

The background of the top half of the cover is a photograph of the Jiangxi University of Finance and Economics. It features a large, multi-story building with a prominent red-tiled roof and many windows. In the foreground, there is a circular, modern-looking structure, possibly a fountain or a pavilion, surrounded by green trees. The entire image is framed by a large, stylized red triangle that points towards the top right corner.

江西财经大学

2018本科毕业生 就业质量报告

二〇一八年十二月

REPORT on

Quality of Employment of
Undergraduate Graduates in 2018



前言

江西财经大学是一所财政部、教育部、江西省人民政府共建，以经济、管理类学科为主，法、工、文、理、农、教育、哲学、历史、艺术等学科协调发展的高等财经学府。长期以来，学校秉持“信敏廉毅”的校训和“敬业乐群、臻于至善”的办学理念，形成了鲜明的办学特色，努力培养高素质的创新创业型人才。

自学校办学以来，已为国家培养各类人才 20 万余人，多数学生已经成为所在单位的中坚力量。据资料显示，学校排行中国财经类大学排行榜第 7 名、中国造富大学排行榜第 16 名、中国高管校友大学排行榜第 30 名、中国 CFO 大学排行榜第 5 名、中国大学校友捐赠排行第 47 名、中国大学生创业竞争力排行榜第 59 名、中国高校毕业生薪酬排行榜第 86 名、中国大学杰出校友排行榜第 89 名、全国毕业生质量排行榜江西省第 1 名。

2018 年，是江西财经大学建校 95 周年，是加快进入中国一流大学行列的关键之年，学校发展面临一系列新的机遇与挑战。一流大学的就业工作必须面向国家重大战略需求，面向经济社会主战场，面向世界科技发展前沿，主动服务国家区域创新驱动发展战略。

在学校领导的高度重视下，学校就业中心紧密结合时代特色，不断开辟和拓展毕业生到重点领域、重点单位就业的新渠道。学校积极推进就业工作创新，努力完善就业工作体制和机制，不断提升就业工作质量和水平，并在人才培养方面更加注重企业和时代的需求，获得越来越多用人单位的认可。



学校进一步明确就业工作以服务国家战略为首要导向，坚持深化人才培养模式改革，不断增强毕业生的就业竞争力；以进一步提高学生就业质量为目标，完善市场拓展、生涯教育、队伍建设，努力构建精准就业创业教育和服务体系。

为更好地提高我校就业工作水平，特委托第三方——南昌市华和创时教育咨询有限公司编制本报告，全面、客观地反映我校 2018 届本科生就业状况和就业质量。



目录

前言	1
目录	3
第一章 就业基本情况	6
1.1 毕业生总体情况	6
1.1.1 生源地分布	6
1.1.2 各学院毕业生规模与结构	8
1.2 毕业生初次就业率	9
1.2.1 初次就业率	9
1.2.2 毕业生就业去向	10
1.3 毕业生就业基本情况	13
1.3.1 就业地域流向	13
1.3.2 毕业去向及签约形式	15
1.3.3 就业行业分布	15
1.3.4 就业单位性质分布	17
1.3.5 就业职位分布	17
1.3.6 签约世界 500 强企业情况	18
1.3.7 典型就业单位分布	19
1.4 毕业生境内外升学情况	20
1.4.1 国内升学率及升学流向	20
1.4.2 出国（境）深造率及流向	20
1.4.3 各学院国内升学、出国留学情况	22
1.4.4 毕业生创业情况	23
1.4.5 双困生就业情况	24
1.5 面向 2018 届本科毕业生的校园招聘	25
1.5.1 校园招聘活动开展情况	25
1.5.2 专场招聘企业行业	26
1.5.3 专场招聘会企业所在地	27
1.5.4 专场招聘参会企业单位性质	28
1.5.5 知名企业招聘情况	29
第二章 本科毕业生就业情况调查	30
2.1 毕业生求职途径与 offer 情况	30
2.1.1 毕业生获得工作的求职途径	30
2.1.2 不同专业类别在求职途径上的差异	31
2.1.3 毕业生获取 offer 情况	33
2.1.4 近三年毕业生获取 offer 比较	34
2.1.5 毕业季每月收到的 offer 数	35
2.1.6 不同求职途径的 offer 情况	36
2.2 毕业生起始薪酬待遇情况	37
2.3 毕业生毕业起薪的差异对比	38
2.3.1 分专业类别的月薪对比	38
2.3.2 分就业地区的月薪对比	39
2.3.3 分行业的月薪对比	40



2.3.4 金融细分行业月薪对比	41
2.4 毕业生周均工作时长情况	42
2.4.1 毕业生周均工作时长总体情况	42
2.4.2 不同性别工作时长情况	43
2.3.5 不同行业工作时长情况	44
2.5 毕业生求职过程遇到的问题	45
2.6 毕业生离职情况	46
2.6.1 总体离职情况	46
2.6.2 毕业生求职最关注的因素	47
2.6.3 离职原因分析	47
2.7 未就业毕业生情况	49
2.7.1 未就业同学未来打算	49
2.7.2 创业类型及创业原因	49
2.7.3 国内外留学及专业选择	50
第三章 2018 届本科毕业生就业质量	52
3.1 毕业生就业满意度	52
3.1.1 期望薪酬达成率	52
3.1.2 专业匹配度	54
3.1.3 在校经历对就业的帮助度	57
3.1.4 总体工作满意度	58
3.1.5 分层次满意度对比	59
3.2 用人单位对我校毕业生的评价	61
3.2.1 总体满意度	61
3.2.2 对毕业生的求职素养评价	62
3.2.3 对我校毕业生各项能力素质的评价	63
3.2.4 对我校毕业生各项思想素质的评价	64
3.2.5 对我校毕业生突出优点评价	65
第四章 毕业生对母校教育教学的反馈	66
4.1 对专业课程设置的评价	66
4.1.1 专业知识职业适用度	66
4.1.2 课程的就业帮助情况	66
4.1.3 核心课程对就业重要程度	67
4.1.4 课程设置的合理度	68
4.2 对教师教学质量的评价	69
4.2.1 教育教学总体满意度	69
4.2.2 教师授课满意度	69
4.2.3 实践教学及基础设施满意度	70
4.3 对在校期间学习的评价	72
4.3.1 在校学习收获的评价	72
4.3.2 人才培养评价	73
4.4 对母校就业指导服务的评价	74
4.4.1 就业指导服务满意度	74
4.4.2 就业指导服务存在的不足	75
4.4.3 学生就业指导服务需求	76



第五章 江西财经大学 2018 年就业工作特色	77
第六章 2019 届毕业生就业趋势分析及应对	80
一、毕业生就业形势与就业趋势	80
二、应对举措	81
第七章 对完善毕业生就业指导工作的建议	82
7.1 针对非典型专业毕业生提供更全面、科学的就业指导	82
7.2 建立建全畅通的由校级到班级信息传递渠道	82
7.3 加强培养毕业生获取就业信息的能力	82
7.4 强调学生在校期间积极参加实践工作的重要性	82
7.5 就业指导服务工作中，重视培养毕业生的前瞻性	82
7.6 提供更贴合毕业生需求的就业指导服务	83
7.7 提升就业指导类课程在人才培养体系中的地位	83



第一章 就业基本情况

1.1 毕业生总体情况

我校 2018 届共有本科毕业生 5496 人。其中，男生 2298 人，女生 3198 人，男女性别比为 1:1.39;相对于我校 2016 届本科毕业生 4882 人，2017 届本科毕业生 4994 人，毕业生人数略有增加，其中职教本科实验班迎来首届毕业生（国贸职教本科班 89 人，会计职教本科班 97 人，总计 186 人）；男女性别比略微下降。详见图 1-1。

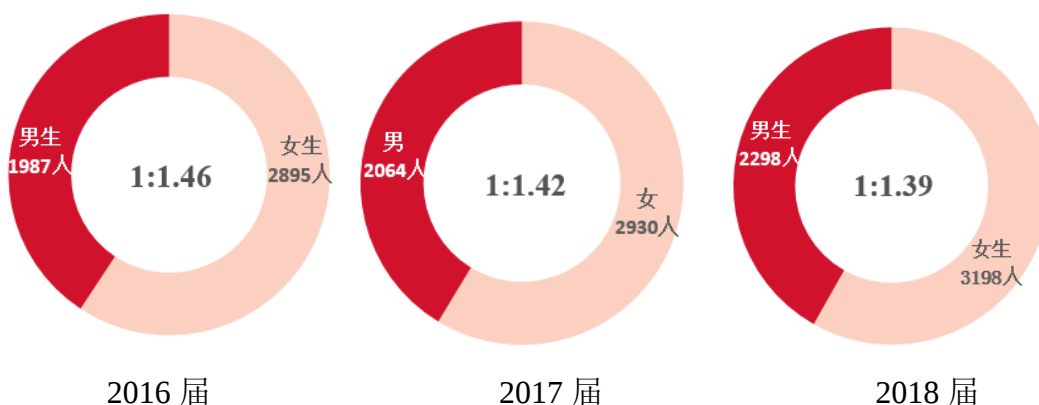


图 1-1 近年我校毕业生男女规模及结构

1.1.1 生源地分布

我校毕业生生源主要分布在华东地区。来自华东地区人数为 3844 人，其中，男生 1787 人，女生 2057 人，占全部毕业人数的 69.94%。另外，华中地区占 6.75%；西南地区占 5.79%；华南地区占 5.66%；西北地区占 5.02%；华北地区占 4.35%；东北地区占 2.49%。详情见表 1.1。

表 1.1 2018 届毕业生的生源地分布

性别	华东地区	华中地区	西南地区	华南地区	西北地区	华北地区	东北地区	合计
男	1787	103	91	122	64	86	45	2298
女	2057	268	227	189	212	153	92	3198
合计	3844	371	318	311	276	239	137	5496
百分比	69.94%	6.75%	5.79%	5.66%	5.02%	4.35%	2.49%	100%



2018 届我校江西本省毕业生人数 3266 人（59.43%），外省省份毕业生人数 2230 人（40.57%）。综合近五年的毕业生生源结构来看，本省生源比例略有降低，外省生源比例略有上升。近三年毕业生生源结构比较稳定，本省生源与外省生源的比率约为 1.5:1。

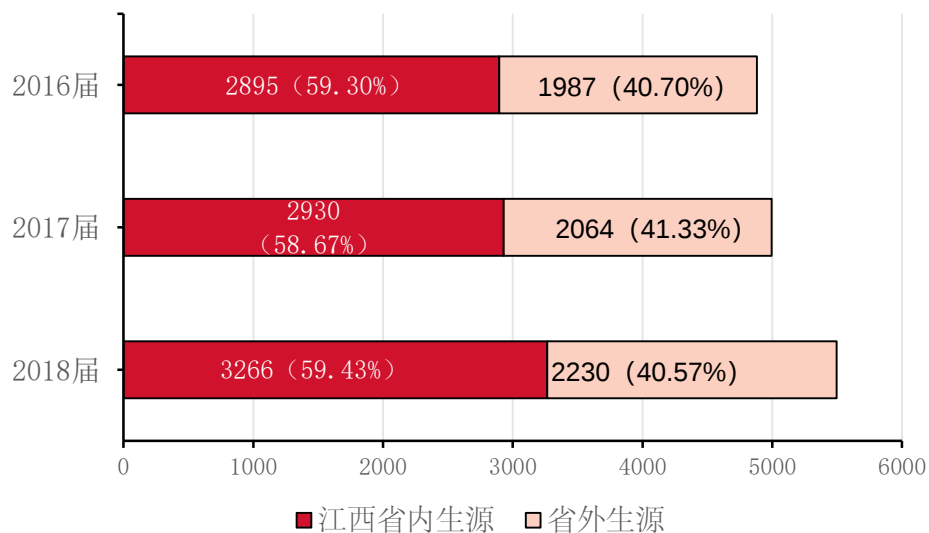


图 1-2 近年我校省内外毕业生分布



1.1.2 各学院毕业生规模与结构

2018 届我校会计学院毕业人数最多，毕业生 1100 人。其中，男生 312 人，女生 788 人；其次是国际学院，毕业生 633 人。其中，男生 268 人，女生 365 人。各学院毕业生规模与结构如图 1-3 所示。

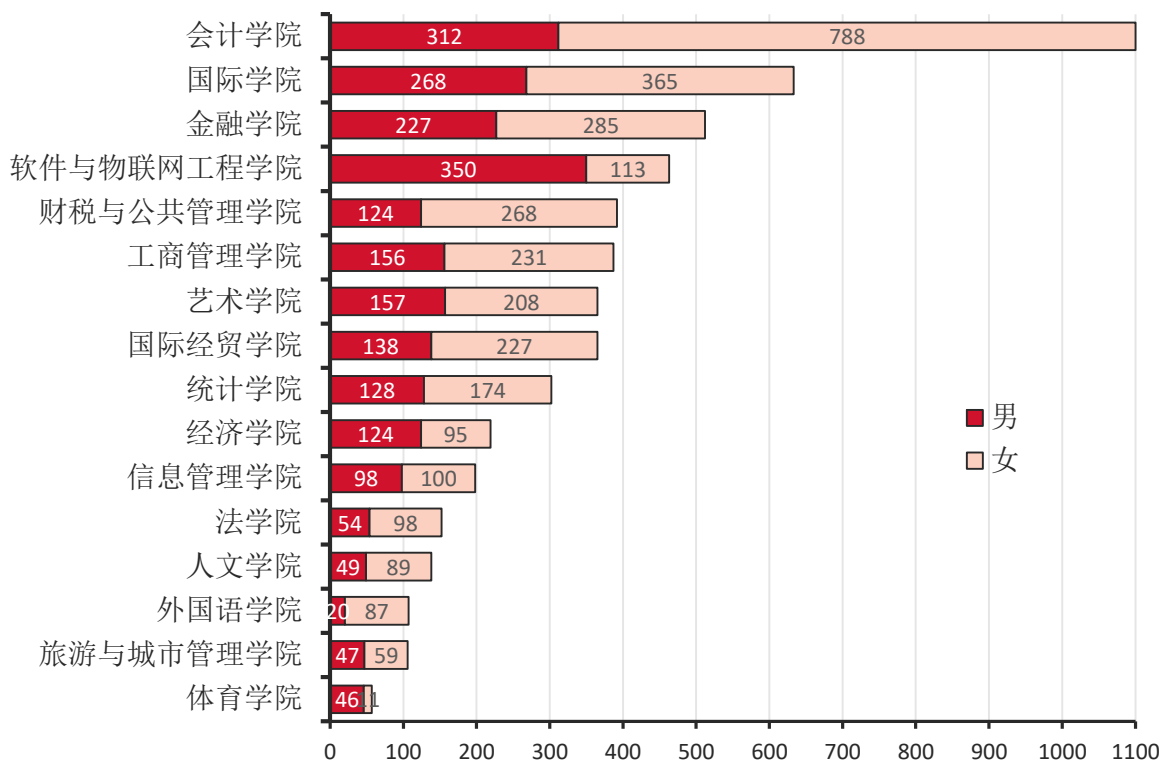


图 1-3 2018 届各学院毕业生规模与结构



1.2 毕业生初次就业率

1.2.1 初次就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，我校 2018 届毕业生的初次就业率为 90.25%；常规就业率为 66.83%；国（境）内升学率为 14.54%；国（境）外升学率为 10.53%。与近年统计结果相比，常规就业率略有上升。另外，毕业生考研、出国的比例有逐年上升的趋势，详情请见图 1-4。

【指标说明：常规就业率统计范围包括升学、出国、考取公务员、参军入伍、国家和地方基层项目、自主创业、与行政事业单位和大中型企业签订了就业协议书正式录用就业】

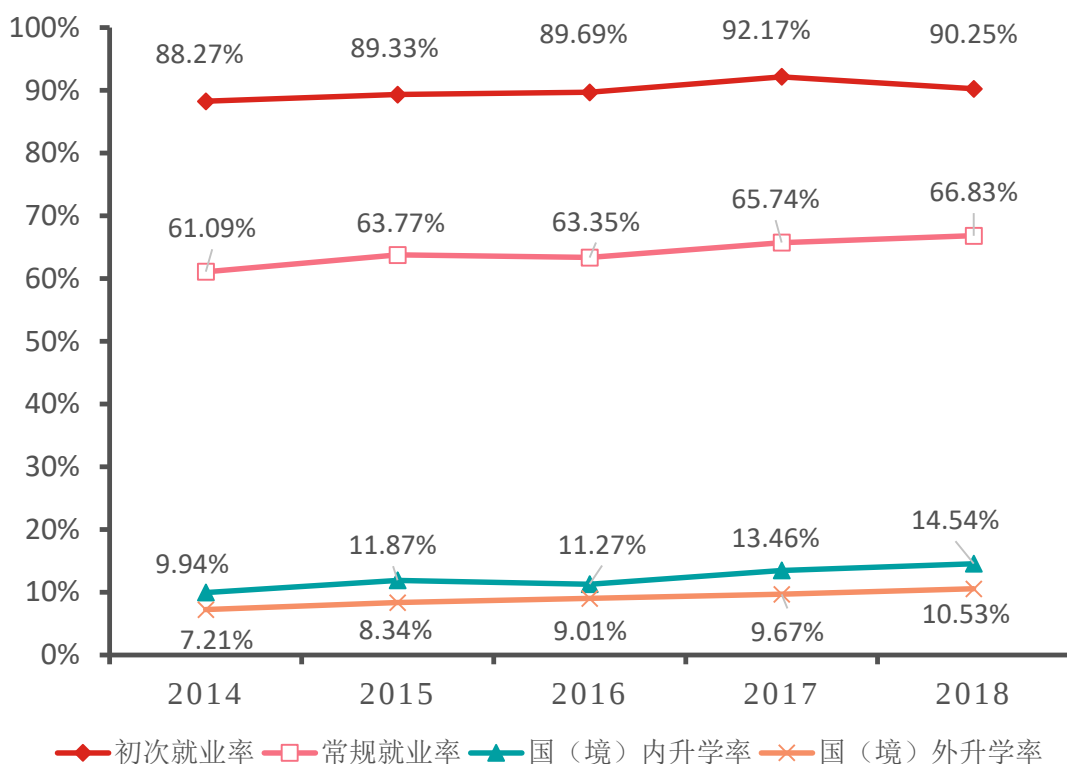


图 1-4 近五年我校就业情况



1.2.2 毕业生就业去向

我校各学院毕业生、各专业的就业去向统计如表 1-3、表 1-4 所示。

【指标说明: 高质量签约指与行政事业单位和大中型企业签订就业协议书正式录用就业】

表 1.2 2018 届我校毕业生就业去向分布

	升学	出国	基层就业	自由职业	自主创业	高质量签约	灵活就业	待就业	总计	就业率
财税与公共管理学院	51	9	4			179	97	52	392	86.73%
法学院	39	4				42	44	23	152	84.87%
工商管理学院	39	27				194	87	40	387	89.66%
国际经贸学院	57	25	1	1		144	118	19	365	94.79%
国际学院	63	189			1	250	73	57	633	91.00%
会计学院	113	147	0	0	1	534	182	123	1100	88.82%
金融学院	107	80				246	42	37	512	92.77%
经济学院	39	13	4		1	114	40	8	219	96.35%
旅游与城市管理学院	21	8			2	49	24	2	106	98.11%
人文学院	27	9			3	42	43	14	138	89.86%
软件与物联网工程学院	66	23	4		4	166	180	20	463	95.68%
体育学院		3			6	38	9	1	57	98.25%
统计学院	95	21	1			94	49	42	302	86.09%
外国语学院	14	9				18	57	9	107	91.59%
信息管理学院	39	6			1	93	40	19	198	90.40%
艺术学院	29	6			7	52	201	70	365	80.82%
总计	799	579	14	1	26	2255	1286	536	5496	90.25%



表 1.3 各专业毕业生就业去向

专业 (含方向)	升学	出国	基层 就业	自由 职业	自主 创业	高 质 量 签 约	灵 活 就 业	待 就 业	总人 数	就 业 率
电子商务(合作实验班)	5	1				16	22		44	100.00%
工程管理	8	7			1	30	9		55	100.00%
国际经济与贸易 (合作实验班)	6	1				19	19		45	100.00%
社会体育指导与管理		3			6	38	9	1	57	98.25%
投资学	19	14				77	7	3	120	97.50%
国际商务	9	2		1		12	11	1	36	97.22%
新闻学	7					13	10	1	31	96.77%
国民经济管理	5					17	6	1	29	96.55%
经济学	34	13	4		1	97	34	7	190	96.32%
旅游管理	12	1			1	6	6	1	27	96.30%
市场营销(国际市场营销)		3				15	7	1	26	96.15%
计算机科学与技术	18	1				35	17	3	74	95.95%
电子信息工程	2				1	10	10	1	24	95.83%
房地产开发与管理	1					13	9	1	24	95.83%
通信工程	14	1	1			18	12	2	48	95.83%
物联网工程	6	2				6	9	1	24	95.83%
软件工程	44	20	3		3	132	149	16	367	95.64%
国际经济与贸易	22	12				67	42	7	150	95.33%
会计学(CIMA 方向)	13	32				36	13	5	99	94.95%
金融学(CFA 方向)	7	29				10	7	3	56	94.64%
金融学	65	25				116	22	15	243	93.83%
人力资源管理	20	5				43	20	7	95	92.63%
信息与计算科学	10	2				8	5	2	27	92.59%
会计学(国际会计)	30	55				165	31	23	304	92.43%
商务英语	14	6				13	45	7	85	91.76%
国际经济与贸易 (CITF 方向)	3	16				12	11	4	46	91.30%
日语		3				5	12	2	22	90.91%



物流管理	13	6				45	15	8	87	90.80%
行政管理	5	1	1			16	6	3	32	90.63%
会计学（ACCA 方向）	12	35				93	22	17	179	90.50%
文化产业管理	12	5			3	10	17	5	52	90.38%
会计学（合作实验班）	3	1			1	47	35	10	97	89.69%
国际经济与贸易（国际投资与结算）	9	7	1			15	10	5	47	89.36%
会计学（注册会计师）	45	19				100	20	23	207	88.89%
税收学	41	5	2			103	46	25	222	88.74%
会计学	28	39				185	58	41	351	88.32%
金融学（FRM 方向）	20	34				29	6	12	101	88.12%
金融学（国际金融）	23	89			1	63	24	27	227	88.11%
经济统计学	77	19	1			76	39	30	242	87.60%
工商管理	3	7				45	27	12	94	87.23%
社会工作	5	2				13	6	4	30	86.67%
信息管理与信息系统	8	1			1	28	12	8	58	86.21%
电子商务	6	2				15	14	6	43	86.05%
法学（法务会计）	10	1				16	10	6	43	86.05%
音乐学	3					9	31	7	50	86.00%
市场营销	3	6				46	18	12	85	85.88%
保险学	3	7				24	7	7	48	85.42%
管理科学	3	2				22	6	6	39	84.62%
视觉传达设计	11	2			4	23	69	20	129	84.50%
法学	29	3				26	34	17	109	84.40%
广告学	3	2				6	10	4	25	84.00%
财务管理	12	21				73	34	27	167	83.83%
财政学	3	3	1			46	35	18	106	83.02%
劳动与社会保障	2					14	10	6	32	81.25%
环境设计	14	3			2	10	75	25	129	80.62%
应用统计学	18	2				18	10	12	60	80.00%
产品设计	1	1			1	10	26	18	57	68.42%



1.3 毕业生就业基本情况

1.3.1 就业地域流向

除江西本省外，我校 2018 届毕业生主要就业省份为广东、浙江、上海、北京、江苏、福建以及湖北。就业人数依次为 1506 人、1325 人、367 人、350 人、192 人、160 人、147 人、138 人。其他省市就业人数合计为 775 人。

