



湖北文理学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生就业率及去向	10
(一) 毕业生的就业率	10
(二) 毕业去向分布	15
三 就业流向	18
四 毕业生的升学情况	37
五 毕业生的创业情况	41
第二章 就业主要特点	44
一 就业指导服务情况	44
二 创新创业教育情况	46
三 促进毕业生就业的政策措施	48
(一) 就业工作	48
(二) 创业工作	49
(三) 特色做法	51
第三章 就业相关分析	54
一 收入分析	54
二 专业相关度	59
三 就业现状满意度	64
四 职业期待吻合度	68
五 离职率	71
六 职业发展和变化	75
第四章 就业发展趋势分析	84
一 本校就业趋势性研判	84
二 就业率变化趋势	85
三 毕业去向变化趋势	90
四 就业特点变化趋势	90
(一) 职业变化趋势	90

(二)	行业变化趋势.....	91
(三)	用人单位变化趋势.....	91
(四)	就业地区变化趋势.....	92
五	就业质量变化趋势.....	93
(一)	月收入变化趋势.....	93
(二)	专业相关度变化趋势.....	99
(三)	就业现状满意度变化趋势.....	105
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	109
(五)	离职率变化趋势.....	112
第五章	就业对教育教学的反馈.....	117
一	对人才培养的反馈.....	117
(一)	对学校的总体满意度.....	117
(二)	就业对教学的反馈.....	127
(三)	通用能力培养.....	132
二	2020年就业创业工作思路.....	134
(一)	就业工作.....	134
(二)	创业工作.....	135

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构	5
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构	6
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构	6
表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数	7
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数	8
图 1-3 毕业生的就业率	10
图 1-4 省内及省外生源本科毕业生的就业率	10
图 1-5 各学院本科毕业生的就业率	11
图 1-6 各专业本科毕业生的就业率	12
图 1-7 毕业去向分布	15
图 1-8 省内及省外生源本科毕业生的毕业去向分布	15
表 1-4 各学院本科毕业生的毕业去向分布	16
表 1-5 各专业本科毕业生的毕业去向分布	16
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	18
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-9 不同类型用人单位分布	22
图 1-10 不同规模用人单位分布	22
图 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	25
图 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布	29
图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	31
表 1-12 毕业生进入典型用人单位就业的情况	35
图 1-15 毕业生在湖北就业的比例	36
表 1-13 主要就业城市分布	36
图 1-16 毕业生的升学出国比例	37

图 1-17 各学院毕业生的升学出国比例	38
图 1-18 各专业毕业生的升学出国比例	39
图 1-19 毕业生读研院校的主要类型	41
图 1-20 毕业生的自主创业比例	41
图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	42
表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	42
第二章 就业主要特点	44
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度	44
图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	45
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	46
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	46
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）	47
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	47
第三章 就业相关分析	54
图 3-1 毕业生的月收入	54
图 3-2 各学院毕业生的月收入	55
图 3-3 各专业毕业生的月收入	56
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度	59
图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度	60
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度	61
图 3-7 毕业生的就业现状满意度	64
图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度	65
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度	66
图 3-10 毕业生的职业期待吻合度	68
图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度	69
图 3-12 毕业生的离职率	71
图 3-13 各学院毕业生的离职率	72
图 3-14 各专业毕业生的离职率	73
图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例	75
图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	76
图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	77
图 3-18 毕业生有过转岗的比例	79
图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例	80
图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例	81
第四章 就业发展趋势分析	84
图 4-1 就业率变化趋势	85

图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比	86
图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比	87
图 4-4 毕业去向分布	90
表 4-1 主要职业类需求变化趋势	90
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	91
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势	91
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势	92
图 4-7 毕业生在湖北就业的比例变化趋势	92
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势	92
图 4-8 月收入变化趋势	93
图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	94
图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	96
图 4-11 专业相关度变化趋势	99
图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比	100
图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比	102
图 4-14 就业现状满意度变化趋势	105
图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比	106
图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比	107
图 4-17 职业期待吻合度变化趋势	109
图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比	110
图 4-19 离职率变化趋势	112
图 4-20 各学院毕业生的离职率、与本校 2017 届对比	113
图 4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2017 届对比	114
第五章 就业对教育教学的反馈	117
图 5-1 毕业生对母校的推荐度	117
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度	118
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度	119
图 5-4 毕业生对母校的满意度	122
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度	123
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度	124
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度	127
图 5-8 各学院毕业生的教学满意度	128
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度	129
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）	132
图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响	133

学校概况

湖北文理学院是省属全日制普通本科高等院校，位于全国历史文化名城、湖北省域副中心城市—襄阳市，地处中华民族智慧化身诸葛亮的故居—古隆中。学校办学历史最早可以追溯到创办于1958年的襄阳师范专科学校；1966—1978年，武汉大学襄阳分校在此设立；1998年3月，襄阳师范高等专科学校、襄樊职业大学、襄樊教育学院合并组建襄樊学院；2000年7月，湖北工艺美术学校整体并入；2012年2月，更名为湖北文理学院。是中央和地方共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀学校、硕士学位授予单位、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、全国民族团结进步模范集体。

【办学思想】学校坚持综合性、应用型的办学定位；坚持扎根襄阳、立足湖北、面向全国的服务面向，坚持与区域经济社会文化发展深度融合的办学特色；坚持以内涵建设、实力提升、特色彰显为事业发展主线，大力推进质量立校、学科兴校、人才强校、服务地方、开放办学等发展战略，努力建设以交通为特色的高水平应用型综合性大学。坚持以立德树人根本任务，致力培养德智体美劳全面发展、具有社会责任感、实践能力和创新精神的高层次应用型专门人才。

【人才培养】学校开设本科专业57个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等9大学科门类，全日制在校生近17000人。有社会工作、新闻与传播、机械工程等硕士学位授权点。现有国家级特色专业2个，国家级专业综合改革试点专业1个，省级品牌专业4个；省级专业综合改革试点等专业类“本科教学工程”项目18个；省级精品在线开放课程11门；省部级实验教学示范中心5个，省部级虚拟仿真实验教学中心1个，省级虚拟仿真实验项目2个。持续深化人才培养改革，校企（地）深度融合、科教有机结合、全员协作配合的人才协同培养特色日益凸显，多次荣获湖北省优秀教学成果一等奖。学生成人成才教育和创新创业教育渐成特色，年度获省级及以上学科竞赛奖励300多项。

【学科科研】学校拥有省级优势特色学科群1个，省级重点学科5个，省级重点实验室、协同创新中心、人文社科研究基地、工程技术研究中心等学科平台16个，高水平科技创新团队9个，省级研究生工作站3个，省级研究生教育创新基地1个。附属医院（襄阳市中心医院）作为省级区域医疗中心，有力支撑医学学科快速发展。近年来，获得国家自然科学基金和社会科学基金项目93项，省部级项目297项，省部级科研成果奖励56项。年度科研经费突破5000万元；授权专利数量居全省高校十强。

【师资队伍】学校设有二级学院18个，现有教职工1511人，专任教师957人；教授118

人、副教授 389 人，博士学位教师 267 人、硕士学位教师 530 人；国家级、省级等各类高层次人才 30 余人。武汉大学、华中科技大学、华中师范大学、湖北大学等高校聘任的兼职硕士生导师和本校聘任的专职硕士生导师共 180 余人，聘请中国科学院院士郭柏灵、中国工程院院士桂卫华等荣誉（客座）教授 150 余人，有一批享受国务院、省政府特殊津贴的中青年专家。

【校园文化】学校校园三国历史文化景观和自然景观相得益彰，以“淡泊明志，宁静致远”为校训，大力弘扬“淡泊明志、宁静致远、躬耕苦读、鞠躬尽瘁”的“隆中精神”和“敢为人先、乐于奉献”的优良传统，深入推进文明校园、书香校园、科技校园、艺术校园、运动校园建设。“到诸葛亮读书的地方上大学”、“像诸葛亮一样读书去”、“新一代卧龙出山”等特色语系感召着青年学生求学、探知、成长。“隆中诸葛读书工程”、“周末志愿服务”等活动产生广泛社会影响，获得全国校园文化建设优秀成果奖；“格桑花”援藏支教团队受到中央电视台、新华社等主流媒体关注报道，被中宣部评为“最美支边人”，是高校系统唯一入选首批 50 个全国学雷锋活动示范点单位。

【开放办学】学校坚持与地方共生共荣，深度融入地方经济社会发展。实施全面服务襄阳“双百行动计划”，与襄阳市及所辖县（市、区）建立密切的校地合作关系，各类合作项目有效实施，积极助推地方产业转型升级。先进制造工程研究院、省级协同创新中心、省级重点实验室、大学科技园等科技创新和成果转化成效明显。与华中科技大学、华中农业大学、长江勘测规划设计研究院等国内多所重点大学和科研院所建立了对口支持合作关系，与美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、韩国等国家的 10 多所大学建立校际交流合作关系，每年选派学生赴哈佛、剑桥等世界著名大学交流学习，中外合作办学和留学生教育有序开展，师生出国（境）培训游学已成常态。

【发展目标】当前，在中华民族伟大复兴“中国梦”的感召下，湖北文理学院人抢抓汉江生态经济带、湖北省“建成支点、走在前列”、“一主两副多极”及“一芯两带三区”重大发展战略和襄阳“一极两中心”的重大历史机遇，振奋精神，担当作为，撸起袖子加油干，致力提升学校综合办学实力，向着建设以交通为特色的高水平应用型综合性大学的宏伟目标阔步前进。



报告说明

湖北文理学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 就业率数据统计截止日期为2019年8月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本科毕业生3746人，共回收问卷2290份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况¹

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

湖北文理学院 2019 届共有 3900 名毕业生，本科毕业生 3746 人，专科毕业生 154 人。从性别及生源结构来看：本科毕业生中，男生占比低于女生占比；专科毕业生中，男生占比高于女生占比；毕业生生源以湖北省生源为主，少数来自于贵州、河南、甘肃、安徽等其他省份。

学校办学专业设置齐全，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等学科门类。从具体的学院专业分布及规模来看：本校 2019 届本科毕业生分布在经济管理学院、文学与传媒学院、土木工程与建筑学院等 17 个学院，机械设计制造及其自动化、国际经济与贸易、广播电视编导、财务管理、车辆工程、英语、临床医学、汉语言文学、音乐学等专业；专科毕业生分布在经济管理学院、土木工程与建筑学院、机械工程学院、食品科学技术学院·化学工程学院。

1. 总毕业生人数

湖北文理学院 2019 届总毕业生人数为 3900 人；其中，本科毕业生 3746 人，占 96.1%；专科毕业生 154 人，占 3.9%。

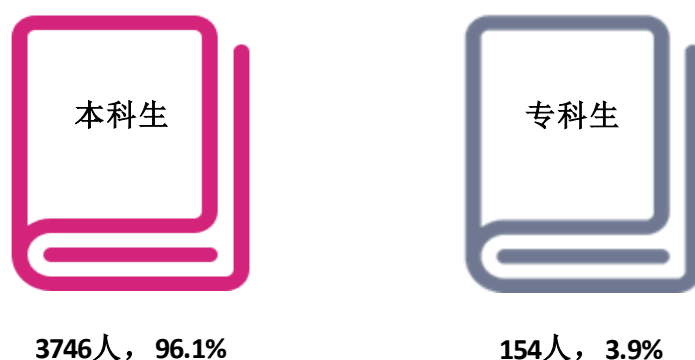


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

¹ 说明：本报告中专科学历毕业生分析仅在毕业生规模和结构、就业率和去向中涉及，其余分析均为本科学历毕业生，图表中“本校平均”指“本校本科平均”。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看：2019届本科毕业生中，男生占比（47.7%）低于女生占比（52.3%）；专科毕业生中，男生占比（53.9%）高于女生占比（46.1%）。

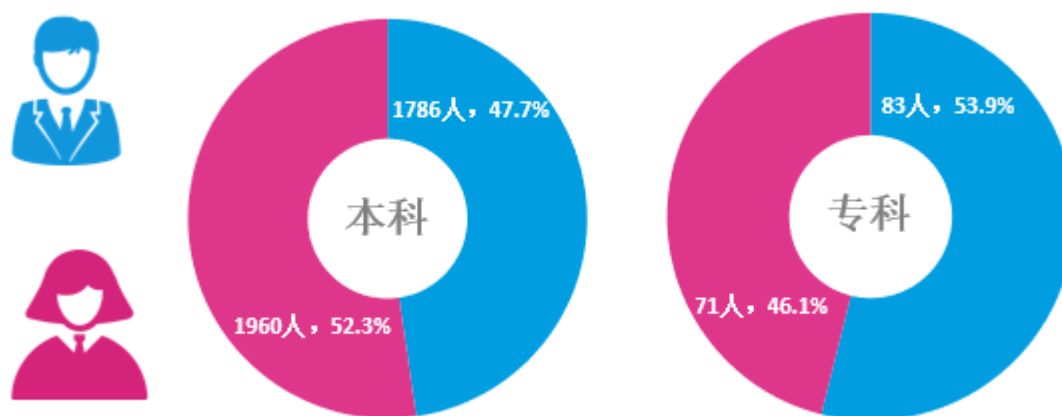


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以湖北省生源为主；具体来看，本科毕业生中，湖北省生源占 72.3%，专科毕业生中，99.4%均为湖北省生源。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

学历	生源地	毕业生所占比例 (%)
本科	湖北	72.3
	贵州	4.1
	河南	3.7
	甘肃	3.1
	安徽	3.0
	山东	2.5
	山西	2.4
	湖南	2.2
	江苏	1.8
	广西	1.5
	云南	0.7
	福建	0.4
	广东	0.3
	辽宁	0.3

学历	生源地	毕业生所占比例 (%)	
	内蒙古	0.2	
	浙江	0.2	
	陕西	0.2	
	重庆	0.2	
	新疆	0.2	
	海南	0.1	
	天津	0.1	
	四川	0.1	
	河北	0.1	
	江西	0.1	
	青海	0.1	
	宁夏	0.1	
	黑龙江	<0.1	
	吉林	<0.1	
	上海	<0.1	
	专科	湖北	99.4
		河北	0.6

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届本科生分布于经济管理学院、文学与传媒学院、土木工程与建筑学院等 17 个学院；专科生来自经济管理学院、土木工程与建筑学院、机械工程学院、食品科学技术学院·化学工程学院。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学历	学院名称	毕业生人数 (人)
本科	经济管理学院	469
	文学与传媒学院	315
	土木工程与建筑学院	307
	美术学院	289
	机械工程学院	271
	物理与电子工程学院	249
	汽车与交通工程学院	240
	计算机工程学院	219
	医学院	203
	音乐与舞蹈学院	203
	外国语学院	189
	体育学院	185
	食品科学技术学院·化学工程学院	176

学历	学院名称	毕业生人数（人）
专科	教育学院	157
	政法学院	133
	资源环境与旅游学院	86
	数学与统计学院	55
	经济管理学院	93
	土木工程与建筑学院	33
	机械工程学院	27
	食品科学技术学院·化学工程学院	1

本校 2019 届本科生分布在机械设计制造及其自动化、国际经济与贸易、广播电视编导、财务管理、车辆工程、英语、临床医学、汉语言文学、音乐学等专业，专科生来自于工商企业管理、建筑工程技术、机电一体化技术、应用化工技术专业。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历	专业名称	毕业生人数（人）
本科	机械设计制造及其自动化	218
	国际经济与贸易	165
	广播电视编导	161
	财务管理	146
	车辆工程	143
	英语	130
	临床医学	126
	汉语言文学	107
	音乐学	104
	学前教育	95
	工程造价	95
	社会体育指导与管理	94
	软件工程	92
	体育教育	91
	法学	89
	市场营销	88
	电子信息工程	87
	土木工程	84
	自动化	82
	化学工程与工艺	81
护理学	77	
环境设计	71	
绘画	71	

学历	专业名称	毕业生人数(人)	
	物流管理	70	
	物联网工程	68	
	工程管理	64	
	建筑学	64	
	视觉传达设计	64	
	教育技术学	62	
	电子信息科学与技术	61	
	通信工程	60	
	计算机科学与技术	59	
	日语	59	
	动画	55	
	数学与应用数学	55	
	工业工程	53	
	舞蹈表演	52	
	食品科学与工程	48	
	音乐表演	47	
	广播电视学	47	
	食品质量与安全	47	
	旅游管理	45	
	社会工作	44	
	地理科学	41	
	物理学	41	
	产品设计	28	
	汽车服务工程	15	
	专科	工商企业管理	93
		建筑工程技术	33
		机电一体化技术	27
		应用化工技术	1

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

已就业包括：协议就业、灵活就业（含自由职业）、升学出国、自主创业。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至2019年8月31日，本校2019届本科、专科毕业生的就业率分别为92.98%、94.16%，绝大多数毕业生已落实就业。

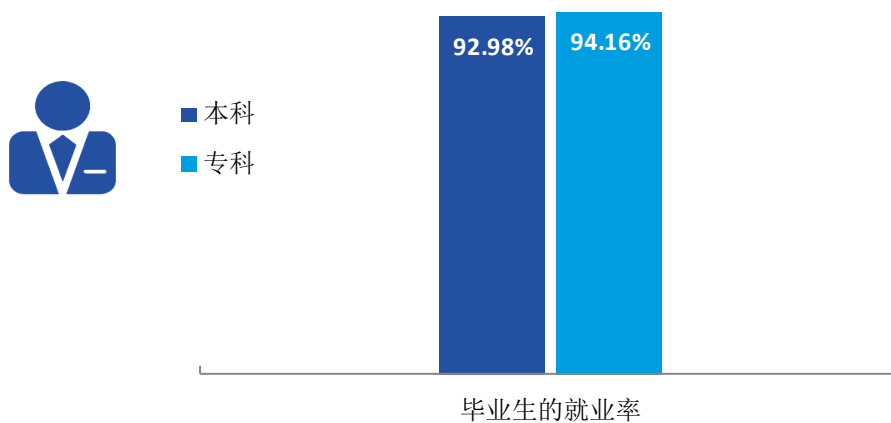


图 1-3 毕业生的就业率

截至2019年8月31日，本校2019届本科毕业生中，省内生源、省外生源的就业率（分别为92.84%、93.34%）基本持平。

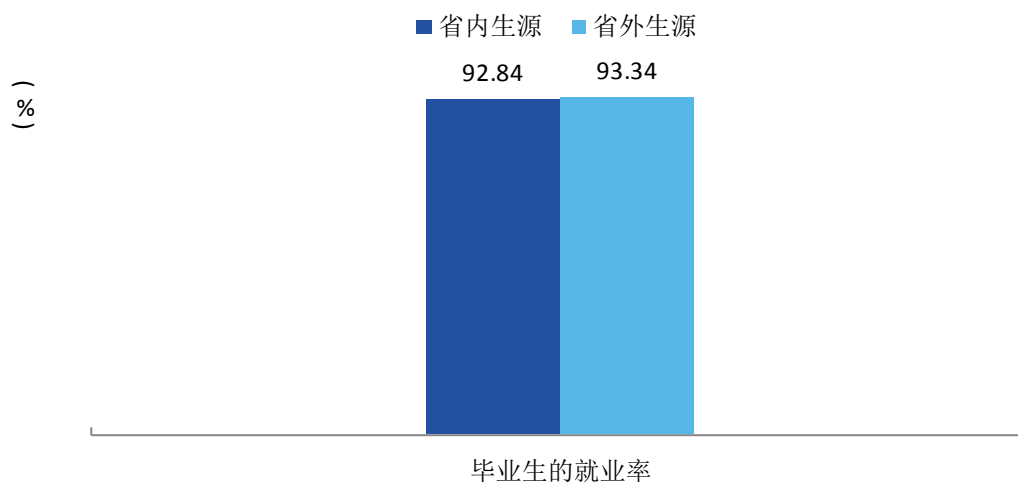


图 1-4 省内及省外生源本科毕业生的就业率

2. 各学院及专业的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届各学院本科毕业生的就业率均在 90.00%以上；其中，资源环境与旅游学院（98.84%）、数学与统计学院（96.36%）的就业率较高。

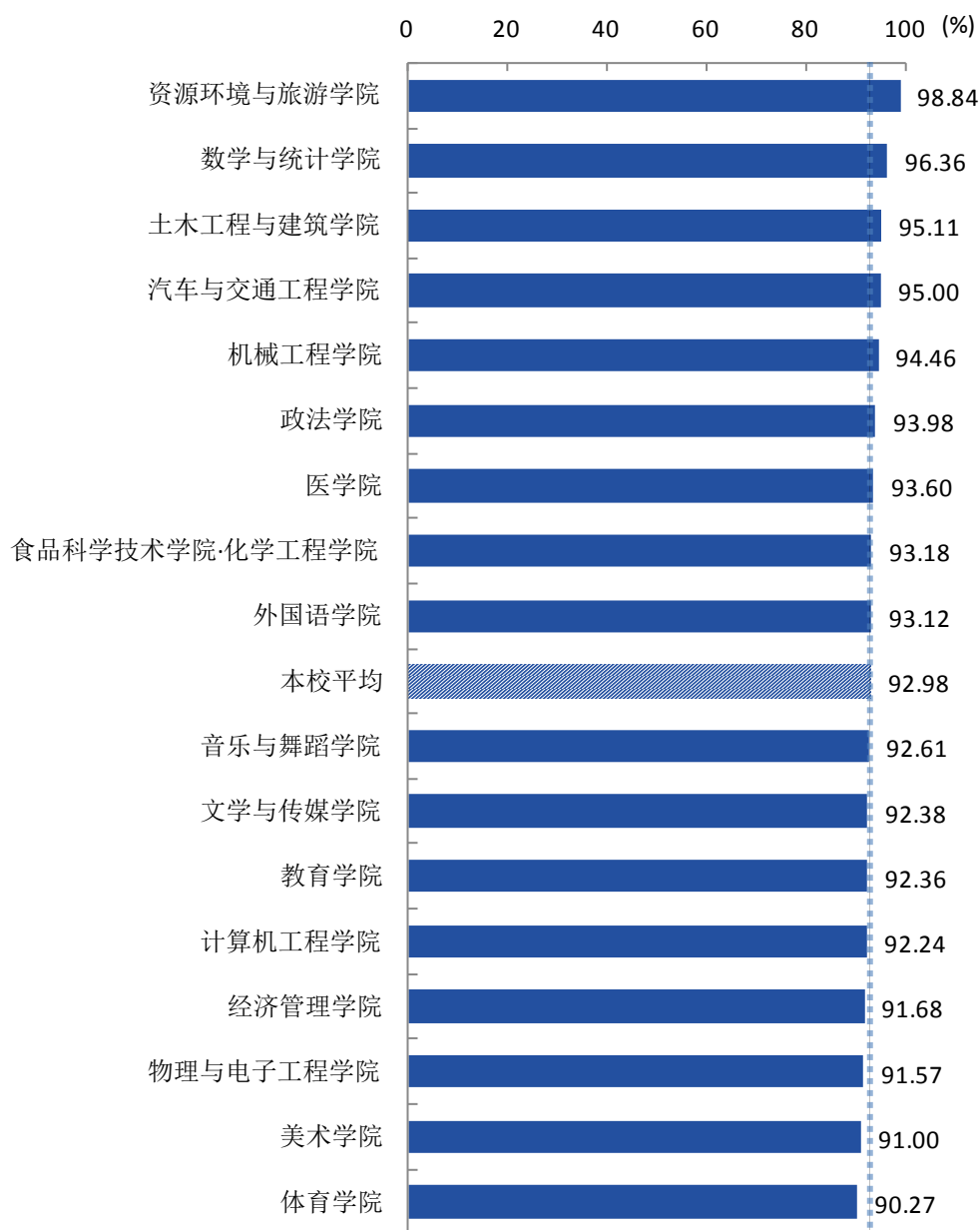


图 1-5 各学院本科毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日, 本校 2019 届本科毕业生中, 就业率较高的专业是旅游管理、社会工作、汽车服务工程(均为 100.00%), 就业率较低的专业是动画(80.00%)、舞蹈表演(82.69%)。

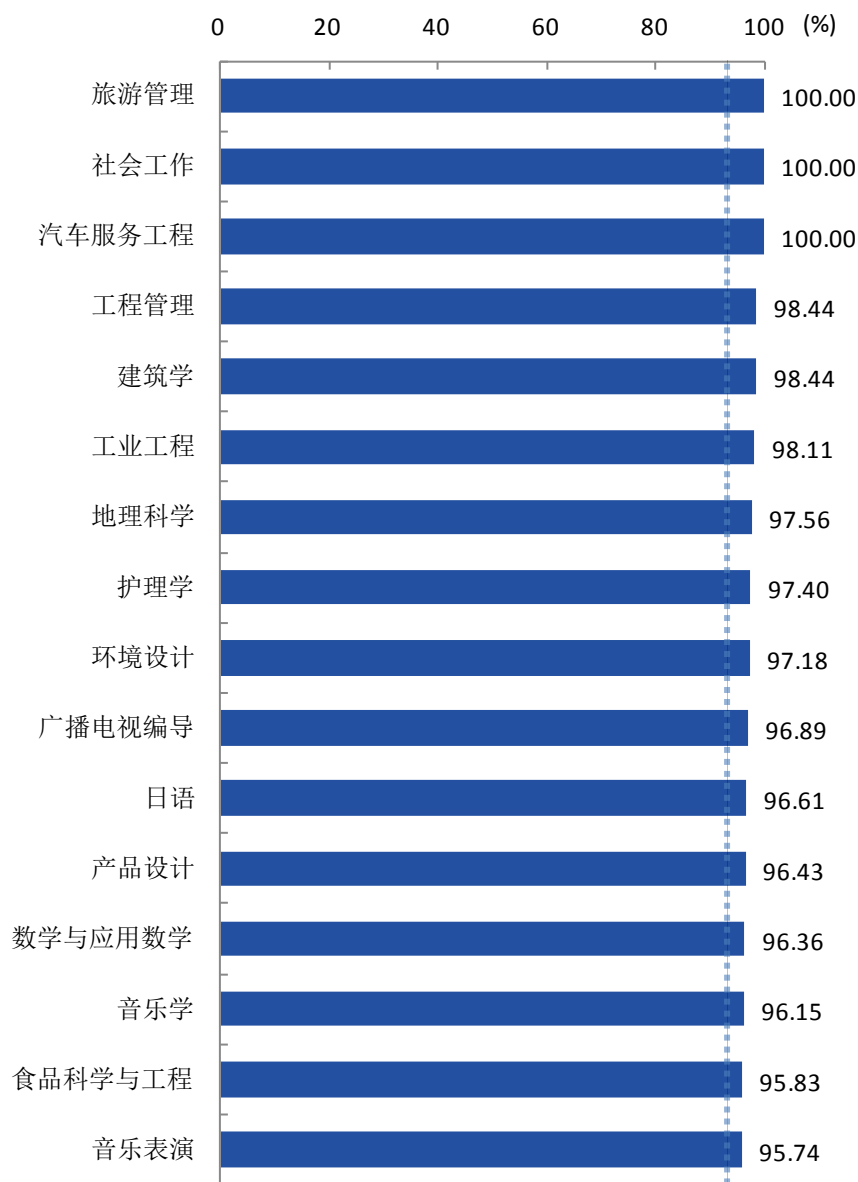
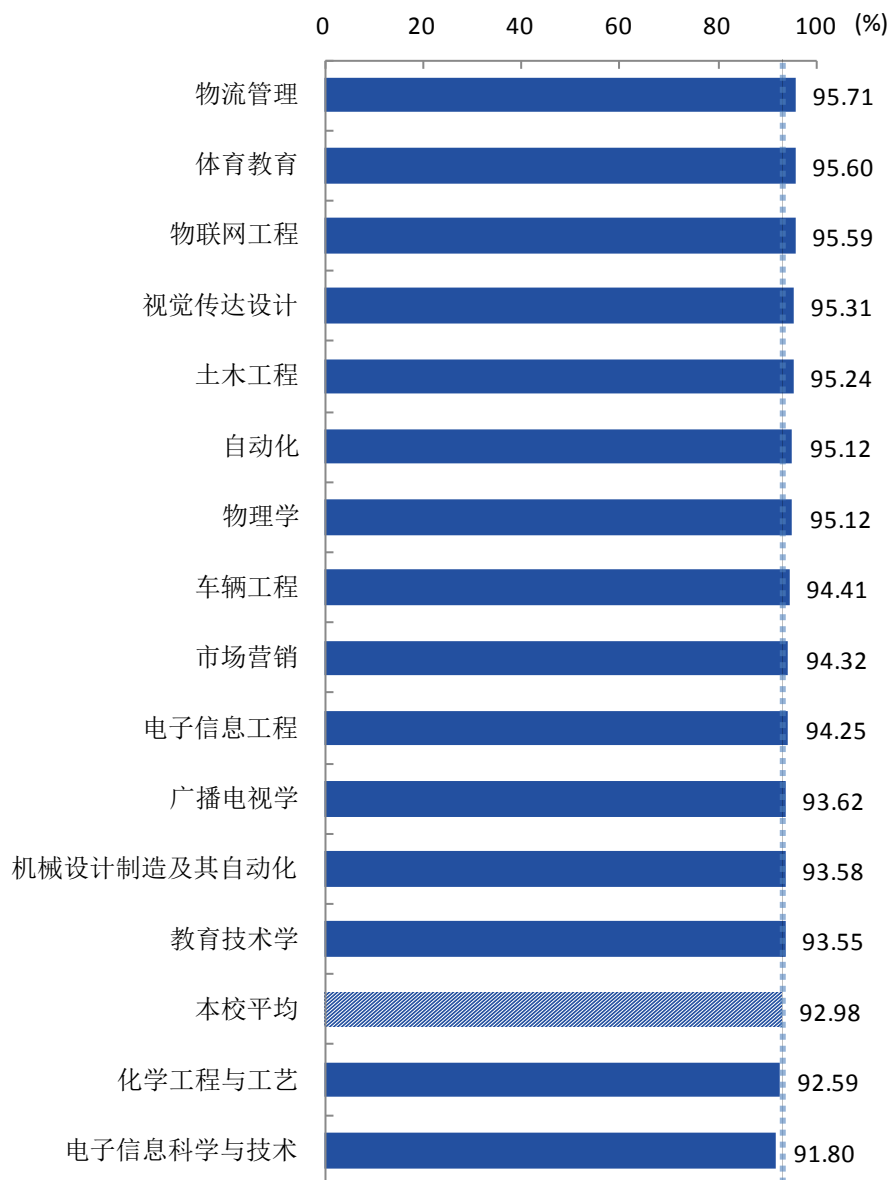
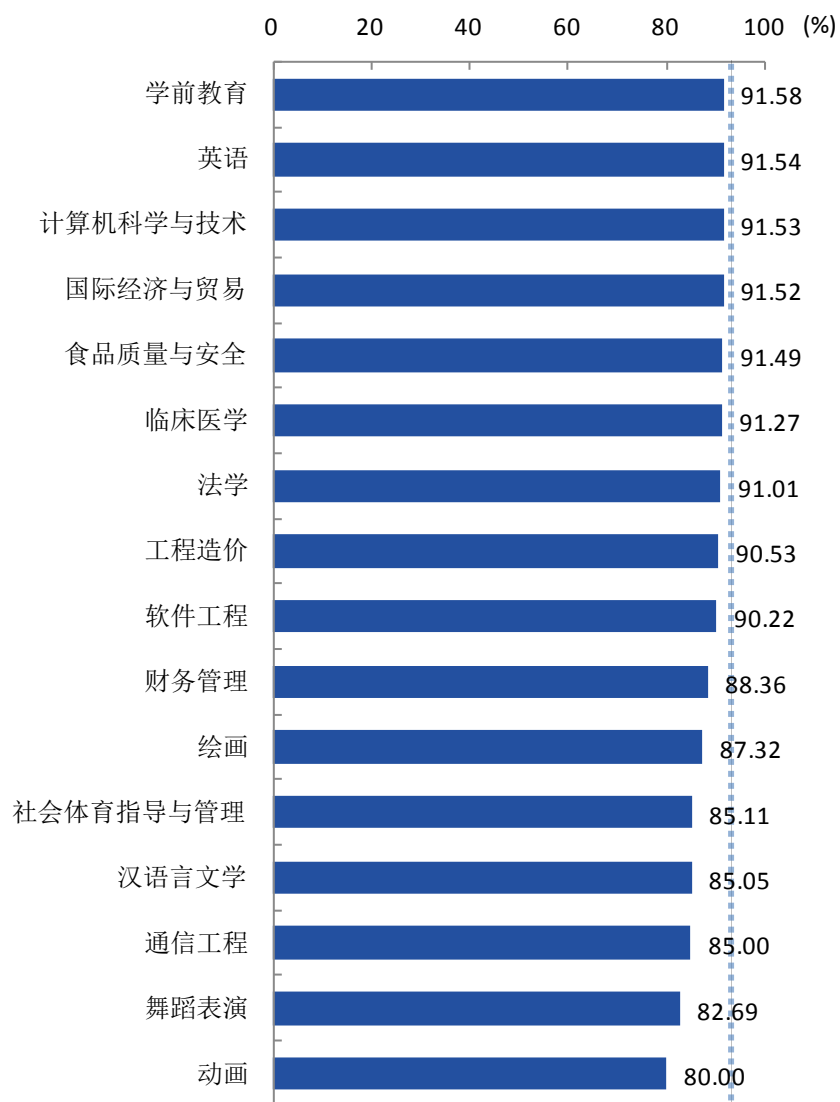


图 1-6 各专业本科毕业生的就业率



续图 1-6 各专业本科毕业生的就业率



续图 1-6 各专业本科毕业生的就业率

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届本科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“协议就业”（52.22%）；专科毕业生主要选择“升学出国”（51.30%）、“协议就业”（23.38%）。

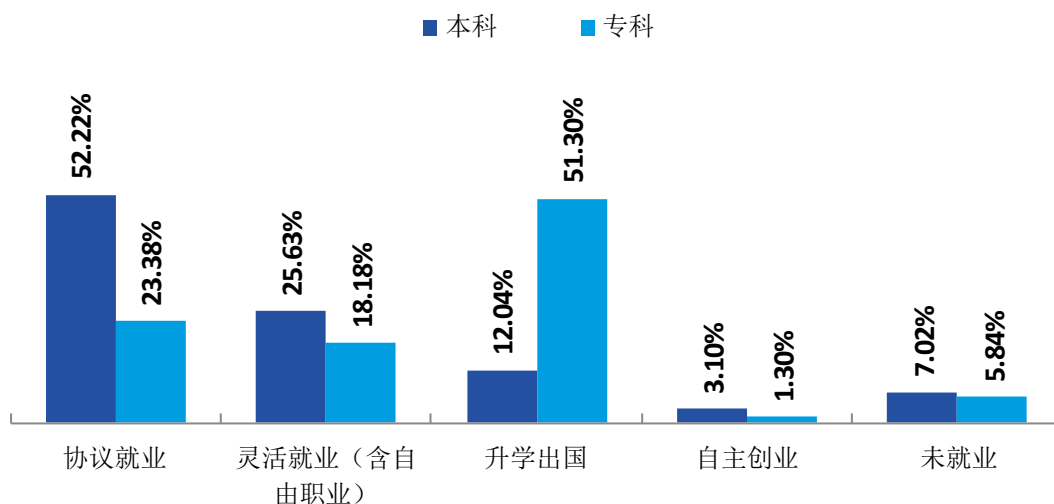


图 1-7 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文类似内容同理。

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届本科毕业生中，省内生源、省外生源协议就业的比例（分别为 52.44%、51.64%）基本持平。

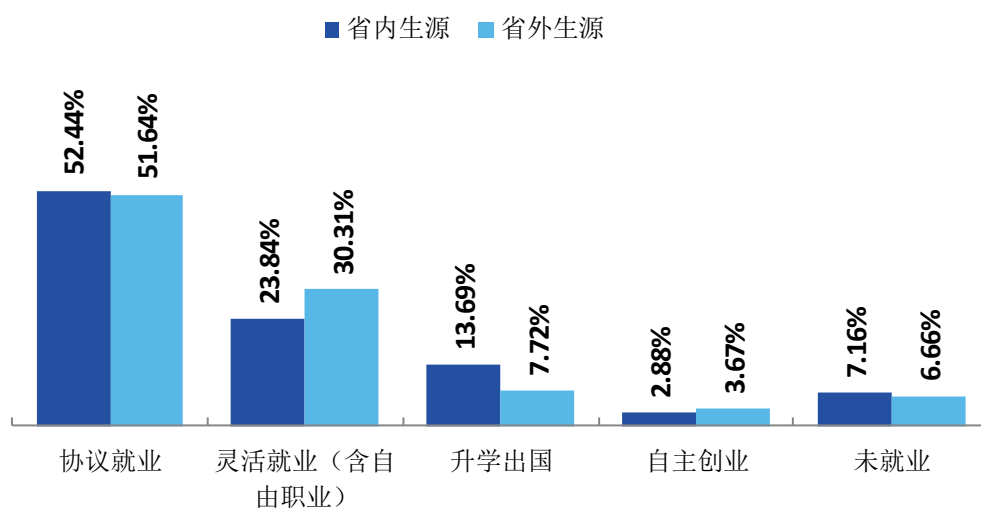


图 1-8 省内及省外生源本科毕业生的毕业去向分布

2. 各学院及专业的毕业去向分布

截至 2019 年 8 月 31 日, 本校 2019 届本科毕业生中, 协议就业比例较高的学院是资源环境与旅游学院 (70.93%)、医学院 (67.98%)、美术学院 (66.09%)、物理与电子工程学院 (65.06%)、外国语学院 (63.49%); 协议就业比例较低的学院是音乐与舞蹈学院 (28.57%), 该学院有 46.80% 的本科毕业生灵活就业 (含自由职业)。

表 1-4 各学院本科毕业生的毕业去向分布

单位: %

学院名称	协议就业	灵活就业 (含自由职业)	升学 出国	自主 创业	未就业
资源环境与旅游学院	70.93	13.95	10.47	3.49	1.16
医学院	67.98	10.84	14.78	0.00	6.40
美术学院	66.09	21.80	2.42	0.69	9.00
物理与电子工程学院	65.06	15.26	10.44	0.80	8.43
外国语学院	63.49	10.58	13.76	5.29	6.88
土木工程与建筑学院	55.05	21.82	13.36	4.89	4.89
机械工程学院	50.92	23.62	19.19	0.74	5.54
汽车与交通工程学院	50.83	22.08	21.25	0.83	5.00
经济管理学院	49.89	31.13	7.25	3.41	8.32
政法学院	48.87	24.81	16.54	3.76	6.02
计算机工程学院	48.40	30.59	9.59	3.65	7.76
食品科学技术学院·化学工程学院	47.16	21.02	20.45	4.55	6.82
体育学院	46.49	20.00	17.84	5.95	9.73
教育学院	43.95	35.67	8.28	4.46	7.64
数学与统计学院	41.82	34.55	14.55	5.45	3.64
文学与传媒学院	41.59	41.59	6.98	2.22	7.62
音乐与舞蹈学院	28.57	46.80	9.85	7.39	7.39

截至 2019 年 8 月 31 日, 本校 2019 届本科毕业生中, 协议就业比例较高的专业是旅游管理 (80.00%)、产品设计 (78.57%)、护理学 (74.03%)、电子信息科学与技术 (73.77%)、环境设计 (73.24%)、动画 (70.91%), 协议就业比例较低的专业是舞蹈表演 (23.08%)、社会工作 (29.55%)、音乐学 (29.81%)。

表 1-5 各专业本科毕业生的毕业去向分布

单位: %

专业名称	协议就业	灵活就业 (含自由职业)	升学出国	自主创业	未就业
旅游管理	80.00	15.56	4.44	0.00	0.00

专业名称	协议就业	灵活就业 (含自由职业)	升学出国	自主创业	未就业
产品设计	78.57	17.86	0.00	0.00	3.57
护理学	74.03	14.29	9.09	0.00	2.60
电子信息科学与技术	73.77	13.11	3.28	1.64	8.20
环境设计	73.24	19.72	2.82	1.41	2.82
动画	70.91	9.09	0.00	0.00	20.00
电子信息工程	68.97	17.24	6.90	1.15	5.75
日语	67.80	5.08	20.34	3.39	3.39
工程造价	67.37	15.79	5.26	2.11	9.47
汽车服务工程	66.67	26.67	0.00	6.67	0.00
临床医学	64.29	8.73	18.25	0.00	8.73
通信工程	61.67	16.67	6.67	0.00	15.00
英语	61.54	13.08	10.77	6.15	8.46
地理科学	60.98	12.20	17.07	7.32	2.44
建筑学	60.94	23.44	12.50	1.56	1.56
物联网工程	58.82	23.53	7.35	5.88	4.41
法学	58.43	29.21	3.37	0.00	8.99
视觉传达设计	57.81	34.38	3.13	0.00	4.69
绘画	57.75	23.94	4.23	1.41	12.68
化学工程与工艺	55.56	14.81	18.52	3.70	7.41
物流管理	52.86	22.86	15.71	4.29	4.29
工业工程	52.83	18.87	24.53	1.89	1.89
计算机科学与技术	52.54	27.12	8.47	3.39	8.47
国际经济与贸易	52.12	32.12	4.85	2.42	8.48
自动化	51.22	23.17	20.73	0.00	4.88
机械设计制造及其自动化	50.46	24.77	17.89	0.46	6.42
教育技术学	50.00	40.32	3.23	0.00	6.45
车辆工程	48.95	20.98	23.78	0.70	5.59
物理学	48.78	12.20	34.15	0.00	4.88
体育教育	48.35	23.08	19.78	4.40	4.40
财务管理	47.95	30.82	7.53	2.05	11.64
市场营销	46.59	36.36	4.55	6.82	5.68
土木工程	45.24	25.00	22.62	2.38	4.76
社会体育指导与管理	44.68	17.02	15.96	7.45	14.89
工程管理	43.75	25.00	14.06	15.63	1.56
广播电视编导	42.86	44.72	6.21	3.11	3.11
广播电视学	42.55	44.68	4.26	2.13	6.38
数学与应用数学	41.82	34.55	14.55	5.45	3.64
食品科学与工程	41.67	18.75	29.17	6.25	4.17
学前教育	40.00	32.63	11.58	7.37	8.42

专业名称	协议就业	灵活就业 (含自由职业)	升学出国	自主创业	未就业
汉语言文学	39.25	35.51	9.35	0.93	14.95
食品质量与安全	38.30	34.04	14.89	4.26	8.51
软件工程	38.04	38.04	11.96	2.17	9.78
音乐表演	31.91	40.43	12.77	10.64	4.26
音乐学	29.81	54.81	9.62	1.92	3.85
社会工作	29.55	15.91	43.18	11.36	0.00
舞蹈表演	23.08	36.54	7.69	15.38	17.31

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。具体来看，本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（13.5%）、建筑工程（10.8%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	13.5
建筑工程	10.8
职业/教育培训	8.3
销售	7.3
互联网开发及应用	5.8
行政/后勤	5.5
医疗保健/紧急救助	5.0
财务/审计/税务/统计	4.5
计算机与数据处理	4.2
媒体/出版	3.3
机械/仪器仪表	3.3

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校各学院及专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，就业岗位选择与学院、专业的培养特色相契合。例如，机械工程学院毕业生从事的主要职业为机械技术人员、机械工程技术人员、工业机械技术人员，教育学院毕业生从事的主要职业为幼儿教师、小学教师、互联网开发人员、在线教育讲师；机械设计制造及其自动化专业毕业生从事的主要职业为机械技术人员，计算机科学与技术专业毕业生从事的主要职业为互联网开发人员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
机械工程学院	机械技术人员；机械工程技术人员；工业机械技术人员
计算机工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；计算机技术支持人员
教育学院	幼儿教师；小学教师；互联网开发人员；在线教育讲师
经济管理学院	会计；文员；网上商家；小学教师；银行柜员
美术学院	室内设计师；小学教师；文员；平面设计人员
汽车与交通工程学院	汽车机械技术人员
食品科学技术学院·化学工程学院	化学技术人员
数学与统计学院	初中教师
体育学院	体育教练；初中教师；健身教练和健身操指导员
土木工程与建筑学院	建筑技术人员；建筑师（非园林和水上景观）；施工工程技术人员
外国语学院	小学教师；初中教师
文学与传媒学院	初中教师；高中教师；文员
物理与电子工程学院	电子工程技术人员
医学院	护士；外科医师；内科医师
音乐与舞蹈学院	小学教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械技术人员
计算机工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
计算机工程学院	软件工程	互联网开发人员
计算机工程学院	物联网工程	互联网开发人员
教育学院	教育技术学	小学教师
教育学院	学前教育	幼儿教师
经济管理学院	财务管理	会计
经济管理学院	国际经济与贸易	网上商家
美术学院	环境设计	室内设计师
汽车与交通工程学院	车辆工程	汽车机械技术人员
食品科学技术学院·化学工程学院	化学工程与工艺	化学技术人员
数学与统计学院	数学与应用数学	初中教师
体育学院	体育教育	体育教练；初中教师
土木工程与建筑学院	工程造价	工程造价人员
土木工程与建筑学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
土木工程与建筑学院	土木工程	施工工程技术人员
外国语学院	英语	小学教师；初中教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
文学与传媒学院	广播电视编导	初中教师
文学与传媒学院	汉语言文学	初中教师
物理与电子工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
医学院	护理学	护士
医学院	临床医学	外科医师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（28.1%）、建筑业（12.6%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	28.1
建筑业	12.6
信息传输、软件和信息技术服务业	7.2
医疗和社会护理服务业	5.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.3

