

湖北工程学院
HUBEI ENGINEERING UNIVERSITY

2019年 就业质量年度报告

二零一九年十二月

目录

前 言

一、学校概况	1
二、毕业生供需情况	4
(一) 毕业生规模及构成	4
1. 毕业生规模	4
2. 学院专业结构	4
3. 生源结构	6
(二) 毕业生需求情况	7
三、毕业生就业情况及分析	8
(一) 就业情况	8
1. 就业率构成	8
2. 分专业就业率	8
(二) 就业流向	10
1. 就业省市分布	10
2. 就业行业分布	11
3. 就业单位分布	12
(三) 毕业生就业质量调查及分析	12
1. 工作单位及岗位性质	12
2. 薪资福利待遇	13
3. 毕业生满意度	14
4. 就业流向区域分布	15
5. 毕业生对目前职业发展及满意度的评价	15
6. 毕业生工作与专业相关度	16
7. 毕业生从事的职业与预期的吻合度	17
8. 工作稳定性	18
9. 毕业生和用人单位落实录用关系方式	18

四、学校就业工作的举措·····	19
五、用人单位和毕业生的反馈及建议·····	23
(一) 社会用人单位对毕业生工作后情况的反馈意见·····	23
1. 用人单位对毕业生的总体评价·····	23
2. 用人单位对我校毕业生的反馈·····	24
(二) 毕业生反馈意见·····	25
1. 求职渠道·····	25
2. 求职时间成本·····	26
3. 影响就业的主要因素·····	26
4. 毕业生就业主要考虑哪些因素·····	27
5. 对教学的反馈·····	28

前 言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》《教学厅函[2013]25号》文件要求，湖北工程学院组织就业质量报告编写小组，开展独立调查研究，编写了《湖北工程学院 2019 年毕业生就业年度质量报告》。

本报告依据回收 1380 份《湖北工程学院 2019 届毕业生就业质量调查问卷》和 347 份《湖北工程学院 2019 届毕业生就业质量用人单位调查表》统计分析编制。回收《调查问卷》男生 48.1%、女生 51.9%，涵盖 57 个专业毕业生。

报告中专业结构、生源结构、就业流向、就业单位行业、性质和就业率以 2019 年 8 月 31 日湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据为依据。

报告中工作岗位性质、薪资待遇、毕业生满意度、毕业生对目前职业发展的评价、毕业生工作与专业相关度、工作稳定性、毕业生和用人单位落实录用关系方式、用人单位对毕业生的评价、用人单位对我校毕业生反馈、毕业生的反馈意见均以 10-11 月份进行的毕业生就业调查数据为依据。

一、学校概况

湖北工程学院是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校，坐落于武汉城市圈副中心城市、中华孝文化名城——孝感市，距武汉市区 50 公里，乘孝汉城铁至武汉天河国际机场 18 分钟、至汉口 28 分钟，交通便利，区位优势明显。学校办学历史溯源于 1943 年创办的湖北省立第三师范学校，历经孝感师范学校、孝感大学、武汉师范学院孝感分院、孝感师范专科学校、孝感师范高等专科学校等发展阶段，1986 年与湖北职业技术师范专科学校（前身为华中农学院孝感分院）合并，1999 年建设部南方城乡建设学校（又名孝感市建筑工程学校）整体并入，2000 年 3 月更名为孝感学院，2011 年 12 月更名为湖北工程学院。

学校秉承“严以治学、诚以立身”的校训，坚持实施“质量立校、人才强校、特色兴校”发展战略，积极推进“一主两翼多层次开放办学”，已成为涵盖经、法、教、文、理、工、农、医、管、艺等 10 大学科门类的应用型大学，是国家“十三五”产教融合发展工程（应用型本科高校）重点建设高校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校、首批湖北省 2011 计划高校，荣获“全国文明单位”、湖北省“最佳文明单位”、首批“湖北省生态园林式学校”、首届“湖北省文明校园”。

学校校园占地 1748 亩，建筑面积 72.7 万平方米，教学科研仪器设备值 2.22 亿元，馆藏图书 277 万册(含电子图书 112.9 万册)。设有 18 个教学学院，举办 1 所独立学院，各类在校生 20000 余人（其中，在校联培研究生 57 人）。现有专任教师 852 人，其中研究生学位 732 人、高级职称 373 人；省部级创新团队 13 个、教学团队 3 个，楚天学者 14 人，国家和省级各类荣誉专家 26 人；聘请 100 余名著名专家学者为兼职（客座、荣誉）教授。《湖北工程学院学报》“中华孝文化研究”为教育部名栏。

学校不断完善学科专业体系，坚持优先发展工学，打造农学、理学比较优势，实现多学科交叉融合、协调发展。建有新型生物质基材料省属高校优势特色学科群，材料科学与工程、光学工程、农业资源与环境、教育学、植物学等湖北省重点学科，湖北省楚天学者计划设岗学科 12 个。本科专业 66 个，其中国家综合改革试点专业 1 个，全国高等学校特色专业 3 个，“国家卓越人才培养计划”专业 2 个，省级本科品牌专业 4 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划专业 6 个，“荆楚卓越人才”协同育人专业 6 个。

学校应用型人才培养模式改革深入推进，人才培养质量不断提高。荣获湖北省高等学校教学成果一等奖 4 项。建有省级实验教学示范中心 4 个、省级重点实验教学示范中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学中心（实验室）3 个。现有国家级、省部级各类精品课程 23 门。近 5 年，我校荣获省级以上大学生创新创业训练计划项目 181 项，其中国家级项目 75 项；学生在国家级学科（科技）竞赛中获奖 787 项，其中在全国大学生电子设计、数学建模、信息技术创新与实践、广告艺术、智能汽车、数据挖掘、大学英语等重大竞赛中屡获全国最高奖；学生考研上线率近 20%；毕业生一次就业率保持在 92% 以上。七十六年来，为社会培养了大批专业基础扎实、实践应用能力强、综合素质好，具有创新精神和社会适应能力的高级专门人才，深受用人单位及社会的好评。

学校科技创新和社会服务协同推进，取得了丰硕成果。现有湖北省协同创新中心 1 个、湖北省新农村发展研究院 1 个、湖北省重点实验室 3 个、湖北省工程技术研究中心 2 个、湖北省人文社科重点研究基地 3 个、湖北省校企共建研发中心 2 个、湖北省研究生教育创新创业人才实习基地 1 个、湖北省研究生工作站 2 个，其他湖北省创新基地 4 个。近 5 年，获国家自然科学基金和社会科学基金 34 项、省部级科研项目 122 项、横向项目 411 项、省部级科研成果奖 8 项、市级科技成果奖 17 项，授权专利及软件著作权 592 件。学校最新自然指数（Nature Index）排名居全国高校第 228 位。大力实施服务地方行动计划，与孝感市等地方政府开展校地合作共建，积极助推产业转型升级。在服务地方过程中逐渐打造和形成了湖北新农村发展研究院、中华孝文化研究院、湖北小微企业发展研究中心、孝感地方立法研究中心、孝感市全域旅游研究中心、湖北省生物质源功能材料工程技术中心、特色果蔬质量安全控制湖北省重点实验室、宇电学院、孝感市创业大学、孝感市阳光社会工作服务中心、“美丽乡村”规划建设团队等特色服务品牌。

学校开放办学全方位推进，合作育人成效显著。加强校校合作，与武汉大学、华中师范大学和湖北大学建立研究生联合培养基地，与湖北大学全程联合培养专业硕士研究生。深入推进产教融合、校企合作，与一大批大型企业开展人才培养和产学研合作，共建了 260 个实习实训和就业创业基地，建成国家和省级校外实践教学（实习实训）基地 5 个。加强国际合作与交流，与英美等国 10 余所大学建立校际交流合作关系，面向 10 余个国家招收留学生，与英国胡弗汉顿大学、英国安格利亚鲁斯金大学分别联合举办金融工程、土木工程本科国际合作教育办学项目，教师出国培训研修、

学生海外游学交流等国际交流活动日益增多。

奋进新时代、开启新征程，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国全省教育大会精神，聚焦立德树人根本任务，对标“双一流”建设要求，全面提高应用型人才培养质量、科技创新水平和社会服务能力，朝着建设国内应用型一流大学的目标阔步前进。

二、毕业生供需情况

（一）毕业生规模及构成

1. 毕业生规模

湖北工程学院 2019 届毕业生共 3591 人，其中本科 3589 人，专科 2 人（为之前参军退伍返校学生，编入同专业本科班级教学，有关数据纳入相应本科专业统计），分布在文学与新闻传播学院等 17 个教学学院，62 个专业。

