



浙江水利水电学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

浙江水利水电学院 学工部（学生处）

目 录

学校概况.....	I
第一篇：毕业生生源情况.....	1
一、总体规模.....	1
二、学院结构.....	1
三、性别结构.....	2
四、生源结构.....	2
第二篇 毕业生初次就业情况.....	4
一、总体就业率及毕业去向.....	4
二、各学院、各专业初次就业率.....	4
三、就业地区分布情况.....	7
四、社会就业行业分布情况.....	9
五、就业单位性质分布情况.....	10
六、毕业生升学、出国（境）深造情况.....	11
七、毕业生自主创业、基层就业情况.....	11
八、毕业生未就业分析.....	12
第三篇：就业工作举措.....	13
一、不断完善工作模式，促进就业工作全员化.....	13
二、持续提升就业质量，促进就业工作全程化.....	13
三、积极帮扶困难群体，促进就业指导精准化.....	14
四、充分利用“互联网+”，促进就业服务信息化.....	14
五、外引内培整合资源，促进就业指导专业化.....	14
第四篇：毕业生半年后就业状况分析.....	16
一、工作满意度.....	16
二、薪酬水平.....	18

三、专业相关度.....	20
第五篇：未来工作展望.....	22

学校概况

浙江水利水电学院是一所特色鲜明的工科类应用型本科高校。学校因水而生、因水而兴、因水而名，其前身可追溯到 1953 年的杭州水力发电学校、1956 年的杭州水利学校和 1958 年的浙江电力专科学校，历经浙江水利电力学校、浙江水利水电学校、浙江水利水电专科学校、浙江水利水电学院等发展阶段。建校 66 年来，学校几易其名、数易其址，代代浙水人始终不忘水利报国的初心，勇担培育大禹传人的使命，走过了不凡历程。2004 年时任浙江省委书记习近平在贺信中对我校提出了“建设高质量、有特色的水利水电学校”的批示和期望，为学校发展指明了方向。2013 年学校更名为浙江水利水电学院，2014 年实现浙江省人民政府与水利部共建，2017 年获批学士学位授予单位，2019 年列入浙江省应用型建设试点示范院校，学校各项事业步入蓬勃发展期。

学校坐落于历史文化名城、世界风景游览胜地杭州，占地面积 82.06 万平方米，校舍总建筑面积 28.83 万平方米。校园环境清新优雅，是求知问学的理想园地。学校现有全日制在校生 9458 人，其中本科生 7204 人；现有教职工 745 人，专任教师 475 人，其中高级职称教师占 46%，硕士以上教师占 84%，拥有共享院士、国家杰青、外国专家、省一流学科带头人、省中青年学科带头人、省宣传文化系统“五个一批”、省“151 人才”等高层次人才和浙江高水平创新团队，并有全国模范教师、国务院特殊津贴获得者、浙江省劳模、省级教学名师、省优秀教师等 10 人。学校教学仪器设备总值 1.64 亿元，信息化在教育教学中广泛应用，图书馆是浙江省水利水电文献资源收藏最丰富的图书馆之一。

学校全面落实立德树人根本任务，坚持应用型办学定位，秉持“理实结合、实践育人”的人才培养理念，主推 SWH-CDIO-E 工程教育模式，着力培养具有国际视野、家国情怀、水利精神、实践能力的行业骨干和领军人才，初步形成了以工学门类为主体，以水利水电为特色，多学科协调发展的学科专业体系。现设 11 个二级学院，2 个教学部和 2 个研究机构，开设工学、理学、管理学、经济学和文学等 5 大学科门类的本专科专业 32 个，其中本科专业 26 个。拥有浙江省一流学科建设项目 6 个、浙江省优势专业建设项目 1 个、浙江省特色专业 7 个。建有教育部与浙

江省协同育人项目 33 个，省部级实验教学示范中心 3 个，以第一完成单位获得国家级教学成果二等奖 1 项、浙江省教学成果一等奖 5 项、二等奖 9 项。

学校注重科技创新与服务。对接水利和环境生态等领域的重大需求，以水利水电特色学科群建设为主线，积极建设高端学术平台和高水平研究团队，以产教融合推进产学研用一体化。近年来，获批国家级项目 19 项，省部级项目 100 余项，荣获水利部大禹水利科学技术奖二等奖 1 项，浙江省科学技术奖 4 项，浙江省水利科技创新奖 14 项，浙江省社科研究优秀成果奖 2 项，获发明专利 188 项，承接横向服务项目 500 余项，合同金额超亿元。设有国家职业技能鉴定所，是水利行业定点培训机构；建有全国首家河（湖）长学院，是服务全国治水工作的重要基地。

学校致力水文化传承与创新。以挖掘、研究和传承水文化为己任，致力打造新时代水利精神和浙江水文化的教育传播高地。学校是全国文明单位，拥有国家水情教育基地、浙江非物质文化遗产传承教学基地（水文化）、浙江省水文化研究教育中心等重要平台，深入开展水文化教育、水文化传播和水文化研究三大工程，构建了以文化人、以水育人的特色育人体系，是全国较早系统开展水文化教育的高校之一。近年来，共承担各类课题 30 余项，出版水文化书籍十余部，获得各类奖项 20 余项，为浙江水利事业发展和文化大省建设做出了贡献。

学校深化国际合作与交流。积极参与“一带一路”建设，与联合国国际小水电中心等机构开展合作，通过各种形式的交流贡献中国治水智慧、治水方案；与英国、法国、德国、白俄罗斯等国高校建立合作关系，探索教师学术交流和科研合作、中外合作办学，努力拓宽师生的国际化视野。

六十六载砥砺奋进，六十六载春华秋实，学校始终把教育质量放在突出位置，应用型人才培养喜结硕果。学生在各类学科和体育竞赛中获得了大量国家和省级奖励，在同类院校中名列前茅。毕业生初次就业率长期稳定在 95% 以上，以“上手快、后劲足”受到社会普遍认可和广泛赞誉。历届校友中涌现出了大批行业翘楚，不少已成为水利系统管理部门或企业的领导、骨干。水利部、人力资源和社会保障部分别授予我校“全国水利行业技能人才培养突出贡献奖”“国家技能人才培养突出贡献奖”等称号，学校被誉为浙江水利水电人才培养的摇篮。

不忘初心谋发展，勇立潮头谱新篇。立足新时代，学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实总书记对学校的重要批示精神，抢抓高等教育强省的发展机遇，全力推进学校转型升级，正朝着建设特色鲜明的高水平应用型大学的百年蓝图不懈奋进。

