



江苏科技大学
JIANGSU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2018届毕业生就业质量 年度报告



江苏科技大学就业指导中心
2018年12月

2018届毕业生就业质量基础数据

毕业生规模

江苏科技大学2018届总毕业生数为5025人，其中，博士生15人，硕士生799人，本科生4211人。从性别结构上看，男生3569人，女生1456人，男女比例为2.45:1。

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
博士	15	0.30
硕士	799	15.90
本科	4211	83.80
总计	5025	-

总体去向

本校2018届毕业生最主要的毕业去向是就业（硕士毕业生、本科毕业生分别为89.49%、70.51%）。此外，本科毕业生升学意愿较强，2018届有18.00%的本科毕业生选择升学。

毕业去向	博士	硕士	本科
就业	100.00	89.49	70.51
自主创业			0.19
待就业		3.87	4.47
灵活就业		1.13	4.58
自由职业			0.02
升学		4.88	18.00
出国		0.63	2.23

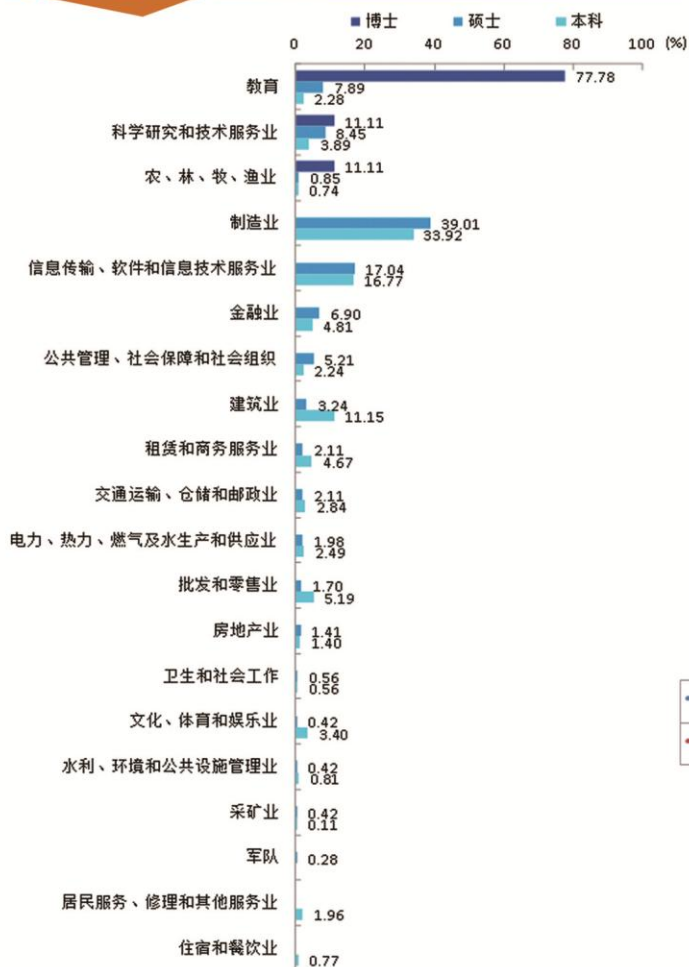
年终就业率

截止至2018年12月20日，硕士生的就业率为98.53%，本科生的就业率为98.60%。



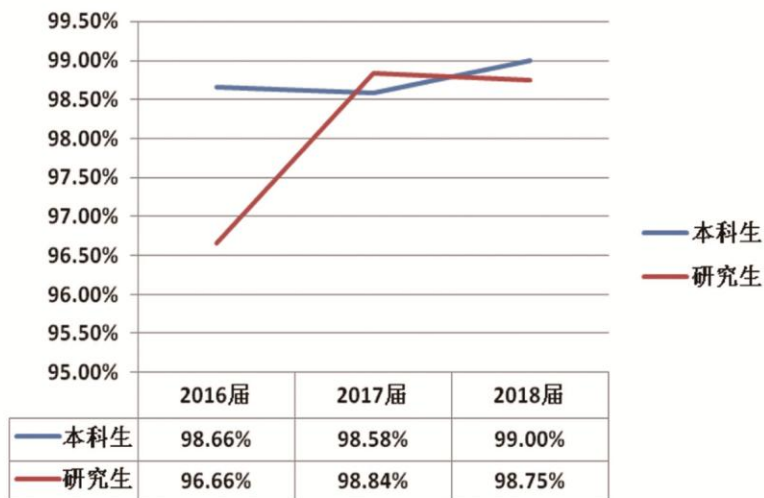
2018届毕业生就业质量基础数据

就业行业分布



就业率变化趋势

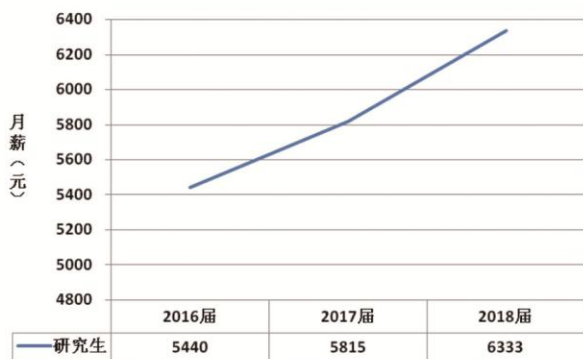
本校整体就业落实情况良好，近三届研究生、本科生的就业率均保持在96.00%以上。



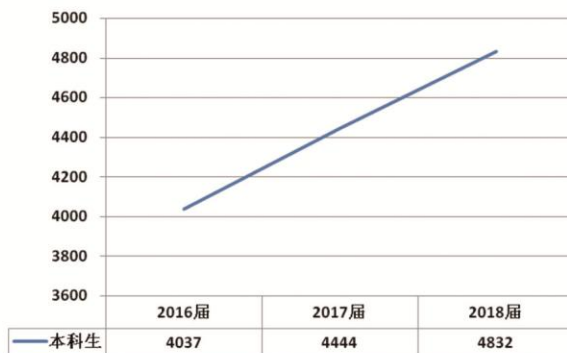
毕业生的就业率变化趋势

月收入变化趋势

本校近三届研究生、本科生的月收入均呈上升趋势，薪资水平的上升说明毕业生具有更强的市场竞争力。



研究生的月收入变化趋势



本科生的月收入变化趋势



目 录

学校简介	I
前言	V
报告概述	V
(一) 调查概况.....	V
(二) 样本代表性.....	V
第一章 毕业生基本情况.....	1
一 毕业生规模	1
(一) 毕业生生源地分布.....	1
二 毕业去向分布	3
(一) 总体去向分析.....	3
(二) 升学分析.....	3
(三) 出国/出境分析.....	4
三 毕业生就业率	7
(一) 初次就业率.....	7
(二) 年终就业率.....	7
第二章 学校就业创业指导服务工作概况.....	12
一 就业创业工作概况	12
二 促进毕业生就业创业的主要工作.....	12
(一) 构建“1621”培养模式，全面提升毕业生核心素质	12
(二) 健全工作机制，实施“全程化”指导体系	12
(三) 适应行业需求，培育我校学生特质	13
(四) 着眼长远发展，优化毕业生就业布局.....	13
(五) 形式内容多样，构建全方位的就业服务体系.....	14
(六) “精准化”“专业化”，帮扶就业困难学生.....	15
第三章 毕业生就业特点.....	16
一 就业地区分布	16
(一) 全国分布.....	16
(二) 江苏省内分布.....	17
二 就业行业分布	17
三 从事职位分布	19
四 就业单位分布	20
第四章 毕业生就业质量.....	24
一 就业质量概述	24
二 就业充分性.....	24
三 就业适配性	24
(一) 工作与专业相关度.....	24
(二) 职业期待吻合度.....	25

(三) 工作满意度.....	26
四 就业稳定性.....	28
(一) 履约情况.....	28
(二) 离职情况.....	28
(三) 社会保障.....	29
五 就业公平性.....	31
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	31
(二) 就业歧视情况.....	32
六 就业薪酬.....	32
(一) 月收入.....	32
七 就业导向性.....	34
(一) 专项就业分布.....	34
(二) 重点区域与产业.....	34
八 创业带动效应.....	36
(一) 创业基本情况.....	36
(二) 创业动机与类型.....	37
第五章 就业发展趋势分析.....	38
一 本校就业趋势性研判.....	38
二 就业率变化趋势.....	39
三 就业质量变化趋势.....	39
第六章 毕业生评价.....	41
一 自我评价.....	41
(一) 对自身发展的满意度.....	41
二 对母校的评价.....	41
(一) 总体评价.....	41
(二) 对教育教学的评价与建议.....	44
(三) 对管理服务的评价与建议.....	47
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	49
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	51
第七章 用人单位评价.....	53
一 对学校人才培养的评价.....	53
(一) 对毕业生的总体满意度.....	53
(二) 对毕业生知识的满意度.....	53
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	54
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	55
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	55
二 对学校就业服务工作的反馈.....	56
(一) 总体满意度.....	56
(二) 再次进校招聘的意愿.....	56
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	57

图表目录

学校简介	I
前言	V
报告概述	V
第一章 毕业生基本情况	1
表 1-1 2018 届毕业生的学历层次分布	1
表 1-2 2018 届毕业生的性别分布	1
表 1-3 2018 届毕学生源地分布	1
表 1-4 2018 届毕业生去向分布	3
图 1-1 2018 届本科生升学的理由	3
图 1-2 2018 届毕业生出国/出境的目的	4
图 1-3 2018 届毕业生留学的地区	4
表 1-5 毕业生留学院校名称	5
表 1-6 分院系(专业)2018 届硕士生年终就业率	7
表 1-7 分院系(专业)2018 届本科生年终就业率	9
第二章 学校就业创业指导服务工作概况	12
第三章 毕业生就业特点	16
表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布	16
表 3-2 2018 届毕业生就业省内各地区分布	17
图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布	18
图 3-2 2018 届毕业生就业从事的职位分布	19
图 3-3 2018 届毕业生就业不同性质用人单位分布	20
图 3-4 2018 届毕业生就业不同用人单位规模分布	21
表 3-3 本校 2018 届研究生在典型用人单位就业的人数	21
表 3-4 本校 2018 届本科生在典型用人单位就业的人数	22
第四章 毕业生就业质量	24
图 4-1 2018 届毕业生就业工作与专业相关度	24
图 4-2 2018 届毕业生就业从事与专业不相关工作的原因	25
图 4-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度	26
图 4-4 2018 届毕业生就业认为不符合职业期待的方面(多选)	26
图 4-5 2018 届毕业生的工作满意度	27
图 4-6 2018 届毕业生就业对工作不满意的原因(多选)	27
图 4-7 2018 届毕业生就业履行就业协议的情况	28
图 4-8 2018 届毕业生的离职率	29
图 4-9 2018 届毕业生就业享受“五险一金”的情况	30
图 4-10 2018 届毕业生就业享受各项社保的比例(多选)	30
表 4-1 分性别 2018 届毕业生的年终就业率	31
表 4-2 2018 届困难(含就业困难、家庭困难、残疾)毕业生的就业率	31
图 4-11 2018 届毕业生就业遭遇就业歧视的类型(多选)	32
图 4-12 2018 届硕士生的实际月收入 and 期待月收入	33

表 4-3	2018 届毕业生专项就业分布	34
表 4-4	2018 届毕业生在重点区域就业的情况	34
表 4-5	2018 届毕业生在重点产业就业的情况	35
图 4-14	2018 届毕业生团队创业占比	36
图 4-15	2018 届毕业生创业的动机 (多选)	37
图 4-16	2018 届毕业生创业的类型	37
第五章	就业发展趋势分析	38
图 5-1	毕业生的就业率变化趋势	39
图 5-2	研究生的月收入变化趋势	40
图 5-3	本科生的月收入变化趋势	40
第六章	毕业生评价	41
图 6-1	2018 届毕业生对自身发展的满意度	41
图 6-2	2018 届毕业生对母校的满意度	42
图 6-3	2018 届毕业生对母校的推荐度	42
图 6-4	2018 届毕业生不推荐母校的理由	43
图 6-5	2018 届毕业研究生读研期间最想得到的帮助	43
图 6-6	2018 届毕业生对母校学习环境的满意度	44
图 6-7	2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方 (多选)	44
图 6-8	2018 届毕业生对母校课程教学的满意度	45
图 6-9	2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方 (多选)	45
图 6-10	2018 届毕业博士生对导师的评价	46
图 6-11	2018 届毕业硕士生对导师的评价	46
图 6-12	2018 届毕业研究生选择导师的理由	47
图 6-13	2018 届毕业生对母校学生管理的满意度	47
图 6-14	2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方 (多选)	48
图 6-15	2018 届毕业生对母校生活服务的满意度	48
图 6-16	2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方 (多选)	49
图 6-17	2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	49
图 6-18	2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方 (多选)	50
图 6-19	2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方 (多选)	50
图 6-20	2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方 (多选)	51
图 6-21	2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	52
图 6-22	2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方 (多选)	52
第七章	用人单位评价	53
图 7-1	用人单位对本校毕业生的总体满意度	53
图 7-2	用人单位对本校毕业生知识的满意度 (多选)	54
图 7-3	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)	54
图 7-4	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)	55
图 7-5	用人单位对学校人才培养的改进建议 (多选)	55
图 7-6	用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	56
图 7-7	用人单位愿意再次进校招聘的比例	57
图 7-8	用人单位不愿意再次进校招聘的原因 (多选)	57
图 7-9	用人单位对本校就业服务工作的改进建议 (多选)	58

学校简介

江苏科技大学坐落在风景秀丽的国家历史文化名城——江苏省镇江市，是一所以工为主、特色鲜明、具备培养学士、硕士、博士的完整教育体系的普通高等学校，是江苏省重点建设高校，教育部本科教学工作水平评估优秀学校，教育部卓越工程师教育培养计划高校。学校始终坚持“育人为本、责任为先、公平为上、学术为魂”的办学理念，秉承“笃学明德、经世致用”的校训，强化“船舶、海洋、蚕桑”三大特色，以服务国家海洋强国、“一带一路”建设和社会进步为己任，努力建设“国内一流造船大学”。

学校办学历史源远流长，多源合流，文化底蕴深厚。1952 年第一工业机械部船舶工业局筹建新中国第一所造船中等专业学校——上海船舶工业学校。1952 年 11 月福建高级航空机械商船职业学校（源自 1866 年创办的福建船政学堂）造船科、上海高级机械职业学校（源自 1907 年创办的德文医学堂）造船科并入上海船舶工业学校；1953 年 7 月上海机电工业学校（源自 1933 年创办的上海私立大公职业学校）机械科和上海水产学院附设上海水产学校（源自 1912 年创办的江苏省立水产学校）轮机科并入上海船舶工业学校；1953 年 8 月上海船舶工业学校正式创办，开始招生。1970 年迁至镇江，更名为镇江船舶工业学校，1978 年升格为本科并更名镇江船舶学院，1993 年更名为华东船舶工业学院。1999 年学校从原中国船舶工业总公司划转江苏省管理。1999 年江苏省江海贸易学校（源自 1979 年创办的江苏省镇江粮食学校）并入，2000 年中国农科院蚕业研究所（源自 1951 年创办的华东蚕业研究所）与学校合并。2004 年学校更名为江苏科技大学。2012 年江苏省人民政府与中国船舶工业集团公司、中国船舶重工集团公司共建江苏科技大学。2016 年国家国防科技工业局与江苏省人民政府共建江苏科技大学。学校办学水平和综合实力不断提升，2018 年位列武书连中国大学排行榜 198 位，位列“中国最好大学”排名 187 位。

学校拥有完备的教学、科研设备和公共服务平台，办学条件不断完善。目前拥有镇江东、南、西 3 个校区和张家港校区，占地 2492 亩。一个占地 2350 余亩的镇江市丹徒新区十里长山新校区正在全面建设之中。学校有 15 个学院；拥有 15 个国家级、省部级实验教学示范中心，5 个省部级重点实验室，11 个省

部级公共服务平台，2 个国家级、省部级技术转移机构，11 个国家级、省部级协同创新中心、工程技术研发中心、高校哲学社会科学重点研究基地、大学生校外实践教育基地、人才培养模式创新实验基地。学校教学科研仪器设备总值 4.98 亿元，教学科研设备总台套数 30400 台（套）；纸质图书 211.07 万册、电子图书 270 余万种，主办有《江苏科技大学学报（自然科学版）》《江苏科技大学学报（社会科学版）》《中国蚕业》《蚕业科学》等公开出版学术刊物。

学校积极发挥学科建设的龙头作用，具有主体学科特色鲜明、相关学科支撑配套、专业结构布局合理的特色学科专业体系。作为江苏省唯一一所船舶与海洋工程装备产业为主要服务面向的行业特色型大学，学校是全国相关高校中船舶工业相关类学科专业设置最全的高校之一，是具有船舶特色整体性和应用性优势的高校之一。学校蚕业研究所是我国唯一的国家级蚕业研究机构，是世界蚕桑种质资源保存与研究中心、蚕桑科技研究中心和蚕桑国际合作与交流中心，研发提供了中国乃至世界主要的蚕桑品种与栽桑养蚕技术。学校 1978 年开始招收培养本科生，1993 年取得硕士学位授予权，2008 年取得博士学位授予权，具备培养学士、硕士、博士的完整教育体系。现拥有 1 个博士后科研流动站，4 个一级学科博士学位授权点（涵盖 11 个二级学科博士学位授权点）、19 个一级学科硕士学位授权点（涵盖 71 个二级学科硕士学位授权点）；有工程硕士、农业硕士、工商管理硕士、会计硕士、公共管理等 5 个专业硕士学位培养类型，其中工程硕士有 11 个培养领域。工程学进入全球 ESI 学科排名前 1%。有 1 个江苏高校优势学科，2 个江苏省重点序列学科，5 个省重点培育一级学科。

学校重视师资队伍建设，师资结构日趋合理，师资水平不断提升。现有教職員工 2030 余人，其中专任教师 1280 余人。具有正高职称人员 180 余人，副高职称人员 600 余人。拥有工程院院士 2 人（特聘 1 人，双聘 1 人），国家“千人计划”、“长江学者”讲座教授 1 人，“千人计划”青年千人 2 人，“新世纪百千万人才工程”1 人，国家优秀青年科学基金获得者 1 人；享受政府特殊津贴专家、全国优秀教师、江苏省教学名师、江苏特聘教授、江苏“外专百人计划”、江苏省突出贡献中青年专家、“333”各层次人才、“六大人才高峰”、“青蓝工程”学术带头人等 100 余人；拥有省“青蓝工程”优秀教学团队、科技创新团队、优秀学科梯队 7 个。

学校始终把人才培养作为根本任务，坚持立德树人，春风化雨，桃李芬芳。不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，努力培养适应社会和行业发展需要、具有创新意识的应用型高级专门人才，人才培养质量享有良好的社会声誉。学校面向全国招生，现在校普通本科生 23129 人（含江苏科技大学苏州理工学院 6279 人），硕士、博士研究生 3687 人，本、硕、博全日制学历留学生 501 人。学校拥有 60 个本科专业，其中工科专业 35 个。学校拥有 4 个国家级特色专业建设点，11 个省级品牌、特色专业，1 个国家级“十二五”专业综合改革试点专业，3 个国家级卓越工程师教育培养计划专业，5 个江苏省卓越工程师（软件类）教育培养计划专业，4 个省级卓越计划联盟试点专业，获批省级卓越计划（软件类）试点高校。近年来，获省部级以上高等教育教学成果奖一、二等奖 13 项。连续三届“挑战杯”竞赛成绩优异，两次捧得“优胜杯”。中国人民解放军海军在我校设立了后备军官选拔培养工作办公室，已为部队输送国防生 1149 名。学校享有“中国造船工程师摇篮”的美誉，在我国船舶工业骨干企业中的技术与管理人才中我校毕业生占有很高比例。近三年，毕业生就业率每年保持在 98% 以上。

学校坚持协同创新，主动为船舶工业和经济社会发展作贡献，注重应用基础研究、技术创新、高新技术成果推广应用相互紧密结合，是创建镇江市国家级大学科技园的主要高校之一。学校拥有武器装备科研生产许可证、二级保密资格单位证书和武器装备质量管理体系认证证书，先后承担了国家高新技术研究发展项目、国家科技支撑计划项目、国家自然科学基金、国家社会科学基金以及国防军工课题在内的一批高水平研究课题。“十二五”以来，学校获得国家级项目 291 项、省部级项目 385 项，科技经费 12.67 亿元。获国家科技进步特等奖 1 项、国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 2 项；省部级科技成果奖励 94 项，其中一等奖 14 项。合作参与省重大科技成果转化项目 11 项；授权发明专利 1372 件；在国内外学术刊物及学术会议发表论文 13888 篇。在科研平台建设方面，拥有 1 个国家技术转移示范机构；1 个国家发改委国地联合工程实验室；2 个农业部、4 个省教育厅和 1 个中国农科院重点实验室，1 个省教育厅重点实验国家培育点；3 个江苏省发改委工程实验室；2 个江苏省科技厅、3 个农业部、3 个中国农科院、1 个江苏省农林厅、1 个江苏省经信委和 1 个江苏省经贸委科技公共服务平台；1 个省级跨国技术转移中心；与企业合作共建 7 个

