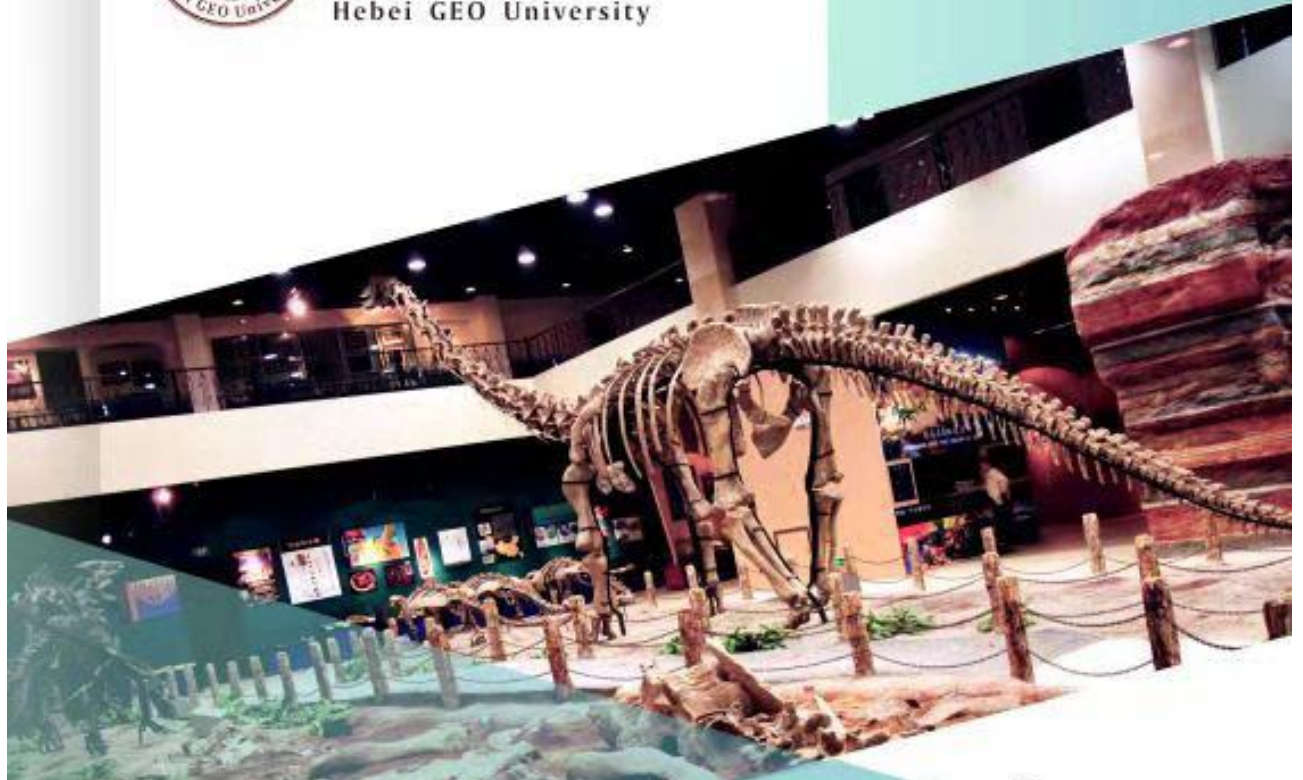




河北地质大学
Hebei GEO University



河北地质大学2020届毕业生 就业质量年度报告

Annual Report On Employment Quality

河北地质大学 2020 届毕业生

就业质量年度报告



河北地质大学
Hebei GEO University

2020年12月20日

目 录

前言.....	1
1. 就业基本情况.....	2
1.1 毕业生规模与结构.....	2
1.2 毕业生生源分布情况.....	3
1.3 毕业生总体毕业去向落实率.....	4
1.4 各学院（部）总体毕业去向落实率.....	5
1.5 各专业毕业去向落实率.....	6
1.6 毕业生升学率.....	9
2. 就业状况相关分析.....	10
2.1 签约毕业生就业地域流向.....	10
2.2 就业行业流向.....	13
2.3 毕业生签约单位性质分析.....	15
2.4 毕业生实际月收入与期望值对比.....	16
2.5 毕业生工作岗位与专业相关度.....	17
2.6 毕业生工作能力与实际岗位的匹配情况.....	17
2.7 毕业生工作所在地分布.....	18
2.8 毕业生所在单位为其办理社会保障的情况.....	19
2.9 毕业后工作单位变动情况.....	20
2.10 毕业后离职率及离职方式.....	20
2.11 毕业后主动离职的原因.....	21
3. 毕业生求职过程调查.....	22
3.1 毕业生首选的就业单位性质.....	22
3.2 毕业生投递的简历数量.....	22
3.3 毕业生接受单位面试邀请数量.....	23
3.4 毕业生用于求职的总花费.....	23
3.5 毕业生在求职过程中主要使用的求职渠道.....	24
3.6 毕业生落实就业单位的渠道.....	24
3.7 影响毕业生选择工作的因素.....	25
3.8 在大学接受的能力训练是否可以满足实际工作需要.....	25
4. 毕业生就业趋势分析.....	26
4.1 近五年毕业生就业流向趋势.....	26
4.2 近三年地质行业就业情况对比分析.....	27
4.3 用人单位在未来三年人才需求趋势.....	28
4.4 用人单位招聘毕业生的月起薪.....	30
4.5 学校提供就业岗位供需比.....	31
5. 就业调研反馈.....	33
5.1 毕业生就业现状满意度.....	33
5.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	33
5.3 用人单位对毕业生的总体满意度.....	34
5.4 用人单位对学校就业工作评价.....	35
5.5 被调查用人单位的基本情况.....	35

5.6	用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	38
5.7	用人单位招聘高校毕业生看重的能力.....	38
5.8	用人单位招聘高校毕业生起决定作用的因素.....	40
5.9	用人单位招聘高校毕业生对家庭地域的要求.....	42
5.10	用人单位认为招聘高校毕业生难在何处.....	42
6.	创业调研反馈.....	43
6.1	毕业生选择创业的原因.....	43
6.2	毕业生创业支出与收入对比.....	43
6.3	毕业生运营创业团队时长.....	44
6.4	毕业生创业团队成员.....	45
6.5	毕业生创业行业流向.....	45
6.6	毕业生创业项目与专业相关度.....	46
6.7	毕业生创业筹资途径.....	46
6.8	毕业生创业时遇到的问题.....	47
6.9	毕业生对学校创业教育与指导服务工作的满意度.....	47
7.	就业对教育教学的反馈.....	48
7.1	毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	48
7.2	毕业生对职业发展要素的反馈.....	49
7.3	用人单位对毕业生素养、能力、知识培养的反馈.....	49
7.4	用人单位对学校人才培养的建议.....	50
8.	就业工作特点和举措.....	51
8.1	重视制度建设,着力发挥制度机制导向作用.....	51
8.2	强化价值引领,着力促进毕业生多渠道就业.....	52
8.3	加强职业指导,着力提升毕业生就业竞争力.....	52
8.4	优化精准推送,着力提高就业工作服务水平.....	53
8.5	联合社会资源,着力拓展校园招聘市场空间.....	53
8.6	加大帮扶力度,着力解决特殊群体就业问题.....	54
8.7	强化创业教育,着力探索产教融合培养模式.....	54

前言

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕12号）和河北省教育厅《关于做好2020届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（冀教就创函〔2020〕14号）等文件精神，学校编制发布2020届毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业情况，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

就业质量年度报告主要内容包括毕业生就业的基本情况、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈以及就业工作的主要特点等。

本报告数据主要来源：1.《河北省高等学校毕业生就业信息库》。数据统计截止日期为2020年12月1日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。2.河北地质大学就业信息网调研数据。自2020年11月5日至30日，向2020届本科毕业生发放电子问卷4231份，共回收有效问卷3826份，回收率90.43%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。3.企业调查问卷数据。向用人单位发放《河北地质大学2020年用人单位调查表》1095份，回收有效问卷1054份，回收率96.26%。使用数据涉及对毕业生满意度及能力评价、用人单位对毕业生的需求、对学校就业创业工作评价和对教育教学的反馈等。

报告中的毕业去向落实率=〔（毕业生人数-未就业人数）÷毕业生人数〕×100%=〔（协议就业+合同就业+西部计划+科研助理+三支一扶+应征入伍+升学+出国留学+其他录用形式就业+自主创业+自由职业）人数÷毕业生人数〕×100%。

报告中的协议毕业去向落实率=〔（协议就业+合同就业+西部计划+科研助理+三支一扶+应征入伍）人数÷毕业生人数〕×100%。

报告中的灵活毕业去向落实率=〔（其他录用形式就业+自主创业+自由职业）人数÷毕业生人数〕×100%。

1. 就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

河北地质大学 2020 届本科毕业生 4415 人（男生 1781 人，女生 2634 人），男女生比例为 1: 1.48；硕士毕业生 297 人（男生 115 人，女生 182 人），男女生比例为 1: 1.58。

各学院（部）毕业生人数见表 1-1、表 1-2。

表 1-1 本科毕业生人数统计表

序号	学院（部）	毕业生人数	男生人数	女生人数
1	宝石与材料学院	148	54	94
2	城市地质与工程学院	409	238	171
3	地球科学学院	294	229	65
4	法政学院	401	126	275
5	管理学院	896	249	647
6	经济学院	436	136	300
7	数理教学部	202	59	143
8	水资源与环境学院	195	107	88
9	土地科学与空间规划学院	312	155	157
10	信息工程学院	360	183	177
11	艺术学院	606	212	394
12	语言文化学院	156	33	123
合计		4415	1781	2634

表 1-2 硕士毕业生人数统计表

序号	学院（部）	毕业生人数	男生人数	女生人数
1	地球科学学院	76	48	28
2	水资源与环境学院	28	16	12
3	土地科学与空间规划学院	1	1	0

4	城市地质与工程学院	1	1	0
5	经济学院	9	1	8
6	管理学院	149	38	111
7	信息工程学院	22	7	15
8	法政学院	11	3	8
合计		297	115	182

1.2 毕业生生源分布情况

学校面向全国31个省、市、自治区招生。本科生生源最多的是河北，占55.47%；其他较多省份是山西、新疆、安徽、湖南、山东、河南等；来自京、津、沪、渝的学生占了3.74%。研究生生源最多的是河北，占69.02%；其他较多的省份是山西、山东等；来自京、津、沪、渝的学生仅占0.67%。详见表2-1、表2-2。

表 2-1 本科生毕业生生源分布表（按地区分布）

本 科 生	生 源 总 人 数 4415	华北地区					所占比例	
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	60.91%
		10	49	2449	119	62	2689	
		西南地区					所占比例	
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	6.66%
		88	89	28	74	15	294	
		华南地区					所占比例	
		广东	海南	广西	福建	合计	3.76%	
		35	37	58	36	166		
		华东地区					所占比例	
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	7.42%
		18	63	38	107	102	328	
		西北地区					所占比例	
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	6.68%
		93	44	24	22	112	295	
		华中地区					所占比例	
河南	湖北	湖南	江西	合计	8.67%			
102	77	106	98	383				
东北地区					所占比例			
辽宁	吉林	黑龙江		合计	5.89%			
83	84	93		260				

表 2-2 研究生毕业生生源分布表（按地区分布）

研 究 生	生 源 总 人 数 297	华北地区					所占比例	
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	76.77%
		0	0	205	19	4	228	
		西南地区					所占比例	
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	1.68%
		1	3	0	1	0	5	
		华南地区					所占比例	
		广东	海南	广西	福建	合计	1.01%	
		2	0	1	0	3		
		华东地区					所占比例	
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	10.44%
		1	6	1	5	18	31	
		西北地区					所占比例	
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	2.02%
		1	3	0	0	2	6	
		华中地区					所占比例	
		河南	湖北	湖南	江西	合计	5.72%	
		8	5	3	1	17		
		东北地区					所占比例	
		辽宁	吉林	黑龙江	合计	2.36%		
4	1	2	7					

1.3 毕业生总体毕业去向落实率

截止到2020年12月1日，2020届本科生毕业去向落实率为69.90%，其中协议毕业去向落实率为28.81%、升学率为12.23%、灵活毕业去向落实率为28.86%。

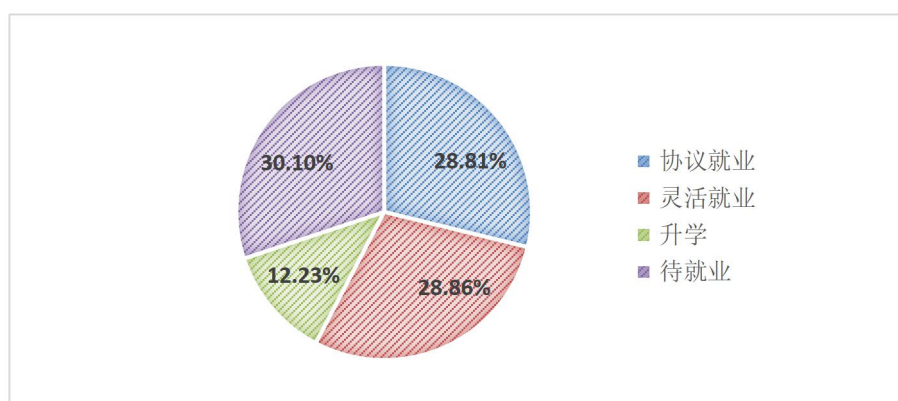


图1-1 本科毕业生总体就业形式统计

截止到2020年12月1日，2020届硕士毕业生毕业去向落实率为71.72%，其中协议毕业去向落实率为42.76%、升学率为4.38%、灵活毕业去向落实率为24.58%。

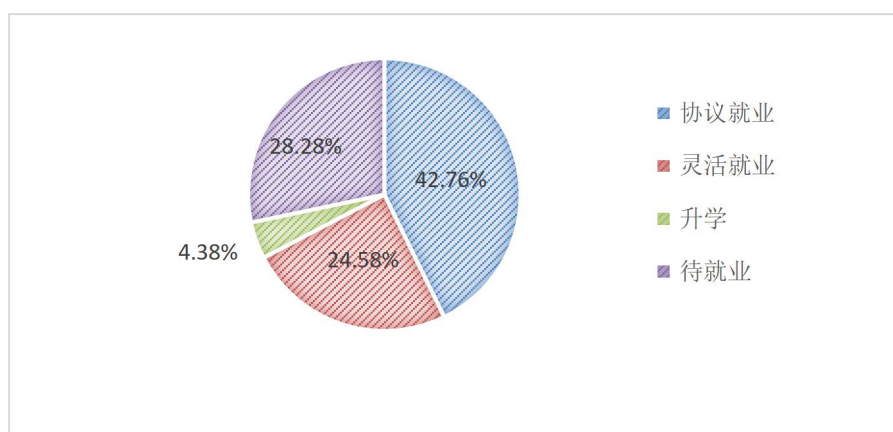


图1-2 硕士毕业生总体就业形式统计

1.4 各学院（部）总体毕业去向落实率

各学院（部）的毕业去向落实率情况，具体见表 3-1、表 3-2。

表 3-1 各学院（部）本科生毕业去向落实率统计表

序号	学院（部）	毕业生人数	总毕业去向落实率	协议毕业去向落实率	升学率	灵活毕业去向落实率
1	宝石与材料学院	148	88.51%	29.05%	20.95%	38.51%
2	城市地质与工程学院	409	71.64%	46.94%	12.22%	12.47%
3	地球科学学院	294	67.35%	36.05%	22.11%	9.18%
4	法政学院	401	86.35%	22.69%	8.23%	55.61%
5	管理学院	896	69.64%	29.58%	8.71%	31.36%
6	经济学院	436	54.36%	25.23%	13.07%	16.06%
7	数理教学部	202	74.26%	30.69%	15.84%	27.72%
8	水资源与环境学院	195	86.67%	43.08%	26.15%	17.44%

9	土地科学与空间规划学院	312	89.42%	30.45%	16.99%	41.99%
10	信息工程学院	360	60.83%	31.67%	12.78%	16.39%
11	艺术学院	606	58.58%	10.89%	2.64%	45.05%
12	语言文化学院	156	53.85%	28.21%	17.95%	7.69%

表 3-2 各学院（部）硕士毕业去向落实率统计表

序号	学院（部）	毕业生人数	总毕业去向落实率	协议毕业去向落实率	升学率	灵活毕业去向落实率
1	地球科学学院	76	60.53%	30.26%	1.68%	28.59%
2	水资源与环境学院	28	100.00%	50.00%	1.37%	55.77%
3	土地科学与空间规划学院	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
4	城市地质与工程学院	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
5	经济学院	9	66.67%	33.33%	1.01%	32.33%
6	管理学院	149	72.48%	47.65%	0.34%	26.50%
7	信息工程学院	22	59.09%	50.00%	0.00%	9.09%
8	法政学院	11	100.00%	36.36%	0.00%	63.64%

1.5 各专业毕业去向落实率

全校 62 个本科专业中有 9 个毕业去向落实率超过 90%，19 个硕士专业中有 9 个毕业去向落实率超过 90%。具体见表 4-1、表 4-2。

表 4-1 本科各专业就业情况统计表

序号	专业	学制	毕业生人数	总毕业去向落实率	协议毕业去向落实率
1	视觉传达设计	4	48	97.92%	4.17%
2	广告学	4	85	97.65%	9.41%
3	环境工程	4	59	94.92%	30.51%
4	城乡规划	4	82	93.90%	18.29%
5	产品设计（家居设计）	4	48	93.75%	6.25%
6	产品设计（珠宝首饰）	4	59	93.22%	35.59%
7	测绘工程	4	80	92.50%	48.75%

8	劳动与社会保障	4	38	92.11%	42.11%
9	捷克语	4	12	90.67%	58.33%
10	宝石及材料工艺学	4	54	88.89%	18.52%
11	行政管理	4	71	88.73%	29.58%
12	地理信息科学	4	70	88.57%	27.17%
13	地下水科学与工程	4	79	87.34%	49.37%
14	法学	4	153	86.93%	18.95%
15	人力资源管理	2	56	85.71%	25.00%
序号	专业	学制	毕业生人数	总毕业去向落实率	协议毕业去向落实率
16	行政管理	2	87	85.06%	20.69%
17	地质工程（综合找矿）	4	53	83.02%	50.94%
18	人力资源管理	4	98	82.65%	31.63%
19	土地资源管理	4	80	82.50%	27.50%
20	资源勘查工程	4	59	81.36%	37.29%
21	法学	2	52	80.77%	13.46%
22	工程管理	2	56	80.36%	64.29%
23	矿物加工工程	4	35	80.00%	34.29%
24	工程造价	2	30	80.00%	63.33%
25	数学与应用数学	4	125	78.40%	32.00%
26	计算机科学与技术	2	32	78.13%	37.50%
27	审计学	4	54	77.78%	44.44%
28	水文与水资源工程	4	57	77.19%	47.37%
29	电子商务	2	55	76.36%	7.27%
30	工商管理	4	75	76.00%	20.00%
31	地质学	4	53	75.47%	22.64%
32	物流管理	4	78	74.36%	33.33%
33	土木工程	4	119	73.95%	45.38%
34	电子商务	4	61	70.49%	18.03%
35	国际经济与贸易	4	62	69.35%	32.26%
36	工程造价	4	104	69.23%	50.00%
37	地质工程（城市地质）	4	48	68.75%	33.33%
38	旅游管理	4	57	68.42%	12.28%
39	财务管理	4	103	67.96%	48.54%
40	信息与计算科学	4	77	67.53%	28.57%
41	市场营销	4	65	64.62%	30.77%
42	软件工程	4	100	64.00%	36.00%
43	工程管理	4	52	59.62%	28.85%
44	电子信息工程	4	54	59.26%	25.93%
45	法语	4	48	58.33%	29.17%
46	勘查技术与工程	4	91	58.24%	38.46%
47	通信工程	4	64	57.81%	31.25%

48	网络工程	4	54	57.41%	38.89%
49	经济学	4	60	56.67%	33.33%
50	经济统计学	4	64	56.25%	26.56%
51	环境设计	4	89	56.18%	4.49%
52	计算机科学与技术	4	56	53.57%	19.64%
53	金融学	4	197	53.30%	23.86%
54	会计学	4	140	52.86%	38.57%
55	信息管理与信息系统	4	54	51.85%	16.67%
序号	专业	学制	毕业生人数	总毕业去向落实率	协议毕业去向落实率
56	英语	4	96	46.88%	23.96%
57	影视摄影与制作	4	153	44.44%	13.73%
58	地球物理学	4	34	38.24%	29.41%
59	国际经济与贸易	2	53	35.85%	11.32%
60	广播电视编导	4	93	35.48%	16.13%
61	播音与主持艺术	4	90	32.22%	14.44%
62	地球信息科学与技术	4	4	0.00%	0.00%