第一篇：毕业生生源情况

一、总体规模

浙江水利水电学院 2019 届毕业生共 2811 人，其中本科毕业生 1547 人，占毕业生总人数的 55.03%；专科毕业生 1264 人，占毕业生总人数的 44.97%。

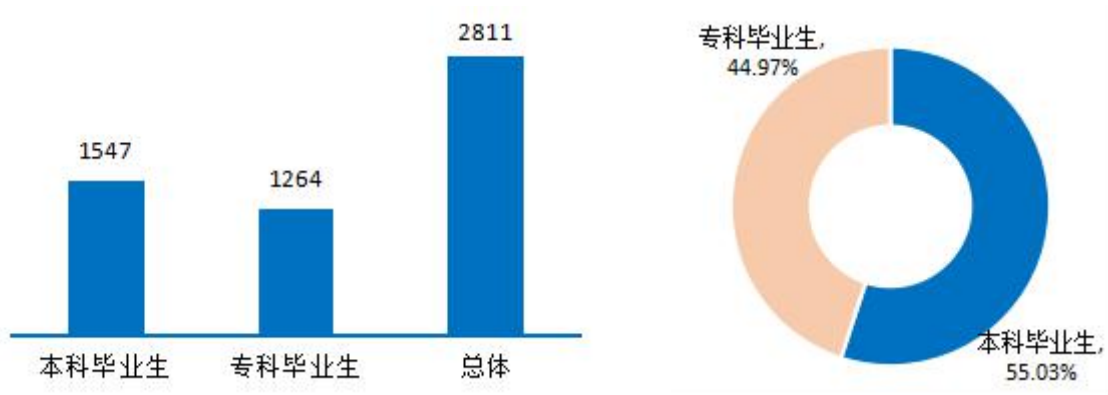


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

二、学院结构

学校 2019 届本科毕业生在水利与环境工程学院、电气工程学院人数最多，占比分别为 24.37%、20.10%；专科毕业生中信息工程与艺术设计学院、经济与管理学院、机械与汽车工程学院人数最多，占比分别为 20.41%、18.20%、16.61%。

表 1-1 2019 届毕业生的学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
水利与环境工程学院	377	24.37%	116	9.18%	493	17.54%
电气工程学院	311	20.10%	66	5.22%	377	13.41%
建筑工程学院	278	17.97%	122	9.65%	400	14.23%
测绘与市政工程学院	182	11.76%	105	8.31%	287	10.21%
机械与汽车工程学院	149	9.63%	210	16.61%	359	12.77%
经济与管理学院	88	5.69%	230	18.20%	318	11.31%
信息工程与艺术设计学院	87	5.62%	258	20.41%	345	12.27%
国际教育交流学院	75	4.85%	157	12.42%	232	8.25%
总计	1547	100.00%	1264	100.00%	2811	100.00%

三、性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1846 人，女生 965 人，男生人数较多，男女性别比为 1.91:1；从各学历层来看，男生人数均多于女生。

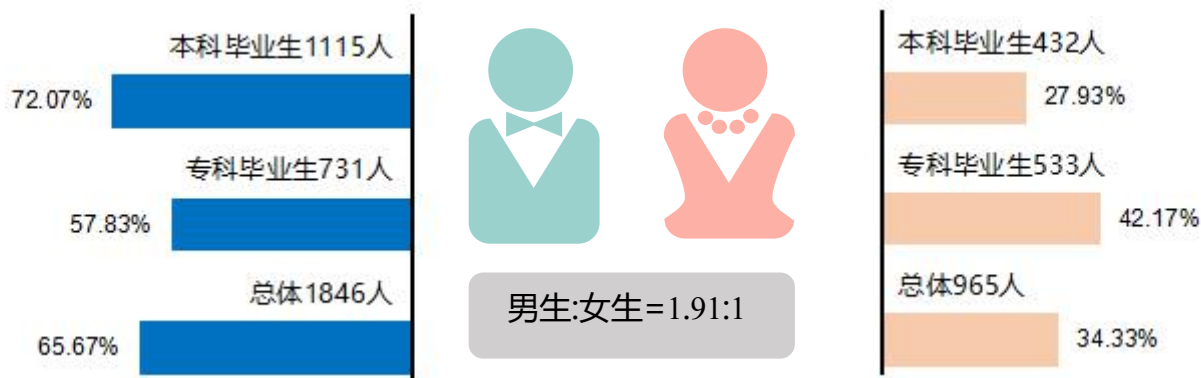


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

四、生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 22 个省（直辖市/自治区）。以浙江省生源为主，所占比例为 81.39%；省外生源主要来自贵州省（2.56%）、河南省（1.85%）等省份（直辖市/自治区）。浙江省内，杭州市、绍兴市、温州市生源比例均超过 10%。

表 1-2 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	1060	68.52%	1228	97.15%	2288	81.39%
贵州省	72	4.65%	0	0.00%	72	2.56%
河南省	50	3.23%	2	0.16%	52	1.85%
新疆维吾尔自治区	31	2.00%	15	1.19%	46	1.64%
江苏省	42	2.71%	0	0.00%	42	1.49%
安徽省	35	2.26%	5	0.40%	40	1.42%
广西壮族自治区	40	2.59%	0	0.00%	40	1.42%
福建省	31	2.00%	2	0.16%	33	1.17%
内蒙古自治区	32	2.07%	1	0.08%	33	1.17%
河北省	30	1.94%	0	0.00%	30	1.07%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山西省	29	1.87%	0	0.00%	29	1.03%
陕西省	23	1.49%	0	0.00%	23	0.82%
湖北省	23	1.49%	0	0.00%	23	0.82%
甘肃省	20	1.29%	0	0.00%	20	0.71%
四川省	13	0.84%	5	0.40%	18	0.64%
云南省	10	0.65%	0	0.00%	10	0.36%
江西省	4	0.26%	2	0.16%	6	0.21%
湖南省	0	0.00%	2	0.16%	2	0.07%
吉林省	0	0.00%	1	0.08%	1	0.04%
重庆市	0	0.00%	1	0.08%	1	0.04%
山东省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.04%
广东省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.04%
总计	1547	100.00%	1264	100.00%	2811	100.00%

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构（浙江省内）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州市	163	15.38%	230	18.73%	393	17.18%
嘉兴市	94	8.87%	134	10.91%	228	9.97%
温州市	115	10.85%	190	15.47%	305	13.33%
金华市	100	9.43%	87	7.08%	187	8.17%
宁波市	144	13.58%	112	9.12%	256	11.19%
绍兴市	143	13.49%	169	13.76%	312	13.64%
台州市	82	7.74%	119	9.69%	201	8.78%
湖州市	65	6.13%	64	5.21%	129	5.64%
丽水市	71	6.70%	50	4.07%	121	5.29%
衢州市	62	5.85%	64	5.21%	126	5.51%
舟山市	21	1.98%	9	0.73%	30	1.31%
总计	1060	100.00%	1228	100.00%	2288	100.00%