省级工程技术研究开发中心。拥有 1 个江苏省协同创新中心；1 个江苏省高校哲学社会科学重点研究基地和 4 个江苏省科技创新团队。

学校一贯重视与海内外的交流与合作，坚持国际化、开放式办学，不断拓宽办学途径。学校牵头成立了中国船舶与海洋工程产业知识产权联盟、江苏船舶与海洋类高校协同发展联盟，先后与海军政治部、中国船舶工业集团公司、中国船舶重工集团公司、中国舰船研究院、中国农业科学院等单位建立了全面合作关系；学校建有海外教育学院，与俄罗斯、乌克兰、美国、英国、法国、澳大利亚、印度、日本等国积极开展科研与办学合作。与江南造船集团公司、上海外高桥造船有限公司、大连船舶重工集团、上海沪东造船厂、中远川崎船舶工程有限公司等一批著名企业建立了长期合作关系。中国船舶工业工程师继续教育学院设在学校，学校各类奖助学金年总额达 2200 余万元。其中，江苏永友粮油经营集团有限公司、江苏陶欣伯助学基金会等多家企事业单位在学校设立各类奖助学金 30 余项。

学校连续多年被评为江苏省文明单位、江苏省文明校园，先后荣获江苏省高校校风建设优秀单位、江苏省文明学校、江苏省安全文明校园、江苏省园林式单位、江苏高校和谐校园、江苏省高校思想政治教育工作先进集体、江苏省科技创新先进单位、江苏省高校毕业生就业工作先进集体、全国大学生暑期社会实践活动先进单位、全国贯彻《学校体育工作条例》优秀高等学校、全国模范职工之家等荣誉称号。

在长期的办学历程中，学校始终与时代同呼吸、与民族共命运，为我国船舶工业发展和国防现代化建设做出了积极的贡献。“江海襟怀、同舟共济、扬帆致远”的“船魂”精神激励着广大师生和校友砥砺前行，成为一代又一代江科大人创造学校发展新辉煌的精神动力。尤其是新世纪以来，学校在服务国家重大战略方面抢抓机遇，加快发展，呈现出勃勃生机。江苏科技大学坚持以改革促发展，以创新求卓越，努力推进学校事业跨越发展。展望未来，学校将紧紧围绕海洋强国、“一带一路”建设，大力弘扬“船魂”精神，努力达到本科教学一流、优势学科一流、应用技术先进的办学水平，努力成为中国船舶工业最重要的人才培养基地之一、科技创新平台之一、学术交流中心之一，为建设“国内一流造船大学”长远目标而奋斗。

前言

报告概述

为全面反映我校 2018 届毕业生就业情况，我校编制了江苏科技大学 2018 届毕业生就业质量年度报告。本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，年终就业率统计截止时间为 2018 年 12 月 20 日，其他数据统计截止时间为 2018 年 11 月 30 日；二是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

分两个阶段向江苏科技大学 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的江苏科技大学 2018 届毕业生总数 5025 人。第一阶段调研回收有效问卷 3693 份，回收率为 73.49%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2055 份，回收率为 40.90%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏科技大学提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 1073 份，有效问卷共覆盖了 1073 个不同的用人单位，覆盖了 18 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员(59.55%)，人力资源部门负责人(35.14%)，单位领导(2.70%)，其他部门负责人(1.68%)，其他部门工作人员(0.93%)。

（二）样本代表性

调查覆盖江苏科技大学 15 个院系，86 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻

合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

第一章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏科技大学 2018 届总毕业生数为 5025 人，其中，博士生 15 人（样本量太少，相关数据不做具体分析），硕士生 799 人，本科生 4211 人。从性别结构上看，男生 3569 人，女生 1456 人。

表 1-1 2018 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
博士	15	0.30
硕士	799	15.90
本科	4211	83.80
总计	5025	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	3569	71.02
女	1456	28.98
总计	5025	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（一）毕业生生源地分布

本校 2018 届毕业生主要的生源地是江苏省（硕士毕业生、本科毕业生分别为 62.58%、55.31%），其次是安徽省、湖北省。

表 1-3 2018 届毕业生生源地分布

生源地	博士生人数（人） 及所占比例（%）	硕士生人数（人） 及所占比例（%）	本科生人数（人） 及所占比例（%）
江苏	10 (66.67%)	500 (62.58%)	2329 (55.31%)
安徽	2 (13.33%)	60 (7.51%)	94 (2.23%)
湖北	2 (13.33%)	39 (4.88%)	62 (1.47%)
河北	1 (6.67%)	8 (1.00%)	91 (2.16%)

生源地	博士生人数 (人) 及所占比例 (%)	硕士生人数 (人) 及所占比例 (%)	本科生人数 (人) 及所占比例 (%)
山东		57 (7.13%)	82 (1.95%)
河南		56 (7.01%)	98 (2.33%)
山西		19 (2.38%)	78 (1.85%)
江西		9 (1.13%)	51 (1.21%)
黑龙江		7 (0.88%)	83 (1.97%)
湖南		7 (0.88%)	71 (1.69%)
福建		7 (0.88%)	53 (1.26%)
内蒙古		5 (0.63%)	30 (0.71%)
浙江		4 (0.50%)	67 (1.59%)
陕西		3 (0.37%)	69 (1.64%)
云南		3 (0.37%)	51 (1.21%)
甘肃		2 (0.25%)	96 (2.28%)
四川		2 (0.25%)	96 (2.28%)
吉林		2 (0.25%)	65 (1.54%)
新疆		2 (0.25%)	55 (1.31%)
上海		2 (0.25%)	28 (0.66%)
辽宁		1 (0.13%)	86 (2.04%)
广西		1 (0.13%)	74 (1.76%)
贵州		1 (0.12%)	90 (2.14%)
广东		1 (0.12%)	40 (0.95%)
北京		1 (0.12%)	20 (0.47%)
宁夏			79 (1.88%)
重庆			49 (1.16%)
海南			47 (1.12%)
青海			32 (0.76%)
天津			27 (0.64%)
西藏			18 (0.43%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

截止 2018 年 11 月 30 日, 本校 2018 届毕业生最主要的毕业去向是就业(硕士毕业生、本科毕业生分别为 89.49%、70.51%)。此外, 本科毕业生升学意愿较强, 2018 届有 18.00% 的本科毕业生选择升学。

表 1-4 2018 届毕业生去向分布

单位: %

毕业去向	博士	硕士	本科
就业	100.00	89.49	70.51
自主创业			0.19
待就业		3.87	4.47
灵活就业		1.13	4.58
自由职业			0.02
升学		4.88	18.00
出国		0.63	2.23

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 升学分析

本校 2018 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次(42.75%), 其次是专业深造(30.05%)。

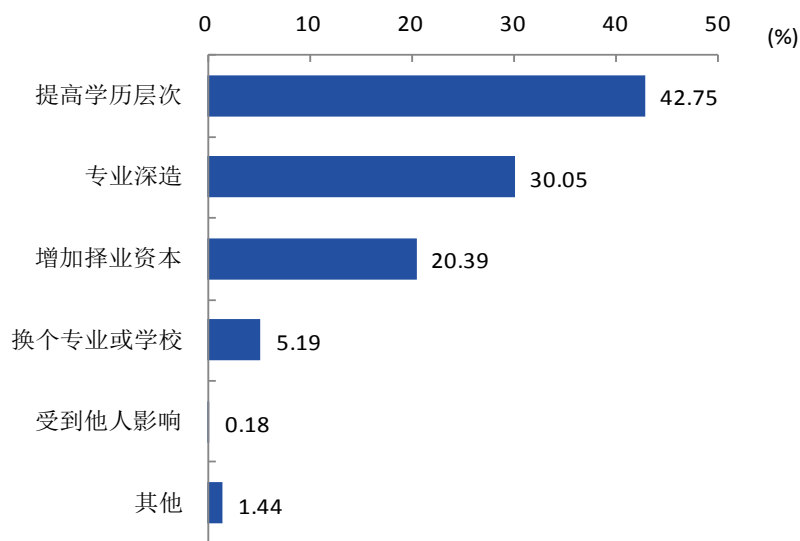


图 1-1 2018 届本科生升学的原因

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三） 出国/出境分析

本校 2018 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（81.48%），其次是工作（14.82%）。

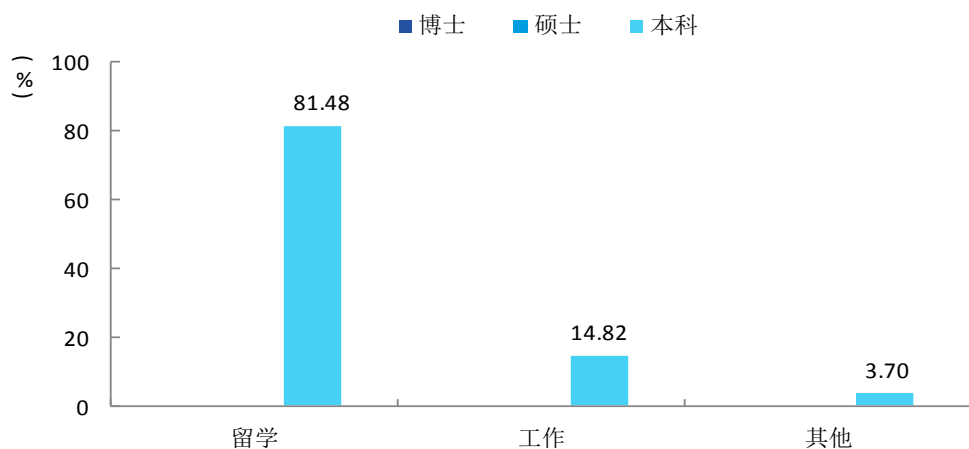


图 1-2 2018 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生留学的地区主要主要是日本、澳大利亚（均为 22.73%）。

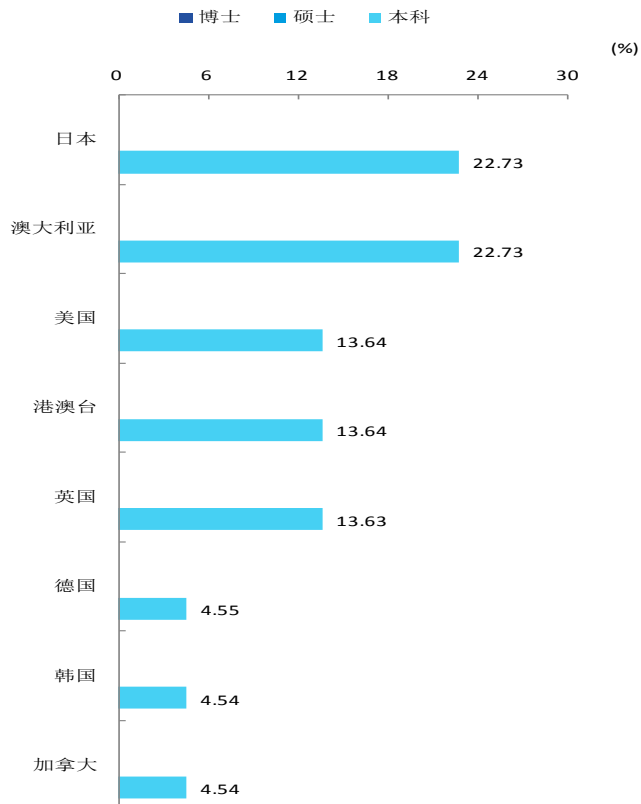


图 1-3 2018 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 1-5 毕业生留学院校名称

国家/地区	录取院校名称
澳大利亚	新南威尔士大学
澳大利亚	悉尼大学
澳大利亚	莫那什大学
澳大利亚	昆士兰大学
澳大利亚	澳大利亚西澳大学
澳大利亚	阿德莱德大学
澳大利亚	墨尔本大学
澳大利亚	莫纳什大学
澳大利亚	麦考瑞大学
澳大利亚	拉筹伯大学
澳大利亚	澳大利亚国立大学
德国	杜伊斯堡-艾森大学
德国	德国 IBZ 德语培训学校
德国	德尔夫特理工大学
德国	布伦瑞克工业大学
加拿大	纽芬兰纪念大学
加拿大	西安大略大学
美国	圣路易斯华盛顿大学
美国	匹兹堡大学
美国	美国南加州大学
美国	佛罗里达大学
美国	杜兰大学
美国	东斯特劳斯堡大学
美国	华盛顿大学
美国	纽约州立大学石溪分校
美国	佩斯大学
美国	东北大学
美国	乔治 华盛顿大学

国家/地区	录取院校名称
挪威	挪威科技大学
日本	三峰日本語学校
日本	日本育秀国际语学院
日本	日本关西语言学院
日本	群馬大学
日本	千驮谷语言学校
日本	广岛大学
日本	富士国际语言学校
日本	东京国际文化学院
日本	东京工业大学
日本	北海道大学
乌克兰	乌克兰马卡洛夫大学
英国	英国纽卡斯尔大学
英国	萨里大学
英国	诺丁汉大学
英国	纽卡斯尔大学
英国	南安普顿大学
英国	曼彻斯特大学
英国	伦敦玛丽女王大学
英国	伦敦大学皇家霍洛威学院
英国	利兹大学
英国	克兰菲尔德大学
英国	格拉斯哥大学
英国	阿伯丁大学
英国	东安格利亚大学
英国	谢菲尔德大学
英国	伯明翰大学
中国香港	香港理工大学
中国香港	香港浸会大学

三 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，硕士生的就业率为 88.57%，本科生的就业率为 90.69%。

各院系博士生中，初次就业率较高的院系是材料科学与工程学院（70.00%），初次就业率较低的院系是生物技术学院（20.00%）。各院系硕士生中，初次就业率较高的院系是理学院、人文社科学院（均为 100.00%），初次就业率较低的院系是生物技术学院（64.86%）。各院系本科生中，初次就业率较高的院系是能源与动力学院（89.15%），初次就业率较低的院系是体育学院（75.00%）。

(二) 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 20 日，硕士生的就业率为 98.53%，本科生的就业率为 98.60%。

表 1-6 分院系（专业）2018 届硕士生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
船舶与海洋工程学院	98.99% (98/99)	流体力学	100.00% (1/1)
		工程力学	100.00% (2/2)
		船舶与海洋工程	100.00% (52/52)
		船舶与海洋结构物设计制造	97.67% (42/43)
		水声工程	100.00% (1/1)
机械工程学院		机械工程	98.85% (86/87)
电子信息学院	98.18% (108/110)	电子与通信工程	95.45% (21/22)
		电力电子与电力传动	100.00% (8/8)
		信号与信息处理	100.00% (23/23)
		控制科学与工程	100.00% (22/22)
		控制理论与控制工程	100.00% (1/1)
		控制工程硕士	97.06% (33/34)

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
经济管理学院	97.48% (116/119)	工业工程	85.71% (12/14)
		管理科学与工程	100.00% (29/29)
		工商管理	100.00% (24/24)
		会计学	100.00% (11/11)
		企业管理	100.00% (4/4)
		技术经济及管理	100.00% (3/3)
		会计硕士	97.06% (33/34)
理学院		物理电子学	100.00% (5/5)
材料科学与工程学院	99.08% (108/109)	材料科学与工程	100.00% (60/60)
		材料加工工程	100.00% (1/1)
		材料工程	97.92% (47/48)
计算机学院	100.00% (69/69)	电子与通信工程	100.00% (14/14)
		计算机科学与技术	100.00% (20/20)
		软件工程	100.00% (8/8)
		模式识别与智能系统	100.00% (5/5)
		计算机技术硕士	100.00% (22/22)
环境与化学工程学院	100.00% (43/43)	化学工程与技术	100.00% (22/22)
		化学工程	100.00% (21/21)
人文社科学院		公共管理	100.00% (14/14)
外国语学院		外国语言学及应用语言学	100.00% (25/25)
张家港校区		冶金工程	66.67% (6/9)
能源与动力学院	100.00% (47/47)	供热、供燃气、通风及空调工程	100.00% (7/7)
		船舶与海洋工程	100.00% (14/14)
		轮机工程	100.00% (17/17)
		水声工程	100.00% (1/1)
		动力工程硕士	100.00% (5/5)
		建筑与土木工程硕士	100.00% (3/3)

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
土木工程与建筑学院	100.00% (36/36)	土木工程	100.00% (17/17)
		结构工程	100.00% (1/1)
		建筑与土木工程硕士	100.00% (17/17)
		工程管理硕士	100.00% (1/1)
生物技术学院	97.62% (41/42)	生物学	96.30% (26/27)
		发育生物学	100.00% (1/1)
		特种经济动物饲养	100.00% (7/7)
		养殖硕士	100.00% (7/7)
本校硕士平均			98.53% (802/814)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-7 分院系（专业）2018 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
船舶与海洋工程学院	99.03% (306/309)	港口航道与海岸工程	97.78% (88/90)
		船舶与海洋工程	99.36% (155/156)
		海洋工程与技术	100.00% (34/34)
		工程力学	100.00% (29/29)
机械工程学院	99.00% (296/299)	机械设计制造及其自动化	98.36% (120/122)
		工业设计	98.44% (63/64)
		机械电子工程	100.00% (113/113)
电子信息学院	96.19% (455/473)	电子信息科学与技术	96.77% (60/62)
		测控技术与仪器	91.04% (61/67)
		电气工程及其自动化	96.79% (151/156)
		自动化	98.97% (96/97)
		电子信息工程	95.60% (87/91)

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
经济管理学院	98.07% (558/569)	经济学	100.00% (27/27)
		金融工程	93.18% (41/44)
		信息管理与信息系统	95.83% (69/72)
		工业工程	98.44% (63/64)
		工商管理	98.37% (121/123)
		会计学	98.26% (113/115)
		财务管理	100.00% (98/98)
		物流管理	100.00% (26/26)
理学院	98.40% (184/187)	信息与计算科学	98.11% (52/53)
		应用物理学	100.00% (61/61)
		应用统计学	97.26% (71/73)
材料科学与工程学院	98.04% (401/409)	金属材料工程	96.32% (131/136)
		金属材料工程（腐蚀与防护）	100.00% (2/2)
		高分子材料与工程	95.45% (42/44)
		电子封装技术	97.96% (48/49)
		焊接技术与工程	100.00% (117/117)
		材料成型及控制工程	100.00% (61/61)
计算机学院	100.00% (366/366)	通信工程	100.00% (71/71)
		计算机科学与技术	100.00% (129/129)
		物联网工程	100.00% (87/87)
		软件工程	100.00% (2/2)
		软件工程(嵌入式软件人才培养)	100.00% (77/77)
环境与化学工程学院	98.64% (145/147)	应用化学	97.26% (71/73)
		环境工程	100.00% (74/74)
人文社科学院	98.20% (164/167)	政治学与行政学	100.00% (27/27)
		人力资源管理	96.00% (72/75)
		旅游管理	100.00% (29/29)
		公共事业管理	100.00% (36/36)

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
外国语学院		英语	100.00% (64/64)
张家港校区	98.69% (527/534)	冶金工程	95.35% (41/43)
		机械设计制造及其自动化	98.81% (83/84)
		材料成型及控制工程	98.33% (59/60)
		机械电子工程	100.00% (68/68)
		热能与动力工程	100.00% (3/3)
		电气工程及其自动化	100.00% (81/81)
		计算机科学与技术	100.00% (2/2)
		软件工程	100.00% (75/75)
		财务管理	95.65% (66/69)
		物流管理	100.00% (49/49)
能源与动力学院	100.00% (258/258)	热能与动力工程	100.00% (1/1)
		能源与动力工程	100.00% (103/103)
		建筑环境与能源应用工程	100.00% (78/78)
		轮机工程	100.00% (76/76)
体育学院	100.00% (84/84)	社会体育	100.00% (2/2)
		社会体育指导与管理	100.00% (82/82)
土木工程与建筑学院	100.00% (239/239)	建筑学	100.00% (30/30)
		土木工程	100.00% (127/127)
		工程管理	100.00% (82/82)
生物技术学院	99.06% (105/106)	生物技术	97.30% (36/37)
		生物工程	100.00% (69/69)
本校本科平均			98.60% (4152/4211)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二章 学校就业创业指导服务工作概况

一 就业创业工作概况

根据教育部和教育厅的相关文件精神，在校领导的高度重视与正确领导下，在“建设世界一流造船大学”战略目标的指引下，2018年学校认真贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）、《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》（教学厅函〔2016〕14号）和2018年全国普通高等学校毕业生就业创业工作网络视频会议等一系列通知和会议的相关精神，我校紧扣办学理念，以服务船舶行业为宗旨，以社会发展需求为导向，始终坚持全员参与的就业工作格局，紧密围绕优化就业布局方案，不断加强就业管理和优化就业服务，推动就业创业教育工作稳步开展，努力提升我校毕业生就业质量。

二 促进毕业生就业创业的主要工作

（一）构建“1621”培养模式，全面提升毕业生核心素质

作为一所服务船舶行业和海洋事业的高校，江苏科技大学用十年实践回答船海类高校“培养什么样的人”“如何培养人”的重大问题。在理论和实践探索基础上，构建了船海类高校大学生“1621”素质培养模式，培养出“政治过硬、素质全面、扎根行业”的高素质人才。“1”：提出一个育人理念，将“兴船报国、同舟共济、精益创新、扬帆致远”的船魂精神贯穿育人全过程。“6”：构建大学生六大素质全人模型，归纳出“思想政治素质、专业素质、科学文化素质、创新创业素质、能力素质和身心素质”六大素质的功能和关系，构建了一个仿生的全人模型，直观形象呈现了一个理想大学生应具备的素质结构。“2”：明确两条素质培养路径，依据“38个学校教育重点和33个学生自我养成要点”，明确在素质培养中的学校教育路径与学生自我养成路径。“1”：建立一个大学生素质报告书制度，通过“自评-会商-反馈-改进-跟踪”全程记录学生素质发展，集学校、企业、家长、学生四位一体，形成一个动态、开放的评价与监测机制。为毕业生就业与创新创业能力的形成，提供了理论支撑与实践指南。

