



河北建筑工程学院
HeBei University Of Architecture

2018 届毕业生 就业质量年度报告

学生工作处
2018 年 12 月

目录

引言 学校概况.....	3
第一部分 就业基本情况.....	4
一、毕业生规模.....	4
1.毕业生学历、性别分布.....	4
2.本科毕业生分学科门类分布.....	5
3.本科毕业生分学科门类、性别分布.....	5
4.毕业生分学历层次专业分布.....	6
5.毕业生省内生源分布.....	7
6.学生党员、少数民族毕业生分布.....	7
7.毕业生的政治面貌情况.....	8
8.毕业生省外生源分布.....	9
9.毕业生分专业、性别分布.....	10
二、毕业生毕业去向.....	11
1.毕业生毕业去向分布.....	11
2.毕业生分学历层次就业去向分布.....	11
3.本科毕业生分学科门类毕业去向分布.....	11
4.本科毕业生分专业毕业去向分布.....	12
5.本科毕业生分学科门类升学率统计表.....	13
6.本科毕业生分专业升学率统计表.....	13
7.毕业生分学历层次就业率统计表.....	14
8.毕业生分学历层次、分学科门类就业率统计表.....	14
9.本科毕业生分学历层次、分专业就业率统计表.....	14
三、毕业生就业流向.....	15
1.毕业生省外就业地域流向分布.....	15
2.毕业生就业单位性质情况.....	16
3.毕业生就业行业分布.....	17
4.学生党员、少数民族学生就业情况.....	17
第二部分 就业创业工作主要特点.....	18
一、健全就业创业保障机制.....	18
二、构建就业创业服务体系.....	18
三、强化创新实践能力培养.....	20
第三部分 就业发展趋势分析.....	21
一、就业率总体保持较高水平.....	21
二、慢就业就业观念显现.....	21
三、升学深造意愿逐年增强.....	22
四、单位对毕业生整体满意度提高.....	22
五、单位对就业指导与服务工作的满意度提高.....	23
六、民营企业占招聘单位主流.....	23
七、学校就业网站为单位获取信息主要途径.....	24
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	25
一、紧跟社会需求 强化就业调研.....	25
二、用人单位对人才培养的反馈.....	26

引言 学校概况

河北建筑工程学院坐落于 2022 年冬奥会举办城市、拥有“中国北方最美蓝天”美誉的塞外名城张家口，是河北省省属全日制普通高等院校，是国务院批准具有学士、硕士学位授予权的院校，教育部本科教学工作水平评估“优秀”院校。学校 1950 年招生，经过六十多年的建设和发展，已经成为以土木建筑类学科为主，工、管、理、文、艺多学科相互支撑、协调发展的特色鲜明的高等院校。

学校现有建筑学、土木工程、计算机科学与技术 3 个学术型硕士学位一级学科授权点，涵盖了岩土工程、结构工程、市政工程、供热供燃气通风及空调工程、防灾减灾工程及防护工程、桥梁与隧道工程、建筑历史与理论、建筑设计及其理论、建筑技术科学、计算机系统结构、计算机软件与理论、计算机应用技术 12 个二级学科。拥有工程（建筑与土木工程领域）和艺术（艺术设计领域）两个硕士专业学位授予点。共有 40 个本科专业、3 个双学位专业，2 个国家级特色专业建设点，2 个省级重点学科，3 个省级重点发展学科，3 个省级应用技术研发中心，3 个省级教育创新高地、4 个省级实验教学示范中心、1 个国家级专业综合改革试点、2 个省级专业综合改革试点，1 个国家级大学生实践教育基地，1 个省级大学生创业孵化示范园。土木工程、建筑环境与能源应用工程、工程管理、给排水科学与技术、建筑学专业先后通过了国家住房和城乡建设部的专业教育评估。

建校六十多年来，学校与共和国一路同行、一起成长，为社会培养了数万名毕业生，为国家的建设、设计、机械、电力、交通等行业输送了大批优秀人才，学校被誉为华北地区建筑业的“黄埔军校”，曾被河北省教育厅、河北省人社厅授予“河北省高校毕业生就业指导与服务工作先进集体”、“河北普通高校毕业生离校前就业工作先进集体”、“河北省大中专毕业生就业工作先进单位”等荣誉称号。

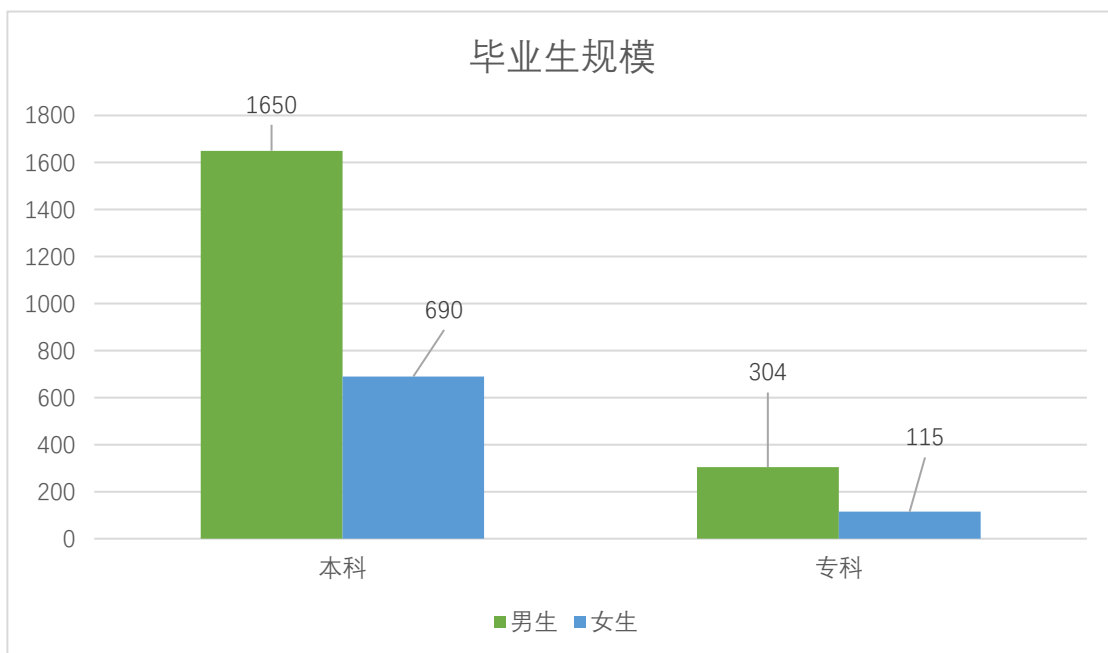
第一部分 就业基本情况

2018年高校毕业生就业人数持续增加，达到历史最高820万，就业创业工作形式依然严峻复杂。学校高度重视毕业生就业、创业工作，大力实施就业创业工作一把手工程，全力构建就业创业理念内化、就业创业素质培养、就业创业平台搭建、创新创业项目扶持的服务体系，全面推进就业创业教育工作，千方百计促进毕业生充分就业，不断提高毕业生就业质量和就业竞争力，培养具有创新精神的高素质复合型人才，实现服务学生成长成才与服务经济社会发展有机结合的目标。2018届毕业生初次就业率达到了95%，其中本科毕业生就业率95%，专科毕业生就业率98%（截止到2018年8月31日），就业率和就业质量继续保持在较高水平。

