



淮阴师范学院

Huaiyin Normal University

2018 届 毕业生 就业质量年度报告

2018年1月

為中華之崛起而讀書

周自齊

前言 /Preface

淮阴师范学院是一所具有深厚历史文化底蕴和优良校风的江苏省属知名高等学府,坐落在风光秀美、人文荟萃的国家历史文化名城、周恩来总理故乡江苏省淮安市。

在 60 年的高等教育办学历程中,学校紧紧围绕立德树人的根本任务,秉持“坚守朴实,追求崇高”的淮师精神,始终坚持用周恩来精神办学育人,为基础教育和经济社会发展培养了一大批骨干教师和应用型人才,毕业生 10 余万人。学校先后获得“全国文明单位”“全国语言文字示范校”“全国模范职工之家”“全国绿化模范单位”“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”“江苏省文明单位标兵”“江苏省教育人才工作先进高校”“江苏省师资队伍建设和先进高校”“江苏省高校教学工作先进单位”“江苏省高校思想政治教育工作先进集体”“江苏省学习型党组织建设工作先进单位”“江苏省高校先进基层党组织”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“江苏省大学生创新创业示范基地”“江苏省和谐校园”“江苏省园林式单位”“江苏省平安校园”等荣誉称号。

学校目前设有 17 个二级学院,72 个普高本科专业,涵盖理学、工学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学等九个学科门类。面向 19 个省、市、自治区招生,全日制在校本科生 2 万余人。与南京师范大学、宁夏大学、江苏师范大学等省内外高校联合培养在校研究生 120 余人。同美国、英国、芬兰、哈萨克斯坦、日本、韩国、台湾等国家与地区的 40 所高校建立了友好合作关系,先后向境外高校派出交换生与双学位学生等共 730 余人,接收来自老挝、印度尼西亚、吉尔吉斯斯坦与塔吉克斯坦国家的学历国际学生共 25 人,来自韩国、日本等国家长期语言国际学生累计 60 余人次,美国、英国、芬兰、法国、韩国、日本及“一带一路”沿线国家来我校学习、实习及文化交流的短期国际生 330 余人。

多年来,学校充分发挥在人才培养、科学研究、智力支持等方面的优势,积极与地方政府、企事业单位开展全方位合作,为地方经济建设提供强有力的智力支持。建有区域现代农业与环境保护省级协同创新中心、江苏省环洪泽湖生态农业生物技术重点实验室、江苏省生物质能与酶技术重点实验室、江苏省低维材料化学重点实验室、江苏省现代检测技术与智能系统重点建设实验室、省高校哲学社会科学重点研究基地——文化创意产业研究中心等 33 个服务地方特色鲜明的省市级研发平台与基地,产生了良好的社会和经济效益。近五年,承担省市级“产学研”和科技支撑计划和重点研发项目 150 余项、横向与“四技”服务课题 430 余项,签订合作协议 520 余项。中央电视台、新华社、《人民日报》、人民网、《光明日报》等十几家国家级、省级媒体集中报道了我校服务地方经济发展所取得的显著成效。

迈入新时代,学校将继续高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以党的十九大精神为指导,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,以建成特色鲜明的高水平应用型地方综合性大学为目标,以立德树人为根本,以质量提升为核心,以改革创新为动力,以融入区域经济社会发展为导向,推进内涵发展、转型发展、特色发展,以更加广阔的视野、更加开放的姿态、更加执着的努力,不断开创学校事业发展新局面!

目录

第一部分 就业市场与需求	3
一、招聘活动情况.....	3
二、招聘单位情况.....	3
第二部分 毕业生就业状况与质量分析	4
一、毕业生基本情况.....	4
(一)毕业生生源结构.....	4
(二)毕业生生源地区结构分布	5
二、毕业生就业状况分析.....	5
(一)毕业生就业流向.....	5
(二)毕业生就业地区分布.....	7
(三)毕业生就业行业分布.....	8
(四)毕业生就业单位性质分布	9
(五)毕业生就业从事职位分布	9
(六)毕业生就业单位规模.....	9
(七)未就业毕业生类别	10
三、毕业生求职状况分析.....	10
(一)求职途径.....	10
(二)求职成本	11
四、毕业质量分析.....	12
(一)工作与专业相关度	12
(二)月收入.....	12
(三)社会保障.....	12
(四)工作满意度	12
第三部分 社会评价	13
一、用人单位对学校 and 毕业生的评价	13
(一)用人单位对学校就业服务工作评价.....	13
(二)用人单位对毕业生的评价	13
二、毕业生自我评价.....	15
三、毕业生对母校的评价.....	15
(一)对母校的整体评	15
(二)对学校教育教学的评价	16
(三)对管理服务评价	17
第四部分 毕业生就业发展趋势	18
一、月收入变化趋势.....	18
二、就业现状满意度变化趋势	18
三、专业相关度变化趋势.....	18
四、对母校的评价变化趋势	18
五、对母校推荐度变化趋势	18
第五部分 学校就业工作举措.....	19

第一部分 就业市场与需求

一、招聘活动情况

2018 届毕业生就业期间，学校举办不同类型招聘会、宣讲会、咨询活动等 126 场次，其中综合供需洽谈会 1 场，区域人才中心专场招聘会 6 场，人才战略合作单位招聘 14 场，企业专场招聘、宣讲、咨询活动 105 场次。1977 家单位在学校就业网更新注册发布岗位需求信息 3 万余条，651 家用人单位参加学校举行的不同类型招聘活动。

招聘会/宣讲会类型	场次	参会单位数量
综合供需洽谈会	1 场	361 家
人才中心专场招聘	6 场	162 家
人才战略合作单位招聘会	14 场	23 家
企业专场招聘会、宣讲会	105 场	105 家

表 1-1 招聘活动情况

数据来源：淮阴师范学院就业网

二、招聘单位情况

从招聘单位性质来看，企业是主体，占 89.48%（其中国有企业占 6.50%、民营企业占 84.74%、外资企业 8.76%）；其次是中初等教育单位和事业单位分别占 23.57%和 1.44%。

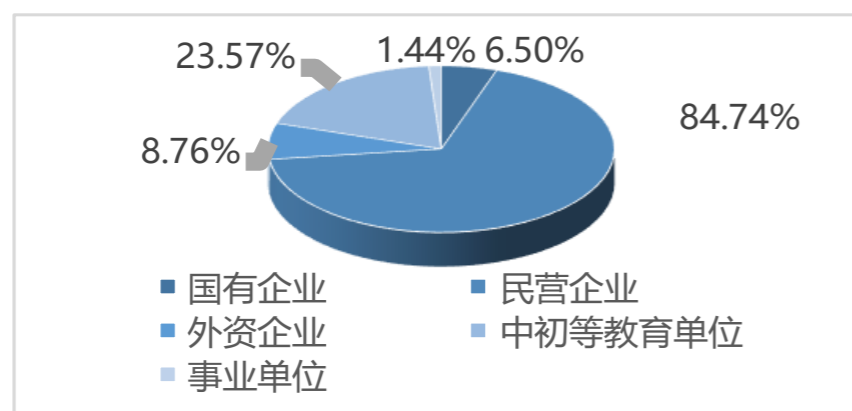


图 1-1 招聘单位性质分布情况单 (%)

数据来源：淮阴师范学院就业网

从行业分布来看，主要集中在教育行业（23.93%），其次是商务服务业（16.84%）。

行业类别	比例	行业类别	比例
教育业	23.93	住宿和餐饮业	1.42
商务服务业	16.84	研究实验及科技服务业	8.55
计算机和通讯技术业	7.64	金融及资本市场服务业	1.21
制造业	6.78	房地产业	3.89
能源及水生产和供应业	1.67	化学化工业	1.42
建筑及建筑装饰业	2.93	互联网和信息服务业	9.56
批发和零售业	9.36	文化体育和娱乐业	1.92
交通运输仓储和邮政业	1.26	其它	1.62

表 1-2 招聘单位行业分布情况 (%)

数据来源：淮阴师范学院就业网

从地域分布来看，以江苏省为主（79.30%），其次为上海市和浙江省分别占 10.78%和 3.14%。江苏省省内苏北、苏南地区分别占 53.10%和 34.72%；用人单位所在的城市主要集中于南京（20.61%）、淮安（20.42%）和苏州（17.23%）三个城市。



图 1-2 招聘单位地域分布情况 (%)

数据来源：淮阴师范学院就业网

地区分布	比例	地区分布	比例
南京市	20.61	苏州市	17.23
无锡市	8.62	南通市	5.11
徐州市	4.41	连云港市	2.87
常州市	4.72	淮安市	20.42
盐城市	3.32	镇江市	1.91
扬州市	4.53	泰州市	2.55
宿迁市	3.70		

表 1-3 江苏省招聘单位地区分布情况 (%)

数据来源：淮阴师范学院就业网

第二部分 毕业生就业状况与质量分析

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生生源结构

2018 届毕业生 5384 人，分布在 17 个学院，62 个专业。其中师范专业毕业生 1496 人，占毕业生数的 27.79%，非师范专业毕业生 3888 人，占毕业生数的 72.21%；男生 1460 人，占毕业生数的 27.12%，女生 3924 人，占毕业生数的 72.88%。

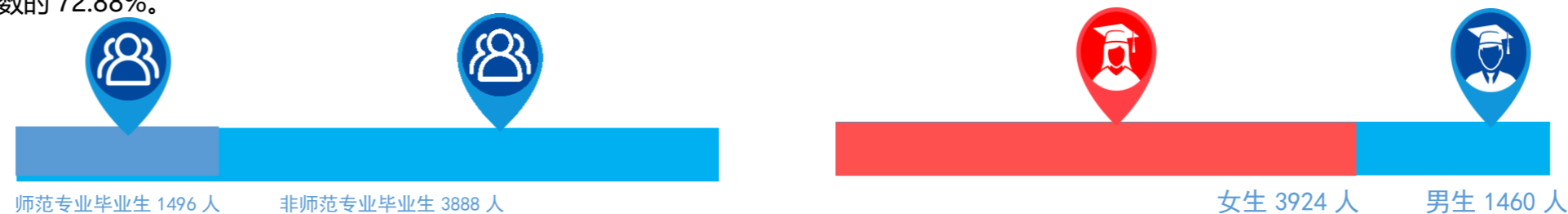


图 2-1：2018 届毕业生生源结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

序号	专业名称	毕业生数	序号	专业名称	毕业生数	序号	专业名称	毕业生数	序号	专业名称	毕业生数
1	财务管理	289	16	学前教育	145	32	翻译	32	48	生物科学	60
2	市场营销	145	17	应用心理学	36	33	计算机科学与技术	246	49	生物技术	57
3	审计学	64	18	教育技术学	29	34	物联网工程	78	50	应用化学	77
4	经济学	52	19	人力资源管理	164	35	数学与应用数学	168	51	化学工程与工艺	60
5	国际经济与贸易	50	20	法学	138	36	统计学	76	52	化学	53
6	电气工程及其自动化	192	21	行政管理	53	37	信息与计算科学	37	53	环境科学	43
7	电子信息工程	136	22	公共事业管理	43	38	房地产开发与管理	100	54	广播电视学	87
8	物理学	44	23	政治学与行政学	32	39	地理科学	50	55	广告学	82
9	应用物理学	33	24	视觉传达设计	120	40	人文地理与城乡规划	48	56	广播电视编导	44
10	电子信息科学与技术	33	25	环境设计	87	41	地理信息科学	42	57	音乐学	136
11	测控技术与仪器	25	26	书法学	61	42	自然地理与资源环境	31	58	舞蹈学	36
12	光电信息科学与工程	19	27	美术学	52	43	旅游管理	180	59	舞蹈编导	28
13	汉语言文学	327	28	动画	26	44	历史学	50	60	社会体育指导与管理	98
14	秘书学	102	29	英语	205	45	社会工作	39	61	体育教育	79
15	汉语国际教育	39	30	日语	62	46	生物工程	123	62	思想政治教育	62
16	小学教育	238	31	法语	41	47					

