



湖北大学
HUBEI UNIVERSITY

2018 本科毕业生 就业质量年度报告

2018年12月

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。编制和发布高校毕业生就业质量年度报告，推进高校毕业生就业创业信息公开，对建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切意义重大。

本报告以湖北大学 2018 届本科毕业生为主要对象，就业相关数据分析以初次就业率为准，截止时间为 2018 年 8 月 31 日。报告包括学校概况、就业基本情况、就业相关性分析、就业创业工作举措、就业反馈等五个部分，较为全面地展示了湖北大学 2018 届本科毕业生就业质量和就业创业工作开展情况。

为系统、客观地分析毕业生就业状况，学校委托第三方机构麦可思数据有限公司对毕业生离校后的状况进行了调研。报告中对毕业生薪资待遇、校友满意度等指标进行分析时，引用了该公司调查、编制的《湖北大学应届毕业生培养质量评价报告（2018）》中的部分数据。同时，报告采集了 2015 年、2016 年、2017 年相关核心指标进行纵向趋势比对，增强报告的可信度和有效性。

目 录

第一章 学校概况

第二章 就业基本情况

一、规模结构.....	3
二、初次就业率	11
三、就业流向.....	16

第三章 就业相关性分析

一、就业质量.....	20
二、就业需求.....	21
三、就业趋势.....	23

第四章 就业创业工作举措

一、着力强化领导，提升人才培养水平	25
二、着力拓宽渠道，提升就业服务水平	26
三、着力精准帮扶，提升就业指导水平	26
四、着力创新驱动，提升创业工作水平	27

第五章 就业反馈

一、用人单位评价.....	29
二、校友评价.....	31
三、就业对教育教学的反馈.....	33



第一章 学校概况

湖北大学是湖北省人民政府与教育部共建的省属重点综合性大学，列入湖北省“双一流”建设大学，至今已有 87 年办学历史。学校地处国家中部地区中心城市、湖北省省会、武汉市内，现有武昌主校区、汉口校区、阳逻校区等 3 个校区和 1 个大学科学园，总占地 2100 余亩。

学科专业涵盖哲、经、法、教、文、史、理、工、农、医、管、艺等 12 个学科门类。其中，化学、材料科学 2 个学科进入 ESI 国际学科排名全球前 1%，跻身世界高水平学科行列。材料科学与化学、中国语言文学与哲学文化、生物学入选湖北省“国内一流学科建设学科”。在全国第四轮一级学科整体水平评估中，学校有 15 个学科在湖北省属高校中排名第一，8 个学科在湖北地区高校中排名前三。现设有 18 个学科性学院，本科专业 80 个。有 9 个博士学位一级学科授权点、41 个博士学位二级学科授权点、6 个博士后科研流动站，27 个硕士学位一级学科授权点、145 个硕士学位二级学科授权点，16 个硕士专业学位授权类别。拥有 16 个“十二五”湖北省重点一级学科，2 个“十三五”湖北省优势特色学科群，39 个“楚天学者计划”设岗学科。

学校建有省部共建生物催化与酶工程国家重点实验室 1 个、药物高通量筛选技术国家地方联合工程研究中心 1 个、教育部重点实验室 2 个，湖北省重点实验室 6 个、工程实验室 2 个、工程技术研究中心 7 个，省级人文社会科学重点研究基地 12 个，是 3 个湖北省“2011 计划”协同创新中心牵头单位和 1 个国家级、3 个省级协同创新中心参与单位。学校牵头与有关单位（企业）联合组建了天沐新能源材料工业研究设计院、湖北大学——贵州地税电子税务研究中心、湖北省精细磷化工技术研究院、湖北区域发展研究院和湖北县域治理研究院等多个科研机构，整合校内人文学科组建了高等人文研究院。在马克思主义理论、专门史、哲学与文化、文学与语言、理论经济学、新型材料、生物技术、基础数学、生态环境、化学化工、信息与电子、教师教育等领域形成了较为明显的优势和特色，曾获得全国科学大会奖 1 项，国家科技进步二等奖 3 项。近年来，学校多次被评为全省“服务湖北经济社会发展先进单位”，进入“在鄂高校服务经济社会发展排行榜”前十名。



现有专任教师 1324 人，其中正、副教授 815 人，博士生导师 130 人、硕士生导师 606 人。有双聘院士 2 人、“长江学者” 2 人、“千人计划” 5 人、“万人计划” 3 人、国家“杰青” 2 人、国家“优青” 2 人、“百千万人才工程” 5 人、全国模范教师 2 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划” 6 人。有湖北省“百人计划” 21 人、“楚天学者计划” 97 人，35 人享受国务院和湖北省、武汉市政府特殊津贴，27 人获批国家和湖北省有突出贡献中青年专家。

现有在校普通全日制本专科生 1.8 万余人，博士、硕士研究生 6100 余人。学校大力实施“一流本科教育”工程、“研究生教育质量提升计划”、“拔尖创新人才培养计划”和本、硕、博贯通培养的“十年树人计划”，在湖北高校中率先实施旨在培养拔尖创新人才的“楚才计划”、成立了楚才学院，成立了湖北高校首家通识教育学院。毕业生初次就业率始终保持在 90% 以上。校园文化活动丰富多彩，学生多次在全国“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、数学建模大赛、电子设计大赛、大学生英语竞赛等重大赛事中获一等奖。校五人制足球队自 2003 年组建以来连续 12 次获全国冠军，3 次代表中国参加世界大学生五人制足球锦标赛，并取得中国在该项目历史上的最好成绩。校龙狮团获第五届世界龙狮锦标赛北狮项目 2 个世界冠军。建校以来，学校已累计培养输送各类高级专门人才近 20 万人，一大批毕业生已成长为湖北乃至全国党政管理、教育科技、新闻出版、企业经营等领域的经营和骨干力量。

学校已与 35 个国家和地区的近 150 所高校、科研机构建立了学术交流与科研合作关系，并先后与美国孟菲斯大学、巴西圣保罗州立大学、圣多美和普林西比大学合作建立孔子学院，与波兰雅盖隆学院合作建立孔子课堂。其中，与美国孟菲斯大学共建的孔子学院于 2010、2012 年两次荣获“全球先进孔子学院”称号，与巴西圣保罗州立大学共建的孔子学院于 2010、2012 年、2016 年三次荣获“全球先进孔子学院”称号。学校自上世纪 60 年代开始招收国际学生，具有面向港澳台地区招收学历生资格，现有本、硕、博等各类国际学生 300 余人。经教育部批准设立教育部出国留学行前培训与研究中心，经湖北省教育厅批准接收湖北省教育自费留学服务中心，外事工作与留学管理体系不断健全。（数据来源于湖北大学官网）

第二章 就业基本情况

一、规模结构

1. 总体规模

我校 2018 届本科毕业生共有 4312 人,其中男生 1877 人,占毕业生总人数的 43.53%;女生 2435 人,占毕业生总人数的 56.47%。

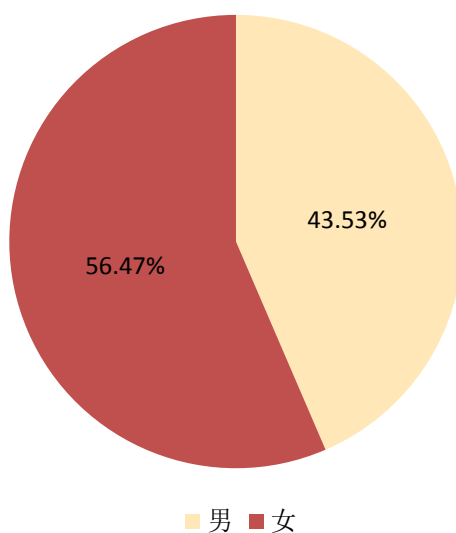


图 1 性别构成统计



2. 学院分布

2018 届本科毕业生分布在 18 个学院，毕业生人数较多的学院依次是商学院、计算机与信息工程学院、材料科学与工程学院、化学化工学院、艺术学院等。

表 1 2018 届本科毕业生在各学院分布情况

学 院	男	女	总人数	占毕业生总人数的比例
商学院	209	451	660	15.31%
计算机与信息工程学院	284	111	395	9.16%
材料科学与工程学院	253	82	335	7.77%
化学化工学院	158	151	309	7.17%
艺术学院	79	215	294	6.82%
生命科学学院	114	142	256	5.94%
外国语学院	31	207	238	5.52%
新闻传播学院	57	180	237	5.50%
政法与公共管理学院	78	144	222	5.15%
文学院	18	196	214	4.96%
体育学院	160	51	211	4.89%
物理与电子科学学院	144	54	198	4.59%
数学与统计学学院	88	83	171	3.97%
资源环境学院	90	79	169	3.92%
历史文化学院	41	124	165	3.83%
教育学院	45	113	158	3.66%
马克思主义学院	18	35	53	1.23%
哲学学院	10	17	27	0.63%
合计	1877	2435	4312	100.00%