一、毕业生规模

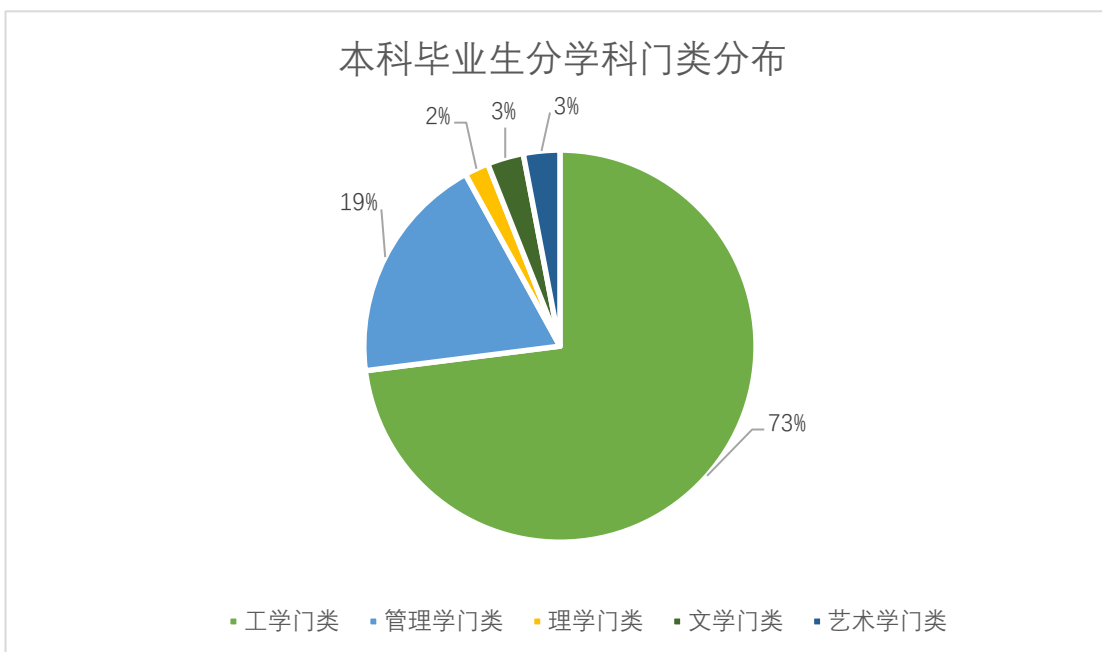
1. 毕业生学历、性别分布

我校2018届毕业生人数为2759人，本科人数2340人，本科男生1650人，本科女生690人；专科人数419人，专科男生304人，专科女生115人。



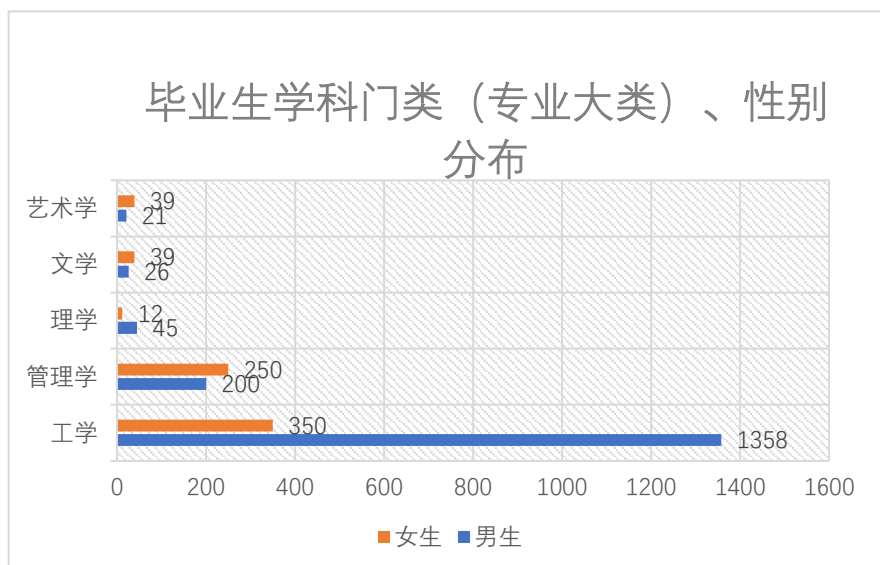
2.本科毕业生分学科门类分布

本科毕业生中,工学门类 1708 人,占本科毕业生总数 73%,管理学门类 450 人,占本科毕业生总数 19%,理学门类毕业生 57 人,占本科毕业生总数 2%,文学门类毕业生 65,占本科毕业生总数 3%,艺术学门类毕业生 60 人,占本科毕业生总数 3%。



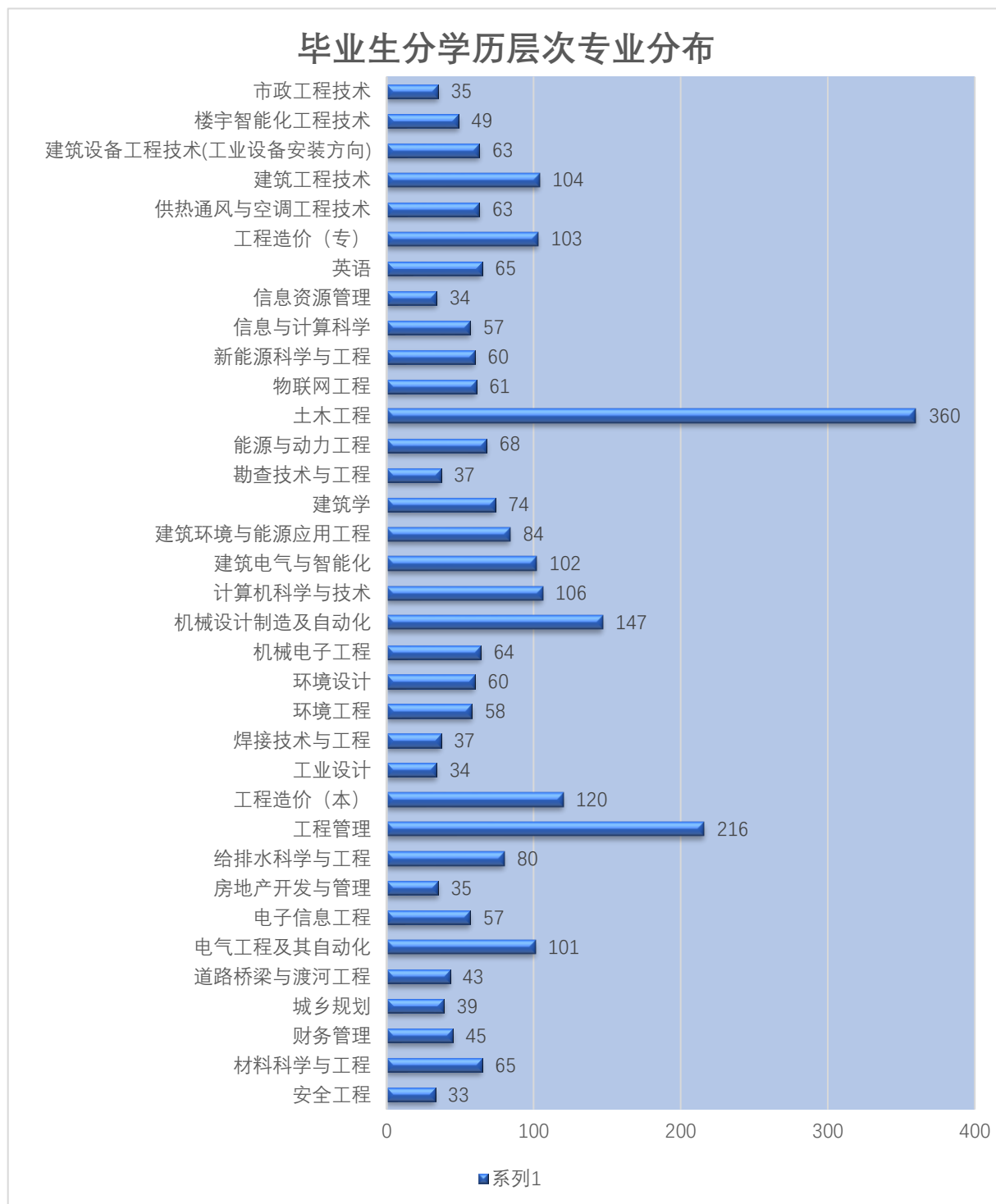
3.本科毕业生分学科门类、性别分布

本科毕业生中,工学男生 1358 人,女生 350 人,管理学男生 200 人,女生 250 人,理学男生 45 人,女生 12 人,文学男,26 人,女生 39 人,艺术学男生 21 人,女生 39 人。