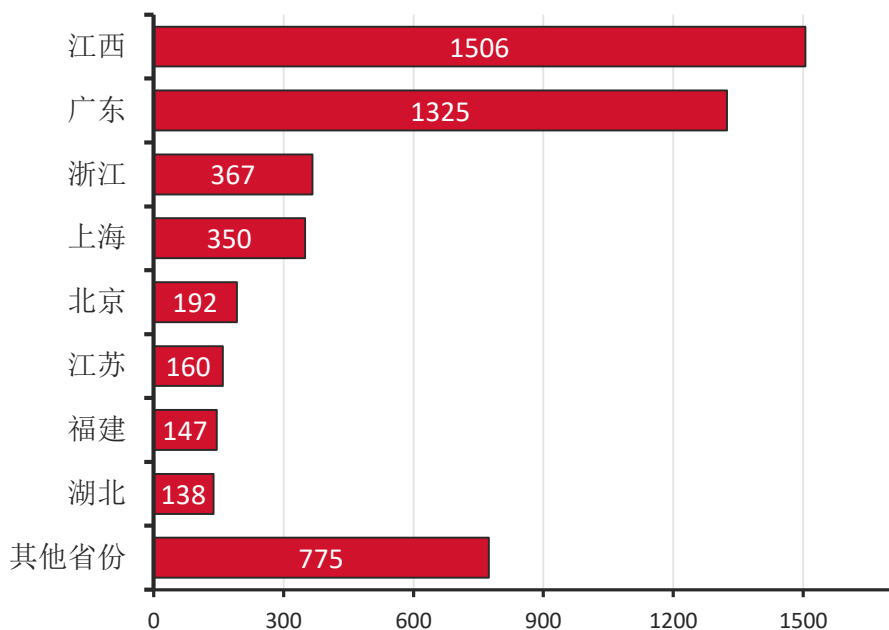


图 1-5 2018 届我校毕业生就业省份情况分布

其中，华东地区就业人数 2652 人，占总就业人数的 53.47%；华南地区就业 1397 人，占 28.17%；华北地区就业 280 人，占 5.65%；华中地区 255 人，占 5.14%。

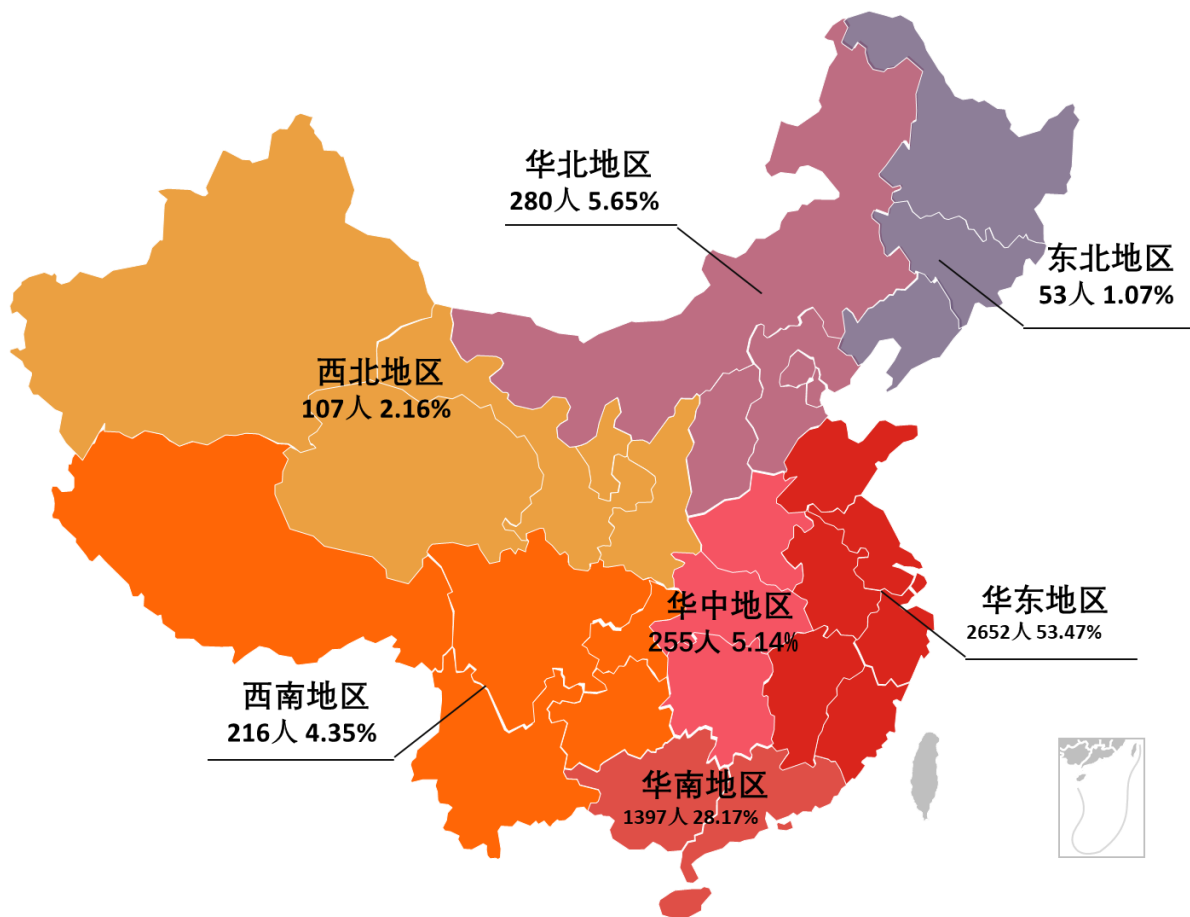


图 1-6 2018 届我校毕业生就业地区情况分布

华东、华南地区的具体就业分布情况如图 1-7 所示。

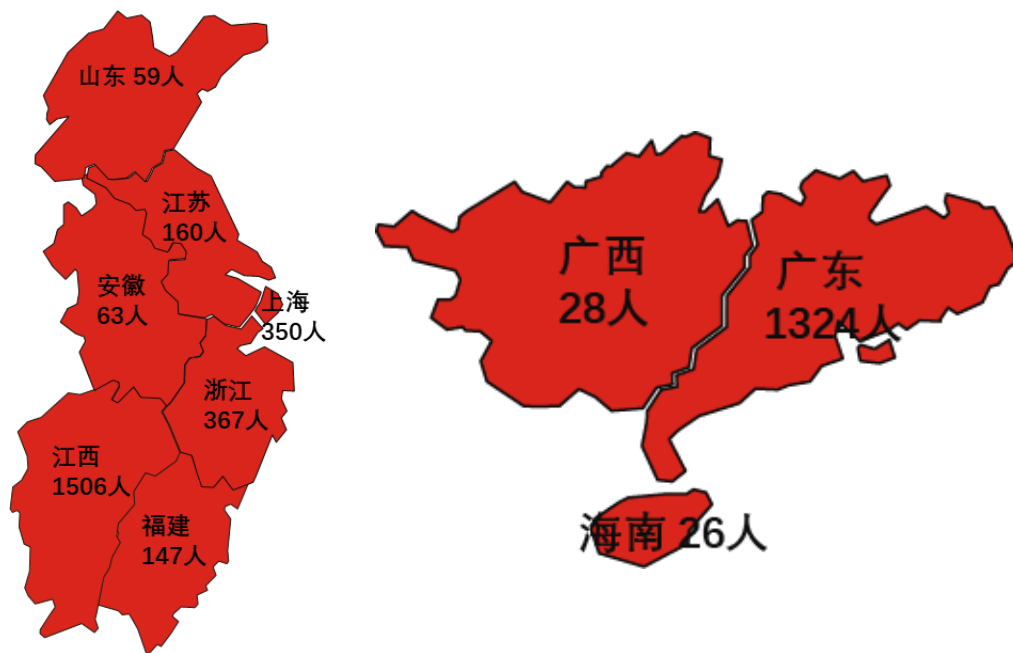


图 1-7 2018 届我校毕业生华东地区及华南地区就业情况分布



1.3.2 毕业去向及签约形式

2018 届我校毕业生 5496 人中，有 3541 人通过各种录用形式就业；799 人升学；579 人出国出境；535 人求职中；25 人从事企业创业；12 人国家基层项目；2 人地方基层项目；1 人从事非企业创业；1 人签约中；1 人自由职业。详情见表 1.4。

表 1.4 2018 届我校毕业生毕业去向及签约形式分布

毕业去向	男	女	总计
通过各类录用形式就业	1538	2003	3541
升学	298	501	799
出国、出境	206	373	579
国家基层项目	5	7	12
地方基层项目	1	1	2
从事非企业创业	1	0	1
从事企业创业	19	6	25
自由职业	1	0	1
签约中	1	0	1
求职中	228	307	535
总计	2298	3198	5496

1.3.3 就业行业分布

2018 届毕业生从事金融业、制造业、租赁和商务服务业与居民服务、修理和其他服务业较多，分别占总就业人数 20.69%、18.85%、12.74%、10.24%。相比 2017 届毕业生就业行业分布，金融业与制造业占比下降；租赁和商务服务业与居民服务、修理和其他服务业占比上升。详情请见表 1.5。



表 1.5 2018 届我校毕业生就业行业分布

序号	行业划分	变化趋势	2018 届就业		2017 届就业	
			人数	占比	人数	占比
1	金融业	↓	721	20.69%	935	28.64%
2	制造业	↓	657	18.85%	637	19.51%
3	租赁和商务服务业	↑	444	12.74%	226	6.92%
4	居民服务、修理和其他服务业	↑	357	10.24%	180	5.51%
5	信息传输、软件和信息技术服务业	↓	308	8.84%	293	8.97%
6	建筑业	↑	210	6.03%	181	5.54%
7	房地产业	↑	146	4.19%	69	2.11%
8	批发和零售业	↑	135	3.87%	84	2.57%
9	公共管理、社会保障和社会组织	↑	121	3.47%	25	0.77%
10	科学研究和技术服务业	↓	101	2.90%	212	6.49%
11	交通运输、仓储和邮政业	↓	69	1.98%	76	2.33%
12	教育业	↓	63	1.81%	103	3.15%
13	文化、体育和娱乐业	↓	45	1.29%	98	3.00%
14	电力、热力、燃气及水生产和供应业	↑	33	0.95%	27	0.83%
15	水利、环境和公共设施管理业	↑	29	0.83%	24	0.74%
16	农、林、牧、渔业	↓	17	0.49%	29	0.89%
17	采矿业	↓	12	0.34%	13	0.40%
18	住宿和餐饮业	↑	11	0.32%	9	0.28%
19	卫生和社会工作	↓	6	0.17%	9	0.28%
总计			3485	100%	3265	100%

就业金融行业中，其中 543 人集中于货币金融服务业，资本市场服务业、保险业和其他金融服务业从业人数分别为 54 人、66 人和 58 人。如下图 1-9。

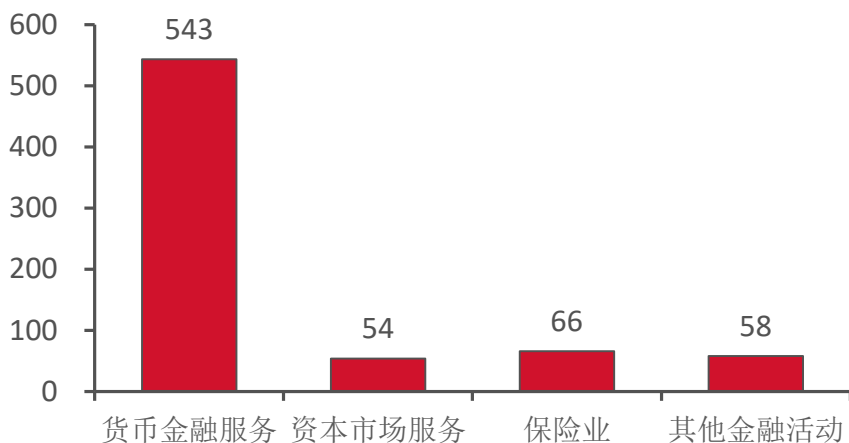


图 1-8 2018 届我校毕业生金融行业就业情况分布



1.3.4 就业单位性质分布

毕业生就业单位性质多元,以其他企业性质为主,占总就业人数的 62.47%;在国有企业、三资企业和机关单位就业的毕业生,分别占总人数的 21.02%、10.79%、3.77%。详情请见表 1.6。

表 1.6 2018 届我校毕业生就业单位性质分布

序号	单位性质	人数	占比
1	机关	135	3.77%
2	其他事业单位	51	1.43%
3	国有企业	752	21.02%
4	三资企业	386	10.79%
5	高等教育单位	6	0.17%
6	中初教育单位	11	0.31%
7	医疗卫生单位	2	0.06%
8	其他企业	2235	62.47%
合计		3578	100%

1.3.5 就业职位分布

2018 届毕业生就业工作职位类别多元。就业毕业生中,37.26%就业毕业生为经济业务人员;15.48%为办事人员和有关人员;12.21%为金融业务人员。其他工作职业类别均有分布,详情请见表 1.7。

表 1.7 2018 届我校毕业生就业工作职位类别分布

序号	工作职位类别	人数	百分比
1	经济业务人员	1333	37.26%
2	办事人员和有关人员	554	15.48%
3	金融业务人员	437	12.21%
4	工程技术人员	341	9.53%
5	其他专业技术人员	336	9.39%
6	其他人员	238	6.65%
7	商业和服务业人员	157	4.39%
8	公务员	85	2.38%
9	教学人员	43	1.20%
10	法律专业人员	36	1.01%
11	其他职位类别	5	0.14%
12	新闻出版和文化工作人员	5	0.14%
13	文学艺术工作人员	3	0.08%
14	卫生专业技术人员	2	0.06%
15	科学研究人员	1	0.03%
16	农林牧渔业技术人员	1	0.03%
17	体育工作人员	1	0.03%
合计		3578	100%



1.3.6 签约世界 500 强企业情况

我校 2018 届毕业生中，有 665 名毕业生入职全球 500 强企业及其下属企业，占签约就业毕业生数的 19.95%。详情见表 1.8。

表 1.8 2018 届我校毕业生签约世界 500 强企业情况

序号	企业名称（全球 500 强）	人数	百分比
1	招商银行	80	12.03%
2	中国建设银行	62	9.32%
3	中国工商银行	61	9.17%
4	中国银行	56	8.42%
5	碧桂园控股有限公司	41	6.17%
6	美的集团股份有限公司	38	5.71%
7	中国农业银行	35	5.26%
8	中国建筑工程总公司	34	5.11%
9	中国平安保险（集团）股份有限公司	30	4.51%
10	中国邮政集团公司	28	4.21%
11	华为投资控股有限公司	27	4.06%
12	中国恒大集团	19	2.86%
13	中国太平保险集团有限责任公司	18	2.71%
14	交通银行	15	2.26%
15	中国人民保险集团股份有限公司	13	1.95%
16	中国中信集团有限公司	13	1.95%
17	百威英博	12	1.80%
18	万科企业股份有限公司	10	1.50%
19	中国中车股份有限公司	9	1.35%
20	中国人寿保险（集团）公司	7	1.05%
21	中国移动通信集团	7	1.05%
22	国家电网公司	7	1.05%
23	苏宁易购集团	5	0.75%
24	中国联合网络通信集团有限公司	4	0.60%
25	兴业银行	3	0.45%
26	上海浦东发展银行股份有限公司	3	0.45%
27	泰康保险集团	3	0.45%
28	中国光大集团	2	0.30%
29	中国中铁股份有限公司	2	0.30%
30	浙江吉利控股集团有限公司	2	0.30%
31	中国电信集团公司	2	0.30%



32	江西铜业股份有限公司	2	0.30%
33	腾讯控股有限公司	2	0.30%
34	中国保利集团	2	0.30%
35	中国航空工业集团公司	2	0.30%
36	广州汽车工业集团	2	0.30%
37	国家电力投资集团公司	2	0.30%
38	中国民生银行	1	0.15%
39	中国华润总公司	1	0.15%
40	大连万达集团	1	0.15%
41	东风汽车公司	1	0.15%
42	中国能源建设集团有限公司	1	0.15%
合计		665	100%

1.3.7 典型就业单位分布

商业银行吸纳了我校大量毕业生，集中于国有商业银行、城市商业银行、全国性股份制商业银行；就业人数分别为 229 人、121 人、106 人。详情请见表 1.9。

表 1.9 2018 届我校毕业生典型就业单位就业情况

序号	用人单位	人数
1	商业银行	541
2	政策性银行	12
3	中国人民银行	13
4	会计师事务所	176
5	保险公司	68
6	证券公司	32



1.4 毕业生境内外升学情况

1.4.1 国内升学率及升学流向

我校 2018 届本科毕业生考取国内高校研究生人数 799 人，占本科毕业生总人数的 14.54%。考取本校研究生人数为 285 人（35.67%），考取外校研究生人数为 514 人（64.33%），其中考取一流大学建设高校的有 158 人（19.77%），考取一流学科建设高校的有 264 人（33.04%），见表 1.10。

表 1.10 2018 届我校毕业生国（境）内升学情况

考取院校	一流大学建设高校	一流学科建设高校	江西财经大学	其他院校
人数	158	264	285	92
国内升学占比	19.77%	33.04%	35.67%	11.51%

1.4.2 出国（境）深造率及流向

2018 届本科毕业生出国（境）留学人数为 579 人，占本科生总人数的 10.53%，分别去往英国、澳大利亚、美国等 16 个国家或地区。其中，去往英国留学的本科毕业生人数居首（331 人），占出国（境）留学人数的 57.17%。见表 1.11。

表 1.11 2018 届我校毕业生国（境）外留学情况

序号	国家	人数	比例
1	英国	331	57.17%
2	澳大利亚	105	18.13%
3	美国	58	10.02%
4	香港	31	5.35%
5	法国	10	1.73%
6	日本	10	1.73%
7	芬兰	6	1.04%
8	新西兰	6	1.04%
9	爱尔兰	4	0.69%
10	德国	4	0.69%
11	韩国	4	0.69%
12	加拿大	3	0.52%
13	新加坡	3	0.52%
14	澳门	2	0.35%
15	比利时	1	0.17%
16	意大利	1	0.17%
合计		579	100%



根据 2018 年 QS 世界大学综合排名与 THE 世界大学排名, 我校国(境)外升学的 579 名毕业生中, 有 26 人赴世界排名前 20 的高校留学, 占出国(境)留学毕业生总数的 4.49%。主要院校流向见表 1.12。

表 1.12 2018 届本科毕业生去往全球排名前 20 名高校情况

高校名单	人数	占国(境)外升学总人比重
爱丁堡大学	4	0.69%
帝国理工学院	5	0.86%
杜克大学	1	0.17%
哥伦比亚大学	3	0.52%
加利福尼亚大学圣迭戈分校	1	0.17%
加州大学戴维斯分校	1	0.17%
剑桥大学	3	0.52%
伦敦大学学院	3	0.52%
圣路易斯华盛顿大学	2	0.35%
新加坡国立大学	1	0.17%
约翰霍普金斯大学	2	0.35%
总计	26	4.49%

注: 参考排名为 QS 世界大学综合排名 (2018 年 6 月 8 日)、THE 世界大学排名 (2018 年 9 月 25 日)、上海交大学术排名 (2018 年 8 月 16 日)



1.4.3 各学院国内升学、出国留学情况

各学院升学率高低层次不齐，相差较大。其中，统计学院毕业生国（境）内外升学率最高，为 35.09%。各学院情况见表 1.13。

表 1.13 2018 届各学院毕业生国（境）内外升学情况

学院	总人数	国内升学 人数	国内升学率	出国（境） 人数	出国（境） 比例
统计学院	302	95	31.46%	21	3.63%
法学院	152	39	25.66%	4	0.69%
金融学院	512	107	20.90%	80	13.82%
旅游与城市管理学院	106	21	19.81%	8	1.38%
信息管理学院	198	39	19.70%	6	1.04%
人文学院	138	27	19.57%	9	1.55%
经济学院	219	39	17.81%	13	2.25%
国际经贸学院	365	57	15.62%	25	4.32%
软件与物联网工程学院	463	66	14.25%	23	3.97%
外国语学院	107	14	13.08%	9	1.55%
财税与公共管理学院	392	51	13.01%	9	1.55%
会计学院	1100	113	10.27%	147	25.39%
工商管理学院	387	39	10.08%	27	4.66%
国际学院	633	63	9.95%	189	32.64%
艺术学院	365	29	7.95%	6	1.04%
体育学院	57	0	0.00%	3	0.52%
总计	5496	799	14.54%	579	10.53%



1.4.4 毕业生创业情况

2018 届我校 26 名毕业生自主创业，占总毕业人数的 0.47%。各学院创业比例及创业类型详细情况请见下表 1.14。

表 1.14 2018 届我校毕业生创业比例及创业类型情况

学院	创业项目名称	行业类型	创业人数
国际学院	贵州泰利宏信商务信息咨询有限公司	商务服务业	1
会计学院	南昌地之安防雷科技有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造业	1
经济学院	洮南市夸克管理咨询有限公司	其他服务业	1
旅游与城市管理学院	江西嘉财文化传播有限公司	文化艺术业	1
	南昌易途科技有限公司	科技推广和应用服务业	1
人文学院	南昌第六感文化传媒有限公司	广播、电视、电影和影视录音制作业	3
软件与物联网工程学院	杭州培尼亚电子商务有限公司	软件和信息技术服务业	1
	惠州市惠城区传世泰盛五金加工部	有色金属冶炼和压延加工业	1
	江西省帝峰衫国实业有限公司	商务服务业	1
	南昌市敏而教育科技有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造业	1
体育学院	南昌达铭教育咨询有限公司	商务服务业	3
	南昌小智文化传媒有限公司	商务服务业	3
信息管理学院	江西高橙信息技术服务有限公司	软件和信息技术服务业	1
艺术学院	杭州果然知识产权有限公司	其他服务业	1
	济宁市尼山书院电子商务股份有限公司	其他服务业	1
	浏阳固德烟花有限公司	其他服务业	1
	南昌市道同文化传播有限公司	专业技术服务业	1
	韶关市浈江区馥立装饰设计有限公司	其他服务业	2
	宜黄县空中花园大酒店	其他服务业	1



1.4.5 双困生就业情况

我校 2018 届毕业生中，建档立卡贫困学生 131 人，就业困难及家庭困难学生 141 人。截至 2018 年 8 月 31 日，已有 257 人落实就业，待就业人数 15 人，就业率为 94.49%

表 1.15 2018 届我校双困毕业生就业情况

序号	院系名称	就业困难和家庭困难	建档立卡贫困户	已就业	待就业	合计	就业率
1	财税与公共管理学院	8	17	23	2	25	92.00%
2	法学院	4	3	7		7	100.00%
3	工商管理学院	14	11	25		25	100.00%
4	国际经贸学院	11	12	21	2	23	91.30%
5	国际学院	6	6	12		12	100.00%
6	会计学院	16	24	37	3	40	92.50%
7	金融学院	15	8	22	1	23	95.65%
8	经济学院	6	6	12		12	100.00%
9	旅游与城市管理学院	6	3	9		9	100.00%
10	人文学院	8	3	11		11	100.00%
11	软件与物联网工程学院	3	14	17		17	100.00%
12	体育学院	4	2	6		6	100.00%
13	统计学院	3	8	11		11	100.00%
14	外国语学院	3	5	7	1	8	87.50%
15	信息管理学院	13	5	17	1	18	94.44%
16	艺术学院	21	4	20	5	25	80.00%
总计		141	131	257	15	272	94.49%



1.5 面向 2018 届本科毕业生的校园招聘

1.5.1 校园招聘活动开展情况

2017 年 9 月至 2018 年 6 月间, 学校共为毕业生举办含政府、行业协会、人才机构牵头组团企业进校招聘在内的大中型供需见面会 16 场, 企业专场招聘会 819 场 (2017 届为 621 场)。共有 2017 家企业到校举办各类校园招聘会 (不含到学院招聘的单个企业), 其中参与专场招聘会企业 819 家。

