



河北民族师范学院
HEBEI NORMAL UNIVERSITY FOR NATIONALITIES

2019 年度 毕业生就业质量报告

河北民族师范学院
创新创业与就业指导中心 撰写
2019年12月

目 录

目 录.....	2
前 言.....	4
第一部分 就业基本情况.....	6
一、毕业生规模.....	6
1、毕业生分学历层次、性别分布.....	6
2、毕业生分学历层次学科门类分布.....	7
3、毕业生分学历层次专业分布.....	8
4、毕业生省内生源分布.....	9
5、毕业生省外生源分布.....	9
6、毕业生分学科门类（专业大类）生源地分布.....	9
7、特殊身份毕业生分布.....	10
8、毕业生分学科门类、性别分布.....	11
9、毕业生分专业、性别分布.....	12
二、毕业生毕业去向.....	13
1、毕业生毕业去向.....	13
2、毕业生分学历层次毕业去向分布.....	14
3、毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向分布（列表）.....	14
4、毕业生分专业毕业去向分布.....	15
5、毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表（列表）.....	17
6、毕业生分专业升学率统计.....	17
三、毕业生就业流向.....	18
1、毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生生源数对比）.....	18
2、毕业生分学历层次就业地域流向分布（与该地域毕业生生源数对比）.....	19
3、毕业生省外就业地域流向分布.....	20
4、毕业生分学历层次、分学科门类（专业大类）就业地域.....	21
5、毕业生分学历层次、分专业就业地域流向.....	22
6、毕业生省内各地级市就业专业集中情况.....	23
7、毕业生就业行业分布.....	30
8、毕业生就业单位性质情况.....	31
9、特殊身份毕业生就业情况.....	32
第二部分 促进就业创业工作的主要举措.....	34
一、紧密围绕“应用型技术技能人才”培养目标，以提高人才培养质量为核心，带动就业工作的整体提升.....	34
二、稳步推进就业指导课程体系建设，提高课程实效性和针对性.....	34
三、持续拓展就业市场，以点带面辐射全国.....	35
四、就业市场开拓和基地建设实施“千百计划”.....	35
五、举办形式多样的校园招聘，搭建毕业生就业供需平台.....	36
六、做好市场调研和毕业生回访工作，促进精准就业.....	36
七、规范就业工作管理，加强监督检查，开展就业核查工作.....	37
八、服务国家战略，扎实推进援疆就业“星火计划”.....	37
九、加强就业宣传调研和数据报送工作.....	38

第三部分 就业相关分析	39
一、调查背景	39
二、调查情况概述	40
(一) 调查目的	40
(二) 调查说明	40
三、调查结果分析	40
(一) 企业基本情况	40
1. 企业基本信息	40
2. 招聘人员基本信息	43
3. 企业招聘状况	45
(二) 企业眼中的“我们”	48
1. 企业对我校毕业生总体满意度	48
2. 企业招聘我校毕业生缘由	48
3. 与其他同类型高校相比, 我校毕业生具备的优势	49
4. 我校毕业生入职后离职情况	49
(三) 参与校招企业对学校的评价	50
1. 对我校人才培养质量的满意度	50
2. 公司对我校就业服务工作的满意度	50
3. 我校人才培养需要改进的方面	51
4. 我校就业服务需要改进的方面	51
(四) 影响双向选择的因素—用人单位视角	52
1. 影响因素及影响度	52
2. 基于冰山模型对影响因素的分析	52
四、结论	54
第四部分 就业工作的困难与挑战	56
第五部分 推动我校毕业生高质量就业的对策	57
一、统一思想、提高认识, 把就业工作作为“一把手”工程, 切实把工作落到实处	57
二、健全就业与专业设置、招生计划、人才培养联动机制	57
三、健全部门衔接、资源共享、通力合作的工作模式	58
四、建立就业考核制度, 将就业考核纳入学校年终考核体系	59
五、建立健全高校毕业生就业状况的统计、分析和发布制度	59

前 言

河北民族师范学院坐落在国家历史文化名城——河北省承德市，具有百余年办学历史，学校是河北省唯一一所民族类本科高校，是河北省人民政府与国家民委共建地方高校，是河北省首批转型试点高校之一，是教育部学校规划建设发展中心首批全国五所“产教融合创新实验项目”基地学校；是国家发改委、教育部“产教融合工程建设”项目基地校；2016 年入选数据中国“百校工程”产教融合创新项目和中美应用技术教育“双百计划”首批试点院校。

历史沿革：河北民族师范学院前身是始建于 1907 年经光绪皇帝御批设立的热河速成法政学堂，隶属学部。期间几经易名，1915 年改办为热河公立师范学校，1958 年改建为承德师范专科学校，1959 年通州师专迁到承德与师专合并，1960 年曾升格为承德师范学院，1978 年经国务院批准恢复承德师范专科学校，1992 年经原国家教委批准改办为承德民族师范高等专科学校，2010 年 3 月，经教育部批准升格更名为河北民族师范学院。

学科专业：现设有文学与传媒学院、数学与计算机科学学院、美术与设计学院、外国语学院、教师教育学院、马克思主义学院、音乐舞蹈系、体育系、历史文化学院、旅游管理与航空服务系、经济管理系、物理与电子工程系、资源与环境科学系、化学与化工系、生物与食品科学系、继续教育学院 16 个教学院系，现有本科专业 50 个，涵盖教育学、文学、历史学、理学、管理学、艺术学、工学、法学、经济学等 9 个学科门类。建有省级重点发展学科 2 个，产教融合共建专业 6 个，省级教学改革试点专业 1 个；省级精品课 6 门，省级大学生校外教学实践基地 1 个。

科学研究：坚持应用导向，注重民族文化和地方经济社会发展研究，

建有国家民委民族关系研究基地、河北省非物质文化遗产研究基地、河北省“互联网+基础教育”工程实验室等 6 个省部级研究平台。学校逐步形成了教师教育研究、地方历史文化研究、地方经济产业发展研究、民族文化研究等科研特色，在农村义务教育发展、旅游文化、生物资源、钒钛资源研究、满非遗文化研究等方面产生了一批标志性成果。

办学规模：坚持“师范性、民族性、应用型、开放式”的办学定位，立足承德，面向京津冀，以培养适应区域经济社会和民族事业发展需要的创新精神和实践能力的高素质应用型人才为己任。现有全日制本、专科学生 13109 人。学校毕业生就业率、就业质量逐年提高，平均就业率达到 90% 以上，学校就业指导中心被省教育厅评为“河北省普通高校示范性就业指导中心”。学校先后为地方经济建设和基础教育、民族事业发展培养和输送了数以万计的合格人才，已逐步成为全国民族教育事业发展的的重要组成部分和承德历史文化遗产、人才教育培养的主阵地。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模

2019 年我校共有毕业生 3361 人，其中本科 2225 人，专科 1136 人。毕业生来源于 17 个省，分布于 30 个本科专业，23 个专科专业。男生 766 人，女生 2595 人，男女比例为 1: 3。河北省内生源 3094 人，省外生源 267 人。

1、毕业生分学历层次、性别分布

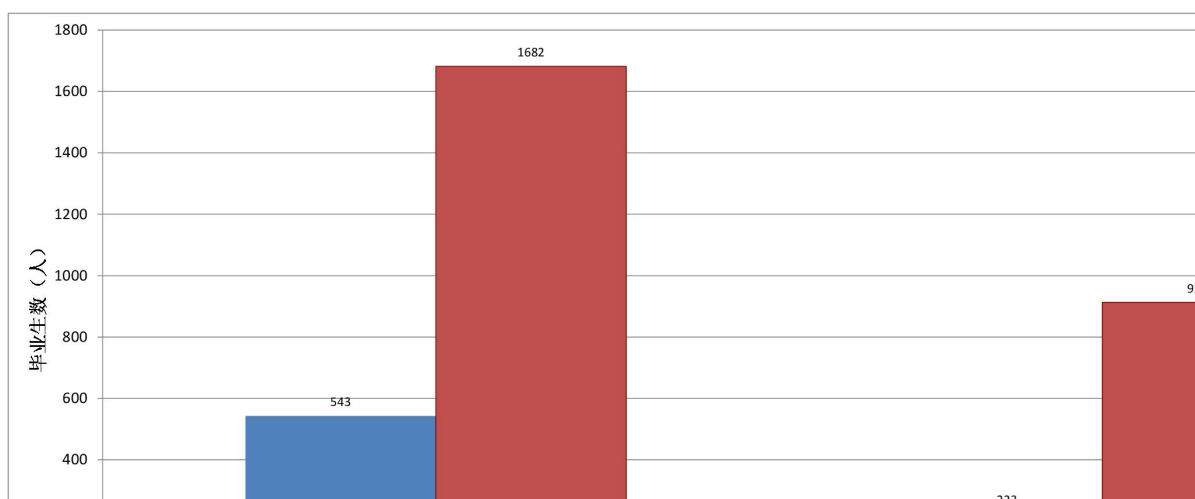


图 1-1 毕业生分学历层次性别分布

2019 届本科毕业生 2225 人。其中，男生 543 人，女生 1682 人，专科毕业生 1136 人，其中男生 223 人，女生 913 人。

2、毕业生分学历层次学科门类分布

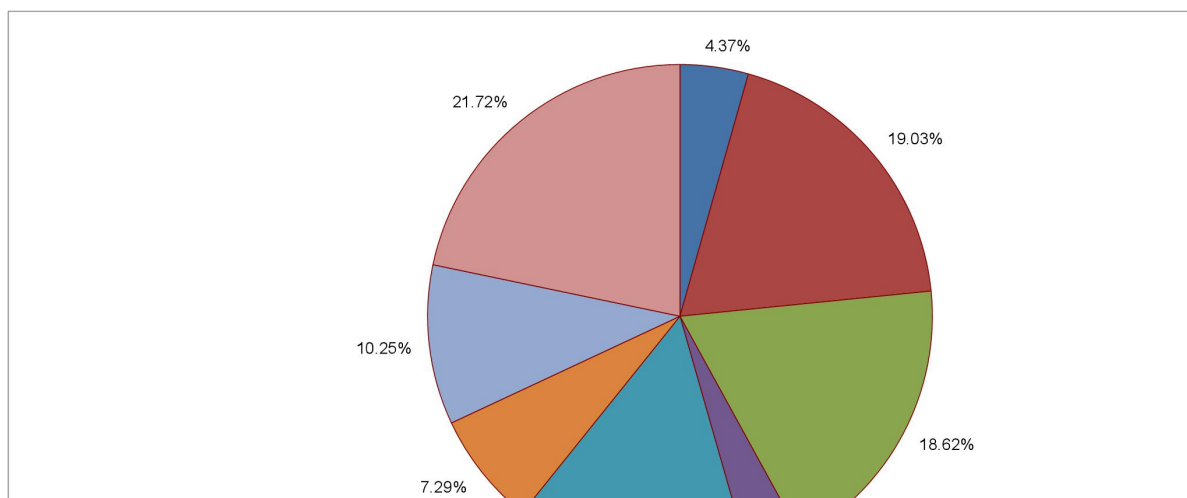


图 1-2 本科毕业生学科门类分布

2019 届本科毕业生中法学 96 人，占毕业生比例 4.37%；教育学 418 人，占毕业生比例 19.03%；文学 409 人，占毕业生比例 18.62%；历史学 78 人，占毕业生比例 3.55%；理学 333 人，占毕业生比例 15.16%；工学 160 人，占毕业生比例 7.29%；管理学 225 人，占毕业生比例 10.25%；艺术学 477 人，占毕业生比例 21.72%。

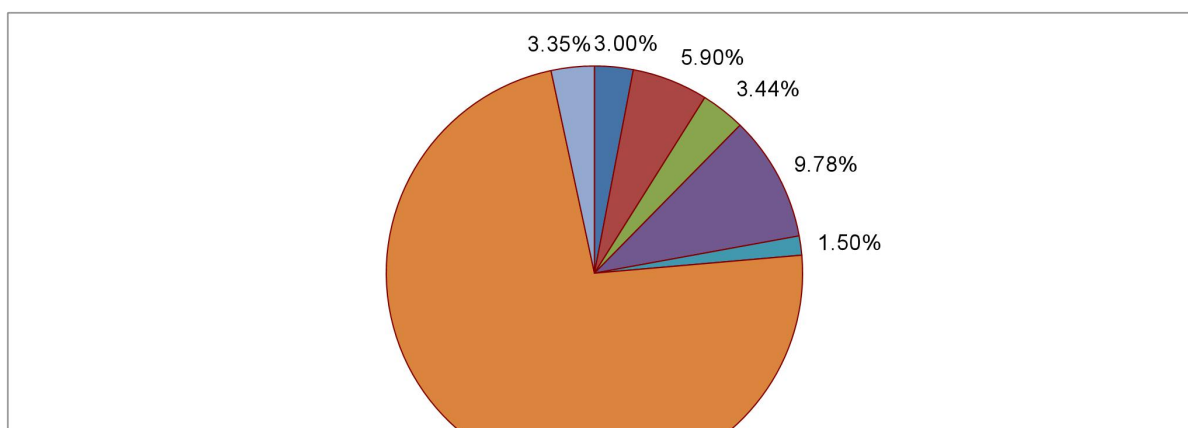


图 1-3 专科毕业生学科门类分布

2019 届专科毕业生中电子信息大类 34 人，占毕业生比例 3%；财经商贸大类 67 人，占毕业生比例 5.90%；旅游大类 39 人，占毕业生比例 3.44%；文化艺术大类 111 人，占毕业生比例 9.78%；新闻传播大类 17 人，占毕业生比例 1.50%；教育与体育大类 829 人，占毕业生比例 73.04%；公共管理与服务大类 38 人，占毕业生比例 3.35%。

3、毕业生分学历层次专业分布

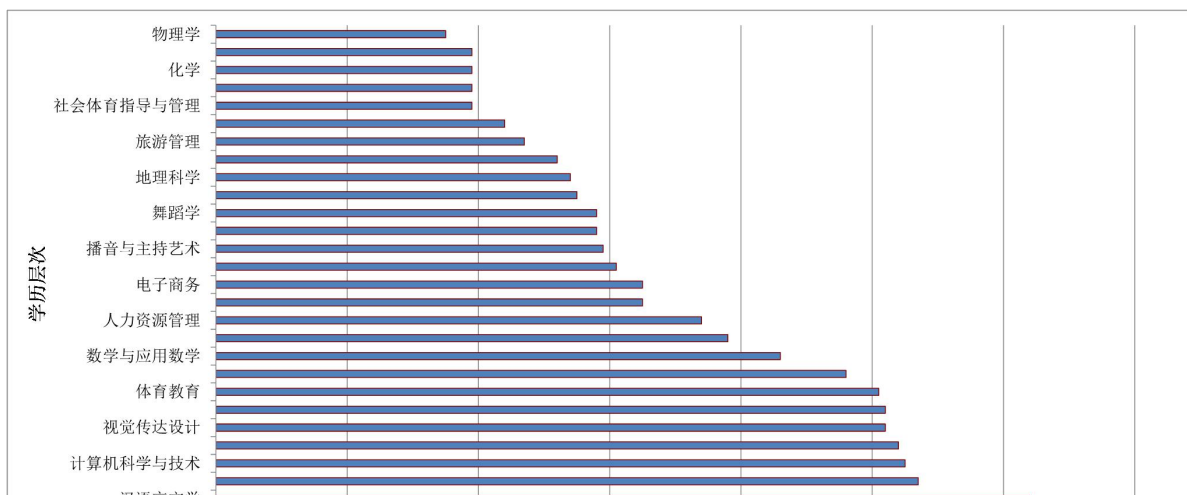


图 1-4 本科毕业生专业分布

2019 届本科毕业生物理学 35 人，舞蹈学 58 人，翻译 65 人，思想政治教育 96 人，旅游管理 47 人，化学工程与工艺 55 人，地理科学 54 人，化学 39 人，新闻学 44 人，生物科学 61 人，视觉传达设计 102 人，播音与主持艺术 59 人，历史学 78 人，小学教育 107 人，学前教育 171 人，数学与应用数学 86 人，环境设计 102 人，音乐学 52 人，美术学 104 人，计算机科学与技术 105 人，体育教育 101 人，英语 137 人，汉语言文学 124 人，秘书学 39 人，社会体育指导与管理 39 人，电子商务 65 人。

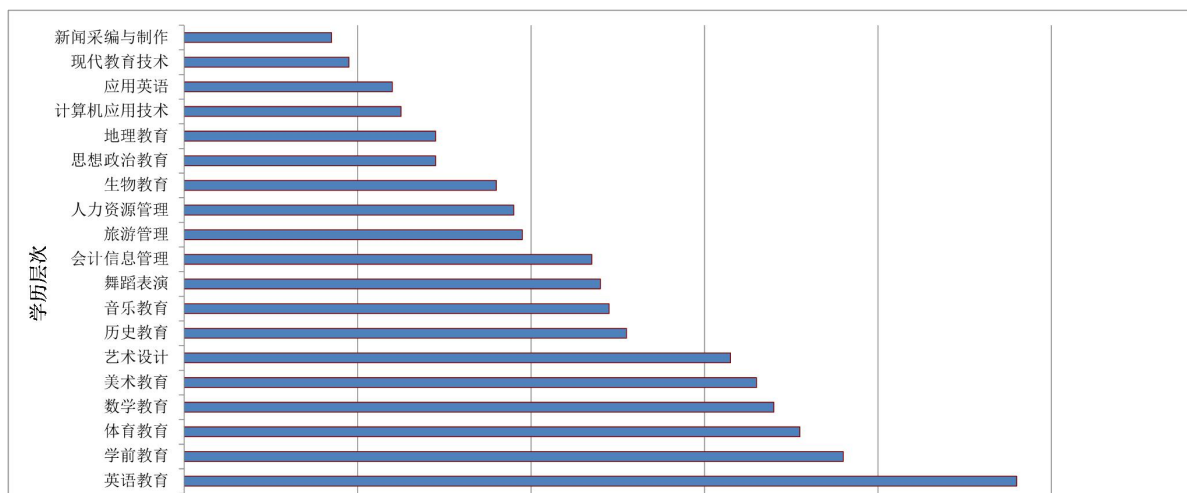


图 1-5 专科毕业生专业分布

2019 届专科毕业生新闻采编与制作 17 人，现代教育技术 19 人，应用英语 24 人，计算机应用技术 25 人，地理教育 29 人，思想政治教育 29 人，生物教育 36 人，人力资源管理 38，旅游管理 39 人，会计信息管理 47 人，舞蹈表演 48 人，音乐教育 49 人，历史教育 51 人，艺术设计 63 人，美术教育 66 人，数学教育 68 人，体育教育 71 人，

