	549	17.58%	313	9.38%
出国	16	0.51%	14	0.45%	17	0.51%
自主创业	7	0.22%	2	0.06%	2	0.06%
总计	3166	100.00%	3122	100.00%	3338	100.00%

（二）就业地域变化趋势分析

从就业地域来看，2017-2019 届毕业生选择在湖南省就业的人数最多，分别占比 57.31%、53.68%、54.87%，比例均在 50.00% 以上。表明在就业地域选择上湖南省一直是学校毕业生重要的就业目的地。2017-2019 届毕业生选择在湖南省外就业的比例均不到 50.00%。

进一步对在湖南内就业的毕业生分析发现，2017-2019 届毕业生在湖南省就业地域选择最多的地区为长沙市（60.12%，59.46%，56.40%）。详见下表。

表 5-2 2017-2019 届毕业生就业地域变化

单位：人数（人）

地区	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	1330	57.31%	1073	53.68%	1312	54.87%
非湖南省	990	42.69%	926	46.32%	1079	45.13%
湖南省就业分布						
湖南省长沙市	595	60.12%	638	59.46%	740	56.40%
湖南省常德市	66	6.65%	69	6.43%	99	7.55%
湖南省株洲市	40	4.08%	45	4.19%	70	5.34%
湖南省岳阳市	47	4.76%	34	3.17%	54	4.12%
湖南省邵阳市	34	3.47%	36	3.36%	50	3.81%
湖南省益阳市	34	3.47%	34	3.17%	41	3.13%
湖南省衡阳市	22	2.19%	29	2.7%	38	2.90%
湖南省怀化市	41	4.15%	27	2.52%	36	2.74%
湖南省湘潭市	20	2.04%	31	2.89%	35	2.67%
湖南省永州市	28	2.87%	22	2.05%	35	2.67%
湖南省湘西土家族苗族自治州	16	1.66%	30	2.8%	31	2.36%
湖南省郴州市	11	1.13%	15	1.4%	30	2.29%
湖南省娄底市	21	2.11%	47	4.38%	28	2.13%
湖南省张家界市	13	1.28%	17	1.58%	25	1.91%
总计	990	100%	1073	100%	1312	100.00%

（三）就业行业变化趋势

调查显示，2017-2019 届毕业生就业行业均以“卫生和社会工作”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”为就业排名前三的行业。其中，“卫生和社会

工作”连续三年就业人数位居第一，占比保持在 75.00%以上，“信息传输、软件和信息技术服务业”连续两届位居第二，在 2019 年位居第三。毕业生就业行业选择符合学校医药大学办学定位。详见下图。

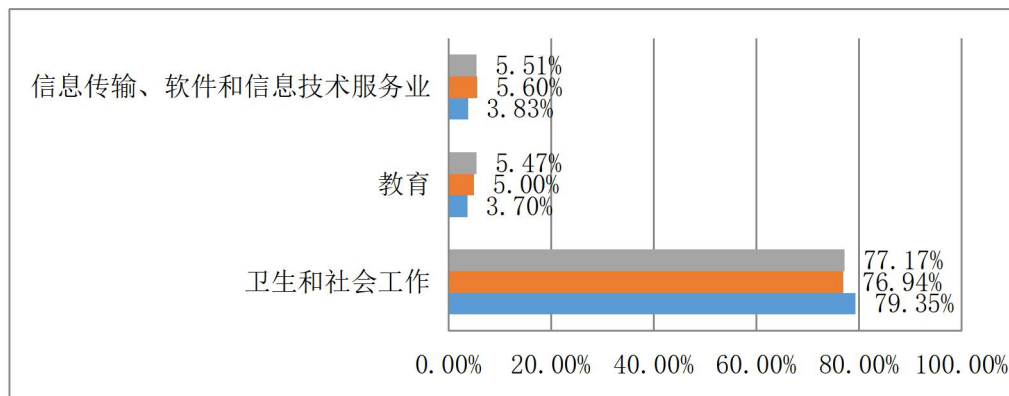


图 5-4 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

三、2017-2019 届毕业生就业质量变化趋势分析

（一）就业现状满意度变化趋势分析

对比 2017-2019 届毕业生就业数据发现，学校毕业生就业总体满意度 2018 届最高，满意度为 94.82%，在 2019 届就业满意度虽有所下降，但满意度也高达 83.81%，调查显示 2017-2019 届毕业生就业毕业生对就业现状较为满意。

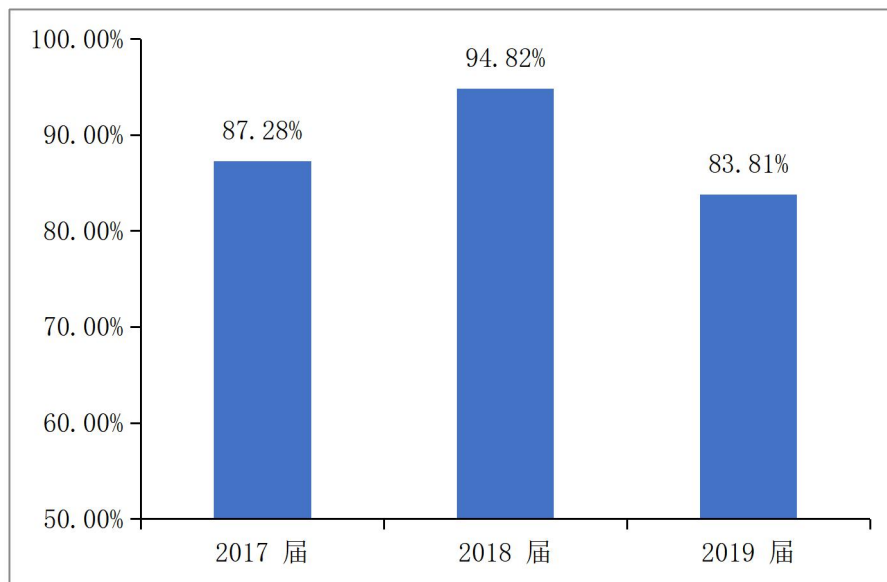


图 5-5 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

（二）就业岗位与专业相关度变化趋势分析

对比 2017-2019 届毕业生就业数据，学校毕业生专业与岗位相关度 2018 届最高，为 95.18%。2019 届毕业生相关度虽有所下降，但相关的也达 89.40%。2017-2019 届毕业生专业与岗位相关度整体较高。详见下图。

