



湖南城市学院

2018 届毕业生就业质量报告



二〇一八年十二月

目 录

第一部分 学校概况.....	3
第二部分 毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生规模与结构.....	7
(一) 按性别来分.....	7
(二) 按生源地来分.....	7
(三) 按民族来分.....	8
(四) 按城乡性质来分.....	9
二、毕业生就业率.....	10
(一) 毕业生总就业率.....	10
(二) 各学院就业情况.....	10
(三) 各毕业生群体就业率.....	12
三、毕业生就业情况.....	13
(一) 毕业生总体流向.....	14
1. 从全国流向来看.....	14
2. 从湖南省流向来看.....	14
(二) 毕业生就业分类统计.....	15
1. 就业单位性质.....	15
2. 就业单位行业.....	15
(三) 继续学习和深造情况.....	16
(四) 自由职业和自主创业情况.....	17
(五) 出国(境)留学或工作情况.....	18
第三部分 毕业生就业工作举措和主要特点.....	18
一、精育人才, 不断增强毕业生就业竞争力.....	18
二、精致服务, 着力提高毕业生就业满意度.....	19
三、精细管理, 全面提升就业创业指导水平.....	21
四、精准帮扶, 全力助推困难学生充分就业.....	24
第四部分 毕业生就业质量分析.....	25
一、初次就业月薪水平.....	26
二、专业相关度.....	26
三、就业满意度.....	27
第五部分 就业发展趋势分析.....	28
一、就业率保持较高水平.....	28
二、校园就业市场的主渠道作用更加明显.....	28
三、毕业生就业面临的挑战及应对.....	29
第六部分 对学校教育教学的反馈.....	30
一、对就业工作的反馈.....	31
(一) 对就业工作的反馈.....	31
(二) 对策和建议.....	32

二、对人才培养的反馈.....	34
（一）用人单位对毕业生能力水平的反馈.....	34
（二）毕业生对人才培养的反馈.....	35
（三）对策和建议.....	36
三、对招生的反馈.....	39
（一）对招生的反馈.....	39
（二）对策和建议.....	39

第一部分 学校概况

湖南城市学院是一所由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校。学校位于长江中下游平原、洞庭湖南岸环湖生态经济圈核心城市——湖南省益阳市，学校人文底蕴深厚，自然环境优美，交通便捷，距省会长沙中心城区仅 55 公里。

学校前身为 1970 年创办的益阳地区师范专科学校和 1978 年创办的益阳基础大学。2002 年 3 月，经教育部批准，当时的益阳师范高等专科学校和湖南城建高等专科学校合并为湖南城市学院，是内陆地区第一所以“城市”命名的全日制公办本科学校。学校遵循“品学兼修，知行统一”的校训精神，努力办人民满意的大学，2012 年通过了教育部本科教学工作合格评估，2014 年成为“教育部信息化建设试点单位”，2017 年获批“湖南省 2020-2023 年拟立项建设硕士学位授予单位”，是“湖南省文明单位”“湖南省平安高校”。

学校现有校园面积 1415 亩，建筑面积 55.02 万平方米。拥有固定资产 14.45 亿元。纸质图书藏书 187 万册，电子图书 205 万册。教职工 1236 名，其中专任教师 886 人，具有高级专业技术职称的教师 366 人；博士、硕士学位教师 744 人。有教育部本科教指委委员、新世纪优秀人才、国务院特殊津贴专家等高层次人才 35 人（次）。“双师双能”型教师队伍建设成效显著，282 人取得行业资格证书，占专任教师 31.8%。学校设有 12 个二级学院，51 个本科专业，以工为主，涵盖理、工、文、管、教、艺、经等多个学科。学校面向 30 个省、市、自治区招生，现有全日制本科生 17821 人。

学校坚持立德树人标准，重视教育教学改革，推进校企合作、产教融合，创新人才培养模式。以高素质应用型人才培养为目标，构建了“1234”应用型人才培养体系。即：以学生能力培养为主线，将思想政治教育、创新创业教育贯穿人才培养全过程，通过基础能力课程、专业能力课程、发展能力课程三大课程模块，达到“实基础、重应用、有特色、高素质”四个方面的培养要求。与企业合作建立了艾华学院、奥士康班、五矿二十三冶“订单式”班，采用校企“3+1”或“3+0.5+0.5”等人才培养模式改革，全面提升人才培养质量。

学校突出城市主题，产学研用结合，为社会培养了一大批高级应用型人才。学校毕业生就业率连续 15 年超过 95%。在湖南省毕业生毕业五年薪酬排行榜上近年多次位列全省同类院校第一，先后被评为“全国毕业生就业典型经验高校”“湖南省就业创业示范校”。学校被誉为“城建人才的摇篮”，优秀毕业生参与了国家体育场（鸟巢）、秦山核电站、沪昆高铁、杭州湾大桥等国家重点建设项目。

学校立足行业，服务区域，不断优化专业结构，加强专业内涵建设。城乡规划专业是国家级特色专业和国家级综合改革试点专业；城市规划、土木工程、给水排水工程等 10 个专业是湖南省普通高等学校重点专业和特色专业；城乡规划、电子信息工程等 5 个专业是湖南省综合改革试点专业。拥有以土木工程国家级实验教学示范中心为代表的 27 个省级以上实践教学、创新创业教育教学平台。学校累计获国家级教学成果奖 3 项，省级教学成果奖 26 项。

学校坚持产学研用结合。土木工程、城乡规划与设计、信息与通信

工程等 6 个学科是湖南省“双一流”特色建设学科。拥有国家级众创空间、黑茶金花湖南省重点实验室、湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心等 24 个省级以上科研和创新平台，是博士后科研流动站协作研发中心。近年来，累计获国家自然科学基金、社会科学基金项目 37 项。近五年横向科研经费超过 1 亿元，在湖南省同类院校中遥遥领先。获国家级、省级科学技术奖和社科基金项目优秀成果奖 19 项；规划建筑设计成果获省部以上行业奖励 80 多项，是省内高校规划设计领域获奖等级最高、奖项最多的单位，在城乡规划、建筑设计、地理信息系统开发与应用研究等方面处于湖南省领先水平。学校主持制定的《镇（乡）村绿地分类标准》被住建部批准为国家行业标准，编制的“长株潭生态绿心地区空间发展战略规划”获国际招标第一名。牵头成立了省级学会湖南省城市科学研究会，设立的湖南省新型城镇化研究院入选湖南省专业特色智库。《湖南城市学院学报》（社会科学版）是“全国百强社科学报”。

学校坚持开放办学，国际合作交流成效明显。先后与加纳、新西兰、马来西亚、美国、澳门等国家和地区高校开展密切合作。荣获“马来西亚高等教育年度优质合作院校”称号。与新西兰维特利亚理工学院合作举办视觉传达设计专业本科教育项目，与加纳海岸角大学合作举办孔子学院，是全省二本院校中的第一所。

学校拥有规划建筑设计研究院、土木工程检测中心、黑茶研发科技有限公司等六家校办企业。其中规划建筑设计研究院具有城乡规划、建筑工程、市政道路等六项甲级资质，在湖南省二本院校中独一无二，是“国家高新技术企业”，2017 年年产值达 2.3 亿元。学校与中国核工业

集团公司（中核）、中国建筑工程集团有限公司（中建）、中国铁路工程集团有限公司（中铁）等 299 家知名公司签署产学研合作协议、实习基地协议等；与益阳市人民政府、华为技术有限公司（华为）共建湖南新型智慧城市研究院。与益阳市、祁阳县等 10 余个政府部门签署了战略合作协议。

2016 年，学校第三次党代会谋划了学校发展新蓝图，确定了“1235”发展战略。即，达成一个目标：建设特色鲜明的高水平应用型大学。夯实两个着力点：突出内涵建设和特色发展。完成三件大事：确保高水平接受教育部本科教学工作审核评估，促成医学类学科并入学校，力争突破硕士授权单位。实施五大工程：人才培养提质工程、创新服务引领工程、师资队伍优化工程、学生发展能力提升工程、幸福指数增长工程。

在新的历史起点上，学校将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全力推进“双一流”建设，深化改革、激发活力、挖掘潜力、传导压力，提升核心竞争力，为建设特色鲜明的高水平应用型大学不懈奋斗。

