



江西工程学院  
Jiangxi University of Engineering



# 江西工程学院

Jiangxi University of Engineering

## 2018届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



2018年12月

# 目 录

前言 .....	1
学院概况 .....	2
一、江西工程学院概况 .....	2
二、江西工程学院办学特色 .....	3
(一) 办学理念独树一帜——顶层设计科学，办学定位准确 .....	3
(二) 专业设置独出心裁——为“互联网+”培养人才并提供强大智力支撑 .....	3
(三) 办学模式独具特色——人才培养特色受教育部好评 .....	4
三、江西工程学院办学成果 .....	4
(一) 科研工作独具一格——取得一批产学研重大转化与创新成果 .....	4
(二) 造福贡献独占鳌头——校友多次蝉联福布斯全球富豪榜上榜人物 .....	5
(三) 国际交流独辟蹊径——全力推动跨国合作，积极参与“一带一路”倡议 .....	5
(四) 品牌效应独占一席——受到各级领导和社会各界高度认可与赞誉 .....	5
第一章 2018 届毕业生就业基本情况 .....	7
一、毕业生总体规模及就业率 .....	7
二、毕业生分类别结构及就业率 .....	7
(一) 按性别分布情况 .....	7
(二) 按学院分布情况 .....	8
(三) 按专业分布情况 .....	9
(四) 按生源分布情况 .....	10
(五) 按其他类别分布情况 .....	12
三、毕业生就业流向 .....	13
(一) 总体就业去向分布 .....	13
(二) 已落实单位就业去向分布 .....	13
四、毕业生升学情况分析 .....	18
(一) 毕业生总体及分性别升学分布 .....	18
(二) 毕业生分专业升学分布 .....	18
(三) 毕业生升学学校分布 .....	19
(四) 毕业生升学原因及一致性分析 .....	19
五、毕业生出国（境）情况分布 .....	19
六、毕业生自主创业情况 .....	20
(一) 自主创业比例分布 .....	20
(二) 自主创业类型分布 .....	20

(三) 自主创业的原因 .....	21
(四) 自主创业资金来源及家人态度 .....	21
(五) 自主创业前所做的准备 .....	22
(六) 自主创业中遇到的困难 .....	22
<b>第二章 专场招聘会概况 .....</b>	<b>24</b>
一、优秀校友企业专场招聘会 .....	24
二、首届本科毕业生供需见面会 .....	26
<b>第三章 毕业生就业质量调查与分析 .....</b>	<b>30</b>
一、毕业生落实就业单位质量分析 .....	30
(一) 就业现状满意度分析 .....	30
(二) 薪资水平及满意度分析 .....	30
(三) 工作与专业相关度分析 .....	32
(四) 工作与理想一致性分析 .....	34
(五) 就业过程及影响因素分析 .....	36
二、毕业生就业质量相关指标满意度分析 .....	38
三、未就业毕业生情况分析 .....	39
(一) 未就业毕业生比例分布 .....	39
(二) 求职关注因素 .....	39
(三) 未就业的原因 .....	40
(四) 未就业毕业生求职面试次数分布 .....	40
(五) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难 .....	41
(六) 希望获得的指导与帮助 .....	41
<b>第四章 学校就业创业工作举措与特点 .....</b>	<b>43</b>
一、强化就业宣传工作，帮助毕业生顺利就业 .....	43
二、做好职业生涯规划 and 就业指导，提升就业竞争力 .....	43
三、关注就业困难毕业生，助其充分就业 .....	44
四、拓宽毕业生就业渠道，帮助毕业生与企业实现精准对接 .....	44
五、加强自身建设，做好毕业生就业服务工作 .....	45
<b>第五章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析 .....</b>	<b>46</b>
一、毕业生总体规模及就业率趋势发展分析 .....	46

二、毕业生分性别规模及就业率趋势发展分析 .....	46
三、毕业生就业地域发展分析 .....	47
四、就业现状满意度趋势分析 .....	48
五、薪资水平及满意度趋势分析 .....	48
<b>第六章 用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>50</b>
一、用人单位基本情况分析 .....	50
(一) 用人单位规模 .....	50
(二) 用人单位性质 .....	50
(三) 用人单位行业 .....	51
二、招聘毕业生基本情况分析 .....	52
(一) 招聘毕业生人数 .....	52
(二) 招聘途径 .....	52
(三) 提供薪资水平 .....	53
(四) 毕业生离职情况 .....	53
三、用人单位用人需求分析 .....	54
(一) 录用毕业生重视因素 .....	54
(二) 毕业生专业关注度 .....	54
四、用人单位对毕业生的评价及反馈 .....	55
(一) 毕业生满意度 .....	55
(二) 毕业生能力评价 .....	56
(三) 毕业生求职中应改进方面 .....	56
五、用人单位对学校人才培养工作评价及反馈 .....	57
(一) 对学校人才培养工作满意度 .....	57
(二) 对学校人才培养工作反馈建议 .....	57
六、用人单位对学校就业工作评价与反馈 .....	58
(一) 对学校各项就业服务评价 .....	58
(二) 对学校就业工作反馈建议 .....	58
<b>第七章 毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>60</b>
一、对母校人才培养的满意度及反馈建议 .....	60
(一) 母校人才培养工作满意度 .....	60
(二) 母校在教学方面的改进建议 .....	60
(三) 母校课程设置方面的改进建议 .....	61
二、对母校就业工作评价及建议反馈 .....	62
(一) 母校就业工作评价 .....	62



---

(二) 母校就业工作改进建议 .....	62
<b>三、毕业生对母校印象分析 .....</b>	<b>63</b>
(一) 对母校推荐度 .....	63
(二) 影响母校满意度主要因素建议 .....	64

## 前言

促进高校毕业生就业创业关系基本民生，也是加快创新型国家建设的重要支撑。随着高等教育大众化的不断深入，每年毕业生人数都大幅增长，就业岗位与不断攀升的就业人数呈供不应求的问题也随之凸显。在日益严峻的就业形势下，在“大众创业，万众创新”的洪流下，做好高校毕业生就业创业成为一项重要工作。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，并逐步建立起就业与人才培养良性互动的长效反馈与评价机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善毕业生就业质量年度报告发布制度，江西工程学院委托北京乐易考教育科技有限公司编制《江西工程学院2018届毕业生就业质量报告》。

本报告基于2018届毕业生就业信息数据及毕业生和用人单位调研数据进行分析，内容包括毕业生规模及就业基本情况、招聘会概况、毕业生就业质量分析、学校就业工作举措、毕业生就业发展趋势、用人单位调研分析、毕业生对母校的评价等七部分。报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学反馈，为学校今后招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等提供科学的数据参考。

2018年，江西工程学院深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，切实贯彻落实全国教育大会特别是习近平总书记重要讲话精神，按照上级部门的相关要求和部署，不断完善就业指导与服务体系，大力推进创新创业教育，再创毕业生就业的新业绩。

注：本报告计算出的比率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，结果偏差值不高于0.5%。

## 学院概况

江西工程学院是一所全日制应用型本科院校，坐落在新型工业城市——江西省新余市。

### 一、江西工程学院概况

1992 年成立江西渝州电子工业学院，1997 年列为江西省首批高等教育国家学历文凭考试试点院校。2001 年经江西省人民政府批准、国家教育部备案，成立江西渝州科技职业学院，晋升为具有独立颁发高等教育学历文凭资格，并纳入国家普通高校招生计划的普通高校。2014 年经教育部批准，升格为本科层次的江西工程学院。学院已形成以工学为主，电子信息技术为特色，经、管、艺、文协调发展的学科专业体系，创造了职业教育领域的“新余现象，江工效应”。

江西工程学院现有天工、仙来、仙女湖三个校区，学院校园占地面积 2060 亩，建筑面积 45 万平方米。校产达 9 亿元。教学仪器设备总值 1.1 亿多元。拥有教育部指定建设的江西省内规模最大的数控实训基地。机器人及智能化实训室全省首屈一指。物联网、3D 创客、工业 3.0 模拟平台、新能源等实验实训条件在同类高校中领先。建立了生产力促进中心和院士工作站。

江西工程学院现有教职工 907 人，其中专任教师 635 人。专任教师中，正高职称 52 人，副高职称 138 人；博士 6 人、硕士 187 人；享受国务院政府特殊津贴专家 2 人；省级教学名师 5 人；省级中青年骨干教师 7 人。已形成一支素质较高、结构合理、相对稳定、忠诚教育事业的教师队伍。

江西工程学院目前在校生共有学生 14000 多人。学院设置 56 个专科专业，15 个本科专业。应用电子技术专业为省级示范专业，电子商务专业为省级特色专业，省级精品课程 5 门。以电子技术专业为龙头，以工科类专业为强项，带动文、经、管、艺等多学科专业协调发展，形成了涵盖应用电子、通讯电子、机械电子、新能源电子、数字化电子、智能电子等在内的全新的大电子专业体系。

江西工程学院建校以来，始终秉承应用技术型的教育理念，紧随时代脉搏，强化内涵发展，深度探索“校企合作，校校合作，国际交流”等开放式办学模式；

全面贯彻党和国家关于职业教育以及高技能人才队伍建设的方针、政策，牢固树立为地方经济建设和社会发展培养高技能人才的服务意识，以就业为导向、以提高职业能力为核心的指导思想；深入研究职业院校学生的特点，学习先进管理办法，确立“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人、劳动育人、活动育人”的教育管理新体系。

## 二、江西工程学院办学特色

### （一）办学理念独树一帜——顶层设计科学，办学定位准确

学校坚持“三个面向”培养人才，即面向国家战略性新兴产业培养人才，面向中国制造 2025 智能制造培养人才，面向“互联网+”行动计划培养人才，形成“实基础、适口径、重应用、强素能”的育人格局，致力于工程科技新技术的推广、应用与创新，把学院建成适应产业转型升级、具有电子信息技术特色的多科性技术型、应用型、创新型本科院校。

大力创新培养模式，成立了创新创业学院，开设了创新工程师实验班、创业实验班、研究生预科班。依托名校资源优势，建成了“北京大学管理智慧课题组人才实践基地”、“钱学森教育思想研究院”。形成了专科、本科等多层次的人才培养教育体系，构建了一个“升专达本，订单就业，攻读研究生或出国留学”的互通教育平台。

### （二）专业设置独出心裁——为“互联网+”培养人才并提供强大智力支撑

学院一直以教学为基础，以科研为支撑，以师资队伍建设为核心，建立结构合理、特色鲜明、重点突出、富有生机与活力的学科专业体系。重点建设电子、机械、信息、财经、管理等一批符合地方经济社会发展要求、发展前景广阔的专业集群。高职应用电子技术专业为省级示范专业，电子商务专业为省级特色专业，省级精品课程 7 门。拥有最具影响力、最具品牌效应的专业：电子信息工程技术、计算机应用技术、应用电子技术、工程造价、物联网应用技术；最热门、最走俏的专业：机械制造与自动化、数控技术、机电一体化技术（楼宇智能化方向）、汽车检测与维修技术、模具设计与制造、会计、建筑工程技术等；最前沿、最具发展前景的专业：计算机云技术、物联网金融、新能源汽车工程技术、光电应用

技术、材料工程技术、影视动画、视觉传播设计与制作、移动互联应用技术等；最实用、最具特色的专业：电子商务、工商企业管理、市场营销、商务英语、国际贸易实务等。

### （三）办学模式独具特色——人才培养特色受教育部好评

学院形成了以“六个一”、“五个合”为内核的“教研学做一体化”人才培养模式。“六个一”即开设一个专业，对接一个产业，创办一所研究机构，举办一个企业实体，参加一项全国竞赛，创建一批校企合作基地；“五个合”即专业与产业融合，课程与前沿契合，教学与科研汇合，学院与企业联合，教师教学与学生参赛结合。2014年12月，教育部专家莅临学校，对学校办学特色给予了高度评价。

## 三、江西工程学院办学成果

### （一）科研工作独具一格——取得一批产学研重大转化与创新成果

学院成立了互联网+产业研究所、互联网金融研究所、环境与能源研究所、智能机械研究所、机器人研究所等研究机构，建成了新余市智能机器人、3D打印三维成型重点实验室。以省级大学科技园仙女湖科技园为依托，学校取得了产学研重大转化与创新成果。2018年国家社科基金重点项目立项取得历史性突破，江西立项本科高校15所，其中重点立项高校仅6所（其余5所为南昌大学、江西财经大学、江西师范大学、江西理工大学、江西科技师范大学）。自主研发高空高清视频实时传输航拍无人机。成功中标江西省移动公司营业大厅迎宾机器人项目。连续四年代表江西高校参展中国第一展——深圳高交会，多自由度美女机器人、工业机械臂下象棋机器人获高交会优秀产品奖。2017年参展世界互联网大会，是全国唯一的高校。参展江西省首届高校科技成果对接会，有10家企业与学校签订战略合作协议。在全国率先研制智能龙舟，被中央电视台报道。为企业提供科技支持，转化科研成果186项，创造经济效益2000余万元。

近5年获得省级以上教学和科研奖励632项。38家公司入驻大学生创业孵化基地。率先与全城电商进行战略合作，打造了学生创业新平台。自1998年起，13次蝉联江西省大学生大专组电子赛和电脑赛两项团体总分第一名。在全国机

器人大赛、全国电子大赛、全国大学生数学建模、全国“互联网+”大学生创新创业大赛等大赛中屡屡摘金揽银抱铜。参加全国大数据技术与应用、云计算技术与应用、虚拟现实(VR)制作与设计取得优异成绩，填补江西省空白。2017年参加全国大学生数学建模大赛名列江西省第一名。参加2018年全省大学生电子专题设计竞赛，再度卫冕成功，牢牢稳坐江西省电子专题设计大赛头把交椅。近5年参加国家和省级各项技能竞赛获奖942项，其中国家级竞赛奖及省级竞赛一等奖353项，不少比赛创造了与名牌大学同场竞技、同台领奖的优异成绩。

## **(二) 造福贡献独占鳌头——校友多次蝉联福布斯全球富豪榜上榜人物**

学院为社会培养了18余万名优秀技能型应用性人才，造就了数十位亿万富翁及一大批拥有千万元资产的企业家，其中校友、木林森光电公司董事长孙清焕多次登上福布斯全球富豪榜和胡润百富榜，晋升2017年江西首富；校友、鸿利光电公司董事长李国平跻身江西2017财富榜20强。7位校友受到党和国家领导人的亲切接见。学校跻身2016中国造富大学排行榜100强，是唯一的进入前100名的应用型大学。广州日报发布应用大学排名榜，科学评价国内872所本科院校（非博士培养单位），江西24所上榜，学院在江西排名12名，全国排名551-600名之间。富有成效的人才培养工作，为学院赢得了“工程师的摇篮，企业家的孵化器”的美誉。

## **(三) 国际交流独辟蹊径——全力推动跨国合作，积极参与“一带一路”倡议**

学校先后与美国、英国、韩国、泰国、澳大利亚等国大学签订了2+1或3+1的联合办学协议，实施高中起点本硕连读、专科起点本硕连读、本科攻读硕士、硕士攻读博士项目。有90多名学生获美国伊氏教育基金奖。聘请了一批外籍专家、教授来校任教，有计划选派教师到国外进修和参加国际学术交流，国际化办学特色日益明显。

## **(四) 品牌效应独占一席——受到各级领导和社会各界高度认可与赞誉**

学院先后获得全国十大应用型高校、全省职业教育工作先进单位、全省毕业生就业工作先进单位、最具综合实力应用型高校等称号。创办人杨名权荣获全国职业教育先进个人、江西省职业教育先进个人、首届江西十大杰出校长等称号。

原中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱担任江西省委书记期间，先后三次来校指导工作。中央电视台、《人民日报》等主流媒体多次介绍学院办学情况。2005年，全国中职教育会议在学院召开，时任教育部部长周济莅临学院视察，对学院的各项事业给予充分肯定。会议结束后，前来参观学习的单位和领导络绎不绝，几年来共接待各类教育考察团体 236 个，4968 人次。这充分体现了学院强大的亲和力和突出的品牌效应，充分体现了社会各界对学院办学水平的高度认可。

## 第一章 2018 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生总体规模及就业率

总体来看,2018 届毕业生共有 5145 人,截止到 2018 年 8 月 31 日,就业 4240 人,初次就业率为 82.41%。分学历来看,专科毕业生规模及就业率均高于本科生。其中,专科毕业生共有 4196 人,就业率为 82.53%;本科毕业生共有 949 人,就业率为 81.88%。

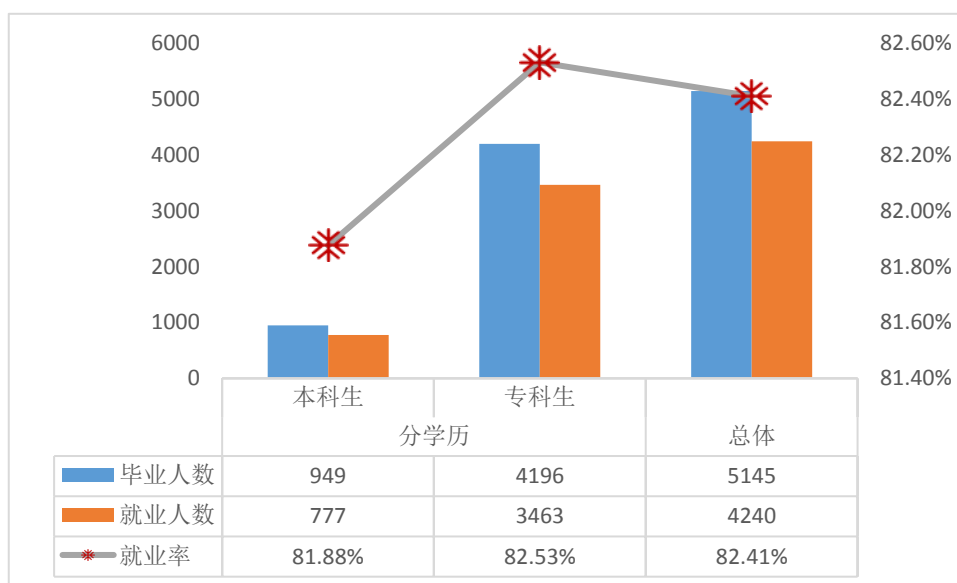


图 1-1 毕业生总体规模及就业率

### 二、毕业生分类别结构及就业率

#### （一）按性别分布情况

分性别来看,男性毕业生与女性人数比为 2.01:1,其中男性有 3461 人(占比 67.27%),女性有 1684 人(占比 32.73%);男性毕业生就业率要低于女性毕业生,其中男性为 80.81%,女性为 85.69%。

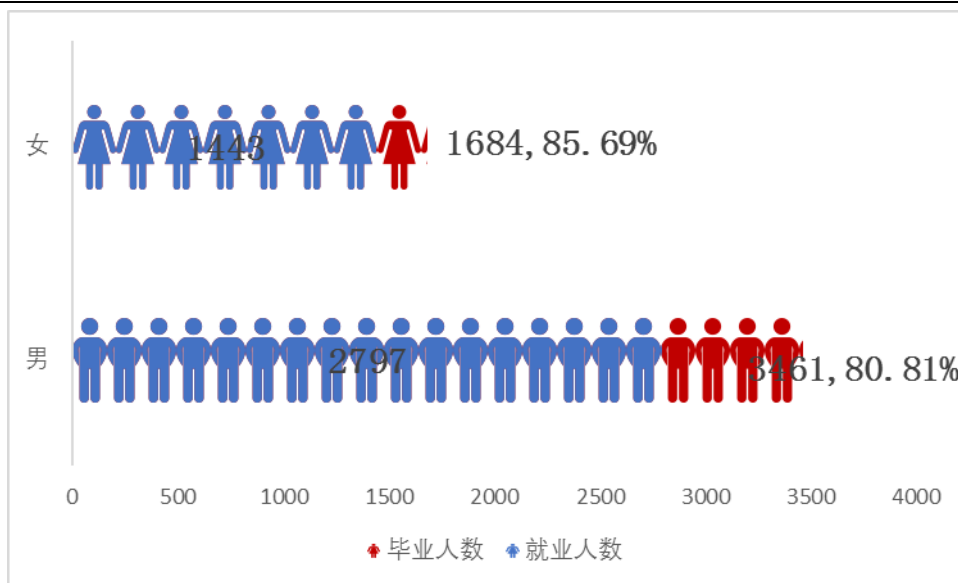


图 1-2 毕业生性别规模及就业率分布

## (二) 按学院分布情况

2018 届本科毕业生分布在 5 个学院。从毕业生规模来看，电子信息工程学院人数最多，有 321 人（33.83%）；其次是电子商务学院，有 251 人（26.45%）。从就业率来看，智能制造工程学院最高（96.08%），其次是电子商务学院（90.44%）。

2018 届专科毕业生分布在 10 个学院。从毕业生规模来看，土木工程学院人数最多，有 922 人（21.97%）；其次是电子商务学院，有 542 人（12.92%）。从就业率来看，智能制造工程学院最高（89.76%），其次是会计与金融学院（89.35%）。

表 1-1 毕业生分学院规模及就业率分布

单位：人数（人）、占比（%）、就业率（%）

学历	学院	毕业人数	占比	就业人数	就业率
本科生	电子商务学院	251	②26.45	227	②90.44
	电子信息工程学院	321	①33.83	216	67.29
	计算机与互联网学院	71	7.48	63	③88.73
	新能源与环境工程学院	153	③16.12	124	81.05
	智能制造工程学院	153	③16.12	147	①96.08
	小计	<b>949</b>	<b>100.00</b>	<b>777</b>	<b>81.88</b>
专科生	抱石艺术学院	296	7.05	250	84.46
	电子商务学院	542	②12.92	440	81.18
	电子信息工程学院	411	9.80	305	74.21
	互联网+工商管理学院	485	③11.56	374	77.11
	会计与金融学院	479	11.42	428	②89.35
	计算机与互联网学院	252	6.01	200	79.37
	土木工程学院	922	①21.97	778	84.38

学历	学院	毕业人数	占比	就业人数	就业率
	外语外贸学院	36	0.86	31	③86.11
	新能源与环境工程学院	441	10.51	359	81.41
	智能制造工程学院	332	7.91	298	①89.76
	<b>小计</b>	<b>4196</b>	<b>100.00</b>	<b>3463</b>	<b>82.53</b>
<b>总体</b>		<b>5145</b>	-	<b>4240</b>	<b>82.41</b>

### (三) 按专业分布情况

2018 届本科毕业生分布在 5 个专业。从毕业生规模来看，电子信息工程专业人数最多，有 321 人（33.83%）；其次是电子商务专业，有 251 人（26.45%）。从就业率来看，机械设计制造及其自动化专业最高（96.08%），其次是电子商务专业（90.44%）。