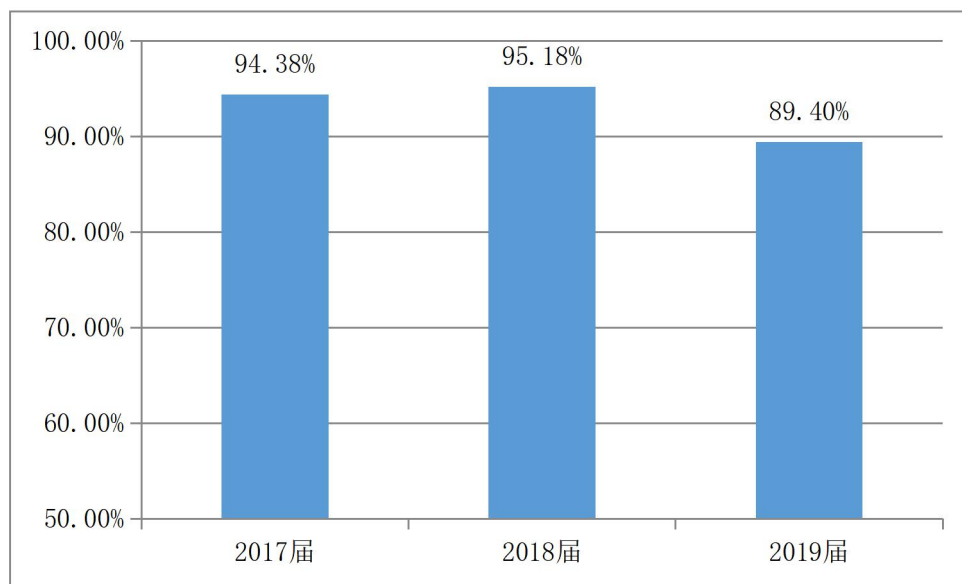


图 5-6 2017-2019 届毕业生就业岗位与专业相关度变化

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

一、用人单位基本情况分析

（一）重点用人单位的规模

本次参与调研的用人单位规模主要分布在 1000 人以上的较大型企业（60.00%）、“501-1000 人”的中型企业（12.00%）、151-500 人的中小型企业（8.00%）和 150 人以下的小型企业（20.00%）。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。详见下图。

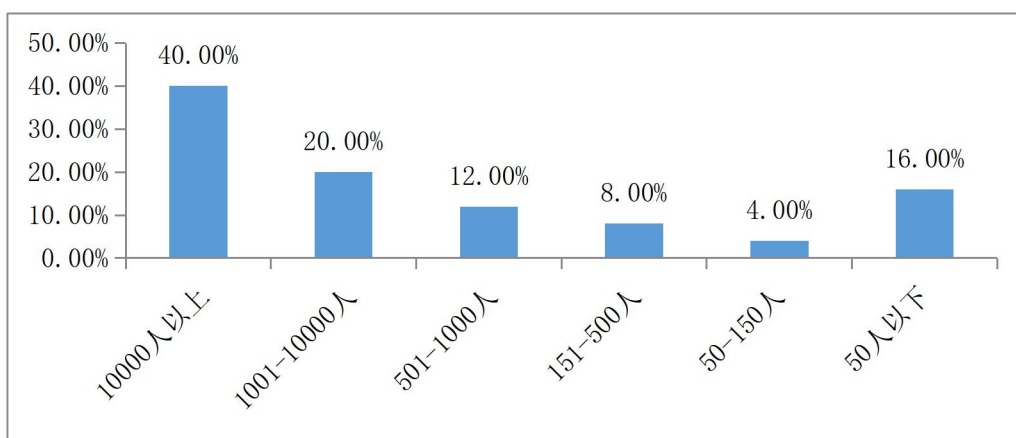


图 6-1 重点用人单位规模分布

（二）重点用人单位的单位性质

数据显示，参加调研的用人单位中三成多为“外（合）资企业”，占比为 32.00%；其次是“事业单位”，占比 28.00%；第三是“股份制企业”，占比 24.00%。民（私）详见下图。

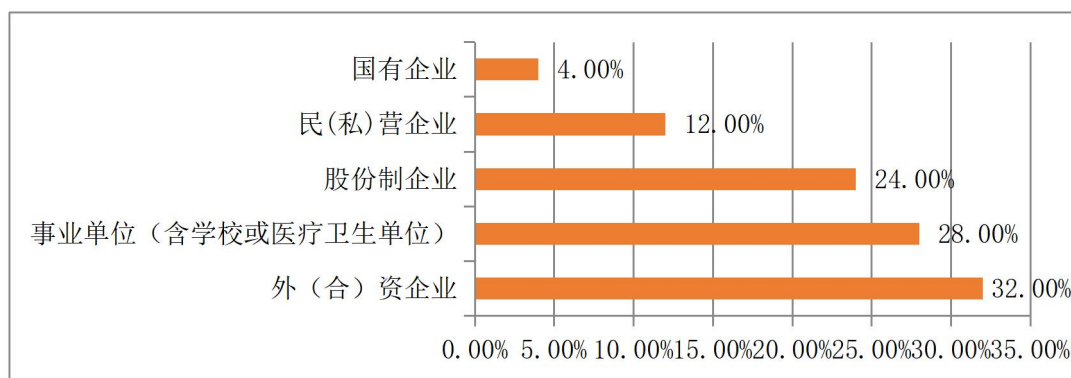


图 6-2 重点用人单位的性质分布

（三）重点用人单位的行业分布

数据显示，除其它外，用人单位所在的行业主要集中在“卫生和社会工作”，占比为 48.00%；其次是“制造业”占比 12.00%，“批发和零售业”、“采矿业”，两者占比均为 8.00%。详见下图。

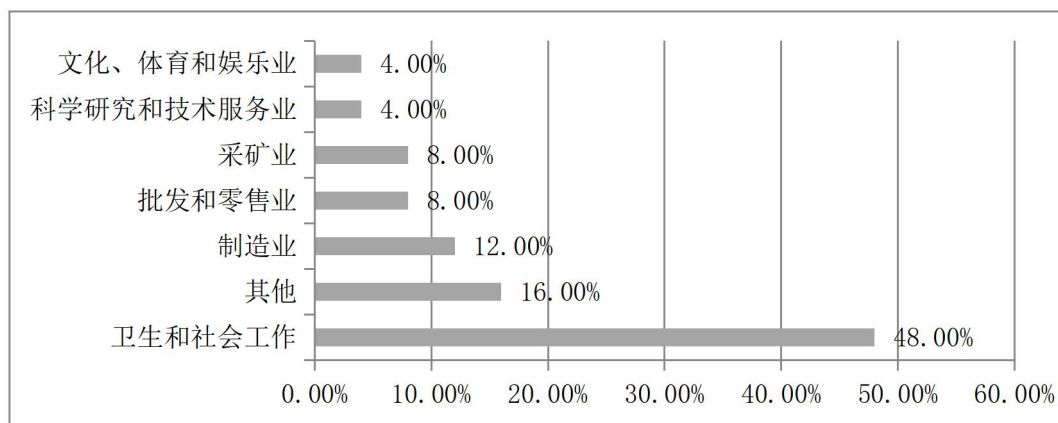


图 6-3 重点用人单位的行业分布

二、用人单位招聘毕业生基本情况分析

（一）招聘毕业生渠道

调查显示，用人单位招聘毕业生的最主要途径是“校园招聘”（64.00%）；其次是“社会招聘”（24.00%）；此外还有“网络招聘”，占比均较低（12.00%）。表明学校校园市场建设卓有成效，大部分毕业生通过校园招聘就可以找到满意工作。详见下图。

