



河北民族师范学院
HEBEI NORMAL UNIVERSITY FOR NATIONALITIES

2018 年度 毕业生就业质量报告

河北民族师范学院
创新创业与就业指导中心 撰写
2018年12月

目 录

目 录	1
前 言	3
第一部分 就业基本情况	5
一、毕业生规模	5
1、毕业生分学历层次、性别分布	5
2、毕业生分学历层次学科门类分布	5
3、毕业生分学历层次专业分布	6
4、毕业生省内生源分布	7
5、毕业生省外生源分布	8
6、毕业生分学科门类（专业大类）生源地分布	8
7、特殊身份毕业生分布	9
8、毕业生分学科门类、性别分布	11
9、毕业生分专业、性别分布	12
二、毕业生毕业去向	13
1、毕业生毕业去向	13
2、毕业生分学历层次毕业去向分布	13
3、毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向分布（列表）	14
4、毕业生分专业毕业去向分布	14
5、毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表（列表）	16
6、毕业生分专业升学率统计	17
7、毕业生分学历层次就业率统计	18
8、毕业生分学科门类（专业大类）就业率统计	18
9、毕业生分学历层次、分专业就业率统计	19
10、毕业生分学历层次、分专业签就业协议形式就业统计表	19
三、毕业生就业流向	23
1、毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生生源数对比）	23
2、毕业生分学历层次就业地域流向分布（与该地域毕业生生源数对比）	24
3、毕业生省外就业地域流向分布	25
4、毕业生分学历层次、分学科门类（专业大类）就业地域	27
5、毕业生分学历层次、分专业就业地域流向	27
6、毕业生省内各地级市就业专业集中情况	29
7、毕业生就业行业分布	35
8、毕业生就业单位性质情况	36
9、特殊身份毕业生就业情况	38
10、毕业生就业专业相关度	40
第二部分 促进就业创业工作的主要举措	42
一、以学生就业创业为出发点，推进学校转型发展	42
二、领导重视、机构健全、管理规范，形成了完善的就业创业指导服务体系	43
三、强化职业生涯规划 and 就业指导课程体系建设，科学指导学生就业创业	43
四、投入到位，保障有力，就业创业工作条件不断改善	43
五、开展就业指导教师培训工作	44
六、持续拓展就业市场，以点带面辐射全国	44

七、结合我校发展定位,开展高质量就业基地建设工作	44
八、坚持以提高就业质量为本,围绕学校服务面向和国家战略需求为原则搭建供需平台 ..	45
九、做好就业前市场调研和毕业生回访工作,促进精准就业	45
十、深入开展特殊群体毕业生就业精准帮扶工作	45
十一、“三个出发”引导大学生转变就业观念	46
十二、结合思政教育,打造“民族院校服务民族地区”就业工作品牌,扎实推进援疆就业“星火计划”	46
十三、加强校园就业服务信息网络建设,打造“互联网+”就业管理和服务平台	47
十四、加强就业宣传调研和数据报送工作	47
十五、完善就业工作考评机制	48
十六、创建大学生创业孵化基地,健全创新创业指导体系	48
十七、组织、培训学生参加各类创新活动和各级各类创新竞赛	49
十八、建立健全大学生创新创业工作保障	49
第三部分 就业相关分析	50
一、调查背景	51
二、调查方案	51
1、调查目的	51
2、调查对象及内容	51
3、调查方法及形式	51
4、问卷设计	51
三、调查实施	51
1、实施过程	51
2、数据处理与检验	52
四、数据分析	53
1、毕业生基本情况	53
2、毕业生去向深入分析	54
3、未就业原因分析	56
4、工作单位所在行业相关分析	58
5、毕业生就业情况深入分析	60
6、毕业生薪资水平及期望	64
7、毕业生工作情况分析	65
8、毕业生工作满意度及影响因素分析	66
9、对母校整体评价	71
五、用人单位调查情况	74
1、单位基本信息	74
2、用人单位用人标准及人才需求趋势	77
3、用人单位对学校人才培养等环节的评价	79
六、结论与建议	83
1、结论	83
2、建议	84
第四部分 就业工作的困难与挑战	85
第五部分 推动我校毕业生高质量就业的对策	86
一、以需求为导向调整人才培养方案,明确师范类和非师范类的发展定位	86
二、建立学科专业结构动态调整机制	86
三、加强职业生涯规划 and 就业指导教育	87

前 言

河北民族师范学院坐落在闻名中外的世界历史文化名城——承德市，前身是始建于 1907 年经光绪皇帝御批设立的热河速成法政学堂，隶属学部。是一所具有百余年办学历史的学校，是河北省唯一一所民族本科高校，是河北省人民政府与国家民委共建学校，是河北省第一批转型试点校。学校坚持“地方性、应用型、民族性、开放式”本科的办学定位，立足承德，服务京津冀，辐射全国。以培养适应区域经济社会和民族事业发展需要的、有创新精神和实践能力的高素质应用型人才为己任。现设有文学与传媒学院、数学与计算机科学学院、美术与设计学院、外国语学院、教师教育学院、马克思主义学院、初等教育系、音乐舞蹈系、体育系、历史文化与旅游系、经济管理系、物理与电子工程系、资源与环境科学系、化学与化工系、生物与食品科学系、继续教育学院 16 个教学院系，现有本科专业 46 个，涵盖教育学、文学、历史学、理学、管理学、艺术学、工学、法学、经济学等 9 个学科门类。建有省级重点发展学科 2 个，产教融合共建专业 6 个，省级教学改革试点专业 1 个；省级精品课 6 门，省级大学生校外教学实践基地 1 个。现有全日制本、专科学生 12000 多人。

高校毕业生就业工作是衡量一所学校办学水平和教育质量的一项重要标志。就业是学生最关心、最直接、最现实的利益诉求。教育部要求教育系统全力做好高校毕业生就业工作，破除影响高校毕业生就业的体制机制障碍，增强高等教育与社会需要的适应性，健全就业政策体系、服务体系和市场体系，实现高校毕业生更加充分和更高质量的就业。我校党委和行政深刻认识到毕业生就业工作是一项关系学生切身利益，关系学校生存与发展，事关国家人力资源优化配置和整个社会和谐与稳定的大事。牢

固树立“为学生成才导航，为学生就业服务”的工作理念，将毕业生就业创业工作纳入学校人才培养的系统工程中，不断探索和建立适合当代中国国情及本校学生实际需求的就业指导服务体系，努力提高就业指导服务水平，提升毕业生就业质量。在工作中，我校坚持以社会需求为导向，深化教育教学改革，打造就业核心竞争力。着力做好六项工作：一是启动“招生—培养—就业”三挂钩的联动机制，面对社会人才需求调整专业结构，把就业率和就业质量的高低作为各专业调整的“晴雨表”和“风向标”；二是建设双师型就业创业师资队伍，引进校外企业家、优秀校友代表担任实践课教师，培植企业家校园情结；三是不断拓宽就业渠道和就业领域，开拓以京津冀经济带为中心，辐射全国的就业市场。有 400 多家用人单位与我校建立长期合作关系；四是实施职业彩虹计划，鼓励学生参加特岗教师、三支一扶、应征入伍、选调生和服务西部计划的招录考试；每年举办两场大型毕业生供需洽谈会和上百场专业与行业对接的小型招聘会；五是不断提高办学质量，鼓励学生考取研究生和专升本；六是加强创新创业教育，鼓励学生自主创业”。不断提高就业率和就业质量，提升就业竞争力和就业满意度。平均就业率达到 94%以上，学校就业指导中心被省教育厅评为“河北省普通高校示范性就业指导中心”。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模

2018 年我校共有毕业生 3502 人，其中本科 2072 人，专科 1430 人。毕业生来源于 17 个省，分布于 27 个本科专业，31 个专科专业。男生 710 人，女生 2792 人，男女比例为 1: 3.9。河北省内生源 3317 人，省外生源 185 人。

1、毕业生分学历层次、性别分布

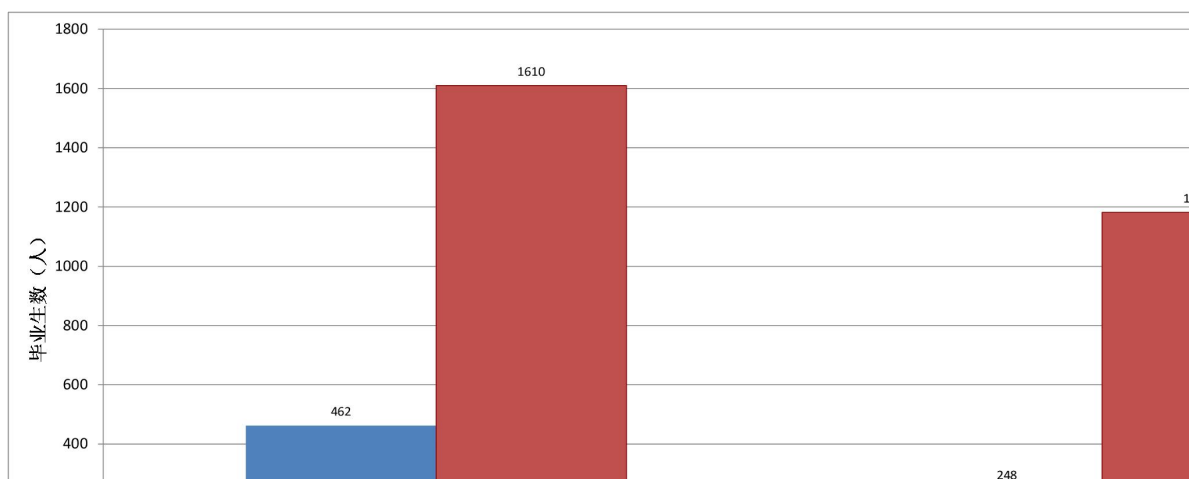


图 1-1 毕业生分学历层次性别分布

2017 届本科毕业生 2072 人。其中，男生 462 人，女生 1610 人，专科毕业生 1423 人，其中男生 248 人，女生 1182 人。

2、毕业生分学历层次学科门类分布

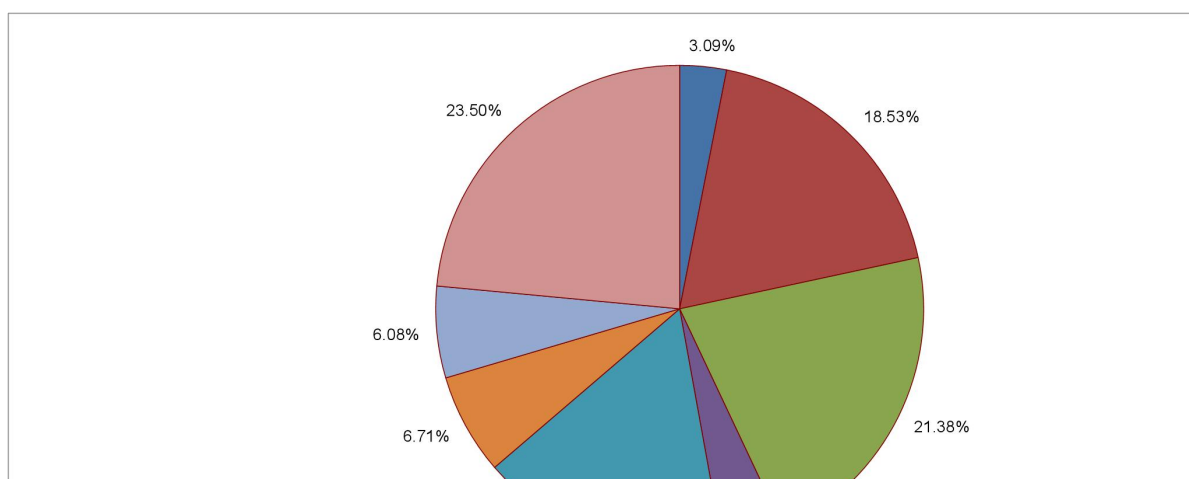


图 1-2 本科毕业生学科门类分布

2018 届本科毕业生中法学 64 人，占毕业生比例 3.09%；教育学 384 人，占毕业生比例 18.53%；文学 443 人，占毕业生比例 21.38%；历史学 86 人，占毕业生比例 4.15%；理学 343 人，占毕业生比例 16.55%；工学 139 人，占毕业生比例 6.71%；管理学 126

人，占毕业生比例 6.08%；艺术学 487 人，占毕业生比例 23.50%。

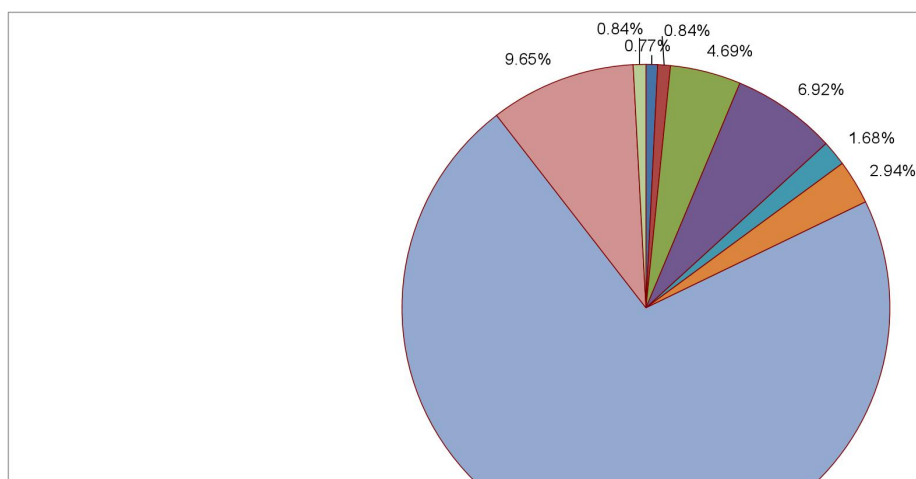


图 1-3 专科毕业生学科门类分布

2018 届专科毕业生中生化与药品大类 11 人，占毕业生比例 0.77%；土建大类 12 人，占毕业生比例 0.84%；电子信息 67 人，占毕业生比例 4.69%；财经 99 人，占毕业生比例 6.92%；旅游 24 人，占毕业生比例 1.68%；公共事业 42 人，占毕业生比例 2.94%；文化教育 1025 人，占毕业生比例 71.68%；艺术设计传媒 138 人，占毕业生比例 9.65%；法律 12 人，占毕业生比例 0.84%。

3、毕业生分学历层次专业分布

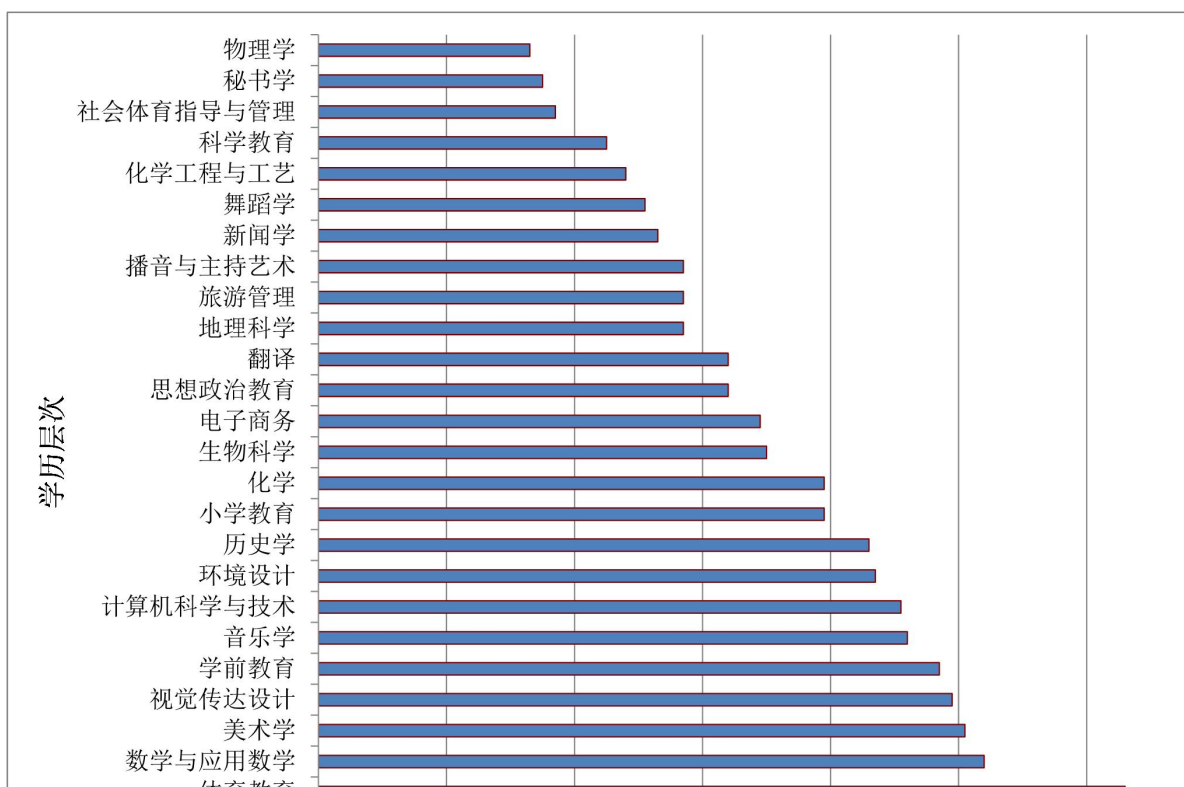


图 1-4 本科毕业生专业分布

2018 届本科毕业生物理学 33 人，科学教育 45 人，舞蹈学 51 人，翻译 64 人，思

想政治教育 64 人，旅游管理 57 人，化学工程与工艺 48 人，地理科学 57 人，化学 79 人，新闻学 53 人，生物科学 70 人，视觉传达设计 99 人，播音与主持艺术 57 人，历史学 86 人，小学教育 79 人，学前教育 97 人，数学与应用数学 104 人，环境设计 87 人，音乐学 92 人，美术学 101 人，计算机科学与技术 91 人，体育教育 126 人，英语 148 人，汉语言文学 143 人，秘书学 35 人，社会体育指导与管理 37 人，电子商务 69 人。

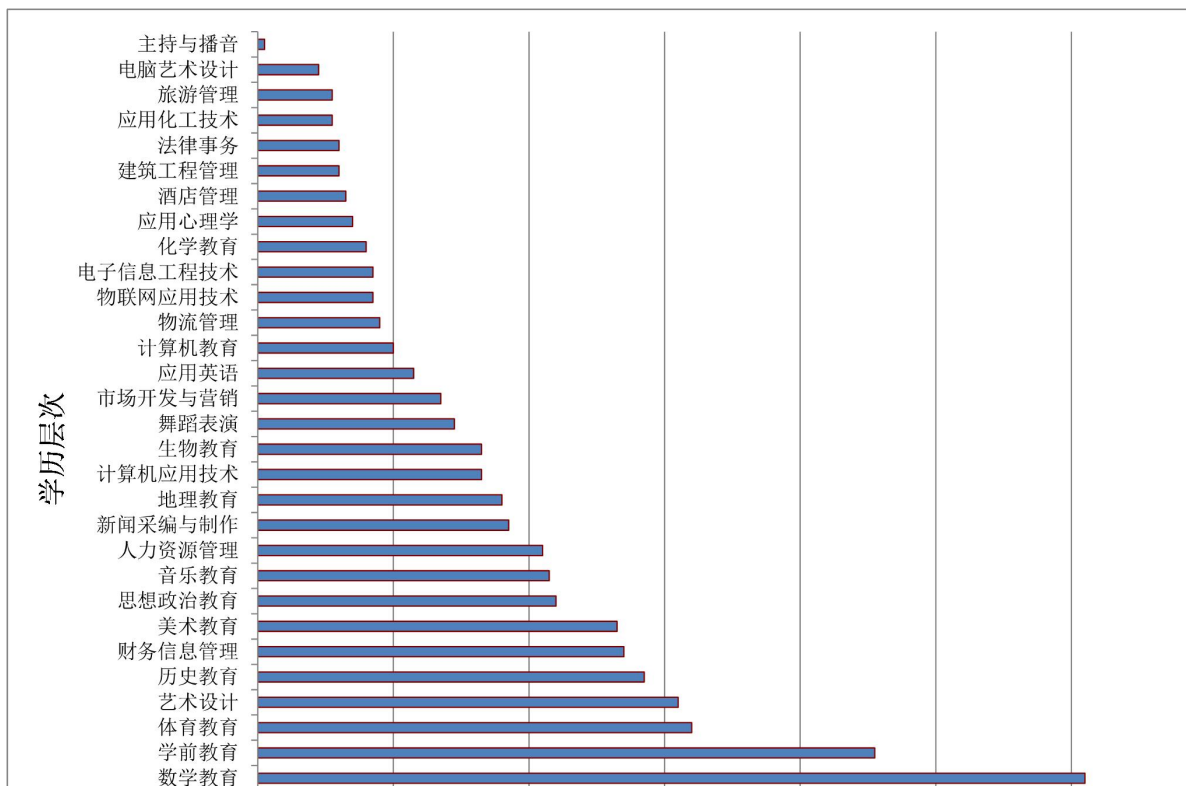


图 1-5 专科毕业生专业分布

2018 届专科毕业生主持与播音 1 人，电脑艺术设计 9 人，旅游管理 11 人，应用化工技术 11 人，法律事务 12 人，建筑工程管理 12 人，酒店管理 13 人，应用心理学 14 人，化学教育 16 人，电子信息工程技术 17 人，物联网应用技术 17 人，物流管理 18 人，计算机教育 20 人，应用英语 23 人，市场开发与营销 27 人，舞蹈表演 29 人，生物教育 33 人，计算机应用技术 33 人，地理教育 36 人，新闻采编与制作 37 人，人力资源管理 42 人，音乐教育 43 人，思想政治教育 44 人，美术教育 53 人，财务信息管理 54 人，历史教育 57 人，艺术设计 62 人，体育教育 64 人，学前教育 91 人，数学教育 122 人，初等教育 126 人，英语教育 131 人，语文教育 152 人。

4、毕业生省内生源分布

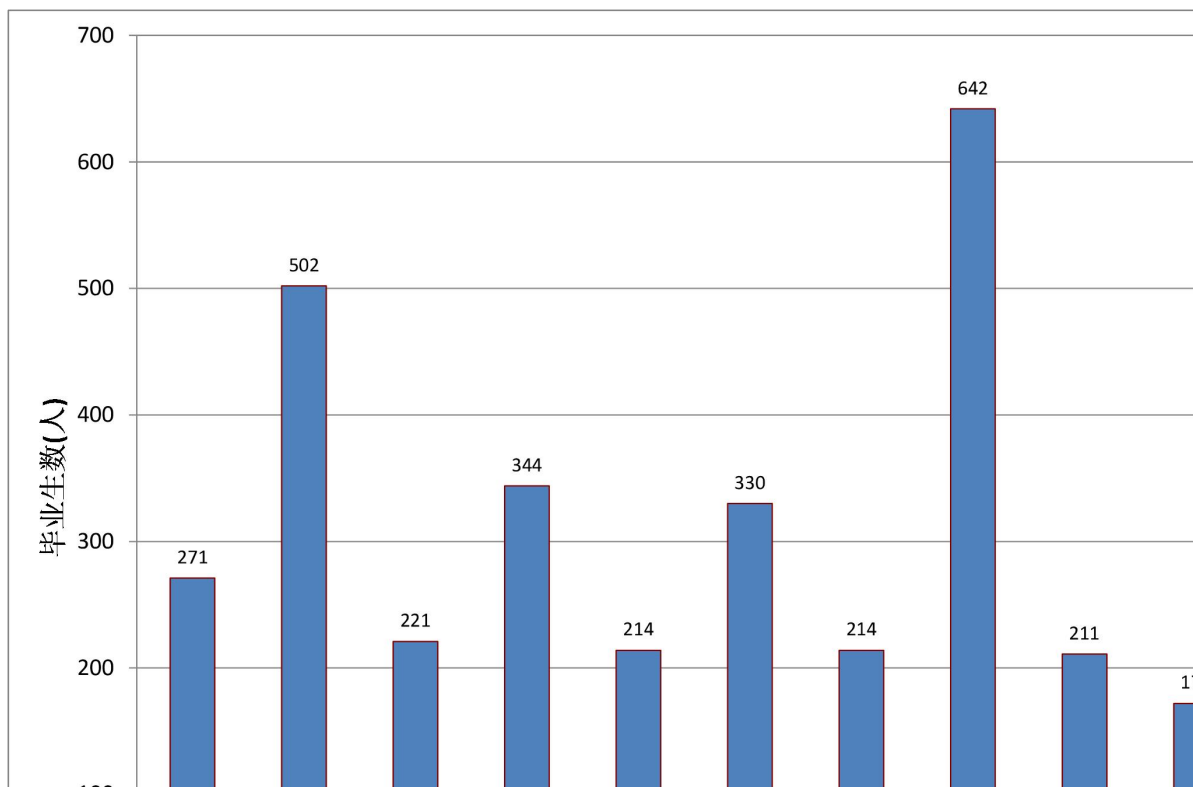


图 1-6 毕业生省内生源分布

5、毕业生省外生源分布

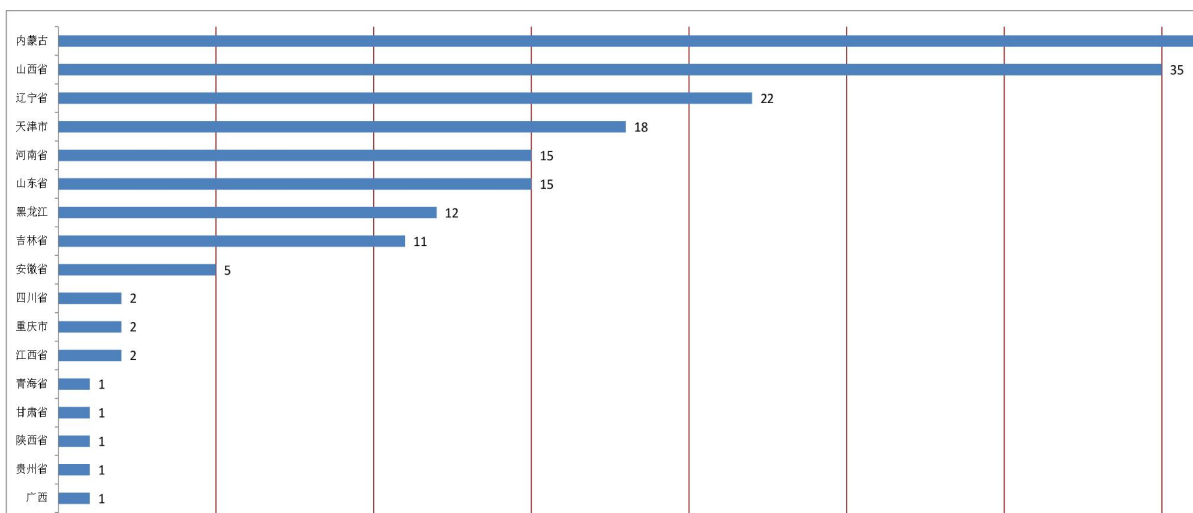


图 1-7 毕业生省外生源分布

6、毕业生分学科门类（专业大类）生源地分布

表 1-1 毕业生分学科门类（专业大类）生源地分布

学历层次	学科门类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
本科	法学	3	7	7	7	8	6	3	12	5	1	4

本科	教育学	29	90	25	23	23	34	10	62	15	25	19
本科	文学	30	62	20	33	30	33	36	72	31	32	17
本科	历史学	7	10	8	6	10	9	3	15	5	6	6
本科	理学	37	26	26	46	21	36	35	34	38	10	17
本科	工学	12	11	5	12	12	13	9	19	12	6	13
本科	管理学	11	19	9	13	13	19	2	9	12	6	9
本科	艺术学	28	100	40	46	15	51	25	72	12	21	10
合计		157	325	140	186	132	201	123	295	130	107	95
专科	生化与药品大类	1		1	1		1		2	1		
专科	土建大类		5		1		3	1	2			
专科	电子信息大类	10	11	2	8	5	9	1	9	3	7	1
专科	财经大类	7	17	8	9	7	7	4	20	5	12	1
专科	旅游大类	2	1	4	4	1	4	1	2	2	1	1
专科	公共事业大类	3	4	4	1	2	5	3	10	2	2	4
专科	文化教育大类	78	112	51	121	48	84	74	271	66	39	38
专科	艺术设计传媒大类	12	25	11	11	18	16	6	27	2	4	3
专科	法律大类	1	2		2	1		1	4			1
合计		114	177	81	158	82	129	91	347	81	65	49