（二）健全工作机制，实施“全程化”指导体系

工作思路明确，工作机制健全。成立了由校长任组长、分管学生及教学工

作校领导任副组长、相关职能部门负责人以及各学院院长参加的校就业工作领导小组，实施“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作体制，贯彻“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”的工作机制。

完善“全程化”的就业指导体系。针对不同年级学生特点实施分阶段指导，“大一重规划、大二重创新，大三重技巧、大四重实战”。构建“1234 全程化”的就业指导体系，即：一是开设一门网络课程《锦成网络课程》，丰富就业指导内容；二是推出两个进校园活动：“HR 进校园”和“校友面对面”，增强就业指导实效；三是充分发挥三大课程（职业生涯与发展规划、大学生就业导论、创业基础）的育人作用，提升学生就业能力；四是定期举办四个大赛：职业生涯规划大赛、创业大赛、勇往“职”前大赛、就创业知识大赛，培养学生的就创业意识。

（三）适应行业需求，培育我校学生特质

重引领：重价值引领，以江苏科技大学“船魂”精神教育为主线，贯穿大学教育全过程，突出以思想政治素质引领大学生综合素质的提升；育特质：培养适应船舶行业特点、体现我校特色的学生特质。

一年级通过“转型教育，了解行业”，开展船海文化教育，引导学生认识船舶产业与“海洋强国”战略的关系。

二年级通过“活动育人，感知行业”，开展大学生海洋装备创新设计大赛等品牌特色活动，培养学生行业认同感。

三年级通过“走进船企，熟悉行业”，组织学生深入船企，使学生了解行业最新发展。

四年级通过“毕业实习，热爱行业”，将“船魂”精神融入实习教育中，有效提高学生政治素质和职业素养。

毕业后通过“融入船企，扎根行业”，培养毕业生“吃得了苦，扎得下根、干得成事”的特质。

（四）着眼长远发展，优化毕业生就业布局

学校制定《关于优化毕业生就业布局的实施方案》，优化我校毕业生在地区尤其是行业内的布局。学校组织各学院定期走访行业内各大企业，尤其加大与重庆、武汉、西安、昆明等中西部船舶类企业的联系，主动听取他们对人才培养意见，了解用人单位对毕业生素质的需求和对我校毕业生的评价，及时做好

毕业生就业市场反馈；邀请中船重工集团中青班学员为在校生宣讲，让毕业生近距离了解船舶军工类企业；每年五月份举办暑期实习招聘会，为大三学生提供暑期实习机会，推动预就业工作。做好跟踪服务，加强就业引导，一方面帮助我校学生提高就业技能，积累就业经验，另一方面引导我校学生进一步了解社会和企业需求，使其在实践中形成理性就业观念，做好职业规划。

点面结合，强化宣传。校领导定期带队走访行业内企业，巩固原有的就业市场，加大与上海、广州等地区船舶企业的合作；不断拓展中西部（重庆、武汉、西安、昆明）新的船企类就业基地建设，目前与 237 家企业建立稳定的校外实习基地。校就业指导中心组织召开“中西部生源毕业生座谈会”，通过视频播放、海报宣传、微信推广等新媒体渠道，大力宣传到中西部船企就业的优惠政策，介绍中西部地区发展变化，加强对毕业生宣传引导，帮助毕业生认清形势，转变就业观念。

挖掘校友资源，树立榜样作用。每年 9 月份定期举办两场中船南北方集团招聘会，同期邀请集团相关领导举行校企合作洽谈会。举行中船集团南北方集团内杰出校友现身报告会，结合自身经历，介绍船舶文化，描绘职业发展蓝图，以此激发学生共鸣、加强对大学生的职业生涯规划教育。

（五）形式内容多样，构建全方位的就业服务体系

形成立体化校园招聘市场。主动请企业进来，开展多元化校园招聘活动。近几年，校园招聘的力度持续增强，开展“大、中、小型”招聘会相结合的多元化校园招聘活动，形成每天有宣讲会、每周有小型招聘会、每月有专场招聘会、每学期有大型招聘会的格局。招聘会的类型分为用人单位专场宣讲会、综合类大型招聘会、学院专场招聘会以及暑期实习生招聘会。

拓展多渠道的就业流向。引导毕业生积极参加“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务苏北计划”等项目，拓宽毕业生到基层就业的渠道；鼓励毕业生报考公务员、参军入伍和升学出国；开展校企共建、校地共建签约活动，定期开展苏州、无锡、南通等区域性、行业性专场校园招聘活动，不断拓展我校大学生就业与实习基地，拓宽毕业生就业渠道。

完善就业网络平台建设。2015 年，我校开始使用省招就中心开发的“91job 智慧就业网络平台”及手机 APP 新技术，2018 届毕业生开始应用 91job 的毕业生

就业信息收集功能，充分实现了网络平台和手机 APP 信息同步，为学生、用人单位、省招就中心提供了集成的一站式信息化服务，用人单位可通过网站或 APP 注册登录发布招聘信息，学生也可以通过此平台完善求职意向、投递简历，搜索招聘信息以及上传个人的就业信息，同时实现了各高校数据的共享，优化配置高校毕业生资源市场，进一步提升了服务效率和水平，建立了一个毕业生、就业管理工作者和用人单位三者之间快捷、高效、实用的工作平台。

开展系统调查研究。从 2014 年开始，学校每年底发布《江苏科技大学毕业生就业质量年度报告》，从毕业生基本情况、就业情况、就业市场情况、毕业生求职结果评价、毕业生就业工作特点和工作展望六大方面全面、科学、持续地对我校毕业生就业状况进行监测，进而为学校发展科学决策提供有力的参考和重要依据；高度重视毕业生跟踪调查与帮扶工作，注重加强校友工作建设。重点对毕业实习后月薪、工作匹配度、工作满意度、所在单位对我校毕业生综合评价、单位对影响毕业生就业质量因素评价等方面进行了具体调研和分析。

（六）“精准化”“专业化”，帮扶就业困难学生

学校高度重视就业困难毕业生的帮扶工作，对家庭经济困难、就业能力弱、就业心理有障碍的毕业生开展“一对一”的帮扶服务，建立“就业困难学生信息库”，列入学校就业工作考核目标管理体系中。就业指导中心提供全天候的就业咨询辅导，各学院学工办也随时接待学生和家长有关就业方面的来人来电咨询，有针对性地帮助每一位有就业困难的学生解决实际问题，为其积极推荐工作单位。每年 5、6 月份，学校还重点开展就业经济补贴、心理疏导等工作；积极引入社会资源帮助就业困难学生，争取到招商局集团、中船黄埔文冲船舶有限公司、江苏融锦集团、陶欣伯助学基金会等一大批企业设立奖助学金，较好地改善了办学条件，开展暑期实习、预就业等活动。学校关工委设有就业指导小组，发挥老教授们多行业人力资源优势，积极向用人单位推荐家庭困难的毕业生。此外，在毕业生离校后的半年内学校持续保持与暂未就业的毕业生的联系，及时了解 and 掌握毕业生的就业进展情况，并尽可能为他们提供就业信息和就业指导援助。

第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计截止时间为2018年11月30日；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校2018届就业的博士生中，有77.78%的人在江苏省就业。硕士生中，有72.11%的人在江苏省就业。本科生中，有64.05%的人在江苏省就业。

表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	博士生在该地区就业的比例	硕士生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
江苏	77.78	72.11	64.05
湖北	11.11	2.68	0.56
广西	11.11	0.14	0.32
上海		8.45	13.36
山东		3.24	0.98
安徽		2.54	0.70
浙江		2.39	3.75
广东		1.83	3.79
北京		1.69	1.61
河南		1.13	0.45
其他地区		3.80	10.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

本校 2018 届在江苏就业的博士生中，有 85.71% 的人在镇江就业。硕士生中，有 14.65% 的人在镇江就业。本科生中，有 22.40% 的人在镇江就业。

表 3-2 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	博士生在该地区就业的比例	硕士生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
镇江	85.71	14.65	22.40
常州	14.29	8.20	6.13
南京	0.00	26.56	15.17
苏州	0.00	18.95	22.62
无锡	0.00	11.91	10.46
南通	0.00	5.66	8.49
盐城	0.00	3.13	2.14
泰州	0.00	2.93	2.63
徐州	0.00	2.54	2.14
连云港	0.00	1.95	2.08
扬州	0.00	1.76	2.68
淮安	0.00	1.56	1.81
宿迁	0.00	0.20	1.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2018 届博士生就业量较大的行业为教育（77.78%）。硕士生就业量较大的行业为制造业（39.01%）。本科生就业量较大的行业为制造业（33.92%）。

本校是以船舶与海洋工程装备产业为主要服务面向的行业特色型大学，毕业生的行业流向与本校的专业设置及服务面向相契合。可见本校为船舶工业的发展及国防现代化建设贡献了较多人才。此外，随着“互联网+”政策的深入推进，以移动互联网、云计算、大数据、物联网为代表的新一代信息通信技术正快速发展，就业市场对这方面人才的需求量进一步增大。本校毕业生就业于信息传

输/软件和信息技术服务业的比例也相对较高。

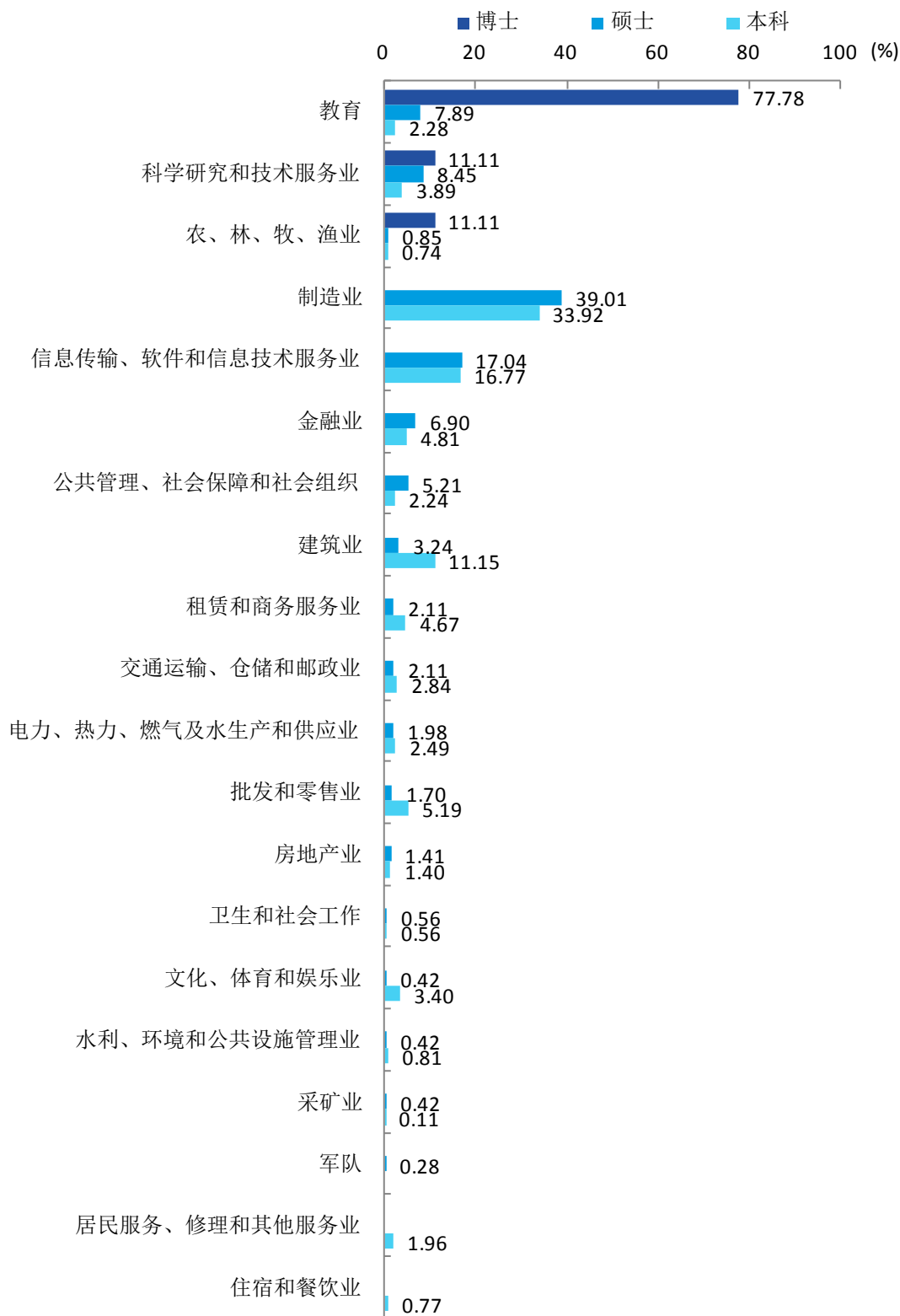


图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 从事职位分布

本校 2018 届博士生就业量较大的职位为教学人员（66.67%）。硕士生就业量较大的职位为工程技术人员（55.21%）。本科生就业量较大的职位为工程技术人员（45.27%）。本校 2018 届毕业生主要从事工程技术类相关职位，与本校培养定位相吻合，本校毕业生专业理论基础较为扎实，在技术含量较高的岗位具有较强的竞争力。

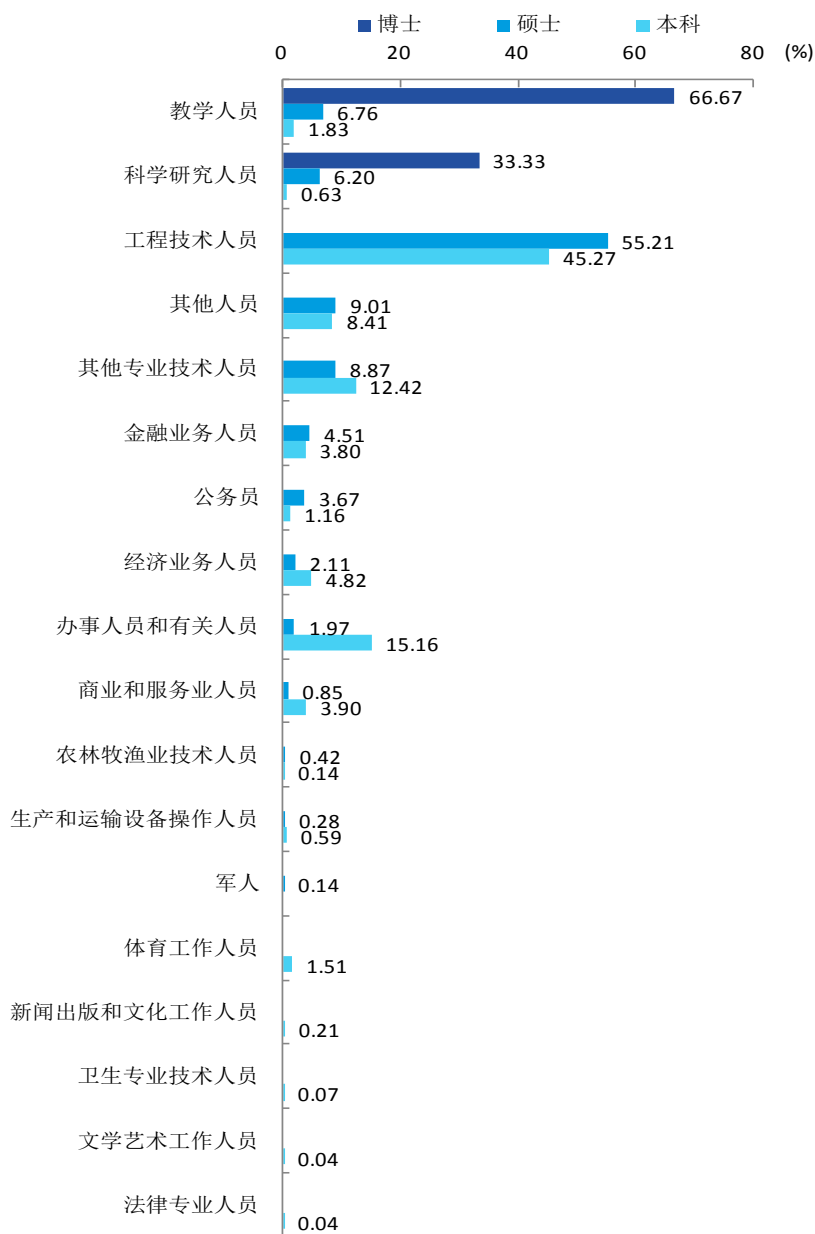


图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息

四 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2018 届博士毕业生主要服务于高等教育单位，硕士毕业生、本科毕业生均主要服务于企业，主要包括其他企业（分别为 41.57%、55.94.%），其次是国有企业（分别为 29.42%、21.48%）。

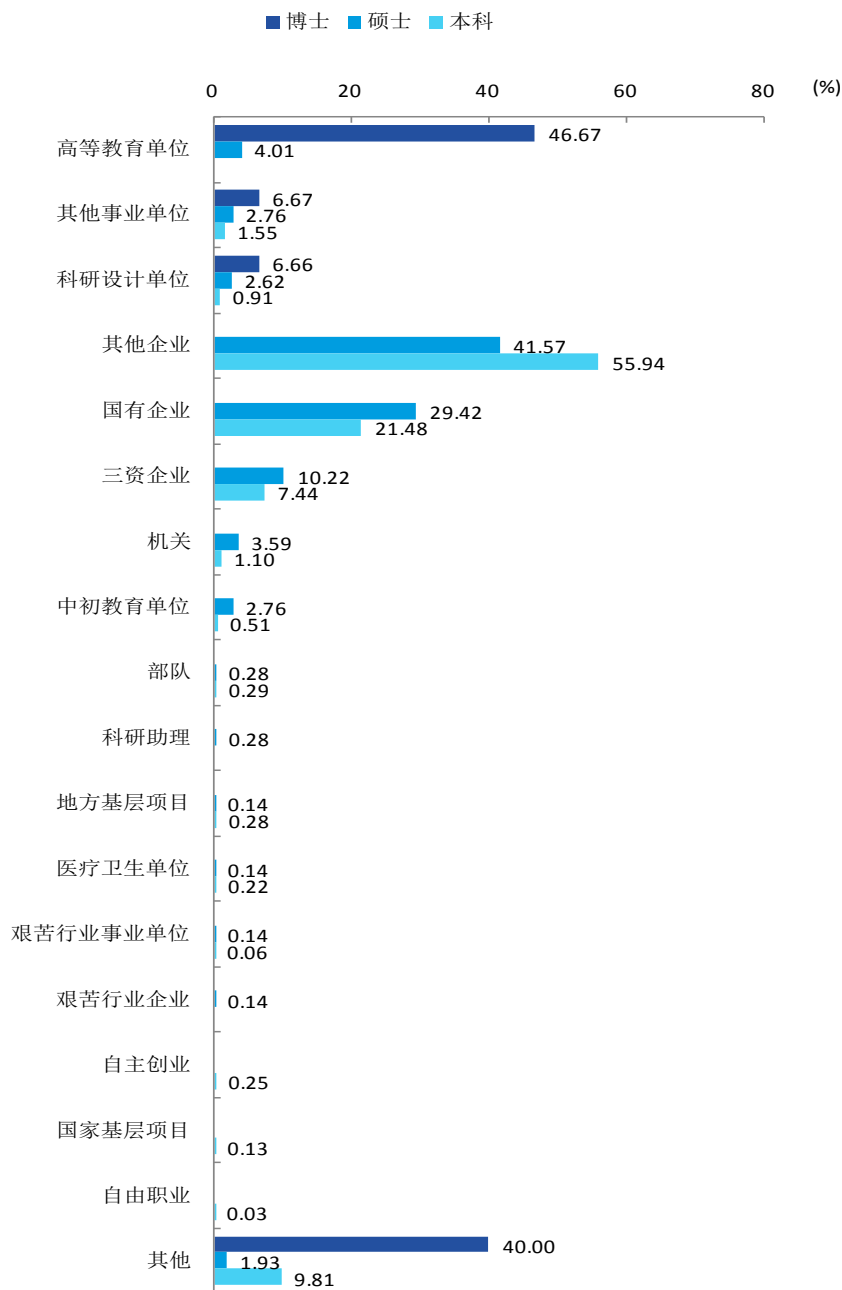


图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2018 届博士生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（100.00%）。硕士生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（46.76%）。本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（44.31%）。

