

池州学院

毕业生就业质量年度报告

(2019 年)

池州学院

2019 年 12 月

目录

一、 引言	1
二、 毕业生的规模和结构	1
(一) 总体规模	3
(二) 结构分布	4
三、 毕业生初次就业率	8
(一) 总体初次就业率 ^[1]	8
(二) 初次未就业分析	10
四、 毕业生毕业流向分析	13
(一) 毕业去向分布	13
(二) 单位行业分布 ^[2]	14
(三) 单位性质分布 ^[3]	16
(四) 工作岗位分布 ^[4]	17
(五) 升学和出国	18
五、 就业地域流向分析	19
(一) 就业地区域类型 ^[5]	19
(二) 毕业生回原籍工作分析	25
六、 求职分析	26
七、 用人单位满意度高	29
八、 毕业生就业工作的特色举措	错误！未定义书签。

一、引言

池州学院坐落在“千载诗人地”的中国优秀旅游城市——安徽省池州市，是省属综合性普通本科院校。始建于 1977 年，初为安徽劳动大学池州地区专科班，1980 年定名为池州师范专科学校，1999 年原池州工业学校并入，2002 年原安徽省经贸学校并入，2007 年升格为池州学院，2014 年，通过教育部本科教学工作合格评估。

学校现占地 1959 亩，校舍面积 36.77 万平方米。教学科研仪器设备总值 13453.87 万元，纸质图书 137.19 万册，电子图书 80.45 万册，中外文纸质期刊近 2000 种。建有安徽省高校唯一的开路电视台。专任教师 698 人，其中正高职称 66 人、副高职称 163 人，博士、硕士学位 611 人；省学术和技术带头人 2 人，省级教学名师 12 人，省级教坛新秀 18 人。全日制在校生 15815 人。

学校现有 13 个教学科研单位。其中，大数据与人工智能学院被教育部确定为“数据中国百校工程”首批项目建设院校。学校坚持“以生为本，以用为先”的人才培养理念，坚持“能力导向、素养为基、专长分流、合作培养”的人才培养模式，以“特色鲜明的应用型大学”为发展方向，坚持走内涵发展道路。现有本科专业 57 个，近年来招生专业稳定在 45 个左右，初步形成契合地方经济社会发展要求的专业群落，建成了一批在省内有一定影响力的特色专业。其中，国家级特色专业（综合改革试点专业）3 个，省级特色专业（综合改革试点专业）14 个。与安徽工业大学联合培养硕士研究生，17 名教师成为该校兼职硕士生导师。2019 年我校成为安徽省新增硕士学位授予单位立项建设单位。

学校坚持把立德树人作为根本任务，努力构建德智体美劳全面发展的人才培养机制。秉承“以孔子为师，以行知为友”的校训精神，大力推进实践教育、创新创业教育、社会责任感教育“三位一体”融入人才培养过程。建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级示范实验实训中心 4

个、省级校企合作实践教育基地 10 个、省级人才培养模式创新实验区 1 个、省级卓越人才教育培养计划 6 个、省级应用型教师教学能力发展中心 1 个。近三年，获批大学生创新创业训练计划项目 410 项，其中，国家级大学生创新创业训练计划项目 145 项。学校重视学生实践能力培养，近三年，学生在中国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告设计大赛、全国“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛等国家级、省级学科竞赛中获奖 2028 项。学生公开发表学术论文 201 篇。成功孵化 8 家初创企业，其中 6 家目前年营业额超过千万元，毕业生就业率在安徽省就业工作动态监测系统中位居全省前列。

学校坚持“以特色科研打造科研特色”。现有省级人文社科重点研究基地 1 个（池州学院皖南民俗文化研究中心），省级重点学科 1 个，省级重点实验室 1 个，校企共建省级重点实验室 1 个，市级工程研究中心 1 个。建有博士后流动站点 1 个。近三年，获批国家社会科学和自然科学基金项目 5 项，据安徽省社科规划办统计，2015-2017 年国家社科基金立项数省内同类院校排名第一。省（部）级以上科研项目 125 项，获市厅级以上科研奖励 29 项，2019 年，获得安徽省社会科学成果（著作类）一等奖 1 项，在同类院校中处于领先。公开发表学术论文 865 篇，其中被 SCI、EI 收录 68 篇，CSSCI、CSCD 收录 96 篇；出版著作（教材）38 部；获批国家专利 56 项。

学校坚持“以服务求支持，以贡献求发展”。与池州市委联合制定《池州市与池州学院联席会议制度》，开创了省属高校与属地政府联合议事机制的先河。作为池州市唯一一所本科高校，学校扮演着“地方智库”的作用，成为校地合作“六个人”，即：携手池州的共建人，生态池州的规划人，旅游池州的设计人，文化池州的发掘人，经济池州的助力人，服务池州的行动人。组建“乡村振兴学院”，着力打造集乡村振兴理论研究、实践指导及人才培养三位一体的综合性继续教育新平台。成立“半导体学院”，着力打造安徽省半导体产业一流人才培养基地，努力成为助推地方经济高

质量发展的“新引擎”。

学校坚持以文化人，以文育人。依托地方家风文化资源建成池州学院家风文化馆，推进优秀传统文化的融合化、个性化、本土化，让优秀传统文化在校园落地生根，家风文化馆成为我校大学生思想政治教育重点基地。规划建设千米“校友大道”，宣传校友事迹、汇聚榜样力量。持续不断地以优秀传统文化浸润、滋养校园文化，积极打造弘扬传承中华优秀传统文化的精神家园，涌现出王玉、吴凯龙等先进道德模范。设置“教学节”，推行青年教师入职宣誓、拜师和“最美教师”评选等活动，在校内形成良好的育人氛围。

学校坚持开放办学。先后与韩国、加拿大、马来西亚和台湾地区 10 余所高校建立交流合作关系，其中，与台湾实践大学、龙华科技大学等高校签署合作办学框架协议；与加拿大里贾纳大学签订校际合作办学协议。积极与“一带一路”国家高校建立合作与交流，申报“一带一路”“双百”计划项目，与马来西亚博特拉大学签订交流合作协议。组织 4 名学生赴毛里求斯、丹麦参加汉语国际志愿者项目。遴选推荐 22 名学生参加国（境）外交流学习，组织社团学生赴韩国参加国际禅茶大会。先后选派 55 人教师赴加拿大、美国、德国、法国等国家进修、访学。

二、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

2019 届学院共有毕业生 3930 人，分布如图 2-1。其中男生 1753 人，女生 2177 人，男女生比例约为 1: 1.2，女生数量高于男生。民族来源主要是汉族毕业生 3906 人，另外有 21 名回族同胞毕业生和 3 名其他少数民族毕业生；毕业生主要来自我省共 3687 人，其余 243 人来自全国 13 个省（市/自治区）。

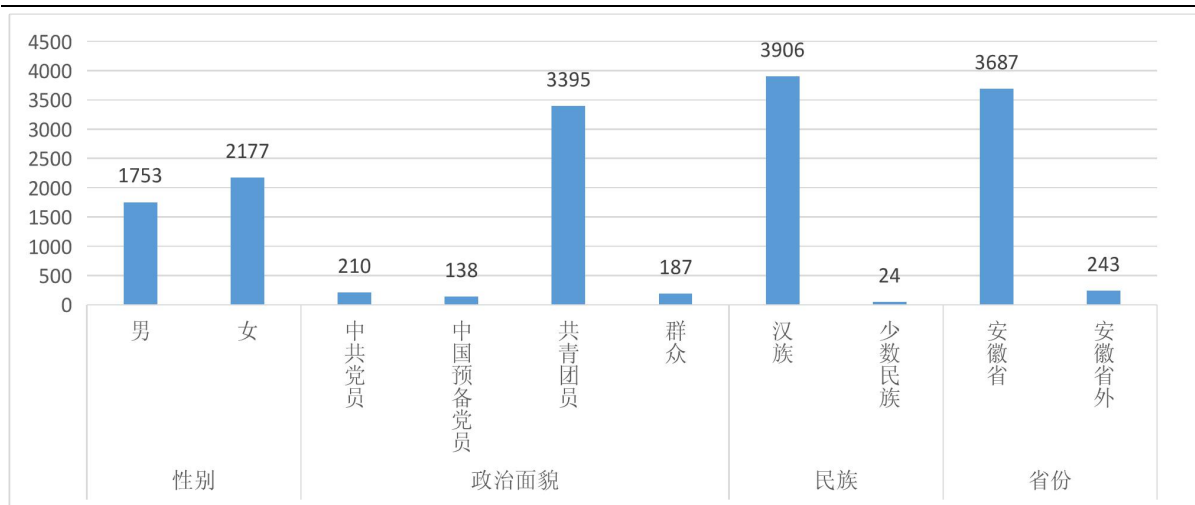


图 2-1 2019 届毕业生规模

(二) 结构分布

1. 学科结构分布

2019 届毕业生分布在 9 个学科，人数较多的前三个学科分别是：管理学 1030 人（占比 26.21%），工学 744 人（占比 18.93%）和文学 603 人（占比 15.34%）。详见图 2-2。

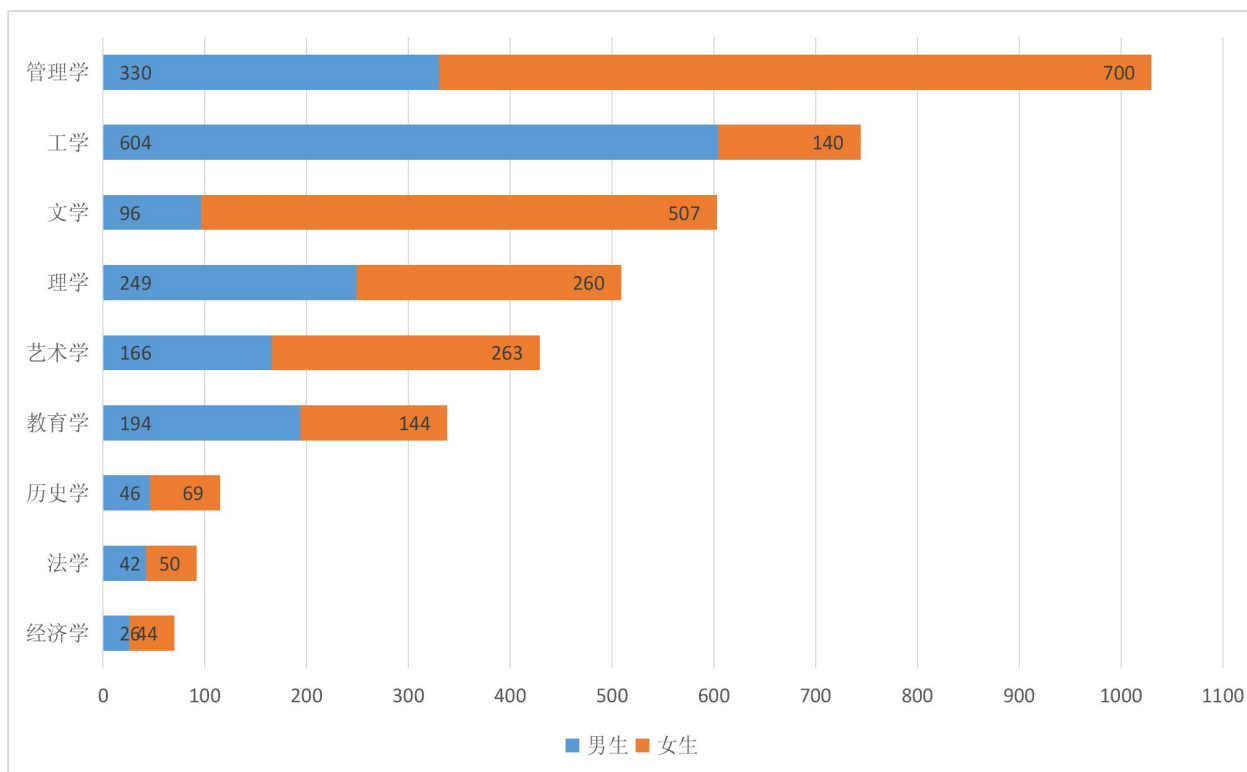


图 2-2 2019 届毕业生学科分布

2. 毕业生生源情况

我校 2019 届本科毕业生来自全国 13 个省（市/自治区），省内生源为 3687 人，占比 93.82%，省外生源 243 人，毕业生生源分布非常广泛，具体情况详见表 2-1。

表 2-1 2019 届毕业生源地分布

省份名称	人数	占比	省份名称	人数	占比
安徽省	3687	93.82%	江西省	14	0.36%
江苏省	50	1.27%	湖南省	14	0.36%
甘肃省	48	1.22%	河北省	9	0.23%
山东省	46	1.17%	湖北省	5	0.13%
河南省	20	0.51%	四川省	2	0.05%
浙江省	17	0.43%	广东省	1	0.03%
福建省	16	0.41%	重庆市	1	0.03%

3. 学院分布

2019 届毕业生共分布在 12 个学院 43 个专业，具体情况详见图表 2-2:

表 2-2 2019 届毕业生学院和专业分布

学院名称	专业名称	性别			合计		
		男生	女生	合计	比例	总人数	比例
管理与法 学院	知识产权	42	50	92	2.34%	300	7.63%
	房地产开发与管理	29	23	52	1.32%		
	人力资源管理	28	79	107	2.72%		
	土地资源管理	21	28	49	1.25%		
化学与材 料工程学	应用化学	73	60	133	3.38%	342	8.70%
	材料化学	67	38	105	2.67%		

池州学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

院	高分子材料与工程	79	25	104	2.65%		
机电工程 学院	机械设计制造及其自动化	112	12	124	3.16%	358	9.11%
	电气工程及其自动化	64	5	69	1.76%		
	微电子科学与工程	45	9	54	1.37%		
	光电信息科学与工程	41	6	47	1.20%		
	电子信息科学与技术	48	16	64	1.63%		
旅游与历史 文化学院	历史学	46	69	115	2.93%	519	13.21%
	文化产业管理	18	43	61	1.55%		
	旅游管理	55	230	285	7.25%		
	酒店管理	18	40	58	1.48%		
美术与设计 学院	美术学	19	40	59	1.50%	200	5.09%
	视觉传达设计	27	40	67	1.70%		
	环境设计	39	35	74	1.88%		
商学院	国际经济与贸易	26	44	70	1.78%	488	12.42%
	市场营销	58	101	159	4.05%		
	财务管理	69	116	185	4.71%		
	电子商务	34	40	74	1.88%		
数学与计算 机学院	数学与应用数学	18	36	54	1.37%	277	7.05%
	统计学	21	35	56	1.42%		
	应用统计学	16	24	40	1.02%		
	计算机科学与技术	54	13	67	1.70%		
	网络工程	47	13	60	1.53%		
体育学院	社会体育指导与管理	100	17	117	2.98%	227	5.78%
	休闲体育	88	22	110	2.80%		
外国语学院	英语	23	192	215	5.47%	215	5.47%
文学与传 媒学院	汉语言文学	23	228	251	6.39%	523	13.31%
	广告学	27	49	76	1.93%		
	网络与新媒体	23	38	61	1.55%		

	广播电视编导	36	60	96	2.44%		
	动画	20	19	39	0.99%		
音乐与教育学院	学前教育	6	105	111	2.82%	205	5.22%
	音乐学	25	69	94	2.39%		
资源环境学院	地理科学	16	40	56	1.42%	276	7.02%
	自然地理与资源环境	36	13	49	1.25%		
	人文地理与城乡规划	28	33	61	1.55%		
	地理信息科学	41	19	60	1.53%		
	测绘工程	47	3	50	1.27%		
合计		1753	2177	3930	100.00%	3930	100.00%