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校各学院及专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，就业领域与学院及专业培养情况基本吻合。例如，机械工程学院毕业生主要就业于工业成套设备制造业，计算机科学与技术专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
机械工程学院	工业成套设备制造业
计算机工程学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业
教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
经济管理学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；物流仓储业；教育辅助服务业
美术学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
汽车与交通工程学院	中小学教育机构；电气设备制造业
食品科学技术学院·化学工程学院	药品和医药制造业
数学与统计学院	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构；教育辅助服务业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
土木工程与建筑学院	住宅建筑施工业；高速公路、街道及桥梁建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
外国语学院	中小学教育机构
文学与传媒学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；电影与影视产业
物理与工程学院	半导体和其他电子元件制造业
医学院	综合医院
音乐与舞蹈学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
政法学院	法律、知识产权服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
计算机工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机工程学院	软件工程	软件开发业
计算机工程学院	物联网工程	软件开发业
教育学院	教育技术学	中小学教育机构
教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
经济管理学院	国际经济与贸易	中小学教育机构
美术学院	环境设计	中小学教育机构
美术学院	绘画	中小学教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构；教育辅助服务业
体育学院	体育教育	中小学教育机构
土木工程与建筑学院	工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
土木工程与建筑学院	工程造价	住宅建筑施工业
土木工程与建筑学院	建筑学	住宅建筑施工业
土木工程与建筑学院	土木工程	高速公路、街道及桥梁建筑业
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学与传媒学院	广播电视编导	中小学教育机构
文学与传媒学院	汉语言文学	中小学教育机构
物理与工程学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
医学院	护理学	综合医院
医学院	临床医学	综合医院
音乐与舞蹈学院	音乐表演	中小学教育机构
音乐与舞蹈学院	音乐学	中小学教育机构
政法学院	法学	法律、知识产权服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（60%），主要就业于 300 人及以下（55%）规模的中小型用人单位。

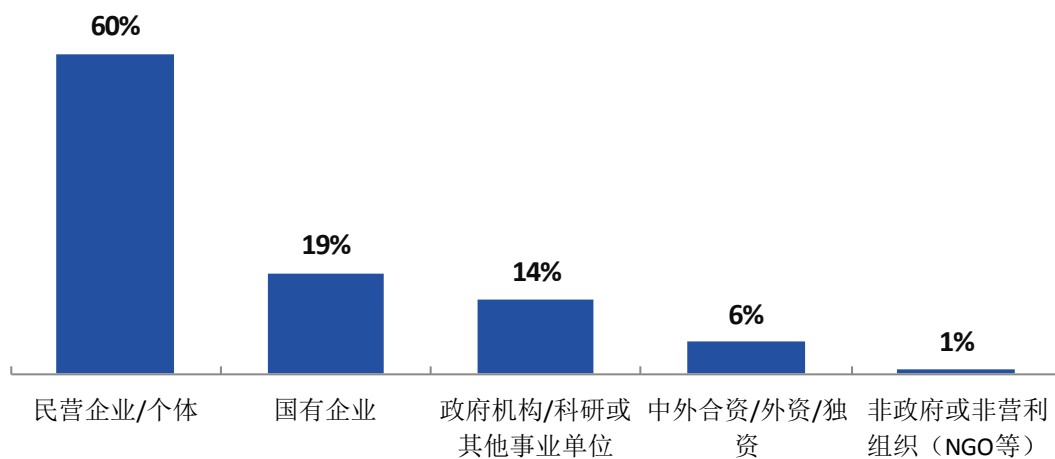


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

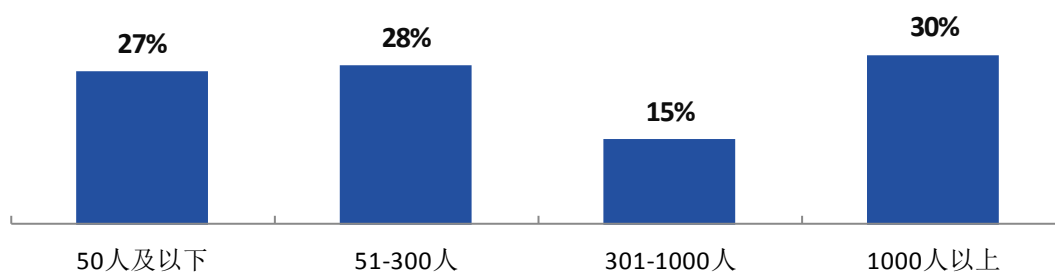


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校毕业生所在的用人单位以 300 人及以下的中小型民营企业/个体为主，例如美术学院；同时有部分学院在国有企业就业的比例相对较高，例如土木工程与建筑学院。

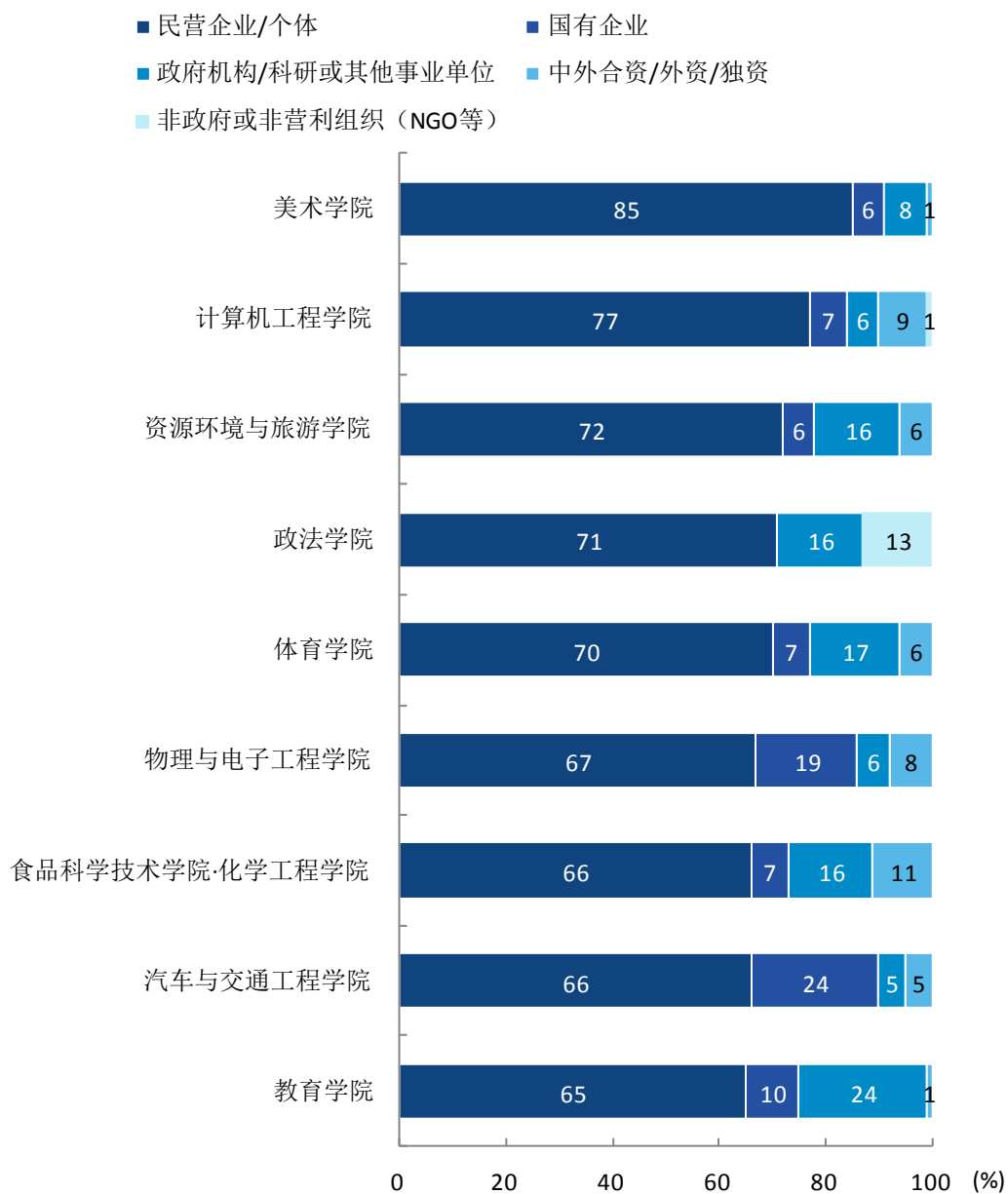
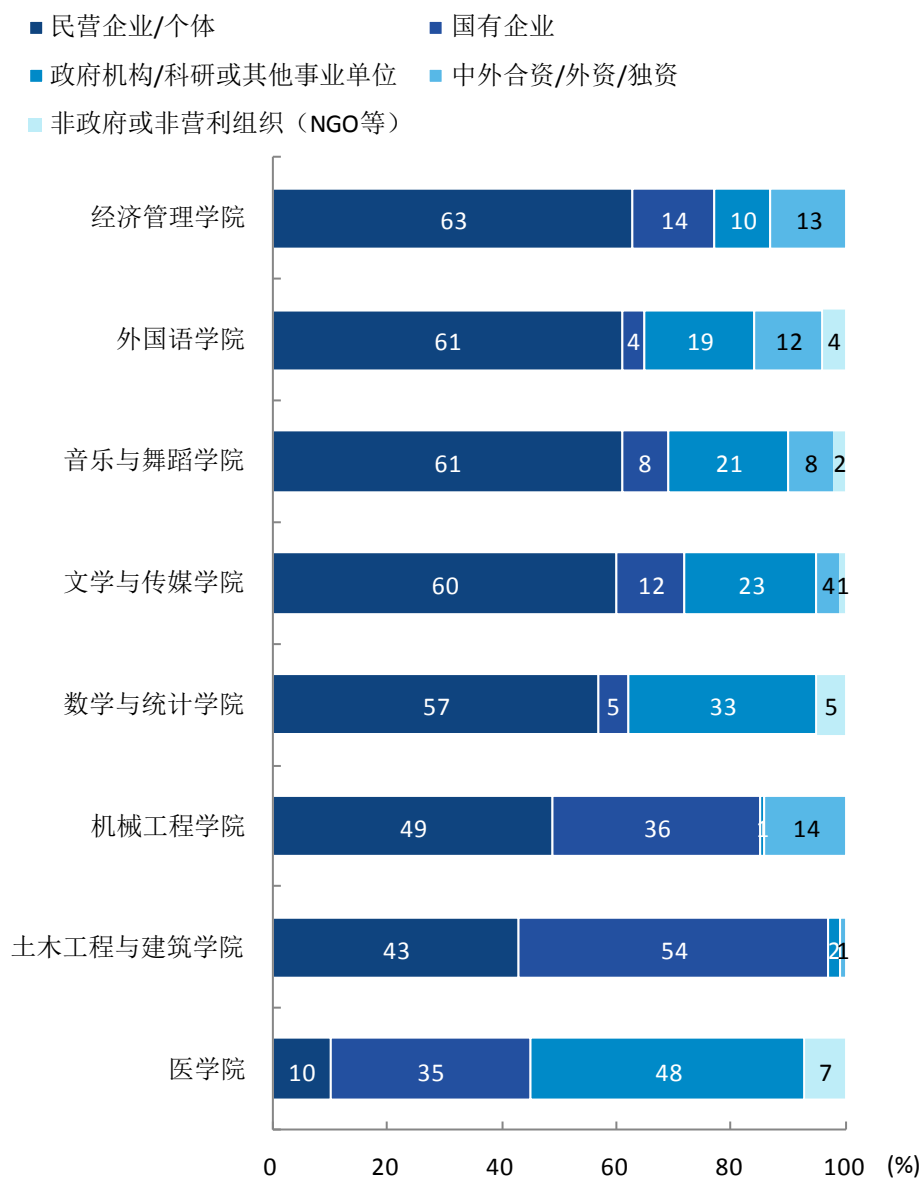


图 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

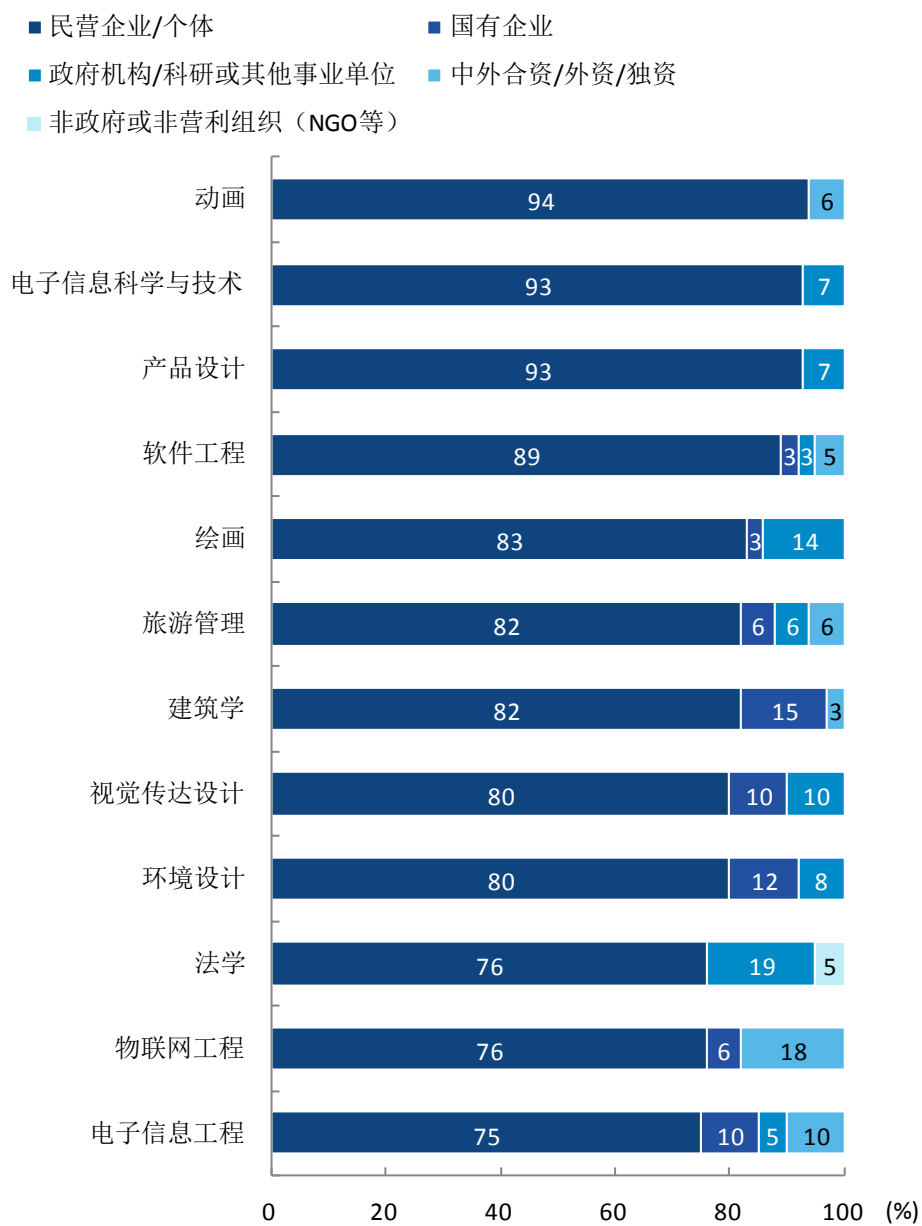
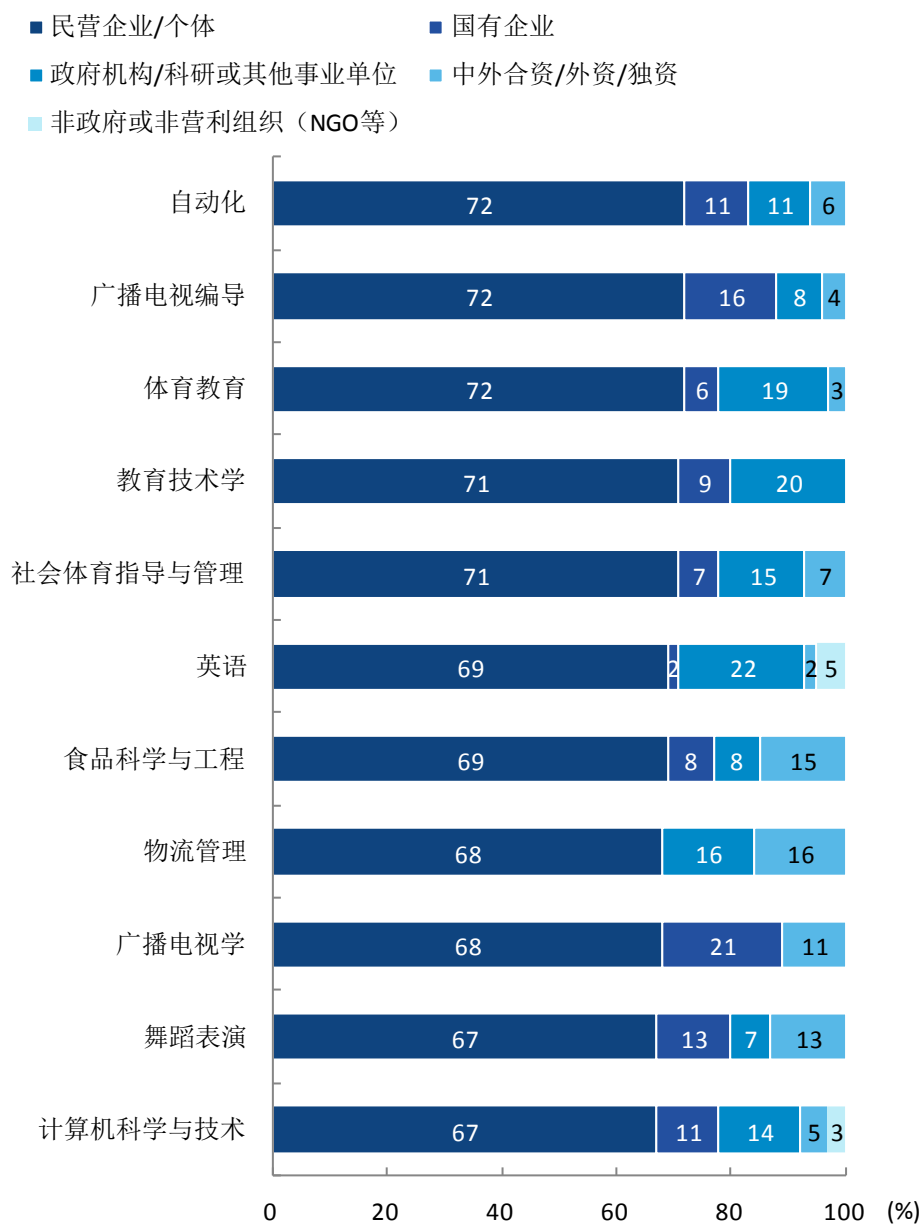


图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

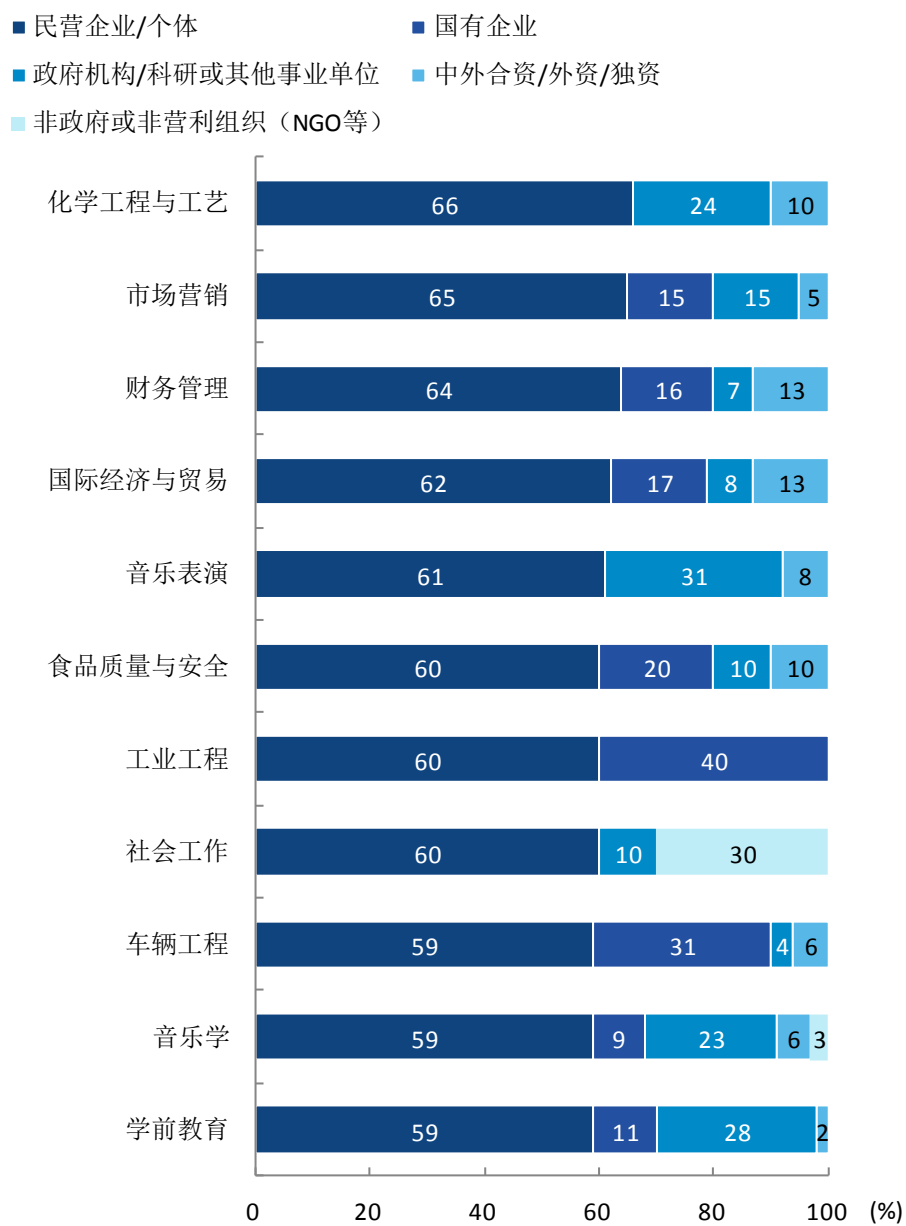
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

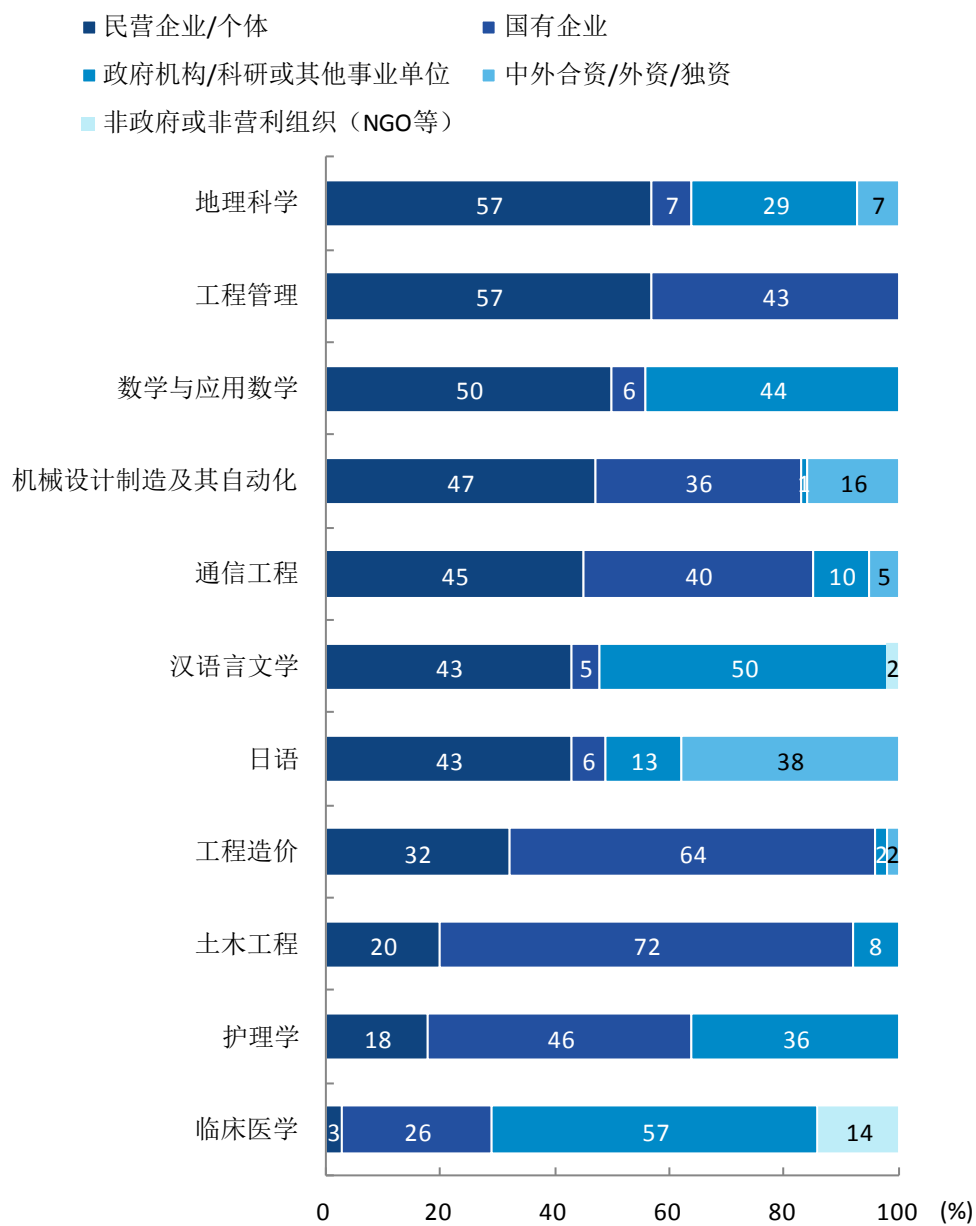
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

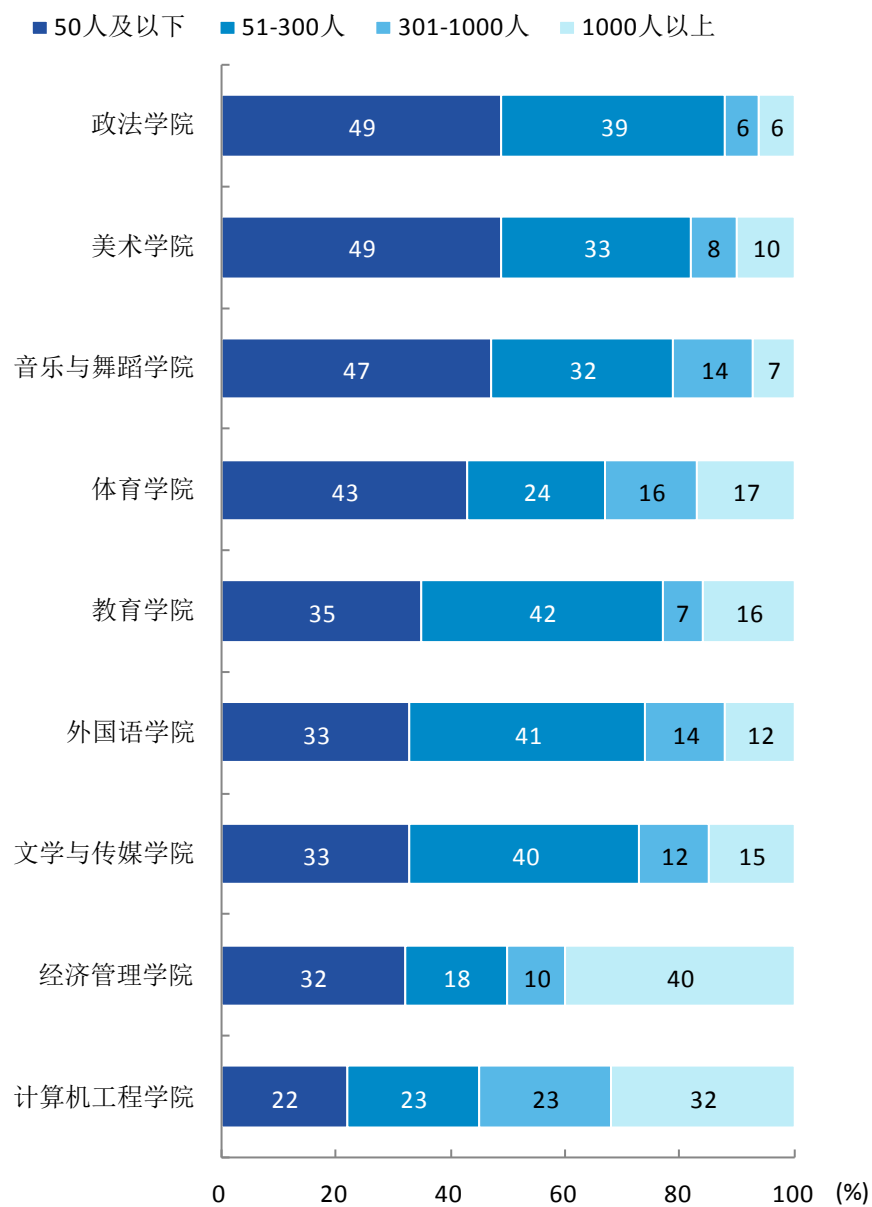
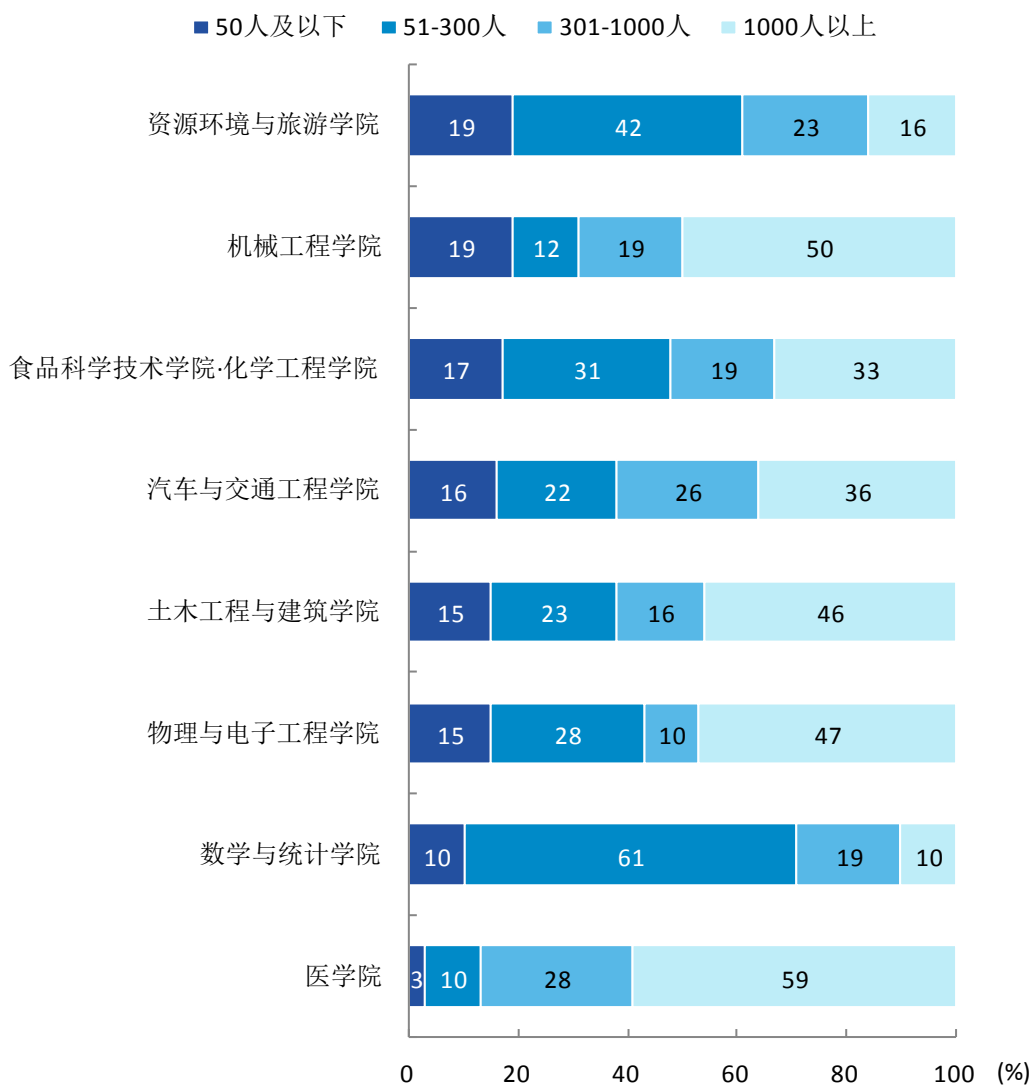


图 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

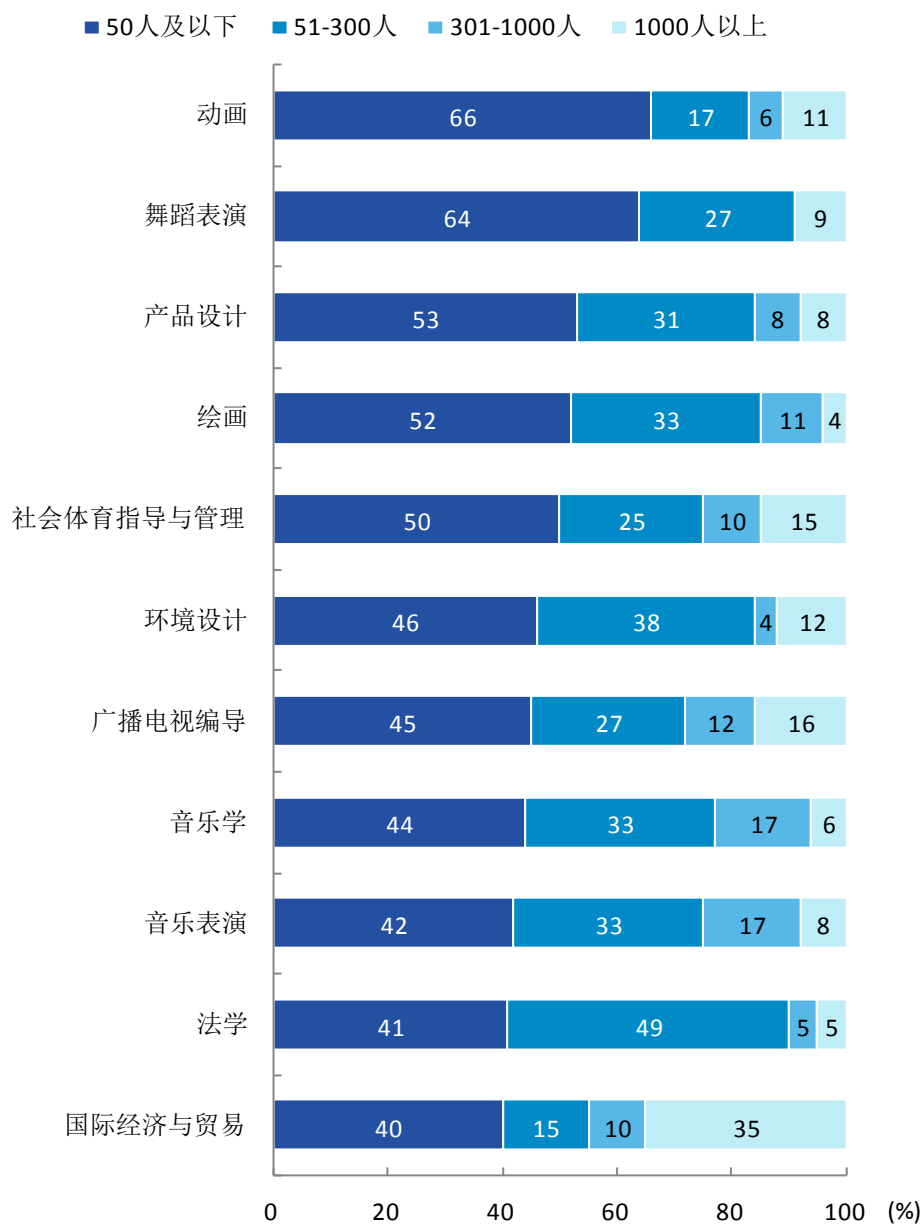
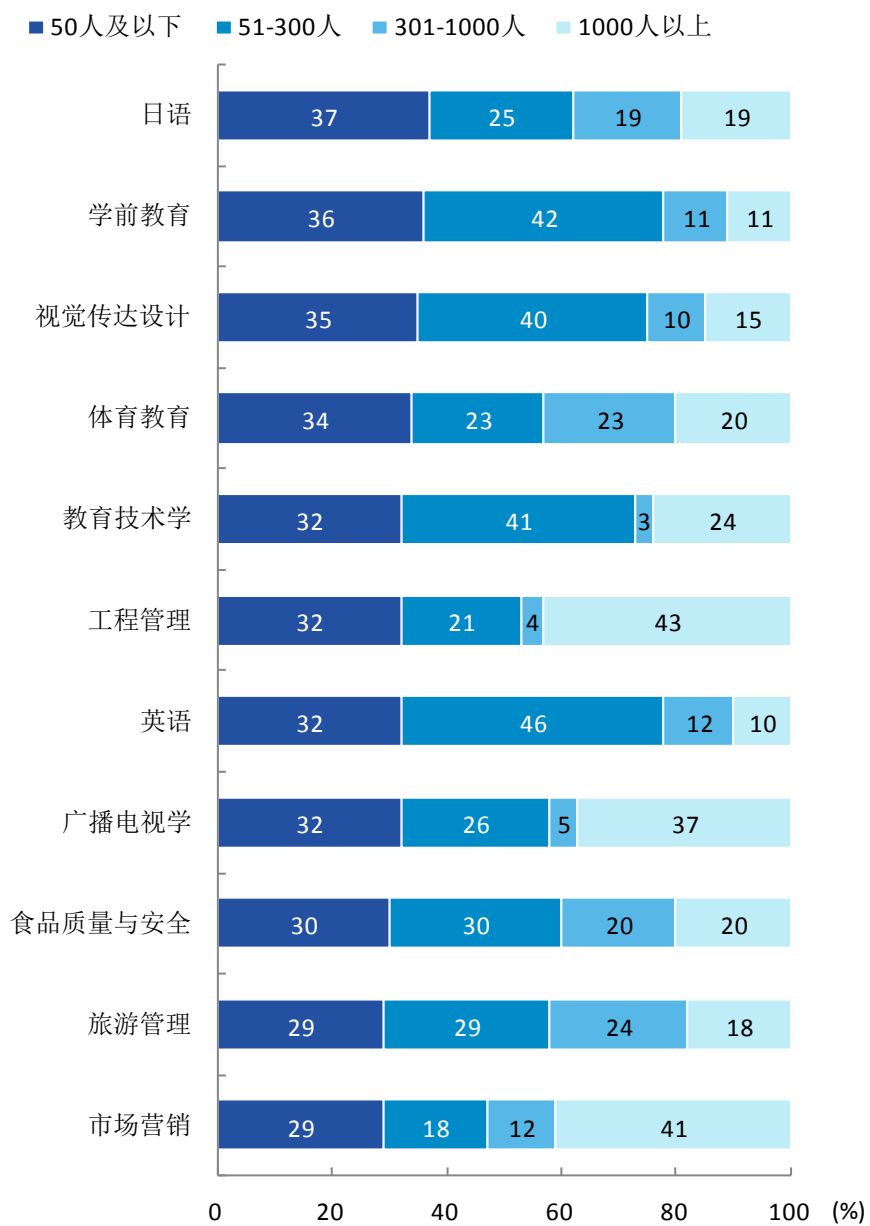


图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

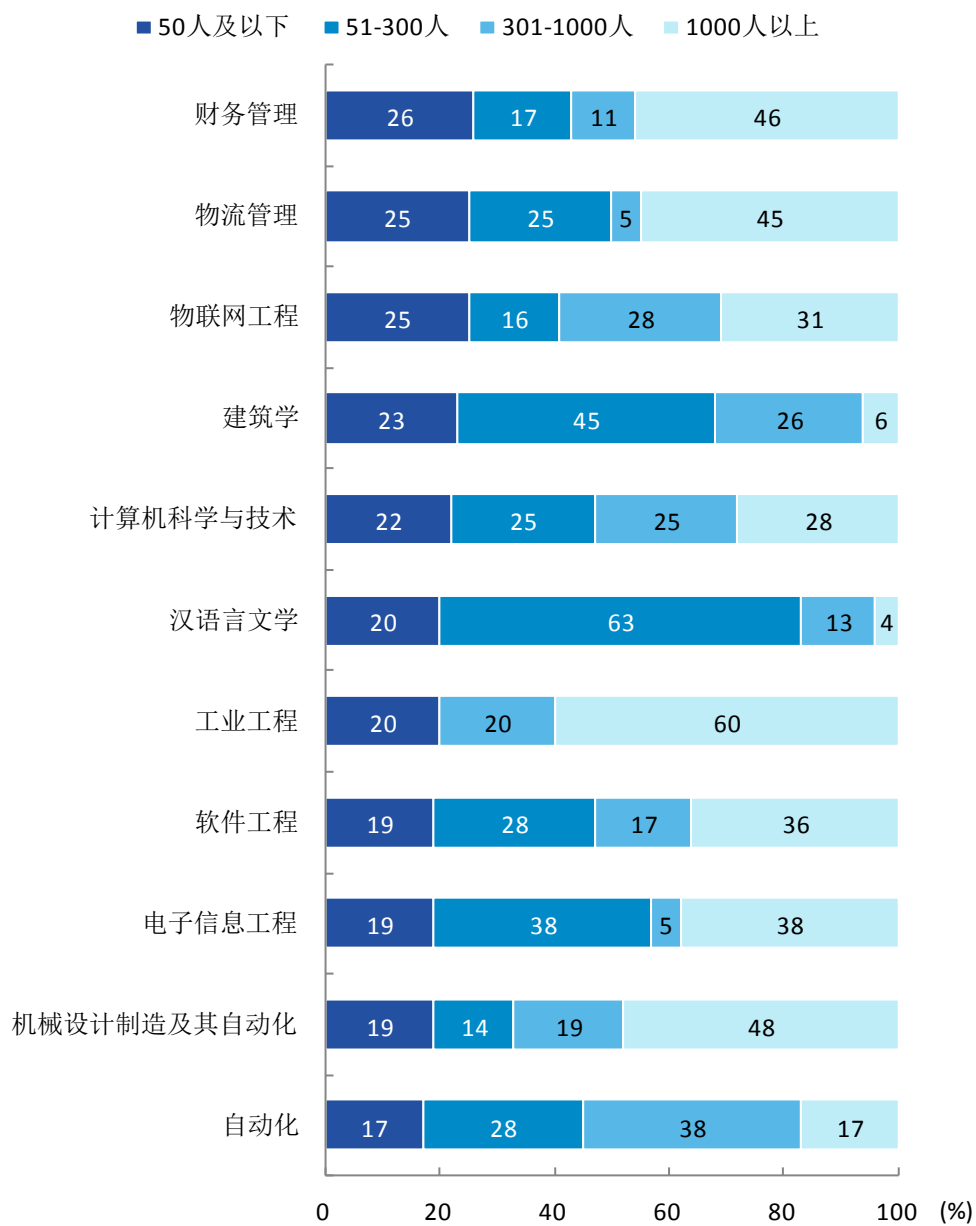
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

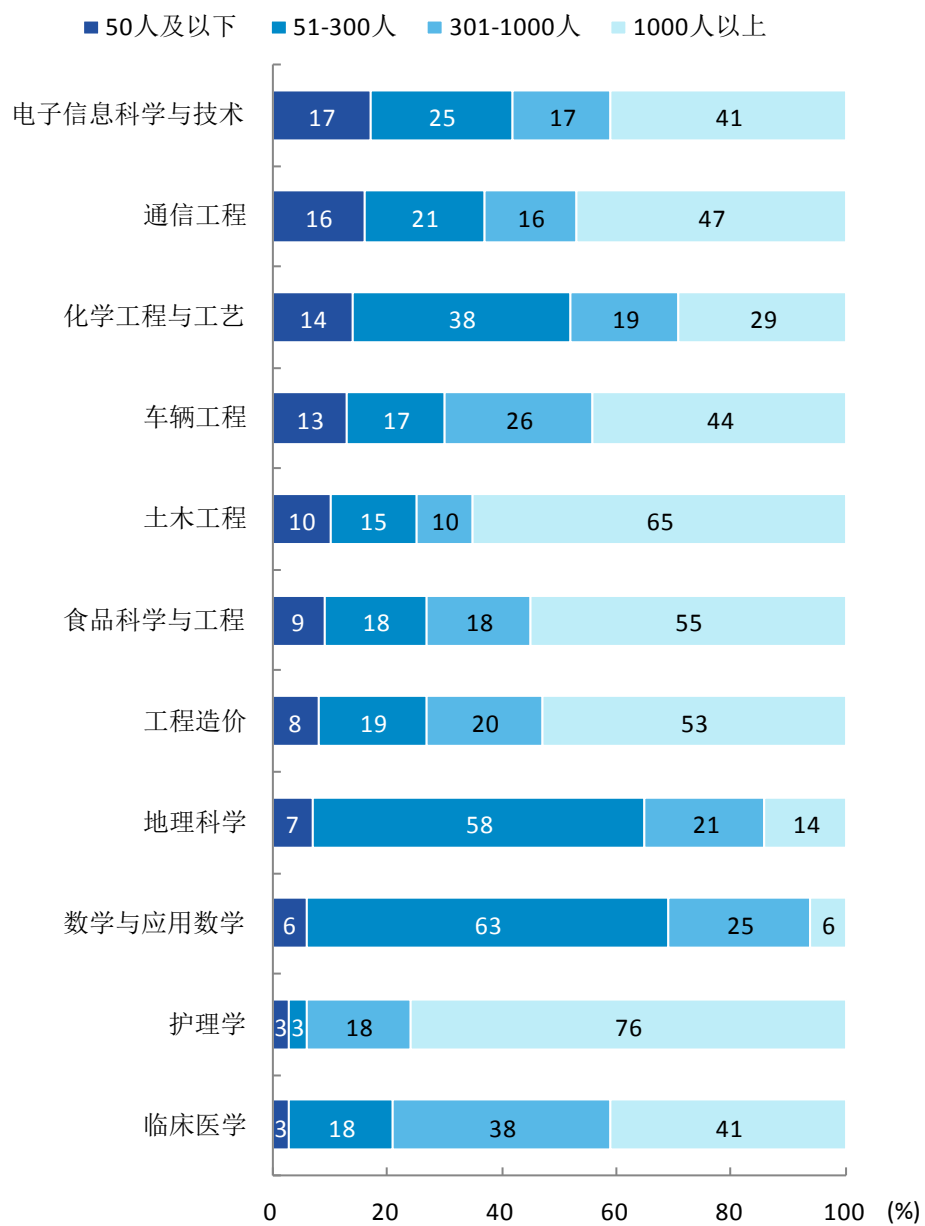
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-12 毕业生进入典型用人单位就业的情况