表 4-2 硕士各专业就业情况统计表

序号	专业	学制	毕业生人数	总毕业去向落实率	协议毕业去向落实率
1	管理科学与工程	2.5	1	100.00%	100.00%
2	技术经济及管理	2.5	1	100.00%	100.00%
3	旅游管理	2.5	1	100.00%	100.00%
4	环境与自然资源保护法学	2.5	11	100.00%	36.36%
5	地球探测与信息技术	2.5	3	100.00%	33.33%
6	人口、资源与环境经济学	2.5	1	100.00%	0.00%
7	会计	2.5	43	97.67%	51.16%
8	地质工程	2.5	35	97.14%	51.43%
9	会计学	2.5	13	92.31%	38.46%
10	计算机软件与理论	2.5	7	85.71%	71.43%
11	矿物学、岩石学、矿床学	2.5	40	70.00%	27.50%
12	金融	2.5	8	62.50%	37.50%
13	工商管理	2.5	91	57.14%	46.15%
14	计算机应用技术	2.5	14	50.00%	42.86%
15	矿产普查与勘探	2.5	4	50.00%	25.00%
16	构造地质学	2.5	14	35.71%	35.71%
17	古生物学与地层学	2.5	4	25.00%	25.00%
18	地球化学	2.5	5	20.00%	0.00%
19	计算机系统结构	2.5	1	0.00%	0.00%

1.6 毕业生升学率

2020 届本科毕业生共有 540 人升学，占毕业生总人数的比例为 12.23%。其中，有 11 个本科专业升学率超过 20%，多数为传统地学专业；升学率超过 30% 专业分别是地质学（35.85%）、宝石及材料工艺学（35.19%）、环境工程（33.90%）、捷克语（33.90%）。详见表 5-1。

表 5-1 本科毕业生分专业升学率统计表

专业	学制	升学率	专业	学制	升学率
地质学	4	35.85%	国际经济与贸易	4	11.29%
宝石及材料工艺学	4	35.19%	电子信息工程	4	11.11%
环境工程	4	33.90%	劳动与社会保障	4	10.53%
捷克语	4	33.33%	行政管理	4	9.86%
资源勘查工程	4	27.12%	财务管理	4	9.71%
地质工程（城市地质）	4	27.08%	广告学	4	9.41%
地下水科学与工程	4	26.58%	审计学	4	9.26%
测绘工程	4	26.25%	物流管理	4	8.97%
矿物加工工程	4	25.71%	地球物理学	4	8.82%
通信工程	4	21.88%	土地资源管理	4	8.75%
地质工程（综合找矿）	4	20.75%	会计学	4	7.86%
城乡规划	4	19.51%	国际经济与贸易	2	5.66%
数学与应用数学	4	18.40%	人力资源管理	2	5.36%
勘查技术与工程	4	17.58%	产品设计（珠宝首饰）	4	5.08%
水文与水资源工程	4	17.54%	经济学	4	5.00%
金融学	4	17.26%	人力资源管理	4	12.24%
法语	4	16.67%	信息与计算科学	4	11.69%
信息管理与信息系统	4	16.67%	工程造价	4	11.54%
英语	4	16.67%	电子商务	4	11.48%
计算机科学与技术	4	16.07%	市场营销	4	4.62%

经济统计学	4	15.63%	网络工程	4	3.70%
土木工程	4	15.13%	播音与主持艺术	4	3.33%
工商管理	4	14.67%	计算机科学与技术	2	3.13%
软件工程	4	14.00%	广播电视编导	4	2.15%
法学	4	13.73%	影视摄影与制作	4	1.96%
工程管理	4	13.46%	行政管理	2	1.15%
地理信息科学	4	12.86%			
合计			12.23%		

2020 届硕士毕业生共有 13 人升学，占毕业生总人数的比例为 4.38%。其中，有 3 个研究生专业升学率超过 20%，分别是人口、资源与环境经济学（100%）、金融（25%）、地球化学（20%）。详见表 5-2。

表 5-2 硕士毕业生分专业升学率统计表

专 业	学制	升学率
人口、资源与环境经济学	2.5	100.00%
金融	2.5	25.00%
地球化学	2.5	20.00%
地质工程	2.5	11.43%
矿物学、岩石学、矿床学	2.5	10.00%
计算机应用技术	2.5	7.14%
合 计		4.38%

2. 就业状况相关分析

2.1 签约毕业生就业地域流向

2020 届已就业的 3086 名本科毕业生就业地分布在全国 31 个省、市、区以及中国境外（详见表 6-1）。

表 6-1 本科生就业地域流向统计

本科 生	就业 总 人 数 3086	华北地区					所占比例	
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	59.88%
		368	120	1298	36	26	1848	
		西南地区					所占比例	
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	5.44%
		37	62	17	50	2	168	
		华南地区					所占比例	
		广东	海南	广西	福建	合计	6.67%	
		125	22	34	25	206		
		华东地区					所占比例	
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	10.07%
		47	58	64	45	97	311	
		西北地区					所占比例	
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	4.99%
		66	19	15	10	44	154	
		华中地区					所占比例	
		河南	湖北	湖南	江西	合计	7.42%	
		88	67	41	33	229		
		东北地区					所占比例	
		辽宁	吉林	黑龙江		合计	3.11%	
42	30	24		96				
中国境外					所占比例			
74					2.39%			

从不同地域的经济发达程度和社会发展水平来看，毕业生在不同层次地域就业的比例分布不太均衡。由于学校属地化管理，有42.06%的毕业生在河北省就业，18.54%在京津沪渝就业，13.54%的毕业生在西北、西南、东北等经济较不发达地区就业。到华南地区就业的人数高于生源数，其他地区就业人数均少于生源人数。

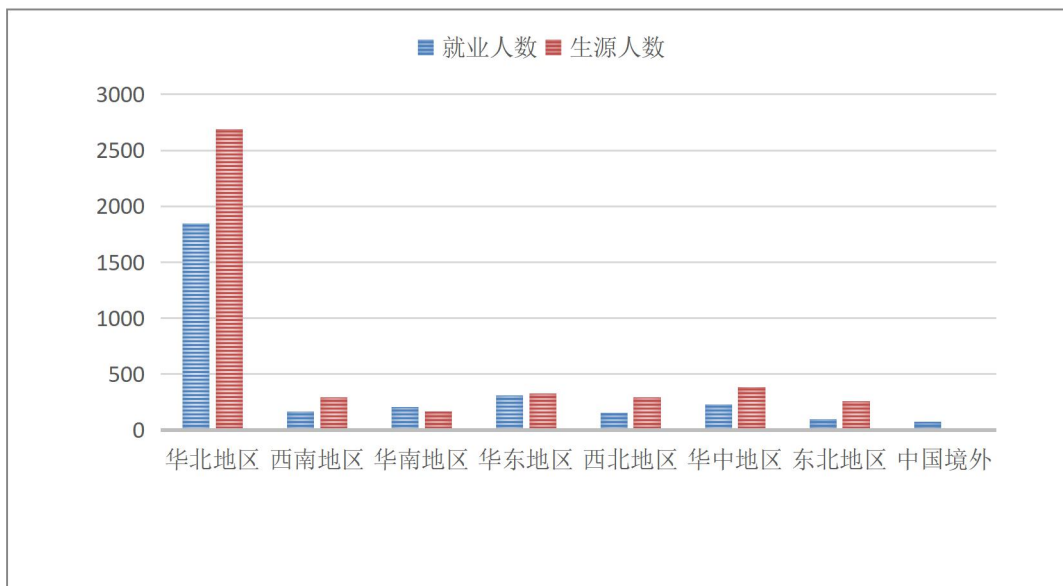


图 2-1 本科生生源地与就业地对比

2020 届已就业的 200 名硕士毕业生就业地分布在全国 17 个省、市、区（详见表 6-2）。其中，46.80%的毕业生在河北就业，9.76%在京津沪就业。

表 6-2 研究生就业地域流向统计

研 究 生	就 业 总 人 数 297	华北地区					所占比例	
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	58.92%
		18	9	139	7	2	175	
		西南地区					0	
		华南地区					所占比例	
		广东	海南	广西	福建	合计	0.67%	
		2	0	0	0	2		
		华东地区					所占比例	
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	5.72%
		2	0	1	1	13	17	
		西北地区					所占比例	
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	0.67%
		0	1	0	0	1	2	
		华中地区					所占比例	
		河南	湖北	湖南	江西	合计	1.34%	
		1	1	2	0	4		
东北地区					0			

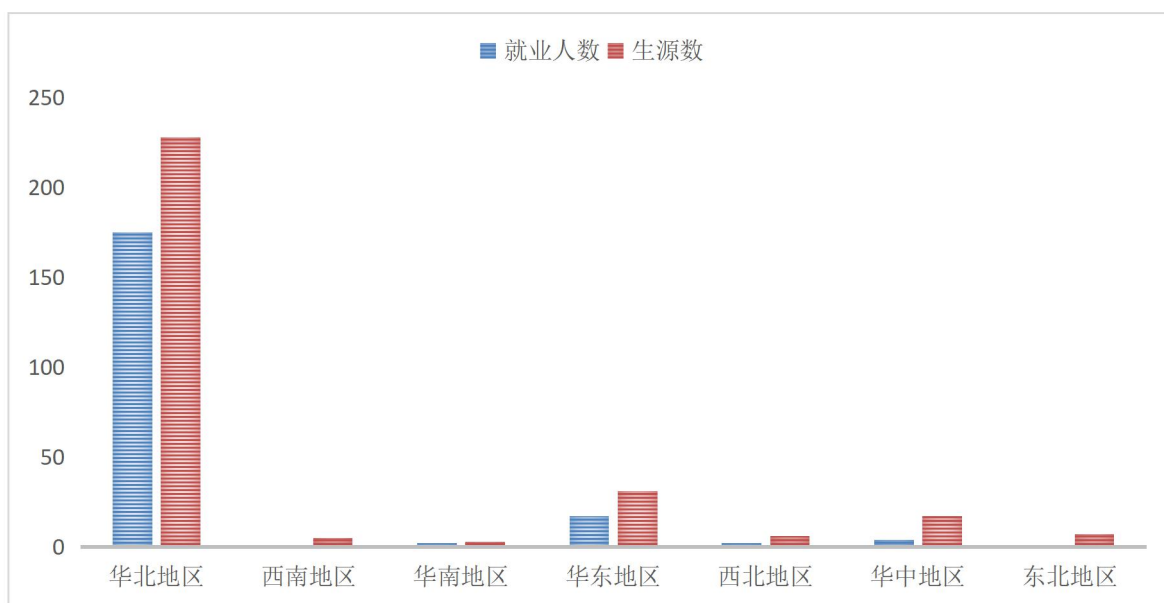


图 2-2 研究生源地与就业地对比

2.2 就业行业流向

2020 届已就业的毕业生就业行业广泛，详见表 7-1、表 7-2。传统专业的行业就业优势依然比较明显，地质类（建筑业、采矿业、交通运输、水利、电力）占比 33.57%。受新冠肺炎疫情影响，线上教育行业发展迅速，在教育行业就业的毕业生人数明显增多，上升 7.86%。详见表 7-1。研究生地质类（建筑业、采矿业、交通运输、水利、电力）就业人数 35 人，占比 27.56%，详见表 7-2。

表 7-1 本科毕业生协议就业行业统计（不包含升学）

单位行业	就业人数	所占比例
建筑业	339	26.65%
教育	152	11.95%
信息传输、软件和信息技术服务业	122	9.59%
科学研究和技术服务业	89	7.00%
公共管理、社会保障和社会组织	86	6.76%
金融业	81	6.37%
批发和零售业	78	6.13%

制造业	51	4.01%
采矿业	46	3.62%
租赁和商务服务业	36	2.83%
农、林、牧、渔业	34	2.67%
军队	34	2.67%
房地产业	30	2.36%
文化、体育和娱乐业	27	2.12%
交通运输、仓储和邮政业	18	1.42%
水利、环境和公共设施管理业	16	1.26%
居民服务、修理和其他服务业	15	1.18%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.63%
住宿和餐饮业	5	0.39%
卫生和社会工作	5	0.39%
总计	1272	100%

表 7-2 研究生毕业生协议就业行业统计（不包含升学）

单位行业	就业人数	所占比例
金融业	22	17.32%
公共管理、社会保障和社会组织	15	11.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	14	11.02%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	10.24%
教育	12	9.45%
水利、环境和公共设施管理业	8	6.30%
采矿业	8	6.30%
制造业	7	5.51%
租赁和商务服务业	6	4.72%
科学研究和技术服务业	5	3.94%
批发和零售业	5	3.94%
建筑业	4	3.15%
卫生和社会工作	3	2.36%
交通运输、仓储和邮政业	2	1.57%
居民服务、修理和其他服务业	2	1.57%

文化、体育和娱乐业	1	0.79%
总计	127	

2.3 毕业生签约单位性质分析

通过下图的毕业生签约单位性质可以看出，现在本科毕业生就业的主渠道主要是其他企业、国有企业、其他事业单位、中初教育单位、机关，分别占协议就业总数的 44.73%、34.12%、6.92%、4.72%、3.22 %。研究生毕业生就业的主渠道是国有企业和其他企业，分别占协议就业总数的 41.73%和 28.35%。

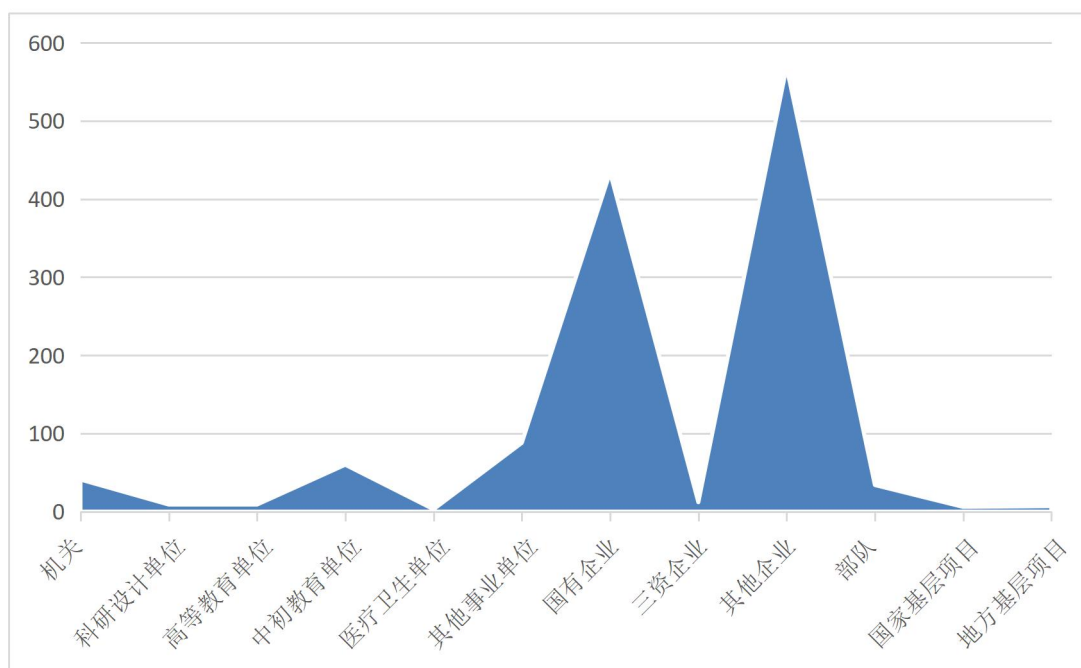


图 3-1 本科毕业生就业单位性质统计

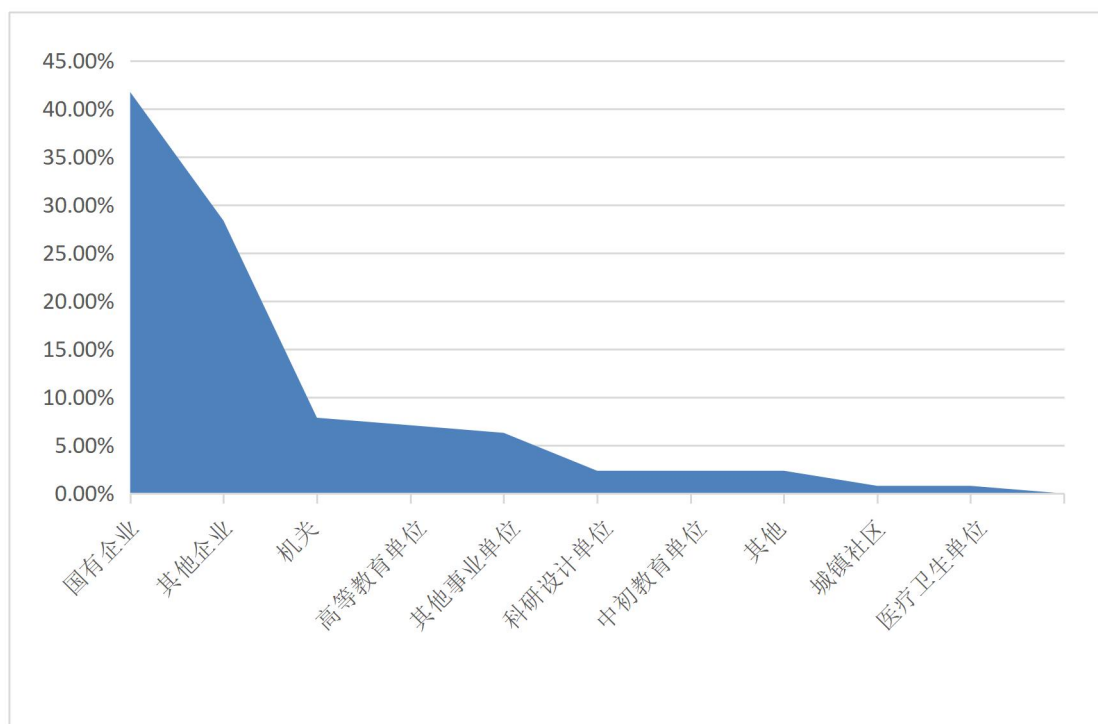


图 3-2 研究生毕业生协议就业单位性质统计

2.4 毕业生实际月收入与期望值对比

根据《调查问卷》数据显示，毕业生的实际薪资主要集中在 2001~8000 元之间，分布较为均衡。在 8001 元及以上的比例明显下降。另外通过对毕业生薪资期望值的调查发现，有 22.52% 的毕业生期望的薪资水平在 5001~8000 元的范围内，13.37% 的毕业生期望的薪资水平在 8001~10000 元，20.2% 的毕业生薪资期望水平在 10000 元以上。通过调查发现毕业生的期望值明显高于实际月收入。薪资期望值在 8001 元以上的比例占到 33.57%，同比去年提高了 0.84 个百分点，详见图 4。



图 4 毕业生期望薪资与实际月收入对比

2.5 毕业生工作岗位与专业相关度

根据《调查问卷》数据显示，被调查者工作岗位与专业相关的比例达到 84.15%，其中 44.50% 的被调查者所从事的工作与所学专业对口，较去年上涨了 2.69%；39.65% 的被调查者所从事的工作与所学专业有部分关联，较去年下降了 1.36%；15.84% 的被调查者所从事的工作与所学专业完全不对口，较去年下降了 1.34%。

表 8 毕业生工作与专业相关度

工作与专业相关度	比例
专业对口	44.50%
专业不完全对口，但有部分关联	39.65%
专业完全不对口	15.84%

2.6 毕业生工作能力与实际岗位的匹配情况

根据《调查问卷》数据显示，95.65% 的毕业生能够适应岗位要求，其中完全能适应岗位要求的毕业生占比为 53.37%，基本适应岗位要求的人数

占比为 42.28%；有 4.36%的毕业生不适应。说明我校毕业生工作适应力较强。

表 9 毕业生工作能力与实际岗位的匹配

工作与岗位匹配	比例
能适应岗位要求	53.37%
基本适应岗位要求	42.28%
不适应岗位要求	4.36%

2.7 毕业生工作所在地分布

根据《调查问卷》数据显示，2020 届毕业生的工作所在地集中在大中型城市，其中 78.52%的被调查者在北京、上海、天津、重庆等直辖市和省会城市就业。其中 21.04%的被调查者在北京工作，较去年增加了 3.24%；22.38%的被调查者在石家庄工作，较往年有所减少；在地市级及以下城市就业的人数约 25.54%，较往年有所减少。详见表 10。

