

浙江农林大学暨阳学院 2019 届毕业生

就  
业  
质  
量  
年  
度  
报  
告

2019 年 12 月

# 目 录

学院概况.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模及基本情况.....	4
（一）毕业生规模.....	4
（二）毕业生生源地分布.....	4
二、就业率.....	5
（一）毕业生总体及各专业和院系就业率分析.....	5
1. 总体就业率分析.....	5
2. 院系就业率分析.....	5
3. 专业就业率分析.....	6
（二）不同群体毕业生就业率比较分析.....	7
1. 不同性别毕业生就业率对比分析.....	7
2. 不同生源地毕业生就业率对比分析.....	7
三、毕业去向.....	8
（一）毕业生总体毕业去向分析.....	8
1. 毕业生毕业去向.....	8
2. 毕业生派遣就业情况.....	9
3. 毕业生国内外升学情况.....	9
4. 毕业生自主创业情况.....	9
5. 未就业毕业生情况.....	9
四、就业情况分析.....	10
（一）毕业生就业的地区分布.....	10
（二）毕业生就业单位性质分析.....	11
（三）毕业生就业行业分析.....	11
第二部分：就业相关发展趋势分析.....	13
一、就业率的变化趋势.....	13
二、升学率的变化趋势.....	13
三、自主创业率的变化趋势.....	14

四、出国留学率的变化趋势.....	15
第三部分：促进毕业生就业创业工作举措.....	17
一、统一思想认识，加强组织领导.....	17
二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台.....	17
三、拓宽就业渠道，确保充分就业.....	18
（一）坚持信息采集发布.....	18
（二）加强招聘活动组织.....	18
（三）进一步深化校地合作，拓宽毕业生就业渠道.....	18
（四）做好基层就业项目.....	19
四、深化就业教育，提高就业指导服务水平.....	19
五、注重分类帮扶，助推优质就业.....	19
（一）助推优秀学生成才.....	20
（二）帮扶困难学生就业.....	20
六、做好思想政治教育，引导毕业生多元就业.....	20
第四部分：实现就业工作与招生工作的良性互动.....	21
一、以就业问题为导向，调整招生和优化专业结构.....	21
（一）扩增招生计划，满足地方产业需求。.....	21
（二）在年度招生规模下，优化学院招生专业和招生类型.....	21
二、以就业质量为考量，优化人才培养各环节.....	22
（一）坚持应用型创业人才定位，创新人才培养机制.....	22
1. 加强应用型建设试点.....	22
2. 实施多样化人才培养，开设人才培养特色班.....	22
3. 搭建创新创业平台，提升学生创新创业能力.....	22
4. 实施专业导师制，促进学生个性化发展.....	22
5. 推进课程建设，强化学生就业竞争力.....	23
（二）不断优化学科专业建设.....	23
（三）基于应用型人才培养，不断完善实践教学.....	24
（四）积极推进创新创业教育.....	24
（五）产教融合，协同育人.....	25

## 学院概况

浙江农林大学暨阳学院前身为浙江林学院天目学院，是 2000 年由浙江林学院（浙江农林大学前身）创办，经浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院，2004 年经教育部重新确认。2011 年浙江农林大学与浙江省诸暨市人民政府合作共建、与浙江省诸暨市教育发展投资有限公司合作举办。2013 年 9 月整体从浙江省临安市迁址到诸暨市办学。

诸暨市位于浙江省中北部，北邻杭州，东接绍兴，南连义乌，交通便捷，区位优势明显。诸暨是一座历史悠久的文明之城，是一座人才辈出的人文之城，是一座山水唯美的灵秀之城，是一座经济发达的活力之城，是全国教育工作先进县市、浙江省首批教育强市。素有崇文尚德、耕读传家的千年遗风，非常适合办大学。

学院位于浙江省诸暨市城北教育园区，占地面积 542.498 亩。校园大气厚重、传承文脉、平中现奇、彰显特色。校舍建筑总面积 26.7 万平方米，总投资 13 亿元；其中，暨阳体育中心总建筑面积 3.8 万平方米，集篮球馆、游泳馆、网球馆为一体，能承担国际性体育赛事；图书馆总建设面积 2.8 万平方米，能馆藏 150 万册图书资料，现有纸质藏书 68.8 万册；教室安装先进的多媒体教学设施，可同时容纳 16000 名学生上课；实验教学大楼总建筑面积 1.9 万平方米，现有教学仪器设备总值 6971.43 万元，建有完善的基础实验教学平台和创新创业实训平台，计算机实验教学中心为省级实验教学示范中心，实验室设备设施先进。学生公寓 4 人一间，配备独立卫生间、空气源太阳能热水器、空调和网络宽带，设计新颖，设施齐全先进，明净舒适。校园与设施为学生的成长成才创造了良好的环境和条件。

学院按照教育部“依托母体、相对独立、规范管理”的办学原则，实行董事会领导下的院长负责制。学院下设办公室、组织人事部、教务部、科技部、社会合作部、计划财务部、学工部（团委）、公共保障部 8 个职能部门，工程技术学院、园林学院、晨晓艺术与设计学院、商学院、人文学院、生物环境学院、体育军训部 7 个教学单位，及实验教学中心、图书馆、体育中心 3 个教学辅助单位。

学院拥有一支德才兼备、专业素养高、学历职称结构合理的师资队伍。现有教职员工 716 人，专兼职教师 458 人，专任教师 368 人；专任教师中具有研究生学历的 338 人，占比 91.85%，具有博士学位 104 人，占比 28.26%，具有副高级以上职称的 161 人，占比 43.75%。学院拥有共享院士 1 人，全国优秀教师 1 人，浙江省高等学校教学名师 1 人，浙江省高等学

校教坛新秀 1 人，浙江省中青年学科带头人 4 人，浙江省“151 人才”6 人，浙江省优秀辅导员 3 人，绍兴市拔尖人才 1 人，绍兴市“330 海外英才计划”2 人，暨阳“533 英才计划”5 人。

学院根据经济社会发展的需要设置 32 个本科专业，涵盖经、法、文、理、工、农、管、艺等八大学科门类。学院立足浙江，面向全国 13 个省（市、自治区）招生，现有全日制本科生 6806 人，成教学生 479 人。学院按照学科专业一体化的建设思路，做强机电装备，做大商贸服务，做特园林艺术，做精食品环境；农业工程学科、风景园林学学科是浙江省一流学科（B 类），工商管理专业是省级重点专业，机械制造及其自动化、中药学和计算机科学与技术 3 个专业是“十二五”省级新兴特色专业，园林、会计学 2 个专业是“十三五”省级特色专业；机械电子工程、园林植物与观赏园艺、宪法学与行政法学 3 个学科是绍兴市重点学科；园林、会计学、机械设计制造及其自动化 3 个专业是院级品牌专业。建有 3900 平方米的产学研中心，中国香榧研究院暨国家林业局香榧工程技术研究中心、生态环境发展研究中心、浙江农林大学诸暨创新发展研究院等科研机构先后落户学院。近几年，学院获得 377 项科研项目，其中国家级项目 7 项、省部级项目 49 项；发表科研论文 848 篇，获专利、软件著作权 158 项，出版著作 33 部，7 篇政策建议获得省级领导批示，位居 2014 年中国民办本科院校科研竞争力第 10 名。

学院按照“求真敬业、经世致用”的办学理念，实施“通识教育+专业教育+个性化教育”的人才培养模式，推行学分制，让学生自主选择专业、自主选择课程、自主选择教师；实施弹性学制，基本学制为 4 年，弹性学习期限为 3-6 年。在学院规定的学习期限内达到毕业学分和学位授予条件要求，颁发浙江农林大学暨阳学院毕业证书和学士学位证书。开设创业实验班和产教融合人才培养特色班，突出学生实践和创业能力的培养，努力培养知识、能力、素质协调发展的应用型创业人才。学院积极开展国际化教育，现与 8 个国家的 20 余所高校开展学分互认和交换生项目，拓展学生国际化培养途径。

