



武汉东湖学院

2018 届毕业生就业质量报告



目 录

前言	13
学校概况.....	15
第一章 2018 届毕业生基本情况	18
一、毕业生规模.....	18
二、毕业生结构.....	18
(一) 毕业生民族结构.....	18
(二) 毕业生生源结构.....	19
(三) 毕业生院系结构.....	20
(四) 毕业生专业结构.....	21
第二章 2018 届毕业生就业率及就业流向	22
一、毕业生就业率.....	22
(一) 各学历毕业生就业率.....	22
(二) 各性别毕业生就业率.....	22
(三) 各院系和专业毕业生就业率.....	23
二、毕业生就业流向.....	24
(一) 毕业生就业地域分布.....	24
(二) 毕业生湖北地区就业分布.....	25
(三) 毕业生就业行业分布.....	26
(四) 毕业生就业职位类别分布.....	27
(五) 毕业生就业单位性质分布.....	30
(六) 毕业生就业单位规模分布.....	31

三、毕业生升学情况分析.....	32
(一) 本科毕业生升学情况分析.....	32
(二) 专科毕业生升学情况分析.....	33
四、毕业生出国出境情况分析.....	34
第三章 2018 届毕业生就业质量分析	35
一、毕业生月薪收入分析.....	35
(一) 毕业生的月薪收入.....	35
(二) 各院系毕业生的月薪收入.....	35
(三) 各专业毕业生的月薪收入.....	36
二、专业相关度分析.....	38
(一) 毕业生的工作与专业的相关度.....	38
(二) 各学院毕业生工作与专业的相关度.....	39
(三) 各专业毕业生工作与专业的相关度.....	39
三、毕业生求职过程分析.....	40
四、毕业生工作稳定性分析.....	42
五、毕业生对目前工作岗位的评价.....	43
第四章 2018 届毕业生就业专项分析	43
一、2018 届毕业生自主创业分析	43
(一) 2018 届毕业生自主创业的原因	43
(二) 2018 届毕业生自主创业的资金来源.....	45
(三) 2018 届毕业生自主创业中遇到的困难.....	46
(四) 2018 届毕业生自主创业前所做的准备.....	46

二、2018 届毕业生未就业分析	47
(一) 2018 届毕业生未就业的原因	47
(二) 2018 届未就业毕业生求职过程中关注的因素	48
(三) 2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难	48
(四) 2018 届未就业毕业生希望母校给予的帮助	49
第五章 2018 届毕业生就业工作举措	50
一、完善长效机制, 做到“五个”坚持	50
二、强化指导服务, 做好“六项”工作	51
三、加强过程督查, 做好就业核查统计	52
第六章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势	52
一、2016-2018 届毕业生就业率趋势	53
(一) 2016-2018 届毕业生就业率趋势	53
(二) 2016-2018 届毕业生学院就业率趋势	53
二、2016-2018 届毕业生就业流向趋势	54
(一) 毕业生就业城市趋势	54
(二) 毕业生单位性质趋势	55
(三) 毕业生单位规模趋势	55
(四) 毕业生就业行业趋势	56
第七章 2018 届毕业生对母校的评价反馈	68
一、毕业生对教育教学的评价及反馈	68
(一) 毕业生对教育教学的满意度	68
(二) 毕业生希望母校教育教学改进的方面	69

二、毕业生对就业指导与服务的评价及反馈.....	69
(一) 毕业生对就业指导与服务的满意度.....	69
(二) 学校就业指导与服务工作的改进方向.....	70
三、毕业生对母校的综合评价.....	71
(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度.....	71
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素.....	71
第八章 用人单位对毕业生和学校的评价反馈.....	72
一、用人单位基本情况.....	72
(一) 用人单位规模.....	72
(二) 用人单位性质.....	73
(三) 用人单位行业.....	74
二、用人单位招聘及需求情况.....	74
(一) 用人单位招聘学历需求.....	74
(二) 用人单位校园招聘渠道.....	75
(三) 用人单位给予毕业生的薪资待遇.....	75
三、用人单位人才需求画像.....	76
四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈.....	79
(一) 用人单位对毕业生能力评价.....	80
(二) 用人单位对学校就业工作的评价.....	81
(三) 用人单位对学校就业工作的反馈.....	82
第九章 总结与反馈.....	83
第十章 报告数据来源及分析维度说明.....	87

一、报告数据来源.....	87
二、分析维度说明.....	88
(一) 就业流向.....	88
(二) 平均月薪.....	89
(三) 工作胜任能力.....	89
(四) 工作稳定性.....	90
(五) 毕业生对工作满意度.....	91
(六) 就业单位对毕业生满意度分析.....	91
(七) 职位类型变动率.....	92

图表目录

第一章 2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

表 1 2018 届毕业生规模	18
-----------------------	----

二、毕业生结构

图 1 2018 届毕业生民族结构	19
-------------------------	----

表 2 2018 届毕业生生源结构	20
-------------------------	----

表 3 2018 届毕业生院系结构	21
-------------------------	----

表 4 2018 届本科毕业生专业结构	21
---------------------------	----

表 5 2018 届专科毕业生专业结构	22
---------------------------	----

第二章 2018 届毕业生就业率及就业流向

一、毕业生就业率

表 6 2018 届各学历毕业生就业率	22
---------------------------	----

图 2 2018 届各性别毕业生就业率	23
---------------------------	----

表 7 2018 届各院系和专业毕业生就业率	23
------------------------------	----

二、毕业生就业流向

表 8 2018 届毕业生主要就业地域分布	25
-----------------------------	----

表 9 2018 届毕业生湖北地区就业分布	25
-----------------------------	----

图 3 2018 届本科毕业生就业行业分布	27
-----------------------------	----

图 4 2018 届专科毕业生就业行业分布	27
-----------------------------	----

表 10 2018 届本科毕业生就业职位类型分布	28
--------------------------------	----

表 11 2018 届专科毕业生就业职位类型分布	29
--------------------------------	----

图 5 2018 届专科毕业生就业单位性质分布	31
图 6 2018 届本科毕业生毕业生就业单位性质分布	31
图 7 2018 届专科毕业生就业单位规模分布	32
图 8 2018 届本科毕业生毕业生就业单位规模分布	32
三、毕业生升学情况分析	
表 12 2018 届本科毕业生升学情况	33
表 13 2018 届专科毕业生升学情况	34
表 14 2018 届毕业生出国出境情况	34
第三章 2018 届毕业生就业质量分析	
一、毕业生月薪收入分析	
图 9 2018 届各学历层次平均月薪收入	35
表 15 2018 届各院系本科毕业生的平均月薪收入	36
表 16 2018 届各院系专科毕业生的平均月薪收入	36
表 17 2018 届本科毕业生的平均月薪收入	37
表 18 2018 届专科毕业生的平均月薪收入	38
二、专业相关度分析	
图 10 2018 届毕业生的工作与专业的相关度	38
表 19 2018 届各学院毕业生工作与专业的相关度	39
表 20 2018 届毕业生工作与专业的相关度	39
三、毕业生求职过程分析	
图 11 2018 届毕业生求职途径	41
图 12 2018 届毕业生求职前的准备	41

图 13 2018 届毕业生就业时主要考虑的因素.....	42
-------------------------------	----

四、毕业生工作稳定性分析

图 14 2018 届毕业生工作稳定性分析.....	42
----------------------------	----

五、毕业生对目前工作岗位的评价

图 15 2018 届毕业生对目前工作岗位的评价.....	43
-------------------------------	----

第四章 2018 届毕业生就业专项分析

一、2018 届毕业生自主创业分析

图 16 2018 届毕业生自主创业的原因.....	44
----------------------------	----

图 17 2018 届毕业生自主创业的行业.....	44
----------------------------	----

图 18 2018 届毕业生自主创业与所学专业的相关度.....	45
----------------------------------	----

图 19 2018 届毕业生自主创业的资金来源.....	45
------------------------------	----

图 20 2018 届毕业生自主创业中遇到的困难.....	46
-------------------------------	----

图 21 2018 届毕业生自主创业前所做的准备.....	47
-------------------------------	----

二、2018 届毕业生未就业分析

图 22 2018 届毕业生未就业的原因.....	47
---------------------------	----

图 23 2018 届全校的未就业毕业生求职过程中关注的因素.....	48
-------------------------------------	----

图 24 2018 届全校的未就业毕业生求职过程中遇到的困难.....	49
-------------------------------------	----

图 25 2018 届全校的未就业毕业生希望母校给予的帮助.....	49
------------------------------------	----

第六章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势.

一、2016-2018 届毕业生就业率趋势

图 26 2016-2018 届毕业生就业率趋势.....	53
-------------------------------	----

表 21 2016-2018 届专科毕业生学院就业率.....	54
---------------------------------	----

二、2016-2018 届毕业生就业流向趋势

表 22 2016-2018 届毕业生就业城市.....	54
表 23 2016-2018 届专科毕业生单位性质.....	55
表 24 2016-2018 届本科毕业生单位性质.....	55
表 25 2016-2018 届专科毕业生单位规模（单位/人）	56
表 26 2016-2018 届本科毕业生单位规模（单位/人）	56
图 27 2016-2018 届专科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势.....	57
图 28 2016-2018 届专科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势	58
图 29 2016-2018 届专科生流向会计/金融/银行/保险行业趋势	58
图 30 2016-2018 届专科生流向房地产/建筑行业趋势	59
图 31 2016-2018 届专科生流向专业服务/教育/培训行业趋势.....	59
图 32 2016-2018 届专科生流向服务业行业趋势.....	60
图 33 2016-2018 届专科生流向广告/媒体行业趋势	60
图 34 2016-2018 届专科生流向制药/医疗行业趋势	61
图 35 2016-2018 届专科生流向能源/原材料行业趋势	61
图 36 2016-2018 届专科生流向政府/非盈利机构/其他行业趋势.....	62
图 37 2016-2018 届专科生流向物流/运输行业趋势	62
图 38 2016-2018 届本科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势.....	63
图 39 2016-2018 届本科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势	63
图 40 2016-2018 届本科生流向会计/金融/银行/保险行业趋势	64
图 41 2014-2018 届本科生流向专业服务/教育/培训行业趋势.....	64
图 42 2016-2018 届本科生流向房地产/建筑行业趋势	65

图 43 2016-2018 届本科生流向能源/原材料行业趋势	65
图 44 2016-2018 届本科生流向广告/媒体行业趋势	66
图 45 2016-2018 届本科生流向服务业行业趋势	66
图 46 2016-2018 届本科生流向政府/非盈利机构/其他行业趋势	67
图 47 2016-2018 届本科生流向制药/医疗行业趋势	67
图 48 2016-2018 届本科生流向物流/运输行业趋势	68

第七章 2018 届毕业生对母校的评价反馈

一、毕业生对教育教学的评价及反馈

表 27 2018 届毕业生对教育教学的满意度	68
-------------------------------	----

表 28 2018 届毕业生对教育教学的满意度	69
-------------------------------	----

二、毕业生对就业指导与服务的评价及反馈

图 49 2018 届毕业生对就业指导与服务的满意度	70
----------------------------------	----

图 50 2018 届毕业生希望母校就业服务加强的方面	70
-----------------------------------	----

三、毕业生对母校的综合评价

图 51 2018 届毕业生对母校的满意度和推荐度	71
---------------------------------	----

图 52 影响 2018 届毕业生对母校满意度的因素	72
----------------------------------	----

第八章 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

一、用人单位基本情况

图 53 用人单位规模	73
-------------------	----

图 54 用人单位性质	73
-------------------	----

图 55 用人单位行业	74
-------------------	----

二、用人单位招聘及需求情况

图 56 用人单位招聘学历要求.....	75
图 57 用人单位招聘渠道.....	75
图 58 用人单位给予毕业生的薪资待遇.....	76
三、用人单位人才需求画像	
图 59 毕业生的职业素养.....	76
图 60 毕业生的职业能力.....	77
表 29 本校本科类专业人才画像关键词 TOP5.....	77
四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈	
图 61 用人单位对毕业生专业知识和技能总体满意度.....	80
图 62 用人单位对毕业生各项能力满意度均值.....	80
图 63 用人单位对毕业生能力评价.....	81
图 64 用人单位对学校就业工作综合评价均值.....	81
图 65 用人单位对学校就业工作的评价.....	82
图 66 用人单位对学校就业工作的反馈.....	82

前言

本报告中使用的数据主要来源于四个信息渠道（每个分析项目均有数据来源注释），年度就业数据截止时间为 2018 年 09 月 30 日；涉及的数据内容来源如下：

1. 武汉东湖学院毕业生就业派遣数据库，属于全样本分析。
2. 武汉东湖学院 2018 毕业生就业调查，属于抽样调查分析；回收有效问卷 3140 份，回收率 72.47%。
3. 用人单位调查，属于抽样调查分析；回收有效问卷 731 份。
4. 2016-2017 届毕业生文本简历，其中 2016 和 2017 届样本全日制专科和本科毕业生，就业人数 9082 人（不含深造），调研 4432 份文本简历，样本占比 48.8%。

(1) 毕业生调查

向武汉东湖学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的武汉东湖学院 2018 届毕业生总数 4333 人。调研回收有效问卷 3140 份，回收率为 72.47%（回收率 = 回收有效问卷数 / 毕业生总数）。

(2) 用人单位调查

向武汉东湖学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 731 份，有效问卷共覆盖了 731 个不同的用人单位，覆盖了 20 项不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（63.15%），人力资源部门负责人（28.47%），其他部门工作人员（3.65%），其他部门负责人（2.60%），单位领导（2.19%）。

(3) 调研样本代表性

调查覆盖武汉东湖学院 10 个院系 (中心、所), 38 个专业。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时, 院系样本量低于 20 不作分析, 专业样本量低于 15 不作分析。

前途大数据作为第三方独立完成了本报告数据的采集和各指标的计算及解读, 并负责报告中数据和指标的科学性、客观性, 以及本报告的持续性改进。本报告最终解释权归纳人公司。

学校概况

武汉东湖学院是一所民办普通本科高等学校，由田野集团股份有限公司投资举办。学校前身为创办于2000年的武汉大学东湖分校，2011年转设并更名为武汉东湖学院。2014年，入选湖北省地方本科院校向应用型大学转型发展首批试点院校，是湖北省应用型高校联盟发起单位之一。

学校校园占地面积1496亩，总建筑面积42.73万平方米，其中教学行政用房面积27.52万平方米，生均17.40平方米；学生宿舍面积11.59万平方米，生均7.33平方米。教学仪器设备总值11230.62万元，生均7101元；馆藏纸质图书155.07万册，电子图书223.6万册，生均纸质图书98册。建有9个校内实验实训中心和170个校外实习实训基地，拥有2个省级重点实验教学示范中心、2个省级实习实训基地、1个省级大学生创业示范基地。

学校现有专任教师827人。其中，正高职称教师62人，副高职称教师295人，博士学位教师108人，硕士学位教师553人。享受国务院特殊津贴专家、省政府专项津贴专家和省部级有突出贡献中青年专家17人，获省级以上表彰的优秀教师8人。

学校设9院2部共11个教学单位，37个本科专业，涵盖经、法、文、理、工、管、艺七大学科门类。现有全日制在校生15816人，其中普通本科生12266人，普通专科生3550人。

学校拥有1个省级重点学科、4个“楚天学者”设岗学科、1个省级改革试点学院、3个省级重点本科专业、4个省级专业综合改革试点项目、5个省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目、2个荆楚卓越工程师协同育人计划项目、2个省级服务外包人才培养（训）基地、8门省级精品课程和在线开放课程，承担省部级教研项目35项、教育部协同育人项目14项。2017年，学校荣获第八届湖北省高等学校教学成果奖一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项，位居全省民办本科高校第一。

2012年，学校获批湖北省首批高校创新能力提升计划（湖北省“2011计划”）牵

头高校，建有 1 个省级科研平台——农业电子商务湖北省协同创新中心，6 个湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队。近 3 年来，教师承担市厅级及以上纵向科研项目 136 项，横向科研项目 269 项，其中，国家自然科学基金项目 3 项、国家社会科学基金项目 3 项、教育部人文社科规划项目 3 项，全国教育科学“十三五”规划教育部重点项目 1 项，省级项目 41 项。出版学术专著 29 部，发表高水平学术论文 377 篇，其中，SCI、SSCI 收录 87 篇。获批国家专利 543 项，其中发明专利 4 项。近 3 年科研到账经费总额 2395.24 万元，名列湖北省 32 所民办本科高校首位。2018 年，学校电信学院周勤教授荣获“英国物理学会（IOP）中国高被引用作者奖”，是 151 名获此殊荣的中国学者中唯一的民办高校学者。

学校扎实推进大学生创新创业教育，探索“创新引领创业、依托专业创业、围绕市场创业”的模式，人民网报道为大学生创新创业“东湖模式”。3 年来，学生获批省级及以上大学生创新创业训练计划项目 113 项，其中国家级项目 29 项，2 个项目入选“国创计划十周年庆典”。学校大学生创业基地是湖北省大学生创业示范基地，3 年来累计孵化企业 34 家，2 家企业在武汉股权托管交易中心挂牌上市，47 个大学生创业项目获得湖北省政府的扶持，5 名学生荣获“长江学子”创新创业奖，1 名荣获“武汉市大学生创业先锋”。学校获评全国民办高校创新创业教育示范学校成果孵化奖、湖北省深化创新创业教育改革示范学校。

学校是全国民办高校德育研究会副会长单位、湖北省民办高校党建研究会会长单位。2016 年以来，全省、全国民办高校党建工作推进会相继在学校召开并现场推介学校经验，承办了中组部高校学生党支部书记集中轮训（试点）示范培训班。学校在湖北省第 23 次高校党建工作会、全省组织部长会议、教育部陈宝生部长湖北调研会等会议上作交流发言或汇报，学校党建工作“四项工程”（治理能力提升工程、强基固本工程、社会主义核心价值观培育践行工程、党员追梦先锋工程）已经成为湖北省高校党建工作的一个知名品牌。

办学 18 年，学校已经向社会输送了 4.6 万余名毕业生，培养了以法兰克福大学博士后、现任德国普林斯宝公司董事长的陈炜、北京电视台新闻部著名主持人梁夏儒、“世界记忆大师”江金宴等为代表的大批优秀人才。近 3 年，学生在各类学科竞赛中获奖 1321 项，其中国家级 534 项，申请专利并获受理 259 项，公开发表学术论文 220 篇，发表作品 991 项。学校连续 4 年本科录取分数线排名位于湖北省民办本科高校第一。毕业生初次就业率均在 92%以上，用人单位满意率保持在 94%以上。

学校办学成效赢得社会广泛好评。近 3 年，全国 80 多所高校到校调研交流。《光明日报》《中国教育报》《新华网》《人民网》等国内主流媒体，300 余次报道学校教学工作。学校先后获评全国文明单位、全国绿化先进集体、湖北省先进基层党组织、湖北五一劳动奖状、湖北省高校思想政治工作先进集体、湖北省基层思想政治工作改革创新示范点、湖北省综合治理先进单位、湖北省平安校园、湖北省生态园林式学校等多项荣誉称号。

第一章 2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2018 届毕业生共有 4333 名，其中本科毕业生 2810 人，专科毕业生 1523 人，本科毕业生人数是专科毕业生的近 2 倍；男性毕业生 1955 人，女性毕业生 2378 人，比男性毕业生多 423 人。

表 1 2018 届毕业生规模

学历	总体	男性		女性	
		人数	比例	人数	比例
本科	2810	1243	44.23%	1567	55.77%
专科	1523	712	46.75%	811	53.25%
总计	4333	1955	45.12%	2378	54.88%

二、毕业生结构

(一) 毕业生民族结构

2018 届毕业生来自 14 个民族，其中汉族毕业生最多，有 4222 人，占毕业生总人数的 97.438%；其次是土家族，有 68 人，占毕业生总人数的 1.569%；其余各民族较少，占比不到 1%。

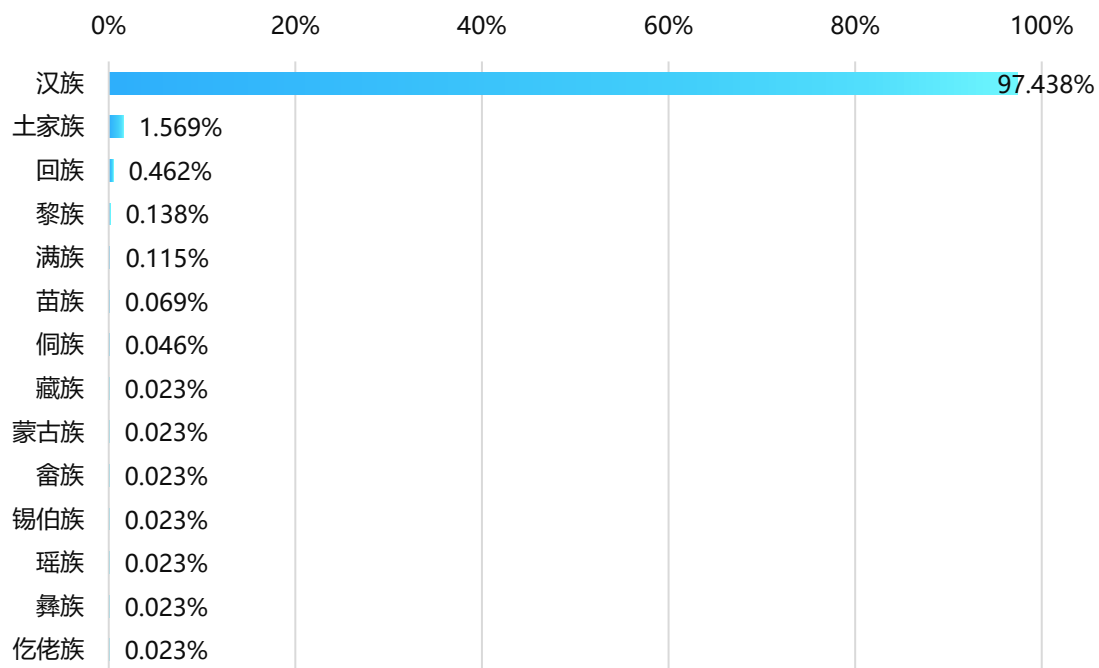


图 1 2018 届毕业生民族结构

(二) 毕业生生源结构

2018 届毕业生中，湖北省生源 3784 人，占毕业生总人数的 87.33%。外省生源中，河南省生源最多，有 107 人，占外省生源的 19.49%；其次是江西省（56 人，占外省生源 10.20%）；再次是湖南省（54 人，占外省生源 9.84%）。

表 2 2018 届毕业生生源结构

生源所在省市	人数	占毕业生总人数比例	占外省生源比例
湖北省	3784	87.33%	--
河南省	107	2.47%	19.49%
江西省	56	1.29%	10.20%
湖南省	54	1.25%	9.84%
安徽省	50	1.15%	9.11%
海南省	48	1.11%	8.74%
江苏省	46	1.06%	8.38%
甘肃省	38	0.88%	6.92%
贵州省	25	0.58%	4.55%
广东省	23	0.53%	4.19%
新疆	20	0.46%	3.64%
福建省	18	0.42%	3.28%
山东省	15	0.35%	2.73%
陕西省	13	0.30%	2.37%
天津市	12	0.28%	2.19%
青海省	9	0.21%	1.64%
上海市	5	0.12%	0.91%
浙江省	3	0.07%	0.55%
内蒙古	2	0.05%	0.36%
重庆市	2	0.05%	0.36%
河北省	1	0.02%	0.18%
山西省	1	0.02%	0.18%
四川省	1	0.02%	0.18%

(三) 毕业生院系结构

总体来看，管理学院学院毕业生最多，有 1104 人，占毕业生总人数的 25.48%，其中本科毕业生 491 人，专科毕业生 613 人。

分学历来看，本科毕业生中传媒与艺术设计学院毕业生最多，有 612 人，占本科毕业生总人数的 21.78%；专科毕业生中管理学院毕业生最多，有 613 人，占专科毕业生总人数的 40.25%。

表 3 2018 届毕业生院系结构

学院	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
管理学院	1104	25.48%	491	17.47%	613	40.25%
经济学院	876	20.22%	477	16.98%	399	26.20%
传媒与艺术设计学院	765	17.66%	612	21.78%	153	10.05%
机电工程学院	461	10.64%	332	11.81%	129	8.47%
计算机科学学院	318	7.34%	212	7.54%	106	6.96%
电子信息工程学院	240	5.54%	188	6.69%	52	3.41%
文法学院	236	5.45%	165	5.87%	71	4.66%
生命科学与化学学院	123	2.84%	123	4.38%	---	---
国际教育学院	36	0.83%	36	1.28%	---	---

(四) 毕业生专业结构

1. 本科毕业生专业结构

2018 届本科毕业生分布在以下 38 个专业中，金融学专业人数最多，有 347 人，占本科毕业生的 12.35%；旅游管理、房地产开发与管理、知识产权专业人数较少，均不到 30 人。

表 4 2018 届本科毕业生专业结构

专业	人数	比例	专业	人数	比例
播音与主持艺术	186	6.62%	环境设计	156	5.55%
财务管理	243	8.65%	机械设计制造及其自动化	170	6.05%
产品设计	92	3.27%	计算机科学与技术	58	2.06%
电气工程及其自动化	105	3.74%	金融学	347	12.35%
电子商务	100	3.56%	旅游管理	26	0.93%
电子信息工程	88	3.13%	人力资源管理	64	2.28%
法学	52	1.85%	软件工程	73	2.60%
法语	30	1.07%	生物技术	46	1.64%
翻译	61	2.17%	生物制药	32	1.14%
房地产开发与管理	27	0.96%	视觉传达设计	135	4.80%
光电信息科学与工程	35	1.25%	数字媒体艺术	79	2.81%
广告学	46	1.64%	通信工程	65	2.31%
国际经理与贸易	103	3.67%	物联网工程	81	2.88%
物流管理	58	2.06%	新闻学	38	1.35%
英语	83	2.95%	应用化学	45	1.60%
自动化	57	2.03%	知识产权	29	1.03%

2. 专科毕业生专业结构

2018 届专科毕业生分布在以下 11 个专业中，会计与审计专业人数最多，有 477 人，占本科毕业生的 31.32%；酒店管理、城镇规划专业人数较少，均不到 50 人。

表 5 2018 届专科毕业生专业结构

专业	人数	比例	专业	人数	比例
城镇规划	39	2.56%	电子信息工程技术	52	3.41%
广告设计与制作	153	10.05%	工程造价	111	7.29%
会计与审计	477	31.32%	机械制造与自动化	129	8.47%
金融管理与实务	249	16.35%	计算机应用技术	106	6.96%
酒店管理	25	1.64%	市场营销	111	7.29%
新闻采编与制作	71	4.66%	---	--	--

第二章 2018 届毕业生就业率及就业流向

一、毕业生就业率

(一) 各学历毕业生就业率.