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 按性别来分

湖南城市学院 2018 届本科毕业生 4116 人，男生有 2347 人，女生有 1769 人，男女比例为 1.33:1。

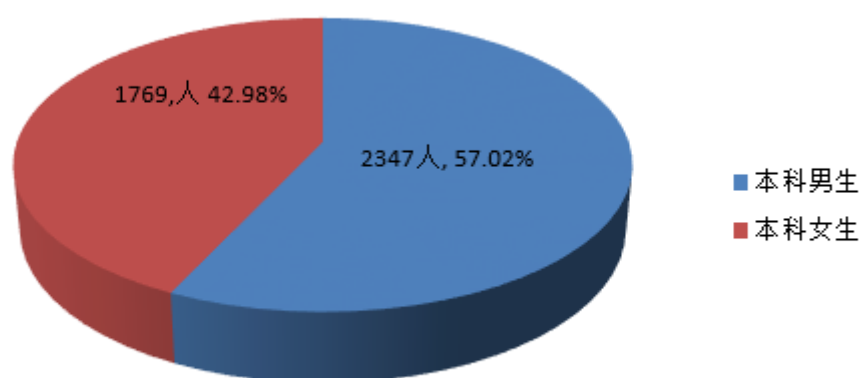


图 2-1-1 毕业生性别构成

(二) 按生源地来分

毕业生来自全国 30 个省市区，生源分布广泛，以湖南为主，达 2903 人，占毕业生总数的 71%。除此之外，河南、江西、安徽生源较多，分别为 103 人、87 人、85 人。



图 2-1-2 毕业生生源地分布情况

(三) 按民族来分

2018 届毕业生以汉族为主，有 3872 人，少数民族毕业生总人数为 244 人，占毕业生总数的 5.93%，分布在 17 个民族，其中以土家族最多，达 70 人，其次为苗族 46 人，瑶族 26 人。

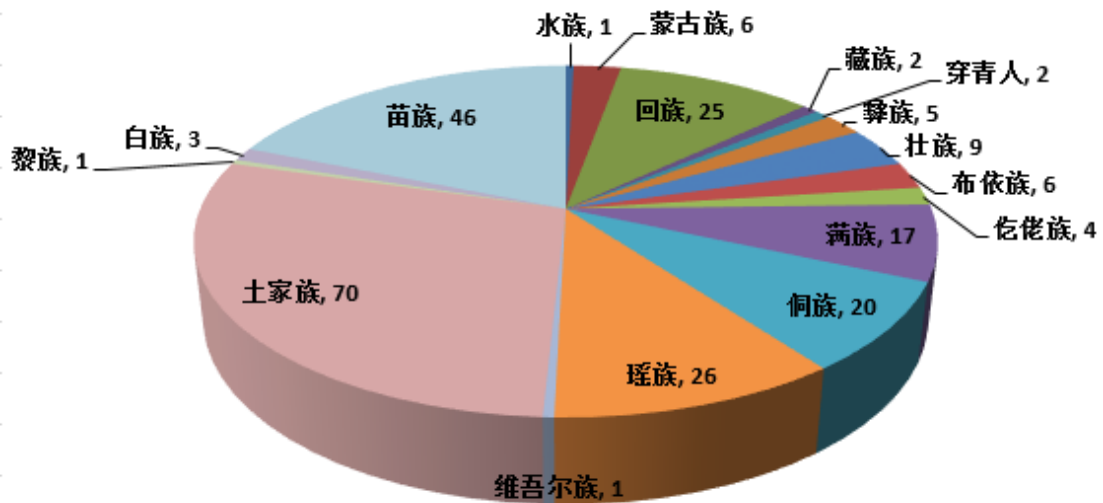


图 2-1-3 少数民族毕业生人数统计

(四) 按城乡性质来分

生源分布比较广泛，以农村学生为主，有 2448 人，占毕业生总数的 59%。

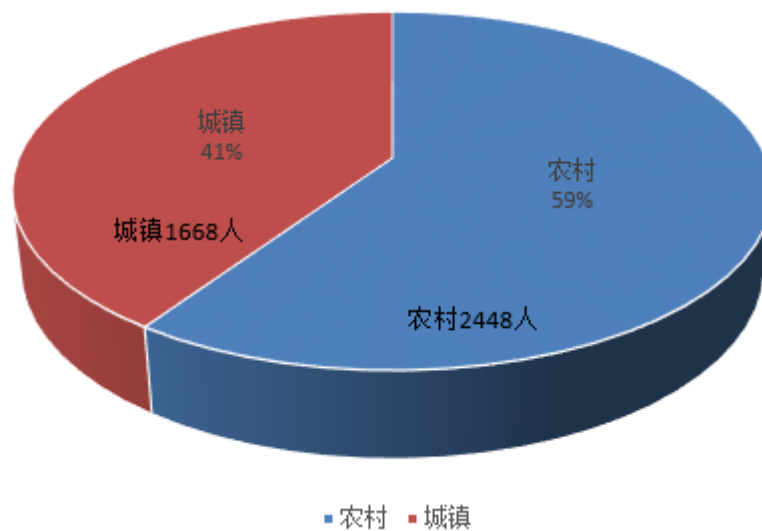


图 2-1-4 毕业生城乡生源情况统计

二、毕业生就业率

（一）毕业生总就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届本科毕业生总人数 4116 人，初次综合就业人数为 3630 人，初次就业率为 88.19%，高出全省平均就业率 0.8 个百分点。

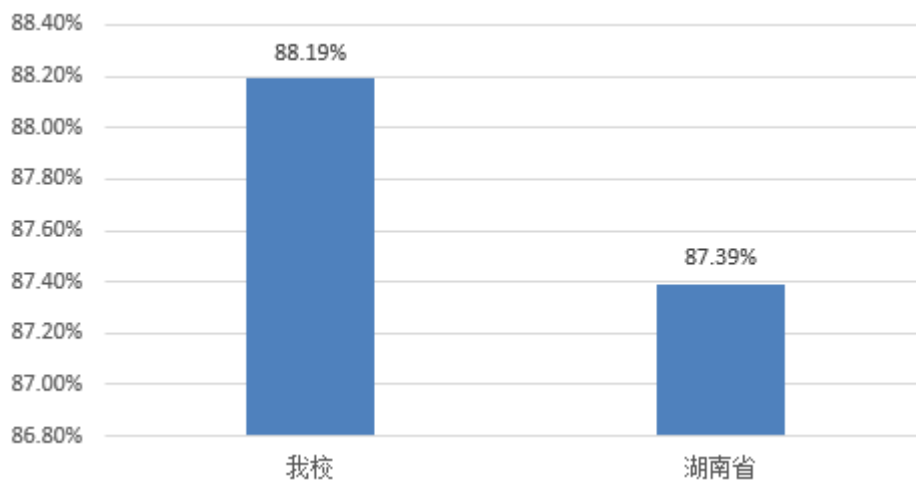


图 2-2-1 2018 届毕业生初次就业率对比

（二）各学院就业情况

2018 届毕业生分布在建筑与城市规划学院、市政与测绘工程学院、土木工程学院、信息与电子工程学院、材料与化学工程学院、管理学院、艺术学院、体育学院、理学院、人文学院、机械与电气工程学院等 11 个学院。

1. 各学院就业率

2018 届毕业生初次就业率为 88.19%，其中，7 个学院毕业生初次就业率保持在 90% 以上，机械与电子工程学院达到 100%。

表 2-2-1 各学院就业率统计

学院	总人数	总就业人数	百分比(%)
总计	4116	3630	88.19%
建筑与城市规划学院	302	295	97.68%
市政与测绘工程学院	285	252	88.42%
土木工程学院	1063	966	90.87%
体育学院	188	183	97.34%
人文学院	366	336	91.80%
信息与电子工程学院	483	420	86.96%
理学院	104	98	94.23%
管理学院	409	342	83.62%
材料与化学工程学院	265	240	90.57%
艺术学院	595	442	74.29%
机械与电气工程学院	56	56	100.00%

2. 各专业就业率

2018 届毕业生主要分布在 43 个专业，其中机械设计制造及其自动化专业的就业率最高，为 100%。

表 2-2-2 各专业就业率统计

专业	总人数	总就业人数	百分比(%)	专业	总人数	总就业人数	百分比(%)
体育教育	120	116	96.67%	测绘工程	80	69	86.25%
社会体育指导与管理	68	67	98.53%	化学工程与工艺	91	87	95.60%
汉语言文学	116	108	93.10%	交通工程	32	30	93.75%

