

武汉学院

2018 年毕业生就业质量报告

二零一八年十二月

目录

报告摘要.....	1
第一篇 学校概况.....	2
第二篇 毕业生供需情况.....	4
2.1 毕业生人数构成.....	4
2.1.1 学科构成.....	4
2.1.2 专业结构.....	5
2.1.3 生源结构.....	6
2.2 毕业生需求情况.....	6
2.2.1 招聘会情况.....	6
2.2.2 招聘会单位地域分布.....	7
2.2.3 部分知名企事业单位录用情况.....	7
2.2.4 考研及出国情况.....	8
第三篇 毕业生就业情况.....	10
3.1 总就业率.....	10
3.1.1 就业率构成.....	10
3.1.2 各专业就业率情况.....	10
3.2 就业流向.....	11
3.2.1 就业地域分布.....	11
3.2.2 就业行业分布.....	12
3.2.3 就业单位分布.....	12
3.3 就业质量分析.....	13
3.3.1 毕业生薪资水平.....	13
3.3.2 毕业生工作与专业相关度.....	13
3.3.3 毕业生职业期待吻合度.....	14
3.3.4 毕业生就业现状满意度.....	15
第四篇 就业工作主要措施.....	16
4.1 完善长效机制，抓好三个落实.....	16
4.2 强化指导服务，做好四项工作.....	16

4.3 多途径广纳才，打造优秀就业创业师资队伍.....	17
4.4 丰富双创载体，发挥创业带动就业引领作用.....	18
第五篇 就业工作对教育教学的反馈.....	20
5.1 就业工作对教育教学的反馈.....	20
5.2 对就业指导的反馈情况.....	22

报告摘要

根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发【2014】22 号）和《教育部高校学生司关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函【2014】29 号）要求，为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断推进我校人才培养模式改革，提高毕业生就业质量，遵照国家教育部和省教育厅要求，现将《武汉学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》予以发布。数据统计截至 2018 年 12 月 1 日。数据来源于湖北省高校毕业生就业管理系统。

报告内容包括 2018 届毕业生供需情况、2018 届毕业生就业情况及质量分析、学校毕业生就业创业工作举措、就业工作对教育教学的反馈工作展望等六个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告以武汉学院 2018 届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据（主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等），并结合 2018 届毕业生和湖北省高校毕业生就业管理系统数据进行科学分析，采用制作图表等方式，比较全面真实的反映了 2018 届毕业生就业工作的实际情况。报告整体反应就业情况如下：

学校 2018 届共有 2752 名毕业生，其中本科毕业生 1951 人，专科毕业生 801 人。就业人数 2601 人，总体就业率为 94.51%，本科毕业生就业率为 94.82%，专科毕业生就业率为 93.76%。毕业生对母校综合满意度评价为 97.06%。毕业生整体就业水平较好，毕业生及用人单位满意度较高，充分体现了学校人才培养与就业创业指导服务的成效。

第一篇 学校概况

武汉学院于 2003 年经教育部批准成立，面向全国统一招生，实施全日制本、专科学历教育，由湖北省教育厅主管。武汉学院定位于“建设一流大学、培养行业领军人才”，实施全人教育、跨学科发展、校企合作、国际化的特色培养模式。

武汉学院设有三个学院、四个系部，即会计及金融学院、信息工程学院、人文学院，工商管理系、艺术设计系、法律系和传播系。学校拥有一大批来自美国麻省州立大学，俄亥俄州立大学，英国雷丁大学、英国曼彻斯特大学、法国巴黎第一大学、澳大利亚悉尼大学、武汉大学、华中科技大学，中南财经政法大学等国内外知名高校的专家教授，以及华为、腾讯、京东等企业的兼职导师加盟，现有在校生 13000 余人。

学校创办人是腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人、“一丹奖”创办人陈一丹先生。陈一丹先生被誉为“中国互联网公益教父”、“互联网公益第一人”，以“办学不取回报”的方式，开启国内非营利性公益大学的先河。

武汉学院公益办学，依靠社会力量发展。2016 年 12 月，“湖北一丹大学教育发展基金会完成首轮共建基金募集，该基金专项致力于支持武汉学院的持续建设和发展。其中包括腾讯董事会主席兼 CEO 马化腾先生、腾讯主要创始人张志东先生、腾讯早期创始团队成员吴宵光先生，以及其他热心企业家和校董事会成员的捐赠。这也是中国民办高校首次以共建基金形式完成捐赠募集。

武汉学院全人发展教育理念及实践模式聚焦学生未来的增值能力和卓越精神，不仅关注学生在智力和知识方面的进步，更强调他们在人文修养方面的提升，在心理健康方面的发展，在道德、价值和信念方面的追求，以及作为一个现代社会公民责任感的培养。

武汉学院学科建设以发展交叉学科为突破，重点发展人工智能、网络安全、金融科技、健康科学、智能法务、智能制造等学科领域，已经建成腾讯—武汉学院网络空间安全中心、人工智能中心等一批校级科研平台。

武汉学院透过学术与企业的互动，营造“产学研”生态，培育具备应用知识能力和创新创业精神的行业领军人才。学校已与腾讯、华为、京东、搜狗、德勤等众多知名企业开展合作，开设了腾讯班、华为班、京东班、会计学（英国皇家

特许会计师方向）、财务管理（英国皇家特许管理会计师方向）等培养模式。武汉学院聘请企业高管担任应用专业教授，通过指导课程设计、参与学生培养、提供实习/就业支持、培训师资及合作科研项目等方式实现与学校的互利共赢。2015年，“国家级众创空间腾讯众创空间/武汉学院创业基地落户武汉学院，这是全国唯一一个落户在高校的腾讯孵化器。

武汉学院着力发展中西融合的国际化教育，与英国剑桥大学、英国雷丁大学、美国波特兰州立大学、澳大利亚纽卡斯尔大学、南非斯坦陵布什大学和香港岭南大学等多所海外知名高校开展合作，建立了师生互访、联合培养，学术交流、合作科研等多层次的校际交流机制。学校大力开展留学生教育，成立国际交流与教育学院，推进学校国际合作与交流，重点招收“一带一路”国家优秀国际学生，为国家战略、地方经济和知名企业走出国门服务，为高等教育的国际化人才培养服务。

第二篇 毕业生供需情况

2.1 毕业生人数构成

我校 2018 届毕业生共 2752 人，其中本科毕业生 1951 人，占毕业生总人数的 70.89%；专科毕业生 801 人，占毕业生总人数的 29.11%。

2.1.1 学科构成

学校设有经济学，管理学，法学，文学，理学，工学，艺术学共七大学科门类，从学科结构分布来看，排在前 3 位的分别是管理学占本科毕业生总人数的 39.16%，经济学占本科毕业生总人数的 19.53%，艺术学占本科毕业生总人数的 12.35%。