4. 安徽省生源分布

2019 届省内生源分布如图 2-3 和图 2-4，毕业生生源人数排名前三的城市分别是：安庆市 531 人占比 14.40%、合肥市 525 人占比 14.24%和六安市 348 人占比 9.44%。

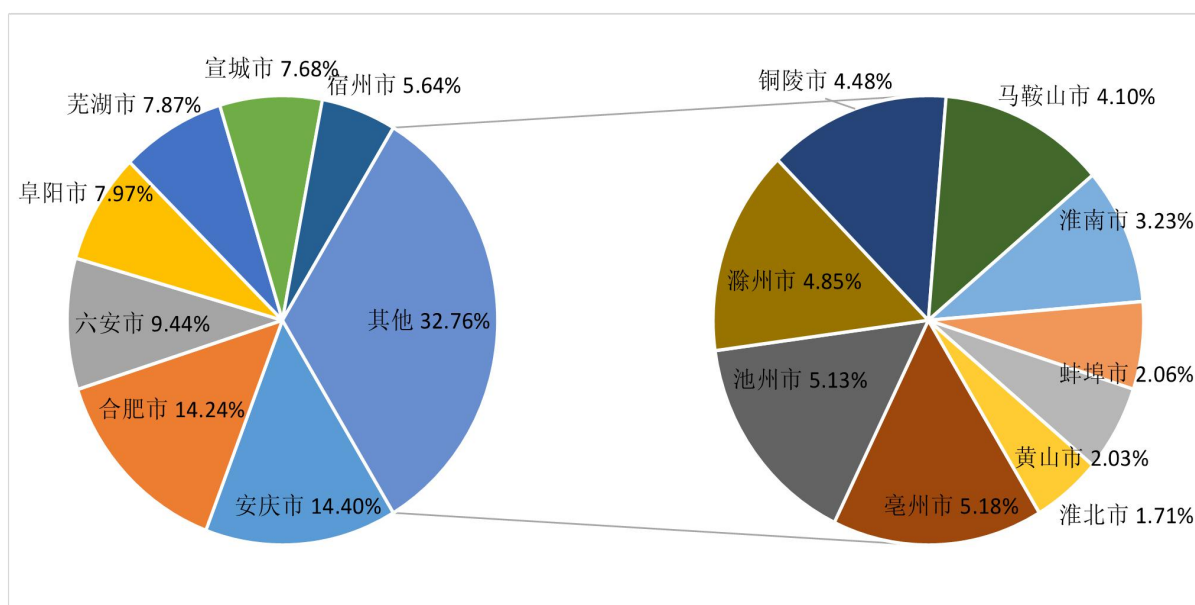


图 2-3 2019 届毕业生安徽省生源比例分布图

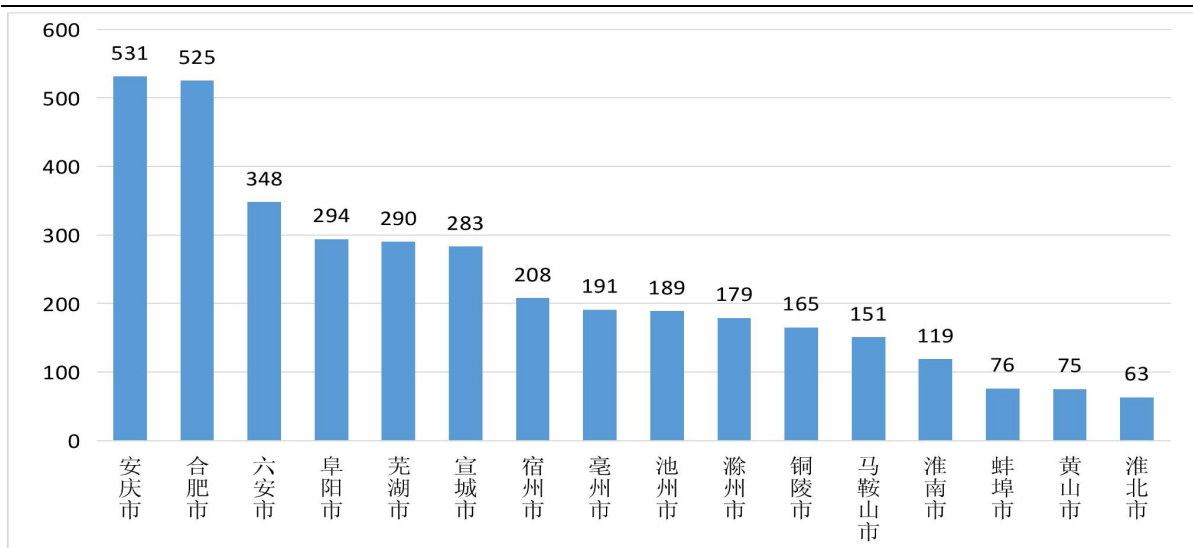


图 2-4 2019 届毕业生安徽省生源分布

三、毕业生初次就业率

(一) 总体初次就业率^[1]

1. 男女生初次就业率

2019 届毕业生初次就业率如图 3-1，学院总体初次就业率为 93.72%；其中男生初次就业率 92.64%，女生初次就业率 94.58%，女生初次就业率高 于男生 1.94 个百分点。

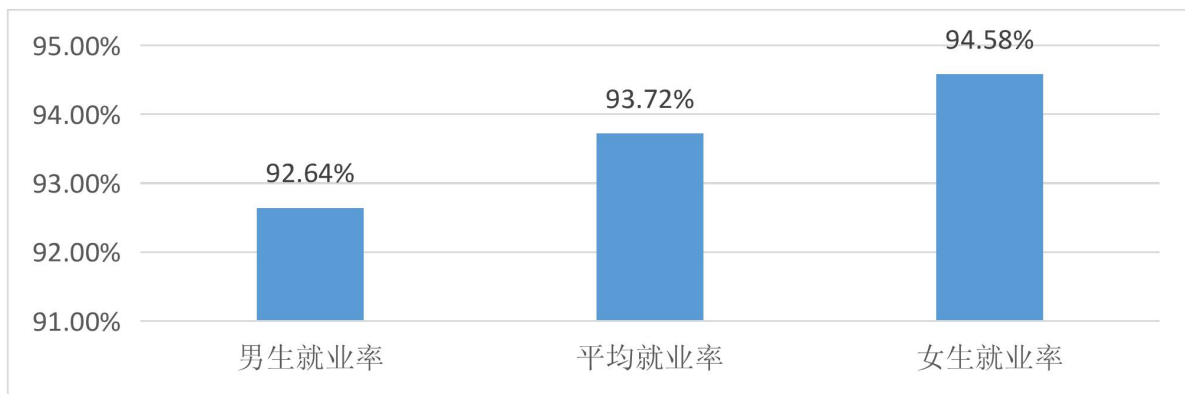


图 3-1 2019 届毕业生初次就业率

^[1]根据教育部的统计口径向：初次就业率=(毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业)/毕业生总人数。本文提及的就业统计未经特别说明的均为截至 2019 年 8 月 31 日的数据，就业率是指初次就业率。

2. 各学院初次就业率

2019 届毕业生学院初次就业率分别是：体育学院（97.80%）、音乐与教育学院（97.07%）和机电工程学院（95.25%）。

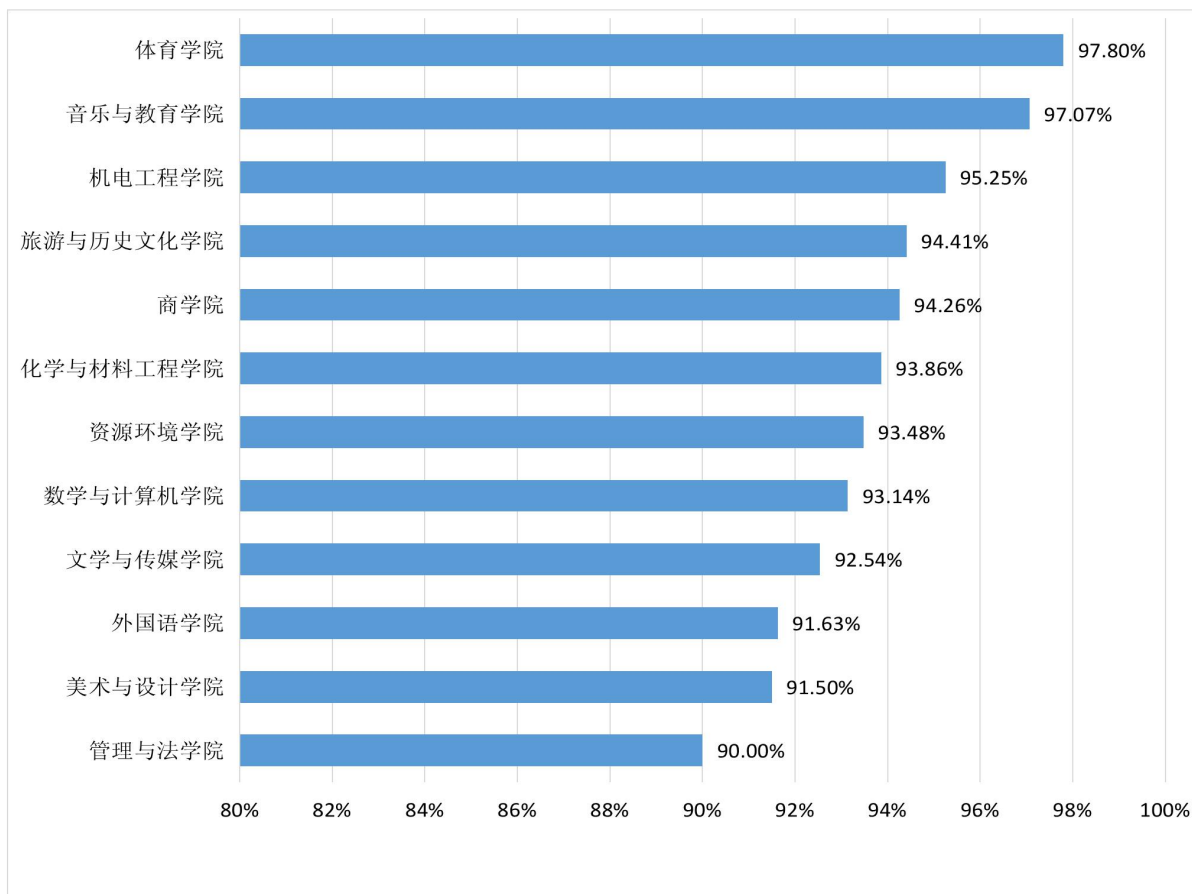


图 3-2 2019 届毕业生各学院初次就业率分布

3. 各专业初次就业率

2019 届毕业生分布在 43 个专业，平均就业率是 93.72%，其中国际经济与贸易和机械设计制造及其自动化 2 个专业实现了 100%就业，毕业生初次就业率详见表 3-1:

表 3-1 2019 届毕业生各专业初次就业率

序号	专业名称	初次就业率	序号	专业名称	初次就业率
----	------	-------	----	------	-------

1	国际经济与贸易	100.00%	23	微电子科学与工程	96.30%
2	知识产权	81.52%	24	光电信息科学与工程	91.49%
3	学前教育	98.20%	25	电子信息科学与技术	90.63%
4	社会体育指导与管理	96.58%	26	计算机科学与技术	94.03%
5	休闲体育	99.09%	27	网络工程	96.67%
6	汉语言文学	93.23%	28	测绘工程	96.00%
7	英语	91.63%	29	房地产开发与管理	94.23%
8	广告学	92.11%	30	市场营销	94.97%
9	网络与新媒体	90.16%	31	财务管理	90.27%
10	历史学	93.04%	32	人力资源管理	92.52%
11	数学与应用数学	92.59%	33	文化产业管理	93.44%
12	应用化学	93.23%	34	土地资源管理	95.92%
13	地理科学	94.64%	35	电子商务	97.30%
14	自然地理与资源环境	87.76%	36	旅游管理	95.44%
15	人文地理与城乡规划	91.80%	37	酒店管理	93.10%
16	地理信息科学	96.67%	38	音乐学	95.74%
17	统计学	92.86%	39	广播电视编导	93.75%
18	应用统计学	87.50%	40	动画	89.74%
19	机械设计制造及其自动化	100.00%	41	美术学	93.22%
20	材料化学	94.29%	42	视觉传达设计	94.03%
21	高分子材料与工程	94.23%	43	环境设计	87.84%
22	电气工程及其自动化	92.75%			

(二) 初次未就业分析

1. 初次未就业性别分布

2019 届未就业率分布如图 3-3，平均初次未就业率 6.28%，其中，男生初次未就业率（7.36%），女生初次未就业率（5.42%），整体未就业率低。

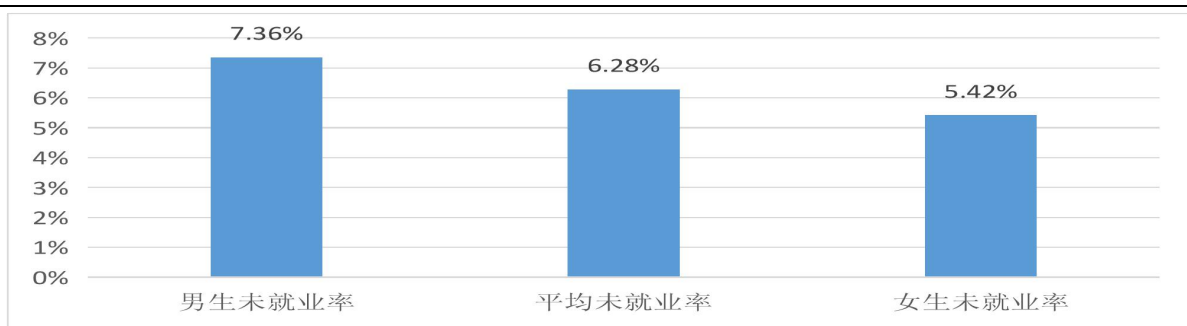


图 3-3 2019 届毕业生初次未就业率性别分布

2. 初次未就业毕业生学院分布

2019 届各学院初次未就业率如图 3-4，学院初次未就业率分别是：管理与法学院（10.00%）、美术与设计学院（8.50%）、外国语学院（8.37%）。

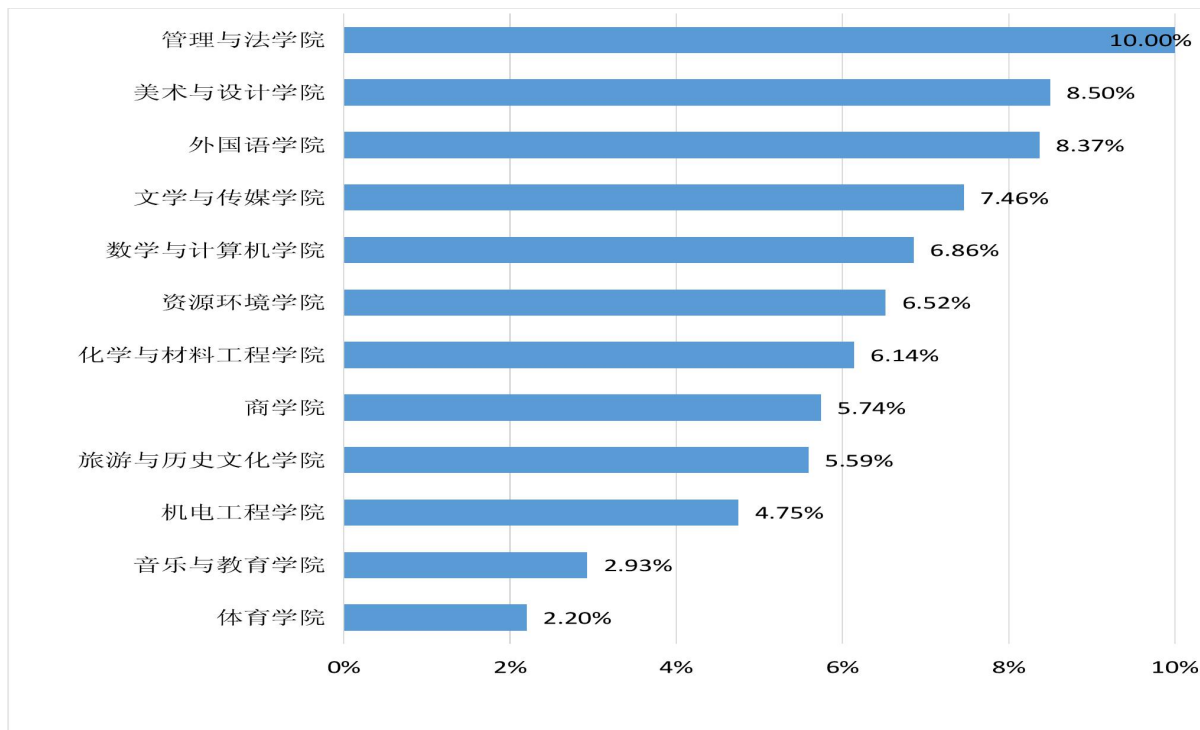


图 3-4 2019 届毕业生未就业学院分布

3. 初次未就业毕业生专业分布

2019 届初次未就业的毕业生中，各专业毕业生初次未就业率详见表 3-2:

表 3-2 2019 届毕业生各专业初次未就业率

序号	专业名称	未就业率	序号	专业名称	未就业率
----	------	------	----	------	------

1	知识产权	18.48%	23	电子商务	2.70%
2	房地产开发与管理	5.77%	24	数学与应用数学	7.41%
3	人力资源管理	7.48%	25	统计学	7.14%
4	土地资源管理	4.08%	26	应用统计学	12.50%
5	应用化学	6.77%	27	计算机科学与技术	5.97%
6	材料化学	5.71%	28	网络工程	3.33%
7	高分子材料与工程	5.77%	29	社会体育指导与管理	3.42%
8	机械设计制造及其自动化	0.00%	30	休闲体育	0.91%
9	电气工程及其自动化	7.25%	31	英语	8.37%
10	微电子科学与工程	3.70%	32	汉语言文学	6.77%
11	光电信息科学与工程	8.51%	33	广告学	7.89%
12	电子信息科学与技术	9.38%	34	网络与新媒体	9.84%
13	历史学	6.96%	35	广播电视编导	6.25%
14	文化产业管理	6.56%	36	动画	10.26%
15	旅游管理	4.56%	37	学前教育	1.80%
16	酒店管理	6.90%	38	音乐学	4.26%
17	美术学	6.78%	39	地理科学	5.36%
18	视觉传达设计	5.97%	40	自然地理与资源环境	12.24%
19	环境设计	12.16%	41	人文地理与城乡规划	8.20%
20	国际经济与贸易	0.00%	42	地理信息科学	3.33%
21	市场营销	5.03%	43	测绘工程	4.00%
22	财务管理	9.73%			

4. 未就业原因分析

2019 届毕业生 3930 人，就业人数 3683 人，未就业人数 247 人，其中 33 名毕业生正在准备参加公考和升学，20 毕业生暂不就业。

四、毕业生毕业流向分析

(一) 毕业去向分布

2019 届毕业生总体去向如图 4-1 和图 4-2，主要去向是签就业协议形式就业（52.7%）、其次是其他录用形式就业（14.72%）和签劳动合同形式就业（14.15%），毕业生以实际就业为主，有 300 名毕业生选择继续深造。另外有 38 名毕业生自主创业。

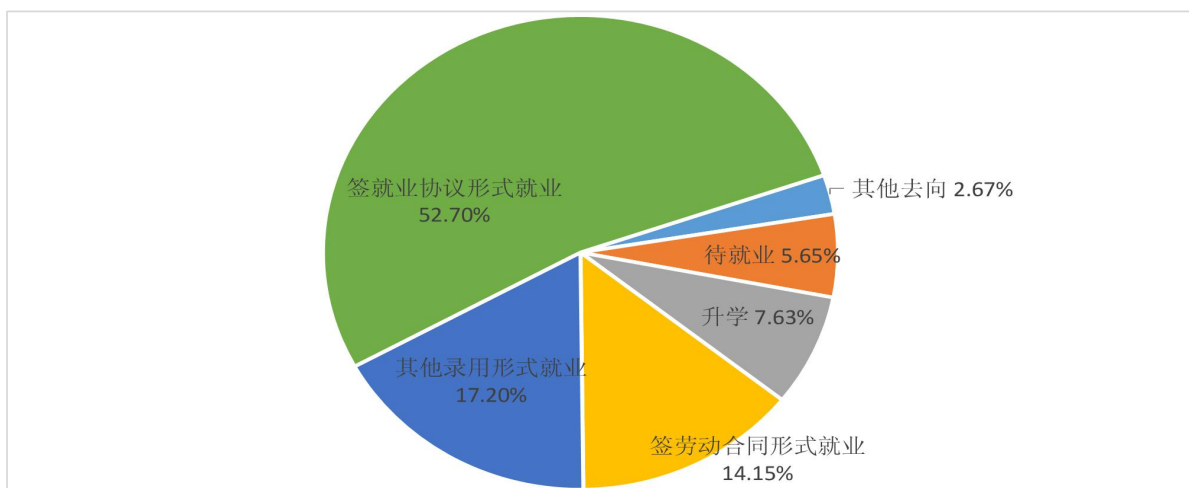


图 4-1 2019 届毕业生总体去向比例分布

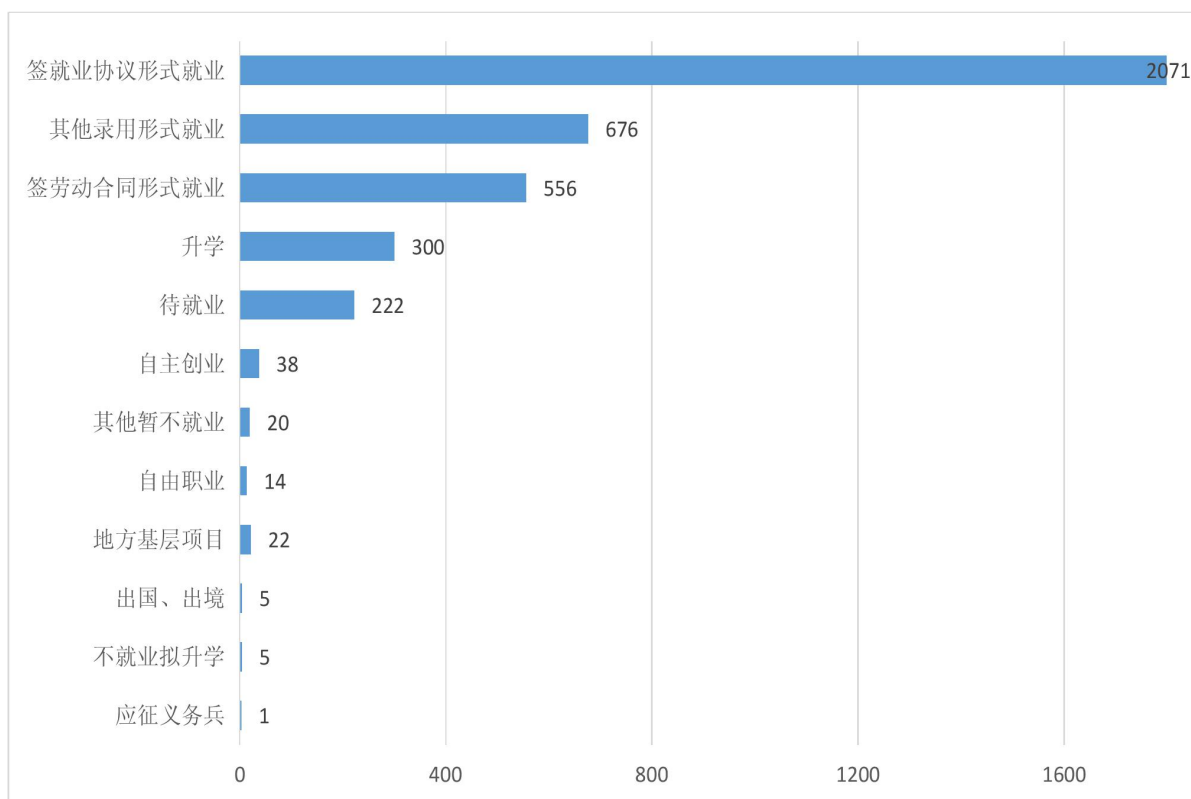


图 4-2 2019 届毕业生总体去向人数分布

(二) 单位行业分布^[2]

2019 届毕业生工作在各个行业，详细就业单位行业分布如图 4-3 和图 4-4，毕业生就业单位分布排名前三的是：教育（24.27%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.41%）和制造业（10.56%）。

^[2] 统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

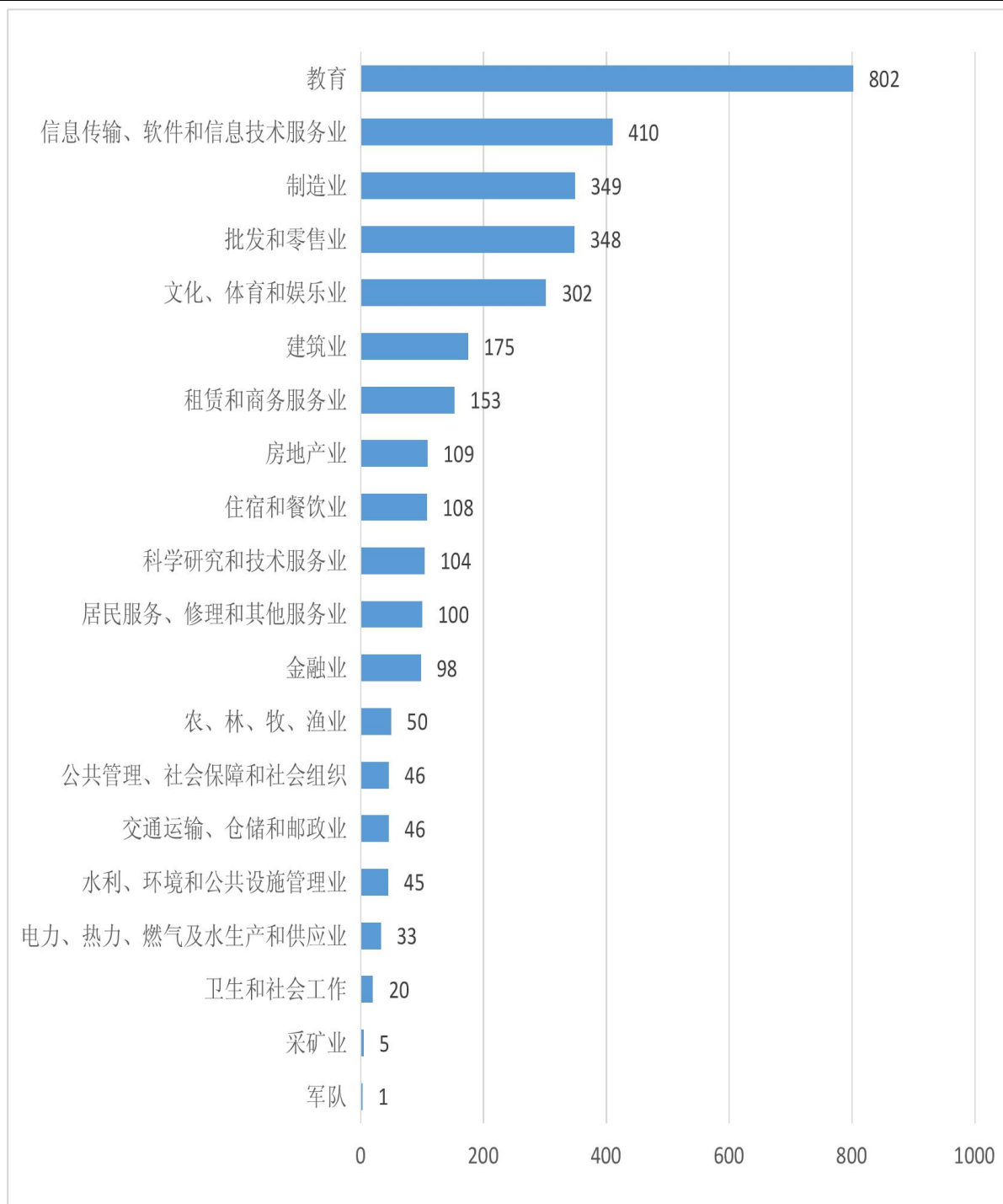


图 4-3 2019 届毕业生就业单位行业人数分布

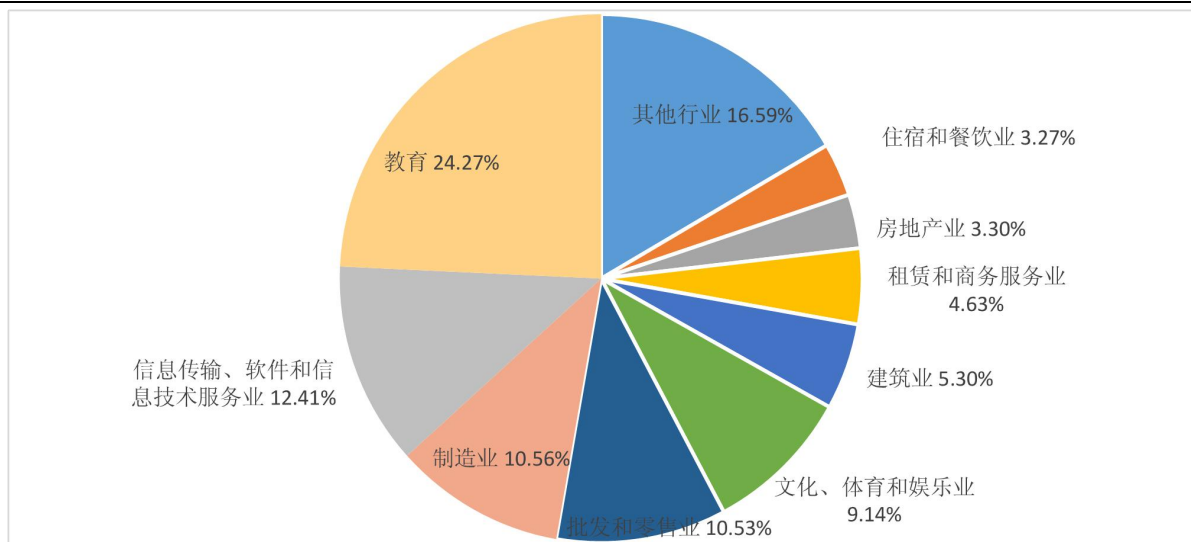


图 4-4 2019 届毕业生就业单位行业比例分布

(三) 单位性质分布^[3]

2019 届毕业生就业单位性质分布如图 4-5 和图 4-6，就业单位性质中排名前三位的是：其他企业(82.87%)、中初教育单位(6.20%)和国有企业(4.12%)。