表 10 毕业生工作所在地分布

序号	工作地	比例	人数
1	北京	21.04%	425
2	天津	6.83%	138
3	重庆	4.06%	82
4	上海	4.21%	85
5	石家庄	22.38%	452
6	沈阳	1.14%	23
7	哈尔滨	0.94%	19
8	杭州	1.68%	34
9	福州	0.5%	10
10	济南	0.79%	16
11	广州	2.57%	52
12	武汉	0.74%	15
13	成都	0.94%	19

14	昆明	0.5%	10
15	兰州	0.3%	6
16	台北	0%	0
17	南宁	0.35%	7
18	银川	0.25%	5
19	太原	0.3%	6
20	长春	0.4%	8
21	南京	0.54%	11
22	合肥	0.5%	10
23	南昌	0.3%	6
24	郑州	0.54%	11
25	长沙	0.69%	14
26	海口	0.4%	8
27	贵阳	0.05%	1
28	西安	0.89%	18
29	西宁	0.1%	2
30	呼和浩特	0.05%	1
31	拉萨	0%	0
32	乌鲁木齐	0.5%	10
33	地级市	11.73%	237
34	县级市或县城	10.15%	205
35	乡镇	3.12%	63
36	农村	0.54%	11

2.8 毕业生所在单位为其办理社会保障的情况

根据《调查问卷》数据显示，已就业毕业生所在单位为其办理了社会保障的比例为 92.92%。其中办理五险一金及以上的比例占 71.24%，办理带有公积金的比例占 78.02%。这说明企业对于职工的社会保障在提高。

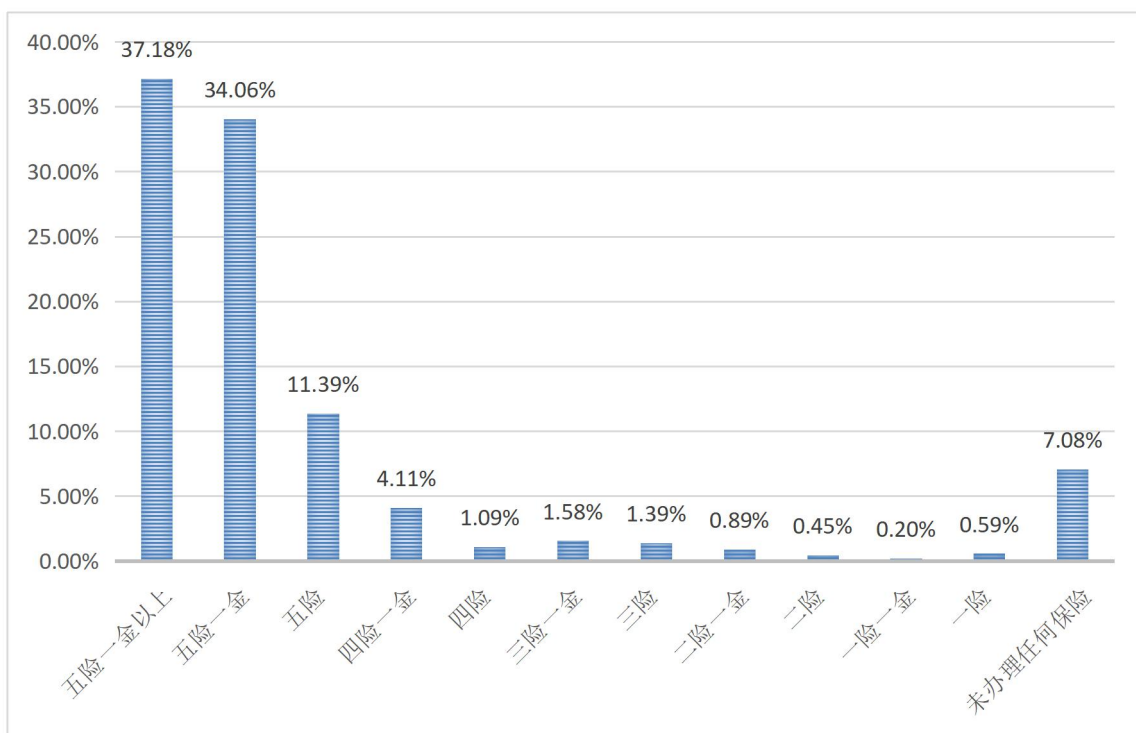


图 5 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

2.9 毕业后工作单位变动情况

根据《调查问卷》数据显示，70.1%的毕业生没有变动过工作，和去年相比，下降了 11.87%，工作稳定性有所降低。20.05%的毕业生变动过 1 次，6.78%的毕业生变动过 2 次，3.07%的毕业生变动过 3 次及以上。

表 11 毕业后工作单位变动情况

工作变动情况	比例
没变过	70.1%
1 次	20.05%
2 次	6.78%
3 次及以上	3.07%

2.10 毕业后离职率及离职方式

根据《调查问卷》数据显示，在离职的毕业生中多数为主动离职，比例为 81.52%；少数为单位解聘，比例为 18.48%。

表 12 毕业后离职率及离职方式

离职方式	比例
主动离职	81.52%
单位解聘	18.48%

2.11 毕业后主动离职的原因

根据《调查问卷》数据显示，个人发展需要是毕业生离职的主要原因，占 28.43%；薪资福利低和想深造学习也是毕业生离职的重要原因，均占 15.33%；另外对工作没有安全感、工作压力大等其他原因也占有一定的比例。

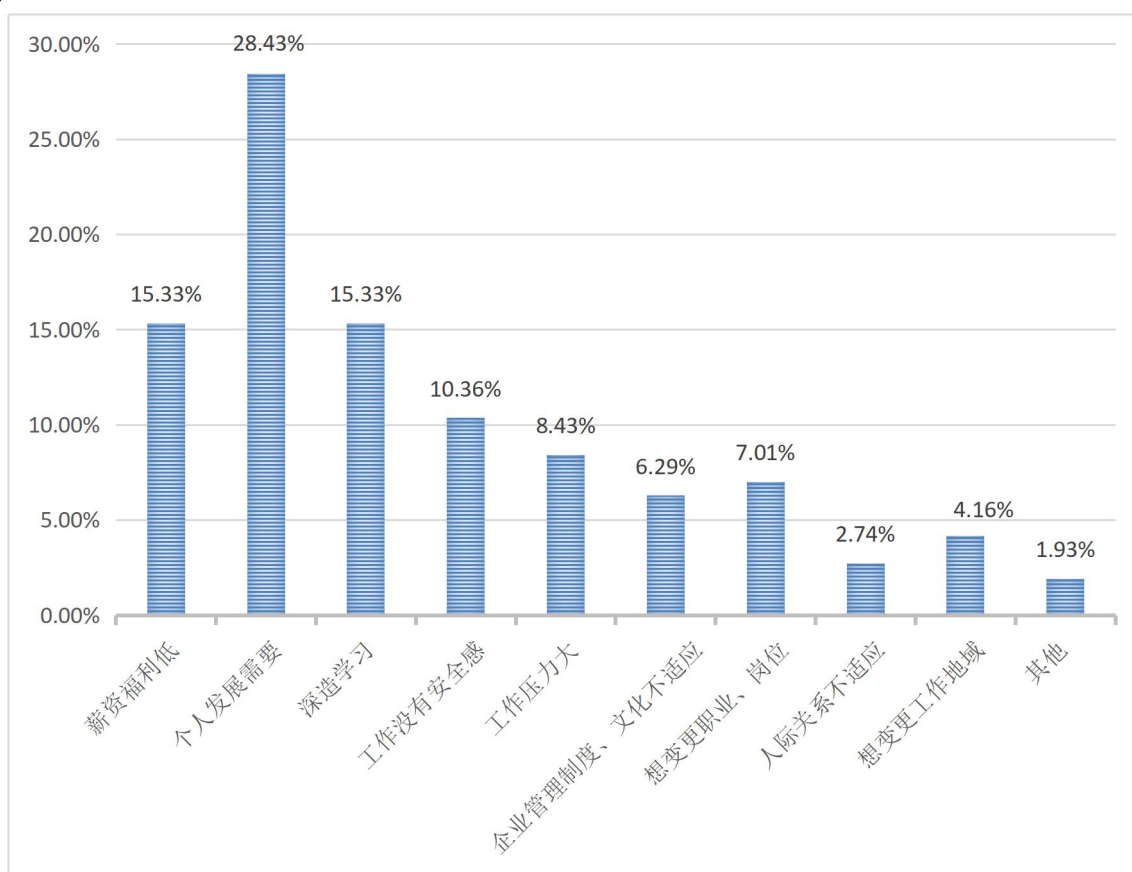


图 6 毕业后主动离职的原因

3. 毕业生求职过程调查

3.1 毕业生首选的就业单位性质

根据《调查问卷》数据显示，毕业生在选择就业单位时，首先选择国有企业，其次选择机关，这两类单位成为主要选择方向，合计占比为 42.98%。选择到村镇等基层就业的相对较少。

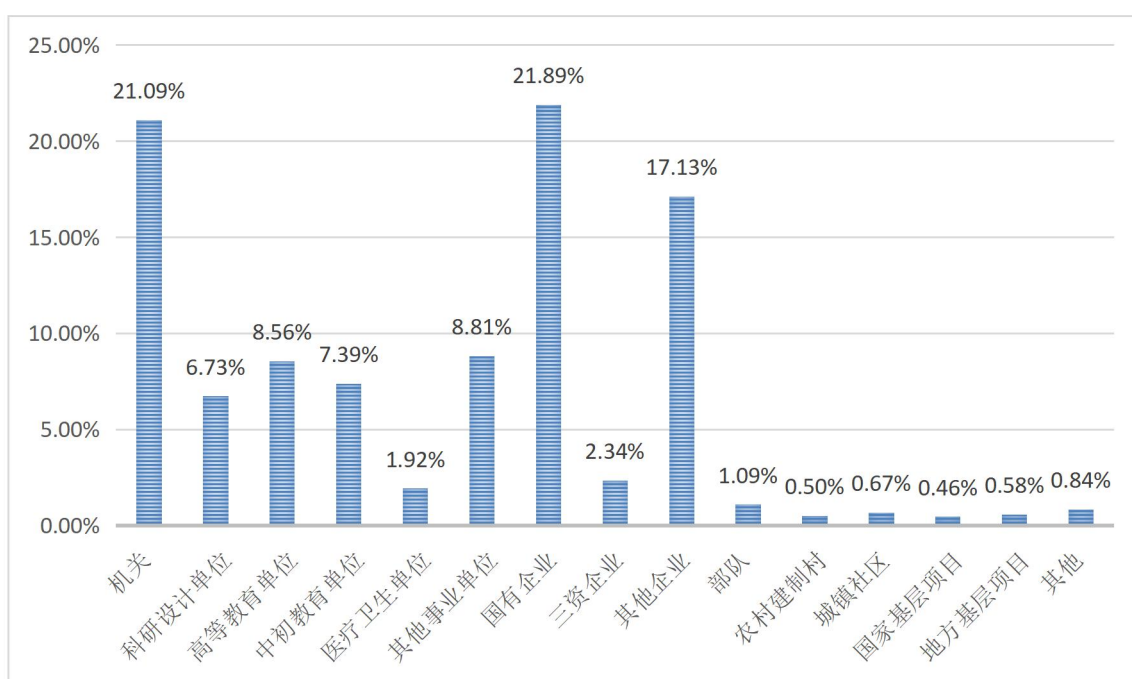


图 7 毕业生首选的就业单位性质

3.2 毕业生投递的简历数量

根据《调查问卷》数据显示，55.05%的毕业生投递的简历在 10 份及以下，27.28%的毕业生投递的简历份数为 11-30 份。这说明同学们投递简历比较理性，都是先慎重选择几家满意的企业再去投递，并不是盲目的做很多通用简历随便投递。

表 13 毕业生投递的简历数量

简历投递数量	比例
10 份及 10 份以下	55.05%
11-30 份	27.28%
31-60 份	10.19%
61-100 份	4.59%
100 份以上	2.88%

3.3 毕业生接受单位面试邀请数量

根据《问卷调查》数据显示，51.46%的毕业生收到单位面试邀请数量为 5 个及 5 个以下；28.2%的毕业生收到单位面试邀请数量为 6-10 个。这说明毕业生可以选择的企业和岗位还是比较多的。

表 14 毕业生接受单位面试邀请数量

面试邀请数量	比例
5 个及 5 个以下	51.46%
6-10 个	28.2%
11-20 个	13.2%
21-30 个	4.3%
30 个以上	2.84%

3.4 毕业生用于求职的总花费

根据《调查问卷》数据显示，44.82%的毕业生求职的总花费为 500 元以下；23.81%的毕业生为 501-1000 元；一半以上的学生足不出门，就可以通过学校内的各类招聘活动找到适合的工作，大大节省了学生求职的费用。

表 15 毕业生用于求职的总花费

求职花费金额	比例
500 元以下	44.82%
501-1000 元	23.81%
1001-2000 元	16.62%
2001-5000 元	8.27%
5000 元以上	6.47%

3.5 毕业生在求职过程中主要使用的求职渠道

根据《调查问卷》数据显示，毕业生通过学校组织的校园招聘会和发布的招聘信息等渠道找工作的已经达到 64.29%，其次是通过社会渠道（知名网络招聘渠道）找工作的占比 15.33%。详情如下图：

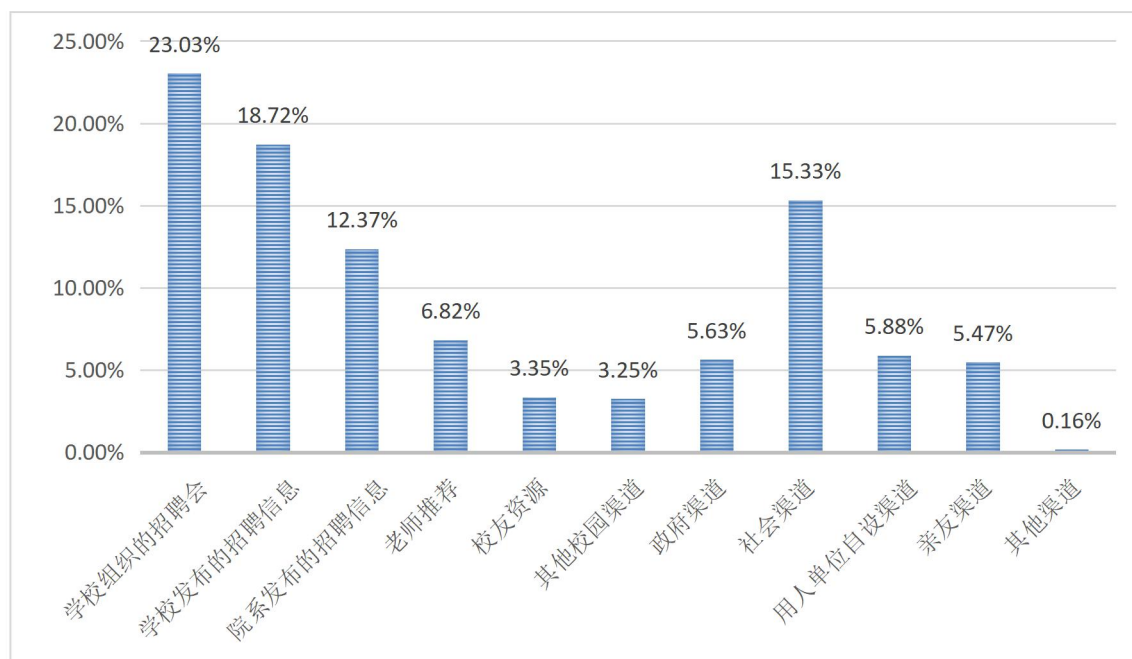


图 8 毕业生在求职过程中主要使用的求职渠道

3.6 毕业生落实就业单位的渠道

根据《调查问卷》数据显示，通过学校组织的招聘会和发布的就业信息等渠道落实就业单位的比例占 48.37%，其次是通过社会招聘信息渠道占比 22.62%。

表 16 毕业生落实就业单位的渠道

渠道	比例
学校大型招聘会	24.41%
学校专场招聘会	11.68%
学校就业信息网提供的就业信息	12.28%
通过社会招聘信息	22.62%
通过家长的关系	6.39%
自己寻找的招聘岗位	17.08%
通过校友或朋友联系	5.54%

3.7 影响毕业生选择工作的因素

根据《调查问卷》数据显示，被调查者在选择工作时选择的因素排在前三位的是磨练个人能力、和家庭生活不相冲突、为社会发展创造价值。

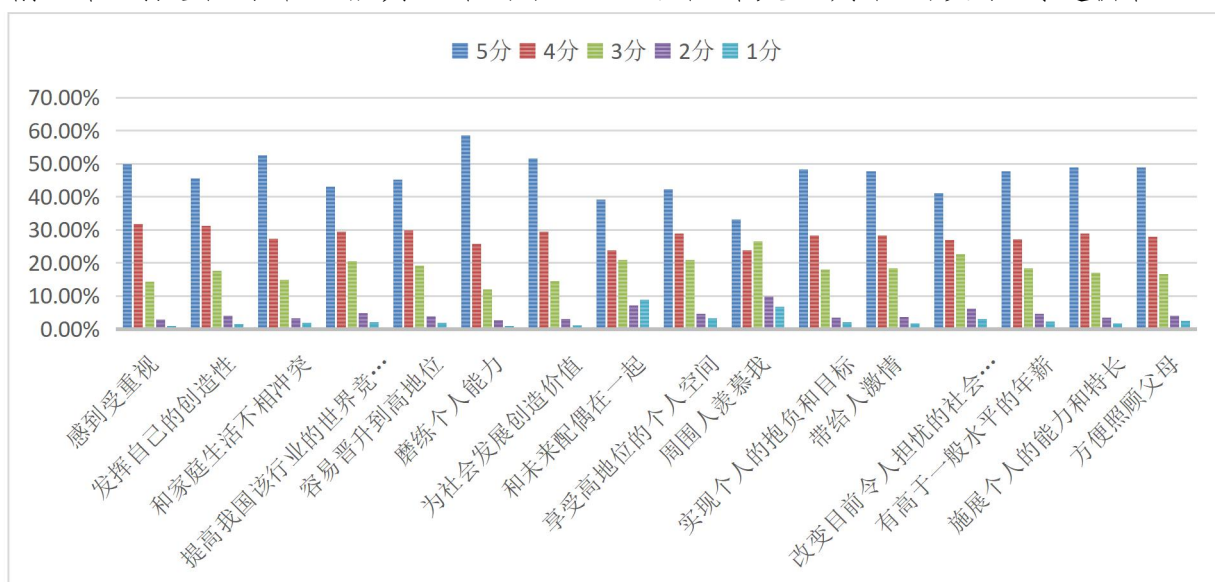


图9 影响毕业生选择工作的因素

3.8 在大学接受的能力训练是否可以满足实际工作需要

根据《调查问卷》数据显示，有93%以上的毕业生认为在大学接受的能力训练可以满足实际工作需要，96%以上的毕业生认为在执行能力训练、自我管理能力训练、职业适应能力训练方面可以满足实际工作需要。

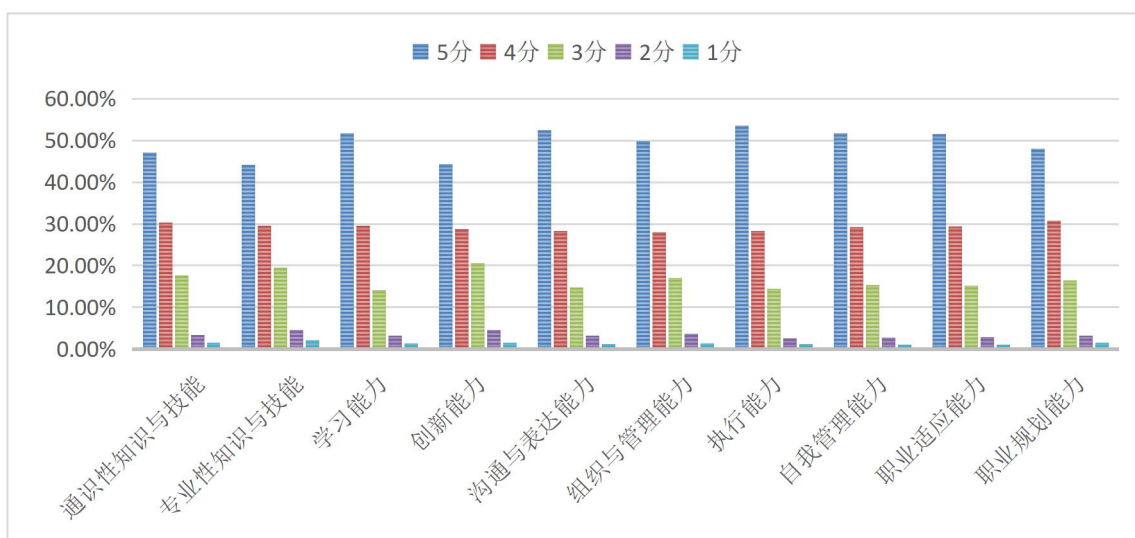


图10 在大学接受的能力训练能否满足实际工作的需要

4. 毕业生就业趋势分析

4.1 近五年毕业生就业流向趋势

近五年，毕业生就业区域结构在逐渐发生变化。在华北地区就业的比例在逐步下降，而在华东、华南等地区就业的比例在逐年增加，这说明学校向经济发达地区和重点区域推送毕业生工作初现成效，越来越多的毕业生就业观念在转变，开始向珠三角、长三角等经济发达地区谋求发展。

