



# 湖南工程学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

湖南工程学院毕业生就业指导中心 编

## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	IV
总体结论 .....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	3
五、对就业服务的评价 .....	4
六、对创业服务的评价 .....	4
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	7
一、毕业生的规模和结构 .....	7
（一）毕业生的总体规模 .....	7
（二）学院结构 .....	7
（三）性别结构 .....	8
（四）生源结构 .....	8
二、就业率及毕业去向 .....	9
（一）总体就业率及毕业去向 .....	10
（二）各学院的就业率 .....	11
（三）各专业的就业率 .....	12
（四）未就业分析 .....	14
三、就业流向 .....	15
（一）就业地区分布 .....	15
（二）就业行业分布 .....	17
（三）就业职业分布 .....	18
（四）就业单位分布 .....	19

四、深造及创业情况.....	20
(一) 国内升学.....	20
(二) 出国(境).....	20
(三) 自主创业.....	21
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>23</b>
一、重视基础，扎实推进就业创业工作.....	23
(一) 领导重视，职责明确.....	23
(二) 机构健全，保障有力.....	23
(三) 制度完善，管理到位.....	24
二、狠抓重点，提升就业创业工作质量.....	26
(一) 重视校园招聘.....	26
(二) 强化市场建设.....	26
(三) 优化就业指导.....	27
(四) 提升创新创业教育与实践质量.....	27
(五) 积极就业调研.....	28
三、抓工作特色与创新，努力开拓就业创业工作新局面.....	29
(一) 就业帮扶工作有特色.....	29
(二) 社会资金扶持有保障.....	29
(三) 就业创业竞赛有佳绩.....	29
(四) 服务地方经济有作为.....	30
(五) 实施“卓越计划”有成效.....	30
(六) 校友高效助力就业有市场.....	31
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>33</b>
一、本科毕业生.....	33
(一) 薪酬水平.....	33
(二) 专业相关度.....	37
(三) 工作满意度.....	40

(四) 自身职业期待吻合度.....	44
二、专科毕业生.....	46
(一) 薪酬水平.....	46
(二) 专业相关度.....	47
(三) 工作满意度.....	48
(四) 自身职业期待吻合度.....	48
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>51</b>
一、毕业生规模保持稳定，就业率保持在较高水平.....	51
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势.....	51
三、服务地方经济和社会发展成为主旋律.....	52
四、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出.....	53
五、依托民营企业合理分配人才资源.....	53
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>55</b>
一、对人才培养的影响.....	55
(一) 对人才培养的评价.....	55
(二) 人才培养改进措施.....	72
二、对招生和专业设置的影响.....	72
三、对就业创业服务工作的影响.....	73
(一) 对就业创业服务工作的评价.....	73
(二) 就业创业服务工作改进措施.....	75
<b>第六篇：用人单位调研评价.....</b>	<b>77</b>
一、对毕业生的评价.....	77
二、对学校招聘服务的评价.....	79
三、用人单位人才需求及招聘渠道.....	80
<b>结 语.....</b>	<b>83</b>

## 学校概况

学校坐落于一代伟人毛泽东的故乡湖南省湘潭市，是湖南省人民政府举办的本科院校。学校是教育部“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生教育试点高校、教育部首批“卓越工程师教育培养计划”、“新工科研究与实践项目”实施高校；是湖南省硕士学位授予立项建设单位、首批“2011计划”入选高校。2018年，学校入选湖南省“双一流”建设高水平应用特色学院。

学校于2000年6月由原湘潭机电高等专科学校（始创于1951年，隶属于原国家机械工业部，是全国示范性高等工程专科重点建设学校）、湖南纺织高等专科学校（始创于1978年，隶属于原湖南省纺织工业厅）合并组建而成。学校秉承“锲而不舍，敢为人先”的校训和“团结、严谨、诚信、创新”的校风，坚持“应用型人才培养”的办学定位，形成了鲜明的工程应用型人才培养特色。学校是“全国工程应用型本科教育协作组”副组长单位、“全国高等学校教学研究会应用型本科院校专门委员会”副主任委员单位、“普通高等教育应用型人才培养规划教材编审委员会”主任委员单位、“全国地方高校卓越工程教育校企联盟”副理事长单位、“中国教育国际交流协会应用型高校国际交流分会”理事单位和“湖南省普通高校新工科建设协作组”副主任单位。

学校现有主校区和南校区2个校区，校园占地面积1806亩，建筑面积54万平方米。主校区依傍湘江水，坐拥木鱼湖，山水相间，风光秀丽，是湖南省“园林式单位”和“文明高等学校”。

学校紧密对接区域经济和机电、纺织行业发展需要，以培养高素质应用型人才为目标，形成了电气、机械、纺织、化工、管理等优势专业群，涵盖工、管、文、理、经、艺等学科门类。学校现设有19个教学院（部、中心）、55个本科专业、2个工程硕士专业学位点。拥有湖南省“双一流”建设应用特色学科8个；教育部“卓越计划”实施专业8个；国家级、省级特色专业8个，国家级、省级专业综合改革试点专业6个，省级一流专业建设点9个。机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化2个专业通过工程教育专业认证。现有国家级实践教学平台4个，国家级大学生科技

创新团队 1 个。省级创新创业平台 18 个，省级校企合作人才培养示范基地、优秀实习基地 25 个。教育部产学合作协同育人项目 61 项，省级精品课程 17 项、省高校信息化应用建设项目 32 项。金工实习基地是教育部确定的全国高校金工实习教学指导人员培训与考试中心。

学校坚持人才强校战略，现有教职工 1547 人，其中专任教师 1006 人，高级职称教师 387 人；具有博士、硕士学位教师 897 人，博士生、硕士生导师 145 人。全国模范（优秀）教师 3 人，享受国务院、省政府特殊津贴专家 4 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，教育部、教育厅专业教学指导委员会委员 6 人；省级教学名师、省部级优秀教师 12 人，省级学科带头人 14 人，“湖湘青年英才” 1 人，省“百人计划” 1 人，省“新世纪 121 人才工程” 人选 21 人，省级青年骨干教师 61 人；省级教学团队、省高校科技创新团队 5 个。

学校积极推进科学研究，大力提升科技创新和社会服务能力。拥有省“2011”协同创新中心、省重点实验室等省级科研平台 12 个，省级虚拟仿真实验中心、示范实验室（中心）9 个；省级校地合作基地 1 个，省高校产学研合作示范基地 3 个。近年来，获国家级、省部级项目 613 项；获省部级、厅（市）级科研成果奖 384 项；获得各类专利 454 项，发表高水平学术论文 1241 篇。学校大力加强产学研合作，先后与 252 家企业签订了合作协议，与企业签订重大项目 141 项，与企业 and 科研院所签订横向科研项目 633 项，科研经费 2.32 亿元，产生经济效益约 110 亿余元。

学校坚持开放办学战略，深入开展对外交流与合作，是湖南省最早开办中外合作办学项目的高校之一。已与美国、澳大利亚、英国、新西兰等国家 20 余所高校签署了合作协议，开设了 2 个本科专业的国际合作教育项目。

学校始终立足湖南、面向全国、服务区域经济和产业发展，68 年工程教育积淀，20 年应用型本科人才培养的探索与实践，10 年“卓越计划”的深度实施，为机电、纺织行业和社会经济建设输送了 13 万多名高素质人才。近年来，毕业生就业率一直保持在 96% 以上。

面向未来，学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，坚持以立德树人根本任务，坚持质量立校、人才强校、特色兴校，坚持和深化应用型办学定位，全面推进内涵发展和特色发展，大力加强“双一流”建设和新工科建设，不断提高人才培养质量、科技创新和社会服务能力，为建成特色鲜明的高水平工程应用型大学而努力奋斗。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖南工程学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖南省大中专院校就业办公信息系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为41.60%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2019 届毕业生中超八成毕业生实现就业，就业率为 84.36%。毕业去向分布详见下图。

图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

### 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超三成毕业生选择在湖南内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业主要为“工程技术人员”；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为4674.05元，工作满意度为88.36%，专业相关度为73.21%，工作满意度为88.36%，职业期待吻合度为82.44%。

图3 2019届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3050.00 元，专业相关度为 62.50%，工作满意度为 100.00%，职业期待吻合度为 87.50%。

图 4 2019 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

学校 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.58%、59.47%；对课堂教学的满意度均值为 3.82 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.70 分，偏向“较大帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.10 分，处于“比较满意”水平。

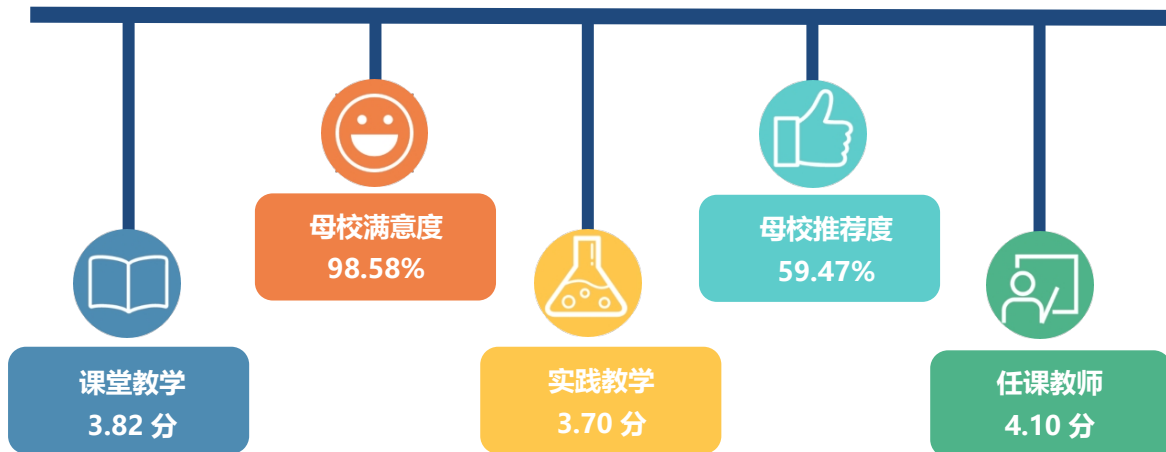


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00%以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信息”、“就业手续办理（户口档案迁移等）”和“就业帮扶与推荐”。

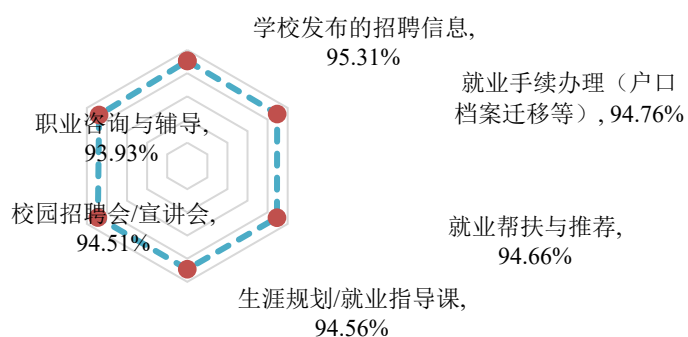


图 6 2019 届毕业生对就业服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 73.00%以上，其中评价结果最高的是“创业课程和讲座”及“创新创业大赛”。

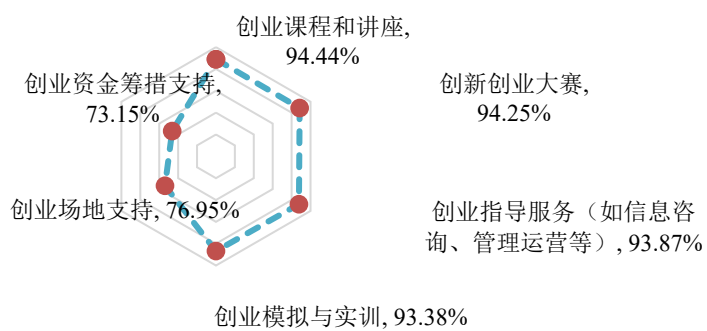


图 7 2019 届毕业生对创业服务的评价

# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2019 届毕业生共 3964 人，其中本科毕业生 3848 人，占毕业生总人数的 97.07%；专科毕业生 116 人，占毕业生总人数的 2.93%。

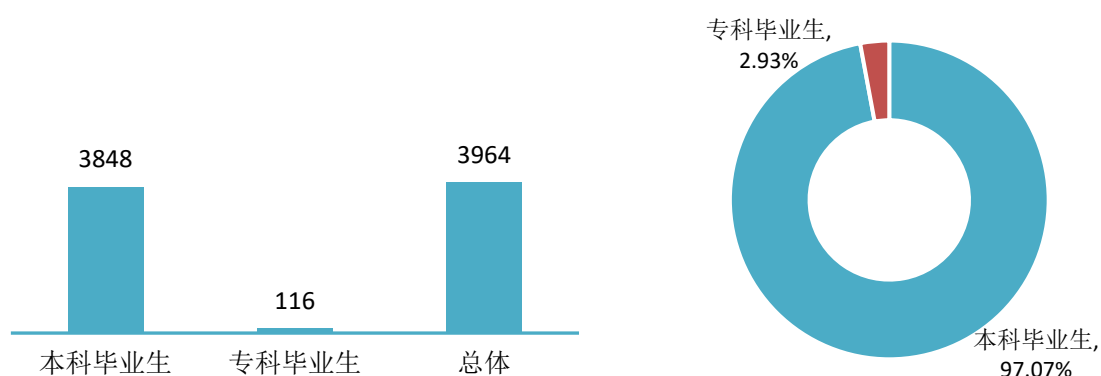


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

#### （二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中电气信息学院、机械工程学院本科毕业生人数最多，占比分别为 15.51%、13.09%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	电气信息学院	597	15.51%
2	机械工程学院	504	13.09%
3	管理学院	471	12.23%
4	化学化工学院	410	10.65%
5	设计艺术学院	392	10.18%
6	计算机与通信学院	272	7.06%
7	建筑工程学院	267	6.94%

序号	学院	人数	比例
8	纺织服装学院	226	5.92%
9	外国语学院	218	5.66%
10	理学院	199	5.17%
11	经济学院	164	4.26%
12	国际教育学院	128	3.32%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

学校 2019 届专科毕业生分布在 1 个学院，即国际教育学院。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际教育学院	116	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

### （三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2318 人，女生 1646 人，男生人数较多，男女性别比为 1.41:1；从各学历层来看，本科男生人数多于女生，专科女生多于男生。

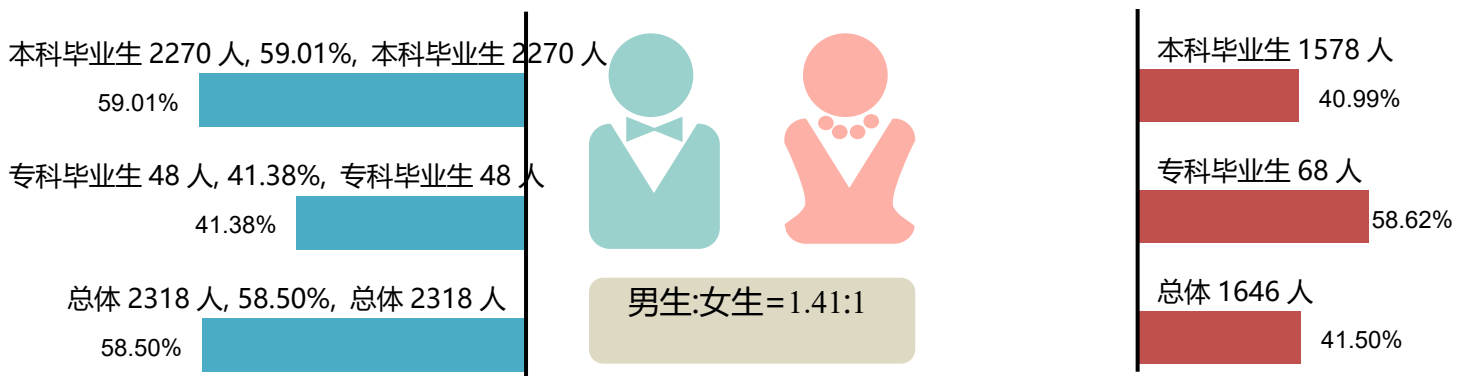


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

#### （四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。以湖南省生源为主，所占比例为 69.44%；省外生源主要来自河南省（2.24%）、贵州省（2.19%）、湖北省（2.04%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	2674	69.45%	80	68.97%	2754	69.44%
河南省	89	2.31%	-	-	87	2.24%
贵州省	84	2.18%	3	2.59%	87	2.19%
湖北省	81	2.10%	-	-	81	2.04%
江西省	70	1.82%	3	2.59%	73	1.84%
江苏省	71	1.84%	-	-	71	1.79%
河北省	64	1.66%	7	6.03%	71	1.79%
山西省	69	1.79%	-	-	69	1.74%
甘肃省	67	1.74%	-	-	67	1.69%
山东省	64	1.66%	-	-	64	1.61%
安徽省	62	1.61%	-	-	62	1.56%
四川省	59	1.53%	1	0.86%	60	1.51%
广西壮族自治区	55	1.43%	-	-	55	1.39%
浙江省	49	1.27%	-	-	49	1.24%
内蒙古自治区	35	0.91%	13	11.21%	48	1.21%
广东省	33	0.86%	9	7.76%	42	1.06%
重庆市	34	0.88%	-	-	34	0.86%
福建省	32	0.83%	-	-	32	0.81%
陕西省	30	0.78%	-	-	30	0.76%
云南省	22	0.57%	-	-	22	0.55%
吉林省	20	0.52%	-	-	20	0.50%
海南省	20	0.52%	-	-	20	0.50%
辽宁省	20	0.52%	-	-	20	0.50%
新疆维吾尔自治区	19	0.49%	-	-	19	0.48%
黑龙江省	17	0.44%	-	-	17	0.43%
天津市	6	0.16%	-	-	6	0.15%
上海市	4	0.10%	-	-	4	0.10%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总计	3850	100.00%	116	100.00%	3964	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为84.36%，本科毕业生就业率为84.15%，专科毕业生就业率为91.38%。

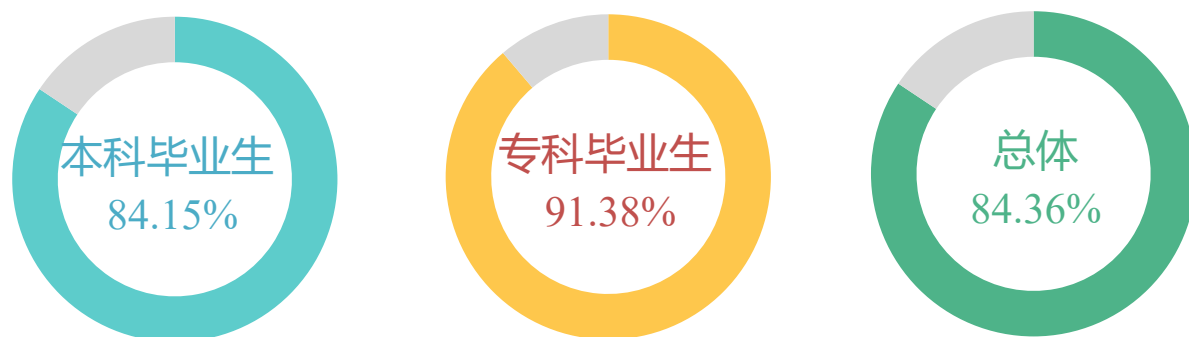


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“其他录用形式就业”（39.51%），其次是“签就业协议形式就业”为主（32.68%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（39.06%），其次是“签就业协议形式就业”（33.56%）；专科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（54.31%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	1504	39.06%	63	54.31%	1567	39.51%
签就业协议形式就业	1292	33.56%	4	3.45%	1294	32.68%
升学	265	6.88%	16	13.79%	281	7.09%
签劳动合同形式就业	94	2.44%	4	3.45%	98	2.47%
出国、出境	27	0.70%	16	13.79%	43	1.08%
自主创业	18	0.47%	3	2.59%	21	0.53%
自由职业	17	0.44%	-	-	17	0.43%
应征义务兵	14	0.36%	-	-	14	0.35%
国家基层项目	8	0.21%	-	-	8	0.20%
地方基层项目	4	0.10%	-	-	4	0.10%
待就业	585	15.19%	10	8.62%	595	15.00%
不就业拟升学	18	0.47%	-	-	18	0.45%
其他暂不就业	4	0.10%	-	-	4	0.10%