学院全力推行“全员育人、全过程育人、全方位育人”，实施社区化管理，注重学风建设，帮助学生成长成才。积极开展丰富多彩的校园文化活动，搭建平台，培养和提高学生的综合素质。设有国家奖学金、暨阳英才奖学金、校外奖学金、优秀学生奖学金、素质奖励奖学金等各类奖学金，鼓励学生努力学习、积极向上。近几年，学生在各类学科竞赛中获得 12 项国际奖项（其中国际金奖 2 项）、131 项国家级奖项、600 项省部级奖项；学生发表科研论文 103 篇，申请专利 14 项；通过“人才立交桥”，199 名学生转入浙江农林大学学习；

考上研究生 318 人、公务员 109 人、事业单位 96 人、村官 40 人，自主创业 137 人。通过国际交流与合作，100 余名学生到国外高校学习深造。学院培养了近 2 万名毕业生，近五年初次就业率达到 93% 以上，深受社会各界的欢迎。

学院与地方联合制订《浙江农林大学暨阳学院 诸暨市人民政府校地合作“十三五”规划纲要（2016-2020）》，以建立一个联盟、共建一个园区、成立一个学院、推进一个平台、实施一项工程“五个一”合作工程为载体，构建校地合作长效机制，推进学院与诸暨市深度融合，与地方共建、共享、共赢；实施一辆文化直通车、一个暨阳红论坛、一支高水平篮球队、一批地域特色文化精品、一套志愿服务体系“五个一”文化工程，努力开展社会合作与交流，实现共同发展。

目前，学院正沿着“特色立院、创业兴院、创新强院、服务名院”的发展道路，到 2020 年，努力把学院建设成为省内一流、国内知名的创业型独立学院。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模及基本情况

#### （一）毕业生规模

学院 2019 届毕业生共有 1626 人，其中男生 720 人，女生 906 人，女生占总毕业生人数 55.72%，女生比例比男生高出 11.44%，与 2018 届女生比例比男生高出 20.52%的水平相比更趋于平衡。毕业生中汉族有 1609 人，占总毕业生的 98.95%（与 2018 年的 98.57%基本持平），其余为畲族 7 人，苗族 3 人、族 2 人，其余布依族、侗族、回族，土家族、彝族各 1 人。

#### （二）毕业生生源地分布

我院 2019 届毕业生生源来自于浙江及周边共 12 个省份，浙江省内毕业生共有 1336 人，其中又以杭州、宁波、温州生源人数较多，见图 1-2。省外毕业生共 290 人，分别来自黑龙江、江苏、安徽、福建、江西、山东、河南、湖南、广东、四川、贵州 11 个省份，见图 1-1。



图 1-1 2019 届毕业生生源地地区省份分布图（单位：人）

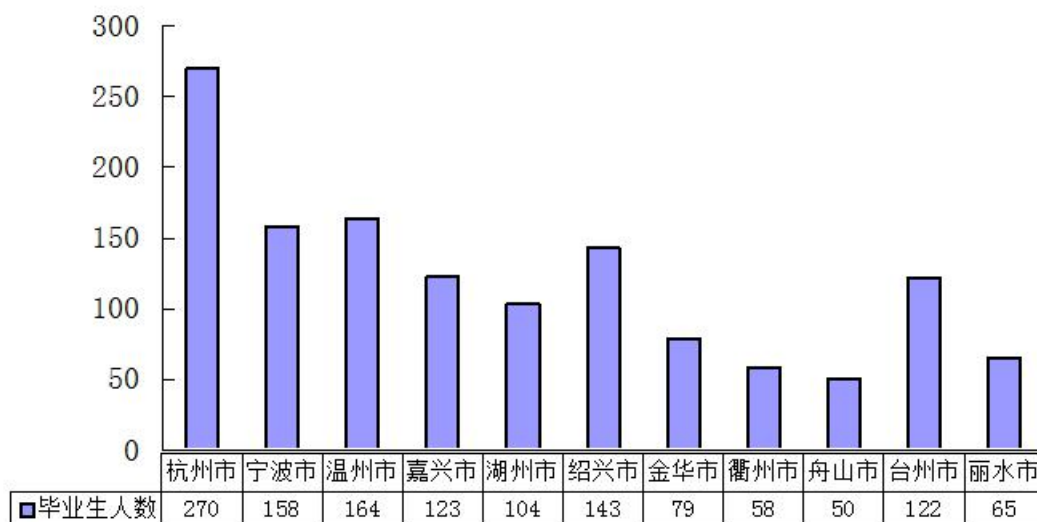


图 1-2 2019 届毕业生浙江省内生源地分布图（单位：人）

## 二、就业率

### （一）毕业生总体及各专业和院系就业率分析

#### 1. 总体就业率分析

截止2019年12月1日，学院毕业生总共有1572名（含出境、留学和升学毕业生）成功就业，总就业率为96.68%，与2018年96.02%的就业率相比，基本维持在同一水平。其中在诸暨本地就业人数为105人，占毕业生总人数的6.46%，与2018年相比略有下滑。

#### 2. 院系就业率分析

学院六个二级学院 2019 届毕业生就业率均处于相对平衡的状态，就业率基本维持在 96%左右，详见表 1-1。

表 1-1 2019 届毕业生各二级学院就业率

学院	毕业生人数	就业人数	就业率
商学院	559	543	97.14%
人文学院	294	284	96.60%
生物环境学院	145	140	96.55%
工程技术学院	251	242	96.41%

园林学院	285	274	96.14%
晨晓艺术与设计学院	92	89	96.74%
合计	1626	1572	96.68%

### 3. 专业就业率分析

学院各专业就业率相对稳定，国际经济与贸易、城市管理、国际经济与贸易、市场营销、旅游管理、交通运输（汽车服务工程）、电子信息工程、环境工程、食品科学与工程共 9 个专业就业率为 100%，其余 18 个专业就业率均保持在 90%—99%之间。详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生各专业就业率

学院	学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
人文学院	公共事业管理	75	73	97.33%
人文学院	国际经济与贸易	8	8	100%
人文学院	城市管理	20	20	100%
人文学院	广告学	56	55	98.21%
人文学院	法学	66	60	90.91%
人文学院	英语	69	68	98.55%
商学院	会计学	221	215	97.29%
商学院	国际经济与贸易	83	83	100%
商学院	工商管理	65	63	96.92%
商学院	市场营销	15	15	100%
商学院	旅游管理	20	20	100%
商学院	电子商务	90	85	94.44%
商学院	财务管理	65	62	95.38%
园林学院	园林	116	107	92.24%
园林学院	土木工程	68	67	98.53%
园林学院	环境设计	101	100	99.01%
工程技术学院	交通运输（汽车服务工程）	20	20	100%
工程技术学院	信息管理与信息系统	35	33	94.29%
工程技术学院	机械设计制造及其自动化	87	83	95.4%
工程技术学院	电子信息工程	51	51	100%
工程技术学院	计算机科学与技术	58	55	94.83%
晨晓艺术与设计学院	产品设计	21	19	90.48%
晨晓艺术与设计学院	视觉传达设计	71	70	98.59%
生物环境学院	中药学	56	52	92.86%