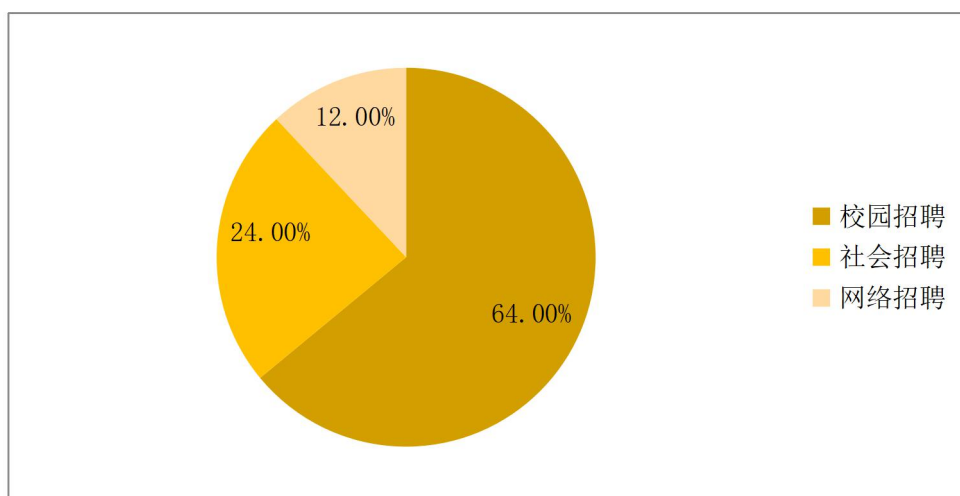


图 6-4 重点用人单位招聘途径

（二）毕业生岗位适应与晋升情况

调查显示，16.00%的用人单位认为毕业生能在“3个月以内”时间适应工作岗位。此外有超7成的用人单位认为将毕业生能在“3—6个月”时间适应工作岗位，12.00%的用人单位认为毕业生在“6个月以上”时间适应工作岗位。调查表明学校2019届毕业生岗位适应能力较强，能迅速适应工作。详见下图。

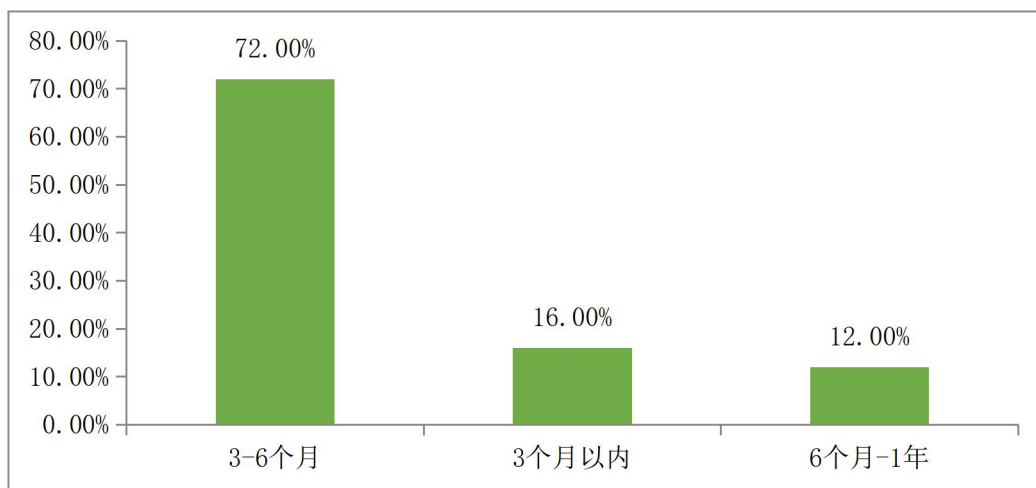


图 6-5 毕业生职业适应时间

（三）用人单位对专业关注度

调查显示，用人单位招聘毕业生时对专业关注度为96.00%，其中“非常关注”比例为40.00%，“关注”比例为24.00%，“比较关注”比例为32.00%。说明大多数用人单位对毕业生有专业方面要求，希望招聘的毕业生能够学以致用。详见下图。

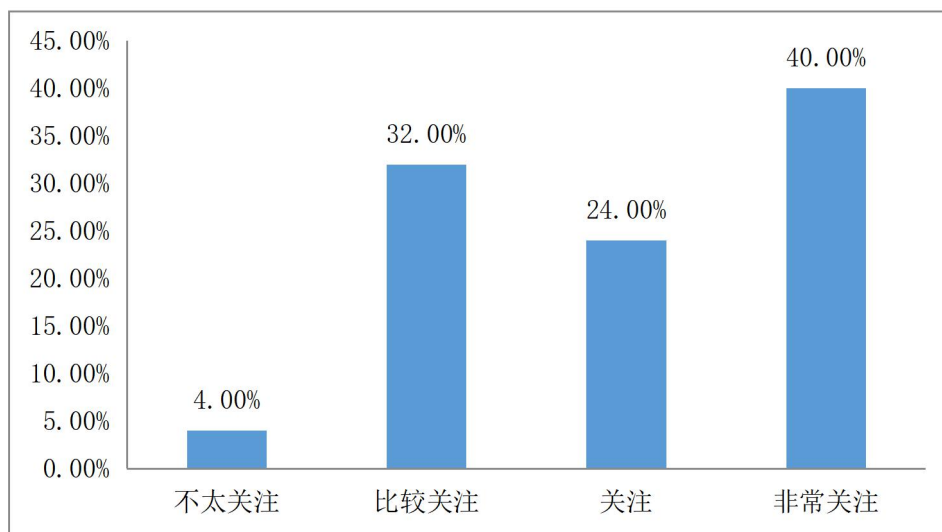


图 6-6 用人单位专业关注度

三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对我校毕业生的总体评价

调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，达 100%。其中表示“非常满意”的占 56.00%，表示“满意”的占到 20.00%。这表明该校毕业的毕业生能获得社会认可，学校的人才培养工作是比较成功的。

