



河北传媒学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生就业率及去向	11
(一) 毕业生的就业率	11
(二) 毕业去向分布	18
(三) 未就业情况分析	24
三 就业流向	25
四 毕业生的升学情况	37
五 毕业生的创业情况	40
六 职业资格证书获得情况	43
第二章 就业主要特点	46
一 就业指导服务情况	46
二 创新创业教育情况	50
三 促进毕业生就业的政策措施	53
第三章 就业相关分析	57
一 收入分析	57
二 专业相关度	64
三 就业现状满意度	70
四 职业期待吻合度	75
五 离职率	78
六 职业发展和变化	82
第四章 就业发展趋势分析	89
一 本校就业趋势性研判	89
第五章 用人单位评价	91
一 聘用标准	91
二 使用评价	93
三 能力、素质、知识需求	94

四	对校方的建议	98
第六章	就业对教育教学的反馈.....	99
一	对人才培养的反馈	100
(一)	对学校的总体满意度.....	100
(二)	就业对教学的反馈.....	112
(三)	通用能力培养.....	118
二	改进措施	120

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构.....	5
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	6
图 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）	6
图 1-4 本校 2019 届毕业生的生源结构（专科）	7
表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	7
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数（本科）	8
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数（专科）	9
图 1-5 毕业生的就业率.....	11
图 1-6 不同性别毕业生的就业率.....	12
图 1-7 省内及省外生源毕业生的就业率.....	12
图 1-8 各学院毕业生的就业率（本科）	13
图 1-9 各学院毕业生的就业率（专科）	14
图 1-10 各专业毕业生的就业率（本科）	15
图 1-11 各专业毕业生的就业率（专科）	17
图 1-12 毕业去向分布（本科）	18
图 1-13 毕业去向分布（专科）	18
图 1-14 不同性别毕业生的毕业去向分布（本科）	19
图 1-15 不同性别毕业生的毕业去向分布（专科）	19
图 1-16 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（本科）	20
图 1-17 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（专科）	20
表 1-4 各学院的毕业去向分布（本科）	21
表 1-5 各学院的毕业去向分布（专科）	21
表 1-6 各专业的毕业去向分布（本科）	22
表 1-7 各专业的毕业去向分布（专科）	23
图 1-18 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）	24
表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）	25
表 1-9 毕业生从事的主要职业类（专科）	25
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	26
表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）	26

表 1-12	各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	26
表 1-13	各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）	27
表 1-14	毕业生就业的主要行业类（本科）	27
表 1-15	毕业生就业的主要行业类（专科）	27
表 1-16	各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	28
表 1-17	各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）	28
表 1-18	各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	28
表 1-19	各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）	29
图 1-19	不同类型用人单位分布	30
图 1-20	不同规模用人单位分布	30
表 1-20	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	31
表 1-21	各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	31
表 1-22	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	31
表 1-23	各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	33
表 1-24	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	33
表 1-25	各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）	34
表 1-26	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	34
表 1-27	各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）	35
图 1-21	毕业生在河北就业的比例	36
表 1-28	主要就业城市分布（本科）	36
表 1-29	主要就业城市分布（专科）	36
图 1-22	毕业生的升学比例	37
图 1-23	各学院毕业生的升学比例（专科）	37
图 1-24	各专业毕业生的升学比例（专科）	38
图 1-25	本科毕业生读研院校的主要类型	39
图 1-26	毕业生的自主创业比例	40
图 1-27	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）	41
表 1-30	毕业生实际创业的行业类（本科）	42
表 1-31	毕业生实际创业的行业类（专科）	42
图 1-28	毕业生获得职业资格证书的比例	43
图 1-29	各专业毕业生获得职业资格证书的比例（专科）	44
第二章	就业主要特点	46
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	46
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）	47
图 2-3	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（专科）	48
图 2-4	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	49
图 2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）	50

图 2-6	创新创业教育改进需求（多选）（本科）	50
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）	51
图 2-8	创新创业教育改进需求（多选）（专科）	51
表 2-1	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）	52
表 2-2	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）	52
第三章	就业相关分析	57
图 3-1	毕业生的月收入.....	57
图 3-2	各学院毕业生的月收入（本科）	58
图 3-3	各学院毕业生的月收入（专科）	59
图 3-4	各专业毕业生的月收入（本科）	60
图 3-5	各专业毕业生的月收入（专科）	63
图 3-6	毕业生的工作与专业相关度.....	64
图 3-7	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	65
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）	66
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	67
图 3-10	各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）	69
图 3-11	毕业生的就业现状满意度.....	70
图 3-12	各学院毕业生的就业现状满意度（本科）	71
图 3-13	各学院毕业生的就业现状满意度（专科）	72
图 3-14	各专业毕业生的就业现状满意度（本科）	73
图 3-15	各专业毕业生的就业现状满意度（专科）	74
图 3-16	毕业生的职业期待吻合度.....	75
图 3-17	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	76
图 3-18	毕业生的离职率.....	78
图 3-19	各院系毕业生的离职率（本科）	79
图 3-20	各院系毕业生的离职率（专科）	80
图 3-21	各专业毕业生的离职率（本科）	81
图 3-22	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	82
图 3-23	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	83
图 3-24	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	84
图 3-25	毕业生有过转岗的比例.....	85
图 3-26	各学院毕业生有过转岗的比例（本科）	86
图 3-27	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	87
第四章	就业发展趋势分析.....	89
第五章	用人单位评价	91
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	91

图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	92
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	93
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	93
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	94
图 5-6	用人单位对毕业生工作能力的满意度.....	95
图 5-7	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	96
图 5-8	用人单位对毕业生个人素质的满意度.....	96
图 5-9	用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	97
图 5-10	用人单位对毕业生知识水平的满意度.....	97
图 5-11	用人单位对本校就业工作的满意度.....	98
图 5-12	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	98
第六章	就业对教育教学的反馈.....	100
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	100
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度（本科）.....	101
图 6-3	各学院毕业生对母校的推荐度（专科）.....	102
图 6-4	各专业毕业生对母校的推荐度（本科）.....	103
图 6-5	各专业毕业生对母校的推荐度（专科）.....	105
图 6-6	毕业生对母校的满意度.....	106
图 6-7	各学院毕业生对母校的满意度（本科）.....	107
图 6-8	各学院毕业生对母校的满意度（专科）.....	108
图 6-9	各专业毕业生对母校的满意度（本科）.....	109
图 6-10	各专业毕业生对母校的满意度（专科）.....	111
图 6-11	毕业生对母校的教学满意度.....	112
图 6-12	各学院毕业生的教学满意度（本科）.....	113
图 6-13	各学院毕业生的教学满意度（专科）.....	114
图 6-14	各专业毕业生的教学满意度（本科）.....	115
图 6-15	各专业毕业生的教学满意度（专科）.....	117
图 6-16	工作中最重要的通用能力（多选）.....	118
表 6-1	母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）.....	119
表 6-2	母校学习经历对各项通用能力的影响（专科）.....	119

学校概况

河北传媒学院是一所以传媒、艺术类专业为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的民办普通全日制本科院校，经教育部备案，国际代码为 12784。

学校始建于 2000 年，2005 年筹备升本，并招收第一届本科生，2007 年经教育部批准正式升为本科院校，2009 年获得学士学位授予权。2011 年经国家学位委员会批准获得全日制硕士研究生招生资格，2013 年开始与中国艺术研究院联合招收培养博士研究生，2015 年被确定为河北省“转型发展”试点高校，并顺利通过教育部本科教学合格评估。

学校占地面积 2060 亩，现有兴安校区和警安校区两个校区。有研究生院、影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、艺术体育学院、数字艺术与动画学院、音乐学院、信息技术与文化管理学院、国际传播学院、足球学院、职业技术学院等二级学院，在校生 18000 余人。

经过近 20 年的建设与发展，学校逐渐形成了一支能满足教学科研需要，学历学位、职称、年龄等结构日趋合理的师资队伍。拥有“媒介融合云实验教学示范中心”和“全媒体数字音乐实验教学示范中心”。建立了省级大学生校外实践教育基地和专业学位研究生培养实践基地以及校级实习基地、实验实训室等。4000 平米文化创意产业园每年可供 3000 名学生实习，1200 平米演播厅、400 平米融媒体演播厅、全景演播厅、虚拟演播厅、特种摄影实验室、混录棚、拟音棚、预混棚等达到国内和行业先进水平。

图书馆总面积 10006 平米，中外纸质图书 128 万册，中外文期刊 1109 种，电子期刊 11.9 万种；开通万方数据库、中国知网 CNKI 数据库、库客数字音乐图书馆、超星学术视频库等多个资源库。校园信息化建设满足教学和科研要求。近 5 年来，获各类创作和科研成果奖励 300 余项，其中舞蹈《中国梦·太行情》获中国舞蹈“荷花奖”；电影《旗》获中国金鸡百花电影节最佳导演、儿童片、音乐三项提名奖；纪录片《美丽秦怡》获中国（威海）国际微电影盛典银贝最佳纪录短片；编曲的《海英和她的妈妈们》获文化部“群星奖”金奖。纪录片《秦俑复生》等在中央电视台综合、科教频道播出；舞台剧《小兵张嘎》在全国巡演 90 多场，并赴英国、俄罗斯等国家演出。

河北传媒学院连续几年名列中国艺术类民办大学排名和河北省民办大学教学质量排名第



一；在艾瑞深全国高校排行榜年度全国艺术类民办大学和中国民办高校天平信用指数排行榜中均名列前茅。

报告说明

河北传媒学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 河北省高校就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年10月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生3807人，共回收问卷2129份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

河北传媒学院 2019 届毕业生共有 3807 人，本科 3085 人（81.03%），专科 722 人（18.97%）。2019 届本科毕业生中，男生有 1116 人（36.18%），女生有 1969 人（63.28%）；专科毕业生中，男生有 363 人（50.28%），女生有 359 人（49.72%），总体男女比约等于 1:1.6。

本科 2019 届毕业生分布在影视艺术学院、新闻传播学院、表演艺术学院等 9 个学院，广播电视编导（四年制）、播音与主持艺术（四年制）、表演（表演艺术学院）（四年制）等 56 个专业；2019 届专科毕业生分布在影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院等 7 个学院，影视编导、播音与主持、广告设计与制作等 19 个专业。

1. 总毕业生人数

河北传媒学院 2019 届总毕业生人数为 3807 人。从学历分布来看，本科 3085 人，占比为 81.03%；专科 722 人，占比为 18.97%。

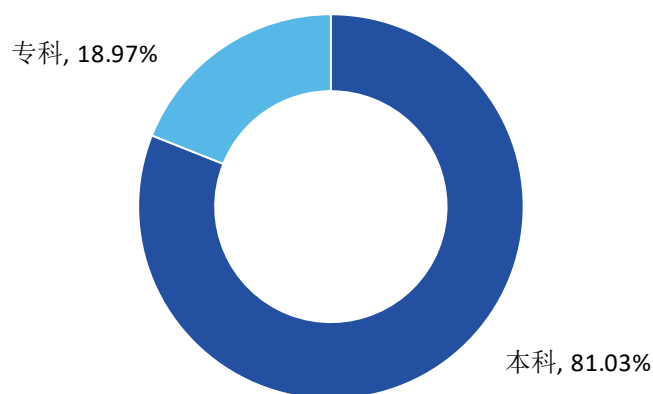


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 38.85%，女生占 61.15%。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 36.18%，女生占 63.82%。专科毕业生中，男生占 50.28%，女生占 49.72%。

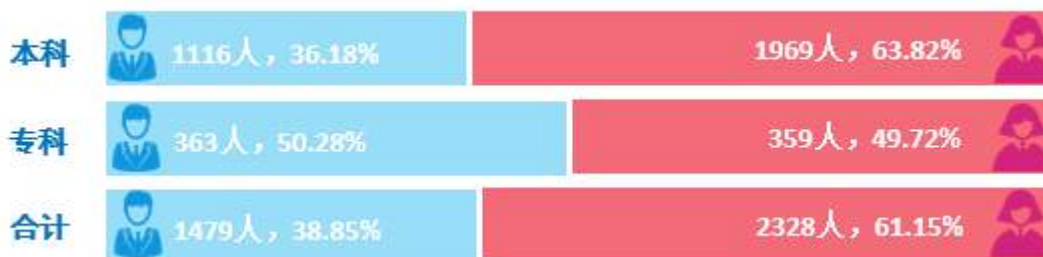


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以河北（58.00%）生源为主。从学历分布来看，本校 2019 届本科毕业生中河北生源占比为 57.02%，外省生源占比为 42.98%，其中外省生源主要来自于山西（20.66%）、河南（15.29%）、山东（14.87%）、黑龙江（10.70%）等。本校 2019 届专科毕业生河北生源占比为 52.22%，外省生源占比为 47.78%，其中外省生源主要来自于河南（28.11%）、山东（17.69%）、江西（15.67%）、安徽（14.78%）等。

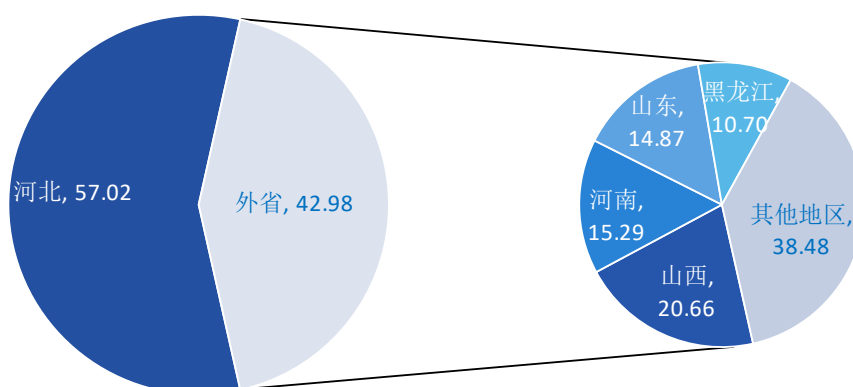


图 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

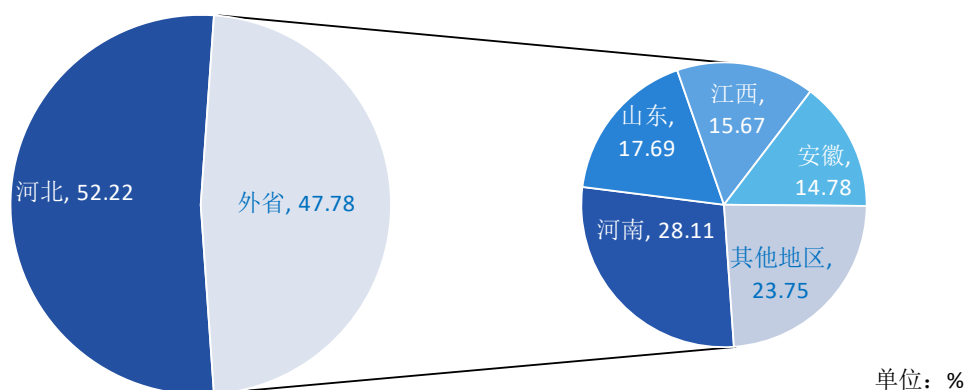


图 1-4 本校 2019 届毕业生的生源结构（专科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是影视艺术学院、新闻传播学院、表演艺术学院；本校 2019 届专科毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院。

表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数（人）
本科	影视艺术学院	1186
	新闻传播学院	695
	表演艺术学院	325
	美术与设计学院	245
	国际传播学院	238
	数字艺术与动画学院	107
	信息技术与文化管理学院	105
	舞蹈艺术学院	101
	艺术体育学院	83
专科	影视艺术学院	243
	新闻传播学院	171
	美术与设计学院	121
	表演艺术学院	91
	信息技术与文化管理学院	65
	舞蹈艺术学院	25
	足球学院	6

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2019 届本科毕业生分布在 56 个专业，其中规模较大的专业是广播电视编导（四年制）、播音与主持艺术（四年制）、表演（表演艺术学院）（四年制）；本校 2019 届专科毕业生分布在 19 个专业，其中规模较大的专业是影视编导、播音与主持、广告设计与制作。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数（本科）

专业名称	毕业生人数（人）
广播电视编导（四年制）	501
播音与主持艺术（四年制）	487
表演（表演艺术学院）（四年制）	175
数字媒体艺术（四年制）	143
摄影（四年制）	130
录音艺术（四年制）	118
戏剧影视文学	111
影视摄影与制作（四年制）	95
汉语言文学（四年制）	78
动画（四年制）	77
音乐表演（表演艺术学院）（四年制）	66
环境设计（四年制）	59
播音与主持艺术（二年制）	58
表演（艺术体育学院）	51
视觉传达设计（四年制）	50
西班牙语	49
艺术与科技	44
舞蹈表演	39
文化产业管理	37
英语（四年制）	37
计算机科学与技术（四年制）	33
播音与主持艺术（英汉双语播音）	31
汉语言文学（二年制）	31
动画（二年制）	30
环境设计（二年制）	30
戏剧影视美术设计	30
广播电视编导（二年制）	28
广播电视学（四年制）	28
摄影（二年制）	28
网络与新媒体	28
编辑出版学	27
广播电视学（二年制）	26
视觉传达设计（二年制）	26
舞蹈编导（舞蹈艺术学院）（四年制）	25

专业名称	毕业生人数(人)
音乐表演(表演艺术学院)(二年制)	25
广告学(四年制)	24
表演(舞蹈艺术学院)	23
休闲体育	19
葡萄牙语	18
服装与服饰设计(服装设计与表演)	17
计算机科学与技术(二年制)	17
英语(二年制)	17
表演(体育表演)	13
表演(表演艺术学院)(二年制)	12
录音艺术(二年制)	12
传播学	10
数字媒体艺术(二年制)	10
影视摄影与制作(二年制)	10
公共事业管理	9
广告学(二年制)	9
舞蹈编导(舞蹈艺术学院)(二年制)	9
物联网工程	9
汉语国际教育	8
表演(国标舞)	3
舞蹈编导(表演艺术学院)	3
音乐表演(舞蹈艺术学院)	2

数据来源:河北省高校就业信息管理系统。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数(专科)

专业名称	毕业生人数(人)
影视编导	154
播音与主持	112
广告设计与制作	85
戏剧影视表演	61
新闻采编与制作	58
摄影摄像技术	44
广播影视节目制作	43
艺术设计	28
音乐表演	28
影视多媒体技术	24
计算机信息管理	22
公共文化服务与管理	19
舞蹈表演(三年制)	18
人物形象设计	8



专业名称	毕业生人数（人）
舞蹈表演（五年制）	7
社会体育（校园足球）	6
编导	2
影视表演	2
主持与播音	1

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截止 2019 年 10 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 96.87%，其中本科、专科毕业生的就业率分别为 96.99%、96.40%，多数毕业生已落实就业。



图 1-5 毕业生的就业率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届本科毕业生中，男生的就业率为 97.04%，女生的就业率为 96.95%。专科毕业生中，男生的就业率为 95.32%，女生的就业率为 97.49%。

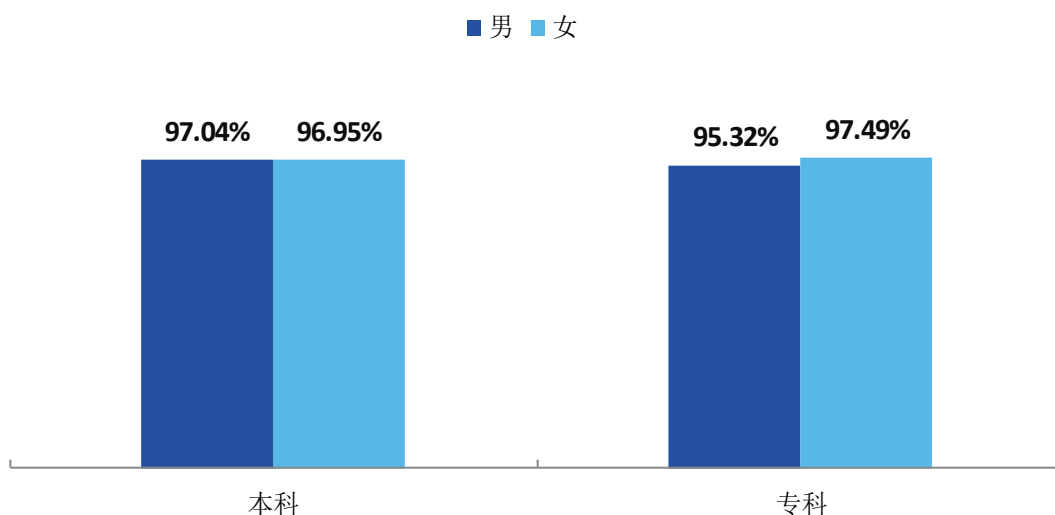


图 1-6 不同性别毕业生的就业率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2019 届本科毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 96.70%，省外生源毕业生的就业率为 97.36%；专科毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 95.76%，省外生源毕业生的就业率为 97.10%。

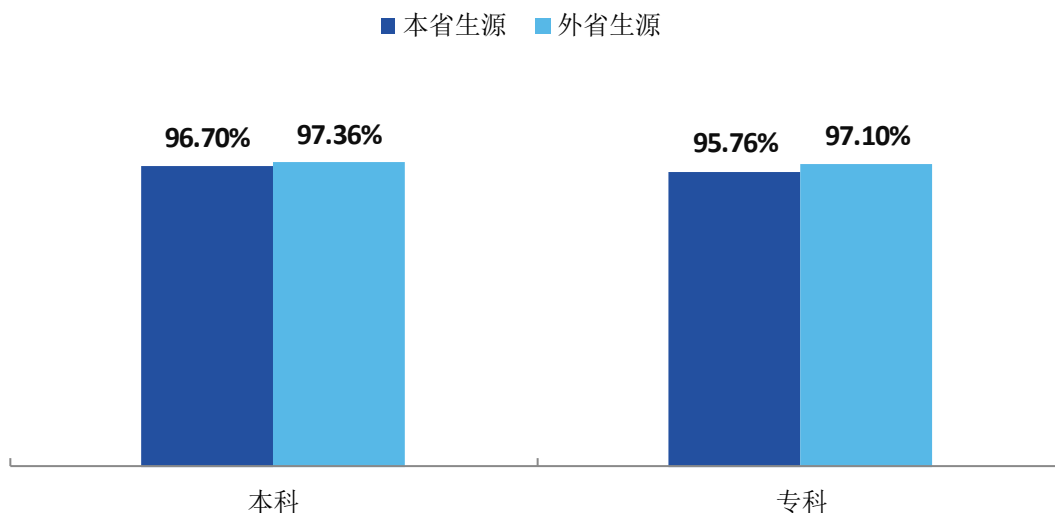


图 1-7 省内及省外生源毕业生的就业率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的学院是数字艺术与动画学院（99.07%）、信息技术与文化管理学院（99.05%），就业率较低的学院是舞蹈艺术学院（89.11%）。

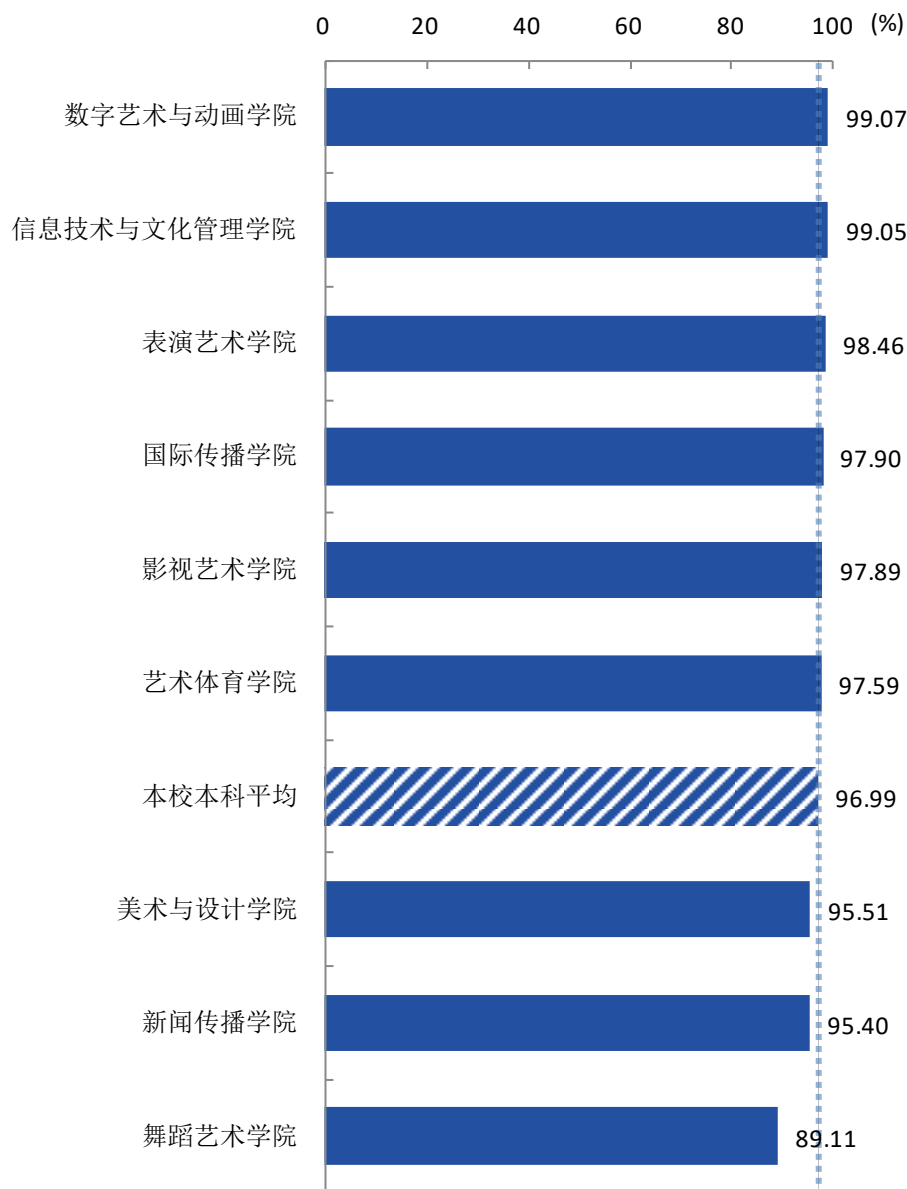


图 1-8 各学院毕业生的就业率（本科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2019 届专科毕业生中，就业率较高的学院是足球学院（100.00%）、影视艺术学院（99.18%），就业率较低的学院是舞蹈艺术学院（88.00%）。

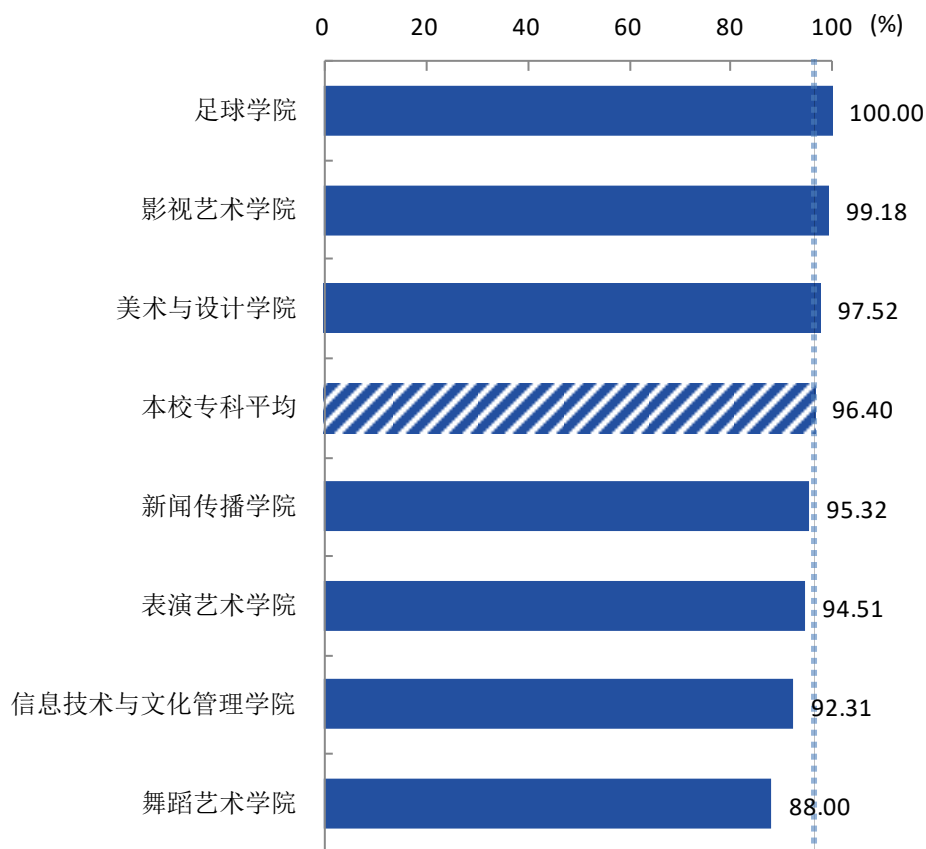


图 1-9 各学院毕业生的就业率（专科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的专业是编辑出版学、表演（表演艺术学院）（二年制）、表演（表演艺术学院）（四年制）等 24 个专业（均为 100.00%），就业率较低的专业是数字媒体艺术（二年制）（70.00%）、广告学（四年制）（79.17%）。

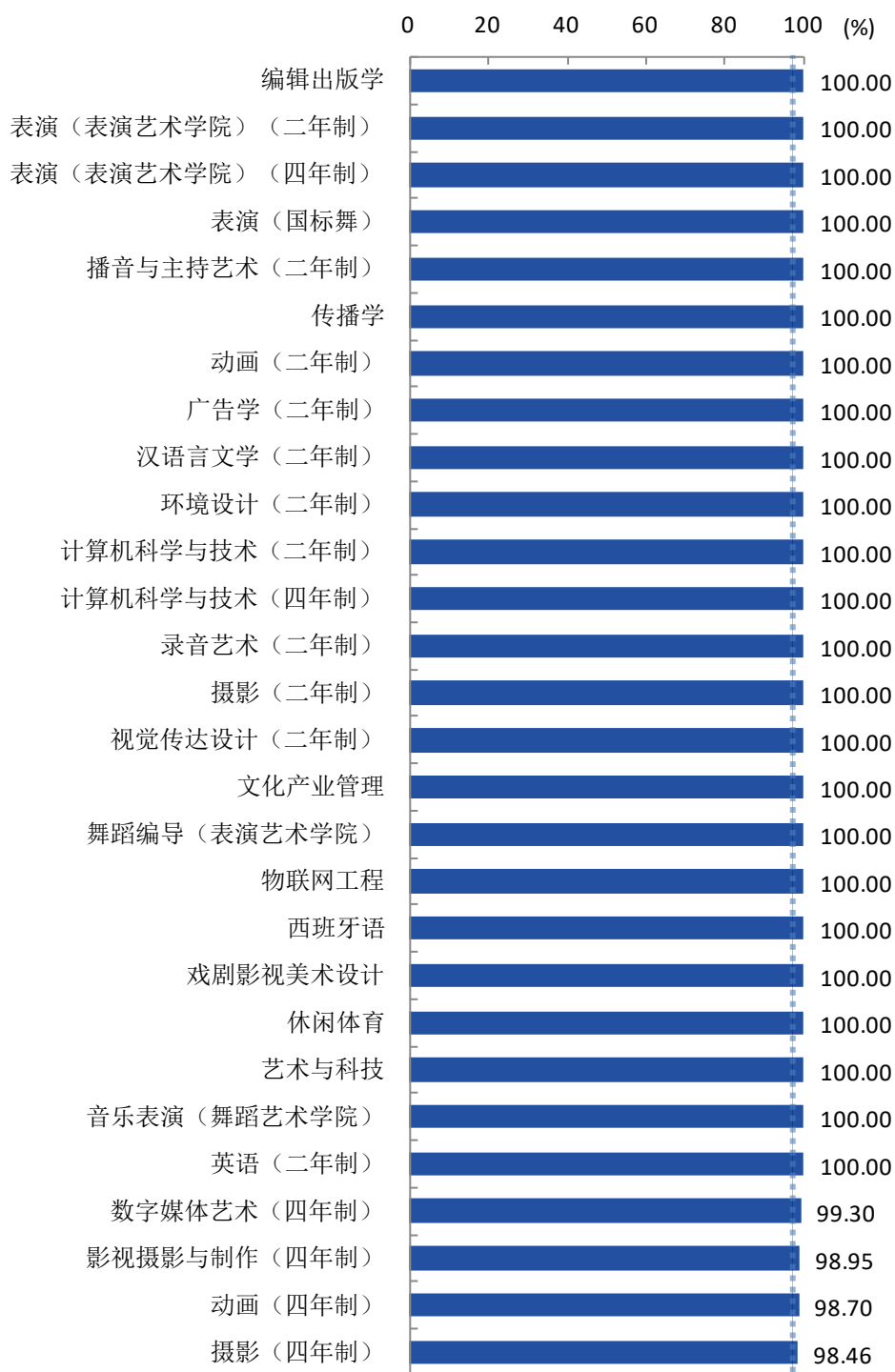
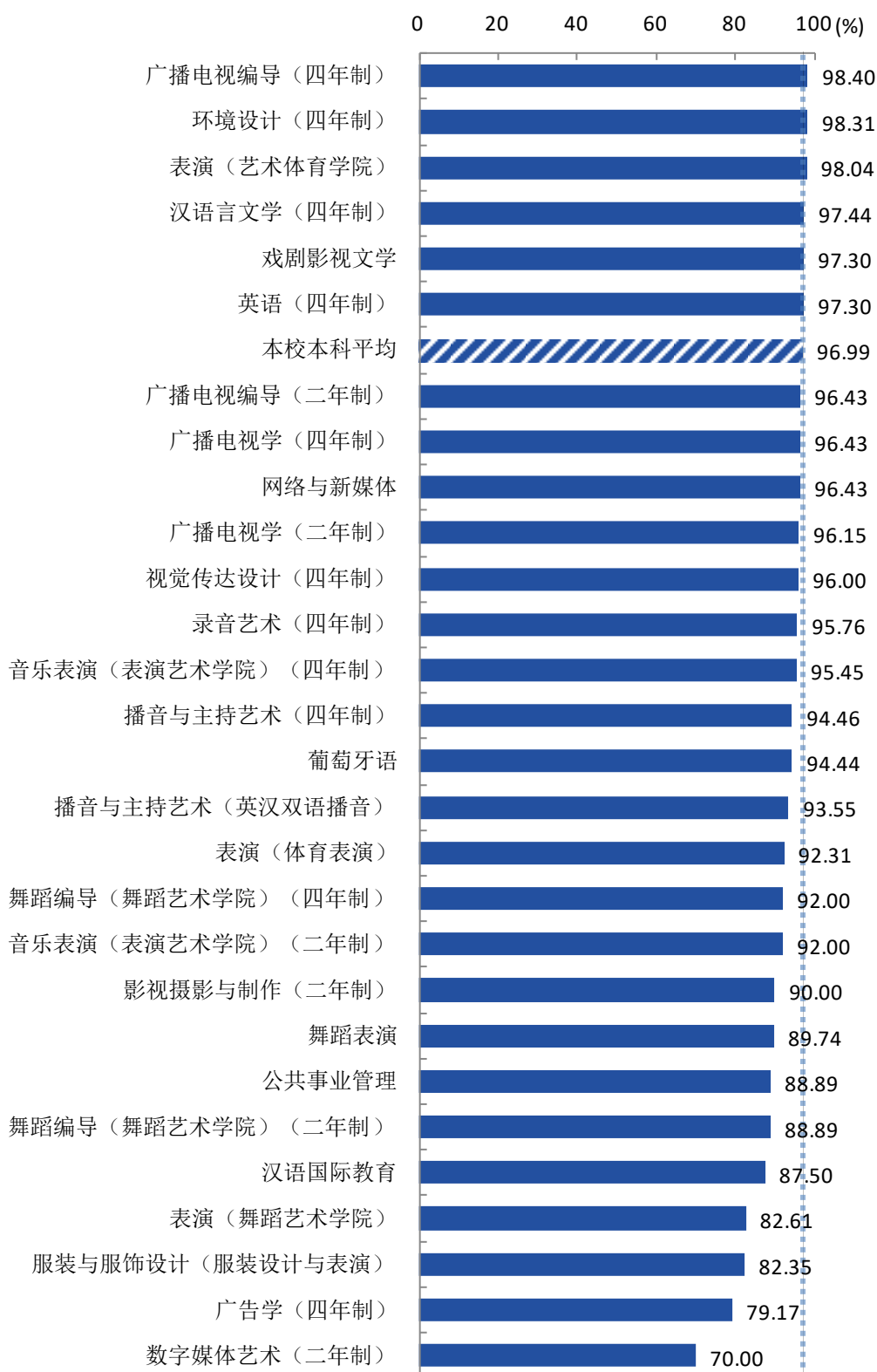


