

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容	4
(一) 报告目的.....	4
(二) 报告内容.....	4
第一章 毕业生基本情况	5
一 毕业生规模	5
二 毕业生结构	5
(一) 毕业生院系及专业分布.....	5
(二) 毕业生生源地分布.....	7
(三) 毕业生特定群体.....	8
三 毕业去向分布.....	10
(一) 总体去向分析.....	10
(二) 升学分析.....	10
(三) 出国/出境分析	11
四 毕业生就业率.....	13
(一) 初次就业率.....	13
(二) 年终就业率.....	14
第二章 毕业生就业特点	16
一 就业地区分布.....	16
(一) 全国分布.....	16
(二) 江苏省内分布.....	16
二 就业行业分布.....	17
三 从事职位分布.....	19
四 就业单位分布.....	20
第三章 毕业生就业质量	22
一 就业质量概述.....	22
二 就业充分性	22
三 就业适配性	22
(一) 工作与专业相关度.....	22
(二) 职业期待吻合度.....	23
(三) 工作满意度.....	24
四 就业稳定性	25
(一) 离职情况.....	25

(二) 社会保障.....	26
五 就业公平性.....	28
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	28
(二) 就业歧视情况.....	29
六 就业薪酬.....	30
(一) 月收入.....	30
(二) 工作时长.....	34
七 就业导向性.....	35
(一) 重点区域就业情况.....	35
(二) 重点产业就业情况.....	35
八 创业带动效应.....	36
(一) 创业基本情况.....	36
(二) 创业与专业相关度.....	37
(三) 创业动机与类型.....	38
第四章 毕业生求职情况	39
一 求职途径.....	39
(一) 求职信息来源.....	39
(二) 求职成功渠道.....	40
二 求职成本.....	41
(一) 求职费用.....	41
(二) 获得录用意向数.....	41
第五章 毕业生评价.....	42
一 自我评价.....	42
二 对母校的评价.....	42
(一) 总体评价.....	42
(二) 对创新创业教育的评价与建议.....	43
(三) 对就业指导服务的评价与建议.....	43
第六章 用人单位评价	45
一 对学校人才培养的评价.....	45
(一) 对毕业生的总体满意度.....	45
(二) 对毕业生知识的满意度.....	45
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	46
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	47
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	47
二 对学校就业服务工作的反馈.....	48
(一) 总体满意度.....	48
(二) 再次进校招聘的意愿.....	48



前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，其他数据统计截止时间为 2018 年 12 月 25 日；二是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

分两个阶段向江苏理工学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的江苏理工学院 2018 届毕业生总数 4376 人。第一阶段调研回收有效问卷 3080 份，回收率为 70.38%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2572 份，回收率为 58.78%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 783 份，有效问卷共覆盖了 783 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（56.45%），人力资源部门负责人（37.55%），单位领导（3.70%），其他部门工作人员（1.28%），其他部门负责人（1.02%）。

（二）样本代表性

调查覆盖江苏理工学院 13 个院系，50 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、职业期待吻合度、求职难易程度、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。



表 1 2018 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	17.89	17.60	14.31
艺术设计学院	11.24	9.19	9.88
电气信息工程学院	11.13	13.83	16.76
计算机工程学院	10.83	10.68	11.28
化学与环境工程学院	9.26	7.92	8.07
机械工程学院	9.10	9.48	9.99
外国语学院	6.83	7.63	7.27
人文社科学院	6.24	4.38	3.54
材料工程学院	5.78	6.69	5.05
汽车与交通工程学院	5.30	6.53	7.08
教育学院	2.79	2.66	3.07
国际教育学院	1.94	1.17	1.52
数理学院	1.67	2.24	2.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2018 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械设计制造及其自动化	6.06	5.35	5.73	酒店管理	1.76	0.81	1.01
计算机科学与技术	4.66	5.75	5.38	自动化	1.71	2.27	2.45
市场营销	4.25	5.06	2.23	视觉传达设计	1.71	1.69	1.24
财务管理	3.72	2.82	2.41	经济统计学	1.69	2.34	2.26
软件工程	3.59	2.60	4.04	数字媒体技术	1.67	1.72	1.79
材料成型及控制工程	3.40	3.51	1.75	过程装备与控制工程	1.65	1.62	1.98
商务英语	3.04	3.60	3.27	人力资源管理	1.65	0.52	0.35



专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
会计学	2.67	2.89	3.03	物联网工程	1.62	2.05	2.53
机械电子工程	2.65	3.28	3.50	测控技术与仪器	1.60	1.79	2.41
汽车服务工程	2.63	3.18	3.77	德语	1.58	1.95	1.48
电气工程及其自动化	2.61	3.18	4.00	英语	1.49	1.10	1.52
化学工程与工艺	2.58	3.15	1.59	美术学	1.17	0.78	0.89
国际经济与贸易	2.58	1.79	1.63	视觉传达设计（广告设计 与策划）	1.17	0.49	0.93
资源循环科学与工程	2.56	2.40	2.33	动画	1.12	0.97	1.09
功能材料	2.38	3.18	3.30	产品设计	1.07	0.84	0.97
环境工程	2.26	1.17	1.94	交通运输	0.91	1.30	1.32
环境设计	2.10	1.82	1.79	信息管理与信息系统	0.91	0.62	0.08
应用化学	2.08	1.36	2.45	工业设计	0.89	0.94	0.58
服装与服饰设计	2.01	1.66	2.37	秘书学	0.87	0.75	0.70
应用心理学	1.87	1.69	1.94	数学与应用数学	0.85	1.17	1.24
电子信息工程	1.81	2.18	2.68	小学教育	0.85	0.88	1.05
旅游管理	1.81	1.59	0.86	统计学	0.82	1.07	0.93
金融学	1.78	2.40	2.49	日语	0.73	0.97	1.01
通信工程	1.78	2.37	2.68	教育学	0.07	0.10	0.08
汉语言文学	1.81	1.23	0.97	车辆工程	1.76	2.05	1.98

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



二 主要内容

（一） 报告目的

- 1.了解 2018 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2018 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2018 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括六大部分：毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、毕业生评价、用人单位评价。



第一章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏理工学院 2018 届总毕业生数为 4376 人。从性别结构上看，男生 2128 人，女生 2248 人。

表 1-1 2018 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	4376	100.00
总计	4376	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2128	48.63
女	2248	51.37
总计	4376	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 1-3 分院系（专业）2018 届毕业生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	783	市场营销	166
		财务管理	163
		会计学	117
		国际经济与贸易	113
		金融学	78
		经济统计学	74



院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		人力资源管理	72
艺术设计学院	492	环境设计	92
		服装与服饰设计	88
		视觉传达设计	75
		视觉传达设计（广告设计与策划）	51
		美术学	51
		动画	49
		产品设计	47
		工业设计	39
		电气信息工程学院	487
电子信息工程	79		
通信工程	78		
自动化	75		
物联网工程	71		
测控技术与仪器	70		
计算机工程学院	474	计算机科学与技术	204
		软件工程	157
		数字媒体技术	73
		信息管理与信息系统	40
化学与环境工程学院	405	化学工程与工艺	113
		资源循环科学与工程	112
		环境工程	91
		应用化学	89
机械工程学院	398	机械设计制造及其自动化	210
		机械电子工程	116
		过程装备与控制工程	72
外国语学院	299	商务英语	133
		德语	69
		英语	65
		日语	32
人文社科学院	273	旅游管理	79
		汉语言文学	79
		酒店管理	77
		秘书学	38
材料工程学院	253	材料成型及控制工程	149
		功能材料	104



院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
汽车与交通工程学院	232	汽车服务工程	115
		车辆工程	77
		交通运输	40
教育学院	122	应用心理学	82
		小学教育	37
		教育学	3
国际教育学院	85	机械设计制造及其自动化	55
		市场营销	20
		环境工程	8
		应用化学	2
数理学院	73	数学与应用数学	37
		统计学	36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 1-4 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3476 (79.43%)
贵州	107 (2.45%)
安徽	103 (2.35%)
甘肃	92 (2.10%)
河南	86 (1.97%)
四川	58 (1.33%)
山东	51 (1.17%)
江西	50 (1.14%)
浙江	47 (1.07%)
山西	45 (1.03%)
河北	43 (0.98%)
陕西	32 (0.73%)
新疆	27 (0.61%)
广西	23 (0.53%)
湖北	20 (0.46%)
湖南	18 (0.41%)
广东	16 (0.37%)



生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
吉林	15 (0.34%)
重庆	14 (0.32%)
黑龙江	14 (0.32%)
辽宁	12 (0.27%)
福建	11 (0.25%)
内蒙古	9 (0.21%)
青海	6 (0.14%)
云南	1 (0.02%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 1-5 2018 届毕业生民族分布

单位：人

民族	人数
汉族	4301
土家族	11
布依族	10
壮族	9
苗族	8
侗族	8
满族	7
彝族	4
回族	4
维吾尔族	4
蒙古族	2
瑶族	2
白族	2
仡佬族	1
哈萨克族	1
朝鲜族	1
毛南族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

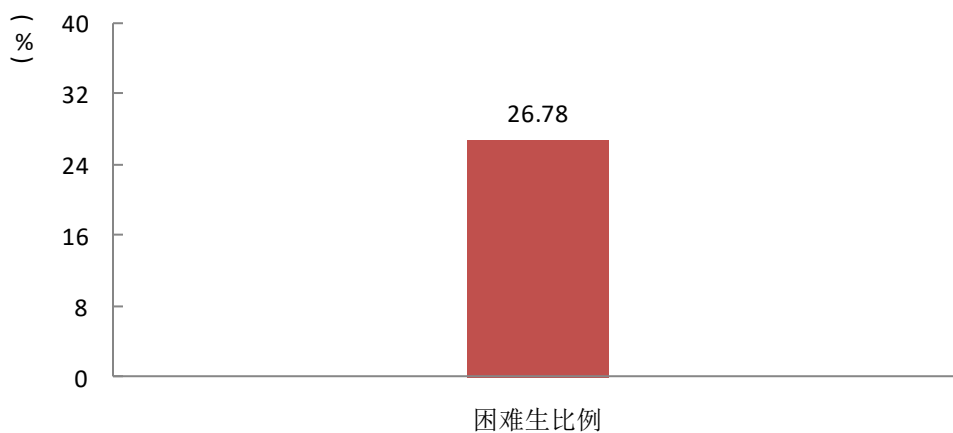


图 1-1 2018 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

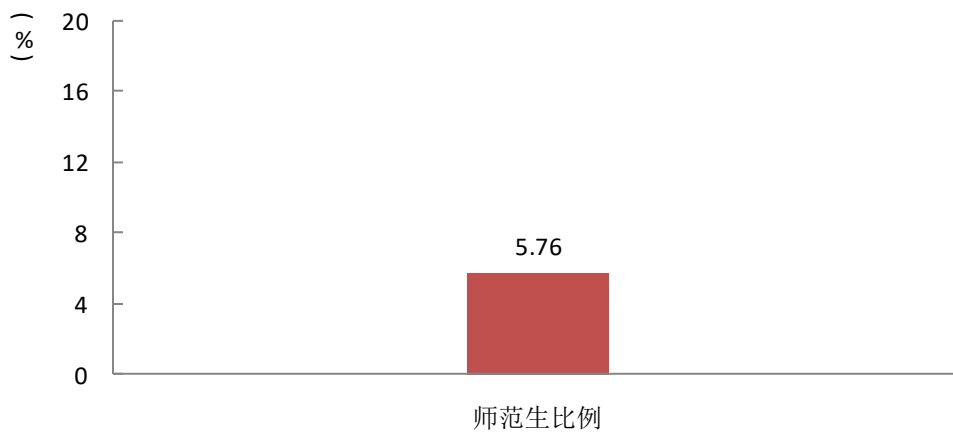


图 1-2 2018 届师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

截止 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届毕业生的去向分布如下。

表 1-6 2018 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	占比
就业	85.10
自主创业	0.14
待就业	1.92
升学	10.49
出国	2.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 升学分析

本校 2018 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次(45.22%)，其次是专业深造(29.43%)。