表 17 2016—2020 年本科就业流向统计

年份	华北地区	华东地区	西南地区	西北地区	华南地区	华中地区	东北地区
2016	82.59%	3.19%	2.65%	4.76%	2.01%	2.56%	2.24%
2017	76.08%	7.31%	3.46%	3.40%	3.40%	4.12%	2.23%
2018	72.65%	7.95%	3.60%	3.91%	4.52%	5.33%	2.04%
2019	71.14%	8.90%	3.22%	3.14%	4.94%	6.15%	2.51%
2020	59.88%	10.07%	5.44%	4.99%	6.67%	7.42%	3.11%

由统计图表可知，毕业生的就业流向，因学校属地化原因，毕业生就业地主要集中在华北地区，本科生在京津冀就业的比例高于其他地区。今年由于疫情影响，毕业生在华北地区就业人数低于往年，其他地区就业人数均有所上升，其中经济发达地区增长率高于其他地区。

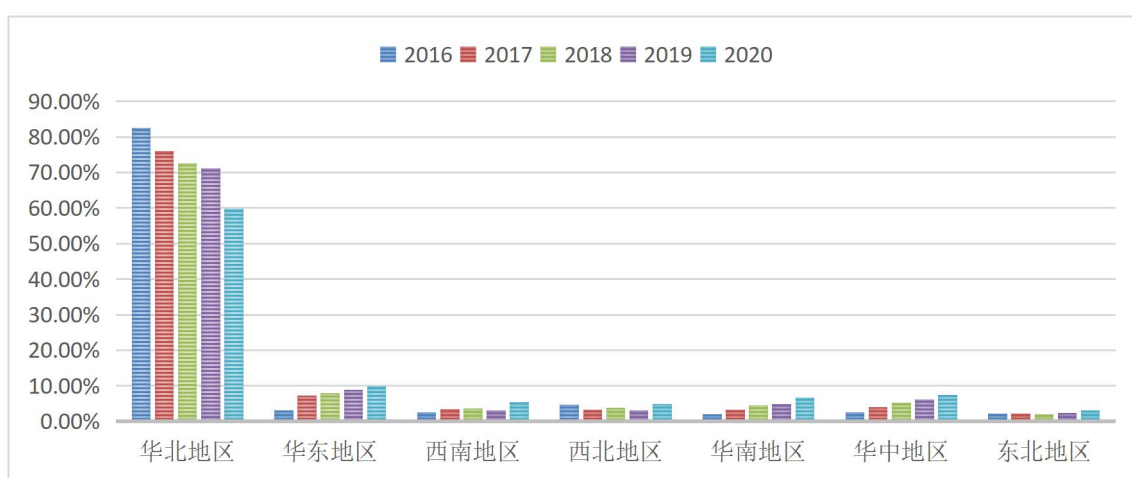


图 11 2016—2020 年本科毕业生就业流向趋势

4.2 近三年地质行业就业情况对比分析

由图表可知，2020届地质相关专业毕业生有31.03%到地质行业单位就业，较去年上升了0.61个百分点；其中，地质类专业毕业生到地质类单位就业的人数上升了3.89个百分点。

表 18 2018 -2020 年本科毕业生到地质行业就业情况统计

专业	2020		2019		2018		合计	
	2020届毕业生人数	2020届地质类单位就业人数	2019届毕业生人数	2019届地质类单位就业人数	2018届毕业生人数	2018届地质类单位就业人数	毕业生人数	地质类单位就业人数
地质类专业	1078	528	1253	565	1186	728	3517	1821
经济类专业	733	129	668	149	750	182	2151	460
管理类专业	957	202	906	146	891	231	2754	579
合计	2768	859	2827	860	2827	1141	8422	2860

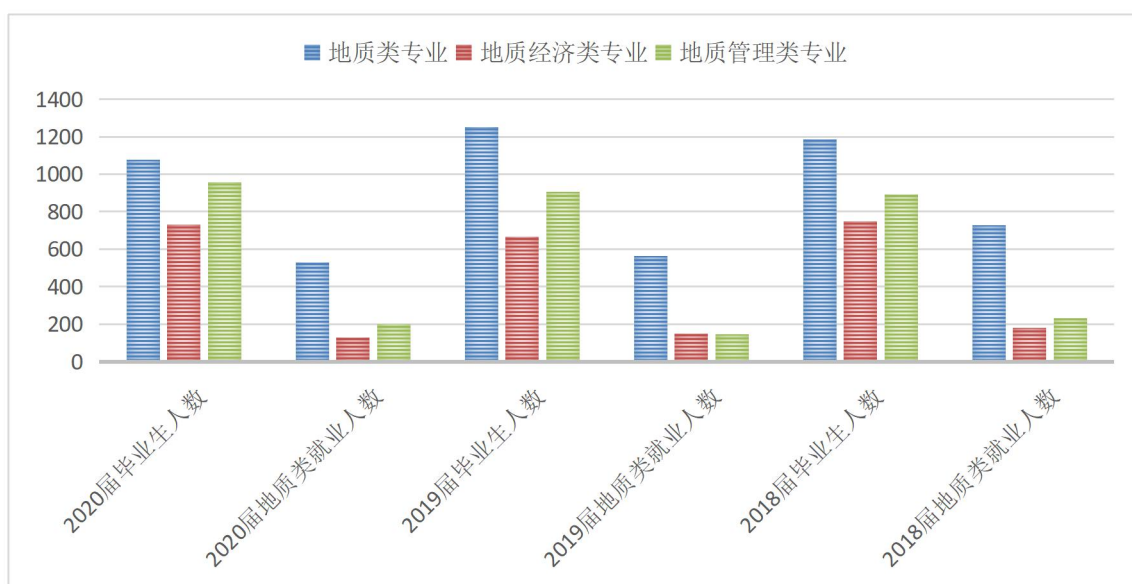


图 12 2018 -2020 年本科毕业生到地质行业就业情况统计

4.3 用人单位在未来三年人才需求趋势

通过对用人单位的回访和调查，未来三年用人单位对人才学历层次需求的排名为本科、硕士、专科、博士、高中及以下。可以看出随着社会对高新技术产业发展的需求，对人才需求的层次也在不断的提高，对高中及以下的学历层次的需求已经很小了。

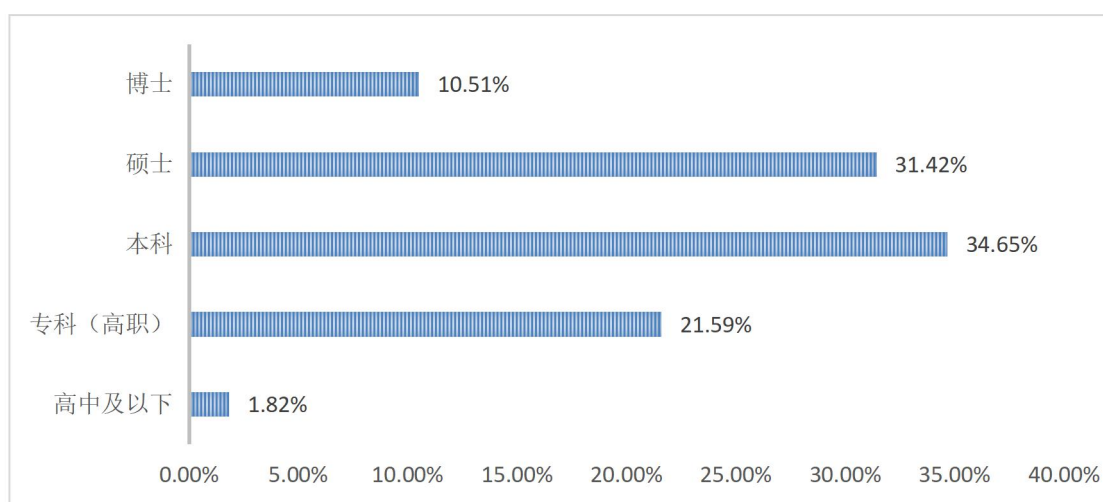


图 13 用人单位对人才学历层次的需求

用人单位未来三年的专业需求量排名前五位的是市场营销、土木工程、计算机、会计、人力资源管理专业，在招聘单位专业需求量中占比分别是 12.60%、10.20%、9.59%、8.57%、6.94%，详见图 14。

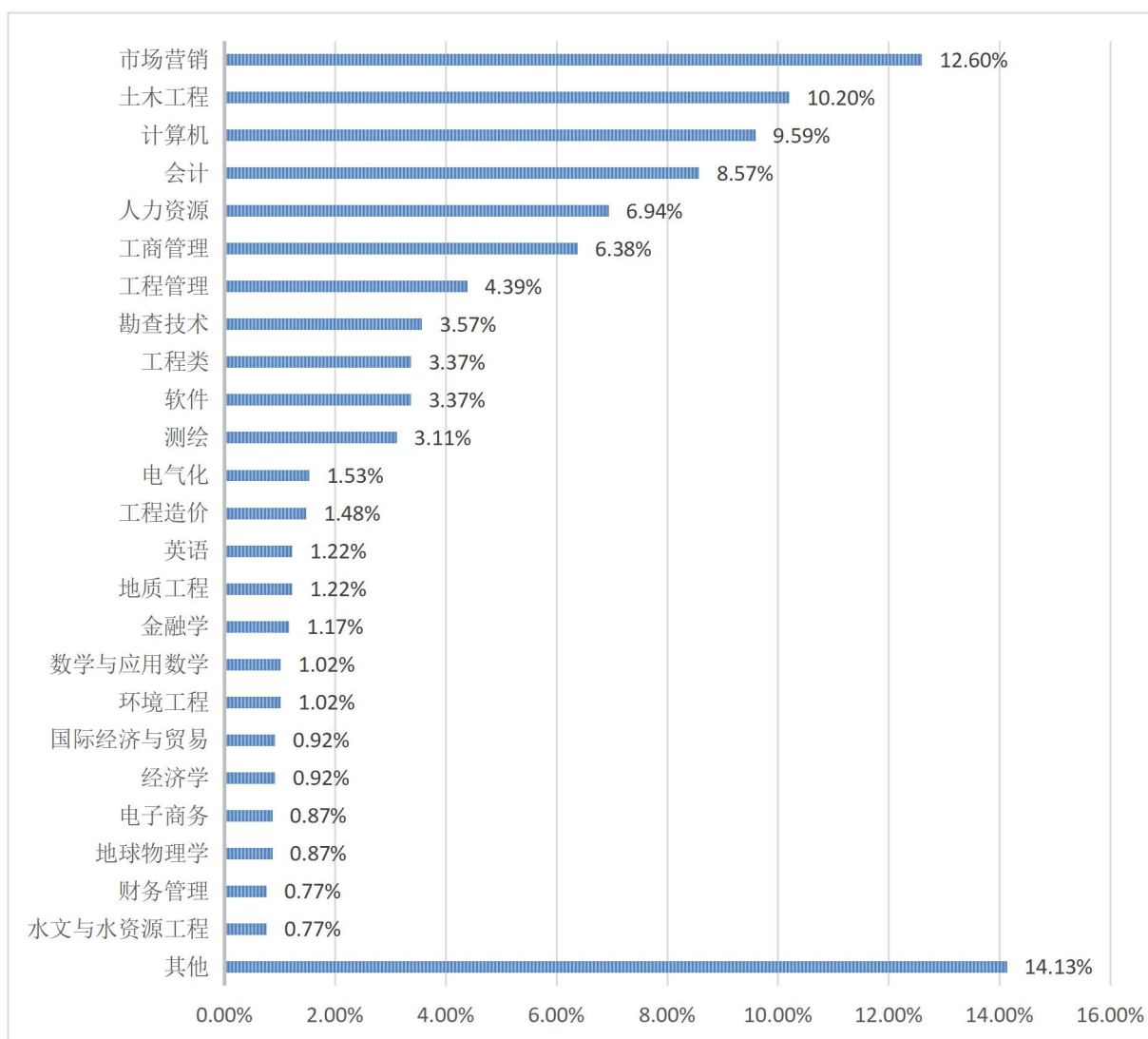


图 14 用人单位未来三年的专业需求

被调查用人单位每年拟招聘毕业生的规模由下图可知，在招聘的单位中有 33.88% 的单位招聘毕业生人数在 41 人以上，有 40.46% 的单位招聘人数在 11—30 人之间。与往年相比单位的用人需求量有所减少。

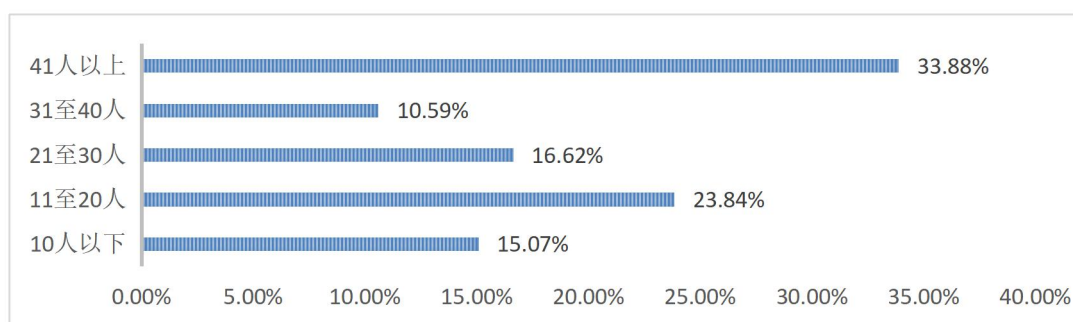


图 15 用人单位每年招聘毕业生人数

单位近几年招聘大学生的数量增幅趋势由下图可知，有 3.36%的用人单位每年招聘人数在逐年减少，29.49%的用人单位每年招聘人数变动不大，57.64%的用人单位招聘人数在逐年增加，还有 9.51%的用人单位并不是每年都招聘。

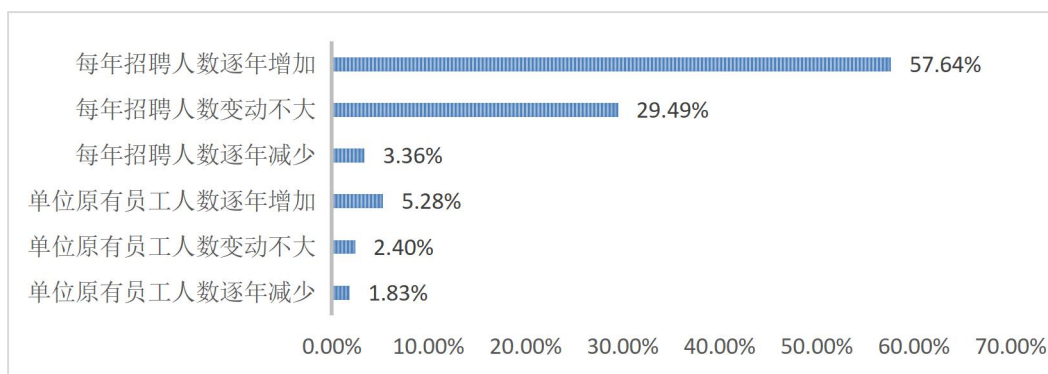


图 16 用人单位近几年招聘毕业生的趋势

4.4 用人单位招聘毕业生的月起薪

由下图所知，用人单位对专科毕业生试用期月薪主要集中在 2500-3500 元，本科毕业生试用期月薪基本在 2500-4000 元，硕士研究生试用期月薪基本在 4000-5000 元，博士研究生试用期月薪主要在 5000 元以上。

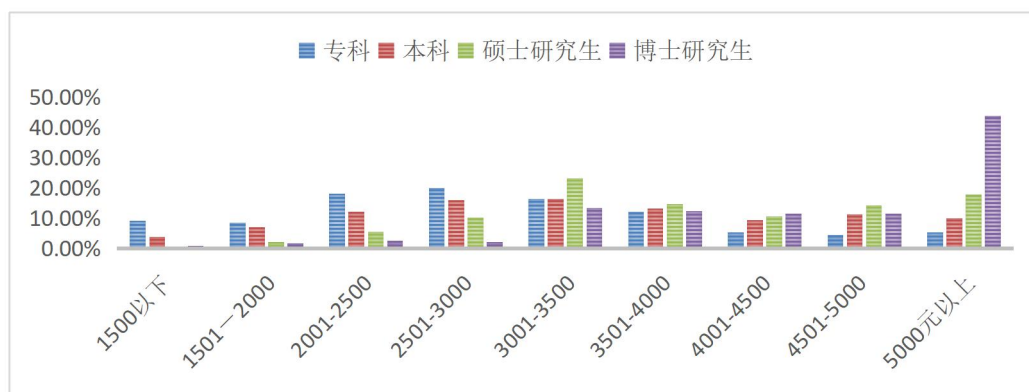


图17 用人单位招聘毕业生试用期的月薪

由下图可知，专科毕业生试用期后月薪绝大部分在 3000-4000 元之间，本科生试用期后月薪绝大部分在 3000-5000 元之间，硕士、博士毕业生试用期后月薪绝大部分在 5000 元以上。

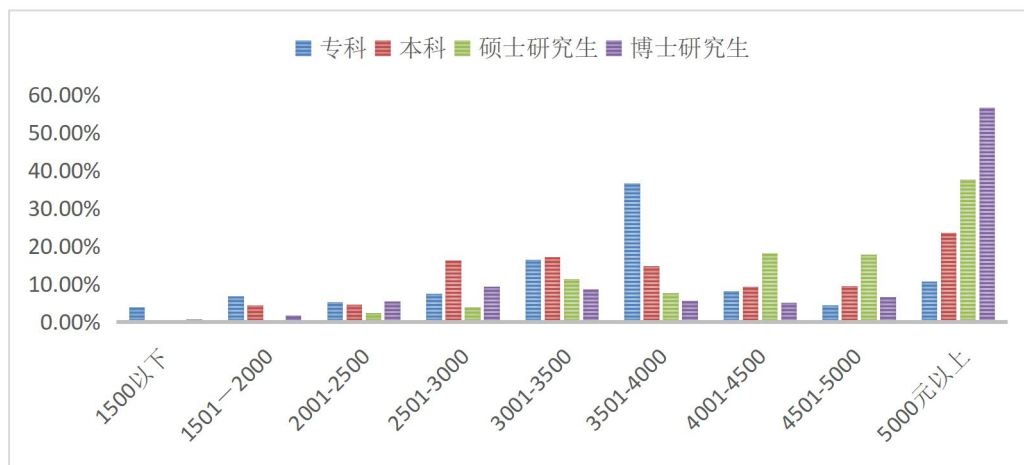


图 18 用人单位招聘毕业生试用期后的月薪

4.5 学校提供就业岗位供需比

学校多年来一直定期组织大型、小型及专场招聘活动，并积极拓展就业市场，搜集用人单位需求信息并在就业信息网上发布。每年提供的就业岗位与学生数的供需比都在稳步的提高，基本能够满足绝大多数专业学生的需求（详见表 11）。从统计可以看出，学校今年扩大了各种类型招聘会规模及场次，提供岗位数量较往年有大幅度提高。

表 11 2016--2020 年就业岗位供需比

年份	岗位来源渠道	用人单位数	提供就业岗位数	毕业生人数	需供比例
2016 年	大型招聘会	357	11000	5014	2.19: 1
	小型专场招聘会	58	1220	5014	0.24: 1
	网上发布信息	201	4027	5014	0.80: 1
	合计	616	16247	5014	3.24: 1
2017 年	大型招聘会	338	10417	4761	2.19: 1
	中型招聘会	353	3564	4761	0.75: 1
	小型专场招聘会	92	934	4761	0.20: 1
	网上发布信息	468	5117	4761	1.07: 1
	合计	1251	20032	4761	4.21: 1
2018 年	大型招聘会	320	13571	5100	2.66: 1
	中型招聘会	460	9860	5100	1.93: 1
	小型专场招聘会	175	3500	5100	0.69: 1
	网上发布信息	510	5100	5100	1.00: 1
	合计	1465	32031	5100	6.28: 1
2019 年	大型招聘会	360	11467	5186	2.21: 1
	中型招聘会	660	19514	5186	3.76: 1
	小型专场招聘会	163	9752	5186	1.88: 1
	网上发布信息	881	18195	5186	3.51: 1
	合计	2064	58932	5186	11.36: 1
2020 年	大型招聘会	206	12101	5879	2.06: 1
	网络招聘会	2368	74363	5879	12.65: 1
	小型专场招聘会	132	13200	5879	2.25: 1
	网上发布信息	799	50127	5879	8.53: 1
	合计	3505	149791	5879	25.48: 1