图 1-10 各专业毕业生的就业率（本科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。



续图 1-10 各专业毕业生的就业率 (本科)

数据来源: 河北省高校就业信息管理系统。

本校 2019 届专科毕业生中，就业率较高的专业是编导、广播影视节目制作、计算机信息管理 等 7 个专业（均有 100.00%），就业率较低的专业是公共文化服务与管理（78.95%）。

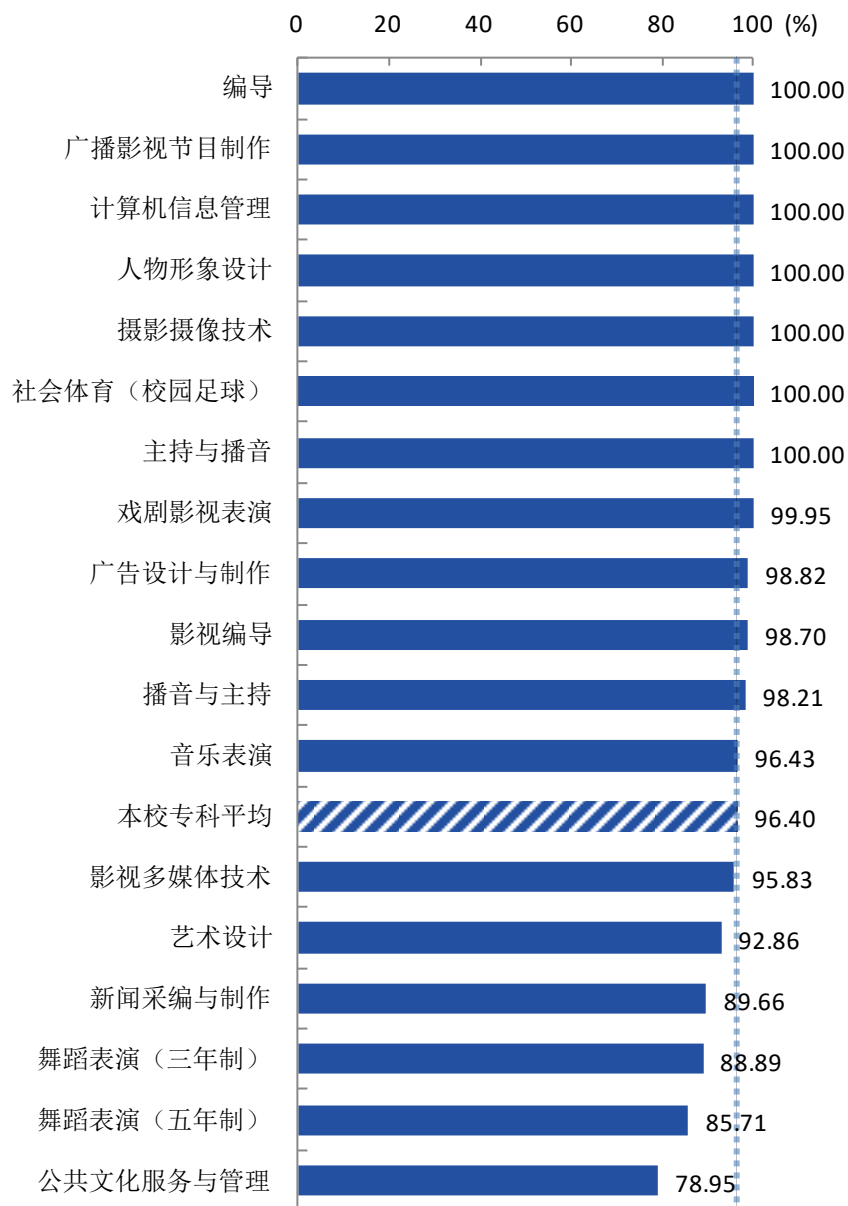


图 1-11 各专业毕业生的就业率（专科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（69.29%）。

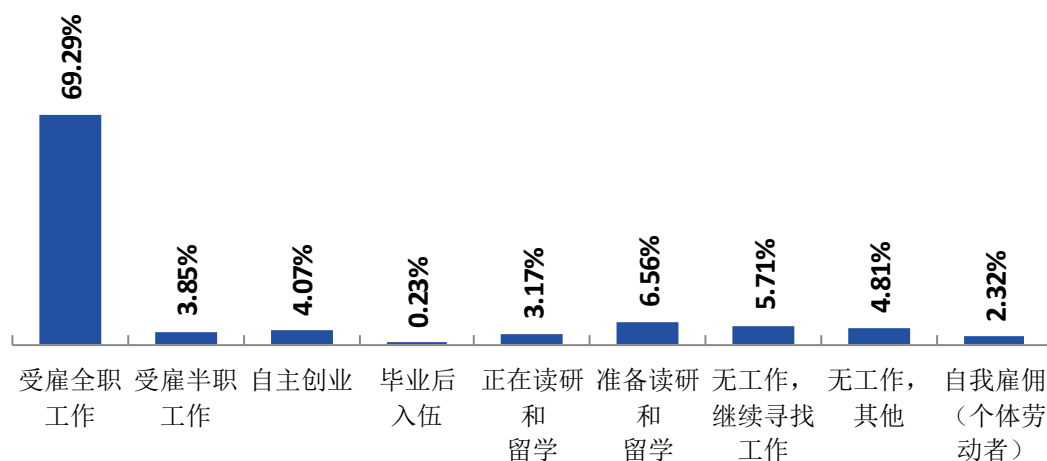


图 1-12 毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（41.55%），“毕业后读本科”的比例为 39.34%，升学意愿较强。

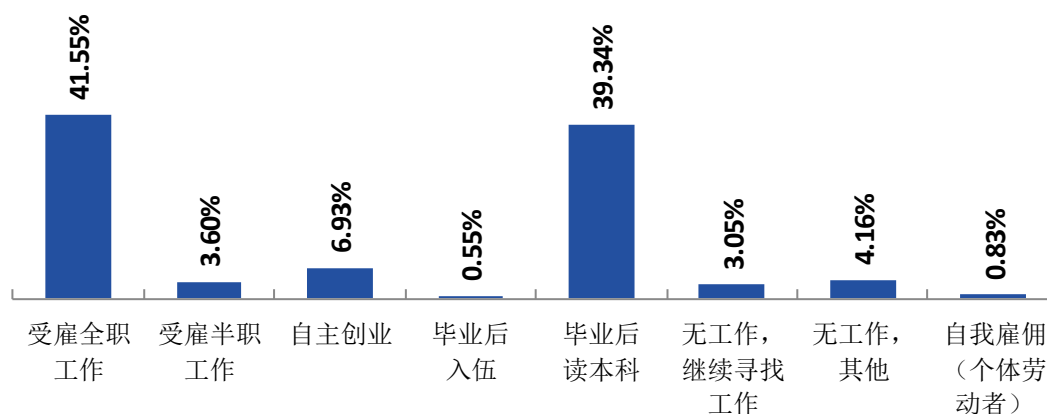


图 1-13 毕业去向分布（专科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届本科毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 67.49%，女生受雇全职工作的比例为 69.77%。

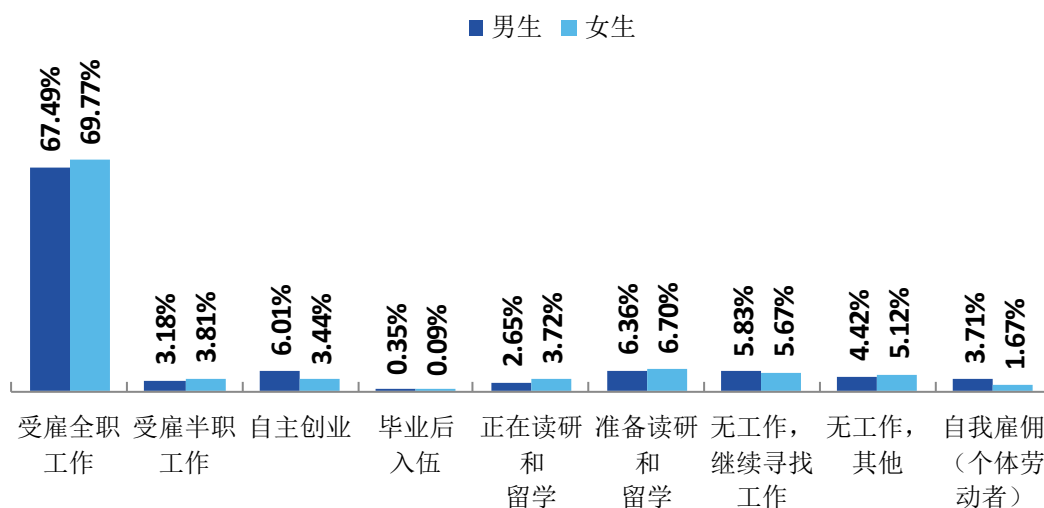


图 1-14 不同性别毕业生的毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 42.44%，女生受雇全职工作的比例为 39.38%；女生的升学意愿强于男生，女生毕业后读本科的比例（44.38%）高于男生（35.47%）。

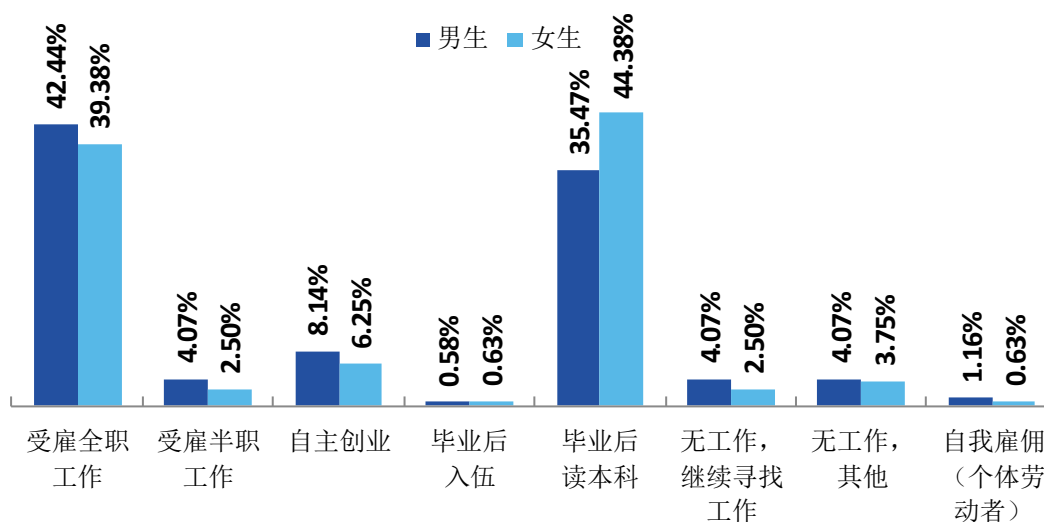


图 1-15 不同性别毕业生的毕业去向分布（专科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生中，省内生源受雇全职工作的比例为 70.39%，省外生源受雇全职工作的比例为 67.73%。

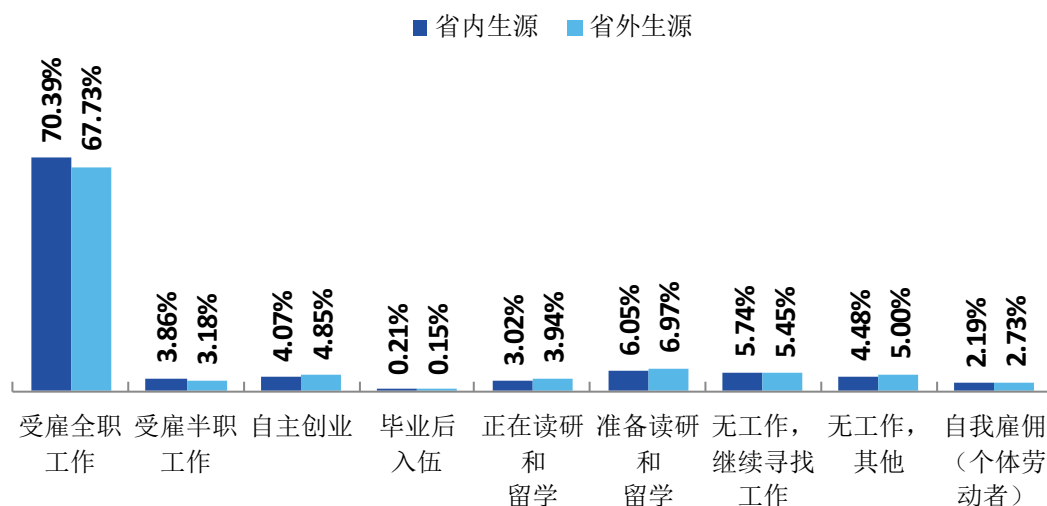


图 1-16 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，省内生源受雇全职工作的比例为 46.45%，省外生源受雇全职工作的比例为 33.09%；省外生源的升学意愿强于省内生源，省外生源毕业后读本科的比例（48.92%）高于省内生源（33.33%）。

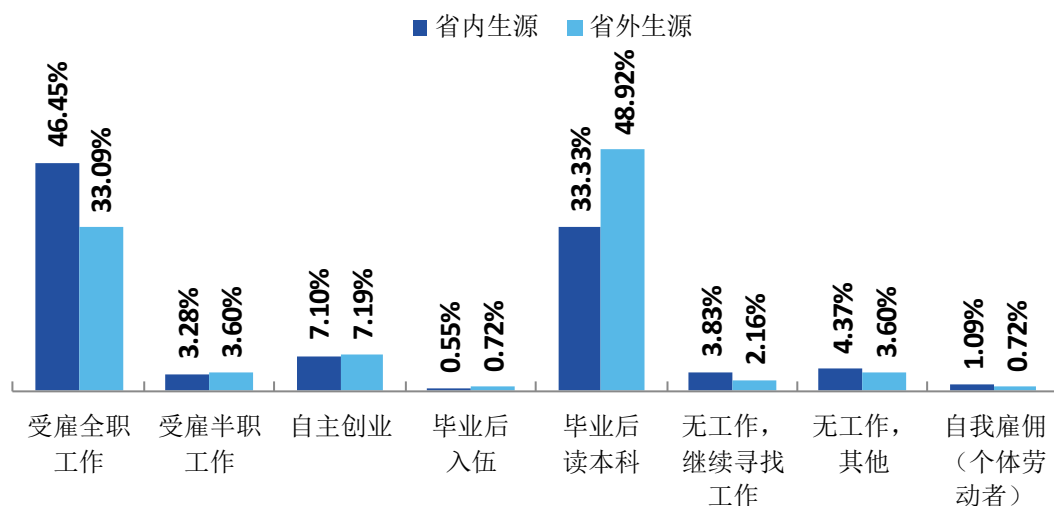


图 1-17 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（专科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是美术与设计学院（83.76%）、国际传播学院（79.33%）、数字艺术与动画学院（72.60%），受雇全职工作比例较低的学院是艺术体育学院（53.85%）、舞蹈艺术学院（57.14%）、表演艺术学院（59.09%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布（本科）

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他	自我雇佣（个体劳动者）
美术与设计学院	83.76	1.71	3.42	0.85	0.85	1.71	1.71	4.27	1.72
国际传播学院	79.33	1.12	1.68	0.56	3.35	5.03	3.91	3.91	1.11
数字艺术与动画学院	72.60	5.48	4.11	0.00	2.74	4.11	4.11	6.85	0.00
影视艺术学院	70.03	3.42	2.95	0.31	2.95	6.52	5.59	5.59	2.64
新闻传播学院	69.42	3.86	2.48	0.00	4.68	8.54	5.51	3.58	1.93
信息技术与文化管理学院	62.71	1.69	1.69	0.00	5.08	11.86	5.08	11.86	0.03
表演艺术学院	59.09	6.06	7.07	0.00	2.02	8.59	9.09	3.03	5.05
舞蹈艺术学院	57.14	8.57	7.14	0.00	1.43	7.14	14.29	2.86	1.43
艺术体育学院	53.85	7.69	21.54	0.00	4.62	0.00	3.08	6.15	3.07

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，美术与设计学院、信息技术与文化管理学院、影视艺术学院、新闻传播学院、表演艺术学院受雇全职工作的比例分别为 60.71%、57.14%、39.81%、30.88%、28.99%，毕业后读本科的比例分别为 19.64%、9.52%、44.44%、52.94%、50.72%。

表 1-5 各学院的毕业去向分布（专科）

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他	自我雇佣（个体劳动者）
美术与设计学院	60.71	1.79	5.36	1.79	19.64	1.79	8.93	0.00
信息技术与文化管理学院	57.14	7.14	7.14	2.38	9.52	7.14	7.14	2.40
影视艺术学院	39.81	2.78	7.41	0.00	44.44	2.78	1.85	0.93
新闻传播学院	30.88	2.94	5.88	0.00	52.94	2.94	4.41	0.01
表演艺术学院	28.99	2.90	10.14	0.00	50.72	2.90	2.90	1.45

注 1：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届本科毕业生中,受雇全职工作比例较高的专业是广播电视学(四年制)(94.74%)、编辑出版学(93.75%)、汉语言文学(二年制)(91.67%),受雇全职工作比例较低的专业是表演(艺术体育学院)(43.59%)、文化产业管理(54.55%)、影视摄影与制作(四年制)(55.56%)。

表 1-6 各专业的毕业去向分布(本科)

单位: %

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他	自我雇佣(个体劳动者)
广播电视学(四年制)	94.74	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
编辑出版学	93.75	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00
汉语言文学(二年制)	91.67	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	4.17	0.00	0.00
葡萄牙语	87.50	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00
环境设计(四年制)	87.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.45	6.45	0.00
视觉传达设计(四年制)	85.71	4.76	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.01
广告学(四年制)	85.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	5.00
网络与新媒体	84.21	0.00	0.00	0.00	5.26	5.26	5.26	0.00	0.01
汉语言文学(四年制)	82.14	0.00	1.79	0.00	1.79	1.79	3.57	7.14	1.78
西班牙语	79.07	0.00	0.00	2.33	4.65	9.30	0.00	2.33	2.32
数字媒体艺术(四年制)	76.47	5.88	0.00	0.00	2.35	2.35	8.24	3.53	1.18
戏剧影视美术设计	76.47	5.88	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76	0.01
休闲体育	75.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	12.50	6.25
艺术与科技	73.33	0.00	10.00	0.00	0.00	6.67	6.67	3.33	0.00
广播电视编导(四年制)	73.13	1.49	3.36	0.37	4.48	5.97	3.73	5.22	2.25
动画(四年制)	72.88	6.78	3.39	0.00	0.00	5.08	5.08	6.78	0.01
播音与主持艺术(二年制)	72.41	10.34	0.00	0.00	0.00	3.45	13.79	0.00	0.01
舞蹈表演	71.43	7.14	7.14	0.00	3.57	3.57	7.14	0.00	0.01
广播电视学(二年制)	70.59	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	23.53	0.00	0.00
英语(四年制)	70.59	5.88	5.88	0.00	5.88	0.00	0.00	11.76	0.01
摄影(四年制)	67.86	2.38	3.57	0.00	0.00	7.14	7.14	10.71	1.20
英语(二年制)	66.67	6.67	6.67	0.00	0.00	6.67	13.33	0.00	0.00
录音艺术(四年制)	65.52	6.90	3.45	0.00	3.45	8.62	5.17	1.72	5.17
舞蹈编导(舞蹈艺术学院)(四年制)	65.00	10.00	5.00	0.00	0.00	15.00	5.00	0.00	0.00
戏剧影视文学	63.93	4.92	1.64	0.00	3.28	11.48	4.92	6.56	3.27

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业 后入 伍	正在读 研和留 学	准备读 研和留 学	无工作, 继续寻 找工作	无工 作, 其他	自我雇 佣(个体 劳动者)
播音与主持艺术 (四年制)	63.52	3.69	3.69	0.00	6.15	10.25	4.51	5.33	2.86
计算机科学与技术 (四年制)	57.89	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	10.53	26.32	0.00
表演(表演艺术 学院)(四年制)	56.49	7.63	5.34	0.00	3.05	7.63	10.69	3.82	5.35
音乐表演(表演 艺术学院)(四 年制)	56.00	4.00	12.00	0.00	0.00	12.00	8.00	0.00	8.00
影视摄影与制作 (四年制)	55.56	7.41	5.56	1.85	1.85	5.56	9.26	9.26	3.69
文化产业管理	54.55	0.00	4.55	0.00	4.55	27.27	0.00	9.09	0.00
表演(艺术体育 学院)	43.59	12.82	30.77	0.00	5.13	0.00	2.56	2.56	2.57

注1:表中数据均保留两位小数,由于四舍五入,相加可能不等于100%。

注2:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北传媒学院2019届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届专科毕业生中,受雇全职工作比例较高的专业是计算机信息管理(66.67%)、广告设计与制作(60.98%)、影视多媒体技术(56.25%),受雇全职工作比例较低的专业是播音与主持(15.00%)、摄影摄像技术(22.73%)、音乐表演(23.08%)。另外,毕业后读本科比例较高的专业是播音与主持(67.50%)、音乐表演(61.54%)。

表1-7 各专业的毕业去向分布(专科)

单位:%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作, 继续寻 找工作	无工 作, 其他	自我雇 佣(个体 劳动者)
计算机信息管理	66.67	6.67	6.67	0.00	0.00	6.67	6.67	6.65
广告设计与制作	60.98	2.44	4.88	2.44	17.07	0.00	12.20	0.00
影视多媒体技术	56.25	6.25	0.00	6.25	18.75	6.25	6.25	0.00
广播影视节目制作	55.00	5.00	15.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
新闻采编与制作	53.57	0.00	3.57	0.00	32.14	3.57	7.14	0.01
影视编导	41.54	1.54	4.62	0.00	47.69	3.08	0.00	1.53
戏剧影视表演	30.95	4.76	9.52	0.00	45.24	2.38	4.76	2.39
音乐表演	23.08	0.00	11.54	0.00	61.54	3.85	0.00	0.00
摄影摄像技术	22.73	4.55	9.09	0.00	50.00	4.55	9.09	0.00
播音与主持	15.00	5.00	7.50	0.00	67.50	2.50	2.50	0.00

注1:表中数据均保留两位小数,由于四舍五入,相加可能不等于100%。

注2:个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北传媒学院2019届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

本校 2019 届本科毕业生未就业人群包括“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是准备公务员（事业单位）考试（63.16%）。

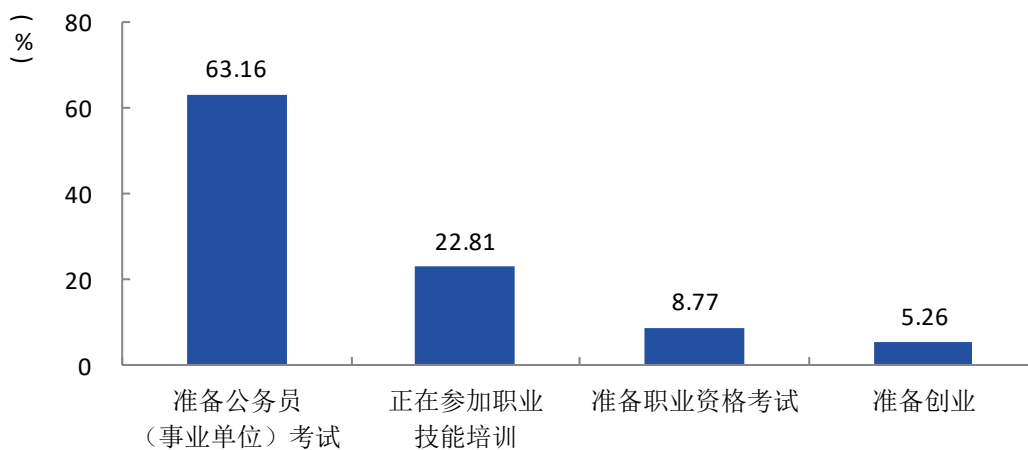


图 1-18 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业类为表演艺术/影视（18.51%）、媒体/出版（16.39%）、中小学教育（15.68%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
表演艺术/影视	18.51
媒体/出版	16.39
中小学教育	15.68
职业/教育培训	11.78
行政/后勤	8.15

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的职业类为表演艺术/影视（28.17%）、媒体/出版（14.79%）、中小学教育（7.04%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类（专科）

职业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
表演艺术/影视	28.17
媒体/出版	14.79
中小学教育	7.04
职业/教育培训	4.93
销售	4.93
计算机与数据处理	4.93

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校各学院及专业毕业生主要从事对口相关职业，这与各学院及专业培养情况基本吻合。例如影视艺术学院毕业生从事的主要职业为摄影师等，表演（表演艺术学院）（四年制）专业毕业生从事的主要职业为演员。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	演员；小学教师；文员
国际传播学院	小学教师；初中教师；文员
美术与设计学院	室内设计师；文员；平面设计人员
数字艺术与动画学院	影视动画制作人员；小学教师
舞蹈艺术学院	小学教师；舞蹈演员
新闻传播学院	小学教师；文员；编辑；记者
艺术体育学院	体育教练
影视艺术学院	摄影师；影视工程技术人员；编辑

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	演员
影视艺术学院	摄影师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	表演（表演艺术学院）（四年制）	演员
国际传播学院	汉语言文学（二年制）	小学教师
国际传播学院	汉语言文学（四年制）	小学教师
国际传播学院	西班牙语	小学教师
美术与设计学院	环境设计（四年制）	室内设计师
美术与设计学院	视觉传达设计（四年制）	平面设计人员
数字艺术与动画学院	动画（二年制）	影视动画制作人员
数字艺术与动画学院	动画（四年制）	影视动画制作人员
舞蹈艺术学院	舞蹈表演	小学教师
新闻传播学院	编辑出版学	编辑
新闻传播学院	播音与主持艺术（四年制）	小学教师；文员；播音员
艺术体育学院	休闲体育	体育教练

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
影视艺术学院	广播电视编导（四年制）	编辑
影视艺术学院	摄影（四年制）	摄影师
影视艺术学院	数字媒体艺术（四年制）	影视工程技术人员
影视艺术学院	影视摄影与制作（四年制）	影视工程技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	戏剧影视表演	演员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（35.03%）、文化/体育和娱乐业（26.72%）。

表 1-14 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育业	35.03
文化、体育和娱乐业	26.72
信息传输、软件和信息技术服务业	6.52
政府及公共管理	4.82
各类专业设计与咨询服务业	3.02

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的行业类为文化/体育和娱乐业（37.31%）、教育业（21.64%）、信息传输/软件和信息技术服务业（6.72%）。

表 1-15 毕业生就业的主要行业类（专科）

行业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
文化、体育和娱乐业	37.31
教育业	21.64
信息传输、软件和信息技术服务业	6.72
其他服务业（除行政服务）	3.73

行业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比 (%)
政府及公共管理	3.73

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校各学院及专业毕业生主要就业于相关领域，与各学院及专业培养情况基本吻合。例如数字艺术与动画学院毕业生主要就业于电影与影视产业、中小学教育机构，广播电视编导（四年制）专业毕业生主要就业于广播电视业。

表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
表演艺术学院	其他学院和培训机构；中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构
国际传播学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他学院和培训机构
美术与设计学院	其他娱乐和休闲产业
数字艺术与动画学院	电影与影视产业；中小学教育机构
舞蹈艺术学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
新闻传播学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；广播电视业
艺术体育学院	其他学院和培训机构；中小学教育机构
影视艺术学院	电影与影视产业；广播电视业；中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
影视艺术学院	电影与影视产业；广播电视业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
表演艺术学院	表演（表演艺术学院）（四年制）	其他学院和培训机构
国际传播学院	汉语言文学（二年制）	中小学教育机构
国际传播学院	汉语言文学（四年制）	中小学教育机构
国际传播学院	西班牙语	中小学教育机构
国际传播学院	英语（四年制）	中小学教育机构
数字艺术与动画学院	动画（四年制）	中小学教育机构
舞蹈艺术学院	舞蹈编导（舞蹈艺术学院）（四年制）	其他学院和培训机构
舞蹈艺术学院	舞蹈表演	中小学教育机构
新闻传播学院	编辑出版学	报刊、图书出版业
新闻传播学院	播音与主持艺术（四年制）	其他学院和培训机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
艺术体育学院	表演（艺术体育学院）	中小学教育机构
影视艺术学院	广播电视编导（四年制）	广播电视业
影视艺术学院	录音艺术（四年制）	中小学教育机构；电影与影视产业
影视艺术学院	摄影（四年制）	其他娱乐和休闲产业
影视艺术学院	数字媒体艺术（四年制）	电影与影视产业
影视艺术学院	戏剧影视文学	中小学教育机构
影视艺术学院	影视摄影与制作（四年制）	电影与影视产业；广播电视业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
影视艺术学院	影视编导	电影与影视产业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（69.90%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 15.14%；毕业生主要就业于 300 人及以下（70.07%）规模的中小型用人单位。本校 2019 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（87.10%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（84.94%）规模的中小型用人单位。

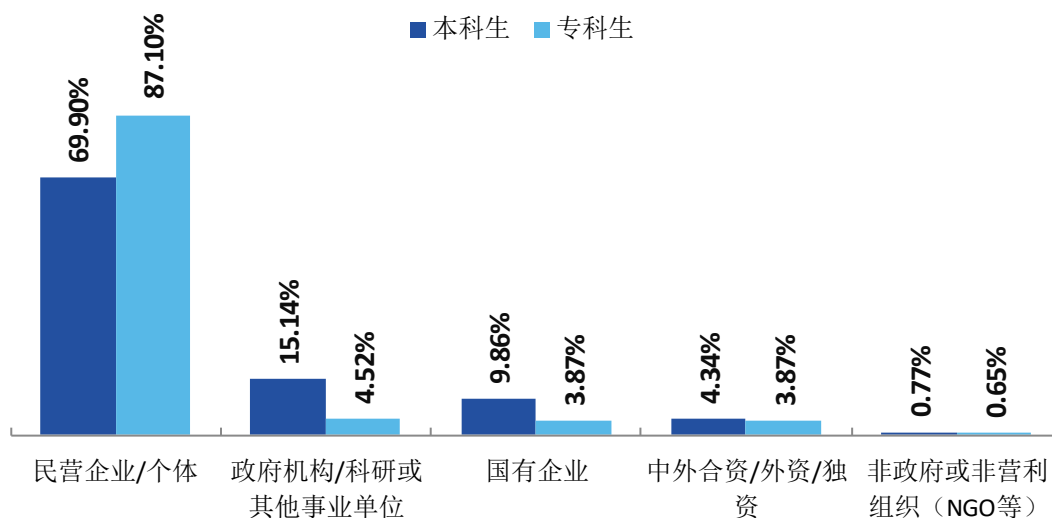


图 1-19 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

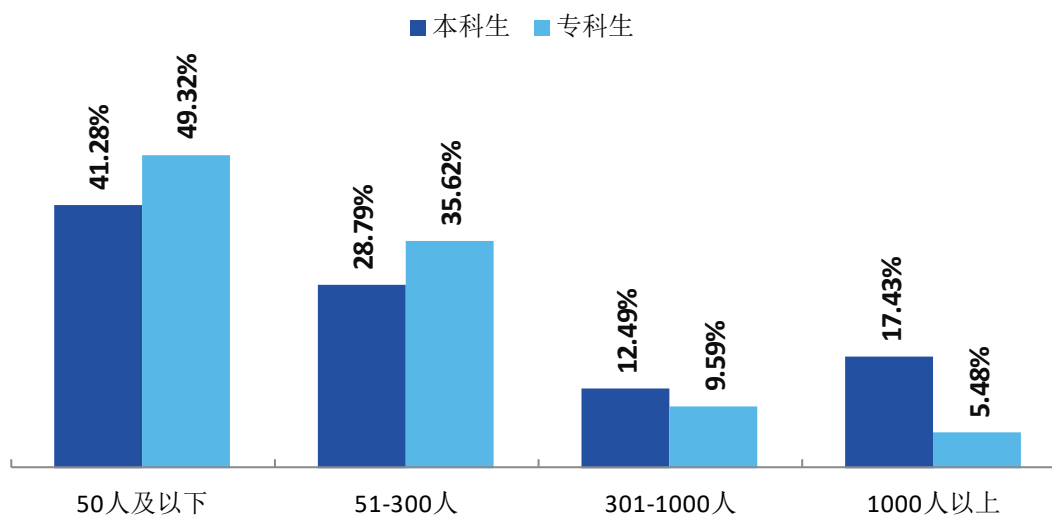


图 1-20 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

表 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/科 研或其他事业 单位	国有 企业	中外合资/外 资/独资	非政府或非营 利组织（NGO 等）
信息技术与文化管理学院	80.65	3.23	9.68	6.45	0.00
美术与设计学院	80.49	12.20	3.66	2.44	1.22
数字艺术与动画学院	74.14	15.52	5.17	5.17	0.00
舞蹈艺术学院	72.92	18.75	4.17	4.17	0.00
艺术体育学院	72.55	13.73	7.84	5.88	0.00
表演艺术学院	70.45	11.36	9.85	6.82	1.52
影视艺术学院	70.22	12.90	11.91	4.22	0.74
新闻传播学院	64.83	16.53	14.41	3.39	0.85
国际传播学院	64.44	26.67	4.44	3.70	0.74