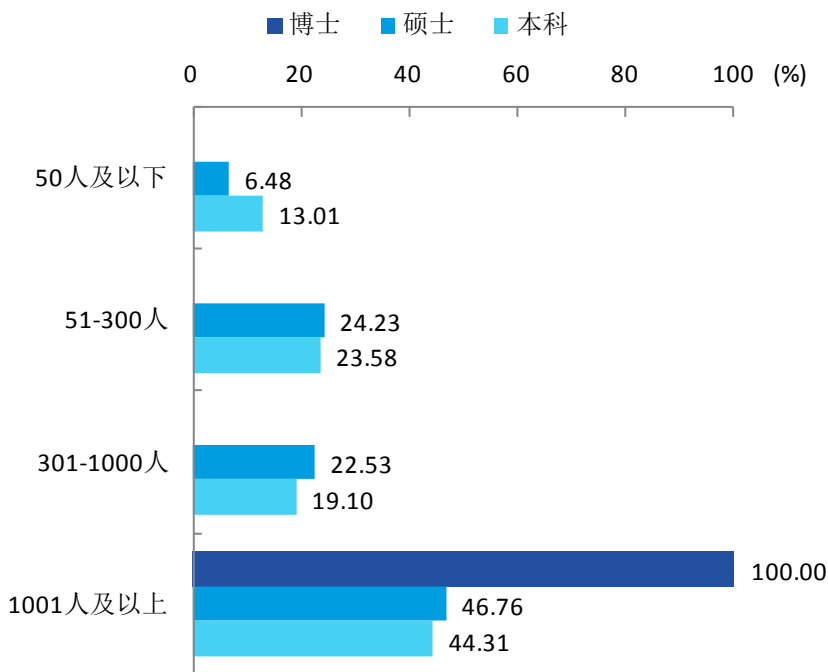


图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 典型用人单位就业情况

本校 2018 届研究生进入南京苏宁软件技术有限公司、三一重工有限公司、南京金陵船厂有限公司就业的人数相对较多；本科生进入招商局重工(江苏)有限公司、中国电子系统工程第二建设有限公司就业的人数相对较多。综合来看，本校 2018 届毕业生主要进入船舶企业就业，毕业生就业去向与本校培养方向相契合。具体典型用人单位就业情况如下表所示。

表 3-3 本校 2018 届研究生在典型用人单位就业的人数

单位：人

单位名称	就业人数
南京苏宁软件技术有限公司	10
三一重机有限公司	10
南京金陵船厂有限公司	8
南京高精传动设备制造集团有限公司	6

单位名称	就业人数
航发优材（镇江）钛合金精密成型有限公司	5
江苏海四达电源股份有限公司	5
招商局重工(江苏)有限公司	5
渤海船舶职业学院	4
江苏中天科技股份有限公司	4
南京烽火软件科技有限公司	4
武昌船舶重工集团有限公司	4
中船重工奥蓝托无锡软件技术有限公司	4
中国电信股份有限公司镇江分公司	4
长江存储科技有限责任公司上海分公司	3
常熟瑞特电气股份有限公司	3
福耀玻璃（苏州）有限公司	3
南京汽车集团有限公司	3
南京中电熊猫平板显示科技有限公司	3
苏州银行股份有限公司	3
无锡透平叶片有限公司	3

注：研究生就业的典型用人单位是指就业毕业生人数大于或等于3人的单位。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 本校 2018 届本科生在典型用人单位就业的人数

单位：人

单位名称	就业人数
招商局重工(江苏)有限公司	49
中国电子系统工程第二建设有限公司	21
上海外高桥造船有限公司	20
中铁建工集团有限公司苏州分公司	18
广船国际有限公司	17
江苏国泰新点软件有限公司	17
上海江南长兴重工有限责任公司	15
上海兴海联船舶工程技术有限公司	14

单位名称	就业人数
中国铁建港航局集团有限公司	14
沈阳信和诚腐蚀控制工程有限公司	12
中交上海航道局有限公司	12
江苏金斯瑞生物科技有限公司	11
镇江市方正现代办公设备有限公司	11
沪东中华造船（集团）有限公司	10
江苏海隆软件技术有限公司	10
瑞声光电科技（常州）有限公司	10
镇江市众成体育文化发展有限公司	10
中建港务建设有限公司	10

注：本科生就业的典型用人单位是指就业毕业生人数大于或等于 10 人的单位。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校2018届博士生的工作与专业相关度为100.00%，硕士生的工作与专业相关度为83.62%，本科生的工作与专业相关度为74.06%。可见学历层次越高，毕业生择业的针对性也越强。本校多数毕业生工作与专业对口，能够学以致用。同时也表明出我校学校专业设置与人才市场需要的匹配度较好。

硕士生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（35.42%），其次是家庭原因（18.75%）；本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（33.73%），其次是更符合我的兴趣爱好（23.53%）。

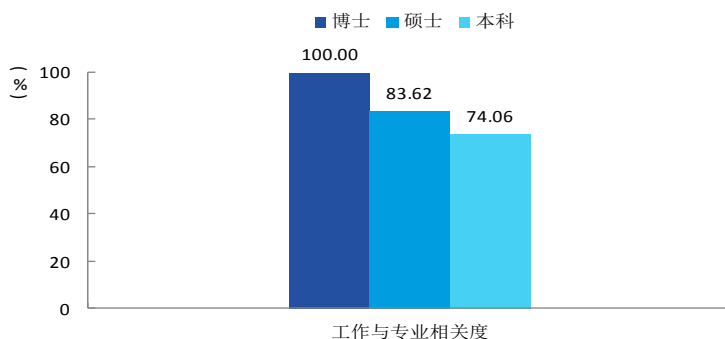


图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

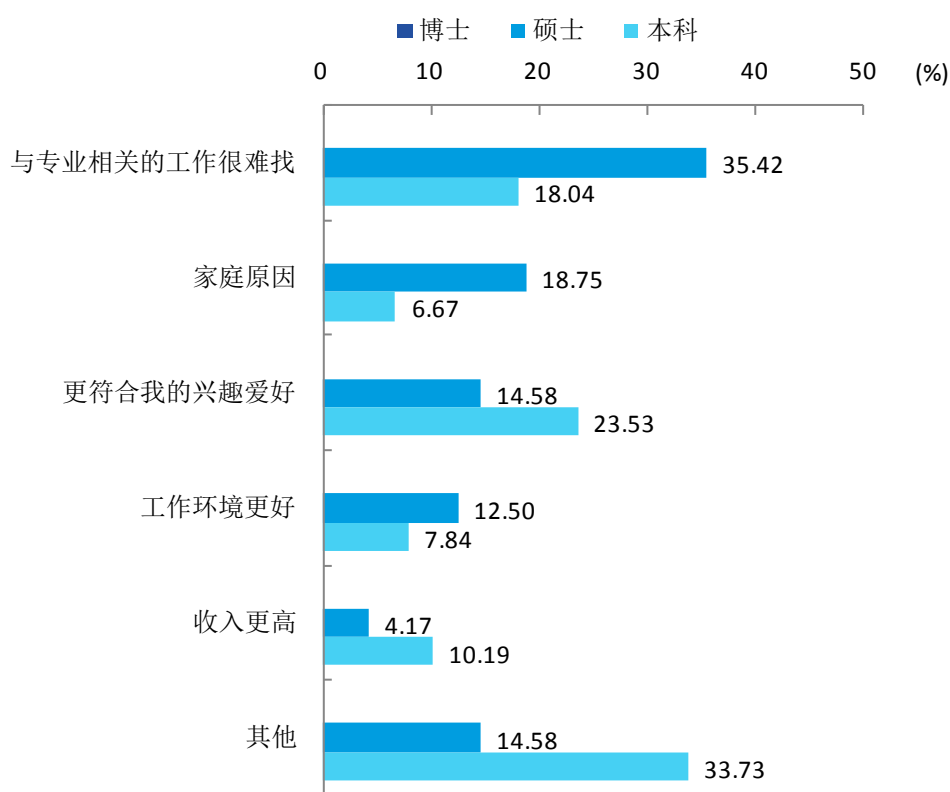


图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届硕士生毕业生工作与专业相关度较高的院系是计算机学院（94.87%），较低的是电子信息学院（67.86%）。本科生工作与专业相关度较高的院系是外国语学院（95.24%），较低的是人文社科学院（39.13%）。

（二）职业期待吻合度

本校 2018 届博士生的工作与职业期待吻合度为 100.00%，硕士生的工作与职业期待吻合度为 80.55%，本科生的工作与职业期待吻合度为 68.53%。硕士生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（70.18%），其次是行业（33.33%）；本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（60.19%），其次是行业（40.13%）。

本校 2018 届硕士生毕业生职业期待吻合度较高的院系是计算机学院（84.62%），职业期待吻合度较低的院系是能源与动力学院（75.00%）。本科生职业期待吻合度较高的院系是理学院（82.76%），职业期待吻合度较低的院系是机械工程学院（52.11%）。

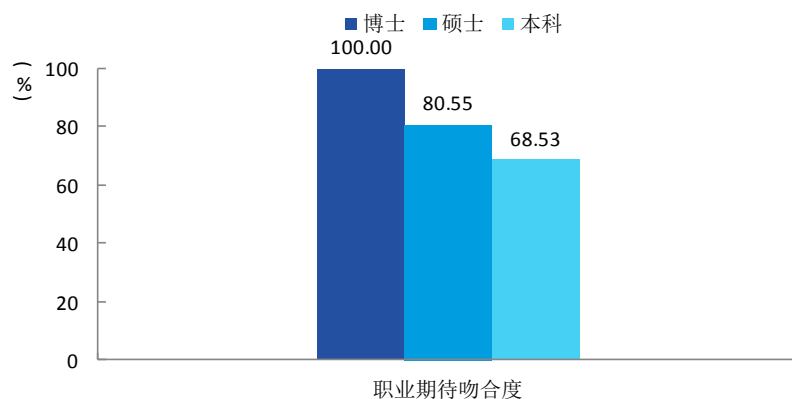


图 4-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

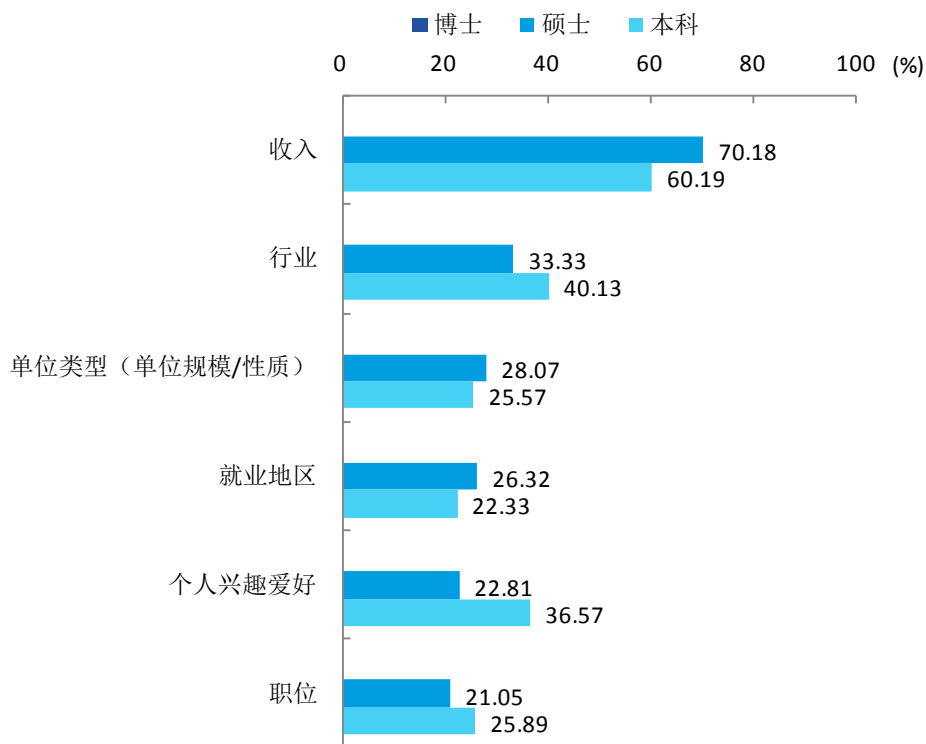


图 4-4 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2018 届博士生的工作满意度为 100.00%，硕士生的工作满意度为 86.35%，本科生的工作满意度为 78.31%。硕士生对工作不满意的最主要原因是收入低（77.50%），其次是个人的发展空间小（52.50%）；本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（65.26%），其次是个人的发展空间小（51.64%）。

本校 2018 届硕士毕业生工作满意度较高的院系是材料科学与工程学院

(90.63%)，工作满意度较低的院系是船舶与海洋工程学院 (76.00%)。本科生工作满意度较高的院系是理学院 (100.00%)，工作满意度较低的院系是材料科学与工程学院 (65.85%)。

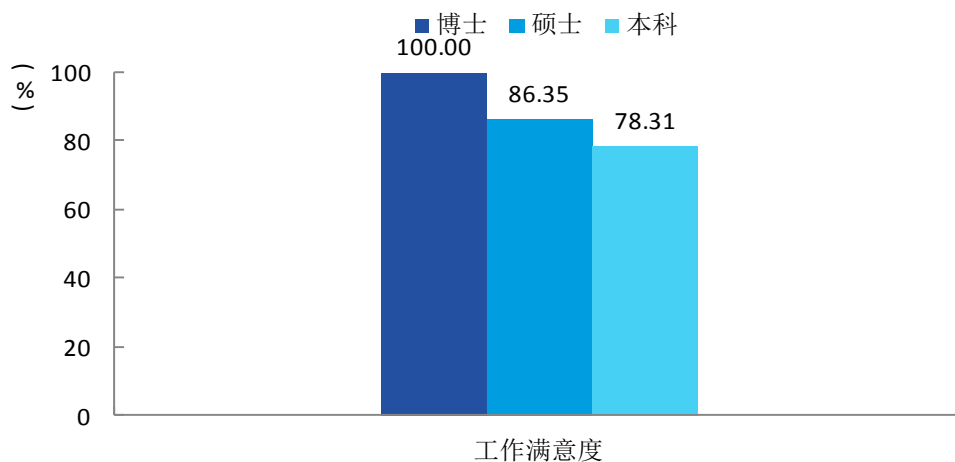


图 4-5 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

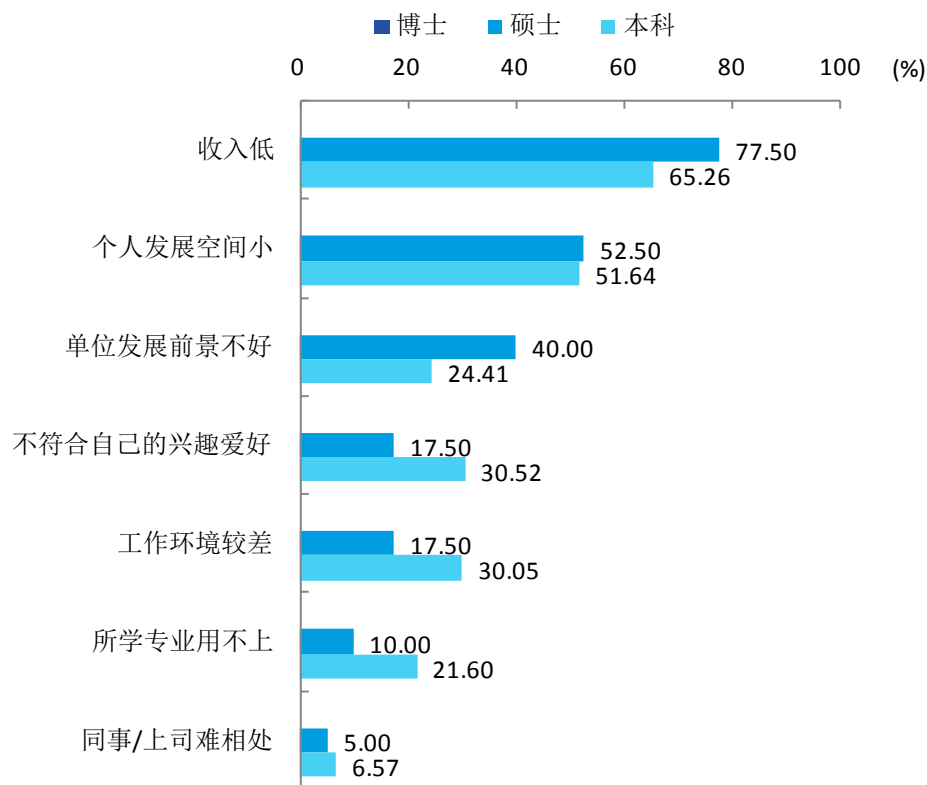


图 4-6 2018 届毕业生对工作不满意的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2018 届博硕士生的总体协议履约率为 87.71%，本科生的总体协议履约率为 74.57%。

硕士生毕业生协议履约率较高的院系是电子信息学院（96.43%），协议履约率较低的院系是船舶与海洋工程学院（72.00%）。本科生协议履约率较高的院系是能源与动力学院（95.24%），协议履约率较低的院系是体育学院、环境与化学工程学院（均为 43.48%）。

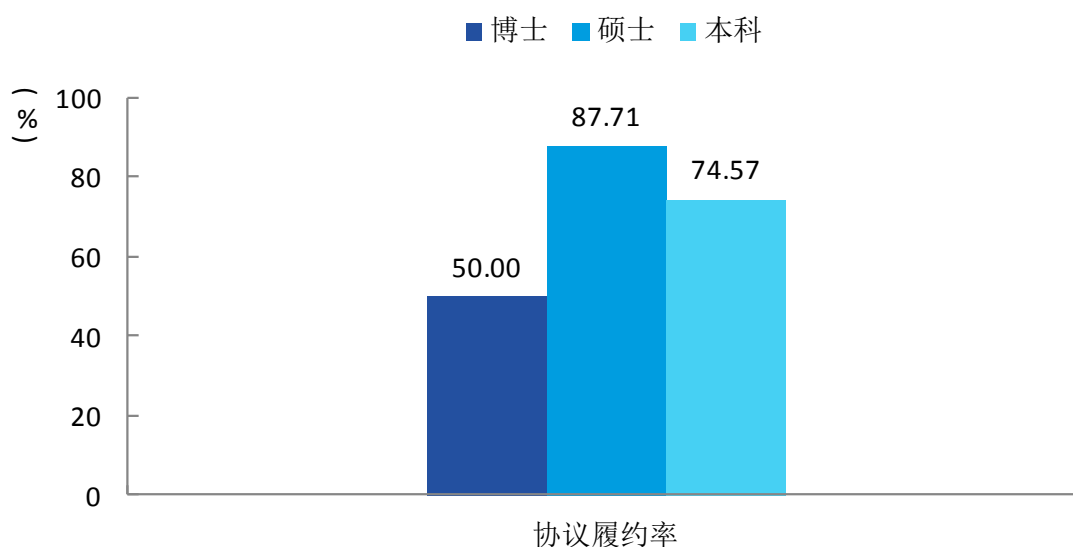


图 4-7 2018 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2018 届博士生的离职率为 0.00%，硕士生的离职率为 5.12%，本科生的离职率为 10.91%。毕业后发生过离职的硕士生中，有 100.00% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（46.67%），其次是同事/上司难相处、单位未履行招聘时的承诺、有了其他更好的工作机会（均为 26.67%）。毕业后发生过离职的本科生中，有 95.33% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（50.98%），其次是收入低（41.18%）。

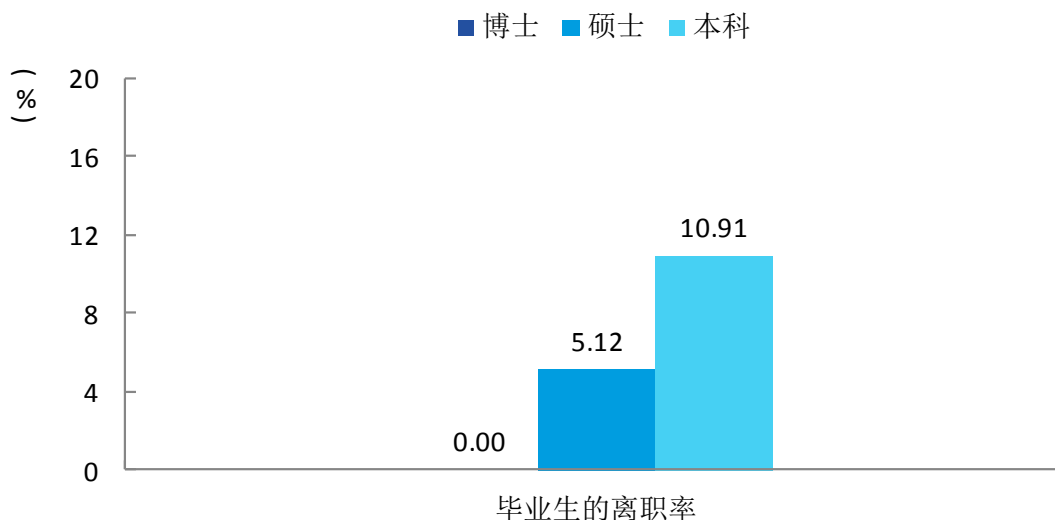


图 4-8 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2018 届博士、硕士、本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 100.00%、95.44%、86.44%。享受各项社保的比例²中，本校 2018 届硕士生享受养老保险、医疗保险、失业保险的比例较高，为 99.17%，其次是工伤保险、生育保险（均为 98.34%）。本科生享受医疗保险的比例较高，为 94.38%，其次是养老保险（94.16%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