第二篇 毕业生初次就业情况

一、总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 96.55%，本科毕业生就业率为 95.28%，专科毕业生就业率为 98.10%。

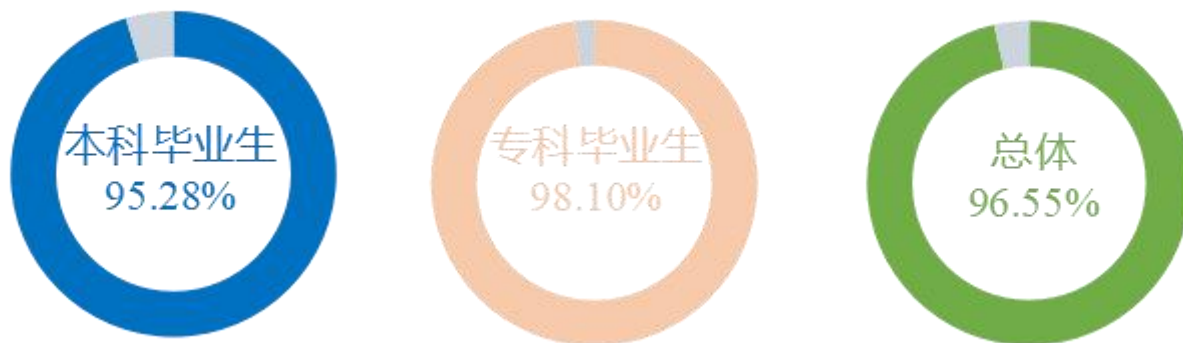


图 2-1 2019 届毕业生就业率分布

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“单位就业”为主（69.48%），“升学、出国（境）深造”（26.89%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“单位就业”（85.07%）；专科毕业生的主要去向为“单位就业”（50.40%）、“升学、出国（境）深造”（47.31%）。

表 2-1 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	1316	85.07%	637	50.40%	1953	69.48%
升学、出国（境）深造	158	10.21%	598	47.31%	756	26.89%
自主创业	0	0.00%	5	0.40%	5	0.18%
未就业	73	4.72%	24	1.90%	97	3.45%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵。

二、各学院、各专业初次就业率

（一）各学院初次就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中电气工程学院（98.39%）本科毕业生就业率相对较高，而国际教育交流学院（89.33%）本科毕业生就业率相对较低。

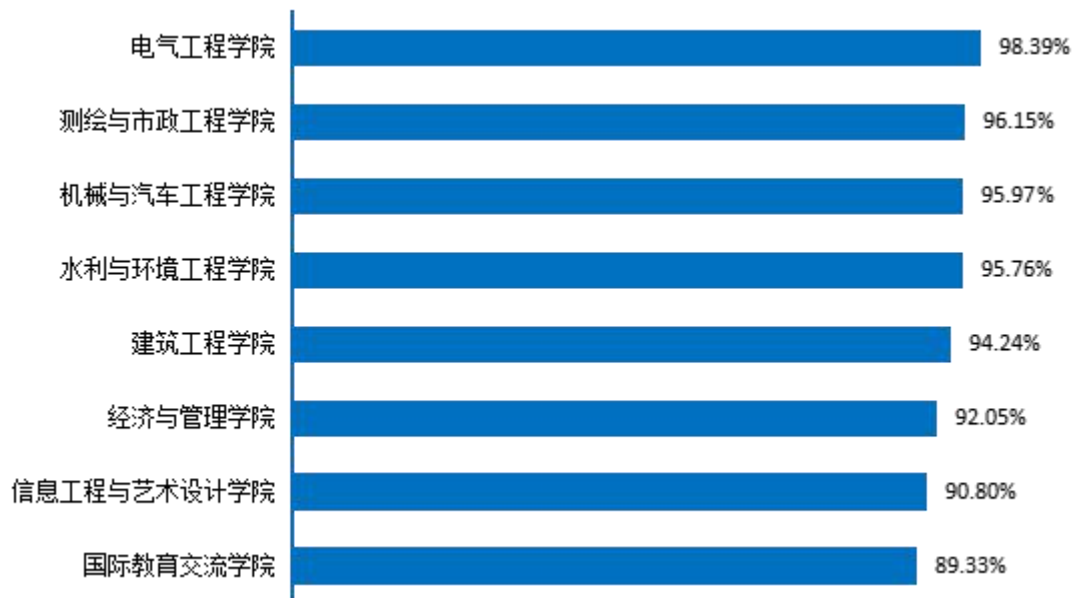


图 2-2 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 8 个学院，各学院专科毕业生就业率均在 96.00% 以上，其中信息工程与艺术设计学院（100.00%）专科毕业生就业率相对较高。

