



浙江农林大学暨阳学院
JIYANG COLLEGE OF ZHEJIANG A&F UNIVERSITY

2018届毕业生 就业质量分析报告



浙江农林大学暨阳学院
2018年12月

目 录

学院概况.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模及基本情况.....	4
（一）毕业生规模.....	4
（二）毕业生生源地分布.....	4
二、就业率.....	5
（一）毕业生总体及各专业和院系就业率分析.....	5
1.总体就业率分析.....	5
2.院系就业率分析.....	5
3.专业就业率分析.....	6
（二）不同群体毕业生就业率比较分析.....	7
1.不同性别毕业生就业率对比分析.....	7
2.不同生源地毕业生就业率对比分析.....	7
三、毕业去向.....	8
（一）毕业生总体毕业去向分析.....	8
1.毕业生毕业去向.....	8
2.毕业生派遣就业情况.....	8
3.毕业生国内外升学情况.....	9
4.毕业生自主创业情况.....	9
5.未就业毕业生情况.....	9
四、就业情况分析.....	9
（一）毕业生就业的地区分布.....	9
（二）毕业生就业单位性质分析.....	10
（三）毕业生就业行业分析.....	11

第二部分：就业相关发展趋势分析.....	13
一、就业率的变化趋势.....	13
二、升学率的变化趋势.....	13
三、自主创业率的变化趋势.....	14
四、出国留学率的变化趋势.....	15
第三部分：促进毕业生就业创业工作举措.....	17
一、统一思想认识，加强组织领导.....	17
二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台.....	17
三、拓宽就业渠道，确保充分就业.....	18
（一）坚持信息采集发布.....	18
（二）加强招聘活动组织.....	18
（三）进一步深化校地合作，拓宽毕业生就业渠道.....	18
（四）做好基层就业项目.....	19
四、深化就业教育，提高就业指导服务水平.....	19
五、注重分类帮扶，助推优质就业.....	19
（一）助推优秀学生成才.....	19
（二）帮扶困难学生就业.....	20
六、做好思想政治教育，引导毕业生多元就业.....	20
第四部分：实现就业工作与招生工作的良性互动.....	21
一、以就业问题为导向，调整招生和优化专业结构.....	21
二、以就业质量为考量，优化人才培养各环节.....	21

学院概况

浙江农林大学暨阳学院前身为浙江林学院天目学院，是 2000 年由浙江林学院（浙江农林大学前身）创办，经浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院，2004 年经教育部重新确认。2011 年与浙江省诸暨市人民政府合作共建、与浙江省诸暨市教育发展投资有限公司合作举办。2013 年 9 月整体从浙江省临安市迁址到诸暨市办学。

诸暨市位于浙江省中北部，北邻杭州，东接绍兴，南连义乌，交通便捷，区位优势明显。诸暨是一座历史悠久的文明之城，是一座人才辈出的人文之城，是一座山水唯美的灵秀之城，是一座经济发达的活力之城，是全国教育工作先进县市、浙江省首批教育强市。素有崇文尚德、耕读传家的千年遗风，非常适合办大学。

学院位于浙江省诸暨市城北教育园区，占地面积 542.498 亩。校园大气厚重、传承文脉、平中现奇、彰显特色。校舍建筑总面积 26.7 万平方米，总投资 13 亿元；其中，暨阳体育中心总建筑面积 3.8 万平方米，集篮球馆、游泳馆、网球场为一体，能承担国际性体育赛事；图书馆总建筑面积 2.8 万平方米，能馆藏 150 万册图书资料，现有纸质藏书 68.8 万册；教室安装先进的多媒体教学设施，可同时容纳 16000 名学生上课；实验教学大楼总建筑面积 1.9 万平方米，现有教学仪器设备总值 6971.43 万元，建有完善的基础实验教学平台和创新创业实训平台，计算机实验教学中心为省级实验教学示范中心，实验室设备设施先进。学生公寓 4 人一间，配备独立卫生间、空气源太阳能热水器、空调和网络宽带，设计新颖，设施齐全先进，明净舒适。校园与设施为学生的成长成才创造了良好的环境和条件。

学院按照教育部“依托母体、相对独立、规范管理”的办学原则，实行董事会领导下的院长负责制。学院下设办公室、组织人事部、教务部、科技部、社会合作部、计划财务部、学工部（团委）、公共保障部 8 个职能部门，工程技术学院、园林艺术学院、商学院、人文学院、生物环境学院、体育军训部 6 个教学单位，及实验教学中心、图书馆、体育中心 3 个教学辅助单位。

学院拥有一支德才兼备、专业素养高、学历职称结构合理的师资队伍。现有教职员工 592 人，专兼职教师 411 人。学院拥有共享院士 1 人，浙江省高等学校教学名师 2 人，全国优秀教师 1 人，浙江省师德先进个人 1 人，浙江省“151 人才”9 人，浙江省优秀辅导员 2 人。

学院根据经济社会发展的需要设置 32 个本科专业，涵盖经、法、文、理、工、农、管、艺等八大学科门类。学院立足浙江，面向全国 13 个省（市、自治区）招生，现有全日制本科生 6103 人，成教学生 479 人。学院按照学科专业一体化的建设思路，做强机电装备，做大商贸服务，做特园林艺术，做精食品环境；农业工程学科、风景园林学学科是浙江省一流学科（B 类），工商管理专业是省级重点专业，机械制造及其自动化、中药学和计算机科学与技术 3 个专业是“十二五”省级新兴特色专业，园林、会计学 2 个专业是“十三五”省级特色专业；机械电子工程、园林植物与观赏园艺、宪法学与行政法学 3 个学科是绍兴市重点学科；园林、会计学、机械设计制造及其自动化 3 个专业是院级品牌专业。建有 3900 平方米的产学研中心，中国香榧研究院暨国家林业局香榧工程技术研究中心、生态环境发展研究中心、浙江农林大学诸暨创新发展研究院等科研机构先后落户学院。近几年，学院获得 377 项科研项目，其中国家级项目 7 项、省部级项目 49 项；发表科研论文 848 篇，获专利、软件著作权 158 项，出版著作 33 部，7 篇政策建议获得省级领导批示，位居 2014 年中国民办本科院校科研竞争力第 10 名。

学院按照“求真敬业、经世致用”的办学理念，实施“通识教育+专业教育+个性化教育”的人才培养模式，推行学分制，让学生自主选择专业、自主选择课程、自主选择教师；实施弹性学制，基本学制为 4 年，弹性学习期限为 3-6 年。在学院规定的学习期限内达到毕业学分和学位授予条件要求，颁发浙江农林大学暨阳学院毕业证书和学士学位证书。开设创业实验班和产教融合人才培养特色班，突出学生实践和创业能力的培养，努力培养知识、能力、素质协调发展的应用型创业人才。学院积极开展国际化教育，现与 8 个国家的 20 余所高校开展学分互认和交换生项目，拓展学生国际化培养途径。