学前教育 76 人，英语教育 96 人，语文教育 97 人，小学教育 118 人。

4、毕业生省内生源分布

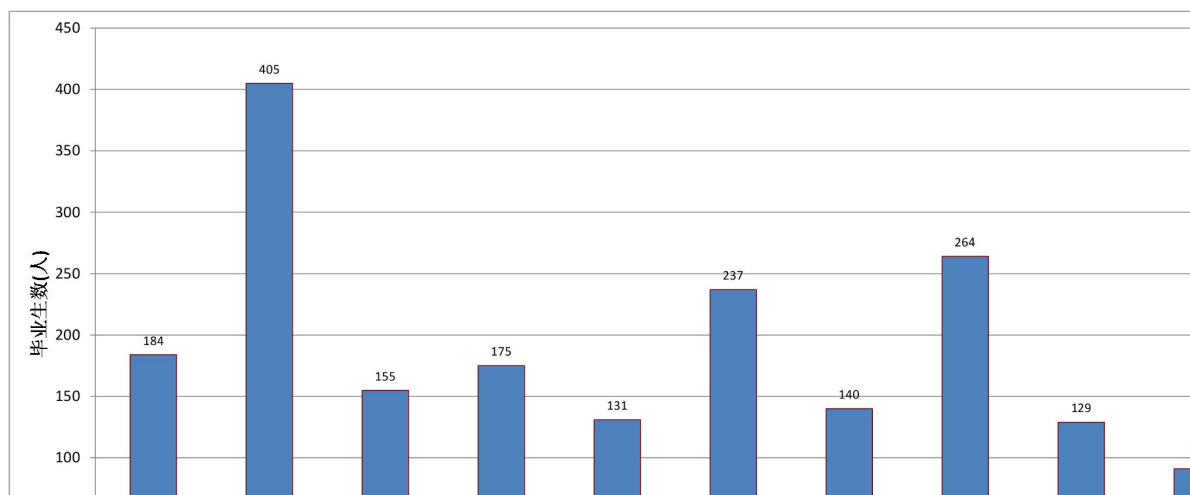


图 1-6 毕业生省内生源分布

5、毕业生省外生源分布

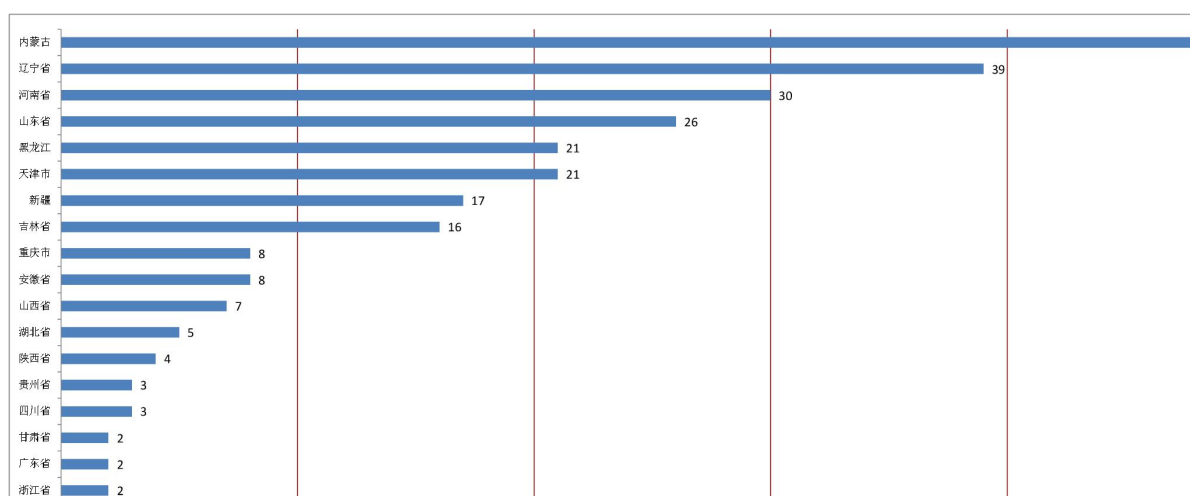


图 1-7 毕业生省外生源分布

6、毕业生分学科门类（专业大类）生源地分布

学历层次	学科门类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
本科	法学	4	26	11	4	5	10	9	13	5	4	2
本科	教育学	25	115	31	26	17	37	20	45	13	19	14
本科	文学	31	49	23	37	32	39	29	72	27	16	19
本科	历史学	6	9	3	6	5	3	5	16	10	5	4

本科	理学	37	43	20	30	19	30	34	31	34	10	23
本科	工学	16	15	7	13	10	14	12	12	8	4	8
本科	管理学	32	24	8	25	22	37	14	20	17	12	11
本科	艺术学	32	114	48	33	21	65	16	47	14	21	2
合计		183	395	151	174	131	235	139	256	128	91	83
专科	电子信息大类	4	5	3	3	5	3	1	3	1		2
专科	财经商贸大类	3	8	4	9	4	11	7	15	3	1	2
专科	旅游大类	1	4	1	4	1	11	1	8	3	1	1
专科	文化艺术大类	13	18	10	20	7	12	6	11	1	5	1
专科	新闻传播大类	2	2	3	3		1	1	4		1	
专科	教育与体育大类	75	117	60	115	53	93	44	137	71	24	19
专科	公共管理与服务大类	3	3	3	3	4	5	4	6	2	1	2
合计		101	157	84	157	74	136	64	184	81	33	27

