



武汉东湖学院

2019 届毕业生就业质量报告



目 录

第一章 2019 届毕业生基本情况	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
(一) 毕业生民族结构.....	1
(二) 毕业生生源结构.....	1
(三) 毕业生院系结构.....	2
(四) 毕业生专业结构.....	3
第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向	5
一、毕业生就业率.....	5
(一) 各学历毕业生就业率.....	5
(二) 各性别毕业生就业率.....	5
(三) 各院系和专业毕业生就业率.....	6
二、毕业生就业流向.....	7
(一) 毕业生就业地域分布.....	7
(二) 毕业生湖北省就业分布.....	8
(三) 毕业生就业行业分布.....	8
(四) 毕业生就业职位类别分布.....	9
(五) 毕业生就业单位性质分布.....	11
(六) 毕业生就业单位规模分布.....	11
三、毕业生升学情况分析.....	12
第三章 2019 届毕业生就业质量分析	13

一、毕业生月薪收入分析.....	13
(一) 毕业生的月薪收入.....	13
(二) 各院系毕业生的月薪收入.....	13
(三) 各专业毕业生的月薪收入.....	14
二、专业相关度分析.....	16
(一) 毕业生的工作与专业的相关度.....	16
(二) 各学院毕业生工作与专业的相关度.....	17
(三) 各专业毕业生工作与专业的相关度.....	18
三、毕业生求职过程分析.....	19
四、毕业生工作稳定性分析.....	21
五、毕业生对目前工作岗位的评价.....	21
第四章 2019 届毕业生就业专项分析.....	22
一、2019 届毕业生自主创业分析.....	22
(一) 2019 届毕业生自主创业的原因.....	22
(二) 2019 届毕业生自主创业的资金来源.....	23
(三) 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难.....	24
(四) 2019 届毕业生自主创业前所做的准备.....	24
二、2019 届毕业生未就业分析.....	25
(一) 2019 届毕业生未就业的原因.....	25
(二) 2019 届未就业毕业生求职过程中关注的因素.....	26
(三) 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难.....	26
(四) 2019 届未就业毕业生希望母校给予的帮助.....	27

第五章 2019 届毕业生对母校的评价反馈	28
一、毕业生对教育教学的评价及反馈	28
(一) 毕业生对教育教学的满意度	28
(二) 毕业生希望母校教育教学改进的方面	28
二、毕业生对就业指导与服务的评价及反馈	29
(一) 毕业生对就业指导与服务的满意度	29
(二) 学校就业指导与服务工作的改进方向	29
三、毕业生对母校的综合评价	30
(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度	30
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素	31
第六章 用人单位对毕业生和学校的评价反馈	32
一、用人单位基本情况	32
(一) 用人单位规模	32
(二) 用人单位性质	32
(三) 用人单位行业	33
二、用人单位招聘及需求情况	34
(一) 用人单位招聘学历需求	34
(二) 用人单位校园招聘渠道	34
(三) 用人单位给予毕业生的薪资待遇	35
三、用人单位人才需求画像	35
四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈	36
(一) 用人单位对毕业生能力评价	37

(二) 用人单位对学校就业工作的评价	37
(三) 用人单位对学校就业工作的反馈	38
第七章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势	40
一、2017-2019 届毕业生就业率趋势	40
(一) 2017-2019 届毕业生就业率趋势	40
(二) 2017-2019 届毕业生学院就业率趋势	41
二、2017-2019 届毕业生就业流向趋势	41
(一) 毕业生就业城市趋势	41
(二) 毕业生单位性质趋势	42
(三) 毕业生单位规模趋势	43
(四) 毕业生就业行业趋势	43
第八章 总结与反馈	55
第九章 报告分析维度说明	59
一、就业流向	59
二、平均月薪	59

图目录

图 1	2019 届各性别毕业生就业率	5
图 2	2019 届本科毕业生就业行业分布	9
图 3	2019 届专科毕业生就业行业分布	9
图 4	2019 届本科毕业生主要就业职位类型分布	10
图 5	2019 届专科毕业生主要就业职位类型分布	10
图 6	2019 届本科毕业生就业单位性质分布	11
图 7	2019 届专科毕业生就业单位性质分布	11
图 8	2019 届本科毕业生就业单位规模分布	12
图 9	2019 届专科毕业生就业单位规模分布	12
图 10	2019 届各学历层次平均月薪收入	13
图 11	2019 届各院系本科毕业生的平均月薪收入	14
图 12	2019 届各院系专科毕业生的平均月薪收入	14
图 13	2019 届本科毕业生的平均月薪收入	15
图 14	2019 届专科毕业生的平均月薪收入	16
图 15	2019 届毕业生的工作与专业的相关度	16
图 16	2019 届本科学院毕业生工作与专业的相关度	17
图 17	2019 届专科学院毕业生工作与专业的相关度	17
图 18	2019 届毕业生求职途径	19
图 19	2019 届毕业生求职前的准备	20
图 20	2019 届毕业生就业时主要考虑的因素	20
图 21	2019 届毕业生工作稳定性分析	21

图 22	2019 届毕业生对目前工作岗位的评价.....	21
图 23	2019 届毕业生自主创业的原因	22
图 24	2019 届毕业生自主创业的行业	23
图 25	2019 届毕业生自主创业与所学专业的相关度.....	23
图 26	2019 届毕业生自主创业的资金来源.....	24
图 27	2019 届毕业生自主创业中遇到的困难	24
图 28	2019 届毕业生自主创业前所做的准备.....	25
图 29	2019 届毕业生未就业的原因	25
图 30	2019 届全校的未就业毕业生求职过程中关注的因素.....	26
图 31	2019 届全校未就业毕业生求职过程中遇到的困难.....	27
图 32	2019 届全校的未就业毕业生希望母校给予的帮助.....	27
图 33	2019 届毕业生对教育教学的满意度.....	28
图 34	2019 届未就业毕业生希望教育教学改进方向.....	28
图 35	2019 届毕业生对就业指导与服务的满意度.....	29
图 36	2019 届毕业生希望母校就业服务加强的方面.....	30
图 37	2019 届毕业生对母校的满意度	30
图 38	2019 届毕业生对母校的推荐度	31
图 39	影响 2019 届毕业生对母校满意度的因素.....	31
图 40	用人单位规模.....	32
图 41	用人单位性质.....	33
图 42	用人单位行业.....	33
图 43	用人单位招聘学历需求.....	34

图 44 用人单位招聘渠道.....	34
图 45 用人单位给予毕业生的薪资待遇.....	35
图 46 毕业生的职业素养.....	35
图 47 毕业生的职业能力.....	36
图 48 用人单位对毕业生专业知识和技能总体满意度.....	36
图 49 用人单位对毕业生各项能力满意度均值.....	37
图 50 用人单位对毕业生能力评价.....	37
图 51 用人单位对学校就业工作综合评价均值.....	38
图 52 用人单位对学校就业工作的评价.....	38
图 53 用人单位对学校就业工作的反馈.....	39
图 54 2017-2019 届毕业生就业率趋势.....	40
图 55 2017-2019 届本科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势.....	44
图 56 2017-2019 届本科生流向专业服务/教育/培训行业趋势.....	44
图 57 2017-2019 届本科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势.....	45
图 58 2017-2019 届本科生流向房地产/建筑行业趋势.....	45
图 59 2017-2019 届本科生流向会计/金融/银行/保险行业趋势.....	46
图 60 2017-2019 届本科生流向广告/媒体行业趋势.....	46
图 61 2017-2019 届本科生流向服务业行业趋势.....	47
图 62 2017-2019 届本科生流向能源/原材料行业趋势.....	47
图 63 2017-2019 届本科生流向物流/运输行业趋势.....	48
图 64 2017-2019 届本科生流向政府/非盈利机构/其他行业趋势.....	48
图 65 2017-2019 届本科生流向制药/医疗行业趋势.....	49