表 1.16 2018 届本科毕业生大中型校园招聘会一览表

序号	名称	日期	地点	企业数	备注
1	江西省人才中心组团企业招聘会	9 月 29 日	南区大学生活动中心	30	江西省人才人事网
2	广州金融高新区组团企业招聘会	10 月 17 日	南区大学生活动中心	12	智联招聘
3	杭州市人才服务中心组团企业招聘会	10 月 27 日	南区大学生活动中心	16	杭州市人才服务中心
4	江西省 2018 届普通高校高校毕业生“互联网+”财经类专场就业招聘会	10 月 28 日	蛟桥园北区体育馆	225	省教育厅主办, 我校承办
5	会计学院第九届专场招聘会	11 月 4 日	蛟桥园北区崛起广场	175	会计学院
6	经济学院第三届“上市公司”人才专场招聘会	11 月 18 日	北区体育馆	80	经济学院
7	高校毕业生公益招聘校园行——江西财经大学专场	11 月 22 日	高校毕业生公益招聘校园行——江西财经大学专场	53	江苏省人才市场
8	江西财经大学 2018 届毕业生小型校园双选会	11 月 24 日	南区大学生活动中心	51	招生就业处
9	江苏省常州市“名校优才引进计划”江西财经大学专场招聘会	12 月 9 日	南区大学生活动中心	47	江苏省常州市人才市场
10	2017 年 12 月 10 号南通市人才市场组团招聘会	12 月 10 日	南区大学生活动中心	21	南通市人才市场
11	软件与通信工程学院 2018 届毕业生校园招聘	3 月 18 日	麦庐园校区荟庐大厅	30	软件与通信工程学院
12	工商管理学院举办 MBA 校友招聘会	3 月 18 日	麦庐园体育馆	100	工商管理学院
13	南昌市人才市场开发交流服务中心组团招聘会	3 月 23 日	南区大学生活动中心	54	南昌市人才开发交流服务中心
14	东湖区公共就业人才就业服务局与智联招聘联合组团双选会	4 月 11 日	南区大学生活动中心	80	东湖区公共就业人才就业服务局联合智联招聘
15	江西财经大学 2018 届毕业生春季双选会 (第一场)	4 月 13 日	南区大学生活动中心	120	春季供需见面会
16	江西财经大学 2018 届毕业生春季双选会 (第二场)	4 月 20 日	南区大学生活动中心	116	春季供需见面会



1.5.2 专场招聘企业行业

819 场校园专场招聘会中的企业行业，以制造业、金融业、批发和零售业以及信息传输、软件和信息技术服务业居多。行业分布详情见表 1.17。

表 1.17 专场招聘会企业行业分布

所属行业	2017 年招聘				2018 年招聘					总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
制造业	14	62	41			26	11	1		155
金融业	23	36	35	2		25	15	5	1	142
批发和零售业	10	36	34	1		12	11	1		105
信息传输、软件和信息技术服务业	12	35	17	1		16	7	5		93
建筑业	21	13	15	1		13	7			70
房地产业	8	19	12	1		10	5	3		58
教育	5	9	11	1		7	7	3	1	44
交通运输、仓储和邮政业	4	12	12			8	5			41
租赁和商务服务业	2	10	7	1		1	1	1		23
农、林、牧、渔业	3	2	6			2	2			15
文化、体育和娱乐业	2	3	2	1		2	3	1		14
住宿和餐饮业		4	4			1	2			11
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1		5			3	1			10
科学研究和技术服务业	1	4				2	3			10
居民服务、修理和其他服务业		3	3			2	1			9
卫生和社会工作		1	2			1	3	1		8
水利、环境和公共设施管理业	1	1	3			1				6
采矿业		1	1							2
公共管理、社会保障和社会组织						1		1		2
军队					1					1
总计	107	251	210	9	1	133	84	22	2	819



1.5.3 专场招聘会企业所在地

专场招聘会中，企业所在地主要集中在广东、江西、浙江以及上海。来自广东的招聘单位 288 家；来自江西 185 家；来自浙江 109 家；来自上海 77 家。见图 1-9。

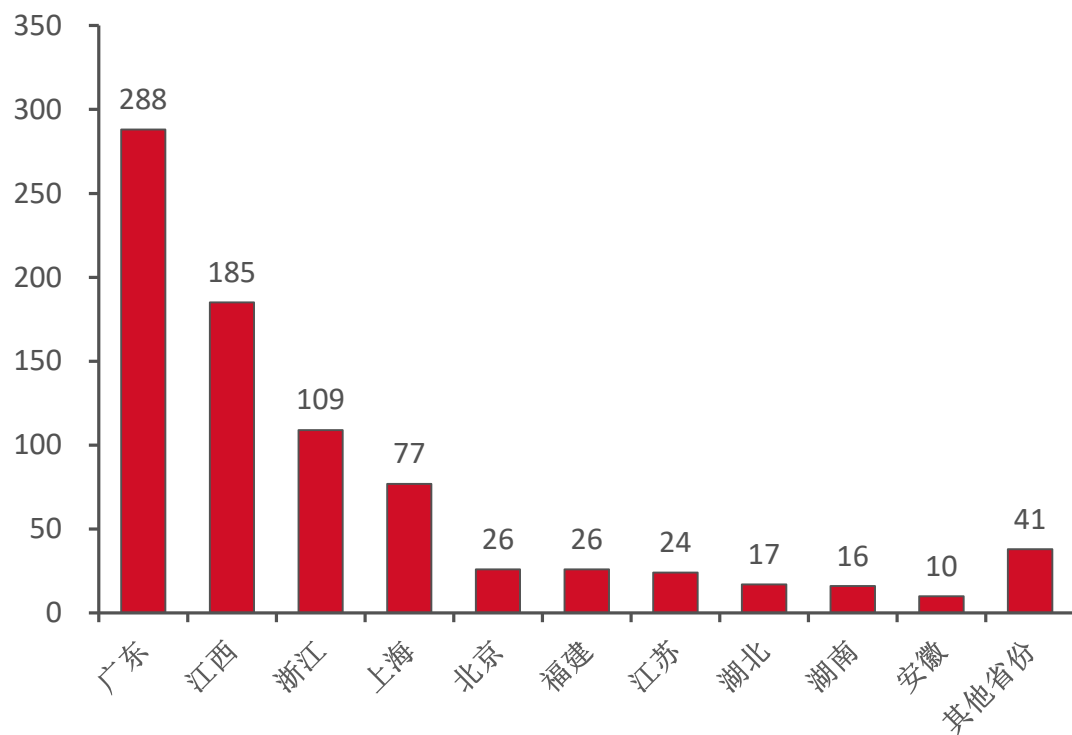


图 1-9 专场招聘会企业所在地分布



1.5.4 专场招聘参会企业单位性质

819 家专场招聘企业中，有 311 家为民营企业；199 家为其他企业；179 家为国有企业；61 家为三资企业。民营企业占比重最高，为 37.97%；其他企业、国有企业与三资企业分别占 24.29%、21.86%与 7.45%。详情请见图 1-10。

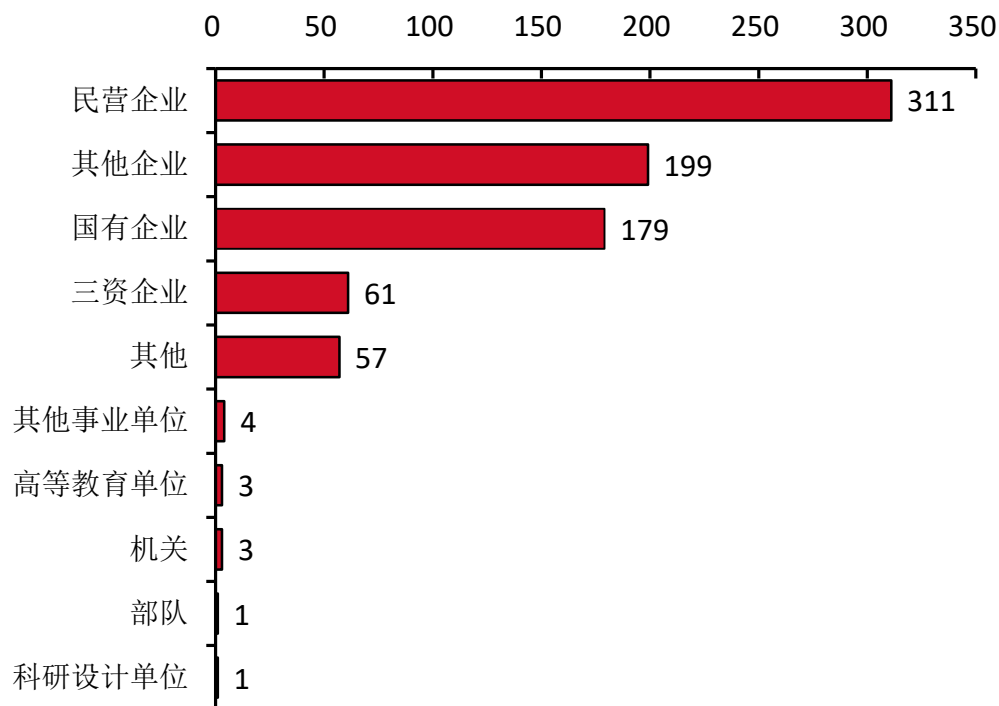


图 1-10 专场招聘会企业单位性质分布



1.5.5 知名企业招聘情况

819 家专场招聘企业中,包括 114 家世界 500 强企业、39 家中国 500 强企业、90 家中国 500 强企业、175 家上市公司、5 家行业 500 强、35 家民企 500 强与 17 名企 500 强。见图 1-11。

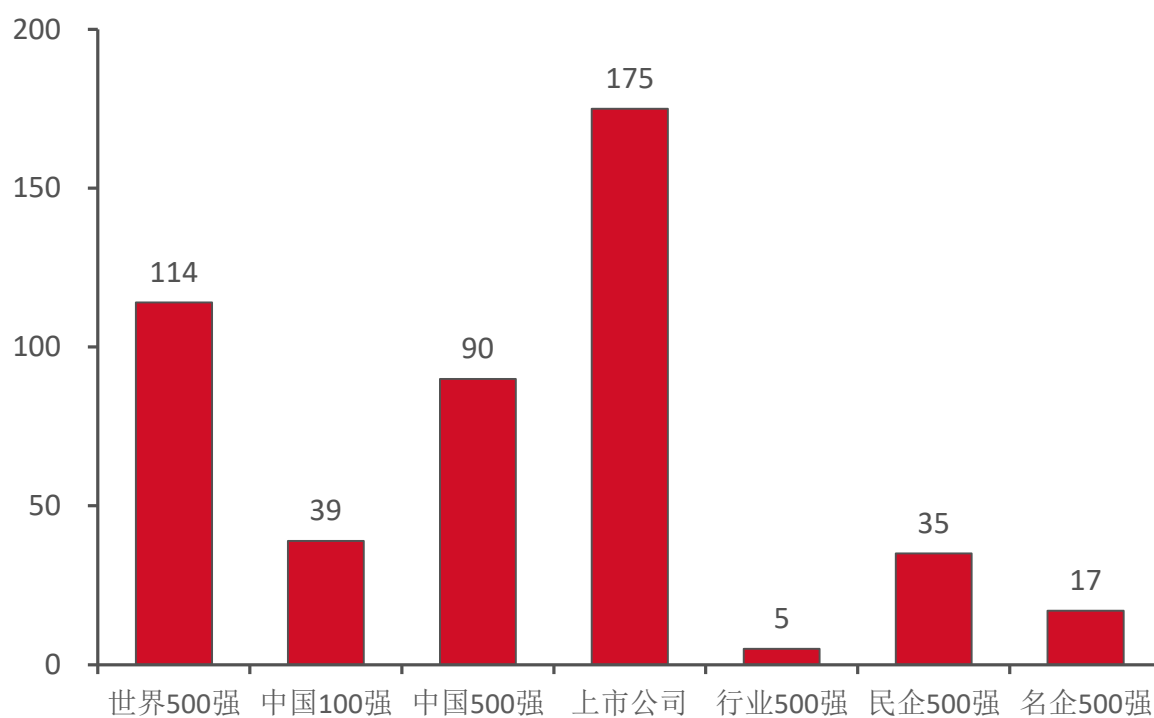


图 1-11 2018 年我校毕业生招聘企业知名度分布



第二章 本科毕业生就业情况调查

为全面了解我校毕业生离校 3 到 6 个月的工作基本情况、对工作满意度及对母校教育教学反馈等信息，我校招生就业处委托第三方开展针对 2018 届毕业生的问卷调查。

本次调查向全体 2018 届本科毕业生投放问卷，共计 5496 份，共回收答卷 4043 份，回收率 73.56%。经数据清洗后获得有效答卷 3647 份，有效问卷回收比例 66.36%。以下各项分析内容都基于问卷调查数据。

2.1 毕业生求职途径与 offer 情况

2.1.1 毕业生获得工作的求职途径

毕业生主要的求职途径包括：本校校园招聘会（49.09%）、各类招聘网站（16.82%）、他人介绍（10.19%）。在通过校园招聘求职的毕业生中，男生比例高于女生，而女生通过其他途径找到工作的比例皆高于男性。这说明在毕业求职过程中，女性较男性更为主动，会更积极地通过校园招聘之外的途径求职。同时也侧面说明，女性毕业生面临的就业竞争压力较男性更大。

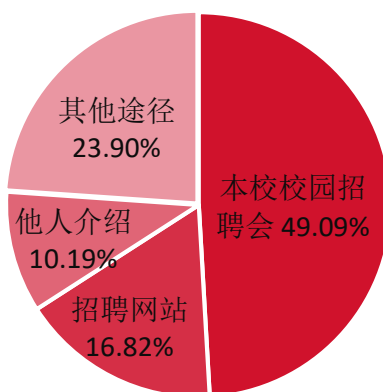


图 2-1 毕业生求职途径

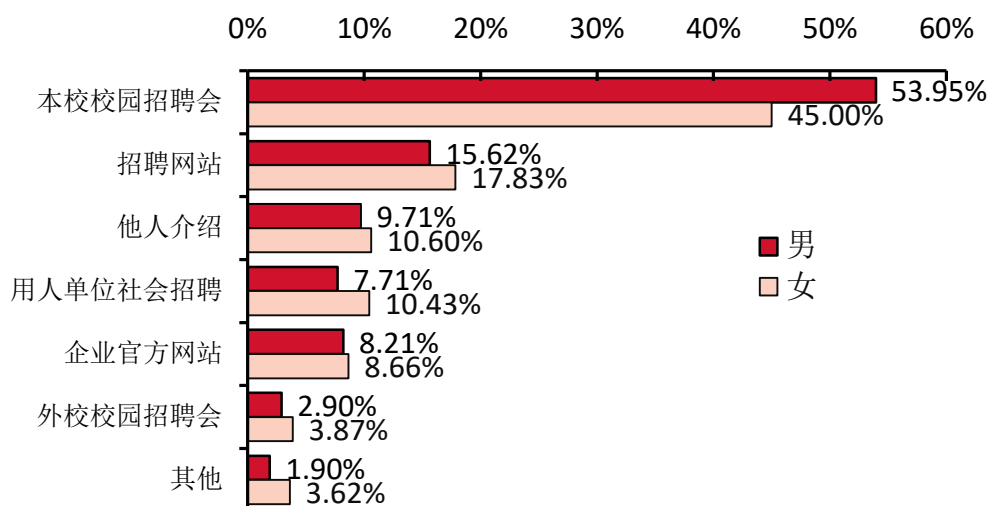


图 2-2 分性别毕业生求职途径

2.1.2 不同专业类别在求职途径上的差异

我校主要的求职途径为本校校园招聘、各类招聘网站和他人介绍。

人文社科类（20.56%）、艺术设计类（21.82%）、法律类专业（31.82%）毕业生通过本校校园招聘找到工作的比例，显著低于其他专业毕业生。作为财经类院校的非典型专业，毕业生在毕业求职过程中面临的困难也相对严峻，更多的学生需要通过校园招聘之外的方式找到第一份工作。因此，针对此类专业毕业生需提供更全面、更科学的就业指导，充分发挥学校就业指导和服务的“跳板”作用，让这部分毕业生能顺利而迅速地就业。

还有值得注意的一点是：我校财政税收类专业毕业生通过校园招聘就业的比例为 35.71%，同样明显低于其他专业。在求职途径选择上，财政税收类专业毕业生表现出了较高的自主性，可能的潜在原因是：公务员考试作为财政税收类专业毕业生的一条重要就业途径，其竞争上岗压力逐年递增，也迫使部分毕业生寻求其他方式就业。同时，通过校园招聘就业的毕业生比例较低，也反映了财政税收专业人力资源的市场供需不平衡，毕业生期望与市场实际需求存在一定的差距。



表 2.1 各专业毕业生求职途径

专业类别	本校校园招聘	企业官方网站	他人介绍	外校校园招聘	用人单位社会招聘	招聘网站	其他	合计
工商管理类	60.33%	4.67%	8.00%	3.67%	9.00%	11.00%	3.33%	100%
房地产类专业	59.18%	2.04%	14.29%	8.16%	2.04%	12.24%	2.04%	100%
财会类专业	56.38%	12.06%	10.44%	1.16%	5.10%	10.90%	3.94%	100%
经济类专业	56.00%	7.43%	7.43%	1.71%	8.57%	15.43%	3.43%	100%
外语类专业	55.38%	6.15%	6.15%	0.00%	12.31%	20.00%	0.00%	100%
软件类专业	53.38%	5.26%	11.28%	4.51%	6.02%	18.80%	0.75%	100%
金融类专业	52.61%	14.22%	7.11%	4.74%	4.74%	15.17%	1.42%	100%
统计类专业	52.00%	9.33%	9.33%	4.00%	4.00%	17.33%	4.00%	100%
信息 IT 类	51.33%	5.33%	8.00%	6.67%	8.67%	17.33%	2.67%	100%
体育类专业	51.22%	4.88%	9.76%	9.76%	9.76%	12.20%	2.44%	100%
贸易类专业	50.43%	6.84%	4.27%	5.13%	11.97%	20.51%	0.85%	100%
财政税收专业	35.71%	15.71%	5.71%	1.43%	17.14%	12.86%	11.43%	100%
法律类专业	31.82%	9.09%	27.27%	0.00%	6.82%	20.45%	4.55%	100%
艺术设计类	21.82%	5.91%	23.18%	2.73%	15.00%	29.09%	2.27%	100%
人文社科类	20.56%	10.28%	4.67%	5.61%	26.17%	32.71%	0.00%	100%
合计	49.09%	8.46%	10.19%	3.43%	9.19%	16.82%	2.83%	100%



2.1.3 毕业生获取 offer 情况

我校 2018 届毕业生获取 offer 数量仍主要集中于 2-3 份，占比 47.85%，有 32.22%的毕业生获取 offer 数量较多（4 份及以上），其中 12.89%的毕业生入职前获取了 5 份以上 offer。

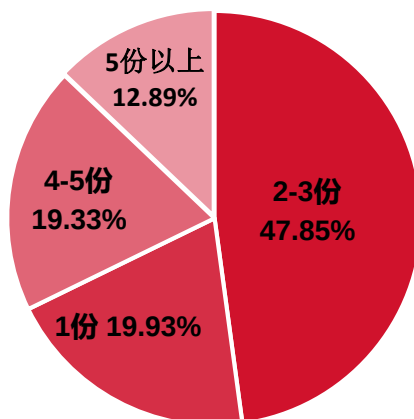


图 2-3 毕业生获取 offer 数

其中男性毕业生平均获得 offer 数为 3.01 份，女性毕业生平均获得 offer 数为 2.76 份。男性毕业生中，获得了 4 份及以上 offer 的比例为 36.94%，而在女性毕业生中，这一比例为 28.26%。整体来看，男性毕业生在求职过程中会获得更多入职机会，而女性则相对弱势。



2.1.4 近三年毕业生获取 offer 比较

综合近三年整体情况来看，毕业生获取 offer 数量的分布结构有较明显的变化趋势：获取 1-3 份 offer 的毕业生比例逐年下降，而获取了 4 份及以上 offer 的比例逐渐上升。一方面，这说明我校毕业生求职时变得更主动，选择性和目的性都在逐步加强；而另一方面，毕业生短时间内获取多份 offer，将挤占部分岗位资源，变相增加其他毕业生的就业压力，这一点在校园招聘中较为明显。因此，明确求职目标，合理规划求职路线，在毕业生求职过程中十分重要。学校应积极引导毕业生既主动尝试应聘可能的岗位，又要避免造成不必要的岗位资源浪费。

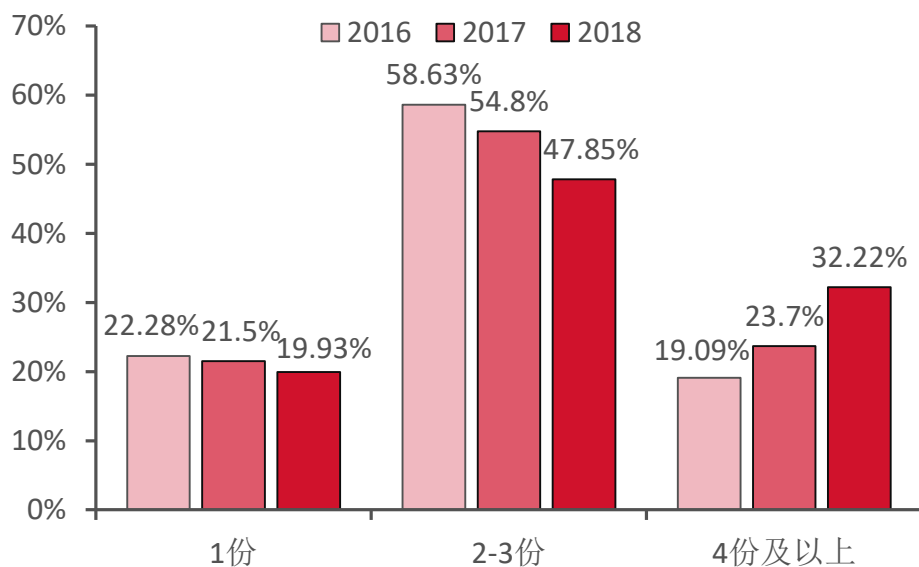


图 2-4 近三年毕业生获取 offer 情况



2.1.5 毕业季每月收到的 offer 数

整体来看，毕业生收到第一份 offer 的时间集中于 2017 年 9 月至 12 月（秋季校园招聘），这段时间也是毕业生求职黄金期。2018 年 3 月份开始，随着考研学生涌入春季校园招聘，获得 offer 的毕业生人数在随后的两个月内出现了一个峰值。5 月份过后，毕业生求职季也进入了尾声，获得 offer 的毕业生人数处于较低的水平。

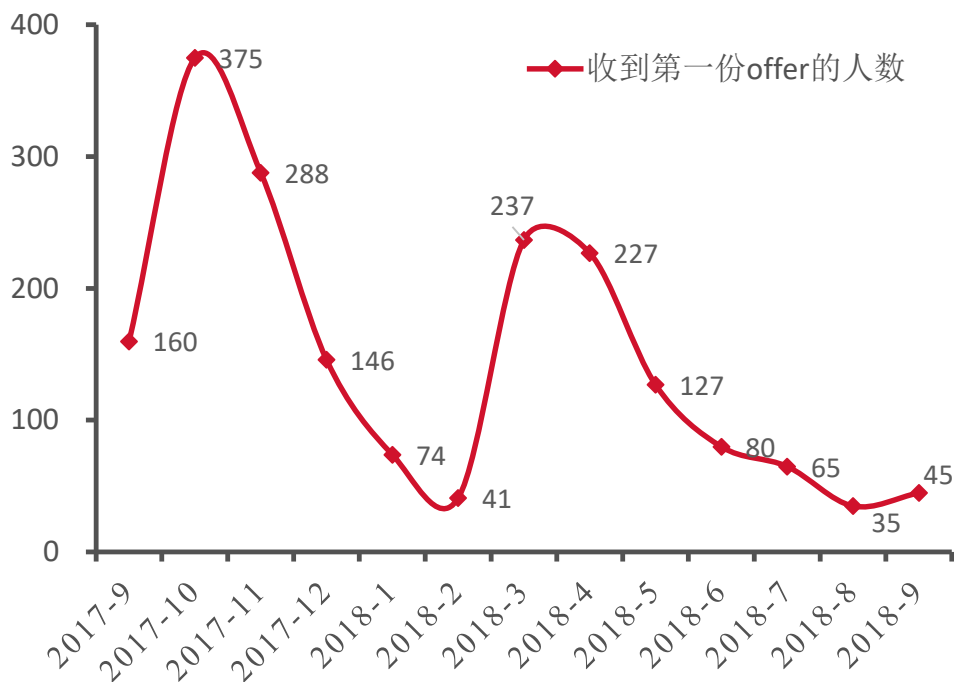


图 2-5 2018 届毕业生 offer 获取时间

综合近三年毕业生获取 offer 的时间看，春秋两季招聘会期间，获取 offer 的毕业生人数占比分别为 73.59%、81.38%、86.32%，占绝对的多数。而其中，秋季招聘期间获得 offer 的人数又明显多于春季招聘，除了秋季招聘持续时间较春季招聘稍长这一原因外，3-5 月份进校招聘企业数量和质量下降，同时毕业生面临毕业论文（设计）任务，影响了春季招聘中获得 offer 的人数。

