



浙江海洋大學东海科学技术学院

ZHEJIANG OCEAN UNIVERSITY DONGHAI SCIENCE AND TECHNOLOGY COLLEGE

2019 届 毕业生就业创业质量报告

浙江海洋大学东海科学技术学院
大学生就业指导与服务中心
二〇一九年十二月

目录

学院简介	1
------------	---

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本情况	3
(一) 毕业生性别分布	3
(二) 毕业生专业分布	3
(三) 毕业生生源地分布	4
二、毕业生就业情况	5
(一) 毕业生总体就业率分析	5
(二) 各专业就业率分析	5
三、毕业生就业流向分析	6
(一) 毕业生就业类型分析	6
1. 毕业生总体就业类型分布	6
2. 毕业生就业单位情况	6
3. 毕业生升学情况	7
4. 毕业生创业情况	8
5. 未就业情况	8
(二) 毕业生就业选择分析	9
1. 毕业生就业单位地域分布	9
2. 毕业生就业单位性质分析	10

第二部分 2019 届毕业生就业工作主要举措

一、高度重视，合力推进就业创业工作	11
二、着眼发展，扎实抓好就业创业教育	11

三、拓宽领域，着力提高就业创业指导	11
四、注重反馈，健全市场调研与毕业生追踪机制	12
五、改革创新，发挥创新创业中心的主阵地作用	13
六、规范管理，加强队伍建设和就业创业工作过程管理	13

第三部分 2020 年就业工作思路

一、转观念，完善就业创业工作协同机制	15
二、促发展，扎实做好就业创业教育工作	15
三、拓渠道，提高就业创业工作服务水平	15
四、重反馈，健全就业创业工作跟踪机制	16
五、严管理，强化就业创业工作过程监管	17
结语	18

学院简介

浙江海洋大学东海科学技术学院成立于 2000 年 1 月，是经国家教育部和浙江省人民政府批准，以浙江海洋大学为依托创建的一所按民办机制运作的全日制普通本科院校。学院拥有学士学位授予权，学生学习期满且成绩合格，颁发浙江海洋大学东海科学技术学院毕业证书和学士学位证书。2015 年，学院入围浙江省首批“加强应用型建设试点本科院校”。武大邱均平版 2018-2019 年中国独立学院竞争力排名，学院位列第 92 名；2018 年校友会网中国独立学院排行，学院跃居第 90 名，双手跻身全国“百强”。

学院位于浙江省舟山市定海区，校区整洁宁静，风景宜人，荣获“舟山市园林式单位”称号。学院目前面向全国 10 个省（自治区）招生，现有全日制在校本科生 5400 余名。学院依托举办方浙江海洋大学的办学实力，借助合作企业（地方）的优质教育资源，教学设施建设和师资队伍水平日臻完善。

学院下设达内 IT 学院，工程系，经济管理系，中文系，外语系，医学院，马克思主义教研部、基础部合署，体育军训部等 8 个系（院、部），拥有工学、理学、管理学、文学、经济学、医学等 6 个学科门类，其中机械工程为浙江省 B 类一流学科；设有计算机科学与技术、物联网工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、财务管理、市场营销、英语、经济学、食品卫生与营养学、护理学等 17 个本科专业，其中浙江省新兴特色专业 3 个，浙江省“十三五”特色专业 2 个，校企共建专业 7 个。建有浙江省本科院校实验教学示范中心 1 个，浙江省大学生校外实践教育基地 1 个，浙江省汉语国际教育信息化实践基地 1 个，浙江省国际服务外包人才培育基地 1 个。

学院坚持开放办学，积极开展与国（境）外大学的交流与合作，与俄罗斯南乌拉尔国立大学等国外高校联合培养人才，合作开展“4+2”本

硕一体化、本科生交换等人才培养项目，为广大学生提供了更多的学习深造机会。

学院大力培养“综合素质高、实践能力强、发展后劲足”的应用技术型人才。近3年各类大学生科技竞赛中，学生获省级及以上奖项809项，其中国家级奖项61项；授权专利196项，科研项目立项254项，发表论文近200篇。学生参与各类社会实践和志愿服务赢得地方和单位的一致好评。涌现出大陆新锐女导演、全国就业创业优秀个人、全国百名“青年观察员”、全国高校“践行社会主义核心价值观先进个人”、中国大学生自强之星、“中国大学生健身健美锦标赛冠军”、浙江省“励志成长成才优秀大学生典型”、浙江舟山群岛新区十大杰出青年等优秀毕业生及学子。