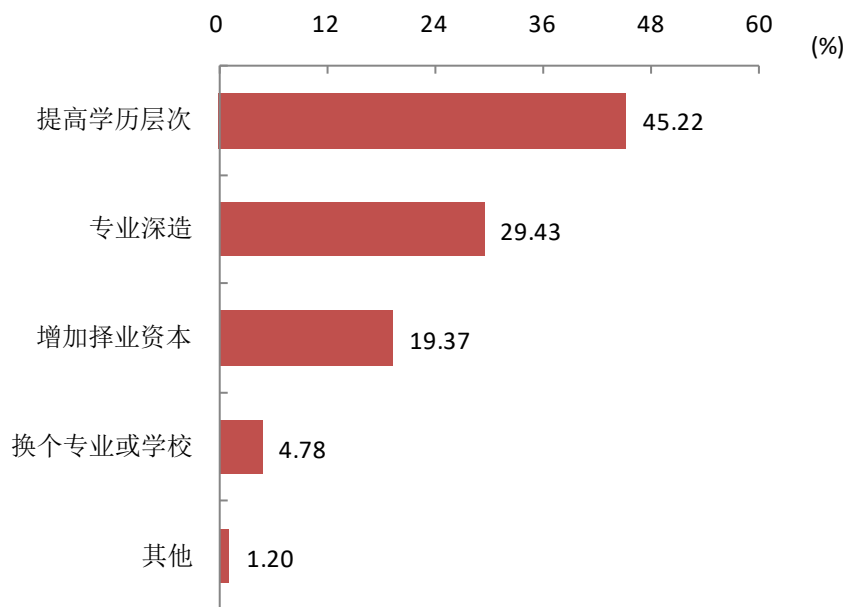


图 1-3 2018 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



本校 2018 届毕业生升学专业与原专业一致的为 45.69%，升学专业与原专业相关的为 42.59%。

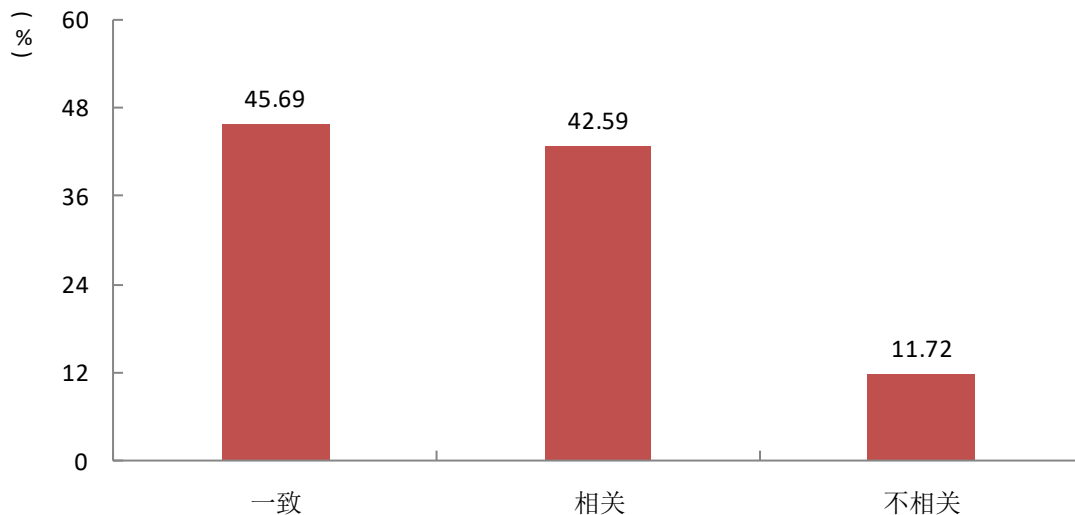


图 1-4 2018 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）出国/出境分析

本校 2018 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（91.23%），其次是其他（5.26%）。本校 2018 届本科生留学的地区主要是德国（38.60%）。

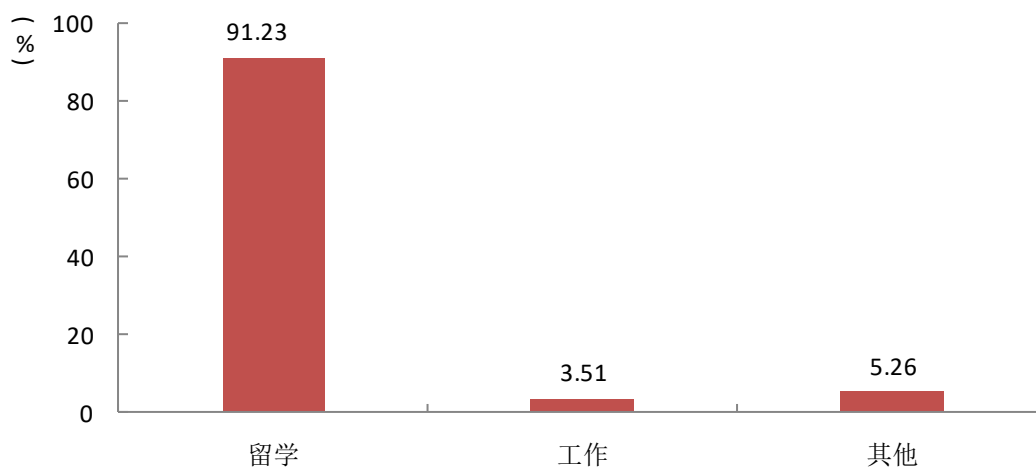


图 1-5 2018 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

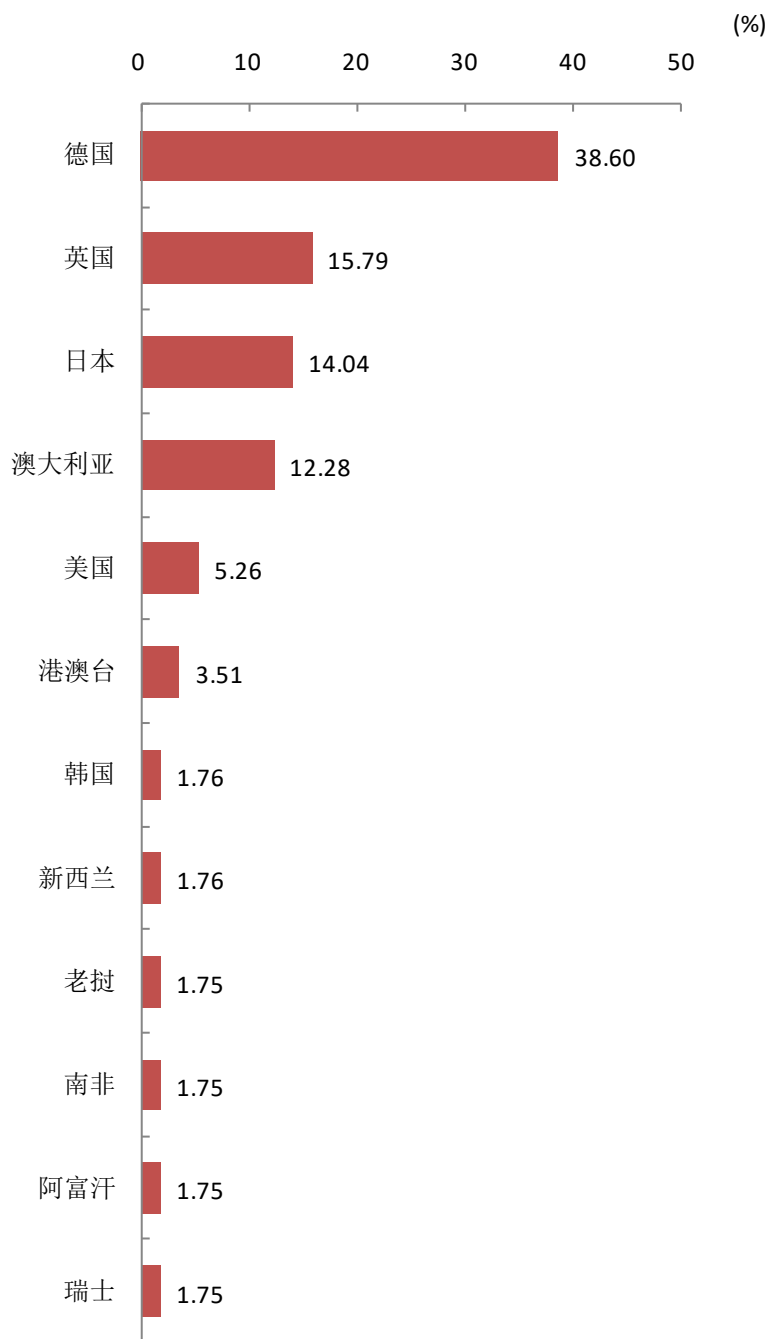


图 1-6 2018 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届本科生的就业率为 90.79%。

表 1-7 分专业 2018 届本科生初次就业率

单位：%

专业名称	各专业就业率
经济统计学	91.89
国际经济与贸易	92.04
金融学	97.44
教育学	100.00
小学教育	67.57
汉语言文学	84.81
秘书学	76.32
英语	73.85
商务英语	93.23
德语	97.10
日语	93.75
美术学	96.08
环境设计	95.65
产品设计	91.49
动画	100.00
数学与应用数学	86.49
应用化学	95.60
应用心理学	92.68
统计学	100.00
功能材料	98.08
机械设计制造及其自动化	75.09
材料成型及控制工程	78.52
工业设计	82.05
过程装备与控制工程	95.83
车辆工程	85.71
机械电子工程	96.55
汽车服务工程	98.26
测控技术与仪器	98.57
电气工程及其自动化	97.37
自动化	98.67
电子信息工程	98.73
通信工程	82.05



专业名称	各专业就业率
计算机科学与技术	93.63
物联网工程	94.37
软件工程	97.45
视觉传达设计	94.67
视觉传达设计（广告设计与策划）	92.16
数字媒体技术	100.00
环境工程	82.83
化学工程与工艺	80.53
资源循环科学与工程	93.75
交通运输	95.00
服装与服饰设计	87.50
信息管理与信息系统	100.00
市场营销	87.10
会计学	86.32
财务管理	93.87
人力资源管理	90.28
旅游管理	92.41
酒店管理	100.00
本校本科平均	90.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届本科生的就业率为 98.08%。

表 1-8 分专业 2018 届本科生年终就业率

单位：%

专业名称	各专业就业率
经济统计学	95.95
国际经济与贸易	97.35
金融学	98.72
教育学	100.00
小学教育	97.30
汉语言文学	97.47
秘书学	92.11
英语	90.77
商务英语	98.50
德语	98.55
日语	100.00
美术学	98.04
环境设计	98.91



专业名称	各专业就业率
产品设计	97.87
动画	100.00
数学与应用数学	97.30
应用化学	100.00
应用心理学	100.00
统计学	100.00
功能材料	100.00
机械设计制造及其自动化	98.87
材料成型及控制工程	93.96
工业设计	97.44
过程装备与控制工程	95.83
车辆工程	98.70
机械电子工程	100.00
汽车服务工程	99.13
测控技术与仪器	100.00
电气工程及其自动化	99.12
自动化	98.67
电子信息工程	100.00
通信工程	100.00
计算机科学与技术	96.57
物联网工程	100.00
软件工程	100.00
视觉传达设计	97.33
视觉传达设计（广告设计与策划）	100.00
数字媒体技术	100.00
环境工程	95.96
化学工程与工艺	92.04
资源循环科学与工程	100.00
交通运输	100.00
服装与服饰设计	96.59
信息管理与信息系统	100.00
市场营销	98.39
会计学	97.44
财务管理	98.77
人力资源管理	100.00
旅游管理	93.67
酒店管理	100.00
本校本科平均	98.08

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



第二章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计截止时间为 2018 年 12 月 25 日；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2018 届就业的毕业生中，有 81.18%的人在江苏省就业。

表 2-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	81.18
上海	6.49
浙江	1.80
贵州	1.45
安徽	1.28
广东	1.12
山东	0.71
江西	0.63
四川	0.60
河北	0.60
其他地区	4.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 2-2 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
常州	37.76
苏州	16.69
无锡	11.99



就业地区	毕业生在该地区就业的比例
南京	9.88
南通	5.74
泰州	4.30
扬州	3.29
盐城	2.72
镇江	2.59
宿迁	1.48
淮安	1.28
徐州	1.21
连云港	1.07

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2018 届毕业生就业量较大的行业为制造业（34.47%）。