学科	专业	人数	女生	占本专业人数	占本学科人数比例	男生	占本专业人数比例	占本学科人数比例
经济学	财政学	54	40	74.07%	10.50%	14	25.93%	3.67%
	税收学	37	28	75.68%	7.35%	9	24.32%	2.36%
	金融学	208	140	67.31%	36.75%	68	32.69%	17.85%
	投资学	42	25	59.52%	6.56%	17	40.48%	4.46%
	国际经济与贸易	40	32	80.00%	8.40%	8	20.00%	2.10%
	小计	381	265	69.55%	69.55%	116	30.45%	30.45%
法学	法学	155	101	65.16%	65.16%	54	34.84%	34.84%
	小计	155	101	65.16%	65.16%	54	34.84%	34.84%
文学	英语	47	45	95.74%	20.93%	2	4.26%	0.93%
	商务英语	70	58	82.86%	26.98%	12	17.14%	5.58%
	网络与新媒体	66	52	78.79%	24.19%	14	21.21%	6.51%
	新闻学	32	25	78.13%	11.63%	7	21.88%	3.26%
	小计	215	180	83.72%	83.72%	35	16.28%	16.28%
理学	信息与计算科学	40	20	50.00%	10.26%	20	50.00%	10.26%
	软件工程	109	48	44.04%	24.62%	61	55.96%	31.28%
	网络工程	46	27	58.70%	13.85%	19	41.30%	9.74%
	小计	195	95	48.72%	48.72%	100	51.28%	51.28%
管理学	信息管理与信息系统	38	28	73.68%	3.66%	10	26.32%	1.31%
	工商管理	108	67	62.04%	8.77%	41	37.96%	5.37%
	市场营销	39	23	58.97%	3.01%	16	41.03%	2.09%
	会计学	258	201	77.91%	26.31%	57	22.09%	7.46%
	财务管理	91	71	78.02%	9.29%	20	21.98%	2.62%
	人力资源管理	33	29	87.88%	3.80%	4	12.12%	0.52%
	物流管理	89	66	74.16%	8.64%	23	25.84%	3.01%

	电子商务	44	30	68.18%	3.93%	14	31.82%	1.83%
	酒店管理	64	55	85.94%	7.20%	9	14.06%	1.18%
	小计	764	570	74.61%	74.61%	194	25.39%	25.39%
艺术学	视觉传达设计	92	72	78.26%	29.88%	20	21.74%	8.30%
	环境设计	69	42	60.87%	17.43%	27	39.13%	11.20%
	产品设计	80	51	63.75%	21.16%	29	36.25%	12.03%
	小计	241	165	68.46%	68.46%	76	31.54%	31.54%
合计		1951	1376		70.53%	575		29.47%

2.1.2 专业结构

2018 届毕业生专业分布，本科专业 25 个，其中以会计学、金融学、法学三个专业人数居多；专科专业 8 个，其中以会计、金融管理与实务、工商企业管理三个专业人数居多。

学历	专业	毕业生人数	男	占本专业比例	女	占本专业比例
本科毕业生		1951	575	29.47%	1376	70.53%
	财政学	54	14	25.93%	40	74.07%
	税收学	37	9	24.32%	28	75.68%
	金融学	208	68	32.69%	140	67.31%
	投资学	42	17	40.48%	25	59.52%
	国际经济与贸易	40	8	20.00%	32	80.00%
	法学	155	54	34.84%	101	65.16%
	英语	47	2	4.26%	45	95.74%
	商务英语	70	12	17.14%	58	82.86%
	新闻学	32	7	21.88%	25	78.13%
	网络与新媒体	66	14	21.21%	52	78.79%
	信息与计算科学	40	20	50.00%	20	50.00%
	软件工程	109	61	55.96%	48	44.04%
	网络工程	46	19	41.30%	27	58.70%
	信息管理与信息系统	38	10	26.32%	28	73.68%
	工商管理	108	41	37.96%	67	62.04%
	市场营销	39	16	41.03%	23	58.97%
	会计学	258	57	22.09%	201	77.91%
	财务管理	91	20	21.98%	71	78.02%
	人力资源管理	33	4	12.12%	29	87.88%
	物流管理	89	23	25.84%	66	74.16%
	电子商务	44	14	31.82%	30	68.18%
	酒店管理	64	9	14.06%	55	85.94%
	视觉传达设计	92	20	21.74%	72	78.26%
	环境设计	69	27	39.13%	42	60.87%

	产品设计	80	29	36.25%	51	63.75%
专科毕业生		801	318	39.70%	483	60.30%
	计算机信息管理	100	80	80.00%	20	20.00%
	金融管理与实务	143	61	42.66%	82	57.34%
	会计	258	51	19.77%	207	80.23%
	国际经济与贸易	46	23	50.00%	23	50.00%
	工商企业管理	103	54	52.43%	49	47.57%
	旅游管理	33	5	15.15%	28	84.85%
	商务英语	42	8	19.05%	34	80.95%
	法律事务	76	36	47.37%	40	52.63%

2.1.3 生源结构

由于招生计划的原因，我校的毕业生主要以湖北省的生源为主，占毕业总人数 86.95%。

生源地	人数	占毕业生人数比例	生源地	人数	占毕业生人数比例
天津市	11	0.40%	河南省	103	3.74%
河北省	2	0.07%	湖北省	2393	86.95%
山西省	15	0.55%	湖南省	47	1.71%
内蒙古自治区	9	0.33%	广东省	11	0.40%
吉林省	9	0.33%	广西壮族自治区	26	0.94%
江苏省	2	0.07%	海南省	16	0.58%
浙江省	4	0.15%	重庆市	1	0.04%
安徽省	15	0.55%	四川省	11	0.40%
福建省	19	0.69%	云南省	9	0.33%
江西省	41	1.49%	新疆维吾尔自治区	8	0.29%

2.2 毕业生需求情况

毕业生需求情况，学生以找与专业对口的企业和岗位居多。根据企业的要求，学校举办招聘会主要以专场为主，每年举办一次大型招聘会。通过武汉学院就业信息网，就业 APP，QQ 群，微信公众号等多种方式发布招聘信息。

2.2.1 招聘会情况

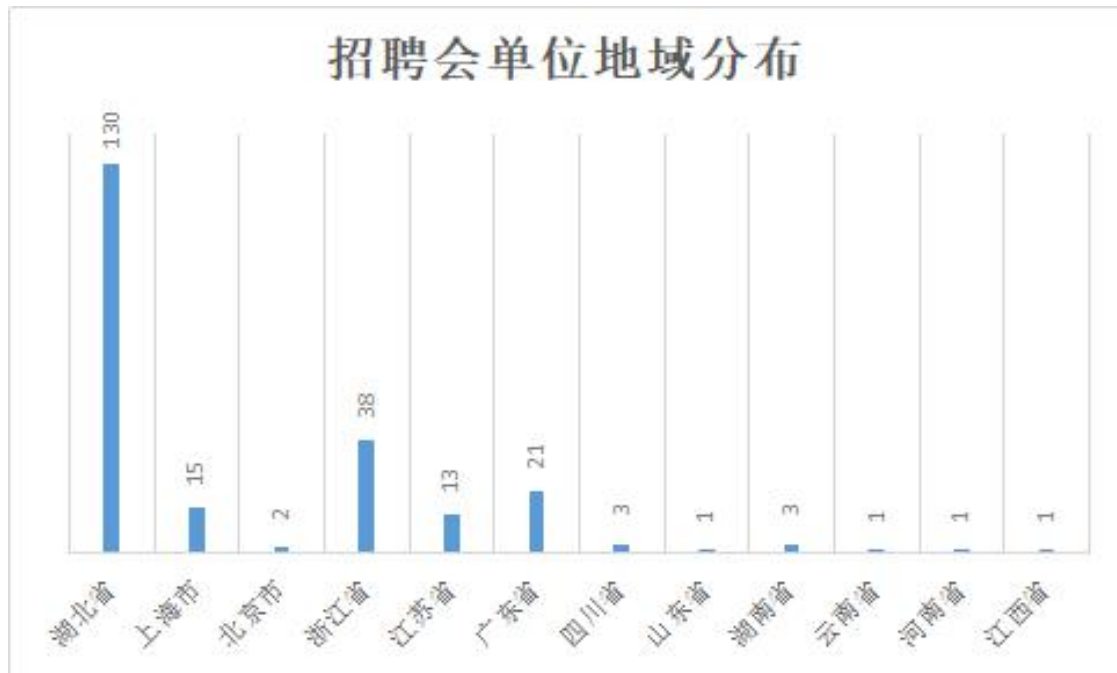
招聘会的举办，以院系为单位主要举办中小型招聘会，专场、大型招聘会主要由学校举办。

