

浙江财经大学东方学院
2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

目录

前言.....	3
第一部分：2019 届毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生生源基本情况.....	4
（一）毕业生性别分布.....	4
（二）毕业生生源按地域分布.....	4
（三）毕业生生源按专业分布情况.....	6
二、毕业生就业基本情况.....	8
（一）毕业生总体就业流向.....	8
（二）毕业生分院就业率分析.....	9
（三）各专业就业率分析.....	10
（四）毕业生创业情况.....	11
三、毕业生就业流向分析.....	12
（一）按就业地域分析.....	12
（二）按单位性质分析.....	14
第二部分：2019 年就业创业工作质量提升工作举措.....	15
一、健全组织，把握市场需求，多方位服务毕业生就业.....	16
（一）加强组织领导，注重就业服务落地.....	16
（二）以市场为导向，推行招生就业联动机制。.....	16
（三）以第三方调研为依据，提升毕业生创业就业服务质量.....	17
（四）搭建实效招聘平台，为毕业生提供精准岗位.....	17
（五）以就业困难毕业生为工作重点，努力实现精准帮扶.....	17
（六）授之以渔，增强职业规划和就业指导实效.....	17
（七）加强应用型人才培养，发挥学生干部和党员作用。.....	18
二、夯实基础，注重实践教育，多平台协作创新创业教育.....	18

(一) 理论与实践融合的立体化创新创业课程体系已现雏形.....	19
(二) 多部门分工协作的创新创业工作机制逐步完善.....	19
(三) 产学研协同创新创业教育实践平台持续建设.....	19
(四) 专兼职结合的创新创业师资队伍不断优化.....	20
三、内引外送，名校紧密合作，多层次推进国际化人才培养.....	20
(一) 把握国际合作先机，注重应用型 and 海外经历的专业人才培养.....	21
(二) 拓展海外游学、实习项目，丰富学生海外经历、提升学生国际化视野.....	21
(三) 与多国高校开展联合培养项目，满足学生留学需求.....	21
四、整合资源，个性指导，强化对学生就业创业指导服务.....	22
(一) 强化职业生涯规划教育，进一步提高学生就业创业竞争力.....	22
(二) 加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展的个性化和多元化需求.....	23
五、校企合作，拓展市场，帮助学生实现充分就业，高质量就业.....	23
(一) 充分依托公共资源，深入开展创新创业教育.....	23
(二) 合理规划就业布局，积极拓展就业市场.....	24
第三部分：就业创业工作对教育教学的反馈.....	24
一、注重过程互动，建立就业创业导向的应用型人才培养机制.....	24
二、深入推进校外实习实践基地建设，不断扩大校企合作的深度和广度.....	25
三、促进教学相长，积极吸纳毕业生和用人单位对教育教学的意见.....	26
四、加强创业教育，以创业带动就业.....	26
结语.....	27

前言

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党和国家、社会各界均高度重视。十九大明确指出“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”、“提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体、农民工多渠道就业创业。”做好高校毕业生就业工作是“提高保障和改善民生水平”工作之一。是中国特色社会主义新时代，需要解决的人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾之一。

浙江财经大学东方学院是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、艺、法、理、工多学科协调发展的应用型本科院校，是 1999 年经浙江省人民政府批准、2004 年经国家教育部确认的全日制本科独立学院。2010 年 9 月从杭州市文华校区整体迁址至浙江省海宁市连杭经济开发区长安新校区。学院 2014 年被评为全国高等学校创业教育研究与实践先进单位，2015 年 12 月获批首批十所浙江省应用型建设试点示范本科高校之一，2016 年 12 月当选为浙江省应用型高校联盟副理事长单位、全国财经院校创新创业协作组理事单位。2017 年通过省级规范设置验收。学院教学设施齐全，生活设施优良，校园环境幽雅，是“浙江省十大最美校园”之一。学院现有 10 个二级分院、1 个体育教学中心和 1 个研究院，即金融与经贸分院、财税分院、工商管理分院、会计分院、信息分院、法政分院、文化传播与设计分院、外国语分院、创业学院、成教分院和体育中心以及经济与社会发展研究院。专业设置紧密结合浙江经济与社会发展需要，努力构建起“按社会需求设专业，按通识要求打基础，按岗位要求设方向，使学生横向易转移、纵向易提升”的本科培养体系，现有 35 个本科专业，主要面向现代服务业、文化创意产业和公共行政管理领域。现有全日制在校本科生一万余人。

按照教育部《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）精神，及浙江省教育厅相关文件要求，学院积极实施就业创业引导工程、完善就业创业指导服务体系，认真做好毕业生就业创业指导和服务工作。经过全体师生的共同努力，学院 2019 年毕业生就业工作圆满完成了

预期目标，学生的就业质量进一步提升。根据浙江省教育评估院近三年的调查数据反映，73%以上的毕业生主要从事与本专业相关的工作，专业相关度较高，2015、2016、2018 三年用人单位对我院毕业生满意度居全省独立学院第 1 名，我院毕业生综合素质得到社会的较高肯定。

根据浙江省教育厅相关通知精神，我院编制和发布《浙江财经大学东方学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的截止 2019 年 12 月 15 日全体 2019 届毕业生的就业数据，并结合调研情况，全面反映了我院毕业生的就业状况。

第一部分：2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生生源基本情况

（一）毕业生性别分布

我院 2019 届毕业生总人数为 2541 人，男生 908 人，占毕业生总人数的 35.73%，女生 1633 人，占毕业生总人数的 64.27%。

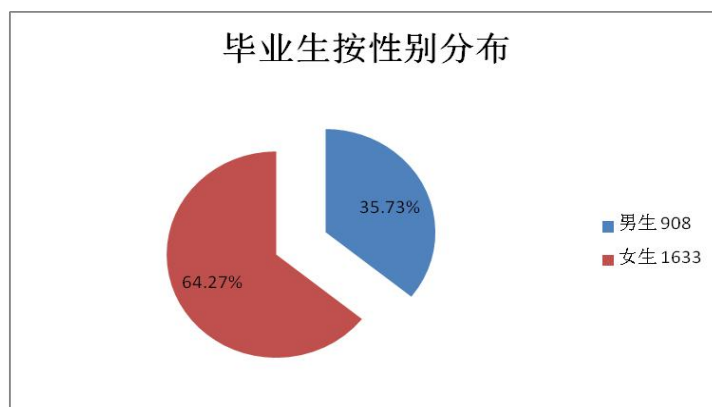


图 1-1 毕业生按性别分布图

（二）毕业生生源按地域分布

我院 2019 届毕业生来源于 21 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均

衡，其中本地（浙江省）生源人数为 2080 人，所占比重达到 81.86%；省外生源主要来自于福建省（116 人）、江苏省（91 人）、安徽省（91 人）、四川省（32 人）、山西省（29 人）、河南省（26 人）、天津市（25 人）、云南省（13 人）、贵州省（12 人）、江西省（12 人）、山东省（3 人）、重庆市（2 人）、河北省（2 人）、北京市（1 人）、黑龙江省（1 人）、湖北省（1 人）、湖南省（1 人）、吉林省（1 人）、广西壮族自治区（1 人）、宁夏回族自治区（1 人）等省市自治区。省内各地市均有生源分布，生源最多的为杭州市（423 人，占比 20.34%），其次为台州市（241，占比 11.59%）、宁波市（239，占比 11.49%）、温州市（231 人，占比 11.11%）、绍兴市（227，占比 10.91%）嘉兴市（196，占比 9.42%）等地市。各省市地区生源地分布、省内各地市生源分布详见图 1-2、图 1-3。