3. 学科分布

2018 届本科毕业生分布在哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 10 个学科门类，71 个专业。

表2 学科专业结构

学科门类	专业	性别			占本学科人数比例	占毕业生人数比例
		合计	男	女		
哲学	哲学	27	10	17	100.00%	0.63%
经济学	经济学	96	32	64	50.53%	2.23%
	金融学	47	18	29	24.74%	1.09%
	国际经济与贸易	68	24	44	24.74%	1.09%
	小计	211	74	137	100.00%	4.89%
法学	法学	60	23	37	31.58%	1.39%
	国际事务与国际关系	40	14	26	21.05%	0.93%
	思想政治教育	53	18	35	27.89%	1.23%
	国际事务与国际关系 (中外合作办学)	37	16	21	19.47%	0.86%
	小计	190	71	119	100.00%	4.41%
教育学	体育教育	93	68	25	35.91%	2.16%
	社会体育指导与管理	37	29	8	14.29%	0.86%
	运动人体科学	40	30	10	15.44%	0.93%
	休闲体育	41	33	8	15.83%	0.95%
	教育学	48	9	39	18.53%	1.11%
	小计	259	169	90	100.00%	6.01%
文学	汉语言文学	132	11	121	20.99%	3.06%
	汉语国际教育	39	2	37	6.20%	0.90%
	英语	116	16	100	18.44%	2.69%
	法语	43	6	37	6.84%	1.00%
	日语	41	6	35	6.52%	0.95%
	翻译	38	3	35	6.04%	0.88%
	新闻学	52	13	39	8.27%	1.21%
	广播电视学	35	8	27	5.56%	0.81%
	广告学	51	9	42	8.11%	1.18%
	传播学	39	9	30	6.20%	0.90%
	播音与主持艺术	60	18	42	8.71%	1.39%
	编辑出版学	43	5	38	6.84%	1.00%
	小计	689	106	583	100.00%	15.98%



历史学	历史学	58	16	42	100.00%	1.35%
理学	生物科学	81	37	44	9.30%	1.88%
	生物技术	73	35	38	8.38%	1.69%
	药学	45	13	32	5.17%	1.04%
	教育技术学	68	25	43	7.81%	1.58%
	心理学	42	11	31	4.82%	0.97%
	化学	39	11	28	4.48%	0.90%
	应用化学	160	84	76	18.37%	3.71%
	化学生物学	34	19	15	3.90%	0.79%
	地理科学	29	15	14	3.33%	0.67%
	人文地理与城乡规划	39	17	22	4.48%	0.90%
	地理信息科学	42	23	19	4.82%	0.97%
	数学与应用数学	110	43	67	12.63%	2.55%
	信息与计算科学	61	45	16	7.00%	1.41%
	物理学	48	39	9	5.51%	1.11%
	小计	871	417	454	100.00%	20.20%
工学	生物工程	57	29	28	5.25%	1.32%
	化学工程与工艺	76	44	32	6.88%	1.72%
	材料物理	33	27	6	3.04%	0.77%
	材料化学	49	32	17	4.52%	1.14%
	无机非金属材料工程	25	21	4	2.30%	0.58%
	高分子材料与工程	198	149	49	18.25%	4.59%
	数字媒体艺术	32	8	24	2.95%	0.74%
	环境工程	59	35	24	5.44%	1.37%
	电子科学与技术	89	61	28	8.20%	2.06%
	微电子科学与工程	61	44	17	5.62%	1.41%
	电子信息工程	58	46	12	5.35%	1.35%
	通信工程	100	73	27	9.22%	2.32%
	计算机科学与技术	117	87	30	10.78%	2.71%
	软件工程	81	62	19	7.47%	1.88%
	新能源材料与器件	30	24	6	2.76%	0.70%
	信息安全	39	16	23	3.59%	0.90%
	小计	1104	758	346	100.00%	25.60%

管理学	信息管理与信息系统	39	17	22	6.08%	0.90%
	工程管理	62	35	27	9.67%	1.44%
	工商管理	60	18	42	9.36%	1.39%
	市场营销	48	15	33	7.49%	1.11%
	会计学	121	18	103	18.88%	2.81%
	人力资源管理	51	10	41	7.96%	1.18%
	旅游管理	68	22	46	10.61%	1.58%
	公共事业管理	33	10	23	5.15%	0.77%
	行政管理	56	20	36	8.74%	1.30%
	电子商务及法律	36	9	27	5.62%	0.83%
	档案学	67	11	56	10.45%	1.55%
	小计	641	185	456	100.00%	14.87%
艺术学	动画	35	12	23	10.87%	0.81%
	美术学	47	12	35	14.60%	1.09%
	视觉传达设计	75	16	59	23.29%	1.74%
	环境设计	105	31	74	40.08%	2.44%
	小计	262	71	191	100.00%	6.08%

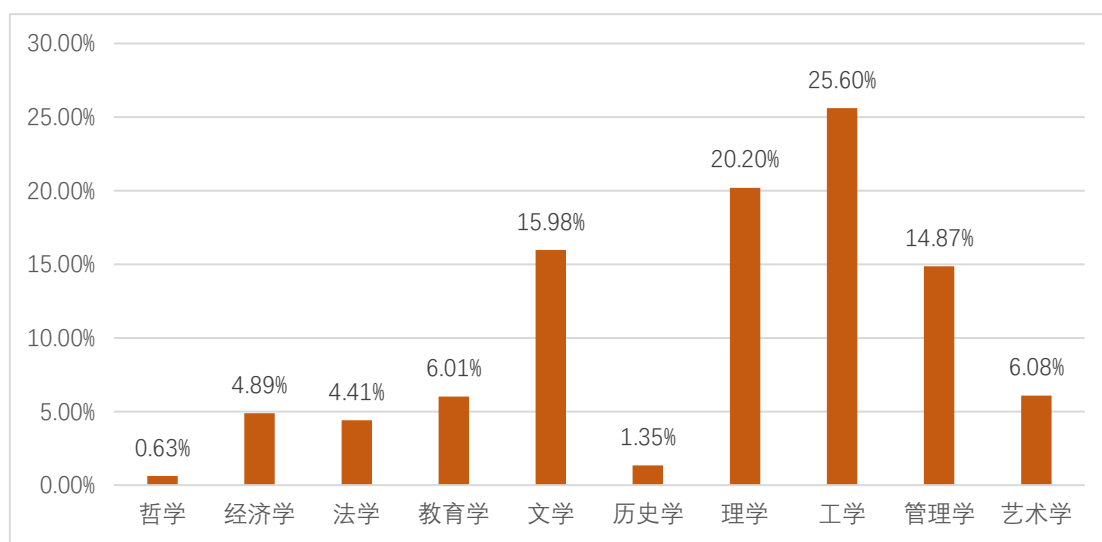


图2 学科结构分布

4. 生源结构

2018 届本科毕业生生源来自在全国 28 个省、自治区、直辖市、生源人数最多的五个省份分别是湖北(67.21%)、河南(4.06%)、山西(3.36%)、安徽(3.20%)、贵州(2.44%)。