学院全力推行“全员育人、全过程育人、全方位育人”，实施社区化管理，注重学风建设，帮助学生成长成才。积极开展丰富多彩的校园文化活动，搭建平

台，培养和提高学生的综合素质。设有国家奖学金、暨阳英才奖学金、校外奖学金、优秀学生奖学金、素质奖励奖学金等各类奖学金，鼓励学生努力学习、积极向上。近几年，学生在各类学科竞赛中获得 12 项国际奖项（其中国际金奖 2 项）、61 项国家级奖项、242 项省部级奖项；学生发表科研论文 103 篇，申请专利 14 项；通过“人才立交桥”，199 名学生转入浙江农林大学学习；考上研究生 318 人、公务员 109 人、事业单位 96 人、村官 40 人，自主创业 137 人。通过国际交流与合作，100 余名学生到国外高校学习深造。学院培养了近 2 万名毕业生，近五年初次就业率达到 93% 以上，深受社会各界的欢迎。

学院与地方联合制订《浙江农林大学暨阳学院——诸暨市人民政府校地合作“十三五”规划纲要（2016-2020）》，以建立一个联盟、共建一个园区、成立一个学院、推进一个平台、实施一项工程“五个一”合作工程为载体，构建校地合作长效机制，推进学院与诸暨市深度融合，与地方共建、共享、共赢；实施一辆文化直通车、一个暨阳红论坛、一支高水平篮球队、一批地域特色文化精品、一套志愿服务体系“五个一”文化工程，努力开展社会合作与交流，实现共同发展。

目前，学院正沿着“特色立院、创业兴院、创新强院”的发展道路，到 2020 年，努力把学院建设成为省内一流、国内知名的创业型独立学院。

。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模及基本情况

（一）毕业生规模

学院 2018 届毕业生共有 1608 人，其中男生 639 人，女生 969 人，女生占总毕业生人数 60.26%，女生比例比男生高出 20.52%，与 2017 届女生比例比男生高出 19.24%略有偏高。毕业生中汉族有 1585 人，占总毕业生的 98.57%，其余为畲族 12 人，回族 3 人，壮族 2 人，侗族、黎族、苗族、仫佬族、水族、土家族各 1 人。

（二）毕业生生源地分布

我院 2018 届毕业生生源来自于浙江及周边共 10 个省份，浙江省内毕业生共有 1429 人，其中又以杭州、宁波、温州生源人数较多，见图 1-2。省外毕业生共 179 人，来自江苏、福建、河南、江西、安徽和湖南六个省份，见图 1-1。

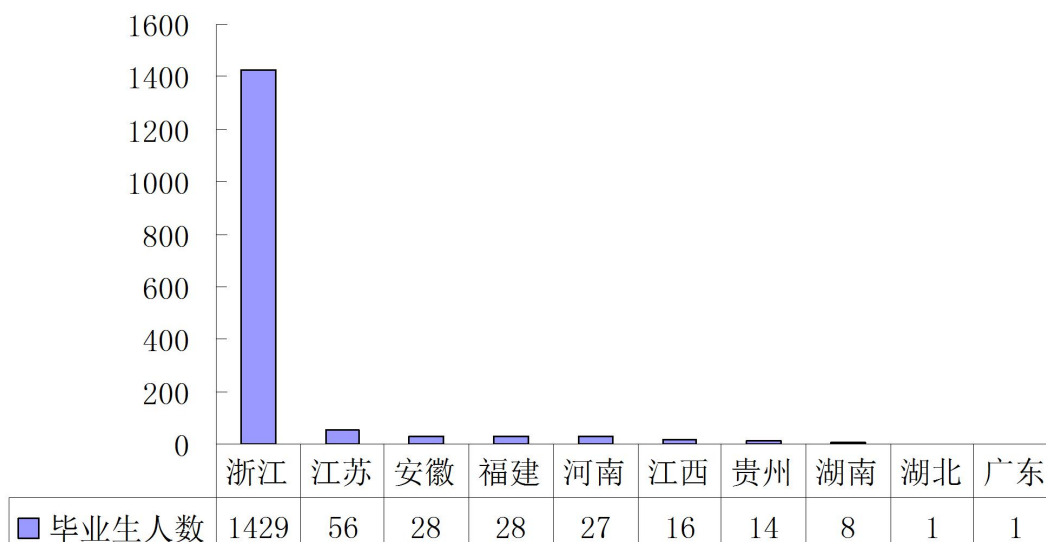


图 1-1 2018 届毕业生生源地地区省份分布图（单位：人）

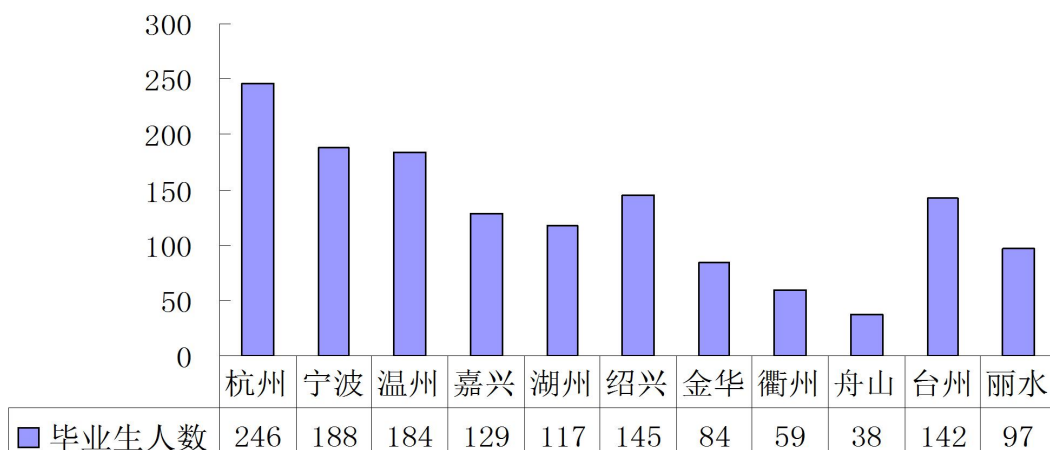


图 1-2 2018 届毕业生浙江省内生源地分布图（单位：人）

二、就业率

（一）毕业生总体及各专业和院系就业率分析

1. 总体就业率分析

截止2018年12月1日，学院毕业生总共有1544名（含出境、留学和升学毕业生）成功就业，总就业率为96.02%，与2017年96.7%的就业率相比，基本维持在同一水平。其中在诸暨本地就业人数为142人，占毕业生总人数的8.83%。

2. 院系就业率分析

学院五个二级学院 2018 届毕业生就业率均处于相对平衡的状态，就业率基本维持在 96%左右，详见表 1-1。

表 1-1 2018 届毕业生各二级学院就业率

院系名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
园林艺术学院	403	388	96.28%
商学院	585	557	95.21%
人文学院	249	240	96.39%
生物环境学院	136	132	97.06%
工程技术学院	235	227	96.60%
总计：	1608	1544	96.02%

