



第一章 学校概况

湖北工业大学创建于1952年，是一所以工学为主，覆盖工、文、理、艺、经、管、法和教育等八大学科门类的省属重点多科性大学。学校是湖北省重点建设高校。2010年获得“全国毕业生就业典型经验高校”称号，2012年、2016年连续两次入选国家“中西部高校基础能力建设工程”，2016年入选“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”；2017年获批博士学位授予单位，2018年获得“全国创新创业典型经验高校”。

学校坚持以本科教育为主，积极发展研究生教育，学校设有16个学院，各类全日制在校学生2万余人，其中研究生6300人。专任教师1300余人，其中正、副教授710人，博士、硕士生导师552人，具有博士学位教师比例超过50%。学校设有68个本科专业，其中，4个国家特色专业建设点，教育部卓越工程师教育培养计划专业3个，7个教育部产学研合作专业综合改革项目，8个湖北省本科高校综合改革试点专业，8个湖北省品牌专业，战略性新兴产业（支柱）产业及荆楚卓越人才协同育人计划专业24个。

学校1993年开始联合培养博士研究生，2001年通过博士学位授权单位整体条件省级评估，2006年5个学科获省级立项建设博士点，迄今共培养28届近5000名研究生。近年来，学校主动对接国家和地方绿色工业发展和传统工业绿色化的战略需求，大力实施以绿色工业为主导的“135+”学科发展战略。现有1个湖北省优势学科、5个湖北省特色学科、4个湖北省重点（培育）学科，2个湖北省优势特色学科群，36个湖北省“楚天学者计划”设岗学科；有1个博士学位授权点，有20个一级学科硕士点，75个二级学科硕士点，9个硕士专业学位授权类别。

学校建有1个教育部重点实验室、1个教育部研究生创新中心、1个国家技术转移示范机构、2个博士后科研工作站、13个湖北省研究生工作站、2个湖北省协同创新中心、5个湖北省重点实验室、14个湖北省工程技术（研究）中心、2个湖北省国际合作基地、2个湖北省工程实验室、6个湖北省人文社科研究平台、28个省级校企研发中心等各类科研平台。获省部级以上科技奖励93项，其中国家奖1项、省级一等奖18项。

学校主办、承办有《中国机械工程》《湖北农机化》《湖北工业大学学报》等科技

期刊。其中,《中国机械工程》连续 12 年荣获“百种中国杰出学术期刊”,多次被评为“中国国际影响力优秀学术期刊”“中国精品科技期刊”“全国百强科技期刊”。

在长期的办学历程中,学校积淀了“厚德博学、求实创新”的校训精神,按照“立足湖北、服务工业”的办学定位,坚持以培养创新创业和实践能力强的高素质应用型人才为目标,积极推进“721”人才培养模式改革,人才培养质量不断提高,社会影响力不断扩大。

学校被授予“全国毕业生就业 50 所典型经验高校(首批)”、“全国首批深化创新创业教育改革示范校”、“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“湖北省美誉高校”、“湖北省最佳文明单位”、“科技服务湖北先进单位”、“湖北省海外高层次人才创新创业基地”、“湖北人才工作先进单位”等诸多荣誉称号。

(备注:以上数据统计截止 2018 年 12 月份)



第二章 毕业生构成

2.1 毕业生规模与专业分布

2018 届本科毕业生总人数 4186 人，分布在工学、理学、管理学、经济学、文学、艺术学等六大学科门类，11 个学院，55 个专业（不含新增专业和专业方向）。

表 1 2018 届本科毕业生规模与专业分布

学院	专业名称	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
机械工程学院	包装工程	26	0.62
	测控技术与仪器	109	2.60
	工业工程	35	0.84
	机械设计制造及其自动化	252	6.02
	学院小计	422	10.08
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	215	5.14
	电子信息工程	120	2.87
	通信工程	32	0.76
	自动化	102	2.44
	学院小计	469	11.20
材料与化学工程学院	材料成型及控制工程	35	0.84
	材料科学与工程	57	1.36
	高分子材料与工程	100	2.39
	化学工程与工艺	61	1.46
	轻化工程	25	0.60
	学院小计	278	6.64
生物工程与食品学院	生物工程	53	1.27
	生物技术	21	0.50
	食品科学与工程	60	1.43
	制药工程	60	1.43
	学院小计	194	4.63
土木建筑与环境学院	工程管理	34	0.81
	环境工程	58	1.39
	建筑学	135	3.23

	交通工程	24	0.57
	风景园林	51	1.22
	土木工程	281	6.71
	资源环境科学	22	0.53
	学院小计	605	14.45
计算机学院	计算机科学与技术	89	2.13
	软件工程	107	2.56
	数字媒体技术	49	1.17
	网络工程	66	1.58
	物联网工程	30	0.72
	学院小计	341	8.15
艺术设计学院	动画	44	1.05
	广告学	76	1.82
	视觉传达设计	142	3.39
	环境设计	137	3.27
	公共艺术	45	1.08
	艺术设计学	22	0.53
	学院小计	466	11.13
工业设计学院	产品设计	141	3.37
	工业设计	44	1.05
	学院小计	185	4.42
经济与管理学院	保险	29	0.69
	财务管理	43	1.03
	电子商务	32	0.76
	国际经济与贸易	101	2.41
	会计学	103	2.46
	金融学	235	5.61
	人力资源管理	46	1.10
	市场营销	117	2.80
	信息管理与信息系统	58	1.39
	行政管理	23	0.55
	能源经济	29	0.69
	学院小计	816	19.49



外国语学院	汉语国际教育	28	0.67
	英语	151	3.61
	商务英语	51	1.22
	学院小计	230	5.49
理学院	电子信息科学与技术	59	1.41
	光电信息科学与工程	64	1.53
	应用统计学	29	0.69
	信息与计算科学	28	0.67
	学院小计	180	4.30
全校合计		4186	100.00

2.2 生源构成

2.2.1 性别、民族分布

2018 届本科毕业生总人数 4186 人,其中,男生 2413 人、女生 1773 人,分别占 57.64%、42.36%,男女生比例为 1.36:1。汉族 3935 人,其余 251 人分布在 22 个少数民族中,占本科毕业生总人数的 6.00%。

2.2.2 生源地分布

2018 届本科毕业生共覆盖全国 30 个省、自治区、直辖市。3380 人来自中部地区,占本科毕业生总人数的 80.75%。生源地分布人数前三位的省、自治区、直辖市依次为:湖北省 2875 人、河南省 143 人、山西省 116 人,分别占本科毕业生总人数的 68.68%、3.42%、2.77%。

表 2 2018 届本科毕业生生源地分布

四大板块	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)	八大经济区	省份名称	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
东北地区	42	1.00	东北综合经济区	黑龙江	16	0.38
				吉林	13	0.31
				辽宁	13	0.31
东部地区	361	8.62	北部沿海综合经济区	北京市	15	0.36
				河北	53	1.27
				山东	81	1.94
				天津市	12	0.29