2018 届毕业生共 4333 人，就业人数 4058 人，总体就业率为 93.65%，本科毕业生就业率为 94.02%，专科毕业生就业率为 92.97%。

表 6 2018 届各学历毕业生就业率

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	2810	2642	94.02%
专科毕业生	1523	1416	92.97%
总体	4333	4058	93.65%

(二) 各性别毕业生就业率

2018 届毕业生总体就业率为 93.65%，女性毕业生略高于男性。其中男性毕业生就业率为 93.20%，女性毕业生就业率为 94.03%。

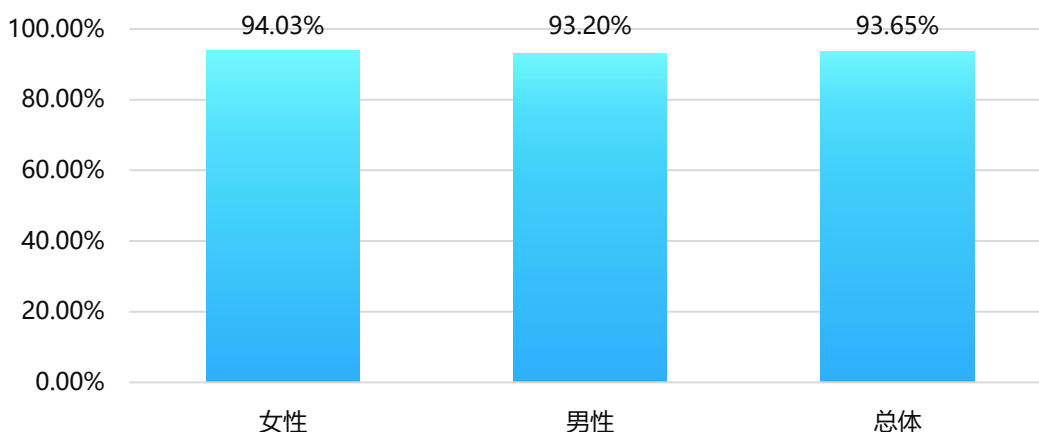


图 2 2018 届各性别毕业生就业率

(三) 各院系和专业毕业生就业率

总体来看，学校 10 个学院中，除国际教育学院总体就业率为 88.89%外，其他各学院总体就业率均在 90.00% 以上，其中外语学院就业率最高，为 95.40%。

分学历来看，本科就业率最高的为，外语学院 95.40%，专科就业率最高的为，机电工程学院 95.35%；从专业来看，播音与主持艺术专业就业率最高，已达到 97.85%。

表 7 2018 届各院系和专业毕业生就业率

学院	学院就业率	专业	本科毕业生		专科毕业生	
			毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
计算机科学学院	95.28%	计算机科学与技术	58	93.10%	---	---
		计算机应用技术	---	---	106	94.34%
		软件工程	73	95.89%	---	---
		物联网工程	81	97.53%	---	---
传媒与艺术设计学院	93.73%	播音与主持艺术	186	97.85%	---	---
		产品设计	92	95.65%	---	---
		广告设计与制作	---	---	153	90.20%
		环境设计	156	92.31%	---	---
		视觉传达设计	99	90.91%	---	---
		数字媒体艺术	79	94.94%	---	---
电子信息工程学院	94.58%	电子信息工程	88	96.59%	---	---
		电子信息工程技术	---	---	52	98.08%
		光电信息科学与工程	35	94.29%	---	---

		通信工程	65	89.23%	---	---
管理学院	93.75%	财务管理	243	93.83%	---	---
		电子商务	100	93.00%	---	---
		会计与审计	---	---	477	93.29%
		酒店管理			25	96.00%
		旅游管理	26	92.31%	---	---
		人力资源管理	64	92.19%	---	---
		市场营销	---	---	111	96.40%
		物流管理	58	94.83%	---	---
		国际教育学院	88.89%	视觉传达设计	36	88.89%
机电工程学院	94.58%	电气工程及其自动化	105	93.33%	---	---
		机械设计制造及其自动化	170	94.12%	---	---
		机械制造与自动化	---	---	129	95.35%
		自动化	57	96.49%	---	---
经济学院	92.58%	城镇规划	---	---	39	97.44%
		房地产开发与管理	27	92.59%	---	---
		工程造价	---	---	111	99.10%
		国际经济与贸易	103	95.15%	---	---
		金融管理与实务	---	---	249	86.75%
		金融学	347	93.37%	---	---
生命科学与化学学院	94.31%	生物技术	46	93.48%	---	---
		生物制药	32	96.88%	---	---
		应用化学	45	93.33%	---	---
外语学院	95.40%	法语	30	93.33%	---	---
		翻译	61	96.72%	---	---
		英语	83	95.18%	---	---
文法学院	91.10%	法学	52	90.38%	---	---
		广告学	46	91.30%	---	---
		新闻采编与制作	---	---	71	90.14%
		新闻学	38	92.11%	---	---
		知识产权	29	93.10%	---	---

二、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业地域分布

2018 届毕业生在湖北省就业人数最多，占比 76.77%；其次是广东省（7.98%）；

第三是上海 (1.93%)。毕业生主要选择在省内就业, 其次是南方发达地区。反映了该校立足湖北、面向中部、辐射全国的服务宗旨。

表 8 2018 届毕业生主要就业地域分布

地区名	人数	占比	地区名	人数	占比
湖北省	2231	76.77%	四川	11	0.38%
广东	232	7.98%	贵州	9	0.31%
上海	56	1.93%	陕西	9	0.31%
浙江	55	1.89%	重庆	9	0.31%
江苏	46	1.58%	天津	7	0.24%
北京	41	1.41%	新疆	7	0.24%
河南	36	1.24%	广西	5	0.17%
海南	28	0.96%	山西	3	0.10%
湖南省	27	0.93%	内蒙古	2	0.07%
福建	23	0.79%	河北	1	0.03%
江西	21	0.72%	辽宁	1	0.03%
山东	17	0.58%	青海	1	0.03%
安徽省	14	0.48%	西藏	1	0.03%
甘肃	12	0.41%	云南	1	0.03%

(二) 毕业生湖北地区就业分布

2018 届毕业生在湖北地区就业分布, 其中武汉市占比最多 79.43%; 其次是黄石市和襄阳市 (均为 1.39%); 第三是宜昌市 (1.26%)。

表 9 2018 届毕业生湖北地区就业分布

地区名	人数	占比	地区名	人数	占比
武汉市	1772	79.43%	松滋市	4	0.18%
黄石市	31	1.39%	武穴市	4	0.18%
襄阳市	31	1.39%	钟祥市	4	0.18%
宜昌市	28	1.26%	崇阳县	3	0.13%
荆州市	27	1.21%	南漳县	3	0.13%
孝感市	26	1.17%	蕲春县	3	0.13%
鄂州市	25	1.12%	石首市	3	0.13%
十堰市	24	1.08%	通山县	3	0.13%
潜江市	20	0.90%	浠水县	3	0.13%
麻城市	19	0.85%	枣阳市	3	0.13%
荆门市	17	0.76%	长阳土家族自治县	3	0.13%

随州市	15	0.67%	安陆市	2	0.09%
咸宁市	14	0.63%	利川市	2	0.09%
大冶市	10	0.45%	随县	2	0.09%
监利县	10	0.45%	通城县	2	0.09%
汉川市	9	0.40%	宜都市	2	0.09%
天门市	9	0.40%	云梦县	2	0.09%
谷城县	8	0.36%	保康县	1	0.04%
黄冈市	8	0.36%	大悟县	1	0.04%
仙桃市	8	0.36%	广水市	1	0.04%
洪湖市	7	0.31%	鹤峰县	1	0.04%
罗田县	6	0.27%	嘉鱼县	1	0.04%
英山县	6	0.27%	五峰土家族自治县	1	0.04%
赤壁市	5	0.22%	咸丰县	1	0.04%
丹江口市	5	0.22%	孝感昌县	1	0.04%
恩施市	5	0.22%	宣恩县	1	0.04%
江陵县	5	0.22%	阳新县	1	0.04%
京山县	5	0.22%	宜城市	1	0.04%
老河口市	5	0.22%	应城市	1	0.04%
枝江市	5	0.22%	郧西县	1	0.04%
红安县	4	0.18%	竹山县	1	0.04%

(三) 毕业生就业行业分布

2018 届毕业生就业行业，前三项为“计算机/互联网/通信/电子”、“贸易/消费/制造/营运”、“专业服务/教育/培训和会计/金融/银行/保险”。行业采用招聘网站通行划分的标注。

据前途大数据分析：就业行业分布一方面反映了当今社会的就业行业趋势，另一方面也体现了该校的教学特色。

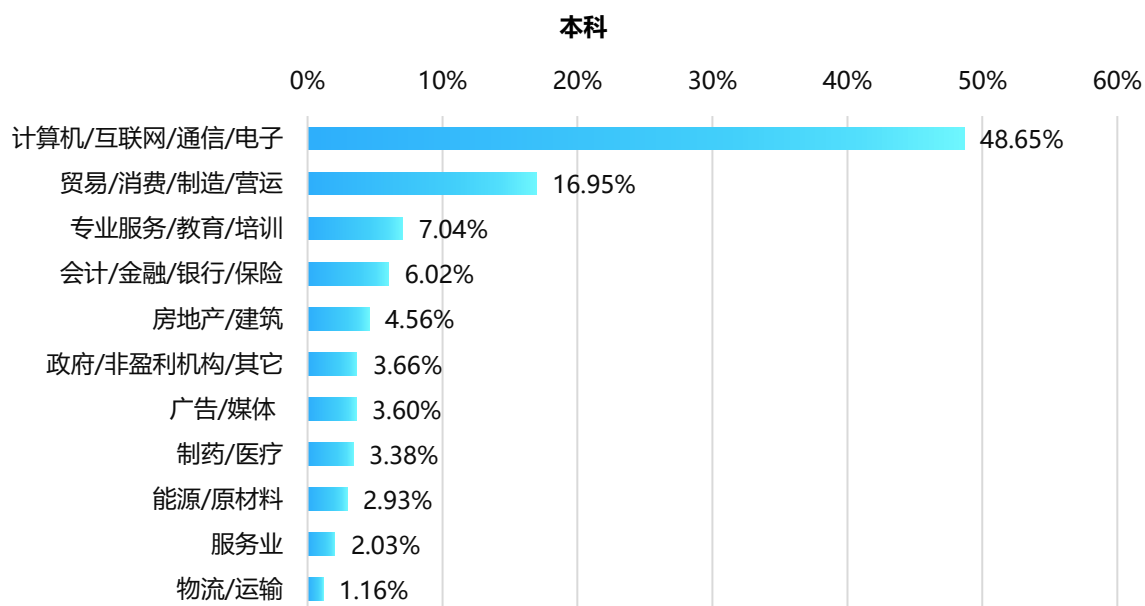


图 3 2018 届本科毕业生就业行业分布

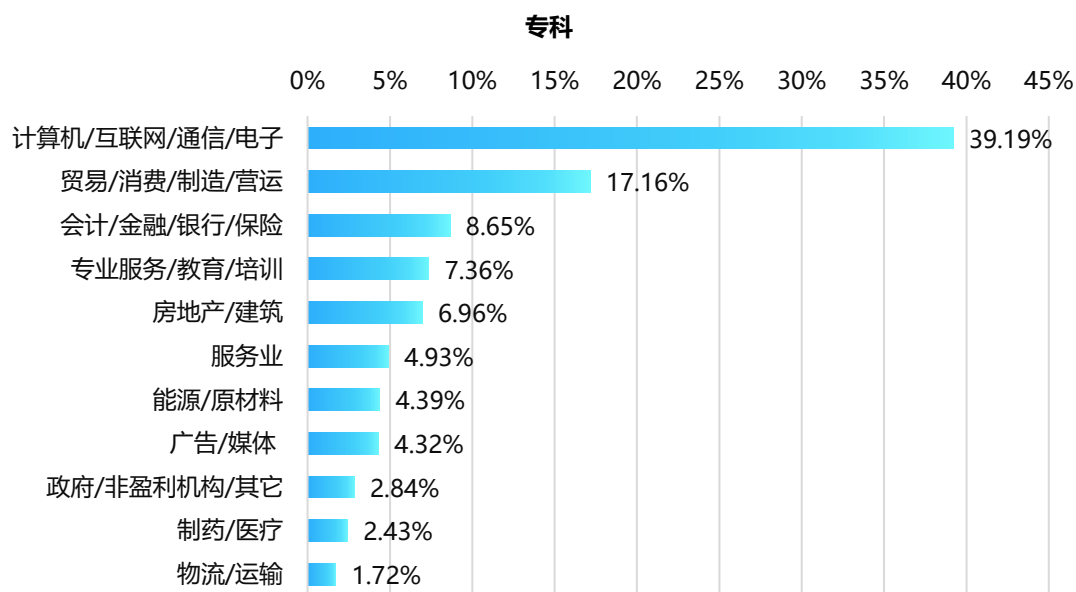


图 4 2018 届专科毕业生就业行业分布

(四) 毕业生就业职位类别分布

2018 届毕业生就业职位类型，本科毕业生前三项为“互联网/电子商务”、“计算机软件”、“教育/培训/院校”。专科毕业生前三项为：“建筑/建材/工程”、“汽车及零配件”、“互联网/电子商务”从事职位采用招聘划分的职位类型规则。

表 10 2018 届本科毕业生就业岗位类型分布

二级职业名称	占比
互联网/电子商务	17.26%
计算机软件	8.52%
教育/培训/院校	6.19%
制药/生物工程	6.08%
建筑/建材/工程	5.09%
金融/投资/证券	3.65%
汽车及零配件	2.65%
通信/电信/网络设备	2.32%
专业服务（咨询、人力资源、财会）	2.32%
法律	2.21%
家具/室内设计/装潢	2.21%
贸易/进出口	2.21%
非盈利机构	2.10%
快速消费品（食品、饮料、化妆品）	2.10%
影视/媒体/艺术/文化传播	2.10%
酒店/旅游	1.99%
机械/设备/重工	1.88%
交通/运输/物流	1.88%
批发/零售	1.88%
广告	1.77%
电气/电力/水利	1.66%
房地产开发	1.55%
电子技术/半导体/集成电路	1.44%
计算机服务（系统、数据服务、维修）	1.22%
文字媒体/出版	1.22%
通信/电信运营、增值服务	1.11%
外包服务	1.11%
仪器仪表/工业自动化	1.11%
原材料/加工	1.11%
服装/纺织/皮革	1.00%
家具/家电/玩具/礼品	1.00%
网络游戏	1.00%
餐饮业	0.88%
物业管理/商业中心	0.88%
石油/化工/矿产/地质	0.77%
医疗设备/器械	0.77%
银行	0.77%
政府/公共事业	0.66%
办公用品及设备	0.44%
计算机硬件	0.44%

奢侈品/收藏品/工艺品/珠宝	0.44%
娱乐/休闲/体育	0.44%
保险	0.33%
会计/审计	0.33%
采掘业/冶炼	0.22%
环保	0.22%
新能源	0.22%
医疗/护理/卫生	0.22%
印刷/包装/造纸	0.22%
租赁服务	0.22%
多元化业务	0.11%
公关/市场推广/会展	0.11%
上市公司	0.11%
信托/担保/拍卖/典当	0.11%
中介服务	0.11%

表 11 2018 届专科毕业生就业职位类型分布

二级职业名称	占比
建筑/建材/工程	16.67%
汽车及零配件	6.25%
互联网/电子商务	6.25%
计算机软件	5.73%
酒店/旅游	4.69%
房地产开发	4.69%
电气/电力/水利	3.65%
机械/设备/重工	3.65%
教育/培训/院校	3.65%
制药/生物工程	3.13%
批发/零售	2.60%
金融/投资/证券	2.60%
仪器仪表/工业自动化	2.60%
保险	2.08%
环保	1.56%
原材料和加工	1.56%
非盈利机构	1.56%
电子技术/半导体/集成电路	1.56%
通信/电信/网络设备	1.56%
医疗/护理/卫生	1.56%
服装/纺织/皮革	1.56%
广告	1.04%
文字媒体/出版	1.04%
快速消费品(食品、饮料、化妆品)	1.04%

专业服务(咨询、人力资源、财会)	1.04%
美容/保健	1.04%
印刷/包装/造纸	1.04%
家具/家电/玩具/礼品	1.04%
政府/公共事业	1.04%
检测, 认证	1.04%
贸易/进出口	1.04%
采掘业/冶炼	1.04%
餐饮业	1.04%
影视/媒体/艺术/文化传播	1.04%
家居/室内设计/装潢	1.04%
民营企业	0.52%
租赁服务	0.52%
网络游戏	0.52%
石油/化工/矿产/地质	0.52%
新能源	0.52%
法律	0.52%
外包服务	0.52%
通信/电信运营、增值服务	0.52%
农/林/牧/渔	0.52%
银行	0.52%
多元化业务集团公司	0.52%
会计/审计	0.52%

(五) 毕业生就业单位性质分布

2018 届毕业生就业单位性质分布, 据湖北省就业中心数据分析: 本科和专科毕业生就业单位性质分布类似, 主要以民营企业为主, 说明该校毕业生能力受到民营企业的充分认可。

专科毕业生

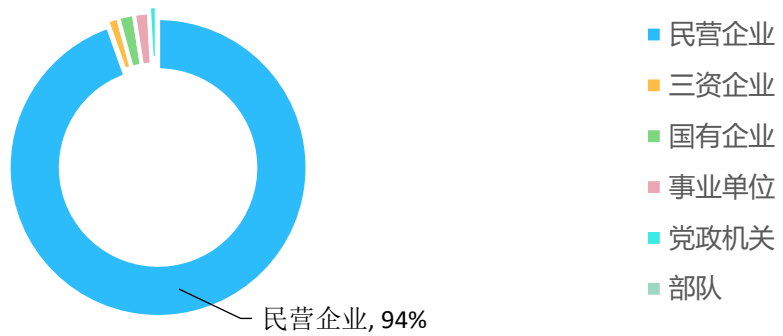


图 5 2018 届专科毕业生就业单位性质分布

本科毕业生

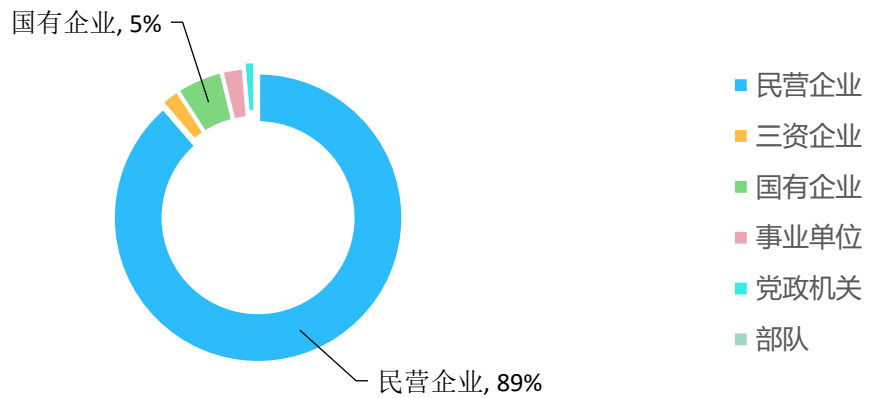


图 6 2018 届本科毕业生毕业生就业单位性质分布

(六) 毕业生就业单位规模分布

2018 届毕业生就业单位规模分布，前三项为“少于 50 人”、“50-149 人”、“150-499 人”。单位人员规模划分采用招聘网站通用划分的标准。

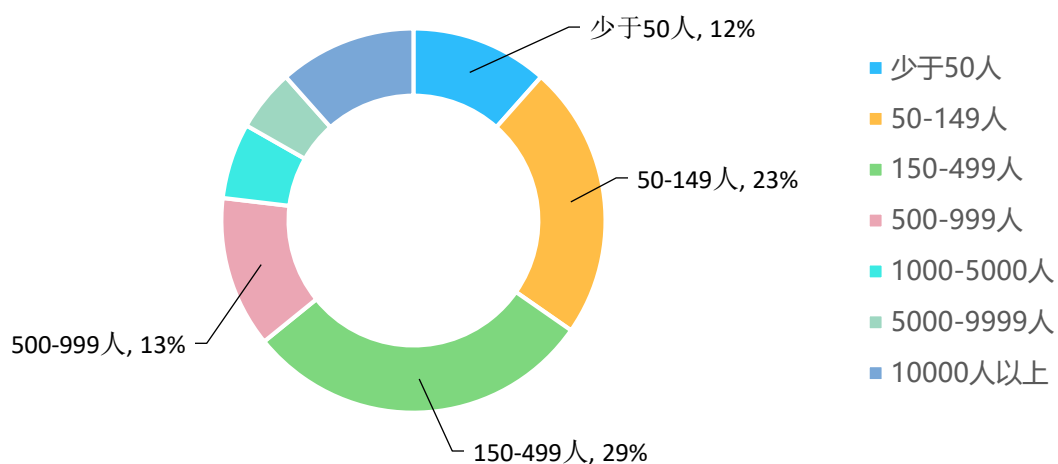


图 7 2018 届专科毕业生就业单位规模分布

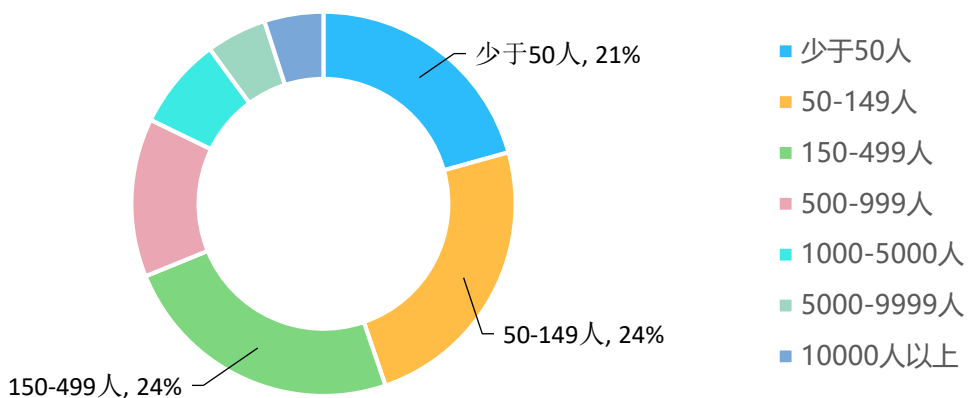


图 8 2018 届本科毕业生就业单位规模分布

三、毕业生升学情况分析

(一) 本科毕业生升学情况分析

2018 届本科毕业生有 158 人升学，升学率为 5.62%。分专业来看，升学率排名前三的专业为生物制药、知识产权、新闻学校专业，其中生物制药专业升学率最高，达到 15.63%。

表 12 2018 届本科毕业生升学情况

专业	毕业人数	升学人数	升学率
生物制药	32	5	15.63%
知识产权	29	4	13.79%
新闻学	38	5	13.16%
电气工程及其自动化	105	13	12.38%
机械设计制造及其自动化	170	21	12.35%
旅游管理	26	3	11.54%
翻译	61	7	11.48%
房地产开发与管理	27	3	11.11%
自动化	57	6	10.53%
生物技术	46	4	8.70%
物流管理	58	5	8.62%
财务管理	243	17	7.00%
应用化学	45	3	6.67%
产品设计	92	6	6.52%
环境设计	156	8	5.13%
金融学	347	16	4.61%
电子信息工程	88	4	4.55%
软件工程	73	3	4.11%
数字媒体艺术	79	3	3.80%
物联网工程	81	3	3.70%
计算机科学与技术	58	2	3.45%
法语	30	1	3.33%
人力资源管理	64	2	3.13%
视觉传达设计	135	4	2.96%
国际经济与贸易	103	3	2.91%
播音与主持艺术	186	4	2.15%
通信工程	65	1	1.54%
英语	83	1	1.20%
电子商务	100	1	1.00%

(二) 专科毕业生升学情况分析

2018 届专科毕业生有 365 人升学，升学率为 23.97%。分专业来看，升学率排名前三的专业为新闻采编与制作、计算机应用技术、金融管理与实务专业，其中新闻采编与制作专业升学率最高，达到 38.03%。

表 13 2018 届专科毕业生升学情况

专业	毕业人数	升学人数	升学率
新闻采编与制作	71	27	38.03%
计算机应用技术	106	36	33.96%
金融管理与实务	249	78	31.33%
电子信息工程技术	52	16	30.77%
城镇规划	39	11	28.21%
会计与审计	477	106	22.22%
广告设计与制作	153	32	20.92%
机械制造与自动化	129	26	20.16%
酒店管理	25	5	20.00%
工程造价	111	16	14.41%
市场营销	111	12	10.81%