表 2-1：2018 届分专业毕业生数量（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(二) 毕业生生源地区结构分布

2018 届毕业生分布在全国 23 个省（市、自治区），以江苏省为主，占毕业生数的 84.79%。

生源地	毕业生数（人）及所占比例（%）		生源地	毕业生数（人）及所占比例（%）	
江苏	4565	84.79	重庆	2	0.04
安徽	113	2.10	河北	72	1.34
福建	18	0.33	黑龙江	32	0.59
甘肃	50	0.93	湖北	10	0.19
广西	24	0.44	湖南	35	0.65
山东	73	1.36	吉林	15	0.28
山西	80	1.49	四川	43	0.80
上海	19	0.35	新疆	25	0.46
贵州	69	1.28	云南	23	0.43
河南	83	1.54	浙江	29	0.53
辽宁	1	0.02	广东	1	0.02
江西	2	0.04			

表 2-2 2018 届毕业生生源地区结构分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

院系名称	就业	自主创业	升学	出国
文学院	87.18	0.00	10.04	0.43
外国语学院	85.30	0.00	7.94	3.82
法律政治与公共管理学院	87.68	0.23	10.93	0.00
音乐学院	93.50	0.00	3.00	0.00
美术学院	93.92	0.29	4.34	0.29
体育学院	91.53	0.00	6.78	0.56
数学科学学院	76.52	0.00	20.28	1.42
计算机科学与技术学院	84.56	0.62	11.73	0.00
物理与电子电气工程学院	81.74	0.41	16.60	0.21
化学与化工学院	72.10	0.00	26.61	0.43
生命科学学院	80.00	0.00	17.50	1.67
城市与环境学院	83.76	0.00	12.55	1.11
传媒学院	88.26	0.47	8.92	1.41
历史文化旅游学院	88.86	0.74	7.43	0.00
经济与管理学院	93.50	0.33	3.00	1.50
教育科学学院	88.62	0.00	6.25	2.23
马克思主义学院	74.19	0.00	25.81	0.00

表 2-3 2018 届分学院毕业生就业去向分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二、毕业生就业状况分析

(一) 毕业生就业流向

2018 届毕业生的初次就业率为 91.41%，年终就业率为 98.09%¹。已经就业的毕业生中，直接就业的占 86.37%，升学的占 10.55%²，出国的占 0.97%，以自主创业方式实现就业的占 0.20%。

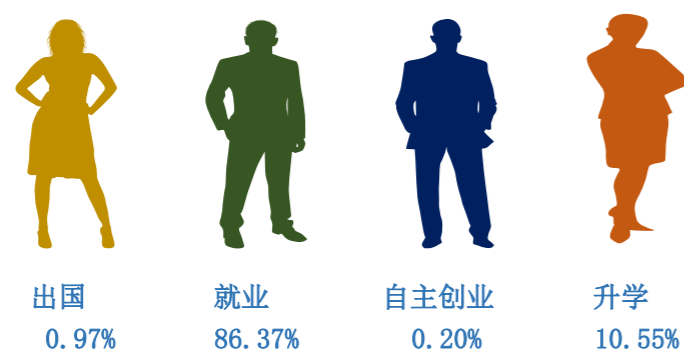


图 2-2 2018 届毕业生就业去向分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

¹数据来源：江苏省就业派遣系统中省库就业数据，时间节点为 2018 年 11 月 30 日。

²升学的比例计算方式：实际考研调档人数/5384。

专业名称	就业	自主创业	升学	出国	专业名称	就业	自主创业	升学	出国	专业名称	就业	自主创业	升学	出国
汉语言文学	90.21	0.00	8.26	0.31	社会体育指导与管理	90.82	0.00	7.14	0.00	旅游管理	96.66	1.11	1.67	0.00
秘书学	88.24	0.00	5.88	0.00	数学与应用数学	73.81	0.00	24.40	0.00	社会工作	74.36	0.00	23.08	0.00
汉语国际教育	58.98	0.00	35.90	2.56	统计学	81.57	0.00	13.16	3.95	历史学	72.00	0.00	16.00	0.00
英语	85.85	0.00	8.78	2.44	信息与计算科学	78.38	0.00	16.22	2.70	市场营销	95.86	0.69	1.38	0.00
日语	88.71	0.00	3.23	1.61	计算机科学与技术	84.96	0.81	10.98	0.00	经济学	94.23	0.00	3.85	1.92
法语	87.80	0.00	2.44	9.76	物联网工程	83.34	0.00	14.10	0.00	财务管理	94.12	0.35	3.11	1.04
翻译	71.87	0.00	18.75	9.38	电气工程及其自动化	86.98	0.52	10.42	0.00	国际经济与贸易	94.00	0.00	2.00	4.00
人力资源管理	96.34	0.00	3.66	0.00	电子信息工程	74.99	0.74	23.53	0.74	审计学	84.37	0.00	6.25	4.69
法学	83.33	0.00	16.67	0.00	物理学	72.73	0.00	27.27	0.00	教育技术学	93.10	0.00	6.90	0.00
行政管理	84.90	1.89	11.32	0.00	应用物理学	78.79	0.00	21.21	0.00	学前教育	91.72	0.00	5.52	0.69
公共事业管理	83.72	0.00	9.30	0.00	电子信息科学与技术	81.82	0.00	18.18	0.00	应用心理学	91.66	0.00	5.56	0.00
政治学与行政学	71.87	0.00	25.00	0.00	测控技术与仪器	92.00	0.00	8.00	0.00	小学教育	85.72	0.00	6.72	3.78
音乐学	93.38	0.00	2.21	0.00	光电信息科学与工程	89.48	0.00	5.26	0.00	思想政治教育	74.19	0.00	25.81	0.00
舞蹈学	94.44	0.00	5.56	0.00	房地产开发与管理	91.00	0.00	2.00	0.00	生物工程	82.12	0.00	17.07	0.00
舞蹈编导	92.86	0.00	3.57	0.00	地理科学	82.00	0.00	18.00	0.00	生物技术	78.95	0.00	15.79	3.51
视觉传达设计	98.34	0.83	0.00	0.83	人文地理与城乡规划	79.17	0.00	14.58	6.25	生物科学	76.67	0.00	20.00	3.33
环境设计	97.70	0.00	2.30	0.00	地理信息科学	80.95	0.00	19.05	0.00	环境科学	86.05	0.00	13.95	0.00
书法学	88.52	0.00	9.84	0.00	自然地理与资源环境	74.19	0.00	25.81	0.00	化学工程与工艺	70.00	0.00	28.33	1.67
美术学	80.77	0.00	13.46	0.00	广播电视学	93.10	0.00	6.90	0.00	化学	69.81	0.00	28.30	0.00
动画	100.00	0.00	0.00	0.00	广告学	85.36	0.00	12.20	1.22	应用化学	67.53	0.00	31.17	0.00
体育教育	92.40	0.00	6.33	1.27	广播电视编导	84.09	2.27	6.82	4.55					

表 2-4 2018 届分专业毕业生就业去向分布 (单位: %)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(二) 毕业生就业地区分布

2018 届已就业的毕业生中，就业地区主要集中在江苏省，占毕业生数的 85.81%；其次为上海市和浙江省。在江苏省内就业的毕业生中，主要集中在淮安市，占 26.92%；其次为南京市（16.19%）和苏州市（15.79%）。

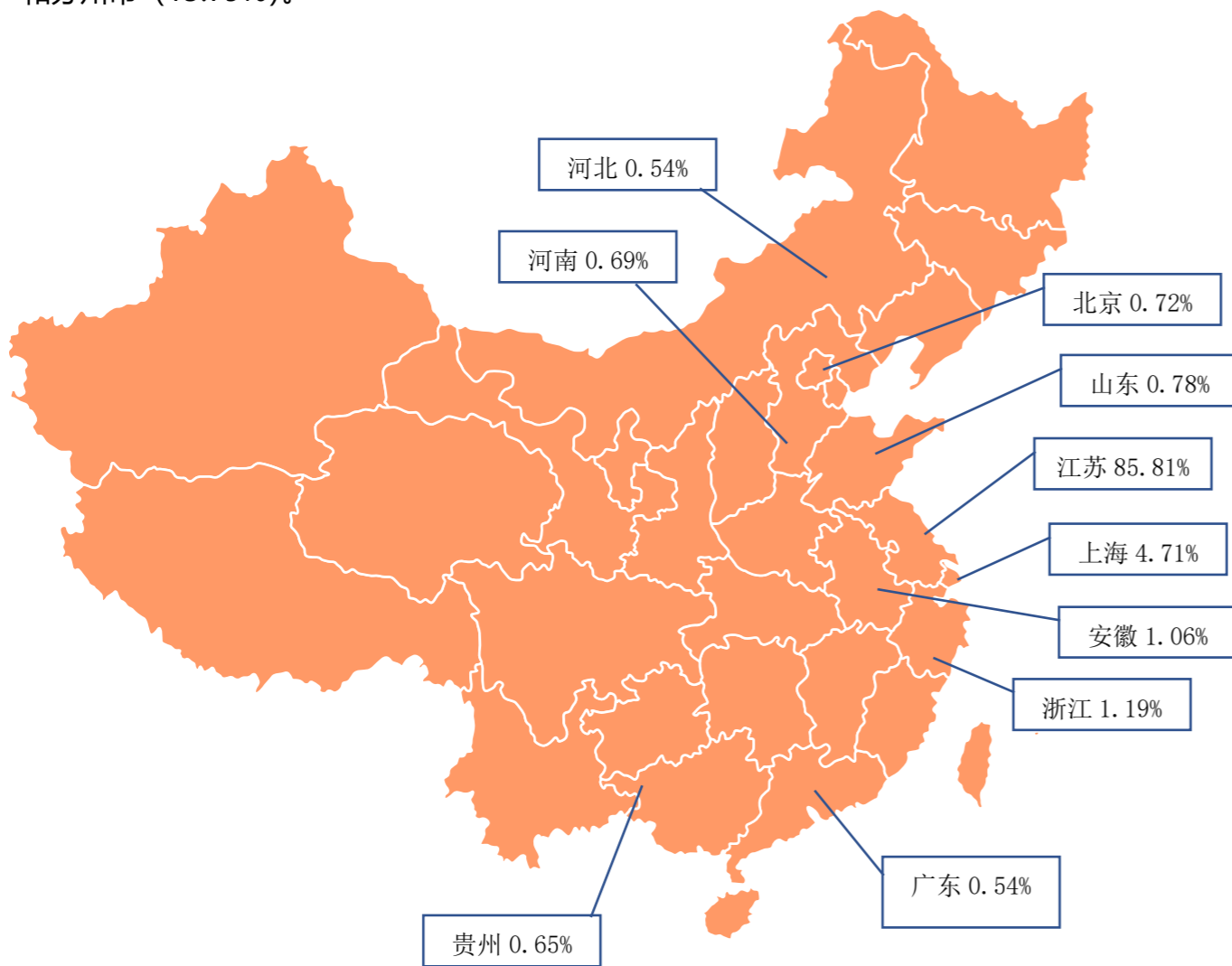


图 2-3 2018 届毕业生就业地区分布 (单位: %)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

