

河池学院

2019 年毕业生就业质量年度报告



2019 年 12 月

目录

学校简介	- 1 -
一、毕业生就业创业基本情况	- 6 -
(一) 总体就业创业情况	- 6 -
(二) 基本结构及就业情况	- 6 -
(三) 建档立卡毕业生就业情况	- 8 -
(四) 院(系)就业情况	- 8 -
(五) 专业就业情况	- 9 -
(六) 行业 and 单位就业情况	- 10 -
(七) 区域就业情况	- 11 -
二、学校举措及主要做法	- 12 -
(一) 加强组织领导, 积极营造就业创业良好氛围.....	- 12 -
(二) 深化教学改革, 主动适应经济社会发展需要.....	- 12 -
(三) 强化精准服务, 提升就业创业服务水平.....	- 12 -
(四) 拓宽就业渠道, 引导鼓励毕业生到基层就业.....	- 13 -
(五) 规范工作管理, 加强就业创业督查落实.....	- 14 -
三、毕业生就业质量调查与分析	- 15 -
(一) 毕业生就业区域吻合度	- 15 -
(二) 工作岗位与所学专业的相关度	- 15 -
(三) 毕业生薪资水平分析	- 16 -
(四) 毕业生对就业岗位满意度	- 16 -

目录

（五）毕业生对工作岗位胜任度	- 17 -
四、用人单位对毕业生的评价和反馈	- 18 -
（一）用人单位结构	- 18 -
（二）招聘途径分析	- 18 -
（三）用人单位关注毕业生能力素质	- 19 -
（四）用人单位对毕业生满意度	- 20 -
（五）用人单位了解我校情况	- 20 -
（六）用人单位重视毕业生简历及面试情况.....	- 21 -
五、对学校教育教学的反馈	- 23 -
（一）毕业生关注母校的方式及建议	- 23 -
（二）毕业生就业能力需求	- 24 -
（三）对学校教育教学的反馈	- 24 -

学校简介

河池学院是 2003 年 4 月经教育部批准成立的全日制普通本科学校，实行“自治区与河池市共建，以自治区为主”的办学体制，是自治区本级财政全额拨款事业单位。学校坐落在风景秀丽、交通便利的桂西北历史文化名城、全国优秀旅游城市、壮族歌仙刘三姐的故乡——广西河池市宜州区，校园北依会仙山，南临龙江河，为师生员工提供了良好的教学、科研、学习和生活环境。

学校前身是创建于 1951 年的广西省宜山师范学校，历经广西宜山专区师范学校、柳州师专、广西河池地区宜山师范学校（后更名为广西宜州民族师范学校）、河池师范高等专科学校等办学阶段，2003 年 4 月经教育部批准成立河池学院，有着近 70 年的历史底蕴。2011 年 12 月，学校通过了教育部本科教学工作合格评估。2013 年，学校获批广西新增硕士学位授予单位立项建设。2016 年初，学校成为广西层面整体转型发展试点高校。

学校校园占地面积近 600 亩，有东、西两个校区。校园建筑面积近 40 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.1 亿元，生均超过 1.4 万元。校外实践基地 165 个，校内基础实验室（实训中心、实训室）197 个。馆藏图书 131.82 万册（含电子图书）。学生公寓实现空调化。

学校办学历史较长，办学经验较丰富，学科专业比较齐全，

学校简介

肩负着培养地方基础教育事业和经济社会发展需要的高级应用型人才的责任。学校以文学、理学、教育学为主，形成文学、理学、工学、教育学、艺术学等多学科协调发展良好态势。现有 13 个二级学院，48 个本科专业，3 个专科（高职）专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 9 大学科门类，形成了化工与生物技术类、教师教育类、经济与管理类、机电信息类、文化创意与传播类和数学与统计类 6 大学科专业群。其中汉语言文学是国家级特色专业建设点，中国语言文学学科是广西一流学科（培育），民族学、生物化工是广西重点学科，文艺学、应用化学是广西高校重点建设学科，中国现当代文学是广西高校优势特色重点学科，中国语言文学、教育、旅游管理、艺术、体育是硕士学位立项建设点，电气工程及其自动化、计算机科学与技术、视觉传达设计、新闻学专业是广西本科高校特色专业及实验实训教学基地（中心）建设专业，桂西北少数民族非物质文化遗产研究中心、人才创作培养基地、广西人口较少民族发展研究基地是广西高校人文社会科学重点研究基地。学校还有各级各类重点实验室、科技创新平台、自治区级教学团队等多个优秀学科专业平台。

学校在职教职工 826 人，其中专任教师 656 人，高级职称 221，硕士以上学位 547 人，具有硕士研究生导师资格 19 人，有全国优秀教师、广西优秀教师、广西高校教学名师等一批优秀骨干教师。全日制在校生 13799 人，生源分别来自广西、山东、四川、海南、

学校简介

江西、福建等全国 19 个省（自治区、直辖市）。面向泰国、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、尼日利亚等 16 个国家招收外国留学生。继续教育学生 4000 人。

学校是广西专业硕士学位点授予立项建设单位，其中中国语言文学是硕士学位授予一级学科建设点，教育、旅游管理、体育、艺术系专业硕士学位重点建设点，马克思主义理论、工程（环境工程、控制工程、计算机技术）、教育（学科教学英语）、应用统计为重点培育点。学校正力争“十三五”期间建成为硕士专业学位授予单位。

学校坚持以“扎根河池，立足广西，面向全国，强化应用，开放合作，突出特色”的办学指导思想，秉承“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”的办学理念，在转型发展、创新创业、服务社会人才培养等方面实现新发展。

学校立足地方，走产学研用融合、校企合作转型发展之路。依托河池的中国有色金属之乡、中国水电之乡、世界长寿之乡、世界铜鼓之乡、刘三姐故乡的“五乡”丰富自然物质资源和民族文化资源，合作共建长寿养生旅游学院、桂西北少数民族传统体育传承中心、刘三姐艺术学院、新闻系、马克思主义学院等校地合作平台；共建吉翁电子（深圳）有限公司·河池学院技术研发中心、深圳爱汇百变教育集团·河池学院教育机器人技术研发中心；与深圳大学合作共建理论经济学博士后科研流动站博士后合作研究基地、“一带一路”国际合作发展（深圳）研究院河池分院。

学校简介

学校坚持学科建设为引领，不断提升科学研究水平。先后承担省部级以上科研项目 82 项，市厅级项目 547 项，获得国家授权专利 407 项(发明 22 项、实用新型 164 项、外观设计 221 项)，其中国家级项目 30 项，获广西自然科学奖 1 项，获广西社会科学优秀成果奖 12 项,《河池学院学报》被评为全国高校优秀社科期刊。