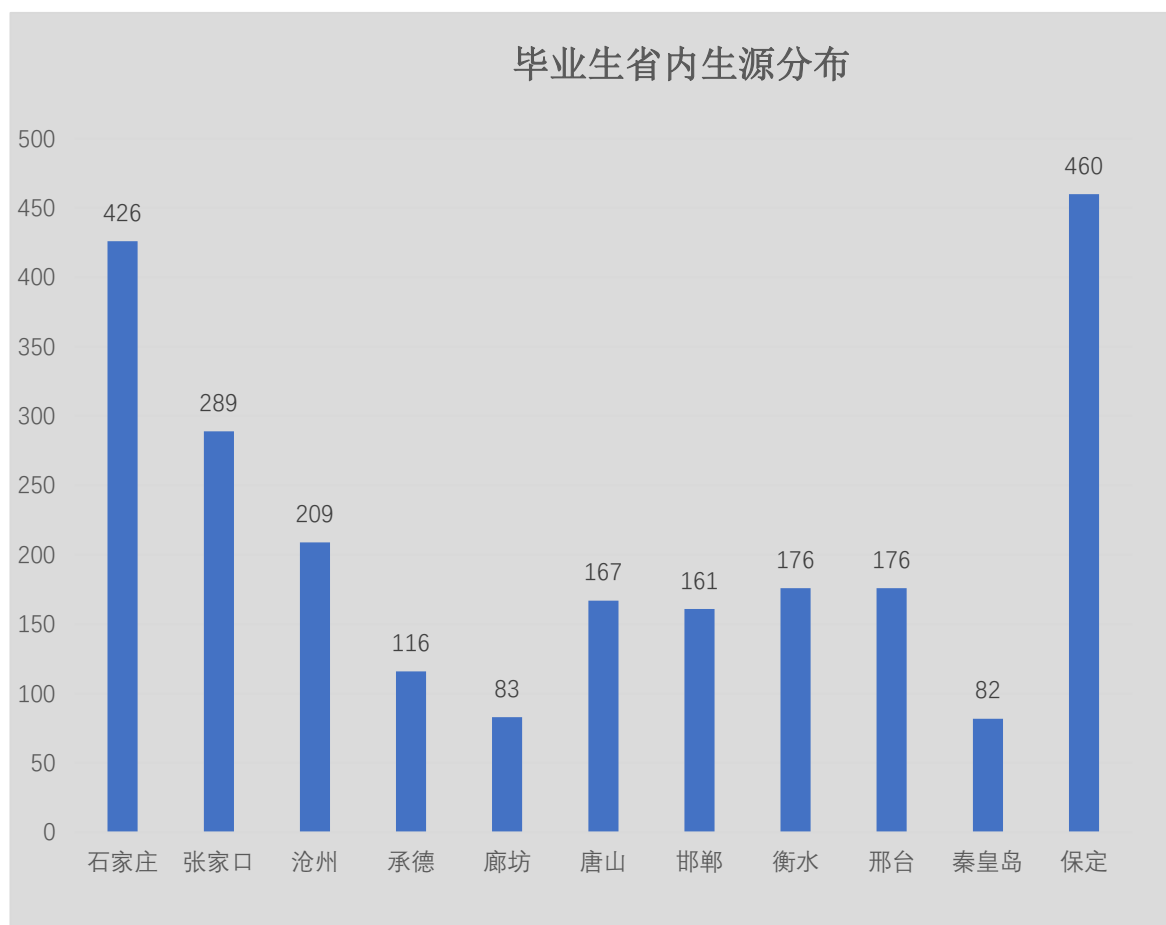
4.毕业生分学历层次专业分布

毕业生涉及建筑学、城乡规划等 29 个本科专业和建筑工程技术、工程造价等 6 个专科专业。



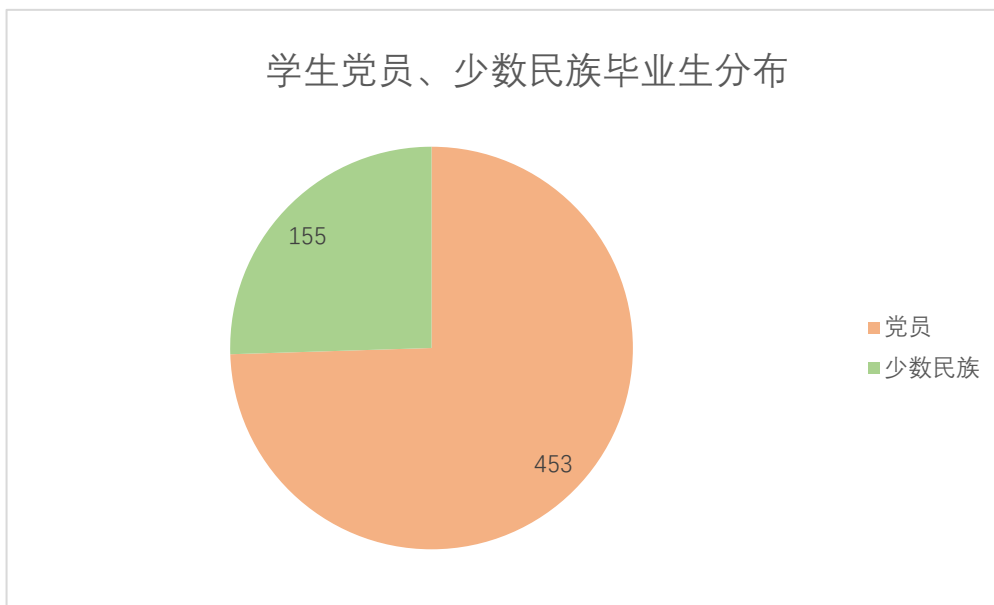
5.毕业生省内生源分布

作为河北省省属本科高等院校，省内生源毕业生所占比例较大，达到 2401 人，分布于河北省 11 个地市，以石家庄、保定、张家口、沧州、邢台、衡水等地生源毕业生居多。