生物环境学院	人文地理与城乡规划	33	32	96.97%
生物环境学院	环境工程	38	38	100%
生物环境学院	食品科学与工程	18	18	100%

## (二) 不同群体毕业生就业率比较分析

### 1. 不同性别毕业生就业率对比分析

学院 2019 届毕业生中, 男生的就业率为 96.11%, 女生的就业率为 97.13%, 男生的就业率略低于女生的就业率, 而且从表 1-3 中还可以看出, 生物环境学院、人文学院和商学院男生的就业率高于女生的就业率, 而工程技术学院、园林学院和晨晓艺术与设计学院却呈现出男生的就业率略低于女生的就业率的情况。

表 1-3 2019 届毕业生不同性别就业率对比

院系名称	总毕业生人数	毕业男生人数	男生就业人数	毕业女生人数	女生就业人数	男生就业率	女生就业率
总计:	1626	720	692	906	880	96.11%	97.13%
工程技术学院	251	221	212	30	30	95.93%	100.00%
园林学院	285	146	135	139	139	92.47%	100.00%
晨晓艺术与设计学院	92	25	24	67	65	96.00%	97.01%
商学院	559	190	185	369	358	97.37%	97.02%
人文学院	294	73	72	221	212	98.63%	95.93%
生物环境学院	145	65	64	80	76	98.46%	95.00%

### 2. 不同生源地毕业生就业率对比分析

学院 2019 届毕业生, 根据生源地对毕业生进行就业率统计, 来自黑龙江、湖南、山东、广东、贵州五个省份的毕业生就业率均是 100%, 来自浙江、河南、安徽、福建、江西、江苏的毕业生就业率均在 93%—98%之间, 而来自四川省的毕业生的就业率相对较低, 只有 75%。详见表 1-4。

表 1-4 2019 届毕业生不同生源地学生就业率对比

省份地区	毕业生数	就业人数	就业率
浙江省	1336	1298	97.16%
黑龙江省	1	1	100.00%
江苏省	73	68	93.15%

安徽省	61	58	95.08%
福建省	38	36	94.74%
江西省	44	41	93.18%
山东省	1	1	100.00%
河南省	45	43	95.56%
湖南省	15	15	100.00%
广东省	1	1	100.00%
四川省	4	3	75.00%
贵州省	7	7	100.00%

### 三、毕业去向

#### (一) 毕业生总体毕业去向分析

##### 1. 毕业生毕业去向

根据浙江省就业系统划分标准及我院毕业生就业实际情况,可以将我院毕业生毕业去向分为签约就业、升学、灵活就业、参军、出国和未就业六类。各种类型的毕业生去向人数分别为 1430 人、113 人、23 人、5 人、1 人和 54 人,分别占毕业生总人数的比例如图 1-2。

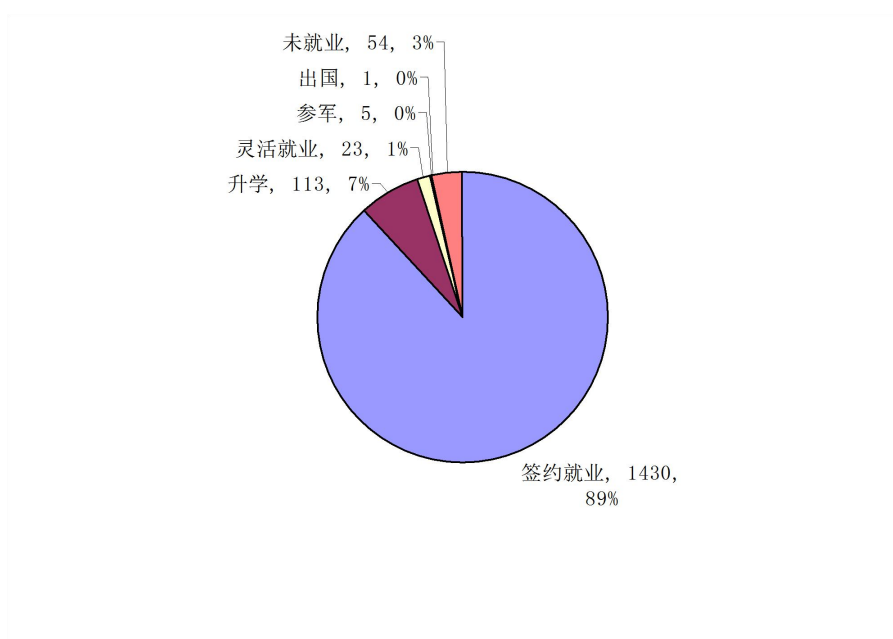


图 1-2 2019 届毕业生毕业去向图

## 2. 毕业生派遣就业情况

学院 2019 届已就业的 1572 名毕业生中,以签定就业协议形式就业的有 1180 人,占已就业毕业生人数的 75.06%,以签定劳动合同形式就业的有 255 人,占已就业毕业生人数的 16.22%,以出国、出境、国家基层项目、其他录用形式就业、升学、应征义务兵和自主创业形式就业的毕业生共 137 人,占已就业毕业生人数的 8.71%。

## 3. 毕业生国内外升学情况

学院 2019 届毕业生中共有 113 名考取和申请了国内外研究生,占毕业生总人数的 6.95%。其中考取国内硕士研究生的有 78 名,申请到国外攻读研究生的有 35 名。在考取的 78 名国内研究生中,有 43 名毕业生考取到学校校本部浙江农林大学升造,其余 35 名毕业生考取到外校升造。

## 4. 毕业生自主创业情况

学院 2019 届毕业生中共有 23 名毕业生以创业形式实现了就业,毕业生创业率为 1.41%。在创业的 23 名毕业生中,有 10 人注册了有限公司,10 人注册了个体工商户,3 人从事电子商务。

## 5. 未就业毕业生情况

截止 2019 年 12 月 1 日,学院 2019 届毕业生仍有 54 名毕业生未就业,占毕业生总人数的 3.32%。详见图 1-3。

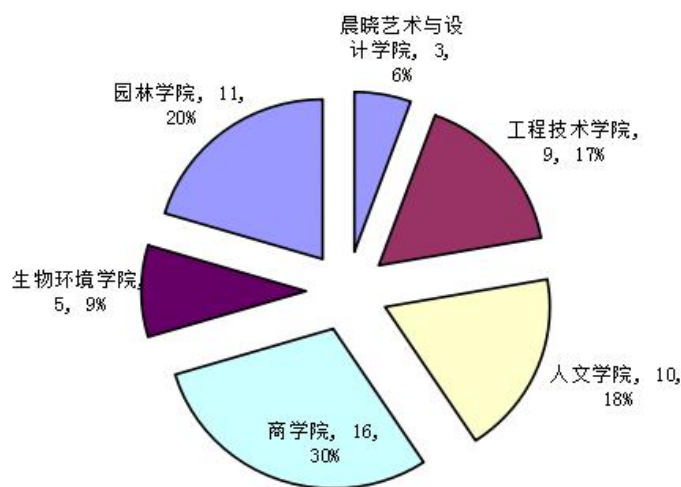


图 1-3 2019 届毕业生未就业学生院系分布图 (单位: 人)

## 四、就业情况分析

### （一）毕业生就业的地区分布

学院 2019 届毕业生不包含最终在国内外攻读研究生的 103 人（103 人中不含 3 名国内在职研究生和 7 名后期申请的国外研究生）、后期报名参军的 3 人、出国的 1 人在内，共有 1465 人（以下关于直接到单位就业的 1465 人解释与此相同）已到全国各地的单位就业，在已到单位就业（不含出国和升学）的毕业生中，在浙江省内就业的毕业生达 1282 人，占已到单位就业毕业生的 87.51%，其余 183 名毕业生分布在全国 11 个省份和地区就业，详见图 1-4。