学院坚持“育人为本、质量立校、跨界融合、特色取胜”的办学理念和“地方性、应用型、差异化、开放式”的办学特色，积极承担为区域经济社会发展提供人才支撑的重要使命，致力打造应用技术型人才培养基地。到2020年，努力把学院建设成为特色鲜明，有一定社会影响力的应用技术型本科院校。

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生性别分布

学院 2019 届毕业生总人数为 1495 人，男生人数为 711 人，女生人数为 784 人，分别占毕业生总数的 47.56%和 52.44%；2019 届毕业生总就业人数为 1431 人，从男女生就业情况来看，男生就业人数 676 人，占总就业人数的 47.24%，女生就业人数为 755 人，占总就业人数的 52.76%。

表 1-1 2019 届毕业生按性别分布情况

	总数	男	比例	女	比例
毕业生人数	1495	711	47.56%	784	52.44%
就业人数	1431	676	47.24%	755	52.76%

(二) 毕业生专业分布

2019 届毕业生按专业分布情况具体见表 1-2。

表 1-2 各系按专业毕业生人数分布

系（院）	专业	毕业生人数	总人数
达内 IT 学院	数字媒体技术	41	272
	物联网工程	99	
	计算机科学与技术	132	
工程系	土木工程	97	367
	建筑环境与能源应用工	40	
	机械设计制造及其自动化	111	
	电气工程及其自动化	119	
经济管理系	市场营销	29	403
	经济学	84	
	行政管理	80	
	财务管理	181	
	资源与环境经济学	29	
中文系	汉语言文学	94	94
外语系	英语	94	94
医学院	护理学	195	265
	食品卫生与营养学	70	

（三）毕业生生源地分布

学院 2019 届本科毕业生来源于浙江省、安徽省、河南省等 12 个省（市、自治区），分布较广但不均衡，其中浙江省生源人数为 1315 人，所占比重达到 87.96%；外省生源主要来源于安徽、河南、江苏等省。各省生源地、省内各地区生源地分布详见表 1-3、1-4。

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

生源地	人数	比例
浙江省	1315	87.96%
安徽省	47	3.14%
河南省	41	2.74%
江苏省	37	2.47%
福建省	29	1.94%
新疆维吾尔自治区	17	1.14%
江西省	3	0.20%
贵州省	2	0.13%
山西省	1	0.07%
辽宁省	1	0.07%
山东省	1	0.07%
湖北省	1	0.07%
总计	1495	100.00%

表 1-4 2019 届毕业生省内生源分布情况

浙江省各市	人数	比例
杭州市	241	18.33%
宁波市	232	17.64%
绍兴市	171	13.00%
台州市	138	10.49%
温州市	126	9.58%
嘉兴市	112	8.52%
金华市	97	7.38%
湖州市	70	5.32%
衢州市	59	4.49%
丽水市	42	3.19%
舟山市	27	2.05%
总计	1315	100.00%

二、毕业生就业情况

（一）毕业生总体就业率分析

截止 2019 年 12 月 15 日，学院 2019 届毕业生总人数为 1495 人，总就业人数为 1431 人，总体就业率为 95.72%。其中考取国内研究生 47 人；出国出境 19 人；自主创业 19 人。各系（院）就业率具体数据见表 1-5。

表 1-5 2019 届毕业生各系（院）就业率分布

系（院）	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
中文系	94	93	98.94%
医学院	265	260	98.11%
达内 IT 学院	272	264	97.06%
经济管理系	403	385	95.53%
工程系	367	342	93.19%
外语系	94	87	92.55%
总计	1495	1431	95.72%