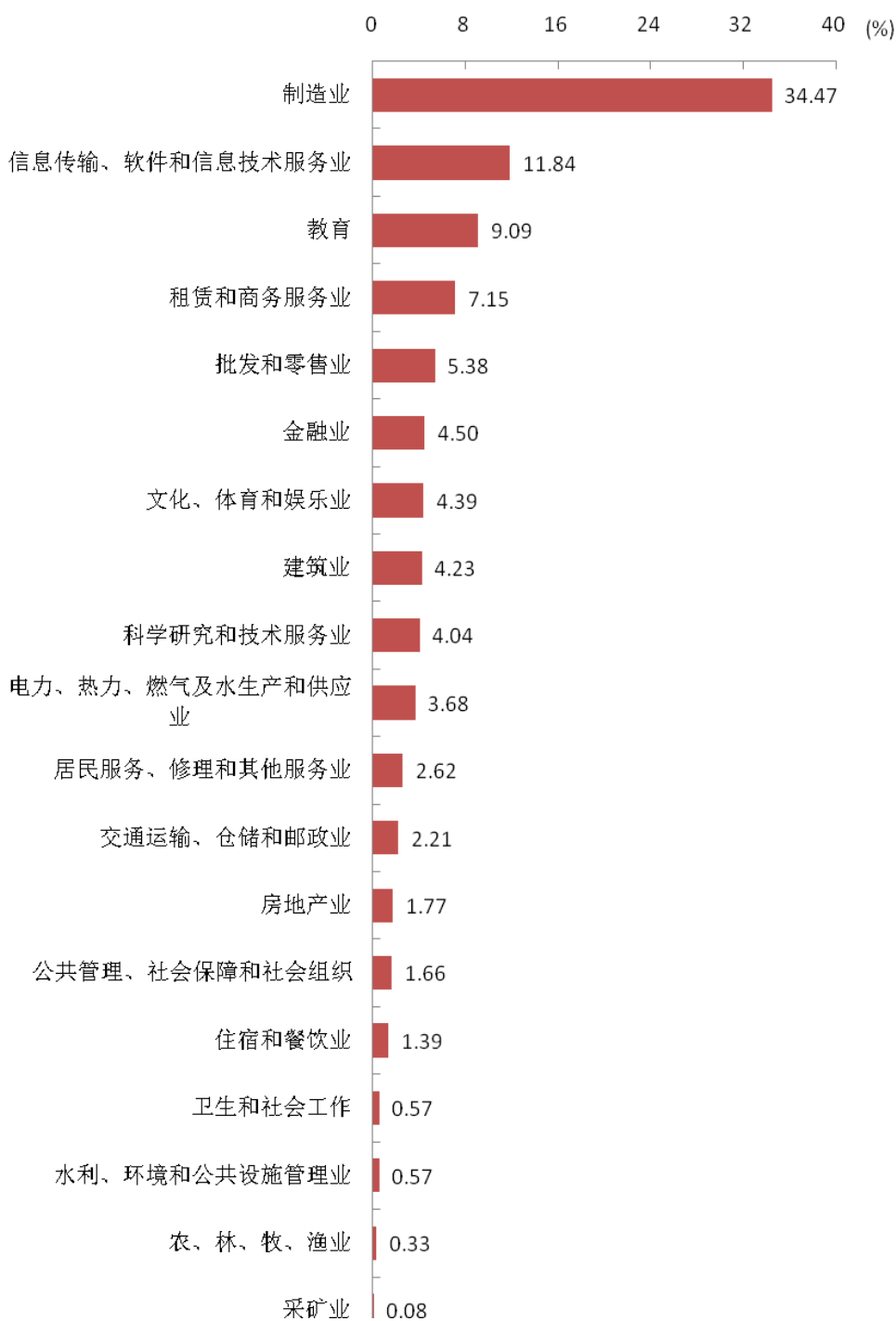


图 2-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



三 从事职位分布

本校 2018 届毕业生就业量较大的职位为其他专业技术人员（34.47%）。

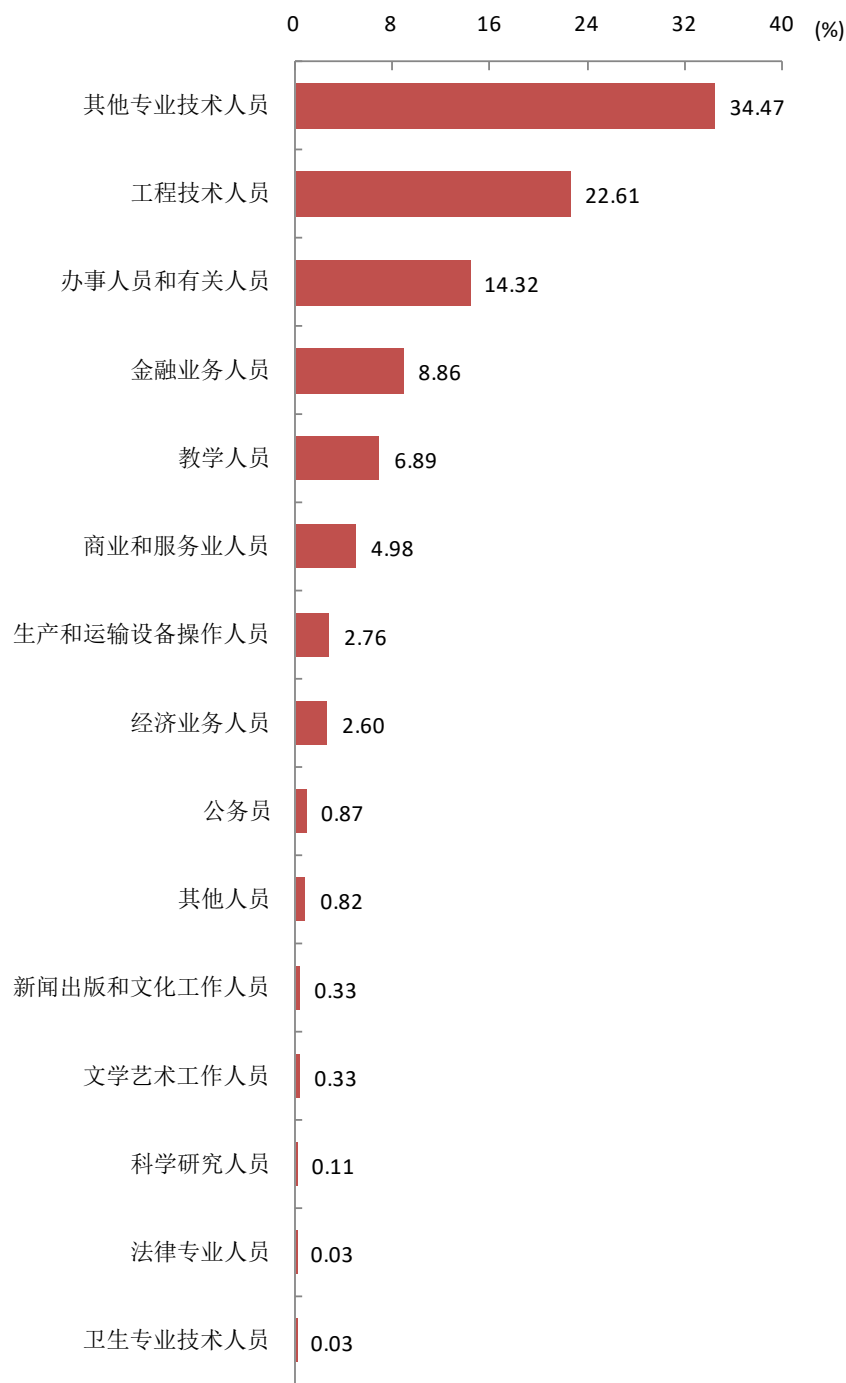


图 2-2 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



四 就业单位分布

1. 用人单位性质

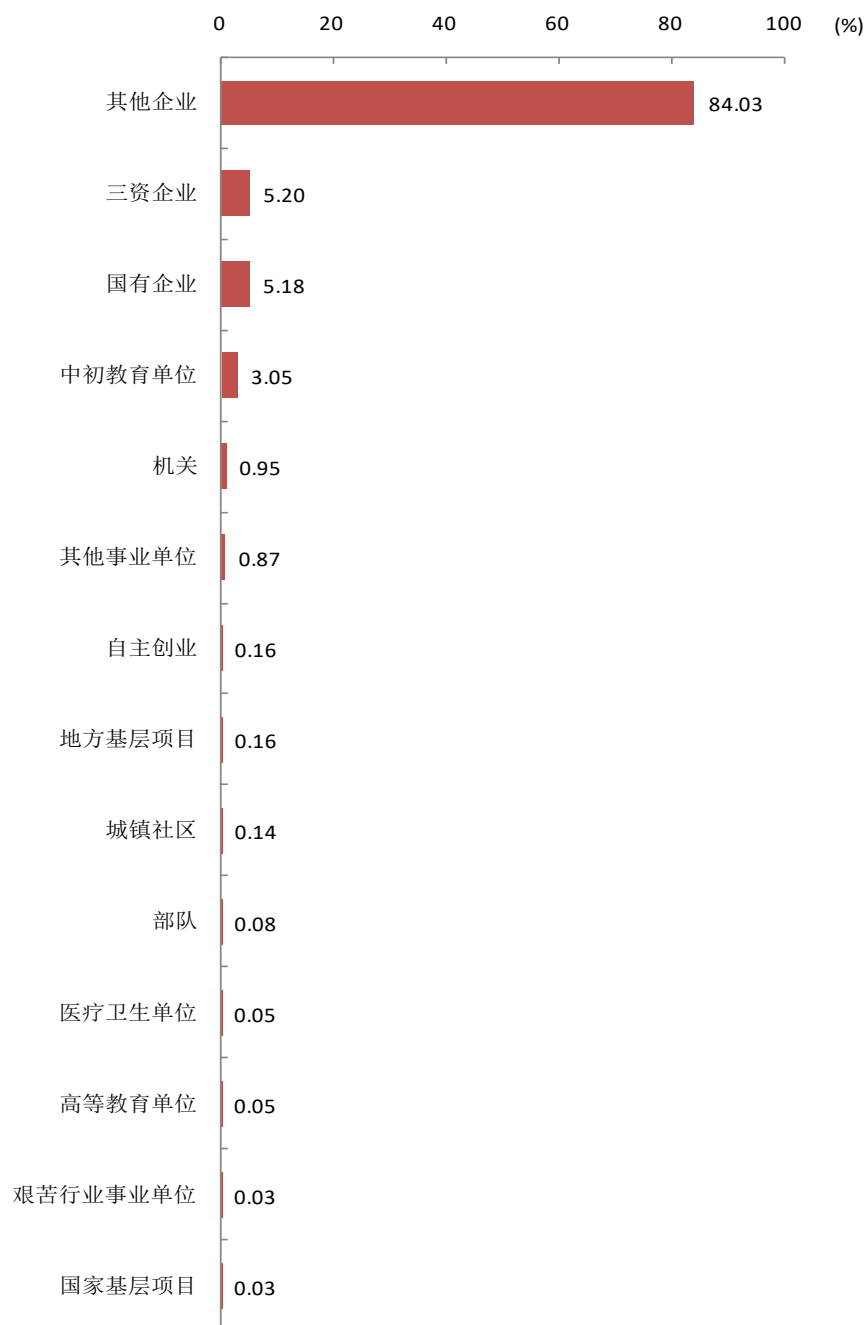


图 2-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



2. 用人单位规模

本校 2018 届毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（32.43%）。

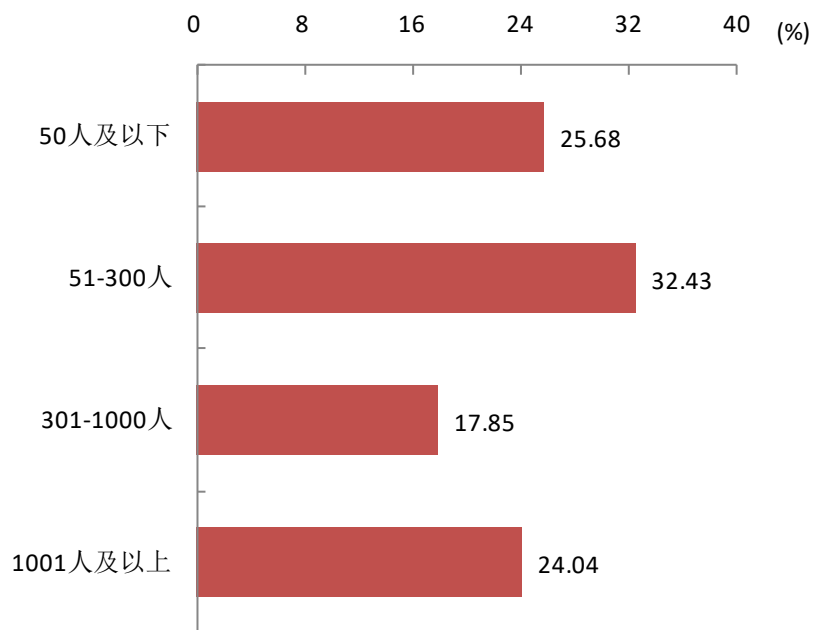


图 2-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



第三章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 70.02%。

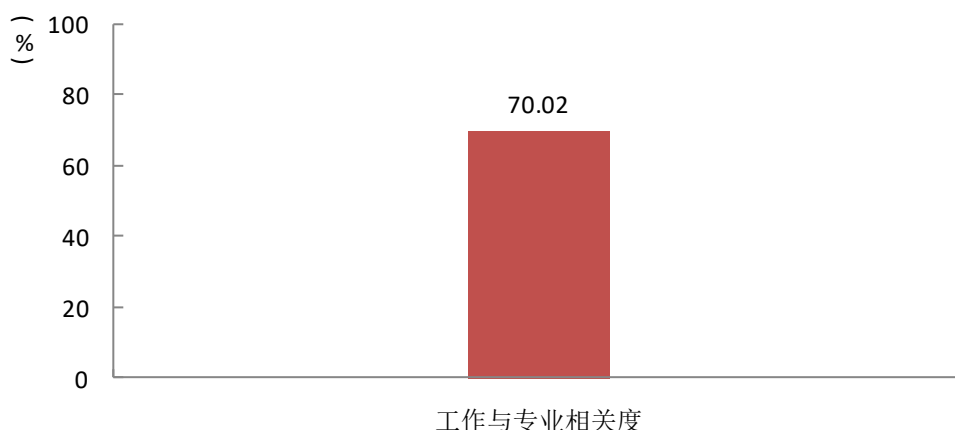


图 3-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



（二）职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 74.92%，毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（66.16%），其次是个人兴趣爱好（41.87%）。