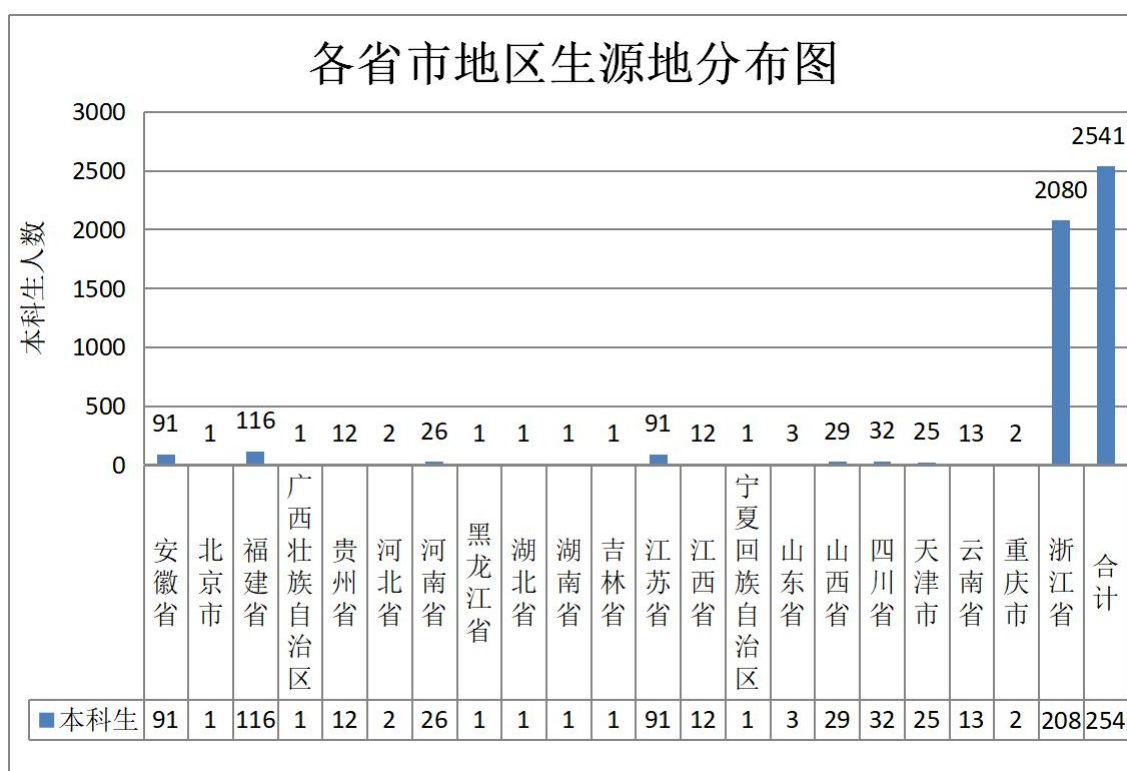


图 1-2 各省市地区生源分布图

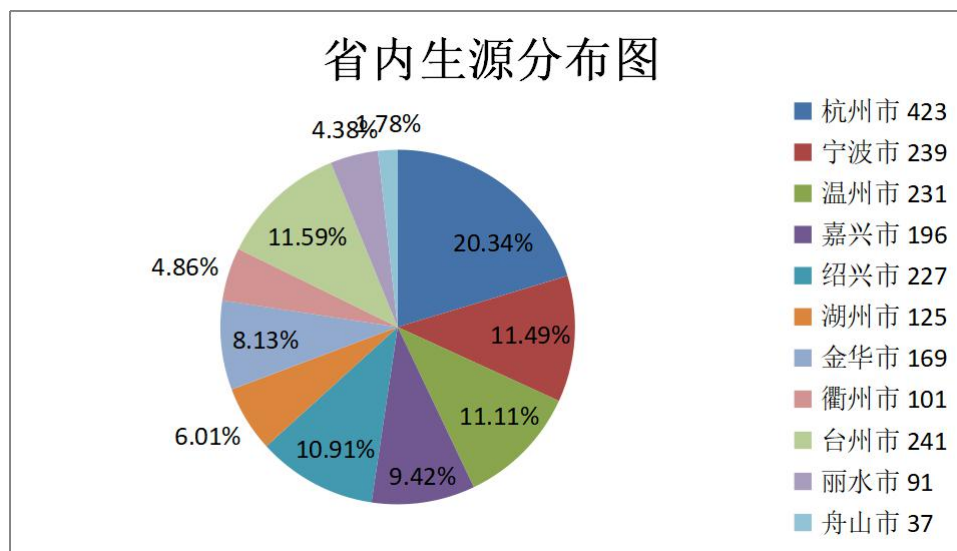


图 1-3 浙江省内各地市生源分布图

(三) 毕业生生源按专业分布情况

2019 届毕业生按专业分布情况具体见表 1-1。

表 1-1 各分院按专业毕业生生源人数分布

院系及专业	总毕业生人数	总就业人数	就业率
财税分院	261	257	98.47%
劳动与社会保障	38	37	97.37%
劳动关系	35	35	100%
税收学	97	96	98.97%
财政学	91	89	97.8%
法政分院	124	104	83.87%
法学	90	73	81.11%
行政管理	34	31	91.18%
工商管理分院	484	463	95.66%
人力资源管理	76	71	93.42%
工商管理	84	82	97.62%

工程管理	76	76	100%
市场营销	174	169	97.13%
物流管理	74	65	87.84%
会计分院	345	325	94.2%
会计学	144	140	97.22%
审计学	73	65	89.04%
财务管理	94	89	94.68%
资产评估	34	31	91.18%
金融与经贸分院	352	335	95.17%
保险学	30	27	90%
国际经济与贸易	85	81	95.29%
经济学	42	41	97.62%
金融学	195	186	95.38%
外国语分院	148	142	95.95%
日语	30	29	96.67%
英语	118	113	95.76%
文化传播与设计分院	357	349	97.76%
产品设计	52	49	94.23%
广告学	70	70	100%
服装与服饰设计	54	54	100%
汉语言文学	72	68	94.44%
环境设计	59	59	100%
视觉传达设计	50	49	98%
信息分院	470	456	97.02%

信息管理与信息系统专业	77	71	92.21%
应用统计学	83	82	98.8%
电子商务	231	227	98.27%
应用统计学	79	76	96.2%
总计	2541	2431	95.67%

二、毕业生就业基本情况

（一）毕业生总体就业流向

学院 2019 届毕业生共计 2541 人，截至 2019 年 12 月 15 日，落实毕业去向的毕业生 2431 人，占毕业生人数的 95.67%。其中，2301 人落实工作（毕业生就业流向分布详见图 2-1），深造升学去向为 129 人，占总毕业生人数 5.08%，比上年下降 0.28 个百分点（我校近五年考取研究生人数及出国深造人数情况变化详见图 2-2）；机关事业单位 65 人，占 2.56%，比上年下降 1.11 个百分点。在未落实去向的 111 人中，1 人因为继续考研或申请出国等原因选择暂不就业，110 人待就业。2019 届毕业生中女生人数 1633，就业率 95.90%；男生人数 908，就业率 95.15%，就业质量男女生差异不是很明显。2019 届外省生源毕业生人数 461 人，实现就业 430 人，就业率 93.28%。其中男生 178 人，就业人数 170 人，就业率 95.51%；女生 283 人，就业 260 人，就业率 91.87%。外省生源在浙江就业 207 人，占省外毕业生总人数的 44.90%，主要集中在杭州（163 人），海宁（21 人），宁波（8 人），嘉兴市（6 人）等城市。