7、特殊身份毕业生分布

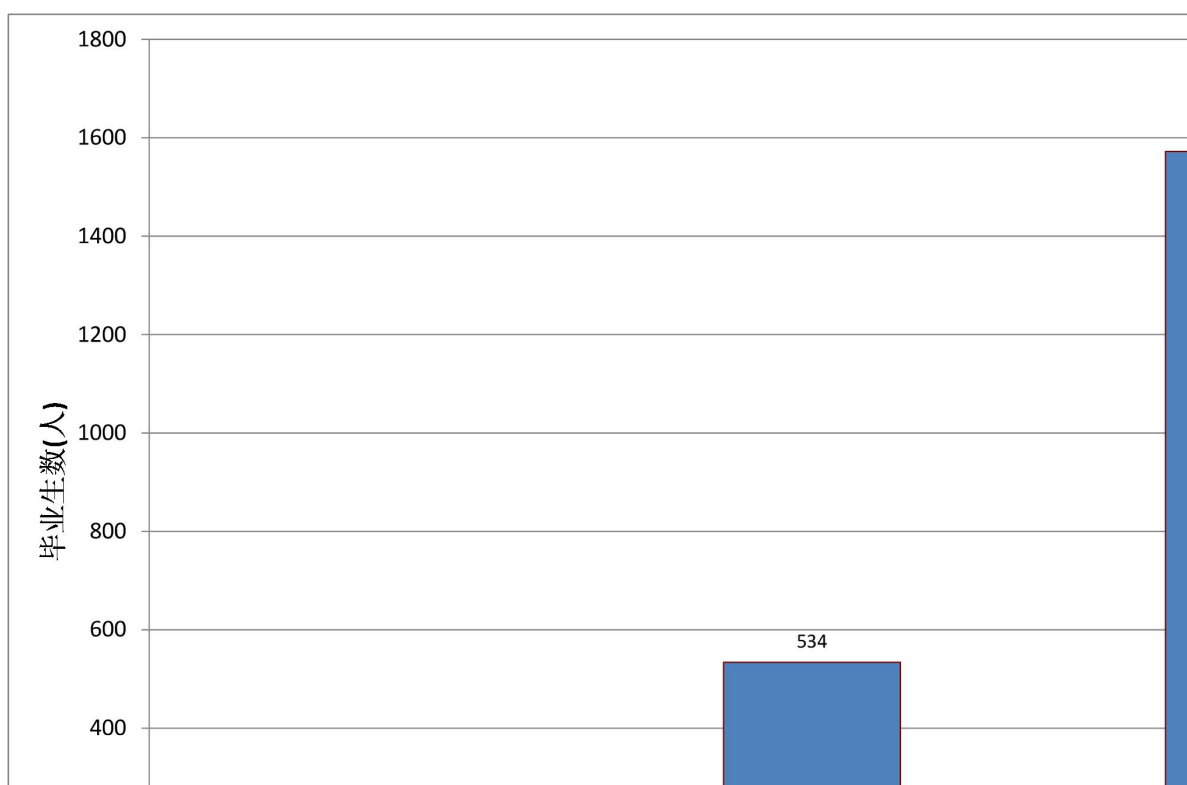


图 1-8 特殊身份毕业生分布

2018 届毕业生中中共党员 52 人，少数民族 534 人，特困毕业生 1572 人。

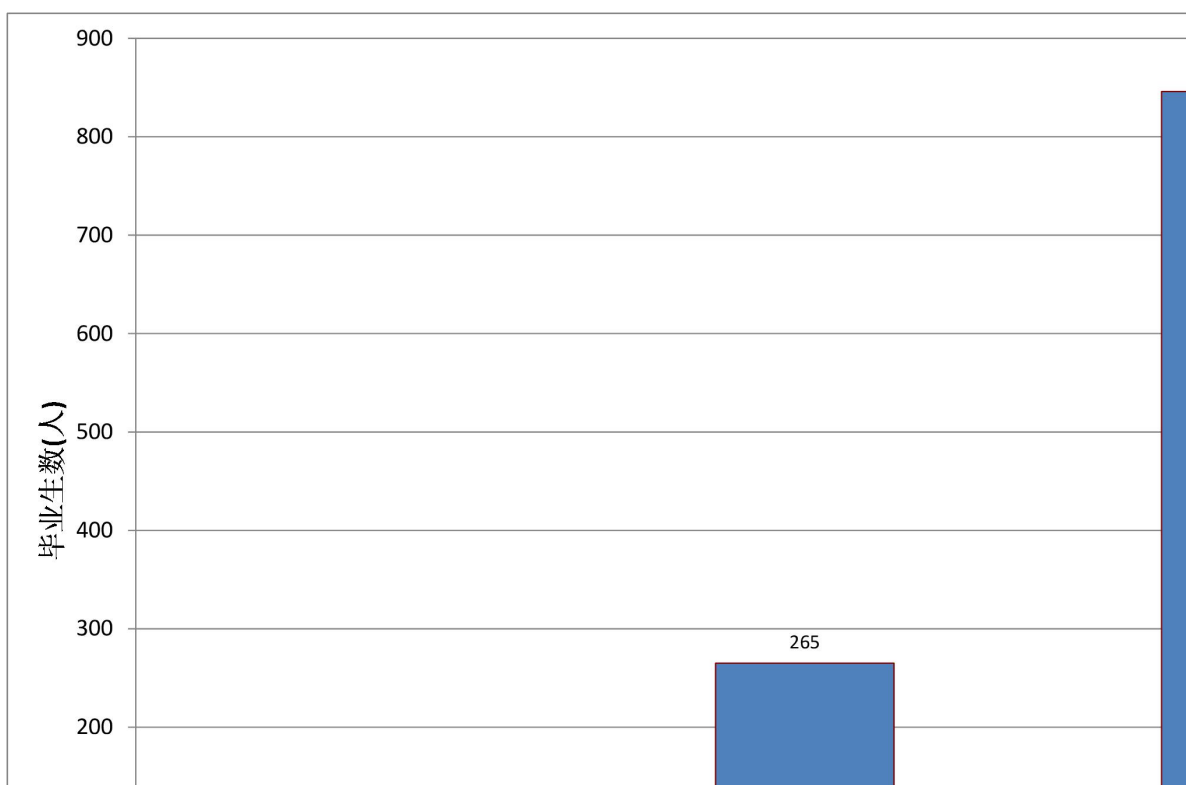


图 1-9 本科毕业生特殊身份分布

2018 届本科毕业生中共党员 52 人，少数民族 265 人，特困毕业生 846 人。

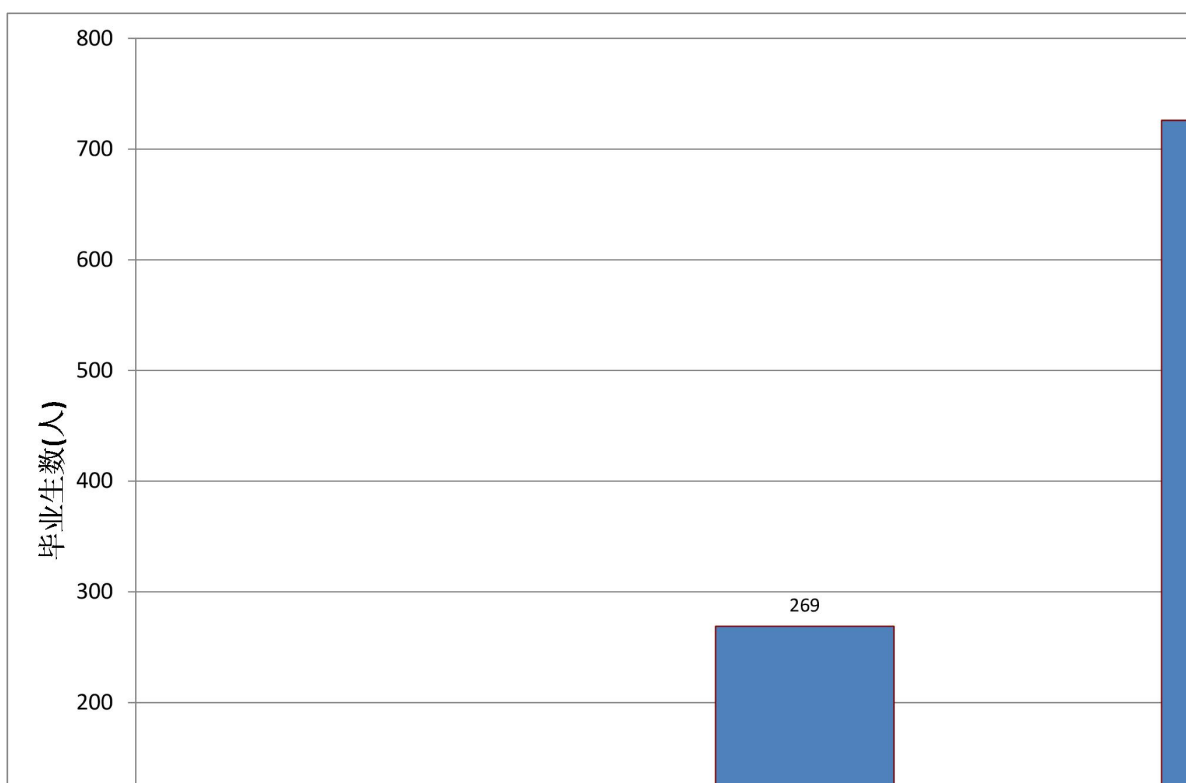


图 1-10 专科毕业生特殊身份分布

2018 届本科毕业生中共党员 0 人，少数民族 269 人，特困毕业生 726 人。

8、毕业生分学科门类、性别分布

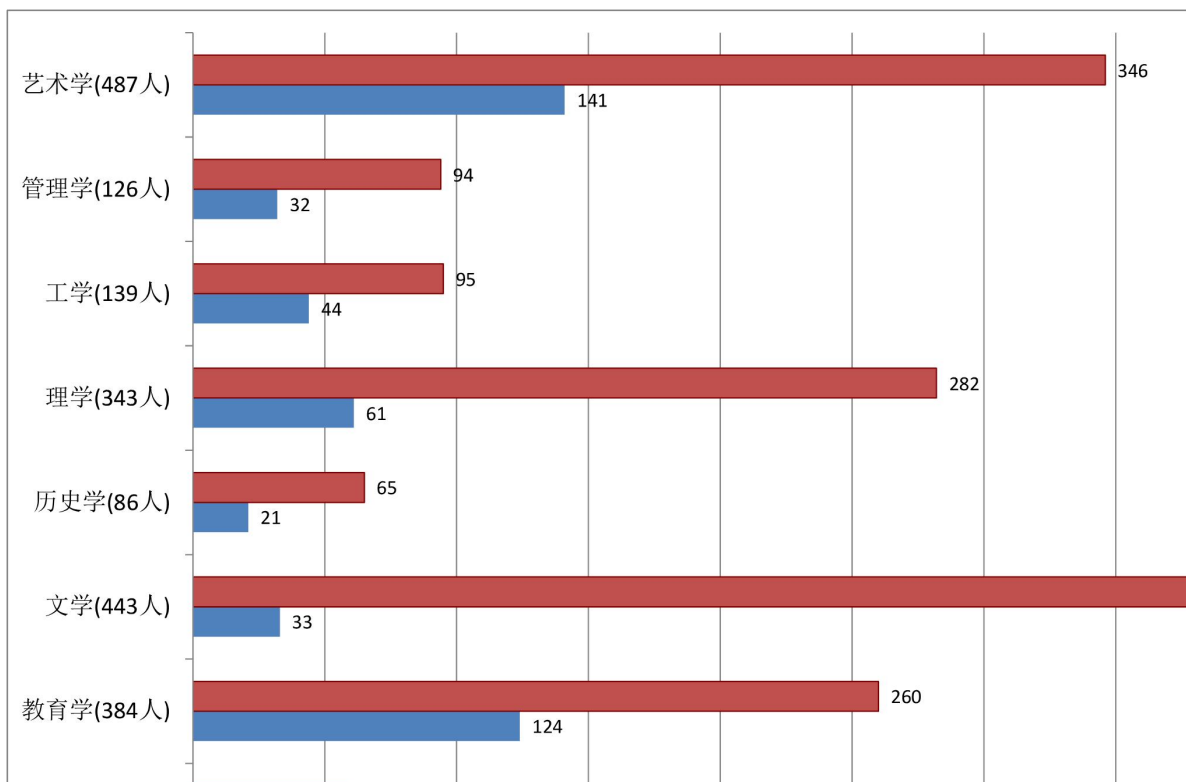


图 1-11 本科分学科门类、性别分布

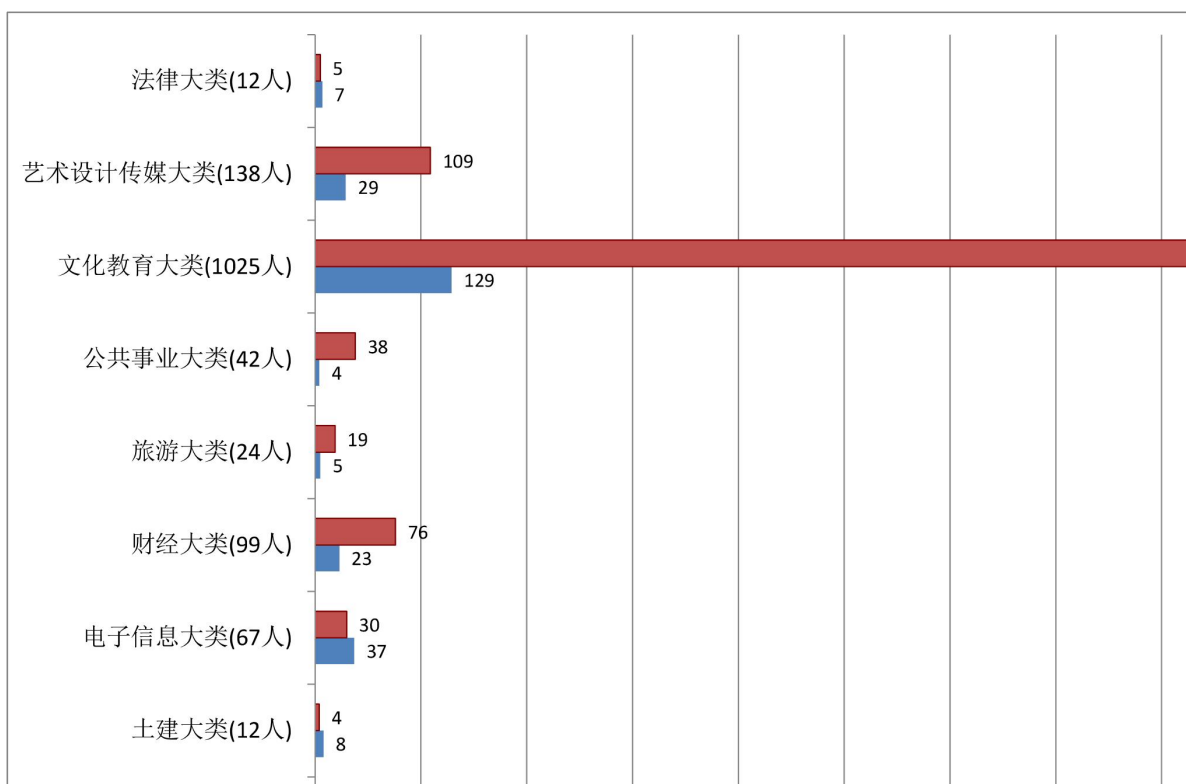


图 1-12 专科分学科门类、性别分布

9、毕业生分专业、性别分布

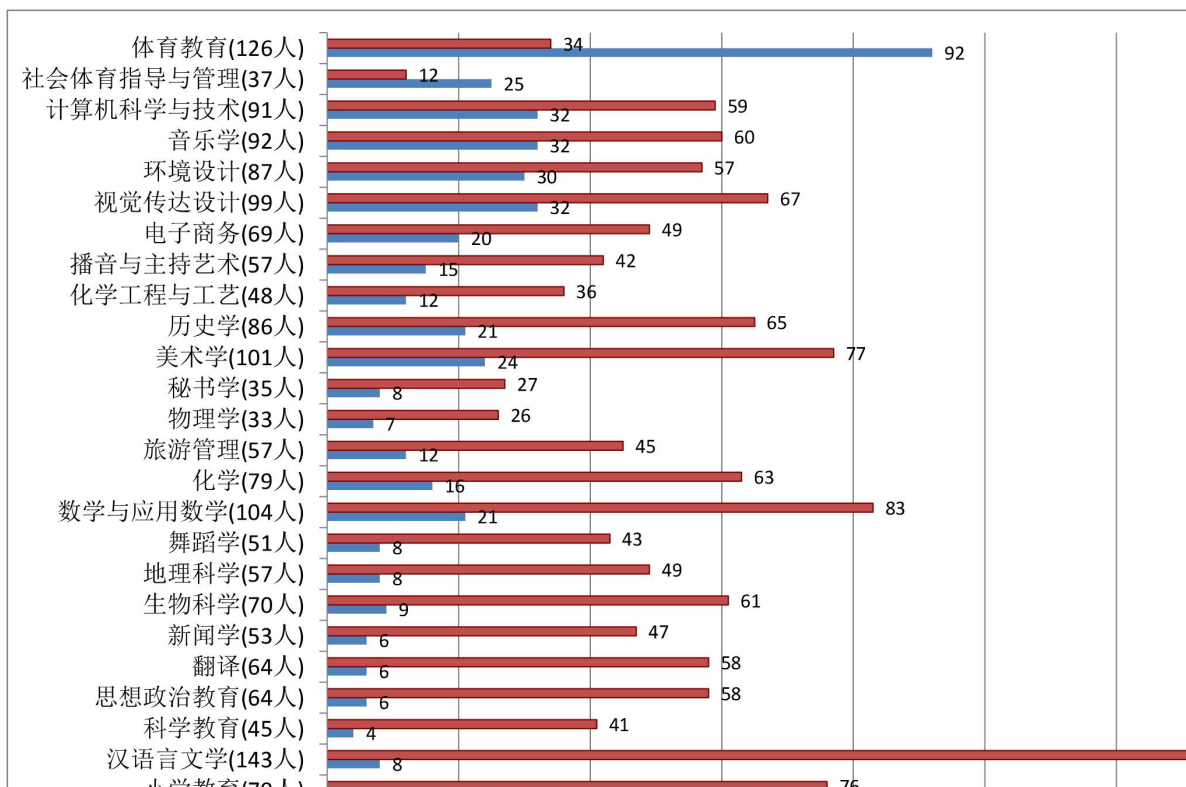


图 1-13 本科按专业性别分布

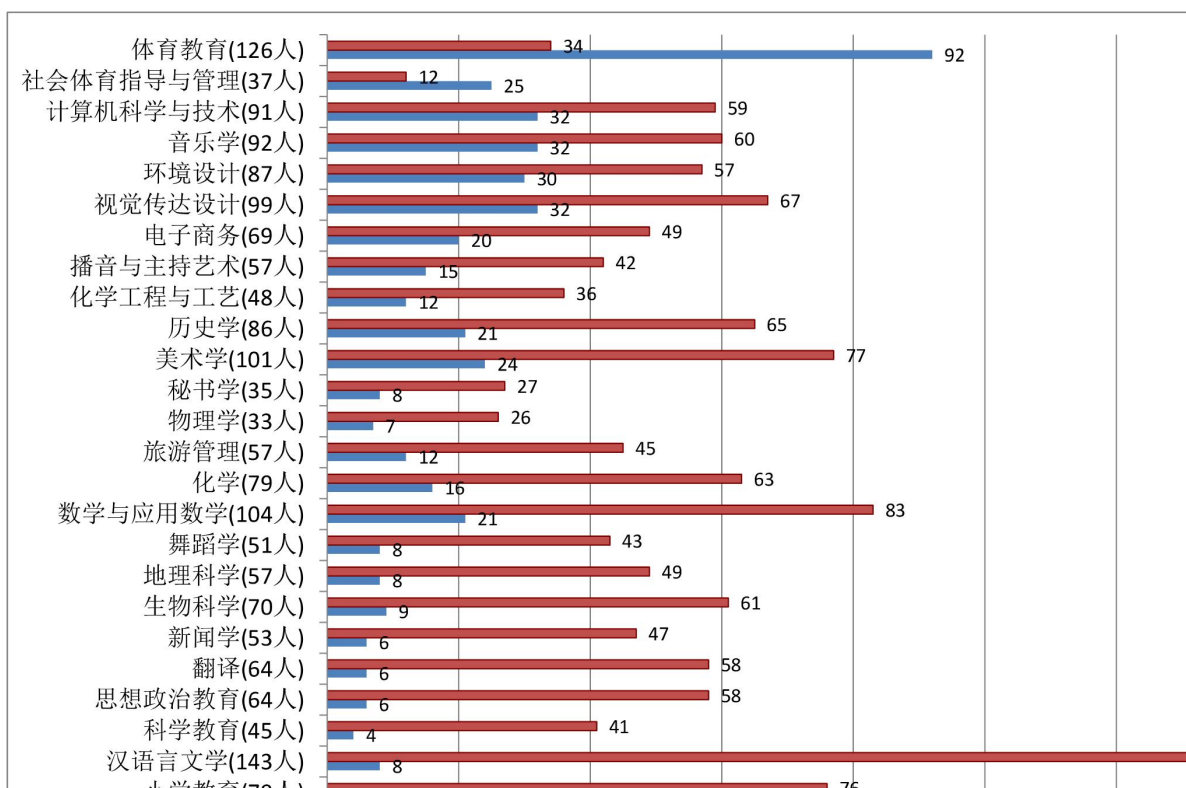


图 1-14 专科按专业性别分布

二、毕业生毕业去向

1、毕业生毕业去向

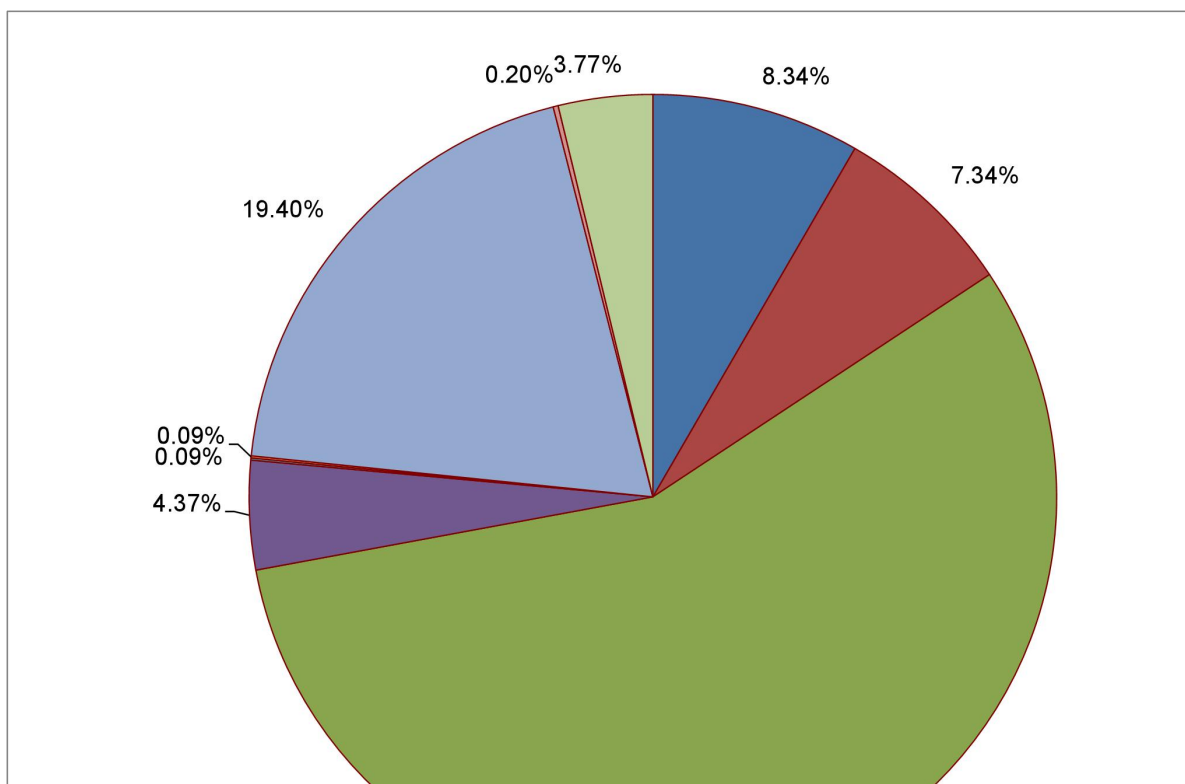


图 1-15 毕业生整体就业类型分布

2018 届毕业生签就业协议形式 292 人，本科 194 人，专科 98 人；签劳动合同形式就业 257 人，本科 212 人，专科 45 人；其他录用形式就业 1974 人，本科 1286 人，专科 690；应征义务兵 3 人，本科 1 人，专科 2 人；地方基层项目 153 人，本科 101 人，专科 52 人；待就业 132 人，本科 86 人，专科 46 人；自主创业 3 人，本科 3 人，专科 0 人；升学 679 人，本科 183 人，专科 496 人；出国、出境 7 人，本科 6 人，专科 1 人。

2、毕业生分学历层次毕业去向分布

表 1-2 毕业生分学历层次毕业去向

毕业去向	毕业生数	本科	专科
签就业协议形式就业	292	194	98
签劳动合同形式就业	257	212	45
其他录用形式就业	1974	1286	690
应征义务兵	3	1	2
地方基层项目	153	101	52
待就业	132	86	46

自主创业	3	3	0
升学	679	183	496
出国、出境	7	6	1

3、毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向分布（列表）

表 1-3 毕业生分学科门类（大类）就业人数统计表

学历层次	学科门类	毕业生数	就业人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层	待就业	自主创业	升学	出国出境
本科	法学	64	64	5	34	4		4			17	
	教育学	384	381	19	3	298	1	27	3	2	31	
	文学	443	428	24	42	301		22	15		32	6
	历史学	86	65	6	8	31		6	21		14	
	理学	343	333	48	59	143		20	10		62	
	工学	139	135	26	43	49		2	4	1	14	
	管理学	126	119	55	23	37			7		4	
	艺术学	487	461	11		421		20	26		9	
	合计	2072	1986	194	212	1284	1	101	86	3	183	6
专科	生化与药品大类	11	11	11								
	土建大类	12	12	6							6	
	电子信息大类	67	65	25	6	24			2		10	
	财经大类	99	99	33	1	44					21	
	旅游大类	24	23			12			1		11	
	公共事业大类	42	42	11		21					10	
	文化教育大类	1025	990	11	36	506	2	52	35		382	1
	艺术设计传媒大类	138	137	1	2	83			1		51	
	法律大类	12	5						7		5	
	合计	1430	1384	98	45	690	2	52	46		496	1

4、毕业生分专业毕业去向分布

表 1-4 毕业生分专业就业去向就业人数统计表

学历层次	学科门类	毕业生数	就业人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层	待就业	自主创业	升学	出国出境
本科	思想政治教育	64	64	5	34	4		4			17	
	科学教育	45	45	8	3	28		2			4	
	学前教育	97	96	1		81		4	1		10	
	小学教育	79	79	6		55		13			5	
	体育教育	126	124	4		102	1	8	2	2	7	
	社会体育指导与管理	37	37			32					5	
	汉语言文学	143	142	7	22	97		9	1		6	1
	秘书学	35	35	1		32					2	
	英语	148	136	14	15	83		12	12		7	4
	翻译	64	62		2	47			2		12	1
	新闻学	53	53	2	3	42		1			5	
	历史学	86	65	6	8	31		6	21		14	
	数学与应用数学	104	101	19	8	57		7	3		9	
	物理学	33	28	2	1	3		4	5		18	
	化学	79	77	5	48	7		6	2		11	
	地理科学	57	57	10	2	34		3			8	
	生物科学	70	70	12		42					16	
	计算机科学与技术	91	87	11	17	49		2	4	1	7	
	化学工程与工艺	48	48	15	26						7	
	电子商务	69	66	55	3	4			3		4	
	旅游管理	57	53		20	33			4			
	音乐学	92	90			82		7	2		1	
	舞蹈学	51	51			46		5				
	播音与主持艺术	57	55	7		44		2	2		2	
	美术学	101	86	2		81		3	15			
	视觉传达设计	99	96	1		89		2	3		4	
	环境设计	87	83	1		79		1	4		2	
	合计	2072	1986	194	212	1284	1	101	86	3	183	6
专科	应用化工技术	11	11	11								
	建筑工程管理	12	12	6							6	
	计算机应用技术	33	32	13	3	11			1		5	

表 1-5 毕业生分学科门类(专业大类)升学率统计表

学科门类	本科		
	毕业生数	升学人数	升学率
法学	64	17	26.56
教育学	384	31	8.07
文学	443	32	7.22
历史学	86	14	16.28
理学	343	62	18.08
工学	139	14	10.07
管理学	126	4	3.17

艺术学	487	9	1.85
专业大类	专科		
	毕业生数	升学人数	升学率
生化与药品大类	11		
土建大类	12	6	50.00
电子信息大类	67	10	14.93
财经大类	99	21	21.21
旅游大类	24	11	45.83
公共事业大类	42	10	23.81
文化教育大类	1025	382	37.27
艺术设计传媒大类	138	51	36.96
法律大类	12	5	41.67

6、毕业生分专业升学率统计

表 1-6 毕业生分专业升学率统计表

专业名称	毕业生数	升学人数	升学率	专业名称	毕业生数	升学人数	升学率
思想政治教育	64	17	26.56	应用化工技术	11		
科学教育	45	4	8.89	建筑工程管理	12	6	50.00
学前教育	97	10	10.31	计算机应用技术	33	5	15.15
小学教育	79	5	6.33	物联网应用技术	17	1	5.88
体育教育	126	7	5.56	电子信息工程技术	17	4	23.53
社会体育指导与管理	37	5	13.51	财务信息管理	54	14	25.93
汉语言文学	143	6	4.20	市场开发与营销	27	5	18.52
秘书学	35	2	5.71	物流管理	18	2	11.11
英语	148	7	4.73	旅游管理	11	7	63.64
翻译	64	12	18.75	酒店管理	13	4	30.77
新闻学	53	5	9.43	人力资源管理	42	10	23.81
历史学	86	14	16.28	应用英语	23	12	52.17
数学与应用数学	104	9	8.65	语文教育	152	68	44.74
物理学	33	18	54.55	数学教育	122	40	32.79
化学	79	11	13.92	英语教育	131	47	35.88
地理科学	57	8	14.04	化学教育	16	9	56.25
生物科学	70	16	22.86	生物教育	33	19	57.58
计算机科学与技术	91	7	7.69	历史教育	57	29	50.88
化学工程与工艺	48	7	14.58	地理教育	36	22	61.11
电子商务	69	4	5.80	音乐教育	43	13	30.23
旅游管理	57			美术教育	53	18	33.96
音乐学	92	1	1.09	体育教育	64	29	45.31
舞蹈学	51			思想政治教育	44	14	31.82
播音与主持艺术	57	2	3.51	初等教育	126	20	15.87

美术学	101			学前教育	91	30	32.97
视觉传达设计	99	4	4.04	计算机教育	20	6	30.00
环境设计	87	2	2.30	应用心理学	14	6	42.86
				艺术设计	62	20	32.26
				电脑艺术设计	9	1	11.11
				舞蹈表演	29	4	13.79
				主持与播音	1		
				新闻采编与制作	37	26	70.27
				法律事务	12	5	41.67

7、毕业生分学历层次就业率统计

表 1-7 毕业生按学历层次就业情况统计表

学历层次	毕业生数	就业人数	就业率(%)
本科	2072	1986	95.85
专科	1430	1384	96.78
合计	3502	3370	96.23

8、毕业生分学科门类（专业大类）就业率统计

表 1-8 专科毕业生学科大类就业率统计表

学科门类	毕业生数	就业人数	就业率(%)
生化与药品大类	11	11	100.00
土建大类	12	12	100.00
电子信息大类	67	65	97.01
财经大类	99	99	100.00
旅游大类	24	23	95.83
公共事业大类	42	42	100.00
文化教育大类	1025	990	96.59
艺术设计传媒大类	138	137	99.28
法律大类	12	5	41.67
合计	1430	1384	96.78

表 1-9 本科毕业生学科大类就业率统计表

学科门类	毕业生数	就业人数	就业率(%)
法学	64	64	100.00
教育学	384	381	99.22
文学	443	428	96.61
历史学	86	65	75.58
理学	343	333	97.08
工学	139	135	97.12
管理学	126	119	94.44
艺术学	487	461	94.66
合计	2072	1986	95.85

9、毕业生分学历层次、分专业就业率统计

表 1-10 本科毕业生专业就业率统计表

学科门类	毕业生数	就业人数	就业率(%)
思想政治教育	64	64	100.00
科学教育	45	45	100.00
学前教育	97	96	98.97
小学教育	79	79	100.00
体育教育	126	124	98.41
社会体育指导与管理	37	37	100.00
汉语言文学	143	142	99.30
秘书学	35	35	100.00
英语	148	136	91.89
翻译	64	62	96.88
新闻学	53	53	100.00
历史学	86	65	75.58
数学与应用数学	104	101	97.12
物理学	33	28	84.85
化学	79	77	97.47
地理科学	57	57	100.00
生物科学	70	70	100.00
计算机科学与技术	91	87	95.60
化学工程与工艺	48	48	100.00
电子商务	69	66	95.65
旅游管理	57	53	92.98
音乐学	92	90	97.83
舞蹈学	51	51	100.00
播音与主持艺术	57	55	96.49
美术学	101	86	85.15
视觉传达设计	99	96	96.97
环境设计	87	83	95.40
合计	2072	1986	95.85

表 1-11 专科毕业生专业就业率统计表

学科门类	毕业生数	就业人数	就业率(%)
应用化工技术	11	11	100.00
建筑工程管理	12	12	100.00
计算机应用技术	33	32	96.97
物联网应用技术	17	17	100.00
电子信息工程技术	17	16	94.12
财务信息管理	54	54	100.00
市场开发与营销	27	27	100.00
物流管理	18	18	100.00
旅游管理	11	11	100.00

酒店管理	13	12	92.3
人力资源管理	42	42	100.00
应用英语	23	23	100
语文教育	152	152	100
数学教育	122	122	100
英语教育	131	114	87
化学教育	16	16	100
生物教育	33	33	100
历史教育	57	49	86
地理教育	36	36	100
音乐教育	43	43	100
美术教育	53	53	100
体育教育	64	57	89.1
思想政治教育	44	43	97.7
初等教育	126	126	100
学前教育	91	89	97.8
计算机教育	20	20	100
应用心理学	14	14	100
艺术设计	62	62	100
电脑艺术设计	9	9	100
舞蹈表演	29	29	100
主持与播音	1	1	100
新闻采编与制作	37	36	97.3
法律事务	12	5	41.67
合计	1430	1384	96.78

10、毕业生分学历层次、分专业签就业协议形式就业统计表

表 1-12 毕业生学历就业率分析表(基层项目)

本科			专科		
专业名称	毕业生数	就业率(%)	专业名称	毕业生数	就业率(%)
英语	148	8.11	语文教育	152	4.61
汉语言文学	143	6.29	英语教育	131	6.11
体育教育	126	6.35	初等教育	126	11.90
数学与应用数学	104	6.73	数学教育	122	12.30
美术学	101	2.97	学前教育	91	0.00
视觉传达设计	99	2.02	体育教育	64	3.13
学前教育	97	4.12	艺术设计	62	0.00
音乐学	92	7.61	历史教育	57	1.75
计算机科学与技术	91	2.20	财务信息管理	54	0.00
环境设计	87	1.15	美术教育	53	3.77
历史学	86	6.98	思想政治教育	44	2.27

小学教育	79	16.46	音乐教育	43	0.00
化学	79	7.59	人力资源管理	42	0.00
生物科学	70	0.00	新闻采编与制作	37	0.00
电子商务	69	0.00	地理教育	36	0.00
思想政治教育	64	6.25	生物教育	33	3.03
翻译	64	0.00	计算机应用技术	33	0.00
地理科学	57	5.26	舞蹈表演	29	0.00
播音与主持艺术	57	3.51	市场开发与营销	27	0.00
旅游管理	57	0.00	应用英语	23	0.00
新闻学	53	1.89	计算机教育	20	0.00
舞蹈学	51	9.80	物流管理	18	0.00
化学工程与工艺	48	0.00	物联网应用技术	17	0.00
科学教育	45	4.44	电子信息工程技术	17	0.00
社会体育指导与管理	37	0.00	化学教育	16	0.00
秘书学	35	0.00	应用心理学	14	0.00
物理学	33	12.12	酒店管理	13	0.00
			建筑工程管理	12	0.00
			法律事务	12	0.00
			应用化工技术	11	0.00

表 1-13 毕业生学历就业率分析表(升学)