图 66	2017-2019 届专科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势.....	49
图 67	2017-2019 届专科生流向专业服务/教育/培训行业趋势	50
图 68	2017-2019 届专科生流向会计/金融/银行/保险行业趋势.....	50
图 69	2017-2019 届专科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势.....	51
图 70	2017-2019 届专科生流向房地产/建筑行业趋势.....	51
图 71	2017-2019 届专科生流向服务业行业趋势.....	52
图 72	2017-2019 届专科生流向广告/媒体行业趋势.....	52
图 73	2017-2019 届专科生流向能源/原材料行业趋势.....	53
图 74	2017-2019 届专科生流向政府/非盈利机构/其他行业趋势	53
图 75	2017-2019 届专科生流向物流/运输行业趋势.....	54

表目录

表 1	2019 届毕业生民族结构.....	1
表 2	2019 届毕业生生源结构.....	2
表 3	2019 届毕业生院系结构.....	2
表 4	2019 届本科毕业生专业结构.....	3
表 5	2019 届专科毕业生专业结构.....	4
表 6	2019 届各学历毕业生就业率.....	5
表 7	2019 届各院系和专业毕业生就业率.....	6
表 8	2019 届毕业生主要就业地域分布.....	7
表 9	2019 届毕业生湖北地区就业分布.....	8
表 10	2019 届本科毕业生工作与专业的相关度.....	18
表 11	2019 届专科毕业生工作与专业的相关度.....	18
表 12	2017-2019 届毕业生学院就业率.....	41
表 13	2017-2019 届毕业生就业城市.....	41
表 14	2017-2019 届本科毕业生单位性质.....	42
表 15	2017-2019 届专科毕业生单位性质.....	42
表 16	2017-2019 届本科毕业生单位规模.....	43
表 17	2017-2019 届专科毕业生单位规模.....	43

前言

本报告中使用的数据主要来源于四个信息渠道（每个分析项目均有数据来源注释），涉及的数据内容来源如下：

1. 武汉东湖学院毕业生就业派遣数据库，属于全样本分析，数据截止时间 2019 年 9 月 1 日。
2. 武汉东湖学院 2019 毕业生就业调查，属于抽样调查分析；数据截止时间 2019 年 11 月 29 日。
3. 用人单位调查，属于抽样调查分析。
4. 2017-2018 届毕业生文本简历。

(1) 毕业生调查

向武汉东湖学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。

(2) 用人单位调查

向武汉东湖学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，覆盖了 20 项不同的行业，时间约为 10 分钟。

(3) 调研样本代表性

调查覆盖武汉东湖学院 10 个院系（中心、所），41 个专业。在分析工作满意度、工作与专业相关度、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 份不作分析，专业样本量低于 15 份不作分析。

前途大数据作为第三方独立完成了本报告数据的采集和各指标的计算及解读，并负责报告中数据和指标的科学性、客观性，以及本报告的持续性改进。本报告最终解释权归纳人公司。

学校概况

武汉东湖学院是经教育部批准设立的一所全日制普通本科高校。前身为创办于2000年的武汉大学东湖分校，是全国最早设立的四所独立学院之一。2011年经教育部批准转设并更名为武汉东湖学院。

学校立足“地方性、应用型、重特色”的办学定位，坚持“以生为本、立德树人、依法治校、内涵发展、服务社会”的办学理念，秉承“厚德、笃学、求是、创新”的校训精神，努力建设让党放心、人民满意、特色鲜明的高水平应用型大学，培养“一体两翼”德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

学校位于全国最大城中湖——武汉市汤逊湖之滨，校园周边地铁公交密集分布，交通便捷通畅。校园绿树成荫，环境幽雅，山水桥亭错落有致，建筑群落古朴典雅，是全国最美大学校园之一。校园占地面积1496亩，总建筑面积43万平方米，教学仪器设备总值近1.3亿元，馆藏纸质图书160.3万册、电子图书228万册。

学校设有12个教学院部，36个本科专业，36个专科专业，涵盖经、法、文、理、工、管、艺七大学科门类。现有全日制在校本专科学生近1.6万人，其中本科生12300余人。学校现有专任教师846余人，高级职称教师占比46.22%，硕士学位以上教师占比81.91%。其中教授73人，博士122人，享受国务院特殊津贴专家、省政府专项津贴专家和省部级有突出贡献中青年专家17人，获批湖北省楚天学者3人，湖北产业教授1人。

学校高水平应用型大学建设成效显著。获批湖北省地方本科院校向应用型大学转型发展首批试点院校，湖北省深化创新创业教育改革示范学校，是湖北省应用型高校联盟发起单位之一。拥有教育部产学研融合协同育人项目23个，省级改革试点学院1个，省级重点学科和“楚天学者”设岗学科8个，省级重点本科专业3个，省级专业综合改革

试点项目、战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目及荆楚卓越人才协同育人计划项目等 12 项，省级精品课程和在线开放课程 8 门，省级服务外包人才培养（训）基地 2 个，省级重点实验教学示范中心和实习实训基地 4 个，学校大学生创新创业中心是湖北省大学生创业示范基地。学校探索形成了独具特色的“一个中心，四个面向”应用型人才培养模式，《中国教育报》以“‘一体两翼’应用型人才培养的摇篮——武汉东湖学院教育教学改革纪实”为题进行专题报道。学校荣获第八届湖北省高等学校教学成果奖 4 项（其中一等奖 1 项），位居全省民办本科高校首位。

学校高素质应用型人才培养成果丰硕。近 3 年，学生参加学科竞赛获国家级奖 534 项、省部级奖 787 项，获批专利 263 项，公开发表论文 220 多篇，获湖北省大学生科技成果奖 7 项，大学英语四级平均通过率 72.89%。涌现出一批荣获“中国大学生自强之星”“中国大学生年度人物候选人”“长江学子”等称号的优秀学子。毕业生考取研究生的比例保持在 17%以上，初次就业率保持在 94%以上。

学校科学研究水平稳步提升。是湖北省首批高校创新能力提升计划（湖北省“2011 计划”）牵头高校，建有农业电子商务湖北省协同创新中心，6 个湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队。近 3 年，教师承担纵向科研项目 136 项，其中，国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目和教育部分人文社科规划项目 11 项，全国教育科学“十三五”规划教育部重点项目 1 项。出版学术专著 29 部，发表高水平学术论文 377 篇，SCI、SSCI 收录 87 篇。获批国家专利 543 项，多项科技成果实现产业化。2018 年，周勤教授荣获“英国物理学会（IOP）中国高被引用作者奖”，是全国民办高校唯一的获奖者。

学校文体活动丰富多彩。着力打造大学生艺术节、科技文化节、社团文化节、5.25 心理健康节等校园文化“四节”，组织开展体育、书法、摄影等各类比赛，培养学生良好

的人文素养和身心素质。近 3 年，学校荣获“湖北省高校校园文化建设优秀成果奖”、第七届全国全民健身操舞大赛学校组特等奖、全国武术锦标赛地躺拳第 2 名、全国大学生啦啦操比赛团体第 2 名、湖北省大学生运动会男子篮球(甲组)比赛亚军等优异成绩。