（二）各专业就业率分析

学院 2019 届毕业生各专业平均就业率为 95.72%，其中建筑环境与能源应用工程、市场营销、资源与环境经济学 3 个专业就业率达到 100%。有 12 个专业就业率达到 95% 以上。具体数据见表 1-6。

表 1-6 2019 届各专业毕业生就业率统计

系（院）	专业	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
达内 IT 学院	计算机科学与技术	132	130	98.48%
	物联网工程	99	95	95.96%
	数字媒体技术	41	39	95.12%
工程系	建筑环境与能源应用工程	40	40	100.00%
	电气工程及其自动化	119	115	96.64%
	土木工程	97	92	94.85%
	机械设计制造及其自动化	111	95	85.59%
经济管理系	市场营销	29	29	100.00%
	资源与环境经济学	29	29	100.00%
	行政管理	80	78	97.50%
	经济学	84	81	96.43%
	财务管理	181	168	92.82%

外语系	英语	94	87	92.55%
医学院	食品卫生与营养学	70	69	98.57%
	护理学	195	191	97.95%
汉语言文学	汉语言文学	94	93	98.94%
总计		1495	1431	95.72%

三、毕业生就业流向分析

(一) 毕业生就业类型分析

1. 毕业生总体就业类型分布

截止 2019 年 12 月 15 日, 学院 1495 名毕业生中, 单位就业有 1338 人, 占毕业生总人数的 89.50%; 考上国内研究生有 47 人, 占毕业生总人数的 3.14%; 出国出境有 19 人, 占毕业生总人数的 1.27%; 自主创业的有 19 人, 占毕业生总人数的 1.27%; 应征义务兵的有 5 人, 占毕业生总人数的 0.33%; 自由职业的有 2 人, 占毕业生总人数的 0.13%; 参加国家、地方基层项目就业的有 1 人, 占毕业生总人数的 0.07%; 未就业有 64 人, 占毕业生总人数的 4.28%。具体见表 1-7。

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

就业类型	人数	比例
单位就业	1338	89.50%
升学	47	3.14%
出国出境	19	1.27%
自主创业	19	1.27%
应征义务兵	5	0.33%
自由职业	2	0.13%
参加国家、地方基层项目	1	0.07%
未就业	64	4.28%
总计	1495	100.00%

2. 毕业生就业单位情况

毕业生主要通过签就业协议、劳动合同或其他录用形式去单位就业, 2019 届毕业生中去单位就业的共有 1338 人, 占毕业生总人数的 89.50%。具体数据见表 1-8。

表 1-8 2019 届毕业生单位就业情况

专业	毕业生 人数	单位就业 人数	比例	签就业协议	签劳动合同	其他 录用
计算机科学与技术	132	123	93.18%	93	10	20
物联网工程	99	91	91.92%	53	7	31
数字媒体技术	41	35	85.37%	12	5	18
建筑环境与能源应用 工程	40	38	95.00%	27	0	11
电气工程及其自动化	119	114	95.80%	45	19	50
土木工程	97	85	87.63%	29	1	55
机械设计制造及其 自动化	111	79	71.17%	62	7	10
市场营销	29	28	96.55%	15	6	7
资源与环境经济学	29	26	89.66%	18	3	5
行政管理	80	71	88.75%	31	13	27
经济学	84	79	94.05%	17	8	54
财务管理	181	162	89.50%	120	10	32
英语	94	77	81.91%	29	10	38
食品卫生与营养学	70	53	75.71%	14	4	35
护理学	195	190	97.44%	148	3	39
汉语言文学	94	87	92.55%	13	31	43
总计	1495	1338	89.50%	726	137	475

3. 毕业生升学情况

学院 2019 届毕业生中升学深造的共有 66 人，占毕业生总人数的 4.41%。其中考上国内研究生的有 47 人，占毕业生总人数的 3.14%；境外研究生的有 19 人，占毕业生总人数的 1.27%。具体数据见表 1-9。

表 1-9 2019 届毕业生升学情况

系（院）	总人数	国内研究生		国外研究生	
		人数	比例	人数	比例
医学院	265	16	6.04%	0	0.00%
工程系	367	13	3.54%	5	1.36%
经济管理系	403	9	2.23%	4	0.99%
达内 IT 学院	272	3	1.10%	3	1.10%
中文系	94	3	3.19%	1	1.06%
外语系	94	3	3.19%	6	6.38%