单位名称	在该单位就业的毕业生人数（人）
襄阳市中心医院	22
猿起（武汉）科技有限公司	20
襄阳市襄城区国学实验学校	12
武汉和创建筑工程设计有限公司	11
华中科技大学同济医学院附属协和医院	11
湖北小糸车灯有限公司	11
广东联鼎检测科技有限公司	11
襄阳阳光学校	8
华中科技大学同济医学院附属同济医院	8
南京嘉环科技有限公司	8
襄阳市第一人民医院	7
泰康电子有限公司	7
人本集团有限公司	7
鸿富锦精密工业（深圳）有限公司	7
中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司	6
深圳市绿明光世界科技有限公司	6
武汉崇楷商贸有限公司	6
襄阳辰木网络科技有限公司	6
克孜勒苏柯尔克孜自治州第一中学	6
湖北省楚秋贤商贸有限公司	6
湖北中信鸿图教育科技有限公司	6
上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	6
湖北三环锻造有限公司	6

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 56.2% 的人在湖北就业，毕业生就业量较大的城市为襄阳（26.7%）、武汉（19.1%）。

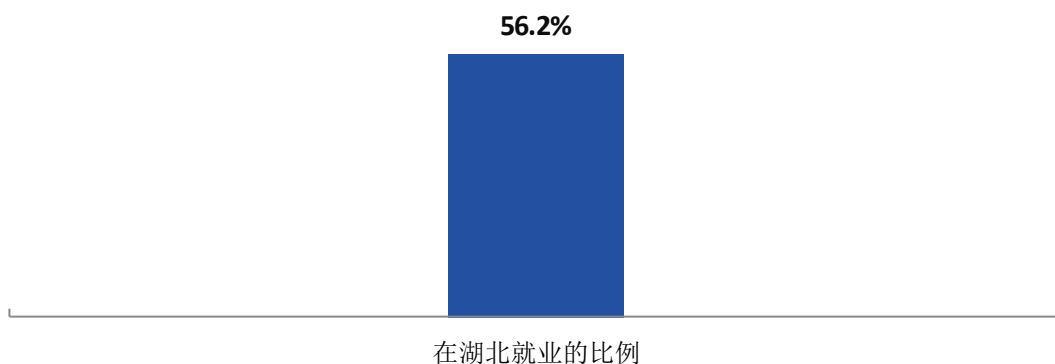


图 1-15 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
襄阳	26.7
武汉	19.1
深圳	8.2
上海	3.7
杭州	2.9

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生升学出国比例

本校 2019 届毕业生的升学出国比例为 12.04%；其中，有 419 人在国内升学，32 人出国出境。



图 1-16 毕业生的升学出国比例

2. 各学院及专业升学出国比例

本校 2019 届毕业生升学出国比例较高的学院是汽车与交通工程学院（21.25%）、食品科学技术学院·化学工程学院（20.45%）、机械工程学院（19.19%），升学出国比例较低的学院是美术学院（2.42%）。

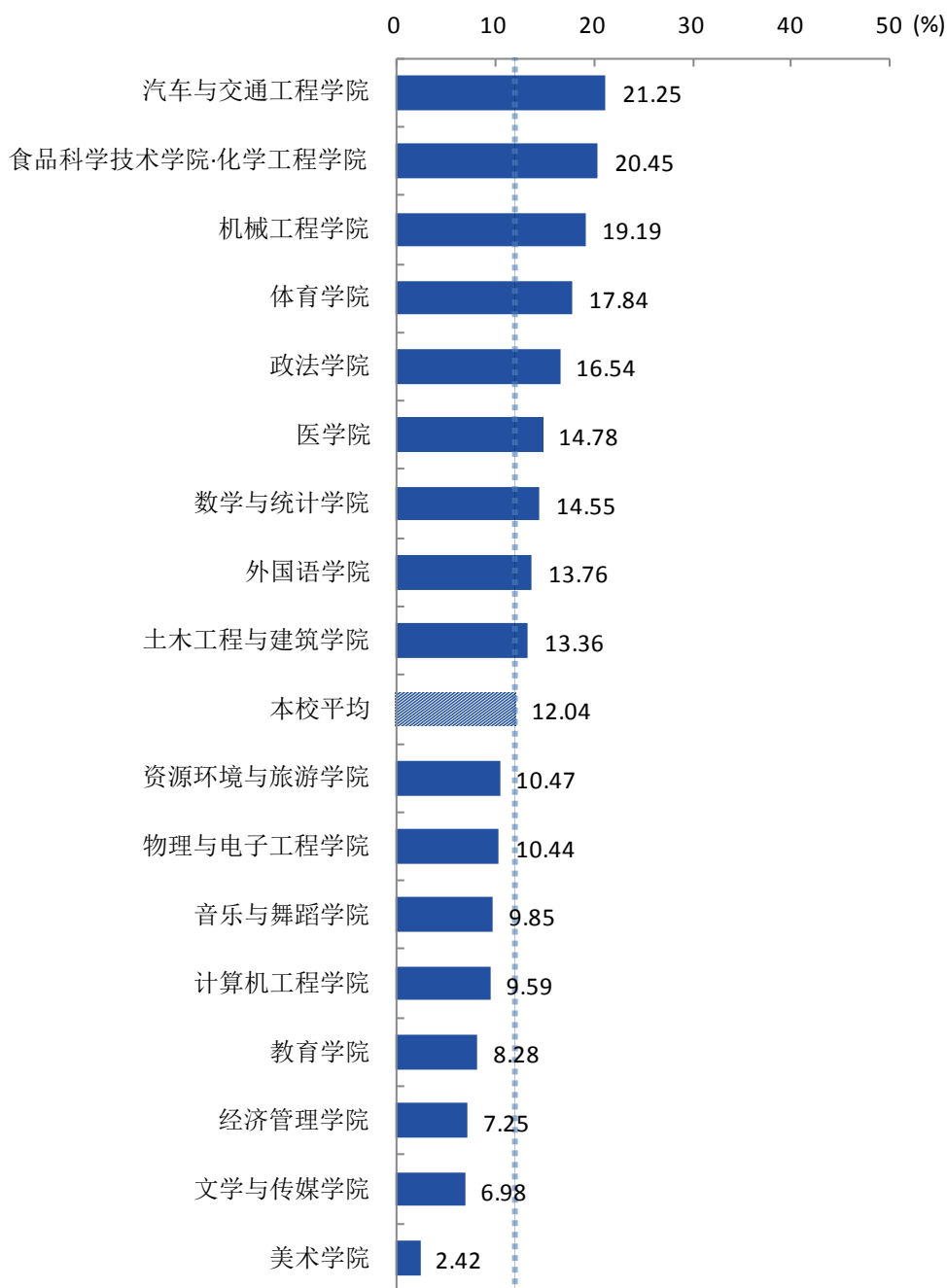


图 1-17 各学院毕业生的升学出国比例

本校 2019 届毕业生升学出国比例较高的专业是社会工作（43.18%）、物理学（34.15%）、食品科学与工程（29.17%），汽车服务工程、动画、产品设计专业没有毕业生升学出国。

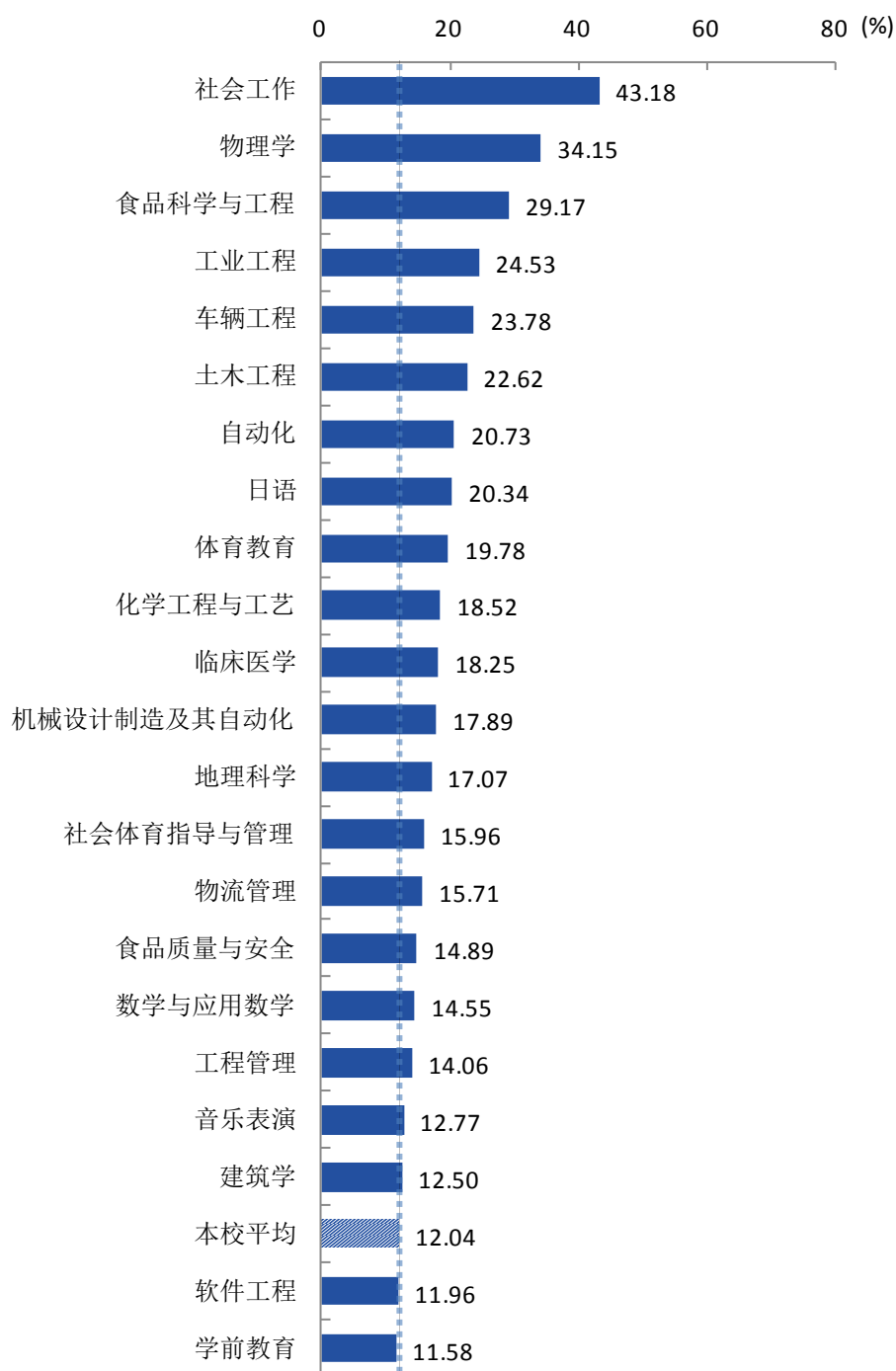
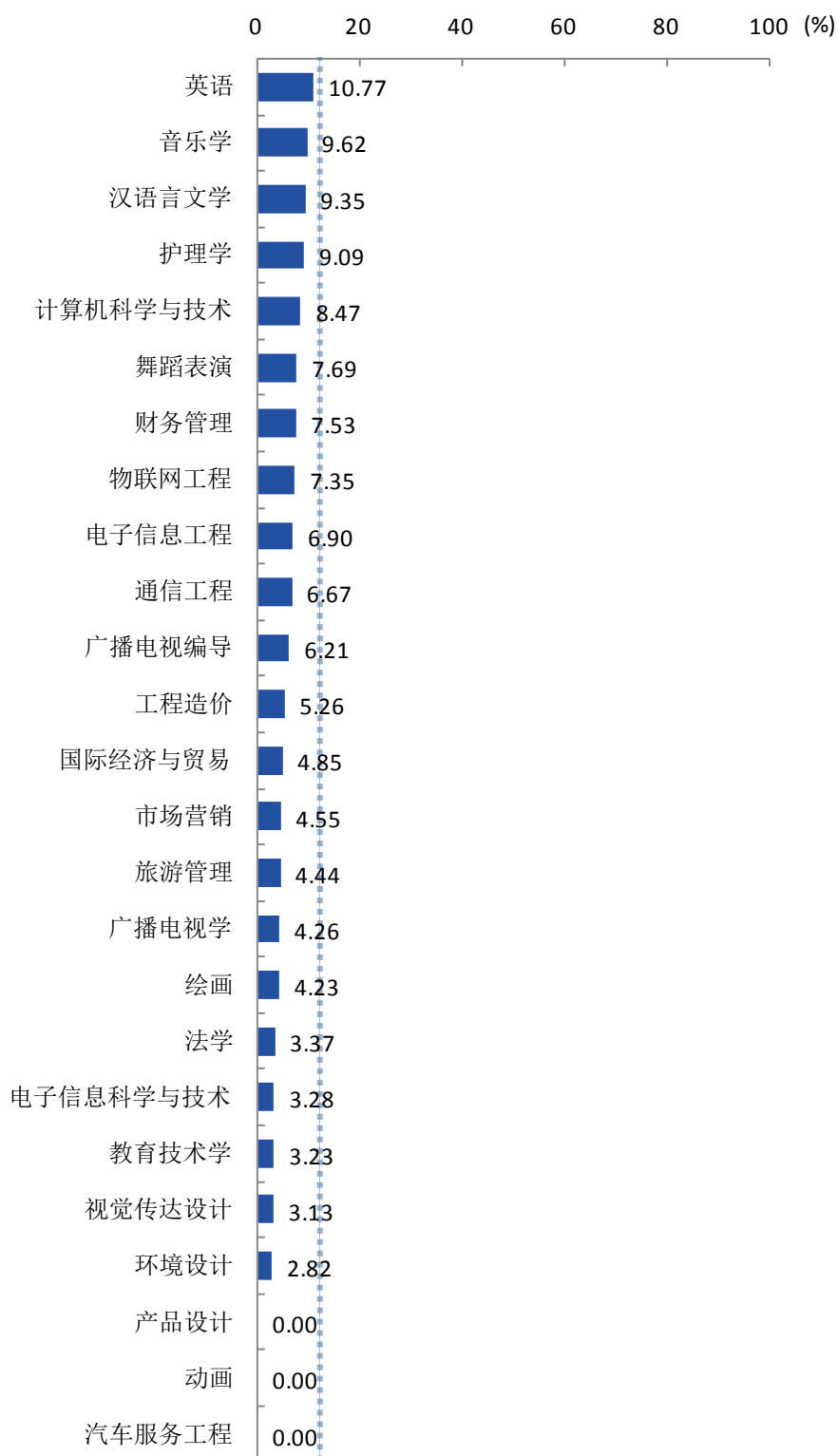


图 1-18 各专业毕业生的升学出国比例



续图 1-18 各专业毕业生的升学出国比例

3. 毕业生读研院校类型分布

本校 2019 届分别有 9%、34%、1%的毕业生在一流大学建设高校、一流学科建设高校、社会科研院所读研。

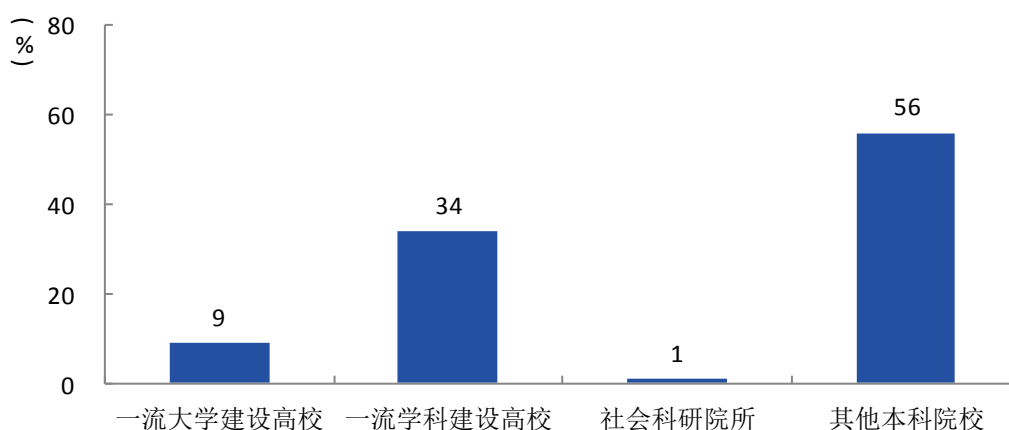


图 1-19 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届有 116 人自主创业，占总毕业生人数的 3.10%。



图 1-20 毕业生的自主创业比例

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（39%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（88%）属于“机会型创业¹”，只有9%属于“生存型创业²”。

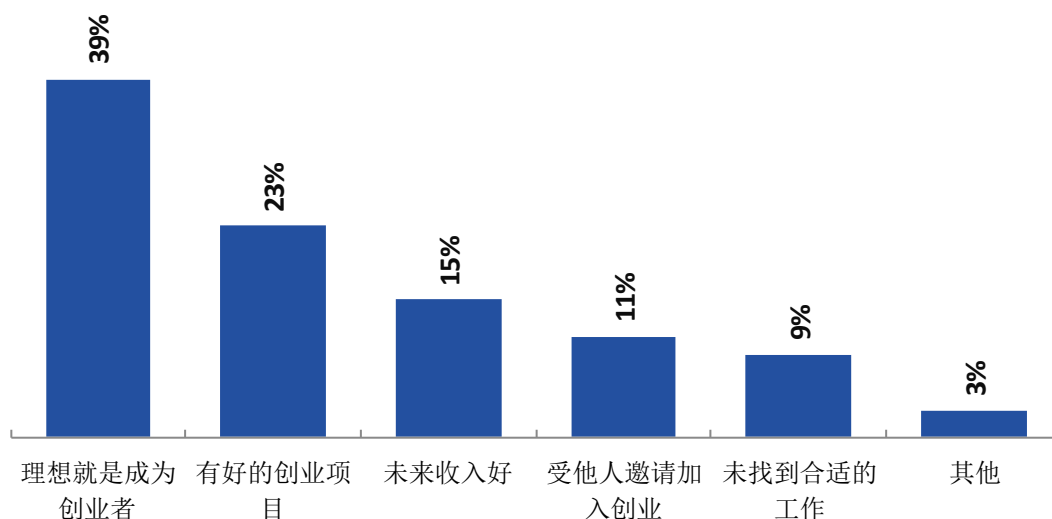


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、文化/体育和娱乐业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	28.4
文化、体育和娱乐业	15.7
零售业	9.7
建筑业	5.2
住宿和餐饮业	5.2

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好。

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业；生存型创业包括：未找到合适的工作。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 81%，超过八成毕业生对就业指导服务表示满意。

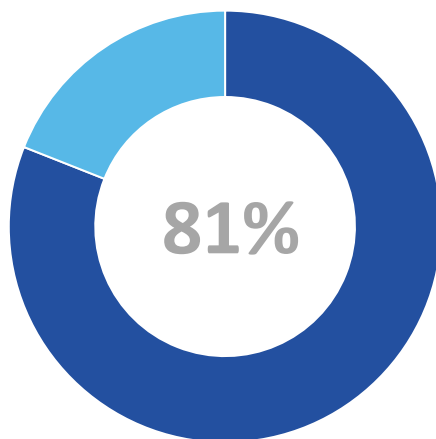


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务总体满意度较高的学院是体育学院 (88%), 对就业指导服务的总体满意度较低的学院是物理与电子工程学院 (67%)。

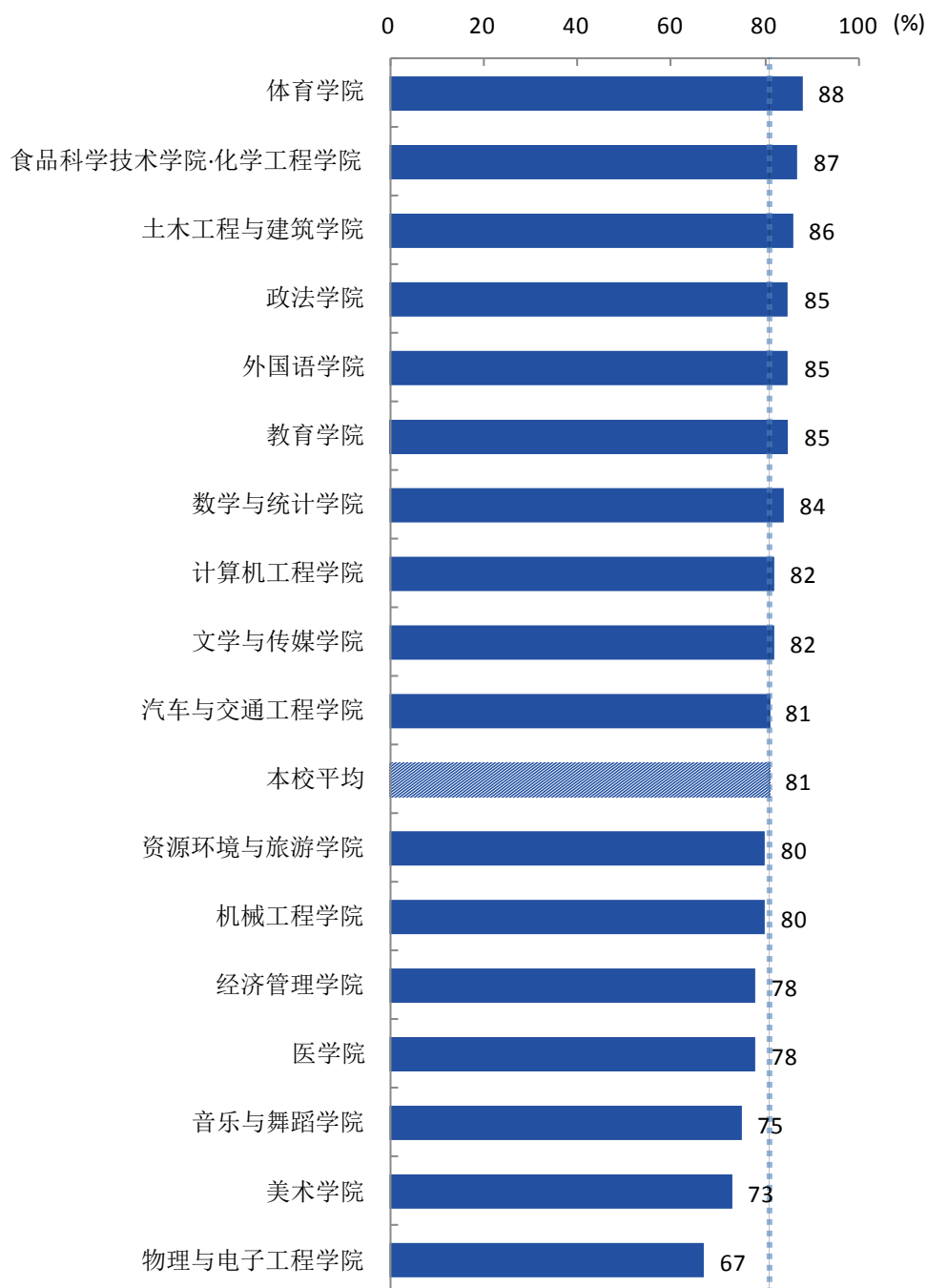


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 79% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（57%）最大，其有效性为 78%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 17%，其有效性（94%）较高。

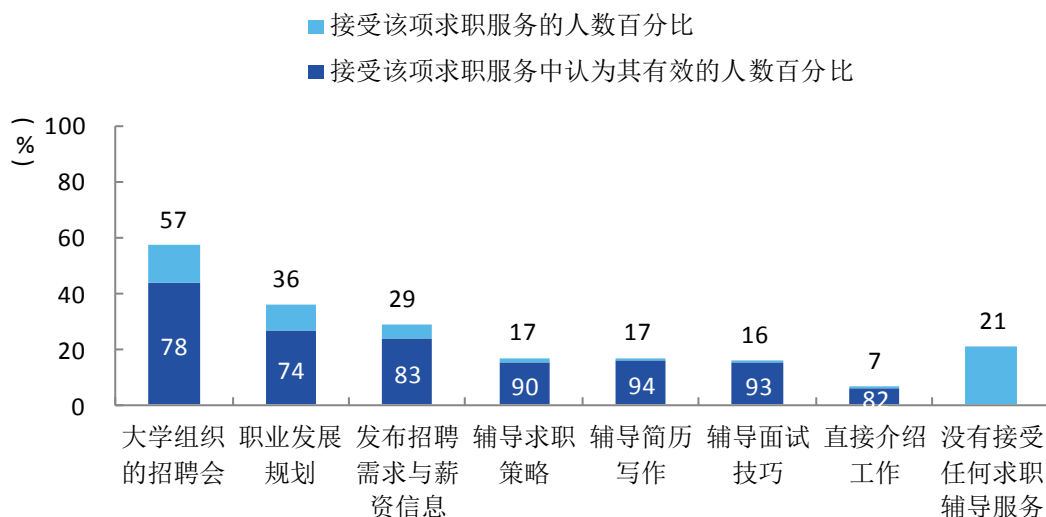


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（57%）。

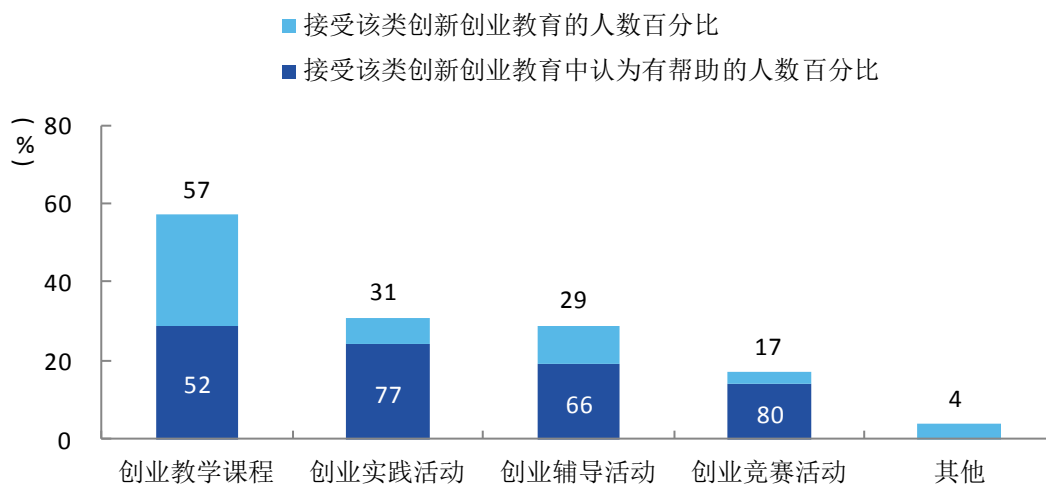


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(60%),其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”(45%)、“创新创业教育课程缺乏”(40%)等。

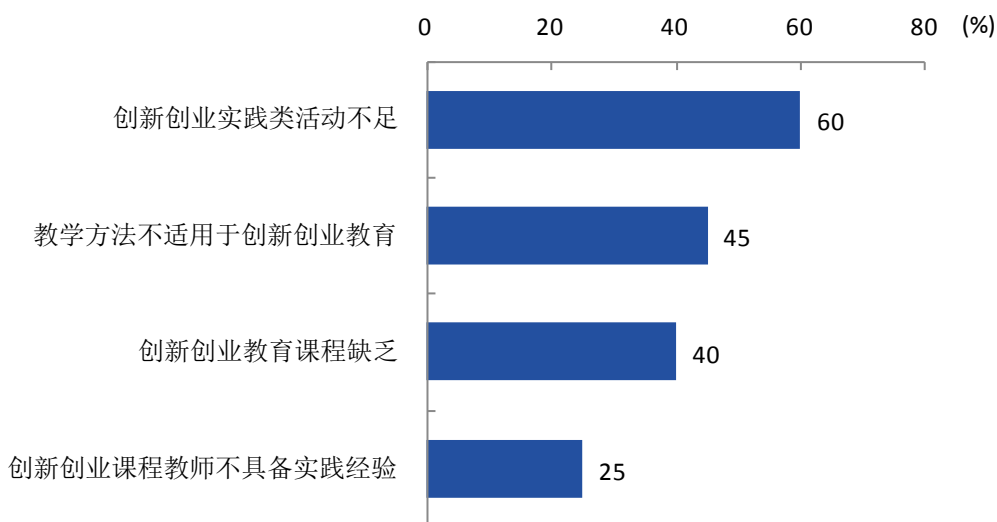


图 2-5 创新创业教育改进需求 (多选)

数据来源: 麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 50%、43%、42%的人认为创业教育对“树立科学的创业观(如:创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等)”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力(如:创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等)”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

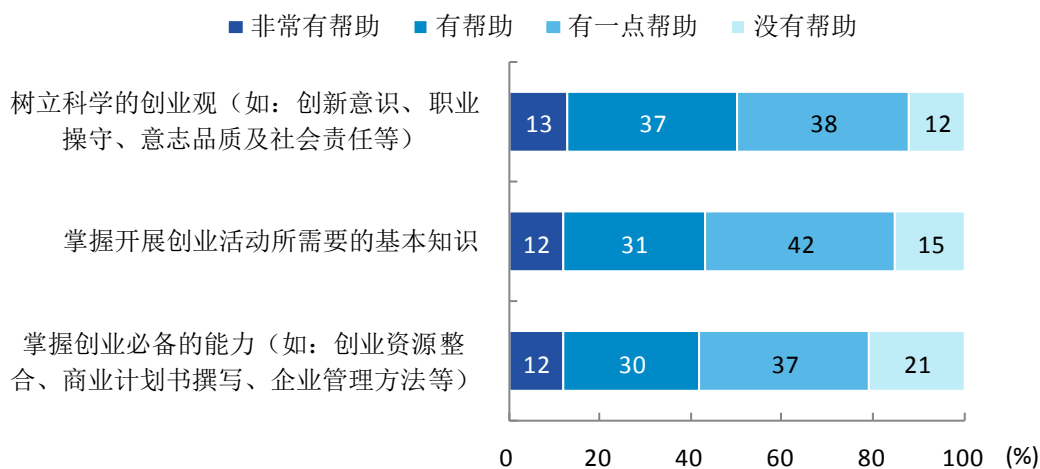


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源: 麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

（一） 就业工作

1. 加强组织领导，统筹工作安排

（1）2019年4月，学校组织召开了《2019年招生就业工作会》并印发了《关于做好2019届毕业生就业创业工作的通知》，持续推进就业创业工作“一把手”工程，落实二级学院就业工作主体责任，建立以学院为主体，相关部门协同推进的就业工作机制，在“稳就业”的同时不断提升毕业生就业质量。

（2）明确就业工作年度目标，即：毕业生初次就业率达到92%，就业质量稳步提升，超过全省普通高校平均水平；提高用人单位和毕业生对就业服务工作的满意度。

2. 坚持教育引导，努力拓宽就业渠道

（1）深入贯彻落实“我选湖北”计划，鼓励毕业生“留鄂”就业创业。组织开展了“我选湖北·卧龙上山”、“我选湖北·智汇襄阳”大型招聘会和“我选湖北·才聚荆楚”大学生模拟求职大赛系列活动，进一步促进了校地、校企合作。

（2）积极与人社局、人力资源机构和用人单位进行对接，广泛邀请用人单位来校选聘毕业生。通过就业信息网面向2019届毕业生发布了1500多家用人单位的8000多条招聘岗位信息，信息浏览量达到6万人次；举办各类宣讲会75场，各学院组织小型招聘会3-5场，为满足学生就业需求提供了就业信息保障。

3. 注重精准帮扶，关注困难群体就业

（1）按照“重点关注、重点服务、重点推荐”的帮扶原则，通过建立《就业困难群体信息登记处册》和《帮扶登记卡》，了解就业困难学生的就业意向，确定“一对一”帮扶责任人，开展优先就业信息推送、就业岗位推荐、就业政策解读、就业补贴发放等帮扶措施，帮助就业困难群体顺利就业。截止9月1日，全校522名建档立卡的就业困难毕业生，有505人已就业，就业率达96.74%。目前，2020届有435人被列为就业困难帮扶对象，帮扶工作正在持续开展中。

（2）积极宣传落实国家有关就业政策，帮助符合条件的毕业生申请求职创业补贴。通过自愿申报，2019届毕业生有641人获批求职补贴，发放补贴金额77万元；2020届有759人提交了申报材料，经过学校初审，有748人符合申报条件，预计申请求职补贴89.76万元。

4. 规范就业统计，认真开展就业信息核查

按照教育部、省就业指导服务中心要求，招就处组织召开2019届毕业生就业材料和信息核查工作布置会，严格按照就业信息统计“四不准”的要求，对毕业生就业信息核查工作进行了

统筹安排和周密部署，建立了校、院、班三级核查机制，要求各学院提高思想认识，站在完成政治任务的高度开展全面、深入、细致地核查，做到责任到人，记录到人，记载到册。对核查有疑问的学生，及时反馈二级学院整改，有效确保了毕业生就业信息、材料的真实性。

5. 加强就业指导教育和服务，提升学生就业能力和质量

(1) 2019-2020 上学期开设了线下通识教育选修课《生涯探索与实践》，学期内开设了三个平行班，共 97 人选修。课程采用课堂讲授、案例分析、小组活动与讨论相结合的互动体验式教学方式，提升学生对自我、对外部世界的理解和认识，引导学生根据理想与目标合理规划大学生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力。

(2) 针对不同学生的需求，通过组织职业规划比赛、求职模拟大赛、考研辅导、公务员考试培训等各种类型的讲座、辅导、活动，让学生掌握职业生涯规划的基本理论和方法以及求职所需的基本知识和能力。采取“走出去”和“请进来”的方式，邀请企业 HR 进校开展求职能力的辅导和培训，提升学生的求职能力；带领学生走出校园、走进企业，直接感受工作环境和氛围，通过走访加强学生对行业、对企业、岗位的认知和了解。

(3) 选树就业典型，通过榜样的力量鼓舞激励学生树立正确的职业价值观，明确成才目标，促进毕业生实现充分就业和高质量就业。

6. 推进师资队伍建设，提升就业指导专业化水平

(1) 有针对性地选派就业指导教师及学院辅导员外出参加就业指导相关培训，包括湖北省高校毕业生就业指导服务中心举办的就业创业指导人员培训班以及其他各类机构组织的就业指导类相关专题培训，全年共计 11 人次。鼓励就业工作人员获得职业指导相关认知和资格证书，提高就业指导队伍的专业化和职业化水平。

(2) 通过开展教研活动，提升就业指导教学团队的教学能力。为了优化教学设计、创新教学方法，大家紧紧围绕授课的内容、结构、重难点处理、案例分析等进行深入地学习和探讨，不断提高就业指导教学水平。

(二) 创业工作

1. 课程建设

(1) 创业教育通识教育必修课建设。《创业基础》在全校二年级中实现全覆盖。2019 年春季 2017 级修读学生 2026 人，2019 年秋季 2018 级创业基础修读学生 1719 人。落实全国高校思想政治工作会议精神，深挖创业基础课程的育人价值，采取集体备课形式，制定理论教学方案、实践教学方案与育人大纲并得以落实。2019 年秋季，实施“专题讲授+项目研讨”教学方式方法改革，所有创业基础课由学院专任教师担任。在教育部本科审核评估中，学院刘英为、裴晓敏

两位老师专家听课评价均为优秀。抓实实践教学，建立《创业基础》课程实践项目库，学生需要在项目库里自由选择完成四项，考核合格方能拿到实践学分。创新创业教育学院 2019 年度 2 名专职教师分别晋升教授和副教授。现有博士 4 人，一人入选教育部万名优秀创新创业导师库，专职教师队伍成型。

(2) 创新创业教育通识教育选修课建设。根据创新创业教育目标定位，顶层设计包括创新思维、创业精神、创业能力、社会责任与产业前沿在内五大模块的创新创业课程体系，在全校引导教师开发建设相关通识教育选修课。2019 年学院面向全校开设《创造性思维与方法》、《创新创业与知识产权》等通识教育选修课 3 门，春季修读学生 1080 人，秋季修读学生 986 人。

2. 创业训练

(1) SYB 创业培训。继续面向应届毕业生开设 SYB 创业培训班，提升毕业生创业率，促进创业拉动就业。2019 年开设 16 个班，培训学生 800 人，争取 SYB 创业培训补贴 70 余万元。

(2) 各类创业大讲堂、创业沙龙、路演等活动 40 余次。全年邀请包括创业导师、知名创业校友、企业家等人士来校开展各类创业大讲堂、创业沙龙活动 20 余人次。11 月 8-10 日下午，承办了创新创业与区域经济发展学术研讨会暨武汉大学经济发展研究中心 2019 年学术年会，会议邀请到了国内著名学术期刊负责人和编辑光临指导，受到了《经济研究》、《世界经济》、《数量经济技术经济研究》、《经济学动态》、《经济理论与经济管理》、《经济理论与经济管理》、《武汉大学学报（哲学社会科学版）》、《华中师范大学学报（人文社会科学版）》、《江汉论坛》、《新闻与传播评论》、《湖北文理学院学报》等国内知名学术期刊的支持，形成评论者、作者和编者三方互动的学术氛围。

(3) 12 月 3 日，邀请了哈尔滨工业大学高继慧教授所作的“创新教育实践凝华与课程建设升华”专题报告，在全校引起了强烈反响，12 月 10 日下午，创新创业教育学院举办创新教育与课程建设研讨会，与会教师结合高继慧教授所作的专题报告，围绕我校双创教育、大学生学科竞赛和课程建设展开讨论，提出建议意见，收效良好。

3. 创业实践

(1) 提升创业服务能力，创业园提档升级。全年强化创业学院对大学生创业的服务能力，组织开展各类工商登记、项目申报辅导、免费法律咨询等活动十余次，推荐学生项目参加路演接受创业导师指导。学校再次入选为省人社厅省级大学生创业孵化示范基地；在襄阳市人社局、经信局等考核认定中，成功获批市级大学生创业孵化示范基地，并获得了相关补贴。

(2) 加强众创空间、大学生创业园软硬件建设。对 2 号楼的“云创意”众创空间、609 行政小院的大学生创业园修葺一新，极大地改善了硬件建设，电路、网络等全部得以更新，提高了服务能力。尤其是 2 号楼现拥有一间创业咖啡、五间创业活动室，具备众创空间的公共服务

硬件。修改完善了大学生创业园入园管理办法，加强入驻团队的考核和管理，充分发挥场地的利用效率。

(3) 帮助创业学子申请各类创业扶持项目。组织申报，邀请专家辅导，帮助创业大学生争取省大学生创业扶持项目、省大学生科技创业扶持项目，让其创业有经费扶持。其中获得 3 项大学生创业扶持项目，扶持资金总计 7 万元。

(4) 2019 年度应届毕业生创业人数 131 人，其中在校内入住大学生创业孵化示范基地的新团队 15 个，带动就业人数 80 余人。

4. 强化师资队伍建设

学校在校内从经济学、管理学等专业选拔了 20 余名教师作为创新创业课程兼职教师同时，聘请了一批具有行业背景、实战经验丰富的企业家、创业成功人士、专家学者等 50 人作为兼职创业导师，对创业学生开展一对一帮扶。一是打造结构优化的师资队伍。学校逐步配齐配强创新创业教育与创业就业指导专职教师队伍，建立一支包括创新创业专职教师、各专业教师和校外创新创业兼职导师的师资队伍，并实行定期考核、末位淘汰制度。二是加大师资培训力度。2019 年，学校在校内举办创新创业教育师资队伍培训班四期，组织教师外出参加各类创新创业教育培训会议 20 人次，提升教师创新创业教育教学能力。

(三) 特色做法

加强与襄阳优质企业的联系，通过举办“企业探访营”活动引导同学们走出学校、深入企业、了解职业，帮助同学们拓展行业视野、增强生涯规划意识，让更多毕业生选择襄阳、扎根襄阳、服务襄阳。

进一步规范毕业生就业核查流程，认真开展三个阶段核查，严禁弄虚作假，确保毕业生就业信息和材料的真实性和完整性。校级核查期间，共计发送短信 8000 多条，对 2019 届毕业生进行全面核查，覆盖率达到 100%。

为使相关工作人员和毕业生能够通晓就业政策，了解我校就业工作的基本流程，制作了《毕业去哪儿》就业指导手册，从就业准备、就业去向、就业安全等三个方面进行介绍，帮助毕业生顺利就业。组织开展考研送考工作，详细统计考生及考点信息、帮助考生疏导心理压力，提供免费接送车辆、免费打印准考证等保障服务工作，扎实做好就业服务。

引导学生树立服务“国家战略”、“到基层就业”的意识。今年 4 月份学校邀请教育厅报告团来校进行了“播种希望与未来——义务教育教师招录巡回报告分享活动”。还通过“格桑花”教育活动的辐射，引导毕业生积极申报“边远地区专招项目”，积极邀请新疆、西藏等专招组来校宣讲招聘（2019 届毕业生赴新疆就业 20 人、西藏就业 3 人，国家、地方等基层项目就业的有 35 人）。



开展职业生涯发展教育。将职业生涯发展教育渗透到人才培养的全过程，引导鼓励学生做有志向、有担当、有作为的应用型创新型人才。在新生入学教育中，及时融入职业生涯规划指导，进行专业课程、专业发展相关讲座，开展职业生涯发展教育。结合大学生创业就业指导课程，鼓励大学生积极参加创新创业大赛等，培养大学生创新创业意识。

建设“双师型”的教师队伍。为适应学校转型发展，加快“双师型”教师的培养，切实提高教师的社会实践能力和教学水平，提高应用型技术人才的培养能力和服务地方经济社会发展能力，学校组织专职教师到企业锻炼，开拓教师视野，提高教师实践能力。“双师型”教师队伍积极开展创业教育的理论研究，研发经典的创业案例，丰富其创业实践经验，强化其创业实践能力。

构建创新创业教育实践平台。积极引导大学生创新创业团队入驻我校大学生创新科技园，给予创新创业学生资金、技术等方面的支持，为学生开展创新实践和创业孵化活动提供平台和服务。积极开展各类创业培训，获得认证证书后可获得相应的创新学分，鼓励在校生取得各种职业资格证书，推荐大学生创新创业。结合专业特色，以创新为引领，以实践为形式，开展各类创新创业相关知识讲座，构建大学生创新创业实训基地，广泛开展与专业实训相结合的相关培训、创业模拟实训和创新创业实践活动，有效提高学生的创业意识和创业能力。

以赛事推进大学生创新创业。鼓励师生参加国家、省、市各类技能竞赛和创新创业大赛，让竞赛成为专业教学改革与学生技能培养的有效载体和实践平台，来促进学生职业技能和职业能力的提升。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

数据显示，本校 2019 届毕业生的月收入为 4894 元，有七成以上（73%）毕业生从事专业相关工作，毕业生的就业岗位与自己所学专业吻合度较高，毕业生能够学以致用；同时有超过七成（72%）毕业生对目前就业现状较为满意，56%的毕业生认为目前工作符合自己的职业期待，毕业生认为不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”、“不符合我的兴趣爱好”。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4894 元。

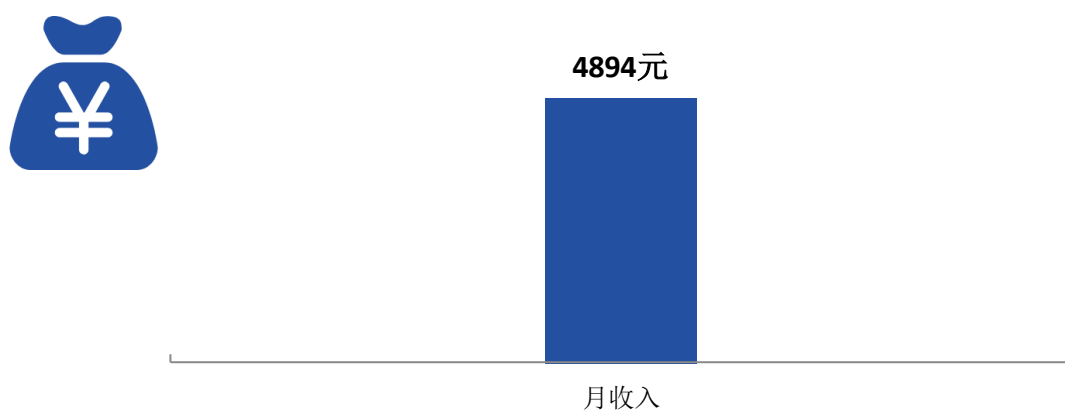


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是计算机工程学院（6468 元），月收入较低的学院是美术学院（4196 元）。