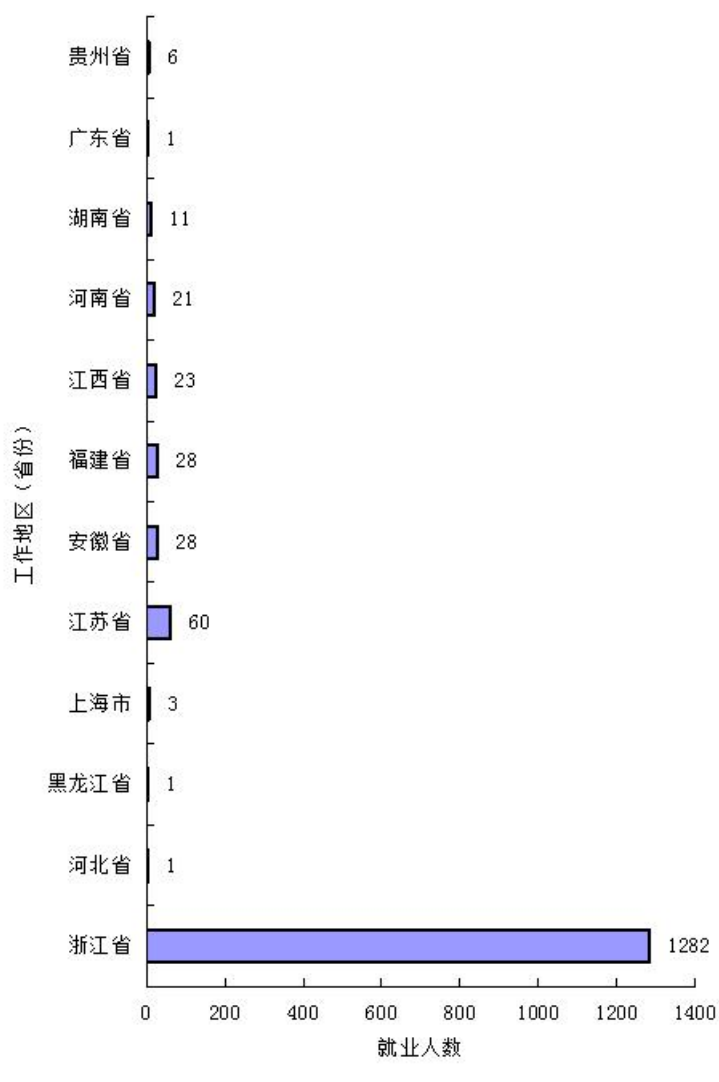


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布图（单位：人）

## （二）毕业生就业单位性质分析

在已到单位就业的 1465 名毕业生中,有 1078 名毕业生集中在各类企业中,占已到单位就业总人数的 73.58%,其余就业人数较多的单位依次是其它、国有企业、机关、其它事业单位、医疗卫生单位、三资企业和中初等教育单位,详见图 1-5。

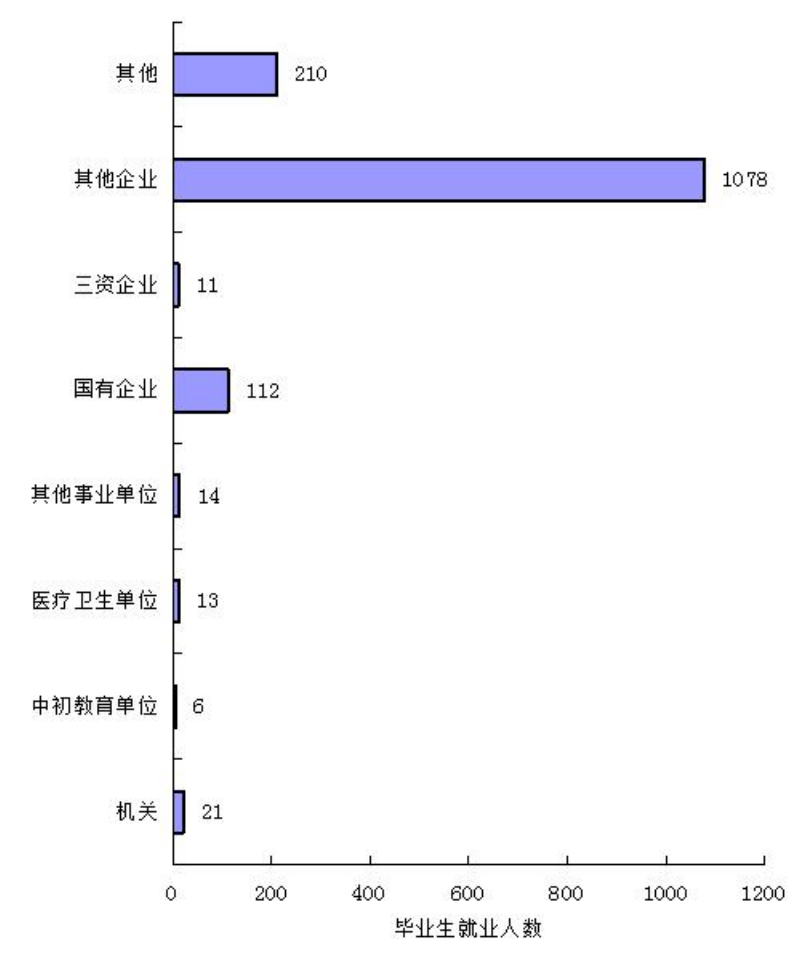


图 1-5 2019 届毕业生就业单位性质分布图（单位：人）

## （三）毕业生就业行业分析

学院 2019 届毕业生,在已就业的 1465 名毕业生中,在制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、建筑业五个行业中就业的毕业生相对较多,就业人数分别是 289 人、197 人、162 人、135 人、128 人,分别占已到单位就业毕业生的比例为 19.73%、13.45%、11.06%、9.22%、8.74%;在其余 14 个行业中就业的毕业生人数相对较少,就业人数在