			东部沿海综合经济区	江苏	65	1.55
				上海市	6	0.14
				浙江	31	0.74
			南部沿海综合经济区	福建	40	0.96
				广东	33	0.79
				海南	25	0.60
西部地区	403	9.63	大西北综合经济区	甘肃	81	1.94
				宁夏	37	0.88
				青海	14	0.33
				新疆	54	1.29
			大西南综合经济区	广西	50	1.19
				贵州	87	2.08
				四川	26	0.62
				云南	31	0.74
				重庆市	23	0.55
中部地区	3380	80.75	长江中游综合经济区	安徽	93	2.22
				湖北	2875	68.68
				湖南	36	0.86
				江西	79	1.89
			黄河中游综合经济区	河南	143	3.42
				内蒙古	12	0.29
				山西	116	2.77
				陕西	26	0.62

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

2.2.3 城乡分布

2018 届本科毕业生总人数 4186 人，其中，农村生源 2104 人、城镇生源 2082 人，分别占 50.26%、49.74%。



第三章 校园人才市场需求情况

2017 年 9 月 13 日校园招聘正式启动，来校用人单位行业分布集中在先进制造技术及装备业、循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）、新一代信息技术业（互联网+）等领域。

3.1 来校用人单位数量

2017 年 9 月至 2018 年 5 月，举办大型校园双选会 24 场，专场招聘会 718 场，2768 家用人单位到我校进行招聘。提供就业岗位 30264 个，供需比为 7.23:1。

3.2 来校用人单位时间分布

全学年单月来校用人单位数量前三位依次为 2018 年 3 月（963 家）、2017 年 10 月（557 家）、2017 年 9 月（348 家），分别占全学年用人单位来校总数的 34.79%、20.12%、12.57%。

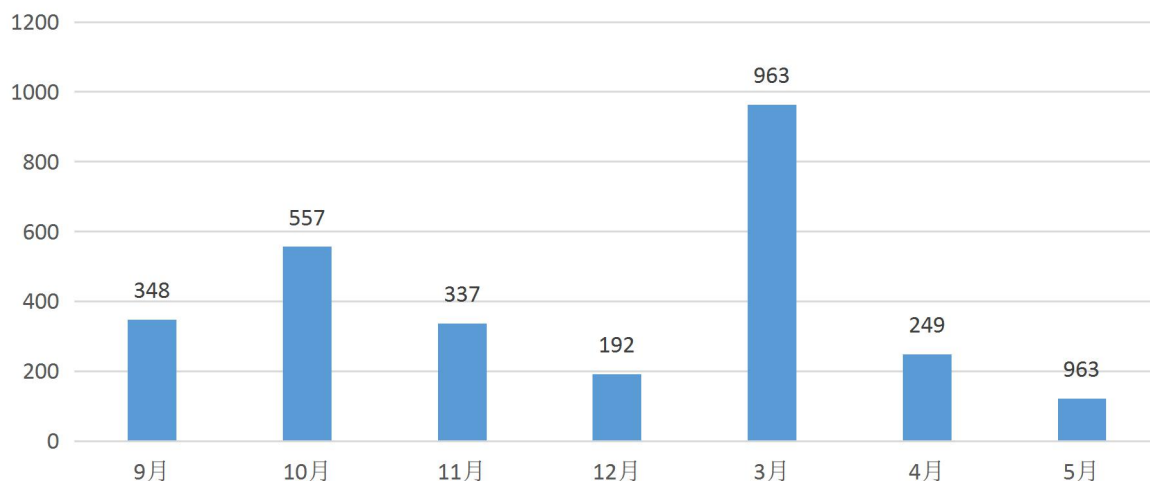


图 1 单月来校用人单位数量分布情况

3.3 来校用人单位行业与性质分布

来校用人单位行业前三位依次为：先进制造技术及装备业、循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）、新一代信息技术业（互联网+），分别占 35.66%、13.01%、10.44%。

表 3 来校用人单位行业分布

用人单位性质分布	数量	占来校企业总数 (%)
生物制造业	191	6.90
新能源业	81	2.93
先进制造技术及装备业	987	35.66
工业产品与创意设计业	121	4.37
绿色建筑与城市生态环境业	208	7.51
新材料业（绿色轻质材料与加工）	79	2.85
循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）	360	13.01
仪器仪表与质量工程业（产品质量工程）	191	6.90
新一代信息技术业（互联网+）	289	10.44
其他	261	9.43
合计	2768	100.00

注：根据国家新兴战略性新兴产业，湖北省新兴战略性新兴产业，我校“135”学科发展战略对我校来校企业进行行业分类。

表 4 来校用人单位性质分布

单位性质		数量	比例 (%)
机关、事业单位		71	2.57
企业单位	大型企业	670	24.21
	中型企业	1354	48.92
	小型企业	572	20.66
	微型企业	101	3.65
合计		2768	100.00

注：单位性质分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

3.4 来校用人单位地域分布

全学年来校用人单位地域分布集中在“中部地区”和“东部地区”，分别为 68.71%、29.55%。

全学年来校用人单位城市前三位依次为“湖北省武汉市”、“广东省深圳市”、“上海市”，分别是 46.71%、6.28%、3.65%。

表 5 来校用人单位地域分布

四大板块	数量	比例 (%)	八大经济区	省份	数量	比例 (%)
中部地区	1902	68.71	长江中游综合经济区	湖北省	1822	65.82
				湖南省	19	0.69
				安徽省	19	0.69
				江西省	23	0.83



			黄河中游综合经济区	河南省	12	0.43
				陕西省	3	0.11
				内蒙古	1	0.04
				山西省	3	0.11
东部地区	818	29.55	北部沿海综合经济区	北京市	84	3.03
				山东省	17	0.61
				天津市	10	0.36
				河北省	4	0.14
			东部沿海综合经济区	浙江省	187	6.76
				上海市	101	3.65
				江苏省	108	3.90
			南部沿海综合经济区	广东省	292	10.55
				福建省	14	0.51
海南省	1	0.04				
西部地区	42	1.52	大西南综合经济区	四川省	26	0.94
				重庆市	10	0.36
				云南省	3	0.11
				贵州省	1	0.04
				广西	2	0.07
			大西北综合经济区	青海省	0	0.00
				新疆	0	0.00
				宁夏	0	0.00
				甘肃省	0	0.00
			东北综合经济区	辽宁省	3	0.11
				黑龙江	3	0.11
				吉林省	0	0.00
合计				2768		100.00

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

3.5 来校用人单位招录情况

2018 届本科毕业生中 2013 人通过我校校园人才市场获得就业岗位，占本科毕业生就业总人数的 66.98%。

第四章 毕业生就业情况

本章节参考数据均来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

4.1 总就业率

截至 2018 年 12 月 1 日, 2018 届本科毕业生总就业率¹为 96.42%。

4.1.1 就业率构成

表 6 2018 届本科毕业生就业率构成

就业率构成	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
协议就业率	2738	65.41
升学出国率	1031	24.63
灵活就业率	200	4.78
自主创业率	67	1.60
待就业率	150	3.58
全校合计	4186	100.00