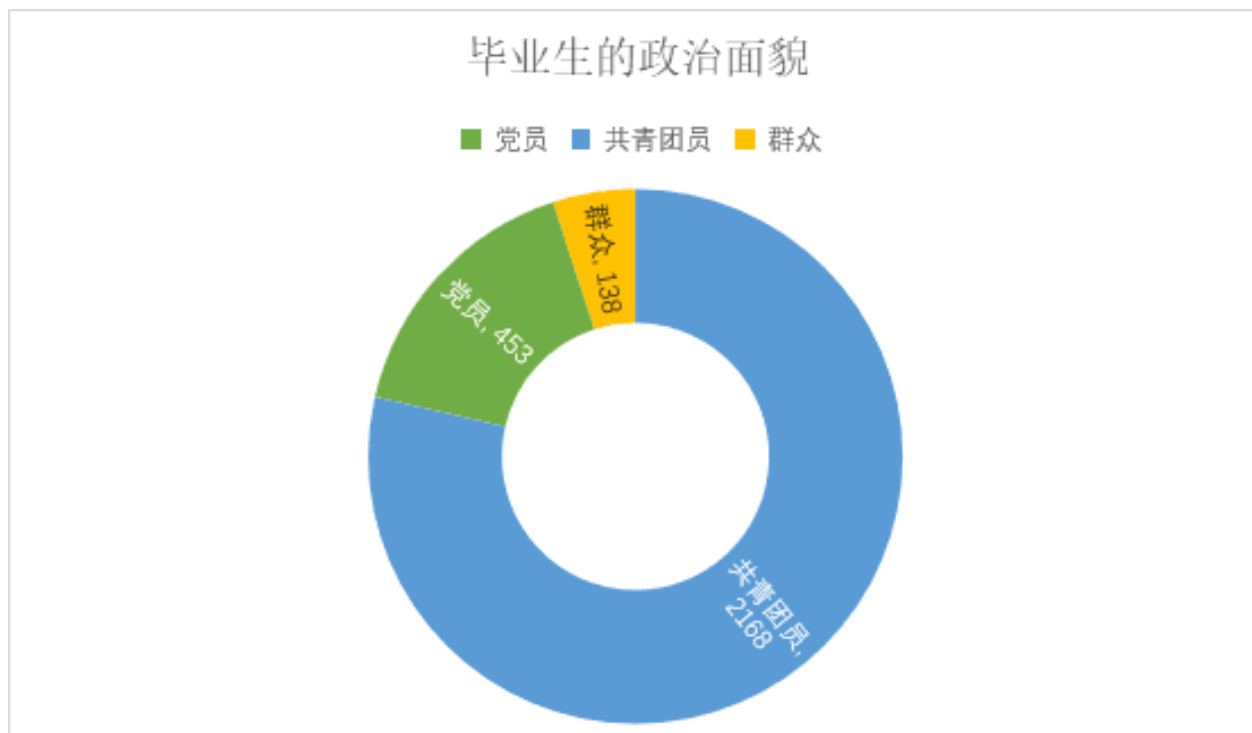
6.学生党员、少数民族毕业生分布

2018 届毕业生中，学生党员 453 人，占毕业生总数 16% ，少数民族毕业生 155 人，占毕业生总数 6%。



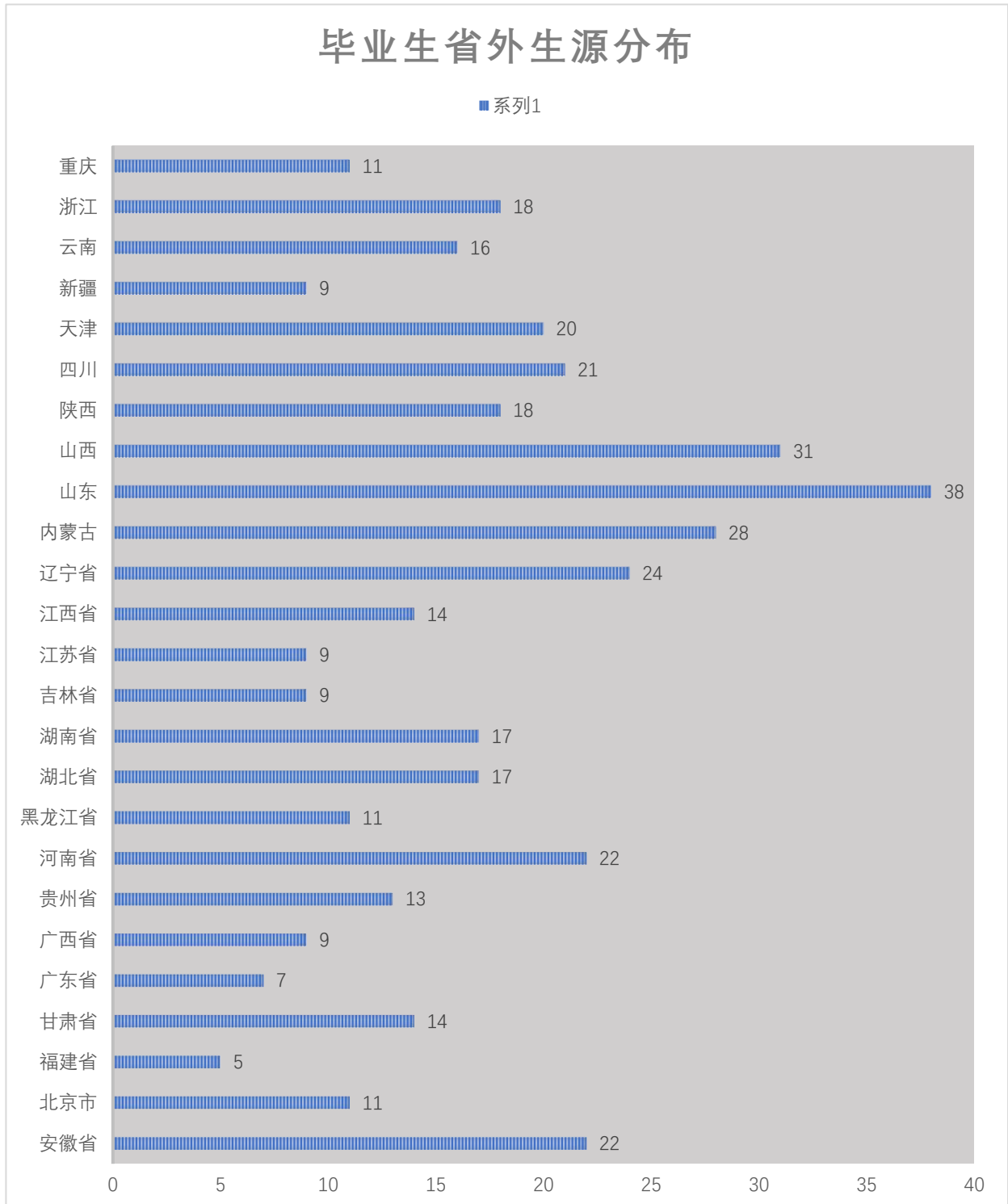
7.毕业生的政治面貌情况

2018届毕业生中，学生党员453人，占16%，共青团员2168人，占79%，群众138人，占5%。

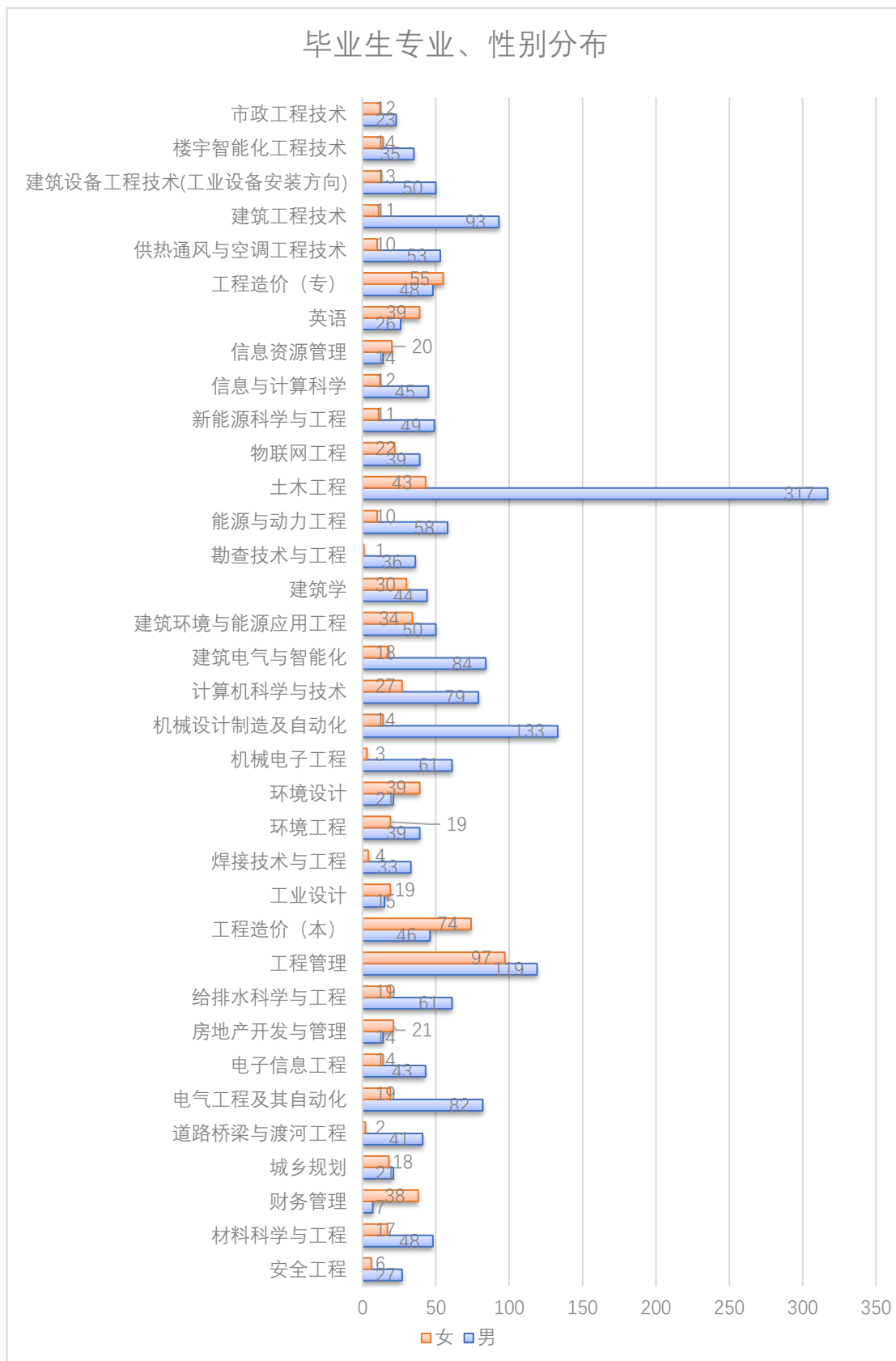


8.毕业生省外生源分布

省外毕业生分布在山东、内蒙古、辽宁等全国 25 个省、市、自治区，山东、山西、内蒙古、辽宁、河南、安徽毕业生较多。



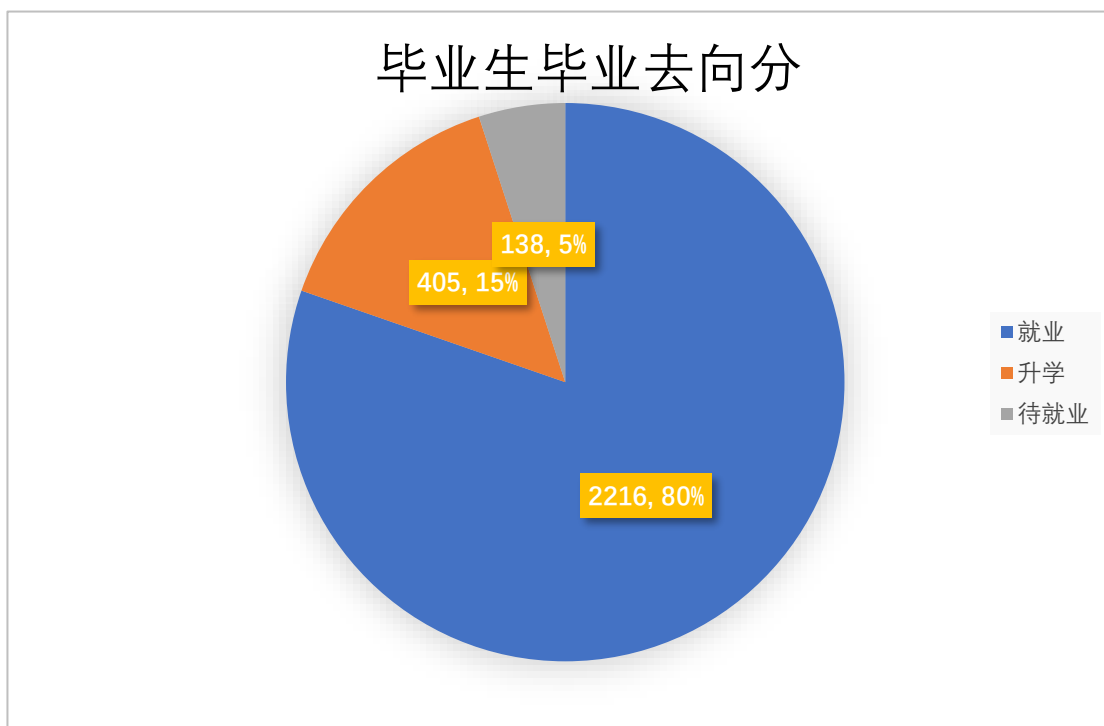
9.毕业生分专业、性别分布



二、毕业生毕业去向

1.毕业生毕业去向分布

我校毕业生毕业去向主要为就业、升学、待就业三种情形，其中就业人数为 2216 人，升学人数为 405 人，待就业 138 人。



2.毕业生分学历层次就业去向分布

就业去向	本科	专科
就业	1945	271
升学	267	138
待就业	128	10

3.本科毕业生分学科门类毕业去向分布

毕业去向	工学	管理学	理学	文学	艺术学
就业	1446	334	48	60	57
升学	221	29	9	5	3
待就业	41	87	0	0	0

4.本科毕业生分专业毕业去向分布

序号	专业名称	就业	升学	未就业
1	安全工程	29	4	0
2	材料科学与工程	46	18	1
3	财务管理	42	3	0
4	城乡规划	31	8	0
5	道路桥梁与渡河工程	36	4	1
6	电气工程及其自动化	97	3	1
7	电子信息工程	53	4	0
8	房地产开发与管理	31	4	0
9	给排水科学与工程	62	18	0
10	工程管理	167	13	36
11	工程造价	79	3	38
12	工业设计	31	3	0
13	焊接技术与工程	27	7	3
14	环境工程	44	14	0
15	环境设计	57	3	0
16	机械电子工程	52	8	4
17	机械设计制造及其自动化	128	16	3
18	计算机科学与技术	84	13	9
19	建筑电气与智能化	81	21	0
20	建筑环境与能源应用工程	66	18	0
21	建筑学	59	15	0
22	勘查技术与工程	32	4	1
23	能源与动力工程	63	5	0
24	土木工程	322	23	15
25	物联网工程	52	9	0
26	新能源科学与工程	51	6	3
27	信息与计算科学	48	9	0

28	信息资源管理	15	6	13
29	英语	60	5	0

5.本科毕业生分学科门类升学率统计表

学科门类	升学率
工学	1.56%
管理学	5.53%
理学	15.79%
文学	7.69%
艺术学	5.00%

6.本科毕业生分专业升学率统计表

序号	专业名称	升学率
1	信息与计算科学	15.79%
2	英语	7.69%
3	物联网工程	14.75%
4	计算机科学与技术	12.26%
5	工程造价	2.5%
6	财务管理	6.67%
7	工程管理	6.02%
8	电子信息工程	7.02%
9	建筑电气与智能化	20.59%
10	电气工程及其自动化	2.97%
11	机械电子工程	12.5%
12	机械设计制造及其自动化	10.88%
13	环境工程	24.14%
14	给排水科学与工程	22.5%
15	能源与动力工程	7.35%
16	材料科学与工程	27.69%
17	土木工程	6.39%
18	环境设计	5.00%
19	工业设计	8.82%
20	城乡规划	20.51%
21	建筑学	20.27%

22	建筑环境与能源应用工程	21.43%
23	安全工程	12.12%
24	材料科学与工程	27.69%
25	焊接技术与工程	18.92%
26	道路桥梁与渡河工程	9.30%
27	房地产开发与管理	11.42%
28	勘察技术与工程	10.81%
29	新能源科学与工程	9.37%

7.毕业生分学历层次就业率统计表

学历层次	就业率
本科	94.53%
专科	97.61%

8.毕业生分学历层次、分学科门类就业率统计表

学科门类	本科	专科
工学	84.56%	72.82%
管理学	74.22%	62.10%
理学	84.21%	0
文学	92.21%	0
艺术学	73.33%	0

9.本科毕业生分学历层次、分专业就业率统计表

专业名称	就业率
安全工程	100.00%
材料科学与工程	98.46%
财务管理	100.00%
城乡规划	100.00%
道路桥梁与渡河工程	97.56%
电气工程及其自动化	98.02%
电子信息工程	100.00%
房地产开发与管理	100.00%
给排水科学与工程	100.00%