3. 专业就业率分析

学院各专业就业率相对稳定，计算机科学与技术、国际经济与贸易（人文学院）、广告学、中药学共 4 个专业就业率为 100%，其余 21 个专业就业率均保持在 92%—99%之间，只有商学院工商管理和旅游管理专业和人文学院的法学专业就业率略低于 90%，分别为 89.29%、89.29%和 88.68%。详见表 1-2。

表 1-2 2018 届毕业生各专业就业率

学院名称	学校专业	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
工程技术学院	机械设计制造及其自动化	100	97	97.00%
工程技术学院	电子信息工程	22	21	95.45%
工程技术学院	计算机科学与技术	34	34	100.00%
工程技术学院	交通运输（汽车服务工程）	25	23	92.00%
工程技术学院	信息管理与信息系统	54	52	96.30%
商学院	国际经济与贸易	78	77	98.72%
商学院	工商管理	84	75	89.29%
商学院	市场营销	31	30	96.77%
商学院	会计学	220	209	95.00%
商学院	财务管理	66	64	96.97%
商学院	电子商务	78	77	98.72%
商学院	旅游管理	28	25	89.29%
人文学院	国际经济与贸易	9	9	100.00%
人文学院	法学	53	47	88.68%
人文学院	英语	50	49	98.00%
人文学院	广告学	57	57	100.00%
人文学院	公共事业管理	55	54	98.18%
人文学院	城市管理	25	24	96.00%
生物环境学院	人文地理与城乡规划	31	30	96.77%
生物环境学院	环境工程	48	47	97.92%
生物环境学院	食品科学与工程	26	24	92.31%
生物环境学院	中药学	31	31	100.00%
园林艺术学院	土木工程	84	82	97.62%
园林艺术学院	园林	129	121	93.80%
园林艺术学院	视觉传达设计	69	68	98.55%
园林艺术学院	环境设计	99	96	96.97%
园林艺术学院	产品设计	22	21	95.45%

总计:		1608	1544	96.02%
-----	--	------	------	--------

(二) 不同群体毕业生就业率比较分析

1. 不同性别毕业生就业率对比分析

学院 2018 届毕业生中, 男生的就业率为 94.52%, 女生的就业率为 97.01%, 男生的就业率略低于女生的就业率, 而且从表 1-3 中还可以看出, 除生物环境学院外, 其余四个学院均呈现出男生的就业率略低于女生的就业率的现象。

表 1-3 2018 届毕业生不同性别就业率对比

院系名称	总毕业生人数	毕业男生人数	男生就业人数	毕业女生人数	女生就业人数	男生就业率	女生就业率
总计:	1608	639	604	969	940	94.52%	97.01%
工程技术学院	235	188	180	47	47	95.74%	100.00%
园林艺术学院	403	204	193	199	195	94.61%	97.99%
商学院	585	135	123	450	434	91.11%	96.44%
人文学院	249	62	59	187	181	95.16%	96.79%
生物环境学院	136	50	49	86	83	98.00%	96.51%

2. 不同生源地毕业生就业率对比分析

学院 2018 届毕业生, 根据生源地对毕业生进行就业率统计, 来自安徽、湖南、湖北、广东的毕业生就业率都是 100%, 来自江苏、福建、浙江、贵州、河南的毕业生就业率分别为 98.21%、96.43%、96.01%、92.86%和 92.59%, 而来自江西省的毕业生的就业率只有 87.5%。详见表 1-4。

表 1-4 2018 届毕业生不同生源地学生就业率对比

省份地区	毕业生数	就业人数	就业率
浙江	1429	1372	96.01%
江苏	56	55	98.21%
安徽	28	28	100.00%
福建	28	27	96.43%
河南	27	25	92.59%
江西	16	14	87.50%
贵州	14	13	92.86%

湖南	8	8	100.00%
湖北	1	1	100.00%
广东	1	1	100.00%
合计:	1608	1544	96.02%

三、毕业去向

(一) 毕业生总体毕业去向分析

1. 毕业生毕业去向

根据浙江省就业系统划分标准及我院毕业生就业实际情况,可以将我院毕业生毕业去向分为到单位就业、升学、灵活就业、自由职业、参军和未就业(待就业、不就业拟升学、其它暂不就业)六类。各种类型的毕业生去向人数分别为 1417 人、104 人(不包括考取研究生后放弃升学选择就业的 3 人)、20 人、1 人、2 人和 64 人,分别占毕业生总人数的比例如图 1-2。

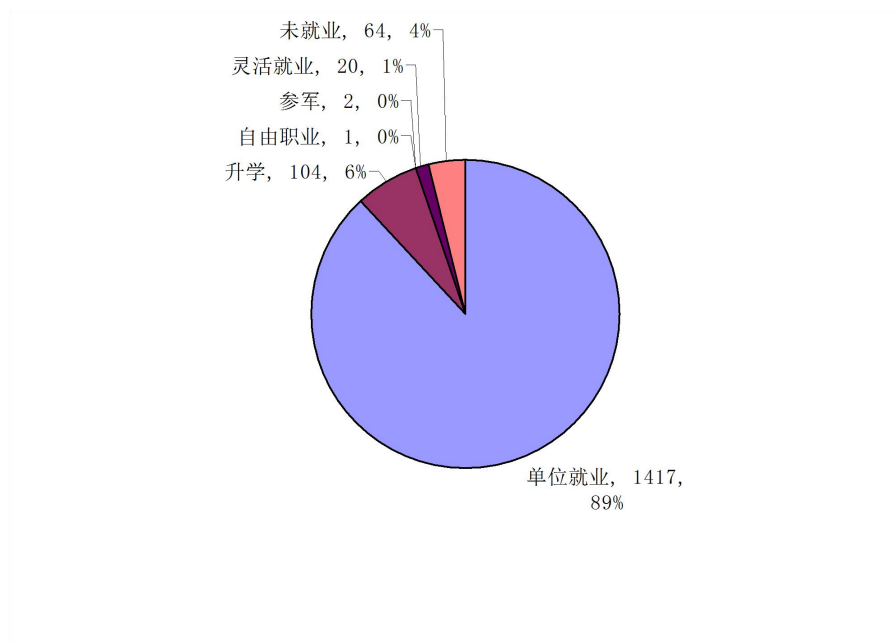


图 1-2 2018 届毕业生毕业去向图

2. 毕业生派遣就业情况

学院 2018 届已就业的毕业生中,以签定就业协议形式就业的有 1041 人,占毕业生总人数的 64.74%,以签定劳动合同形式就业的有 375 人,占毕业生总人数的 23.32%,以参军、升学、自主创业、出国出境及其它录用形式就业的毕业