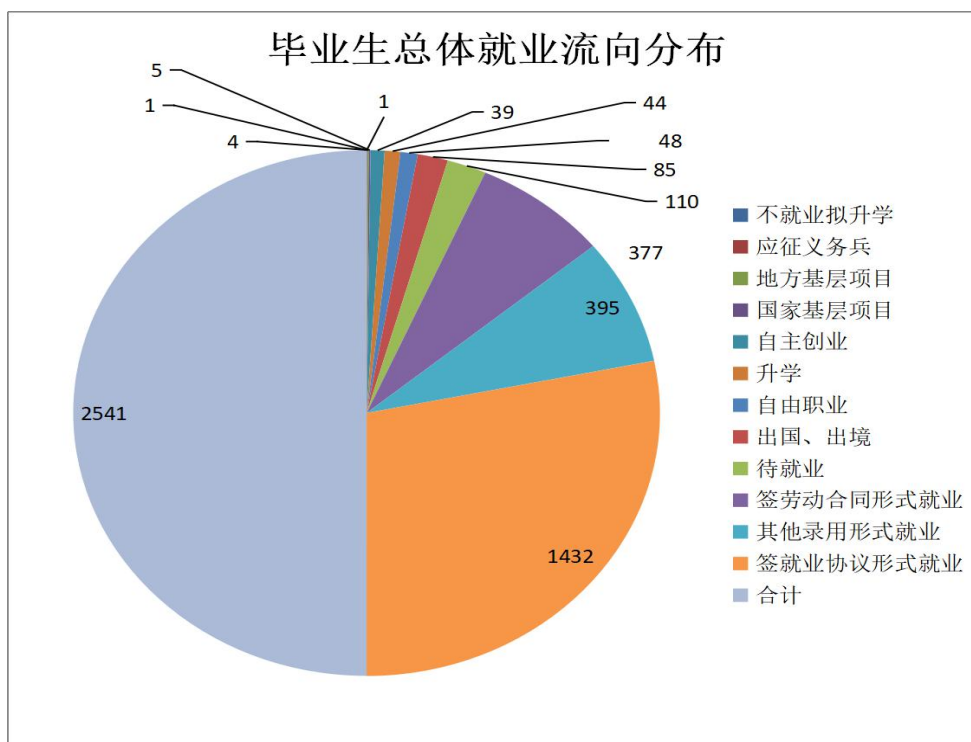


图 2-1 2019 届毕业生总体就业流向分布 (单位: 人)

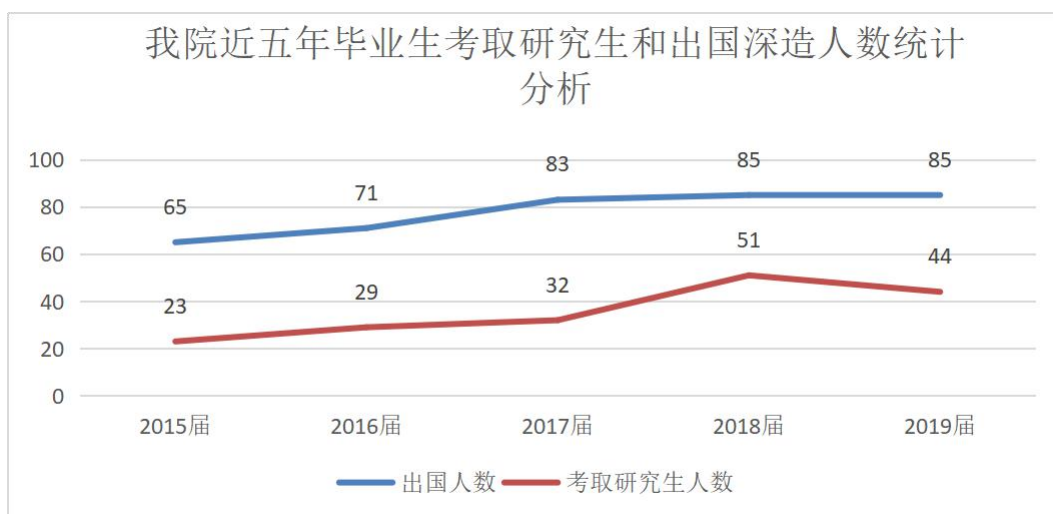


图 2-2 我院近五年毕业生考取研究生人数及出国深造人数变化情况 (单位: 人)

(二) 毕业生分院就业率分析

各分院就业率具体数据见表 2-1。

表 2-1 2019 届毕业生分院就业率

院系名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
信息分院	470	456	97.02%
金融与经贸分院	352	335	95.17%
文化传播与设计分院	357	349	97.76%
外国语分院	148	142	95.95%
工商管理分院	484	463	95.66%
财税分院	261	257	98.47%
会计分院	345	325	94.20%
法政分院	124	104	83.87%
总计:	2541	2431	95.67%

(三) 各专业就业率分析

我院 2019 届毕业生各专业平均就业率为 94.76%，其中劳动关系、工程管理、广告学、环境设计、服装与服饰设计等 5 个专业的就业率达到 100%。具体数据见图 2-3。

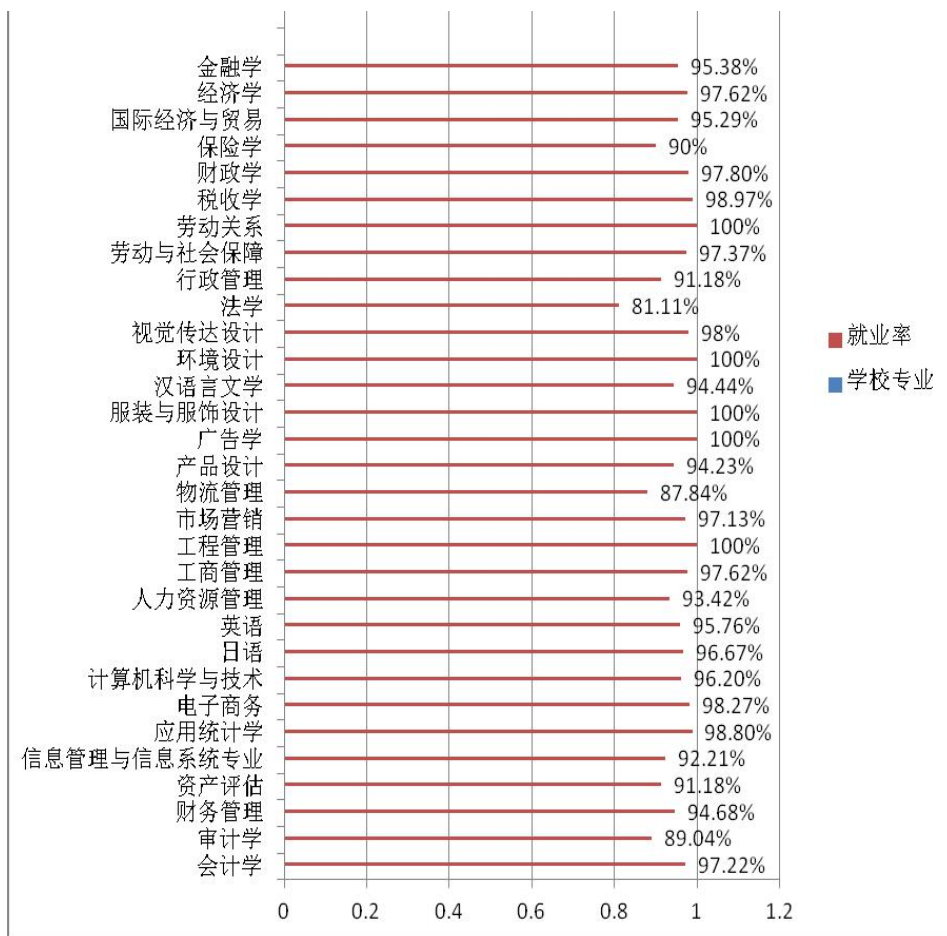


图 2-3 2019 届各专业毕业生的就业率统计

(四) 毕业生创业情况

浙江是投资创业的热土，有着独有的创新创业文化优势，我院积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，在进一步推进人才培养工作过程中，不断更新教育观念，高度重视培养和提升学生创新创业能力，出台政策和措施积极鼓励和帮助大学生创业。据浙江省教育评估院所做的关于 2014 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告分析，我院 2014 届毕业生创业率 4.35%，在全省 22 所独立学院中排在前列。在 2019 届毕业生群体中，我院共有 39 名学生自主创业，占 1.53%，比上年下降 0.68 个百分点。具体数据见表 2-2。我院近五年创业人数及占比详见图 2-4。