注 1: “协议就业”指毕业生已签订三方协议或劳动合同。

注 2: “灵活就业”指毕业生仅能提供就业工作证明。

注 3: “升学出国率”包含国内升学、国外升学等。

4.1.2 各专业就业率

2018 届本科各专业就业率构成中, “协议就业率”第一位为轻化工程专业, “升学出国率”第一位为高分子材料与工程专业, “自主创业率”第一位为公共艺术专业。

表 7 2018 届本科分专业就业率构成 (%)

学院	专业	协议就业率	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业	就业率
机械工程学院	包装工程	76.92	11.54	0.00	0.00	11.54	88.46
	测控技术与仪器	66.97	28.44	1.83	1.83	0.92	99.08
	工业工程	85.71	11.43	0.00	0.00	2.86	97.14
	机械设计制造及其自动化	58.73	34.92	0.40	1.98	3.97	96.03
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	63.72	29.77	1.86	0.47	4.19	95.81
	电子信息工程	62.50	30.00	1.67	2.50	3.33	96.67
	通信工程	68.75	31.25	0.00	0.00	0.00	100.00
	自动化	76.47	15.69	2.94	1.96	2.94	97.06

¹总就业率= (协议就业人数+升学出国人数+灵活就业人数+自主创业人数) / 本科毕业生总人数



材料与化学工程学院	材料成型及控制工程	77.14	17.14	0.00	2.86	2.86	97.14
	材料科学与工程	59.65	31.58	1.75	5.26	1.75	98.25
	高分子材料与工程	30.00	61.00	0.00	5.00	4.00	96.00
	化学工程与工艺	62.30	24.59	3.28	8.20	1.64	98.36
	轻化工程	92.00	4.00	0.00	0.00	4.00	96.00
生物工程与食品学院	生物工程	67.92	24.53	0.00	0.00	7.55	92.45
	生物技术	80.95	9.52	4.76	0.00	4.76	95.24
	食品科学与工程	55.00	33.33	5.00	1.67	5.00	95.00
	制药工程	71.67	23.33	3.33	0.00	1.67	98.33
土木建筑与环境学院	风景园林	74.51	23.53	0.00	0.00	1.96	98.04
	工程管理	76.47	17.65	0.00	0.00	5.88	94.12
	环境工程	67.24	18.97	3.45	0.00	10.34	89.66
	建筑学	68.15	27.41	0.00	0.00	4.44	95.56
	交通工程	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00	100.00
	土木工程	77.94	18.51	0.71	0.00	2.85	97.15
	资源环境科学	81.82	13.64	0.00	0.00	4.55	95.45
计算机学院	计算机科学与技术	78.65	15.73	3.37	0.00	2.25	97.75
	软件工程	54.21	42.99	0.93	0.00	1.87	98.13
	数字媒体技术	65.31	30.61	4.08	0.00	0.00	100.00
	网络工程	77.27	18.18	3.03	0.00	1.52	98.48
	物联网工程	63.33	23.33	6.67	0.00	6.67	93.33
艺术设计学院	艺术设计	36.36	31.82	4.55	27.27	0.00	100.00
	动画	45.45	6.82	0.00	43.18	4.55	95.45
	公共艺术	20.00	24.44	15.56	37.78	2.22	97.78
	广告学	51.32	5.26	6.58	35.53	1.32	98.68
	环境设计	39.42	28.47	2.92	29.20	0.00	100.00
	视觉传达设计	45.07	26.06	3.52	24.65	0.70	99.30
工业设计学院	产品设计	66.67	28.37	0.00	3.55	1.42	98.58
	工业设计	72.73	20.45	0.00	0.00	6.82	93.18
外国语学院	汉语国际教育	50.00	39.29	3.57	0.00	7.14	92.86
	英语	60.26	29.14	0.00	5.30	5.30	94.70
	商务英语	66.67	11.76	7.84	3.92	9.80	90.20
理学院	电子信息科学与技术	57.63	33.90	3.39	0.00	5.08	94.92
	光电信息科学与工程	62.50	29.69	0.00	0.00	7.81	92.19
	信息与计算科学	67.86	25.00	0.00	0.00	7.14	92.86

	应用统计学	62.07	34.48	3.45	0.00	0.00	100.00
经济与管理学院	保险学	72.41	27.59	0.00	0.00	0.00	100.00
	财务管理	83.72	6.98	0.00	2.33	6.98	93.02
	电子商务	84.38	6.25	0.00	0.00	9.38	90.63
	国际经济与贸易	80.20	15.84	0.00	3.96	0.00	100.00
	会计学	64.08	24.27	0.00	2.91	8.74	91.26
	金融学	76.17	20.43	0.00	1.28	2.13	97.87
	能源经济	82.76	13.79	0.00	0.00	3.45	96.55
	人力资源管理	71.74	19.57	0.00	0.00	8.70	91.30
	市场营销	82.91	13.68	0.00	0.00	3.42	96.58
	信息管理与信息系统	74.14	10.34	3.45	3.45	8.62	91.38
	行政管理	65.22	26.09	0.00	0.00	8.70	91.30

4.1.3 分区域生源就业率构成

表 8 2018 届本科毕业生分区域生源就业率构成 (%)

四大板块	八大经济区	协议就业	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业	总就业率
东北地区	东北综合经济区	76.19	14.29	0.00	0.00	9.52	90.48
东部地区	北部沿海综合经济区	55.90	19.25	1.86	18.01	4.97	95.03
	东部沿海综合经济区	53.92	26.47	0.98	12.75	5.88	94.12
	南部沿海综合经济区	69.39	12.24	5.10	8.16	5.10	94.90
西部地区	大西北综合经济区	83.87	5.91	2.15	1.08	6.99	93.01
	大西南综合经济区	81.11	9.68	1.84	2.76	4.61	95.39
中部地区	长江中游综合经济区	64.48	27.02	1.39	4.02	3.08	96.92
	黄河中游综合经济区	58.25	30.30	2.36	6.06	3.03	96.97

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005），具体对应省份参见“表 2 2018 届本科毕业生源地分布”。

4.2 就业流向

4.2.1 区域流向

2018 届本科毕业生就业总人数为 3005 人，区域流向最多的为中部地区（56.41%）。区域流向省份前三位依次为：湖北省、广东省、浙江省，分别占本科毕业生就业总人数的 50.85%、16.94%、4.29%，其具体流向如下：



中部地区生源（2353 人）最多流向中部地区，占中部地区生源就业人数的 63.71%；西部地区生源（348 人）最多流向西部地区，占西部地区生源就业人数的 36.21%；东部地区生源（272 人）最多流向东部地区，占东部地区生源就业人数的 72.06%；东北地区生源（32 人）最多流向东部地区，占东北地区生源就业人数的 5%。