四、毕业生出国出境情况分析

2018 届毕业生共有 64 人出国出境，其中本科毕业生 62 人，专科毕业生 2 人。

本科毕业生出国出境人数最多的是专业是金融学、财务管理，专科毕业生出国出境人数最多的专业是新闻采编与制作、金融管理与实务。

表 14 2018 届毕业生出国出境情况

专业	毕业生人数	本科出国出境人数	专科出国出境人数
金融学	347	24	---
财务管理	243	7	---
翻译	61	5	---
英语	83	5	---
播音与主持艺术	186	4	---
国际经济与贸易	103	4	---
电气工程及其自动化	105	2	---
法语	30	2	---
视觉传达设计	135	2	---
数字媒体艺术	79	2	---
新闻学	38	2	---
电子信息工程	88	1	---
光电信息科学与工程	35	1	---
广告学	46	1	---
新闻采编与制作	71	---	1
金融管理与实务	249	---	1

第三章 2018 届毕业生就业质量分析

一、毕业生月薪收入分析

(一) 毕业生的月薪收入

据前途大数据分析, 2018 届毕业生总体平均收入为 4326 元/月, 本科毕业生平均月薪为 4374 元/月, 专科毕业生平均月薪为 4278 元/月。

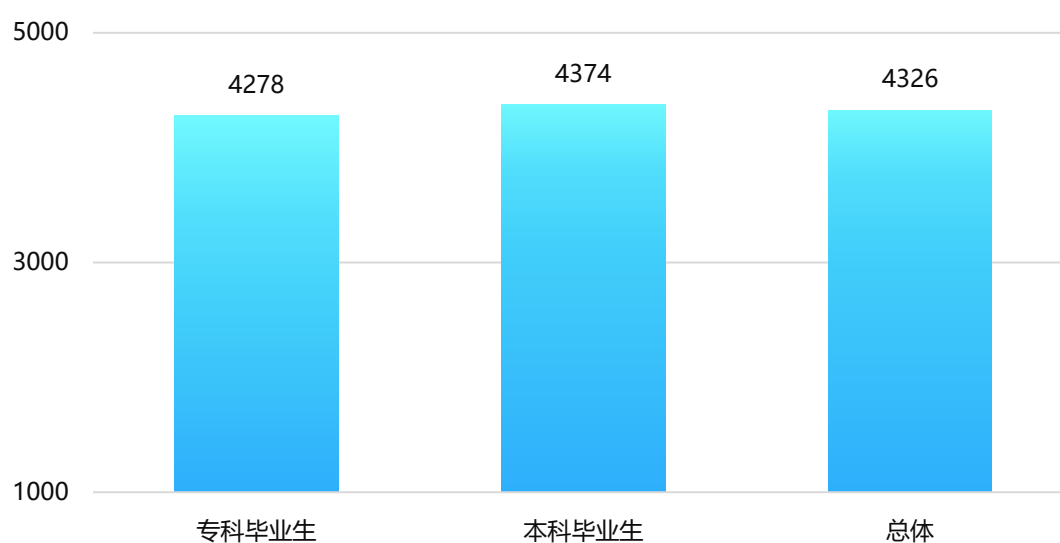


图 9 2018 届各学历层次平均月薪收入

(二) 各院系毕业生的月薪收入

2018 届总计开设 10 所学院, 其中本科毕业生平均月薪收入最高的是传媒与艺术设计学院 (5389 元), 其次是计算机科学学院 (5152 元); 专科毕业生平均月薪收入最高的是计算机科学学院 (4750 元), 其次是机电工程学院 (4725 元)。

表 15 2018 届各院系本科毕业生的平均月薪收入

学院名称	本科生平均月薪 (元)
传媒与艺术设计学院	5389
计算机科学学院	5152
机电工程学院	4599
生命科学与化学学院	4465
外语学院	4382
电子信息工程学院	4317
经济学院	4161
国际教育学院	4000
管理学院	3662
文法学院	3622

表 16 2018 届各院系专科毕业生的平均月薪收入

学院名称	专科生平均月薪 (元)
计算机科学学院	4750
机电工程学院	4725
经济学院	4724
传媒与艺术设计学院	4318
电子信息工程学院	4000
管理学院	3833
文法学院	3596

(三) 各专业毕业生的月薪收入

2018 届总计开设本科专业 32 个, 专科专业 11 个, 其中本科毕业生平均月薪收入最多的是播音与主持艺术专业 (6136 元), 其次是计算机科学与技术专业 (5464 元); 专科毕业生平均月薪收入最多的是工程造价专业 (5547 元), 其次是计算机应用技术专业 (4750 元)。

表 17 2018 届本科毕业生的平均月薪收入

专业名称	本科生平均月薪 (元)
播音与主持艺术	6136
计算机科学与技术	5464
物联网工程	5140
电子商务	5045
房地产开发与管理	5000
数字媒体艺术	5000
软件工程	4917
机械设计制造及其自动化	4892
环境设计	4805
视觉传达设计	4750
光电信息科学与工程	4711
通信工程	4632
应用化学	4548
电气工程及其自动化	4515
翻译	4500
生物制药	4438
金融学	4423
生物技术	4394
法语	4389
产品设计	4364
英语	4333
物流管理	4271
自动化	4132
电子信息工程	4068
法学	4042
知识产权	3900
国际经济与贸易	3882
旅游管理	3646
广告学	3611
人力资源管理	3600
财务管理	3454
新闻学	3045

表 18 2018 届专科毕业生的平均月薪收入

专业名称	专科生平均月薪 (元)
工程造价	5547
计算机应用技术	4750
机械制造与自动化	4725
市场营销	4357
广告设计与制作	4318
金融管理与实务	4192
电子信息工程技术	4000
会计与审计	3746
酒店管理	3667
新闻采编与制作	3596
城镇规划	3000

二、专业相关度分析

(一) 毕业生的工作与专业的相关度

据前途大数据分析：总体来看，2018 届毕业生工作与专业相关度为 78.57%，本科毕业生工作与专业相关度为 79.36%，专科毕业生工作与专业相关度为 77.78%。

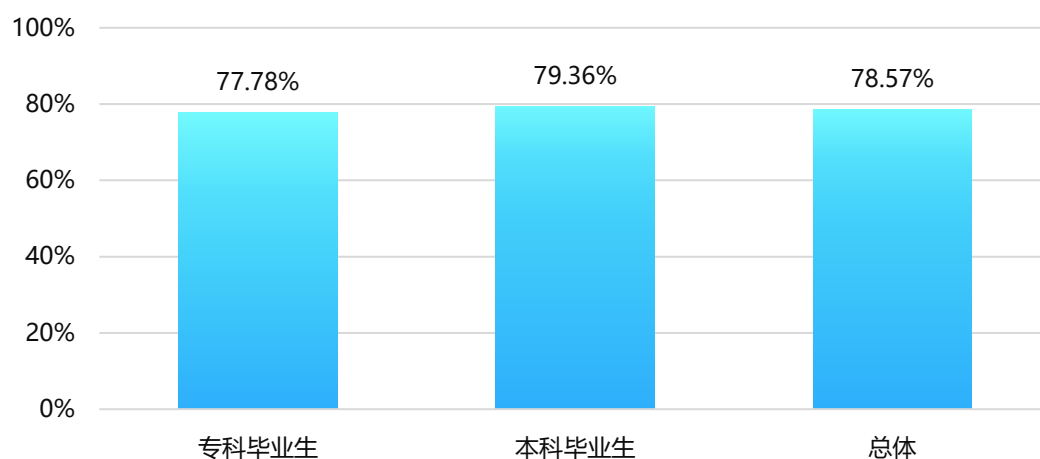


图 10 2018 届毕业生的工作与专业的相关度

注：根据问卷调查相关度分为“非常相关”“相关”“比较相关”“相关度比较小”“很不相关”这五个维度，计算相关度是将前四个加起来。

(二) 各学院毕业生工作与专业的相关度

据前途大数据分析：总体来看，2018 届毕业生工作与专业相关度最高的是传媒与艺术设计学院（84.27%），其次是计算机科学学院（82.70%），第三是机电工程学院（80.26%）。

表 19 2018 届各学院毕业生工作与专业的相关度

学院名称	专业相关度 (对口就业率)
传媒与艺术设计学院	84.27%
计算机科学学院	82.70%
机电工程学院	80.26%
管理学院	78.17%
生命科学与化学学院	78.05%
经济学院	78.02%
外语学院	77.59%
电子信息工程学院	76.25%
文法学院	72.46%

(三) 各专业毕业生工作与专业的相关度

据前途大数据分析：总体来看，2018 届本科毕业生工作与专业相关度最高的是物联网工程，其次是产品设计（88%）；2018 届专科毕业生工作与专业相关度最高的市场营销（82.88%），其次是电子信息工程技术（82.69%）。

表 20 2018 届毕业生工作与专业的相关度

专业名称	本科	专科
物联网工程	90.12%	---
产品设计	88%	---
软件工程	87.67%	---
播音与主持艺术	87.60%	---
金融学	87.37%	---
环境设计	87.20%	---
数字媒体艺术	86%	---
电气工程及其自动化	85.71%	---

生物制药	84.38%	---
视觉传达设计	84.00%	---
英语	81.93%	---
新闻	81.60%	---
自动化	80.85%	---
视觉传达设计（中外合作办学）	80.50%	---
广告	80.40%	---
国际经济与贸易	79.61%	---
机械设计及其自动化	78.82%	---
人力资源管理	78.12%	---
应用化学	77.78%	---
房地产开发与管理	77.77%	---
物流管理	77.58%	---
翻译	77.05%	---
财务管理	76.95%	---
旅游管理	76.90%	---
电子信息工程	76.14%	---
电子商务	76.00%	---
光电信息科学与工程	74.28%	---
生物技术	73.91%	---
计算机科学与技术	72.41%	---
通信工程	72.31%	---
法学	71.10%	---
法语	66.67%	---
知识产权	62.00%	---
计算机应用技术	---	79.25%
新闻采编	---	67.70%
会计与审计 3478 班	---	78.41%
市场营销	---	82.88%
酒店管理	---	76.00%
机械制造与自动化	---	78.29%
电子信息工程技术	---	82.69%
金融管理与实务	---	76.30%
城镇规划	---	79.48%
工程造价	---	79.27%
广告设计与制作	---	75.33%

三、毕业生求职过程分析

1. 毕业生求职途径

本题为多选题，调研数据显示，总体来说，2018 届毕业生采用最多的三种求职途

径主要为直接在招聘单位网站(20.22%)、老师亲戚朋友等介绍(16.01%)、校外中介网站(13.08%)。

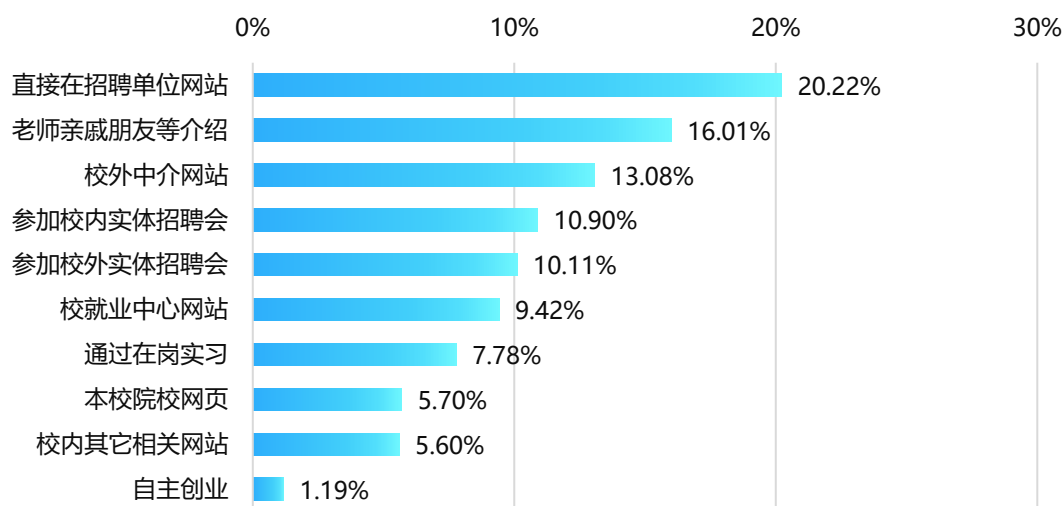


图 11 2018 届毕业生求职途径

2. 毕业生求职前的准备

本题为多选题，调研数据显示，总体来说，2018 届毕业生求职前主要准备为了解招聘单位(62.69%)、确定就业期望(54.16%)、培训面试技巧(48.17%)。

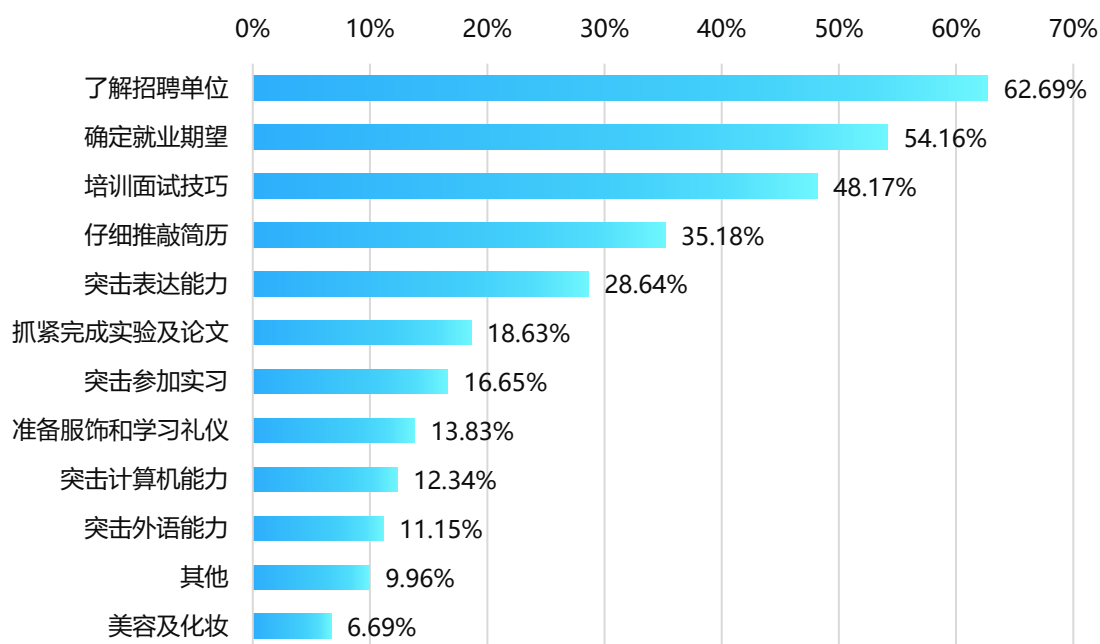


图 12 2018 届毕业生求职前的准备

3. 毕业生就业时主要考虑的因素

本题为多选题，调研数据显示，总体来说，2018 届毕业生就业时主要考虑的因素为个人发展空间(61.83%)、工作待遇(51.89%)、工作稳定性(44.93%)。

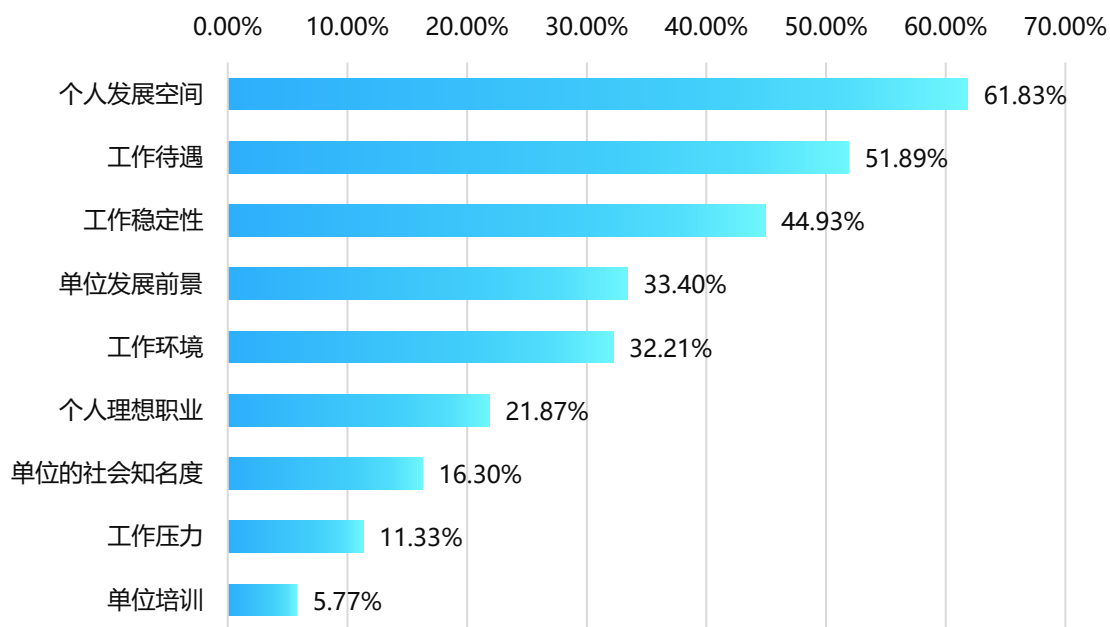


图 13 2018 届毕业生就业时主要考虑的因素

四、毕业生工作稳定性分析

调研数据显示，总体来说，2018 届毕业生计划在当前单位工作时长，平均在半年至 1 年 (22.62%)。

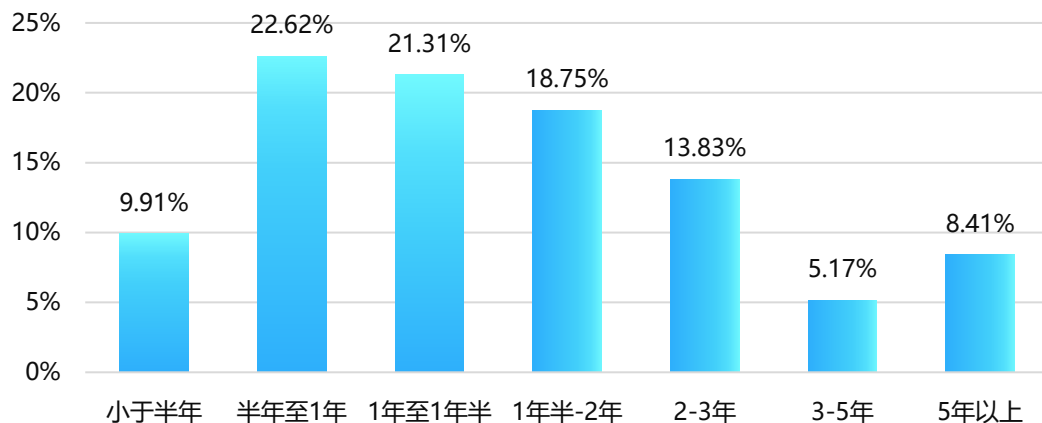


图 14 2018 届毕业生工作稳定性分析

五、毕业生对目前工作岗位的评价

本题为多选题，调研数据显示，总体来说，2018 届毕业生对目前工作岗位的评价中，“工作环境”满意度最高 (99.47%)；其次为“行业前景” (99.15%)；第三为“职业前景” (98.54%)。

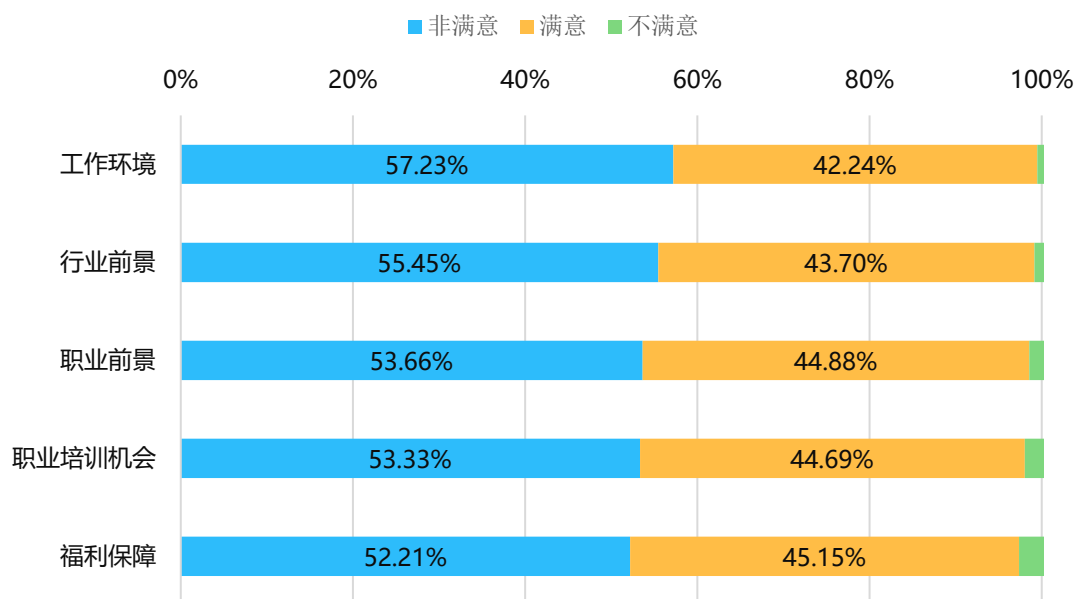


图 15 2018 届毕业生对目前工作岗位的评价

第四章 2018 届毕业生就业专项分析

一、2018 届毕业生自主创业分析

(一) 2018 届毕业生自主创业的原因

1. 自主创业的原因

总体而言，毕业生自主创业最主要的原因是希望通过创业实现个人理想(30%)，其次是有好的创业点子，想实践(24.44%)。

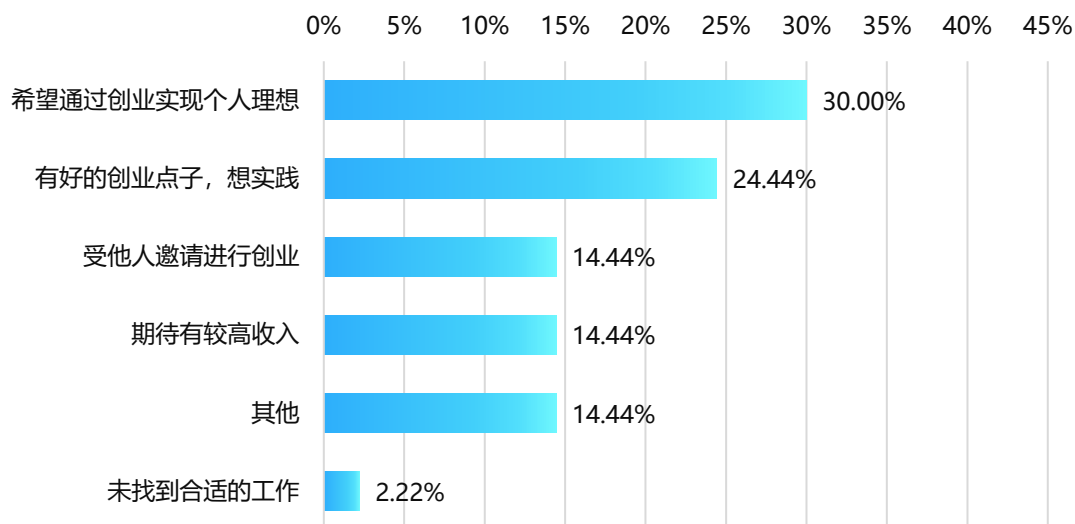


图 16 2018 届毕业生自主创业的原因

2. 自主创业的行业

总体而言, 毕业生自主创业最主要的行业是贸易/消费/制造/营运(21.11%), 其次是计算机/互联网/通信/电子(17.78%), 再次为专业服务/教育/培训和服务业(16.67%)。行业采用招聘网站通行划分的标注。

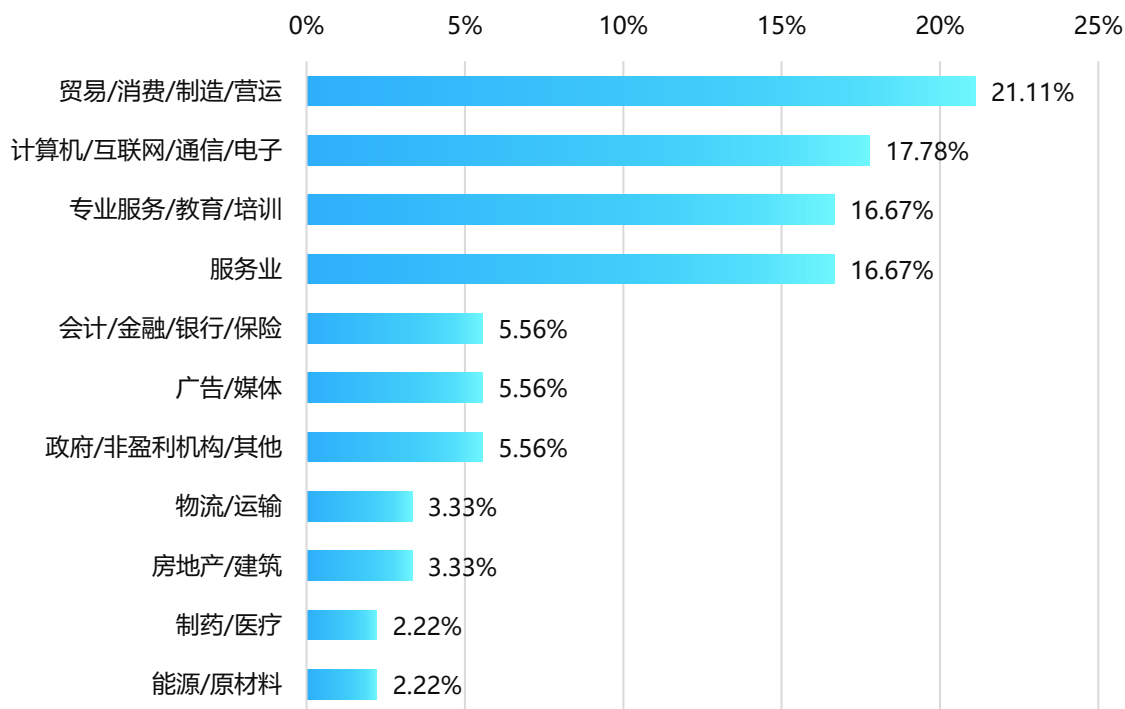


图 17 2018 届毕业生自主创业的行业

3. 自主创业与所学专业的相关度

总体而言，从自主创业与所学专业的相关性来看，很相关的占比 12.22%，相关的占比 25.56%，不好说的占比 28.89%，不相关的占比 17.78%，很不相关的占比 15.56%。