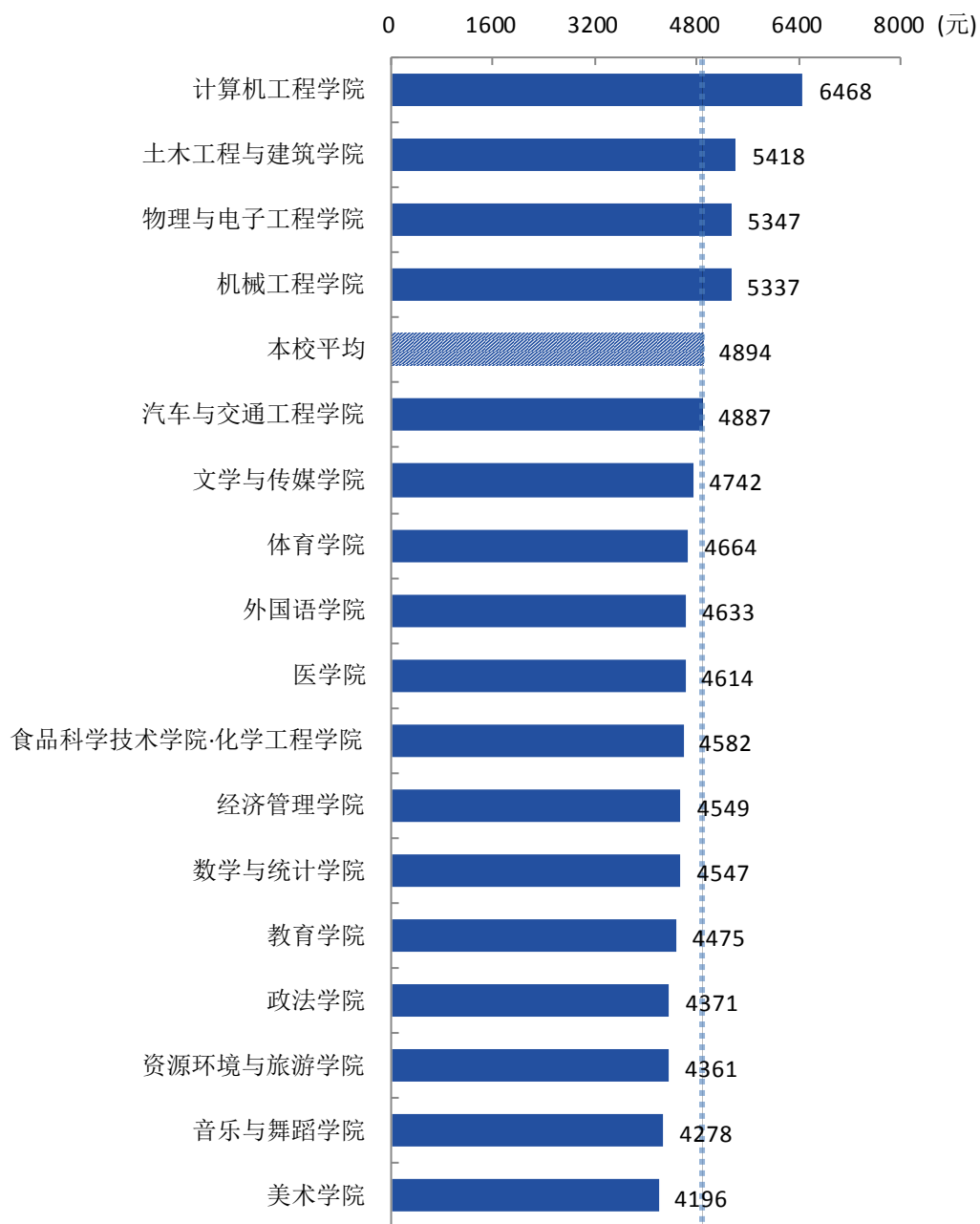


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是物联网工程（7100 元）、软件工程（6258 元）、建筑学（6238 元），月收入较低的专业是绘画（3811 元）、数学与应用数学（3946 元）、临床医学（3991 元）。

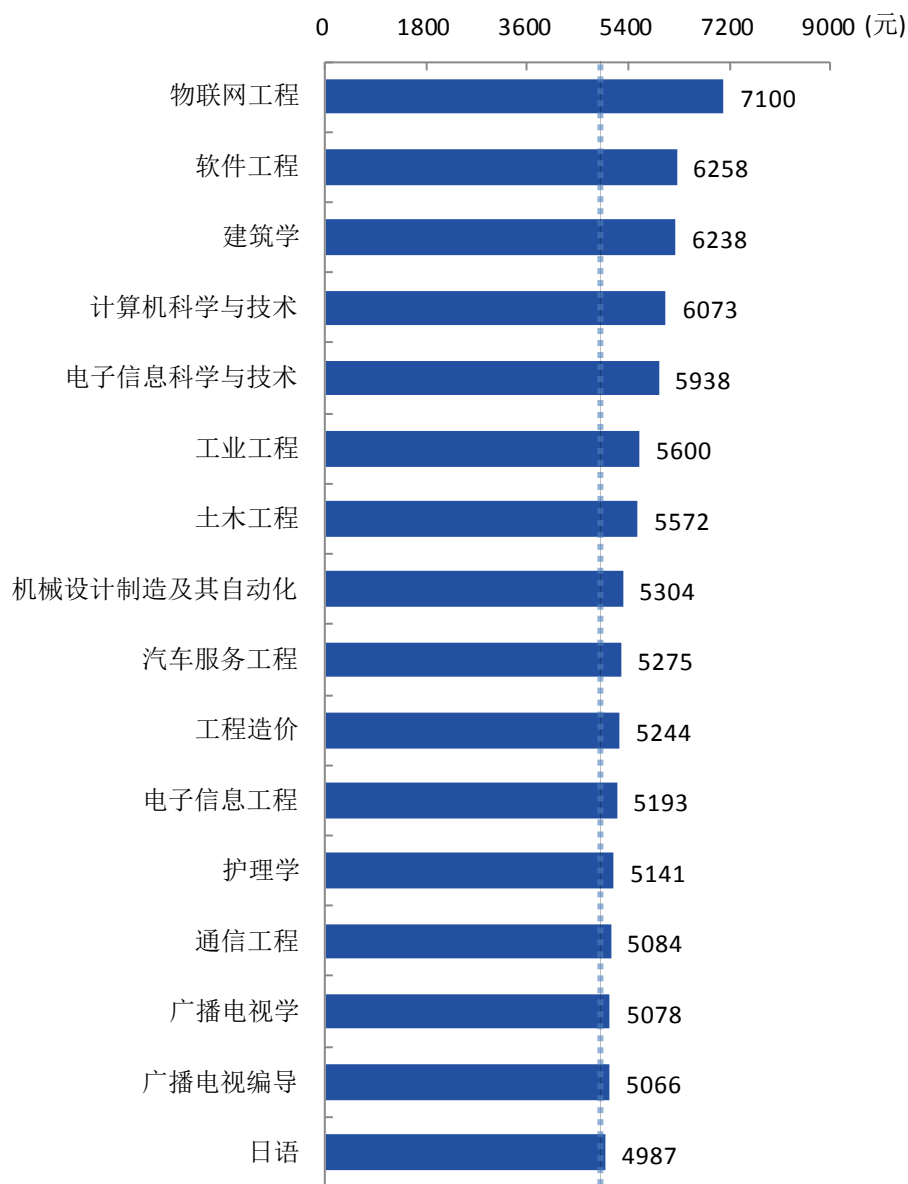
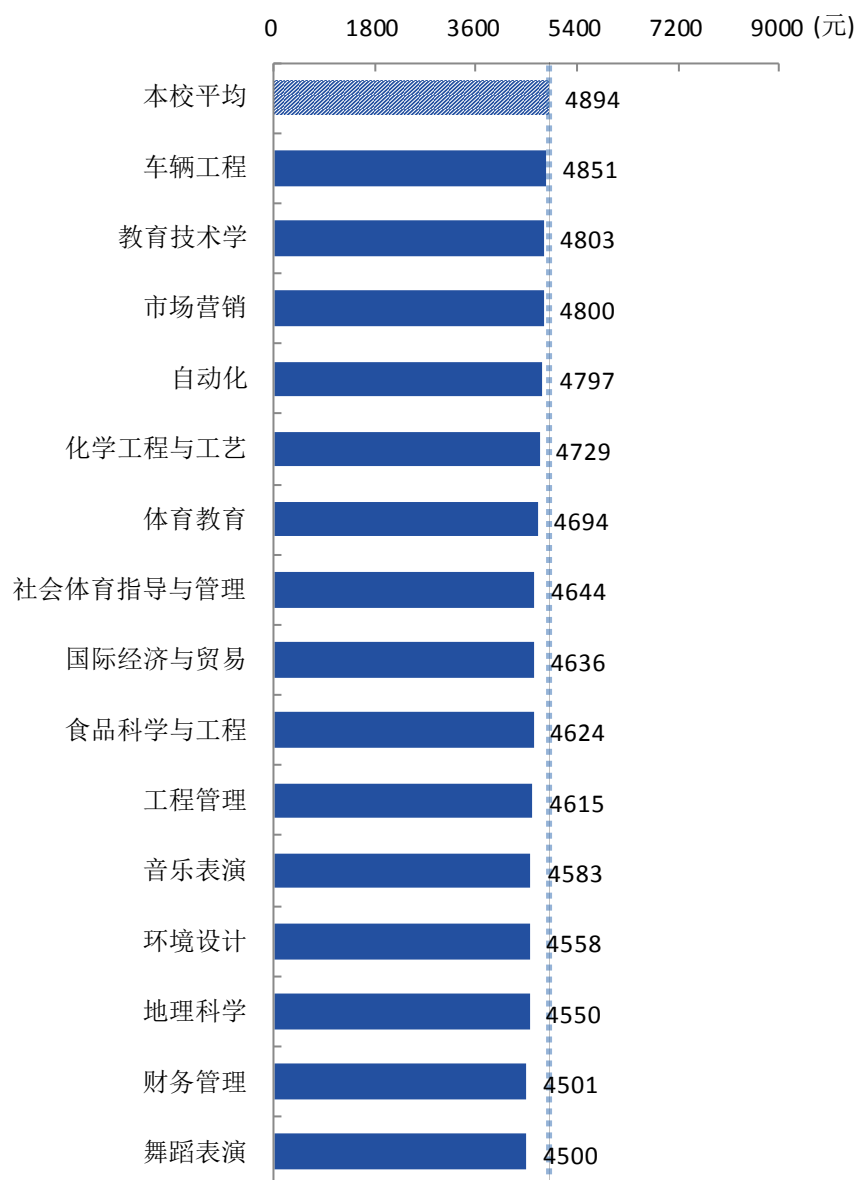


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

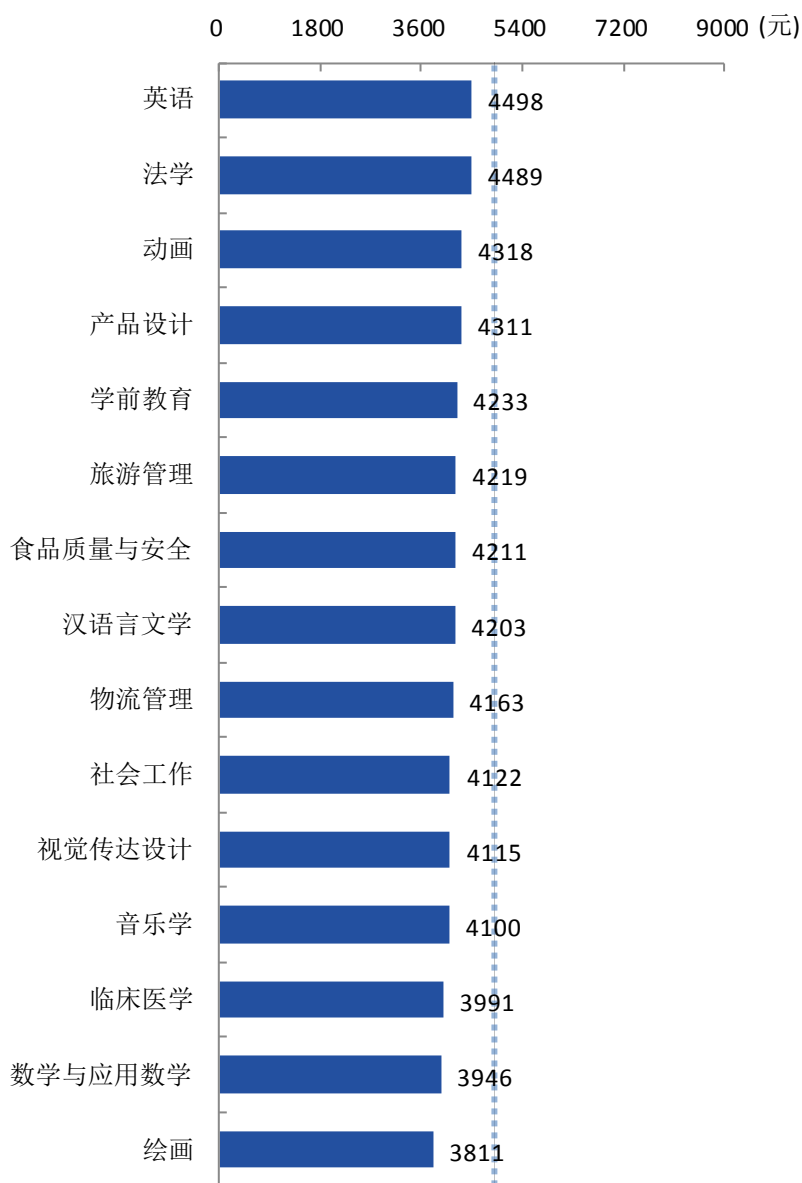
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73%，七成以上毕业生从事专业相关工作，能学以致用。

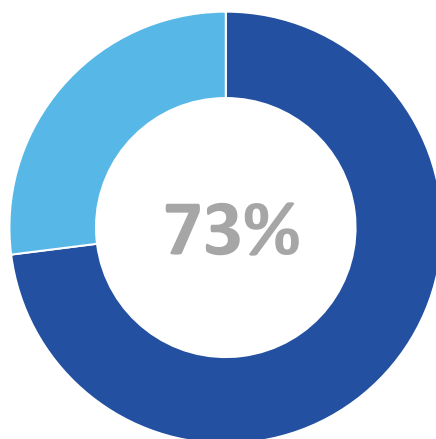


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木工程与建筑学院（91%）、医学院（91%）、数学与统计学院（90%），工作与专业相关度较低的学院是经济管理学院、物理与电子工程学院（均为 58%）。

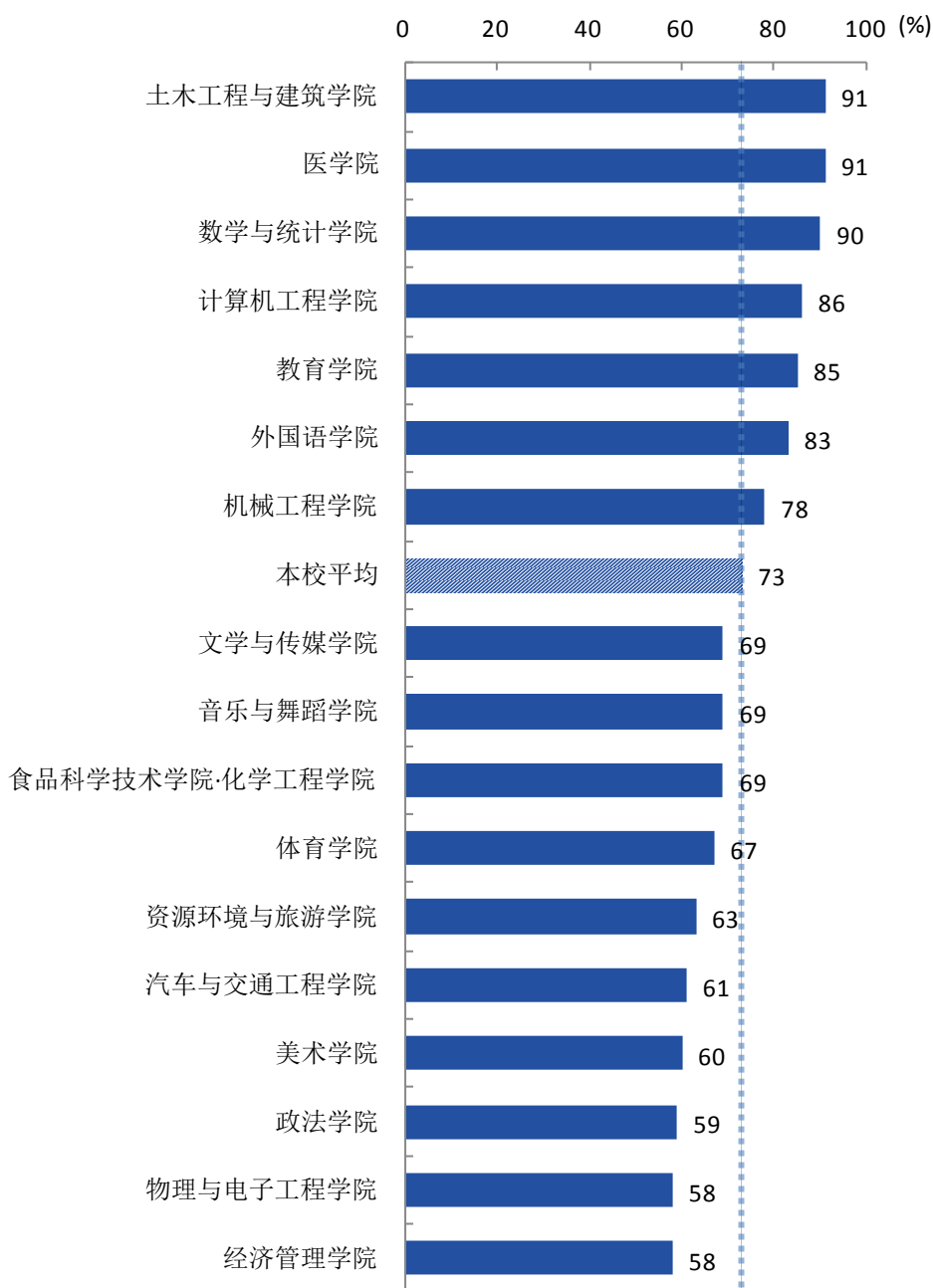


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（100%）、工程管理（97%）、英语（96%）、建筑学（95%）、临床医学（95%），工作与专业相关度较低的专业是通信工程（30%）、物流管理（37%）、自动化（40%）。

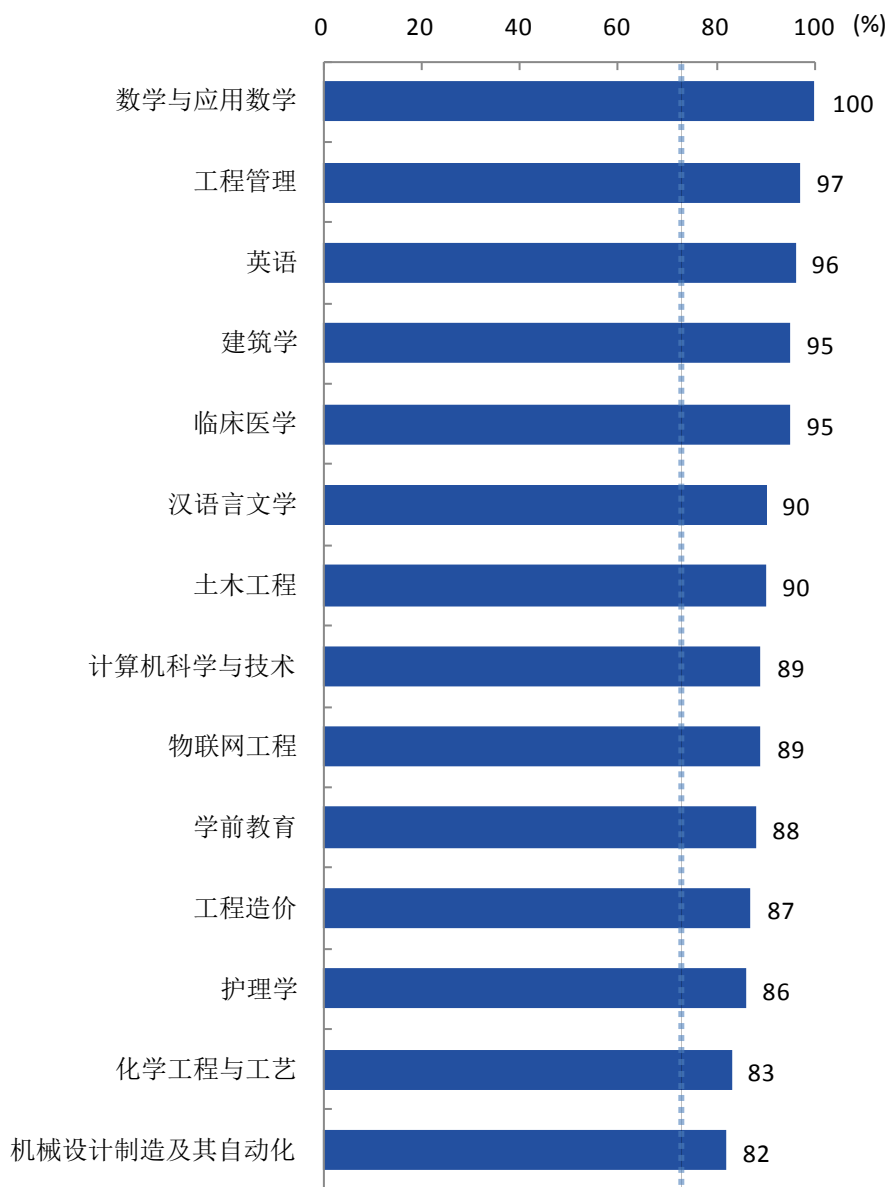
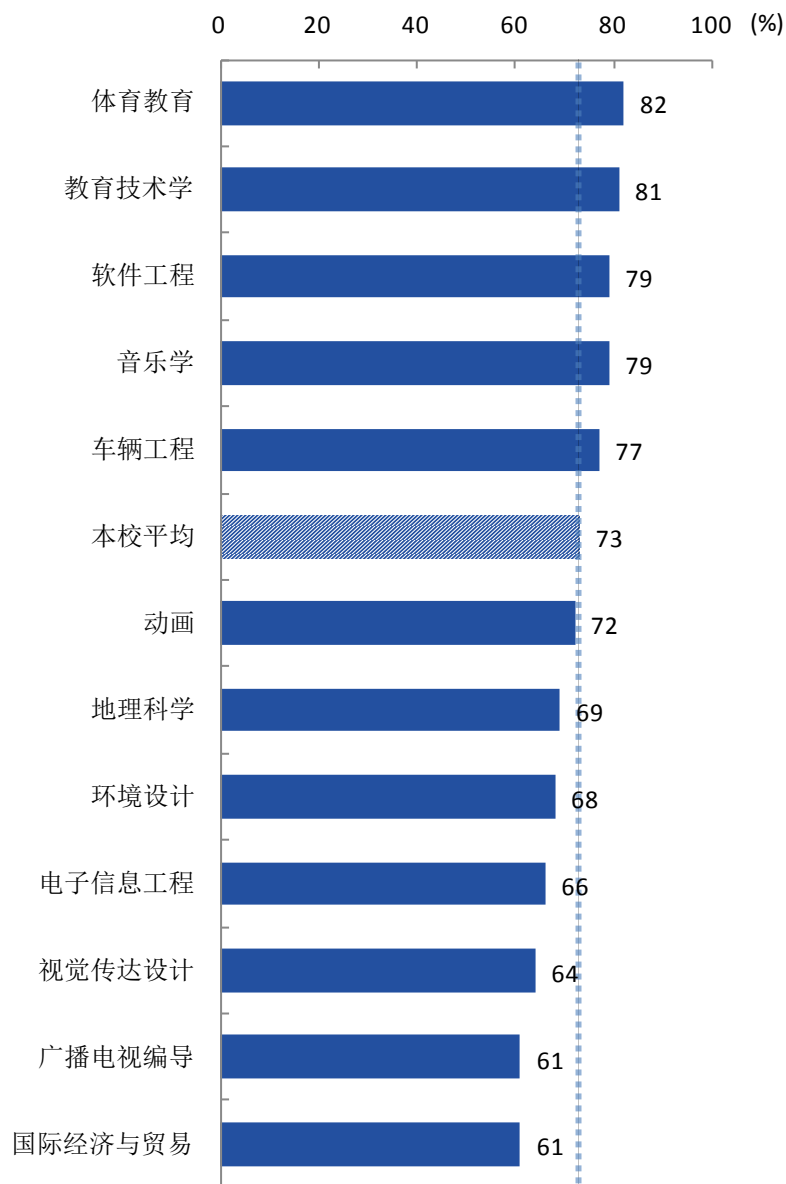


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

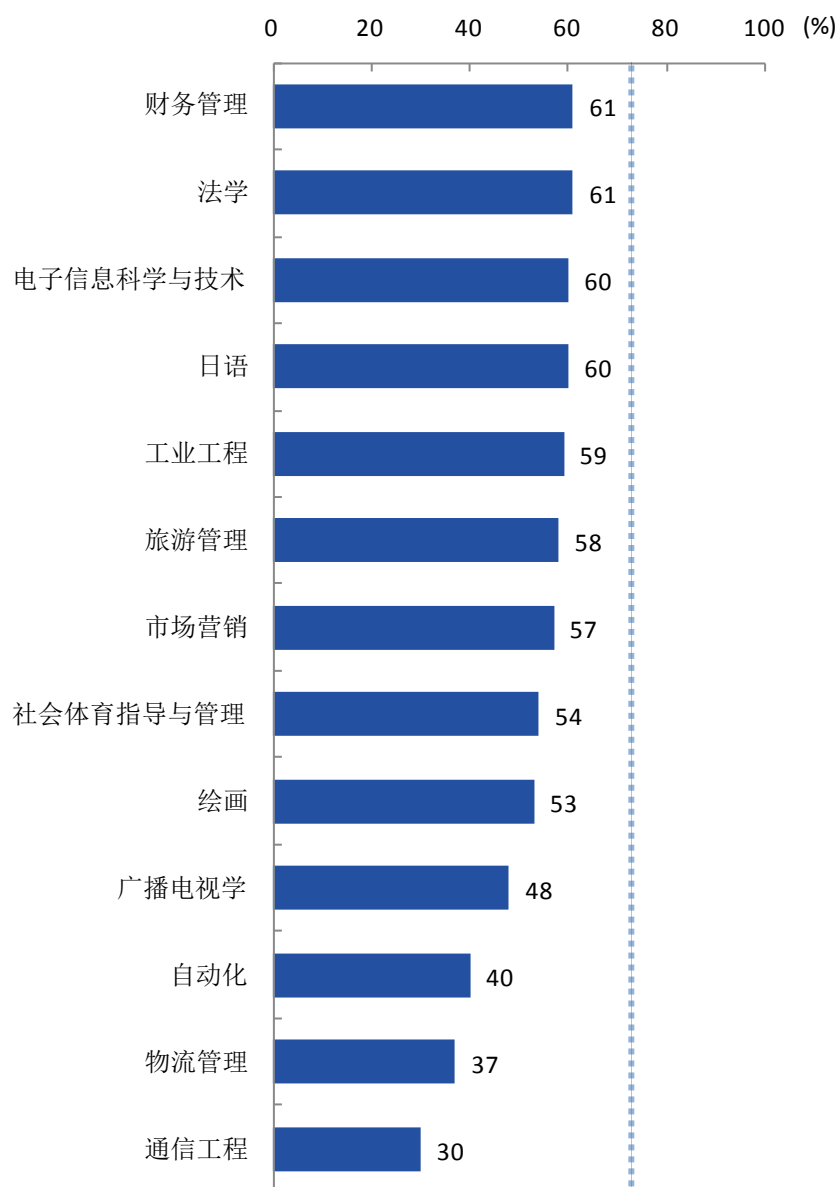
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 72%，七成以上毕业生对其自身就业现状表示满意。

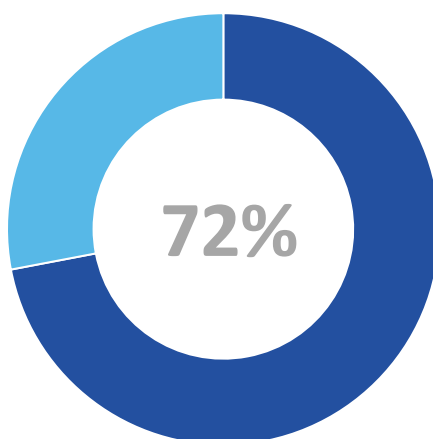


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是食品科学技术学院·化学工程学院(90%)，就业现状满意度较低的学院是汽车与交通工程学院(60%)、机械工程学院(61%)。

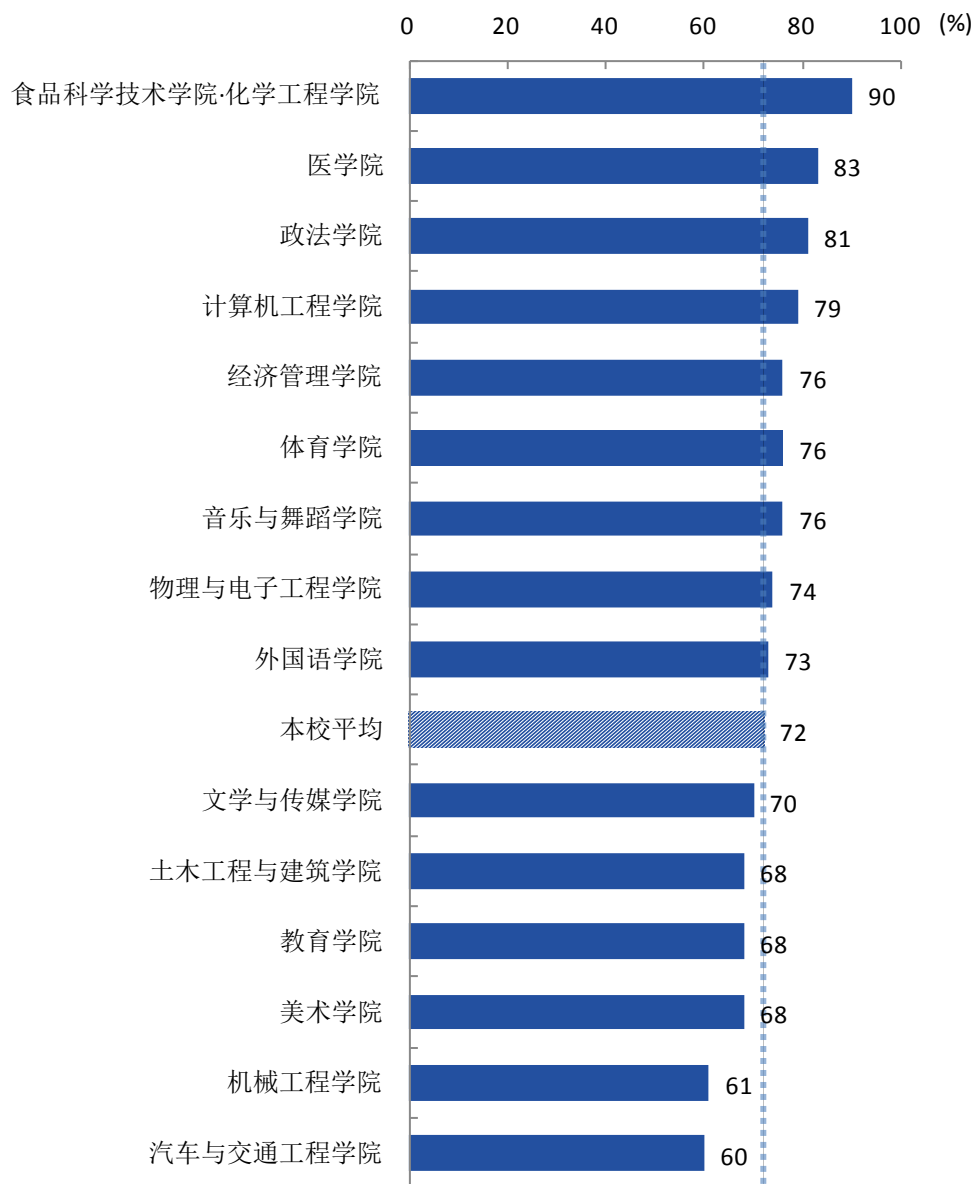


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是数学与应用数学（87%），就业现状满意度较低的专业是车辆工程（55%）。

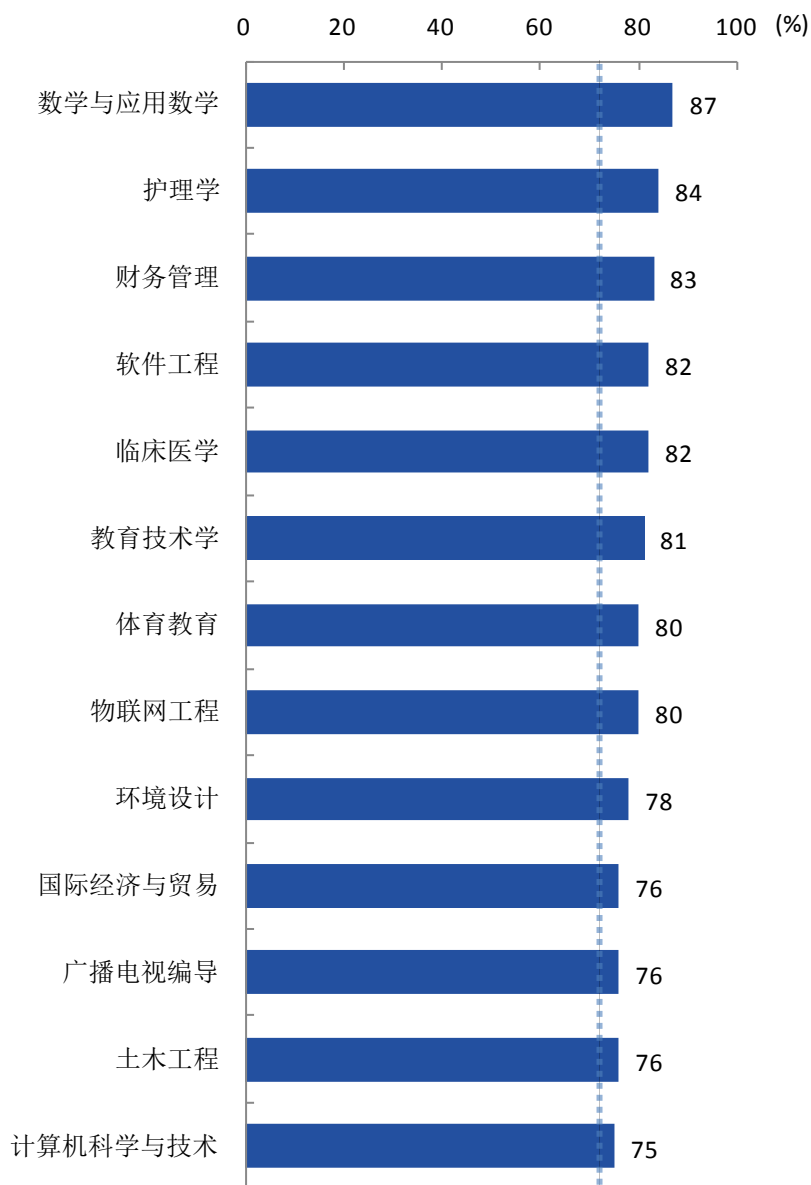
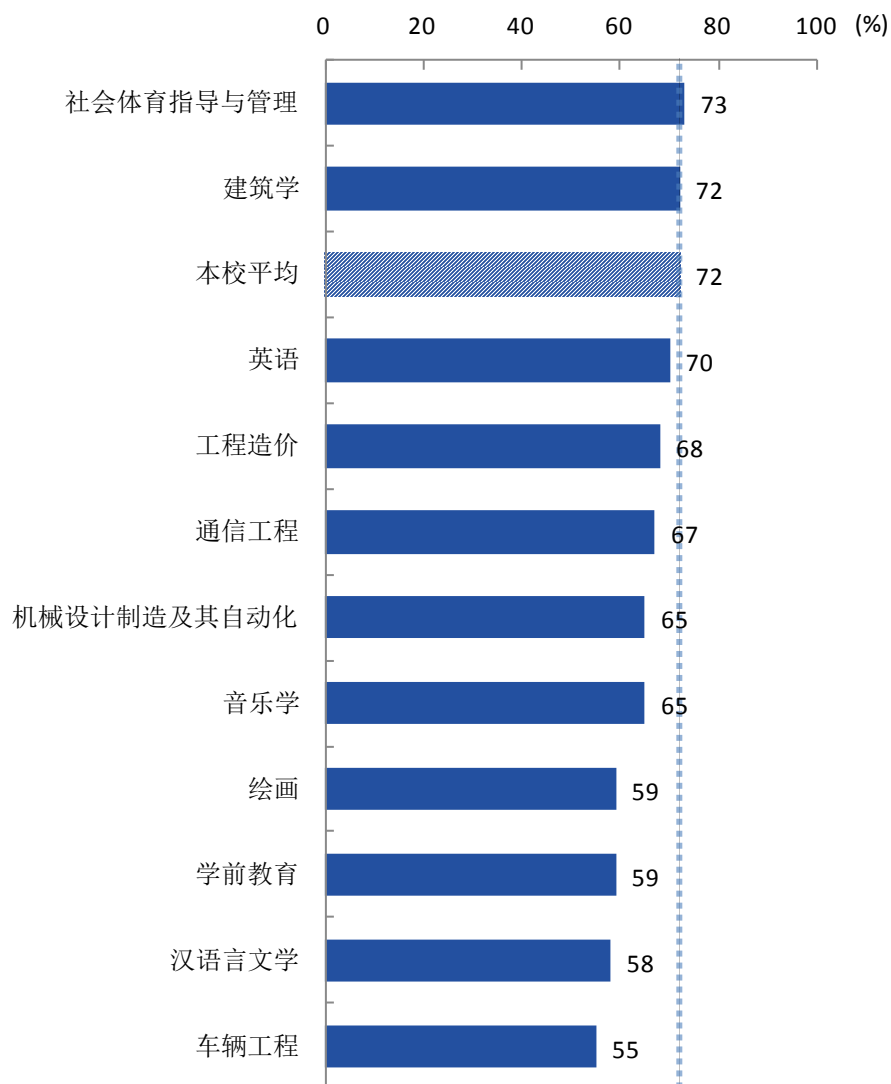


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 56%。毕业生认为不符合职业期待主要在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好。

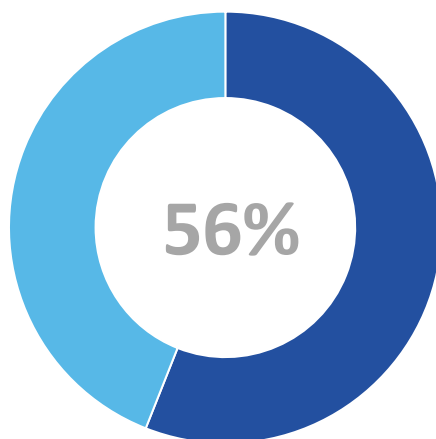


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是数学与应用数学(87%)、体育教育(78%)、临床医学(76%)，职业期待吻合度较低的专业是物流管理(33%)。

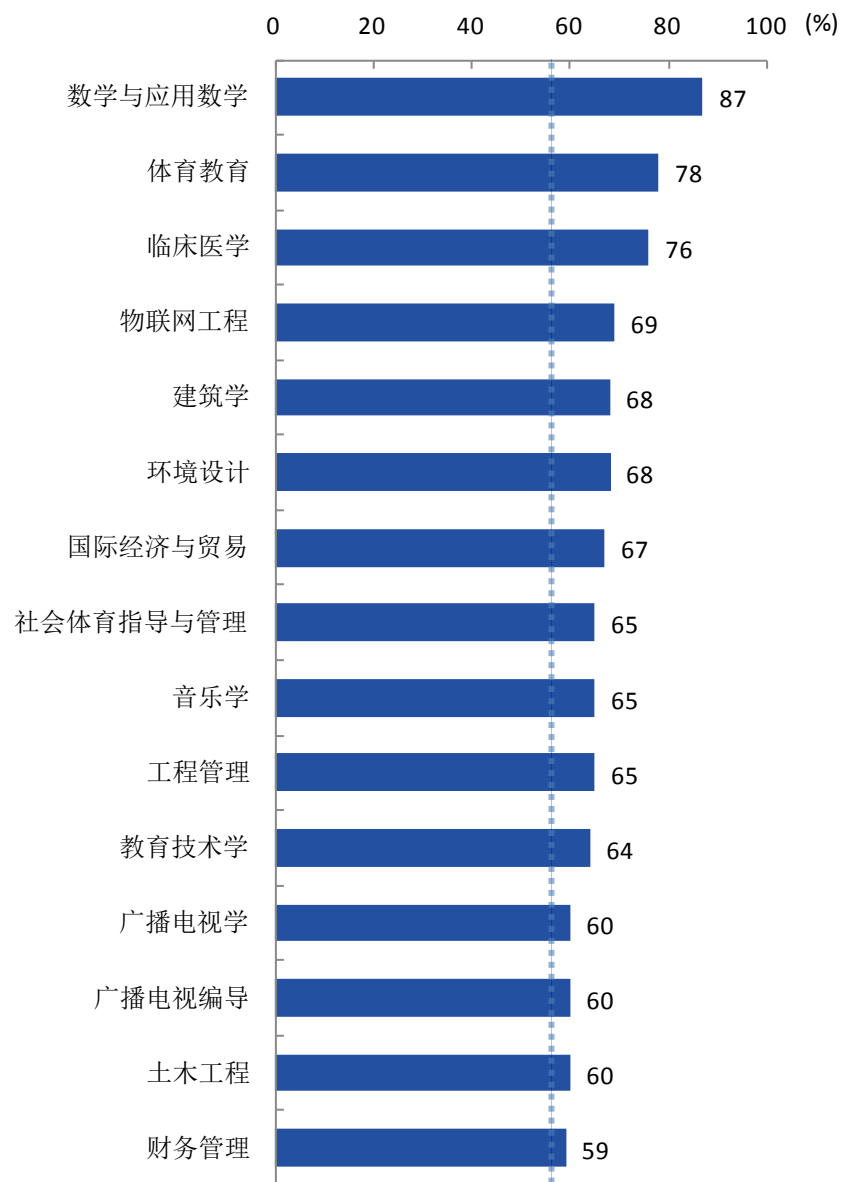
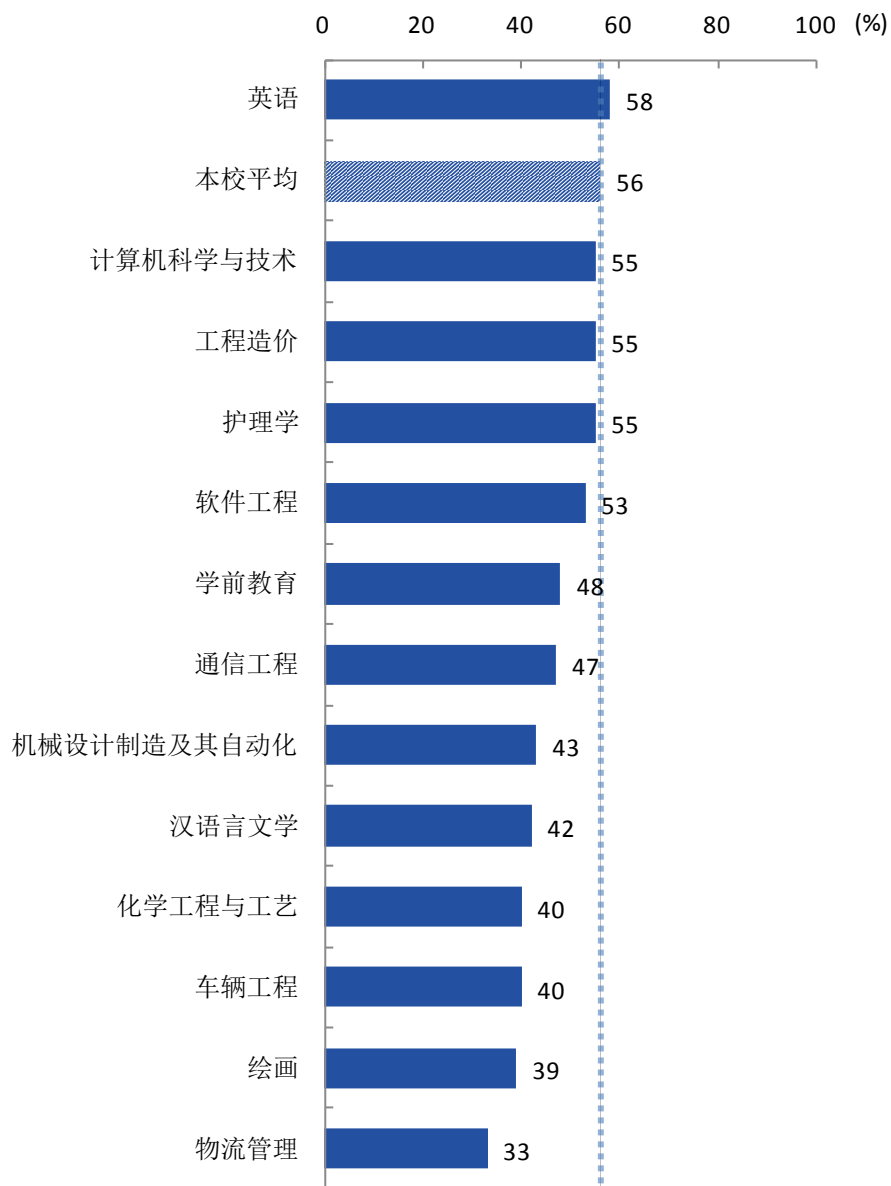