学校深化教育改革，积极探索产教融合、应用型人才培养新模式。依托校企校行合作平台，推动企业参与人才培养全过程，把创新创业教育融入人才培养主渠道，不断强化专业建设内涵式发展。实施了卓越写作人才、卓越教师等人才培养模式的改革，并广泛开展课程置换、学分转换、弹性学制改革，实施全程导师制培养等方式，深化人才培养模式改革，逐渐形成以需求为导向、岗位职业能力紧密衔接的应用型人才培养为中心，以校企合作、产学研融合为途径，积极践行协同创新、协同育人的人才培养新模式。近五年来，获得自治区级教学成果奖 17 项。

学校坚持“文化铸校”，着重打造校园文化品牌。根据壮族等少数民族生活而自编自导自演的民族舞蹈《唱山歌》、《甜蜜蜜》、《白白的裤子黑黑的哥》连续三届荣获全国大学生艺术展演一等奖。自编自导自演的《刘三姐》大型歌舞剧多次巡演，获得社会好评。学校独竹漂等红水河流域民间传统体育项目多次荣获全国赛事一等奖，受到中央电视台、新华网、美丽天下网等国内多家媒体的持续关注。学校共有 64 个社团，校园文化异彩纷呈，引起凤凰网等重要媒体的关注。

学校简介

弦歌不辍，薪火相传。学校始终围绕立德树人根本任务，70年来为社会输送了4万多名“下得去、留得住、用得上、干得好”的专门人才，先后培养出了东西、凡一平等知名作家和一批文学新秀，还培养了“师德标兵”蓝治球及一大批党政、文化、教育、新闻、出版等部门和行业的骨干和精英，有力促进了桂西北经济社会及教育事业的发展，为桂西北民族地区社会进步及事业发展作出重要贡献。

学校先后被授予“全国绿化模范单位”、“全国学校艺术教育先进单位”、“全国大学生暑期社会实践先进单位”、国家级“语言文字规范化示范校”、自治区级“文明单位”、自治区级“绿色大学”、“广西高校安全文明校园”等荣誉称号，社会影响和社会声誉不断提高。展望未来，学校将始终肩负历史使命与社会责任，力争“十三五”期间建成为硕士专业学位授予单位，力争2个以上专业学位点获得学位授予权，为建设特色鲜明的高水平地方应用型大学而努力奋斗。（数据统计截止于2019年10月17日）

一、毕业生就业创业基本情况

（一）总体就业创业情况

2019年我校毕业生总人数为3012人。截止7月底，就业人数为2580人，就业率85.66%，同比下降了5.82%（详见表1）。2019年我校有11名毕业生成功自主创业。学校获得2019年广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位荣誉符号。

表1：2018年和2019年7月底就业率对比

时间	毕业生数	就业人数	就业率%	升降%
2018年	2900	2653	91.48	
2019年	3012	2580	85.66	-5.82

（二）基本结构及就业情况

1. 学历结构及就业率

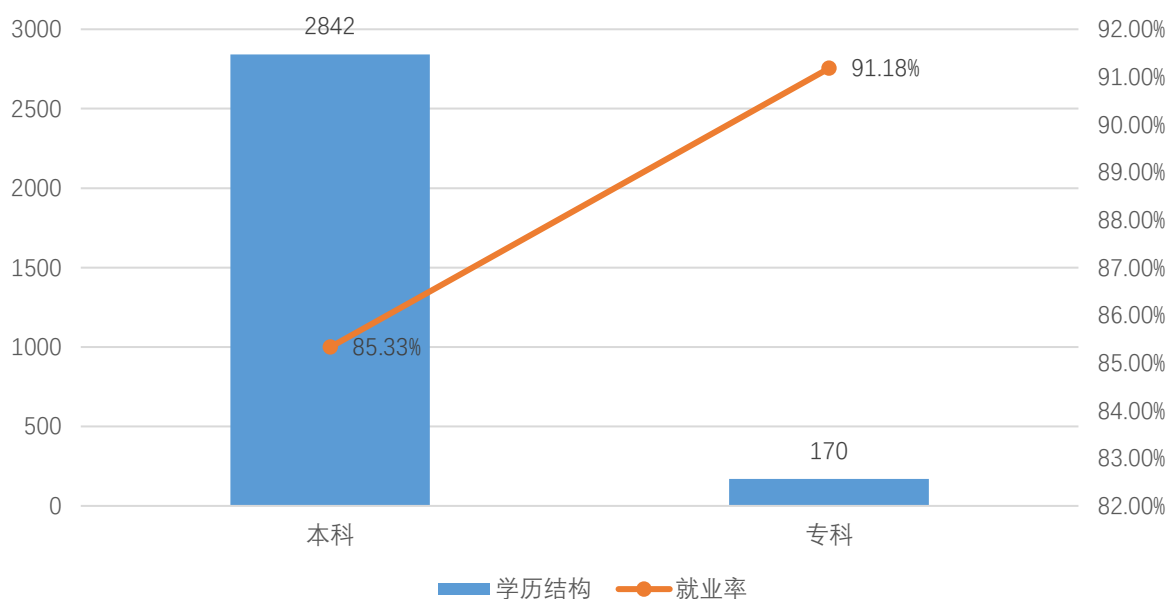


图1：学历结构及就业率

一、毕业生就业创业基本情况

全校毕业生 3012 人，其中本科生 2842 人，专科 170 人。截止 7 月 31 日，本科就业人数为 2425 人，就业率为 85.33%，同比下降了 4.82%；高职高专毕业生就业人数为 155 人，就业率为 91.18%，同比下降了 8.11%。（见图 1）