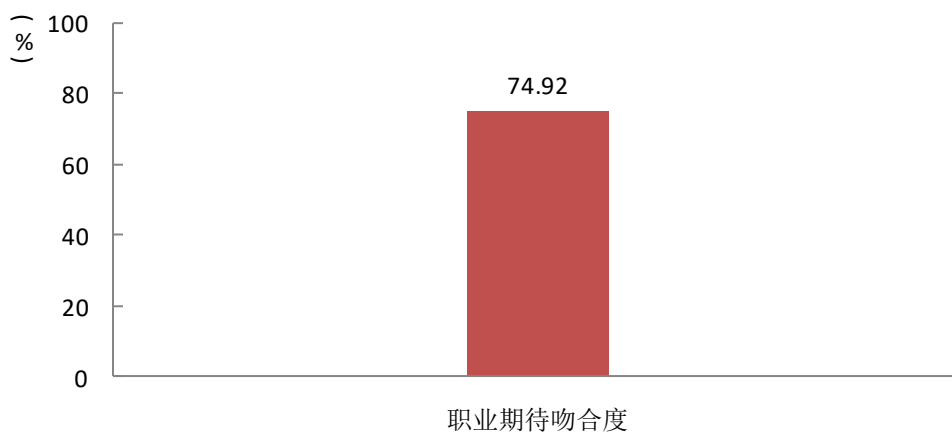


图 3-2 2018 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

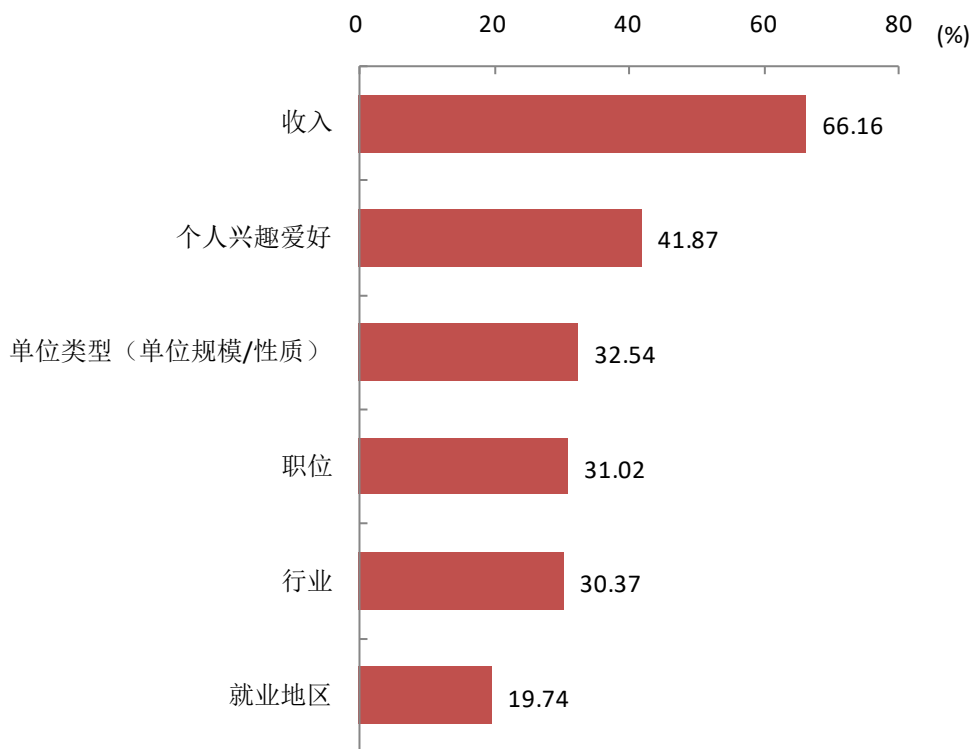


图 3-3 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



（三）工作满意度

本校 2018 届毕业生的工作满意度为 82.86%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（67.20%），其次是个人发展空间小（55.41%）。

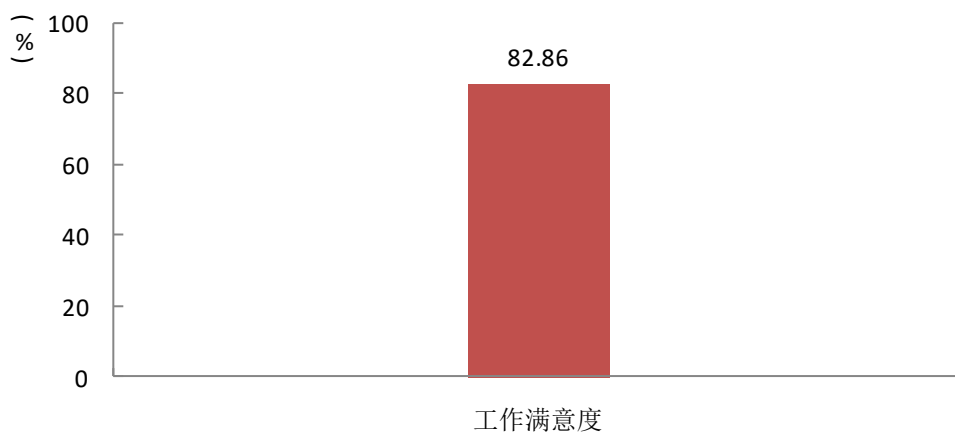


图 3-4 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

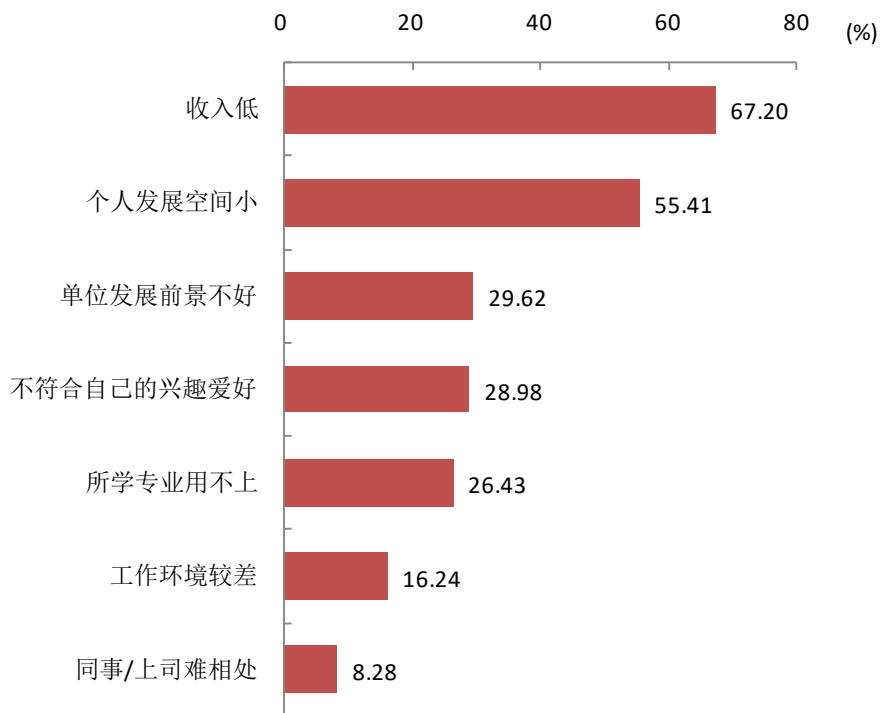


图 3-5 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2018 届毕业生的离职率为 19.43%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 98.32% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（52.42%），其次是有了其他更好的工作机会（38.75%）。

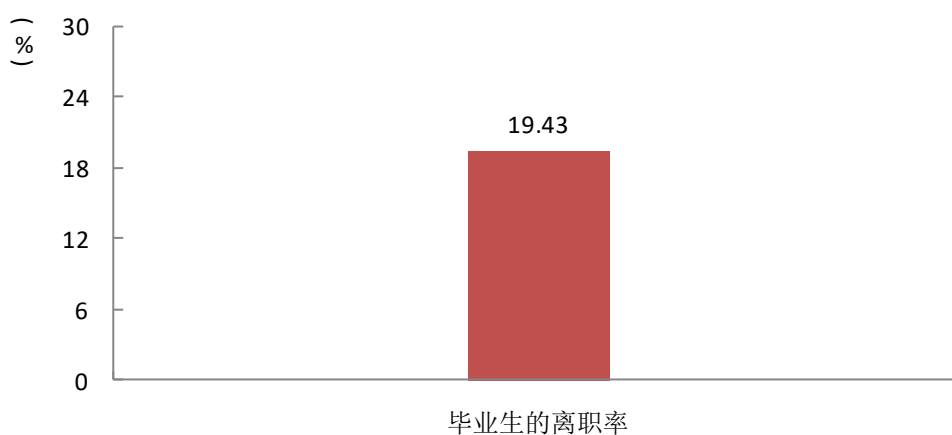


图 3-6 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

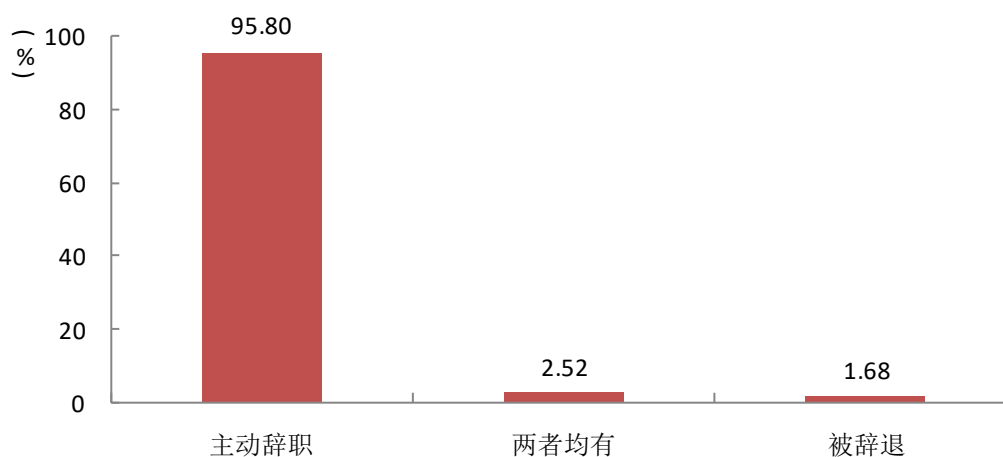


图 3-7 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

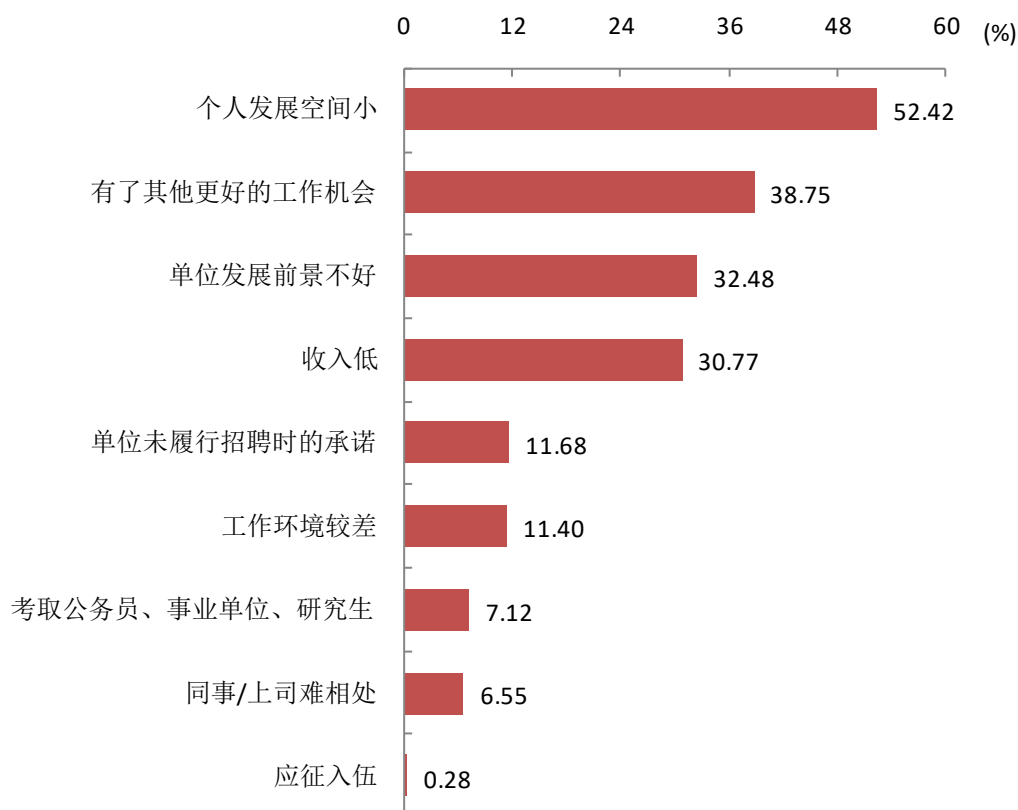


图 3-8 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）社会保障

本校 2018 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 75.56%。享受各项社保的比例²中，本校 2018 届毕业生享受医疗保险的比例较高，为 89.54%，其次是养老保险（89.00%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