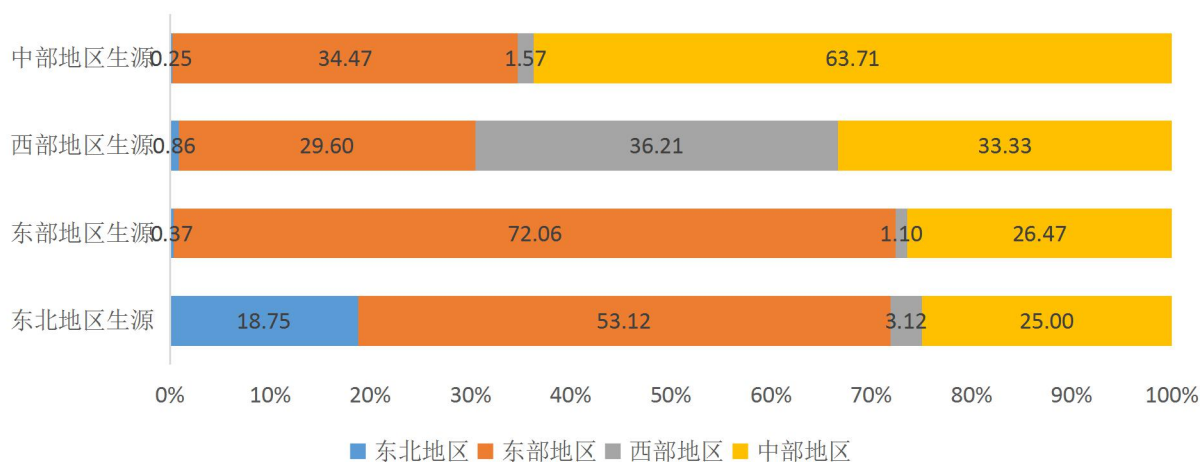


图 2 2018 届本科毕业生不同地域生源就业区域流向

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005），具体对应省份参见“表 2 2018 届本科毕业生生源分布”。

4.2.2 行业流向

2018 年我校毕业生就业主要分布在“先进制造技术及装备业”、“绿色建筑与城市生态环境业”、“循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）”等三大行业，分别占本科毕业生就业总人数的 15.77%、15.34%、14.91%。

表 9 2018 届本科毕业生就业行业流向

单位性质	本科毕业生就业人数	占本科毕业生就业总人数比例 (%)
生物制造业	132	4.39
新能源业	198	6.59
先进制造技术及装备业	474	15.77
工业产品与创意设计业	247	8.22
绿色建筑与城市生态环境业	461	15.34
新材料业（绿色轻质材料与加工）	89	2.96
循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）	448	14.91

仪器仪表与质量工程业（产品质量工程）	176	5.86
新一代信息技术业（互联网+）	439	14.61
其他	341	11.35
合计	3005	100.00

注：根据国家新兴战略性新兴产业，湖北省新兴战略性新兴产业，我校“135”学科发展战略对我校来校企业进行行业分类。

4.2.3 单位性质分布

表 10 2018 届本科毕业生就业单位性质分布

单位性质		本科毕业生就业人数	占本科毕业生总就业人数比例（%）
机关、事业单位		133	4.43
部队		13	0.43
自主创业、自由职业		169	5.62
企业单位	大型企业	1368	45.52
	中型企业	1010	33.61
	小型企业	298	9.92
	微型企业	14	0.47
	小计	2690	89.52
合计		3005	100.00

注：单位性质分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

4.2.4 境内外升学情况

2018 年全校毕业生考取研究生 1031 人，其中考取双一流建设高校和一流学科建设高校 527 人，考取本校 214 人，考取其他一般院校 98 人，考取国外大学或出国 192 人。

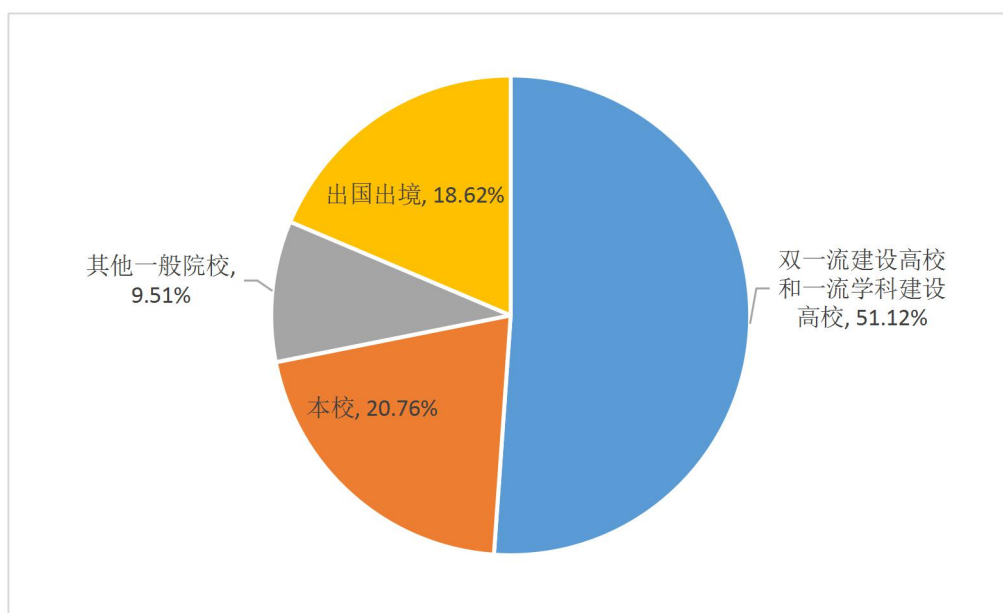




图 3 2018 届本科毕业生境内外升学情况

4.2.5 毕业生到 500 强工作情况

根据《财富》杂志 2018 年发布的世界 500 强企业名单和中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的中国 500 强企业名单，我校到企业就业 2690 名毕业生中有 334 人进入世界 500 强企业（其中 304 人进世界 500 强中国企业，30 人进入世界 500 强外国企业），占到企业就业总人数的 12.42%，378 人进入中国 500 强企业（含 304 人进入世界 500 强企业毕业生），占企业就业总人数 14.05%。

表 11 就业人数前十的世界 500 强企业

序号	单位名称	就业人数	世界 500 强排名
1	中国建筑股份有限公司	122	23
2	国家电网	35	2
3	中国铁路工程集团有限公司	35	56
4	鸿海精密工业	28	24
5	中国农业银行	10	40
6	中国中信集团有限公司	9	149
7	招商银行	8	213
8	海尔集团公司	7	499
9	中国工商银行	6	26
10	中国银行	6	46

表 12 就业人数前十的中国 500 强企业

序号	单位名称	就业人数	中国 500 强排名
1	中国建筑股份有限公司	122	5
2	国家电网	35	1
3	中国铁路工程集团有限公司	35	13
4	珠海格力电器股份有限公司	25	121
5	中国农业银行	10	9
6	中国中信集团有限公司	9	36
7	招商银行	8	46
8	海尔集团公司	7	74
9	中国工商银行	6	4
10	中国银行	6	11