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

## （二）各学院的就业率

**本科毕业生**：学校 2019 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中计算机与通信学院（87.13%）、化学化工学院（86.59%）、纺织服装学院（86.40%）本科毕业生就业率位居前三。

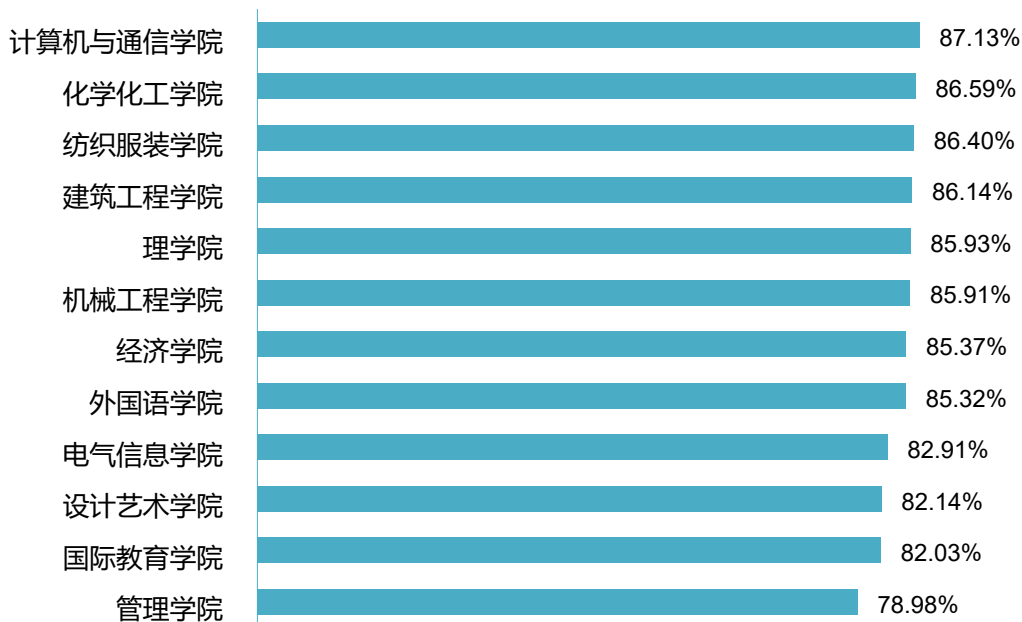


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

**专科毕业生：**国际教育学院专科毕业生的就业率为 91.38%。

### （三）各专业的就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 49 个专业，有 13 个专业的就业率均处于 90.00%及以上；其中工业工程就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
机械工程学院	工业工程	65	65	100.00%
建筑工程学院	建筑学	35	34	97.14%
化学化工学院	材料化学	34	33	97.06%
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	63	61	96.83%
化学化工学院	轻化工程	87	84	96.55%
机械工程学院	焊接技术与工程	34	32	94.12%
理学院	微电子科学与工程	67	63	94.03%
经济学院	金融工程	76	71	93.42%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
外国语学院	商务英语	97	90	92.78%
化学化工学院	高分子材料与工程	68	63	92.65%
电气信息学院	新能源科学与工程	54	49	90.74%
化学化工学院	应用化学	60	54	90.00%
经济学院	经济学	30	27	90.00%
纺织服装学院	纺织工程	132	115	89.31%
电气信息学院	测控技术与仪器	65	58	89.23%
化学化工学院	生物工程	64	57	89.06%
机械工程学院	机械电子工程	72	64	88.89%
设计艺术学院	产品设计	76	67	88.16%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	163	141	86.50%
国际教育学院	电气工程及其自动化	96	83	86.46%
建筑工程学院	土木工程	101	87	86.14%
理学院	信息与计算科学	64	55	85.94%
电气信息学院	电气工程及其自动化	197	168	85.28%
建筑工程学院	工程管理	67	57	85.07%
管理学院	物流管理	67	57	85.07%
计算机与通信学院	网络工程	66	56	84.85%
计算机与通信学院	通信工程	69	58	84.06%
计算机与通信学院	计算机科学与技术	74	62	83.78%
管理学院	市场营销	72	60	83.33%
管理学院	人力资源管理	63	52	82.54%
纺织服装学院	服装与服饰设计	95	78	82.11%
设计艺术学院	视觉传达设计	103	84	81.55%
设计艺术学院	环境设计	172	140	81.40%
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	64	52	81.25%
电气信息学院	电子科学与技术	62	50	80.65%
外国语学院	英语	121	96	79.34%
机械工程学院	汽车服务工程	67	53	79.10%
管理学院	旅游管理	65	51	78.46%
电气信息学院	自动化	120	94	78.33%
理学院	统计学	68	53	77.94%
管理学院	工商管理	66	51	77.27%
电气信息学院	电子信息工程	99	76	76.77%
机械工程学院	材料成型及控制工程	103	78	75.73%
设计艺术学院	广告学	41	31	75.61%
管理学院	会计学	138	101	73.19%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
经济学院	国际经济与贸易	58	42	72.41%
国际教育学院	机械设计制造及其自动化	32	22	68.75%
化学化工学院	化学工程与工艺	97	64	65.98%
<b>总计</b>		<b>3848</b>	<b>3238</b>	<b>84.15%</b>

注：因不同学院开设了相同专业，表格中左侧多加一列学院，用以区分专业。

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

**专科毕业生：**学校 2019 届专科毕业生涉及 2 个专业，分别是会计、商务英语专业，就业率分别为 96.88%、65.00%。

**表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
会计	96	93	96.88%
商务英语	20	13	65.00%
<b>总计</b>	<b>116</b>	<b>106</b>	<b>91.38%</b>

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

#### （四）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 620 人（其中本科毕业生 610 人，专科毕业生 10 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（46.37%）；专科毕业生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（40.00%）、“其他”（40.00%）。

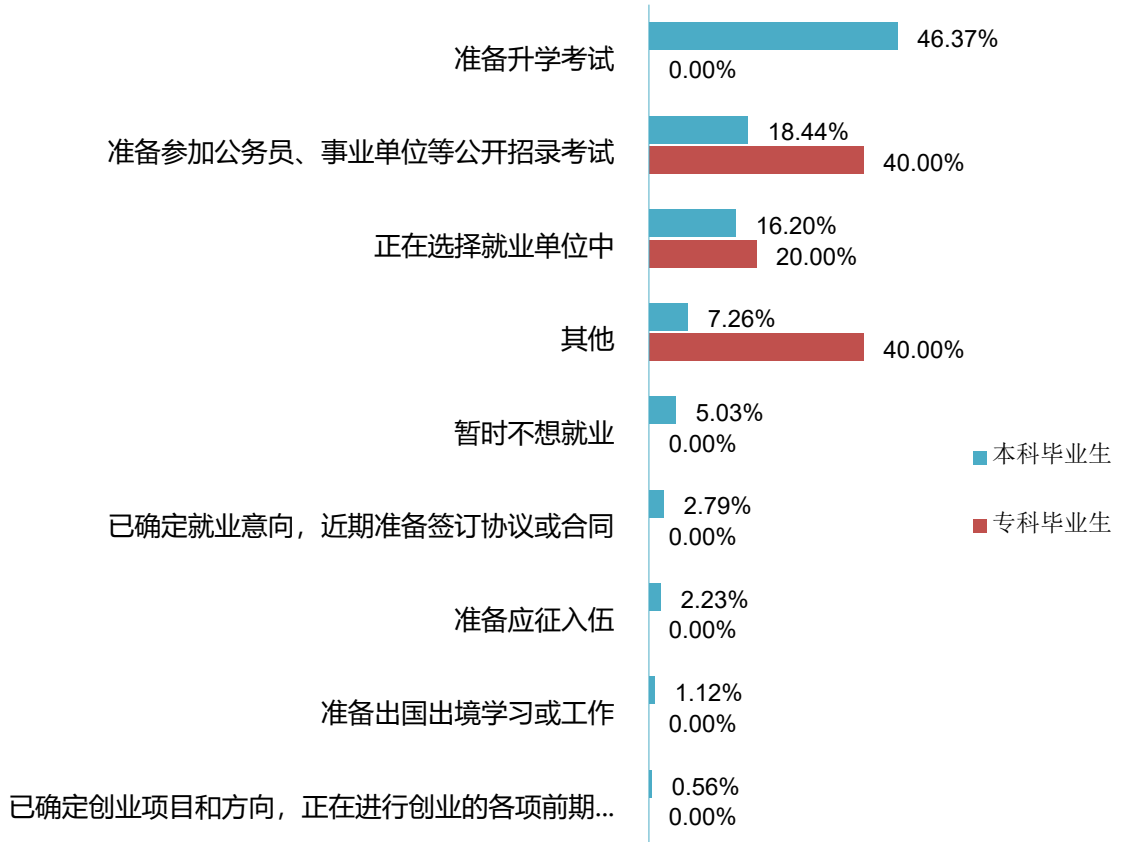


图 1-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**湖南省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 35.06%；其中，本科毕业生省内就业占比为 34.46%，专科毕业生省内就业占比为 59.15%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和上海市，占比分别为 32.16%、6.95% 和 5.18%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

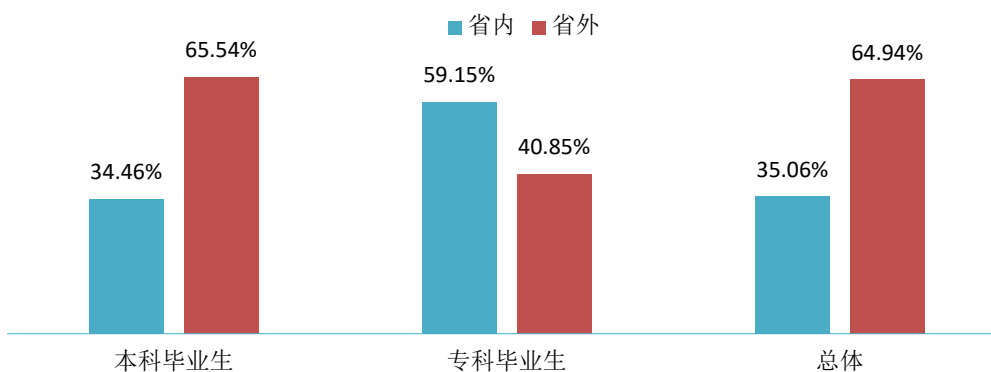


图 1-6 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内	34.46%	59.15%	35.06%
省外	65.54%	40.85%	64.94%
广东省	32.47%	19.72%	32.16%
浙江省	7.02%	4.23%	6.95%
上海市	5.31%	-	5.18%
江苏省	3.46%	-	3.37%
湖北省	2.51%	-	2.45%
北京市	2.06%	-	2.01%
福建省	1.75%	-	1.70%
河北省	1.12%	1.41%	1.12%
贵州省	0.98%	5.63%	1.09%
江西省	1.01%	4.23%	1.09%
四川省	1.05%	1.41%	1.06%
广西壮族自治区	0.84%	1.41%	0.85%
河南省	0.77%	1.41%	0.78%
山东省	0.80%	-	0.78%
安徽省	0.77%	-	0.75%
山西省	0.73%	-	0.72%
云南省	0.49%	-	0.48%
重庆市	0.45%	-	0.44%
天津市	0.38%	-	0.37%
陕西省	0.38%	-	0.37%
甘肃省	0.31%	-	0.31%
新疆维吾尔自治区	0.24%	-	0.24%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
内蒙古自治区	0.17%	1.41%	0.20%
海南省	0.17%	-	0.17%
吉林省	0.14%	-	0.14%
黑龙江省	0.07%	-	0.07%
辽宁省	0.03%	-	0.03%
青海省	0.03%	-	0.03%

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

**省内就业城市：**湖南省内就业的毕业生主要流向了长沙市（49.85%）和湘潭市（22.35%）；其中，本科毕业生流向长沙市（50.96%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了湘潭市（38.10%）。

表 1-8 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
长沙市	50.96%	23.81%	49.85%
湘潭市	21.68%	38.10%	22.35%
株洲市	5.88%	7.14%	5.93%
衡阳市	3.95%	7.14%	4.08%
岳阳市	3.04%	4.76%	3.11%
永州市	2.53%	2.38%	2.53%
郴州市	2.23%	-	2.14%
娄底市	1.93%	4.76%	2.04%
邵阳市	1.93%	2.38%	1.94%
益阳市	1.72%	-	1.65%
怀化市	1.32%	2.38%	1.36%
常德市	1.22%	4.76%	1.36%
张家界市	0.71%	2.38%	0.78%
湘西土家族苗族自治州	0.71%	-	0.68%
绍兴市	0.20%	-	0.19%

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，43.41%选择留在本省工作；15.71%的省外生源也优先考虑在省内就业，33.90%的省外生源回生源地就业。

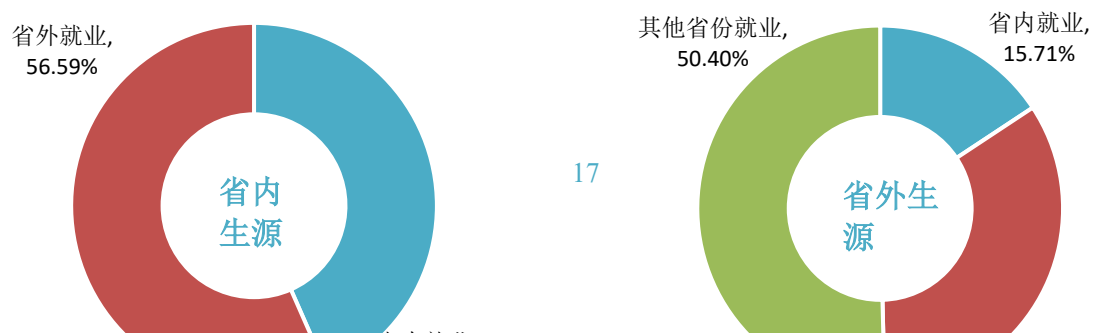


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

## （二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“制造业”（34.55%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要流向了“制造业”（35.25%）；专科毕业生主要流向了“租赁和商务服务业”（30.99%）。

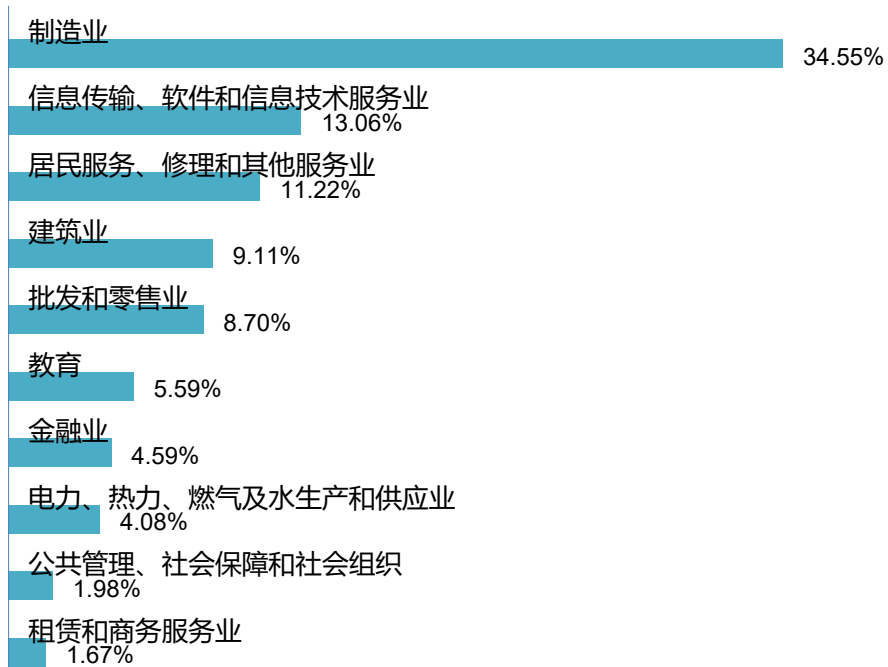


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生	专科毕业生
-------	-------

制造业	35.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.31%
居民服务、修理和其他服务业	11.49%
建筑业	9.26%
批发和零售业	8.57%
教育	5.73%
金融业	4.29%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.15%
公共管理、社会保障和社会组织	1.89%
交通运输、仓储和邮政业	1.06%

租赁和商务服务业	30.99%
金融业	16.90%
批发和零售业	14.08%
公共管理、社会保障和社会组织	5.63%
农、林、牧、渔业	5.63%
制造业	5.63%
房地产业	4.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	2.82%
建筑业	2.82%
卫生和社会工作	2.82%

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

### （三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 46.87%；其次为“其他专业技术人员”（17.27%）及“办事人员和有关人员”（16.00%）。

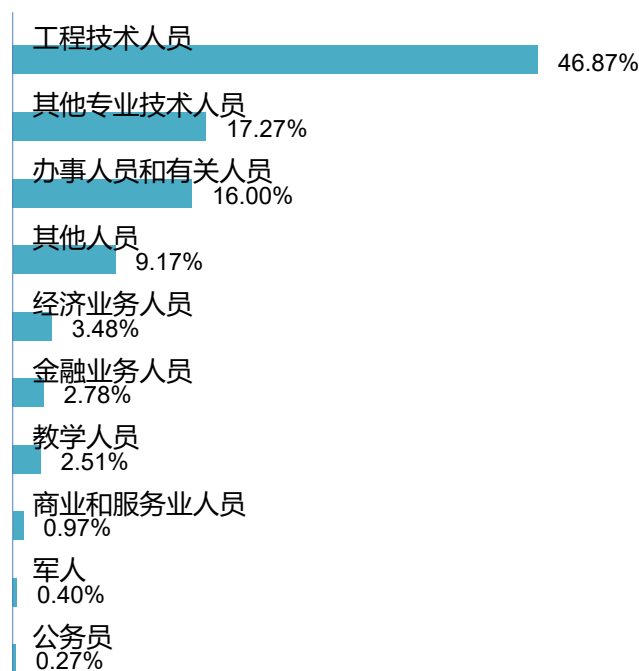


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生	专科毕业生
-------	-------

工程技术人员	47.94%	其他人员	90.14%
其他专业技术人员	17.70%	办事人员和有关人员	4.23%
办事人员和有关人员	16.29%	工程技术人员	2.82%
其他人员	7.20%	金融业务人员	2.82%
经济业务人员	3.57%	-	-
金融业务人员	2.78%	-	-
教学人员	2.57%	-	-
商业和服务业人员	0.99%	-	-
军人	0.41%	-	-
公务员	0.27%	-	-

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 75.07%；“国有企业”次之，占比为 15.32%。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局较为集中，主要签约“其他企业”，比例达 98.59%。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	75.07%	98.59%	75.63%
国有企业	15.32%	1.41%	14.99%
三资企业	6.37%	-	6.22%
其他事业单位	1.00%	-	0.97%
机关	0.83%	-	0.81%
其他教学单位	0.65%	-	0.64%
部队	0.48%	-	0.47%
高等学校	0.14%	-	0.13%
城镇社区	0.07%	-	0.07%
科研设计单位	0.03%	-	0.03%
医疗卫生单位	0.03%	-	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 265 人选择国内升学深造，升学率为 6.88%；专科毕业生中，共有 16 人选择国内升学深造，升学率为 13.79%。

表 1-12 2019 届本科毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	265	6.88%
专科毕业生	16	13.79%
总体	281	7.09%