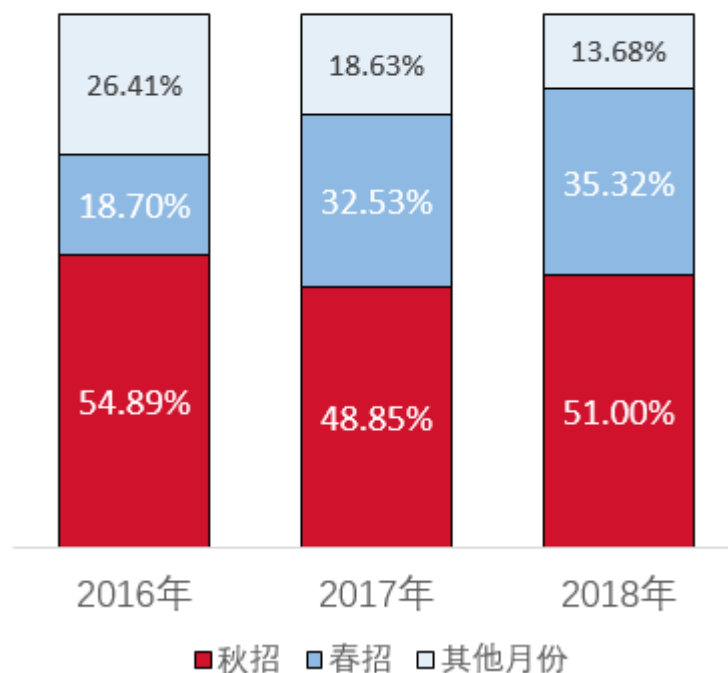


图 2-6 近三年毕业生获取 offer 时间

2.1.6 不同求职途径的 offer 情况

毕业生获取 offer 数量的分布在不同求职途径上为表现出较明显的差异。总体上看,通过招聘网站和本校校园招聘会找到工作的毕业生,其获取的 offer 数量相对较高,其中通过招聘网站找到工作的毕业生中,有 41.30%的人获取了 4 份及以上 offer。这也说明,在求职过程中善用校园招聘会之外的渠道,主动寻求就业机会的毕业生将会获得更多选择的机会。

表 2.2 各求职途径毕业生获取 offer 数量

序号	求职途径	1 份	2-3 份	4-5 份	5 份及以上	总计
1	本校校园招聘会	16.29%	48.51%	22.25%	12.94%	100%
2	企业官方网站	18.92%	50.81%	15.68%	14.59%	100%
3	他人介绍	32.74%	47.53%	11.66%	8.07%	100%
4	外校校园招聘会	20.00%	46.67%	22.67%	10.67%	100%
5	用人单位社会招聘	27.86%	50.25%	14.43%	7.46%	100%
6	招聘网站	14.95%	43.75%	21.47%	19.84%	100%
7	其他	43.55%	46.77%	6.45%	3.23%	100%
8	总体	19.93%	47.85%	19.33%	12.89%	100%



2.2 毕业生起始薪酬待遇情况

问卷调查显示, 我校 2018 届本科毕业生平均月薪(税前)为 5525 元, 相比 2017 届毕业生平均税前月薪 5132 元增加了 7.66%。从总体上看, 毕业生平均月薪集中于 3000~7000 元, 月薪超过 7000 元的毕业生占比为 21.83%。

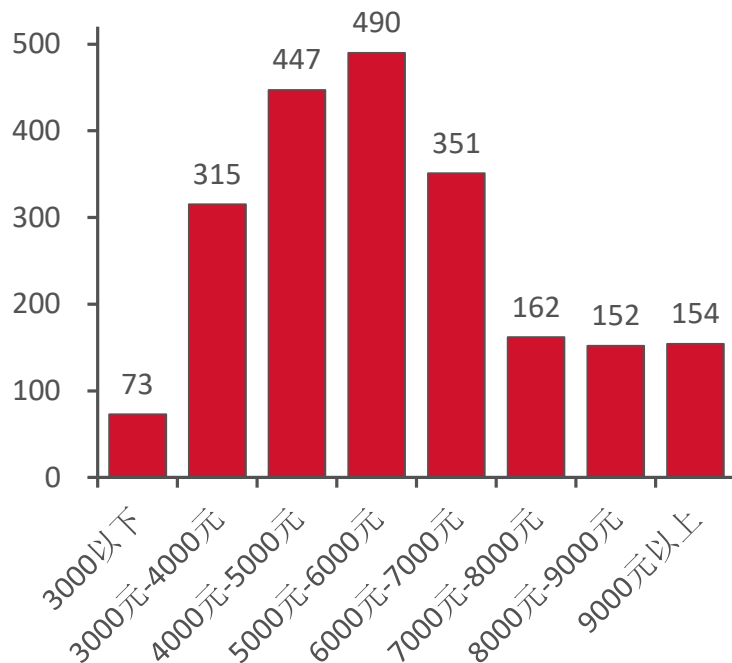


图 2-7 毕业生起薪分布

男性毕业生平均月薪为 5945 元, 女性毕业生平均月薪为 5172 元, 平均月薪差额 773 元。在月薪分布上, 男性毕业生平均月薪在 7000 元以上的比例为 28.97%, 女性毕业生则为 15.85%。

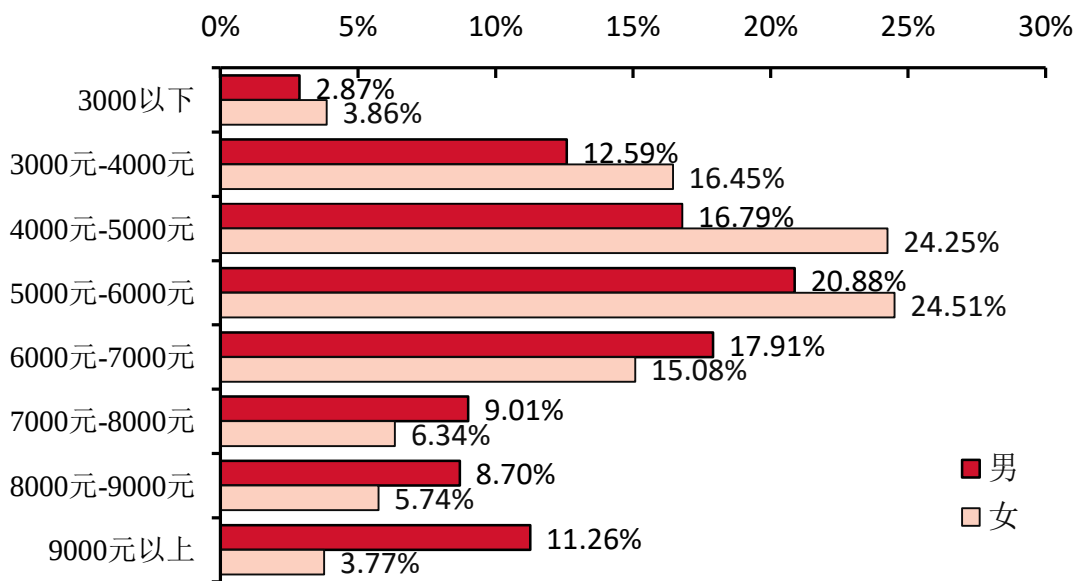


图 2-8 分性别毕业生起薪分布



2.3 毕业生毕业起薪的差异对比

2.3.1 分专业类别的月薪对比

毕业生工作起薪受所学专业影响显著,不同专业的毕业生平均税前月薪差异较大。我校 2018 届毕业生中,软件类、信息 IT 类专业学生起薪最高,平均月薪分别为 6941.89 元、6167.66 元。而作为我校典型专业的财会类、金融类、贸易类专业,毕业生起薪分列其后,分别为 6068.09 元、5791.09 元和 5549.02 元。

表 2.3 各专业毕业生平均税前月薪

序号	专业类别	调查样本量	平均税前月薪		
			男生	女生	总体
1	软件类专业	131	7180.87	5928.60	6941.89
2	信息 IT 类专业	145	6214.29	6103.44	6167.66
3	财会类专业	420	6726.32	5642.18	6068.09
4	金融类专业	207	6043.18	5560.00	5791.09
5	贸易类专业	116	5871.43	5366.03	5549.02
6	体育类专业	39	5615.15	5166.67	5546.15
7	房地产类专业	47	5180.27	5398.80	5296.51
8	财政税收相类专业	68	5960.00	4966.67	5258.82
9	工商管理类专业	294	5573.68	5005.15	5225.60
10	经济类专业	172	5310.42	5032.26	5192.37
11	统计类专业	75	5823.97	4574.05	5107.35
12	人文社科类专业	106	4789.74	4989.55	4916.04
13	艺术设计类专业	216	5267.72	4264.76	4691.94
14	外语类专业	65	4727.78	4385.53	4480.31
15	法律类专业	43	4016.67	4538.71	4393.02
合计		2144	5945.33	5172.35	5524.59



2.3.2 分就业地区的月薪对比

如表所示，毕业生海外就业薪酬最高，平均月薪 7792.86 元。国内就业薪酬前三的地区为北京市、广东省、上海市，平均月薪分别为 7040.49 元、6146.05 元、6112.65 元。而在就业人数较多的江西省和浙江省，毕业生平均月薪分别为 4689.74 元、5356.43 元。

因不同地区物价和消费水平不尽相同，所以平均月薪的数值之差并不能完全反应各地区之间工作薪酬的差异，仅具有参考意义。

表 2.4 分地区毕业生平均税前月薪

序号	就业地区	调查样本量	平均税前月薪		
			男	女	总体
1	海外	14	7833.33	7720.00	7792.86
2	北京	81	6979.17	7129.70	7040.49
3	广东	676	6528.72	5787.50	6146.05
4	上海	151	6550.82	5815.67	6112.65
5	福建	79	6526.19	4891.89	5760.76
6	云南	22	6433.33	5123.08	5659.09
7	浙江	204	5674.54	5089.91	5356.43
8	重庆	29	5863.64	4966.67	5306.90
9	四川	21	5400.00	5190.94	5240.71
10	贵州	33	5325.00	5047.62	5148.48
11	甘肃	11	5520.00	4833.33	5145.45
12	河南	15	5742.86	4562.50	5113.33
13	海南	15	4783.33	5000.00	4956.67
14	江苏	80	5006.97	4914.38	4952.58
15	湖北	26	5392.86	4400.00	4934.62
16	江西	492	4959.67	4483.66	4689.74
17	安徽	44	4919.42	4358.50	4664.45
18	湖南	39	5541.67	4253.70	4650.00
19	广西	17	5000.00	4502.75	4649.00
20	山东	27	4622.22	3144.44	4129.63
21	青海	10	5000.00	3444.44	3600.00



2.3.3 分行业的月薪对比

毕业生所从事的各个行业中，信息传输、软件和信息技术服务业的平均月薪最高，为 6687.84 元，随后是房地产业和金融业，平均月薪分别为 6409 元、5567.23 元。详情如表所示。

表 2.5 分行业毕业生平均税前月薪

序号	就业行业	调查样本量	平均税前月薪		
			男	女	总体
1	信息传输、软件和信息技术服务业	297	6967.82	6269.04	6687.84
2	房地产业	131	6684.33	6129.43	6409.00
3	金融业	566	5913.55	5260.16	5567.23
4	电力、热力、燃气及水的生产和供应业	34	5694.06	5384.69	5548.47
5	租赁和商务服务业	167	5704.73	5131.40	5385.45
6	科学研究和技术服务业	30	5438.46	5242.35	5327.33
7	批发和零售业	112	5604.08	5019.16	5275.06
8	住宿和餐饮业	18	6375.00	4200.00	5166.67
9	文化、体育和娱乐业	91	5577.78	4838.18	5130.77
10	采矿业	4	6000.00	4833.33	5125.00
11	制造业	209	5289.61	5012.65	5114.69
12	建筑业	125	5454.35	4602.68	5072.80
13	教育	115	6070.00	4640.00	5013.04
14	交通运输、仓储和邮政业	50	5160.00	4860.00	4980.00
15	公共管理、社会保障和社会组织	142	5380.85	4702.11	4926.76
16	居民服务、修理和其他服务业	18	4085.00	5287.50	4619.44
17	卫生和社会工作	12	4783.33	3755.50	4269.42
18	农、林、牧、渔业	9	4250.00	3642.86	3777.78
19	水利、环境和公共设施管理业	11	4216.67	3240.00	3772.73
20	国际组织	3	1200.00	4750.00	3566.67



2.3.4 金融细分行业月薪对比

从事金融业的毕业生中,较大一部分人进入各大银行工作。在银行就职的毕业生平均月薪为 5419.50 元,其中男性毕业生平均月薪为 5744.55 元,女性毕业生平均月薪为 5098.22 元。其余各金融细分行业平均月薪情况详见下表。

表 2.6 金融细分行业毕业生平均税前月薪

序号	金融细分行业	调查样本量	平均税前月薪		
			男生	女生	总体
1	基金	6	13500.00	5695.00	8296.67
2	新金融	15	7375.00	7214.29	7300.00
3	资产管理	17	7062.50	6066.67	6535.29
4	其他金融	83	6211.11	5643.13	5827.89
5	融资租赁	7	5507.50	5666.67	5575.71
6	证券	42	5645.45	5195.00	5430.95
7	银行	342	5744.55	5098.22	5419.50
8	期货	5	5666.67	4500.00	5200.00
9	保险	47	5590.91	4714.40	5124.68
10	信托	2	-	4750.00	4750.00
合计		566	5913.55	5260.16	5567.23



2.4 毕业生周均工作时长情况

2.4.1 毕业生周均工作时长总体情况

根据我国《劳动法》的相关规定，我国实行劳动者每日工作时间不超过 8 小时、周均工作时长不超过 44 小时的工时制度。问卷调查显示，我校 2018 届毕业生周均工作时长在法定时间内的人数占比 50.04%。49.96%的毕业生面临加班压力，其中 11.29%的毕业生周均工作时长超过 55 小时，处于高强度工作状态。

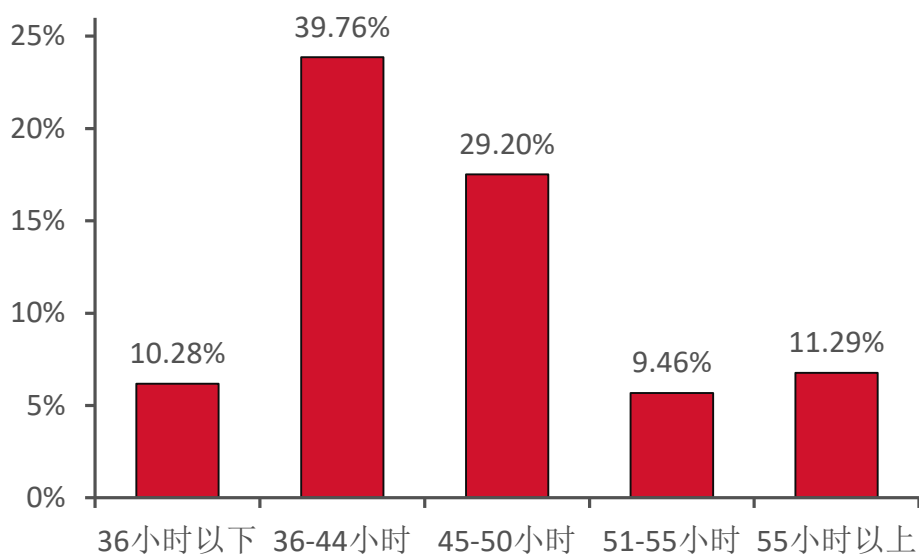


图 2-9 毕业生工作时长



2.4.2 不同性别工作时长情况

在针对不同性别毕业生周均工作时长差异的检验中，可以发现，男性毕业生较女性有着更长的工作时间。这表现为：在 44 小时以下的工作时长区间内，女性的比例显著高于男性，而在较高周均工作时长区间内（50 小时以上），男性的比例又显著高于女性。

男性毕业生入职后面临更大压力，这与当今的社会环境下，男性面临更大的经济压力和社会压力相互联系的。

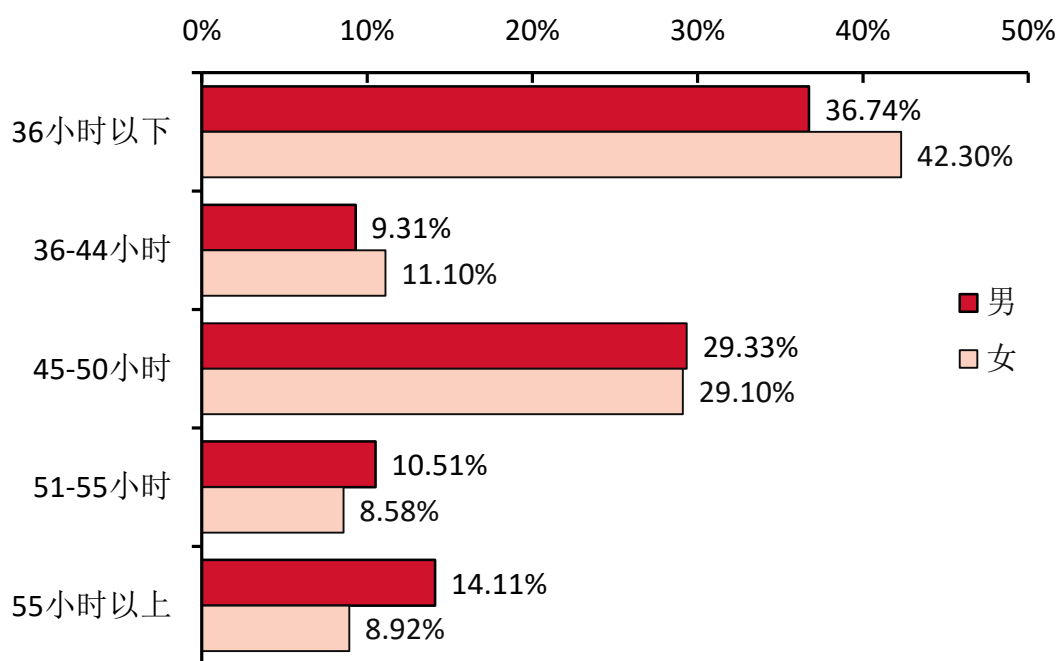


图 2-10 分性别毕业生工作时长



2.3.5 不同行业工作时长情况

进一步地分析各行业之间的工作时长差异,选取就业人数前十的行业,分析毕业生在各行业工作的周均工作时长差异。工作压力最大的行业是房地产业,投身于房地产业的毕业生中,周均工作时长在 50 小时以上的比例接近三分之一,其中 23.88%的人每周工作超过 55 小时。紧随其后的是批发和零售业、软件和信息技术服务业,周均工作时长超过 50 小时的毕业生比例分别为 24.78%和 23.51%。

不难发现,这三类行业就其本身的业务来看,都具有“服务性”这一较为明显的特征。这些行业一般从业人员多、竞争压力大、工作任务较重,而与此相应的,是从业者面临更高的工作强度,最终体现在工作时间的延长上。

表 2.7 主要就业行业毕业生工作时长

序号	行业	36-44 小时	36 小时以下	45-50 小时	51-55 小时	55 小时以上
1	金融业	38.73%	12.05%	28.23%	10.84%	10.15%
2	制造业	37.62%	4.76%	36.19%	10.48%	10.95%
3	信息运输、软件和信息技术服务业	39.40%	5.96%	31.13%	10.93%	12.58%
4	租赁和商务服务业	40.83%	8.28%	31.95%	4.73%	14.20%
5	公共管理、社会保障和社会组织	40.28%	29.86%	20.14%	8.33%	1.39%
6	房地产业	32.84%	5.22%	29.85%	8.21%	23.88%
7	建筑业	35.38%	11.54%	32.31%	5.38%	15.38%
8	教育	44.83%	12.93%	25.86%	10.34%	6.03%
9	批发和零售业	42.48%	4.42%	28.32%	12.39%	12.39%
10	文化、体育和娱乐业	49.46%	4.30%	31.18%	6.45%	8.60%
11	总体	39.46%	10.09%	29.62%	9.44%	11.40%

将毕业生周均工作时长在性别和行业之间的差异综合起来看,男性与女性的工作强度不同,与其所从事的行业结构也有一定的关联。男性毕业生中,投身于工作时间相对较长的房地产业、批发与零售业、信息传输、软件与信息技术服务业的比例,为 17.94%,而女性毕业生进入这些行业的比例为 12.64%,这种结构上的差异,也导致了男性毕业生总体上的工作强度大于女性毕业生。



2.5 毕业生求职过程遇到的问题

根据我校 2018 届毕业生的反馈，求职过程中遇到的最主要的两个问题是：用人单位待遇和条件与自身预期不相符（34.69%）、适合自己专业和学历的岗位不多（22.94%），这同时也是毕业生群体求职过程中的两个普遍性问题。

这两个问题的出现，反映的是毕业生群体求职过程中的普遍心理：想找到一份专业对口，同时收入较高的工作。而与此相对的是，就业市场中人才招聘的专业限制越来越小，用人单位对于毕业生个人综合素质越来越重视。因此，指导毕业生及时转变心态，用更合理的态度看待毕业后的第一份工作，是十分必要的。

紧随其后的，是 14.63%的毕业生对招聘信息获取渠道过窄的反馈。求职过程不仅是毕业生之间素质、能力的竞争，同时也是一场信息获取的竞争，掌握更充足信息的毕业生，在求职时将获得更多的机会。因此，除了提高校方就业资源和信息对毕业生传递的效率之外，还需要指导毕业生合理拓宽信息获取渠道，善用同学、老师、校友、招聘网站等资源，确保自己获得足够的信息。

表 2.8 毕业生求职中遇到的问题

序号	问题	人数	比例
1	用人单位待遇和条件不符合预期	759	34.69%
2	适合自己专业和学历的岗位不多	502	22.94%
3	获取招聘信息的渠道太少	320	14.63%
4	社会关系缺乏	273	12.48%
5	用人单位存在就业歧视	156	7.13%
6	与家庭意愿相悖	89	4.07%
7	其他	53	2.42%
8	专业知识/技能储备不足	15	0.69%
9	职业规划/目标、定位不明确	12	0.55%
10	实习/工作经验缺乏	9	0.41%



2.6 毕业生离职情况

2.6.1 总体离职情况

调查结果显示, 我校 2018 届毕业生离职率(合约期内未报到、离职跳槽等)为 13.99%。其中男性毕业生离职率为 16.42%, 高于女性的离职率 11.94%。

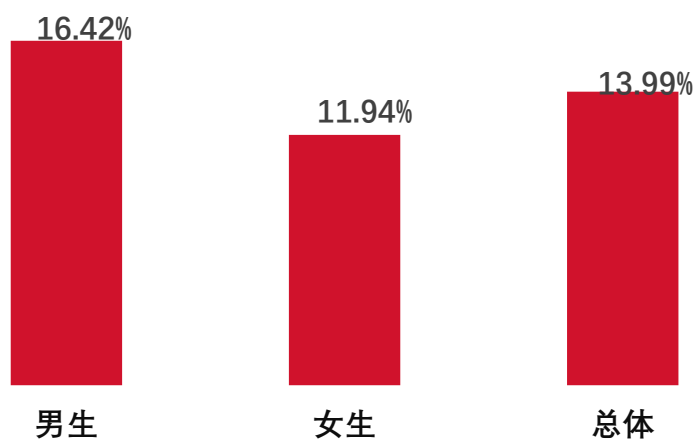


图 2-11 毕业生总体离职情况

综合近五年我校毕业生离职情况看, 2018 届毕业生离职率在近五年中处于相对较低的水平。整体上, 近五年我校毕业生离职率除 2017 年偏高外, 基本保持稳定, 且有小幅下降的良性趋势。