4.2.6 毕业生服务基层项目情况

湖北省实施“三支一扶”（支教、支农、支医、扶贫等）、“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“湖北省农村特岗教师”等四类基层服务项目。2018 届本科毕业生中有 14 人参与到其中两类基层服务项目中，其中“三支一扶”5 人，“西部计划”9 人。



第五章 毕业生就业竞争力与就业质量

本章节数据参考来源于：

- (1) 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；
- (2) 湖北省91wllm智能平台湖北工业大学系统2018届毕业生调查问卷²；
- (3) 湖北省91wllm智能平台湖北工业大学系统2018年企业网络调查问卷³。

5.1 就业竞争力

5.1.1 就业率

截至2018年12月1日，2018届本科毕业生总就业率⁴为96.42%。

5.1.2 企业评估

表13 用人单位对我校毕业生综合满意度⁵

	非常不满意 (%)	比较不满意 (%)	一般 (%)	比较满意 (%)	非常满意 (%)	得分
综合满意度	0	0	6.10	63.41	30.49	4.24

用人单位对我校毕业生突出优点的评价前三位依次为：“自主学习能力强”、“敬业责任心高”、“专业技术能力强”，分别占企业样本量的15.22%、14.35%、11.74%⁶。

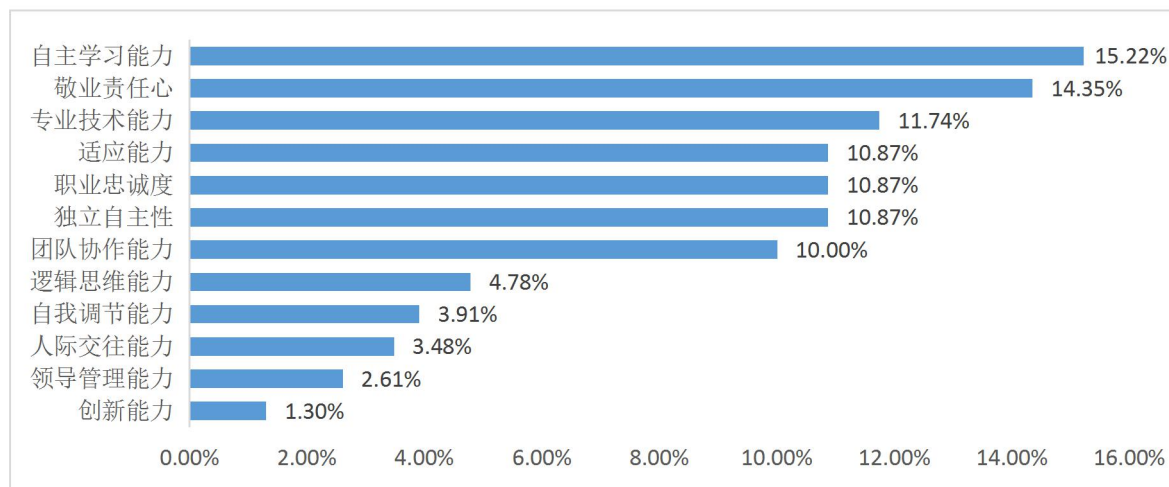


图4 用人单位评价毕业生突出优点

5.1.3 毕业生自我评估

毕业生自我评估的“最能体现成功就业的突出优点”前三位依次为：“敬业责任心”、

²湖北省91wllm智能平台湖北工业大学系统2018届毕业生调查问卷以学院为层级进行分层抽样。

³湖北省91wllm智能平台湖北工业大学系统2018年企业网络调查问卷以企业行业为层级进行分层抽样。

⁴总就业率=（协议就业人数+升学出国人数+灵活就业人数+自主创业人数）/本科毕业生总人数

⁵根据《湖北工业大学2018年企业网络调查问卷》，满意度测量使用五点量表测量，分为：1.非常不满意，2.比较不满意，3.一般，4.比较满意，5.非常满意。

⁶数据来源：湖北省91wllm智能平台湖北工业大学系统2018年企业网络调查问卷。

“适应能力”、“自主学习能力”，分别占毕业生样本量的 15.10%、12.25%、9.90%⁷。

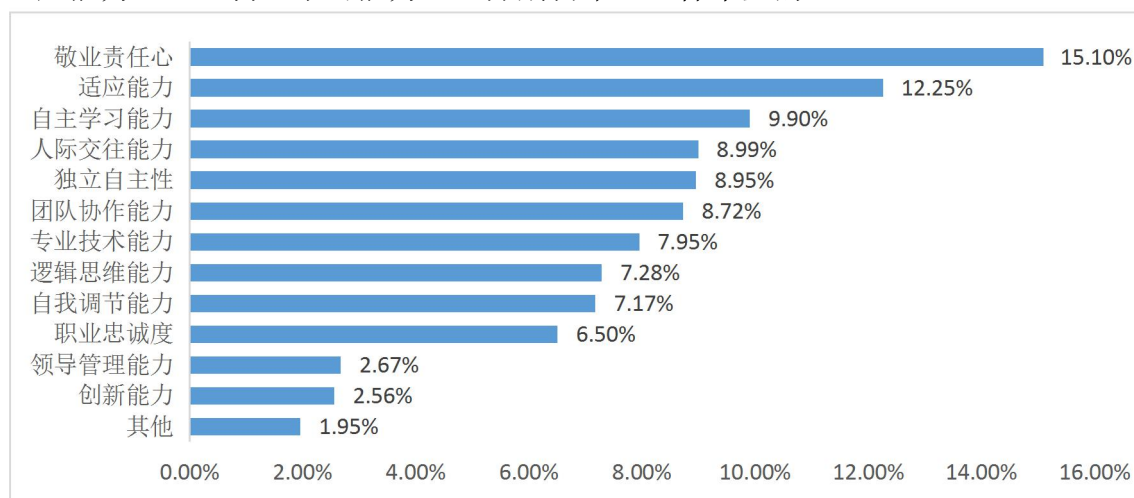


图5 毕业生自我评估突出优点

5.1.4 毕业生择业取向

毕业生择业重视因素排名前三位依次为：“行业发展前景广阔”、“薪酬福利高”、“利于发展个人才干”，分别占毕业生样本量的 21.42%、16.18%、13.32%。而选择“工作加班少”的人数占毕业生样本量的 3.01%⁸，说明我校毕业生在择业过程中更为理智，并持有发展性的眼光，薪酬福利不是毕业生择业的首要考虑因素。