本科			专科		
专业名称	毕业生数	就业率(%)	专业名称	毕业生数	就业率(%)
英语	148	4.73	语文教育	152	44.74
汉语言文学	143	4.20	英语教育	131	35.88
体育教育	126	5.56	初等教育	126	15.87
数学与应用数学	104	8.65	数学教育	122	32.79
美术学	101	0.00	学前教育	91	32.97
视觉传达设计	99	4.04	体育教育	64	45.31
学前教育	97	10.31	艺术设计	62	32.26
音乐学	92	1.09	历史教育	57	50.88
计算机科学与技术	91	7.69	财务信息管理	54	25.93
环境设计	87	2.30	美术教育	53	33.96
历史学	86	16.28	思想政治教育	44	31.82
化学	79	13.92	音乐教育	43	30.23
小学教育	79	6.33	人力资源管理	42	23.81
生物科学	70	22.86	新闻采编与制作	37	70.27
电子商务	69	5.80	地理教育	36	61.11
思想政治教育	64	26.56	生物教育	33	57.58
翻译	64	18.75	计算机应用技术	33	15.15
地理科学	57	14.04	舞蹈表演	29	13.79
播音与主持艺术	57	3.51	市场开发与营销	27	18.52
旅游管理	57	0.00	应用英语	23	52.17

新闻学	53	9.43	计算机教育	20	30.00
舞蹈学	51	0.00	物流管理	18	11.11
化学工程与工艺	48	14.58	电子信息工程技术	17	23.53
科学教育	45	8.89	物联网应用技术	17	5.88
社会体育指导与管理	37	13.51	化学教育	16	56.25
秘书学	35	5.71	应用心理学	14	42.86
物理学	33	54.55	酒店管理	13	30.77
			建筑工程管理	12	50.00
			法律事务	12	41.67
			旅游管理	11	63.64

表 1-13 毕业生学历就业率分析表(签约人才市场)

本科			专科		
专业名称	毕业生数	就业率(%)	专业名称	毕业生数	就业率(%)
英语	148	56.08	语文教育	152	50.66
汉语言文学	143	67.83	英语教育	131	43.51
体育教育	126	80.95	初等教育	126	71.43
数学与应用数学	104	54.81	数学教育	122	52.46
美术学	101	80.20	学前教育	91	63.74
视觉传达设计	99	89.90	体育教育	64	40.63
学前教育	97	83.51	艺术设计	62	66.13
音乐学	92	89.13	历史教育	57	29.82
计算机科学与技术	91	53.85	财务信息管理	54	74.07
环境设计	87	90.80	美术教育	53	62.26
历史学	86	36.05	思想政治教育	44	31.82
小学教育	79	69.62	音乐教育	43	27.91
化学	79	8.86	人力资源管理	42	50.00
生物科学	70	60.00	新闻采编与制作	37	24.32
电子商务	69	5.80	地理教育	36	38.89
翻译	64	73.44	计算机应用技术	33	33.33
思想政治教育	64	6.25	生物教育	33	30.30
播音与主持艺术	57	77.19	舞蹈表演	29	82.76
地理科学	57	59.65	市场开发与营销	27	7.41
旅游管理	57	57.89	应用英语	23	47.83
新闻学	53	79.25	计算机教育	20	45.00
舞蹈学	51	90.20	物流管理	18	11.11
化学工程与工艺	48	0.00	电子信息工程技术	17	70.59
科学教育	45	62.22	物联网应用技术	17	5.88
社会体育指导与管理	37	86.49	化学教育	16	37.50
秘书学	35	91.43	应用心理学	14	57.14
物理学	33	9.09	酒店管理	13	61.54

			建筑工程管理	12	0.00
			法律事务	12	0.00
			旅游管理	11	36.36

三、毕业生就业流向

1、毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生生源数对比）

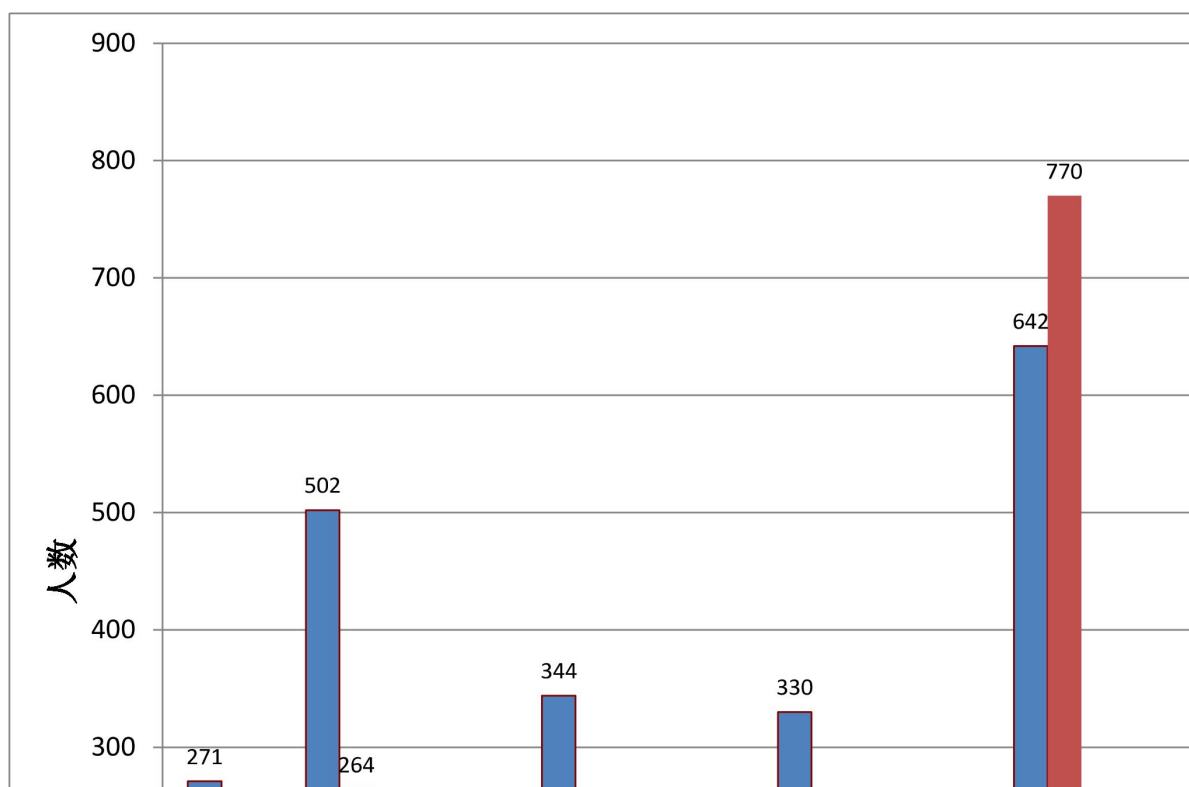


图 1-14 毕业生就业地域流向分布

2018 届毕业生生源地为石家庄市人数 271 人，其中就业毕业生数为 205 人；唐山市人数为 502 人，其中就业毕业生数为 264 人；秦皇岛市人数为 221 人，其中就业毕业生数为 134 人；邯郸市人数为 344 人，其中就业毕业生数为 135 人；邢台市人数为 214 人，其中就业毕业生数为 80 人；保定市人数为 330 人，其中就业毕业生数为 171 人；张家口市人数为 214 人，其中就业毕业生数为 67 人；承德市人数为 642 人，其中就业毕业生数为 770 人；沧州市人数为 211 人，其中就业毕业生数为 130 人；廊坊市人数为 172 人，其中就业毕业生数为 84 人；衡水市人数为 144 人，其中就业毕业生数为 90 人；省外人数为 185 人，其中就业毕业生数为 532 人。

2、毕业生分学历层次就业地域流向分布（与该地域毕业生生源数对比）

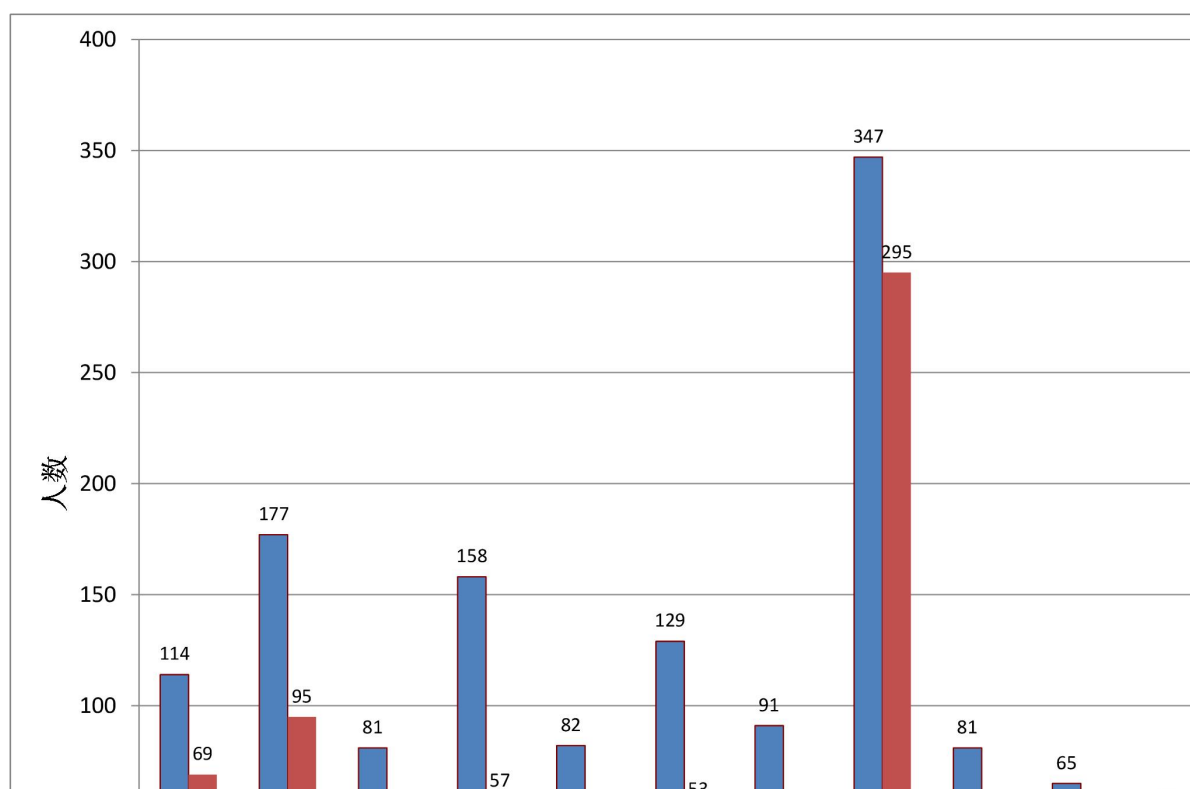


图 1-15 专科毕业生就业地域流向分布

2018 届专科毕业生中，生源地为石家庄市人数 114 人，其中就业毕业生数为 69 人；唐山市人数 177 人，其中就业毕业生数为 95 人；秦皇岛市人数为 81 人，其中就业毕业生数为 39 人；邯郸市人数为 158 人，其中就业毕业生数为 57 人；邢台市人数为 82 人，其中就业毕业生数为 26 人；保定市人数为 129 人，其中就业毕业生数为 53 人；张家口市人数为 91 人，其中就业毕业生数为 30 人；承德市人数为 347 人，其中就业毕业生数为 295 人；沧州市人数为 81 人，其中就业毕业生数为 36 人；廊坊市人数为 65 人，其中就业毕业生数为 24 人；衡水市人数为 49 人，其中就业毕业生数为 30 人；省外人数为 28 人，其中就业毕业生数为 123 人。

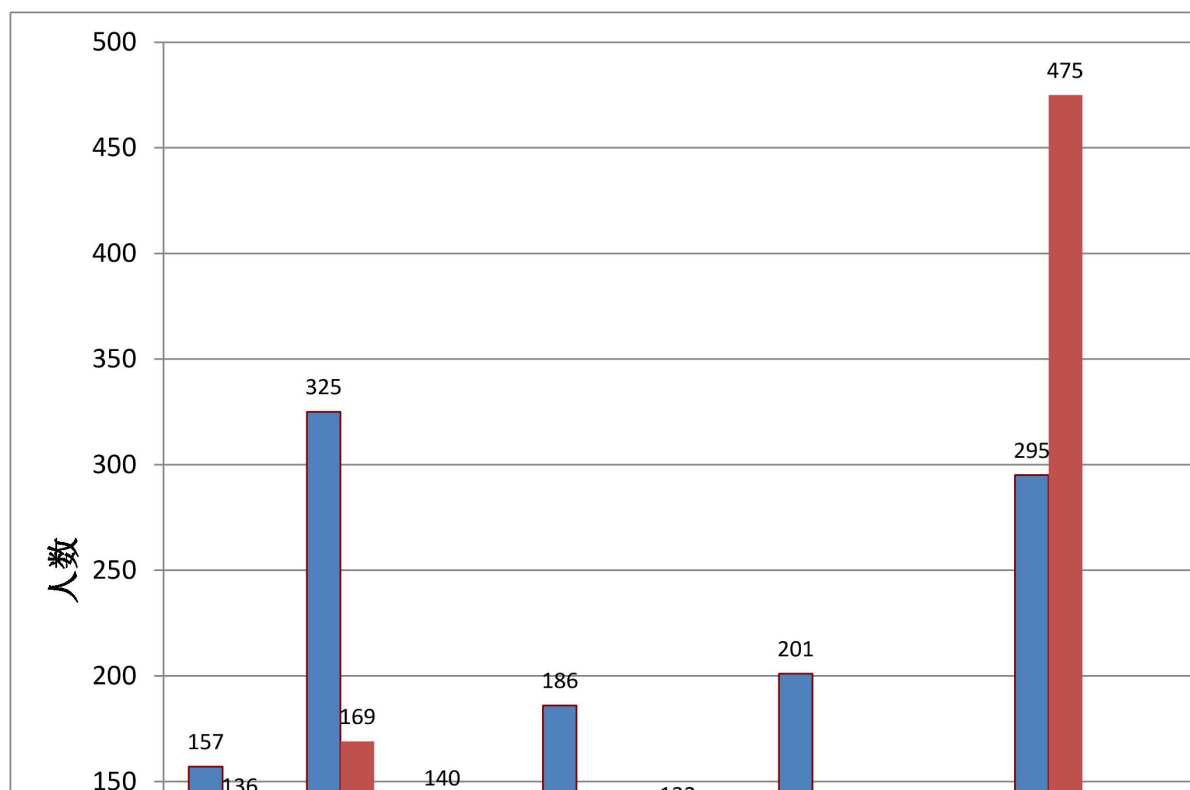


图 1-16 本科毕业生就业地域流向分布

2018 届本科毕业生中石家庄市本科毕业生数为 157 人，其中就业毕业生数为 136 人；唐山市本科毕业生数为 325 人，其中就业毕业生数为 169 人；秦皇岛市本科毕业生数为 140 人，其中就业毕业生数为 95 人；邯郸市本科毕业生数为 186 人，其中就业毕业生数为 78 人；邢台市本科毕业生数为 132 人，其中就业毕业生数为 54 人；保定市本科毕业生数为 201 人，其中就业毕业生数为 118 人；张家口市本科毕业生数为 123 人，其中就业毕业生数为 37 人；承德市本科毕业生数为 295 人，其中就业毕业生数为 475 人；沧州市本科毕业生数为 130 人，其中就业毕业生数为 94 人；廊坊市本科毕业生数为 107 人，其中就业毕业生数为 60 人；衡水市本科毕业生数为 95 人，其中就业毕业生数为 60 人；省外本科毕业生数为 157 人，其中就业毕业生数为 409 人。

3、毕业生省外就业地域流向分布

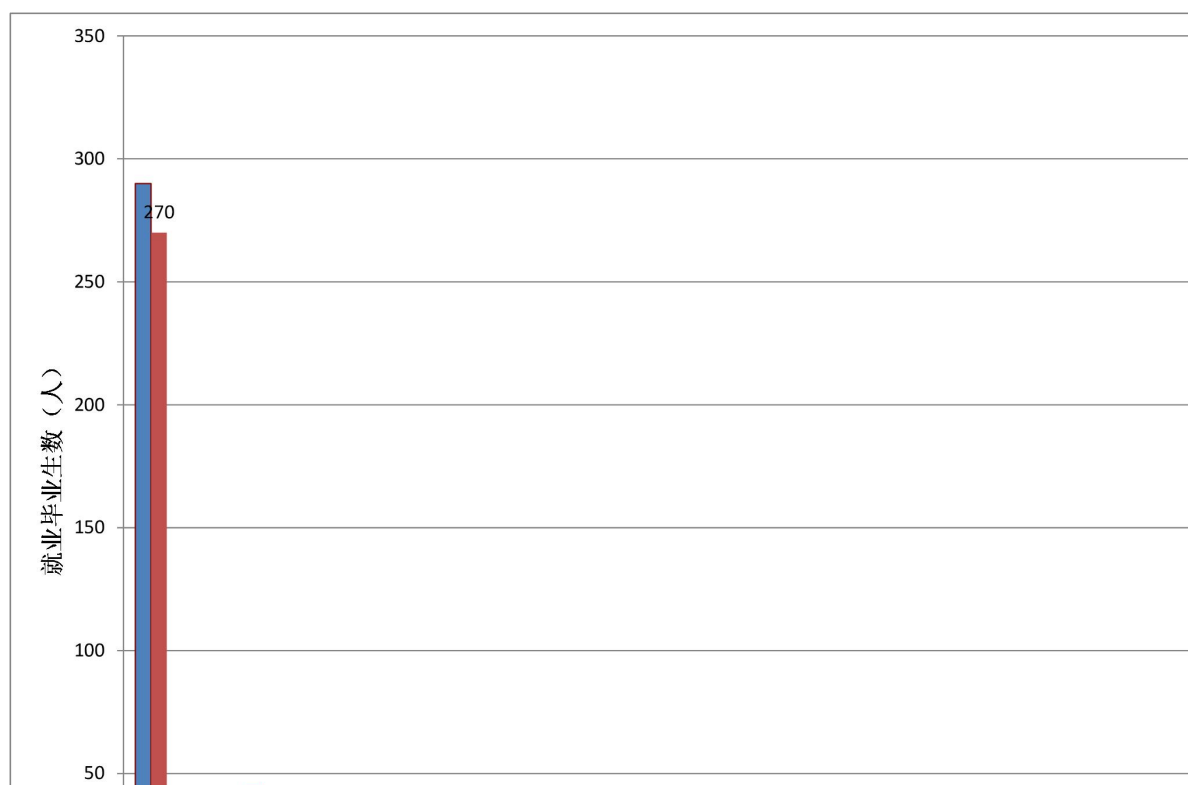


图 1-17 毕业生省外就业地域流向分布

2018 届毕业生中北京市就业毕业生数为 290 人，其中省内生源数为 270 人；天津市就业毕业生数为 33 人，其中省内生源数为 22 人；山西省就业毕业生数为 44 人，其中省内生源数为 22 人；内蒙古就业毕业生数为 18 人，其中省内生源数为 2 人；辽宁省就业毕业生数为 20 人，其中省内生源数为 12 人；吉林省就业毕业生数为 3 人，其中省内生源数为 1 人；黑龙江省就业毕业生数为 4 人，其中省内生源为 1 人；上海市就业毕业生数为 33 人，其中省内生源数为 32 人；江苏省就业毕业生数为 6 人，其中省内生源数为 6 人；浙江省就业毕业生数为 5 人，其中省内生源数为 5 人；福建省就业毕业生数为 23 人，其中省内生源数为 23 人；山东省就业毕业生数为 19 人，其中省内生源数为 11 人；河南省就业毕业生数为 11 人，其中省内生源数为 3 人；湖南省就业毕业生数为 1 人，其中省内生源数为 1 人；广东省就业毕业生数为 5 人，其中省内生源数为 4 人；广西省就业毕业生数为 1 人，其中省内生源数为 1 人；重庆市就业毕业生数为 4 人，其中省内生源数为 1 人；四川省就业毕业生数为 3 人，其中省内生源数为 2 人；陕西省就业毕业生数为 7 人，其中省内生源数为 6 人；宁夏就业毕业生数为 1 人，其中省内生源数为 1 人；新疆就业毕业生数为 1 人，其中省内生源数为 1 人；

4、毕业生分学历层次、分学科门类（专业大类）就业地域

表 1-22 本科毕业生分学历层次、学科门类就业情况统计表

学历层次	学科门类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
本科	法学	1	4	7	2	1	6		13	2	1	4
本科	教育学	27	29	18	8	6	11	2	94	14	18	16
本科	文学	28	29	10	17	15	23	10	108	30	22	8
本科	历史学	11	1	3	2	4	3		13	7		2
本科	理学	17	12	22	25	8	28	16	63	23	3	15
本科	工学	16	26	1	4	3	5	2	21	10	6	6
本科	管理学	10	10	1	2	2	8	1	21	3	2	3
本科	艺术学	26	58	33	18	15	34	6	142	5	8	6
合计		136	169	95	78	54	118	37	475	94	60	60

表 1-18 专科毕业生分学历层次、学科门类就业情况统计表

学历层次	专业大类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
专科	生化与药品大类											
专科	土建大类		3				1		1			
专科	电子信息大类	15	5	1	1		1	1	4	1	3	1
专科	财经大类	5	8	4	2	1	5		20	3	6	1
专科	旅游大类			1	1			1	2			
专科	公共事业大类	4	2	3		1	2		6	2	1	4
专科	文化教育大类	38	69	24	51	17	39	27	232	29	12	23
专科	艺术设计传媒大类	7	8	6	2	7	5	1	30	1	2	1
合计		69	95	39	57	26	53	30	295	36	24	30

5、毕业生分学历层次、分专业就业地域流向

表 1-19 本科毕业生分学历层次、专业就业情况统计表

学历层次	专业	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
本科	思想政治教育	1	4	7	2	1	6		13	2	1	4
本科	科学教育			5	1	2	4		9	2	2	7
本科	学前教育	8	12	3	2	1	1		12	5	6	2
本科	小学教育	15	4	5	4	3	4	1	16	7	5	7
本科	体育教育	4	13	5	1		2	1	56		5	
本科	社会体育指导与管理								1			
本科	汉语言文学	7	9	5	6	5	6	3	49	5	10	1
本科	秘书学	2	6	1	2	5	6		2	5		1
本科	英语	5	7	3	7	3	4	6	34	12	3	2

本科	翻译	6	3	1		1	3		10	7	6	2
本科	新闻学	8	4		2	1	4	1	13	1	3	2
本科	历史学	11	1	3	2	4	3		13	7		2
本科	数学与应用数学	5	5	7	9	2	5	7	23	10	2	4
本科	物理学		1		1	2	2		1			2
本科	化学	2	5	6	3	1	5	2	24	6		
本科	地理科学	5		2	4	1	9	3	11	5	1	5
本科	生物科学	5	1	7	8	2	7	4	4	2		4
本科	计算机科学与技术	9	26	1	3	2	1	2	16	1	6	2
本科	化学工程与工艺	7			1	1	4		5	9		4
本科	电子商务	8	6	1	1		6		12	1	2	3
本科	旅游管理	2	4		1	2	2	1	9	2		
本科	音乐学	4	14	9	4		4		30		1	
本科	舞蹈学	1	10	1	2		14		12	1	1	
本科	播音与主持艺术	6	5	5	3	5	1	1	16		1	
本科	美术学	7	13	8	6	3	5	2	30	1		1
本科	视觉传达设计	7	11	7	2	3	6	2	29		5	1
本科	环境设计	1	5	3	1	4	4	1	25	3		4
合计		136	169	95	78	54	118	37	475	94	60	60

表 1-20 专科毕业生分学历层次、专业就业情况统计表

学历层次	专业	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
专科	建筑工程管理		3				1		1			
专科	计算机应用技术	2	3	1	1		1	1	3		2	
专科	物联网应用技术	3	2						1		1	1
专科	电子信息工程技术	10								1		
专科	财务信息管理	2	6	2			4		16	2		1
专科	市场开发与营销	2	2	2	2	1			2		5	
专科	物流管理	1					1		2	1	1	
专科	旅游管理							1				
专科	酒店管理			1	1				2			
专科	人力资源管理	4	2	3		1	2		6	2	1	4
专科	应用英语	1	1						8		1	
专科	语文教育	4	15	1	5	3	5	5	35	5		4
专科	数学教育	8	3	3	15	1	5	5	31	4		2
专科	英语教育	3	5		4	1		1	42	2	2	2
专科	化学教育	1						1	2	2		1
专科	生物教育	1			1			1	6	2		
专科	历史教育		4	2	5	2	1	1	2	3		
专科	地理教育		3	1	2	1	1	2	3			1
专科	音乐教育		7	3	2		2	1	6		1	1
专科	美术教育	7	5	2	3	2	5	1	6	1	2	1

专科	体育教育				1				27			
专科	思想政治教育		3				2		18	1		1
专科	初等教育	4	14	7	9	3	9	4	34	4	4	6
专科	学前教育	7	5	4	3	4	9	1	9	5	1	2
专科	计算机教育	2	2		1			4	2		1	
专科	应用心理学		2	1					1			2
专科	艺术设计	3	1	2	1	2	1	1	20			1
专科	电脑艺术设计	1	1	4			1		1			
专科	舞蹈表演	1	5		1	1	2		8	1	1	
专科	主持与播音		1									
专科	新闻采编与制作	2				4	1		1		1	
合计		69	95	39	57	26	53	30	295	36	24	30

6、毕业生省内各地级市就业专业集中情况

表 1-21 毕业生在石家庄就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
小学教育	15	电子信息工程技术	10
历史学	11	数学教育	8
计算机科学与技术	9	美术教育	7
学前教育	8	学前教育	7
新闻学	8	人力资源管理	4
电子商务	8	语文教育	4
汉语言文学	7	初等教育	4
化学工程与工艺	7	物联网应用技术	3
美术学	7	英语教育	3
视觉传达设计	7	艺术设计	3
翻译	6	计算机应用技术	2
播音与主持艺术	6	财务信息管理	2
英语	5	市场开发与营销	2
数学与应用数学	5	计算机教育	2
地理科学	5	新闻采编与制作	2
生物科学	5	物流管理	1
体育教育	4	应用英语	1
音乐学	4	化学教育	1
秘书学	2	生物教育	1
化学	2	电脑艺术设计	1

表 1-22 毕业生在唐山就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
计算机科学与技术	26	语文教育	15
音乐学	14	初等教育	14

体育教育	13	音乐教育	7
美术学	13	财务信息管理	6
学前教育	12	英语教育	5
视觉传达设计	11	美术教育	5
舞蹈学	10	学前教育	5
汉语言文学	9	舞蹈表演	5
英语	7	历史教育	4
秘书学	6	建筑工程管理	3
电子商务	6	计算机应用技术	3
数学与应用数学	5	数学教育	3
化学	5	地理教育	3
播音与主持艺术	5	思想政治教育	3
环境设计	5	物联网应用技术	2
思想政治教育	4	市场开发与营销	2
小学教育	4	人力资源管理	2
新闻学	4	计算机教育	2
旅游管理	4	应用心理学	2
翻译	3	应用英语	1

表 1-23 毕业生在衡水就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
科学教育	7	初等教育	6
小学教育	7	人力资源管理	4
地理科学	5	语文教育	4
思想政治教育	4	数学教育	2
数学与应用数学	4	英语教育	2
生物科学	4	学前教育	2
化学工程与工艺	4	应用心理学	2
环境设计	4	物联网应用技术	1
电子商务	3	财务信息管理	1
学前教育	2	化学教育	1
英语	2	地理教育	1
翻译	2	音乐教育	1
新闻学	2	美术教育	1
历史学	2	思想政治教育	1
物理学	2	艺术设计	1
计算机科学与技术	2		
汉语言文学	1		
秘书学	1		
美术学	1		
视觉传达设计	1		

表 1-24 毕业生在廊坊就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
汉语言文学	10	市场开发与营销	5
学前教育	6	初等教育	4
翻译	6	计算机应用技术	2
计算机科学与技术	6	英语教育	2
小学教育	5	美术教育	2
体育教育	5	物联网应用技术	1
视觉传达设计	5	物流管理	1
英语	3	人力资源管理	1
新闻学	3	应用英语	1
科学教育	2	音乐教育	1
数学与应用数学	2	学前教育	1
电子商务	2	计算机教育	1
思想政治教育	1	舞蹈表演	1
地理科学	1	新闻采编与制作	1
音乐学	1		
舞蹈学	1		
播音与主持艺术	1		

表 1-25 毕业生在承德就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
体育教育	56	英语教育	42
汉语言文学	49	语文教育	35
英语	34	初等教育	34
音乐学	30	数学教育	31
美术学	30	体育教育	27
视觉传达设计	29	艺术设计	20
环境设计	25	思想政治教育	18
化学	24	财务信息管理	16
数学与应用数学	23	学前教育	9
小学教育	16	应用英语	8
计算机科学与技术	16	舞蹈表演	8
播音与主持艺术	16	人力资源管理	6
思想政治教育	13	生物教育	6
新闻学	13	音乐教育	6
历史学	13	美术教育	6
学前教育	12	计算机应用技术	3
电子商务	12	地理教育	3
舞蹈学	12	市场开发与营销	2
地理科学	11	物流管理	2
翻译	10	酒店管理	2

表 1-26 毕业生在张家口就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
数学与应用数学	7	语文教育	5
英语	6	数学教育	5
生物科学	4	初等教育	4
汉语言文学	3	计算机教育	4
地理科学	3	地理教育	2
化学	2	计算机应用技术	1
计算机科学与技术	2	旅游管理	1
美术学	2	英语教育	1
视觉传达设计	2	化学教育	1
小学教育	1	生物教育	1
体育教育	1	历史教育	1
新闻学	1	音乐教育	1
旅游管理	1	美术教育	1
播音与主持艺术	1	学前教育	1
环境设计	1	艺术设计	1

表 1-27 毕业生在保定就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
舞蹈学	14	初等教育	9
地理科学	9	学前教育	9
生物科学	7	语文教育	5
思想政治教育	6	数学教育	5
汉语言文学	6	美术教育	5
秘书学	6	财务信息管理	4
电子商务	6	人力资源管理	2
视觉传达设计	6	音乐教育	2
数学与应用数学	5	思想政治教育	2
化学	5	舞蹈表演	2
美术学	5	建筑工程管理	1
科学教育	4	计算机应用技术	1
小学教育	4	物流管理	1
英语	4	历史教育	1
新闻学	4	地理教育	1
化学工程与工艺	4	艺术设计	1
音乐学	4	电脑艺术设计	1
环境设计	4	新闻采编与制作	1
翻译	3		
历史学	3		

表 1-28 毕业生在邢台就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
汉语言文学	5	学前教育	4
秘书学	5	新闻采编与制作	4
播音与主持艺术	5	语文教育	3
历史学	4	初等教育	3
环境设计	4	历史教育	2
小学教育	3	美术教育	2
英语	3	艺术设计	2
美术学	3	市场开发与营销	1
视觉传达设计	3	人力资源管理	1
科学教育	2	数学教育	1
数学与应用数学	2	英语教育	1
物理学	2	地理教育	1
生物科学	2	舞蹈表演	1
计算机科学与技术	2		
旅游管理	2		
思想政治教育	1		
学前教育	1		
翻译	1		
新闻学	1		
化学	1		

表 1-29 毕业生在邯郸就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
数学与应用数学	9	数学教育	15
生物科学	8	初等教育	9
英语	7	语文教育	5
汉语言文学	6	历史教育	5
美术学	6	英语教育	4
小学教育	4	美术教育	3
地理科学	4	学前教育	3
音乐学	4	市场开发与营销	2
化学	3	地理教育	2
计算机科学与技术	3	音乐教育	2
播音与主持艺术	3	计算机应用技术	1
思想政治教育	2	酒店管理	1
学前教育	2	生物教育	1
秘书学	2	体育教育	1
新闻学	2	计算机教育	1
历史学	2	艺术设计	1
舞蹈学	2	舞蹈表演	1

视觉传达设计	2		
科学教育	1		
体育教育	1		

表 1-30 毕业生在秦皇岛就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
音乐学	9	初等教育	7
美术学	8	学前教育	4
思想政治教育	7	电脑艺术设计	4
数学与应用数学	7	人力资源管理	3
生物科学	7	数学教育	3
视觉传达设计	7	音乐教育	3
化学	6	财务信息管理	2
科学教育	5	市场开发与营销	2
小学教育	5	历史教育	2
体育教育	5	美术教育	2
汉语言文学	5	艺术设计	2
播音与主持艺术	5	计算机应用技术	1
学前教育	3	酒店管理	1
英语	3	语文教育	1
历史学	3	地理教育	1
环境设计	3	应用心理学	1
地理科学	2		
秘书学	1		
翻译	1		
计算机科学与技术	1		

表 1-31 毕业生在沧州就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
英语	12	语文教育	5
数学与应用数学	10	学前教育	5
化学工程与工艺	9	数学教育	4
小学教育	7	初等教育	4
翻译	7	历史教育	3
历史学	7	财务信息管理	2
化学	6	人力资源管理	2
学前教育	5	英语教育	2
汉语言文学	5	化学教育	2
秘书学	5	生物教育	2
地理科学	5	电子信息工程技术	1
环境设计	3	物流管理	1
思想政治教育	2	美术教育	1