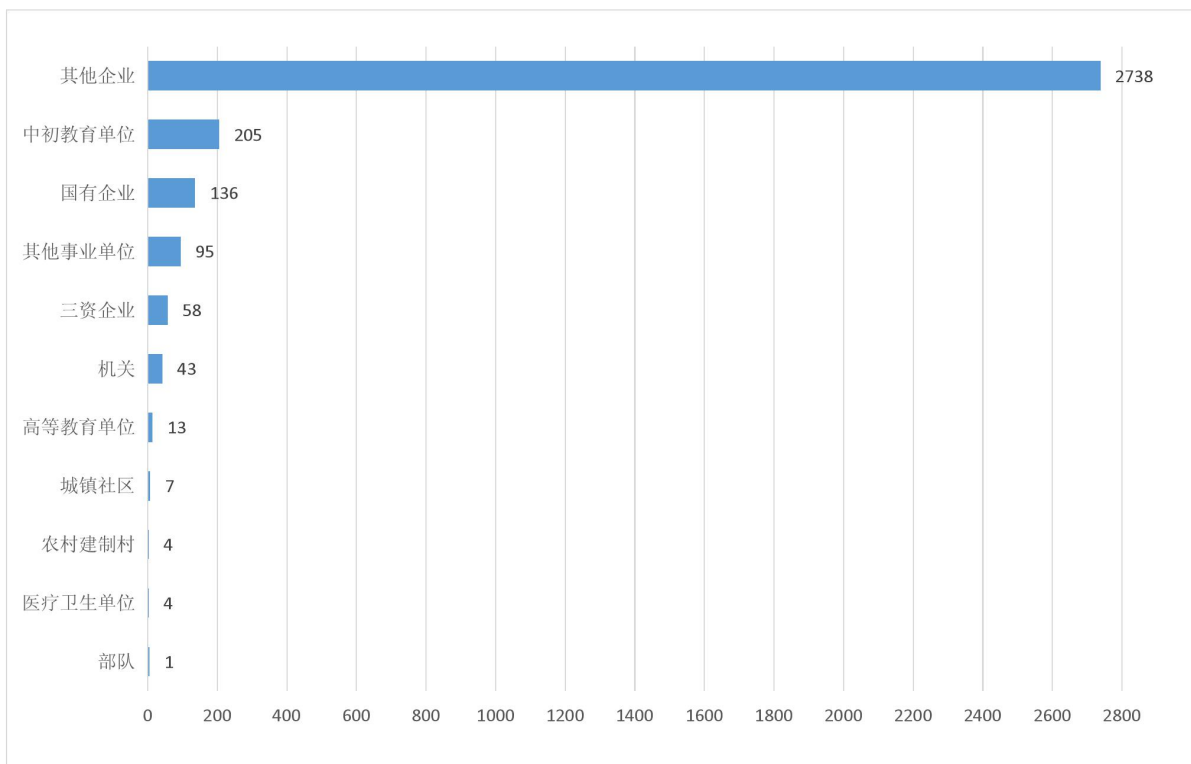


图 4-6 2019 届毕业生就业单位性质人数分布

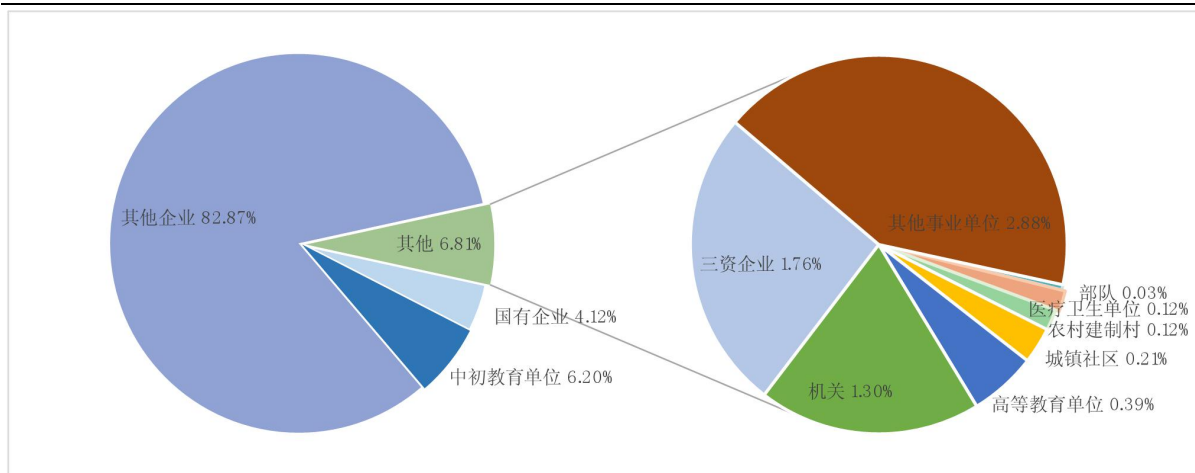


图 4-5 2019 届毕业生就业单位性质比例分布

(四) 工作岗位分布^[4]

2019 届毕业生工作在社会各个岗位，如图 4-7 和图 4-8，工作岗位分类中排名前两位的是：其他人员（35.95%）和卫生专业技术人员（45.29%），。

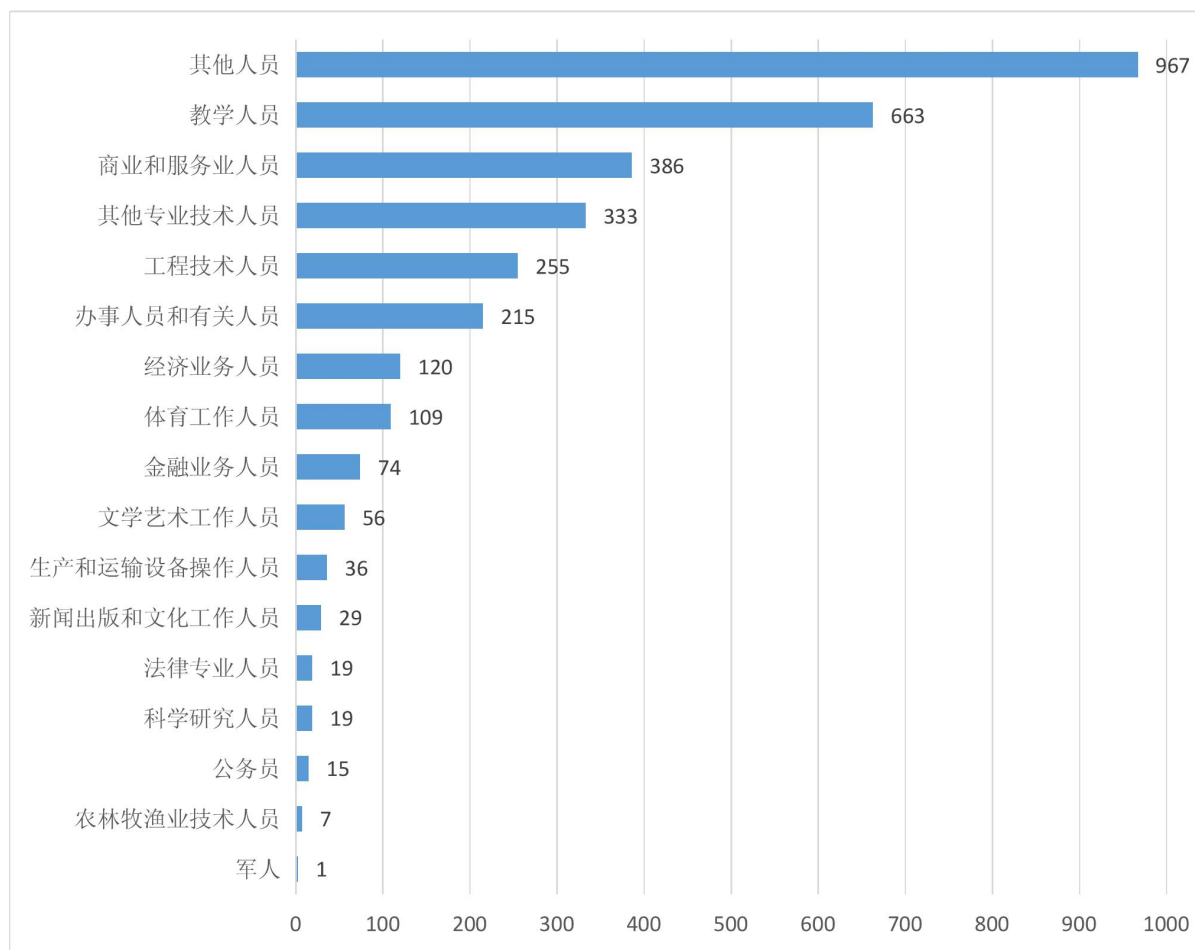


图 4-8 2019 届毕业生就业工作岗位人数分布

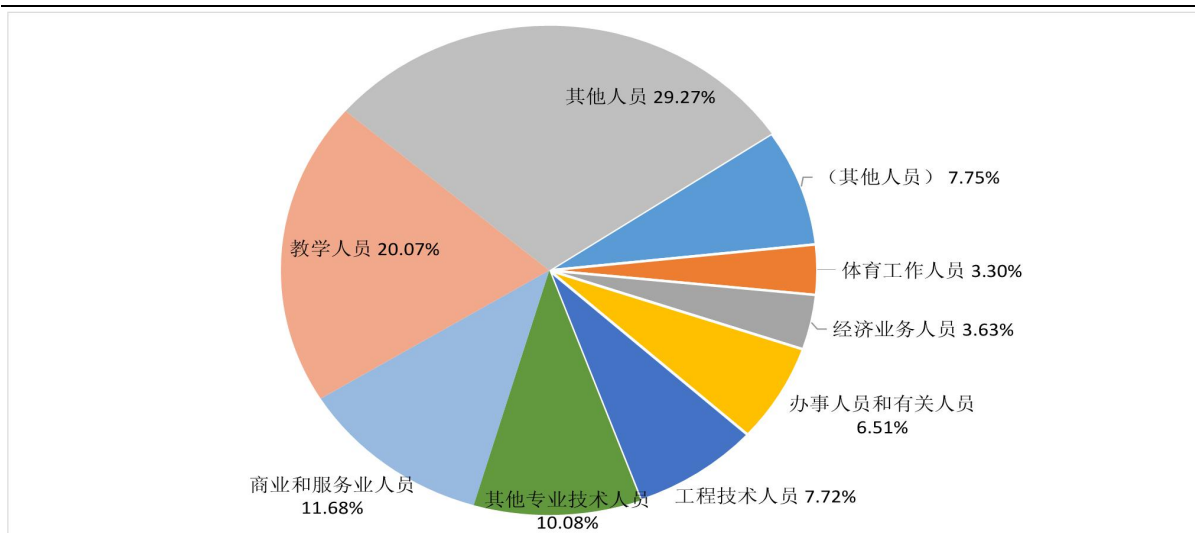


图 4-7 2019 届毕业生就业工作岗位比例分布

(五) 升学和出国

2019 届毕业生共有 305 人升学继续深造，其中 5 人出国出境，其中男生 136 人，女生 169 人。

表 4-1 2019 届毕业生各专业初次未就业率

院校类型	男生	女生	总人数
985 院校	2	7	9
211 院校 (不含 985 院校)	27	33	60
科研院所	1	0	1
其它高校/院所	104	126	230
出国出境	2	3	5

^[3] 统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

^[4] 统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。“（其他人员）”是指统计图表之外的其他工作岗位。

五、就业地域流向分析

(一) 就业区域类型^[5]