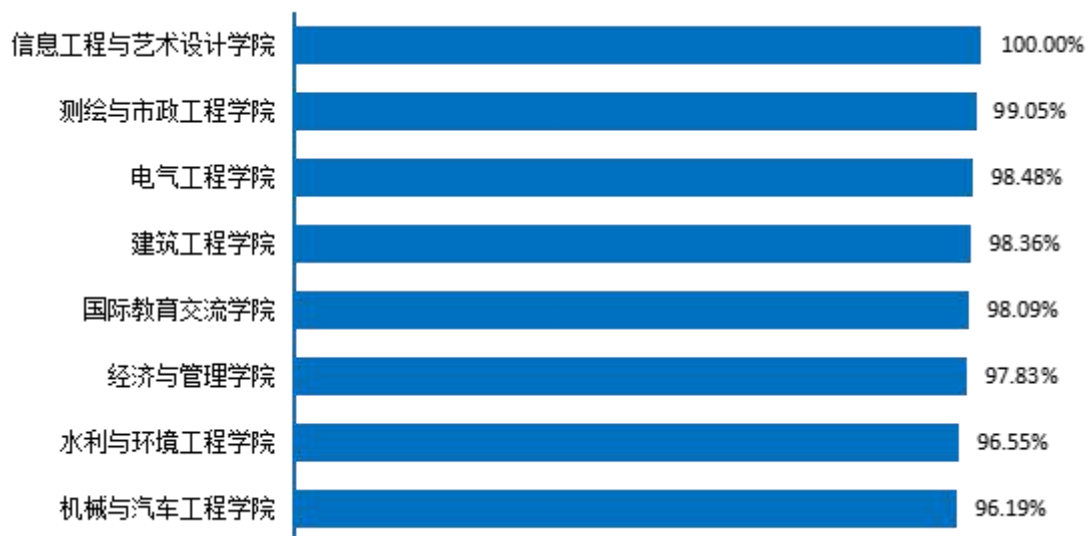


图 2-3 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

（二）各专业初次就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 13 个专业，除商务英语专业外，各专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中新能源科学与工程专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 2-2 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
新能源科学与工程	72	72	100.00%
电气工程及其自动化	239	234	97.91%
给排水科学与工程	71	69	97.18%
农业水利工程	62	60	96.77%
工程造价	75	72	96.00%
机械设计制造及其自动化	149	143	95.97%
水利水电工程	276	264	95.65%
测绘工程	111	106	95.50%
水文与水资源工程	39	37	94.87%
土木工程	203	190	93.60%
人力资源管理	88	81	92.05%
软件工程	87	79	90.80%
商务英语	75	67	89.33%
总计	1547	1474	95.28%

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 20 个专业，各专业的就业率均处于 94.00% 以上；其中建筑装饰工程技术、数字媒体应用技术、工程造价等 8 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 2-3 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
建筑装饰工程技术	104	104	100.00%
数字媒体应用技术	83	83	100.00%
工程造价	75	75	100.00%
市场营销（中新合作）	73	73	100.00%
计算机应用技术	71	71	100.00%
市政工程技术	38	38	100.00%
港口与航道工程技术	35	35	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
汽车营销与服务	31	31	100.00%
报关与国际货运	75	74	98.67%
道路桥梁工程技术	67	66	98.51%
电子信息工程技术	66	65	98.48%
工商企业管理	79	77	97.47%
电子商务	76	74	97.37%
模具设计与制造	31	30	96.77%
计算机信息管理（中新合作）	84	81	96.43%
机电一体化技术	77	74	96.10%
建筑设备工程技术	47	45	95.74%
水利水电建筑工程	81	77	95.06%
汽车电子技术	37	35	94.59%
数控技术	34	32	94.12%
总计	1264	1240	98.10%

三、就业地区分布情况

就业区域分布：浙江省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 87.20%；其中，本科毕业生省内就业占比为 83.13%，专科毕业生省内就业占比为 95.60%。此外，省外就业毕业生主要流向了贵州省、上海市和湖北省，占比分别为 1.59%、1.59%和 1.02%。

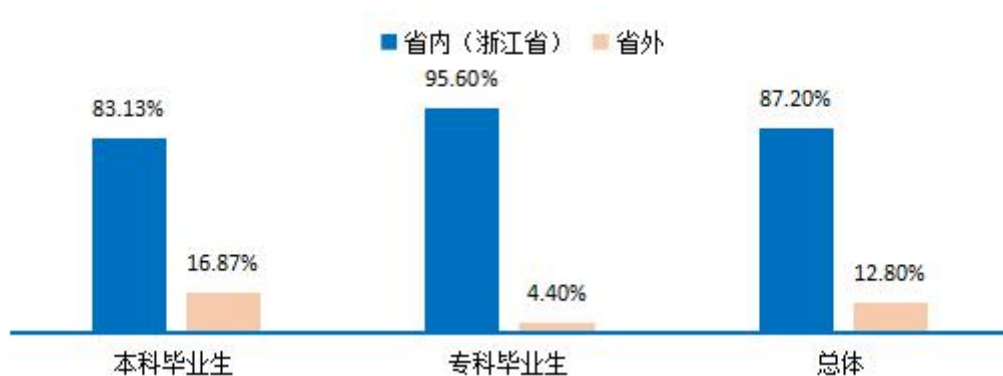


图 2-4 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 2-4 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（浙江省）就业	83.13%	95.60%	87.20%
省外就业	16.87%	4.40%	12.80%
贵州省	2.36%	0.00%	1.59%
上海市	1.98%	0.78%	1.59%
湖北省	1.52%	0.00%	1.02%
江苏省	1.37%	0.16%	0.97%
新疆维吾尔自治区	0.68%	1.57%	0.97%
广东省	1.22%	0.31%	0.92%
广西壮族自治区	1.22%	0.16%	0.87%
福建省	0.76%	0.31%	0.61%
河南省	0.68%	0.16%	0.51%
陕西省	0.68%	0.00%	0.46%
河北省	0.61%	0.00%	0.41%
安徽省	0.61%	0.00%	0.41%
北京市	0.46%	0.16%	0.36%
四川省	0.53%	0.00%	0.36%
内蒙古自治区	0.38%	0.16%	0.31%
甘肃省	0.38%	0.00%	0.26%
天津市	0.23%	0.31%	0.26%
山西省	0.38%	0.00%	0.26%
云南省	0.30%	0.00%	0.20%
湖南省	0.15%	0.00%	0.10%
西藏自治区	0.08%	0.00%	0.05%
宁夏回族自治区	0.08%	0.00%	0.05%
山东省	0.08%	0.00%	0.05%
海南省	0.08%	0.00%	0.05%
辽宁省	0.00%	0.16%	0.05%
吉林省	0.00%	0.16%	0.05%

省内就业城市：浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（63.30%）；从各学历来看，本科毕业生和专科毕业生主要流向均为杭州市，占比分别为 64.26%、61.58%。

表 2-5 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
杭州市	64.26%	61.58%	63.30%
宁波市	9.69%	7.22%	8.81%
嘉兴市	4.11%	7.88%	5.46%
绍兴市	4.39%	5.25%	4.70%
温州市	3.75%	5.25%	4.29%
金华市	3.38%	3.78%	3.52%
台州市	3.38%	3.61%	3.46%
湖州市	2.93%	3.61%	3.17%
衢州市	1.74%	1.15%	1.53%
丽水市	1.37%	0.49%	1.06%
舟山市	1.01%	0.16%	0.70%

我校 2019 届毕业生中近九成毕业生选择在浙江省内就业，服务本地经济发展。省内生源中 96.33%选择留在本省工作，54.78%的省外生源也优先考虑在浙江省就业，说明浙江省有着较强的就业竞争力，能提供给毕业生较多的就业机会。

四、社会就业行业分布情况

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（22.75%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.78%）、“制造业”（13.42%）。从不同学历层次来看，“建筑业”为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 21.83%、专科毕业生 24.65%；除“建筑业”外，“水利、环境和公共设施管理业”为本科毕业生第二大行业流向，“制造业”为专科毕业生第二大行业流向。