1-90 人之间。详见图 1-6。

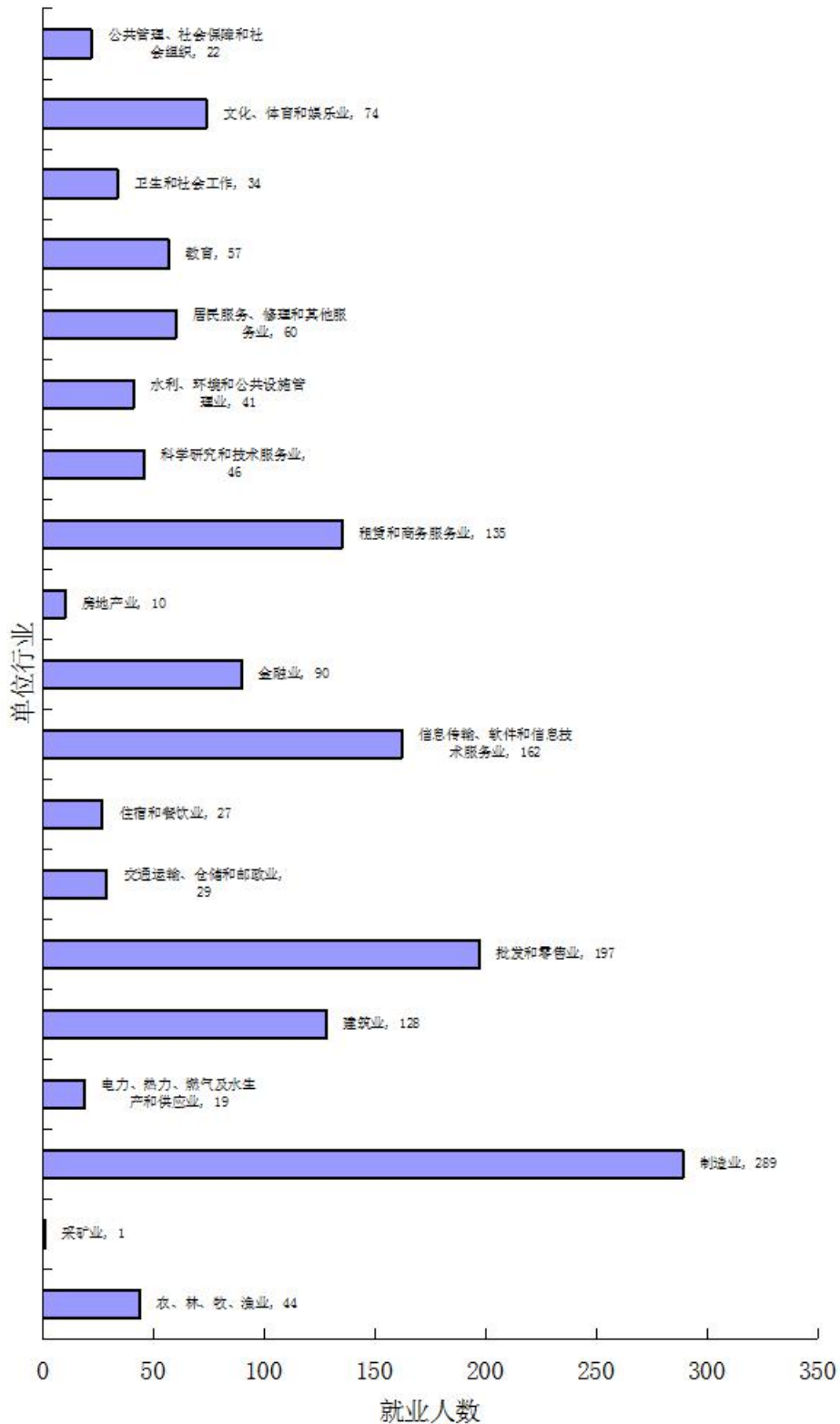


图 1-6 2019 届毕业生就业行业分布图（单位：人）

## 第二部分：就业相关发展趋势分析

### 一、就业率的变化趋势

纵观学院近 5 年毕业生的就业统计情况，可以看出，学院毕业生的年终就业率自 2015 届开始呈现出一种先逐渐回落到 2018 届的最低值，然后再触底反弹的变化模式。从 2015—2018 年，学院的毕业生就业率先逐渐回落到 96.02%，然后再从 2018 年开始小幅增长到 2019 届 96.68% 的水平；但从整体看来，学院近五年毕业生的就业率均呈现出一个保持在较高水平的相对稳定状态，即使有小幅的增减变化，变化幅度也十分有限，基本维持在 1% 左右。详见图 2-1。

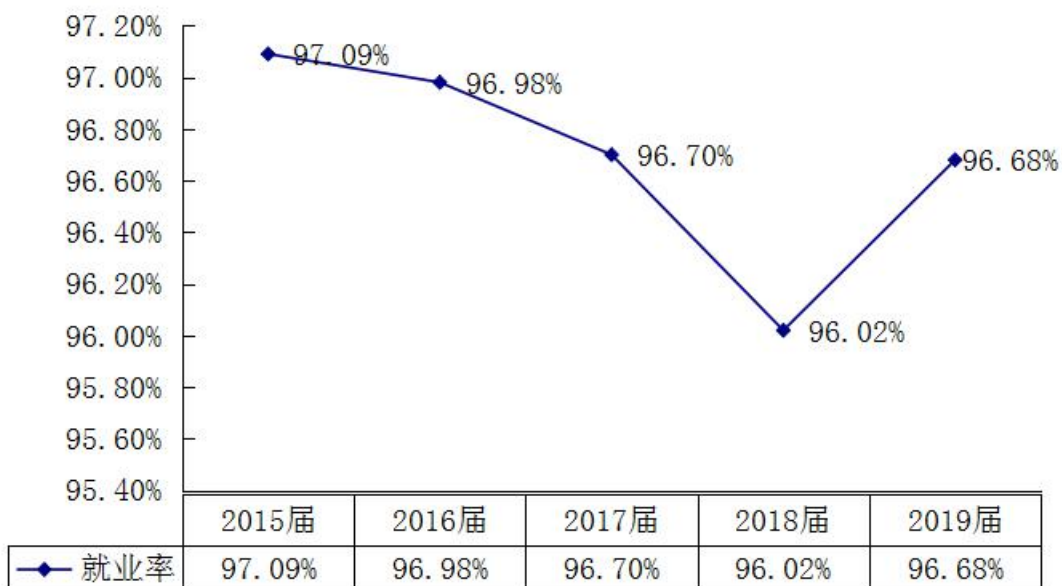


图 2-1 2015-2019 届毕业生就业率

### 二、升学率的变化趋势

学院毕业生考取研究生是我院毕业生综合素质的一种体现方式，多年以来，学院领导高度重视毕业生的考研工作，每年均不遗余力地从学院政策和学生奖励方面等方面大力鼓励毕业生考研，但是在 2015 年以前，我院毕业生研究生升学率一般均在 2% 至 3% 间上下波动，不过自 2015 年开始，我院毕业生的研究生升学率开始呈现出一种稳步增长的态势，特别是 2016 年，随着学院高度重视毕业生

考研的各项举措成效逐步显现，我院毕业生的研究生录取率有了长足的进步，研究生的录取率与上年相比，几乎实现了翻一番的增长，并在 2017 年继续大幅增长，从 2016 年的 5.79% 增加到 2017 年的 6.86%，毕业生升学人数和升学率不断创下新高，这与我院近几年坚持开展的考研英语培训班、考研政治培训班等措施以及日益密切的国际合作项目是密不可分的。但进入到 2018 年，随着我院毕业生总人数的不断的增加，学院升学毕业生人数虽然再次创下了历史的新高达到 107 人，但升学率却与 2017 年相比有了 0.21% 的小幅回落，但这种现象随着我院不断拓展的国际合作项目的实施，我院 113 人的毕业生升学人数和 6.95% 的升学率又在 2019 年双双达到了历史的新高。详见图 2-2。

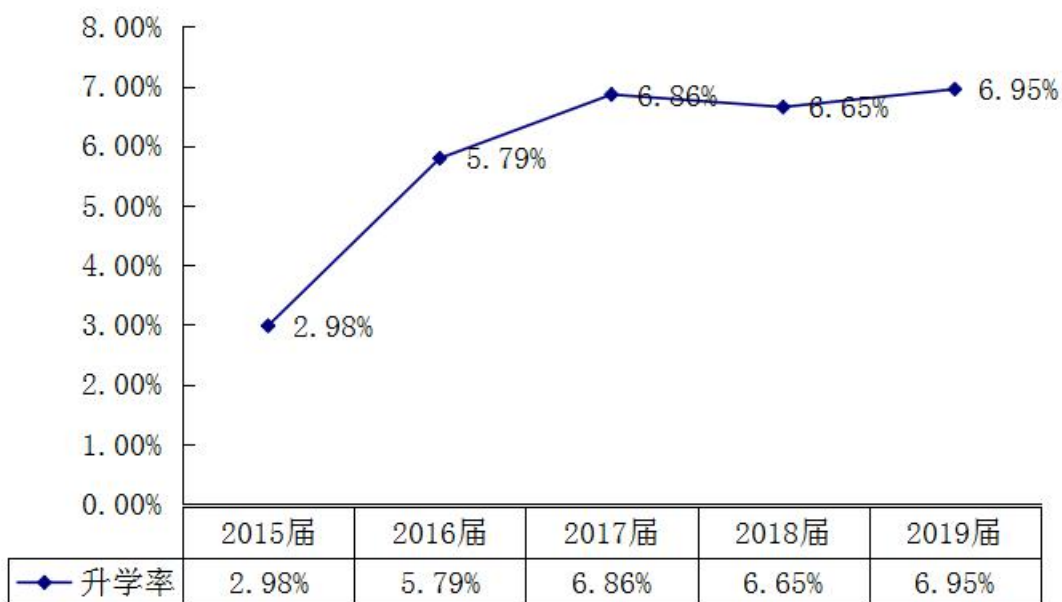


图 2-2 2015-2019 届毕业生升学率

### 三、自主创业率的变化趋势

学院高度重视大学生创新创业工作，在教学方面出台了“浙江农林大学暨阳学院学生素质拓展学分认定办法（试行）”，对开办网店并满足一定条件、入驻学院创业孵化园以及得到地方创业基金、风险投资基金或进入地方创业基地的学生进行一定学分的认定。同时学院还从场地和设施方面为我院学生提供有利条件，在校内还专门设立了师生创新创业一条街，积极组织和鼓励在校生申请入驻学校创业园，为我院学生创业进行早期孵化。通过我院各项措施的施行，学院毕

