

前 言

就业是民生之本，直接关系到大学生的切身利益，千方百计把毕业生的就业工作抓实做好，是心中有民、心中有责的直白体现。发布毕业生就业质量年度报告对于把脉人才培养的深层问题，解析就业结构性矛盾破解办法，规划创新发展路径，推动学校人才培养与国家发展战略同向同行，与教师、学生、家长、用人单位的所思所想同频共振，促进人才培养结构、质量、特色、规模的协调发展具有重要意义。

学校高度重视毕业生就业质量年度报告的调研和撰写工作，反复推敲，精心组织，深入梳理，多次修改。2018年10月22日，学校面向2018届全体毕业生发出网上问卷调查，截止到11月2日，最终回收有效问卷6333份，达到毕业生总数的88.90%；同时对近三年接收我校毕业生的489家影响力较大的用人单位进行了调研。此报告由七个分报告组成，分别为毕业生规模及就业基本情况、本科毕业生就业结果分析、硕博毕业生就业结果分析、专业培养及就业创业教育服务反馈、发展趋势分析、用人单位对毕业生培养质量反馈、专题分析和就业创业工作总结。特别要说明的是，学校并没有仅仅满足于展示客观的“数字”，2018年毕业生就业质量年报围绕“本科师范生与非师范生对比分析”和“自主创业质量分析”专题，对“数字”深度挖掘，回应学校和社会的关注。

最后，感谢参与本报告研究撰写的所有管理者和研究者，感谢阅读本报告的广大读者。

报告编写组

2018年12月

技术说明

一、调查样本说明

1. 样本选择

河北师范大学 2018 届毕业生就业问卷答题统计表

序号	学院名称	博士、硕士研究生			本科生			总答题率
		毕业人数	答题人数	答题率	毕业人数	答题人数	答题率	
1	音乐学院	33	33	100.00%	202	202	100.00%	100.00%
2	美术与设计学院	83	77	92.77%	384	373	97.14%	96.36%
3	物理科学与信息工程学院	61	53	86.89%	212	210	99.06%	96.34%
4	信息技术学院	29	29	100.00%	162	153	94.44%	95.29%
5	旅游系				261	246	94.25%	94.25%
6	生命科学学院	124	112	90.32%	167	161	96.41%	93.81%
7	教育学院	142	125	88.03%	108	108	100.00%	93.20%
8	文学院	164	162	98.78%	440	395	89.77%	92.22%
9	职业技术学院	6	6	100.00%	488	447	91.60%	91.70%
10	资源与环境科学学院	79	76	96.20%	210	189	90.00%	91.70%
11	化学与材料科学学院	107	79	73.83%	259	254	98.07%	90.98%
12	历史文化学院	100	83	83.00%	101	96	95.05%	89.05%
14	法政与公共管理学院	69	45	65.22%	163	154	94.48%	85.78%
15	马克思主义学院	80	67	83.75%	59	52	88.14%	85.61%
16	体育学院	105	94	89.52%	294	244	82.99%	84.71%
17	数学与信息科学学院	95	87	91.58%	543	448	82.50%	83.86%
18	商学院	51	19	37.25%	311	281	90.35%	82.87%
19	软件学院				347	284	81.84%	81.84%
20	新闻传播学院	12	12	100.00%	201	162	80.60%	81.69%
21	外国语学院	131	115	87.79%	364	286	78.57%	81.01%
22	巴音郭楞职业技术学院				48	30	62.50%	62.50%
	合计	1471	1274	86.61%	5324	4775	89.69%	89.02%

(1) 本年报重点分析本科毕业生和硕博毕业生的就业质量，本科部分首次将巴音郭楞职业技术学院（联合举办“专科接本科教育”试点班）毕业生纳入其中。专科毕业生就业质量年度报告将由附属民族学院单独同步撰写发布。

(2) 学校自主研发河北省高校就业信息管理系统，我校毕业生均通过此系统填报就业基本信息和调查问卷。

2. 调查时间

2018 年 10 月 22 日——2018 年 11 月 2 日。

二、指标涵义

1. 就业率

(1) 就业率= (已就业毕业生人数÷毕业生总人数) ×100%。

(2) 已就业毕业生人数指的是协议就业、劳动合同就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学及出国出境的毕业生人数之和。

(3) 毕业生总人数，除了上述毕业生外，还包含不就业拟升学毕业生、其他暂不就业毕业生和待就业毕业生人数之和。

(4) 签约率= (签约毕业生人数÷毕业生总人数) ×100%。

(5) 升学率= (升学毕业生人数÷毕业生总人数) ×100%。

2. 就业结构

根据教育部文件规定，毕业生就业主要有以下方式：

协议就业：毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书。

劳动合同就业：毕业生与用人单位签订劳动合同。

其他录用形式就业：毕业生与用人单位达成初步协议，用人单位给毕业生出具上岗通知书。

科研助理：国家鼓励高校、科研机构和企业，按照公开、自愿、双向选择的原则，在所承担的民口科技重大专项、973 计划、863 计划、科技支撑计划项目以及国家自然科学基金的重大重点项目实施过程中，聘用高校毕业生作为研究助理或辅助人员参与研究工作。

应征义务兵：国家鼓励高等学校学生积极应征入伍服义务兵役。

国家基层项目：包括选聘高校毕业生到村任职工作、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、高校毕业生到农村基层从事“三支一扶”工作、大学生志愿服务西部计划。

地方基层项目：包括河北省大学生志愿者健康行动计划、河北省选调生计划等省级就业项目。

自主创业：创立企业（包括参与创立企业）或新企业的所有者、管理者。

自由职业：以个体劳动为主的职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中

介服务工作者、某些艺术工作者等。

升学：包括本科毕业生考取硕士研究生和硕士毕业生考取博士研究生。

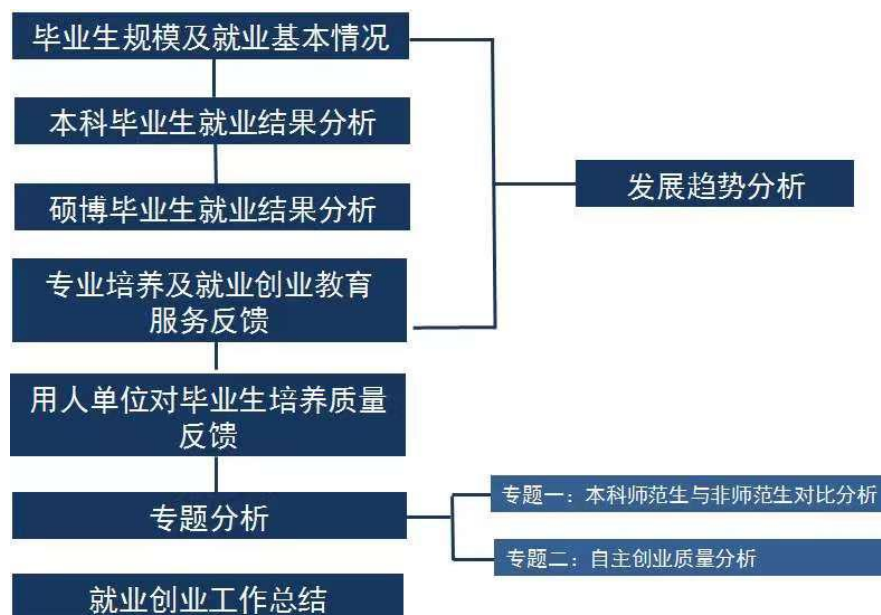
出国出境：毕业生出国（境）留学或工作。

三、调查概况

1. 研究过程



2. 研究框架



目 录

第一部分 毕业生规模及就业基本情况	10
一、毕业生规模	11
二、毕业生就业基本情况	16
第二部分 本科毕业生就业结果分析	27
一、本科毕业生就业结果分析	28
二、不同行业本科毕业生就业四维度分析	32
三、不同单位性质本科毕业生就业四维度分析	37
四、不同专业本科毕业生就业四维度	41
五、不同学院本科毕业生就业四维度分析	44
第三部分 硕博毕业生就业结果分析	49
一、硕博毕业生就业结果分析	50
二、硕博毕业生培养反馈	56
第四部分 专业培养及就业创业教育服务反馈	63
一、毕业生对专业培养的反馈	64
二、毕业生对就业创业教育服务的反馈	68
第五部分 发展趋势分析	71
一、趋势分析	72
二、对比分析	75
第六部分 用人单位对毕业生培养质量反馈	78
一、岗位需求情况	79
二、培养质量反馈	82
三、部分用人单位反馈	88
第七部分 专题分析	90
专题一、本科师范生与非师范生对比分析	91
一、本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业基本状况对比	91
二、本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业质量对比	93
三、本科师范类毕业生和非师范类毕业生其他就业维度对比	95
专题二、自主创业质量分析	100
第八部分 就业创业工作总结	104

图 目 录

图 1-1-1	毕业生学历、性别分布.....	11
图 1-1-2	本科毕业生学科门类分布.....	11
图 1-1-3	硕士毕业生学科门类分布.....	12
图 1-1-4	博士毕业生学科门类分布.....	12
图 1-1-5	毕业生生源分布.....	13
图 1-1-6	毕业生省内生源分布.....	14
图 1-1-7	本科毕业生生源分布.....	14
图 1-1-8	硕士毕业生生源分布.....	15
图 1-1-9	博士毕业生生源分布.....	15
图 1-2-1	毕业生总体就业率.....	16
图 1-2-1	不同性别毕业生就业率.....	16
图 1-2-3	不同学历层次毕业生就业率.....	17
图 1-2-4	本科毕业生不同学科门类就业率.....	17
图 1-2-5	硕士毕业生不同学科门类就业率.....	17
图 1-2-6	博士毕业生不同学科门类就业率.....	18
图 1-2-7	各学院就业率.....	18
图 1-2-8	毕业生就业地域流向总体分布.....	24
图 1-2-9	毕业生总体就业结构.....	24
图 1-2-10	本科毕业生就业结构.....	25
图 1-2-11	硕士毕业生就业结构.....	25
图 1-2-12	博士毕业生就业结构.....	25
图 1-2-13	毕业生升学去向.....	26
图 2-1-1	本科毕业生就业行业分布.....	28
图 2-1-2	本科毕业生就业单位性质分布.....	29
图 2-1-3	本科毕业生就业地域分布.....	29
图 2-1-4	本科毕业生享受“五险一金”待遇情况.....	30
图 2-1-5	本科毕业生初入职平均月收入.....	30
图 2-1-6	本科毕业生就业岗位与专业相关度分析.....	31
图 2-1-7	本科毕业生工作满意度.....	31
图 2-1-8	本科毕业生工作单位变动情况.....	31
图 2-1-9	本科毕业生工作单位变动原因.....	32
图 2-2-1	不同行业本科毕业生初入职平均月收入.....	34
图 2-2-2	不同行业本科毕业生专业相关情况.....	35
图 2-2-3	不同行业本科毕业生工作变动情况.....	36
图 2-2-4	不同行业本科毕业生工作现状满意度.....	37
图 2-3-1	不同单位性质本科毕业生初入职平均月收入.....	38
图 2-3-2	不同单位性质本科毕业生专业相关度.....	39
图 2-3-3	不同单位性质本科毕业生工作变动情况.....	40
图 2-3-4	不同单位性质本科毕业生工作满意度.....	41
图 2-5-1	各学院本科毕业生初入职平均月收入.....	45
图 2-5-2	各学院本科毕业生就业与专业相关度.....	46

图 2-5-3	各学院本科毕业生工作变动情况.....	47
图 2-5-4	各学院本科毕业生工作现状满意度情况.....	48
图 3-1-1	硕博毕业生初入职月收入.....	50
图 3-1-2	硕博毕业生就业岗位与专业相关度.....	50
图 3-1-3	硕博毕业生对工作现状满意度.....	51
图 3-1-4	硕博毕业生离职率.....	51
图 3-1-5	硕博毕业生工作地域.....	52
图 3-1-6	各院系硕博毕业生就业率.....	52
图 3-2-1	对硕博毕业生学习成长最有价值的学术实践经历.....	56
图 3-2-2	影响硕博毕业生培养质量的因素.....	57
图 3-2-3	硕博毕业生对导师的满意度.....	57
图 3-2-4	硕博毕业生从事与本专业相关的工作意愿.....	58
图 3-2-5	硕博毕业生对本专业课程设置的满意度.....	58
图 3-2-6	硕博毕业生对培养质量的总体满意度.....	59
图 3-2-7	硕博毕业生所学专业知​​识满足工作需求度.....	59
图 3-2-8	硕博毕业生所学专业技能满足工作需求度.....	60
图 3-2-9	硕博毕业生工作对能力训练的需求度.....	60
图 3-2-10	硕博毕业生选择工作的影响因素.....	61
图 3-2-11	硕博毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度.....	62
图 4-1-1	选择专业的方式.....	64
图 4-1-2	对本专业的态度.....	64
图 4-1-3	从事与本专业相关工作的意愿.....	65
图 4-1-4	对本专业课程设置的满意度.....	65
图 4-1-5	对本专业教师授课水平的满意度.....	66
图 4-1-6	对培养质量的总体满意度.....	66
图 4-1-7	所学专业知​​识满足工作需要的程度.....	67
图 4-1-8	所学专业技能满足工作需要的程度.....	67
图 4-1-9	能力训练满足实际工作的程度.....	68
图 4-2-1	毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度.....	68
图 4-2-2	创业教育及服务的参与情况和满意程度.....	69
图 4-2-3	接受创业教育后取得的最大收获.....	69
图 4-2-4	对所在学院就业创业指导服务的满意度.....	70
图 5-1-1	近五年毕业生规模.....	72
图 5-1-2	近五年毕业生就业率.....	72
图 5-1-3	近五年毕业生签约率.....	73
图 5-1-4	近五年毕业生升学率.....	73
图 5-1-5	近五年毕业生初入职平均月收入.....	74
图 5-1-6	近五年毕业生就业岗位与专业相关度.....	74
图 5-1-7	近五年毕业生工作现状满意度.....	75
图 5-1-8	近五年毕业生离职率.....	75
图 5-2-1	近两年毕业生对本专业教师授课水平的满意度对比.....	76
图 5-2-2	近两年毕业生所学专业知​​识满足工作需要的程度对比.....	76
图 5-2-3	近两年毕业生所学专业技能满足工作需要的程度对比.....	77
图 6-1-1	用人单位招聘形式.....	79

图 6-1-2	招聘时间分布.....	80
图 6-1-3	用人单位所属行业.....	81
图 6-1-4	用人单位性质.....	81
图 6-2-1	用人单位未来三年对毕业生需求的总体趋势预测.....	82
图 6-2-2	用人单位对毕业生的总体满意度.....	82
图 6-2-3	用人单位对毕业生在求职过程中表现的积极程度.....	83
图 6-2-4	用人单位认为毕业生有待提升的职业能力.....	83
图 6-2-5	用人单位认为毕业生有待提升的职业素养.....	84
图 6-2-6	用人单位认为有助益毕业生的职业发展的学校经历.....	84
图 6-2-7	用人单位招聘毕业生的主要校园招聘渠道.....	85
图 6-2-8	用人单位对就业指导与服务工作的总体评价.....	85
图 6-2-9	用人单位对招聘信息发布工作的评价.....	86
图 6-2-10	用人单位对校园招聘会组织工作的评价.....	86
图 6-2-11	用人单位对就业派遣手续办理工作的评价.....	87
图 7-1-1-1	本科师范类与非师范类毕业生学科门类分布.....	91
图 7-1-1-2	本科师范类与非师范类毕业生就业率对比.....	91
图 7-1-1-3	本科师范类与非师范类毕业生就业结构对比.....	92
图 7-1-1-4	本科师范类与非师范类毕业生升学率对比.....	92
图 7-1-1-5	本科师范类与非师范类毕业生签约率对比.....	93
图 7-1-2-1	本科师范类毕业生与非师范类毕业生初入职场月收入对比.....	93
图 7-1-2-2	本科师范类毕业生与非师范类毕业生专业相关度对比.....	93
图 7-1-2-3	本科师范类毕业生与非师范类毕业生离职率对比.....	94
图 7-1-2-4	本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业满意度对比.....	94
图 7-1-3-1	本科师范类毕业生和非师范类毕业生教师资格证获取情况对比.....	95
图 7-1-3-2	本科师范类毕业生和非师范类毕业生从事与本专业相关的工作意愿度对比.....	95
图 7-1-3-3	本科师范类毕业生和非师范类毕业生所学专业相关知识满足工作需求度对比.....	96
图 7-1-3-4	本科师范类毕业生和非师范类毕业生所学专业技能满足工作需求度对比.....	96
图 7-1-3-5	本科师范类毕业生和非师范类毕业生工作对能力训练的需求度对比.....	97
图 7-1-3-6	本科师范类毕业生和非师范类毕业生选择工作时的影响因素对比.....	98
图 7-1-3-7	本科师范类毕业生和非师范类毕业生工作地域对比.....	98
图 7-1-3-8	本科师范类毕业生和非师范类毕业生从事教育行业与非教育行业情况对比.....	99
图 7-2-1-1	毕业生选择自主创业的主要原因.....	100
图 7-2-1-2	毕业生创业注册实体类型.....	100
图 7-2-1-3	创业所在地域.....	101
图 7-2-1-4	创业项目所属行业.....	101
图 7-2-1-5	毕业生自主创业与所学专业相关情况.....	102
图 7-2-1-6	毕业生自主创业筹资途径.....	102
图 7-2-1-7	毕业生创业过程中最难解决的问题.....	103

表 目 录

表 1-2-1	本科各专业就业率.....	19
表 1-2-2	研究生各专业就业率.....	21
表 2-2-1	不同行业毕业生就业质量四维度比较.....	32
表 2-3-1	不同单位属性毕业生就业四维度比较.....	37
表 2-4-1	不同专业本科毕业生就业四维度比较.....	41
表 2-5-1	不同学院毕业生就业四维度比较.....	44
表 3-1-1	不同专业硕博毕业生就业四维度比较.....	53
表 6-1-1	招聘会类型.....	79
表 6-1-2	招聘时间分布.....	79

第一部分

毕业生规模及就业基本情况

校友邓颖超雕像



第一部分 毕业生规模及就业基本情况

一、毕业生规模

1.毕业生学历、性别分布



图 1-1-1 毕业生学历、性别分布

如图 1-1-1 所示，2018 届共有毕业生 6795 人。其中博士 38 人，硕士 1433 人，本科 5324 人。毕业生中有女生 4842 人，占 71.26%；男生 1953 人，占 28.74%。除博士毕业生男女生人数相同外，其他学历层次中女性毕业生人数均高于男性毕业生人数。

2. 毕业生学科门类（专业大类）分布

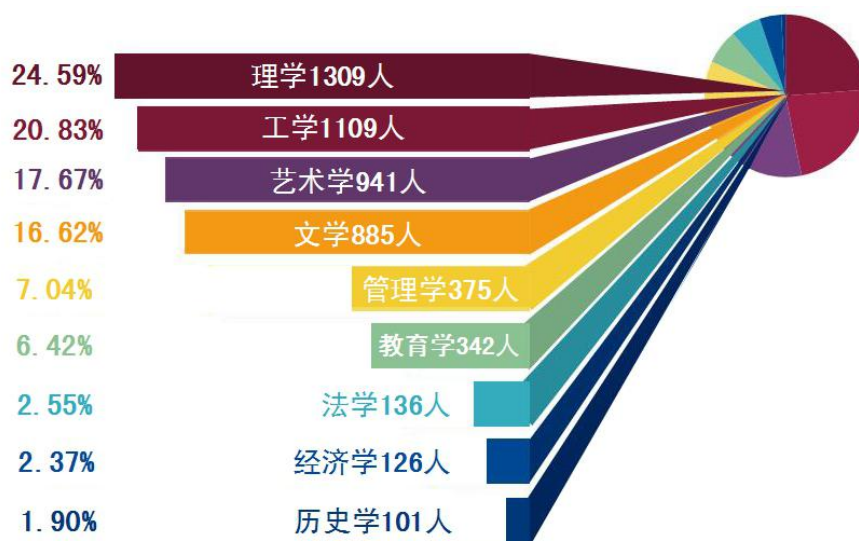


图 1-1-2 本科毕业生学科门类分布

如图 1-1-2 所示，2018 届本科毕业生 5324 人，涵盖了理学、工学、艺术学、文学、管理学、教育学、法学、经济学、历史学 9 个学科门类。

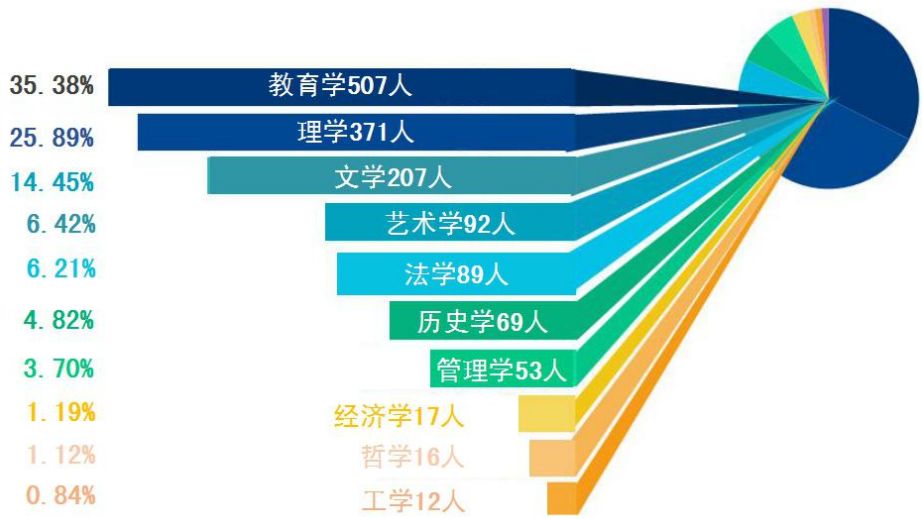


图 1-1-3 硕士毕业生学科门类分布

如图 1-1-3 所示，2018 届硕士毕业生 1433 人，涵盖了教育学、理学、文学、艺术学、法学、历史学、管理学、经济学、哲学、工学 10 个学科门类。

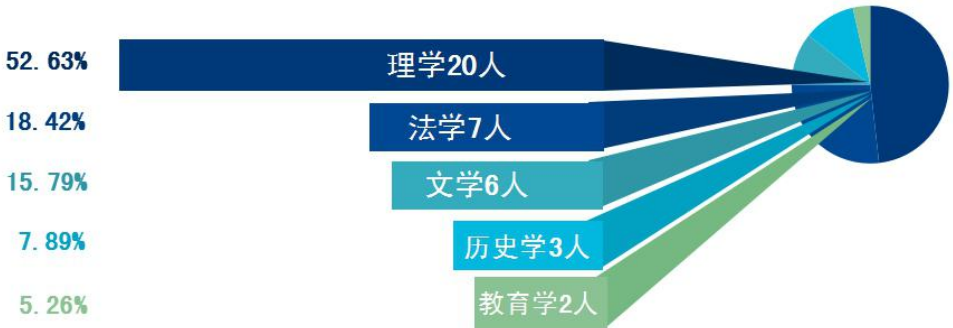


图 1-1-4 博士毕业生学科门类分布

如图 1-1-4 所示，2018 届博士毕业生 38 人，涵盖了理学、法学、文学、历史学、教育学 5 个学科门类。

3. 毕业生生源分布

(1) 毕业生总体生源情况



图 1-1-5 毕业生生源分布

如图 1-1-5 所示，2018 届毕业生总人数为 7124 人，其中省内生源 5469 人，占 76.77%；省外生源 1655 人，来自 27 个省市、自治区、直辖市，占总人数的 23.23%，其中山西、山东、河南生源较多，分别为 114 人、111 人、105 人。

(2) 毕业生省内生源情况

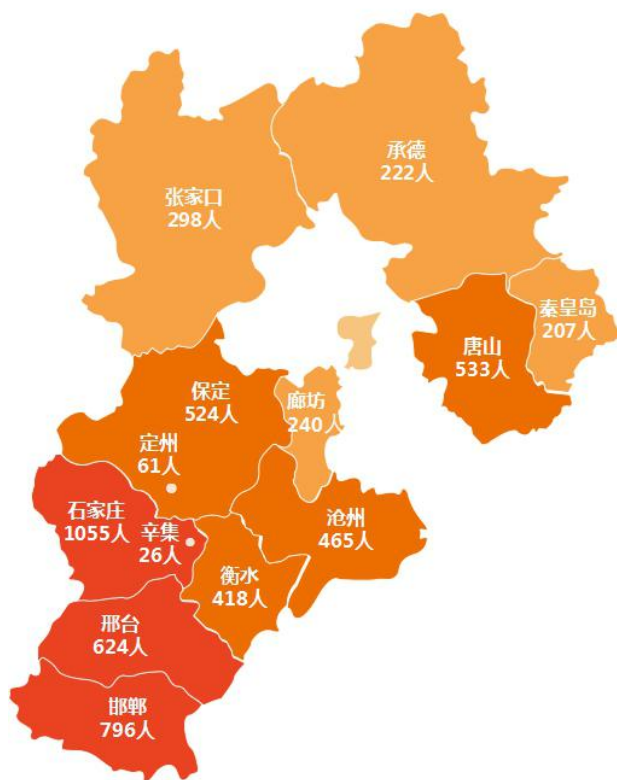


图 1-1-6 毕业生省内生源分布

如图 1-1-6 所示，省内各市，石家庄市生源最多，为 1055 人，占 19.29%；其次为邯郸市 796 人，占 14.55%；第三为邢台市 624 人，占 11.41%。

(3) 本科毕业生生源情况统计

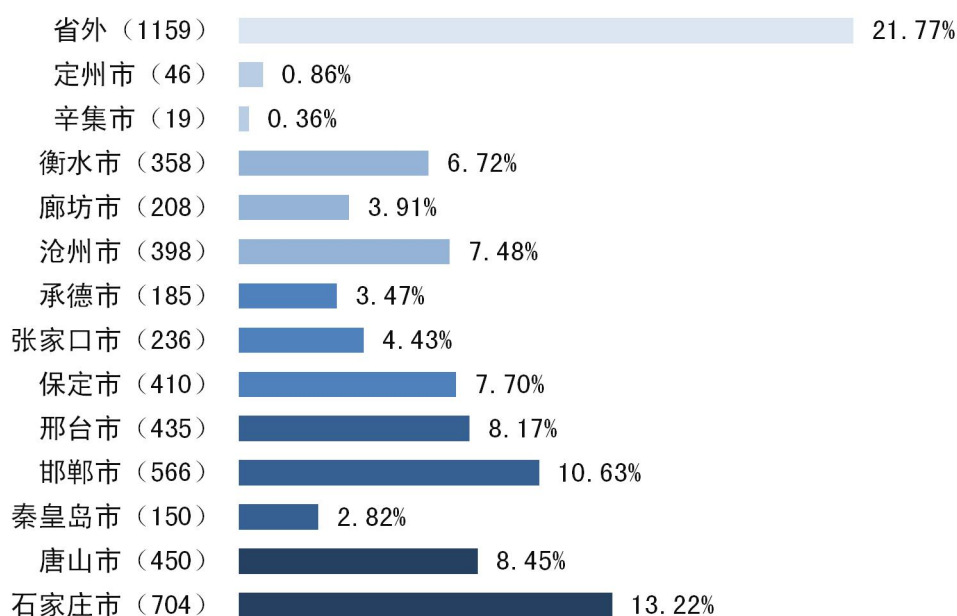


图 1-1-7 本科毕业生生源分布

如图 1-1-7 所示，2018 届本科毕业生中，省内生源 4165 人，占 78.23%；省外生源 1159 人，占 21.77%。省内各地市中，本科毕业生最多的是石家庄市 704 人，占 16.90%；其次为邯郸市 566 人，占 13.59%；第三为唐山市 450 人，占 10.80%。

（4）硕士毕业生生源情况统计

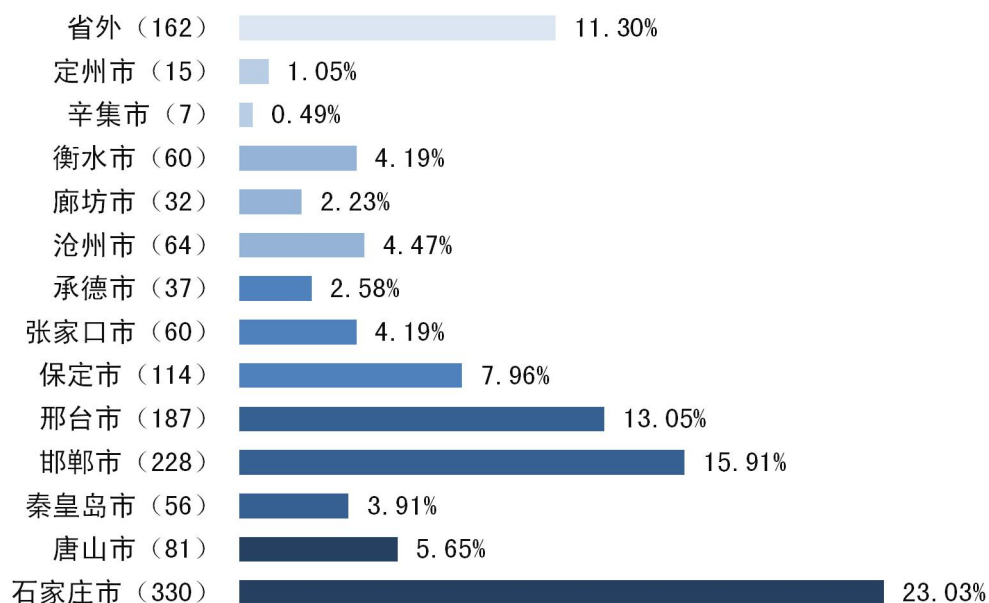


图 1-1-8 硕士毕业生生源分布

如图 1-1-8 所示，我校硕士毕业生中，省内生源 1271 人，占 88.70%；省外生源 162 人，占 11.30%。省内各地市中，毕业生最多的为石家庄市 330 人，占 25.96%；其次为邯郸市 228 人，占 17.94%；第三为邢台市 187 人，占 14.71%。

（5）博士毕业生生源情况统计

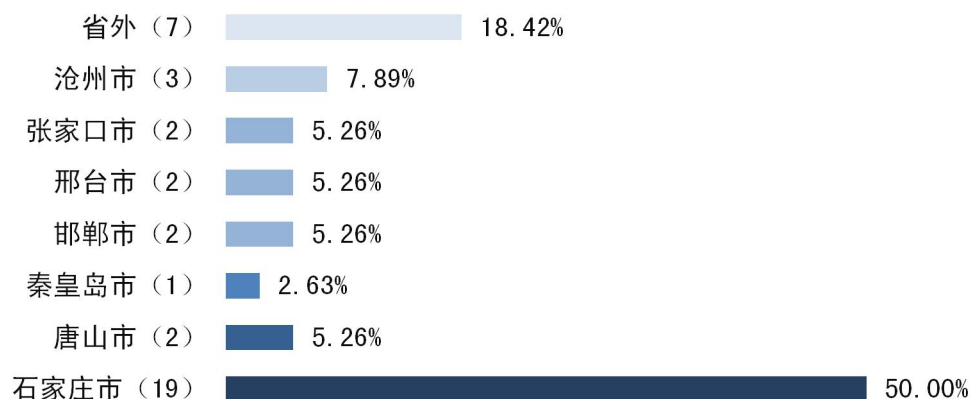


图 1-1-9 博士毕业生生源分布

如图 1-1-9 所示，我校博士毕业生中，省内生源 31 人，占 81.58%；省外生源 7 人，占 18.42%。省内各市中，生源最多的是石家庄市 19 人，占 50%；省外