4. 毕业生创业情况

学院共有 19 名学生自主创业。大体上看，自主创业人数和质量还有较大的提升空间。具体数据见表 1-10。

表 1-10 2019 届毕业生创业情况

系（院）	总人数	创业人数	比例
达内 IT 学院	272	6	2.21%
经济管理系	403	5	1.24%
工程系	367	4	1.09%
中文系	94	2	2.13%
医学院	265	1	0.38%
外语系	94	1	1.06%

5. 未就业情况

截止 2019 年 12 月 15 日，学院 2019 届毕业生中未就业人数共计 64 人。据调查，毕业生“未就业”的原因有：准备考研、考公务员、事业单位、拟创业和目前找不到合适的工作、刚离职准备再就业等。其中英语、财务管理专业的未就业率比较高。未就业毕业生具体情况见表 1-11。

表 1-11 2019 届各专业毕业生未就业情况

系（院）	专业	总毕业生人数	未就业人数	未就业率
达内 IT 学院	计算机科学与技术	132	2	1.52%
	物联网工程	99	4	4.04%
	数字媒体技术	41	2	4.88%
工程系	建筑环境与能源应用工程	40	0	0.00%
	电气工程及其自动化	119	4	3.36%
	土木工程	97	5	5.15%
	机械设计制造及其自动化	111	6	5.41%
经济管理系	市场营销	29	0	0.00%
	资源与环境经济学	29	0	0.00%
	行政管理	80	2	2.50%
	经济学	84	3	3.57%
	财务管理	181	13	7.18%
外语系	英语	94	7	7.45%

医学院	食品卫生与营养学	70	1	1.43%
	护理学	195	4	2.05%
汉语言文学	汉语言文学	94	1	1.06%
总计		1495	64	4.28%

（二）毕业生就业选择分析

1. 毕业生就业单位地域分布

从毕业生就业单位所处地域看，在浙江省内就业人数共计 1290 人，占已就业毕业生总数的 90.15%，在浙江省外就业人数共计 141 人，占已就业毕业生总数的 9.85%。在浙江省内就业的学生人数呈现如下特征：就业总人数排名前三位的城市分别是杭州市 457 人、宁波市 265 人、绍兴市 96 人，就业总人数排名后三位的城市分别是丽水市 20 人、衢州市 24 人、湖州市 41 人。具体数据见表 1-12。而这些分布特征与生源地的分布特征基本一致。

表 1-12 2019 届毕业生就业地域分布情况

流向地区		人数	比例
浙江省	杭州市	457	31.93%
	宁波市	265	18.52%
	绍兴市	96	6.71%
	舟山市	92	6.43%
	台州市	83	5.80%
	嘉兴市	76	5.31%
	金华市	69	4.82%
	温州市	67	4.68%
	湖州市	41	2.87%
	衢州市	24	1.68%
	丽水市	20	1.40%
外省	北京市	28	1.96%
	江苏省	27	1.89%
	上海市	23	1.61%
	福建省	15	1.05%
	安徽省	12	0.84%
	广东省	12	0.84%
	新疆维吾尔自治区	7	0.49%

	河南省	5	0.35%
	四川省	3	0.21%
	云南省	2	0.14%
	河北省	2	0.14%
	江西省	1	0.07%
	贵州省	1	0.07%
	湖北省	1	0.07%
	湖南省	1	0.07%
	海南省	1	0.07%

2. 毕业生就业单位性质

从毕业生就业单位的性质来看，排在第一位的是其他企业（民营企业等），共计 1077 人，占已就业毕业生数的 75.26%；排在第二位的是医疗卫生单位，共计 148 人，占已就业毕业生人数的 10.34%；排在第三位的是国有企业，共计 67 人，占已就业毕业生人数的 4.68%，而到其他性质的用人单位就业的人数较相近。具体数据见表 1-13。