学校党建和大学生思想政治工作引领全国民办高校。2017 年，全国民办高校党建工作推进会在我校召开，中组部、教育部现场推介学校党建工作经验。学校探索构建“党旗领航，感恩追梦”大学生思政教育体系，“党员追梦先锋工程”获批教育部高校思想政治工作精品项目。《人民日报》以“武汉东湖学院打造思政教育生命线工程”为题予以报道。

学校广泛开展国际国内合作交流。与美国、德国、英国、澳大利亚、新西兰、韩国等国家 30 多所高校建立了包括“中外合作办学项目”在内的多种形式的国际合作。与新疆大学、武汉工程大学、武汉纺织大学、湖北工业大学联合培养研究生，培育专业硕士学位点。

学校发展得到社会各界的大力支持，办学成效赢得社会广泛好评。近年来，钟秉林、黄达人、顾海良、卓仁禧、朱英国、李建成、齐民友等著名教育家、两院院士、知名学者亲临学校讲座指导，先后接待了国内外 200 多所高校代表团到校考察交流。《人民日报》《光明日报》《中国教育报》、新华网、人民网等国内主流媒体 300 余次报道学校办学成绩。学校高考招生录取分数线连续多年位居湖北省民办本科高校首位。学校先后获评了全国文明单位、全国绿化先进集体、湖北省先进基层党组织、湖北五一劳动奖状、湖北省高校思想政治工作先进集体、湖北省基层思想政治工作改革创新示范点、湖北省综合治理先进单位、湖北省平安校园、湖北省生态园林式学校、全国十大最具办学特色示范院校等多项荣誉称号。

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2019 届毕业生共有 4357 名，其中本科毕业生 3209 人，专科毕业生 1148 人，本科毕业生人数是专科毕业生的近 3 倍。

二、毕业生结构

(一) 毕业生民族结构

2019 届毕业生来自 13 个民族，其中汉族毕业生最多，有 4250 人，占毕业生总人数的 97.54%；其次是土家族，有 63 人，占毕业生总人数的 1.45%；其余各民族较少，占比不到 1%。

表 1 2019 届毕业生民族结构

名族	比例	名族	比例
汉族	97.54%	白族	0.05%
土家族	1.45%	瑶族	0.05%
苗族	0.25%	彝族	0.05%
回族	0.23%	蒙古族	0.02%
侗族	0.11%	其它	0.02%
满族	0.11%	土族	0.02%
黎族	0.09%	---	---

(二) 毕业生生源结构

2019 届毕业生中，湖北省生源 3774 人，占毕业生总人数的 86.62%。外省生源中，河南省生源最多，有 84 人，占外省生源的 14.41%；其次是江西省（82 人，占外省生源 14.07%）；再次是安徽省（59 人，占外省生源 10.12%）。

表 2 2019 届毕业生生源结构

生源所在省市	人数	占毕业生总人数比例	占外省生源比例
湖北省	3774	86.62%	--
河南省	84	1.93%	14.41%
江西省	82	1.88%	14.07%
安徽省	59	1.35%	10.12%
贵州省	51	1.17%	8.75%
江苏省	47	1.08%	8.06%
海南省	47	1.08%	8.06%
甘肃省	46	1.06%	7.89%
湖南省	43	0.99%	7.38%
福建省	23	0.53%	3.95%
广东省	22	0.50%	3.77%
陕西省	18	0.41%	3.09%
山东省	15	0.34%	2.57%
新疆维吾尔自治区	15	0.34%	2.57%
天津市	10	0.23%	1.72%
青海省	9	0.21%	1.54%
重庆市	5	0.11%	0.86%
浙江省	4	0.09%	0.69%
山西省	1	0.02%	0.17%
广西省	1	0.02%	0.17%
内蒙古自治区	1	0.02%	0.17%

(三) 毕业生院系结构

总体来看，管理学院毕业生最多，有 1003 人，占毕业生总人数的 23.02%，其中本科毕业生 645 人，专科毕业生 358 人。

分学历来看，本科毕业生中管理学院毕业生最多，有 645 人，占本科毕业生总人数的 20.10%；专科毕业生中管理学院毕业生最多，有 358 人，占专科毕业生总人数的 31.18%。

表 3 2019 届毕业生院系结构

学院	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
管理学院	1003	23.02%	645	20.10%	358	31.18%
经济学院	926	21.25%	618	19.26%	308	26.83%
传媒与艺术设计学院	661	15.17%	510	15.89%	151	13.15%
机电工程学院	436	10.01%	360	11.22%	76	6.62%
计算机科学学院	421	9.66%	280	8.73%	141	12.28%
文法学院	290	6.66%	227	7.07%	63	5.49%
电子信息工程学院	233	5.35%	182	5.67%	51	4.44%
外语学院	198	4.54%	198	6.17%	---	---
生命科学与化学学院	111	2.55%	111	3.46%	---	---
国际教育学院	78	1.79%	78	2.43%	---	---

(四) 毕业生专业结构

1. 本科毕业生专业结构

2019 届本科毕业生分布在以下 32 个专业中，金融学专业人数最多，有 498 人，占本科毕业生的 15.52%；房地产开发与管理专业人数较少，不到 30 人。

表 4 2019 届本科毕业生专业结构

专业	人数	比例	专业	人数	比例
金融学	498	15.52%	新闻学	66	2.06%
财务管理	315	9.82%	翻译	63	1.96%
环境设计	199	6.20%	通信工程	63	1.96%
视觉传达设计	191	5.95%	数字媒体艺术	49	1.53%
机械设计制造及其自动化	171	5.33%	物联网工程	48	1.50%
电子商务	142	4.43%	产品设计	46	1.43%
软件工程	125	3.90%	机械电子工程	44	1.37%
法学	120	3.74%	法语	41	1.28%
电气工程及其自动化	108	3.37%	广告学	41	1.28%
计算机科学与技术	107	3.33%	生物制药	41	1.28%
播音与主持艺术	103	3.21%	自动化	37	1.15%
国际经济与贸易	100	3.12%	旅游管理	36	1.12%
英语	94	2.93%	生物技术	35	1.09%
电子信息工程	85	2.65%	应用化学	35	1.09%
人力资源管理	83	2.59%	光电信息科学与工程	34	1.06%
物流管理	69	2.15%	房地产开发与管理	20	0.62%

2. 专科毕业生专业结构

2019 届专科毕业生分布在以下 9 个专业中，会计专业人数最多，有 275 人，占本

科毕业生的 23.95%；电子信息工程技术专业人数较少，有 51 人。

表 5 2019 届专科毕业生专业结构

专业	人数	比例	专业	人数	比例
会计	275	23.95%	市场营销	83	7.23%
金融管理	219	19.08%	机械制造与自动化	76	6.62%
广告设计与制作	151	13.15%	新闻采编与制作	63	5.49%
计算机应用技术	141	12.28%	电子信息工程技术	51	4.44%
工程造价	89	7.75%	---	---	---

第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向

一、毕业生就业率

(一) 各学历毕业生就业率

2019 届毕业生共 4357 人，就业人数 4112 人，总体就业率为 94.38%，本科毕业生就业率为 94.02%，专科毕业生就业率为 95.38%。

表 6 2019 届各学历毕业生就业率

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	3209	3017	94.02%
专科毕业生	1148	1095	95.38%
总体	4357	4112	94.38%