业生的创业率也基本呈现出一种稳步增长的态势，从 2013 年 0.76% 的创业率逐渐增加到 2015 年 2.25% 的创业率，但从 2016 年开始学院的毕业生创业率又出现了小幅的下滑趋势，特别是 2017 年下滑趋势进一步加大，基本降到了 2013 年的水平，但到了 2018 年和 2019 年，我院毕业生创业率又开始有了相比 2017 年较大幅度的上升，达到了 2018 年的 1.55%，并最稳定在 2019 年 1.41% 的水平。总体看来，我院毕业生的创业率仍处于水平较低且数值很不稳定的状态。详见图 2-3。

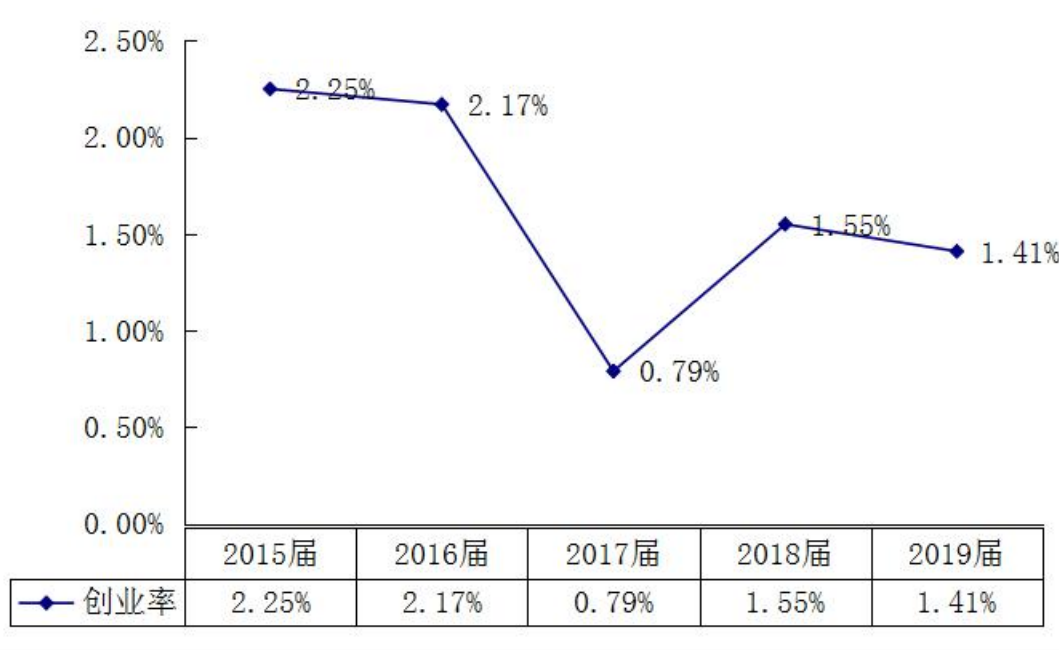


图 2-3 2015-2019 届毕业生创业率

#### 四、出国留学率的变化趋势

近年来，学院不断加强国际交流与合作，毕业生出国留学的人数所占毕业生总人数的比率也在波动中呈现小幅上升的趋势，从 2013 届 0.41% 的出国留学率增长到 2016 届的 1.25%，但从 2017 届开始却又出现了不同程度的下滑，特别是 2018 年，毕业生的出国留学率快速下降到了 0.68% 水平，这反映出我院毕业生出国留学率前几年仍处于一个发展很不稳定的状态，但到 2019 年随着我院国际合作项目的实施，毕业生出国留学的人数有了大幅的增长，毕业生的出国留学率也得到了大幅的增长，达到了 2.21%。详见图 2-4。



图 2-4 2015-2019 届毕业生出国留学率

## 第三部分：促进毕业生就业创业工作举措

2019 年，学院继续贯彻和落实新形势下上级的文件精神和相关工作要求，始终秉承“以生为本，质量为先”的就业工作理念，逐步形成“学院统一领导、部门统筹协调、教师积极参与、学生踊跃参加”的就业工作格局，完善上下联动、协同一体、精简高效的运行机制，实现招生—培养—就业良性互动，并以“顺利毕业，平稳就业”为目标，建立健全毕业生就业指导服务工作，促进我院毕业生充分就业并不断提高毕业生的就业质量。

### 一、统一思想认识，加强组织领导

毕业生就业工作水平是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要指标。新形势下，学院上下高度重视，进一步深化就业工作重心，由单一的完成就业率目标向逐步实现毕业生充分就业和高质量就业的目标转移。

学院 2019 年继续深入落实毕业生就业工作“一把手工程”和“分管领导主抓、就业办统筹、各二级学院为主、全员参与”的就业工作体系，真正落实好各二级学院党政负责人总负责，学生办主任带头抓，辅导员、班主任天天抓的工作机制；进一步强化毕业生就业工作目标责任制，完善就业工作考核制度；健全各二级学院就业工作领导体制与工作机制，充分发挥各二级学院在就业工作中的基础性作用；加强学院就业指导服务中心自身建设，加大统筹协调力度，推动毕业生就业工作的顺利开展。

### 二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台

学院在总结以往市场开拓经验教训的基础上，依据专业特点，以区域协作、行业市场为重点，有计划地开展毕业生就业市场调研工作。同时，还继续加强招聘会、就业信息网等校内市场建设，搭建广阔的“双向选择”平台，提升“双选”成功率。

各教学单位根据本学院专业特点，加强本学院就业市场调研工作，完善机制，明确任务，充分调动教研室、专业教师的积极性，开拓和稳固本学院、本专业的就业市场。广泛动员全体教职工、毕业生家长以及非毕业班同学，积极参与毕业

生就业市场的开拓和建设。整合资源，动员全院力量，依靠全院教职工的社会关系和影响力，利用校友在各自行业上的社会渠道为毕业生开拓就业机会。

### 三、拓宽就业渠道，确保充分就业

#### （一）坚持信息采集发布

学院一方面充分发挥各二级学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源以及学院就业中心多年积累的用人单位信息等，多渠道收集适合学院应届毕业生的就业岗位信息；另外及时将收集到的社会需求信息通过“浙江农林大学暨阳学院就业信息网”、青春暨阳公众号、暨阳学院就业工作微信群、QQ群、手机短信平台等进行及时发布，消除信息孤岛，实现就业信息资源共享；另外学院还建好符合各二级学院工作实际的信息传递平台，充分利用好和发挥好QQ群、微信群、短信平台等作用，与所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。