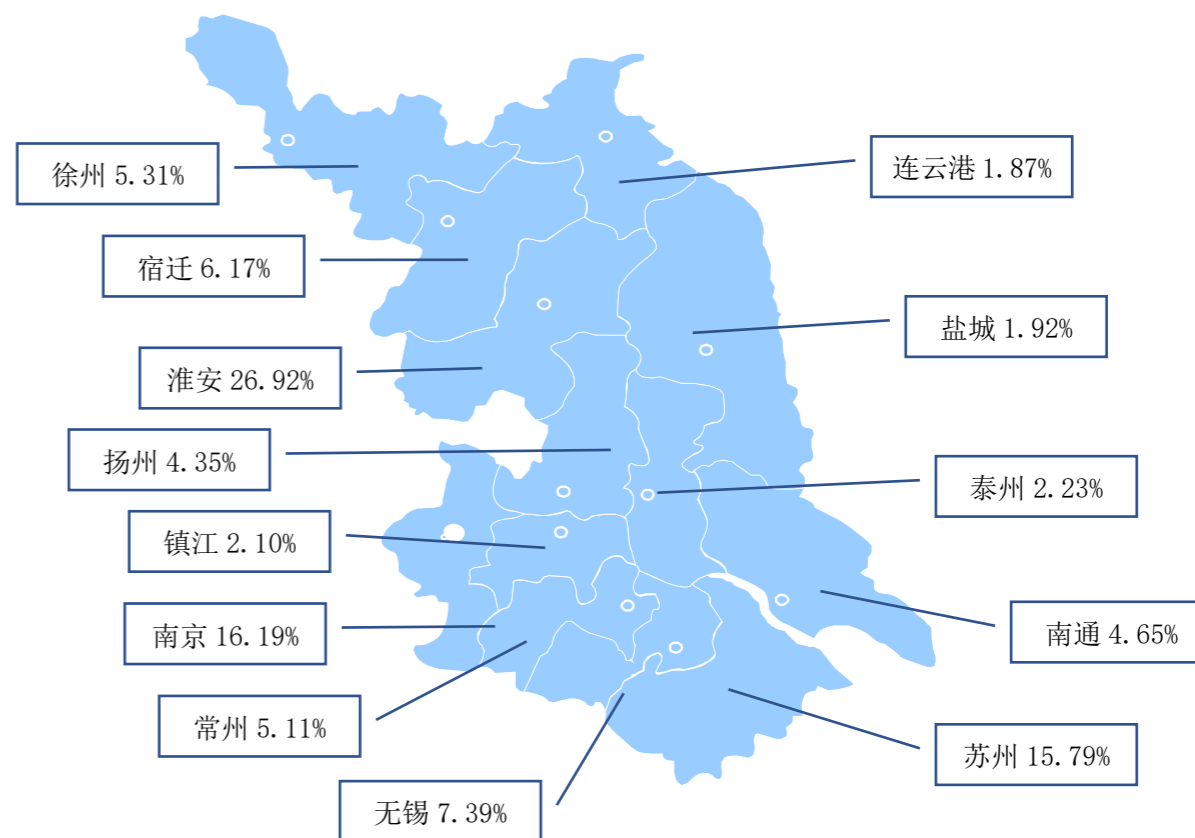


图 2-4 2018 届毕业生在江苏省各城市就业分布情况 (单位: %)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

学院	占比 (%)
文学院	86.45
外国语学院	91.27
法律政治与公共管理学院	87.70
音乐学院	74.19
美术学院	76.54
体育学院	95.06
数学科学学院	79.53
计算机科学与技术学院	81.52
物理与电子电气工程学院	86.13
化学与化工学院	90.96
生命科学学院	78.26
城市与环境学院	88.05
传媒学院	78.31
历史文化旅游学院	93.36
经济与管理学院	91.07
教育科学学院	87.88
马克思主义学院	73.91

表 2-5 分学院毕业生就业地区分布 (单位: %)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(三) 毕业生就业行业分布

2018 届已就业的毕业生中，就业量较大的行业为教育、信息传输软件和信息技术服务业、制造业分别占毕业生数的 29.21%、13.00%、10.61%。

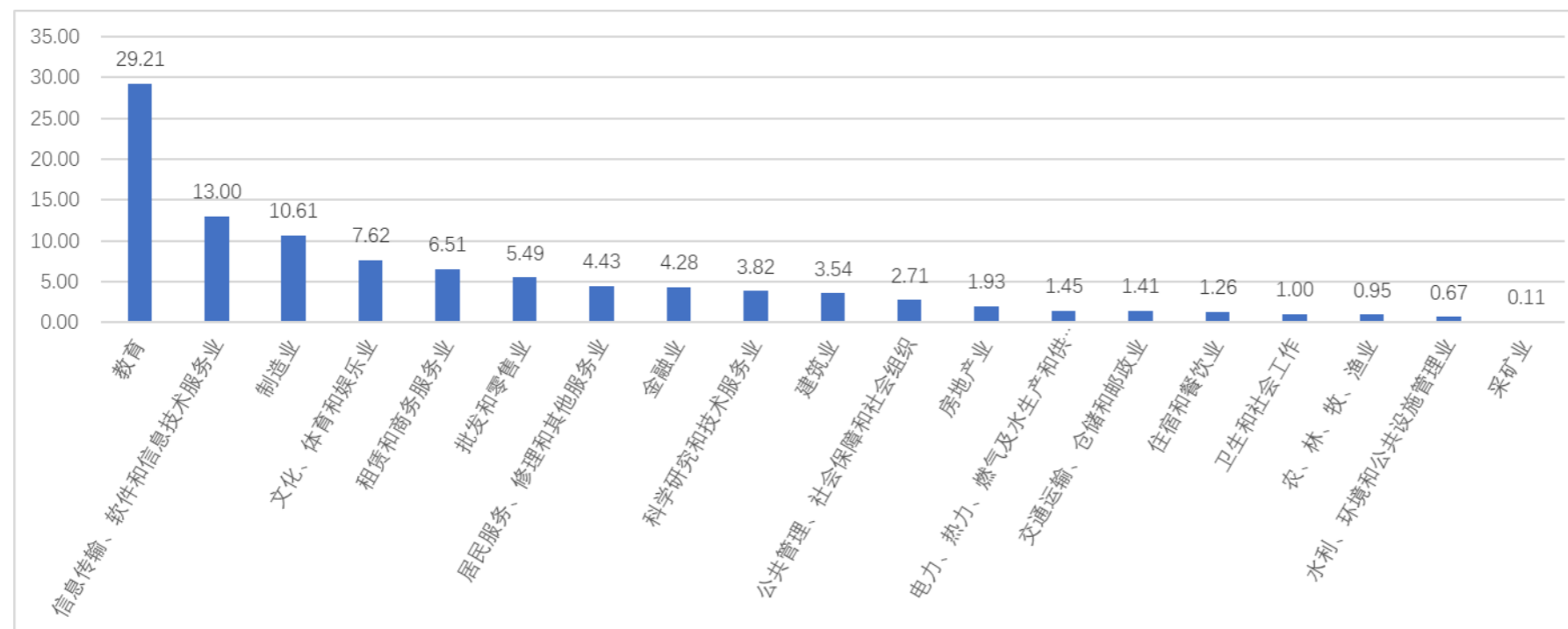


图 2-5 2018 届毕业生就业行业分散数 (%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(四) 毕业生就业单位性质分布

2018 届毕业生中，10.55%考取国内硕士研究生，0.97%出国留学，其余的毕业生以直接就业或自主创业的方式实现就业。从就业单位性质来看，企业已经成为毕业生就业的主体，占毕业生数的 73.95%；其次是中初等教育单位，占毕业生数的 20.90%。在企业实现就业的毕业生中单位性质以“其他企业”为主，占毕业生数的 67.90%。

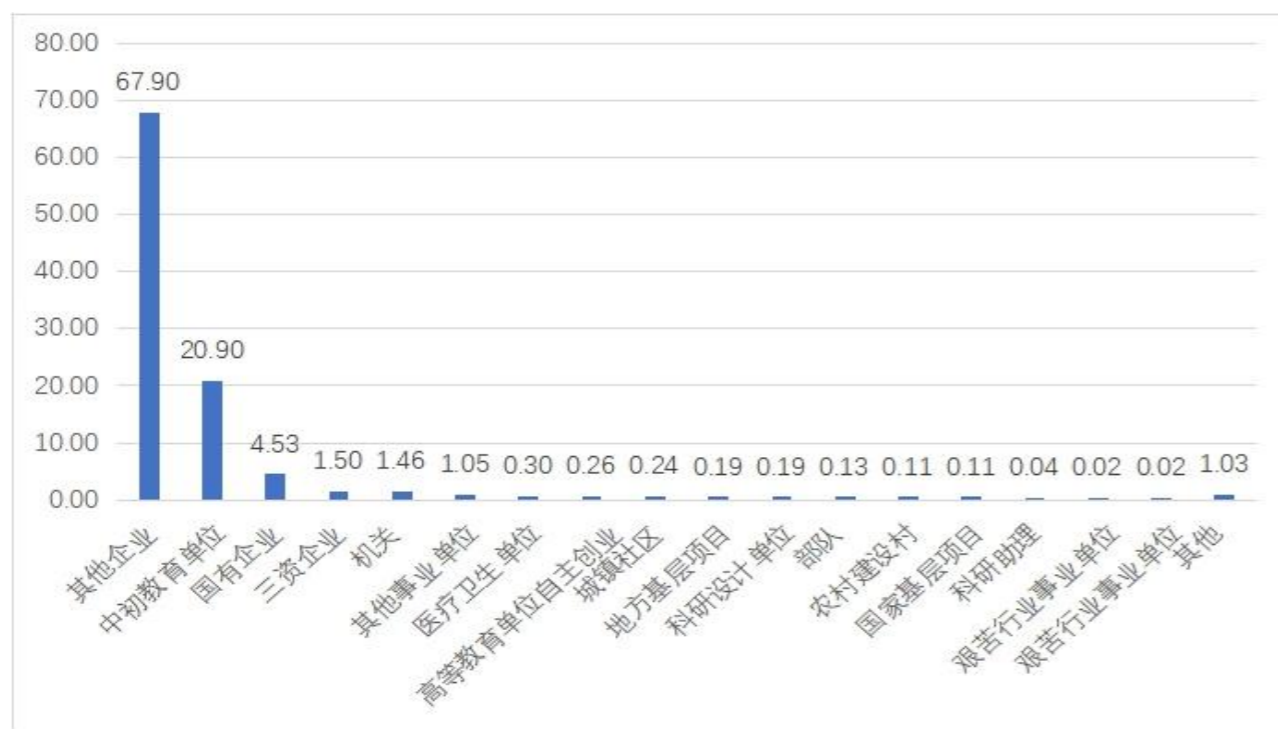


图 2-6 2018 届毕业生不同性质就业单位分布 (%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(五) 毕业生就业从事职位分布