(二) 各性别毕业生就业率

2019 届毕业生总体就业率为 94.38%，女性毕业生就业率略高于男性。其中男性毕业生就业率为 94.15%，女性毕业生就业率为 94.57%。

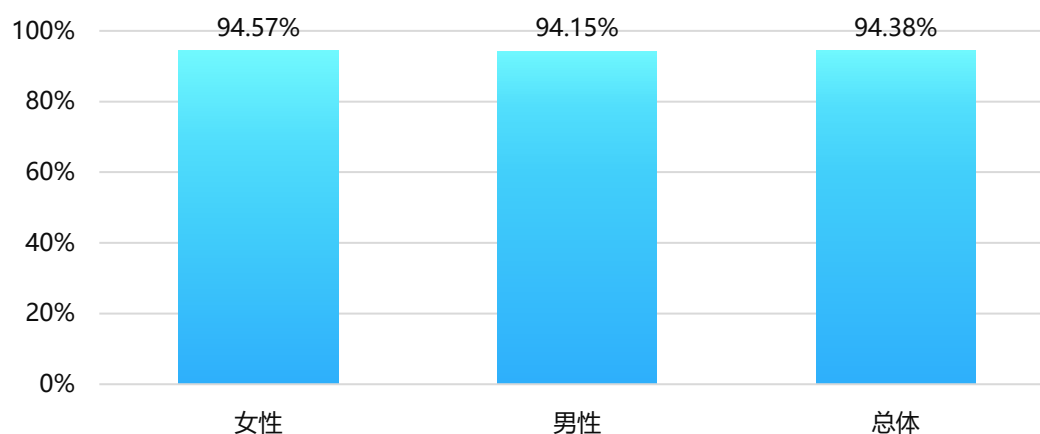


图 1 2019 届各性别毕业生就业率

(三) 各院系和专业毕业生就业率

总体来看, 学校下设学院总体就业率均在 90.00% 以上, 其中计算机科学学院就业率最高, 为 97.39%。

从专业来看, 本科就业率最高的专业是生物技术、自动化和产品设计, 已达到 100%, 专科就业率最高的专业是市场营销, 达到 97.59%。

表 7 2019 届各院系和专业毕业生就业率

学院名	学院 就业率	专业	本科毕业生		专科毕业生	
			毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
计算机科学学院	97.39%	物联网工程	48	97.92%	--	--
		计算机应用技术	--	--	141	97.16%
		计算机科学与技术	107	97.20%	--	--
		软件工程	125	97.60%	--	--
生命科学与 化学学院	97.30%	应用化学	35	94.29%	--	--
		生物制药	41	97.56%	--	--
		生物技术	35	100%	--	--
机电工程学 院	96.33%	机械制造与自动化	--	--	76	97.37%
		机械电子工程	44	97.73%	--	--
		机械设计制造及其 自动化	171	95.32%	--	--
		电气工程及其自动化	108	95.37%	--	--
		自动化	37	100%	--	--
外语学院	95.45%	法语	41	87.81%	--	--
		翻译	63	95.24%	--	--
		英语	94	98.94%	--	--
管理学院	94.82%	人力资源管理	83	98.80%	--	--
		会计	--	--	275	97.09%
		市场营销	--	--	83	97.59%
		旅游管理	36	94.44%	--	--
		物流管理	69	92.75%	--	--
		电子商务	142	85.21%	--	--
		财务管理	315	95.87%	--	--
传媒与艺术 设计学院	94.40%	产品设计	46	100%	--	--
		广告设计与制作	--	--	151	97.35%
		播音与主持艺术	103	93.20%	--	--
		数字媒体艺术	49	95.92%	--	--
		环境设计	199	94.97%	--	--
		视觉传达设计	113	87.61%	--	--

学院名	学院 就业率	专业	本科毕业生		专科毕业生	
			毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
国际教育学院	93.59%	视觉传达设计	78	93.59%	--	--
电子信息工程学院	93.13%	光电信息科学与工程	34	97.06%	--	--
		电子信息工程	85	97.65%	--	--
		电子信息工程技术	--	--	51	88.23%
		通信工程	63	88.89%	--	--
经济学院	92.33%	国际经济与贸易	100	99.00%	--	--
		工程造价	--	--	89	91.01%
		房地产开发与管理	20	90.00%	--	--
		金融学	498	91.16%	--	--
		金融管理	--	--	219	92.69%
文法学院	91.38%	广告学	41	97.56%	--	--
		新闻学	66	89.39%	--	--
		新闻采编与制作	--	--	63	95.24%
		法学	120	88.33%	--	--

二、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业地域分布

2019 届毕业生就业人数（灵活就业、协议就业、自主创业）在湖北省最多，占比 77.87%；其次是广东省（7.49%）；第三是上海（2.24%）。毕业生主要选择在省内就业，其次是南方发达地区。反映了该校立足湖北、面向中部、辐射全国的服务宗旨。

表 8 2019 届毕业生主要就业地域分布

地区名	人数	占比	地区名	人数	占比
湖北省	2745	77.87%	甘肃省	14	0.40%
广东省	264	7.49%	山东省	13	0.37%
上海市	79	2.24%	天津市	9	0.26%
江苏省	58	1.65%	陕西省	8	0.23%
浙江省	52	1.48%	云南省	8	0.23%
北京市	41	1.16%	新疆维吾尔自治区	7	0.20%
江西省	38	1.08%	广西省	5	0.14%
河南省	31	0.88%	辽宁省	4	0.11%
湖南省	26	0.74%	河北省	3	0.09%
安徽省	24	0.68%	青海省	2	0.06%
贵州省	24	0.68%	山西省	2	0.06%

地区名	人数	占比	地区名	人数	占比
海南省	22	0.62%	黑龙江省	1	0.03%
福建省	15	0.43%	西藏自治区	1	0.03%
重庆市	14	0.40%	内蒙古自治区	1	0.03%
四川省	14	0.40%	---	---	---

(二) 毕业生湖北省就业分布

2019 届毕业生在湖北地区就业分布，武汉市占比最多 76.50%；其次是咸宁市 (3.21%)；第三是孝感市 (2.84%)。

表 9 2019 届毕业生湖北地区就业分布

地区名	人数	占比	地区名	人数	占比
武汉市	2100	76.50%	十堰市	37	1.35%
咸宁市	88	3.21%	荆门市	34	1.24%
孝感市	78	2.84%	随州市	31	1.13%
宜昌市	63	2.30%	潜江市	17	0.62%
襄阳市	58	2.11%	仙桃市	14	0.51%
黄冈市	58	2.11%	恩施土家族苗族自治州	13	0.47%
荆州市	57	2.08%	天门市	9	0.33%
鄂州市	46	1.68%	神农架林区	3	0.11%
黄石市	39	1.42%	---	---	---

(三) 毕业生就业行业分布

2019 届毕业生就业行业，本科毕业生流向比例相对较高的是：计算机/互联网/通信/电子 (29.04%)、专业服务/教育/培训 (13.75%)、会计/金融/银行/保险 (13.16%)；行业采用招聘网站通行划分的标准。