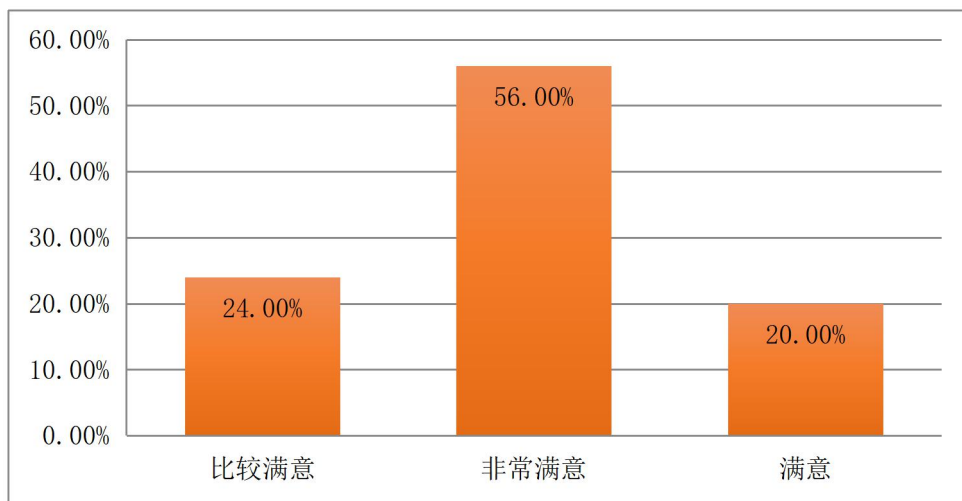


图 6-7 用人单位对毕业生认可度

（二）用人单位招聘毕业生关注因素

调查显示，用人单位在聘用毕业生时主要关注的因素是“综合素质”（37.50%），其次是“社会适应能力”（21.43%），第三是“所学专业”（17.86%）。详见下图。

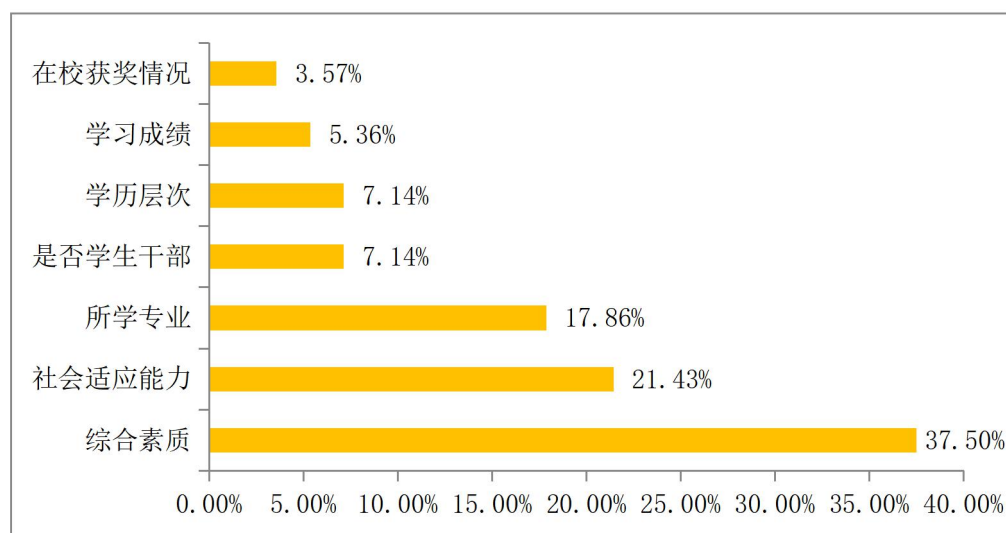


图 6-8 用人单位专业关注度

（三）用人单位对毕业生求职的改进建议

调查显示,用人单位认为学校毕业生在求职时,应着重加强“临场反应”(21.82%)、“对应聘单位的了解准备”(18.18%)和“”职业素养(18.18%)的培养;相对来说,“简历制作”、“着装礼仪”等方面可以投入较少精力。详见下图。

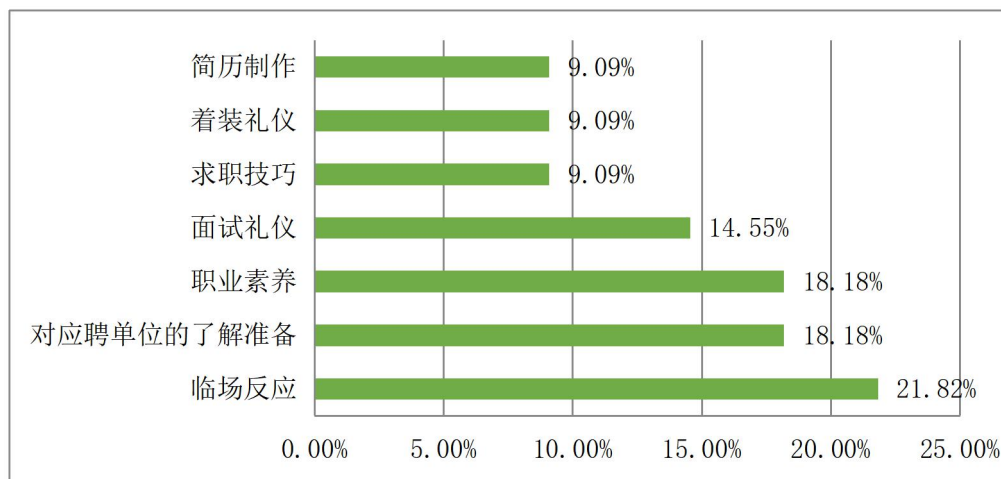


图 6-9 用人单位对毕业生的求职改进建议

四、用人单位对学校的评价与反馈

（一）用人单位对学校人才培养工作的评价与反馈

1. 用人单位对学校人才培养的满意度

调查显示,用人单位对学校人才培养的满意度很高,达 100.00%; 其中, 56.00% 的用人单位表示“非常满意”, 20.00% 的用人单位表示“满意”, 24.00% 的用人单位表示“比较满意”。详见下图。