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

### （二）出国（境）

**留学人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 43 人选择出国（境）深造（1.08%）；其中本科毕业生 27 人，专科毕业生 16 人。

表 1-13 2019 届本科毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	27	0.70%
专科毕业生	16	13.79%
总体	43	1.08%

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

### （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业（0.55%）；其中本科毕业生 19 人，专科毕业生 3 人。

表 1-14 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	19	0.49%
专科毕业生	3	2.59%
总体	22	0.55%

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布。

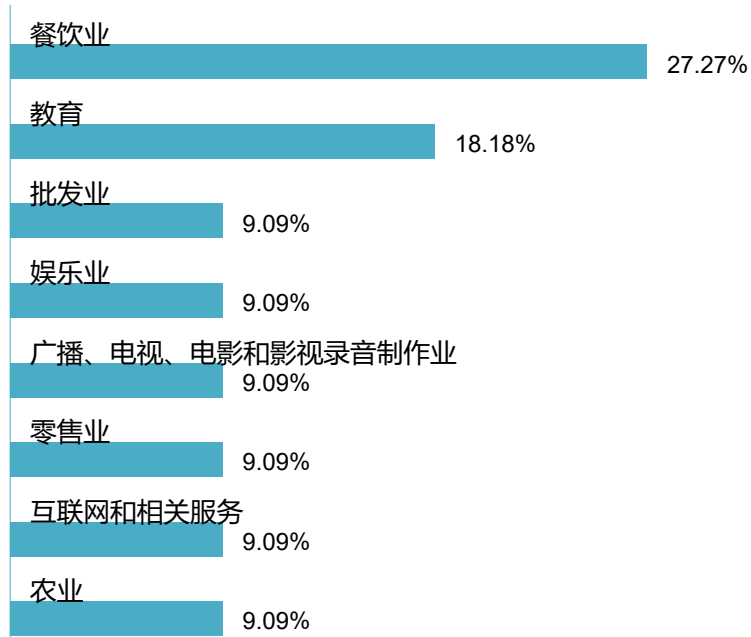


图 1-10 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，按照《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教【2018】8号）文件要求，学校不断深化改革，把“稳就业”放在更加突出的位置，创新推进就业创业工作，构建就业创业与招生、教学和谐发展的工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业水平，举全校之力促进学校毕业生更高质量和更充分就业。

### 一、重视基础，扎实推进就业创业工作

#### （一）领导重视，职责明确

学校将就业创业工作纳入了学校发展规划，列入学校年度工作要点，成立“毕业生就业工作领导小组”、“创新创业教育工作领导小组”和学院就业创业工作领导小组，明确职责，并定期召开党委会、校长办公会，研究部署相关工作。为确保就业创业工作有计划、有落实、有成效，每年都制定目标明确，措施得力的就业创业工作实施方案，校长亲自督查执行。

#### （二）机构健全，保障有力

##### 1. 就业创业工作队伍建设合理

学校设有专门的就业创业工作机构，严格按照要求配备职员，目前从事就业创业工作专职人员16人，符合1:500的配备比例，同时在学院配备了就业创业工作专职辅导员。

学校分别成立了就业指导、创新创业教育和SIYB创业指导教研室，由本校教师、校外名师或企业专家组建构成就业创业教师团队，其中有“全国万名优秀创新创业导

师”4人，“湖南省大学生创新创业导师”4人，“湘潭市创业服务志愿团导师”7人。授课教师在课酬、继续教育和职称评定上享受专业教师同等待遇。

## 2.就业创业工作条件完备

学校招聘室、指导室、面试室、档案室、教研室、孵化基地、创客中心、智创实验室、成果展览室等场地配置完整，设施齐全，能确保就业创业活动顺利开展。

## 3.就业创业工作经费充足

学校严格按照教育部文件精神安排就业工作专项经费，对省、市人社、财政就业创业拨款专款专用，积极运用企业或校友奖助学金加强毕业生就业创业帮扶。

### （三）制度完善，管理到位

学校坚决贯彻实施就业创业工作“一把手工程”，通过全面实施精细化管理，建立并完善了一系列就业创业工作制度与实施细则，将就业创业工作作为年度考核的重要内容，强调“做得好有激励、做不好要追责”，建立起各级重视、全员参与的工作运行机制，全校形成上下齐抓共管的工作局面。

#### 1.就业政策宣传

根据国家省市有关部署，通过深入院部和班级，利用校园网、宣传橱窗、短信、QQ、微信平台等多渠道进行相关政策宣讲，鼓励毕业生面向基层就业、参加政府项目就业，并积极宣传在潭就业政策，引导毕业生留潭工作。因政策宣传和就业引导到位，学校毕业生就业定位准确，每年基层就业、中小微企业就业、中西部地区就业合计达72%。

学校高度重视大学生应征入伍与“援疆援藏地方项目”工作，专门成立了应征入伍工作领导小组，建立了校征兵工作站，制定年度征兵工作方案，通过多渠道，多活动形式进行政策宣讲，今年共有26名大学生进入军营，目前学校共有45人参与“援疆援藏地方项目”。

对就业困难毕业生群体给予高度关注，摸底建库，并帮助获取人社局、企业或校友的帮扶补助。对不同原因导致就业困难的毕业生，学院领导亲自挂帅实施相应的就业指导计划与一对一帮扶，实行对口推荐，帮助就业。今年，学校共有 290 名学生获得湘潭市 2019 届毕业生求职创业补贴，共计 23.2 万元。

## 2.就业信息系统

多渠道收集用人单位需求信息，并及时通过就业信息网、QQ 群（湖工就业群、毕业生就业信息群以及各学院建立的班级管理群）、宣传橱窗及学校大型电视屏、微信公众号等向毕业生进行发布。

学校就业信息网实现了“广开信息渠道、精准匹配推送、就业全过程管理和数据实时统计”的信息管理目标，构建了用人单位和毕业生“双向”信息查询网络服务平台。网页具备新闻公告、招聘信息、生源信息、就业指导、服务指南、基层就业和典型宣传等栏目，功能齐全。目前学校“云就业平台”已通过 6898 家企业注册，点击总量达到 4169886 人次，受到 19378 人的关注。

在加强网站建设的同时，我们通过 QQ、微信和管理体系构建了立体的就业信息传输网，确保我们在就业政策、招聘信息、活动公告、典型宣传等信息传送上顺畅、及时、精准。

## 3.就业服务质量

学校强调职能部门的服务定位，在建立完善的就业创业教育指导体系基础上，扎实推进基础工作，及时更新完善就业办公系统数据信息和发布推介招聘求职信息，就有关工作加强与用人单位和毕业生的交流，耐心细致地做好就业指导服务工作，在就业政策宣传与学生关心的人事代理、协议书管理、违约管理等工作上加强了与学生的交流，以进一步提高就业工作服务质量。如：简化毕业生档案、户口、组织关系办理手续；单独处理预备党员档案；开设档案网络查询功能等。

## 二、狠抓重点，提升就业创业工作质量

### （一）重视校园招聘

学校高度重视毕业生校园招聘活动，将其作为毕业生就业工作的大事，组建了校园大使团（在校大学生），专门为校园专场招聘单位提供接待、宣传、组织等服务工作，深受用人单位好评。

每年都会举办毕业生大型供需见面会，今年11月由湘潭市人力资源和社会保障局和学校共同主办2019·湘潭“百家名企高校行”高校毕业生大型招聘会，充分体现了“产教融合”、服务地方经济的宗旨。据统计，2019年仅学校组织的校园专场招聘会和大型供需见面会，为应届毕业生提供的需求岗位是43586个，是应届毕业生人数4073的10.7倍（这两项统计不包含全国高校毕业生就业信息一体化系统提供的岗位）。

此外，学校就业职能部门还积极组织应届毕业生参加教育部、省就业指导中心和其他高校组织举办的各类招聘活动，共享长株潭高校招聘资源。学校2019年获得珠海市金湾区优秀高校毕业生就业合作院校。

### （二）强化市场建设

制定年度就业市场建设方案，积极开拓省内外就业市场，不断加强学校的毕业生就业市场建设。

针对毕业生的地域就业需求，组织专人前往北上广、江浙闽等地考察调研，充分了解各地单位的用人需求和计划，并与有关单位深入交流与合作，邀请他们来校参加“供需见面会”或者召开专场招聘会，同时与部分人社局联合组织召开小型供需见面会，以扩大学校影响力，推动学校毕业生就业。

创新就业模式，组织毕业生到企业求职应聘，积极参与校外就业市场竞争，转变毕业生“坐、等、靠”的就业依赖思维，带动毕业生主动出击，参加湖南省各地区以及各高校举办的大规模招聘会，共享校外就业市场。

组织专门力量加强网页建设，开拓网上就业市场，实现与用人单位、人才市场的网上互动交流、信息共享，积极创造条件组织毕业生参加网上可视招聘项目等活动，推进毕业生网上就业。充分发动在校教职工参与毕业生就业工作，为就业市场开拓献计献策，并要求各二级学院完成一定量的市场开拓任务。运用丰富的校友资源，广泛收集单位用人信息及人才需求，邀请校友企业来校招聘。

### （三）优化就业指导

加强就业指导，帮助毕业生转变就业观念，提高毕业生就业能力，实现毕业生高质量就业，是学校毕业生就业指导工作重点。

确定《大学生职业发展与就业指导》为通识基础教育必修课，在学校“教学管理系统”中进行排课，分学院分专业合理编班。严格按照教学程序进行管理，全程做到授课有计划、有教案和教学有记录，并组织开展相互听课、集体备课等教学教研活动促进教学水平的提高。

学校每年都邀请行业专家或企业名家对在校大学生进行了职业素养、做人做事、求职技巧、基层立业等方面的教育，开展专题报告、讲座和求职面试指导等活动，并通过学校开展的“应聘模拟大赛”、“职业生涯规划大赛”等全面推进学校大学生职业生涯规划与就业指导工作，为毕业生提供了良好的就业指导学习平台。

### （四）提升创新创业教育与实践质量

近年来，学校夯实创新创业基础，实现组织机构、工作场地、人员配备、经费支持和制度保障的全部到位；明确发展方向，确立了“依托专业创新，立足技术创业，面向企业成长”的发展思路。大学生创新创业工作取得显著成效。

#### 1.构建“一二三四五”的创新创业教育体系

本教育体系为“一体两翼”的建设布局；“二级联动”的工作机制；“三个协同”的运行体制；“四创融合”的平台机制；“五位一体”的创新创业教育模式。调整人才培养方案，将双创融入专业教育。独设“创新创业”模块，在学科基础、专业课程

中开设《创新设计学》、《创业营销》等课程。推进学生“进实验室、进课题组、进科研团队”，实现科研和教学的有机结合，立足专业培育学生创新精神和创新能力；充分发挥创新创业基地孵化功能，推动科研项目、专利技术的成果转化，为学生创新创业提供资金、场地和资源的支持与衔接。

## 2.构建“一体两翼”的创新创业孵化基地发展格局

目前，学校“省双创示范基地”已获批立项，同步建设的还有部省共建智创实验室和部校共建创客空间；目前拥有各类省市级创新创业教育基地 26 个，国家级实践教学平台 4 个，国家级大学生科技创新团队 1 个，省级创新创业平台 18 个，为大学生创新、创意、创造、创业提供了坚实的基础。同时强化校企合作平台建设，实现实践育人功能，与湘电集团、东信集团等大中型企业合作建设国家级、省部级实践教学平台与省级校企合作人才培养示范基地、优秀实习基地 25 个。

## 3.创新创业成效显著，创新创业典型不断涌现

多渠道开展优秀创新创业团队、成果、校友创业事迹宣传，营造良好的创新创业文化氛围。以赛促学调动学生创新创业积极性。通过整合资源，举办“互联网+”、“创青春”等各类创新竞赛，以赛带训，提升创新创业教育的体验式、模拟式学习成效。同时，通过承办各类赛事，为全省高校提供创新创业交流平台，展示学校办学实力与特色。

近年来，在校生获批国家级研究性学习与创新性实验项目 42 个、省级立项 100 个、校级立项 300 个；获得各类学科竞赛、创新创业竞赛、“挑战杯”课外学术科技作品竞赛国家级奖励 83 项、省部级奖项 367 项。学校的创新创业教育成果，受到湖南卫视、湖南教育频道、《中国教育报》、《湖南日报》等主要媒体先后多次报道，引起了广泛的社会关注，得到了社会各界的充分肯定。

## （五）积极就业调研

为适应市场需求，以调整和完善学校教学、训练计划，学校由就业指导部门组织，以校友会为助力，结合院系教研工作认真开展专题调查和研究，以了解用人单位对学

校人才培养的时代新要求，听取用人单位对学校专业设置、课程设置、毕业生素质、能力和知识结构等方面的意见，促进学校教学改革和学生教育管理工作，使学校培养的毕业生更能适应人才市场和社会发展的需要，提高学校就业竞争力。同时，依照学校毕业生就业基本情况和调查结果形成《毕业生就业质量年度报告》，并挂网发布。

此外，学校注重毕业生就业和大学生创业的理论与实践的研究工作，要求有关部门和教学院根据社会发展形势、国家有关就业创业政策，开展理论研究，努力探索社会主义市场经济条件下的毕业生就业工作和大学生创新创业工作的新模式、新机制和新规律，帮助构建学校全新的毕业生就业工作体系和大学生创新创业工作体系，在校内营造积极参加国家、省毕业生就业主管部门组织的各类就业创业调研、评比活动的氛围。近两年学校获省级以上就业与创业研究课题共 5 项，党建、教学教改和青年项目课题中 10 个，为学校的教研教改与教学、招生计划的调整打下了良好的基础。

### 三、抓工作特色与创新，努力开拓就业创业工作新局面

#### （一）就业帮扶工作有特色

通过实施“零距离就业行动计划”、“约谈式”就业指导，帮助困难学生转变观念积极就业。并通过网络、专场招聘会等形式，优先推荐就业困难毕业生就业。

#### （二）社会资金扶持有保障

学校获“湘潭市就业技能培训定点机构”及“湘潭市‘SIYB’定点培训机构”认定，为毕业生搭建了免费进行相关培训的平台。依照有关政策规定，至今获得各级政府部门经费支持合计逾百万元。

#### （三）就业创业竞赛有佳绩

近年来，学校分别获批国家级别创新性实验项目 22 项、省级大学生研究性学习项目 50 项；获得国家级别学科竞赛奖项 41 项、省部级 236 项。

2019年获第二届中国高校智能机器人创意大赛一等奖，获得“挑战杯”学术作品大赛，省级三等奖6项，获得第五届“互联网+”三等奖6项，2019年全国大学生电子设计竞赛国家二等奖3项，获得“盈科杯”第六届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛二等奖与三等奖各一项，获得“湖南顺丰杯”湖南省第四届大学生现代物流设计竞赛三等奖两项。获得2018年获全国大学生机械创新设计大赛决赛一等奖1项、创青春全国大学生创业大赛铜奖1项。

#### （四）服务地方经济有作为

学校紧密对接区域经济和机电、纺织行业发展需要，构建了电气、机械、纺织、化工等优势专业群，涵盖工管文理经艺六大学科门类。其中，8个一级学科入选湖南省“双一流”学科建设项目中的应用特色学科，省级重点（建设）学科在同类高校中位于前列。

与市政府和240多家企业建立了产学研合作，建有4个省产学研合作示范基地，9个省级优秀实习基地，17个研究所（中心）。吴安如教授申报的“航空碳/碳刹车副用微晶涂层制备及抗氧化机理研究”方案获总装备部预研基金项目。设计艺术学院当选为湖南省新闻传播学会理事单位。10月19日学校获得2020年第七届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛承办权。

#### （五）实施“卓越计划”有成效

学校是教育部首批“卓越计划”实施高校（仅12所地方高校），创建的“分段递进式”校企联合培养企业学习方式，实现了培养“下得去、用得上、留得住”的卓越工程师后备人才目标，获得了学生、企业、学校三方满意的效果。目前，学校机械设计制造及其自动化和电气工程及其自动化通过工程教育专业认证，学校是湖南省第一个通过专业认证的地方高校。2018年，学校再次当选为教育主管部门主导的“全国地方高校卓越工程教育校企联盟”副理事长单位。

## （六）校友高效助力就业有市场

“校友如星 母校如灯”,在 68 年的办学历程中,学校始终把人才培养作为办学的根本任务,坚持立足湖南,面向全国,服务区域经济和产业发展,为社会经济建设输送了 12 万多名高素质人才。我们一直致力于把握优厚的校友资源,由点及面地在全国范围内建立校友会平台,加强和巩固“工程应用型人才”的办学宗旨,助力学校就业工作。2019 学年校友提供 274 家,占比 46.80%;提供招聘岗位 13905 个,占比 47.20%。

# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4674.05 元；其中 33.27% 的本科毕业生月均收入在 4001-5000 元区间内，26.32% 的本科毕业生月均收入在 3001-4000 元之间。

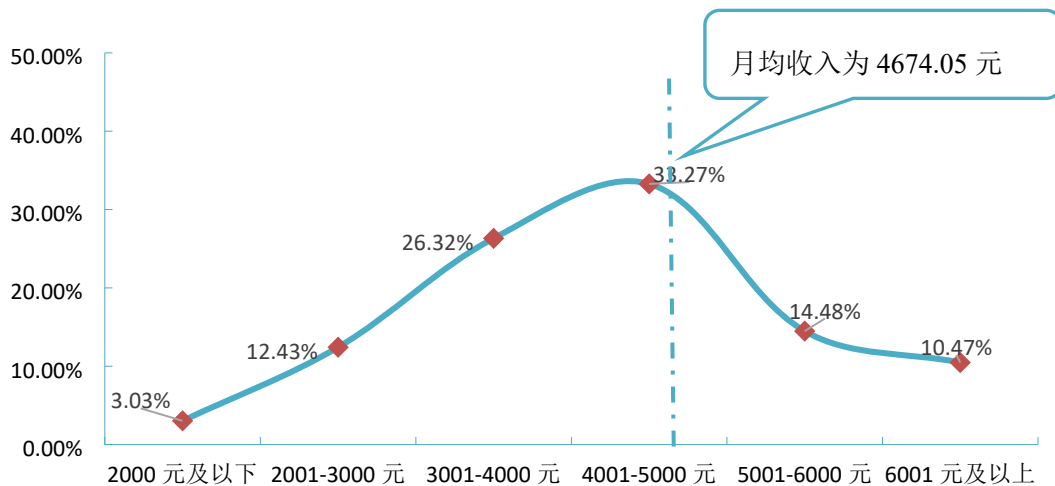


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院月均收入：**计算机与通信学院、电气信息学院、建筑工程学院本科毕业生月均收入水平相对较高，均在 4900.00 元以上。