毕业生中山东 3 人，河南 3 人，黑龙江 1 人。

二、毕业生就业基本情况

1. 总体就业率

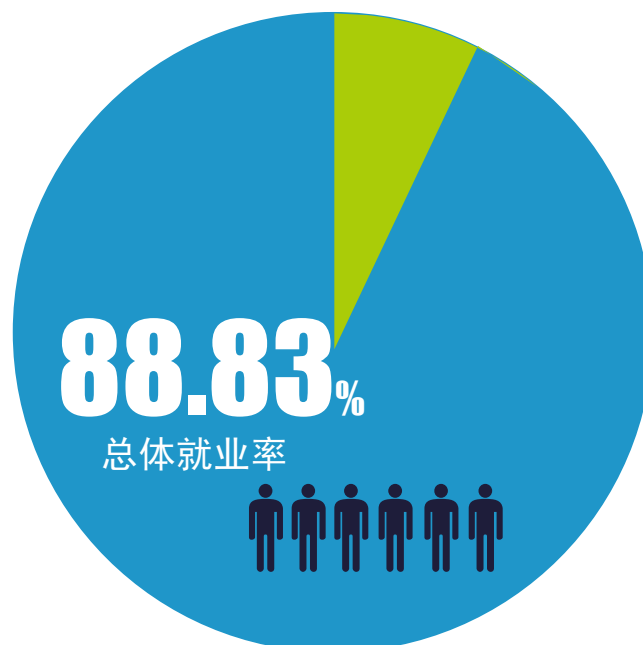


图 1-2-1 毕业生总体就业率

截至 2018 年 11 月 2 日，我校 2018 届毕业生总体就业率为 88.83%。

2. 不同性别毕业生就业率

男性毕业生就业率为 86.84%，女性毕业生就业率为 89.61%，女性毕业生就业率比男性毕业生高 2.77%。



图 1-2-1 不同性别毕业生就业率

3. 不同学历层次就业率

博士毕业生就业率为 100%，硕士毕业生就业率为 88.21%，本科毕业生就业率为 88.90%。



图 1-2-3 不同学历层次毕业生就业率

4.毕业生分学科门类就业率

不同学历层次、不同学科门类毕业生就业率统计数据如下：

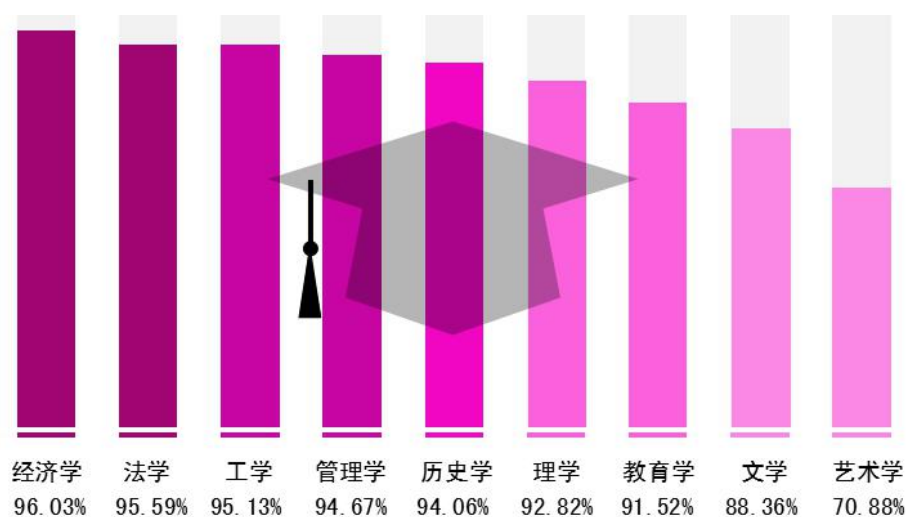


图 1-2-4 本科毕业生不同学科门类就业率

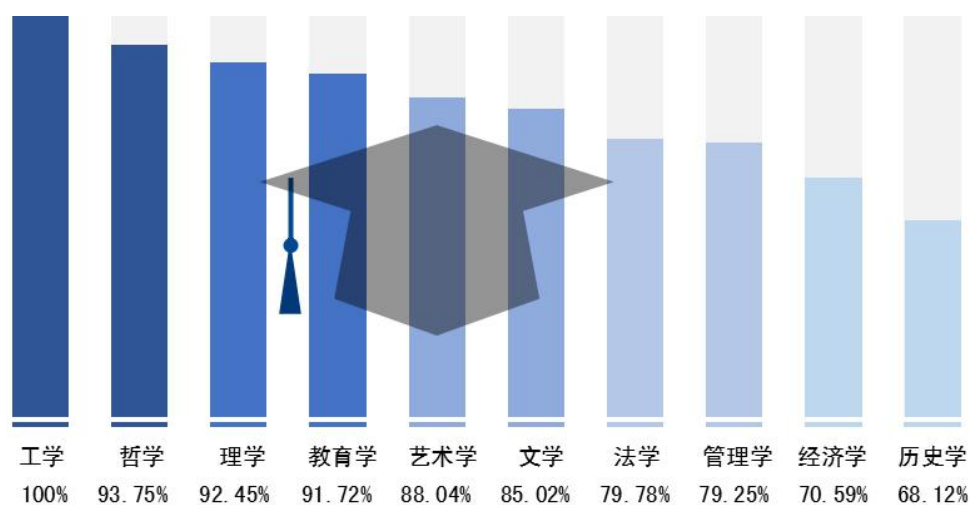


图 1-2-5 硕士毕业生不同学科门类就业率

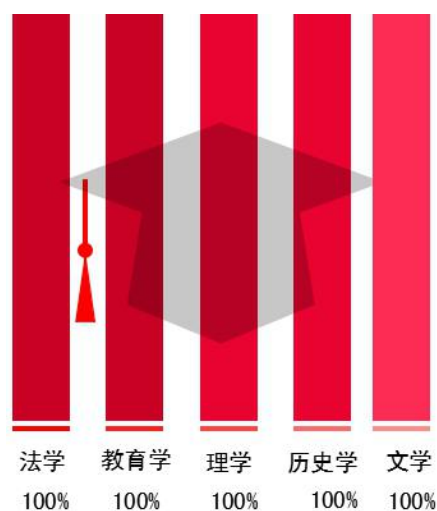


图 1-2-6 博士毕业生不同学科门类就业率

5.各学院就业率、签约率、升学率

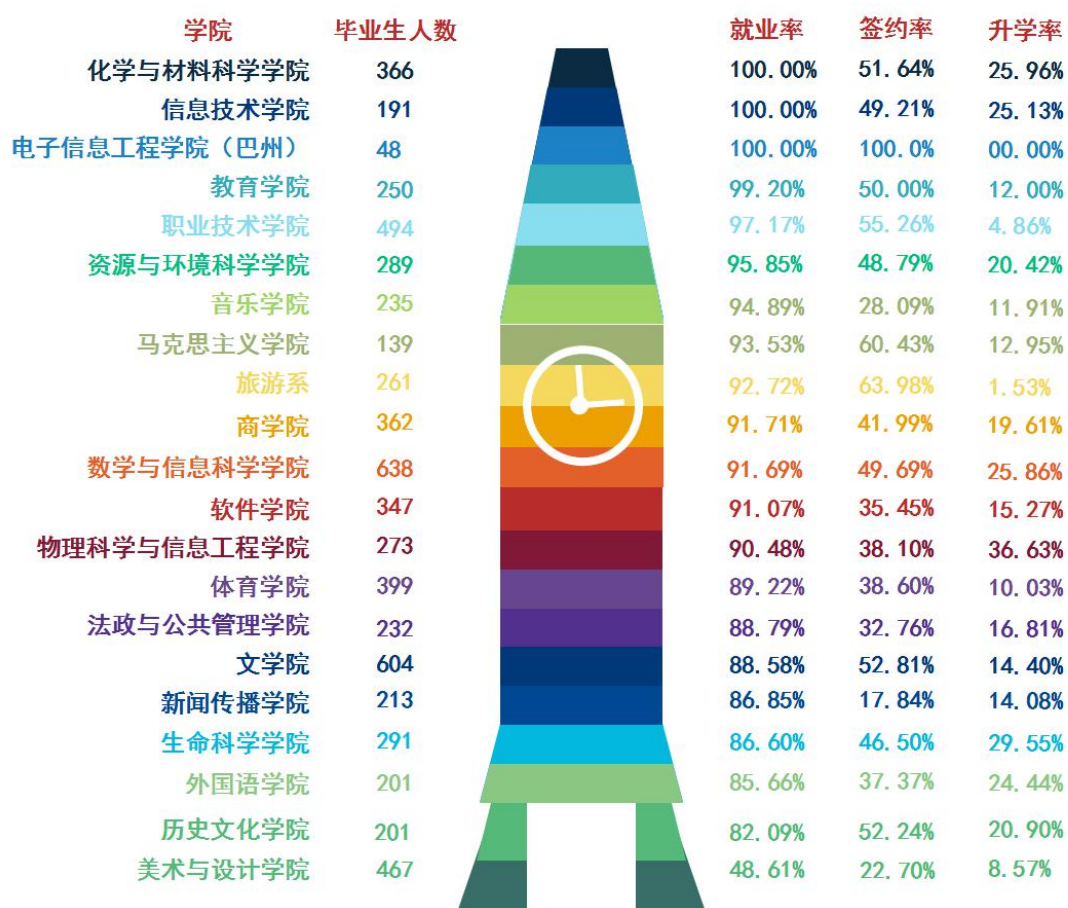


图 1-2-7 各学院就业率

6.各专业就业率

表 1-2-1 本科各专业就业率

专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
化学	237	100.00%	41.77%	35.02%
电子信息科学与技术	48	100.00%	31.25%	31.25%
网络工程	42	100.00%	54.76%	30.95%
应用心理学	42	100.00%	40.48%	30.95%
电子商务	39	100.00%	53.85%	23.08%
国际经济与贸易	36	100.00%	33.33%	22.22%
教育技术学	33	100.00%	51.52%	30.30%
运动康复	29	100.00%	58.62%	20.69%
应用电子技术教育	28	100.00%	10.71%	0.00%
教育学	25	100.00%	56.00%	20.00%
小学教育	16	100.00%	43.75%	25.00%
应用化学	16	100.00%	62.50%	25.00%
心理学	13	100.00%	46.15%	23.08%
学前教育	12	100.00%	50.00%	25.00%
市场营销	11	100.00%	18.18%	45.45%
物流管理	11	100.00%	27.27%	45.45%
环境科学	10	100.00%	50.00%	40.00%
政治学与行政学	9	100.00%	55.56%	11.11%
旅游管理	7	100.00%	57.14%	0.00%
科学教育	6	100.00%	50.00%	16.67%
计算机科学与技术	191	99.48%	53.40%	9.42%
电气工程及其自动化	157	99.36%	58.60%	6.37%
音乐表演	78	98.72%	7.69%	28.21%
通信工程	46	97.83%	21.74%	28.26%
人力资源管理	39	97.44%	41.03%	15.38%
物联网工程	38	97.37%	42.11%	21.05%
汽车维修工程教育	31	96.77%	77.42%	0.00%
地理科学	148	96.62%	62.16%	22.97%
西班牙语	29	96.55%	31.03%	13.79%
人文地理与城乡规划	27	96.30%	14.81%	37.04%
武术与民族传统体育	27	96.30%	22.22%	7.41%
劳动与社会保障	25	96.00%	40.00%	16.00%
法学	68	95.59%	19.12%	26.47%
思想政治教育	59	94.92%	62.71%	27.12%
旅游管理与服务教育	58	94.83%	68.97%	1.72%
播音与主持艺术	37	94.59%	2.70%	18.92%
翻译	36	94.44%	16.67%	38.89%
历史学	89	94.38%	55.06%	29.21%
金融工程	88	94.32%	35.23%	23.86%
广播电视编导	83	93.98%	19.28%	15.66%

专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
机械工程	79	93.67%	75.95%	0.00%
英语	215	93.49%	39.53%	22.33%
物理学	163	93.25%	33.74%	46.01%
音乐学	88	93.18%	47.73%	4.55%
新闻学	29	93.10%	31.03%	17.24%
应用统计学	26	92.31%	23.08%	34.62%
生物科学	137	91.97%	43.07%	40.15%
会计学	124	91.94%	39.52%	20.97%
行政管理	61	91.80%	32.79%	24.59%
机械工艺技术	61	91.80%	78.69%	1.64%
表演	195	91.79%	62.56%	1.54%
考古学	12	91.67%	8.33%	66.67%
体育教育	119	91.60%	50.42%	10.92%
舞蹈表演	80	91.25%	18.75%	8.75%
软件工程	347	91.07%	35.45%	15.27%
日语	21	90.48%	19.05%	33.33%
数学与应用数学	420	89.76%	47.14%	28.57%
汉语言	25	88.00%	36.00%	28.00%
电子信息工程	16	87.50%	31.25%	43.75%
汉语言文学	415	86.51%	47.23%	17.59%
俄语	20	85.00%	0.00%	65.00%
地理信息科学	25	84.00%	20.00%	28.00%
翻译(中外合作办学)	43	81.40%	4.65%	74.42%
光电信息科学与工程	9	77.78%	0.00%	44.44%
广告学	52	76.92%	15.38%	9.62%
运动训练	73	76.71%	15.07%	15.07%
生物技术	30	76.67%	16.67%	60.00%
美术学	46	69.57%	58.70%	6.52%
应用物理学	9	66.67%	11.11%	44.44%
空间科学与技术	15	53.33%	6.67%	26.67%
产品设计	23	47.83%	30.43%	8.70%
服装与服饰设计	35	42.86%	25.71%	5.71%
环境设计	46	36.96%	21.74%	6.52%
视觉传达设计	37	35.14%	27.03%	8.11%
服装设计与工艺教育	3	33.33%	33.33%	0.00%
绘画	116	31.03%	7.76%	16.38%
雕塑	25	28.00%	16.00%	12.00%
动画	28	25.00%	21.43%	3.57%
数字媒体艺术	23	21.74%	4.35%	13.04%

表 1-2-2 研究生各专业就业率

专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
美术	40	100.00%	22.50%	0.00%
物理化学	30	100.00%	70.00%	10.00%
基础数学	29	100.00%	75.86%	13.79%
凝聚态物理	29	100.00%	62.07%	10.34%
中国古代文学	28	100.00%	82.14%	3.57%
自然地理学	28	100.00%	35.71%	3.57%
有机化学	27	100.00%	62.96%	14.81%
美术学	26	100.00%	23.08%	3.85%
心理健康教育	24	100.00%	50.00%	0.00%
汉语言文字学	21	100.00%	76.19%	4.76%
学科教学(化学)	20	100.00%	85.00%	0.00%
应用心理	20	100.00%	40.00%	0.00%
无机化学	19	100.00%	73.68%	0.00%
人文地理学	17	100.00%	47.06%	5.88%
马克思主义基本原理	16	100.00%	50.00%	6.25%
文艺学	15	100.00%	66.67%	6.67%
现代教育技术	15	100.00%	46.67%	0.00%
运动训练	14	100.00%	78.57%	0.00%
基础心理学	13	100.00%	46.15%	15.38%
学科教学(数学)	13	100.00%	100.00%	0.00%
教育技术学	11	100.00%	72.73%	9.09%
教育学原理	11	100.00%	81.82%	0.00%
生物化学与分子生物学	11	100.00%	72.73%	18.18%
遗传学	11	100.00%	54.55%	18.18%
艺术设计	11	100.00%	27.27%	0.00%
分析化学	9	100.00%	77.78%	0.00%
计算机技术	9	100.00%	88.89%	0.00%
金融	8	100.00%	100.00%	0.00%
应用心理学	8	100.00%	87.50%	0.00%
教育经济与管理	7	100.00%	14.29%	0.00%
比较文学与世界文学	6	100.00%	83.33%	0.00%
伦理学	6	100.00%	16.67%	0.00%
体育人文社会学	6	100.00%	66.67%	0.00%
天体物理	6	100.00%	33.33%	50.00%
学科教学(美术)	6	100.00%	66.67%	0.00%
职业技术教育学	6	100.00%	83.33%	0.00%
考古学	5	100.00%	60.00%	40.00%
民族传统体育学	5	100.00%	40.00%	0.00%
宪法学与行政法学	5	100.00%	40.00%	0.00%
法学理论	4	100.00%	75.00%	0.00%
高等教育学	4	100.00%	75.00%	0.00%
光学	4	100.00%	75.00%	0.00%

专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
科学技术哲学	4	100.00%	75.00%	0.00%
理论物理	4	100.00%	100.00%	0.00%
马克思主义哲学	4	100.00%	100.00%	0.00%
无线电物理	4	100.00%	75.00%	0.00%
学科教学(音乐)	4	100.00%	25.00%	0.00%
成人教育学	3	100.00%	100.00%	0.00%
发展与教育心理学	3	100.00%	100.00%	0.00%
公共管理	3	100.00%	66.67%	0.00%
教育管理	3	100.00%	33.33%	0.00%
软件工程	3	100.00%	100.00%	0.00%
诉讼法学	3	100.00%	33.33%	0.00%
学前教育学	3	100.00%	66.67%	0.00%
应用软件技术	3	100.00%	100.00%	0.00%
运动康复与健康	3	100.00%	33.33%	33.33%
中国古典文献学	3	100.00%	66.67%	0.00%
中国近现代史基本问题研究	3	100.00%	33.33%	0.00%
化学生物学	2	100.00%	50.00%	0.00%
教师教育	2	100.00%	50.00%	0.00%
生态学	2	100.00%	100.00%	0.00%
计算数学	1	100.00%	100.00%	0.00%
日语语言文学	1	100.00%	0.00%	100.00%
小学教育	26	100.00%	50.00%	0.00%
音乐	21	95.24%	14.29%	4.76%
体育教育训练学	18	94.44%	77.78%	0.00%
中国现当代文学	18	94.44%	66.67%	5.56%
地图学与地理信息系统	17	94.12%	29.41%	11.76%
学科教学(地理)	17	94.12%	70.59%	0.00%
运动人体科学	12	91.67%	50.00%	8.33%
汉语国际教育	22	90.91%	50.00%	13.64%
行政管理	11	90.91%	72.73%	0.00%
课程与教学论	11	90.91%	54.55%	0.00%
学前教育	11	90.91%	45.45%	0.00%
概率论与数理统计	10	90.00%	60.00%	10.00%
学科教学(物理)	10	90.00%	80.00%	0.00%
语言学及应用语言学	10	90.00%	90.00%	0.00%
学科教学(思政)	19	89.47%	78.95%	0.00%
马克思主义中国化研究	9	88.89%	55.56%	0.00%
体育教学	35	88.57%	31.43%	0.00%
思想政治教育	17	88.24%	52.94%	5.88%
法律(法学)	8	87.50%	12.50%	0.00%
学科教学(语文)	39	87.18%	64.10%	0.00%
应用数学	22	86.36%	68.18%	18.18%
英语语言文学	20	85.00%	70.00%	0.00%

专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
植物学	19	84.21%	52.63%	5.26%
社会体育指导	6	83.33%	50.00%	0.00%
刑法学	6	83.33%	33.33%	0.00%
学科教学(体育)	6	83.33%	83.33%	0.00%
资源与功能生态学	6	83.33%	66.67%	0.00%
生理生态学	11	81.82%	72.73%	0.00%
社会保障	5	80.00%	60.00%	20.00%
细胞生物学	19	78.95%	63.16%	5.26%
微生物学	17	76.47%	35.29%	29.41%
生理学	12	75.00%	50.00%	16.67%
计算机科学与技术	8	75.00%	62.50%	12.50%
会计	34	73.53%	73.53%	0.00%
学科教学(英语)	45	73.33%	71.11%	0.00%
学科教学(历史)	28	71.43%	57.14%	0.00%
动物学	14	71.43%	50.00%	0.00%
外国语言学及应用语言学	7	71.43%	42.86%	14.29%
政治学理论	7	71.43%	42.86%	0.00%
中国史	54	68.52%	53.70%	11.11%
英语口语译	18	66.67%	61.11%	0.00%
中共党史	3	66.67%	66.67%	0.00%
音乐与舞蹈学	8	62.50%	25.00%	0.00%
世界史	13	61.54%	53.85%	0.00%
统计学	5	60.00%	60.00%	0.00%
英语笔译	36	55.56%	50.00%	0.00%
俄语语言文学	4	50.00%	25.00%	25.00%
中国哲学	2	50.00%	50.00%	0.00%
国际政治	9	44.44%	11.11%	0.00%
艺术学理论	12	41.67%	33.33%	0.00%
政治经济学	3	33.33%	33.33%	0.00%
民商法学	6	16.67%	16.67%	0.00%
世界经济	1	0.00%	0.00%	0.00%

7.毕业生就业地域流向

按单位所在地对 2018 届毕业生进行统计, 我校共有 4856 人参与就业(另有国内升学 1080 人, 出国、出境 100 人), 其中有 3710 人在省内各地市就业, 占已就业人数的 76.40%; 1146 人到省外就业, 占已就业人数的 23.60%。



图 1-2-8 毕业生就业地域流向总体分布

8. 毕业生就业结构

(1) 毕业生总体就业结构

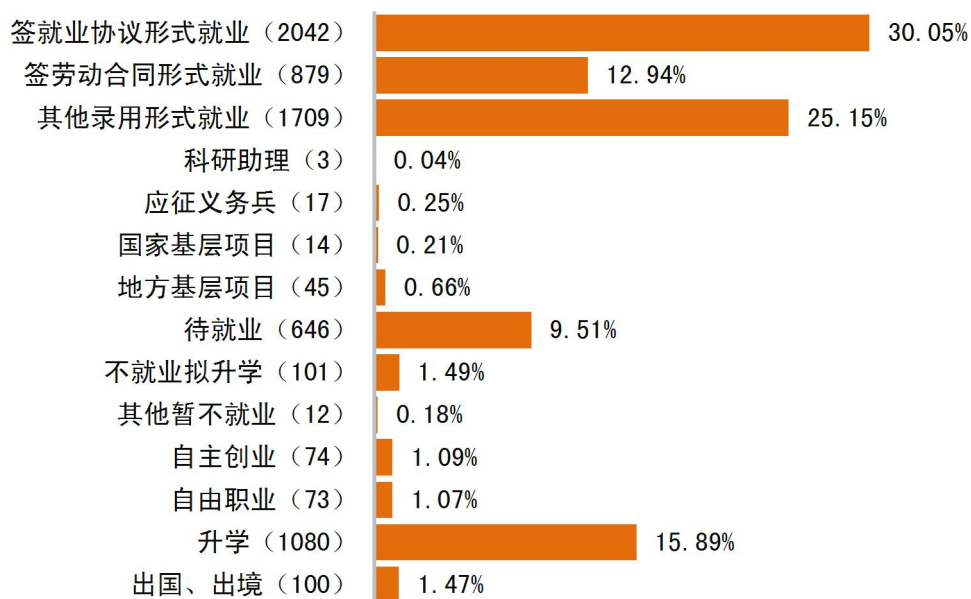


图 1-2-9 毕业生总体就业结构

(2) 毕业生分学历层次就业结构

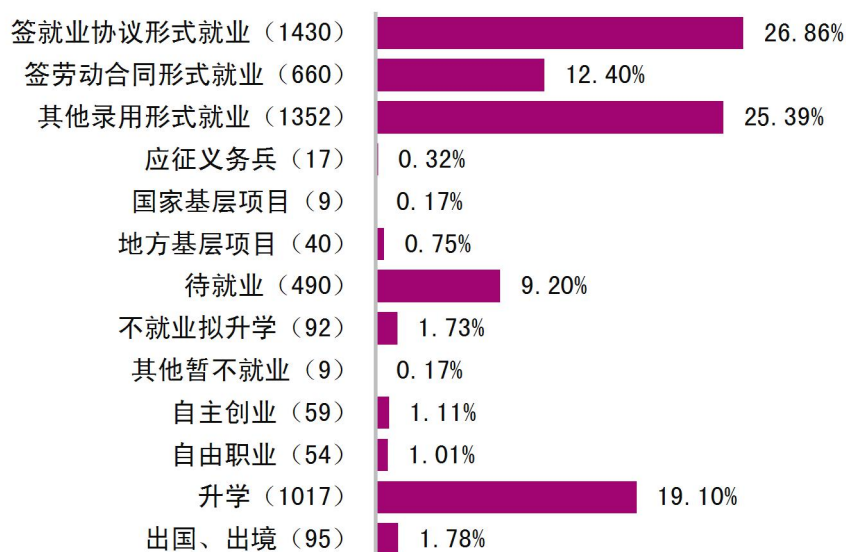


图 1-2-10 本科毕业生就业结构

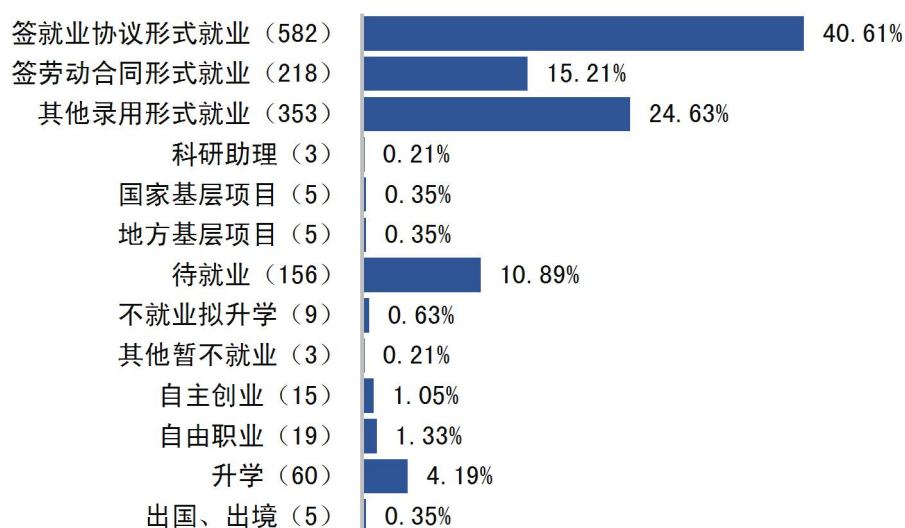


图 1-2-11 硕士毕业生就业结构

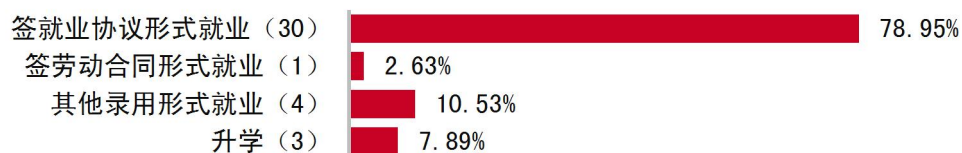


图 1-2-12 博士毕业生就业结构

(3) 毕业生国内升学去向

2018 届毕业生中共有 1080 人升学，其中升学“985/211 工程”院校的占 50.37%；升学国家双一流建设院校的占 24.81%。



图 1-2-13 毕业生升学去向

第二部分

本科毕业生就业结果分析



第二部分 本科毕业生就业结果分析

一、本科毕业生就业结果分析

1. 本科毕业生就业行业分布

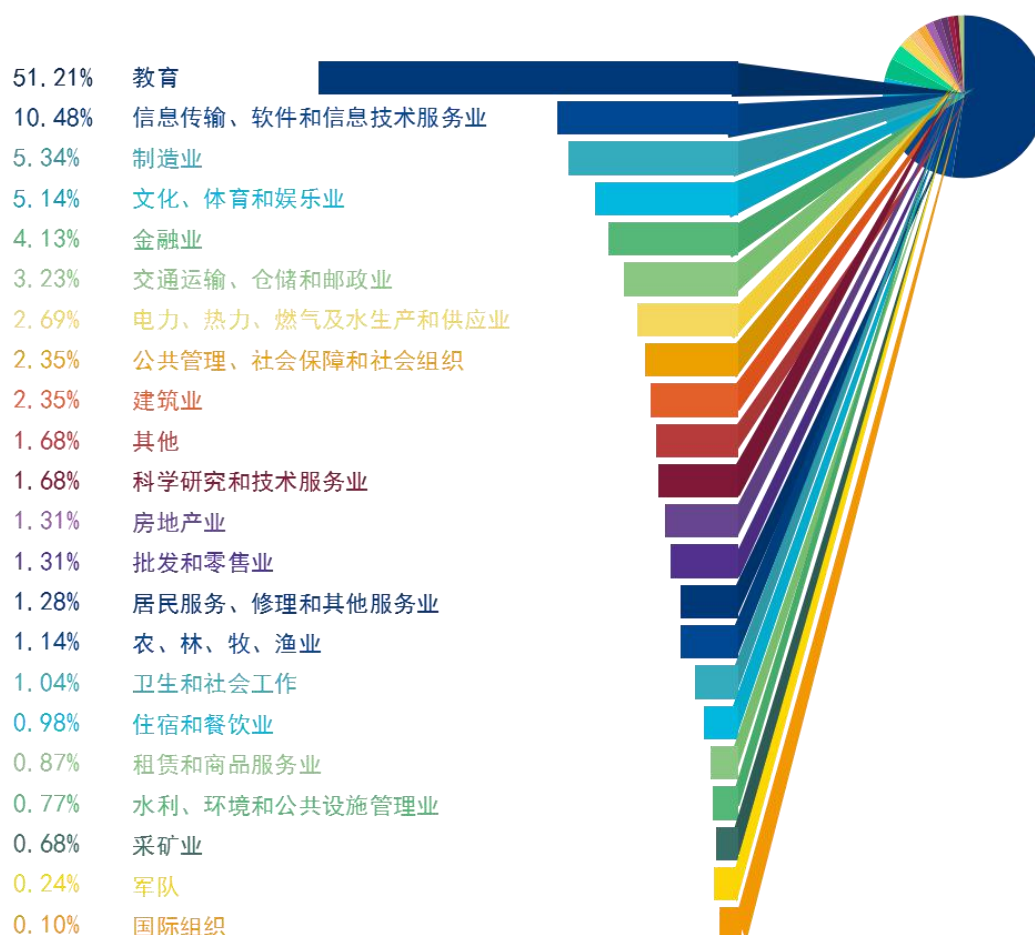


图 2-1-1 本科毕业生就业行业分布

如图 2-1-1 所示，本科毕业生主要在“教育”行业就业，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”。

2.本科毕业生就业单位性质分布

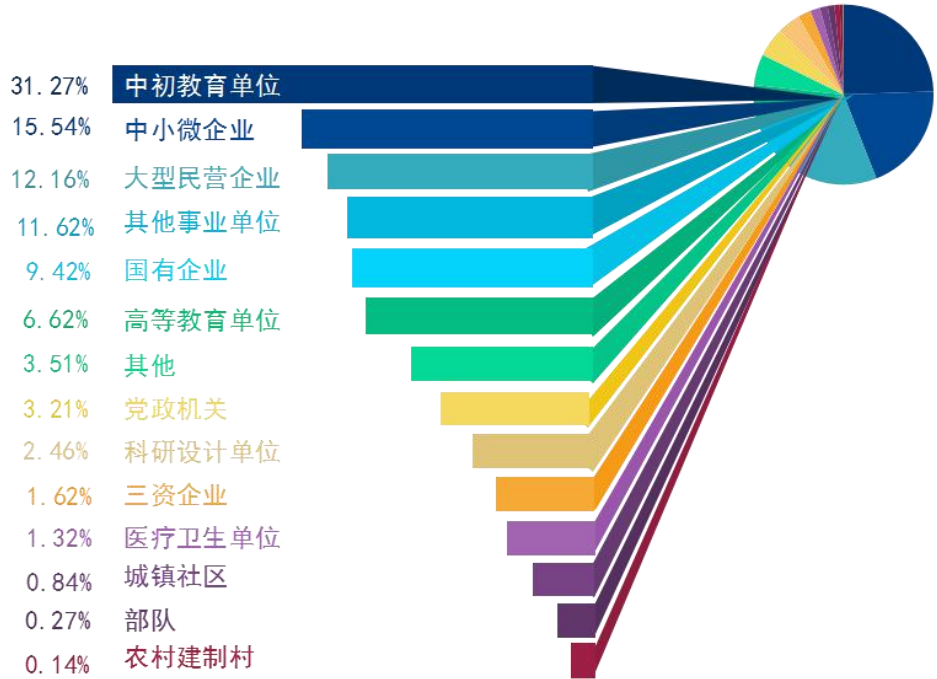


图 2-1-2 本科毕业生就业单位性质分布

如图 2-1-2 所示，本科毕业生就业单位性质排在前三位的是中初教育单位、中小微企业和大型民营企业，占比为 58.97%。

3.本科毕业生就业地域分布



图 2-1-3 本科毕业生就业地域分布

如图 2-1-3 所示，本科毕业生工作单位地域排在前三位的是省会城市、地级市和县级市或县城，占比为 70.40%。

4.本科毕业生享受“五险一金”待遇情况

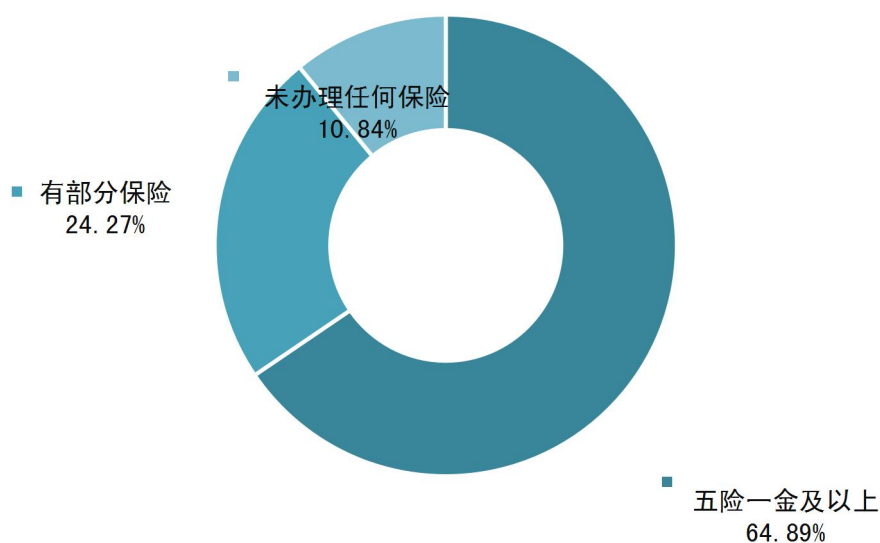


图 2-1-4 本科毕业生享受“五险一金”待遇情况

如图 2-1-4 所示，89.16%的用人单位能为本科毕业生提供“五险一金”或部分保险。

5.本科毕业生初入职平均月收入

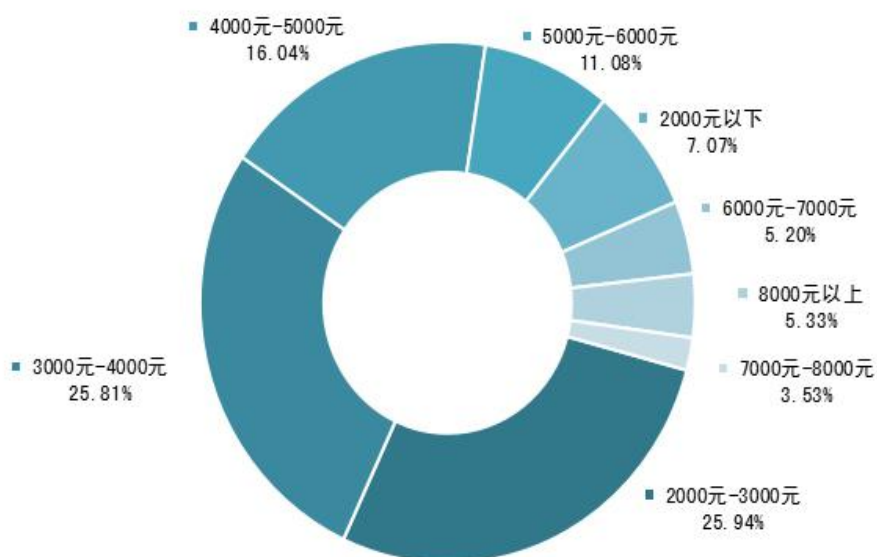


图 2-1-5 本科毕业生初入职平均月收入

如图 2-1-5 所示，本科毕业生初入职月收入主要集中在 2000-5000 元之间，占比为 67.79%。

6.本科毕业生就业岗位与专业相关度

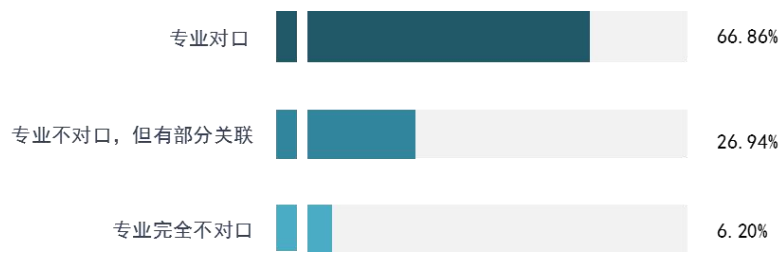


图 2-1-6 本科毕业生就业岗位与专业相关度分析

如图 2-1-6 所示, 93.80%的本科毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

7.本科毕业生工作现状满意度

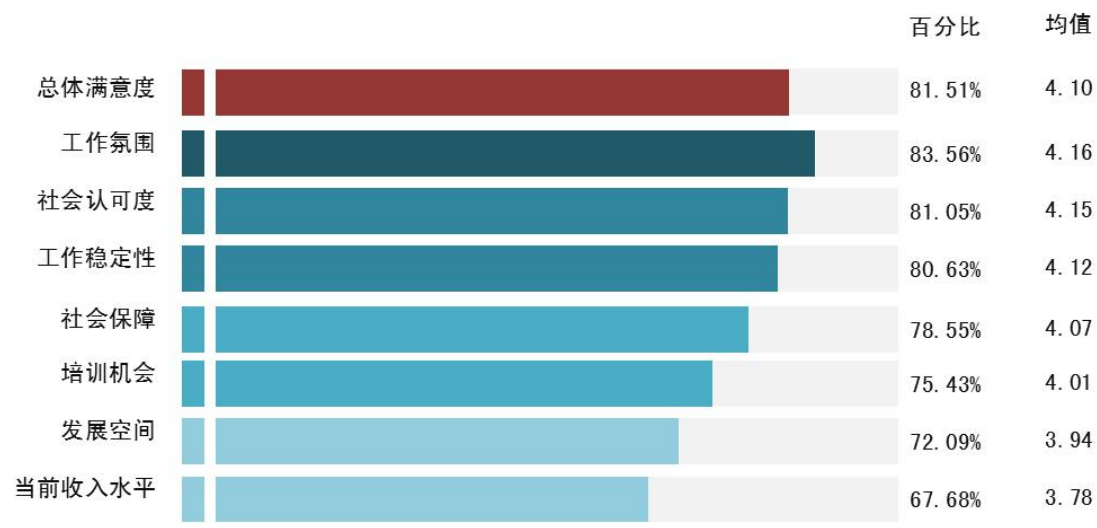


图 2-1-7 本科毕业生工作满意度

如图 2-1-7 所示, 本科毕业生对工作现状满意度排在前三位的是工作氛围、社会认可度、工作稳定性。

8.本科毕业生工作单位变动情况

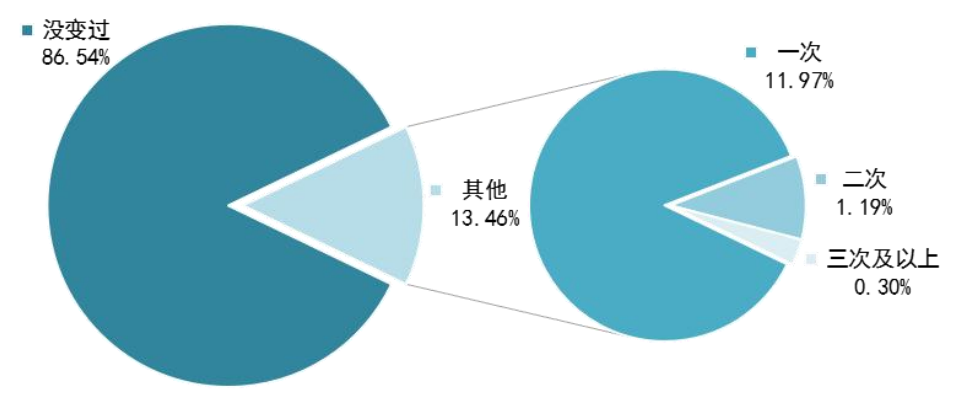


图 2-1-8 本科毕业生工作单位变动情况

如图 2-1-8 所示, 86.54%的本科毕业生就业后没有变动工作单位。

9.本科毕业生工作单位变动原因

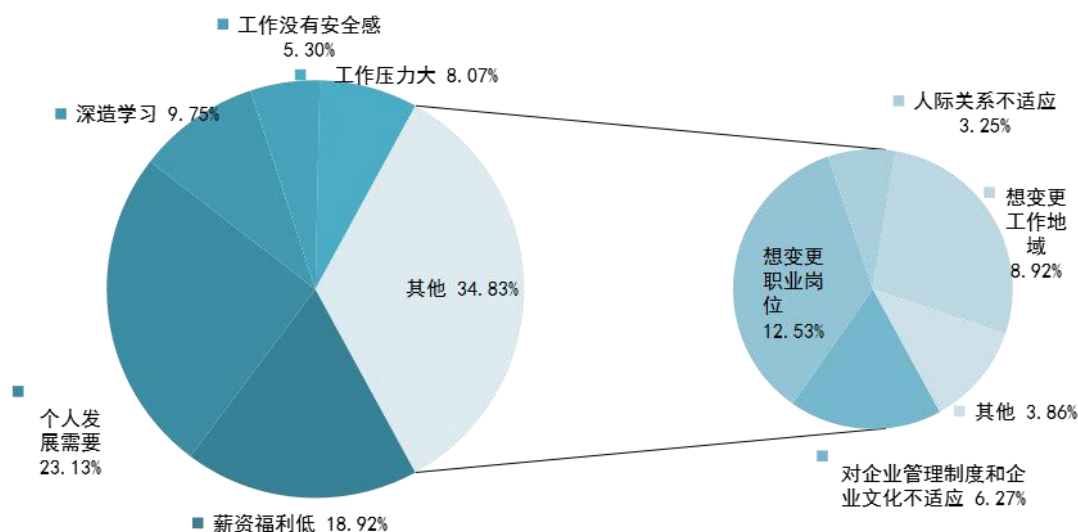


图 2-1-9 本科毕业生工作单位变动原因

如图 2-1-9 所示，本科毕业生工作单位变动的原因排在前三位的是个人发展需要、薪资福利低、想变更职业岗位。

二、不同行业本科毕业生就业四维度分析

1.不同行业本科毕业生就业四维度比较表

表 2-2-1 不同行业本科毕业生就业四维度比较

就业行业	答题人数	初入职平均月收入	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度
教育	1498	3638.01	96.77%	7.82%	81.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	308	5316.23	96.36%	21.05%	83.77%
制造业	158	4076.67	76.92%	14.10%	76.58%
文化、体育和娱乐业	153	4201.34	93.55%	26.49%	75.16%
金融业	122	4343.48	69.23%	17.07%	83.61%
交通运输、仓储和邮政业	95	4824.47	95.45%	8.33%	87.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	80	3545.45	92.11%	13.75%	83.75%
建筑业	69	4590.91	72.41%	21.74%	69.57%
公共管理、社会保障和社会组织	67	3626.87	94.97%	15.94%	89.55%
其他	50	4760.87	96.45%	12.24%	94.00%
就业行业	答题人数	初入职平均月收入	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度
科学研究和技术服务业	49	4728.26	81.43%	18.37%	71.43%