表 2-2 2019 届毕业生创业情况

院系名称	总毕业生人数	创业人数	创业率
财税分院	261	3	1.15%
法政分院	124	1	0.81%
工商管理分院	484	11	2.27%
会计分院	345	2	0.58%
金融与经贸分院	352	3	0.85%
外国语分院	148	0	0.00%
文化传播与设计分院	357	11	3.08%
信息分院	470	8	1.70%
总计:	2541	39	1.53%

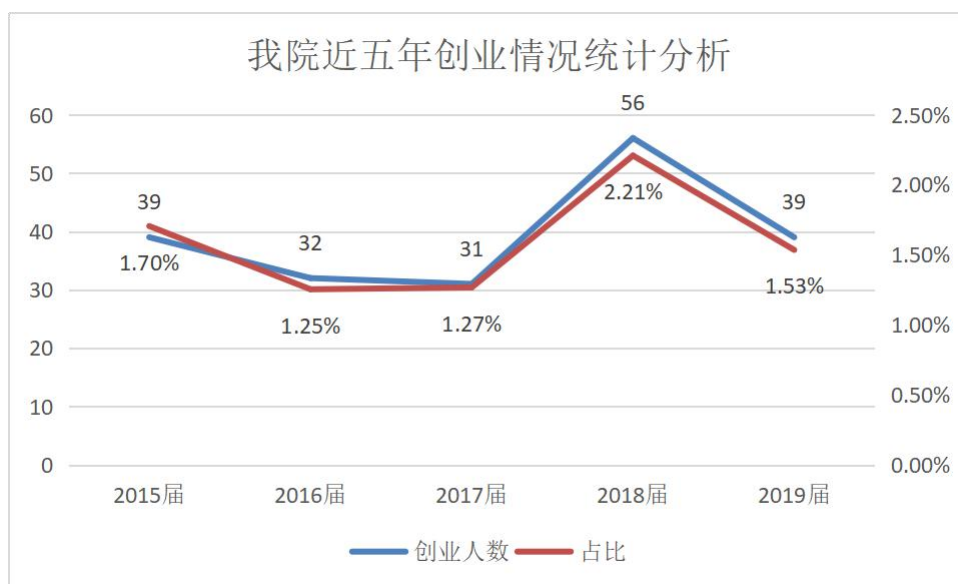


图 2-4 我院近五年创业人数及占比情况统计分析

三、毕业生就业流向分析

(一) 按就业地域分析

就业地域一直是影响大学生就业选择的重要因素之一。就业地区良好的经济发展水平、便利的生活环境、宽广的职业发展空间都直接吸引着大学毕业生，也间接决定着毕业生就业竞争的激烈程度。

我院 2019 届毕业生就业地集中在浙江省内,有 37.66%的毕业生选择杭州地区工作,同时甬台温绍禾等地区也是我院毕业生的主要就业地域;往省外就业的毕业生人数 283 人,占总人数的 11.14%,其中多数为外省市生源毕业生,去向主要为天津、江苏、福建、安徽、上海、广东、四川、山西、贵州、云南等生源所在地和江浙沪发达地区就业,具体数据见图 3-1、图 3-2。