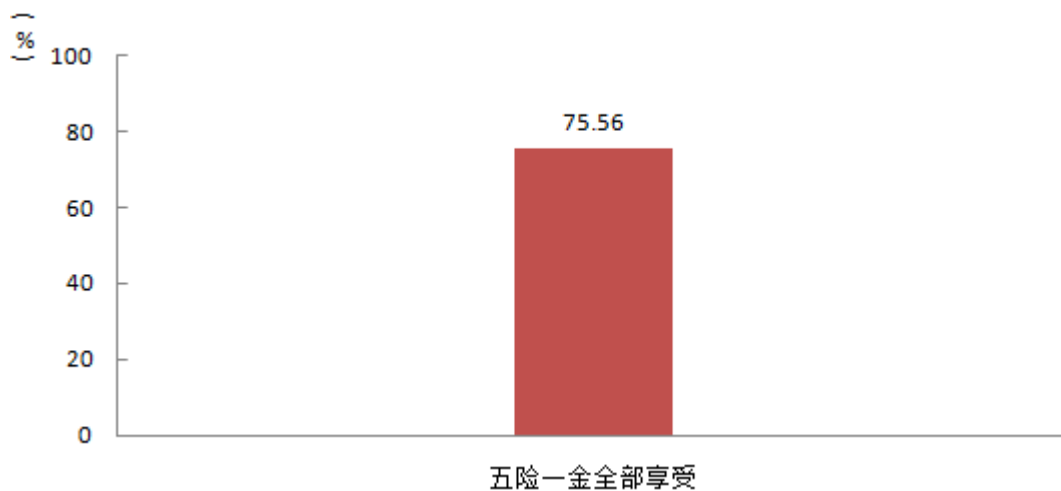


图 3-9 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

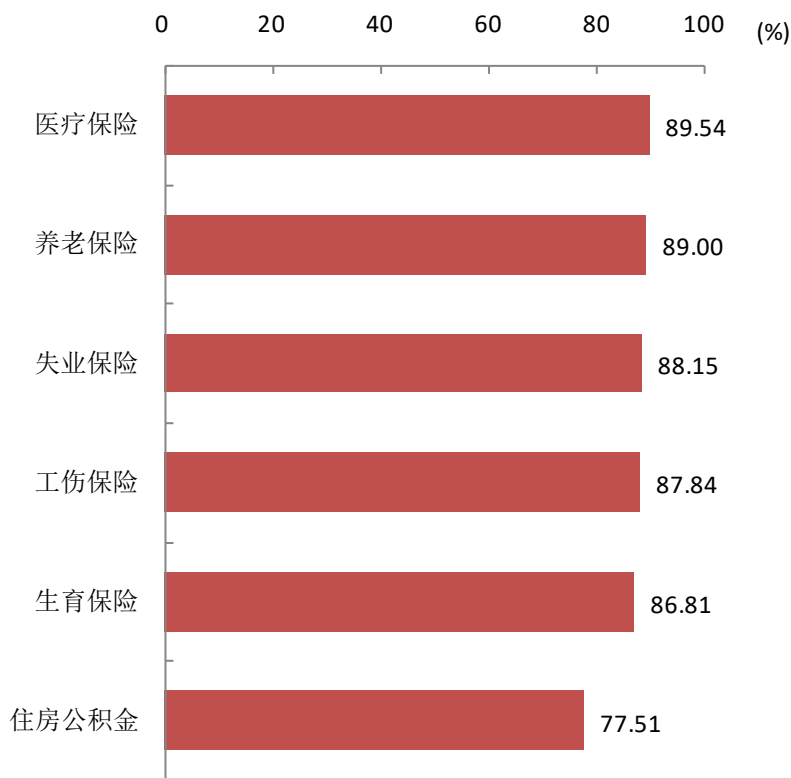


图 3-10 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

截止 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 97.65%，女生的就业率为 98.49%。

表 3-1 分性别 2018 届毕业生的年终就业率

单位：%

性别	就业率
男生	97.65
女生	98.49
总体	98.08

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的年终就业率

截止 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 98.38%。

表 3-2 2018 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

类别	就业率
困难毕业生	98.38
总体	98.08

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



（二）就业歧视情况

本校 2018 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 24.50%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（63.56%）等。

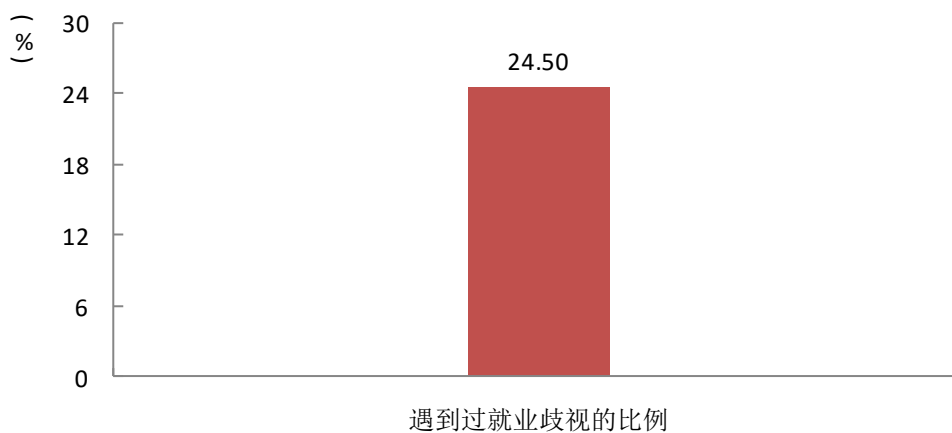


图 3-11 2018 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

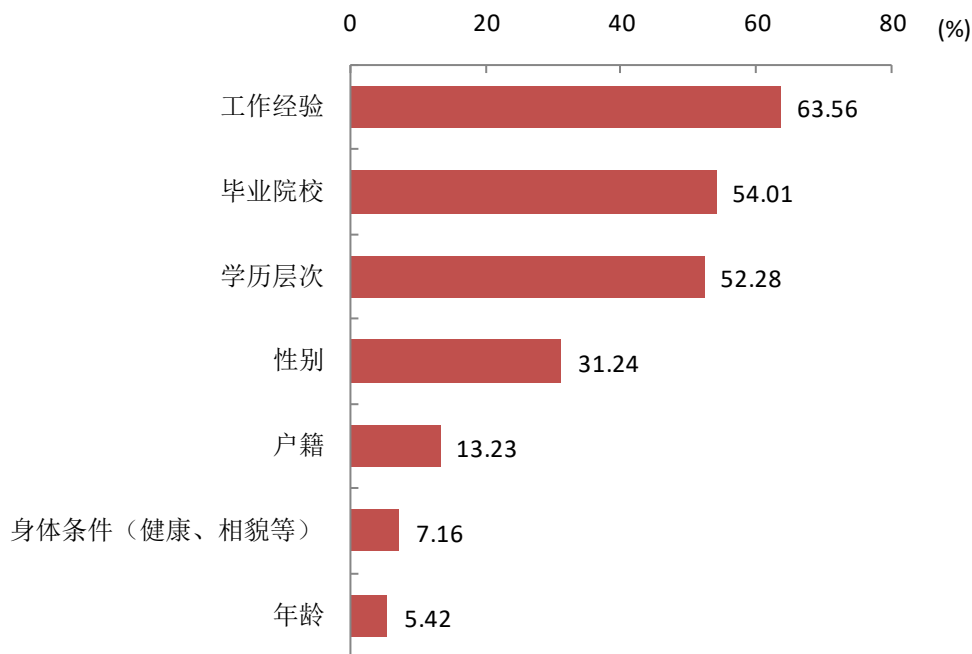


图 3-12 2018 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2018 届毕业生的平均月收入为 4229 元，比其求职时期望的月收入（4704 元）低 475 元。

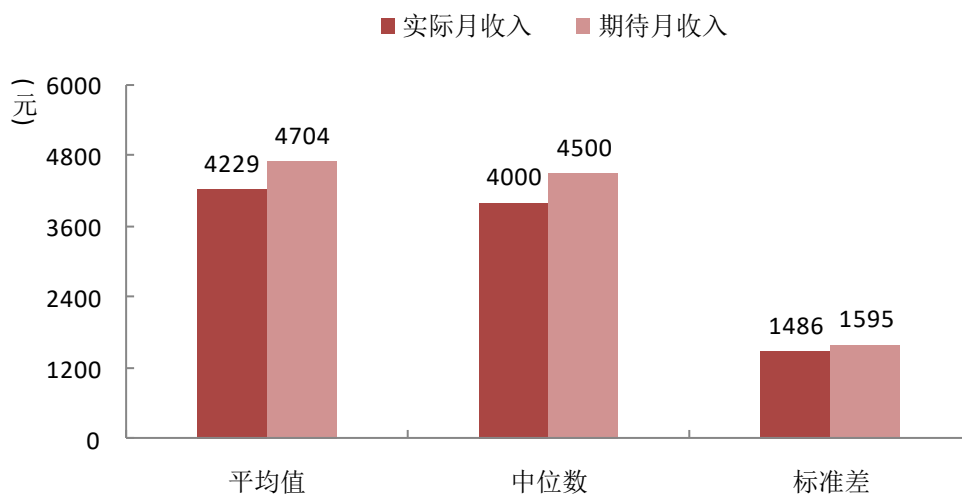


图 3-13 2018 届毕业生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2018 届毕业生中，男生的实际月收入为 4453 元，女生的实际月收入为 4000 元。

表 3-3 分性别 2018 届毕业生的实际月收入 and 期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4453	4918	4000	4478
中位数	4000	4500	4000	4000
标准差	1648	1787	1259	1324

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



3. 各专业月收入

本校 2018 届毕业生中，月收入较高的专业是市场营销（5020 元），月收入较低的专业是视觉传达设计（3596 元）。

表 3-4 分专业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
材料工程学院	功能材料	4029	4648
	材料成型及控制工程	3957	4473
电气信息工程学院	测控技术与仪器	4658	4829
	电气工程及其自动化	4389	4691
	自动化	4183	4680
	电子信息工程	4152	4413
	物联网工程	4065	4636
	通信工程	3984	4587
	国际教育学院	机械设计制造及其自动化	4404
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	4626	5386
	环境工程	4589	5750
	应用化学	4368	4943
	资源循环科学与工程	3907	4755
机械工程学院	过程装备与控制工程	4151	4597
	机械设计制造及其自动化	4068	4337
	机械电子工程	4024	4406
计算机工程学院	软件工程	4797	5429
	计算机科学与技术	4785	5165
	数字媒体技术	4779	5303
教育学院	应用心理学	3824	4517
	小学教育	3650	4194
汽车与交通工程学院	车辆工程	4181	4368
	汽车服务工程	4035	4502
	交通运输	4020	4238
人文社科学院	汉语言文学	4369	4644
	旅游管理	4080	4210
	秘书学	4062	4308
	酒店管理	3943	3970
商学院	市场营销	5020	5915
	经济统计学	4894	5047



院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	国际经济与贸易	4704	5208
	金融学	4436	4834
	财务管理	3961	4570
	会计学	3897	4590
数理学院	数学与应用数学	4805	5630
	统计学	3700	4500
外国语学院	英语	4645	4795
	德语	4483	4652
	商务英语	4409	4754
	日语	3825	3813
艺术设计学院	视觉传达设计（广告设计与策划）	4400	4929
	动画	4174	5104
	产品设计	3920	4050
	环境设计	3800	4971
	工业设计	3745	4417
	服装与服饰设计	3656	4191
	美术学	3639	4175
	视觉传达设计	3596	4281
本校平均	本校平均	4229	4704

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2018 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是金融业（4762 元）。