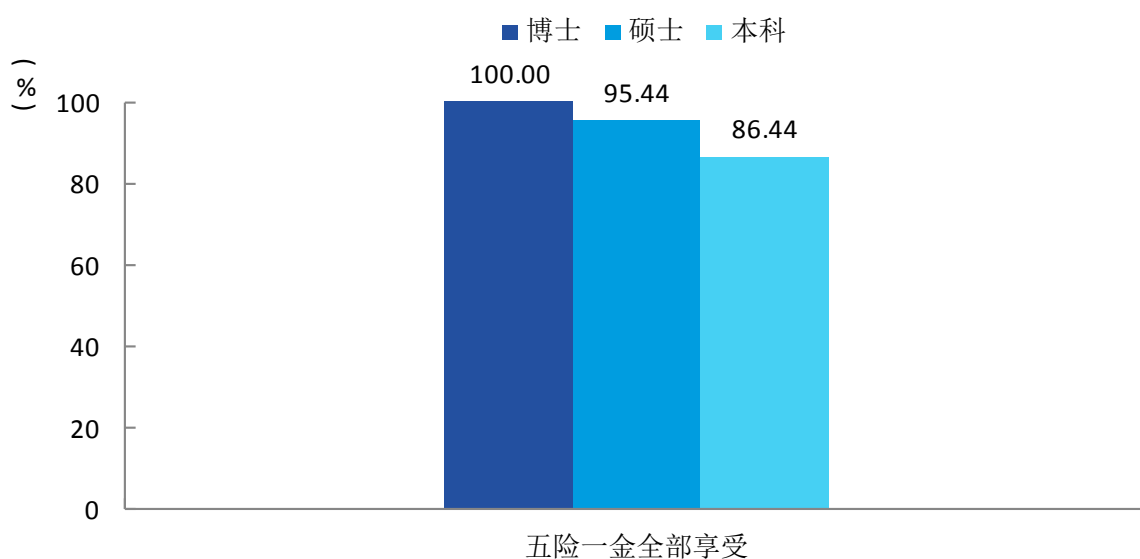


图 4-9 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

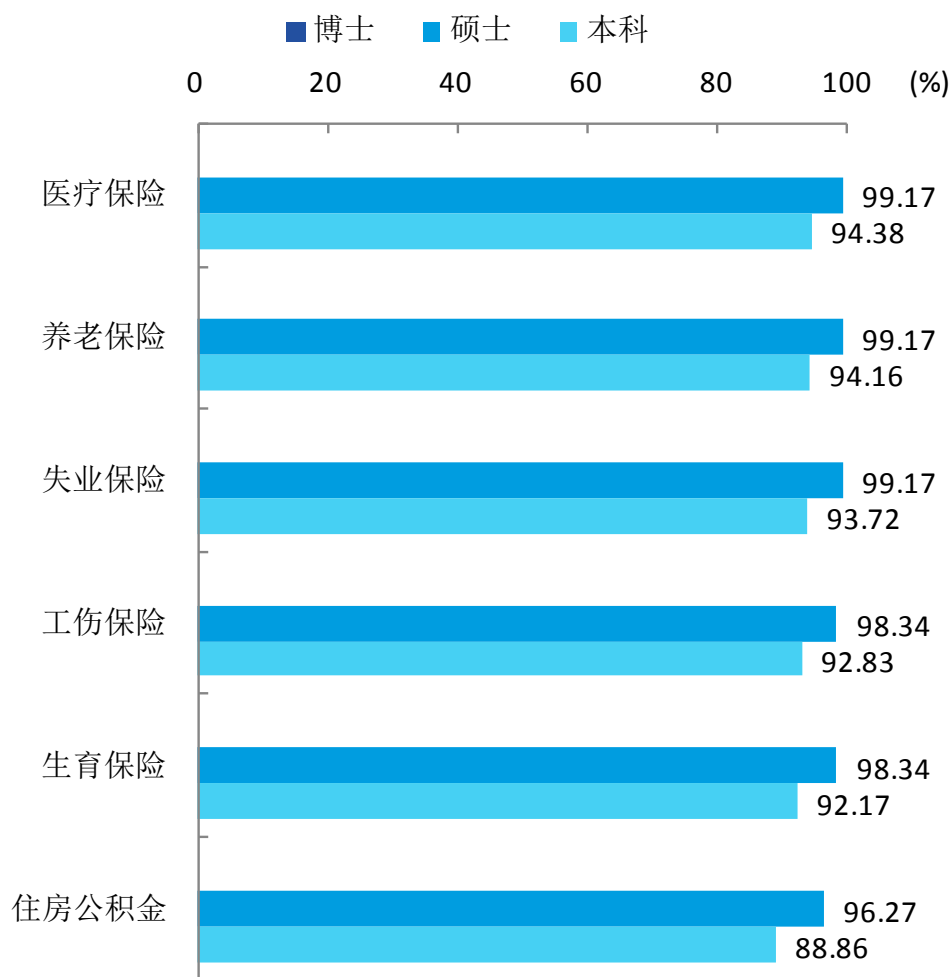


图 4-10 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

截止 2018 年 11 月 30 日,本校 2018 届博士生中,男生的就业率为 100.00%,女生的就业率为 100.00%。硕士生中,男生的就业率为 96.60%,女生的就业率为 95.17%。本科生中,男生的就业率为 95.35%,女生的就业率为 96.02%。

表 4-1 分性别 2018 届毕业生的年终就业率

单位: %

学历类型	男生	女生
博士	100.00	100.00
硕士	96.60	95.17
本科	95.35	96.02
总体	95.54	95.88

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的年终就业率

截止 2018 年 11 月 30 日,本校硕士生中,困难毕业生的就业率为 92.11%。本科生中,困难毕业生的就业率为 96.66%。

表 4-2 2018 届困难(含就业困难、家庭困难、残疾)毕业生的就业率

单位: %

学历类型	困难毕业生的就业率
博士	
硕士	92.11
本科	96.66
总体	96.39

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 就业歧视情况

本校 2018 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 36.89%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（76.04%）等。

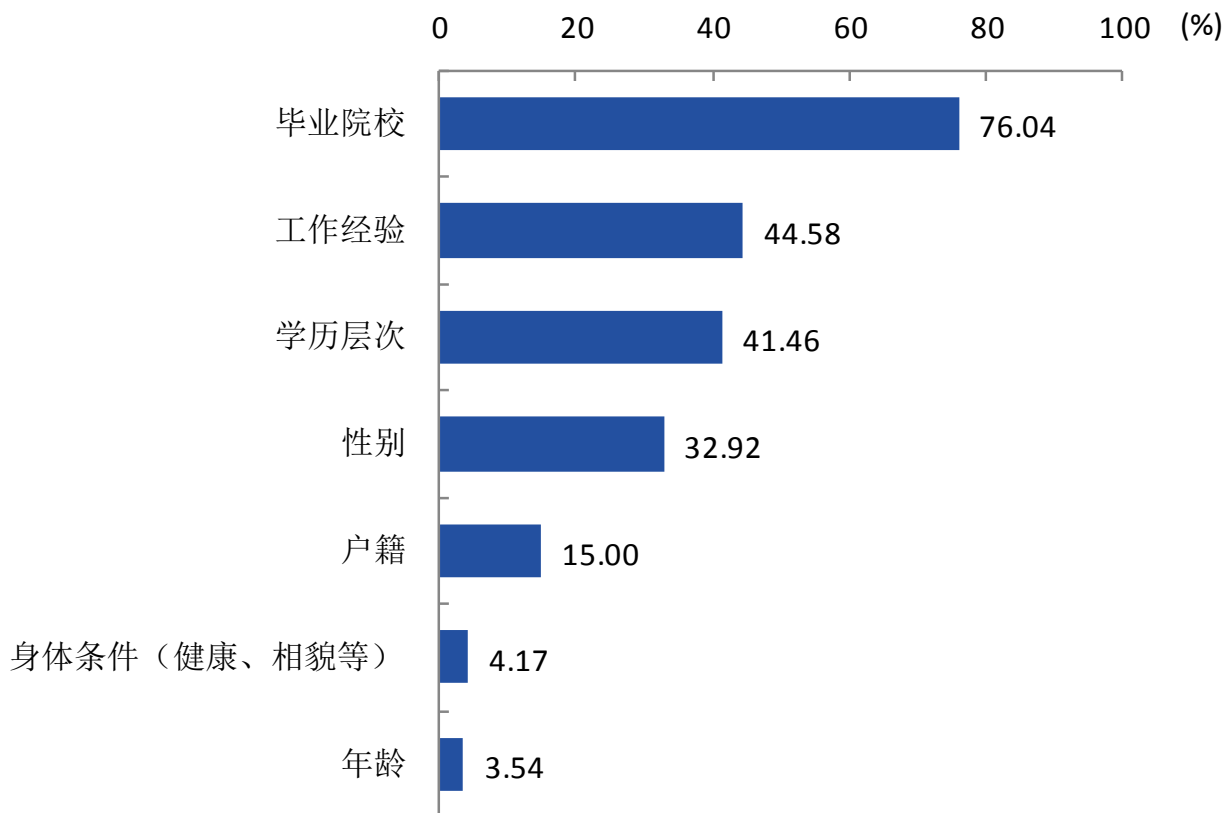


图 4-11 2018 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

六 就业薪酬

（一） 月收入

本校 2018 届硕士生的平均月收入为 6333 元，比其求职时期望的月收入（7541 元）低 1208 元。本科生的平均月收入为 4832 元，比其求职时期望的月收入（5409 元）低 577 元。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

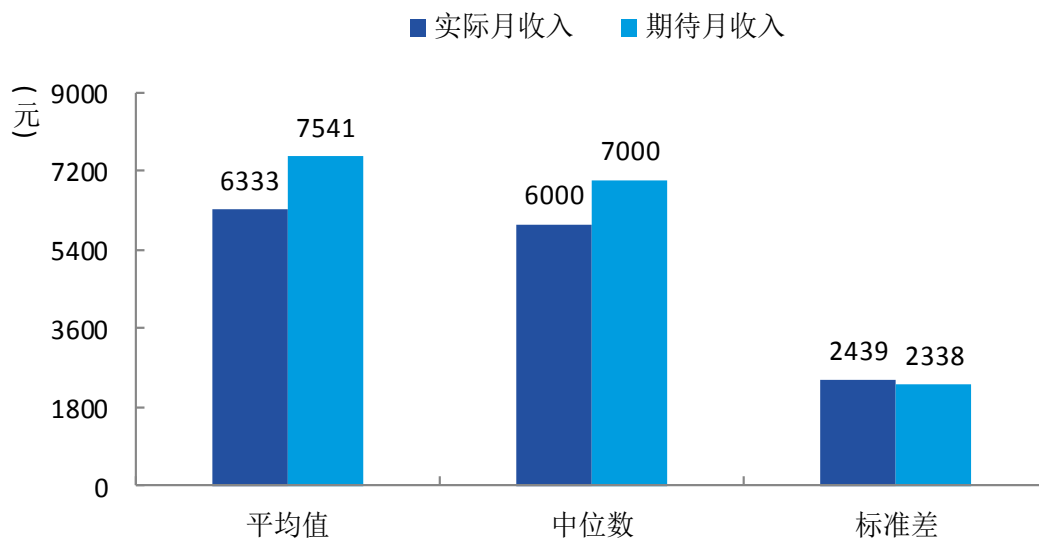


图 4-12 2018 届硕士生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

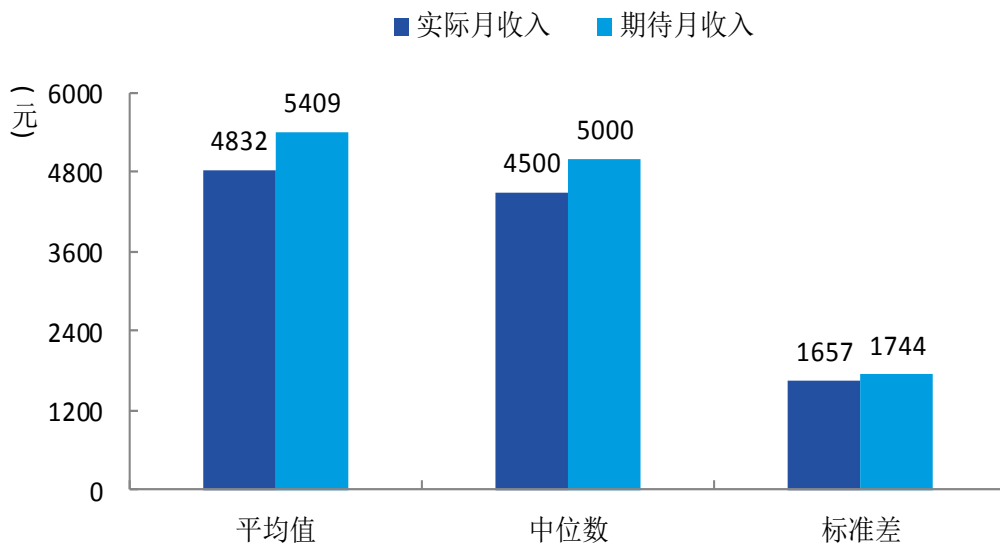


图 4-1 图 4-13 2018 届本科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

(一) 专项就业分布

截止 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届毕业生的专项就业¹情况如下表。

表 4-3 2018 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校博士生的 人数百分比	占本校硕士生的 人数百分比	占本校本科生的 人数百分比
国家基层项目	-	-	0.09
地方基层项目	-	0.13	0.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2018 届硕士毕业生、本科毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在超过八成，且硕士毕业生、本科毕业生分别有 52.37%、40.84% 就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、高端装备制造（含海洋工程装备）、新材料、新能源等重点产业。本校为我国新一轮经济发展战略的实施贡献了大批专业性人才。

截止 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届毕业生在重点区域²就业的情况如下表。

表 4-4 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校博士生的 人数百分比	占本校硕士生的 人数百分比	占本校本科生的 人数百分比
长三角	77.78	82.96	81.16
长江经济带	88.89	89.44	85.83
一带一路	11.11	14.93	27.74
西部地区	11.11	0.56	5.51

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

² 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

2. 重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业¹就业的情况如下表。

表 4-5 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业博士生的 人数百分比	占本校就业及 创业硕士生 的人数百分比	占本校就业及 创业本科生的 人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）		21.09	25.48
高端装备制造（含海洋工程装备）		28.91	22.14
新材料		7.82	8.29
新能源汽车		10.20	5.86
生物技术和新医药		1.36	1.11
新能源		4.08	3.44
节能环保		0.34	0.61

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

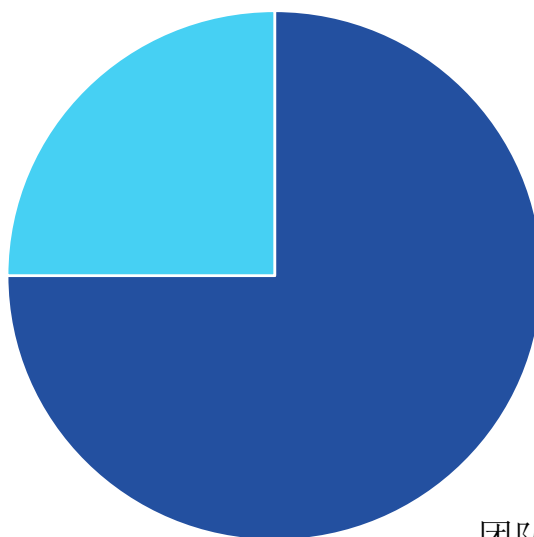
¹ 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 17 人，团队创业占比为 75.00%，已办理了企业登记的比例为 50.00%。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例¹为 33.33%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金（均为 33.33%）。创业毕业生中，有 33.33%的人平均每周工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）、50 小时以上，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（25.00%）。

个体创业, 25.00%



团队创业, 75.00%

图 4-14 2018 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

（二）创业动机与类型

本校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（66.67%），其次是挣钱过上更好的生活、通过创业锻炼自己（均为 41.67%），创业的主要类型是现代服务类（58.33%）。

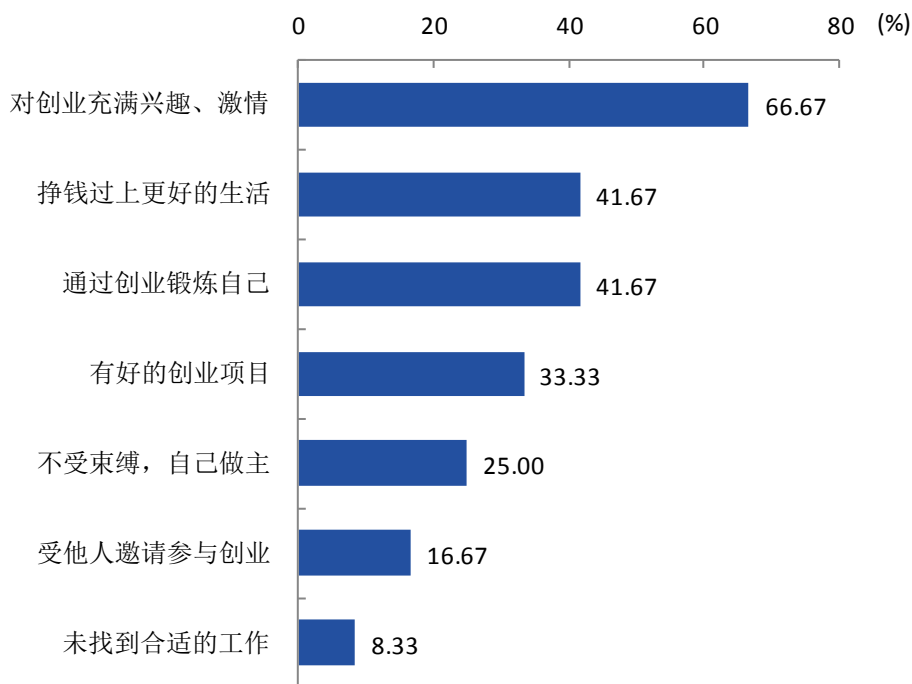


图 4-15 2018 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

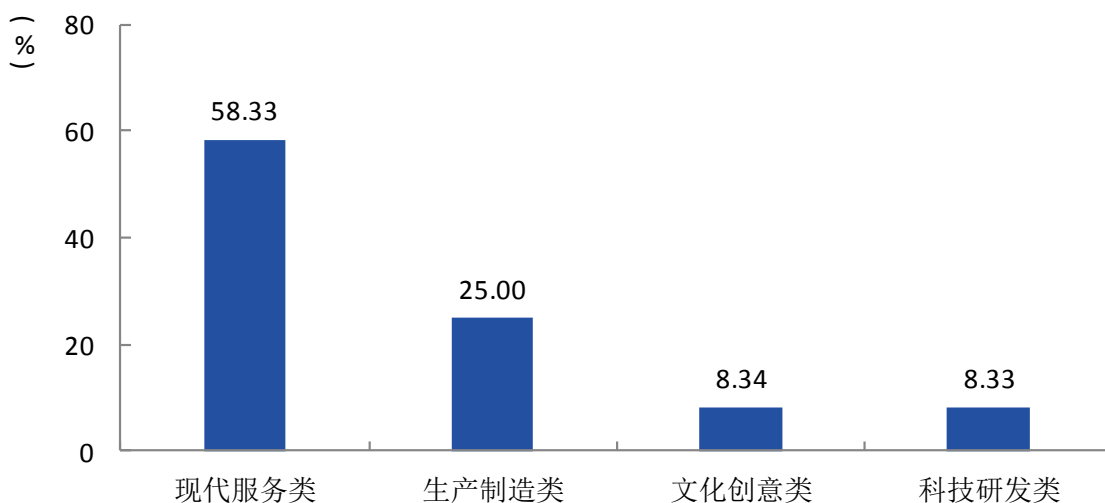


图 4-16 2018 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第五章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 毕业生就业率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校近三届毕业生的就业率均保持在较高水平，这表明本校“培养适应社会 and 行业发展需要、具有创新意识的应用型高级专门人才”的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。从去向分布来看，本校 2018 届毕业生最主要的毕业去向是就业（硕士生、本科生分别为 89.49%、70.51%）。此外，本科毕业生升学意愿较强，2018 届有 18.00% 的本科毕业生选择升学。受就业压力的影响，更多毕业生选择升学来提升就业竞争力。预计在社会持续需求高技能人才的大背景下，本校学生深造意愿会持续较高，深造比例将持续提升。

2. 省内就业为主，且向发达地区与一线城市扩展

本校 2018 届就业的硕士生中，有 72.11% 的人在江苏省就业。本科生中，有 64.05% 的人在江苏省就业。此外，毕业生进入上海就业的比例也相对较高，硕士毕业生有 8.45% 在上海就业，本科毕业生有 13.36% 在上海就业。可见我校毕业生主要服务于本省，同时辐射周边地区。从重点区域就业情况来看，本校 2018 届硕士毕业生、本科毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在超过八成，体现了本校积极服务“海洋强国”、“一带一路”等经济发展战略，为江苏省发展提供了重大机遇。

3. 服务制造业仍是主旋律，就业特点符合本校人才培养特色

作为江苏省唯一一所船舶与海洋工程装备产业为主要服务面向的行业特色型大学，本校是具有船舶特色整体性和应用性优势的高校之一。本校坚持协同创新，主动为船舶工业和经济社会发展作贡献。从就业领域来看，本校 2018 届就业量较大的行业均为制造业（硕士生、本科生分别为 39.01%、33.92%），毕业生的行业流向与本校的专业设置及服务面向相契合。可见本校为船舶工业

的发展及国防现代化建设贡献了较多人才。此外，随着“互联网+”政策的深入推进，以移动互联网、云计算、大数据、物联网为代表的新一代信息通信技术正快速发展，就业市场对这方面人才的需求量进一步增大。本校毕业生就业于信息传输/软件和信息技术服务业的比例（研究生、本科生分别为 17.04%、16.77%）也相对较高。