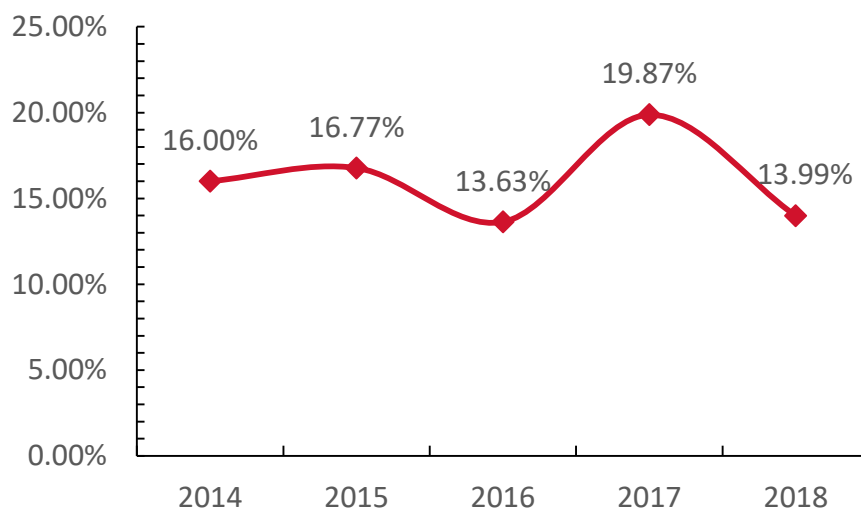


图 2-12 近五年毕业生离职情况



2.6.2 毕业生求职最关注的因素

调查结果显示,我校毕业生在选择第一份工作时,最关注的因素职业的发展前景,其次是工资福利、工作内容。对职业发展前景和工作回报的关注,也意味着毕业生入职后,很有可能因其不符合自己的预期而产生离职、跳槽的想法。

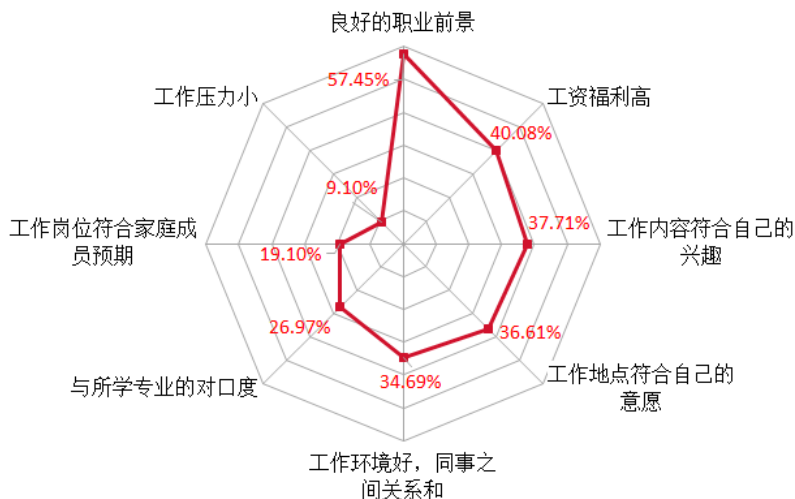


图 2-13 毕业生求职时最关注的因素

2.6.3 离职原因分析

针对毕业生离职原因的分析中,以各潜在因素对毕业生离职决定的影响强度为参考指标,0→10 表示影响由弱至强。毕业生离职与否,影响最强的两个因素分别是:职业的发展空间(7.84)和工作的学习机会(7.24),其次是:工作内容(7.16)和薪酬福利(6.76)。

职业发展空间、学习机会这两个指标,在反映职业促进自身发展的能力上具有较高的一致性,它们在毕业生离职与否的选择过程中,是最重要的考虑对象。这与上文得出毕业生在选择第一份职业时,最注重第一份工作给自身带来发展机会的结论是一致的。

同时,对工作内容和薪酬福利的不满意也是导致毕业生离职的重要因素。工作内容与自身兴趣或预期不符,凸显的问题可能是:毕业生在求职时掌握的信息不够全面,对应聘岗位的工作内容缺乏足够的认知。

因此,在我校就业指导服务工作中,需重视培养毕业生前瞻性视野,不仅要对其工作内容及其回报有充分的了解,还需要对其提供的个人发展机会有清晰的认知。只有综合考虑这两方面的因素,才能做出合理的选择。

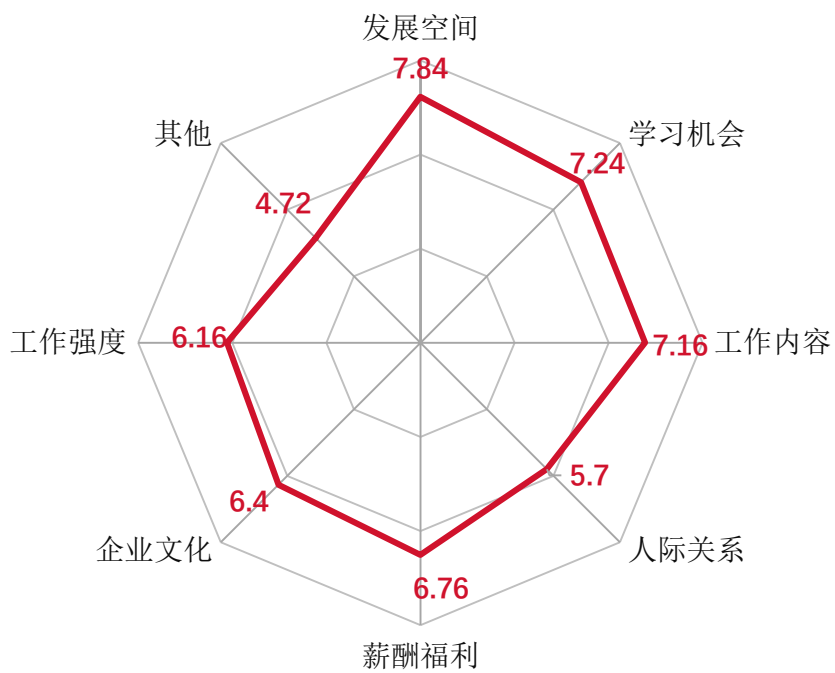


图 2-13 毕业生离职的影响因子强度



2.7 未就业毕业生情况

2.7.1 未就业同学未来打算

本次调查中,共获取了 415 位未就业毕业生的答卷。其中,221 人(53.25%)准备继续考研;93 人(22.41%)准备继续求职;58 人(13.98%)准备公务员考试;23 人(5.54%)打算暂不就业;16 人(3.86%)准备申请留学;4 人(0.96%)准备创业。详情请见下表。

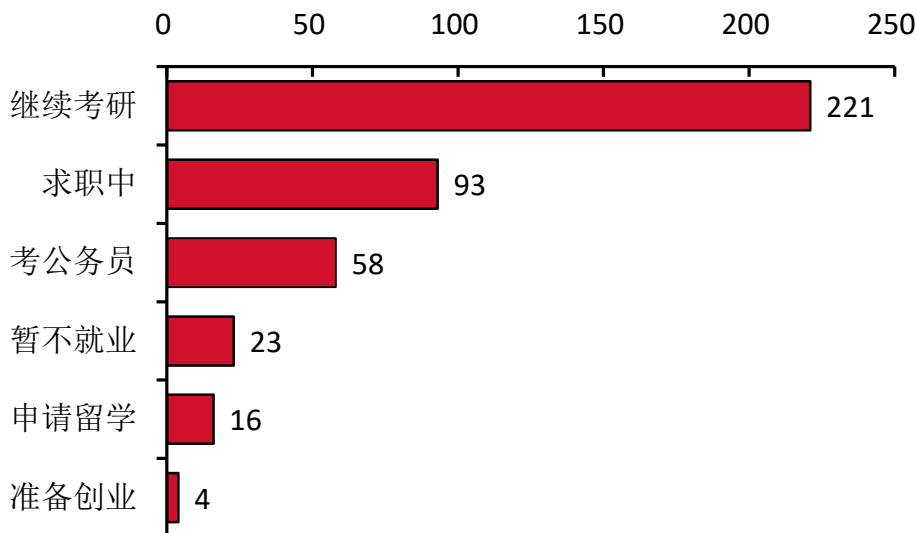


图 2-14 未就业毕业生状态

2.7.2 创业类型及创业原因

2018 届我校毕业生创业类型有团队创业、加盟经营、技术转化、项目孵化、创新创业、网络营销与个人创业。主要集中在团队创业、加盟经营与技术转化。分别占总体的 44.44%、23.46%与 22.22%。其他类型所占比例详情请见下表。

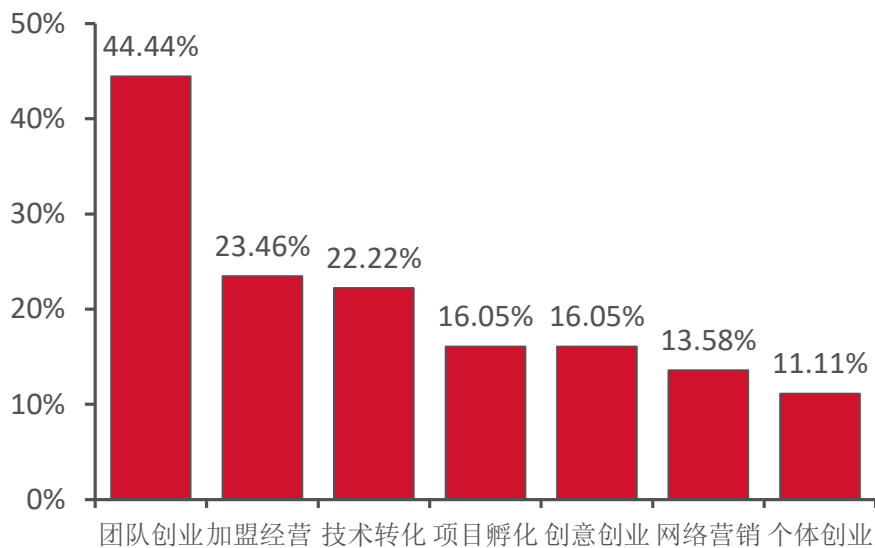


图 2-15 毕业生创业类型



我校毕业生创业人群中，55.56%是为了实现个人理想及价值；25.93%是因为有好的创业项目；17.28%是受他人邀请创业；1.23%是没有找到合适的工作而去创业。

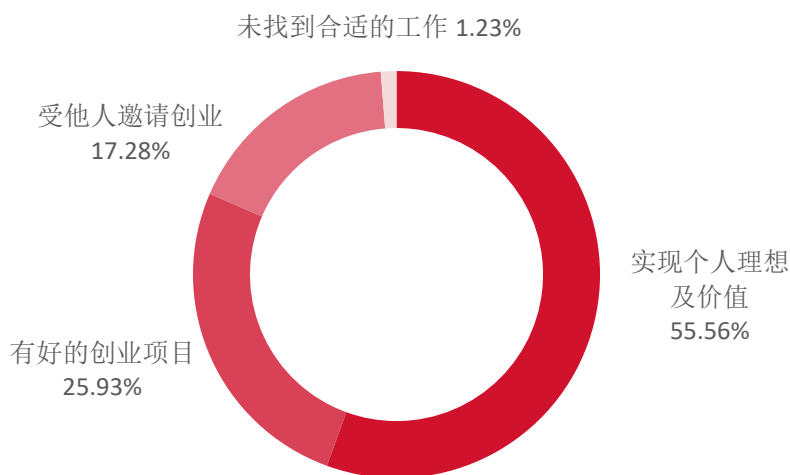


图 2-16 毕业生创业原因

2.7.3 国内外留学及专业选择

（一）升学专业与本科专业的相关性

在国（境）内外升学情况中，有 89.72%升学时选择了与本科专业相关专业；其他 11.46%选择了与自己本科不相关的专业。详情请见下图。

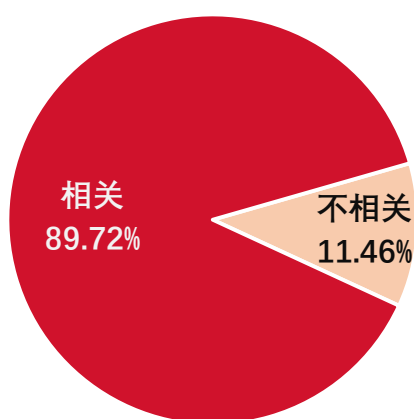


图 2-17 毕业生升学专业与本科专业相关性



（二）升学专业与本科专业不相关的原因

在升学时选择与本科专业不相关的毕业生人中, 96.97%都是按照自己的意愿选取专业; 只有 3.03%由于考研调剂被迫选取与本科不相关专业。

主观选取与本科专业不相关人群中, 大部分人以就业前景和知识面为缘由换取专业; 少部分人是由于对本科专业的不感兴趣、不喜欢。

表 2.9 攻读与本科不相关专业的原因

序号	不相关的原因	人数	百分比
1	为将来自己就业积累优势	38	38.38%
2	预期将进修专业有更好的发展前景	24	24.24%
3	拓展自己的知识面	20	20.20%
4	对在校期间所学专业不满意	11	11.11%
5	更喜欢新专业	3	3.03%
6	考研调剂	3	3.03%
合计		99	100%



第三章 2018 届本科毕业生就业质量

3.1 毕业生就业满意度

3.1.1 期望薪酬达成率

期望薪酬达成率是指，目前的工作薪酬达到预期水平的毕业生人数比例。根据问卷调查的结果，2018 届毕业生总体平均期望月薪 6647.23 元，实际平均月薪 5524.59 元。其中，男性毕业生平均期望月薪为 7297.66，实际平均月薪为 5945.33 元；女性毕业生平均期望月薪为 6067.01 元，实际平均月薪为 5172.35 元。

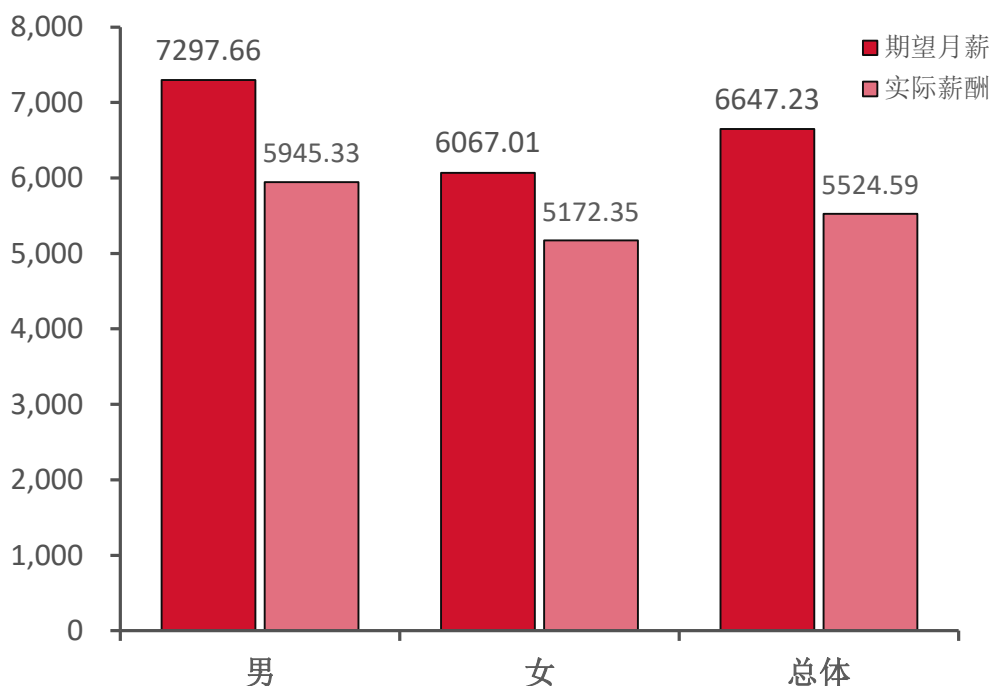


图 3-1 毕业生实际、期望薪酬

就期望薪酬达成率看，毕业生总体达成率为 43.28%，其中男性毕业生期望薪酬达成率为 41.66%，女性毕业生则为 44.64%。女性毕业生入职后实现预期薪酬的比例稍高，当然这与其相对较低的期望薪酬水平是相关的。

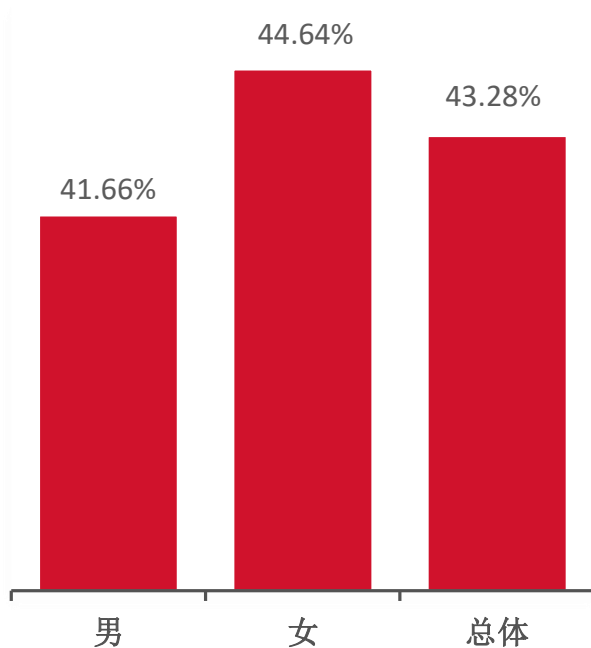


图 3-2 毕业生期望薪酬达成率

各专业类别下的期望薪酬达成率所反映的，一是不同专业毕业生对于职业回报的认知和预期，二则是不同专业毕业生对预期回报的实现能力。各专业毕业生平均月薪期望值、实际值及期望薪酬达成率详见下表。

期望薪酬达成率最高的是我校财会类专业毕业生，有 54.29% 的毕业生入职后实现了自己的期望薪酬。其原因是，财会类专业学生实际薪酬处于相对较高的水平（6068.09 元），而对于薪酬的期望水平却没有相应地偏高（6587.04 元）。这说明，财会类专业学生对于职业回报的认知最为清晰、预期最为合理。

而作为实际平均月薪最高的软件类专业毕业生，期望薪酬达成率却只有 33.59%。而 8746.85 元的期望薪酬，也说明软件类专业毕业生对于职业起薪的普遍高估。这种过高的心理预期在毕业生求职过程中及工作初期都是不利影响因素，应指导毕业生合理设置薪酬目标，尽量避免由高预期、低实际的落差对自身产生的影响。



表 3.1 各专业毕业生期望月薪达成情况

序号	专业类别	样本量	期望平均月薪	实际平均月薪	期望薪酬达成率
1	财会类专业	420	6587.04	6068.09	54.29%
2	体育类专业	39	8463.89	5546.15	53.85%
3	财政税收相类专业	68	5700.00	5258.82	50.00%
4	金融类专业	207	7233.77	5791.09	48.79%
5	外语类专业	65	5538.46	4480.31	46.15%
6	信息 IT 类专业	145	7002.34	6167.66	43.45%
7	法律类专业	43	5026.32	4393.02	41.86%
8	艺术设计类专业	216	5802.62	4691.94	40.74%
9	贸易类专业	116	6642.06	5549.02	40.52%
10	经济类专业	172	6560.13	5192.37	38.37%
11	统计类专业	75	5987.73	5107.35	37.33%
12	工商管理类专业	294	6455.60	5225.60	36.73%
13	房地产类专业	47	6125.00	5296.51	36.17%
14	软件类专业	131	8746.85	6941.89	33.59%
15	人文社科类专业	106	7056.84	4916.04	33.02%

3.1.2 专业匹配度

毕业生职业与专业对口度体现的是专业的社会需求,能侧面反映学校专业设置的合理性。本次问卷调查中,有 2188 人去向单位就业,其中工作与所修一专对口的比例为 67.28%,相比 2017 年略有降低。而在选修过第二专业的 367 名同学中,有 40.33%的人所从事的工作与第二专业相关。

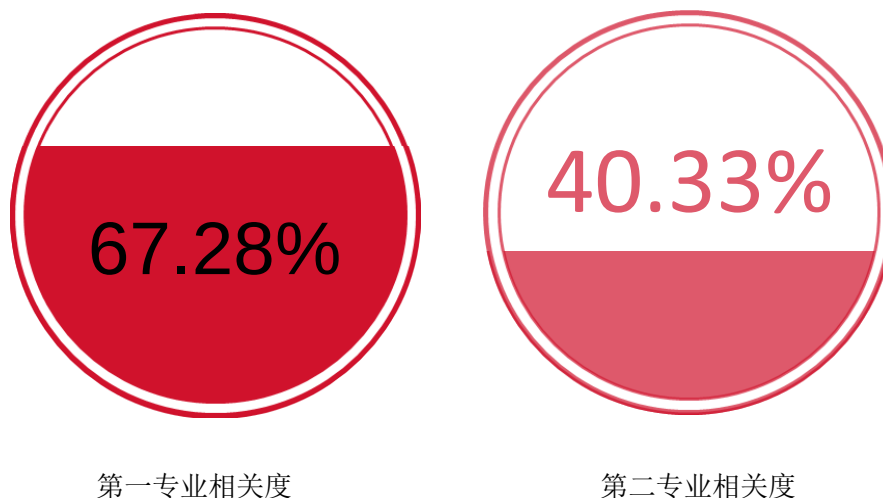


图 3-3 毕业生工作与一专、二专相关度



各专业类别下,毕业生工作与一专相关度体现出较大差异。财会类、软件类、金融类专业毕业生,毕业后进入相关行业工作的比例均在 80%以上,属于就业面较宽的一类专业。而相关度较小的专业分别是:体育类专业(31.71%),统计类专业(37.33%),贸易类专业(42.74%)和外语类专业(44.62%)。根据问卷调查的数据,进一步分析体育专业、统计专业毕业生所从事的行业,可以发现大部分毕业生都投身于当下社会热门的金融行业。体育专业毕业生从事金融业的比例为 38.10%,而统计学院毕业生中,这一比例为 51.02%。