2. 学院专业结构

湖北工程学院 2019 届毕业生人数最多的三个学院是经济与管理学院 418 人、土木工程学院 403 人、美术与设计学院 383 人。

表 2-1 学院专业分布表

学院	专业	层次	人数	男生	女生	占本学院	占毕业生
						人数比例	人数比例
文学与新闻传播学院	汉语言文学	本科	41	9	32	15.19%	1.14%
	汉语国际教育	本科	26	5	21	9.63%	0.72%
	广播电视学	本科	38	8	30	14.07%	1.06%
	广告学	本科	48	15	33	17.78%	1.34%
	播音与主持艺术	本科	85	17	68	31.48%	2.37%
	数字媒体艺术	本科	32	13	19	11.85%	0.89%
外国语学院	英语	本科	139	13	126	77.65%	3.87%
	法语	本科	40	6	34	22.35%	1.11%
政治与法律学院	法学	本科	74	22	52	45.96%	2.06%
	社会工作	本科	55	20	35	34.16%	1.53%
	思想政治教育	本科	32	5	27	19.88%	0.89%
美术与设计学院	美术学	本科	74	27	47	19.32%	2.06%
	视觉传达设计	本科	82	34	48	21.41%	2.28%
	环境设计	本科	92	38	54	24.02%	2.56%
	产品设计	本科	67	26	41	17.49%	1.87%
	服装与服饰设计	本科	68	15	53	17.75%	1.89%
经济与管理学院	经济学	本科	197	70	127	47.13%	5.49%
	金融工程	本科	119	33	86	28.47%	3.31%
	市场营销	本科	53	26	27	12.68%	1.48%
	电子商务	本科	49	17	32	11.72%	1.36%
音乐学院	音乐学	本科	106	34	72	76.81%	2.95%
	舞蹈学	本科	32	5	27	23.19%	0.89%
教育与心理学院	学前教育	本科	39	0	39	20.63%	1.09%
	小学教育	本科	105	5	100	55.56%	2.92%

	应用心理学	本科	45	9	36	23.81%	1.25%
数学与统计学院	经济统计学	本科	39	17	22	37.86%	1.09%
	数学与应用数学	本科	38	25	13	36.89%	1.06%
	统计学	本科	26	16	10	25.24%	0.72%
物理与电子信息工程学院	物理学	本科	24	18	6	11.59%	0.67%
	电气工程及其自动化	本科	25	23	2	12.08%	0.70%
	光源与照明	本科	7	7	0	3.38%	0.19%
	电子信息工程	本科	75	66	9	36.23%	2.09%
	光电信息科学与工程	本科	27	27	0	13.04%	0.75%
	电子信息科学与技术	本科	49	32	17	23.67%	1.36%
化学与材料科学学院	化学	本科	39	25	14	18.48%	1.09%
	材料科学与工程	本科	60	52	8	28.44%	1.67%
	材料化学	本科	54	46	8	25.59%	1.50%
	高分子材料与工程	本科	58	46	12	27.49%	1.62%
生命科学技术学院	生物科学	本科	31	22	9	10.62%	0.86%
	环境科学	本科	30	19	11	10.27%	0.84%
	食品科学与工程	本科	38	18	20	13.01%	1.06%
	生物工程	本科	31	20	11	10.62%	0.86%
	农学	本科	30	11	19	10.27%	0.84%
	园艺	本科	30	13	17	10.27%	0.84%
	农业资源与环境	本科	34	7	27	11.64%	0.95%
	园林	本科	33	18	15	11.30%	0.92%
计算机与信息科学学院	自动化	本科	44	41	3	19.38%	1.23%
	轨道交通信号与控制	本科	36	27	9	15.86%	1.00%
	计算机科学与技术	本科	51	41	10	22.47%	1.42%
	软件工程	本科	63	56	7	27.75%	1.75%
	物联网工程	本科	33	26	7	14.54%	0.92%
建筑学院	建筑学	本科	91	60	31	53.53%	2.53%
	城乡规划	本科	38	19	19	22.35%	1.06%
	风景园林	本科	41	23	18	24.12%	1.14%
体育学院	体育教育	本科	79	62	17	100.00%	2.20%
国际学院	金融工程	本科	39	19	20	57.35%	1.09%
	土木工程	本科	29	21	8	42.65%	0.81%
土木工程学院	土木工程	本科	199	188	11	49.38%	5.54%
	给排水科学与工程	本科	37	25	12	9.18%	1.03%
	工程造价	本科	167	94	73	41.44%	4.65%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	本科	93	90	3	100.00%	2.59%

3. 生源结构

我校 2019 届毕业生生源所在地分布 28 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省份是湖北省 70.96%、河南省 3.98%、贵州省 3.37%。

表 2-2 生源省市区分布表

生源所在地	毕业生人数	占比
北京市	3	0.08%
天津市	3	0.08%
河北省	66	1.84%
山西省	65	1.81%
内蒙古自治区	16	0.45%
辽宁省	11	0.31%
吉林省	15	0.42%
黑龙江省	27	0.75%
上海市	1	0.03%
江苏省	72	2.01%
浙江省	25	0.70%
安徽省	109	3.04%
福建省	23	0.64%
江西省	61	1.70%
山东省	69	1.92%
河南省	143	3.98%
湖北省	2548	70.96%
湖南省	61	1.70%
广东省	3	0.08%
广西壮族自治区	39	1.09%
重庆市	5	0.14%
四川省	21	0.58%
贵州省	121	3.37%
云南省	12	0.33%
陕西省	1	0.03%
甘肃省	64	1.78%
宁夏回族自治区	1	0.03%
新疆维吾尔自治区	6	0.17%
合计	3591	100.00%

（二）毕业生需求情况

2019 年学校共举办企业专场宣讲会 397 场，小型招聘会 7 场，大型招聘会 3 场，组织来校企业 1003 家，发布招聘信息 1020 条，提供岗位超过 37000 个，提供岗位与毕业生数比超过 10:1。

三、毕业生就业情况及分析

(一) 就业情况

1. 就业率构成

表 3-1 就业率构成统计表(截止时间为 2019 年 8 月 31 日)

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率 (含自由职业)	升学出国率	自主创业率
合计	91.06% (3270/3591)	48.09% (1727/3591)	29.27% (1051/3591)	12.25% (440/3591)	1.45% (52/3591)

表 3-2 就业率构成统计表(截止时间为 2019 年 12 月 31 日)

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率 (含自由职业)	升学出国率	自主创业率
合计	95.93% (3445/3591)	51.07% (1834/3591)	31.11% (1117/3591)	12.28% (441/3591)	1.48% (53/3591)

2. 分专业就业率

表 3-3 分专业就业率统计表

院系	专业	人数	专业就业率
合计		3591	91.06%
文学与新闻传播学院	汉语言文学	41	97.56%
	汉语国际教育	26	100.00%
	广播电视学	38	78.95%
	广告学	48	89.58%
	播音与主持艺术	85	90.59%
	数字媒体艺术	32	100.00%
外国语学院	英语	139	94.24%
	法语	40	92.50%
政治与法律学院	法学	74	87.84%
	社会工作	55	98.18%
	思想政治教育	32	96.87%

美术与设计学院	美术学	74	55.41%
	视觉传达设计	82	74.39%
	环境设计	92	71.74%
	产品设计	67	65.67%
	服装与服饰设计	68	76.47%
经济与管理学院	经济学	197	92.39%
	金融工程	119	89.92%
	市场营销	53	98.11%
	电子商务	49	93.88%
音乐学院	音乐学	106	91.51%
	舞蹈学	32	96.88%
教育与心理学院	学前教育	39	84.62%
	小学教育	105	96.19%
	应用心理学	45	95.56%
数学与统计学院	经济统计学	39	94.87%
	数学与应用数学	38	89.47%
	统计学	26	88.46%
物理与电子信息工程学院	物理学	24	91.67%
	电气工程及其自动化	25	92.00%
	光源与照明	7	100.00%
	电子信息工程	75	100.00%
	光电信息科学与工程	27	92.59%
	电子信息科学与技术	49	95.92%
化学与材料学院	化学	39	94.87%
	材料科学与工程	60	98.33%
	材料化学	54	87.04%
	高分子材料与工程	58	93.10%
生命科学技术学院	生物科学	31	96.77%
	环境科学	30	90.00%
	食品科学与工程	38	97.37%
	生物工程	31	93.55%
	农学	30	100.00%
	园艺	30	93.33%
	农业资源与环境	34	100.00%
	园林	33	84.85%
	药学	35	88.57%
计算机信息科学学院	自动化	44	95.45%
	轨道交通信号与控制	36	97.22%
	计算机科学与技术	51	96.08%
	软件工程	63	96.83%