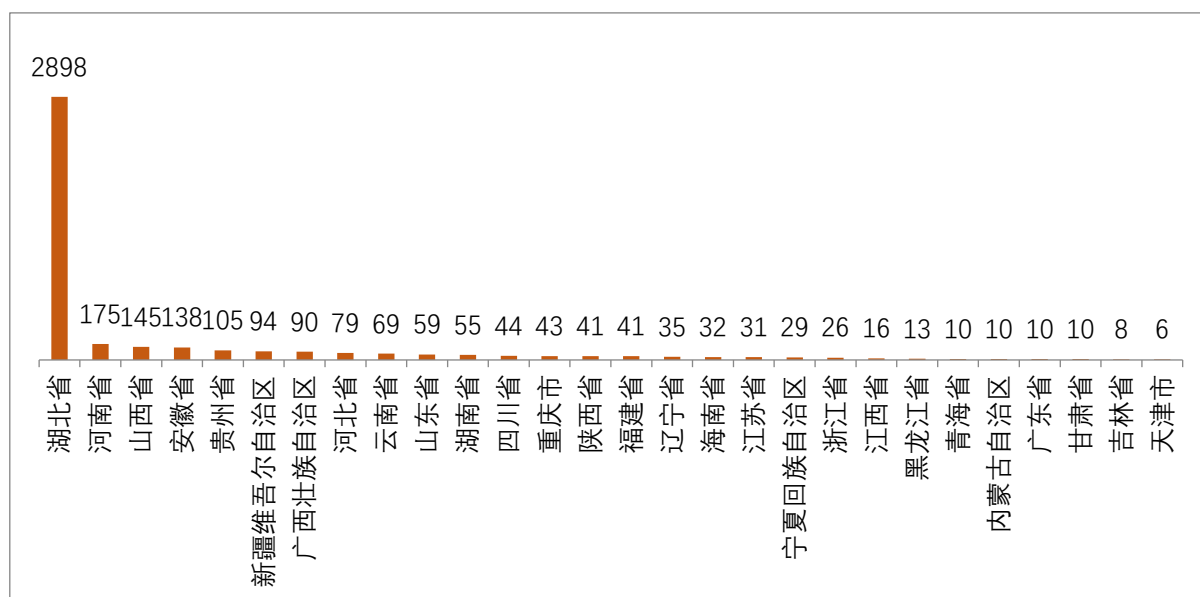


图3 生源分布（人）

表3 生源分布

生源地	人数	占毕业生人数比例（%）
湖北省	2898	67.21%
河南省	175	4.06%
山西省	145	3.36%
安徽省	138	3.20%
贵州省	105	2.44%
新疆维吾尔自治区	94	2.18%
广西壮族自治区	90	2.09%
河北省	79	1.83%
云南省	69	1.60%
山东省	59	1.37%
湖南省	55	1.28%
四川省	44	1.02%
重庆市	43	1.00%
陕西省	41	0.95%
福建省	41	0.95%
辽宁省	35	0.81%



海南省	32	0.74%
江苏省	31	0.72%
宁夏回族自治区	29	0.67%
浙江省	26	0.60%
江西省	16	0.37%
黑龙江省	13	0.30%
青海省	10	0.23%
内蒙古自治区	10	0.23%
广东省	10	0.23%
甘肃省	10	0.23%
吉林省	8	0.19%
天津市	6	0.14%

5. 少数民族分布

2018 届本科毕业生中，汉族 3965 人，占总人数的 91.95%，少数民族 347 人，占总人数的 8.05%。少数民族占比较大的是土家族、苗族、维吾尔族和壮族。

表 4 少数民族分布

民族	人数	占少数民族毕业生比例
土家族	185	53.31%
苗族	31	8.93%
维吾尔族	25	7.20%
壮族	21	6.05%
布依族	15	4.32%
满族	13	3.75%
回族	13	3.75%
蒙古族	8	2.31%
彝族	6	1.73%
白族	6	1.73%
侗族	5	1.44%

仡佬族	4	1.15%
瑶族	3	0.86%
哈萨克族	3	0.86%
傣族	3	0.86%
水族	2	0.58%
乌孜别克族	1	0.29%
畲族	1	0.29%
撒拉族	1	0.29%
穿青族	1	0.29%
总计	347	100.00%





二、初次就业率

1. 学校就业率

截止 8 月 31 日，2018 届本科毕业生初次就业率为 91.77%，其中已签约 1880 人，国内升学和出国（境）留学 1259 人，灵活就业 799 人，自主创业 19 人，暂未就业 355 人。

表 5 毕业生就业状况

	签约	国内升学和出国 (境) 留学	灵活就业	自主创业	暂未就业
人数	1880	1259	799	19	355
占比	43.60%	29.20%	18.53%	0.44%	8.23%

其中，男生就业人数 1762 人，就业率为 93.87%；女生就业人数 2195 人，就业率为 90.14%。

为进一步做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作，2018 年 9 月至 12 月，学校对离校暂未就业的 355 名学生进行跟踪服务。截止 12 月 10 日，共有 109 名学生就业，暂未就业 246 人（超过 50% 的暂未就业学生拟国内升学和出国（境）留学），2018 届本科毕业生年终就业率为 94.29%。

2. 学院就业率

在 18 个学院中，就业率居前 5 位的分别是马克思主义学院、材料科学与工程学院、计算机与信息工程学院、生命科学学院、化学化工学院。

表 6 各学院就业率

学院	毕业生人数	就业人数	就业率
马克思主义学院	53	51	96.23%
材料科学与工程学院	335	322	96.12%
计算机与信息工程学院	395	376	95.19%

生命科学学院	256	243	94.92%
化学化工学院	309	291	94.17%
教育学院	158	148	93.67%
物理与电子科学学院	198	185	93.43%
数学与统计学学院	171	158	92.40%
历史文化学院	165	152	92.12%
政法与公共管理学院	222	204	91.89%
资源环境学院	169	155	91.72%
文学院	214	196	91.59%
体育学院	211	193	91.47%
商学院	660	594	90.00%
外国语学院	238	214	89.92%
哲学学院	27	24	88.89%
新闻传播学院	237	209	88.19%
艺术学院	294	242	82.31%

3. 专业就业率

就业率为 100% 的专业有 4 个，分别是化学生物学、材料物理、地理信息科学、软件工程。

表 7 各专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
化学生物学	34	34	100.00%
材料物理	33	33	100.00%
地理信息科学	42	42	100.00%
软件工程	81	81	100.00%
计算机科学与技术	117	115	98.29%
药学	45	44	97.78%
信息管理与信息系统	39	38	97.44%



国际事务与国际关系	37	36	97.30%
社会体育指导与管理	37	36	97.30%
高分子材料与工程	198	192	96.97%
数字媒体艺术	32	31	96.88%
信息与计算科学	61	59	96.72%
地理科学	29	28	96.55%
思想政治教育	53	51	96.23%
生物技术	73	70	95.89%
休闲体育	41	39	95.12%
微电子科学与工程	61	58	95.08%
生物科学	81	77	95.06%
化学	39	37	94.87%
信息安全	39	37	94.87%
翻译	38	36	94.74%
人力资源管理	51	48	94.12%
教育技术学	68	64	94.12%
公共事业管理	33	31	93.94%
材料化学	49	46	93.88%
教育学	48	45	93.75%
金融学	47	44	93.62%
美术学	47	44	93.62%
化学工程与工艺	76	71	93.42%
法学	60	56	93.33%
新能源材料与器件	30	28	93.33%
电子科学与技术	89	83	93.26%
应用化学	160	149	93.13%
编辑出版学	43	40	93.02%
心理学	42	39	92.86%
国际经济与贸易	68	63	92.65%