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/科 研或其他事 业单位	国有 企业	中外合资/外 资/独资	非政府或非营 利组织 （NGO 等）
影视艺术学院	90.00	5.00	2.50	2.50	0.00
表演艺术学院	89.66	0.00	3.45	3.45	3.45
新闻传播学院	87.50	4.17	4.17	4.17	0.00
美术与设计学院	84.62	7.69	3.85	3.85	0.00
信息技术与文化管理学院	81.48	3.70	7.41	7.41	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营 企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有 企业	中外合资/ 外资/独资	非政府或非营 利组织 （NGO 等）
广告学（四年制）	93.33	0.00	0.00	6.67	0.00
文化产业管理	91.67	0.00	0.00	8.33	0.00
动画（二年制）	90.00	0.00	10.00	0.00	0.00
视觉传达设计（四年制）	88.24	5.88	0.00	5.88	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO等)
艺术与科技	86.96	4.35	4.35	4.35	0.00
编辑出版学	86.67	6.67	6.67	0.00	0.00
戏剧影视美术设计	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00
英语(四年制)	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00
广播电视学(二年制)	81.82	18.18	0.00	0.00	0.00
表演(艺术体育学院)	81.25	12.50	3.13	3.13	0.00
环境设计(四年制)	78.95	10.53	5.26	0.00	5.26
葡萄牙语	78.57	14.29	0.00	7.14	0.00
影视摄影与制作(四年制)	78.13	6.25	15.63	0.00	0.00
摄影(四年制)	76.92	13.46	7.69	0.00	1.92
网络与新媒体	76.92	7.69	15.38	0.00	0.00
舞蹈表演	73.91	17.39	4.35	4.35	0.00
戏剧影视文学	72.97	18.92	5.41	2.70	0.00
英语(二年制)	72.73	18.18	0.00	9.09	0.00
休闲体育	72.73	18.18	9.09	0.00	0.00
舞蹈编导(舞蹈艺术学院)(四年制)	71.43	21.43	0.00	7.14	0.00
动画(四年制)	70.83	18.75	4.17	6.25	0.00
西班牙语	69.70	18.18	9.09	3.03	0.00
广播电视编导(四年制)	68.60	10.47	15.12	5.81	0.00
表演(表演艺术学院)(四年制)	67.82	11.49	12.64	6.90	1.15
数字媒体艺术(四年制)	67.80	18.64	5.08	6.78	1.69
播音与主持艺术(四年制)	65.99	16.33	12.93	4.76	0.00
播音与主持艺术(二年制)	63.64	22.73	13.64	0.00	0.00
汉语言文学(四年制)	60.00	30.00	5.00	2.50	2.50
音乐表演(表演艺术学院)(四年制)	60.00	20.00	6.67	13.33	0.00
录音艺术(四年制)	55.88	14.71	23.53	2.94	2.94
汉语言文学(二年制)	47.62	47.62	4.76	0.00	0.00
广播电视学(四年制)	25.00	31.25	37.50	0.00	6.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有 企业	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
戏剧影视表演	94.74	0.00	0.00	0.00	5.26
广播影视节目制作	91.67	0.00	0.00	8.33	0.00
影视编导	90.48	9.52	0.00	0.00	0.00
播音与主持	90.00	0.00	0.00	10.00	0.00
新闻采编与制作	85.71	7.14	7.14	0.00	0.00
广告设计与制作	85.00	10.00	5.00	0.00	0.00
计算机信息管理	66.67	8.33	16.67	8.33	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术体育学院	58.00	34.00	4.00	4.00
舞蹈艺术学院	55.56	28.89	8.89	6.67
美术与设计学院	51.28	23.08	7.69	17.95
表演艺术学院	51.15	21.37	13.74	13.74
数字艺术与动画学院	45.61	35.09	12.28	7.02
影视艺术学院	41.31	28.97	10.33	19.40
新闻传播学院	36.91	26.18	14.16	22.75
国际传播学院	26.72	37.40	19.85	16.03
信息技术与文化管理学院	12.90	35.48	22.58	29.03

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
美术与设计学院	58.33	33.33	4.17	4.17
新闻传播学院	50.00	31.82	13.64	4.55
影视艺术学院	48.72	35.90	10.26	5.13
表演艺术学院	48.15	40.74	7.41	3.70
信息技术与化管理学院	36.00	40.00	12.00	12.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
音乐表演（表演艺术学院）（四年制）	80.00	6.67	6.67	6.67
戏剧影视美术设计	66.67	8.33	16.67	8.33
视觉传达设计（四年制）	64.71	23.53	5.88	5.88
艺术与科技	63.64	13.64	9.09	13.64
表演（艺术体育学院）	62.50	31.25	3.13	3.13
动画（二年制）	60.00	10.00	20.00	10.00
舞蹈表演	57.14	23.81	14.29	4.76
休闲体育	54.55	27.27	9.09	9.09
录音艺术（四年制）	50.00	29.41	5.88	14.71
影视摄影与制作（四年制）	46.88	28.13	15.63	9.38
舞蹈编导（舞蹈艺术学院）（四年制）	46.15	38.46	0.00	15.38
摄影（四年制）	46.00	30.00	6.00	18.00
表演（表演艺术学院）（四年制）	43.68	26.44	16.09	13.79
广告学（四年制）	42.86	42.86	0.00	14.29
动画（四年制）	42.55	40.43	10.64	6.38
数字媒体艺术（四年制）	42.37	28.81	8.47	20.34
广播电视学（四年制）	41.18	29.41	5.88	23.53
戏剧影视文学	40.54	37.84	10.81	10.81
播音与主持艺术（四年制）	40.28	24.31	13.19	22.22
编辑出版学	40.00	26.67	26.67	6.67
环境设计（四年制）	38.89	16.67	5.56	38.89
英语（二年制）	36.36	36.36	18.18	9.09
广播电视编导（四年制）	36.31	26.19	11.90	25.60
播音与主持艺术（二年制）	31.82	27.27	13.64	27.27
葡萄牙语	28.57	7.14	35.71	28.57
汉语言文学（四年制）	28.21	46.15	10.26	15.38

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
广播电视学（二年制）	27.27	54.55	18.18	0.00
西班牙语	27.27	33.33	27.27	12.12
汉语言文学（二年制）	21.05	52.63	5.26	21.05
英语（四年制）	18.18	36.36	27.27	18.18
文化产业管理	8.33	41.67	33.33	16.67
网络与新媒体	7.69	30.77	15.38	46.15

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 1-27 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
广播影视节目制作	66.67	25.00	8.33	0.00
广告设计与制作	47.37	42.11	5.26	5.26
戏剧影视表演	47.06	47.06	5.88	0.00
新闻采编与制作	46.15	38.46	7.69	7.69
影视编导	33.33	47.62	14.29	4.76
计算机信息管理	27.27	36.36	9.09	27.27

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院2019届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的本科毕业生中，有 47.41% 的人在河北就业，毕业生就业量较大的城市为石家庄（22.44%）、北京（19.46%）。本校 2019 届已就业的专科毕业生中，有 54.48% 的人在河北就业，毕业生就业量较大的城市为石家庄（31.03%）、北京（13.79%）。

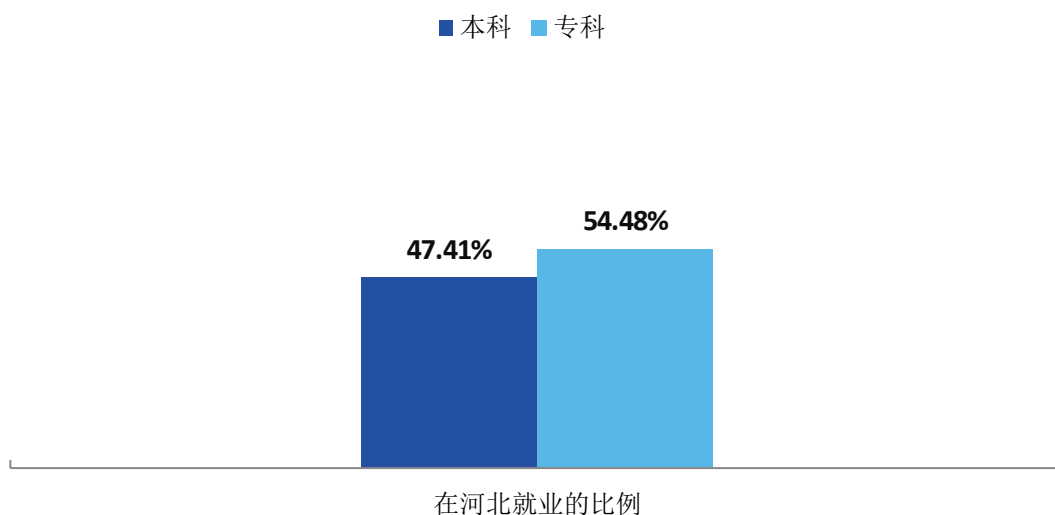


图 1-21 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-28 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校本科就业毕业生的人数百分比（%）
石家庄	22.44
北京	19.46
保定	4.82
唐山	4.65
廊坊	3.16

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-29 主要就业城市分布（专科）

就业城市	占本校专科就业毕业生的人数百分比（%）
石家庄	31.03
北京	13.79
邯郸	5.52
保定	4.83
廊坊	3.45
秦皇岛	3.45

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例



图 1-22 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2019 届专科毕业生中，新闻传播学院、表演艺术学院、影视艺术学院、美术与设计学院、信息技术与文化管理学院的升学比例分别为 52.94%、50.72%、44.44%、19.64%、9.52%。

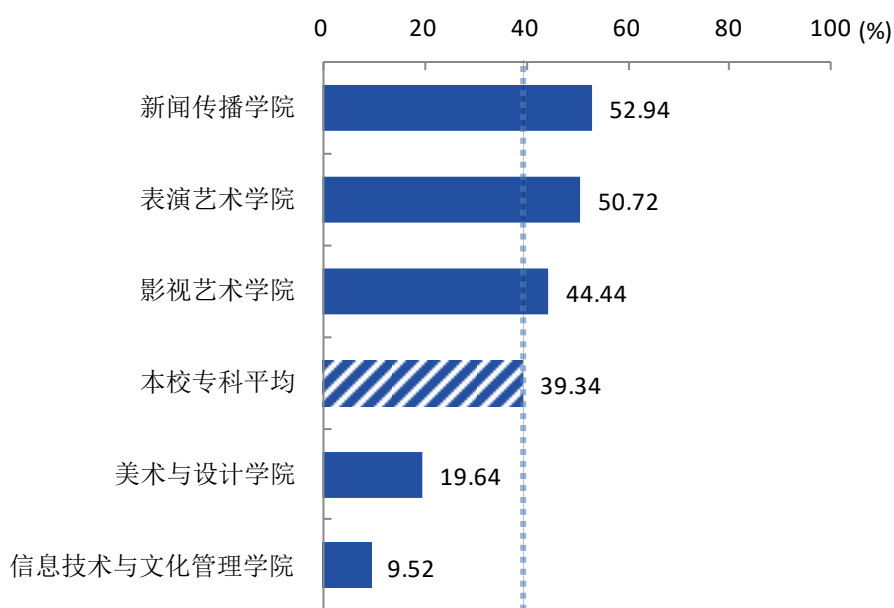


图 1-23 各学院毕业生的升学比例（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生升学比例较高的专业是播音与主持（67.50%）、音乐表演（61.54%）、摄影摄像技术（50.00%），升学比例较低的专业是计算机信息管理（0.00%）、广告设计与制作（17.07%）、影视多媒体技术（18.75%）。

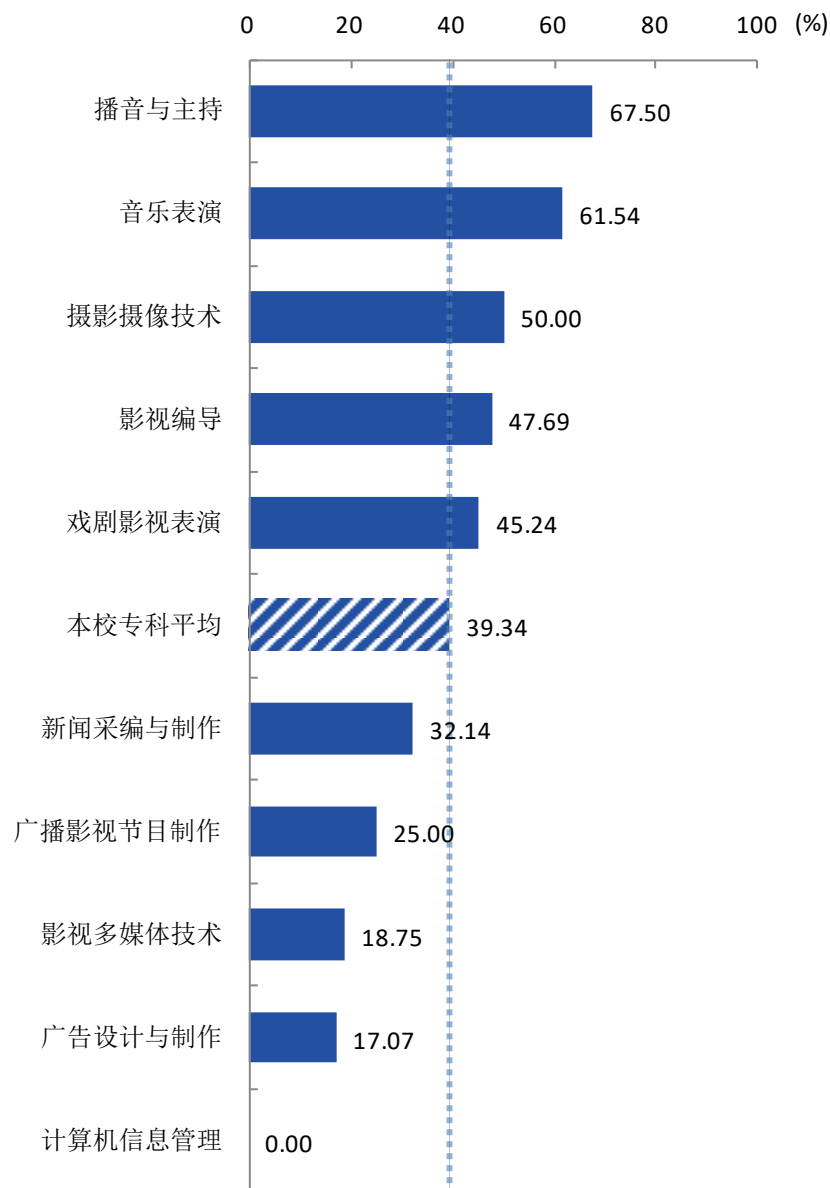


图 1-24 各专业毕业生的升学比例（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3. 毕业生读研院校类型分布

本校 2019 届本科毕业生读研院校的主要类型是其他本科院校（70.27%）。

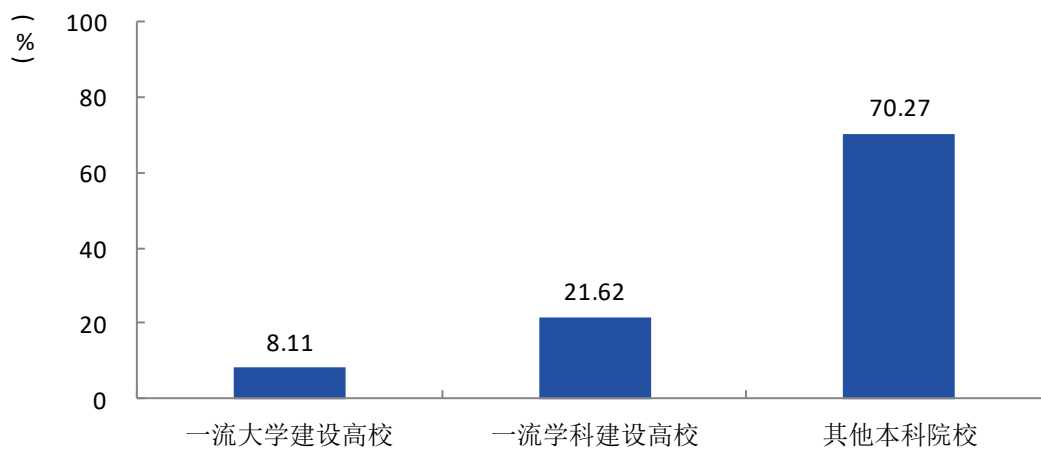


图 1-25 本科毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生自主创业的比例为 4.56%，本科毕业生自主创业的比例为 4.07%；专科毕业生自主创业的比例为 6.93%。



图 1-26 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（26.23%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（73.77%）属于“机会型创业¹”，只有（4.92%）属于“生存型创业²”。

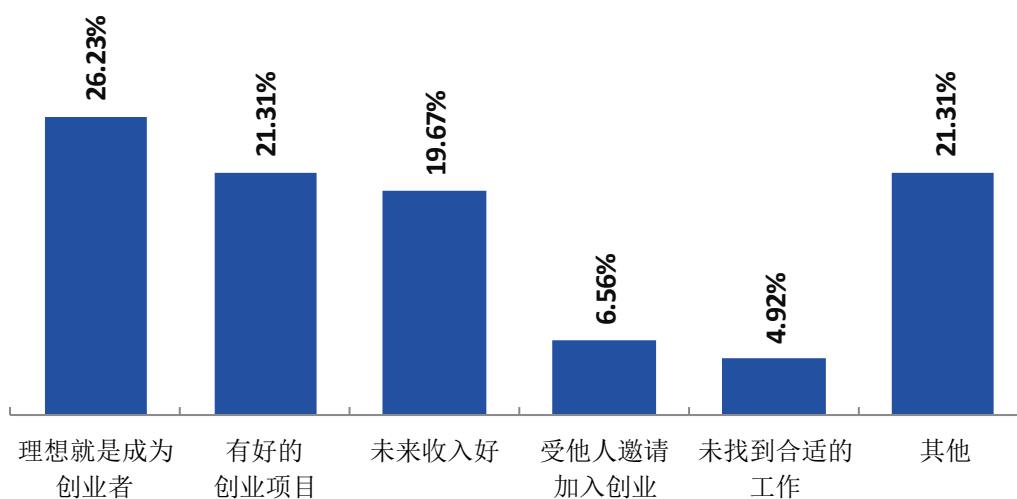


图 1-27 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、文化/体育和娱乐业、其他服务业（除行政服务）。

表 1-30 毕业生实际创业的行业类（本科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	45.76
文化、体育和娱乐业	25.42
其他服务业（除行政服务）	11.86

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校专科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是文化、体育和娱乐业。

表 1-31 毕业生实际创业的行业类（专科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
文化、体育和娱乐业	44.44
教育业	16.67

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届专科毕业生获得职业资格证书的比例为 18.01%。

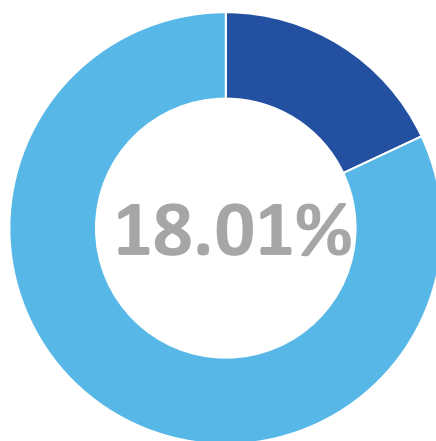


图 1-28 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业专科毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是摄影摄像技术（27.27%）、音乐表演（23.08%）、影视编导（21.54%）。

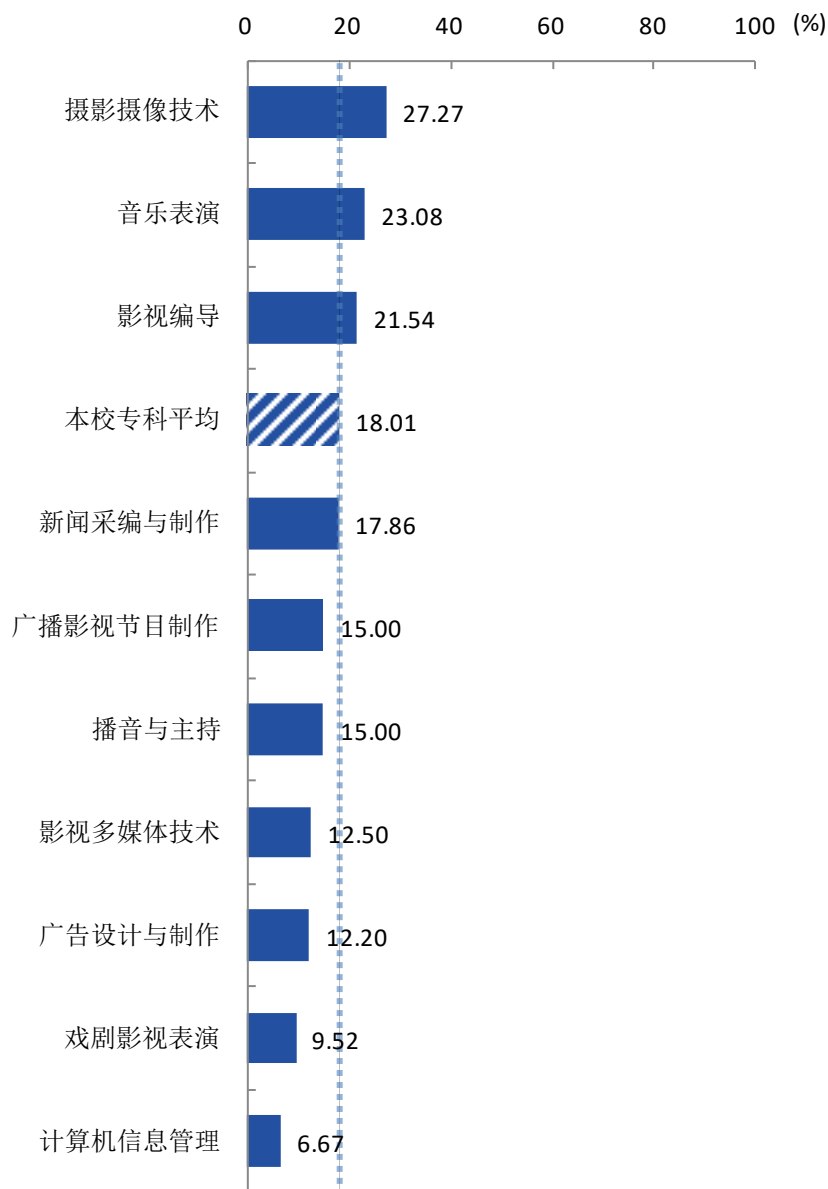


图 1-29 各专业毕业生获得职业资格证书的比例（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 83.84%、84.15%。

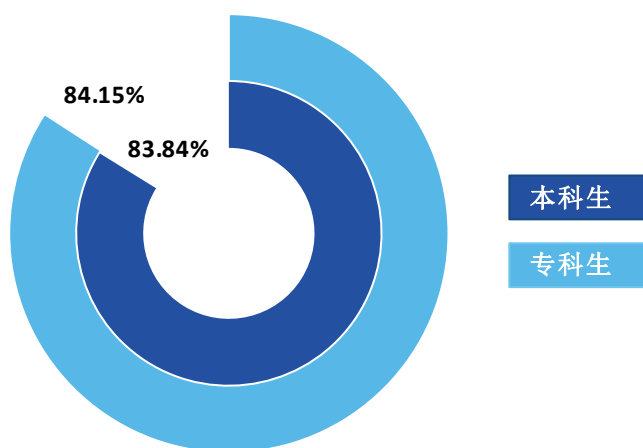


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届本科毕业生就业指导服务的总体满意度较高的学院是国际传播学院（93.29%）、艺术体育学院（93.22%）、数字艺术与动画学院（91.38%），就业指导服务的总体满意度较低的学院是信息技术与文化管理学院（72.73%）、表演艺术学院（76.82%）、新闻传播学院（77.95%）。

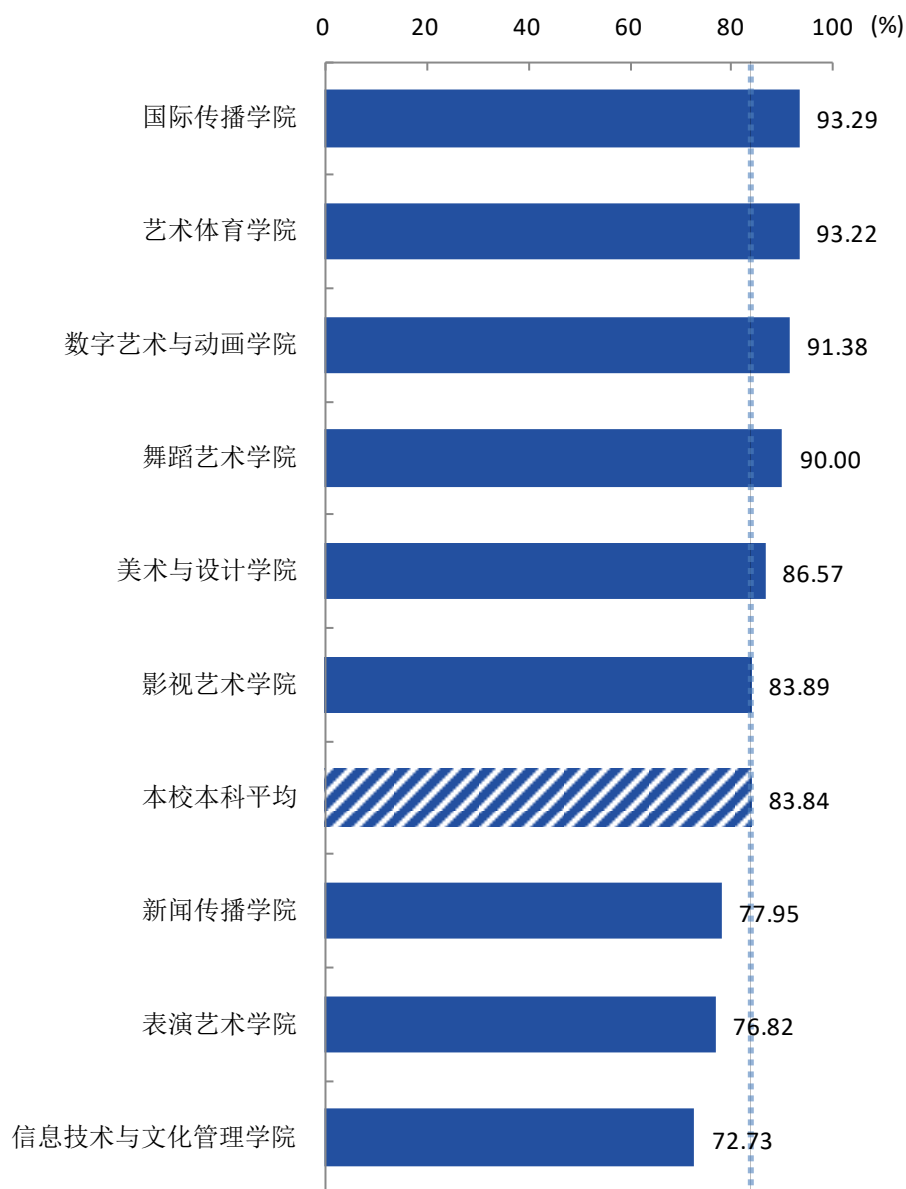


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，信息技术与文化传媒学院、美术与设计学院、影视艺术学院、表演艺术学院、新闻传播学院对就业指导服务的总体满意度分别为 94.29%、87.50%、87.32%、76.79%、75.56%。

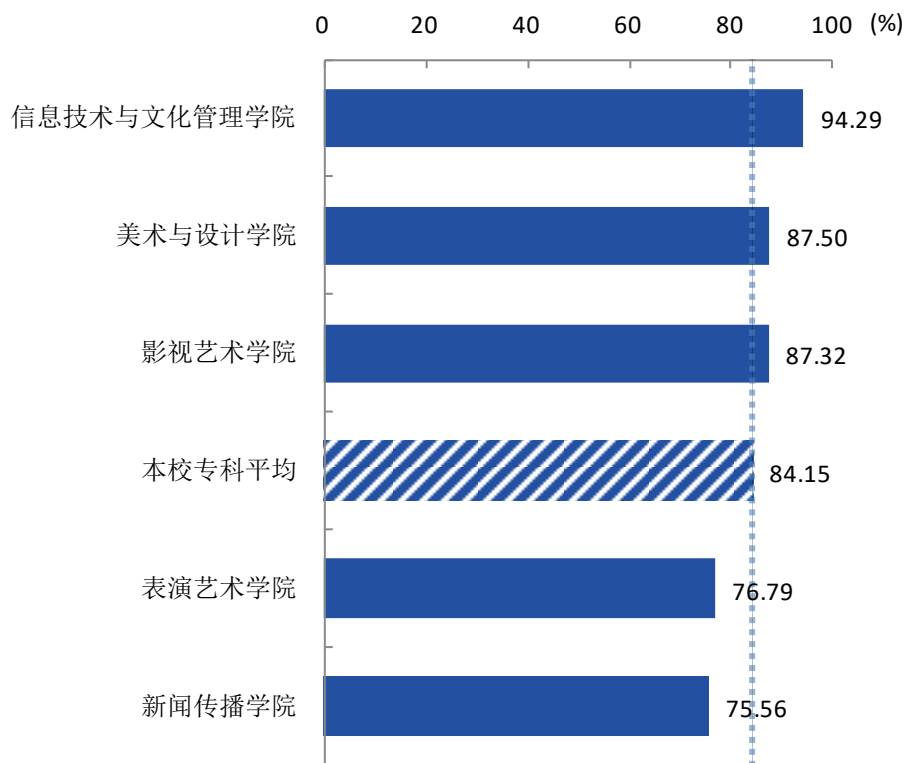


图 2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 77.24% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会/宣讲会”求职服务的比例（55.46%）最大，其有效性为 63.17%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 3.48%，其有效性（87.80%）较高。

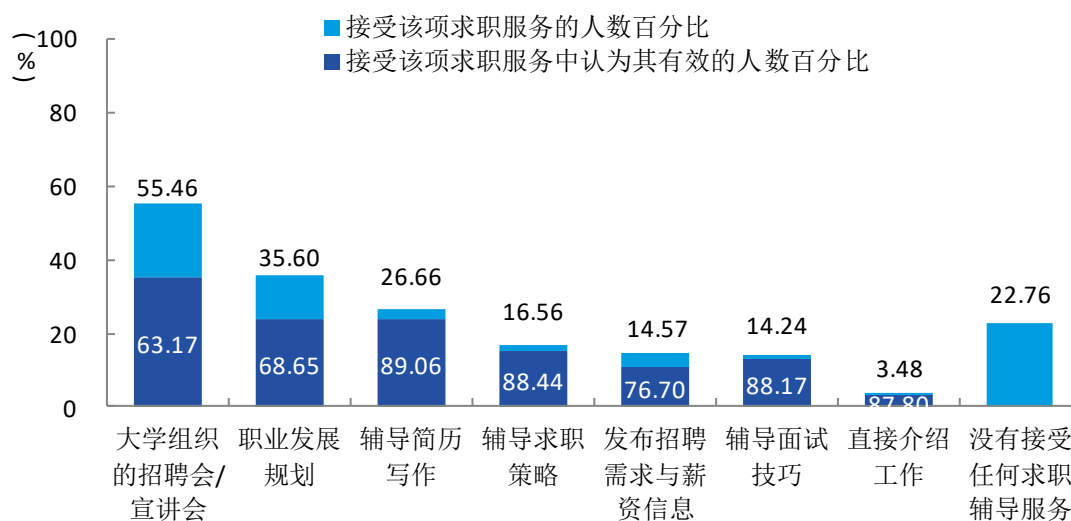


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（46.15%），接受过该项教育认为有帮助的比例为 61.38%；其次是创业辅导活动（37.75%），接受过该项教育认为有帮助的比例为 64.52%。

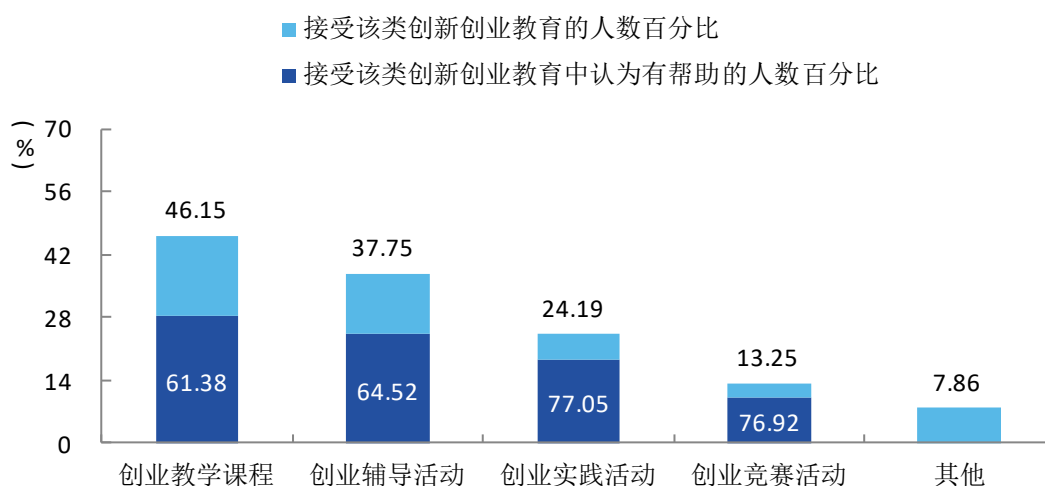


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（52.01%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（38.19%）、“教学方法不适用于创新创业教育”（35.03%）。

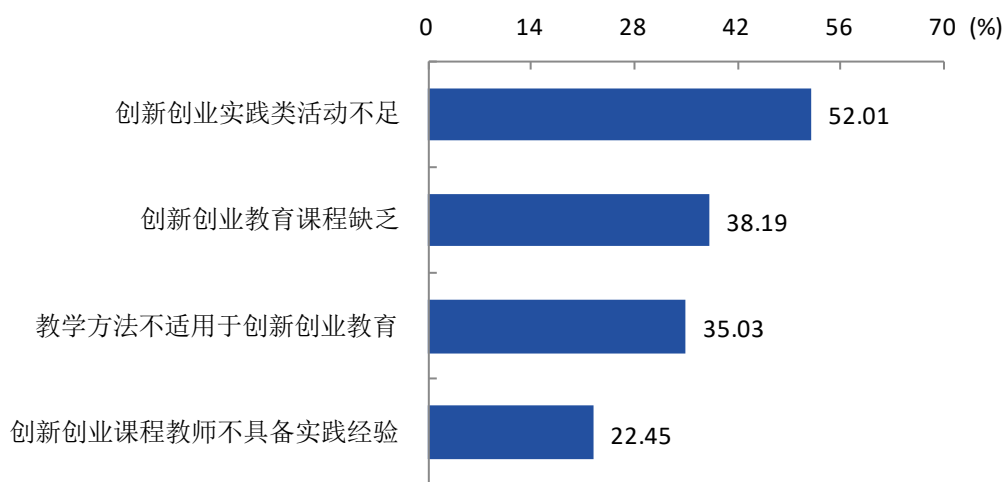


图 2-6 创新创业教育改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（48.06%），接受过该项教育认为有帮助的比例为 61.48%；其次是创业辅导活动（36.82%），接受过该项教育认为有帮助的比例为 66.30%。