房地产业	39	4971.43	91.43%	10.26%	84.62%
批发和零售业	38	4605.26	93.94%	17.95%	73.68%
居民服务、修理和其他服务业	38	4442.86	82.05%	21.05%	94.74%
农、林、牧、渔业	33	4534.48	98.00%	21.21%	90.91%
卫生和社会工作	31	3172.41	88.16%	3.33%	80.65%
住宿和餐饮业	29	3750.00	100.00%	46.43%	82.76%
租赁和商务服务业	26	4240.00	94.87%	15.38%	80.77%
水利、环境和公共设施管理业	23	4250.00	86.07%	40.91%	78.26%
采矿业	20	5000.00	100.00%	50.00%	75.00%
军队	7	4642.86	91.67%	42.86%	100.00%
国际组织	3	5000.00	100.00%	66.67%	100.00%

2. 不同行业本科毕业生初入职平均月收入

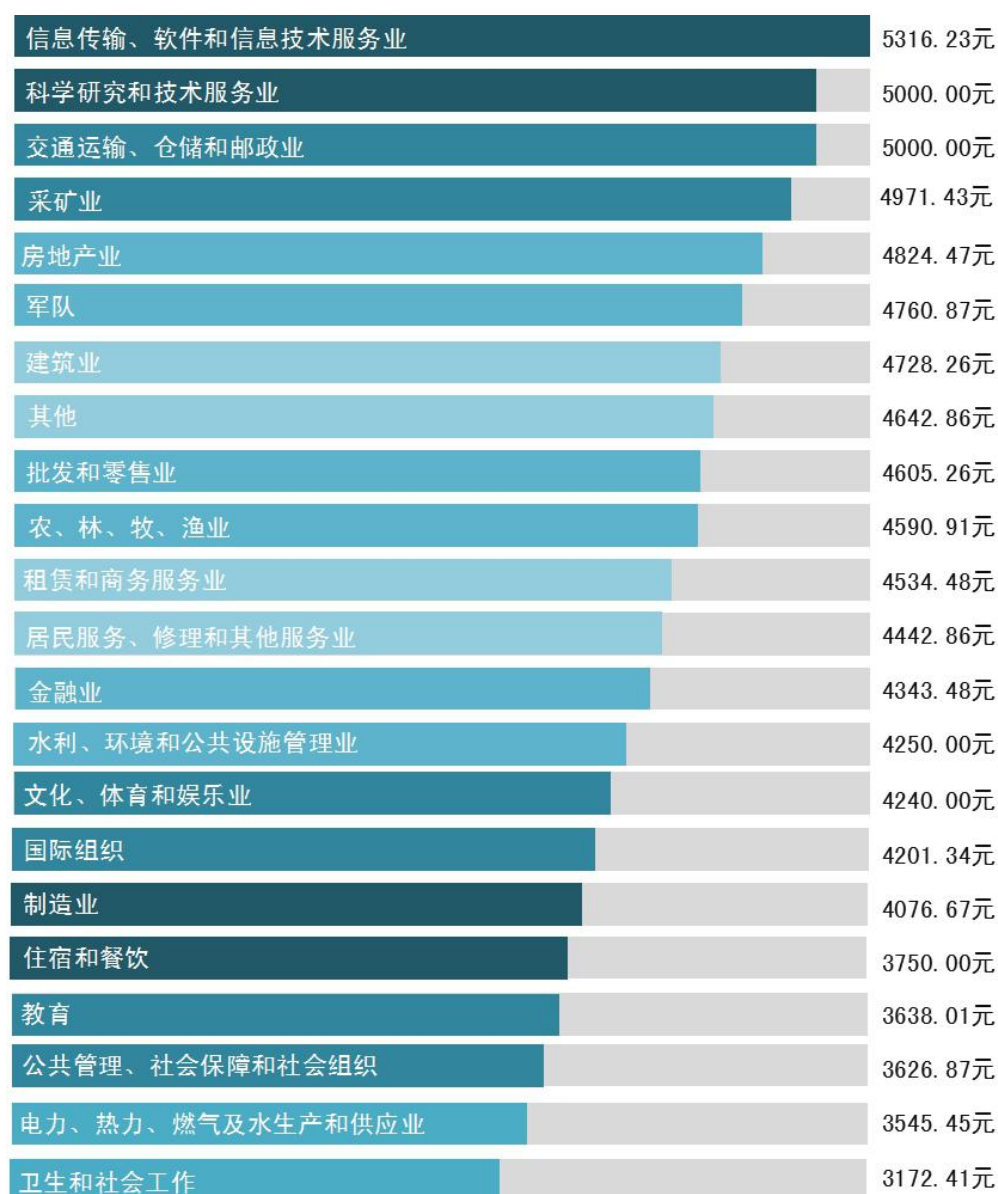


图 2-2-1 不同行业本科毕业生初入职平均月收入

如图 2-2-1 所示，不同行业本科毕业生初入职平均月收入排在前三位的是“信息传输、软件和信息技术服务业”“科学研究和技术服务业”和“交通运输、仓储和邮政业”。

3.不同行业本科毕业生专业相关度

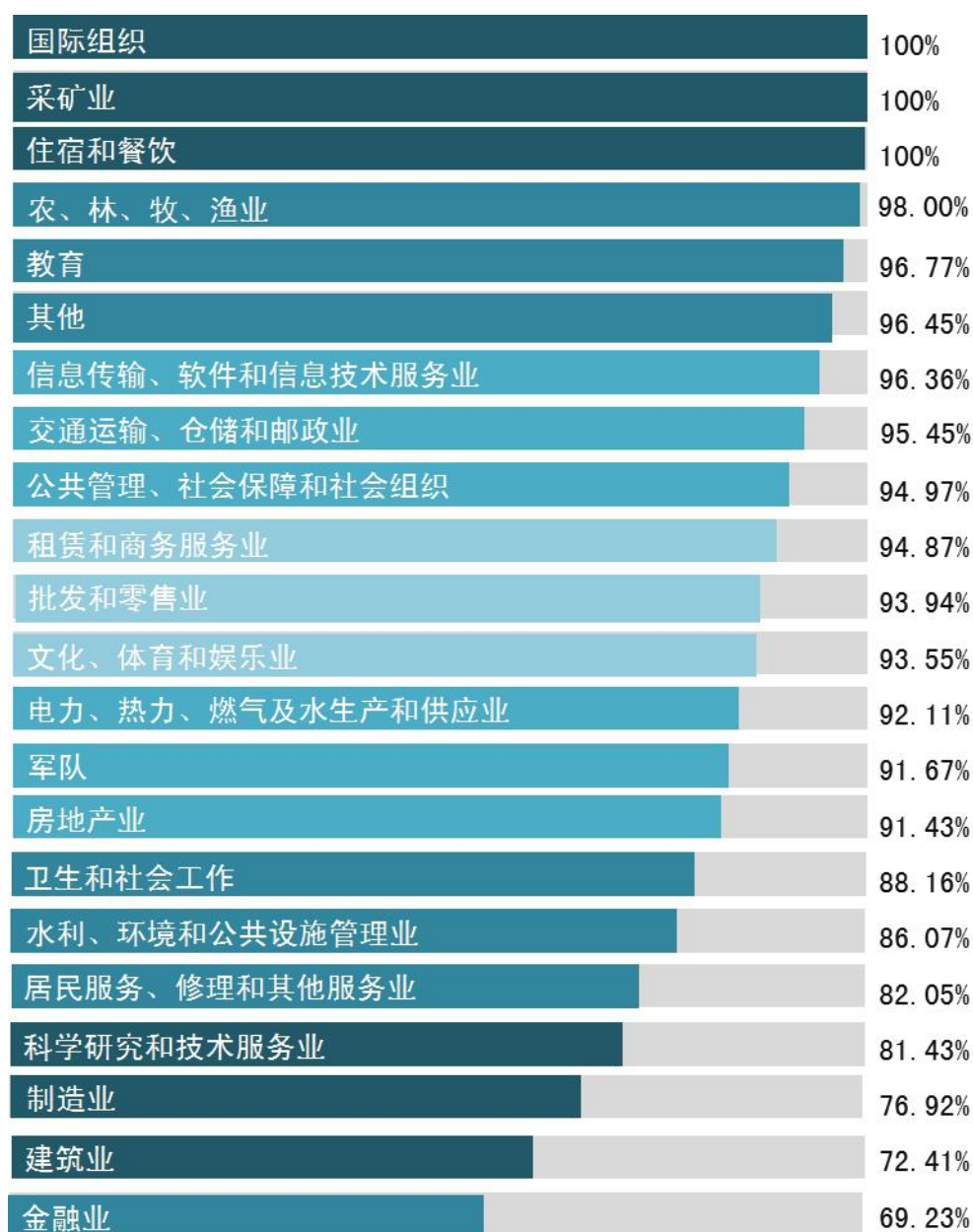


图 2-2-2 不同行业本科毕业生专业相关情况

如图 2-2-2 所示，不同行业本科毕业生专业相关情况排在前三位的是“国际组织”“住宿和餐饮业”和“采矿业”。

4.不同行业本科毕业生工作变动情况

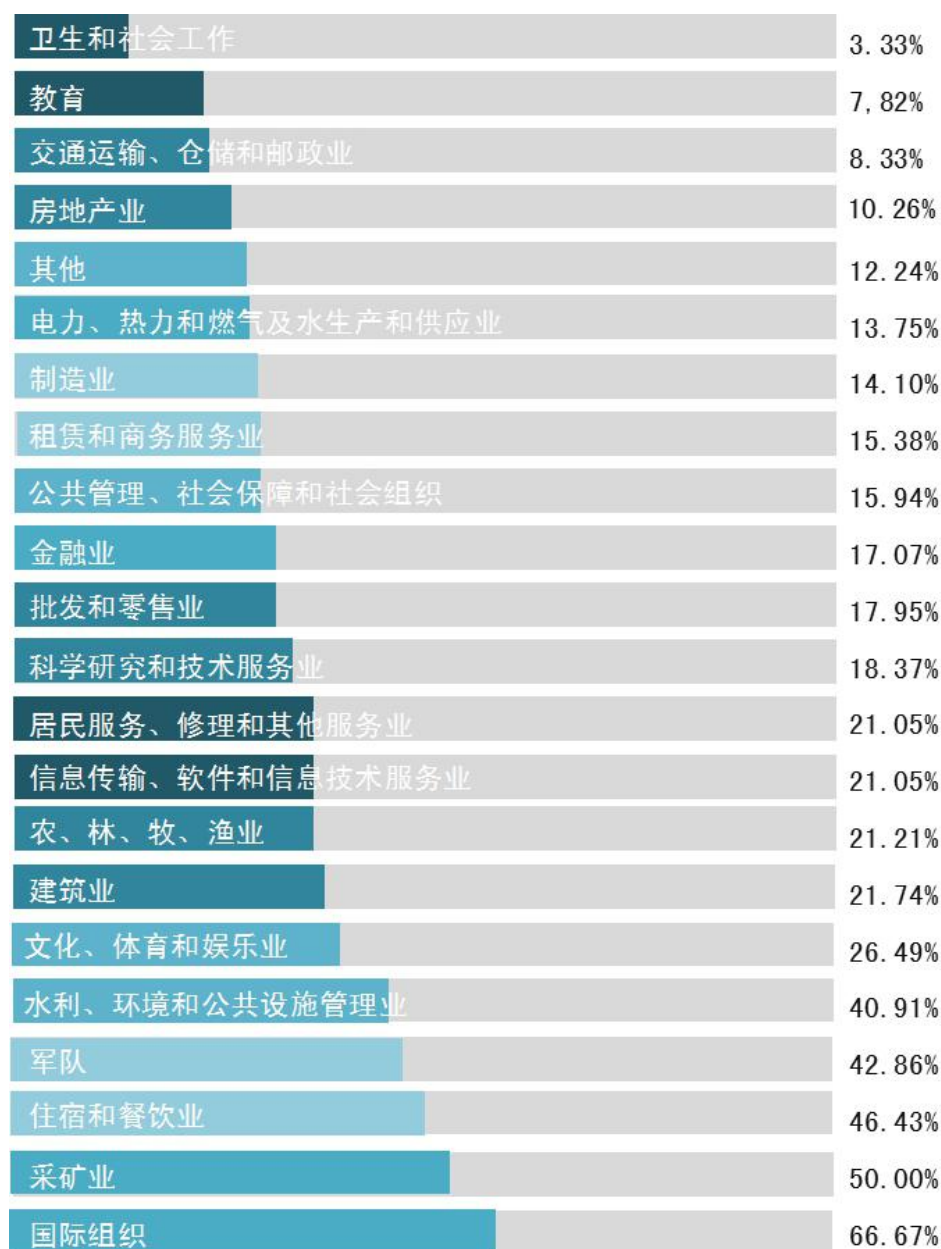


图 2-2-3 不同行业本科毕业生工作变动情况

如图 2-2-3 所示，不同行业本科毕业生工作稳定性排在前三位是“卫生和社会工作”“教育”和“交通运输、仓储和邮政业”。

5. 不同行业本科毕业生工作现状满意度

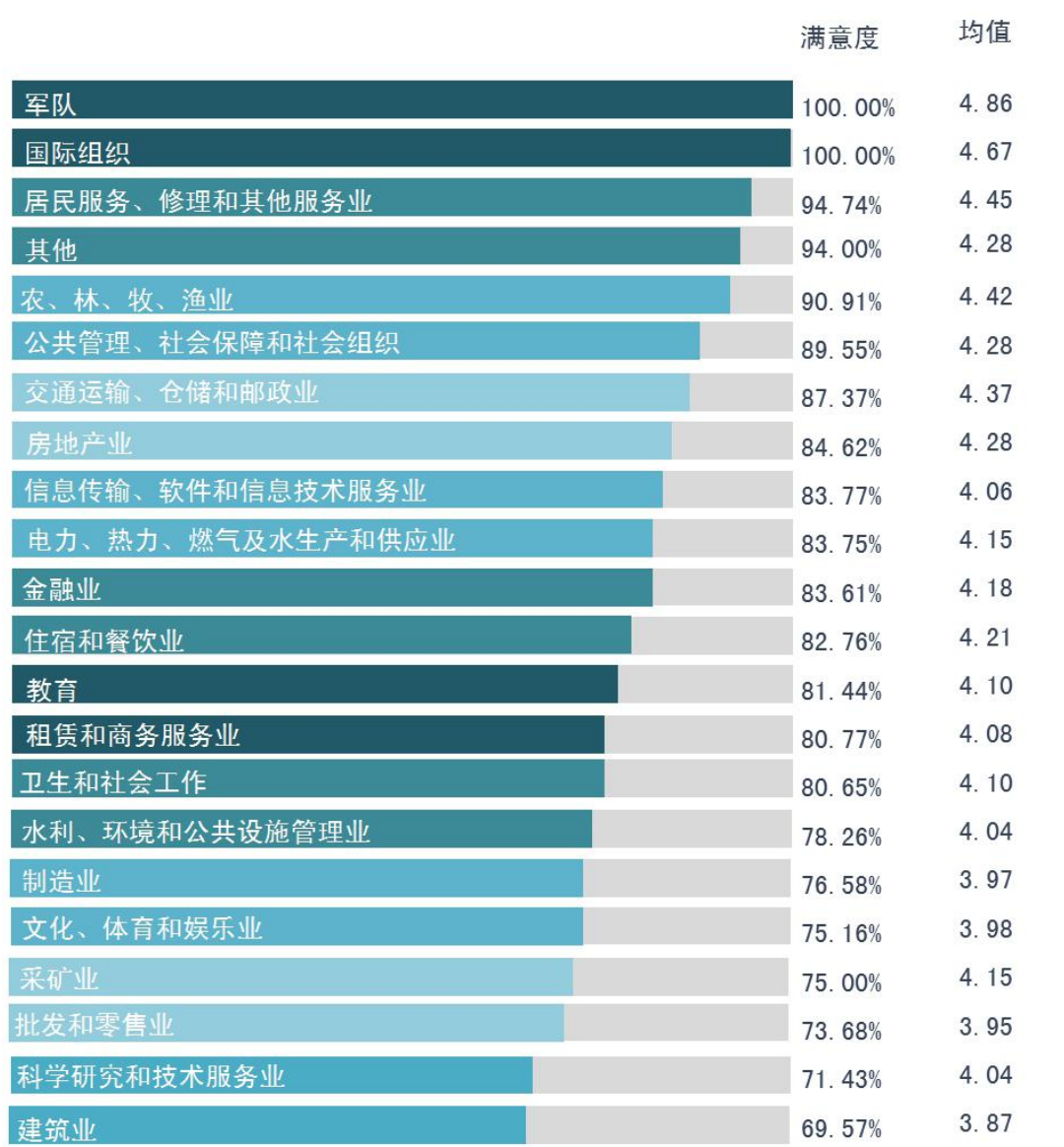


图 2-2-4 不同行业本科毕业生工作现状满意度

如图 2-2-4 所示，不同行业本科毕业生工作现状满意度排在前三位的是“军队”“国际组织”和“居民服务、修理和其他服务业”。

三、不同单位性质本科毕业生就业四维度分析

1.不同单位性质本科毕业生就业四维度比较

表 2-3-1 不同单位性质本科毕业生就业四维度比较

单位属性	答题人数	初入职 平均月收入	专业相关度	工作变动情况	工作现状 满意度
中初教育单位	909	3540.79	96.51%	4.41%	81.74%
中小微企业	454	4350.68	93.00%	23.61%	75.99%
大型民营企业	357	4982.76	89.64%	15.60%	85.43%

单位属性	答题人数	初入职平均月收入	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度
其他事业单位	340	3742.38	94.74%	16.72%	81.76%
国有企业	277	4011.15	89.86%	9.39%	83.75%
高等教育单位	194	4039.47	97.44%	16.06%	84.54%
其他	102	4135.00	93.20%	11.76%	73.53%
党政机关	94	4106.74	87.37%	10.75%	86.17%
科研设计单位	73	5046.88	97.18%	40.28%	83.56%
三资企业	48	5020.83	87.23%	12.50%	87.05%
医疗卫生单位	38	4432.43	97.44%	18.42%	84.21%
城镇社区	25	3454.55	95.83%	16.67%	80.00%
部队	8	4000.00	100.00%	37.50%	87.05%
农村建制村	4	4250.00	66.67%	50.00%	50.00%

2.不同单位性质本科毕业生初入职平均月收入

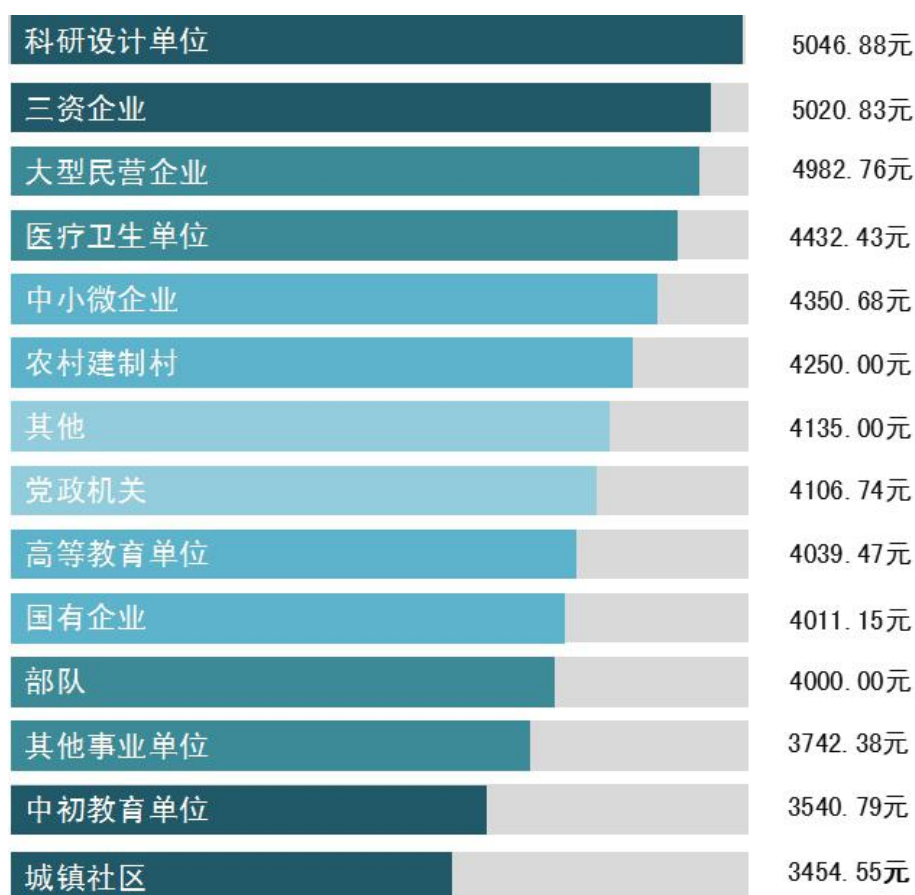


图 2-3-1 不同单位性质本科毕业生初入职平均月收入

如图 2-3-1 所示，来自科研设计单位、三资企业、大型民营企业就业的本科毕业生初入职平均月收入排在前三位。

3.不同单位性质本科毕业生专业相关度

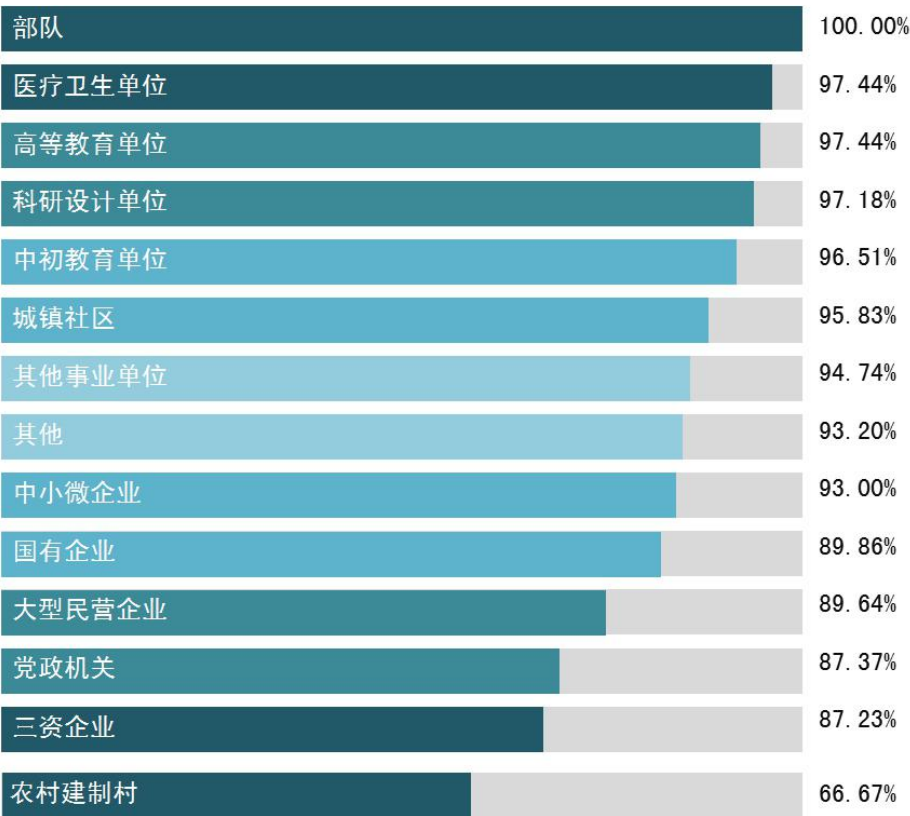


图 2-3-2 不同单位性质本科毕业生专业相关度

如图 2-3-2 所示，本科毕业生就业的单位与所学专业相关度排名前三位的是部队、医疗卫生单位和高等教育单位。

4.不同单位性质本科毕业生工作变动情况



图 2-3-3 不同单位性质本科毕业生工作变动情况

如图 2-3-3 所示，从单位性质来看，本科毕业生工作稳定性排名前三位的是中初等教育单位、国有企业和党政机关。

5.不同单位性质本科毕业生工作现状满意度

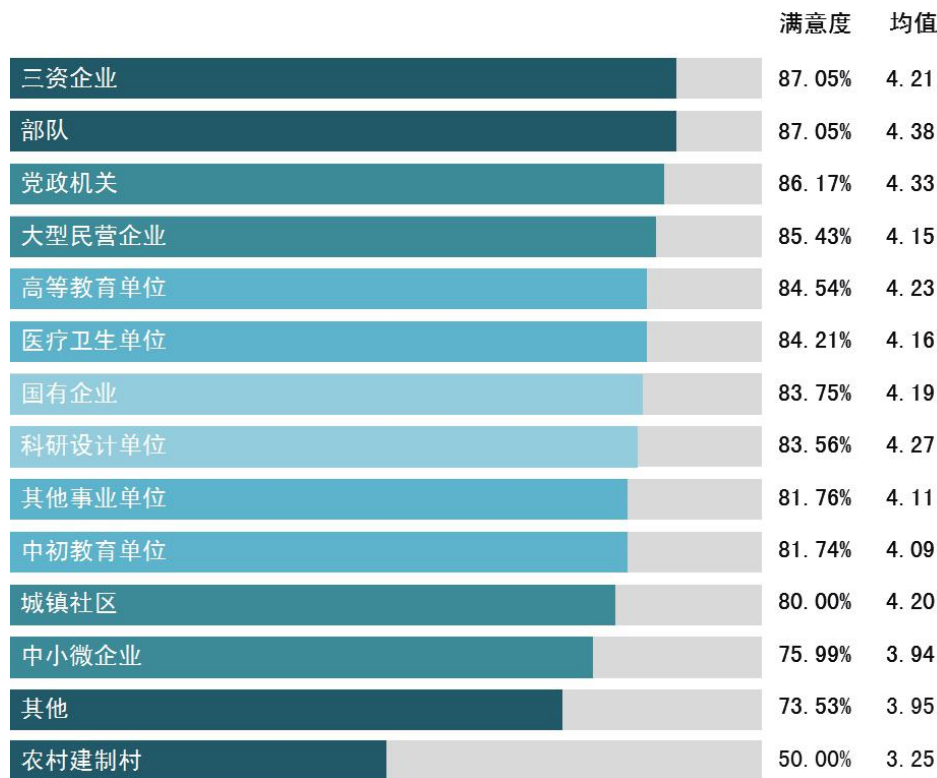


图 2-3-4 不同单位性质本科毕业生工作满意度

如图 2-3-4 所示，从单位性质来看，本科毕业生就业满意度排在前三位的是三资企业、部队和党政机关。

四、不同专业本科毕业生就业四维度

表 2-4-1 不同专业本科毕业生就业四维度比较

专业名称	答题人数	初入职平均月收入	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度
表演	154	4696.55	90.00%	14.29%	92.21%
播音与主持艺术	11	3090.91	90.00%	45.45%	90.91%
产品设计	19	4157.89	88.89%	52.63%	89.47%
地理科学	91	3175.82	95.70%	2.20%	85.71%
地理信息科学	8	3500.00	100.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化	125	3146.34	87.30%	19.20%	80.31%
电子商务	27	3555.56	81.48%	14.81%	66.67%
电子信息工程	9	3666.67	100.00%	0.00%	100.00%
电子信息科学与技术	22	3545.45	59.09%	9.09%	72.73%
雕塑	17	4187.50	100.00%	58.82%	82.35%
动画	20	3400.00	100.00%	35.00%	80.95%
俄语	4	4750.00	60.00%	0.00%	60.00%

专业名称	答题人数	初入职 平均月收入	专业 相关度	工作 变动情况	工作现状 满意度
法学	34	3468.75	91.18%	17.65%	79.41%
翻译	9	3125.00	100.00%	0.00%	88.89%
翻译(中外合作办学)	3	3333.33	100.00%	0.00%	66.67%
服装与服饰设计	25	4840.00	95.83%	28.00%	76.00%
光电信息科学与工程	4	3500.00	75.00%	0.00%	50.00%
广播电视编导	40	3975.00	87.50%	27.50%	70.00%
广告学	17	4294.12	88.24%	23.53%	70.59%
国际经济与贸易	20	4100.00	95.00%	15.00%	80.00%
汉语言	8	3625.00	75.00%	12.50%	87.50%
汉语言文学	221	3255.61	99.12%	6.79%	82.14%
行政管理	31	3483.87	83.33%	9.68%	90.00%
化学	129	3105.69	97.64%	2.33%	78.40%
环境科学	5	3000.00	100.00%	40.00%	40.00%
环境设计	32	4172.41	100.00%	21.88%	65.63%
会计学	73	3202.90	87.67%	5.48%	83.10%
绘画	72	4131.15	100.00%	33.33%	78.38%
机械工程	50	3791.67	92.16%	16.00%	70.00%
机械工艺技术	49	3195.65	87.50%	18.37%	66.67%
计算机科学与技术	122	3357.72	89.68%	12.30%	80.00%
教育技术学	16	3000.00	100.00%	0.00%	81.25%
教育学	16	3500.00	100.00%	12.50%	81.25%
金融工程	39	3972.97	97.44%	5.13%	84.21%
考古学	2	2500.00	50.00%	0.00%	50.00%
科学教育	4	2750.00	100.00%	50.00%	100.00%
空间科学与技术	5	3750.00	80.00%	20.00%	60.00%
劳动与社会保障	14	3066.67	93.33%	35.71%	73.33%
历史学	48	3040.00	93.75%	4.17%	79.59%
旅游管理与服务教育	54	3245.28	88.89%	42.59%	92.59%
美术学	37	3370.37	94.59%	18.92%	84.21%
汽车维修工程教育	19	2700.00	71.43%	21.05%	85.71%
人力资源管理	28	3535.71	96.43%	10.71%	100.00%
人文地理与城乡规划	9	4111.11	77.78%	11.11%	88.89%
日语	7	3857.14	85.71%	14.29%	85.71%
软件工程	188	5473.40	95.26%	20.74%	85.42%
生物技术	5	4200.00	60.00%	40.00%	60.00%
生物科学	66	3212.12	100.00%	3.03%	83.33%
市场营销	6	4666.67	100.00%	16.67%	66.67%

专业名称	答题人数	初入职 平均月收入	专业 相关度	工作 变动情况	工作现状 满意度
视觉传达设计	31	4533.33	100.00%	41.94%	87.10%
数学与应用数学	196	3248.73	99.50%	5.10%	77.55%
数字媒体艺术	18	4769.23	100.00%	50.00%	77.78%
思想政治教育	30	2900.00	96.67%	3.33%	83.33%
体育教育	80	3296.30	96.30%	7.50%	78.75%
通信工程	19	3315.79	84.21%	26.32%	84.21%
网络工程	20	5285.71	95.24%	15.00%	78.95%
武术与民族传统体育	11	3416.67	100.00%	54.55%	83.33%
舞蹈表演	51	3352.94	96.08%	5.88%	82.00%
物理学	77	3324.68	98.65%	2.60%	79.45%
物联网工程	14	4642.86	78.57%	7.14%	78.57%
物流管理	6	3500.00	83.33%	0.00%	83.33%
西班牙语	18	5166.67	89.47%	27.78%	73.68%
小学教育	7	2571.43	100.00%	0.00%	85.71%
心理学	7	2571.43	100.00%	14.29%	71.43%
新闻学	16	4687.50	87.50%	6.25%	87.50%
学前教育	8	3142.86	100.00%	12.50%	87.50%
音乐表演	33	2969.70	93.94%	12.12%	87.88%
音乐学	72	2606.06	97.33%	6.94%	86.49%
英语	98	3312.50	98.98%	3.06%	83.67%
应用电子技术教育	26	2769.23	84.62%	3.85%	96.15%
应用化学	9	4000.00	100.00%	11.11%	66.67%
应用统计学	9	4000.00	100.00%	22.22%	75.00%
应用物理学	3	3500.00	100.00%	0.00%	50.00%
应用心理学	21	3619.05	90.48%	14.29%	75.00%
运动康复	20	2600.00	95.00%	5.00%	75.00%
运动训练	30	3000.00	87.10%	10.00%	77.42%
政治学与行政学	7	3428.57	100.00%	14.29%	71.43%

五、不同学院本科毕业生就业四维度分析

1.各学院本科毕业生就业四维度比较

表 2-5-1 各学院本科毕业生就业四维度比较

学院名称	答题人数	初入职 平均月收入	专业 相关度	工作变动 情况	工作现状 满意度
职业技术学院	364	3669.97	87.95%	17.22%	78.30%
美术与设计学院	276	4607.88	98.17%	35.16%	80.07%
数学与信息科学学院	247	3852	96.02%	5.28%	77.73%
文学院	231	3728.26	98.28%	6.58%	82.25%
旅游系	210	4702.5	89.32%	21.43%	92.38%
软件学院	191	5834.22	95.24%	20.86%	58.34%
商学院	170	4065.87	92.49%	7.51%	85.29%
体育学院	164	3564.42	94.58%	9.82%	80.49%
外国语学院	140	4069.85	95.71%	6.52%	82.14%
化学与材料科学学院	136	3589.55	97.83%	4.29%	77.94%
音乐学院	135	3385.83	96.32%	9.02%	84.44%
资源与环境科学学院	113	3738.94	94.78%	4.42%	84.96%
物理科学与信息工程学院	95	3857.14	96.88%	3.06%	77.89%
法政与公共管理学院	86	3852.94	89.53%	17.44%	81.40%
新闻传播学院	84	4511.9	87.95%	25.00%	76.19%
信息技术学院	84	4313.95	82.56%	10.59%	73.81%
生命科学学院	71	3767.61	97.22%	5.63%	81.69%
教育学院	58	3732.76	96.61%	11.86%	79.31%
历史文化学院	51	3461.54	92.00%	4.00%	78.43%
马克思主义学院	30	3366.67	96.67%	3.33%	83.33%
电子信息工程学院(巴州)	23	3545.45	91.30%	17.39%	86.96%