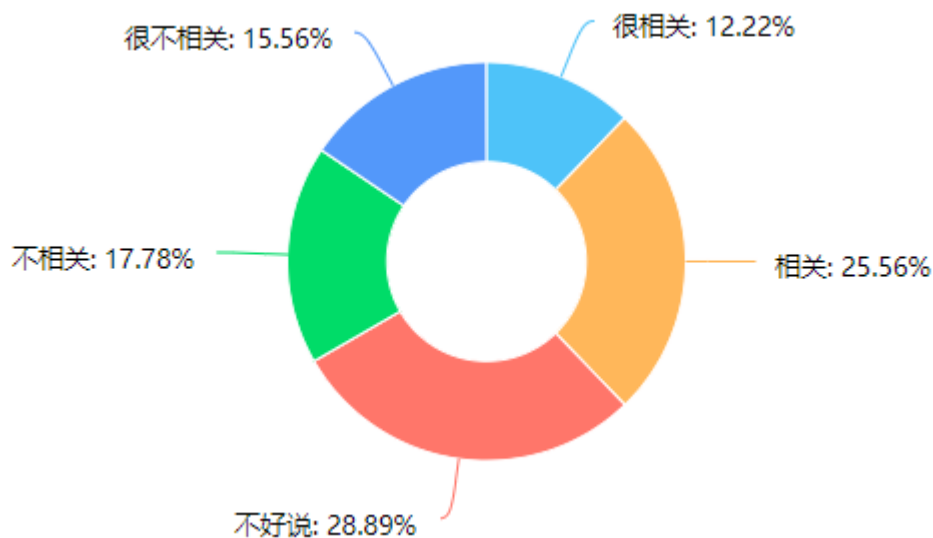


图 18 2018 届毕业生自主创业与所学专业的相关度

(二) 2018 届毕业生自主创业的资金来源

本题为多选题，调研数据显示，总体而言，毕业生自主创业的资金来源主要途径主要为自筹资金(66.67%)，其次是银行贷款 (14.44%)，第三是高校支持(8.89%)。

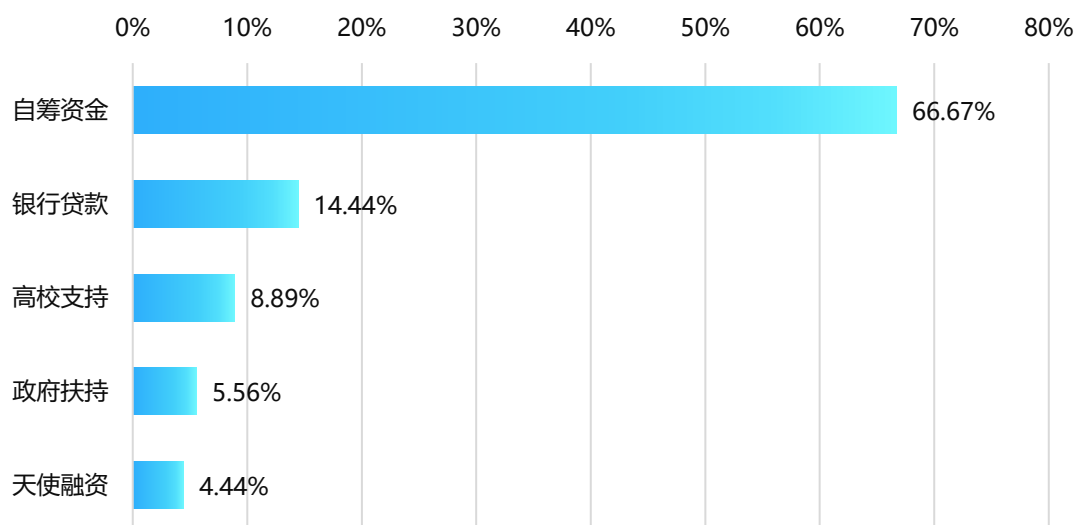


图 19 2018 届毕业生自主创业的资金来源

(三) 2018 届毕业生自主创业中遇到的困难

本题为多选题，调研数据显示，总体而言，毕业生自主创业中遇到的困难最多为产品服务的营销推广(38.89%)，其次是创业团队组建(34.44%)，第三是资金的筹备(31.11%)。

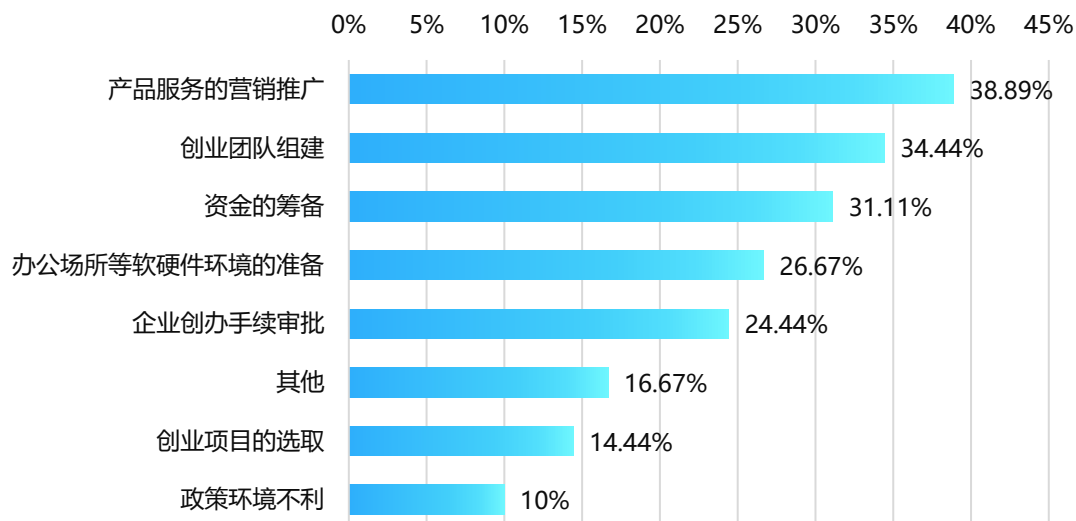


图 20 2018 届毕业生自主创业中遇到的困难

(四) 2018 届毕业生自主创业前所做的准备

本题为多选题，调研数据显示，总体而言，毕业生自主创业前所做的准备首先为到社会好总历练(51.11%)，其次是向成功创业者学习和多和朋友沟通整合身边资源(均为 43.33%)，学习创业课程 (26.67%)。

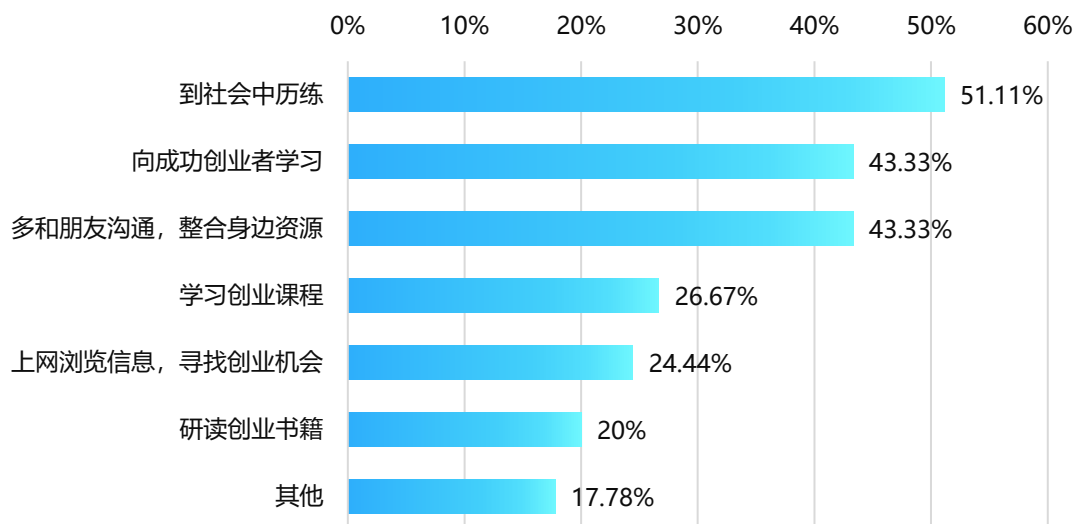


图 21 2018 届毕业生自主创业前所做的准备

二、2018 届毕业生未就业分析

(一) 2018 届毕业生未就业的原因

调研数据显示, 总体来说, 2018 届毕业生未就业的主要原因为正在择业尚未落实就业单位(46.92%), 其次是等待单位签约(15.11%), 第三是准备升学考试和准备公务员事业单位等各类招考(13.32%)。

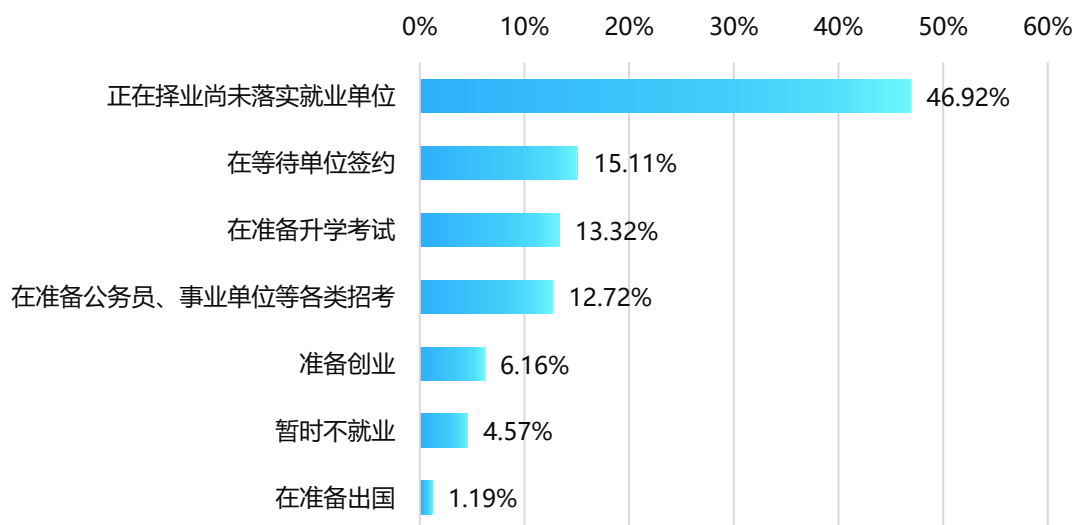


图 22 2018 届毕业生未就业的原因

(二) 2018 届未就业毕业生求职过程中关注的因素

本题为多选题，调研数据显示，总体而言，2018 届未就业毕业生求职过程中首要关注的因素是个人发展空间(61.83%)，其次是工作待遇(51.89%)，第三是工作稳定性(44.93%)。

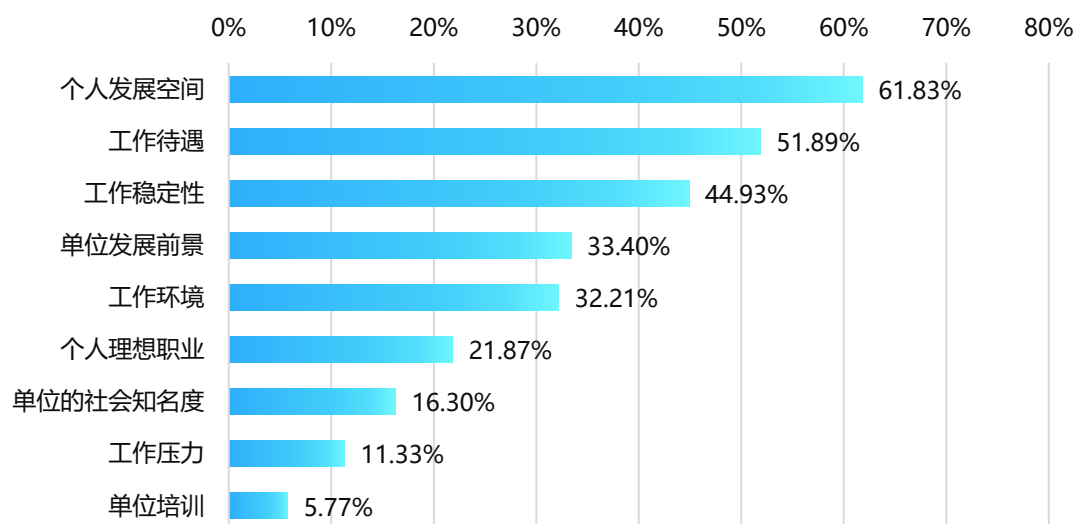


图 23 2018 届全校的未就业毕业生求职过程中关注的因素

(三) 2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

本题为多选题，调研数据显示，总体而言，2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难最多的是待遇和条件不符合预期(41.75%)，其次是缺乏就业实践经验(39.56%)，第三是专业对口岗位少(38.77%)。

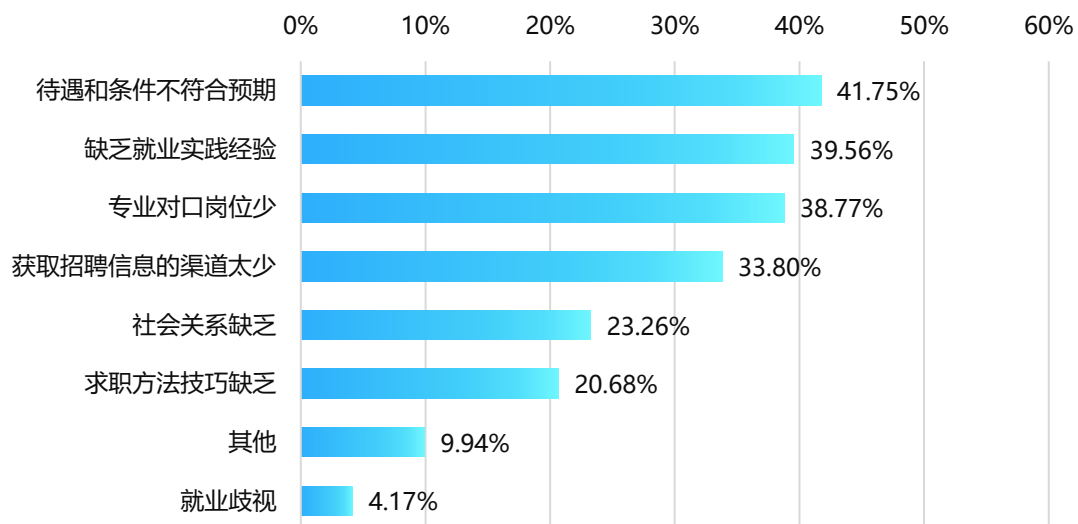


图 24 2018 届全校的未就业毕业生求职过程中遇到的困难

(四) 2018 届未就业毕业生希望母校给予的帮助

本题为多选题，调研数据显示，总体而言，2018 届未就业毕业生希望母校给予的帮助是增加职位信息(59.05%)，其次是求职技巧培训(52.49%)，第三是求职补贴(27.04%)。

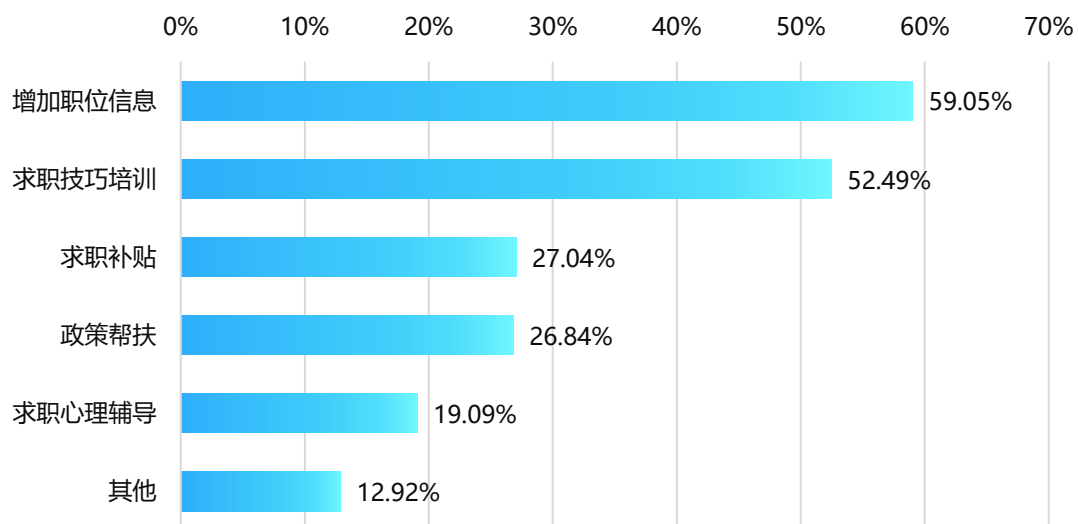


图 25 2018 届全校的未就业毕业生希望母校给予的帮助

第五章 2018 届毕业生就业工作举措

2018 年,我校毕业生就业工作在上级主管部门和学校党委、行政的领导下,认真执行党和国家关于高校毕业生就业工作的方针政策,积极开展毕业生就业指导服务工作,经全校共同努力,顺利完成 2018 年度毕业生就业工作任务。

2018 年,我校共有本专科毕业生 4333 人,其中本科毕业生 2810 人,占 64.85%;专科毕业生 1523 人,占 35.15%。截止 2018 年 9 月 30 日,我校 2018 届毕业生总就业率为 93.65%,本科毕业生就业率为 94.02%,专科毕业生就业率为 92.97%。其中本专科毕业生协议就业率为 75.35%,灵活就业率为 4.50%,升学出国率为 13.55%,自主创业率为 0.25%。实现我校毕业生就业率稳中有进。现将一年来工作总结汇报如下:

一、完善长效机制,做到“五个”坚持

学校领导历来高度重视毕业生就业工作,始终把就业工作作为学校发展和稳定大事来抓,认真落实“一把手”工程,形成了“校领导主抓、中心统筹、学院为主,全员参与”的多层次、全方位的毕业生就业工作体制机制。

1、坚持就业工作校院两级领导。学校成立了毕业生就业工作领导小组,由校长、党委书记任组长,分管副校长任副组长,各学院负责人和就业工作相关部门负责人为成员。同时,各学院分别成立了由院长任组长的就业工作领导小组。就业指导服务工作实行学校和各学院“一把手”工程,明确了两级领导责任。

2、坚持就业工作目标责任制。各学院院长与校领导签订目标责任书,明确各学院就业工作职责及年度工作目标。到年底进行就业工作考核,考核结果作为评选就业先进集体和个人及学校年终考核等次评定的重要依据。

3、坚持就业工作专题会议议事制度。学校多次召开就业专题会议,安排部署就业工作。每年底,学校召开了当年度就业工作总结表彰会,表彰就业先进集体和个人。每年四月份,学校召开就业工作培训会,对毕业班辅导员进行了就业工作的基本政策、就业工作程序、就业派遣及相关业务知识的培训。每年六月份,学校召开毕业生离校工作会议,对毕业生离校工作进行安排,提出文明离校,安全离校,温馨离校的基本要求。

每年八月份，学校召开当年毕业生就业核查统计工作会议。

4、坚持实施就业进展周报制度。为与国家、省教育主管部门的就业工作的月报、年报制度接轨，我校早在 2008 年就建立了就业进展周报制度，至今仍在坚持实施。即每周由各学院上报就业进展状况数据，学校就业指导服务中心进行汇总后，向校领导汇报，并向各学院负责人反馈。校领导将就业工作列入每周碰头会议的重要议题，及时交流情况，对出现的问题适时提出解决办法。

5、坚持实施就业联络员制度。学校在各二级学院设立毕业生就业联络员，通过各学院就业联系员，作为就业工作抓手，积极深入到专业班级，适时掌握就业情况，定期召开就业工作例会，积极了解就业情况，解决就业问题，真正将就业工作落到实处。

二、强化指导服务，做好“六项”工作

随着我校学生数量及结构的变化。已有毕业生就业指导服务已满足不了当前我校毕业生的实际需求，加强对毕业生的就业指导与服务势在必行。

1、全程就业指导。加强就业指导，积极推进就业指导体系建设，着力提升政策理论水平 and 职业指导能力，不断完善职业发展与就业指导课程体系，将课程与学科专业相融合，将职业生涯教育与就业指导覆盖全校所有学生。

2、组织校园招聘。2017 年冬季，我们会向多家用人单位发出邀请，举办我校大型校园综合招聘会，有 110 多家用人单位参加我校招聘会。同时学校从每年 9 月到次年 4 月，逐步安排了近 30 家用人单位直接与学生见面，进行企业宣传、面试、招聘、签约等，九个学院在学校指导下，结合专业特点，不定期开展校园招聘活动。

3、积极推荐毕业生。制作《武汉东湖学院 2018 届毕业生生源介绍》，印发纸质版 500 份，发送电子版 500 余次，提供给来我校举行招聘会和洽谈的用人单位，以使这些单位及时了解我校毕业生的资源情况，同时积极向用人单位推荐我校毕业生。

4、发布就业信息。学校通过多种渠道广泛收集就业信息，以毕业生就业联络员为抓手，以毕业班辅导员为主要依托，为毕业生提供及时、有效的岗位需求信息服务。通过就业信息网络、就业 QQ 群、微信等手段，发布就业招聘信息。

5、引导基层就业。积极鼓励学生参加各项就业项目，扩大宣传力度，宣传各项优

惠政策，在各学院发放和张贴宣传海报，鼓励毕业生到基层去建功立业，对于有志于投身基层的学生，学校做好各项推荐工作。

6、积极帮扶困难毕业生。学校及各学院注重做好毕业生特殊群体的就业指导、帮扶工作，以高度的责任感关心农村学生、家庭经济困难学生等就业困难学生群体，帮助他们树立信心、克服困难、合理就业，今年我校为 139 名家庭经济困难毕业生申请求职补贴 111200 元。

三、加强过程督查，做好就业核查统计

毕业生就业核查统计工作是贯彻落实上级精神，也是检验我校毕业生就业工作质量的一项重要工作。针对以往就业核查统计存在的问题，学校今年严肃就业核查统计纪律，加强过程督查，坚决要求做好就业核查统计工作。

1、提高思想认识。分管校领导指示成立专班，学工处处长亲自带队，三次到学院去检查就业工作进展情况和核查情况，对各学院突出的问题及时研究解决，根据我校就业工作的具体情况下发《武汉东湖学院关于做好 2018 年毕业生就业状况核查工作的通知》，坚决做好就业核查工作。

2、加强过程监督。在今天的就业核查工作中，要求全体毕业班辅导员对自己所带毕业生就业材料进行全面核查，毕业班辅导员之间要相互核查，实行核查工作全覆盖，并要求各学院认真填写《2018 年毕业生就业情况核查明细表》，报学院领导审签。所有专业上交核查纸质、电子版材料，纸质材料必须有核查人、负责人签字和学院公章。

3、加大抽查力度。学校抽调多名辅导员骨干在暑假期间对各学院的核查情况按照每个辅导员不低于 50%的比例进行电话抽查，并且三次集中检查全部的就业材料，对发现未按要求进行核查的辅导员要求立即整改。

第六章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势。

本章节 2016-2017 届的数据来源于前途大数据，其中 2016 和 2017 届样本全日制专科和本科毕业生，就业人数 9082 人（不含深造），调研 4432 份文本简历，样本占

比 48.8%。2018 届数据来源于抽样调研的问卷数据。

一、2016-2018 届毕业生就业率趋势

2016-2018 届毕业生就业率，指标一致采用“毕业后 2 个月的”的就业率。统计规则：依据毕业生简历中的入职时间与毕业时间差为基准月数，例如：xx 年 7 月毕业，同年 9 月入职，则为毕业后 2 个月内入职。

(一) 2016-2018 届毕业生就业率趋势

指标一致采用“毕业后 2 个月的”的就业率；学校 2016-2018 届本科毕业生的就业率呈上升趋势，由 2016 届的 93.63% 上升到 94.02%；专科毕业生的就业率呈上升趋势，由 2016 届的 91.32% 上升到 92.97%。总体来说，2016-2018 届毕业生的就业率均在 90% 以上。

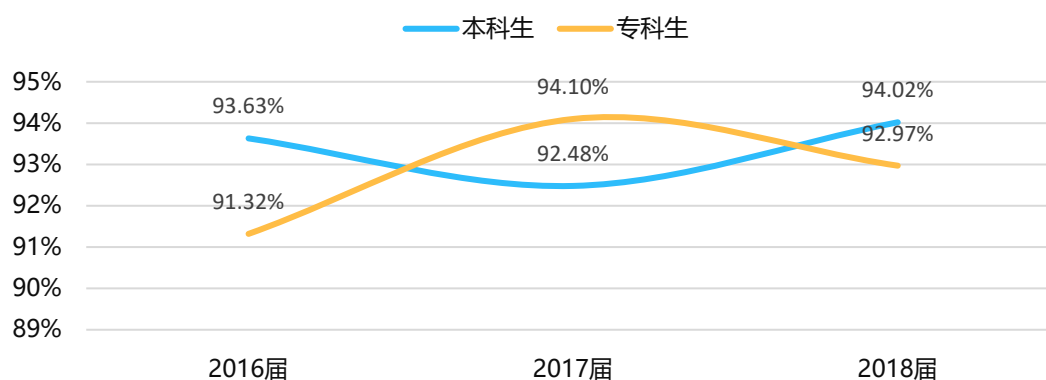


图 26 2016-2018 届毕业生就业率趋势

(二) 2016-2018 届毕业生学院就业率趋势

指标一致采用“毕业后 2 个月的”的就业率；2016-2018 届各专科毕业生学院就业率的对比可以看出，机电工程学院、外语学院就业率逐年上升。2016 届就业率最高的是机电工程学院，2017 届就业率最高的是计算机科学学院，2018 届就业率最高的是