	物联网工程	33	84.85%
建筑学院	建筑学	91	93.41%
	城乡规划	38	100.00%
	风景园林	41	82.93%
体育学院	体育教育	79	93.67%
国际学院	金融工程	39	92.31%
	土木工程	29	100.00%
土木工程学院	土木工程	199	96.98%
	给排水科学与工程	37	89.19%
	工程造价	167	93.41%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	93	97.85%

（二）就业流向

1. 就业省市分布

2019 年我校实际就业人数最多的五省市分别是：湖北省 53.33%，广东省 12.60%，上海市 5.38%，浙江省 4.40%，江苏省 4.10%。

表 3-4 省市就业分布表

地区	就业人数	占就业毕业生比重
合计	3270	100.00%
北京市	74	2.26%
天津市	34	1.04%
河北省	34	1.04%
山西省	21	0.64%
内蒙古自治区	15	0.46%
辽宁省	14	0.43%
吉林省	8	0.24%
黑龙江省	8	0.24%
上海市	176	5.38%
江苏省	134	4.10%
浙江省	144	4.40%
安徽省	54	1.65%
福建省	31	0.95%
江西省	53	1.62%
山东省	37	1.13%
河南省	30	0.92%
湖北省	1744	53.33%
湖南省	50	1.53%
广东省	412	12.60%

广西壮族自治区	15	0.46%
海南省	5	0.15%
重庆市	25	0.76%
四川省	32	0.98%
贵州省	39	1.19%
云南省	17	0.52%
西藏自治区	1	0.03%
陕西省	31	0.95%
甘肃省	18	0.55%
青海省	1	0.03%
宁夏回族自治区	1	0.03%
新疆维吾尔自治区	12	0.37%

2. 就业行业分布

统计表明，12.17%的毕业生选择升学深造。从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业分别是教育 18.59%，建筑业 17.52%，制造业 10.64%。（说明：共 3591 人，321 人待就业，所以此表合计 3270 人。）

表 3-5 就业单位行业分布

行业	就业人数	占就业人数比重
升学	398	12.17%
农、林、牧、渔业	50	1.53%
采矿业	2	0.06%
制造业	348	10.64%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.37%
建筑业	573	17.52%
批发和零售业	208	6.36%
交通运输、仓储和邮政业	44	1.35%
住宿和餐饮业	30	0.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	344	10.52%
金融业	76	2.32%
房地产业	51	1.56%
租赁和商务服务业	119	3.64%
科学研究和技术服务业	37	1.13%
水利、环境和公共设施管理业	20	0.61%
居民服务、修理和其他服务业	104	3.18%
教育	608	18.59%
卫生和社会工作	30	0.92%

文化、体育和娱乐业	130	3.98%
公共管理、社会保障和社会组织	61	1.87%
军队	25	0.76%
合计	3270	100.00%

3. 就业单位分布

表 3-6 就业单位性质分布

单位性质	人数	占就业人数比重
机关	34	1.04%
科研设计单位	6	0.18%
高等教育单位	2	0.06%
中初教育单位	146	4.46%
医疗卫生单位	11	0.34%
其他事业单位	31	0.95%
国有企业	339	10.37%
三资企业	65	1.99%
其他企业	2085	63.76%
部队	25	0.76%
国家基层项目	20	0.61%
地方基层项目	7	0.21%
城镇社区	3	0.09%
自主创业	52	1.59%
自由职业	4	0.12%
升学	398	12.17%
出国、出境	42	1.28%
合计	3270	100.00%

(三) 毕业生就业质量调查及分析

1. 工作单位及岗位性质

按照工作岗位性质分类,超过四成毕业生从事专业技术岗位工作,从事专业技术岗位工作的比例三年来连续攀升,从事管理岗位工作的比例三年来持续下降,具体情况见图 3-1。



图 3-1 工作岗位性质分布比较

2. 薪资福利待遇

关于薪资福利待遇，毕业生反馈的数据显示：感觉满意的占 32.39%、一般的占 60.22%、不满意 7.39%。绝大多数毕业生对目前的薪资待遇是认可的（图 3-2）。关于毕业生的薪酬水平，6001 以上占比 13.50%、5001—6000 元占比 12.40%、4001—5000 元的 39.40%、4000 元以下的 34.70%。超过四分之一的毕业生的月薪酬水平在 5000 元以上，我校毕业生薪酬水平不断提高。

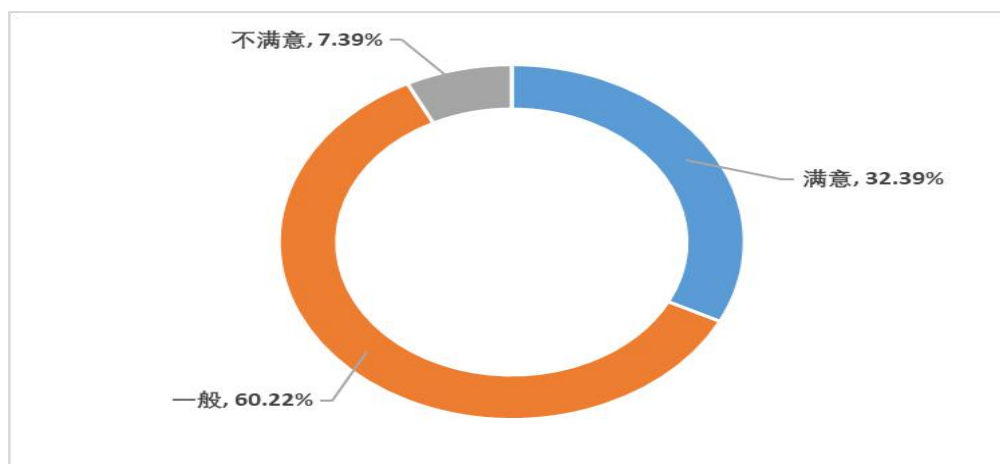


图 3-2 薪资福利待遇评价

关于目前月薪与入职前的期望差距，2019 年总体上毕业生对薪金待遇情况比较满意，月薪高低于职前的期望仅占比 31.70%（图 3-3）。全体毕业生平均薪酬水平估计值 4547.5 元，超过 2019 武汉应届毕业生平均工资 4300 元。

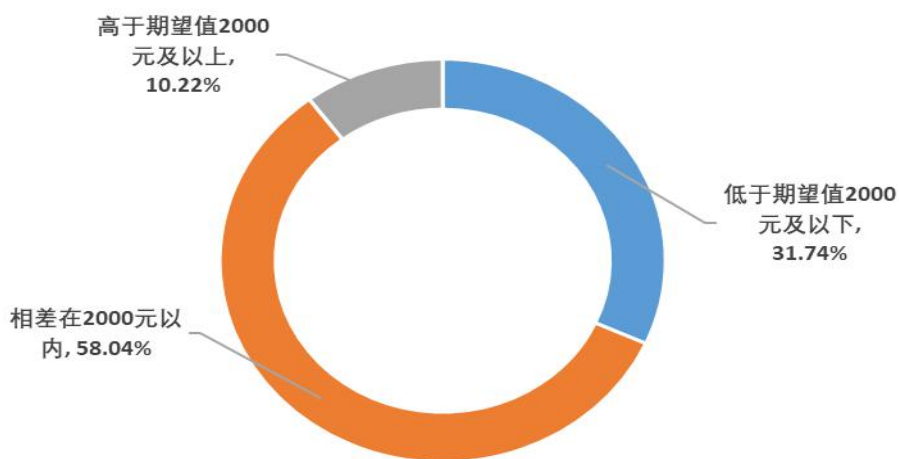


图 3-3 现在的月薪与职前期望值差距分布

3.毕业生满意度

在对自己目前的工作总体感觉中，受调查者 40.36%表示满意、55.22%表示比较满意、4.42%表示不满意。这表明大部分毕业生（95.58%）对目前从事的工作感觉良好。从工作单位性质看，满意选项里以在民营企业工作的最高，其次是在私营企业、国有企业、事业单位工作的，在其他性质单位工作的，包括在党政机关、外资、合资企业等性质单位及自主创业的满意比例都不高。