注：上表不含各学院（部）的数据

5. 就业调研反馈

5.1 毕业生就业现状满意度

根据《调查问卷》数据显示，有 94.41%的毕业生对工作总体感到满意。满意度排在前六位的是：岗位工作环境（94.56%）、社会认可（94.06%）、工作的安全性（93.91%）、行业前景（93.76%）、发展机会（93.61%）、社会保险情况满意度（92.97%）。详见图 19。

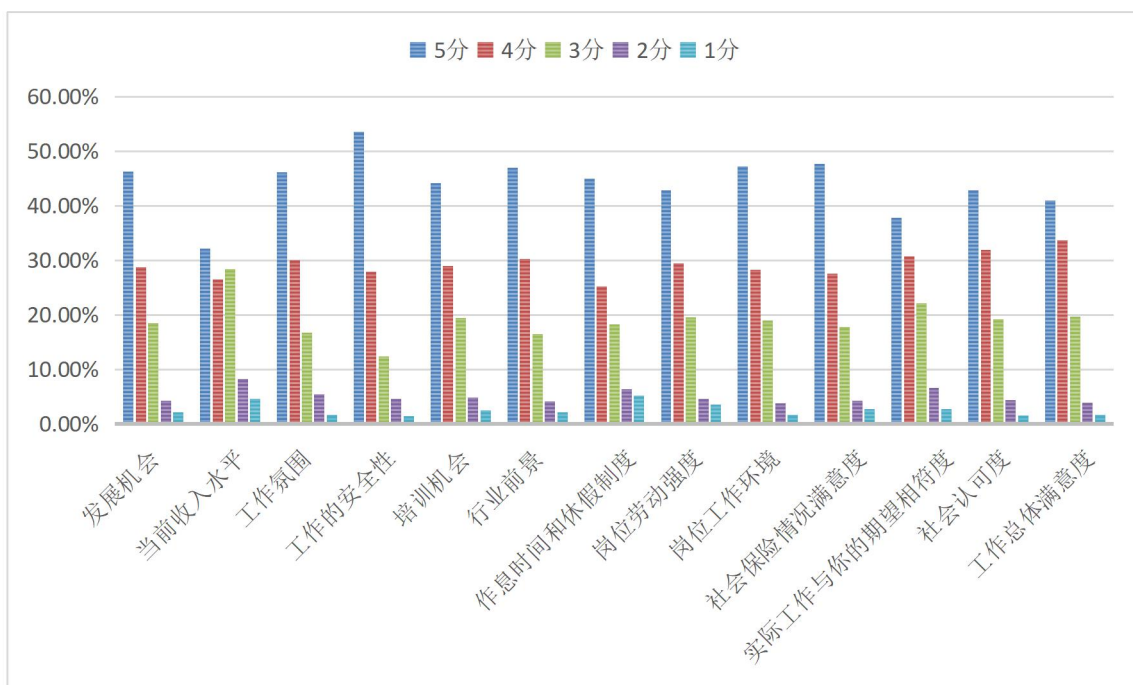


图 19 毕业生就业现状满意度

5.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

根据《调查问卷》数据显示，95.93%的被调查者对学校职业指导与就业服务工作总体感到满意。其中，对特殊群体困难帮扶情况、就业手续办理情况、创新创业教育开展情况、校园招聘活动情况、就业信息服务情况、就业创业政策宣传咨询情况、求职择业指导开展情况、职业生涯规划知识普及和活动开展情况的满意程度均达到 93% 以上。详见图 20。

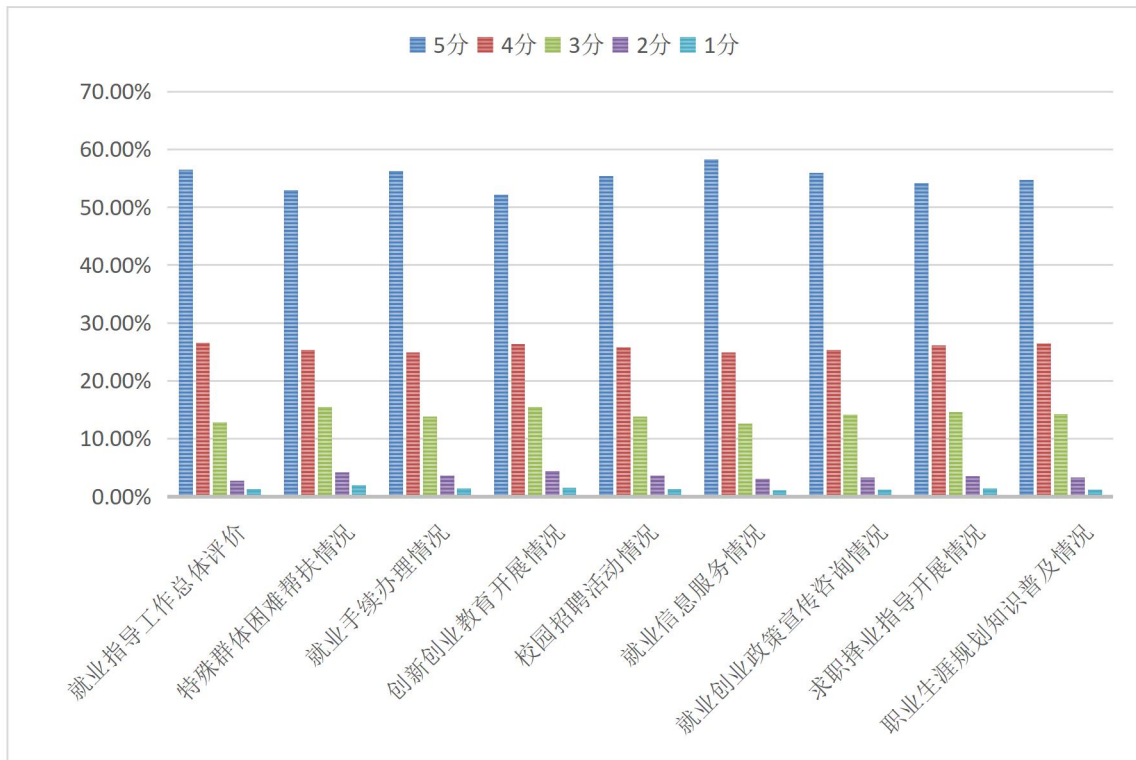


图 20 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

5.3 用人单位对毕业生的总体满意度

根据《调查问卷》数据显示，用人单位对我校毕业生满意度达到了 91.25%，其中 46.47%的用人单位对我校的毕业生很满意，还有 44.78%的用人单位对我校毕业生表示比较满意，详见下图。从该项调查可知，我校毕业生得到了绝大部分用人单位的认可和青睐。

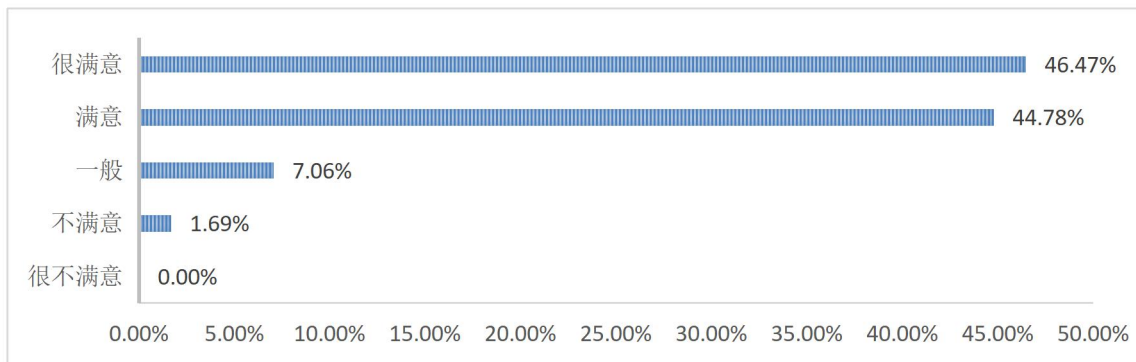


图 21 用人单位对毕业生的总体满意度

5.4 用人单位对学校就业工作评价

根据《调查问卷》数据显示，用人单位对我校各项就业工作的满意度均达到了90%以上。这说明用人单位对我校招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、毕业生的鉴定推荐、毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理五个方面都较为满意。

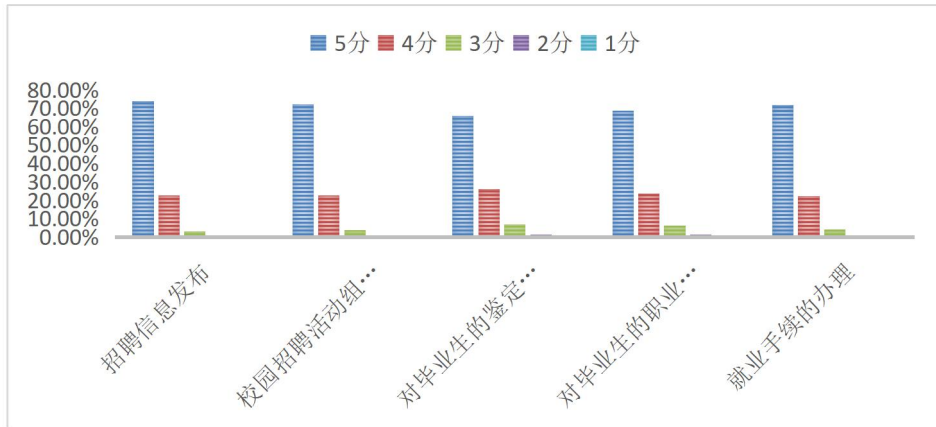


图 22 用人单位对学校就业工作评价

5.5 被调查用人单位的基本情况

此次调查共向用人单位发放调查问卷 1095 份，回收有效问卷 1054 份，回收率 96.26%。在回收的有效问卷中，中小微企业占 27.32%，大型民营企业占 34.63%，国有企业占 15.65%，其他事业单位占 7.12%。详见图 23。

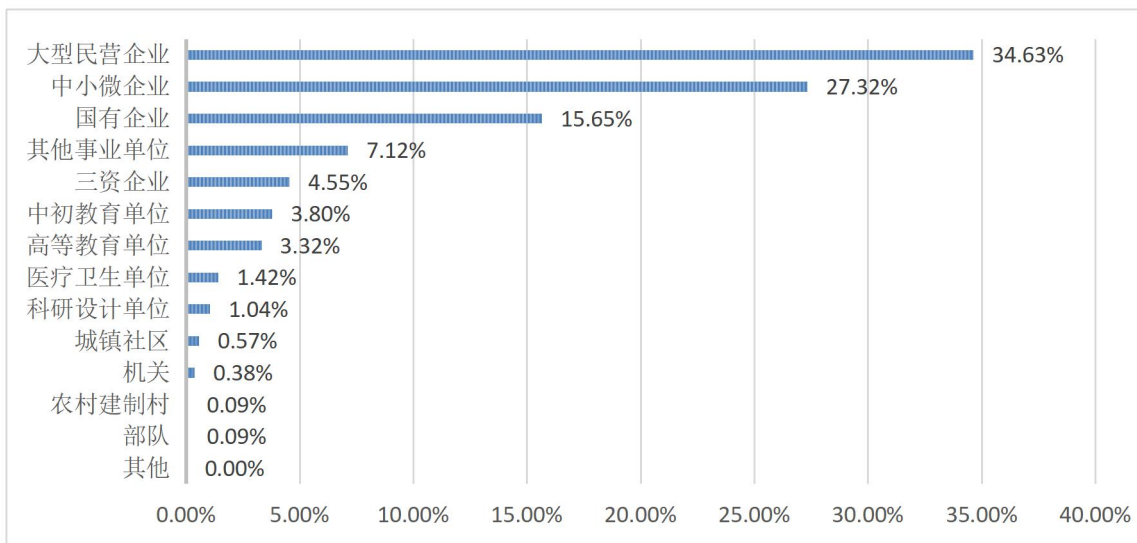


图 23 用人单位性质统计

此次调查的用人单位行业分布比较广泛，基本上涵盖了与我校专业相关的各个行业，具体行业类别如下图。

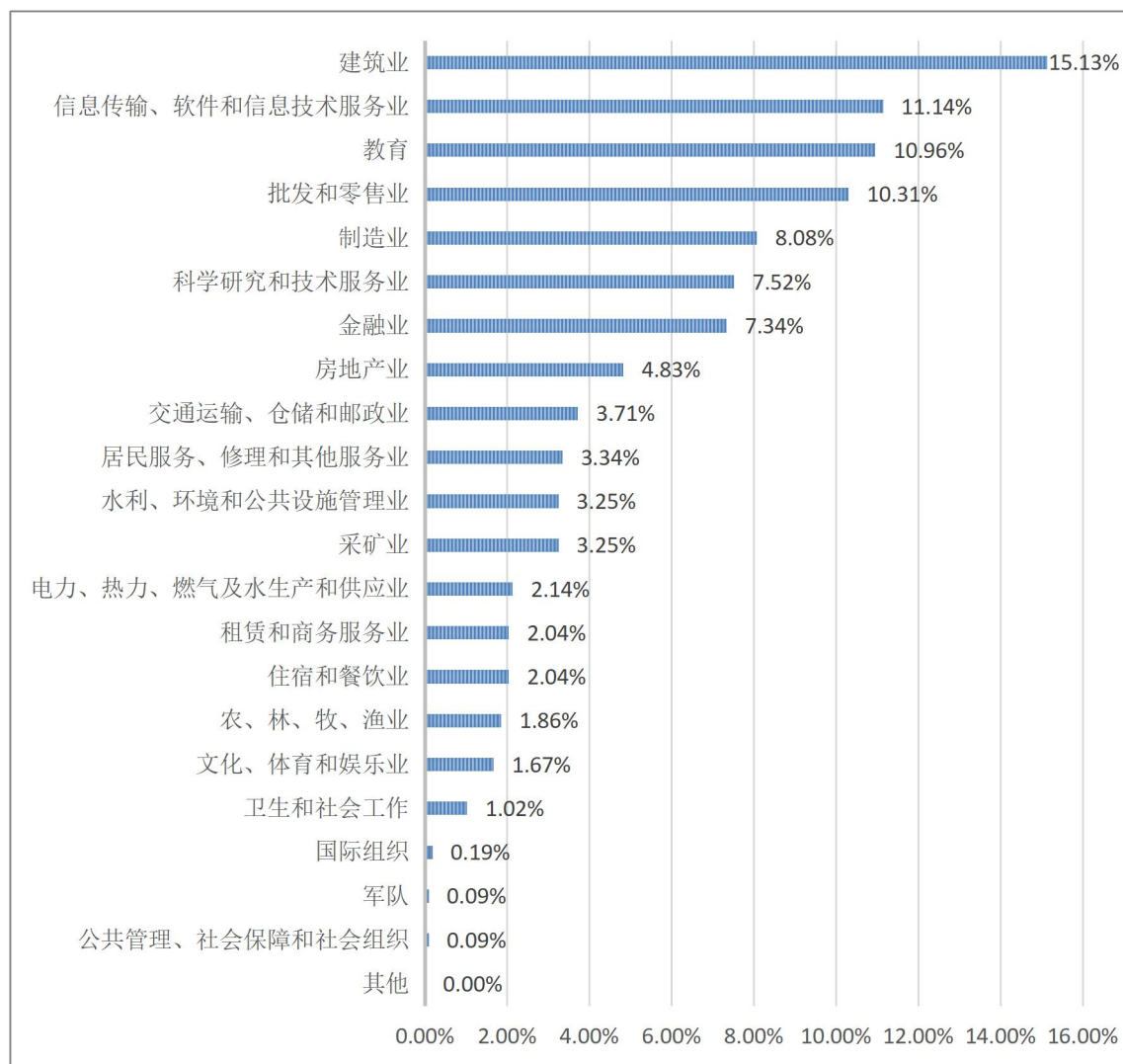


图 24 用人单位所在行业性质统计

从用人单位人员规模调查显示，员工在 500 人以下的单位占 53.13%，其中 50 人以下的占 13.66%、50-100 人的占 12.05%，也就是说中小企业依然是招聘主体。超过 1000 人的大型企业占比约 34.44%，详见图 25-1。

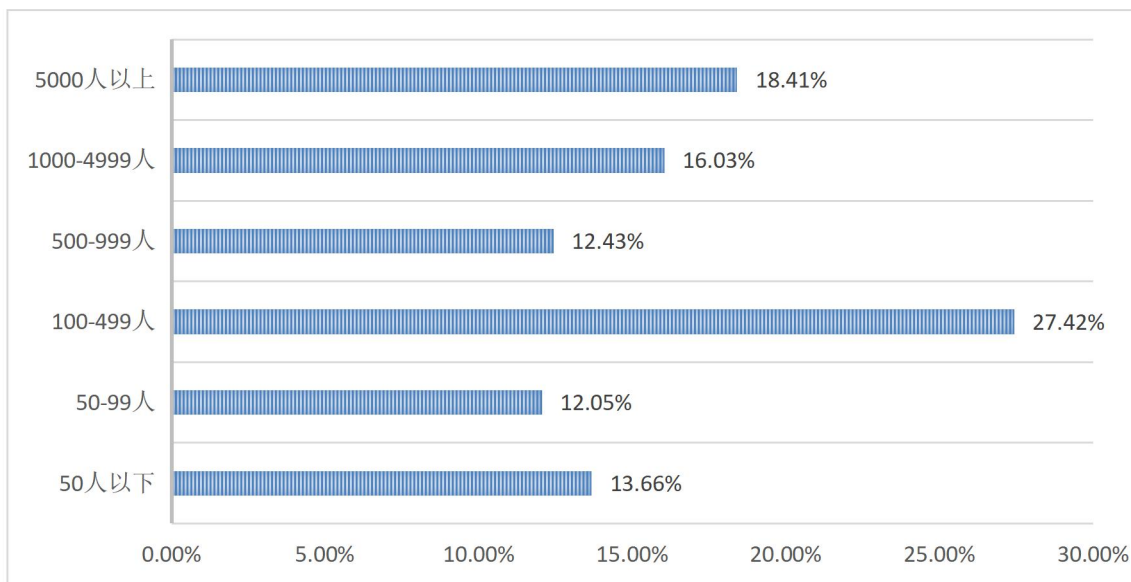


图 25-1 用人单位规模统计（按在职员工计）

从用人单位注册资金调查显示，500 万以下的占比 38.48%，5000 万以上的占到了 22.73%。今年到校招聘的企业大部分实力比较强，企业质量较高，详见图 25-2。

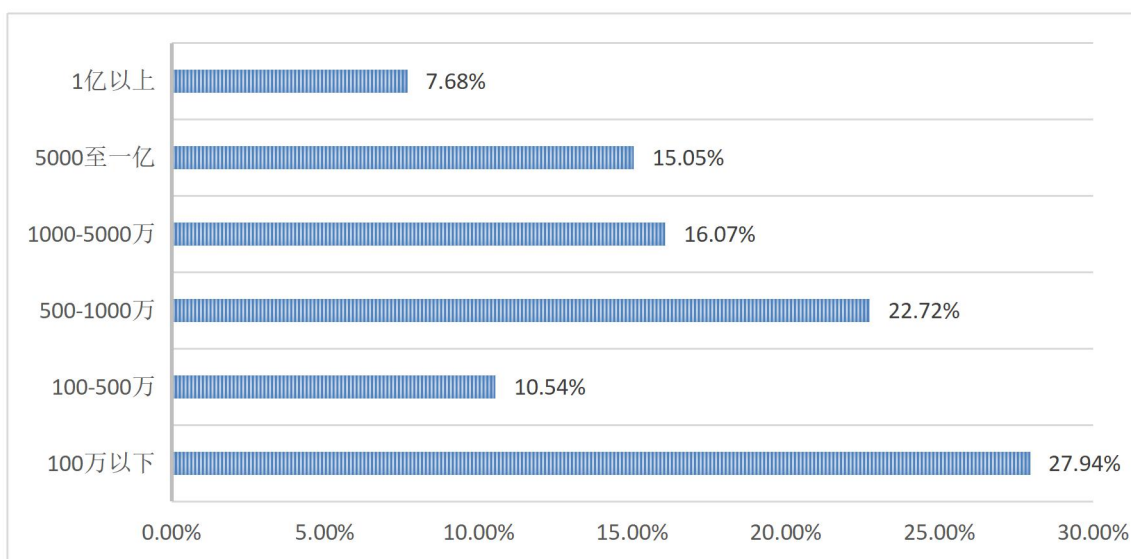


图 25-2 用人单位规模统计（按注册资金计）

5.6 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

根据《调查问卷》数据显示，单位比较青睐的招聘形式主要是校园招聘，占比 31.41%；其次是社会专门人才招聘会、依托专业招聘机构，各占比 19%左右。这与学生的期待值以及后期签约情况匹配度较高。