工程管理	83.33%
工程造价	83.41%
工业设计	100.00%
焊接技术与工程	91.82%
环境工程	100.00%
环境设计	100.00%
机械电子工程	93.75%
机械设计制造及其自动化	97.96%
计算机科学与技术	91.51%
建筑电气与智能化	100.00%
建筑环境与能源应用工程	100.00%
建筑学	100.00%
勘查技术与工程	97.30%
能源与动力工程	100.00%
土木工程	95.83%
物联网工程	100.00%
新能源科学与工程	95.00%
信息与计算科学	100.00%
信息资源管理	61.76%
英语	100.00%

三、毕业生就业流向

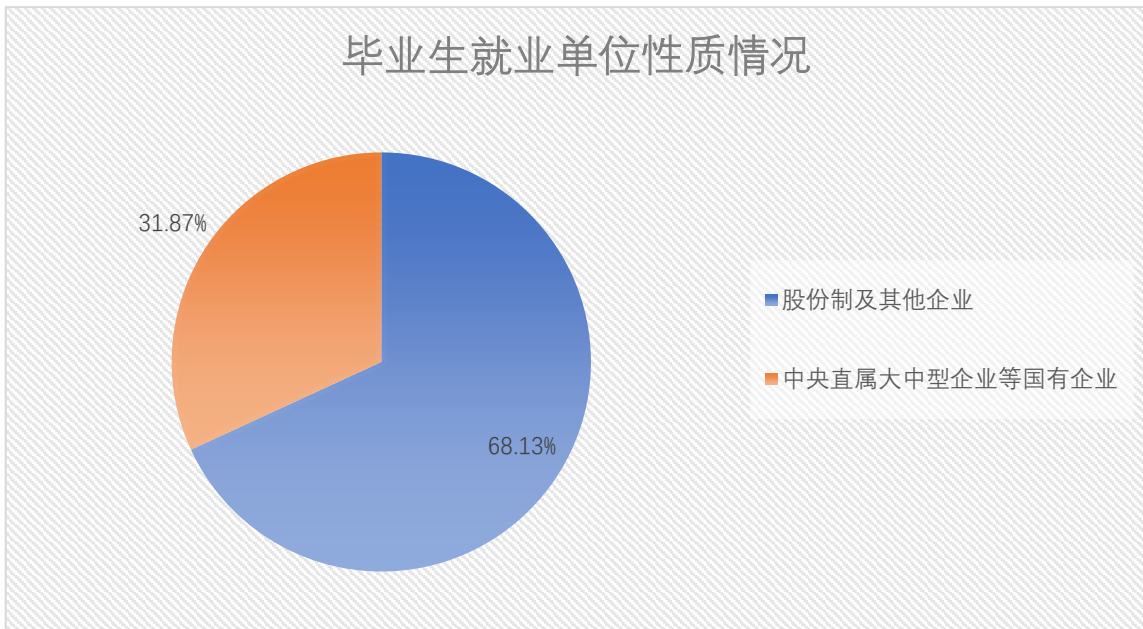
1.毕业生省外就业地域流向分布

毕业生省外就业地域分布在全国 24 个省、市、自治区，其中北京、上海、天津、山东、广东等省市就业人数较多。

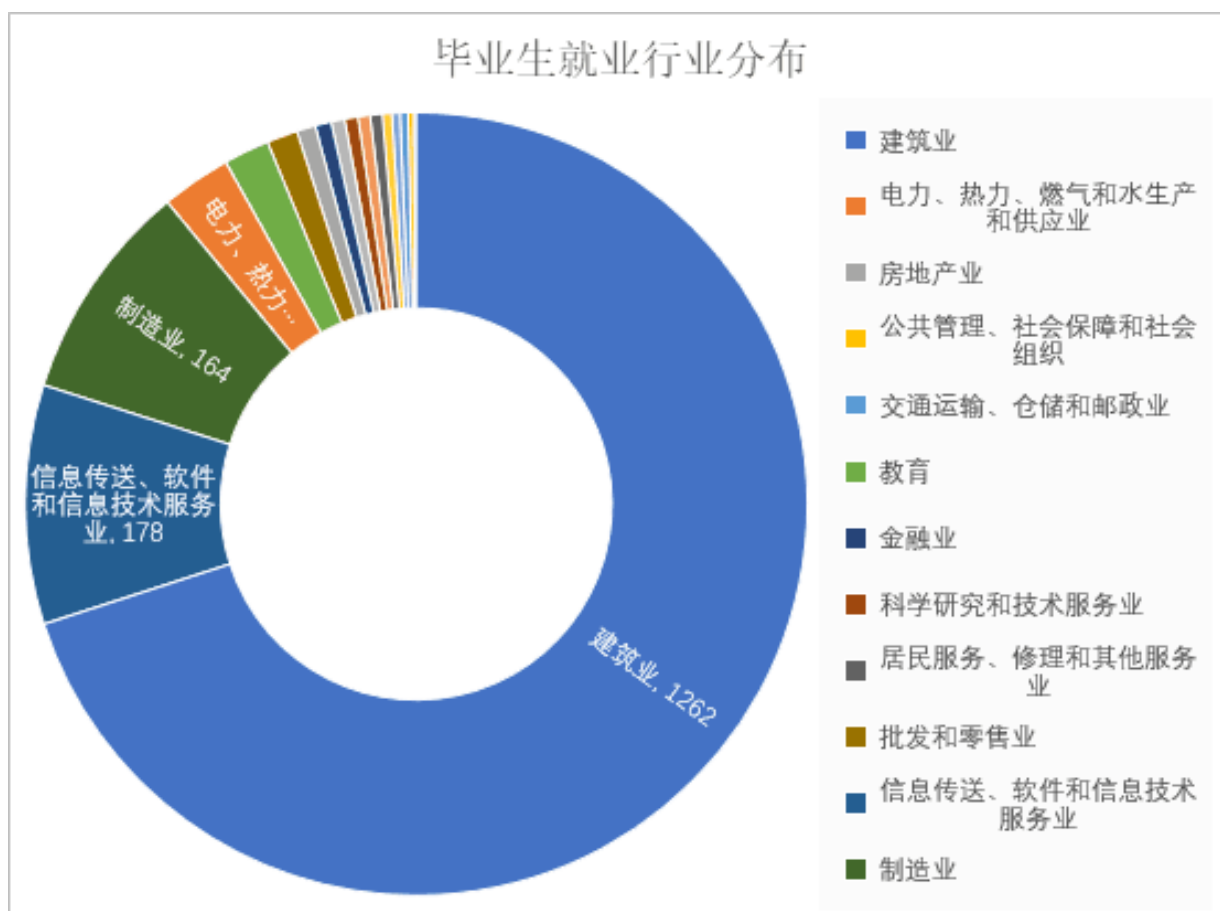
省份	就业人数
上海	32
安徽	8
北京	646
山西	28

福建	13
甘肃	5
广东	34
贵州	1
黑龙江	2
浙江	11
湖北	9
湖南	6
吉林	4
江苏	50
江西	4
辽宁	20
内蒙古	3
山东	61
陕西	13
四川	5
天津	111
新疆	3
云南	2
重庆	2
河南	14

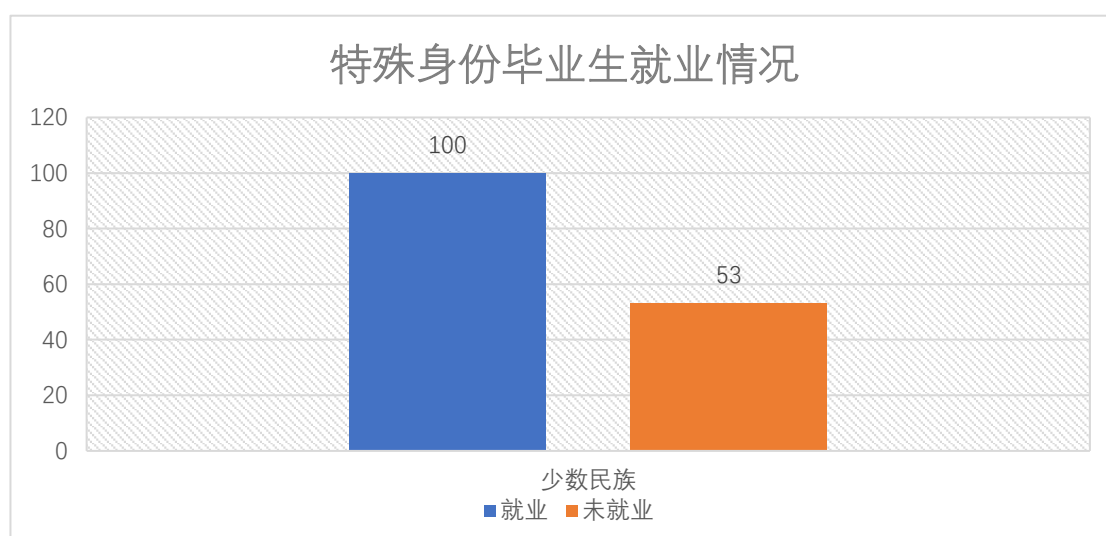
2.毕业生就业单位性质情况



3.毕业生就业行业分布



4.学生党员、少数民族学生就业情况



第二部分 就业创业工作主要特点

一、健全就业创业保障机制

学校高度重视毕业生就业创业工作，始终把实现毕业生高质量充分就业作为头等大事，把提高学生就业质量和实际签约率作为学校重要的“民生工程”，继续将就业创业工作摆在突出位置，充分认识到推进毕业生就业创业工作的历史使命与重大战略意义；加大对就业形势的研究，增强忧患意识，主动作为，狠抓落实；强化就业创业工作的“联动机制”，重视招生、人才培养与就业创业工作的有机联动，重视校企、校地、校校协作以及产、学、研的协作，提高教育质量保障就业，引导创新创业带动就业，优化指导服务促进就业。