表 1-1 毕业生分学科门类（专业大类）生源地分布

7、特殊身份毕业生分布

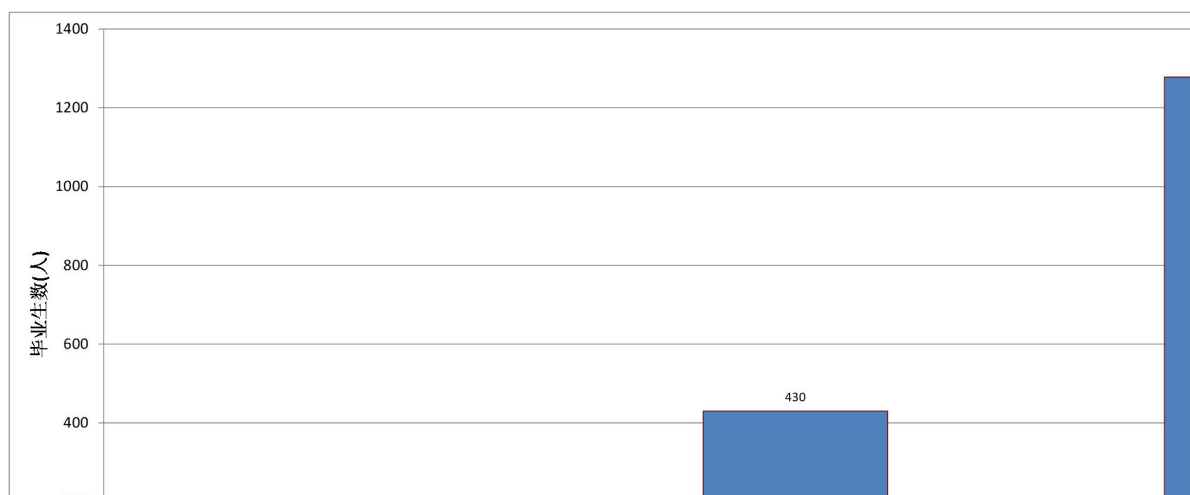


图 1-8 特殊身份毕业生分布

2019 届毕业生中中共党员 22 人，少数民族 430 人，特困毕业生 1278 人。

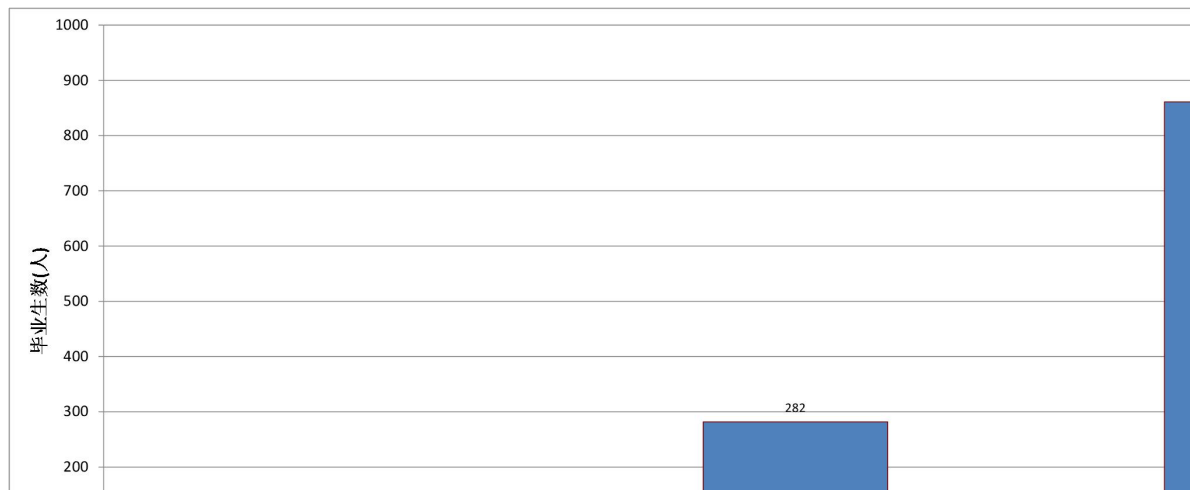


图 1-9 本科毕业生特殊身份分布

2019 届本科毕业生中共党员 22 人，少数民族 282 人，特困毕业生 861 人。

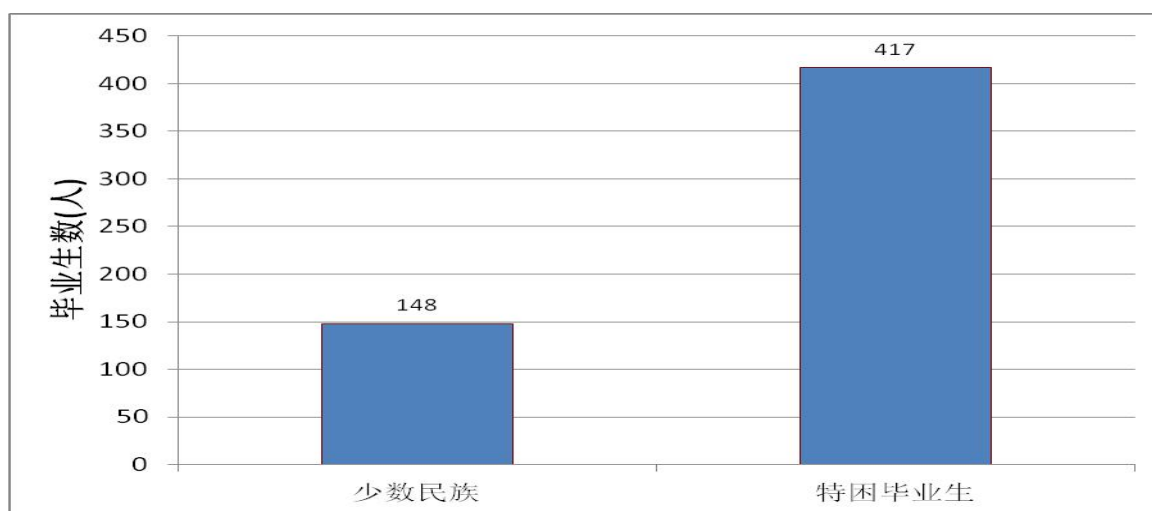


图 1-10 专科毕业生特殊身份分布

2019 届专科毕业生少数民族 148 人，特困毕业生 417 人。

8、毕业生分学科门类、性别分布

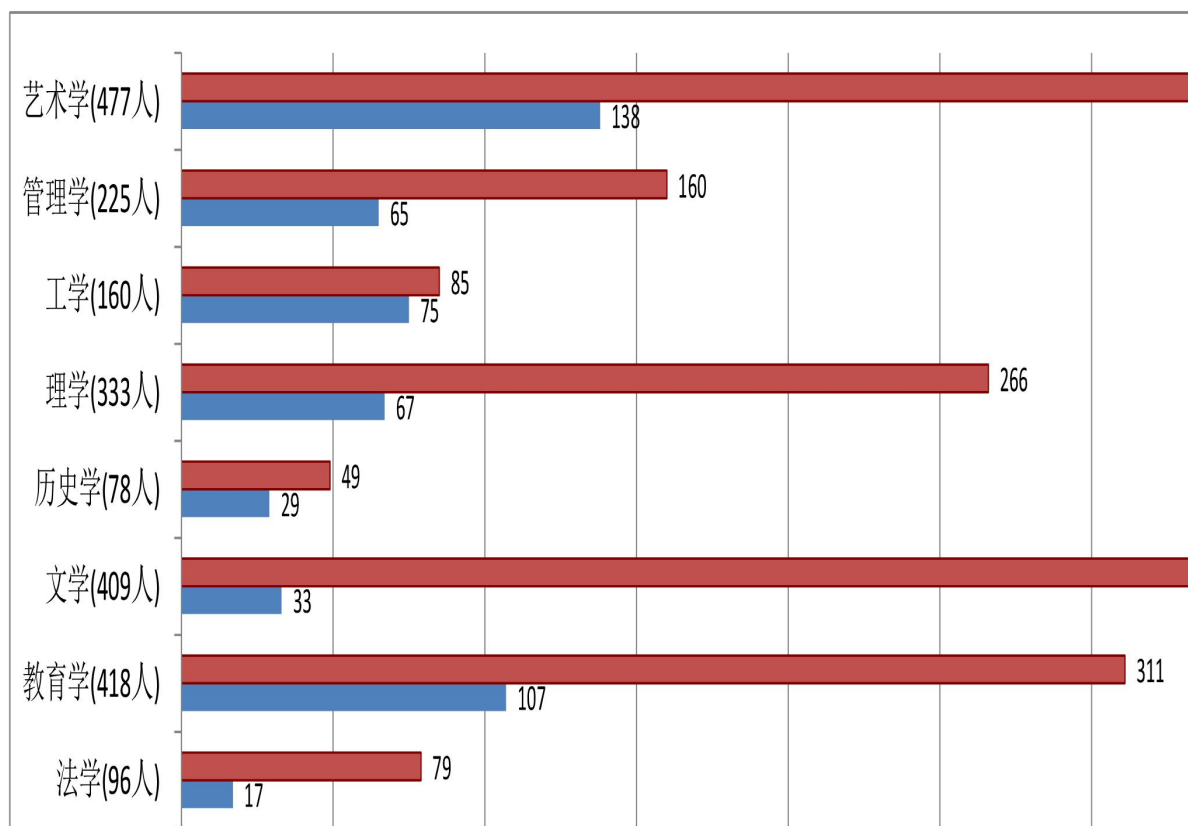


图 1-11 本科分学科门类、性别分布

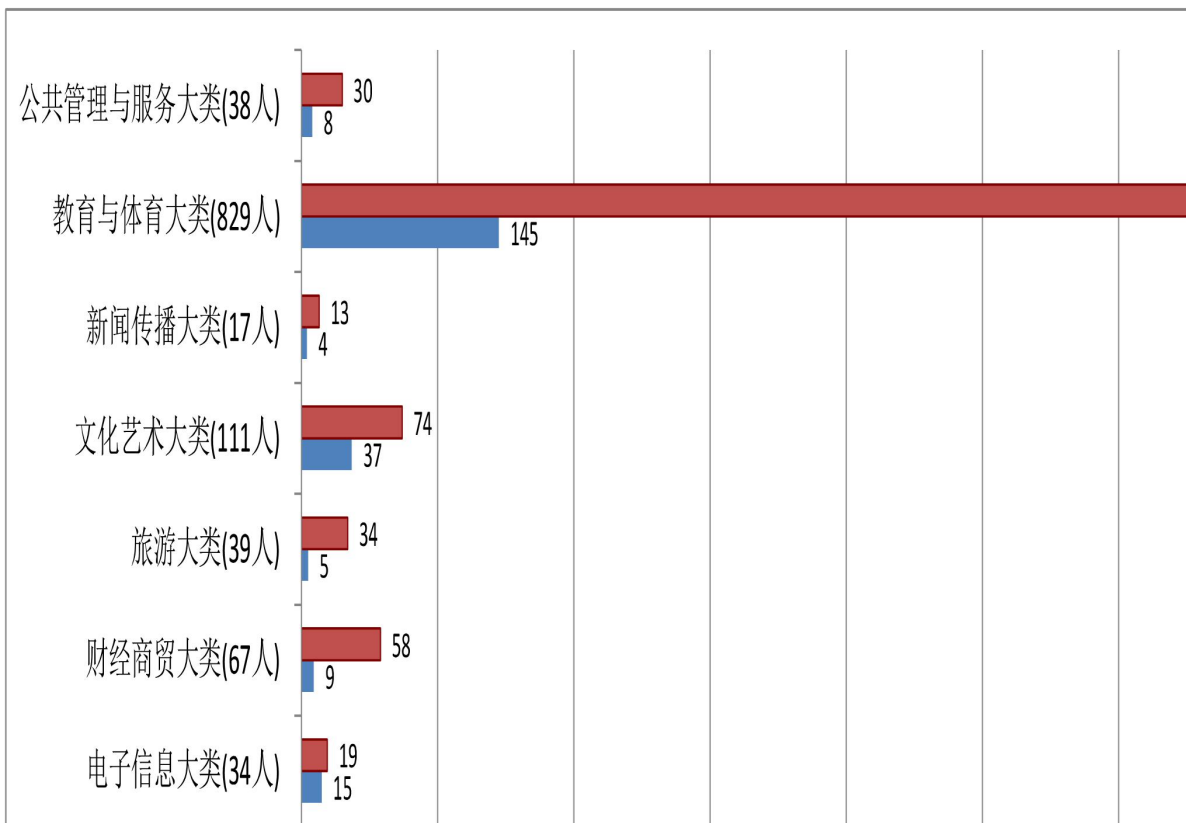


图 1-12 专科分学科门类、性别分布

9、毕业生分专业、性别分布

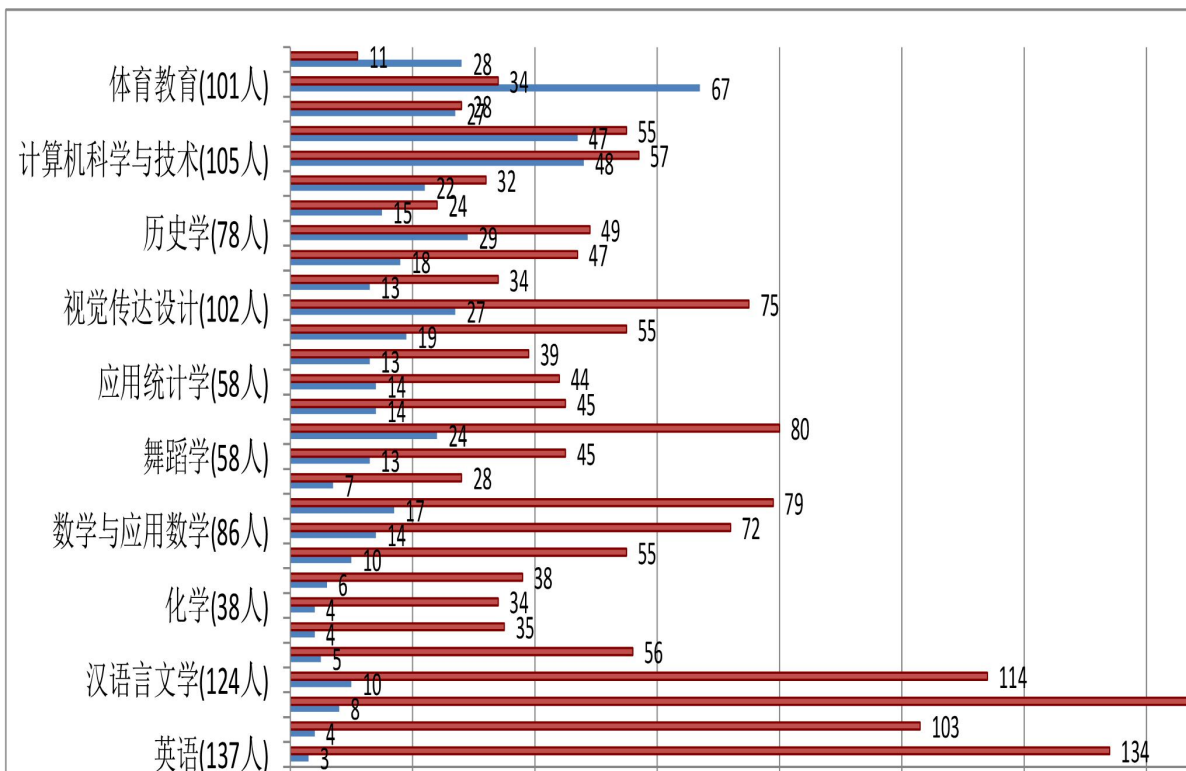


图 1-13 本科按专业性别分布

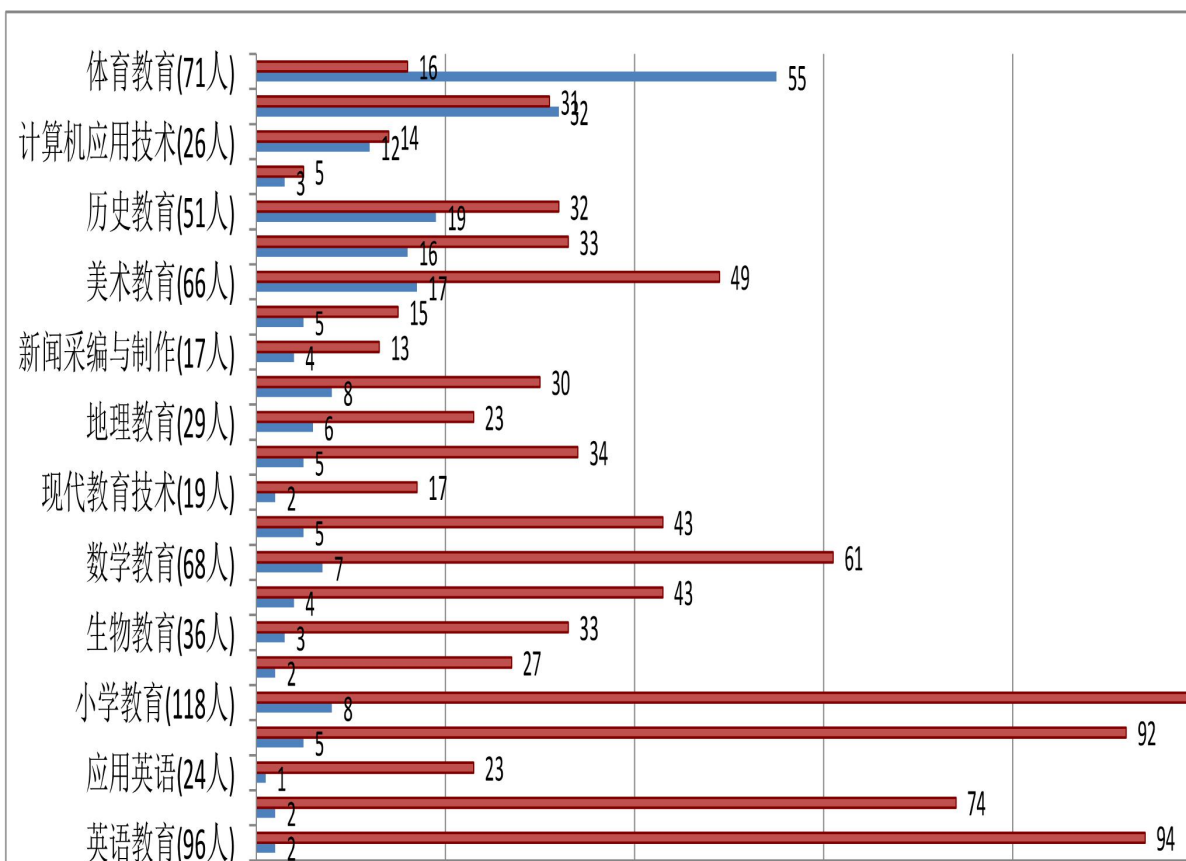


图 1-14 专科按专业性别分布

二、毕业生毕业去向

1、毕业生毕业去向

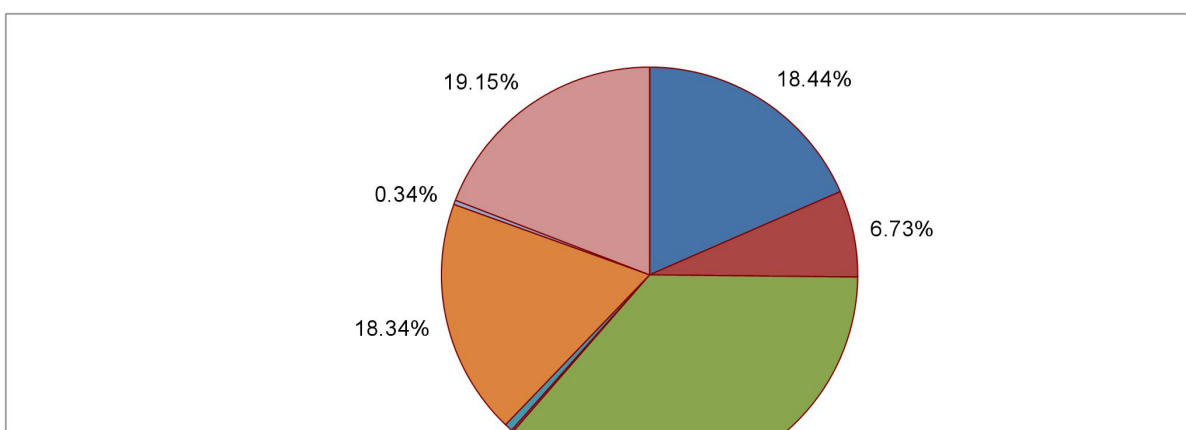


图 1-15 毕业生整体就业类型分布

2019 届毕业生签就业协议形式 594 人，本科 451 人，专科 143 人；签劳动合同 217 人，本科 162 人，专科 55 人；其他录用形式就业 1167 人，本科 856 人，专科 311；应征义务兵 20 人，本科 14 人，专科 6 人；自主创业 5 人，本科 2 人，专科 3 人；升学

591 人，本科 139 人，专科 452 人；出国、出境 11 人，本科 11 人，专科 0 人；待就业 617 人，本科 488 人，专科 129 人；。

2、毕业生分学历层次毕业去向分布

表 1-2 毕业生分学历层次毕业去向

毕业去向	毕业生数	本科	专科
签就业协议形式就业	594	451	143
签劳动合同形式就业	217	162	55
其他录用形式就业	1167	856	311
应征义务兵	20	14	6
地方基层项目	139	102	37
待就业	617	488	129
自主创业	5	2	3
升学	591	139	152
出国、出境	11	11	0

3、毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向分布（列表）

表 1-3 毕业生分学科门类（大类）就业人数统计表

学历层次	学科门类	毕业生数	就业人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层	待就业	自主创业	升学	出国出境
本科	法学	64	64	5	34	4		4			17	
	教育学	384	381	19	3	298	1	27	3	2	31	
	文学	443	428	24	42	301		22	15		32	6
	历史学	86	65	6	8	31		6	21		14	
	理学	343	333	48	59	143		20	10		62	
	工学	139	135	26	43	49		2	4	1	14	

	管理学	126	119	55	23	37			7		4	
	艺术学	487	461	11		421		20	26		9	
	合计	207 2	198 6	19 4	212	1284	1	101	86	3	183	6
专 科	生化与药品大类	11	11	11								
	土建大类	12	12	6							6	
	电子信息大类	67	65	25	6	24			2		10	
	财经大类	99	99	33	1	44					21	
	旅游大类	24	23			12			1		11	
	公共事业大类	42	42	11		21					10	
	文化教育大类	102 5	990	11	36	506	2	52	35		382	1
	艺术设计传媒大类	138	137	1	2	83			1		51	
	法律大类	12	5						7		5	
	合计	143 0	138 4	98	45	690	2	52	46		496	1

4、毕业生分专业毕业去向分布

表 1-4 毕业生分专业就业去向就业人数统计表

学历层次	学科门类	毕业生数	就业人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层	待就业	自主创业	升学	出国出境
	思想政治教育	96	85	10	5	46		6	11		18	
	学前教育	171	143	60	25	52		4	28		2	
	小学教育	107	82	2	7	56		12	25	1	4	
	体育教育	101	91	11	2	62	4	6	10		6	
	社会体育指导与管理	39	31	2		23	4	1	8		1	
	汉语言文学	124	94	14	12	54		10	30		4	
	秘书学	39	34	13		15		1	5		5	
	英语	137	94	19	10	47		10	43		5	3
	翻译	65	46	11	6	21			19		3	5

本科	新闻学	44	36	3	8	21			8		4	
	历史学	78	66	44	4			9	12		9	
	数学与应用数学	86	74	9	13	35		12	12		5	
	物理学	35	31	2	1	5	1	2	4	1	19	
	化学	38	37	29				3	2		5	
	地理科学	54	49	16		22	1	1	5		9	
	生物科学	61	57	22	5	20		3	4		7	
	应用统计学	58	37	5	9	16			21		7	
	计算机科学与技术	105	83	13	18	46		3	22		3	
	化学工程与工艺	55	49	43				1	6		5	
	工程造价	39	35	21	11	1	1		4		1	
	人力资源管理	74	68	41		20	1	4	6		2	
	电子商务	65	49	16	10	20		2	16		1	
	旅游管理	47	39	30	7	1			8		1	
	音乐学	52	48			44		4	4			
	舞蹈学	58	54	11	1	40		1	4			1
	播音与主持艺术	59	58	1	7	47			1		3	
	美术学	104	39	2	1	30		4	65		1	1
	视觉传达设计	102	40	1		33		1	62		5	
	环境设计	102	63			57	2		39		4	
	合计	2196	1712	451	162	834	14	100	484	2	139	10
专科	食品加工技术	1	1			1						
	物联网应用技术	8	8			6					2	
	计算机应用技术	25	24	3		15			1		6	
	会计信息管理	47	41	12	8	8			6	1	12	
	市场营销	20	15	2	2	2			5		9	
	旅游管理	39	27	12	4	7			12		4	
	艺术设计	63	54			31	1		9		22	
	舞蹈表演	48	42			29			6		13	
	新闻采编与制作	17	17			5					12	
	学前教育	76	75	6	6	35	1		1		27	
	小学教育	118	115	11	8	46		9	3		41	
	语文教育	97	84	9	10	25		6	13	1	33	
	数学教育	68	68	34	1	3		2			28	
	英语教育	96	61	19	12	1		9	35		20	
	生物教育	36	36	1		5		1			29	
	历史教育	51	49	5				1	2		43	
	地理教育	29	28	3		9		1	1		15	
	音乐教育	49	46			14		3	3		29	
	美术教育	66	61	1		29		4	5	1	26	
	体育教育	71	56			14	3	1	15		38	
	思想政治教育	29	26	7	2	1			3		16	

现代教育技术	19	19			16					3	
应用英语	24	15	7					9		8	
人力资源管理	38	38	10	2	9	1				16	
合计	1135	1006	142	55	311	6	37	129	3	452	

5、毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表（列表）

表 1-5 毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表

专业大类	本科		
	毕业生数	升学人数	升学率
法学	96	18	18.75
教育学	418	13	3.11
文学	409	21	5.13
历史学	78	9	11.54
理学	333	52	15.62
工学	160	8	5.00
管理学	225	5	2.22
艺术学	477	13	2.73
专业大类	专科		
	毕业生数	升学人数	升学率
电子信息大类	34	8	23.53
财经商贸大类	67	21	31.34
旅游大类	39	4	10.26
文化艺术大类	111	35	31.53
新闻传播大类	17	12	70.59
教育与体育大类	829	356	42.94
公共管理与服务大类	38	16	42.11

6、毕业生分专业升学率统计

表 1-6 毕业生分专业升学率统计表

本科				专科			
专业名称	毕业生数	升学人数	升学率	专业名称	毕业生数	升学人数	升学率
思想政治教育	96	18	18.75	物联网应用技术	8	2	25.00
学前教育	171	2	1.17	计算机应用技术	26	6	23.08
小学教育	107	4	3.74	会计信息管理	47	12	25.53
体育教育	101	6	5.94	市场营销	20	9	45.00
社会体育指导与管理	39	1	2.56	旅游管理	39	4	10.26
汉语言文学	124	4	3.23	艺术设计	63	22	34.92

秘书学	39	5	12.82	舞蹈表演	48	13	27.08
英语	137	5	3.65	新闻采编与制作	17	12	70.59
翻译	65	3	4.62	学前教育	76	27	35.53
新闻学	44	4	9.09	小学教育	118	41	34.75
历史学	78	9	11.54	语文教育	97	33	34.02
数学与应用数学	86	5	5.81	数学教育	68	28	41.18
物理学	35	19	54.29	英语教育	96	20	20.83
化学	38	5	13.16	生物教育	36	29	80.56
地理科学	54	9	16.67	历史教育	51	43	84.31
生物科学	61	7	11.48	地理教育	29	15	51.72
应用统计学	58	7	12.07	音乐教育	49	29	59.18
计算机科学与技术	105	3	2.86	美术教育	66	26	39.39
化学工程与工艺	55	5	9.09	体育教育	71	38	53.52
工程造价	39	1	2.56	思想政治教育	29	16	55.17
人力资源管理	74	2	2.70	现代教育技术	19	3	15.79
电子商务	65	1	1.54	应用英语	24	8	33.33
旅游管理	47	1	2.13	人力资源管理	38	16	42.11
音乐学	52			人力资源管理	38	16	42.11
舞蹈学	58						
播音与主持艺术	59	3	5.08				
美术学	104	1	0.96				
视觉传达设计	102	5	4.90				
环境设计	102	4	3.92				

三、毕业生就业流向

1、毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生生源数对比）

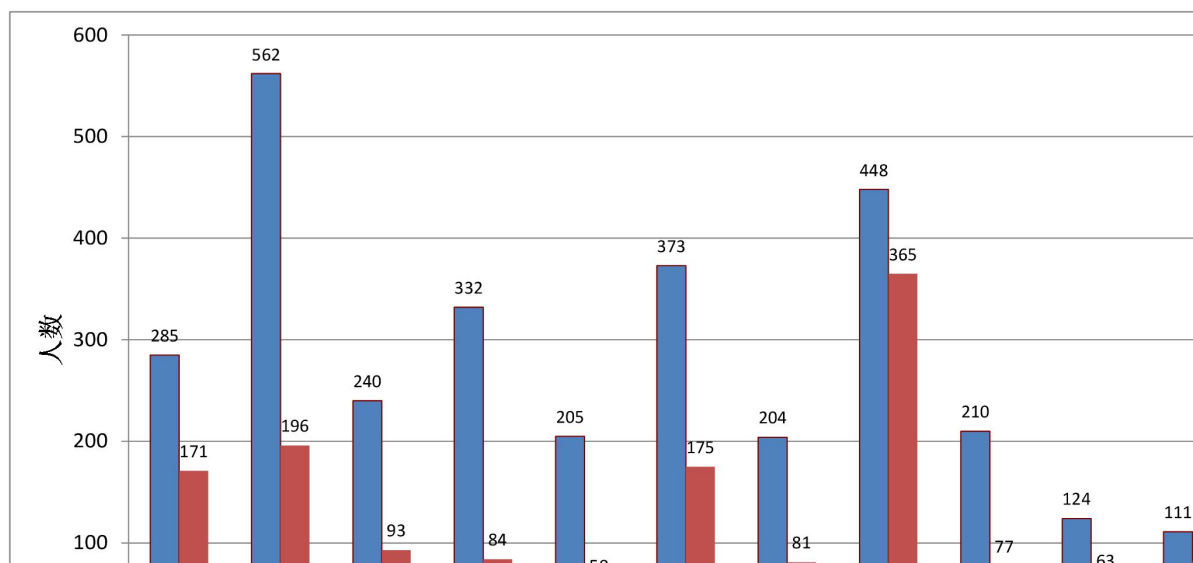


图 1-14 毕业生就业地域流向分布

2019 届毕业生生源地为石家庄市人数 285 人，其中就业毕业生数为 171 人；唐山市人数为 562 人，其中就业毕业生数为 196 人；秦皇岛市人数为 240 人，其中就业毕业生数为 93 人；邯郸市人数为 332 人，其中就业毕业生数为 84 人；邢台市人数为 205 人，其中就业毕业生数为 58 人；保定市人数为 373 人，其中就业毕业生数为 175 人；张家口市人数为 204 人，其中就业毕业生数为 81 人；承德市人数为 448 人，其中就业毕业生数为 365 人；沧州市人数为 210 人，其中就业毕业生数为 77 人；廊坊市人数为 124 人，其中就业毕业生数为 63 人；衡水市人数为 111 人，其中就业毕业生数为 82 人；省外人数为 267 人，其中就业毕业生数为 533 人。

2、毕业生分学历层次就业地域流向分布（与该地域毕业生生源数对比）

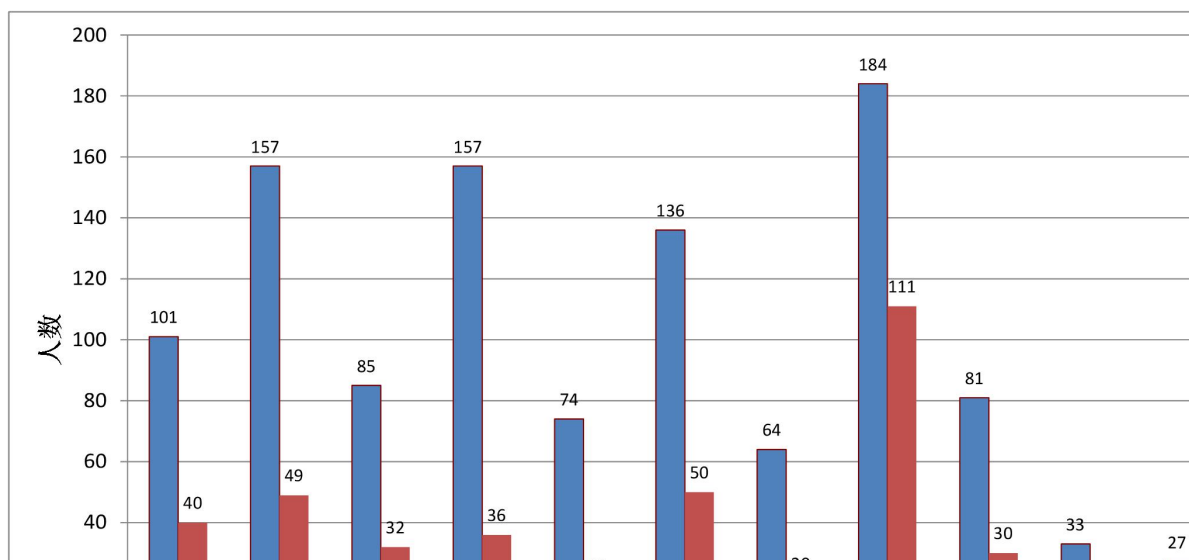


图 1-15 专科毕业生就业地域流向分布

2019 届专科毕业生中，生源地为石家庄市人数 101 人，其中就业毕业生数为 40 人；唐山市人数 157 人，其中就业毕业生数为 49 人；秦皇岛市人数为 85 人，其中就业毕业生数为 32 人；邯郸市人数为 157 人，其中就业毕业生数为 36 人；邢台市人数为 74 人，其中就业毕业生数为 19 人；保定市人数为 136 人，其中就业毕业生数为 50 人；张家口市人数为 64 人，其中就业毕业生数为 20 人；承德市人数为 184 人，其中就业毕业生数为 111 人；沧州市人数为 81 人，其中就业毕业生数为 30 人；廊坊市人数为 33 人，其中就业毕业生数为 10 人；衡水市人数为 27 人，其中就业毕业生数为 10 人；省外人数为 37 人，其中就业毕业生数为 84 人。