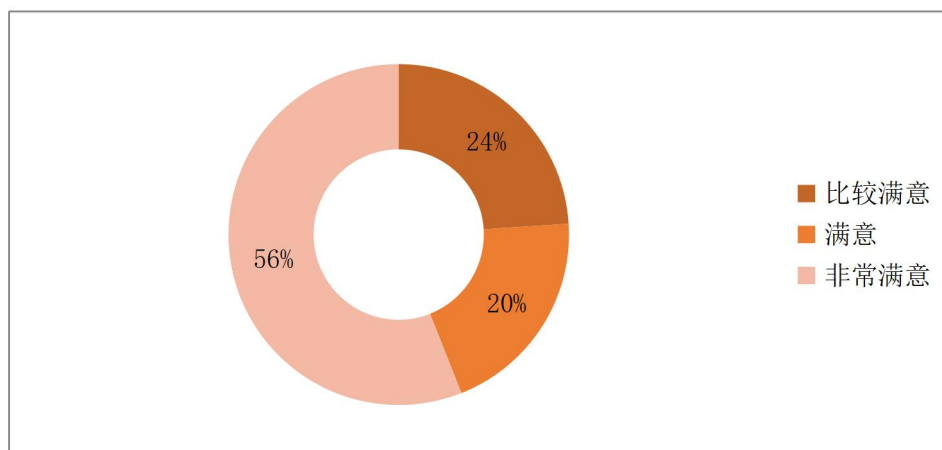


图 6-10 用人单位对学校人才培养的满意度

2. 用人单位对学校人才培养的反馈

调查显示，用人单位认为学校人才培养应该加强“让毕业生了解自己，进行准确定位”、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”，占比分别为 33.90%、32.20%、25.42%。因此，学校应在毕业生就业前，帮助他们认清自己，做好准确定位；做好职业生涯规划设计与规划，避免眼高手低。详见下图。

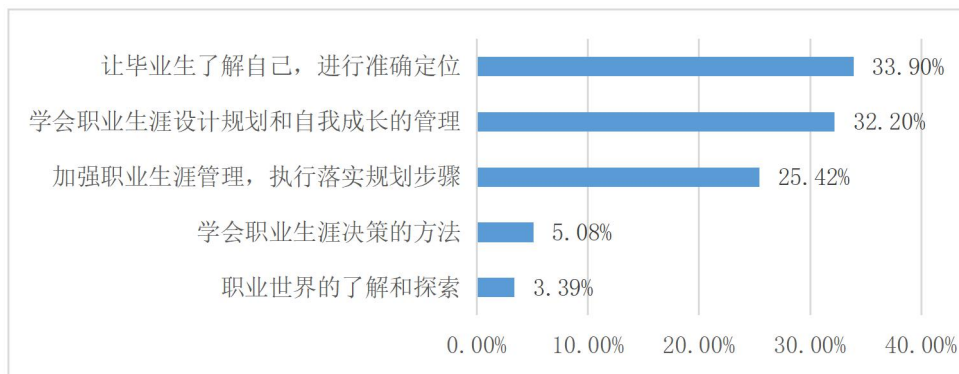


图 6-11 用人单位对学校人才培养的反馈

(二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈

1. 用人单位对学校就业工作的评价

调查显示，用人单位对学校各项就业工作满意度很高，其中，用人单位对学校的“就业档案管理及传递工作”满意度达 92.00%，对“就业网站建设及信息服务工作”的满意度为 100.00%，对“招聘会的组织工作”的满意度达到 100.00%。这表明学校对毕业生的就业工作做得很好。详见下图。

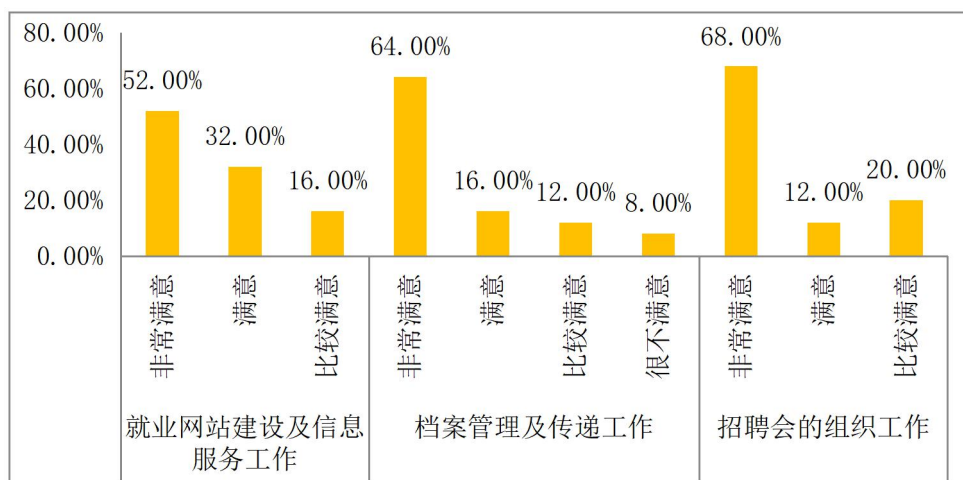


图 6-12 用人单位对学校就业工作的评价

2. 用人单位对学校就业工作的反馈

调查显示，用人单位认为学校应加强的就业工作主要包括“加强校企沟通”（17.70%）、“加大对应届毕业生的推荐力度”（17.70%）、“增加校园招聘会场次”（17.70%）等。通过提升以上就业指导服务工作，能帮助学生更快、更好地走向职场，完成学生向社会人的转变。详见下图。