招聘会类型	场次	参会单位数
专场招聘会	89	89
中小型组团招聘	2	140
合计	91	229

2.2.2 招聘会单位地域分布

从招聘单位的地域分布情况来看，主要以武汉市的单位为主，其次以长江三角洲和珠江三角洲为主。

省份	单位数量	所占比例
湖北省	130	56.77%
上海市	15	6.55%
北京市	2	0.87%
浙江省	38	16.59%
江苏省	13	5.68%
广东省	21	9.17%
四川省	3	1.31%
山东省	1	0.44%
湖南省	3	1.31%
云南省	1	0.44%
河南省	1	0.44%
江西省	1	0.44%



2.2.3 部分知名企事业单位录用情况

单位名称	录取人数	单位名称	录取人数
中铁上海工程局集团	1	中共恩施市委组织部	2
中国铁路武汉局集团	1	中共仙桃市委组织部	1
中国银行股份有限公司	12	中共十堰市委组织部	1

中国工商银行股份有限公司	9	中国葛洲坝集团	1
中国邮政储蓄银行股份有限公司	8	湖北广播电视台	1
中国农业银行股份有限公司	28	深圳出入境边防检查总站	1
中国建设银行股份有限公司	1	宝钢集团	1
湖北银行股份有限公司	4	招商银行	3
中原银行股份有限公司	1	黄石市气象局	1
广发银行股份有限公司	1	中国能源建设集团	1
国家税务总局	1	中国核工业第二建设有限公司	1

2.2.4 考研及出国情况

录用情况	学校名称	录取人数	录取比例
考研	北京交通大学	1	1.82%
考研	福建农林大学	1	1.82%
考研	阜阳师范学院	1	1.82%
考研	广东工业大学	1	1.82%
考研	广西财经学院	1	1.82%
考研	广西艺术学院	1	1.82%
考研	贵州财经大学	1	1.82%
考研	桂林理工大学	1	1.82%
考研	河南大学	1	1.82%
考研	湖北大学	4	7.27%
考研	湖北工业大学	1	1.82%
考研	湖北经济学院	2	3.64%
考研	湖北师范大学	1	1.82%
考研	湖南商学院	1	1.82%
考研	华中师范大学	2	3.64%
考研	江苏大学	1	1.82%
考研	南昌大学	1	1.82%
考研	宁波大学	1	1.82%
考研	三峡大学	3	5.45%
考研	上海海洋大学	1	1.82%
考研	四川大学	1	1.82%
考研	苏州大学	1	1.82%
考研	天津财经大学	1	1.82%
考研	武汉纺织大学	2	3.64%
考研	武汉工程大学	1	1.82%
考研	武汉理工大学	2	3.64%
考研	武汉轻工大学	2	3.64%
考研	武汉体育学院	1	1.82%
考研	西南科技大学	1	1.82%
考研	云南大学	1	1.82%

考研	浙江财经大学	1	1.82%
考研	中国地质大学（武汉）	1	1.82%
考研	中南财经政法大学	3	5.45%
考研	中南民族大学	6	10.91%
考研	长春理工大学	1	1.82%
考研	湖北省社会科学院	1	1.82%
考研	海南大学	1	1.82%
考研	哈尔滨师范大学	1	1.82%
小计		55	
出国（出境）	Bartlett School of Planning	1	4.35%
出国（出境）	University of the Arts London	1	4.35%
出国（出境）	澳大利亚麦考瑞大学 Macquarie University	1	4.35%
出国（出境）	澳大利亚莫纳什大学（Monash）	1	4.35%
出国（出境）	澳大利亚 The University of Sydney	1	4.35%
出国（出境）	澳大利亚墨尔本大学	1	4.35%
出国（出境）	澳洲昆士兰科技大学	1	4.35%
出国（出境）	东京中央日本语学院	1	4.35%
出国（出境）	加拿大乔治布朗学院	1	4.35%
出国（出境）	昆士兰大学	1	4.35%
出国（出境）	南安普顿大学	1	4.35%
出国（出境）	宁波诺丁汉大学（非全日制）	2	8.70%
出国（出境）	日本 manabi 外语学院	1	4.35%
出国（出境）	日本东京共立日语学院（语言学校）	1	4.35%
出国（出境）	斯特拉斯克莱德大学（英国）	1	4.35%
出国（出境）	西交利物浦大学（非全日制）	1	4.35%
出国（出境）	香港城市大学（非全日制）	1	4.35%
出国（出境）	谢菲尔德大学	1	4.35%
出国（出境）	英国卡迪夫大学 cardiff university	1	4.35%
出国（出境）	英国克兰菲尔德	1	4.35%
出国（出境）	英国约克大学 University of York	1	4.35%
出国（出境）	英国约克大学	1	4.35%
小计		23	

第三篇 毕业生就业情况

3.1 总就业率

3.1.1 就业率构成

2018 届共有本、专科毕业生共 2752 名。（本科 1951 名，专科 801 名），随着时间的推移，就业状况越来越稳定，12 月初，通过调查问卷反馈有 69.24% 的学生与单位签定了劳动合同。

层次	毕业去向	人数	占本层次毕业生人数	占毕业生人数
本科	协议就业率	854	43.77% (854/1951)	31.03%
	灵活就业率	908	46.54% (908/1951)	32.99%
	自主创业率	9	0.46% (9/1951)	0.33%
	自由职业	3	0.15% (3/1951)	0.11%
	升学	55	2.82% (55/1951)	2.00%
	出国(出境)	21	1.08% (21/1951)	0.76%
	暂未就业	101	5.18% (101/1951)	3.67%
专科	协议就业率	168	20.97% (168/801)	6.10%
	灵活就业率	366	45.69% (366/801)	13.30%
	自主创业率	2	0.25% (2/801)	0.07%
	升学	213	26.59% (213/801)	7.74%
	出国(出境)	2	0.25% (2/801)	0.07%
	暂未就业	50	6.24% (50/801)	1.82%