档案学	67	62	92.54%
运动人体科学	40	37	92.50%
国际事务与国际关系	40	37	92.50%
英语	116	107	92.24%
无机非金属材料工程	25	23	92.00%
通信工程	100	92	92.00%
工程管理	62	57	91.94%
汉语言文学	132	121	91.67%
物理学	48	44	91.67%
播音与主持艺术	60	55	91.67%
历史学	58	53	91.38%
生物工程	57	52	91.23%
旅游管理	68	62	91.18%
广告学	51	46	90.20%
数学与应用数学	110	99	90.00%
环境工程	59	53	89.83%
汉语国际教育	39	35	89.74%
市场营销	48	43	89.58%
行政管理	56	50	89.29%
哲学	27	24	88.89%
法语	43	38	88.37%
电子信息工程	58	51	87.93%
经济学	96	84	87.50%
传播学	39	34	87.18%
体育教育	93	81	87.10%
电子商务及法律	36	31	86.11%
会计学	121	104	85.95%
动画	35	30	85.71%
广播电视学	35	30	85.71%

工商管理	60	51	85.00%
新闻学	52	44	84.62%
人文地理与城乡规划	39	32	82.05%
日语	41	33	80.49%
视觉传达设计	75	60	80.00%
环境设计	105	77	73.33%



三、就业流向

1. 就业

1) 就业单位性质

就业的毕业生中，约 78.91%在企业，12.64%在党政机关事业单位。

表 8 就业单位性质

单位性质		人数	占就业人数比例
党政机关事业单位		341	12.64%
企业单位	国有企业	299	11.55%
	三资企业	90	3.36%
	其他企业	1700	64.00%
基层项目	国家基层项目	5	0.15%
	地方基层项目	8	0.15%
农村建制村		1	0.04%
部队		5	0.19%
其他		249	9.23%
合计		2698	100.00%

注：此处就业不含国内升学和出国（境）留学

2) 就业行业分布

毕业生就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，教育，文化、体育和娱乐业，分别占 17.23%、16.86%和 13.53%。

表 9 就业行业分布

行业	就业人数	占就业人数比例
农、林、牧、渔业	11	0.41%
制造业	338	12.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	34	1.26%
建筑业	151	5.60%
批发和零售业	164	6.08%



交通运输、仓储和邮政业	40	1.48%
住宿和餐饮业	29	1.07%
信息传输、软件和信息技术服务业	465	17.23%
金融业	97	3.60%
房地产业	93	3.45%
租赁和商务服务业	122	4.52%
科学研究和技术服务业	84	3.11%
水利、环境和公共设施管理业	28	1.04%
居民服务、修理和其他服务业	86	3.19%
教育	455	16.86%
卫生和社会工作	7	0.26%
文化、体育和娱乐业	365	13.53%
公共管理、社会保障和社会组织	120	4.45%
军队	5	0.19%
采矿业	4	0.15%
合计	2698	100.00%

注：此处就业不含国内升学和出国（境）留学

3) 就业地域分布

就业的毕业生中，59.71%留鄂服务地方经济社会发展，29.61%集中在东部地区，特别是珠三角和长三角地区就业，5.82%选择到西部地区建功立业。

表 10 就业地域分布

地区		人数	占就业人数比例
东部地区	广东省	374	13.86%
	浙江省	98	3.63%
	上海市	97	3.60%
	北京市	84	3.11%
	江苏省	57	2.11%
	山东省	22	0.82%



	河北省	15	0.56%
	海南省	20	0.74%
	福建省	21	0.78%
	天津市	11	0.41%
	小计	799	29.61%
中部地区	湖北省	1611	59.71%
	安徽省	29	1.07%
	河南省	31	1.15%
	山西省	21	0.78%
	湖南省	22	0.82%
	江西省	16	0.59%
	小计	1730	64.12%
西部地区	贵州省	28	1.04%
	新疆	24	0.89%
	四川省	20	0.74%
	云南省	24	0.89%
	重庆市	17	0.63%
	陕西省	15	0.56%
	广西	18	0.67%
	宁夏	7	0.26%
	青海省	1	0.04%
	西藏	3	0.11%
	小计	157	5.82%
东北地区	辽宁省	5	0.19%
	黑龙江	2	0.07%
	内蒙古	4	0.15%
	吉林省	1	0.04%
	小计	12	0.44%
合计		2698	100.00%

2. 国内升学和出国（境）留学

国内升学和出国（境）留学 1259 人，占毕业生总人数的 29.20%，其中 642 人进入北京大学、清华大学等部委属高校和中国科学院、中国社会科学院所属科研院所深造，164 人出国出境继续深造。

表 11 国内升学和出国（境）留学

类别	人数	占国内读研和出国留学比例
部委属高校、科研院所	642	50.99%
国（境）外高校	164	13.03%
其他	453	35.98%
合计	1259	100.00%

3. 自主创业

自主创业 19 人，占毕业生总人数的 0.44%，与去年同期相比略有下降。

表 12 自主创业所属行业人数

自主创业所属行业	创业人数
批发和零售业	7
住宿和餐饮业	5
文化、体育和娱乐业	3
租赁和商务服务业	2
制造业	1
信息传输、软件和信息技术服务业	1
总计	19



第三章 就业相关性分析

一、就业质量

2018 届本科毕业生就业质量稳步提升，在 BOSS 直聘网发布的《2018 高校本科应届生就业竞争力排行榜》上位列第 68 位，较 2017 年 81 位上升 13 名。在政府机关、事业单位和知名企业就业的 2018 届毕业生人数占协议就业人数比例为 41.49%，较 2017 年 25.77%高出约 16 个百分点。

1. 知名企业就业人数

根据美国《财富》杂志发布的 2018 年度世界 500 强企业名单和中国 500 强企业名单，以及全国工商联公布的民营 500 强企业名单，我校协议就业 1880 人中，4.95%进入世界 500 强、7.02%进入中国 500 强、1.22%进入民营 500 强企业发展，10.16%的毕业生加盟了上市公司。

表 13 知名企业就业人数

就业单位	2018 届就业人数	2018 届占协议就业人数比例	2017 届就业人数	2017 届占协议就业人数比例
世界 500 强	93	4.95%	38	1.92%
中国 500 强	132	7.02%	57	2.87%
民营 500 强	23	1.22%	9	0.45%
上市公司	191	10.16%	103	5.20%
合计	439	23.35%	207	10.44%

2. 党政机关事业单位就业人数

在协议就业 1880 人中，有 18.14%毕业生进入党政机关事业单位，其中，4.26%进入党政机关，13.89%进入事业单位，且主要集中在教育系统。

表 14 党政机关事业单位就业人数

单位性质	2018 届就业人数	2018 届占协议就业人数比例	2017 届就业人数	2017 届占协议就业人数比例
党政机关	80	4.26%	87	4.39%

事业单位	教育（高等、中初）	168	8.94%	151	7.61%
	其他事业单位	93	4.95%	66	3.33%
合计		341	18.14%	304	15.33%

3. 薪资待遇

根据《湖北大学 2017 届毕业生培养质量评价报告》，我校 2017 届毕业生毕业一年后的月收入为 5927 元，比我校 2016 届（5430 元）高 497 元，比全国非“211”本科 2017 届毕业半年后（4590 元）高 1337 元。我校近四届毕业生月收入水平呈现逐届上升的趋势，且与全国非“211”本科院校平均水平相比优势明显。