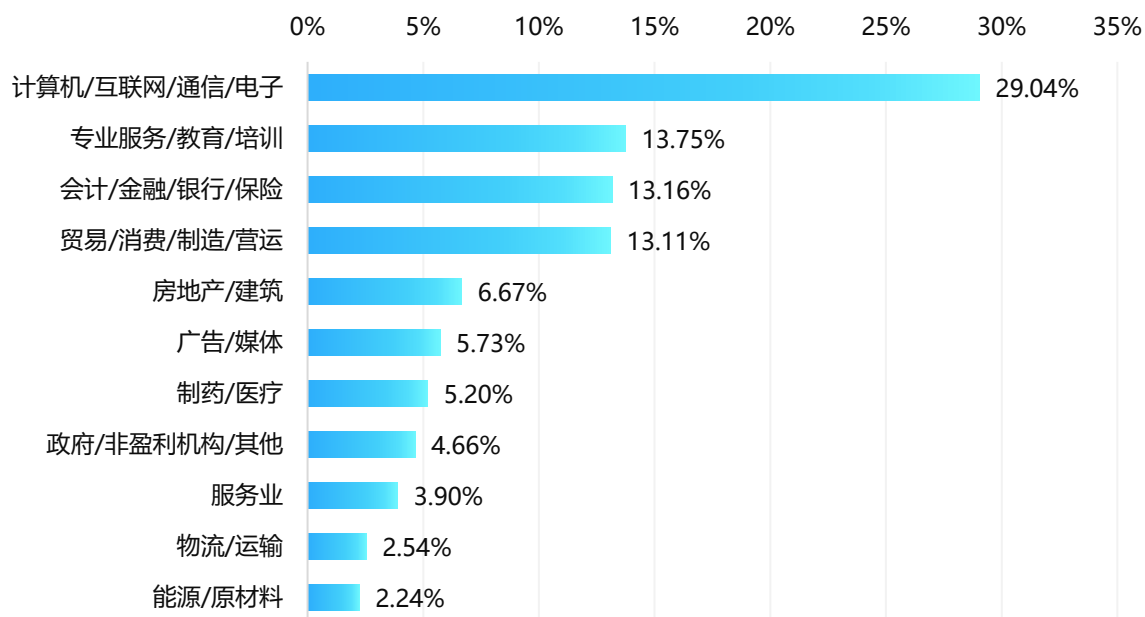


图 2 2019 届本科毕业生就业行业分布

2019 届毕业生就业行业，专科毕业生流向比例相对较高的是：计算机/互联网/通信/电子 (30.11%)、会计/金融/银行/保险 (16.19%)、房地产/建筑 (12.22%)。

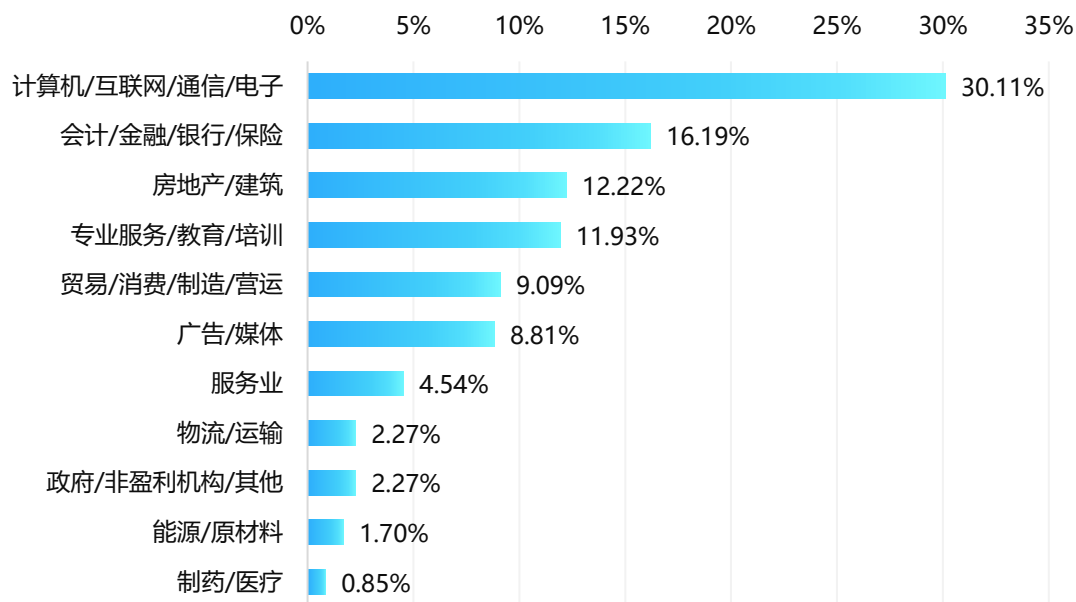


图 3 2019 届专科毕业生就业行业分布

(四) 毕业生就业职位类别分布

2019 届毕业生主要就业职位类型，本科毕业生从事的职位类型相对较高的是：财

务/市场/公关/法务 (13.82%)、运营/编辑(13.79%)、后台开发(10.35%)。从事职位采用招聘划分的职位类型规则。

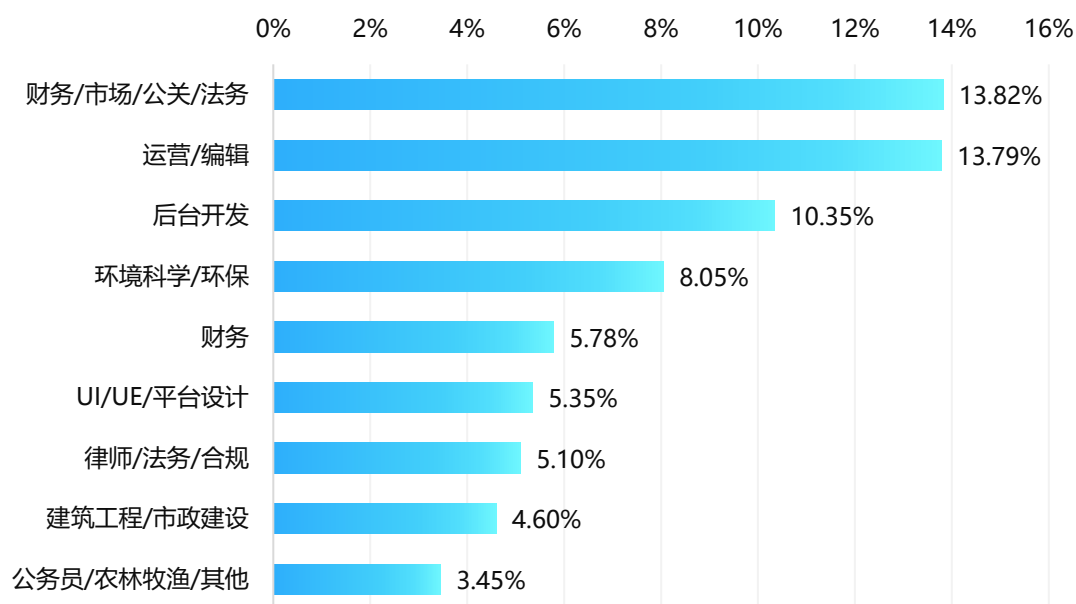


图 4 2019 届本科毕业生主要就业职位类型分布

2019 届毕业生主要就业职位类型，专科毕业生从事的职位类型相对较高的是：财务/市场/公关/法务(21.05%)、艺术/设计(16.23%)、后台开发(15.79%)。从事职位采用招聘划分的职位类型规则。