外语学院。

表 21 2016-2018 届专科毕业生学院就业率

学院	2016 届就业率	2017 届就业率	2018 届就业率
机电工程学院	94.06%	94.19%	94.58%
外语学院	93.33%	86.14%	95.40%
计算机科学学院	93.20%	95.24%	95.28%
生命科学与化学学院	93.15%	91.69%	94.31%
管理学院	92.82%	93.75%	93.75%
电子信息工程学院	92.78%	94.61%	94.58%
传媒与艺术设计学院	92.52%	93.48%	93.73%
经济学院	92.23%	92.83%	92.58%
文法学院	91.67%	93.03%	91.10%

二、2016-2018 届毕业生就业流向趋势

(一) 毕业生就业城市趋势

2016-2018 届毕业生就业城市，指标一致采用“毕业至今目前工作所在省市”。统计规则：当前工作城市，维度源于本校毕业生文本简历中，标注的现居住省市。

据前途大数据分析，近三年来学校专科毕业生，在湖北省城市的就业人数最多，占比均在 70.55%，其次是广东省城市，占比均在 7.50%。

表 22 2016-2018 届毕业生就业城市

2016 届		2017 届		2018 届	
TOP10 省市	比例	TOP10 省市	比例	TOP10 省市	比例
湖北省	73.94%	湖北省	75.88%	湖北省	76.77%
广东省	9.68%	广东省	9.23%	广东	7.98%
上海市	3.54%	上海市	3.10%	上海	1.93%
浙江省	1.98%	浙江省	2.14%	浙江	1.89%
江苏省	1.81%	江苏省	1.75%	江苏	1.58%
北京市	1.56%	北京市	1.38%	北京	1.41%
湖南省	1.09%	湖南省	0.92%	河南	1.24%
河南省	1.01%	河南省	0.67%	海南	0.96%
甘肃省	0.69%	江西省	0.67%	湖南省	0.93%
江西省	0.62%	福建省	0.60%	福建	0.79%

(二) 毕业生单位性质趋势

2016-2018 届毕业生单位性质, 指标一致采用“毕业时第一份工作单位性质”。

1. 2016-2018 届专科毕业生单位性质趋势

据湖北省就业中心数据分析, 近三年来学校专科毕业生, 在民营企业的就业人数最多, 占比均在 90%以上, 其次是国有企业企业, 占比均在 1%以上。

表 23 2016-2018 届专科毕业生单位性质

时间	民营企业	三资企业	国有企业	事业单位	党政机关	部队
2016 届	95.04%	1.60%	1.60%	1.60%	0.16%	0.00%
2017 届	94.91%	0.55%	1.73%	1.82%	0.27%	0.73%
2018 届	94.57%	1.24%	1.72%	1.62%	0.86%	0.00%

2. 2016-2018 届本科毕业生单位性质趋势

据湖北省就业中心数据分析, 近三年来学校本科毕业生, 在民营企业的就业人数最多, 占比均在 85%以上, 其次是国有企业, 占比均在 2%以上。

表 24 2016-2018 届本科毕业生单位性质

时间	民营企业	三资企业	国有企业	事业单位	党政机关	部队
2016 届	91.16%	2.59%	2.59%	2.75%	0.90%	0.00%
2017 届	90.54%	1.66%	3.66%	2.62%	1.15%	0.37%
2018 届	88.69%	2.19%	5.28%	2.48%	1.32%	0.04%

(三) 毕业生单位规模趋势

2016-2018 届毕业生单位规模, 指标一致采用“毕业至今最近一份工作单位规模”。

统计规则：单位人员规模，维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位人员规模。

1. 2016-2018 届专科毕业生单位规模趋势

据前途大数据分析，近三年来学校专科毕业生，在 150-499 单位规模的就业人数最多，占比均在 25%以上，其次是 50-149，占比均在 20%以上。

表 25 2016-2018 届专科毕业生单位规模 (单位/人)

时间	少于 50	50-149	150-499	500-999	1000-5000	5000-9999	10000 以上
2016 届	9.75%	20.76%	36.91%	13.47%	8.42%	5.96%	4.72%
2017 届	12.49%	25.36%	27.01%	8.97%	10.59%	6.17%	9.41%
2018 届	11.56%	23.12%	29.48%	12.72%	6.36%	5.20%	11.56%

2. 2016-2018 届本科毕业生单位规模趋势

据前途大数据分析，近三年来学校本科毕业生，在 150-499 单位规模的就业人数最多，占比均在 24%左右，其次是 50-149，占比均在 20%左右。

表 26 2016-2018 届本科毕业生单位规模 (单位/人)

时间	少于 50	50-149	150-499	500-999	1000-5000	5000-9999	10000 以上
2016 届	16.12%	22.16%	19.87%	13.41%	10.64%	6.56%	11.25%
2017 届	10.52%	17.74%	28.71%	11.41%	9.24%	10.41%	11.97%
2018 届	20.68%	24.08%	24.08%	13.35%	7.72%	5.10%	4.97%

(四) 毕业生就业行业趋势

2016-2018 届毕业生单位规模，指标一致采用“毕业至今最近一份工作单位所在行业”。统计规则：就业行业，维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位所

在行业。行业采用招聘网站通行划分的标注。

1. 2016-2018 届专科毕业生就业行业趋势

据前途大数据分析,近三年来学校专科毕业生,在计算机/互联网/通信/电子行业的就业人数最多,占比均在 40%左右,其次是贸易/消费/制造/营运,占比均在 18%左右。

计算机/互联网/通信/电子行业

下图为:武汉东湖学院,2016-2018 届专科毕业生,最近一份工作,流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势。计算机/互联网/通信/电子行业涉及的详细内容为:互联网/电子商务、计算机软件、电子技术/半导体/集成电路。

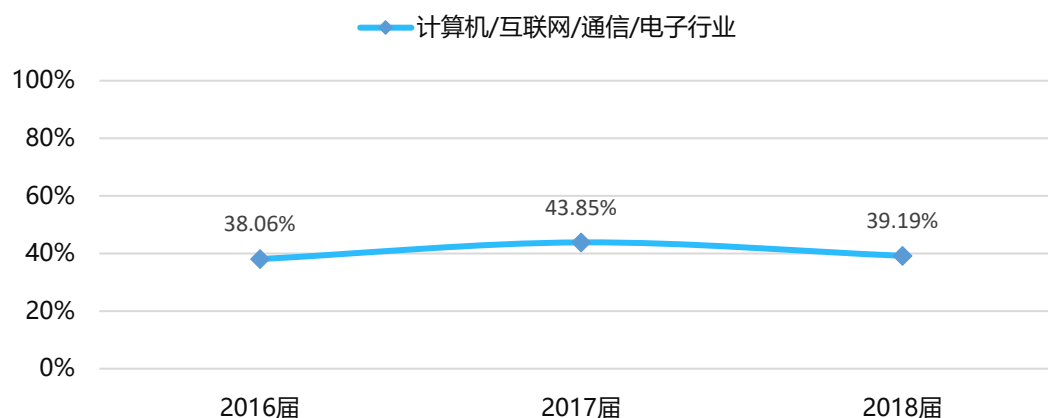


图 27 2016-2018 届专科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势

贸易/消费/制造/营运行业

下图为:武汉东湖学院,2016-2018 届专科生,最近一份工作,流向贸易/消费/制造/营运行业趋势。贸易/消费/制造/营运行业涉及的详细内容为:快速消费品(食品、饮料、化妆品)、机械/设备/重工、服装/纺织/皮革。

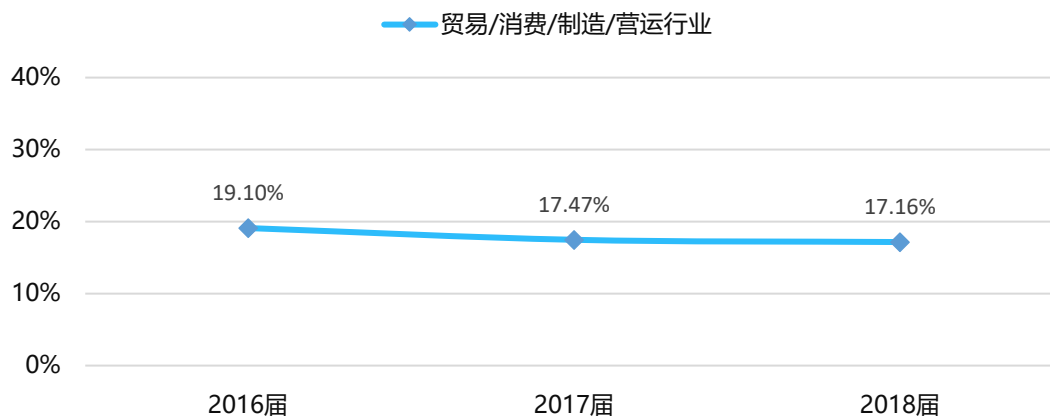


图 28 2016-2018 届专科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势

会计/金融/银行/保险行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届专科生，最近一份工作，流向会计/金融/银行/保险行业趋势。

会计/金融/银行/保险行业涉及的详细内容为：金融/投资/证券、保险、信托/担保/拍卖/典当。

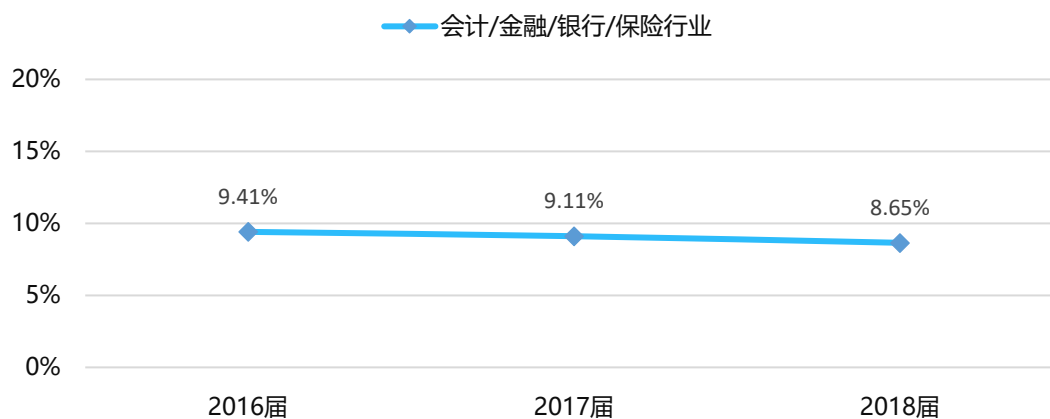


图 29 2016-2018 届专科生流向会计/金融/银行/保险行业趋势

房地产/建筑行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届专科生，最近一份工作，流向房地产/建筑行业趋势。房地产/建筑行业涉及的详细内容为：建筑/建材/工程、物业管理/商业中心、房地产开发。

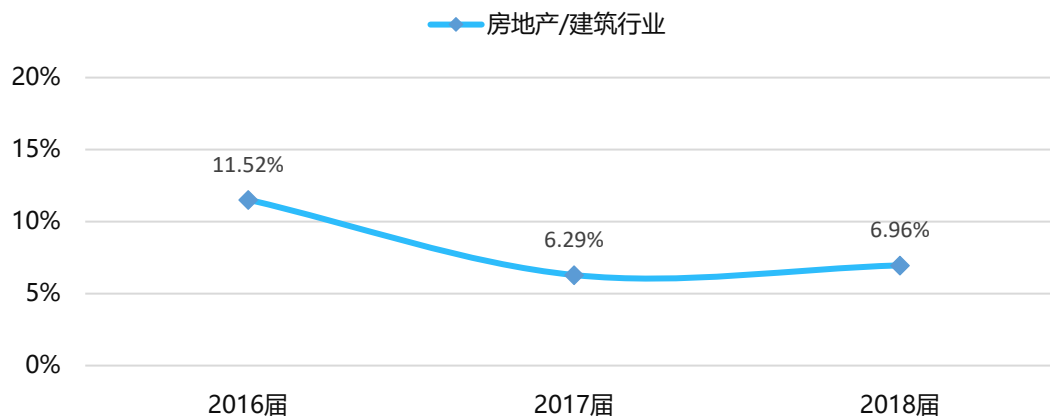


图 30 2016-2018 届专科生流向房地产/建筑行业趋势

专业服务/教育/培训行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届专科生，最近一份工作，流向专业服务/教育/培训行业趋势。

专业服务/教育/培训行业涉及的详细内容为：教育/培训/院校、法律、专业服务(咨询、人力资源、财会)。

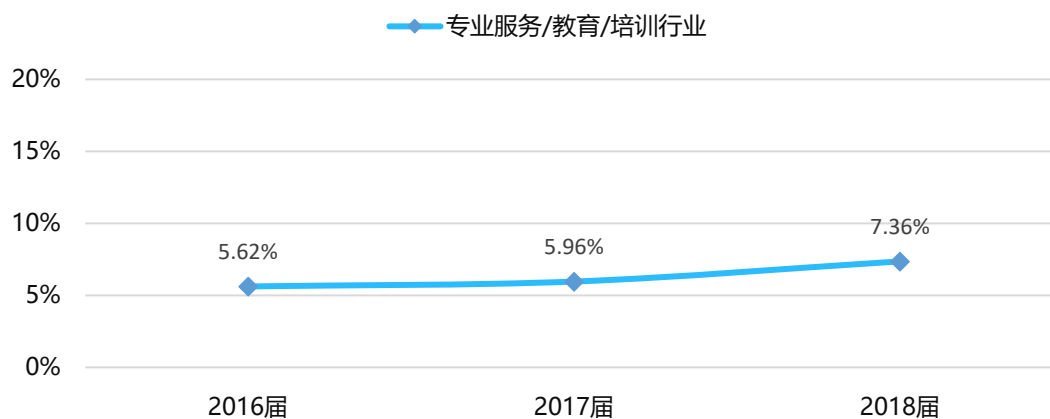


图 31 2016-2018 届专科生流向专业服务/教育/培训行业趋势

➤ 服务业行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届专科生，最近一份工作，流向服务业行业趋势。服务业行业涉及的详细内容为：酒店/旅游、餐饮业、娱乐/休闲/体育。

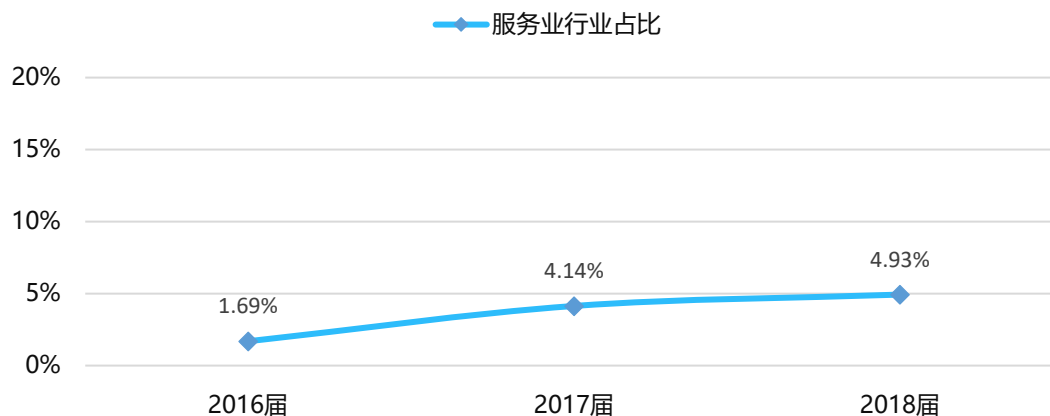


图 32 2016-2018 届专科生流向服务业行业趋势

➤ 广告/媒体行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届专科生，最近一份工作，流向广告/媒体行业趋势。

广告/媒体行业涉及的详细内容为：广告、文字媒体/出版、影视/媒体/艺术/文化传播。

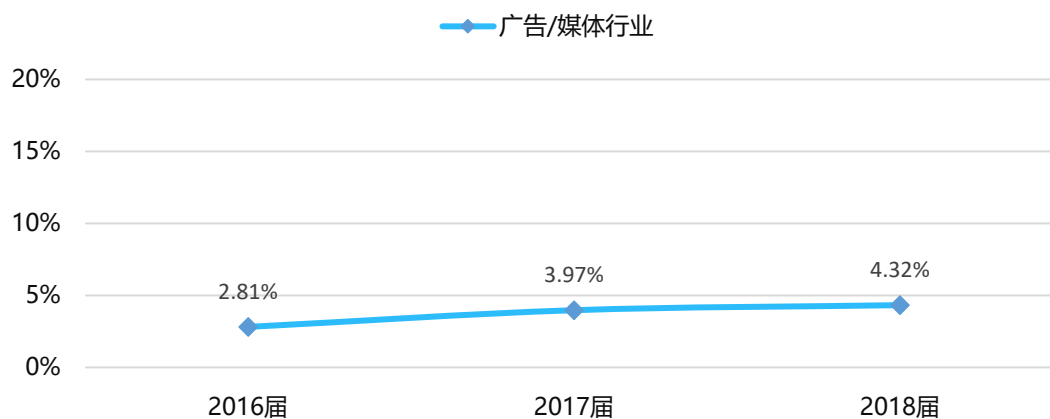


图 33 2016-2018 届专科生流向广告/媒体行业趋势

➤ 制药/医疗行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届专科生，最近一份工作，流向制药/医疗行业趋势。制药/医疗行业涉及的详细内容为：制药/生物工程、医疗设备/器械、医疗/护理/卫生。

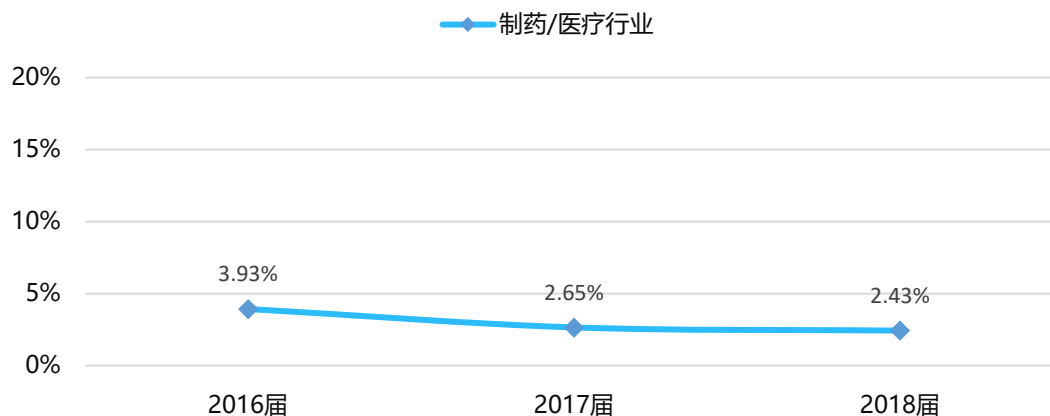


图 34 2016-2018 届专科生流向制药/医疗行业趋势

➤ 能源/原材料行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届专科生，最近一份工作，流向能源/原材料行业趋势。

能源/原材料行业涉及的详细内容为：原材料和加工、电气/电力/水利、新能源。

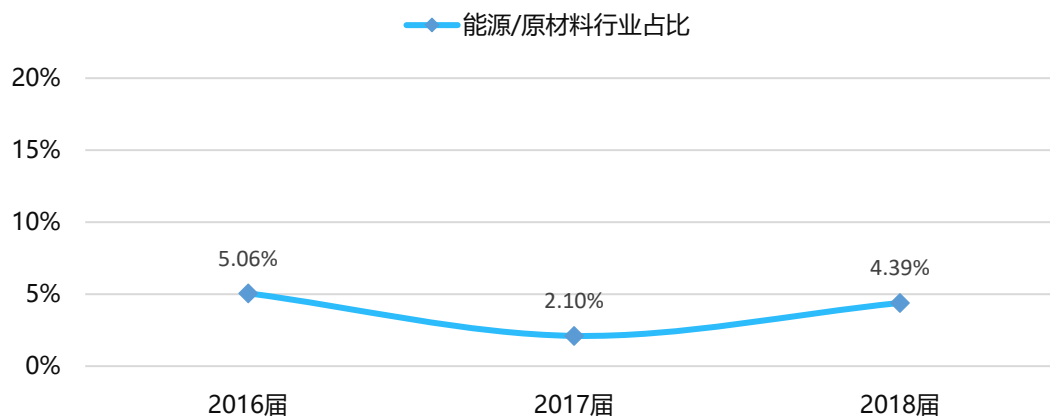


图 35 2016-2018 届专科生流向能源/原材料行业趋势

➤ 政府/非盈利机构/其他行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届专科生，最近一份工作，流向政府/非盈利机构/其他行业趋势。

政府/非盈利机构/其他行业涉及的详细内容为：政府/公共事业、其他行业、环保。

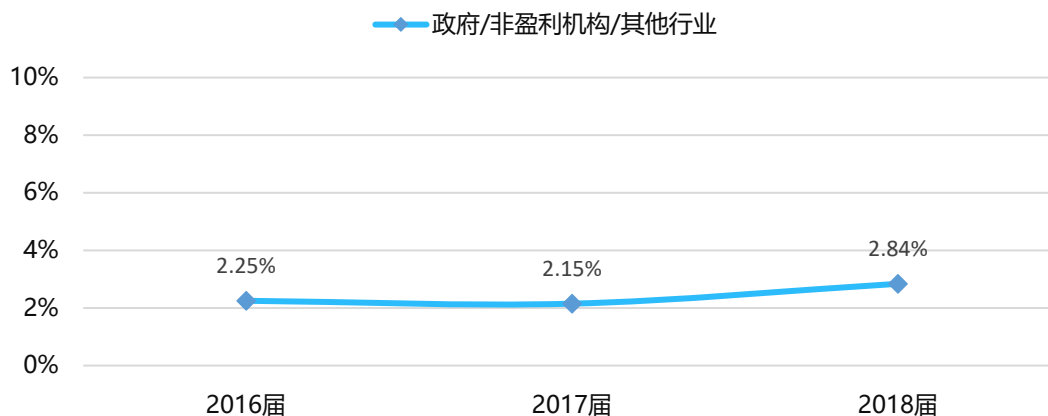


图 36 2016-2018 届专科生流向政府/非盈利机构/其他行业趋势

➤ 物流/运输行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届专科生，最近一份工作，流向物流/运输行业趋势。物流/运输行业涉及的详细内容为：交通/运输/物流、航天/航空。

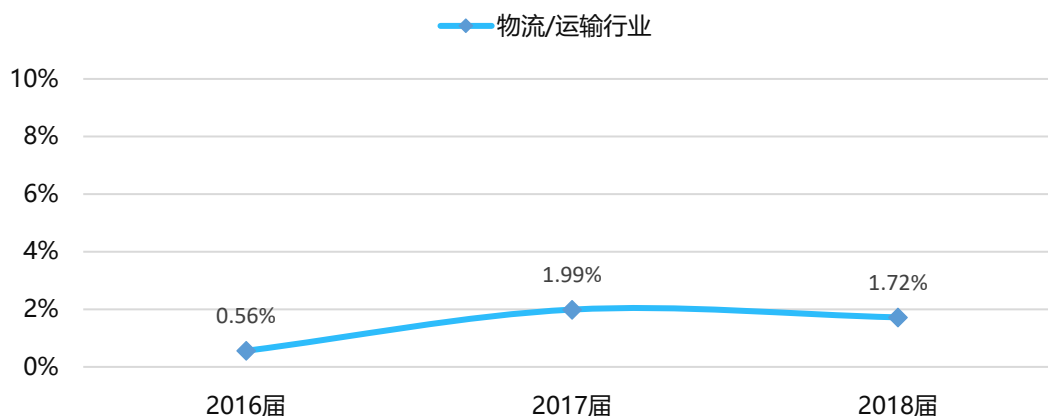


图 37 2016-2018 届专科生流向物流/运输行业趋势

2. 2016-2018 届本科毕业生就业行业趋势

据前途大数据分析，近三年来学校本科毕业生，在计算机/互联网/通信/电子行业的就业人数最多，占比均在 40%以上，其次是贸易/消费/制造/营运，占比均在 10%以上。

➤ 计算机/互联网/通信/电子行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向计算机/互联

网/通信/电子行业趋势。

计算机/互联网/通信/电子行业涉及的详细内容为：互联网/电子商务、计算机软件、电子技术/半导体/集成电路。

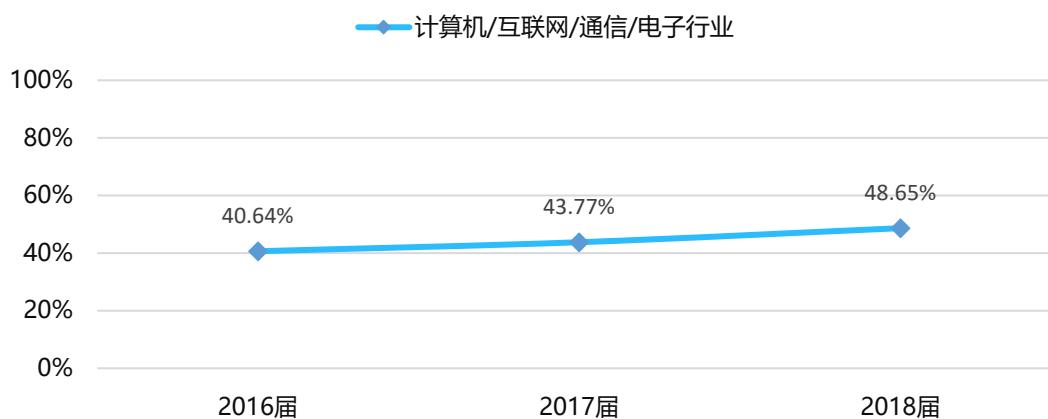


图 38 2016-2018 届本科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势

➤ 贸易/消费/制造/营运行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向贸易/消费/制造/营运行业趋势。