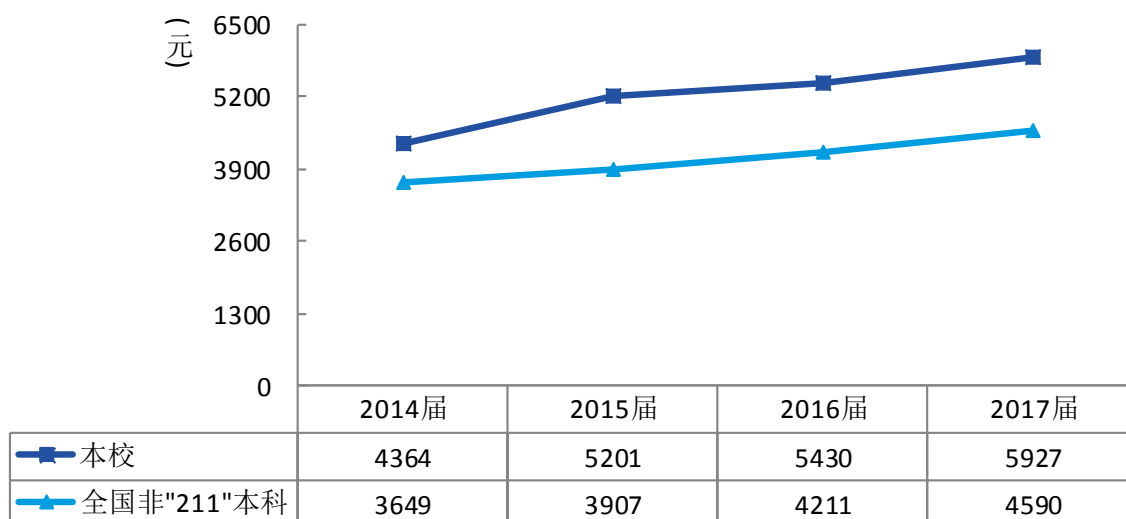


图 4 月收入变化趋势

二、就业需求

1. 招聘需求

在 2018 届本科毕业生招聘活动中，我校共举办各类招聘会 446 场，其中，专场招聘会 432 场，大中型综合类招聘会 14 场，来校招聘的用人单位共 2840 家。此外，学校就业创业信息网、微信平台发布用人单位招聘需求信息、校外招聘信息以及各地招考信息 4216 条，提供岗位 4 万余个。

2. 求职服务参与度和有效性¹

根据《湖北大学 2017 届毕业生培养质量评价报告》，我校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（57%）最大，其有效性为 77%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 13%，其有效性（91%）较高。另外，毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”的比例由我校 2016 届的 28%下降至 26%。

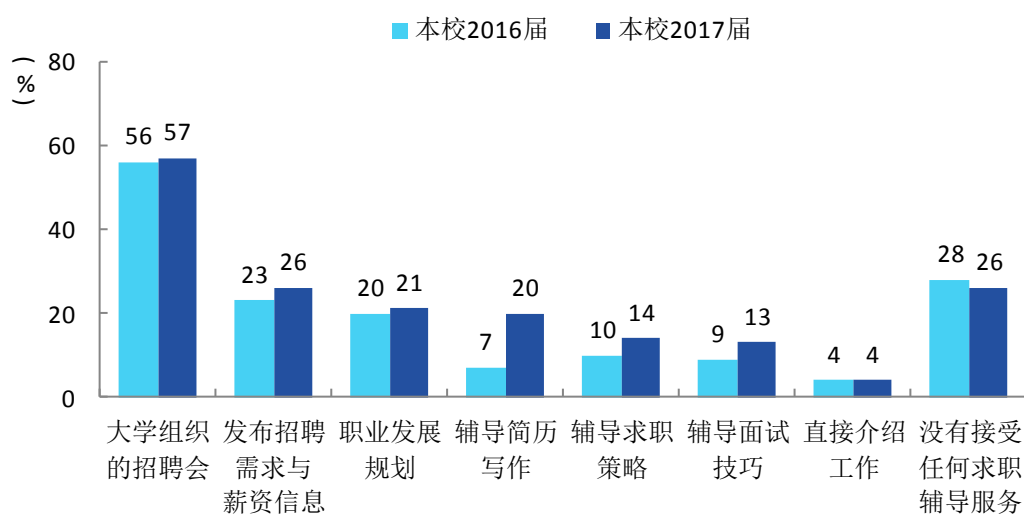


图 5 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

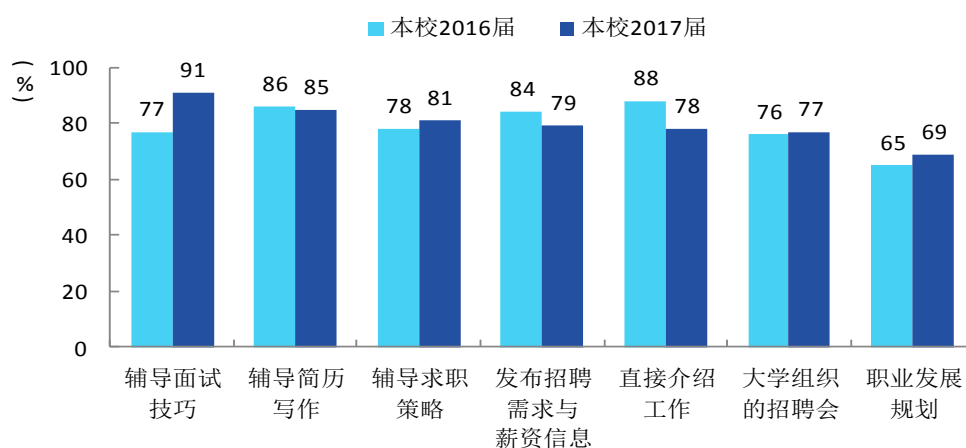


图 6 毕业生对母校求职服务的有效性评价

¹求职服务：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

三、就业趋势

1.初次就业率、国内升学和出国（境）留学率总体稳定

近三年来，我校初次就业率始终稳定在 92% 左右。近三届本科毕业生国内升学和出国（境）平均比例为 28.3%，自 2017 年以来稳定在 29% 以上。2018 届本科毕业生国内升学和出国（境）留学率较高的学院是材料科学与工程学院、商学院、化学化工学院。

国内升学和出国（境）留学人数逐年增加，一方面反映了随着经济社会发展和家庭收入水平提高，毕业生继续深造和开拓视野的需求增强，另一方面彰显了我校在拔尖人才培养、国内外名校游学等举措推动下，人才培养质量受到国（境）内外高校认可。

表 15 近三年本科毕业生初次就业率

届别	毕业人数	就业率（%）
2016 届	4242	92.01
2017 届	4218	92.20
2018 届	4312	91.77

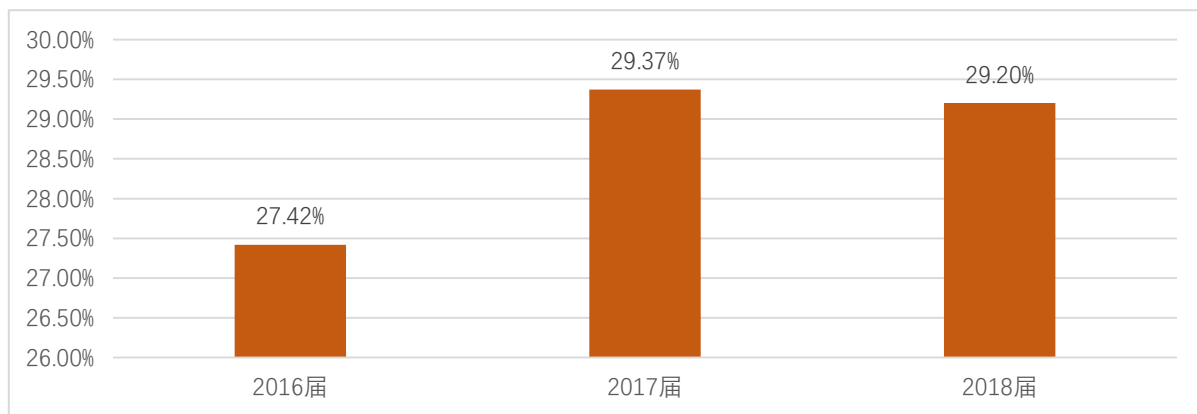


图 7 近三年我校国内升学和出国（境）留学率

2. 就业结构趋向新兴领域

从近三届毕业生就业行业来看，制造业就业人数逐年下降，教育、文化、体育和娱乐业、建筑业与房地产业就业人数逐年增加。信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业就业人数较为稳定。