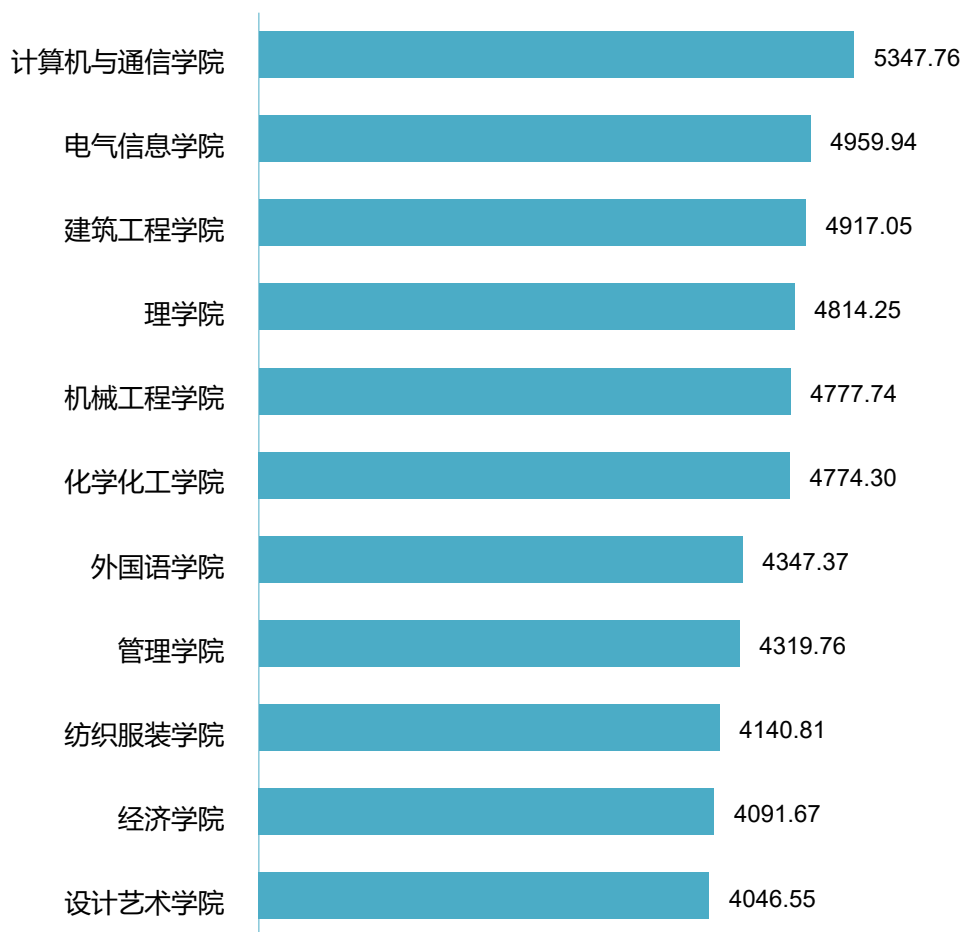


图 3-2 2019 届主要学院本科毕业生月收入水平分布（单位：元）

注：国际教育学院样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业月收入：**建筑学、信息管理与信息系统、电子信息工程、通信工程、网络工程专业本科毕业生月收入水平相对较高，均在 5200.00 元以上。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生月收入水平分布（单位：元）

学院	专业	月收入
建筑工程学院	建筑学	6481.82
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	5843.75
电气信息学院	电子信息工程	5786.36
计算机与通信学院	通信工程	5663.16
计算机与通信学院	网络工程	5246.67

学院	专业	月收入
国际教育学院	电气工程及其自动化	5086.75
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	5085.00
化学化工学院	化学工程与工艺	5032.14
电气信息学院	新能源科学与工程	5011.11
电气信息学院	自动化	4964.29
设计艺术学院	广告学	4900.00
建筑工程学院	工程管理	4888.89
化学化工学院	轻化工程	4837.14
理学院	信息与计算科学	4834.69
理学院	微电子科学与工程	4830.43
电气信息学院	电气工程及其自动化	4827.88
理学院	统计学	4764.29
机械工程学院	汽车服务工程	4764.00
化学化工学院	应用化学	4718.19
机械工程学院	焊接技术与工程	4660.00
建筑工程学院	土木工程	4648.72
化学化工学院	高分子材料与工程	4641.67
电气信息学院	测控技术与仪器	4628.00
化学化工学院	生物工程	4627.27
化学化工学院	材料化学	4620.00
计算机与通信学院	计算机科学与技术	4617.65
机械工程学院	材料成型及控制工程	4600.00
电气信息学院	电子科学与技术	4591.00
管理学院	市场营销	4570.48
机械工程学院	机械电子工程	4517.65
管理学院	人力资源管理	4431.58
外国语学院	英语	4385.71
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	4372.73
机械工程学院	工业工程	4330.56
纺织服装学院	纺织工程	4323.30
外国语学院	商务英语	4300.00
管理学院	旅游管理	4298.95
管理学院	物流管理	4251.58
管理学院	工商管理	4223.81
管理学院	会计学	4214.51
设计艺术学院	产品设计	4125.00
设计艺术学院	环境设计	4046.67

学院	专业	月收入
经济学院	金融工程	4035.29
纺织服装学院	服装与服饰设计	3836.67
设计艺术学院	视觉传达设计	3595.24

注：1.因不同学院开设了相同专业，表格中左侧多加一列学院，用以区分专业。

2.国际经济与贸易等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月收入：**在上海市就业的本科毕业生当前月收入水平相对较高，为 5518.75 元；而在湖南省就业的本科毕业生当前月收入水平相对较低，为 4332.99 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月收入为 5426.52 元；而在“中初教育单位”就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 3688.24 元。

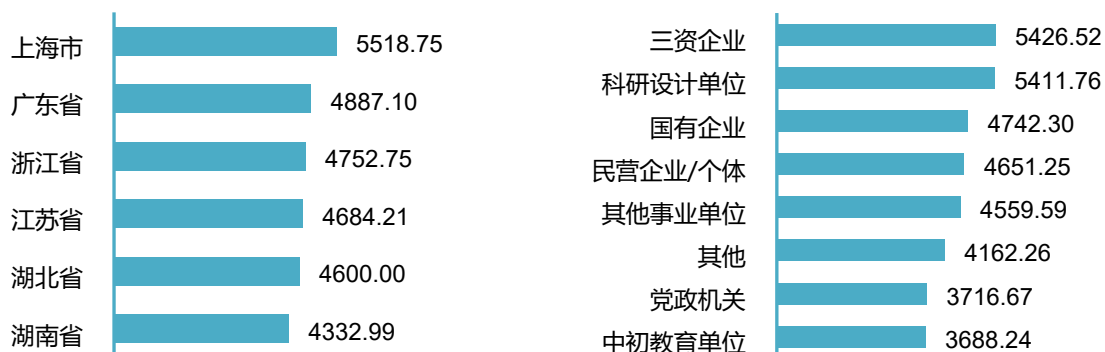


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月收入：**在“研究和试验发展”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月收入处于 5605.00 元；而在“教育”领域就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 4103.19 元。

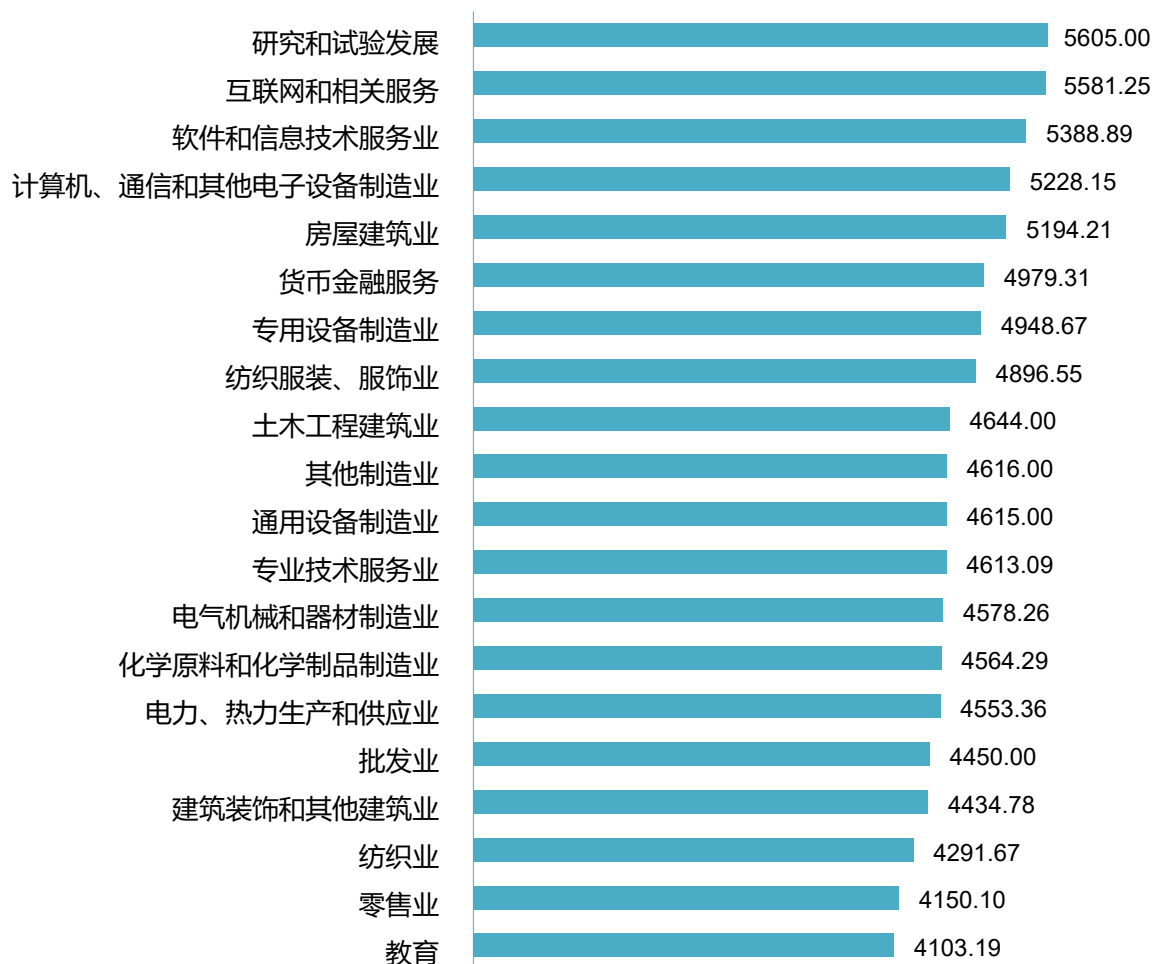


图 3-4 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度** 73.21%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高，均值为 3.23 分；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

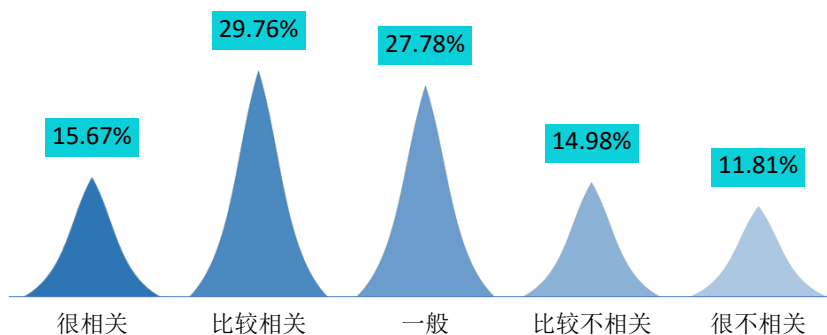


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度**：建筑学、商务英语、轻化工程 3 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 3.80 分及以上，偏向“比较相关”水平；而统计学、旅游管理等专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 2.40 分以下。

表 3-2 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

学院	专业	相关度	均值
建筑工程学院	建筑学	100.00%	4.45
外国语学院	商务英语	88.24%	3.88
化学化工学院	轻化工程	85.71%	3.80
设计艺术学院	产品设计	91.67%	3.75
化学化工学院	化学工程与工艺	88.89%	3.74
建筑工程学院	土木工程	90.00%	3.73
管理学院	会计学	85.29%	3.71
电气信息学院	电气工程及其自动化	84.62%	3.67
计算机与通信学院	网络工程	93.33%	3.67
经济学院	金融工程	94.12%	3.65
计算机与通信学院	计算机科学与技术	87.50%	3.63
建筑工程学院	工程管理	73.08%	3.50
电气信息学院	新能源科学与工程	82.35%	3.47
化学化工学院	应用化学	80.77%	3.42
电气信息学院	电子科学与技术	80.00%	3.40

学院	专业	相关度	均值
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	75.00%	3.33
化学化工学院	高分子材料与工程	87.50%	3.33
国际教育学院	电气工程及其自动化	66.67%	3.33
外国语学院	英语	75.00%	3.30
管理学院	物流管理	72.22%	3.28
机械工程学院	工业工程	77.78%	3.22
机械工程学院	汽车服务工程	70.83%	3.17
管理学院	人力资源管理	57.89%	3.16
机械工程学院	材料成型及控制工程	65.38%	3.12
设计艺术学院	视觉传达设计	75.00%	3.10
机械工程学院	机械电子工程	80.00%	3.07
纺织服装学院	纺织工程	68.00%	3.06
计算机与通信学院	通信工程	84.21%	3.05
管理学院	市场营销	66.67%	3.05
化学化工学院	生物工程	63.64%	3.05
纺织服装学院	服装与服饰设计	68.97%	3.03
化学化工学院	材料化学	60.00%	3.00
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	62.50%	2.94
设计艺术学院	环境设计	68.75%	2.88
电气信息学院	自动化	62.96%	2.85
电气信息学院	电子信息工程	63.64%	2.82
机械工程学院	焊接技术与工程	60.00%	2.80
设计艺术学院	广告学	60.00%	2.70
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	54.55%	2.64
电气信息学院	测控技术与仪器	58.33%	2.63
管理学院	工商管理	66.67%	2.62
理学院	信息与计算科学	53.33%	2.53
理学院	微电子科学与工程	54.17%	2.50
理学院	统计学	28.57%	2.36
管理学院	旅游管理	26.32%	2.05

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2.国际经济与贸易等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

3.因不同学院开设了相同专业，表格中左侧多加一列学院，用以区分专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.85%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（18.28%）。

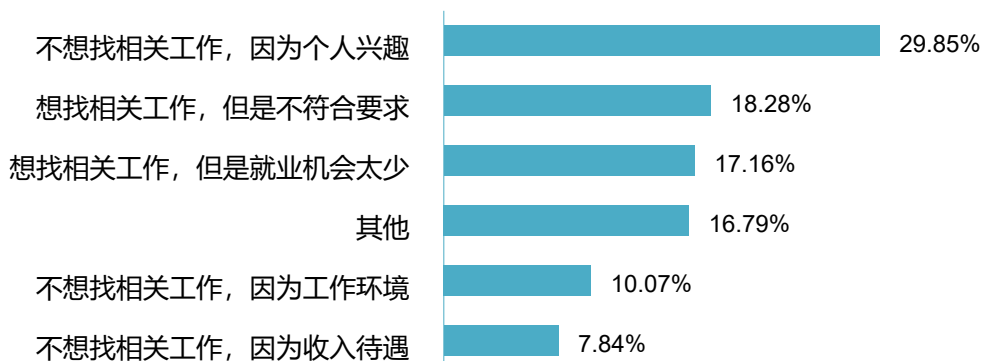


图 3-6 2018 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 88.36%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 90.54%。可见本科毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

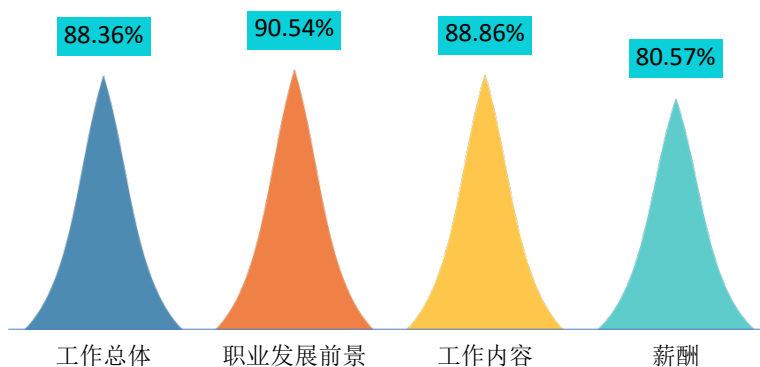


图 3-7 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要学院工作满意度：**各主要学院本科毕业生对目前工作总体的就业满意度均值均在 3.00 分以上，处于“一般”及以上水平。具体分布详见下表。

表 3-3 2019 届各主要学院本科毕业生总体就业满意度评价

学院	满意度	均值
计算机与通信学院	95.52%	3.49
电气信息学院	91.61%	3.48
经济学院	90.00%	3.37
外国语学院	94.59%	3.35
管理学院	92.42%	3.33
理学院	88.68%	3.32
化学化工学院	91.03%	3.26
建筑工程学院	83.72%	3.24
机械工程学院	79.22%	3.19
设计艺术学院	83.05%	3.17
纺织服装学院	85.90%	3.14

注: 1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”; 其中, 满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分 (“很满意”=5 分, “很不满意”=1 分), 计算其均值。

2.国际教育学院样本量较小, 不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业工作满意度:** 从工作总体满意度均值来看, 网络工程专业本科毕业生就业满意度均值相对较高, 为 3.87 分, 偏向“比较满意”; 材料成型及控制工程专业本科毕业生对目前工作的满意度均值相对较低, 为 2.88 分。具体分布详见下表。

表 3-4 2019 届各主要专业本科毕业生总体就业满意度评价

学院	专业	满意度	均值
计算机与通信学院	网络工程	100.00%	3.87
国际教育学院	电气工程及其自动化	93.75%	3.75
电气信息学院	电气工程及其自动化	96.15%	3.69
建筑工程学院	建筑学	100.00%	3.64
电气信息学院	电子科学与技术	100.00%	3.64
机械工程学院	焊接技术与工程	100.00%	3.60
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	93.75%	3.56
经济学院	金融工程	94.12%	3.53
电气信息学院	新能源科学与工程	88.24%	3.53
管理学院	会计学	97.14%	3.49
电气信息学院	电子信息工程	95.24%	3.43

学院	专业	满意度	均值
理学院	统计学	92.86%	3.43
管理学院	人力资源管理	94.74%	3.42
化学化工学院	高分子材料与工程	91.67%	3.42
管理学院	物流管理	94.12%	3.41
外国语学院	英语	100.00%	3.40
理学院	信息与计算科学	93.33%	3.40
计算机与通信学院	通信工程	94.74%	3.37
化学化工学院	化学工程与工艺	96.43%	3.32
建筑工程学院	土木工程	83.78%	3.30
外国语学院	商务英语	88.24%	3.29
电气信息学院	自动化	86.21%	3.28
机械工程学院	汽车服务工程	80.77%	3.27
管理学院	旅游管理	94.74%	3.26
化学化工学院	轻化工程	91.43%	3.26
设计艺术学院	环境设计	81.25%	3.25
设计艺术学院	产品设计	100.00%	3.25
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	79.31%	3.24
计算机与通信学院	计算机科学与技术	94.12%	3.24
化学化工学院	应用化学	88.46%	3.23
纺织服装学院	纺织工程	85.42%	3.21
理学院	微电子科学与工程	83.33%	3.21
电气信息学院	测控技术与仪器	84.00%	3.20
设计艺术学院	视觉传达设计	85.71%	3.19
化学化工学院	生物工程	90.91%	3.18
机械工程学院	机械电子工程	76.47%	3.18
建筑工程学院	工程管理	77.78%	3.15
管理学院	工商管理	80.95%	3.14
管理学院	市场营销	90.48%	3.14
机械工程学院	工业工程	70.59%	3.12
纺织服装学院	服装与服饰设计	86.67%	3.03
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	81.82%	2.91
设计艺术学院	广告学	60.00%	2.90
化学化工学院	材料化学	80.00%	2.90
机械工程学院	材料成型及控制工程	76.92%	2.88

注: 1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”;其中,满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分(“很满意”=5分,“很不满意”=1分),计算其均值。

2.国际经济与贸易等专业样本量较小,不纳入到报告的分析范围。

3.因不同学院开设了相同专业,表格中左侧多加一列学院,用以区分专业。

数据来源:第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度:** 就业于“货币金融服务 100.00%)”、“批发业”(95.65%)、“专业技术服务业”(95.65%)的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高;而就业于“电气机械和器材制造业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