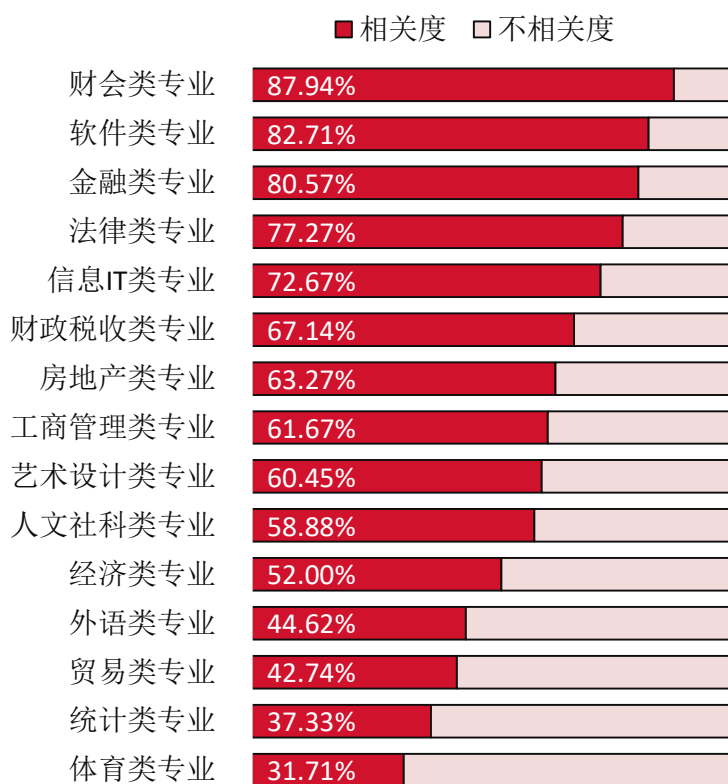


图 3-4 各专业毕业生工作与专业相关度

从性别维度上看,男性毕业生和女性毕业生在专业相关度上的差异不大。整体上,女性毕业生工作与专业相关度较男性高,其中,旅游与城市管理学院女性毕业生专业相关度偏低。

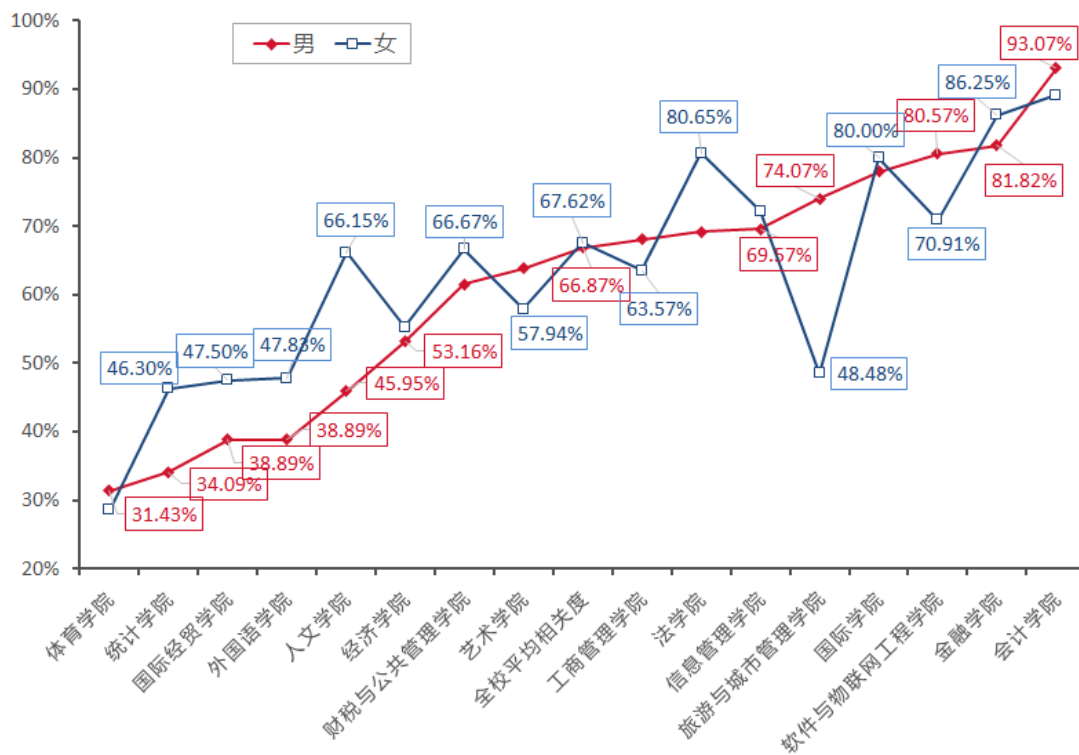


图 3-5 分性别各学院毕业生专业对口度

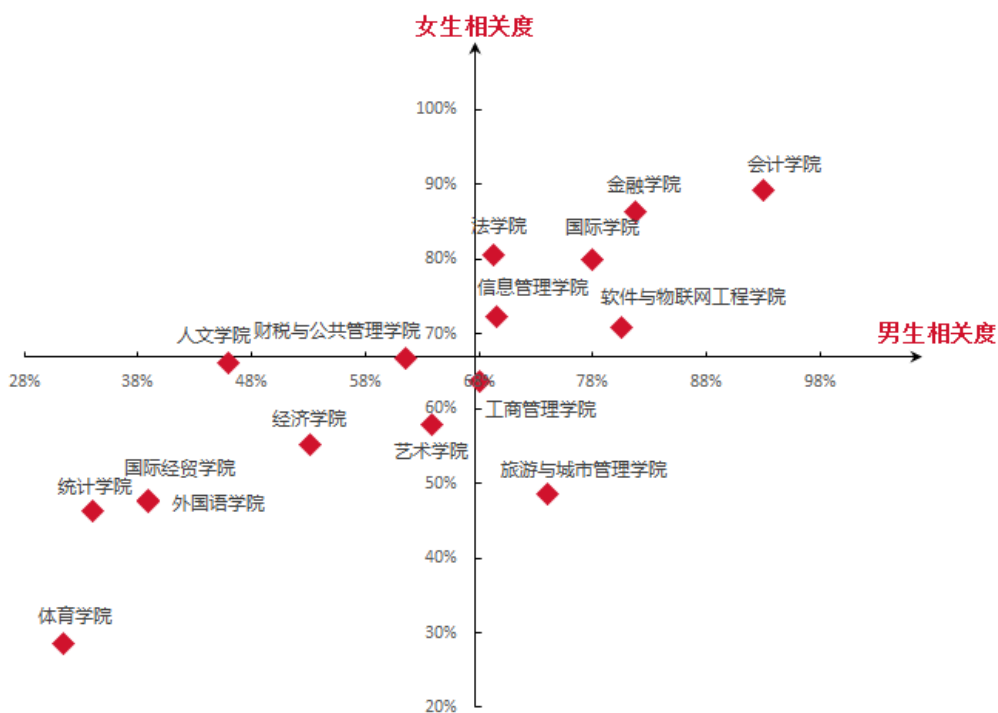


图 3-6 分性别各学院毕业生专业对口度四方图



3.1.3 在校经历对就业的帮助度

毕业生对于在校经历对自身就业帮助的主观感受,能侧面反映在校期间各类经历对于日后工作的重要程度。问卷调查显示,毕业生对于在校期间的实习经历评价最高(3.71分),认为实习经历对就业有较大帮助的毕业生比例为59.52%,其次是学生会社团经历和技能证书考试。

实习经历和学生会社团经历作为在校生职场意识培养和工作能力锻炼的重要途径,其对于日后求职就业的重要性不言而喻。多数毕业生在入职前后受益于这些经历,也提示我们,需重视实践经历在毕业生个人就业规划中的地位,指导学生在校期间多实践、多积累,积极参与就业目标行业相关的实习工作,为日后就业打下一定的基础。

而技能证书则会在一定程度上提升毕业生职场竞争力,但各类证书考试的选择不能盲从。在明确了自身就业规划后,再选择与目标行业或岗位相关的证书,才能最大程度上发挥出其作为“敲门砖”的优势。

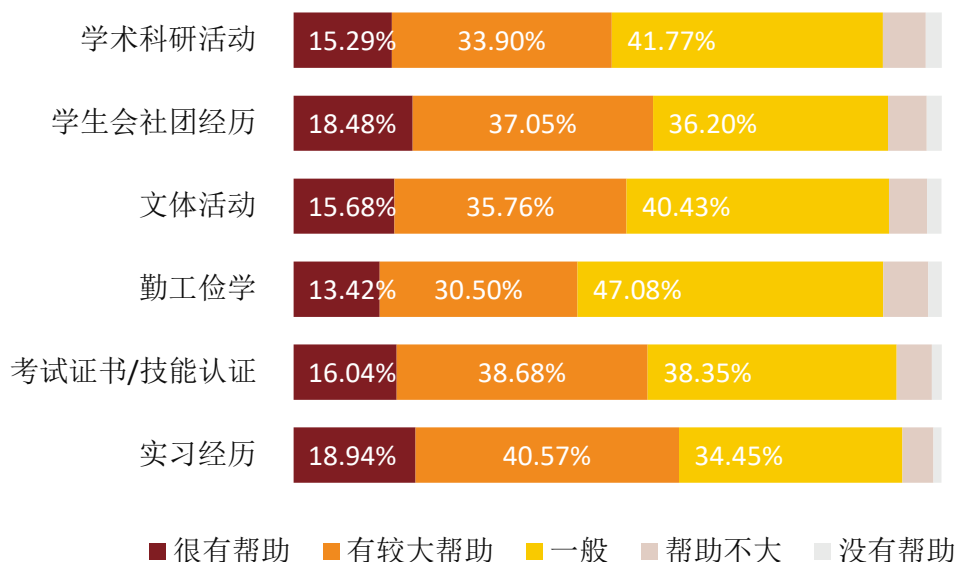


图 3-7 在校经历对就业的帮助程度



3.1.4 总体工作满意度

问卷调查显示,2018 届毕业生对于目前工作的各项指标满意度如下图所示。整体上看,工作中的人际关系(满意率 71.30%)、工作环境(66.32%)、工作地点(64.44%)等工作外部条件满意度较高,而薪酬待遇(46.34%)、工作强度(52.43%)、工作内容(55.26%)等工作内在条件满意度相对较低。

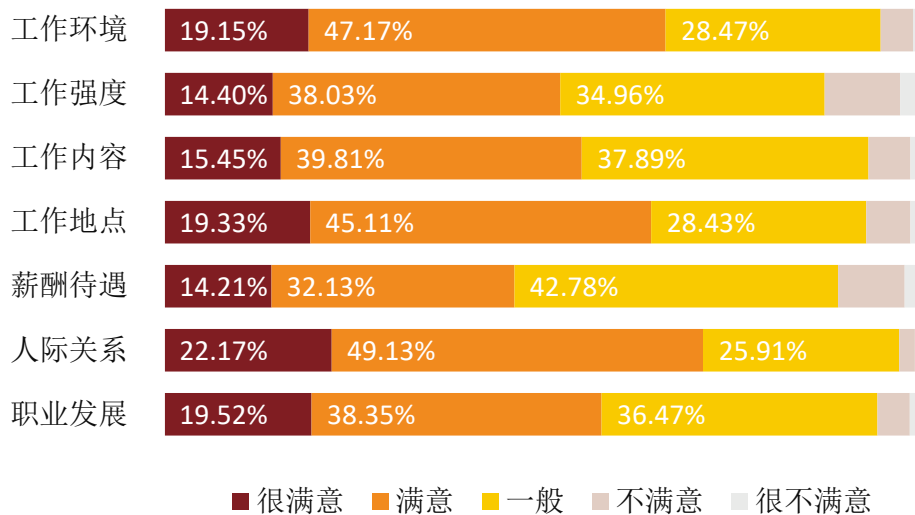


图 3-8 毕业生对目前工作各项指标满意度

将上述 7 个指标纳入多元统计模型中,以特定的方法(变异系数加权综合评价法)输出分类别的毕业生就业综合满意度。可以看出,女性毕业生的满意率为 66.67%,整体上高于男性的满意率 60.98%。

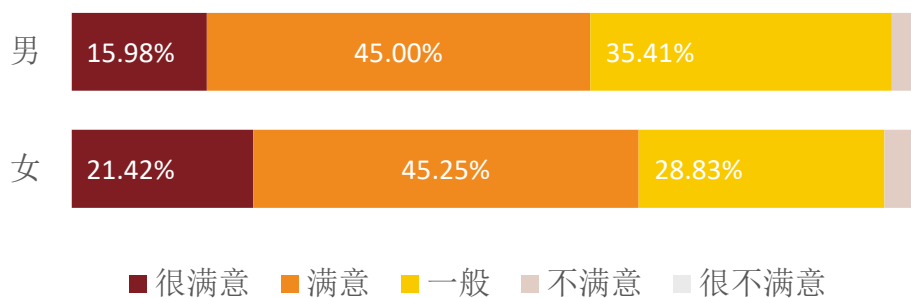


图 3-9 分性别毕业生对工作的综合满意度



3.1.5 分层次满意度对比

（一）分学院满意度情况

各学院中,毕业生对于目前工作满意度较高的分别是:体育学院(76.19%)、旅游与城市管理学院(71.67%)和财税学院(70.91%);满意度相对较低的是:外国语学院(54.69%)、国际经贸学院(56.25%)。

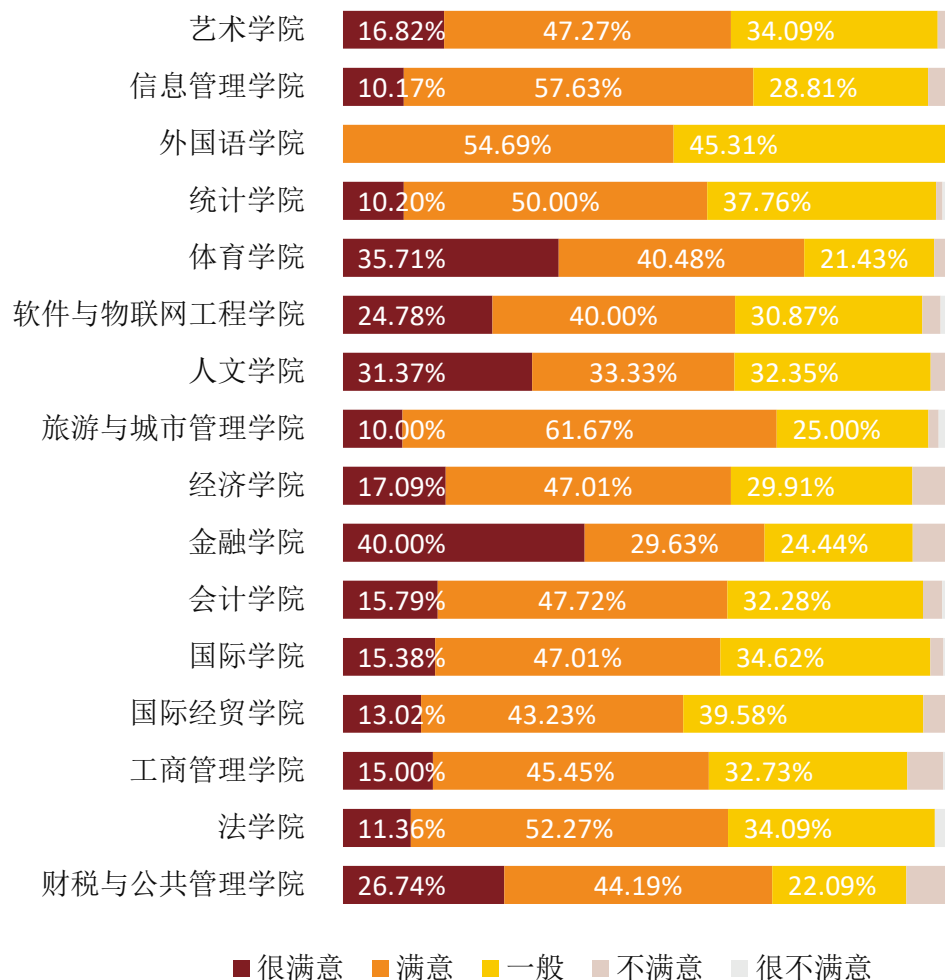


图 3-10 分学院毕业生对工作的综合满意度



（二）分行业类别满意度

在毕业生就业的主要行业中，在公共管理、社会保障和社会组织就业的毕业生满意度最高，满意率为 79.16%，其后是信息传输、软件和信息技术服务业（74.14%）、租赁和商务服务业（68.66%），满意度相对较低的行业是金融业（50.44%）和建筑业（51.43%）。

表 3.2 分行业工作满意度

序号	行业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意率
1	公共管理、社会保障和社会组织	31.94%	47.22%	18.06%	2.78%	-	79.16%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	21.55%	52.59%	21.55%	4.31%	-	74.14%
3	租赁和商务服务业	18.66%	50.00%	26.12%	5.22%	-	68.66%
4	房地产业	15.98%	52.66%	28.99%	1.78%	0.59%	68.64%
5	教育	19.21%	47.02%	30.13%	2.65%	0.99%	66.23%
6	批发和零售业	22.38%	40.96%	32.01%	3.44%	1.20%	63.34%
7	制造业	12.31%	46.92%	37.69%	3.08%	-	59.23%
8	建筑业	8.10%	43.33%	43.33%	4.76%	0.48%	51.43%
9	金融业	11.50%	38.94%	45.13%	4.42%	-	50.44%



3.2 用人单位对我校毕业生的评价

为多方面了解 2018 届毕业生的就业情况，我校招生就业处委托南昌市华和创时教育咨询有限公司对用人单位进行问卷调查，调查内容为：用人单位对我院毕业生能力和素养的反馈。

3.2.1 总体满意度

在 86 家用人单位中对我校人才培养非常满意的占比 37.04%；满意的占比 60.49%；一般的占比 2.47%；没有用人单位选择不满意或者非常满意选项。用人单位普遍对我校毕业生认可度较高。

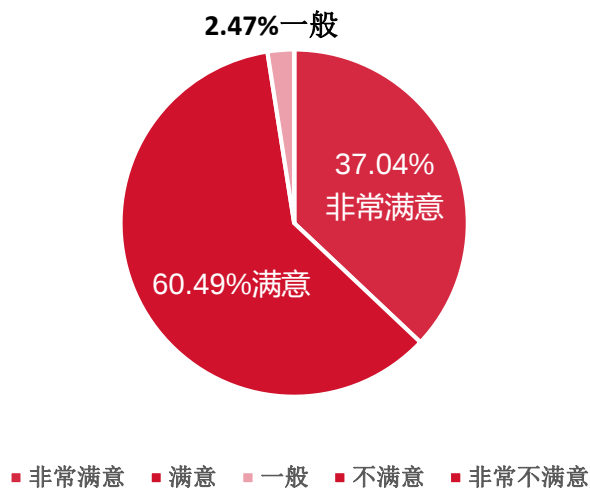


图 3-11 总体满意度



3.2.2 对毕业生的求职素养评价

调查结果显示，用人单位对我校毕业生在求职过程中的求职礼仪、自信心、求职材料准备情况以及语言表达具有较高评价，相较而言，认为我校毕业生在求职过程对用人单位、相关行业的了解有所欠缺，对求职的目标缺乏较为清晰的认知。

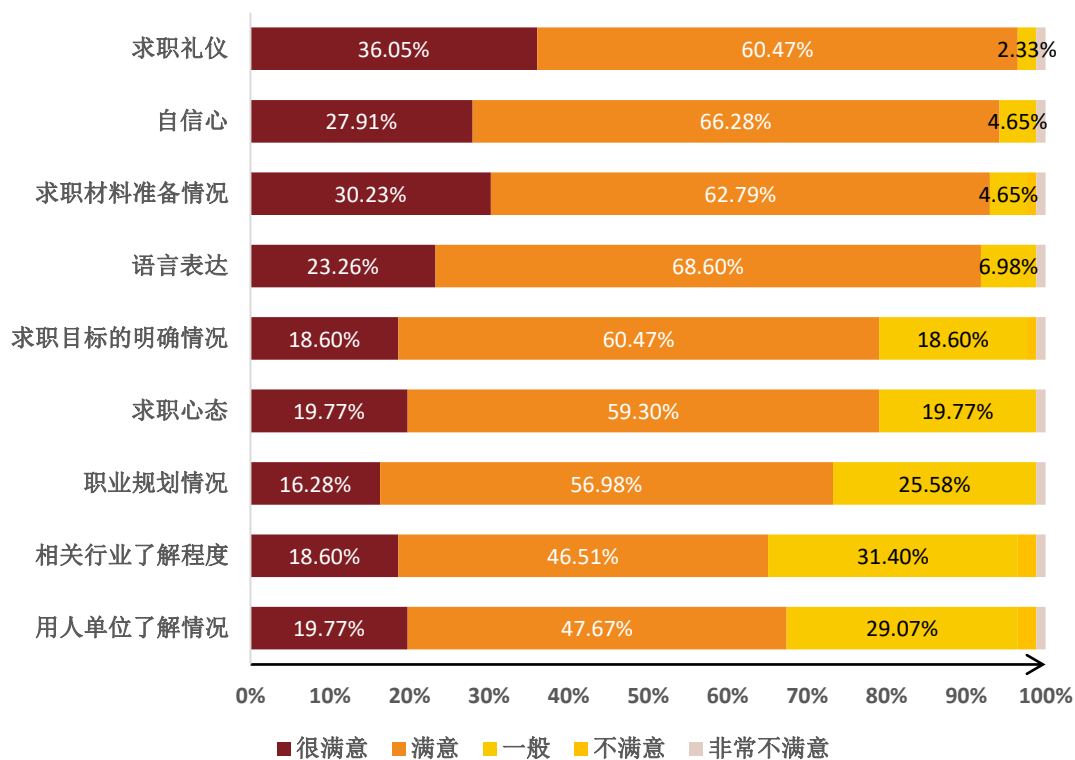


图 3-12 对毕业生的求职反馈



3.2.3 对我校毕业生各项能力素质的评价

调查结果显示,用人单位对我校毕业生的各项能力给予了较高评价。对我校毕业生的学习能力、沟通表达能力、团队合作能力、专业知识这几个方面的认同度比较高。相较而言,抗压能力稍逊色一点。抗压能力的不足,心理预期与实际不符都是应届毕业生普遍存在的问题,大学生就业指导课的内容包括职业生涯规划、政策指导、信息指导思想指导、技术指导、心理指导和社会适应性指导等多个方面。我校在指导课程中应当加强对学生的心理指导以及社会适应能力指导。

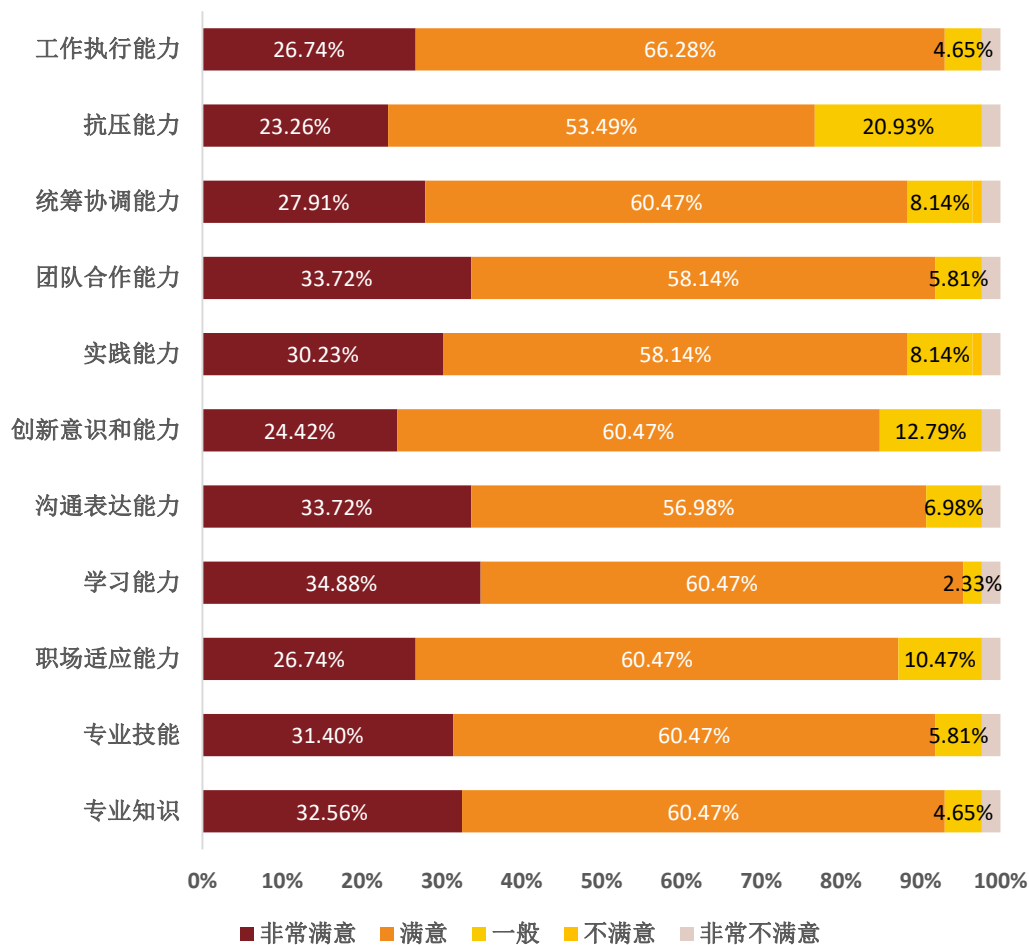


图 3-13 对我校毕业生各项能力素质的评价



3.2.4 对我校毕业生各项思想素质的评价

从用人单位对我校毕业生的评价来看，各项思想素质满意的比例基本都在90%以上。对我校毕业生的道德品质评价最高，相较而言，用人单位对我校毕业生的忠诚度评价较低。

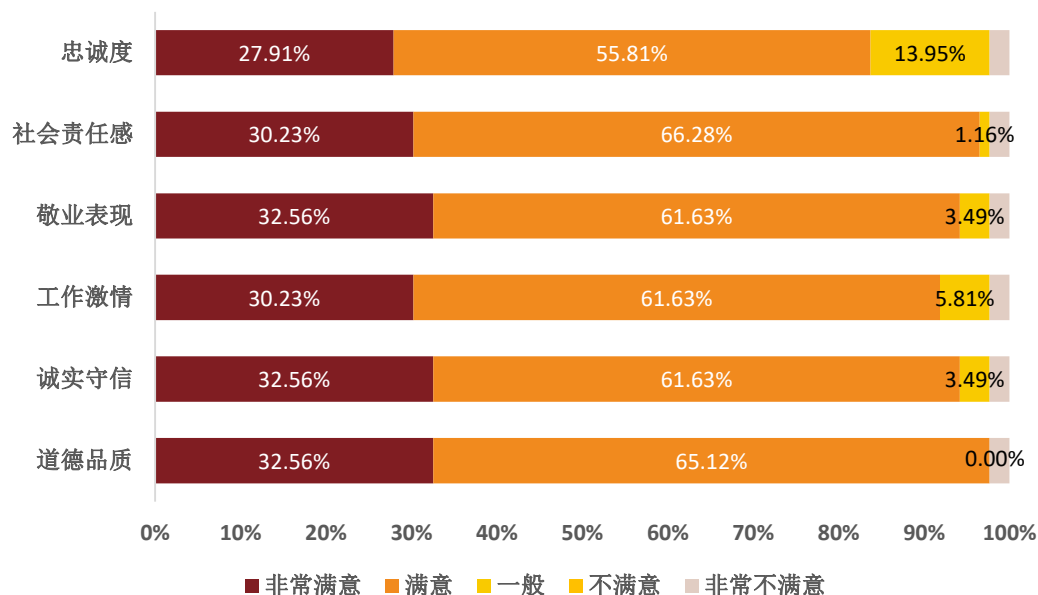


图 3-14 对我校毕业生各项思想素质的评价



3.2.5 对我校毕业生突出优点评价

调查显示,与其他高校相比,我校毕业生突出的优点在于优秀的专业知识技能、学习能力、敬业精神。我校毕业生专业知识基础扎实,工作中能脚踏实地,爱岗敬业,得到用人单位的一致认可。我校学习能力的突出也表现出我校毕业生在校学习的过程中,能够找到适合自己的学习方法,培养了自身独立思考、分析、解决问题的能力。