2018 届专科毕业生分布在 33 个专业。从毕业生规模来看，电子商务专业人数最多，有 542 人（12.92%）；其次是工程造价专业，有 478 人（11.39%）。从就业率来看，共有 6 个专业实现 100.00% 就业。

表 1-2 分专业毕业生规模及就业率分布

单位：人数（人）、占比（%）、就业率（%）

学历	专业	毕业人数	占比	就业人数	就业率
本科生	电子商务	251	②26.45	227	②90.44
	电子信息工程	321	①33.83	216	67.29
	机械设计制造及其自动化	153	③16.12	147	①96.08
	网络工程	71	7.48	63	③88.73
	新能源科学与工程	153	③16.12	124	81.05
	<b>小计</b>	<b>949</b>	<b>100.00</b>	<b>777</b>	<b>81.88</b>
专科生	道路桥梁工程技术	68	1.62	60	88.24
	电脑艺术设计	3	0.07	2	66.67
	电子商务	542	①12.92	440	81.18
	电子信息工程技术	329	7.84	243	73.86
	多媒体设计与制作	1	0.02	1	①100.00
	二手车鉴定与评估	1	0.02	1	①100.00
	工程造价	478	②11.39	407	85.15
	工商企业管理	312	7.44	242	77.56
	光伏材料加工与应用技术	39	0.93	32	82.05
	光伏发电技术及应用	22	0.52	19	86.36
	广告设计与制作	17	0.41	16	94.12
	环境艺术设计	146	3.48	130	89.04
	会计	477	③11.37	426	89.31

学历	专业	毕业人数	占比	就业人数	就业率
	会计电算化	1	0.02	1	①100.00
	机电一体化技术	146	3.48	124	84.93
	计算机应用技术	1	0.02	1	①100.00
	建筑工程技术	376	8.96	311	82.71
	模具设计与制造	31	0.74	26	83.87
	汽车技术服务与营销	6	0.14	5	83.33
	汽车检测与维修技术	147	3.50	141	95.92
	软件技术	74	1.76	62	83.78
	商务英语	36	0.86	31	86.11
	市场营销	111	2.65	77	69.37
	视觉传达艺术设计	33	0.79	26	78.79
	数控技术	1	0.02	1	①100.00
	投资与理财	1	0.02	1	①100.00
	物联网应用技术	177	4.22	137	77.40
	物流管理	62	1.48	55	88.71
	新能源应用技术	380	9.06	308	81.05
	音乐表演	21	0.50	14	66.67
	影视动画	12	0.29	11	91.67
	应用电子技术	82	1.95	62	75.61
	装潢艺术设计	63	1.50	50	79.37
	<b>小计</b>	<b>4196</b>	<b>100.00</b>	<b>3463</b>	<b>82.53</b>
	<b>总体</b>	<b>5145</b>	<b>-</b>	<b>4240</b>	<b>82.41</b>

#### （四）按生源分布情况

2018 届毕业生省外生源毕业生与省内生源人数比为 6.82:1，其中省外生源毕业生有 4487 人（87.21%），省内生源毕业生有 658 人（12.79%）。省外生源毕业生就业率略高于省内生源，其中省内生源为 79.79%，省外生源为 82.79%。

江西省内生源毕业生中，人数排名前三的城市分别是赣州市、抚州市、上饶市，占比分别是 21.28%、18.69%、14.13%；就业率排名前三的城市分别是鹰潭市（92.59%）、赣州市（85.00%）、吉安市（84.85%）。

江西省外生源毕业生中，人数排名前三的地区分别是广东省、广西壮族自治区、四川省，占比分别是 13.95%、12.59%、12.44%；就业率为 100.00%的地区共有 4 个，分别是青海省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省。

表 1-3 毕业生分生源地规模及就业率分布

单位：人数（人）、占比（%）、就业率（%）

类别	地区	毕业生人数	占比	就业人数	就业率
省内外	江西省	658	12.79	525	79.79
	省外	4487	87.21	3715	82.79
省内分布	赣州市	140	21.28	119	②85.00
	抚州市	123	18.69	89	72.36
	上饶市	93	14.13	65	69.89
	九江市	73	11.09	60	82.19
	吉安市	66	10.03	56	③84.85
	宜春市	50	7.60	41	82.00
	南昌市	44	6.69	35	79.55
	鹰潭市	27	4.10	25	①92.59
	景德镇市	17	2.58	14	82.35
	萍乡市	13	1.98	11	84.62
	新余市	12	1.82	10	83.33
省外分布	广东省	626	13.95	527	84.19
	广西壮族自治区	565	12.59	476	84.25
	四川省	558	12.44	452	81.00
	贵州省	412	9.18	337	81.80
	甘肃省	344	7.67	273	79.36
	浙江省	338	7.53	291	86.09
	重庆市	303	6.75	250	82.51
	河南省	276	6.15	236	85.51
	湖南省	175	3.90	146	83.43
	安徽省	167	3.72	131	78.44
	湖北省	158	3.52	125	79.11
	山西省	126	2.81	107	84.92
	福建省	105	2.34	94	89.52
	山东省	94	2.09	77	81.91
	云南省	71	1.58	57	80.28
	宁夏回族自治区	47	1.05	36	76.60
	江苏省	38	0.85	30	78.95
	陕西省	34	0.76	29	85.29
	河北省	17	0.38	14	82.35
	新疆维吾尔自治区	12	0.27	7	58.33
	海南省	9	0.20	8	88.89
	青海省	8	0.18	8	100.00
	内蒙古自治区	2	0.04	2	100.00
吉林省	1	0.02	1	100.00	
黑龙江省	1	0.02	1	100.00	

### （五）按其他类别分布情况

分民族来看，汉族毕业生与少数民族毕业生人数比为 9.79:1，其中汉族毕业生有 4688 人，就业率为 82.43%；少数民族毕业生有 477 人，就业率为 82.18%。分是否困难生来看，非困难毕业生有 5062 人，就业率为 82.16%；困难毕业生有 83 人，就业率为 97.59%。分学制来看，三年制毕业生人数最多，有 4158 人；就业率最高，为 82.59%。

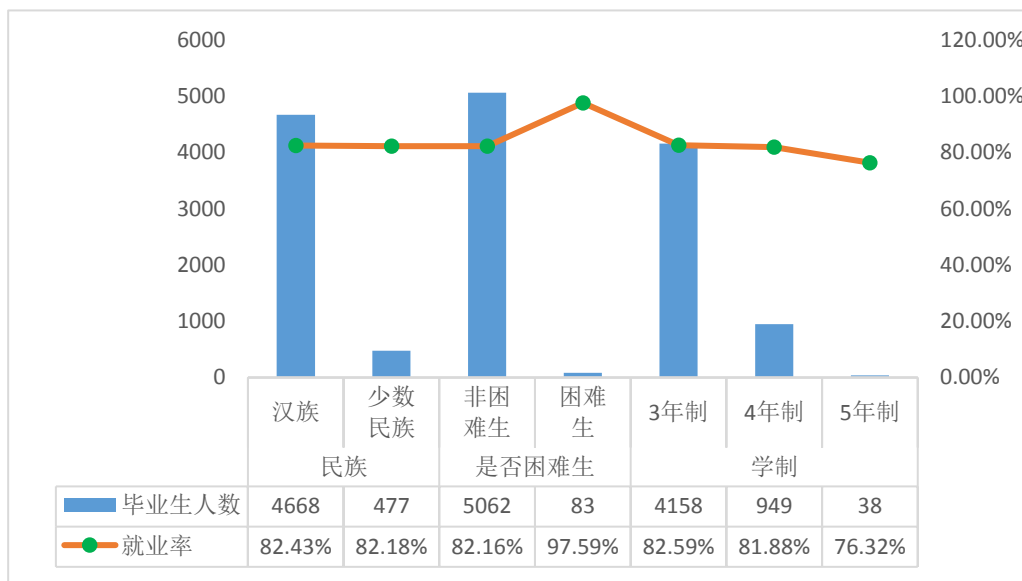


图 1-3 毕业生分其他类别规模及就业率分布

困难毕业生中，建档立卡贫困户（70 人）、家庭困难和残疾（1 人）实现 100.00%就业，家庭困难毕业生（12 人）就业率为 83.33%。

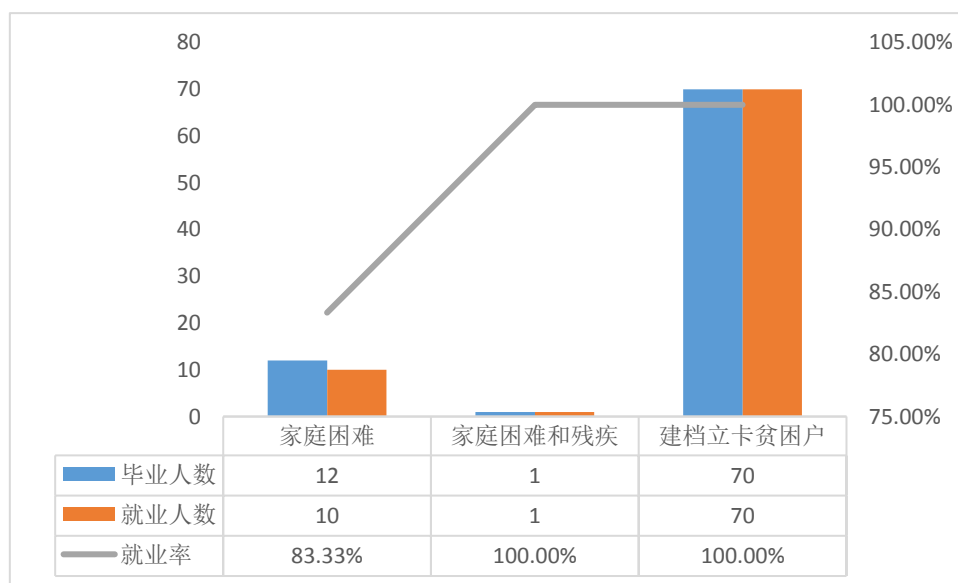


图 1-4 困难毕业生规模及就业率分布

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 总体就业去向分布

总体来看，2018 届毕业生协议就业率为 80.45%（4139 人）、升学率为 0.21%（11 人）、自主创业率为 0.76%（39 人）、出国（境）率为 0.02%（1 人）。分学历来看，本科毕业生协议就业率为 78.82%（748 人）、升学率为 1.16%（11 人）、自主创业率为 1.69%（16 人）；专科毕业生协议就业率为 80.82%（3391 人）、自主创业率为 0.55%（23 人）、出国（境）率为 0.02%（1 人）。

表 1-4 毕业就业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
出国（境）	-	-	1	0.02	1	0.02
自主创业	16	1.69	23	0.55	39	0.76
拟参加公招考试	1	0.11	-	-	1	0.02
其他录用形式就业	-	-	1	0.02	1	0.02
签就业协议形式就业	748	78.82	3391	80.82	4139	80.45
签劳动合同形式就业	-	-	4	0.10	4	0.08
求职中	171	18.02	733	17.47	904	17.57
升学	11	1.16	-	-	11	0.21
应征义务兵	2	0.21	43	1.02	45	0.87
总计	949	100.00	4196	100.00	5145	100.00

#### (二) 已落实单位就业去向分布

本部分仅针对签就业协议/劳动合同/其他录用形式就业的 4144 名毕业生进行分析。不包括升学、出国（境）、自主创业、应征义务兵、未就业等毕业生。

##### 1. 签约单位性质

总体来看，企业是毕业生就业的首选，占比为 98.02%；其次是事业单位（1.18%）；第三是机关单位（0.68%）；此外还有 0.12%的毕业生选择基层项目就业。

表 1-5 毕业生签约单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	单位性质	本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
企业	其他企业	706	94.39	3248	95.64	3954	95.42
	国有企业	26	3.48	54	1.59	80	1.93
	三资企业	7	0.94	21	0.62	28	0.68
国家机关	机关	2	0.27	26	0.77	28	0.68
事业单位	其他事业单位	-	-	21	0.62	21	0.51
	中初教育单位	6	0.80	10	0.29	16	0.39
	医疗卫生单位	-	-	9	0.27	9	0.22
	高等教育单位	1	0.13	2	0.06	3	0.07
基层项目	城镇社区	-	-	4	0.12	4	0.10
	农村建制村	-	-	1	0.03	1	0.02
小计		<b>748</b>	<b>100.00</b>	<b>3396</b>	<b>100.00</b>	<b>4144</b>	<b>100.00</b>

## 2. 签约单位行业

学校 2018 届毕业生签约行业排名前五的分别是“居民服务、修理和其他服务业”（22.97%）、“制造业”（20.83%）、“租赁和商业服务业”（11.90%）、“建筑业”（11.87%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（6.23%）。这一行业流向与学校面向“智能制造”、“互联网+”、“国家战略性新兴产业”培养人才的办学定位相符合，体现出多科性技术型、应用型、创新型本科院校的优势。

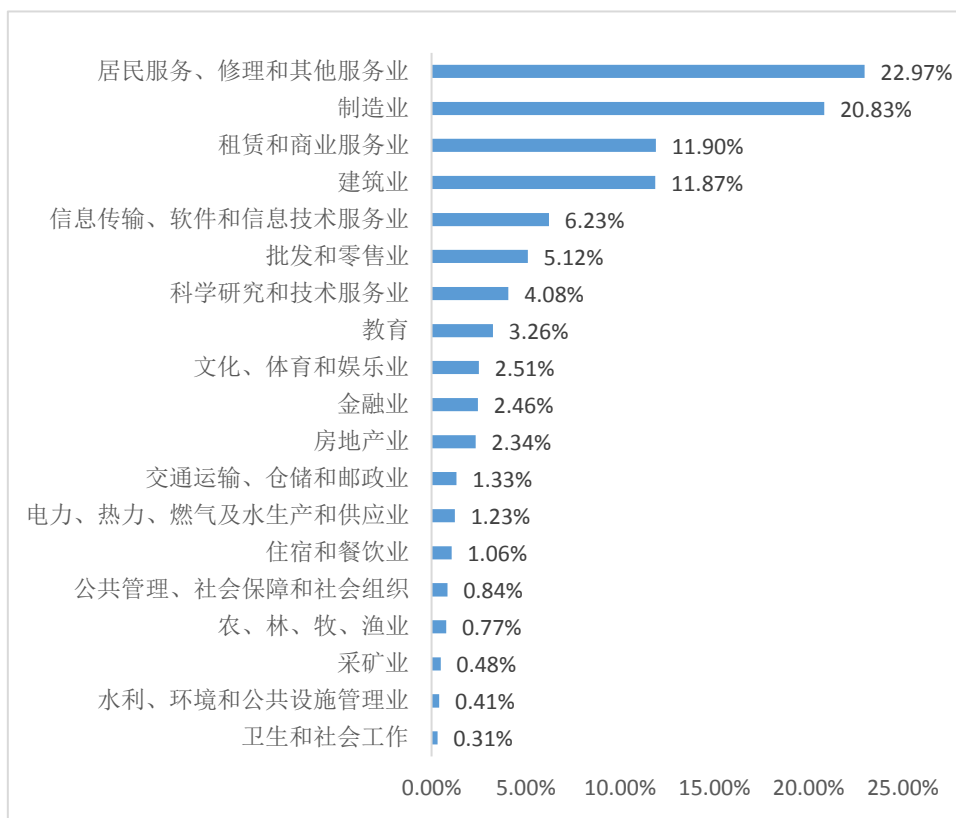


图 1-5 毕业生签约单位行业分布

### 3. 工作职位类别

学校 2018 届毕业生工作职位类别排名前五的分别是“其他人员”、“其他专业技术人员”、“办事人员和有关人员”、“商业和服务业人员”、“工程技术人员”，占比分别是 37.91%、22.51%、18.24%、9.03%、3.60%。

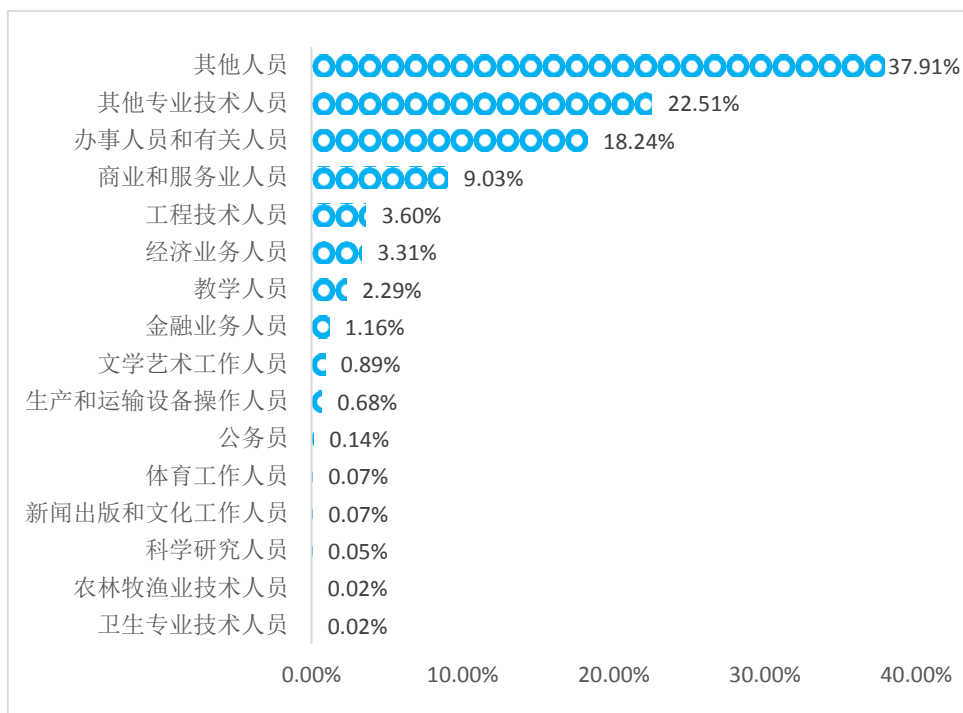


图 1-6 毕业生工作职位类别分布

#### 4. 签约地域分布

2018 届毕业生签约地域以江西省外为主，占比 84.65%；仅有 15.35% 的毕业生选择在江西省就业。省内就业毕业生中，人数排名前三的城市分别是新余市、南昌市、赣州市，占江西省就业总人数的比例分别是 64.31%、12.89%、5.50%。省外就业毕业生中，人数排名前三的地区分别是广东省、浙江省、四川省，占省外就业总人数的比例分别是 29.62%、15.99%、7.90%。

表 1-6 毕业生签约地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	地区	人数	比例	地区	人数	比例
省内外	江西省	636	15.35	江西省外	3508	84.65
	广东省	1039	29.62	湖南省	59	1.68
省外	浙江省	561	15.99	山东省	47	1.34
	四川省	277	7.90	云南省	46	1.31
	贵州省	198	5.64	山西省	40	1.14
	广西壮族自治区	179	5.10	陕西省	34	0.97
	上海市	170	4.85	宁夏回族自治区	29	0.83
	江苏省	145	4.13	河北省	16	0.46
	福建省	127	3.62	新疆维吾尔自治区	15	0.43
	重庆市	127	3.62	青海省	9	0.26
	甘肃省	86	2.45	天津市	8	0.23

类别	地区	人数	比例	地区	人数	比例
	湖北省	82	2.34	海南省	6	0.17
	河南省	75	2.14	内蒙古自治区	5	0.14
	安徽省	63	1.80	辽宁省	2	0.06
	北京市	62	1.77	吉林省	1	0.03
省内	新余市	409	64.31	抚州市	13	2.04
	南昌市	82	12.89	宜春市	12	1.89
	赣州市	35	5.50	吉安市	9	1.42
	上饶市	31	4.87	景德镇市	2	0.31
	九江市	27	4.25	萍乡市	2	0.31
	鹰潭市	14	2.20	小计	636	100.00

## 5. 重点企业情况分析

数据显示，学校 2018 届毕业生共有 93 人进入重点企业就业，各企业就业人数统计详见下表。

表 1-7 毕业生到重点企业就业统计表

单位：人数（人）

单位名称	人数
中国中铁股份有限公司	13
中国建筑集团有限公司	11
中国人寿财产保险股份有限公司	11
中国平安人寿保险股份有限公司	7
中国交通建设股份有限公司	4
中国人民财产保险股份有限公司	4
中国电信股份有限公司	4
中冶建工集团有限公司	3
中信网络科技股份有限公司	3
中天建设集团有限公司	3
中国移动通信集团有限公司	3
中国太平洋财产保险股份有限公司	3
中国水利水电建设股份有限公司	3
中国联合网络通信有限公司	3
中移铁通有限公司	2
长城汽车股份有限公司	2
中国邮政集团公司	2
中国铁路	2
中铁隧道集团有限公司	1
中国通信建设集团有限公司	1
中国石油天然气股份有限公司	1
中国农业银行股份有限公司	1

单位名称	人数
中国大地财产保险股份有限公司	1
中国电力建设集团有限公司	1
中国四海控股有限公司	1
中国市长协会	1
厦门国际银行股份有限公司	1
泰康人寿保险有限责任公司	1
<b>总计</b>	<b>93</b>

## 四、毕业生升学情况分析

### (一) 毕业生总体及分性别升学分布

总体来看，2018 届毕业生共有 11 人选择升学，升学率为 0.21%。分性别来看，男性毕业生有 10 人升学，升学率为 0.29%；女性毕业生有 1 人，升学率为 0.06%。

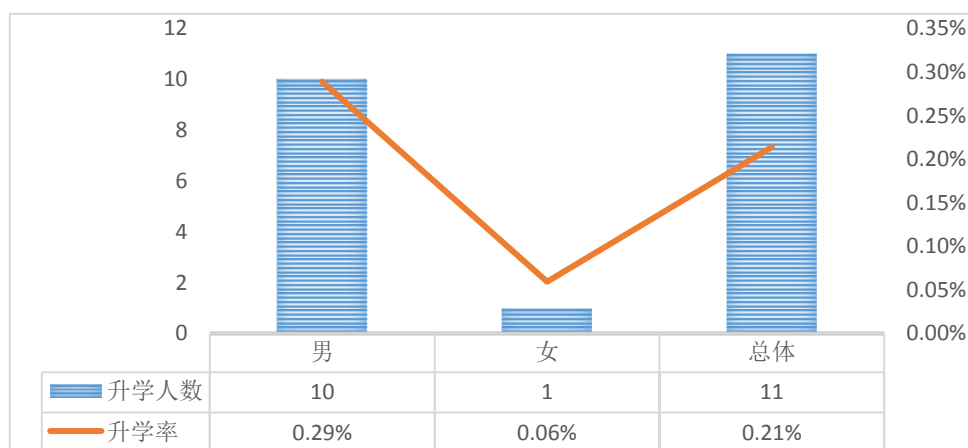


图 1-7 毕业生总体及分性别升学分布

### (二) 毕业生分专业升学分布

分专业来看，机械设计制造及其自动化专业升学率最高（3.27%）；其次是新能源科学与工程专业（1.31%）；再次是电子信息工程专业（1.25%）。

表 1-8 毕业生分专业升学分布

单位：人数（人）、升学率（%）

学历	专业	升学人数	毕业人数	升学率
本科生	电子信息工程	4	321	1.25
	机械设计制造及其自动化	5	153	3.27
	新能源科学与工程专业	2	153	1.31
总体		11	5145	0.21