汉语国际教育	59	51	86.44%	环境工程	93	84	90.32%
英语	121	115	95.04%	建筑学	189	184	97.35%
广告学	70	62	88.57%	城乡规划	62	62	100.00%
数学与应用数学	34	30	88.24%	风景园林	51	49	96.08%
信息与计算科学	70	68	97.14%	生物工程	32	26	81.25%
物理学	18	12	66.67%	信息管理与信息系统	86	75	87.21%
地理信息科学	34	31	91.18%	工程管理	110	93	84.55%
机械设计制造及其自动化	56	56	100.00%	房地产开发与管理	47	41	87.23%
高分子材料与工程	49	43	87.76%	工程造价	373	329	88.20%
电子信息工程	98	85	86.73%	工商管理	76	57	75.00%
电子科学与技术	73	65	89.04%	人力资源管理	64	53	82.81%
通信工程	63	62	98.41%	城市管理	24	21	87.50%
计算机科学与技术	77	65	84.42%	旅游管理	88	77	87.50%
网络工程	68	56	82.35%	音乐表演	61	51	83.61%
土木工程	579	532	91.88%	音乐学	132	107	81.06%
建筑环境与能源应用工程	81	79	97.53%	美术学	91	66	72.53%
给排水科学与工程	90	73	81.11%	视觉传达设计	109	78	71.56%
城市地下空间工程	43	42	97.67%	环境设计	202	140	69.31%
水利水电工程	36	33	91.67%				

（三）各毕业生群体就业率

2018 届毕业生中，男生就业人数为 2084 人（总人数 2347），就业率为 88.79%，女生就业人数为 1546 人（总人数 1769），就业率为 87.39%。男生就业率略高于女生。农村毕业生总数 2448 人，就业人数 2223 人，就业率 90.81%，城镇毕业生总数 1668 人，就业人数 1407

人，就业率 84.35%，农村毕业生就业率高于城镇。

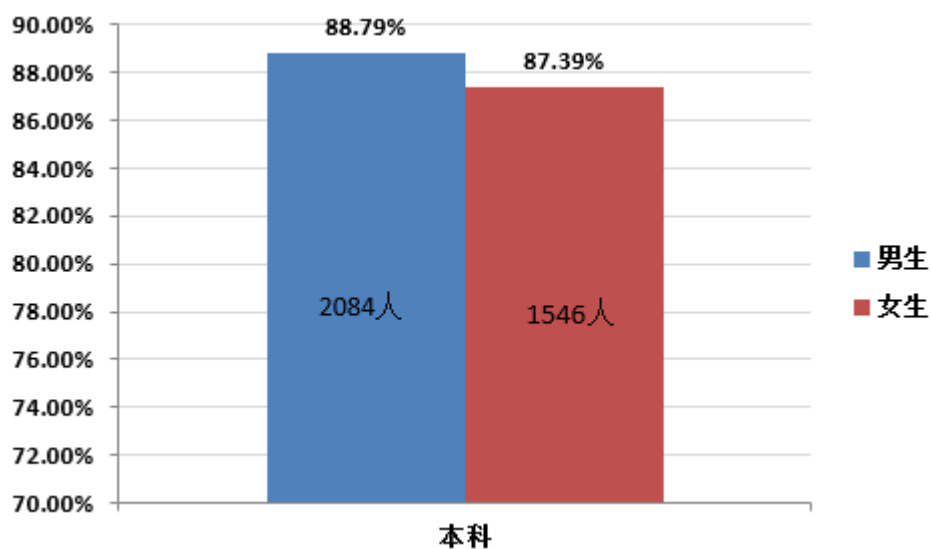


图 2-2-2 按性别就业统计

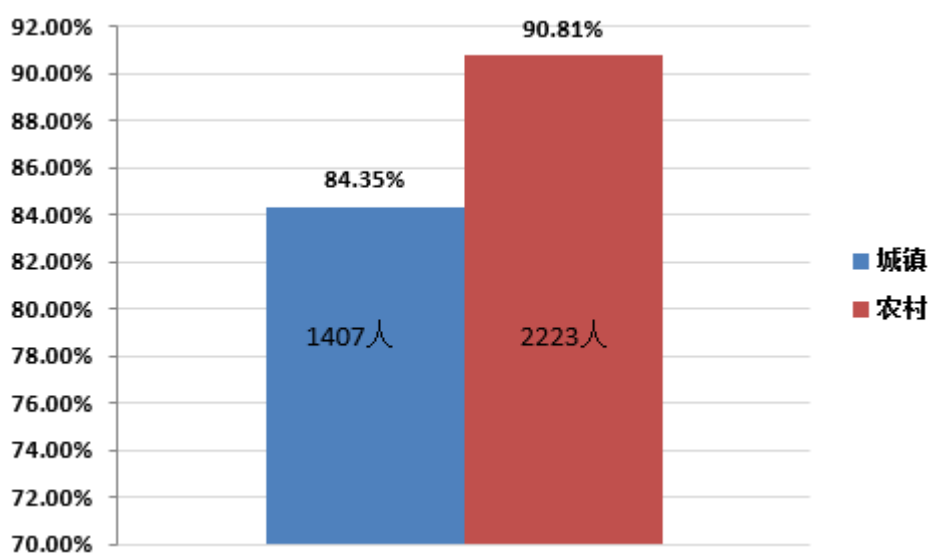


图 2-2-3 按城乡就业统计

三、毕业生就业情况

2018 届毕业生通过与用人单位签订就业协议书、合同等方式实现就业，且分布在全国 31 个省市，服务于当地经济。

（一）毕业生总体流向

1. 从全国流向来看

从毕业生工作单位所在地可以看出，在湖南就业的人数最多，达到 2316 人，占全体已就业毕业生的 63.80%，与 2017 届毕业生相比，占比提高 13.95%（2017 届留在湖南的就业人数占全体已就业毕业生的 49.85%）。

另外，2018 届有 3 名毕业生援疆援藏，支持西部地区建设。

表 2-3-1 毕业生在各省就业人数

省份	人数	省份	人数
西藏	1	福建	43
吉林	9	广西	45
内蒙古	9	山西	47
黑龙江	9	河南	50
天津	11	河北	51
青海	11	浙江	54
新疆	11	甘肃	57
上海	14	安徽	64
宁夏	17	北京	69
海南	19	贵州	70
陕西	25	江西	77
云南	26	湖北	82
辽宁	29	江苏	104
重庆	29	广东	219
四川	29	湖南	2316
山东	33		

2. 从湖南省流向来看

在湖南省内的流向来看，就业区域相对集中在长沙和益阳两地，就业人数分别达到 597 人和 923 人，分别占已就业毕业生总数的 16.45%和 25.43%。

表 2-3-2 毕业生在湖南各地市就业人数统计

城市	人数	城市	人数
长沙	597	湘潭	94
常德	70	湘西	17
郴州	62	益阳	923
衡阳	116	永州	71
怀化	27	岳阳	75
吉首	1	张家界	12
娄底	55	株洲	110
邵阳	86		

(二) 毕业生就业分类统计

1. 就业单位性质

2018 届毕业生中，签约单位性质以企业为主，其中国有企业的有 860 人，三资企业 193 人，其他企业 1838 人，总计达 2891 人，占总就业毕业生人数的 79.64%。

表 2-3-3 毕业生主要就业单位性质统计

单位性质	总人数	单位性质	总人数
机关	33	国家、地方基层项目	5
科研设计单位	10	农村建制村	1
高等学校	1	城镇社区	5
其他教学单位	211	自主创业	21
其他事业单位	79	自由职业	9
国有企业	860	升学	321
三资企业	193	医疗卫生单位	2
其他企业	1838	出国、出境	50
部队	20		