3.1.2 各专业就业率情况

专业	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业 (含自由职业)	升学出国率	自主创业率
新闻学	100.00%	43.75% (14/32)	53.13% (17/32)	3.13% (1/32)	0.00% (0/32)
网络与新媒体	100.00%	28.79% (19/66)	66.67% (44/66)	4.55% (3/66)	0.00% (0/66)
法学	90.97%	12.90% (20/155)	76.77% (119/155)	1.29% (2/155)	0.00% (0/155)
法律事务	96.05%	7.89% (6/76)	36.84% (28/76)	51.32% (39/76)	0.00% (0/76)
工商管理	98.15%	40.74% (44/108)	56.48% (61/108)	0.93% (1/108)	0.00% (0/108)
市场营销	97.44%	25.64% (10/39)	71.79% (28/39)	0.00% (0/39)	0.00% (0/39)
人力资源管理	100.00%	39.39% (13/33)	57.58% (19/33)	3.03% (1/33)	0.00% (0/33)
物流管理	100.00%	37.08% (33/89)	57.30% (51/89)	5.62% (5/89)	0.00% (0/89)
电子商务	93.18%	36.36% (16/44)	56.82% (25/44)	0.00% (0/44)	0.00% (0/44)
酒店管理	100.00%	20.31% (13/64)	76.56% (49/64)	3.13% (2/64)	0.00% (0/64)
工商企业管理	90.29%	20.39% (21/103)	47.57% (49/103)	20.39% (21/103)	1.94% (2/103)
旅游管理	90.91%	3.03% (1/33)	57.58% (19/33)	30.30% (10/33)	0.00% (0/33)
金融学	92.31%	22.60% (47/208)	64.90% (135/208)	4.33% (9/208)	0.48% (1/208)

投资学	85.71%	30.95% (13/42)	52.38% (22/42)	2.38% (1/42)	0.00% (0/42)
国际经济与贸易	90.00%	25.00% (10/40)	60.00% (24/40)	5.00% (2/40)	0.00% (0/40)
财务管理	97.80%	58.24% (53/91)	32.97% (30/91)	6.59% (6/91)	0.00% (0/91)
金融管理与实务	99.30%	9.09% (13/143)	70.63% (101/143)	19.58% (28/143)	0.00% (0/143)
国际经济与贸易	95.65%	4.35% (2/46)	73.91% (34/46)	17.39% (8/46)	0.00% (0/46)
财政学	98.15%	44.44% (24/54)	53.70% (29/54)	0.00% (0/54)	0.00% (0/54)
税收学	97.30%	24.32% (9/37)	70.27% (26/37)	2.70% (1/37)	0.00% (0/37)
会计学	87.98%	30.23% (78/258)	50.39% (130/258)	6.98% (18/258)	0.39% (1/258)
会计	88.76%	23.26% (60/258)	38.37% (99/258)	27.13% (70/258)	0.00% (0/258)
英语	95.74%	78.72% (37/47)	4.26% (2/47)	12.77% (6/47)	0.00% (0/47)
商务英语	95.71%	88.57% (62/70)	0.00% (0/70)	7.14% (5/70)	0.00% (0/70)
商务英语	97.62%	42.86% (18/42)	16.67% (7/42)	38.10% (16/42)	0.00% (0/42)
信息与计算科学	97.50%	65.00% (26/40)	27.50% (11/40)	5.00% (2/40)	0.00% (0/40)
软件工程	91.74%	57.80% (63/109)	29.36% (32/109)	1.83% (2/109)	2.75% (3/109)
网络工程	97.83%	58.70% (27/46)	34.78% (16/46)	4.35% (2/46)	0.00% (0/46)
信息管理与信息系统	97.37%	34.21% (13/38)	60.53% (23/38)	2.63% (1/38)	0.00% (0/38)
计算机信息管理	99.00%	47.00% (47/100)	29.00% (29/100)	23.00% (23/100)	0.00% (0/100)
视觉传达设计	97.83%	85.87% (79/92)	4.35% (4/92)	5.43% (5/92)	2.17% (2/92)
环境设计	100.00%	86.96% (60/69)	5.80% (4/69)	4.35% (3/69)	2.90% (2/69)
产品设计	98.75%	86.25% (69/80)	8.75% (7/80)	3.75% (3/80)	0.00% (0/80)

3.2 就业流向

就业流向主要受生源结构影响，学生流向主要以湖北省为主，其它地区为辅。

3.2.1 就业地域分布

所在地区▲	人数	比例
北京市	1	0.04%
天津市	13	0.47%
河北省	2	0.07%
山西省	13	0.47%
内蒙古自治区	4	0.15%
吉林省	5	0.18%
上海市	2	0.07%
江苏省	4	0.15%
浙江省	6	0.22%
安徽省	10	0.36%
福建省	17	0.62%
江西省	23	0.84%
河南省	67	2.43%
湖北省	2454	89.17%
湖南省	32	1.16%
广东省	39	1.42%

广西壮族自治区	26	0.94%
海南省	15	0.55%
重庆市	1	0.04%
四川省	6	0.22%
贵州省	1	0.04%
云南省	7	0.25%
新疆维吾尔自治区	4	0.15%

3.2.2 就业行业分布

从毕业生就业的行业来看，除升学（出国）比例较大外，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，租赁和商务服务业，三个行业占前三位。

单位行业	人数	占毕业生人数比例
农、林、牧、渔业	34	1.24%
采矿业	6	0.22%
制造业	207	7.52%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	37	1.34%
建筑业	187	6.80%
批发和零售业	287	10.43%
交通运输、仓储和邮政业	78	2.83%
住宿和餐饮业	75	2.73%
信息传输、软件和信息技术服务业	330	11.99%
金融业	233	8.47%
房地产业	57	2.07%
租赁和商务服务业	235	8.54%
科学研究和技术服务业	73	2.65%
水利、环境和公共设施管理业	23	0.84%
居民服务、修理和其他服务业	160	5.81%
教育	116	4.22%
卫生和社会工作	24	0.87%
文化、体育和娱乐业	100	3.63%
公共管理、社会保障和社会组织	37	1.34%
升学（出国）	296	10.76%
军队	3	0.11%

3.2.3 就业单位分布

从单位性质分布来看，毕业生以民营企业为主，高等教育单位、医疗卫生单位人数较少。

行业类型	人数	占就业人数比例
机关	36	1.31%
高等教育单位	3	0.11%

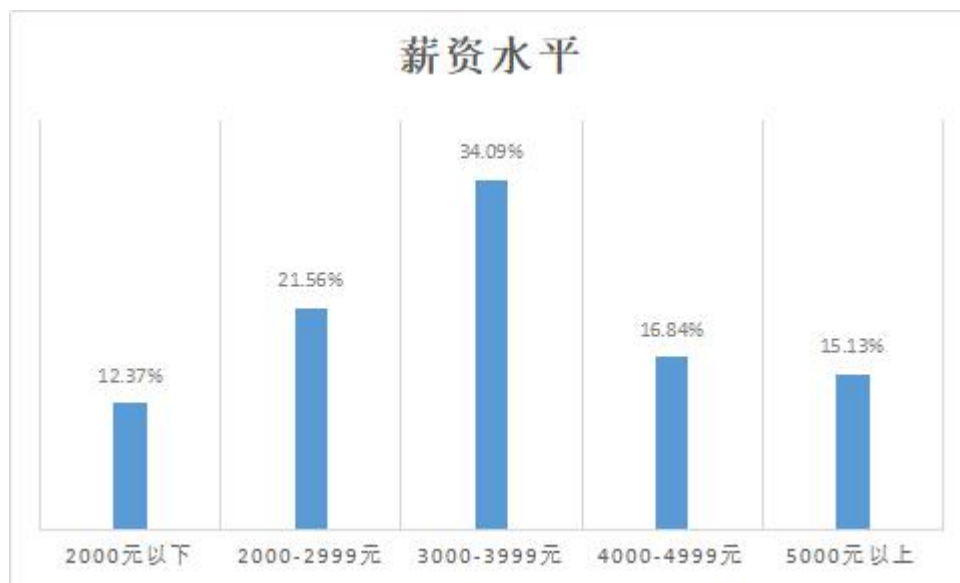
中初教育单位	24	0.87%
医疗卫生单位	6	0.22%
其他事业单位	25	0.91%
国有企业	154	5.60%
三资企业	50	1.82%
其他企业	1974	71.73%
国家基层项目	3	0.11%
地方基层项目	13	0.47%
应征入伍	3	0.11%
自主创业	11	0.40%
自由职业	3	0.11%
升学	273	9.92%
出国、出境	23	0.84%