科学教育	2	思想政治教育	1
生物科学	2	舞蹈表演	1
旅游管理	2		
新闻学	1		
计算机科学与技术	1		
电子商务	1		
舞蹈学	1		

7、毕业生就业行业分布

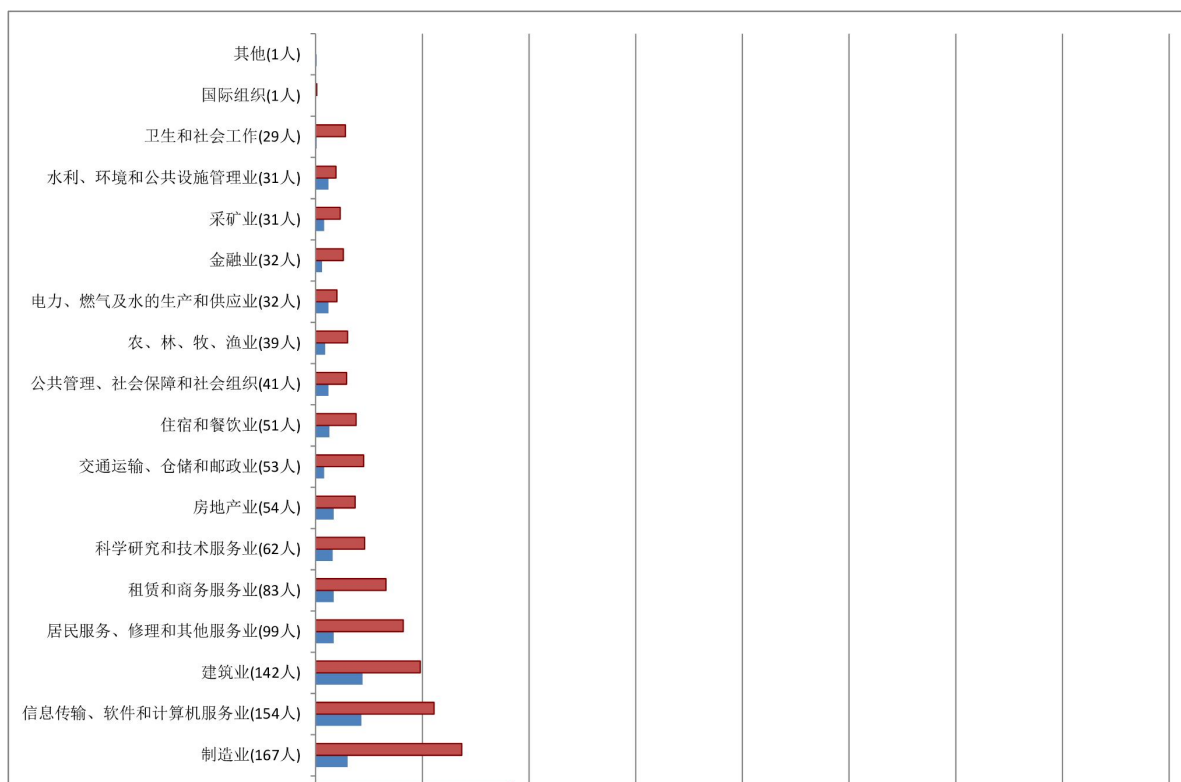


图 1-17 毕业生就业行业分布

2018 届毕业生中，从事教育行业数为 1062 人，其中男生 116 人，女生 946 人；从事文化、体育和娱乐业数为 297 人，其中男生 136 人，女生 161 人；从事批发和零售业数为 218 人，其中男生 33 人，女生 185 人；从事信息传输、软件和计算机服务业数为 154 人，其中男生 43 人，女生 111 人；从事制造业数为 167 人，其中男生 30 人，女生 137 人；从事建筑业数为 142 人，其中男生 44 人，女生 98 人；从事居民服务、修理和其他服务业数为 99 人，其中男生 17 人，女生 82 人；从事租赁和商务服务业数为 83 人，其中男生 17 人，女生 66 人；从事金融业数为 32 人，其中男生 6 人，女生 26 人；从事交通运输、仓储和邮政业数为 53 人，其中男生 8 人，女生 45 人；从事住宿和餐饮业数为 51 人，其中男生 13 人，女生 38 人；从事科学研究和技术服务业数为

62 人，其中男生 16 人，女生 46 人；从事房地产业数为 54 人，其中男生 17 人，女生 37 人；从事公共管理、社会保障和社会组织数为 26 人，其中男生 6 人，女生 20 人；从事水利、环境和公共设施管理业数为 41 人，其中男生 12 人，女生 29 人；从事卫生和社会工作数为 29 人其中男生 1 人，女生 28 人；从事电力、燃气及水的生产和供应业数为 32 人，其中男生 12 人，女生 20 人；从事农、林、牧、渔业数为 39 人，其中男生 9 人，女生 30 人；从事采矿业数为 31 人，其中男生 8 人，女生 23 人；从事国际组织 1 人，其中男生 0 人，女生 1 人；从事其它行业数为 1 人，其中男生 1 人，女生 0 人。

8、毕业生就业单位性质情况

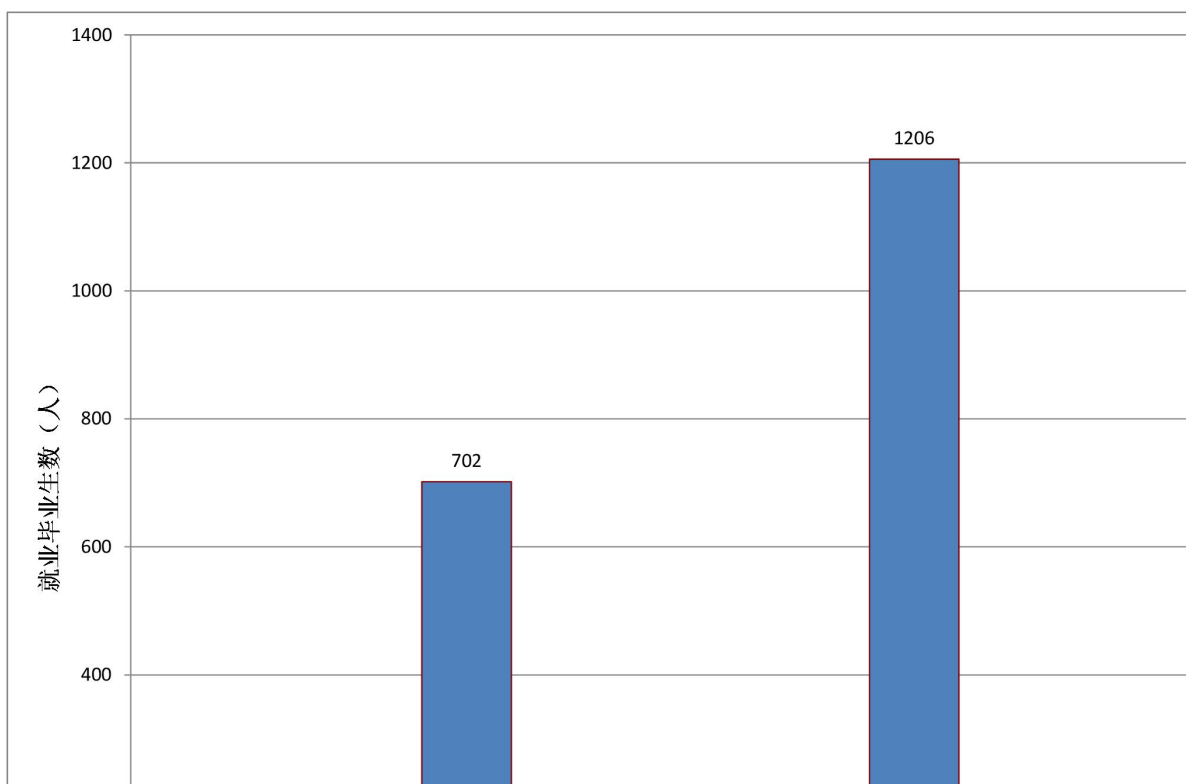


图 1-18 毕业生整体就业单位性质

2018 届毕业生中在党政机关单位就业毕业生数为 32 人；在事业单位就业毕业生数为 702 人；在国有企业单位就业毕业生数为 68 人；在民营企业单位就业毕业生数为 1206 人；在三资企业单位就业毕业生数为 21 人；在部队单位就业毕业生数为 3 人。

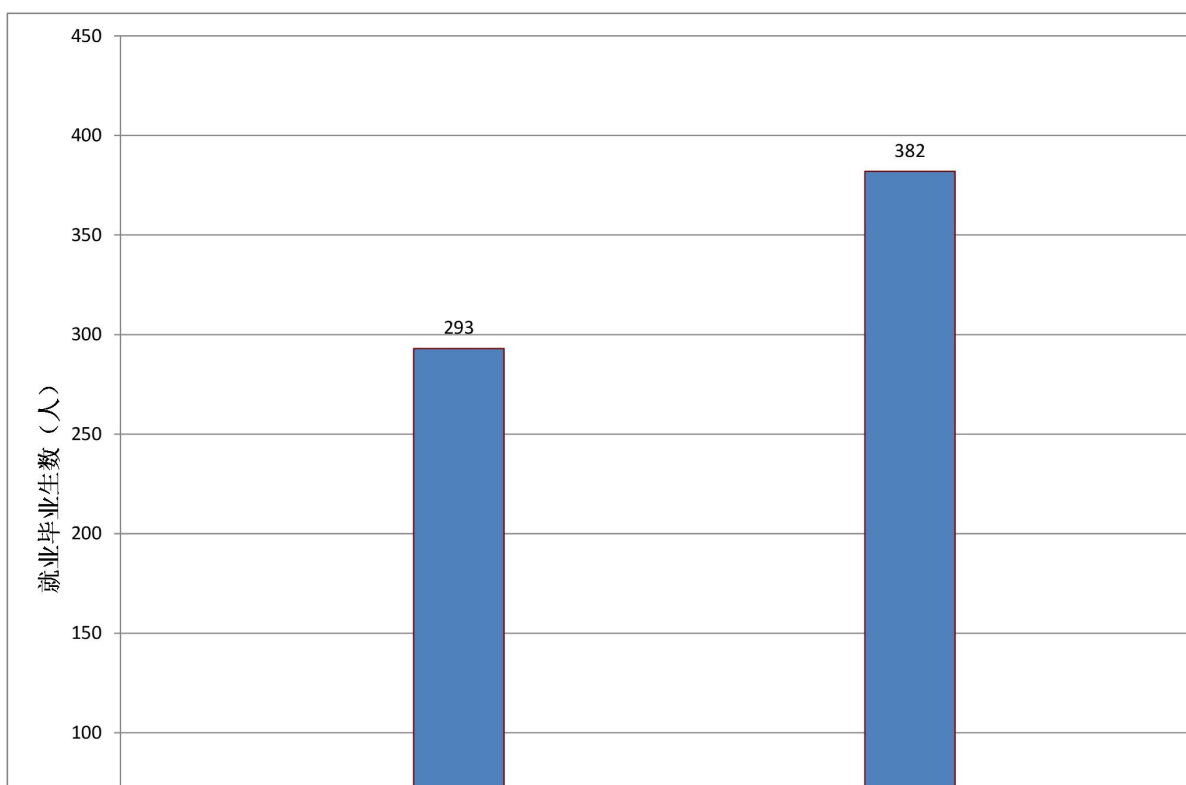


图 1-19 专科毕业生就业行业分布

2018 届专科毕业生在党政机关单位就业毕业生数为 11 人；在事业单位就业毕业生数为 293 人；在国有企业单位就业毕业生数为 14 人；在民营企业单位就业毕业生数为 382 人；在三资企业单位就业毕业生数为 4 人；在部队单位就业毕业生数为 0 人。

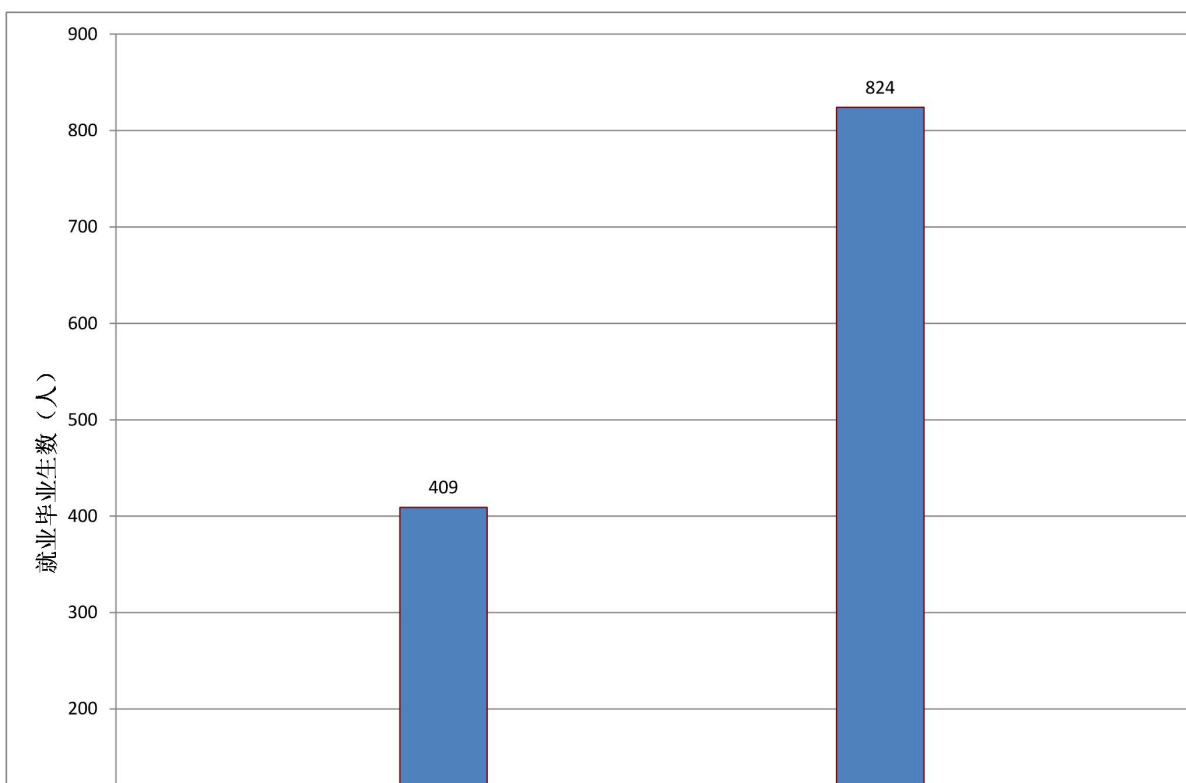


图 1-20 本科毕业生就业行业分布

2018 届本科毕业生在党政机关单位就业毕业生数为 21 人；在事业单位就业毕业生数为 409 人；在国有企业单位就业毕业生数为 54 人；在民营企业单位就业毕业生数为 824 人；在三资企业单位就业毕业生数为 17 人；在部队单位就业毕业生数为 3 人。

9、特殊身份毕业生就业情况

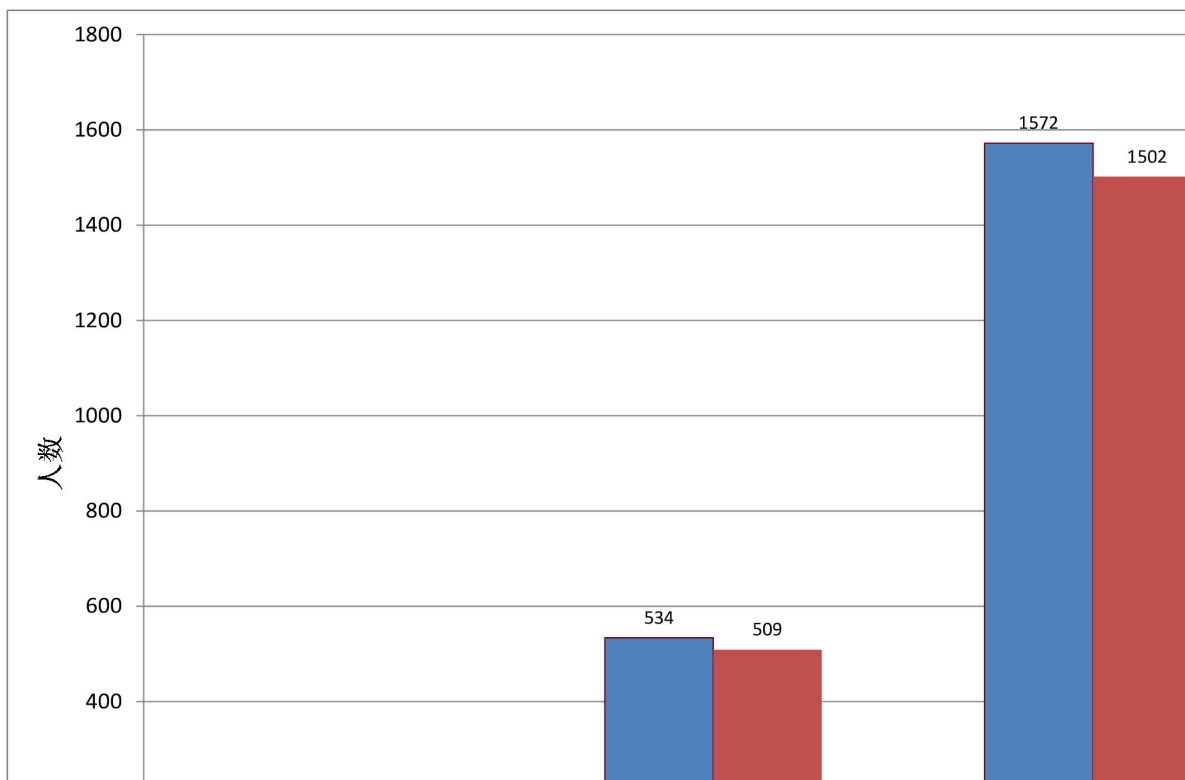


图 1-21 整体特殊身份毕业生就业情况

2018 届毕业生中共党员毕业生数为 52 人，其中就业数为 50 人；少数民族毕业生数为 534 人，其中就业数为 509 人；特困毕业生数为 1572 人，其中就业人数为 1502 人。

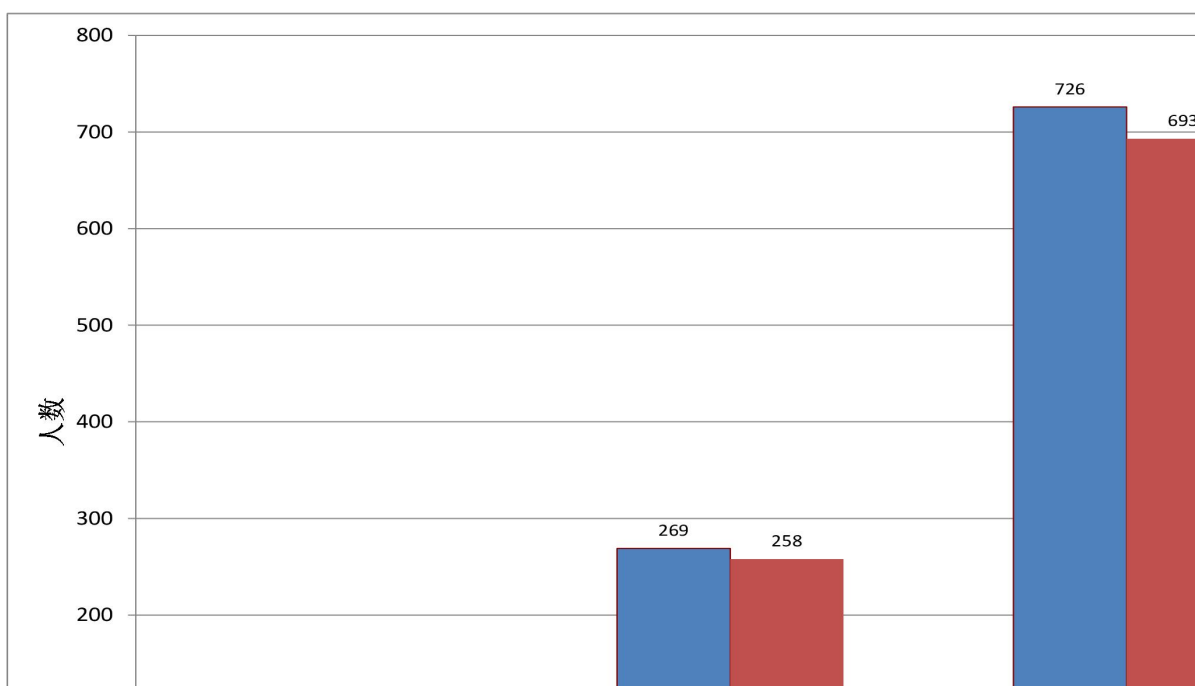


图 1-22 专科特殊身份毕业生就业情况

2018 届专科毕业生中中共党员数为 0 人；少数民族毕业生专科数为 269 人，其中就业数为 258 人；特困毕业生专科数为 726 人，其中就业人数为 693 人。

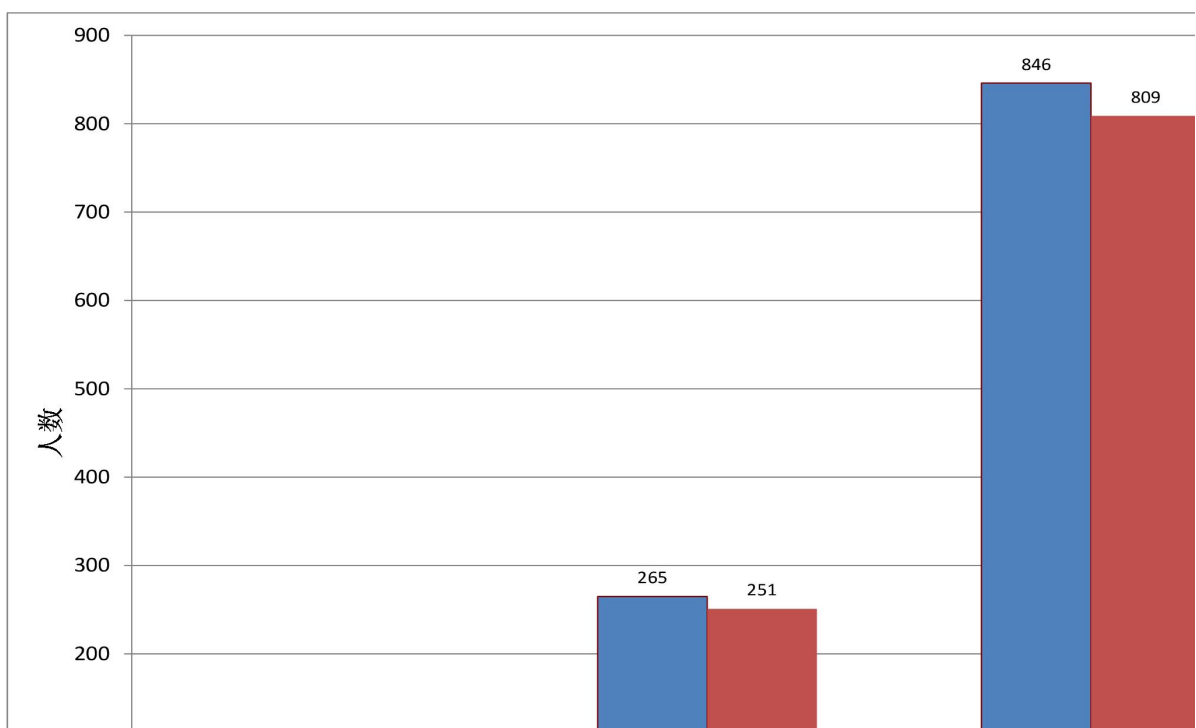


图 1-23 本科特殊身份毕业生就业情况

2018 届本科毕业生中共党员数为 52 人，其中就业数为 50 人；少数民族毕业生本科数为 265 人，其中就业数为 251 人；特困毕业生本科数为 846 人，其中就业人数为 809 人。

10、毕业生就业专业相关度

类别	专业	总人数	相关专业就业	升学	特岗	合计	对口率
师范类本科	汉语言文学	143	61	6	9	76	53.15%
	体育教育	126	43	7	8	58	46.03%
	数学与应用数学	104	61	9	7	77	74.04%
	美术学	101	41	0	3	44	43.56%
	学前教育	97	69	10	4	83	85.57%
	音乐学	92	17	1	7	25	27.17%
	计算机科学与技术	91	16	7	2	25	27.47%
	历史学	86	20	14	6	40	46.51%
	小学教育	79	46	5	13	64	81.01%
	化学	79	29	18	6	53	67.09%
	生物科学	70	27	16	0	43	61.43%
	思想政治教育	64	20	17	4	41	64.06%
	地理科学	57	30	8	3	41	71.93%
	舞蹈学	51	13	0	5	18	35.29%
	科学教育	45	25	4	2	31	68.89%
	物理学	33	9	18	4	31	93.94%
非师范本科	视觉传达设计	99	40	4		44	44.44%
	环境设计	87	44	2		46	52.87%
	电子商务	69	21	4		25	36.23%
	翻译	64	18	12		30	46.88%
	旅游管理	57	22	0		22	38.60%
	播音与主持艺术	57	25	2		27	47.37%
	新闻学	53	22	5		27	50.94%
	化学工程与工艺	48	14	7		21	43.75%
	社会体育指导与管理	37	32	5		37	100.00%
	秘书学	35	26	2		28	80.00%
总相关度		1924	791	183		1057	54.94%

图 1-24 本科毕业生就业专业相关度

类别	专业	总人数	相关专业就业	升学	特岗	合计	对口率
师范类专科	语文教育	152	56	68	7	131	86.18%
	数学教育	122	58	40	15	113	92.62%
	英语教育	131	30	47	8	85	64.89%
	化学教育	16	3	9	0	12	75.00%
	生物教育	33	8	19	1	28	84.85%
	历史教育	57	15	29	1	45	78.95%
	地理教育	36	11	22	0	33	91.67%
	音乐教育	43	8	13	0	21	48.84%
	美术教育	53	27	18	2	47	88.68%
	体育教育	64	2	29	2	33	51.56%
	思想政治教育	44	15	14	1	30	68.18%
	初等教育	126	69	20	15	104	82.54%
	学前教育	91	55	30	0	85	93.41%
	计算机教育	20	4	6	0	10	50.00%

图 1-25 专科毕业生就业专业相关度

第二部分 促进就业创业工作的主要举措

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程。面对复杂严峻的就业形势，我校党政高度重视毕业生就业创业工作，强调要把毕业生就业工作摆在当前工作的首位，认真贯彻落实国家、省、市的工作部署，不断加强对毕业生就业创业工作的组织实施，在实际工作中实施“12345”发展战略。

一是树立一个指导思想：“创新引领创业、创新创业促进就业”的就业创业工作理念。

二是构建两大工作体系：1、以市场需求为导向、集“就业教育、市场开发、就业基地建设、校园招聘、就业调研和就业反馈”六位一体的就业指导与服务工作体系。2、构建了集“创业教育、创业实战培训、创业大赛、项目遴选、项目孵化与运营、项目考核”六位一体的创业工作体系。

三是注重三个提升：毕业生就业创业指导与服务水平整体提升，用人单位数量和质量不断提升，毕业生就业率和就业质量双提升。

四是搭建四个工作平台：就业工作信息化平台、高质量就业基地建设平台、校企供需对接平台、创新创业孵化平台。

五是实施五项工程：就业市场全国化工程、高质量就业基地建设工程、援疆就业“星火计划”、特殊群体就业精准帮扶工程、创新创业扶持工程。

一、以学生就业创业为出发点，推进学校转型发展

高校的首要任务就是为社会培养人才，培养出的学生能不能适应经济社会发展的需要，是衡量一所高校价值的重要标准。因此，办学的最终落脚点在于提升人才培养质量，要给学生高质量就业和可持续发展奠定良好的基础，为他们的职业发展提供有力支持。

作为教育部和省转型试点校，我校在全面推进学校转型的过程中，形成一个共识：**“紧密围绕“应用型技术技能人才”培养目标，以提高人才培养质量为核心，带动就业创业工作的整体提升”。**

因此，在人才培养方面，要改变传统以知识传授为主的培养模式，以学生就业创业工作为导向，实现从“重知识传授”向“重能力培养”的转变。我校以转型为驱动，加大了人才培养模式、课堂创新、实践教学、创新创业教育等方面的改革力度，逐步构建以提高实践能力和创新创业能力为引领的人才培养流程，着力培养学生的创新思维 and 创新能力，为社会输送时代需要的人才。

二、领导重视、机构健全、管理规范，形成了完善的就业创业指导服务体系

我校高度重视大学生就业创业工作，把就业创业工作作为一项战略性和日常工作来抓，列入党委议事日程，在就业工作组织领导上做到体制健全、分工明确、政策得力、措施到位、协调运作，成立了以校长为组长，副书记、副校长为副组长，相关职能处室及各院系负责人为成员的学校就业创业工作领导小组，成立就业指导中心与创新创业中心合署办公，正处级设置。各院系也相应成立了就业创业工作机构，进一步完善了校系两级就业工作体制。

为保证学校就业工作科学化、规范化，做到有章可循，我校先后修订和完善了《河北民族师范学校就业创业工作实施方案》、《院系就业工作考评办法（试行）》、《毕业生跟踪调查反馈制度》、《校园招聘会管理办法》、《特殊群体毕业生就业援助办法》、《创新创业基金管理办法》、《创新创业奖学金管理办法》等文件，规范了就业工作程序，推动了我校大学生就业创业工作顺利开展。

三、强化职业生涯规划 and 就业指导课程体系建设，科学指导学生就业创业

我校注重加强就业指导课程体系建设，帮助学生做好职业生涯规划，并成立“大学生职业指导教研室”，根据我校实际情况，采取专、兼、聘等形式建设了一支专兼结合、相对稳定的教师队伍。新生入学后，由专业教师负责指导本专业新生认识本专业以及相关专业的专业，了解专业就业前景和所需技能，帮助学生在大一就逐渐做好学业规划。

为提高教学教研能力，教研室定期组织开展教学研讨与培训，优化教学内容，有效提升教师理论业务水平和教学效果。帮助学生接触和了解就业状况以及发现和了解自己的性格、兴趣和特长，拓展职业能力和素养，帮助学生做好角色转换和就业创业发展辅导，帮助学生了解市场需求，指导学生参加各项资格考试、参与社会实践和招聘会等等。培养学生的职业生涯规划和发展意识，提高他们的求职技巧和就业核心竞争力，从而使他们顺利进入职场并最终达到人职匹配。

四、投入到位，保障有力，就业创业工作条件不断改善

为满足就业工作需要，学校严格执行冀政[2003]35 号文件精神，将毕业生就业指导与服务工作经费列入当年经费预算，毕业生就业指导工作经费逐年增加，满足了毕业生就业创业工作需要。在专款专用的基础上，建立就业工作激励机制，对于工作成

效显著的院系，给予重点支持，从而推动全校就业工作。

为给毕业生就业创业工作创造更为优良的工作环境，提供人性化服务，学校投入大量资金，统筹学校现有资源，建设了就业指导课教研室、洽谈室、就业信息资料室、大学生创业园，为就业创业工作提供了场地保障。

五、开展就业指导教师培训工作

建设一支专业化、高水平、相对稳定、院系结合的就业指导教师队伍是做好学生就业工作的前提和基础。为此，我校高度重视就业工作人员的培养和培训工作。2018 年我校于 1 月、6 月分别举办了职业生涯和就业指导培训，累计培训相关就业人员 90 余人次，充分提升了我校就业指导人员和就业指导教师的理论素养和从业能力。

六、持续拓展就业市场，以点带面辐射全国

我们坚持“走出去、请进来”的原则，我校就业指导中心积极参加全国各地的人力资源洽谈会和校企合作会，通过校企合作洽谈会平台推荐我校毕业生，将单位请到学校来选拔毕业生。针对我校主要就业市场分布于北京、河北、天津等地的实际情况，我们主动出击进一步的开发和培育省内外新的就业市场，建立了以“京津冀”和“环渤海”地区就业市场为基础，辐射周边省份和生源省份的就业市场，2018 年重点开发河北省各地市中小学教育单位，做到全省各地市全覆盖，2018 年共开发新单位 58 家，其中不乏衡水一中，二中、阜城中学、枣强中学、深州中学、河间教育局等国内名校。同时，响应国家西部开发计划，鼓励毕业生支援西部，我校十分重视西部省份就业市场的开发并进行考察，尤其是河北省对口支援服务的新疆库尔勒市，为学生支援西部提供了详细有效的信息。

七、结合我校发展定位，开展高质量就业基地建设工作

结合学校“师范性、民族性、应用型”的办学定位，我校就业指导中心有计划、有目的地分期分批建设针对性强、特点鲜明、性质多样的就业基地。在巩固和维护原有的就业基地的基础上，继续广泛深入地开展就业基地建设，坚持“巩固多年合作单位、发展一般关系单位、开发和培育省内外新的就业单位”的原则，对单位层次高、用人量大、个人发展前景好、毕业生就业满意度高的单位商洽建立就业基地并予以挂牌并签订就业基地建设协议书。通过对“京津冀”和“环渤海地区”就业单位考察、遴选 80 家“就业基地”单位予以挂牌，如河北枣强中学、天津市晟楷中学、深州市长江中学、河北武罗教育集团、解放军总装备部幼儿园、北京红黄蓝幼儿园、中科生物