2. 就业单位行业

2018 届毕业生从就业单位的行业来看，主要为建筑业、信息传输和软件服务业、教育、文化、体育和娱乐业等。在建筑行业就业的

有 1417 人，占已经就业毕业生的 39.04%。

表 2-3-4 主要就业行业人数统计

行业	人数	占就业人数百分比(%)
农、林、牧、渔业	11	0.30%
制造业	171	4.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	1.07%
建筑业	1417	39.04%
批发和零售业	65	1.79%
交通运输、仓储和邮政业	27	0.74%
住宿和餐饮业	18	0.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	479	13.20%
金融业	44	1.21%
房地产业	58	1.60%
租赁和商务服务业	111	3.06%
科学研究和技术服务业	83	2.29%
水利、环境和公共设施管理业	30	0.83%
居民服务、修理和其他服务业	44	1.21%
教育	321	8.84%
卫生和社会工作	9	0.25%
文化、体育和娱乐业	275	7.58%
公共管理、社会保障和社会组织	83	2.29%
军队	20	0.55%

(三) 继续学习和深造情况

2018 届毕业生继续深造（国内读研和出国留学）的有 321 人，占毕业生总数的 8.84%。从学院来看，考研录取率最高的学院是化学与环境工程学院，录取 52 人，录取率达 21.67%，其次是建筑与城市规划学院，录取 52 人，录取率达 17.63%。从专业上来看，录取研究生人数较多的是土木工程和建筑学专业，分别录取 35 人和 27 人；录取比例最高的专业为风景园林专业，达 28.57%，其次是数学与应用

数学，达 26.67%。

表 2-3-5 考研人数统计

学院	专业	人数	学院	专业	人数
建筑与城市规划学院		52	土木工程学院		62
	建筑学	27		土木工程	35
	城市规划	11		城市地下空间工程	5
	风景园林	14		交通工程	3
管理学院		19		水利水电工程	6
	工程管理	7		工程造价	13
	房地产开发与管理	3	体育学院		10
	工商管理	3		体育教育	7
	人力资源管理	3		社会体育指导与管理	3
	城市管理	1	人文学院		18
	旅游管理	2		汉语言文学	2
材料与化学工程学院		52		汉语国际教育	6
	高分子材料与工程	11		英语	8
	化学工程与工艺	15		广告学	2
	环境工程	20	信息与电子工程学院		22
	生物工程	6		电子信息工程	5
艺术学院		21		电子科学与技术	5
	音乐表演	4		通信工程	5
	音乐学	6		信息管理与信息系统	5
	美术学	1		物理学	2
	视觉传达设计	4	机械与电气工程学院		6
	环境设计	6		机械设计制造及其自动化	6
市政与测绘工程学院		43	理学院		16
	地理信息科学	7		数学与应用数学	8
	建筑环境与能源应用工程	12		信息与计算科学	8
	给排水科学与工程	16			
	测绘工程	8			

（四）自由职业和自主创业情况

2018 届毕业生中，从事自由职业的有 9 人，自主创业的有 21 人，自由职业和自主创业人数占已就业毕业生人数的 0.83%。

（五）出国（境）留学或工作情况

2018 届毕业生中有 50 人出国（境）留学或工作，占已就业毕业生人数的 1.38%，主要分布在人文学院和建筑与城市规划学院，其中，有 21 人入选国家汉办组织的对外汉语志愿者选拔考试，获得赴外任教资格。

第三部分 毕业生就业工作举措和主要特点

一、精育人才，不断增强毕业生就业竞争力

学校打造“一二三四”应用型人才培养体系，以培养学生能力为主线，将思想政治教育、创新创业教育两种教育贯穿人才培养全过程，构建基础能力课程、专业能力课程、发展能力课程三大课程模块，培养实基础、重应用、有特色、高素质的毕业生。

1. **校企协同育人广泛开展。**学校与中核、中建、中铁、广州城市信息研究所有限公司等知名公司签署产学研合作协议、实习基地协议。围绕城市建设和智慧城市发展，2018 年学校举办产教融合论坛，来自 70 余家校企、校地合作单位领导 400 余人出席了会议。中核华兴建设有限公司、奥士康、广州朗国电子科技有限公司等多家企业现场与学校签订了校企合作协议。学校与华为、益阳市共建“湖南新型智慧城市研究院”，合编了《智慧社会技术与实践》教材，并由华为专家进行授课。与长沙建诚信息技术有限公司联合开展 BIM 技术综合培训班，73 名教师参加 BIM 培训结业，为相关专业教学夯实了基础。

与益阳本地上市企业奥士康共建实验室，共办奥士康班。与全国铝电解电容器制造业的龙头企业艾华电子共建省重点实验室，共办艾华学院，联合开展实践教学指导，通过产学研用结合，培养学生的实践应用能力和创新创业精神。

2. 校地协同育人合作紧密。学校面向基层，引导学生树立正确的人生观、价值观，激发学生的社会责任感和使命感。学校与南县探索建立乡村规划院，与安化县、桃江县、祁阳县、汉寿县等十余个县政签署了战略合作协议，在城乡规划设计、规划人才培养和特色产业等方面开展深度合作。

3. 对接行业育人高度契合。学校立足行业，面向新型城镇化建设主战场，与中建、中铁、中核、中国交建、五矿二十三冶、湖南建工集团等 200 多家城建类用人单位建立了稳定的合作关系，让学生参与工程的立项、招标、设计、施工、运行管理等工程实施的全过程，提高学生动手能力。

二、精致服务，着力提高毕业生就业满意度

我们的就业工作宗旨是“学生是我们的子女，用人单位是我们的亲人，热情周到是我们的职责”。就业工作人员牢固树立“全天候服务学生，全过程接待用人单位，全方位开拓就业市场”的就业工作服务理念，着力提高毕业生的就业满意度。

1. 全天候服务毕业生。我们把学生当亲人，随时解答学生在就业咨询，办理报到证、档案、户口等方面的疑惑，暑假期间我们也安排

专人值班，为学生办理报到证提供方便。

2. 全过程接待用人单位。为了方便用人单位来校招聘，我们的校园招聘可以每天从上午到晚上、工作日到周末连续举办，就业工作人员积极为来校用人单位提供热情周到的服务，每场宣讲会都有老师前往会场专门负责接洽，从招聘信息的发布、联系宣讲及笔试场地、到招聘现场落实、来校接待以及协助向院系推送信息等，各环节都提供细致、优质服务。

2018 届毕业生 4116 人，全年共为 2018 届毕业生发布校园招聘信息 556 条，接待来校招聘单位 522 家，组织专场招聘会 228 场次，提供就业岗位 15000 余个，是毕业生人数的 3.6 倍。

2017 年 10 月 23 日，组织了“相约宁乡”工业企业专才招聘暨长沙人才新政进校园活动。我校是宁乡市“相约宁乡”工业企业专才招聘活动选定的全省 11 所专场招聘的高校之一。湖南中财化学建材有限公司，楚天科技等 23 家落户宁乡的国内知名企业来我校招贤纳士，为毕业生提供就业岗位近 300 个。

2018 年 3 月 31 日，举办益阳地区暨湖南城市学院 2018 年春季毕业生供需见面会，来自全国各地 249 家用人单位现场提供就业岗位 5000 多个，当天签订就业协议与达成就业意向的学生约 1200 人。4 月 11 日，组织了广东省肇庆高新区和佛山南海区联合招聘湖南城市学院专场招聘会，蒙娜丽莎集团、三雄极光股份有限公司、广东电缆企业集团等 62 家知名企业共同招贤纳士，为我校毕业生提供就业岗位近 300 个。

3. 全方位开拓就业市场。在校领导带领下，招生就业处牵头，各学院积极参与，全方位开拓就业市场，每年新增来校招聘单位 22 家以上；调动广大干部、教职工参与就业工作的积极性，利用参加学术会议，企业年会的机会，搜集就业信息；调动专业教师的积极性，发挥他们教学科研工作联系行业紧密的优势，挖掘就业信息；充分发挥了校友会的作用，加强与校友联系，聘请校友担任兼职就业信息员，帮助收集就业信息，推荐毕业生就业。

2017 年暑假，招生就业处先后赴北京、天津、武汉等地考察、拜访了中铁六局集团有限公司、中交第三公路工程局有限公司、天津友发集团有限公司、中铁大桥局集团有限公司等大型国有企业和知名民营企业；2018 年暑假，党委书记、校长等 4 位校领导带队先后赴北京、南京、武汉、成都等地开拓和巩固就业市场，与大型央企和知名民企深度交流并推进校企合作，积极邀请用人单位来校招聘。2017 年共有就业基地 209 个，2018 年共有就业基地 231 家，较 2017 年新增 22 家。