2.各学院本科毕业生初入职平均月收入

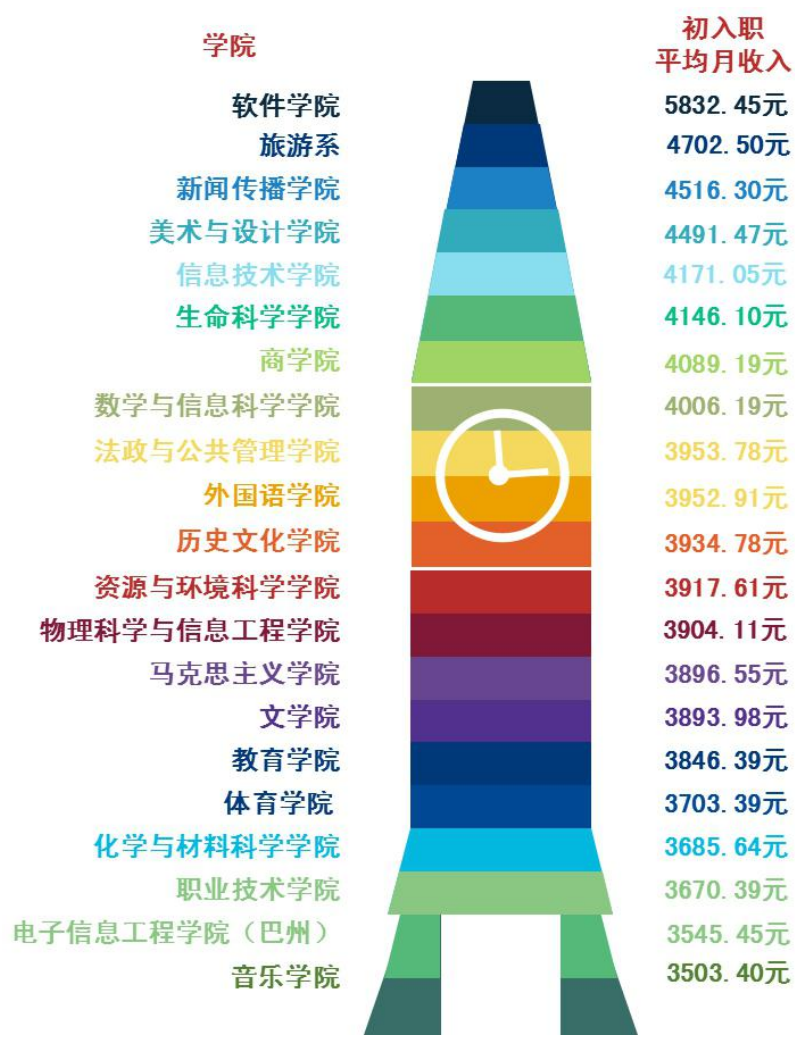


图 2-5-1 各学院本科毕业生初入职平均月收入

如 2-5-1 所示，从各学院本科毕业生初入职平均月收入来看，收入水平排在前三位的是软件学院、旅游系和新闻传播学院。

3.各学院本科毕业生就业与专业相关度

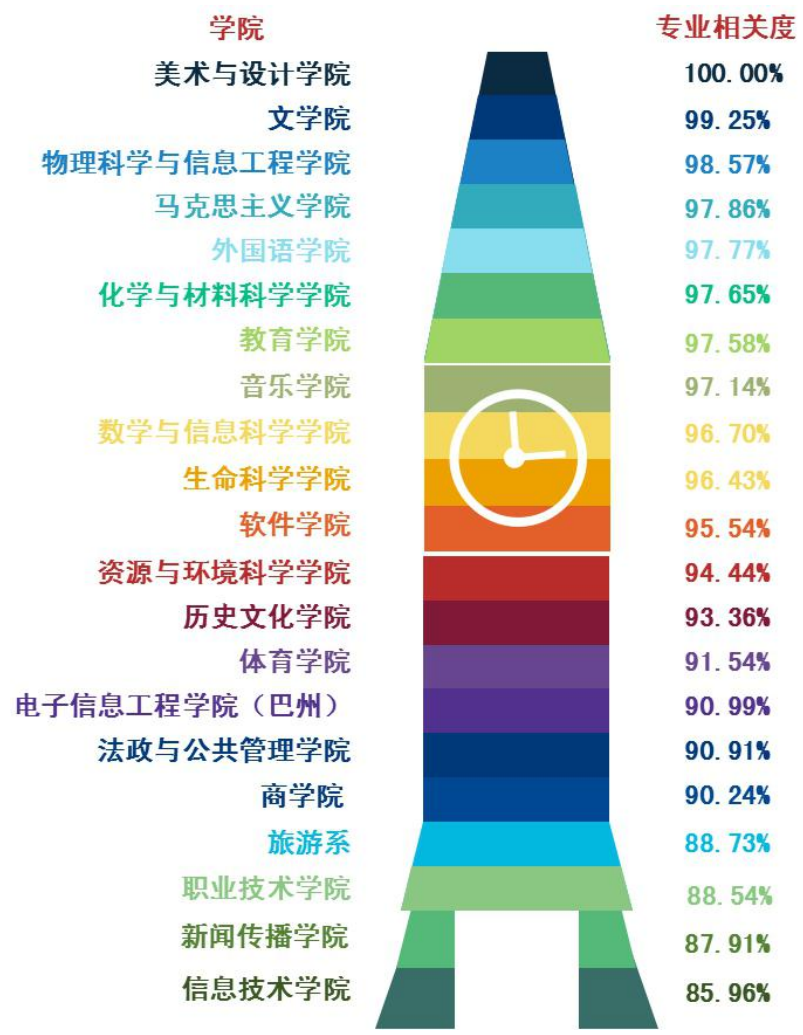


图 2-5-2 各学院本科毕业生就业与专业相关度

如 2-5-2 所示，本科毕业生就业与专业相关度排名前三位的是美术与设计学院、文学院和物理科学与信息工程学院。

4.各学院本科毕业生工作变动情况

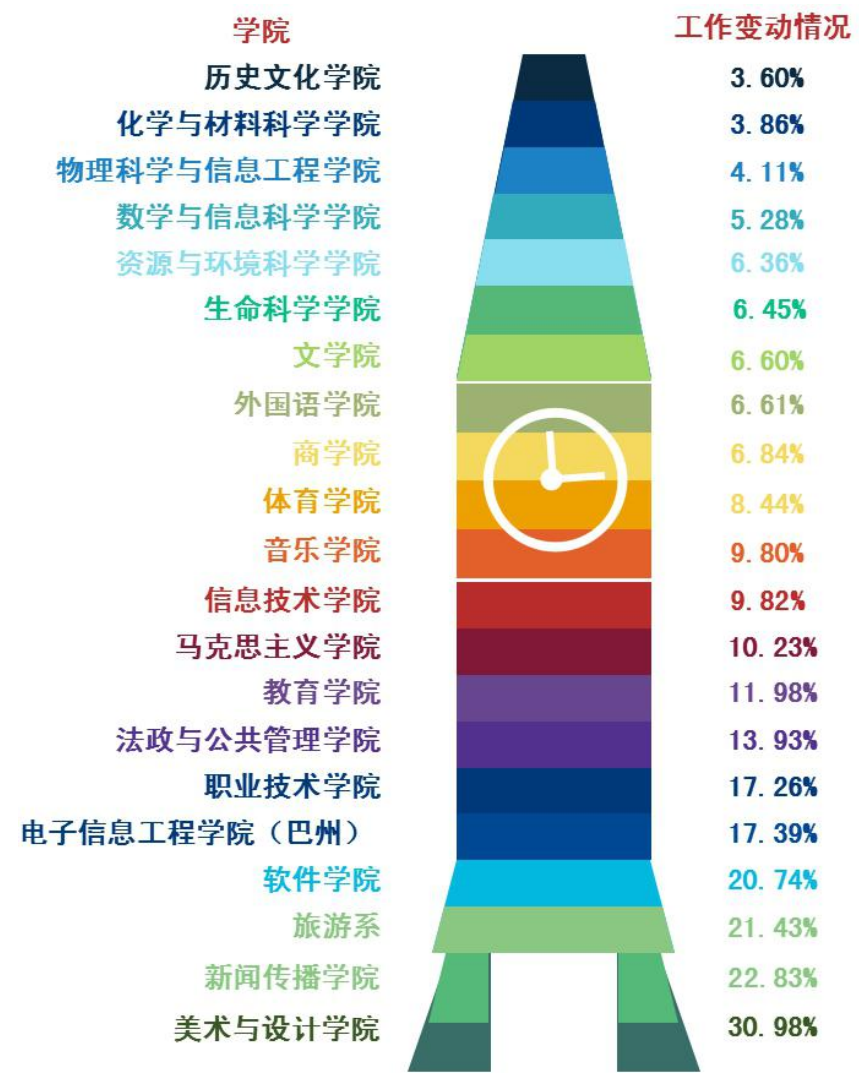


图 2-5-3 各学院本科毕业生工作变动情况

如 2-5-3 所示，本科毕业生工作稳定性较高的前三个学院是历史文化学院、化学与材料科学学院和物理科学与信息工程学院。

5.各学院本科毕业生工作现状满意度

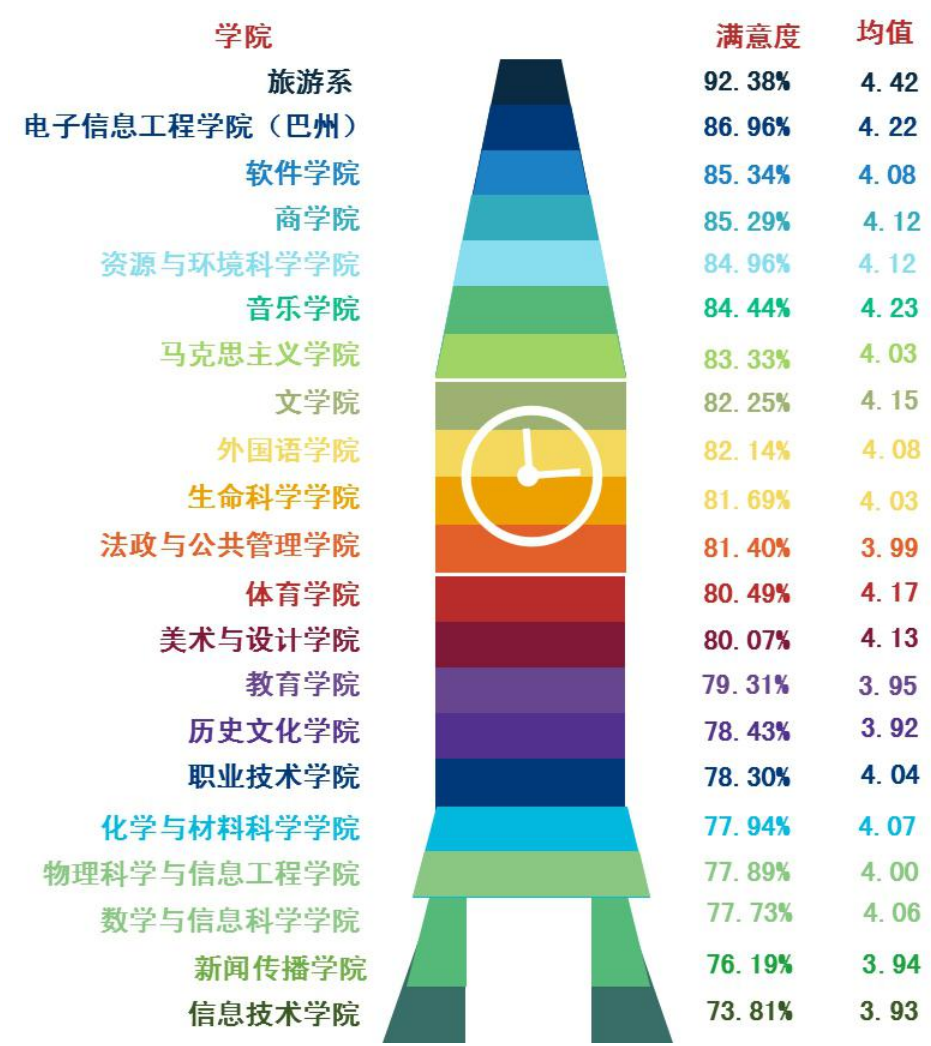


图 2-5-4 各学院本科毕业生工作现状满意度情况

如 2-5-4 所示，各学院本科毕业生工作现状满意度排在前三位的是旅游系、电子信息工程学院（巴州）和软件学院。

第三部分

硕博毕业生就业结果分析



第三部分 硕博毕业生就业结果分析

一、硕博毕业生就业结果分析

1.硕博毕业生总体就业率



截至 2018 年 11 月 2 日，我校硕博毕业生总体就业率为 88.58%。

2.硕博毕业生初入职月收入

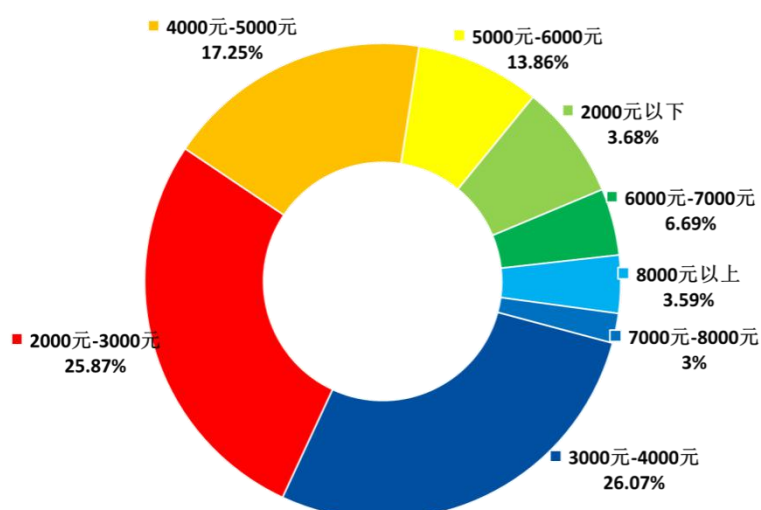


图 3-1-1 硕博毕业生初入职月收入

如图 3-1-1 所示，硕博毕业生的初入职月收入主要集中于 2000 元-5000 元。

3.硕博毕业生就业岗位与专业相关度

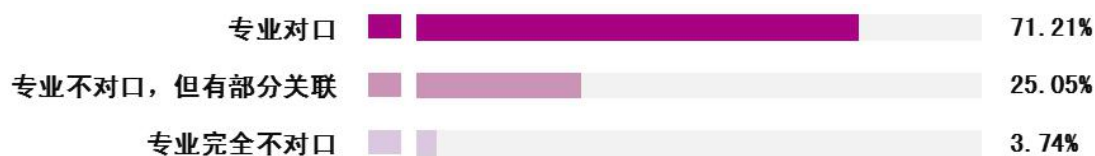


图 3-1-2 硕博毕业生就业岗位与专业相关度

如图 3-1-2 所示，96.26%的硕博毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

4.硕博毕业生对工作现状满意度

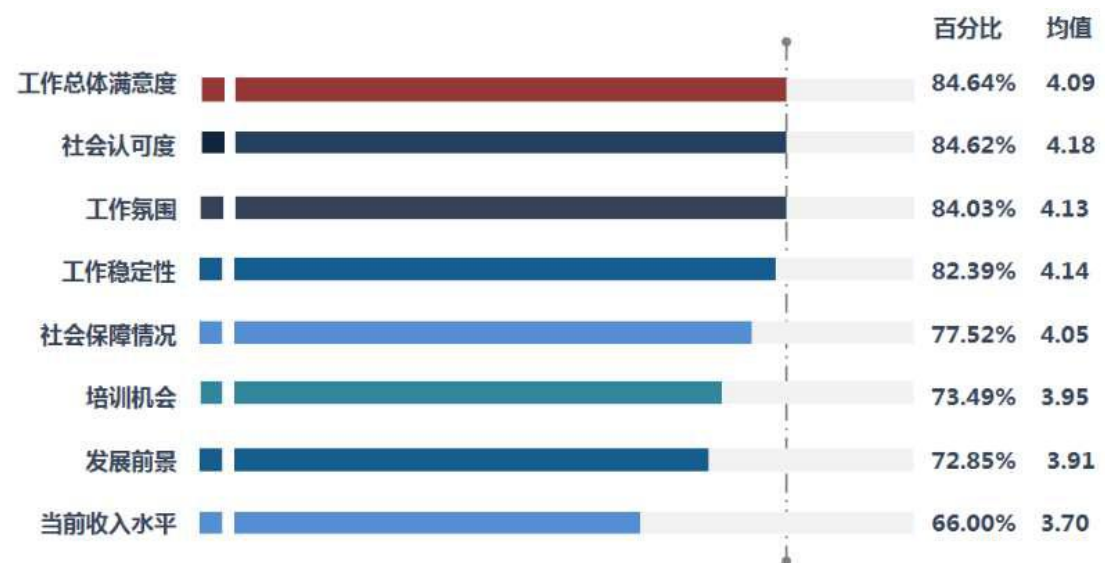


图 3-1-3 硕博毕业生对工作现状满意度

如图 3-1-3 所示，硕博毕业生工作总体满意度为 84.64%，对社会认可度、工作氛围和工作稳定性三项的满意度均超过 80%。

5.硕博毕业生离职率

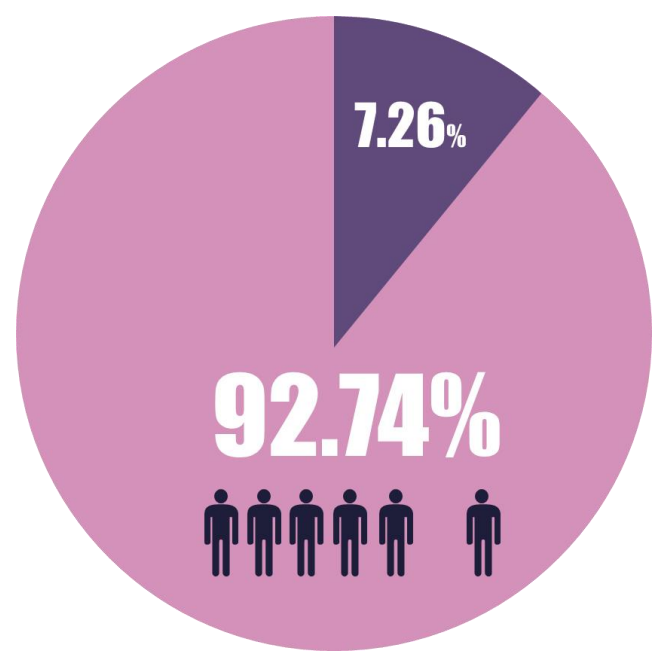


图 3-1-4 硕博毕业生离职率

如图 3-1-4 所示，92.74%的硕博毕业生就业后没有变动过工作单位。

6.工作地域

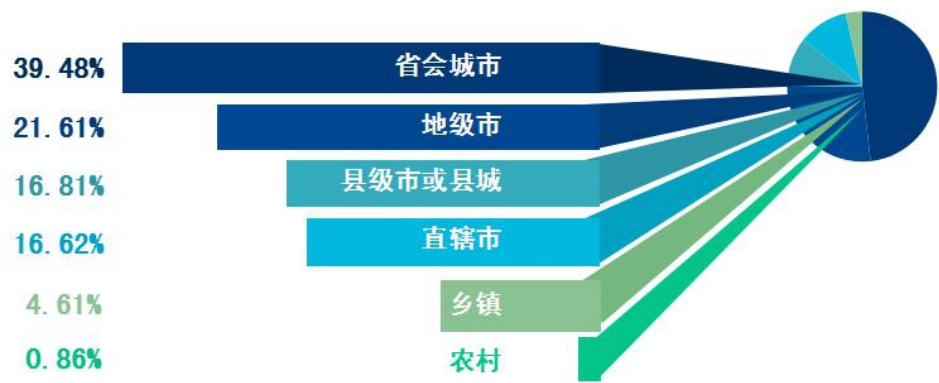


图 3-1-5 硕博毕业生工作地域

如图 3-1-5 所示，在选择工作时，硕博毕业生工作地域多为省会城市和地级市，其占比为 61.09%。

7.各院系硕博毕业生就业率

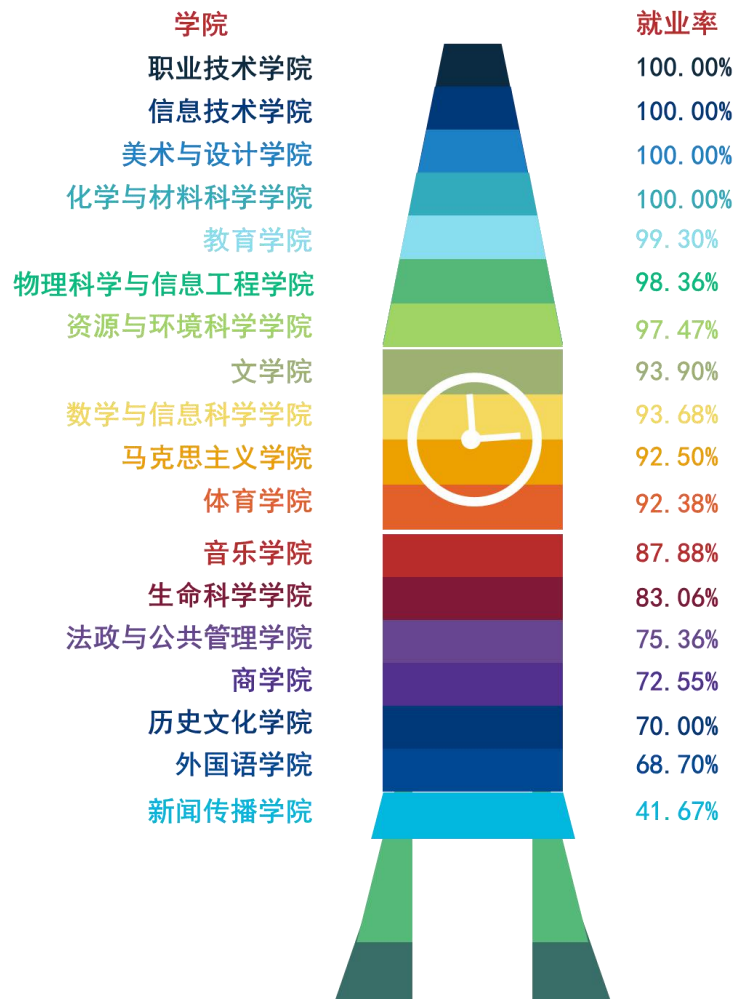


图 3-1-6 各院系硕博毕业生就业率

如图 3-1-6 所示，在各学院硕博毕业生中，职业技术学院、信息技术学院、美术与设计学院、化学与材料科学学院的硕博毕业生就业率均为 100%。

8.不同专业硕博毕业生就业四维度比较

表 3-1-1 不同专业硕博毕业生就业四维度比较

专业名称	答题人数	初入职平均月收入	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度
比较文学与世界文学	6	4500.00	100.00%	0.00%	83.33%
成人教育学	3	5333.33	66.67%	33.33%	66.67%
地图学与地理信息系统	13	4461.54	92.31%	15.38%	100.00%
动物学	10	3400.00	100.00%	0.00%	80.00%
俄语语言文学	1	3000.00	100.00%	0.00%	0.00%
发展与教育心理学	3	3333.33	100.00%	33.33%	100.00%
法律(法学)	3	3666.67	100.00%	0.00%	66.67%
法学理论	3	5333.33	100.00%	33.33%	100.00%
分析化学	8	3375.00	100.00%	0.00%	71.43%
概率论与数理统计	8	3500.00	100.00%	0.00%	75.00%
高等教育学	4	6000.00	75.00%	25.00%	100.00%
公共管理	1	3000.00	100.00%	100.00%	100.00%
光学	4	5750.00	100.00%	0.00%	100.00%
国际政治	4	4000.00	100.00%	0.00%	75.00%
汉语国际教育	20	4500.00	100.00%	10.00%	94.74%
汉语言文字学	18	3611.11	94.44%	5.56%	88.89%
行政管理	7	4428.57	100.00%	0.00%	85.71%
化学生物学	1	6000.00	100.00%	100.00%	0.00%
会计	10	3300.00	60.00%	0.00%	77.78%
基础数学	24	3500.00	96.00%	0.00%	84.00%
基础心理学	10	3900.00	100.00%	11.11%	80.00%
计算机技术	7	5142.86	100.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	5	5800.00	100.00%	0.00%	80.00%
计算数学	1	8000.00	100.00%	0.00%	100.00%
教师教育	2	4000.00	100.00%	50.00%	100.00%
教育管理	3	2666.67	100.00%	33.33%	100.00%
教育技术学	10	2900.00	90.00%	0.00%	90.00%
教育经济与管理	3	3666.67	100.00%	0.00%	100.00%
教育学原理	11	3454.55	100.00%	0.00%	90.91%
金融	4	3750.00	100.00%	0.00%	75.00%
考古学	3	4000.00	100.00%	0.00%	100.00%
科学技术哲学	2	4000.00	100.00%	0.00%	100.00%

专业名称	答题人数	初入职平均月收入	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度
课程与教学论	9	2555.56	100.00%	0.00%	77.78%
理论物理	3	3333.33	100.00%	0.00%	66.67%
伦理学	4	2750.00	100.00%	0.00%	75.00%
马克思主义基本原理	8	4250.00	100.00%	22.22%	100.00%
马克思主义哲学	3	4666.67	100.00%	66.67%	100.00%
马克思主义中国化研究	7	4285.71	100.00%	28.57%	100.00%
美术	25	3560.00	100.00%	7.69%	84.00%
美术学	15	3133.33	100.00%	0.00%	93.33%
民商法学	4	2750.00	75.00%	25.00%	66.67%
民族传统体育学	5	3000.00	80.00%	0.00%	100.00%
凝聚态物理	21	3666.67	100.00%	9.52%	90.48%
人文地理学	12	3583.33	91.67%	0.00%	83.33%
软件工程	3	5000.00	100.00%	0.00%	100.00%
社会保障	3	3333.33	75.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导	4	3750.00	75.00%	25.00%	75.00%
生理生态学	9	3555.56	88.89%	0.00%	88.89%
生理学	6	3666.67	100.00%	0.00%	100.00%
生态学	2	5000.00	0.00%	0.00%	100.00%
生物化学与分子生物学	7	4000.00	100.00%	14.29%	85.71%
世界史	9	4555.56	100.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	15	3933.33	100.00%	0.00%	87.50%
诉讼法学	2	2000.00	100.00%	0.00%	100.00%
体育教学	19	4052.63	95.00%	0.00%	84.21%
体育教育训练学	16	3187.50	100.00%	12.50%	93.75%
体育人文社会学	4	3000.00	50.00%	0.00%	100.00%
天体物理	2	3000.00	100.00%	50.00%	100.00%
统计学	2	6000.00	100.00%	0.00%	100.00%
外国语言学及应用语言学	4	3000.00	100.00%	0.00%	60.00%
微生物学	9	4333.33	100.00%	0.00%	77.78%
文艺学	13	3538.46	92.31%	7.69%	53.85%
无机化学	15	3666.67	86.67%	0.00%	92.86%
无线电物理	4	3250.00	100.00%	0.00%	100.00%
物理化学	20	3000.00	95.24%	0.00%	71.43%
细胞生物学	13	4769.23	100.00%	7.69%	61.54%
现代教育技术	15	3200.00	100.00%	14.29%	80.00%
宪法学与行政法学	2	4000.00	100.00%	0.00%	100.00%
小学教育	22	2863.64	100.00%	9.09%	90.00%

专业名称	答题人数	初入职 平均月收入	专业 相关度	工作 变动情况	工作现状 满意度
心理健康教育	16	3000.00	100.00%	6.25%	81.25%
刑法学	2	4500.00	100.00%	0.00%	100.00%
学科教学(地理)	15	3800.00	100.00%	0.00%	73.33%
学科教学(化学)	6	4333.33	100.00%	0.00%	100.00%
学科教学(历史)	20	3450.00	95.24%	0.00%	85.00%
学科教学(美术)	2	2500.00	100.00%	0.00%	100.00%
学科教学(数学)	10	4100.00	100.00%	10.00%	100.00%
学科教学(思政)	15	3000.00	93.33%	6.67%	92.86%
学科教学(体育)	5	2600.00	100.00%	0.00%	80.00%
学科教学(物理)	10	3100.00	100.00%	0.00%	90.00%
学科教学(音乐)	3	2666.67	100.00%	0.00%	33.33%
学科教学(英语)	31	3096.77	100.00%	9.68%	74.19%
学科教学(语文)	39	3615.38	97.44%	2.56%	92.31%
学前教育	9	3333.33	100.00%	0.00%	100.00%
学前教育学	3	3000.00	100.00%	0.00%	66.67%
遗传学	9	3777.78	100.00%	22.22%	66.67%
艺术设计	8	4125.00	87.50%	25.00%	100.00%
艺术学理论	8	4125.00	87.50%	0.00%	87.50%
音乐	13	4461.54	100.00%	15.38%	69.23%
音乐与舞蹈学	3	2666.67	100.00%	33.33%	33.33%
英语笔译	24	3666.67	100.00%	8.33%	91.67%
英语口译	10	2500.00	100.00%	0.00%	70.00%
英语语言文学	17	3823.53	100.00%	5.88%	88.24%
应用软件技术	3	5000.00	100.00%	0.00%	100.00%
应用数学	15	3933.33	100.00%	18.75%	81.25%
应用心理	8	3625.00	100.00%	25.00%	87.50%
应用心理学	7	4142.86	85.71%	14.29%	100.00%
有机化学	17	3235.29	100.00%	11.76%	76.47%
语言学及应用语言学	9	4333.33	100.00%	0.00%	77.78%
运动康复与健康	1	8000.00	100.00%	0.00%	100.00%
运动人体科学	10	4000.00	72.73%	9.09%	90.91%
运动训练	8	3000.00	100.00%	0.00%	62.50%
政治经济学	2	5000.00	50.00%	0.00%	50.00%
政治学理论	3	2333.33	100.00%	0.00%	100.00%
职业技术教育学	5	3200.00	100.00%	20.00%	100.00%
植物学	13	4000.00	100.00%	0.00%	76.92%
中共党史	1	4000.00	100.00%	0.00%	100.00%

专业名称	答题人数	初入职平均月收入	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度
中国古代文学	27	3259.26	100.00%	3.85%	70.37%
中国古典文献学	3	2333.33	100.00%	33.33%	66.67%
中国近现代史基本问题研究	2	3000.00	100.00%	50.00%	100.00%
中国史	31	3903.23	96.77%	7.14%	90.32%
中国现当代文学	14	3214.29	93.33%	13.33%	93.33%
中国哲学	1	4000.00	100.00%	0.00%	100.00%
资源与功能生态学	4	3500.00	80.00%	20.00%	75.00%
自然地理学	23	3434.78	95.83%	20.00%	78.26%