3.3 就业质量分析

3.3.1 毕业生薪资水平

从毕业生薪资水平来看，薪资 3000-3999 元的毕业生居多，占到样本人数的 34.09%，工资低于 2000 以下的毕业生人数较少，占样本人数的 12.37%。随着工作时间段推移，薪资水平将会不断上升。

类别	薪资水平				
	2000 元以下	2000-2999 元	3000-3999 元	4000-4999 元	5000 元以上
样本人数	304	530	838	414	372
所占比例	12.37%	21.56%	34.09%	16.84%	15.13%

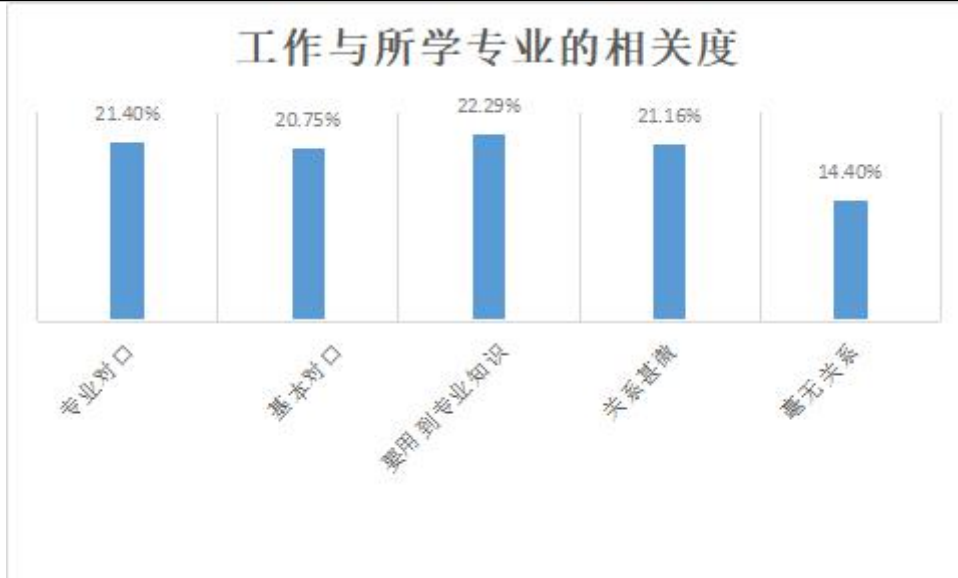


3.3.2 毕业生工作与专业相关度

从工作与专业相关度来看，专业基本对口和对口的占到样本人数的 42.15%。可见学院的专业设置基本符合社会发展需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞

争优势，能够学以致用。

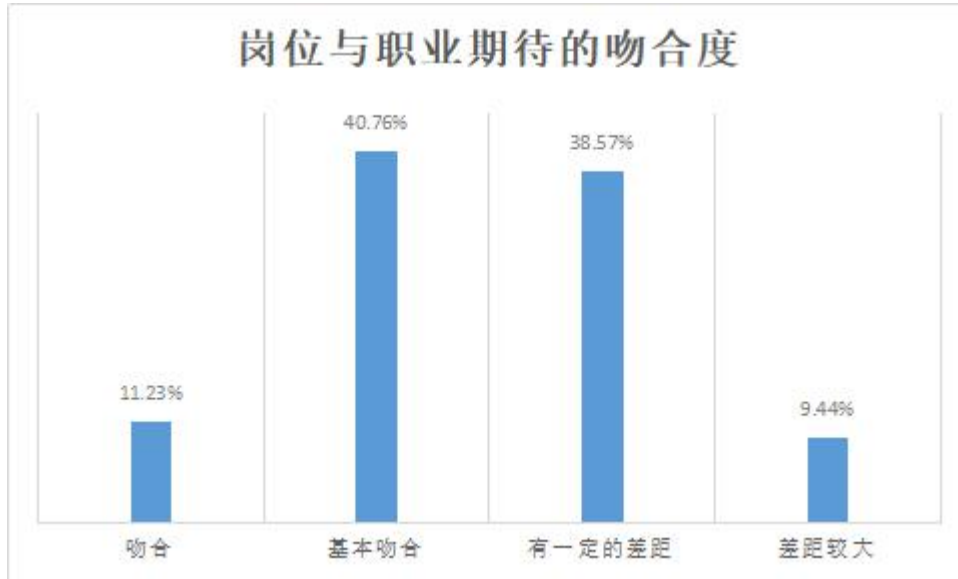
类别	工作与所学专业的相关度				
	专业对口	基本对口	要用到专业知识	关系甚微	毫无关系
样本人数	526	510	548	520	354
所占比例	21.4%	20.75%	22.29%	21.16%	14.4%



3.3.3 毕业生职业期待吻合度

岗位与职业期待的吻合度占样本的 11.23%，基本吻合占 40.76%，一半以上的毕业生岗位与职业期待相吻合。

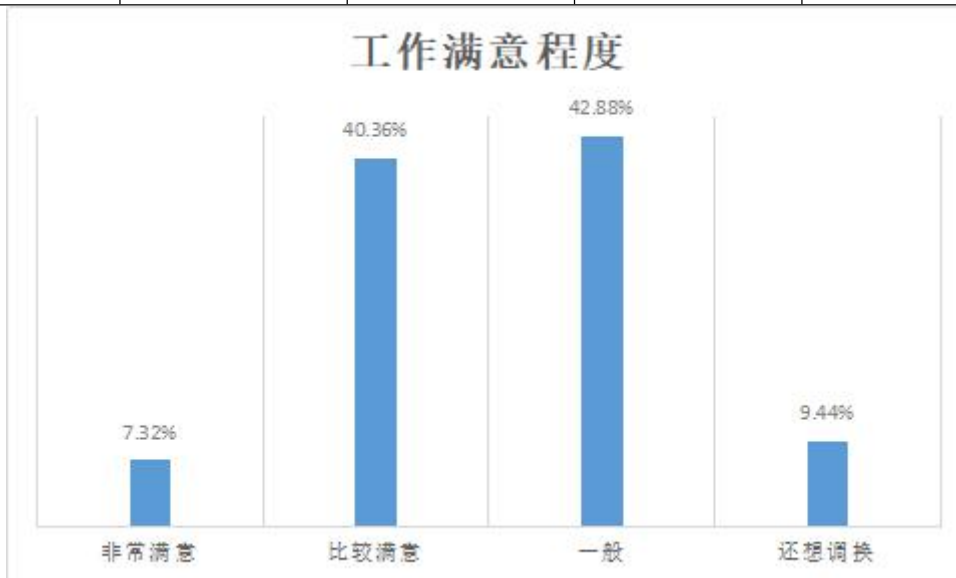
类别	岗位与职业期待的吻合度			
	吻合	基本吻合	有一定的差距	差距较大
样本人数	276	1002	948	232
所占比例	11.23%	40.76%	38.57%	9.44%