贸易/消费/制造/营运行业涉及的详细内容为：贸易/进出口、机械/设备/重工、快速消费品(食品、饮料、化妆品)。

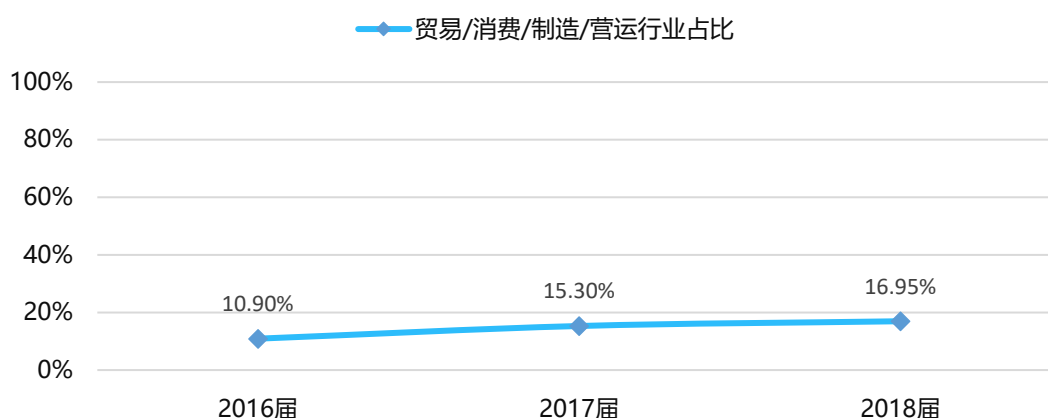


图 39 2016-2018 届本科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势

➤ 会计/金融/银行/保险行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向会计/金融/银行/保险行业趋势。

会计/金融/银行/保险行业涉及的详细内容为：金融/投资/证券、保险、银行。

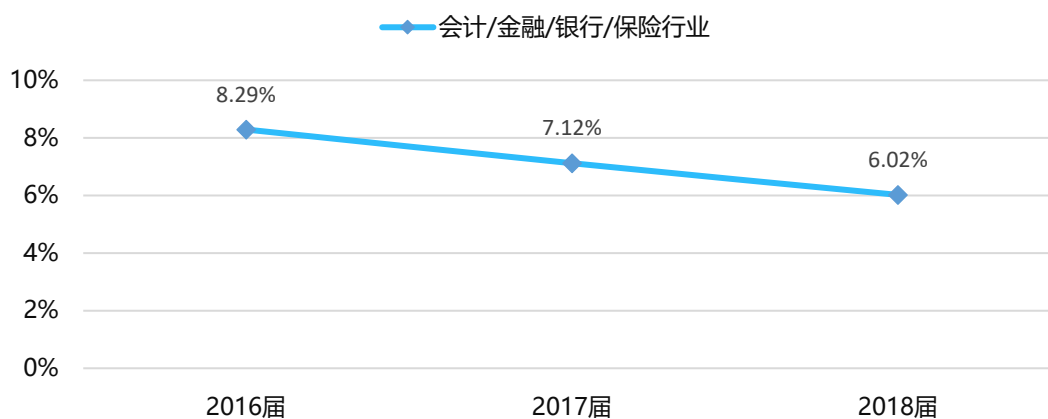


图 40 2016-2018 届本科生流向会计/金融/银行/保险行业趋势

➤ 专业服务/教育/培训行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向专业服务/教育/培训行业趋势。

专业服务/教育/培训行业涉及的详细内容为：教育/培训/院校、法律、外包服务。

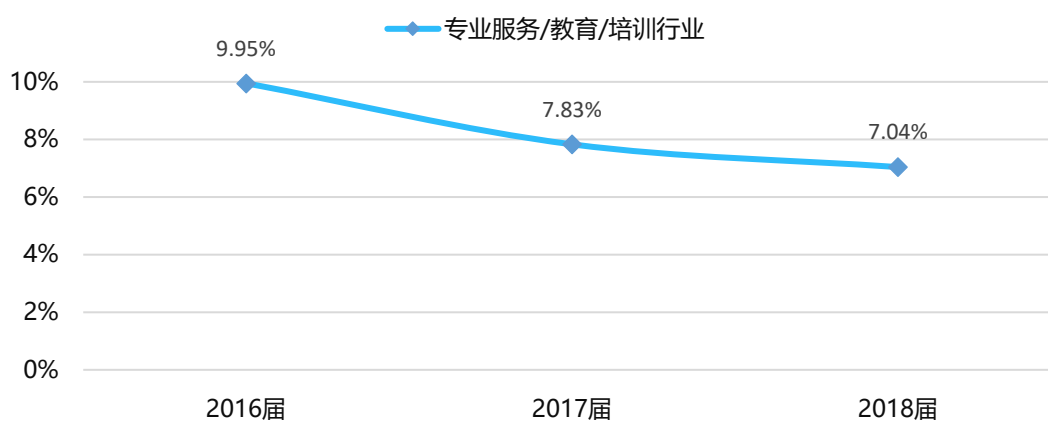


图 41 2014-2018 届本科生流向专业服务/教育/培训行业趋势

➤ 房地产/建筑行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向房地产/建筑行业趋势。房地产/建筑行业涉及的详细内容为：建筑/建材/工程、房地产开发、家居/室内设计/装潢。

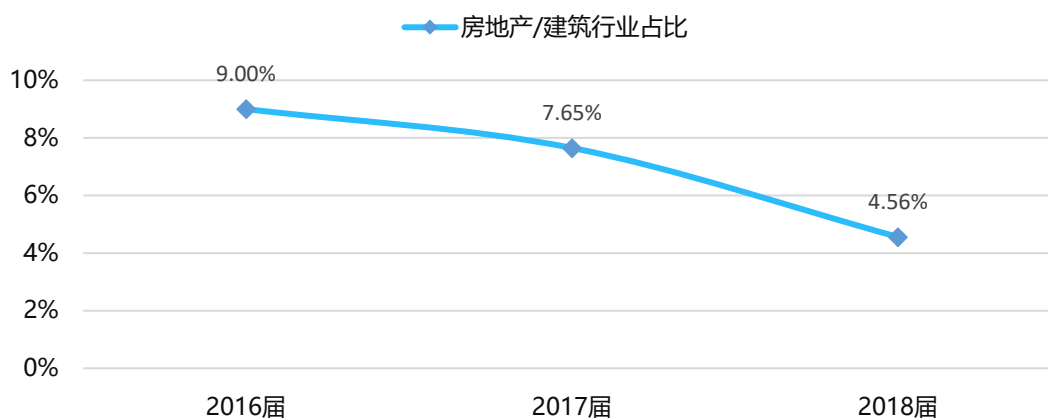


图 42 2016-2018 届本科生流向房地产/建筑行业趋势

➤ 能源/原材料行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向能源/原材料行业趋势。能源/原材料行业涉及的详细内容为：原材料和加工、电气/电力/水利、石油/化工/矿产/地质。

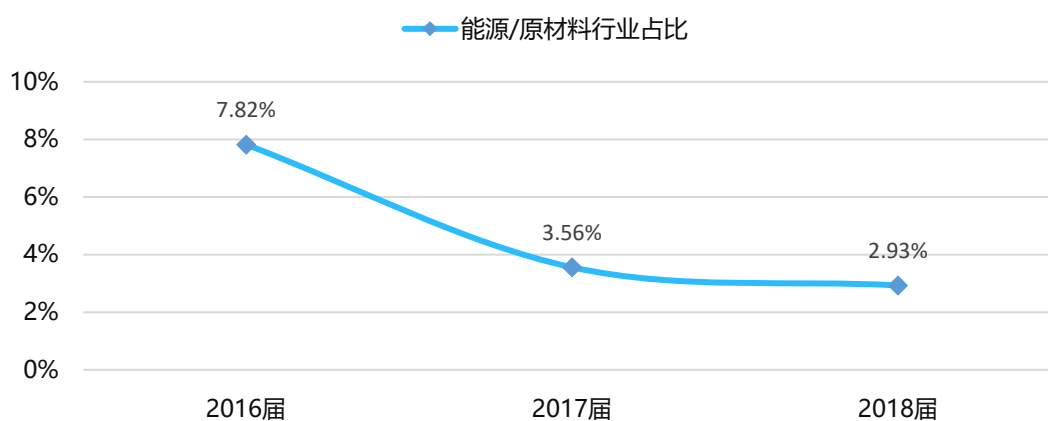


图 43 2016-2018 届本科生流向能源/原材料行业趋势

➤ 广告/媒体行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向广告/媒体行业趋势。

广告/媒体行业涉及的详细内容为：广告、文字媒体/出版、印刷/包装/造纸。

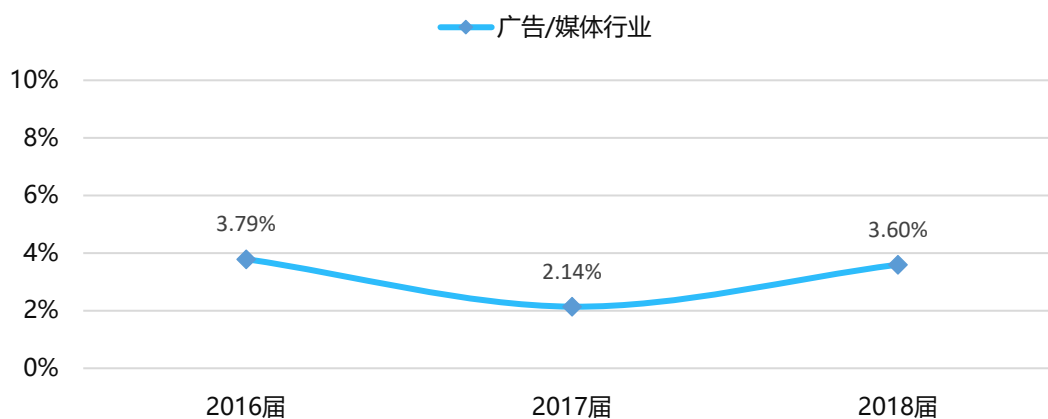


图 44 2016-2018 届本科生流向广告/媒体行业趋势

➤ 服务业行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向服务业行业趋势。服务业行业涉及的详细内容为：酒店/旅游、美容/保健、生活服务。

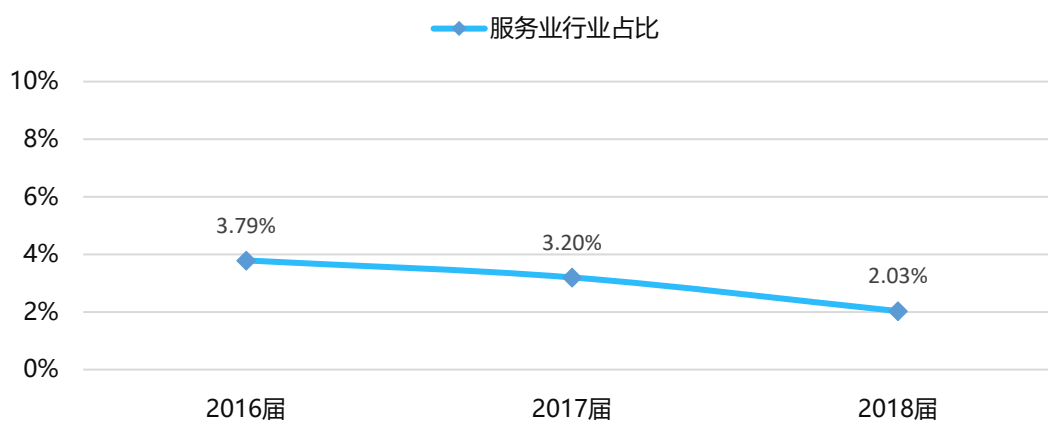


图 45 2016-2018 届本科生流向服务业行业趋势

➤ 政府/非盈利机构/其他行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向政府/非盈利机构/其他行业趋势。政府/非盈利机构/其他行业涉及的详细内容为：非盈利机构、农/林/牧/渔、多元化业务集团公司。

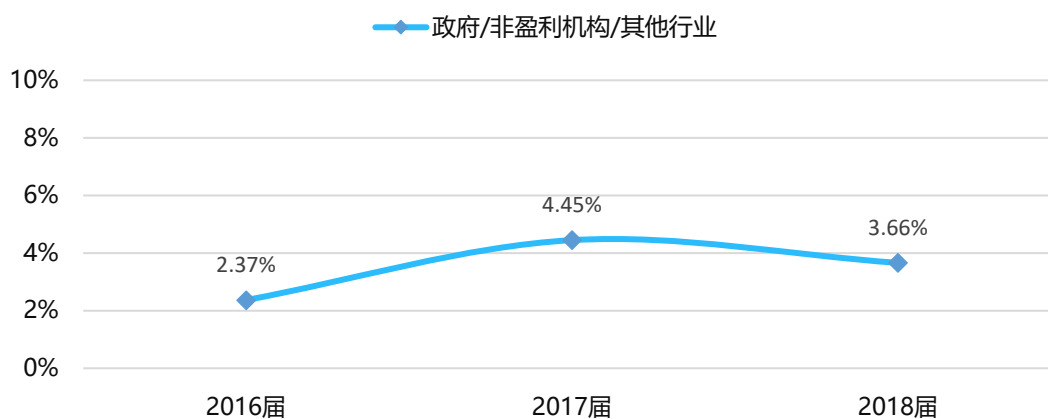


图 46 2016-2018 届本科生流向政府/非盈利机构/其他行业趋势

➤ 制药/医疗行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向制药/医疗行业趋势。制药/医疗行业涉及的详细内容为：制药/生物工程、医疗设备/器械、医疗/护理/卫生。

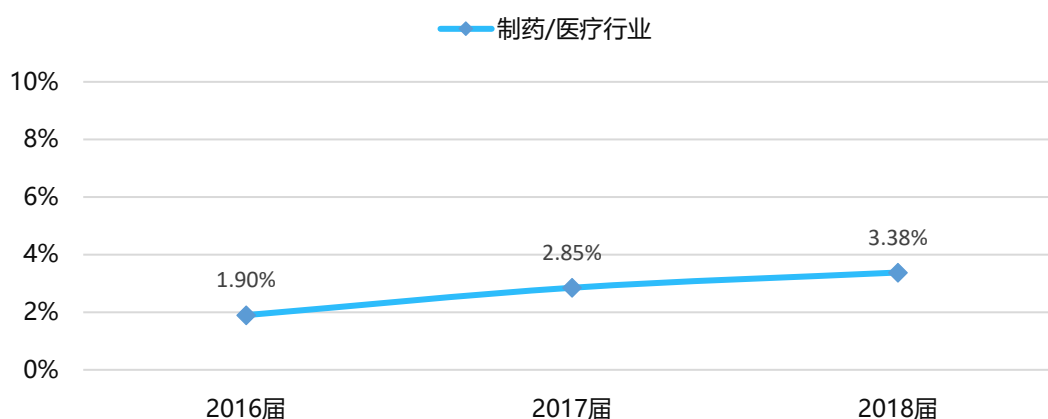


图 47 2016-2018 届本科生流向制药/医疗行业趋势

➤ 物流/运输行业

下图为：武汉东湖学院，2016-2018 届本科生，最近一份工作，流向物流/运输行业趋势。物流/运输行业涉及的详细内容为：交通/运输/物流、航天/航空。

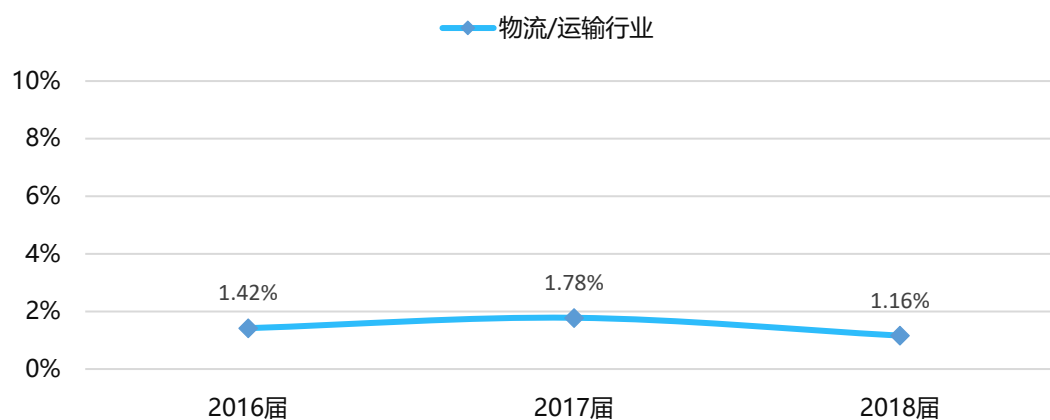


图 48 2016-2018 届本科生流向物流/运输行业趋势

第七章 2018 届毕业生对母校的评价反馈

一、毕业生对教育教学的评价及反馈

(一) 毕业生对教育教学的满意度

调研数据显示，毕业生对教育教学各个方面的满意度均在 95%以上，其中对教师授课的满意度最高，达到 98.27%。相比而言，对实践教学的满意度略低 (95.87%)。


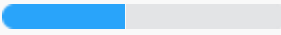

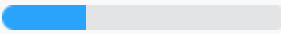
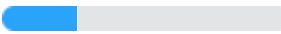
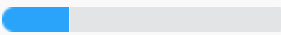
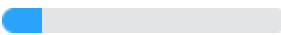
表 27 2018 届毕业生对教育教学的满意度

题目\选项	非常满意	满意	不满意
教师授课	2137(68.38%)	934(29.89%)	54(1.73%)
专业设置	2016(64.51%)	1041(33.31%)	68(2.18%)
课程设置	1981(63.39%)	1063(34.02%)	81(2.59%)
实践教学	1956(62.59%)	1040(33.28%)	129(4.13%)

(二) 毕业生希望母校教育教学改进的方面

调研数据显示,毕业生认为学校教育教学方面,首先需求改进的为“专业课内容及安排”(47.36%),其次为“教学方法和手段”(43.04%),第三为“实践教学”(43.84%)。

表 28 2018 届毕业生对教育教学的满意度

选项	比例
专业课内容及安排	 47.36%
教学方法和手段	 43.04%
实践教学	 43.84%
师资水平	 29.95%
公共课内容及安排	 26.11%
考核方法与教学评价	 23.62%
其他	 14.78%

二、毕业生对就业指导与服务的评价及反馈

(一) 毕业生对就业指导与服务的满意度

调研数据显示,毕业生对就业指导各项工作的满意度均在 96%以上,对“就业指导/创业教育课与服务”的满意度最高,为 97.16%。相对而言,“校园招聘活动安排”略低(96.43%)

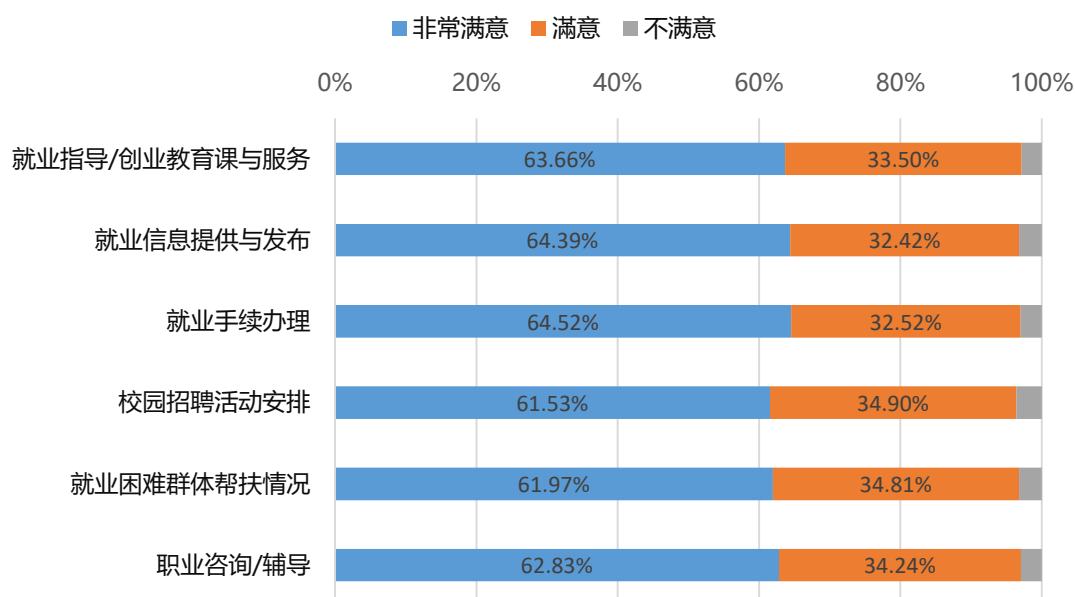


图 49 2018 届毕业生对就业指导与服务的满意度

(二) 学校就业指导与服务工作的改进方向

调研数据显示,毕业生最希望母校就业工作进一步加强的是“与用人单位建立关系,做好推荐工作”(45.49%),其次为“求职面试技巧培训”(44.95%),第三为“就业政策、形势分析”(43.21%)。

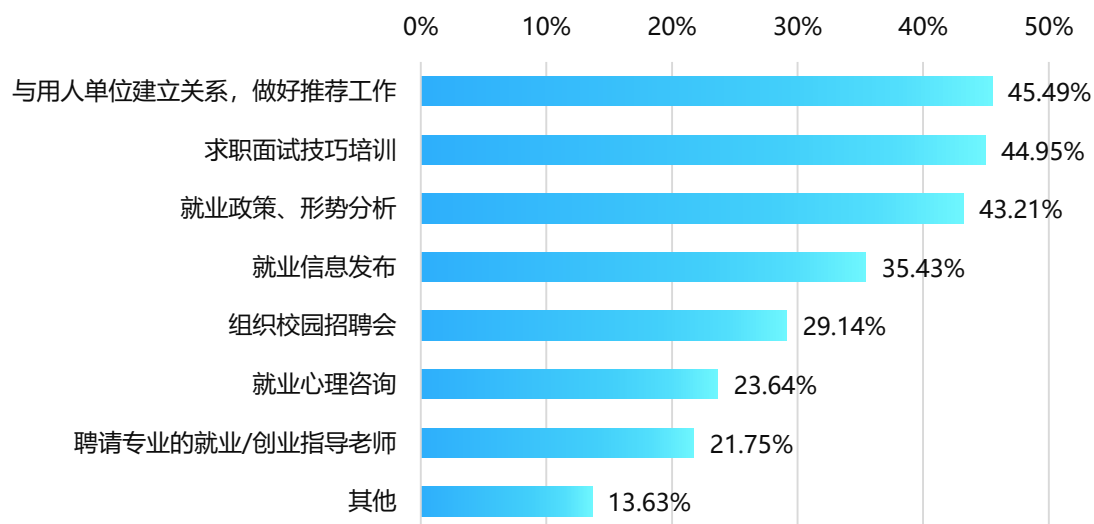


图 50 2018 届毕业生希望母校就业服务加强的方面

三、毕业生对母校的综合评价

(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度

调研数据显示, 毕业生对母校的综合满意度为 96.09%, 对母校的推荐度为 82%。

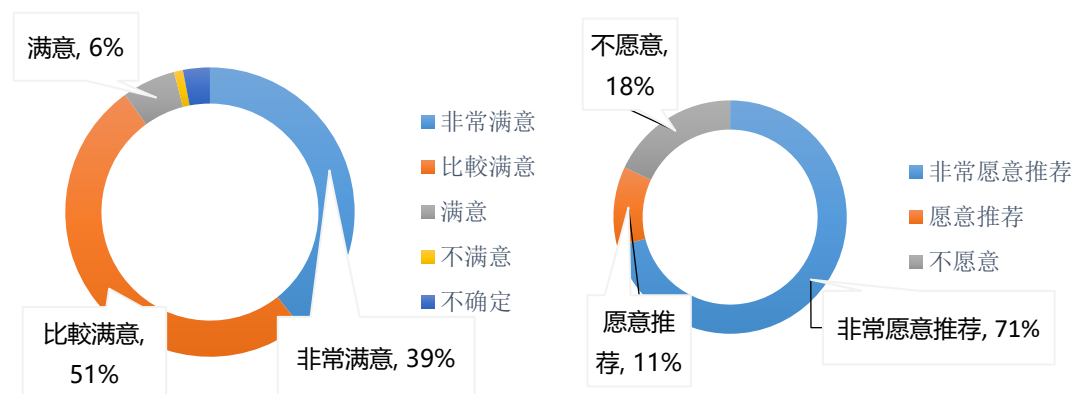


图 51 2018 届毕业生对母校的满意度和推荐度

(二) 影响毕业生对母校满意度的因素

调研数据显示, 毕业生认为影响母校满意度的前三项因素为“住宿条件与管理”(41.66%)、“所学知识/能力, 满足工作实际需求”(41.62%)、“所学知识/能力, 满足工作实际需求”(40.76%)。