制药股份有限公司、青岛三利集团、河北鑫海化工集团有限公司等。

八、坚持以提高就业质量为本，围绕学校服务面向和国家战略需求为原则搭建供需平台

学校积极举办不同规模的招聘活动，分专业、小场次招聘会随时召开，大型招聘会每年召开两次，校园招聘会管理服务规范、岗位信息充足，活动组织有序，安全保障到位，招聘成效显著。2018 年 5 月 18 日举办夏季校园招聘会，与会单位 133 家，2018 年 12 月 7 日举办冬季校园招聘会，与会单位 115 家，每次招聘会提供就业岗位 6000 多个。全年为毕业生提供就业岗位 2 万余个，近年来，参加招聘会的用人单位数量逐年增加、用人需求量逐年加大、单位层次不断提升，学校还从各企业资质实力和提供的招聘岗位与学校专业契合度等方面入手，严格筛查参会企业资质，从中挑选优质的企业参加招聘会，严格把控企业质量。充分满足毕业生需求，为毕业生提供了更好的就业服务。已基本形成用人单位从“数量型”向“质量型”的过度，为毕业生就业提供了充分的就业信息和求职保障，保证了我校毕业生充分就业和高质量就业。

九、做好就业前市场调研和毕业生回访工作，促进精准就业

1、开展就业市场调研，了解各地毕业生需求情况，整合社会资源，拓展毕业生就业渠道。就业指导中心每年带领二级学院就业工作人员分期分批对不同地区的就业市场进行实地走访、考察用人单位，充分了解企事业单位、各行业的用人需求和计划，并与有关单位深入交流和协商。通过市场调研和用人单位回访，我们以市场需求为导向，加强自身改革，使学校的培养方向与市场高度对接。

2、我校通过对毕业生开展跟踪调查和走访用人单位等形式客观地了解我校毕业生总体情况。经过多年的探索与实践，我校以市场需求为导向，以就业促培养。通过毕业生就业跟踪调查走访工作，一方面对我校毕业生的就业状况有了更加直观了解，掌握了一手数据；另一方面我系将继续推进毕业生的跟踪调查、优秀校友访谈等工作，为更加合理地制定人才培养方案、切实提高毕业生专业技能、提高我校毕业生就业率及就业质量奠定良好基础。

十、深入开展特殊群体毕业生就业精准帮扶工作

1、对就业困难和家庭困难的毕业生实施就业帮扶和就业援助，制定了《河北民族师范学校特殊群体毕业生就业援助工作实施办法》，我校对家庭困难、残疾毕业生和就业困难的特殊群体毕业生提供就业援助，体现学校对毕业生的关怀，对特殊群体毕业

生每人给予 500 元的校内求职补贴。建立就业援助责任制，实施精准援助行动，帮助特殊群体毕业生解困，使特殊群体毕业生能充分就业。开展“1+N”就业帮扶活动，校领导和相关职能部门、二级学院领导与特殊群体毕业生“一对一”、“一对多”结对子，对他们重点关注、重点帮扶、重点推荐，提供简历制作辅导、面试辅导、政策咨询、主动与用人单位联系为其推荐工作等服务，提高特殊群体毕业生就业质量。

2、根据省人社厅、教育厅《关于做好城乡低保家庭毕业生求职补贴工作的通知》要求，就业中心加强政策宣传力度，组织有就业意愿并积极求职的低保家庭的毕业生申报一次性求职补贴。2016 年年办理求职补贴 209 人，2017 年 134 人，2018 年 204 人，经各级部门审核后，经学校财务直接发放给毕业生每人 2000 元求职补贴，三年累计发放 109 万元。

十一、“三个出发”引导大学生转变就业观念

从基层出发，放低从业“姿态”。基层是锻炼青年人最好的“熔炉”，在择业时应该拓宽就业渠道，放眼基层工作，将基层工作作为一项事业去坚持、努力、奋斗，只有根扎得深，才能走得更远；从岗位出发，创造就业“业绩”。鼓励学生真正的从岗位责任出发，将岗位责任与人生信念相结合，将奉献、责任、善良的人生信念融入到平凡的工作岗位中；从实际出发，找准择业“坐标”。学校引导学生从自身实际情况出发，一方面要对自身特质、潜力以及就业意愿和方向做出明确定位，把握好就业的“横向坐标”；另一方面又要做好长远的职业规划，针对职业特点，确立短中期的职业规划，不断沉淀和提升，掌握好就业的“纵向坐标”。

十二、结合思政教育，打造“民族院校服务民族地区”就业工作品牌，扎实推进援疆就业“星火计划”

为贯彻落实党中央、国务院和有关部门关于做好普通高校毕业生基层就业系列指示精神，唱响主旋律，引导和鼓励毕业生自觉把个人的前途、命运与祖国和人民的需要有机结合起来，到西部、到基层、到祖国最需要的地方去锻炼成才，去建功立业。为此，我校实施河北民族师范学院援疆就业“星火计划”。拓展新疆就业市场，辐射其他民族地区，集中力量向新疆推荐毕业生援疆就业，打造“民族院校服务民族地区”就业工作品牌，为实现我校毕业生高质量就业和新疆长治久安提供坚强保障。

我校于 2018 年 5 月启动援疆就业“星火计划”，历经一个月，通过前期宣传动员、远程面试、政审体检和赴新疆实地考察，10 名学子最终确定赴疆就业并签订了就业合

同。其中，七名同学签约新疆尉犁县县委组织部，两名同学签约新疆尉犁县第八小学，一名同学签约新疆尉犁县第二中学。首批十名学子的成功签约为我校扎实推进援疆就业星火计划，拓展新疆就业市场奠定了良好的基础。2018 年 12 月 7 日招聘会邀请新疆尉犁、喀什、克州教育局来校招聘，新疆就业市场由上半年一县拓展目前三县，提供就业岗位 260 个。

十三、加强校园就业服务信息网络建设，打造“互联网+”就业管理和服务平台

我校非常重视就业指导服务网络建设工作，充分利用网络资源为毕业生和用人单位提供信息服务。引入“就业宝”院校就业服务和管理平台，与时俱进地开创“互联网+”就业新模式。该平台可以根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，在手机移动终端精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，同时用人单位通过平台可以了解学生求职信息，第一时间掌握校园双选会信息并线上预约宣讲会，此外学校可以利用平台对用人单位资质进行审核把关并追踪学生就业状态，实时掌握学生就业情况。“互联网+”就业新模式的推行真正实现了就业服务的个性化和差异化，为我校毕业生的高效、高质量就业提供了信息保障。

十四、加强就业宣传调研和数据报送工作

加强大学生就业创业宣传工作，完善我校毕业生就业质量年度报告制度，持续做好就业创业信息数据采集、统计和分析研究工作。

1、严格执行毕业生就业质量年度报告制度，按照《河北省就业质量年度报告大纲》要求撰写毕业生就业质量年度报告，于当年 12 月底面向社会发布。

2、建立学校、系、班级三级政策宣传网络，另外充分利用微博、微信、qq 群等学生常用的新媒体做好高校毕业生就业创业政策宣传。

3、加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，坚持毕业生跟踪调查和回访工作，完善就业质量评价指标体系。

4、积极做好毕业生就业状况实时监测、动态管理，利用“全国高校毕业生就业管理与监测系统”，学校就业中心及时向系统上报就业数据。

5、严禁虚报、瞒报、缓报、错报、漏报毕业生就业去向信息和就业率，对违规的单位和个人在全校通报批评。

十五、完善就业工作考评机制

1、建立就业率与系工作考评，干部考核挂钩制度。就业率低于 75%的系，取消该系就业先进单位和就业先进个人的评选资格。就业后三名且就业率低于 60%的系，取消该系所有校级评优评先资格。

2、建立就业率与系就业经费挂钩制度，完善奖惩机制。对就业率高的系和专业加大就业经费支持与奖励力度。

3、完善就业考评依据。将就业考评依据从单一的就业率标准改为就业率、就业质量等多元化标准。

多年来，我校就业工作得到省市各级领导高度重视和大力支持，就业工作起步早、观念新、体制全、服务学生、服务社会的工作理念在社会上赢得良好声誉，历届毕业生已形成了“下得去，用得上，留得住，能创业”的人才特色，广大毕业生树立了“先就业、后择业、再创业”的就业理念，学校毕业生就业工作取得可喜成绩，得到省市政府的充分肯定和赞誉。

十六、创建大学生创业孵化基地，健全创新创业指导体系

1、积极为在校大学生提供和改善场地设施，成立河北民族师范学院大学生创业园。创业园位于河北民族师范学院后勤楼四、五层，为大学生创业团队提供总面积约 1000 平方米的场地支持。大学生创业园集科技创新、创业培训、创业实践、项目孵化、创业服务与管理等功能于一体，为大学生创新创业活动提供良好平台。现有运营的创新创业企业和科技创新工作室共计 30 余个，大学生创业园入驻企业 12 家，其中落地实体运营项目 9 个。2018 年 5 月与承德市高新区科技局签订协议，共建汇智众创空间，在原有大学生创业园的基础上，开发区科技局用五年时间每年投入 100 万元，用于众创空间设备更新，项目投入等。2018 年 10 月、11 月河北民族师范大学生创业园（汇智众创空间）分别获河北省教育厅、科技厅批准为省级示范众创空间。

2、健全创新创业指导体系，为在校大学生提供有效、便捷的创新创业指导。对在校大学生各类创新创业活动进行指导：定期组织创业项目入驻创业园领导小组评审会，在申报的创新创业项目中遴选出优秀创业项目，引入创业园孵化；各类创新创业大赛赛前指导，根据参赛作品的科技性、创新性、实用性以及可操作性，并切合各类比赛主题等方面对作品提出修改意见，通过赛前动员、暑期集训、路演打磨等策略性的指导，不断完善改进参赛项目。对已入驻创业园的项目，积极整合内部资源，争取地方政府支持，促进创新成果转化成创业成果，促进项目对接、落地转化、知识产权交易、项目融资，经营场所和企业孵化服务，努力将学生创意、创新、创业的梦想变成现实；

通过完善创园区硬件建设，加大指导支持力度，健全运行机制，保证“场地、人员、经费、制度”四到位，发挥孵化器的聚集效应和辐射效应。通过为学生创新创业打造良好的硬件设施和完备的软件服务，积极引导和鼓励学生参加创新创业实践活动，为学生搭建多渠创业实践平台，为提升学生创新创业能力。

十七、组织、培训学生参加各类创新活动和各级各类创新竞赛

1、“互联网+”创新创业大赛

积极组织落实好“互联网+”创新创业大赛。2018 年大学生“互联网+”创新创业大赛，我校共申报参赛项目 198 项。经过校赛评审推选，6 个项目进入省赛 900 强，其中 3 项获铜奖，一项入围省赛现场赛，获得省赛金奖。总计参赛学生 1500 人。

2、“中国创翼”创新创业大赛

第三届“中国创翼”创业创新大赛，我校共计 70 个项目参赛，参赛学生人数 600 余人，其中 11 个项目入围承德赛区决赛，其中 2 个项目获得创新组二等奖。参与学生近 500 人。

3、大学生创新训练计划项目

认真落实好大学生创新训练计划项目工作。2017 年我校大学生创新训练计划立项共 110 项，其中省级 35 项、校级 75 项，近 700 名学生参与；2018 年我校创新训练项目申报 142 项，立项 112 项，其中省级 35 项，校级 77 项，近 1000 名学生参与。

十八、建立健全大学生创新创业工作保障

1、设立大学生创新创业奖学金。

为鼓励大学生参与创新创业竞赛，学校设立大学生创新创业奖学金，实施创新创业奖学金管理办法，定期举办创新创业竞赛认定评审工作会，通过评审会认定获奖项目，给予创新创业奖学金支持。

2、加强创新创业师资队伍建设。

加强创新创业师资队伍建设，实施创新创业队伍“双百工程”，构建一支结构合理、多元化的师资队伍。第一层次为专业创新教育引导师资队伍，第二层次为创业训练计划项目指导师资队伍，第三层次为创业实践引导师资队伍。制定培养机制，明确创新创业师资队伍的责任，加大对教师实施创新创业教育的支持力度。采取专题培训、交流研讨、企业挂职等形式增强广大教师投入创新创业教育的意识和能力。

自中心成立以来，先后为教师提供培训 12 次，外出培训 9 次，累计 300 余人。校内培训包括：聘请沙永杰教授、韩小汀教授培训教师 280 余人；聘请子谦国际培训 26

人；聘请张跃亭教授培训教师 20 余人次。组建《创新基础》课师资团队，共计 26 人，重点培训该师资团队，团队教师除担任创新教学任务外，还承担学生创新创业项目指导工作。

3、营造大学生创新创业文化环境。

学校组织从事创新创业教育的教师，及时对创新创业工作的关键问题、前沿问题、热点和难点问题进行研究，鼓励教师申报各级创新创业教育课题。搭建创新创业活动学生交流平台，支持参与创新创业的优秀学生参加校内外学术活动，为学生创新创业工作提供经验交流、成果展示、共享资源的机会。积极邀请社会知名企业家、创业成功人士、专家学者，来校举办辅导讲座、事迹报告等课外创新创业教育活动，开阔学生的视野，完善学生的知识结构，进一步推进大学生创新创业工作，积极宣传创新创业教育的新举措和创新创业工作的新成效，积极营造浓厚的大学生创新创业文化氛围。

第三部分 就业相关分析

大学生的就业形势越来越严峻，大学生就业难的问题已经成为了社会的焦点问题。为了更好的了解毕业生就业情况，特进行本次调查。

本次主要以网络问卷的形式对毕业生进行调查。采用关联逻辑的方式编辑问卷，对毕业生从基本情况，就业影响因素以及各项满意度指标等方面做出调查。运用 Excel、Spss 统计软件等，通过描述统计、文本分析、交叉列联、逻辑回归分析、对应分析、因子分析、指数模型、相关分析等多种方法进行数据分析，并得出如下结论：

(1) 在毕业生工作变更情况上，位于乡镇、县级市或县城的机关、高等教育单位、中初教育单位的一半工作不发送变动。而变动过一次的则主要为在地级市、直辖市的医疗单位、三资企业、国有企业的毕业生。变更达到 3 次及以上的多为城镇社区、大型民营企业等。且毕业后工作单位变动情况与工作单位属性和工作单位所在地相关。

(2) 在薪资问题上，毕业生对薪资的期望一般高于正常就业薪资水准。在专业问题上我校毕业生在就业单位的工作一般与自身专业相关联或为对口专业。

(3) 在对待工作方面，毕业生刚就业时，对社会认可度、岗位工作环境、工作氛围、社会保障情况、行业前景、岗位劳动强度、发展机会几方面比较看重。而在工作要求上，个人能力及态度、专业能力及应用、个人品质、身体因素四方面对毕业生均

有一定要求。

一、调查背景

为了全面了解我校毕业生就业情况，迎接合格评估，建立完善的就业质量监控体系，加强学校人才培养与社会现实需求的紧密衔接，我校特开展 2018 毕业生就业调查工作。

二、调查方案

1、调查目的

了解 2018 届毕业生就业状况，所在单位性质、规模、行业，毕业生的工薪待遇、岗位层次、对单位满意度等情况，准确把握毕业生的基本发展状况，为改进和提高我校毕业生就业工作提高。

2、调查对象及内容

（1）调查对象：2018 年全体毕业生

（2）调查内容：调查毕业生的基本情况、就业方向、升学选择、薪资期待等方面了解毕业生当前状况，对就业态度以及期望等方面的内容。知晓毕业生对于就业的想法以及看法，对未来工作提供明确方向和宝贵经验。

3、调查方法及形式

本次调查为全面调查，面向 2018 年全体毕业生。对于问卷中产生数据缺失情况，作为废卷处理。

4、问卷设计

本次问卷采用关联逻辑的方式进行问题的编辑，有效的针对不同选择地毕业生提出不同的问题，方便对数据更加精准的采集。问卷分为专科毕业生问卷和本科毕业生问卷，问卷主要涉及对毕业生的性别、学院、专业等基本情况进行调查，同时还包括对毕业后升学情况、就业情况、工作选择、薪资期望以及对当前环境满意度等方面调查。

三、调查实施

1、实施过程

（1）发放及回收整理问卷

问卷通过网络发放给各毕业生。共计回收 2144 份问卷，其中本科生回收问卷数量

为 1365 份，专科生问卷数为 779 份。

(2) 调查数据录入、统计

2、数据处理与检验

本次问卷发放分为本科与专科两份问卷同时发放，故数据处理采用分别处理的方式。

(1) 信度分析

表 1 信度分析表（本科）

可靠性统计	
克隆巴赫系数	项数
.984	17

表 2 信度分析表（专科）

可靠性统计	
克隆巴赫系数	项数
.981	17

我们对毕业生对学校的满意度进行了调查。由表 1 和表 2 可知，本科和专科的克隆巴赫系数分别为 0.984 和 0.981 均大于 0.7，证明本次调查两组数据均真实可靠。

(2) 效度分析

表 3 效度分析表（本科）

KMO 取样适切性量数。		.980
Bartlett 的球形度检验	上次读取的卡方	51994.532
	自由度	136
	显著性	.000

表 4 效度分析表（专科）

KMO 取样适切性量数。		.975
Bartlett 的球形度检验	上次读取的卡方	17890.922
	自由度	136
	显著性	.000

在 KMO 和 Bartlett 的检验中，本科和专科得到的值分别为 0.980 和 0.975，该值大于 0.6，即检测内容与目的相符，毕业生的满意程度符合我们的预期设想。

毕业生就业情况调查的问卷中，准确反映毕业生的真实态度，问卷中的题目和调

查目标是紧密关联的。调查结果能真实的反映所调查的对象，测量的误差较小，说明本次调查问卷的结果是可信并且有效的。

四、数据分析

1、毕业生基本情况

(1) 男女分布情况

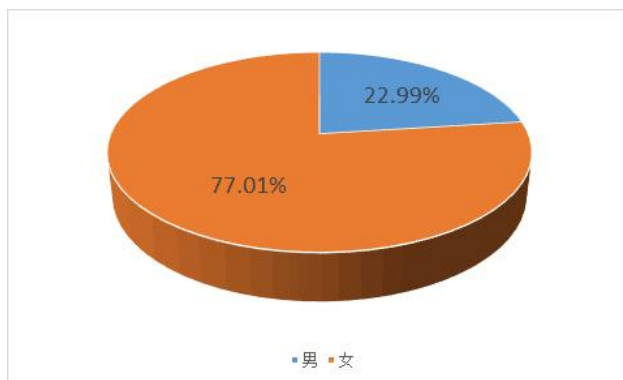


图 1 毕业生总体男女分布情况

本次调查所有毕业生中，男生比例为 22.99%，女生比例为 77.01%。

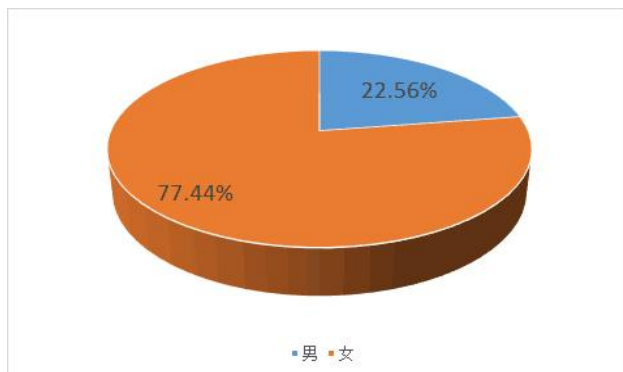


图 2 本科毕业生男女分布情况

由图 2 可知，本次调查中本科毕业生中男生比例为 22.56%，女生为 77.44%。

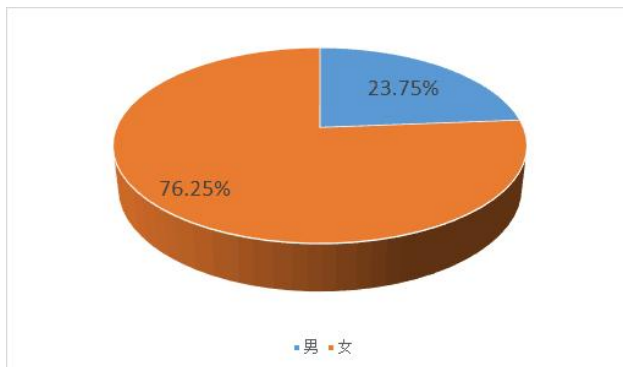


图 3 专科毕业生男女分布情况

由图 3 可知，本次调查中专科毕业生中男生比例为 23.75%，女生为 76.25%。

(2) 专业人数分布情况

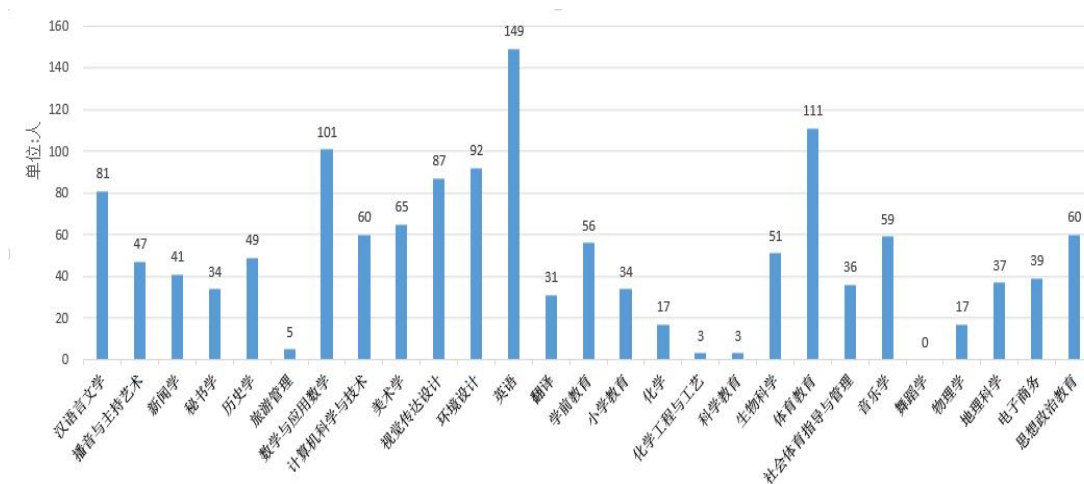


图 4 本科人数分布情况

由图 4 可知，本科毕业生中大部分毕业生人数分布在 50—80 人之间，少数专业人数达到 100 人以上。同时，受消息传递不及时原因影响，部分专业填写人数不足。

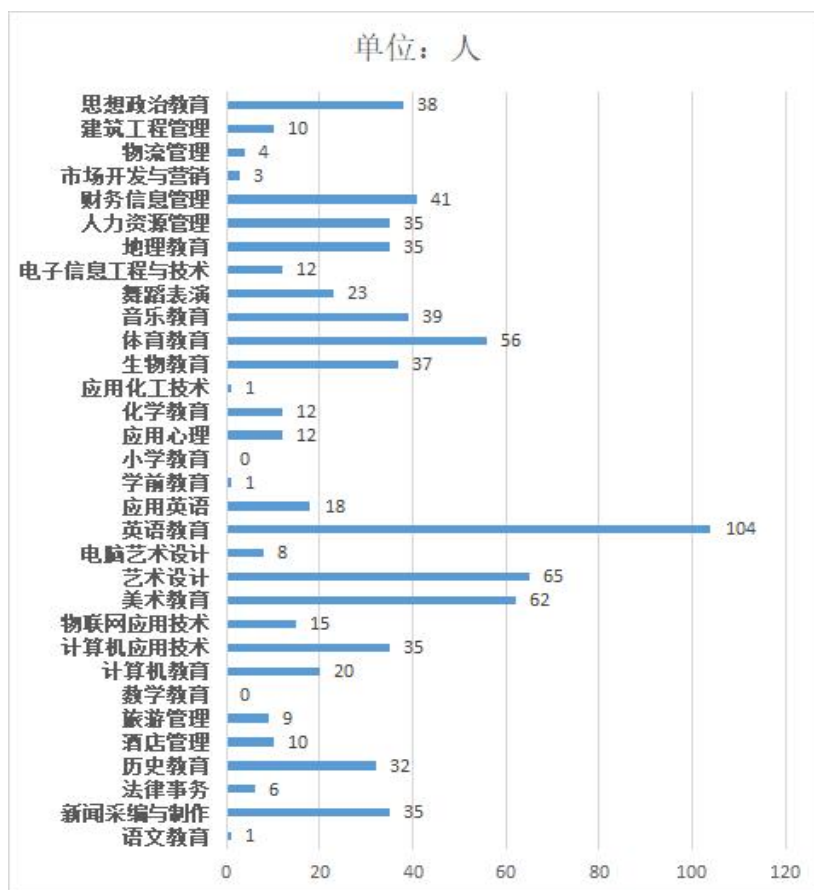


图 5 专科人数分布情况

由图 5 可知，专科生人数各专业人数分布在 30—60 人左右，由于外出就业和实习等原因，专科问卷回答人数偏少。

2、毕业生去向深入分析

(1) 毕业生去向情况统计

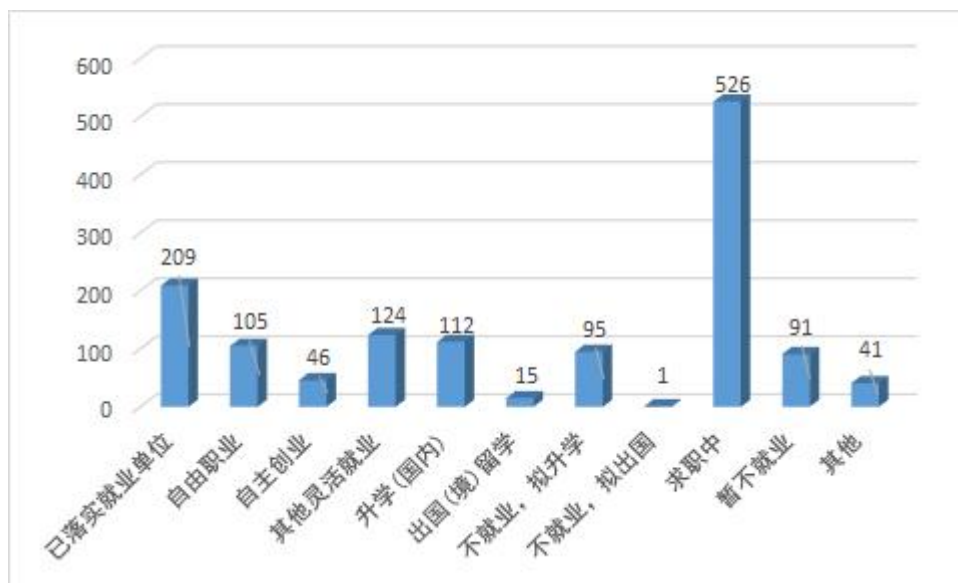


图 6 本科毕业生去向

由图 6 可知，在受访的 1356 人中，有 526 人处于求职中的状态，有 112 人选择升学的道路，95 人在做升学的准备。选择继续留在求学道路的共计有 223 人。有 209 人已经落实了就业单位。选择出国的人较少，仅有 1 人。46 人选择自主创业。

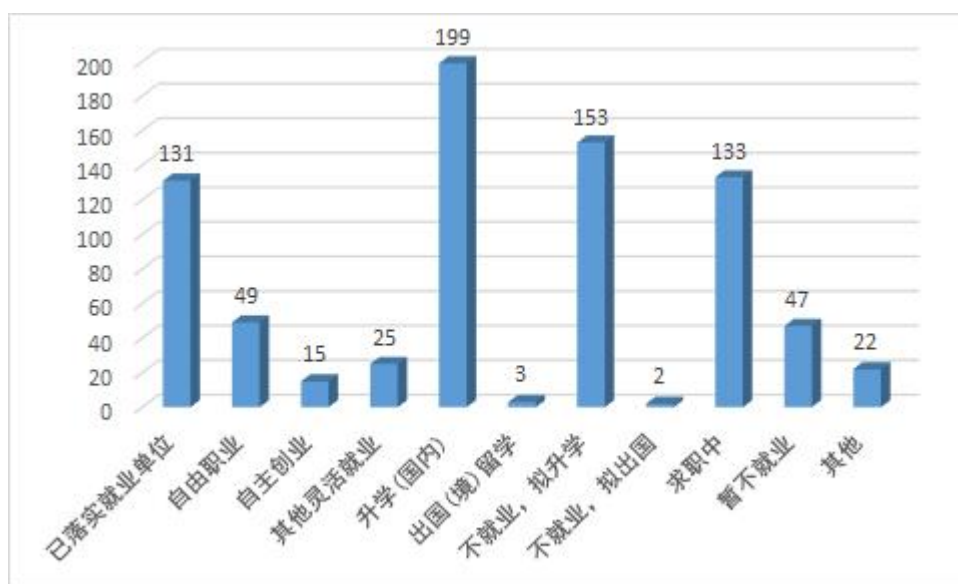


图 7 专科毕业生去向

由图 7 可以看出专科毕业生中 352 人选择继续求学，在求职中的为 133 人，已落实就业单位的有 131 人，选择自由职业、自主创业、出国和暂不就业的人则相对较少。

根据以上数据统计可以发现，本科生中选择求职以及求职中的人比例最大，人数最多。而专科生则是选择继续求学的人最多。从比例上看，专科生的主要选择为在毕业前确定好就业单位和继续求学，而本科生则大部分选择在临近毕业时开始求职，确定好职位以及准备继续求学的人比例较低。

2. 所学专业与毕业去向相关性检验

表 5 毕业去向与专业卡方检验（本科）

	值	自由度	渐近显著性（双向）
皮尔逊卡方	511.691 ^a	250	.000
似然比(L)	480.836	250	.000
线性关联	.503	1	.478
有效个案数	1365		

a. 205 个单元格 (71.7%) 具有的预期计数少于 5。最小预期计数为 .00。

根据表 5 分析可知,最终似然比的 P 值为 $0 < 0.05$, 可认为所学专业对毕业去向有较大影响,二者具有较强相关性。

表 6 毕业去向与专业卡方检验（专科）

	值	自由度	渐近显著性（双向）
皮尔逊卡方	531.523 ^a	290	.000
似然比(L)	431.029	290	.000
线性关联	2.258	1	.133
有效个案数	779		

a. 274 个单元格 (83.0%) 具有的预期计数少于 5。最小预期计数为 .00。

由表 6 可知,对专科毕业生所学专业与毕业去向卡方检验的结果得似然比 P 值也为 $0 < 0.05$, 认为所学专业对毕业去向有较大影响,二者具有相关性。

3、未就业原因分析

(1) 未就业原因

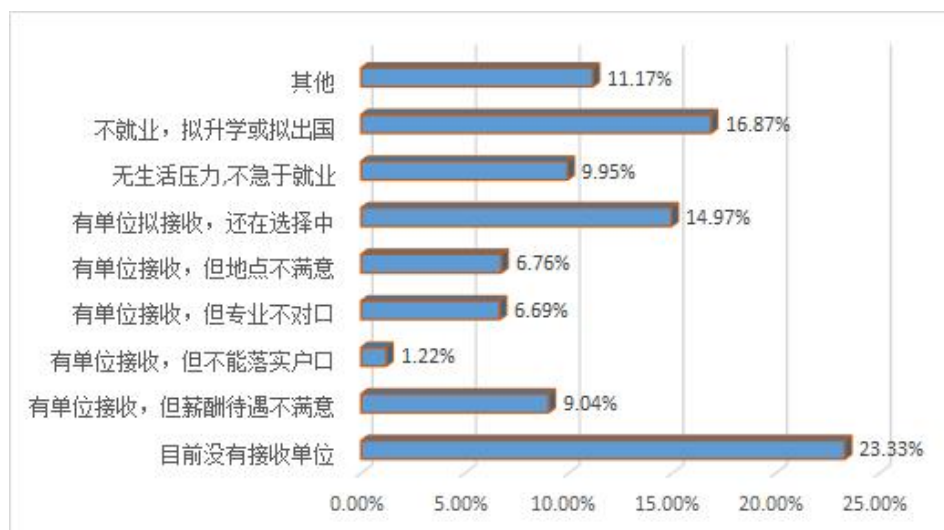


图 8 本科毕业生未就业原因

由图 8 可知，23.33%的毕业生是由于没有接收单位，其它选择有单位接收但是地点、薪酬不满意等各方面的比例相对较低。有 16.87%的人选择准备升学或出国而放弃就业。