3.3.4 毕业生就业现状满意度

毕业生就业非常满意和比较满意占样本人数的 47.68%，工作不满意，还要换工作的占 9.44%。大多数毕业生对初入职场的岗位和发展前景比较认同。

类别	工作满意程度			
	非常满意	比较满意	一般	还想调换
样本人数	180	992	1054	232
所占比例	7.32%	40.36%	42.88%	9.44%



第四篇 就业工作主要措施

武汉学院定位于“建设一流大学、培养行业领军人才”，实施全人教育、跨学科发展、校企合作、国际化的特色培养模式。十多年的发展向社会输送了一大批具有理想信念、科学素养、全球视野和创新创业能力的高素质人才。在就业创业方面主要采取了以下措施：

4.1 完善长效机制，抓好三个落实

学校领导高度重视毕业生就业工作，密切关注就业工作的进展情况，将就业工作成效作为校、院系两级工作综合考核的重要内容，多次召开就业专项会议进行研究和部署，认真落实“一把手”工程，形成了“领导主抓、中心统筹、院系为主，全员参与”的多层次、全方位的毕业生就业工作体制机制。

落实两级就业创业工作管理机制。校领导总负责，各院系院长、主任为第一责任人，各专业学科带头人具体抓，全面贯彻落实教育部提出的“一把手”工程。实现“院系负责人一肩双责”，各院系院长、系主任及党总支副书记为学院就业工作责任人。

落实就业工作目标责任制。每年确定关键工作计划，就业工作形成长效工作机制，实行目标责任管理，加强对各院系毕业生就业工作的总结考核，按照《武汉学院就业创业工作实施细则》，将创新创业、年终就业率、就业指导、校企合作、就业工作规范等指标进行阶段性细化，科学促进就业工作目标的顺利实现，形成长效工作机制。

落实就业工作专题会议。学校多次召开就业专题会议，安排部署就业工作。召开就业工作经验交流会，总结就业工作中的先进经验，进一步拓宽就业渠道，提高就业率，提升就业质量；召开就业工作培训会，对毕业班辅导员开展就业工作的基本政策、就业工作程序、就业派遣及相关业务知识的培训；召开毕业生就业核查统计工作会议，建立健全毕业生参与的就业状况统计核查机制，为就业核查工作夯实基础。

4.2 强化指导服务，做好四项工作

就业创业从源头上抓起，大一学生进校参加新生营“认识学校、认识专业”接受生涯发展规划启蒙教育，开设《大学生职业生涯规划》、大二开设《大学生

职业素养提升》、《创业基础》、大三《大学生就业指导》等线下必修课。同时运用互联网+教育的形式，开设《大学生创新思维训练》、《新创企业管理沙盘》、《网络创业（移动商务）》等线上就业创业指导公共选修 10 多门课。面向有创新创业项目的学生开设《高级创新创业》课程，以“大学生创新创业训练计划”为导向，围绕创业大赛开展实践教学。

做好全程就业指导工作，积极推进就业指导体系建设，着力提升政策理论水平 and 职业指导能力，不断完善职业发展与就业指导课程体系，将课程与学科专业相融合，将职业生涯教育与就业指导覆盖全校所有学生。开设特色计划——“首选毕业生培训”计划，根据企业招聘要求，推优选拔武汉学院优秀应届毕业生，量身制定“一对一”就业指导服务。

做好就业信息发布工作。根据毕业生的就业意向和用人单位的岗位招聘要求，进行供需双方精准匹配，双向推送精准信息，努力实现就业服务的精准化和就业管理的信息化。以毕业生就业联络员为抓手，以毕业班辅导员为主要依托，为毕业生提供及时、有效的岗位需求信息服务。通过就业信息网络平台、就业 QQ 群、微信等手段，发布就业招聘信息。建立了用人单位的信息库，与多家企业签订了校企合作协议书，建立校外实训基地，以实习促就业。加强与用人单位的交流与合作，及时公布有效就业信息，为毕业生提供更广泛、更优质的就业资源。

做好校园招聘组织工作。积极组织形式多样的校园招聘活动，2018 年招聘活动的场次和需求信息数量高于往年。2018 年秋季，学校会向多家用人单位发出邀请，举办 2018 年秋季校园供需见面会，120 多家用人单位参加学校招聘会，提供 3000 多个工作岗位，近千人达成就业意向，截止目前，学校组织了近 90 场专场招聘及宣讲会，与数百家企业建立校企合作，提供企业长期招聘信息服务，保障高就业率。学校将继续拓展毕业生就业渠道，不断丰富完善毕业生就业工作服务平台，努力促进毕业生全面就业。

做好困难毕业生群体就业帮扶工作。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，完善就业困难群体帮扶工作长效机制，通过开展个性化辅导、“一对一”帮扶、组织专场招聘等活动，做到精准帮扶。以高度的责任感关心农村学生、家庭经济困难学生等就业困难学生群体，帮助他们树立信心、克服困难、合理就业，目前已为 2018 届 166 名毕业生办理一次性就业创业补贴。

4.3 多途径广纳才，打造优秀就业创业师资队伍

根据学校的发展定位，配合全人发展教育理念，聘请海内外企业高管和行业领军人才作为应用专业教授，通过丰富的职业经验、最前沿的专业视角指导学生、培养学生成为具有国际视野、专业素养、批判性思维和终身学习能力等核心素质，深入推进校企合作，通过课程设计指导、参与学生培养、提供实习和就业支持、培训师资、设立校企合作班及合作科研项目等方式，实现校企互利共赢，响应国家提倡的创新创业型人才要求。

成立“职业发展与就业指导”、“创新创业”科目组，建立了专兼职相结合的师资队伍，引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，在专业课程教学中渗透就业与创新创业的理念与内容。鼓励就业工作人员参加业务培训，鼓励全校教职工参加就业指导培训，实现就业创业专业化、专家化、职业化。

积极组织从事职业规划和就业指导课程的老师，参与线上线下的大学生职业发展相关课程的学习。2018年11月，一次派出9名老师参加省就业指导中心主办的职业规划课程进修班学习。

4.4 丰富双创载体，发挥创业带动就业引领作用

2018年，学校首次申报国家级大学生“创新创业训练计划”11项，获批11项，申报省级创新创业项目30项，获批30项，其中创新训练项目26项，创业训练项目2项，创业实践项目2项。学校在中国首届汉字梦文创大赛中，获得金奖；在2018百蝶杯全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛中，获得全国一等奖、最佳制造商奖以及最佳供应链运营奖，最佳组织奖；在湖北省首届“我梦见——楚天创客”大赛中，获得优秀创意奖；在“我选湖北·聚英才”第三届模拟求职大赛中，获得优胜奖；在长江商报第十三届大学生营销大赛暨新媒体创新创业大赛中，获得优胜奖和最佳人气奖；在第二届武汉大学生文创大赛中，获得优秀创新项目奖。

2018年“武汉大学生创业学院”授牌仪式暨武汉地区高校就业创业工作座谈会在武汉体育学院举行。我校与武汉轻工大学、武汉体育学院等10所高校在仪式上接受了“武汉大学生创业学院”授牌。学校将以此为契机进一步加强创新创业工作，继续重视和支持大学生创新创业训练计划，注重大学生创新创业训练计划的成效与辐射情况，提升项目完成质量与提高学生满意度水平；促使学生在创新精神、实践能力、创业能力、科学作风等方面有所收益；形成良好的创新创