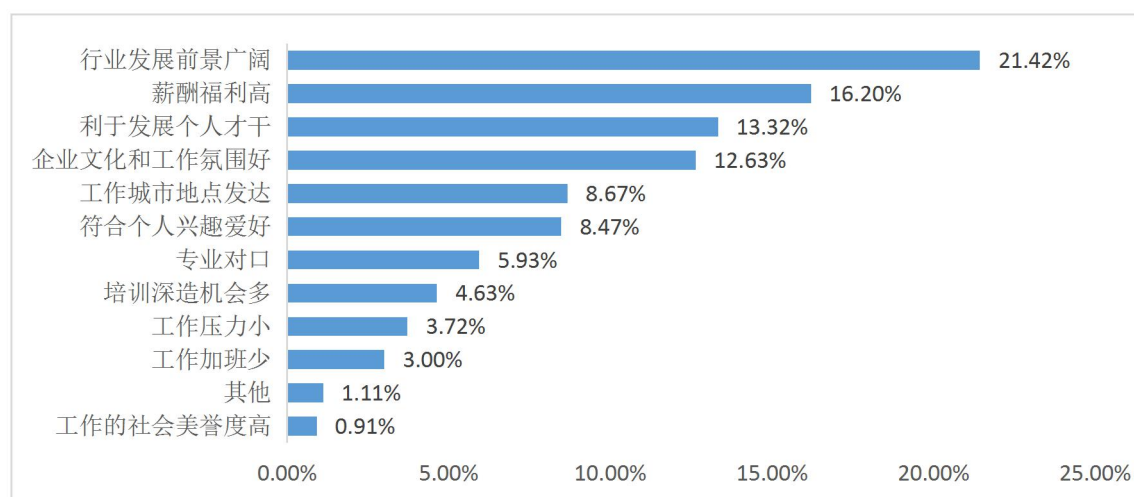


图6 2018届本科毕业生择业重视因素

5.1.5 简历投递情况

“简历投递”毕业生样本平均值为 9.27 个，标准差 12.52⁹。

7数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。

8数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。

9数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。

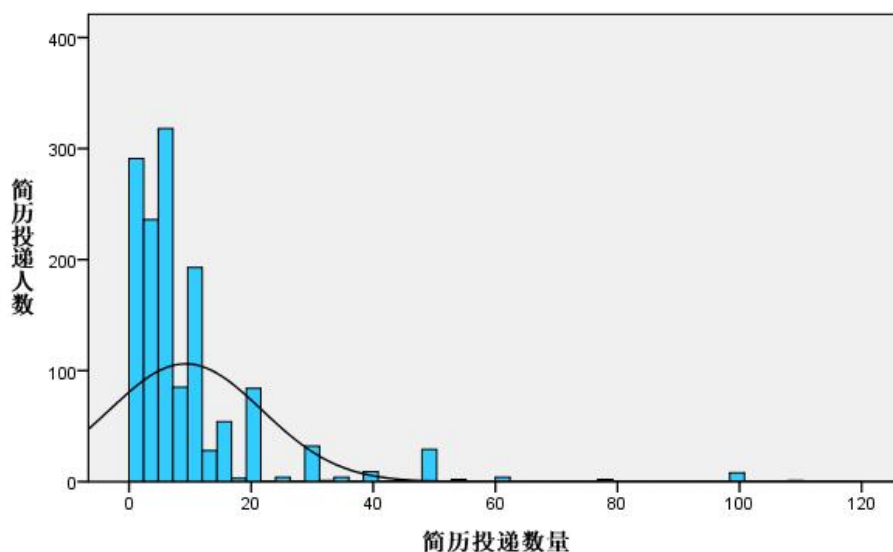


图 7 “简历投递”毕业生样本直方图

5.1.6 Offer 获得情况

“offer 获得情况”毕业生样本平均值为 3.25 个，标准差 3.32¹⁰。

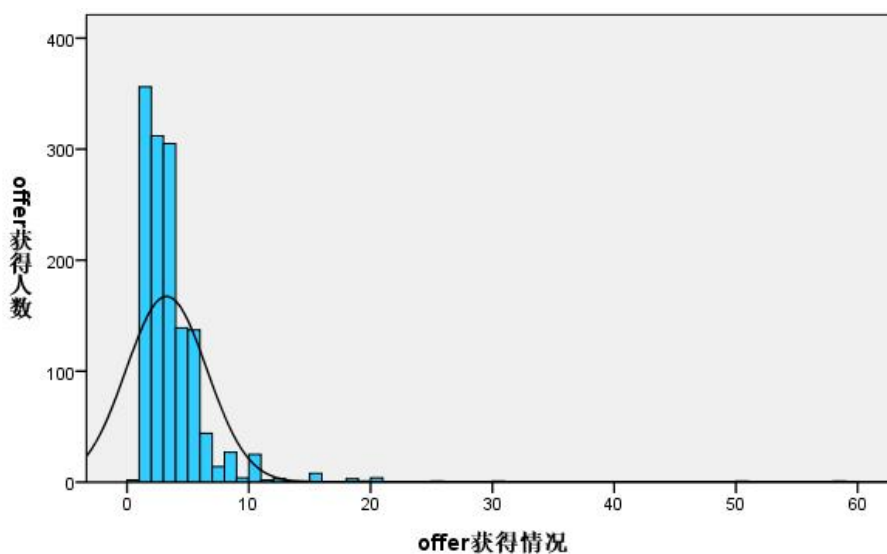


图 8 “offer 获得情况”毕业生样本直方图

5.1.7 求职渠道

校园人才市场：

经“湖北工业大学就业信息网”与“湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统”中用人单位数据核对发现，“校园人才市场”是我校毕业生的最主要求职渠道。2018 届本科毕业生中 2013 人通过我校校园人才市场获得就业岗位，占本科毕业生就业总人数的

¹⁰数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。

66.98%。

通过其他求职渠道获取就业毕业生占本科毕业生就业总人数 33.12%:

根据《湖北工业大学 2018 届毕业生网络调查问卷》抽样数据，毕业生其他求职渠道排位依次为：“人才招聘网站”、“其他学校组织的招聘会”、“朋友推荐”、“用人单位网站”、“其他”、“老师推荐”、“社会招聘会”、“校友介绍”，分别占毕业生样本量（不含“本校招聘会”样本）的 24.32%、19.54%、17.54%、12.15%、10.93%、7.36%、5.04%、3.12%。