二、硕博毕业生培养反馈

1.对硕博毕业生学习成长最有价值的学术实践经历

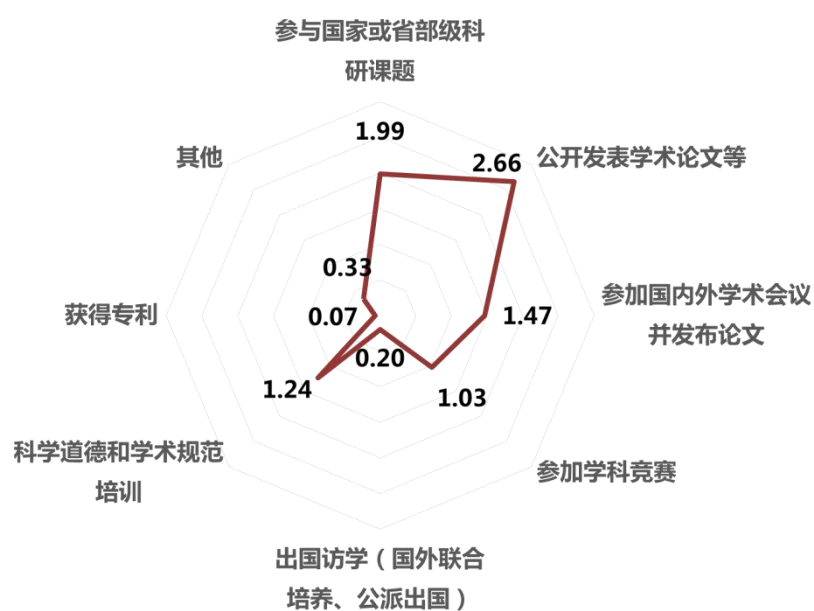


图 3-2-1 对硕博毕业生学习成长最有价值的学术实践经历

如图 3-2-1 所示,对硕博毕业生学习成长最有价值的前三种学术实践经历是公开发表学术论文等、参与国家或省部级科研课题和参加国内外学术会议并发布论文。

2.影响硕博毕业生培养质量的因素

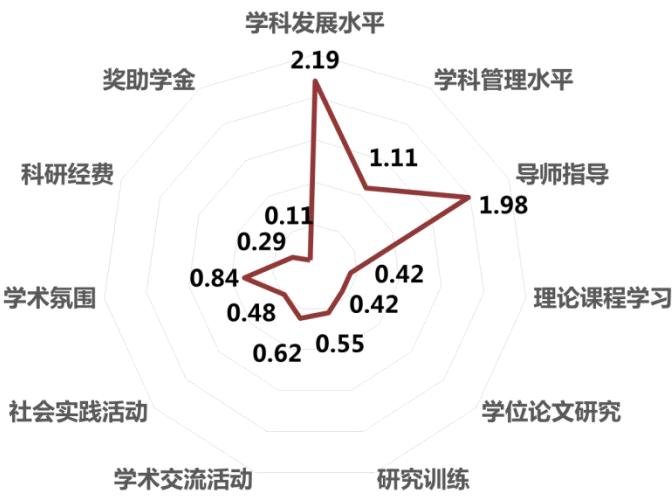


图 3-2-2 影响硕博毕业生培养质量的因素

如图 3-2-2 所示，影响硕博毕业生培养质量的因素排在前三位的是学科发展水平、导师指导和学科管理水平。

3.硕博毕业生对导师的总体满意度

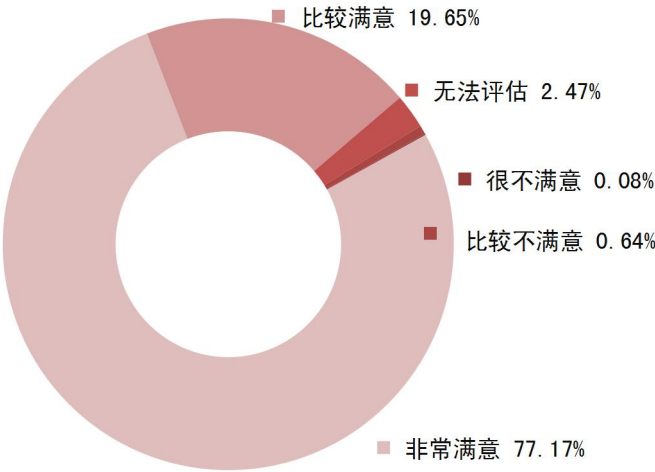


图 3-2-3 硕博毕业生对导师的满意度

如图 3-2-3 所示，96.82%的硕博毕业生对导师“非常满意”或“比较满意”。满意度（均值）为 4.73。

4.硕博毕业生从事与本专业相关的工作意愿

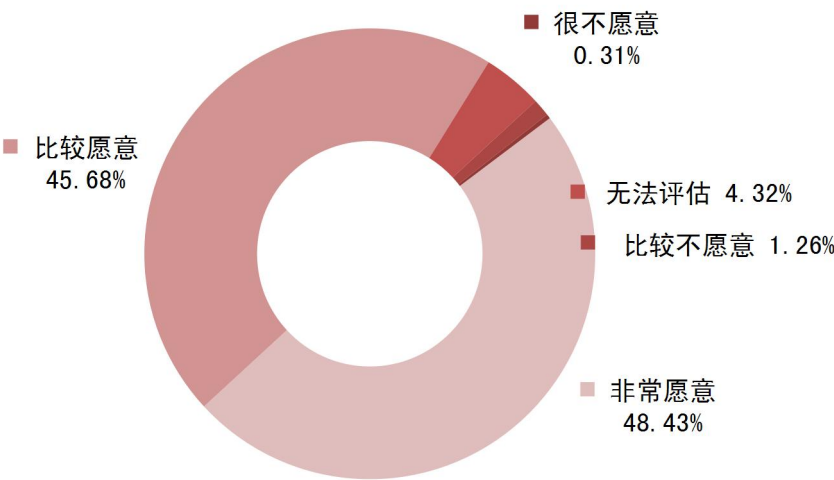


图 3-2-4 硕博毕业生从事与本专业相关的工作意愿

如图 3-2-4 所示，94.11%的硕博毕业生表示“非常愿意”或“比较愿意”从事与本专业相关的工作。意愿度（均值）为 4.41。

5.硕博毕业生对本专业课程设置的满意度

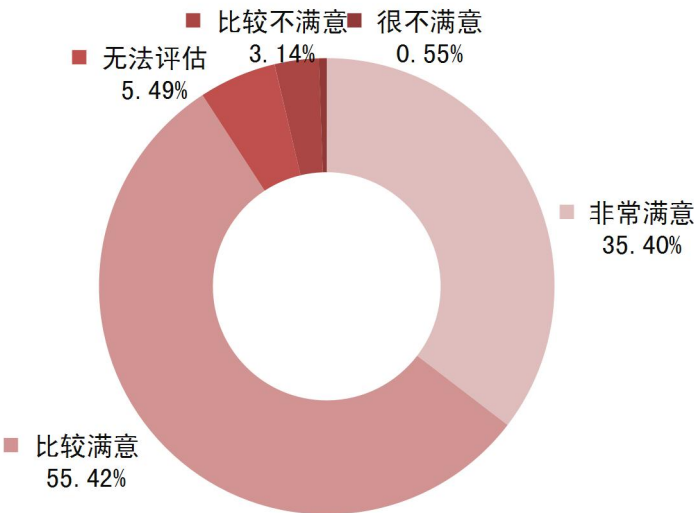


图 3-2-5 硕博毕业生对本专业课程设置的满意度

如图 3-2-5 所示，90.82%的硕博毕业生对本专业课程设置的满意度为“很满意”或“比较满意”。满意度（均值）为 4.22。

6.硕博毕业生对培养质量的总体满意度

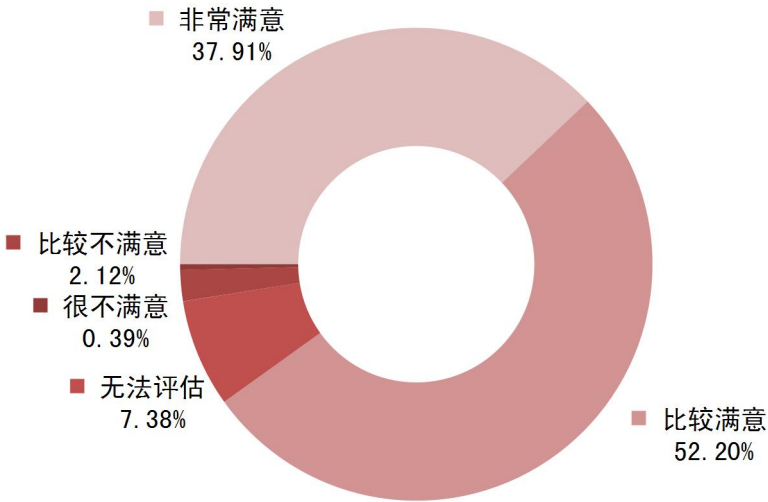


图 3-2-6 硕博毕业生对培养质量的总体满意度

如图 3-2-6 所示，90.11%的毕业生表示“非常满意”或“比较满意”专业总体培养质量。满意度（均值）为 4.25。

7.硕博毕业生所学专业知识满足工作需求度

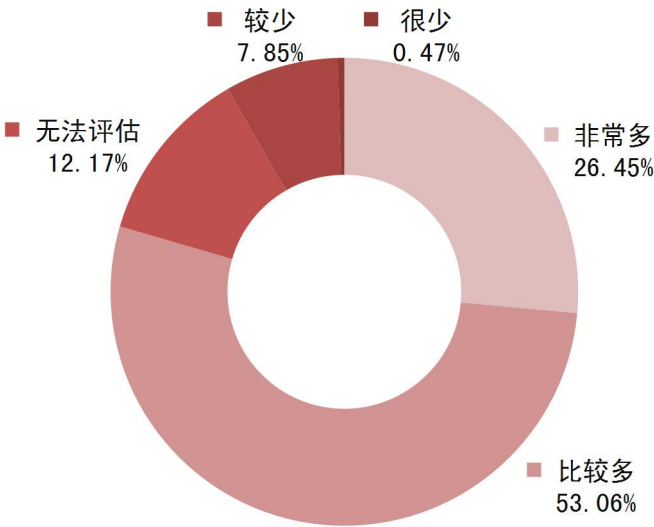


图 3-2-7 硕博毕业生所学专业知识满足工作需求度

如图 3-2-7 所示，79.51%的硕博毕业生认为所学专业知识“非常多”或“比较多”满足了工作需求。需求度（均值）为 3.97。

8.硕博毕业生所学专业技能满足工作需求度

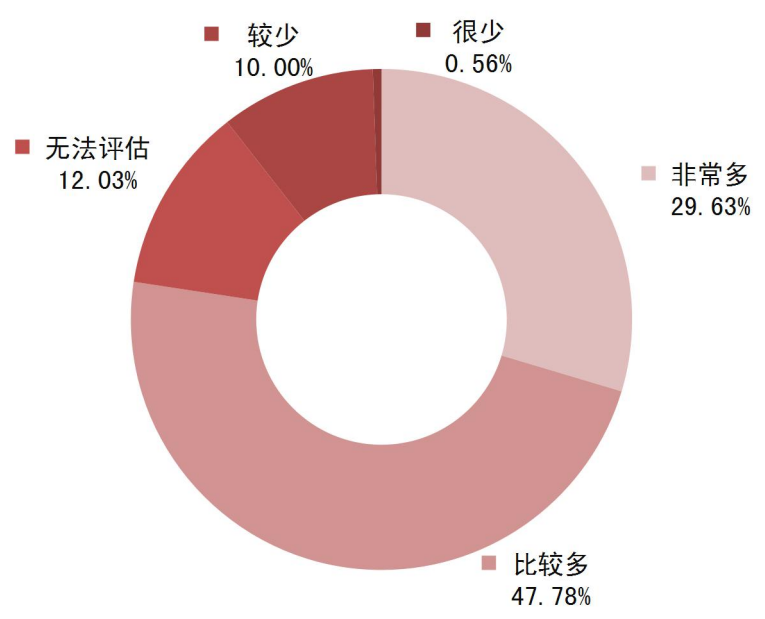


图 3-2-8 硕博毕业生所学专业技能满足工作需求度

如图 3-2-8 所示，77.41%的硕博毕业生认为所学专业技能“非常多”或“比较多”的满足了工作需求。需求度（均值）为 3.96。

9.硕博毕业生工作对能力训练的需求度

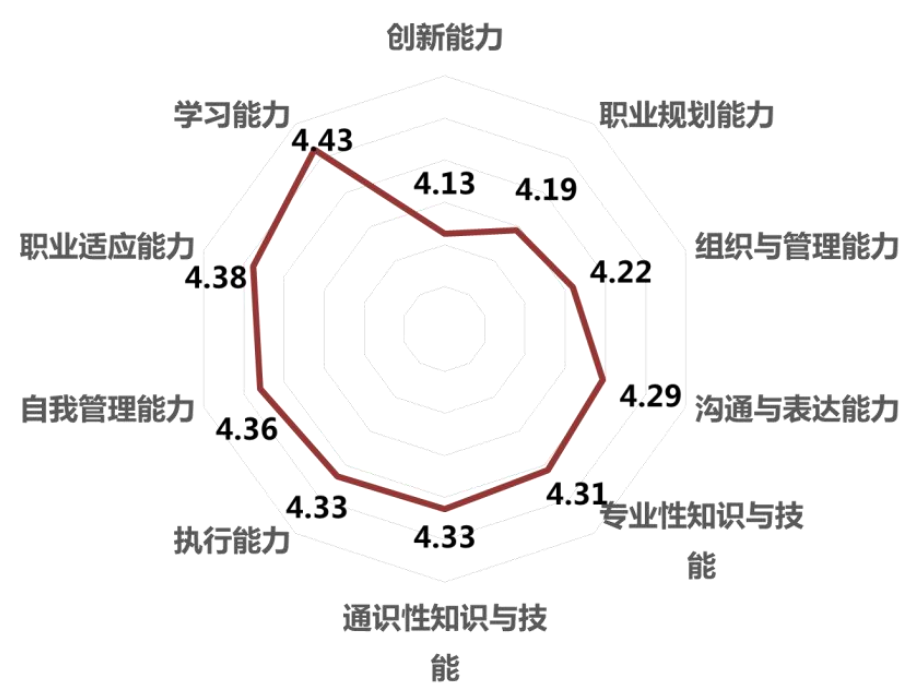


图 3-2-9 硕博毕业生工作对能力训练的需求度

如图 3-2-9 所示,硕博毕业生工作对能力训练的需求度排在前三位的是学习能力、职业适应能力和自我管理能力。

10.硕博毕业生选择工作的影响因素

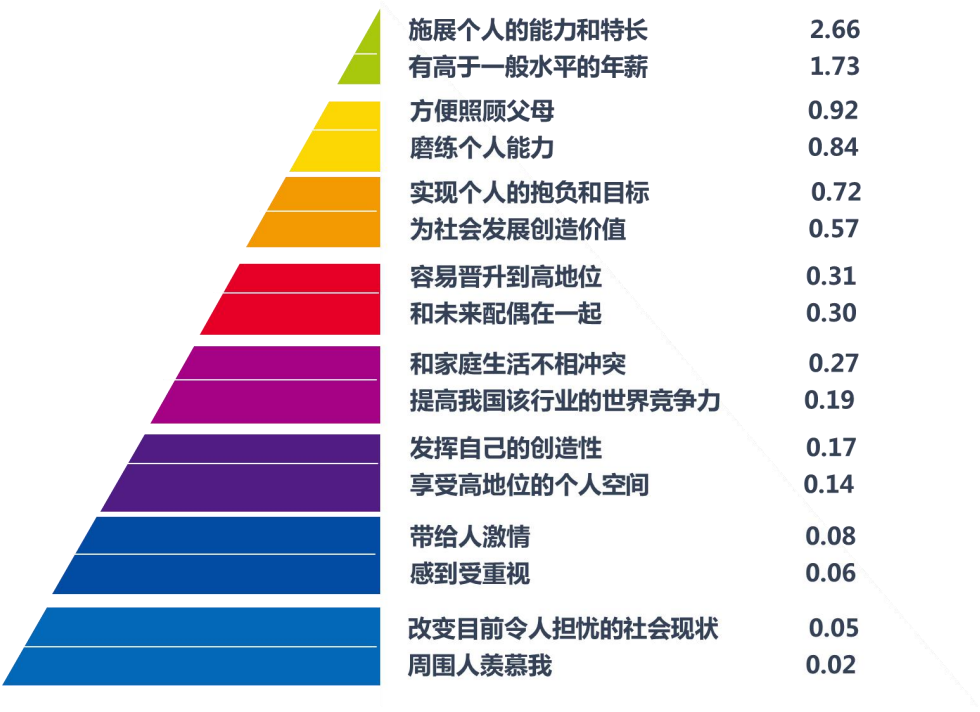


图 3-2-10 硕博毕业生选择工作的影响因素

如图 3-2-10 所示,硕博毕业生认为在选择工作时,排在前三位的职业价值观是施展个人的能力和特长、有高于一般水平的年薪、方便照顾父母。

11.硕博毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度

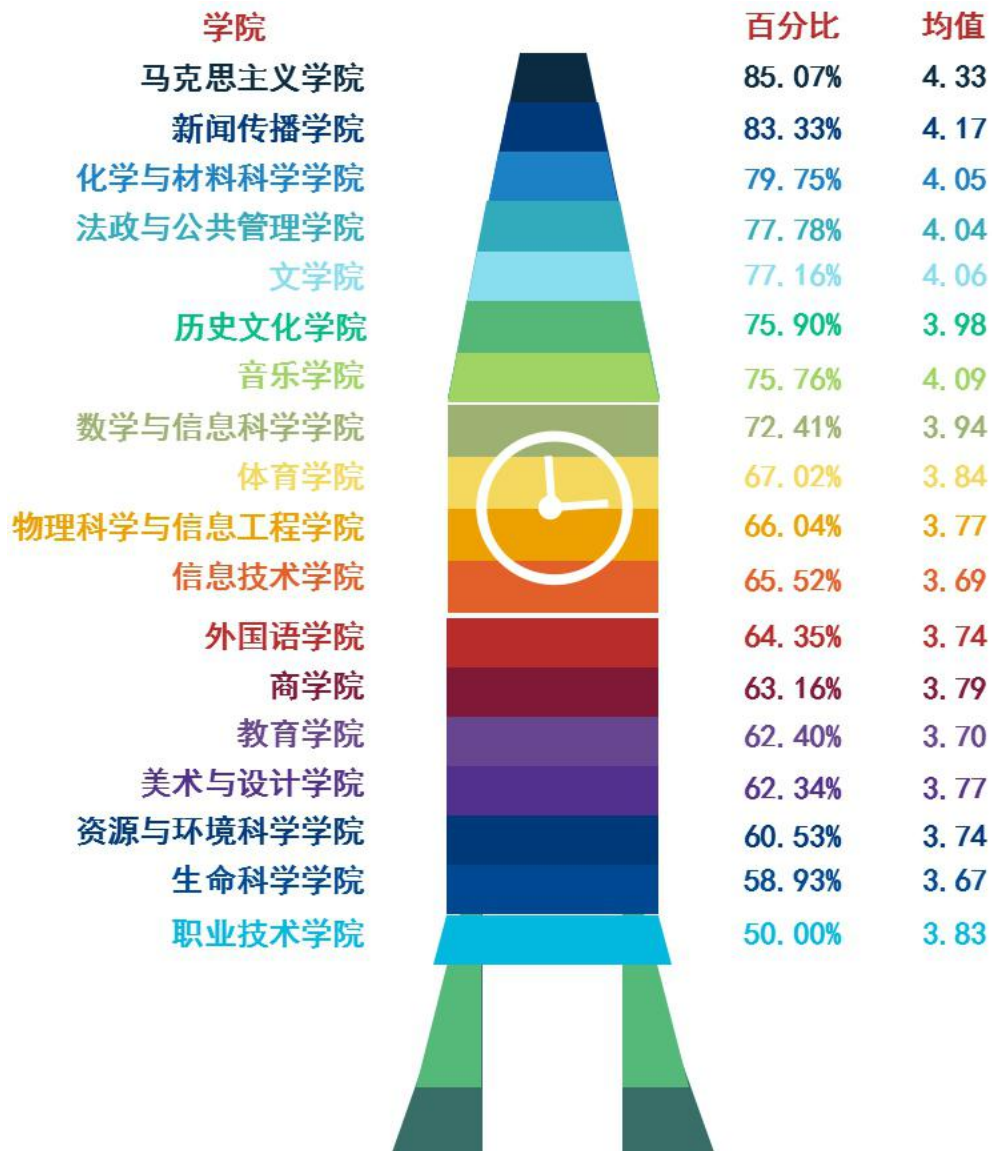


图 3-2-11 硕博毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度

如图 3-2-11 所示，硕博毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度排在前三位的是马克思主义学院、新闻传播学院和化学与材料科学学院。