表 3.3 对我校毕业生突出优点评价表

素质技能	频数	占比
专业知识技能	39	45.35%
学习能力	32	37.21%
敬业精神	20	23.26%
社交能力	17	19.77%
合作与协调能力	17	19.77%
实际工作能力	15	17.44%
思想道德水平	6	6.98%
创新意识和能力	5	5.81%
灵活应变能力	5	5.81%
实践动手能力	3	3.49%
外语水平	3	3.49%
管理能力	2	2.33%



第四章 毕业生对母校教育教学的反馈

4.1 对专业课程设置的评价

4.1.1 专业知识职业适用度

对于已进入职场工作的毕业生而言，所学专业知识能实践于目前的工作，将帮助自身更快地适应工作、提升工作能力。2018 届毕业生中，认为所学专业知识适用于目前工作的比例为 57.97%，认为不适用的比例为 7.05%。另外 34.99% 的毕业生认为所学的专业知识对于目前工作有一定帮助，但并不完全适用，其中部分原因是：部分毕业生目前的工作与所学的专业不相关。

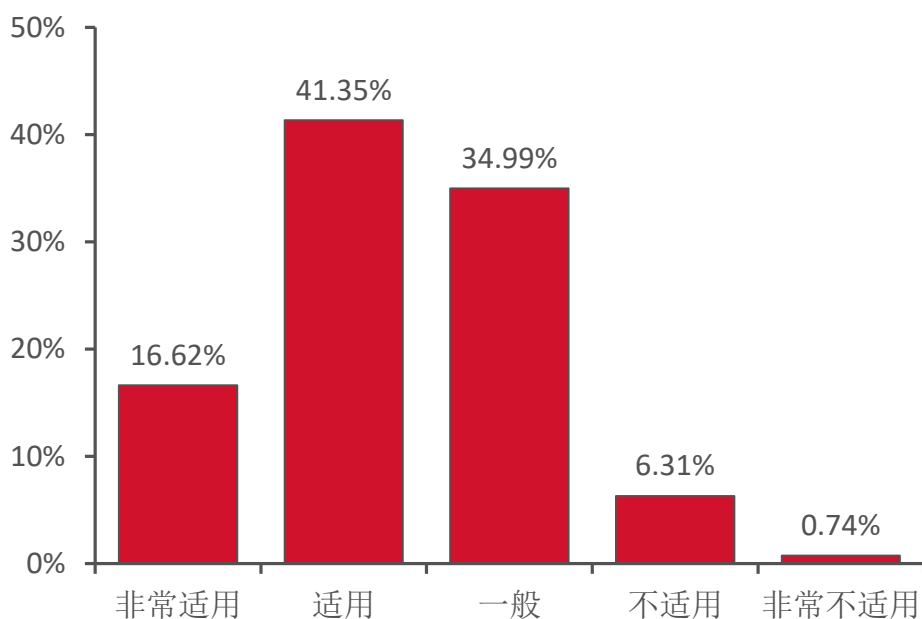


图 4-1 专业知识对职场适用度

4.1.2 课程的就业帮助情况

毕业生对各类课程的掌握程度、各类课程对毕业生就业的帮助程度情况如下图所示。横轴代表毕业生认为课程对就业的帮助程度，纵轴代表毕业生对其掌握程度。可以明显地看出，7 种课程形成了三个类别：

第一类为专业类课程，包括学科基础课、专业课、专业提高课。多数毕业生认为这一类课程对就业的帮助程度大，且对其掌握程度高，即毕业生对这些课程最为重视。

第二类为通识类课程，包括通识课和通识选修课。毕业生对这类课程的掌握程度和重视程度一般。

第三类为职业规划类课程，包括就业指导课、创业课程、职业生涯规划课。毕业生对这类课程的掌握程度普遍较低，因此也无法体现出其对就业的帮助程度。



因此，有必要提高职业规划类课程在本科生课程体系中的地位，同时提高课程的教学质量，让学生重视此类课程在其求职、就业中的作用，并积极学习、掌握课程知识。

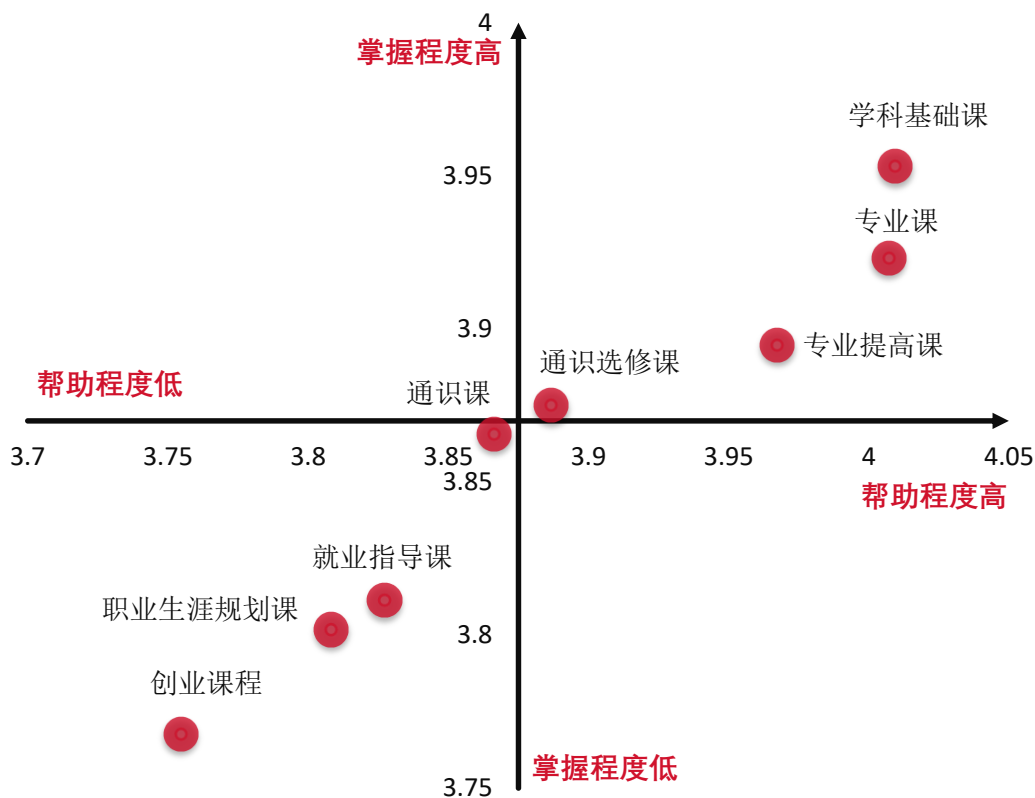


图 4-2 各类课程掌握度和帮助度

4.1.3 核心课程对就业重要程度

专业核心课程是指各专业中，以本专业核心理论和技能为主要内容的课程。专业核心课程的学习，是本专业学生强化专业知识基础、培养专业能力的重要途径。

在本次问卷调查中，68.30%的毕业生表示，所学的专业核心课程对与目前的工作/学习较为重要，而认为专业核心课程对于目前工作/学习并不重要的毕业生占比 6.96%。整体上，我校毕业生对于专业核心课程的认可度是较高的。

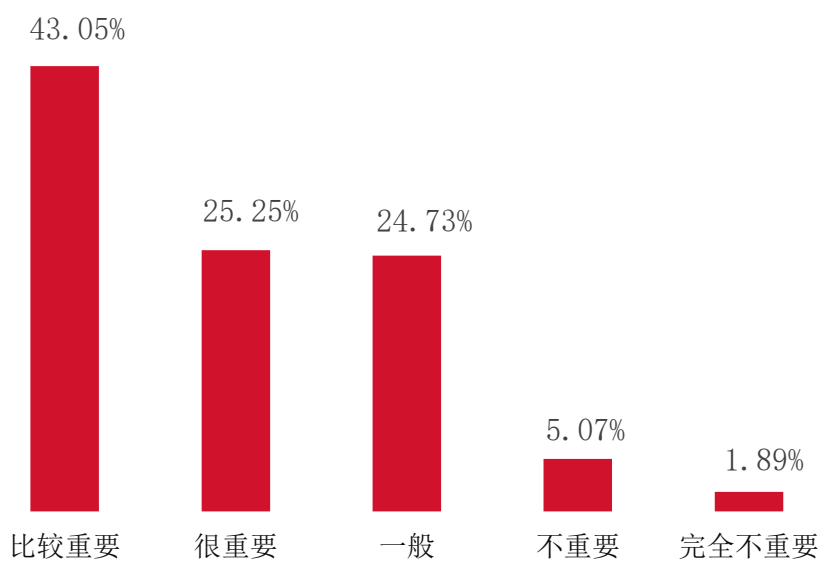


图 4-3 核心课程对就业的重要程度

4.1.4 课程设置的合理度

在对母校课程设置的反馈中，认为学校课程设置合理，能适应社会需要的毕业生占 75.96%，绝大部分毕业生对于学校的课程设置持认可态度。

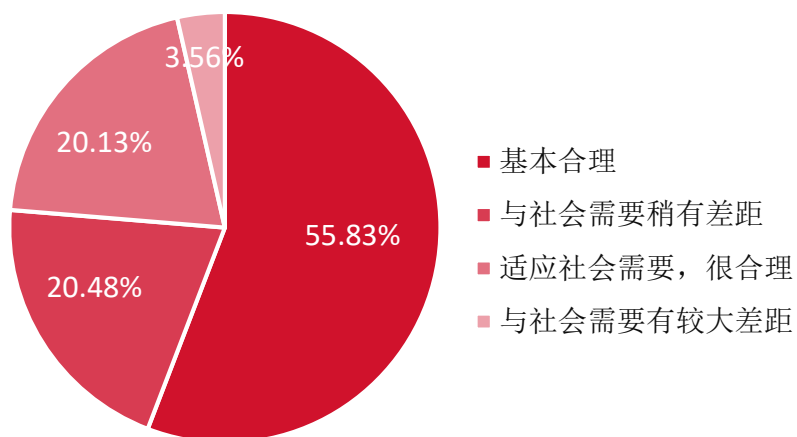


图 4-4 毕业生对课程设置的反馈



4.2 对教师教学质量的评价

4.2.1 教育教学总体满意度

在毕业生对母校教育教学反馈中，引入毕业生对教师授课、实践教学、基础设施三个方面的评价。整体上，2018 届毕业生对母校教育教学的满意度较高，满意率为 82.59%。

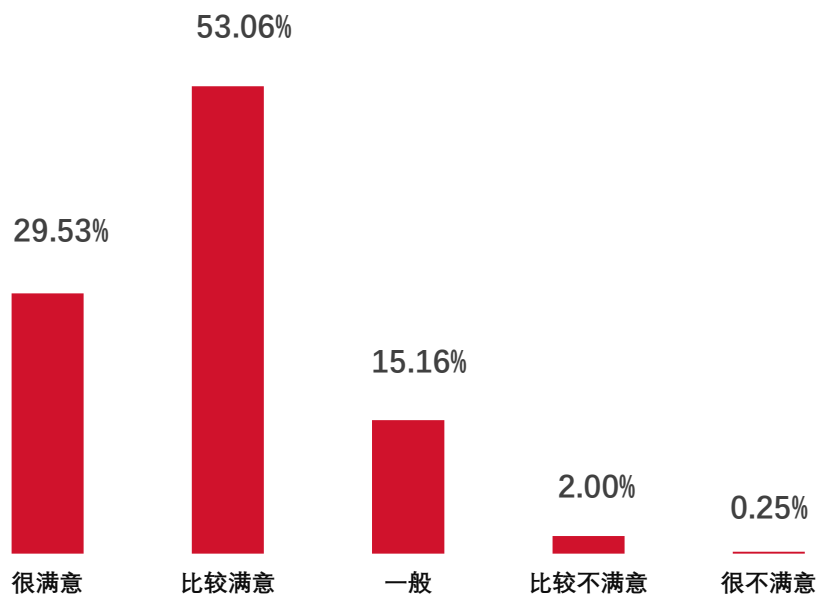


图 4-5 毕业生对母校教育教学总体满意度

4.2.2 教师授课满意度

各学院毕业生对学校教学的评价如下图所示。在教师授课方面，各学院毕业生的满意度都较高，其中信息管理学院的满意率最高，为 92.39%；金融学院毕业生选择“很满意”一项的比例最高，为 61.08%。

【注：满意度指标具有较强的主观性，各学院满意度指标仅提供参考。】

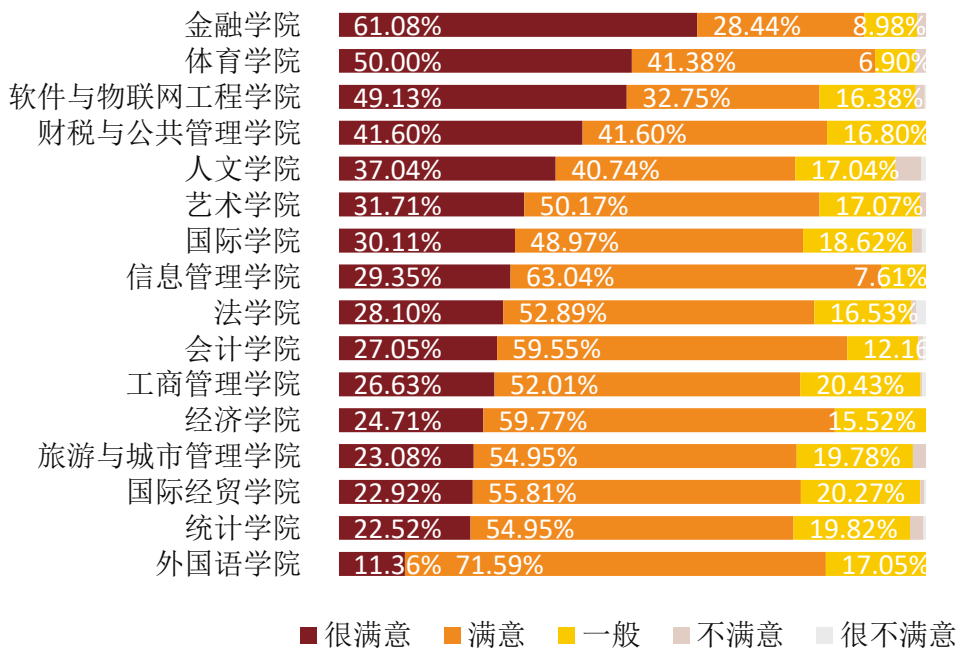


图 4-6 各学院毕业生对教师授课满意度

4.2.3 实践教学及基础设施满意度

各专业毕业生对学校实践教学、基础设施的评价也处于较高水平。评价最高的是体育学院毕业生，其对学校实践教学的评价为 4.45 分（满分为 5 分），对基础设施的评价为 4.38 分。毕业生对基础设施满意度较高的学院还包括：软件与物联网工程学院（4.12 分）、艺术学院（4.02 分）、工商管理学院（4.00 分）、人文学院（4.00 分）。

毕业生对实践教学满意度较高的学院包括：体育学院（4.45 分）、软件与物联网工程学院（4.15 分）、金融学院（4.08 分）、艺术学院（4.03 分）、人文学院（4.01 分）。

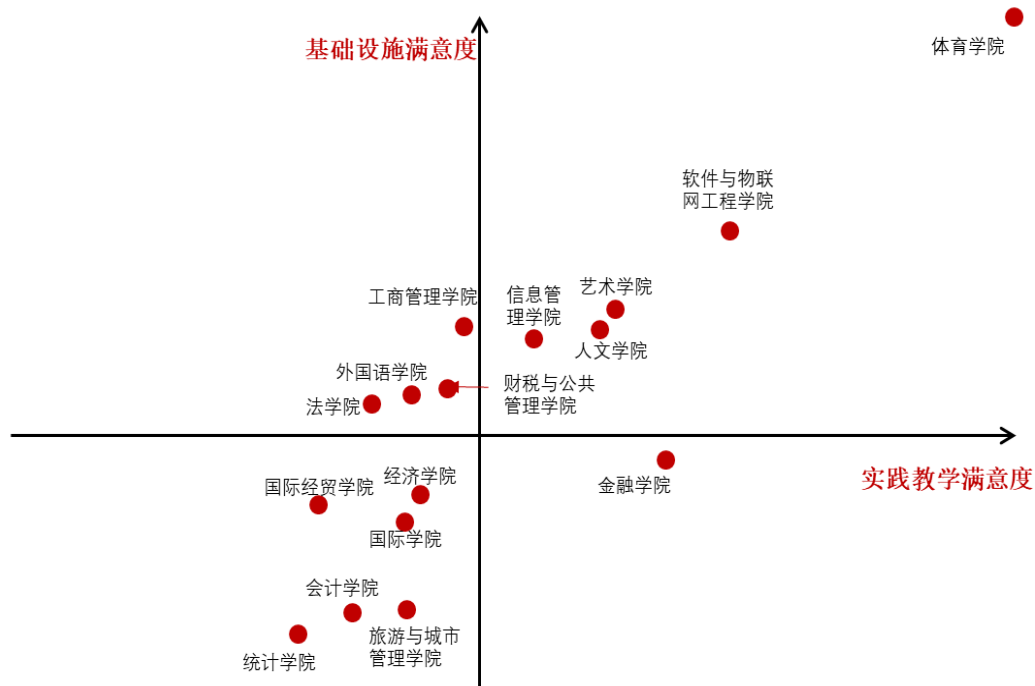


图 4-7 毕业生对实践教学、基础设施评价四分图



4.3 对在校期间学习的评价

4.3.1 在校学习收获的评价

2018 届毕业生反馈在母校学习过程中最大的收获是，培养了自己思考、分析、解决问题的能力，有 63.97%的毕业生选择了此项。随后是，55.33%的毕业生认为，在母校学习过程中，自我修养和综合素质得到了提升。综合看，毕业生认为在母校学习的最大收获，是自身综合素质与能力的提升。且无论就业还是升学，这种提升都将一直让毕业生们从中受益。

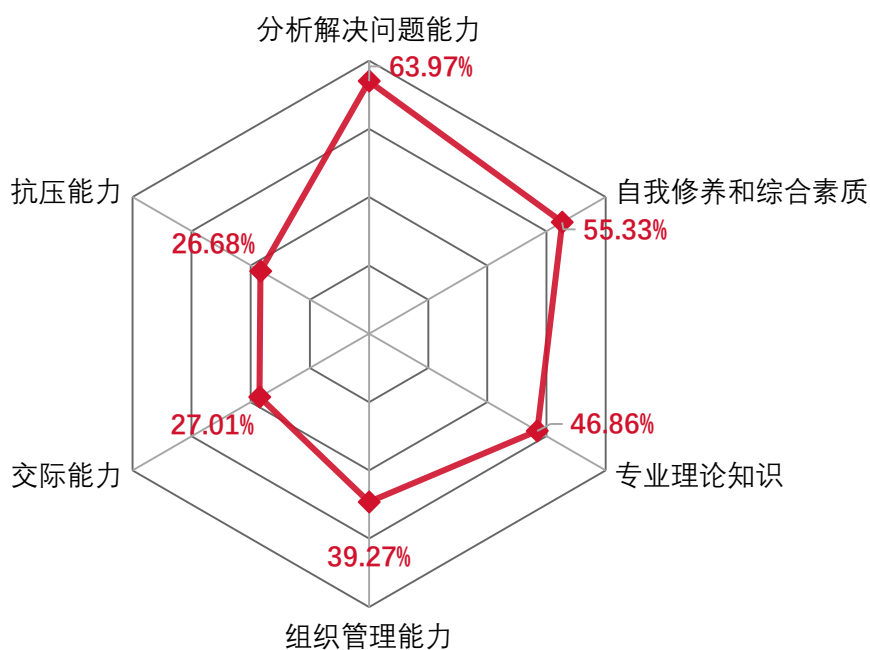


图 4-8 毕业生在校学习收获



4.3.2 人才培养评价

毕业生对于母校培养人才的突出特点,及需要继续加强培养的能力反馈如下图所示。多数毕业生认为学校培养人才的突出特点是,具有良好的道德品质及自学能力。而需要继续加强培养的是学生的实践能力和思辨、分析能力。对于实践能力的需求,也说明我校毕业生将理论实践于实际问题,并解决问题能力还需要进一步培养。