生共 128 人，占毕业生总人数的 7.96%。

3. 毕业生国内外升学情况

学院 2018 届毕业生中共有 107 名考取和申请了国内外研究生，占毕业生总人数的 6.65%。其中考取国内硕士研究生的有 96 名，申请到国外攻读研究生的有 11 名。在考取的 96 名国内研究生中，有 55 名毕业生考取到学校校本部，41 名毕业生考取到外校，但有 3 人弃学就业。

4. 毕业生自主创业情况

学院 2018 届毕业生中共有 25 名毕业生以创业形式实现了就业，毕业生创业率为 1.55%。在创业的 25 名毕业生中，有 10 人注册了有限公司，10 人注册了个体工商户，5 人从事电子商务。

5. 未就业毕业生情况

截止 2018 年 12 月 1 日，学院 2018 届毕业生仍有 64 名毕业生未就业，占毕业生总人数的 3.98%。详见图 1-3。

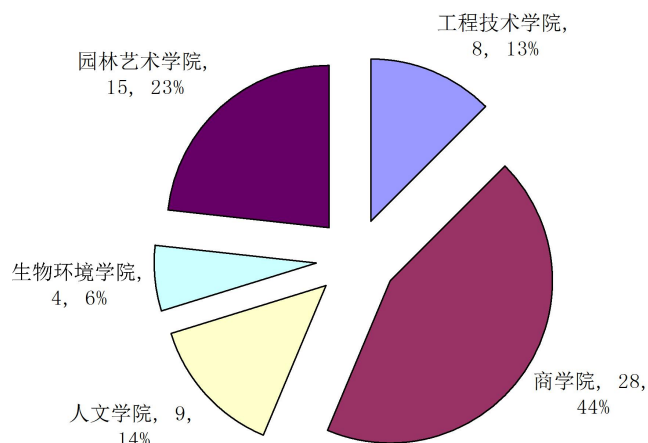


图 1-3 2018 届毕业生未就业学生院系分布图（单位：人）

四、就业情况分析

（一）毕业生就业的地区分布

学院 2018 届毕业生不包含最终在国内外攻读研究生的 104 人（在考取的 107

人中，有 3 人弃学就业）在内，共有 1440 人已到全国各地的单位就业，在已到单位就业（不含出国和升学）的毕业生中，在浙江省内就业的毕业生达 1311 人，占已到单位就业毕业生的 91.04%，其余 129 名毕业生分布在全国 9 个省份和地区就业，详见图 1-4。

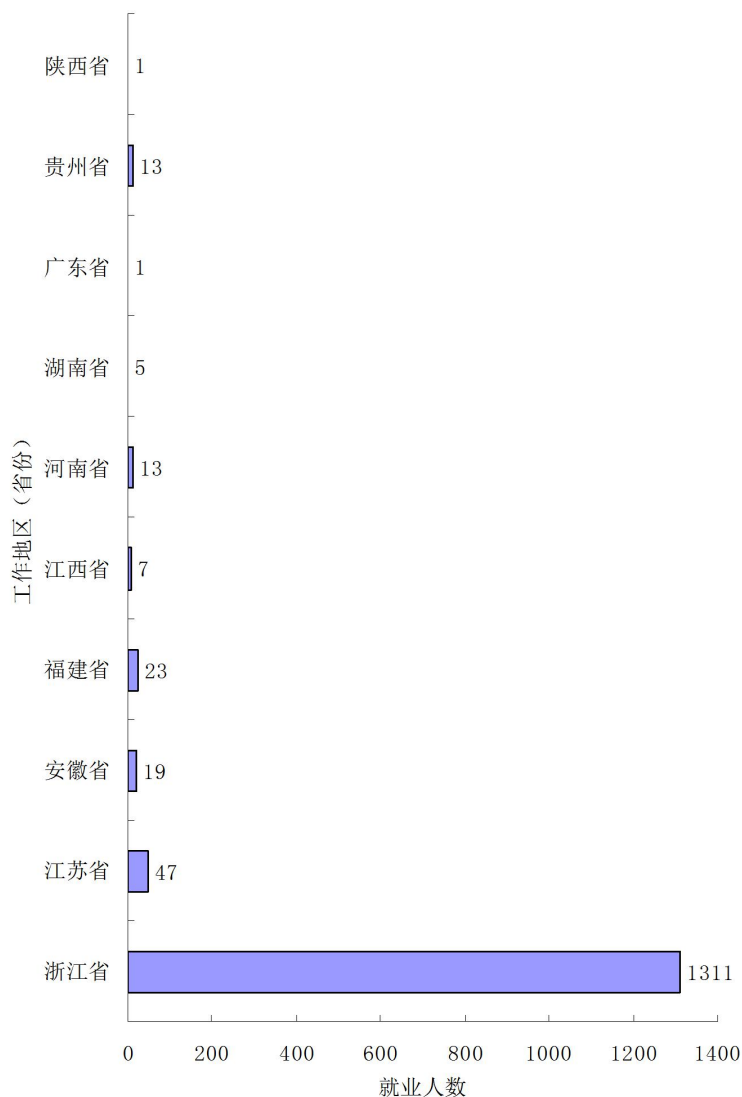


图 1-4 2018 届毕业生就业地区分布图（单位：人）

（二）毕业生就业单位性质分析

在已到单位就业的 1440 名（不包含国内外攻读研究生的 104 人在内）毕业生中，有 1254 名毕业生集中在各类企业中，占毕业生总人数的 77.99%，其余就业人数较多的单位依次是国有企业、其它、机关、事业单位、三资企业、