### （三）毕业生升学学校分布

2018 届毕业生主要升入以下 11 所学校，且每个学校各有 1 人，详见下表。

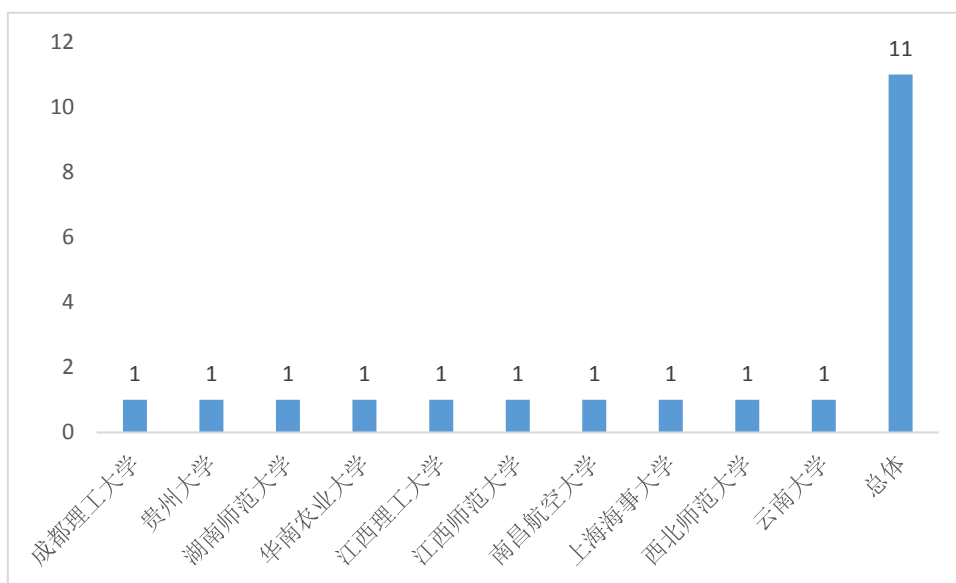


图 1-8 毕业生升学学校分布

### （四）毕业生升学原因及一致性分析

调研数据显示，58.06%的毕业生升学前后专业保持一致。毕业生升学的主要原因是“提升学历层次”（33.33%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（33.33%）。

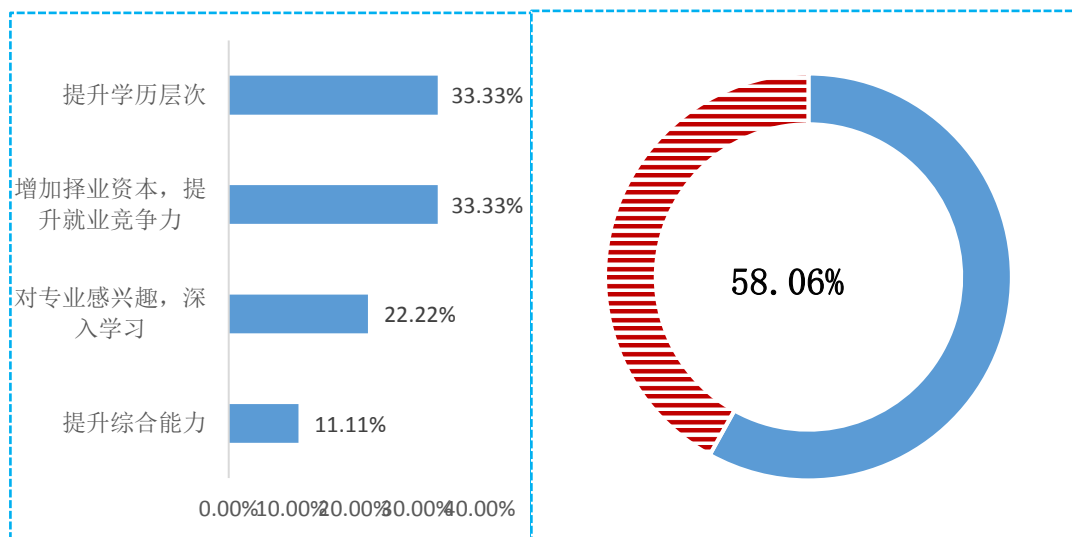


图 1-9 毕业生升学原因及一致性

## 五、毕业生出国（境）情况分布

2018 届毕业生中有 1 人选择出国进行深造，男性，来自会计与金融学院、会计专业，出国地域为泰国，深造学校为南邦皇家大学。

表 1-9 毕业生出国（境）分布

学历	学院	专业	性别	地域	深造学校
专科生	会计与金融学院	会计	男	泰国	南邦皇家大学

## 六、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业比例分布

本科毕业生中，共有 16 人选择创业，创业率为 1.69%。分专业来看，电子商务专业自主创业率最高，为 3.98%；其次是机械设计制造及其自动化专业，为 1.96%；再次是新能源科学与工程专业，为 0.65%。

专科毕业生中，共有 23 人选择创业，创业率为 0.55%。分专业来看，视觉传达艺术设计专业创业率最高，为 3.03%；其次是物联网应用技术专业，为 2.82%；再次是电子商务专业，为 1.85%。

表 1-10 毕业生自主创业比例分布

单位：人数（人）、创业率（%）

学历	专业	创业人数	毕业人数	创业率
本科生	电子商务	10	251	3.98
	电子信息工程	2	321	0.62
	机械设计制造及其自动化	3	153	1.96
	新能源科学与工程专业	1	153	0.65
	<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>949</b>	<b>1.69</b>
专科生	电子商务	10	542	1.85
	电子信息工程技术	1	329	0.30
	建筑工程技术	2	376	0.53
	汽车检测与维修技术	2	147	1.36
	视觉传达艺术设计	1	33	3.03
	物联网应用技术	5	177	2.82
	新能源应用技术	2	380	0.53
	<b>小计</b>	<b>23</b>	<b>4196</b>	<b>0.55</b>
<b>总计</b>	<b>39</b>	<b>5145</b>	<b>0.76</b>	

### （二）自主创业类型分布

2018 届毕业生自主创业类型共有三类。其中“从事非企业创业”毕业生人数最多，有 18 人（46.15%）；其次是“从事网络创业”，有 12 人（30.77%）；再次是“从事企业创业”，有 9 人（23.08%）。

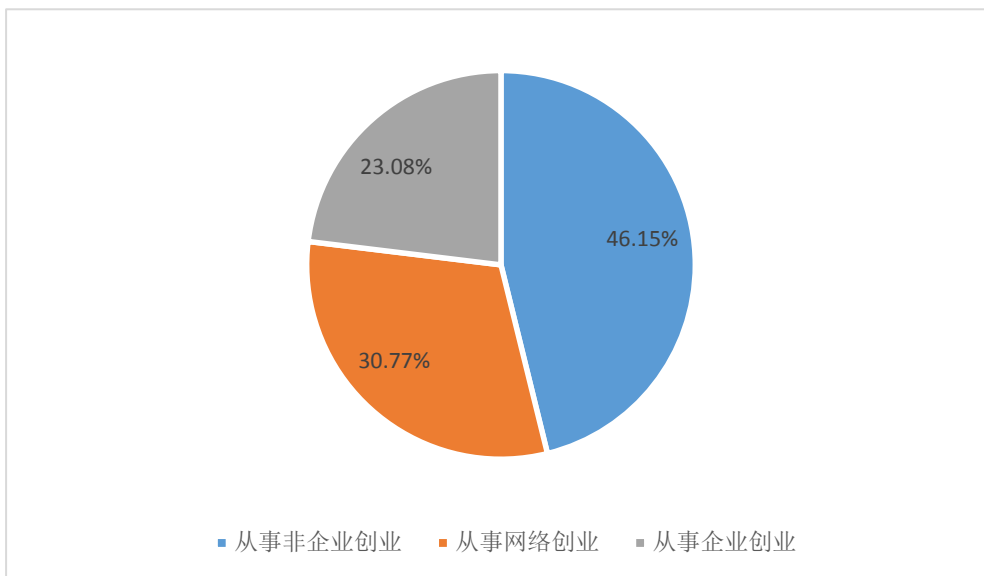


图 1-10 2018 届毕业生自主创业类型

### （三）自主创业的原因

调研数据显示，毕业自主创业最主要原因是“实现个人理想及价值”（57.73%）；其次是“有好的创业项目”（19.59%）；而仅有 4.12%的毕业生因未找到合适工作而被迫创业。

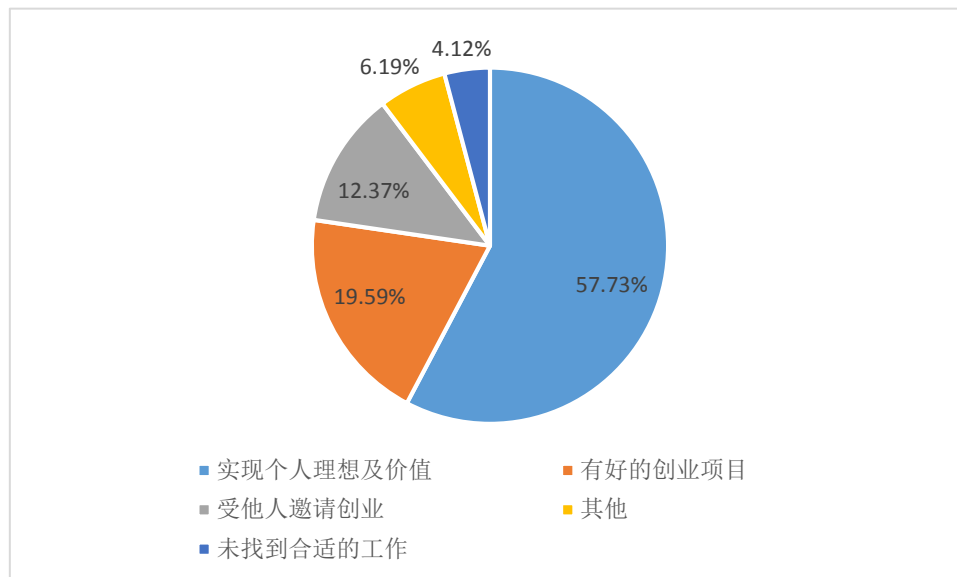


图 1-11 毕业生自主创业原因

### （四）自主创业资金来源及家人态度

调研数据显示，毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（51.55%），占毕业生自主创业资金来源的半壁江山，而通过创业贷款的人数占比相对较少，这要求学校和政府在未来工作中增加毕业生创业贷款资金，帮助想创业而资金短

缺的学生完成创业梦想。同时有 94.85%的毕业生家人对自主创业表示支持，而仅有 5.15%的毕业生家人表示反对。

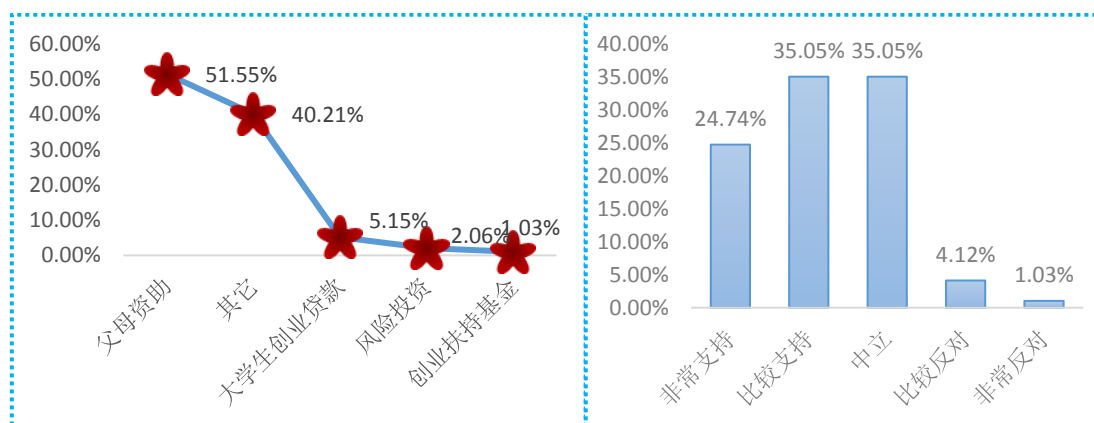


图 1-12 毕业生自主创业资金来源及家人态度

### (五) 自主创业前所做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做的主要准备是“向成功创业者学习”、“多和朋友沟通，整合身边资源”、“到社会中历练”，占比分别是 26.99%、24.34%、22.12%。

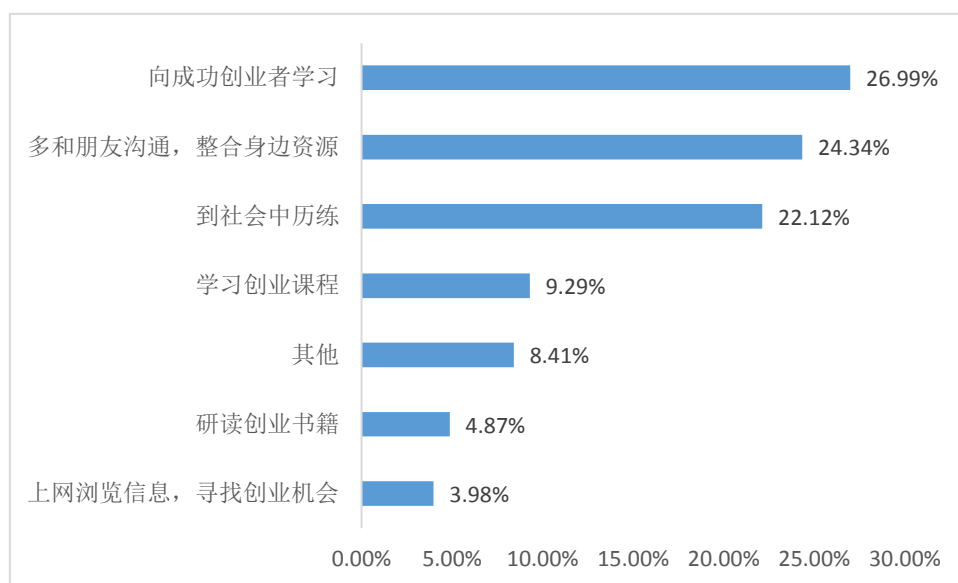


图 1-13 毕业生自主创业前所做的准备

### (六) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业中遇到的主要困难是“资金的筹备”（24.15%），其次是“社会关系缺乏”（18.84%），再次是“产品服务的营销推广”（12.56%）。由此可见，毕业生创业资金的缺乏已成为毕业生自主创业的一

道门槛，建议政府和学校为高校毕业生自主创业提供多种形式的资金援助，从而切实帮助毕业生度过资金难关。

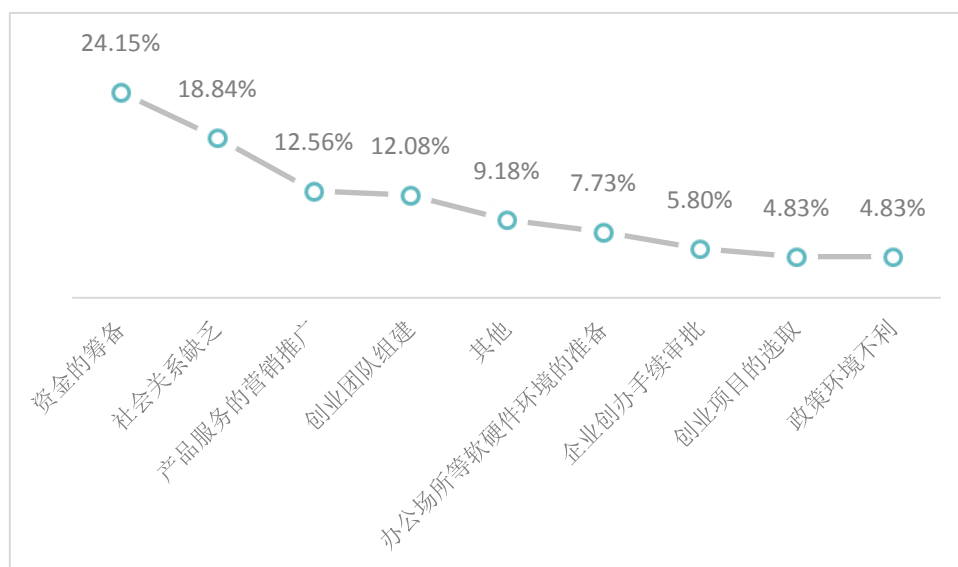


图 1-14 毕业生自主创业遇到的困难

## 第二章 专场招聘会概况

为做好毕业生的就业工作，江西工程学院招生就业处充分发挥校园招聘主战场的作用，成功举办首届本科毕业生大型招聘会及 40 多场专场招聘会，经过供需双向选择，数千名毕业生与用人单位签订了聘用意向协议书。就业处还通过其它多渠道的就业方式，为毕业生搭建求职应聘的鹊桥，顺利完成 2018 届毕业生充分就业的目标。

### 一、优秀校友企业专场招聘会

为贯彻落实 2018 年“就业指导服务月”活动，实现“未就业毕业生能就业、已就业的毕业生就好业”的目标，应学校的邀请，校友会深圳分会会长邹如飞带领部分校友企业于 2018 年 5 月 24 日在学校学术报告厅举办了优秀校友企业专场招聘会，招聘会由就业处处长丁虹主持。

丁虹在致辞中充分肯定校友是母校最宝贵的财富，是母校事业发展最可信赖的力量。并表示，此次设立校友专场招聘会不仅是实现更高质量就业的需要，也是服务校友、回馈校友的需要，希望校友们继续关心、支持、帮助和宣传学校的发展，招聘到理想的人才。同时，也希望各位毕业生按照自己的专业精准匹配，提升求职招聘效率效果。

邹如飞在讲话中畅谈了此次招聘会是一次爱心之旅，旨在加强校友企业与学校的感情和沟通。本次所邀企业代表了业内高、精、尖技术水平，所设岗位好，薪资待遇高，专业对口率高，并受其他校友委托招聘，足以满足毕业生的需求。希望学弟学妹们相信校友企业，相信校友会的力量，相信自己的选择。校友会必将是学弟学妹们展示才能的大舞台，并始终为他们的成长保驾护航。

在宣讲阶段，校友们纷纷介绍了其在校求学的经历、企业文化和对应聘毕业生未来职业的规划。现场毕业生深深被校友们的创业经历所感染，并萌生了对未来职业生涯的美好憧憬。随后的供需见面会环节，校友企业与毕业生进行了面对面的洽谈和双向选择，现场达成求职意向的毕业生近百人。



图 2-1 校友会深圳分会会长邹如飞讲话



图 2-2 江西工程学院 2018 年优秀校友企业专场招聘会现场

## 二、首届本科毕业生供需见面会

江西工程学院于2017年12月26日在中心食堂举办首届本科毕业生供需见面会。五十多家优质企业入驻校园摆台设点，诚聘英才，1269名应届本、专科毕业生足不出校，就与心仪的企业签订了就业意向协议，其中仅校友企业就签约115人。

学校董事长杨名权，党委书记、督导专员万晓明，校长张晨曙。执行董事、副校长余振华，副校长吴有恩，党委副书记冯赞、就业处处长丁虹出席仪式。

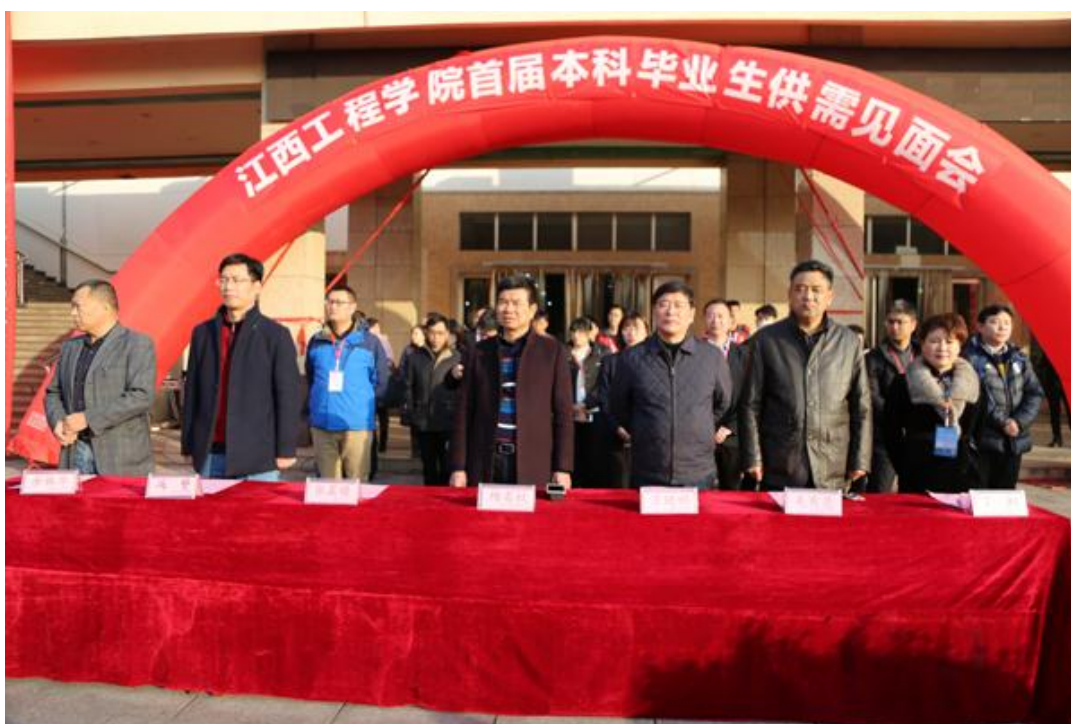


图 2-3 江西工程学院首届本科毕业生供需见面会主席台



图 2-4 江西工程学院余振华主持仪式



图 2-5 张晨曙首届本科毕业生供需见面会上欢迎到会的招聘企业

张晨曙在致辞中指出，举行毕业生供需见面会，对加强学校与企业的沟通，实训企业与毕业生的零距离对接，具有重要意义。长期以来，江西工程学院始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的应用型教育办学方针，坚持严格管理出