1. 毕业生就业区域流向分布

2019 届毕业生流向区域分布如图 5-1 和图 5-2，流向区域最多的是华东地区 3440 人，占毕业生就业人数的 93.40%。

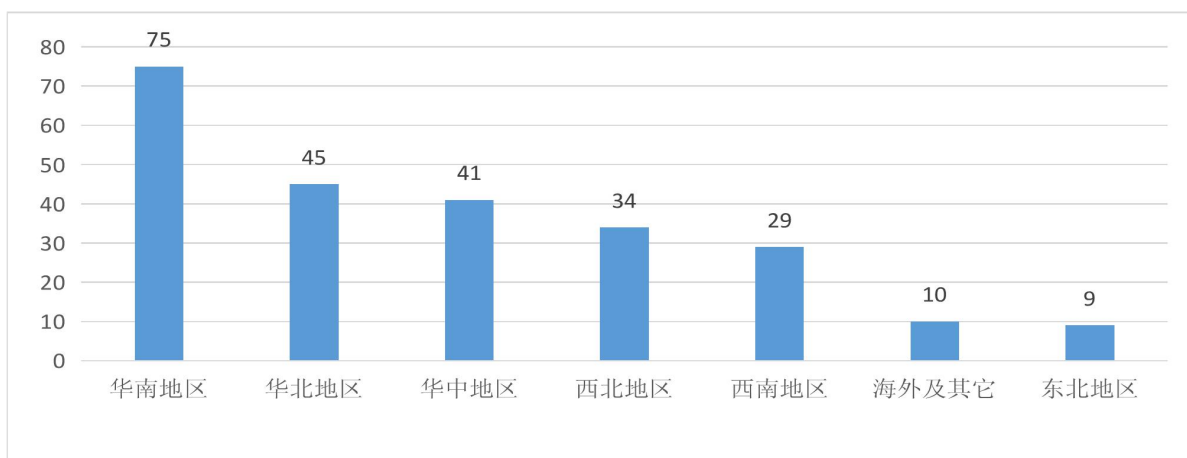


图 5-1 2019 届毕业生就业地区（华东地区除外）人数分布

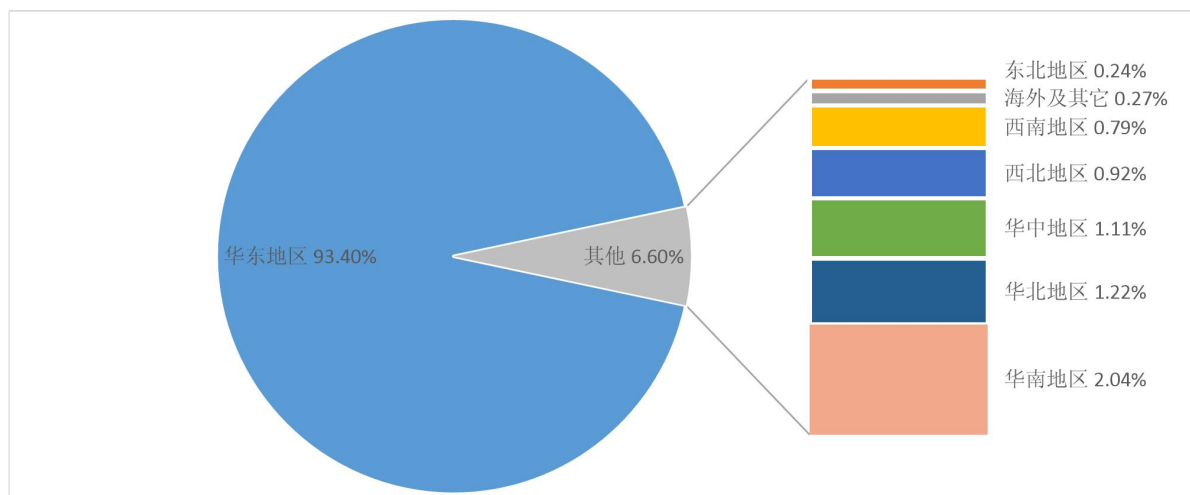


图 5-2 2019 届毕业生就业地区比例分布

^[5] 就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

本章节的统计人数为就业人数，包含升学和出国、出境等。

2. 毕业生就业地域城市类型^[6]分布

2019 届毕业生就业城市类型分布如图 5-3 和图 5-4，就业城市类型最多的是地级市（34.27%），其次是省会城市（31.18%）。

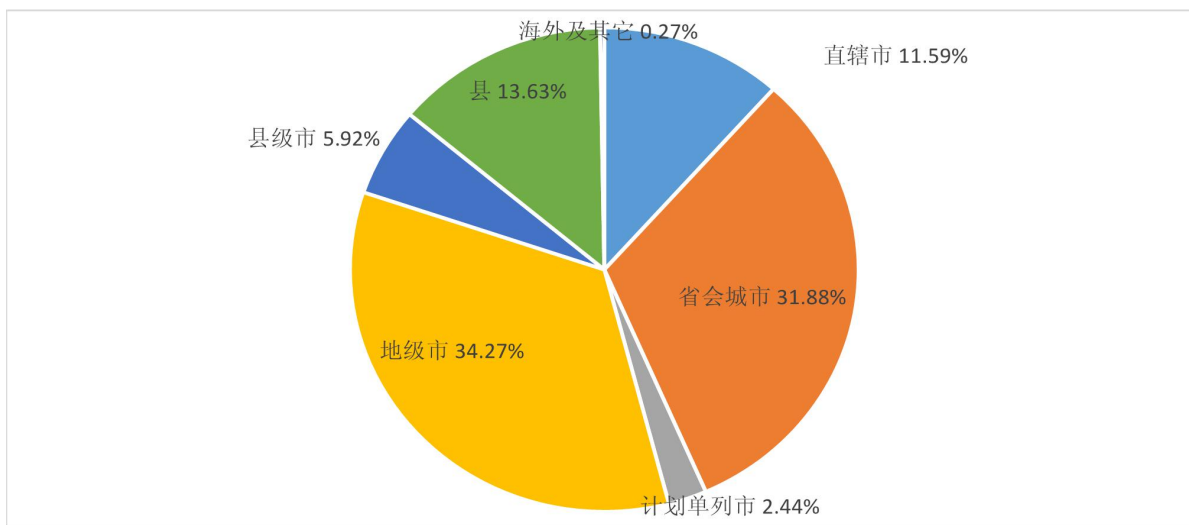


图 5-3 2019 届毕业生就业地区城市类型比例分布

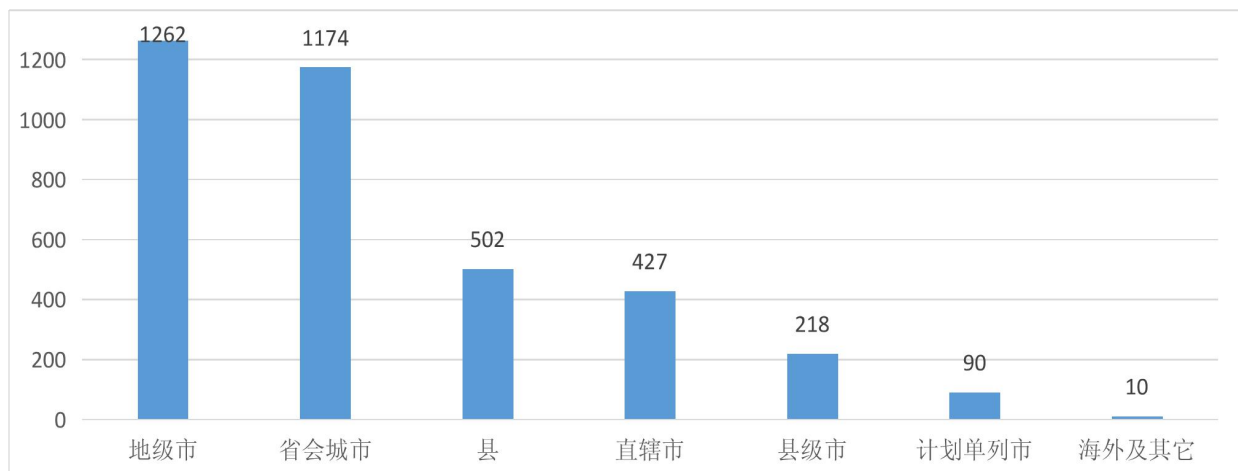


图 5-4 2019 届毕业生就业地区城市类型人数分布

3. 毕业生就业按城市地理位置^[7]统计

^[6] 计划单列市：大连市(1984年7月18日批准)、青岛市(1986年10月15日批准)、宁波市(1987年2月24日批准)、厦门市(1988年4月18日批准)、深圳市(1988年10月3日批准)

^[7] 长三角：上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、盐城市、淮安市、连云港市、宿迁市、徐州市、杭州市、宁波市、衢州市、绍兴市、嘉兴市、台州市、湖州市、舟山市、金华市、丽水市

和温州市。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。

2019 届毕业生就业城市地理位置分布如图 5-5，毕业就业主要在本省内有 2281 人，占全部就业毕业生的 61.93%，毕业生更倾向于服务本地经济，去长三角工作的有 1058 人占全部就业毕业生的 28.72%。



图 5-5 2019 届毕业生就业地区城市地理位置分布

4. 毕业生就业按城市规模^[8]统计

2019 届毕业生就业城市规模统计如图 5-6 和图 5-7，毕业就业城市城市规模分布在二、三线城市，城市规模分布相对平稳。

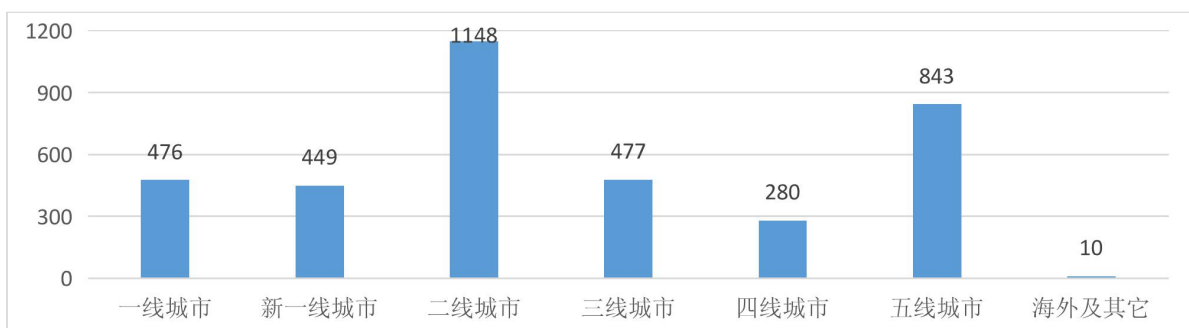


图 5-6 2019 届毕业生就业地区城市规模人数分布

[8] 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市和无锡市。二线城市：昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐市、潍坊市和兰州市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、

江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮安市、湖州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

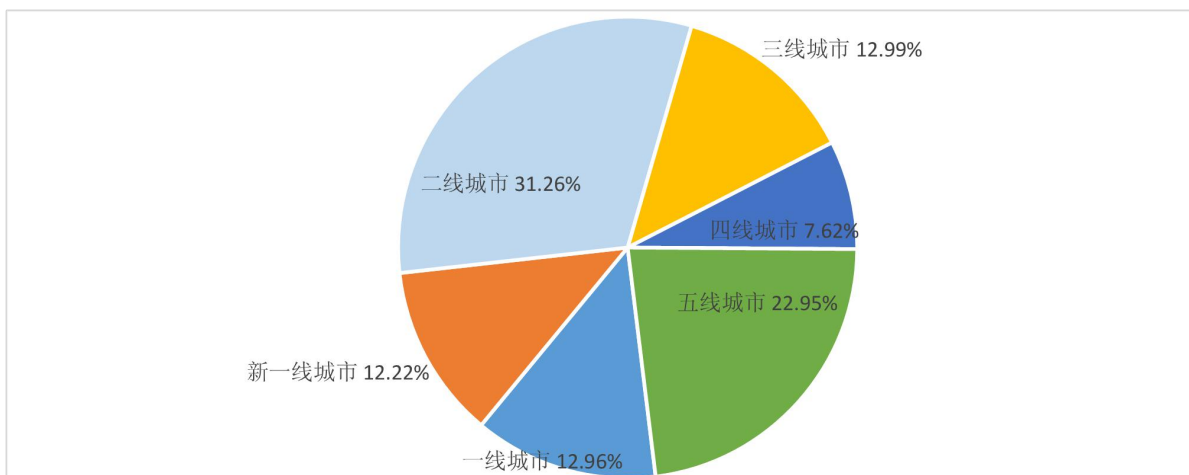


图 5-7 2019 届毕业生就业地区城市规模比例分布

5. 毕业生就业区域省份分布

2019 届毕业生就业区域省份分布如图 5-8 和图 5-9，毕业生就业省份前四的是：安徽省（61.93%），江苏省（12.22%）、上海市（10.40%）和浙江省（6.11%）。

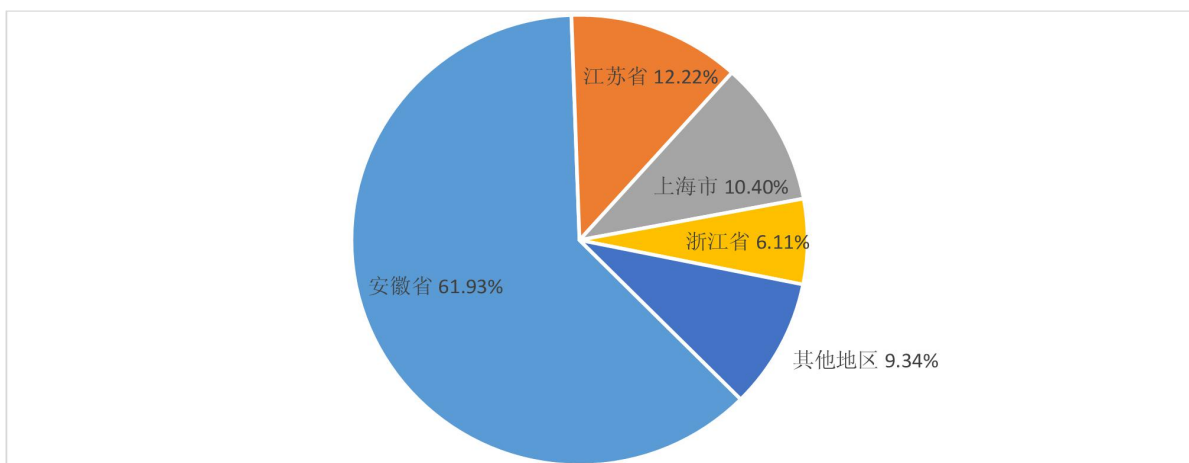


图 5-8 2019 届毕业生就业地区省份比例分布

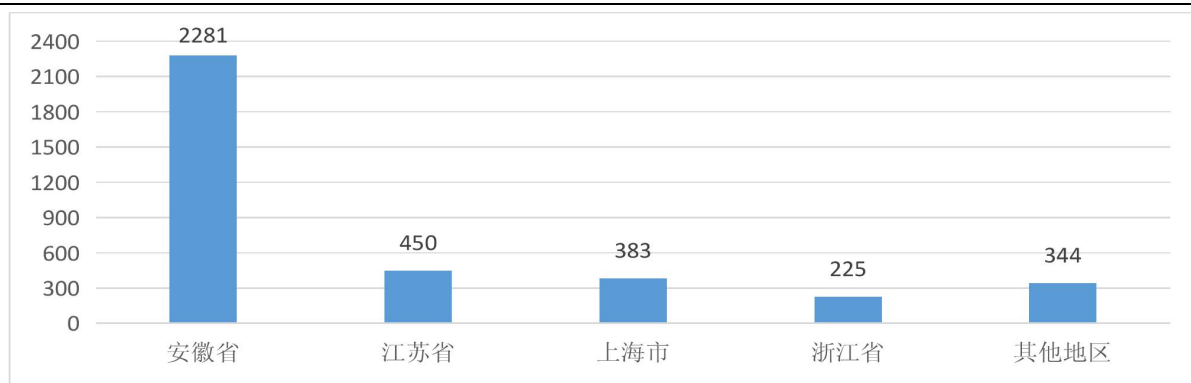


图 5-9 2019 届毕业生就业地区省份人数分布

6. 毕业生就业区域省内分布

2019 届毕业生在安徽省内就业人数占毕业生就业总数的 61.93%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：合肥（36.34%）、池州（21.96%）和芜湖（7.72%），其中前往省会合肥和留在本地工作的毕业生人数最多。2019 届毕业生就业区域省内分布如图 5-10 和图 5-11。

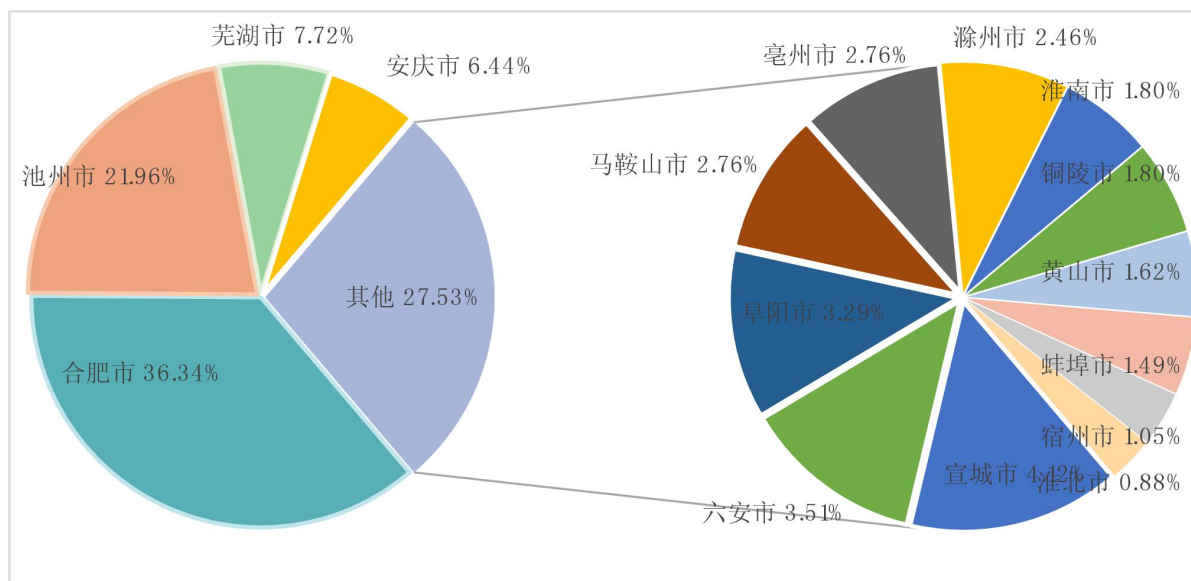


图 5-10 2019 届毕业生就业地区省内城市比例分布

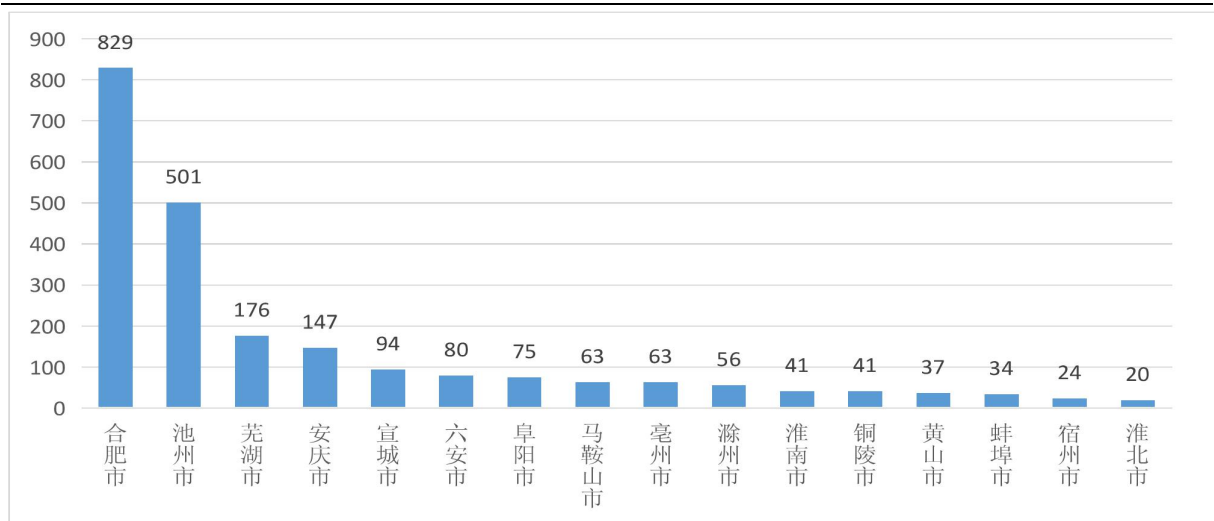


图 5-11 2019 届毕业生就业地区省内城市人数分布

7. 在池州^[9]分布情况 (市区和县市区)