三、精细管理，全面提升就业创业指导水平

大学生就业创业指导担负着引导毕业生树立正确的求职择业观，帮助毕业生提高求职择业技能，实现成功就业的重担，通过精细管理，全面提升了就业创业指导水平。

1. 教学资源“精”。大学生职业发展与就业指导课纳入专业人才培养方案，作为必修课列入教学计划。大学生职业发展与就业指导教

研室积极组织集体备课和专题教学研究，教学内容精挑细选，教学过程精心组织。根据国家相关就业政策的变化和社会需要，不断更新教学内容、精挑细选有针对性、有时代性的优质教学资源；依靠就业创业指导教师、辅导员、班主任、专业教师，针对不同年级、不同专业的大学生，通过集中上课、个体辅导、讲座、座谈、咨询、社会实践、心理辅导、问卷调查、寝室走访等多元化的形式，注重研讨式、探究式、协作式和情景式教学等现代教育理念和方法在就业指导教学中的应用，帮助学生实现深度学习和个性化学习。引导学生树立正确的人生观、价值观，摆正就业心态，发扬吃苦耐劳，艰苦奋斗的优良作风，培养学生良好的敬业精神，激发社会责任感和使命感。

2. 信息推送“准”。学校注重新媒体运用，为毕业生精准推送就业岗位。学校充分利用官网、官微、微博平台、招生就业公众号，同步发布招聘信息、基层就业项目、创业政策等就业信息和就业政策。学校就业网站日均发布校内外就业信息 20 条左右，各二级学院网站都专设了就业栏目，收集本学院相关的就业信息并及时发布，同时各二级学院建立了相应的 QQ 群、微信群等，实现“手机就业”加“鼠标就业”的有效集成，健全了完善的实名制数据库和定制式的就业信息点对点推送功能，实现毕业生信息实时更新、动态管理、精准传递。

3. 就业指导“细”。就业指导精细化，大一新生开展入学教育和专业认知，邀请校、院领导、教研室主任为大学生现身说法，帮助大学生确立学业规划；大二开展大学生职场模拟比赛，职业生涯规划大赛、考研考证考级培训指导等活动，引导大学生确立职业生涯规划；

大三进行就业形势与政策讲解、求职择业技巧指导，引导学生树立正确的就业观念，提高求职应聘技能；大四组织模拟面试、简历制作大赛、“校友面对面”等活动，引导学生积极应聘，找到满意的工作岗位；另外，学校购买了吉讯大学生职业测评与规划系统，有助于老师掌握学生整体和个体的情况，做到有针对性的辅导，提升就业指导工作效率与专业性。

4. 队伍管理“严”。学校把真抓严抓常抓学风建设作为指导服务学生永恒的主题。党委书记在2017年9月9日全校教职工大会上严肃指出：“不真抓教风学风就是失职、渎职，就是误人子弟”。校长带头深入课堂检查调研教师授课和学生学习情况，引导学生要回归常识，刻苦读书学习。学校领导分别到联系学院督查教风、学风。学校学风建设，形成了主要领导亲自抓，分管领导分头抓，职能部门主动抓，二级学院具体抓，层层推进的新局面。招生就业处严格管理就业指导师资队伍，明确教师是课堂纪律第一责任人，要求就业指导专兼职教师要严格要求自己，认真备课，提前10分钟到达授课地点，并做好各项准备工作。要不断提高教学能力，吸引学生主动地“坐到前排来、把头抬起来、提出问题来”，提高学生课堂获得感。

学校加强了就业指导师资队伍培训。近两年，就业指导教师参加了包括高校职业发展与就业指导课程培训班、全国高校就业指导人员培训班、高校职业规划教学TTT认证培训、创新创业与创业基础课程教学等业务培训；学校每年组织两次校内的就业专干业务培训，参训率100%。

四、精准帮扶，全力助推困难学生充分就业

学校关心和帮助家庭困难、少数民族、残疾毕业生等就业困难群体就业，通过主动调查摸底、建立健全就业困难群体毕业生就业工作台账和离校时未就业毕业生信息台账，在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大了帮扶力度，积极向用人单位推荐家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生。学校制定下发了《湖南城市学院困难毕业生就业帮扶办法》，通过分类帮扶、倾斜帮扶、重点帮扶、结对帮扶、托底帮扶等举措来帮扶困难毕业生，同时扎实开展帮扶效果评估。

1. 分类帮扶。各二级学院针对考研、考公务员、就业、创业、基层项目就业等不同的大学生群体，实施不同的指导帮扶方案，以最大限度的帮助学生实现就业，近两年，学生报考研究生比率以 10%的比例逐年递增，考研录取率以 2%的比例递增；材料与化学工程学院的考研录取率已超过 20%。

2. 倾斜帮扶。各二级学院通过主动调查摸底，建立健全孤儿、残疾人、少数民族、零就业家庭、城乡低保家庭、纯农户家庭、建档立卡贫困家庭等特殊群体毕业生就业台账，对此类困难群体毕业生实行倾斜帮扶，在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大帮扶力度，近两年，学校向益阳市人社局、教育局和财政局为 2017 届、2018 届孤儿、残疾人及城乡低保家庭应届毕业生申请了一次性求职创业补贴 44.16 万元，有 552 名同学受益，每人 800 元，学校发放援疆援藏基层就业毕业生补助 55000 元，11 名援疆援藏的毕业生受益，每人

5000 元。

3. 重点帮扶。对学习上存在困难，因少数课程成绩未合格，没能按时拿到毕业证的应届毕业生，学校暑假专门开设重修课程，即使只有 1 名毕业生，也开足重修课时，严格考勤、考试，坚决保证人才培养质量，为毕业生能够顺利就业夯实基础；设置学生助理岗位，选拔家庭困难的优秀学生作为学生助理，对表现良好的优秀学生助理，在就业过程中进行重点指导；针对城建类用人单位多，来校招聘男生较多的情况，积极推荐城建类女生和非城建类专业学生应聘办公室文员、资料员等岗位。

4. 结对帮扶。学校建立教师党支部联系寝室制度，开展结对帮扶。目前有 60 个教工党支部联系了学生寝室，支部委员每月下寝室一次，在思想教育、就业咨询和困难帮扶等方面加强指导与服务，联系寝室学生中有 22 人考上研究生，31 人获得困难资助。

5. 托底帮扶。学校对建档立卡贫困家庭毕业生进行托底帮扶，采取兜底性帮扶措施，2018 年建档立卡贫困家庭毕业生毕业时 100% 实现就业，同时，设立离校时未就业毕业生信息台账，实行“一对一”帮扶，各二级学院采取动态跟踪、提供就业信息、推荐实习、就业等方式，帮扶离校时未就业毕业生就业。

第四部分 毕业生就业质量分析

湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心于 5 月下旬开始到 8 月 31 日期间组织了全省普通高校 2018 届毕业生就业质量问卷

调查，本次调查通过手机或 PC 微信端渠道实名进行，我校 2018 届本科毕业生就业人数 3630 人，有 3567 名毕业生参与了问卷调查，调研参与度达到 98.26%。

一、初次就业月薪水平

我校有 1568 名同学反馈了初次就业月薪情况，根据反馈，2018 届毕业生初次就业月薪主要集中在 3000 元以上的区段，有 1295 人，占比达 82.59%，其中月薪 5000 元以上的有 289 人，占比达到了 18.43%。