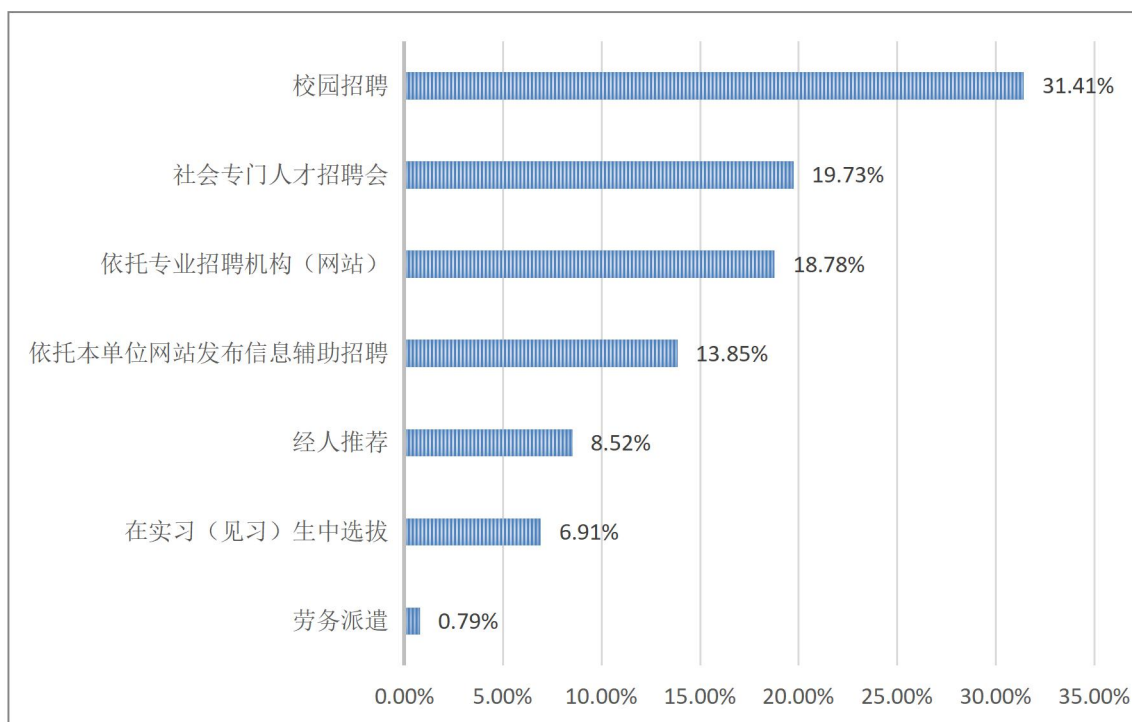


图 26 用人单位招聘毕业生的主要渠道

5.7 用人单位招聘高校毕业生看重的能力

根据《调查问卷》数据显示，在招聘毕业生时，用人单位最注重个人品质是“有责任感”、“诚实守信”，排在后三位的分别是“乐于助人”、“具备人文修养”和“乐观向上”。详见图 27-1。

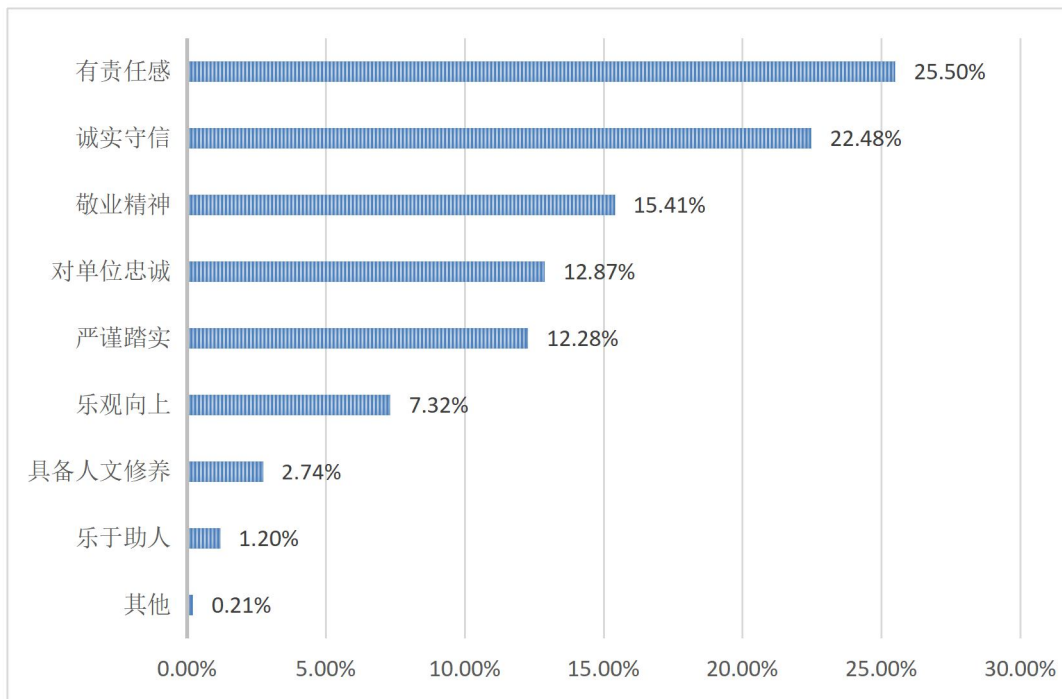


图 27-1 用人单位招聘时注重的个人品质调查

用人单位招聘毕业生时最注重的个人能力分别是学习能力、人际沟通能力、团队协作能力；其次是执行能力、创新能力、问题解决能力。详见图 27-2。

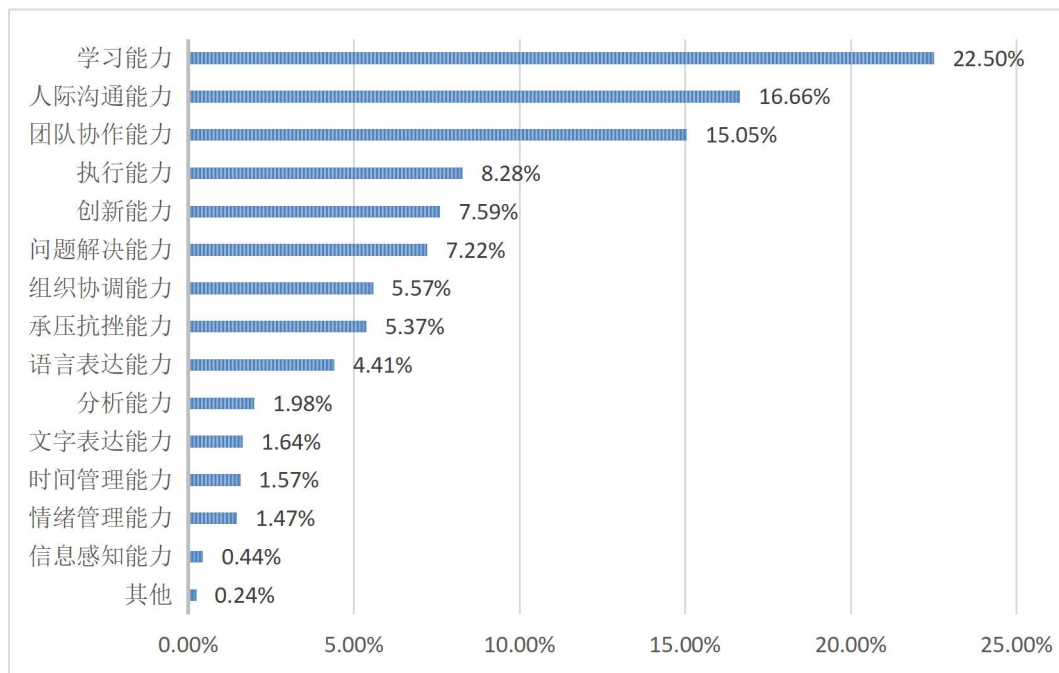


图 27-2 用人单位招聘时注重的个人能力调查统计

用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与专业技能是专业应用技能、社会实践经历、专业理论基础，这说明用人单位不仅仅对学生的专业理论知识有要求，还很重视学生的实际操作能力、社会实践经历。此外，学生具有的专业前沿知识、人文社会知识和计算机应用能力也是用人单位比较注重的。详见图 27-3。

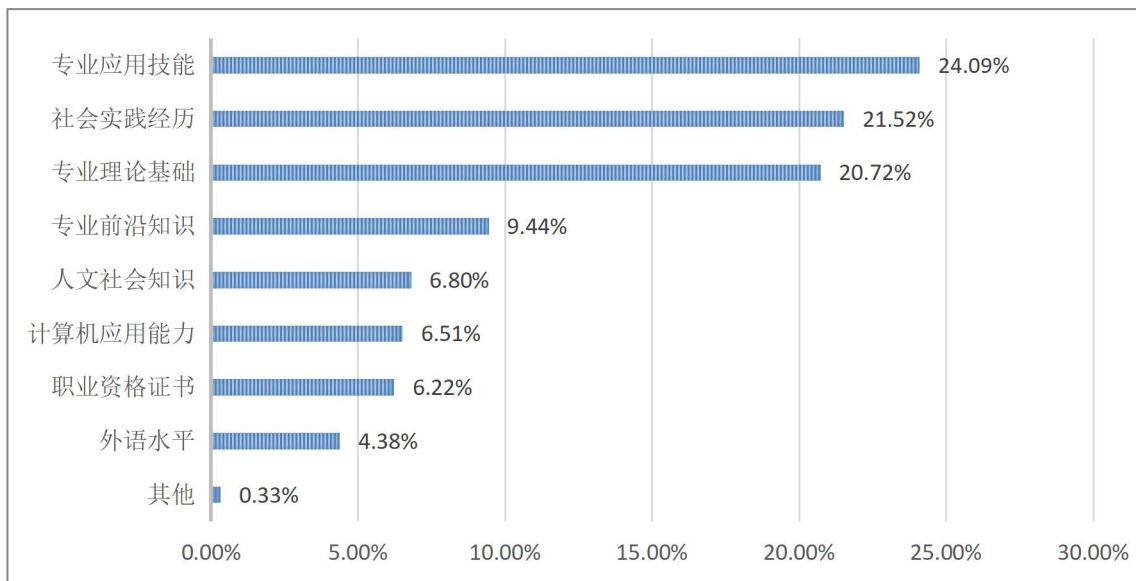


图 27-3 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能调查

5.8 用人单位招聘高校毕业生起决定作用的因素

根据《调查问卷》数据显示，用人单位招聘学生起决定作用的因素排前三位的是学生的人际沟通能力、学生参加过的社会实践经历、学生的道德品质。

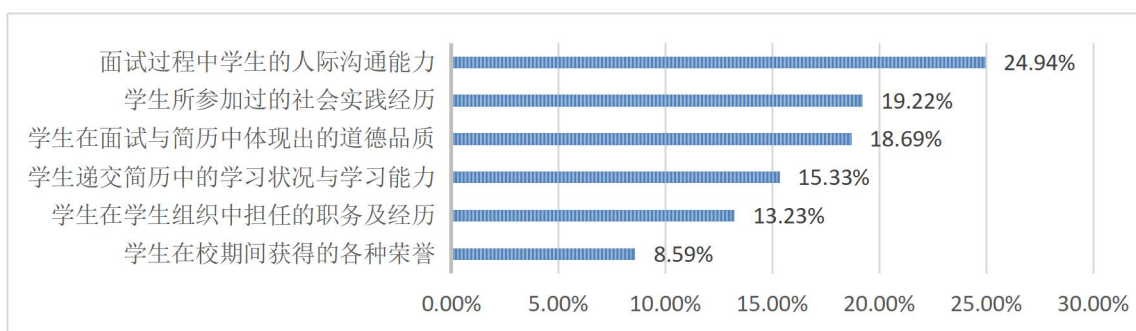


图 28-1 用人单位招聘毕业生起决定作用的因素

根据《调查问卷》数据显示，用人单位在阅读毕业生个人简历时，最为重视的三个方面为所学专业、相关实践经历及社会活动经历、毕业院校。详见图 28-2。

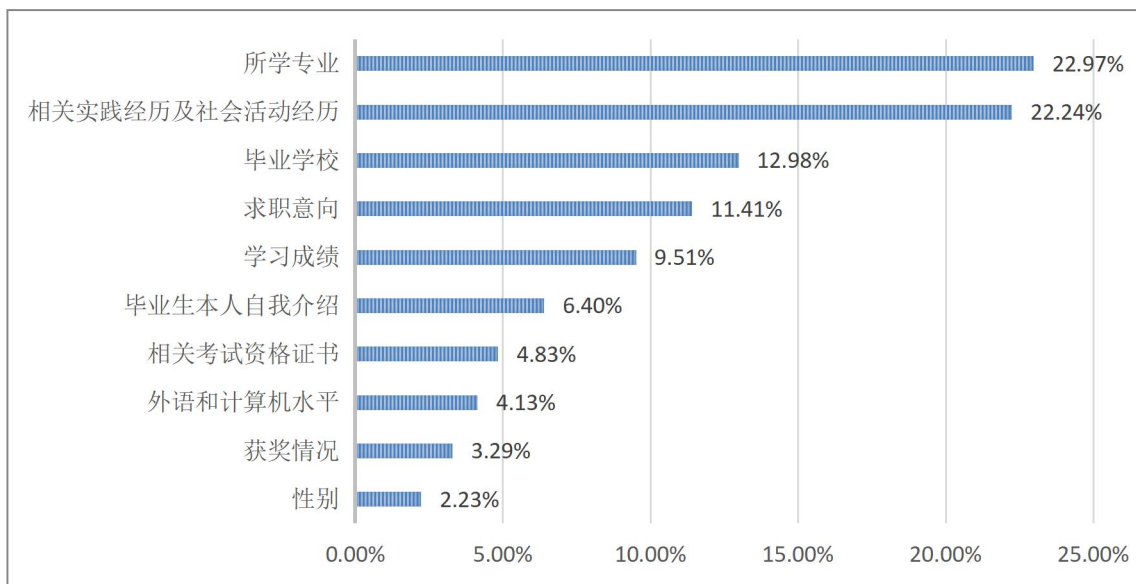


图 28-2 用人单位在阅读毕业生简历时重视的方面

用人单位在进行面试时，最为重视的是表达能力、综合素质的体现和专业水平。详见 28-3。

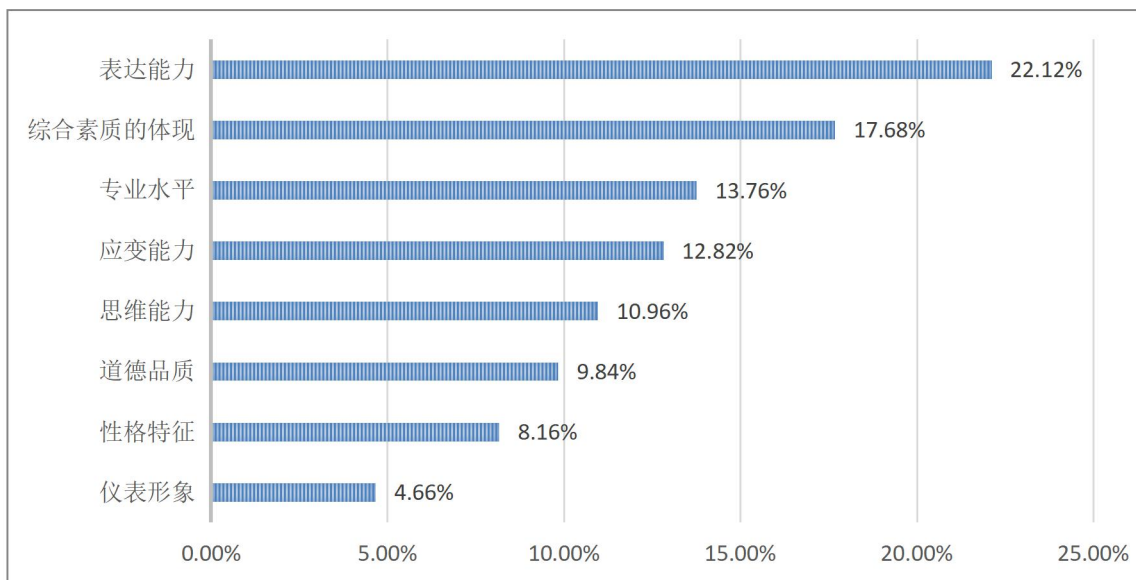


图 28-3 用人单位面试毕业生时重视的因素

5.9 用人单位招聘高校毕业生对家庭地域的要求

根据《调查问卷》数据显示,66.85%的企业对家庭地域没有要求,33.15%的企业要求毕业生家庭地域在单位所在省、市以及周边省份。

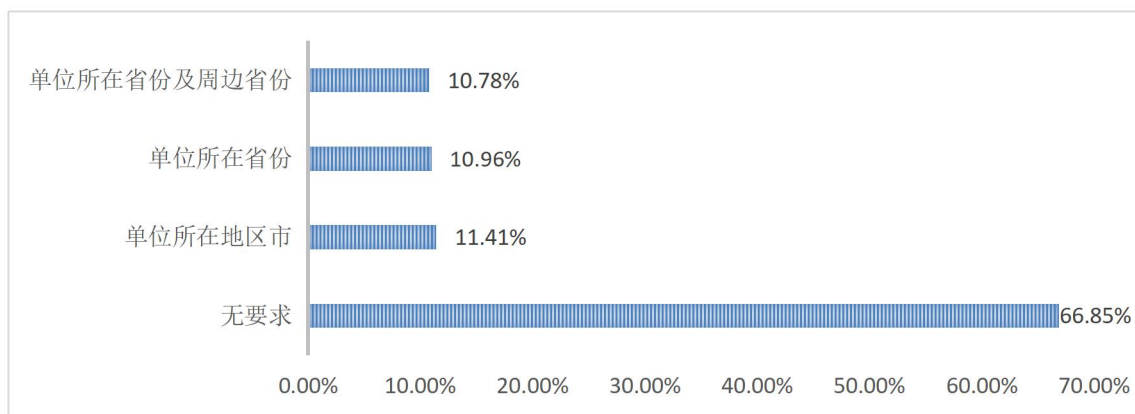


图 29 用人单位招聘毕业生对家庭地域的要求

5.10 用人单位认为招聘高校毕业生难在何处

根据《调查问卷》数据显示,用人单位认为招不到毕业生的主要原因是企业与毕业生之间缺少一个互相了解认可的平台,占比56.12%;其次是毕业生期望值太高、企业的知名度等达不到毕业生的要求等,占比25%。

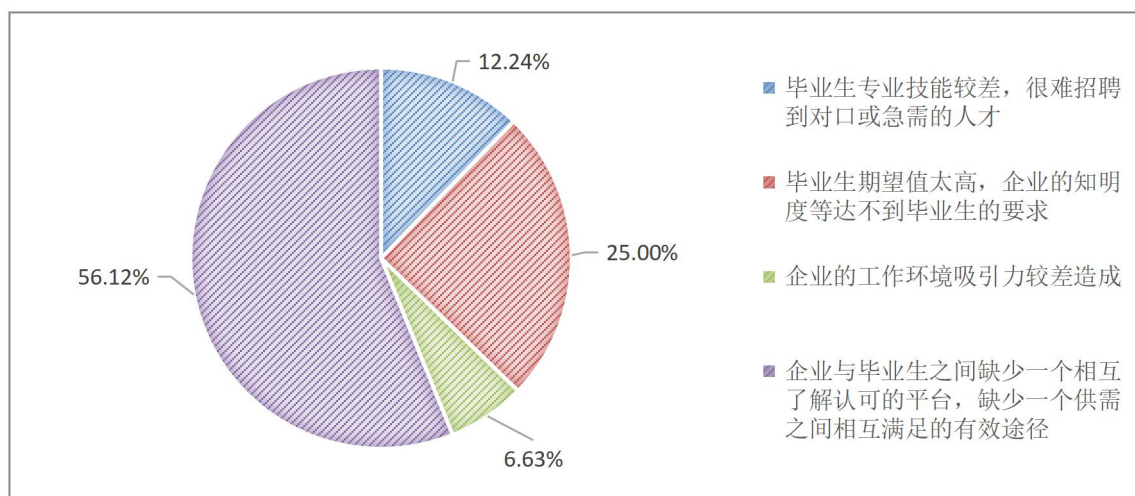


图 30 用人单位认为招聘毕业生难的原因

6. 创业调研反馈

6.1 毕业生选择创业的原因

根据《调查问卷》数据显示，有好的创业点子想实践和个人理想就是想成为创业者是毕业生创业的主要原因，分别占 29.63%和 28.40%；受他人邀请合伙创业也是一大重要原因。另外仅有 2.47%的毕业生是因为未找到合适的工作而选择创业的。