业实践氛围；促进与项目相关的论文、专利、产品和公司实体等成果转化为社会生产力。

我校丰富和完善了创新创业俱乐部、各院系创新创业联合会、入驻腾讯众创空间创业团队和校友创业团队“四级链接”创业实践平台的服务内容。加强对创业学生的辅导服务，打造创新创业者培养、创业师资队伍建设、科技创新服务、投融资服务、创业辅导与咨询、信息服务、基础服务等为一体的服务模式和内容，为营造创新创业氛围及带动创新创业具体实施，举办各类型的创新创业活动，如举办及参加校外创新创业大赛、邀请了武汉天使创业导师团创新创业导师张福宏来校做路演准备专题讲座，邀请著名商业模式专家，中南财经政法大学工商学院兼职教授韩树杰博士来校做创新思维拓展的专题讲座，与湖北广播电视台共同举办“青年创业大讲堂”，聘请专家分享路演技巧。通过走出去引进来的形式让创业学生了解同类学校的创新创业活动，如到中南财经政法大学与学生交流创新创业活动，汉口学院和湖北工业大学工程技术学院学生到我校交流等创新创业活动。

在大学生创新创业基地建设上，加强与腾讯众创空间的合作，入孵基地的大学生创业者享受房租、水电费等免费政策，鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践，指导更多大学生创业项目申请入驻校内创新创业基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。2018-2019 学年共服务学生团队 40 余支，孵化入驻项目 37 个，注册企业 28 个，直接带动近 500 名学生就业创业。

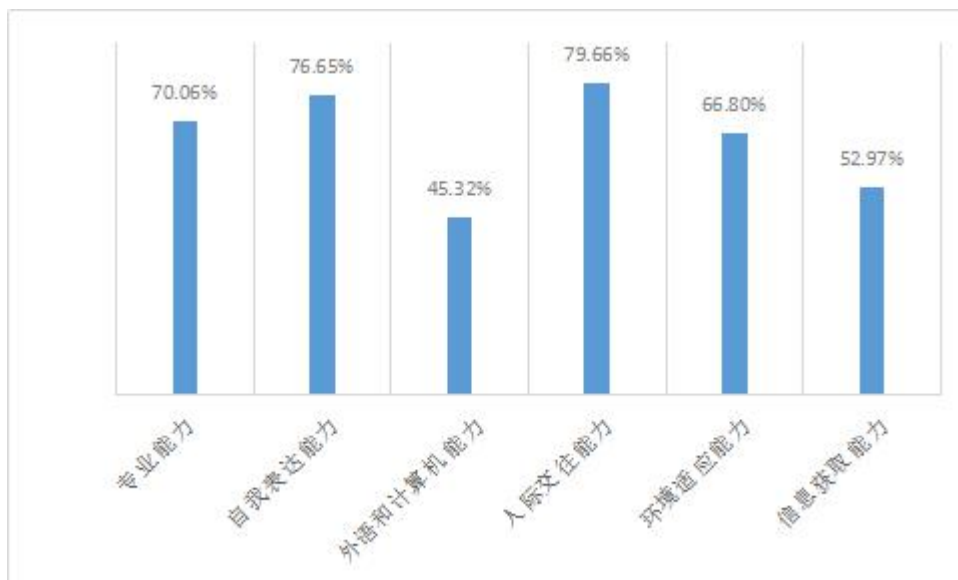
第五篇 就业工作对教育教学的反馈

5.1 就业工作对教育教学的反馈

学校非常重视就业对教育教学的反馈，通过对毕业生的调查，对招聘单位的调查，对在校友的座谈会、建立就业反馈招生和人才培养的联动机制等多种途径来了解就业对教学的反馈情况。

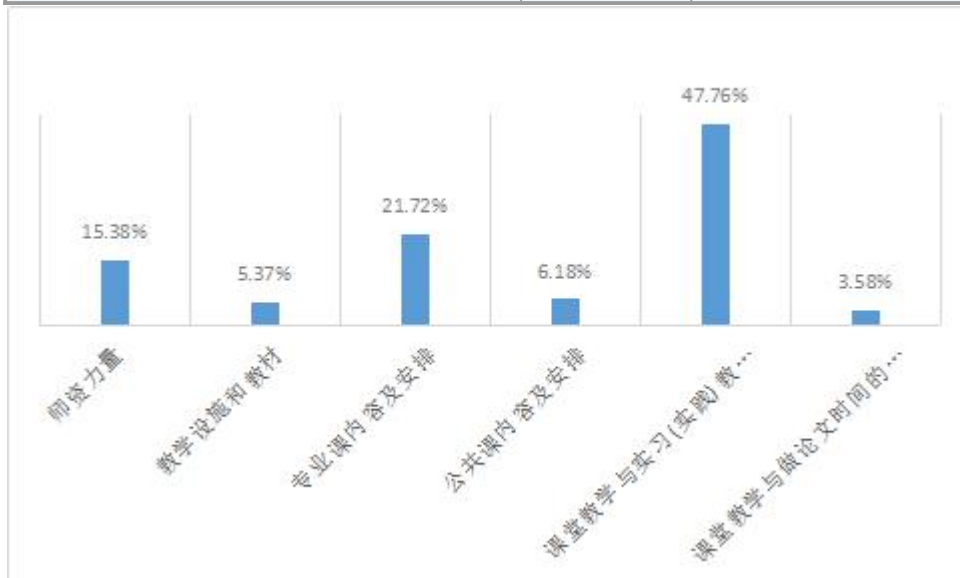
2018 年 12 月初，学校创新创业就业处发放电子问卷，回收 2458 份，从毕业生反馈的情况来看，认为学校在培养教育方面最需要加强和改进的是学生的人际交往能力和自我表达能力。学校也会根据情况，提高学生的就业指导课时的比重。

选项	人数	比例
专业能力	1722	70.06%
自我表达能力	1884	76.65%
外语和计算机能力	1114	45.32%
人际交往能力	1958	79.66%
环境适应能力	1642	66.80%
信息获取能力	1302	52.97%



在调查学校在教学方面最需要加强和改进的比例最大的是关于实操内容，1174 名毕业生认为，课堂教学与实习（实践）教学的时间比例上有待改进。在这方面，学校新校区投入了大量的实习实训设备，会不断加强实习实训的力度。

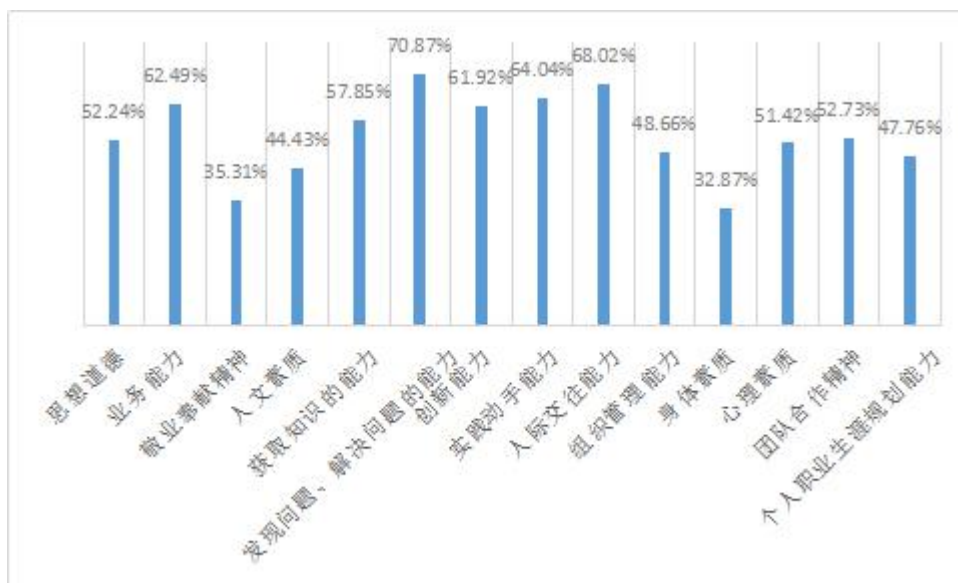
选项	人数	比例
师资力量	378	15.38%
教学设施和教材	132	5.37%
专业课内容及安排	534	21.72%
公共课内容及安排	152	6.18%
课堂教学与实习(实践)教学的时间比例	1174	47.76%
课堂教学与做论文时间的比例	88	3.58%