优秀人才的教育方向，狠抓教学质量、师资建设、学风建设、校园文化建设，取得了丰硕的成果。毕业生以踏实肯干、组织纪律严明、专业基本功扎实、学习能力强等特有的品质，广受用人单位的赞誉。

今年的供需见面会，学校设定了用人单位的准入门槛，前来招聘的企业，是我们经过严格挑选的，有不少上市公司。这些企业，在行业领域有较高的知名度，是同学们理想的选择对象。希望你们把这次求职作为检验自己真才实学的平台，作为走向社会的起点，迈向成功的起点，既要发现优点，充满信心，又要寻找短板，正确评价自己。完成好自己的毕业实习和毕业设计两个关键环节，为即将开始的职业新生涯增加更多的砝码。



图 2-6 杨名权董事长宣布见面会开始



图 2-7 校友企业代表程金发言



图 2-8 招聘企业、美的集团代表华康发言图



图 2-9 毕业生代表陈琴发言

今年的校园招聘工作顺应了人才供需的变化，加大了高端人才的推荐力度，提高了招聘企业的准入门槛，就业处从 200 多家前来联系招聘的企业中，精选出 50 余家企业入驻校园招聘，4000 多名本、专科毕业生参加了见面会。见面会现场，招聘储备干部、高管、技术骨干等职位的公司比比皆是，一大批与学校建立长期深度校企合作关系的企业是招聘会上的主力。同时，多家校友企业也是招聘

会上的一大亮点，他们怀着对母校的感恩之心，凭借着与江工的天然“血缘”关系格外引人注目，受到众多学弟、学妹的青睐。



图 2-10 校领导巡视见面会现场



图 2-11 校领导巡视见面会现场

就业处处长丁虹说，“我们鼓励毕业生服务国家发展战略，宣传引导毕业生到重点领域、新兴领域就业创业。鼓励毕业生到国际组织实习任职，引导毕业生到基层就业。学校不断拓宽毕业生基层就业渠道，鼓励毕业生带中小微企业就业。促进以创业带动就业，就业处全面落实创新创业优惠政策，提升学校创新创业服务保障能力，提供了全方位的就业辅导服务。由于学校平时注重实践教学和创新创业教育，学生适应岗位能力强，非常受招聘企业的欢迎。”



图 2-12 首届本科毕业生供需见面会会场



图 2-13 首届本科毕业生供需见面会会场

“学校给我们提供了一个充分的平台，让我们可以找到自己满意的职业，比如说有工程师、电子商务师、教师、然后还有储备干部。我是作为一名电子商务的学生，今天我也找到了我中意的职业。在学校我也参加了各种比赛，比如说电子商务运营大赛、手机软件设计大赛，通过这些大赛，我的动手实践能力得到很大的提高，专业素养也得到一定程度的提高，学到了很多课堂上学不到的东西。”刚刚签订了就业意向协议的14级电子商务学院毕业生陈琴对我们说。

### 第三章 毕业生就业质量调查与分析

#### 一、毕业生落实就业单位质量分析

##### (一) 就业现状满意度分析

总体来看，2018 届毕业生就业现状满意度较高，为 95.50%，说明学校毕业生就业状况良好。其中本科毕业生为 95.54%；专科毕业生为 95.49%；男性毕业生为 94.74%；女性毕业生为 96.88%。

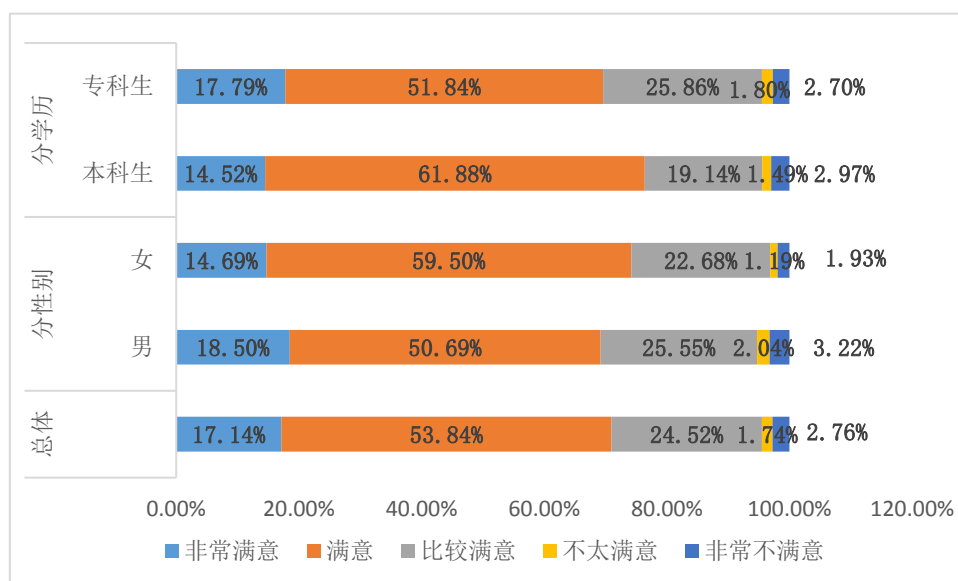


图 3-1 毕业生就业现状满意度分布

##### (二) 薪资水平及满意度分析

##### 1. 总体及分性别、学历薪资水平和满意度

2018 届毕业生月平均薪资为 4218 元，其中本科生为 4209 元，专科生为 4220 元；男性为 4401 元，女性为 3902 元。

2018 届毕业生薪资满意度为 83.35%，其中本科生为 81.86%，专科生为 84.52%；男性为 85.13%，女性为 84.00%。

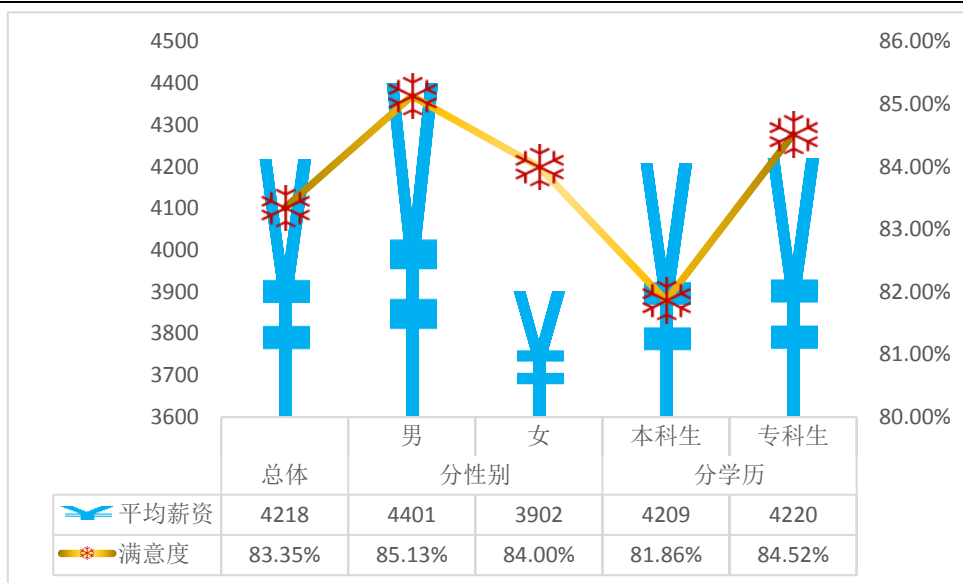


图 3-2 总体及分性别、学历薪资水平和满意度

## 2. 分专业薪资水平及满意度

分薪资水平来看，市场营销专业平均工资最高（4950 元）；其次是物联网应用技术专业（4873 元）；再次是装潢艺术设计专业（4756 元）。分薪资满意度来看，应用电子技术专业最高（92.50%）；其次是软件技术专业（90.91%）；再次是电子信息工程技术专业（90.26%）。

表 3-1 分专业薪资水平及满意度

单位：满意度（%）、工资（元）

专业	满意度	平均工资	专业	满意度	平均工资
市场营销	62.50	4950	环境艺术设计	86.76	4202
物联网应用技术	87.93	4873	机械设计制造及其自动化	80.46	4153
装潢艺术设计	83.33	4756	工商企业管理	85.71	4139
新能源科学与工程	87.14	4654	机电一体化技术	80.00	4138
电子信息工程技术	③90.26	4521	模具设计与制造	73.68	4130
新能源应用技术	88.24	4371	建筑工程技术	79.59	4058
电子商务	82.38	4325	工程造价	82.26	3991
软件技术	②90.91	4305	物流管理	84.62	3827
网络工程	82.14	4270	会计	86.09	3785
电子信息工程	82.52	4263	汽车检测与维修技术	77.78	3775
应用电子技术	①92.50	4240	道路桥梁工程技术	85.71	3640

**取样标准：**样本数>10 的专业。

### (三) 工作与专业相关度分析

#### 1. 总体及分性别、学历工作与专业相关度

总体来看，2018 届毕业生工作与专业相关度为 68.32%。分学历来看，本科毕业生（83.18%）工作与专业相关度要远高于专科毕业生（64.74%）；分性别来看，女性毕业生（69.99%）工作与专业相关度要高于男性（67.35%）。

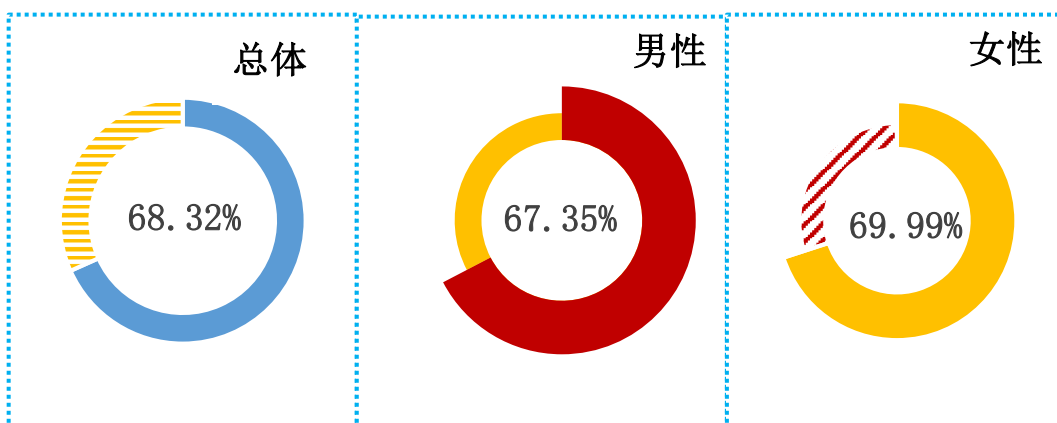


图 3-3 总体及分性别工作与专业相关度

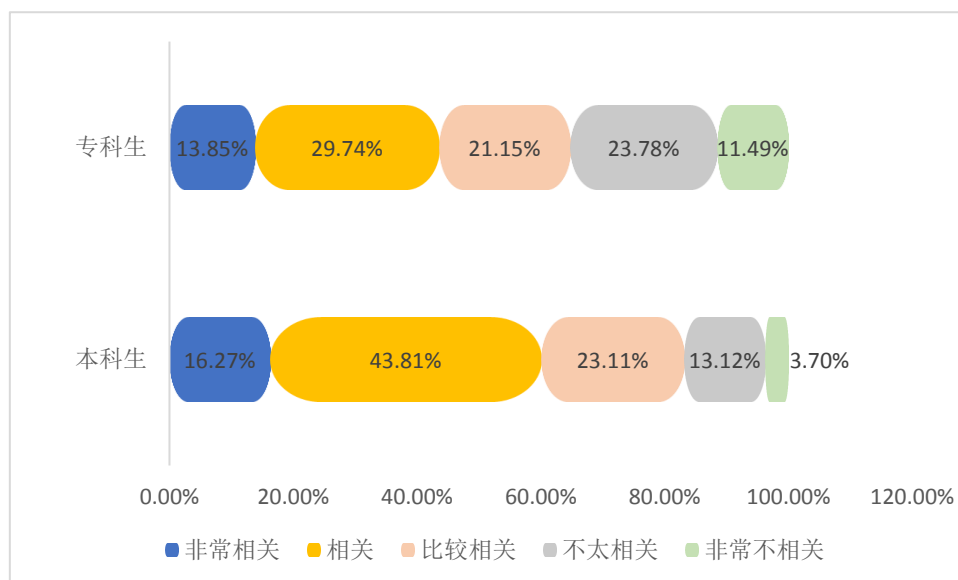


图 3-4 分学历工作与专业相关度

#### 2. 分专业工作与专业相关度

分专业来看，有 5 个专业相关度高于 80.00%，其中排名前三的专业分别是市场营销（86.67%）、装潢艺术设计（84.62%）、网络工程（83.78%）。

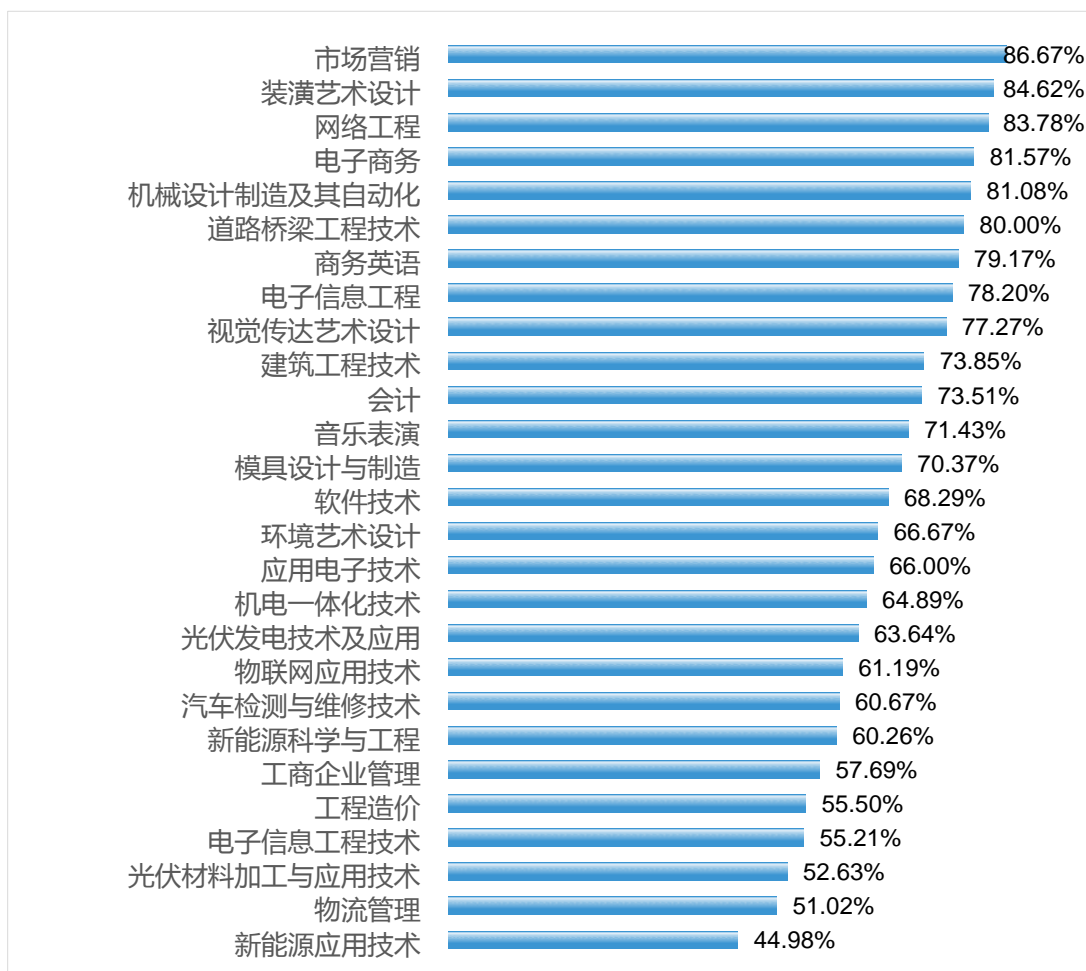


图 3-5 分专业工作与专业相关度

**取样标准：**样本数>10 的专业。

### 3. 工作与专业不相关原因

调研数据显示，“本专业相关工作与自己的兴趣不符”是毕业生工作与专业不相关的首要原因（39.80%）；其次是“本专业相关就业机会少”（22.70%）；再次是“本专业相关工作的要求过高”（15.13%）。

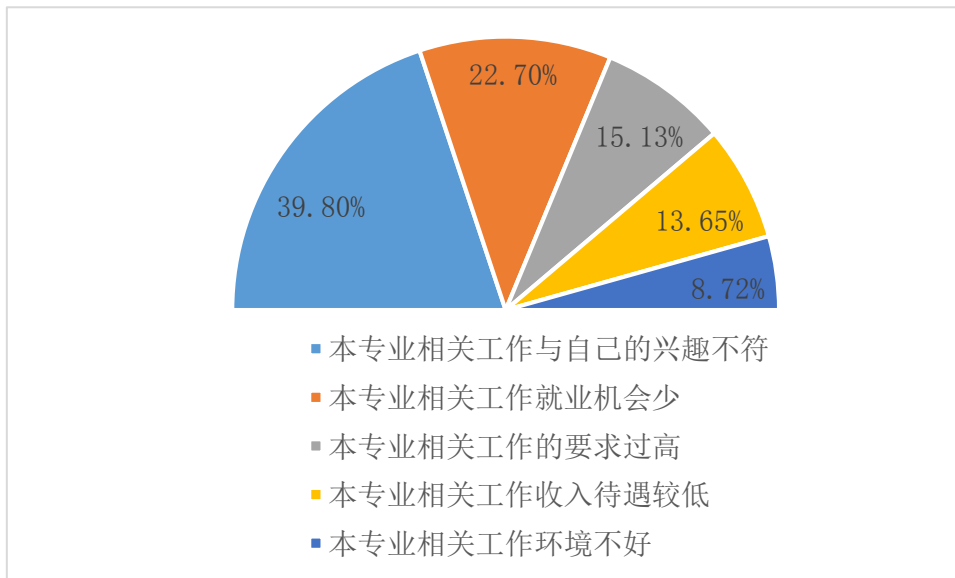


图 3-6 工作与专业不相关原因

#### (四) 工作与理想一致性分析

##### 1. 总体及分性别、学历工作与理想一致性

总体来看，2018 届毕业生工作与理想一致性为 85.58%。分学历来看，本科毕业生（92.42%）工作与理想一致性要远高于专科毕业生（83.93%）；分性别来看，女性毕业生（86.41%）工作与理想一致性要高于男性（85.09%）。



图 3-7 总体及分性别工作与理想一致性

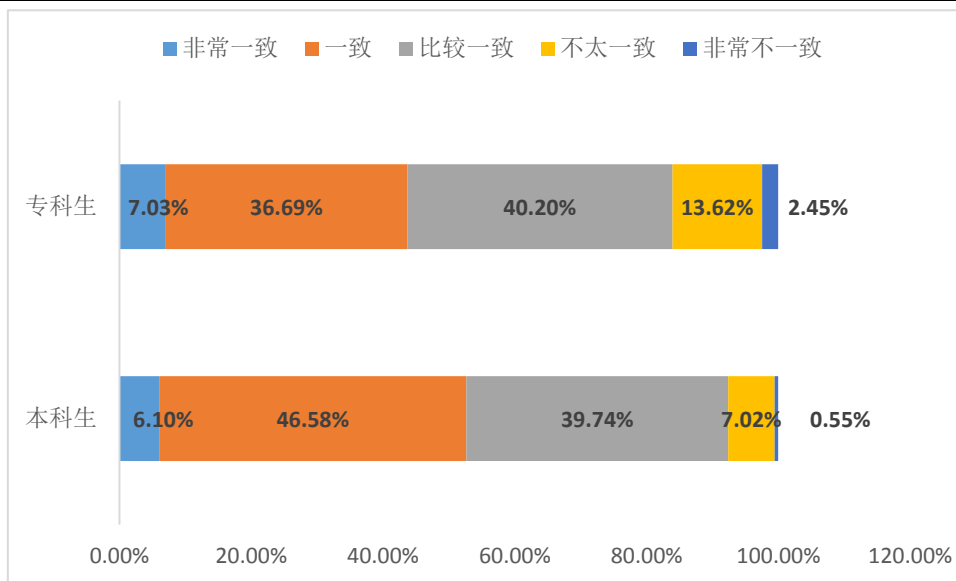


图 3-8 分学历工作与理想一致性

## 2. 分专业工作与理想一致性

分专业来看，有 13 个专业毕业生工作与理想一致性高于总体（85.58%）。其中一致性最高的专业是音乐表演（100.00%），其次是模具设计与制造（96.30%），再次是道路桥梁工程技术（96.00%）。