第四部分

专业培养及就业创业教育服务反馈

第四部分 专业培养及就业创业教育服务反馈

一、毕业生对专业培养的反馈

1.选择专业的方式

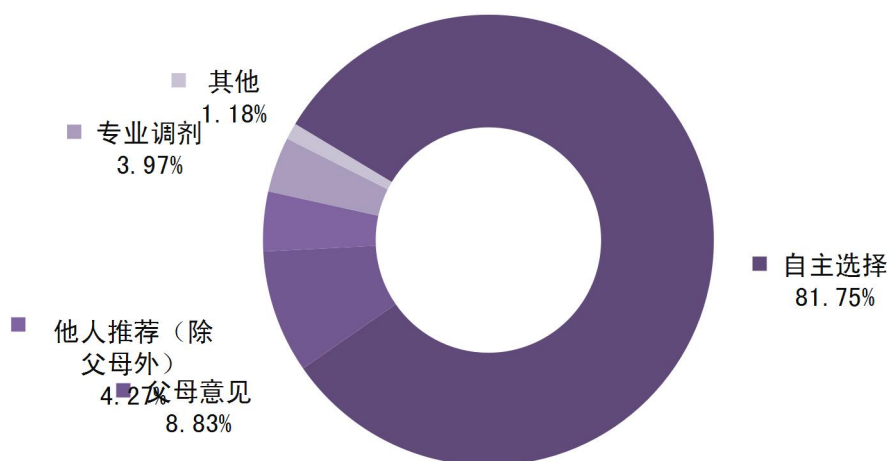


图 4-1-1 选择专业的方式

如图 4-1-1 所示，从毕业生选择专业的方式看，主要为自主选择，占比为 81.75%。

2.对本专业的态度

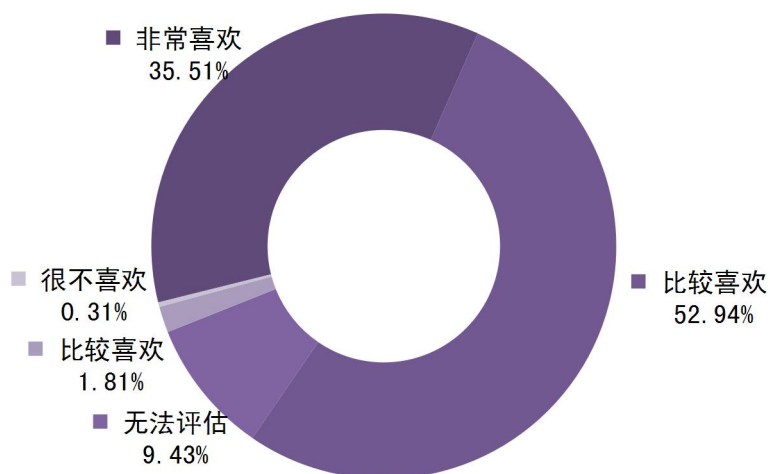


图 4-1-2 对本专业的态度

如图 4-1-2 所示，88.45%的毕业生表示“非常喜欢”或“比较喜欢”本专业。态度（均值）为 4.22。

3.从事与本专业相关工作的意愿

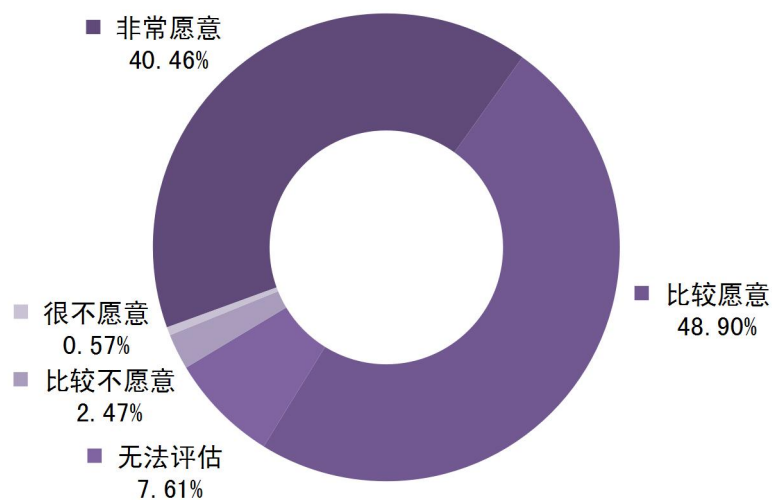


图 4-1-3 从事与本专业相关工作的意愿

如图 4-1-3 所示，89.36%的毕业生表示“非常愿意”或“比较愿意”从事与本专业相关的工作。意愿度（均值）为 4.26。

4.对本专业课程设置的满意度

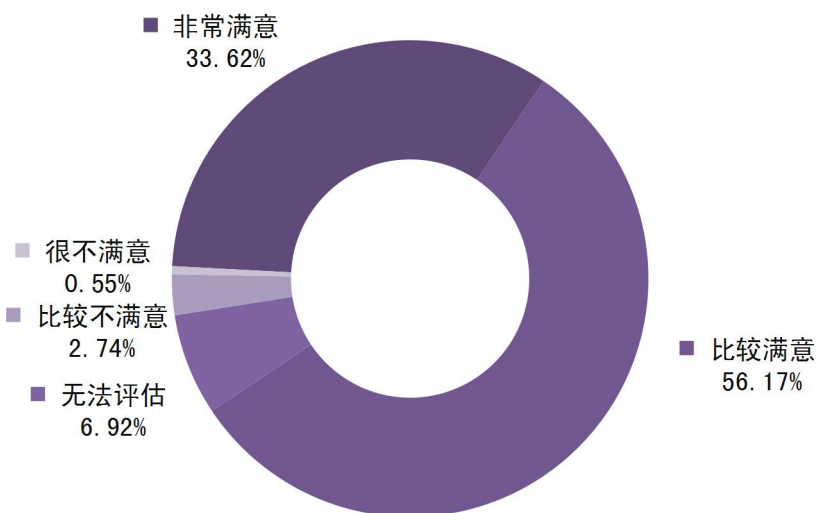


图 4-1-4 对本专业课程设置的满意度

如图 4-1-4 所示，89.79%的毕业生表示“非常满意”或“比较满意”本专业的课程设置。满意度（均值）为 4.20。

5.对本专业课教师授课水平的满意程度

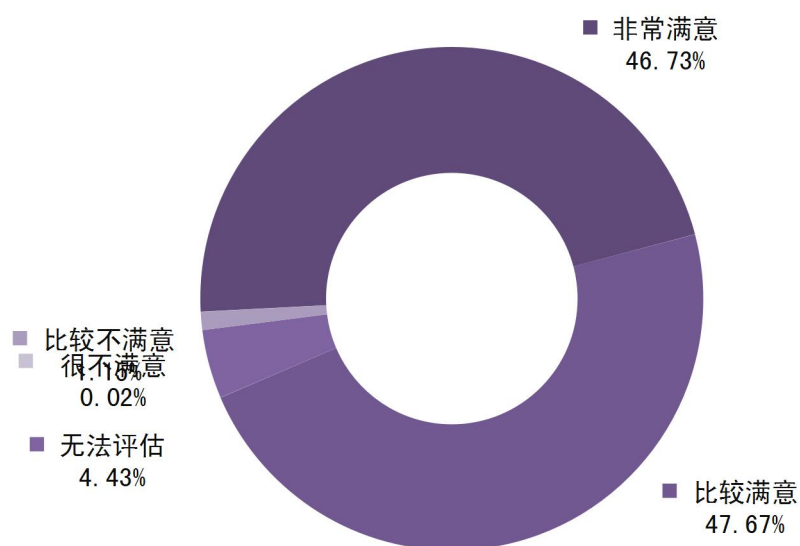


图 4-1-5 对本专业教师授课水平的满意度

如图 4-1-5 所示,94.40%的毕业生对本专业教师的授课水平表示“非常满意”或“比较满意”。满意度(均值)为 4.40。

6.对培养质量的总体满意度

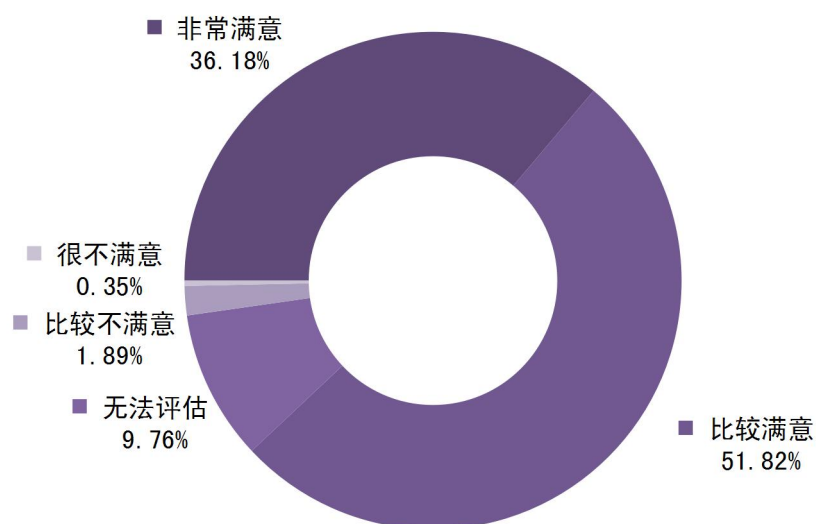


图 4-1-6 对培养质量的总体满意度

如图 4-1-6 所示,88.00%的毕业生表示“非常满意”或“比较满意”专业总体培养质量。满意度(均值)为 4.22。

7.所学专业知 识满足工作需要的程度

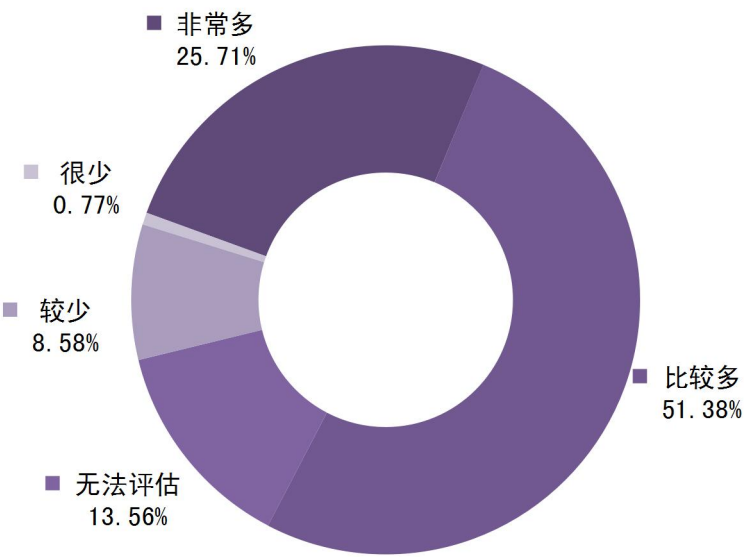


图 4-1-7 所学专业知 识满足工作需要的程度

如图 4-1-7 所示，77.09%的毕业生认为所学专业知 识“非常多”或“比较多”的满足工作需要。需求度（均值）为 3.93。

8.所学专业技 能满足工作需要的程度

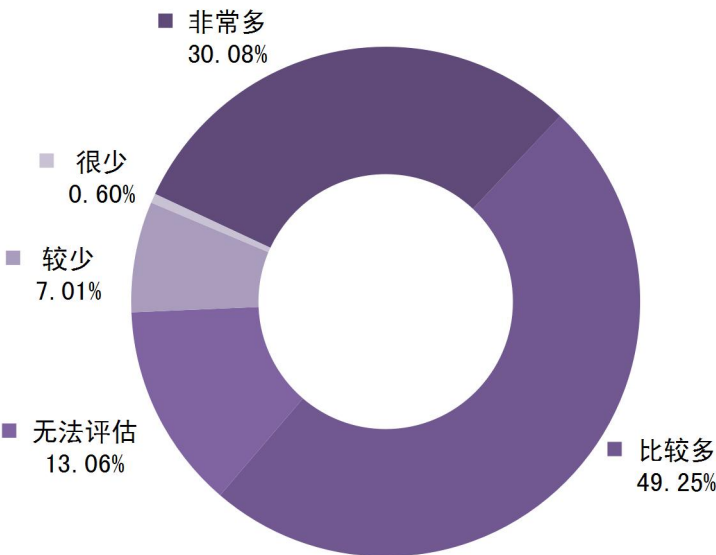


图 4-1-8 所学专业技 能满足工作需要的程度

如图 4-1-8 所示，79.33%的毕业生认为所学专业技 能“非常多”或“比较多”的满足工作需要。需求度（均值）为 4.01。

9.能力训练满足实际工作的程度

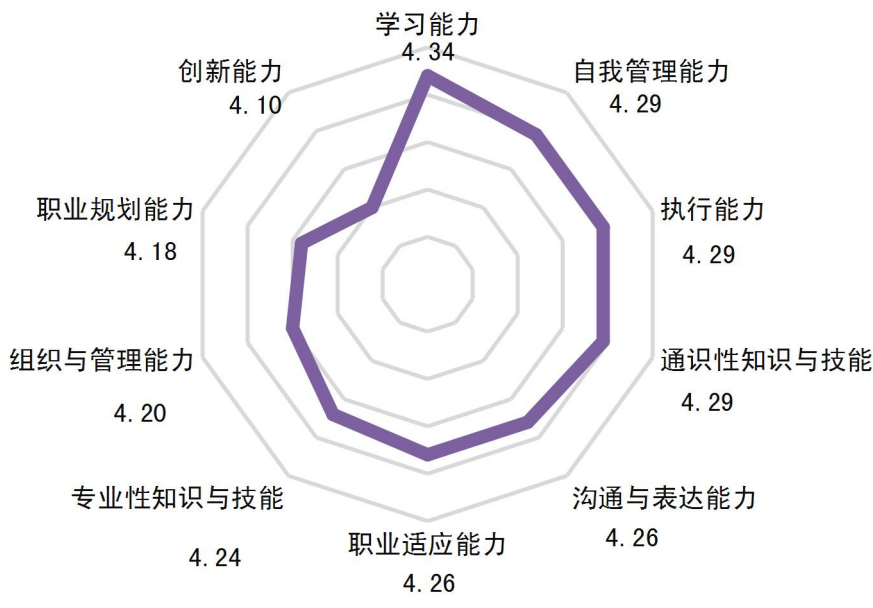


图 4-1-9 能力训练满足实际工作的程度

如图 4-1-9 所示，能力训练满足实际工作的程度排名前四位的是学习能力、自我管理能力、执行能力和通识性知识与技能。

二、毕业生对就业创业教育服务的反馈

1.就业教育及服务的参与情况和满意程度

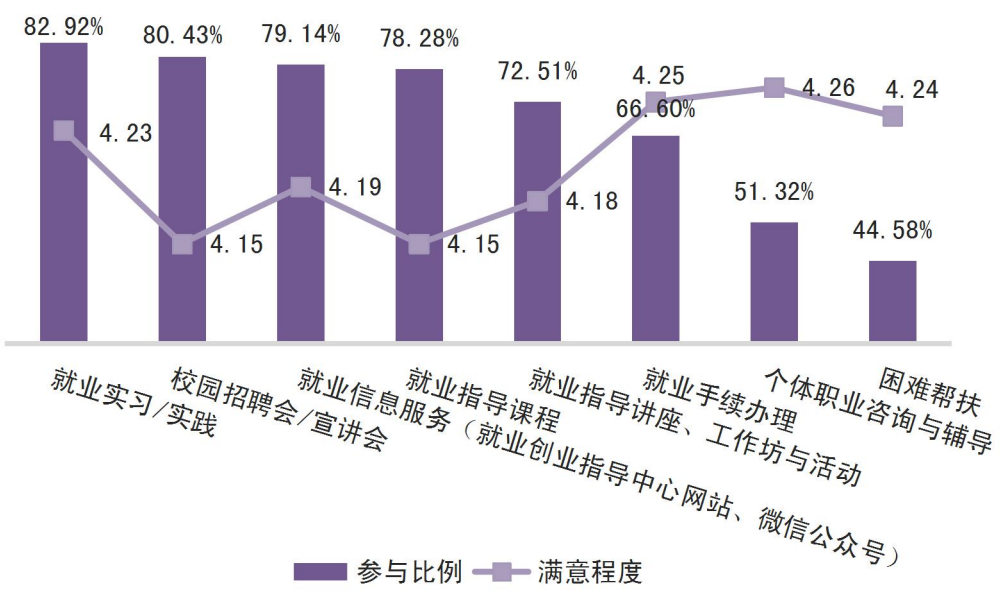


图 4-2-1 毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

如图 4-2-1 所示，从毕业生参与就业教育及服务的情况来看，参与度排在前

三位的是就业实习/实践、校园招聘会/宣讲会 and 就业信息服务。

满意度排在前三位的是个体职业咨询与辅导、就业手续办理和困难帮扶。

2.创业教育及服务的参与情况和满意程度

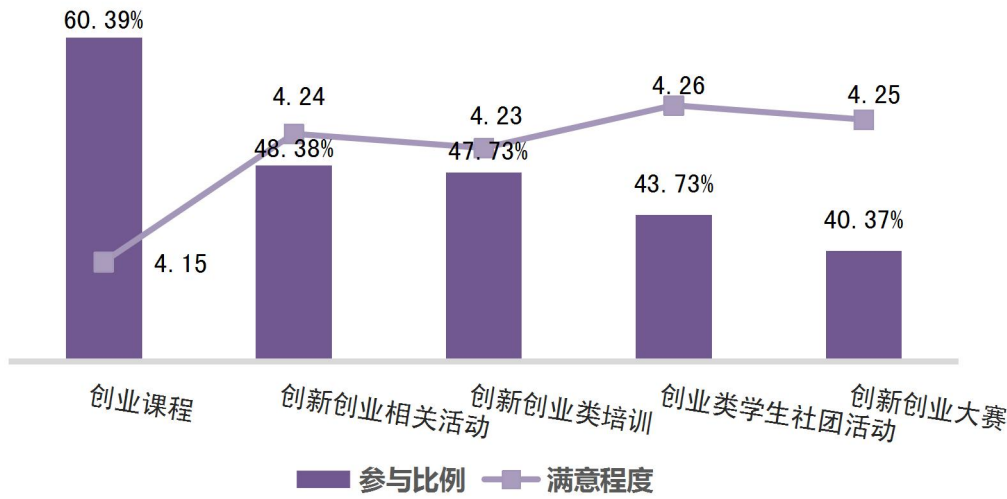


图 4-2-2 创业教育及服务的参与情况和满意程度

如图 4-2-2 所示，从毕业生参与学校提供的创业教育及服务的情况来看，参与度排在前三位的是创业课程、创新创业相关活动和创新创业类培训。

满意度排在前三位的是创业类学生社团活动、创新创业大赛和创新创业相关活动。

3.接受了学校的创业教育后的最大收获

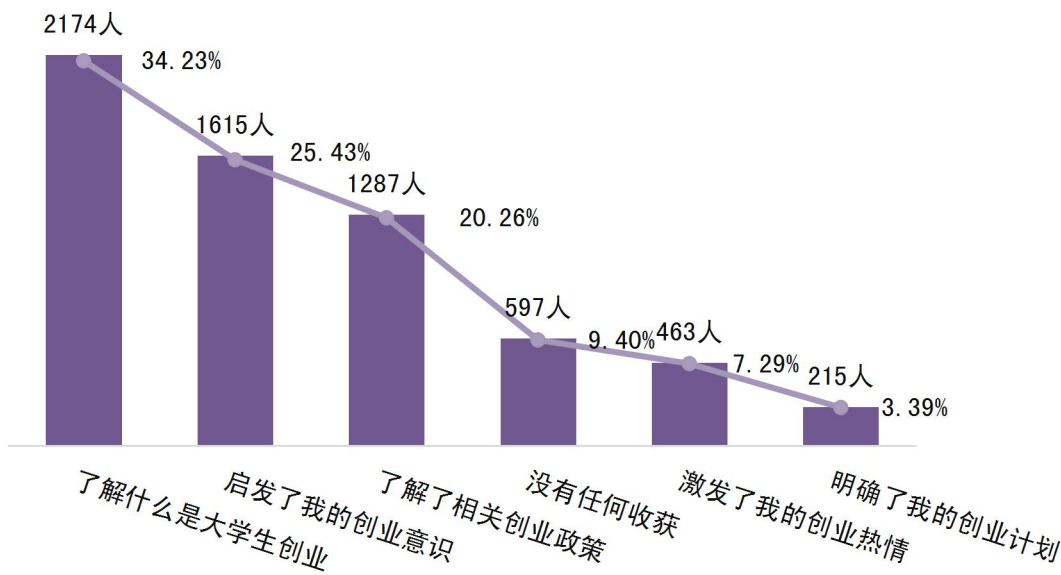


图 4-2-3 接受创业教育后取得的最大收获

如图 4-2-3 所示,毕业生接受创业教育后取得的最大收获排名在前三位的是“了解了什么是大学生创业”“创业意识受到了启发”和“了解了相关创业政策”。

4.对所在学院就业创业指导服务的满意度



图 4-2-4 对所在学院就业创业指导服务的满意度

如图 4-2-4 所示,毕业生对所在学院就业创业教育指导服务的满意度排在前四位的是旅游系、商学院和音乐学院。

第五部分 发展趋势分析



第五部分 发展趋势分析

一、趋势分析

1.毕业生规模变化趋势分析

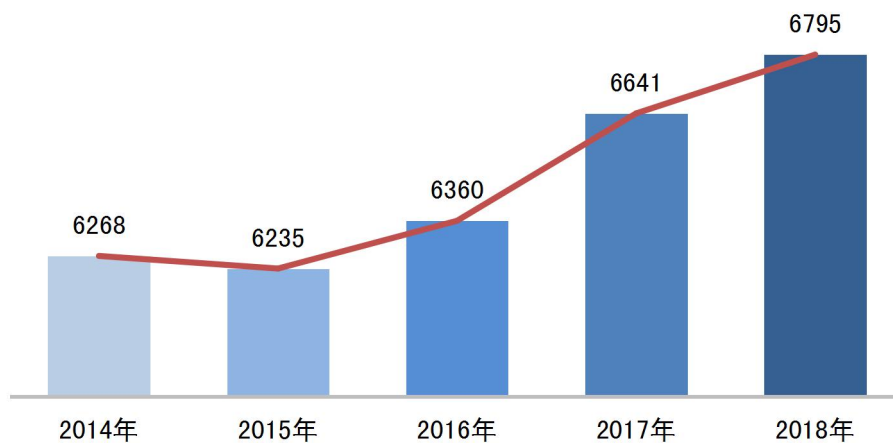


图 5-1-1 近五年毕业生规模

如图 5-1-1 所示，2015-2018 届毕业生规模稳步递升，年平均增长 2.91%。

2.就业率变化趋势分析

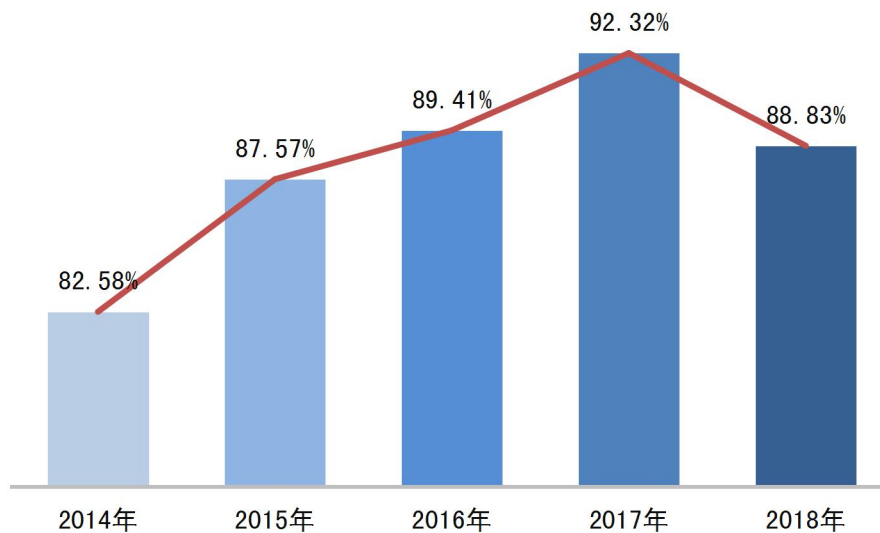


图 5-1-2 近五年毕业生就业率

如图 5-1-2 所示，2014-2017 届毕业生就业率在稳步提升的情况下，2018 届略有下降。

3.签约率变化趋势分析

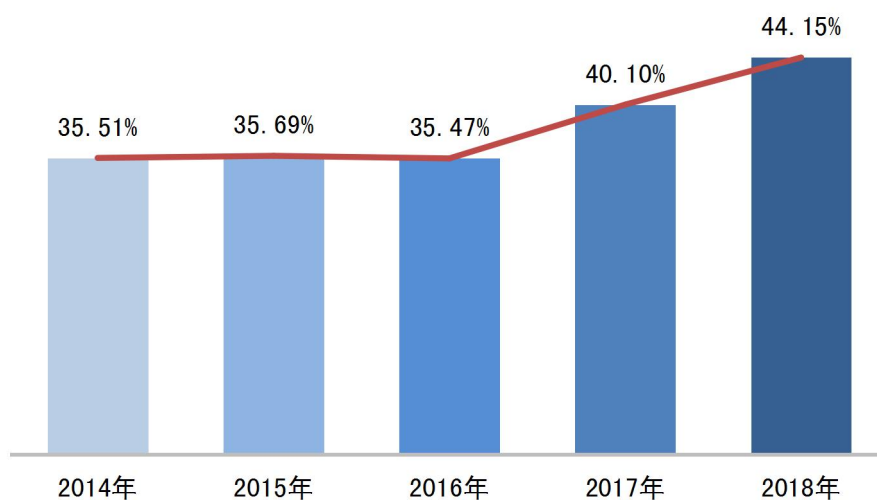


图 5-1-3 近五年毕业生签约率

如图 5-1-3 所示，2016-2018 届毕业生签约率稳步提升，年均增长 11.58%。

4.升学率变化趋势分析

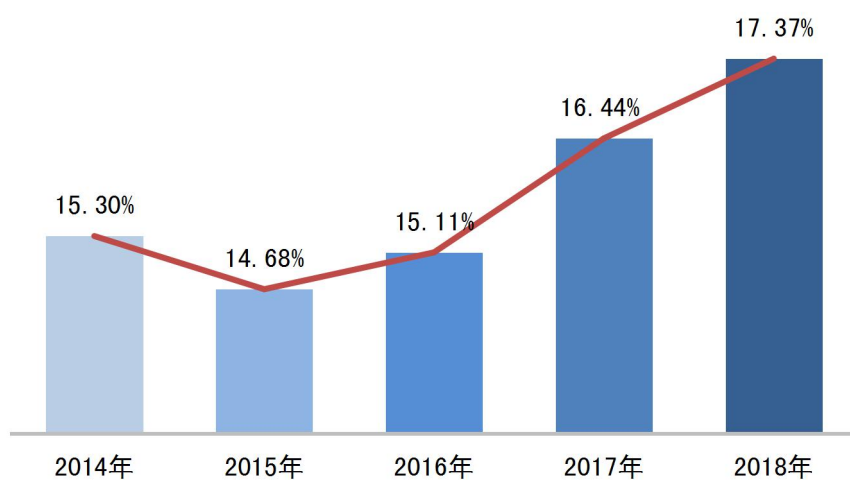


图 5-1-4 近五年毕业生升学率

如图 5-1-4 所示，2015-2018 届毕业生升学率稳步提升，年均增长 5.80%。

5.初入职平均月收入变化趋势分析

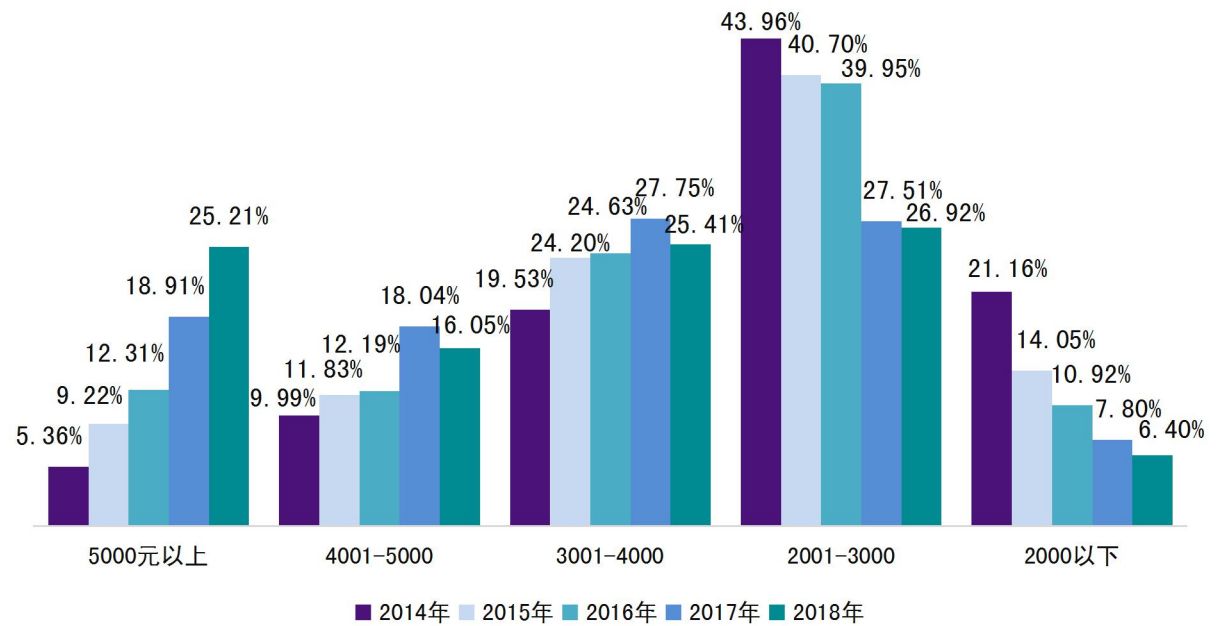


图 5-1-5 近五年毕业生初入职平均月收入

如图 5-1-5 所示，从近五届毕业生初入职平均月收入来看，收入 3000 元以下比例呈逐年递减趋势；收入 5000 元以上比例呈逐年递增趋势。

6.就业岗位与专业相关度变化趋势分析

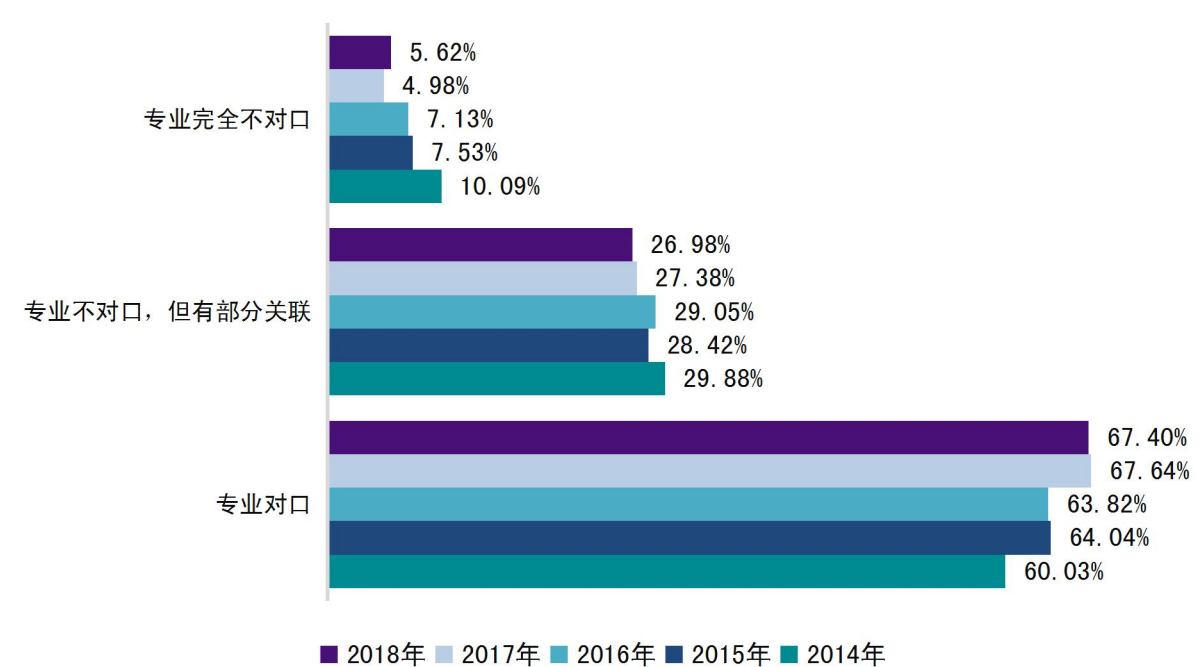


图 5-1-6 近五年毕业生就业岗位与专业相关度

如图 5-1-6 所示，近五届毕业生就业岗位与专业相关度趋于稳定，整体水平较高。

7.工作现状满意度变化趋势分析

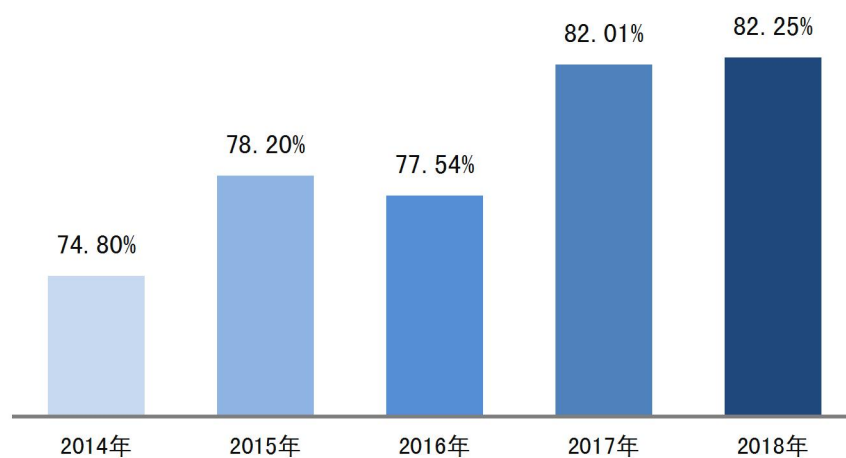


图 5-1-7 近五年毕业生工作现状满意度

如图 5-1-7 所示，2017 届、2018 届毕业生对工作现状的整体满意度与往届相比，均呈现较高水平。

8.离职率变化趋势分析

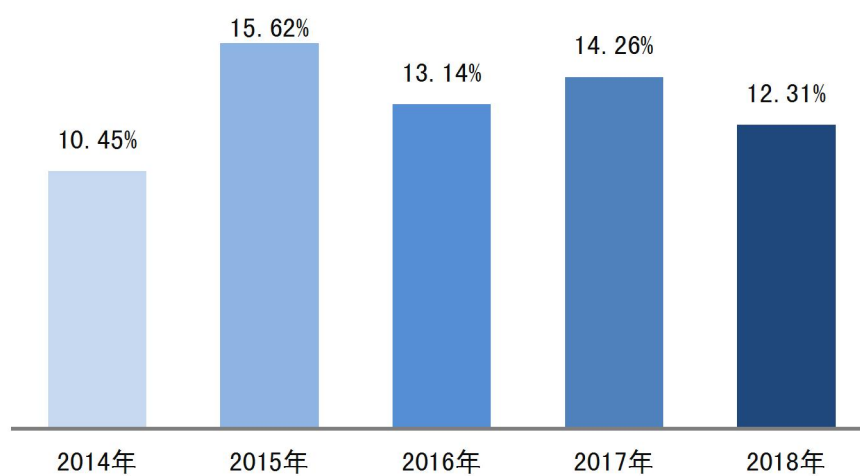


图 5-1-8 近五年毕业生离职率

如图 5-1-8 所示，近五届毕业生离职率变化趋势较平稳。

二、对比分析

1.近两年毕业生对专业课教师授课水平的满意度对比

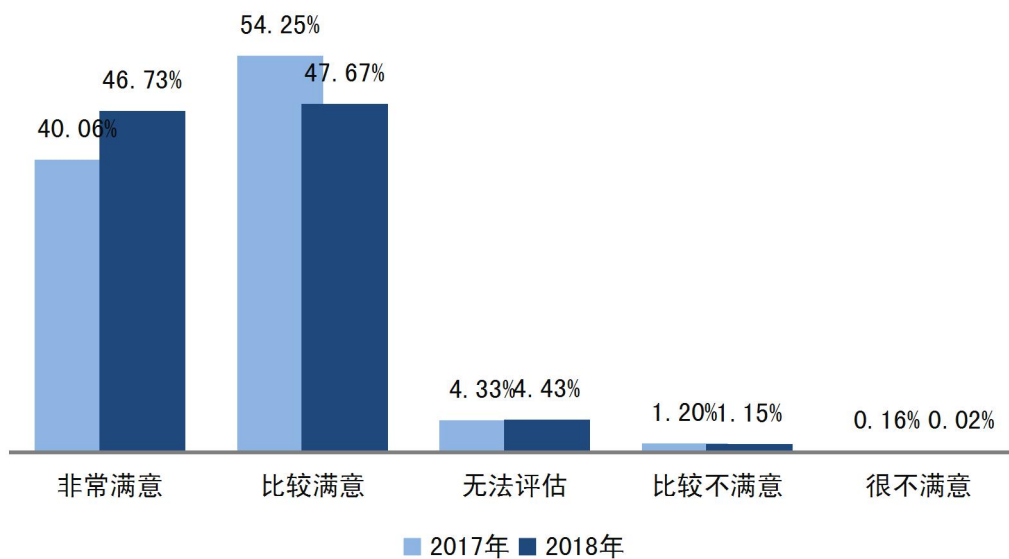


图 5-2-1 近两年毕业生对本专业教师授课水平的满意度对比

如图 5-2-1 所示，2018 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度较 2017 届有明显提升。

2.近两年毕业生所学专业知知识满足工作需要的程度对比

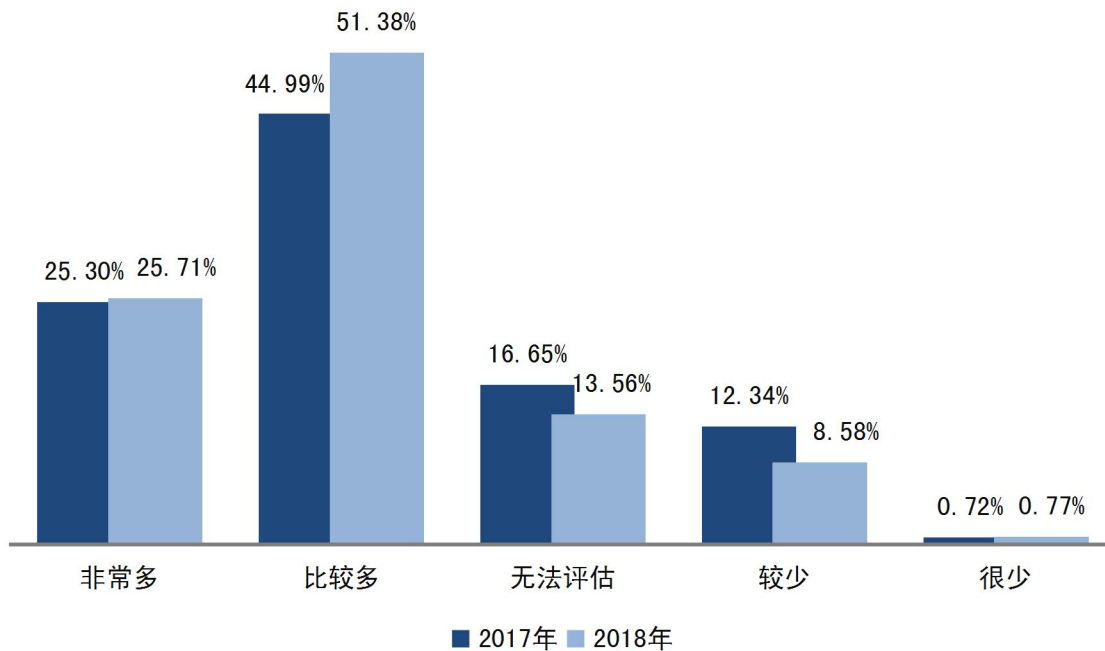


图 5-2-2 近两年毕业生所学专业知知识满足工作需要的程度对比

如图 5-2-2 所示，2018 届毕业生所学专业知知识满足工作需要的程度高于 2017 届。

3.近两年毕业生所学专业技能满足工作需要的程度

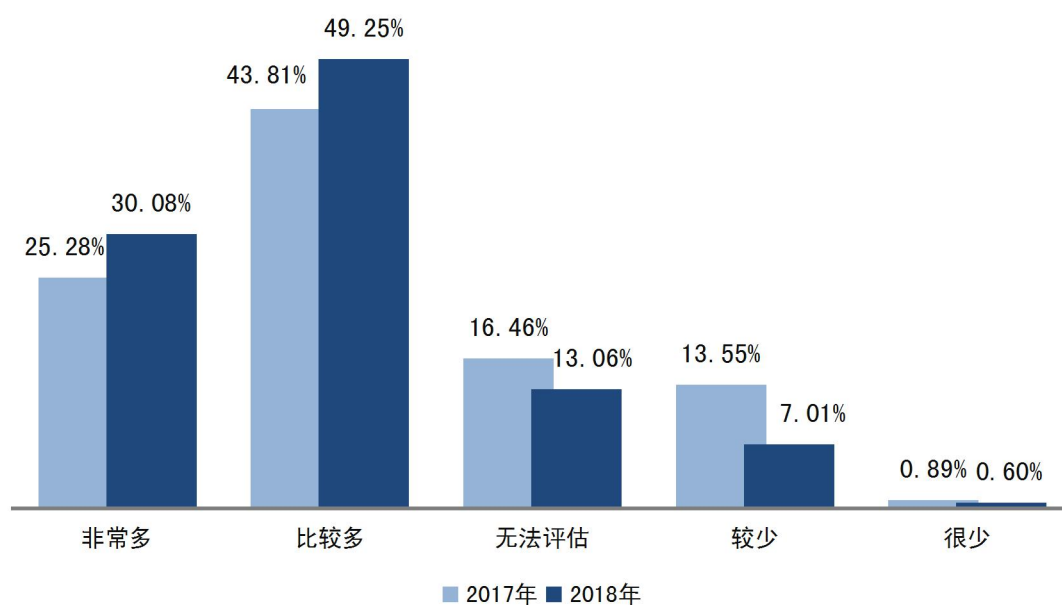


图 5-2-3 近两年毕业生所学专业技能满足工作需要的程度对比

如图 5-2-3 所示,2018 届毕业生所学专业技能满足工作需要的程度高于 2017 届。

第六部分

用人单位对毕业生培养质量反馈



第六部分 用人单位对毕业生培养质量反馈

一、岗位需求情况

1.用人单位招聘形式

表 6-1-1 招聘会类型

招聘会类型	场次	来校单位数
专场宣讲会	167	167
小型双选会	18	463
供需洽谈会	2	928
网上校招	1215	1215
合计	1402	2773

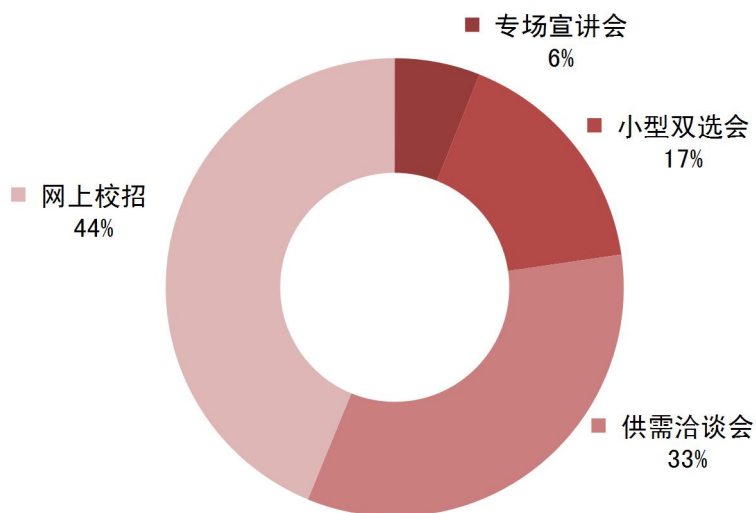


图 6-1-1 用人单位招聘形式

如表 6-1-1、图 6-1-1 所示，针对 2018 届毕业生，我校共组织承接用人单位招聘活动 2773 场，其中专场宣讲会 167 场，“相约星期四，就业有位来”小型双选会 18 场，大型供需洽谈会 2 场，接收网上校招需求 1402 场。

2.用人单位招聘时间

表 6-1-2 招聘时间分布

时间	宣讲会数量	小型双选会		供需洽谈会		发布需求	总招聘情况	
		场次	企业总数	场次	企业总数		数量	占比
17年09月	19	1	25	—	—	88	132	4.76%
17年10月	52	2	52	1	645	100	849	30.62%
17年11月	18	4	103	—	—	121	242	8.73%
17年12月	15	2	53	—	—	77	145	5.23%
18年01月	10	—	—	—	—	26	36	1.30%
18年02月	—	—	—	—	—	—	0	0.00%
18年03月	25	3	75	—	—	188	288	10.39%
18年04月	18	2	50	1	283	224	575	20.74%
18年05月	7	4	105	—	—	177	289	10.42%
18年06月	3	—	—	—	—	121	124	4.47%
18年07月	—	—	—	—	—	52	52	1.88%
18年08月	—	—	—	—	—	41	41	1.48%
合计	167	18	463	2	928	1215	2773	100.00%

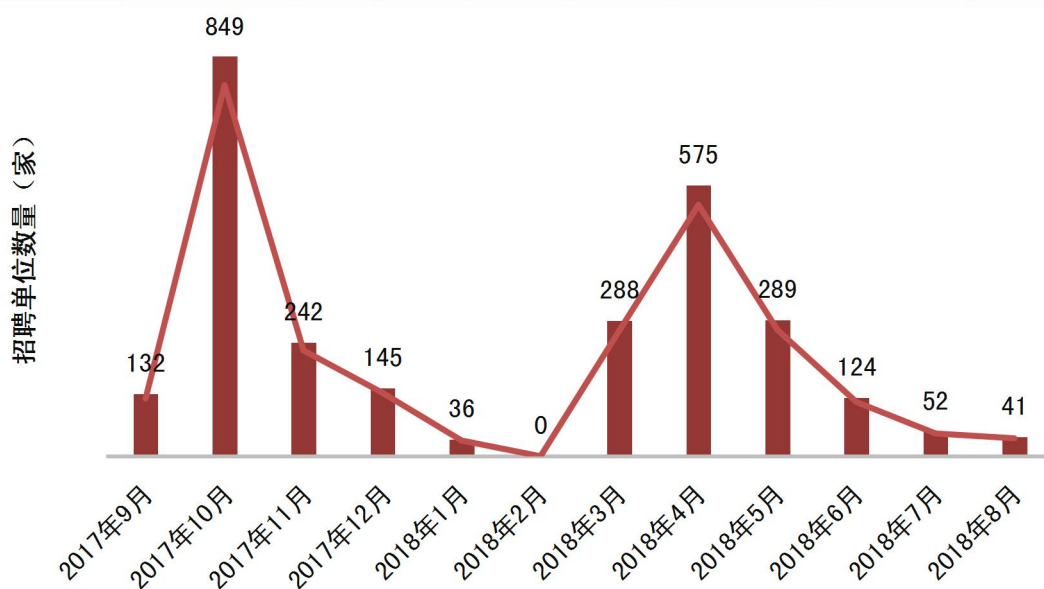


图 6-1-2 招聘时间分布

如表 6-1-2、图 6-1-2 所示，从时间分布来看，招聘高峰期 of 3 月、4 月、5 月、10 月、11 月。

3.用人单位所属行业

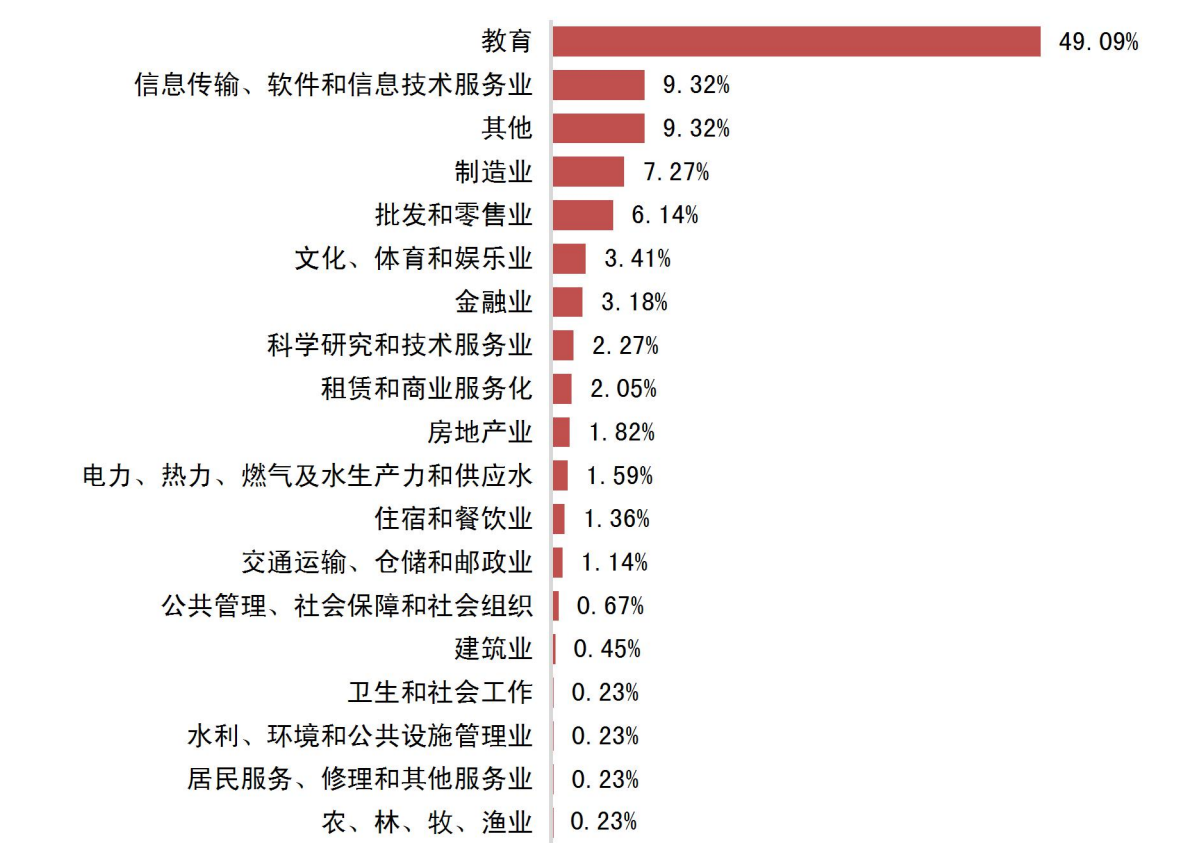


图 6-1-3 用人单位所属行业

如图 6-1-3 所示，用人单位所属行业占比较高的前两位的是“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

4. 用人单位性质

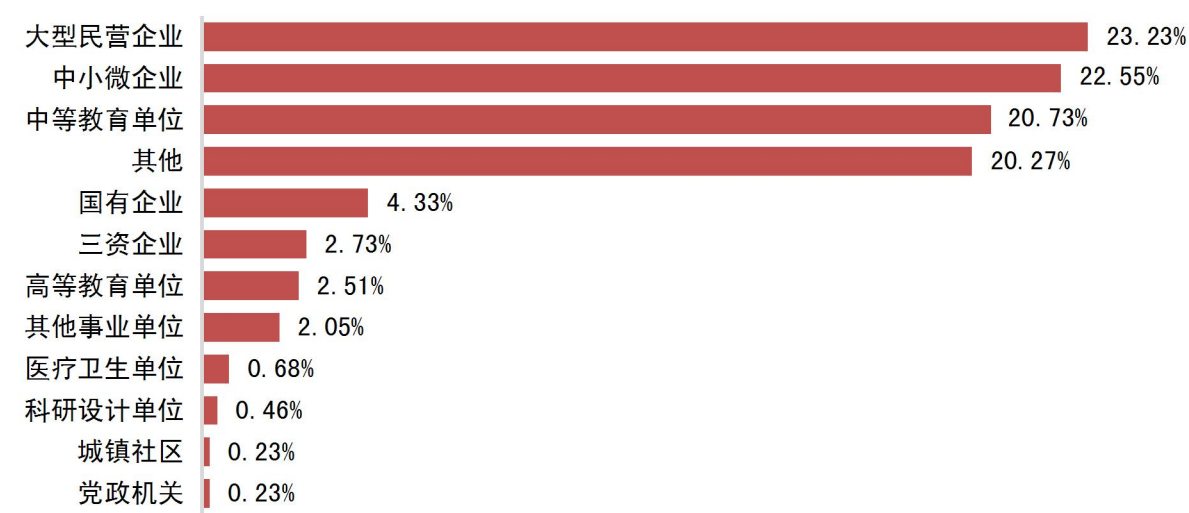


图 6-1-4 用人单位性质

如图 6-1-4 所示，从进校招聘的用人单位性质来看，数量排在前三位的是大型民营企业、中小微企业和中等教育单位。

二、培养质量反馈

1.用人单位未来三年对毕业生需求的总体趋势预测

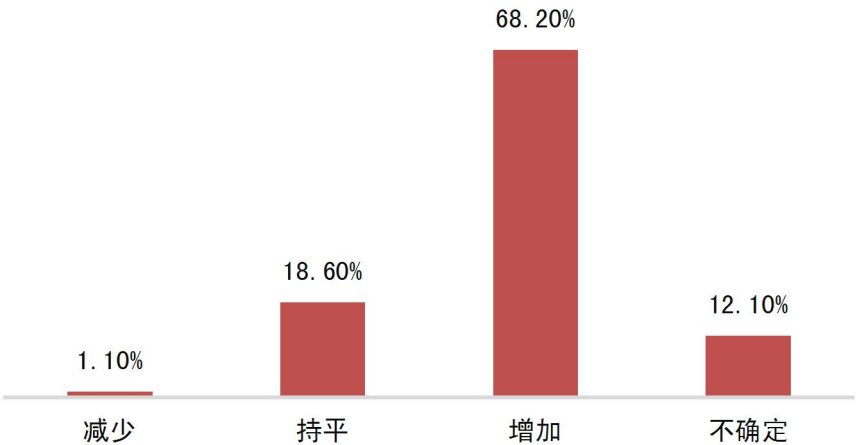


图 6-2-1 用人单位未来三年对毕业生需求的总体趋势预测

由图 6-2-1 所示，大部分企业明确表示对毕业生的需求在未来三年将会增加。

2.用人单位对所招聘毕业生的总体满意度

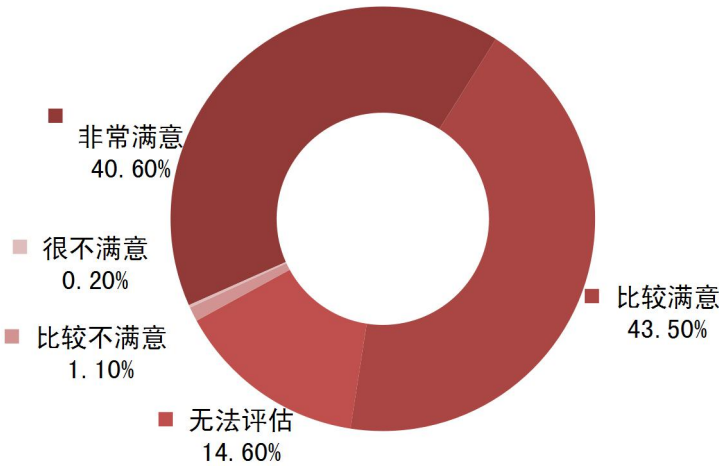


图 6-2-2 用人单位对毕业生的总体满意度

如图 6-2-2 所示，84.10%的用人单位对毕业生的总体满意度是“非常满意”或“比较满意”。满意度均值为 4.23。

3.用人单位认为毕业生在求职过程中表现的积极程度

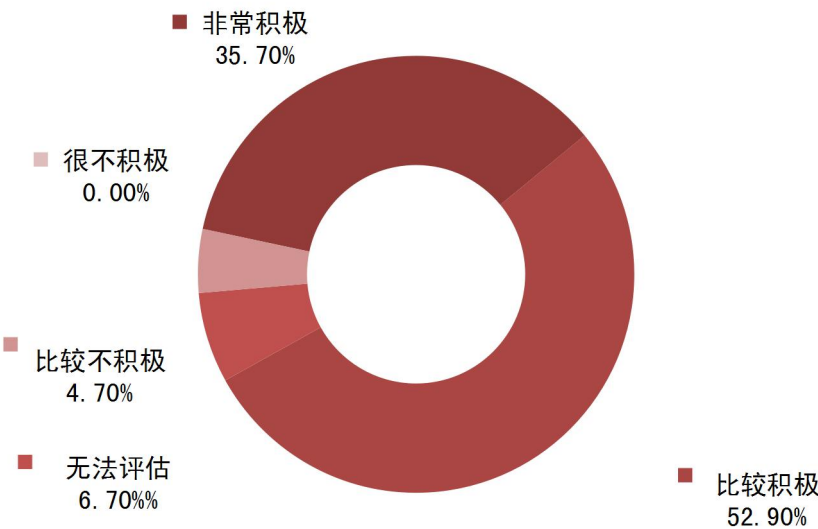


图 6-2-3 用人单位对毕业生在求职过程中表现的积极程度

如图 6-2-3 所示，用人单位认为 88.60%的毕业生在求职的过程中表现的“非常积极”或“比较积极”。均值为 4.20。

4.用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

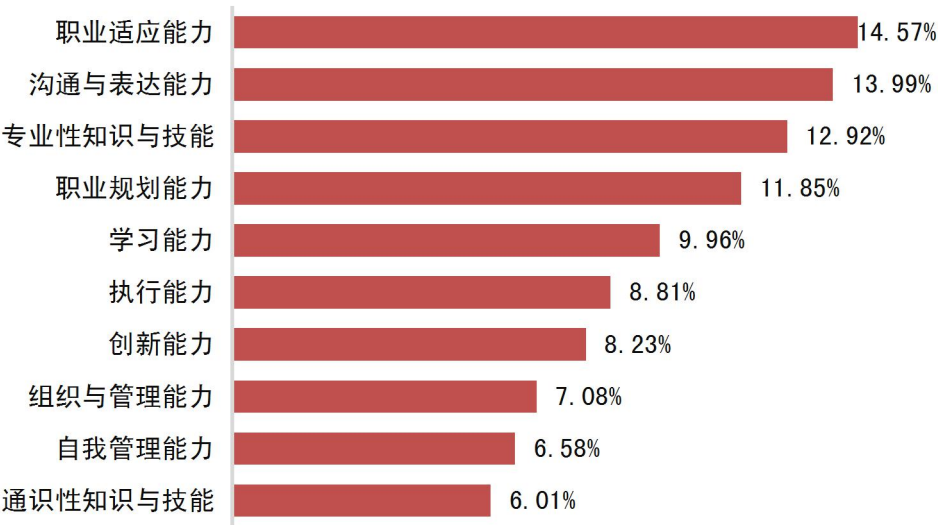


图 6-2-4 用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

如图 6-2-4 所示，用人单位认为毕业生有待提升的前三项职业能力是职业适应能力、沟通与表达能力和专业性知识与技能。

5.用人单位认为毕业生有待提升的职业素养

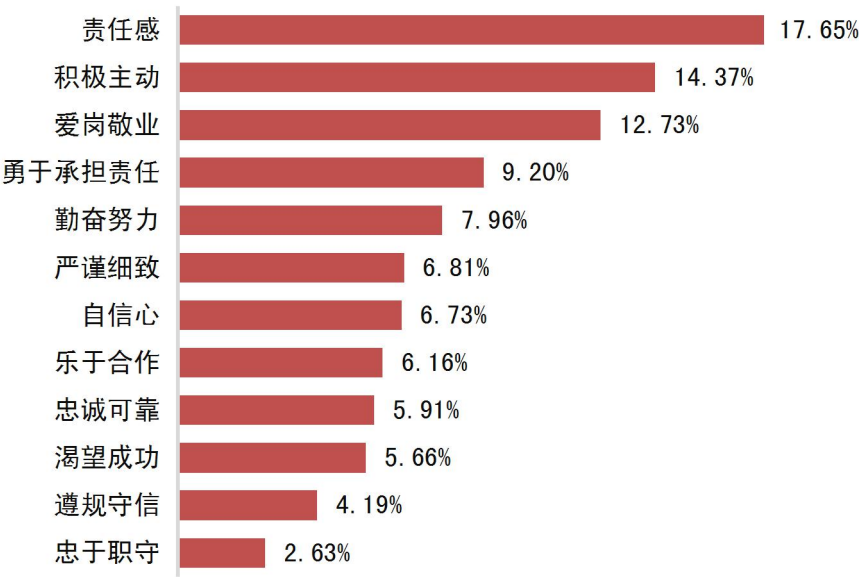


图 6-2-5 用人单位认为毕业生有待提升的职业素养

如图 6-2-5 所示，用人单位认为毕业生最有待提升的前三种职业素养是责任感、积极主动和爱岗敬业。

6.用人单位认为有助益毕业生职业发展的学校经历

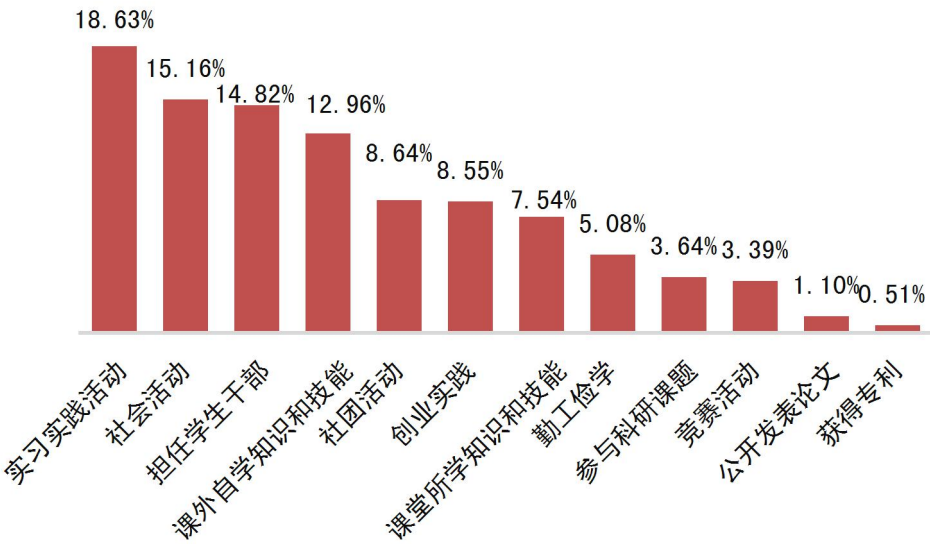


图 6-2-6 用人单位认为有助益毕业生的职业发展的学校经历

如图 6-2-6 所示，用人单位认为有助益毕业生职业发展的前三项学校经历是实习实践活动、社会活动和担任学生干部。

7.用人单位招聘毕业生的主要校园招聘渠道

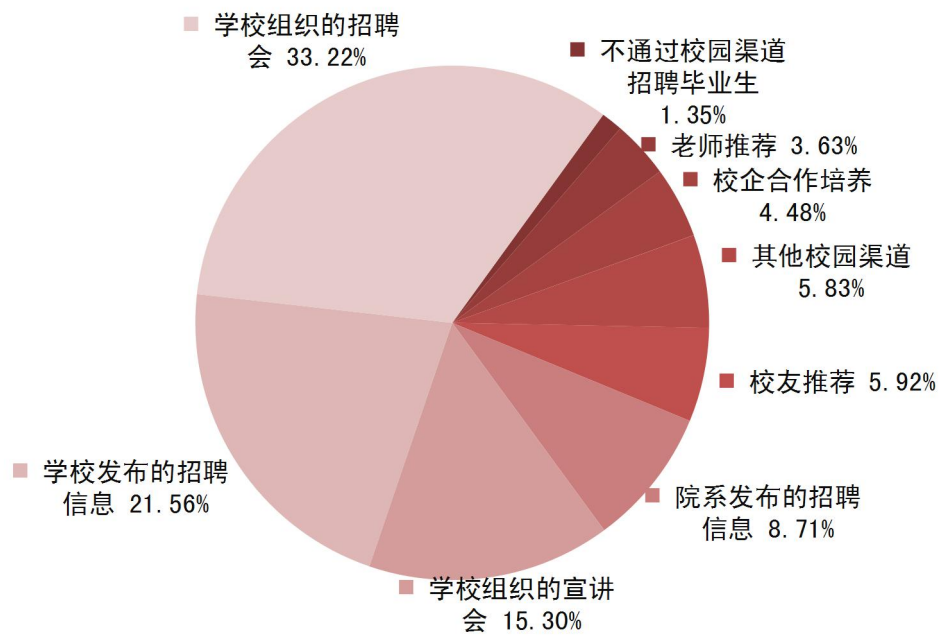


图 6-2-7 用人单位招聘毕业生的主要校园招聘渠道

如图 6-2-7 所示，用人单位招聘毕业生的前三种校园招聘渠道是学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息和学校组织的宣讲会。