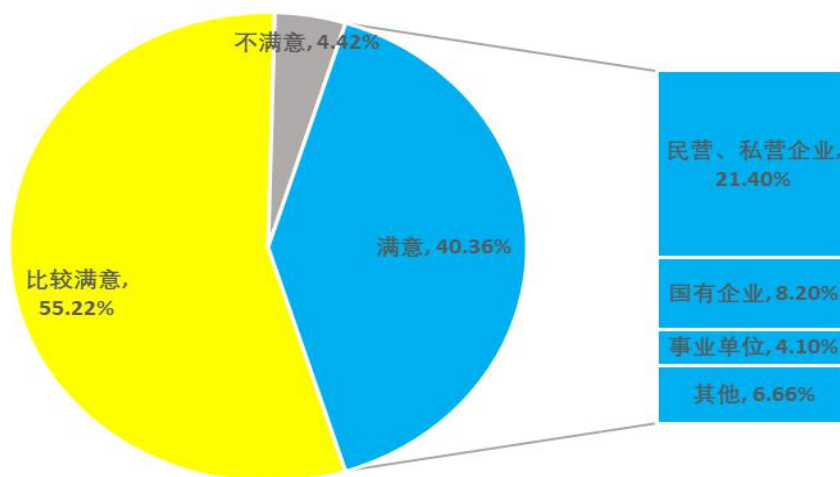


图 3-4 工作总体满意度及满意分布

4. 就业流向区域分布

中部、东南部大中城市及一线城市吸引了近七成的毕业生，就业流向区域具体分布情况为：中部(豫晋鄂皖湘赣)省会城市及地级市 34.93%，中部县级市及以下 22.90%，京沪穗深津一线城市 19.78%，东南部（江浙闽鲁粤桂琼）沿海非一线城市 13.11%，其它地区 9.28%。中部(豫晋鄂皖湘赣)省会城市及地级市及中部县级市及以下占比 57.83%，说明多数毕业生选择在原籍的大中城市就业，体现了我校服务区域经济特色，学校人才培养定位较好。



图 3-5 2017-2019 年就业流向区域分布比较

5. 毕业生对目前职业发展及满意度的评价

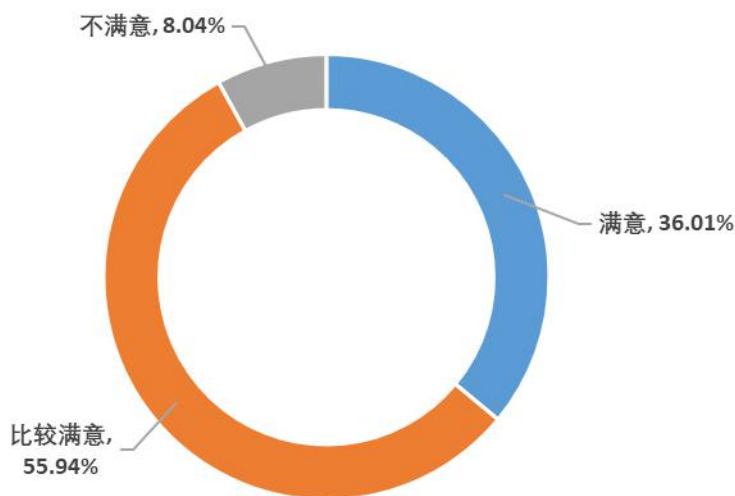


图 3-6 职业发展满意度分布

55.94%的毕业生对自己目前职业发展感觉比较满意，另外感觉很满意的占比 36.01%、不满意 8.04%，说明 91.96%的毕业生职业发展感觉良好，只有不超过一成毕业生目前对其职业发展不满意。

列联表独立性卡方检验显示，职业发展感觉与薪资福利待遇有较强的相关性。按专业来分类统计，选择满意及以上的比例超过 80%的毕业生所在专业占专业总体的比例是 94.73%，最小的比例也在 70%，说明我校各专业办学与学生就业与职业发展结合紧密。

6.毕业生工作与专业相关度

关于目前所从事的工作与所学专业之间的关系，认为基本对口与非常对口的合并比例接近 80%，21.01%的毕业生认为完全不对口，说明绝大多数毕业生学有所用。

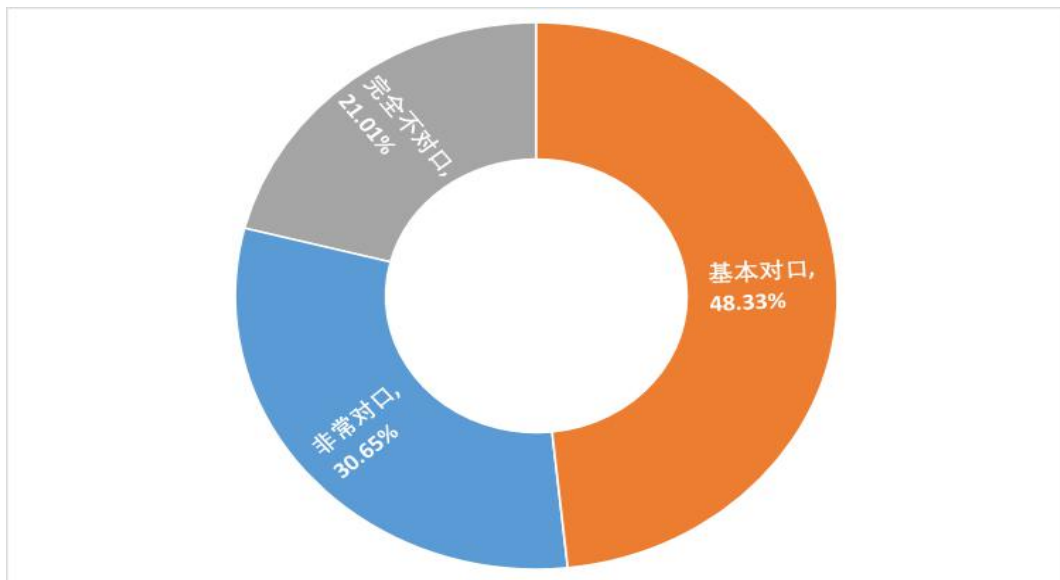


图 3-7 目前所从事的工作与专业之间的关联度分布

选择非常对口及基本对口比例在 90%以上的专业有 25 个，占专业总数比例 43.86%，选择非常对口及基本对口比例在 60%以上的专业累计有 45 个，占专业总数比例 78.95%，说明多数专业办学适应了市场需求，而且有四成以上的专业办出了很好成效（图 3-8）。

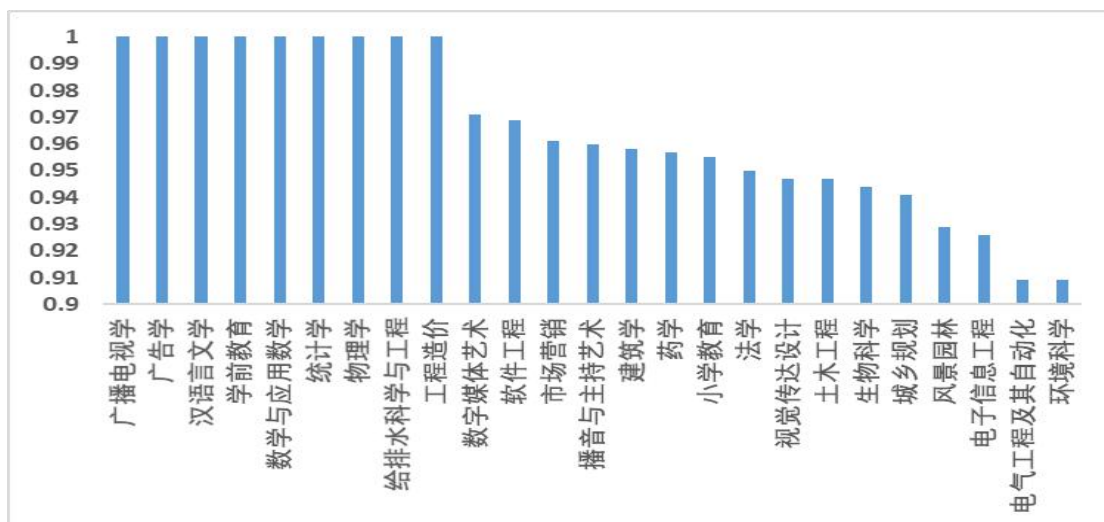


图 3-8 工作与所学专业关联度达 90%以上的专业

7.毕业生从事的职业与预期的吻合度

关于目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度，非常吻合 12.83%、基本吻合 74.86%、完全不吻合 12.31%。说明绝大多数毕业生（87.69%）择业观倾向于现实，职业规划比较准确。

与 2018 年毕业生调查数据相比，2019 年毕业生对目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度的认可明显提高。