2. 性别结构及就业率

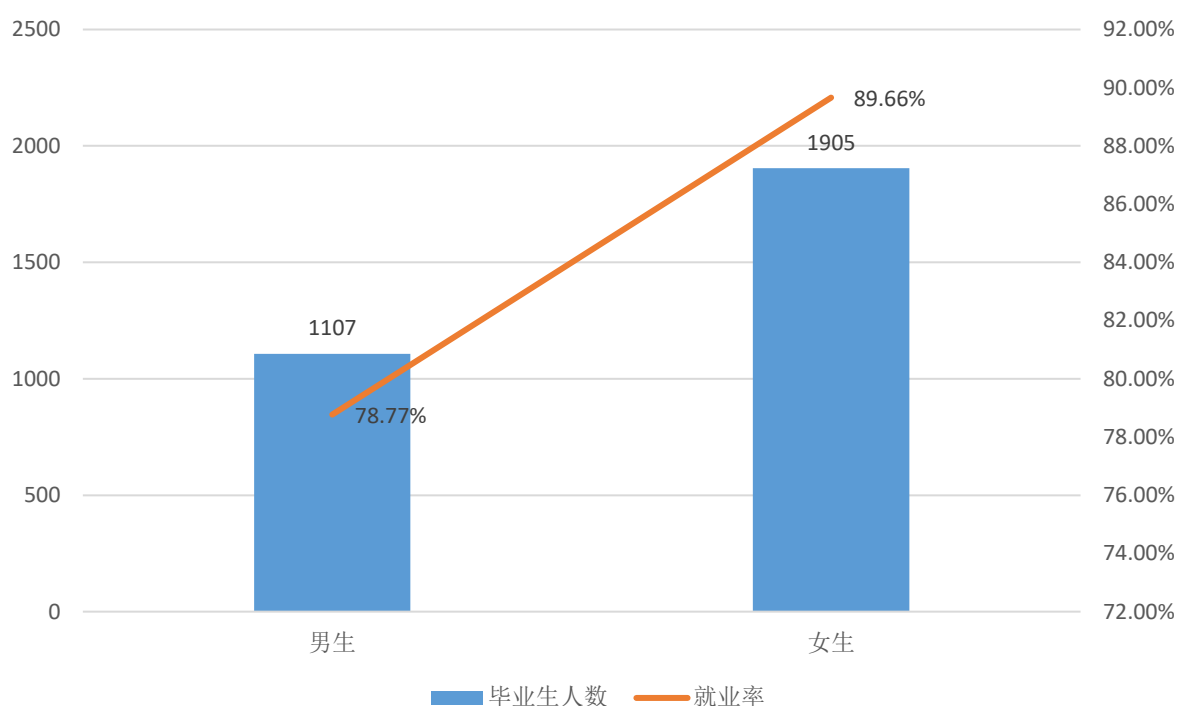


图 2：性别结构及就业率

2019 年我有男性毕业生 1107 人，女性毕业生 1905 人（见图 2）。截止 7 月 31 日，男性毕业生就业率为 78.77%，女性毕业生就业率为 89.66%。

3. 民族结构及就业率

2019 年有少数民族毕业生 1083 人，其中 10 人以上的少数民族有壮族、瑶族、苗族、仫佬族、侗族这五个民族，其毕业生人数及就业情况见表 2。

一、毕业生就业创业基本情况

表 2：部分少数民族毕业生就业情况（7 月底）

民 族	壮族	瑶族	苗族	仫佬族	侗族
毕业生人数	871	105	31	14	28
占少数民族比例	80.42%	9.69%	2.86%	1.29%	2.58%
就业率（7 月 31 日）	86.57%	86.67%	80.65%	85.71%	85.71%

（三）建档立卡毕业生就业情况

2019 年，我校核定建档立卡毕业生人数 710 人，其中本科 661 人，专科 49 人。截止 7 月底，建档立卡毕业生就业人数为 628 人，就业率为 88.45%。其中本科就业人数 583 人，就业率 88.2%，专科就业人数 45 人，就业率 91.84%。（详见表 3）

表 3：建档立卡毕业生就业情况（7 月底）

时间	建档立卡毕业生			其中					
				本科			专科		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
7 月底	710	628	88.45%	661	583	88.2%	49	45	91.84%

（四）院（系）就业情况

2019 年，我校共有 13 个二级学院，有 3 个二级学院就业率同比增长，增幅最高达 9.72%。（详见表 4）

表 4：院（系）就业情况（7 月底）

院（系）名称	就业率（%）	同比升降（%）
文学与传媒学院	95.44	0.84
历史与社会学院	90.53	-4.79
马克思主义学院	90.48	6.55
外国语学院	91.71	-2.96
数学与统计学院	90.73	-1.51
物理与机电工程学院	57.72	-24.56
化学与生物工程学院	93.02	-1.96
计算机与信息工程学院	92.89	9.72

一、毕业生就业创业基本情况

体育学院	91.82	-6.21
音乐舞蹈学院	92.18	-7.82
美术与设计学院	89.86	-2.88
教师教育学院	93.23	-3.14
经济与管理学院	70.25	-12.2
合计	85.66	-5.82

(五) 专业就业情况

表5：专业就业情况（7月底）

学历层次	序号	专业名称	就业率%	同比升降%
本科	1	汉语言文学（师范类）	95.88	-1.37
	2	新闻学	93.48	2.74
	3	汉语国际教育	97.83	3.89
	4	汉语言文学（文秘方向）	93.48	4.35
	5	历史学	90	-5.12
	6	社会工作	91.11	
	7	思想政治教育（师范类）	90.48	6.59
	8	英语（师范类）	95.37	2.78
	9	英语（应用英语方向）	75.61	-20
	10	商务英语	97.73	-2.27
	11	数学与应用数学（师范类）	96.43	-0.63
	12	经济统计学	84.15	-11.05
	13	信息与计算科学	100	0
	14	应用统计学	82.05	8.72
	15	物理学（师范类）	39.47	-50.53
	16	电子信息工程	52.63	-22.73
	17	电气工程及其自动化	80.95	-10.6
	18	机械设计制造及其自动化	48.48	-27.2
	19	化学（师范类）	91.67	1.87
	20	应用化学	97.50	-0.42
	21	生物科学	90.57	-2.61
	22	生物工程	94.74	0
	23	制药工程	95.29	-3.04
	24	环境工程	86.49	
	25	计算机科学与技术	97.87	20.37
	26	网络工程	89.83	-1.84
	27	软件工程	95.35	14.4
	28	物联网工程	87.23	7.23
	29	体育教育（师范类）	90.91	-6.46
	30	社会体育指导与管理	94.74	-5.26
	31	音乐表演	86.79	-13.21
	32	舞蹈学	100	0
	33	音乐学	90.79	-9.21

一、毕业生就业创业基本情况

	34	环境设计	82.54	-3.17
	35	美术学	95.12	9.12
	36	视觉传达设计	96	-4
	37	产品设计	94.87	-3.05
	38	服装与服饰设计	79.17	-17.89
	39	小学语文教育（师范类）	94.12	7.63
	40	小学数学教育（师范类）	96.08	7.71
	41	学前教育（师范类）	86.89	5.31
	42	行政管理	70.11	-18.95
	43	人力资源管理	100	31.82
	44	旅游管理	34.15	-51.22
	45	贸易经济	51.22	-21.7
	46	市场营销	57.75	-34.66
	专科	1	学前教育	95.15
2		统计与会计核算	100	15.15
3		汽车检测与维修技术	100	

2019年，我校共46个本科专业和3个专科专业有毕业生，专科专业就业率普遍高于本科专业。本科专业中，就业率达100%的有3个，就业率达90%以上的专业有28个，就业率同比增长的有15个（新专业除外），增幅最高达31.82%。（见表5）

（六）行业和单位就业情况

表 6：行业和单位就业情况

行业或单位	2019 年
党政机关	2.12%
高等学校（含民办）	0.40%
中等、初等教育单位	17.76%
医疗卫生单位	0.10%
国家基层项目	4.98%
非公教学单位	4.15%
其他事业单位	1.10%
金融单位	1.00%
国有企业	2.62%
三资企业	0.40%
私营企业	47.38%
农村建制村	0.07%
城镇社区	0.03%
升学（考上研究生或专升本）	1.63%
自主创业	0.37%
应征义务兵	0.46%
其他	1.10%