#### （二）加强招聘活动组织

2019年，学院一方面进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好院内的综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动；另一方面还结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办、承办不同类型和规格的小型专场招聘会；同时学院还通过“请进来、走出去”等方式促进毕业生充分优质就业，并充分用好校友资源，大力邀请学院校友返校选聘我院毕业生。

#### （三）进一步深化校地合作，拓宽毕业生就业渠道

学院在毕业生就业方面积极探索与诸暨市政府的合作，自2014年开始就与诸暨市委组织部和诸暨市人力资源和社会保障局联合举办校园招聘，每年为诸暨市的上市公司和大型企业以及各种中小型企业输送了大量的毕业生，这既服务了诸暨市的地方经济，也有力地促进了我院毕业生的就业工作，并逐渐形成了一套行之有效的合作模式，现在学院已与诸暨市政府建起了一种稳定长效的合作模式，有力地促进我院毕业生的就业工作。已连续合作举办六次大型校园招聘会，共吸引了诸暨市内外的上市公司、国有企业、大型企业和众多中小企业近1000

多家前来招聘，总共提供了两万多个工作岗位，充分地为我院毕业生扩展了就业途径和丰富了就业选择的机会。

为了进一步加强我院毕业生留诸就业的热情，并切实提高我院毕业生留诸就业的比率，2019 年学院学工部还制作并发放了 1528 张就业问卷，专门针对我院学生开展了一次大规模的就业摸底调查，并形成了详细了数据分析结果，这对于我院以及诸暨市政府制定后期的留诸政策，起到了强有力的数据支撑作用。

#### （四）做好基层就业项目

学院通过在毕业生中积极开展有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣传就业创业先进典型等活动，鼓励和引导我院毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方去建功立业；同时学院还积极配合有关部门精心组织实施“两项计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”等基层就业项目，力促学院毕业生下得去、留得住、干得好。

### 四、深化就业教育，提高就业指导服务水平

学院开设了《就业指导》和《职业生涯规划》必修课程，并积极深化就业指导体系课程的改革，提高教学效果，强化教学管理，完善教学内容，改进教学方式方法，以增强就业指导课的实效性，努力提高教学质量；同时还加强就业工作队伍建设，充分发挥辅导员、专业教师在就业工作中的重要作用。建立有针对性的、分方向的就业指导机制，不断提高就业工作人员的业务素质和工作能力，加强就业指导服务的针对性；

加强科学的就业观念教育。将分类指导与分层指导相结合，针对不同个体学生，通过灵活多样的教育方式，有针对性地开展就业教育与指导，引导学生树立科学合理的择业观和就业观；

进一步规范日常就业指导与咨询工作。通过建立毕业生就业咨询接待日，及时帮助毕业生解决就业过程中遇到的问题和困惑；

### 五、注重分类帮扶，助推优质就业

学院以“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“推动实现更高质量的就业”等一系列新任务、新要求为指引，认真落实学院毕业生就业工作的相关

文件精神，引导优秀学生高质量就业，鼓励广大学生积极参与市场竞争以获得更优质的就业机会，同时帮助就业困难学生顺利实现就业。

### （一）助推优秀学生成才

鼓励富有创新创业精神的学生积极参与创业实践，帮扶更多毕业生成功创业，在实现自身发展的同时带动其他学生成功就业；重点引导和支持优秀学生考研深造、出国留学等，并组织好相关的培训辅导。

### （二）帮扶困难学生就业

为家庭经济困难毕业生争取各级各类求职补贴，多渠道帮助学生解决求职就业的“燃眉之急”，特别是通过向来校招聘的用人单位重点推荐等，减轻困难学生的外出求职费用；同时对部分完成学业有困难的毕业生进行结合本人实际和学籍管理规定的个性化指导，鼓励和助其优化学业安排，抓住有限的在校时间，实现顺利毕业和就业；另外还对存在心理困惑的毕业生给予关心关注，充分倾听与尊重学生家长及本人意见，会同学院心理健康方面的老师及时疏导，帮助“难就业”的学生“能就业”。

## 六、做好思想政治教育，引导毕业生多元就业

学院根据 2019 届毕业生的实际情况，加强思想政治教育，增强毕业生热爱祖国，服务人民的使命感和责任感。在毕业生就业初期开展好就业意向调查工作，建立好毕业生个性化就业档案，在鼓励毕业生及在校生参加各种职业技能考试、等级考试及学科竞赛的同时，积极地组织和动员毕业生参加考研（包括出国读研）、考公务员和报考事业单位，同时学院也充分做好有意愿参加考研、“大学生预征入伍”、“大学生村官”、“大学生志愿服务西部计划”等项目的毕业生的思想指导与配套服务工作，落实好相关优惠和奖励政策，积极引导我院毕业生到基层、中小公司、非公有制企业和自主创业实现毕业生多元就业。

## 第四部分：实现就业工作与招生工作的良性互动

### 一、以就业问题为导向，调整招生和优化专业结构

学院根据区域产业发展规划布局、紧随产业的动态性发展趋势，深入分析每年毕业生及用人单位回访的调查报告，总结出社会上各行业人才需求状况，并始终坚持以社会需求为导向，用就业反馈招生，将招生计划的制定与毕业生就业情况紧密挂钩，并优化专业结构与布局，促进专业内涵建设，逐步形成了招生、培养、就业的联动机制。对连续多年就业率、专业相关度、学生满意度较低的专业，实行减招。

2019 年，学院继续按专业招生，同时利用多种招生类型，优化专业结构和招生计划，对专升本、艺术类、省内外专业布局做了较大调整。具体体现在：

#### （一）扩增招生计划，满足地方产业需求。

2019 年在去年招生扩招基础上增加 105 人，较迁址办学初，招生人数增加近 30%。学院多次对接教育厅、教育考试部门，争取扩大招生计划和招生省份。学院本年度招生计划总数为 2196 人，其中省内普招 1181 人、省外普招 460 人、专升本 500 人、中职生本科 55 人，实际录取数由 2018 年 2106 人增加到 2213 人，招生录取数增加 107 人，学院招生总规模由全省低位上升到全省同类院校中段。

#### （二）在年度招生规模下，优化学院招生专业和招生类型

具体体现在增加专升本、艺术类招生计划；同时优化专升本招生专业结构，增加机械设计制造及其自动化、汽车服务工程等专业，加大应用型专业招生规模。汽车服务工程专业转到专升本类型招生，机械设计制造及其自动化、会计学、园林减少一个班的计划数。

## 二、以就业质量为考量，优化人才培养各环节

### （一）坚持应用型创业人才定位，创新人才培养机制

#### 1. 加强应用型建设试点

学院以加强应用型试点示范院校建设为契机，紧紧围绕应用型创业人才培养目标和创业型独立学院办学定位，不断创新人才培养模式，推进学科专业一体化，深化教育教学改革，构建创业型师资队伍，完善实践教学体系，加强校地合作，搭建学生创新创业平台，不断提升应用型创业人才培养质量。

#### 2. 实施多样化人才培养，开设人才培养特色班

自 2012 年开始，实施创业实验班教育，自 2018 年开始招收会计学（ACCA）方向班、园林创业实验班；2014 年开始实施校企合作培养人才，已开办 4 期“天使珍珠”人才培养特色班，共培养学生 120 余人。培养学生中有 10 余人进入天使之泪集团工作。

#### 3. 搭建创新创业平台，提升学生创新创业能力

在校内校外均搭建了学科专业实习实践、创新创业、教学科研社会服务平台。成立了创业学院——陶朱商学院；开辟校内师生创业一条街，开设了 15 个大学生科技创新工作室；建成了全省首家依托云桌面平台的高校商科类跨专业综合实训中心——经济与管理跨专业综合实训中心，参加实训学生 1000 余人；同地方合作，共建大唐产学研基地。