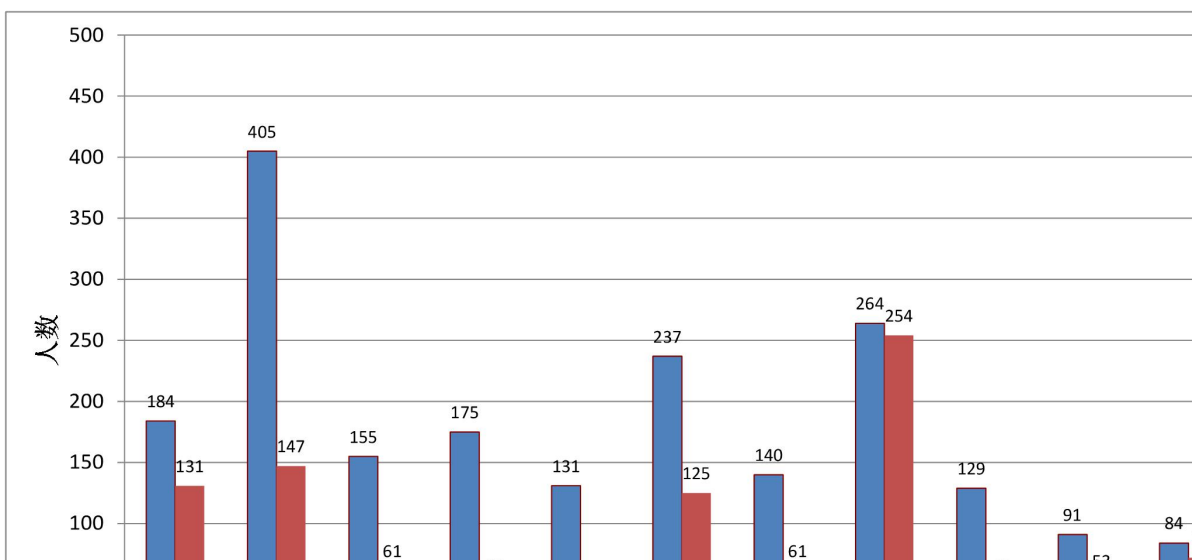


图 1-16 本科毕业生就业地域流向分布

2019 届本科毕业生中石家庄市本科毕业生数为 184 人，其中就业毕业生数为 131 人；唐山市本科毕业生数为 405 人，其中就业毕业生数为 147 人；秦皇岛市本科毕业生数为 155 人，其中就业毕业生数为 61 人；邯郸市本科毕业生数为 175 人，其中就业毕业生数为 48 人；邢台市本科毕业生数为 131 人，其中就业毕业生数为 39 人；保定市本科毕业生数为 237 人，其中就业毕业生数为 125 人；张家口市本科毕业生数为 140 人，其中就业毕业生数为 61 人；承德市本科毕业生数为 264 人，其中就业毕业生数为 254 人；沧州市本科毕业生数为 129 人，其中就业毕业生数为 47 人；廊坊市本科毕业生数为 91 人，其中就业毕业生数为 53 人；衡水市本科毕业生数为 84 人，其中就业毕业生数为 72 人；省外本科毕业生数为 230 人，其中就业毕业生数为 449 人。

3、毕业生省外就业地域流向分布



图 1-17 毕业生省外就业地域流向分布

2019 届毕业生中北京市就业毕业生数为 313 人，其中省内生源数为 289 人；天津市就业毕业生数为 48 人，其中省内生源数为 34 人；山西省就业毕业生数为 2 人，其中省内生源数为 1 人；内蒙古就业毕业生数为 14 人，其中省内生源数为 5 人；辽宁省就业毕业生数为 9 人，其中省内生源数为 3 人；吉林省就业毕业生数为 8 人，其中省内生源数为 2 人；黑龙江省就业毕业生数为 4 人，其中省内生源为 3 人；上海市就业毕业生数为 13 人，其中省内生源数为 8 人；江苏省就业毕业生数为 7 人，其中省内生源数为 6 人；浙江省就业毕业生数为 6 人，其中省内生源数为 3 人；福建省就业毕业生数为 1 人，其中省内生源数为 1 人；山东省就业毕业生数为 20 人，其中省内生源数为 7 人；河南省就业毕业生数为 12 人，其中省内生源数为 2 人；湖北省就业毕业生数为 5 人，其中省内生源数为 4 人；广东省就业毕业生数为 18 人，其中省内生源数为 14 人；广西省就业毕业生数为 1 人，其中省内生源数为 1 人；重庆市就业毕业生数为 5 人，其中省内生源数为 2 人；四川省就业毕业生数为 2 人，其中省内生源数为 0 人；陕西省就业毕业生数为 7 人，其中省内生源数为 4 人；甘肃就业毕业生数为 1 人，其中省内生源数为 1 人；新疆就业毕业生数为 31 人，其中省内生源数为 25 人；

4、毕业生分学历层次、分学科门类（专业大类）就业地域

表 1-22 本科毕业生分学历层次、学科门类就业情况统计表

学历层次	学科门类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
本科	法学	3	14	7	1		8	5	17	2	3	3
本科	教育学	15	55	10	11	9	23	22	41	4	18	10
本科	文学	15	26	9	12	9	15	11	45	8	8	16
本科	历史学	4	7	2	2	3		3	14	2	5	10
本科	理学	28	11	15	11	8	28	7	39	22	7	24
本科	工学	21	6	1	3	2	6	2	16	5	5	2
本科	管理学	28	7	3	3	5	20		12	2	4	6
本科	艺术学	16	18	10	5	3	23	10	62	2	3	1
合计		130	144	57	48	39	123	60	246	47	53	72

表 1-18 专科毕业生分学历层次、学科门类就业情况统计表

学历层次	专业大类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
专科	电子信息大类	3	4			2	2		9			
专科	财经商贸大类	1	3	2	2		3	5	2	1	1	
专科	旅游大类		2	1			4		2	1		1
专科	文化艺术大类	6	3	16	3	1	4	2	6		1	
专科	新闻传播大类								5			
专科	教育与体育大类	30	37	11	29	15	32	13	84	28	8	8
专科	公共管理与服务大类			1	2	1	5		3			1
合计		40	49	31	36	19	50	20	111	30	10	10

5、毕业生分学历层次、分专业就业地域流向

表 1-19 本科毕业生分学历层次、专业就业情况统计表

学历层次	专业	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
本科	思想政治教育	3	14	7	1		8	5	17	2	3	3
本科	学前教育	5	24	4	1	3	9	4	20	1	10	4
本科	小学教育	8	11	1	5	4	6	12	10	1	6	3
本科	体育教育	2	19	5	3	2	8		11	1	2	2
本科	社会体育指导与管理		1		2			6		1		1
本科	汉语言文学	3	7	5	1	1	4	4	30	2	2	1
本科	秘书学	4	7	1	4		1	3	3		1	
本科	英语	3	7	2	5	5	5	1	11	5	4	7
本科	翻译	2			2		2	3	1	1		2
本科	新闻学	3	5	1		3	3				1	6
本科	历史学	4	7	2	2	3		3	14	2	5	10
本科	数学与应用数学	7	6	5	2	3	1	1	18	4	1	4
本科	物理学	3	1	2	2		4	1	1	2	1	
本科	化学	2	1	1	2		8	1	6	3	1	6
本科	地理科学	4	1	3		3	2	1	4	3	1	9
本科	生物科学	5	1	3	5		10	2	8	9	2	3
本科	应用统计学	7	1	1		2	3	1	2	1	1	2
本科	计算机科学与技术	16	4		2	1	6		10	2		1
本科	化学工程与工艺	5	2	1	1	1		2	6	3	5	1
本科	工程造价	3	1	1	1		8		2		1	1
本科	人力资源管理	14	3	2	1	3	10		9		2	1
本科	电子商务	9	2			2			1	1		3
本科	旅游管理	2	1		1		2			1	1	1
本科	音乐学	1	5	4	1	1	13		14	1		
本科	舞蹈学		7	3	1		5		23		2	
本科	播音与主持艺术	5		1		1	5	3	17		1	1
本科	美术学		2	1				3	3			
本科	视觉传达设计	7	4		1	1		1				
本科	环境设计	3		1	2			3	5	1		
合计		130	144	57	48	39	123	60	246	47	53	72

表 1-20 专科毕业生分学历层次、专业就业情况统计表

学历层次	专业	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
专科	物联网应用技术	1				1			3			
专科	计算机应用技术	2	4			1	2		6			

专科	会计信息管理	1	3	2	1		3	4	2	1	1	
专科	市场营销				1			1				
专科	旅游管理		2	1			4		2	1		1
专科	艺术设计	4	1	4	1		2	1				
专科	舞蹈表演	2	2	12	2	1	2	1	6		1	
专科	新闻采编与制作								5			
专科	学前教育	5	5	2	6	2	4		10	3	2	1
专科	小学教育	4	8	2	11	4	5	5	17	9	2	2
专科	语文教育	6	6		2	1	2	2	19	4		2
专科	数学教育	6	5		2	1	5	2	9	3	2	1
专科	英语教育	5	1	2	1		1	1	3	6	1	1
专科	生物教育	1		1	1	1	1			1		
专科	历史教育				2				1			
专科	地理教育	1	1				4	1	1			
专科	音乐教育		7				2		7		1	
专科	美术教育	1	2		2		2	1	2			
专科	体育教育			2	1	3	2	1	3			
专科	思想政治教育		1		1	2	1		1			
专科	现代教育技术					1	3		9	1		1
专科	应用英语	1	1	2					2	1		
专科	人力资源管理			1	2	1	5		3			1
合计		40	49	31	36	19	50	20	111	30	10	10

6、毕业生省内各地级市就业专业集中情况

表 1-21 毕业生在石家庄就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
计算机科学与技术	16	语文教育	6
人力资源管理	14	数学教育	6
电子商务	9	学前教育	5
小学教育	8	英语教育	5
数学与应用数学	7	艺术设计	4
应用统计学	7	小学教育	4
视觉传达设计	7	计算机应用技术	2
学前教育	5	舞蹈表演	2
生物科学	5	物联网应用技术	1
化学工程与工艺	5	会计信息管理	1
播音与主持艺术	5	生物教育	1
秘书学	4	地理教育	1
历史学	4	美术教育	1
地理科学	4	应用英语	1
思想政治教育	3		

汉语言文学	3		
英语	3		
新闻学	3		
物理学	3		
工程造价	3		

表 1-22 毕业生在唐山就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
学前教育	24	小学教育	8
体育教育	19	音乐教育	7
思想政治教育	14	语文教育	6
小学教育	11	学前教育	5
汉语言文学	7	数学教育	5
秘书学	7	计算机应用技术	4
英语	7	会计信息管理	3
历史学	7	旅游管理	2
舞蹈学	7	舞蹈表演	2
数学与应用数学	6	美术教育	2
新闻学	5	艺术设计	1
音乐学	5	英语教育	1
计算机科学与技术	4	地理教育	1
视觉传达设计	4	思想政治教育	1
人力资源管理	3	应用英语	1
化学工程与工艺	2		
电子商务	2		
美术学	2		
社会体育指导与管理	1		
物理学	1		

表 1-23 毕业生在衡水就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
历史学	10	小学教育	2
地理科学	9	语文教育	2
英语	7	旅游管理	1
新闻学	6	学前教育	1
化学	6	数学教育	1
学前教育	4	英语教育	1
数学与应用数学	4	现代教育技术	1
思想政治教育	3	人力资源管理	1
小学教育	3		
生物科学	3		

电子商务	3		
体育教育	2		
翻译	2		
应用统计学	2		
社会体育指导与管理	1		
汉语言文学	1		
计算机科学与技术	1		
化学工程与工艺	1		
工程造价	1		
人力资源管理	1		

表 1-24 毕业生在廊坊就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
学前教育	10	学前教育	2
小学教育	6	小学教育	2
历史学	5	数学教育	2
化学工程与工艺	5	会计信息管理	1
英语	4	舞蹈表演	1
思想政治教育	3	英语教育	1
体育教育	2	音乐教育	1
汉语言文学	2		
生物科学	2		
人力资源管理	2		
舞蹈学	2		
秘书学	1		
新闻学	1		
数学与应用数学	1		
物理学	1		
化学	1		
地理科学	1		
应用统计学	1		
工程造价	1		
旅游管理	1		

表 1-25 毕业生在承德就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
汉语言文学	30	语文教育	19
舞蹈学	23	小学教育	17
学前教育	20	学前教育	10
数学与应用数学	18	数学教育	9
思想政治教育	17	现代教育技术	9

播音与主持艺术	17	音乐教育	7
历史学	14	计算机应用技术	6
音乐学	14	舞蹈表演	6
体育教育	11	新闻采编与制作	5
英语	11	物联网应用技术	3
小学教育	10	英语教育	3
计算机科学与技术	10	体育教育	3
人力资源管理	9	人力资源管理	3
生物科学	8	会计信息管理	2
化学	6	旅游管理	2
化学工程与工艺	6	美术教育	2
环境设计	5	应用英语	2
地理科学	4	历史教育	1
秘书学	3	地理教育	1
美术学	3	思想政治教育	1

表 1-26 毕业生在张家口就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
小学教育	12	小学教育	5
社会体育指导与管理	6	会计信息管理	4
思想政治教育	5	语文教育	2
学前教育	4	数学教育	2
汉语言文学	4	市场营销	1
秘书学	3	艺术设计	1
翻译	3	舞蹈表演	1
历史学	3	英语教育	1
播音与主持艺术	3	地理教育	1
美术学	3	美术教育	1
环境设计	3	体育教育	1
生物科学	2		
化学工程与工艺	2		
英语	1		
数学与应用数学	1		
物理学	1		
化学	1		
地理科学	1		
应用统计学	1		
视觉传达设计	1		

表 1-27 毕业生在保定就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
音乐学	13	小学教育	5
生物科学	10	数学教育	5
人力资源管理	10	人力资源管理	5
学前教育	9	旅游管理	4
思想政治教育	8	学前教育	4
体育教育	8	地理教育	4
化学	8	会计信息管理	3
工程造价	8	现代教育技术	3
小学教育	6	计算机应用技术	2
计算机科学与技术	6	艺术设计	2
英语	5	舞蹈表演	2
舞蹈学	5	语文教育	2
播音与主持艺术	5	音乐教育	2
汉语言文学	4	美术教育	2
物理学	4	体育教育	2
新闻学	3	英语教育	1
应用统计学	3	生物教育	1
翻译	2	思想政治教育	1
地理科学	2		
旅游管理	2		

表 1-28 毕业生在邢台就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
英语	5	小学教育	4
小学教育	4	体育教育	3
学前教育	3	学前教育	2
新闻学	3	思想政治教育	2
历史学	3	物联网应用技术	1
数学与应用数学	3	计算机应用技术	1
地理科学	3	舞蹈表演	1
人力资源管理	3	语文教育	1
体育教育	2	数学教育	1
应用统计学	2	生物教育	1
电子商务	2	现代教育技术	1
汉语言文学	1	人力资源管理	1
计算机科学与技术	1		
化学工程与工艺	1		
音乐学	1		
播音与主持艺术	1		
视觉传达设计	1		

表 1-29 毕业生在邯郸就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
小学教育	5	小学教育	11
英语	5	学前教育	6
生物科学	5	舞蹈表演	2
秘书学	4	语文教育	2
体育教育	3	数学教育	2
社会体育指导与管理	2	历史教育	2
翻译	2	美术教育	2
历史学	2	人力资源管理	2
数学与应用数学	2	会计信息管理	1
物理学	2	市场营销	1
化学	2	艺术设计	1
计算机科学与技术	2	英语教育	1
环境设计	2	生物教育	1
思想政治教育	1	体育教育	1
学前教育	1	思想政治教育	1
汉语言文学	1		
化学工程与工艺	1		
工程造价	1		
人力资源管理	1		
旅游管理	1		

表 1-30 毕业生在秦皇岛就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
思想政治教育	7	舞蹈表演	12
体育教育	5	艺术设计	4
汉语言文学	5	会计信息管理	2
数学与应用数学	5	学前教育	2
学前教育	4	小学教育	2
音乐学	4	英语教育	2
地理科学	3	体育教育	2
生物科学	3	应用英语	2
舞蹈学	3	旅游管理	1
英语	2	生物教育	1
历史学	2	人力资源管理	1
物理学	2		
人力资源管理	2		
小学教育	1		
秘书学	1		
新闻学	1		
化学	1		

应用统计学	1		
化学工程与工艺	1		
工程造价	1		

表 1-31 毕业生在沧州就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
生物科学	9	小学教育	9
英语	5	英语教育	6
数学与应用数学	4	语文教育	4
化学	3	学前教育	3
地理科学	3	数学教育	3
化学工程与工艺	3	会计信息管理	1
思想政治教育	2	旅游管理	1
汉语言文学	2	生物教育	1
历史学	2	现代教育技术	1
物理学	2	应用英语	1
计算机科学与技术	2		
学前教育	1		
小学教育	1		
体育教育	1		
社会体育指导与管理	1		
翻译	1		
应用统计学	1		
电子商务	1		
旅游管理	1		
音乐学	1		