医疗卫生单位等，详见图 1-5。

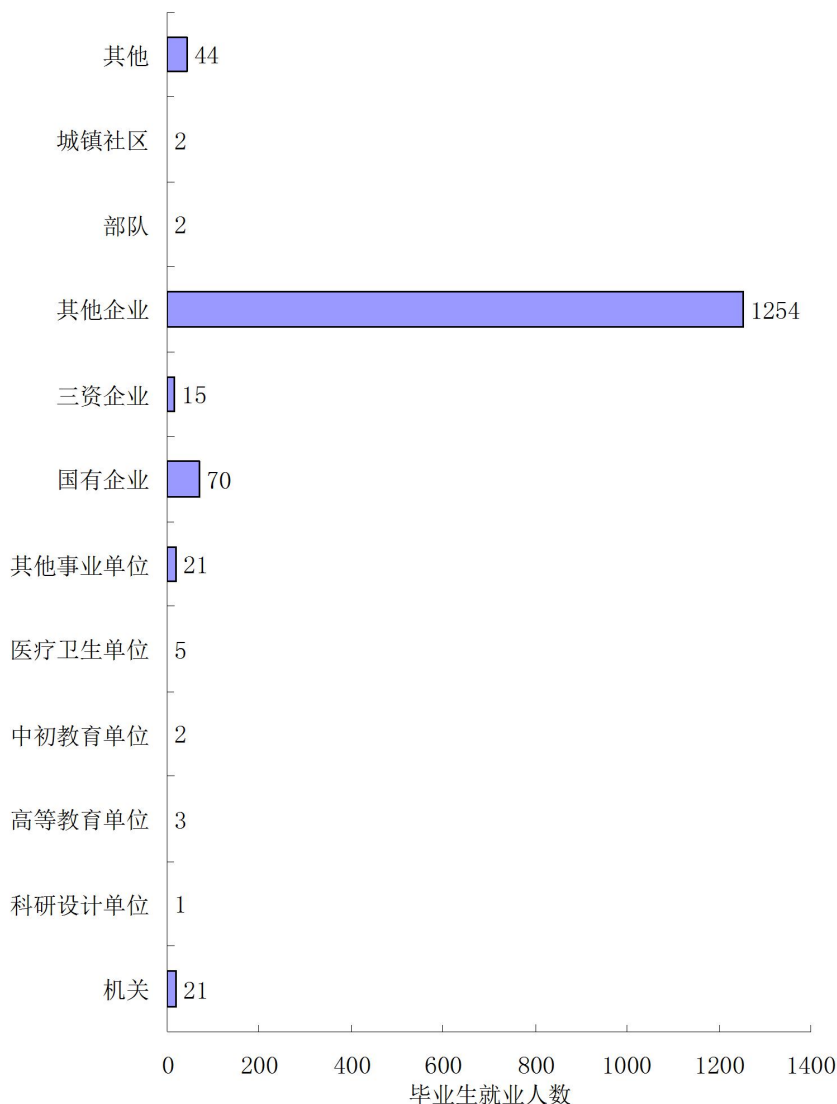


图 1-5 2018 届毕业生就业单位性质分布图（单位：人）

（三）毕业生就业行业分析

学院 2018 届毕业生，在已就业的 1440 名毕业生（不包含国内外攻读研究生的 104 人在内）中，在制造业、批发和零售业、信息传输及软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化体育和娱乐业五个行业中就业的毕业生相对较多，就业人数分别是 272 人、178 人、142 人、107 人、102 人，分别占已到单位就业毕业生的比例为 18.89%、12.36%、9.86%、7.43%、7.08%；在其余 15 个行业中就业的毕业生人数相对较少，就业人数在 1-84 人之间。详见图 1-6。

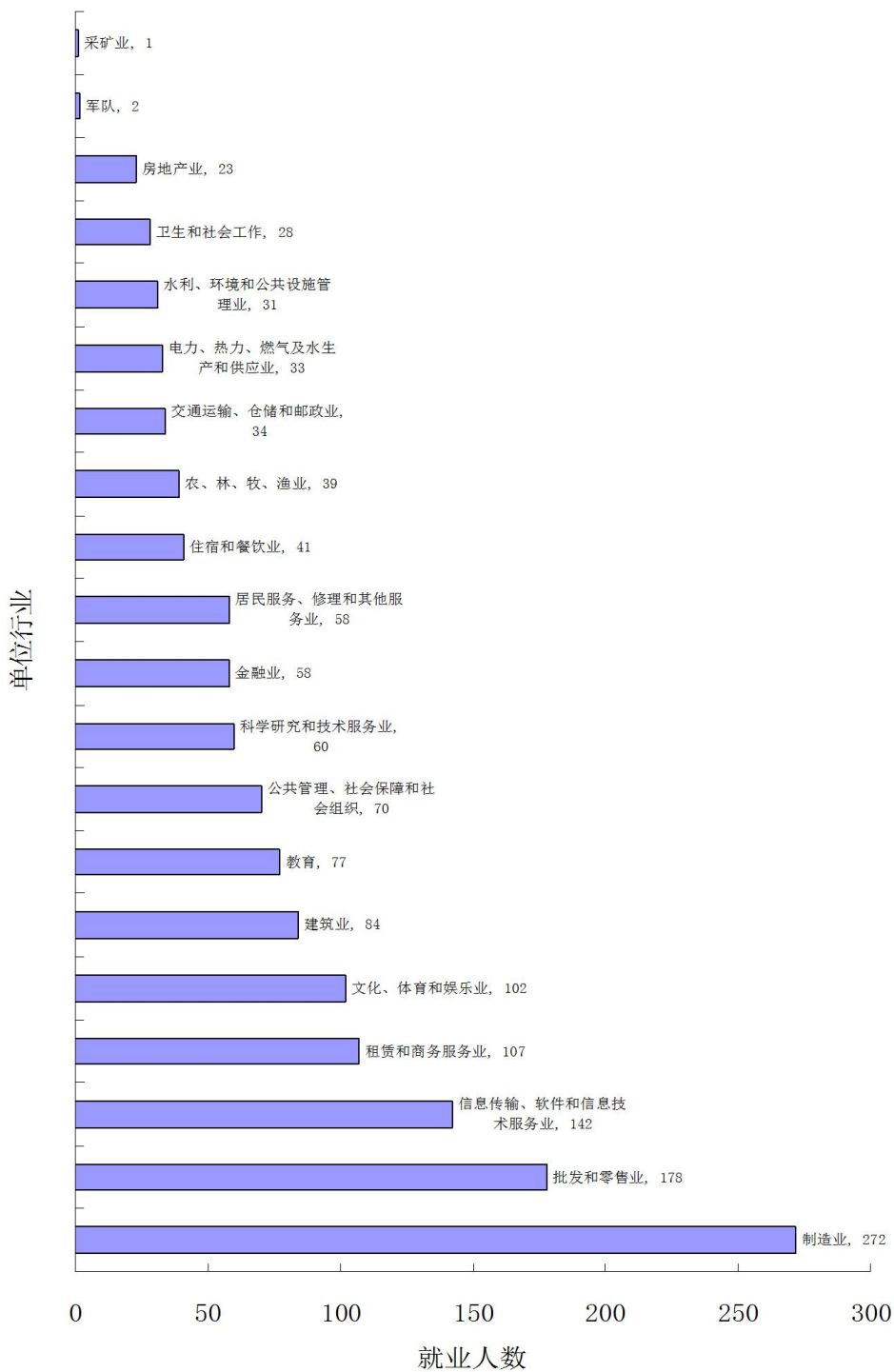


图 1-6 2018 届毕业生就业行业分布图（单位：人）

第二部分：就业相关发展趋势分析

一、就业率的变化趋势

纵观学院近 5 年毕业生的就业统计情况，可以看出，学院毕业生的就业率自 2014 年开始呈现出一种先快速上升，然后再回落保持的变化模式。2014—2015 年，学院的毕业生就业率快速增长到 97.09% 的最高值，然后逐年开始回落，直至 2018 年基本回落到 2014 年的水平，但回落空间均较小，三年共回落 1.07%。这是因为自 2014 年开始，学院毕业生就业率已处于 96% 以上的较高水平，已经难有大的突破和上升。所以近 5 年我院毕业生就业率基本可以看作是稳定保持在一个较高的水平，详见图 2-1。