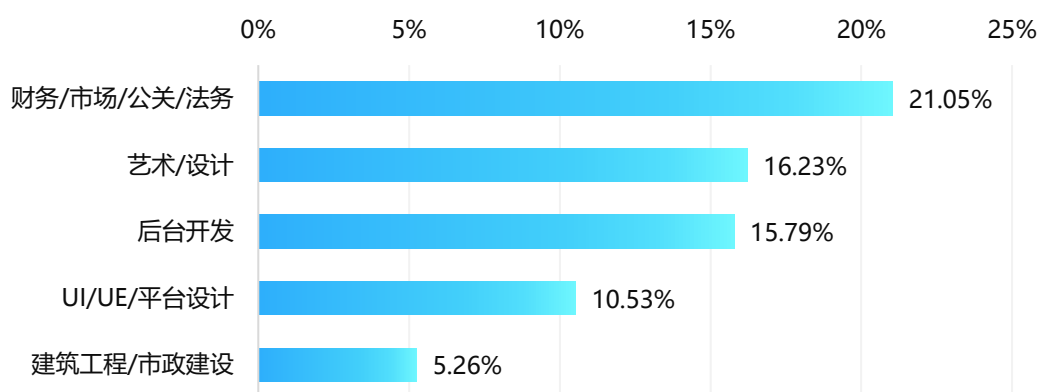


图 5 2019 届专科毕业生主要就业职位类型分布

(五) 毕业生就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质分布，本科毕业生主要集中在其他企业。

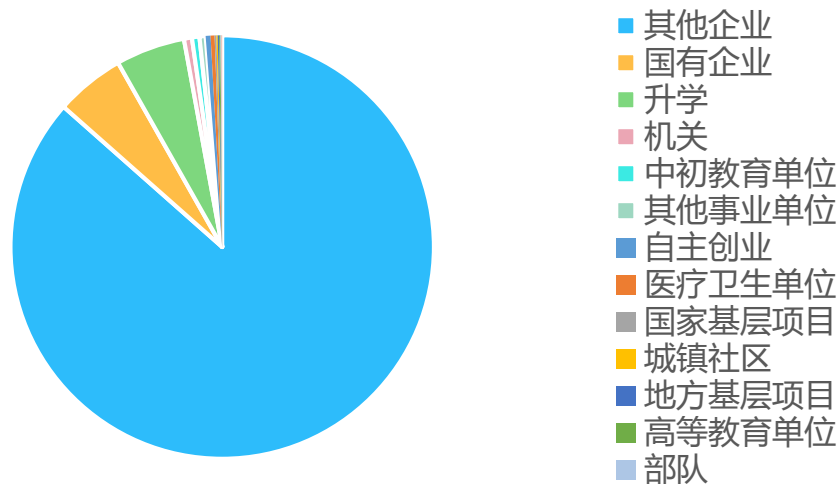


图 6 2019 届本科毕业生就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质分布，专科毕业生主要集中在其他企业。

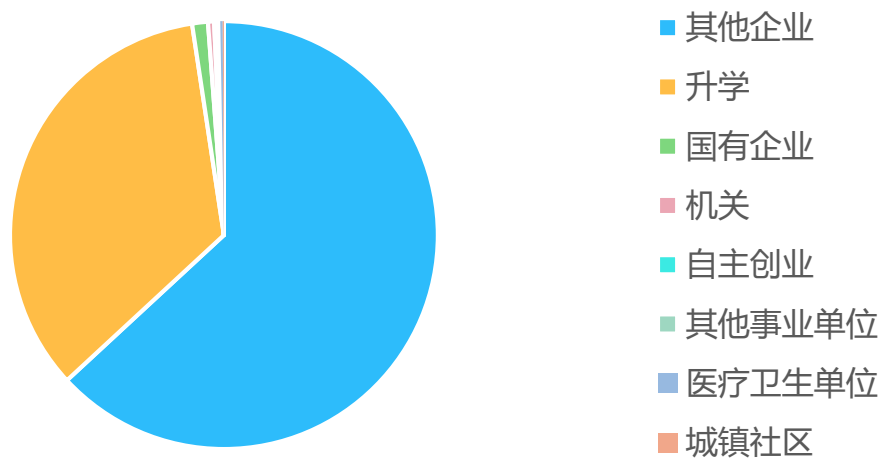


图 7 2019 届专科毕业生就业单位性质分布

(六) 毕业生就业单位规模分布¹

2019 届毕业生就业单位规模分布，本科毕业生流向相对较高的是：50-149 人 (30.58%)、150-499 人 (23.91%)、少于 50 人 (15.29%)。

¹单位人员规模划分采用招聘网站通用划分的标准。

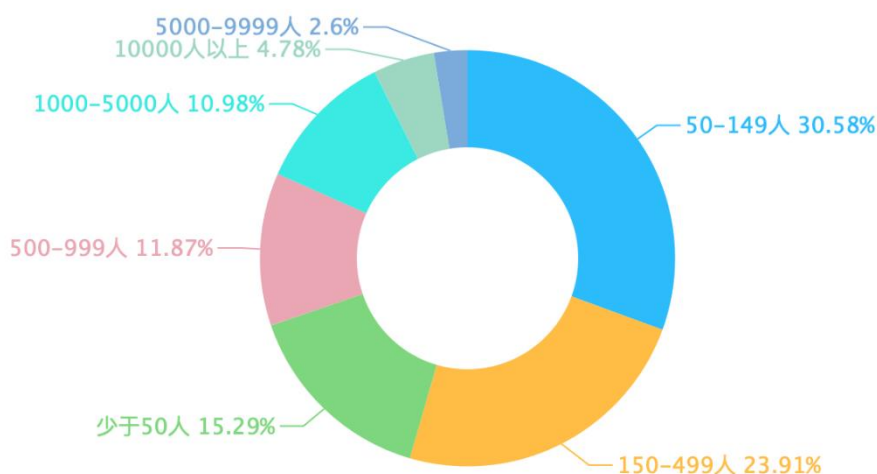


图 8 2019 届本科毕业生就业单位规模分布

2019 届毕业生就业单位规模分布，专科毕业生流向相对较高的是：50-149 人 (31.82%)、少于 50 人 (24.15%)、150-499 人 (19.03%)。

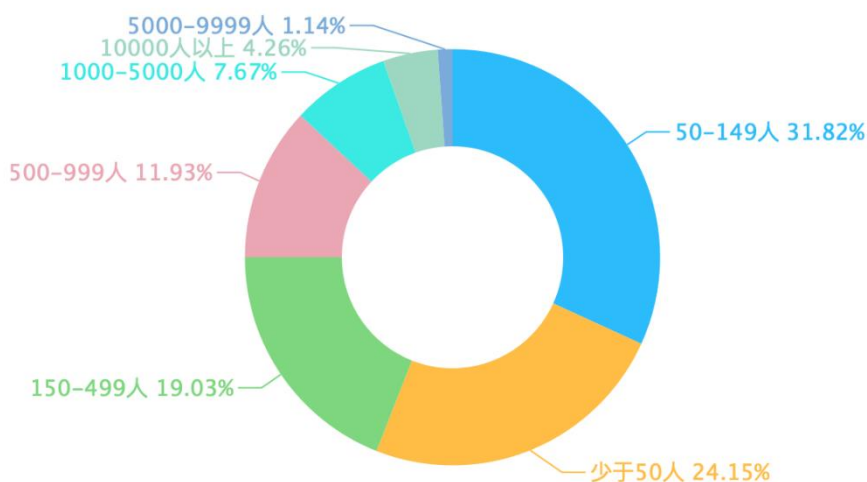


图 9 2019 届专科毕业生就业单位规模分布

三、毕业生升学情况分析

2019 届全校毕业生升学及出国总计 587 人，升学率 13.47%。本科毕业生有 157 人升学，分专业来看，升学率排名前三的专业为应用化学、光电信息科学与工程、广告