表 1-13 2019 届毕业生就业单位性质统计

单位性质	单位分类	人数	比例
各类企业	国有企业	67	4.68%
	三资企业	17	1.19%
	民营中小微企业	1077	75.26%
事业单位	医疗卫生单位	148	10.34%
	中初等教育单位	15	1.05%
	其他事业单位	22	1.54%
政府部队	党政机关	14	0.98%
	应征入伍	5	0.35%

第二部分 2019 届毕业生就业工作举措

一、高度重视，合力推进就业创业工作

（一）进一步增强对毕业生就业创业工作重要性的认识，就业创业工作职能部门和各系（院）要积极谋划，主动出击，挖掘就业创业工作特色与亮点，重点拓展专业对口的就业市场，各有关部门要分工负责、协同推进。

（二）坚持就业创业工作“一把手”工程，成立以院长为组长的就业创业工作领导小组，具体成员由学工部、办公室、教学科研部等相关部门负责人及各系（院）主要负责人组成，确保“机构、场地、人员、经费”四到位，切实落实就业创业工作目标责任制。

（三）各系（院）、部门要把帮助毕业生实现充分就业创业作为 2019 年度重点工作，辅导员、班主任等要密切关注毕业生就业进展情况，有针对性地开展就业创业指导，千方百计促进毕业生就业创业。

二、着眼发展，扎实抓好就业创业教育

（一）全面深化创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入必修课体系，促进专业教育、实习实践等与创新创业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。

（二）加强就业创业指导平台建设，广大专业教师要关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，要在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容，要加强学生职业生涯规划发展教育。根据学生创新创业不同阶段的实际需求，不断提高指导服务的针对性和有效性。要充分发挥校友等资源，多渠道为创新创业学生提供支持。

（三）积极开展如简历制作比赛，模拟面试活动，求职经验分享，“1+1”师生结对推荐就业等活动，引导鼓励学生参加各类就业创业技能大赛，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。

三、拓宽领域，着力提高就业创业指导服务水平

（一）完善毕业生求职和用人单位需求数据库的建设。结合毕业生历年就业单位情况，进一步搜集各就业市场用人单位的需求信息，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化供需匹配。建好符合学院

工作实际的信息传递平台，广泛使用手机等移动终端，QQ群，微信群等新媒体工具，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。

（二）围绕战略性新兴产业、现代服务业，面向民营企业、中小微企业等实体经济，推荐适合毕业生的就业岗位。进一步发挥校园招聘市场的主体作用，主动“走出去，请进来”，采取线上线下相结合的方式，加强与用人单位、实习单位及校友企业的沟通联系，多渠道广泛收集招聘信息，并根据专业特点及时将信息推送给毕业生，鼓励毕业生实现多元化就业，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。

（三）不断创新教育方式方法，采取学生喜闻乐见的形式，引导毕业生积极主动就业，鼓励毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。继续做好“两项计划”等基层项目的组织招募、政策落实、后续服务等工作。继续做好大学生征兵工作，针对毕业生特点，密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传发动，鼓励更多毕业生参军入伍。

（四）强化就业困难群体帮扶。对家庭经济困难、少数民族以及偏远地区的毕业生，通过发放求职补贴、组织参加专场招聘会、开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式进行帮助，并通过辅导员、班主任、专任教师、学生党员等开展“一对一”、“人盯人”的方式进行关心帮助，做到精准帮扶，帮助他们实现就业。

四、注重反馈，健全市场调研与毕业生追踪机制

（一）遵循“质量立校”理念，认真分析经济社会发展对人才知识、技能结构和质量的需求，以就业创业和社会需求为导向，进一步深化教学模式改革和人才培养模式改革，突出办学特色与人才培养特色，不断提高人才培养质量与毕业生就业创业竞争力。

（二）积极配合省教育评估院做好高校毕业生职业发展状况跟踪评估调查工作。组织、发动2016届、2018届毕业生参与跟踪调查工作，确保调查答题率和毕业生就业满意度的双提升，同时提前对2019届毕业生做好跟踪调查宣传工作。

（三）走访对口用人单位，建立长期合作机制，提高用人单位对

学生的满意度。加大对毕业生就业情况和用人单位需求情况的跟踪调研，建立毕业生职业发展信息数据库，同时根据用人单位的反馈意见和满意度，研究提高就业创业指导质量对策，为实习毕业生提供就业数据支撑，进一步引导大学生明确个人发展方向，增强竞争意识。