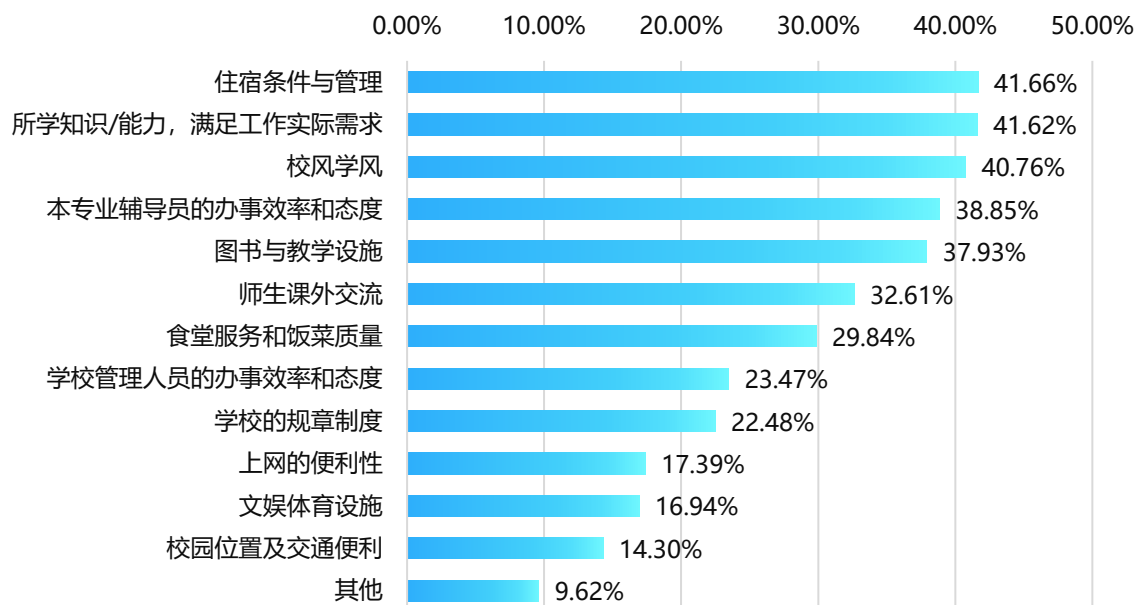


图 52 影响 2018 届毕业生对母校满意度的因素

第八章 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

调查结果显示, 参与调研的用人单位中, 规模在“150-499 人”的占比最多, 为 37.07%; 其次为“50-149 人”(26.27%); 第三为“500-999 人”(14.50%)。

据前途大数据分析: 1000 人以下的中小型企业, 对本校的毕业生需求相对较大, 平均占比为: 77.84%。

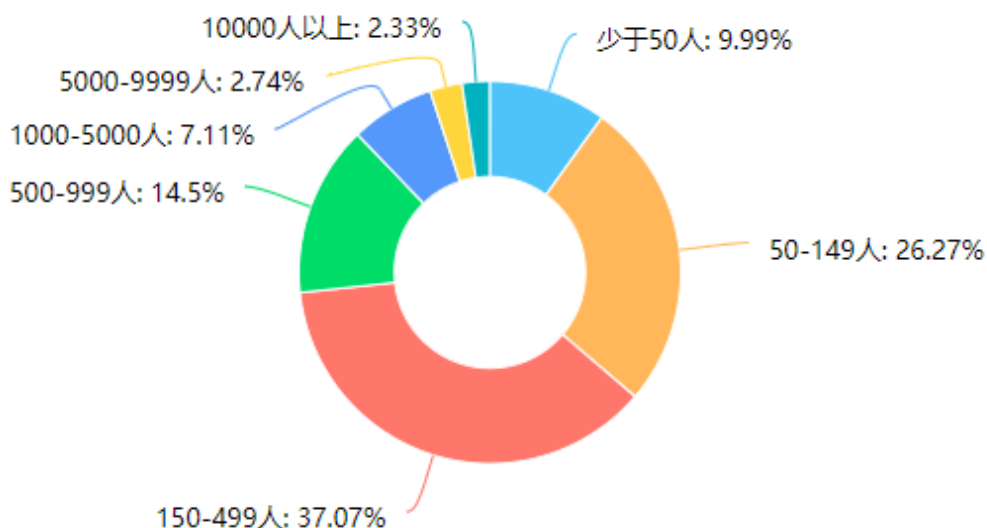


图 53 用人单位规模

(二) 用人单位性质

调查结果显示，参与调研的用人单位中，单位性质较多的是“民营企业”占比70.73%；其次为“股份制企业”（8.34%）；第三为“国有企业”（7.11%）。

据前途大数据分析：说明民营企业对本校毕业生整体素质的充分肯定和接纳。

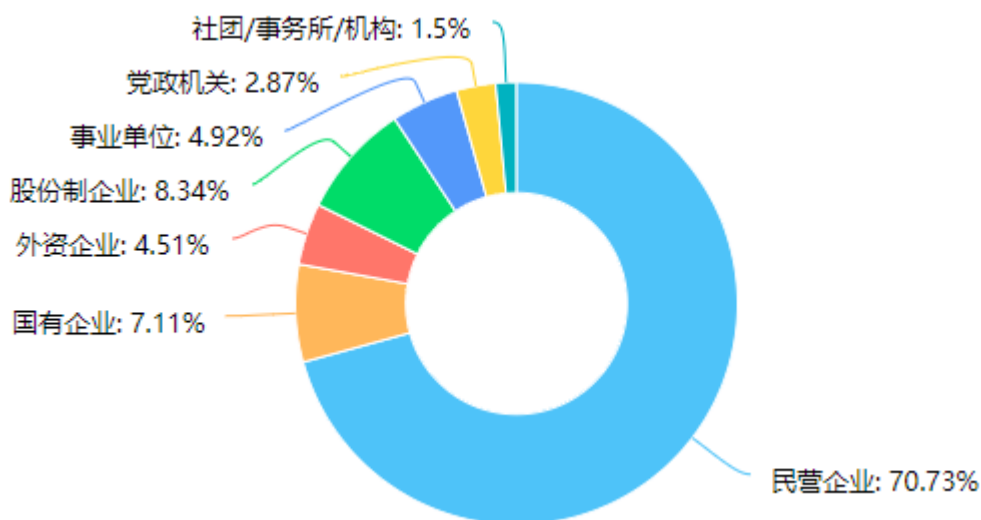


图 54 用人单位性质

(三) 用人单位行业

调查结果显示,参与调研的用人单位中,行业较多的是“计算机/互联网/通信/电子”占比 27.63%,;其次为“贸易/消费/制造/营运”和专业服务/教育/培训(均为 14.91%);第三为“广告/媒体”(8.48%)。

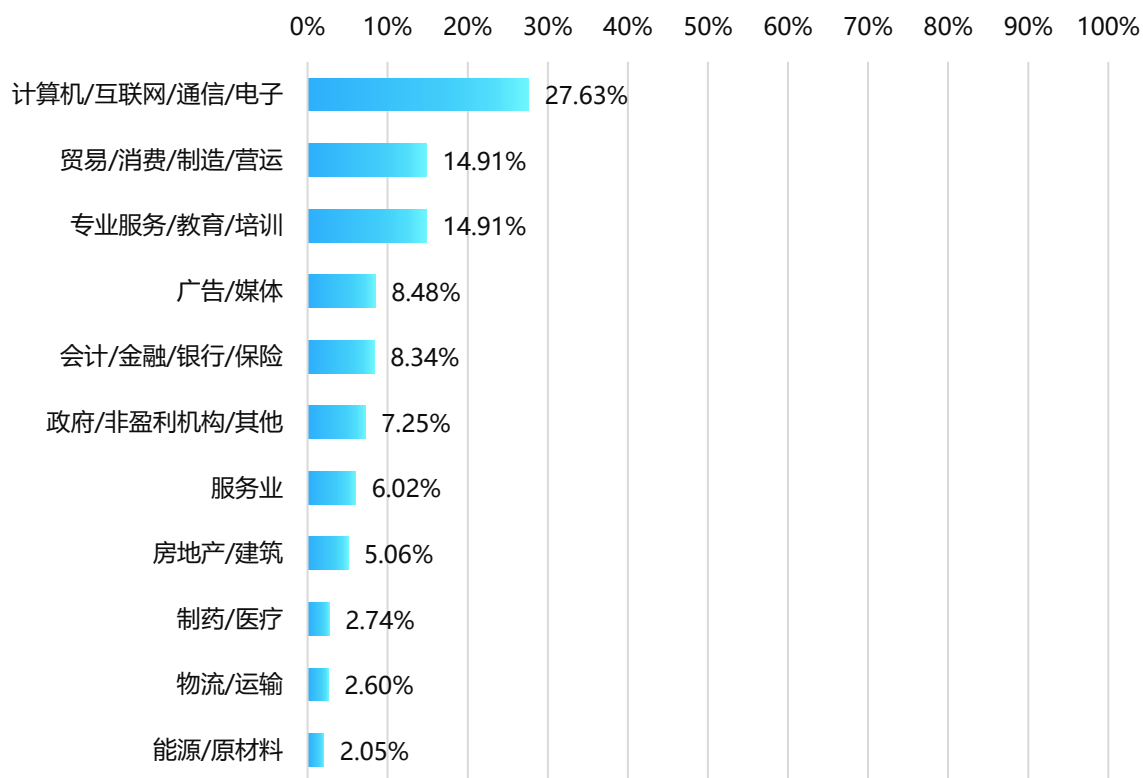


图 55 用人单位行业

二、用人单位招聘及需求情况

(一) 用人单位招聘学历需求

调研数据显示,用人单位在招聘时,需求较多的是本科学历(82.35%)。其中专科学历的,占比为:11.08%。

据前途大数据分析:说明用于单位对本校本科毕业生整体素质的充分肯定和接纳。

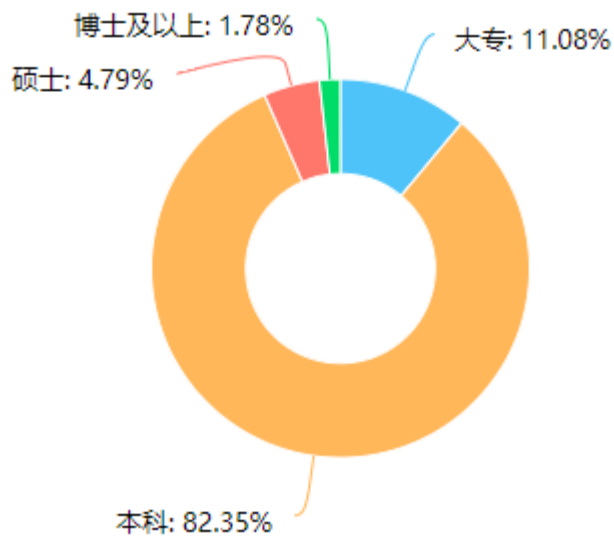


图 56 用人单位招聘学历需求

(二) 用人单位校园招聘渠道

调研数据显示，参与调研的用人单位校园招聘渠道主要为“学校发布的招聘信息”（44.46%）、学校组织的招聘会（40.36%）、学校组织的宣讲会（39.12%）。

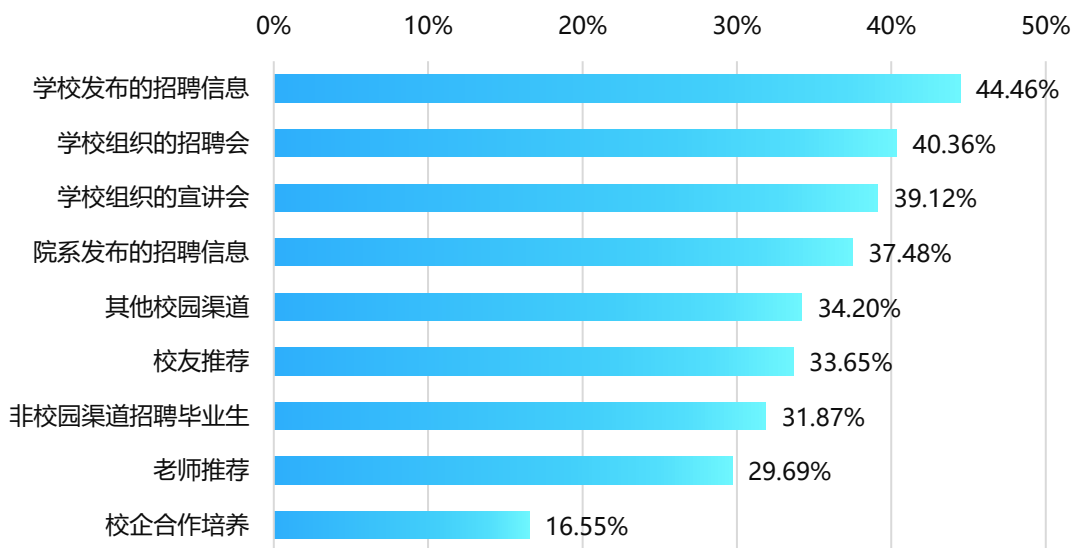


图 57 用人单位招聘渠道

(三) 用人单位给予毕业生的薪资待遇

调研数据显示，用人单位给予毕业生的薪资待遇多集中在 4001-5000 元，占比为：

37%，高薪资区间和低薪资区间的均较少。

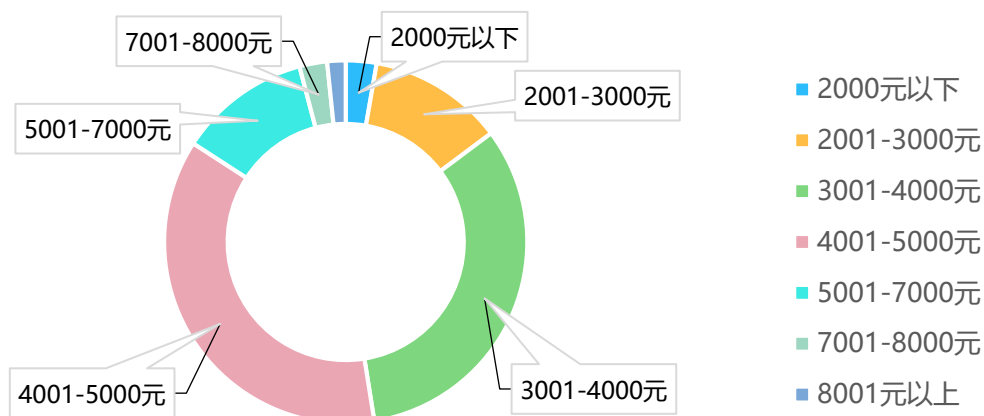


图 58 用人单位给予毕业生的薪资待遇

三、用人单位人才需求画像

依据前途大数据分析：用人单位对本校各专业人才的需求，主要集中的关键词。这与上述毕业就业行业领域分析结论契合，同时更加细化了市场需求，为高校培养专业人才提供了发展方向。用人单位对比较看重毕业职业素养能力，其中责任感强、爱岗敬业、勤奋努力、积极主动占比均在 50%以上。

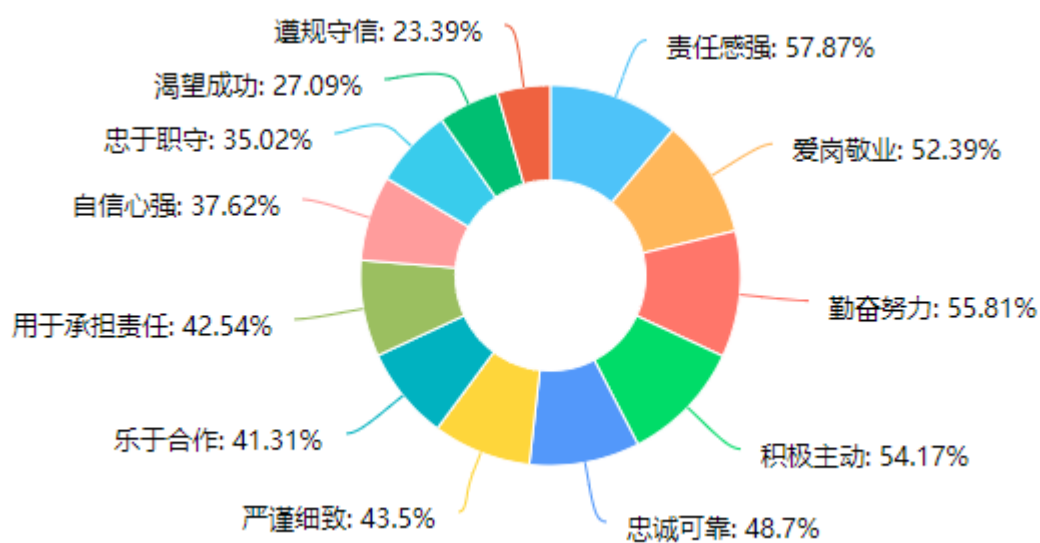


图 59 毕业生的职业素养

用人单位对比较看重毕业职业能力, 其中沟通与表达能力、学习能力占比均在 50% 以上。

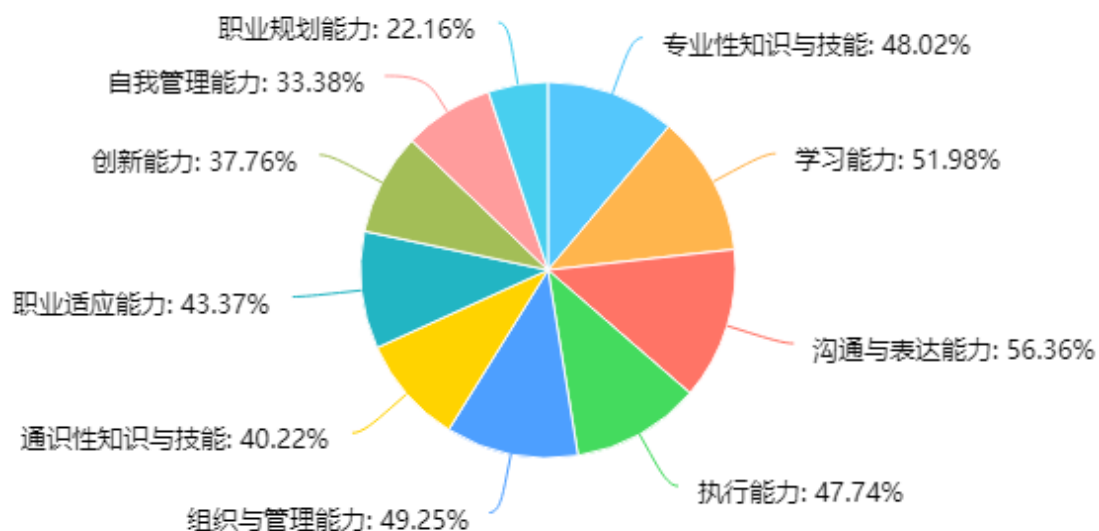


图 60 毕业生的职业能力

表 29 本校本科类专业人才画像关键词 TOP5

本科类专业名称	TOP5 关键词 (占比)
金融学	office (7.38%)、软件 (5.12%)、财务 (3.77%)、经济学 (3.07%)、Excel (2.94%)、
国际经济与贸易	进出口 (16.67%)、国际 (6.22%)、Word (4.61%)、产品 (3.97%)、法律法规 (3.73%)、
法学	律师 (6.46%)、Excel (4.98%)、金融 (4.46%)、Word (4.40%)、风险 (3.19%)、
英语	软件 (14.32%)、Excel (4.69%)、Word (3.87%)、office (3.54%)、国际 (3.03%)、
法语	计算机 (6.30%)、翻译 (5.75%)、口语 (3.62%)、系统 (3.51%)、Excel (3.26%)、
翻译	翻译 (9.07%)、软件 (7.57%)、系统 (5.30%)、Excel (4.14%)、商务 (3.98%)
新闻学	文字 (9.16%)、管理 (8.32%)、软件 (6.52%)、组织 (5.33%)、Excel

	(4.49%)、
广告学	软件 (9.19%)、Photoshop (8.12%)、策划 (4.27%)、PS (3.55%)、Illustrator (3.24%)
应用化学	化学 (6.95%)、office (5.04%)、管理 (3.41%)、生物 (2.92%)、仪器 (2.09%)
生物技术	软件 (9.68%)、office (4.82%)、生物 (3.06%)、技巧 (2.40%)、组织 (2.32%)
机械设计制造及其自动化	CAD (7.65%)、c\c++ (7.02%)、控制 (3.95%)、软件 (3.42%)、编程 (3.29%)
机械电子工程	产品 (6.51%)、软件 (3.55%)、计算机 (2.37%)、系统 (2.23%)、项目管理 (1.98%)
电气工程及其自动化	软件 (10.32%)、电气 (3.77%)、office (3.67%)、计算机 (3.67%)、CAD (2.86%)
电子信息工程	c\c++ (3.24%)、技巧 (2.98%)、Protel (2.41%)、office (2.26%)、电子 (2.17%)
电子科学与技术	软件 (7.33%)、CAD (4.23%)、产品 (2.58%)、c\c++ (2.47%)、C++ (2.19%)
通信工程	Java (2.47%)、计算机 (2.37%)、c\c++ (2.05%)、软件 (2.03%)、产品 (2.02%)
自动化	CAD (3.53%)、技巧 (2.52%)、office (2.41%)、设计 (2.30%)、开发 (2.25%)
计算机科学与技术	SQL (5.08%)、C++ (4.27%)、Python (4.07%)、web (3.42%)、计算机 (3.19%)
软件工程	SQL (6.98%)、软件 (3.04%)、jQuery (2.80%)、ERP (2.73%)、UI (2.71%)
物联网工程	Linux (13.94%)、传感器 (5.36%)、管理 (4.56%)、基本原理 (3.22%)、问题 (2.95%)
生物制药	软件 (9.13%)、GMP (5.33%)、管理 (3.73%)、Excel (3.07%)、Word (2.56%)
信息管理与信息系	Java (11.23%)、SQL (10.11%)、mysql (4.13%)、JavaScript (3.37%)、

统	office (3.19%)
房地产开发与管理	管理 (14.96%)、组织 (4.60%)、系统 (3.86%)、用人 (3.42%)、政策 (3.19%)
财务管理	财务 (6.50%)、office (5.83%)、管理 (5.44%)、审计 (4.42%)、会计 (3.74%)
人力资源管理	软件 (10.24%)、实务 (5.67%)、模块 (5.67%)、法律法规 (4.42%)、Word (3.57%)
物流管理	管理 (8.73%)、软件 (7.98%)、维系 (6.48%)、Excel (3.82%)、物流 (3.66%)
电子商务	电子商务 (5.72%)、PPT (5.45%)、软件 (4.83%)、计算机 (3.62%)、技巧 (3.28%)
旅游管理	office (6.54%)、软件 (6.20%)、组织 (5.98%)、策划 (3.60%)、运营 (3.52%)
播音与主持艺术	软件 (18.47%)、Illustrator (9.16%)、Photoshop (7.10%)、PS (4.29%)、艺术 (2.76%)
设计学	软件 (20.48%)、Photoshop (12.70%)、Dreamweaver (10.27%)、Flash (8.68%)、AI (6.94%)
视觉传达设计	Illustrator (16.17%)、软件 (11.50%)、Photoshop (9.34%)、PS (6.94%)、Flash (5.03%)
环境设计	PS (15.93%)、软件 (7.74%)、设计 (6.20%)、Illustrator (4.00%)、AutoCAD (3.90%)
产品设计	Photoshop (23.32%)、Coreldraw (9.37%)、Illustrator (9.34%)、AI (8.64%)、美术 (5.76%)

四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈

据调查数据显示：用人单位对录取的 2018 届毕业生，专业知识和技能总体满意度为：96.44%。说明用人单位对于武汉东湖学院毕业生整体素质的充分肯定和接纳。

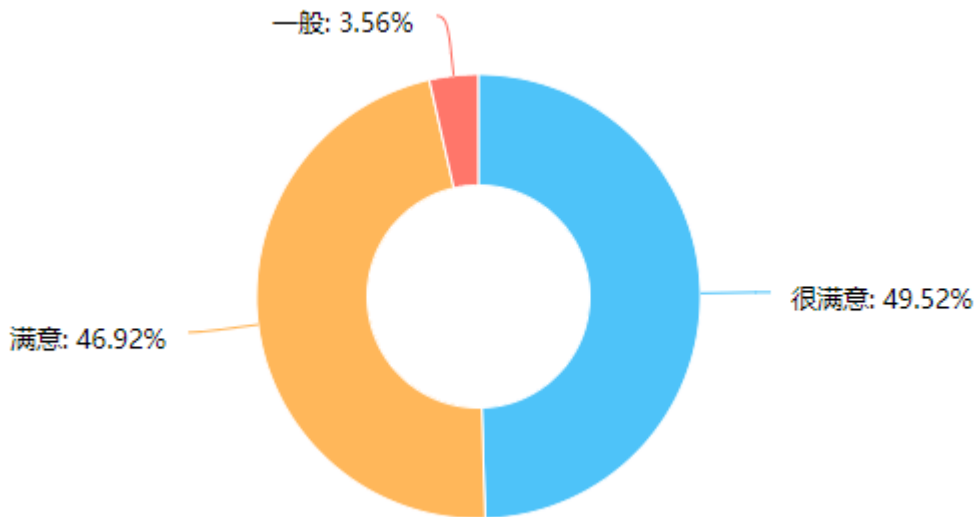


图 61 用人单位对毕业生专业知识和技能总体满意度

(一) 用人单位对毕业生能力评价

用人单位对毕业生的能力评价，涉及八项维度（如下图），各项能力满意度均值均在 98% 以上。综合满意度采用：非常满意、满意、比较满意合计，百分制形式。

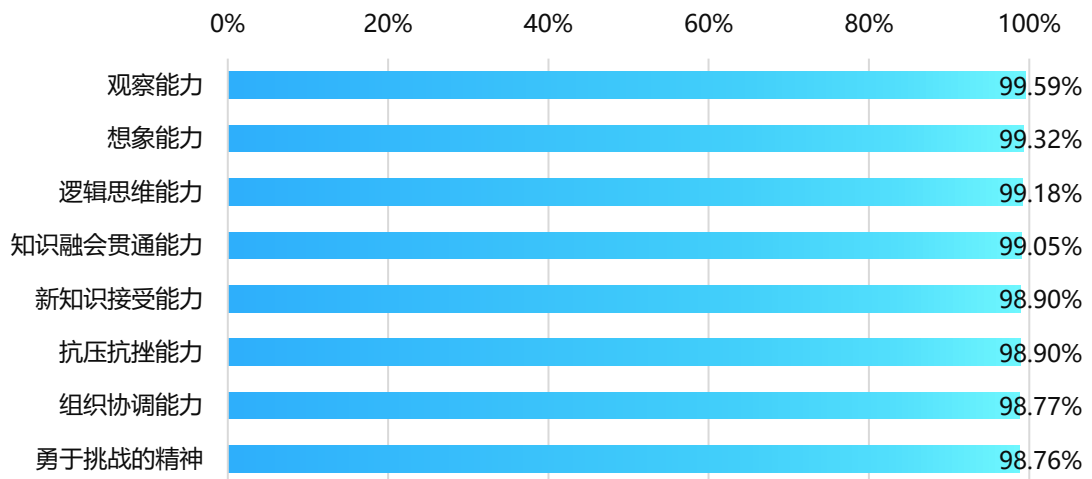


图 62 用人单位对毕业生各项能力满意度均值

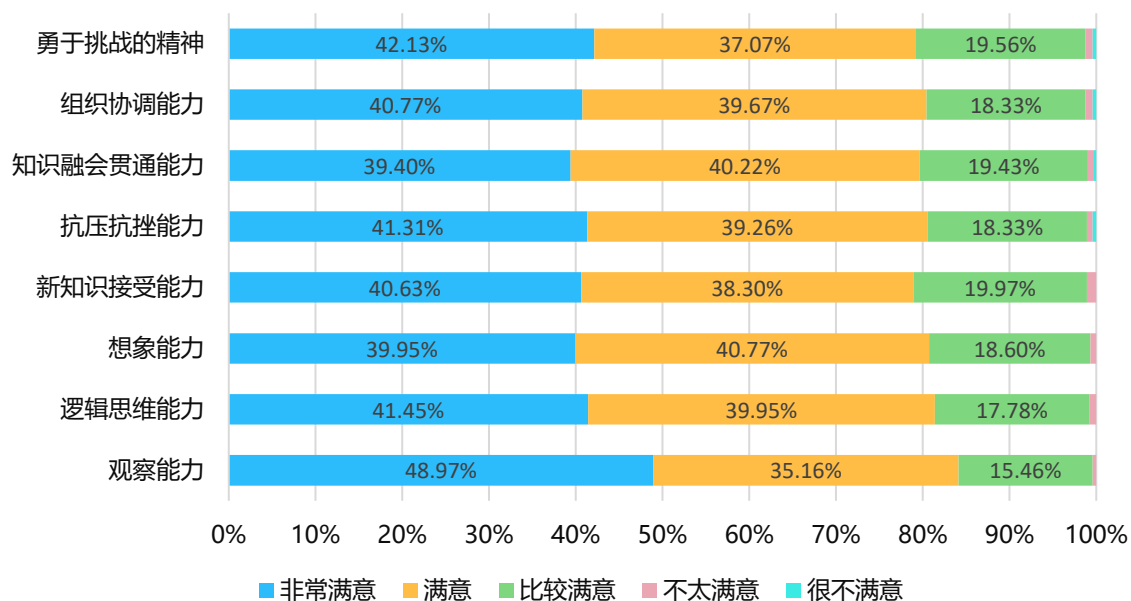


图 63 用人单位对毕业生能力评价

(二) 用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对学校就业工作的评价, 涉及五项维度 (如下图), 各项能力综合评价均值均在 98%以上。综合评价采用: 非常满意、满意、比较满意合计, 百分制形式。