表 3-5 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	月收入
金融业	4762
信息传输、软件和信息技术服务业	4691
交通运输、仓储和邮政业	4465
科学研究和技术服务业	4410
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4397
房地产业	4392
建筑业	4208
公共管理、社会保障和社会组织	4183



行业名称	月收入
水利、环境和公共设施管理业	4158
租赁和商务服务业	4103
文化、体育和娱乐业	4102
批发和零售业	4079
卫生和社会工作	4078
制造业	4015
教育	4005
居民服务、修理和其他服务业	3988
住宿和餐饮业	3723
农、林、牧、渔业	3683

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（5590 元）。

表 3-6 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	月收入
公务员	5590
金融业务人员	4581
科学研究人员	4426
工程技术人员	4393
其他专业技术人员	4222
商业和服务业人员	4127
经济业务人员	4123
其他人员	4120
生产和运输设备操作人员	4054
教学人员	4041
新闻出版和文化工作人员	4036
文学艺术工作人员	3865
办事人员和有关人员	3765

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生收入较高的单位为国家机关（5320 元）。



表 3-7 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	月收入
国家机关	5320
国有及集体企业	4540
港澳台及外资企业	4448
民营企业	4130
事业单位	4101
非营利组织	3553

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

本校 2018 届毕业生中，有 43.61% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

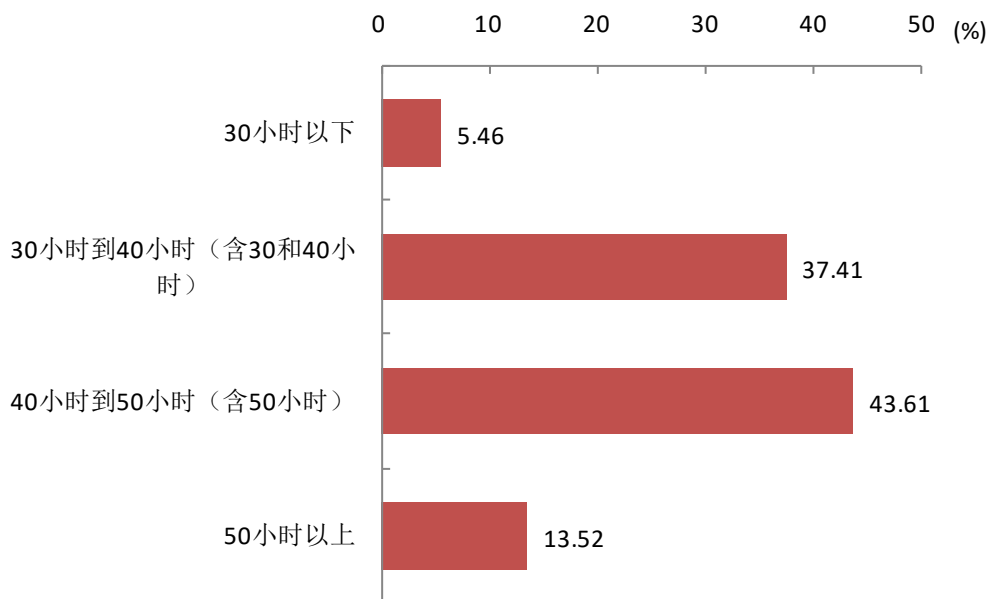


图 3-14 2018 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



七 就业导向性

（一）重点区域就业情况

截止 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届毕业生在重点区域¹就业的情况如下表。

表 3-8 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	86.20
长江经济带	91.90
一带一路	10.74
西部地区	3.85

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业²就业的情况如下表。

表 3-9 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	19.44
高端装备制造（含海洋工程装备）	14.92
新材料	9.93
新能源汽车	7.01
新能源	3.72
节能环保	1.49
生物技术和新医药	1.12

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

² 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。



八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 25 人，团队创业占比为 63.46%。

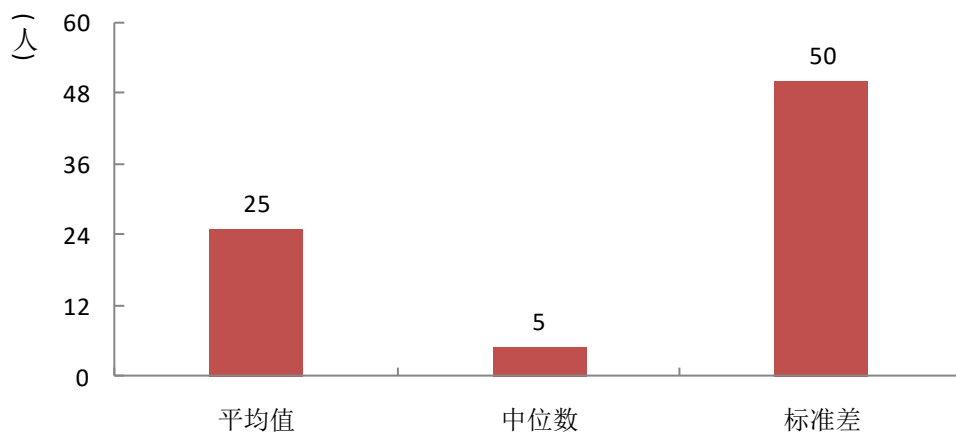


图 3-15 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

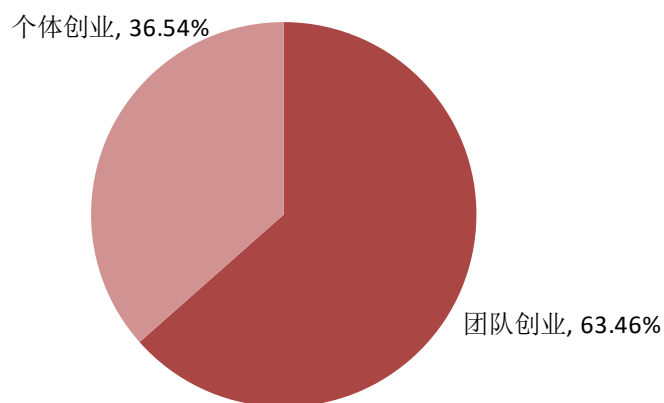


图 3-16 2018 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



（二）创业与专业相关度

本校 2018 届毕业生创业与专业相关度为 67.31%。选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业、出于自己的兴趣爱好（均为 52.94%），其次是有好的创业项目（35.29%）。

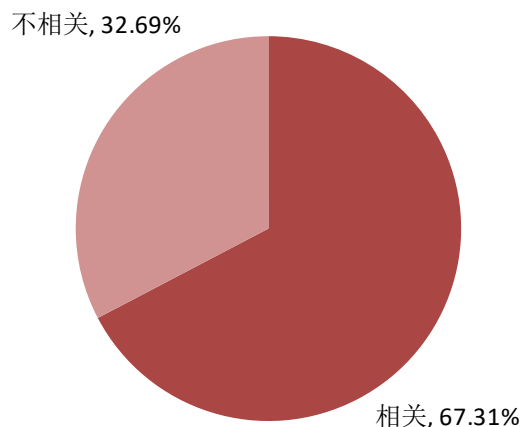


图 3-17 2018 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

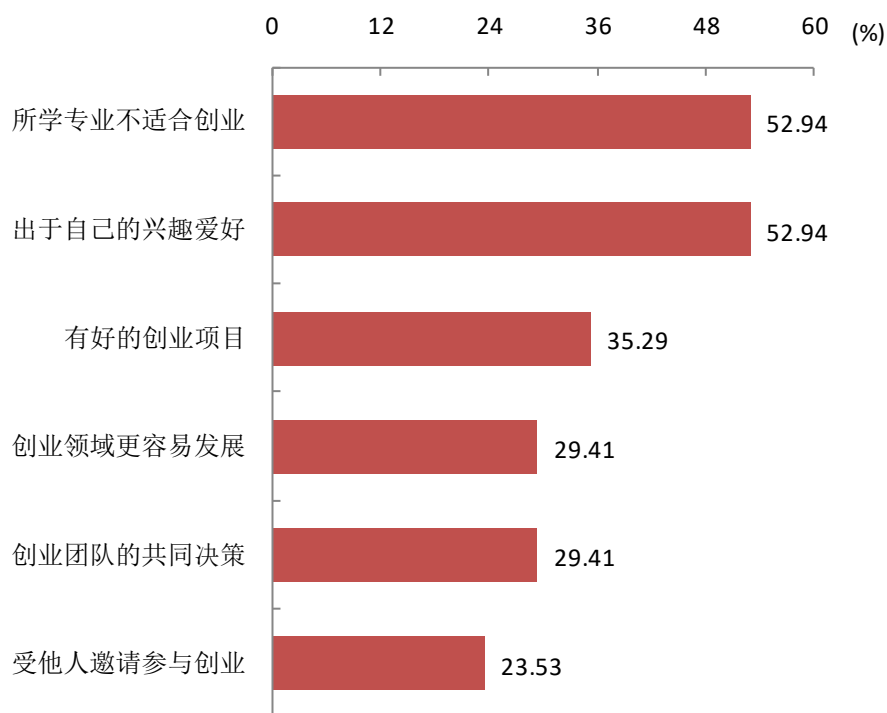


图 3-18 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



（三）创业动机与类型

本校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（73.08%），其次是通过创业锻炼自己（46.15%），创业的主要类型是现代服务类（48.08%）。

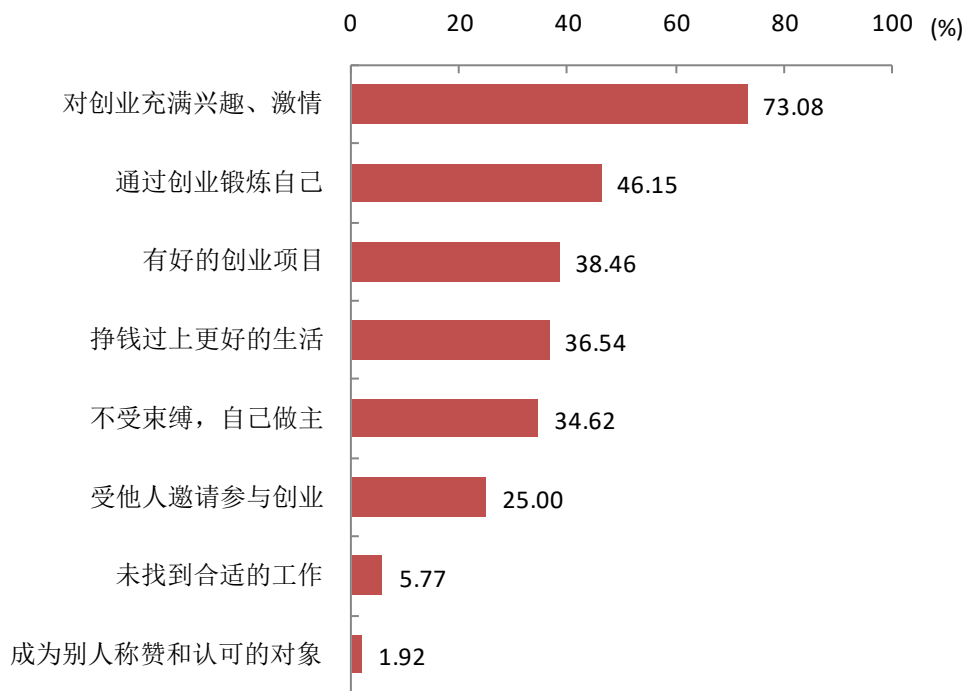


图 3-19 2018 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

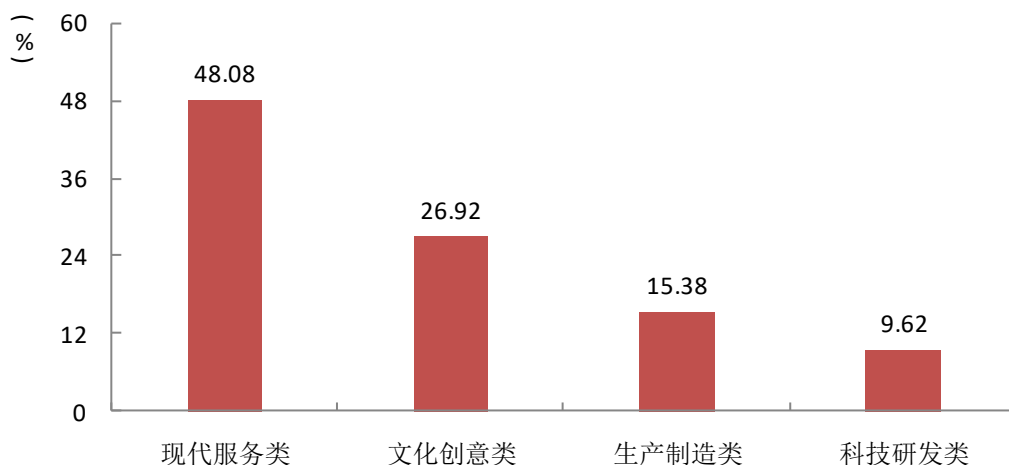


图 3-20 2018 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



第四章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2018 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (60.19%)。