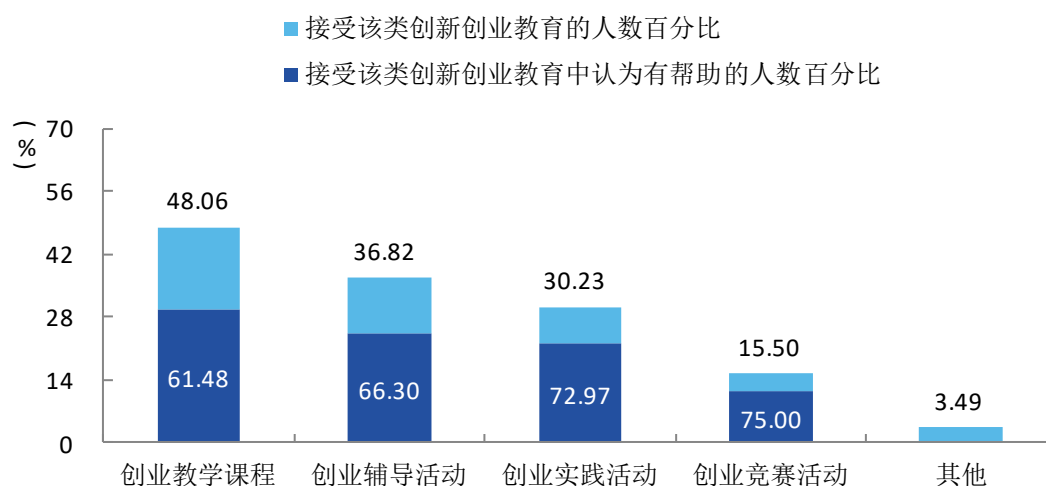


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51.16%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（36.82%）、“创新创业教育课程缺乏”（36.43%）。

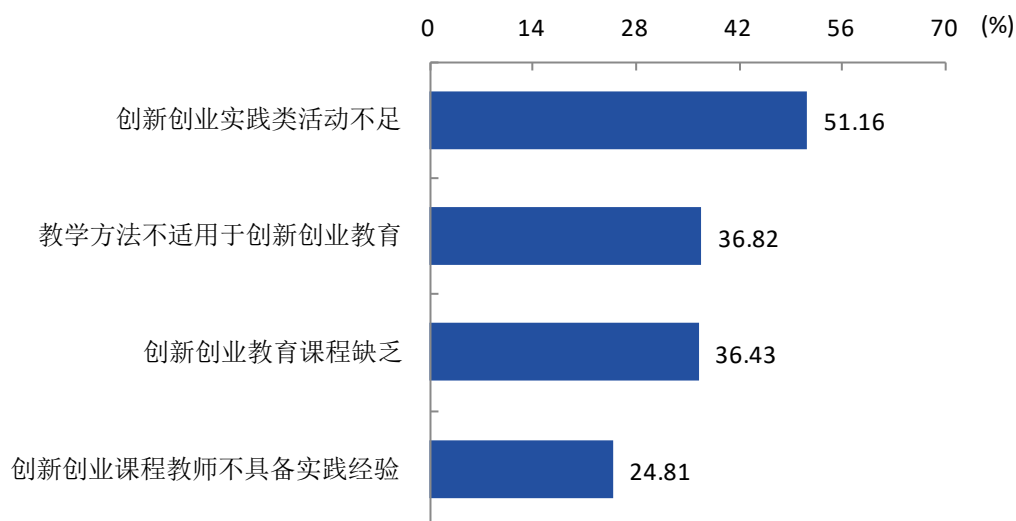


图 2-8 创新创业教育改进需求（多选）（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 55.99%、49.57%、47.93% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	17.59	38.40	34.58	9.43
掌握开展创业活动所需要的基本知识	16.18	33.39	37.82	12.61
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	15.92	32.01	34.34	17.73

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中分别有 50.00%、45.00%、43.93% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	18.70	31.30	35.77	14.23
掌握开展创业活动所需要的基本知识	18.33	26.67	41.25	13.75
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	18.41	25.52	38.91	17.15

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1. 加强领导完善制度，实现全员联动促就业的良好局面

一是完善就业工作的制度建设。就业是最大的民生工程、人才工程，促进高校毕业生就业是全校教职工的责任所在。本学年，全体教职工一如既往的狠抓就业、创业工作，就业创业指导中心进一步完善就业制度建设，发布或修订了就业创业制度，包括《河北传媒学院毕业生就业跟踪调查工作实施办法》、《河北传媒学院就业困难毕业生援助办法》、《河北传媒学院创新创业教育改革实施方案》、《河北传媒学院关于鼓励师生参与创新创业项目的管理办法》等诸多就业创业的相关制度，从制度建设上为就业创业工作的顺利开展提供保障。

二是加大就业创业工作奖励措施，形成就业工作全员联动局面。根据我校就业创业工作开展的实际，加大了对就业创业工作的考核，各二级学院根据一学年的工作进行汇报，通过走访调研和同行打分评出“就业创业工作先进个人”“就业创业工作先进单位”等荣誉称号。对在高校毕业生就业工作方面真抓实干、成效明显的二级学院，给予一定资金支持，用榜样的力量带动我校毕业生就业创业工作。

2. 实施分类指导，拓展渠道最大限度的实现精准就业

就业指导服务是毕业生就业的基础工作，仅仅开设基本通识类课程不算完成了就业指导，还要使就业指导更加个性化、精准化，做到分类指导。通过对不同专业和不同情况的学生实施不同的就业指导服务，特别是特殊类群体的就业指导工作在本学年做了大量的摸底调研，并结合学生自身特点实施了帮扶，本学年累计帮扶困难毕业生 221 人，发放就业帮扶和求职补贴共计 38.4 万元。

从就业渠道上，结合互联网的冲击，出现了一些新兴行业，同时也造成一些岗位需求急剧减少，我校引导毕业生到新兴战略、先进制造业、新兴服务业等国家重要领域、重大工程就业。同时鼓励毕业生到基层就业，配合有关部门继续组织实施好征兵入伍、特岗计划、大学生村官、三支一扶、西部计划等中央基层就业项目，本年度各类基层学生共 50 名，同时，引导毕业生树立正确的就业观，鼓励毕业生积极到民营企业、中小微企业就业。

本学年，结合我校实际，鼓励行政人员和辅导员做为兼职老师参与到课程中来，辅导员队伍是大学生接触最多的老师，基于以上特点，在扩充就业创业指导教研室师资时，重点挖掘辅导员队伍中的优秀教师，就业指导不仅仅是上两门课，更重要的是下沉到学生中去，了解学生自身特点，结合兴趣特长来指导学生，进而找到就业的方向，最大程度避免学生走弯路，辅导员队伍在这些方面起到重要作用。

3. 完善平台，提高服务，实现毕业生充分就业

利用移动互联网，与第三方合作，实现就业信息与学生的无缝对接，做到信息精准推送，一方面将信息接收面扩大，另一方面提高了岗位和专业的匹配度。用人单位在校举办的各类宣讲会到场人数也明显提高。本年度举办大中型招聘会 5 场，用人单位 540 多家，提供岗位 9800 多个，到场学生 6000 多人次，宣讲会 38 场次。通过建设信息化平台，大大提高了对学生就业指导服务的精准度，最大程度实现毕业生的充分就业。

4. 加大创新创业培训力度，以创业带动就业

针对 2019 届毕业生，本学年与栾城区就业服务中心委托方就深入开展 SYB 创业培训签订了合作协议。SYB 创业培训是人社部唯一认证的国家级培训，办理“就业创业登记证”并获得“SYB 创业培训合格证”的高校毕业生在创业地可以享受创业补贴、小额担保贴息贷款、免费入驻创业孵化园、领取社保补贴等方面一系列的优惠政策。为了使广大创业学生能够享受到政府的优惠政策，我校将单一的课程体系转到丰富的课程体系，并实现了通过课程对学生创新创业项目实施有效扶持。本年度连续开办了 2 期，累计 332 名学员参加培训，为其办理了“就业创业登记证”，为考试合格的学生颁发合格证。通过培训，部分毕业生选择了自主创业，目前很多学生结合自己的专业创办了公司，不仅解决了自己的就业问题，同时也带动了其他学生的就业，如我校毕业生创办的“冰海文化传媒有限公司”、“一帆江水文化传播有限公司”解决了 15 名毕业生的就业问题。创新创业培训的效果初见成效。

5. 开展双创活动，提高双创能力

本学年积极动员学生开展创新创业竞赛、训练和讲座等活动，营造浓厚的校园创新创业氛围，让学生在实践中提升创新创业能力。鼓励学生积极参加“互联网+”、“创青春”、“中国创翼”等创新创业比赛，达到“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促创”的目的。2018 年第四届“互联网+”大学生创新创业大赛省赛中获得铜奖 7 项，在“创青春”大学生创新创业大赛中获得特等奖 1 项，优秀组织奖 1 项。

将创客训练营、创客沙龙、创客大讲堂做为培养学生创新创业意识的重要活动，截至到 2019 年 6 月，举办创客沙龙活动 6 期，创客大讲堂 2 期，6 项大学生创新创业项目获得立项，邀请创业咨询师、创业导师到校参加就业创业的交流、讲座达 30 余次。通过系列活动大大提高了学生的就业和创新创业能力，更多的学生参与到创新创业活动中来。

6. 实施升级双创平台建设，助推项目孵化促进学生就业创业

就业基地和创新创业基地作为我校实施人才培养的重要实践平台，本学年充分发挥了我校



建设的 170 多家产教融合实习实训基地的作用，一方面解决了毕业生的实习实训问题，同时部分基地接受了大量的毕业生，缓解了一定的就业压力；利用校内外的创新创业基地升级的契机，发挥平台的作用，鼓励大学生毕业后到基地入驻创业，同时我校基地运营的公司也接收了多名毕业生，解决了部分学生的就业问题。

本学年大学生创业孵化园区入驻创业团队 50 多个，为历年来入驻项目最多的一个学年，2018 年 9 月，大学生创业孵化基地在获得河北省教育厅“大学生创业孵化示范园区”称号、石家庄市科技局“石家庄市众创空间”称号的基础之上，荣获科技厅省级众创空间认定资质，我校创新创业平台建设再迈新台阶，目前正在积极申报河北省创业大学和国家级众创空间的认定，同时，学校为鼓励师生创新创业，筹划设置 100 万元的创新创业专项基金，最大限度地利用各类平台助力学生就业创业。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从客观月收入水平来看，本校 2019 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4752.29 元、4501.12 元。毕业生的就业感受方面，本校 2019 届本科、专科毕业生的就业现状满意度分别为 70.74%、59.83%，多数毕业生的就业感受较好。同时本科、专科毕业生的就业稳定性均接近 60.00%（以离职率衡量），本校毕业生整体就业质量较好。此外，超六成毕业生从事专业相关工作，反映出本校培养达成情况较好。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4752.29 元、4501.12 元。

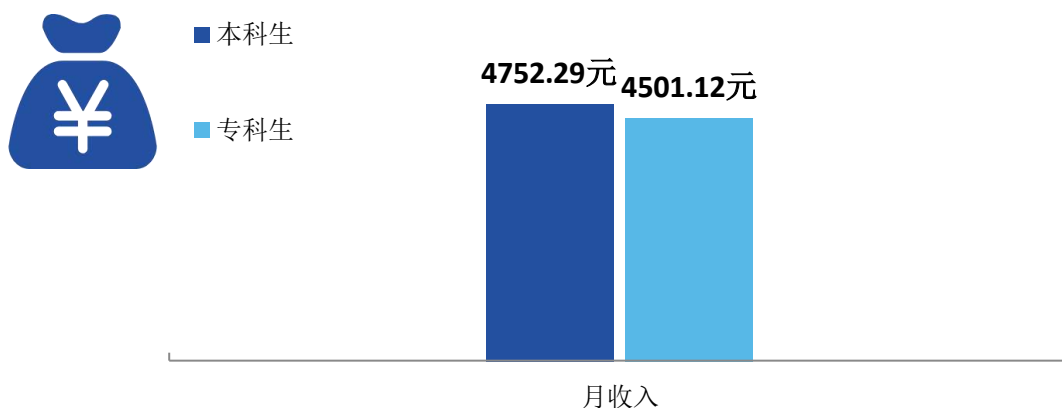


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的学院是新闻传播学院（5044.81 元），月收入较低的学院是美术与设计学院（3960.27 元）、艺术体育学院（4247.40 元）。

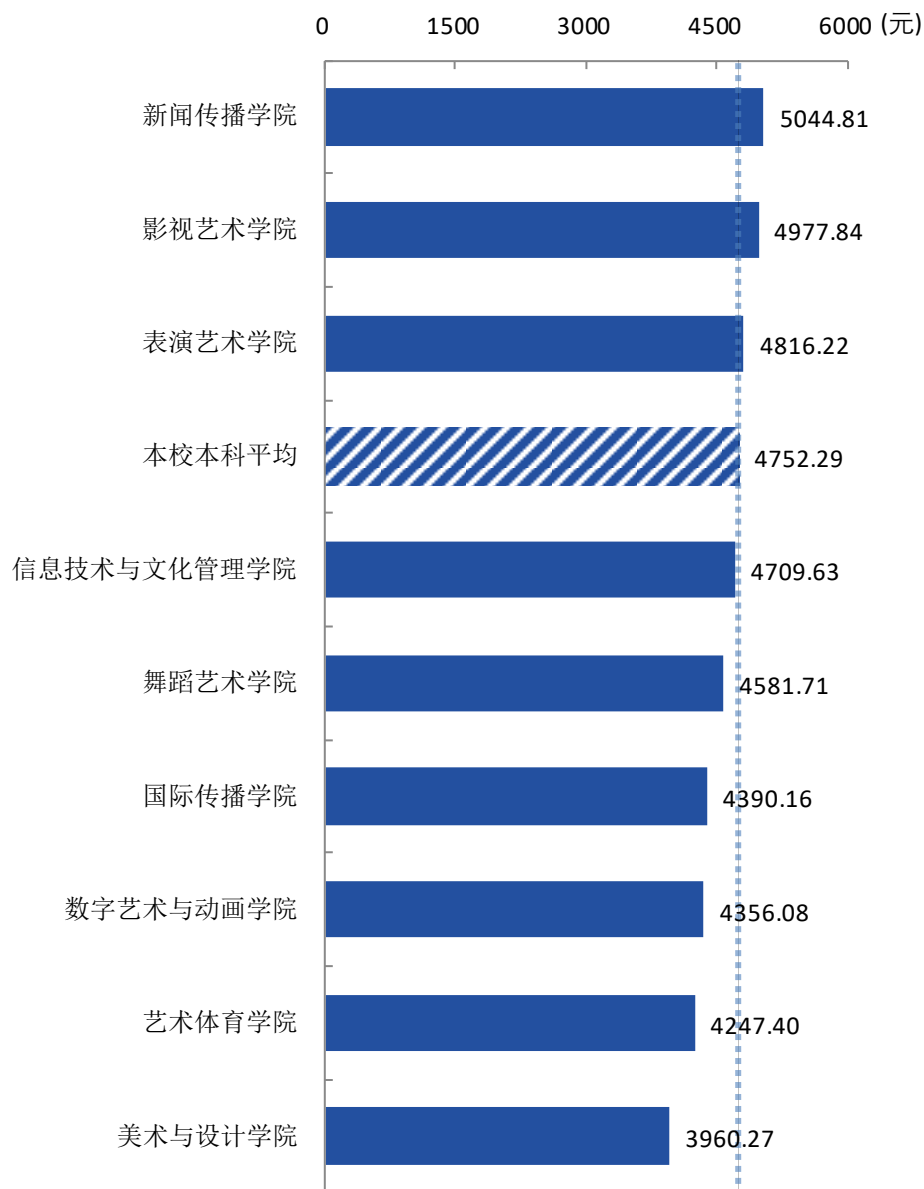


图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，表演艺术学院、影视艺术学院、信息技术与文化管理学院、新闻传播学院、美术与设计学院的月收入分别为 5212.00 元、5039.09 元、4373.21 元、3963.64 元、3500.00 元。

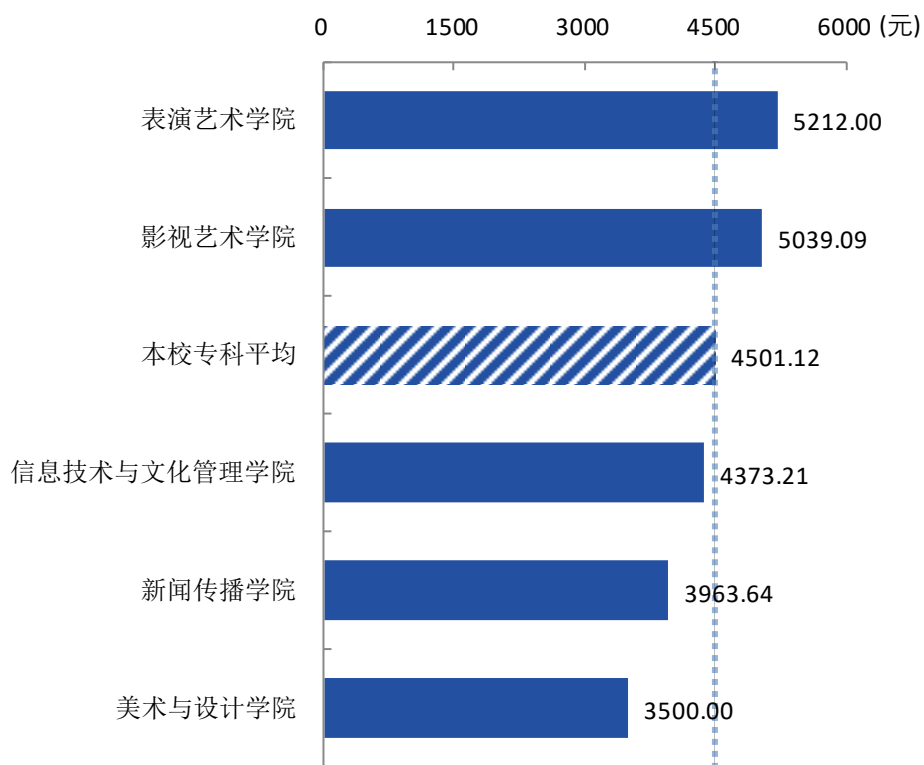


图 3-3 各学院毕业生的月收入（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是网络与新媒体(7041.67 元)、葡萄牙语(6242.86 元),月收入较低的专业是广播电视学(二年制)(3345.00 元)、休闲体育(3604.55 元)、汉语言文学(四年制)(3687.25 元)。

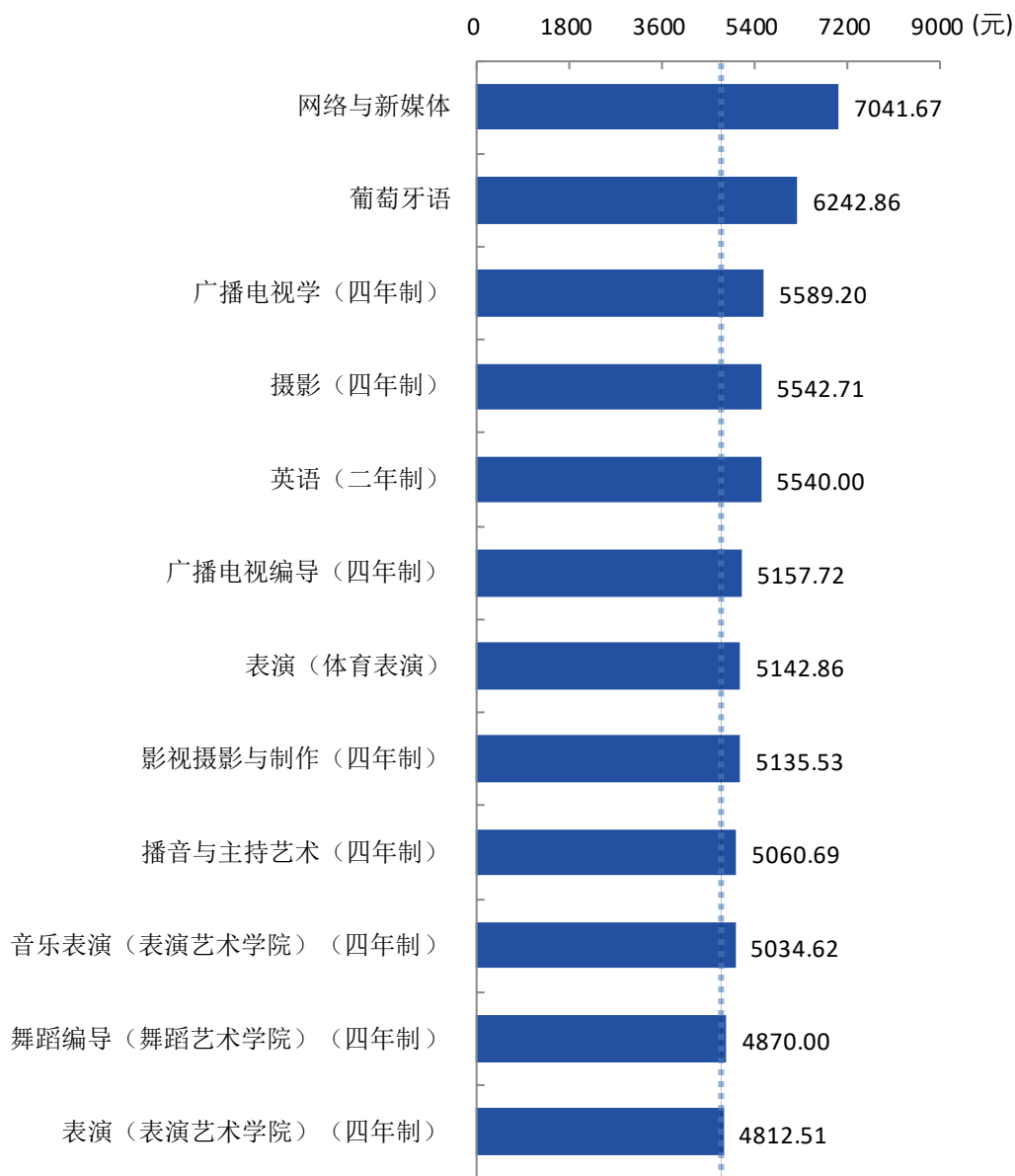


图 3-4 各专业毕业生的月收入(本科)

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

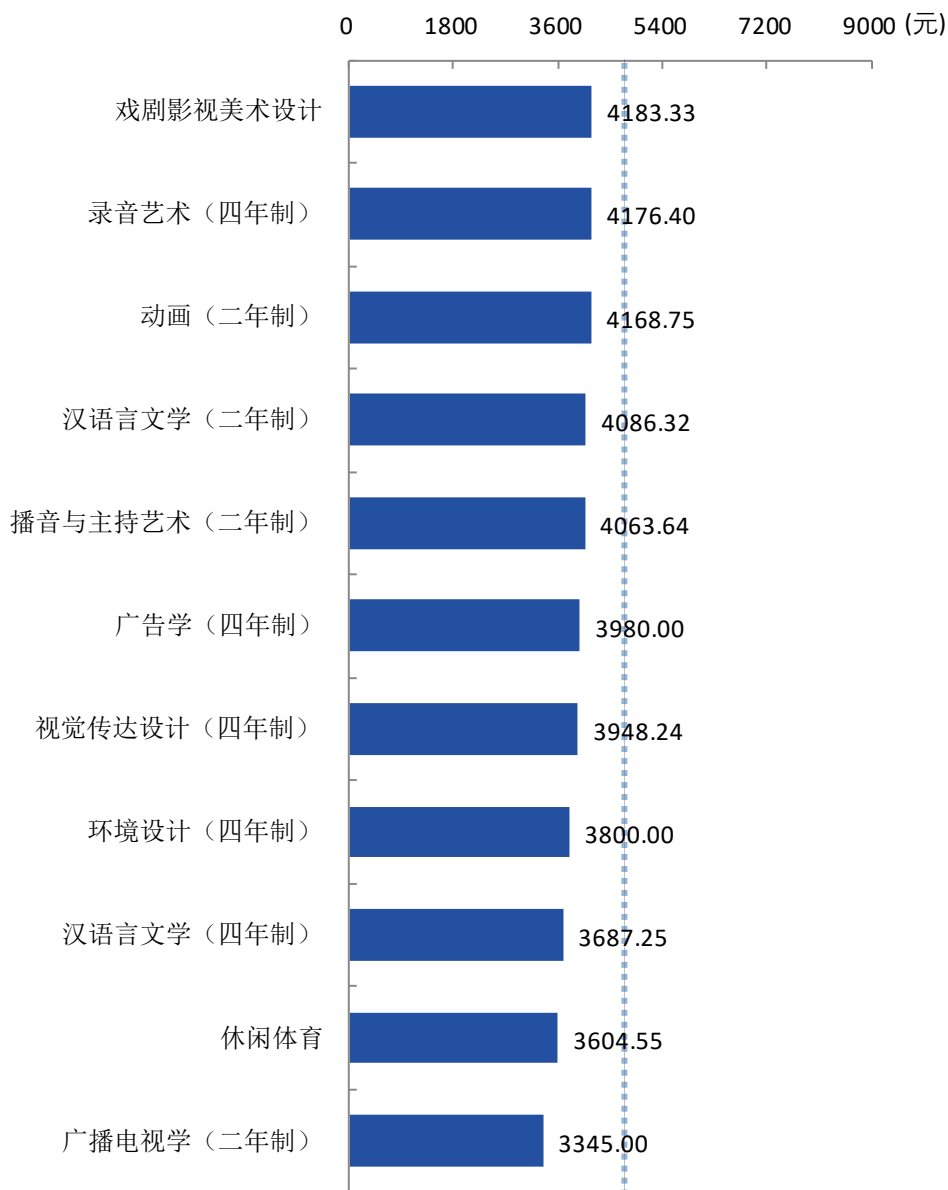
数据来源:麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生月收入较高的专业是音乐表演(5712.50 元)、戏剧影视表演(4912.50 元)、广播影视节目制作(4833.33 元),月收入较低的专业是广告设计与制作(3660.00 元)、新闻采编与制作(3823.08 元)。

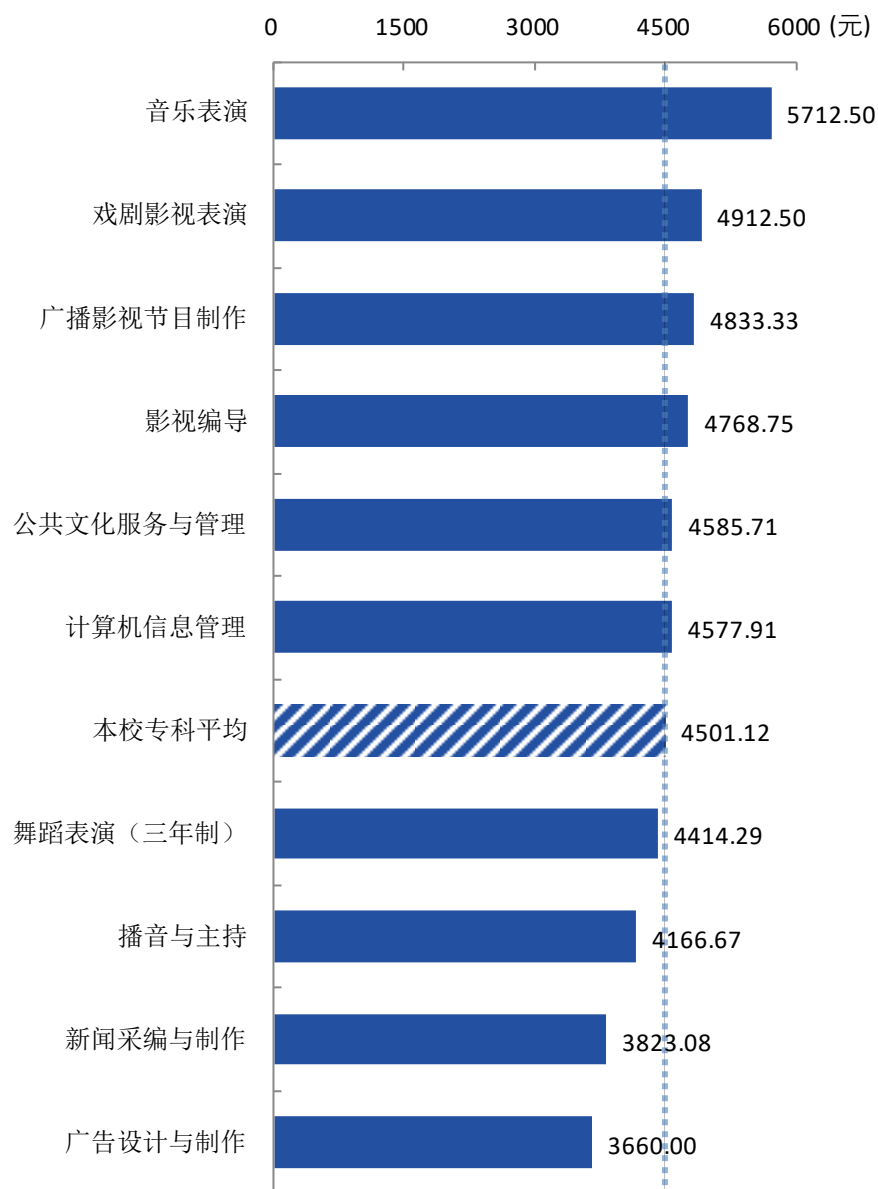


图 3-5 各专业毕业生的月收入(专科)

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 62.29%、60.67%。

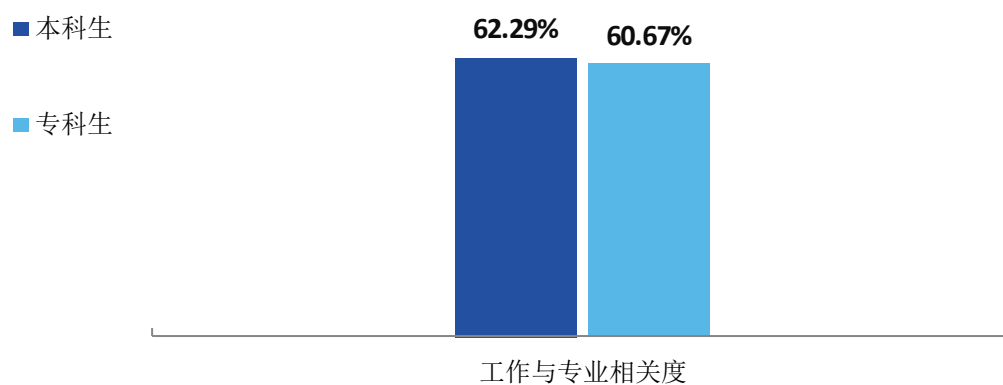


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是国际传播学院（73.94%）、数字艺术与动画学院（66.04%）、影视艺术学院（63.86%），工作与专业相关度较低的学院是信息技术与文化管理学院（45.95%）、艺术体育学院（51.43%）。

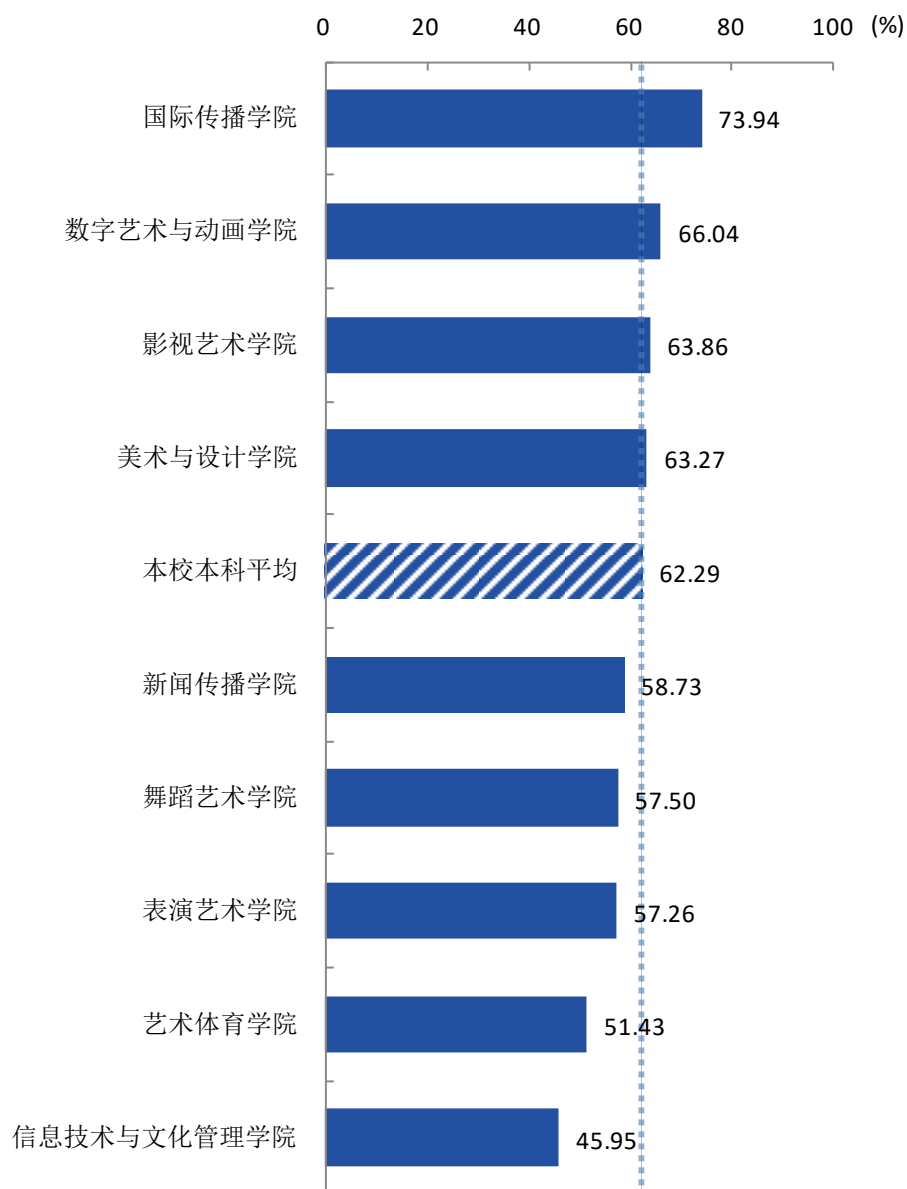


图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，影视艺术学院、表演艺术学院、美术与设计学院、新闻传播学院、信息技术与文化管理学院的工作与专业相关度分别为 69.77%、60.00%、58.82%、52.38%、41.67%。