学专业, 专科毕业生有 376 人升学, 分专业来看, 升学率排名前三的专业为计算机应用技术、电子信息工程技术、会计专业。2019 届毕业生共有 54 人出国出境, 其中本科毕业生 49 人, 专科毕业生 5 人。

第三章 2019 届毕业生就业质量分析

一、毕业生月薪收入分析

(一) 毕业生的月薪收入

据前途大数据分析, 2019 届毕业生总体平均月收入为 4708 元, 本科毕业生平均月薪为 4800 元, 专科毕业生平均月薪为 4257 元。

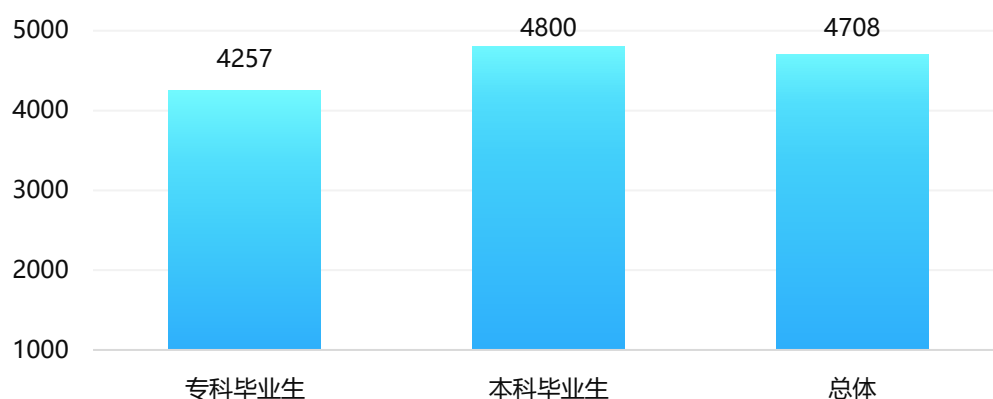


图 10 2019 届各学历层次平均月薪收入

(二) 各院系毕业生的月薪收入

2019 届本校学院, 本科毕业生平均月薪收入相对较高的是: 计算机科学学院 (5976 元)、电子信息工程学院 (5276 元)、机电工程学院 (5244 元)。

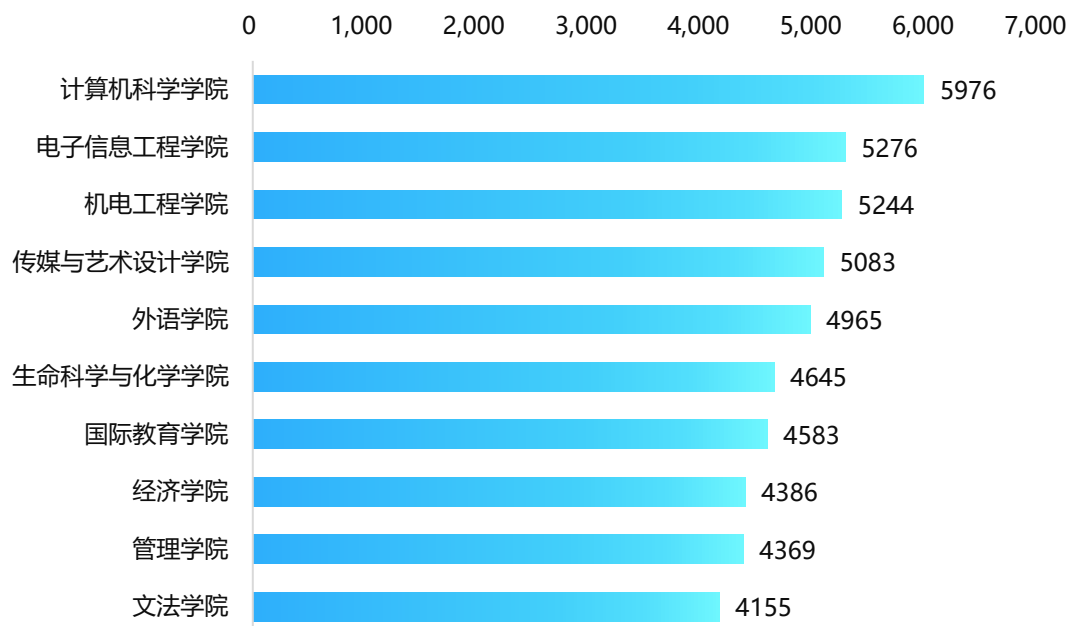


图 11 2019 届各院系本科毕业生的平均月薪收入

2019 届本校专科毕业生平均月薪收入相对较高的是：经济学院（4883 元）、电子信息工程学院（4429 元）、传媒与艺术设计学院（4179 元）。

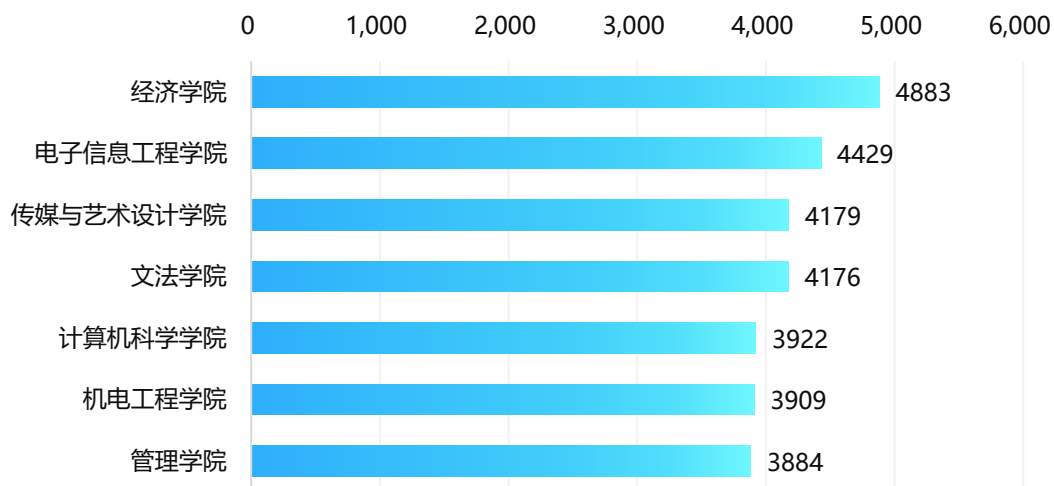


图 12 2019 届各院系专科毕业生的平均月薪收入

（三）各专业毕业生的月薪收入

通过调研显示，2019 届本科毕业生平均月薪收入相对较高的专业是：机械电子工程专业（7750 元）、软件工程专业（6255 元）、房地产开发与管理专业（6083 元）。