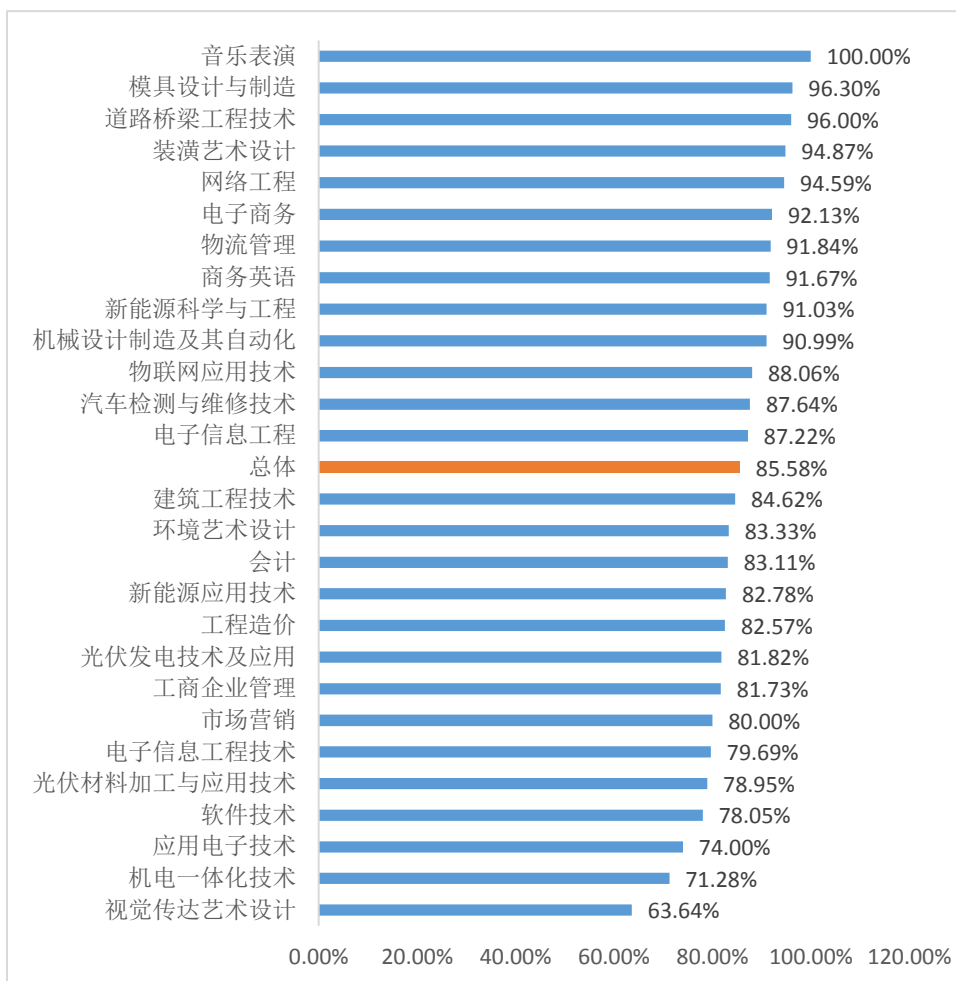


图 3-9 分专业工作与理想一致性

**取样标准：**样本数>10 的专业。

## （五）就业过程及影响因素分析

### 1. 获取当前工作的渠道

调研数据显示，“自己直接联系应聘”、“母校推荐”、“亲友推荐”是毕业生获取当前工作的主要渠道，占比分别是 47.72%、18.34%、16.68%。

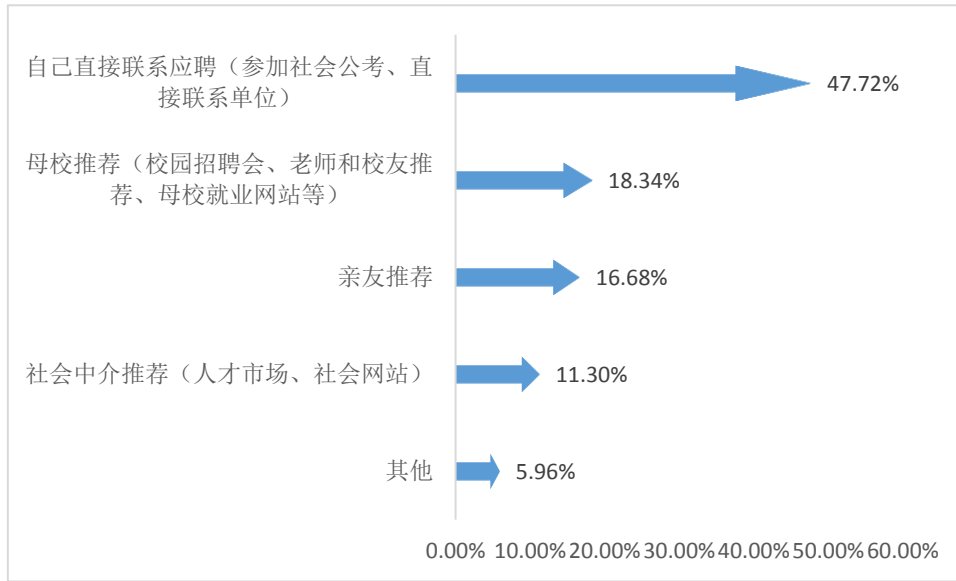


图 3-10 毕业生获取当前工作的渠道

## 2. 求职过程分析

调研数据显示，2018 届毕业生求职平均花费为 1657 元，平均投放简历 14 次，平均参加招聘活动 5 次，平均面试次数 5 次。

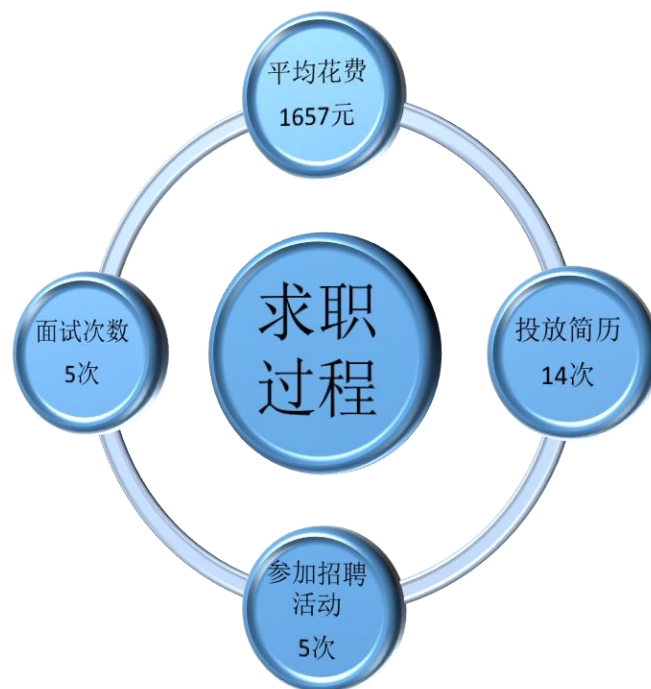


图 3-11 求职过程分布

### 3. 成功就业影响因素

调研数据显示，毕业生认为影响就业的最主要因素是“个人素质”（19.78%）；其次是“实践/工作经验”（19.73%）；再次是“学历”（19.37%）。因此，学校应该让学生更早进入社会，积攒社会经验，同时加强对学生素质培养，为顺利就业做好准备。

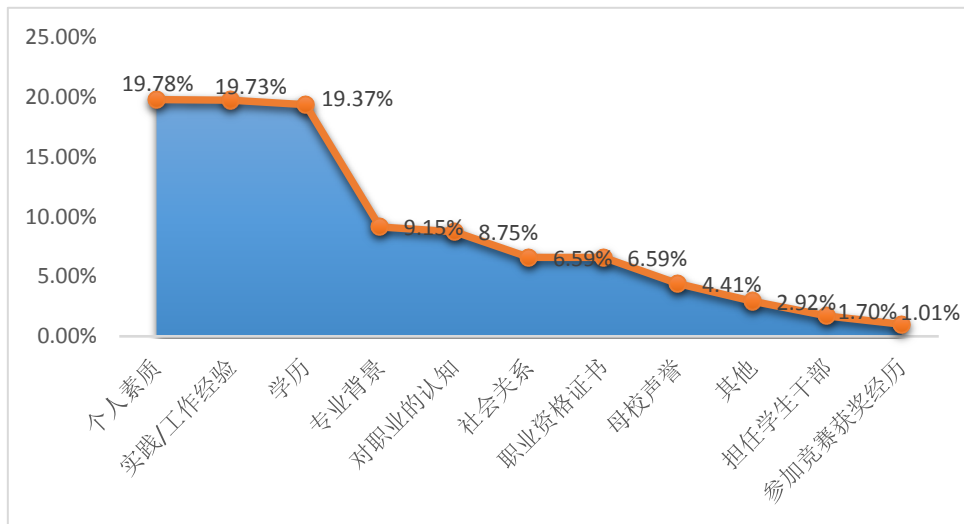


图 3-12 成功就业影响因素分布

## 二、毕业生就业质量相关指标满意度分析

调研数据显示，毕业生对“软件环境”、“硬件环境”、“岗位自主性”指标满意度较高，均在 95.00%以上。

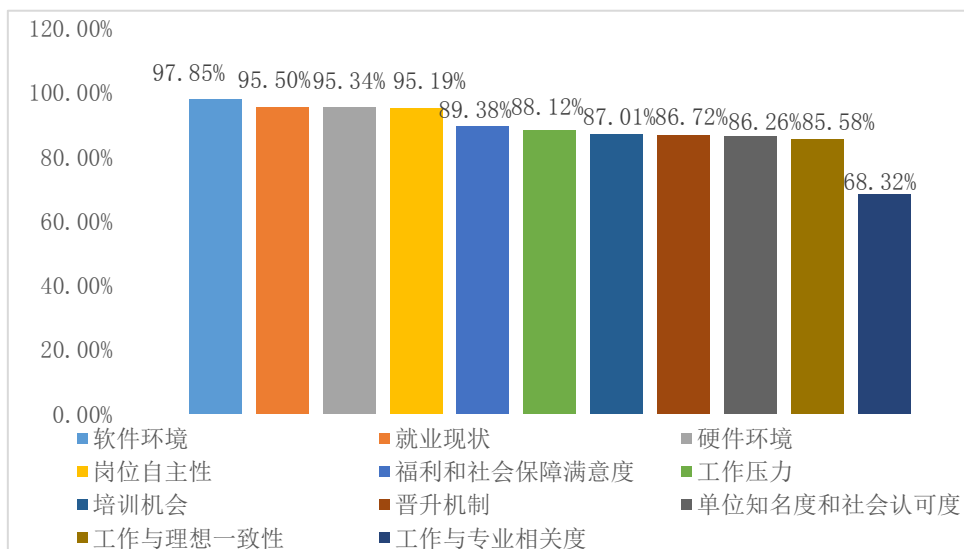


图 3-13 就业质量相关指标满意度

### 三、未就业毕业生情况分析

#### (一) 未就业毕业生比例分布

数据显示，2018 届毕业生共有 905 人未就业，占毕业生总人数的 17.59%。分性别来看，男性毕业生未就业比例（19.19%）要高于女性（14.31%）。分学历来看，本科毕业生未就业比例（18.12%）要高于专科毕业生（17.47%）。

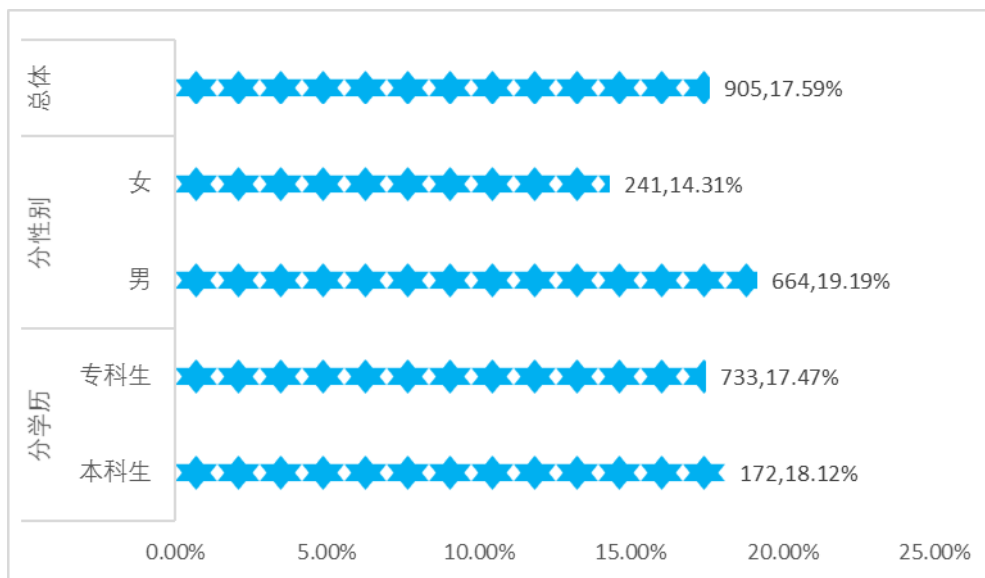


图 3-14 未就业毕业生分布

#### (二) 求职关注因素

调研数据显示，2018 届毕业生求职关注因素排名前三的分别是“薪酬水平”、“发展空间”、“工作稳定度”，占比分别是 31.71%、26.83%、12.20%。在大学毕业人数逐年上涨的同时，新经济新产业、快速发展的传统企业对于毕业生要求也在提高，因此未毕业生不能只看眼前薪酬待遇，更重要的是结合自身的职业发展规划积极就业。

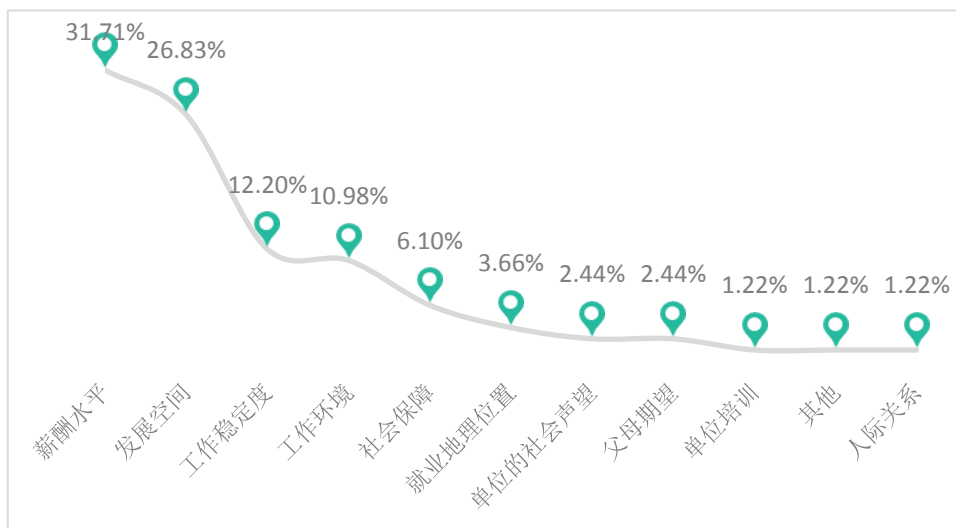


图 3-15 未就业毕业生求职关注因素

### (三) 未就业的原因

调研数据显示，2018 届毕业生未就业的首要原因是“正在择业尚未落实就业单位”（60.98%），其次是“在等待单位签约”和“在准备公务员、事业单位招考”（17.07%），而仅有 2.44%的毕业生表示暂时不就业。

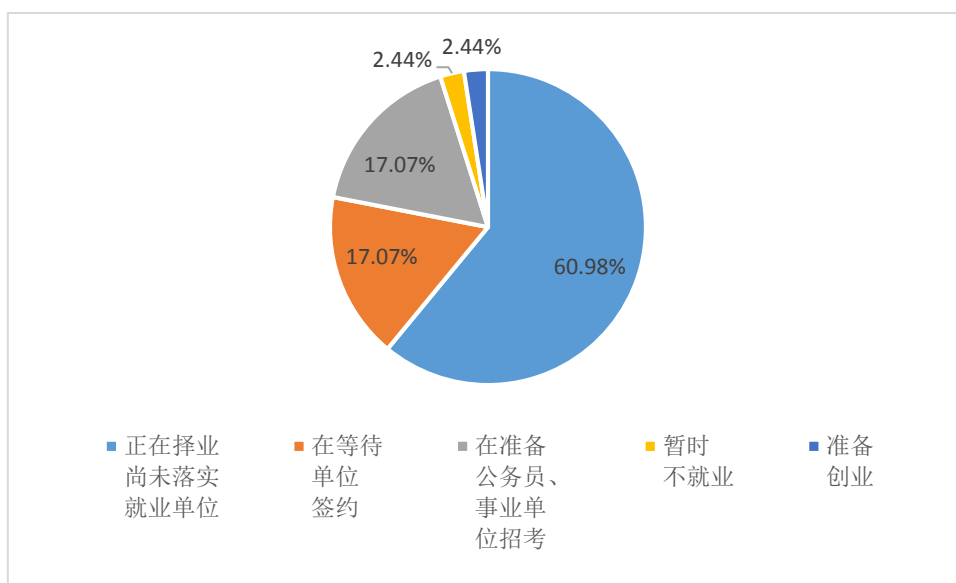


图 3-16 未就业原因分析

### (四) 未就业毕业生求职面试次数分布

调研数据显示，未就业毕业生求职面试次数主要集中在 1-3 家（65.85%），其次是 4-6 家（21.95%），而仅有 9.76%的毕业生未进行求职面试，说明毕业生求职表现比较积极，愿意在求职过程中不断积累经验，以便及早寻求到理想工作。

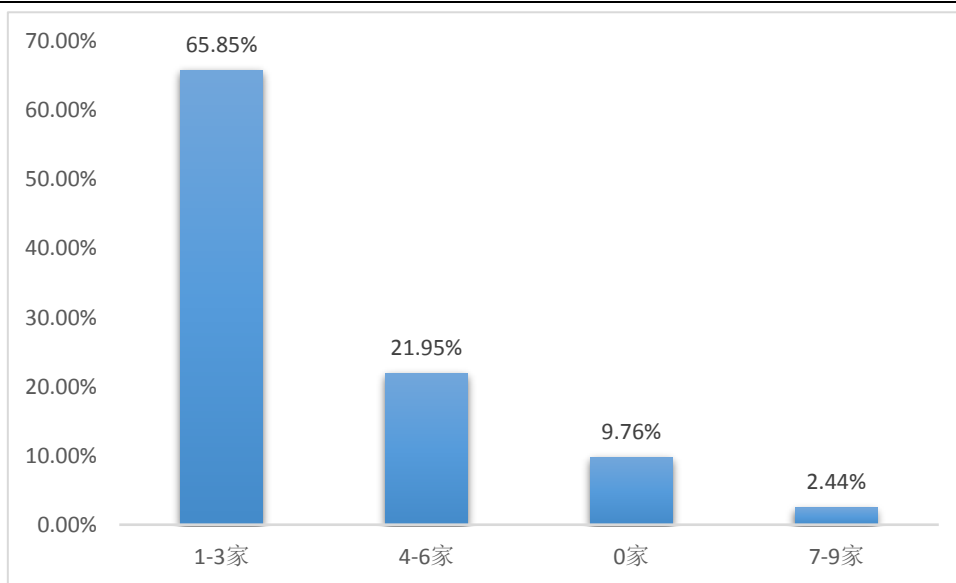


图 3-17 未就业毕业生求职面试次数

### (五) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的最主要问题是“缺乏实践经验”（31.00%），其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（19.00%）。缺乏工作实践已成为毕业生求职过程中遇到的最大难题，学校在教学中应强化社会实践育人理念，提高实践教学比重。

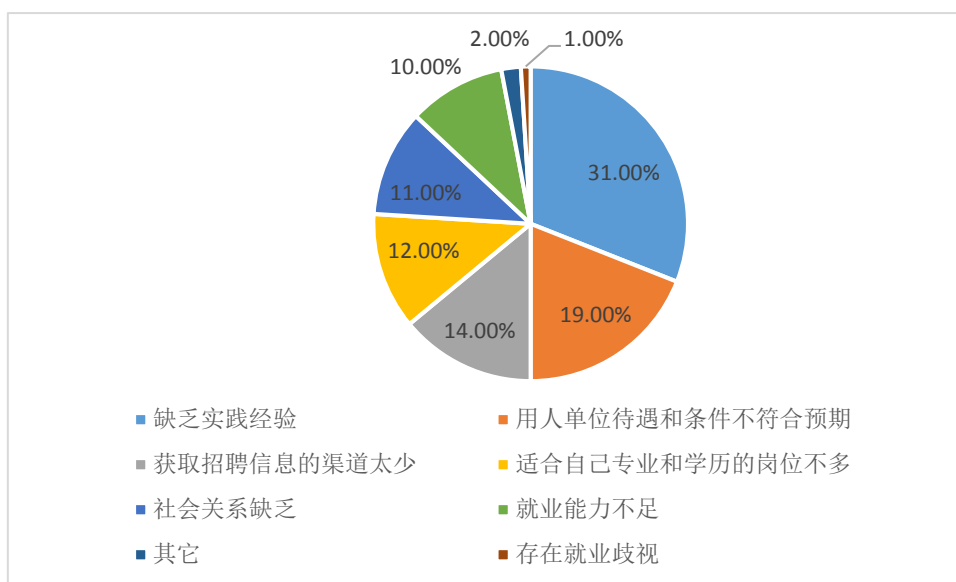


图 3-18 求职过程中遇到的困难

### (六) 希望获得的指导与帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望获得的指导与帮助主要是“求职技巧培训”、“增加职位信息”、“求职心理辅导”，占比分别是 34.07%、23.08%、

15.38%。因此学校应加强简历制作方法、应聘礼仪、面试技能等方面求职技巧培训，提升毕业生求职成功率。

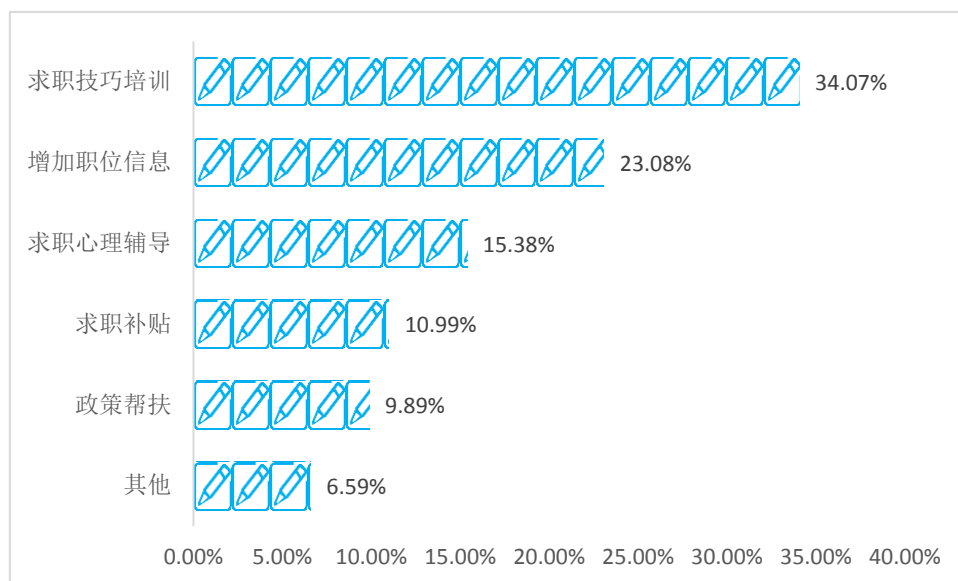


图 3-19 希望获得的指导与帮助

## 第四章 学校就业创业工作举措与特点

就业工作关系到每个学生的切身利益，关系到我校自身的生存和发展。学校深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照习近平在全国教育大会上强调的“加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育”的要求，以钉钉子精神落实好各项重点任务，促进我校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。