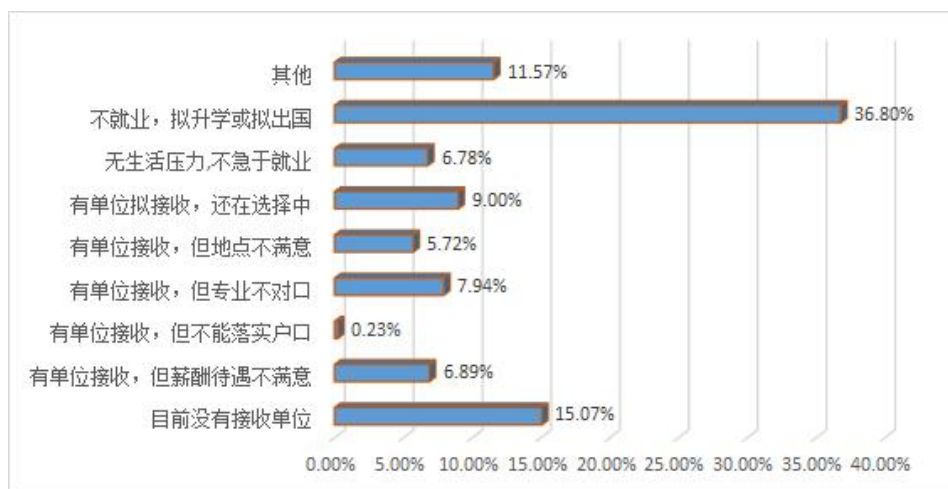


图 9 专科毕业生未就业原因

由图 9 可知，专科毕业生未就业主要原因是准备升学或出国，有 36.80%的人选择了这一选项。而其他目前没有接收单位的人则较少。

(2) 未接收单位原因

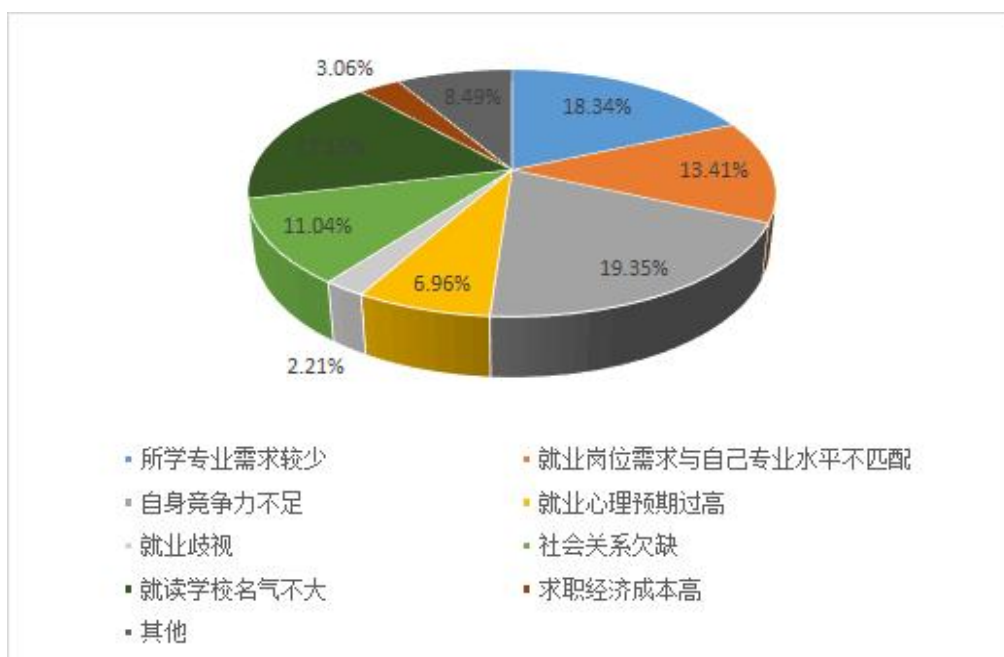


图 10 本科毕业生未接收单位原因

由图 10 可知，19.35%的人选择了自身竞争力不足，18.34%的人选择了所学专业需求较少，17.15%的人认为就读学校名气不足。而在其他方面的原因上选择的人则相对较少。

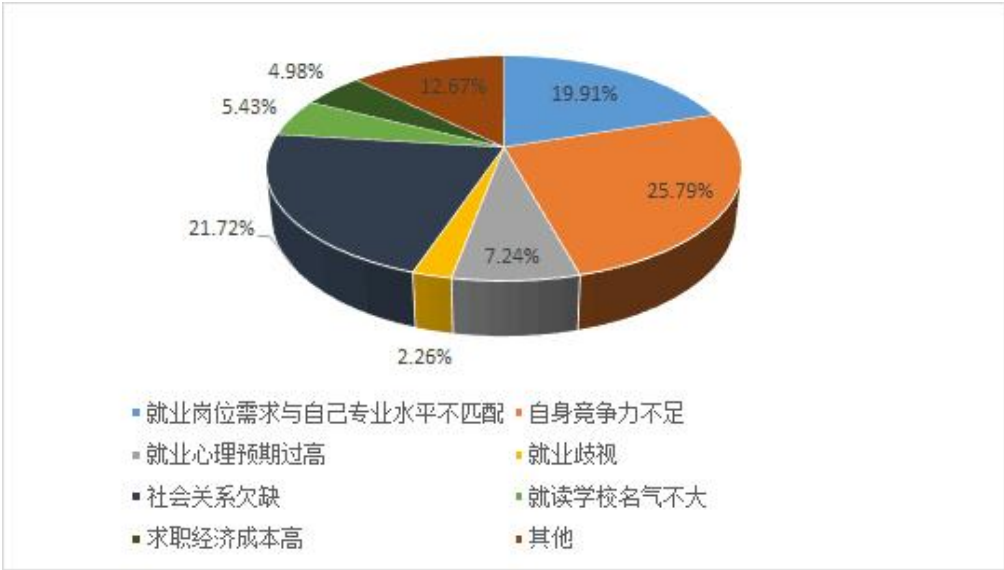


图 11 专科毕业生未接收单位原因

根据图 11 可知，25.79%的毕业生选择自身竞争力不足，21.72%的毕业生选择社会关系欠缺。其他原因的选择则相对较少。

综合上述分析可以看出，本科毕业生更加注重自身竞争力、专业知识以及学校名气。而专科毕业生则对自身竞争力和社会关系要求较高。

4、工作单位所在行业相关分析

本次毕业生调查中，选择就业毕业生共计 704 人，其中包括本科 484 人，专科 220 人。

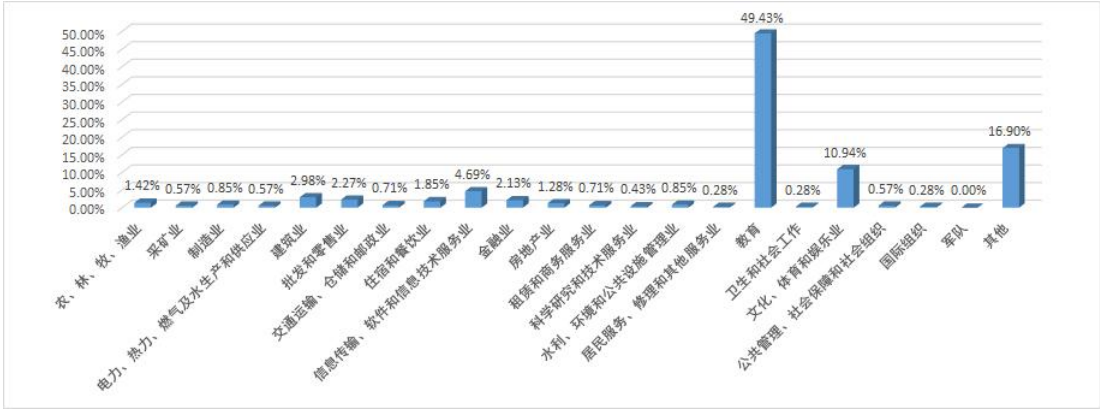


图 12 就业单位所在行业

由上图可知，49.43%的人选择教育业，10.94%选择文化、体育和娱乐业。趋势符合师范学院的毕业就业规律。而其他产业除军队外均有较低的比例。

表 7 性别与就业单位所在行业交叉列联表

		您的性别		
		男	女	总计
农、林、牧、渔业	计数	3	7	10
	百分比在 您的性别 内	1.3%	1.5%	1.4%

	采矿业	计数	2	2	4
		百分比在 您的性别 内	0.9%	0.4%	0.6%
	制造业	计数	4	2	6
		百分比在 您的性别 内	1.8%	0.4%	0.9%
	电力、热力、燃气及水 生产和供应业	计数	4	0	4
		百分比在 您的性别 内	1.8%	0.0%	0.6%
	建筑业	计数	11	10	21
		百分比在 您的性别 内	4.9%	2.1%	3.0%
您的工作	批发和零售业	计数	5	11	16
		百分比在 您的性别 内	2.2%	2.3%	2.3%
单位所在	行业是	计数	4	1	5
		百分比在 您的性别 内	1.8%	0.2%	0.7%
	交通运输、仓储和邮政 业	计数	3	10	13
		百分比在 您的性别 内	1.3%	2.1%	1.8%
	信息传输、软件和信息技 术服务业	计数	14	19	33
		百分比在 您的性别 内	6.2%	4.0%	4.7%
	金融业	计数	8	7	15
		百分比在 您的性别 内	3.6%	1.5%	2.1%
	房地产业	计数	2	7	9
		百分比在 您的性别 内	0.9%	1.5%	1.3%
	租赁和商务服务业	计数	0	5	5
		百分比在 您的性别 内	0.0%	1.0%	0.7%
	科学研究和技术服务业	计数	1	2	3
		百分比在 您的性别 内	0.4%	0.4%	0.4%
	水利、环境和公共设施管 理业	计数	3	3	6
		百分比在 您的性别 内	1.3%	0.6%	0.9%
	居民服务、修理和其他服 务业	计数	0	2	2
		百分比在 您的性别 内	0.0%	0.4%	0.3%
	教育	计数	65	283	348
		百分比在 您的性别 内	28.9%	59.1%	49.4%
	卫生和社会工作	计数	2	0	2
		百分比在 您的性别 内	0.9%	0.0%	0.3%
您的工作	单位所在	计数	38	39	77
		百分比在 您的性别 内	16.9%	8.1%	10.9%
行业是	公共管理、社会保障和社 会组织	计数	2	2	4
		百分比在 您的性别 内	0.9%	0.4%	0.6%
	国际组织	计数	2	0	2
		百分比在 您的性别 内	0.9%	0.0%	0.3%
	其他	计数	52	67	119
		百分比在 您的性别 内	23.1%	14.0%	16.9%
总计		计数	225	479	704
		百分比在 您的性别 内	100.0%	100.0%	100.0%

通过建立性别与就业单位所在行业的交叉列联表可知，男生和女生从事教育类的比例均最高，但女生相对较多，59.1%的女生选择了教育类的行业，占据了女生整体的

一半以上，而男生则有 28.9%的人选择了教育行业。从表 7 中可知，男生主要就业选择还包括文化、体育和娱乐业，还有 23.1%的人选择“其它”选项。

表 8 性别与就业单位所在行业的卡方检验

	值	自由度	渐近显著性 (双向)
皮尔逊卡方	87.252a	20	.000
似然比(L)	90.944	20	.000
线性关联	.434	1	.510
有效个案数	704		

a. 26 个单元格 (61.9%) 具有的预期计数少于 5。最小预期计数为 .64。

表 9 卡方检验结果验证表

	值	渐近标准错误 ^a	上次读取的 T ^b	上次读取的显著性
名义到名义 Phi	.352			.000
Cramer V	.352			.000
区间到区间 Pearson 的 R	.025	.042	.658	.510 ^c
有序到有序 斯皮尔曼相关性	-.061	.042	-1.629	.104 ^c
有效个案数	704			

a. 没有假定空假设。

b. 使用渐近标准错误假定空假设。

c. 基于名义近似值。

表 8 中 61.9%的单元格预期少于 5，故看似然比 (L) 的 P 值为 $0 < 0.05$ ，且表 9 中 phi 值和 V 值均为 0.352 大于 0.1，说明性别与就业单位所在行业具有较强的相关性。

5、毕业生就业情况深入分析

(1) 毕业生就业所在地分布

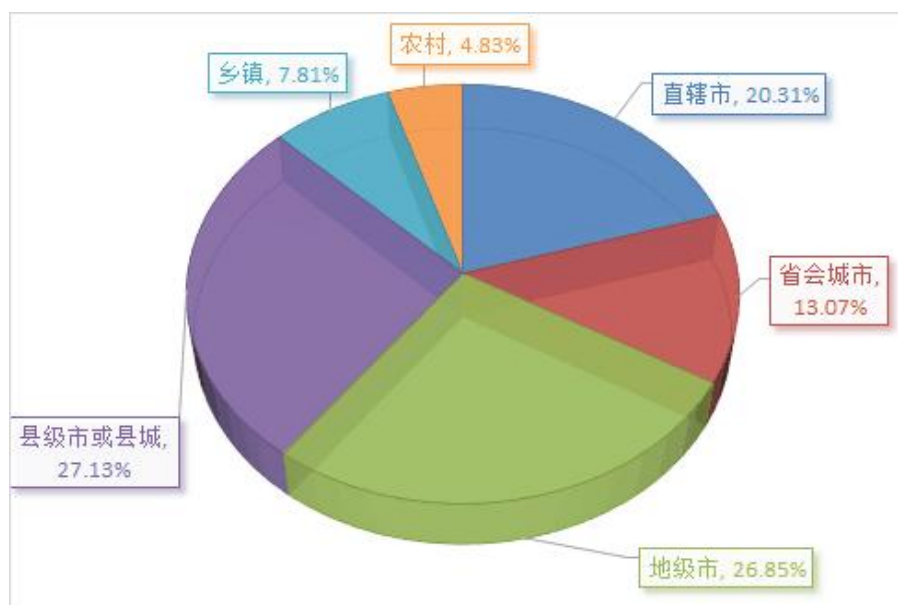


图 13 当前工作所在地分布

由图 13 可以看出，毕业生大部分位于地级市和县级市或县城，共占总体的 53.98%。较少部分的毕业生选择在乡镇及农村工作，仅占总体的 12.63%。由此可得出结论，我校毕业生毕业趋向主要为地级市以及县级市或县城，其次为省会城市和直辖市，最后是乡镇和农村。

(2) 工作单位属性情况

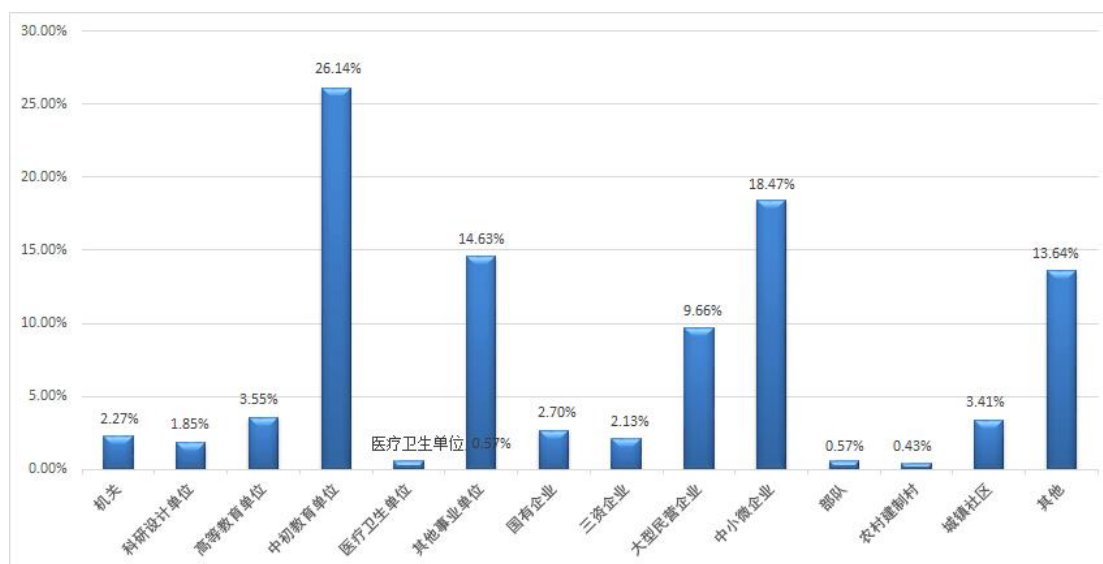


图 14 工作单位属性

由图 14 可知，中初教育单位人数最多，占比达 26.14%，其他事业单位与中小微企业占比也较多，分别为 18.47% 和 14.65%。还有 13.64% 的人选择“其他”选项，其它的选项则选择人数相对较少，均未超过 5%—10%。

(3) 工作变更情况分析

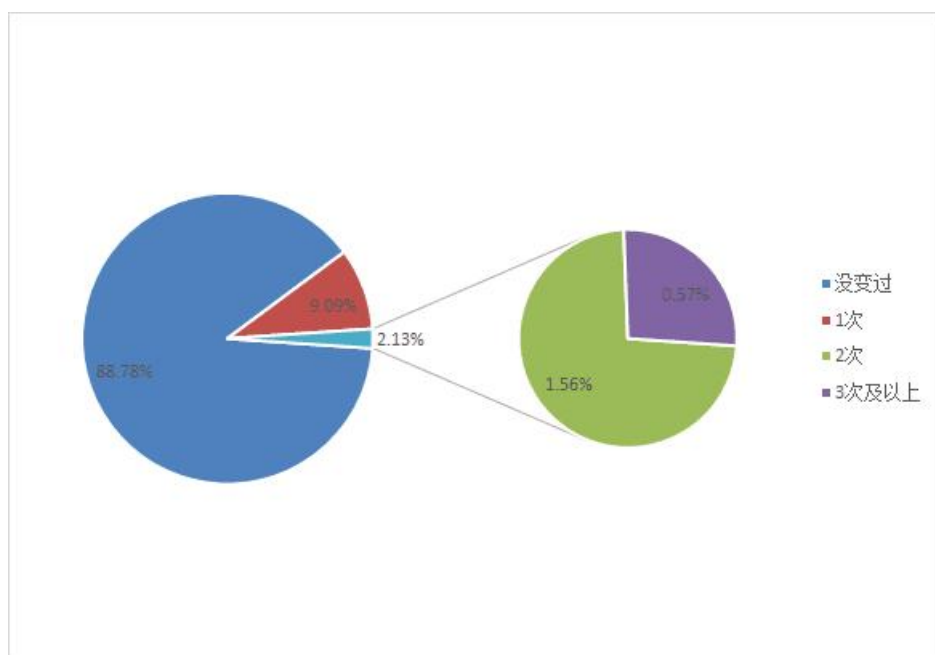


图 15 毕业后工作单位变动情况

通过总体数据可知，毕业生已就业人数为 704 人。结合图 15 可知，毕业后 88.78% 的毕业生工作单位稳定，没有进行过工作单位变动。仅少数人进行过工作单位变动且工作单位变动，通过计算得知进行过工作单位变动的人仅有 79 人。



图 16 工作变更方式

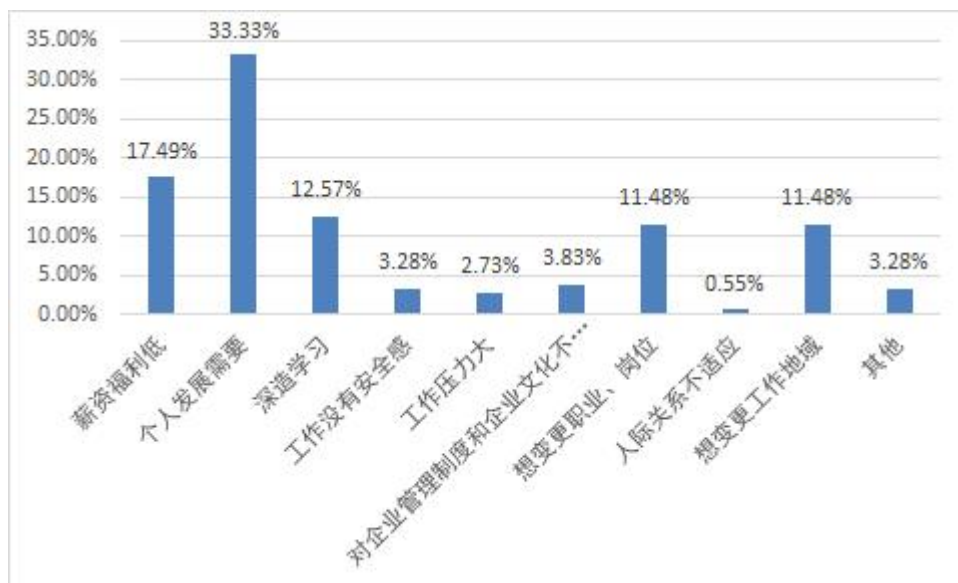


图 17 主动离职原因

根据图 16 得出在单位变更的毕业生中，有 94.94%的人为主动离职，5.06%的人被单位解聘。再结合图 17 发现主动离职原因主要是个人发展需要，其次便是薪资福利低，这是两大主要原因，其他还有想要深造学习、想要变更职业等因素，但占比例相对较少，均未超过 13%。

(4) 毕业生单位变更影响因素分析

通过对应分析对毕业生单位变更因素做出探究得到类别点的联合图。

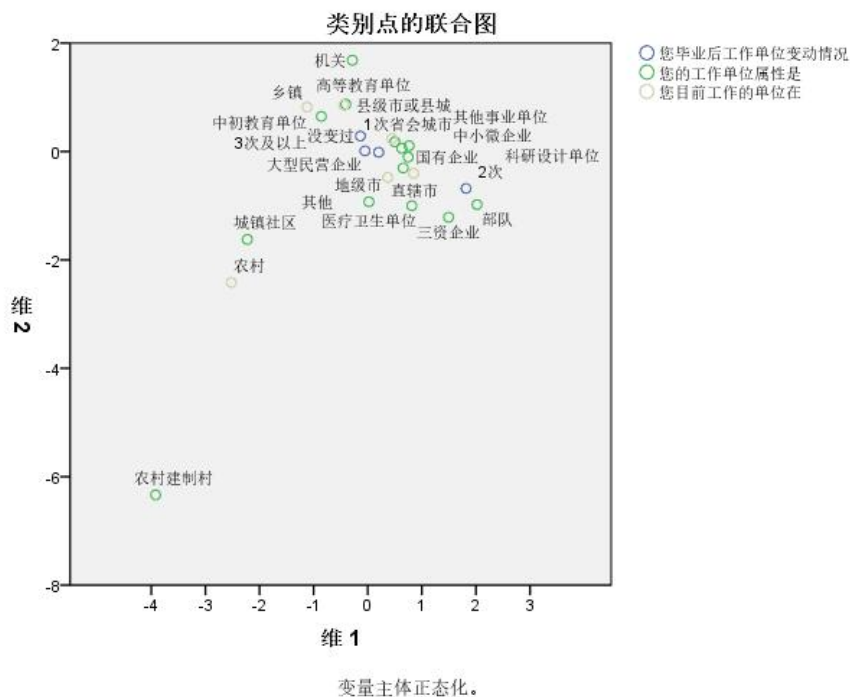


图 18 对应分析类别点联合图

根据图 18 可知，位于乡镇、县级市或县城的机关、高等教育单位、中初教育单位与工作单位没变动过距离较近，可认为具备这些条件的毕业生一般工作不会变动。而

变动过一次的则主要为在地级市、直辖市的医疗单位、三资企业、国有企业的毕业生。同时也可以发现，变更达到 3 次及以上的多为城镇社区、大型民营企业等。

结合类别点联合图数据计算得出相关辨别度量的值并做图得出：

表 10 辨别度量

	辨别度量		
	维数		均值
	1	2	
您的工作单位属性是	.687	.636	.662
您目前工作的单位在	.665	.634	.650
您毕业后工作单位变动情况	.058	.008	.033
有效总计	1.410	1.278	1.344
方差的 %	47.001	42.592	44.796

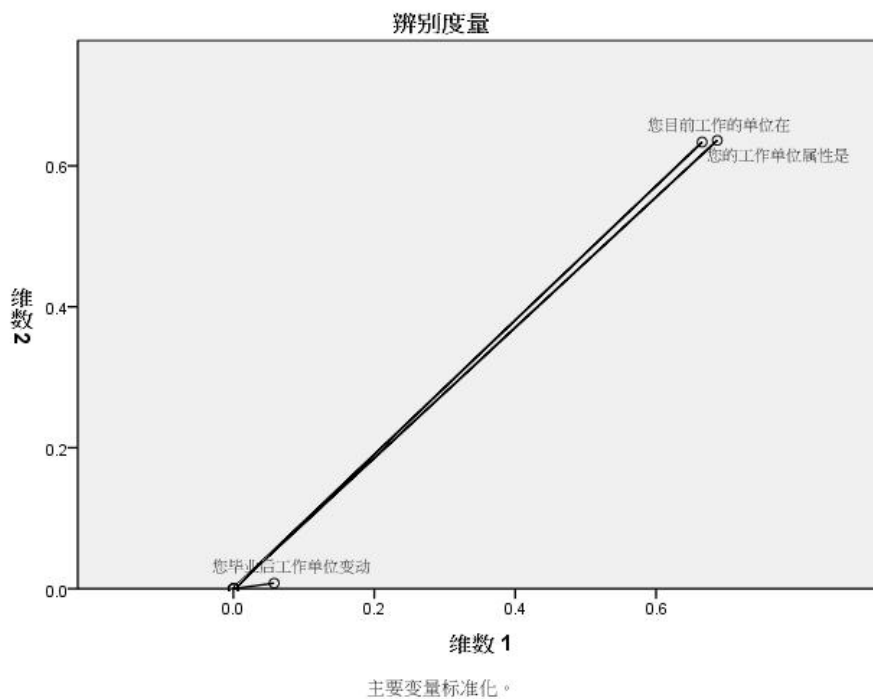


图 19 辨别度量

结合表 10 和图 19 可以看出，目前工作单位所在地域工作单位属性相距很近，表明两组数据较为相似，而毕业后工作单位变动与二者夹角小于 90 度，为锐角。故根据这些数据可知，毕业后工作单位变动情况与工作单位属性和工作单位所在地相关。

6、毕业生薪资水平及期望

(1) 毕业生薪资水平

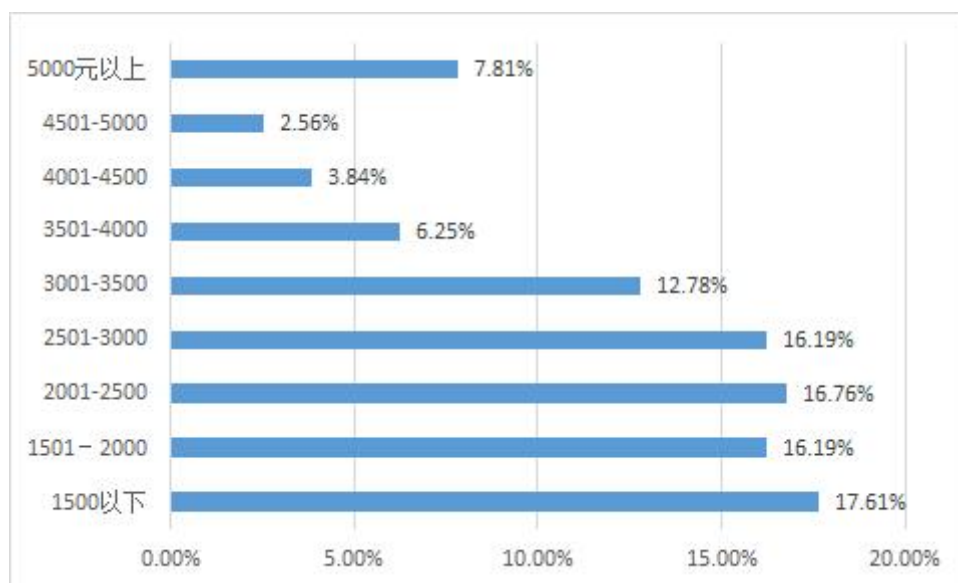


图 20 毕业生薪资水平

由图 20 可知毕业生当前薪资水平大多在 3500 元/月以下, 5000 元以上的人仅占总体的 7.81%。

(2) 毕业生薪资期望

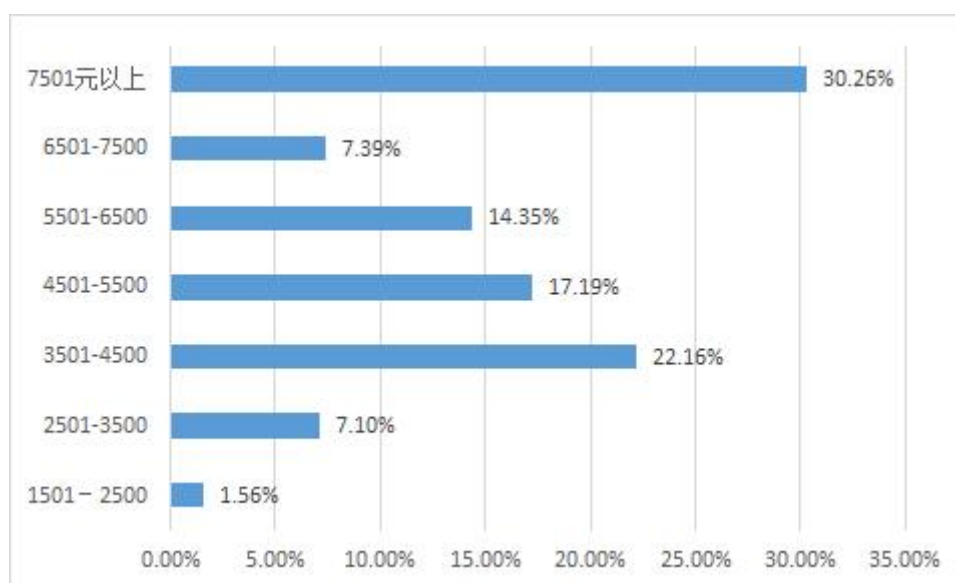


图 21 毕业生薪资期望

由图 21 可知, 毕业生薪资期望主要在 7501 元/月以上, 结合图 20 的数据可知, 毕业生对薪资水平期望整体高于实际工资水平。

7、毕业生工作情况分析

(1) 工作与所学专业关系

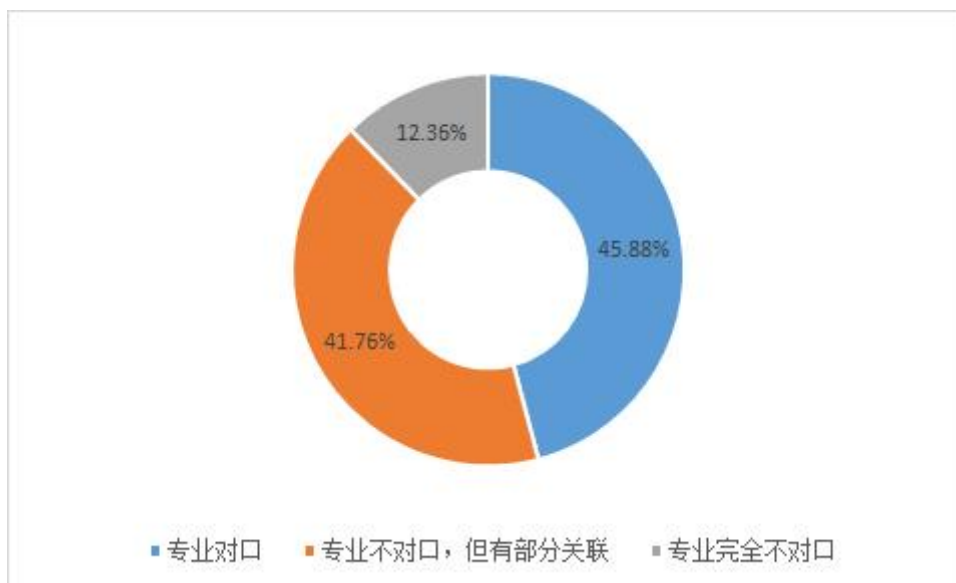


图 22 工作与所学专业关系

由图可知，大部分人专业是对口的，即使不对口也有部分关联，仅有 12.36% 的毕业生工作与所学专业完全不对口。

（2）社保类型

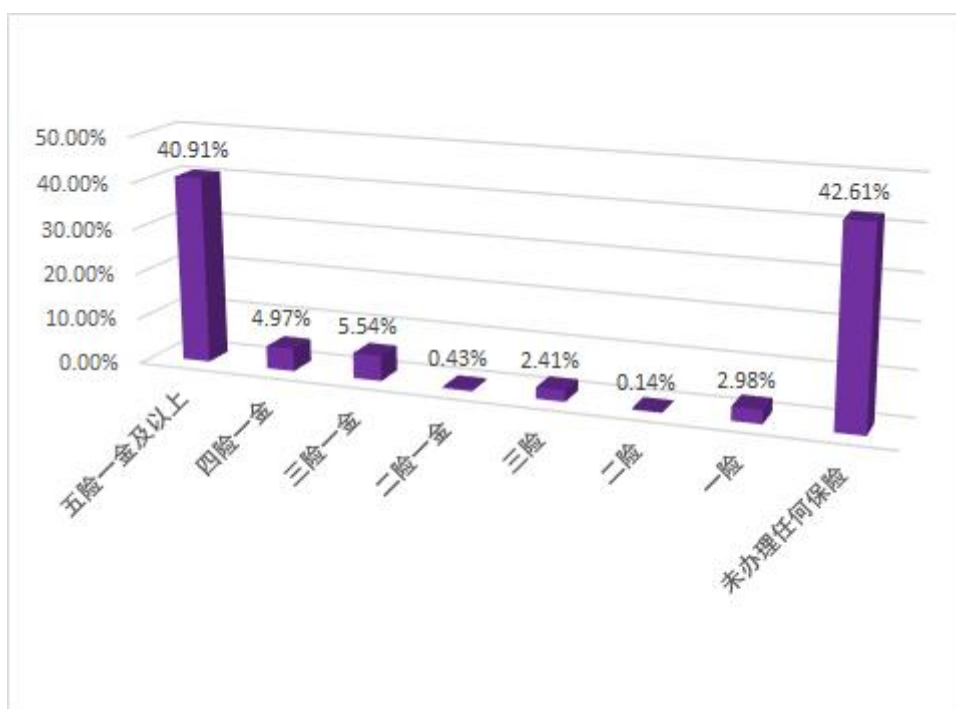


图 23 所在单位办理社保类型

可以看出，40.91% 的毕业生所在单位是帮助办理 5 险 1 金及以上的社会保障的，但也有 42.61% 的毕业生所在单位不给办理任何保险。而办理其他类型社保的毕业生所在单位则相对较少。