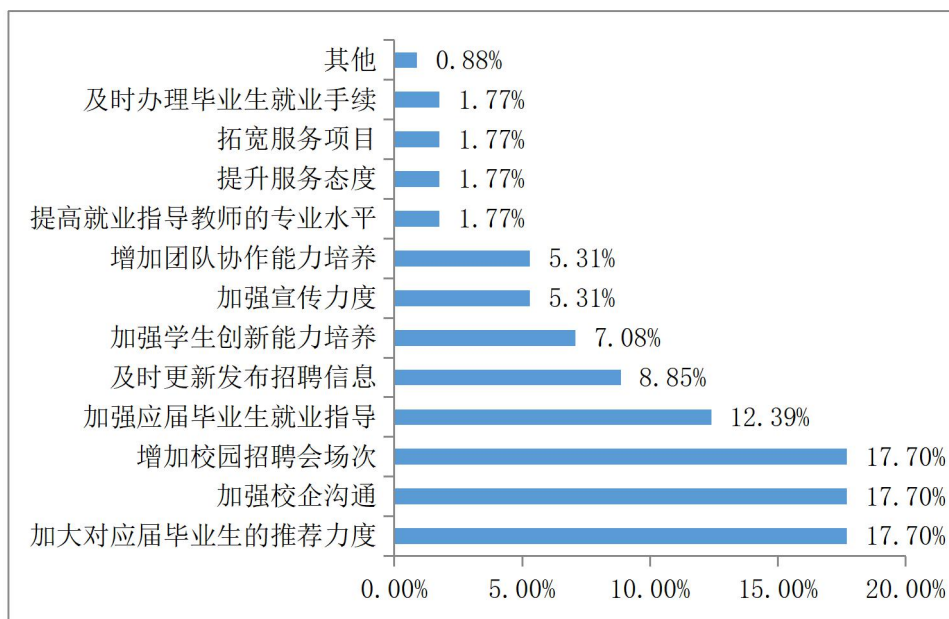


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作反馈建议

第七章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈

（一）毕业生对母校人才培养的总体满意度

调查显示，2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 87.40%。其中，本科毕业生对母校人才培养的总体满意度为 86.35%；博士毕业生对母校人才培养的总体满意度为 98.00%；硕士毕业生对母校人才培养的总体满意度为 93.84%。这表明，毕业生对母校人才培养的总体满意度较高，学校的人才培养效果较好，学生在离开校园后大多能学以致用。详见下图。

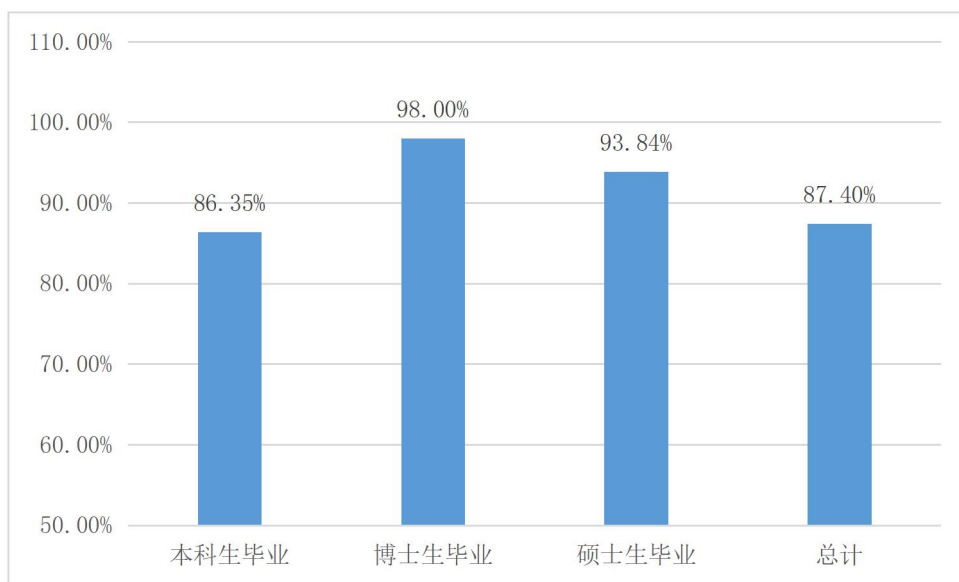


图 7-1 毕业生对母校人才培养工作满意度

（二）毕业生对母校人才培养各指标的满意度

通过对学校人才培养工作的各项指标进行分析可知，毕业生对“教师专业水平”的满意度最高，为 96.12%；对“课程安排合理性”的满意度为 86.00%；对“实践教学水平”的满意度为 89.12%。表明学生对学校各项人才培养工作比较满意，但在“课程安排”方面仍有进一步提升的空间，其次，学校应加强实践教学力度，为学生提供更多的实践教学机会。详见下图。

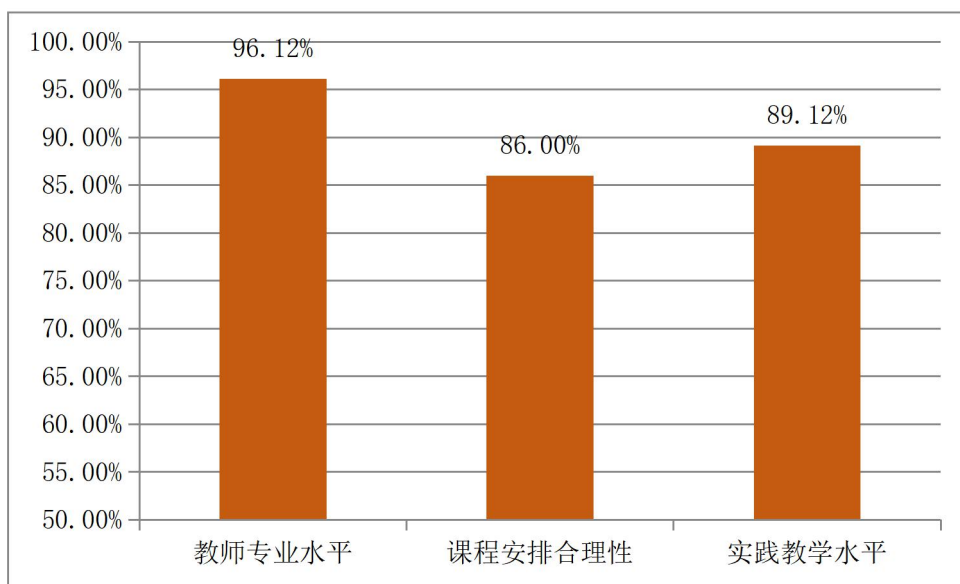


图 7-2 毕业生对母校人才培养各项指标满意度

（三）毕业生对母校实践教学环节的反馈

在实践教学方面，处其它方面，毕业生认为母校应首先改进“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（35.69%）；其次，应改进“专业实习、见习”（34.89%）；第三，应改进“课程设计”（9.38%）。详见下图。