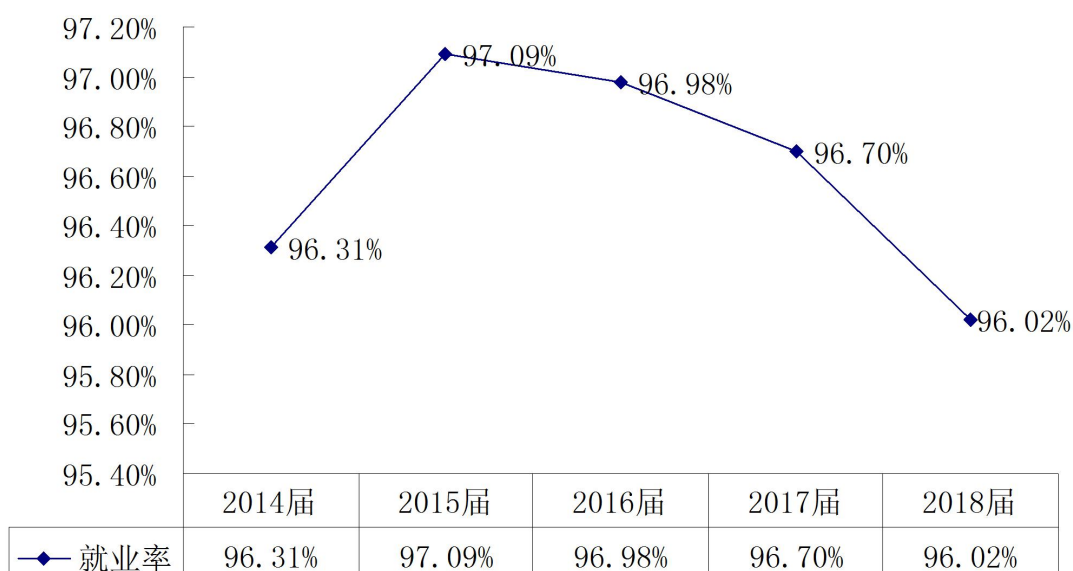


图 2-1 2014-2018 届毕业生就业率

二、升学率的变化趋势

学院毕业生考取研究生是我院毕业生综合素质的一种体现方式，多年以来，学院领导高度重视毕业生的考研工作，每年均不遗余力地从学院政策和学生奖励方面等方面大力鼓励毕业生考研，但是在 2015 年以前，我院毕业生研究生录取率一般均在 2% 至 3% 间上下波动，不过自 2015 年开始，我院毕业生的研究生录取率开始呈现出一种稳步增长的态势，特别是 2016 年，随着学院高度重视毕业生

考研的各项举措成效逐步显现，我院毕业生的研究生录取率有了长足的进步，研究生的录取率与上年相比，几乎实现了翻一番的增长，并在 2017 年继续大幅增长，从 2016 年的 5.79% 增加到 2017 年的 6.86%，毕业生升学人数和升学率不断创下新高，这与我院近几年坚持开展的考研英语培训班、考研政治培训班等措施是密不可分的。但进入到 2018 年，随着我院毕业生总人数的不断的增加，学院升学毕业生人数虽然创下了新高达到 107 人，但升学率却与 2017 年相比有了 0.21% 的小幅回落。详见图 2-2。

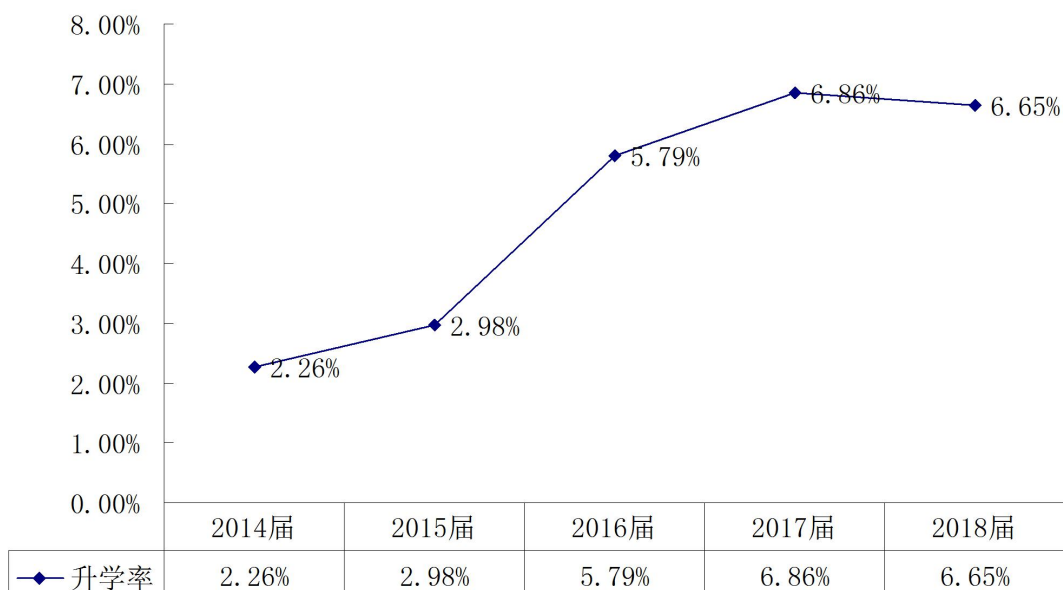


图 2-2 2014-2018 届毕业生升学率

三、自主创业率的变化趋势

学院高度重视大学生创新创业工作，在教学方面出台了“浙江农林大学暨阳学院学生素质拓展学分认定办法（试行）”，对开办网店并满足一定条件、入驻学院创业孵化园以及得到地方创业基金、风险投资基金或进入地方创业基地的学生进行一定学分的认定。同时学院还从场地和设施方面为我院学生提供有利条件，在校内还专门设立了师生创新创业一条街，积极组织 and 鼓励在校生申请入驻学校创业园，为我院学生创业进行早期孵化。通过我院各项措施的施行，学院毕业生的创业率也基本呈现出一种稳步增长的态势，从 2013 年 0.76% 的创业率逐渐增加到 2015 年 2.25% 的创业率，但从 2016 年开始学院的毕业生创业率又出现

了小幅的下滑趋势，特别是 2017 年下滑趋势进一步加大，基本降到了 2013 年的水平，但到了 2018 年，我院毕业生创业率又开始有了相比 2017 年较大幅度的上升，达到了 1.55%。总体看来，我院毕业生的创业率仍处于较低水平，且极不稳定的状态。详见图 2-3。