8、毕业生工作满意度及影响因素分析

（1）工作满意度

我们通过逐步回归分析的方法对毕业生工作满意度进行分析。

首先，分别将当前收入水平满意度、发展机会满意度、工作氛围满意度、工作安全性满意度、培训机会满意度、行业前景满意度、作息时间和休假制度满意度、岗位劳动强度满意度、岗位工作环境满意度、社会保障情况满意度、社会认可度满意度替换为变量 x1、x2、x3、x4、x5、x6、x7、x8、x9、x10、x11。

表 11 回归模型概要

模型汇总				
模型	R	R 方	调整 R 方	标准 估计的误差
1	.801 ^a	.641	.641	.537
2	.852 ^b	.727	.726	.469
3	.868 ^c	.754	.753	.445
4	.875 ^d	.766	.765	.434
5	.880 ^e	.775	.773	.426
6	.883 ^f	.779	.777	.422
7	.884 ^g	.782	.780	.420

由表 11 可知 7 个模型的复相关系数、决定系数、校正决定系数、随机误差的估计值都较高，表明模型的效果很好。

表 12 逐步回归结果

模型		非标准化系数		标准系数		Sig.
		B	标准 误差	试用版	t	
1	(常量)	.783	.082		9.514	.000
	x11	.770	.022	.801	35.429	.000
2	(常量)	.392	.077		5.110	.000
	x11	.473	.028	.492	17.097	.000
	x9	.407	.028	.425	14.781	.000
3	(常量)	.293	.074		3.985	.000
	x11	.421	.027	.438	15.622	.000
	x9	.274	.030	.287	9.078	.000
	x3	.219	.025	.245	8.764	.000
4	(常量)	.288	.072		4.014	.000
	x11	.346	.029	.360	11.930	.000
	x9	.242	.030	.253	8.094	.000
	x3	.196	.025	.219	7.940	.000
	x10	.143	.023	.167	6.115	.000
5	(常量)	.199	.073		2.745	.006
	x11	.312	.029	.324	10.676	.000
	x9	.194	.031	.203	6.295	.000
	x3	.181	.024	.203	7.453	.000

	x10	.136	.023	.159	5.913	.000
	x6	.126	.024	.135	5.180	.000
6	(常量)	.170	.072		2.355	.019
	x11	.304	.029	.316	10.465	.000
	x9	.145	.033	.151	4.356	.000
	x3	.168	.024	.189	6.913	.000
	x10	.114	.024	.133	4.835	.000
	x6	.125	.024	.135	5.209	.000
	x8	.105	.028	.112	3.780	.000
7	(常量)	.149	.072		2.064	.039
	x11	.302	.029	.314	10.453	.000
	x9	.148	.033	.155	4.478	.000
	x3	.143	.026	.161	5.594	.000
	x10	.102	.024	.119	4.287	.000
	x6	.101	.025	.109	4.021	.000
	x8	.102	.028	.109	3.701	.000
	x2	.073	.025	.079	2.957	.003

a. 因变量: 工作总体满意度满意度

首先将工作整体满意度作为因变量,再结合表 12 可知,最终得出变量的显著性 P 值均小于 0.05,即均为显著的。最终的模型表达式为:

$$\hat{Y}=0.149+0.302x_{11}+0.148x_9+0.143x_3+0.102x_{10}+0.101x_6+0.102x_8+0.073x_2$$

其中 P 表示毕业生对工作满意度的概率,得到结果为毕业生刚就业时,对社会认可度、岗位工作环境、工作氛围、社会保障情况、行业前景、岗位劳动强度、发展机会比较看重。

结合总体满意度评分和具体情况分析可发现,所剔除的当前收入水平、工作安全性、培训机会、作息时间和休假制度四个变量对毕业生影响较低时由于毕业生刚刚步入社会就业,总体薪资水平与期望相差较大,故薪资水平对就业影响不是很大,且由于刚毕业和就业等原因对于培训机会、作息休假、工作安全性看重程度相对较低。

(2) 就业及职业发展影响因素探究

首先对就业影响程度进行效度检验,得到结果:

表 13 效度检验

KMO 取样适切性量数。	.963
Bartlett 的球形度检验	上次读取的卡方
	26407.771
	自由度
	66
	显著性
	.000

可知 KMO 值为 0.963，故可以做因子分析。

表 14 变量方差解释

组件	初始特征值			提取载荷平方和			旋转载荷平方和		
	方差百分			方差百分			方差百分		
	总计	比	累积 %	总计	比	累积 %	总计	比	累积 %
1	8.618	71.820	71.820	8.618	71.820	71.820	3.813	31.774	31.774
2	.720	6.002	77.822	.720	6.002	77.822	2.622	21.852	53.626
3	.486	4.046	81.868	.486	4.046	81.868	2.434	20.281	73.908
4	.421	3.507	85.375	.421	3.507	85.375	1.376	11.467	85.375
5	.335	2.794	88.168						
6	.311	2.594	90.762						
7	.251	2.093	92.855						
8	.216	1.800	94.655						
9	.201	1.677	96.333						
10	.172	1.430	97.763						
11	.158	1.318	99.081						
12	.110	.919	100.000						

提取方法：主成份分析。

第一组数据项（第二列~第四列）描述了因子分析初始解的情况。可以看到：第一个因子的特征值是 8.618，解释原有 12 个变量总方差的 71.820%，累计方差贡献率为 71.820%。在初始解中由于提取了 12 个因子，因此原有变量的总方差均被解释，累计方差贡献率为 100%。

第二组数据项（第五列~第七列）描述了因子解的情况。可以看到：由于指定提取 4 个因子，4 个因子共解释了原有变量总方差的 86.517%。总体上原有变量的信息丢失较少，因子分析效果较理想。

表 15 成分矩阵

旋转后的成分矩阵^a

	组件			
	1	2	3	4
诚实守信因素对您就业及职业发展影响的评价	.275	.243	.853	.186
有责任感因素对您就业及职业发展影响的评价	.538	.311	.680	.158
敬业精神因素对您就业及职业发展影响的评价	.617	.315	.598	.166

学习能力因素对您就业及职业发展影响的评价	.617	.389	.457	.205
创新能力因素对您就业及职业发展影响的评价	.742	.337	.262	.233
团队协作能力因素对您就业及职业发展影响的评价	.765	.353	.307	.229
执行能力因素对您就业及职业发展影响的评价	.713	.360	.382	.251
时间管理能力因素对您就业及职业发展影响的评价	.703	.399	.342	.229
专业理论基础因素对您就业及职业发展影响的评价	.374	.788	.285	.177
社会实践经历因素对您就业及职业发展影响的评价	.453	.595	.239	.378
专业应用技能因素对您就业及职业发展影响的评价	.355	.799	.275	.239
个人外在形象及身体条件因素对您就业及职业发展影响的评价	.273	.276	.198	.890

根据表 15 上的因子载荷可对所提取的 4 个因子进行定义, 先将上表各因子按照 1—12 编上序号, 其中 3、4、5、6、7、8 主要解释第一因子, 定义为个人能力及态度。9、10、11 定义为专业能力及应用, 1、2 定义为个人品质, 12 定义为身体因素, 具体如上表标注所示。

对于所提取的 4 个新变量对其进行回归分析。首先将个人能力及态度、专业能力及应用、个人品质、身体因素分别代替为 x1、x2、x3、x4。通过逐步回归, 以毕业后是否就业为因变量分析得到:

表 16 回归分析结果

模型		非标准化系数		标准系数	t	显著性
		B	标准错误	贝塔		
1	(常量)	1.364	.010		132.467	.000
	X3	.066	.010	.138	6.426	.000
2	(常量)	1.364	.010		133.320	.000
	X3	.066	.010	.138	6.467	.000
	X1	.055	.010	.114	5.354	.000
3	(常量)	1.364	.010		134.128	.000
	X3	.066	.010	.138	6.507	.000
	X1	.055	.010	.114	5.387	.000
	X2	.053	.010	.110	5.197	.000
4	(常量)	1.364	.010		134.271	.000
	X3	.066	.010	.138	6.514	.000

X1	.055	.010	.114	5.393	.000
X2	.053	.010	.110	5.203	.000
X4	.024	.010	.050	2.362	.018

a. 因变量：您目前的毕业去向是

拟合出的模型为：

$$\hat{y}=1.364+0.066x_3+0.055x_1+0.053x_2+0.024x_4$$

可知，个人能力及态度、专业能力及应用、个人品质、身体因素四方面对毕业生的就业均有较大影响。

9、对母校整体评价

(1) 因子分析

表 17 变量解释

初始特征值				提取载荷平方和			旋转载荷平方和		
方差百分				方差百分			方差百分		
组件	总计	比	累积 %	总计	比	累积 %	总计	比	累积 %
1	13.474	79.260	79.260	13.474	79.260	79.260	6.184	36.379	36.379
2	.771	4.537	83.797	.771	4.537	83.797	4.656	27.387	63.766
3	.373	2.194	85.991	.373	2.194	85.991	3.778	22.225	85.991
4	.313	1.843	87.834						
5	.276	1.622	89.456						
6	.222	1.304	90.760						
7	.207	1.215	91.976						
8	.188	1.104	93.080						
9	.181	1.063	94.142						
10	.155	.910	95.053						
11	.150	.884	95.937						
12	.135	.796	96.733						
13	.127	.749	97.482						
14	.118	.693	98.175						
15	.112	.660	98.835						
16	.104	.610	99.445						
17	.094	.555	100.000						

提取方法：主成份分析。

根据表 17 可知本次共提取 3 个因子，解释了原有方差变量的 85.991%。

表 18 成分得分系数矩阵

组件		
1	2	3

您对母校整体人才培养工作的评价	-.112	-.408	.736
您对母校校风、学风建设的评价	-.146	-.315	.677
您对学院专业师资水平现状的评价	-.174	-.083	.450
您对专业教学内容与工作需要的吻合程度的评价	-.151	.203	.098
您对学院专业的实习实训及社会实践活动的评价	-.188	.479	-.169
您对学院教学设施和教学手段的评价	-.188	.420	-.095
您对学院专业课程结构设置的评价	-.154	.373	-.088
您对学院学生管理教育工作的评价	-.184	.463	-.151
您对校园文化及校园文体活动的评价	-.040	.265	-.117
您对就业指导工作总体评价	.080	.224	-.222
您对职业生涯规划知识普及程度的评价	.202	.161	-.314
您对求职择业指导开展情况的评价	.228	.111	-.289
您对就业创业政策宣传咨询情况的评价	.286	-.086	-.141
您对就业信息数量及质量的评价	.315	-.194	-.056
您对校园招聘活动情况的评价	.340	-.447	.192
您对创新创业教育开展情况的评价	.308	-.256	.022
您对就业手续办理的满意程度	.302	-.334	.113

提取方法：主成份分析。

旋转方法：Kaiser 标准化最大方差法。 组件评分。

通过成分得分系数矩阵可以看到个变量对原有变量的载荷。

(2) 评价指数计算

0.112	0.408	0.736	2.098
0.146	0.315	0.677	2.463
0.174	0.083	0.450	2.576
0.151	0.203	0.098	2.228
0.188	0.479	0.169	2.965
			2.892
			2.395
			2.893
			0.787

0.188	0.420	0.095		
0.154	0.373	0.088		
0.184	0.463	0.151		1.333
0.040	0.265	0.117		2.963
0.080	0.224	0.222		3.265
0.202	0.161	0.314		3.972
0.228	0.111	0.289		4.415
0.286	0.086	0.141		4.997
0.315	0.194	0.056		4.356
0.340	0.447	0.192		4.369
0.308	0.256	0.022		
0.302	0.334	0.113		

将计算得出的矩阵进行标准化处理得到权重值，再结合对母校评价得分计算出权重均值表。

表 19 权重均值表

测量指标	均值	权重
您对母校整体人才培养工作的评价	3.900	0.041
您对母校校风、学风建设的评价	3.958	0.048
您对学院专业师资水平现状的评价	3.985	0.051
您对专业教学内容与工作需要的吻合程度的评价	3.878	0.044
您对学院专业的实习实训及社会实践活动的评价	3.856	0.058
您对学院教学设施和教学手段的评价	3.877	0.057
您对学院专业课程结构设置的评价	3.889	0.047
您对学院学生管理教育工作的评价	3.863	0.057
您对校园文化及校园文体活动的评价	3.898	0.015
您对就业指导工作总体评价	3.838	0.026
您对职业生涯规划知识普及程度的评价	3.851	0.058
您对求职择业指导开展情况的评价	3.831	0.064
您对就业创业政策宣传咨询情况的评价	3.800	0.078
您对就业信息数量及质量的评价	3.771	0.087
您对校园招聘活动情况的评价	3.742	0.098
您对创新创业教育开展情况的评价	3.788	0.085
您对就业手续办理的满意程度	3.767	0.086
合计		1.000

具体数据分布如上表，在此，利用公式 $Y = \sum k_i \times \bar{x}_i$

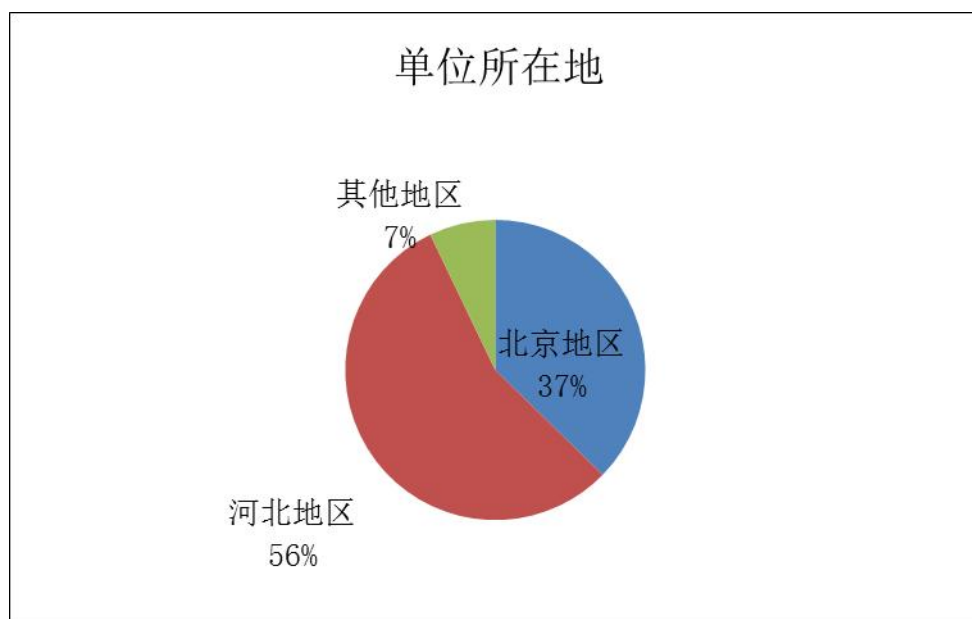
($i=1\sim 17$, k_i 表示各测量指标的权重, $\bar{x}_i$ 各项指标平均得分)

得出评价指数为 $Y=3.835>3$, 可见对学校整体评价较高。

五、用人单位调查情况

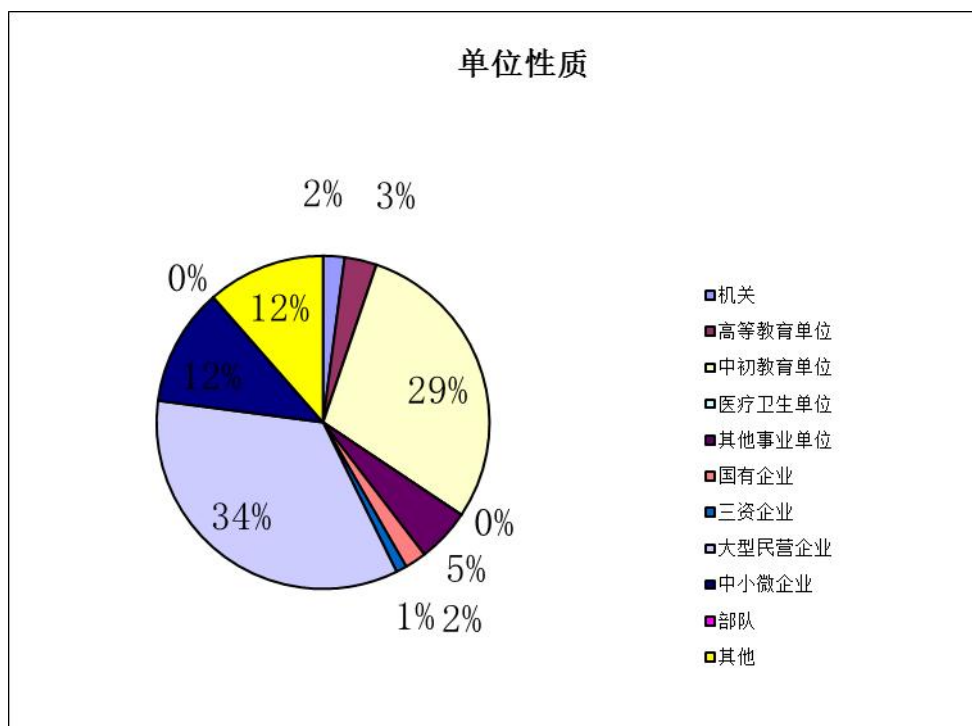
1、单位基本信息

(1) 用人单位所在地分析



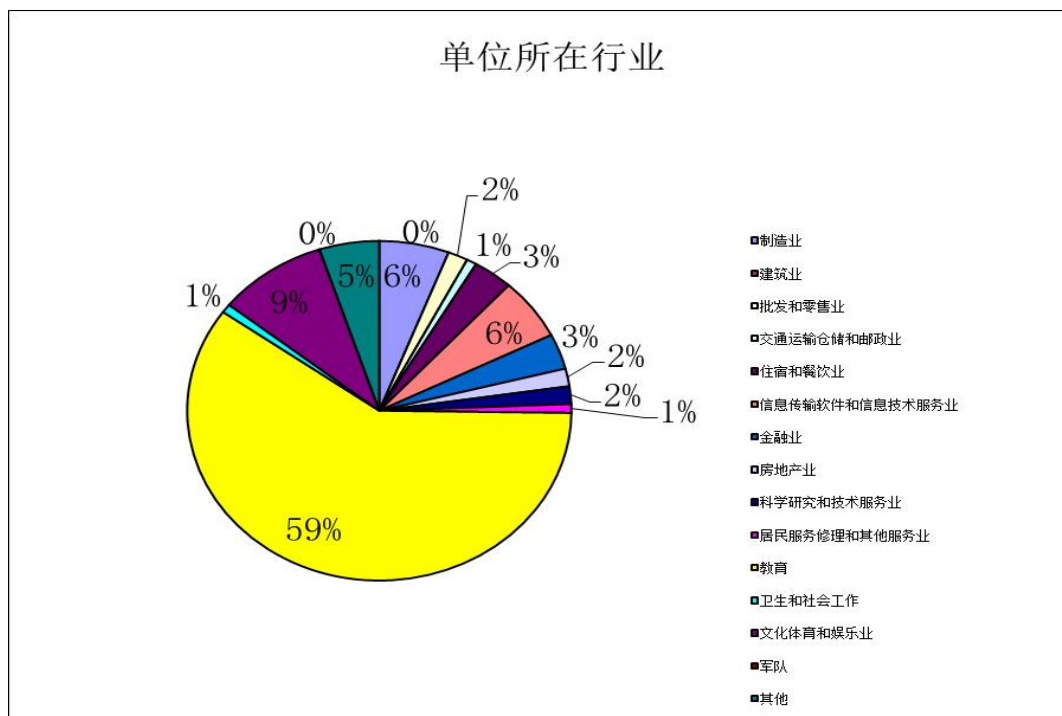
北京地区：37%，河北地区 56%，其他地区 7%（其中包括天津、山东和山西地区）

(2) 用人单位性质



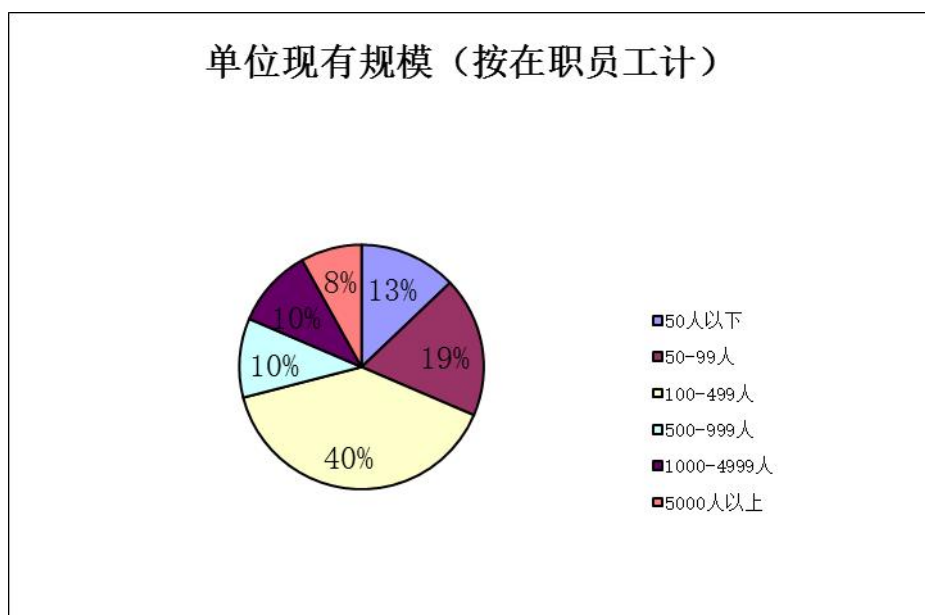
机关 2%、高等教育单位 3%、中初教育单位 29%、医疗卫生单位 0%、其他事业单位 5%、国企 2%、三资企业 1%、大型民营企业 34%、中小微企业 12%、部队 0%、其他 12%

(3) 单位所在行业



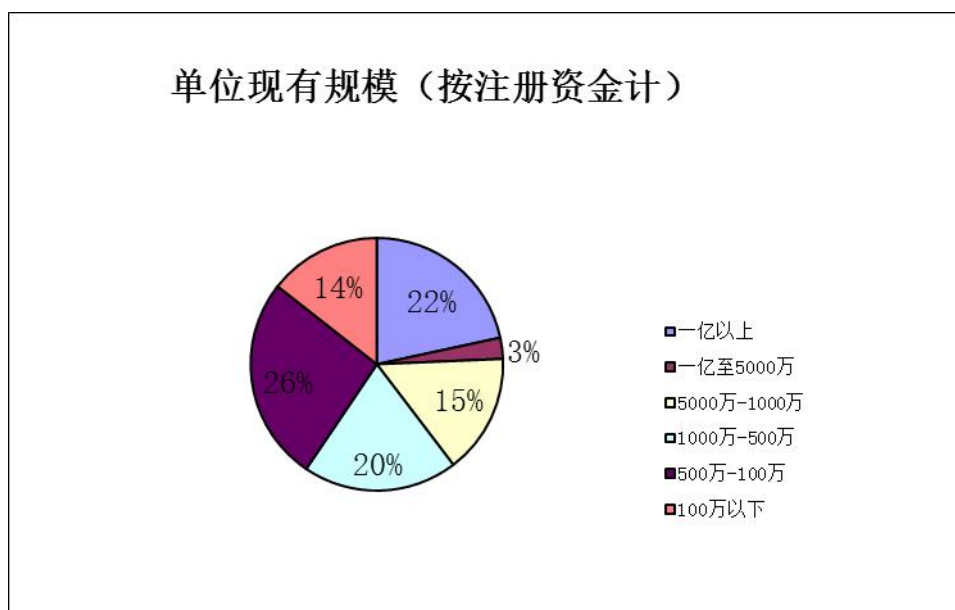
制造业 5%、建筑业 6%、批发和零售业 2%、交通运输仓储和邮政业 1%、住宿和餐饮业 3%、信息传输软件和信息技术服务业 6%、金融业 3%、房地产业 2%、科学研究和技术服务业 2%、居民服务修理和其他服务业 1%、教育 59%、卫生和社会工作 1%、文化体育和娱乐业 9%、军队 0%、其他 5%

(4) A. 按在职员工计:



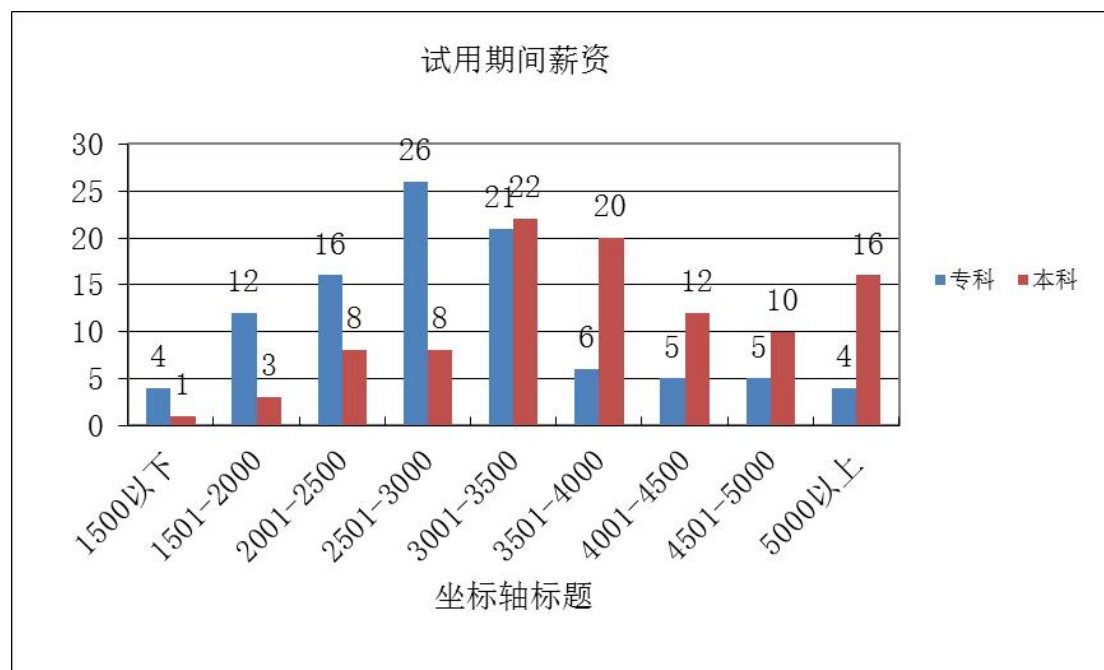
50 人以下 13%, 50-99 人 19%, 100-499 人 40%, 500-999 人 10%, 1000-4999 人 10%, 5000 人以上 8%

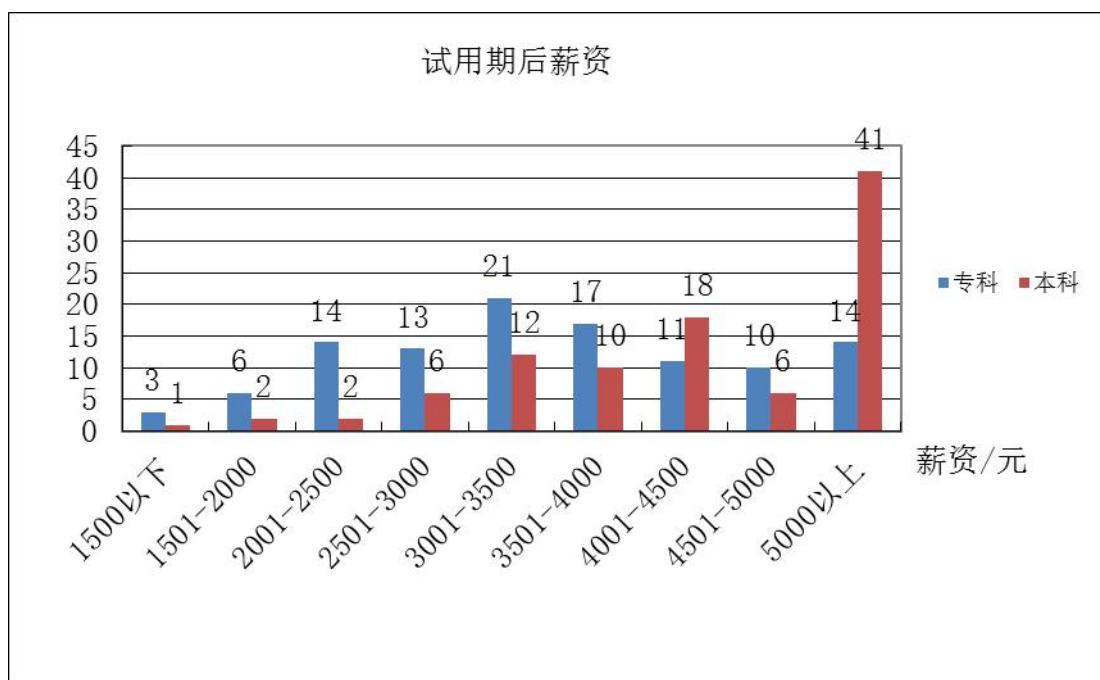
B. 按注册资金计:



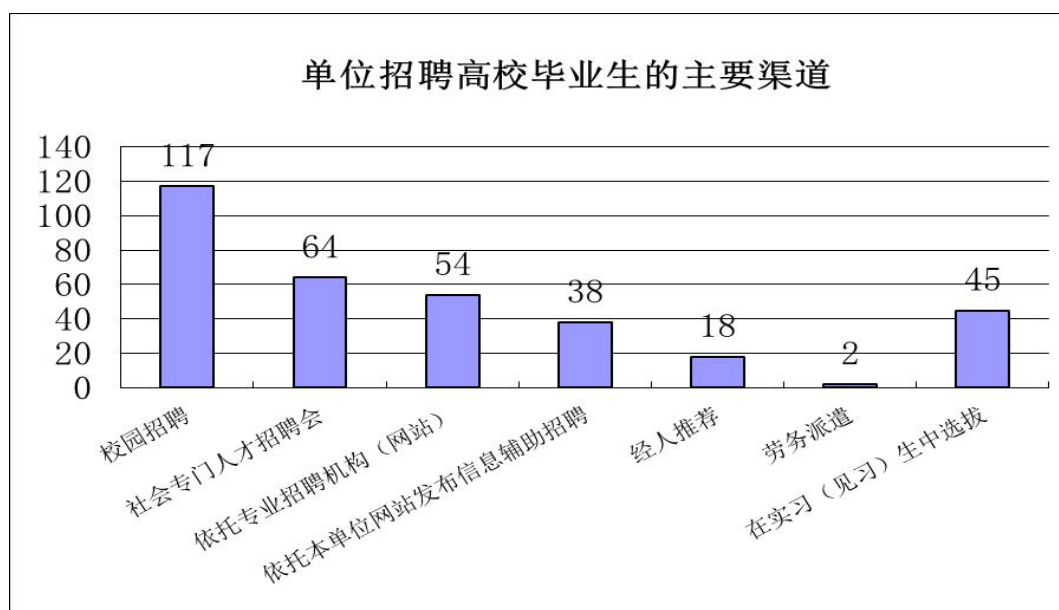
1 亿以上 22%, 1 亿-5000 万 3%, 5000 万-1000 万 15%, 1000 万-500 万 20%, 500 万-100 万 26%, 100 万以下 14%