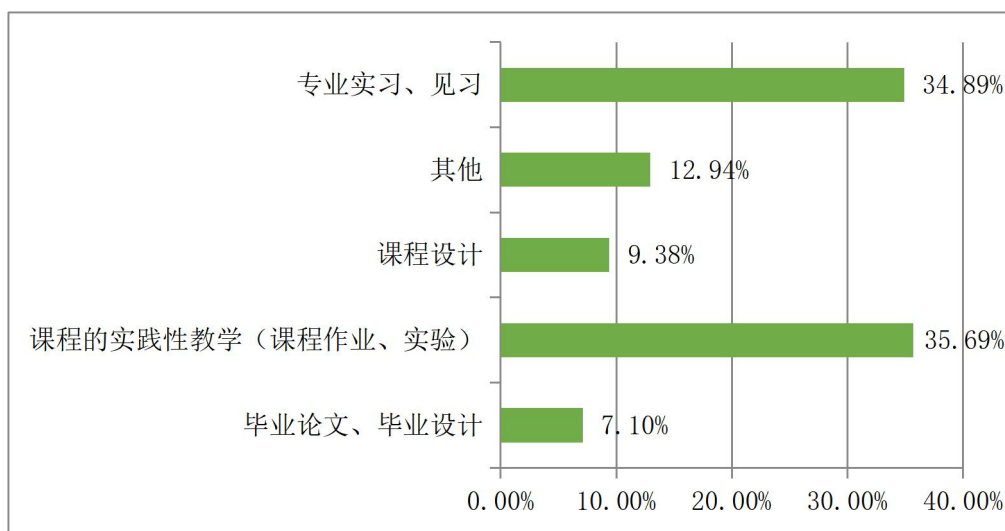


图 7-3 毕业生对实践教学环节的改进建议

二、毕业生对母校就业工作的评价

（一）对母校就业工作总体满意度

调查显示，毕业生对母校就业工作的总体满意度为 86.75%，其中本科毕业生对

母校就业工作的满意度为 85.48%；博士对母校就业工作的总体满意度为 98.00%；硕士对母校就业工作的总体满意度为 94.63%。详见下图。

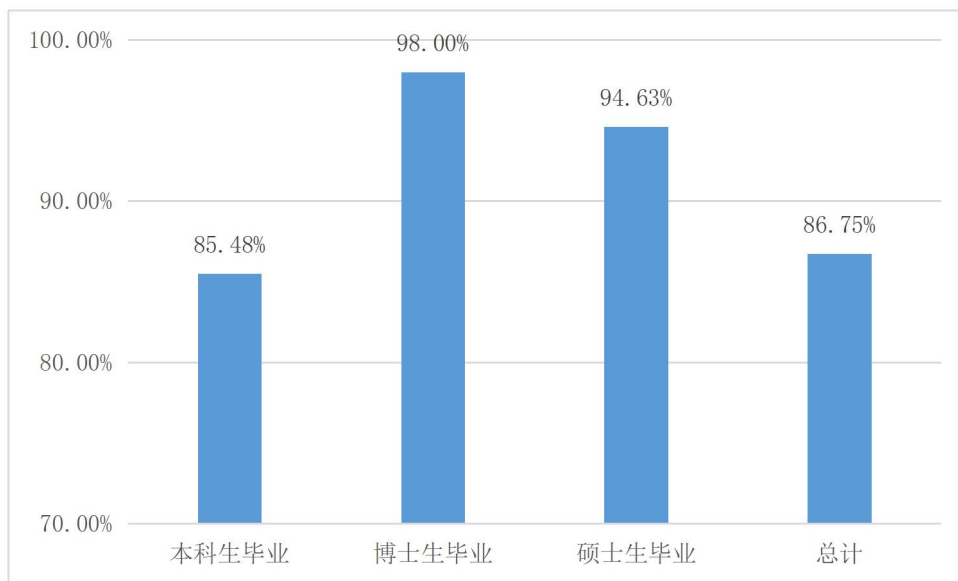


图 7-4 毕业生对母校就业工作满意度

（二）对母校各项就业工作满意度

毕业生对母校“就业信息提供与发布”满意度最高（94.99%），其次是“就业手续办理”（94.50%），再次是“校园招聘活动”（93.80%）。详见下图。

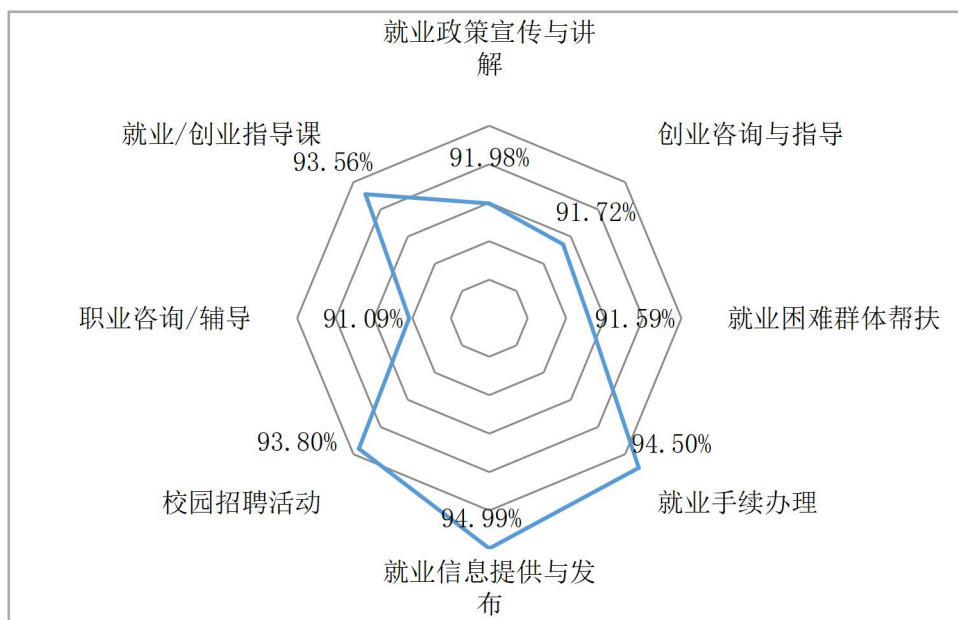


图 7-5 毕业生对母校各项就业工作满意度

三、毕业生对母校满意度分析

（一）毕业生对母校的推荐度

2019 届毕业生对母校推荐度为 82.28%，其中本科毕业生对母校推荐度为 80.90%；博士毕业生对母校推荐度为 100.00%；硕士对母校推荐度为 90.26%。这表明由于学校的人才培养和就业指导工作做得较好，学生对母校的满意度较高，因此毕业生对母校的推荐度也较高。详见下图。