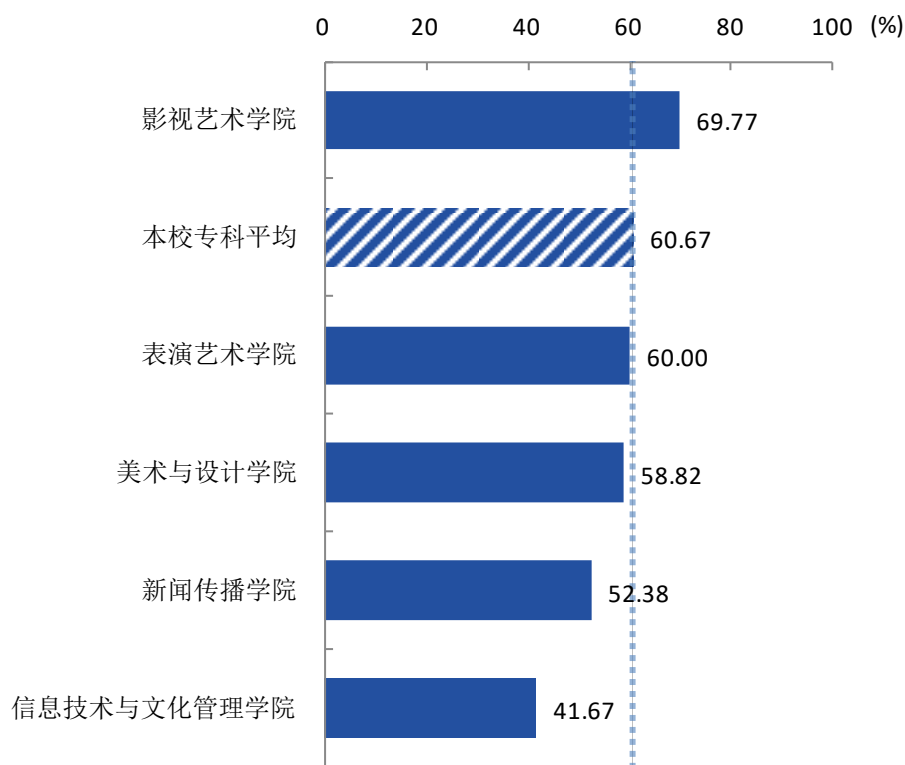


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是汉语言文学（四年制）（97.83%）、视觉传达设计（四年制）（88.89%）、网络与新媒体（87.50%）、编辑出版学（86.67%），工作与专业相关度较低的专业是表演（艺术体育学院）（23.53%）、艺术与科技（27.27%）。

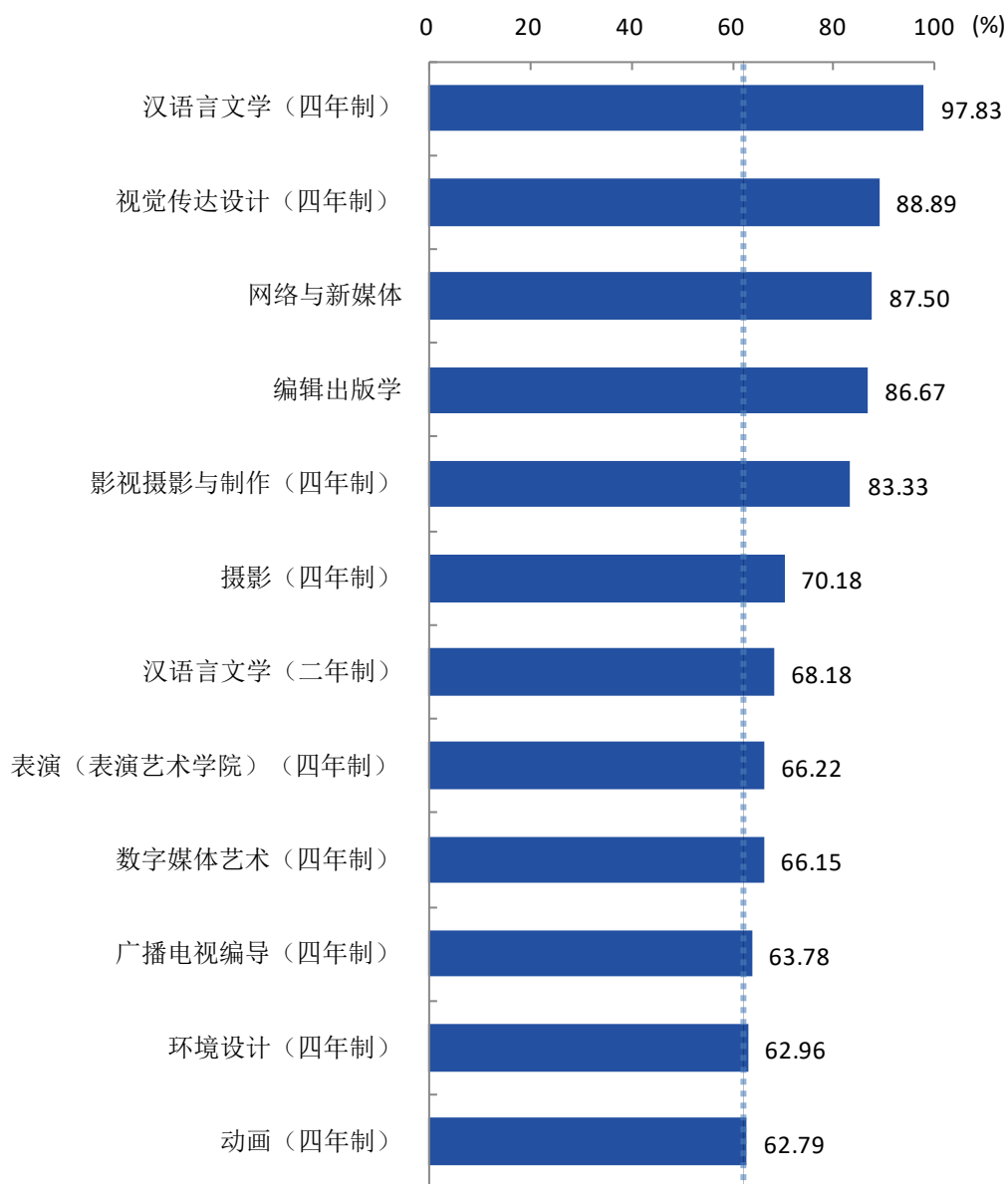
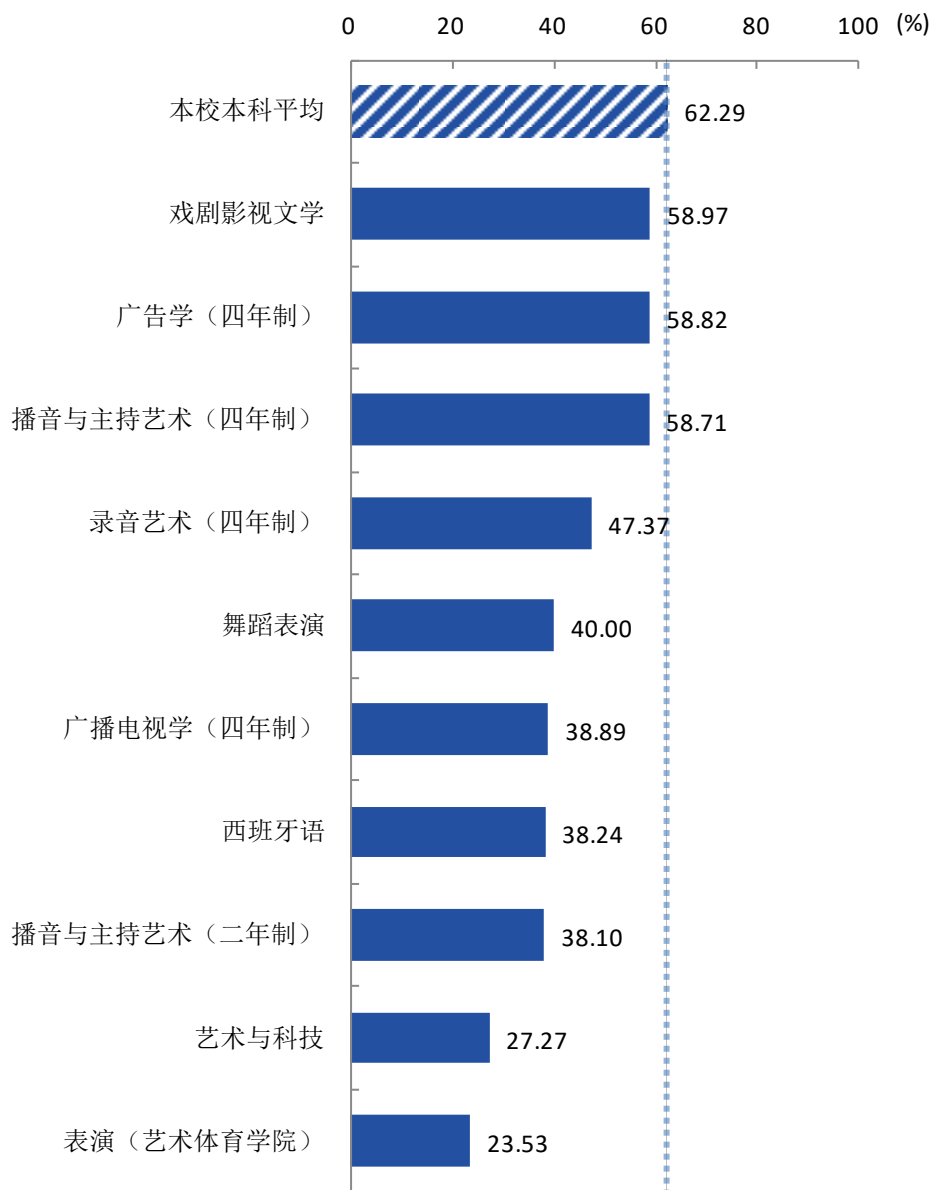


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度(本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，影视编导、广告设计与制作、新闻采编与制作的工作与专业相关度分别为 74.07%、68.00%、60.00%。

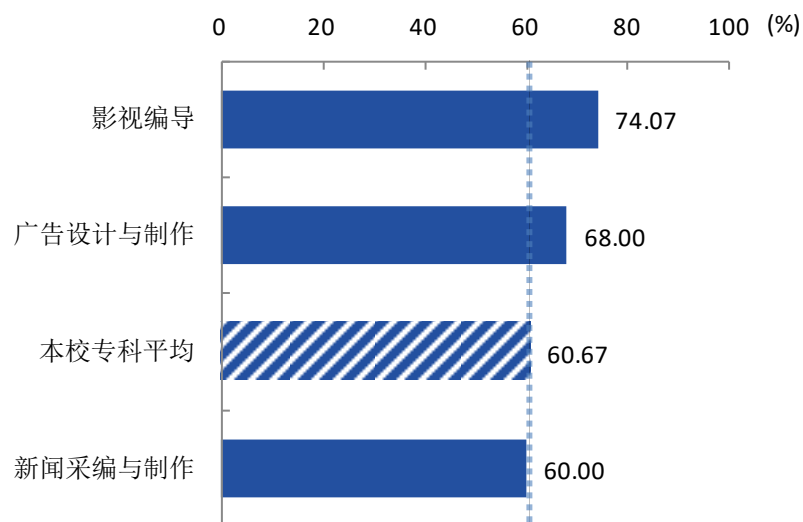


图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科、专科毕业生的就业现状满意度分别为 70.74%、59.83%。

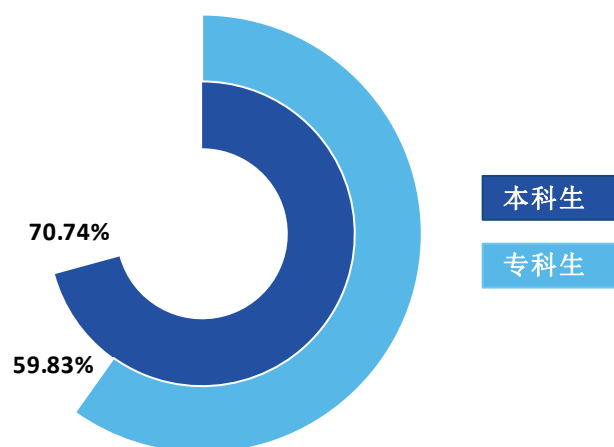


图 3-11 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的学院是艺术体育学院（79.59%）、数字艺术与动画学院（75.56%）、表演艺术学院（74.79%），就业现状满意度较低的学院是美术与设计学院（68.00%）。

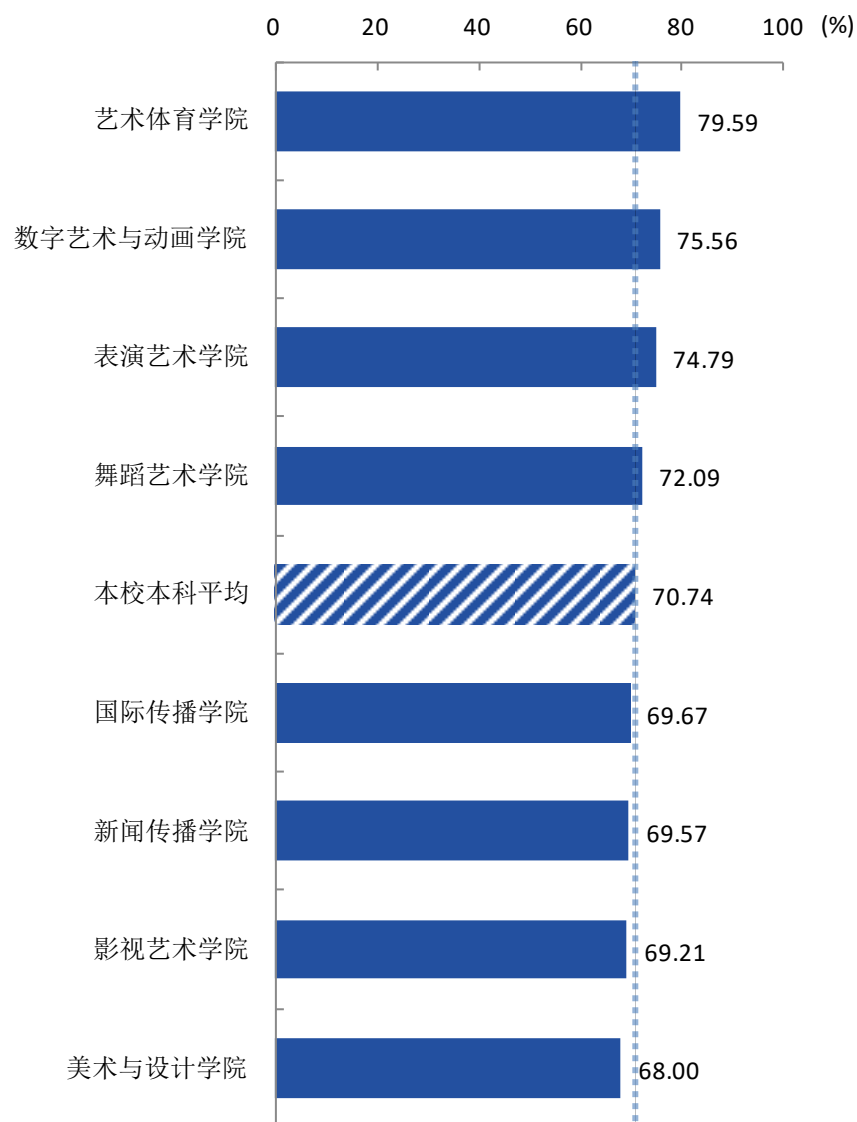


图 3-12 各学院毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，信息技术与文化传媒学院、表演艺术学院、影视艺术学院的就业现状满意度分别为 78.26%、65.38%、44.83%。

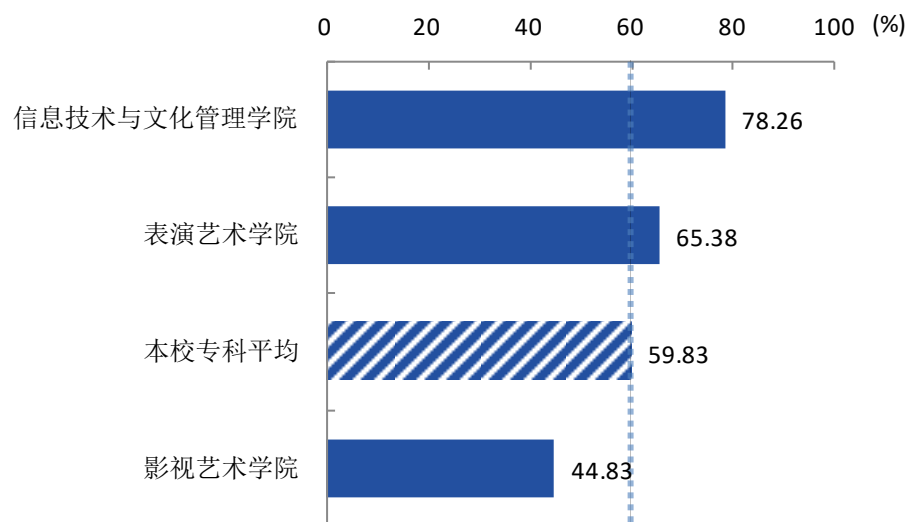


图 3-13 各学院毕业生的就业现状满意度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是汉语言文学（四年制）（82.05%）、艺术与科技（80.95%），就业现状满意度较低的专业是数字媒体艺术（四年制）（56.00%）、汉语言文学（二年制）（56.25%）。

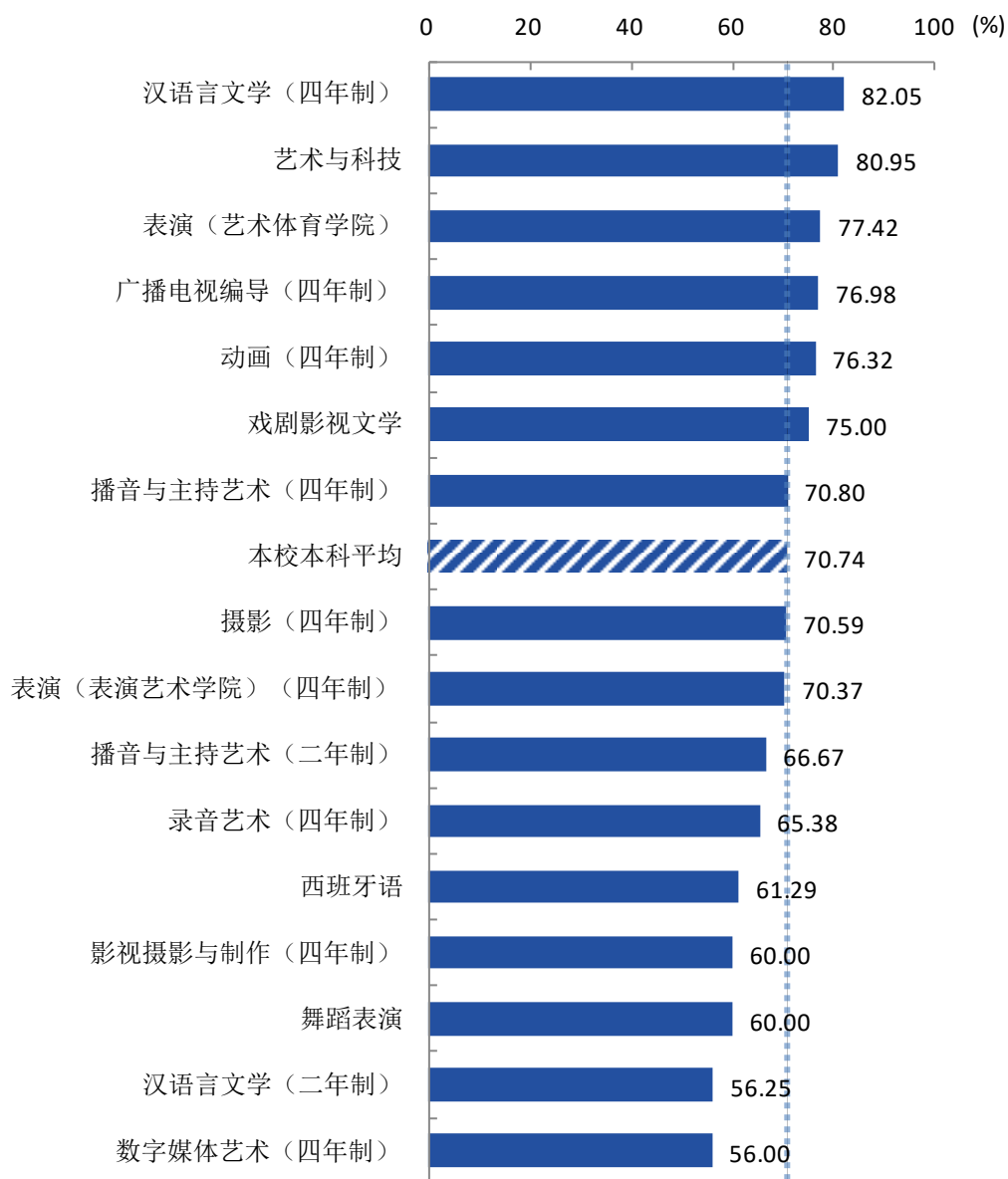


图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，戏剧影视表演、影视编导的就业现状满意度分别为 64.71%、50.00%。

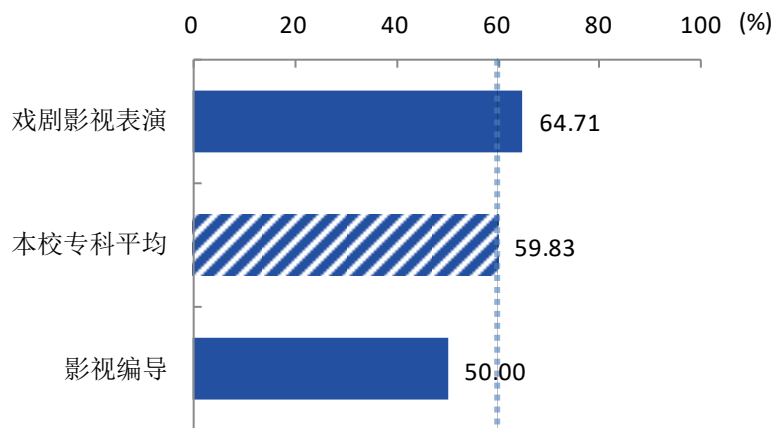


图 3-15 各专业毕业生的就业现状满意度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 53.00%、47.22%。

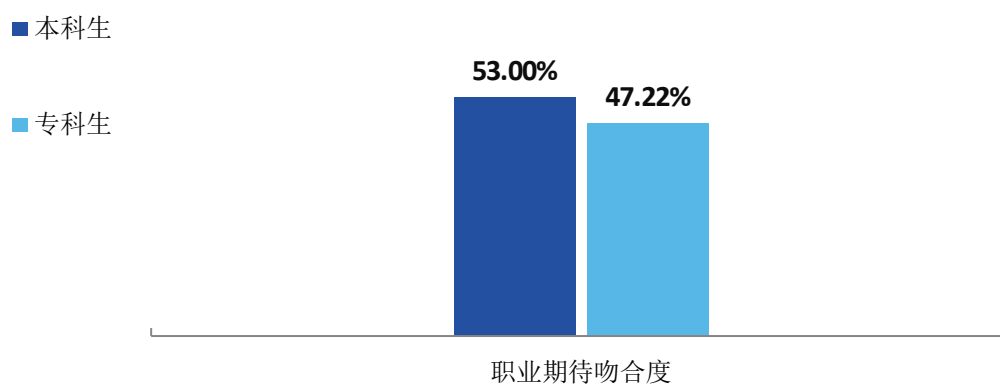


图 3-16 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是动画（四年制）（65.00%）、环境设计（四年制）（64.71%），职业期待吻合度较低的专业是舞蹈表演（31.82%）、汉语言文学（二年制）（33.33%）、西班牙语（36.36%）。

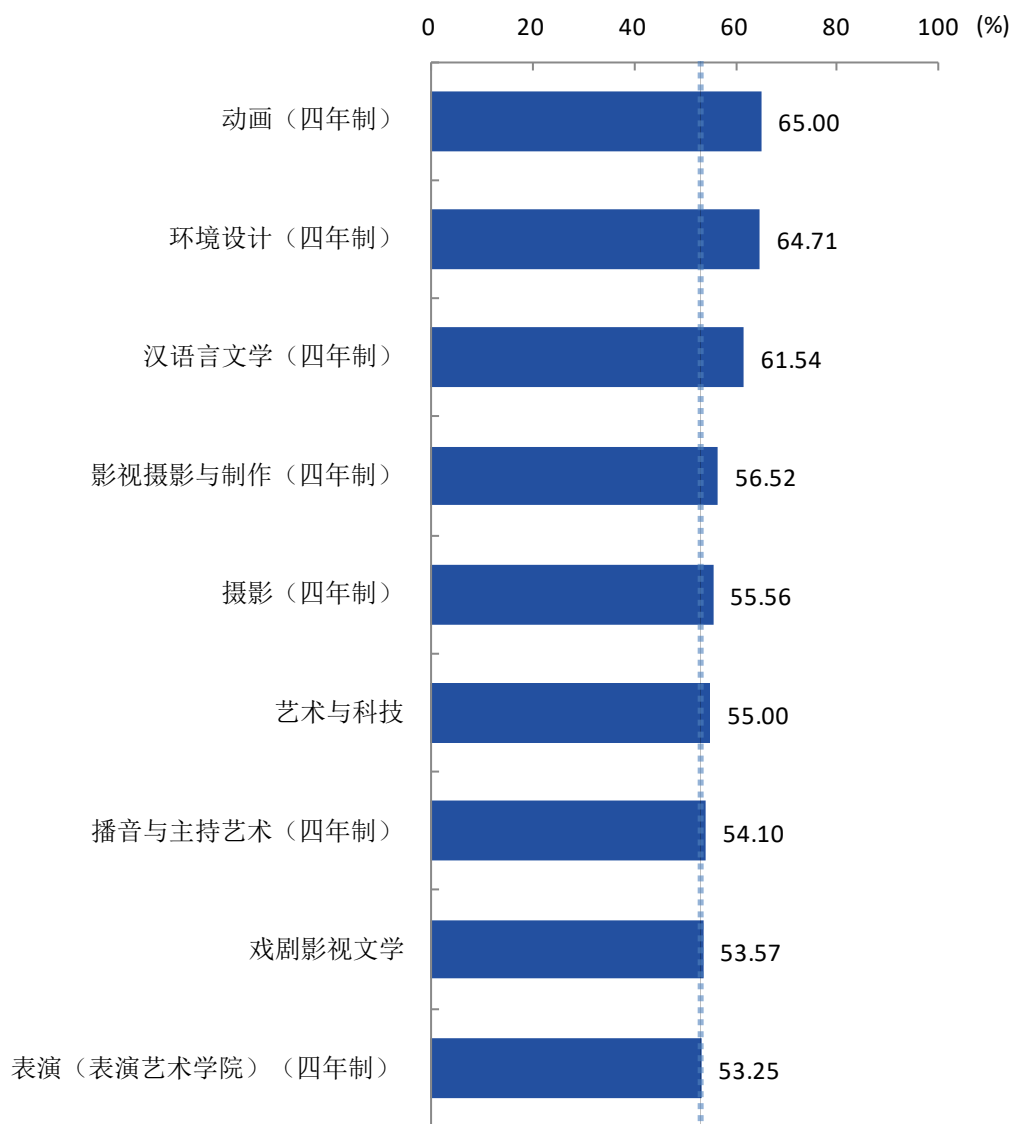
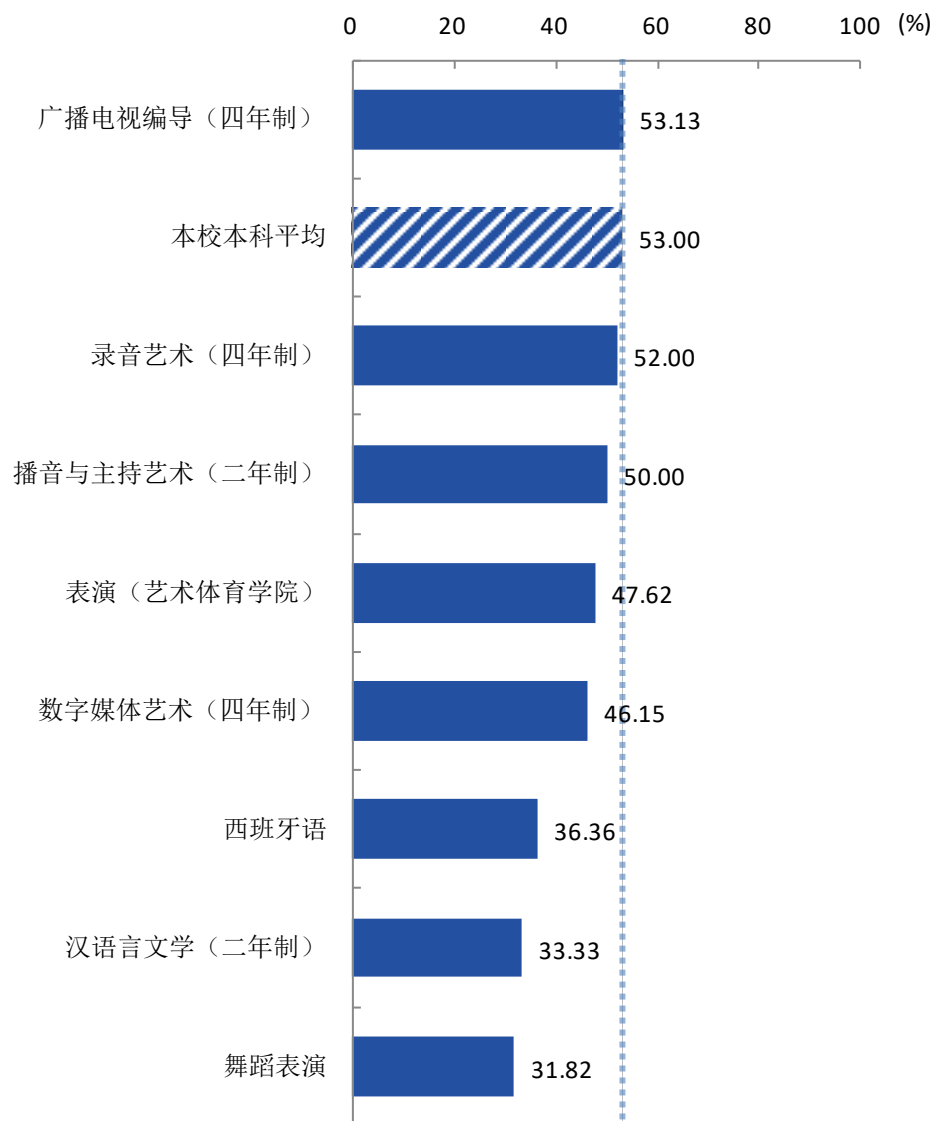


图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届本科、专科毕业生的离职率分别为 40.04%、43.24%，接近六成毕业生就业情况稳定。

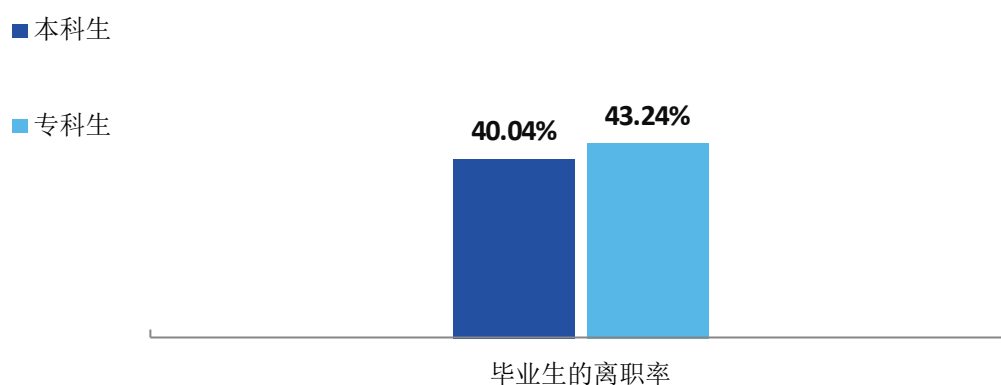


图 3-18 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届本科毕业生离职率较低的学院是艺术体育学院（15.79%），离职率较高的学院是影视艺术学院（43.86%）。

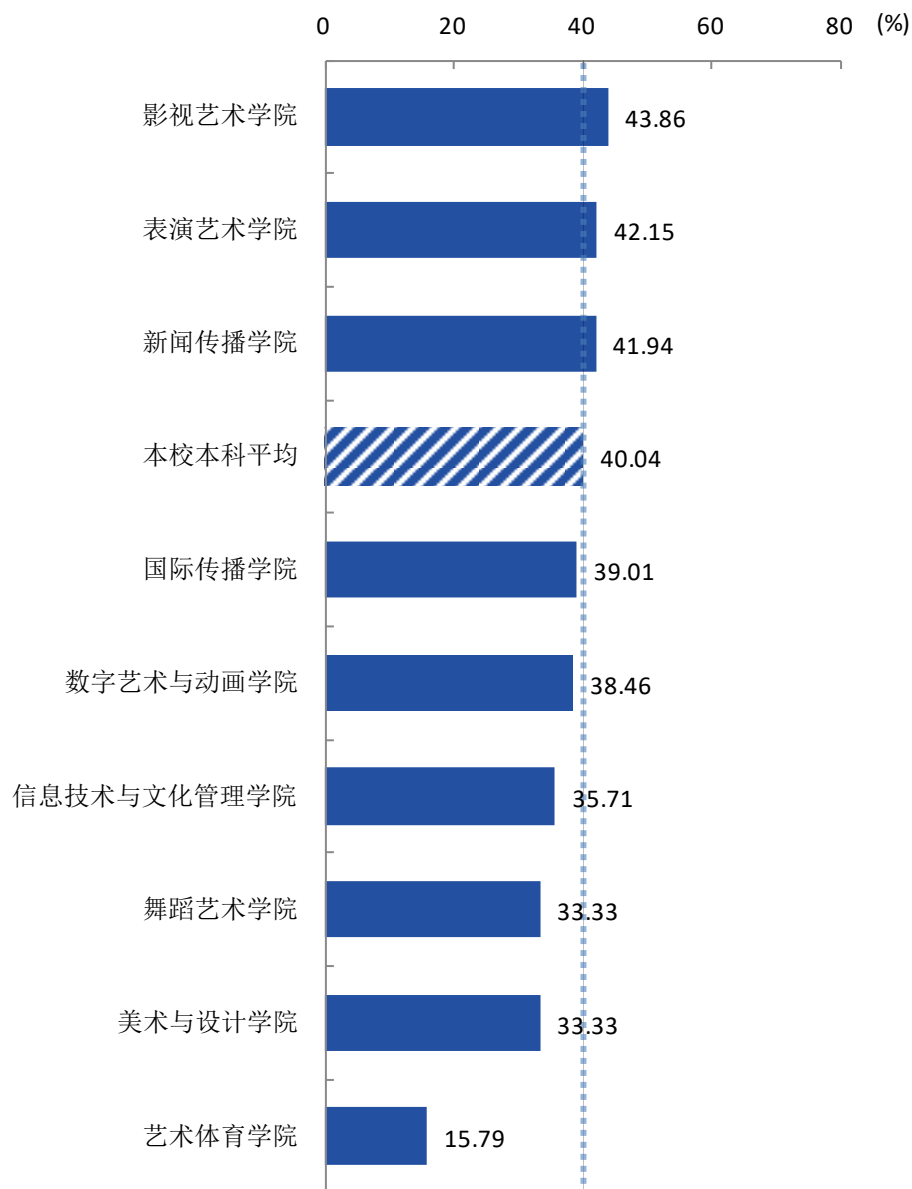


图 3-19 各院系毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，表演艺术学院、信息技术与文化传媒学院、影视艺术学院的离职率分别为 63.64%、54.55%、36.00%。