一、毕业生就业创业基本情况

2019年我校毕业生主要在私营企业就业，约占47%。其次是在中等、初等教育单位、国家基层项目、非公教学单位、国有企业、党政机关等单位就业，约占32%。升学和自主创业占2%。（见表6）

（七）区域就业情况

表7：区域就业情况（7月底）

区内			区外和国外					
区内	人数	占就业总人数%	外省份	人数	占就业总人数%	外省份	人数	占就业总人数%
百色	66	2.56	安徽	11	0.43	陕西	3	0.12
河池	491	19.03	北京	20	0.78	上海	20	0.78
柳州	185	7.17	福建	48	1.86	四川	19	0.74
桂林	74	2.87	广东	527	20.43	天津	4	0.16
崇左	45	1.74	贵州	8	0.31	香港	1	0.04
南宁	434	16.82	海南	21	0.81	新疆	1	0.04
来宾	51	1.98	河北	10	0.39	云南	7	0.27
贵港	101	3.91	河南	1	0.04	浙江	13	0.50
梧州	78	3.02	湖北	9	0.35	重庆	8	0.31
贺州	24	0.93	湖南	33	1.28	山西	1	0.04
防城港	35	1.36	江苏	8	0.31	小计	826	32.02
钦州	59	2.29	江西	39	1.51	国外		
玉林	69	2.67	辽宁	3	0.12	泰国	6	0.23
北海	21	0.81	宁夏	1	0.04	蒙古	1	0.04
小计	1733	67.17	山东	10	0.39	小计	7	0.27

2019年，我校毕业生就业主要集中在广西区内和珠三角地区。广西区内就业1733人，区外就业为826人，国外就业7人。其中区内就业人数最多的三个地区依次是河池市、南宁市、柳州市；区外就业人数最多的广东省。（见表7）

二、学校举措及主要做法

（一）加强组织领导，积极营造就业创业良好氛围

学校历来重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实落实“一把手”工程，层层落实责任，确保就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。健全“领导主抓、中心统筹、院（系）为主、全员参与”工作机制，形成合力，努力营造有利于促进就业创业的良好氛围，切实做好毕业生就业创业工作。

（二）深化教学改革，主动适应经济社会发展需要

完善人才培养模式，主动调整课程设置，强化实践教学，加强实习实训，在课程设置中增加创新创业教育模块，切实增强学生的创新精神和实践能力。主动对接地区、行业、产业需求，有针对性地开展实践、实训教学，增强人才培养和社会需要的契合度。

（三）强化精准服务，提升就业创业服务水平

1. 通过举办培训班和外派培训学习，切实加强就业创业指导工作，切实提高工作人员指导水平和服务能力。不断完善职业发展与就业指导课程体系，将课程与学科专业相结合，融入大学教育过程。

2. 建立“互联网+就业”新模式，通过就业信息网、易班平台、QQ群、微信群等网络或手机移动终端，充分发挥校园招聘会的主体

二、学校举措及主要做法

体作用，积极组织用人单位到校召开各类招聘活动。准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导，实现人岗精准对接。

3. 准确把握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，尤其是建档立卡毕业生，针对困难毕业生特点，开展个性化辅导和经济扶助，实施精准帮扶。精心组织专场招聘活动，配合地方人社部门落实好求职创业补贴等政策。

（四）拓宽就业渠道，引导鼓励毕业生到基层就业

1. 坚持正确的舆论导向，充分运用各种媒体，宣传解读国家和地方促进高校毕业生就业创业的政策措施，帮助毕业生熟悉和用好政策。大力正面宣传基层就业创业毕业生典型事迹，教育引导毕业生转变就业观念。

2. 主动对接地方农村中小学和中小微企业，组织实施好“教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”、“社区组织员”等中央和地方基层就业项目，引导和鼓励毕业生到中西部地区、农村和艰苦边远地区就业创业。

3. 完善落实好毕业生到基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿等政策。主动会同地方人武部，组织开展征兵政策宣传活动，广泛宣传动员，继续做好大学生征兵工作。

4. 落实好创新创业政策，加大创新创业场地建设和资金投入，建设好大学生创新创业园，为大学生创业提供场地支持，孵

二、学校举措及主要做法

化创新创业项目，多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业。

（五）规范工作管理，加强就业创业督查落实

严格按照就业统计工作要求，建立定期督查机制，规范就业创业工作管理，认真落实就业签约“四不准”要求，及时通过“全国高校毕业生就业管理系统”上报、更新就业信息，确保数据真实准确。逐条逐项认真检查就业创业政策和工作落实情况，以督查促落实，以督查促整改。对真抓实干、成效明显的大力表扬推广，对落实不力、不作为的限期整改并追究责任。

三、毕业生就业质量调查与分析

(一) 毕业生就业区域吻合度

调查表明,2019年我校毕业生在选择就业区域时,就业意向和实际就业吻合度较高。(见表8)

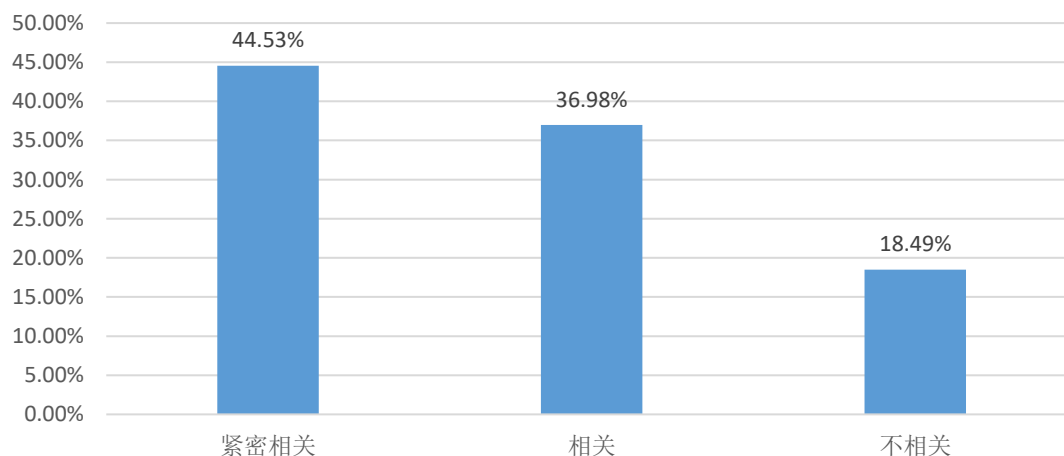
表8: 毕业生就业区域吻合度分析

区 域	就业意向	实际就业
北京、苏、浙、沪等经济发达地区	13.05%	3.09%
珠三角地区	20.66%	19.61%
广西区内城市	47.71%	68.11%
城镇社区	6.91%	5.46%
农村建制村	1.3%	1.75%
西部、边远地区	0.78%	0.57%
其他	9.59%	1.41%