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生从毕业到现在的离职率为 27%，七成以上毕业生的就业情况较为稳定（以离职率衡量）。

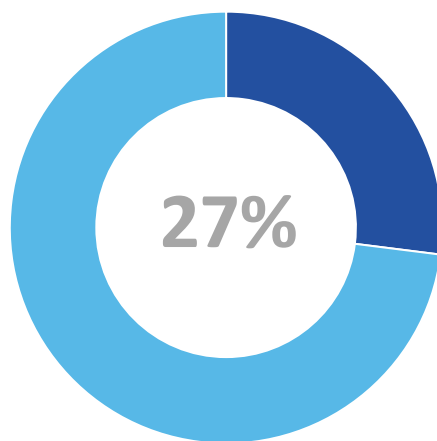


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届离职率较低的学院是土木工程与建筑学院（10%）、医学院（11%），离职率较高的学院是体育学院（41%）、外国语学院（40%）。

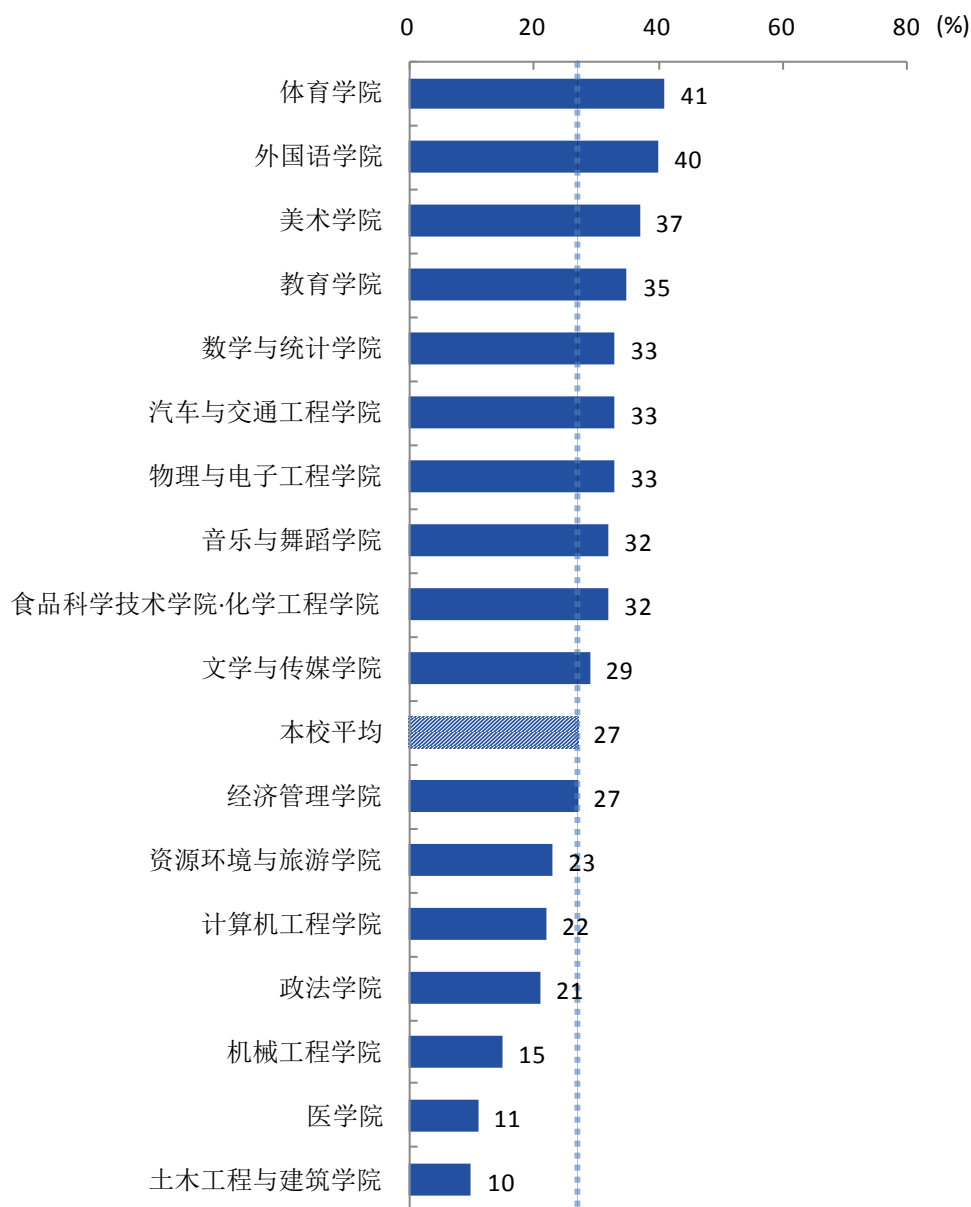


图 3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届离职率较低的专业是土木工程（3%）、临床医学（8%），离职率较高的专业是社会体育指导与管理、教育技术学（均为 50%）。

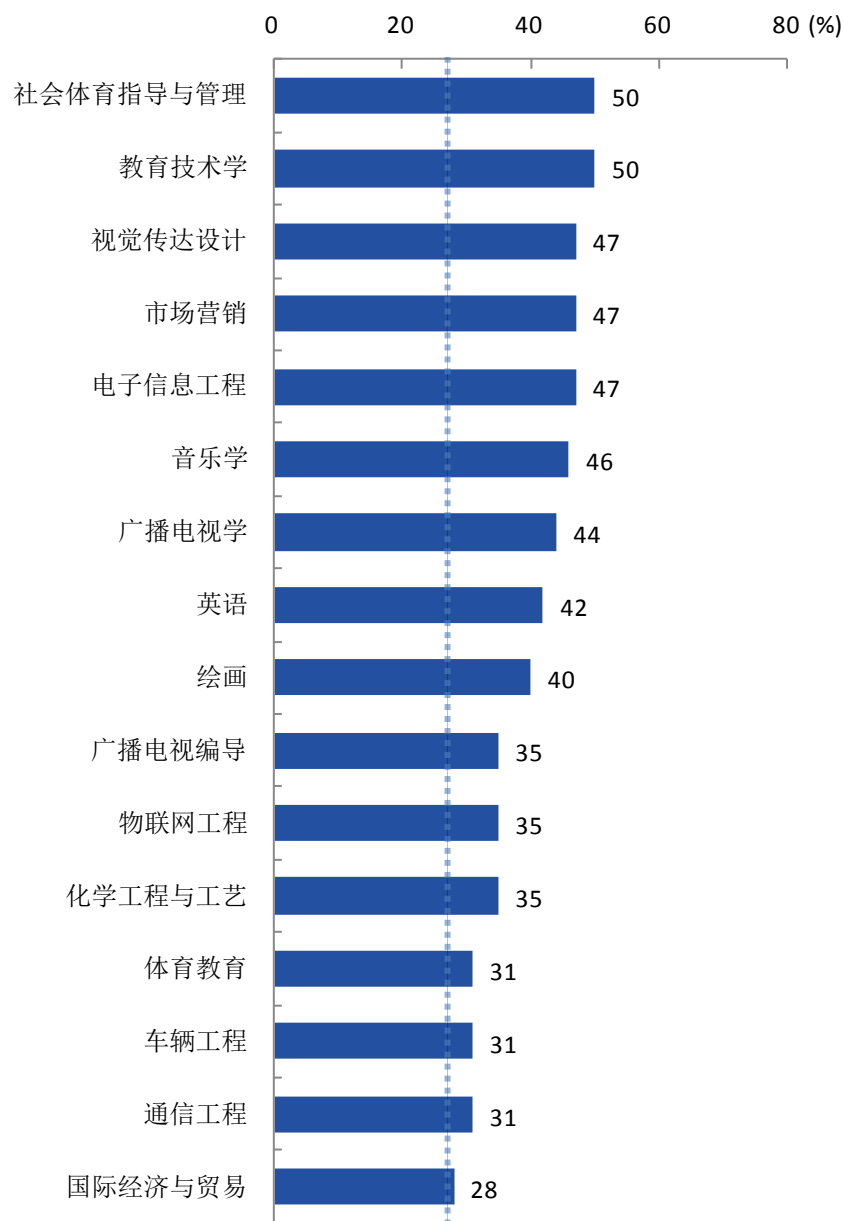
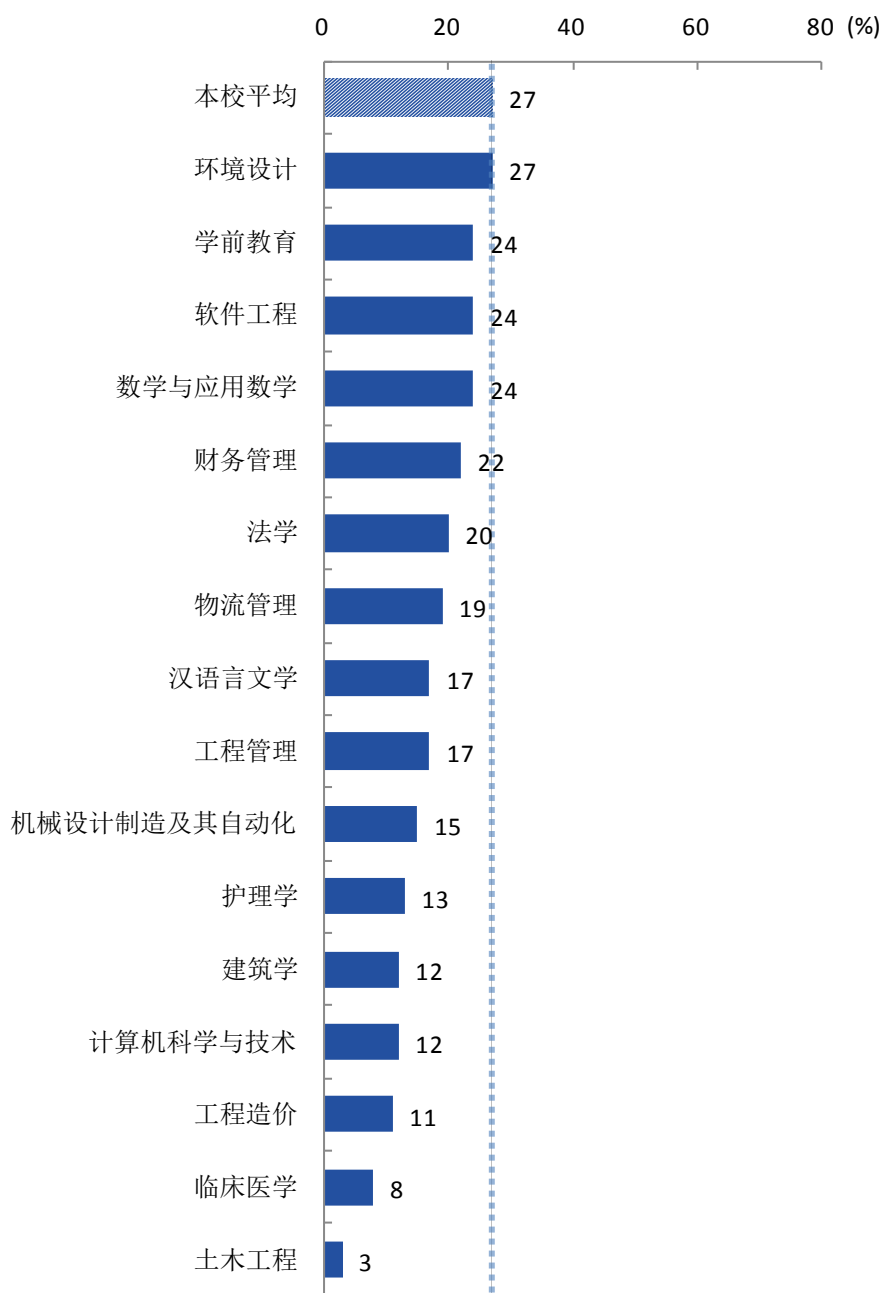


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 31%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

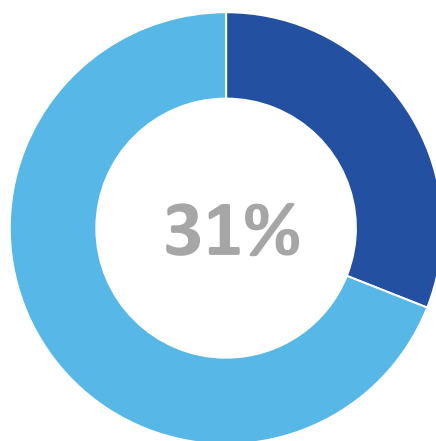


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是外国语学院（45%）、美术学院（44%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是政法学院（14%）、机械工程学院（15%）、汽车与交通工程学院（17%）。

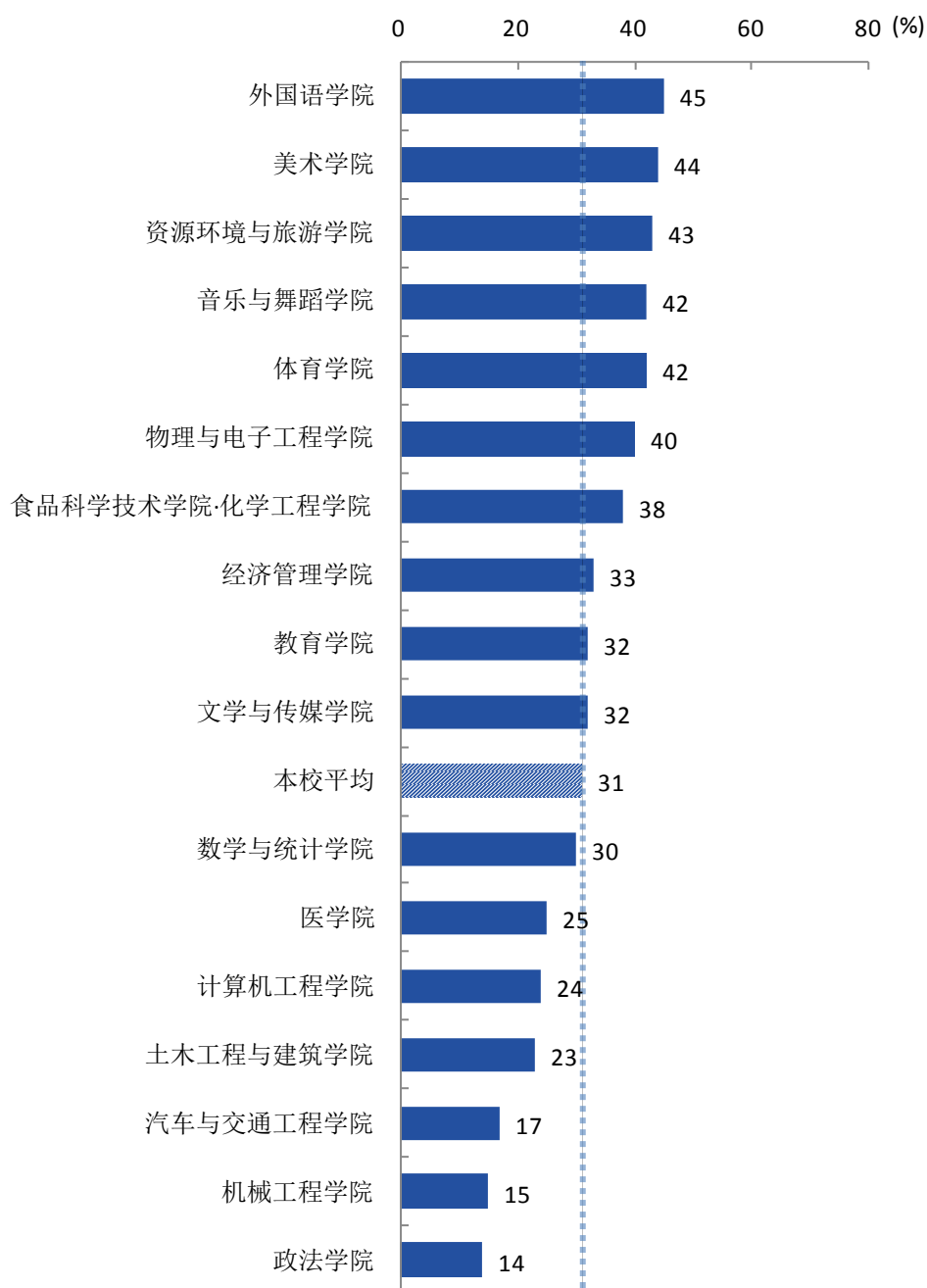


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是环境设计（50%）、社会体育指导与管理（45%）、音乐学（45%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是临床医学（8%）。

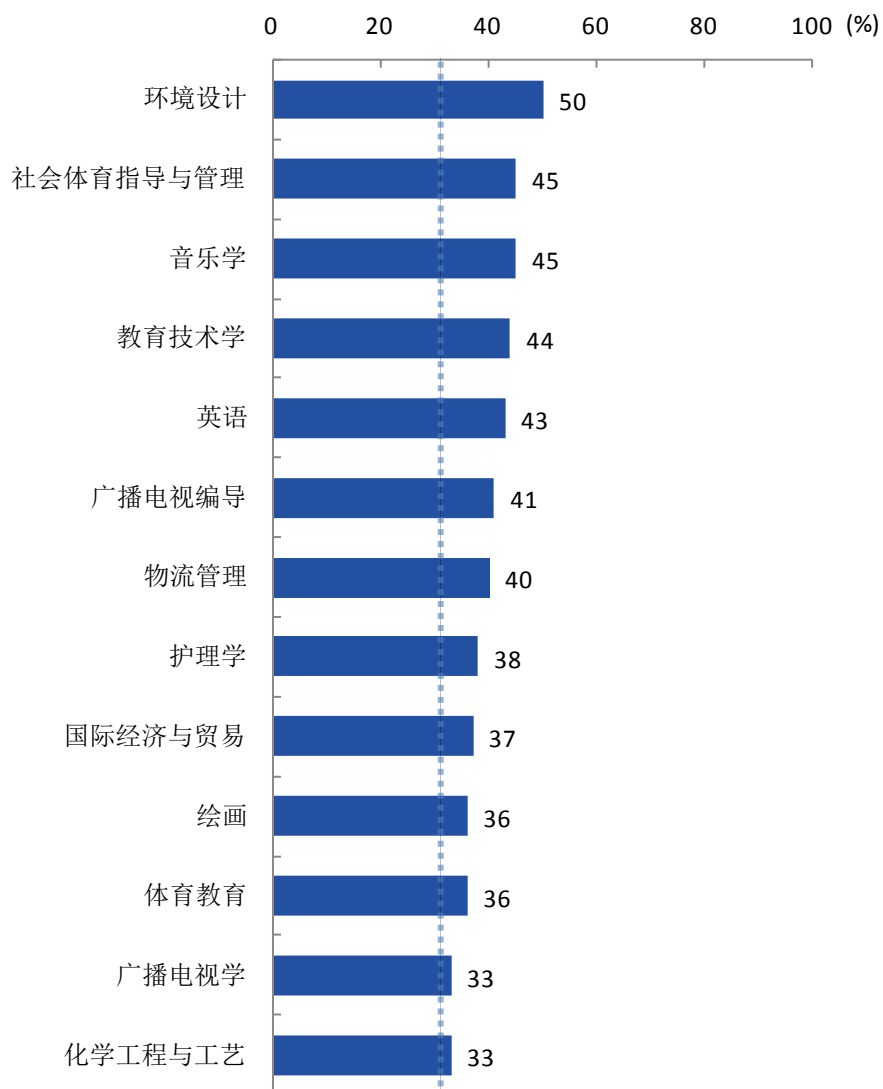
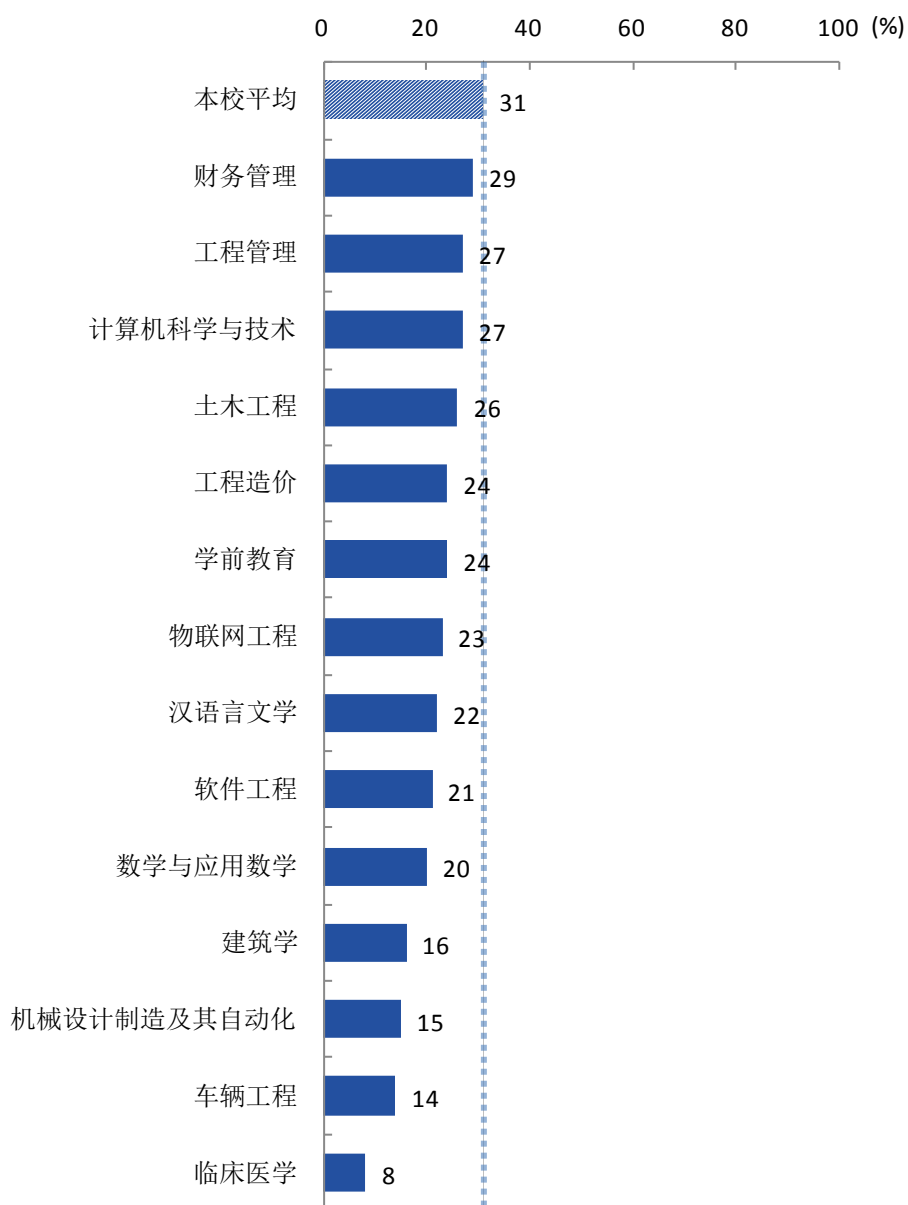


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 12%。

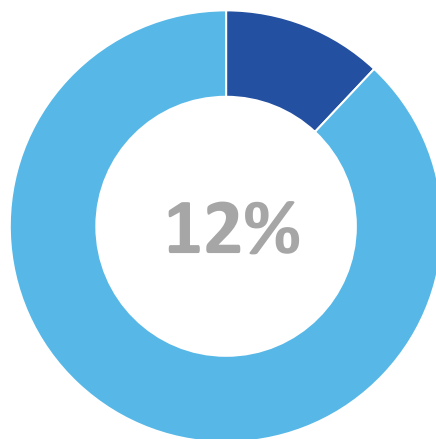


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院/专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的学院是物理与电子工程学院（21%），有过转岗比例较低的学院是医学院（4%）、政法学院（5%）、数学与统计学院（5%）。

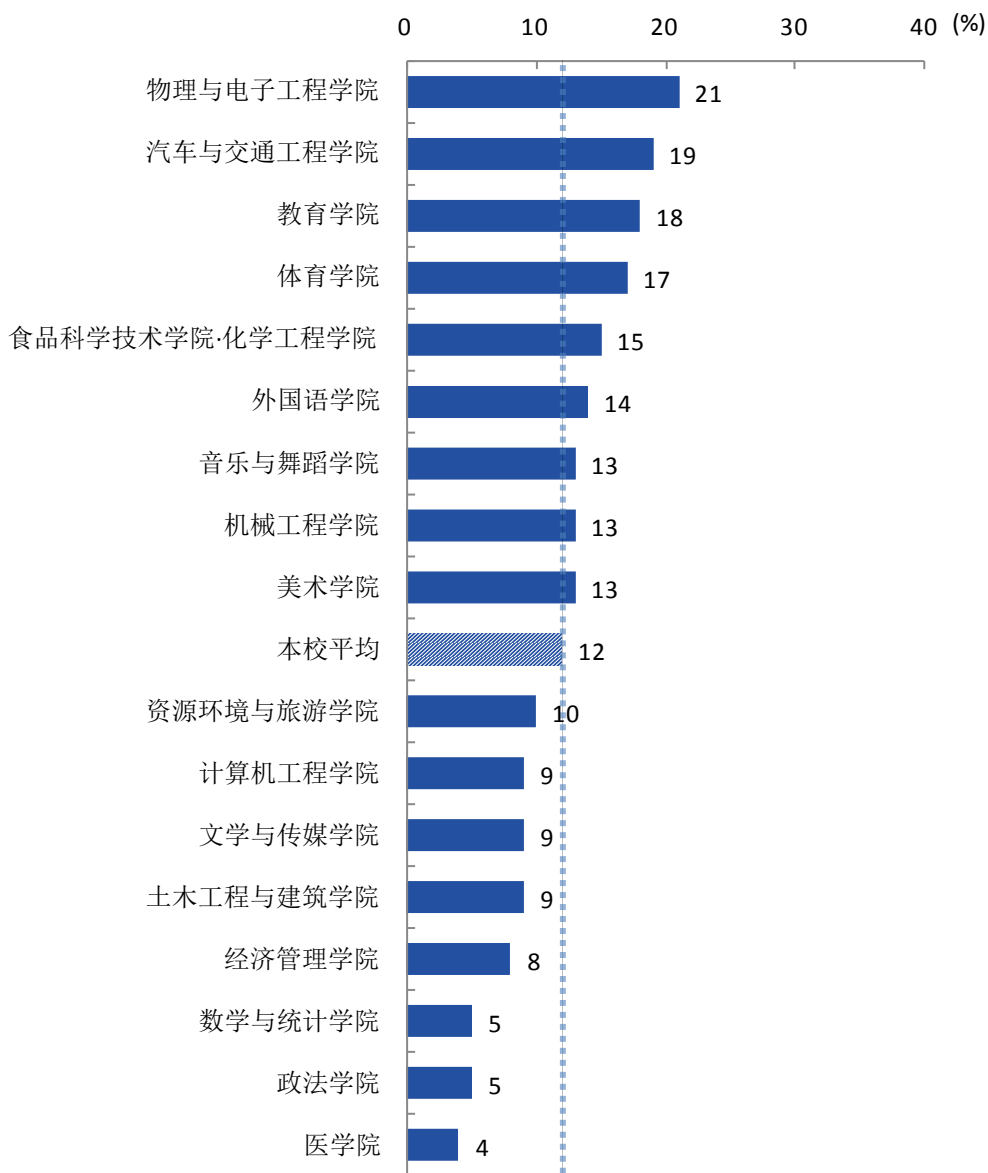


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是教育技术学（30%）、音乐学（25%）、社会体育指导与管理（23%），有过转岗比例较低的专业是护理学（0%）。

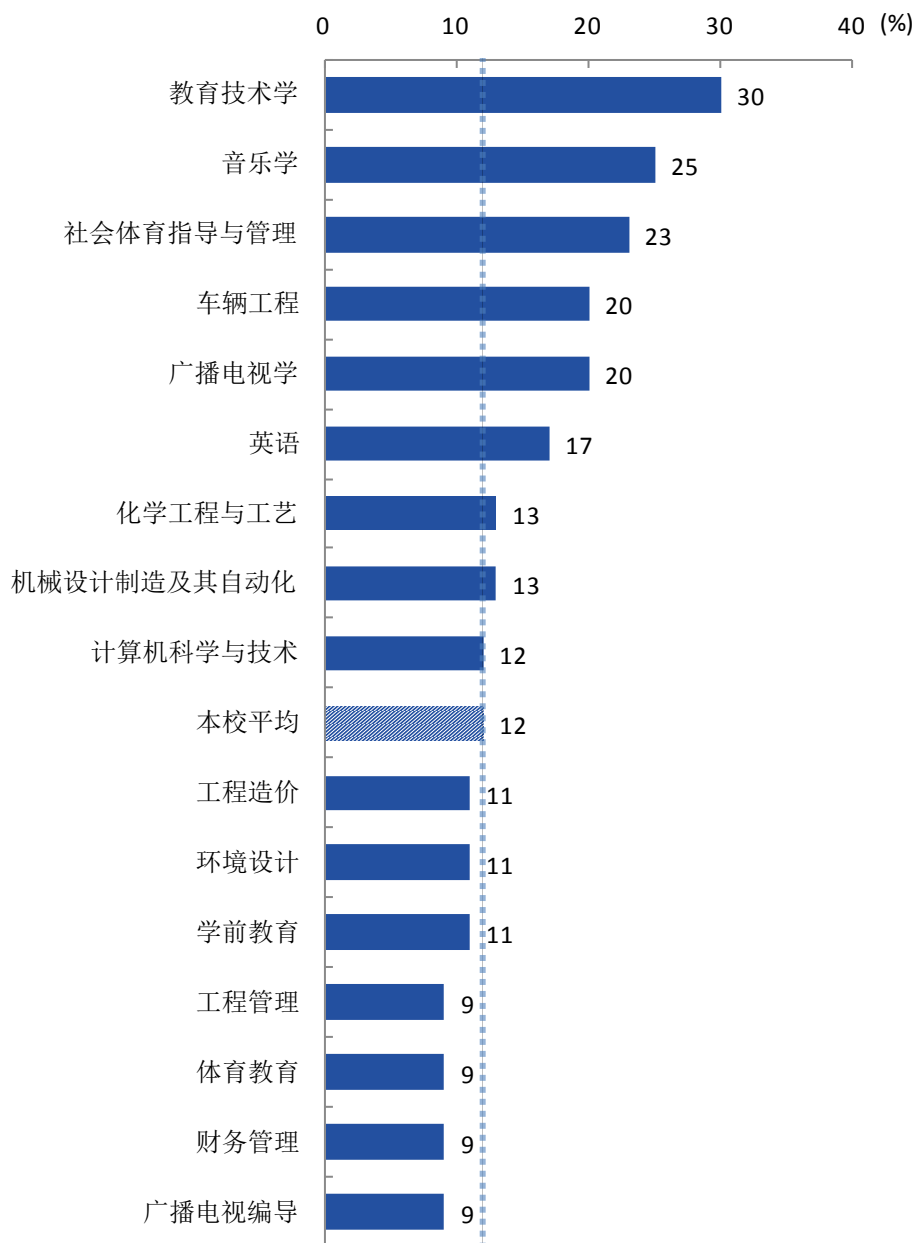
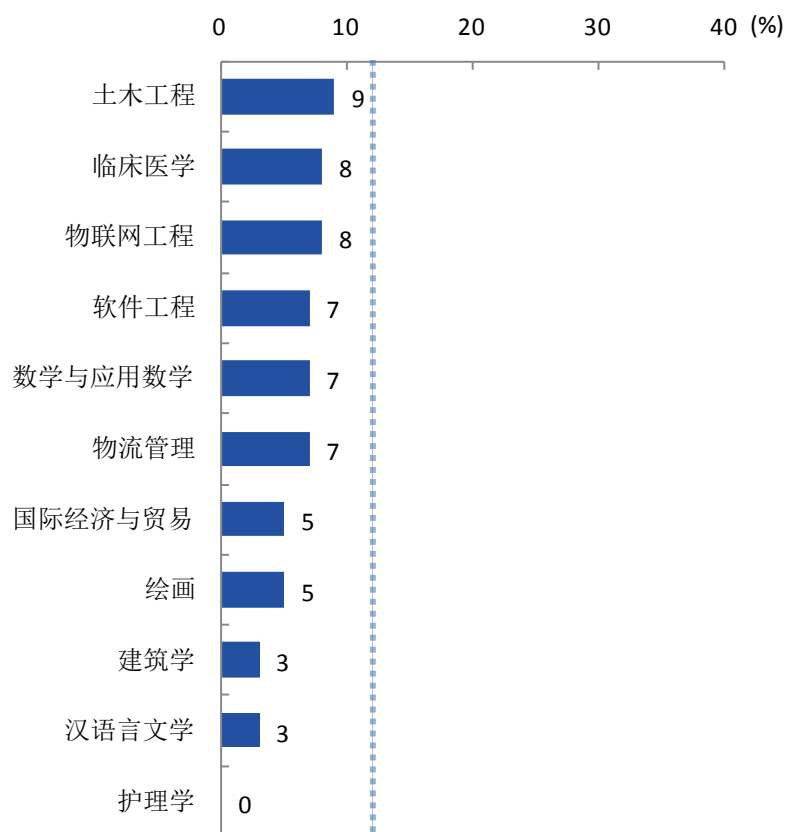


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 毕业生就业率保持在 90.00%以上，深造意愿有所增强

学校领导高度重视毕业生就业工作，在广大师生的共同努力下，较好地完成了就业创业工作，毕业生就业落实取得较好成效。本校毕业生的就业率（2015 届、2016 届、2017 届、2019 届分别为 93.12%、93.17%、94.80%、92.98%）均保持在 90.00%以上，就业落实情况整体较好；从去向来看，绝大多数毕业生为直接就业（如协议就业、灵活就业、自主创业等），学校积极培养应用型人才。同时，毕业生升学出国的比例（12.04%）较 2017 届（10.38%）有所上升，毕业生的深造意愿有所增强。另外，本校 2019 届有超过八成（81%）毕业生对母校的就业指导服务工作表示满意，学校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

2. 毕业生就业扎根襄阳、立足湖北、面向全国，就业领域多样化

本校毕业生在湖北就业的比例从 2015 届的 38.2%持续上升至 2019 届的 56.2%，本校为本地经济发展提供了越来越多的人力支撑，对湖北的人才贡献度越来越高；2019 届毕业生就业量较大的城市为襄阳、武汉，其后依次是深圳、上海、杭州等。毕业生的就业地区分布较好地体现出了本校扎根襄阳、立足湖北、面向全国这一培养定位，学校为区域经济发展贡献了大量应用型专门人才。同时，毕业生在教育业、建筑业就业的比例较高且持续上升，在信息传输/软件和信息技术服务业、医疗和社会护理服务业、电子电气设备制造业等领域也均有所发展，就业领域较为多样化，较好地体现出了本校综合性、应用型的办学定位。

3. 毕业生就业质量稳步提升，月收入/相关度/就业感受/就业稳定性均上升

就业质量可依据月收入、相关度、就业感受以及就业稳定性方面加以反映，本校毕业生的月收入、相关度、就业感受、就业稳定性均上升，就业质量稳步提升。本校毕业生的月收入从 2016 届的 4193 元上升至 2019 届的 4894 元，相关度从 2015 届开始持续上升，2016 届、2017 届、2019 届的就业现状满意度呈上升趋势，就业稳定性增强（以离职率衡量，离职率从 2015 届的 39%下降至 2019 届的 27%）。本校毕业生在就业市场的竞争力提升，能够在工作岗位上运用到在校所学专业知识，做到学以致用，且学生自身的就业感受和就业稳定性较好。

二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 92.98%，略低于 2017 届（94.80%）。本校毕业生的就业率持续保持在 90.00%以上，大多数毕业生落实具体去向。

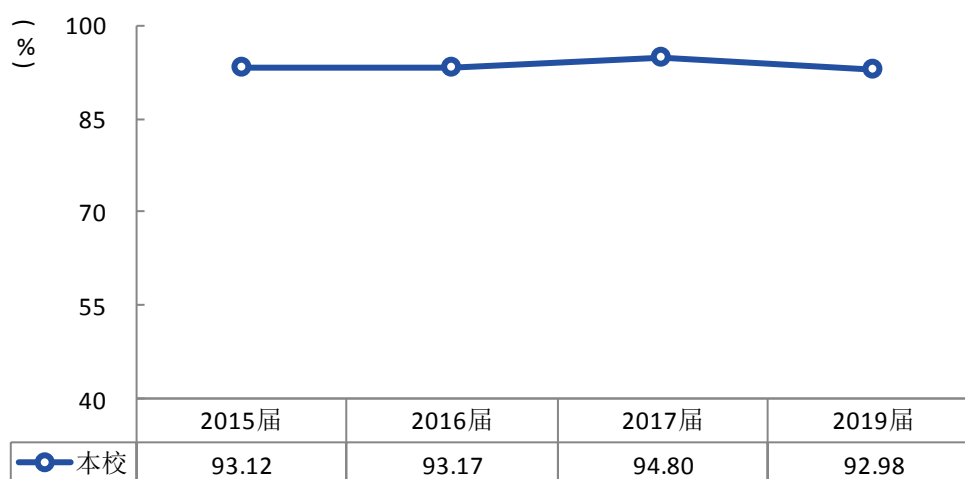


图 4-1 就业率变化趋势

与本校 2017 届相比，本校 2019 届资源环境与旅游学院的就业率（98.84%）有所上升，数学与统计学院（96.36%）、土木工程与建筑学院（95.11%）、音乐与舞蹈学院（92.61%）、食品科学技术学院·化学工程学院（93.18%）、汽车与交通工程学院（95.00%）、教育学院（92.36%）、文学与传媒学院（92.38%）、医学院（93.60%）的就业率与 2017 届基本持平。

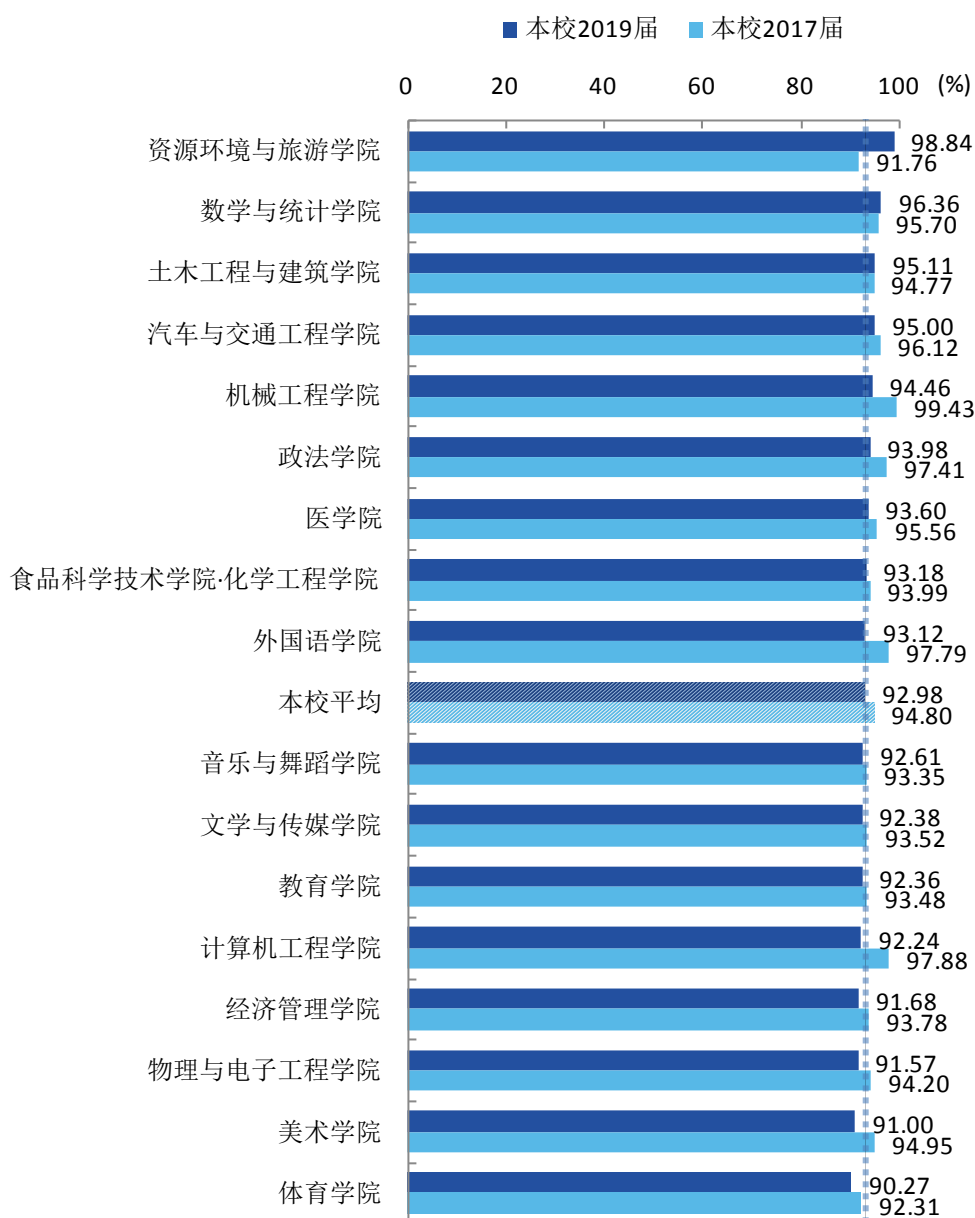


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

与本校 2017 届相比，本校 2019 届就业率上升较多的专业是广播电视学（93.62%）、地理科学（97.56%）、体育教育（95.60%）、音乐学（96.15%）、旅游管理（100.00%）、建筑学（98.44%）、汽车服务工程（100.00%）。