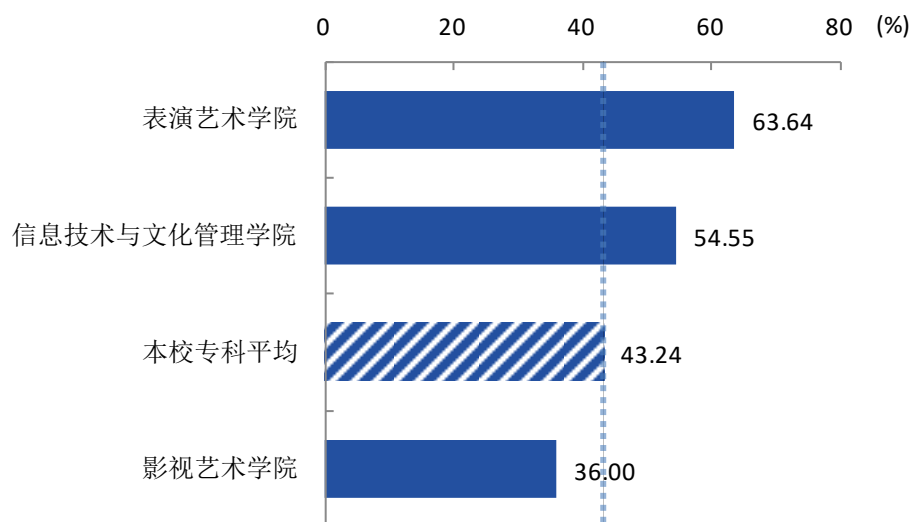


图 3-20 各院系毕业生的离职率（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生从毕业到现在离职率较低的专业是环境设计（四年制）（16.67%）、表演（艺术体育学院）（19.05%），离职率较高的专业是广告学（四年制）（66.67%）。

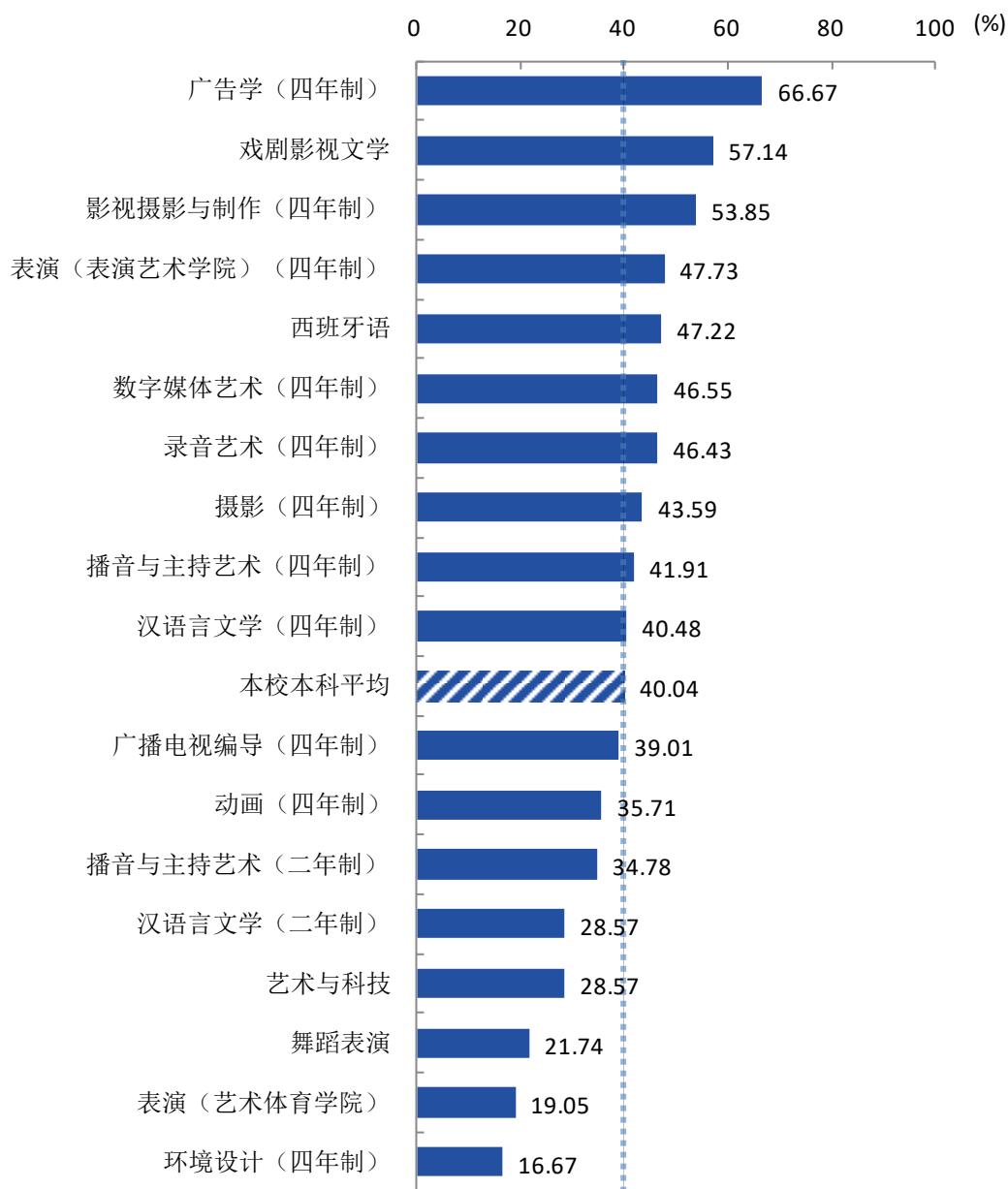


图 3-21 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届本科、专科毕业生从毕业到目前分别有 46.86%、43.16%的毕业生在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

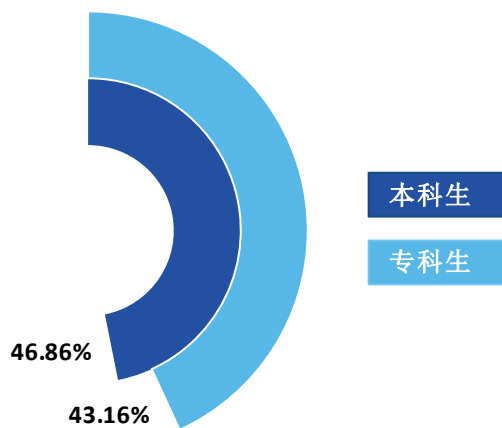


图 3-22 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是美术与设计学院（52.83%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是信息技术与文化管理学院（36.36%）、国际传播学院（38.46%）。

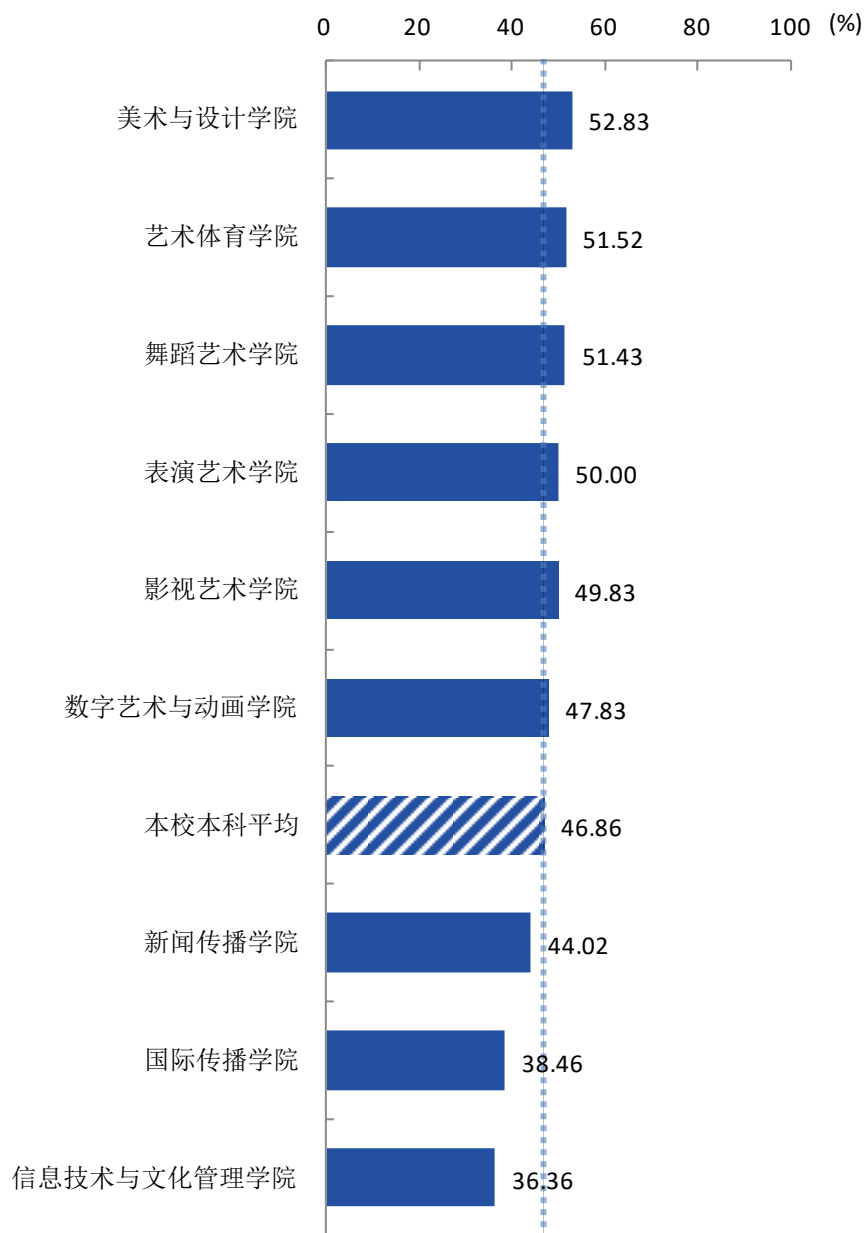


图 3-23 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是数字媒体艺术（四年制）（56.25%）、戏剧影视文学（53.85%）、广播电视编导（四年制）（51.61%）、表演（表演艺术学院）（四年制）（50.75%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是汉语言文学（四年制）（28.21%）。

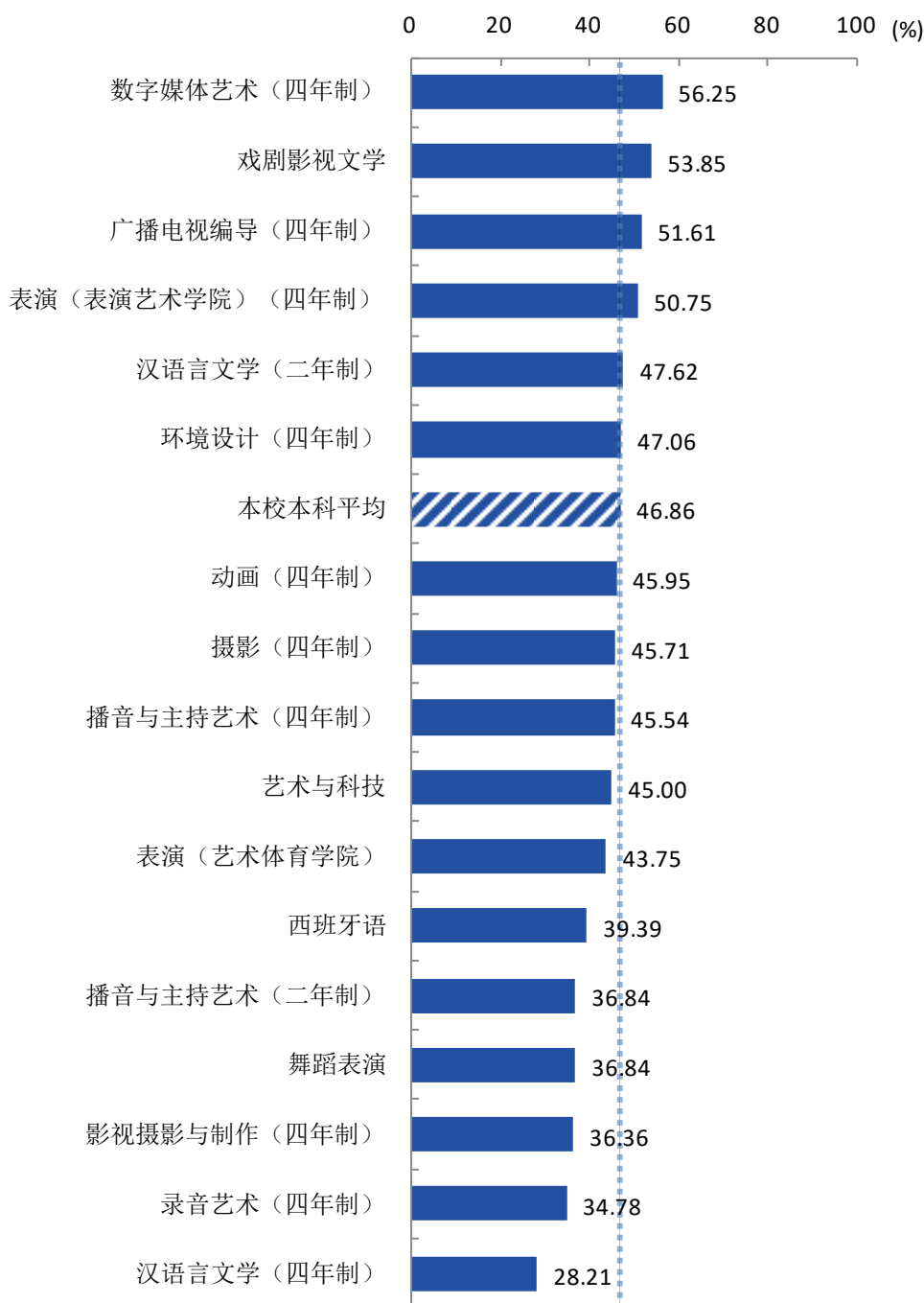


图 3-24 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

3. 毕业生职位变化

本校 2019 届本科、专科毕业生从毕业到目前毕业生有过转岗的比例分别为 17.04%、25.26%。

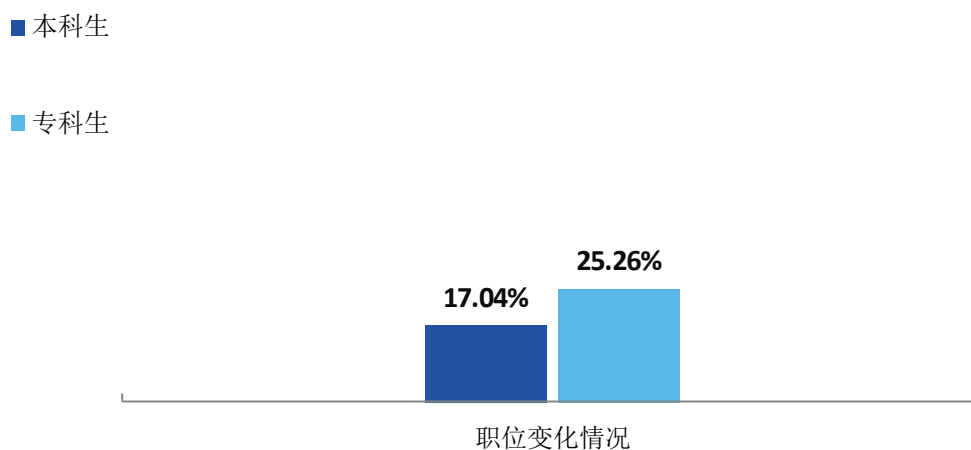


图 3-25 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是表演艺术学院（18.37%），有过转岗的比例较低的学院是艺术体育学院（12.12%）。

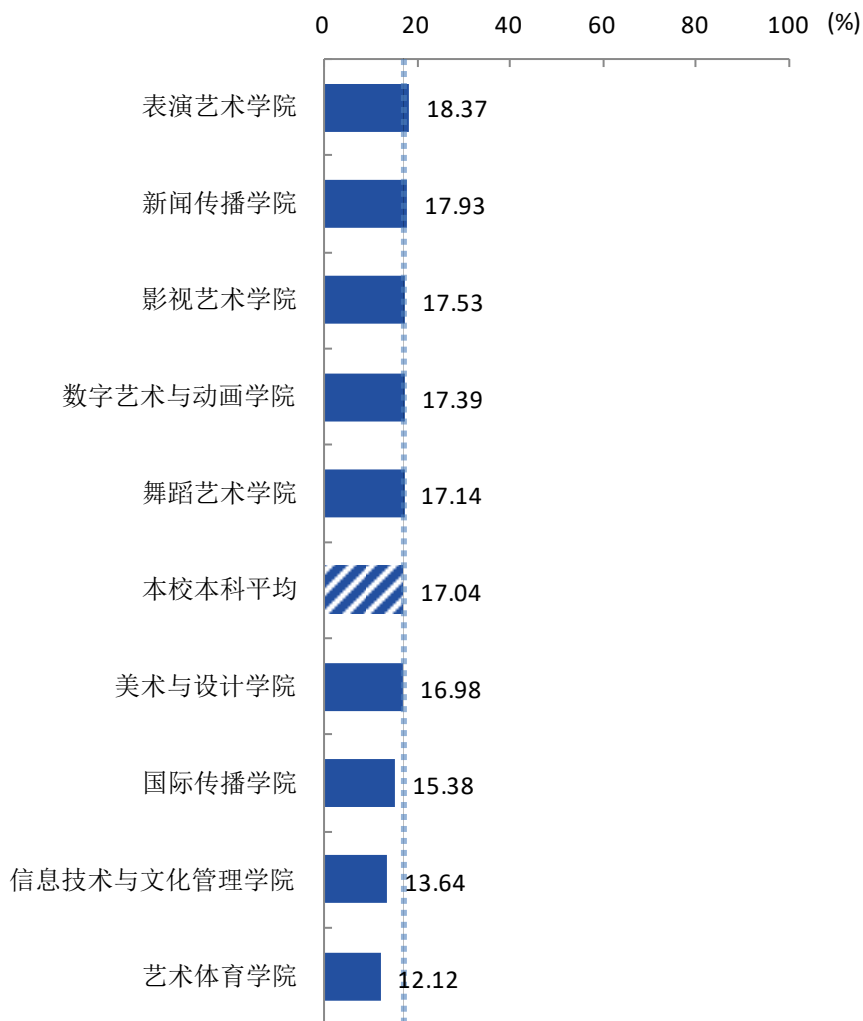


图 3-26 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是播音与主持艺术（二年制）（36.84%），有过转岗的比例较低的专业是环境设计（四年制）（0.00%）、西班牙语（6.06%）、表演（艺术体育学院）（6.25%）。

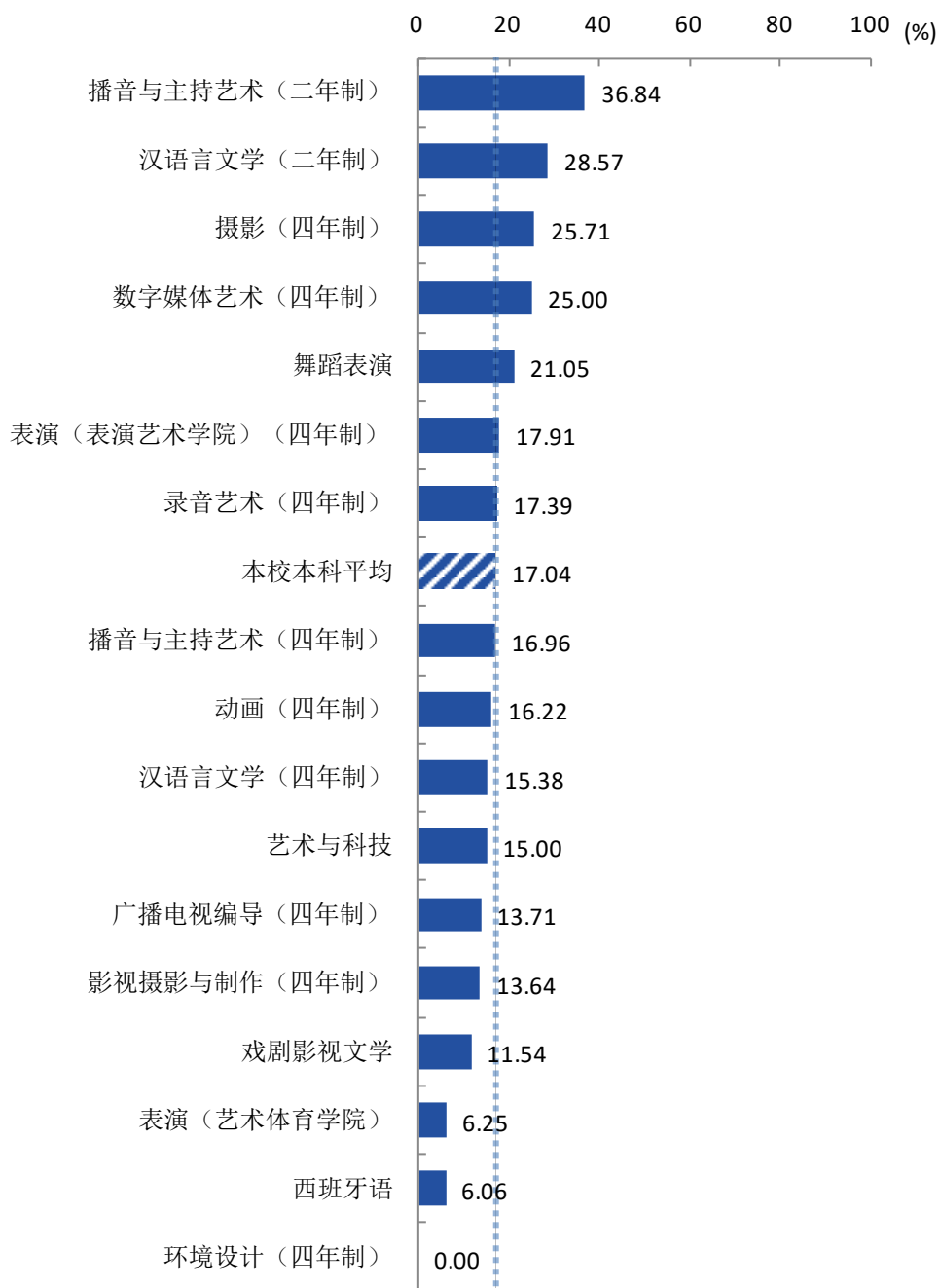


图 3-27 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 毕业生就业率持续保持在九成以上，升学意愿持续增强

学校领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为学校教育教学质量和办学水平的重要检验标准。根据学校数据，本校2017届~2019届毕业生总体就业率均维持在九成以上，其中本科毕业生的就业率（2017届~2019届分别为95.23%、97.92%、96.99%）均保持在95%以上，可见在学校的就业率保持在较高水平，就业落实情况整体较好。此外，本校专科毕业生升学意愿较强，2017届~2019届分别有27.42%、32.09%、39.34%的毕业生选择毕业后读本科，升学意愿持续增强。受就业压力的影响，更多毕业生选择升学来提升就业竞争力。预计在社会对高技能人才的需求持续增加的大背景下，本校学生升学意愿会持续较高，升学比例将持续提升。

2. 毕业生就业立足于本省，积极服务于传媒艺术领域

从就业领域来看，本校2019届本科毕业生积极服务于教育业（35.03%）、文化/体育和娱乐业（26.72%），具体从事表演艺术/影视（18.51%）、媒体/出版（16.39%）、中小学教育（15.68%）相关的岗位。在当今就业市场下，本校毕业生积极服务于传媒艺术领域，能够不断紧随国家经济文化需要，服务区域经济文化建设。从就业地区来看，2017届~2019届本科毕业生在本省就业的比例（分别为57.93%、59.74%、47.41%）持续较高，石家庄为毕业生就业的主要城市，但毕业生就业地域的视野和眼界进一步开阔，近三年，赴北京、河北等周边省市就业的毕业生比例也不断增加，本校毕业生积极服务于国家各地区经济建设。

3. 专业知识与工作匹配度持续提升，毕业生就业现状感受稳定

工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。本校毕业生的工作与专业度较高，具体来看，本校2019届本科、专科毕业生的专业相关度（分别为62.29%、60.67%）较高。从这一角度来讲，本校整体培养目标达成情况良好。同时，本校2019届本科、专科毕业生的就业现状满意度（分别为70.74%、59.83%）、职业期待吻合度（分别为53.00%、47.22%）整体较高。就业现状满意度是毕业生个人职业认知、就业期待实现程度的反映，是衡量就业质量的重要指标，总体来说，本校对学生的培养成效较高。



用人**单位**评价

第五章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（65.66%），其后依次是“专业对口”（63.64%）、“符合本单位职场文化和价值观”（51.52%）等。

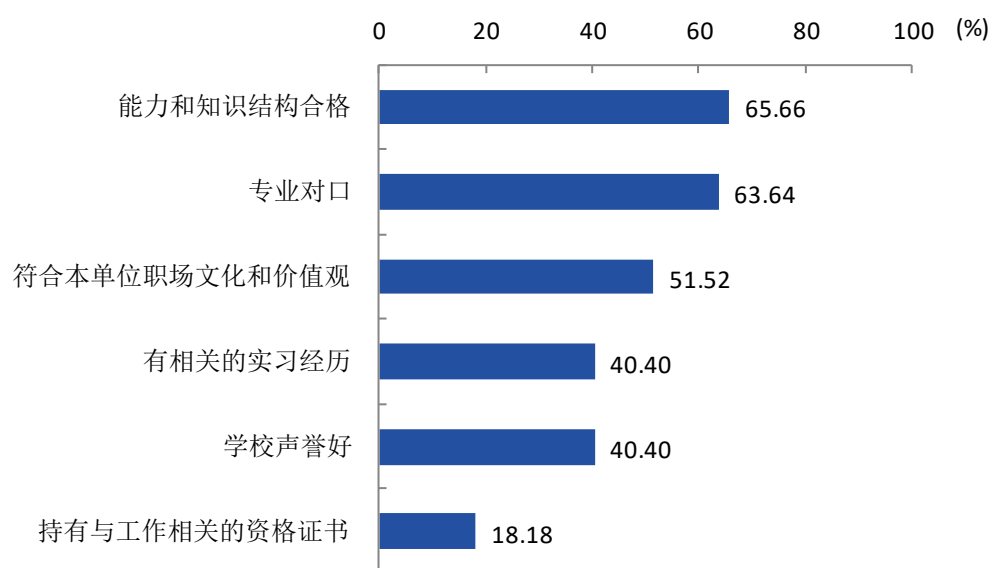


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（60.42%），其次是通过社交媒体进行招聘（17.71%）。

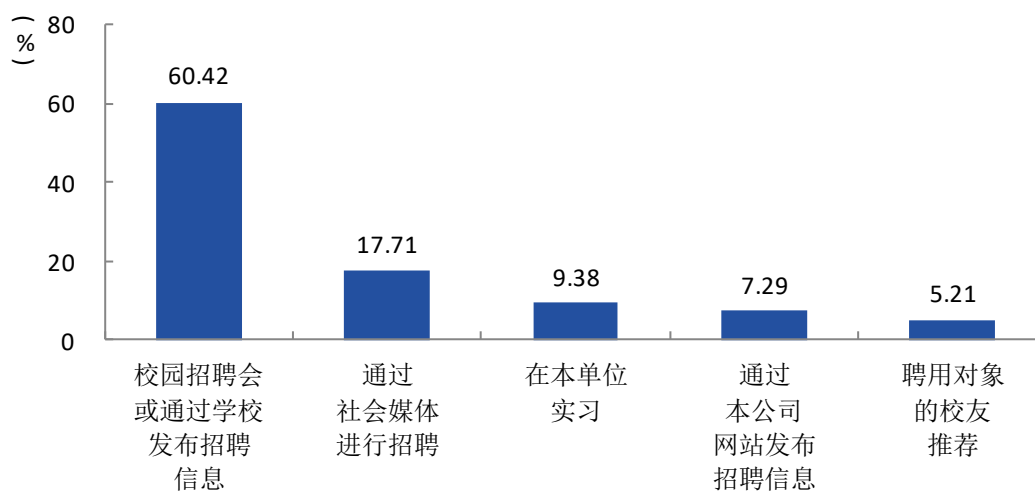


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 94.68%。

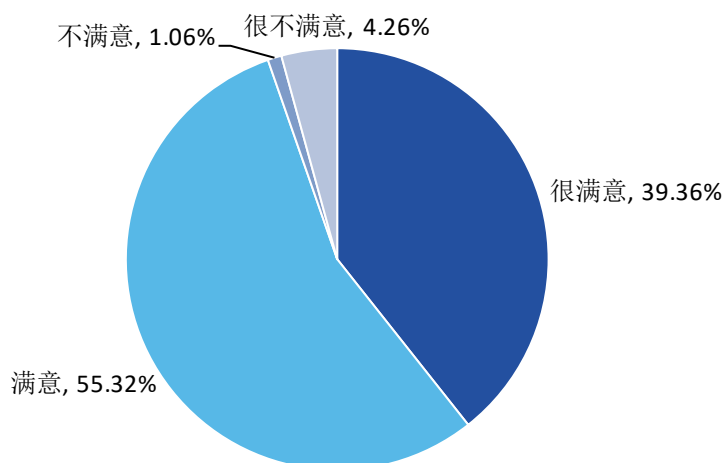


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 100.00% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

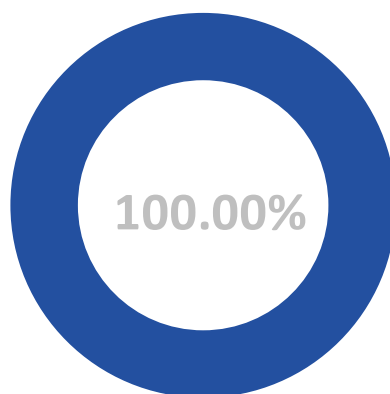


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”的需求程度（4.65分）相对较高，对“组织管理能力”的需求程度（4.43分）相对较低。

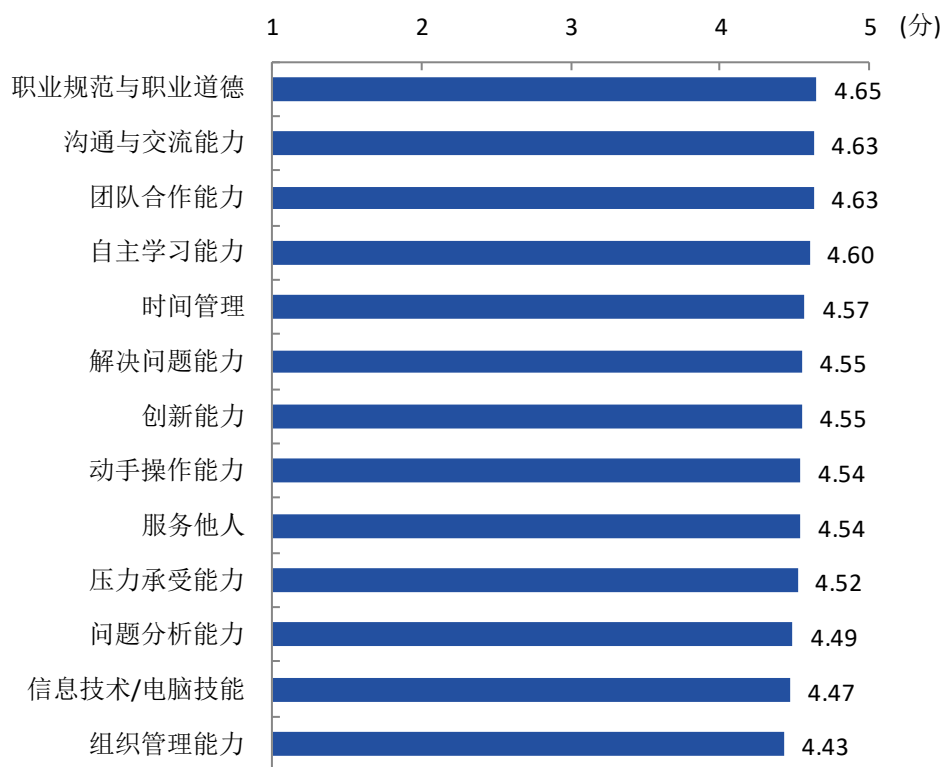


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“信息技术/电脑技能”的满意度（均为 95.70%）相对较高，对“压力承受能力”、“动手操作能力”的满意度（均为 89.25%）相对较低。

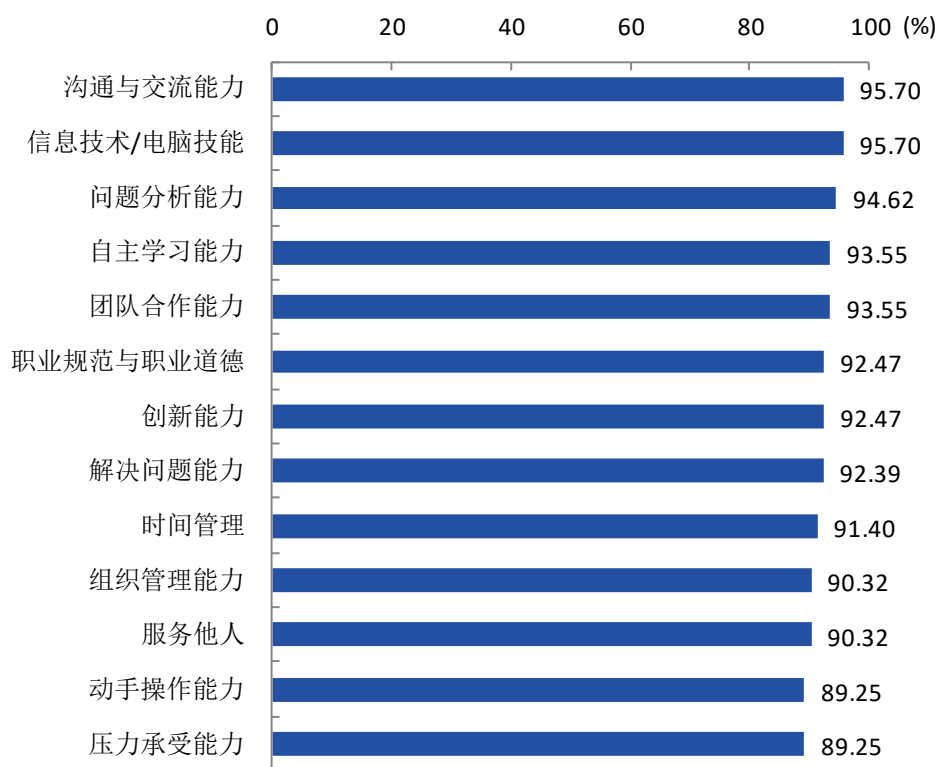


图 5-6 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度(4.66分)相对较高,对“创新意识”的需求程度(4.59分)相对较低。