注: 本调查取样 1000 份。

(二) 工作岗位与所学专业的相关度

调查表明,2019年我毕业生有 81.51%认为所找工作与所学专业相关,有 18.49%认为不相关。总体上,就业岗位与专业的相关度较高。(见图3)

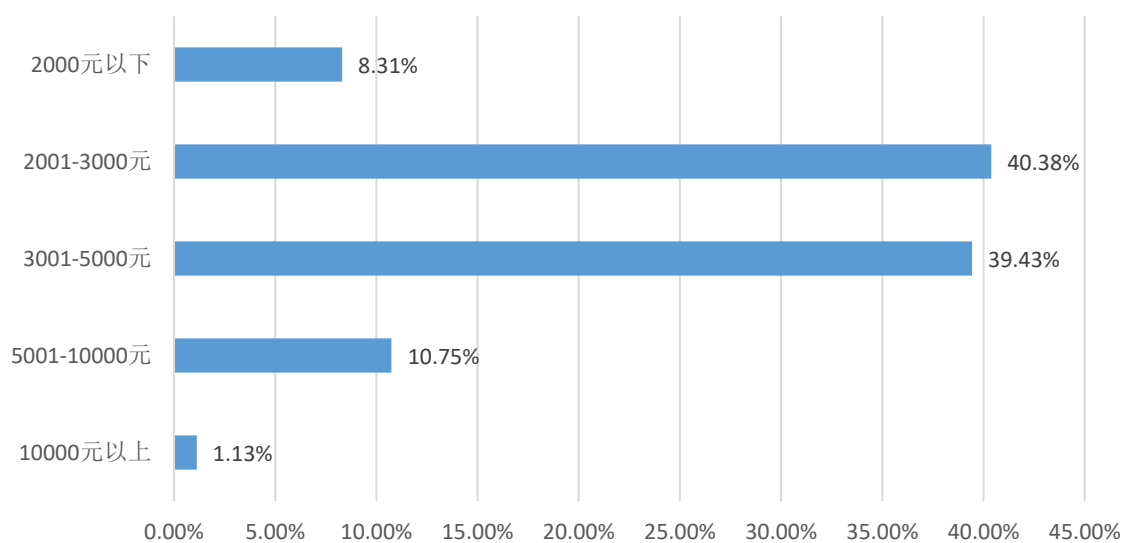


注: 本调查取样 1000 份。

图3: 工作岗位与所学专业的相关度

三、毕业生就业质量调查与分析

(三) 毕业生薪资水平分析

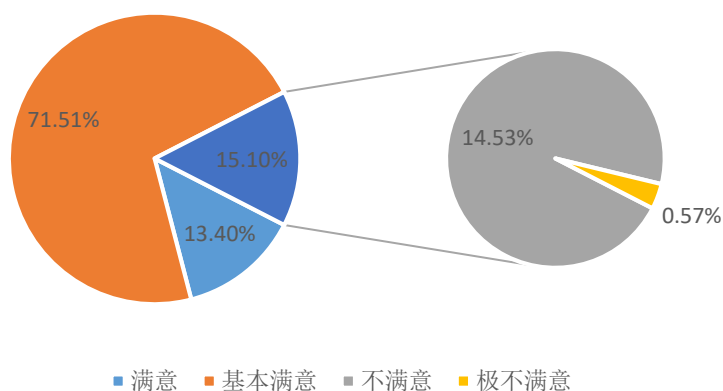


注：本调查取样 1000 份。

图 4：月薪水平分析

调查表明（图 4），2019 届毕业生中，有 90.56% 的毕业生月薪在 2000-10000 元之间，其中在 2001-3000 元之间有 40.38%，在 3001-5000 元之间有 39.43%，5000 元以上有 11.88%。