^[9]池州市，毕业生单位所在地没有定位到具体区或县，故将池州市单独作为一个统计单位。

2019 届毕业生在池州就业人数为 501 人，其中贵池区 432 人(86.23%)。

2019 届毕业生就业区域在池州市分布如图 5-12 和图 5-13。

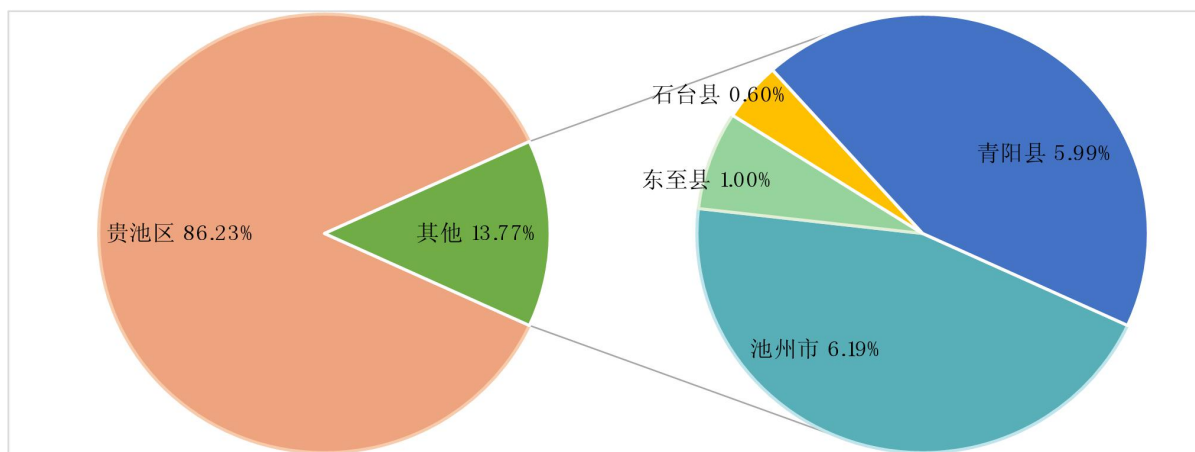


图 5-12 2019 届毕业生本地 (池州) 比例分布

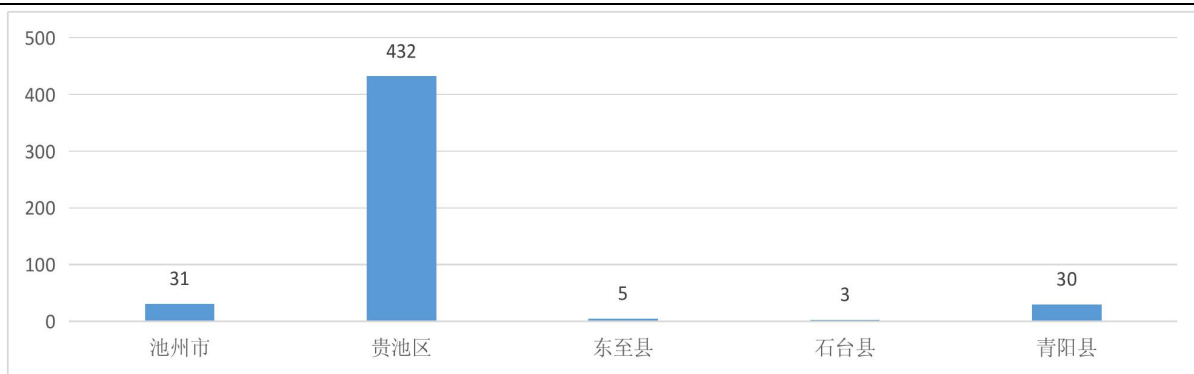


图 5-13 2019 届毕业生本地（池州）人数分布

(二) 毕业生回原籍工作分析

2019 届毕业生，在总就业数中有 29.60% 毕业生选择回原籍工作或学习，其中安徽省毕业生有 29.5% 回原籍就业，全部毕业生回原籍就业情况图 5-14 下：

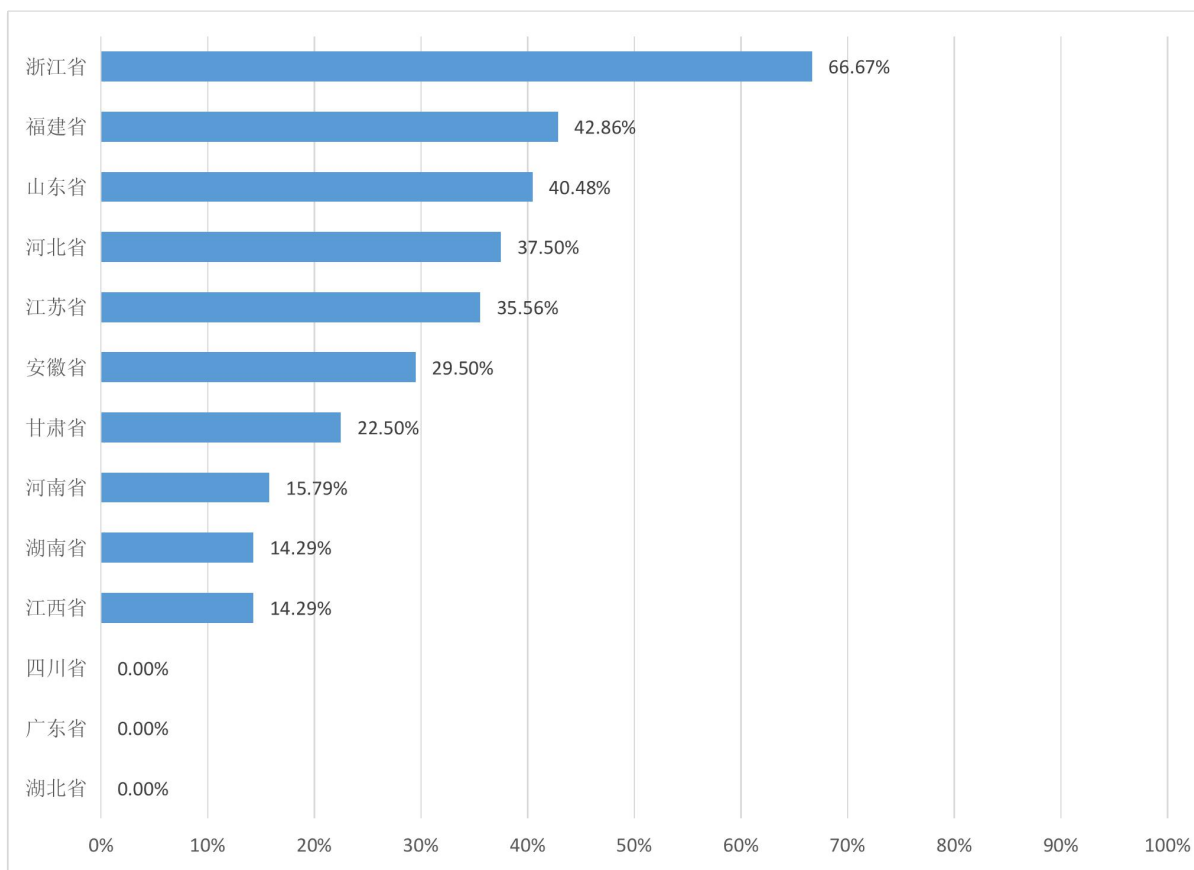


图 5-14 2019 届毕业生回原籍就业情况

安徽省籍毕业生回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市（58.29%），宣城（51.52%）和芜湖市（49.65%）。2019 届省内学生回家乡工作比例分布如图 5-15 和图 5-16。

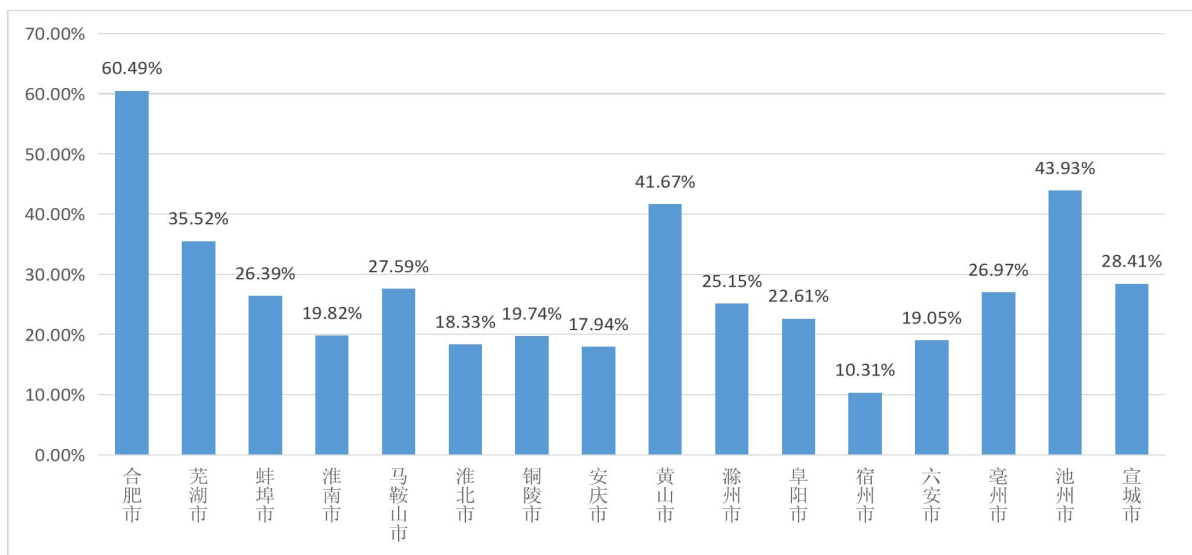


图 5-15 安徽省籍毕业生回原籍比例分布

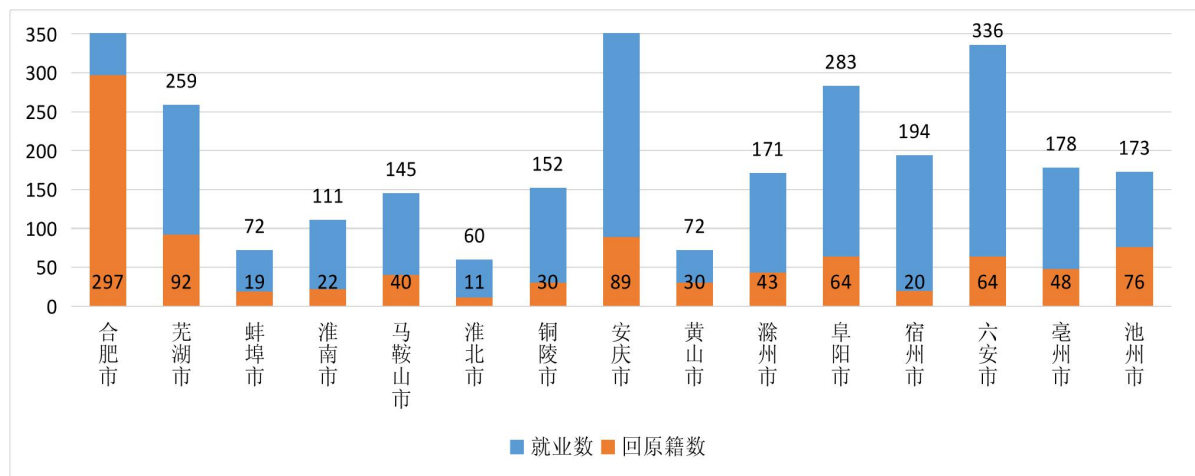


图 5-16 安徽省籍毕业生回原籍就业人数分布

六、求职分析

2019 届毕业生离校后，经对 2311 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 58.8%），2019 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 93.65%。

1. 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2019 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会、就业网站的有 70.46%，其次是政府相关部门组织的招聘会有 41.97%，社会化专业求职网站等 37.77%，详见图 6-1。

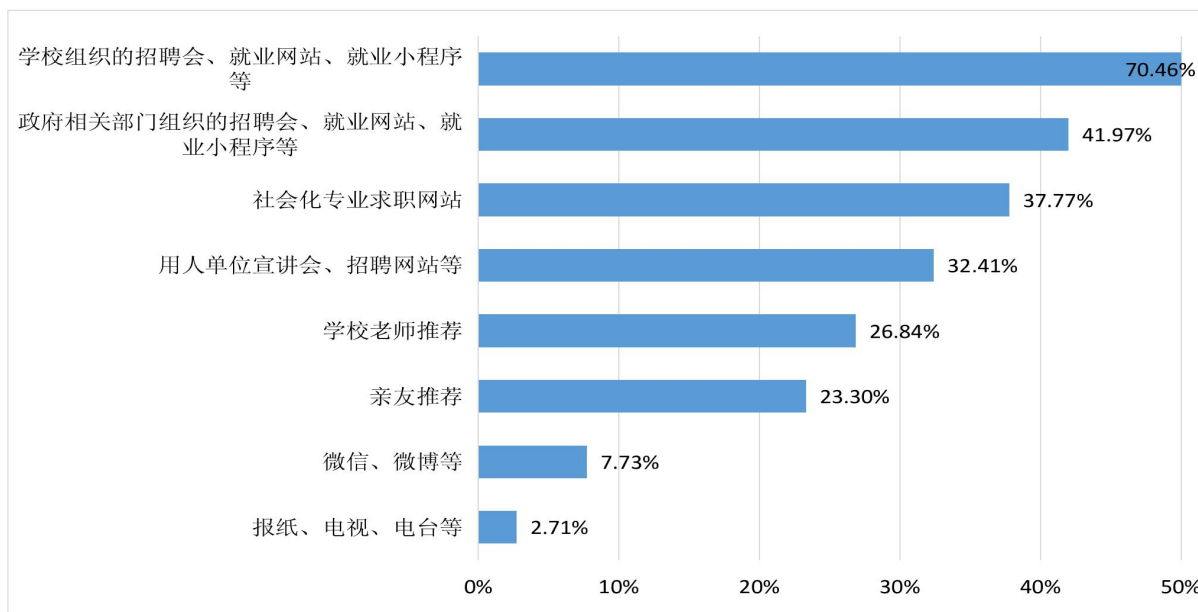


图 6-1 毕业生求职途径分布图

2. 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2019 届已落实就业的毕业生中有 87.08% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，其中完全相关的高达 58.69%，有 12.92% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 6-2。