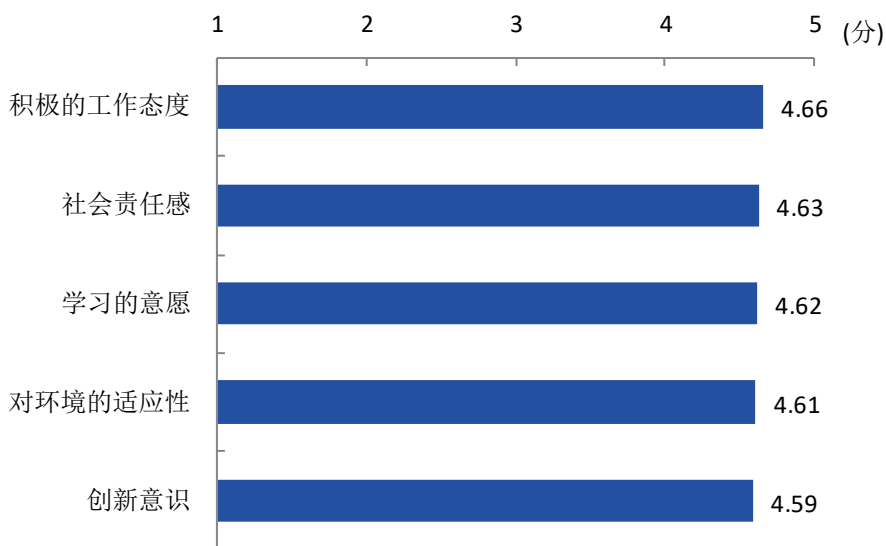


图 5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源: 麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“创新意识”的满意度(94.62%)相对较高,“对环境的适应性”、“社会责任感”的满意度(均为 91.40%)相对较低。

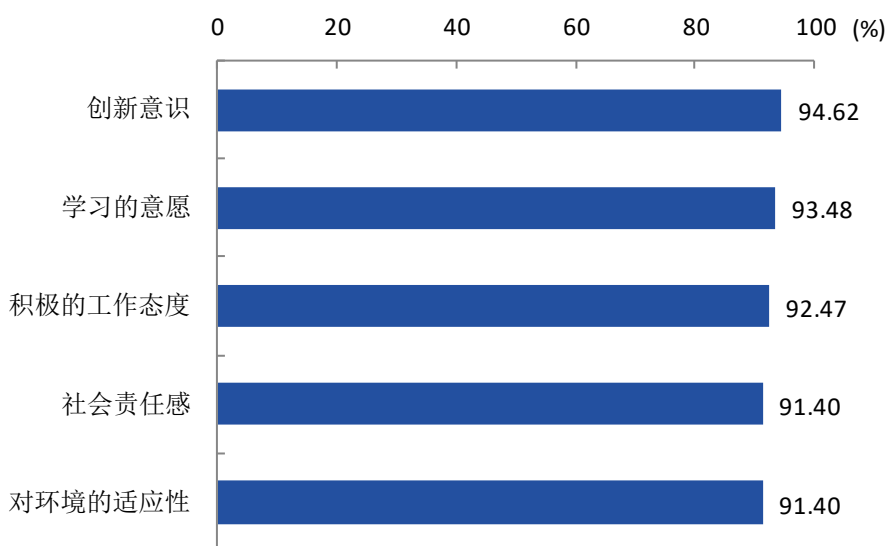


图 5-8 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源: 麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.62 分、4.60 分、4.53 分。

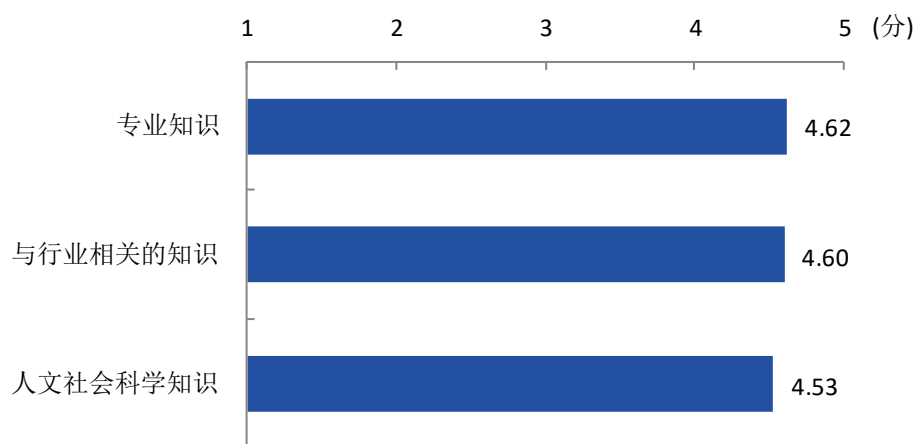


图 5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“人文社会科学知识”、“与行业相关的知识”的满意度分别为 92.47%、91.40%、89.25%。

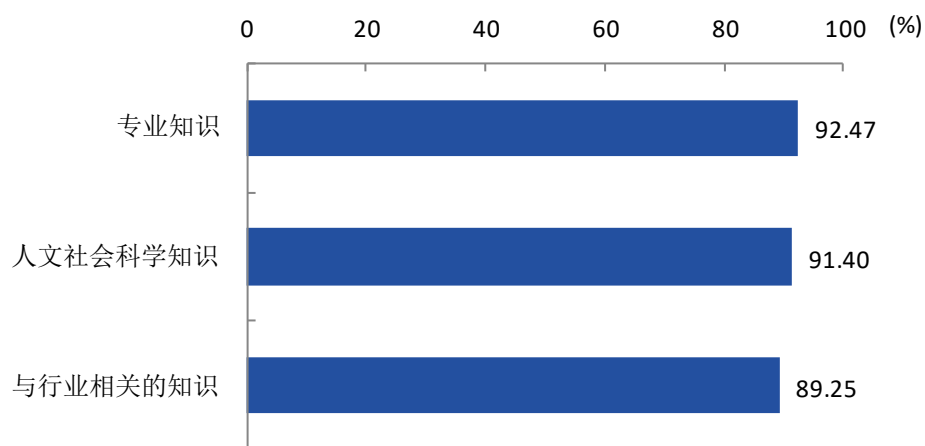


图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 95.76%。

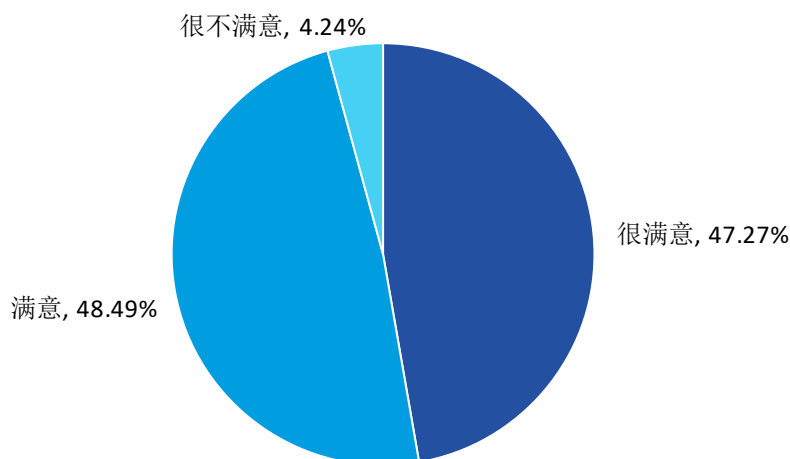


图 5-11 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（65.12%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

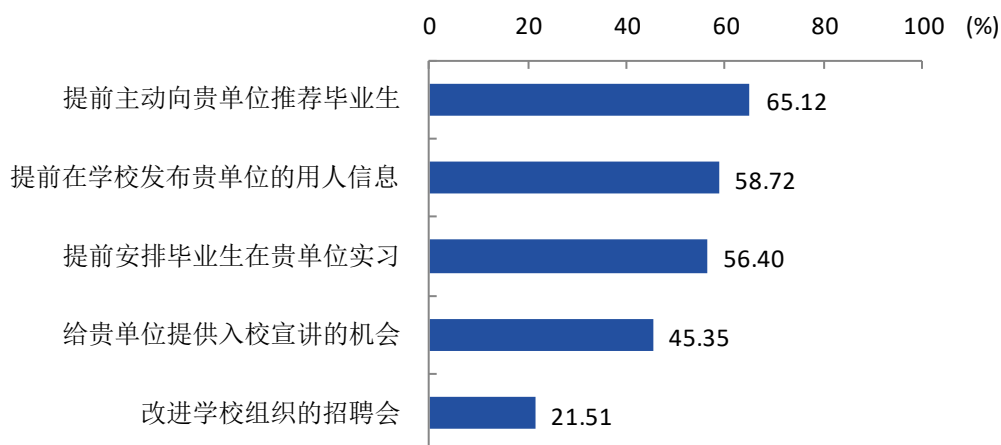


图 5-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2019 届本科、专科毕业生均有超六成的毕业生愿意推荐母校，分别有 94.07%、92.55%的毕业生对母校整体表示满意，毕业生对本校的整体情况较为认可。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 63.08%、67.12%。

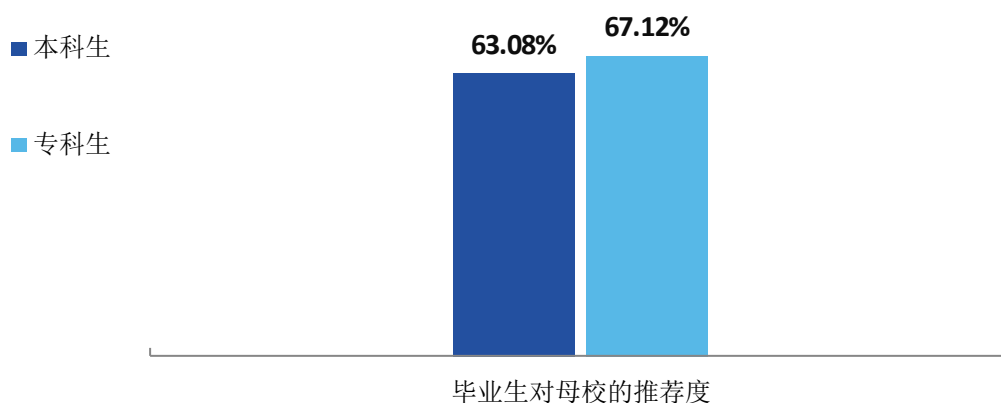


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是数字艺术与动画学院（73.44%）、新闻传播学院（72.41%）、美术与设计学院（71.62%），愿意推荐母校比例较低的学院是信息技术与文化传媒学院（44.44%）、表演艺术学院（52.51%）。

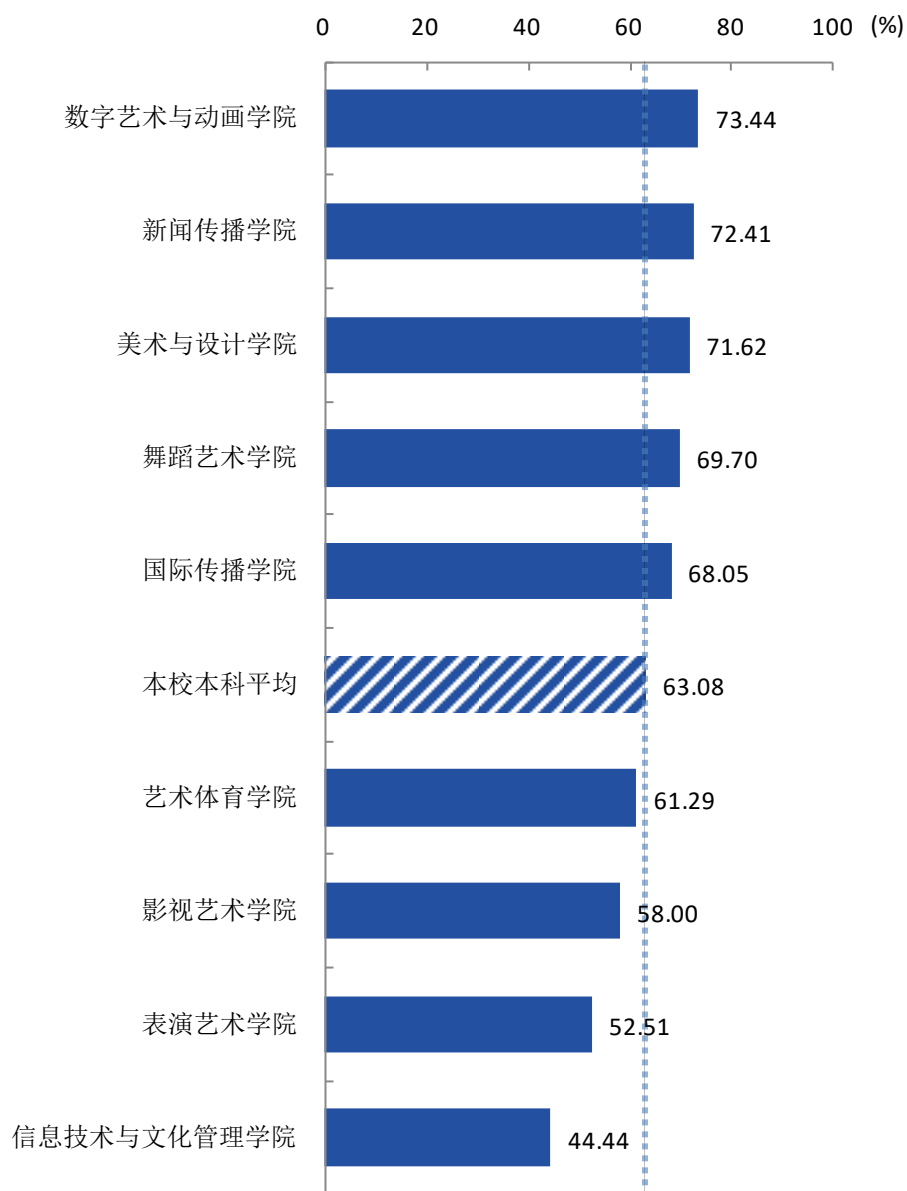


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，美术与设计学院、信息技术与文化管理学院、影视艺术学院、新闻传播学院、表演艺术学院愿意推荐母校的比例分别为 83.78%、78.38%、62.50%、62.07%、61.54%。

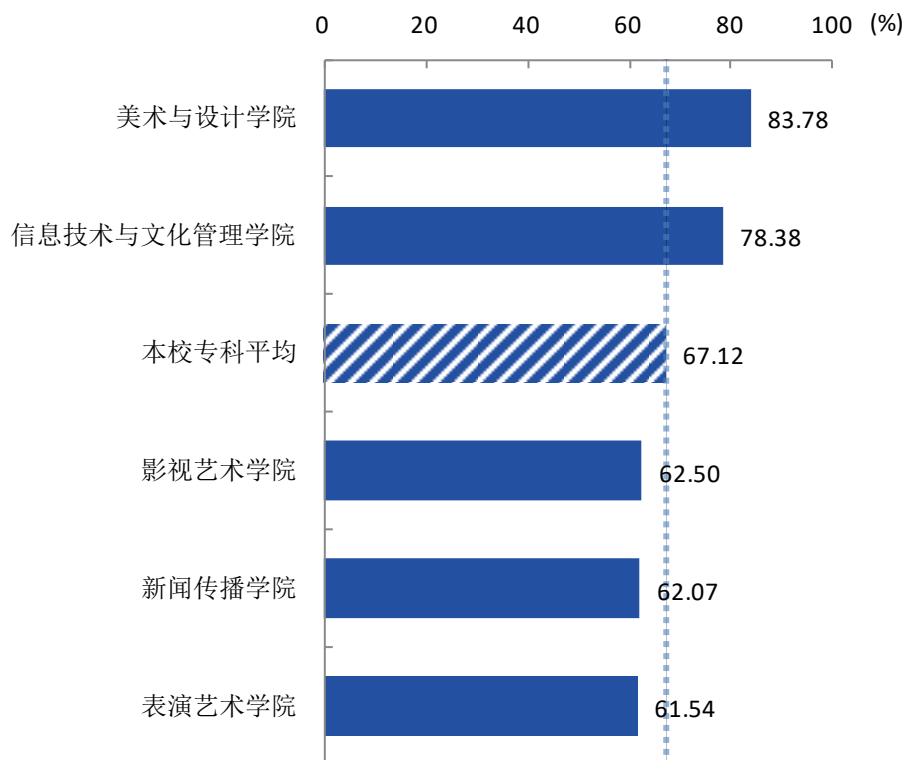


图 6-3 各学院毕业生对母校的推荐度（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是舞蹈编导（舞蹈艺术学院）（四年制）（94.12%）、广告学（四年制）（88.24%），愿意推荐母校比例较低的专业是戏剧影视文学（43.75%）、艺术与科技（46.43%）、英语（二年制）（46.67%）、文化产业管理（47.37%）。

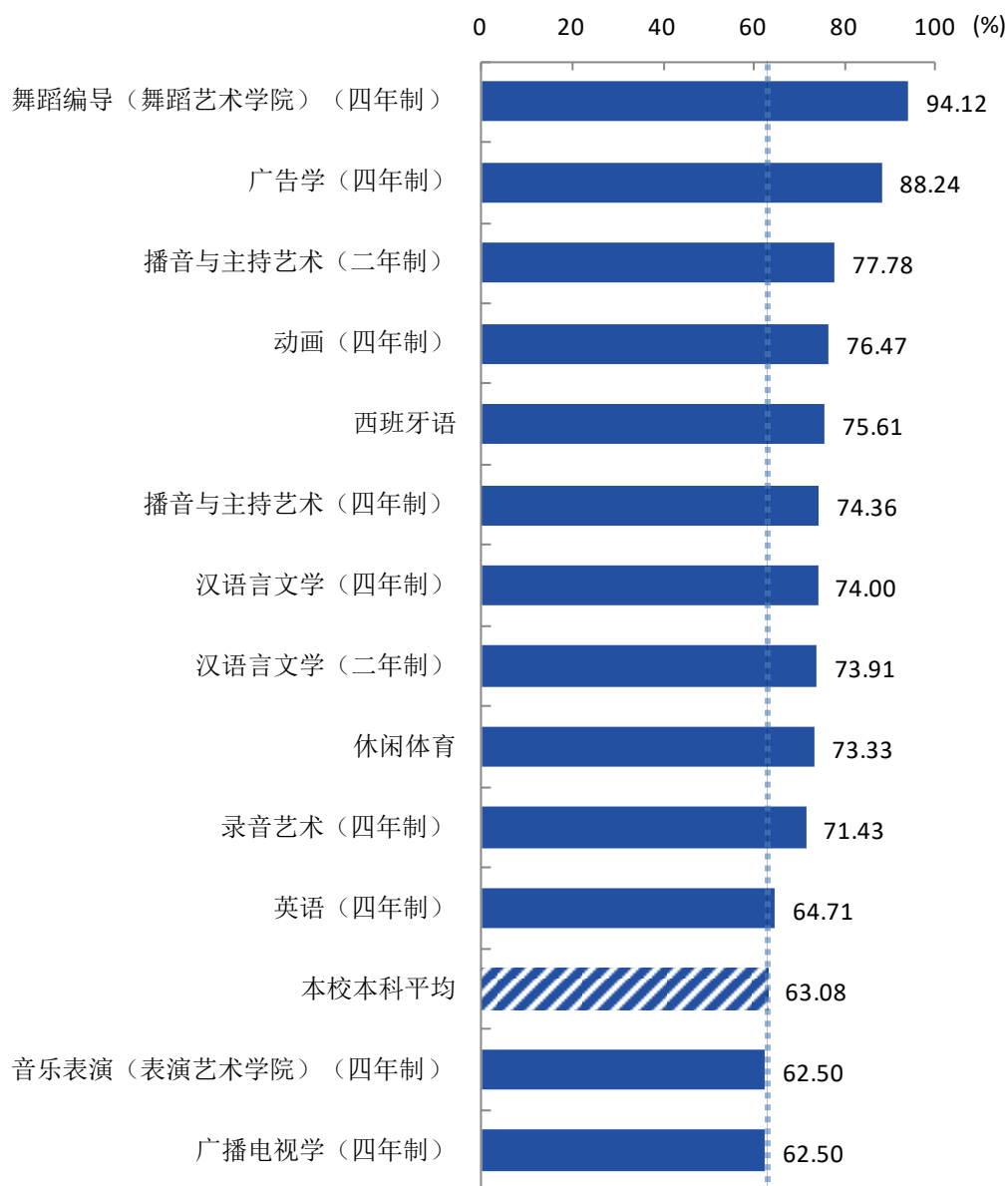
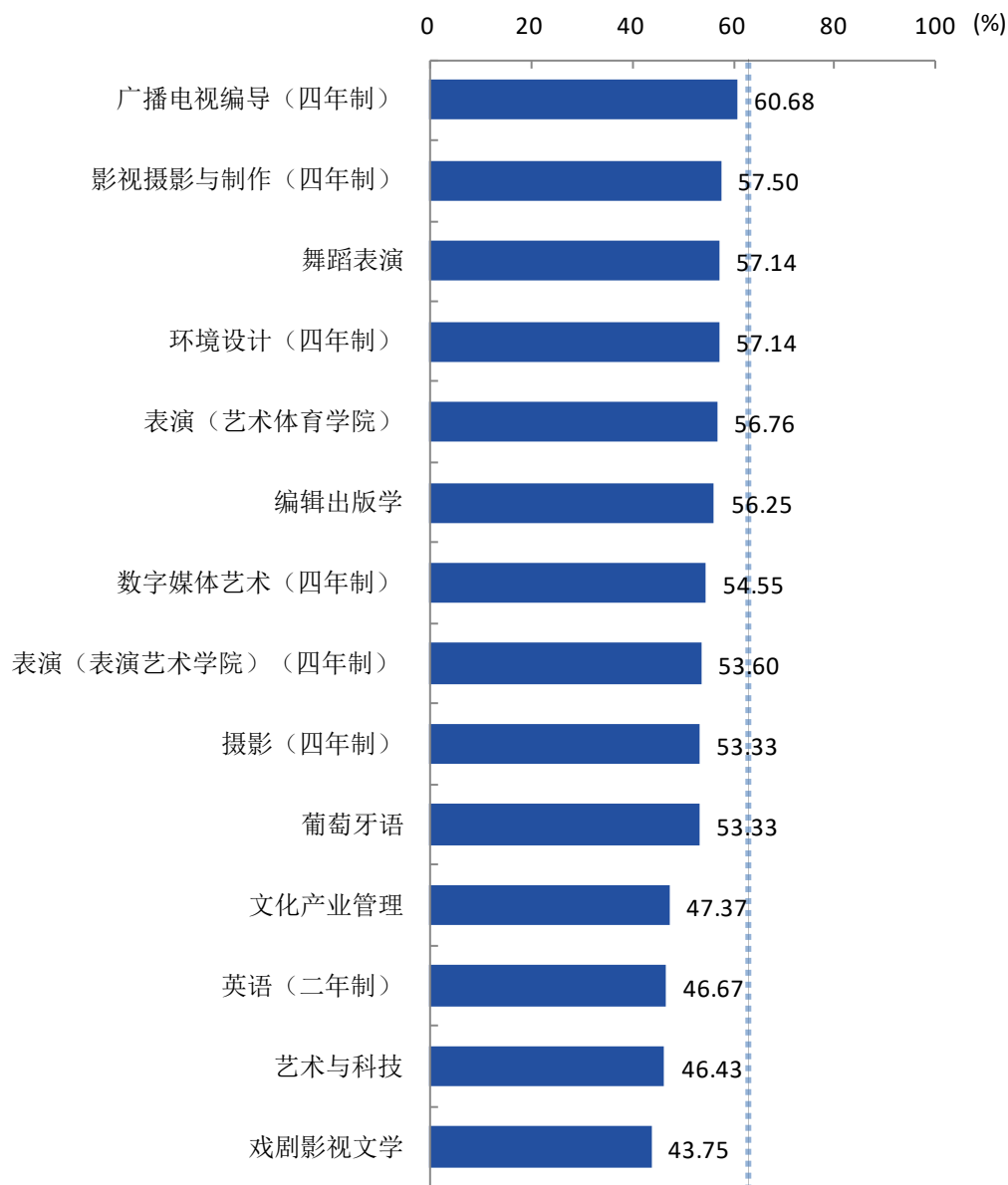


图 6-4 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-4 各专业毕业生对母校的推荐度 (本科)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是摄影摄像技术（94.12%）、广告设计与制作（82.14%），愿意推荐母校比例较低的专业是影视编导（51.06%）、戏剧影视表演（57.50%）、播音与主持（58.82%）。

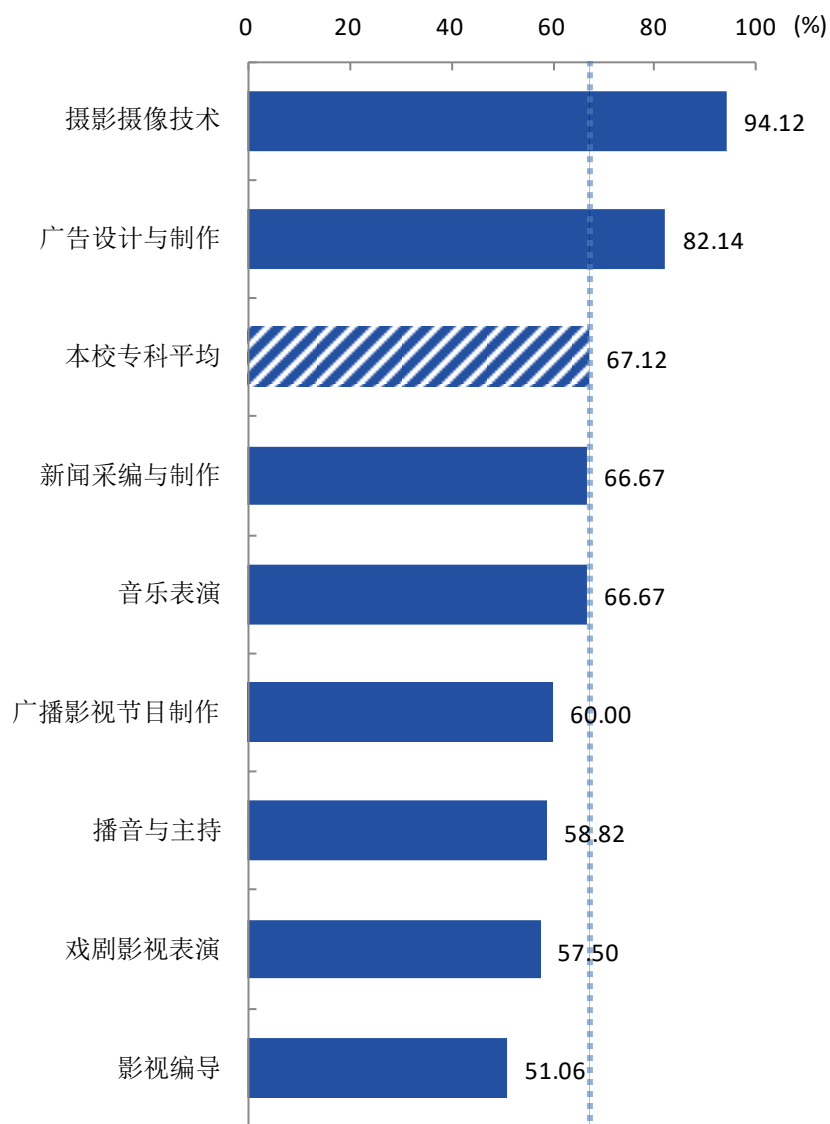


图 6-5 各专业毕业生对母校的推荐度（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 94.07%、92.55%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

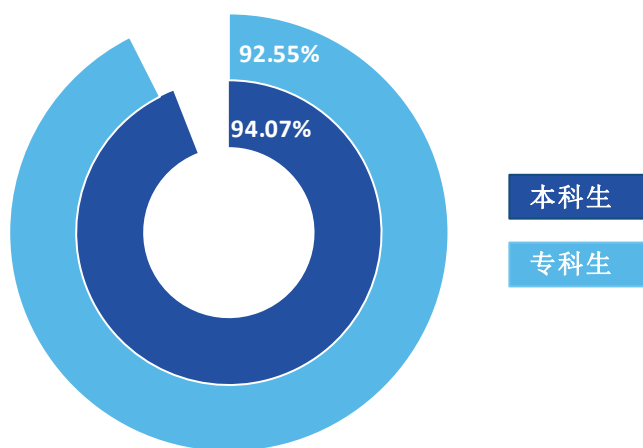


图 6-6 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是国际传播学院（98.13%）、舞蹈艺术学院（96.88%），对母校满意度较低的学院是表演艺术学院（86.59%）。

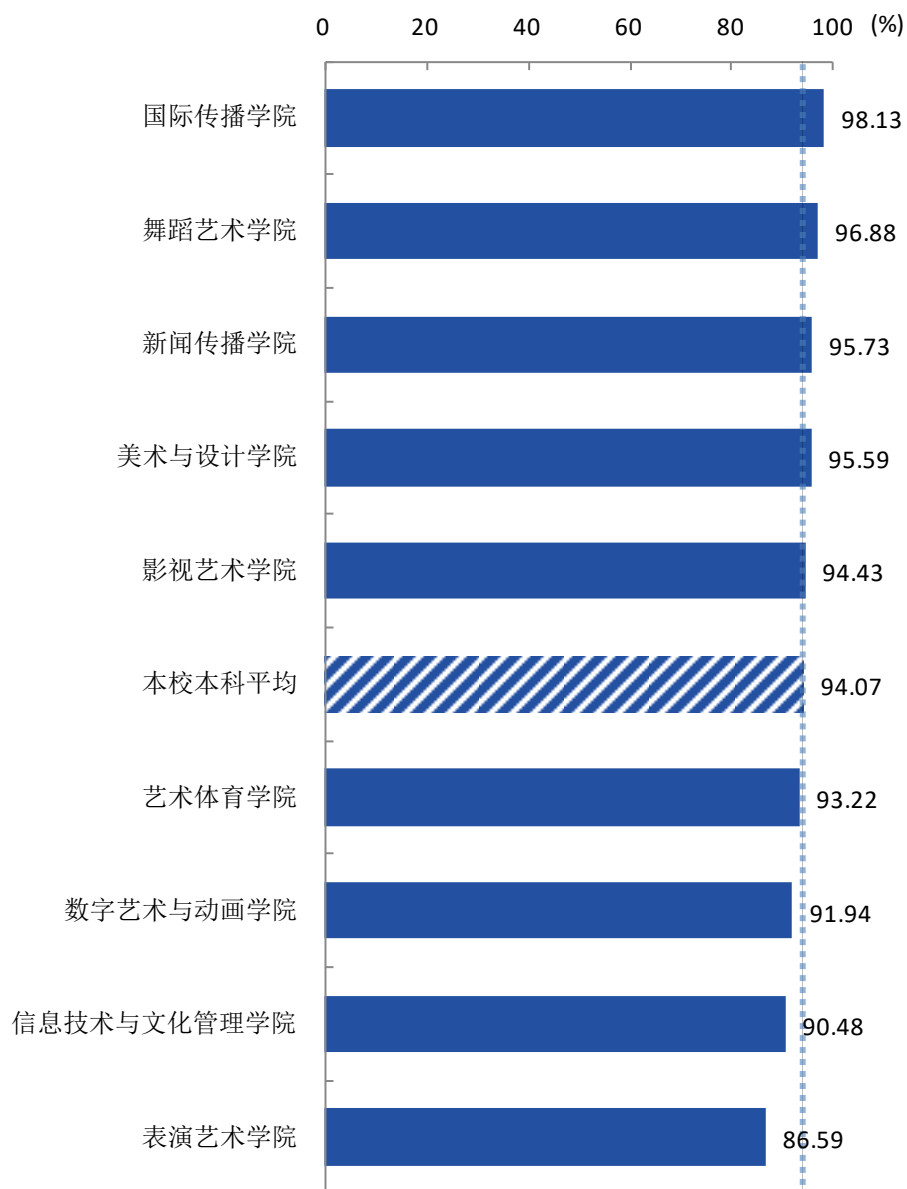


图 6-7 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，信息技术与文化管理学院、美术与设计学院、新闻传播学院、影视艺术学院、表演艺术学院对母校的满意度分别为 97.30%、94.44%、92.59%、92.41%、90.16%。

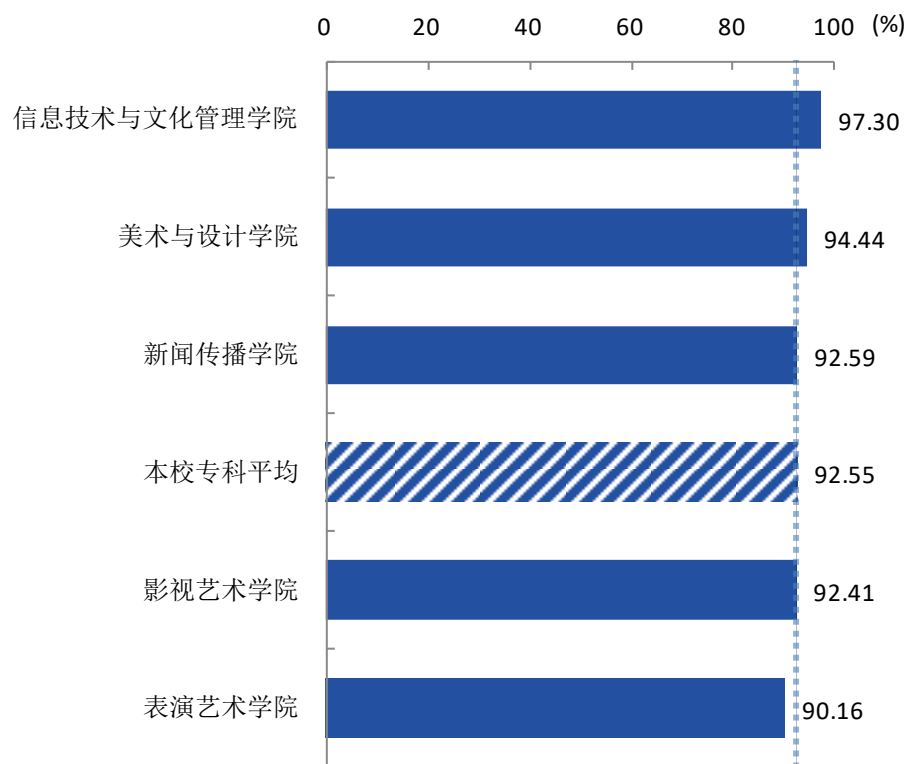


图 6-8 各学院毕业生对母校的满意度（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是影视摄影与制作（四年制）、汉语言文学（四年制）、文化产业管理等 9 个专业（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是表演（表演艺术学院）（四年制）（84.35%）、休闲体育（86.67%）。