(四) 毕业生对就业岗位满意度



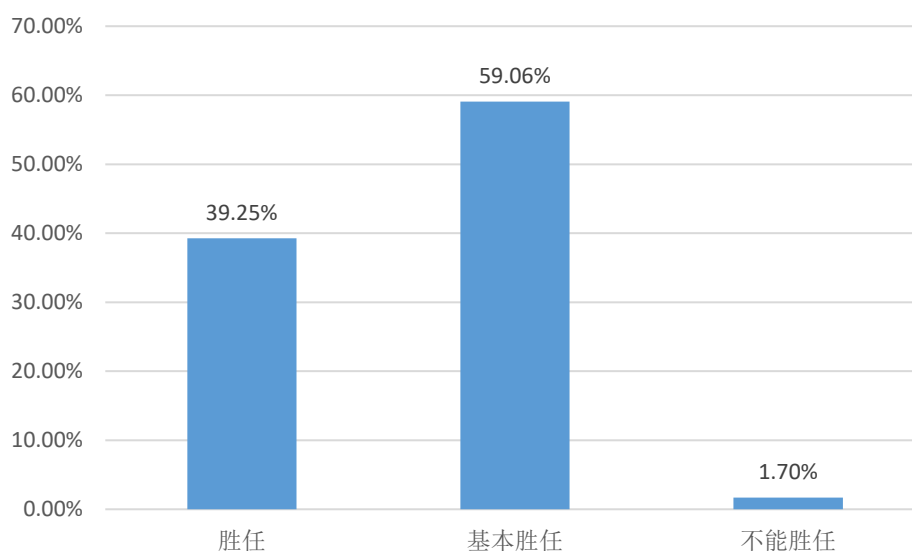
注：本调查取样 1000 份。

图 5：毕业生对就业岗位满意度分析

三、毕业生就业质量调查与分析

调查表明，2019 年我校毕业生对所选择的就业岗位满意度较高，达 84.91%。（见图 5）

（五）毕业生对工作岗位胜任度



注：本调查取样 1000 份。

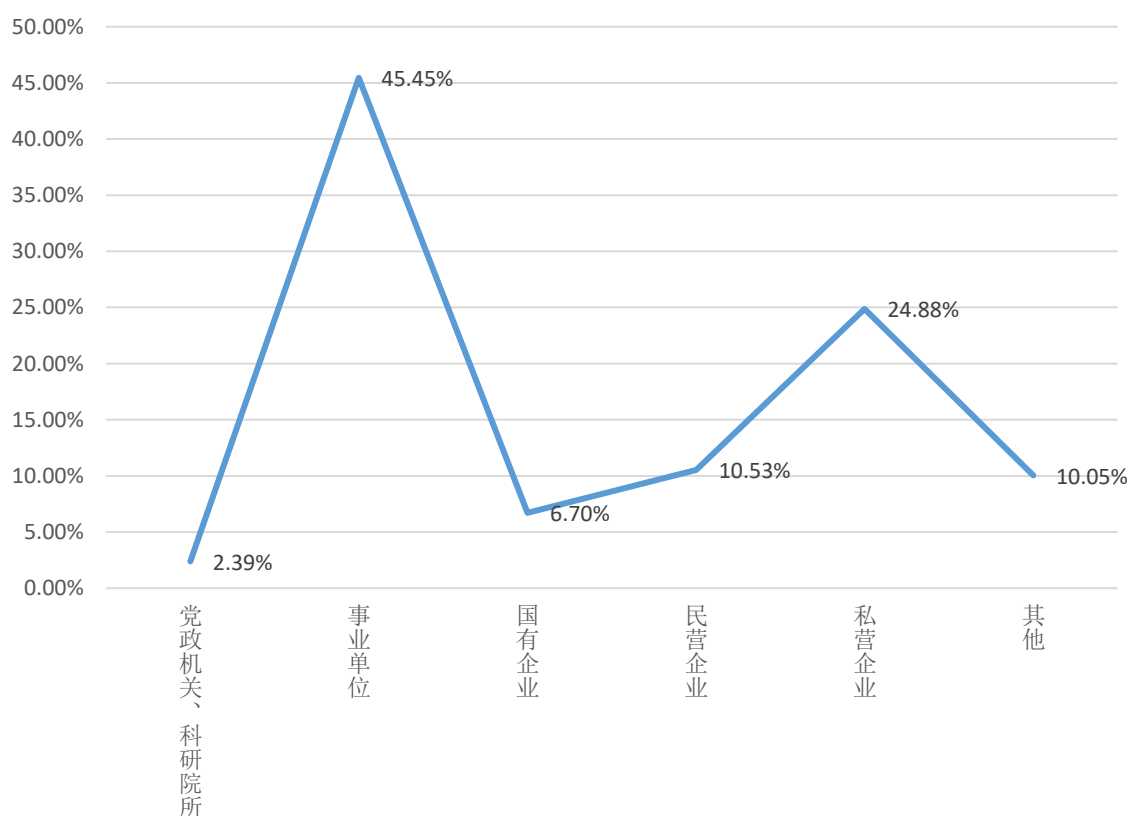
图 6：毕业生就业胜任度分析

调查表明，毕业生对所选择的就业工作岗位基本胜任，胜任度达 98.31%。（见图 6）

四、用人单位对毕业生的评价和反馈

(一) 用人单位结构

本次调查录用我校毕业生用人单位 200 多家,包括党政机关、科研院所、事业单位和各类企业。(见图 7)



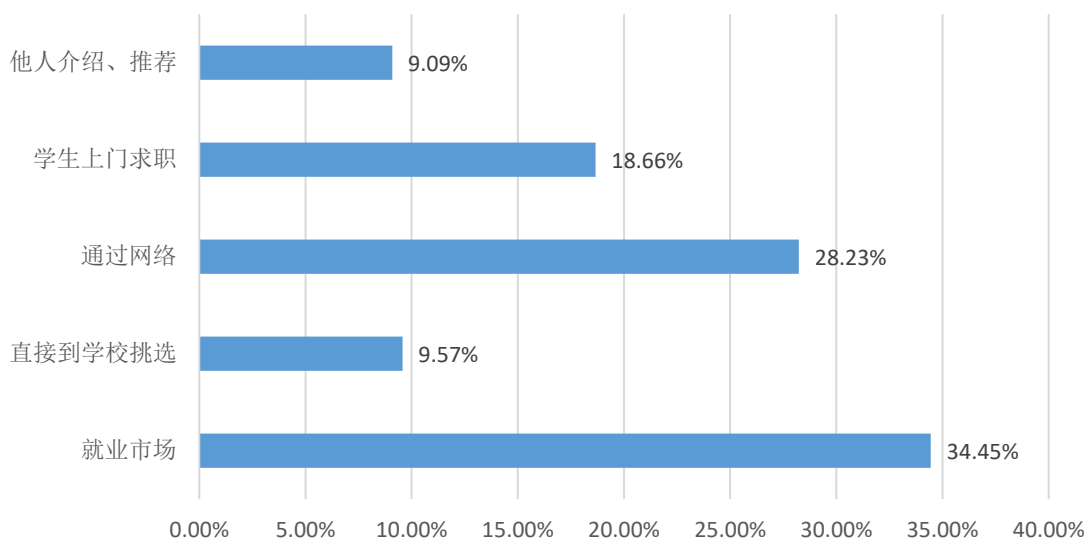
注: 本调查取样 209 份。

图 7: 用人单位结构

(二) 招聘途径分析

用人单位招聘我校毕业生主要通过就业市场和网络招聘,分别占 34.45%和 28.23%。(见图 8)