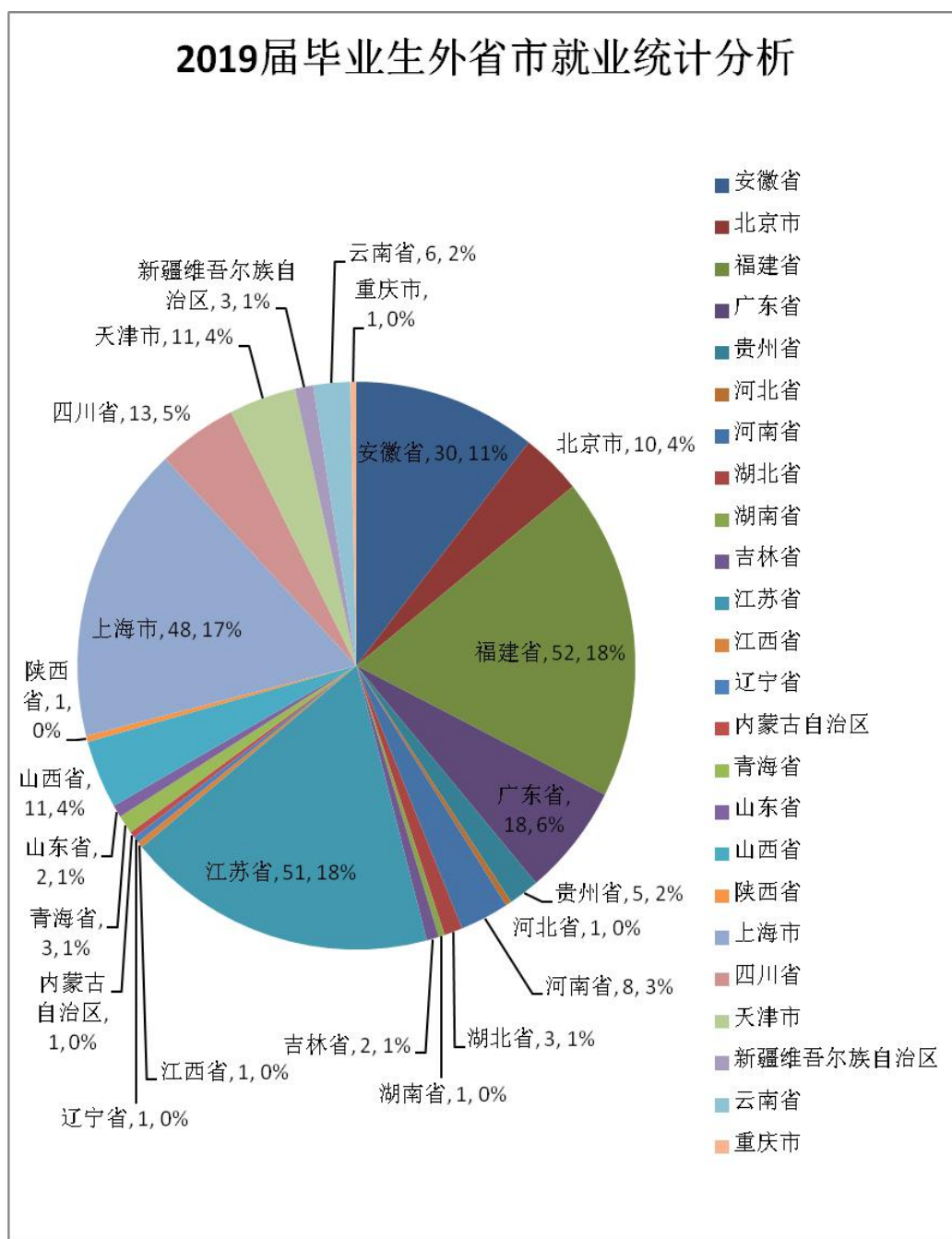


图 3-1 2019 届毕业生外省市就业统计分析

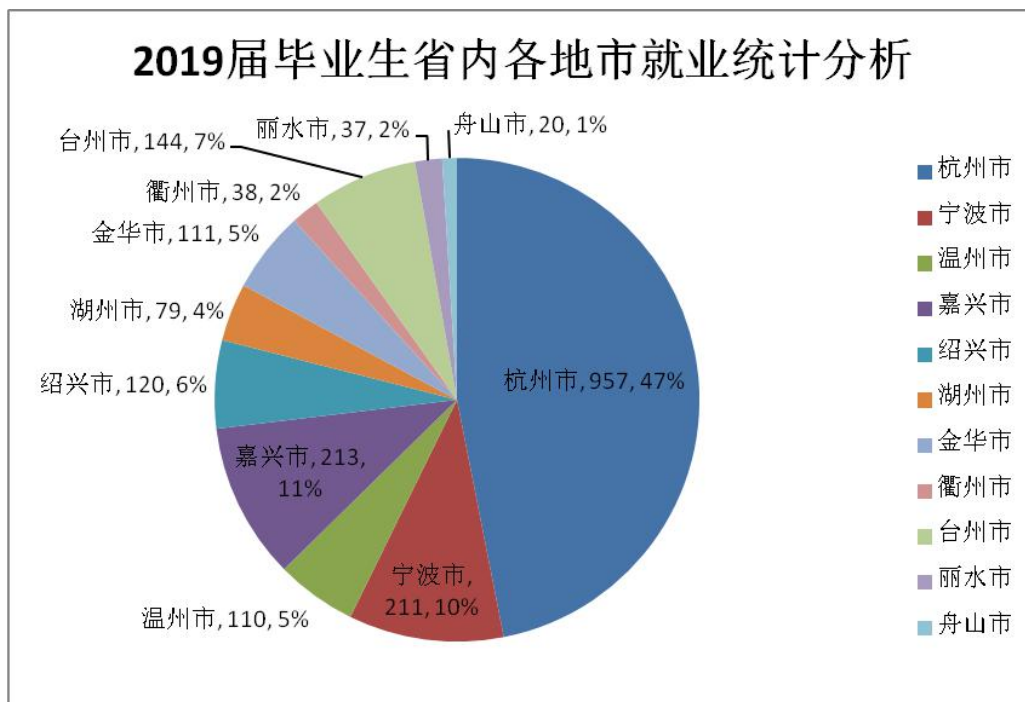


图 3-2 2019 届毕业生浙江各地市就业统计分析

（二）按单位性质分析

虽然当下的就业形式依然严峻，但随着经济转型升级的加快，万众创新，大众创业的局面下，毕业生就业创业选择面也越来越广，但收入、福利保障及发展空间对毕业生选择就业单位的影响较大。我院 2019 届毕业生中有 70.64% 的毕业生选择在民营企业工作，深造升学去向为 129 人，占总毕业生人数 5.08%，比上年下降 0.28 个百分点。公务员、事业单位、国企、升学、金融、证券、保险、创业等高质量就业人数 1743 人，占比 68.60%。（信息、软件、科研开发 398 人，国企 331 人，银行、证券、保险 409 人，教育产业 153 人，文化创意产业 188 人，公务员事业单位 58 人，医疗卫生 5 人，三资企业 37 人，出国升学 129 人，自主创业 35 人，其他行业 798 人）就业的单位性质全面覆盖了民营企业、国有企业、事业单位、医疗卫生单位、金融企业等类别，具体数据见图 3-3。我院近五年毕业生就业去向趋势图详见图 3-4。

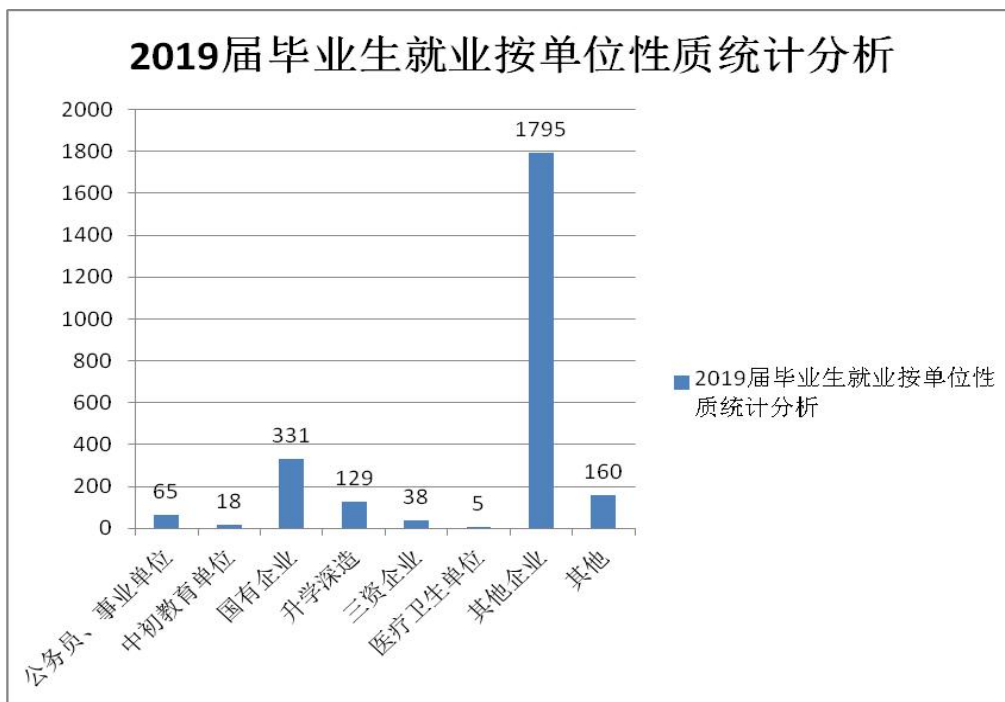


图 3-3 2019 届毕业生单位性质统计分析

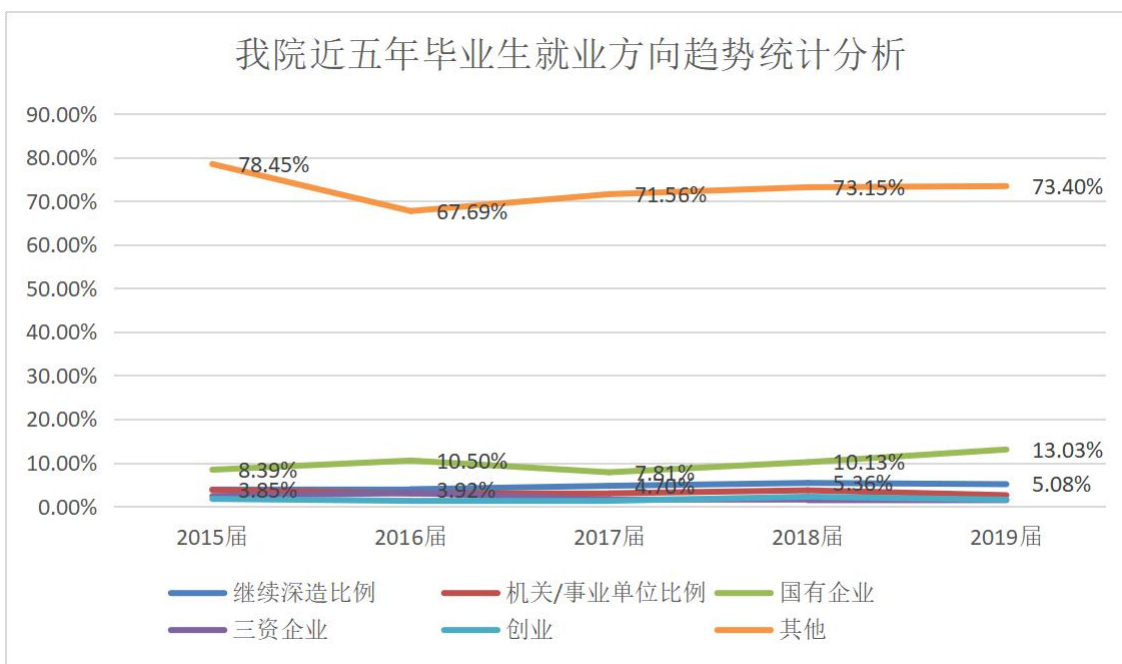


图 3-4 我院近五年毕业生就业去向趋势统计分析

第二部分：2019 年就业创业工作质量提升工作举措

学院充分认识到学生的就业竞争力是学院核心竞争力的体现，就业质量是学院发展的生命线。确保就业质量的基础在于教育教学改革的不断深化。2015 年学院获批浙江省首批应用型建设试点示范本科高校，2019 年是学院十三五规划的重要之年，学院十三五规划紧紧围绕建设经管特色鲜明的高水平应用技术型大学目标培养适合市场需求的人才，为国家和地方经济社会发展贡献力量。学院高度重视毕业生就业创业工作，紧密结合社会需求，将用人单位对毕业生的评价和满意度作为学院教育教学改革的重要依据之一。