2018 届直接就业的毕业生中，就业量较大的三个职位为教学人员 (28.08%)、办事人员和有关人员 (25.56%)、经济业务人员 (11.66%)。

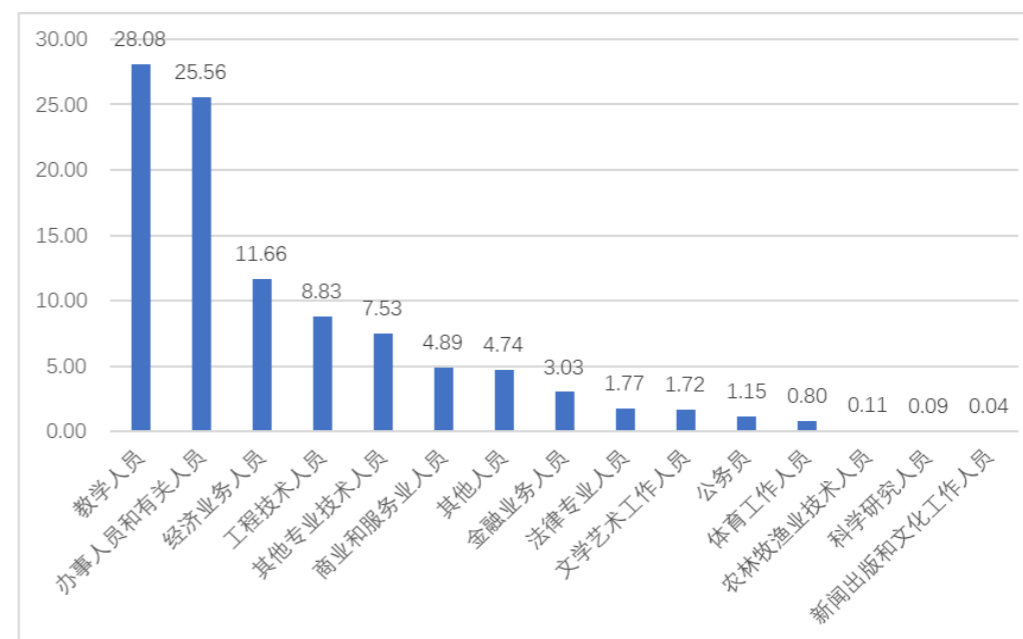


图 2-7 2018 届毕业生从事的职位分布 (%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(六) 毕业生就业单位规模

2018 届直接就业的毕业生所在单位的规模主要集中于 51-300 人，占毕业生数的 41.69%

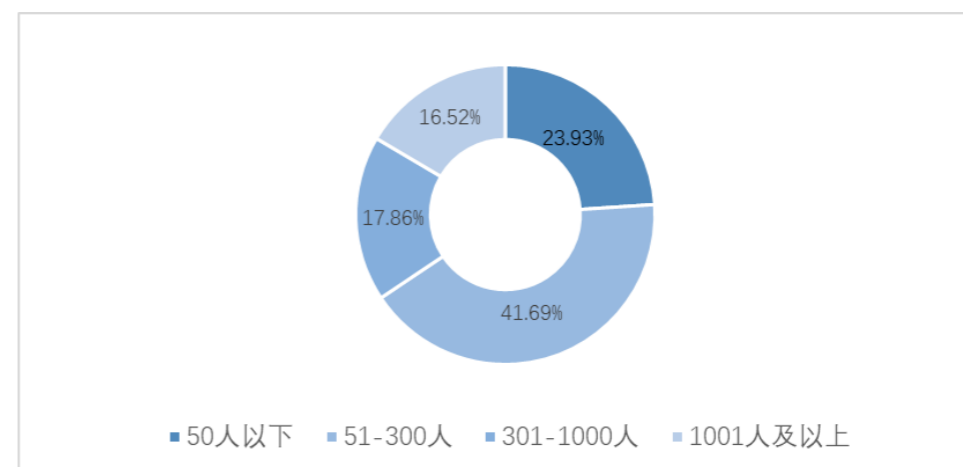


图 2-8 2018 届毕业生不同就业单位规模分布 (%)

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（七）未就业毕业生类别

2018 届未落实就业岗位的毕业生中，有 99.03% 在“求职中”，0.97% 的毕业生已经落实工作岗位，正在签约之中。“求职中”未就业毕业生主要是准备第二年各类招聘考试和考研。

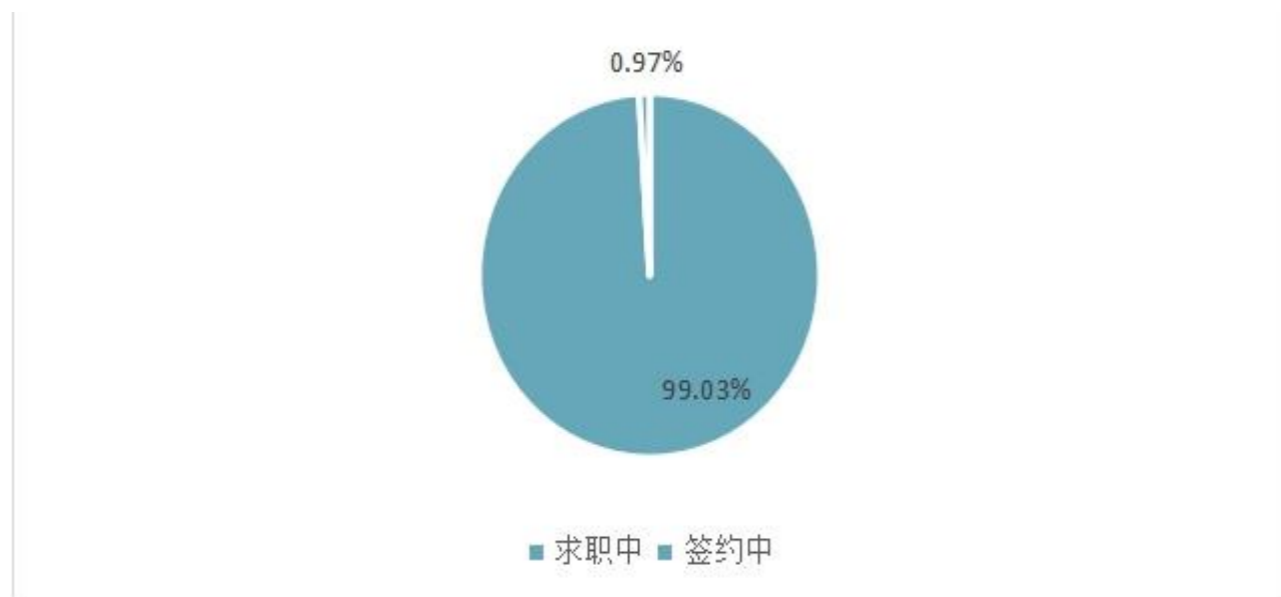


图 2-9 2018 届未就业毕业生类别 (%)

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

三、毕业生求职状况分析

（一）求职途径

2018 届毕业生获取求职/岗位信息主要来源于学校组织各类就业招聘活动 (43.83%)；其次为社会化专业求职网站 (36.44%) 等。在众多求职信息来源途径中，“社会化专业求职网站”是毕业生获取第一份工作的主要渠道，占 23.03%；其次为亲友推荐和学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等，分别占 20.57% 和 18.34%。

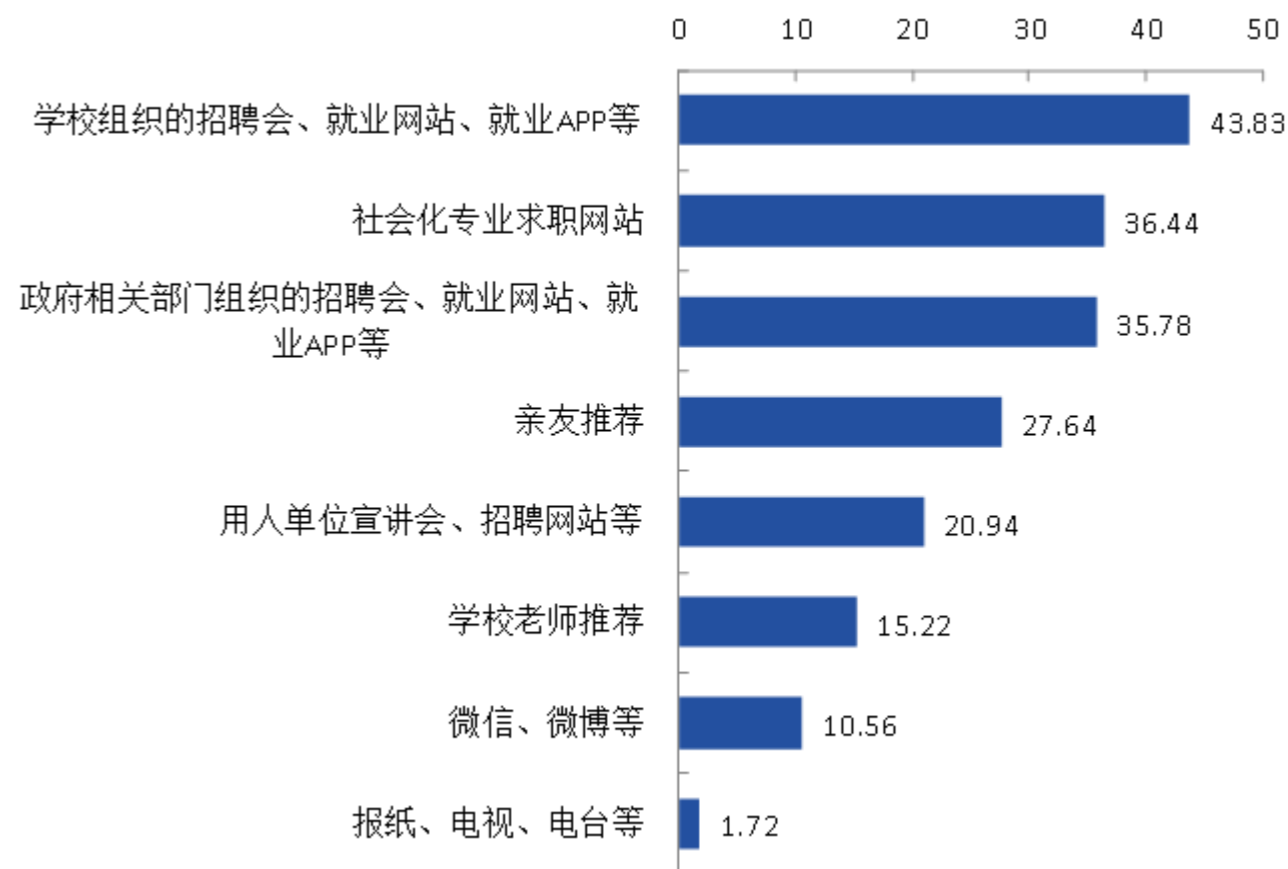


图 2-10 2018 届毕业生求职信息来源（多选） (%)