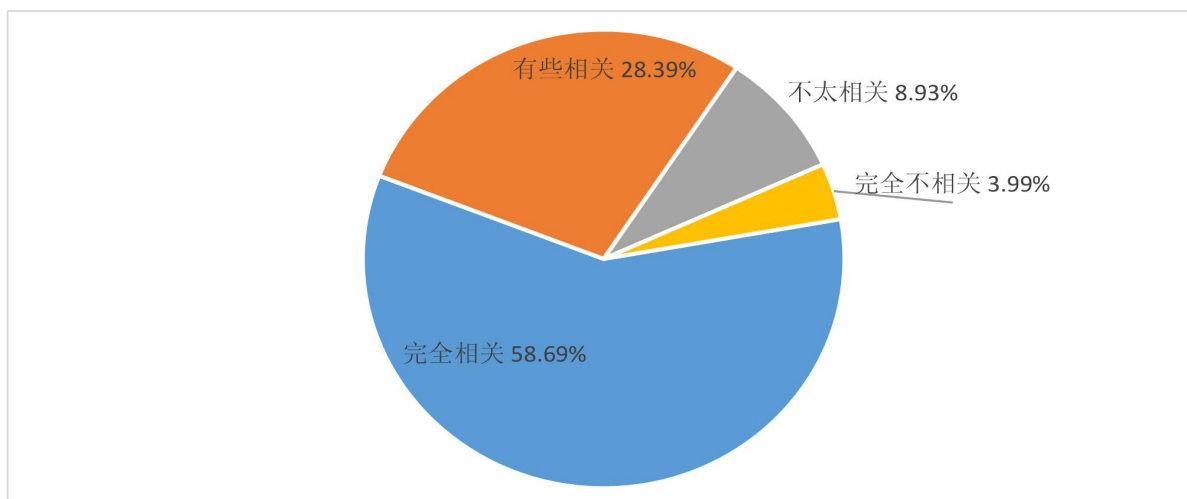


图 6-2 工作与专业相关度

3. 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2019 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 81.73%，很不满意的比例为 1.56%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“收入低”，其次是“个人发展空间小”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 6-3。

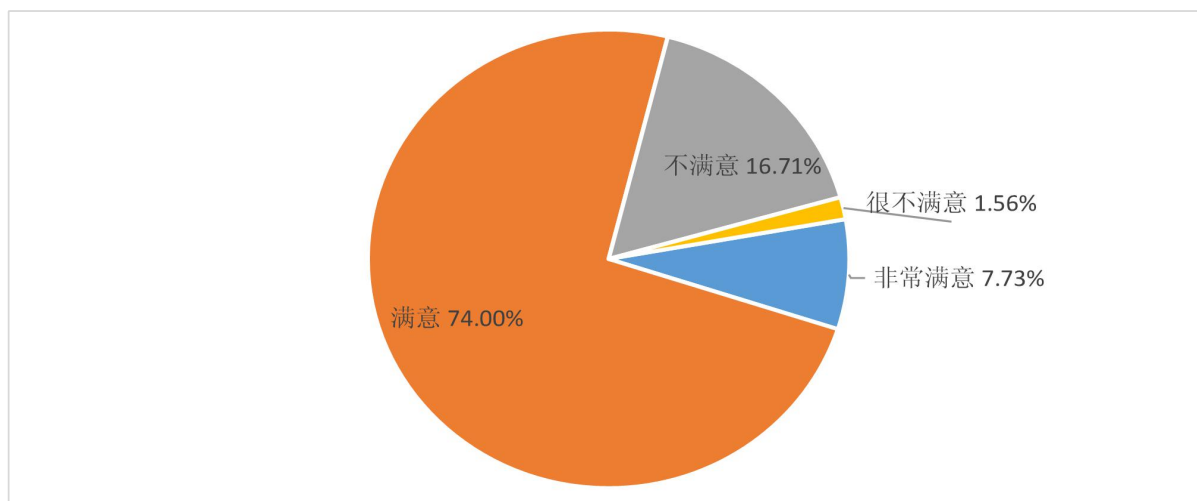


图 6-3 毕业生就业状况满意度评价

4. 毕业生对学校满意度调查

调查显示，2019 届毕业生对学校总体满意度为 93.65%，见图 6-4。

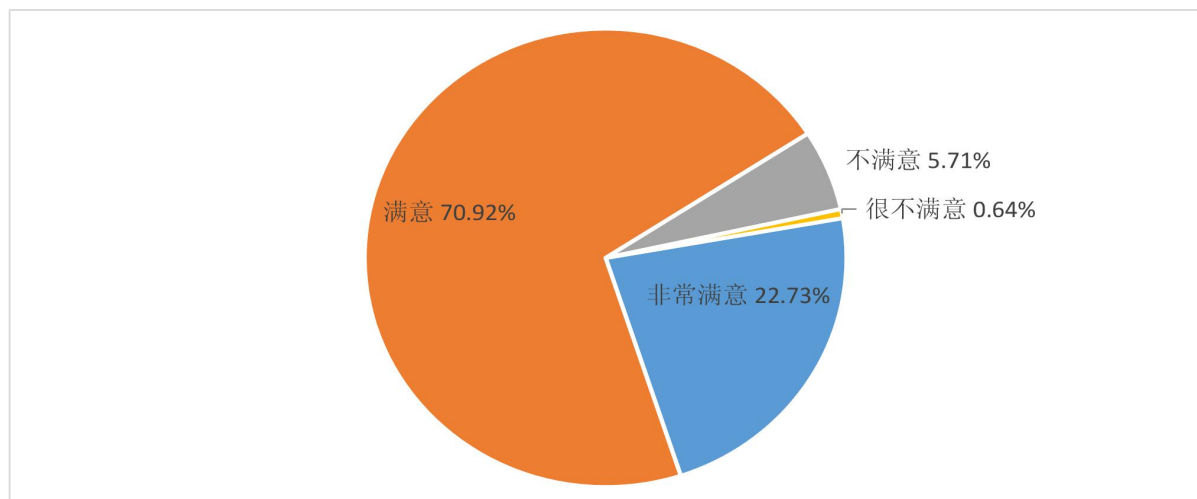


图 6-4 毕业生对学校总体满意度评价

七、用人单位满意度高

为更好了解用人单位对我校毕业生就业工作的评价，提升就业服务质量，学校开展了用人单位问卷调查。本次调查共回收有效问卷 98 份。对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

1. 单位招聘时看重的毕业生素质分析

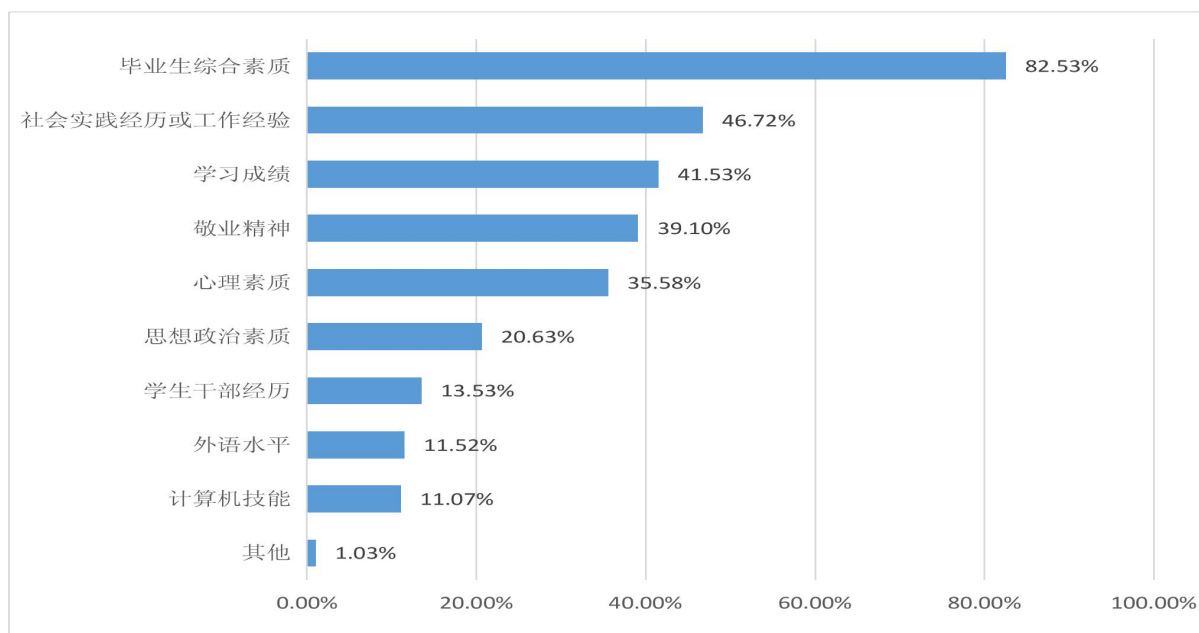


图 7-1 单位在招聘时看重的毕业生素质

从图 7-1 可以看出，用人单位对招聘的应届毕业生最看重的是综合素质，占比高达 82.53%，其次是社会实践和工作经验，占比 46.72%，再次是学习成绩，占比 41.53%。

2. 单位录取我校毕业生的主要理由

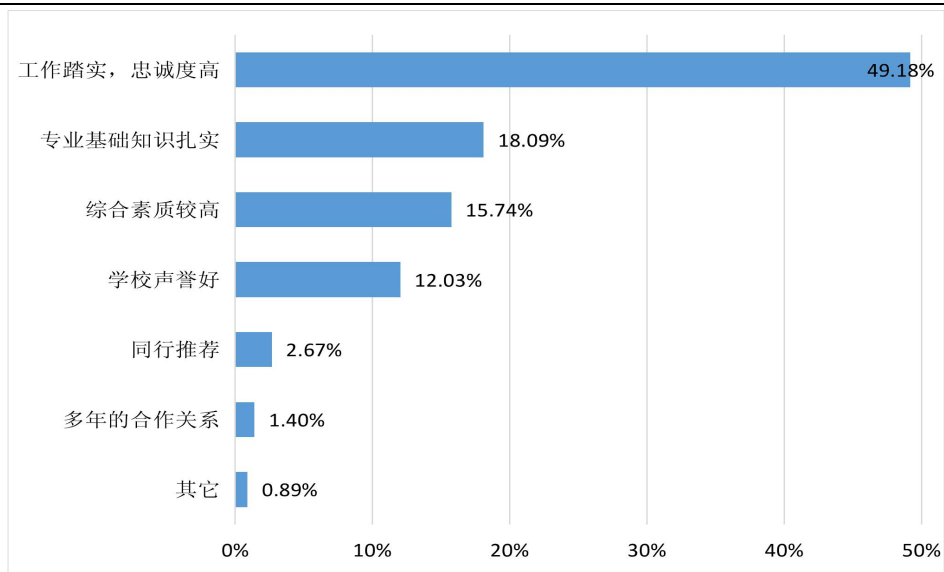


图 7-2 单位录取我校毕业生的主要理由

从图 7-2 可以看出，用人单位录取我校毕业生的主要理由排在前三位的分别是：工作踏实，忠诚度高，占比 49.18%；毕业生基础知识扎实，占比 18.09%；综合素质高，占比 15.74%。

3. 单位对我校毕业生的整体评价

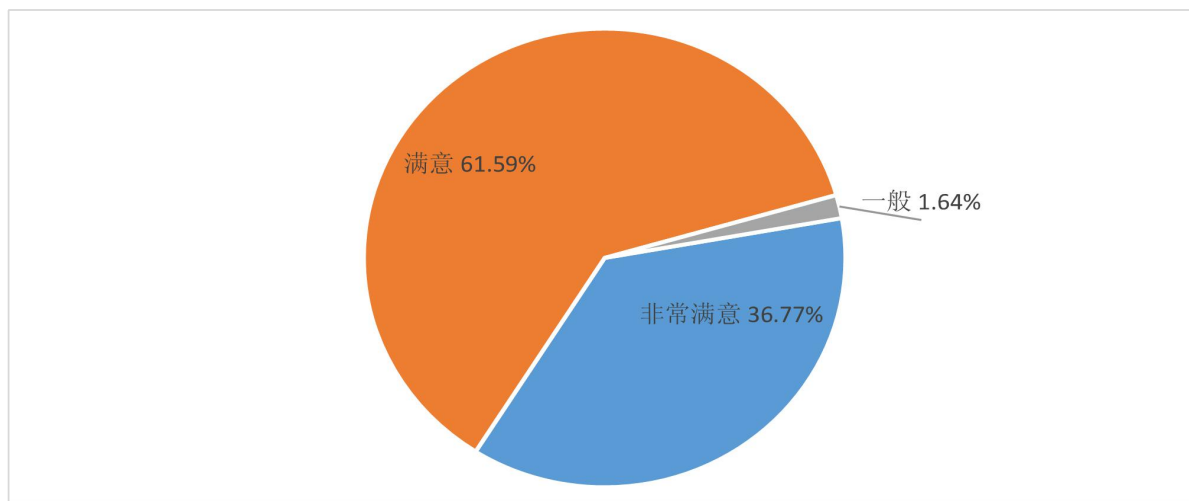


图 7-3 单位对我校毕业生整体评价

通过图 7-3 可以得出，在参与问卷调查的 98 家用人单位（之前录用过我校毕业生）的反馈来看，对我校毕业生“非常满意”的为 36.77%；“满意”的为 61.59%；总体来看，98%以上的用人单位对我校毕业生满意，没有用人单位对我校毕业生“感到不满”。

4. 用人单位对我校就业工作的整体评价

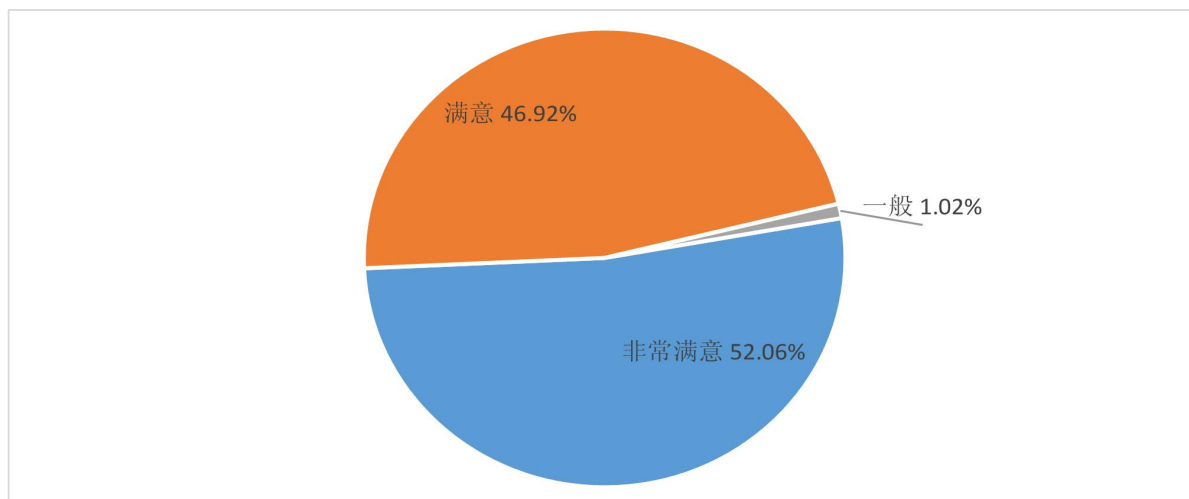


图 7-4 单位对我校就业工作的整体评价

从图 7-4 可以看出，用人单位对我校就业工作满意度高。在本次调查的用人单位中，98.98%的单位对学校就业工作表示满意（含非常满意、比较满意），其中“非常满意”的 52.06%。没有用人单位对我们就业工作不满。

5. 单位认为我校在人才培养和教学方面应做哪些改革

用人单位认为我校在人才培养和教学方面应做哪些改革排在前三位的分别是：强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，占比 50.36%；知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”，占比 32.81%；加强基础知识培养、拓宽知识面，占比 29.98%。详见图 7-5。