一、健全组织，把握市场需求，多方位服务毕业生就业

（一）加强组织领导，注重就业服务落地

学院院长和党委书记担任就业工作领导小组组长，统筹和指导全院 2019 届毕业生就业工作的开展，分院相应建立以分院院长和总支书记为组长的就业工作领导小组，推进分院就业工作各项举措的实施。特别是二级学院院长负责制，能调动分院各项资源，调动全体教职工投入就业指导和一对一帮扶，在推进全员就业方面起到很好的实效。学院和分院两级就业工作领导小组分头带队走访用人单位，为毕业生寻求岗位资源等措施获得毕业生认可，增加了他们就业满意度。

（二）以市场为导向，推行招生就业联动机制。

把创业就业实效和招生计划、专业动态调整联系起来，对专业就业起到很好的作用。根据高考招生改革，学院也积极抓住契机，暂停人力资源专业当年招生，制定专业招生动态调整指标体系，人才培养质量和毕业生创业就业状况成为专业招生规模甚至专业存废的主要指标。此项改革给全院教职工带来巨大的观念转变，专业人才培养水平和毕业生就业质量和满意度将成为专业发展，投射到 2019 届毕业生就业工作当中，是广大专业教师对毕业生的就业指导和帮扶意识明显进一步增强，由于专业教师力量的加入，本届毕业生就业进度更平稳推进，考研出国、国企、机关事业单位就业的比例都保持相对稳定。

（三）以第三方调研为依据，提升毕业生创业就业服务质量

重视和宣传第三方调研分析的客观性评价作用，促进教职工转变观念，重视毕业生就业创业工作。同时把浙江省教育评估院的就业质量跟踪调查中的满意度指标体系广泛在教师中宣传，作为教育教学成效的重要指标，此项举措既促进了广大师生就业工作积极性，也进一步提升了就业率统计的真实性程度，提升了毕业生对就业和母校两个满意度的提高。

（四）搭建实效招聘平台，为毕业生提供精准岗位

由于地域、专业岗位等因素的影响，往年大型招聘会不能很好的满足毕业生需求，特别是我院几个非经管类专业往往在校园招聘活动中很难找到适合的岗位信息。学院针对这些具体情况，积极深入落实 2019 届毕业生创业就业服务二级管理，学院和分院的就业岗位推荐实现互补，多措并举，主要有重视网站、微信等信息搜集、发布的功能，校园招聘活动小型化、经常化，租赁大巴接送毕业生参加校本部、兄弟院校校园招聘，以及各级地方政府职能部门举办的各类促进大学生就业的招聘会，并提前搜集信息及时发布，让毕业生每场应聘都“有备而来”，为毕业生提供精准岗位信息服务。

（五）以就业困难毕业生为工作重点，努力实现精准帮扶

帮助最后 10%左右毕业生实现就业，是我院就业工作的难点和重点。为此学院要求分院建立动态的学困、心困、贫困和就业困难毕业生就业档案，有效帮扶四困生实现就业。由分院具体负责实施贫困生应聘交通补贴、四困生免费就业辅导培训、一对一导师指导和每人不少于 2 个有效工作岗位推荐。

（六）授之以渔，增强职业规划和就业指导实效

学院构建并不断完善全程化职业规划和就业指导课程体系，把第一课堂和第二课堂结合起来，把学校师资和社会企业力量结合起来，把课堂教学和就业咨询室辅导结合起来，把全面指导和分类指导结合起来，给予学生以有效的就业指导。

学院 2018 年新建达内学院、引路人学院等行业学院，加强了就业指导。同时，学院高度重视职业规划和就业指导队伍建设，建立辅导员专业研究团队，有计划安排校内业务培训和输送到校外培训，每年选派多名教师参加职业指导师、GCDF、BCC、TTT、KAB、创业实训等相关职业规划与就业创业指导培训，目前已拥有全球职业规划师 3 名，国家高级职业指导师 6 名，高级职业督导师 1 名，二级职业指导师 8 名，生涯规划师 2 名。

（七）加强应用型人才培养，发挥学生干部和党员作用。

学院制定学生创业就业自我服务机制，倡导学生干部、学生党员、预备党员、党员重点发展对象解决自己就业的同时，建立班级、寝室等各类帮扶小组，互相督促激励、交互岗位信息等，促进毕业生充分就业。相应国家号召，广泛宣传国家和地方政府创业就业政策。通过宣传、鼓励，让毕业生能够做到积极到基层就业，到中小企业就业，和应征入伍。

二、夯实基础，注重实践教育，多平台协作创新创业教育

一直以来，我院高度重视创新创业教育工作，学院一直致力于培养具有较强创新意识和能力的高层次应用技术型人才，早在 2007 年就全面推进和实施创新创业教育，近年来，结合学院应用型建设契机，我院的创新创业教育以培育学生创新精神、创业意识和创新创业能力为重点，将创新创业教育融入人才培养全过程，以“面上覆盖”、“线上贯穿”、“点上突破”为培养模式，以产教融合、校企合作为主要推进方式，以信息化技术为支撑，构建课程体系、实践体系、帮扶体系、制度体系和校园文化相结合的创新创业教育生态圈，促进创业教育与专业教育深度融合，学生创新创业意识和能力不断提升，学院创新创业教育呈现出蓬勃发展的良好态势，成为学院办学一大特色。

2019 年，我院共有本科毕业生 2537 人，其中，选择自主创业的有 56 人，创业率达到 2.17%。相比 2017 届，自主创业人数 31 人，占比为 1.27%，比例略有上升。

但具体来看，2019 届毕业生参加了多门创业相关领域的必、选修课程以及企业经营管理仿真实训类课程的学习，经历了了各类创新创业竞赛活动、创业实践类活动、大学生创新创业训练项目立项等活动的磨砺，在校企深度合作、校地联合服务搭建的创新创业成长路径与教学资源的支持下，经严格的创业实践园入园筛选、培育，在精细化“师徒结对”、“坐诊把脉”指导等多样化创业帮扶服务下，基本实现了优秀创业项目的 100%落地孵化率与创业成功率。

（一）理论与实践融合的立体化创新创业课程体系已现雏形

2019 年学院进一步把握创新创业教育与专业教育、素质教育、就业教育的内在联系，明确创新创业教育目标要求，细化创新创业知识、能力、素质要求，将创新精神、创造潜能和创业能力作为评价人才培养质量的重要指标，将创新创业教育融入人才培养全过程。创新创业教育，作为我院通识教育课程体系三大子课程体系之一，坚持通识教育、精英教育和延伸教育相结合的三段式培养方式，分别实施“面上覆盖”、“线上贯穿”、“点上突破”的培养模式，推进创新创业学分积累与替换，建立了理论与实践融合的立体化创新创业课程体系，形成了全员化、全方位、全过程的创新创业教育体系。

（二）多部门分工协作的创新创业工作机制逐步完善

在学院创新创业教育工作领导小组的指导下，学院的创新创业教育工作不断完善，建立起了教务管理部、学生工作部、团委、人力资源部、科技合作部等多部门分工协作、职责明确的工作机制。同时，充分发挥各分院在学生创新创业教育中的主体作用，各分院成立创新创业教育中心，配备专门人员对接创新创业教育相关工作，形成全院上下齐抓共管、人人参与的工作格局。学院成立创新创业教育专家指导委员会，加强对创新创业课程建设、竞赛指导、项目库建设、入园孵化等工作的专家指导作用。