7、毕业生就业行业分布

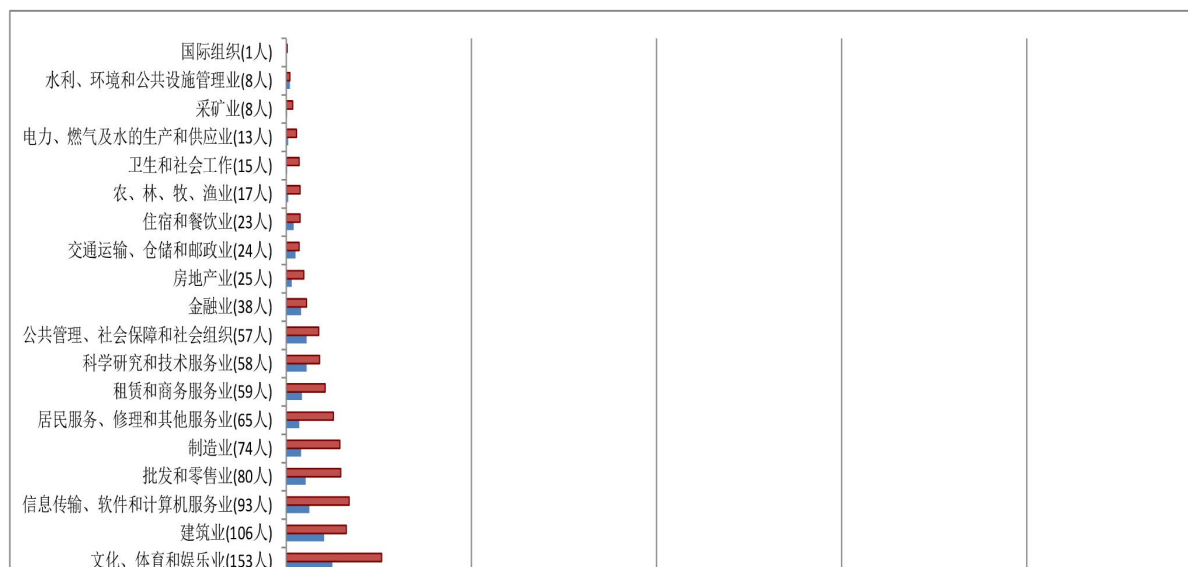


图 1-17 毕业生就业行业分布

2019 届毕业生中，从事教育行业数为 1212 人，其中男生 186 人，女生 1026 人；从事文化、体育和娱乐业数为 153 人，其中男生 50 人，女生 103 人；从事批发和零售业数为 80 人，其中男生 21 人，女生 59 人；从事信息传输、软件和计算机服务业数为 93 人，其中男生 25 人，女生 68 人；从事制造业数为 74 人，其中男生 16 人，女生 58 人；从事建筑业数为 106 人，其中男生 41 人，女生 65 人；从事居民服务、修理和其他服务业数为 65 人，其中男生 14 人，女生 51 人；从事租赁和商务服务业数为 59 人，其中男生 17 人，女生 42 人；从事金融业数为 38 人，其中男生 16 人，女生 22 人；从事交通运输、仓储和邮政业数为 24 人，其中男生 10 人，女生 14 人；从事住宿和餐饮业数为 23 人，其中男生 8 人，女生 15 人；从事科学研究和技术服务业数为 58 人，其中男生 22 人，女生 36 人；从事房地产业数为 25 人，其中男生 6 人，女生 19 人；从事公共管理、社会保障和社会组织数为 57 人，其中男生 22 人，女生 35 人；从事水利、环境和公共设施管理业数为 8 人，其中男生 4 人，女生 4 人；从事卫生和社会工作数为 15 人其中男生 1 人，女生 14 人；从事电力、燃气及水的生产和供应业数为 13 人，其中男生 2 人，女生 11 人；从事农、林、牧、渔业数为 17 人，其中男生 2 人，女生 15 人；从事采矿业数为 8 人，其中男生 1 人，女生 7 人；从事国际组织 1 人，其中男生 0 人，女生 1 人。

8、毕业生就业单位性质情况

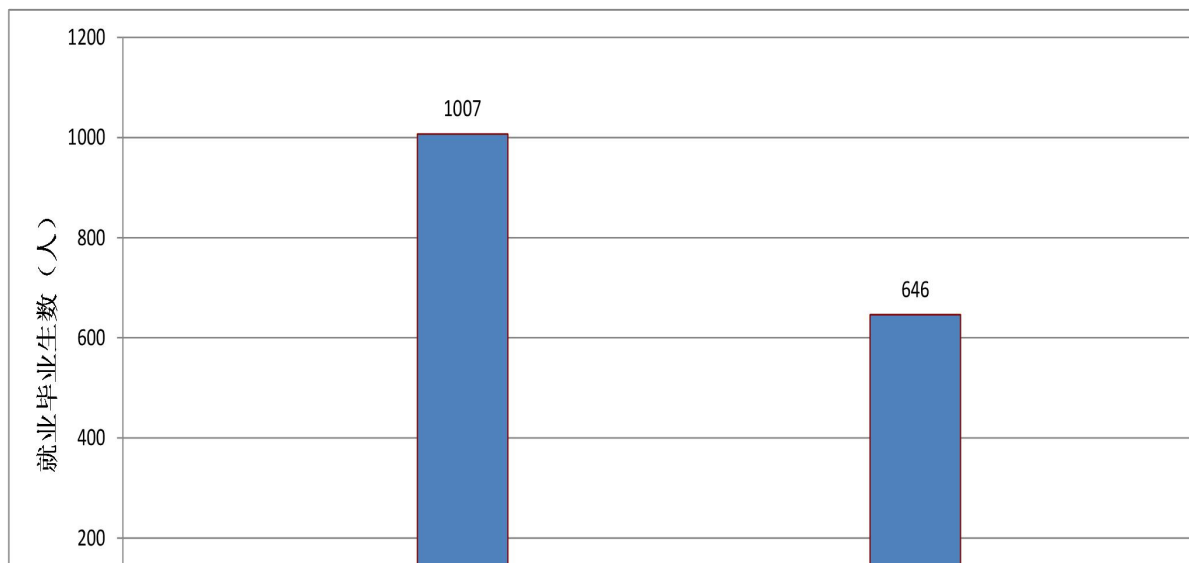


图 1-18 毕业生整体就业单位性质

2019 届毕业生中在党政机关单位就业毕业生数为 52 人；在事业单位就业毕业生数为 1007 人；在国有企业单位就业毕业生数为 43 人；在民营企业单位就业毕业生数为 646 人；在三资企业单位就业毕业生数为 27 人；在部队单位就业毕业生数为 20 人。

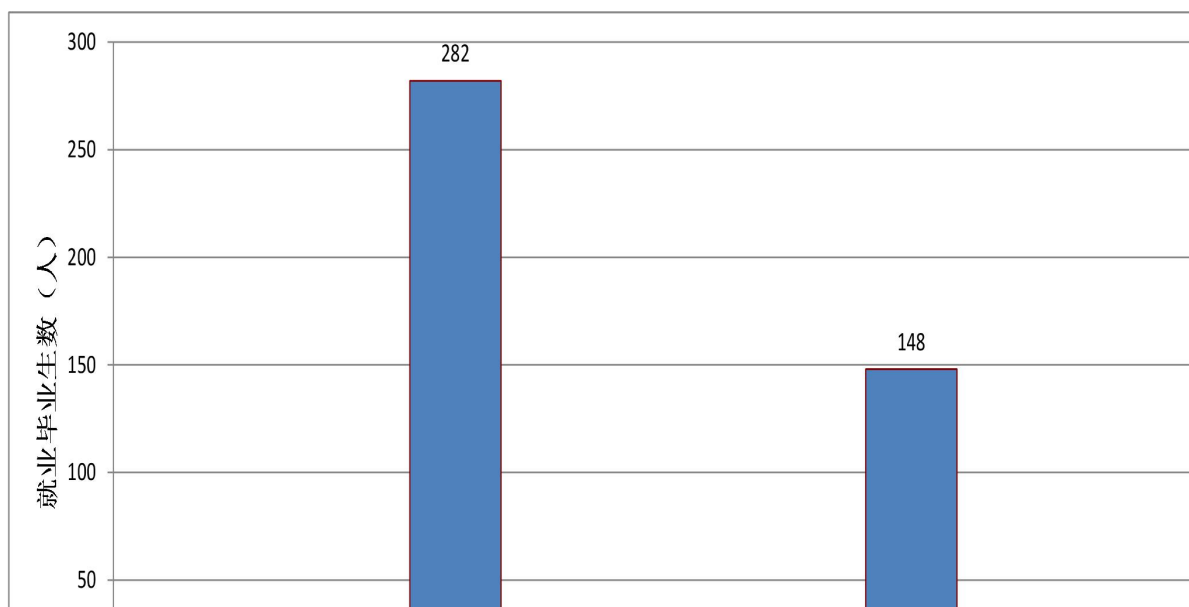


图 1-19 专科毕业生就业行业分布

2019 届专科毕业生在党政机关单位就业毕业生数为 10 人；在事业单位就业毕业生数为 282 人；在国有企业单位就业毕业生数为 11 人；在民营企业单位就业毕业生数为 498 人；在三资企业单位就业毕业生数为 25 人；在部队单位就业毕业生数为 6 人。

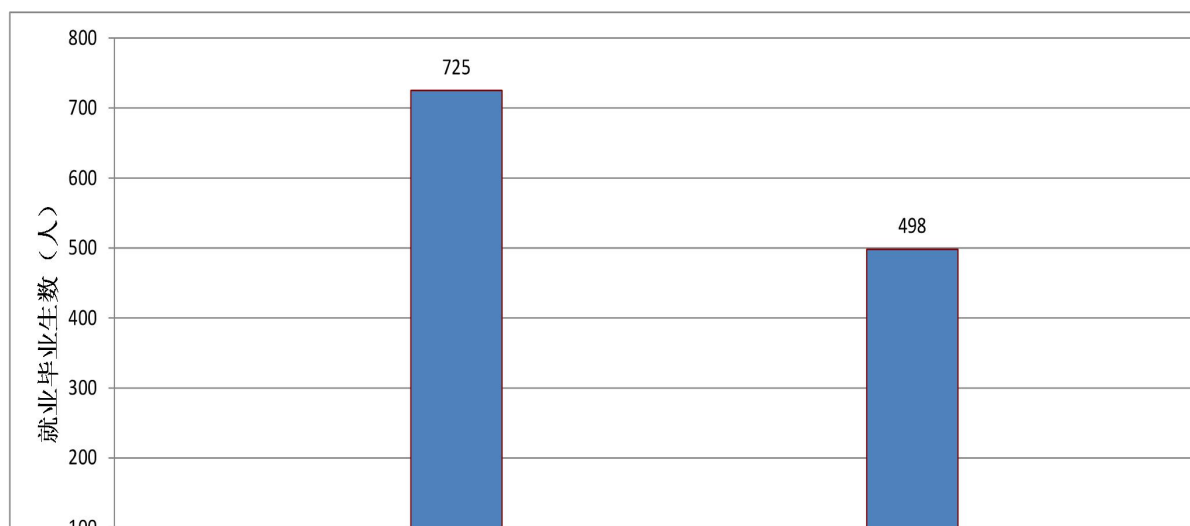


图 1-20 本科毕业生就业行业分布

2019 届本科毕业生在党政机关单位就业毕业生数为 42 人；在事业单位就业毕业生数为 725 人；在国有企业单位就业毕业生数为 32 人；在民营企业单位就业毕业生数为 498 人；在三资企业单位就业毕业生数为 25 人；在部队单位就业毕业生数为 14 人。

9、特殊身份毕业生就业情况

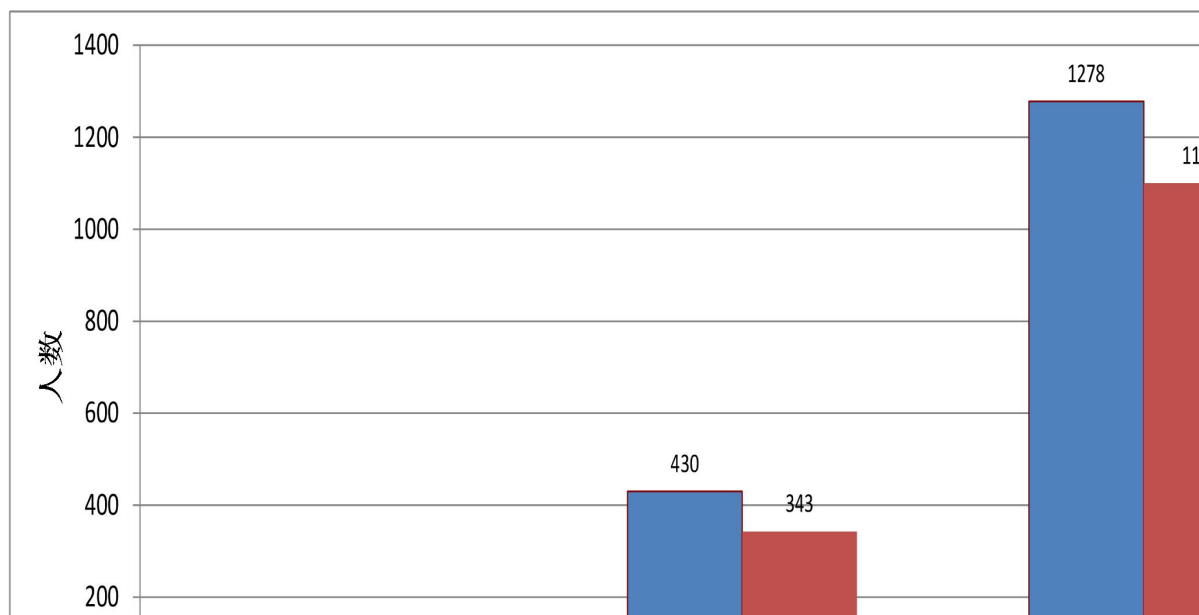


图 1-21 整体特殊身份毕业生就业情况

2019 届毕业生中共党员毕业生数为 22 人，其中就业数为 19 人；少数民族毕业生数为 430 人，其中就业数为 343 人；特困毕业生数为 1278 人，其中就业人数为 1100 人。

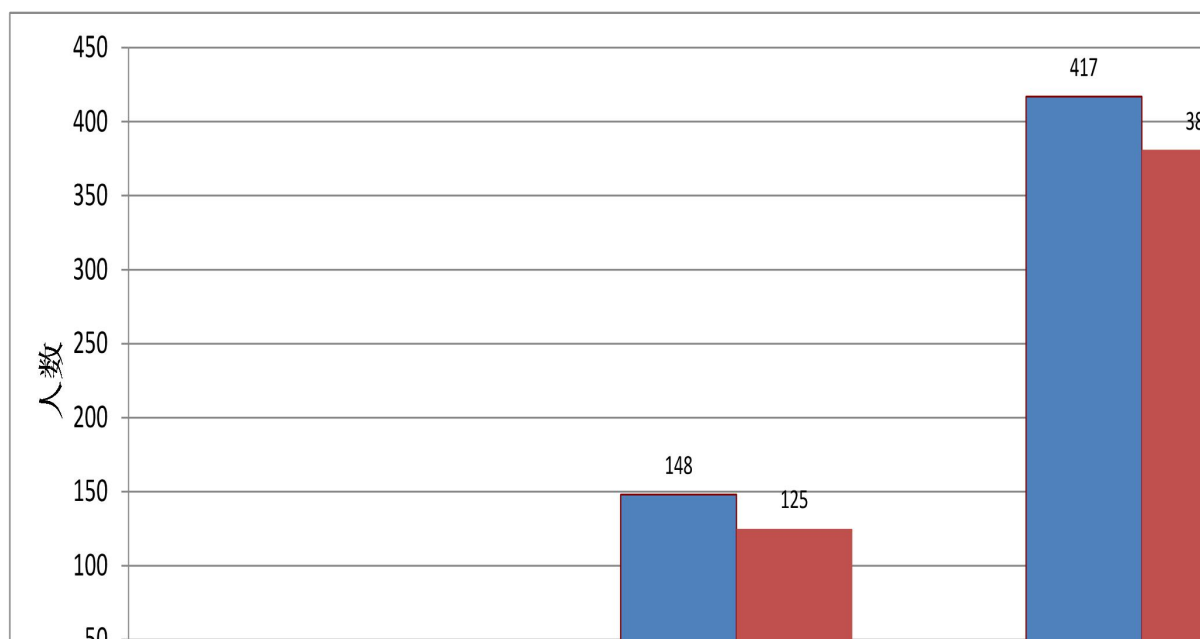


图 1-22 专科特殊身份毕业生就业情况

2019 届专科毕业生中中共党员数为 0 人；少数民族毕业生专科数为 148 人，其中就业数为 125 人；特困毕业生专科数为 417 人，其中就业人数为 381 人。

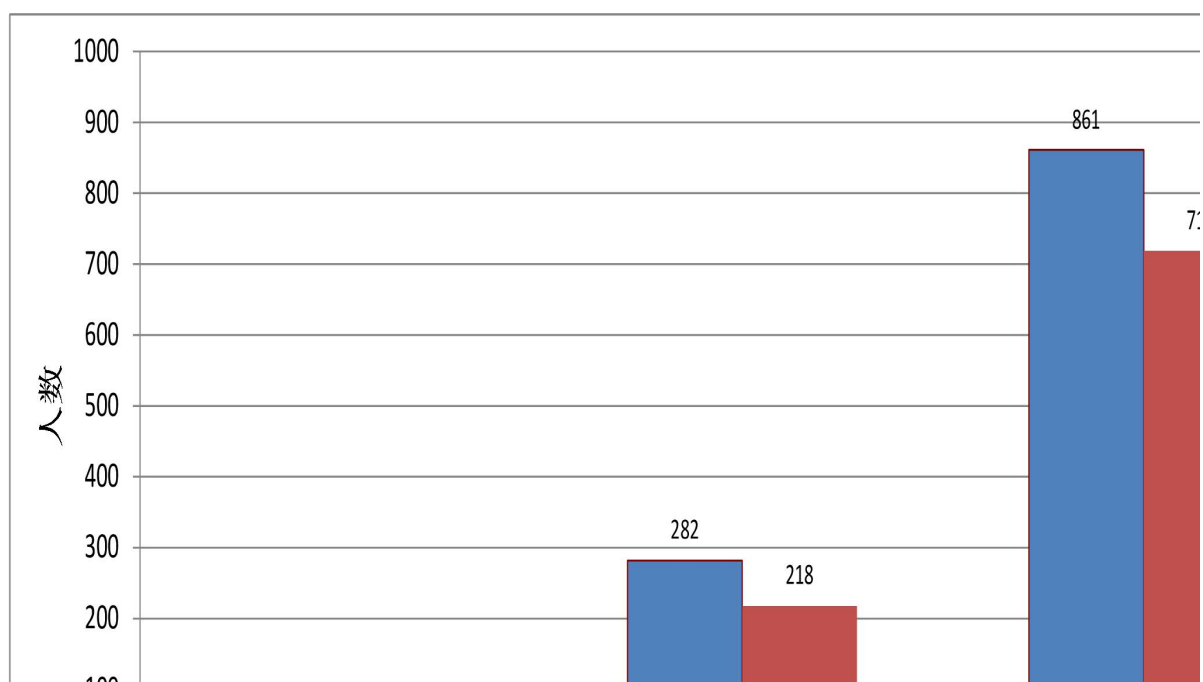


图 1-23 本科特殊身份毕业生就业情况

2019 届本科毕业生中共党员数为 22 人，其中就业数为 19 人；少数民族毕业生本科数为 282 人，其中就业数为 218 人；特困毕业生本科数为 861 人，其中就业人数为 719 人。

第二部分 促进就业创业工作的主要举措

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 教育部关于 2019 届毕业生就业工作网络视频会议精神，立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，切实提高高校毕业生就业创业工作的政治站位，把党中央、国务院的决策部署落到实处。我校积极开展毕业生就业工作。毕业生就业关系每一名毕业生的尊严和社会地位，关系到千万个家庭的幸福和希望，关系到学校可持续发展和社会和谐稳定的大局。学校历来高度重视毕业生的就业工作，始终以毕业生充分就业为工作目标，构建了集“就业教育、市场开发、就业基地建设、校园招聘、就业调研和就业反馈”六位一体的就业指导与服务工作体系，确保机构、人员、经费、场地“四到位”，认真落实就业统计“四不准”，建立富有特色的服务平台和指导体系，实施援疆就业“星火计划”和多元化的就业帮扶等措施，全面提升毕业生就业质量。