(5) 本专科毕业生试用期间和试用期后薪资





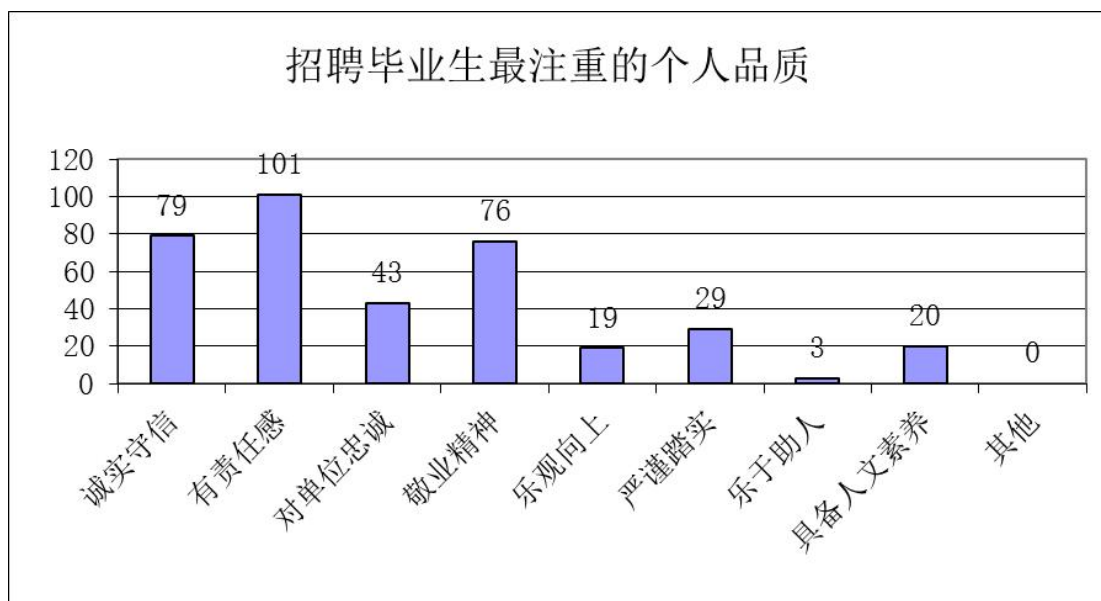
(6) 参会单位招聘高校毕业生的主要渠道



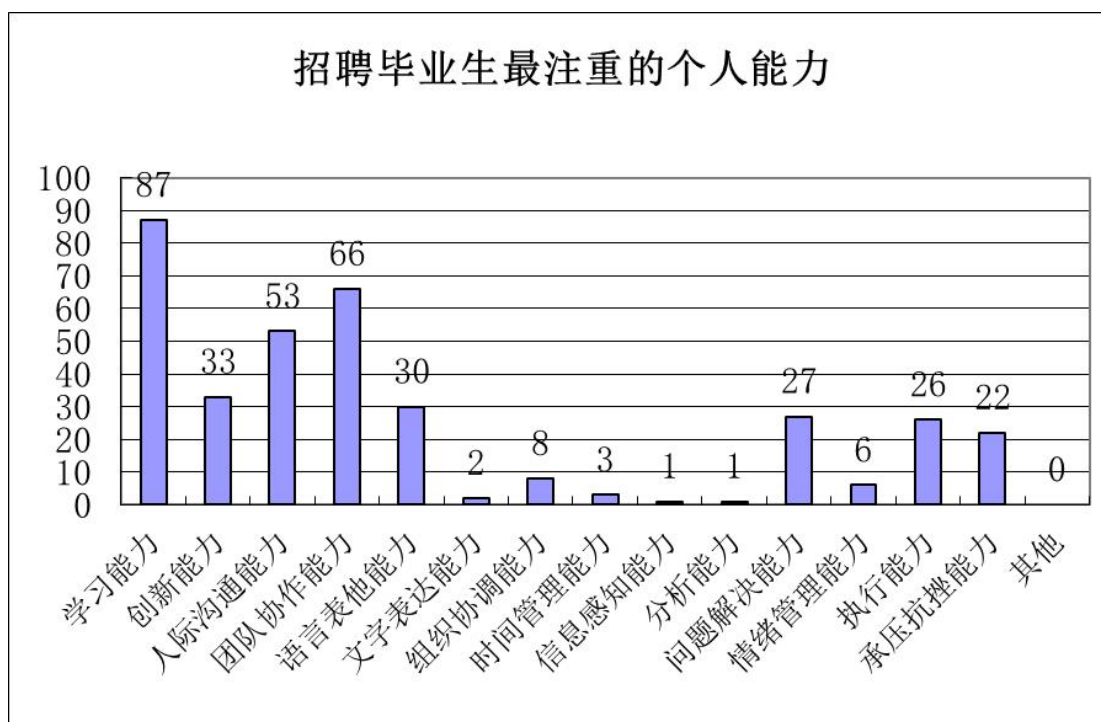
图表显示，绝大多数用人单位招聘高校毕业生的主要渠道都是校园招聘，由此可见校园招聘的重要性。

2、用人单位用人标准及人才需求趋势

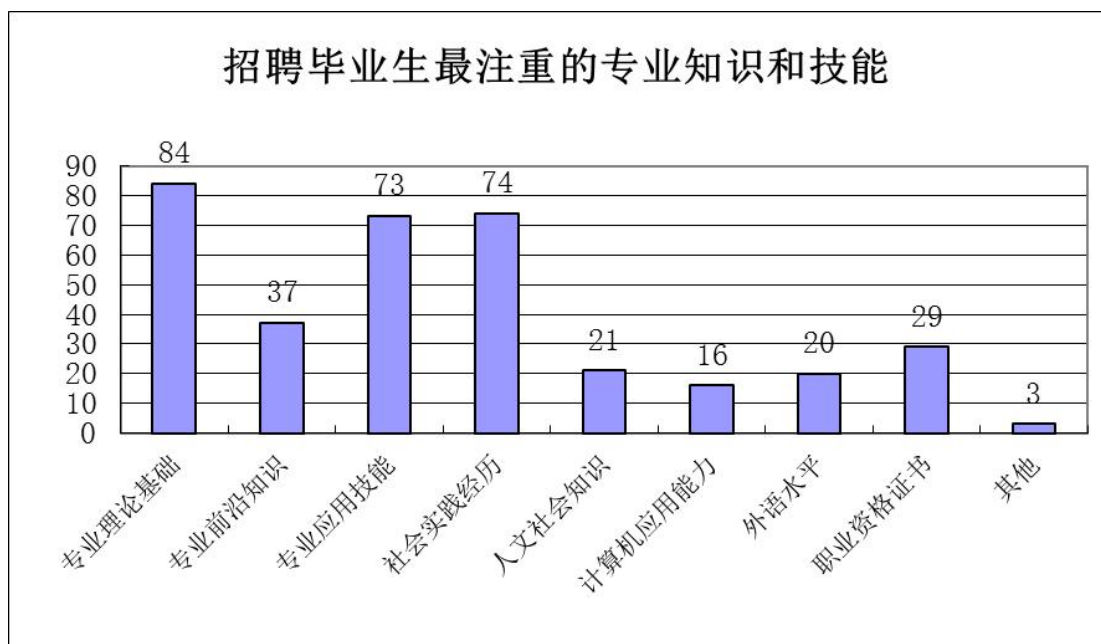
(1) 用人单位招聘毕业生时，最注重的个人品质



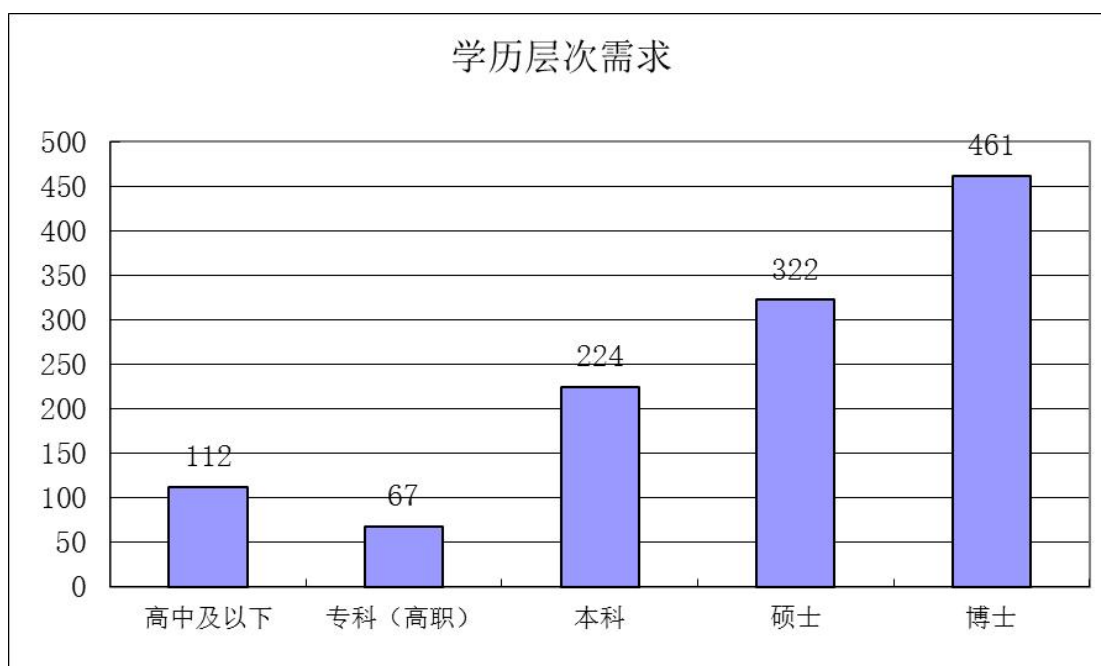
(2) 用人单位招聘毕业生时，最注重的个人能力



(3) 用人单位招聘毕业生时，最注重的专业知识与专业技能



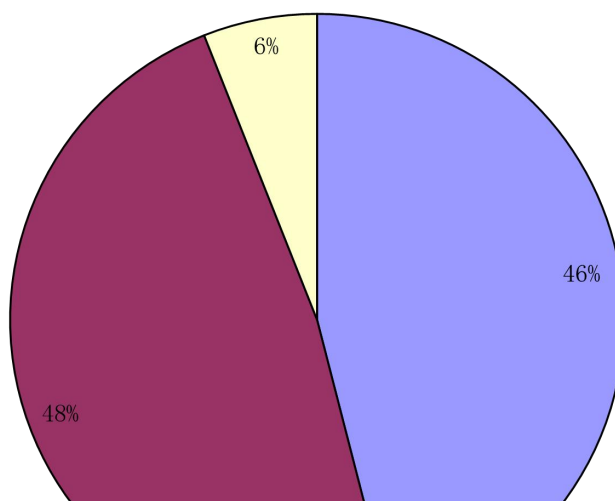
(4) 未来 3 年，用人单位对人才需求的学历层次



3、用人单位对学校人才培养等环节的评价

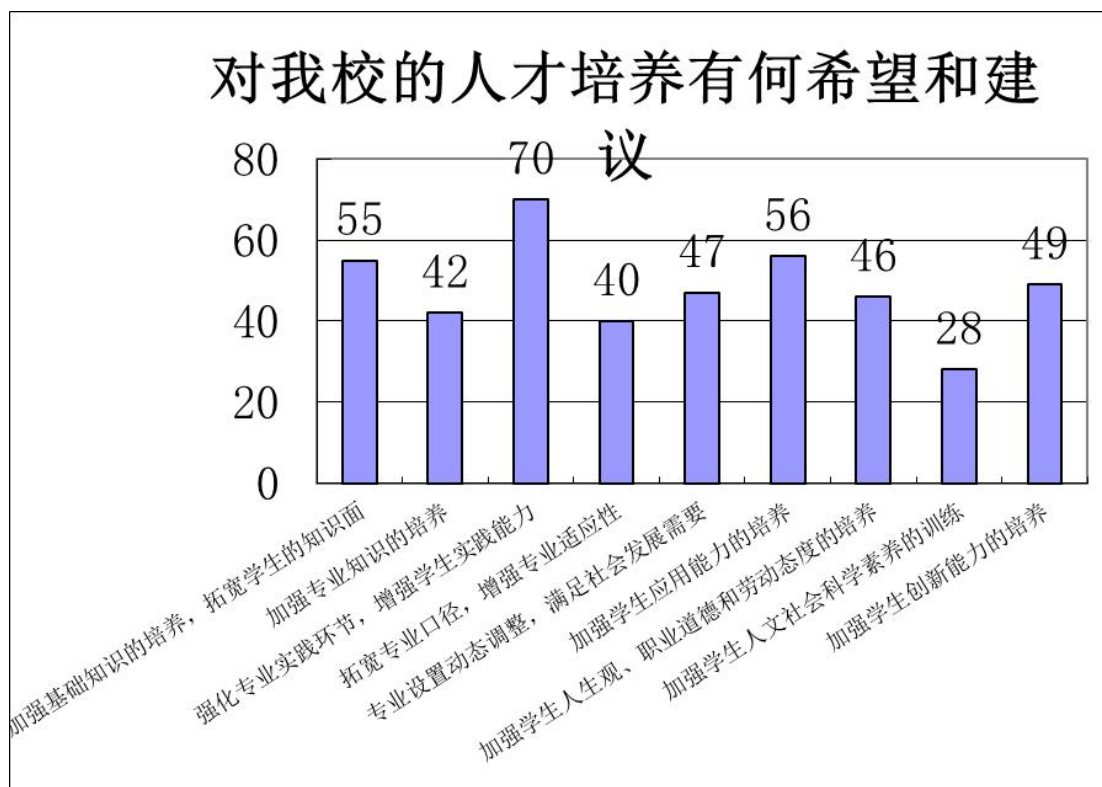
(1) 用人单位对所招聘我校毕业生总体满意度

所招聘的我校2018届毕业生总体满意度



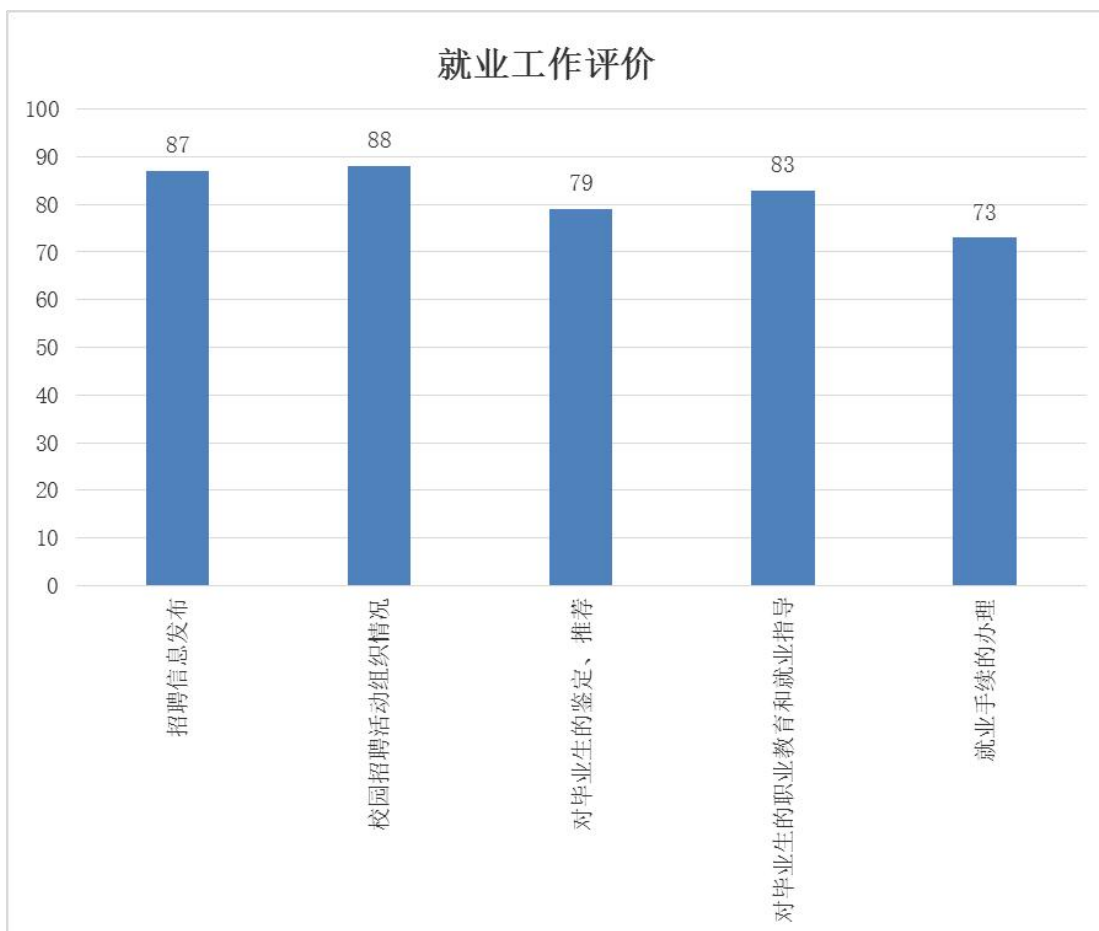
46%的用人单位对所招聘的我校2018届毕业生很满意,48%的用人单位评价为满意,4%的为一般满意。

(2) 对我校人才培养的希望和建议



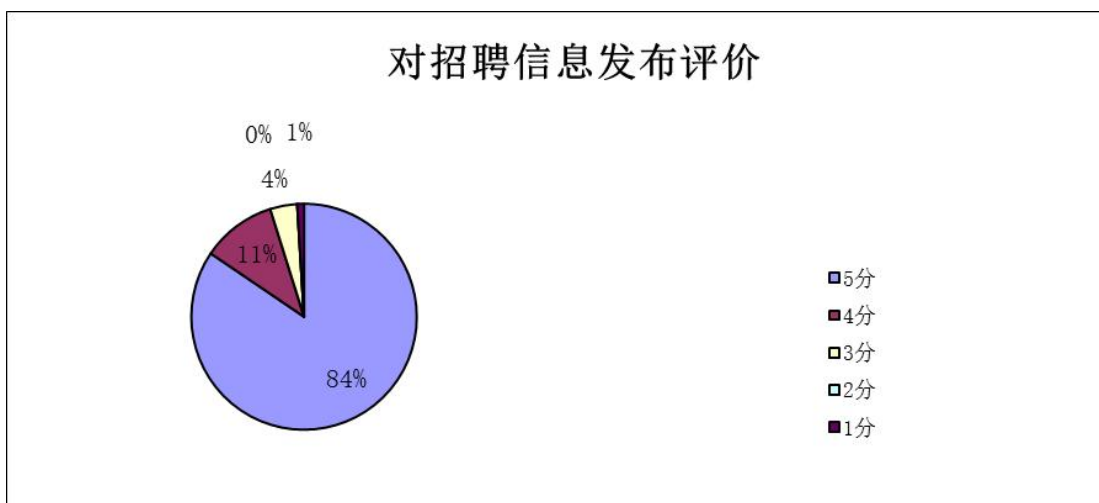
对于我校人才培养建议,用人单位普遍认为我校最应该强化专业实践环节,增强学生实践能力

(3) 用人单位对我校招聘会就业工作的评价

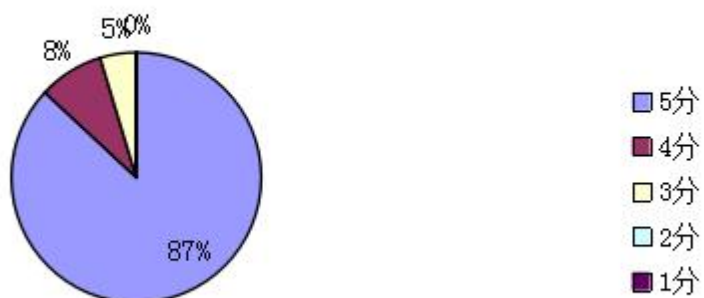


在调查中显示，不同用人单位对于我校工作成绩的评价并不一致，但是我校所进行的工作还是得到了用人单位的认可。

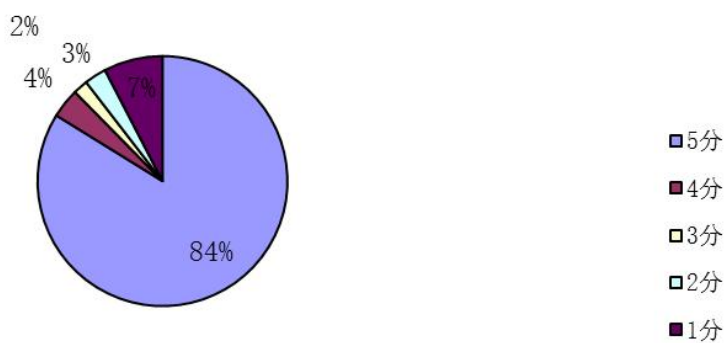
对于我校招聘会组织情况这一工作用人单位最为认可，同时调查也显示出我校对于毕业生的鉴定、推荐，就业手续的办理以及对毕业生的职业道德教育和就业指导工作还有待加强。



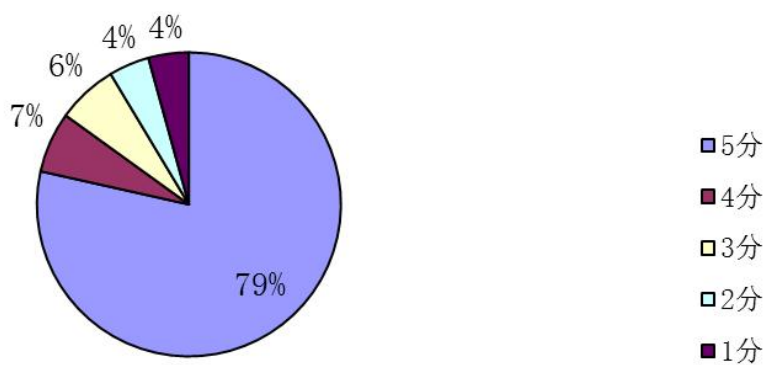
对校园招聘活动组织情况评价



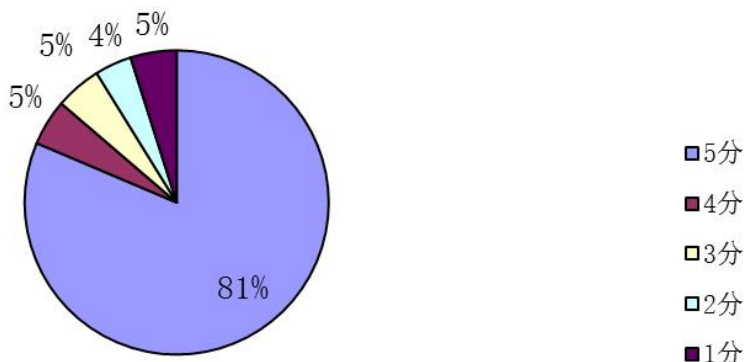
对校园招聘活动组织情况评价



对就业手续办理工作评价



对毕业生的职业教育和就业指导工作的评价



六、结论与建议

1、结论

(1) 毕业后本科生更加偏向于直接就业，而专科生则多的人选择继续求学来提高自己的竞争力。

(2) 本科毕业生就业的成功率较专科偏低，专科生毕业后就业比率较高，而本科生则多位求职中的状态。

(3) 专科和本科在毕业去向方面都与其所在专业有一定的相关性。

(4) 在就业上本科毕业生和专科毕业生看法不同，本科毕业生更加注重自身竞争力、专业知识以及学校名气。而专科毕业生则对自身竞争力和社会关系要求较高。

(5) 作为师范学校，毕业生大部分从事教育类工作，而仅有少部分从事非教育类工作。不同性别也影响对工作行业的选取。

(6) 在毕业生工作变更情况上，位于乡镇、县级市或县城的机关、高等教育单位、中初教育单位的一半工作不发送变动。而变动过一次的则主要为在地级市、直辖市的医疗单位、三资企业、国有企业的毕业生。变更达到3次及以上的多为城镇社区、大型民营企业等。且毕业后工作单位变动情况与工作单位属性和工作单位所在地相关。

(7) 在薪资问题上，毕业生对薪资的期望一般高于正常就业薪资水准。

(8) 在专业问题上我校毕业生在就业单位的工作一般与自身专业相关联或为对口专业。

(9) 在对待工作方面，毕业生刚就业时，对社会认可度、岗位工作环境、工作氛围、社会保障情况、行业前景、岗位劳动强度、发展机会几方面比较看重。而在工作

要求上,个人能力及态度、专业能力及应用、个人品质、身体因素四方面对毕业生均有一定要求。

(10) 毕业生对母校的整体评价较高。

2、建议

(1) 学校方面

①高校应该努力提高办学水平,应转变观念,把握教育国际化的潮流,加强世界高教领域的交流与合作,全面提高办学水平。高校教学改革与社会发展、国家建设需要紧密结合。不断进行教育改革,高校必须以市场为导向,紧密联系经济社会发展的实际情况,加快调整高校专业结构,合理配置教育资源,以培养适销对路的人才。专业设置、课程结构要满足市场所需;建立“高校毕业生就业率反馈”系统。

②发展职业培训机构,大胆尝试校企联姻。学校应增设职业培训机构或增加职业素质教育课程,包括商务礼仪、心理健康、与人沟通、融入团队等内容。将职业素质培训与实习结合起来,真正使毕业实习起到缩小、弥合学校教育与市场需求之缝的作用。

③高校应加强毕业生就业指导工作。给就业指导工作重新定位,成为学生思想政治教育的一个部分,作为对学生的人生指导,满足学生对于人生发展和职业生涯设计的需求,贯穿于大学教育的始终,既弥补以前就业指导的不足,又丰富了大学生思想政治教育体系。加强就业指导的理论研究和实践操作。开展大学生职业生涯规划是新时期创新高校思想政治工作的有效手段;系统科学的职业生涯规划能够为学生找到适合个体发展的职业目标,而且通过细化过程分解目标从而提高学生的自信;另外,良好的目标意识促使学生充分利用时间资源进行有益的活动,从而可以减少他们接触不良信息的机会,这在信息化社会的今天尤为重要。在高等院校中构建适应社会发展的就业指导体系,建立完整的就业指导目标、指导内容,形成有效的就业指导方式和手段,逐步推进在整个大学期间的就业指导,并且在就业指导的同时推进对学生的人生教育,提高学生对素质教育的认同度和参与的积极性。

(2) 学生方面

首先,努力提升自身的综合素质。当代大学生必须有把自己事业与国家进步、社会的发展及人类的文明融为一体的品格,崇尚真善美,坚持真理,有强烈的事业心和责任感,并具有良好的职业道德,树立正确的世界观、人生观、价值观。大学生要争取知识广博,具备合理的知识结构,有一定的科学文化素养,具有创新精神,随机性、

灵活性的思维方式，做到因人、因时、因事而异。有良好的心理素质，面临更加激烈社会竞争，能视变化为机遇，视困难为坦途，有顽强的自制力，坚定的信念，及对生活充满期望，充满热情。同时，要有良好身体素质，健康欠佳会减弱人才的决策能力，因为如果要达到目标需要体力与耐力，一个人就可能因体力不支而放弃。除素质外，还需要注重能力的培养，能力是一个人素质的外在表现，是在社会中直接产生作用的那部分内容，当前社会大学生必须尽可能培养自己，处理信息的能力、处理人际关系的能力、系统看待事物的能力、处理好人与资源的能力、运用技术的能力等。其次，加强社会实践。大学生可利用假期积极参加社会实践，将所学的理论知识与实际工作相结合，提高处理实际问题的能力，积累工作经验。

第四部分 就业创业工作的困难与挑战

(1) 就业区域集中在压力较大的京津冀。我校毕业生生源以本省为主，本地风俗故土难离，就业观念保守。而且我校毕业生男女比例大概是 1:4，大部分女生都期望寻求离家近，稳定的单位或企业。这就导致我校毕业生就业区域以本省和京津为主，而河北省经济下行压力加大，京津地区就业异常激烈，导致我省毕业生省内外就业压力并存的情况长期存在。

(2) 部分毕业生就业期望是考取当地公务员、事业单位或是国企等收入稳定的单位，或是应聘一些效益好的大企业。然而中小微企业或是自主创业仍旧是大部分毕业生的归宿。

(3) 毕业生职业规划不足与求职意愿之间的矛盾凸显，部分毕业生并不完全具备自己期望的职位所需要的能力。

(4) 供需结构性矛盾依旧存在。个别专业毕业生规模与就业率相关度不高，反映出我校个别专业人才培养结构布局与经济社会发展关联度不高。

(5) 要增强“双创”的思想认识，提高教师对“双创”工作的积极性、主动和自觉性。目前仍有很多教师对“双创”的理解局限于大学生开办企业，进而忽略了“创新”。培养学生的创新能力主要包括创新思维能力、非智力因素、创新实践能力等方面，因此，今后应在强化宣传，转变思想，提高认识上多下功夫，增进教师对双创工作的积极性、主动性和自觉性。

(6) 增强师资队伍力量，不断提升专业水平。现有师资队伍学科背景欠缺，专

业化水平还不够，缺乏创业实战经验。今后在探索建立创新课程教师队伍，大胆聘请具备一定理论基础的成功创业者为客座教授、开展对创新课程教师创业实践能力的培养、为创业师资的创业实践提供支持等方面进行探索尝试，逐步提高我校创新课程教师队伍专业水平。

(7) 完善课程体系，增强专创融合紧密度，建立部门联动机制。创新课程与专业课程融合度不高，很多专业并没有将创新创业教育融合到整个教学体系中；其次，创新理论课程和实践课程的学科化、体系化尚未形成，与其他课程衔接不够，课程标准、教材、教学评价尚未形成体系化。今后，还要不断探索完善专业和双创紧密融合的创新创业课程体系。建立部门联动机制，多管齐下，形成合力，更好的完成“双创”工作。

第五部分 推动我校毕业生高质量就业的对策

一、以需求为导向调整人才培养方案，明确师范类和非师范类的发展定位

1、以需求为导向，明确错位发展和多元化培养定位。

坚持教师教育错位发展。为避免办学同质化倾向，须走错位发展之路，我校师范类主要培养初中、小学和幼儿园教师，按市场需求量来看，幼儿园教师供不应求、市场潜力巨大，据北师大实验幼儿园等单位部分师范类专业尤其是语言类、艺术类专业毕业生有必要考虑到幼儿园单位就业（考取幼儿园教师资格证）、中小学教师培养应考虑适度控制规模。

2、明确当前教育发展态势，充分发挥师范类优势。

目前私立学校发展态势良好，我校将私立学校就业纳入到生源地就业这一方面工作中来，将省内各地私立学校招聘资源整合引进我校，鼓励毕业生到私立中小学求职。

3、非师范类紧贴市场需求，专业对接行业。

非师范类培养与需求零距离对接，专业群对接产业链、文化链。继续构建深度的产教深度融合、协同育人的培养体系。引入产业（行业）元素加强课程改造，实现课程内容与职业标准的高度融合，在尊重学生就业意愿的基础上，尝试订单式培养就业之路。

二、建立学科专业结构动态调整机制

1、针对部分专业就业率、就业质量、升学率不高等问题，在分析、论证与调研的基础上，进行专业结构调整，将专业结构与行业需求近距离对接，主动适应未来市场需求。将就业质量纳入到二级学院的考核体系中来，并与招生名额挂钩，切实落实好“招生——培养——就业”三挂钩联动机制，提高二级学院和一线教师对就业工作的重视。

2、建立和完善专业预警、退出和动态调整机制，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需求相适应。

3、以市场需求为导向，以专业对接行业为引领，适度增加非师范类专业招生计划，压缩师范类招生计划，逐步提高毕业生的签约率，实现毕业生对口就业和高质量就业。

三、加强职业生涯规划 and 就业指导教育

1、深化思想教育和宣传引导。组织学生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。

2、开展职业生涯发展测评。注重毕业生的就业引导与分流，树立跨专业、跨行业的就业理念，实现宽口径就业。引导本科生做好“自我定位”，了解就业市场需求和竞争情况，树立符合客观实际的就业期望，正确处理升学和就业的关系，理性的做好职业生涯规划 and 就业去向选择。

3、继续大力开拓就业市场、提高单位层次、以开拓生源地就业市场为重点，辐射京津冀和全国市场。

4、继续做好大学生征兵工作。深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策。密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单，鼓励更多毕业生参军入伍。

5、建立精准推送就业服务机制。建立用人单位岗位需求数据库和毕业生求职意愿数据库，实现就业愿望和岗位需求“零对接”。

6、对家庭困难、就业困难等特殊群体毕业生实行“一生一策”的动态帮扶。

7、切实保护毕业生就业权益。加强校园内招聘活动管理，严禁发布性别、民族、院校、学习方式（全日制和非全日制）等歧视性信息，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，重点审核就业中介机构和境外用人单位，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培

训贷”、传销等不法行为。普及就业创业有关法律法规知识，提高大学生的法律意识和维权意识。加强毕业生和用人单位诚信教育和管理，做到诚信签约、诚实履约。