表 16 近三届毕业生就业行业分布

行业类别	2018 届	2017 届	2016 届
教育	16.86%	15.43%	15.8%
制造业	12.53%	14.68%	16.86%
信息传输、软件和信息技术服务业	17.23%	14.30%	17.59%
文化、体育和娱乐业	13.53%	13.09%	8.91%
建筑业与房地产业	9.05%	8.30%	6.28%
批发和零售业	6.08%	7.85%	6.72%

3. 服务区域经济社会发展

我校毕业生在就业地域分布上趋于稳定，留鄂留汉就业学生明显增加。作为地方综合性重点大学，我校生源主要来自湖北，在就业毕业生中，每年超过 50%选择留鄂就业，约 20%选择北上广就业，约 5.74%的毕业生选择江浙一带就业。近年来，湖北省推进实施“我选湖北”计划，武汉市启动实施“百万大学生留汉创业就业工程”，越来越多的毕业生将就业首选地锁定在武汉，2018 届留鄂工作人数增加 4 个百分点，达到 59.71%。



第四章 就业创业工作举措

2018 年，学校紧密围绕人才培养等中心工作，大力推进“四个着力”，促进学生成长成才，收到良好实效。从就业质量来看，在政府机关、事业单位、世界 500 强企业等就业的毕业生人数较 2017 年增加 269 人，提升 16 个百分点。从就业统计工作来看，规范严谨，顺利通过国务院大督查和省教育厅就业核查。从就业指导与服务来看，工作力度得到进一步加强，进校招聘的用人单位数较 2017 年增加 40%。

一、着力强化领导，提升人才培养水平

一是完善就业创业工作机制。认真落实就业工作“一把手”工程，将就业创业工作纳入整体发展规划和学院目标管理考核体系，校领导带领参与就业市场维护和开拓，多次召开协调会和现场办公会研究大学生就业创业工作。校内相关职能部门鼎力支持，教务、科研部门利用教学科研基地平台促进学生就业创业；学校成立创新创业学院，整合校内资源；学院就业创业工作分工有部署，落实有措施，形成全员参与的就业创业工作氛围。

二是深化“三型”人才培养。学校聚集多方创新要素，统筹利用校内校外两类资源，促进学校、企业、社会有机融合，教学、科研、管理有效整合，本科教育、研究生教育、继续教育和国际教育有序结合，构筑开放、集成、高效的人才培养联动机制，深化科教融合培养基础学科拔尖创新型人才、校企结合培养卓越应用型人才、交叉融合培养高素质复合型人才。

三是实施学生自育创新工程。构建工作机制，大力开展“学生自育工程”，形成了以学生主动实施体为主，学校学院支持体、学工干部辅助体、社会家庭配合体为辅的“一主三辅”学生自育工作模式。开展特色活动，包括自育观大讨论、私人定制、心理健康月、发现我隐形的翅膀、优秀学子事迹报告团等主题活动。学生自育工程获评全国高校辅导员工作精品项目，入选湖北省基层思想政治工作案例选编，2018 年中国教育报头版



宣传报道我校学生自育工程。

二、着力拓宽渠道，提升就业服务水平

一是发挥校园市场主阵地作用。充分利用校园市场的主体阵地，积极组织各类招聘活动，为用人单位来校招聘牵线搭桥，今年进校招聘数量较去年同期增加了 804 家。联合举办“我选湖北·智汇襄阳”、“我选湖北·梦圆黄冈”等专场宣讲推介会。组织杭州高学历人才、大冶市重点企业引进急需专业人才、“光谷生物城进高校”、IT 行业知名企业等湖北大学专场招聘会，以区域性、行业性招聘会举办为抓手，分层分类做好就业服务。

二是围绕国家发展战略开拓就业岗位。近年来，学校围绕“一带一路”、“长江经济带”、“我选湖北”、“百万大学生留汉创业就业工程”等国家、省市发展战略，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。紧跟“武汉城市合伙人”计划，重点推进生命科学相关专业到光谷生物城、信息科学相关专业到光谷软件园、化学化工相关专业到武汉化学工业区等就业创业。开拓省外人才市场，与绍兴市上虞区、嘉兴市、德清县、常州市共建人才合作工作站。

三是引导和鼓励毕业生到城乡基层就业。组织实施好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目，引导毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业创业，其中在西部地区就业 157 人，占协议就业人数的 5.82%。鼓励和促进高校毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。

三、着力精准帮扶，提升就业指导水平

一是健全精准信息服务机制。分层次全方位引导毕业生做好生源信息填报与就业意愿调查。充分利用“互联网+就业”新模式，以就业创业信息网和就业微信公众号为载体，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。全年无休开展“就业我帮你”咨询指导、



组织面试、办理就业手续接转等服务，为来校招聘单位免费提供招聘场地，并配备学生招聘助理提供全程服务。

二是全过程提升学生就业能力。加强高校学生职业生涯发展教育，开设《职业生涯规划》对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，开设《求职策略与技巧》对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。实施“职海启航”计划，建设大学生职业生涯规划与就业指导工作室，创新教学组织模式，不断提高课程在增强学生综合素养和就业能力上的实效性，实现了“低年级有生涯辅导、中高年级有就业指导”的目标。以“毕业生就业创业服务季”和“出国（境）留学就业宣传活动月”开展为契机，打造就业创业指导品牌活动。举办 HR 进校园、简历制作大赛、高校学子企业行等各类活动。

三是强化就业精准帮扶。建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。建立“一生一策”帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。举办国家公务员考试辅导与训练班、少数民族学生公考培训班、就业辅导员技能培训班等，选派就业指导工作人员参加上级教育主管部门等组织的业务培训。配合武汉市人社部门落实好求职补贴政策，为 193 名家庭经济困难学生申请了武汉市政府一次性求职补贴，每人 800 元，共计 154400 万元。做好离校未就业毕业生的信息衔接和跟踪服务工作。

四、着力创新驱动，提升创业工作水平

一是完善创新创业课程体系，建设课程集群。面向全体学生开设创业基础公共必修课，激发学生创新创业意识，提升学生创新创业能力。鼓励专业教师开设学术前沿通识课程，提升专业教师参与创新创业教育教学的深度与广度。引进社会资源开设创业实务公共选修课，开展创业实训。利用网络新媒体，打造创新创业教育直播平台，浓厚创新创业教育氛围。

二是丰富创新创业第二课堂。2018 年，学校举办创业校友论坛、创业导师分享、创业路演、走访校友企业等活动近 20 余场，参与人数近 4000 余人。其中代表性的有：与

光谷创业咖啡联合举办了创业路演，“共享书籍”在校生创业团队成功获得现场多名投资人青睐，最终达成合作协议；组织百万大学生留汉创业就业大型宣讲招聘会，让学生了解就创业政策；带领学生参观创业校友企业——武汉随意云科技有限公司等。

三是加强创新创业教育师资队伍建设。2018年，聘请海南开维集团董事长李黎明等4名校外企业家为创业导师，为创业学生提供咨询和指导。选派人员30余名教师参加各级各类创业指导培训。举办校内创业基础课程研讨会，提高教师业务水平。支持教师以对外转让、合作转化、自主创业等多种形式将科技成果产业化，并鼓励带领学生创新创业。对指导国家级大学生创新创业计划项目的教师，学校根据其指导项目的时间、项目内容在结题后计算其指导工作量；项目为优秀或者成果符合学科竞赛奖励要求的师生共享奖励及奖金；指导教师评聘职称时，同等条件下优先考虑。