一、紧密围绕“应用型技术技能人才”培养目标，以提高人才培养质量为核心，带动就业工作的整体提升

高校的首要任务就是为社会培养人才，培养出的学生能不能适应经济社会发展的需要，是衡量一所高校价值的重要标准。在人才培养方面，要改变传统以知识传授为主的培养模式，以学生就业创业工作为导向，实现从“重知识传授”向“重能力培养”的转变。我校以转型为驱动，加大了人才培养模式、课堂创新、实践教学、创新创业教育等方面的改革力度，逐步构建以提高实践能力和创新创业能力为引领的人才培养流程，着力培养学生的创新思维和创新能力，为社会输送时代需要的人才。

二、稳步推进就业指导课程体系建设，提高课程实效性和针对性

我校注重强化职业生涯规划 and 就业指导课程体系建设，“职业生涯规

划课”与“就业指导课”同时启动，帮助学生更好地将专业学习与职业规划有效联合。成立“大学生职业指导教研室”，根据我校实际情况，采取专、兼、聘等形式建设了一支专兼结合、相对稳定的教师队伍。为提高教学科研能力，教研室定期组织开展教学研讨与培训，优化教学内容，有效提升教师理论业务水平和教学效果。帮助学生接触和了解就业状况以及发现和了解自己的性格、兴趣和特长，拓展职业能力和素养，培养学生的职业生涯规划和发展意识，提高他们的求职技巧和就业核心竞争力，从而使他们顺利进入职场并最终达到人职匹配。为毕业生提供个性化的职业咨询服务，帮助毕业生更好地解决求职困惑。

三、持续拓展就业市场，以点带面辐射全国

我校坚持“走出去、请进来”的原则，积极参加全国各地的人力资源洽谈会和校企合作会，通过校企合作洽谈会平台推荐我校毕业生，将单位请到学校来选拔毕业生。针对我校主要就业市场分布于北京、河北、天津等地的实际情况，我们主动出击进一步的开发和培育省内外新的就业市场，建立了以“京津冀”和“环渤海”地区就业市场为基础，辐射周边省份和生源省份的就业市场，2019年继续重点开发河北省各地市中小学教育单位，做到全省各地市全覆盖，2019年共开发新单位61家，其中不乏北京海淀区实验外国语学校、天津市晟楷中学、衡水一中、阜城中学、枣强中学、深州中学等国内名校。同时，响应国家西部开发计划，鼓励毕业生支援西部，我校十分重视西部省份就业市场的开发并进行考察，为学生支援西部提供了详细有效的信息。

四、就业市场开拓和基地建设实施“千百计划”

“千百计划”，即开拓千家人用单位，建设百家就业基地。我校在就业市场开拓的基础上，通过对用人单位的实地考察，结合学校“师范性、民族性、应用型”的办学定位，有计划、有目的地分期分批建设针对性强、

特点鲜明、性质多样的就业基地，实现百家优质就业基地建设的工作目标。坚持“巩固多年合作单位、发展一般关系单位、开发和培育省内外新的就业单位”的原则，对单位层次高、用人量大、个人发展前景好、毕业生就业满意度高的单位商洽建立就业基地并予以挂牌并签订就业基地建设协议书。通过对“京津冀”和“环渤海地区”就业单位考察、遴选高质量“就业基地”单位予以挂牌，如北京海淀区外国语学校、河北枣强中学、河北师大美术中学、衡水一中邯郸分校、邯郸凌云中学、邢台丰翼中学等 15 家。

五、举办形式多样的校园招聘，搭建毕业生就业供需平台

学校积极举办不同规模的招聘活动，分专业、小场次招聘会随时召开，大型招聘会每年召开两次，校园招聘会管理服务规范、岗位信息充足，活动组织有序，安全保障到位，招聘成效显著。2019 年 5 月 17 日举办夏季校园招聘会，与会单位 158 家，2019 年 11 月 8 日举办冬季校园招聘会，与会单位 130 家，每次招聘会提供就业岗位一万多个，需求计划涵盖我校各专业。为保障招聘会质量和毕业生权益，学校从各企业资质实力和提供的招聘岗位与学校专业契合度等方面入手，严格筛查参会企业资质，从中挑选优质的企业参加招聘会，严格把控企业质量。充分满足毕业生需求，为毕业生提供了更好的就业服务。

六、做好市场调研和毕业生回访工作，促进精准就业

我校通过开展就业市场调研和毕业生回访工作，了解各地毕业生需求情况，整合社会资源，拓展毕业生就业渠道。就业指导中心每年带领二级学院就业工作人员分期分批对不同地区的就业市场进行实地走访、考察用人单位，充分了解企事业单位、各行业的用人需求和计划，并与有关单位深入交流和协商，听取用人单位对我校毕业生评价及人才培养意见和建议；通过回访毕业生，一方面对我校毕业生的就业状况有了更加直观了解，

掌握了一手数据，另一方面我校将继续推进毕业生的跟踪调查、优秀校友访谈等工作，为更加合理地制定人才培养方案、切实提高毕业生专业技能。通过市场调研和毕业生回访，学校以市场需求为导向，加强自身改革，使学校的培养方向与市场高度对接。

七、规范就业工作管理，加强监督检查，开展就业核查工作

为提高对毕业生就业统计工作重要性、严肃性、科学性认识，确保我校毕业生就业数据统计真实、准确，如实反映我校毕业生就业状况，根据教育部和省教育厅的要求，我校于6月初开展了毕业生就业状况统计核查工作。严格按照教育部“四不准”规定，对毕业生的就业协议书、劳动合同、就业证明等就业材料认真审核，通过各院系自查和学校集中核查，逐个排查虚假就业情况。学校与各院系签订就业统计工作承诺书，强化就业统计工作责任落实和追究，坚决杜绝就业统计数据弄虚作假情况发生。通过开展就业核查工作，有效地保证了2019届毕业生就业数据的真实和准确，从而更好地反馈教学和人才培养。

八、服务国家战略，扎实推进援疆就业“星火计划”

援疆是国家战略，是新时代党的治疆方略的重要任务。就业是最大的民生，关乎人民幸福和社会和谐稳定。我校把两大任务有机结合起来，本着“民族院校服务民族地区”的初衷和筑牢中华民族共同体的使命，提出实施援疆就业“星火计划”。通过实施援疆就业“星火计划”，引导和鼓励毕业生自觉把个人的前途命运与祖国和人民的需要有机结合起来，到西部、到基层、到祖国最需要的地方去锻炼成才、建功立业。助力党的治疆方略落地落实，助力毕业生高质量就业。打造“精准援疆”、“人才援疆”、“民族院校服务民族地区”和“大学生西部就业”的工作品牌。两年来，我校到新疆喀什、阿图什、尉犁三地工作并将决心扎根边疆的毕业生共41人，占我校毕业生比例1%。赴喀什地区从事教师工作的占在河北省招录教

师总数的 28%；行政编占 10%，赴疆人数位居河北第一。

九、加强就业宣传调研和数据报送工作

加强大学生就业创业宣传工作，完善我校毕业生就业质量年度报告制度，持续做好就业创业信息数据采集、统计和分析研究工作。

1、严格执行毕业生就业质量年度报告制度，按照《河北省就业质量年度报告大纲》要求撰写毕业生就业质量年度报告，于当年 12 月底面向社会发布。

2、建立学校、系、班级三级政策宣传网络，另外充分利用微博、微信、qq 群等学生常用的新媒体做好高校毕业生就业创业政策宣传。

3、加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，坚持毕业生跟踪调查和回访工作，完善就业质量评价指标体系。

4、积极做好毕业生就业状况实时监测、动态管理，利用“全国高校毕业生就业管理与监测系统”，学校就业中心及时向系统上报就业数据。

5、严禁虚报、瞒报、缓报、错报、漏报毕业生就业去向信息和就业率，对违规的单位和个人在全校通报批评。

新的形势和任务促使我们要不断改革、勇于思考，积极应对各种挑战。多年来，我校就业工作得到省市各级领导高度重视和大力支持，就业工作起步早、观念新、体制全、服务学生、服务社会的工作理念在社会上赢得良好声誉。我校坚决贯彻落实国家各级政府对高校毕业生就业创业工作的部署要求，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，全力做好高校毕业生就业创业工作，切实增强学生就业创业能力，努力实现 2020 年我校毕业生就业创业工作取得更大进步。

第三部分 就业相关分析

大学生的就业形势越来越严峻，大学生就业难的问题已经成为了社会的焦点问题。为了更好的了解毕业生就业情况，特进行本次调查。

本次主要以网络问卷的形式对用人单位进行调查。采用关联逻辑的方式编辑问卷，对毕业生从基本情况，就业影响因素以及各项满意度指标等方面做出调查。运用 Excel、Spss 统计软件等，通过描述统计、文本分析、交叉列联、逻辑回归分析、对应分析、因子分析、指数模型、相关分析等多种方法进行数据分析，并得出如下结论：

(1) 在毕业生工作变更情况上，位于乡镇、县级市或县城的机关、高等教育单位、中初教育单位的一般工作不发生变动。而变动过一次的则主要为在地级市、直辖市的医疗单位、三资企业、国有企业的毕业生。变更达到 3 次及以上的多为城镇社区、大型民营企业等。且毕业后工作单位变动情况与工作单位属性和工作单位所在地相关。

(2) 在薪资问题上，毕业生对薪资的期望一般高于正常就业薪资水准。在专业问题上我校毕业生在就业单位的工作一般与自身专业相关联或为对口专业。

(3) 在对待工作方面，毕业生刚就业时，对社会认可度、岗位工作环境、工作氛围、社会保障情况、行业前景、岗位劳动强度、发展机会几方面比较看重。而在工作要求上，个人能力及态度、专业能力及应用、个人品质、身体因素四方面对毕业生均有一定要求。

一、调查背景

河北民族师范学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，坚持把高校毕业生就业摆在学校工作首位，强化政策落实、服务保障、权益维护，千方百计拓展多元化就业渠道，确保高校毕业生就业水平总体稳定、就业局势基本平稳。为更好的响应国家

号召，我校特举办 2020 届毕业生就业洽谈会暨“星火计划”专场招聘会，搭建毕业生与用人单位双向选择的平台，加强学校与各单位交流与合作，大力推进援疆就业“星火计划”，打造“民族院校服务民族地区”工作品牌。对此，针对我校毕业生求职就业意向情况，特作出形势分析调研报告。

二、调查情况概述

（一）调查目的

校园招聘已经成为大学生实现就业和企业招聘高素质人才的有效渠道之一，如何成功开展校园招聘已成为大学生、学校、企业三方面共同关注的问题。为了使河北民族师范学院 2020 届毕业生更清楚的了解校园招聘的具体情况，学习并提高企业所需能力，从而吸引更多优秀企业到我校进行招聘，特作此调查，并在此基础上及时发现学校和学生存在的问题，提出合理化建议。

（二）调查说明

本次调查采用问卷调查法，针对参加我校 2019 年 11 月 8 日校园招聘会企业展开的调查分析；本次调查共发放问卷 120 份，收回问卷 112 份，其中有效问卷 100 份，无效问卷 12 份，调查结果具有代表性。

三、调查结果分析

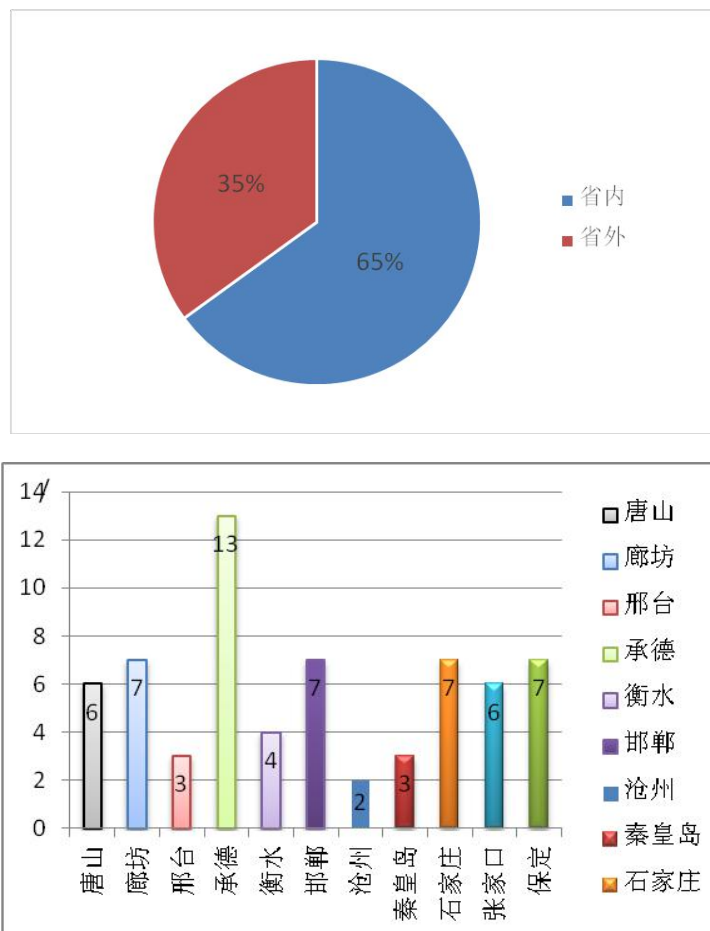
（一）企业基本情况

1.企业基本信息

企业基本信息部分，主要涉及进入我校开展校园招聘企业的企业所在地、人员规模、成立时间、企业性质、市场竞争程度以及企业所处行业等

信息。

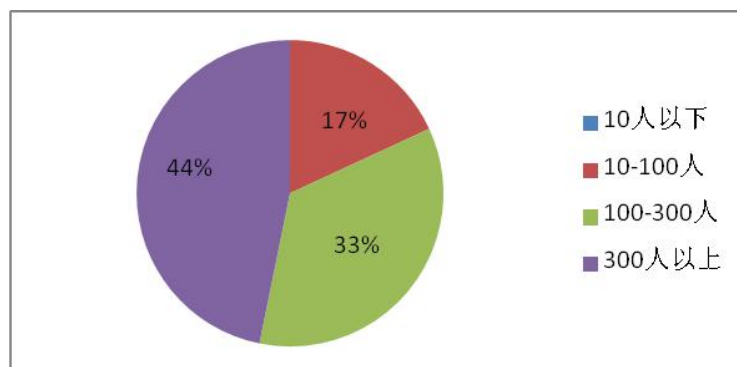
(1) 企业所在地



统计结果表明：参与本次河北民族师范学院校园招聘的企业中，有 65 家企业是河北省省内企业，分布于邯郸、邢台、石家庄等城市； 30 家企业来自省外，主要分布于北京、天津地区。

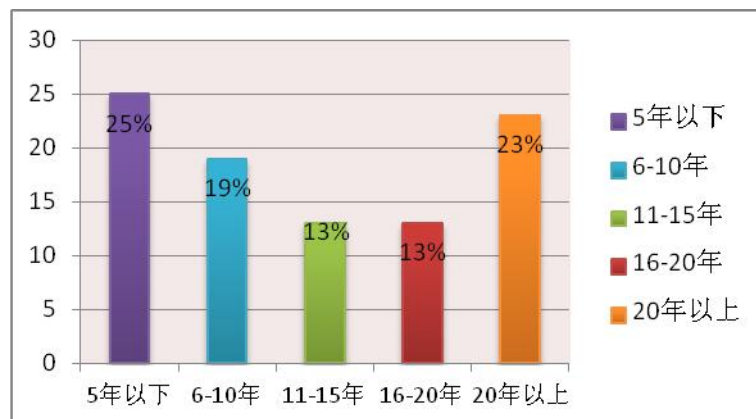
省内企业中，承德区域内企业最多达 13 家，沧州、邢台、秦皇岛、衡水区域内企业较少，在 2-4 家范围内。

(2) 人员规模



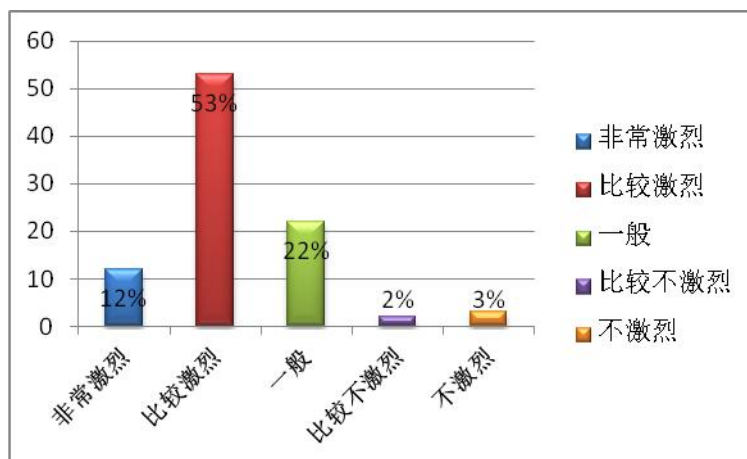
参会企业中，有 44 家企业规模达到 300 人以上，33 家企业规模在 100-300 人之间，17 家企业的规模为 10-100 人。

(3) 成立时间



参会企业中，成立时间在五年以下企业有 25 家，时间在 6-10 年的企业有 19 家，时间在 11-15 年和 16-20 年的企业皆为 13 家，成立时间在 20 年以上的企业有 23 家。

(4) 企业性质与面临市场竞争程度

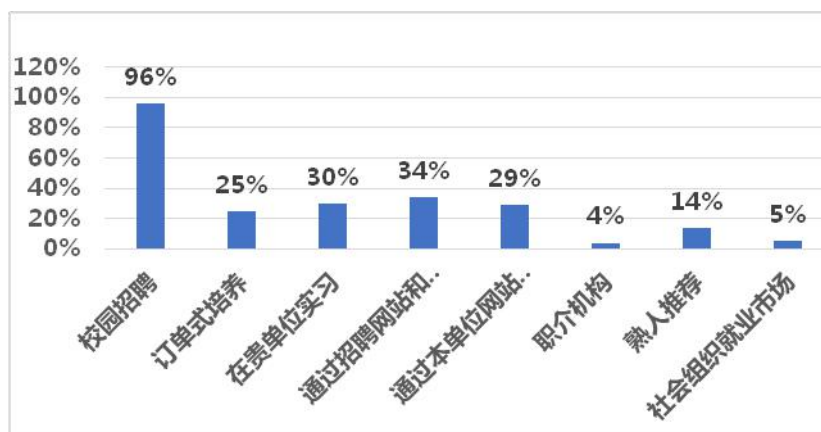


调查问卷结果显示，94%的企业属于民营企业性质，6%的企业为国营企业、合资企业或外资企业。

(5) 企业所属行业

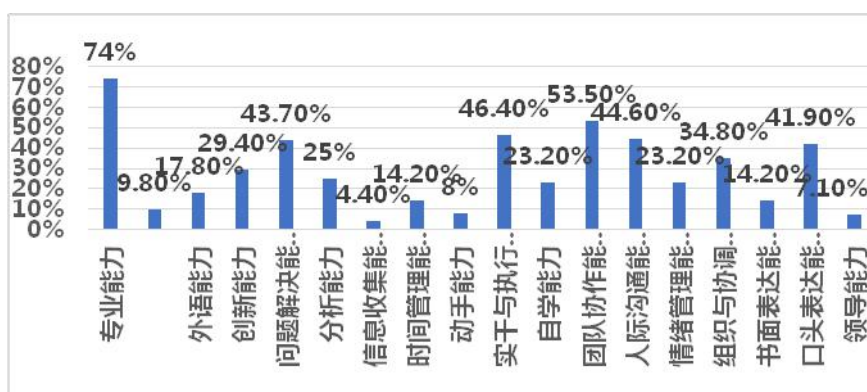
结果显示，进入我校参加校招会的公司中，68%属于教育行业内企业，32%为制造业、信息传输、软件和信息技术服务业等行业企业。