（三）产学研协同创新创业教育实践平台持续建设

通过产教融合、校政企合作，紧紧围绕提升学生专业应用能力、强化创新创业实践能力的培养目标，整合学院内外资源，加强创业园、创客空间、众创空间、创业苗圃中心及文华创业园等校内创新创业基地的规划和建设。依托政府、企业等社会资源，完善基地条件，加大指导支持力度，健全运行机制，保证“场地、人员、经费、制度”四到位，打造优良的创新创业生态系统，并充分利用校内外的创新创业平台，积极开展创业家讲堂、创业沙龙、创业论坛、创业训练营、创业能力测评、创业计划竞赛等创业实践活动和创业教育活动。与长安镇人民政府深入合作，积极做好海宁运河壹号大创园的规划、建设与运营工作，构建产学研协同、校内外连贯的创新创业教育实践平台。

（四）专兼职结合的创新创业师资队伍不断优化

建设一支创业教学和指导、专职与兼职、理论与实践、校内与校外结合的高素质创新创业师资队伍，确保有一批具有专业知识的教师开设并讲授创新创业课程和实施专门化的创新创业培训，确保各分院有一批经验丰富的优秀教师能为学生创新创业实践活动和参赛项目提供指导，确保有一批专兼职工作者为学生创业活动和实践提供常态化的指导和服务。建立师资队伍培训管理平台与课程资源库，以“省级培训+校本培训”相结合的模式，制定长期培训计划，建立完善创新创业师资队伍长效培育机制。此外，针对创新创业指导与帮扶的特殊要求，面向校内骨干教师、校外创业成功人士、企业家、风险投资人及专家学者等，开展创业导师选聘工作，建设创业导师库。

三、内引外送，名校紧密合作，多层次推进国际化人才培养

学院积极开展与国外高校的交流互动。与美国、法国、英国等国外知名高校建立了合作关系，并结合东方学院学生的实际需求，按照“考证—游学—交换和实习—攻读硕士学位”四个层次，为不同年级和需求的学生量身定做了适合学生发展愿景的 ACA 和 CMA 课程班、国际游学、国际交换生和研究生三大类国际交流项目，以满足东方学子海外学习的需求。

（一）把握国际合作先机，注重应用型 and 海外经历的专业人才培养

2010 年，东方学院在会计学专业下设 ACA 课程班，其生源从东方学院全院范围的新生中择优录取，每年组建成立独立的课程班。ACA 课程班的专业课程采用 ACA 考试的指定英文原版教材，由我校教师与外聘教师共同授课，采用英汉双语教学，用英文考试答题，其余课程设置与会计学专业的要求大致相同。学生通过校内组织的各门课程考试，取得相应学分并达到我校的毕业要求后，取得浙江财经学院东方学院会计学专业本科学历和管理学学士学位；同时，学生在通过 ACA 组织的相应科目全球统考，并具备相应的实践经验后，取得 ACA 的执业资格证书。于 2013 年正式与美国注册管理会计师协会 IMA，以及上海高顿财经合作，开展 CMA 全日制教育项目，该班所有专业课程采用 CMA 考试的原版教材。CMA 是进入高级财务领域最重要的敲门砖之一，作为紧缺人才，CMA 有着令人羡慕的高收入。近年来，CMA 认证被列为中国国际化人才重点培养项目。2010 年，国资委下达红头文件到所有中央企业，正式开展 CMA 的培养工作，并将 CMA 纳入国家高级财务管理人才重点考评体系。ACA 和 CMA 班的课程高通过率和国际奖项的频频获得，使我院毕业生在就业市场获得用人单位的青睐。

（二）拓展海外游学、实习项目，丰富学生海外经历、提升学生国际化视野

学院精心打造海外游学、实习项目、交换学习，已连续 7 年举办，参加学生为共计 400 余人次。游学包括美国寒暑期、英国暑期、欧洲暑期，到访美国哈佛大学、麻省理工、哥伦比亚大学，法国雷恩高等商学院，英国剑桥、哈德斯菲尔德大学，德国埃森经济管理应用技术大学等。海外实习包括短期暑假实习和美国文化旅游管理带薪实习，学生以工作者的身份在美国锻炼 3 个月至半年的时间，能充分的让学生了解美国的风俗、文化、企业管理等方面，丰富自身的工作经验，提升国际化视野。学院分别与美国弗洛斯堡州立大学及台湾国立新竹教育大学建立合作关系、签订交换生合作协议，为东方学子提供海外交换学习的机会。

（三）与多国高校开展联合培养项目，满足学生留学需求

为了进一步提高我院国际合作交流项目的质量，丰富国际交流的层次，积极开展对外交流工作，学院通过多种渠道与海外高校进行了广泛的研讨，在学生合作培养、学术与文化交流、社会服务和继续教育方面进行了深入洽谈，取得了丰硕的成果，为东方学院的国际化办学与发展开阔了眼界，拓展了思路。2016 年，

学院陆续向合作院校，包括美国弗洛斯堡州立大学、美国马歇尔大学、法国雷恩高等商学院、加拿大亚岗昆学院、美国弗吉尼亚卫斯理学院、台湾新竹教育大学、日本城西大学、TIJ 东京日本语研修所、日本九州外国语学院等输送学生 100 余人。目前，该项目合作院校还在进一步扩大，包括英国伦敦大学学院、澳大利亚国立大学、澳洲阿德莱德大学、南澳大学、加拿大劳伦森大学、德国埃森经济管理应用技术大学、英国曼彻斯特大学等世界一流名校。

四、整合资源，个性指导，强化对学生就业创业指导服务

学院以全面提高学生综合素质为目标，不断强化教育教学过程管理，围绕“发挥经管专业优势、强化综合实践能力培养”的要求，深入探索“两课堂、七平台、实践持续、专业复合”的特色人才培养模式，运用学分制统筹第一、第二课堂的教育教学活动，着力建设“课程、实习、竞赛、科研、讲座、社团、社会活动”等七大能力发展平台，不断提高教学质量，为区域经济建设和社会发展培养更多的能适应社会主义市场经济需要的，德、智、体、美全面发展的高素质应用技术型人才。

（一）强化职业生涯规划教育，进一步提高学生就业创业竞争力

依据学院人才培养模式，不断优化人才培养方案，以学生创业园为平台、以就业实习基地为延伸、以学分制管理为基础、以师资建设为保障、以团队学习为形式、以一二课堂结合为涵盖，整合校内外资源，实现以行动为导向、以能力提升为目标，面向全院各专业学生开设了《大学生职业生涯规划与管理》、《大学生就业指导与实践》、《大学生就业创业模拟实训》、《战略管理》、《运作管理》、《商务谈判》、《企业文化》、《组织行为学》、《服务创新与设计》、《项目融资》、《项目管理》、《绩效管理》和《跨专业实训》等 13 门就业指导与创业教育类系列课程，每年授课人数超过 8000 人次。同时，充分发挥第二课堂实践育人功能，通过举办就业创业系列讲座、校友就业创业经验交流传授及典型宣传、生涯人物访谈、师友计划、朋辈互助、个性化咨询指导等方式，全面提高学生的就业创业竞争力。

(二) 加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展的个性化和多元化需求

随着经济社会不断发展，学生需求越来越呈现个性化和多元化趋势。学院顺应社会需求和学生需求，以应用型为导向，举办各类指导、培训和实习见习项目，满足学生多样化需要。学院依靠综合导师、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学院、分院和创业园开设职业咨询室，接待学生咨询，并利用校外资源，定期邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校指导。同时，学院每年举办职业生涯规划大赛、岗位分析大赛、简历制作大赛、面试模拟大赛、职业精英挑战赛、营销策划大赛和演讲比赛等活动，为学生提供全方位的就业创业指导与能力培养服务。此外，为了满足学生出国需要，和新航道等专业机构合作，为学生在学校培训雅思等语言培训；为了满足学生考研需求，每年开展考研讲座，举办考研辅导班，设立考研自习教室；为了满足创业学生需求，建立创业学院，开设创业课程、指导创业大赛、扶持创业项目、孵化创业企业；为了满足学生参加公务员考试的需求，开设公务员培训课程，指导学生公务员面试；为了帮助学生顺利实现行业就业，和行业龙头企业联合培养，定向输送毕业生。