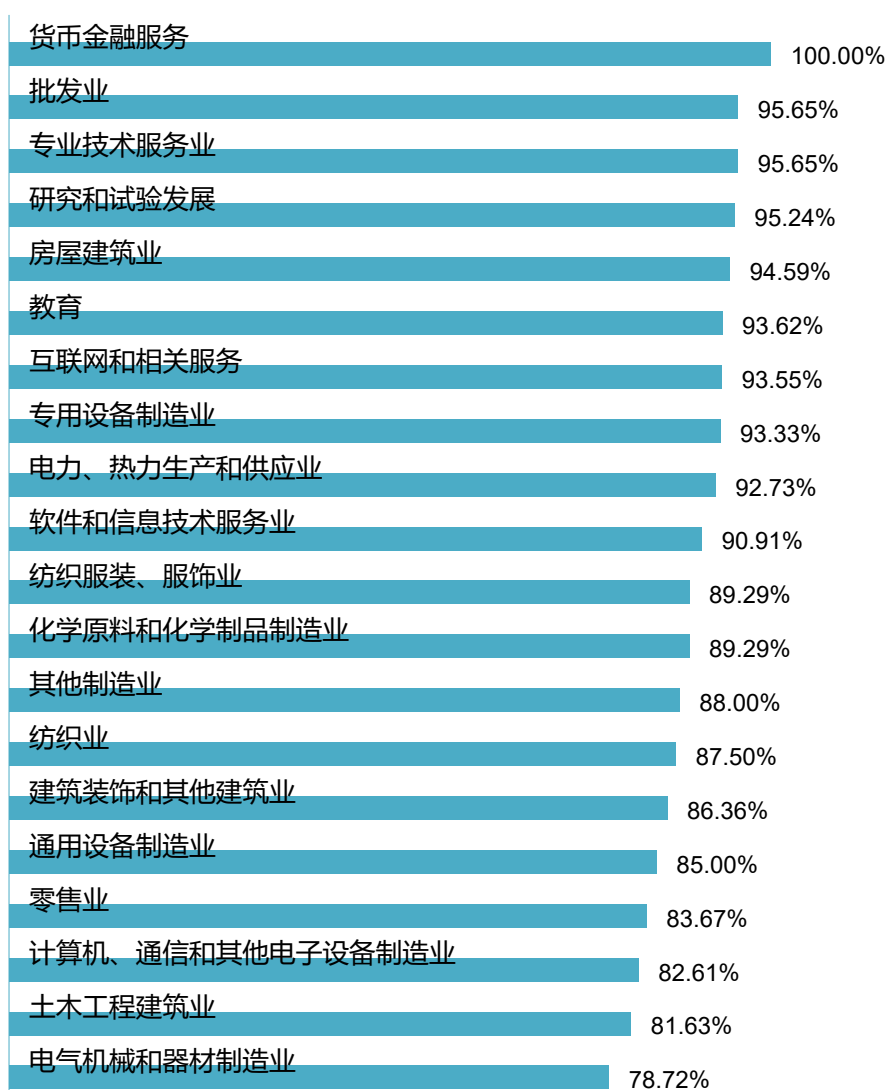


图 3-8 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为82.44%，其中“很符合”所占比为6.05%，“比较符合”所占比例为33.43%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

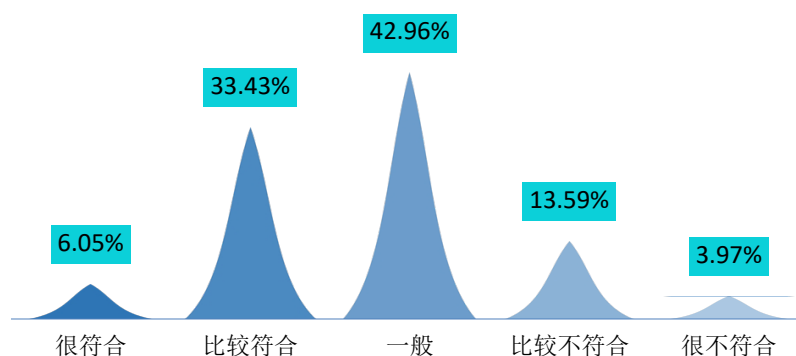


图 3-9 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要学院职业期待吻合度：**计算机与通信学院、外国语学院、设计艺术学院3个学院本科毕业生目前工作的职业期待吻合度均值相对较高，处于3.40分以上。具体分布详见下表。

表 3-5 2019 届各主要学院本科毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	吻合度	均值
计算机与通信学院	91.04%	3.48
外国语学院	94.59%	3.41
设计艺术学院	86.21%	3.40
电气信息学院	84.21%	3.34
建筑工程学院	80.68%	3.25
化学化工学院	88.81%	3.24
机械工程学院	79.49%	3.21
管理学院	82.58%	3.19

学院	吻合度	均值
理学院	71.15%	3.02
经济学院	68.97%	2.97
纺织服装学院	68.83%	2.94

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.国际教育学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业职业期待吻合度：**产品设计专业本科毕业生目前工作的职业期待吻合度均值相对较高，为3.83分，偏向“比较符合”；材料化学、服装与服饰设计专业本科毕业生的职业期待吻合度均值相对较低，均低于2.80分。具体分布详见下表。

**表3-6 2019届各主要专业本科毕业生职业期待吻合度情况分布**

学院	专业	吻合度	均值
设计艺术学院	产品设计	100.00%	3.83
国际教育学院	电气工程及其自动化	93.33%	3.73
计算机与通信学院	网络工程	93.33%	3.73
建筑工程学院	建筑学	90.91%	3.64
电气信息学院	电气工程及其自动化	82.69%	3.52
管理学院	会计学	97.06%	3.50
外国语学院	商务英语	88.24%	3.47
计算机与通信学院	计算机科学与技术	100.00%	3.47
设计艺术学院	环境设计	87.50%	3.44
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	87.50%	3.44
电气信息学院	电子科学与技术	90.91%	3.36
机械工程学院	汽车服务工程	84.00%	3.36
外国语学院	英语	100.00%	3.35
建筑工程学院	土木工程	82.05%	3.33
化学化工学院	高分子材料与工程	87.50%	3.33
计算机与通信学院	通信工程	84.21%	3.32
电气信息学院	新能源科学与工程	88.24%	3.29
电气信息学院	测控技术与仪器	87.50%	3.29
化学化工学院	轻化工程	91.43%	3.29
理学院	信息与计算科学	85.71%	3.29
化学化工学院	生物工程	90.91%	3.27

学院	专业	吻合度	均值
化学化工学院	化学工程与工艺	92.31%	3.27
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	76.67%	3.27
设计艺术学院	视觉传达设计	85.00%	3.25
电气信息学院	电子信息工程	85.71%	3.24
机械工程学院	机械电子工程	88.24%	3.24
化学化工学院	应用化学	88.46%	3.23
管理学院	物流管理	83.33%	3.22
机械工程学院	工业工程	83.33%	3.22
管理学院	市场营销	80.95%	3.19
电气信息学院	自动化	77.78%	3.15
建筑工程学院	工程管理	77.78%	3.15
经济学院	金融工程	70.59%	3.12
设计艺术学院	广告学	70.00%	3.10
纺织服装学院	纺织工程	73.47%	3.08
管理学院	旅游管理	78.95%	3.05
管理学院	工商管理	76.19%	3.05
机械工程学院	材料成型及控制工程	76.92%	3.00
机械工程学院	焊接技术与工程	70.00%	3.00
理学院	统计学	71.43%	2.93
理学院	微电子科学与工程	62.50%	2.92
管理学院	人力资源管理	68.42%	2.89
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	72.73%	2.82
化学化工学院	材料化学	70.00%	2.70
纺织服装学院	服装与服饰设计	60.71%	2.68

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.国际经济与贸易等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

3.因不同学院开设了相同专业，表格中左侧多加一列学院，用以区分专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生<sup>2</sup>

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校2019届专科毕业生税前月均收入为3050.00元；月均收入区间主要集中在3001-4000元（37.50%）。

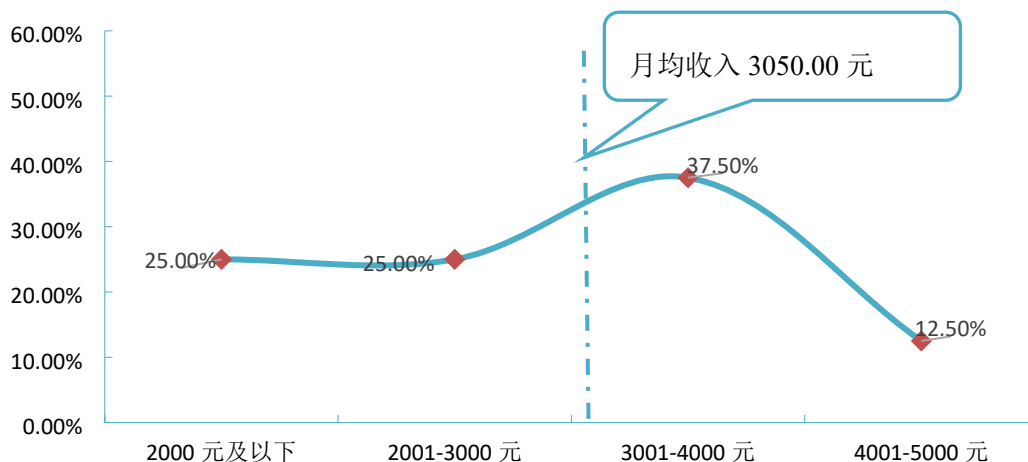


图 3-10 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）专业相关度

**总体专业相关度** 62.50%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，均值为2.75分。其中“很相关”占比12.50%，“比较相关”占12.50%。

<sup>2</sup>因专科毕业生学院、各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

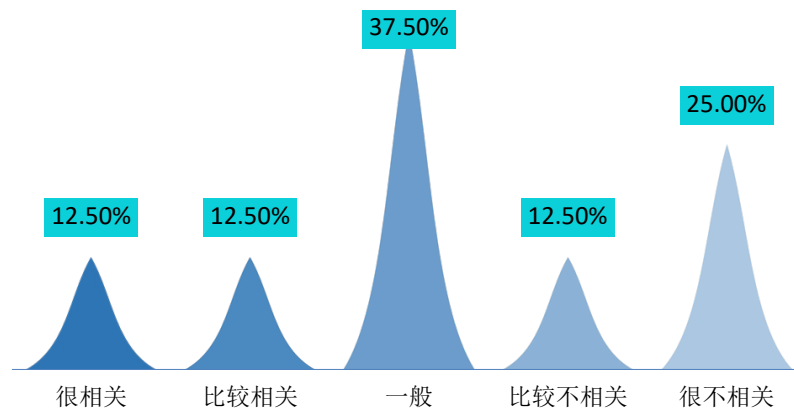


图 3-11 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要原因为“其他”（66.67%）。

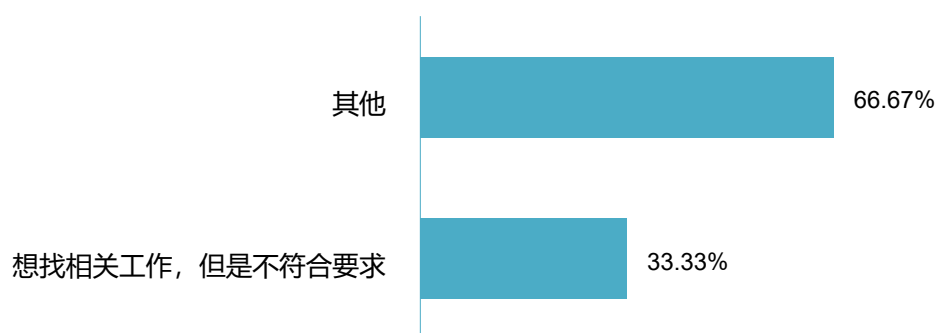


图 3-12 2019 届专科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 100.00%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 87.50%。

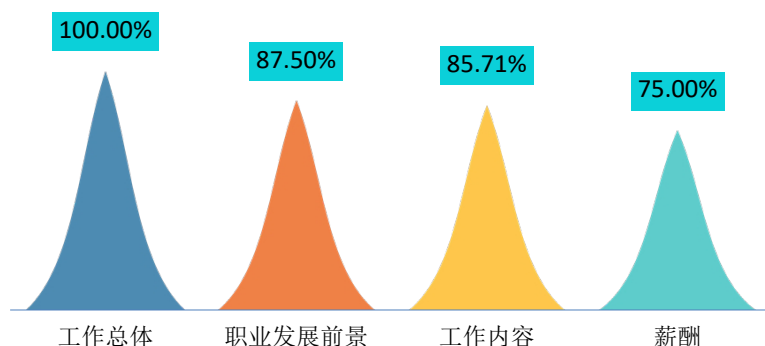


图 3-13 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.50%，其中“很符合”所占比为 12.50%，“比较符合”所占比例为 25.00%。

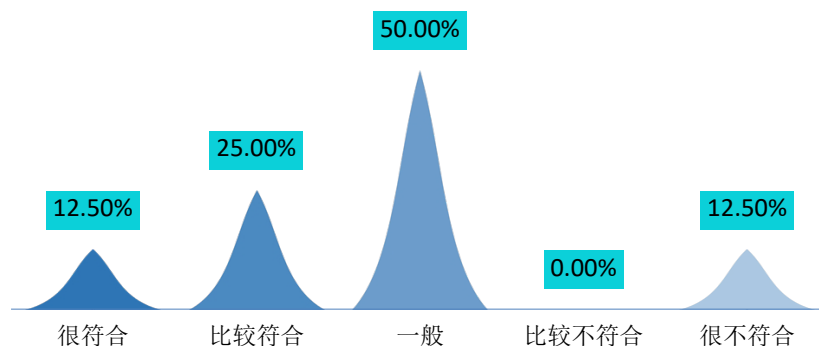


图 3-14 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持稳定，就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模保持在较高水平，初次就业率略有下滑，但始终保持在 84.00% 以上，就业状况良好。

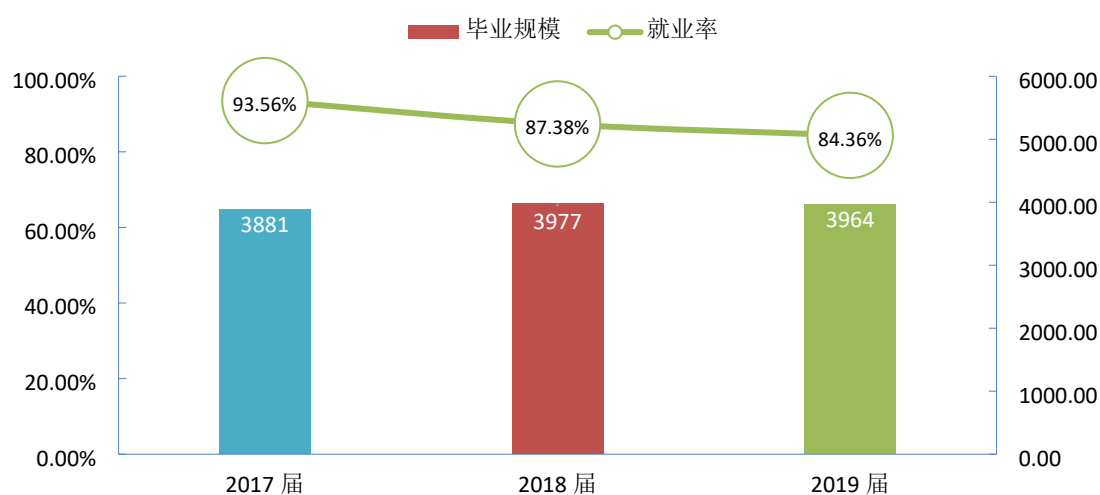


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及初次就业率分布

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；近两届毕业生单位就业人数占比均在 75.00% 以上。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择继续深造（升学、出国（境））的毕业生人数也较多，近两届毕业生深造比例在 7.00% 以上，且呈现上升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

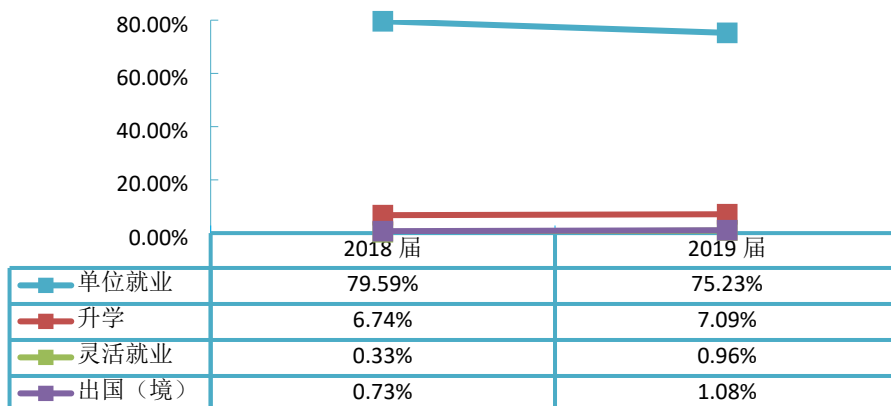


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

### 三、服务地方经济和社会发展成为主旋律

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例达 35.00% 以上，其中 2019 年本科毕业生省内就业比率为 35.06%；其次，在广东省就业的毕业生近三届均保持在 32.00% 以上。这一流向与学校“立足湖南、面向全国、服务区域经济和产业发展”的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

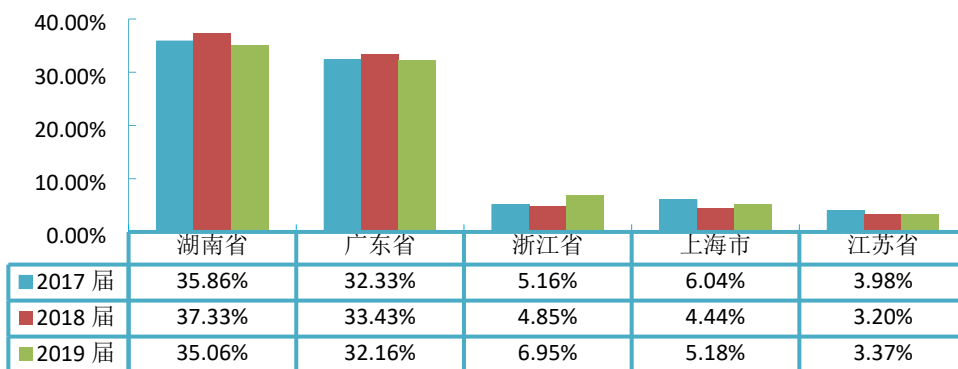


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《湖南工程学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自湖南省大中专院校就业办公信息系统。

## 四、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”、“批发和零售业”、“教育”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于26.00%以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

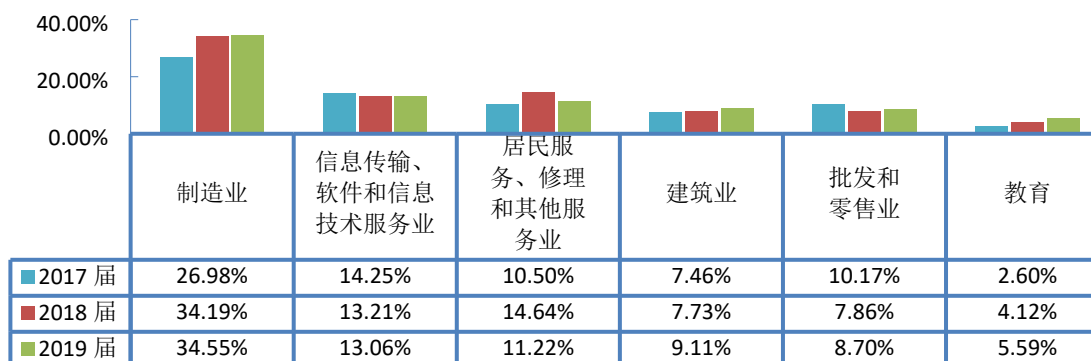


图 4-4 2017-2019 届毕业生行业分布

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

## 五、依托民营企业合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在75.00%以上；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