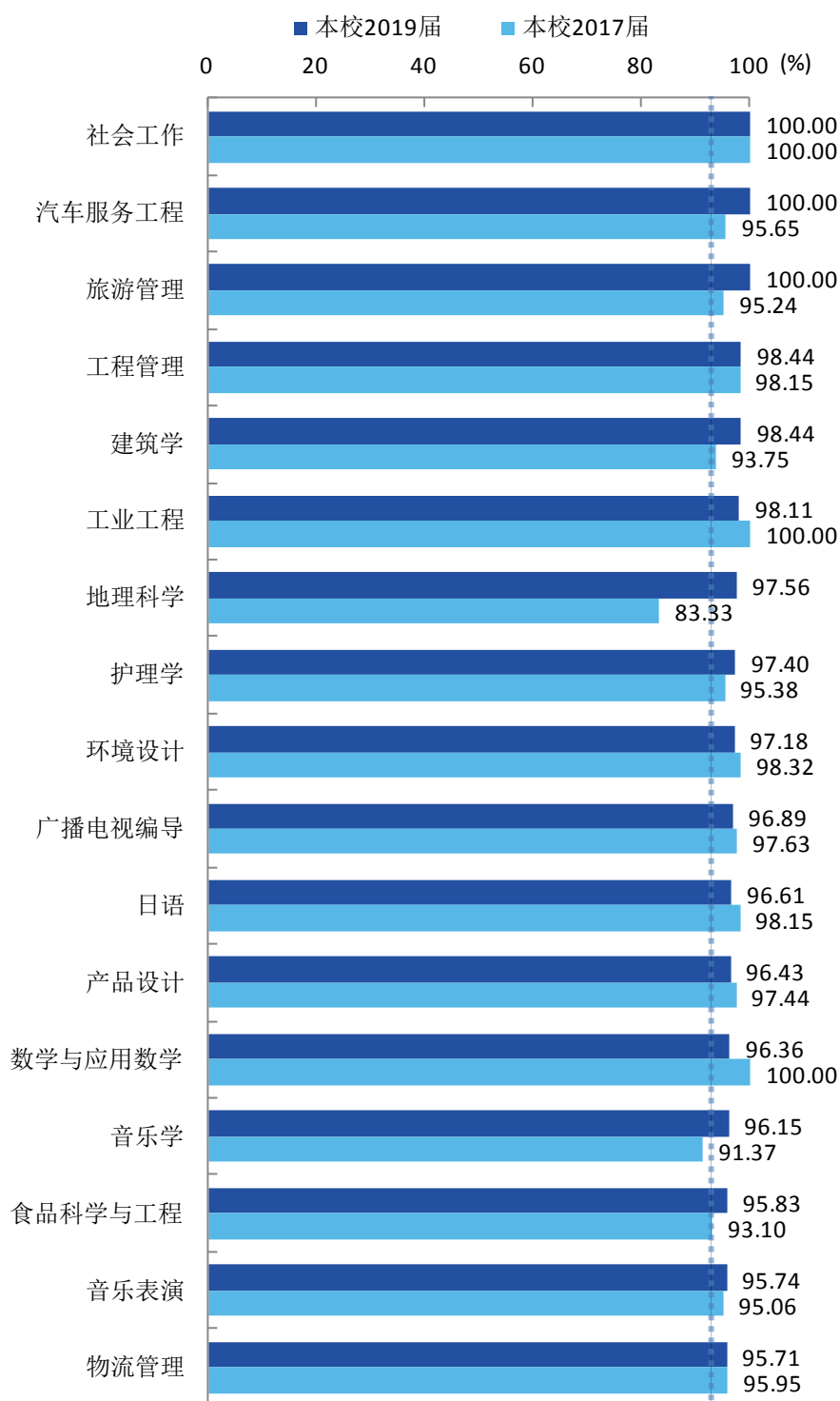
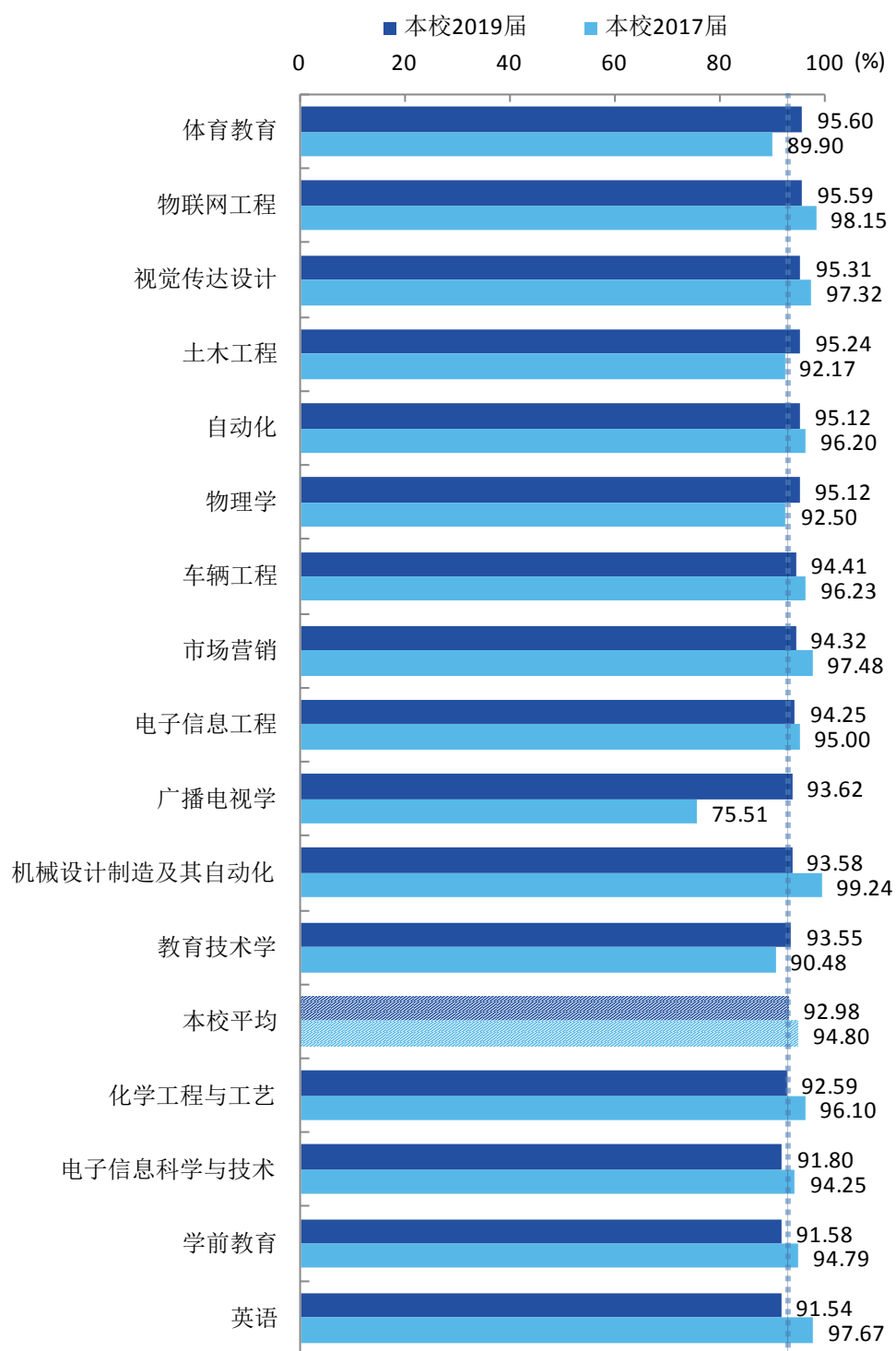
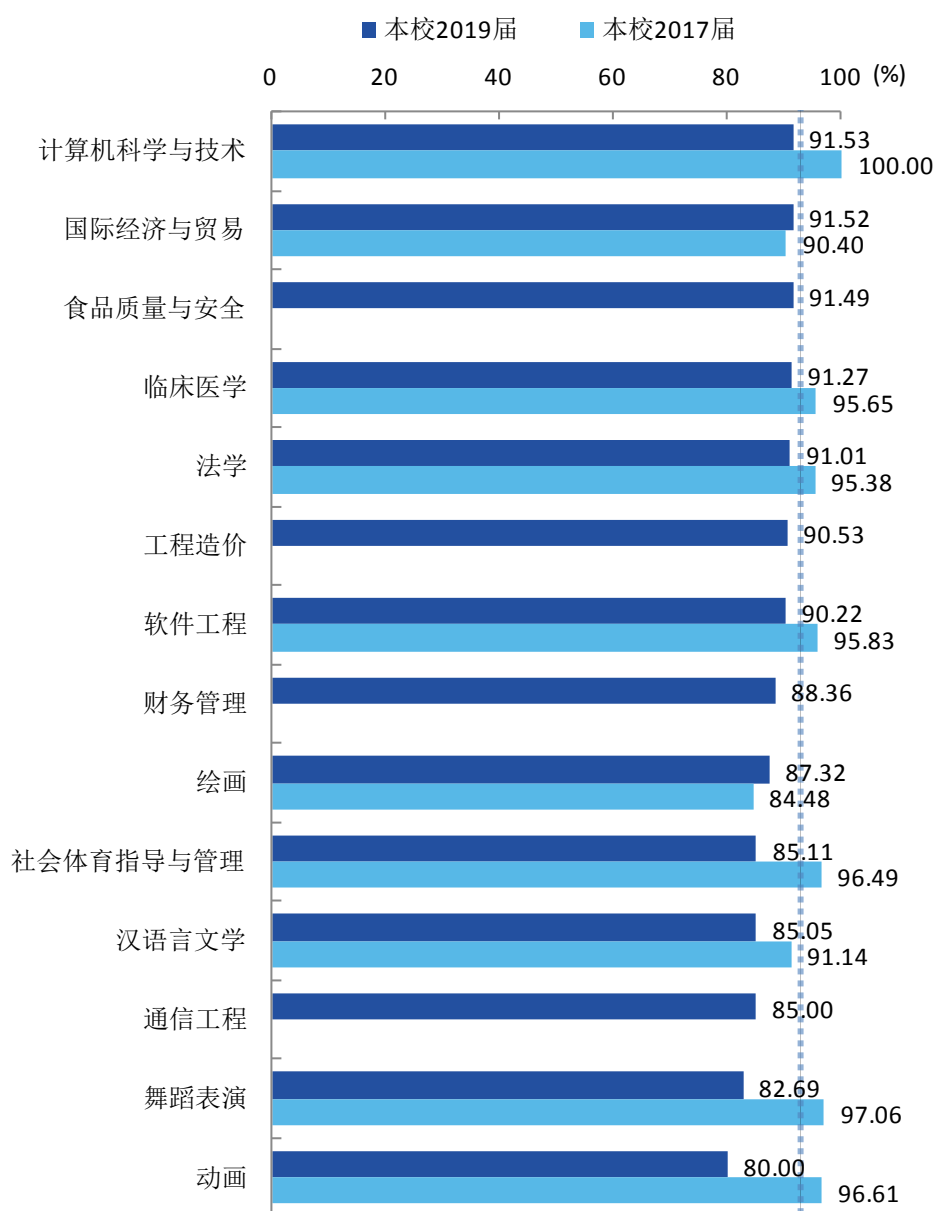


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“协议就业”的比例为 52.22%，与本校 2017 届（51.48%）基本持平。

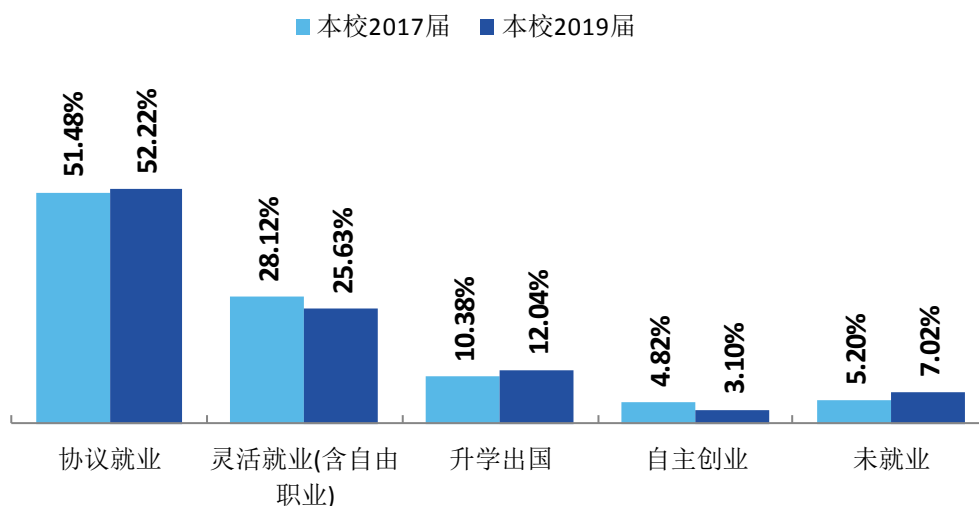


图 4-4 毕业去向分布

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（13.5%）、建筑工程（10.8%）。同时，本校毕业生就业于“建筑工程”、“职业/教育培训”、“财务/审计/税务/统计”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	12.7	15.2	13.5
建筑工程	5.9	6.9	10.8
职业/教育培训	2.6	2.7	8.3
销售	8.8	5.1	7.3
互联网开发及应用	5.8	7.1	5.8
行政/后勤	6.8	6.5	5.5
医疗保健/紧急救助	4.8	4.4	5.0
财务/审计/税务/统计	2.2	3.7	4.5
计算机与数据处理	7.1	5.2	4.2
机械/仪器仪表	2.6	2.2	3.3
媒体/出版	5.4	4.9	3.3

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（28.1%）、建筑业（12.6%）。同时，本校毕业生就业于“教育业”、“建筑业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	21.0	26.5	28.1
建筑业	8.0	10.6	12.6
信息传输、软件和信息技术服务业	9.4	5.8	7.2
医疗和社会护理服务业	5.8	5.2	5.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.8	5.6	5.3

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（60%），比本校 2017 届（63%）低 3 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（55%），比本校 2017 届（59%）低 4 个百分点。

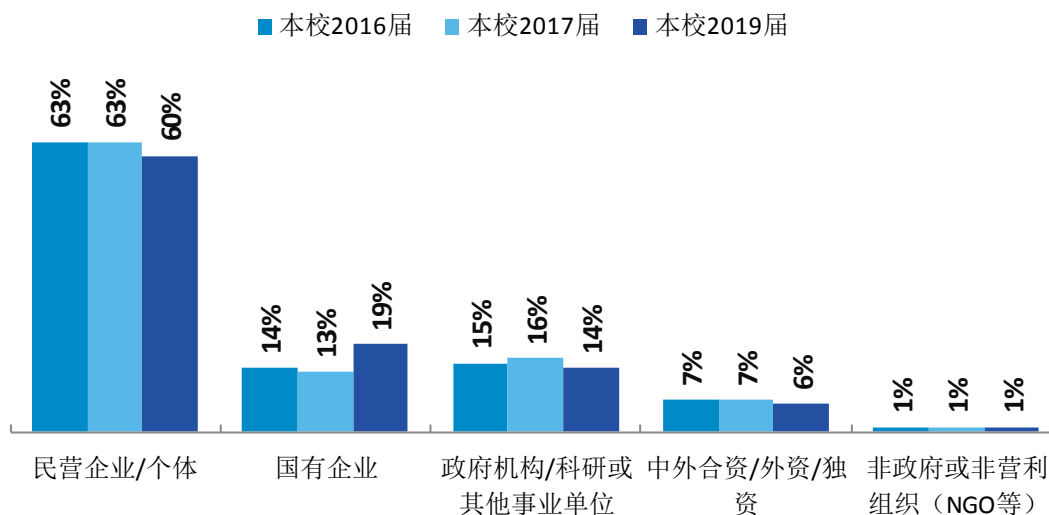


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

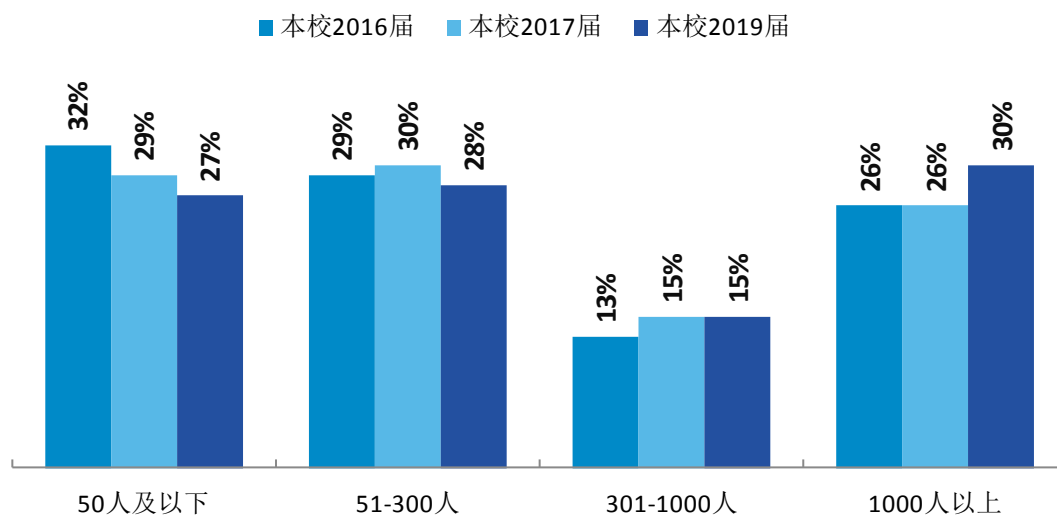


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校毕业生在湖北就业的比例（2015 届、2016 届、2017 届、2019 届分别为 38.2%、43.9%、47.3%、56.2%）有所上升，2019 届毕业生就业量较大的城市为襄阳（26.7%）、武汉（19.1%）。

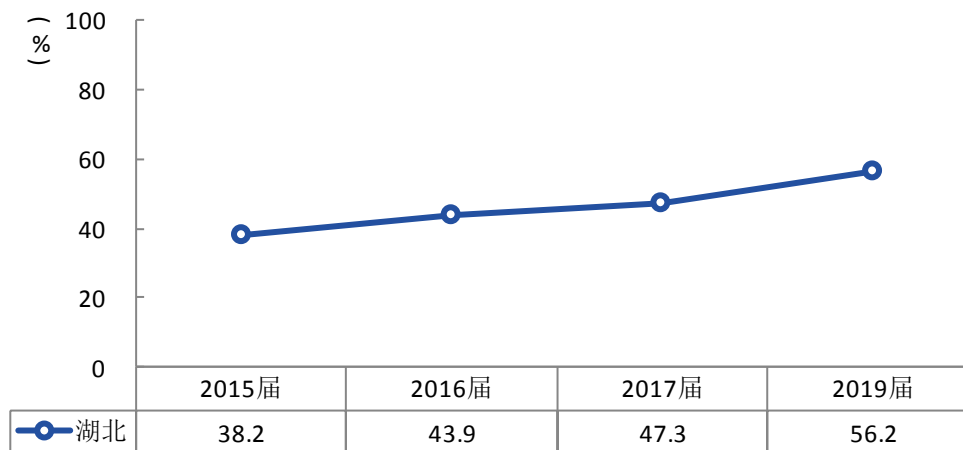


图 4-7 毕业生在湖北就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2019 届 (%)
襄阳	21.7	24.7	26.7
武汉	13.3	13.8	19.1
深圳	13.2	13.4	8.2

就业城市	2016届 (%)	2017届 (%)	2019届 (%)
上海	7.0	5.7	3.7
杭州	2.6	2.7	2.9

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4894 元，比 2017 届（4710 元）高 184 元；本校 2016 届、2017 届、2019 届毕业生的月收入呈上升趋势。

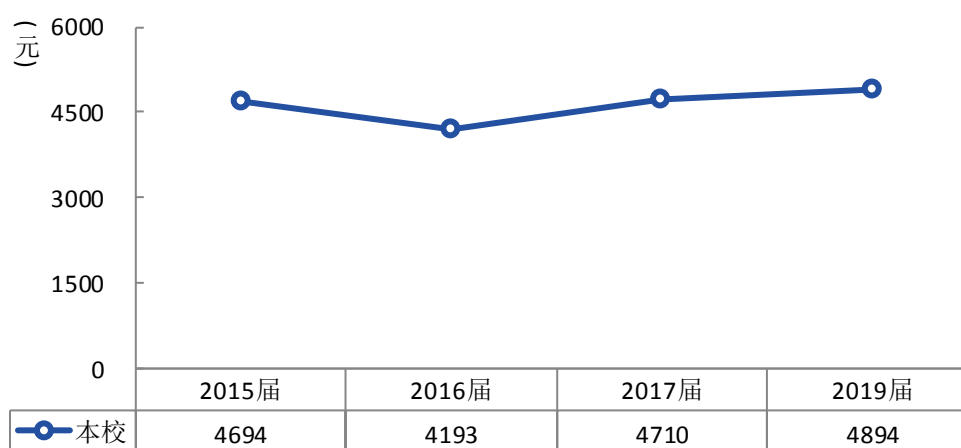


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2017 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是政法学院（4371 元）、医学院（4614 元）、机械工程学院（5337 元）、教育学院（4475 元）。

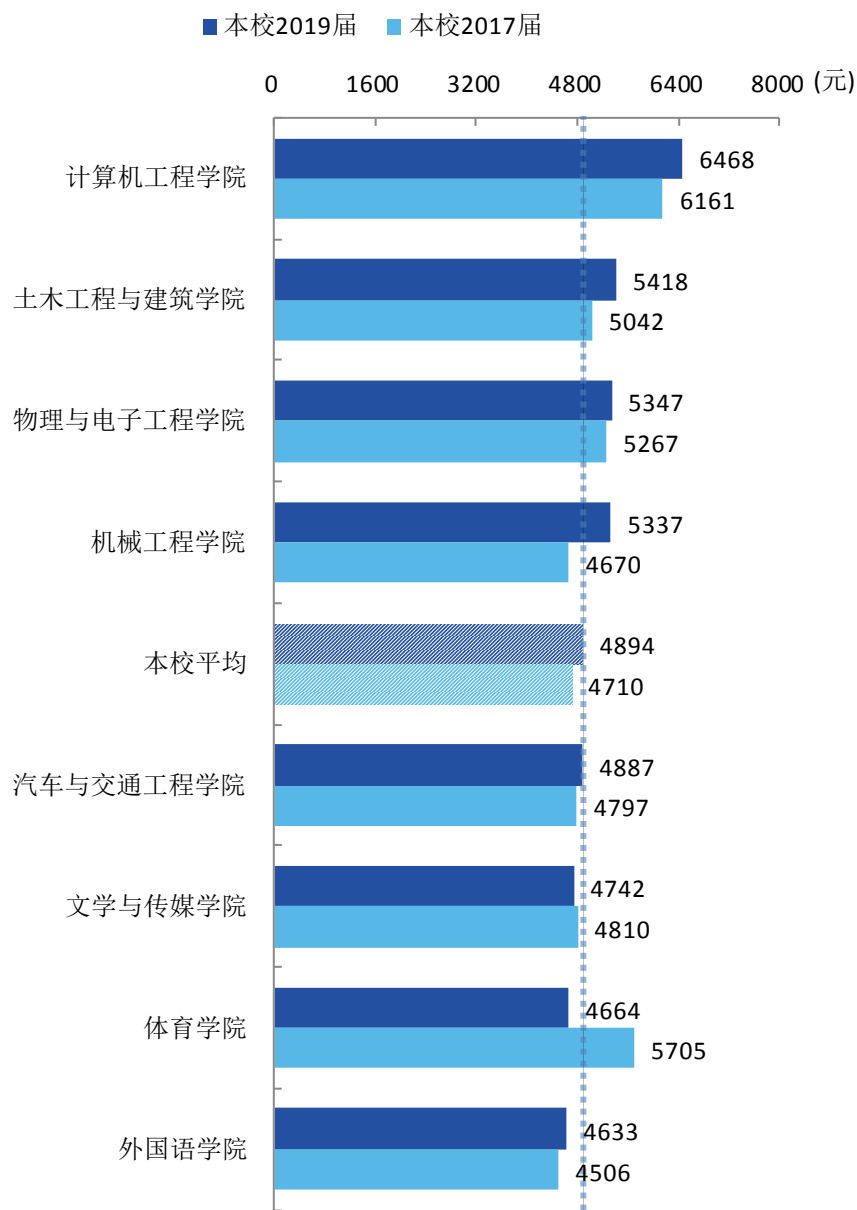
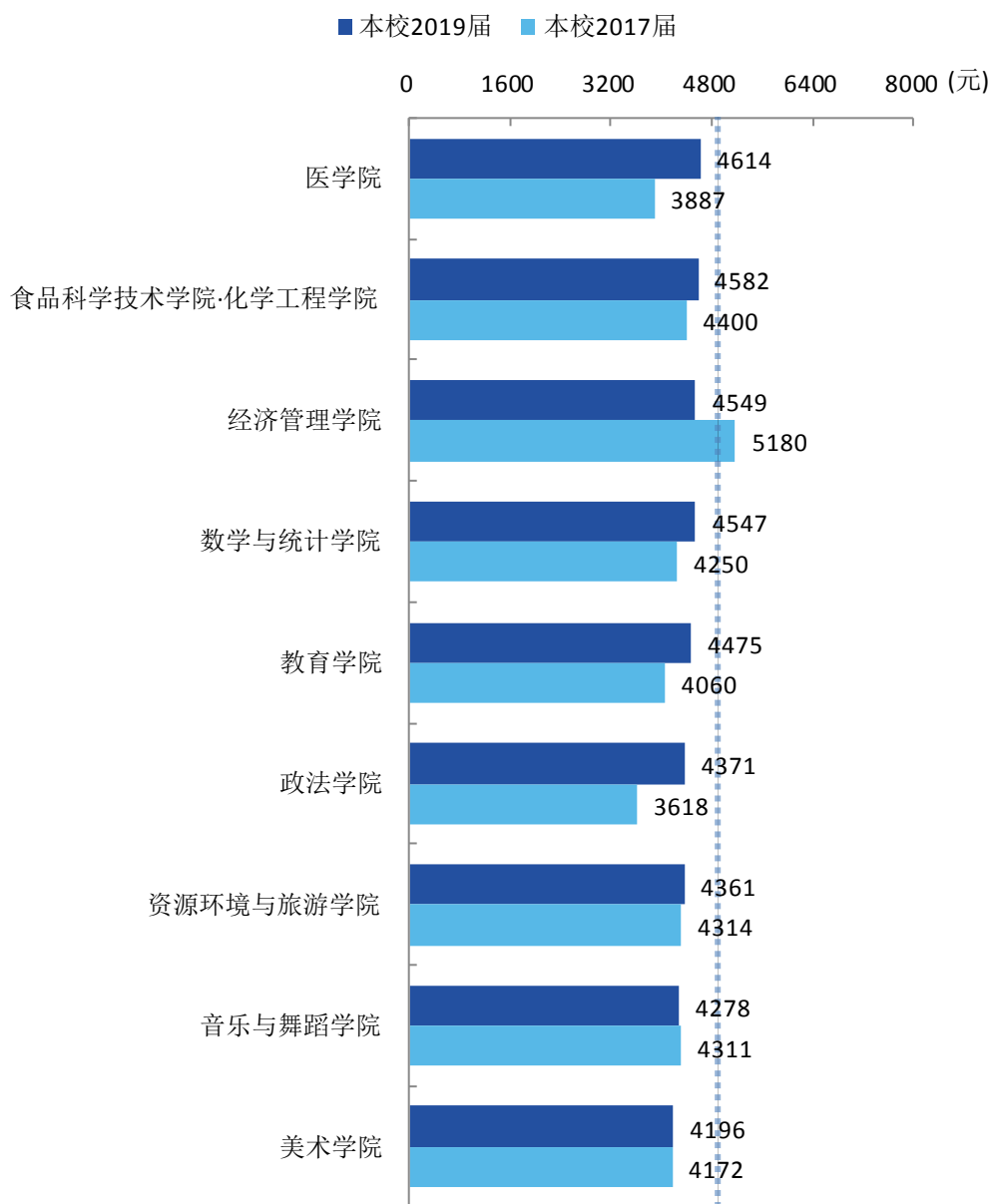


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2017 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是护理学（5141 元）、物联网工程（7100 元）、广播电视学（5078 元）、环境设计（4558 元）、法学（4489 元）、学前教育（4233 元）。

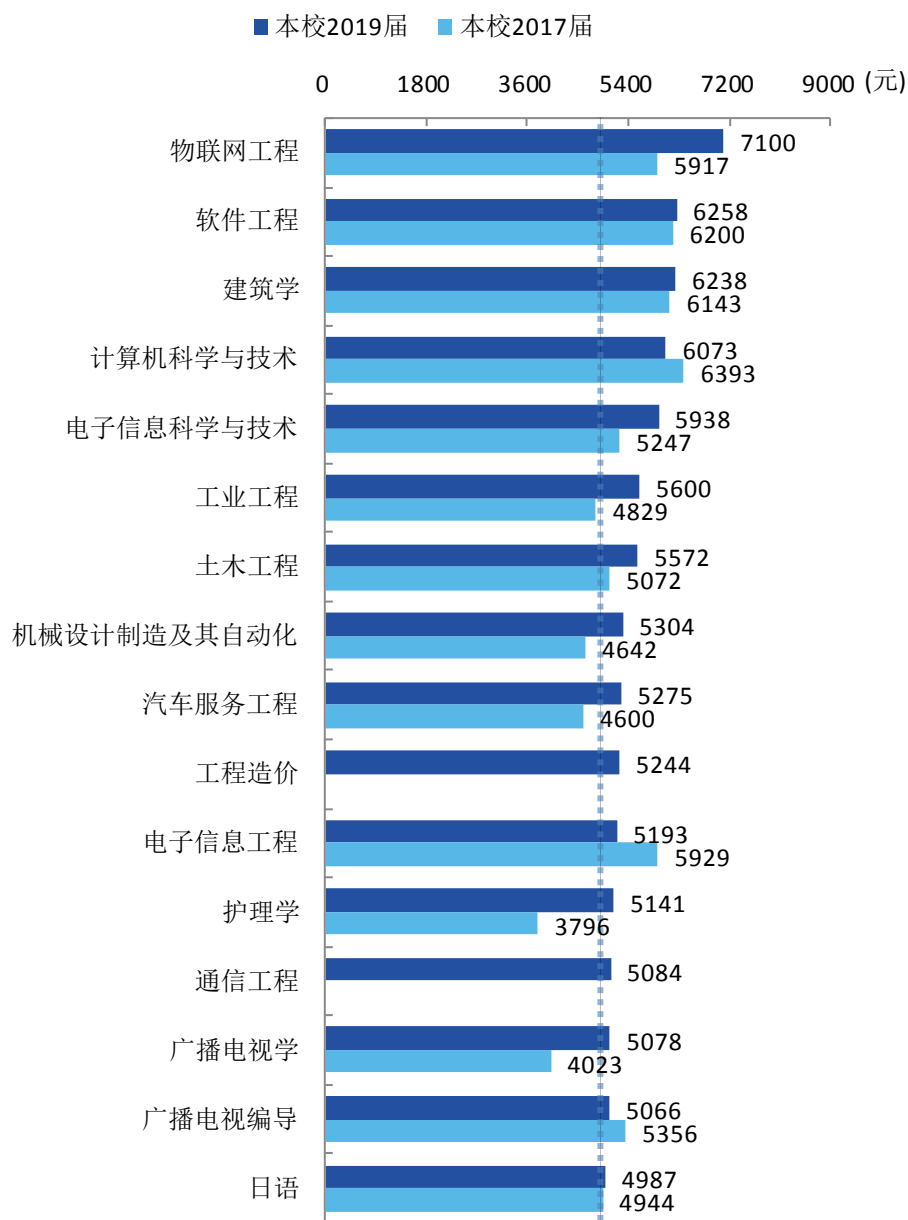
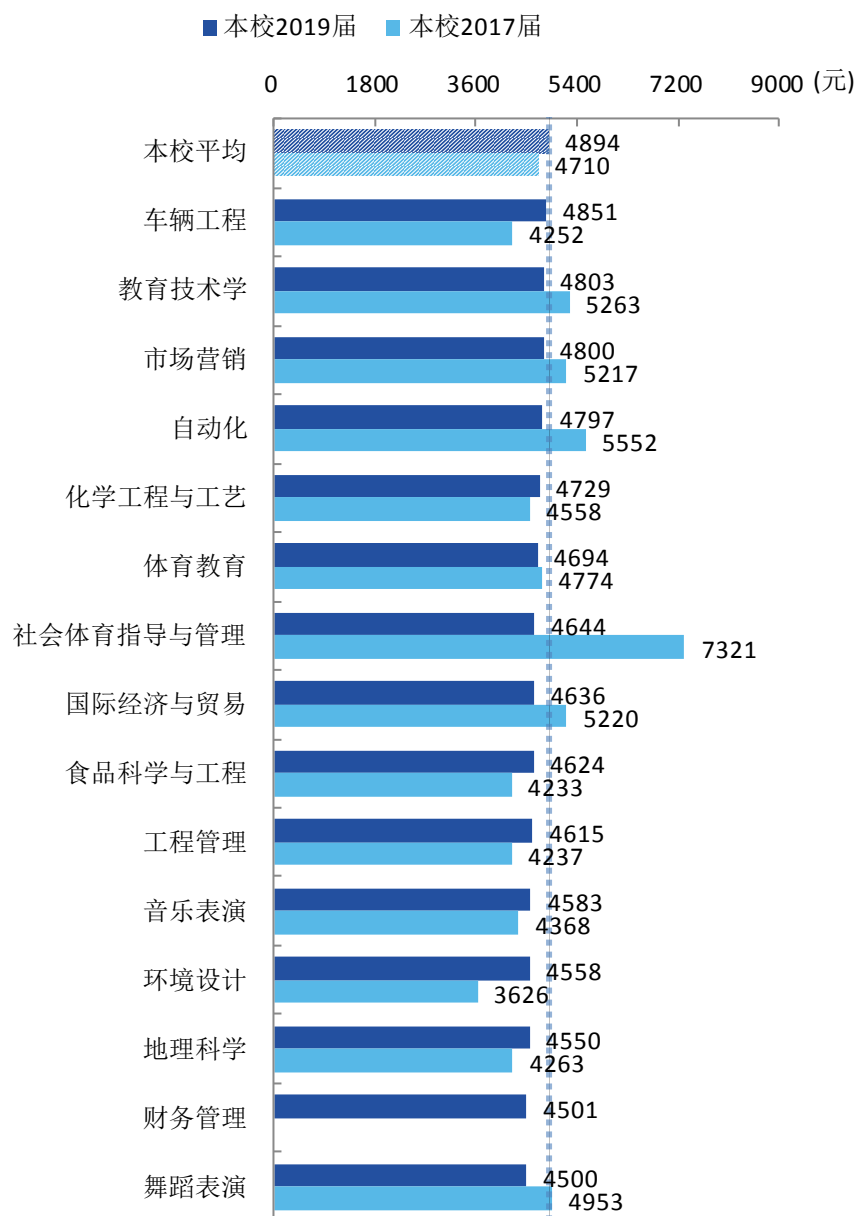


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

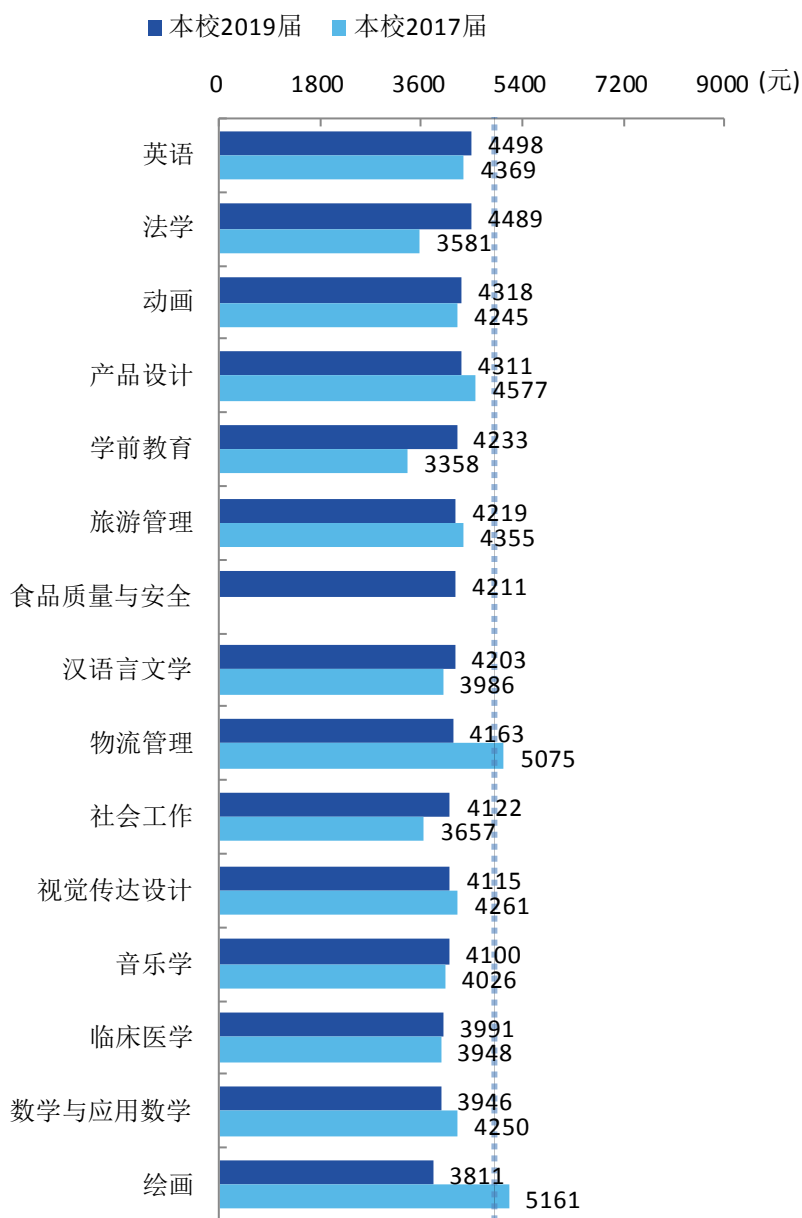
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73%，比 2017 届（69%）高 4 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度呈上升趋势。

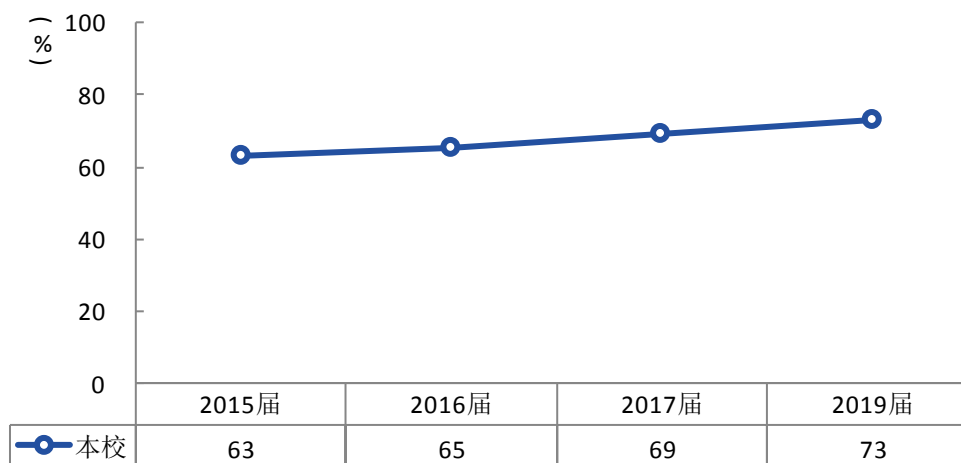


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2017 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度上升较多的学院是食品科学技术学院·化学工程学院（69%）、机械工程学院（78%）、土木工程与建筑学院（91%）、资源环境与旅游学院（63%）。

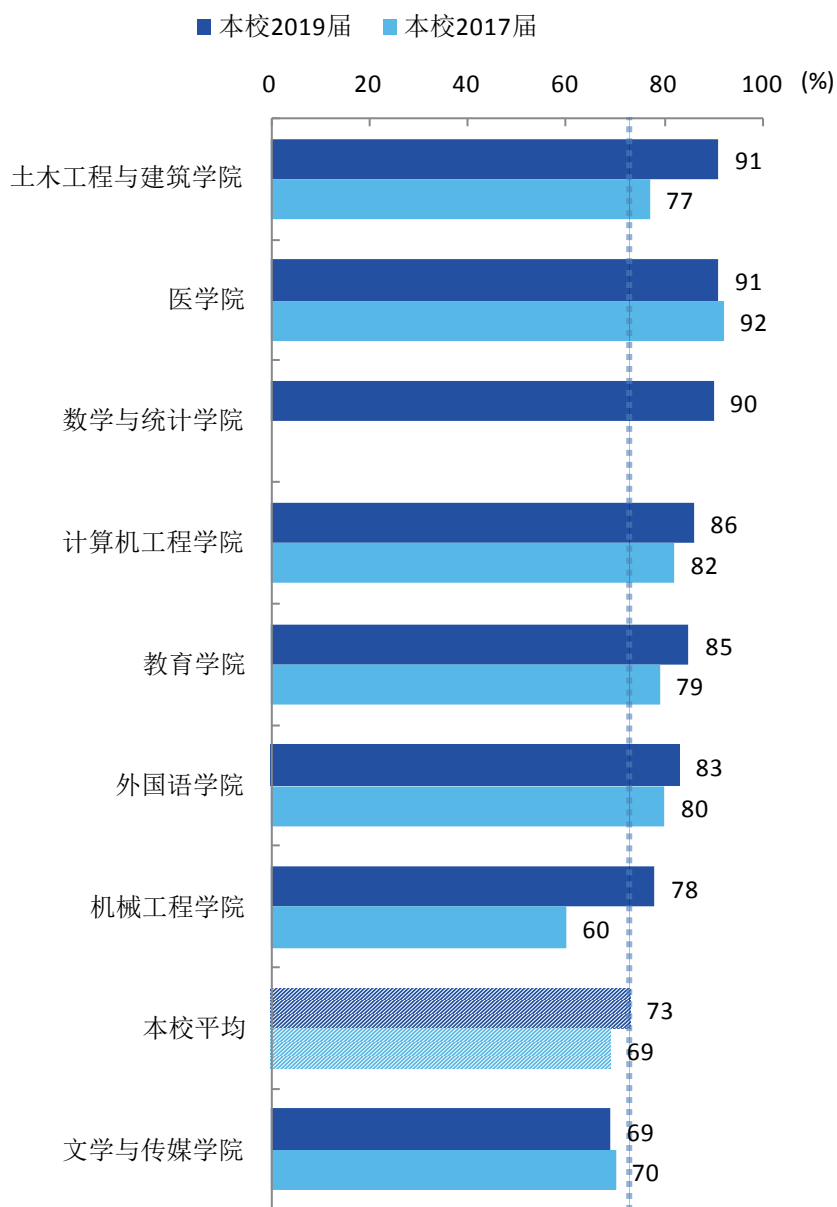
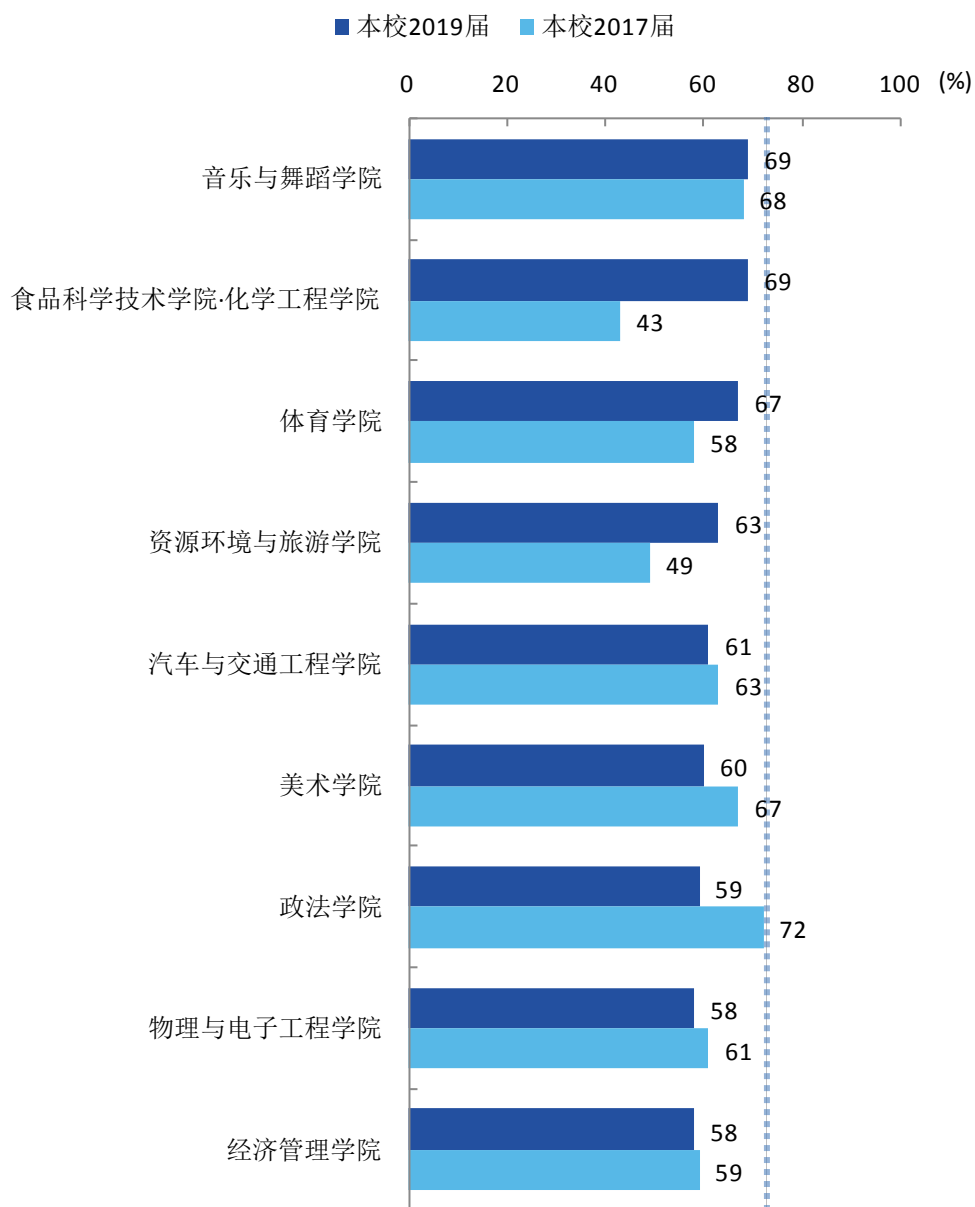


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2017 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度上升较多的专业是化学工程与工艺（83%）、工程管理（97%）、体育教育（82%）、机械设计制造及其自动化（82%）。