5.1.8 求职成本

37.52%的毕业生样本“求职成本”在“100 元以下”，占比第一¹¹。

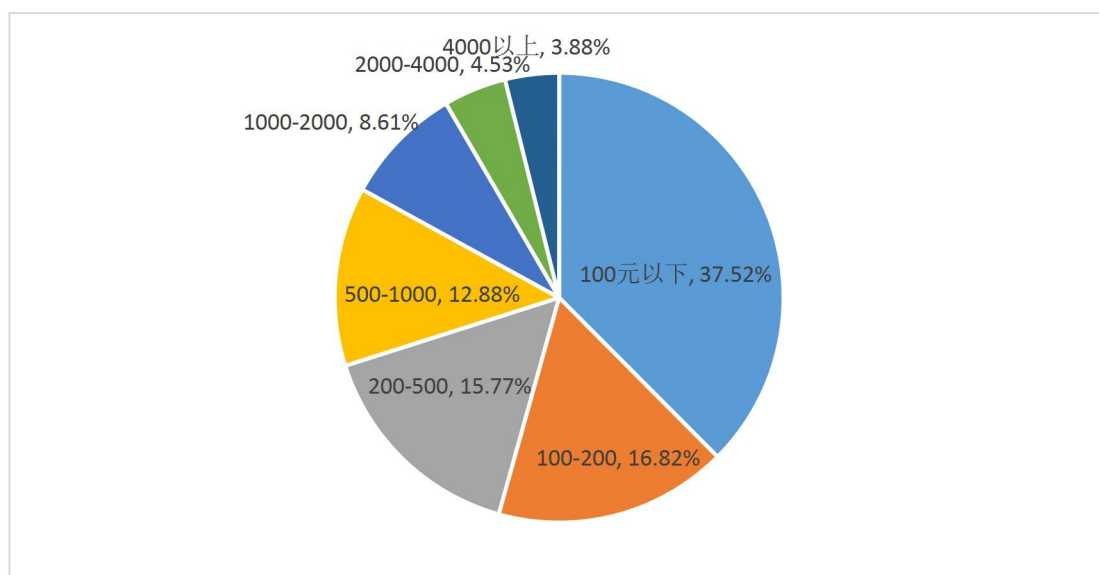


图 9 毕业生样本“求职成本”

5.2 就业质量

5.2.1 薪资待遇

2018 年我校毕业生薪酬¹²平均水平为 5304.59 元。全校月收入较高的专业是：软件工程（8250 元）、物联网工程（7123 元）、电子信息科学与技术（6747 元）、光电信息科学与工程（6309 元）、网络工程（6272 元）、通信工程（6128 元）、土木工程（5896 元）

¹³。

¹¹数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。

¹²薪酬：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。（问卷调查时间截至 12 月）

¹³数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。



5.2.2 工作与专业相关度¹⁴

2018 年我校毕业生工作与专业相关度为 3.49 分。工作与专业相关度较高的专业是：金融学（4.45 分）、建筑学（4.23 分）、材料成型及控制工程（4.11 分）¹⁵。

5.2.3 人职匹配情况

采用毕业生自我评估的方式对目前所从事工作与自身的一系列职业指标（职业性格、职业兴趣、职业能力、职业价值观）做匹配度评价¹⁶。

表 14 “个人特质与工作匹配度”毕业生样本自我评估¹⁷

	非常不匹配 (%)	比较不匹配 (%)	一般 (%)	比较匹配 (%)	非常匹配 (%)	得分
职业性格	1.58	5.01	35.03	46.44	11.94	3.62
职业兴趣	2.44	6.79	36.41	41.23	13.13	3.56
职业能力	1.45	4.35	33.25	48.28	12.66	3.66
职业价值观	1.78	4.42	35.09	44.66	14.05	3.65

5.2.4 就业相关满意度

采用毕业生自我评估方式对目前所从事工作一系列指标（工作地点、单位、岗位、环境、薪酬福利、个人发展）做满意度评价¹⁸。

表 15 毕业生样本就业相关满意度¹⁹

	非常不满意 (%)	比较不满意 (%)	一般 (%)	比较满意 (%)	非常满意 (%)	得分
工作地点	2.50	7.05	34.94	41.20	14.30	3.58
工作单位	1.19	5.08	35.93	43.24	14.57	3.65
工作岗位	1.45	4.81	35.99	43.51	14.24	3.64
工作环境	2.11	6.13	31.84	42.32	17.60	3.67
薪酬福利	2.44	8.50	46.87	32.10	10.09	3.39
个人发展	2.18	6.99	40.41	38.43	12.00	3.51

5.2.5 母校满意度

学校针对 2018 届毕业生开展跟踪调查，毕业生对母校满意度²⁰为 97.28%。

¹⁴工作与专业相关度使用五点量表测量，分为：1.非常不相关，2.比较不相关，3.一般，4.比较相关，5.非常相关。

¹⁵数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。

¹⁶匹配度测量使用五点量表测量，分为：1.非常不匹配，2.比较不匹配，3.一般，4.比较匹配，5.非常匹配。

¹⁷数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。

¹⁸满意度测量使用五点量表测量，分为：1.非常不满意，2.比较不满意，3.一般，4.比较满意，5.非常满意。

¹⁹数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。

²⁰满意度测量使用五点量表测量，分为：1.非常不满意，2.比较不满意，3.一般，4.比较满意，5.非常满意。其中，“一般”、“比较满意”、“非常满意”属于满意范围，“非常不满意”、“比较不满意”属于不满意范围。满意度是回答满意范围的人数百分比，分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

表 16 毕业生母校满意度²¹

学院	非常不满意%	比较不满意%	一般%	比较满意%	非常满意%	得分
机械工程学院	0.43	0.43	17.45	49.36	32.34	4.13
电气与电子工程学院	0.47	3.30	10.85	42.92	42.45	4.24
材料与化学工程学院	1.66	0.55	4.42	14.92	78.45	4.68
生物工程与食品学院	3.37	3.37	11.24	49.44	32.58	4.04
土木建筑与环境学院	1.45	1.73	18.21	42.49	36.13	4.10
计算机学院	0.00	1.10	7.73	48.07	43.09	4.33
艺术设计学院	0.62	1.24	21.74	42.24	34.16	4.08
工业设计学院	3.25	2.44	17.07	46.34	30.89	3.99
经济与管理学院	0.00	1.55	12.89	43.81	41.75	4.26
外国语学院	2.29	0.76	15.27	55.73	25.95	4.02
理学院	2.15	1.08	16.13	51.61	29.03	4.04
全校	1.18	1.54	14.13	43.32	39.83	4.19

5.2.6 母校推荐度

学校针对 2018 届毕业生开展跟踪调查，毕业生对母校的推荐度 96.61%²²。

表 17 毕业生母校推荐度²³

学院	非常不推荐	比较不推荐	一般	比较推荐	非常推荐	得分
机械工程学院	0.85	3.83	21.70	47.23	26.38	3.94
电气与电子工程学院	0.00	3.30	13.68	42.45	40.57	4.20
材料与化学工程学院	0.55	2.21	6.08	15.47	75.69	4.64
生物工程与食品学院	1.12	3.37	20.22	49.44	25.84	3.96
土木建筑与环境学院	0.29	2.60	22.54	43.06	31.50	4.03
计算机学院	0.55	2.76	15.47	43.65	37.57	4.15
艺术设计学院	0.00	3.11	21.12	37.89	37.89	4.11
工业设计学院	0.81	3.25	17.89	47.15	30.89	4.04
经济与管理学院	0.52	2.58	19.59	40.72	36.60	4.10
外国语学院	2.29	0.00	16.79	57.25	23.66	4.00
理学院	1.08	3.23	20.43	52.69	22.58	3.92
全校	0.62	2.77	17.99	42.29	36.33	3.90