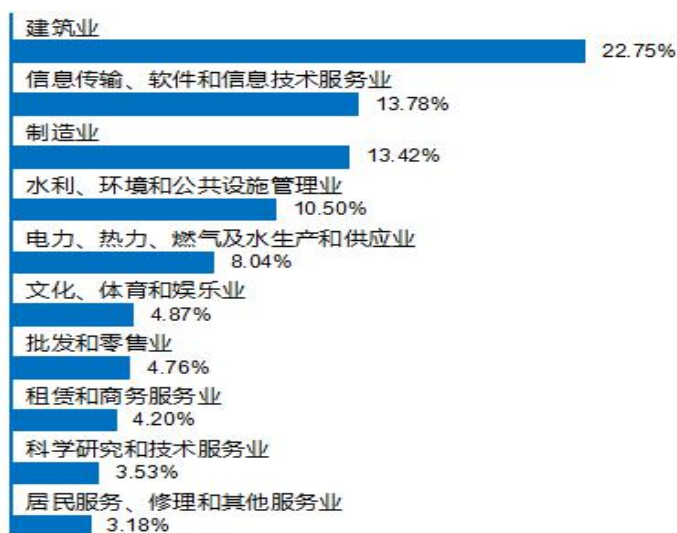


图 2-5 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

学校 2019 届毕业生主要就业行业与我校定位及专业分布是契合的，就业职业也呈多元化分布。

五、就业单位性质分布情况

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”为主，占比为 78.02%；“国有企业”次之，占比为 14.60%。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局较为集中，主要签约“其他企业”，比例达 91.21%；此外，本科毕业生签约“其他企业”的比例也相对较高，为 71.63%。

表 2-6 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	71.63%	91.21%	78.02%
国有企业	20.00%	3.45%	14.60%
三资企业	2.36%	2.20%	2.31%
机关	1.83%	0.47%	1.38%
其他事业单位	1.06%	0.47%	0.87%
医疗卫生单位	0.30%	0.00%	0.20%
中初教育单位	0.15%	0.16%	0.15%
科研设计单位	0.15%	0.00%	0.10%
农村建制村	0.08%	0.00%	0.05%
高等教育单位	0.08%	0.00%	0.05%
其他	2.36%	2.04%	2.25%

2019 届毕业生中，本科生和专科生就业单位以“其他企业”为主，这与浙江地区的活跃的民营经济有很大关系。

六、毕业生升学、出国（境）深造情况

学校 2019 届本科毕业生中，共有 158 人选择升学、出国（境）深造，升学率为 10.21%；专科毕业生中，共有 598 人选择升学、出国（境）深造，升学率为 47.31%。

表 2-7 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	158	10.21%
专科毕业生	598	47.31%
总体	756	26.89%

2019 届毕业生中，总体升学、出国（境）深造率创历史新高，越来越多毕业生选择提升学历水平。

七、毕业生自主创业、基层就业情况

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 5 人选择自主创业（0.18%），全部为专科毕业生。

国家/地方基层项目人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 12 人服务于国家/地方基层项目（0.42%），其中 8 人是本科毕业生，4 人是专科毕业生。

参军入伍及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 1 人参军入伍（0.04%），该生是本科毕业生。

2019 届毕业生中，本科生创业率低于专科生，整体创业率较低，可反映出毕业生创业难度相对较大，创业热情有所下降；在国家鼓励毕业生到基层就业的政策下，我校毕业生积极响应，基层就业情况向好。

八、毕业生未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 97 人（其中本科毕业生 73 人，专科毕业生 24 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（30.43%）、“正在选择就业单位中”（27.54%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（21.74%）；专科毕业生主要在“准备升学考试”（53.85%）和“正在选择就业单位中”（13.46%）。

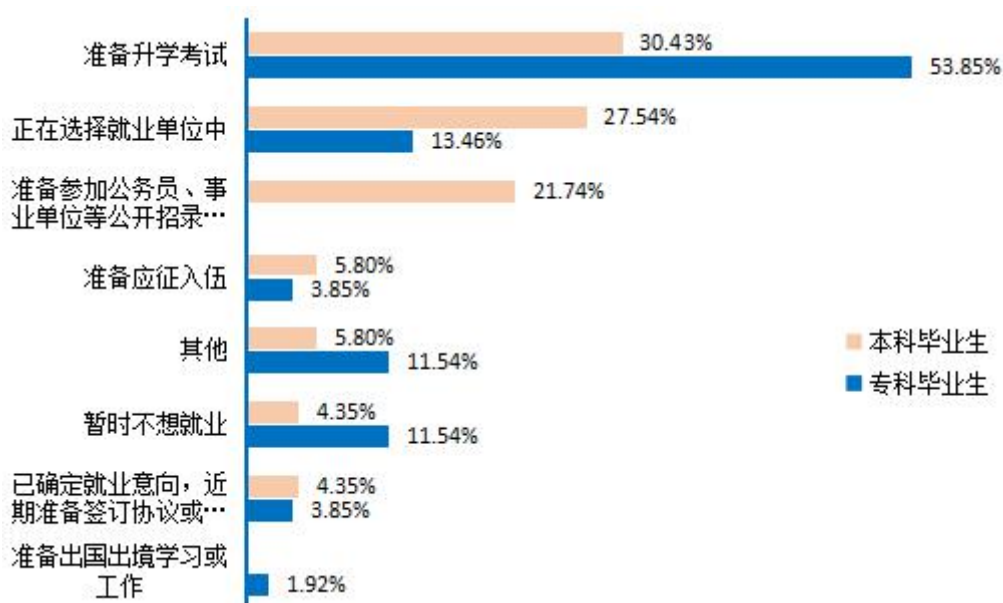


图 2-6 未就业毕业生去向分布

2019 届毕业生未就业原因分析得出，我校要进一步构建全方位大学生职业生涯规划教育体系，采取针对性措施降低待业率，避免人才浪费。

第三篇：就业工作举措

一、不断完善工作模式，促进就业工作全员化

学校领导高度重视就业工作，将毕业生就业摆在学校各项事业的重要位置，全面推进毕业生就业工作。推进落实就业管理主体责任，修订相关就业政策，充分发挥教学一线尤其是专业教师的指导作用，促进全员化指导，使得全体教职工的就业指导力量得到充分发挥，形成“学校主导、学院主体、上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作机制；通过定期走访校友企业、建立校友联谊会、组织开展校友企业专场招聘会等形式，集校友之力，丰富就业渠道；拓展就业市场，完善 1250 用人单位库建设，实施就业 1150 行动计划，着力开展就业质量跟踪调查。