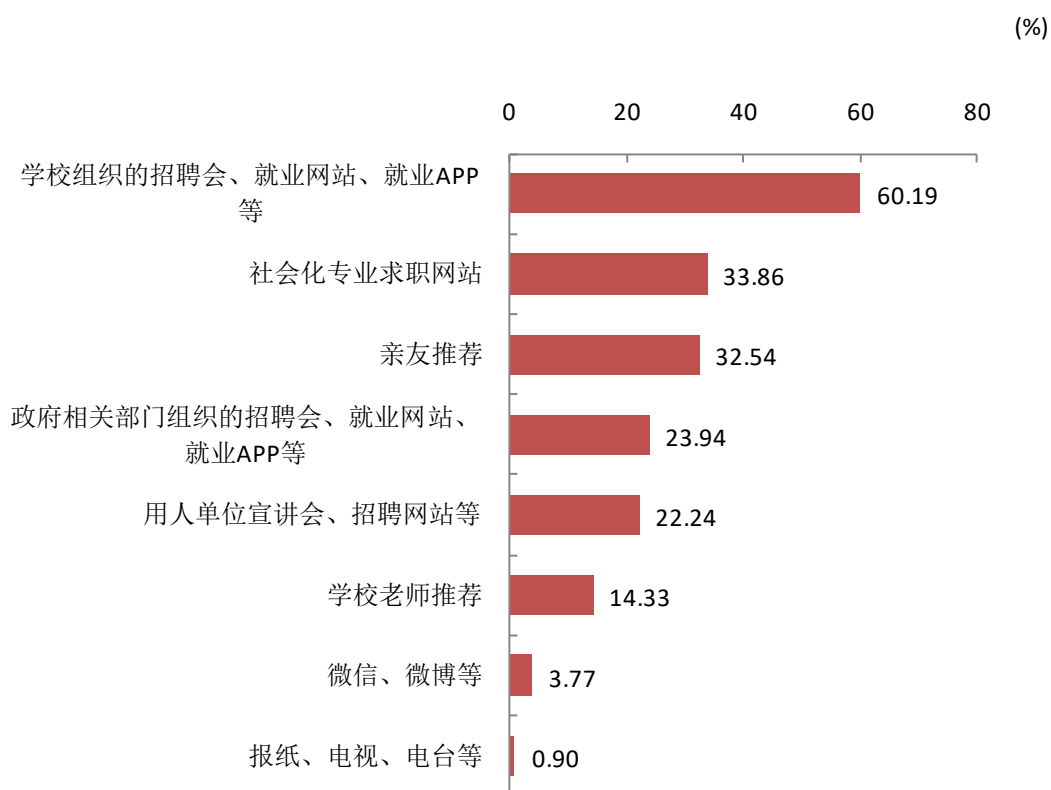


图 4-1 2018 届毕业生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



（二）求职成功渠道

本校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（31.58%）。

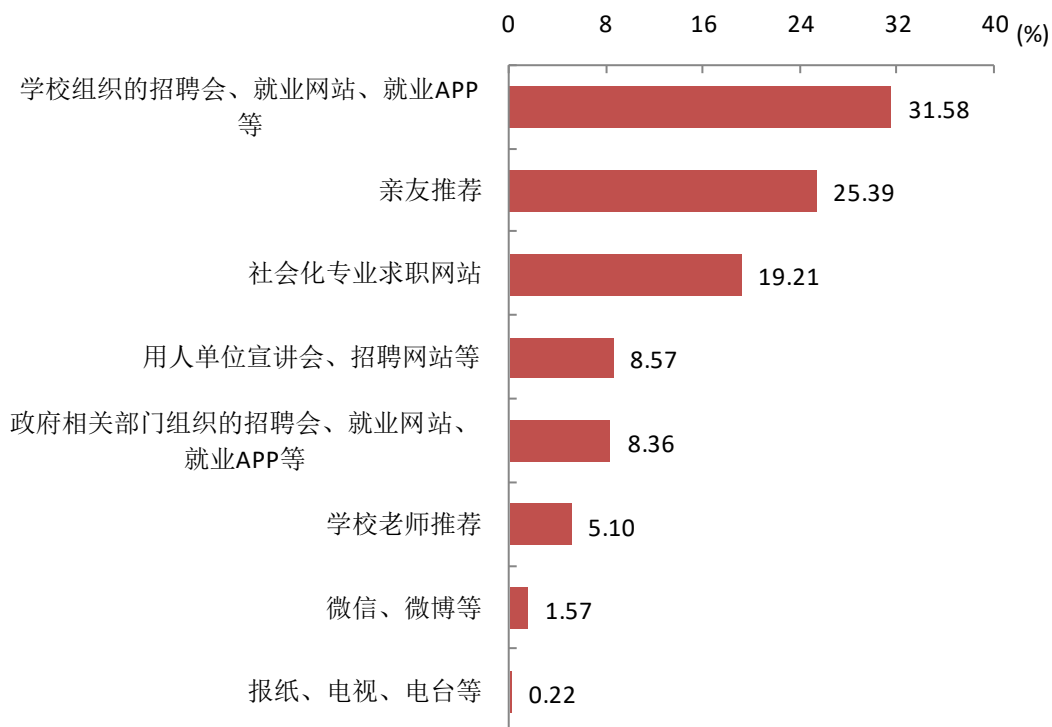


图 4-2 2018 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



二 求职成本

本校 2018 届毕业生平均求职费用为 1163 元，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职费用

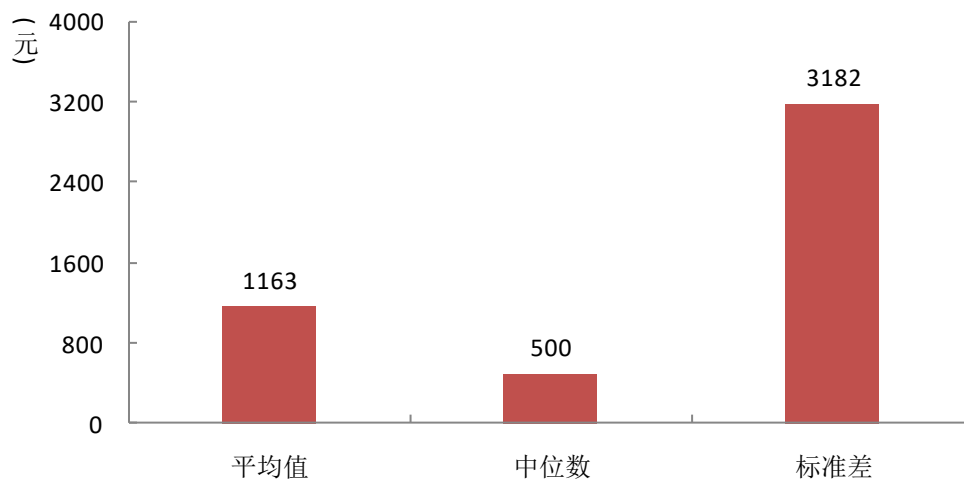


图 4-3 2018 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 获得录用意向数

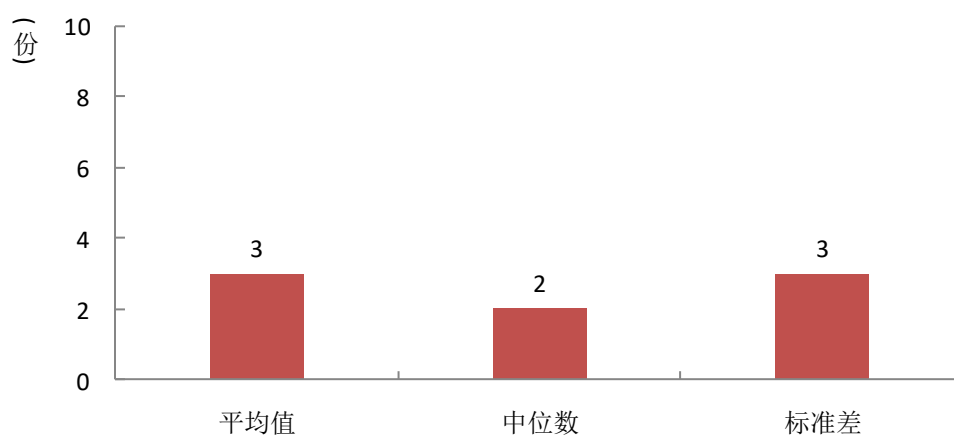


图 4-4 2018 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



第五章 毕业生评价

一 自我评价

本校 2018 届毕业生对自身发展的满意度为 88.41%。

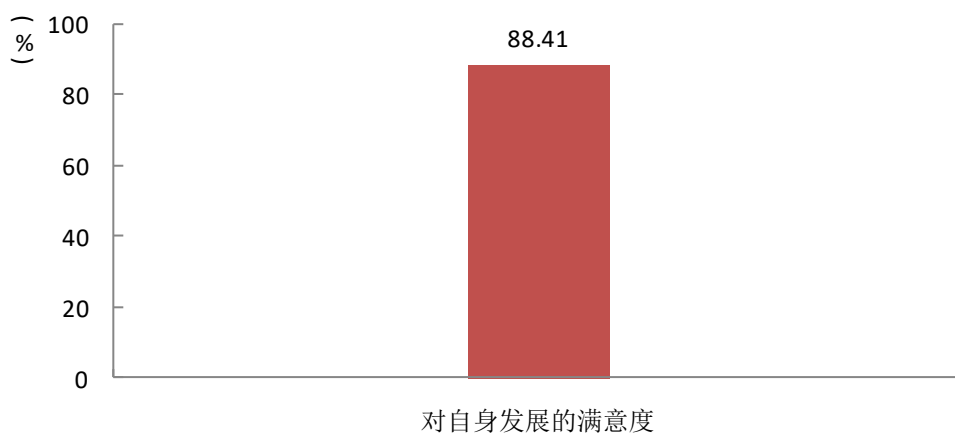


图 5-1 2018 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2018 届毕业生对母校的满意度为 95.78%。

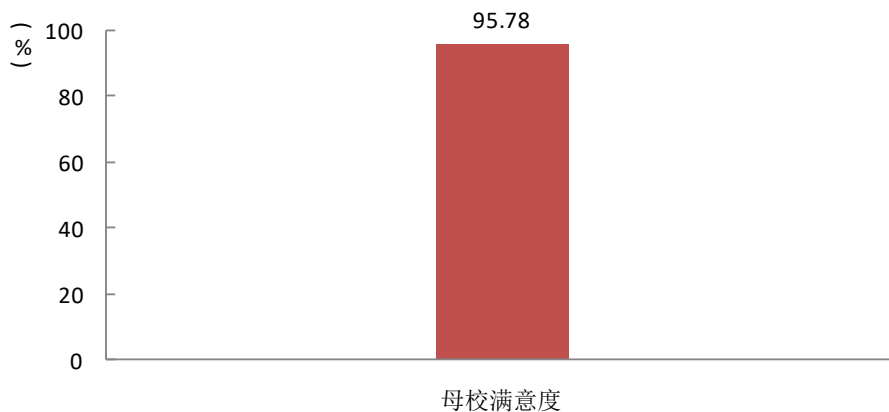


图 5-2 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



（二）对创新创业教育的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.81%，对创新创业实践训练的满意度为 90.62%，对创新创业教育教学的满意度为 90.81%。

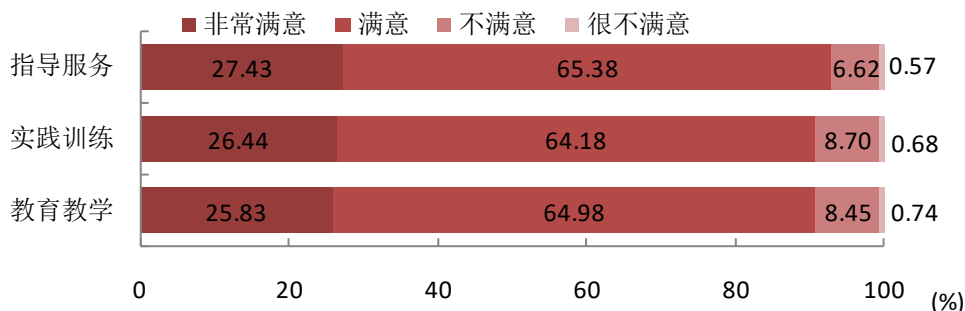


图 5-3 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）对就业指导服务的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.41%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（55.83%）。