(6) 企业招聘渠道选择



统计表明，企业在招聘渠道选择上，96%的企业选择校园招聘渠道，校园招聘是企业人才招聘的主渠道。其他渠道依次为：专业招聘网站（34%）、实习加就业（30%）、单位门户网站（29%）、订单式培养（25%）、熟人推荐（14%）、社会招聘会（5%）、职介机构（4%）。

（7）用人单位看中的素质与能力



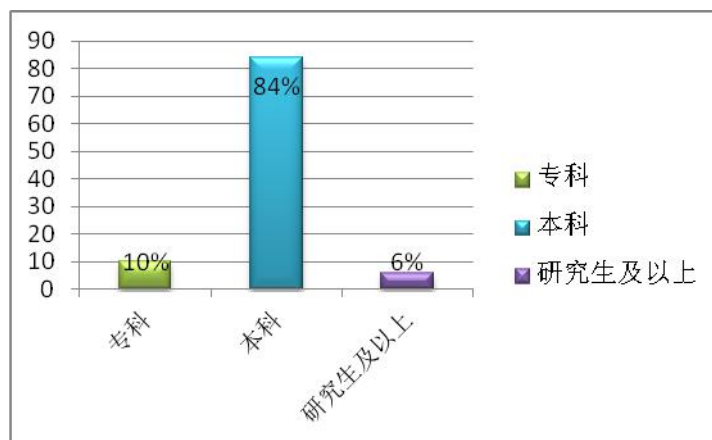
调查表明，参与我校校园招聘会企业看中的素质与能力排在前六位的是：专业能力（74%）、团队协作能力（53.5%）、实干与执行能力（46.4%）、人际沟通能力（44.6%）、问题解决能力（43.7%）、口头表达能力（41.9%）；企业看中的素质与能力排在后六位的是：信息收集能力（4.4%）、领导能力（7.1%）、动手能力（8%）、计算机应用能力（9.8%）、时间管理能力（14.2%）、书面表达能力（14.2%）。

2.招聘人员基本信息

本部分内容主要呈现的是企业招聘人员相关信息，包括招聘人员的学

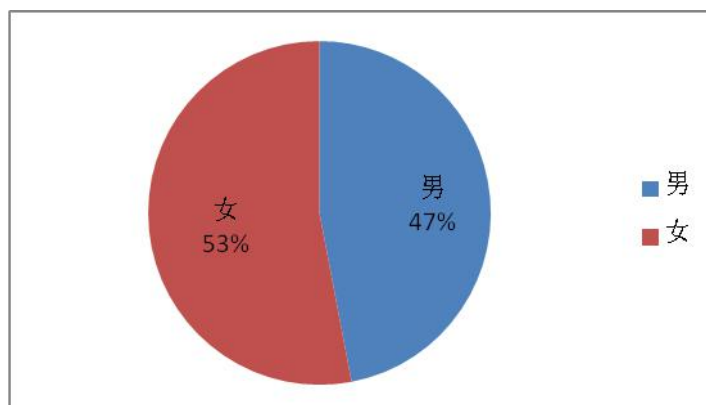
历、性别、工作岗位及工作时间。

(1) 学历

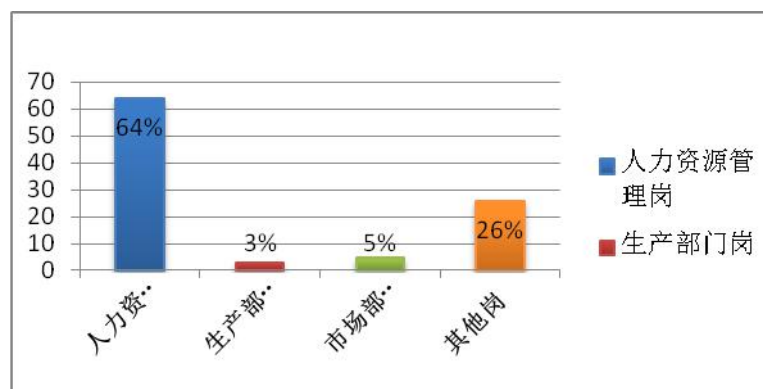


参加校园招聘会企业中，招聘人员的学历分布包括专科、本科和研究生及以上。其中，本科学历的有 84 人，占招聘人员学历的大部分，还有专科学历的 10 人，研究生及以上的学历有 6 人。

(2) 性别比例



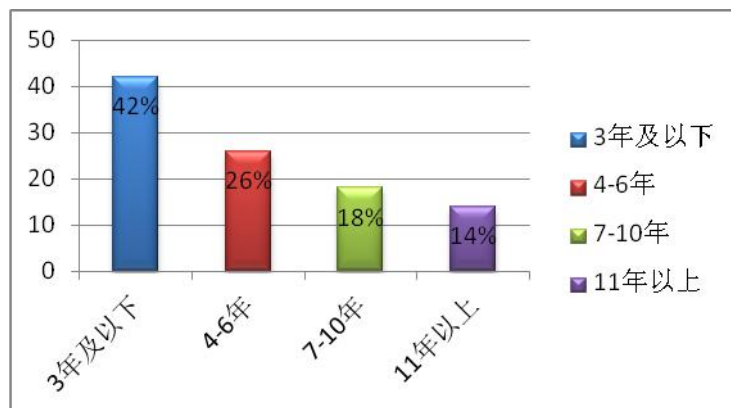
(3) 招聘人员所在工作岗位类别



参加校园招聘会企业中，招聘人员所担任岗位有 64% 为人力资源管理

岗，5%为市场部门岗位，3%为生产部门岗，26%为其他岗。

(4) 招聘人员在当前公司任职时间

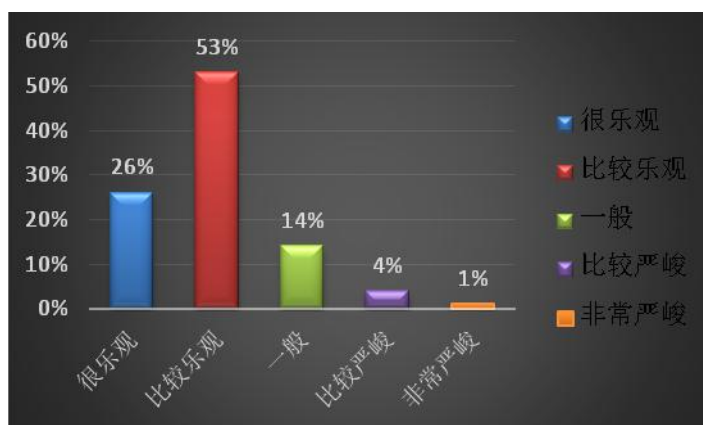


参加校园招聘会企业中，42%校招人员在公司工作时间为3年及以下，26%的校招人员为4-6年，18%的校招人员为7-10年，在企业工作11年以上的校招人员占14%的比例。

3. 企业招聘状况

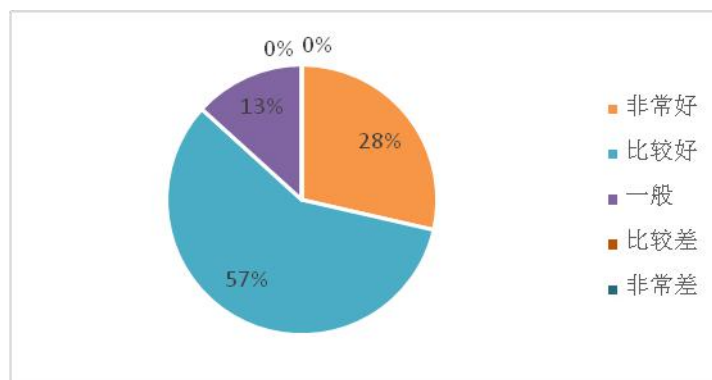
本部分主要围绕进入我校参加校园招聘会企业的校园招聘状况进行说明，具体包括招聘总体形势、人才吸引力水平、学生性别倾向、薪酬水平、对学校专业及毕业生的了解程度等问题。

(1) 企业招聘总体形势



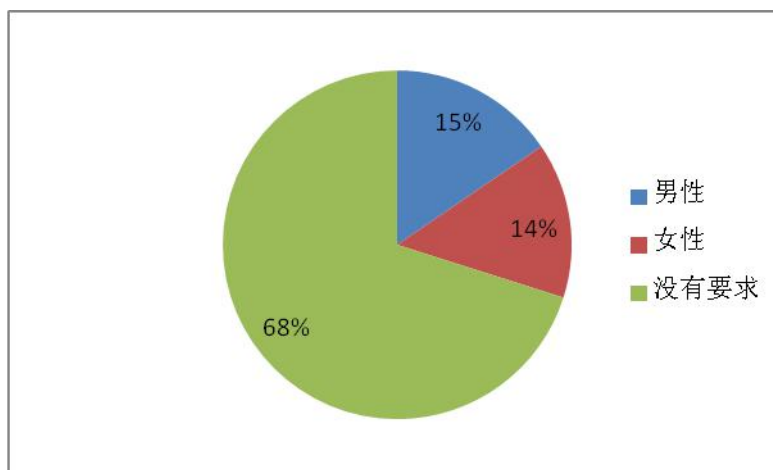
参加校园招聘会企业中，53%的企业招聘总体形势比较乐观，26%的企业形势很乐观，14%的企业总体形势一般，其中比较严峻和非常严峻的企业占5%的比例。

（2）公司对人才的吸引力水平



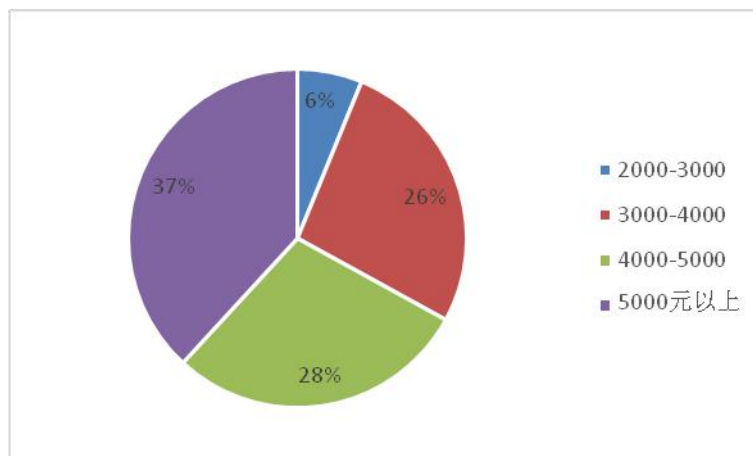
由上图可见，57%的用人单位认为本公司对人才的吸引力水平处于比较好状态；28%的用人单位认为本公司对人才的吸引力处于非常好的状态；13%的用人单位认为本公司对人才的吸引力一般。

（3）性别倾向



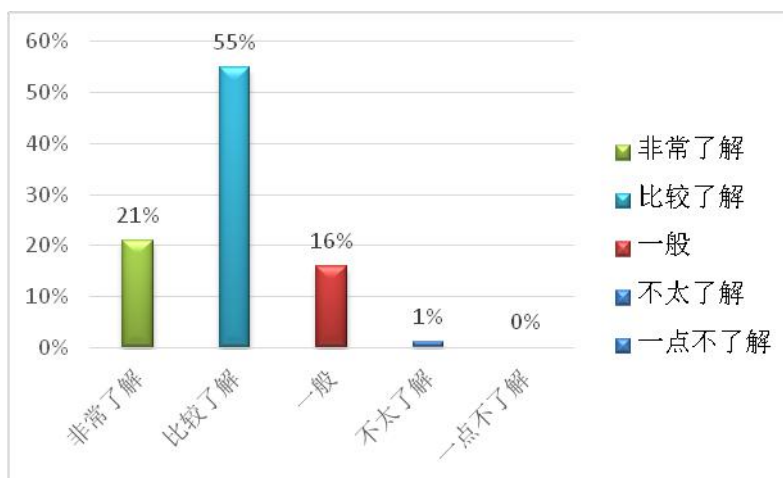
调查结果显示，公司在招聘员工时，68%的企业对招聘人员的性别没有要求，15%的企业倾向于招聘男性员工，14%的企业倾向于招聘女性员工。

(4) 应届毕业生薪酬水平



参加校园招聘会企业中，37%的企业提供薪酬水平在 5000 元以上，28%的企业为应届毕业生提供的薪酬水平在 4000-5000 元之间，26%的企业为应届毕业生提供的薪酬水平在 3000-4000 元之间，6%的企业为应届毕业生提供的薪酬水平在 2000-3000 元之间。

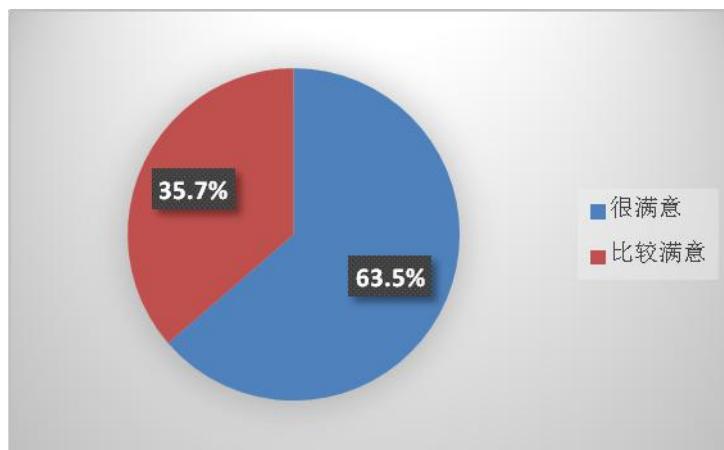
(5) 对专业及毕业生的了解程度



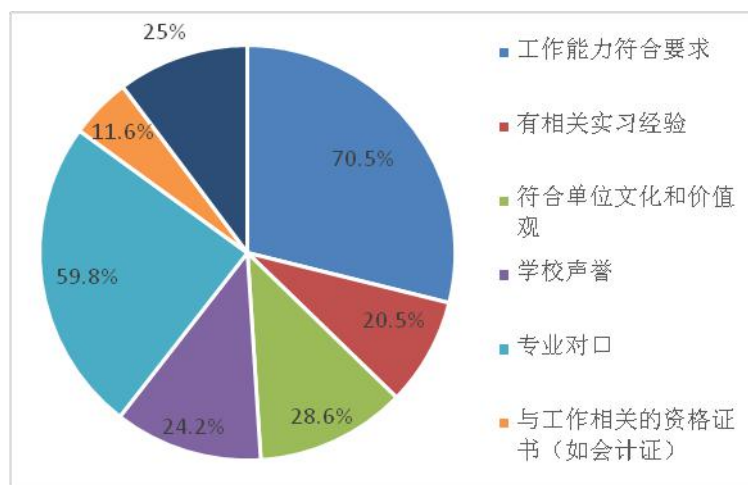
调查结果显示，有 55%的企业比较了解毕业生情况，有 21%的企业非常了解毕业生的情况，有 16%的企业是一般了解的情况，不太了解情况的企业占比 1%。

（二）企业眼中的“我们”

1. 企业对我校毕业生总体满意度

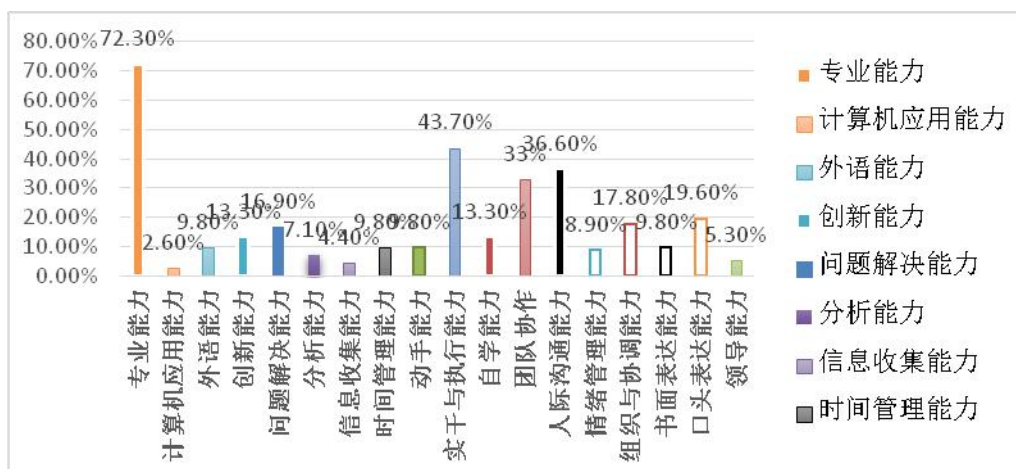


2. 企业招聘我校毕业生缘由



由统计可见，70.5%企业认为学生工作能力符合公司要求，59.8%企业认为专业对口，28.6%企业认为学生符合单位文化和价值观要求，还包括：多年合作关系（25%）、学校声誉（24.2%）、有相关实习经验（20.5%）、与工作相关的资格证书（11.6%）。

3. 与其他同类型高校相比，我校毕业生具备的优势



调查统计表明，参与本次校招的企业认为我校毕业生具有的优势中，排在前五位的是：专业能力（72.3%）、实干与执行能力（43.7%）、人际沟通能力（36.6%）、团队协作（33%）、口头表达能力（19.6%）、组织与协调（17.8%）。

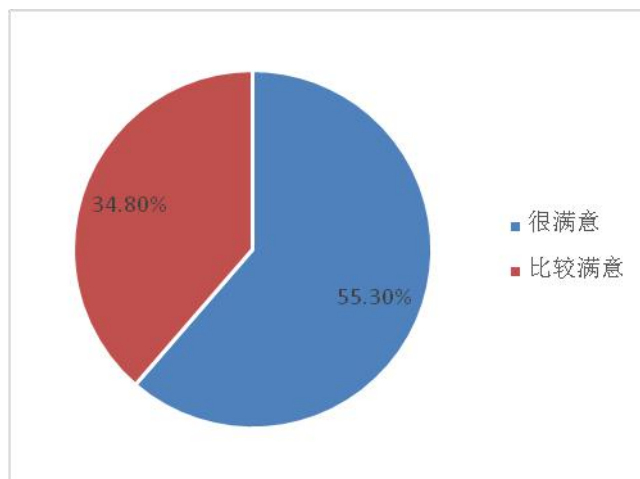
4. 我校毕业生入职后离职情况



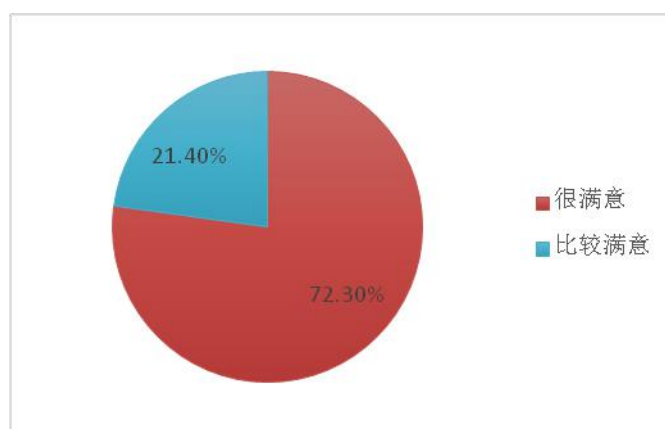
在录用我校毕业生的单位中，42%的用人单位不存在我校毕业生入职后离职情况，12.5%的用人单位存在毕业生入职后被单位解聘的情况，21.5%的用人单位存在毕业生入职后主动离职的情况，23.2%的用人单位均存在毕业生入职后被单位解聘和主动离职两种情况。