列联表卡方检验表明，统计学上“您目前所从事的工作与所学专业之间的关系”与“您目前从事的职业与您预期的职业吻合度如何”高度相关。表明总体上看，毕业生所学的专业、目前所从事的工作、预期的职业三者一致。

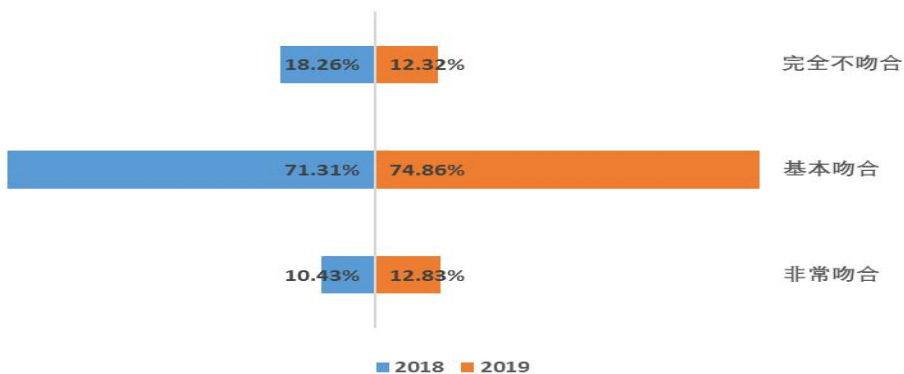


图 3-9 连续 2 年“目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度”比较

8.工作稳定性

整体来看，74.49%的毕业生初次就业比较理想，相对稳定。跳槽在 3 次及以上的仅占 1.67%。男女跳槽次数分布具有显著性差异，男生跳槽 0 次及跳槽在 3 次及以上的人数比例都比女生的高。

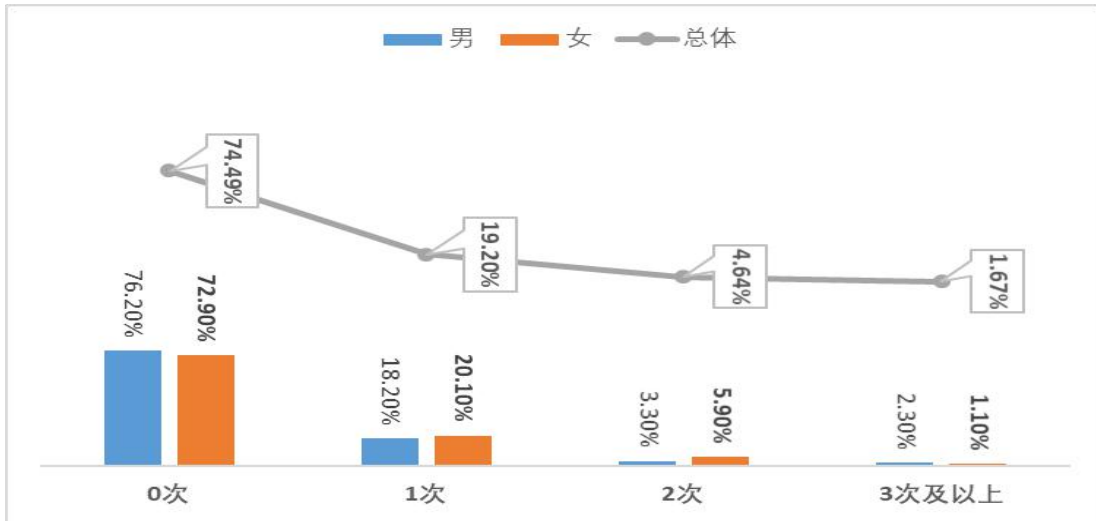


图 3-10 第一份工作至今主动跳槽次数分布

9.毕业生和用人单位落实录用关系方式

毕业生和用人单位落实录用关系主要以聘用合同、就业协议为主，占比达到 88.26%，对比 2017 年的 77.83%与 2018 年的 85.14%，该比例逐年上升，说明我校毕业生就业程序越来越规范化，毕业生防范就业纠纷意识进一步增强。

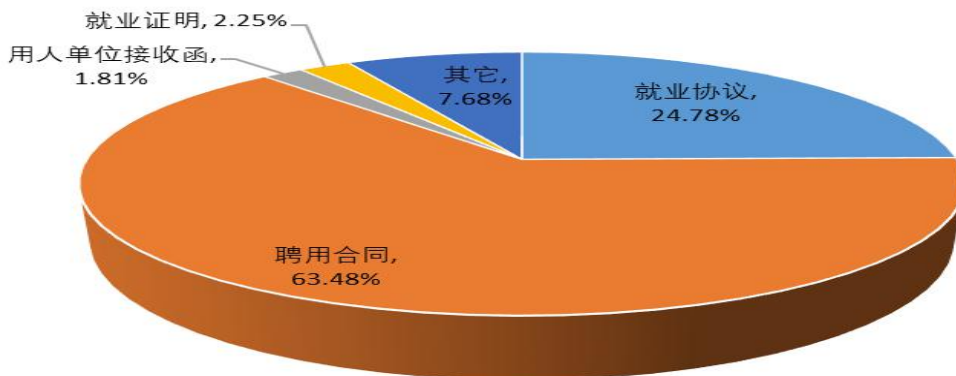


图 3-11 毕业生和用人单位落实录用关系方式分布

四、学校就业工作的举措

湖北工程学院高度重视毕业生就业创业工作，始终以强烈的社会责任感和历史使命感，把新时代毕业生就业创业工作放在“一把手”工程的首要位置，坚持以“实现更高质量和更充分就业，提升毕业生就业创业满意度”为目标，充分挖掘和全面整合校内外资源，建立健全和巩固完善各项工作制度，不断提高学校就业创业指导服务水平。

（一）围绕国家战略，对接地方需求，加强毕业生就业思想引领

学校深入落实立德树人根本任务，倡导毕业生将个人理想融入到国家和民族的事业当中，以正确的择业价值观教育和激励更多的优秀毕业生到祖国最需要的地方建功立业。

1. **做细做实基层就业项目。**大力宣传国家关于促进西部、基层建设项目就业的相关政策，组织实施好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“农村新机制教师”等基层就业项目。2019年我校共有40名毕业生参加西部、基层建设项目就业，其中4名优秀的毕业生被直接招录为新疆克州公务员。学校每年给参加西部、基层建设项目就业毕业生500-1000元奖励。

2. **主动对接地方人才需求。**学校积极响应“我选湖北”行动计划，与孝感市、武汉市东西湖区、仙桃市、荆门市、鄂州市、咸宁市等地方人社部门建立人力资源开发和引进的合作关系，在毕业生群体中营造“立业湖北、服务地方”的良好求职氛围。在学校积极推动和引导下，2019届3591名毕业生中2135人选择留在湖北省内就业，其中931人在武汉地区就业。

3. **积极动员入伍建功立业。**学校通过举办“爱我国防”、“情系母校，志在军营”等主题教育活动，帮助毕业生树立到部队实现自身价值和人生梦想。宣传参军入伍学生先进典型，鼓励优秀毕业生到部队建功立业，深入宣传和落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，学校对应征入伍的每位毕业生奖励1000元。2019年我校共有33名毕业生入伍。

（二）全面整合资源，搭建多元平台，强化毕业生就业精准服务

学校积极回应毕业生多元化、个性化的就业服务需求，全面整合就业资源，搭建用人单位与毕业生之间的双向交流平台，打造分类服务、精准对接的就业服务体系。

1. 就业指导教育精准。学校以“低年级有生涯辅导、中高年级有就业指导”为目标，针对大一学生开设《大学生职业生涯规划》，对大三学生开设《求职过程指导》。引入专业的招考培训机构服务有意向报考公务员、选调生、“新录用教师”、银行等“四类”招考的毕业生，全年累计培训 7 次，受益毕业生达到 1000 余人次。积极开展“慢就业、懒就业”对策研究，通过多种形式的教育活动和个性化的咨询服务，引导毕业生树立“先就业再择业”、“处处能立业、行行可建功”的就业观，激发毕业生的求职欲，鼓励他们积极主动参加求职活动，勇敢面对求职挑战。

2. 就业市场开拓精准。为增强就业市场拓展工作的针对性和有效性，学校每年组织毕业生就业专题调研，以毕业生就业质量调查为依据，准确把握我校毕业生集中的意向岗位和意向城市，选派专职就业指导教师针对性的拓展就业市场，收集有效就业信息，实地了解毕业生就业情况和企业的真实需求，探索校企深度合作的新模式，逐步建立一批相对稳定的优质就业合作企业群体。2019 年实地调研了中铁二局、中国十九冶、东莞星火教育、杭州中测橡胶集团等 28 家学生集中就业的企业。中铁系统、中建系统、中冶系统、大型国有银行等大型央企国企、上市公司纷纷来校选聘优秀毕业生。2019 年有 343 名毕业生在大型国有企业及中国 500 强企业就业。