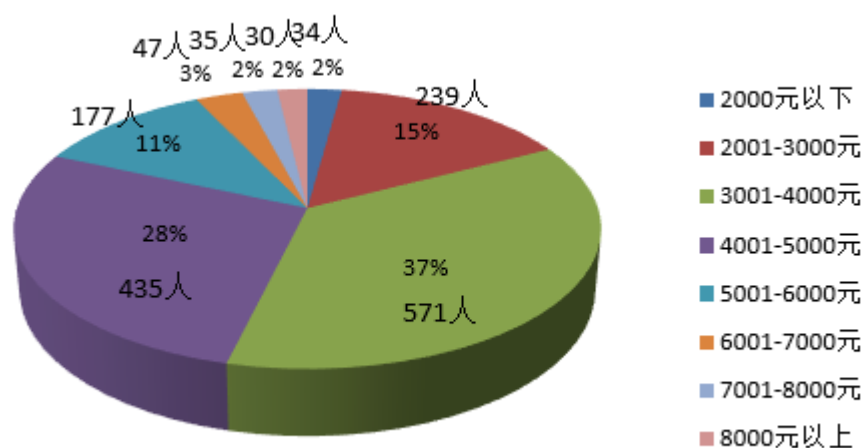


图 4-1-1 初次就业月薪水平

二、专业相关度

毕业生就业的专业相关度是指毕业生所就职岗位与自身所学专业的相关程度，1568名同学反馈了专业相关度情况，调查结果如下图所示：92.79%的毕业生认为目前就职岗位与专业相关，毕业生整体的专业相关度相对较高，可见我校专业设置比较符合社会的需求，毕业

生在就业市场中具有一定的竞争优势。

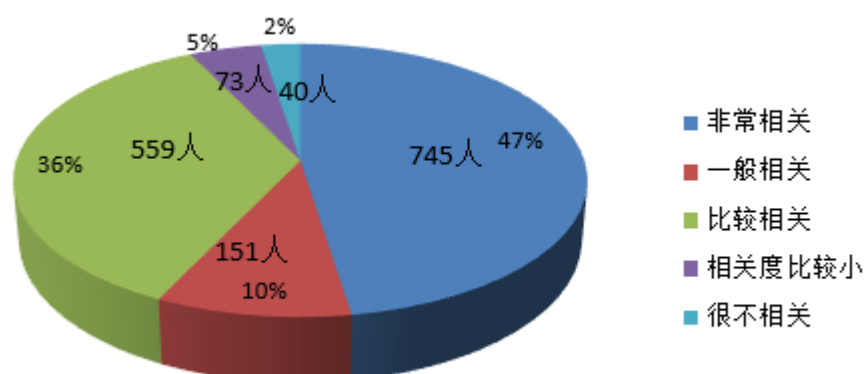


图 4-2-1 专业相关度

三、就业满意度

（一）总体就业满意度

我校有2110名毕业生反馈了就业状况满意度的情况，总体来说，毕业生对目前工作总的满意度为97.44%，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

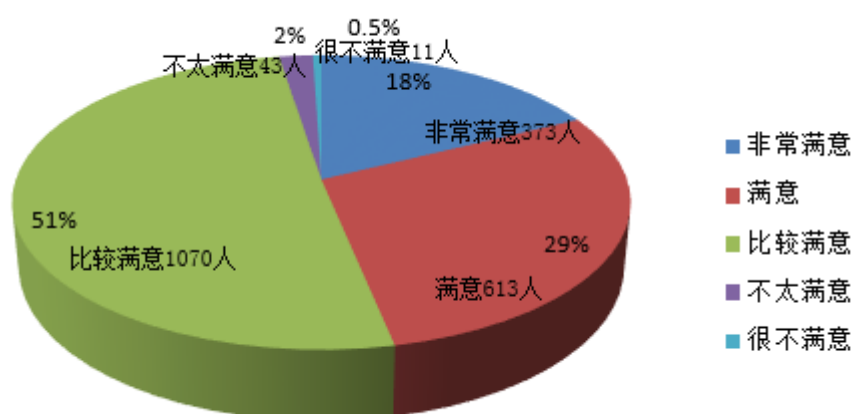


图 4-3-1 总体就业状况满意度

（二）薪资满意度

为调查毕业生对就业薪资的满意度，我们从“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“很不满意”这五个方面进行调查，有1568名毕业生反馈了薪资满意度，调查结果显示，毕业生对初次月薪满意度达76.47%。

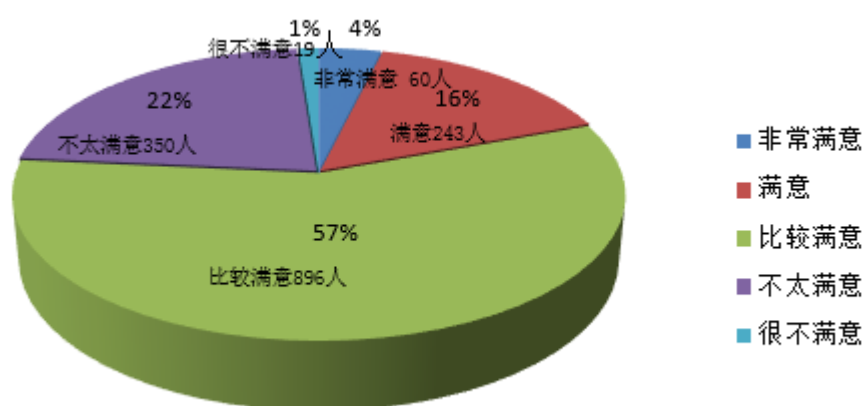


图 4-3-2 薪资满意度

第五部分 就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平

近几年来，学校毕业生总体就业情况良好，就业率虽有所波动，但连续六届本科毕业生初次就业率保持在 85%以上，2018 届毕业生初次就业率达 88.19%，超过全省平均就业率 0.8 个百分点。

二、校园就业市场的主渠道作用更加明显

校园就业市场因具有规范度高、针对性强和双向选择效果明显等

特点，已成为毕业生实现就业的主渠道。我校 2018 届毕业生校园招聘场次继续增加，总体呈现出向好向高态势，毕业生参加校园招聘的积极性增强，参与网络招聘的学生增多，多数学生通过学校提供的就业市场平台实现签约。

三、毕业生就业面临的挑战及应对

在目前的经济形势下，世界经济进入深度调整期，整体复苏艰难曲折，我国经济从高速增长转为中高速增长，经济结构优化升级，从要素驱动、投资驱动转向创新驱动，在经济增速放缓、经济下行压力持续加大、产业结构调整的大背景下，我国劳动力市场需求减少，就业形势也变得越来越严峻。不同的学科之间的就业水平差距比较明显，理工科类的需求和就业形势相对要好于文科类。另外，女生的就业形势要比男生严峻，尤其是城建类的女生，因工作岗位和性质的影响，很多用人单位基本不考虑招录女生。

但是，随着“一带一路”国家战略的广泛开展，世界各国越来越认同，这为相关的基础设施建设类人才带来新的发展机遇，《中国制造 2025》、《湖南省贯彻〈中国制造 2025〉建设制造强省五年行动计划》战略的纵深推进，平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态为大学生就业带来更多就业岗位。要加强对大学生的分类指导和针对性引导，引导毕业生抓住机会，高质量就业。

第六部分 对学校教育教学的反馈

2018 年的毕业生跟踪调查中，调查对象为毕业生和用人单位，毕业生以应届毕业生为主，2018 届毕业生已经就业的有 3630 人，有 3567 名毕业生参与了问卷调查。其中对毕业生的调查问卷涉及对母校人才培养、课程与专业设置、就业指导与就业服务、实践教学的态度与建议等 4 个部分。

为了进一步收集、统计、分析用人单位对我校毕业生的总体评价、用人需求，了解毕业生的就业情况和工作状况，同时为了更好地为学校人才培养方案制定与完善建言献策，在校领导带领下，招生就业处工作人员暑期赴北京、南京、武汉、成都等地走访了长期来校招聘的部分大型国有企业和知名民营企业，8 月份至 10 月份期间，通过湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心的微信公众号平台对重点用人单位进行了问卷调查。截止到 11 月 1 日，完成了对 48 家重点用人单位进行调查回访，共发放调查问卷 48 份，实际回收 48 份。回收问卷均为有效问卷。对用人单位的调查涉及毕业生道德观、价值观与行为礼仪等基本素养，人生态度、身体素质，专业理论知识水平及视野宽广度，专业技能掌握水平及实际操作能力，逻辑思维与创新水平，自主学习与能力拓展水平，吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力，诚实、敬业、团队合作等职业素质水平，语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系，项目策划、组织、主持与执行能力等 10 个方面内容。

一、对就业工作的反馈

本次问卷调查涉及到毕业生对学校就业工作的满意度、就业指导与服务及就业成本、求职途径、就业政策与信息的宣传等方面。

（一）对就业工作的反馈

通过回收的对毕业生的调查问卷统计发现，毕业生对我校的就业工作给予了肯定。3548 名毕业生反馈了就业指导与服务满意度情况，有 3215 人对学校的就业指导与服务满意，满意度达到 90.61%，表明毕业生对我校的毕业生就业工作的认可。2018 届毕业生中，有 72.83% 的毕业生是通过学校的校园招聘会、教师、校友、亲友直接推荐就业或者通过学校就业网站提供的就业信息实现就业的。