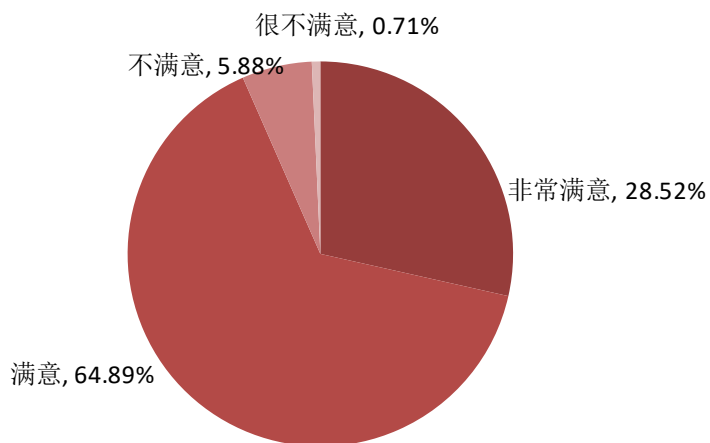


图 5-4 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

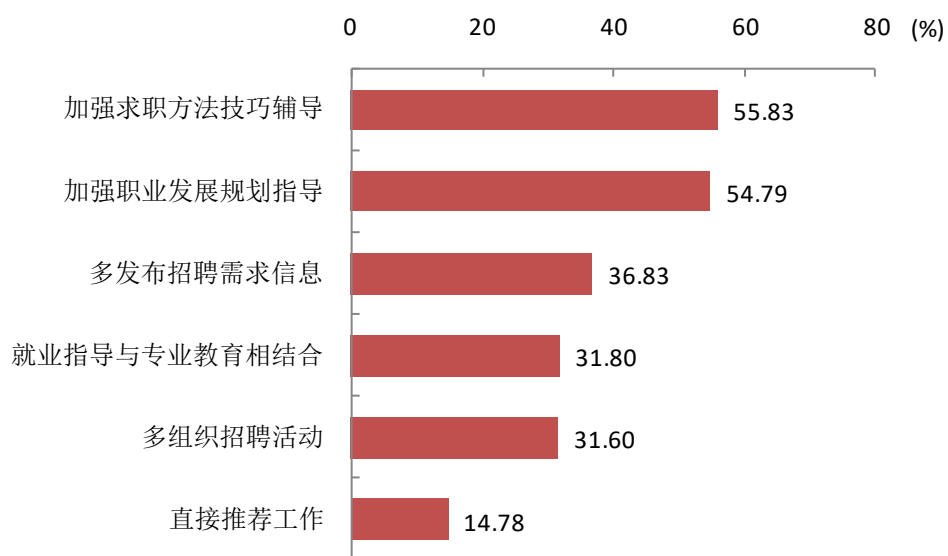


图 5-5 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



第六章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.37%。

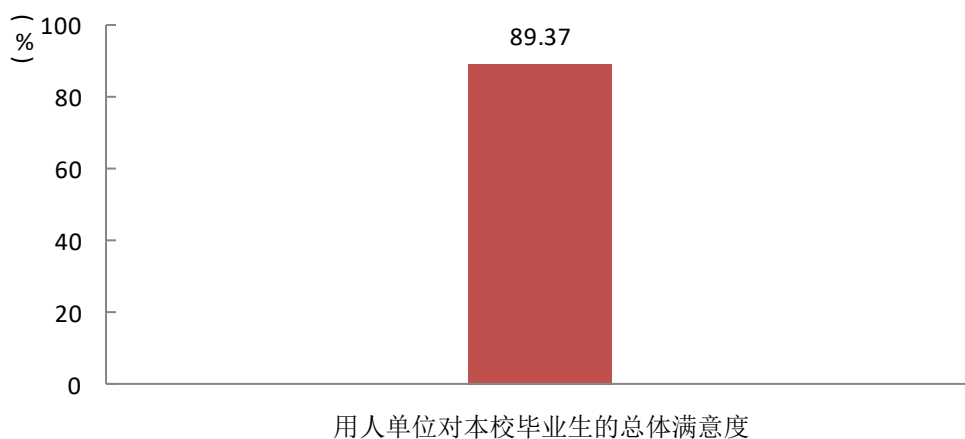


图 6-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.59%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（87.87%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

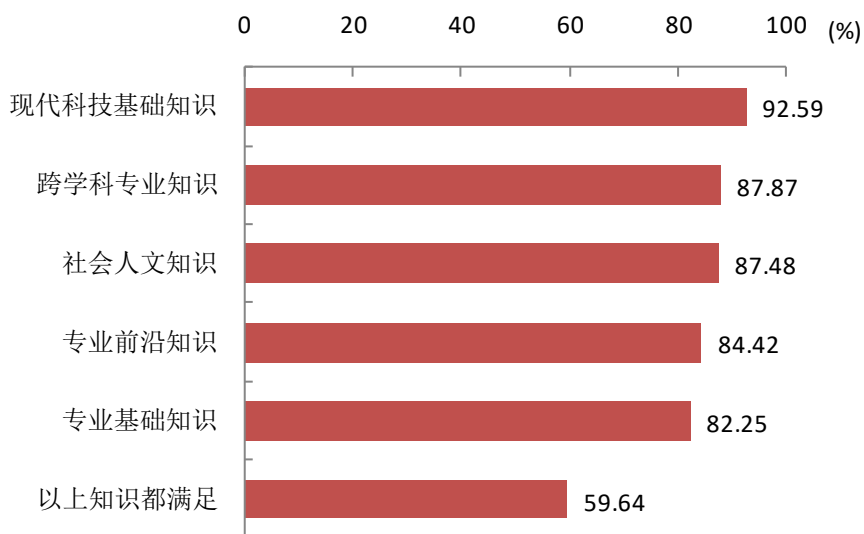


图 6-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（91.70%）的满意度较高，其次是科学思维能力（90.55%）。

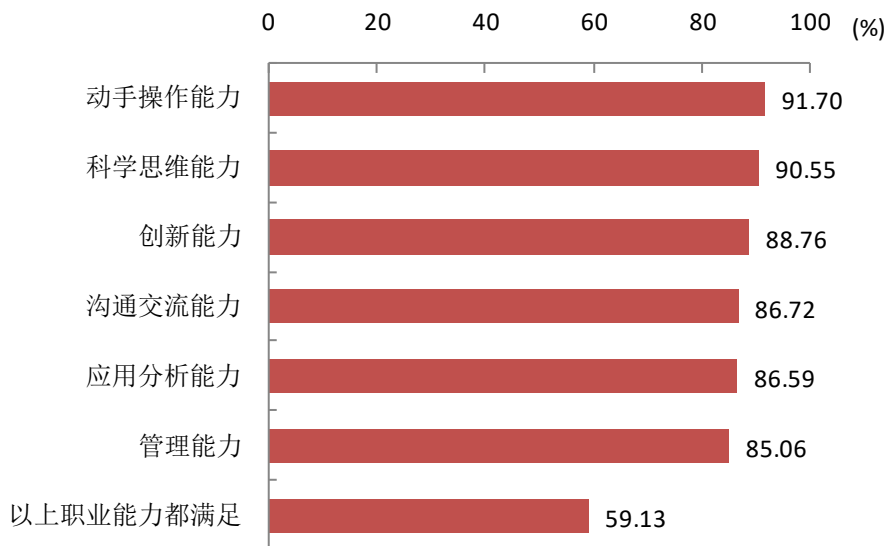


图 6-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。



（四）对毕业生职业素养的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生做事方式（94.51%）的满意度较高，其次是个人品质、情感与价值观（均为 93.61%）。

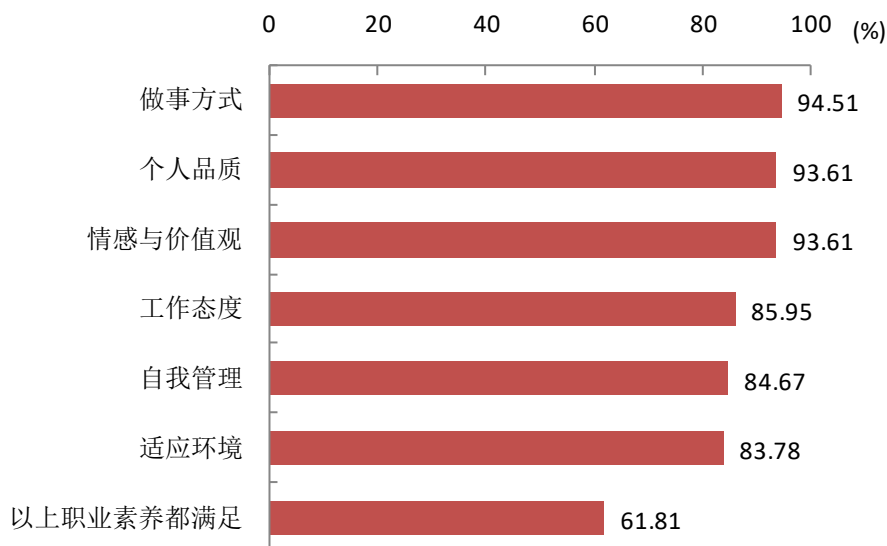


图 6-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（39.46%），其次是调整专业适应社会需要（26.69%）。

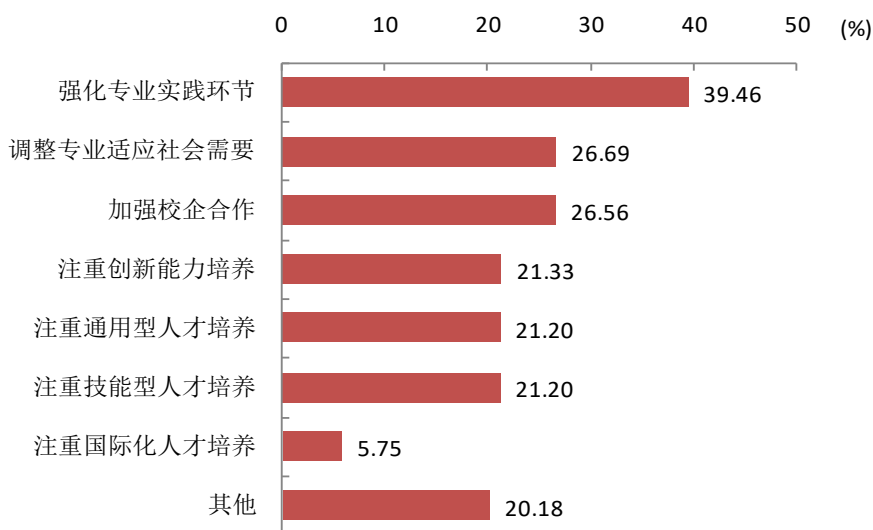


图 6-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。



二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 90.68%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（90.65%），其次是组织招聘活动（90.63%）。

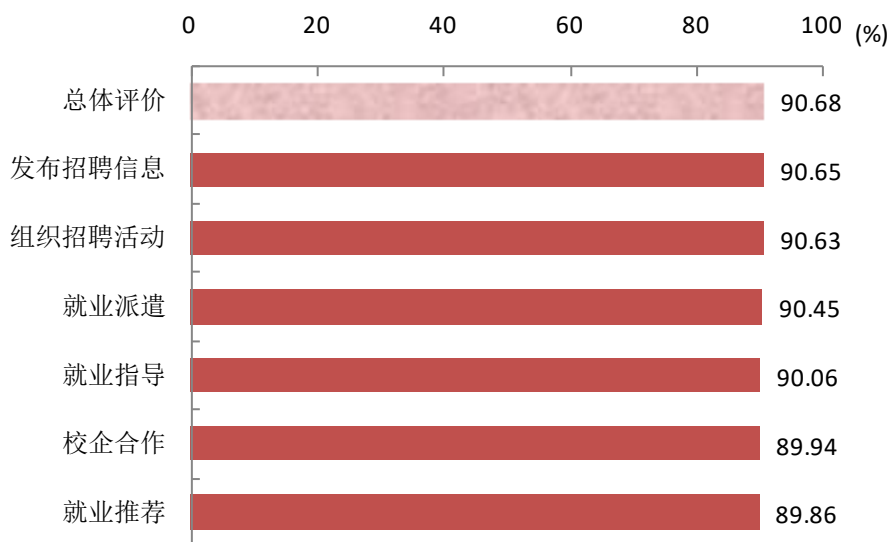


图 6-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2018 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.62%。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

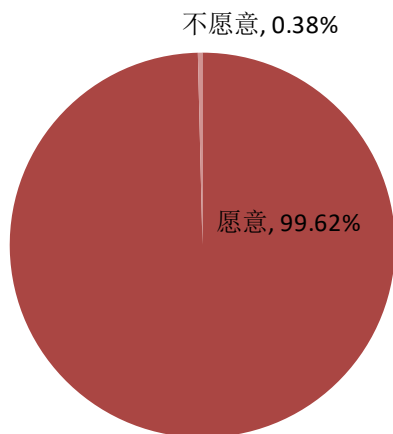


图 6-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。