#### 4. 实施专业导师制，促进学生个性化发展

实施导师制，为每位学生配备导师，导师为学院专兼职教师，对学生进行学业指导。指导过程中，要注重对学生进行专业教育引导，培养学生专业学习兴趣与专业自信心，为学生制定学业规划并督促实施，辅导学生专业学习，开展实习、实训等实践教学活活动，指导学生参与科研训练计划、科技竞赛、创新创业实践等项目活动，提升学生创新创业能力。充分发挥教师指导作用，因材施教，促进学生个性化发展。

## 5. 推进课程建设，强化学生就业竞争力

2019 年进一步完善了新版人才培养方案的修订，并完成了新版教学大纲的修订工作突出应用型创业人才培养。以专业学位课程建设为重点，开展校企共建课程，开发教学内容、共同制定核心课程标准。根据学科专业要求和社会、行业需求，开发知识结构、理论教学和实践教学内容配置合理的应用型课程，及时把最新成果引入教学。尤其在人才培养方案的修订过程中注重应用型课程和校企合作课程的开发。以中国大唐袜艺学院产业学院为依托，完成了市场营销、产品设计等 5 个专业中图案设计、品牌形象策划等 7 门课程的应用型改造。邀请企业导师进课堂承担教学任务，实施校企联合双主体育人，实现学校、企业、学生“共赢”。采用项目化教学，将企业实际项目作为学生选题的来源，实现毕业论文真题真做。

推动信息化教学，构建混合式课程教学模式，鼓励教师建立制作慕课，推进线上线下混合式教学改革，推进精品在线开放课程建设，积极打造省级精品课程。2018-2019 学年《工程概预算》课程认定为省精品课程，并上报教育部推荐国家精品在线开放课程。

### （二）不断优化学科专业建设

我院紧密围绕农业、风景园林、会计等 3 个专业学位硕士培育工作，不断推进农业工程、风景园林等 2 个省级一流学科（B 类），机械电子工程、园林植物与观赏园艺、宪法学与行政法学、计算机科学与技术等 4 个绍兴市重点学科，计算机应用技术、会计学、植物学、机械电子工程等 4 个院级重点学科的建设。定期开展对重点学科团队的绩效考核，邀请专家对 3 个专业学位硕士培育点建设情况进行学科诊断，提出宝贵的建设意见与建议，定期下拨省级一流学科建设经费。2 个省级一流学科顺利通过我省统一组织的中期检查。

学院不断健全产业需求和创业融入的引导机制，围绕区域性产业链、创业链进行专业调整与设置，把产业贡献力大、价值创造力高、结构带动力强的专业作为重点突破，形成了具有鲜明区域特色的专业集群。以行业需求为导向，进一步实施专业动态调整，2019 年停招了 1 个专业，申报了 1 个新专业。积极培育特色专业，建设一流专业，打造品牌专业。严格按照国家一流本科专业建设“双万计划”的文件精神，推荐园林、会计学申报国家一流本科专业建设“双万计划”，

园林、会计学、机械设计及其自动化申报浙江省一流本科专业建设“双万计划”。加大专业建设力度，设立省十三五特色专业建设、学院品牌专业建设经费等 60 万元。2019 年获批中药学、环境设计两个绍兴市重点专业，学院立项土木工程、公共事业管理、环境工程等三个院重点专业。

### （三）基于应用型人才培养，不断完善实践教学

加强实践教学基地建设。学院保留正常使用校外实习实训基地 173 个，2019 年新增校外实习实训基地 5 个。学院“浙江大唐袜业城有限公司网络营销、艺术设计人才培养实践教育基地”获“十三五”省级大学生校外实践教育基地建设立项。学院制定“121（X）”人才培养模式，建立专创融合、校企协同以及国际合作的育人新机制。先后建立生命科学研究所、创新发展研究院、陶朱商学院、大唐产学研中心等产教融合的创新创业平台。学院与诸暨市人民政府合作共建创业学院——陶朱商学院，是浙江浙江省唯一实体注册的实施创新创业教育、创业培训和创业实践的民办非营利性法人创业学院。

强化实训环节教学和管理。根据人才培养方案，各学院制定了各专业职场实训实施计划和考核标准，较全面、综合的进行成绩评定。2015 级学生 1032 人参加职场实训、创业实训，占年级学生总数的 68.44%，实训专业对口率较好。2018-2019 学年实验开放项目立项 29 项。

### （四）积极推进创新创业教育

学院注重学生创新创业能力培养，2018—2019 学年，开展科技竞赛活动 39 项，其中一类竞赛 34 项，二类竞赛 2 项，市级竞赛 3 项。学生在一类竞赛中获得国家级二等奖 1 项，省级一等奖 2 项、二等奖 7 项、三等奖 22 项，共计 32 项。学生发表论文 23 篇，申请专利 20 项，获得专利 3 项。

2018—2019 学年，开展大学生创新创业训练计划项目 81 项。其中《蜂蜡（蜂巢提取物）-大豆蛋白基复合型双层膜体系构建及其对新鲜香菇贮藏保鲜的研究》等 15 项获国家大学生科技创新活动项目立项，《高膳食纤维慢消化面包的研究》等 2 项获浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）项目立项，绍兴市大学生科技创新项目 7 项。

依托陶朱商学院（创业学院），设师生创新创业工作室，开辟创业一条街，

现有创业基地面积 2343 平方米 $m^2$ ，工位 280 余个，拥有专兼职创业导师 30 余人。学院先后设立 60 余支创新创业团队，孵化成功团队 36 支，注册经济实体 8 家，在校生创业率 4.91%，现有在校创业学生 300 余人。学院先后获批浙江省星创天地、省级众创空间、绍兴市级大学生创业园，“微校暨阳”、“出岫草木印染”、“蓝芯 TV”、“诸暨食堂”等创业团队先后在社会上引起广泛关注，学生创新创业能力在全省独立学院中位居前列。学院经常性开展以“创客面对面”、“创业风采路”、“创业文化节”、“全球模拟公司‘8+X’创新创业培训”等为代表的创业教育品牌活动，近三年，累计开展学生创业培训 7500 余人次，先后组织了 2400 余名学生参加教师资格证、管理会计师、普通话等级考、绿化工、焊工电工等各类资格证书等级考试和技能鉴定工作。

### （五）产教融合，协同育人

根据暨阳学院与诸暨市人民政府合作共建“大唐袜艺特色小镇”战略合作协议，暨阳学院与诸暨市大唐街道办事处、浙江大唐袜业城有限公司三方合作共建“中国大唐袜艺学院”产业学院。2019 年 1 月，中国大唐袜艺学院在诸暨大唐“袜艺小镇”揭牌成立。中国大唐袜艺学院通过整合校内外人才、科研、硬件资源，围绕诸暨“袜艺小镇”建设和袜业产业转型升级的切实需求，充分发挥学院学科专业优势，重点培养袜艺产业技术型、紧缺型、技能型人才，通过各方共同努力，把中国大唐袜艺学院建设成为袜业高端人才培养与培训的基地、科技创新的阵地、袜艺文化时尚的高地。

学院重视中国大唐袜艺学院建设，制定《中国大唐袜艺学院建设方案》，完善组织架构，健全工作机制。6 次召开中国大唐袜艺学院建设校内外研讨会，邀请校内外专家对人才培养方案进行充分论证，根据专家的意见和建议，制定产业班人才培养方案。同时制定产业班学生奖助学金评比办法，吸引和鼓励学院学生积极报名参与产业班。

根据建设方案，中国大唐袜艺学院开设袜艺设计、袜艺营销、袜艺机械三个方面的产业班。通过发布招生简章、宣讲等形式，目前已完成首批三个产业班的招生工作，共有 98 名学生报名。