8.用人单位对就业指导与服务工作的总体评价

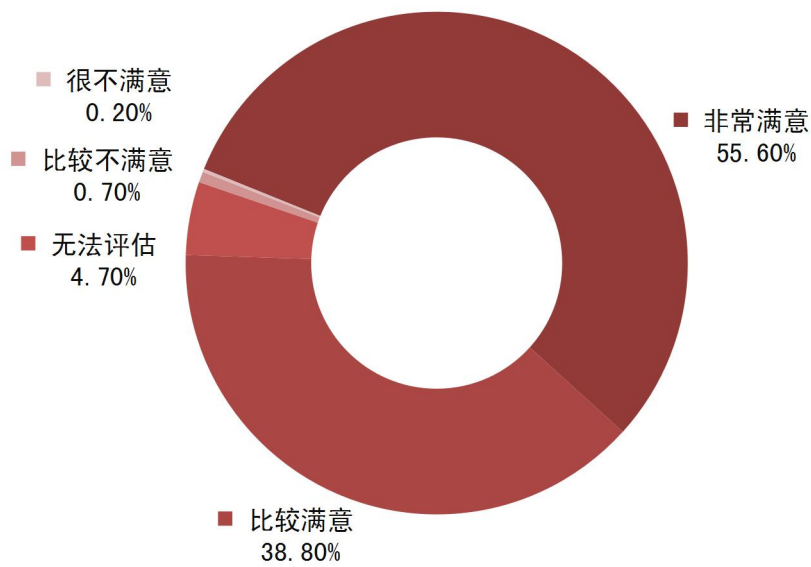


图 6-2-8 用人单位对就业指导与服务工作的总体评价

如图 6-2-8 所示，94.40%的用人单位对就业指导与服务工作的总体评价是“非常满意”或“比较满意”。满意度均值为 4.49。

9.用人单位对招聘信息发布工作的评价

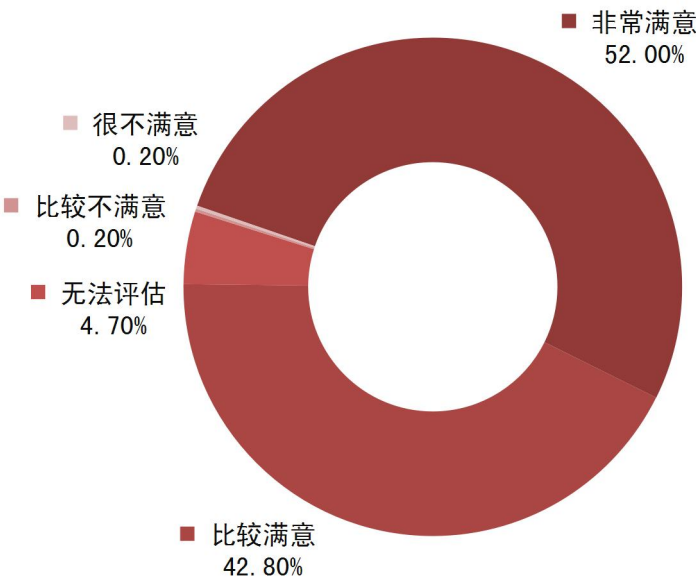


图 6-2-9 用人单位对招聘信息发布工作的评价

如图 6-2-9 所示，94.80%的用人单位对招聘信息发布工作的评价是“非常满意”或“比较满意”。满意度均值为 4.46。

10.用人单位对校园招聘会组织工作的评价

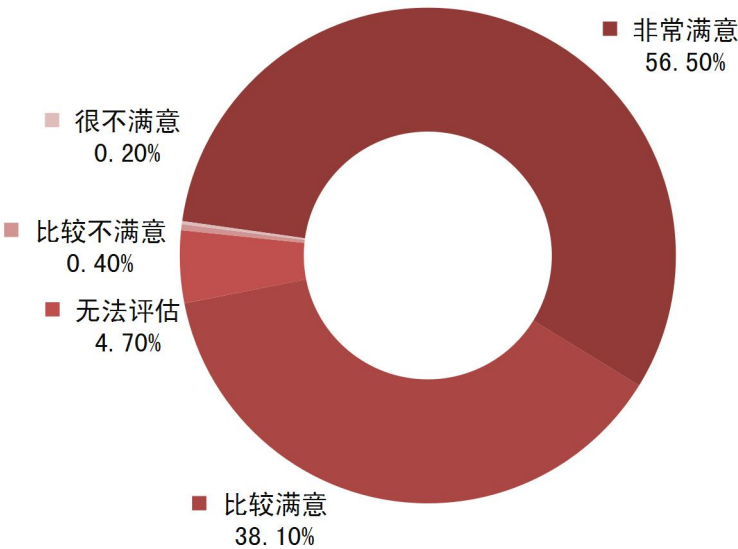


图 6-2-10 用人单位对校园招聘会组织工作的评价

如图 6-2-10 所示，94.60%的用人单位对校园招聘会组织工作的评价是“非常满意”或“比较满意”。满意度均值为 4.50。

11.用人单位对就业派遣手续办理工作的评价

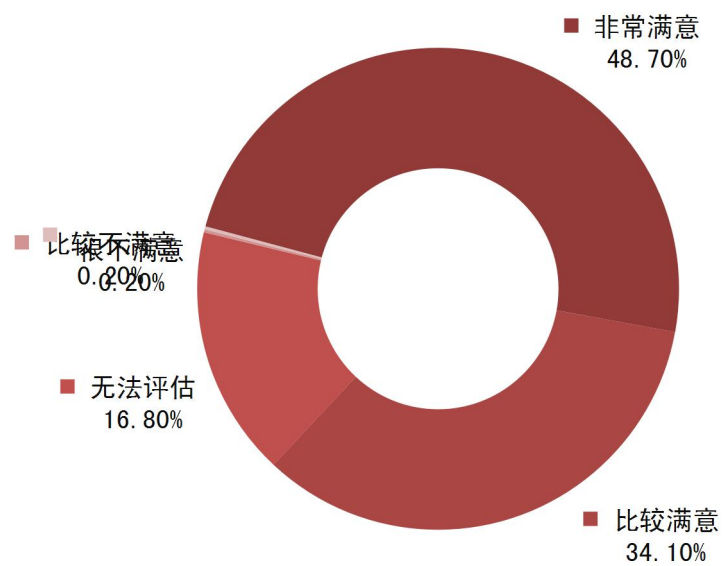
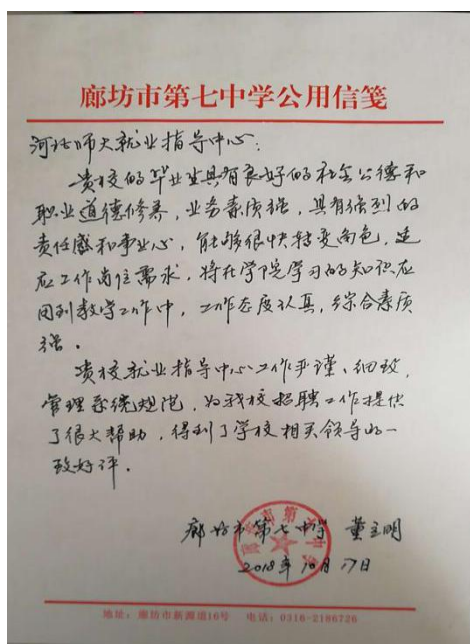


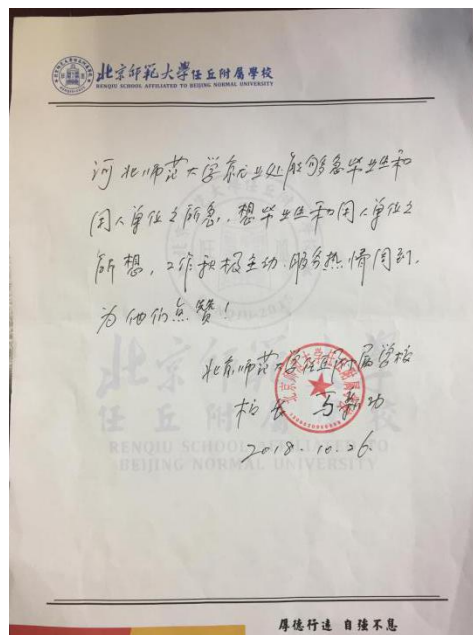
图 6-2-11 用人单位对就业派遣手续办理工作的评价

如图 6-2-11 所示,82.80%的用人单位对就业派遣手续办理工作的评价是“非常满意”或“比较满意”。满意度均值为 4.31。

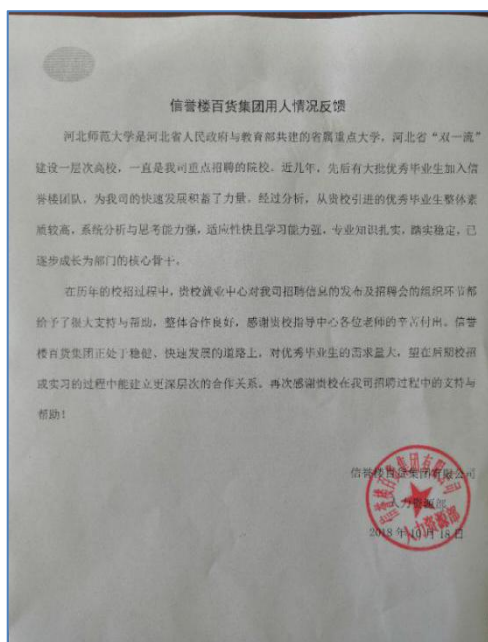
三、部分用人单位反馈



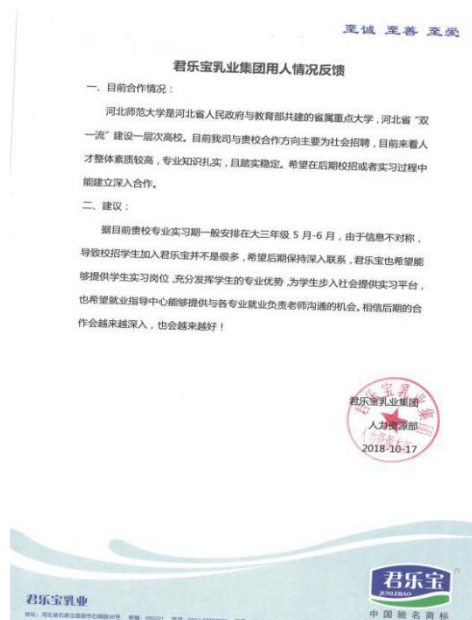
廊坊市第七中学
用人情况反馈



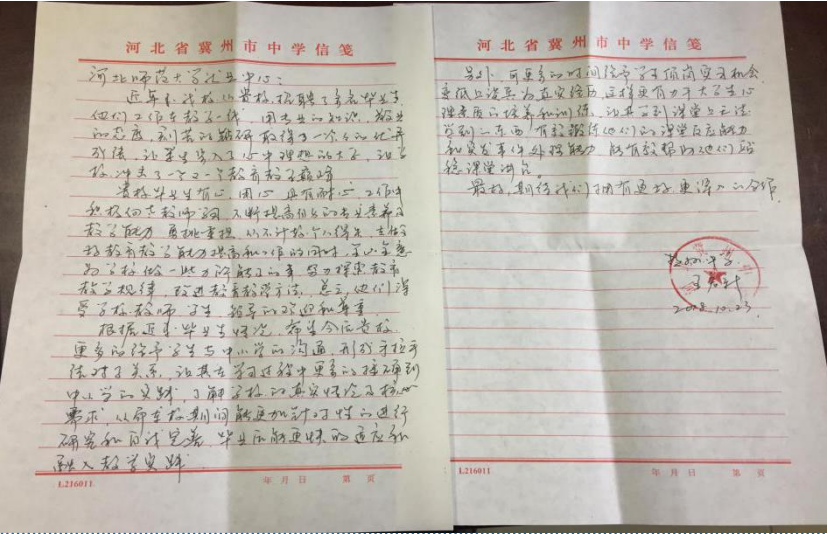
北京师范大学任丘附属学校
用人情况反馈



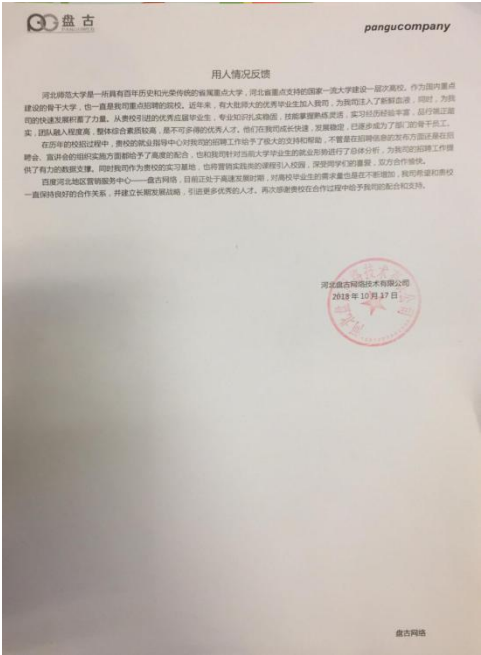
信誉楼百货集团
用人情况反馈



君乐宝乳业集团
用人情况反馈



河北冀州中学
用人情况反馈



河北盘古网络技术有限公司
用人情况反馈

第七部分 告题分析



第七部分 专题分析

专题一、本科师范生与非师范生对比分析

一、本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业基本状况对比

1.学科门类分布对比

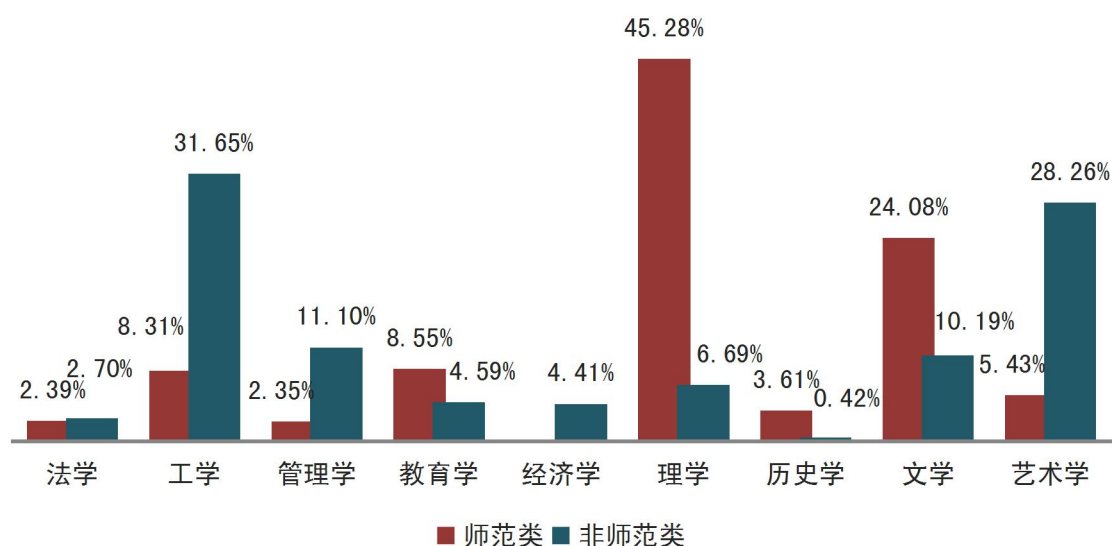


图 7-1-1-1 本科师范类与非师范类毕业生学科门类分布

如图 7-1-1-1 所示，我校 2018 届共有本科师范类毕业生 2467 名，非师范类毕业生 2856 名，涵盖了法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学等 8 个学科门类。

2.就业率对比

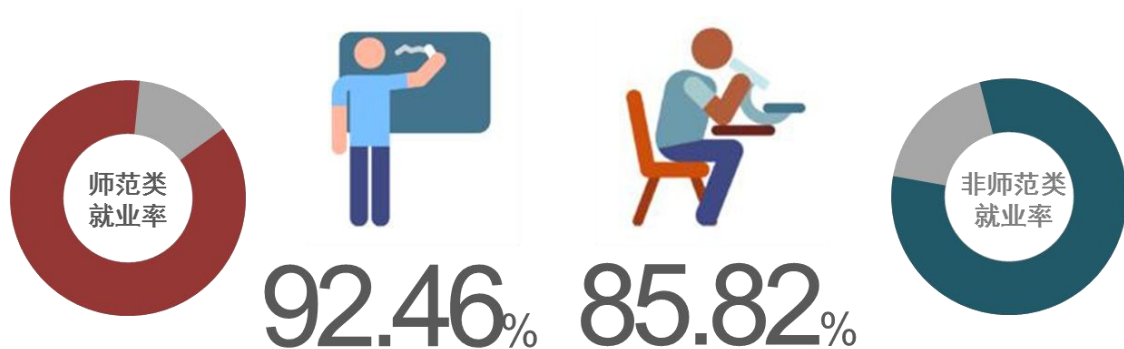


图 7-1-1-2 本科师范类与非师范类毕业生就业率对比

3.就业结构对比

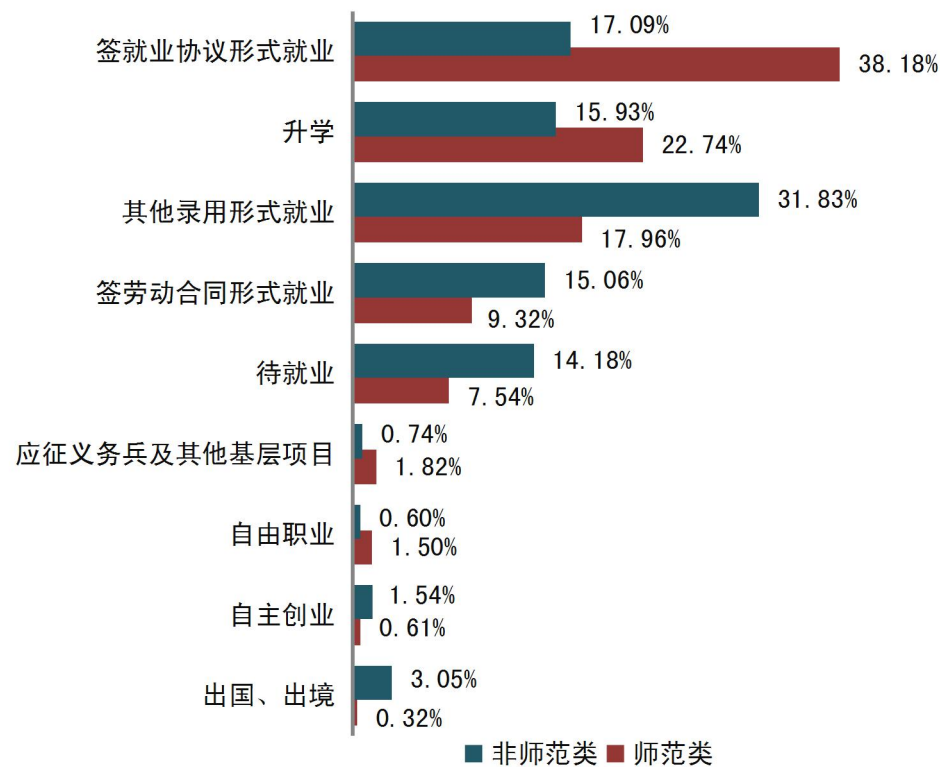


图 7-1-1-3 本科师范类与非师范类毕业生就业结构对比

如图 7-1-1-3 所示,本科师范类毕业生在就业结构中排在前三位的是签就业协议形式就业、升学和其他录用形式就业;非师范类学生在就业结构中排在前三位的是其他录用形式就业、签约就业协议形式就业和升学。

4.升学率、签约率对比

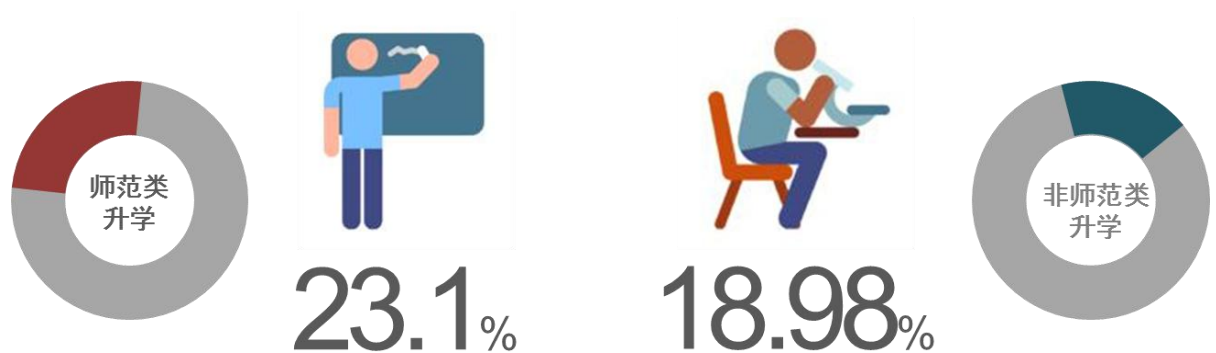


图 7-1-1-4 本科师范类与非师范类毕业生升学率对比

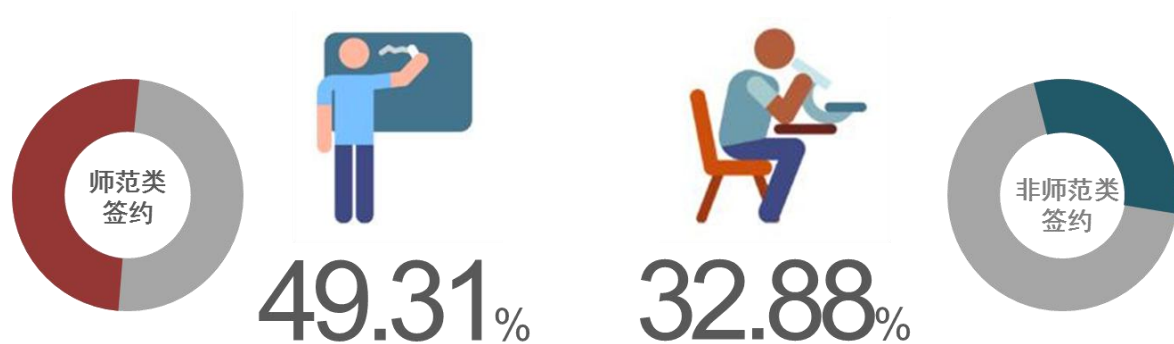


图 7-1-1-5 本科师范类与非师范类毕业生签约率对比

二、本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业质量对比

1. 初入职场月收入对比

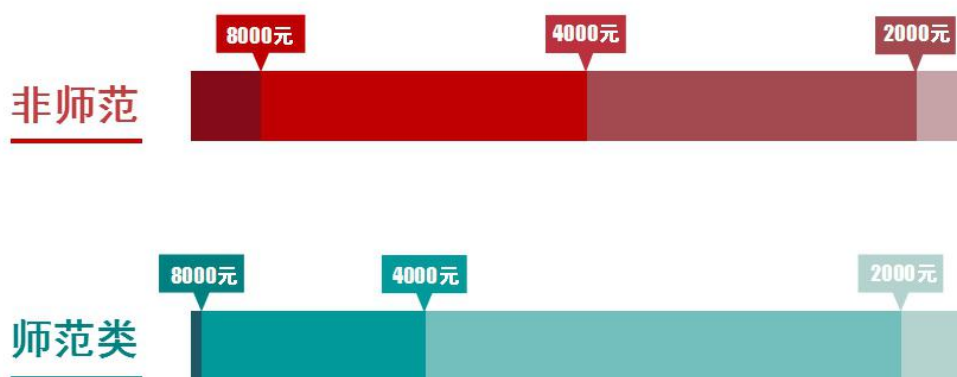


图 7-1-2-1 本科师范类毕业生与非师范类毕业生初入职场月收入对比

如图 7-1-2-1 所示，本科师范类毕业生与非师范类毕业生初入职场月收入对比显示，在初入职场月收入 2000 元-4000 元的区间中，师范生比例高于非师范生比例；在初入职场月收入 4000 元-8000 元以上的区间中，非师范生比例高于师范生比例。

2. 专业相关度对比

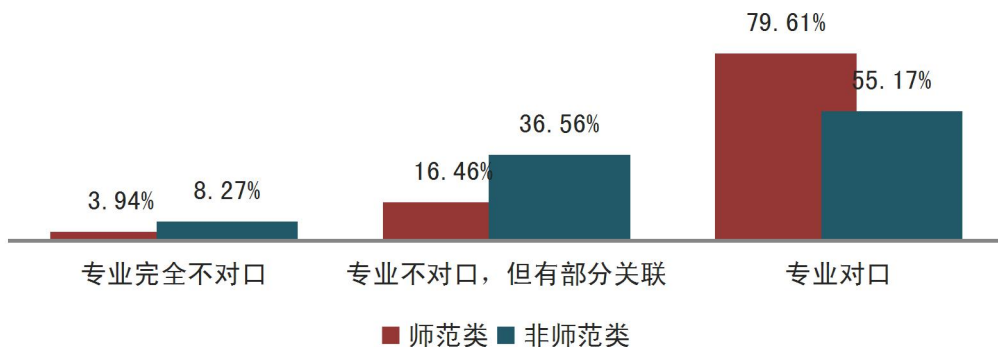


图 7-1-2-2 本科师范类毕业生与非师范类毕业生专业相关度对比

如图 7-1-2-2 所示，本科师范类毕业生“专业对口”维度高于非师范类毕业生，在“专业不对口，但有部分关联”和“专业完全不对口”两个维度，本科非师范生均高于师范类毕业生。