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

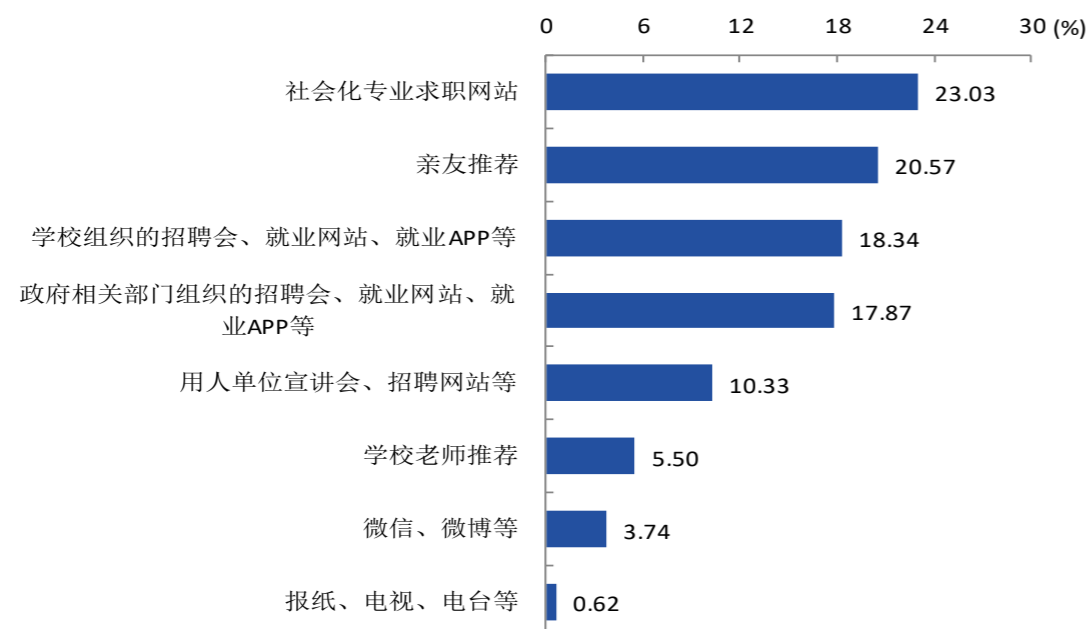


图 2-11 2018 本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”

(二) 求职成本

2018 届毕业生中，73.51%毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 2011 元；毕业生平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

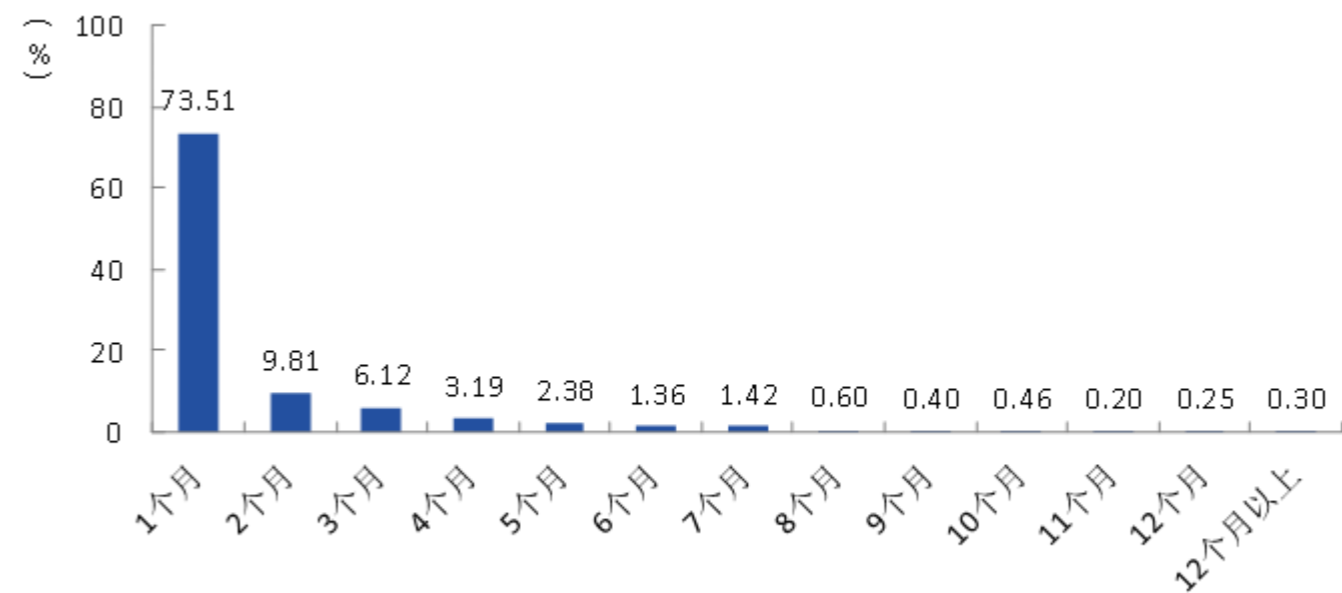


图 2-12 2018 届毕业生求职周期分布 (%)

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”

四、毕业质量分析

(一) 工作与专业相关度

2018 届已经就业的毕业生中，目前从事工作与专业的相关度为 73.17%。工作与专业的相关度较高，说明我校专业设置符合社会需求，人才培养质量符合就业市场需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生的学与用的契合程度较高。

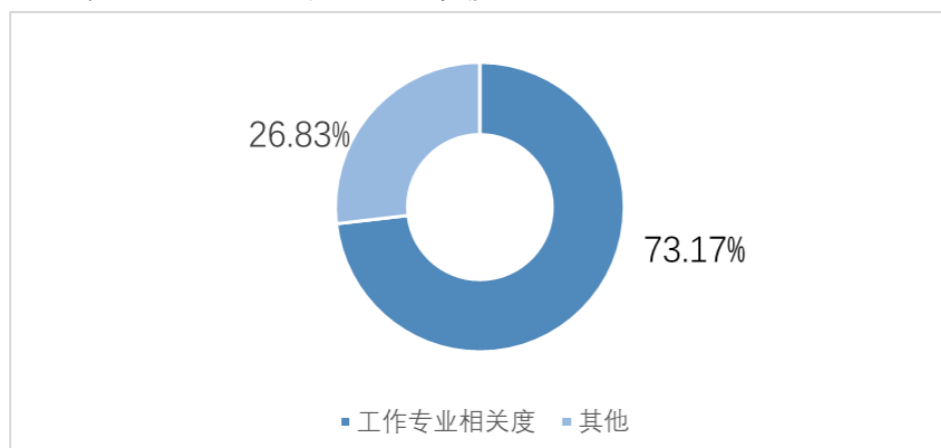


图 2-13 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

(二) 月收入

2018 届毕业生的平均月收入为 4331 元。从不同性别毕业生月收入来看，男生的实际月收入为 4748 元，女生的实际月收入为 4181 元；从不同行业/职业毕业生月收入来看，从事房地产业的毕业生月收入较高(5093 元)；从不同的职位毕业生月收入来看，从事工程技术人员收入较高(5029 元)；从不同性质用人单位毕业生月收入来看，在港澳台及外资企业的毕业生收入较高(4888 元)；从不同周工作时长毕业生的月收入来看，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高(4761 元)。

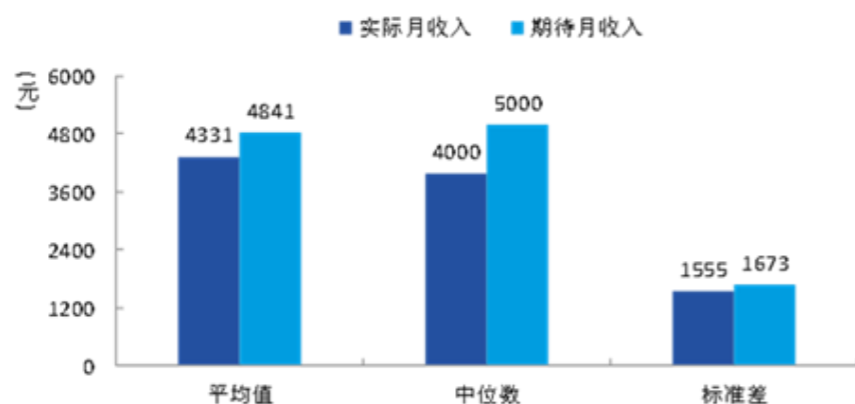


图 2-14 2018 届毕业生的实际月收入和期待月收入（元）

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

(三) 社会保障

2018 届已就业的毕业生中，享受“五险一金”的比例为 63.65%。在享受的各项社会保障的比例中，毕业生享受医疗保险的比例较高，达到 86.32%，其后依次是养老保险(85.71%)、失业保险(82.63%)。