继续实施就业创业“一把手工程”，成立校院两级就业创业工作领导小组，落实“全员化”要求，构建了校领导主抓、学生处主管，院系具体负责，辅导员、专业教师等全员参与的毕业生就业工作网络格局，建立健全就业创业促进机制，依托就业创业实践中心、大学生创新创业者协会，大学生就业服务站等学生组织，组建“双选会志愿服务团”和院系学生就业创业实践部等学生团体，发挥学生党员干部和就业创业典型的作用，为全员参与和全方位的就业创业服务提供有力保障。

二、构建就业创业服务体系

紧紧把握国家推动实施“京津冀协同发展”、“一带一路”、“中国制造2025”、“互联网+”行动计划和战略性新兴产业发展等重大战略机遇，大力开拓就业岗位；通过“走出去、请进来”的方式，拓宽重点领域就业渠道，结合地方经济发展，深入挖掘新技术、新产业、新业态创造的就业机会，围绕新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化，引导毕业生到战略性新兴产业等领域就业创业；鼓励引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业；充分发挥校园市场的主体作用，进一步加强就业招聘服务平台建设，继续开展集团专场宣讲会、

大型双选会和春季招聘会等各类招聘活动；积极宣传新职业网企业招聘周、毕业生就业服务月及河北省毕业生大型招聘活动。

充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息。通过就业宝和手机移动终端，针对毕业生不同特点和需求，及时传递信息。按照“摸底建库、分类引导、资源协同、精准施策”的思路，推进精准就业：摸底建库，即了解每一位学生在就业中的需求和痛点并分类，安排专人跟进各类学生的就业进展状况；分类引导，即对学生不实际、不合理的就业规划进行调整，对政策有导向、学校有资源的就业去向重点引导；整合资源，即对学生的重点流向区域和单位强化合作，整合校友、企业、行业及政府相关部门资源，建设常态化运行的就业创业实践基地、聘请就业创业导师等；精准施策，即通过资源平台的保障功能，为考编、考研学生重点提供专项培训，为出国留学学生重点提供信息指导，为就业困难生重点提供实习实践或校友返校招聘信息，为普通学生提供重点意愿流向地的专场招聘和意愿单位的企业专场宣讲活动。

加强对就业困难群体和离校未就业人员帮扶。要准确把握建档立卡学生、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，实施“三个一”就业帮扶指导模式，即：建立一生一档案、开展一对一帮扶、实施一生一对策，通过定期谈话、简历指导、心理辅导、就业推荐、给予求职补贴等措施，帮助他们顺利就业、充分就业。完善离校未就业毕业生帮扶机制，对离校未就业毕业生要做好信息衔接和服务接续工作。依托离校未就业实名制登记管理数据库，切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为帮扶工作重点，力争使每一名有就业意愿的未就业毕业生年内实现就业。

完善职业发展指导服务，要在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果；突出就业指导

个性化，开展好个性化咨询服务工作。进一步完善符合我校学生特点的职业指导课程体系，积极引导和鼓励学生合理规划大学生活，合理进行职业生涯规划，增强创新创业意识，提升自身就业竞争能力；加强职业指导师资队伍，建立职业指导师资数据库，着力进行业务素质培训，提高职业指导师资队伍的专业化、职业化水平。

三、强化创新实践能力培养

以省级孵化平台为依托，以服务学生为本，以大学生众创空间为依托，推进校内外联动的创新创业实践基地建设，提升众创空间服务能力。强化创新创业实践，积极组织师生参与各类创新创业竞赛，开展各类创业培训项目，举办创业讲座、沙龙，做好创业政策和创业典型宣讲，切实为大学生创业在经费、项目、培训等方面给予支持，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

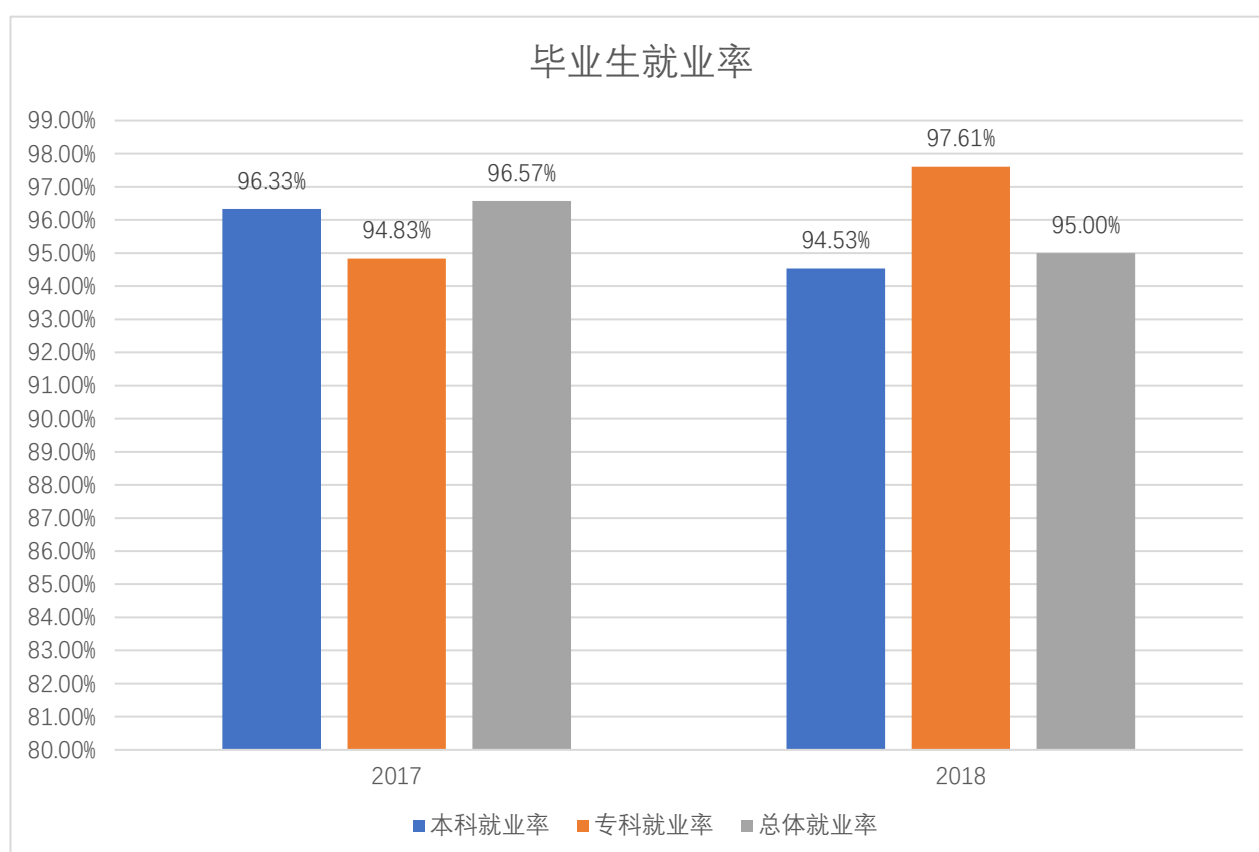
推进创新创业课程建设，引入贝腾创新创业实践平台，加强师生互动，强化创新创业能力提升，推动课堂教学的主体从“以教为主”向“以学为主”转变。在本科生人才培养方案中设置创新创业必修学分，将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标，将对学生创新创业知识、能力、素质要求纳入专业教学质量标准。实施弹性学制，允许保留学籍1-2年休学开展创新创业，优先支持参与创新创业的学生转入相关专业学习，实现校内实验教学资源开放共享。营造浓厚的创新创业氛围，培育和打造创业典型和成功案例，为培育创新创业人才方面做出更大贡献。

发挥创新创业入园项目指导教师纳入专业技术职称评定加分政策杠杆作用，切实发挥导师的指导帮扶作用。积极与政府、行业、企业、校友等建立联系，整合资源优势，选聘政府官员、成功创新创业的校友、企业家、风险投资人、创新创业管理人员等各行各业优秀人才到我校担任创业导师，组建校内外结合的创新创业导师团队，为我校优秀创新创业人才库提供创新创业人才资源。

第三部分 就业发展趋势分析

一、就业率总体保持较高水平

2018 届毕业生初次就业率达到 95%，由于慢就业观念的原因，略低于 2017 届毕业生就业率，其中本科毕业生就业率 94.53%，专科毕业生就业率 97.61%，就业率继续保持在较高水平。