### 一、强化就业宣传工作，帮助毕业生顺利就业

**唱响基层就业“主旋律”。**落实立德树人根本任务，积极引导毕业生到基层一线就业创业。认真落实基层就业学费补偿代偿等政策，继续组织实施“教师特岗计划”等中央基层项目，推动毕业生服务乡村振兴战略。发挥中小微企业“就业容纳器”作用，为企业招聘牵线搭桥。

**服务国家需求“大舞台”。**落实习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，引导大学生投身军营报效祖国。主动向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等新兴领域就业创业。

**打造服务保障“新格局”。**就业处将严格落实就业签约“四不准”要求，坚决反对任何形式的就业歧视，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为。重点帮助毕业生树立“五种意识”：法律意识；契约意识；维权意识；证据意识和诚信意识，切实维护毕业生合法权益。

### 二、做好职业生涯规划 and 就业指导，提升就业竞争力

**开展职业生涯规划大赛活动。**在2018年3月启动职业生涯规划大赛活动，通过开展职业生涯规划大赛活动让大学生掌握一定的择业技能与技巧，了解新形势下就业创业政策，帮助学生正确拟定自己未来的职业规划与努力方向。

**举办“就业指导服务月”活动。**就业处从2018年5月10日启动“就业指导服务月”活动以来，举行了优秀校友招聘会、简历设计制作大赛、职业生涯规划

大赛、创业大赛等活动。通过这些活动，提供了精准就业创业指导服务，提高了大学生求职择业技能，提升了毕业生就业竞争力。同时诚邀成功人士来校做宣讲报告。就业处有计划、有针对性地邀请 10 位以上企业领导、校友、正在创业或创业有成的人士、行业专家等来校做就业创业报告。

**继续开展毕业生跟踪服务，撰写高质量就业质量报告。**及时总结分析，依托院班两级管理体系，建立毕业生信息员队伍。通过定期召开学生座谈会，问卷调查等方式，收集大学生就业需求，有针对性开展就业指导。通过回访招聘单位和毕业生，了解行业企业人才需求，建立就业指导人员与招聘单位的互动机制。

### 三、关注就业困难毕业生，助其充分就业

做好困难毕业生群体的就业帮扶工作。就业处将召开专题会议，解决就业困难毕业生群体充分就业问题。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，采取积极有效的措施，申请并通过一次性求职创业补贴毕业生 215 人，确保了我校 70 名毕业生“建档立卡”。对“建档立卡”贫困生实行重点帮扶，实施“一对一”和“多对一”帮扶；对困难群体毕业生实行精准帮扶，对家庭经济困难、就业困难、身体残疾等毕业生区分不同情况，加强分类指导；对少数民族毕业生实行倾斜帮扶，定向重点推荐，满足个性化需求。

### 四、拓宽毕业生就业渠道，帮助毕业生与企业实现精准对接

**加强无形就业市场建设力度。**以“就业处网站”为主阵地，要求各分院在网站上开辟就业指导专栏，并积极组织就业指导服务队伍，收集、发布就业信息，切实为广大毕业生和用人单位发挥桥梁和纽带作用。

**加强与校企合作企业的深度合作。**经过多年的努力，就业处已经与近 100 多家企业签订了就业合作协议。下一步就业处将根据毕业生的特点，分专业、分区域、分层次与用人单位实现精准匹配，实现无缝对接。

**继续举办系列校园招聘会。**就业处充分发挥校园招聘主战场的作用，于 2017 年 12 月 26 日成功举办首届本科毕业生大型招聘会。活动期间还举行了 40 多场专场招聘会，经过供需双向选择，2300 名毕业生与用人单位签订了聘用意向协

议书。2018年5月24日，就业处举办了优秀校友专场招聘会，现场达成求职意向的毕业生近百人。就业处还通过其它多渠道的就业方式，顺利完成2018届毕业生充分就业的目标。

## 五、加强自身建设，做好毕业生就业服务工作

**队伍建设：**就业处将严格执行例会制度，加强就业人员培训，切实加强作风建设，努力提高服务意识与服务水平。做好就业协议书的发放、审核、登记和管理工作；认真做好毕业生就业状况反馈及就业率统计工作。

**制度建设：**就业处将全面贯彻实施《2018届毕业生就业工作实施意见》，全面落实我校毕业生就业工作制度建设及奖惩制度，通过制度激励和优化就业工作。

**信息化建设：**依靠“江西微就业”公众号就业信息管理网络和就业服务网络功能，促进我校毕业生就业信息网上办公，实现就业协议书网上申请、就业信息个性化定制、就业质量调查、报到证遗失证明网上自助办理等功能齐备的就业管理“一站式”服务。继续加强毕业生跟踪调查、跟踪服务，建立毕业生就业动态资料库。做好毕业生初始生源信息的采集、校对、统计、分析、上报及日常数据的上报。

**就业统计：**就业处将进一步完善毕业生就业统计工作制度与方法。一方面做好毕业生离校前的登记工作和离校后的联系工作，与毕业生建立良好的通讯联系以便及时了解毕业生的最新工作情况，保证毕业生就业统计信息的真实、准确及完整，保证就业率统计工作能顺利进行。另一方面建立就业工作例会制度，在每月第二周星期四下午定期召开各学院就业工作人员月报会，要求各学院上报就业工作动态，总结工作经验，布置下一步工作安排。尤其在审核毕业生就业信息方面，就业处通过层层把关，分院初审，就业处抽调专人电话复审，确保了上报的就业数据真实、准确。

## 第五章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析

**说明：**本章节 2016 届/2017 届数据来源于“江西工程学院 2016 届/2017 届毕业生就业质量年度报告”。

### 一、毕业生总体规模及就业率趋势发展分析

从毕业生规模来看，2016-2018 届毕业生人数呈逐年上升趋势，其中 2018 届毕业生人数创三年新高。从就业率来看，2016-2018 届毕业生就业率均稳定在 82.00% 以上，其中 2017 届就业率最高。

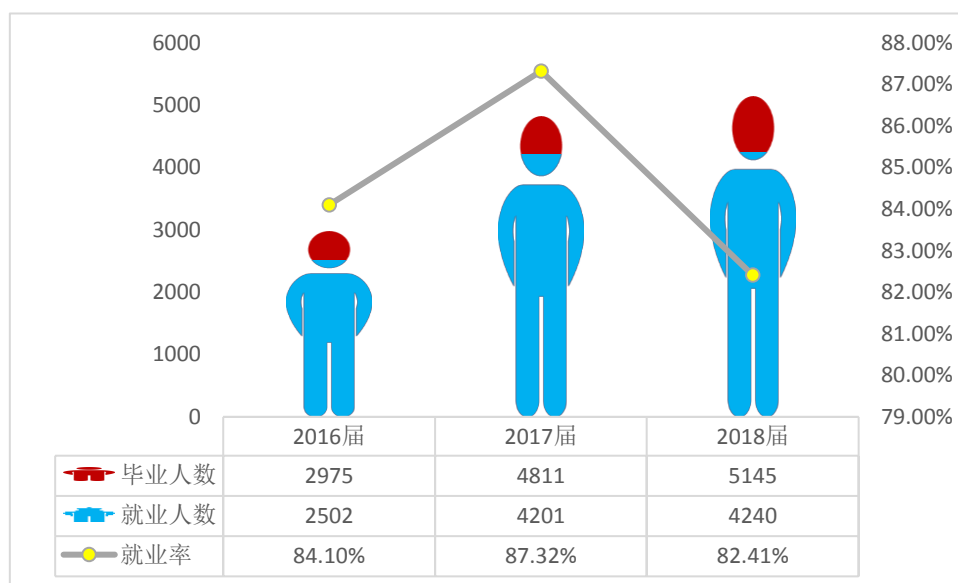


图 5-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率变化趋势分布

### 二、毕业生分性别规模及就业率趋势发展分析

从毕业生规模来看，2016-2018 届男性毕业生人数均高于女性，并且男女性别比例呈逐年扩大的趋势。从就业率来看，男性毕业生就业率呈先上升后下降趋势，其中 2017 届就业率最高（87.95%）；女性毕业生就业率呈逐年下降趋势，由 2016 届的 87.50% 下降到 2018 届的 85.69%。

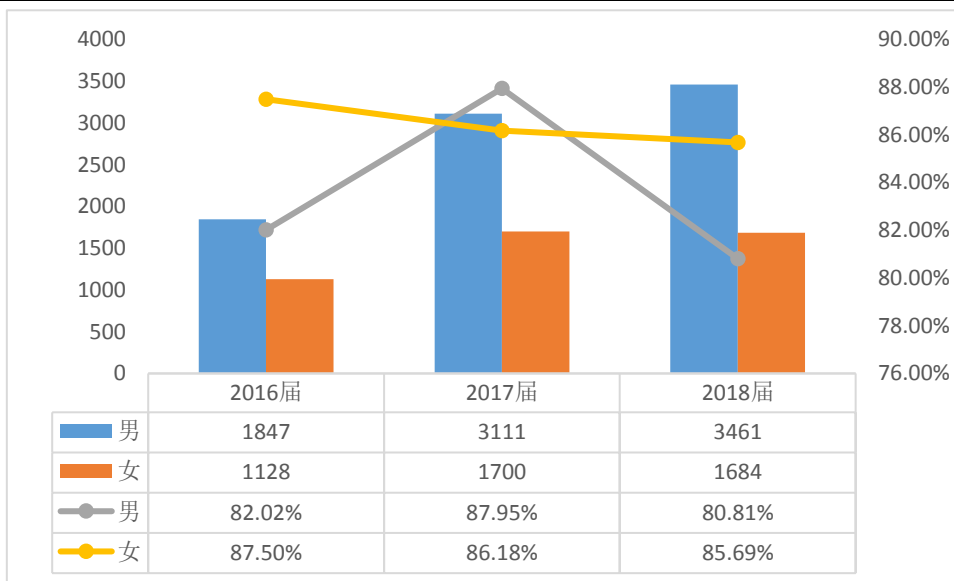


图 5-2 2016-2018 届毕业生分性别规模及就业率变化趋势分布

### 三、毕业生就业地域发展分析

学校 2016-2018 届毕业生在江西省内就业比例逐年减少,由 2016 届的 42.33% 下降到 2018 届的 15.35%。江西省外就业的地区中,广东省、浙江省连续三年挤入前五名,并呈逐年上升趋势,其中广东省为三年省外就业人数最多的地区。

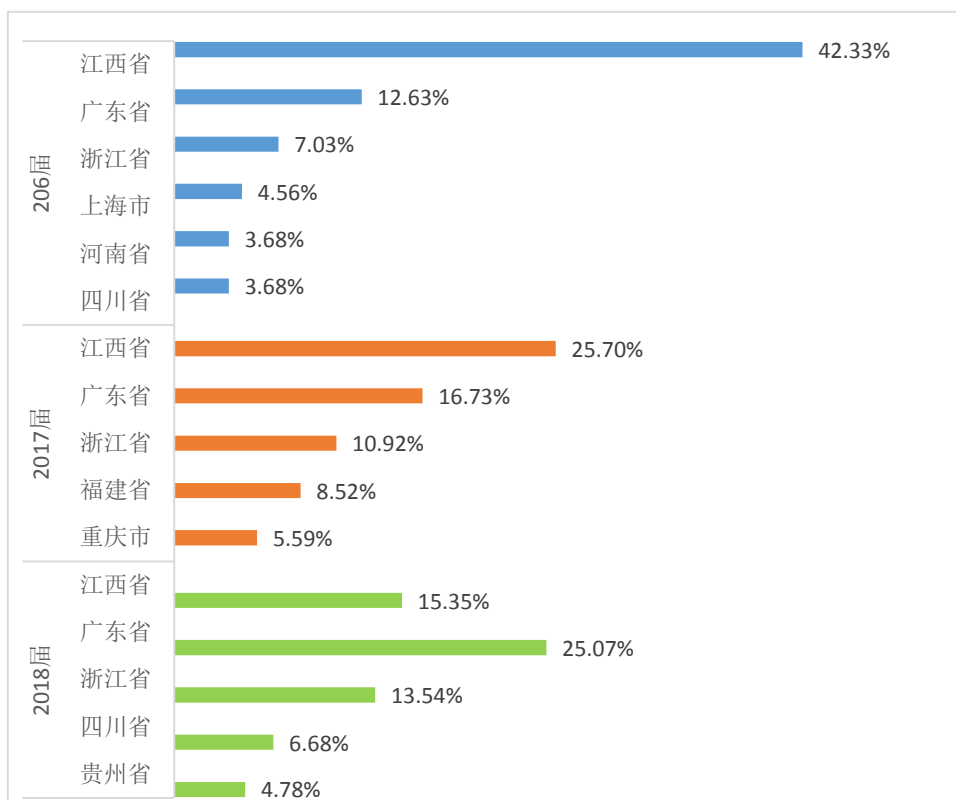


图 5-3 2016-2018 届毕业生就业地域排名前五分布

## 四、就业现状满意度趋势分析

2016届-2018届毕业生就业现状满意度呈逐年上升的趋势，其中2018届毕业生就业现状满意度最高（95.50%），比2017届（90.79%）高4.71个百分点，比2016届（86.73%）8.77个百分点。

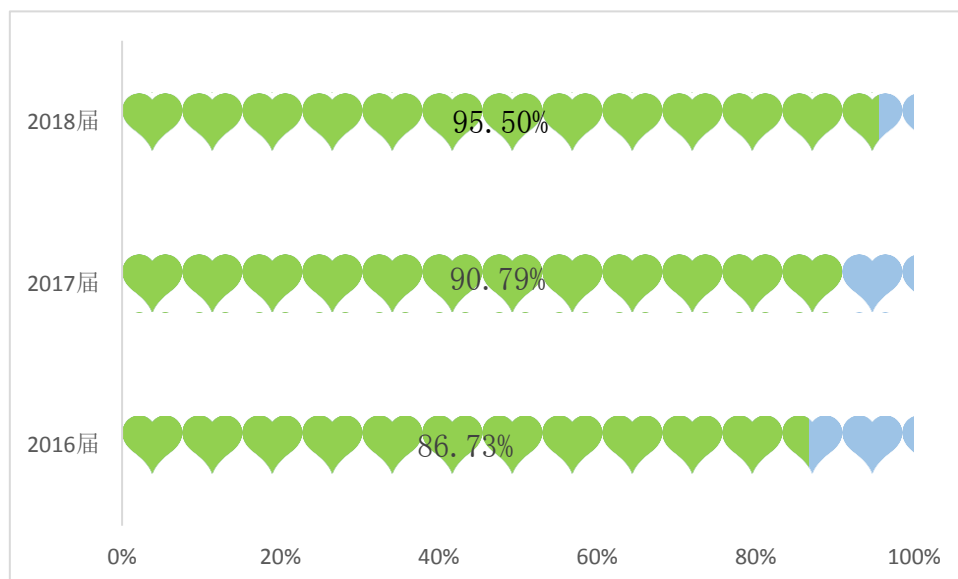


图 5-4 2016 届-2018 届毕业生就业现状满意度变化趋势分布

## 五、薪资水平及满意度趋势分析

2016-2018 届毕业生月平均薪资及满意度均呈逐年上升趋势，其中 2018 届月平均薪资及满意度均创三年新高。细化来看，2018 届毕业生月平均薪资（4218 元）比 2017 届（3454 元）高 764 元，比 2016 届（2995 元）高 1223 元；薪资满意度（83.35%）比 2017 届（76.90%）高 6.45 个百分点，比 2016 届（72.82%）高 10.53 个百分点。

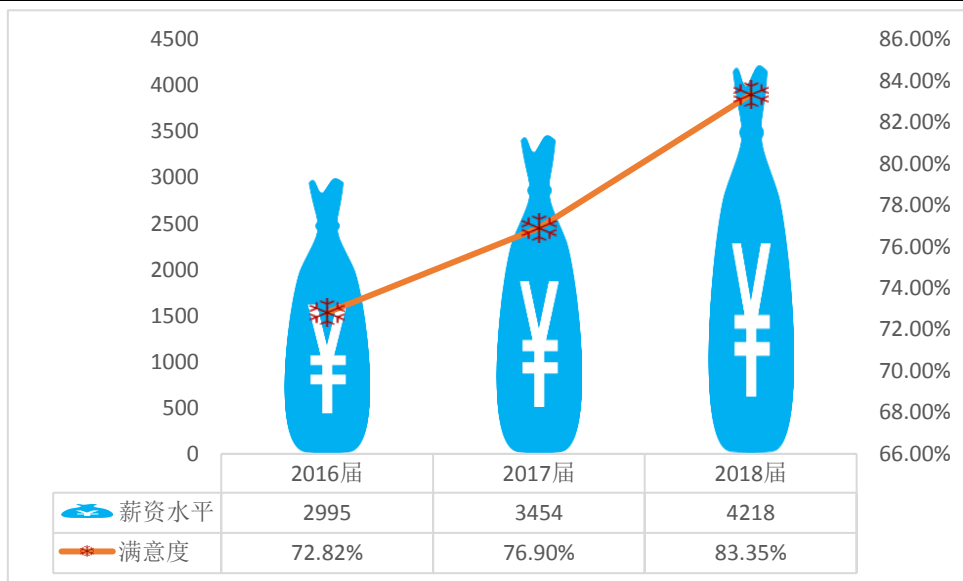


图 5-5 2016-2018 届毕业生薪资水平及满意度变化趋势分布

## 第六章 用人单位对毕业生及学校的评价

### 一、用人单位基本情况分析

#### （一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模以中小型企业为主，累计占比为77.69%。其中“50人以下”企业比例为24.23%，“50-150人”企业比例为30.38%，“151-500”人企业比例为23.08%。

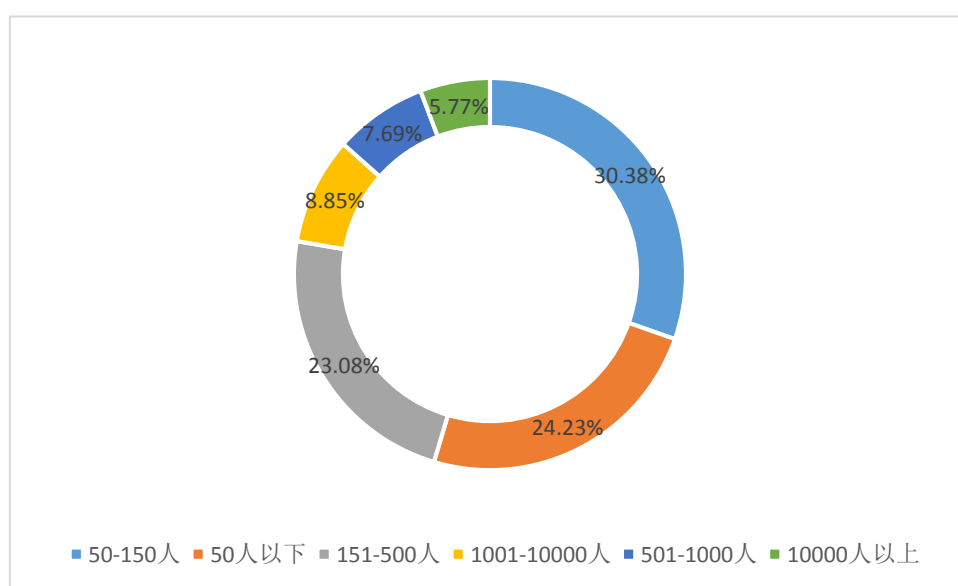


图 6-1 用人单位规模

#### （二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以“民（私）营企业”为主，占比为69.62%；其次是股份制企业，占比为11.15%。此外还有少数的外（合）资企业、事业单位、党政机关等单位。

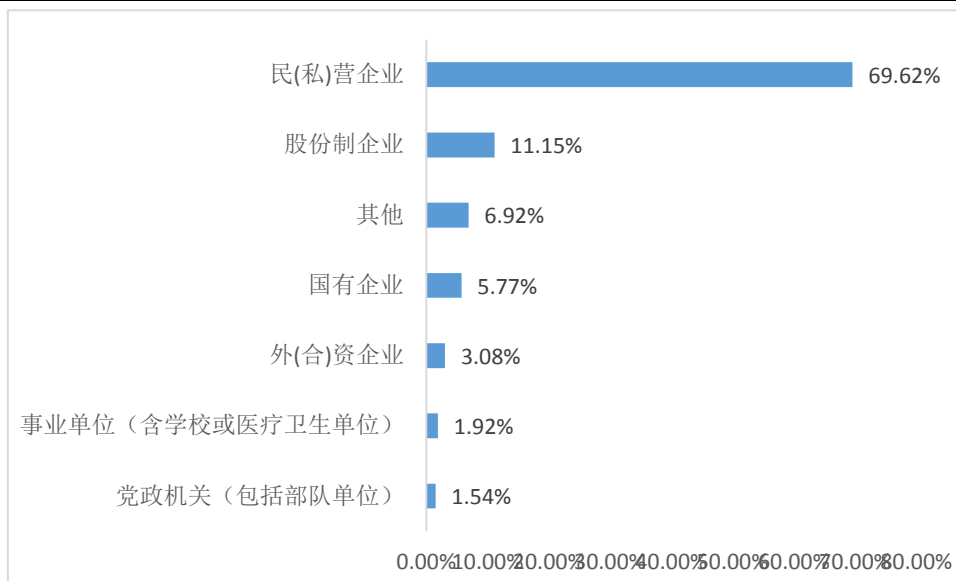


图 6-2 用人单位性质

### （三）用人单位行业

调研数据显示，除其他企业外，参与调研的用人单位行业排名前三的分别是“建筑业”（25.77%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.38%）和“制造业”（9.62%）。说明我校积极与学校办学定位及专业特色相符合的企业进行合作，为企业培养专业的高级技能型应用型人才。