二、持续提升就业质量，促进就业工作全程化

教育引导毕业生，树立正确的就业观，服务国家经济社会需求，合理定位，科学择业，积极就业。2019 届有 12 名毕业生参加国家大学生志愿服务“两项计划”，1 名毕业生参军入伍。

继续发挥《大学生职业发展与就业指导》课程教育的主渠道作用，开展职业发展和就业指导。在第十一届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中，我校有 5 部作品参赛，2 部参赛作品获得职业规划类本研组三等奖，1 部参赛作品获得创新创业类本研组优胜奖三等奖，1 部参赛作品获得创新创业类本研组优胜奖，1 部参赛作品获得创新创业类高职高专组三等奖。

举办校第四届就业指导月活动，面向全体在校生举办“我的生涯我做主”活动，“职场达人”求职辅导系列讲座、简历制作与模拟面试大赛等活动 18 场，考研、考公、专升本讲座及交流共计 12 次，通过走访企业，与校友、导师面对面等形式普及生涯规划教育及就业指导活动参与人数达 2000 余人。举办大中型专场招聘双选会 8 场，校友企业专场招聘会 1 场，服务用人单位 960 余家，提供就业岗位 17600 余个，为毕业生提供全方位就业服务，逐步实现就业指导全程化、经常化和系统化，提升毕业生的就业竞争力。

三、积极帮扶困难群体，促进就业指导精准化

开展毕业生就业意向动态调查，全面掌握毕业生就业、实习动向，全面了解学生的就业意向和期望。针对不同群体学生，开设各类针对性的就业指导课程，积极探索职业生涯规划咨询室和工作坊运行新模式，从心理调适、面试技巧、职业定位等方面为毕业生开展“一对一”的个性化就业创业指导。

重点加大对困难群体就业帮扶力度，落实帮扶措施，建设服务学生、用人单位、学校管理三方的就业服务与管理信息系统，建立了以学院为主导的就业困难毕业生帮扶机制，从学生实际出发制定个性化的帮扶计划，做到一对一帮扶，重点关注，分类指导。

2019 届毕业生中，有 40 名困难毕业生成功申请了高校求职创业补贴；1 名困难女大学生成功申报第二届“木兰计划”贫困家庭女大学生就业培训班，并顺利找到工作。

四、充分利用“互联网+”，促进就业服务信息化

充分利用“互联网+就业”新模式，整合融媒资源，建设新媒体平台，探索建立基于一套就业服务与管理信息系统、依托 PC 移动两个平台、服务学生和用人单位及学校管理三方角色的就业信息大数据库，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，建立供需精准对接服务平台，为满足企业、学校、学生个性化的需要，实现毕业生的精准就业。

目前浙江水利水电学院就业微信公众号关注量已经接近 5700 人，实现了就业网和学生手机终端的无缝对接。学生可以通过手机随时随地的查询海量招聘信息、进行职业生涯和就业指导咨询预约、就业相关事宜的在线提问、各类活动报名及其他就业相关手续的办理。

五、外引内培整合资源，促进就业指导专业化

外引内培，注重提升就业创业指导教师的专业水平。以《大学生职业发展与就业指导》教研室为依托，不断完善课程体系，不断加强专业培训，提高业务水平。

目前已有 100 余人次参加中高级职业指导师、全球职业规划师、全球生涯教练、创业骨干教师、创业指导师、心理咨询师、GCDF、BCC、TTT、SYB、KAB 等相关师资培训。

积极争取地方政府、社会企业、校友等支持，充分挖掘校外政策、导师、基地、平台、资金等多方面资源，帮助服务于毕业生就业创业指导、实习实训实践等。积极参与杭州市大学生创新创业服务项目，中标师友计划、导师训练营、一起招聘会等项目，横向经费到账 19.7 万元。以“师友计划”为载体，组建精英班，带领学生职场体验之“金柚网”之旅、“青团社”之旅、水博馆等感受行业发展；开设求职工作坊，提升精英班学生求职就业能力。

第四篇：毕业生半年后就业状况分析

为深入了解我校毕业生就业状况，更好运用好单位对我校人才培养工作的综合评价，促进我校教育教学改革，进一步提高就业工作水平，我校对 2019 届毕业生半年后的就业状况开展跟踪调查。调研结果如下：

一、工作满意度

（一）本科生

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 96.29%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 95.66%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

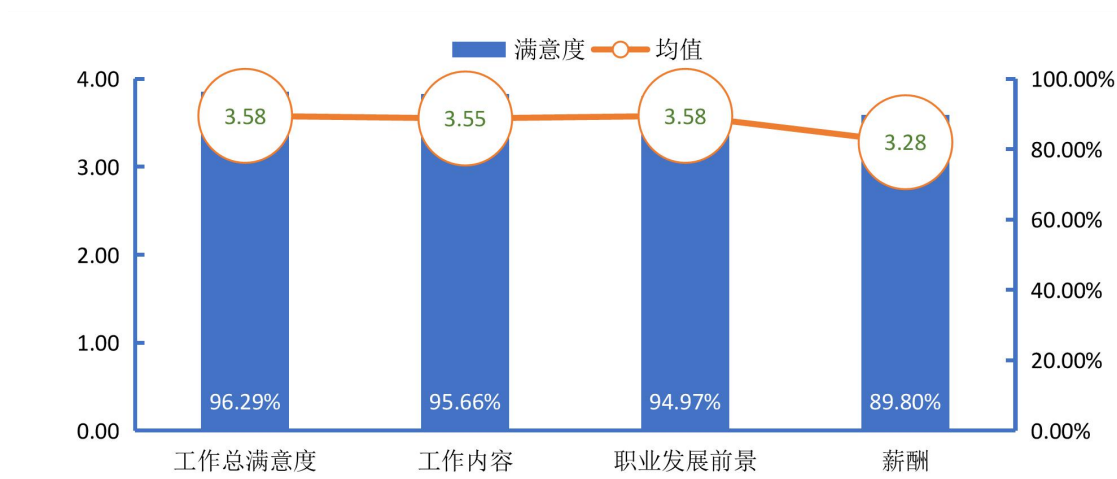


图 4-1 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

主要就业行业的工作满意度：就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高；而就业于“制造业”的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低，为 89.47%。