第五章 就业反馈

一、用人单位评价

为进一步加强用人单位评价对我校教育教学的反馈，2018年8月至9月，学校采取网上问卷调查和实地走访两种形式对用人单位进行调查。一是针对2017年9月至2018年7月来校举行专场宣讲会的用人单位发放网上问卷400份，回收323份；其中，录用我校毕业生的用人单位占80%，公司规模在500人以上的占54%，年净利润在1000万元以上的占86%，月薪集中在3000—6000元。二是以省级教学评估为契机，实地走访武汉市东西湖教育局、中建三局、中铁十一局等用人单位以及校友，听取对我校就业创业工作和人才培养的意见和建议。

1. 用人单位对我校毕业生评价

来校招聘的用人单位对我校毕业生评价较高，其中，优占61.97%，良占30.99%，中占7.04%。

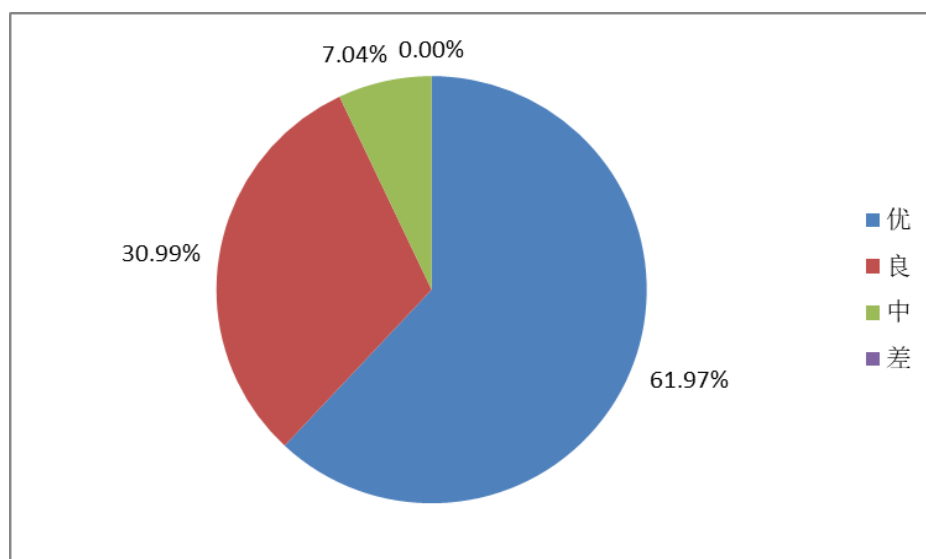


图8 总体印象

用人单位对毕业生综合因素评价较高的有：敬业精神、实践能力、创新精神、组织管理能力、团队合作意识、个人道德和修养、人际交往能力，在这七项里评价为较强以



上的分别占 85.92%、69.01%、83.09%、73.24%、80.29%、81.69%、83.10%、76.06%。

表 17 综合因素评价

题目\选项	很强	较强	合计
敬业精神	28.17%	57.75%	85.92%
实践能力	23.94%	59.15%	83.09%
创新精神	25.35%	47.89%	73.24%
组织管理能力	30.99%	49.30%	80.29%
团队合作意识	29.58%	52.11%	81.69%
个人道德和修养	26.76%	56.34%	83.10%
人际交往能力	21.13%	54.93%	76.06%

2. 用人单位对毕业生需求

用人单位对我校毕业生需求较多的专业类别依次是“工科类”、“经济类”、“管理类”，对“文史类”、“艺体类”毕业生需求较少。

用人单位选录应届毕业生最看重的是“所学专业”，占 82.3%，其次是毕业学校、面试表现、学历层次、性格特点、学生工作经历、性别、竞赛奖励、生源地、相貌身高。

表 18 用人单位选录毕业生主要考虑因素（多选）

所学专业	毕业学校	面试表现	学历层次	性格特点	学生工作经历	性别	竞赛奖励	生源地	相貌身高
258	211	201	180	159	130	103	88	19	27
79.88%	65.33%	62.23%	55.73%	49.23%	40.25%	31.89%	27.24%	5.88%	8.36%

3. 用人单位对我校就业工作和人才培养的意见和建议

通过调研走访和座谈交流了解到，用人单位对我校就业工作总体满意，但还是希望从职业生涯规划与设计、创新能力培养、综合素质提升等几个方面再加以提升，着力加强毕业生的实践操作能力与开拓精神塑造。

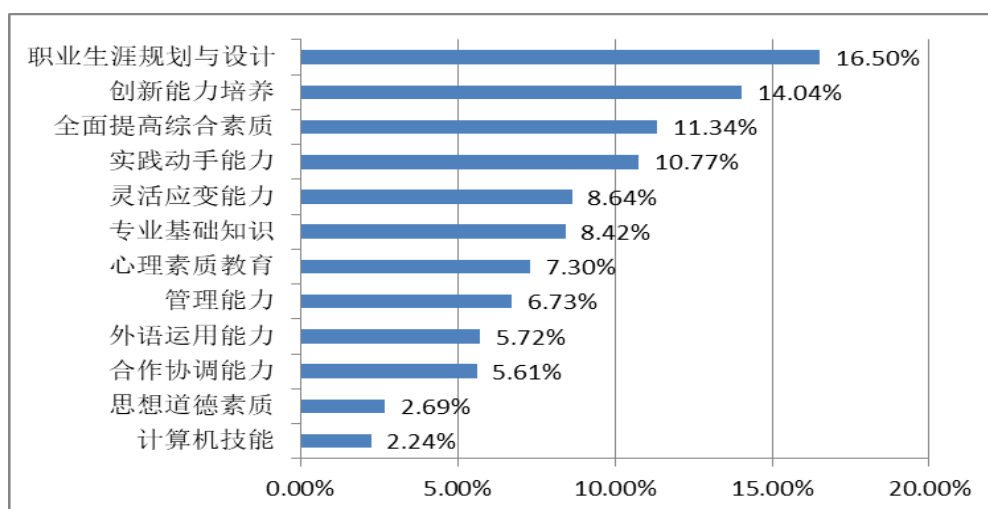


图 9 学生能力提升的意见与建议

二、校友评价²

1. 毕业生对母校的满意度

我校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，我校近四届毕业生的校友满意度整体有所提升。

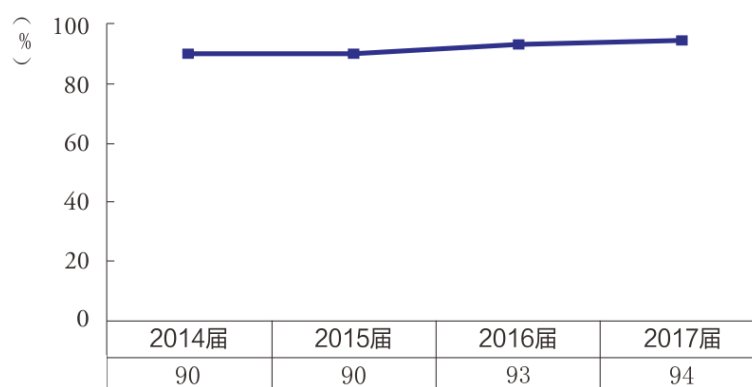


图 10 应届毕业生对母校满意度变化趋势

2. 教学满意度

²校友评价数据来源于麦可思公司编制的《湖北大学 2017 届毕业生培养质量评价报告》。

我校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 90%，比我校 2016 届（88%）高 2 个百分点，我校近四届毕业生对教学的满意度评价整体呈现上升趋势。