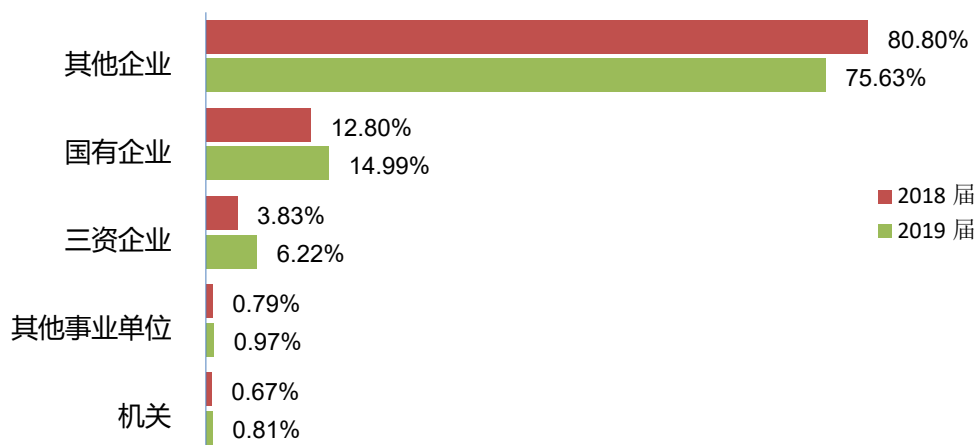


图 4-5 2018-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：湖南省大中专院校就业办公信息系统。

# 第五篇

## 就业对教育教学的反馈

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价<sup>3</sup>

##### 1. 母校满意度

98.58%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.57%，专科毕业生对母校的满意度达到 100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

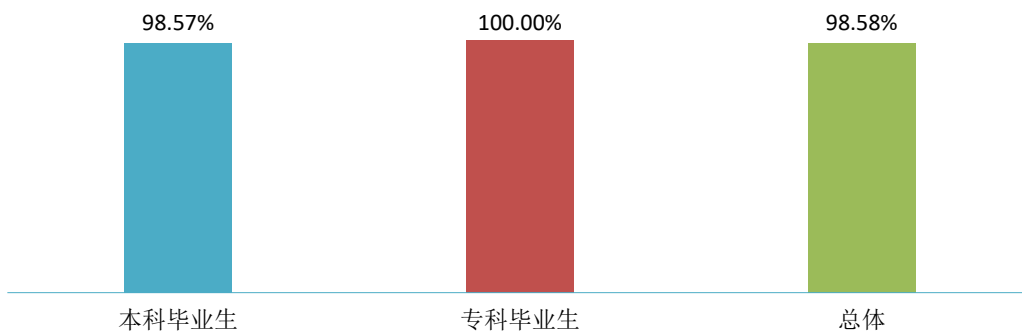


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup>因专科毕业生学院、各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析，只分析本科毕业生分学院及专业。

**各学院本科毕业生对母校的满意度：**各学院本科毕业生对母校的满意度均在94.00%以上；其中，国际教育学院、经济学院和理学院的本科毕业生对母校的满意度达到了100.00%。

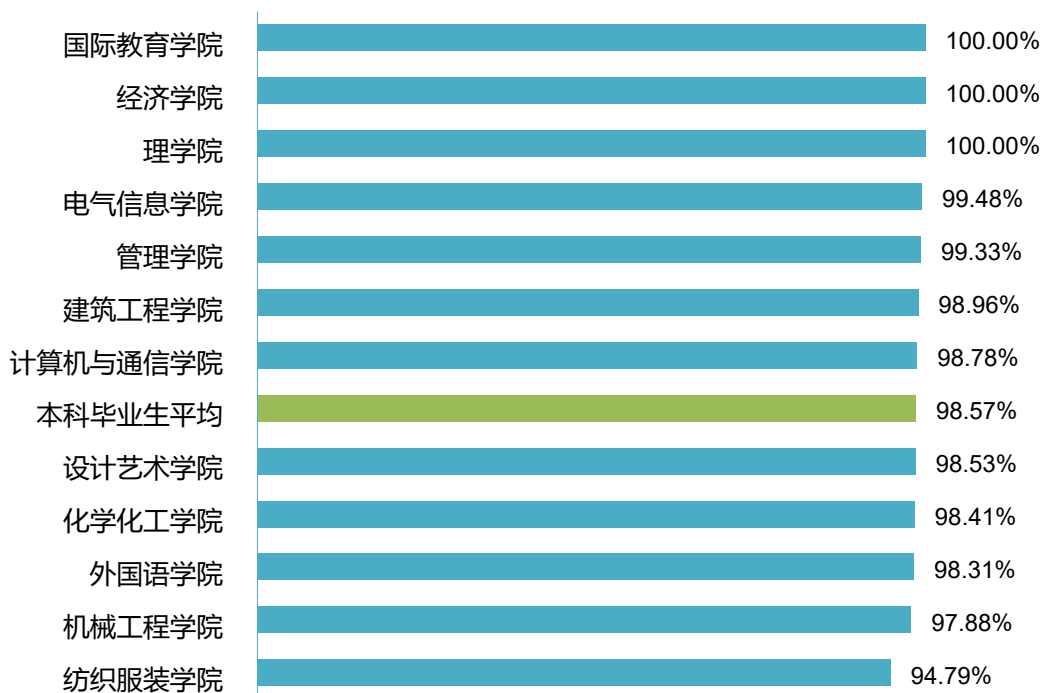


图 5-2 2019 届各学院本科毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业本科毕业生母校满意度：**从各专业母校满意度均值来看，信息与计算科学专业本科毕业生对母校的满意度均值较高，为 4.50 分，偏向“很满意”。

表 5-1 2019 届各主要专业本科毕业生母校满意度评价

学院	专业	满意度	均值
理学院	信息与计算科学	100.00%	4.50
机械工程学院	汽车服务工程	100.00%	4.40
化学化工学院	材料化学	100.00%	4.36
管理学院	物流管理	100.00%	4.33
机械工程学院	机械电子工程	100.00%	4.30
理学院	统计学	100.00%	4.28
电气信息学院	新能源科学与工程	100.00%	4.27
设计艺术学院	产品设计	100.00%	4.27

学院	专业	满意度	均值
管理学院	市场营销	100.00%	4.25
计算机与通信学院	计算机科学与技术	100.00%	4.21
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	97.06%	4.21
外国语学院	商务英语	100.00%	4.18
计算机与通信学院	通信工程	100.00%	4.17
理学院	微电子科学与工程	100.00%	4.16
纺织服装学院	服装与服饰设计	96.88%	4.16
电气信息学院	电气工程及其自动化	100.00%	4.15
电气信息学院	电子科学与技术	100.00%	4.14
经济学院	金融工程	100.00%	4.14
管理学院	会计学	97.62%	4.14
机械工程学院	工业工程	100.00%	4.14
化学化工学院	生物工程	100.00%	4.13
管理学院	人力资源管理	100.00%	4.11
国际教育学院	电气工程及其自动化	100.00%	4.08
管理学院	旅游管理	100.00%	4.05
设计艺术学院	视觉传达设计	100.00%	4.05
建筑工程学院	工程管理	100.00%	4.04
建筑工程学院	建筑学	100.00%	4.00
外国语学院	英语	97.30%	4.00
纺织服装学院	纺织工程	93.75%	3.95
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	100.00%	3.95
电气信息学院	电子信息工程	97.37%	3.95
电气信息学院	测控技术与仪器	100.00%	3.92
化学化工学院	高分子材料与工程	97.50%	3.90
设计艺术学院	环境设计	96.43%	3.89
管理学院	工商管理	100.00%	3.88
化学化工学院	化学工程与工艺	93.94%	3.88
化学化工学院	轻化工程	100.00%	3.86
电气信息学院	自动化	100.00%	3.85
计算机与通信学院	网络工程	95.00%	3.85
机械工程学院	焊接技术与工程	100.00%	3.83
建筑工程学院	土木工程	97.73%	3.82
化学化工学院	应用化学	100.00%	3.81
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	100.00%	3.80
机械工程学院	材料成型及控制工程	94.87%	3.79

注: 1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”;其中,满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分(“很满意”=5分,“很不满意”=1分),计算其均值。

2.国际经济与贸易等专业样本量较小,不纳入到报告的分析范围。

3.因不同学院开设了相同专业,表格中左侧多加一列学院,用以区分专业。

数据来源:第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.母校推荐度

2019届毕业生整体上对母校的推荐度较高,59.47%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;33.41%的毕业生不确定是否向他人推荐母校;仅有7.12%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中,本科毕业生对母校的推荐度为59.29%,专科毕业生对母校的推荐度76.92%。

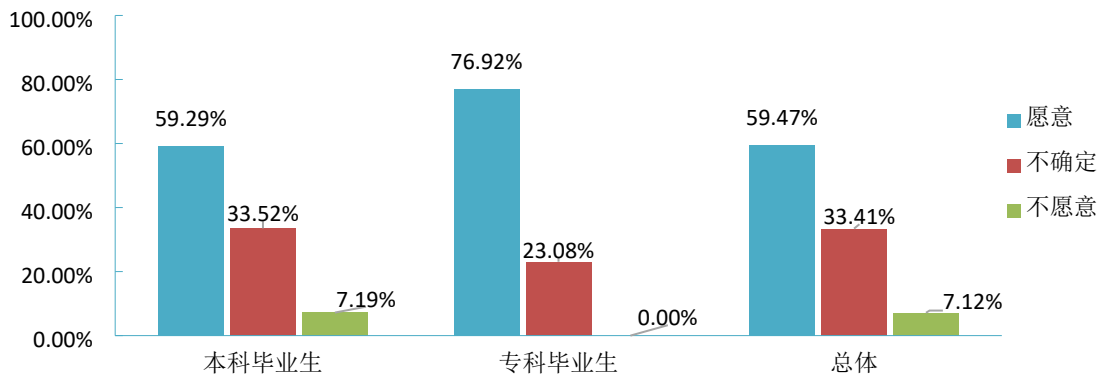


图 5-3 2019 届毕业生对母校的推荐度

注:推荐度=“愿意”占比。

数据来源:第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院本科毕业生对母校的推荐度:**各学院本科毕业生对母校的推荐度均在41.00%以上;其中,计算机与通信学院的本科毕业生对母校的推荐度最高,为71.95%。

表 5-2 2019 届各学院本科毕业生母校推荐度评价

学院	愿意	不确定	不愿意
计算机与通信学院	71.95%	24.39%	3.66%
理学院	66.18%	29.41%	4.41%
电气信息学院	65.13%	28.72%	6.15%
机械工程学院	64.21%	30.00%	5.79%
国际教育学院	61.76%	32.35%	5.88%
外国语学院	61.02%	32.20%	6.78%

学院	愿意	不确定	不愿意
管理学院	59.60%	33.77%	6.62%
化学化工学院	54.21%	36.84%	8.95%
建筑工程学院	53.13%	34.38%	12.50%
纺织服装学院	52.08%	38.54%	9.38%
设计艺术学院	45.71%	47.14%	7.14%
经济学院	41.18%	50.00%	8.82%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生对母校的推荐度：**24个专业本科毕业生对母校的推荐度在60.00%及以上；其中，材料化学专业的本科毕业生对母校的推荐度相对较高，达到了90.91%。

表 5-3 2019 届各主要专业本科毕业生母校推荐度评价

学院	专业	愿意	不确定	不愿意
化学化工学院	材料化学	90.91%	9.09%	0.00%
机械工程学院	汽车服务工程	84.00%	16.00%	0.00%
计算机与通信学院	通信工程	82.61%	13.04%	4.35%
管理学院	物流管理	79.17%	20.83%	0.00%
计算机与通信学院	计算机科学与技术	78.95%	21.05%	0.00%
理学院	信息与计算科学	77.78%	11.11%	11.11%
电气信息学院	新能源科学与工程	77.27%	18.18%	4.55%
设计艺术学院	产品设计	72.73%	27.27%	0.00%
理学院	统计学	72.22%	27.78%	0.00%
国际教育学院	电气工程及其自动化	70.37%	25.93%	3.70%
管理学院	市场营销	70.00%	30.00%	0.00%
机械工程学院	机械电子工程	69.57%	26.09%	4.35%
电气信息学院	自动化	68.57%	20.00%	11.43%
机械工程学院	焊接技术与工程	66.67%	33.33%	0.00%
电气信息学院	电子信息工程	65.79%	26.32%	7.89%
计算机与通信学院	网络工程	65.00%	30.00%	5.00%
外国语学院	英语	64.86%	29.73%	5.41%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	64.71%	32.35%	2.94%
化学化工学院	高分子材料与工程	62.50%	25.00%	12.50%
电气信息学院	电气工程及其自动化	62.30%	36.07%	1.64%
机械工程学院	工业工程	60.87%	34.78%	4.35%
电气信息学院	测控技术与仪器	60.00%	36.00%	4.00%
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	60.00%	35.00%	5.00%

学院	专业	愿意	不确定	不愿意
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	60.00%	20.00%	20.00%
管理学院	会计学	59.52%	33.33%	7.14%
建筑工程学院	工程管理	57.69%	34.62%	7.69%
管理学院	旅游管理	57.14%	23.81%	19.05%
电气信息学院	电子科学与技术	57.14%	28.57%	14.29%
理学院	微电子科学与工程	56.25%	40.63%	3.13%
化学化工学院	轻化工程	54.55%	43.18%	2.27%
外国语学院	商务英语	54.55%	36.36%	9.09%
设计艺术学院	视觉传达设计	54.55%	36.36%	9.09%
建筑工程学院	建筑学	54.55%	36.36%	9.09%
纺织服装学院	服装与服饰设计	53.13%	43.75%	3.13%
经济学院	金融工程	52.38%	42.86%	4.76%
纺织服装学院	纺织工程	51.56%	35.94%	12.50%
化学化工学院	化学工程与工艺	51.52%	39.39%	9.09%
机械工程学院	材料成型及控制工程	48.72%	33.33%	17.95%
建筑工程学院	土木工程	47.73%	38.64%	13.64%
管理学院	工商管理	46.15%	46.15%	7.69%
管理学院	人力资源管理	44.44%	50.00%	5.56%
化学化工学院	应用化学	43.75%	34.38%	21.88%
化学化工学院	生物工程	43.33%	53.33%	3.33%
设计艺术学院	环境设计	35.71%	53.57%	10.71%

注：1.国际经济与贸易等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

2.因不同学院开设了相同专业，表格中左侧多加一列学院，用以区分专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019届毕业生对课堂教学总评价的均值为3.82分，可见毕业生对课堂教学偏向“比较满意”水平。

本科毕业生对课堂教学总评价的均值为3.82分，偏向“比较满意”水平；其中，对课堂教学“课程目标”、“课堂纪律”符合程度评价相对较高，评价均值分别为3.96分、3.93分。

专科毕业生对课堂教学总评价的均值为 4.08 分，处于“比较满意”水平。其中，对课堂教学的“课程目标”、“课堂纪律”符合程度评价相对较高，评价均值分别 4.31 分 4.23 分。

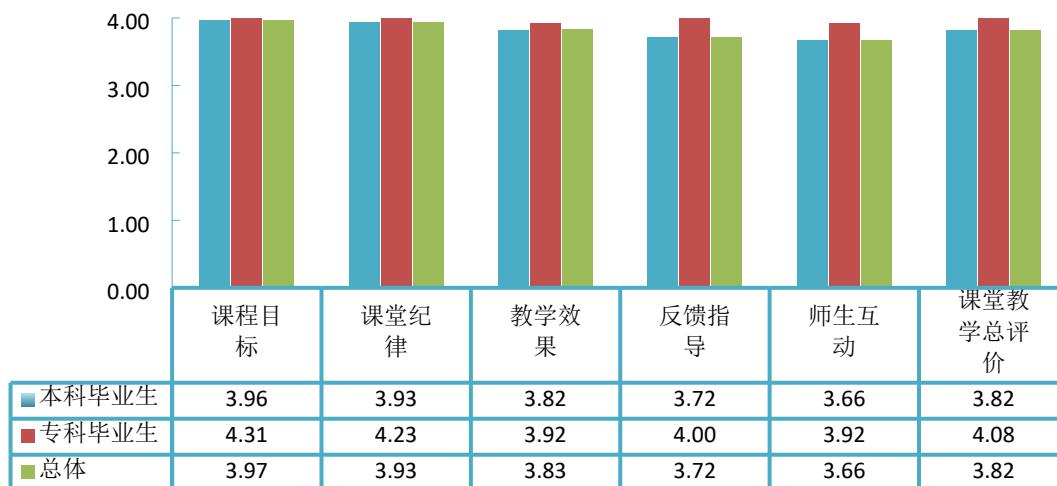


图 5-4 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注 1. 毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总评价 = (课程目标 + 课程纪律 + 师生互动 + 反馈指导 + 教学效果) / 5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院本科毕业生对课堂教学的评价：**各学院本科毕业生对母校课堂教学总评价的均值处于较高水平，其中纺织服装学院本科毕业生对课堂教学的综合评分相对较高，3.95 分以上，处于“比较满意”水平。

表 5-4 2019 届各学院本科毕业生对课堂教学的满意度评价

学院	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总评价
纺织服装学院	4.06	4.05	3.81	3.88	3.97	3.95
电气信息学院	4.01	4.00	3.71	3.79	3.88	3.88
经济学院	3.95	4.03	3.73	3.81	3.78	3.86
理学院	3.94	4.00	3.64	3.83	3.86	3.86
建筑工程学院	4.05	3.78	3.71	3.80	3.87	3.84
管理学院	3.91	3.96	3.67	3.72	3.86	3.82
化学化工学院	3.99	3.91	3.65	3.67	3.84	3.81
机械工程学院	4.03	3.88	3.60	3.64	3.77	3.78

学院	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总评价
外国语学院	3.79	3.98	3.60	3.70	3.79	3.77
设计艺术学院	3.81	3.86	3.68	3.57	3.68	3.72
计算机与通信学院	3.80	3.86	3.55	3.62	3.70	3.71
国际教育学院	3.97	3.83	3.51	3.53	3.67	3.70

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业本科毕业生对课堂教学的评价：**各专业对课堂教学的总评价的均值处于较高水平，其中材料化学、服装与服饰设计、建筑学等 12 个专业的本科毕业生对课堂教学的综合评分相对较高，均在 4.00 分以上，处于“比较满意”水平。

表 5-5 2019 届各专业本科毕业生对课堂教学的满意度评价

学院	专业	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总评价
化学化工学院	材料化学	4.55	4.64	4.18	4.18	4.36	4.38
纺织服装学院	服装与服饰设计	4.29	4.35	4.18	4.15	4.32	4.26
建筑工程学院	建筑学	4.45	4.09	4.36	4.09	4.27	4.25
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	4.31	4.19	4.13	4.13	4.19	4.19
管理学院	物流管理	4.31	4.27	3.88	4.00	4.08	4.11
电气信息学院	新能源科学与工程	4.29	4.19	3.95	4.00	4.05	4.10
经济学院	金融工程	4.17	4.17	4.00	3.96	4.04	4.07
电气信息学院	测控技术与仪器	4.04	4.21	3.96	3.96	4.04	4.04
理学院	微电子科学与工程	4.00	4.00	3.94	4.13	4.06	4.03
电气信息学院	电气工程及其自动化	4.16	4.09	3.86	3.99	4.01	4.02
机械工程学院	汽车服务工程	4.21	4.28	3.86	3.83	3.93	4.02
设计艺术学院	产品设计	4.07	4.14	3.93	4.00	3.86	4.00
外国语学院	商务英语	4.04	4.00	3.75	3.92	4.08	3.96
管理学院	市场营销	4.14	3.96	3.78	3.74	3.91	3.91
管理学院	会计学	4.02	4.07	3.68	3.73	3.91	3.88
建筑工程学院	工程管理	4.19	3.74	3.74	3.85	3.85	3.87
化学化工学院	高分子材料与工程	4.00	3.93	3.80	3.76	3.88	3.87
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	4.14	3.91	3.64	3.71	3.86	3.85
计算机与通信学院	网络工程	3.90	3.95	3.60	3.79	3.85	3.82
理学院	统计学	4.05	4.16	3.42	3.63	3.79	3.81
化学化工学院	化学工程与工艺	3.94	3.89	3.77	3.59	3.85	3.81
电气信息学院	电子科学与技术	3.88	3.81	3.75	3.63	3.94	3.80
纺织服装学院	纺织工程	3.94	3.89	3.62	3.73	3.78	3.79