四、用人单位对毕业生的评价和反馈

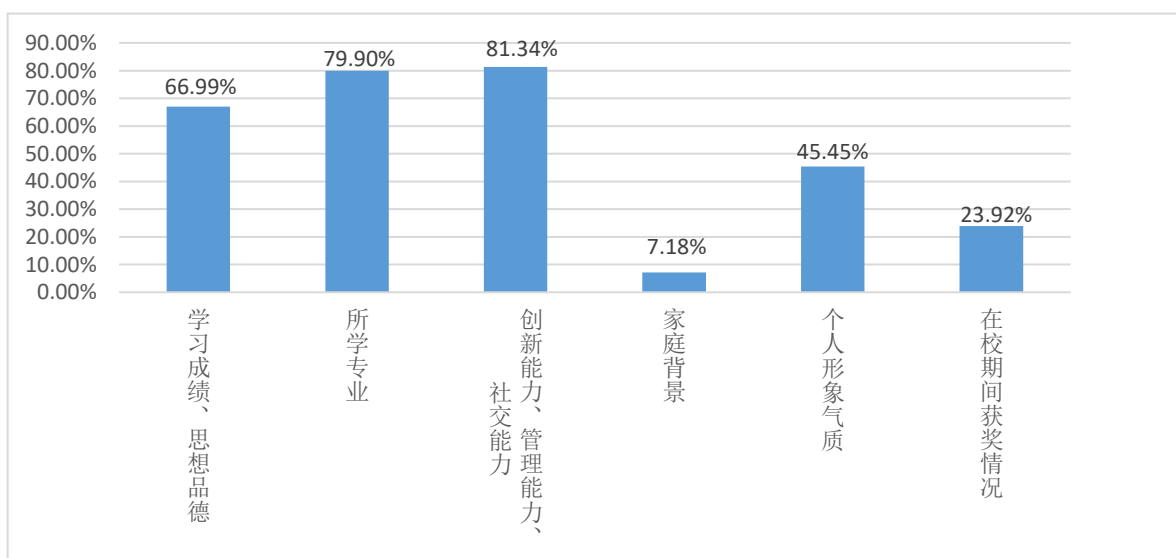


注：本调查取样 209 份。

图 8：招聘途径

（三）用人单位关注毕业生能力素质

调查表明，用人单位在选择毕业生时最注重毕业生的创新能力、管理能力和社交能力，占 81.34%。当然专业能力也很看重，占 79.9%。（见图 9）

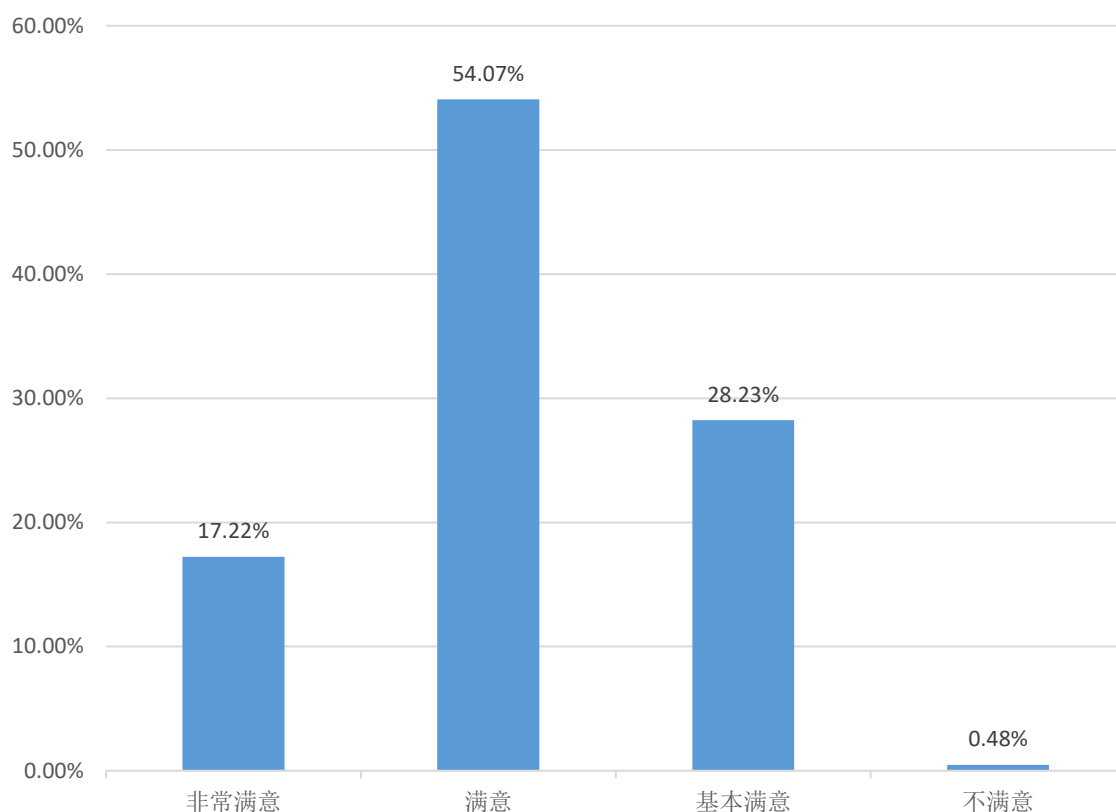


注：本调查取样 209 份。

图 9：用人单位关注毕业生能力素质

四、用人单位对毕业生的评价和反馈

（四）用人单位对毕业生满意度



注：本调查取样 209 份。

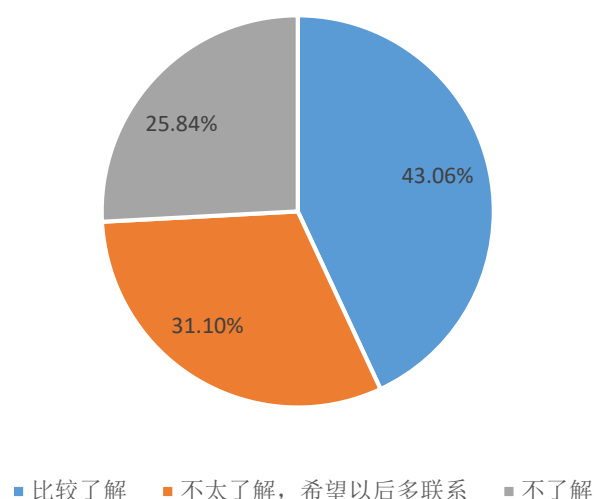
图 10：用人单位对毕业生满意度

调查表明，用人单位对我校的毕业生具有很高的满意度，基本满意以上达 99.52%。（见图 10）

（五）用人单位了解我校情况

调查表明，目前有大部分单位对我校了解不够，56.94%的用人单位不太了解，甚至不了解。（见图 11）

四、用人单位对毕业生的评价和反馈

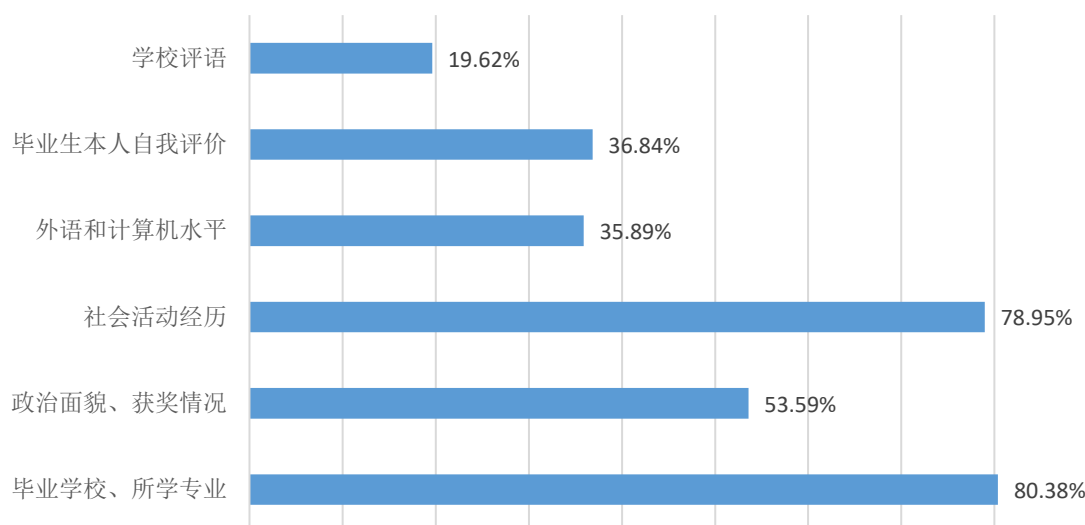


注：本调查取样 209 份。

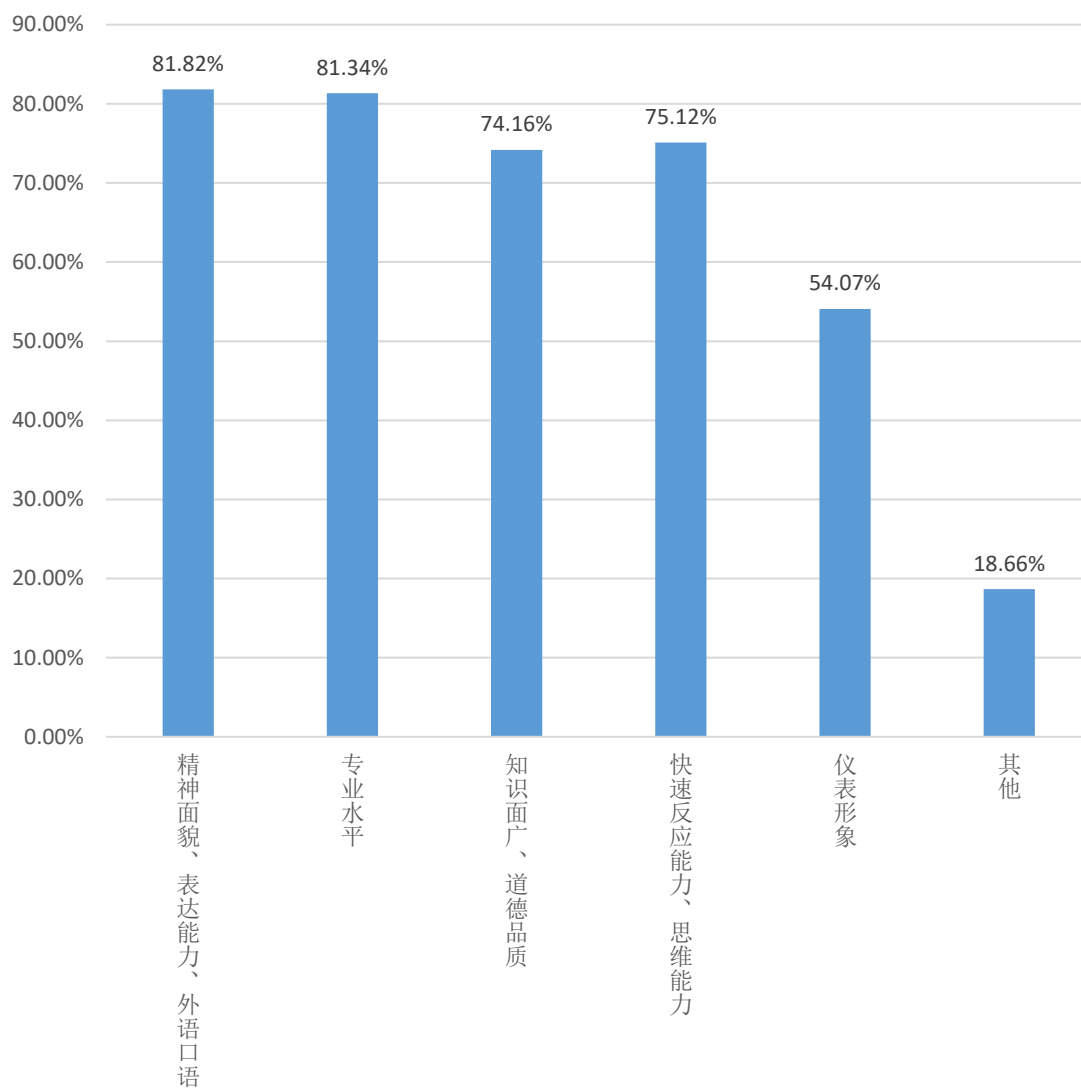
图 11：用人单位了解我校情况

（六）用人单位重视毕业生简历及面试情况

调查表明，用人单位最关注毕业生简历中的内容是毕业学校及所学专业、学生的社会活动经历等；在面试时，用人单位最看重毕业生的精神面貌、表达能力、外语口语、专业水平等。（见图 12）



四、用人单位对毕业生的评价和反馈



注：本调查取样 209 份。

图 12：用人单位重视毕业生简历及面试情况

五、对学校教育教学的反馈

（一）毕业生关注母校的方式及建议

调查表明，母校宽松的人文学习环境、美丽的校园和良好的校风给毕业生们留下了深刻印象，表明今后会通过母校的有关报道和网站继续关注母校的发展，并建议母校在师资力量水平、扩大知名度、学生能力培养、专业设置、教学设施建设、招生宣传、就业指导和校企合作等方面进一步加强。（见表 9）