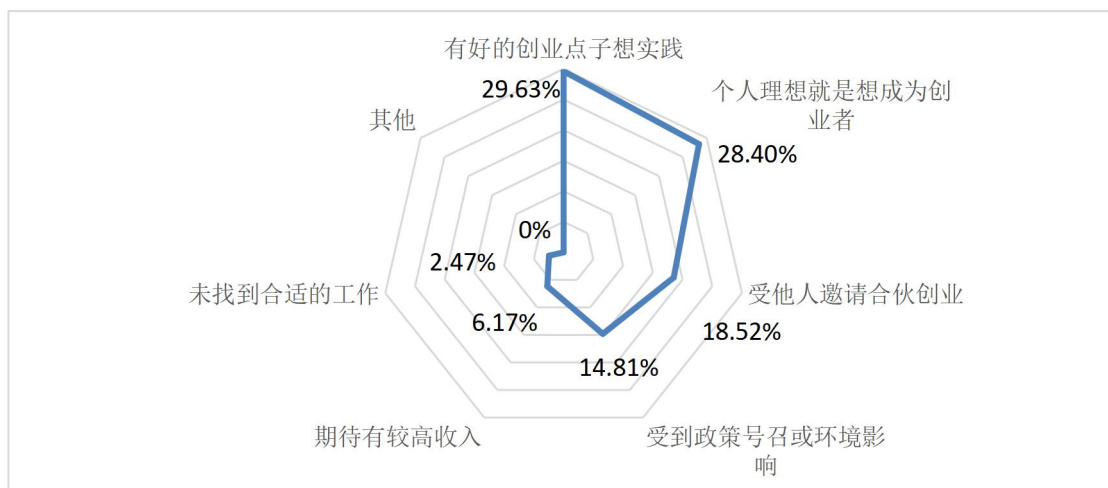


图 31 毕业生选择创业的原因

6.2 毕业生创业支出与收入对比

根据《调查问卷》数据显示，在支出方面，66.66%的被调查者创业支出不超过 20 万元，仅有 2.47%的毕业生支出超过 100 万以上；在收入方面，有 61.73%的毕业生年收入在 20 万元以下，25.93%的毕业生年收入为 20.1-50 万元；仅有 2.47%的毕业生年收入突破 100 万以上。详见图 32。

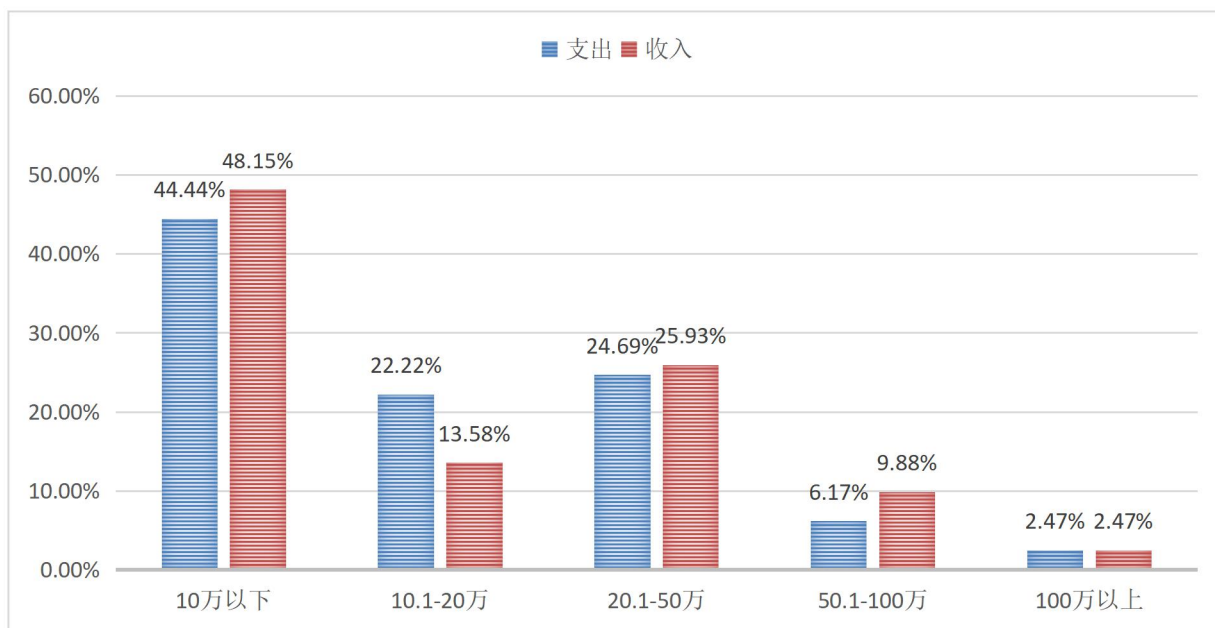


图 32 毕业生创业支出与收入对比

6.3 毕业生运营创业团队时长

根据《调查问卷》数据显示，38.27%的毕业生毕业后开始运营创业团队，61.73%的毕业生在校期间已经开始运营创业团队。

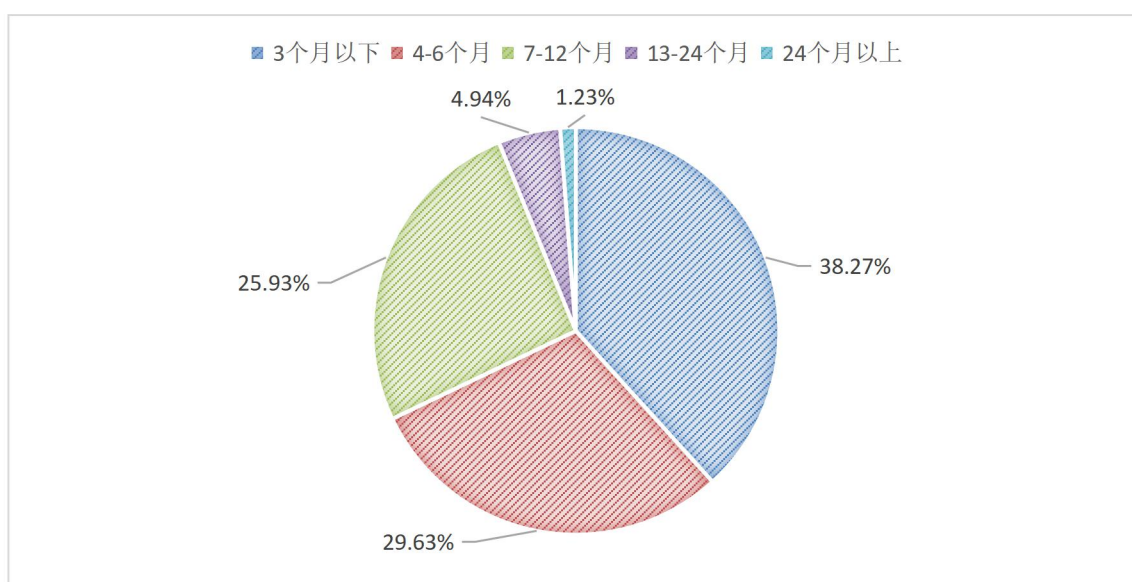


图 33 毕业生运营创业团队时长

6.4 毕业生创业团队成员

根据《调查问卷》数据显示，88.90%的被调查者创业团队人数在10名以下。

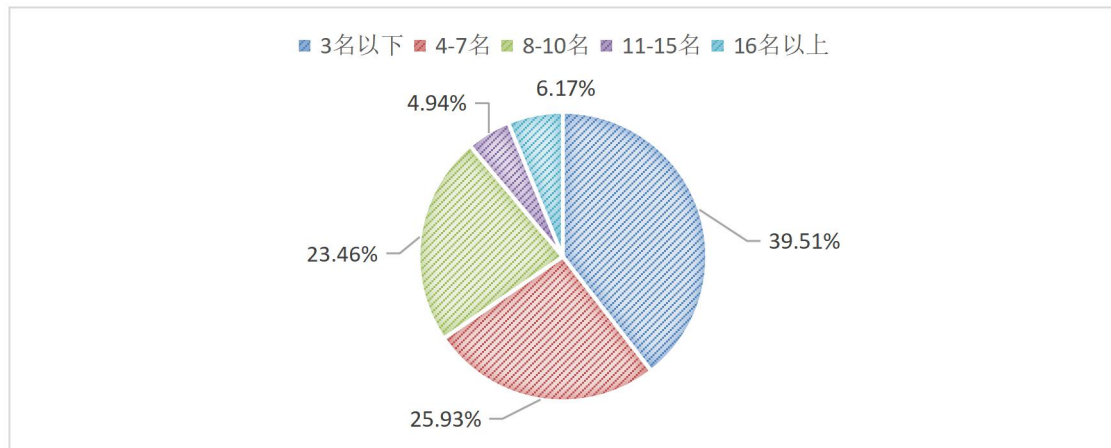


图 34 毕业生创业团队成员

6.5 毕业生创业行业流向

根据《调查问卷》数据显示，被调查者创业行业多为批发和零售业、制造业，分别占比12.35%和11.11%。

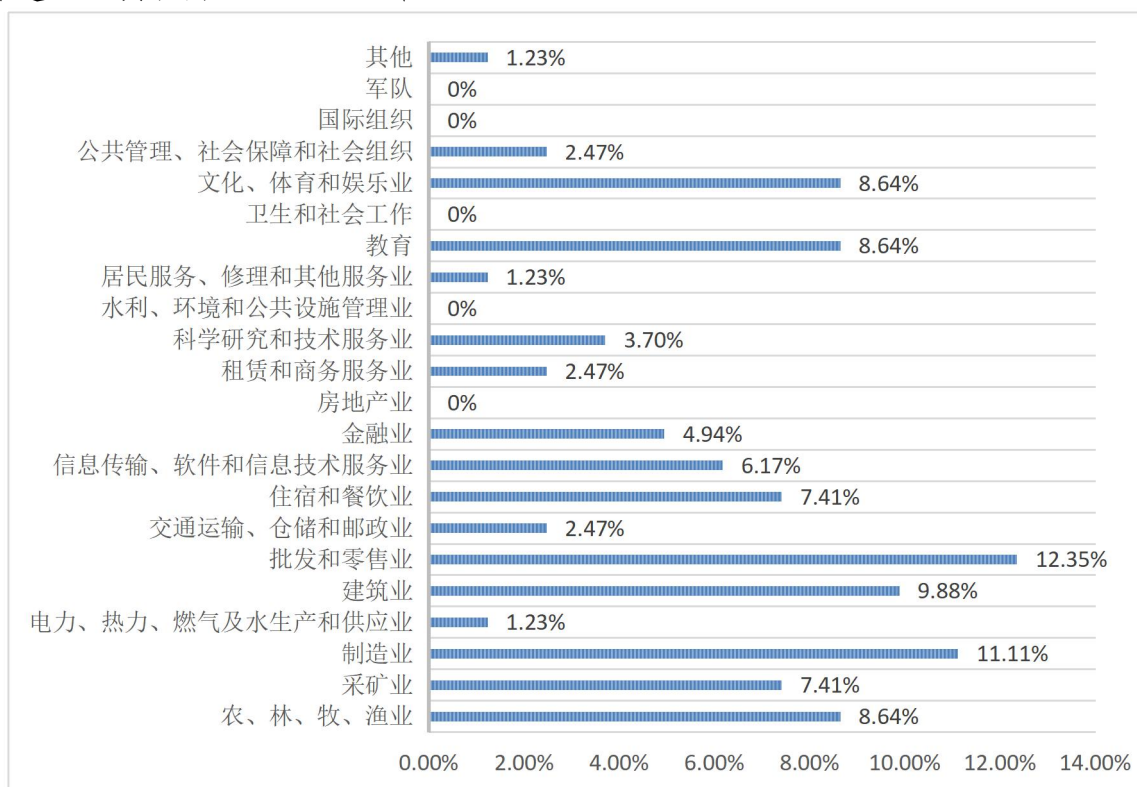


图 35 毕业生创业行业流向

6.6 毕业生创业项目与专业相关度

根据《调查问卷》数据显示，被调查者创业项目与专业相关的比例为72.84%，27.16%的被调查者创业项目与专业不相关。

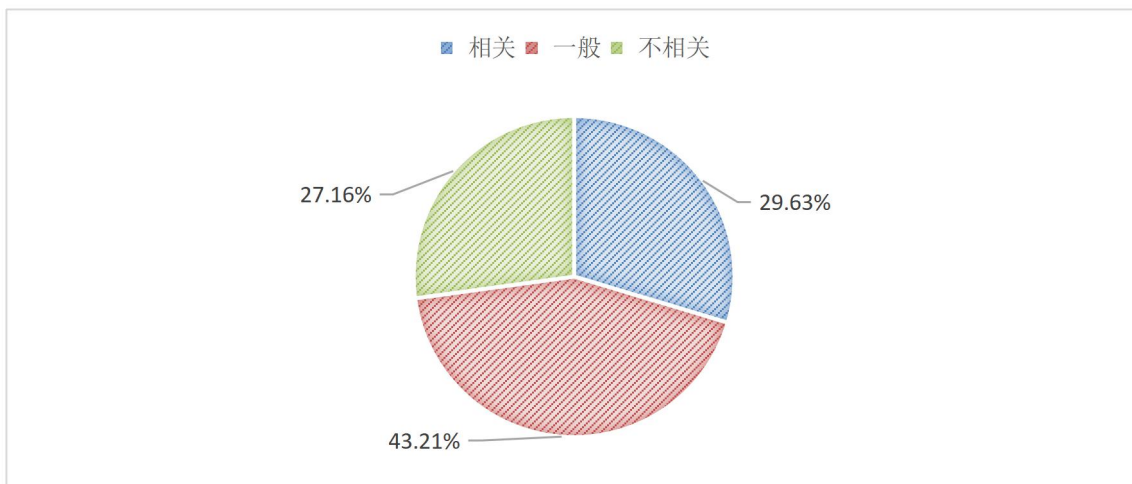


图 36 毕业生创业项目与专业的相关度

6.7 毕业生创业筹资途径

根据《调查问卷》数据显示，有48.04%的被调查者创业筹资途径为自筹资金，15.69%的被调查者创业筹资途径为风险投资，还有少部分的被调查者创业筹资途径为高校支持和银行贷款等。

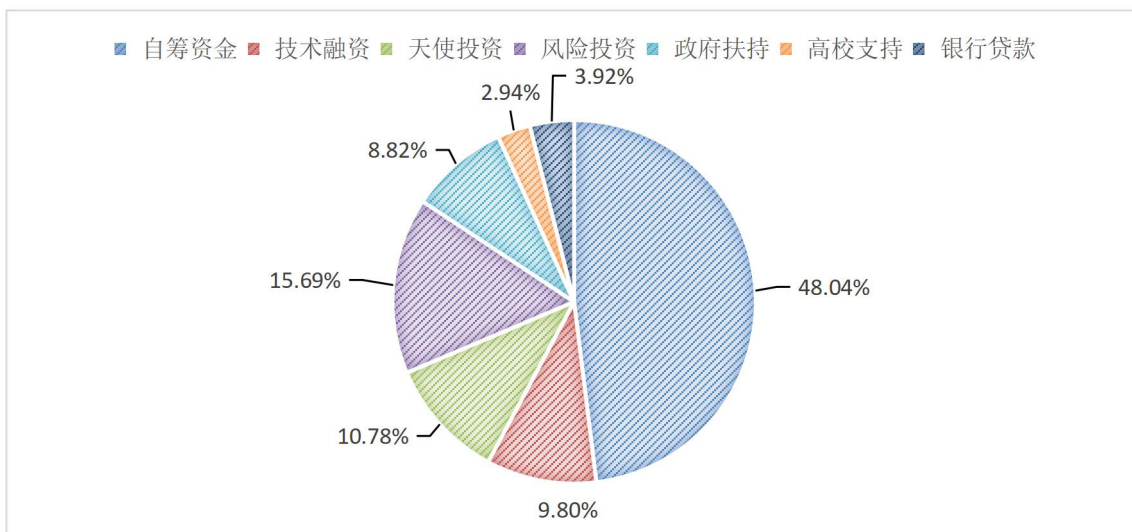


图 37 毕业生创业投资途径

6.8 毕业生创业时遇到的问题

根据《调查问卷》数据显示，22.22%的被调查者创业过程中遇到的最难以解决的问题是寻找资金支持，另外超过10%的被调查者创业过程中遇到的最难以解决的问题为寻找公司注册地点、风险控制和撰写商业计划书，还有一些被调查者在创业过程中遇到的困难为工商注册手续办理、创业团队组建及管理。

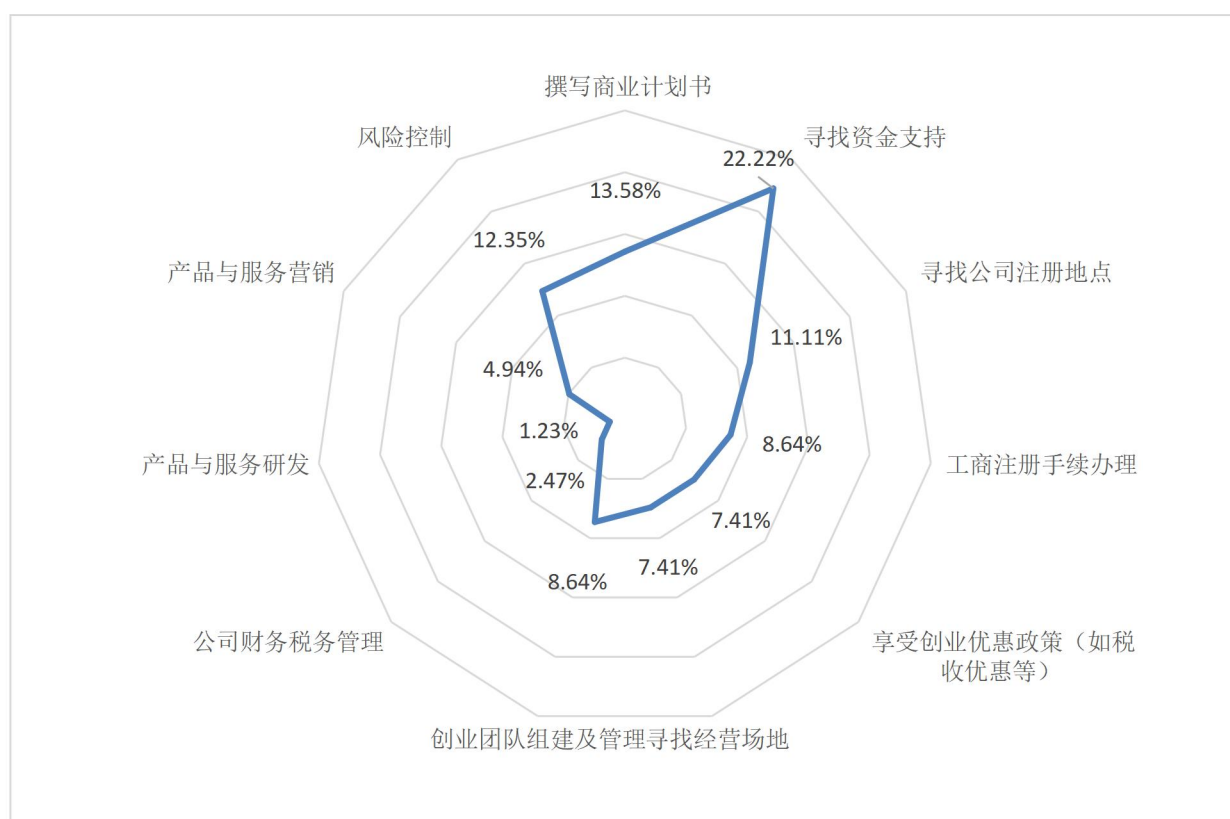


图 38 毕业生创业时遇到的问题

6.9 毕业生对学校创业教育与指导服务工作的满意度

根据《调查问卷》数据显示，94%的被调查者对学校创业教育与指导服务工作达到基本满意。其中95.08%的被调查者对创业课程感到满意，95.07%的被调查者对创业相关讲座或培训感到满意。详见图 39。