（三）参与校招企业对学校的评价

1.对我校人才培养质量的满意度



2.公司对我校就业服务工作的满意度

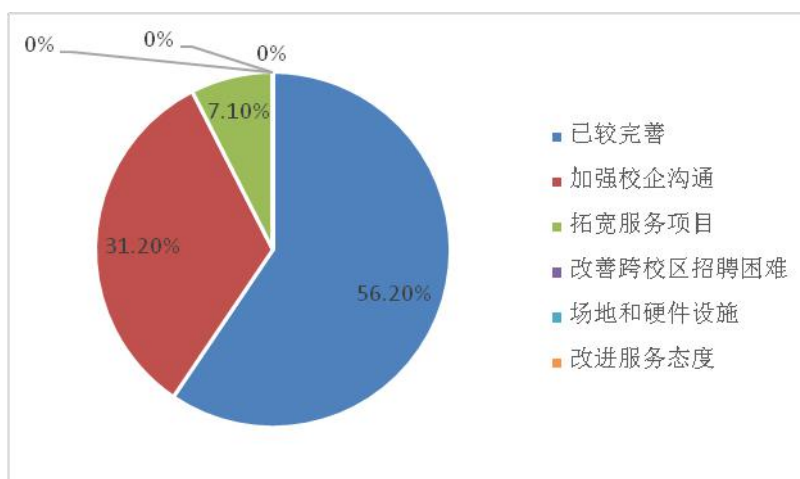


3. 我校人才培养需要改进的方面



由统计可见，参与本次校园招聘会的企业认为我校人才培养最需要改进的方面有：强化专业实习实践教学环节（33.6%）、课程设置和教学适应社会需求（18.8%）、注重学生综合素质的培养（16.9%）、加强学生基础知识的技能的培养（12.5%）、加强学生职业道德教育（6.2%）；44.6%的用人单位认为我校人才培养已较完善。

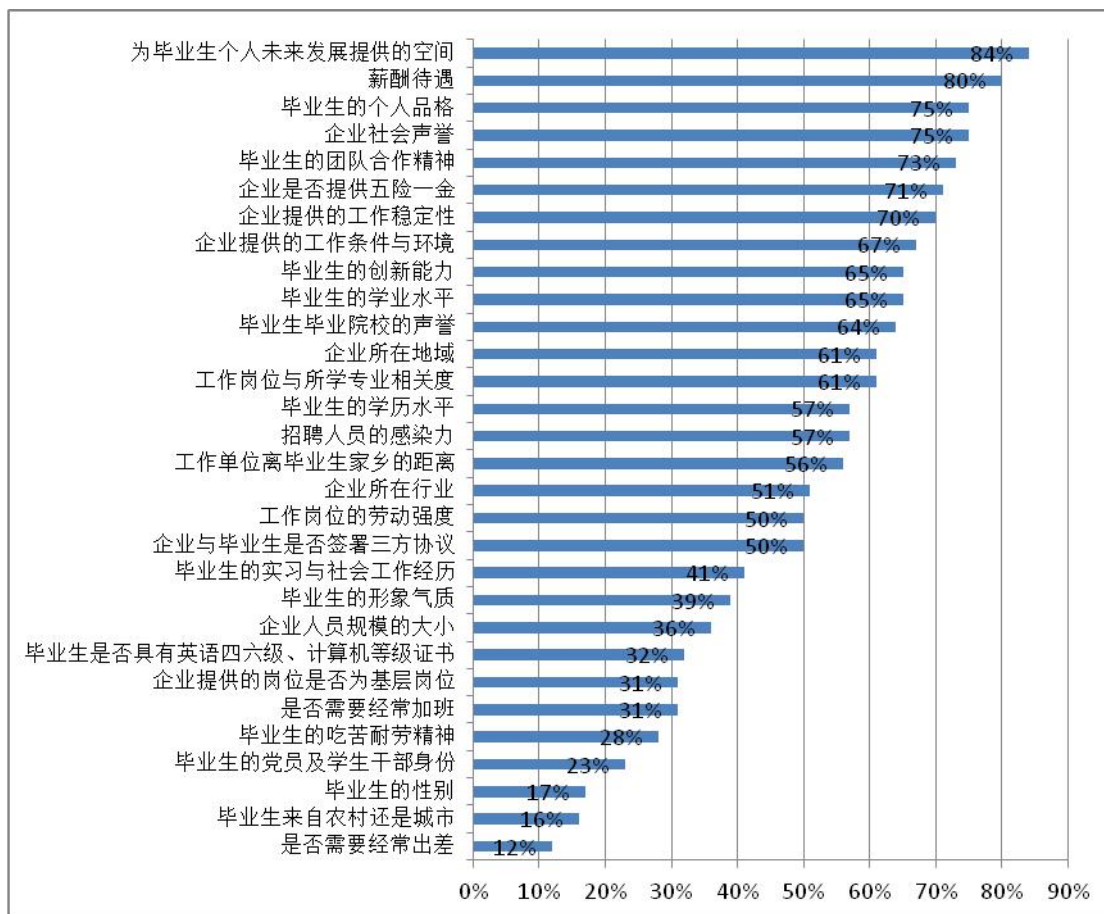
4. 我校就业服务需要改进的方面



由统计可见，57%的用人单位认为我校就业服务最需要改进的地方为场地和硬件设施的改善，32%的用人单位看重加强校企沟通，7.1%的企业希望在就业服务项目上拓展。

（四）影响双向选择的因素—用人单位视角

1. 影响因素及影响度



由统计可见，用人单位认为，影响校园招聘成功率的因素中，排在前五位的因素有：为毕业生提供个人发展空间（84%）、薪酬待遇（80%）、毕业生个人品格（75%）、企业社会声誉（75%）、毕业生团队合作精神（73%）、企业是否提供“五险一金”（71%）；排在后五位的因素有：是否经常出差（12%）、毕业生来自农村还是城市（16%）、毕业生的性别（17%）、毕业生党员及学生干部身份（23%）、吃苦耐劳的精神（28%）、是否需要加班（31%）。

2. 基于冰山模型对影响因素的分析

美国著名心理学家麦克利兰于 1973 年提出了一个著名的素质冰山模型，所谓“冰山模型”，就是将人员个体素质的不同表现形式划分为表面

的“冰山水面以上部分”和深藏的“冰山水面以下部分”。

其中“冰山水面以上部分”包括基本知识、基本技能，是外在表现，易了解与测量，是比较容易通过培训来改变和发展的部分；“冰山水面以下部分”包括社会角色、自我形象、特质和动机，是人内在的、难以测量的部分，它们不太容易通过外界影响而得到改变，但却对人员的行为与表现起着关键性的作用。

基于冰山模型的人才甄选工作，不仅对技能和知识进行考察，而且会从应聘者的求职动机、个人品质、价值观、自我认知和角色定位等方面进行重点性综合考量。如果没有良好的求职动机、品质、价值观等相关素质做支撑，我们无法判断个人能力与知识对企业带来的是正向影响还是负向影响。根据冰山模型，将影响双向选择的因素概括为以下 7 个层级。

层级	因素分类	企业判断 因素影响程度 排序
技能（2 个）	创新能力（65%）、英语和计算机等级证书（32%）；	（9）、（23）；
知识（3 个）	学业水平（65%）、工作岗位与所学专业相关度（61%）、学历水平（57%）；	（9）、（13）、（14）；
社会角色（5 个）	团队合作精神（73%）、院校声誉（64%）、实习与工作经历（41%）、毕业生的党员及学生干部身份（23%）、性别（17%）；	（5）、（11）、（20）、（27）、（28）；
价值观（6 个）	是否签署三方协议（50%）、企业规模大小（36%）是否为基层岗位（31%）、工作是否需要经常加班（31%）、吃苦耐劳精神（28%）、是否需要经常出差（12%）；	（19）、（22）、（24）、（25）、（26）、（30）；
自我形象（5 个）	个人未来发展空间（84%）、企业社会声誉（75%）、招聘人员的感染力（57%）、企业所在行业（51%）、来自农村还是城市（16%）；	（1）、（4）、（15）、（17）、（29）；
个性特点（2 个）	个人品格（75%）、形象气质（39%）、	（3）、（21）；
动机（7 个）	薪酬待遇（80%）、五险一金（71%）、工作稳定性（70%）、工作条件与环境（67%）、企业所在地域（61%）、就业距离（56%）、工作劳动强度（50%）；	（2）、（6）、（7）、（8）、（12）、（16）、（18）；

表 1：基于冰山模型对 30 个因素的分类

（1）通过冰山模型对影响因素进行分类可以看出，“冰山水面以上部分”包括知识与技能两个方面，共计 5 个影响因素，“冰山水面以下部分”包含 25 个影响因素，由此可见，在人才甄选要素中，深层因素是企业关

注的重点区域。因此，在对学生进行专业知识和能力培养的同时，仍需要对隐藏于“水面以下部分”素质内容的重点关注和长期培养。首先，要在教学过程、第二课堂和社会实践等方面培养和训练学生专业素质与能力的同时，更要结合专业，对创新能力、职业价值观、职业角色、个人职业目标树立、职业品质培养等方面更多的投入；其次，学校在积极开展就业指导课程，做好在校大学生职业生涯规划工作，帮助学生树立正确就业意识和观念的同时，更加注重效果的衡量和评价。

(2) 企业关注的、排名靠前的因素中，大都集中在自我形象、个性特点、工作动机部分，由此可见，企业认为的影响双选达成的要素集中于应届生对自己的认知与定位、个人职业特征是否具备、求职动机是否符合实际等方面。因此，在学生的培养过程中，职业生涯规划能否有效的开展，一定程度上影响着学生就业成功的达成率。

(3) 通过调查统计还发现，在影响双选达成要素的排序中，价值观类因素、社会角色认知类因素均排在了靠后位置，这表明，企业认为该类要素是应届毕业生应该具备、应该达成、应该认识到的内容，此类要素不应该也不会影响到就业双选的达成。此类要素包括：企业规模大小、是否为基层岗位、工作是否需要经常加班、吃苦耐劳精神、是否需要经常出差，实习与工作经历、毕业生的党员及学生干部身份、性别等。结合就业结果分析：如若本次招聘会签约率较高，说明我校毕业生在此类要素上表现良好，反之，则表明我校毕业生仍需要进一步的认清楚就业形势和企业工作的现实状态，进一步培养和树立良好的职业角色。

四、结论

通过本次调查并结合我校就业工作实际情况，特得出以下结论：

1、我校毕业生面临的就业基本现状：我校用人企业多数来自河北省内；我校应届毕业生进入中小企业就业是基本现状，中小企业发展空间大，对求职者综合素质与能力要求较高；近 50%企业成立时间达 10 年以上，发展状态与发展水平较高；参与校招企业面对激烈的行业竞争，均对本企

业招聘工作持乐观态度，反映出高校应届毕业生求职就业压力大的事实；“女生就业压力大”、“女性就业难”等传统就业观念在校园招聘中无体现；65%企业提供的薪酬水平在 4000 元以上；校园招聘是企业人才获取的主渠道，应积极倡导、鼓励学生深度参与校园招聘，争取获得就业机会。

2、在人才培养方向上，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，应用型人才培养的定位和举措得到了用人单位的认可，我校毕业生所具备的素质能力整体符合企业用人要求；学校应坚定应用型人才培养的目标，继续优化人才培养路径，继续深化转型发展工作；在人才培养工作中，引导学生树立正确的就业观念，继续加强学生专业能力与素养的培养，继续着重培养学生务实、实干的品质，继续着重培养学生执行力、人际沟通能力等基本能力。

3、我校人才培养模式和就业工作仍需完善。用人单位对我校专业实习、实践教学提出了更高的要求，希望在课程设置、教学活动中增加实践环节，培养出适应用人单位需要的、具有较强专业实践能力和岗位实操能力的人才，以进一步适应社会需求；对我校就业服务整体工作，大部分企业较为满意，但在招聘场地和硬件设施方面提出了更高的要求，并希望获得更为通畅的校企沟通途径，继续完善就业服务体系，不断提高就业服务水平。

第四部分 就业工作的困难与挑战

1、部分毕业生就业期望是考取当地公务员、事业单位、教师或是国企等收入稳定的单位，而民办教育单位和中小微企业就业吸纳能力强，是毕业生就业的主要渠道。

2、供需结构性矛盾依旧存在。个别专业毕业生规模与社会需求之间矛盾突出，“供大于求”，反映我校个别专业人才培养结构布局与经济社会发展关联度不高。

3、就业区域集中在压力较大的京津冀。我校毕业生生源以本省为主，我校毕业生男女比例大概是 1:4，大部分女生都期望寻求离家近，稳定的单位或企业。这就导致我校毕业生就业区域以本省和京津为主，而河北省经济下行压力加大，京津地区就业异常激烈，导致我省毕业生省内外就业压力并存的情况长期存在。

4、部分专业存在实习与就业脱节现象，导致用人单位需要的技能毕业生不具备，毕业生的能力与社会需要脱节，从而导致个别专业整体就业率低、就业质量不高，影响学校整体就业率。

5、就业“全员化”亟需解决，教育工作者要转变观念，积极引导毕业生树立符合市场需求的就业期望，逐渐消除“慢就业”、“有业不就”的现象。

第五部分 推动我校毕业生高质量就业的对策

一、统一思想、提高认识，把就业工作作为“一把手”工程，切实把工作落到实处

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，实施“一把手”工程，充分认识就业工作的重要性，本着“为党育人、为国育才”的要求，本着对学校负责、为家长负责、为学生负责的原则，认真谋划人才培养和就业工作，把毕业生就业工作作为学校可持续发展具有战略意义的头等大事来抓，以需求和就业为导向积极谋划人才培养方案、招生规模、专业建设、学生思政、实习实训、校企合作等相关工作。深刻认识到做好就业工作是落实中央和省委、省政府决策部署的重要举措，是反映高等教育人才培养质量和水平的重要手段，把我校毕业生就业工作作为一项重要政治任务抓实抓好。

二、健全就业与专业设置、招生计划、人才培养联动机制

2017 年 12 月 9 日教育部出台《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》指出：高校要以就业和社会需求为导向加强学科专业建设和招生计划调控，把毕业生就业质量作为衡量高等学校办学的重要指标，深入落实就业率与院系工作挂钩的制度，把毕业生就业工作情况作为调整院系布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的一项重要依据。按目前我校情况，要考虑深化招生培养制度改革，构建就业与招生人才培养联动机制。

1、以就业为导向，完善专业人才需求预测和培养预警。

就业是反映高等教育人才培养质量和水平的重要手段，也是对高校专业设置、人才培养质量和培养能力的重要检验，要以就业为导向调整专业结构，反馈教学水平，调整招生计划。新增专业要充分论证，根据专业人

才需求预测、学校师资队伍水平、办学条件、培养能力、动态调整专业结构和招生规模，对办学条件不足、水平持续低下、就业状况较差的专业严格控制招生规模。

2、建立招生计划动态调整机制。增强招生计划编制的科学性、规范性，主动对接未来社会需求，促进人才培养结构与社会需求相适应。针对部分专业就业率、就业质量、升学率不高等问题，进行招生计划调整，促进招生、就业相互作用的良性循环。

3、建立专业预警、退出和动态调整机制。把就业率、就业质量、升学率、国家政策导向、市场需求及预测和专业培养能力作为学校设置、调整学科专业，确定培养规模的重要依据。制定招生计划要根据以往年度的年终就业率为依据进行调整，对于就业率持续低下的专业考虑缩减招生计划或停招。

三、健全部门衔接、资源共享、通力合作的工作模式

1、构建“实习—就业一体化”顶岗实习模式。

从用人单位、学生就业需求和提高毕业生的实践能力出发,构建以就业为导向,“实习-就业一体化”顶岗实习模式。以我校高质量 100 家就业基地为基础,建设实习就业一体化基地,将其建成学校与用人单位实施“合作办学、合作育人、合作实习、合作就业”的平台,通过到用人单位实习增进毕业生与用人单位的相互了解,提升学生实践能力的同时增加学生的就业机会,实现实习与就业的有效对接,促进学生由实习向就业的顺利转化。

2、健全就业与学生工作互通，强化就业指导教师和辅导员就业指导培训。

就业指导和学生思政工作要围绕培养学生树立正确的价值观、就业观、成才观、人生观为重点，处理好影响就业的“十大关系”——升学与就业、个人前程与父母期望、就业期望与社会需求、就业选择与人生发展、识别机会与抢抓机遇、认知自我与认知社会、自身能力与岗位需求、个人

价值与家庭责任、为国尽忠与为亲尽孝、个人前途与祖国需要。辅导员和就业工作者要对学生进行全程有针对性的就业指导，帮助他们确立符合社会需求的就业期望，避免出现“慢就业”、“有业不就”的现象。

健全辅导员、就业指导教师等就业工作队伍的组织建设和培训机制。将就业政策、职业指导、就业统计、就业管理作为主要内容，全面提高就业工作队伍的政策水平、工作热情和工作能力。增强辅导员对学生有效的就业指导的本领，促进学生工作与就业工作相融合，就业指导与思政教育相融合。

四、建立就业考核制度，将就业考核纳入学校年终考核体系

推行“四挂钩”——就业状况与招生计划挂钩、与专业设置调整挂钩、与经费配置挂钩、与院系年度考核和评先评优挂钩。构建就业与学生思政、招生计划、人才培养、专业设置、实习实训、年度考核多方联动考核机制，适度调整办学规模，有效提高人才培养质量，将就业作为检验产教融合、校企合作成果，人才培养质量的重要指标。

五、建立健全高校毕业生就业状况的统计、分析和发布制度

进一步完善高校毕业生就业质量年度报告制度，科学合理制定报告编制规则和统计指标，规范毕业生就业数据来源。深入分析研究本校、本院系各专业毕业生就业率、就业去向、就业满意度等状况，客观反映毕业生就业特点和存在问题。要按时将报告向社会公开发布，接受社会的监督与反馈。就业工作部门要组织对各院系的就业质量年度报告编制发布工作的监督检查，落实就业情况统计和监测责任制，严格规范和审核就业材料，确保各项数据准确无误，就业材料要在校级就业部门存档备查。要普遍开展就业统计核查，各院系每年开展自查，学校就业部门会同相关部门对就业数据、材料进行复查，坚决遏制就业数据存在的数据“注水”问题，严防各种统计违规行为，确保报告数据真实准确。