表 9：毕业生对母校的关注方式及建议

调查项目	调查选项	占比
1. 母校给您的最深印象？	A. 良好的校风	55.85%
	B. 宽松的人文学习环境	78.49%
	C. 严谨的学风	42.83%
	D. 美丽的校园	62.08%
	E. 对学生的关爱	50%
2. 您关注母校的方式？	A. 回母校	34.15%
	B. 点击母校的网站	51.7%
	C. 留意母校有关报道	79.62%
	D. 向别人询问	24.15%
	E. 其他	30.57%
3. 您认为学校应重点在哪些方面加强工作？	A. 师资力量水平、扩大知名度、学生能力培养	85.85%
	B. 教学设施建设	62.64%
	C. 专业设置	68.3%
	D. 招生宣传，就业指导，校企合作	39.62%
	E. 品牌营销推广	11.89%
	F. 其他	14.91%

注：本调查取样 1000 份。

五、对学校教育教学的反馈

(二) 毕业生就业能力需求

表 10：毕业生就业能力需求

调查项目	调查选项	占比
1. 在校期间所学知识或能力对您实际工作最有帮助的是？	A. 专业知识	74.91%
	B. 社会实践、	76.42%
	C. 学生干部工作经历	31.23%
	D. 外语知识	19.25%
	E. 计算机基础知识	52.64%
	F. 调查报告	7.74%
	G. 毕业论文	10%
2. 您认为学校应重点加强培养学生哪方面的素质？	F. 其他知识	44.53%
	A. 职业道德	61.13%
	B. 事业心与责任感	68.49%
	C. 专业业务知识与技能	86.42%
	D. 外语水平、创新能力、计算机应用能力	71.89%
	E. 吃苦精神、团队协作精神	62.64%
F. 组织管理能力	62.64%	

注：本调查取样 1000 份。

大学期间，社会实践能力、专业知识、计算机基础知识对毕业生就业创业的帮助较大。除了专业业务知识与技能外，毕业生还希望在校期间得到外语、创新能力、计算机能力，事业心与责任感等方面能力进一步的素质培养。（见表 10）

(三) 对学校教育教学的反馈

调查结果表明，用人单位对我校毕业生满意度较高，但毕业生在专业知识、实践能力、创新能力等方面与用人单位需求还有一定差距，毕业生的就业能力和就业竞争力有待提高。