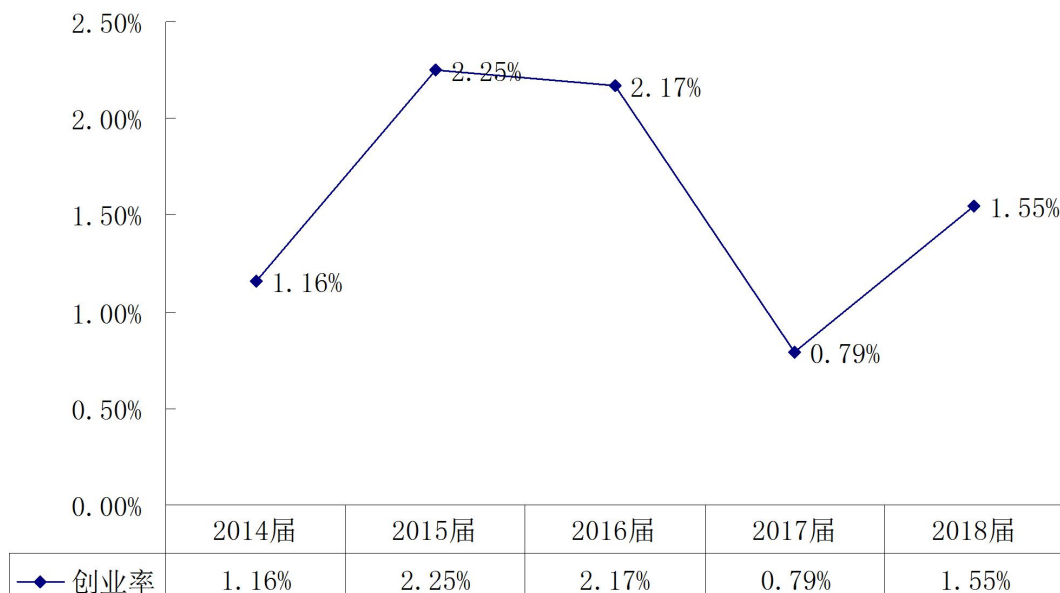


图 2-3 2014-2018 届毕业生创业率

四、出国留学率的变化趋势

近年来，学院不断加强国际交流与合作，毕业生出国留学的人数所占毕业生总人数的比率也在波动中呈现小幅上升的趋势，从 2013 年 0.41% 的出国留学率增长到 2016 年 1.25%，但从 2017 年开始却又出现了不同程度的下滑，特别是 2018 年，毕业生的出国留学率下降到了 0.68% 水平，这反映出我院毕业生出国留学率受诸多外部因素影响，仍处于一个发展很不稳定的状态，详见图 2-4。

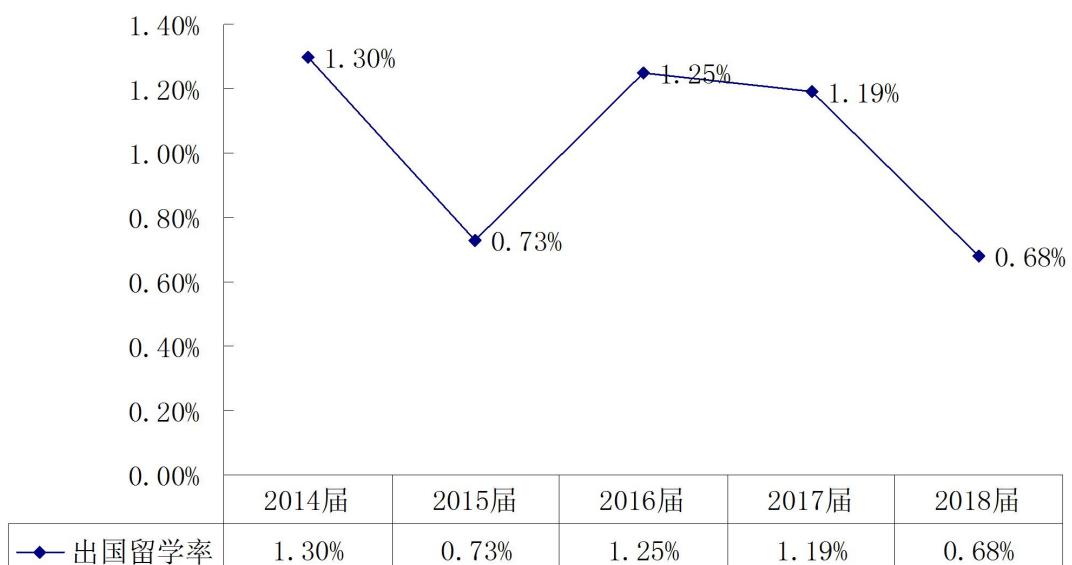


图 2-4 2014-2018 届毕业生出国留学率

第三部分：促进毕业生就业创业工作举措

2018 年，学院继续贯彻和落实新形势下上级的文件精神和相关工作要求，始终秉承“以生为本，质量为先”的就业工作理念，逐步形成“学院统一领导、部门统筹协调、教师积极参与、学生踊跃参加”的就业工作格局，完善上下联动、协同一体、精简高效的运行机制，实现招生—培养—就业良性互动，并以“顺利毕业，平稳就业”为目标，建立健全毕业生就业指导服务工作，促进我院毕业生充分就业并不断提高毕业生的就业质量。

一、统一思想认识，加强组织领导

毕业生就业工作水平是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要指标。新形势下，学院上下高度重视，进一步深化就业工作重心，由单一的完成就业率目标向逐步实现毕业生充分就业和高质量就业的目标转移。

学院 2018 年继续深入落实毕业生就业工作“一把手工程”和“分管领导主抓、就业办统筹、各系为主、全员参与”的就业工作体系，真正落实好各系党政负责人总负责，学生办主任带头抓，辅导员、班主任天天抓的工作机制；进一步强化毕业生就业工作目标责任制，完善就业工作考核制度；健全各系就业工作领导体制与工作机制，充分发挥各系在就业工作中的基础性作用；加强学院就业指导服务中心自身建设，加大统筹协调力度，推动毕业生就业工作的顺利开展。

二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台

学院在总结以往市场开拓经验教训的基础上，依据专业特点，以区域协作、行业市场为重点，有计划地开展毕业生就业市场调研工作。同时，还继续加强招聘会、就业信息网等校内市场建设，搭建广阔的“双向选择”平台，提升“双选”成功率。

各教学单位根据本系专业特点，加强本系就业市场调研工作，完善机制，明确任务，充分调动教研室、专业教师的积极性，开拓和稳固本系、本专业的就业市场。广泛动员全体教职工、毕业生家长以及非毕业班同学，积极参与毕业生就业市场的开拓和建设。整合资源，动员全院力量，依靠全院教职工的社会关

系和影响力，利用校友在各自行业上的社会渠道为毕业生开拓就业机会。

三、拓宽就业渠道，确保充分就业

（一）坚持信息采集发布

学院一方面充分发挥各系产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合学院应届毕业生的就业岗位信息；另外及时将收集到的社会需求信息通过“浙江农林大学暨阳学院就业信息网”、暨阳学院就业工作微信群、QQ群、手机短信平台等进行及时发布，消除信息孤岛，实现就业信息资源共享；另外学院还建好符合各系工作实际的信息传递平台，充分利用好和发挥好QQ群、微信群、短信平台等作用，与所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。