二 就业率变化趋势

本校整体就业落实情况良好，近三届研究生、本科生的就业率均保持在 96.00% 以上。

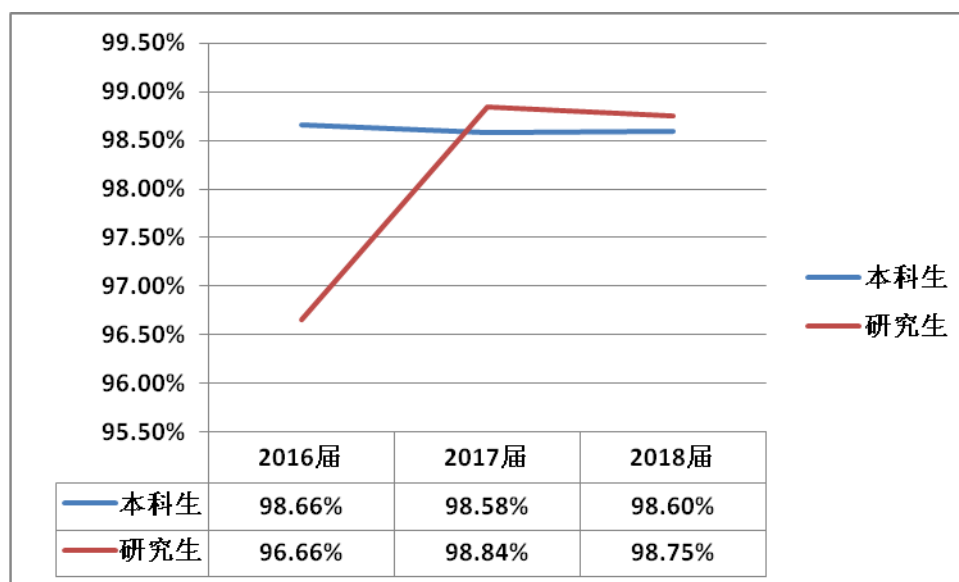


图 5-1 毕业生的就业率变化趋势

数据来源：2016 届、2017 届数据摘自江苏科技大学 2017 届毕业生就业质量年度报告，2018 届数据来自江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

三 就业质量变化趋势

1. 月收入变化趋势、

本校近三届研究生、本科生的月收入均呈上升趋势，薪资水平的上升说明毕业生具有更强的市场竞争力。

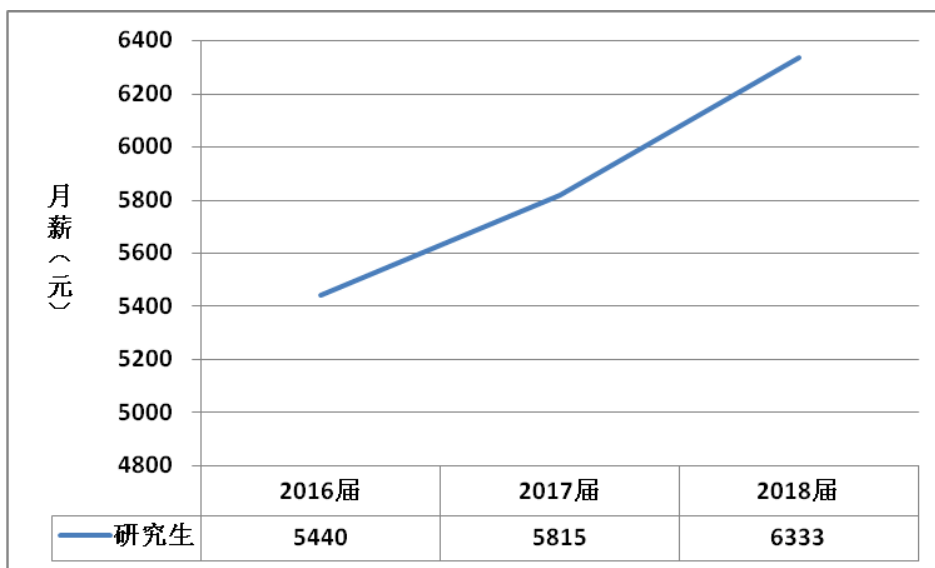


图 5-2 研究生的月收入变化趋势

数据来源：2016 届、2017 届数据摘自江苏科技大学 2017 届毕业生就业质量年度报告，2018 届数据来自江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

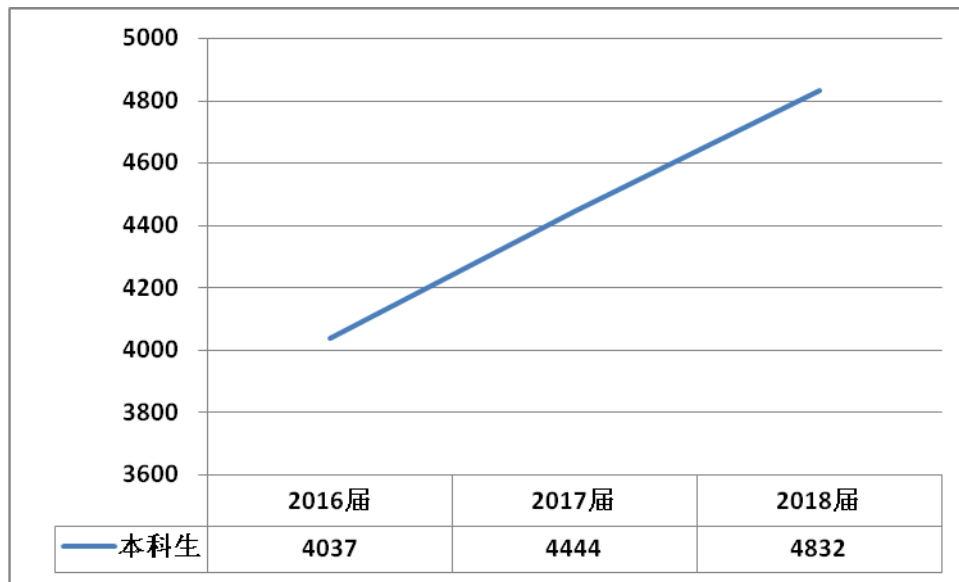


图 5-3 本科生的月收入变化趋势

数据来源：2016 届、2017 届数据摘自江苏科技大学 2017 届毕业生就业质量年度报告，2018 届数据来自江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一）对自身发展的满意度

本校 2018 届博士生对自身发展的满意度为 66.67%，硕士生对自身发展的满意度为 91.94%，本科生对自身发展的满意度为 85.24%。博士生中有 66.67% 认为读研后科研能力有提高，硕士生中有 96.05% 认为读研后科研能力有提高。

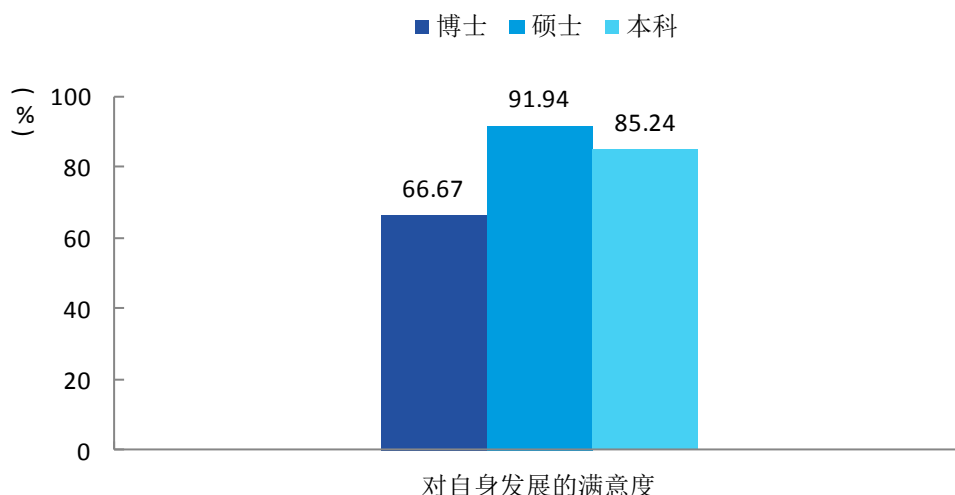


图 6-1 2018 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2018 届博士生对母校的总体满意度为 100.00%，硕士生为 93.75%，本科生为 91.91%。各院系中，硕士生对母校的满意度较高的院系是生物技术学院、土木工程与建筑学院（均为 100.00%），对母校的满意度较低的院系是船舶与海洋工程学院（77.19%）。本科生对母校的满意度较高的院系是环境与化学工程学院（98.28%），对母校的满意度较低的院系是电子信息学院（88.10%）。

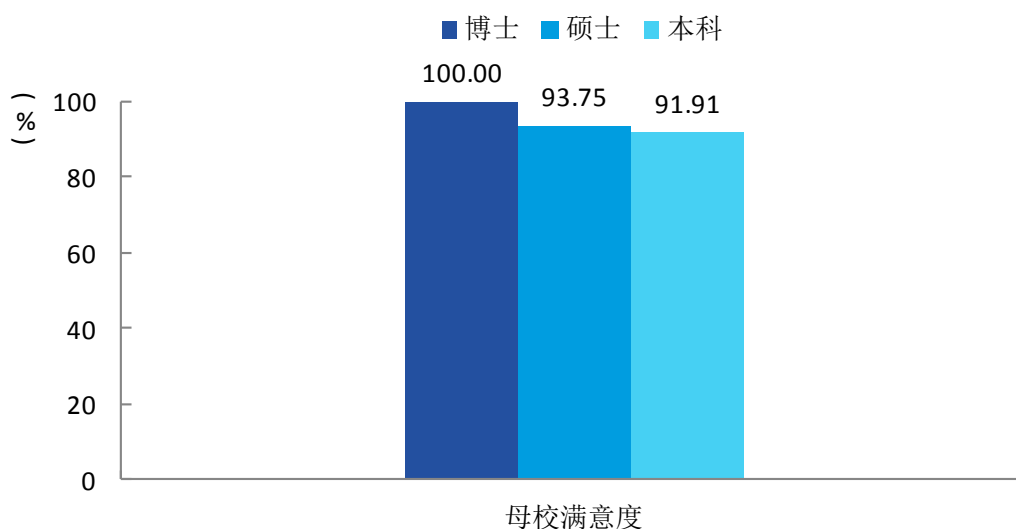


图 6-2 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”

本校 2018 届博士生对母校的推荐度为 100.00%，硕士生为 71.88%，本科生为 52.71%。各院系中，硕士生较高的院系是计算机学院（83.58%），较低的院系是生物技术学院（58.06%）。本科生较高的院系是生物技术学院（67.07%），较低的院系是外国语学院（41.03%）。硕士生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（35.29%），本科生主要是生活服务不完善（后勤保障）（21.82%）。博士生读研期间最想得到的帮助是增加参加学术活动的机会（33.34%），硕士生是扩展就业渠道（35.36%）。

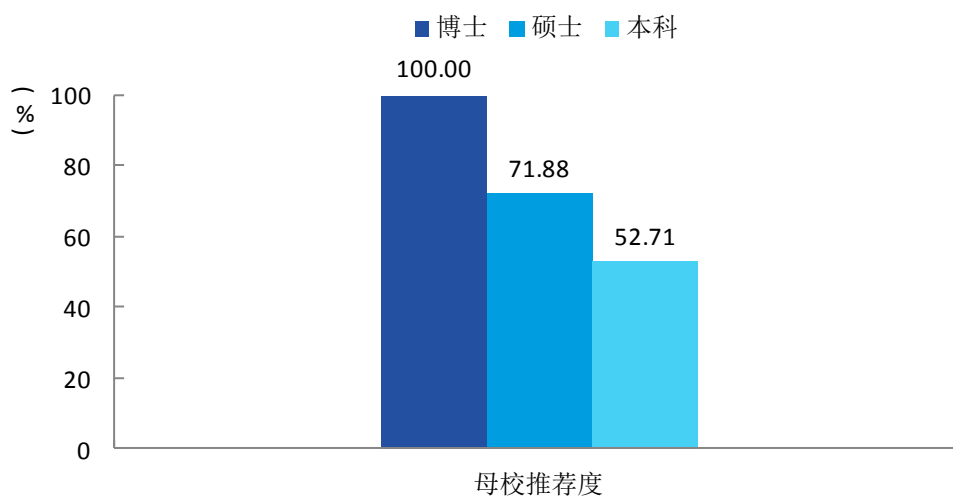


图 6-3 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

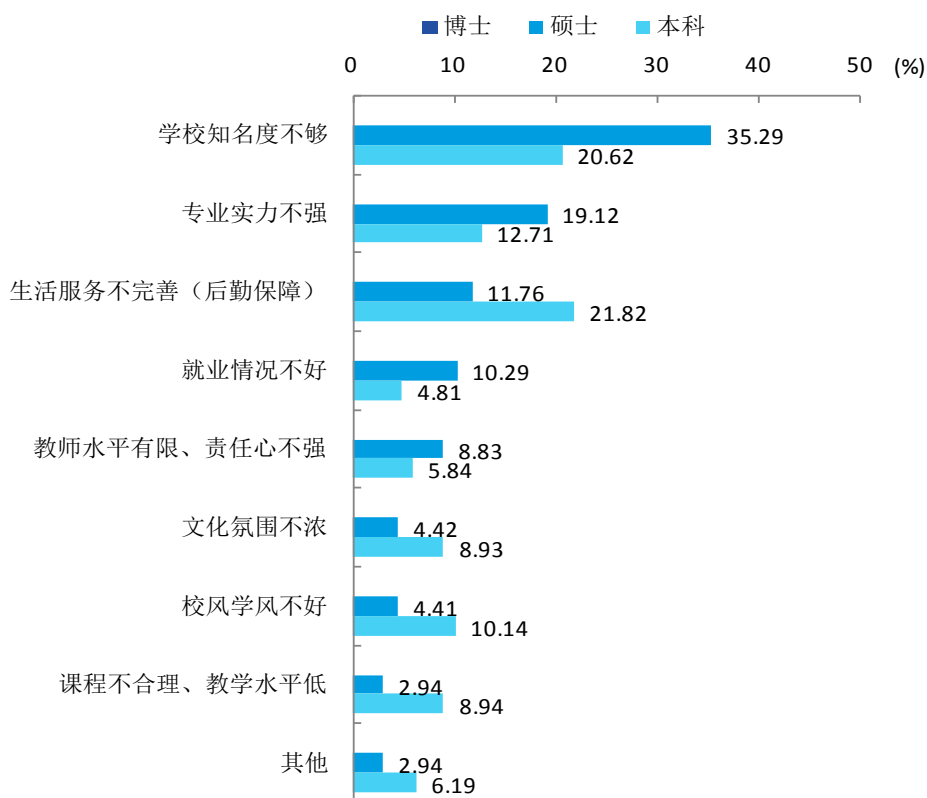


图 6-4 2018 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

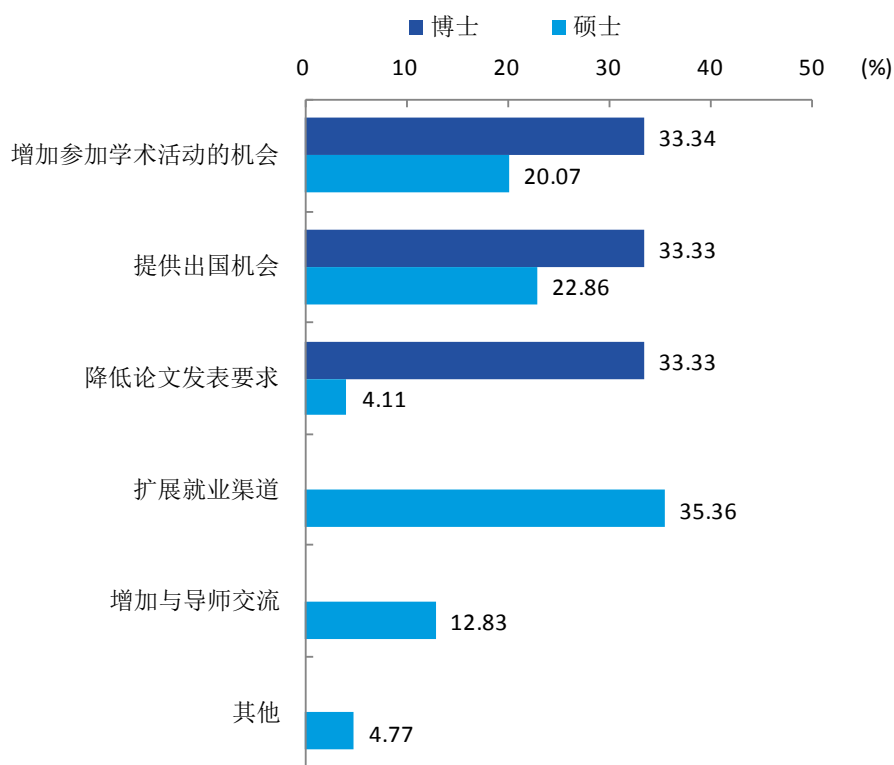


图 6-5 2018 届毕业研究生读研期间最想得到的帮助

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2018 届毕业生对学习环境的满意度为 83.84%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（54.56%）。

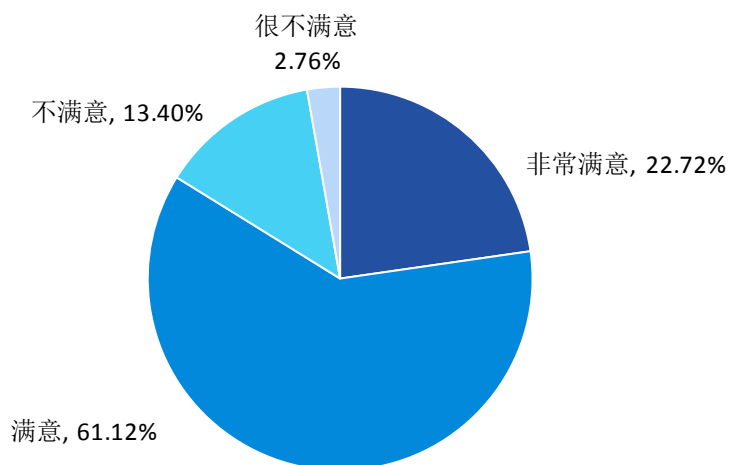


图 6-6 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

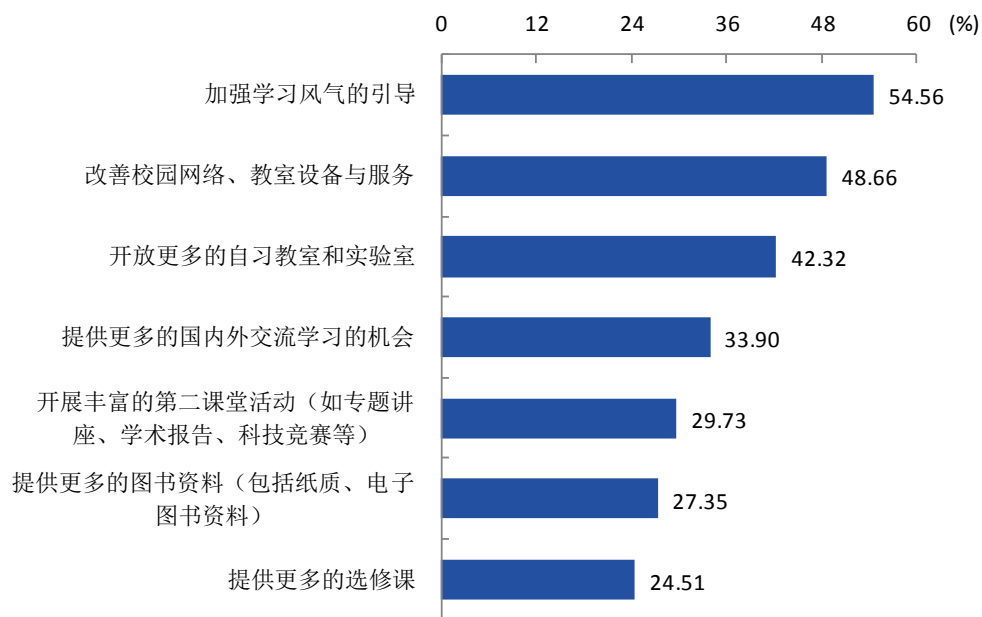


图 6-7 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 89.00%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（50.15%）。