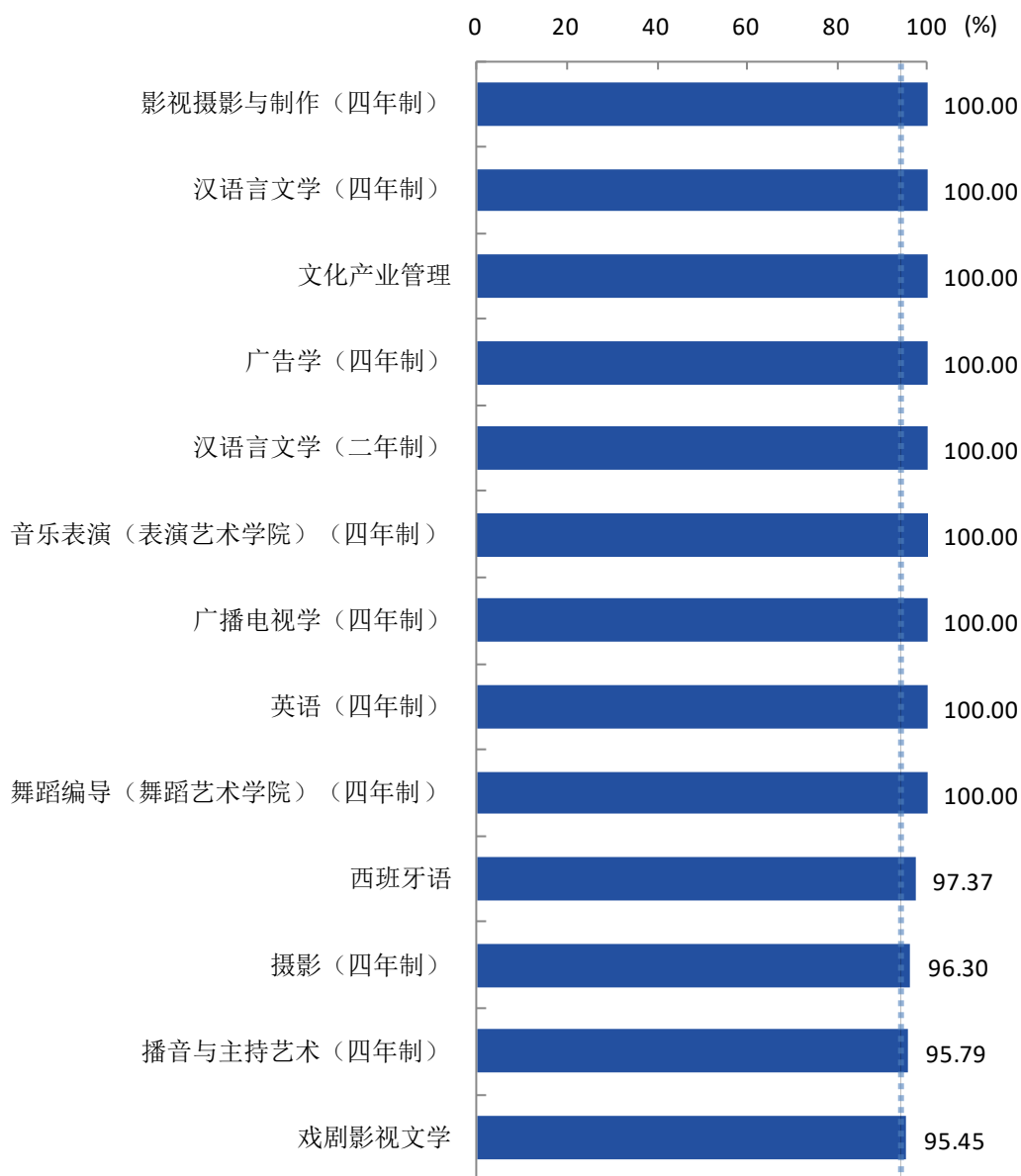
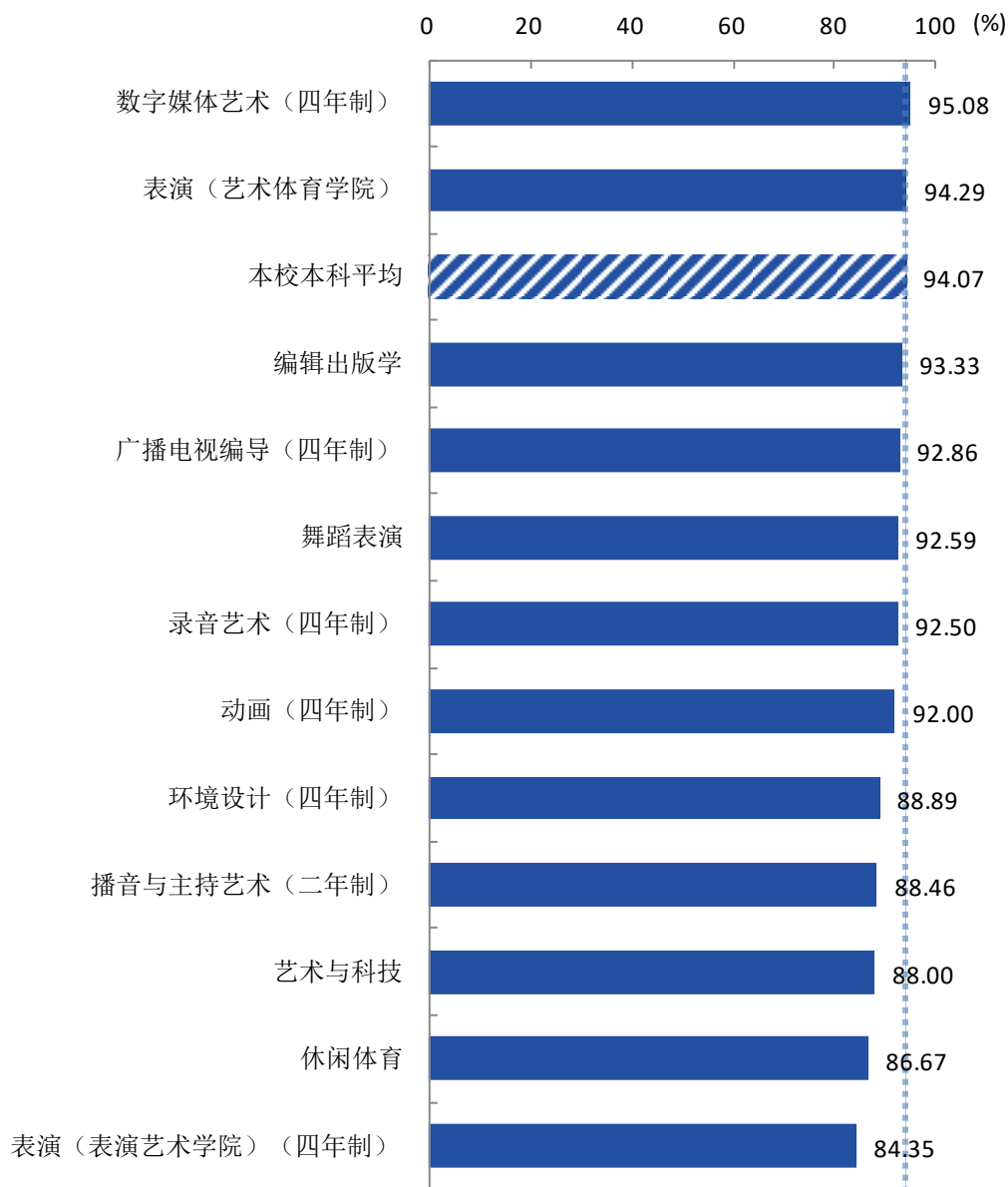


图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度 (本科)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是新闻采编与制作（95.45%）、摄影摄像技术（94.12%）、广播影视节目制作（93.33%），对母校满意度较低的专业是戏剧影视表演（89.19%）、播音与主持（90.63%）、影视编导（91.30%）、音乐表演（91.30%）。

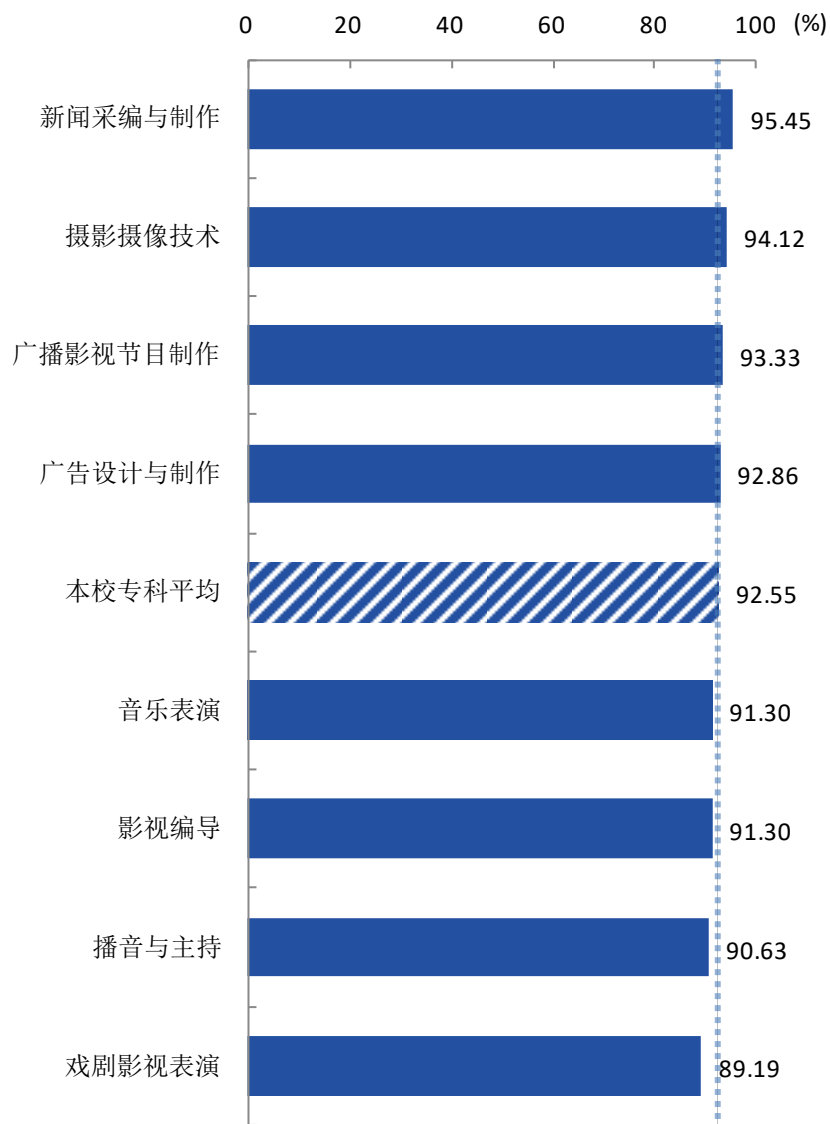


图 6-10 各专业毕业生对母校的满意度（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 88.96%、88.21%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

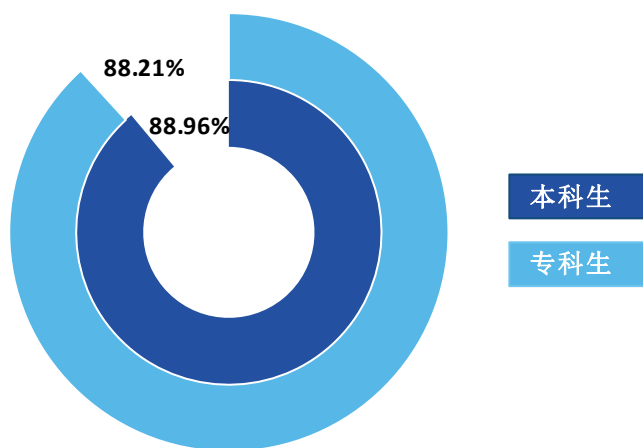


图 6-11 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的学院是国际传播学院（96.88%），教学满意度较低的学院是表演艺术学院（81.60%）。

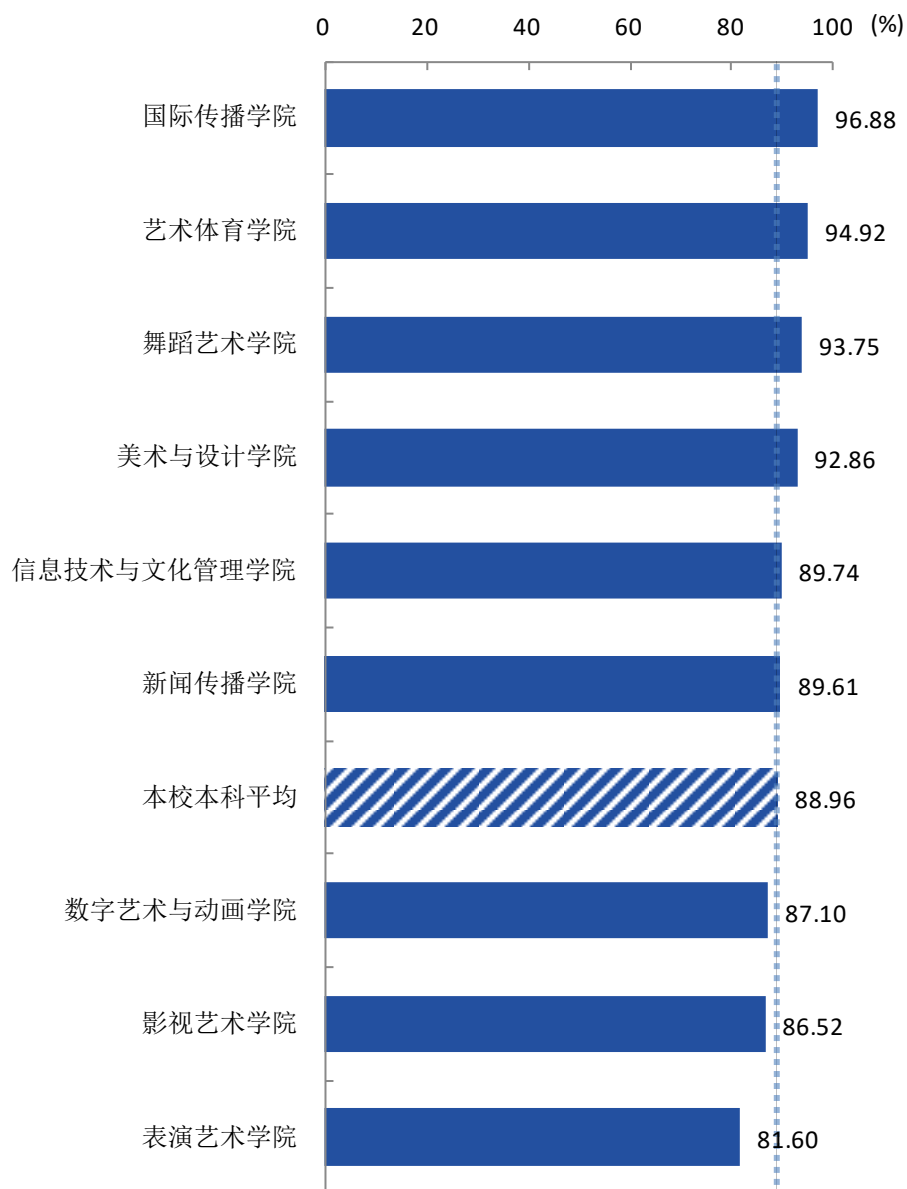


图 6-12 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，信息技术与文化传媒学院、影视艺术学院、表演艺术学院、美术与设计学院、新闻传播学院的教学满意度分别为 94.44%、87.34%、87.10%、86.11%、84.62%。

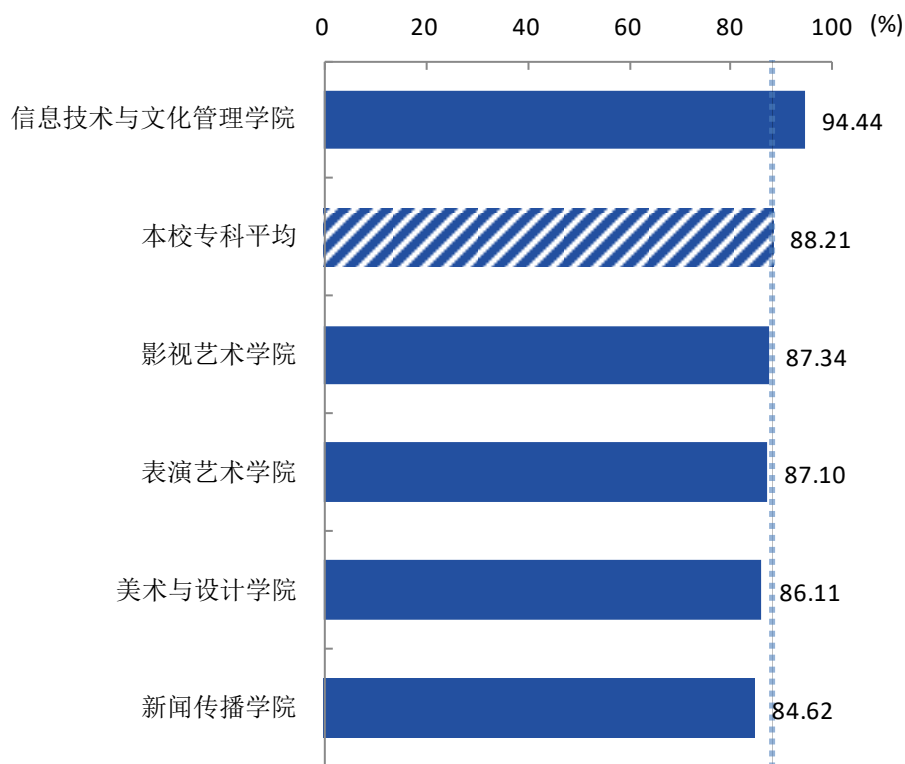


图 6-13 各学院毕业生的教学满意度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的专业是汉语言文学（四年制）、文化产业管理、西班牙语、舞蹈编导（舞蹈艺术学院）（四年制）（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是艺术与科技（76.92%）、录音艺术（四年制）（80.00%）。

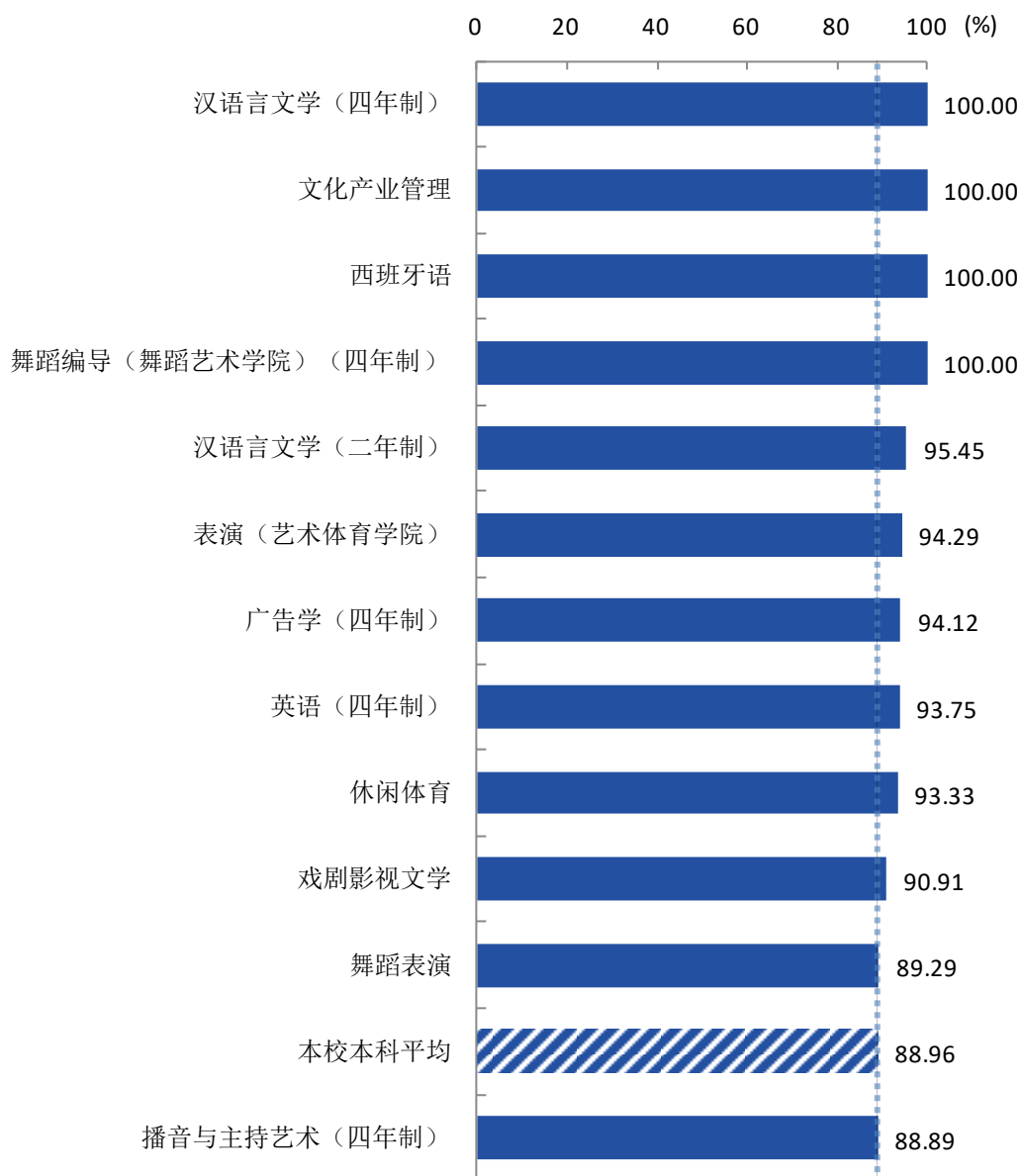
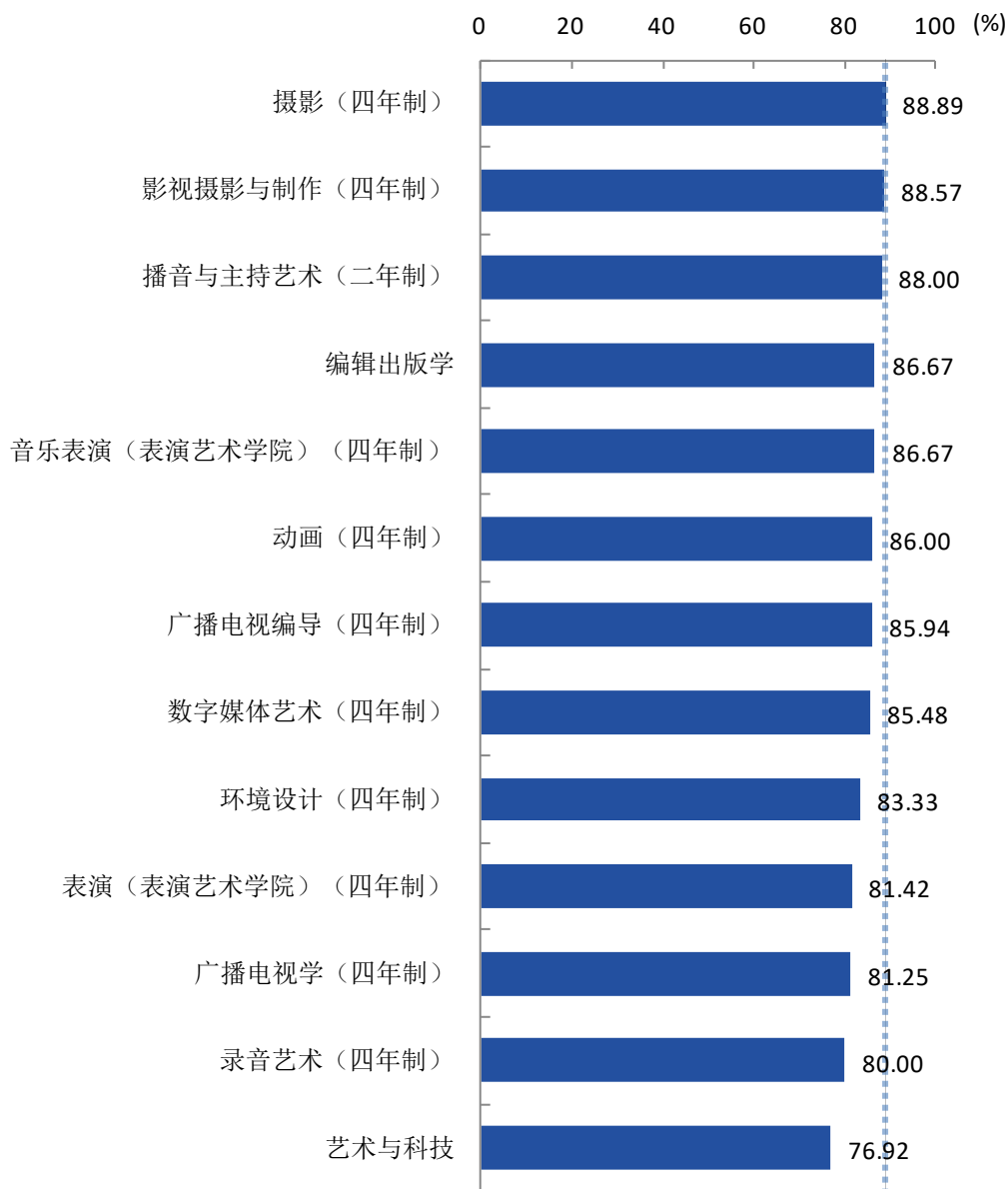


图 6-14 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-14 各专业毕业生的教学满意度 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生教学满意度较高的专业是摄影摄像技术（100.00%），教学满意度较低的专业是播音与主持（76.67%）、广告设计与制作（82.14%）、影视编导（82.61%）。

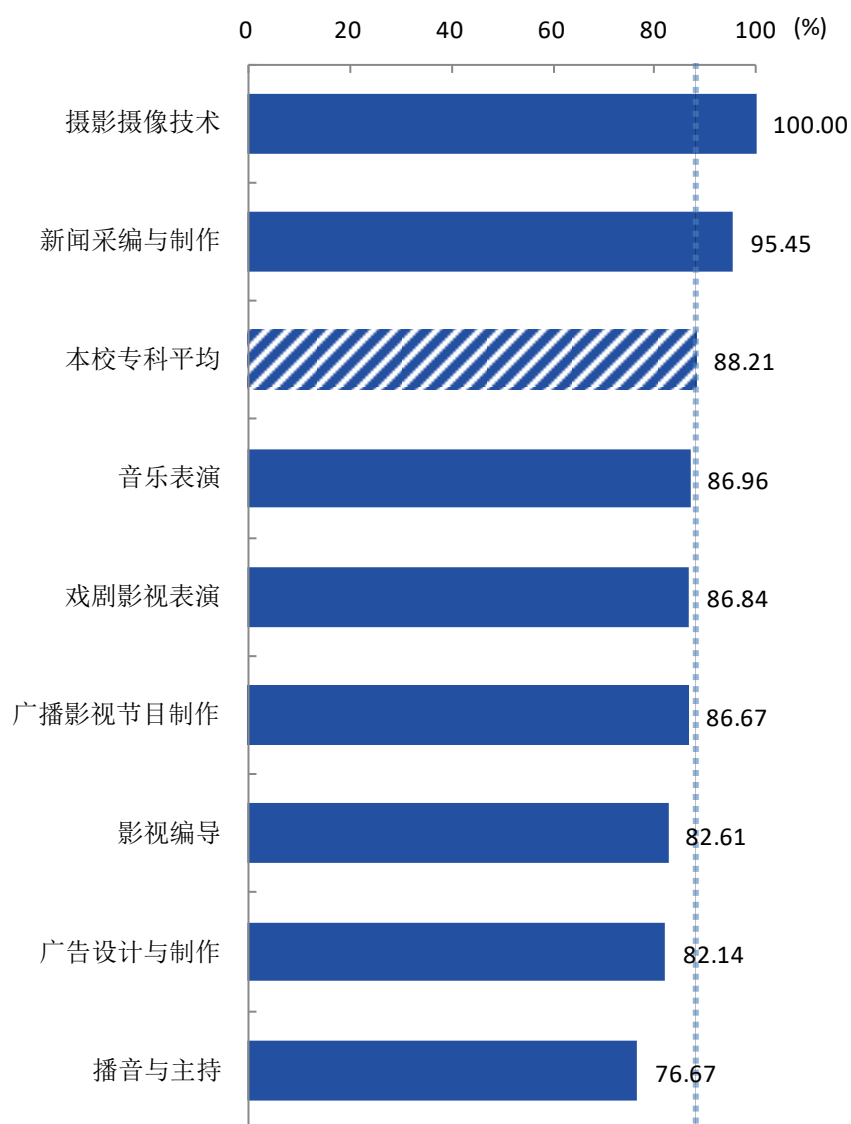


图 6-15 各专业毕业生的教学满意度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（88.10%），其次是“解决问题能力”（82.94%）、“持续学习能力”（79.86%）等；本校 2019 届专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（84.82%），其次是“团队合作能力”（78.57%）、“专业知识应用能力”（75.89%）等。

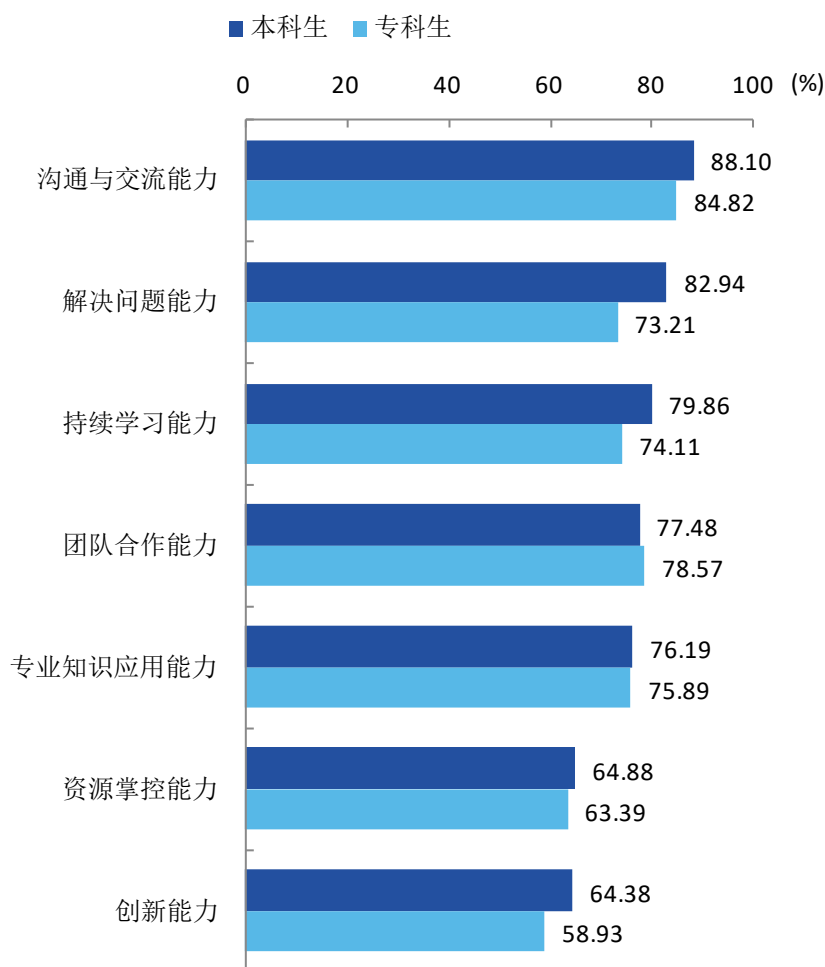


图 6-16 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是团队合作能力（58.52%），其次是专业知识应用能力（58.18%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
团队合作能力	17.96	40.56	37.15	4.33
专业知识应用能力	18.74	39.44	38.31	3.50
沟通与交流能力	16.58	38.31	41.40	3.71
解决问题能力	16.84	35.85	42.36	4.96
持续学习能力	16.96	33.09	43.95	6.00
创新能力	15.95	30.33	46.17	7.56
资源掌控能力	13.43	22.88	49.09	14.61

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是解决问题能力（58.10%），其次是团队合作能力（56.19%）。

表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响（专科）

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
解决问题能力	20.00	38.10	34.29	7.62
团队合作能力	20.95	35.24	39.05	4.76
专业知识应用能力	18.27	35.58	41.35	4.81
沟通与交流能力	18.87	32.08	42.45	6.60
创新能力	17.48	30.10	43.69	8.74
持续学习能力	19.23	27.88	42.31	10.58
资源掌控能力	14.56	22.33	50.49	12.62

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



二 改进措施

1. 积极关注就业形势，继续完善就业帮扶机制。

本校 2019 届毕业生中仍有部分毕业生处于无工作状态，部分毕业生去向落实存在一定程度的延缓，其中，暂不就业的毕业生中，63.16%准备参加公招考试，31.58%正在参加职业技能培训、准备职业资格考试，提升自己职业能力，5.26%准备创业。面对日趋复杂的就业形势，部分毕业生呈现出“慢就业”、就业延缓等现象。针对以升学为导向的毕业生，可进一步关注毕业生的升学需求，给予相应指导；针对以就业为导向的毕业生，可考虑继续完善就业帮扶机制，进一步加大对就业困难学生在就业观念、职业定位等各方面的引导与帮助力度；此外，还可通过拓宽就业渠道、构建更加全面的就业信息服务平台等帮助毕业生顺利就业。

2. 营造双创教育环境，发展学生创新创业能力。

本校 2019 届毕业生中，本科毕业生的创业比例为 4.07%，专科毕业生为 6.93%，另外，在未就业的毕业生中有 5.26%准备创业，可见本校毕业生创业意愿较为强烈。但从本校毕业生对创新创业教育的评价来看，本校毕业生对创业辅导与实践活动、创业教学课程的有效性评价仍有提升空间。本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（52.01%）、“创新创业教育课程缺乏”（38.19%）、“教学方法不适用于创新创业教育”（35.03%）；专科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51.16%）、“教学方法不适用于创新创业教育”（36.82%）、“创新创业教育课程缺乏”（36.43%）。创新创业教育可进一步优化，注重面向全体学生，注重项目带动，注重深化实践体系和教学内容改革，注重创业实践基地建设，认真做好大学生校外实习实践、大学生创业竞赛、创业知识培训、创业社团建设的组织、协调、规划和指导工作，促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，为学生创新创业意识的形成和发展奠定良好基础。