3. 就业信息服务精准。学校充分发挥互联网、大数据促进大学生就业的优势，以 91wllm 高校智能网络服务系统为基础，以湖北工程学院就业信息网、微信平台、学科门类就业 QQ 群等信息网络为载体，探索“互联网+就业”服务的新模式，打造电脑端和手机端均可使用智慧就业平台。通过精准化就业服务和精细化就业管理，为毕业生和用人单位提供精准对接的就业信息服务，提高毕业生的应聘精准度和用人单位的招聘效率。2019 年通过湖北工程学院就业网进行注册认证的单位 625 家，目前入驻单位共计 2500 余家，发布招聘公告及职位信息发布招聘信息 780 条。

4. 就业帮扶实施精准。学校重点关注就业困难群体的精准帮扶工作，制定了《湖北工程学院关于做好“建档立卡”等就业困难群体就业帮扶方案》，按照“一生一策”、“一生一卡”原则，对“建档立卡”贫困生、“四类人员”以及在心理、学业以及就业能力等方面有困难的毕业生建立就业帮扶工作台账，安排专人管理，定期更新，在

准确掌握就业困难群体就业意愿和就业困难状况的基础上，由专业就业指导教师、辅导员、班主任等给予一对一精准指导和帮扶；利用微信、QQ、短信等方式定向地给帮扶对象送岗位、送政策；对帮扶对象在就业、自主创业、项目就业、考研等方面给予资金奖励和支持。学校对 2019 届 254 毕业生中家庭经济困难学生的实施了就业创业资助与奖励，合计 133500 元。为 33 名精准帮扶毕业生向孝感市人社局申请求职补贴共计 36300 元。学校就业精准帮扶工作效果显著，我校 2019 届 33 名“四类人员”32 人已顺利就业，其中有 3 人考取研究生，5 人进入国企，1 人被新疆克州专招为公务员，1 人延长学制未就业，就业率 97%。383 名“建档立卡”贫困生，377 人已经就业，其中有 50 人考取研究生，37 人进入国企，6 人考取公务员，1 人进入事业单位，就业率 98.43%。

（三）扶持创业项目，推进创业教育，提升毕业生创业能力素质

学校以孝感市创业大学（湖北工程学院创业学院）为抓手，积极打造创新创业孵化平台，为我校有意向创业的学生提供一站式服务。建有两个省级创新创业基地“湖北工程学院大学生创业（孵化）基地”和“湖北省众创空间·潯川创客汇”。依托双创基地累计扶持大学生创业项目 300 余个。2019 年我校新增注册项目 25 个，带动 200 余人就业。学校给予创业大学生政策扶持，鼓励创业大学生积极申报省级、市级、校级创业补贴，2019 年共推荐 12 个在校生项目获得湖北省大学生创业项目扶持资金，共计 27 万元；推荐 9 人获得孝感市大学生一次性创业补贴，共计 4.5 万元；组织开展了我校 2019 年度大学生创业项目扶持基金的申报和评审工作，对 50 个大学生创业项目给予学校创业基金扶持，共计 10 万元。

学校注重整合校内外资源推进创业教育。学校面向全体学生开设创业教育课，纳入各专业人才培养方案。每年邀请知名的企业家、创业成功的校友来校举办创业讲座和沙龙活动，交流分享创业经验，2019 年举办 4 场，参与学生 300 余人。联合孝感市人力资源与社会保障局举办 SYB 创业专业培训，2019 年共培训大学生 1900 名。积极开展创业导师培训，提升教师队伍素质和创新创业指导水平。我校创业导师中 2 人获得国家二级创业指导师资格，7 人获得 SYB 创业培训师资格。

学校积极举办校级创业大赛，营造良好的创新创业氛围。2019 年，学校组织湖北工程学院首届“创业之星”评选活动、“创青春”大学生创业大赛，2019 年我校在校大学生创业人数 300 余人，毕业生自主创业率为 1.48%。引导学生积极参与“互联网+”等大学生创新创业大赛，2019 年学生创业实绩明显，涌现一批创新创业学生典型。我校 2019

届毕业生程杰获评第五届“长江学子”优秀大学毕业生创业奖；在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛中获得银奖 2 项和铜奖 3 项。在 2019 年“方宇杯”未来商业探索与创新创业实践竞赛中荣获全国总决赛一等奖。

（四）保护就业权益，规范管理流程，提高毕业生就业服务质量

学校采取多种措施，加强制度建设，规范就业管理工作流程，进一步提高毕业生就业服务水平，实现毕业生更高质量和更充分就业。

1. 严格执行教育部关于招聘工作的“三严禁”，增强毕业生的就业法律意识和就业维权意识，提醒毕业生防范招聘过程中的就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为，积极构建有效的毕业生就业权益保护体系。同时加强毕业生的诚信教育,做到诚信签约、诚实履约。

2. 严格落实教育部关于就业数据统计工作的“四不准”要求，加强制度建设。就业统计工作是学校毕业生就业工作的重要内容。就业统计按照分类更精细、结果更准确、呈现更及时、评价更科学的要求，完善工作机制，明确责任分工，用好信息手段，确保我校就业统计工作的规范性、真实性和有效性，客观反映毕业生就业质量。

3. 研究就业状况评价的新要求、新内涵，按照“高校对社会贡献度”、“毕业生发展成长度”、用人单位满意度等多维度，着力完善统计指标和内容，构建科学回应社会人才需求，客观反映学校人才培养特点的评价指标体系。形成就业与招生计划、人才培养联动机制，进一步建立完善学校学科专业动态调整机制。

五、用人单位和毕业生的反馈及建议

（一）社会用人单位对毕业生工作后情况的反馈意见

1.用人单位对毕业生的总体评价

参与 2019 届毕业生就业质量用人单位调查的单位中，民营、私营企业 63.98%、国企 7.49%、外资、合资等企业 3.17%、党政机关 4.03%、事业单位 13.83%、其他 7.50%。

关于用人单位对我校毕业生在工作中的总体评价，满意及以上达到 93.66%，一般的只有 6.34%。说明我校毕业生总体表现得到用人单位的高度评价。其中在很满意方面，国企、党政机关及事业单位的评价最高，在国企内部，73.10%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价；其他性质单位的评价良好。

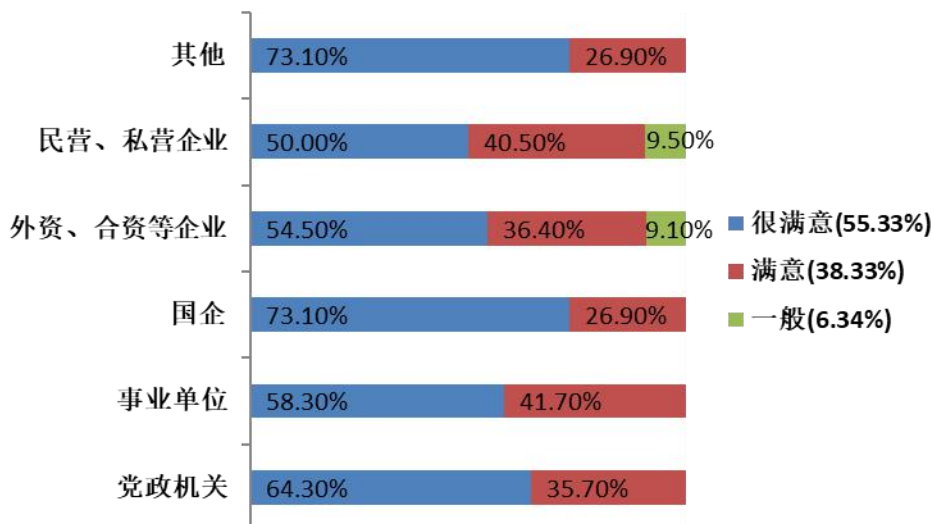


图 5-1 用人单位满意度分布

关于用人单位对毕业生各侧面的具体表现评价，主要涉及团队合作意识、适应能力、专业知识、专业技能、沟通协调能力、创新能力、再学习能力、开拓精神、敬业精神 9 个方面。在良好与优秀合并等次上，评价率达到 98% 以上，各个侧面上，用人单位给予我校毕业生的差异显著。在对我校毕业生各侧面评价为优秀等次中，对敬业精神、团队合作意识评价最高，对开拓精神、专业技能、创新能力的评价稍低。具体情况见图 5-2。