在素质培养方面，学生认为发现问题和解决问题的能力最重要。学校将继续深化成果导向、行程式评估教学改革，突出以学生为中心，引导学生思考，逐步把课堂交给学生。

选项	人数	比例
思想道德	1284	52.24%
业务能力	1536	62.49%
敬业奉献精神	868	35.31%
人文素质	1092	44.43%
获取知识的能力	1422	57.85%
发现问题、解决问题的能力	1742	70.87%
创新能力	1522	61.92%

实践动手能力	1574	64.04%
人际交往能力	1672	68.02%
组织管理能力	1196	48.66%
身体素质	808	32.87%
心理素质	1264	51.42%
团队合作精神	1296	52.73%
个人职业生涯规划能力	1174	47.76%

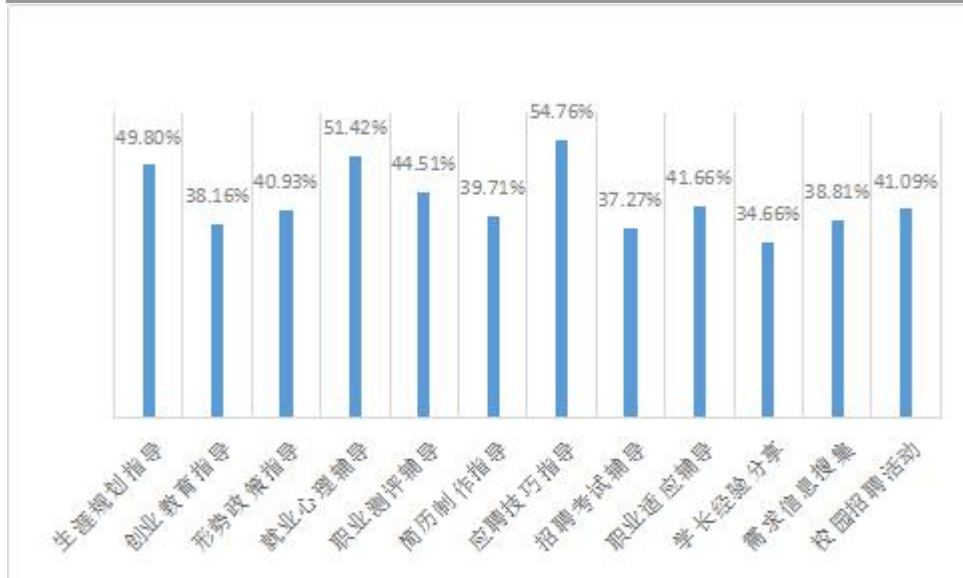


5.2 对就业指导的反馈情况

在了解学校应重点给毕业生提供哪些方面的就业指导服务时，应聘技巧、就业心理、生涯规划等内容所占比重较大，针对学生的反馈，学校将在原有的《职业规划和就业指导》课程基础上，在毕业季开展各项专题讲座和个性化的指导；充分发挥院系二级心理健康服务站的功能，为学生提供全面细致的心理辅导、生涯辅导。

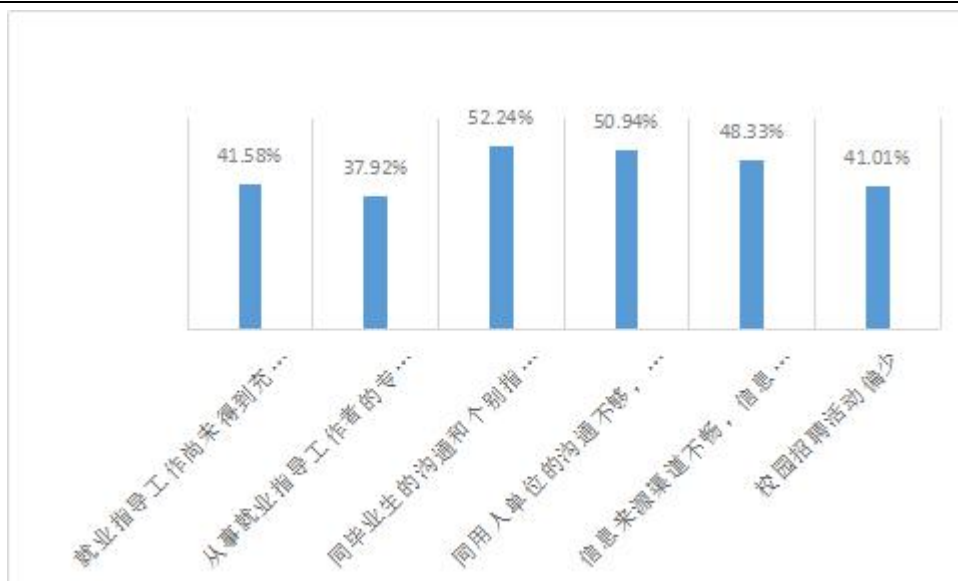
选项	小计	比例
生涯规划指导	1224	49.80%
创业教育指导	938	38.16%
形势政策指导	1006	40.93%
就业心理辅导	1264	51.42%
职业测评辅导	1094	44.51%
简历制作指导	976	39.71%
应聘技巧指导	1346	54.76%

招聘考试辅导	916	37.27%
职业适应辅导	1024	41.66%
学长经验分享	852	34.66%
需求信息搜集	954	38.81%
校园招聘活动	1010	41.09%



在了解学校在就业指导服务中的主要问题时，52.24%认为同毕业生的沟通和个别指导不够，另有 50.94%的同学认为同用人单位的沟通不够，就业市场开拓不足。对于这些情况的反馈，我们将改进服务方式，把就业服务工作做细，做实。加大辅导员专业化、专家化的培养，充分发挥辅导员在个性化辅导方面的积极性，全程指导毕业生的就业及创业、学校与院系共同开拓更多优质单位来校选拔毕业生。

选项	小计	比例
就业指导工作尚未得到充分重视	1022	41.58%
从事就业指导工作者的专业知识和能力不足	932	37.92%
同毕业生的沟通和个别指导不够	1284	52.24%
同用人单位的沟通不够，就业市场开拓不足	1252	50.94%
信息来源渠道不畅，信息内容不充分	1188	48.33%
校园招聘活动偏少	1008	41.01%



在调查毕业生对所学专业哪些不足时，发现综合能力，专业技能和创新能力学生反馈最多。对于这些情况的反馈，我校将继续采取措施，积极开展首选毕业生培训计划、就业力提升计划、领导力训练计划等培养项目，不断提升学生的综合素质。

选 项	小计	比例
动手能力	372	15.13%
组织能力	202	8.22%
创新能力	414	16.84%
专业技能	514	20.91%
知识面	264	10.74%
综合能力	692	28.15%