21数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。

22推荐度测量使用五点量表测量，分为：1.非常不推荐，2.比较不推荐，3.一般，4.比较推荐，5.非常推荐。其中，“一般”、“比较推荐”、“非常推荐”属于推荐范围，“非常不推荐”、“比较不推荐”属于不满意范围。推荐度是回答推荐范围的人数百分比，分子是回答推荐范围的人数，分母是回答不推荐范围和推荐范围的总人数。

23数据来源：湖北省 91wllm 智能平台湖北工业大学系统 2018 届毕业生调查问卷。



第六章 就业服务工作特点与成效

多年来,学校认真贯彻党中央、国务院及省委省政府关于促进就业创业相关文件精神,本着“以生为本”的工作理念,力求毕业生达到“广就业、就好业”的效果,学校始终坚持就业工作“一把手”工程,校、院两级领导靠前指挥,将就业工作纳入年度工作要点予以强调,将就业率纳入目标体系进行考核,就业指导服务工作得到了各企事业单位的一致好评,毕业生就业竞争力逐年提高。同时,学校创新创业工作也得到了教育部、省教育厅的高度认可,获得“2018 年度全国创新创业典型经验高校”。

6.1 形成湖北省属高校就业市场品牌

10 年来,省教育厅一直将湖北省大学生就业服务月的首场招聘会安排在我校举行,是对我校校园人才市场质量与就业服务水平的充分肯定,也凸显了我校校园人才市场品牌影响力。今年 3 月 14 日,628 家企业齐聚湖工大,单场双选会为我校学子提供 2 万余个就业岗位,10 多家媒体争相报道此次盛会,并以此为契机宣传湖工大,扩大了学校的社会知名度。

6.2 加大政校合作力度,拓展就业渠道

近年来,我校积极与各地市政府合作,先后与广州、深圳、金华、义乌、桐乡、常州、东莞、台州、宜昌、襄阳、黄冈、枝江、天门、鄂州、石首、随州、东西湖区、硚口区、蔡甸区、光谷生物城、光谷光电园等全国 21 个市区开展就业合作,共举办大中型招聘会 24 场,进校招聘企业达 2768 家。积极支持并配合省人社厅、武汉市委、市政府开展了 3 场“百万大学生留汉就业创业”宣讲活动,共举办 11 场“我选湖北”专场招聘会。毕业生选择在湖北省就业的比例达 50.85%,留在武汉就业的比例占达 42%,较去年同期提高 2 个百分点。

6.3 加强就业教育,精准帮扶促进困难群体毕业生顺利就业

加强就业指导与职业规划课程建设,完善教学大纲和课程教学规范,将思想政治教育融入就业教育课程,积极开展“慢就业”“懒就业”对策研究。精准帮扶 252 名“四难毕

业生”顺利就业，帮扶成功率达 96.95%。完成 278 名（含研究生）困难毕业生困难补助材料的审核与申报工作，成功争取并发放 22 万余元求职补贴。梳理和汇总就业帮扶典型案例汇编册，并做好宣传推广。

6.4 优化平台建设，就业管理与服务信息化水平稳步提升

充分发挥“互联网+”在就业管理与服务过程中的优势，借助湖北省就业信息平台系统，将就业工作推进到线上进行，减少中间环节，企业可以通过信息平台进行宣讲会、面试间、笔试间的预约，学生可以随时与企业进行网络对接、网上面试。截至目前已有 5082 家企业通过信息平台向我校提出招聘需求，4611 家企业成功入驻我校就业信息化系统。2018 年通过就业信息平台安排 674 场专场招聘会，3800 人次通过信息平台与招聘单位进行了网络互动。同时，通过就业信息平台还可以对毕业生、用人单位进行就业质量和满意度调查，为我校本科毕业生就业质量年度报告提供统计数据。

6.5 大力开展分层分类的创业教育模式

学校将创新创业教育贯穿人才培养全过程，从大一、大二的创新精神培养与创业意识唤醒，到大三、大四的基于专业的创新创业教育实践，确保创新创业教育四年不断线。学校在开展创业教育的过程中实施分层分类、与专业教育深度融合的四种创业教育模式，即：面向全体学生开展以唤醒创业意识、培养创新精神、激发创业梦想为目的的“启蒙式”教育之后，对创业倾向性进行评估，对学生用测评系统进行分层，识别具有创业意愿的学生。对于创业倾向性高，有进一步创业教育需求的大学生，提供更加系统和深入的创业教育，分类进入高度融合专业的创业教育模式学习：以艺术文学类为主的“众创式”教育模式；以经管类为主的“先锋式”教育模式；以理工类为主的“鹰才式”教育模式。分层分类的原则实现了创新创业教育的精准化、与专业深度融合的过程中将创业要素整合到人才培养方案以提高创业成功率。

学校深入推进双创教育的过程中注重“知行合一”。在开设《创新思维》《创新实践》《大学生创业基础》《创业指导》《KAB 创业基础》等课程的同时建有校内大学生创业基地，为心怀创业梦想的同学提供实践的场地。大学生创业基地含大学生创业园孵化器、艺术品集市、绿盟众创空间共 8488.3 平方米。其中，创业孵化器室内建筑面积 2530 平方米，



结合学科专业划分为五个区域。艺术品集市占地面积 2500 平方米，专门为在校学生提供原创艺术设计或文化创意类产品交易平台。绿盟众创空间占地面积 3458.3 平方米，是与各学院联合建立的实验实践教学中心和敏捷创新实验室，面向全体学生全年免费开放。同时依托大学生创业基地提供一站式商务咨询服务、企业法律咨询与创业培训。

6.6 创新创业教育成绩斐然

学校坚持在发展中探索，在困难中跋涉，相关工作取得显著成效。今年，学校获批 50 所“全国创新创业典型经验高校”（创业 50 强），校级“绿盟”众创空间被认定为湖北省众创空间。学校在 2018 年中国公办大学创业竞争力排行中位列全国第 27。涌现出休学创业做羊信的首批“长江学子”“德晟牧业”创始人赵湖北，在校期间接管家族企业、休学并成功二次创业的“湖北十大杰出创业人物”“武汉天仕达电气有限公司”董事长、在校生钟辉，离园仅三年时间就一次性向学校捐赠 110 万元的大学生创业园首批入孵企业“洛奇教育集团”董事长朱从香等众多创业典型。在 2018 年团中央授予的大学生创业英雄 2017 年度 100 强名单中，我校学子独占两员，“武汉雅格创意文化传播有限公司”创始人钱立权入选创业英雄 10 强，新四板首批上市的“武汉艺亦青文化传播有限公司”创始人蔡青入选 100 强。

6.7 以就业质量报告为契机，建立教育教学反馈机制

学校建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制，以培养质量提高就业质量，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈作用。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，坚持做好毕业生跟踪调查工作，形成专题报告为学校招生规模调整和专业设置（培养定位、课程设置、开办/停办等）提供客观数据。学校根据市场需求和毕业生就业情况不断优化调整专业结构，详细情况见《湖北工业大学教学质量报告》。