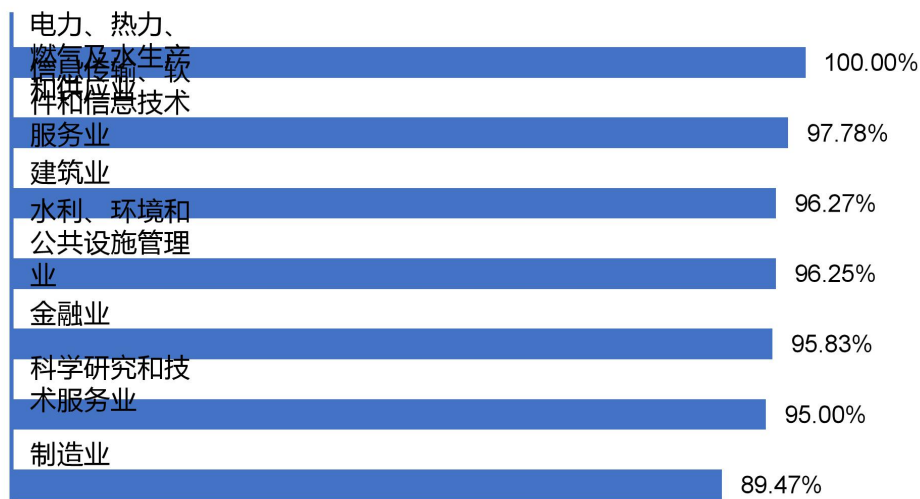


图 4-2 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

(二) 专科生

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 93.58%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 93.09%。

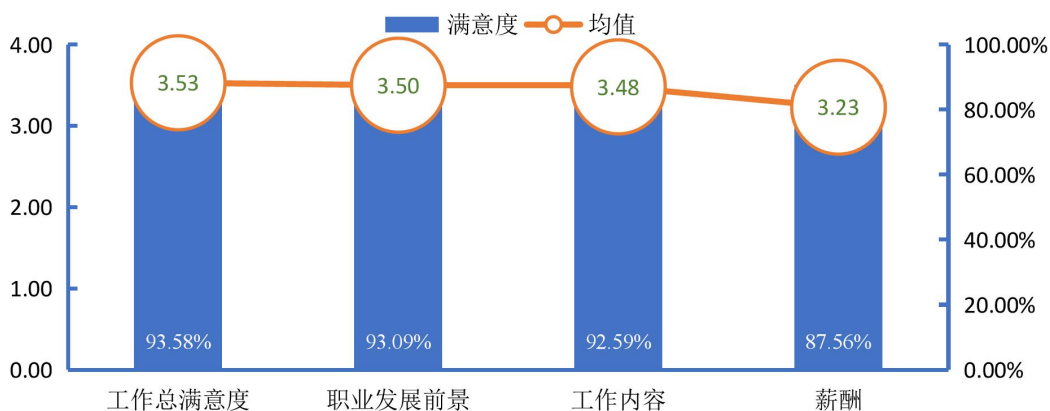


图 4-3 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

主要就业行业的工作满意度：就业于“批发和零售业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高；而就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。



图 4-4 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

2019 届毕业生工作满意度本科生高于专科生，本科生和专科生对工作岗位满意度的判断则重点也不同，如果学生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位感到满意，就可以认为其就业质量是比较高的。

二、薪酬水平

（一）本科生

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4376.25 元；其中 55.28% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，23.58% 的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元之间。

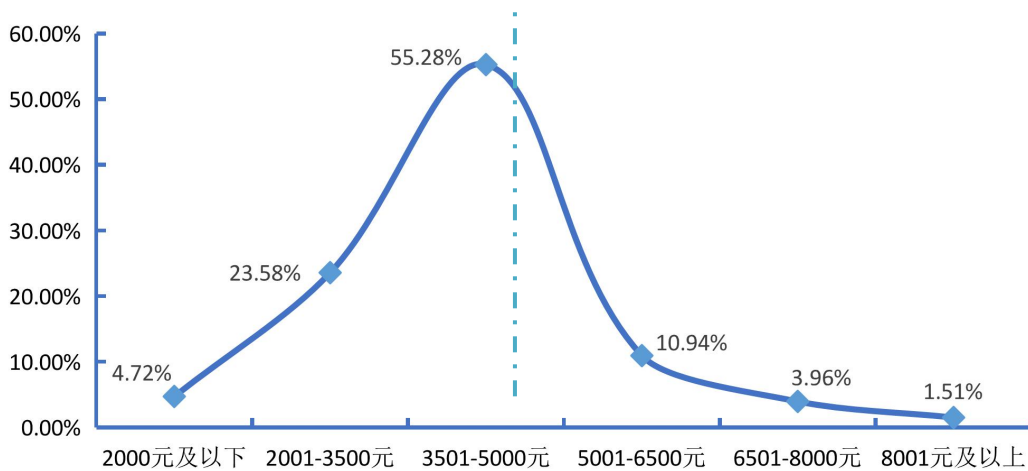


图 4-5 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

主要就业地区及单位月收入：在江苏省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6566.67 元；而在广西壮族自治区就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3542.86 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5125.00 元；而在“其他事业单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3855.32 元。

（二）专科生

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4287.81 元；月均收入区间主要集中在 3501-5000 元（50.24%），其次为 2001-3500 元（27.49%）。

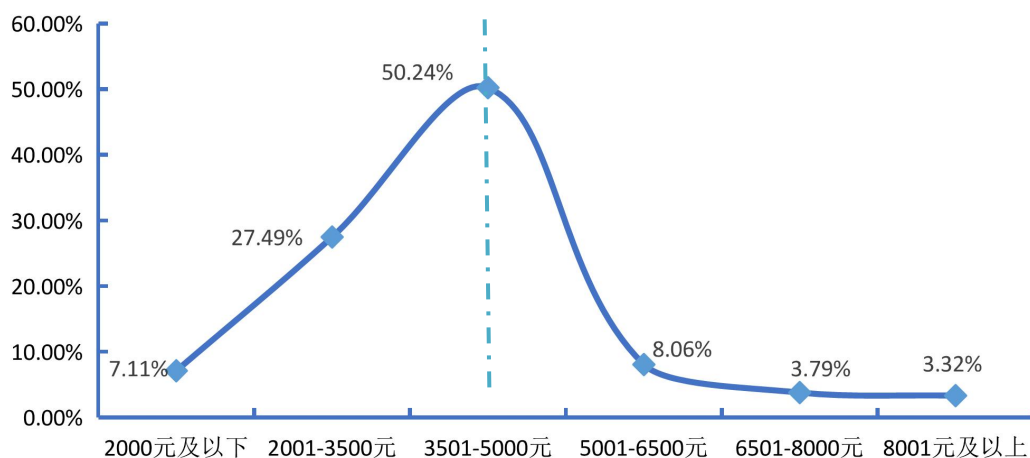


图 4-6 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

主要就业地区及单位月收入：专科毕业生主要在浙江省就业，当前月均收入水平相对较高，为 4299.60 元。在“国有企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4616.67 元；而在“其他事业单位”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3546.58 元。