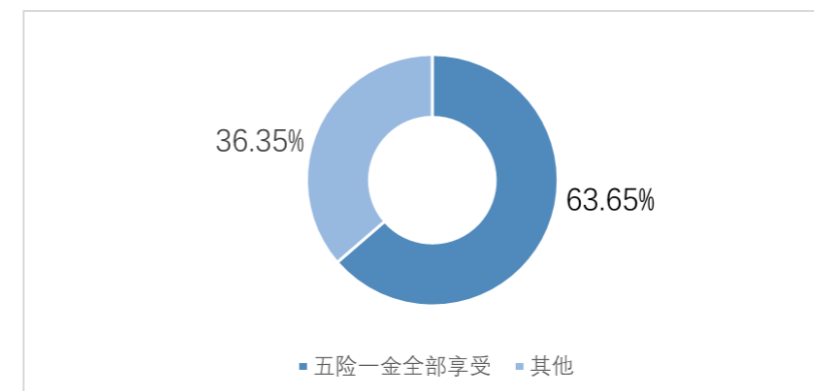


图 2-15 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

(四) 工作满意度

2018 届毕业生对工作的满意度为 84.09%，表明毕业生对初入职场的岗位比较认同，当前就业状态与自身的就业期望契合度较高。2018 届毕业生工作与职业期待的吻合度为 75.21%。总体协议履约率为 52.80%，离职率为 16.76%，离职的主要原因是“个人发展空间小”，这表明我校毕业生对个人的职业规划和发展有较为明确的认知，注重于个人的长期发展。

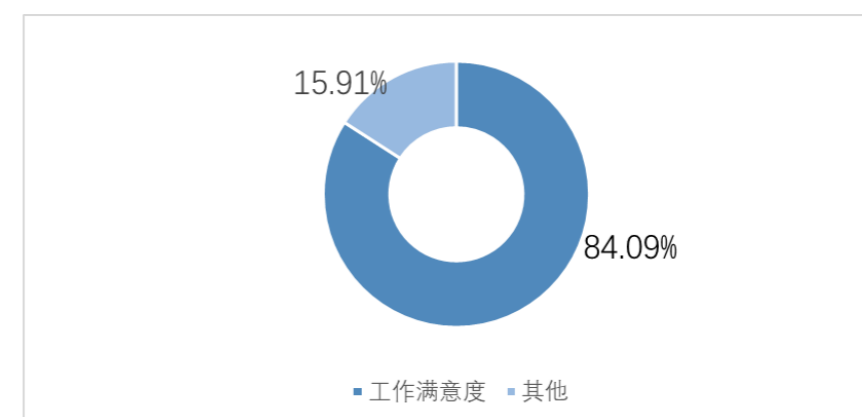


图 2-16 2018 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

第三部分 社会评价

一、用人单位对学校 and 毕业生的评价

（一）用人单位对学校就业服务工作评价

从 2018 年江苏省高校毕业生用人单位调查整体情况来看，用人单位对我校就业服务工作的满意度为 92.10%。从调查的分指标来看，用人单位对我校在招聘信息发布、校园招聘会组织、就业指导、就业推荐、就业派遣手续办理等方面的满意度较高。

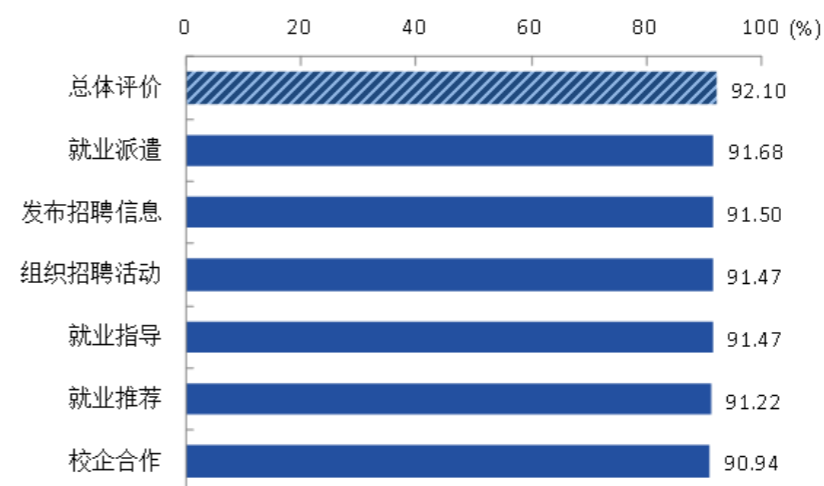


图 3-1 用人单位对学校就业服务工作评价满意度

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省高校毕业生用人单位调查”

（二）用人单位对毕业生的评价

用人单位对我校毕业生的整体满意度为 90.36%。其中对毕业生知识、职业能力、职业素养的满意度分别为 60.31%、61.18%、65.51%。调查结果显示，我校毕业生九成以上能胜任从事的工作，近七成的毕业生 3 个月以内能适应工作岗位，近八成毕业生工作岗位与专业匹配程度达到全部/基本对口。用人单位认为我校毕业生在现代科技基础知识、动手操作能力、个人品质、领导与组织能力等方面较有优势。

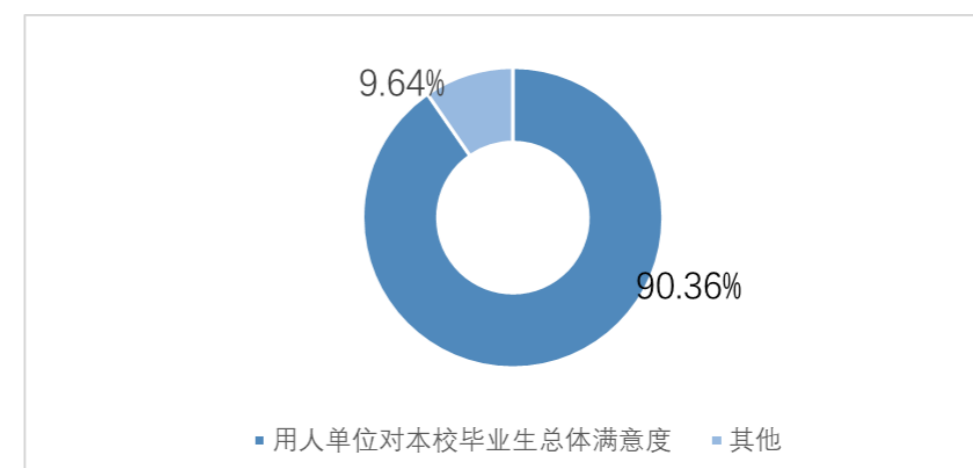


图 3-2 用人单位对毕业生评价满意度

数据来源：江苏招就“2018 年江苏省高校毕业生用人单位调查”