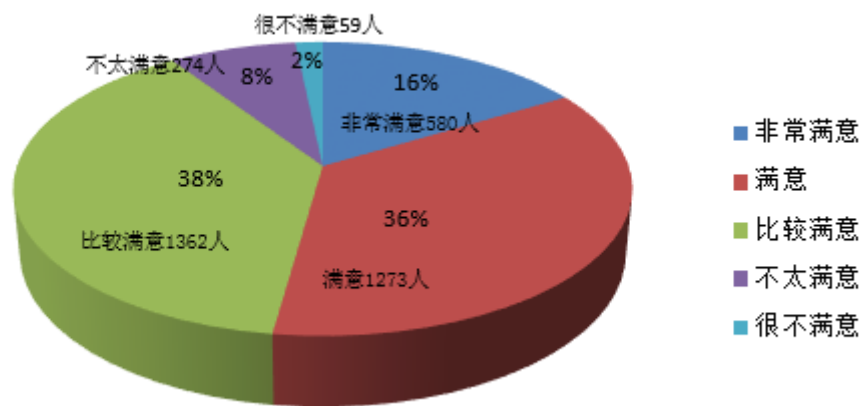


图 6-1-1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度

在你愿意向你亲友推荐你的母校调查中，有 3548 名同学进行了反馈，其中 86.10% 的毕业生愿意推荐母校。

在对毕业生希望从学校得到哪些指导与服务的调查中，我们从求

职技巧培训、增加职位信息、求职心理指导、政策帮扶、求职补贴、其他等六个方面进行了调查，毕业生希望得到的帮助主要集中在两方面，一是求职技巧培训，占 58.48%，二是增加职位信息，占 23.96%。

（二）对策和建议

做好就业服务工作是提升毕业生就业质量和水平的基础，是毕业生与用人单位之间沟通的桥梁。

1. 细分需求，分类指导，实现更高质更充分就业

针对不同年级、不同专业的大学生，通过个体辅导、座谈、心理辅导、问卷调查、寝室走访等多元化的形式，进一步了解学生的个性化需求。针对考研、考公务员、基层项目就业、到中小微企业就业、到新业态就业岗位就业、到国际组织实习任职、应征入伍等不同的大学生群体，实施不同的指导帮扶方案，以最大限度的帮助学生实现就业。

城市建设类专业要主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导城建类毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。

信息制造类专业要结合行业和社会需求，紧密对接《中国制造 2025》《湖南省贯彻〈中国制造 2025〉建设制造强省五年行动计划》战略，要抓住国家互联网+、工业 4.0、智能制造的大好时机，通过创新平台，加强校企合作，特别是与国际、国内通信、计算机电子类

行业的知名企业合作，着力打造一批信息制造类就业基地；要与益阳支柱产业深度融合，在黑茶发花及加工技术与设备、超级电容器材料及制备等关键技术上加强校企合作。通过到企业定向实习、实训来带动本专业的毕业生充分就业。

管理服务类专业的就业方向要重点放在国家和地方基层项目就业上，加大对村官、选调生、特岗教师、西部计划、西藏新疆计划、对外汉语支教、孔子学院等项目宣传，对意向强烈的学生加强指导和培训，力争学校在基层项目就业工作这一薄弱环节上有新突破。

公共基础类专业的毕业生要注重专业技能的提高，在向专业方向发展择业的同时，结合学科专业特色，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。同时，要重振师范教育的优势，为区域特别是益阳培养、培训基础教育师资。

2. 科学谋划、主动出击，深耕细作开拓就业市场

充分利用学校官网、官微、微博平台、招生就业公众号，加强就业宣传，各二级学院网站专设就业栏目，加强本学院的就业宣传，广泛收集适合本学院毕业生的就业信息。充分发挥校友会的作用，加强与校友联系，聘请校友担任兼职就业信息员，帮助收集就业信息。

在校领导带领下，招生就业处牵头，积极开拓就业市场，每年新增来校招聘单位 22 家以上；各二级学院调动广大干部、专业教师参与就业工作的积极性，利用参加学术会议，企业年会的机会，发挥他们教学科研工作联系行业紧密的优势，挖掘就业信息，引进单位来校

招聘。

二、对人才培养的反馈

（一）用人单位对毕业生能力水平的反馈

用人单位对毕业生能力水平各方面的评价对于学校人才培养方案的优化、专业结构的调整、课程设置的改进等方面，都具有重要的决策参考意义。经过对 48 家重点用人单位调查发现，用人单位充分肯定了我校的人才培养质量，例举了不少优秀毕业生扎根基层、踏实工作，为所在单位的改革和发展建功立业的事例，同时，总结了毕业生在实际工作中出现的问题。从问卷调查的结果看，用人单位对我校毕业生的总体评价比较高，满意度达到了 96% 以上。特别是对毕业学生在基层工作岗位上能安心、主动工作，具备较强的职业素质和良好的精神面貌给予较高的评价。用人单位一致认为我校的毕业生符合公司的发展要求和工作岗位的需求，理论知识比较扎实，实践动手能力强，成长快，真正的做到了“下得去，用得上，留得住，干得好”，很多毕业生都成长为基层单位的业务骨干和业务能手，不少毕业生还走上了中层及以上领导岗位。但是部分学生工作不稳定，违约现象一定程度存在，学生面试过程中的临场反应能力还有待进一步加强，对应聘单位的了解准备不足。

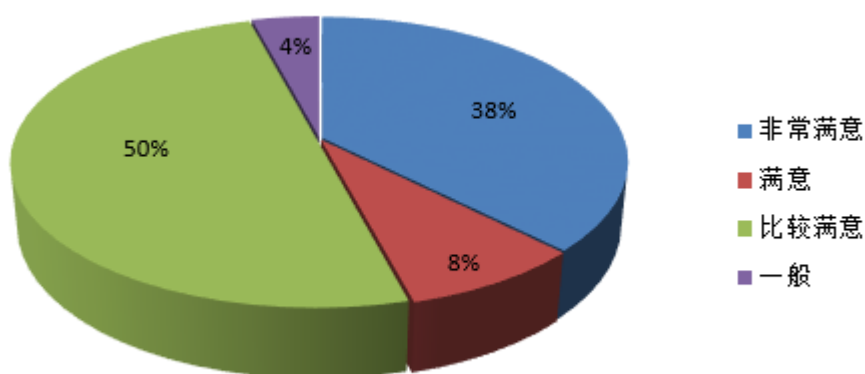


图 6-2-1 48 家重点用人单位对毕业生能力水平满意度统计

(二) 毕业生对人才培养的反馈

根据 3548 名毕业生的调查数据反馈，在对母校的人才培养满意度方面，有 3090 人对人才培养质量满意，满意度达 87.09%；在对母校专业设置和课程安排的调查来看，有 3095 人满意，满意度达 87.23%；在对母校的实践教学满意度方面，有 3110 人满意，满意度达 87.66%；在对母校的就业指导与服务方面来看，有 3215 人满意，满意度达 90.61%。

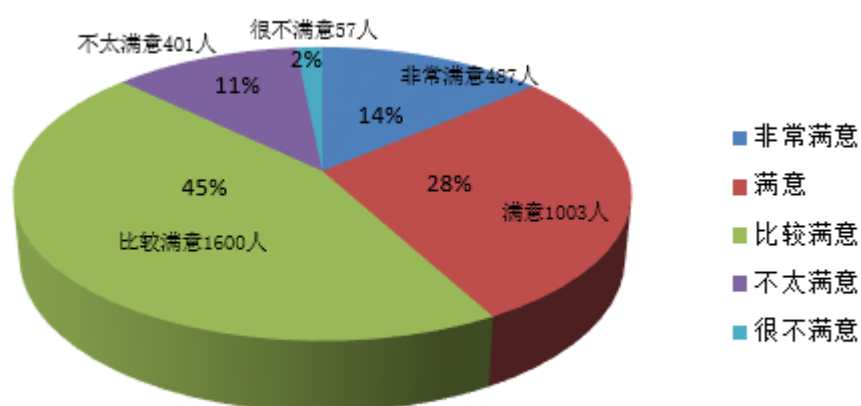


图 6-2-2 毕业生对母校人才培养的满意度统计

在对毕业生认为母校教学方面最值得改进的三个方面调查数据中发现，毕业生认为需要改进的方面，教学方法和手段排第一位，有1172名毕业生反映，其次是师资水平，有960名毕业生反映，排第三位的是专业课内容及安排，有535名毕业生反映。