学院	专业	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总评价
机械工程学院	工业工程	3.93	3.74	3.78	3.70	3.78	3.79
管理学院	旅游管理	3.74	3.87	3.78	3.74	3.78	3.78
化学化工学院	应用化学	3.97	3.91	3.66	3.66	3.69	3.78
化学化工学院	生物工程	3.94	3.84	3.52	3.68	3.87	3.77
计算机与通信学院	通信工程	3.83	3.88	3.67	3.63	3.83	3.77
管理学院	人力资源管理	3.73	3.91	3.55	3.67	3.95	3.76
国际教育学院	电气工程及其自动化	3.96	3.82	3.61	3.61	3.75	3.75
机械工程学院	机械电子工程	3.96	3.77	3.54	3.65	3.81	3.75
设计艺术学院	视觉传达设计	3.78	3.74	3.78	3.52	3.74	3.71
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	3.81	3.90	3.52	3.57	3.67	3.70
化学化工学院	轻化工程	3.93	3.78	3.39	3.54	3.76	3.68
电气信息学院	自动化	3.84	3.78	3.43	3.57	3.76	3.68
外国语学院	英语	3.64	3.97	3.51	3.56	3.62	3.66
设计艺术学院	环境设计	3.73	3.93	3.60	3.47	3.57	3.66
理学院	信息与计算科学	3.76	3.86	3.38	3.57	3.62	3.64
电气信息学院	电子信息工程	3.82	3.90	3.41	3.49	3.51	3.63
建筑工程学院	土木工程	3.80	3.59	3.41	3.59	3.69	3.62
机械工程学院	焊接技术与工程	3.85	3.77	3.38	3.38	3.62	3.60
机械工程学院	材料成型及控制工程	3.88	3.75	3.33	3.41	3.55	3.58
计算机与通信学院	计算机科学与技术	3.67	3.71	3.38	3.52	3.43	3.54
设计艺术学院	广告学	3.70	3.50	3.30	3.40	3.60	3.50
管理学院	工商管理	3.48	3.62	3.38	3.48	3.52	3.50
经济学院	国际经济与贸易	3.60	3.70	3.30	3.40	3.40	3.48

注：1.机械设计制造及其自动化等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

2.因不同学院开设了相同专业，表格中左侧多加一列学院，用以区分专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.70分，各方面均值在3.66-3.78分之间，偏向“较大帮助”。

2019届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.70分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

2019届专科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.87分。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。



图 5-5 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予1-5分（“完全没帮助”=1分，“很大帮助”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院实践教学评价：**各学院本科毕业生对实践教学环节的评价均值详见下表。

表 5-6 2019 届各学院本科毕业生对母校实践教学环节的均值评价

学院	实验教学	实习实训	社会实践	毕业论文（设计）	实践教学总评价
纺织服装学院	3.74	3.78	3.81	3.92	3.81
建筑工程学院	3.75	3.73	3.75	3.93	3.79
机械工程学院	3.71	3.75	3.76	3.79	3.75
电气信息学院	3.76	3.67	3.65	3.85	3.73
经济学院	3.62	3.68	3.74	3.85	3.72
国际教育学院	3.71	3.69	3.74	3.71	3.71
计算机与通信学院	3.68	3.63	3.69	3.82	3.70
化学化工学院	3.66	3.62	3.64	3.80	3.68
理学院	3.67	3.59	3.67	3.79	3.68
外国语学院	3.61	3.69	3.69	3.59	3.64
管理学院	3.60	3.60	3.68	3.63	3.62
设计艺术学院	3.42	3.43	3.59	3.53	3.49

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业实践教学评价:** 各主要专业本科毕业生对实践教学环节的评价均值详见下表。

**表 5-7 2019 届各主要专业本科毕业生对母校实践教学环节的评价**

学院	专业	实验教学	实习实训	社会实践	毕业论文 (设计)	实践教学 总评价
建筑工程学院	建筑学	4.09	4.09	4.00	4.09	4.07
电气信息学院	测控技术与仪器	4.07	3.96	4.00	4.15	4.05
纺织服装学院	服装与服饰设计	3.94	3.97	4.06	4.15	4.03
化学化工学院	材料化学	4.00	3.82	4.09	4.18	4.02
机械工程学院	机械设计制造及其 自动化	3.99	4.06	4.03	3.94	4.00
计算机与通信学院	计算机科学与技术	3.90	3.90	4.00	3.95	3.94
理学院	微电子科学与工程	3.88	3.94	3.88	4.00	3.92
建筑工程学院	建筑环境与能源 应用工程	3.88	3.81	3.88	4.06	3.91
经济学院	金融工程	3.76	3.81	3.90	4.00	3.87
电气信息学院	新能源科学与工程	3.91	3.82	3.86	3.86	3.86
管理学院	物流管理	3.73	3.81	3.96	3.88	3.85
电气信息学院	电气工程及其自 动化	3.83	3.77	3.75	3.91	3.82
电气信息学院	电子科学与技术	3.73	3.80	3.80	3.87	3.80
机械工程学院	汽车服务工程	3.76	3.83	3.75	3.86	3.80
机械工程学院	机械电子工程	3.73	3.81	3.76	3.85	3.79
建筑工程学院	工程管理	3.70	3.78	3.78	3.85	3.78
机械工程学院	工业工程	3.73	3.65	3.77	3.92	3.77
管理学院	会计学	3.79	3.74	3.83	3.67	3.76
国际教育学院	电气工程及其自 动化	3.79	3.68	3.81	3.74	3.75
外国语学院	商务英语	3.61	3.70	3.82	3.83	3.74
设计艺术学院	产品设计	3.54	3.69	3.85	3.77	3.71
化学化工学院	化学工程与工艺	3.63	3.69	3.65	3.88	3.71
管理学院	市场营销	3.73	3.68	3.73	3.68	3.70
纺织服装学院	纺织工程	3.64	3.69	3.69	3.79	3.70
建筑工程学院	土木工程	3.66	3.58	3.64	3.90	3.69
计算机与通信学院	网络工程	3.76	3.57	3.52	3.90	3.69

学院	专业	实验教学	实习实训	社会实践	毕业论文 (设计)	实践教学 总评价
化学化工学院	应用化学	3.66	3.56	3.66	3.81	3.67
化学化工学院	轻化工程	3.60	3.68	3.60	3.71	3.65
设计艺术学院	环境设计	3.57	3.66	3.67	3.70	3.65
机械工程学院	焊接技术与工程	3.67	3.67	3.50	3.75	3.65
化学化工学院	高分子材料与工程	3.66	3.54	3.56	3.78	3.63
化学化工学院	生物工程	3.70	3.53	3.59	3.70	3.63
计算机与通信学院	通信工程	3.54	3.58	3.63	3.75	3.63
管理学院	旅游管理	3.57	3.57	3.67	3.57	3.60
外国语学院	英语	3.61	3.69	3.62	3.45	3.59
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	3.52	3.48	3.62	3.67	3.57
电气信息学院	电子信息工程	3.51	3.41	3.49	3.67	3.52
理学院	统计学	3.67	3.17	3.56	3.67	3.51
管理学院	人力资源管理	3.33	3.43	3.43	3.75	3.49
电气信息学院	自动化	3.58	3.42	3.19	3.69	3.47
理学院	信息与计算科学	3.35	3.40	3.45	3.55	3.44
机械工程学院	材料成型及控制工程	3.18	3.23	3.40	3.38	3.29
管理学院	工商管理	3.29	3.25	3.36	3.21	3.28
设计艺术学院	视觉传达设计	3.18	3.09	3.45	3.32	3.26
设计艺术学院	广告学	3.33	3.20	3.30	3.20	3.26

注：1.国际经济与贸易等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

2.因不同学院开设了相同专业，表格中左侧多加一列学院，用以区分专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

**总体满意度评价：**2019届毕业生对学校教师评价的综合得分为4.10分，处于“比较满意”水平；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于96.00%以上，均值均在4.10分及以上（5分制），处于“比较满意”以上水平。

具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 97.00%以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 97.00%以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

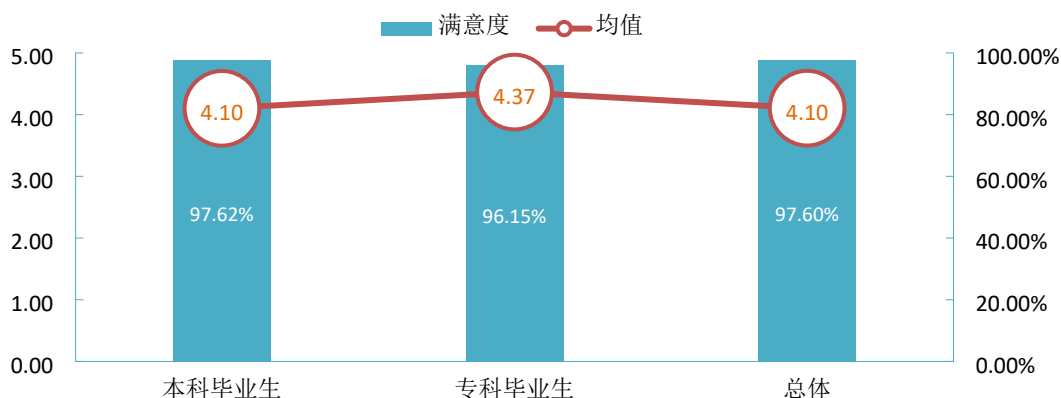


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的总评价

表 5-8 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体		
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	
专业课教师	教学态度	97.68%	4.15	100.00%	4.62	97.70%	4.15
	教学水平	97.91%	4.14	100.00%	4.38	97.93%	4.14
公共课教师	教学态度	97.21%	4.06	92.31%	4.31	97.16%	4.06
	教学水平	97.68%	4.06	92.31%	4.15	97.62%	4.07

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=（专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院本科毕业生对任课教师满意度评价：**本科毕业生中，各学院本科毕业生对母校任课教师的满意度均在 95.00%以上，其中经济学院对母校任课教师的满意度为 100.00%。

表 5-9 2019 届各学院本科毕业生对任课教师的满意度评价

学院	满意度	均值
经济学院	100.00%	4.12

学院	满意度	均值
理学院	99.63%	4.30
管理学院	99.21%	4.10
化学化工学院	98.96%	4.12
纺织服装学院	98.72%	4.13
建筑工程学院	97.50%	4.06
外国语学院	97.08%	4.11
国际教育学院	97.06%	4.03
电气信息学院	96.85%	4.12
计算机与通信学院	96.69%	4.05
设计艺术学院	96.13%	3.92
机械工程学院	95.36%	4.11

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生对任课教师满意度评价：**本科毕业生中，轻化工程、高分子材料与工程、服装与服饰设计等 15 个专业本科毕业生对母校任课教师的满意度相对较高，为 100.00%。

表 5-10 2019 届主要专业本科毕业生对任课教师的满意度评价

学院	专业	满意度	均值
化学化工学院	轻化工程	100.00%	4.11
化学化工学院	高分子材料与工程	100.00%	4.12
纺织服装学院	服装与服饰设计	100.00%	4.41
理学院	微电子科学与工程	100.00%	4.26
管理学院	工商管理	100.00%	3.76
建筑工程学院	工程管理	100.00%	4.16
机械工程学院	机械电子工程	100.00%	4.20
计算机与通信学院	通信工程	100.00%	4.04
管理学院	市场营销	100.00%	4.26
管理学院	旅游管理	100.00%	4.00
经济学院	金融工程	100.00%	4.06
理学院	信息与计算科学	100.00%	4.50
建筑工程学院	建筑学	100.00%	4.27
设计艺术学院	产品设计	100.00%	4.25
化学化工学院	材料化学	100.00%	4.59
管理学院	会计学	99.42%	4.17
化学化工学院	应用化学	99.22%	3.98
电气信息学院	测控技术与仪器	99.04%	4.19
管理学院	物流管理	99.00%	4.39

学院	专业	满意度	均值
机械工程学院	工业工程	98.96%	4.19
外国语学院	商务英语	98.86%	4.16
理学院	统计学	98.61%	4.18
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	98.51%	4.27
化学化工学院	生物工程	98.33%	4.17
纺织服装学院	纺织工程	98.08%	3.98
电气信息学院	电气工程及其自动化	97.66%	4.23
设计艺术学院	环境设计	97.41%	3.84
电气信息学院	电子信息工程	97.37%	3.99
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	96.88%	4.09
国际教育学院	电气工程及其自动化	96.43%	4.05
计算机与通信学院	信息管理与信息系统	96.43%	3.96
管理学院	人力资源管理	96.43%	4.03
化学化工学院	化学工程与工艺	96.32%	4.06
外国语学院	英语	96.05%	4.08
建筑工程学院	土木工程	95.74%	3.94
电气信息学院	自动化	95.71%	4.03
电气信息学院	新能源科学与工程	95.45%	4.17
计算机与通信学院	网络工程	95.24%	4.15
计算机与通信学院	计算机科学与技术	94.44%	4.06
设计艺术学院	视觉传达设计	94.05%	4.01
机械工程学院	汽车服务工程	92.59%	4.24
设计艺术学院	广告学	92.50%	3.58
电气信息学院	电子科学与技术	92.45%	3.92
机械工程学院	焊接技术与工程	89.58%	3.67
机械工程学院	材料成型及控制工程	88.75%	3.76

注：1.国际经济与贸易等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

2.因不同学院开设了相同专业，表格中左侧多加一列学院，用以区分专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校2019届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思

维、记忆能力、团队意识、主动学习、阅读理解、善于倾听和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.80 分以上；其中“团队意识”的水平相对较高，均值为 4.28 分。

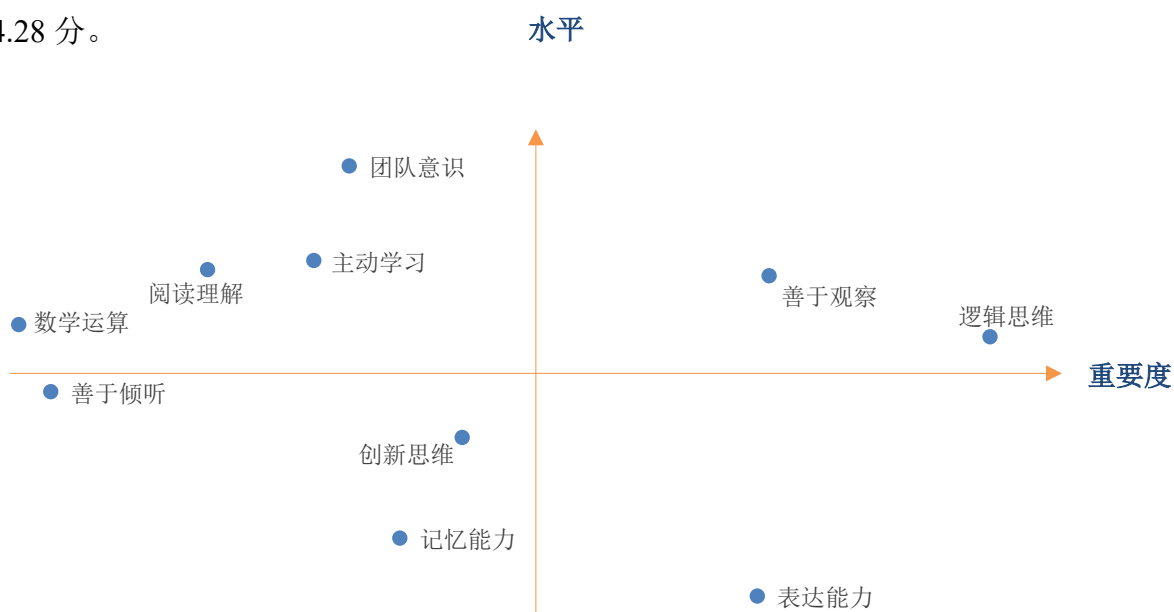


图 5-7 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.41，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-11 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	62.58%	3.72
善于观察	52.08%	3.92
表达能力	51.52%	2.87
创新思维	37.50%	3.39
记忆能力	34.54%	3.06
团队意识	32.13%	4.28
主动学习	30.45%	3.97
阅读理解	25.40%	3.94
善于倾听	17.95%	3.54
数学运算	16.43%	3.76

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、善于观察、创新思维、主动学习、善于倾听、组织协调、逻辑思维、团队意识、记忆能力和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在

3.00分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为4.50分和4.44分。

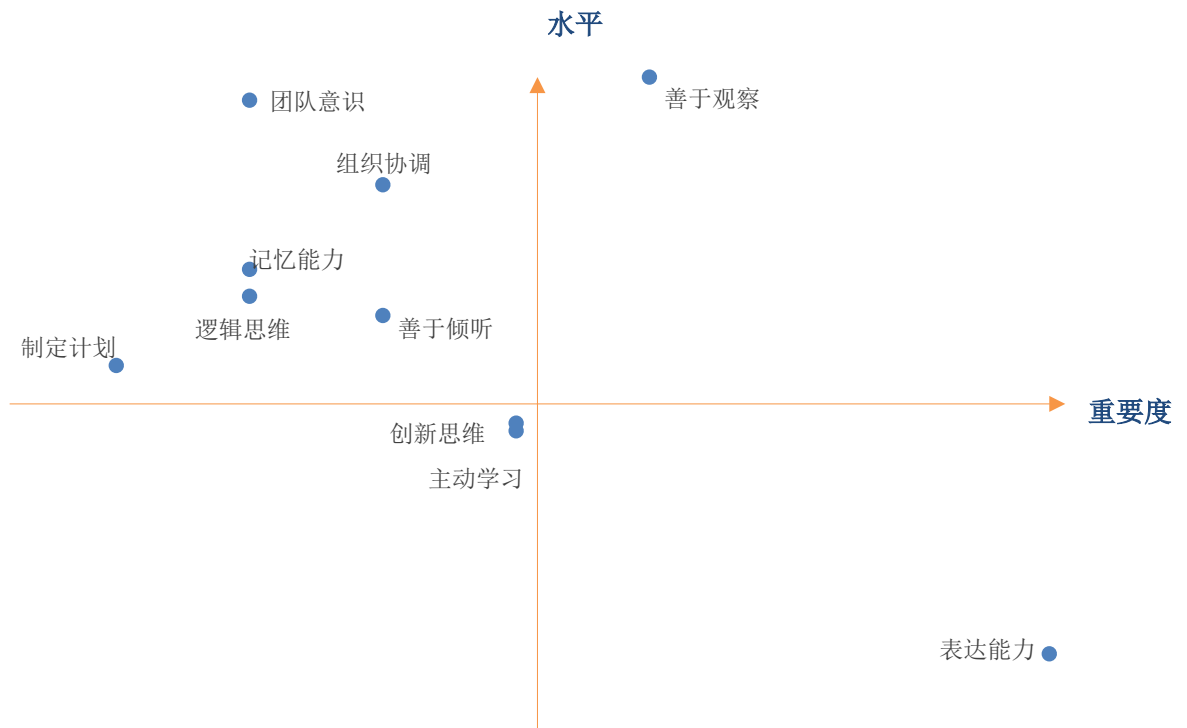


图 5-8 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.43，3.65）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-12 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	75.00%	3.00
善于观察	50.00%	4.50
创新思维	41.67%	3.60
主动学习	41.67%	3.58
善于倾听	33.33%	3.88
组织协调	33.33%	4.22
逻辑思维	25.00%	3.93
团队意识	25.00%	4.44
记忆能力	25.00%	4.00
制定计划	16.67%	3.75