（二）加强招聘活动组织

2018年，学院一方面进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好院内的综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动；另一方面还结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办、承办各类型的小型专场招聘会；同时学院还通过“请进来、走出去”等方式促进毕业生充分优质就业，并充分用好校友资源，大力邀请学院校友返校选聘毕业生。

（三）进一步深化校地合作，拓宽毕业生就业渠道

学院在毕业生就业方面积极探索与诸暨市政府的合作，自2014年开始就与诸暨市委组织部和诸暨市人力资源和社会保障局联合举办校园招聘，每年为诸暨市的上市公司和大型企业以及各种中小型企业输送了大量的毕业生，这既服务了诸暨市的地方经济，也有力地促进了我院毕业生的就业工作，并逐渐形成了一套行之有效的合作模式，现在学院已与诸暨市地方政府建立了一种稳定长效合作模式，有力地促进我院毕业生的就业工作。已连续合作举办四次招聘会，共吸引了诸暨市内外的上市公司、国有企业、大型企业和众多中小企业近1000家前来招聘，总共提供了近两万多个工作岗位，充分地为我院毕业生扩展了就业途径和丰富了就业选择的机会。

（四）做好基层就业项目

学院通过在毕业生中积极开展有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣传就业创业先进典型等活动，鼓励和引导我院毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方去建功立业；同时学院还积极配合有关部门精心组织实施“两项计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”等基层就业项目，力促学院毕业生下得去、留得住、干得好。

四、深化就业教育，提高就业指导服务水平

学院积极深化就业指导课改革，提高教学效果，强化教学管理，完善教学内容，改进教学方式方法，增强就业指导课的实效性，努力提高教学质量；同时加强就业工作队伍建设，充分发挥辅导员、专业教师在就业工作中的重要作用。建立有针对性的、分方向的就业指导机制，不断提高就业工作人员的业务素质和工作能力，加强就业指导服务的针对性；

加强科学的就业观念教育。将分类指导与分层指导相结合，针对不同个体学生，通过灵活多样的教育方式，有针对性地开展就业教育与指导，引导学生树立科学合理的择业观和就业观；

进一步规范日常就业指导与咨询工作。通过建立毕业生就业咨询接待日，及时帮助毕业生解决就业过程中遇到的问题和困惑；

五、注重分类帮扶，助推优质就业

学院以“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“推动实现更高质量的就业”等一系列新任务、新要求为指引，认真落实学院毕业生就业工作的相关文件精神，引导优秀学生高质量就业，鼓励广大学生积极参与市场竞争以获得优质就业机会，帮助就业困难学生顺利实现就业。

（一）助推优秀学生成才

鼓励富有创新创业精神的学生积极参与创业实践，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业；重点引导和支持优秀学生考研深造、出国留学等，并组织好相关的培训辅导。

（二）帮扶困难学生就业

为家庭经济困难毕业生争取各级各类求职补贴，多渠道帮助学生解决求职就业的“燃眉之急”，特别是通过向来校招聘的用人单位重点推荐等，减轻困难学生的外出求职费用；同时对完成学业确有困难的毕业生进行结合本人实际和学籍管理规定的个性指导，鼓励其抓住有限的在校时间，实现顺利毕业和就业；另外还对存在心理困惑的毕业生给予关心关注，充分倾听与尊重学生家长及本人意见，会同学院心理健康方面的老师及时疏导，帮助“难就业”的学生“能就业”。

六、做好思想政治教育，引导毕业生多元就业

学院根据 2018 届毕业生的实际情况，加强思想政治教育，增强毕业生热爱祖国，服务人民的使命感和责任感。在毕业生就业初期开展好就业意向调查工作，建立好毕业生个性化就业档案，在鼓励毕业生及在校生参加各种职业技能考试、等级考试及学科竞赛，与此同时，积极地组织和动员毕业生参加考研（包括出国读研）、考公务员和报考事业单位，同时学院也充分做好有意愿参加考研、“大学生预征入伍”、“大学生村官”、“大学生志愿服务西部计划”等项目的毕业生的思想指导与配套服务工作，落实好相关优惠和奖励政策，积极引导我院毕业生到基层、中小公司、非公有制企业和自主创业实现毕业生多元就业。

第四部分：实现就业工作与招生工作的良性互动

一、以就业问题为导向，调整招生和优化专业结构

学院根据区域产业发展规划布局、紧随产业的动态性发展趋势，深入分析每年毕业生及用人单位回访的调查报告，总结出社会上各行业人才需求状况，并始终坚持以社会需求为导向，以就业问题为导向分析招生具体情况，将招生计划的制定与毕业生就业情况进行关联度考量。2018 年，学院着力利用多种招生类型，优化专业结构和招生计划，对专升本、中职生升本科专业做了较大调整。对连续多年就业率、专业相关度、学生满意度较低的专业，实行减招，直至停招。

以学生就业质量和就业调研为依托，优化专业结构与布局，促进专业内涵建设，逐步形成了招生、培养、就业的联动机制。学院在充分考虑浙江区域经济发展与社会人才需求的前提下，立足学院办学定位及办学特色，按照学科专业一体化建设思路和应用型创业人才培养目标，积极培育优势特色学科专业，构建了机电装备、商贸服务、园林艺术、食品环境四大学科专业群。加强现有专业内涵建设，以应用型素质建设为内容，加强学生实践能力，提升学生职业能力与就业核心竞争力。

二、以就业质量为考量，优化人才培养各环节

学院高度重视人才培养效能对就业质量的促进作用，做好以就业质量为考量，做到不断推进人才培养与学生就业质量提升的双向互动。深化“通识教育+专业教育+个性化教育”的 121(X) 人才培养模式，以社会需求与行业发展为导向，以培养学生的实践应用能力、创新创业能力和综合素质为重点，多形式开设创业实验班、会计学 ACCA 班、天使珍珠班等特色人才培养班，提高学生的自主学习能力、创新创业能力和社会竞争力，培养学生适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质。积极推进小班化教学和分层分类教学，利用互联网技术推动课堂教学创新，以专业课堂教学改革与创新，提升学生专业核心素养的养成。大力加强教学实践基地和专业实习实践基地建设，在实践基地中实现学生专业核心运用能力和职业能力的双提升，从而提升学生就业职业能力。同时，

根据每年的毕业生就业质量调研数据，反馈至教学各环节，尤其重视职业技能在实践基地的锻炼与夯实。为满足学生个性化职业能力提升需求，学院将学生职业能力提升前移至低年级，从大一开始为学生匹配导师，根据学生需求实施低年级学业素养与专业能力指导、高年级专业素养与职业能力指导、毕业年级职业素养与就业能力指导，形成学生个性指导闭环。学院以陶朱商学院和诸暨创新发展研究院建设为依托，在加强校地合作的基础上，强化学生职业素养提升和创新创业意识和能力的养成。