（四）以 2018 届毕业生就业质量年度报告编制和发布为契机，深入分析各专业的就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等，进一步深化招生-培养-就业联动机制。

五、改革创新，发挥创新创业中心的主阵地作用

（一）按照省教育厅相关文件精神及要求，把加快建设创新创业中心作为全面推进创新创业教育改革的重要载体和切入点，全面启动学院人才培养模式改革，培育创新创业骨干人才。

（二）做好学生创新创业团队招募，鼓励条件成熟的毕业生自主创业，并对创业团队进行有效的指导与帮助，以强化专业特色创业项目的建设和孵化，并积极与地方有关部门联系，以落实毕业生自主创业有关扶持政策，争取每个系（院）均有 1-2 个毕业生成功创业的典型案列。

（三）聘请校内外具有创业实践经验的人士或在职教师担任创新创业咨询师、辅导导师，为创业的学生团队或个人提供技能培训、法律援助与政策咨询等个性化、专业化服务，引导大学生结合专业领域和职业兴趣积极开展创新创业活动。

（四）开展 SYB、KAB 创业培训，并以讲座、论坛为补充，为学生提供形式多样、内容丰富的创业教育，切实提高大学生创新创业能力，鼓励大学生参加各类创业大赛，以赛促创。

六、规范管理，加强队伍建设和就业创业工作过程管理

（一）加大就业工作人员的培训力度，支持就业指导教师参加相关培训，以提升就业创业队伍人员的专业素质、指导能力和实践水平。学生工作部及各系（院）要高度重视辅导员、班主任队伍在就业工作中的重要作用，采取积极措施，充分调动工作主动性。

（二）加强就业工作规范管理。规范毕业生的求职、就业程序，严格核查毕业生违约审批、报到证发放、档案转递等环节的操作。

（三）定期排摸就业情况并公布就业率。各系（院）要定期排摸毕业生的就业情况，并按照规定及时报送毕业生就业进展情况，学院就业指导服务中心要认真做好就业率统计、上报，确保统计数据真实可靠。

（四）加强毕业生安全教育和法制教育，提高毕业生的安全意识和自我保护意识，防范招聘欺诈和传销陷阱，防止重大安全事故发生。

（五）充分运用学院各种媒体，宣传解读国家和地方促进高校毕业生就业创业的政策措施，深入挖掘宣传基层就业、自主创业的典型事迹，教育引导毕业生转变就业观念，努力营造有利于促进就业创业的良好氛围。

第三部分 2020 届就业工作思路

一、转观念，完善就业创业工作协同机制

（一）落实毕业生就业创业工作“一把手工程”，实施就业工作目标责任制。学院成立以院长为组长，相关职能部门和各系（院）主要负责人为成员的就业工作领导小组。各系（院）要成立以主要负责人为组长，班主任、辅导员、全体教师等为成员的就业创业工作推进小组。学院各联系系（院）领导要持续做好系（院）就业创业工作的跟踪和督促，努力形成全员参与毕业生就业创业的良好局面。

（二）进一步增强对毕业生就业创业工作重要性的认识，学生工作部等职能部门要早谋划、早安排、早行动，不断健全部门衔接、资源共享、通力合作的工作机制。各系（院）要把毕业生就业创业工作作为 2020 年度重点工作来抓，班主任、辅导员以及全体教职工要密切关注毕业生就业创业工作进展，千方百计促进毕业生就业创业。

二、促发展，扎实做好就业创业教育工作

（一）加强学生职业生涯规划发展教育，鼓励学生参加各类就业创新创业技能大赛，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神，持续提升毕业生求职技能。

（二）积极与人社部门联系，组织毕业生了解人力资源市场，帮助增强从校园到职场转换。宣传好就业创业政策，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。解读好国家、省、市促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。