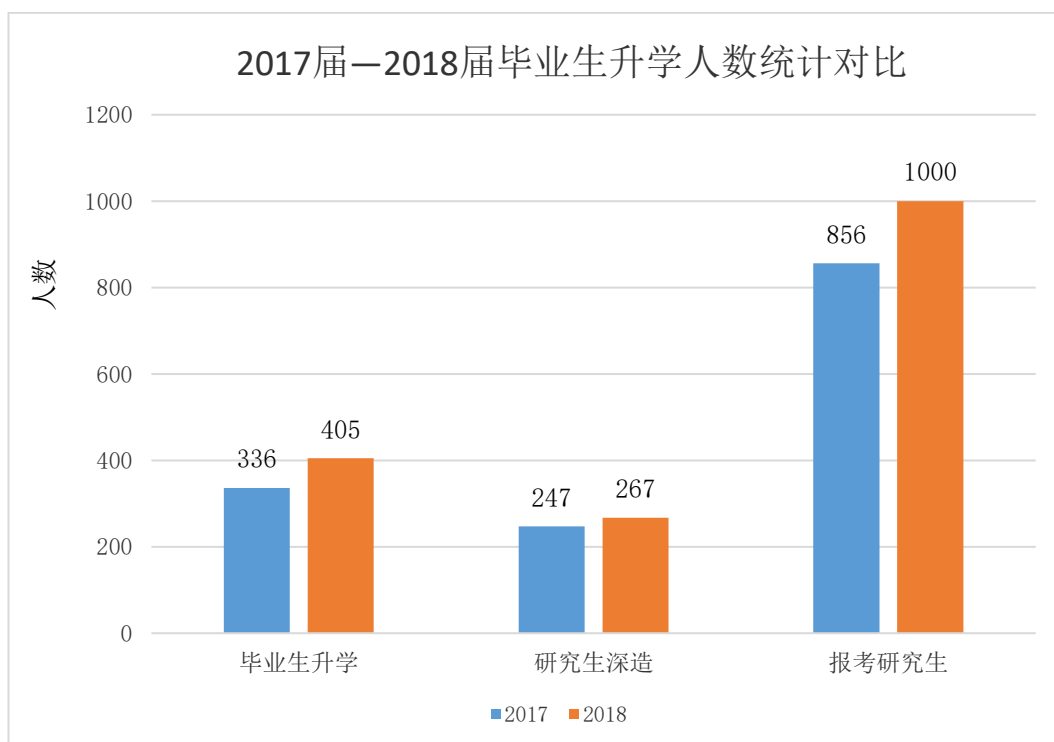
二、慢就业观念显现

我校 2018 届毕业生中未就业 138 人，其中本科 128 人，专科 10 人，未就业学生统计对象并不是字面意思上的没有工作，而是“慢就业”的概念。“慢就业”准备考研究生不再恪守毕业即就业，或者寻找更好地就业机会或者等待家里安排工作，该部分学生占未就业人数比例较大，年底基本上都落实了工作单位。如今大部分的 95 后毕业生家庭条件较为优越，很多毕业生对于赚钱没有迫切的需求，所以更加想要去提高自己，或者追求更高的发展，更多地考虑职业长期发展和就业质量，就业

观念悄然发生改变。

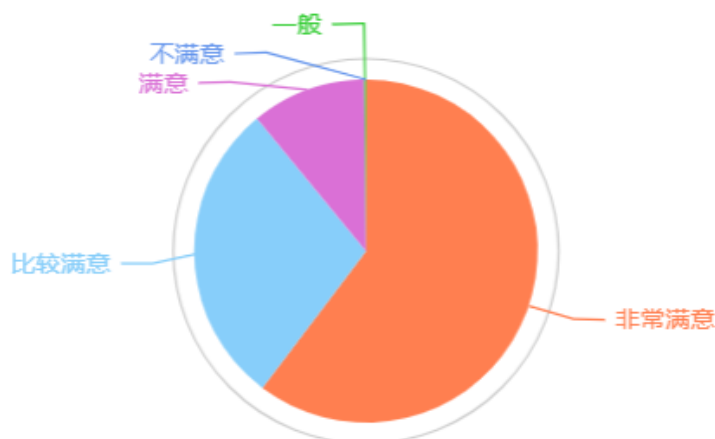
三、升学深造意愿逐年增强

2018 届毕业生升学人数为 405 人，占毕业生总数的 14.68%，较 2017 年增长 2.58%，其中研究生深造 267 人，占本科毕业生总数 11.47%，较 2017 年增长 0.8%。报考研究生人数达到 1000 人，较 2017 年增加 144 人。



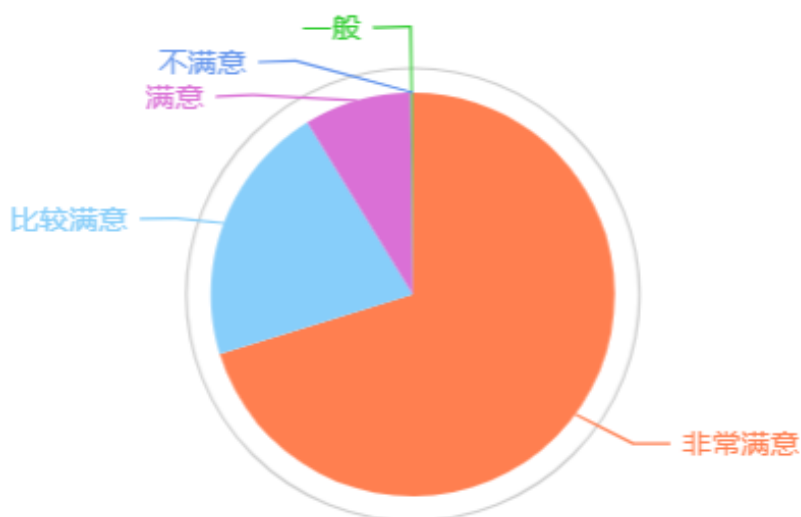
四、单位对毕业生整体满意度提高

用人单位对毕业生的整体满意度 99.83%，较 2017 年增加 3.83 个百分点。



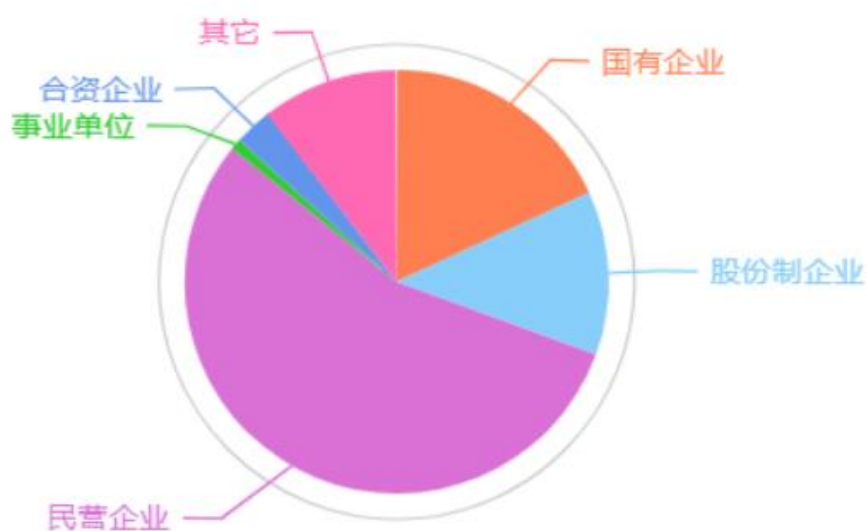
五、单位对就业指导与服务工作的满意度提高

我校非常重视用人单位的服务工作，本着主动、热情、到位的原则，实行一对一的接待服务，用人单位对我校就业指导与服务工作的满意度达 99.83%。



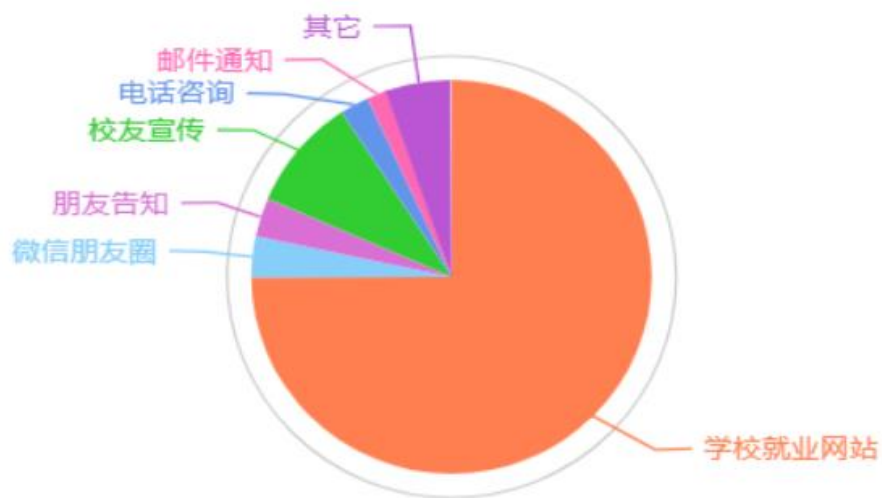
六、民营企业占招聘单位主流

从双选会招聘企业来看，大型民营企业占招聘单位的主流，达到 55.26%，国有企业比例达 18.09%，股份制企业占 12.5%。



七、学校就业网站为单位获取信息主要途径

用人单位来校招聘获取招聘会的主要途径是学校就业网站，占比 74.96%，其次是校友宣传占 9.24%。学校就业信息网作为招聘信息的发布平台，在校园招聘中发挥着越来越重要的基础作用，校友也发挥着桥梁作用，校友对招聘会信息的传播转发也在吸引越来越多的单位来校招聘。



第四部分 就业对教育教学的反馈

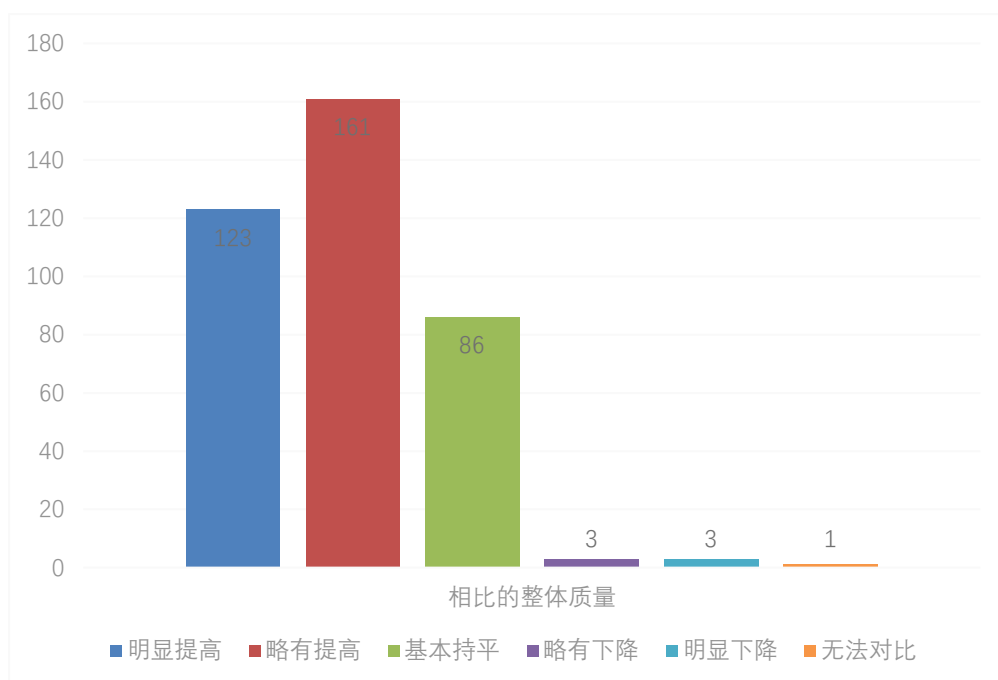
一、紧跟社会需求 强化就业调研

学校高度重视就业对招生及教育教学的反馈，将教育质量作为人才培养的生命线，瞄准社会需求，紧跟建筑行业步伐，完善以优质招生促培养、特色培养促就业、精准就业促招生的协调机制。学校每年都对用人单位进行走访调研，借助双选会和宣讲会收集用人单位对我校人才培养的建议和意见，将反馈信息及时上报有关部门，结合学校的人才培养定位和学科专业布局，科学合理增减专业、调整专业计划。