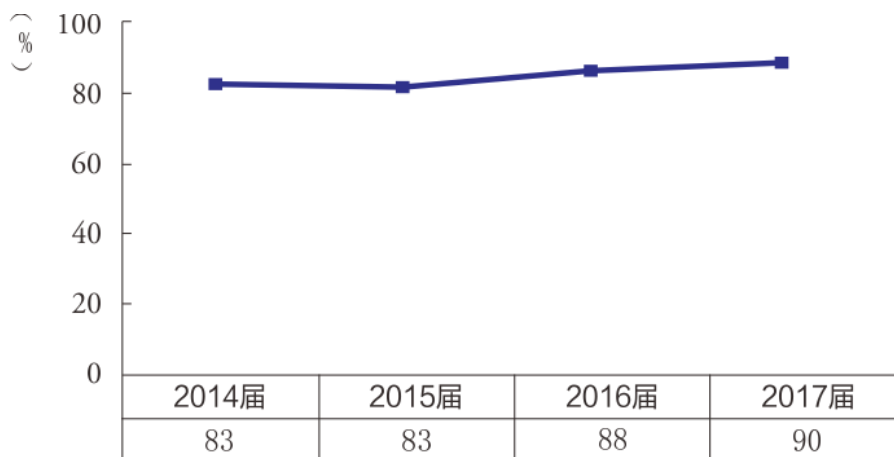


图 11 教学满意度变化趋势

3. 学生工作满意度

我校 2017 届毕业生对母校的学生工作满意度为 86%，我校近四届毕业生对母校的学生工作满意度评价整体呈现上升趋势。

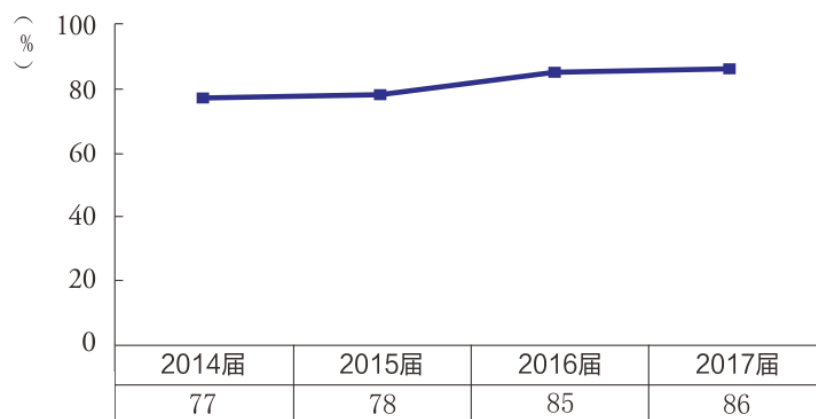


图 12 学生工作满意度变化趋势

4. 生活服务满意度

我校 2017 届毕业生对母校的生活服务满意度为 85%，比我校 2016 届（81%）高 4

个百分点。我校近四届毕业生对母校的生活服务满意度整体呈现上升趋势。

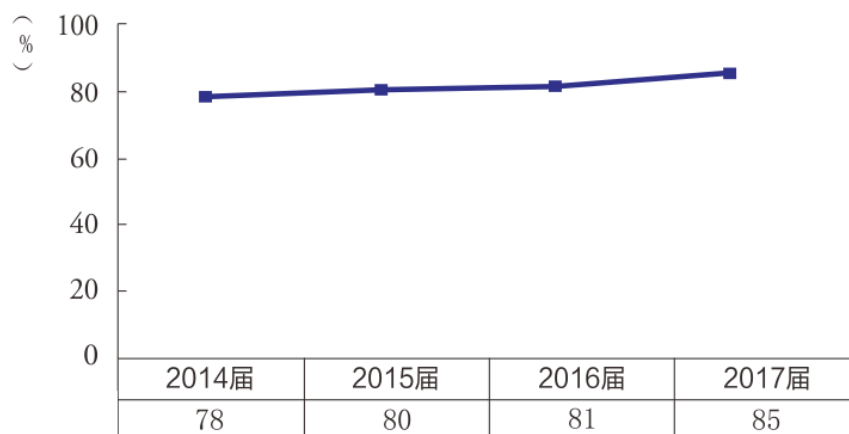


图 13 生活服务满意度变化趋势

三、就业对教育教学的反馈

1. 对招生和专业设置的反馈

大力推进大类招生。为适应国家高考改革要求，学校新一轮本科学科专业结构调整将致力于打破专业界限，推动学院相关专业以专业类组织大类招生，拓宽专业口径，灵活专业方向，扩大学生选择专业的范围，增强人才培养的适应性。2018 年共有 78 个本科招生专业，按 39 个专业（类）招生，其中有 18 个专业大类（包含 57 个本科专业），21 个专业，大类招生专业数量占招生专业总数的 73.1%。

建立本科专业评估制度，实施专业动态调整。坚持“加强基础学科、发展应用学科、拓宽培养口径、适应社会需要”的原则，优化本科资源配置和本科专业结构布局，着力调整专业结构。根据我省经济社会发展的总体布局和学校专业设置的实际情况，引导人文社科类学院增设“文化传承创新”和“智库”类专业，打造“决策咨询”专业特色；引导理工类学院积极发展面向未来高科技发展的大数据、人工智能、机器人、3D 打印等新型专业和交叉专业，打造学校新工科专业特色。2018 年停止了电子商务与法律、自然地理与资源环境招生，新增了博物馆学、大数据专业招生。

2. 对人才培养的影响

一是建立学校一流本科教育的人才培养目标。以综合性、地方性、创新性“三性”

为底色，以拔尖创新型、卓越应用型、交叉复合型“三型”为特色，培养“三性三型”高素质专门人才。创立“一体两翼 四轮驱动”英才计划、本硕博贯通式培养“十年树人计划”等模式，科教融合培养基础学科拔尖创新人才；依托教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地、教育部-曙光大数据应用创新基地和教育部科学工作能力实训示范基地，采用“一元二阶”“三类三结合”“VIP 项目制”等模式，校企结合培养卓越应用人才；大力推行主辅修制和双学位制，创办“国贸+英语”“对外汉语+英语”“生物+化学”等跨学院、跨学科、跨专业教改实验班，交叉联合培养高素质复合人才。

二是构建湖北大学一流本科教育的“12310”模式。即以一流本科教育实施方案为核心，以楚才学院和通识教育学院 2 个示范学院为引领，以拔尖创新型、卓越应用型、交叉复合型 3 型人才培养目标为导向，以涵盖招生、培养、毕业等人才培养全环节的 10 大建设举措为支撑的一流本科教育模式，推动学校本科教育工作迈上新台阶。建立以“一拔尖四卓越”计划，科教结合、产教融合协同育人计划等十大项目推进一流本科教育，教师教学发展中心、重点实验室和实验教学示范中心等十大平台支撑一流本科建设，优秀本科生导师制、学分制改革等五项举措促进学生个性化发展，社会主义核心价值观文化、社团和体育文化等五大文化引领学生成长成才的一流本科教育的“双十双五”实施路径。

三是加强实践教学平台建设，优化实践教学体系。重点建设一批国家级、省级和校级实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心等实验教学公共平台，建成大文科、大理科、大工科等实践教学大类平台，构建专业全覆盖的实践技能训练体系。依托企业、行业，工业园区、高新技术开发区，党政机关、事业单位，统筹推进国家级校外实践教育基地、省级实习实训基地建设。整合实践教学内容，实施以专业技能为主线的“三四五”立体实践教学体系。加强第二课堂育人体系平台建设，着力围绕思想政治教育、科技创新创业能力、校园文化建设、社会适应能力等方面打造第二课堂育人体系，建立和完善第二课堂与教育学分积累与转换机制，进一步提高第二课堂实践育人学分比例，夯实实践育人工作实效。

日
思
日
睿
笃
志
笃
行



地址：湖北省武汉市武昌区友谊大道368号

邮编：430062

电话：027-88664102

传真：027-88662960

网址：<http://www.hubu.edu.cn>