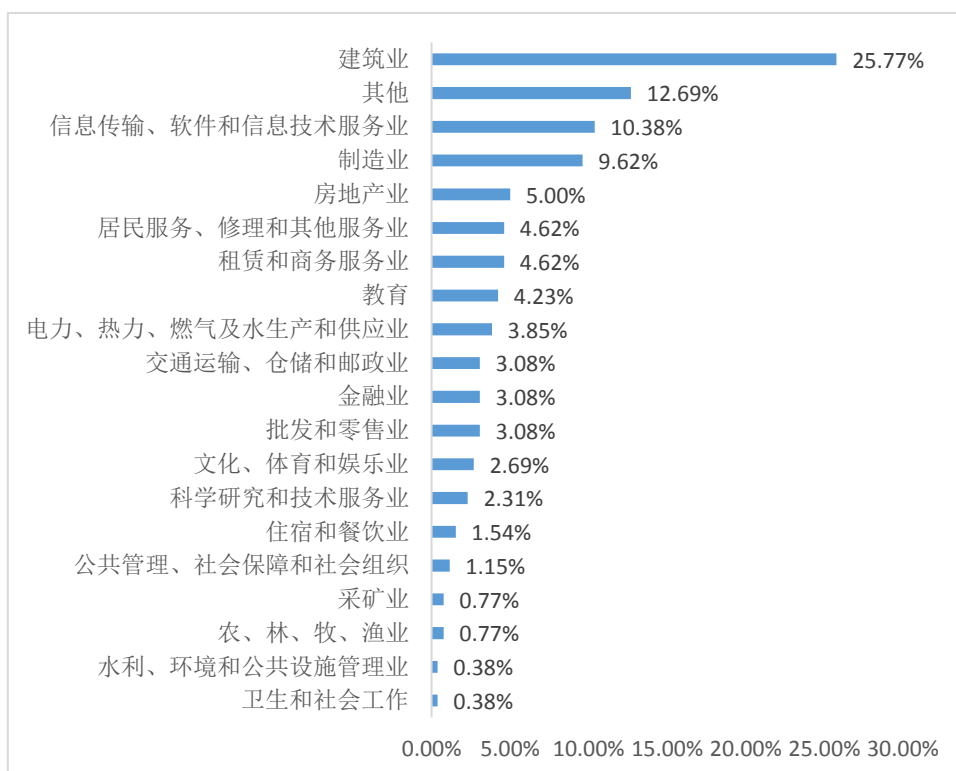


图 6-3 用人单位行业

## 二、招聘毕业生基本情况分析

### (一) 招聘毕业生人数

调研数据显示，用人单位对我校毕业生的需求量主要集中在 20 人以下，累计占比达 71.54%。

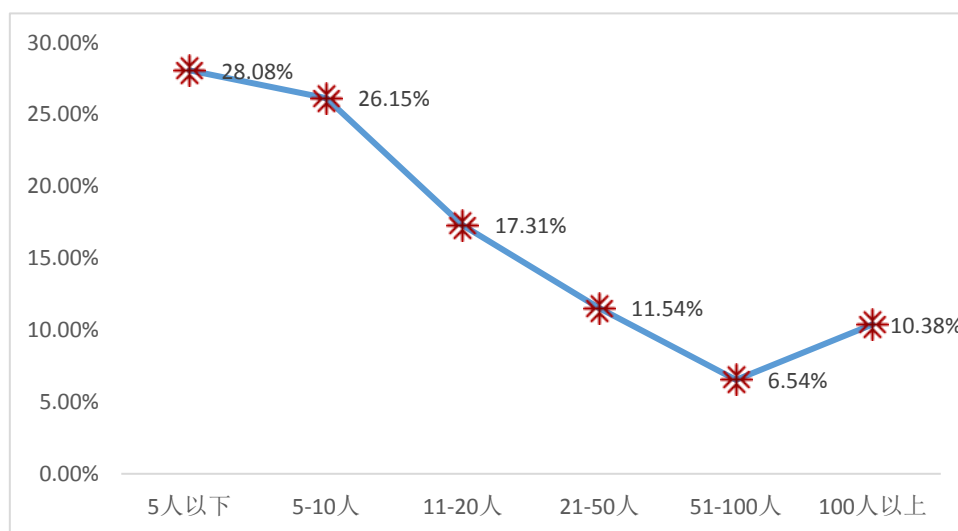


图 6-4 招聘毕业生人数

### (二) 招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生主要的途径是网络招聘（26.54%）、社会招聘（23.85%）、校园招聘（19.23%），此外还有少数企业通过学生自荐、定向（订单）培养等方式招聘毕业生。

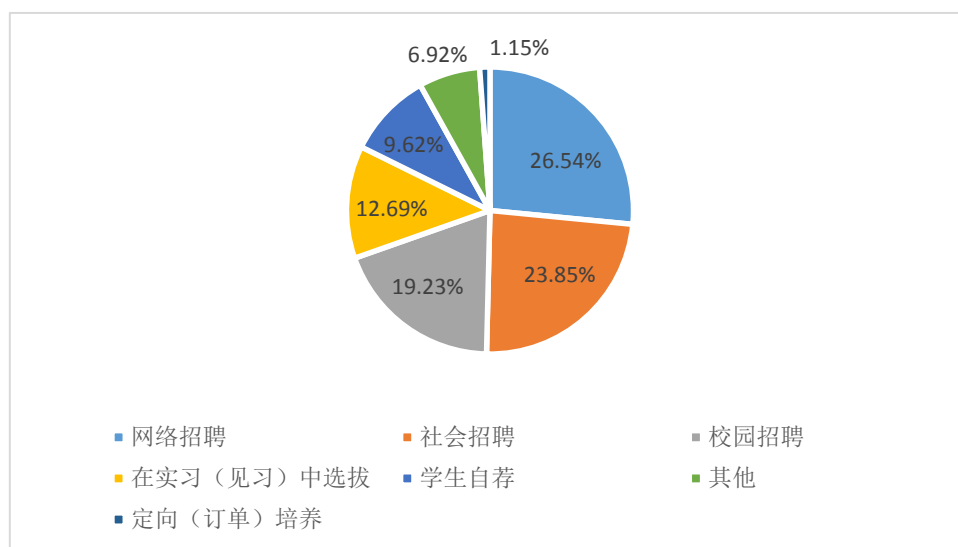


图 6-5 用人单位招聘毕业生途径

### （三）提供薪资水平

调研数据显示，用人单位招聘我校毕业生提供的薪资水平主要集中在3001-5000元之间，累计占比为64.23%。

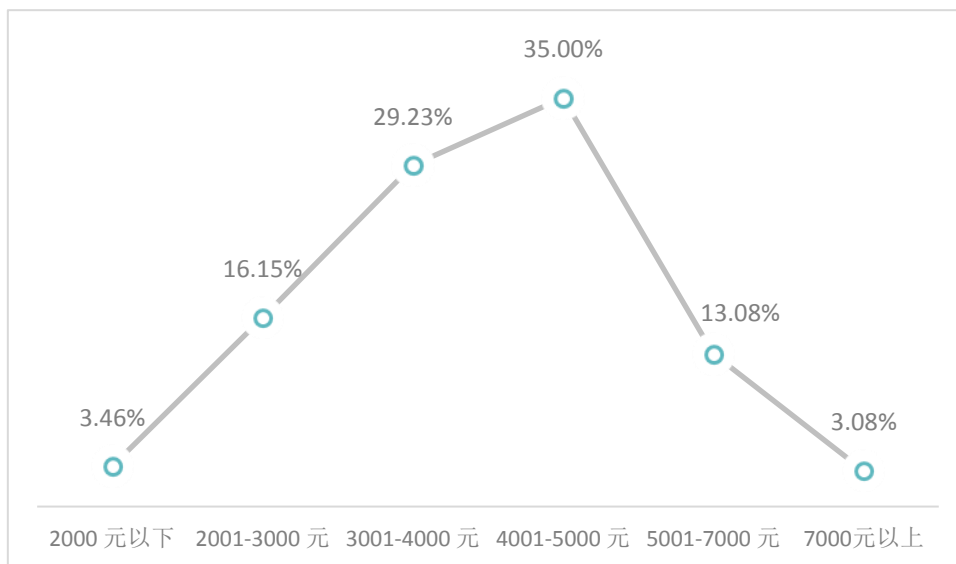


图 6-6 用人单位提供的薪资水平

### （四）毕业生离职情况

调研数据显示，26.15%的用人单位表示我校毕业生会离职，说明我校毕业生工作比较稳定，离职率较低。

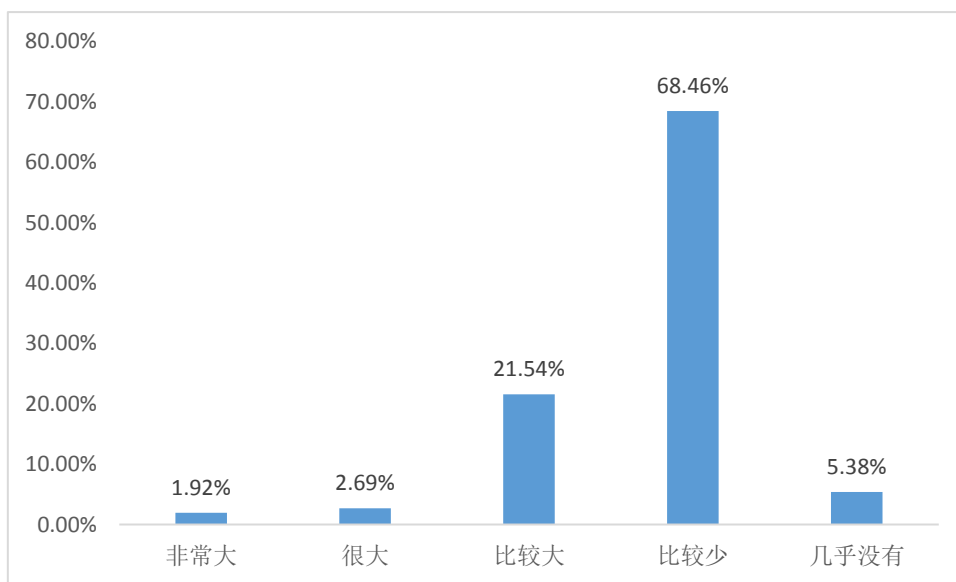


图 6-7 毕业生离职情况

### 三、用人单位用人需求分析

#### （一）录用毕业生重视因素

用人单位录用毕业生看重的因素主要是“综合素质”（30.87%）、“社会适应能力”（26.30%）、“所学专业”（18.90%）。此外对“学历层次”、“社会关系”、“学习成绩”等也较为关注。

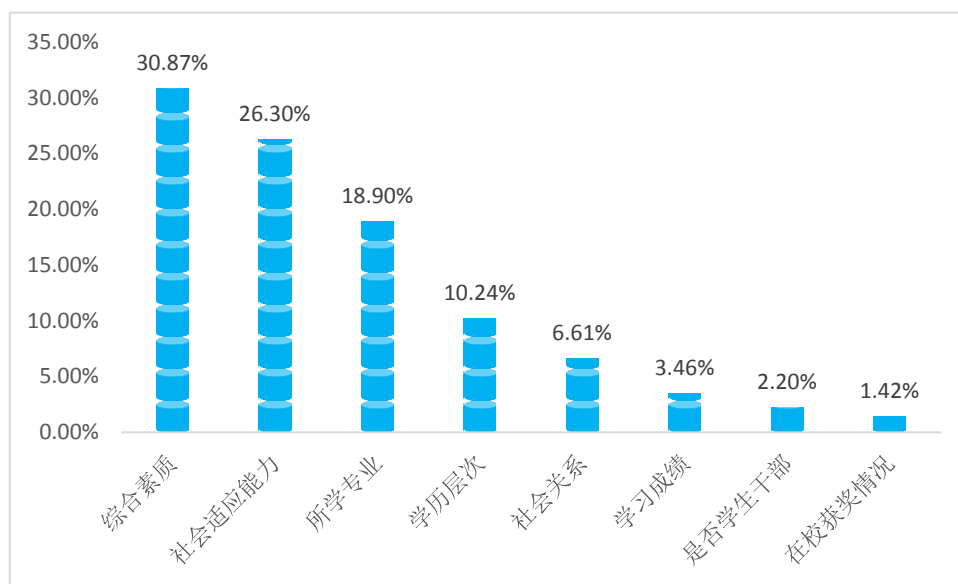


图 6-8 用人单位录用毕业生重视因素

#### （二）毕业生专业关注度

用人单位招聘我校毕业生时对专业的关注度较高，达 78.46%。其中“非常关注”比例为 15.38%，“关注”比例为 26.92%，“比较关注”比例为 36.15%。说明用人单位更愿意选择专业对口的毕业生，希望毕业生能够将专业基础知识和能力运用到工作实际中，真正学以致用。

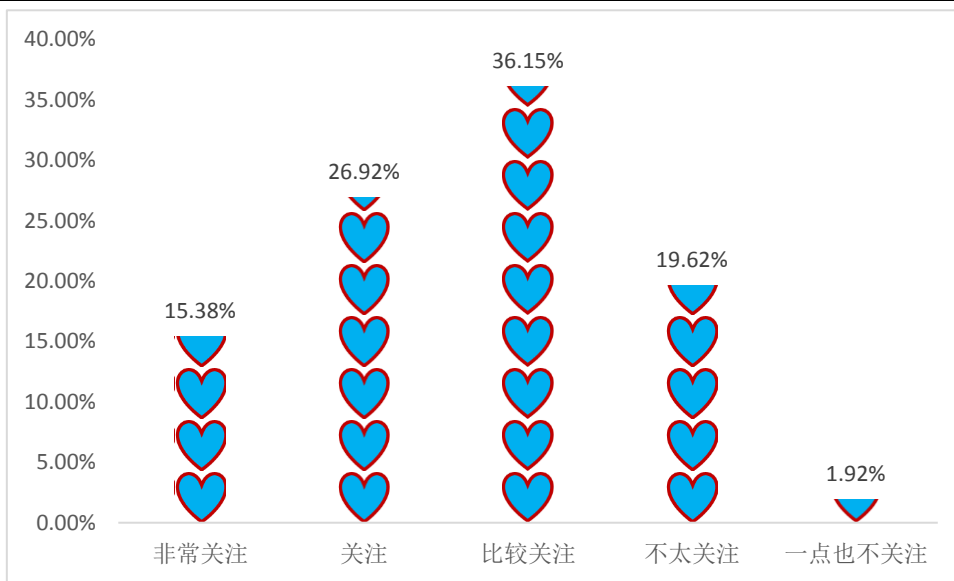


图 6-9 用人单位对毕业生专业关注度

## 四、用人单位对毕业生的评价及反馈

### （一）毕业生满意度

用人单位对我校毕业生综合满意度较高，达 95.77%。其中“非常满意”比例为 23.08%，“满意”比例为 59.23%，“比较满意”比例为 13.46%。可以看出用人单位对学校培养的毕业生给予了高度的认可，同时也说明了学校培养的人才能满足当前社会的需要。

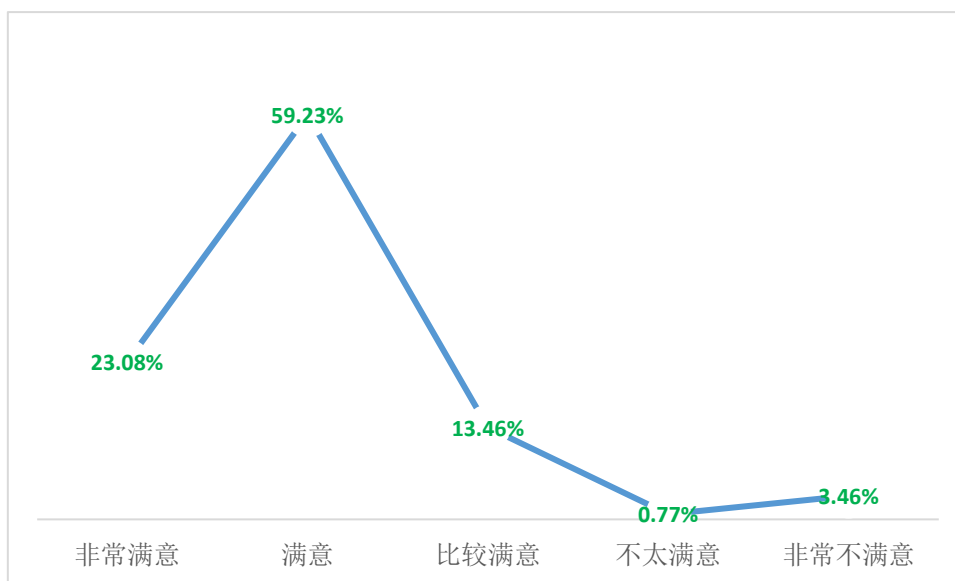


图 6-10 用人单位对毕业生满意度

## （二）毕业生能力评价

用人单位对毕业生各项能力评价均在 3-4 分之间（5 分为非常满意、1 分为很不满意）。其中对“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”、“吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”、“项目策划、组织、主持与执行能力”评价较高。

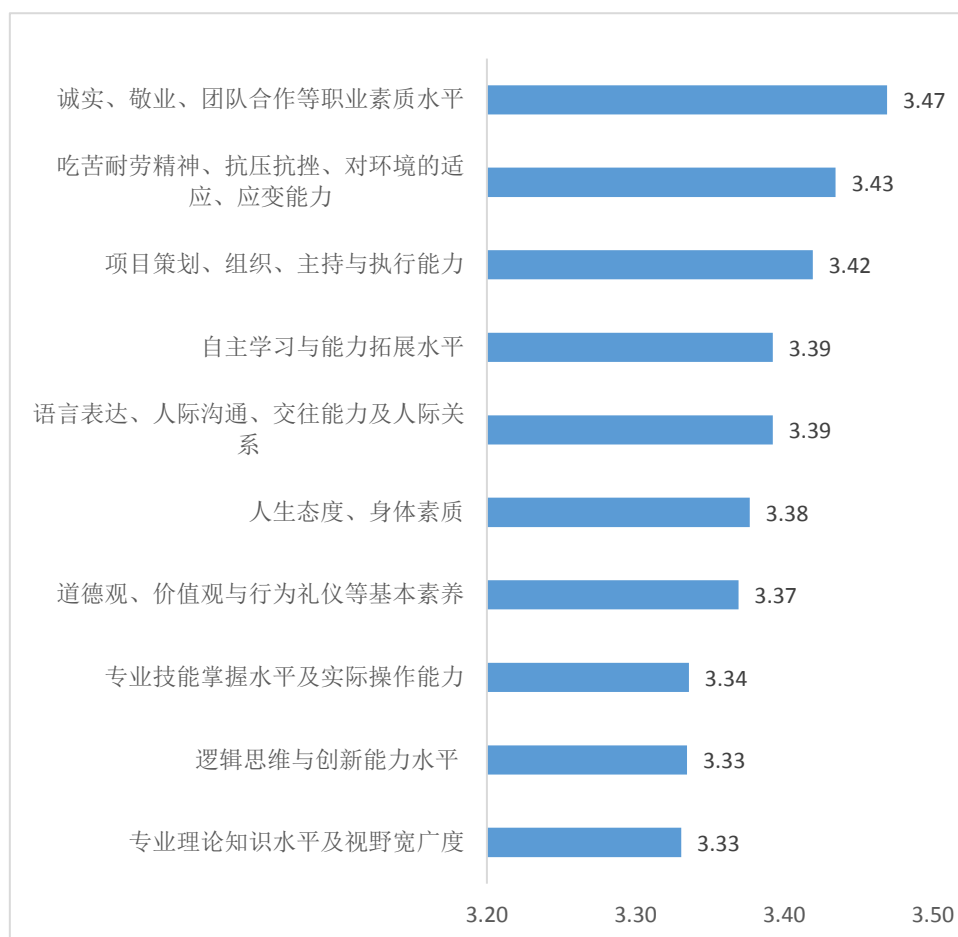


图 6-11 用人单位对毕业生各项能力评价

## （三）毕业生求职中应改进方面

毕业生求职过程最应改进的方面是“临场反应”（26.08%），其次是“职业素养”（25.12%），再次是“对应聘单位的了解准备”（15.84%）。

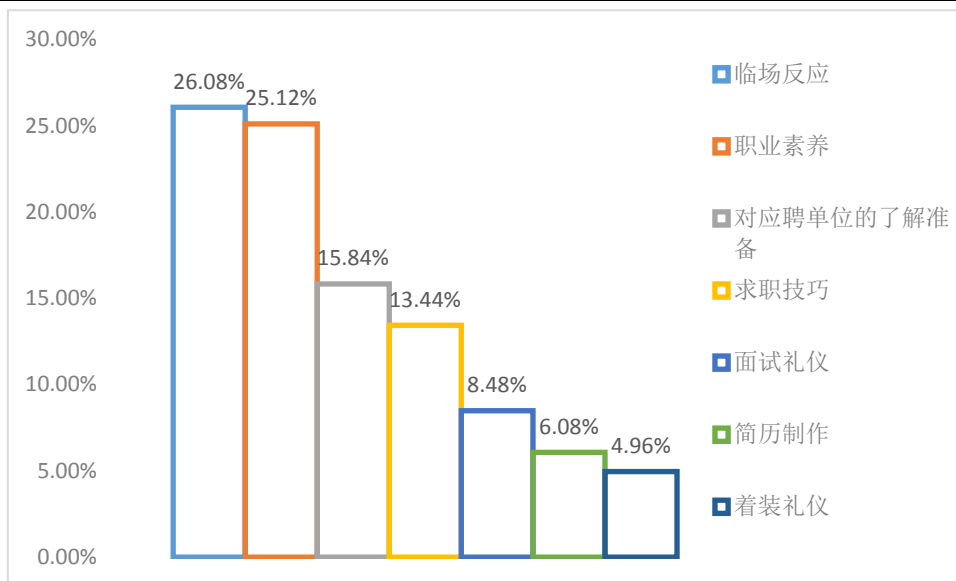


图 6-12 毕业生求职应改进方面

## 五、用人单位对学校人才培养工作评价及反馈

### (一) 对学校人才培养工作满意度

用人单位对学校人才培养工作满意度较高，为 96.54%。其中“非常满意”比例为 25.77%，“满意”比例为 32.31%，“比较满意”比例为 38.46%。说明我校人才培养工作得到了用人单位的高度肯定。