2019 届毕业生薪酬水平本科生高于专科生，收入区间都集中在 3501-5000 元，薪酬水平是反映就业质量的关键指标之一，通过毕业后的薪酬区间分布等，能看出

毕业生薪酬水平在整个社会中大致处于哪个层次。我校需要进一步提高人才培养质量及提升毕业生个人综合素质。

三、专业相关度

（一）本科生

总体专业相关度：83.65%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

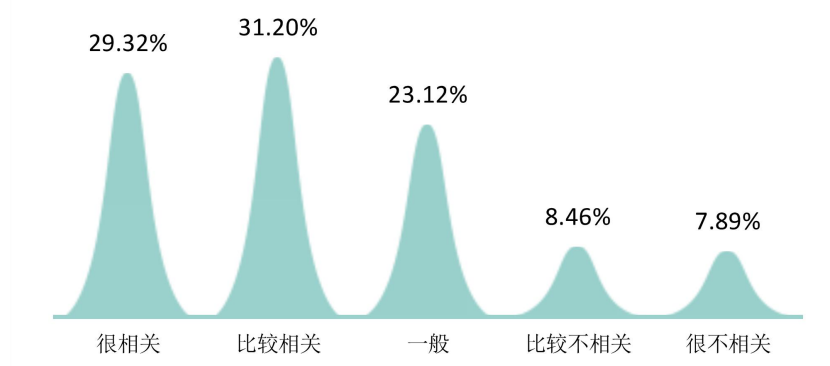


图 4-7 2019 届本科毕业生专业相关度分布

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（32.18%）和“不想找相关工作，因为工作环境”（18.39%）。

（二）专科生

总体专业相关度：70.28%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 18.87%，“比较相关”占比 26.42%。

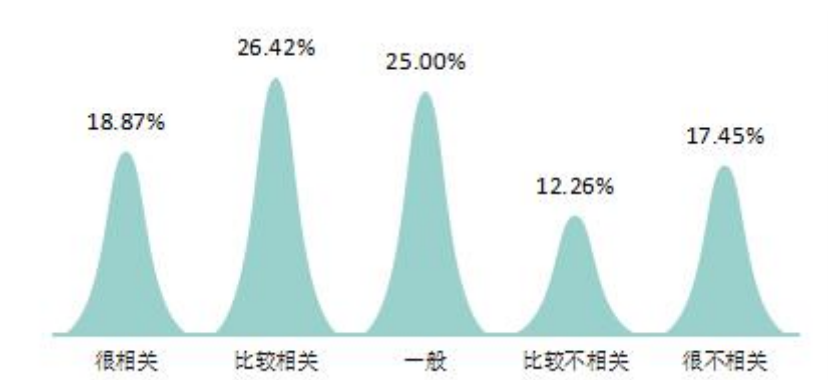


图 4-8 2019 届专科毕业生专业相关度分布

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（41.27%）和“不想找相关工作，因为工作环境”（15.87%）。

2019 届毕业生工作与专业的对口度较高，反映出我校毕业生所从事的工作与所学专业知识的相關程度较高，利于自身长远发展。

第五篇：未来工作展望

一、要抓观念，着力加强思想引领。

1、唱响基层就业主旋律

加强形势教育、择业观教育和政策宣传解读，引导学生勇于到基层一线和艰苦地区建功立业。做好“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部”等专门项目，不折不扣配合兵役机关动员大学生入伍。通过建设实践基地、暑期“三下乡”等，帮助学生储备必要的知识和能力。落实好基层就业学费补偿、贷款代偿、考研加分等优惠政策，为应征入伍学生开辟学费资助、复学升学、就业创业、学业辅导等绿色通道。

2、服务国家需求大战场

把就业工作放到国家战略全局中思考，引导学生在国家最急需的岗位上贡献智慧、实现价值。引导毕业生聚焦国家重点领域，围绕“一带一路”、长江经济带发展、省委“八八战略”等开拓岗位。学校虽然是新建地方性应用型本科高校，但我们的同学理想抱负水平是高的，为国家奋斗的青春底色是鲜亮的。

二、要抓精准，着力优化指导服务。

1、强化学生分类就业创业指导

强化学生分类就业创业指导，建立基于毕业生需求的多元化指导体系，突出重点，精准发力，提高服务的精准度和有效性。开展毕业生就业意向动态调查，全面掌握毕业生就业、实习动向，全面了解学生的就业意向和期望。针对不同群体学生，开设各类针对性的就业创业指导课程，积极探索职业生涯规划咨询室和工作坊运行新模式，从心理调适、面试技巧、职业定位等方面为毕业生开展“一对一”的个性化就业创业指导。实施生涯辅导、就业指导、创业引导一体化，建立分层教育、分类指导、多维度推进的就业创业指导服务体系，提高就业创业指导的针对性和有效性。精准

帮扶双困毕业生（就业困难、经济困难）就业工作，及时摸底双困毕业生，采取“一对一”的方式进行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐，掌握就业进展情况，帮助他们解决经济、心理、求职技巧等方面的实际困难。

2、建立健全就业工作机制

建立健全学校主导、学院主体、全员参与就业、全程服务就业、全方位保障就业的工作机制。充分发挥教学一线尤其是专业教师的指导作用，促进全员化指导，使得全体教职工的就业指导力量得到充分发挥。构建全程化个性化大学生生涯规划教育，有效融合第一课堂和第二课堂，理顺管理体制，健全工作机制。我们要遵循大学生身心发展和成长规律，以学生为本，构建分年级分阶段分层分类的全程化个性化职业生涯教育和就业创业指导工作体系，积极引导毕业生合理定位，明确发展方向，树立正确就业择业观念，促进毕业生积极就业。

3、充分利用“互联网+就业”

充分利用“互联网+就业”新模式，促进精细有效就业服务。整合融媒资源，建设服务学生、用人单位、学校管理三方角色的就业服务平台和大数据库，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，有效利用就业网、手机短信、微信等渠道，建立供需精准对接服务平台，为满足企业、学校、学生个性化的需要，实现毕业生的精准就业。完善就业服务体系，优化毕业生就业手续办理“一站式”服务，始终坚持“热情、周到、高效、快捷”的服务理念，认真做好毕业生派遣、报到证发放等工作，方便快捷地为毕业生办理各种就业手续，做好精准有效服务工作。