**对专业素质的评价：**对于目前工作需求而言，2019届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在92.00%以上，对工作/学习的满足程度均在82.00%以上。2019届专科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均达到100.00%以上，对工作/学习的满足程度均在91.00%以上。

**表 5-13 2019 届毕业生对专业素质的评价分布**

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	92.07%	82.24%	93.44%	82.72%
专科毕业生	100.00%	91.67%	100.00%	91.67%
总体	92.15%	82.33%	93.50%	82.81%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019届毕业生对母校的满意度达到98.58%，59.47%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为3.82分；对实践教学总评价的均值为3.70分；毕业生对任课教师总评价的均值为4.10分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“实习实训”，毕业生认为任课教师需要加强的是“公共课教师的教学态度”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，学校 2019 届本科毕业生分布在 49 个专业，有 13 个专业的就业率均处于 90.00%及以上；其中工业工程、服装设计与工程专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。专科毕业生中，学校 2019 届专科毕业生涉及 2 个专业，分别是会计、商务英语专业，就业率分别为 96.88%、65.00%。专业相关度方面，本校 2019 届本科毕业生中，建筑学、商务英语、轻化工程 3 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 3.80 分及以上，偏向“比较相关”水平；而统计学、旅游管理等专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 2.40 分以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.85%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（18.28%）。专科毕业生中，62.50%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 12.50%，“比较相关”占 12.50%；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“其他”（66.67%）。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

## 三、对就业创业服务工作的影响

### （一）对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00%以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信息”、

“就业手续办理（户口档案迁移等）”和“就业帮扶与推荐”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

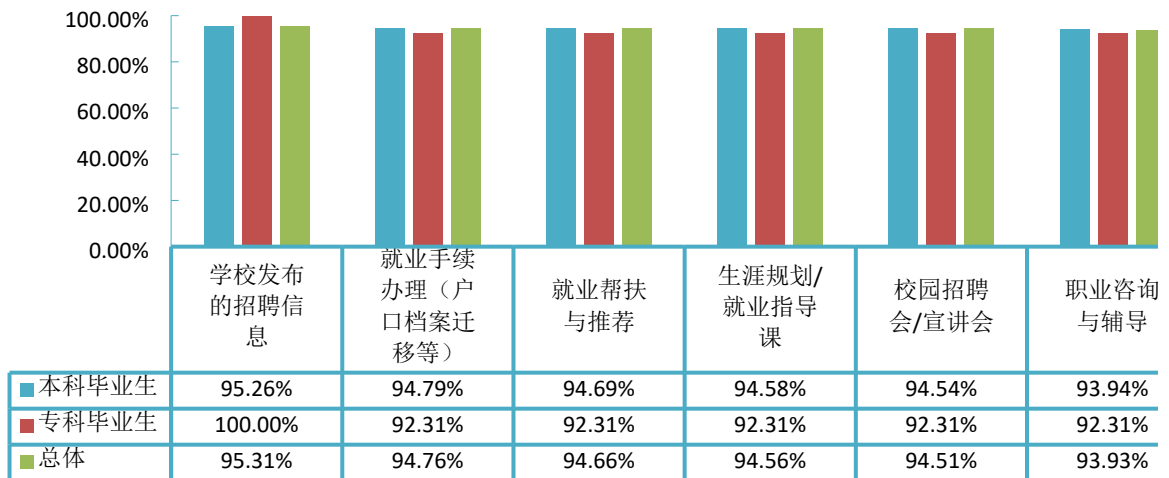


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 73.00% 以上，其中评价结果最高的是“创业课程和讲座”及“创新创业大赛”。

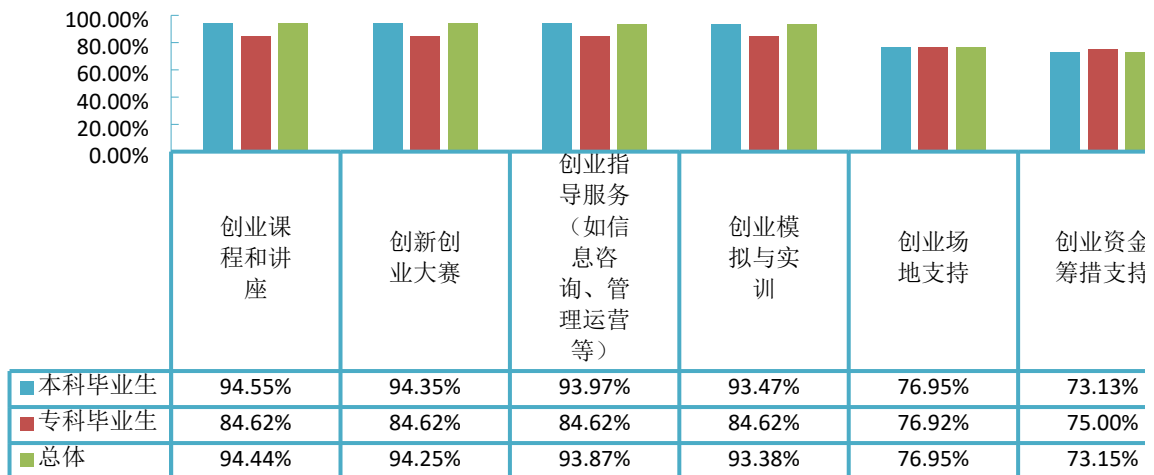


图 5-10 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校2019届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在93.00%以上，对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在73.00%以上。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学

生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

# 第六篇

## 用人单位调研评价

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为 99.07%；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.93%。

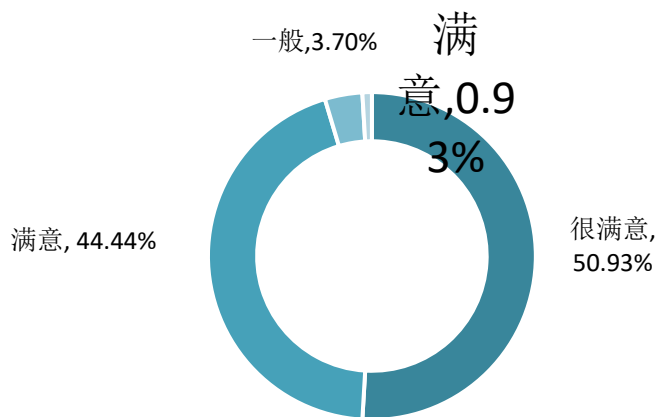


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：**用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（92.45%）、“团队合作”（82.08%）、“专业知识和能力”（72.64%）。

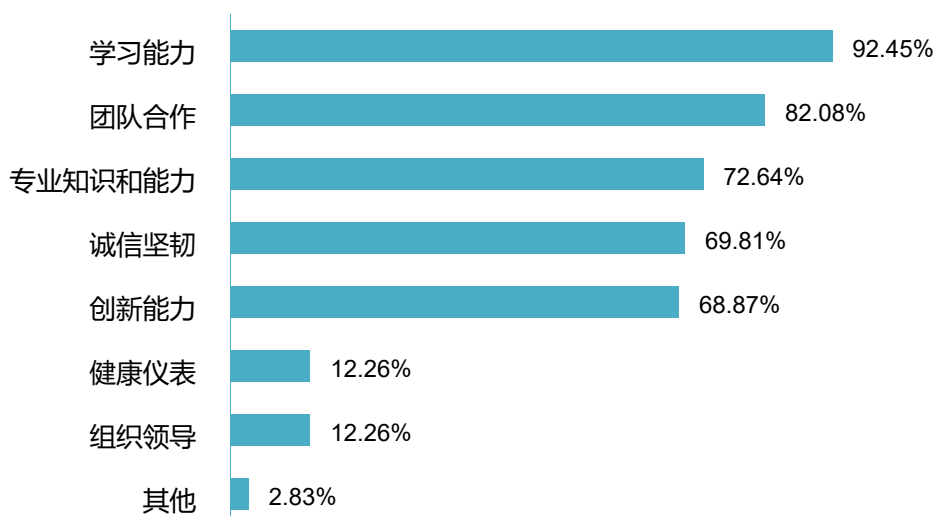


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的优势评价：**用人单位认为学校 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 79.05%；其次是“团队合作”（70.48%）及“诚信坚韧”（63.81%）。

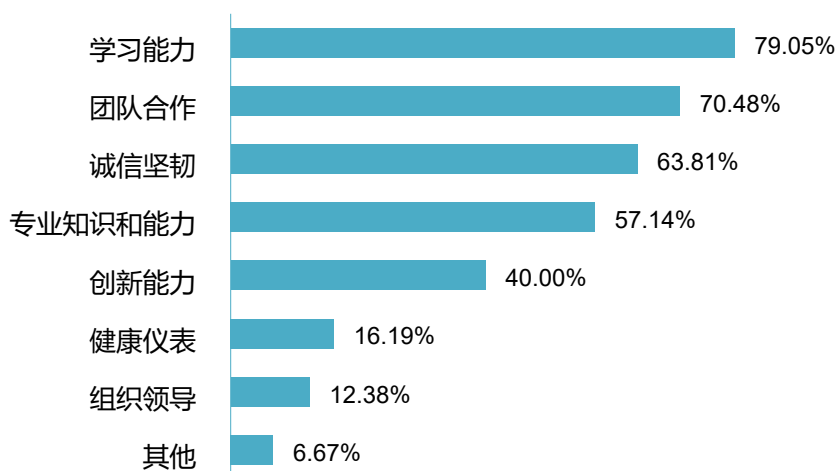


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**需加强的方面：**用人单位认为本校毕业生应注重加强“创新能力”（44.23%）、“专业知识和能力”（41.35%）和“组织领导”（40.38%）这三方面的能力素质。

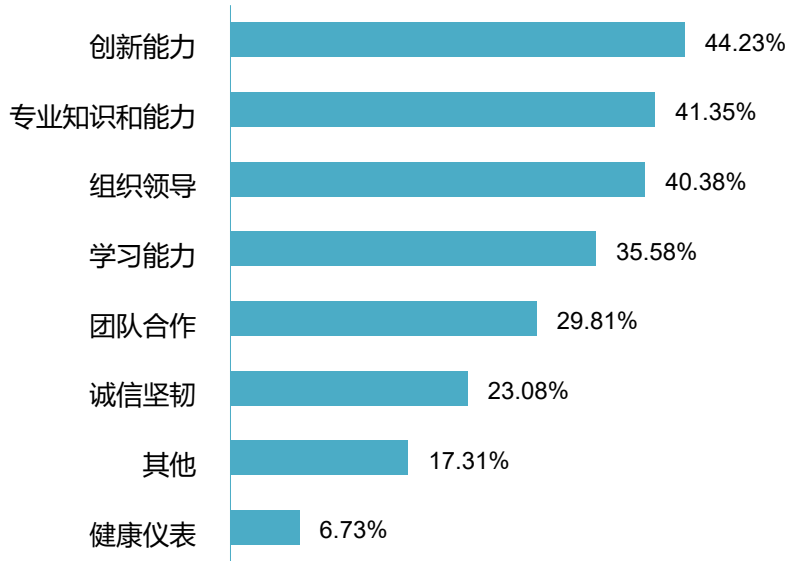


图 6-4 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.17%；其中 52.29%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，42.20%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

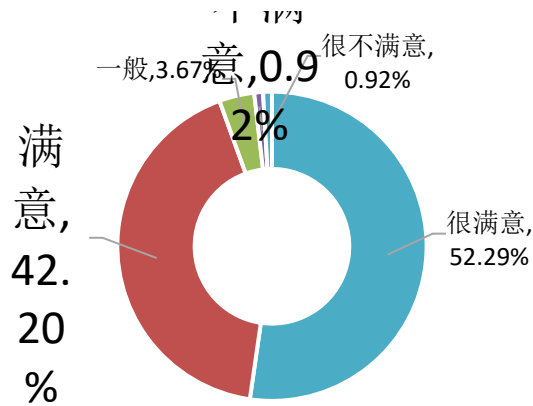


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（57.69%）、“增加招聘场次”（37.50%）和“拓宽服务项目”（30.77%）这三个方面来加强就业工作。

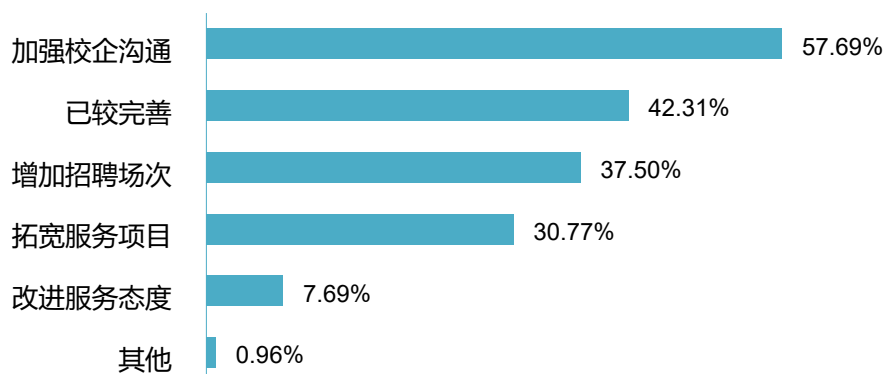


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

### 三、用人单位人才需求及招聘渠道

**学历层次需求：**用人单位反馈对本科学历层次的毕业生需求比例较高，其次为专科学历的毕业生。

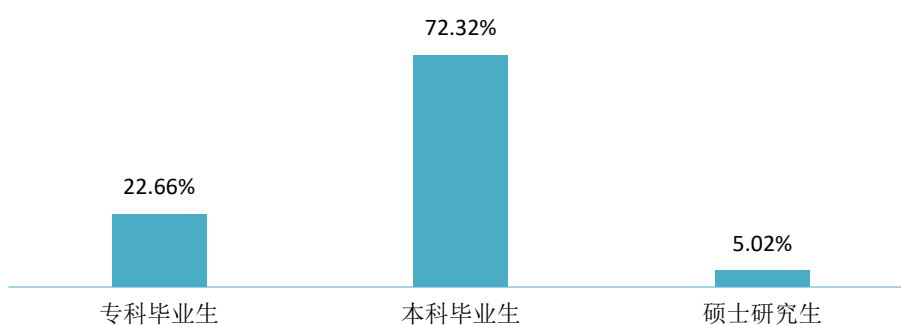


图 6-7 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**学科门类（专业大类）需求：**用人单位对经济学（31.00%）毕业生需求最大，其次为工学（20.00%）。

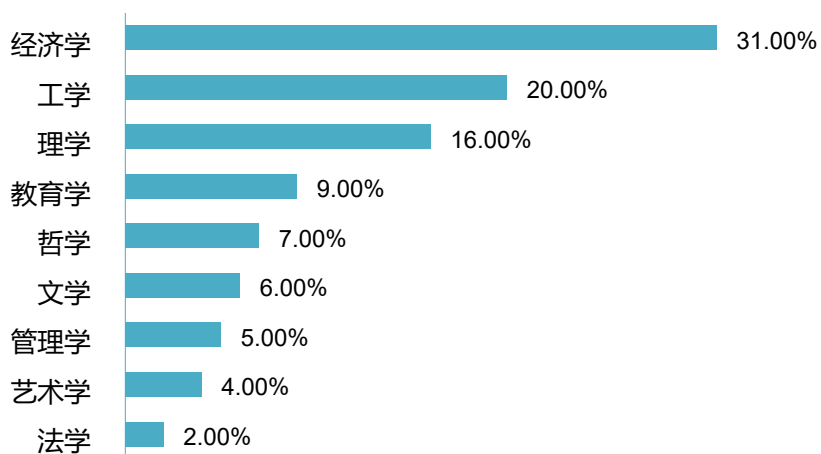


图 6-8 用人单位招聘学科门类的需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对电子信息大类（17.17%）、材料与能源大类（17.17%）的毕业生需求最大。

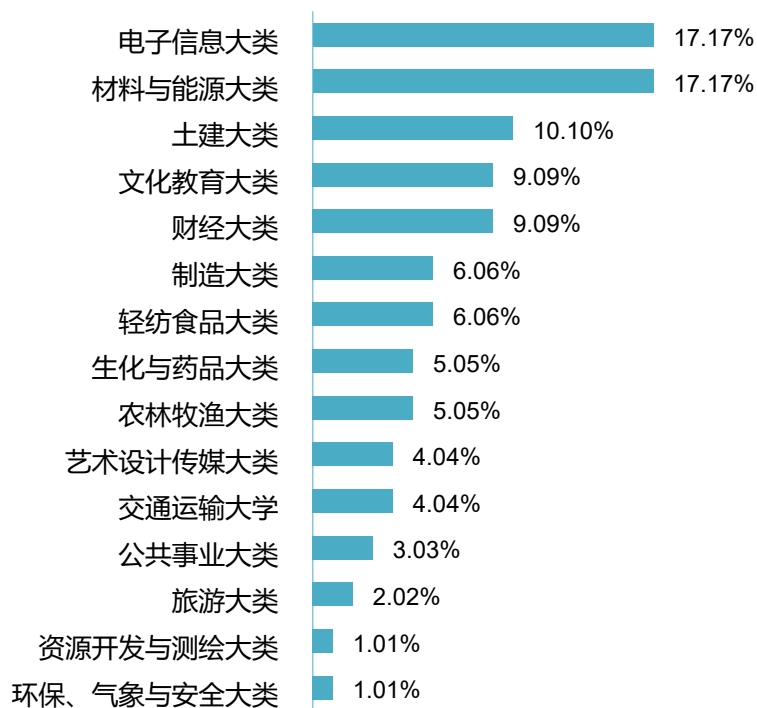


图 6-9 用人单位招聘专业大类的需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**毕业生职业品质及能力素质需求**：用人单位招聘毕业生时，最注重的前三项个人能力是对“学习能力”（73.47%）、“专业能力”（54.08%）、“人际沟通能力”（35.71%）。

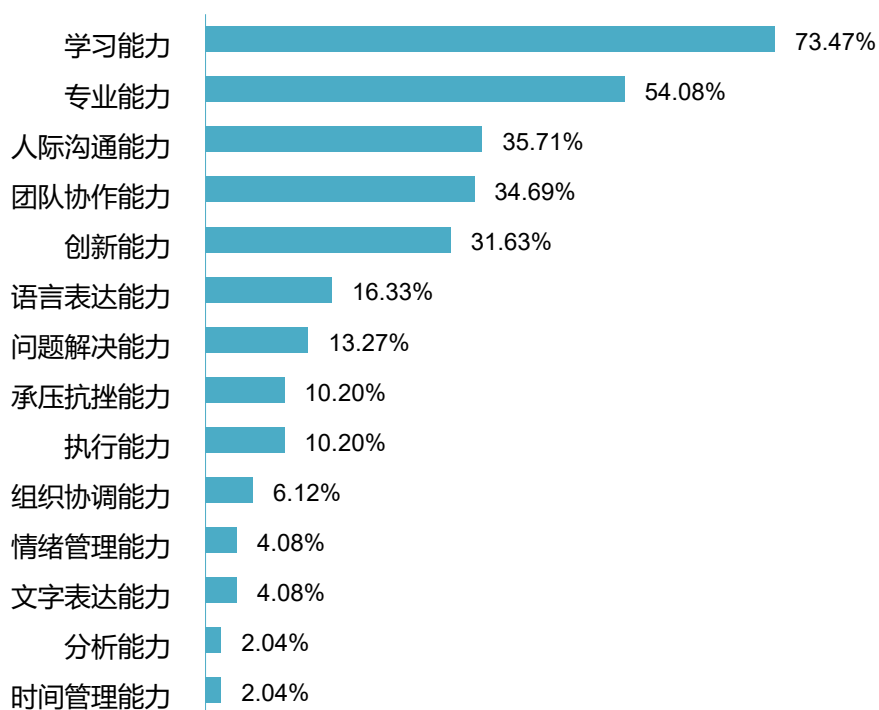


图 6-10 用人单位招聘毕业生职业品质及能力素质需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