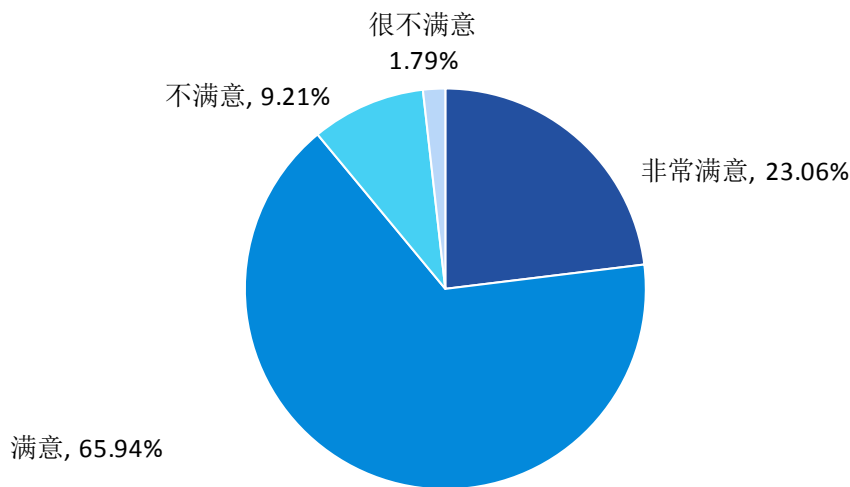


图 6-8 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

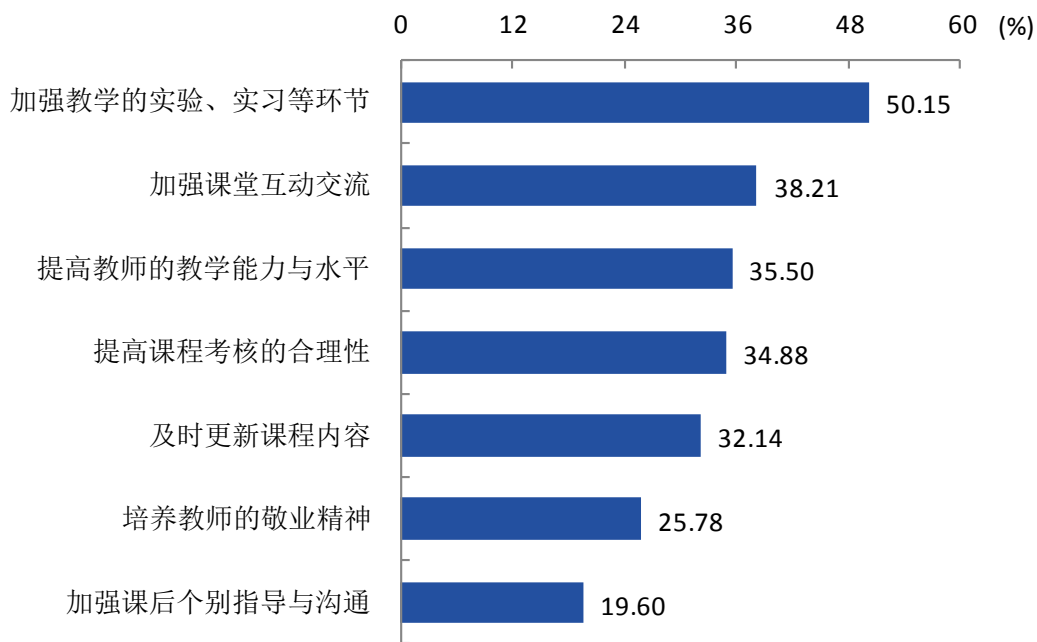


图 6-9 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 研究生对导师的评价

本校 2018 届博士生对导师的科研方法指导、科学前沿引导、政治思想教导、人格品德示导满意度较高，均为 100.00%，硕士生对导师的人格品德示导满意度较高，为 98.19%。博士生选择导师的理由主要是导师尽职尽责（33.34%），硕士生主要是导师尽职尽责（43.91%）。

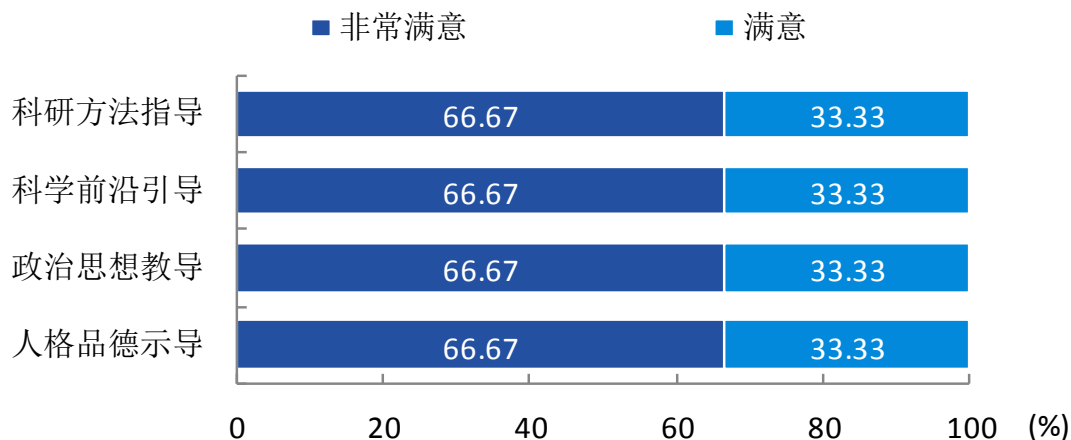


图 6-10 2018 届毕业博士生对导师的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

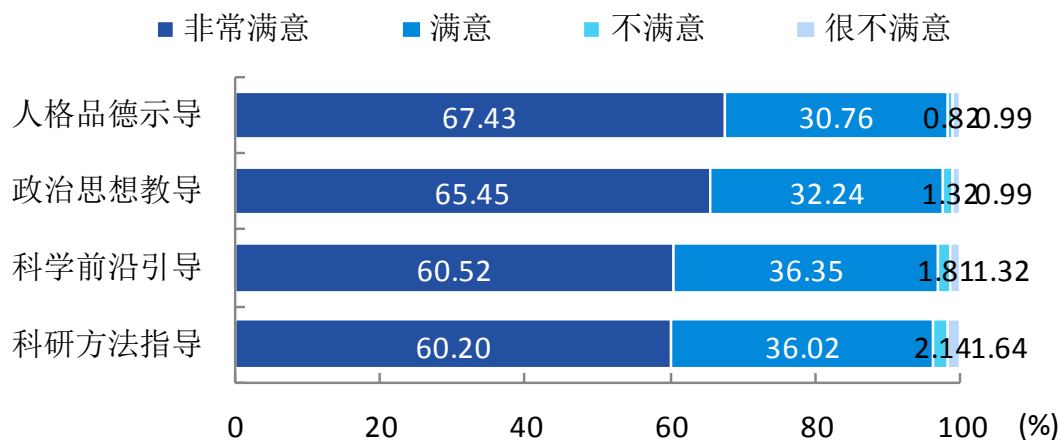


图 6-11 2018 届毕业硕士生对导师的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

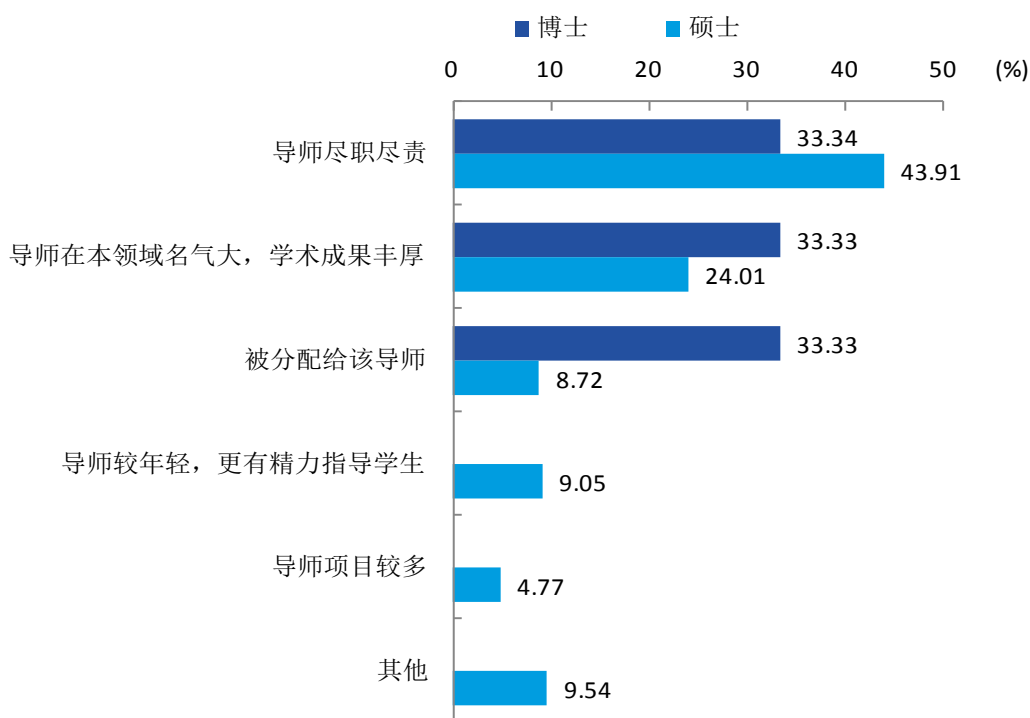


图 6-12 2018 届毕业研究生选择导师的理由

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(三) 对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 89.67%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.69%）。

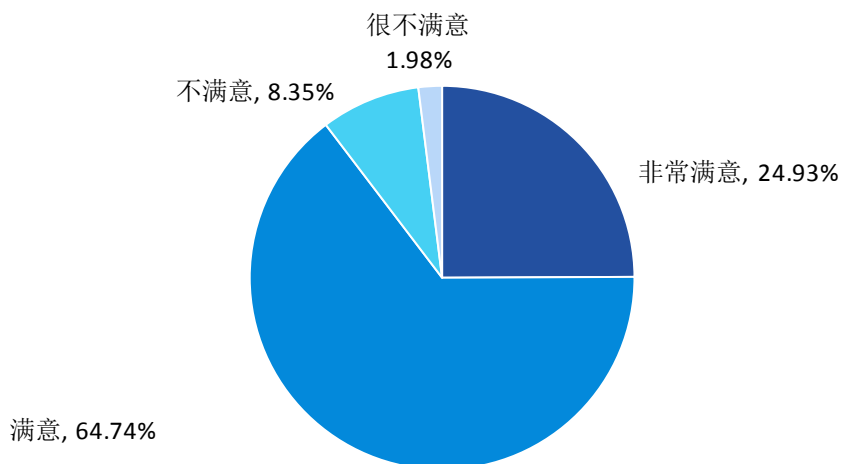


图 6-13 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

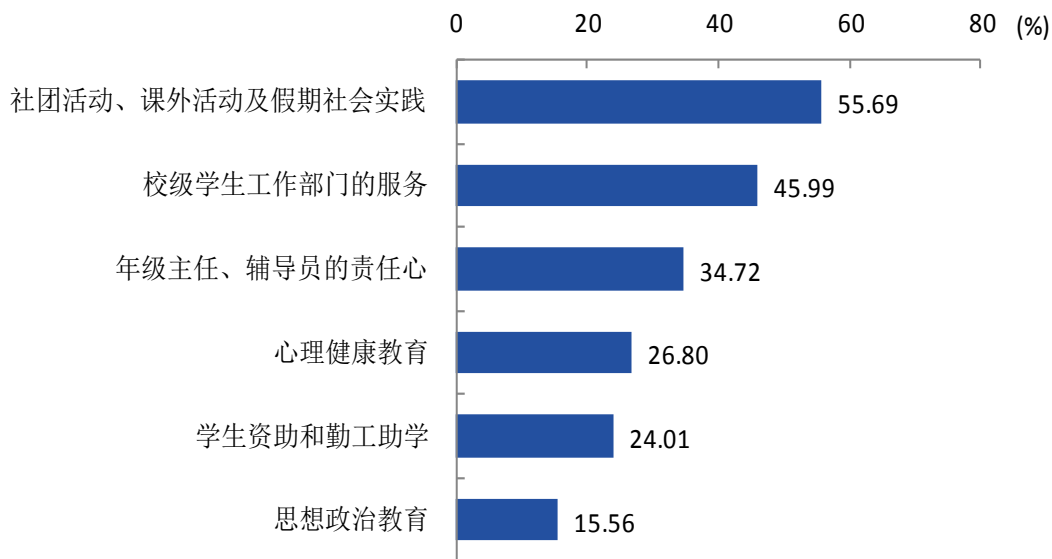


图 6-14 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 84.98%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（78.13%）。

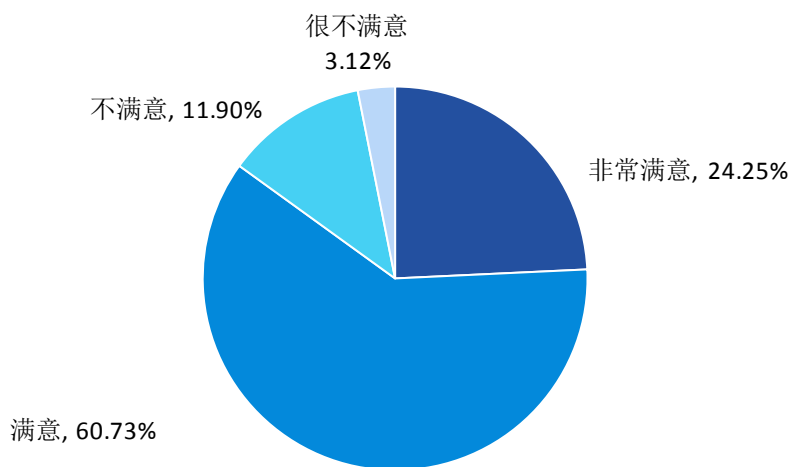


图 6-15 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

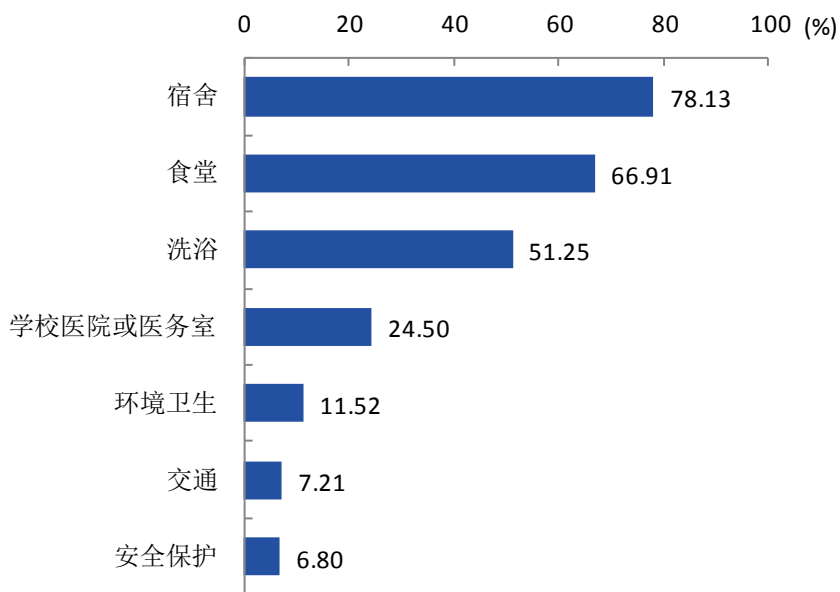


图 6-16 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 88.95%，对创新创业实践训练的满意度为 85.66%，对创新创业教育教学的满意度为 85.21%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（51.97%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.63%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（48.27%）。

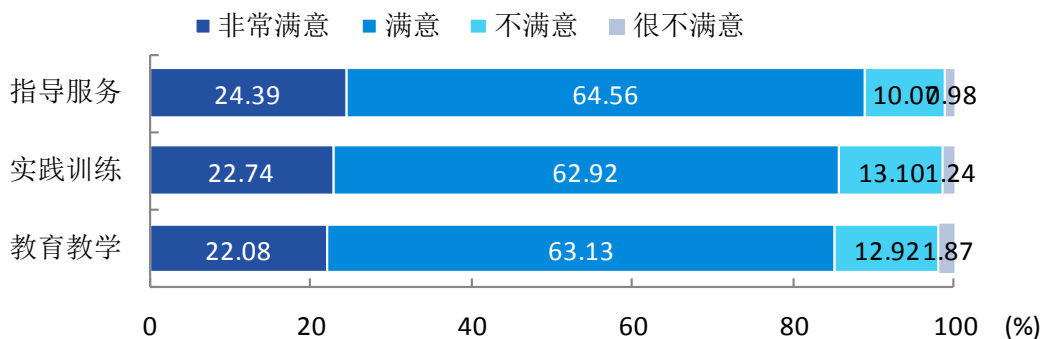


图 6-17 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

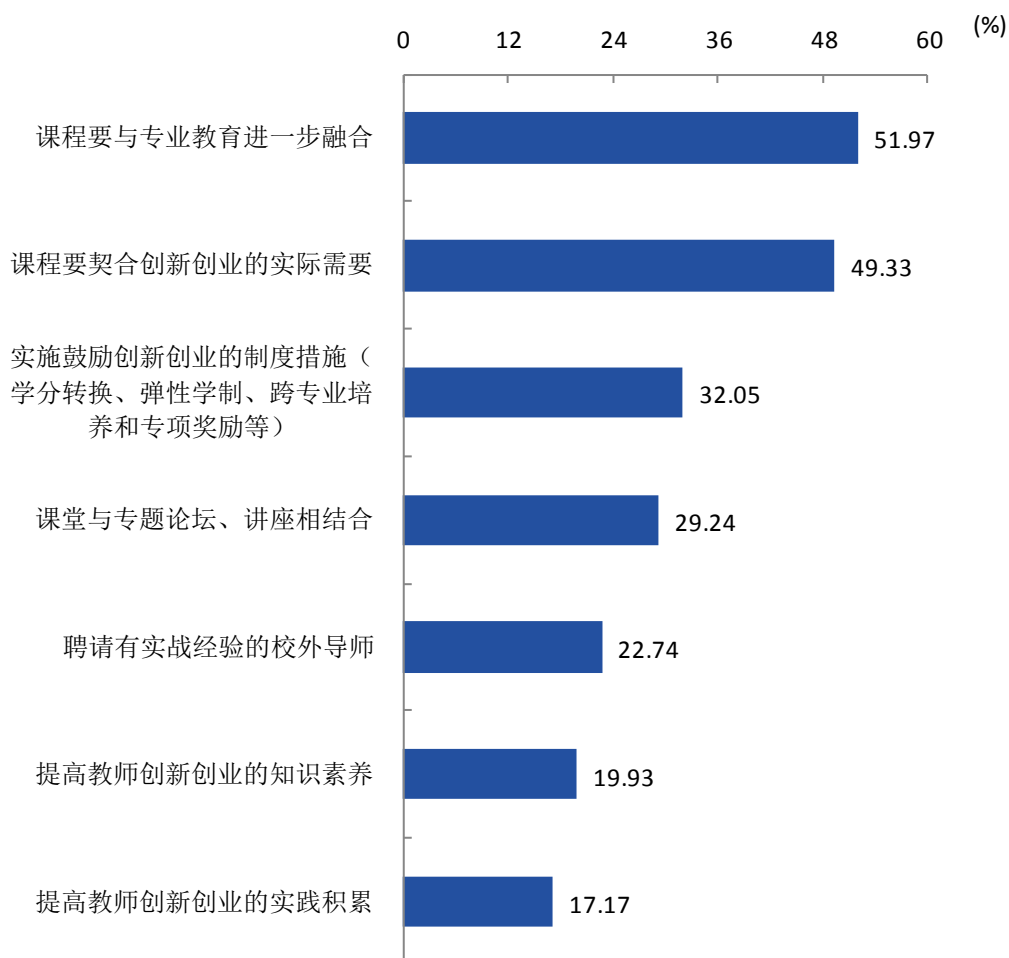


图 6-18 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）
数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

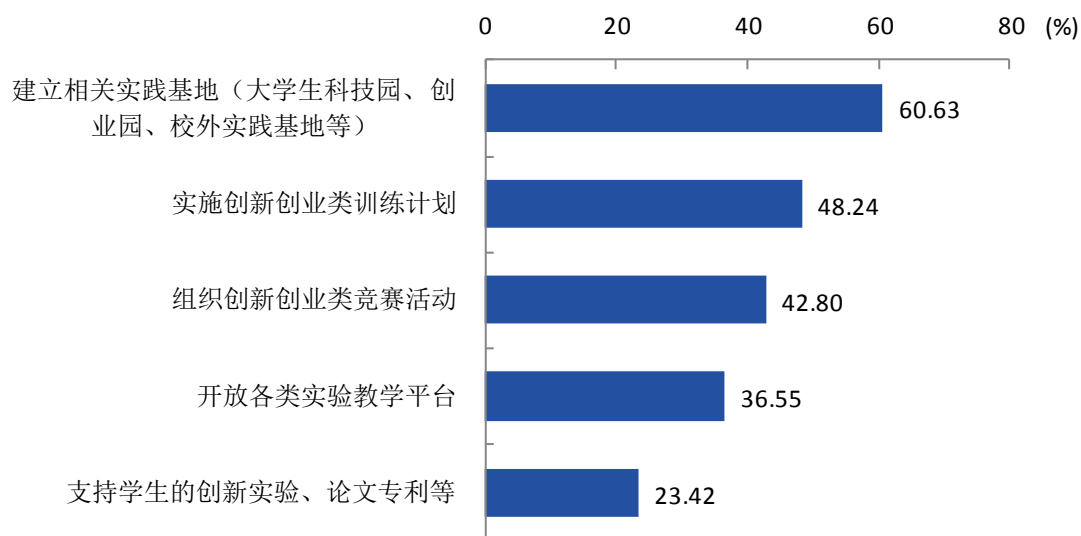


图 6-19 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）
数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