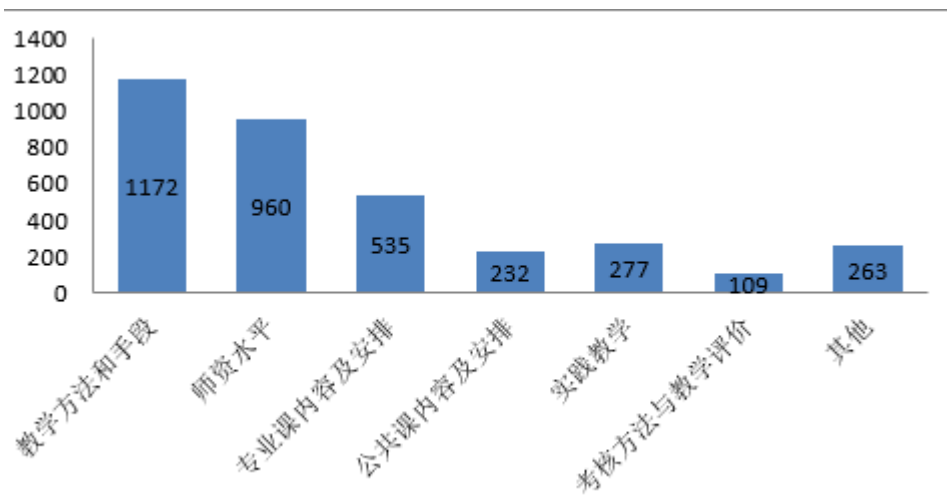


图 6-2-3 毕业生认为教育教学需要加强的方面

（三）对策和建议

1. 课堂教学方面。一是积极引导教师更新教学理念。围绕专业人才培养要求，有效推动课堂“教学目标导向”逐步向“学习目标导向”转变，注重学生学习主体意识和学习效果评价，切实把以“学生为中心”的课堂教学理念落到实处。二是大力提升教师教学设计能力。激励教师在“成果导向”教育理念下提升教学的综合设计和组织能力，建立健全教师现代教育技术培训机制，切实提升广大教师运用信息技术、信息资源支撑课堂教学改革的能力。三是进一步加大课堂教学方法改革。制定相关引导和扶持政策，有效引导基于现代教育技术的教学方法改革，强化课堂教学的互动性，引导教师主动适应“互

联网+”教育的新形势。倡导基于问题导向的自主学习、基于案例的辅导教学和翻转课堂教学模式，强调注重研讨式、探究式、协作式和情景式教学等现代教育理念和方法在教学中的应用，创新构建学习流程，改变学生的学习状态，实现深度学习和个性化学习。四是切实加强学习过程考核。通过政策激励与制度约束的方式，引导教师开展考核评价方法与手段改革，要求每门课程都要切实加强学习过程考核，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，引导学生端正学习态度。

2. 课程建设方面。一是进一步落实《湖南城市学院课程建设实施方案》，按照该方案和课程建设规划，深化产教融合，加大应用课程资源建设力度，充分发挥特色课程在课程建设中的示范、引领和辐射作用。二是强化教师对课程资源开发与建设的认识，在课时工作量核算、课时酬金标准、职称晋升、绩效考核等方面加大政策倾斜，增强教师课程建设的责任感和积极性；鼓励教师结合个人科学研究成果总结开设应用课程和特色课程，创新教育教学方式方法，淘汰“水课”，全面打造“金课”。三是加强应用课程建设的专项经费投入，打造课程中心，加强和企业的深度合作，扩大优质课程资源立项建设支持力度；鼓励教师开展新课程教材建设，尤其注重适合于应用型人才培养的应用课程、特色课程教材建设。

3. 实践教学方面。一是进一步加强实践教学内涵建设。全面落实以能力培养为主线，加强实践教学体系建设的整体性规划，进一步完善内容体系和管理体系，强化质量考核和评价体系，着力提高实践教学质量。加大经费投入，设立实践教学研究和改革专项项目，开展有

针对性的研究，激励教师将新技术、新方法和个人科学研究工作相关成果及时转化为实践教学项目，提高实践教学的时效性和针对性。二是着力培养和提高教师实践教学能力。继续加强“双师双能”型师资队伍建设，选派教师赴企事业单位挂职锻炼，提升教师的实践能力和创新能力。深入开展实践教学研讨和能力培训活动，定期举办教师实践技能大赛和实践教学比赛，不断增强教师的实践教学能力。完善实践教学激励约束机制，强化实践教学质量考核，进一步调动教师参与实践教学的积极性。三是进一步加强校外实践教育基地建设。深化落实校地校企合作、协同育人机制体制，完善校外实践教育基地建设标准和建设机制。以产学研合作项目为纽带，积极推进校地校企双方共建实践教学团队，开展项目实践活动，积极承接地方、行业、企业的项目和任务，加强组织协调，以高质量的实践成果和工作成效赢得企事业单位的支持，强化使用成效，进一步提升校外实践教育基地建设水平。四是加强校外实习实践教学环节的管理与考核。注重对学生的指导与管理，引导学生提高认识，激发学生参与校外实习实践活动的积极性、主动性和学习兴趣，端正实习实践态度，锻炼实践动手能力。聘任经验丰富、教学水平高的工程技术人员担任兼职指导教师，与校内指导教师联合指导学生实习。在实习模式、实习过程监控、实习效果评价等方面加强考核、梳理突出问题，以持续改进的思想针对性加强整改，确保实习实训效果的稳步提升。

4. 综合能力培养方面。随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的综合素质。坚持

能力为本，基础能力、专业应用能力、创新实践能力协调发展，全面构建“1234” 应用型人才培养体系。即：以学生能力培养为主线，将思想政治教育、创新创业教育贯穿人才培养全过程，通过基础能力课程、专业能力课程、发展能力课程三大课程模块，达到实基础、重应用、有特色、高素质四个方面的培养要求。使毕业生成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

三、对招生的反馈

通过毕业生和用人单位的跟踪调查，在了解对教学培养建议的同时，也了解到毕业生和用人单位对专业的设置和招生的建议。

（一）对招生的反馈

对毕业生的调查数据显示，毕业生就业的工作岗位和从事的职业与专业的关联度较高，认为工作岗位与专业关联度比较小的仅占7.2%。被调查毕业生也有反映个别专业人数过多，就业竞争压力比较大，部分城建类女生相对男生来说优势不明显。

（二）对策和建议

根据学校办学特色、区域产业、行业特点，形成切合学校办学定位、紧密对接区域产业链、创新链的以城市建设类专业群为龙头，信息与智能制造类和城市管理类专业为有力支撑，其他专业协调发展的专业体系；综合考虑高考第一志愿报考率、招生分数线、毕业生初次就业率、社会认可度等指标，建立健全并实施专业预警淘汰机制。

招生的专业设置、招生人数要紧紧围绕市场需求制定，与就业产生联动，根据市场需要和行业发展趋势，充分调研人才需求市场，合理设置专业、确定招生计划，对就业情况好的专业招生既考虑满足市场需要，又控制其供过于求；根据用人单位的需求和工作岗位的性质，个别专业还要适当控制男女生的比例，以达到更好的就业岗位与专业的对口性与关联性，从而有效的提高就业质量和就业率。

大学生就业工作是学校生存和发展的生命线，它既是衡量一所大学人才培养质量、办学水平高低的重要指标，又是一项牵系千家万户的阳光事业，还是一项关乎社会和谐稳定的民生工程，党的十九大报告指出：“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”在今后的工作中，我们将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，按照教育部党组写好教育“奋进之笔”的要求，以钉钉子精神落实好各项重点任务，把我校大学生就业工作提升到新的水平，为促进大学生更高质量和更充分就业作出新的更大贡献！