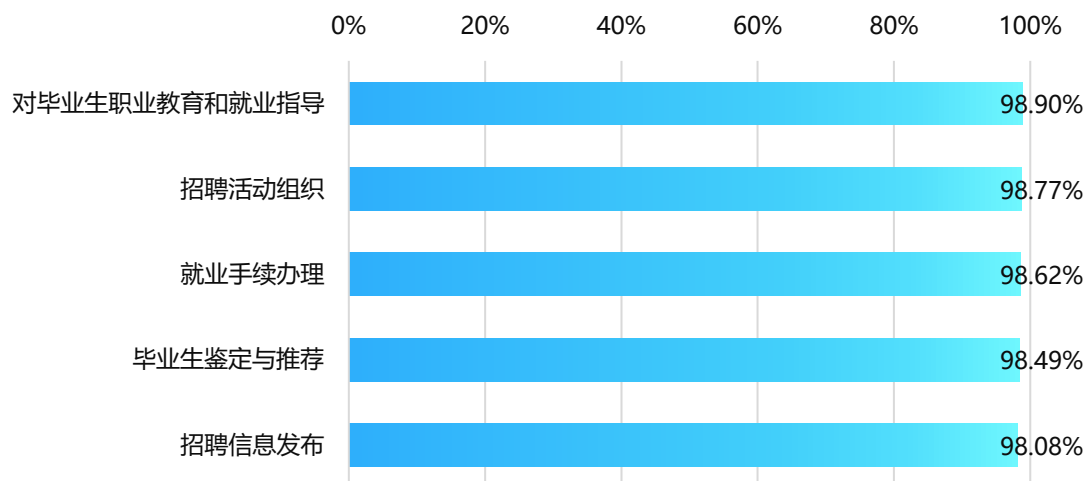


图 64 用人单位对学校就业工作综合评价均值

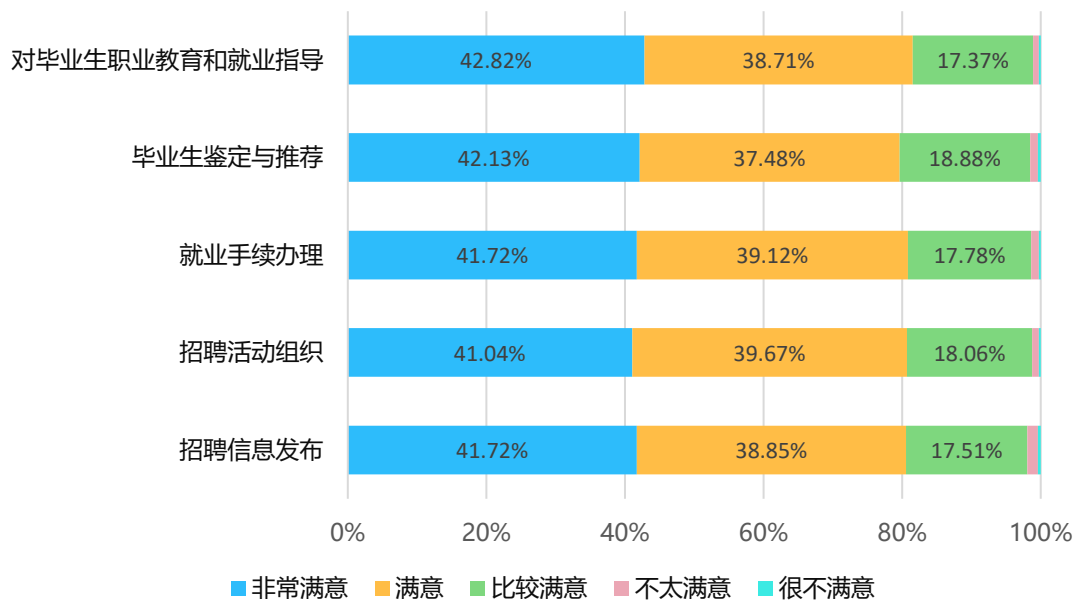


图 65 用人单位对学校就业工作的评价

(三) 用人单位对学校就业工作的反馈.

调研数据显示，用人单位对学校的就业服务工作提出了以下几点反馈建议，最需改进的为“加强应届毕业生就业指导”（48.29%），其次为“增加校园招聘会场次”（46.24%），第三为“加大对应届毕业生的推荐力度”（45.42%）。

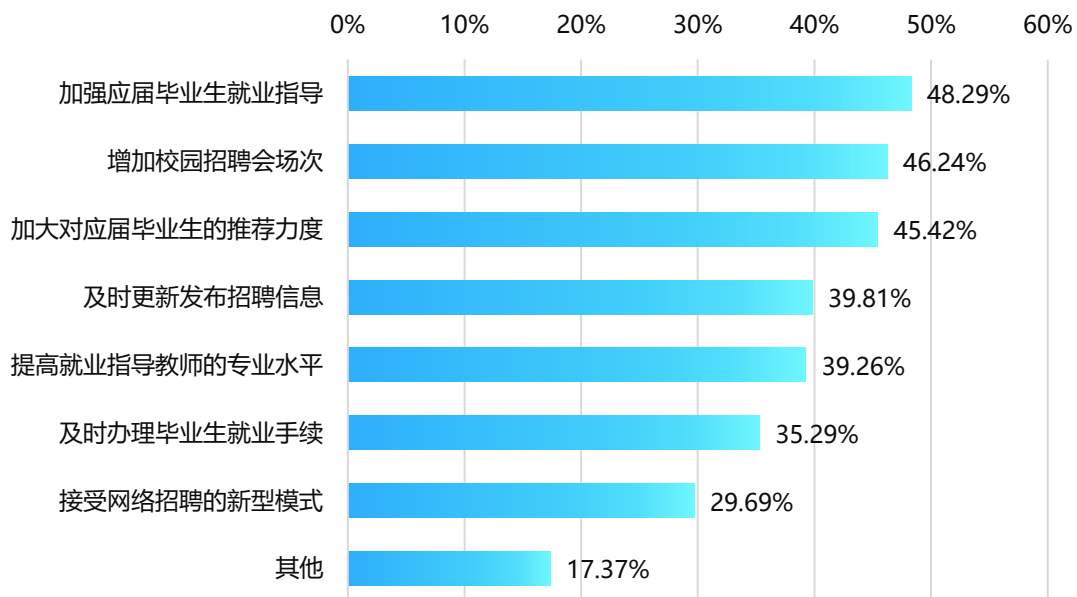


图 66 用人单位对学校就业工作的反馈

第九章 总结与反馈

本报告通过调研武汉东湖学院2018届毕业生就业状况，依据毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、就业发展趋势、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了武汉东湖学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业创业服务水平具有重大参考价值与指导意义。

一、总结

学校 2018 届共有 4333 名毕业生，其中本科毕业生 2810 人，专科毕业生 1523 人，本科毕业生人数是专科毕业生的近 2 倍；男性毕业生 1955 人，女性毕业生 2378 人，比男性毕业生多 423 人。从毕业生生源结构来看，2018 届毕业生中，湖北省生源 3784 人，占毕业生总人数的 87.33%。外省生源中，河南省生源最多，其次是江西省。这表明武汉东湖学院的大部分生源来自湖北省。

2018 届毕业生中就业人数 4058 人，本科毕业生就业率为 94.02%，专科毕业生就业率为 92.97%。学校 2015-2018 届毕业生规模和就业率均逐年增加，三届毕业生就业率均在 92.00%以上，2017 届就业率为 93.65%，就业状况呈现良好趋势。按照毕业生性别结构来看，女性毕业生略高于男性。其中男性毕业生就业率为 93.20%，女性毕业生就业率为 94.03%。分不同院系毕业生就业率来看，除国际教育学院总体就业率为 88.89%外，其他各学院总体就业率均在 90.00% 以上，其中外语学院就业率最高，为 95.40%。从毕业生地域流向来看，毕业生主要选择在省内就业，其次是南方发达地区。反映了该校立足湖北、面向中部、辐射全国的服务宗旨。2017 届毕业生共有 547 人升学，总体升学率为 11.62%。

分学历层次来看，本科毕业生有 158 人升学，升学率为 5.62%；专科毕业生有 365 人升学，升学率为 23.97%，相比较而言，专科毕业生选择升学的人数高于本科生。就毕业生出国出境情况来看，2018 届毕业生共有 64 人出国出境，其中本科毕业生 62 人，专科毕业生 2 人。本科毕业生出国出境人数最多的是专业是金融学、财务管理，分别为 24 和 7 人，专科毕业生出国出境的为新闻采编与制作和金融管理与实务。

调研数据显示，2018 届毕业生总体平均薪资为 4326 元/月，本科毕业生平均月薪为 4374 元/月，专科毕业生平均月薪为 4278 元/月。其中本科毕业生平均月薪收入最高的是传媒与艺术设计学院（5389 元），其次是计算机科学学院（5152 元）；专科毕业生平均月薪收入最高的是计算机科学学院（4750 元），其次是机电工程学院（4725 元）。通过对毕业生工作与专业相关度的调研，总体来看，2018 届毕业生工作与专业相关度为 78.57%，本科毕业生工作与专业相关度为 79.36%，专科毕业生工作与专业相关度为 77.78%。这说明在求职中大部分毕业生倾向于选择与自己所学专业相关度比较高的行业，也说明了学历越高，就业相关度越高。为此，学校应更加重视突出专业特色，不断优化专业人才培养计划。从毕业生就业途径来看，2018 届全校毕业生采用最多的三种求职途径主要为直接在招聘单位网站(20.22%)、老师亲戚朋友等介绍(16.01%)、校外中介网站(13.08%)。分析毕业生的工作稳定性，可知 2018 届毕业生未频繁换过工作，工作稳定性相对较好。

从 2016-2018 届毕业生就业流向趋势来看，本科和专科毕业生情况差别不大。近三年来学校专科毕业生，在湖北省城市的就业人数最多，占比均在 70.55%，其次是广东省城市，占比均在 7.50%；本科和专科毕业生均在民营企业的就业人数最多，占比均在 80%以上；近三年来学校本科和专科毕业生，在 150-499 单位规模的就业人数最多，

占比均在 25%以上；近三年来学校本科和专科毕业生，都是在计算机/互联网/通信/电子行业的就业人数最多，占比均在 40%左右。

二、评价与反馈

调研数据显示，毕业生对母校的综合满意度 96.09%，对母校的推荐度为 82%。具体来看，在教育教学方面，毕业生对各项指标的满意度均在 60.00%以上，其中对教师授课的满意度最高，达到 68.38%。相比而言，实践教学的满意度略低于其他指标。毕业生认为母校教育教学方面首先需要改进的为“专业课内容及安排”，其次为“教学方法和手段”，第三为“实践教学”。在就业指导与服务方面，根据调研数据，毕业生对就业各项工作的满意度均在 60%以上，对“就业手续办理”的满意度最高，为 64.52%。毕业生最希望母校就业工作进一步加强的是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”，其次为“求职面试技巧培训”，第三为“就业政策、形势分析”。

在对用人单位的调研中发现，用人单位对比较看重毕业职业素养能力，其中责任感强、爱岗敬业、勤奋努力、积极主动占比均在 50%以上；用人单位对比较看重毕业职业能力，其中沟通与表达能力、学习能力占比均在 50%以上。在用人单位对毕业生各项能力的评价中，对“观察能力”的满意度最高，其次为“勇于挑战的精神”、“组织协调能力”、“抗压抗性能力”、“新知识接受能力”。用人单位对学校就业工作的评价与反馈中，用人单位对学校就业工作的评价中，对“对毕业生职业教育和就业指导”评价最高。用人单位认为学校在就业工作方面需要最需改进的为“加强应届毕业生就业指导”，其次为“增加校园招聘会场次”，第三为“加大对应届毕业生的推荐力度”。

三、发展建议

（一）优化实践教学内容，培养学生实践能力

调研显示，毕业生对母校实践教学的满意度略低于其他指标。实践教学是理论联

系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台，是培养具有创新意识的高素质人才的重要环节，对提高教育教学质量，培养学生实践动手能力起了举足轻重的作用。学校应根据专业培养类型和特色，联系拓展教学就业实践基地，开拓学生视野、增强实践能力，适应社会需求奠定良好基础。

(二) 积极搜集人才需求信息，搭建实习就业桥梁

调研显示，毕业生最希望母校就业工作进一步加强的是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”。在以后工作中，学校应通过多种渠道，更加积极地搜集人才需求信息，建立与用人单位合作关系，组织开展毕业生与用人单位供需洽谈活动，协助各学科做好毕业生就业指导和就业推荐等相关工作；同时，为适应激烈的就业竞争环境，学校应不断开辟学生就业市场，将实习与就业相结合，促使实习生与用人单位提前达成用人意向。

(三) 完善指导服务体系，多角度提供就业指导

调研显示，用人单位认为学校在就业工作方面需要最需改进的为“加强应届毕业生就业指导”；同时，“求职面试技巧培训”也是毕业生希望母校进一步加强的就业工作之一。学校一方面对学生就业实现思想引领，另一方面也应加强内容丰富、形式多样的就业指导活动，在职业规划、简历制作、求职礼仪、面试技巧、签约注意事项等方面为广大毕业生提供有针对性的指导。

第十章 报告数据来源及分析维度说明

一、报告数据来源

本报告中使用数据主要来源于四个信息渠道（每个分析项目均有数据来源注释），年度就业数据截止时间为 2018 年 09 月 30 日；涉及的数据内容来源如下：

1. 武汉东湖学院毕业生就业派遣数据库，属于全样本分析。
2. 武汉东湖学院 2018 毕业生就业调查，属于抽样调查分析；回收有效问卷 3140 份，回收率 72.47%。
3. 用人单位调查，属于抽样调查分析；回收有效问卷 731 份。
4. 2016-2017 届毕业生文本简历，其中 2016 和 2017 届样本全日制专科和本科毕业生，就业人数 9082 人（不含深造），调研 4432 份文本简历，样本占比 48.8%。

(1) 毕业生调查

向武汉东湖学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的武汉东湖学院 2018 届毕业生总数 4333 人。调研回收有效问卷 3140 份，回收率为 72.47%（回收率 = 回收有效问卷数 / 毕业生总数）。

(2) 用人单位调查

向武汉东湖学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 731 份，有效问卷共覆盖了 731 个各的用人单位，覆盖了 20 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（63.15%），人力资源部门负责人（28.47%），其他部门工作人员（3.65%），其他部门负责人（2.60%），单位领导（2.19%）。

(3) 调研样本代表性

调查覆盖武汉东湖学院 10 所院系 (中心、所), 38 个专业。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时, 院系样本量低于 20 不作分析, 专业样本量低于 15 不作分析。

前途大数据作为第三方独立完成了本报告数据的采集和各指标的计算及解读, 并负责报告中数据和指标的科学性、客观性, 以及本报告的持续性改进。本报告最终解释权归纳人公司。

二、分析维度说明

(一) 就业流向

1.定义

就业流向指毕业生毕业后选择工作的城市、单位及其性质与规模、行业和职业类型。

2.目的

通过跟踪调查历届毕业生的就业流向, 可以充分了解毕业生工作的省份, 从事的职业类型, 工作单位的性质与规模等情况。同时, 通过分析毕业生工作省份、单位性质和单位规模的趋势变化, 能够为应届毕业生的择业提供就业指导。

3.分析规则

当前工作城市, 维度源于本校毕业生文本简历中, 标注的现居住城市。

单位性质, 维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项” 就业单位隶属的性质。

单位人员规模, 维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项” 就业单位人员规模。

就业行业, 维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项” 就业单位所在行业。行业

采用招聘网站通行划分的标注。

就业职业, 维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项” 就业单位任职的职业名称、职位类型。从事职位采用招聘划分的职位类型规则, 见附件: 职位类型一览表。

(二) 平均月薪

1.定义

平均月薪指毕业生毕业后, 从事全职工作的平均月薪收入。

2.目的

通过跟踪调查历届毕业生的月薪收入, 可用于指导应届生选择单位时提出合理的薪酬预期。

3.分析规则

平均月薪收入, 数据源于本校毕业生文本简历“工作经历项”明确标注月薪收入范围的平均值, 不包含各种补贴和年终奖励等。去除月薪低于 2 千元及月薪高于 7 万元后, 采用平均值异常剔除法得出的平均月薪。

(三) 工作胜任能力

1.定义

工作胜任能力指毕业生从事当前岗位的胜任程度。

2.目的

通过跟踪调查历届毕业生的工作胜任能力, 可以为学校人才培养和就业指导提供参考。

3.分析规则

毕业生工作胜任能力, 是指毕业后两年内学生专业能力是否胜任当前从事的工作岗

位。依据毕业生正在从事的工作岗位，通过纳人人岗匹配模型分析得出胜任程度，采用 120 分评分制；经上万位 HR 或猎头筛选简历的行为经验数据分析，得出 50-60 分基本胜任、60-80 分较为胜任、80 分以上非常胜任。

纳人人岗匹配模型简介：

通过大数据分析技术，完成简历智能筛选。通过 1000 多个子维度，对于一个人进行综合评价，形成其针对不同岗位的匹配度评分，不同岗位评分不同。

匹配度采用对照测试方式，依据有 8-10 年经验的招聘经理，进行对比验证，对于筛选和推荐的结果，人工查验是否认为合理，依据【不合理数/总数】得出准确率，目前最新试验成果是对比两年经验的招聘专员检验，筛选准确率达 90%以上。人看简历本身是具有一定的主观成分，模型来源于大批量的 HR 招聘人员的经验，将经验抽象出来，形成模型，加入自然语言处理（NLP）技术的运用，建立针对岗位工作等领域特定的分词、语句理解、词向量模型等。

(四) 工作稳定性

1.定义

工作稳定性指毕业生毕业后两年内工作稳定情况。

2.目的

通过跟踪调查历届毕业生的工作稳定性，直接反应出毕业生在每份工作的平均工作时长，工作稳定性主要与个人与组织的匹配、心理契约和工作嵌入、职业生涯规划、专业教育培养等方面有关。

3.分析规则

工作稳定性，维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”中的跳槽数据。工作稳定情况程度分为：工作很不稳定、工作不太稳定、工作较稳定、工作很稳定。平均工作时

长小于 8 个月视为很不稳定；平均工作时长在 8 至 12 个月之内视为不太稳定；平均工作时长在 12-18 个月内视为较稳定；平均工作时长大于 18 个月视为很稳定。

(五) 毕业生对工作满意度

1.定义

毕业生对工作满意度指通过毕业生初次就业的跳槽/频繁更新简历情况，客观反映毕业生对首份工作的满意程度。

2.目的

通过跟踪调查历届毕业生对工作满意度情况，可用于完善学校对应届毕业生就业指导工作。帮助学生选择合适的职位类型和单位，在匹配的行业里可以提高毕业生就业满意度。

3.分析规则

毕业生对工作满意度，维度源于毕业生文本简历“工作经历项”跳槽的频次。毕业生对工作满意度细分为：很满意、一般、不满意。

平均工作时长 \leq 6 个月内离职、虽未离职但 6 个月内更新简历超过 2 次以上者，均视为对工作不满意。6 个月 $<$ 平均工作时长 \leq 18 个月跳槽或该时间范围内更新 2 次以上简历，均视为工作一般；平均工作时长 $>$ 18 个月，均视为工作很满意。

(六) 就业单位对毕业生满意度分析

1.定义

就业单位对毕业生的满意度来源于就业单位的客观指标的综合加权平均计算所得。

2.目的

通过跟踪调查就业单位对历届毕业生的满意度分析，可以反应社会对本校培养人才

综合能力的相对认可程度。

3.分析规则

就业单位对毕业生的满意度，维度源于毕业生文本简历“工作经历项”任职时长、跳槽频率、岗位月薪与市场水平比较、同类型职位本校与全国高校毕业生的比较等多项因素，生成满意度结果。此评价是基于全国所有高校，对本校毕业生给予的星级评价。

采用五星制，相对于全国平均值的偏离程度划分：

一星：负偏离 40%以下；二星：负偏离 40%至负偏离 20%；三星：负偏离 20%至正偏离 20%；四星：正偏离 20%至正偏离 40%；五星：正偏离 40%以上

(七) 职位类型变动率

1.定义

对于毕业前三年内，就业的职位类型的变动进行统计，形成岗位变动情况数据。

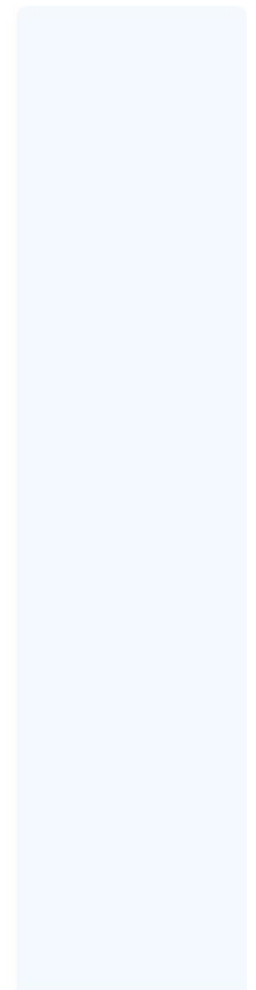
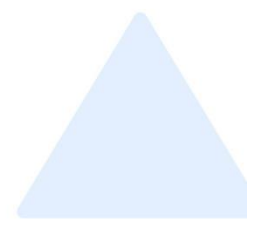
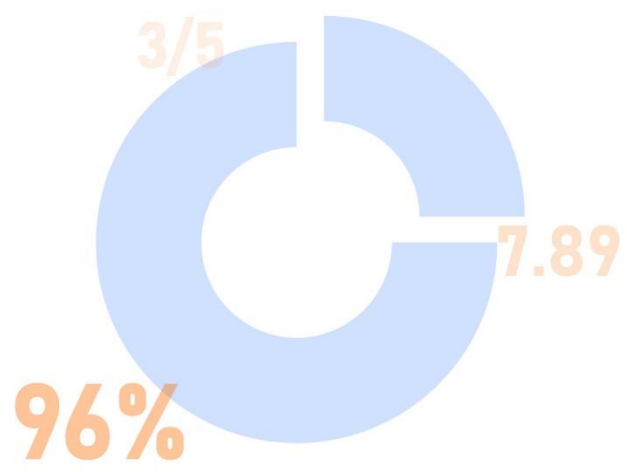
2.目的

通过跟踪调查三年内的职位类型变动情况，可以知道有多少毕业生，初期选择的职业方向是否匹配合适。

3.分析规则

职位类型变动率，维度源于毕业生文本简历“工作经历项”的从事职位名，将其职位名智能归类为标准的二级职位类型。三年内职位类型没有变过的视为职业选择很合适，职位类型变动过一种的视为职业选择一般，职位类型变动过两种及以上的，视为职业选择不合适。

例如：毕业三年内，2013年从事职业为“出纳”、2014年从事职业为“会计”、2015年从事职业为“财务主管”；职位类型都属于“财务”所以职位类型未变动。



NAREN BIG DATA RESEARCH

📞 客服: 400-065-3016
🌐 网址: qiantudt.com