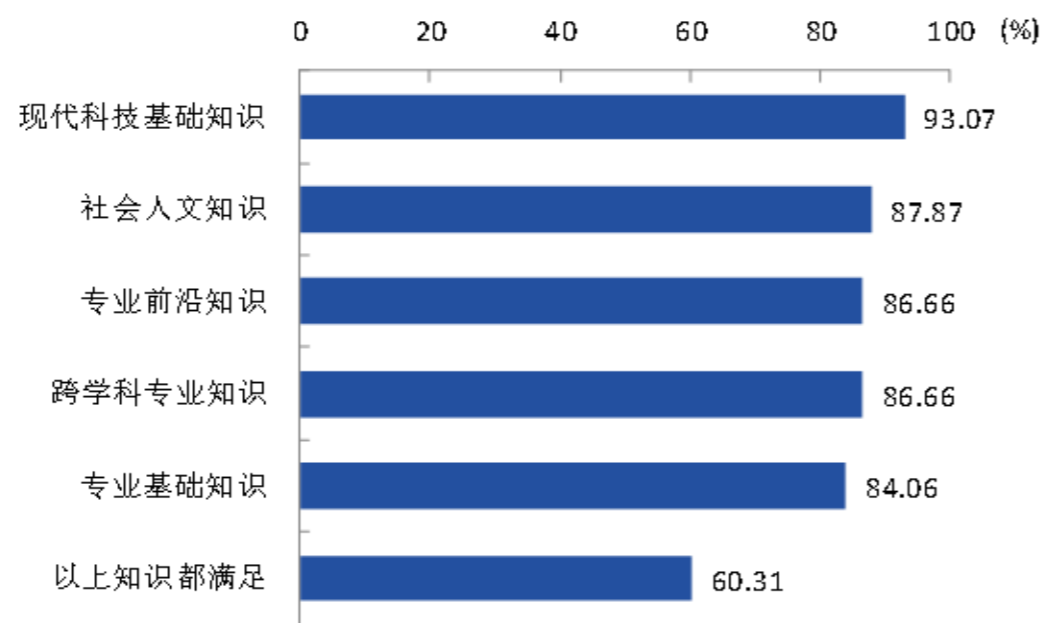


图 3-3 用人单位对毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

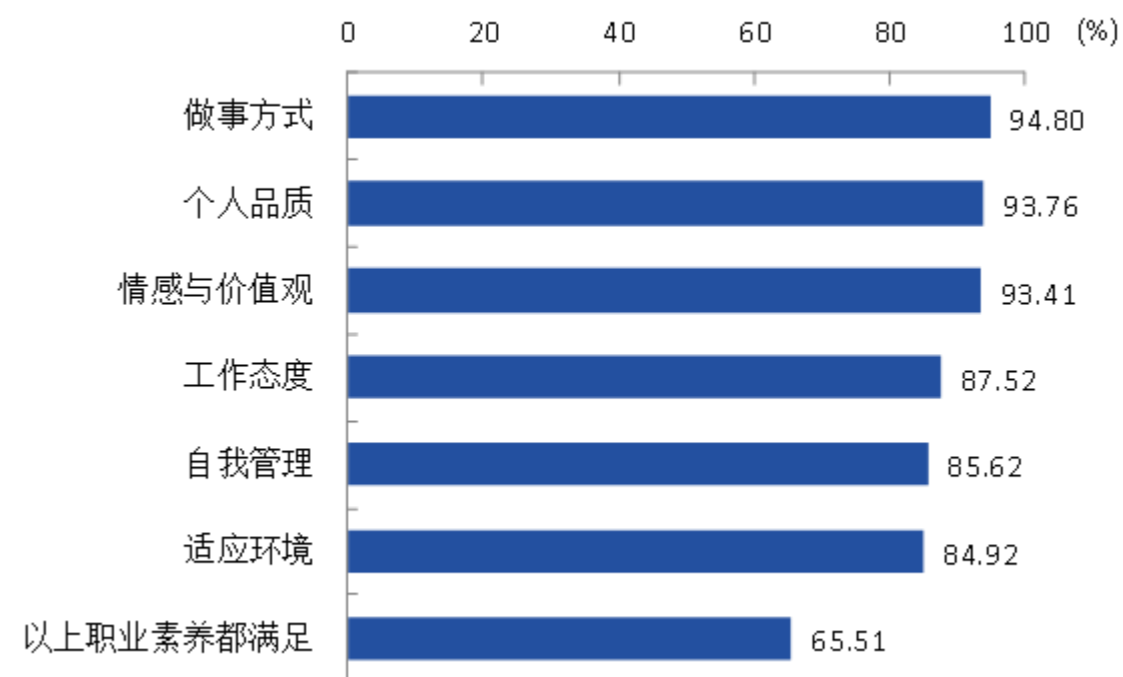


图 3-5 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

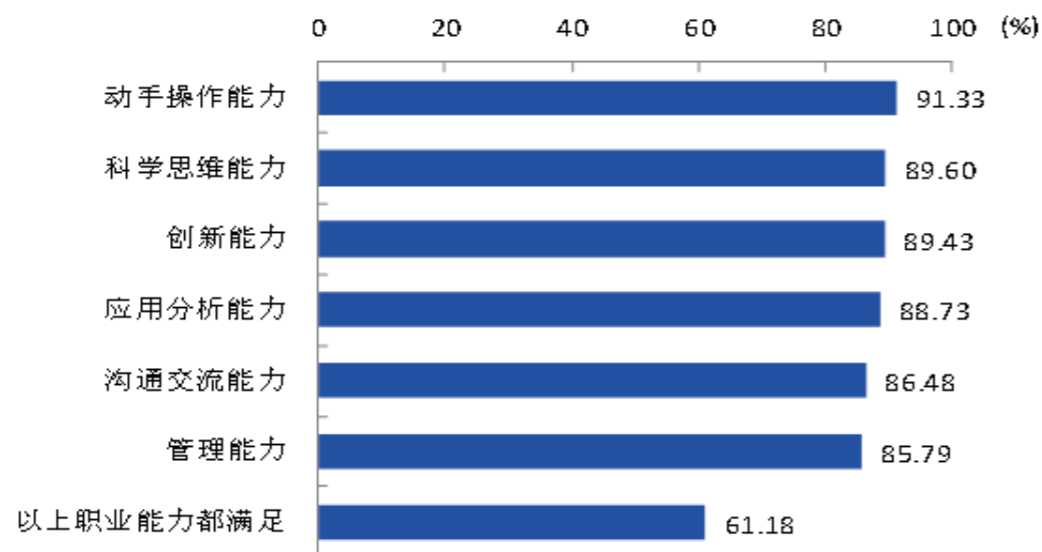


图 3-4 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

二、毕业生自我评价

2018 届毕业生认为在校期间能积极参与课堂学习讨论活动,能经常参与课外学习和实践活动,毕业生对自身发展的满意度为 91.37%。

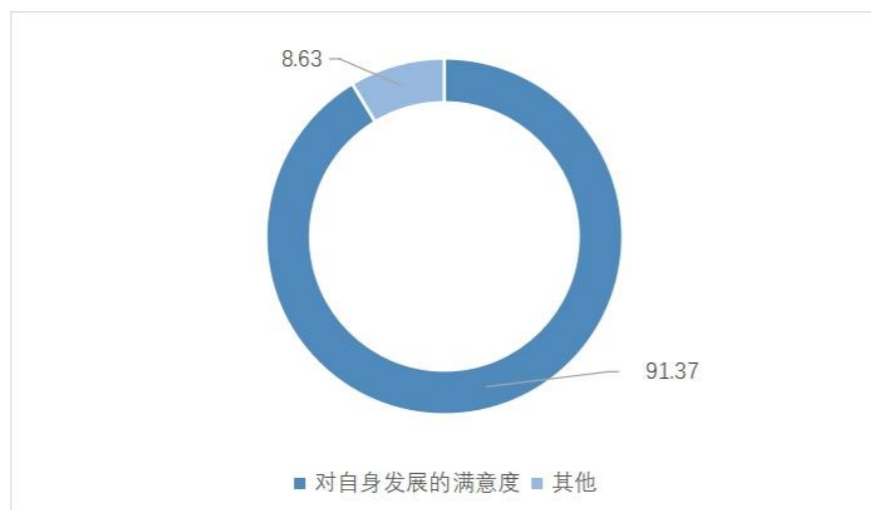


图 3-6 2018 届毕业生对自身发展的满意度 (%)

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-1: 2018 届毕业生分学院对自我发展的满意度 (%)

院系名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	93.58	历史文化旅游学院	89.85
物理与电子电气工程学院	97.44	经济与管理学院	91.84
文学院	88.94	教育科学学院	97.01
外国语学院	84.42	计算机科学与技术学院	94.01
体育学院	98.21	化学与化工学院	90.87
数学科学学院	92.22	法律政治与公共管理学院	87.91
生命科学学院	99.11	传媒学院	82.69
美术学院	90.94	城市与环境学院	90.19
马克思主义学院	90.32		

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、毕业生对母校的评价

(一) 对母校的整体评

2018 届毕业生对学校的整体满意度为 98.05%,对学校的推荐度为 76.26 %。

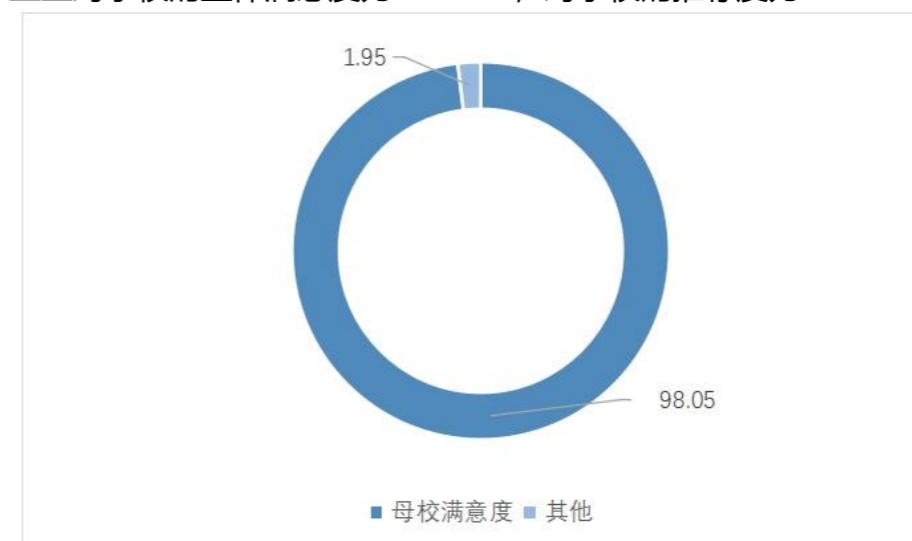


图 3-7 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

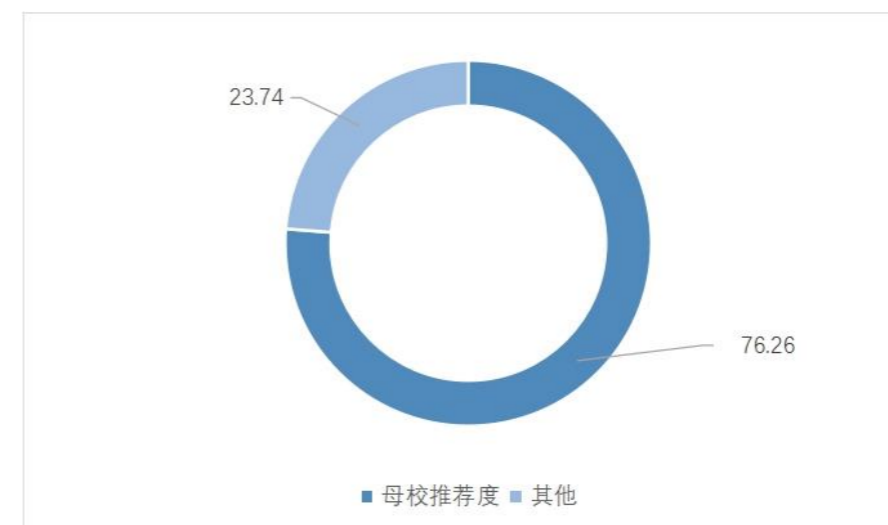


图 3-8 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-2 分院系（专业）2018 届毕业生对母校的满意度（%）

院系名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	97.86	历史文化旅游学院	98.87
物理与电子电气工程学院	98.72	经济与管理学院	97.45
文学院	98.45	教育科学学院	96.02
外国语学院	95.78	计算机科学与技术学院	98.74
体育学院	98.81	化学与化工学院	99.57
数学科学学院	98.83	法律政治与公共管理学院	98.10
生命科学学院	98.66	传媒学院	97.60
美术学院	98.66	城市与环境学院	98.11
马克思主义学院	96.77		