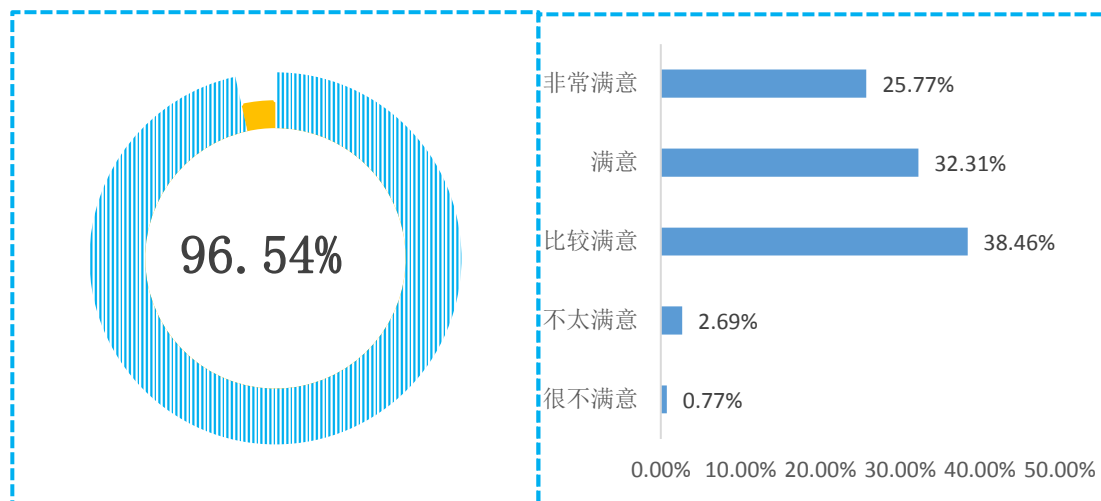


图 6-13 用人单位对学校人才培养工作满意度

### (二) 对学校人才培养工作反馈建议

用人单位对学校人才培养工作反馈建议较多的方面是“与人交往能力的培养”(24.73%)、“团队协作能力培养”(23.51%)、“专业知识的传授”(17.86%)。

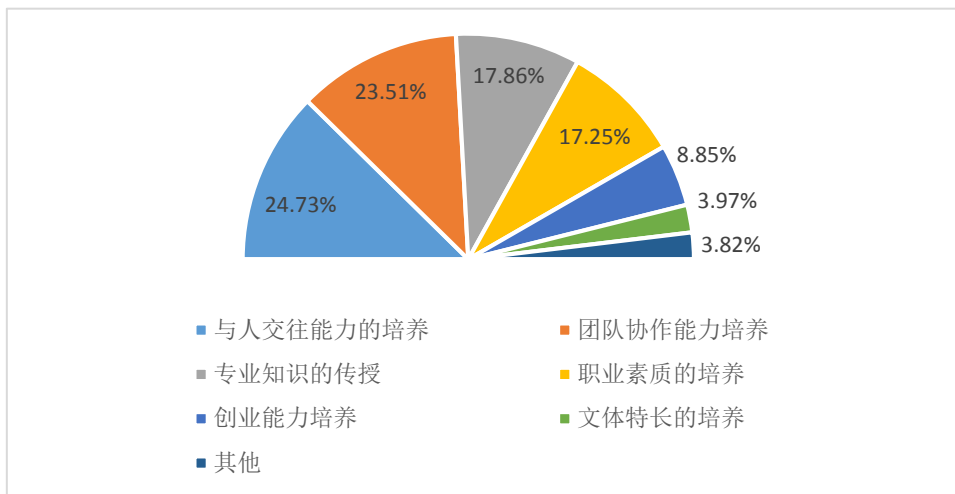


图 6-14 用人单位对学校人才培养工作反馈建议

## 六、用人单位对学校就业工作评价与反馈

### (一) 对学校各项就业服务评价

用人单位对学校的就业服务工作满意度较高，均在 96.00%以上。其中“就业网站建设及信息服务”满意度为 97.69%，“招聘会的组织工作”满意度为 96.92%，“档案管理及传递工作”满意度为 96.54%。

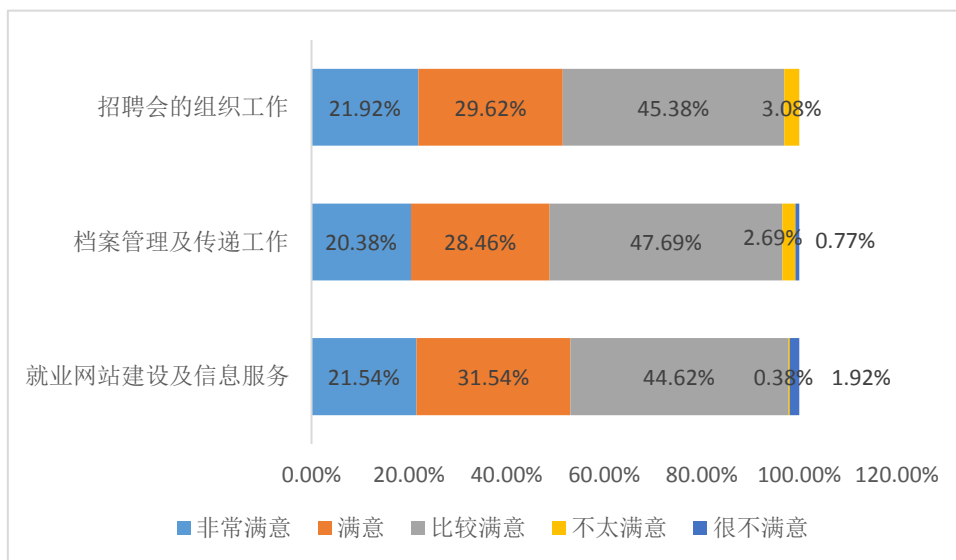


图 6-15 用人单位对学校就业工作服务满意度

### (二) 对学校就业工作反馈建议

调研数据显示，用人单位认为学校的就业工作在以下方面还需进一步加强，以便更好地助力用人单位招聘优秀毕业生。反馈建议较多的方面是“加强应

届毕业生就业指导”（18.87%），“增加团队协作能力培养”（16.13%），“加大对毕业生的推荐力度”（14.46%）。

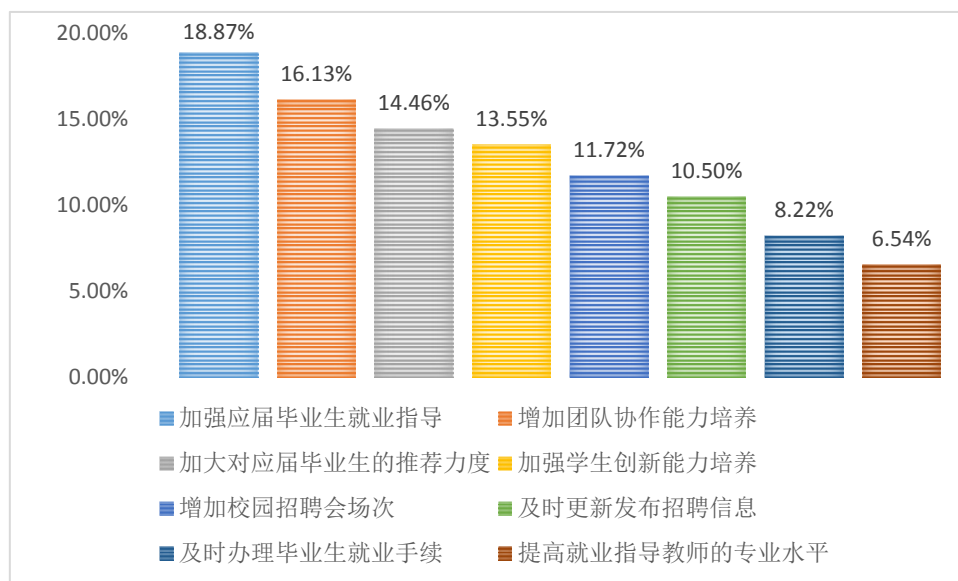


图 6-16 用人单位对学校就业工作反馈建议

## 第七章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校人才培养的满意度及反馈建议

#### (一) 母校人才培养工作满意度

总体来看，毕业生对母校人才培养工作满意度较高，为 93.00%，说明母校人才培养工作得到毕业生的高度肯定。其中“授课水平”满意度为 94.07%，“课程设置”满意度为 85.69%，“实践教学”满意度为 86.81%。

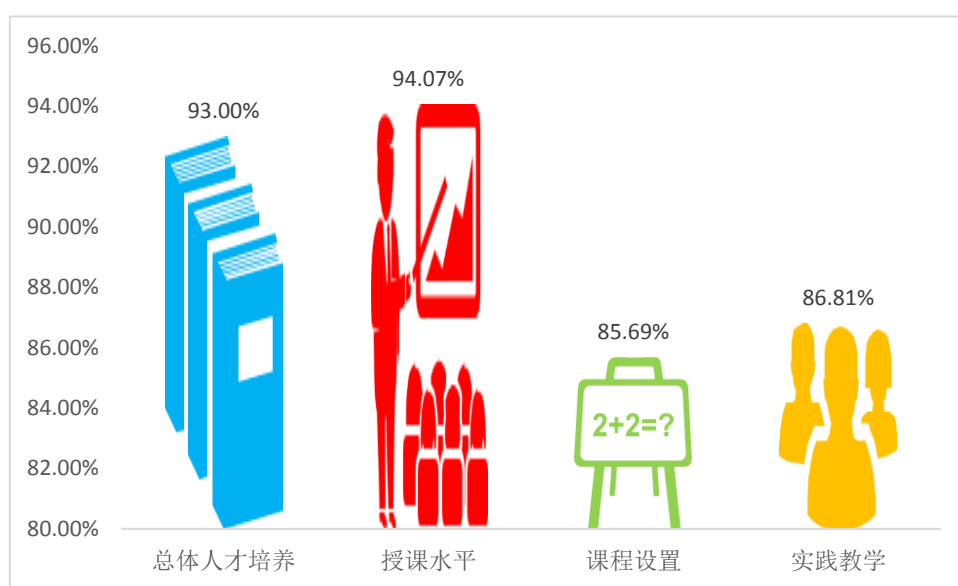


图 7-1 毕业生对母校人才培养工作满意度

#### (二) 母校在教学方面的改进建议

除其他方面外，毕业生认为母校教育方面最应改进的是“实践教学”（25.27%），其次是“教学方法和手段”（15.44%）。因此学校进一步完善实践教学体系，提升实践教学效果，充分发挥实践教学在提高人才培养质量、提升科学研究水平和促进社会服务等方面的积极作用，着力培养学生的创新精神和实践能力。

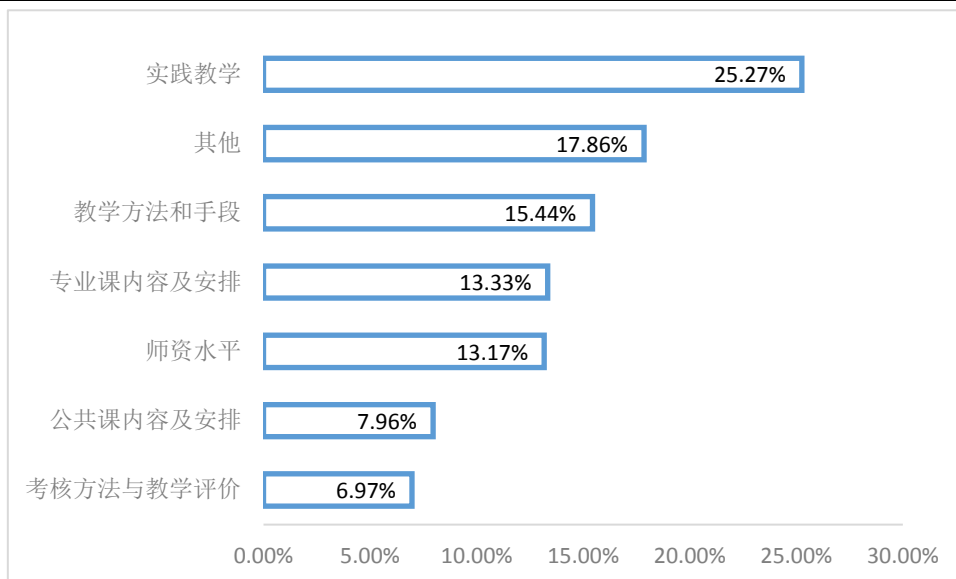


图 7-2 毕业生对母校教学方面的反馈建议

### (三) 母校课程设置方面的改进建议

除其他方面外，毕业生认为母校课程设置方面最应改进的是“本专业课程的实用性”（24.96%），其次是“实践课程安排次数”（19.74%），再次是“每周上课时间安排”（13.02%）。

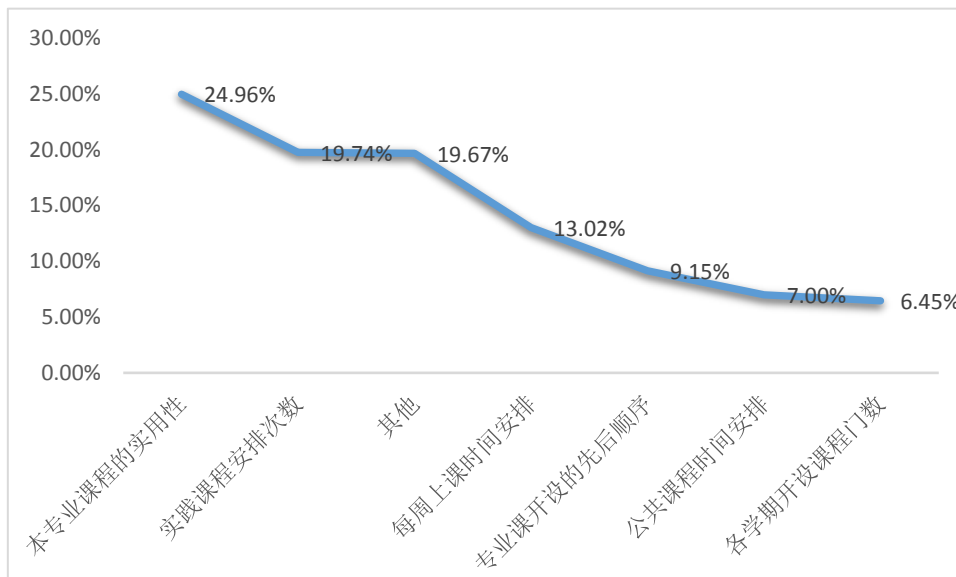


图 7-3 毕业生对母校课程设置方面的反馈建议

## 二、对母校就业工作评价及建议反馈

### （一）母校就业工作评价

就毕业生对母校就业工作指标的评价进行量化赋值，“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，计算其均值。

毕业生对母校就业工作评价均在3-4分之间。其中就业政策宣传讲解评价最高（3.69），其次是就业困难群体帮扶（3.68分）。

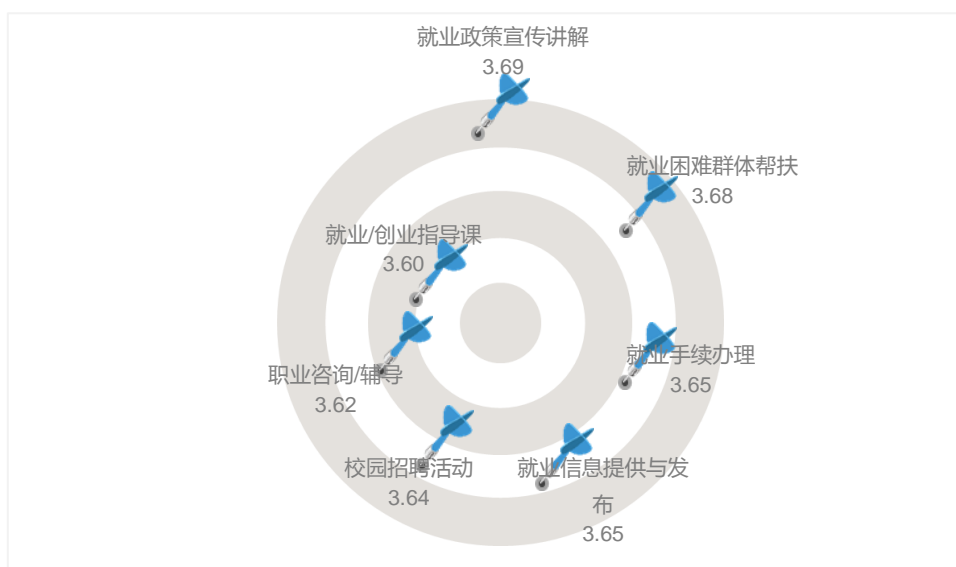


图 7-4 毕业生对母校就业工作评价

### （二）母校就业工作改进建议

毕业生认为母校就业工作改进建议比较集中的方面是“面试指导与训练”（15.96%）、“职业选择的方法”（14.27%）、“明确职业目标”（14.24%）。此外对“求职心理调试”、“行业或职业探索”、“个人特质的了解”方面反馈也相对集中。

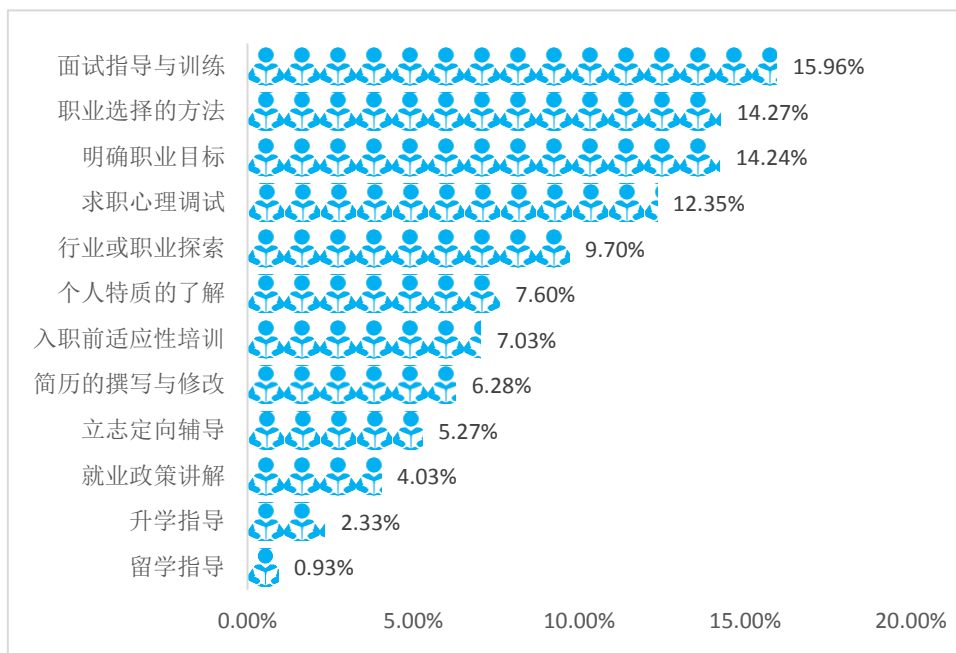


图 7-5 毕业生对母校就业工作改进建议

### 三、毕业生对母校印象分析

#### (一) 对母校推荐度

毕业生对母校推荐度较高，为 85.77%。其中“非常愿意”比例为 17.07%，“愿意”比例为 32.00%，“比较愿意”比例为 36.70%，“不太愿意”比例为 10.12%，“非常不愿意”比例为 4.11%。

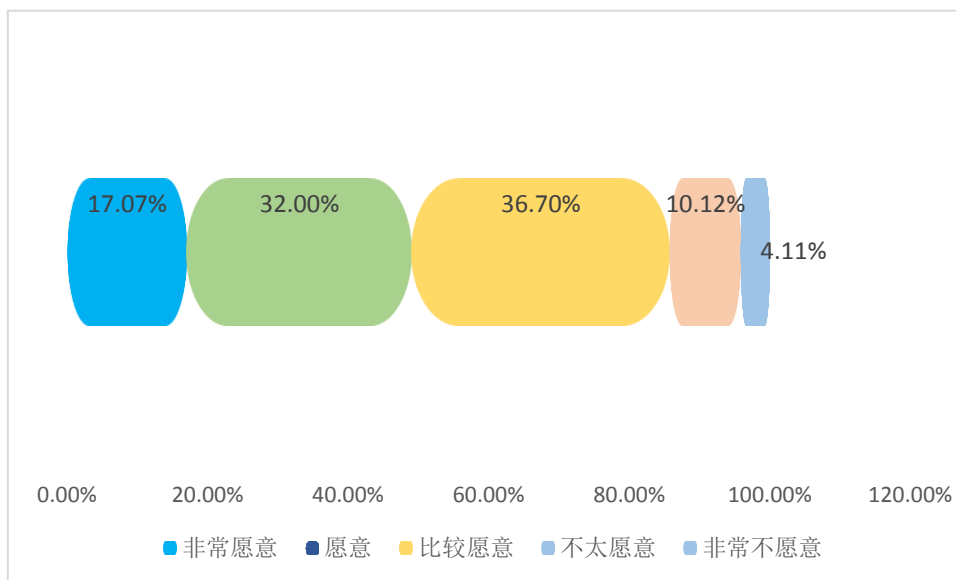


图 7-6 毕业生对母校推荐度

## （二）影响母校满意度主要因素建议

毕业生认为影响母校满意度的最主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比为 17.29%；其次是“校风学风”，占比为 14.56%；再次是“学校管理人员的办事效率和态度”，占比为 11.09%。因此要提高毕业生对母校满意度，最重要的是应将教学与工作实践相结合，使得教学课程和实际需求紧密结合。

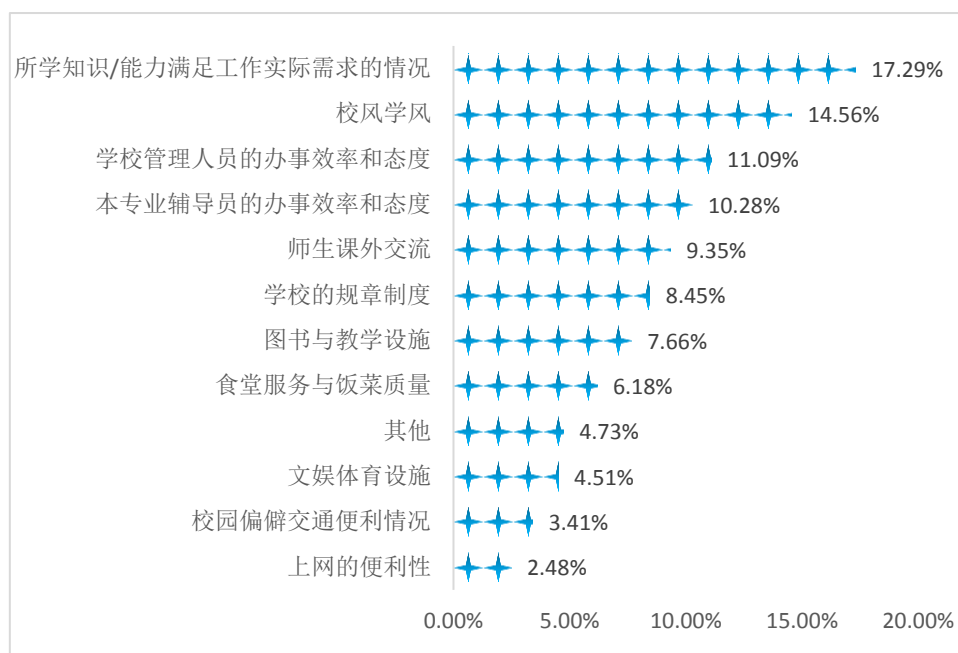


图 7-7 毕业生认为影响母校满意度因素