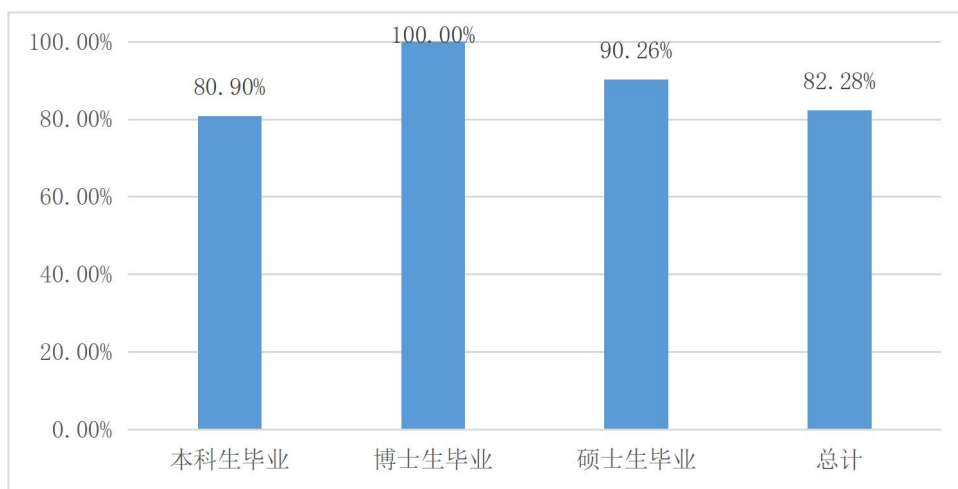


图 7-6 毕业生对母校推荐度

（二）影响毕业生对母校满意度的因素

调查显示，毕业生认为影响母校满意度评价因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（20.22%），其次是“校风学风”（15.40%）。因此要提高毕业生对母校满意度，应将教学与工作实践相结合，使得教学课程和实际需求紧密结合。详见下图。

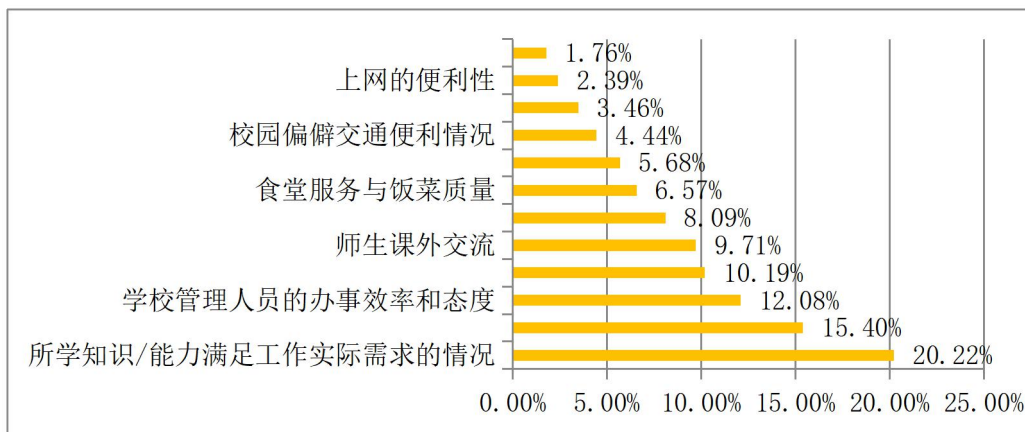


图 7-7 影响毕业生对母校满意度的因素

第八章 反馈与建议

本报告通过调研统计湖南中医药大学 2019 届毕业生就业质量状况，分别从毕业生就业状况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多角度反映了学校人才培养工作的高水平与人才培养的高质量，同时也发现了一些需要改进之处。现根据调研数据，提出一些可行性建议，希望能对学校进一步深化教育教学改革、完善人才培养方式、提升就业帮扶水平等重大决策提供参考与指导。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度高

2019 届湖南中医药大学共有 3338 名毕业生，截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生就业人数 3025 人，就业率为 90.62%。分学历来看，本科毕业生就业人数为 2499 人，就业率为 90.84%，硕士毕业生就业人数为 487，就业率为 89.03%，博士毕业生就业人数为 39 人，就业率为 97.50%。分性别来看，女性毕业生就业率（91.21%）高于男性毕业生（89.21%）。已就业毕业生就业前三行业分别为“卫生和社会工作”（77.17%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（5.51%）、“教育”（5.47%）。毕业生就业地域以湖南省内就业为主，占已就业总人数的 57.36%。2019 届毕业生对就业状况的满意度较高，为 83.81%。

（二）毕业生和用人单位对人才培养评价较高

2019 届毕业生对母校的总体满意度高，毕业生对母校推荐度为 82.28%，其中对母校人才培养的总体满意度为 87.40%，其中对“教师专业水平”的满意度为 96.12%；对“课程安排合理性”的满意度为 86.00%；对“实践教学水平”的满意度为 89.12%。表明毕业生对学校人才培养工作比较满意。

用人单位对毕业生总体满意度高达 100%，表明用人单位对毕业生的能力非常认可，同时也说明学校对毕业生的人才培养工作能满足用人单位的需求。此外，用人单位对湖南中医药大学人才培养的满意度为 100%，对学校各项就业工作中“就业档案管理及传递工作”满意度达 92.00%，对“就业网站建设及信息服务工作”的满意度为 100.00%，对“招聘会的组织工作”的满意度达到 100.00%。表明学校就业工作得到用人单位的高度认可。

二、对就业工作建议

（一）进一步强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是深化理论知识、强化专业知识、培养和提高学生实践能力和创新精神综合性训练环节，是实施“质量工程”、提高人才培养质量的迫切要求和重要内容，是高校全面推进内涵发展、提高办学质量与水平的现实要求和重要体现。一方面，湖南中医药大学应继续深化实践教学改革，规范实践教学管理，实现实践教学体系系统化、考核过程化；另一方面，应继续加大投入，加强实践教学设施建设，为学生创造更加良好的实践教学工作环境。同时，继续加强实践教学师资队伍建设，为学生提供更加全面的实践教学服务。

（二）进一步深化课程体系建设，提高学生综合素质

课程建设是教学工作的重要内容，是专业建设和学科建设的关键环节，是提高教学质量的重要途径，是学校教学水平的集中体现，是学校培养高素质的应用型、复合型、外向型创新人才的根本保证。湖南中医药大学应基于专业学科建设，继续注重提升教学内容的先进性，课程设置的合理性，以及教学手段和教学设施等相关问题。同时，学校应充分发挥学校学科专业优势，继续推进教学模式改革，丰富教学手段，以提高学生专业知识和职业素养，加强学生适应能力和竞争能力。

（三）进一步加强招聘组织宣传，提高校园招聘实效

为保障毕业生更高质量和更充分就业，针对当前大学生参加校园招聘会不主动、不积极的普遍情况，学校应加强就业指导，提高学生就业自信心和就业竞争力；同时，要强化二级学院主体责任，进一步做好校园招聘会的发动宣传和组织工作，引导学生积极主动地参加校园招聘会，提高校园招聘会的签约率，从而切实提高校园招聘会的实效。