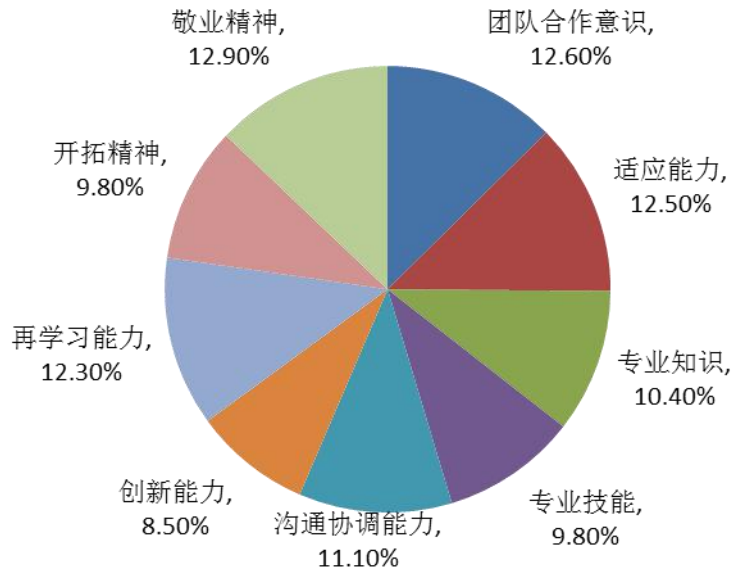


图 5-2 用人单位对毕业生各侧面评价为优秀等次的分布

综合来看，我校毕业生突出的品质有敬业精神、团队合作意识、适应能力、再学习能力。用人单位在创新能力、专业技能方面的评价普遍不高，对学生在这些方面的能力培养有待加强。

2.用人单位对我校毕业生的反馈

关于用人单位对我校人才培养及毕业生就业工作的意见和建议，共 149 条意见，经归纳整理为十类：1)培养学生社会实践能力、专业技能；2)加强沟通与适应能力培养；3)提升学生的主动意识、敬业精神；4)培养学生创新精神；5)一专多能全面发展、提高综合素质；6)专业设置、专业课程应考虑市场需求；7)培养团队合作意识；8)加大职业生涯规划教育、培养学习能力；9)加强个人(心理)素质、品德修养教育、吃苦教育；10)多举行招聘会、提供机会、加强与用人单位联系。以上十类建议的占比情况见图 5-3。

各单位提建议占比及期待的主要问题是：党政机关 5.37%，期待提升学生的主动意识、敬业精神；国有企业 11.41%、事业单位 6.71%，它们都期待培养学生社会实践能力、专业技能及一专多能全面发展、提高综合素质；外资、合资企业等 2.68%、民营、私营企业 69.13%，它们都期待培养学生社会实践能力、专业技能；其他 4.70%，期待加强个人(心理)素质、品德修养教育、吃苦教育与多举行招聘会、提供机会、加强与用人单位联系。

总体来看，我校毕业生受到各类用人单位的欢迎，用人单位期待学校要更加注重培养学生社会实践能力。



图 5-3 用人单位的建议

(二) 毕业生反馈意见

1. 求职渠道

毕业生求职主要是通过学校推荐（学校就业信息网、招聘会、教师推荐、实习等渠道）、他人介绍、媒体招聘信息三种渠道，占比 81.01%。男女生在获取工作渠道上没有显著差异，就业渠道的分布于总体基本相同。

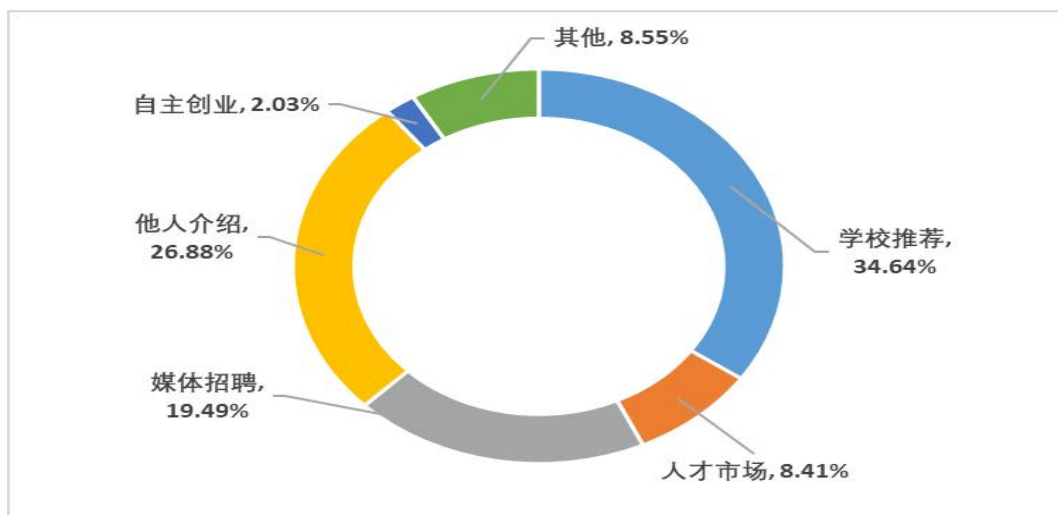


图 5-4 获取第一份工作渠道的综合分析

就各专业毕业生而言，近四分之一的专业超过 50%的毕业生依赖学校推荐（学校就业信息网、招聘会、教师推荐、实习等渠道）。较少依赖学校推荐渠道就业的专业主要有城乡规划、视觉传达设计、广播电视学、应用心理学、产品设计、环境设计、

美术学、材料科学与工程、化学、物联网工程、园艺，占比均低于 10%，他们主要依靠媒体招聘信息、他人介绍、人才市场渠道获得就业信息。

2.求职时间成本

毕业生找到第一份工作所花费的时间，占比分别是一个月内 70.51%、一到三个月 23.12%、三到六个月 3.12%、六个月以上 3.25%。93.63%的毕业生在三个月内找到工作，说明我校毕业生就业情况比较乐观，绝大多数毕业生能较快定位，找到理想的工作岗位。平均耗时情况 2017 年 1.8 个月、2018 年 1.1 个月，2019 年 1.08 个月，找到第一份工作的成本逐年减少，说明毕业生学有所用，受到用人单位欢迎。



图 5-5 连续 3 年毕业生求职耗时分布

3.影响就业的主要因素

关于影响就业的前三位重要因素，全部受调查者选择第一重要的影响因素及比例位列前三的依次是：专业冷热门 42.75%、专业知识对口 22.39%、胜任新工作的能力 13.41%；全部受调查者选择第二重要的影响因素及比例位列前三的依次是：专业知识对口 38.6%、胜任新工作的能力 18.43%、个人素质与外表形象 9.18%；全部受调查者选择第三重要的影响因素及比例位列前三的依次是：胜任新工作的能力 43.65%、就业信息和机会 13.61%、个人素质与外表形象 7.915%；因此专业冷热门、专业知识对口、胜任新工作的能力、就业信息和机会、个人素质与外表形象是毕业生普遍认为的影响就业的主要因素。很少的毕业生认为学业成绩、社会关系与家庭背景、学生党员干部身份、学校往届毕业生的声誉、各种专业证书与职业资格证书、性别的重要性是影响就业的前三位重要因素。