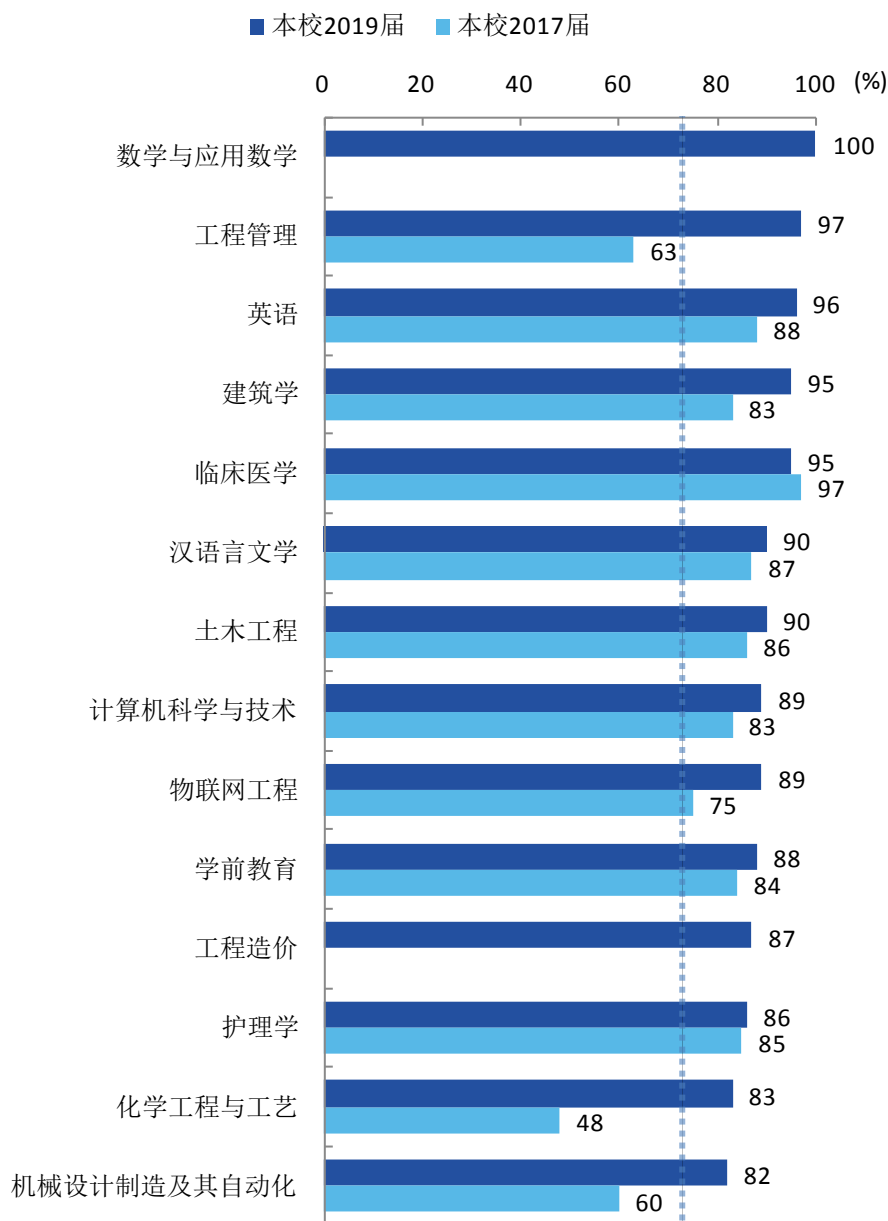
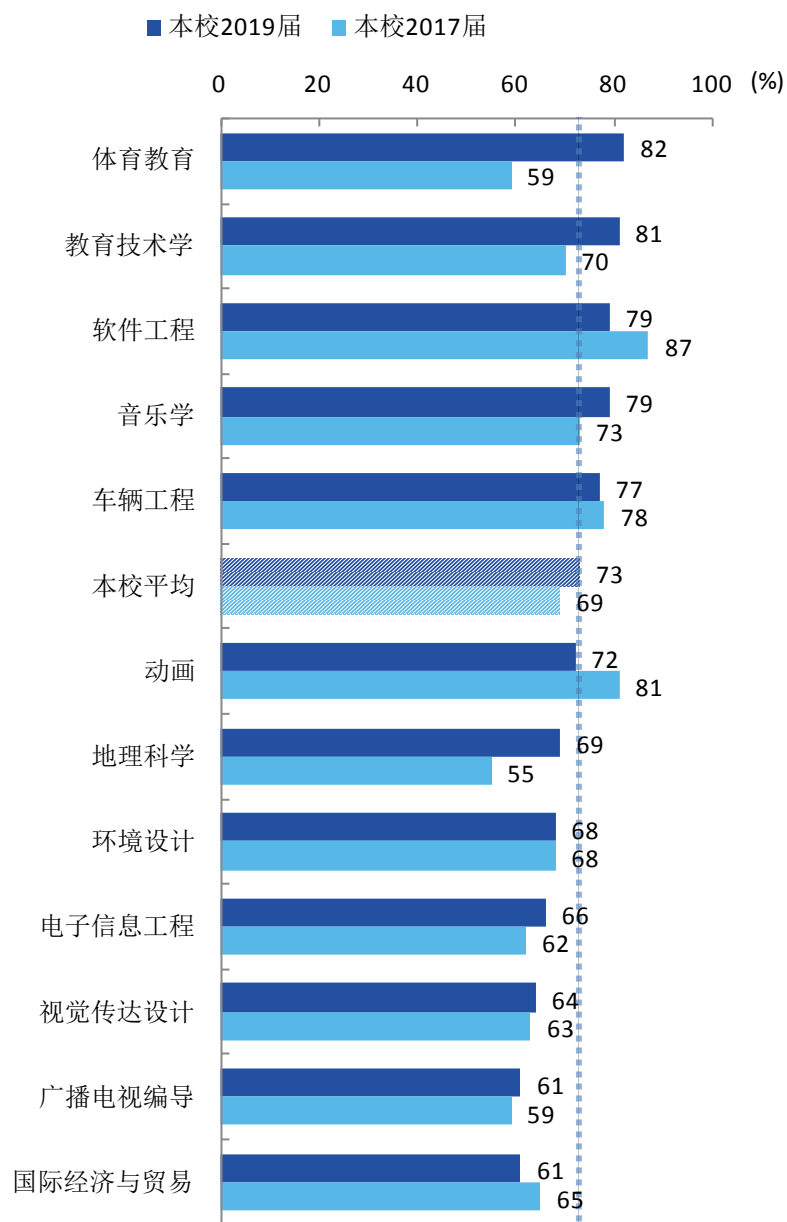


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

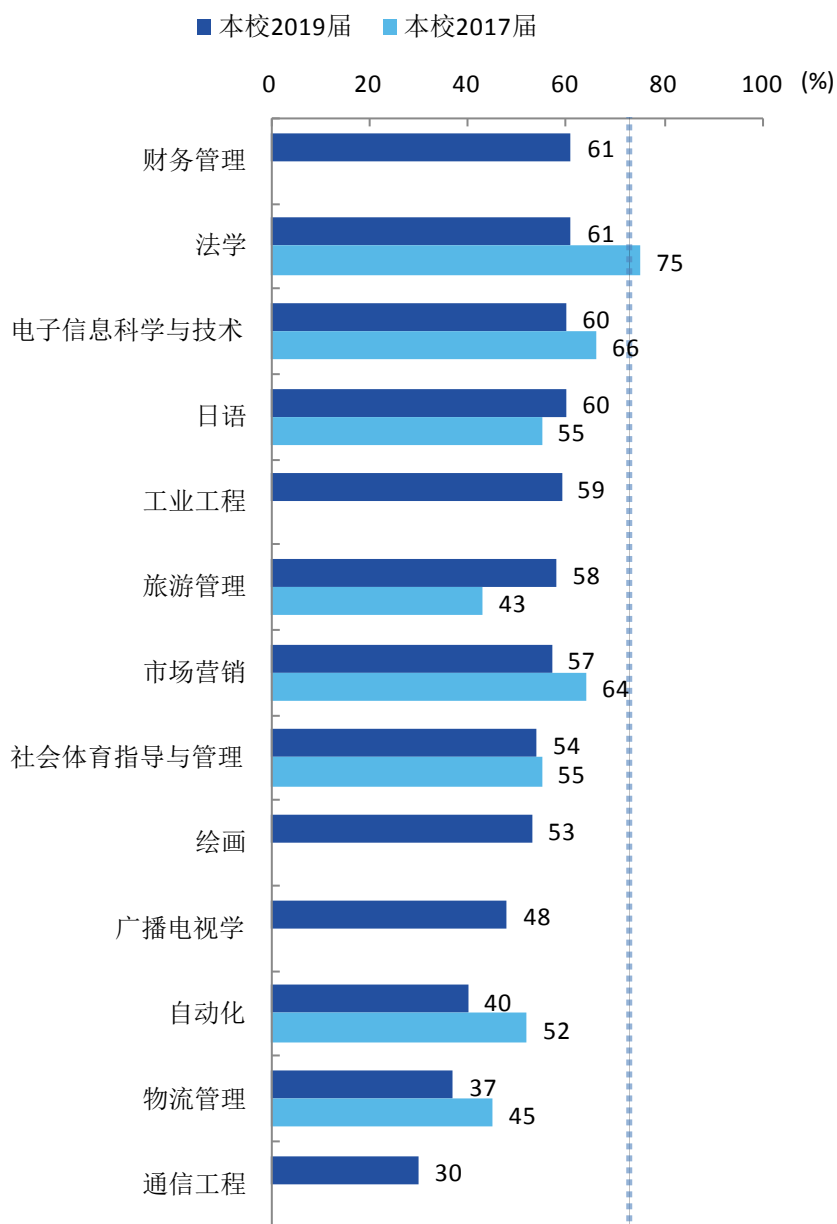
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 72%，比 2017 届（67%）高 5 个百分点；本校 2016 届、2017 届、2019 届毕业生的就业现状满意度呈上升趋势。

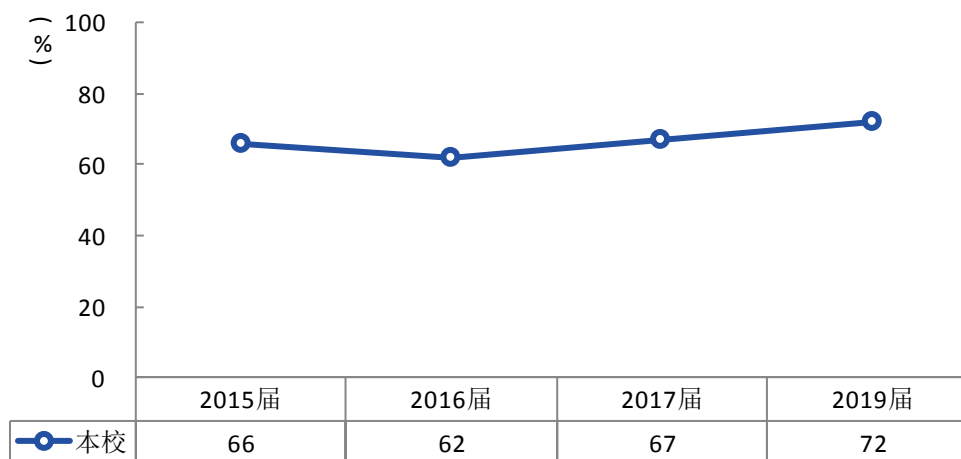


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2017 届相比,本校 2019 届就业现状满意度上升较多的学院是食品科学技术学院·化学工程学院 (90%)、物理与电子工程学院 (74%)、医学院 (83%)、外国语学院 (73%)、政法学院 (81%)。

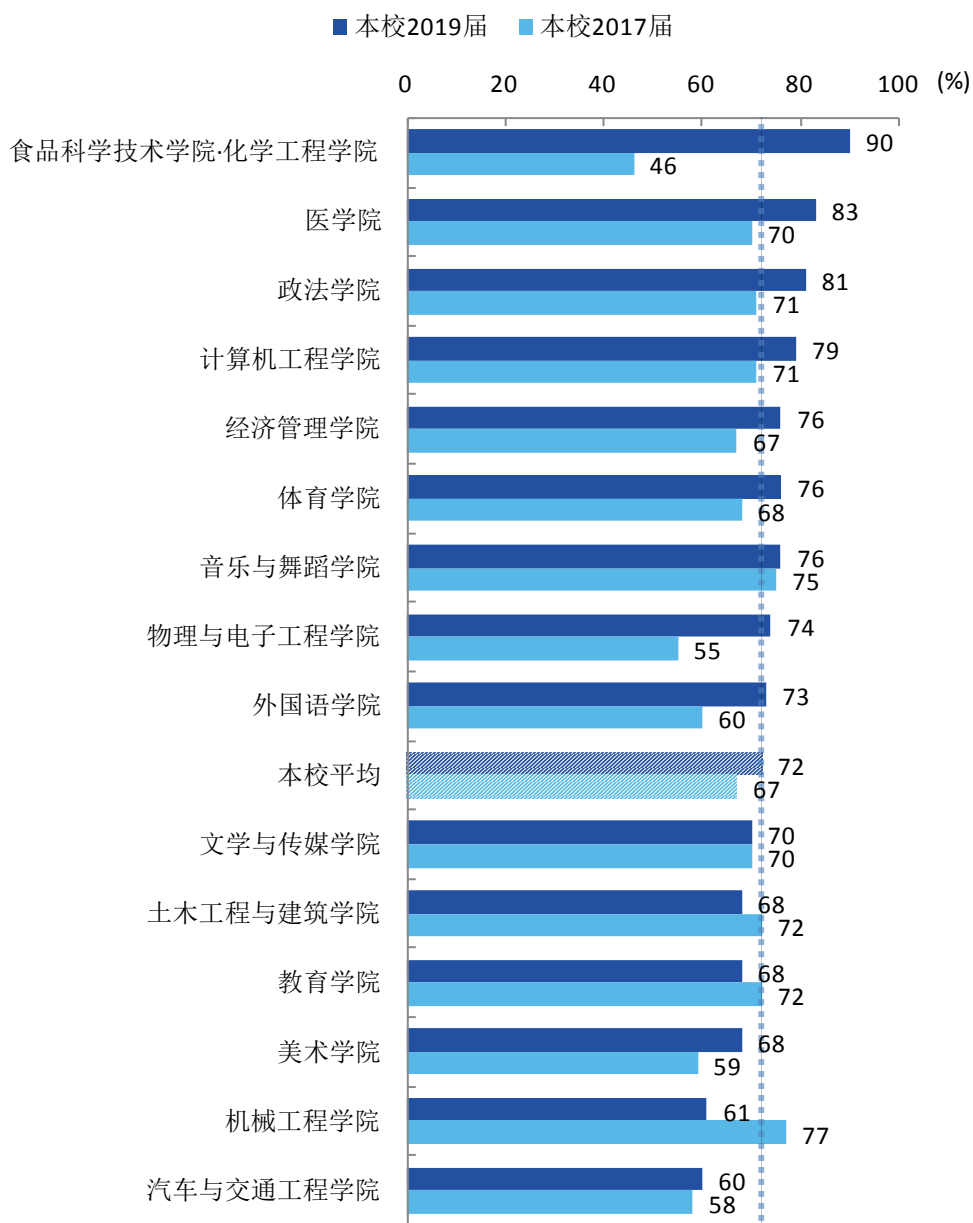


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注:个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2017 届相比，本校 2019 届就业现状满意度上升较多的专业是环境设计（78%）、软件工程（82%）、土木工程（76%）、临床医学（82%）、体育教育（80%）、英语（70%）。

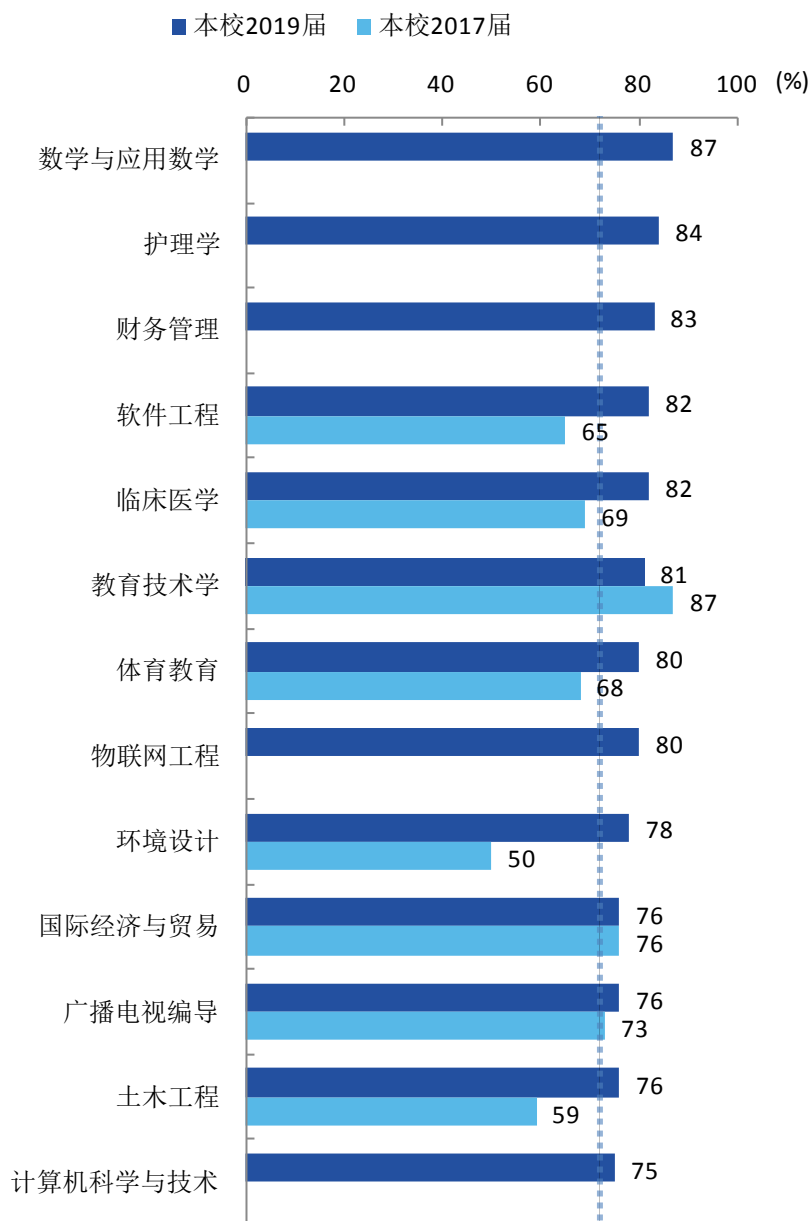
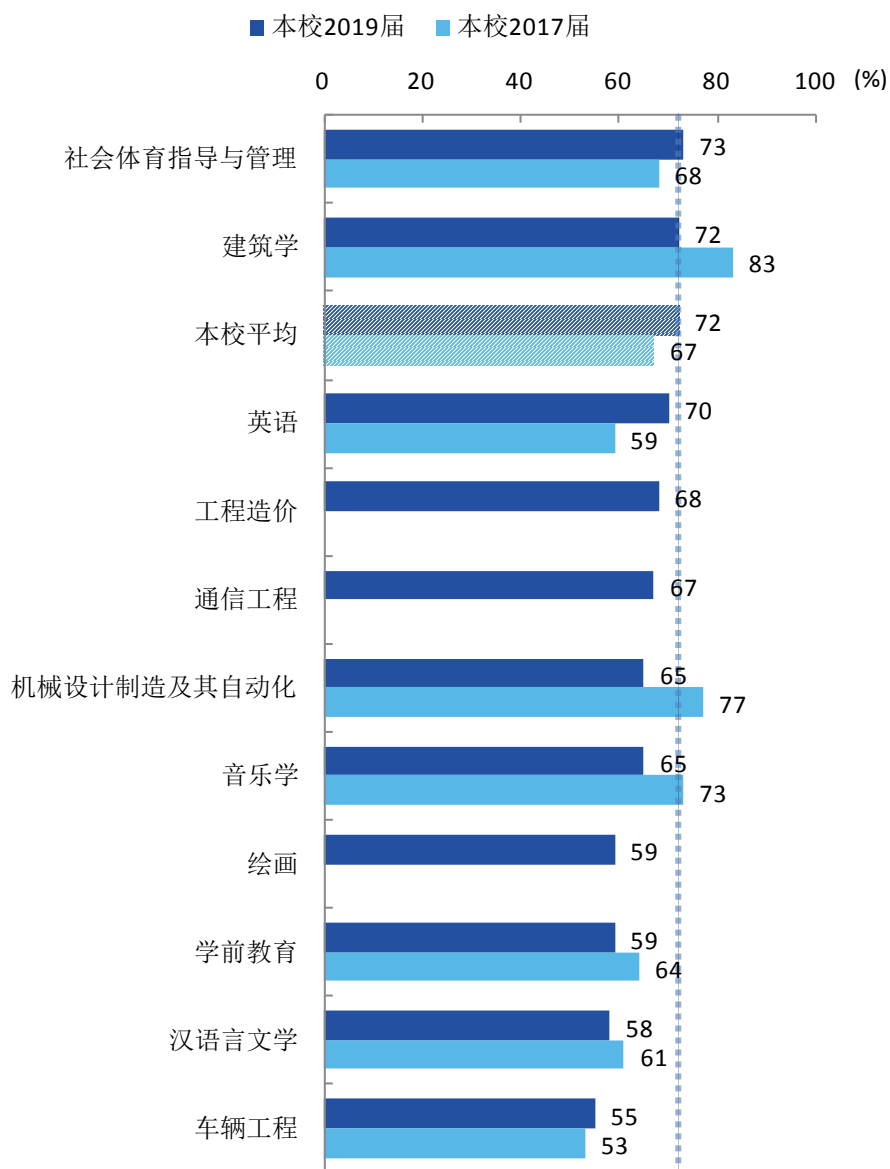


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 56%，比 2017 届（52%）高 4 个百分点；本校毕业生的职业期待吻合度有所回升。

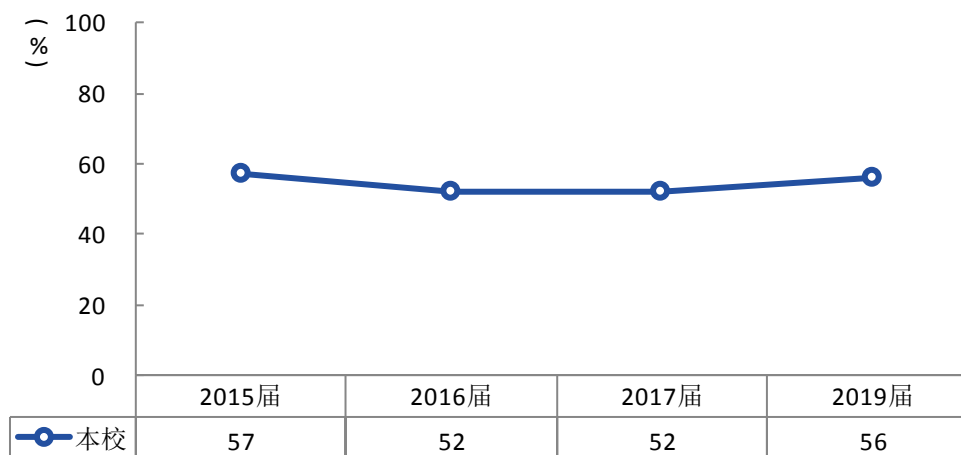


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2017 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度上升较多的专业是环境设计（68%）、体育教育（78%）、社会体育指导与管理（65%）、工程管理（65%）、土木工程（60%）。

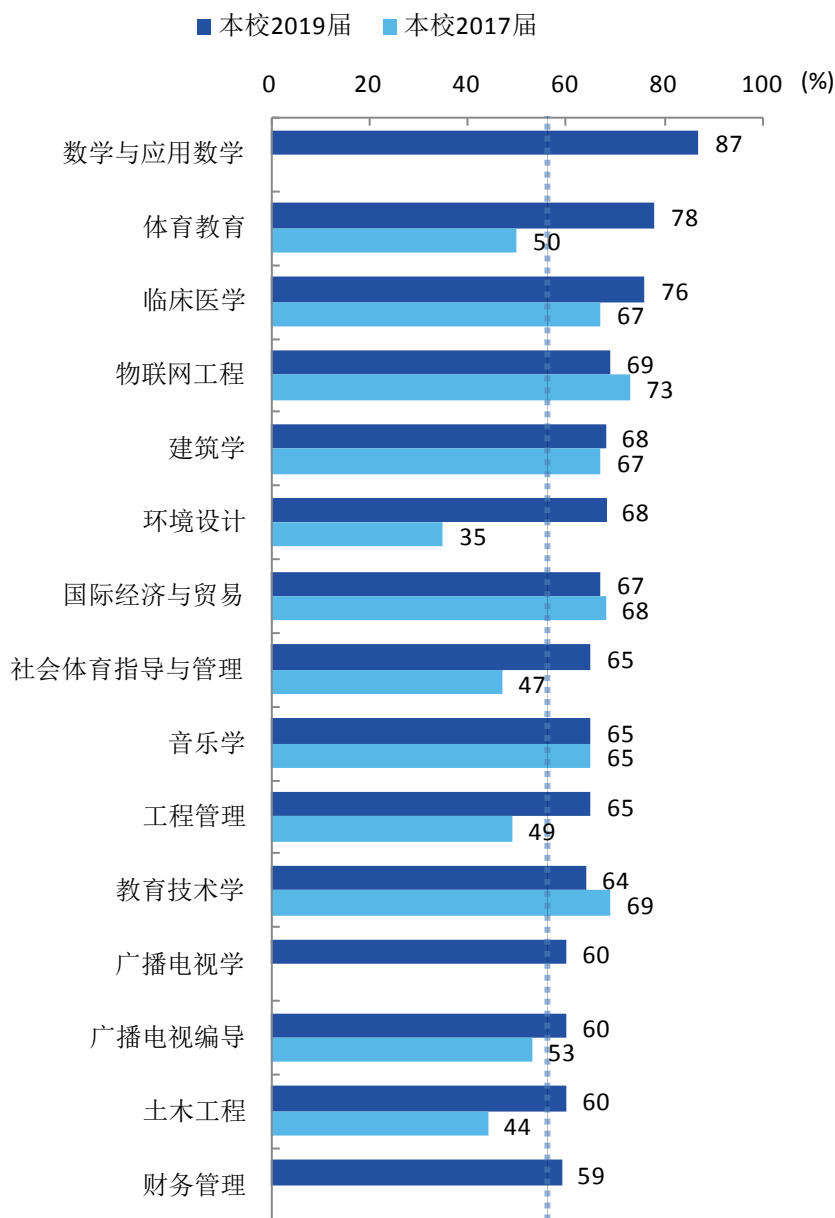
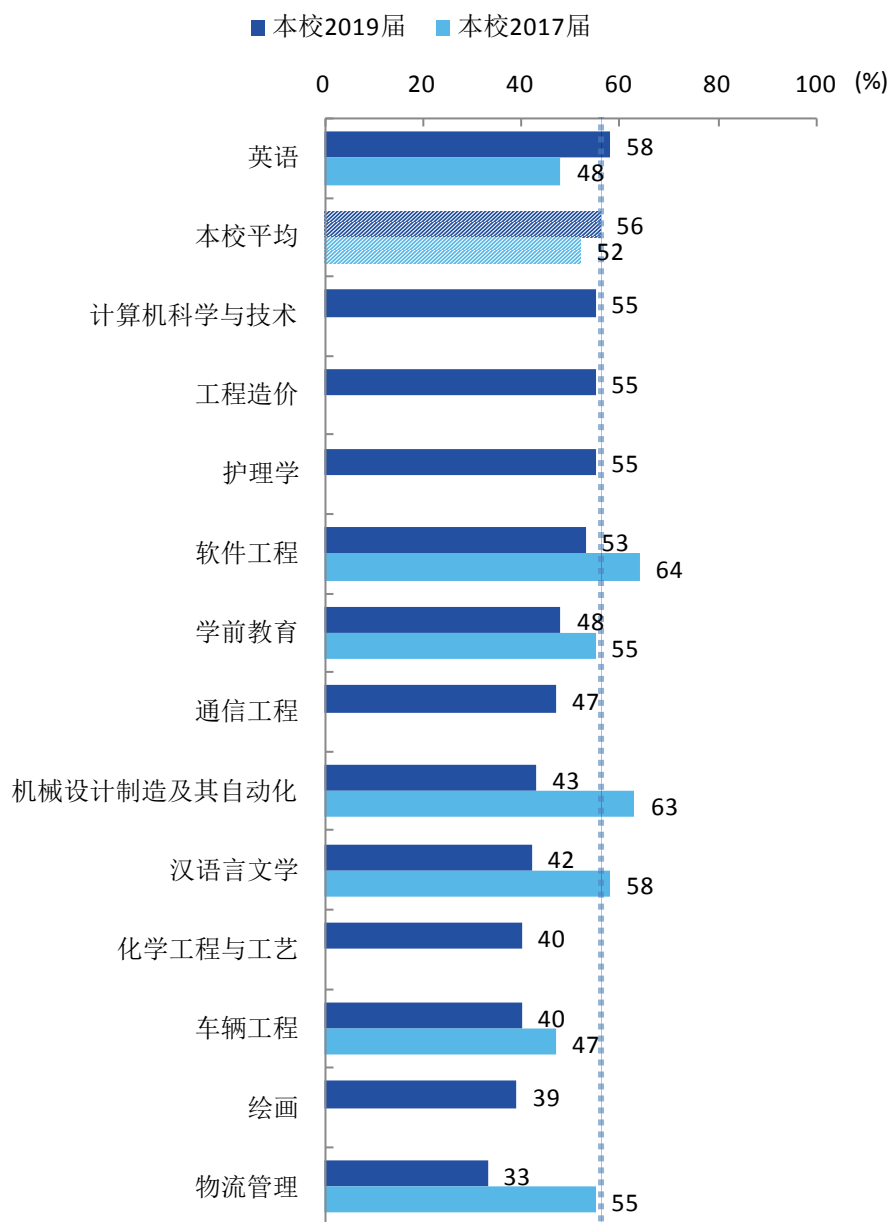


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 27%，比本校 2017 届（31%）低 4 个百分点。本校毕业生的离职率呈下降趋势，就业稳定性增强。

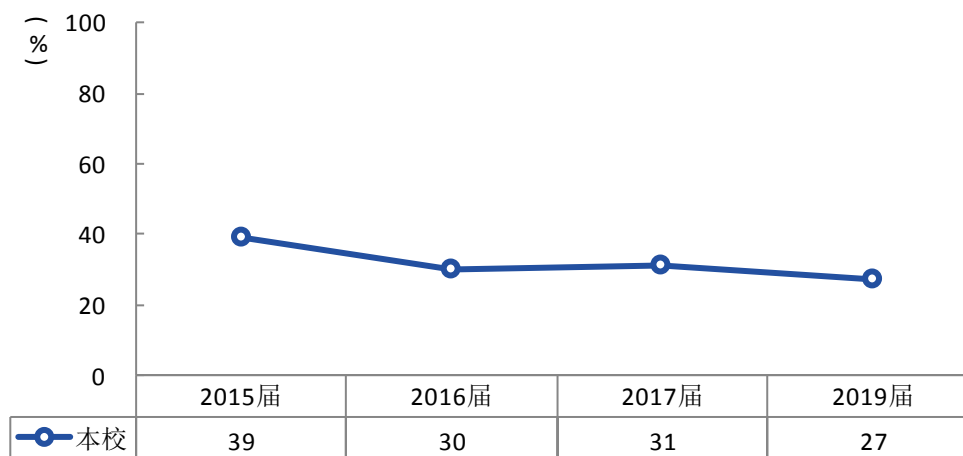


图 4-19 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2017 届相比，本校 2019 届离职率下降较多的学院是机械工程学院（15%）、资源环境与旅游学院（23%）、计算机工程学院（22%）、食品科学技术学院·化学工程学院（32%）。

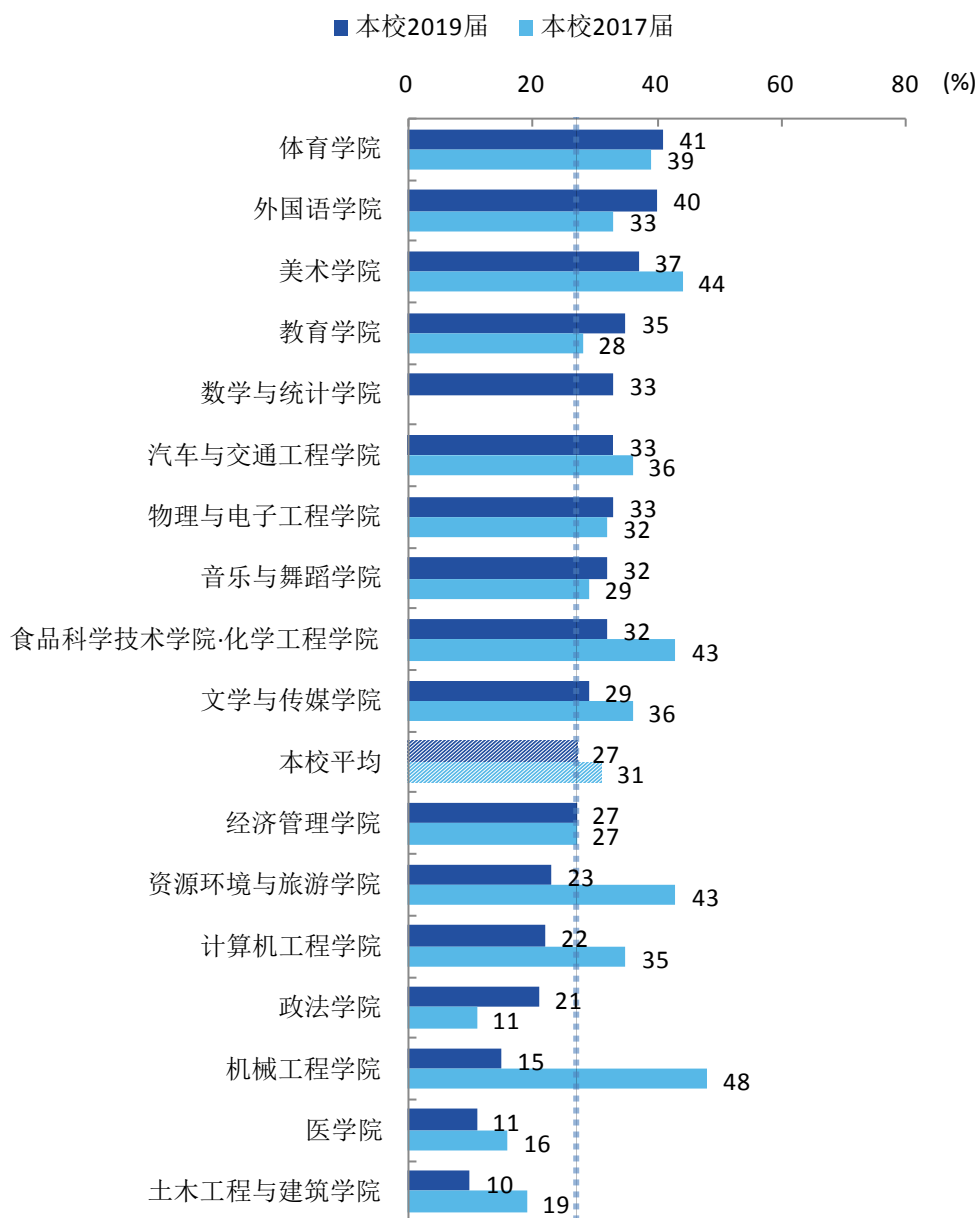


图 4-20 各学院毕业生的离职率、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2017届相比,本校2019届离职率下降较多的专业是机械设计制造及其自动化(15%)、物流管理(19%)、建筑学(12%)、软件工程(24%)。

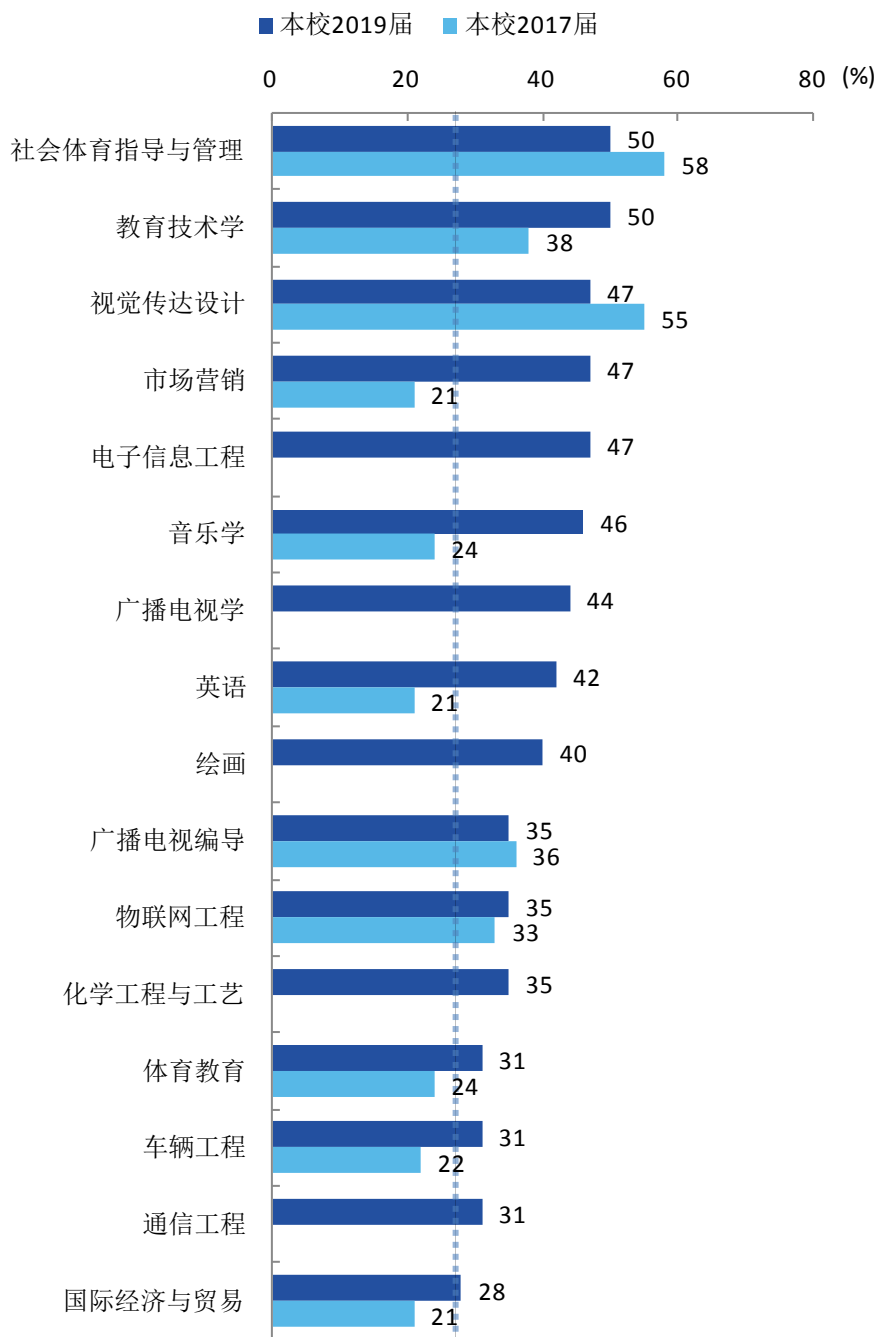
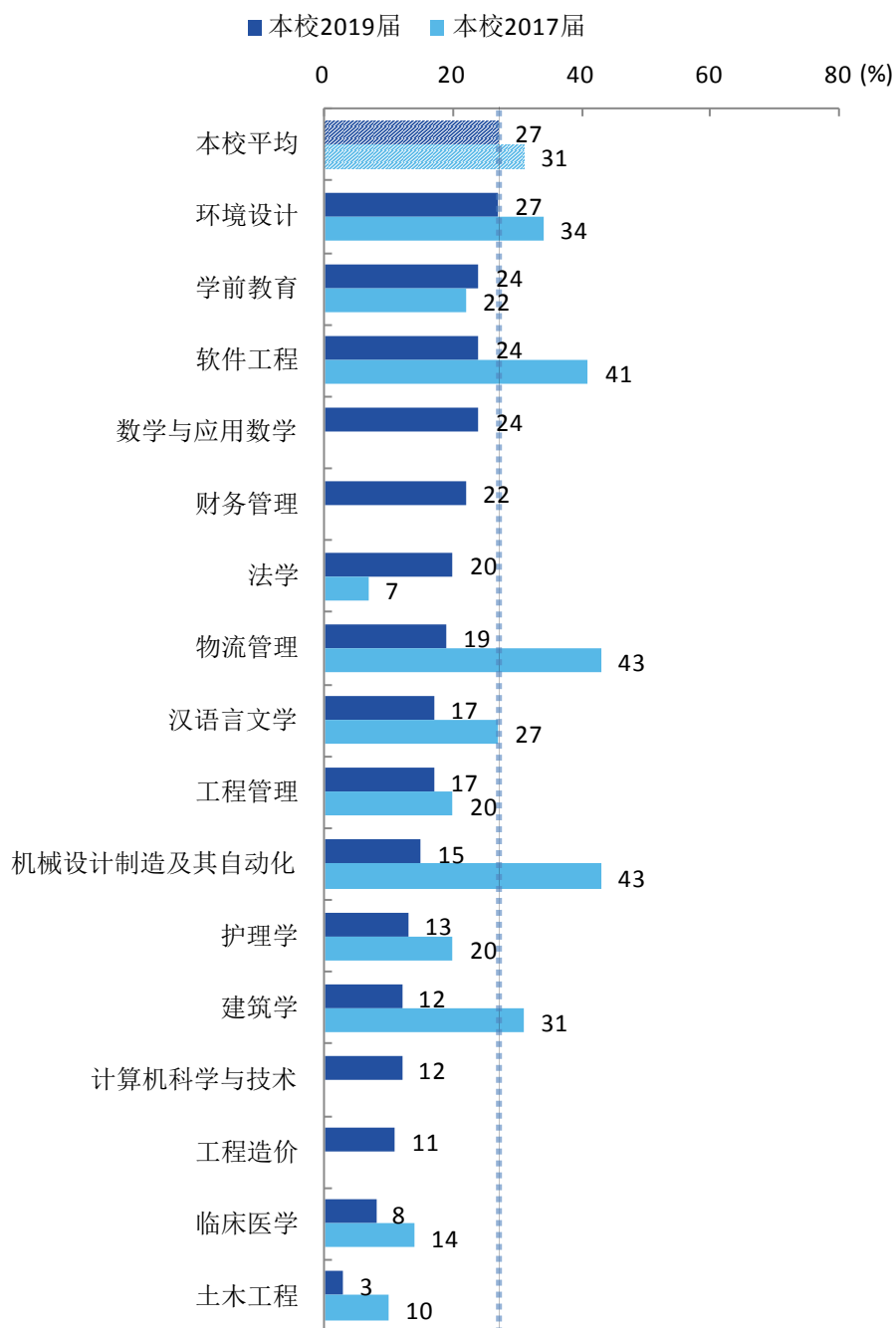


图 4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2017 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

数据显示,本校 2019 届有九成以上(94%)毕业生对母校整体表示满意,且有六成以上(64%)毕业生表示在同等分数同类型学校条件下,愿意推荐母校给亲戚朋友去就读,毕业生对母校的整体认可程度较高。同时,2019 届毕业生对母校的教学满意度接近九成(89%),学生对学校教学的反馈情况较好。另外,毕业生认为工作中较为重要的持续学习能力和解决问题能力受母校学习经历影响明显的比例也较高,能力培养与市场需求基本匹配。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 64%。

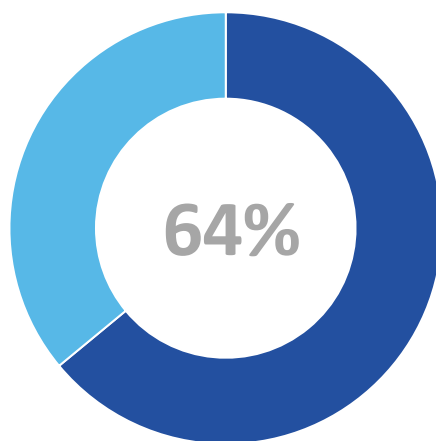


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源: 麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是数学与统计学院（82%）、体育学院（78%），愿意推荐母校比例较低的学院是外国语学院（55%）。

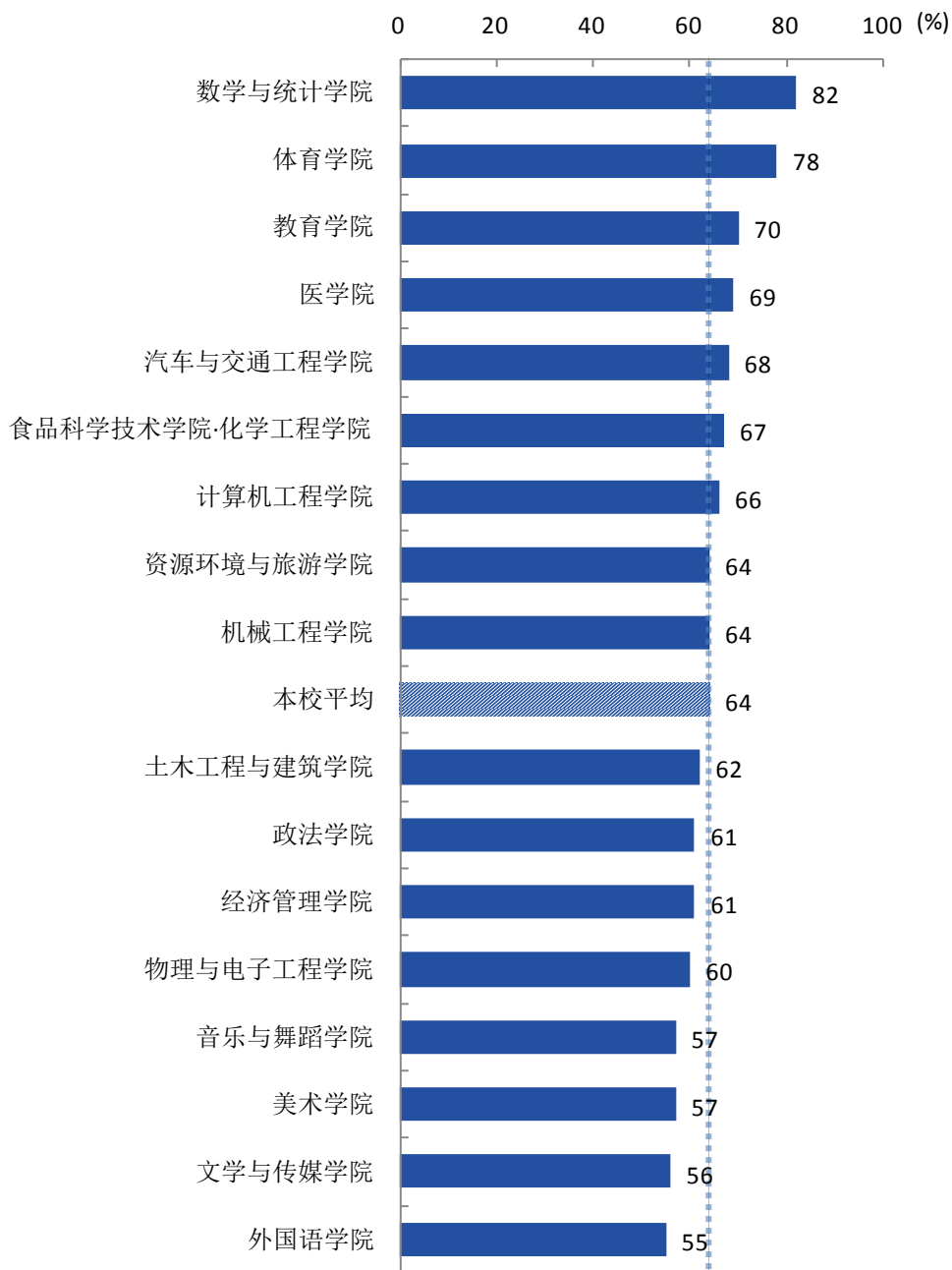


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数学与应用数学（86%）、体育教育（79%）、教育技术学（79%），愿意推荐母校比例较低的专业是视觉传达设计（32%）、建筑学（33%）。