五、校企合作，拓展市场，帮助学生实现充分就业，高质量就业

(一) 充分依托公共资源，深入开展创新创业教育

为有效推进大学生就业和创业目标的实现，学院在杭州市政府支持下建立并逐渐完善“大学生就业创业指导站”。近年来，我院指导站以“提升大学生就业创业理念，拓展大学生就业创业渠道，提供就业创业服务，促进大学生就业创业”为目标，具体承担职业指导、校园招聘、创业培训、创业项目展示、就业帮扶等职能，成为设施完备、职责明确、运行有序、服务到位、作用明显的校园公共就业创业服务窗口，促进学生就业创业的工作平台和服务渠道，联系学生、创业导师、用人单位和政府有关部门的纽带和桥梁，将大学生的就业创业教育培训、项目展示、咨询服务和职业辅导这四块功能有机整合为一体，开辟了我院大学生就业创业的全新指导服务体系。学院取得了杭州市职业技能定点培训机构资质；大学生就业

创业指导站成为唯一一所连续两年蝉联杭州市考核优秀的独立学院；学院创业教育纳入学分制管理的案例 2015 年被列入杭州市创建“全国创业先进城市”申报材料；学院还获得 2015 年杭州市大学生就业创业服务项目公开招标优秀项目。

（二）合理规划就业布局，积极拓展就业市场

学院不断加强与各地市劳动与人事部门、人才交流中心、金融机构和主要用人单位的合作和联系，进一步加大对外省人才需求的拓展力度，为毕业生提供更多的就业岗位。2019 年还向全国企事业单位发送就业宣传册 3000 多份，征集需求信息，同时采用信息化手段如 QQ 群、微信、短信、手机 APP 实时发布就业需求及专场招聘会信息。4、加强市场建设，为毕业生提供有效就业信息。据不完全统计，学院就业办开展大型招聘会 4 场，专场宣讲会近 40 场，有近 700 多家企业走进校园招聘，提供有效就业岗位 10000 多个，还利用就业网、就业微信公众号、就业短信平台发布招聘会、企业岗位需求、专场招聘会信息近 40000 条。加强三困生就业帮扶。做好这最后 5-10% 的同学就业是就业工作的难点和重点。我院有分院负责实施贫困生应聘交通补贴、三困生免费辅导培训、一对一导师指导和岗位推荐，并建立三困生就业档案，有效帮扶三困生实现就业。加强就业基础服务工作。针对不同就业方向毕业生开展基础服务，真正的让学生感受学院的人文关怀，相继开展了研究生考试、公务员考试、求职指导、面试技能培训、简历制作、岗位分析等专题讲座或培训 13 场次，提供真实的面试体验，使毕业生在基本理论知识和技能上有所提升。学院还开通了“求职直通车”、“考研爱心专车”和“公务员考试爱心专车”等，为毕业生求职升学提供方便，据统计，共为 2019 届毕业生提供各类专车 40 多辆，接送毕业生 2000 余人次。发挥学生党员作用：党员、预备党员、重点发展对象解决自己就业的同时，帮助小组成员实现就业。积极鼓励到基层就业，到中小企业就业，鼓励毕业生志愿服务“两项计划”、积极应征入伍。

第三部分：就业创业工作对教育教学的反馈

一、注重过程互动，建立就业创业导向的应用型人才培养机制

学院主动适应地方经济社会发展的需要，结合学院自身办学条件、毕业生就业情况等，积极建设经管特色鲜明高水平应用技术型本科高校，进一步加大对学科专业、课程的调整和改造力度，合理确定当年度各学科专业的招生规模。深入推进应用型本科建设，加强校政校企合作，积极走访、调研，建立各种促进人才培养和就业创业基地，引入社会企业力量，从社会企业需求出发按照应用型职业化素养培养要求，优化各专业人才培养方案、培养目标和课程设置，全面提高人才培养与社会需求的契合度。同时，学院在招生计划编制中充分考虑各省市的发展特色和经济水平，合理布局招生专业和数量，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并增加了部分具有优势学科支撑的专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。学院每年把就业创业情况、毕业生离校前对就业创业工作满意度调查、及省教育评估院毕业生调查数据进行综合比对分析，对各分院就业创业工作进行全方位考核，并将结果反馈到教学、管理、培养和招生等环节，实现各环节良性互动，适时调整教学、管理工作。

二、深入推进校外实习实践基地建设，不断扩大校企合作的深度和广度

充分利用政府、企业资源，特别是政府、校友资源，推进实践教学和职业能力发展。随着学院加强内涵建设的不断深化，确定“职业化、差异化、国际化”发展战略，以为区域经济建设和社会发展培养更多的能适应社会主义市场经济需要的德、智、体、美全面发展的高素质应用技术型人才为目标，积极加强校企合作，从社会企业需求标准加强人才培养。2019年，我院与海宁市政府签订《海宁市人民政府-浙江财经大学东方学院战略合作协议》，打造海宁企业家论坛等平台，将海宁及周边企业资源引入学院，共建实训基地、教材与课程，推动毕业生全方位就业。近年来，学院积极探索学分制改革，把企业实务培训纳入人才培养方案和课程系统，互通互认，努力缩小人才需求结构性矛盾。以就业为导向积极探索校企人才联合培养，实现高等教育和就业实现无缝对接。

三、促进教学相长，积极吸纳毕业生和用人单位对教育教学的意见

学院每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。在 2016 年的调研中，学生对教学培养环节中“人才培养模式及方式”、“培养方案设计和课程”、“教师教学水平”、“课堂教学效果”、“教学管理”、“教学条件”、“生活园区管理的硬件条件和服务育人管理”等七项内容满意度都较高。用人单位对学院毕业生综合素质也较满意，普遍认为学院的毕业生“思想品德好，专业知识扎实，实践动手能力、创新能力和合作与沟通能力强，综合素质优良”，浙江省教育评估院 2018 年调查数据显示，用人单位对我院毕业生综合满意度在全省 21 所独立学院中排名第一。与此同时，学院也对学生和用人单位就学院人才培养中提出需要进一步加强和改进的意见、建议，积极采取措施进行修订，强化实践教学，提升学生实践能力，注重学生专业能力向实践能力的转化，促进教育教学水平不断提高。

四、加强创业教育，以创业带动就业

学院高度重视创新创业教育，积极推进创业课程、师资建设，构建了“三段式五位一体”的创新创业教育模式。将创新创业教育纳入第一、二课堂教育教学并实施学分制管理，将创新创业教育融入专业教育中，同时针对不同层次的创新创业教育确定相应的质量管理和教学评价标准体系，实施量化考核，促使创新创业教育科学化、规范化、常态化和特色化发展。搭建一支学术高层次与“双师双能型”并重的师资队伍。通过吸引校外专家、学者以特聘、兼职、客座等形式到我院任教。加大力度引进博士人才；加大“双师双能型”教师的培养力度，鼓励和资助“双师双能型”教师开展合作研究、到企事业单位挂职锻炼，搭建“双师双能型”教师队伍建设的平台。经过多年实践和努力，学生创业精神、意识和能力得到长足提升，大学生自主创业和带动就业效果明显。

结语

面对 2020 年继续严峻复杂的就业形势，学院将认真贯彻落实党的十九大会议精神，凝聚力量，锐意进取，攻坚克难。充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，科学实施学院十三五期间的毕业生就业创业指导和服务工作，强化“就业空间决定学院发展空间”、“就业质量体现人才培养质量”的工作理念，坚持学生为本，努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。不断深化教育教学改革，进一步提高人才培养质量，充分发挥学院办学特色和良好声誉，促进就业工作服务于人才培养的全过程，切实做好我院 2020 届毕业生就业创业工作，实现毕业生充分就业、满意就业、积极创业、高质量就业！为早日建成经管特色鲜明的高水平应用技术型大学而努力奋斗！