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对学校教育的评价

1. 学习环境评价

2018 届毕业生对学习环境的满意度为 95.74%。

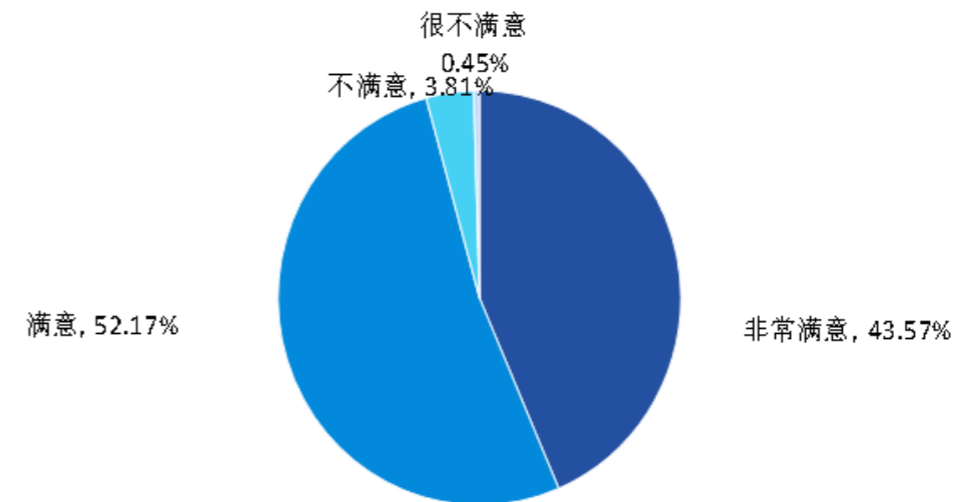


图 3-9 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.36%。

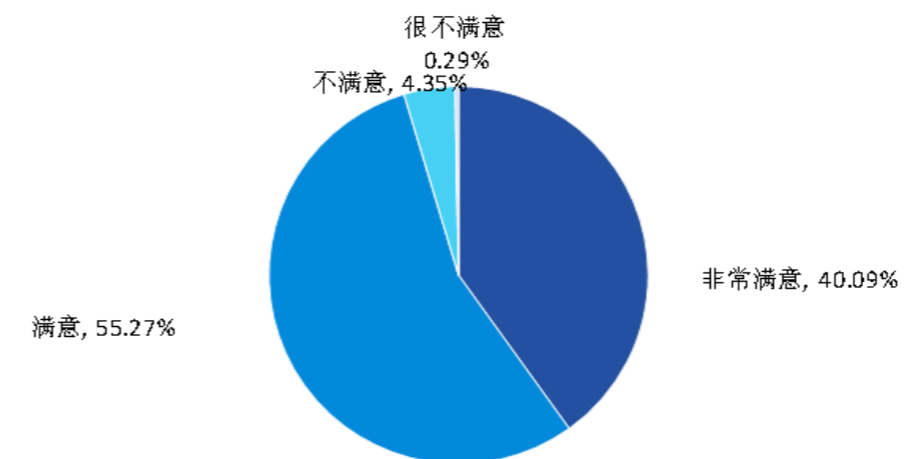


图 3-10 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(三) 对管理服务评价

1. 学生管理评价

2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.98%。

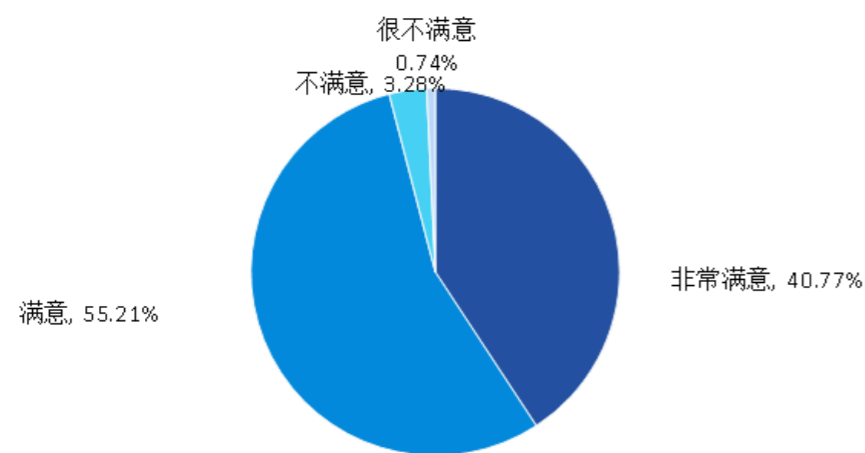


图 3-11 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.51%。

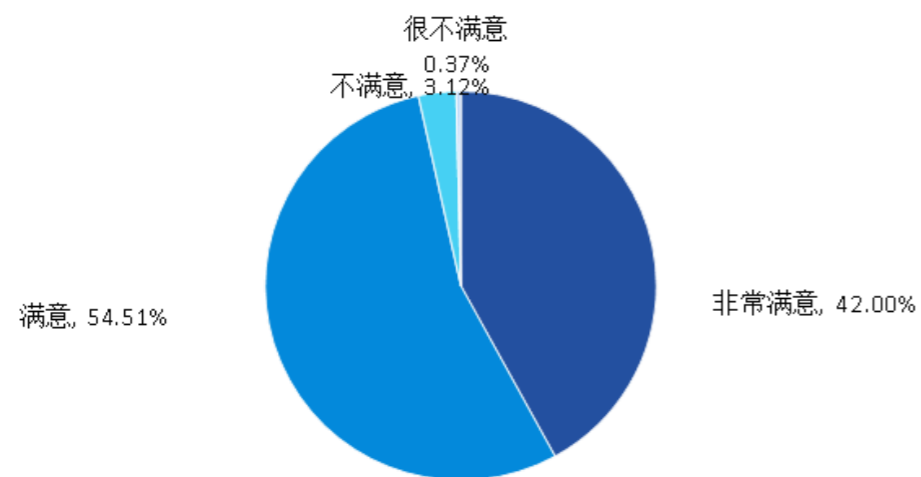


图 3-12 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 对创新创业教育的评价

2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.39%，对创新创业实践训练的满意度为 92.77%，对创新创业教育教学的满意度为 92.86%。

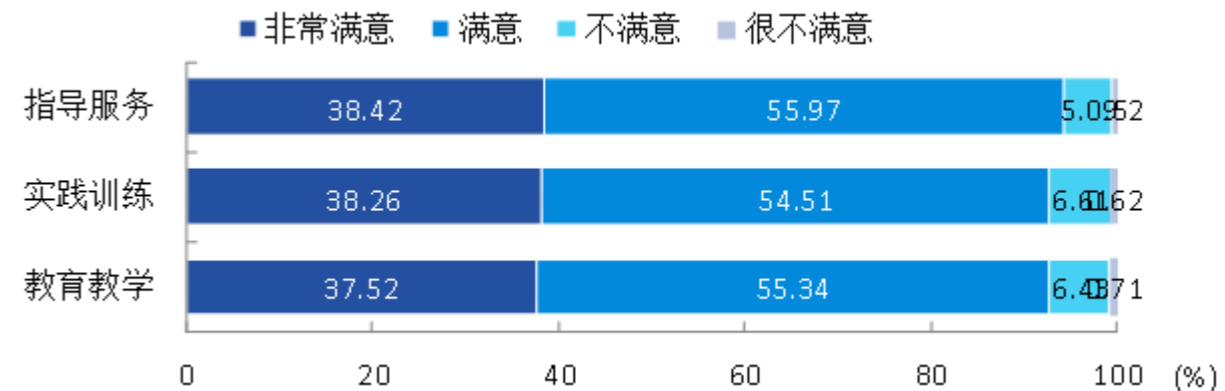


图 3-13 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度 (%)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

4. 对就业指导服务的评价

2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.45%。

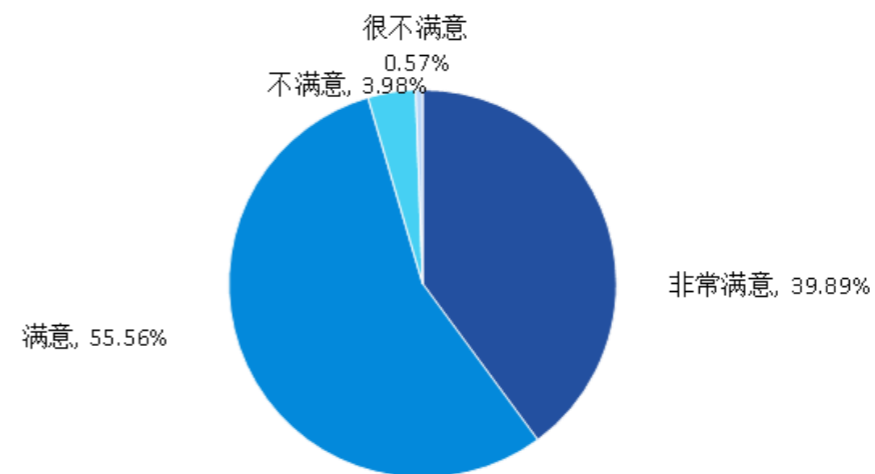


图 3-14 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第四部分 毕业生就业发展趋势

一、月收入变化趋势

2018 届毕业生就业率保持稳定，毕业生考取硕士研究生等高质量就业数量呈现增长的趋势，毕业生对母校和自身发展的满意度，用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度不断提升。



图 4-1 近五届毕业生月收入变化趋势

二、专业相关度变化趋势



图 4-2 近五届毕业生专业相关度变化趋势

三、就业现状满意度变化趋势



图 4-3 近五届毕业生就业现状满意度变化趋势

四、对母校的评价变化趋势



图 4-4 近五届毕业对母校评价变化趋势

五、对母校推荐度变化趋势



图 4-5 毕业生对母校推荐度变化趋势

第五部分 学校就业工作举措

淮阴师范学院始终坚持立德树人，切实将人才培养作为学校的根本任务，始终将就业工作作为人才培养过程中重要的环节，就业工作突出“全”字、狠抓“责”字、确保“实”字。通过开展“三项教育”，实施“三项工程”，狠抓“三化建设”，积极推动就业工作重心由保证数量转向提升质量，就业创业呈现出稳中向好的态势。

一、开展“三项教育”：坚持立德树人，浸润就业品格

坚持用周恩来精神办学育人是淮师的办学特色。学校坚持将周恩来精神贯穿人才培养全过程，引导大学生树立正确的职业信念、就业情怀和择业观念。一是加强职业信念教育。坚持将周恩来精神贯通第一课堂与第二课堂，引导学生树立向周恩来那样“为国为民、勇于担当”的人生理想和精神品质。二是加强就业情怀教育。将周恩来精神作为就业指导课的重要内容，培养学生扎根祖国大地谋发展的朴实就业情怀。近十年，千余名毕业生选择西部计划、苏北计划、村官、部队等方式就业。三是加强择业观念教育。坚持将择业观教育作为就业引导与思想政治教育的落脚点，构建“入学教育-在读期间-毕业阶段”价值引领工作链条，实施就业引导工程，将就业指导与生涯教育贯穿于就业引导全过程，让面向基层就业成为自觉。八成左右毕业生扎根服务基层，在西藏、新疆等地区都活跃我校毕业生的身影。

二、实施“三项工程”：坚持能力培养，提升就业质量

一是抓牢人本化诉求，推进就业质量提升工程。学校坚持“OBE”理念，大力推进“以学为中心”的教学改革，着力提升学生的创新精神和实践能力，努力提升就业质量。尤其在教师教育上更为凸显，据不完全统计，我校为淮安、宿迁两地基础教育输送了63%的中小学校长、68%的特级教师、90%的“江苏省人民教育家”培养对象。

二是抓紧个性化需求，推行核心能力提升工程。实施大学生就业意向“精准定位计划”，根据学生职业发展定向，推行专业课“源头提升”和选修课“阶段提升”相结合的“双路径”发展模式，为学生提供更多提升核心竞争力的资源和平台，陆续打造了职业讲堂、创业讲堂、翔宇师范讲堂、励学书院等专项能力提升品牌工程。

三是抓住时代化要求，推进“双创”教育工程。我校作为省首批大学生创业教育示范校。探索了以“塑造价值、习得知识、发展能力”为特征的地方师范院校“融入式”创新创业教育模式；形成了以创业文化塑造人、创新模式培育人、创业实践促进人的“三位一体”双创教育体系。依托淮安市电商学院、省优秀大学生创新创业示范基地，大力推动创业实践，引导毕业生自主创业，大学生创业团队多次在互联网+、创响江苏、省优秀大学生创业项目中获奖。

三、实施“三化建设”：坚持制度保障，促进充分就业

一是实施全程化就业调查。学校建立毕业生全程职业发展调查体系，采取第三方和学校自主调查的方式，分别开展招生、培养过程、就业状况、职业发展等全程调查，充分了解学生职前职后的发展需求，持续发布报告，加强对就业形势的研判，引领工作方向，支撑教育教学改革。

二是实施全员化困难帮扶。学校认真落实教育部及省教育厅关于做好就业困难毕业生就业帮扶工作相关文件精神，把精准指导作为促进就业困难学生就业的重要抓手。充分发挥学生工作协同优势，形成“经济资助、心理救助、岗位援助、能力辅助”的“四助”帮扶模式。帮扶机制上突出“立体化”、在服务上突出“专业化”、在方法上突出“精准化”，以温情化帮扶，提升精致化关怀，就业困难毕业生就业率始终保持在98%左右。

三是实施全面化就业考核。实行目标责任管理，层层压实工作责任，就业工作保障责任化。校长与院长签订就业创业工作年度目标责任书，实行就业创业工作考核“三纳入”即纳入二级学院管理考核、学生工作考核、就业创业专项考核。