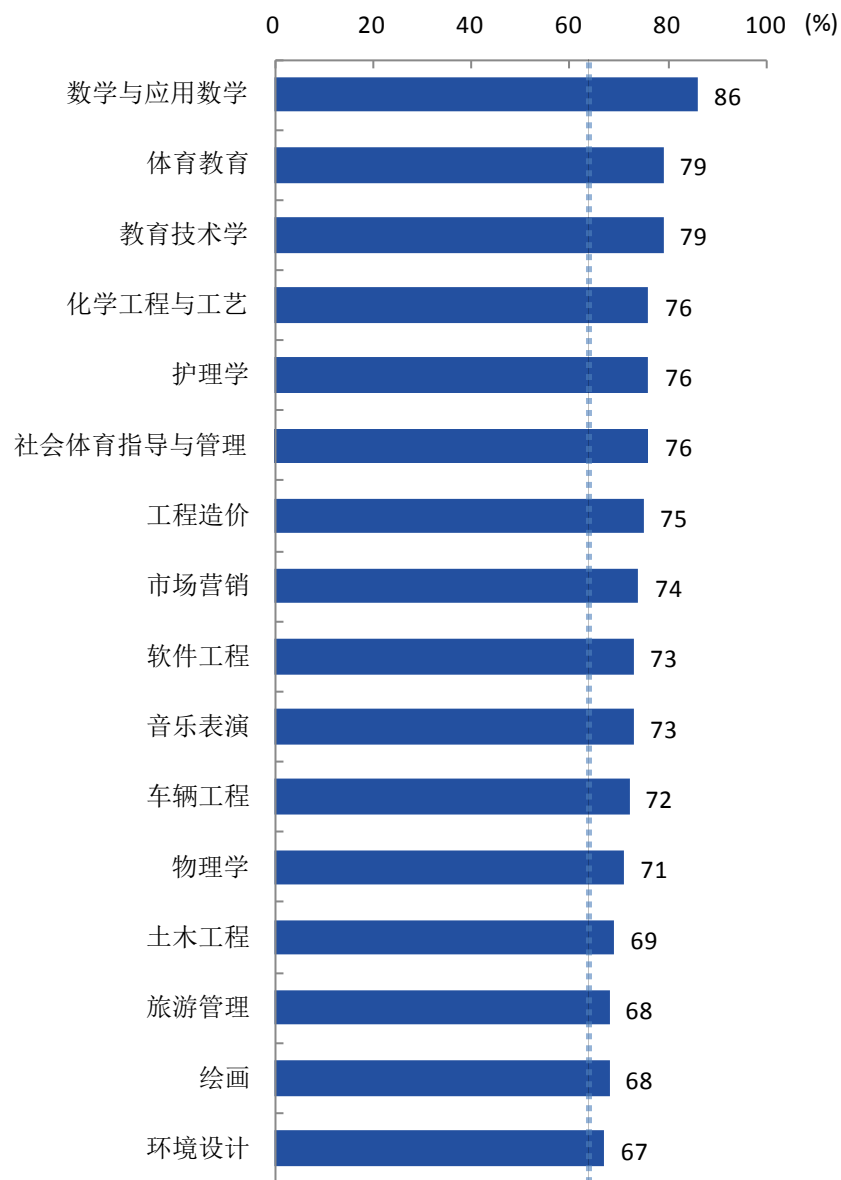
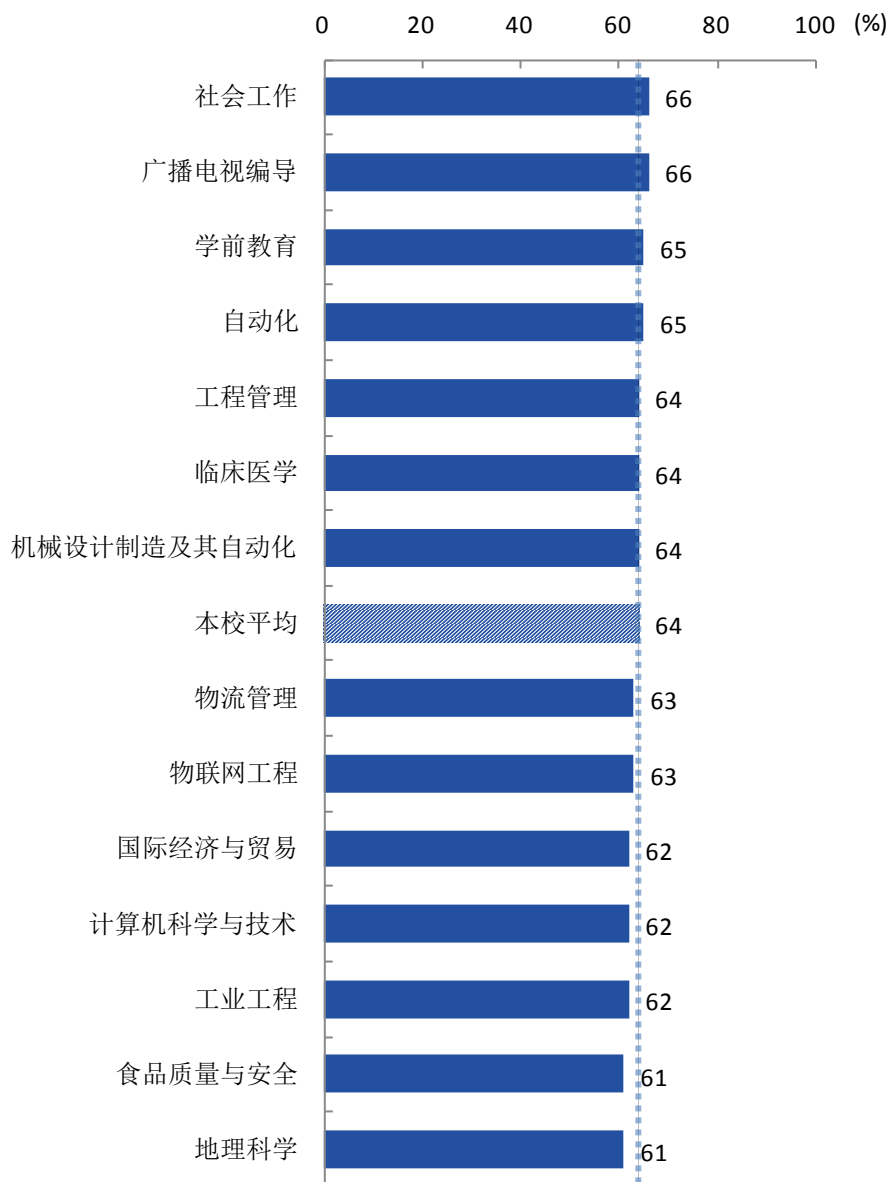


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

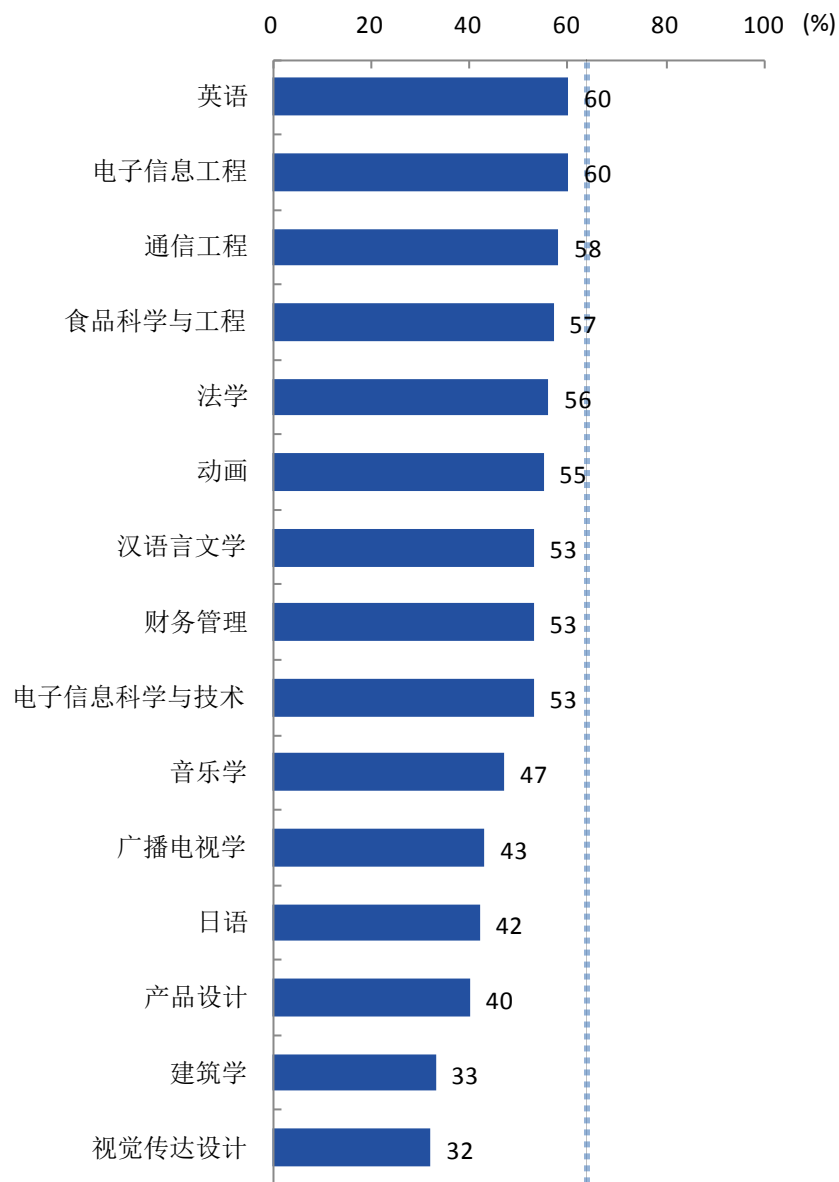
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

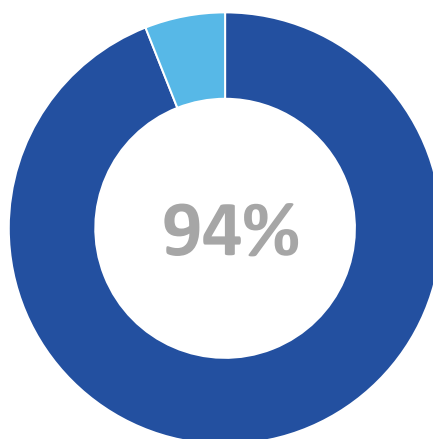


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届各学院毕业生对母校的满意度均在 90%及以上；其中，资源环境与旅游学院、政法学院最高，均为 100%。

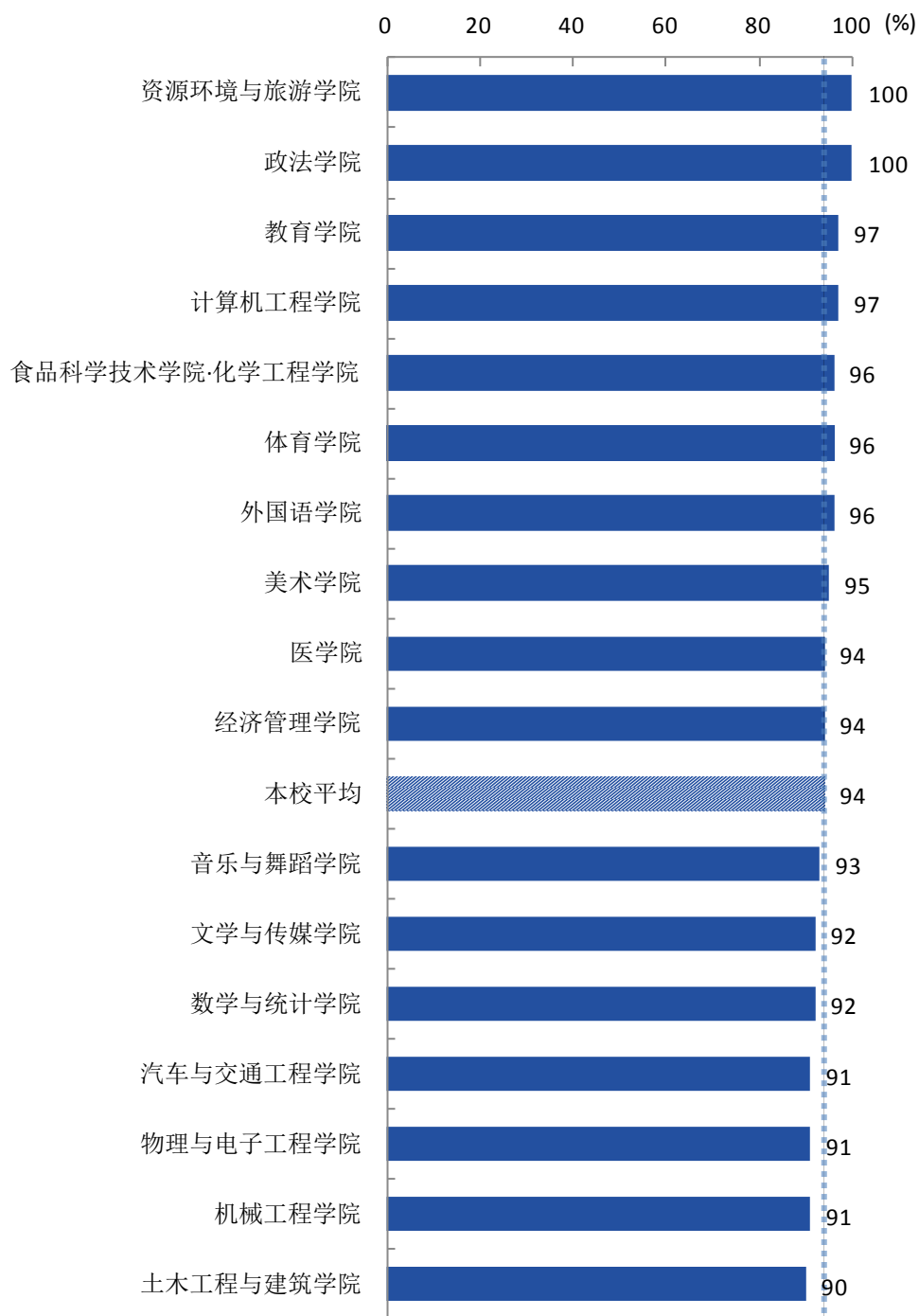


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是软件工程、地理科学、社会工作、食品科学与工程、旅游管理、物理学、教育技术学、法学、食品质量与安全、动画（均为 100%），对母校满意度较低的专业是建筑学（72%）。

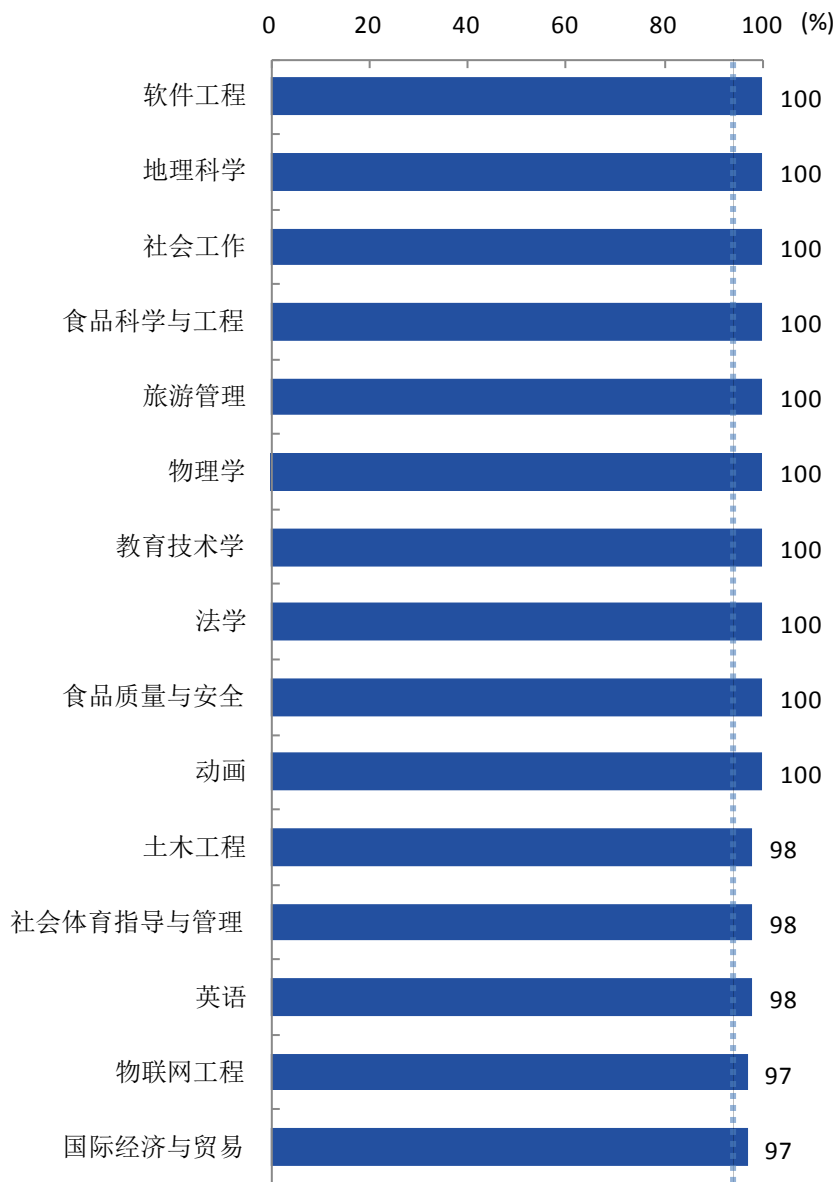
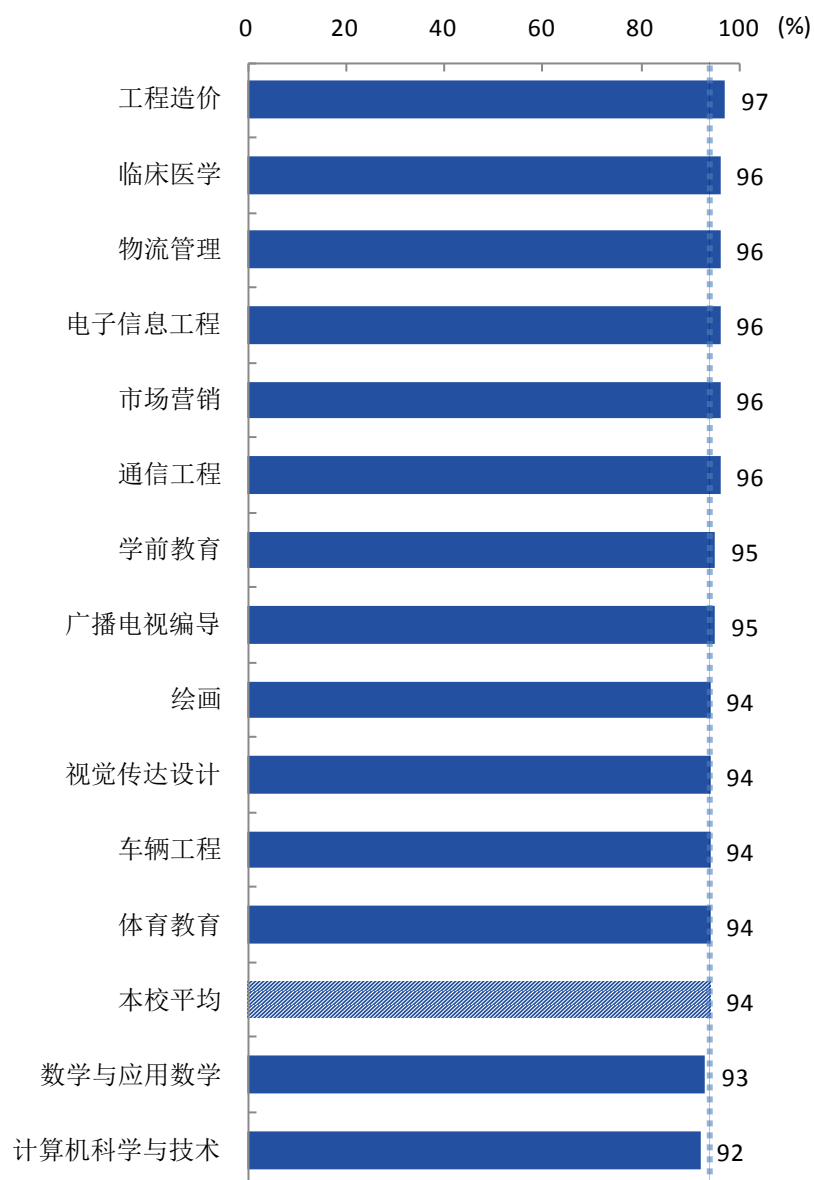


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

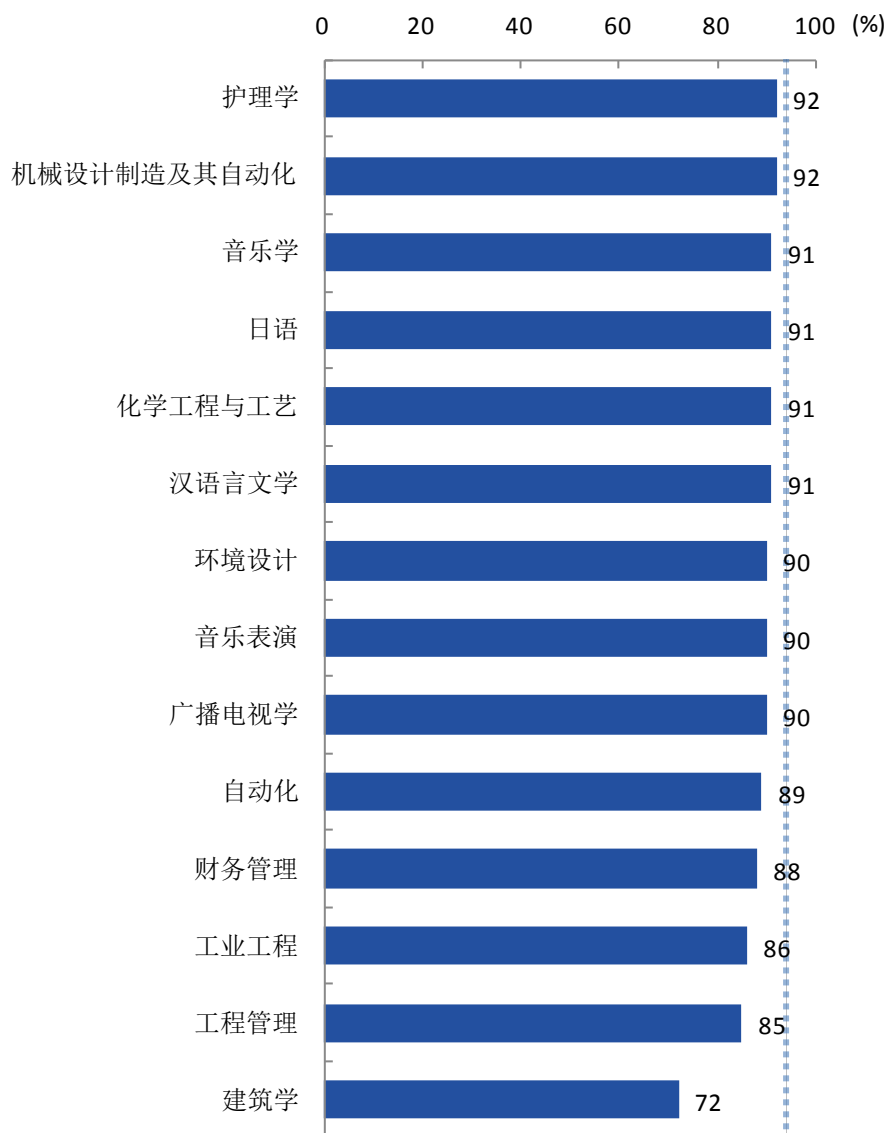
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 89%；毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

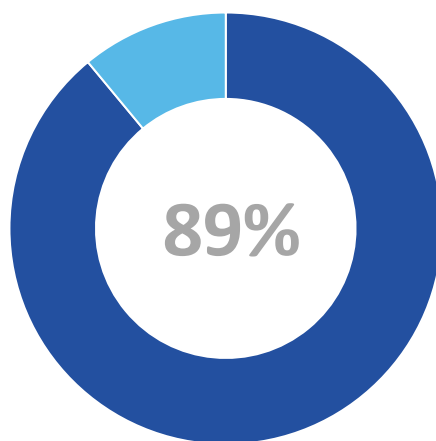


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是政法学院（95%），教学满意度较低的学院是音乐与舞蹈学院（82%）。

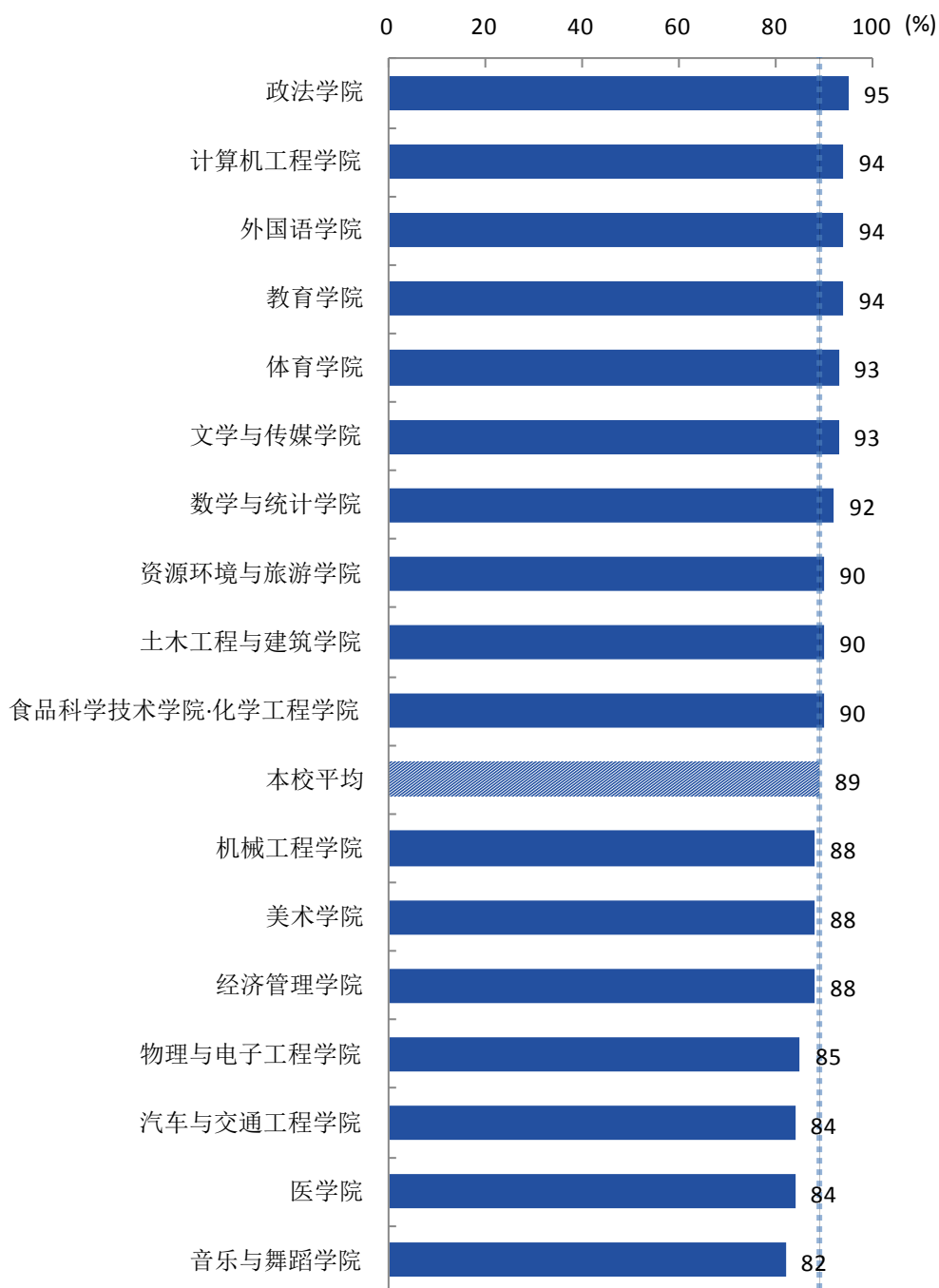


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是软件工程（98%）、法学（97%）、英语（96%），教学满意度较低的专业是视觉传达设计（76%）、自动化（77%）、音乐学（77%）。

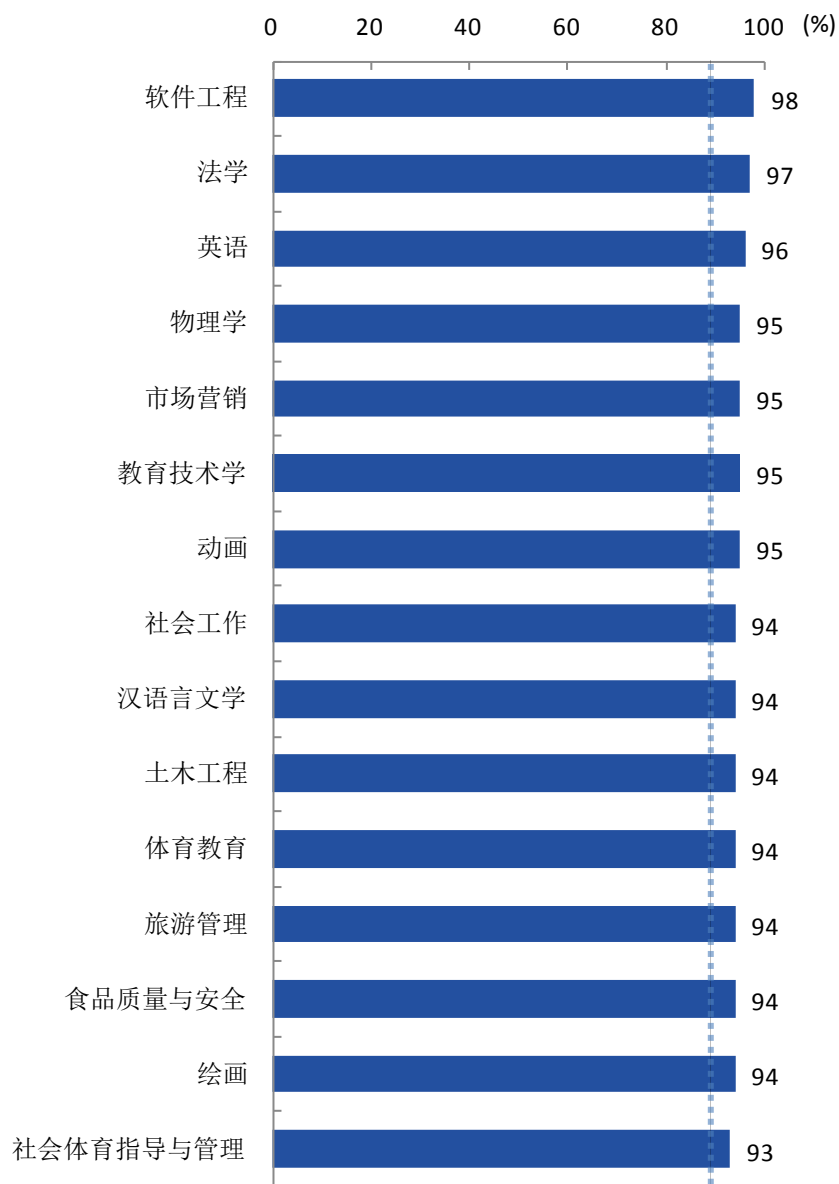
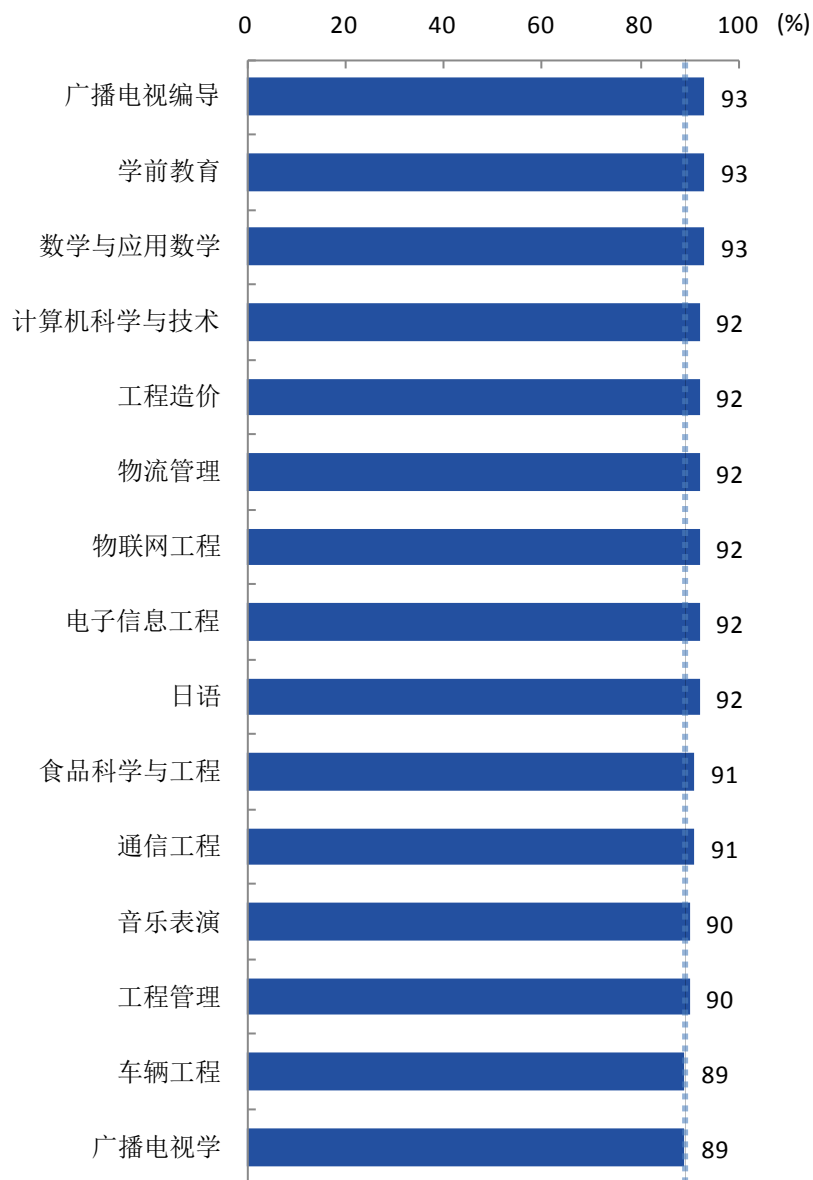


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

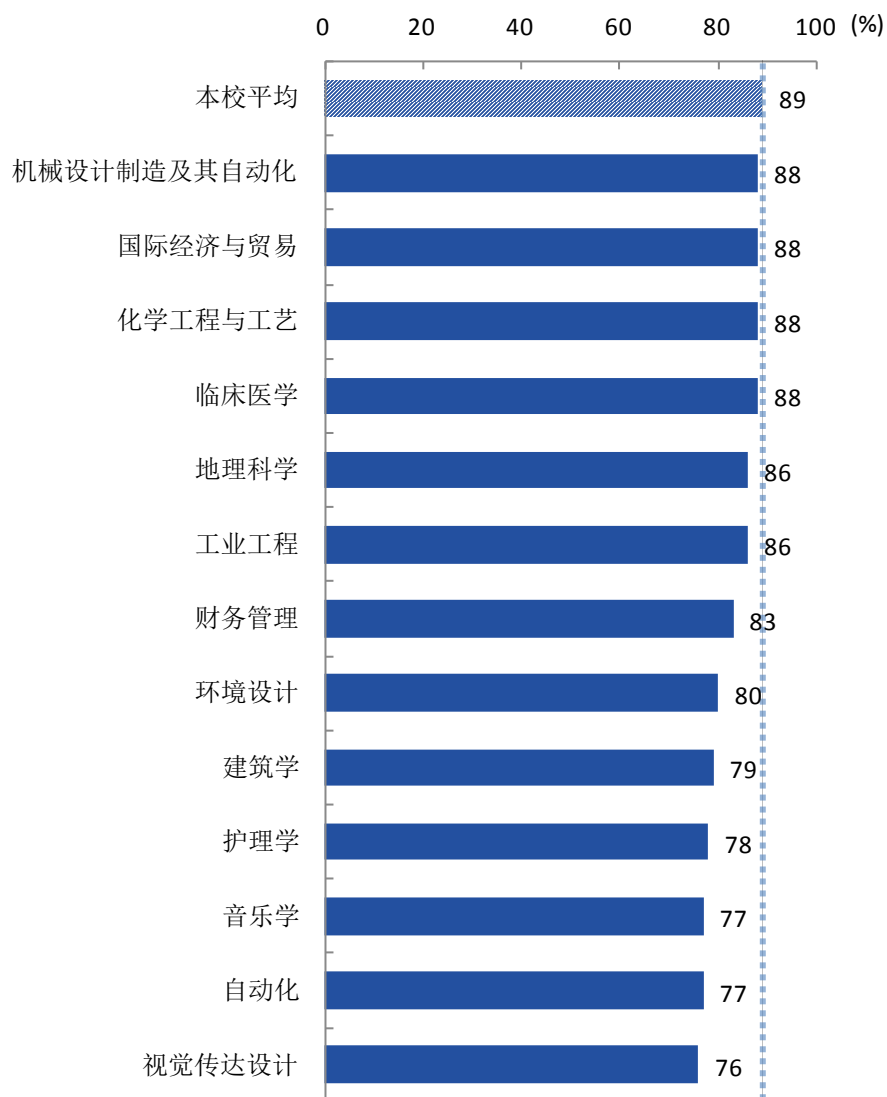
数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通与交流能力（91%），其后依次是持续学习能力（88%）、解决问题能力（86%）等。

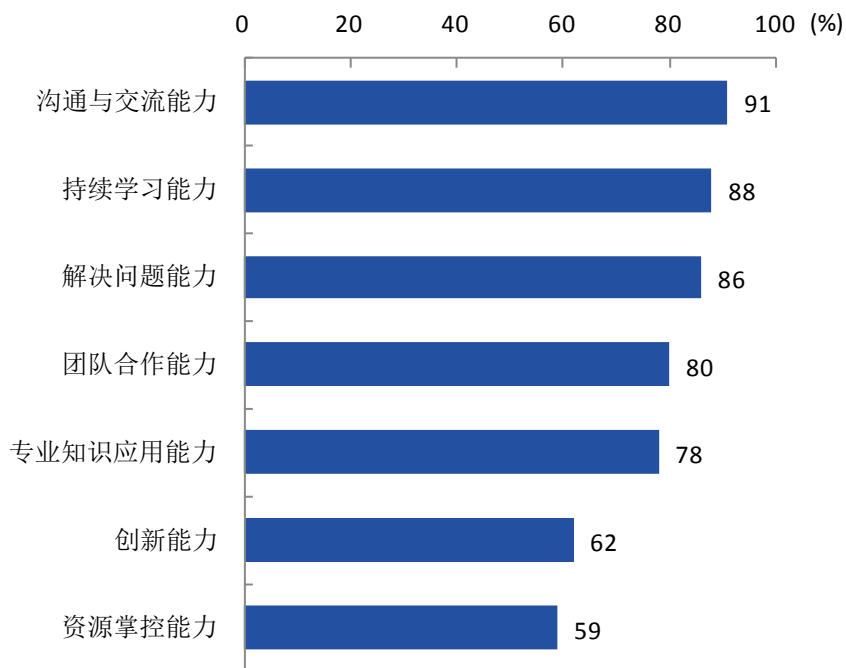


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（55%），其后依次是持续学习能力（52%）、团队合作能力（52%）、解决问题能力（51%）等。

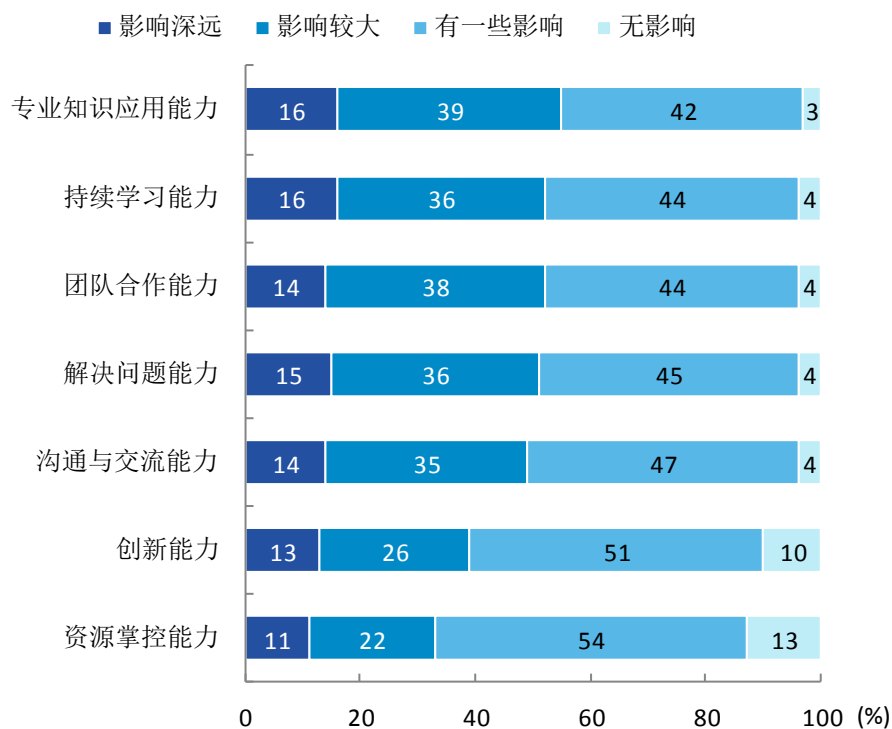


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 2020年就业创业工作思路

（一） 就业工作

1. 启动就业工作“双百行动计划”

举办不少于 100 场校园招聘活动，为毕业生提供更多更好的就业岗位，为在校学生提供就业观摩体验的机会。组织开展不少于 100 次校企交流活动，通过座谈会、走访、讲座、参观等形式加强毕业生、辅导员、班主任等与用人单位的对接交流。

2. 做好就业工作队伍建设、就业指导教育及服务 work

加强就业指导工作人员、专职教师、辅导员的就业服务与指导能力提升，定期加强校内培训，选送一批外出学习交流或培训。选聘一批企业 HR 为学校兼职就业指导师，定期邀请来校为学生开展就业指导讲座。

分年级制定就业指导教育教学大纲，利用线上、线下等方式全面开展就业指导教育教学工作。加强就业指导教育类活动，举办“职场礼仪大赛”、“求职模拟大赛”、“职业生涯规划大赛”、“公务员模拟考试及招聘”等活动。加强就业指导教育实践活动。组织毕业生参观公共就业创业服务机构、现场观摩、职业体验等活动。运用就业信息网、微信公众号等新媒体手段开展就业指导教育工作。加强对考研、考公务员等群体的辅导及培训工作，开展简历制作、面试技巧、求职礼仪等就业指导讲座。

3. 做好就业困难群体的精准帮扶工作

做好困难学生求职补贴的申报与发放工作；对建档立卡贫困家庭、残疾毕业生以及就业困难的少数民族毕业生、心理问题等就业困难学生实施“一对一”援助，量身定制求职就业计划，确保顺利实现就业。

4. 做好就业质量分析、评价及反馈工作

按照教育部的最新统计指标（就业协议、签定劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、境内升学、出国出境、其它形式就业、待就业、暂不就业等）和“三个维度”（毕业生发展成长度、高校对社会贡献度、用人单位满意度）开展就业质量分析、评价工作，将质量报告及时反馈给各院、各专业，为学校发展、学科建设、招生工作提供决策依据。



（二） 创业工作

我校 2019 届毕业生参与最多的创业教学课程对学生有帮助的比例较低，且毕业生对创新创业教育存在较高的改进需求，同时，毕业生反馈创新能力受母校学习经历影响明显的比例也处于较低水平。我校创新创业教育还存在提升空间。

对此，学校 2020 年将认真贯彻党和国家关于高等学校创新创业教育相关要求，转变教育思想观念，进一步改革人才培养模式，增强大学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，为全校学生提供学习和交流机会、负责组织和指导广大学生开展各类创新活动与科技创新竞赛、广发宣传科普知识，活跃校园科技创新气氛；培养广大学生的创业观念和能力、为在校大学生提供广阔的创业平台，努力营造创业氛围。