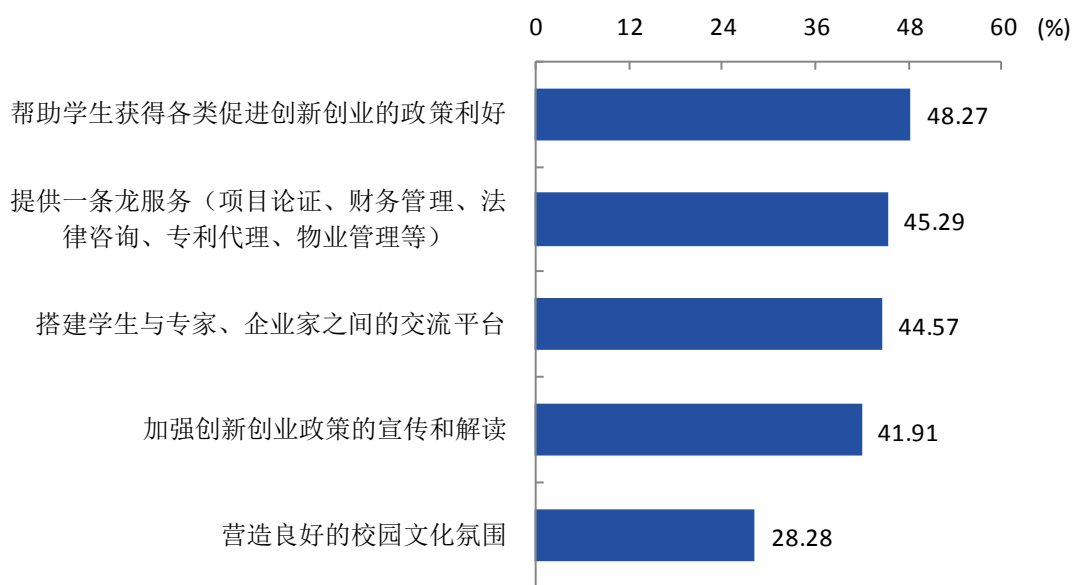


图 6-20 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）
数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作；以“让每一名学生满意就业”为目标，构造立体化校园招聘市场，在校园招聘活动、招聘信息发布和平台建设、就业帮扶与推荐等方面，从细节中为学生做好服务，同时也得到绝大多数毕业生的认可。

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.54%其中非常满意 26.53%，满意 65.01%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（52.68%）。

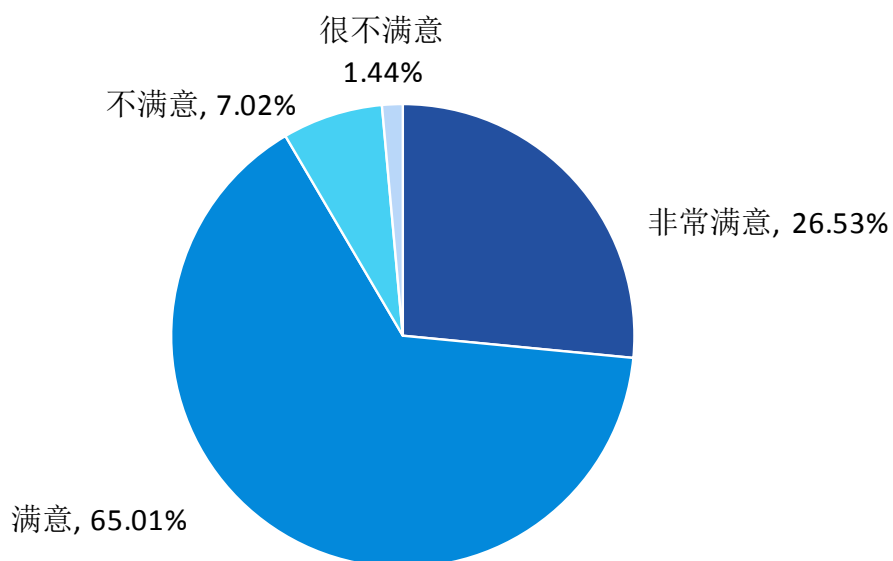


图 6-21 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

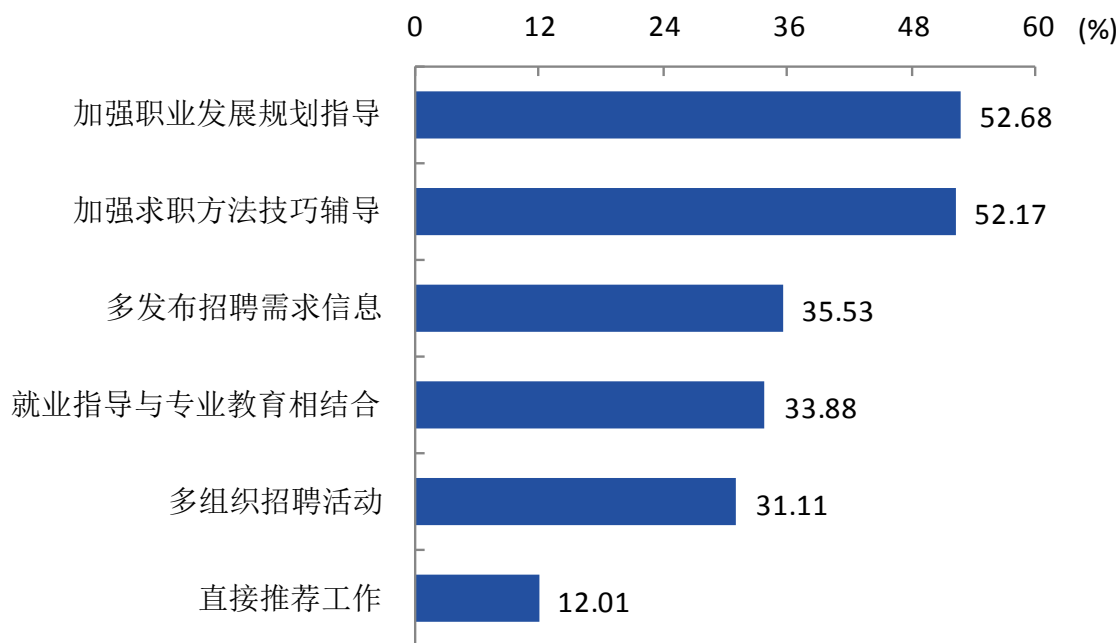


图 6-22 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2018年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为89.06%。

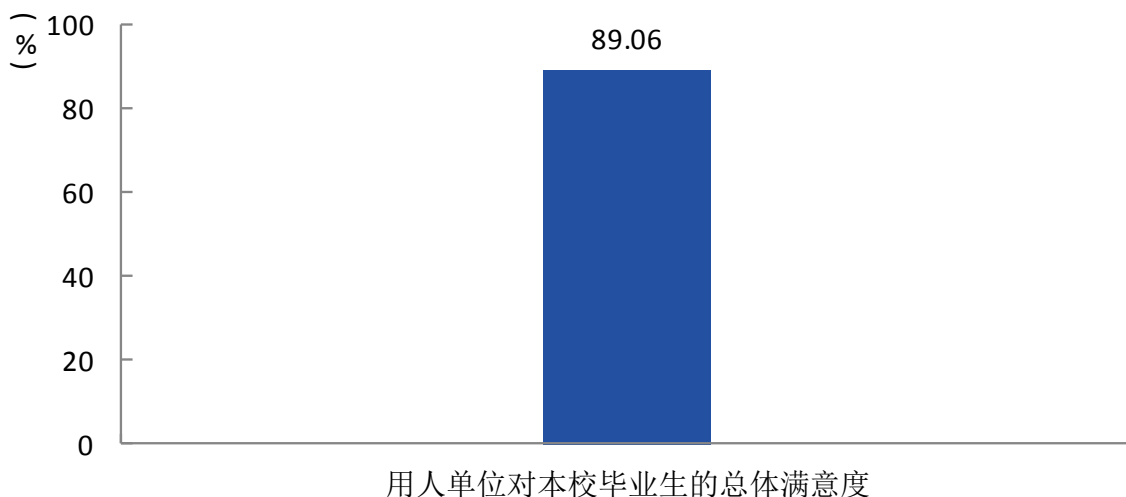


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2018年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.54%）的满意度较高，其次是社会人文知识（89.93%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

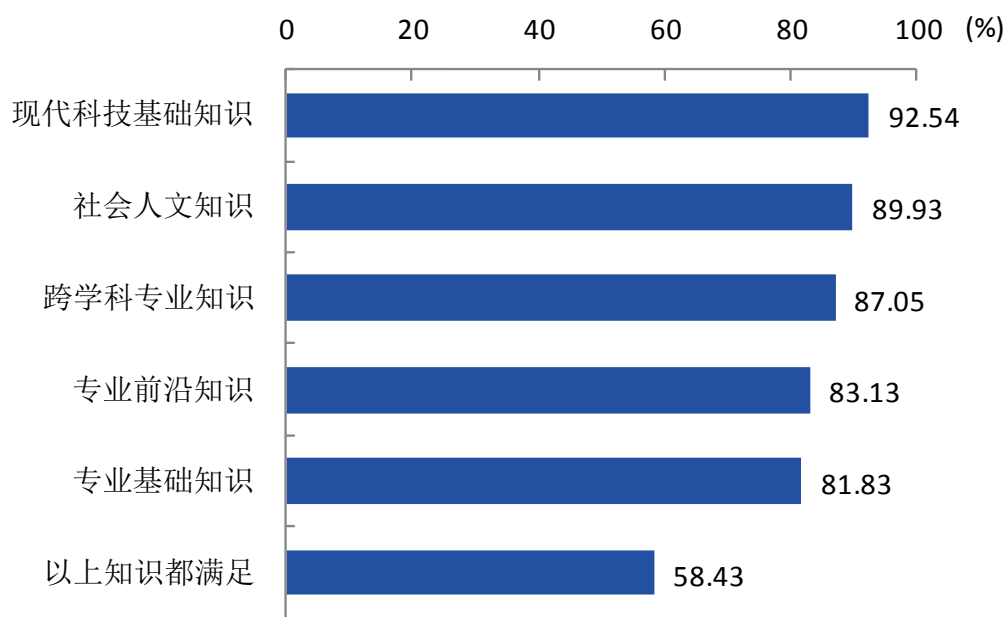


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（91.05%）的满意度较高，其次是科学思维能力（89.84%）。

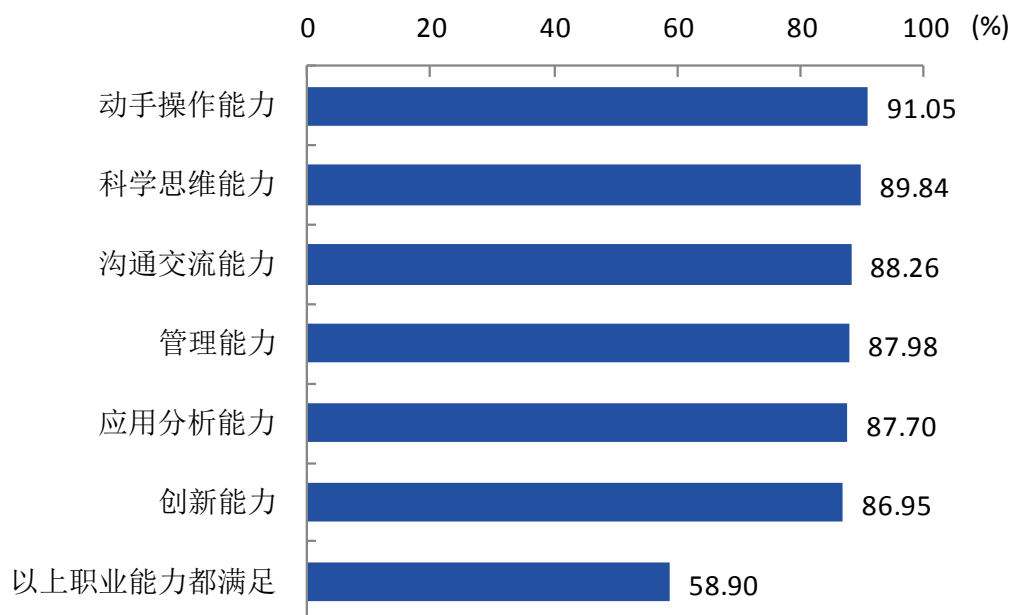


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.69%）的满意度较高，其次是个人品质、做事方式（均为94.04%）。

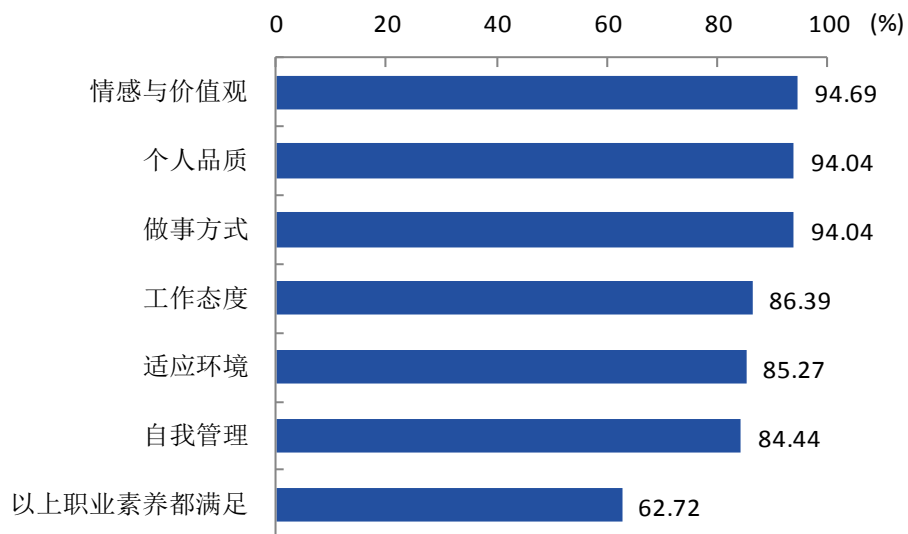


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2018年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（42.35%），其次是加强校企合作（28.45%）。

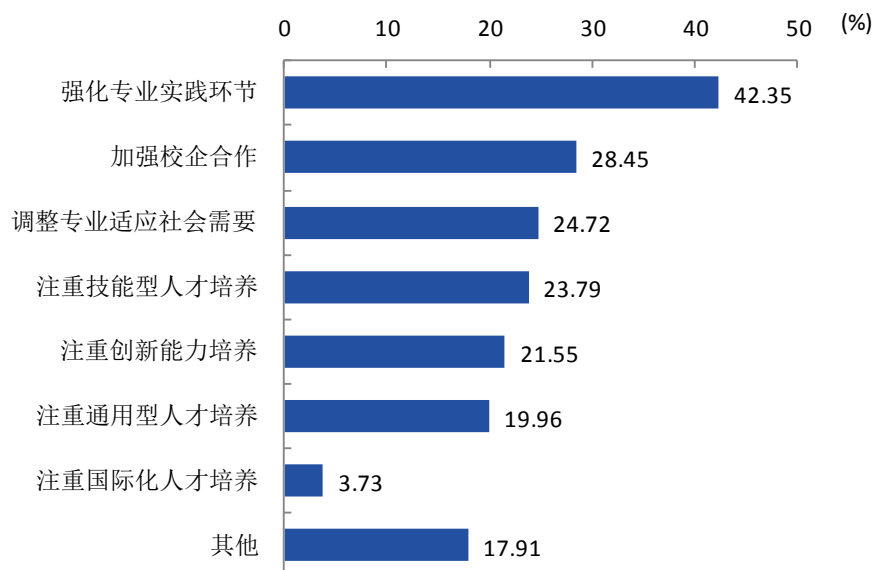


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2018年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为90.44%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（90.36%），其次是组织招聘活动（90.29%）。

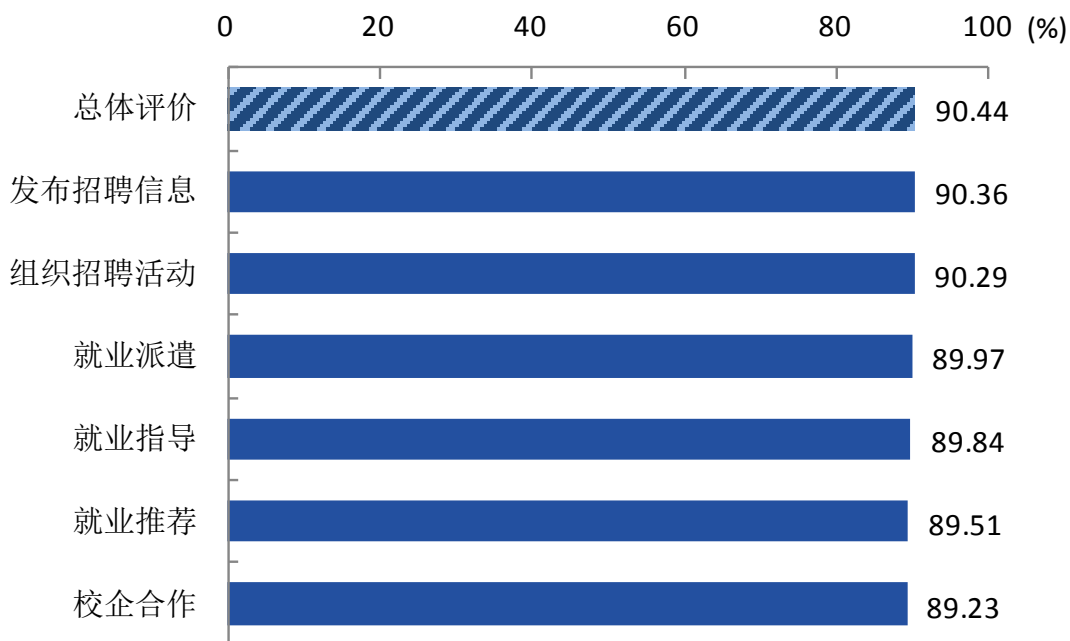


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2018年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.44%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生（50.00%），其次是其他（33.33%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

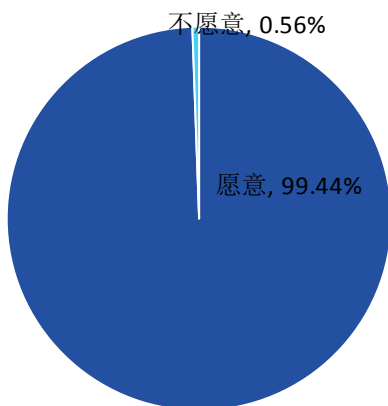


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

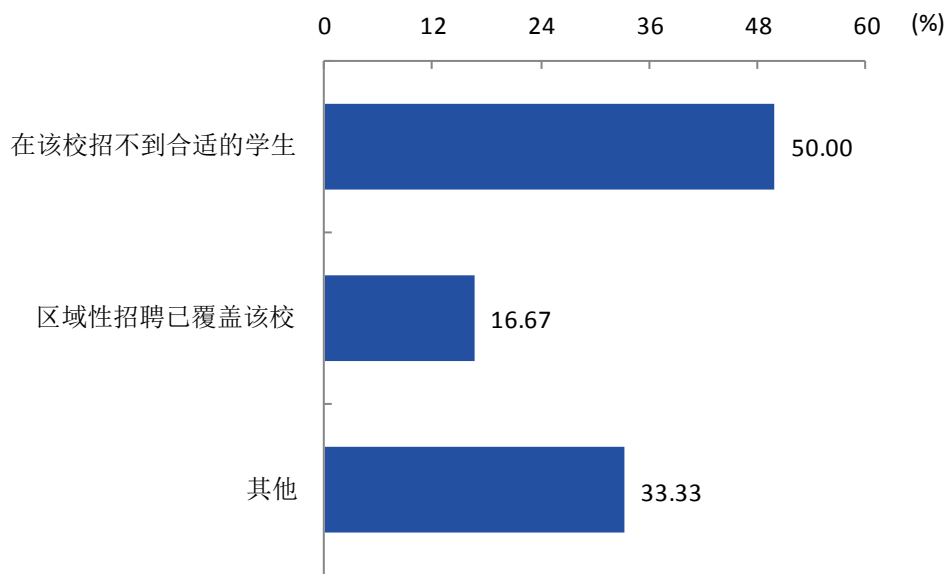


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2018 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（58.64%），其次是提供招聘信息定向推送服务（45.85%）。

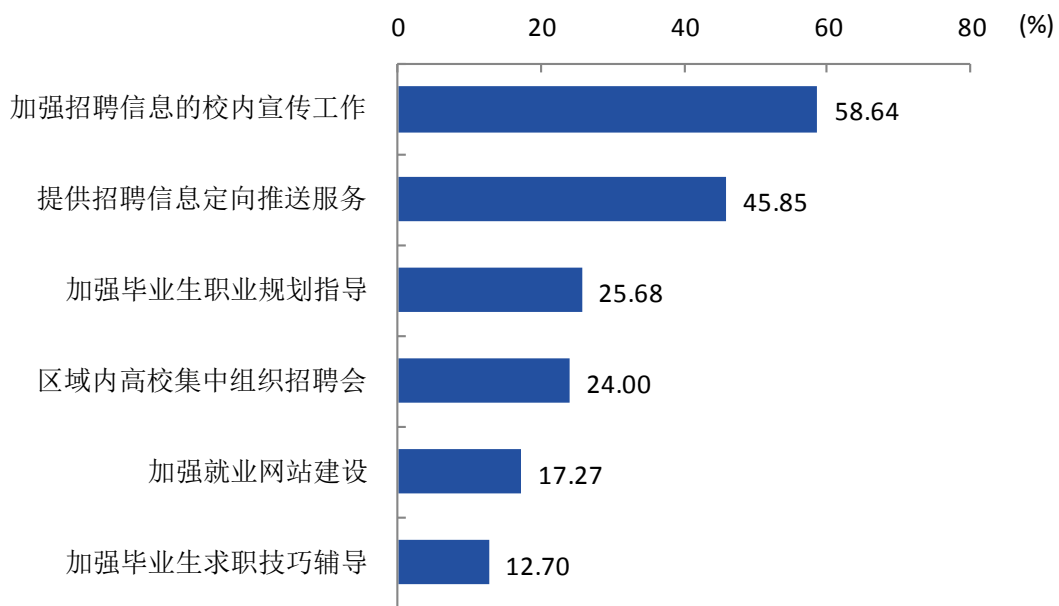


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。