3.毕业生离职率对比

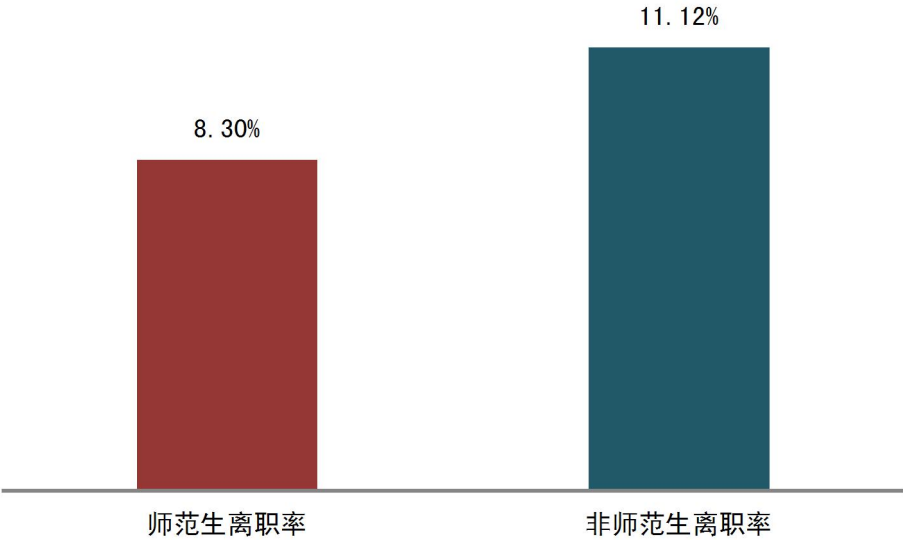


图 7-1-2-3 本科师范类毕业生与非师范类毕业生离职率对比

如图 7-1-2-3 所示，本科师范类毕业生离职率低于非师范类毕业生离职率。

4.就业满意度对比

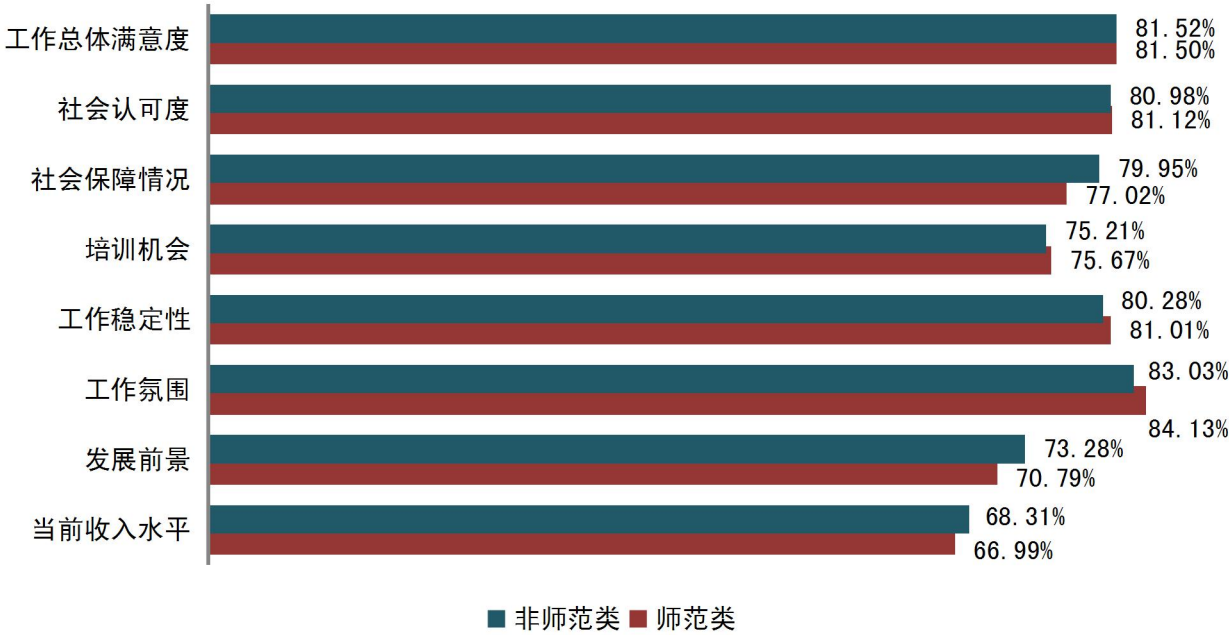


图 7-1-2-4 本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业满意度对比

如图 7-1-2-4 所示，无论是本科师范类毕业生还是非师范类毕业生，均在工

作氛围、社会认可度和工作稳定性方面满意度较高，在当前收入水平方面表现出较低的满意度。从就业满意度各维度的对比来看，两者差异不明显。

三、本科师范类毕业生和非师范类毕业生其他就业维度对比

1.教师资格证获取情况对比

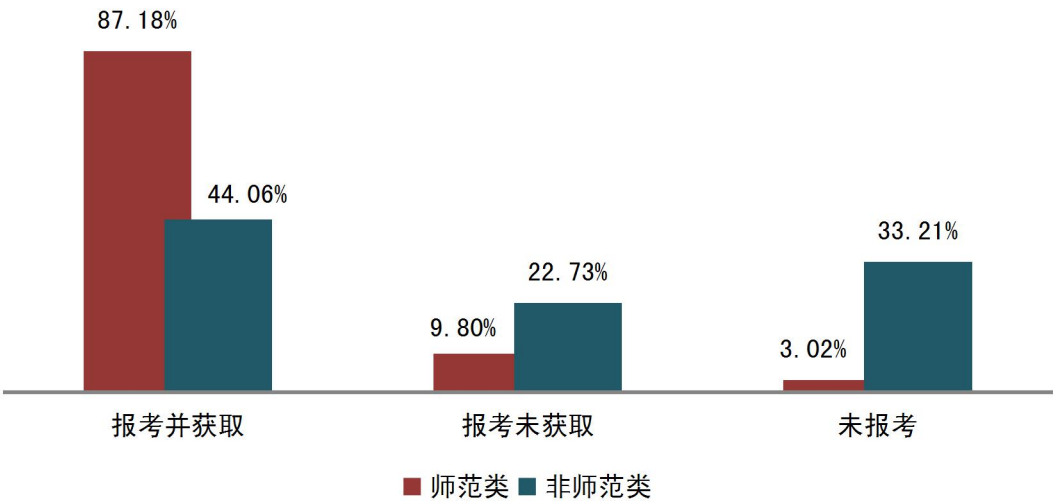


图 7-1-3-1 本科师范类毕业生和非师范类毕业生教师资格证获取情况对比

如图 7-1-3-1 所示，96.98%的师范类毕业生和 66.79%的非师范类毕业生报考了教师资格证，师范类毕业生的“报考并获取率”高于非师范类毕业生。

2.从事与本专业相关的工作意愿对比

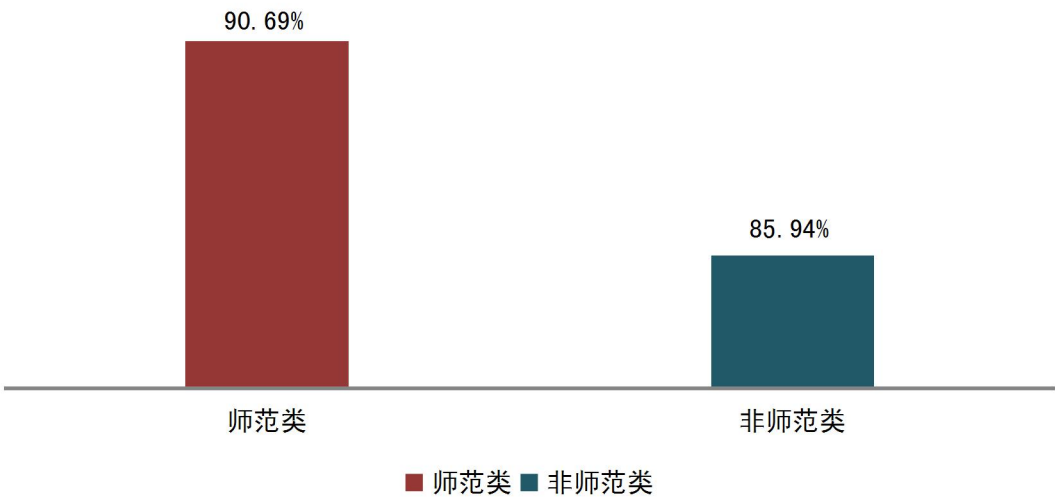


图 7-1-3-2 本科师范类毕业生和非师范类毕业生从事与本专业相关的工作意愿度对比

如图 7-1-3-2 所示，本科师范类毕业生和非师范类毕业生相比，前者对于从事与本专业相关的工作体现出了较强烈的意愿。

3.所学专业知知识满足工作需求度对比

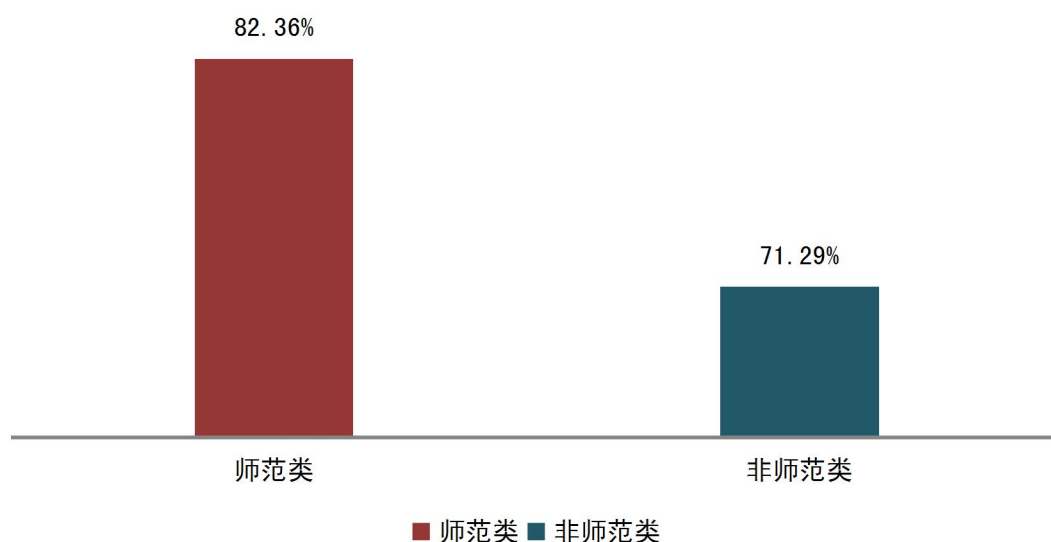


图 7-1-3-3 本科师范类毕业生和非师范类毕业生所学专业知知识满足工作需求度对比

如图 7-1-3-3 所示,师范类毕业生所学专业知知识比非师范类毕业生更多满足工作需求。

4.所学专业技能满足工作需求度对比

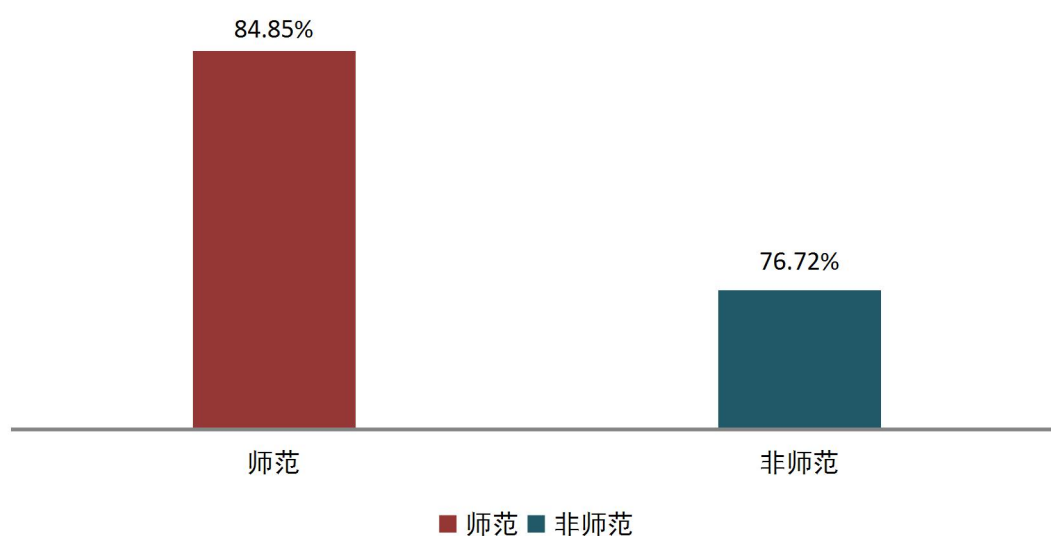


图 7-1-3-4 本科师范类毕业生和非师范类毕业生所学专业技能满足工作需求度对比

如图 7-1-3-4 所示,师范类毕业生所学专业技能比非师范类毕业生更多满足工作需求。

5.工作对能力训练的需求度对比

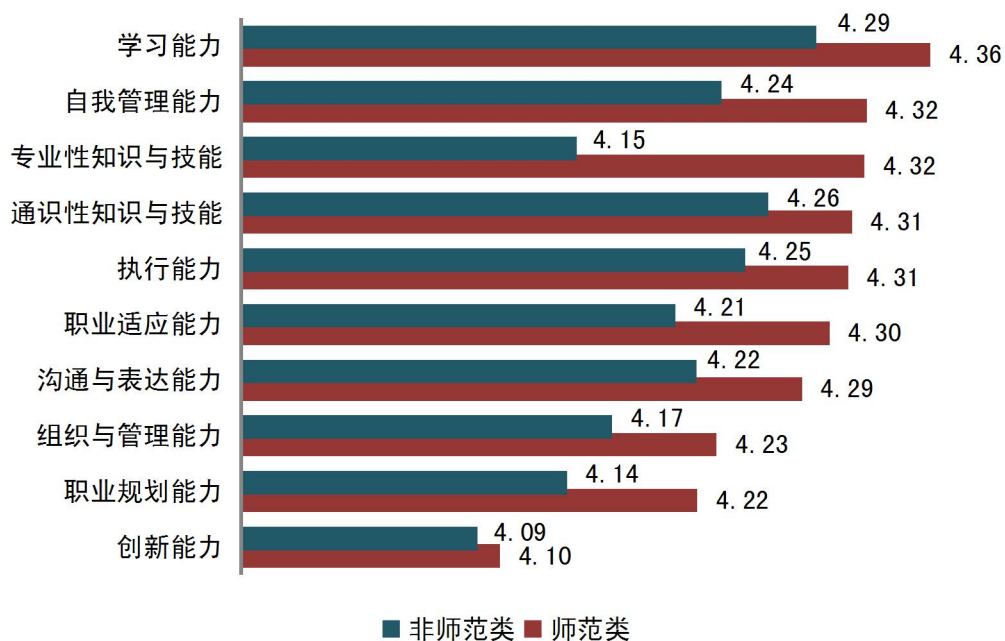


图 7-1-3-5 本科师范类毕业生和非师范类毕业生工作对能力训练的需求度对比

如图 7-1-3-5 所示，本科师范类毕业生对于学习能力、自我管理能力和专业知识和技能的能力训练需求度高；非师范类毕业生对学习能力、通识性知识和技能和执行能力训练的需求度比较高。

6.选择工作的影响因素对比

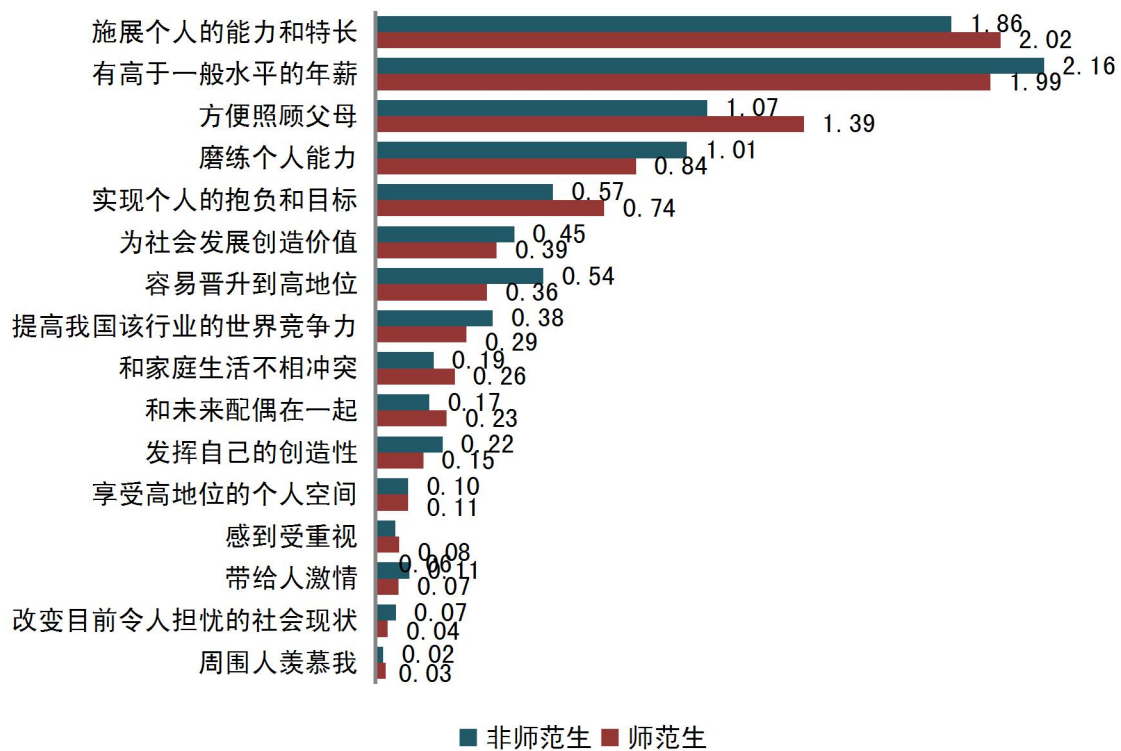


图 7-1-3-6 本科师范类毕业生和非师范类毕业生选择工作时的影响因素对比

如图 7-1-3-6 所示，在选择工作时，本科师范生和非师范生的职业价值观排在前三位的选择均是施展个人的能力和特长、有高于一般水平的年薪、方便照顾父母等三个因素。

7.工作地域对比

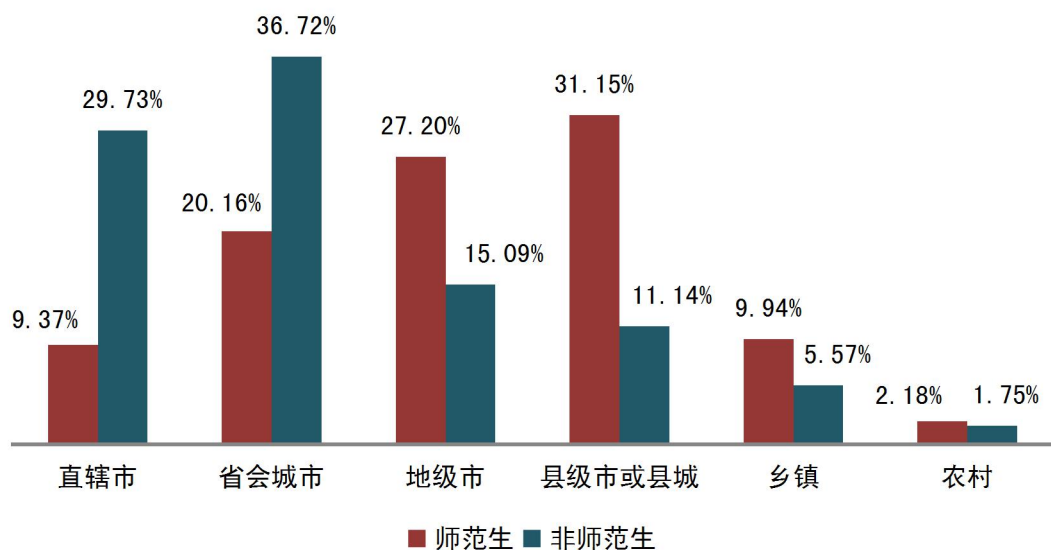


图 7-1-3-7 本科师范类毕业生和非师范类毕业生工作地域对比

如图 7-1-3-7 所示,在选择工作时,本科师范生工作地域多为县级市或县城、地级市,非师范生工作地域多为省会城市和直辖市。

8. 从事教育行业与非教育行业情况对比

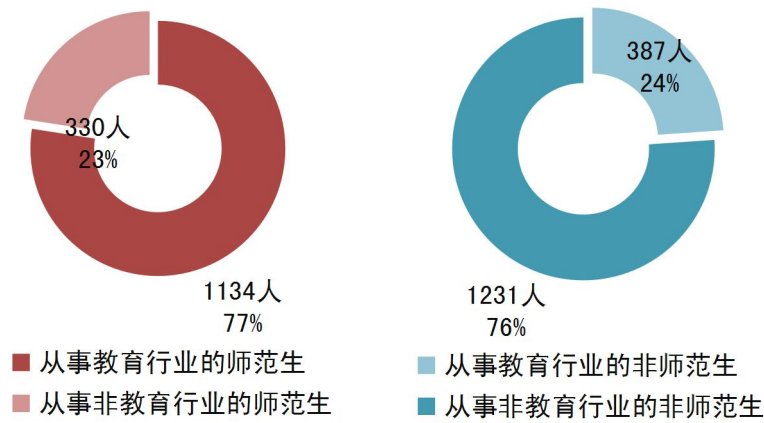


图 7-1-3-8 本科师范类毕业生和非师范类毕业生从事教育行业与非教育行业情况对比

如图 7-1-3-8 所示,77%的本科师范类毕业生和 24%的本科非师范类毕业生从事教育行业;23%的本科师范类毕业生和 76%的本科非师范生从事非教育行业。

专题二、自主创业质量分析

1.毕业生选择自主创业的主要原因

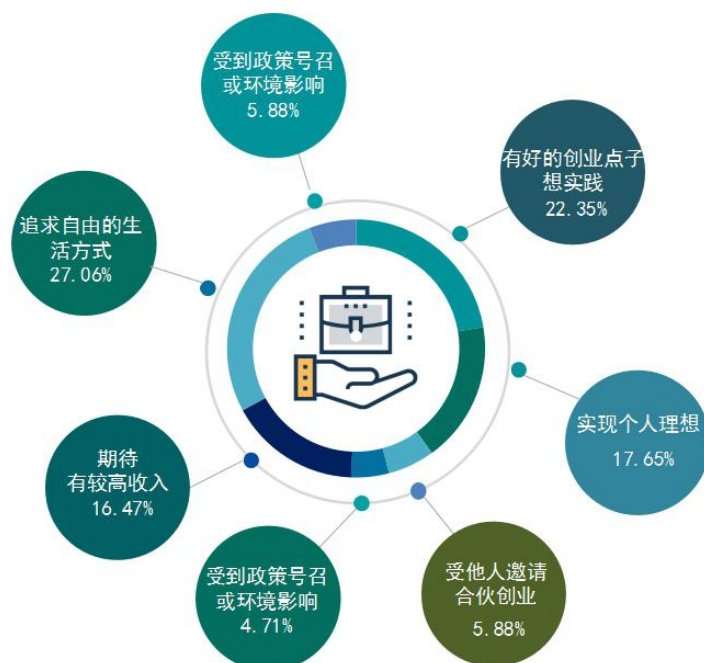


图 7-2-1-1 毕业生选择自主创业的主要原因

如图 7-2-1-1 所示，毕业生选择自主创业主要原因排在前三位的是：追求自由的生活方式、有好的创业点子想实践和实现个人理想。

2.毕业生创业注册实体类型

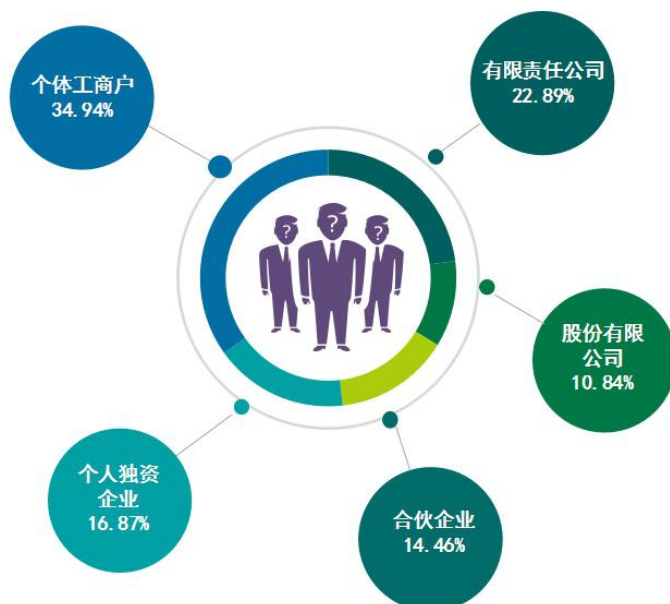


图 7-2-1-2 毕业生创业注册实体类型

如图 7-2-1-2 所示，毕业生创业所注册的市场主体类型主要为个体工商户和有限责任公司。

3.创业所在地域

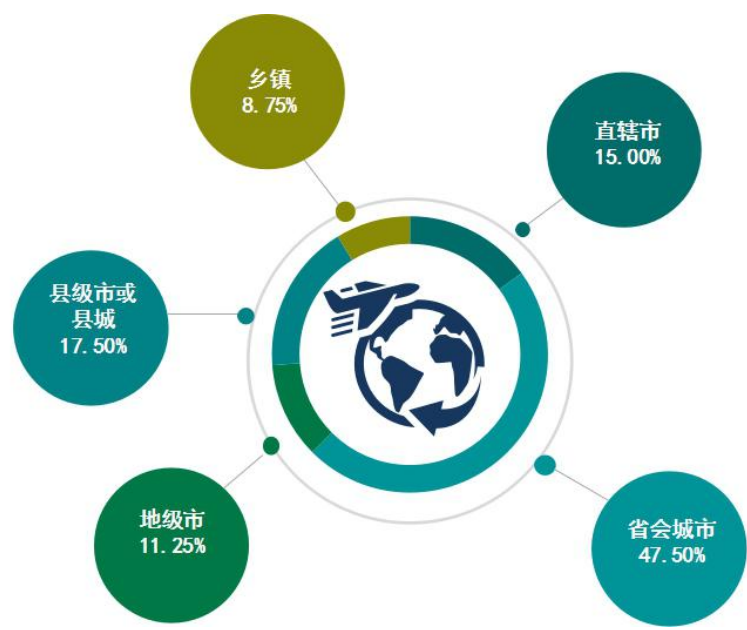


图 7-2-1-3 创业所在地域

如图 7-2-1-3 所示，毕业生创业所选地域主要集中在省会城市。

4.创业项目所属行业

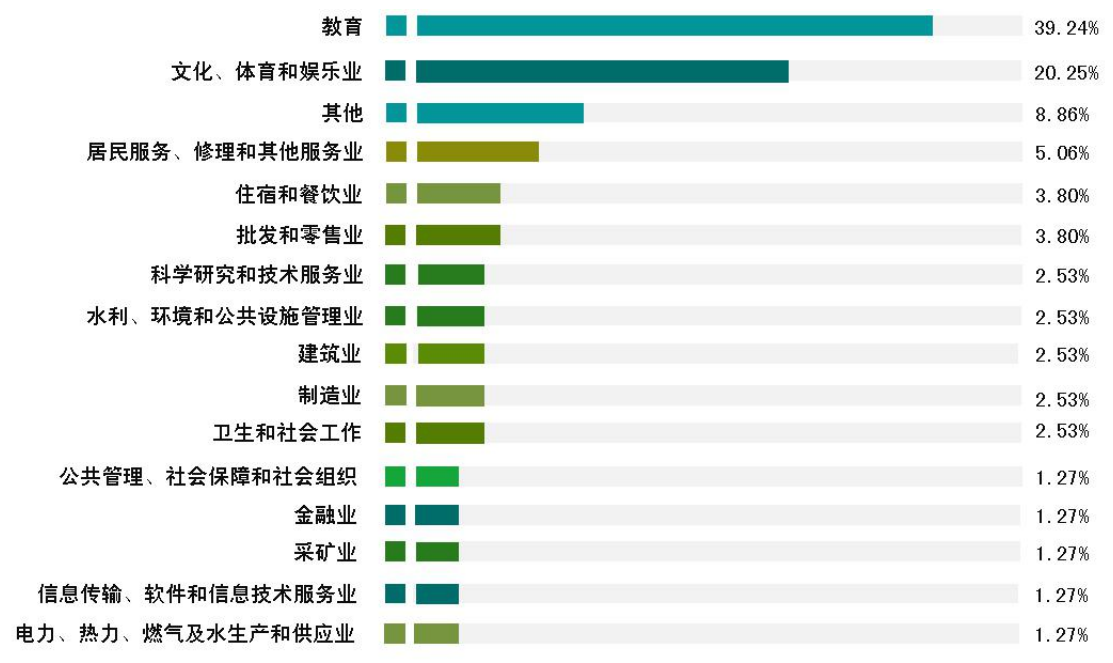


图 7-2-1-4 创业项目所属行业

如图 7-2-1-4 所示，毕业生创业行业主要集中在教育和文化、体育和娱乐业。

5.毕业生自主创业与所学专业相关情况

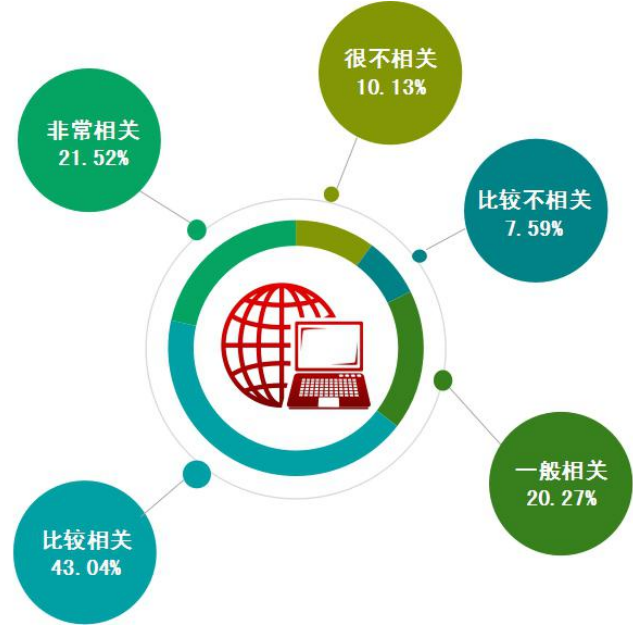


图 7-2-1-5 毕业生自主创业与所学专业相关情况

如图 7-2-1-5 所示，84.83%的自主创业毕业生选择与自己所学专业相关的行业进行创业。

6.毕业生自主创业筹资途径

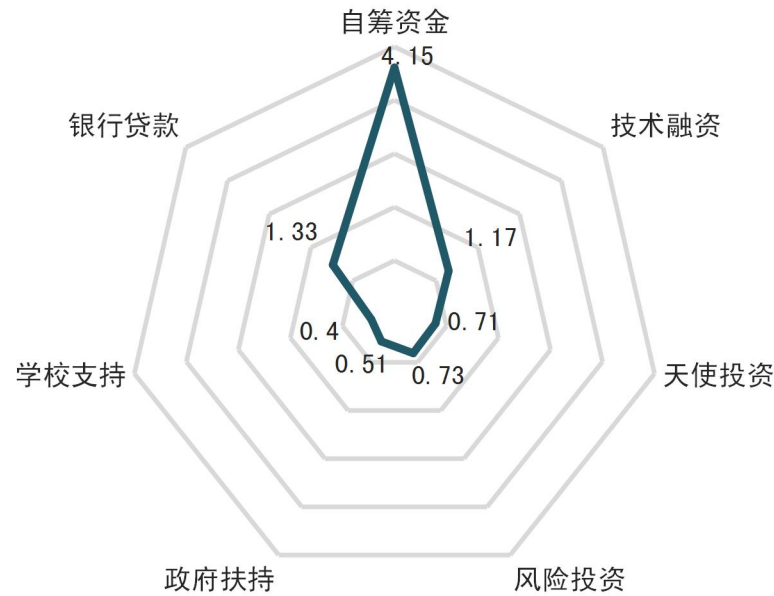


图 7-2-1-6 毕业生自主创业筹资途径

如图 7-2-1-6 所示，从项目的筹资途径来看，毕业生创业多数选择自筹资金。

7.毕业生创业过程中最难解决的问题

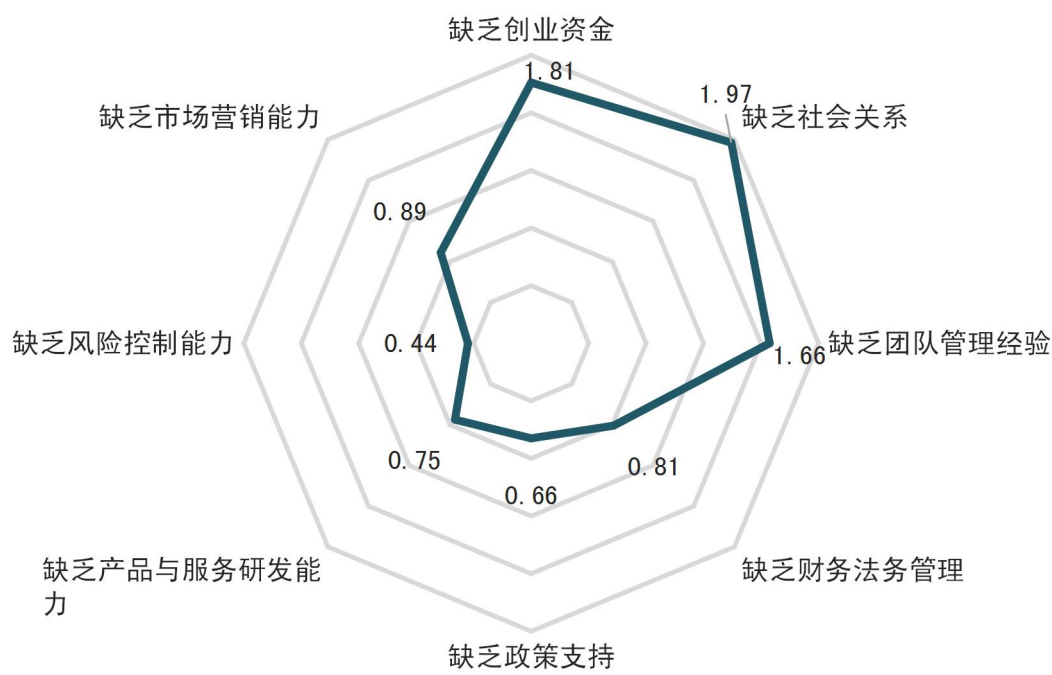


图 7-2-1-7 毕业生创业过程中最难解决的问题

如图 7-2-1-7 所示，毕业生在创业过程中最难解决的问题是缺乏社会关系、缺乏创业资金和缺乏团队管理经验。



学校东门

第八部分 就业创业工作总结

第八部分 就业创业工作总结

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实教书育人、立德树人根本任务，把“稳就业”放在更加突出的位置，以更优的机制、更新的举措，努力促进毕业生更高质量和更充分就业，2018 年实现初次就业率超过 80%，可预期年终就业率保持在 93%左右，毕业生就业满意度稳步提升。

一、突出产出导向，服务国家战略

努力提高毕业生就业创业工作的政治站位，聚焦国家重大战略发展要求，引领毕业生把人生理想融入国家和民族的事业中。

一是战略对接区域大发展。学校借助京津冀协同发展、雄安新区建设、冬奥会举办以及河北省产业转型升级等重大机遇，主动对接北京冬奥组委、京津及雄安新区企事业单位，搭建优质平台，输送优秀人才，积极服务国家战略；发挥“细胞信号与环境适应”“数字教育”和“燕赵文化研究”三个省级协同创新中心作用，以创新能力提升计划为依托，推动知识创新、技术创新和区域创新的战略融合，认真落实全省“双创双服”活动部署，努力实现学校科技创新工作对我省经济建设、社会事业发展和文化传承创新的支撑。

二是榜样带动青春正能量。2018 年，学校选出 41 名扎根基层、建功立业的优秀毕业生典型，通过故事整理呈现、广泛宣传报道和榜样现身说法，积极引导毕业生到基层锻炼成长，其中，征兵入伍男生 69 人，较去年增长 72.5%，到县城及以下基层地区就业人数占比 42.67%，到中小微企业就业人数占比 14.42%。在国家基层项目中，特岗教师选聘 143 人下农村学校任教，促进城乡教育均衡发展；西部计划派遣 25 人赴新疆、西藏等地志愿服务，迄今学校共派遣了 460 名志愿者，获全国大学生志愿服务西部计划项目管理办公室通报表扬；考取选调生 21 人，迄今有 600 多名毕业生考取选调生，用实际行动践行青春誓言，为建设经济强省、美丽河北做出自己的贡献。最近，省委组织部编印了《青春筑梦——河北省选调生工作暨 100 名优秀选调生事迹选编》，收录了省内外高校 100 名优秀选调生的事迹，其中，我校毕业的选调生有 12 人入选。

三是全员助力双创加速度。学校出台《关于成立创新创业工作联席会的实施意见》，整合全校资源，深化教育改革，将双创教育融入 2018 级培养方案，开

展“双创教育与专业教育深度融合”专题教研，组织面向全体教师和管理人员的“以专业教育推动双创教育，培养高素质人才”的主题教师教育教学能力培训，完成了10项校级双创类教改课题立项和12项省级“创新创业”研究立项，以及大学生创新创业训练计划立项国家级25项、省级50项、校级150项，研究生创新资助项目199项；举办学校第四届大学生创新创业大赛，808项作品报名，4047名学生参赛，同时遴选优秀项目参加互联网+、创青春、中国创翼等省级和全国大赛，共有3项作品获国赛铜奖、39项作品获省赛金银铜奖，学校在各省级赛事中均获优秀组织奖；举办第四期创客训练营，遴选200名学员通过参加SYB培训、设计思维、政策解读、营销实训、创业体验等模块学习，提升创新意识、创业精神、和创新创业能力；重视对创业孵化园的创业项目进行全程指导和资源对接，并实施动态管理和中期审核，优胜劣汰，迄今先后入驻项目达100项。

二、突出持续改进，深化内涵建设

通过就业数据分析反馈招生、培养结构和模式的改进，不断提升人才培养质量。

一是数据反馈把稳人才培养方向盘。学校以出口引导入口，以就业反馈培养，根据生源状况、人才培养质量、就业需求等观测指标编制招生计划，为此组织开展2018年就业质量年报调研撰写和2019届毕业生就业意向调查汇编，听取全校学生党支部和学代会代表关于就业创业工作的意见和建议，将就业创业数据和措施反馈到招生、培养和管理服务中，同时通过就业月报发布、就业创业工作考核及就业创业工作督察等工作机制，把学生志趣、市场需求信号向优化结构、对接产业、提升质量、凝练特色传导反馈，把招收优质生源压力 and 高质量就业需求转化为创新发展“内生”的动力、人才培养“开放”的活力、学科优势“集成”的实力，春风化雨、久久为功，逐渐使人才培养结构与社会需求统合。

二是队伍培养夯实就业保障压舱石。学校建立就业创业师资队伍遴选培训机制，实施“职业指导课程教学名师锻造工程”，加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。先后选派60余人次授课教师分批次参加职业指导师认证培训，业务素养和教学技能普遍得到提高，讲授职业指导课程的62名教师全部取得国家职业指导师认证；学校聘任70位由校外名企人力资源专家担纲

“生涯导师”和 87 位企业家、风险投资人、创客担任“创业导师”，邀请他们走进学校，对学生进行实战指导，促进学生生涯发展与社会需求深度对接；学校定期通过讲座、专题问题研讨、教研沙龙、典型工作汇报、工作督查等多种方式，对各学院就业工作负责人和毕业班辅导员进行集中培训，全面提高政策水平和工作能力。

三是全程发力打造实践育人新引擎。将就业创业指导帮扶工作由节点发力延伸为全程用力，贯通教育、教学、实习、实践育人全过程。职业指导课程通过行动激励、行动管理、内部认知和反思、外部联结、迭代行动的“行动力五阶段”整体构架展开，促进低年级学生自主行动习惯的养成。我校《基于“行动力”的大学生生涯发展与就业指导课程体系》荣获“河北省普通高校就业创业指导优质课程评选工作”本科组第一名；顶岗实习支教工程通过自我管理、课堂教学、班主任实习、教师角色体验、教学能力提升及教学研究等方面提升高年级师范生课堂教学体验和从教能力。从 2006 年至今，学校已组织 27 期 35000 名师范生赴河北、北京、天津、新疆等省（市、区）150 多个县（区）的 5600 余所中小学开展顶岗实习支教工作；卓越教师生涯训练营通过了解前沿资讯、夯实理论基础、分享实践经验、展示教学成果的过程，增强师范类毕业生的专业技能和职业能力，有效解决新高考改革下学生选择权利的赋予与选择能力的缺失这一矛盾。

三、突出能力本位，助力学生发展

围绕毕业生职业发展的安全感、获得感和幸福感开展就业创业指导帮扶，努力实现毕业生更高质量和更充分就业创业。

一是完善线上线下立体化就业平台。不断完善“就业创业指导中心”网站与“河北师大就业”微信平台功能，毕业生通过大数据定制就业需求，学校通过智能化联动一键精准推送就业信息，同时有效支持双选会用人单位网络报名、网络提交信息、一键分配展位等多种功能。今年已利用该平台组织用人单位招聘 2773 场次，其中校园双选会 20 场，专场宣讲会 167 场，校招需求 1402 场，为学生提供十余万个就业岗位；努力推进京津冀暨环渤海高师就业“合纵”协作平台建设，联合京津冀就业主管部门和十八所高校进行区域合作，推进资源共享和信息互通，构建广阔供需平台。在今年举办的河北省 2019 届师范类普通高校毕业生校园招聘会上，环渤海高校 2 万余名应届毕业生前来应聘洽谈，4489 人在洽谈会

上与用人单位达成就业意向。

二是深化校内校外一体化合作机制。学校强化市场理念和服务意识，深化校企合作和产教融合，推动人才培养的需求导向和供给侧结构性改革，变知识取向为心智唤醒，变学科逻辑为生涯发展思维，变专业图谱为能力本位，构建学校与实务部门、学科专业与产业行业、工匠精神和创客文化、课程内容与职业标准、教学过程与产业流程、毕业证书与职业资格证书融合的人才培养模式；学校以校友走访、人才推介、校企合作、需求调研等多种形式有的放矢地拓展就业市场，与相关企事业单位签署就业实习协议，并在阿里巴巴、腾讯、京东、百度、滴滴、美团、360、新浪、恒大集团、东风日产等企业建立实习实训基地。

三是构建求职择业精准化帮扶体系。学校为毕业生提供个性化服务和精准化指导，14场就业指导讲座，让用人单位招聘官反客为主进行就业指导通识，20场“就业启航”工作坊给毕业生带来身临其境的求职实战演练，128个一对一就业指导个体咨询，为学生的个人发展、求职择业提供了更有针对性的辅导；学校重点关注家庭困难毕业生、少数民族毕业生和残疾毕业生等特殊群体的培养和就业情况，组织70名建档立卡学生参加阿里巴巴河北省教育脱贫工程的阿里云认证工程师培训，帮助184名毕业生申领省人力资源和社会保障厅、省财政厅资助的求职补贴。对离校前未就业的毕业生“专门建档、持续服务、跟踪指导、多方推荐”，做到“离校不离心、服务不断线”；学校努力加强毕业生就业权益保障，严格落实就业签约“四不准”要求，坚决反对任何形式的就业歧视，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，同时制定《河北师范大学进校招聘用人单位选定原则》，审核用人单位经营资质、招聘简章和劳动合同，确保毕业生合法权益得到保护。

今后，我们将以促进学生全面发展为宗旨，以人才培养的结构优化和质量提升为根本，以内涵发展和制度建设为保障，把就业创业纳入人才培养的全局统筹谋划，作为诸多要素相互作用的系统工程协调联动，实施就业促进、创业引领、基层成长计划，注重全员参与、全程用力，注重分类指导、精准帮扶，注重全要素集约、线上线下覆盖，注重拓展市场、对接行业，注重数据盘点、制度激励，注重榜样示范、社会检验，构建统筹联动和精细高效的指导服务体系，为实现毕业生的自主发展、充分发展和全面发展奠定基础。