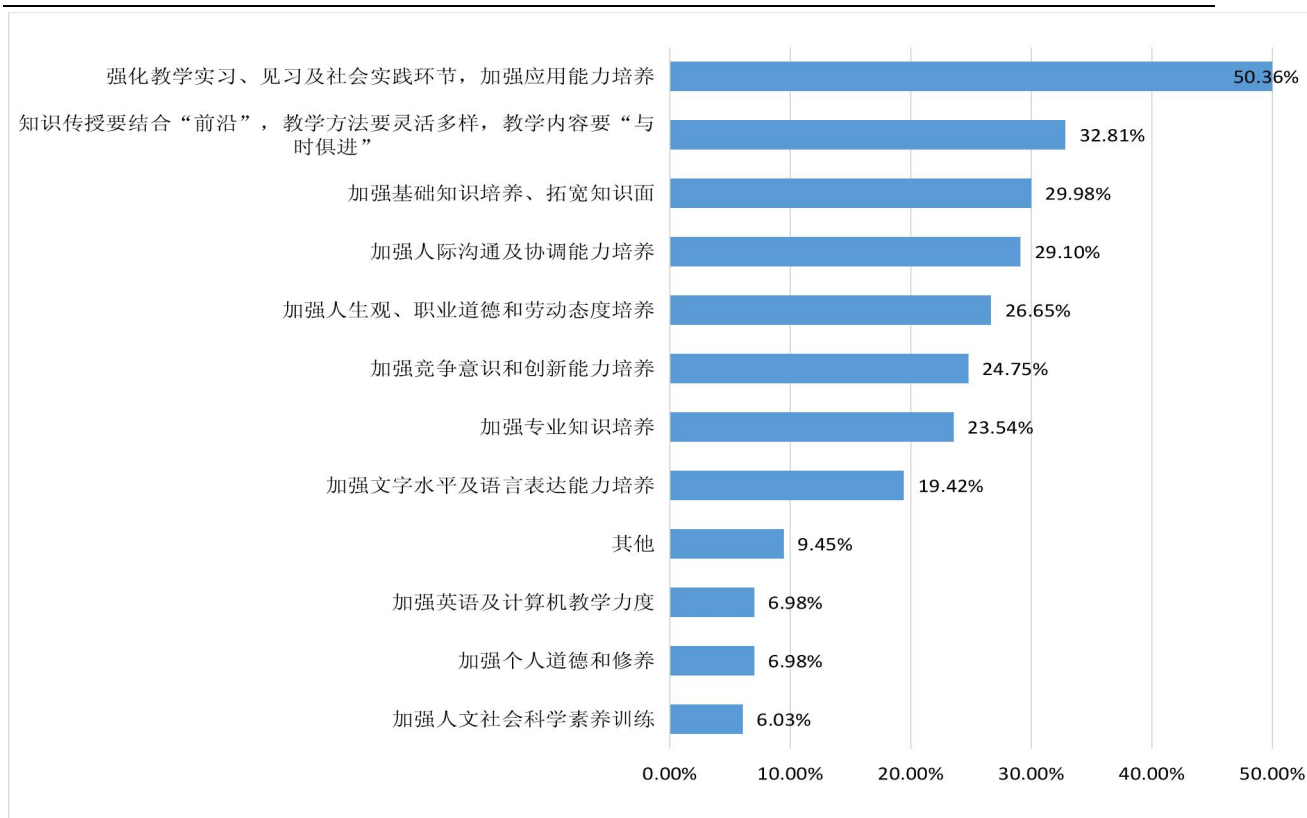


图 7-5 单位认为我校在人才培养和教学方面应做哪些改革

八、毕业生就业工作的特色举措

1. 实施“一把手工程”，推进全员参与

校党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；全面落实全国教育大会精神，高度重视大学生的就业创业工作，把思想政治工作融入到毕业生就业创业工作全过程，将大学生就业创业工作作为应用型人才培养的导向和大学生民生工程的重点。为了更好地将毕业生就业创业工作落到实处，不断强化大学生就业创业的校院党政“一把手工程”，根据人员工作岗位的变动，及时调整校毕业生就业创业工作领导小组成员，定期研究大学生就业创业工作，加强对二级学院毕业生就业创业工作领导小组和毕业生就业

创业指导与服务办公室的指导，修订完善了校领导联系二级学院及定期督查就业创业工作制度，修订完善了学校就业创业工作考核奖惩、就业信息报送、毕业生定期召回制度、毕业生就业工作动态监测二级学院评估细则、池州学院大学生创新创业训练计划项目管理暂行办法等相关制度，更好地服务于学校的大学生就业创业工作，就业创业指导中心也进一步强化了对二级学院大学生就业创业工作的服务、协调和督查工作。在学校的统一部署下，各二级学院积极修订以市场为导向的大学生人才培养方案，全面落实教育教学和实习实训计划，根据大学生的就业形势和特点，完善就业创业工作计划，充分调动广大教师和就业工作人员的积极性、能动性，形成“上下联动、全员参与”的就业工作局面，确保毕业生就业创业工作的高效有序开展。

2. 开拓就业市场，加强交流合作

积极开展毕业生就业市场调研和开拓。学校将调研回访用人单位作为巩固和开拓就业市场的重要手段。2019年，学校大力开拓就业岗位，校主要领导和分管领导等多次亲自带队，组织就业创业指导中心和二级学院有关人员一起走访了广东、上海、江苏、浙江等多个省市和省内多个地市，了解当地用人单位的相关政策和市场需求，积极拓展就业市场。主动邀请金华、马鞍山、池州等地人力资源和社会保障部门和相关单位来我校参加就业工作恳谈会、交流会，加强配合，互通信息，整合资源，服务学生。学校积极参加省内外的“人才交流大会”、“校地合作洽谈会”、“校企见面会”等，开展就业调研，积极宣传和推介我校的毕业生，了解毕业生在用人单位的情况，听取社会和毕业生对学校在教育教学和培养等方面的意见与建议。

我们还利用“互联网+”与新媒体技术加快网络就业市场平台建设，对各渠道收集到的就业信息，认真核查，严格筛选，确保信息可靠。积极运用“全国高校毕业生就业管理系统”、安徽省毕业生就业管理系统、校院就业网站、宣传栏、校广播站、辅导员工作群、学生信息员、微博、微信、

QQ、手机短信、毕业生信息员等途径及时为毕业生提供就业信息，通过“有形市场”与“无形市场”两种途径，双管齐下，为毕业生与用人单位之间的沟通搭建了良好的平台，为毕业生就业创造了良好环境。

3. 强化职业指导，提高就业能力和创业意识

加强大学生职业生涯规划 and 就业创业指导是当前大学生就业创业工作中一项重要任务。我校十分重视大学生的就业创业指导工作，不断完善就业创业指导课程的教学大纲，加强校内师资培训，学生全员推行就业课程教育和创业意识培训教育。加大就业指导课程教学的指导检查力度，除常规检查外，学期中还重点检查了就业指导课程教师的授课情况，将学生的反馈意见及时传递到授课教师。聘请学校和社会各界成功人士开设专题讲座，内容涵盖就业形势政策讲解、职业生涯规划、企业人才要求、考研专题讲座、公务员考试剖析、教师考编、基层计划等等。同时将《大学生创新创业素养》作为必修课纳入培养方案，做到每个毕业生都能接受到创新创业教育，同时对有创业意愿的同学组织参加创业模拟实训，以期他们能够更好地投入创业。认真编写《毕业生就业创业指导服务手册》，并发放到每一位毕业生手中，帮助毕业生了解和掌握就业创业政策、择业技巧、技能锻炼等。我校还通过学生活动强化大学生职业规划意识，帮助在校大学生学习、掌握职业规划的理念和基本方法，培养大学生职业能力和素质，鼓励和引导毕业生面向基层就业。组织举办了“第十四届池州学院大学生职业规划设计大赛暨创业大赛”，共有 300 余名同学参加了校级比赛，与池州市劳动就业局联合举办了四期“网络创业培训”等活动，先后有 120 名学生参加了实训，营造了浓郁的创业氛围，激发了广大学生的创新意识和动手能力，对创业条件成熟的同学通过评审的方式吸收进学校的创业孵化基地进行创业实践，积极鼓励大学生创新创业，推动了大学生自主创业带动就业工作。为进一步提高了我校就业创业指导工作人员的指导与服务水平，我校加大就业创业指导人员的再培训工作，除校内培训外，全年多次安排就业创业相关老师参加了省部级相关就业创业的学习和培训，2019

年有 4 名老师参加了各类就业创业培训，我校在“产投杯”池州市“创青春”青年创新创业大赛中，荣获两个创业策划组二等奖、一个创业实践组二等奖。在安徽省第十四届创业大赛中，我校创业大赛选手沈国富同学首次荣获此项赛事的金奖。

4. 规范数据统计，确保信息准确

毕业生就业统计数据真实可靠，是政府科学决策的前提，也是学校调整专业设置，优化人才培养方案的依据。我校在对收取的就业协议书、劳动合同、就业证明函等证明材料的统计与审核中，制定了“三级审核”制度，即辅导员、二级学院负责人、就业创业指导中心三级审核，杜绝虚假就业率。严格实行毕业之前进行自查，要求毕业班辅导员对每份就业材料均采用用人单位电话回访、毕业生动态监测等多种方式核查，对毕业生上报的就业状况认真分析，建立了毕业生就业统计核查长效工作机制。要求各二级学院在报送就业材料时，确保毕业生就业信息的真实性和准确性。就业创业指导中心在就业材料审核过程中，严格把关，坚决剔除填报错误和存在疑问的就业协议书和劳动合同书，在暑假期间安排专人，对各二级学院上报的就业材料进行电话逐一回访的方式进行了再审核，适时安排人员去用人单位进行抽查来保证就业数据的可靠性。严格执行教育部就业统计工作“四不准”规定，守住统计红线和底线，确保就业数据的准确性、真实性。党委书记孙晓峰、校长柳友荣专门召开就业工作推进会，与各二级学院党政领导签订了《池州学院就业统计工作承诺书》。对于就业数据有弄虚作假行为的，就业考核一票否决，并追究相关当事人的责任。

5. 开展重点帮扶，实现和谐就业

为进一步加强就业困难毕业生群体的帮扶力度，全面提升学校就业的服务水平，学校始终把家庭经济困难、少数民族、女性学生、残疾学生等就业困难的学生群体作为就业帮扶和就业援助的第一要务，通过建立就业帮扶制度，重点加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促就业困难

的毕业生实现充分就业，帮助他们实现自己的“就业梦”、“成才梦”。我校就业创业指导中心、学生资助中心与二级学院一起对就业困难毕业生进行梳理统计，建立了就业困难毕业生台账，实行“一生一策”动态管理，要求辅导员要及时深入了解就业困难毕业生就业心态，帮助学生合理调整就业期望，二级学院领导、辅导员及职工党员进行结对帮扶，帮助他们克服困难，就业创业指导中心根据就业困难毕业生的具体情况，进一步实施个性化指导，更加有针对性地提供就业信息，优先向用人单位推荐，开展就业帮扶，做到精准发力、精准帮扶。

我校 2019 年困难生（含双困生）681 人，就业率为 95.74%；其中双困生 485 人，就业率为 95.88%，高于我校平均就业率，实现重点群体充分就业。我校还积极宣传困难家庭毕业生就业的国家帮扶政策，积极帮助困难家庭毕业生申请求职补助，2019 届毕业生有 485 名“双困生”取得了贫困生求职补助共计 485000.00 元，2020 届毕业生有 751 名“双困生”取得了贫困生求职补助共计 1126500.00 元。

6. 实施创业孵化，推进创业带就业

为贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，积极引导高校深化创新创业教育改革，加强大学生创新创业能力的培养，全面提高人才培养质量，

我校自 2014 年获批为安徽省大学生创业孵化基地（AA 级）、2017 年获批第二批省级创业学院以来，高度重视大学生创新创业教育和自主创业工作，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，我校制定了创新创业教育由“三个一”向“一二三培养计划”升级，该计划准备分三个层面分步实施，第一个层面是创新创业通识教育阶段，也就是“100”，让 100% 的大学生在校期间能够接受创业通识教育，课程《大学生创新创业素养》在大三上学期以讲座的形式开设；第二个层面是专门的创业培训阶段，也就是“20”，根据第一个阶段的培养结果，择优选取有具有创业意向的 20% 的学生参加创业培训，利用计算

机、网络、创业模拟实训系统去模拟企业建立、经营、管理的过程，虚拟货币的现金流贯穿企业经营的整个过程，通过创业模拟实训系统的学习，可以让大学生对企业的经营、管理有一个真实而感性的认知，可以真切的认识而且又可以有效的避免在真实环境中企业经营不善而带来的风险；第三个层面是创业实践阶段，也就是“3”，让有意愿的创业团队投身到大学生创业孵化基地进行真实环境中创业。通过创业团队组建团队、选择创业项目、编写创业策划书，再经过二级学院、专家评审委员会、学校三级评审，选择优秀的创业项目、创业团队，力争达到 3%的比例的学生以团队负责人或团队成员的身份能够进入创业孵化基地进行孵化，目前在孵的有 14 家孵化企业，参与创业的人数 160 多人，整个孵化基地的运营效果良好，已经有 8 家企业孵化成熟进入了社会，有五家企业年销售额超千万，如安徽省一零七电子商务公司、安徽省一七一八电子商务公司、池州市善睐眼镜店等等。

7. 宣传国家政策，鼓励推进基层就业

学校在人才培养的过程中，以社会主义核心价值观为引领，加强宣传教育，今年专门出台了《池州学院关于引导和鼓励毕业生到边远地区和基层就业的实施办法》的文件，积极落实国家和地方开展的“大学生村官”、“西部计划”、“农村教师特岗计划”和“三支一扶”等一系列基层就业项目计划，注重加强对毕业生的思想教育、就业教育、诚信教育和文明离校教育等，积极引导毕业生转变就业观念，引导毕业生面向基层就业。积极宣传国家和相关省市基层就业相关政策，引导更多的优秀毕业生积极参加基层计划的选聘，面向城乡基层、中西部地区以及少数民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，立志在基层发光发热，做出贡献。我校 2019 届毕业生中共有 8 名同学参加西部计划，3 名同学选拔进入新疆专招计划，11 人作为特岗教师投入到城乡基层教育事业，11 人被选拔为选调生投入基层，服务于脱贫攻坚、乡村振兴工作。

8. 加大宣传力度，做好大学生征兵工作

学校高度重视大学生兵役登记和征兵工作，一是成立了池州学院征兵工作领导小组和征兵工作站，校院专人负责。制定实施方案，将征兵工作落到实处；二是按照时间节点完成我校应征报名学生的体检、政审、预征兵工作；三是加大宣传教育力度，充分利用网络、微信平台等新媒体进行征兵政策宣传，营造良好的征兵氛围，召开“池州学院 2019 年应征入伍学生欢送座谈会”，提高学生的国防意识，激发学生的参军热情。四是根据国家政策，进一步完善学籍管理、学费资助、升学优惠、转专业、评优加分等鼓励政策。2019 年我校毕业生参军 4 人，大学生直招士官 5 人，在校生服兵役 36 人。

9. 坚持科学评估，发挥示范引领作用

为进一步健全毕业生就业工作评价机制，全面、客观地评价二级学院的毕业生就业创业工作，促进和完善我校毕业生就业创业管理和服务体系，树立先进典型，发挥示范引领作用，我校每年均认真组织开展院系就业创业评估工作，通过评优评先，使我校毕业生就业创业工作进一步强化了有领导、有机构、有制度、有措施的规范化轨道，达到了以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设的目的。先进典型的经验和典型的宣传，营造了促进就业创业工作的良好氛围。