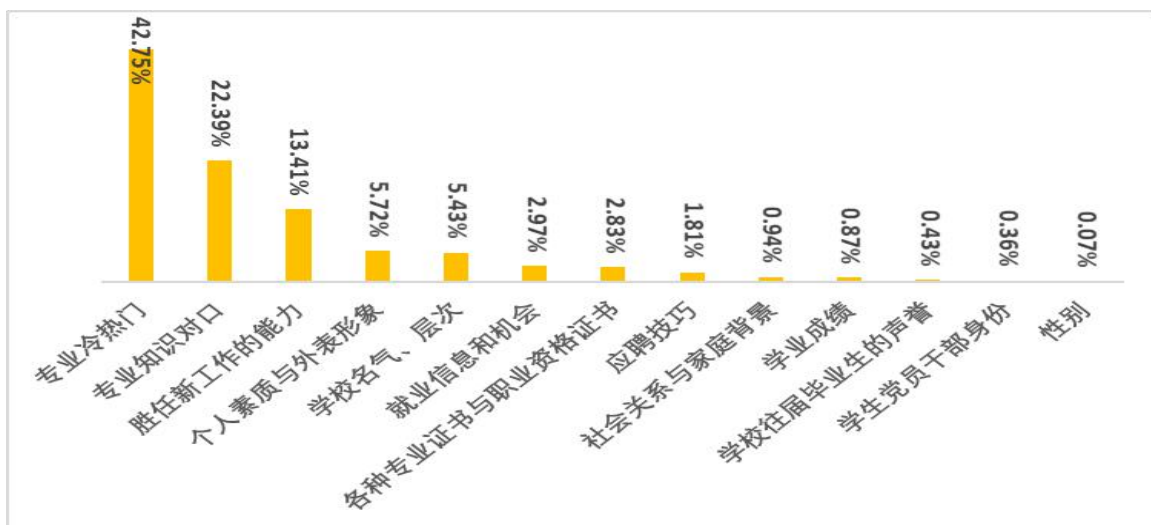


图 5-6 影响就业的第一因素分析

4. 毕业生就业主要考虑哪些因素

关于找工作主要考虑哪些因素，全部选择中前三个重要影响因素依次是：经济收入和福利待遇、利于施展个人才干、工作稳定、舒适度，详见图 5-7。

在性别差异上，在企业发展前景、利于施展个人才干、经济收入和福利待遇、工作稳定、舒适度、单位所在地区选项上无显著性差异，但是在工作单位的性质及工作单位的知名度上差异明显，女生比较看重工作单位的性质，男生比较看重工作单位的知名度。

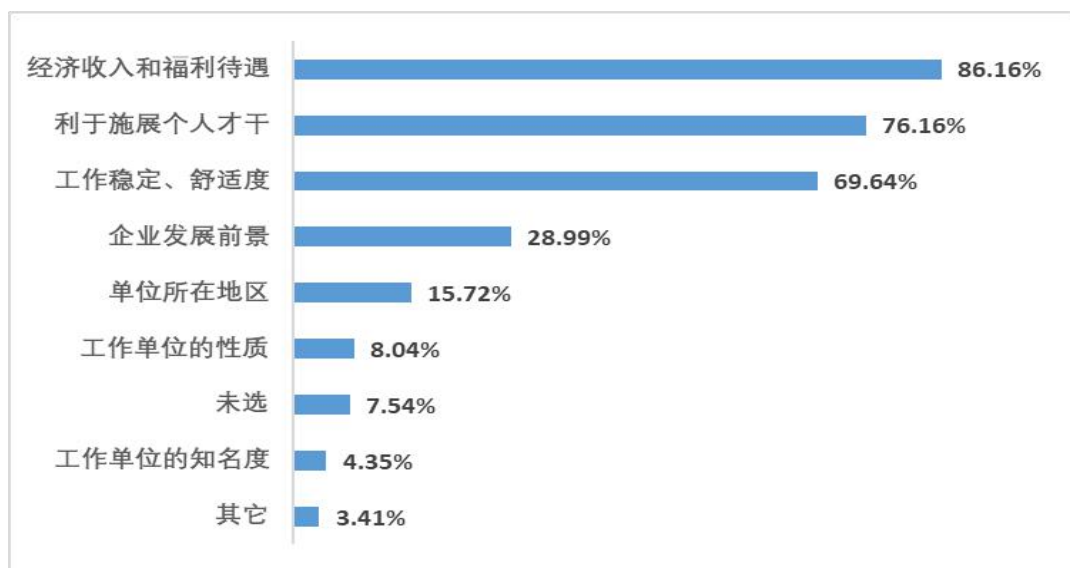


图 5-7 找工作主要考虑的前 3 位因素

对于我校就业指导工作，毕业生最希望获取的帮助是职业规划辅导，其次是校内定期组织各类招聘会，具体分布参见图 5-8。希望职业规划辅导与校内定期组织各类

招聘会二者合计比例超过 75%，这两种希望的占比与 2018 年的选择对照依次为：52.03%vs38.90%、23.62%vs32.00%，在其它希望的占比上，2 年的差异不大。在性别差异上，女性希望获得更多关于职业规划辅导的指导，男性则希望获得更多关于求职心理辅导的指导。

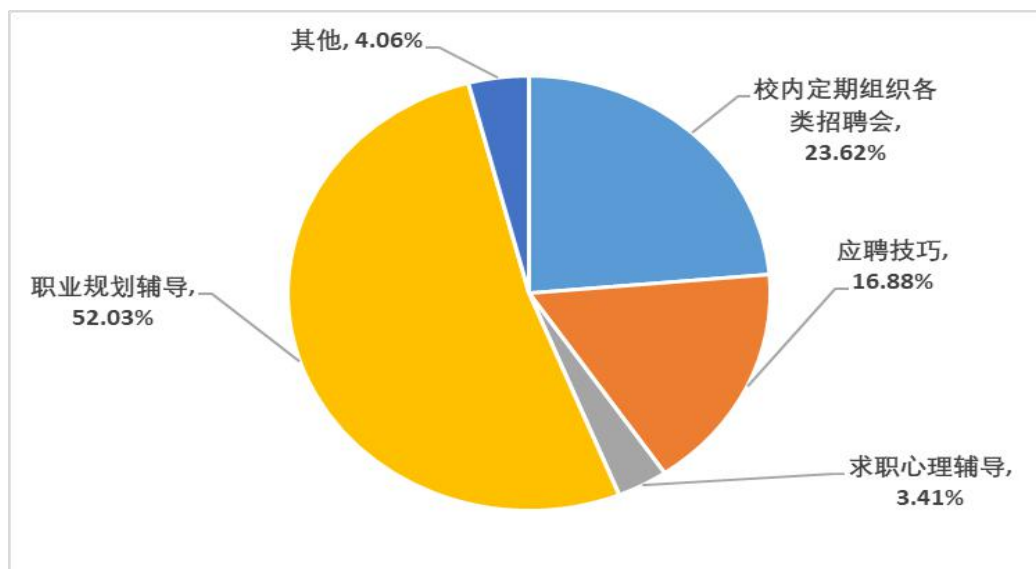


图 5-8 就业指导工作反馈分析

5.对教学的反馈

在对就业帮助最大的环节选择中，选择第一重要因素排序前四位的依次是：专业课程、社会实践、基础课程、实习、实训教学。在第二重要因素的选择中，前四位依次排序是：社会实践、实习、实训教学、专业课程、就业指导。选择第一重要因素与第二重要因素比例合计排序前四位的依次是：专业课程 69.92%、社会实践 65.19%、实习、实训教学 18.12%、基础课程 14.26%。各具体分布见图 5-9。

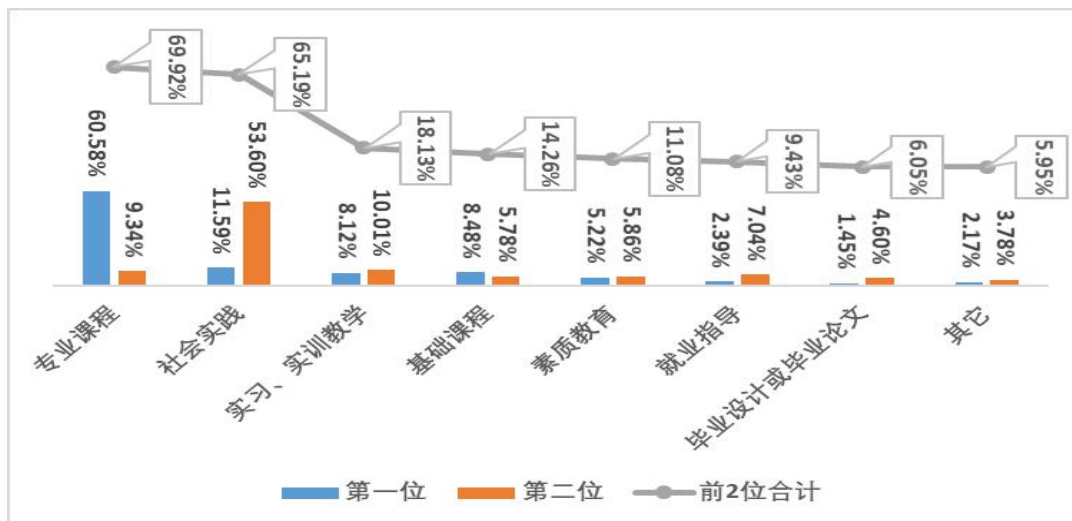


图 5-9 对就业帮助最大的两个教育教学环节

从工作单位性质看，在对“社会实践”对就业帮助最大的选择上有显著性差异。从大到小排序：自主创业、党政机关、民营、私营企业、国有企业、事业单位、外资、合资企业等。因此，学校要加强专业课程的教学，注重社会实践，强化实践实训，以此提升学生的就业实力。