（三）关心学业规划、职业发展与就业创业，持续加强在专业课程教学和实习实践过程中渗透就业创业理念，鼓励毕业生根据专业实际和个人规划自主创业。

三、拓渠道，提高就业创业工作服务水平

（一）积极采取“互联网+就业”模式，建设好符合学院工作实际的信息传递平台，广泛使用就业信息网、手机等移动终端，QQ 群，微信群等媒体工具，为毕业生精准推送政策、岗位和优秀简历、典型就业案例和求职技巧等。

（二）完善毕业生求职和用人单位需求数据库的建设，结合毕业生历年就业单位情况，根据自身条件、个性特点进行智能化供需匹配。围绕战略性新兴产业、现代服务业，面向民营企业、中小微企业等实体经济，进一步收集筛选岗位信息集中向毕业生推送。

（三）发挥校园招聘会的主体作用，采取线上线下相结合的方式，加强与用人单位、实习单位及校友企业的沟通联系，积极为毕业生提供良好、稳定的就业平台。积极开展简历制作比赛、模拟面试活动、求职经验分享、“1+1”师生结对推荐就业等活动，满足毕业生的个性化需求。

（四）加大宣传引导，落实就业政策，发布政策服务宣传指引，将本地政策清单、服务清单、服务机构联络清单打捆打包向毕业生推送。鼓励毕业生到基层就业以及应征入伍，集中宣传一批毕业生扎根基层的生动事迹，营造良好舆论氛围，做好新疆、西藏招录内地高校毕业生工作，引导毕业生到中西部地和艰苦边远地区就业创业。

（五）加强特殊群体帮扶，对家庭经济困难、少数民族以及偏远地区的毕业生，通过做好求职补贴发放、组织参加专场招聘会、开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，开展“一对一”、“人盯人”实现精准帮扶。

（六）强化权益保护，开展案例警示教育，发布求职陷阱提示，防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，确保各类招聘活动公平、安全、有序进行。加强毕业生的安全教育和法制教育，提高毕业生的安全意识和自我保护意识，防止重大安全事故发生。

四、重反馈，健全就业创业工作跟踪机制

（一）积极做好高校毕业生职业发展状况跟踪评估调查工作，组织、发动 2017 届、2019 届毕业生参与跟踪调查工作，确保调查答题率和毕业生就业满意度的双提升，提前对 2020 届毕业生做好跟踪调查宣传工作。

（二）走访对口用人单位，提高用人单位对学生的满意度。加大对毕业生就业情况和用人单位需求情况的跟踪调研，同时根据用人单位的反馈意见和满意度，研究提高就业创业指导质量对策。

（三）以 2019 届毕业生就业质量年度报告编制和发布为契机，深入分析各专业的就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等，进一步深化“招生-培养-就业”联动机制。

五、严管理，强化就业创业工作过程监管。

（一）加大就业工作人员的培训力度，支持就业指导教师参加相关培训，以提升就业创业队伍人员的专业素质、指导能力和实践水平。

（二）进一步加强就业工作规范管理，严格落实就业签约“四不准”要求，规范毕业生的求职、就业程序，严格核查毕业生违约审批、报到证发放、档案转递等环节的操作。

（三）定期排摸就业情况并公布、各班级就业率，各班级按照要求及时报送毕业生就业进展情况，学院就业指导服务中心要认真做好就业率统计、上报，确保统计数据真实可靠。

结语

在日趋严峻的就业形势下，学院 2019 届毕业生就业工作的完成离不开各级领导、各职能部门和各系（院）的大力支持，离不开社会各界和用人单位对学院的信任和支持，离不开所有就业工作一线老师们的辛勤付出，离不开所有同学的不懈努力。

学院 2019 届毕业生就业质量报告由就业指导与服务中心负责撰写，报告中多有不尽完善之处，恳请给予批评和指正，使我院毕业生就业工作不断完善，更好的为国家、社会和毕业生服务。

在 2019 届毕业生就业工作分析总结的基础上，我们将不断总结经验，充分搜集用人单位和毕业校友的反馈意见，优化服务质量，提升工作水平，健全长效机制，努力把 2020 届毕业生就业工作提升到新的台阶。

浙江海洋大学东海科学技术学院
大学生就业指导与服务中心
二〇一九年十二月