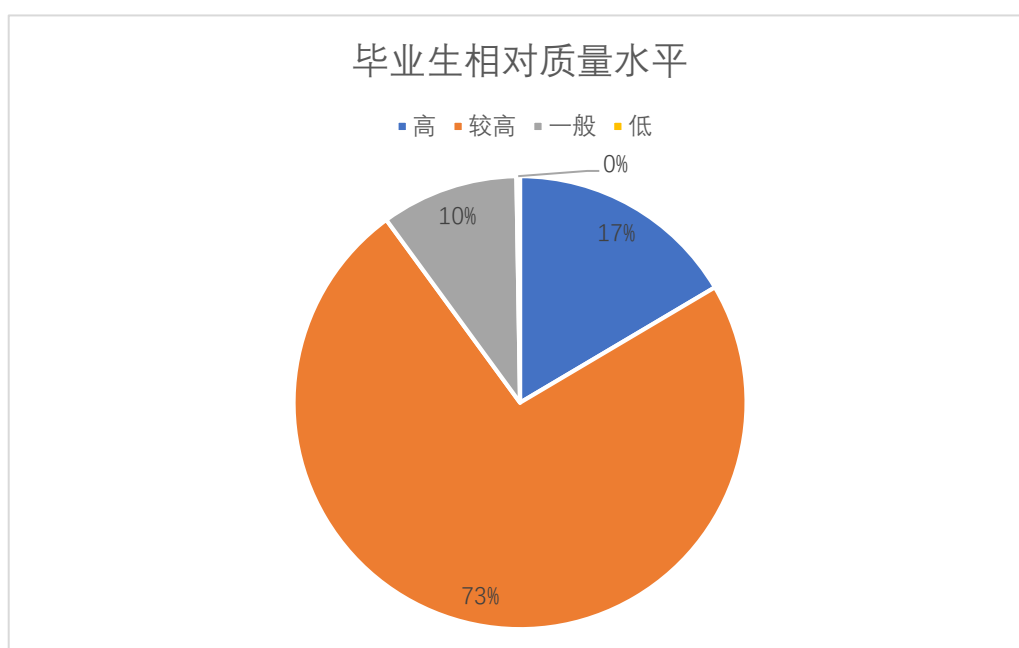
年份	新增专业	科类	学历	停招部分专科专业
2006	建筑电气与智能化	工科	本科	
2008	热能与动力工程	工科	本科	计算机应用技术、应用英语
2009	机械电子工程	工科	本科	
	焊接技术及自动化	工科	专科	
	工程造价（本科）	管理	本科	
2010				机电一体化技术
2011	道路桥梁工程技术	工科	专科	
	风能与动力工程	工科	本科	
	物联网工程	工科	本科	
	财务管理	管理	本科	
2013	勘查技术与工程	工科	本科	焊接技术及其自动化
	道路桥梁与渡河工程	工科	本科	
	焊接技术与工程	工科	本科	
2014	安全工程	工科	本科	道路桥梁工程技术
	信息资源管理	管理	本科	
2015	人文地理与城乡规划	理学	本科	
	理论与应用力学	理学	本科	
2016	车辆工程	工科	本科	工程造价
	应用统计学	理学	本科	
	网络工程	工科	本科	
	德语	文学	本科	
2017	风景园林	工科	本科	
	测控技术与仪器	工科	本科	
	城市管理	管理	本科	
2018	消防工程	工科	本科	
	信息管理与信息系统	管理	本科	

二、用人单位对人才培养的反馈

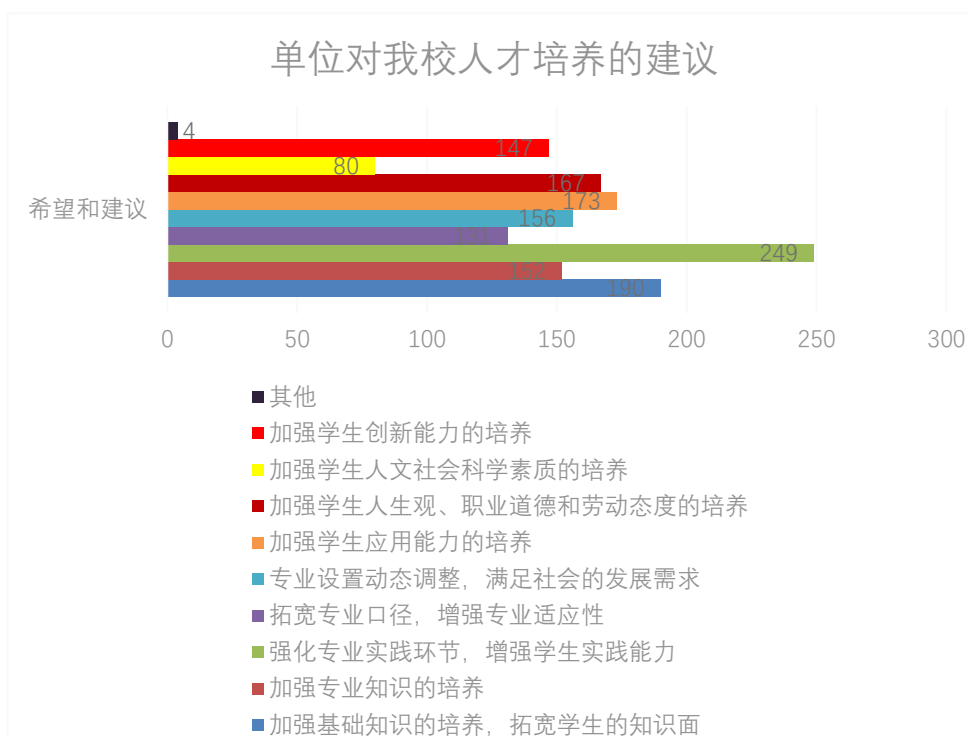
1.绝大多数用人单位认为我校毕业生质量相比以往有所提高



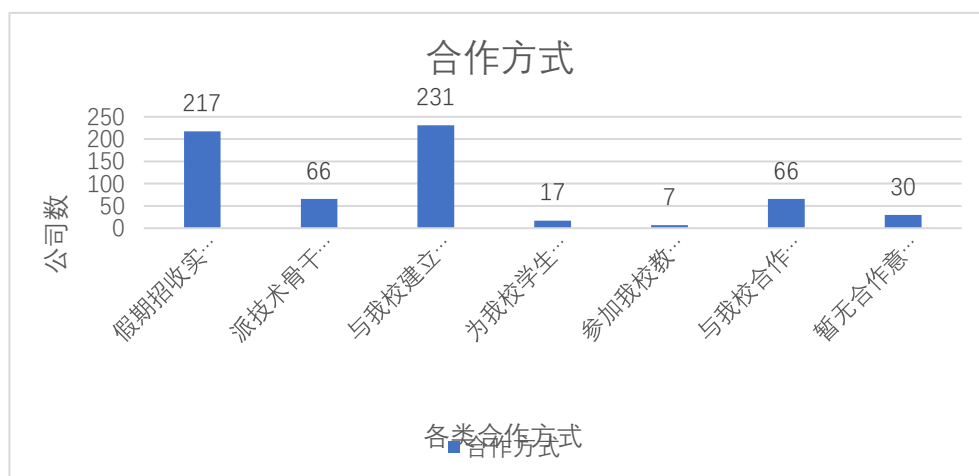
2.90%的用人单位认为我校毕业生质量在同等（类）院校处于较高的质量水平。



3.用人单位在人才培养方面希望我校继续强化专业实践环节，增强学生实践能力，加强学生基础知识的培养，拓宽学生的知识面，加强学生应用能力培养。



4.用人单位希望与我校加强校企合作，尤其是愿意与我校建立实训实习和假期招收实习学生的合作关系，同时对选派技术骨干到校担任兼职教师或举办讲座、校企合作进行技术创新或攻克技术难题有较强的意愿。



2019年，我校将继续深入学习贯彻党的十九大及习近平总书记系列讲话精神，坚持立德树人的根本任务，以改革创新为主题，以提高质量为核心，紧紧抓住人才培养模式改革这个关键，进一步加强内涵建设，优化学科专业结构与布局，加强实践教学环节，积极推进教育教学研究与改革和教育信息化建设，健全质量监控体系和制度建设，不断提高教师专业素养水平，不断提高学生创新创业能力及加强学生可持续发展能力的培养。进一步增强立德树人的紧迫感、责任感和使命感，坚持立德树人的核心地位不动摇，全面提升人才培养质量，为中国特色社会主义事业培养更多德才兼备、全面发展的建设者和接班人。