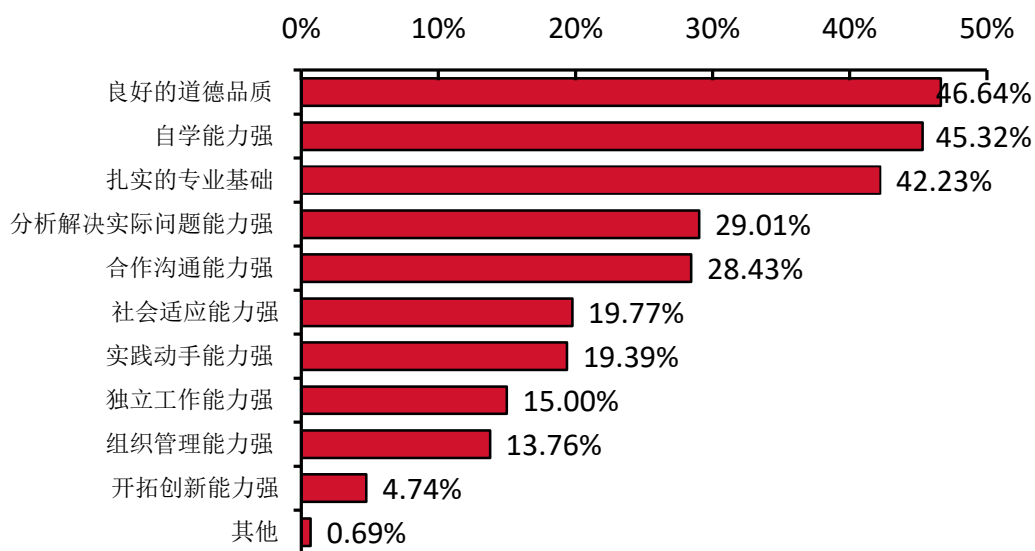


图 4-9 毕业生对母校人才培养突出特点的反馈

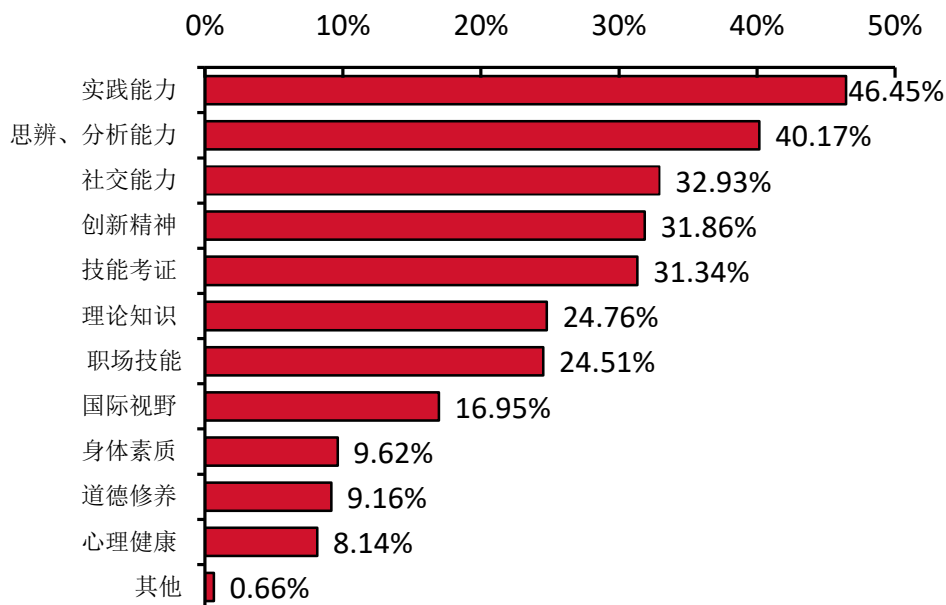


图 4-10 毕业生对母校需继续加强培养的能力反馈



4.4 对母校就业指导服务的评价

4.4.1 就业指导服务满意度

对我校 2188 已就业人进行调查发现，就业毕业生集中在大三和大四期间为求职做准备以及规划；其次，少部分人在大学生涯初始就进行职业规划和准备；极少数人在毕业后才开始准备求职计划。详情请见下图。

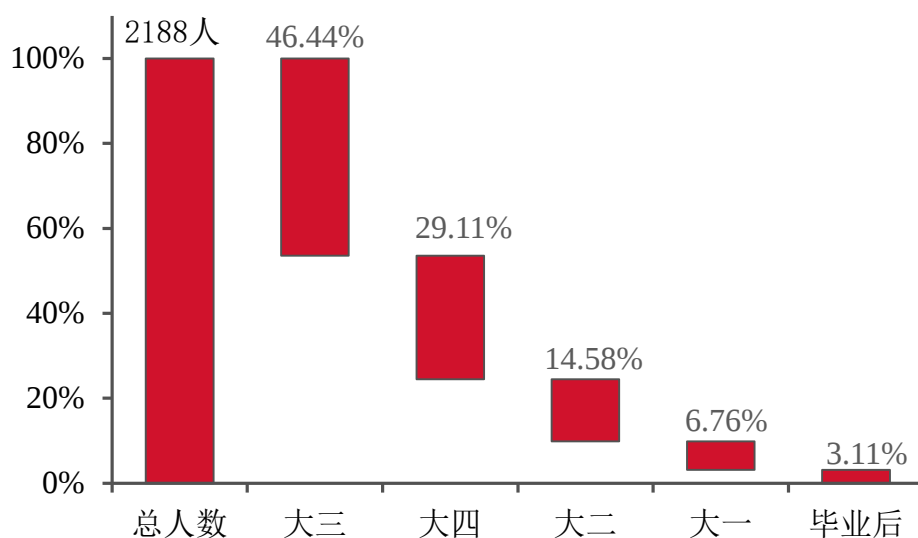


图 4-11 毕业生求职准备时间

（一）总体满意度

大部分就业毕业生对我校提供的毕业生就业指导服务都较为满意，满意率为 65.49%。少部分（4.75%）毕业生对学校提供的就业指导服务表示不满意。

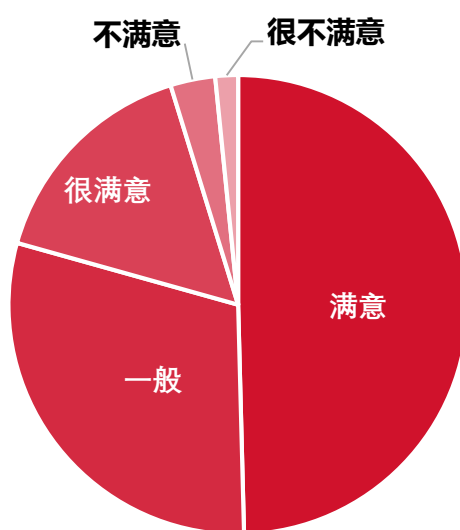


图 4-12 毕业生对学校就业指导服务总体满意度



（二）不同指导服务满意度

在学校提供的各项就业指导服务中，毕业生评价最高的是就业信息提供与发布、校园招聘活动，满意率分别为 79.02% 和 78.51%。事实上，毕业生求职过程中，就业信息发布与校园招聘活动的开展，是学校提供的最直接、最重要的服务，对这两项服务的高满意度是我校就业指导服务工作重要作用的突显。

毕业生满意度相对较低的是就业心理辅导、职业咨询/辅导，应重视加强其与求职毕业生之间的联系，落实到院级及以下单位，让毕业生在校期间能方便、高效地获取科学的咨询、辅导服务。

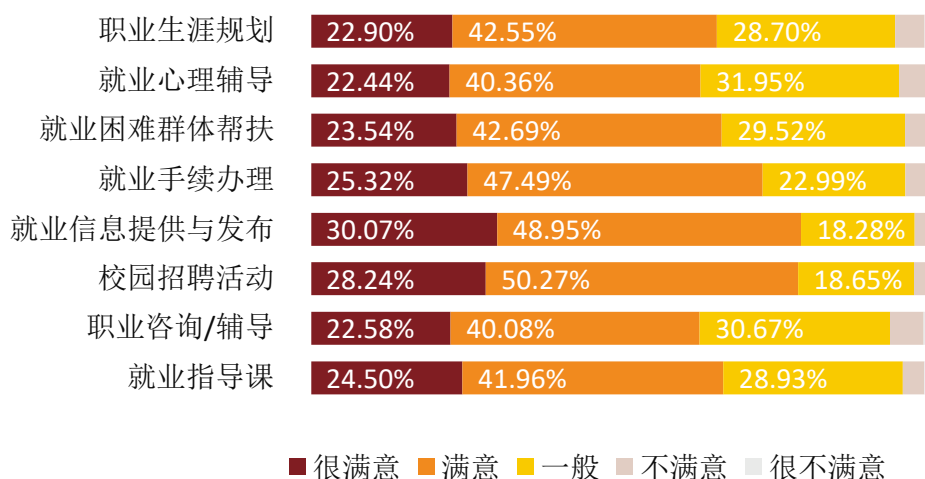


图 4-13 毕业生对各项就业指导服务的评价

4.4.2 就业指导工作中存在的不足

我校就业指导服务工作存在缺乏专业化、个性化指导的问题被一半以上就业毕业生提出，另有 44.11% 的毕业生反馈学校组织的求职模拟、企业实训等活动少。详情见图 5-15。

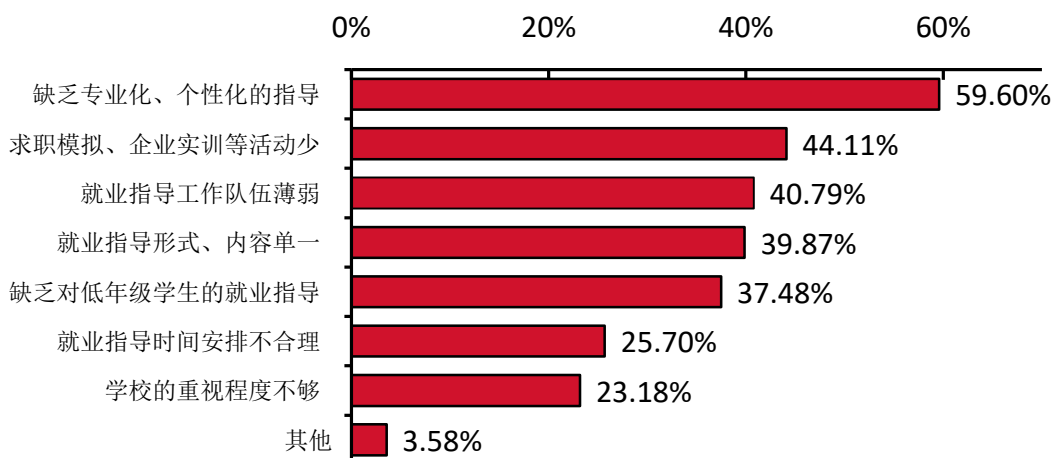


图 4-14 毕业生对就业指导工作中不足之处的反馈



针对我校就业指导服务工作，部分就业毕业生也提出了自己的看法。例如：

- 1.应该及早让学生认识就业压力，掌握就业技能；
- 2.对于毕业相关手续办理的程序不够清楚，希望能得到更详细的指导；
- 3.需要重视向学生强调实习的重要性，鼓励学生积极参与实习工作；
4. 缺乏专业性，有应付性进行就业指导的现象存在。

4.4.3 学生就业指导服务需求

我校毕业生希望学校能够提供就业指导服务的前三项分别是提供实习岗位，求职、面试技巧培训以及优秀就业生返校交流会。实习工作能够有效锻炼我校毕业生的职场能力，增强就业竞争力；求职、面试技巧培训能够让我校毕业生在求职、面试更好地展现自我价值；优秀就业生返校交流会则有利于毕业生明确自己发展的方向与目标。还有部分毕业生希望学校开设就业指导课程以及简历制作大赛等。

表 4.1 学生就业指导服务需求

序号	就业指导服务	人数	百分比
1	提供实习岗位	1218	33.40%
2	求职、面试技巧培训	987	27.06%
3	优秀就业生返校交流会	789	21.63%
4	就业指导课程	605	16.59%
5	简历制作大赛	591	16.21%
6	知名企业家就业指导讲座	557	15.27%
7	就业心理辅导	414	11.35%
8	职业规划比赛	386	10.58%
9	劳动者权益与法律保护讲座	350	9.60%
10	其他	10	0.27%



第五章 江西财经大学 2018 年就业工作特色

我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针和党的十九大精神,落实立德树人根本任务,准确把握高等教育基本规律和人才成长规律,坚持“以本为本”、遵循“四个回归”,坚持学生中心、促进全面发展,坚持服务需求、实行成效导向,坚持完善机制、加强持续改进,深化教育教学改革,创新人才培养模式,提高人才培养效果,形成招生、培养与就业联动机制,不断提升毕业生就业率和就业质量,实现一流毕业生就业工作。我校卓有成效的就业指导服务工作让毕业生满意,社会美誉度也不断提高。

一、服务有术:形成全程、全员、全面的“三全”就业服务体系

学校将就业质量当作办学生命线,全校各部门、各学院,专业教师队伍、思想政治工作队伍和专职就业工作队伍相互支持、互为补充,人才培养、思想教育、就业工作相互反馈、相互推动,形成全程指导,全员参与,全方位服务的“三全”就业服务体系。

一是全程化生涯教育。打造职业生涯规划与就业指导工作体系,在大学的各阶段分年级、分层次、有重点地对学生进行教育和指导。一是为新生引进“生涯测评与生涯体验周”活动;二是为高年级学生开设“职场专业素养课”。三是对标职场用人标准开展各类精准、有效的指导。

年均提供个体咨询辅导服务 890 余人次、开办“江财职业大讲堂”150 余期,每年定期举办求职能力提升工作坊、实习生分享会、名企走访、求职故事分享、优秀简历展播等职业体验活动以及“生涯人物访谈大赛”、“直通名企实习生选拔赛”等,启发了学生的生涯发展意识、引导学生做好了职业发展规划、有效提升了学生的就业竞争力。

二是全员化就业团队。形成了三个相互支撑融合的就业指导与服务团队。一是由职能部门和各学院专职就业人员构成的校院两级管理和团队;二是由校内就业指导教师,社会知名企业家、讲师和校友构成的就业指导师资队伍;三是由招聘助理团、大学生职业发展促进协会、乔布菁英社、宏远人力资源社、晨曦社等学生社团构成的服务支持团队。

全校就业专职人员均具有硕士学位或中级以上职称;就业指导师资中,有 29 人获教育部职业指导师资格证书,12 人持有 GCDF(全球职业规划师)证书,另有 27 人已参加 GCDF 认证培训。2018 年,共安排 50 人次参加学习培训。

三是全面化市场服务。学校通过省校全面合作、区域重点城市人才合作、重点企业人才合作、和校友企业合作,建立了密切的雇主联系网络,有效地拓宽了毕业生就业渠道;

全面发展信息就业,引入云就业网站、开发微信公众服务号,构建了企业招



聘和学生求职信息平台；就业信息网访问量排全校第二，“江财就业”微信公众号粉丝近 4 万。

全面深化市场就业，规范招聘流程、定期开展企业走访，反馈、优化校园招聘服务质量，加强与用人单位联系，巩固和拓展了毕业生就业市场，提升进校招聘企业数量与质量。近三年，进校用人单位数和毕业生均岗位数逐年增加约 20% 以上。

二、施行有度：落实政策有“路子”，聚焦联动开“方子”

学校深入贯彻落实国家就业创业工作相关政策和要求。积极引导毕业生服务国家发展战略、服务地方经济发展、服务基层，拓宽基层和重点领域就业渠道。优先对“建档立卡”贫困家庭和特殊群体毕业生进行就业帮扶，实行“一对一”就业援助。一是制定《毕业生就业创业工作奖励办法》，建立就业工作约束和激励机制，对困难帮扶不达标的学院，采用“评先评优”一票否决制。二是设立校级就业帮扶基金 30 万元；引进华民慈善基金会助学帮扶。三是落实国家政策，多名毕业生参加选调生或大学生村官项目，年均有 20 人左右参军入伍；2018 年，有 2 名毕业生录取新疆专项计划。

坚持以社会需求为导向，优化学科专业结构，实施招生、培养和就业联动。出台《普通本科分专业招生计划管理办法》，专业招生计划结合学院办学条件、培养质量、毕业生就业情况统筹规划。

三、全力促进应届毕业生高质量充分就业，构建两个抓手一个平台的就业指导服务体系

学校确立了“建立全程化职业发展教育体系，建设立体化就业服务体系”的总体工作思路，构建了以“注重学生职业发展、保障当年充分就业、提升总体就业质量”为核心，“两个抓手（全程化职业发展体系和立体化就业服务体系）、一个平台（全程化就业指导与服务平台）”的就业指导服务体系。

一手抓就业指导：构建了以课程为引领、活动和比赛为载体、与学生职业发展愿望相契合、与学校教育教学相结合、与市场需要相匹配的全程化职业发展教育体系：教师队伍专业化；职业辅导全程化；活动赛事品牌化。

一手抓就业服务：强化校院联动的就业保障机制；建立多重就业激励机制；拓展多元化就业市场；做好全方位服务。

搭建全程化就业指导与服务平台，推动“六个一”项目：

1、畅通一渠道：主动服务国家战略，继续引导学生至基层就业。今年有 2 位毕业生成功录取为新疆专项招录项目公务员。

2、打造一媒体：推动“云就业”平台，优化了以就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的全方位立体式就业信息服务。“江财就业”微信平台上



榜全校十佳微信平台，“江财就业信息网”上榜全校十佳网站。

3、规范一社团：组建学生服务社团，制定了严格的选拔机制、工作规范和退出机制，定期开展技能培训和考核评估。目前学生助理中心已基本形成自我管理、自我教育、自我服务的氛围，各项工作有序开展，有利服务于学校就业工作。

4、精准一帮扶：建立了少数民族学生和双困学生信息库，对特殊群体学生实现就业指导服务和资金帮扶台账制度。实现 2018 届双困生就业率 91.78%，超出全校整体就业率（90.25%）1.53 个百分点。

5、推广一菁英：第一期菁英班学员在职业发展的第一步上取得了优异的成绩，在就业类型上实现了零的突破，就业岗位明显好于学校平均水平。

6、坚持一报告：连续五年完成了我校“毕业生跟踪研究报告”白皮书；连续八年主编江西省高校毕业生手册《与毕业生朋友谈就业》。

以上这些举措对我校学生积极投入职业准备起到了极大的促进作用，提高了毕业生的就业竞争力，优化了就业结构，提升了就业质量。



第六章 2019 届毕业生就业趋势分析及应对

一、毕业生就业形势与就业趋势

（一）我国经济发展已进入新常态发展阶段，就业形势逐渐向好。国家正在大力发展生产性社会投资，着力建设内部消费社会，受此影响，“互联网+”、保险、证券、投资等金融科技服务性行业的人才需求形势看涨，有利于财经类院校毕业生的择业就业。国家着力振兴实体经济，此举将为民营企业、外资企业、中小微企业奠定良好的发展基础，同时必将带来大量的新增就业岗位，为大学生就业带来了新的机遇。

（二）互联网技术的发展带动了一大批以云计算、物联网、大数据、人工智能等为主的互联网产业，以“互联网+”为代表的新经济蓬勃发展，不仅成为助推经济增长的新生动力，而且创造了大量新职业和新岗位。

（三）在防范出现系统性金融风险 and 稳健的货币政策环境下，金融行业特别是银行业的人才需求总量有可能进一步下降。与此同时，IT、高端咨询服务业等人才需求呈上升趋势，使学生行业分布更加多元化。

（四）我国“十三五”规划纲要明确提出：实施更加积极的就业政策，创造更多就业岗位，着力解决结构性就业矛盾，鼓励以创业带就业，实现比较充分和高质量就业。在移动互联时代，随着新模式、新机制、新平台的不断涌现，新生代大学生不再仅仅局限于传统的就业观念和渠道，在就业去向的选择上呈现出多元化、网络化和娱乐化等特点业去向更多元。

（五）就业市场从卖方市场演变成买方市场。今年以来，各地高校都出现了进校招聘企业多、提供岗位多。求职学生却越来越少的现象。原因主要是考研的学生比例大幅上升，据不完全统计，我校今年的毕业生考研人数接近毕业生总人数的 46.06%，在部分学院和专业，达到 70-80%。另外，慢就业、宅在家、间隔年等现象也逐渐增多。

（六）经济社会发展导致企业用人需求和理念的新变化。国内整体经济形势严峻，国内企业特别是民营中小企业受影响较大导致人才需求减少。在具体用人标准上，用人单位对毕业生的要求也趋于多元化，对毕业生专业的限制减少，对知识体系的要求更加通识化，更加看重个体的综合素质与能力。另外，随着新兴



互联网和人工智能领域的发展,对传统领域人才需求和学生就业的冲击已经逐渐开始显现。

(七) 新时代社会主要矛盾在高校就业领域的新体现。随着经济社会发展,毕业生对工作的要求不仅是谋生的手段,还是毕业生实现自身价值、融入社会、为家庭带来希望的途径。毕业生对就业的需求,已由期望找到合适工作岗位转为追求较高质层次和质量就业岗位的转变。

二、应对举措

我们深知,尽管我校的人才培养和就业工作取得了一些成果,但是面对日新月异的高校毕业生就业新形势、新要求,倍感压力。我们将从以下几个方面持续做好毕业生就业工作:

一是坚持理想信念引导,写好建功立业“大文章”。教育引导明确“四个正确认识”,坚定“四个自信”;支持更多有理想有志向的毕业生在基层、在战略性新兴产业、在国际组织、在祖国需要的地方,实现人生价值。

二是提升人才培养质量,下好统筹联动“一盘棋”。把提升就业创业质量和提高学校的办学质量紧密结合起来,进一步促进“招生-培养-就业”联动;专业建设对标经济社会发展和社会需求,不断提高人才培养质量。

三是健全精准服务体系,描绘就业质量“新画卷”。加大就业信息化程度,加大工作研究力度,加大经费投入,提供个性化、精准化、高质量的就业指导与服务,实现更高质量更充分就业。

我们将深刻把握十九大报告的重大意义和丰富内涵。砥砺前行,增强责任感、使命感,提高服务的精准度和有效性,在工作中突出重点,精准发力,不忘初心,牢记使命,继续前进,全力以赴做好高校毕业生就业创业工作,为全面实现小康社会努力奋斗。



第七章 对完善毕业生就业指导工作的建议

7.1 针对非典型专业毕业生提供更全面、科学的就业指导

作为财经类院校,我校非财经类专业毕业生在校园招聘中,可竞争岗位稀缺,较大一部分毕业生需要通过其他途径求职。毕业生求职过程中可能出现各类问题,而这些问题在这些专业毕业生之中将更加突出。因此,非典型专业毕业生的就业问题需得到更多关注,培养毕业生自主求职能力,加强求职安全教育。要充分发挥就业指导和服务的“跳板”作用,使此专业毕业生轻松顺利地就业。

7.2 建立健全畅通的由校级到班级信息传递渠道

健全畅通的由校级到班级信息传递渠道,一方面,提高学校就业指导服务、企业招聘信息向毕业生传递的频率与效率,让大部分求职中的毕业生能最大限度地利用校方提供的就业资源;另一方面,毕业生在求职中遇到的问题能及时向学校反馈,并得到响应。

7.3 加强培养毕业生获取就业信息的能力

我校 14.63%的毕业生对招聘信息获取渠道过窄,只关注于校园招聘信息。其实,求职过程不仅是毕业生之间素质、能力的竞争,同时也是一场信息获取的竞争,掌握更充足信息的毕业生,在求职时将获得更多的机会。因此,除了提高校园就业信息传递的效率之外,还需要指导毕业生合理拓宽信息获取渠道,善用同学、老师、校友、招聘网站等资源,确保自己获得足够的信息。

7.4 强调学生在校期间积极参加实践工作的重要性

实习经历有助于培养在校生的职场意识,提升在校生的工作能力。根据毕业生的反馈,许多学生实践意识欠缺、实践能力薄弱,同时又希望学校加强实践教育。因此,应重视以院级单位为平台,强调实践、实习的重要性。同时,学校应重视在校期间的假期实习过程,假期开始前集中收集并向在校生提供实习岗位信息,方便在校生假期快速找到实习岗位。

7.5 就业指导服务工作中,重视培养毕业生的前瞻性

毕业生求职过程中,许多毕业生往往只注重工作内容和薪酬福利,忽视了个人发展机会以及能力的提升。毕业生就业不仅仅要考虑工作内容及其薪酬福利,更需考虑职业带来个人发展机会以及能力的提升。只有综合考虑这两方面的因素,才能找到最适合自己的职业。



7.6 提供更贴合毕业生需求的就业指导服务

根据毕业生的反馈，部分就业指导服务在学生群体中任有较大需求。例如求职、面试技巧培训以及优秀就业生返校交流会等。求职、面试技巧培训能够让我校毕业生在求职、面试更好地展现自我价值；优秀就业生返校交流会则能够让毕业生明白自己发展的方向与目标。我校应该对毕业生所提建议给予回应，提供更符合实际需求的就业指导服务。

7.7 提升就业指导类课程在人才培养体系中的地位

我校多数毕业生对于就业指导类课程的重视程度不够，掌握程度较低。就业指导课程应在本科生课程体系中有更高的地位，以激励学生积极学习科学就业知识。

同时，就业指导类课程应集中开设，在大部分学生求职的初期，密集地、集中地开展专业的、成体系的就业指导（如开设毕业生“求职规划月”等），最大程度地提高就业指导工作的效果。

另外，就业咨询、辅导类服务应落实到各院级及以下单位，增强其与在校生的联系，让大部分毕业生都能便捷地获取就业咨询辅导。