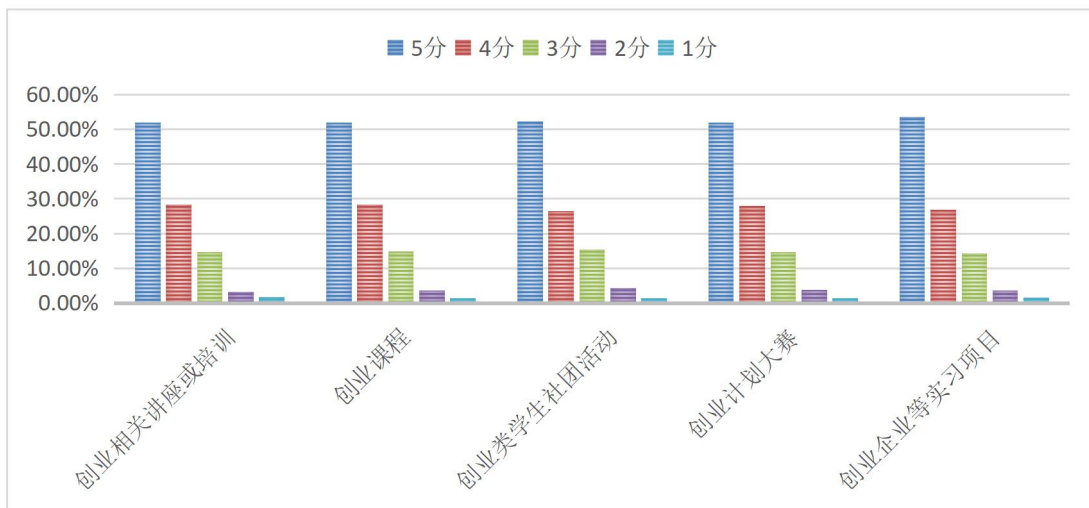


图 39 毕业生对学校创业教育与指导服务工作的满意度

7. 就业对教育教学的反馈

7.1 毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

根据《调查问卷》数据显示，被调查者对学校整体人才培养工作感到满意的比例达到 96.69%。其中排在前三位的是对教师授课水平感到满意，占比 96.86%；对校风、学风建设感到满意，占比 96.58%；对专业课程结构设置感到满意，占比 94.77%。

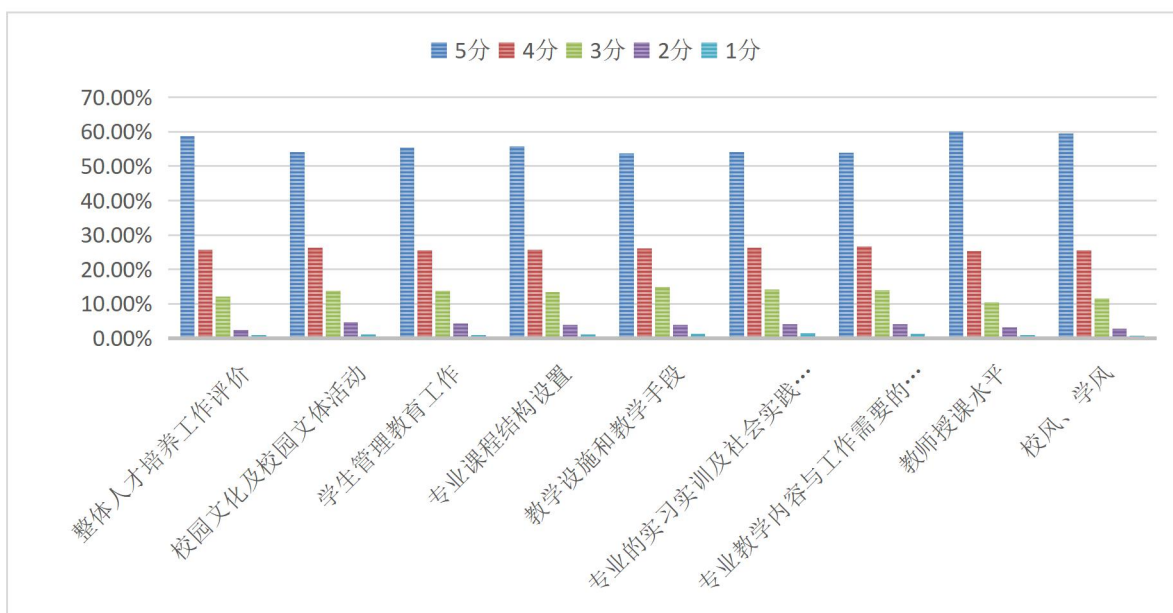


图 40 毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

7.2 毕业生对职业发展要素的反馈

根据《调查问卷》数据显示，被调查者对敬业精神（97.17%）、学习能力（96.62%）、执行能力（96.51%）、有责任感（96.43%）、诚实守信（96.36%）、情绪管理能力（96.31%）、分析解决问题能力（96.28%）、人际沟通能力（96.18%）的重视程度都达到了96%以上。

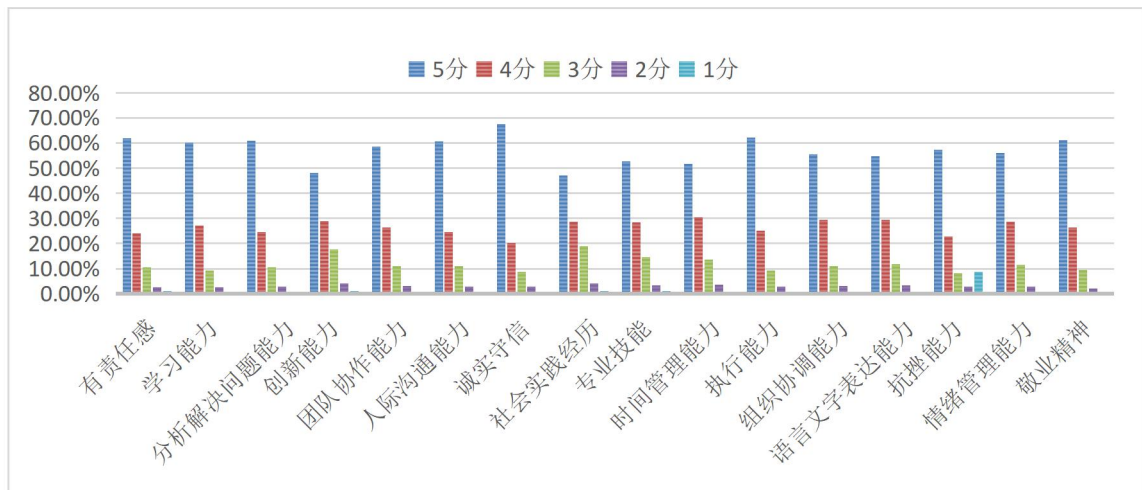


图 41 毕业生对职业发展要素的反馈

7.3 用人单位对毕业生素养、能力、知识培养的反馈

根据《调查问卷》数据显示，用人单位对我校 2020 届毕业生的 15 项个人能力总体满意度较高。其中满意度较高的项目有注重学习能力、人际沟通能力、团队协作能力；其次有承压抗挫能力、创新能力、组织协调能力。

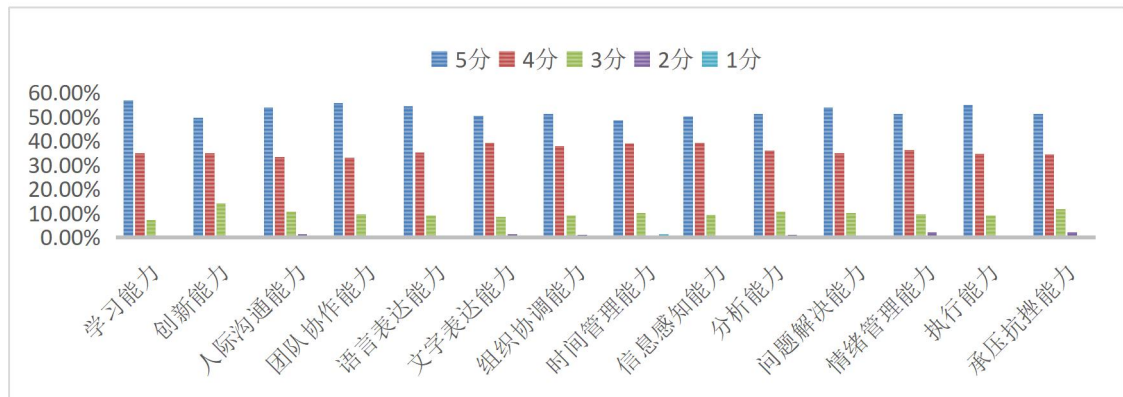


图 42-1 用人单位对毕业生素养、能力、知识培养的反馈

由下图可见，用人单位对我校毕业生专业知识、专业技能、社会实践、人文社会知识、计算机能力、外语水平、职业资格证书等各方面表现的满意度都达到了80%以上。

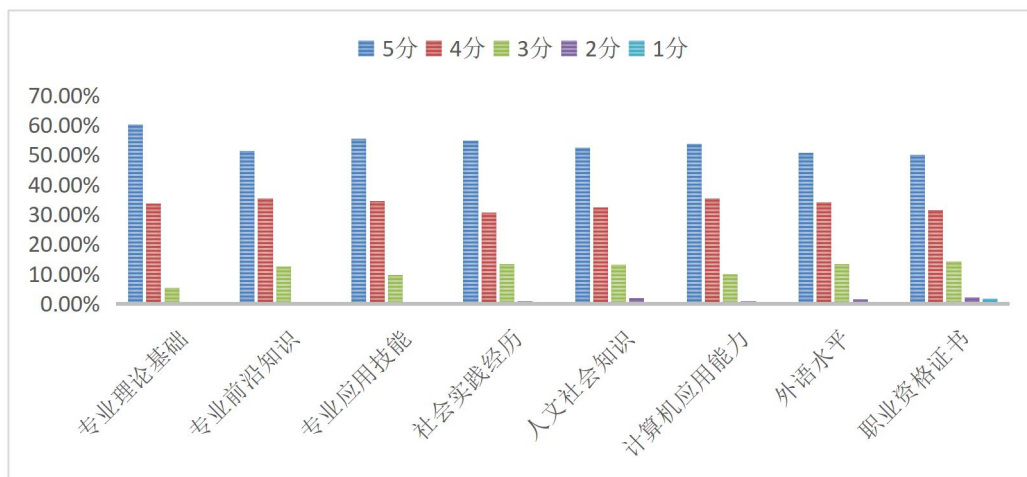


图 42-2 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的反馈

7.4 用人单位对学校人才培养的建议

根据《调查问卷》数据显示，多数用人单位认为，学校对于强化专业实践环节、增强学生实践能力，专业设置动态调整、满足社会发展需要，加强学生应用能力等方面还应进一步加强。

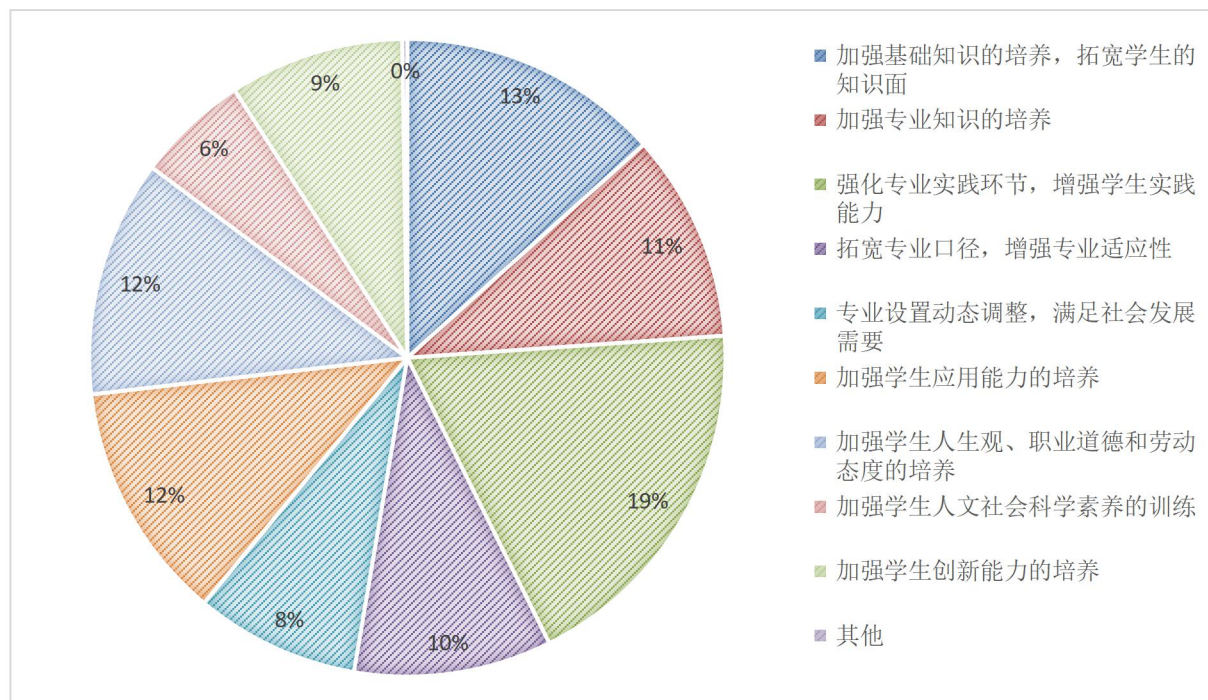


图 43 用人单位对学校人才培养的建议

8. 就业工作特点和举措

8.1 重视制度建设，着力发挥制度机制导向作用

学校重视制度建设，从根本上源头上制定了一系列制度规章，建立促进就业的长效机制。2016 年以来先后印发了《河北地质大学学生就业工作管理办法》（冀地大〔2016〕51 号）、《河北地质大学就业工作考核与奖励办法（试行）》（冀地大〔2017〕58 号）、《河北地质大学关于特殊群体毕业生就业创业帮扶工作的实施意见》（冀地大〔2017〕59 号）和《关于做好我校特殊群体毕业生就业创业帮扶台账和有关数据报送工作的通知》（冀地大就业〔2018〕2 号）等文件，有力促进了学校就业工作的提质增效。从 2016 年以来，学校已经连续召开了四届就业工作会议，连续进行了四年就业工作年度考核，评出先进集体 20 个、先进个人 64 名，有力推进了就业工作全员化和全程化，年终学校毕业生毕业去向落实率一直保持在 95%以上。

2020 年，针对新冠肺炎疫情、经济下行压力增大的叠加影响，于 3 月 5 日迅速组建了“校院就业工作领导小组成员”微信群。坚持每半个月进行一次对各学院和各专业的毕业去向落实率进行通报（共 12 期）。为加强就业工作指导，从 2019 年底开始印发内部刊物《就业资讯》，至今已印发 8 期。

坚持在重要节点开展就业工作督导，召开师生座谈会，开展工作培训。通过建立长效制度机制，促进就业工作科学化、规范化、制度化，对“稳就业”、“保就业”起到了积极作用。

8.2 强化价值引领，着力促进毕业生多渠道就业

通过教学活动、报告讲座、媒体宣传等多种途径，强化价值引领，帮助新时代大学生树立正确的就业观和择业观。引导学生到基层去、到祖国需要的地方去。认真组织实施“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。2020届毕业生有6名学生参加“大学生志愿服务西部计划”，有9名学生参加“三支一扶”基层就业项目，有93名学生响应国家政策应征入伍。2020届毕业生在地市级及以下城市就业的人数约占29.20%，较去年有明显增加，而到京、津、沪等直辖市和省会城市就业的比例较去年下降了10%。

8.3 加强职业指导，着力提升毕业生就业竞争力

为做好大学生的职业指导工作，一年来，通过开设职业生涯规划 and 择业指导课程、举办大学生职业规划节、开展个体咨询服务以及职业体验等职业指导活动，着力提升毕业生的就业竞争力，力促毕业生高质量就业。2020年共开设职业指导课程教学69个教学单元，实现了职业指导教学课程全覆盖。采用线上方式向毕业生推送职业指导讲座100余场。通过第四届职业生涯规划节，利用“就业沙龙培训基地”，举办“求职简历诊断”、“在面试中脱颖而出”、“入职与求学”等技能提升线上课程10余场，为千余名学生进行职业定位、就业趋势分析、公务员与研究生报考解析等咨询与政策讲解活动；疫情期间通过网络、电话等形式，为近百名学生进行一对一的求职择业指导。通过多方位、多角度的职业指导活动，极大地提高了学生的职业规划意识和能力，提升了求职择业技能，极大增强了毕业生在社会上的就业竞争力。

8.4 优化精准推送，着力提高就业工作服务水平

2017年以来，通过智慧就业平台建设，实现了精准推送就业服务，就业服务水平显著提高。我校的智慧就业平台经过四年的建设，实现了就业信息网、就业微信和就业APP互联互通，实现了手机电脑一体化，极大地方便了学生和用人单位，满足了学生获取就业信息的个性化需求和便利化需求。截至2020年底，智慧就业平台注册企业4348家，较去年增加633家；发布各类招聘信息13796条，提供就业岗位188932个。“冀地大”微信公众号关注人数22892人，学生绑定激活14678人。智慧就业平台2020年网页浏览量达826万次，较去年增加20万次，单日网页浏览量最高达12万次。通过问卷调查显示，2020届毕业生通过学校组织的校园招聘会和发布的就业信息等渠道找工作的人数比例已经达到64.29%。

8.5 联合社会资源，着力拓展校园招聘市场空间

今年共举办大中小型招聘会132场，到校招聘单位近300家，提供就业岗位45272个。从3月份开始，学校联合社会资源、通过多种渠道组织参与全国性网络招聘会9场，参会企业共计2368家，提供就业岗位近70000个；组织开展线上宣讲会48场，宣传转发校外线上宣讲会近百场，网上发布信息2802条，提供就业岗位33865个。10月份与石家庄市人才联合举办“2020年驻石高校校园巡回招聘活动（河北地质大学站）暨河北地质大学2021届毕业生大型双向选择洽谈会”，参会企业206家，提供就业岗位12101个。线下小型专场招聘会84场，提供就业岗位近10000个。

8.6 加大帮扶力度，着力解决特殊群体就业问题

特殊群体就业帮扶是就业工作的另一项重点工作。根据《河北地质大学关于特殊群体毕业生就业创业帮扶工作的实施意见》（冀地大〔2017〕59号）和《关于做好我校特殊群体毕业生就业创业帮扶台账和有关数据报送工作的通知》（冀地大就业〔2018〕2号），在普遍开展对特殊群体毕业生职业指导的同时，配合团省委开展“千校万岗”就业帮扶工作，学校为建档立卡贫困家庭毕业生开展就业指导与帮扶服务，在疫情期间对78名湖北籍2020届毕业生开展一对一就业帮扶工作。配合相关部门圆满完成西藏、新疆等组织部门在我校的公务员招聘工作。对家庭困难学生予以经济援助，全年共向247名学生发放求职补贴、特困毕业生援助共计49.92万元，有力促进了家庭经济困难毕业生就业。

8.7 强化创业教育，着力探索产教融合培养模式

继续面向全校大二学生开设《创业基础》必修课程，通过讲授创业基本认知、创业者、创业机会、创业资源等内容，帮助学生形成科学合理的创业认知、了解创业的一般过程，激发学生的创新创业意识。每周围绕创业基础课程内容以教学工作坊的形式针对创业基础师资开展培训。不断完善我校创业生态公园（众创空间）管理服务的各项制度和标准。

2020年6月-11月，河北地质大学和河北省教育厅共同主办了首届河北省大学生“创视之星”短视频创新创业大赛，我校荣获优秀组织奖，团队荣获三等奖1个、优秀奖1个、突出贡献奖1个、最具潜力奖1个；还有3名学生荣获最佳个人奖、4名教师荣获优秀指导教师奖，并有38名学

生被授予“优秀志愿者”称号。

2020年8月，在第五届河北省大学生创新创业年会上，我校获得三等奖4项、优秀奖4项。2020年，我校获批国家级大学生创新创业训练计划20项，获批省级大学生创新创业训练计划40项。