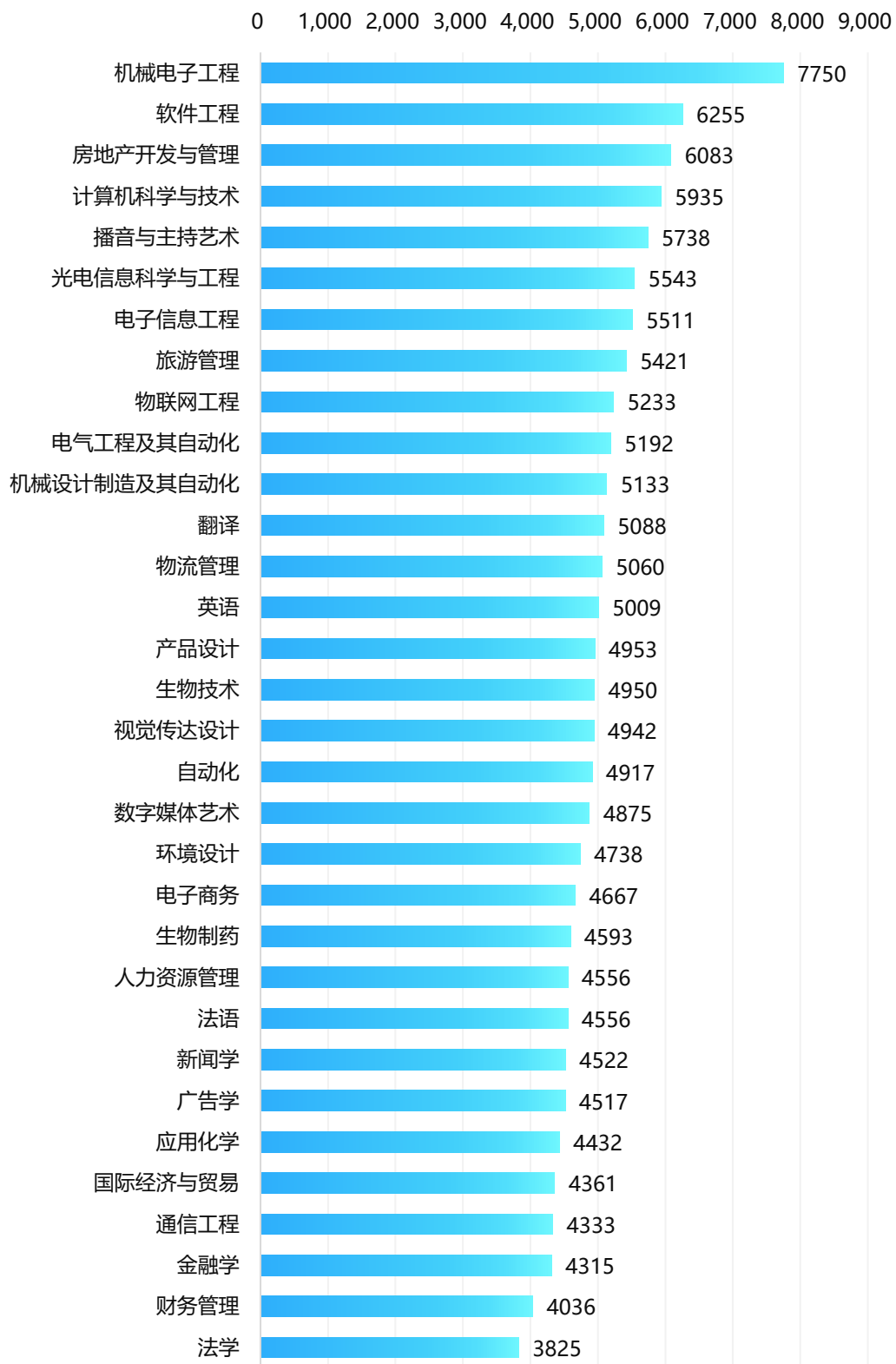


图 13 2019 届本科毕业生的平均月薪收入

通过调研显示，2019 届本科毕业生平均月薪收入相对较高的专业是：金融管理专业（4921 元）、工程造价专业（4829 元）、市场营销专业（4500 元）。

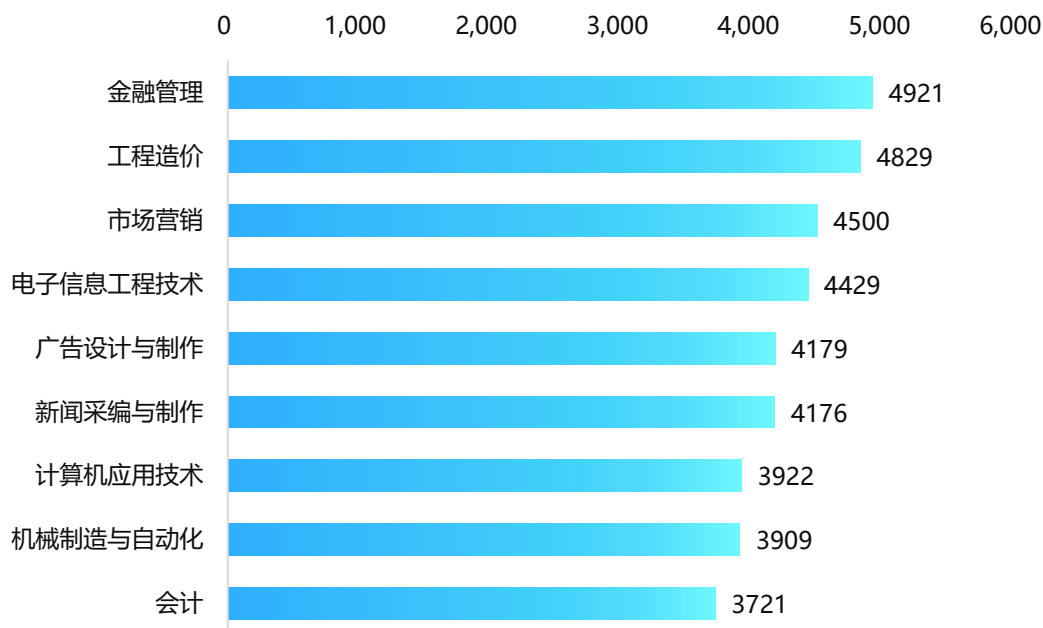


图 14 2019 届专科毕业生的平均月薪收入

二、专业相关度分析²

(一) 毕业生的工作与专业的相关度

通过调研显示, 2019 届总体毕业生工作与专业相关度为 74.78%, 其中本科生工作与专业相关度为 76.45%, 专科生工作与专业相关度为 66.76%。

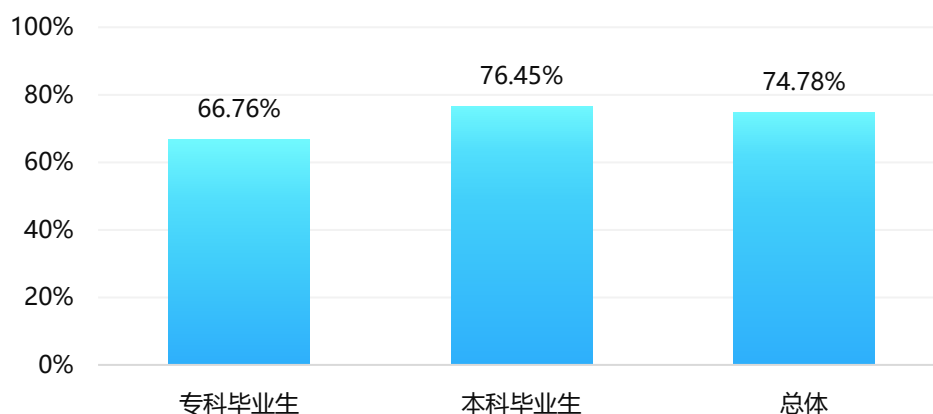


图 15 2019 届毕业生的工作与专业的相关度

²根据问卷调查相关度分为“非常相关”“相关”“比较相关”“相关度比较小”“很不相关”这五个维度, 计算相关度是将前三个加起来。

(二) 各学院毕业生工作与专业的相关度

通过调研显示，2019 届本科学院毕业生工作与专业相关度相对较高的是：计算机科学学院（87.38%）、经济学院（85.33%）、机电工程学院（81.82%）。

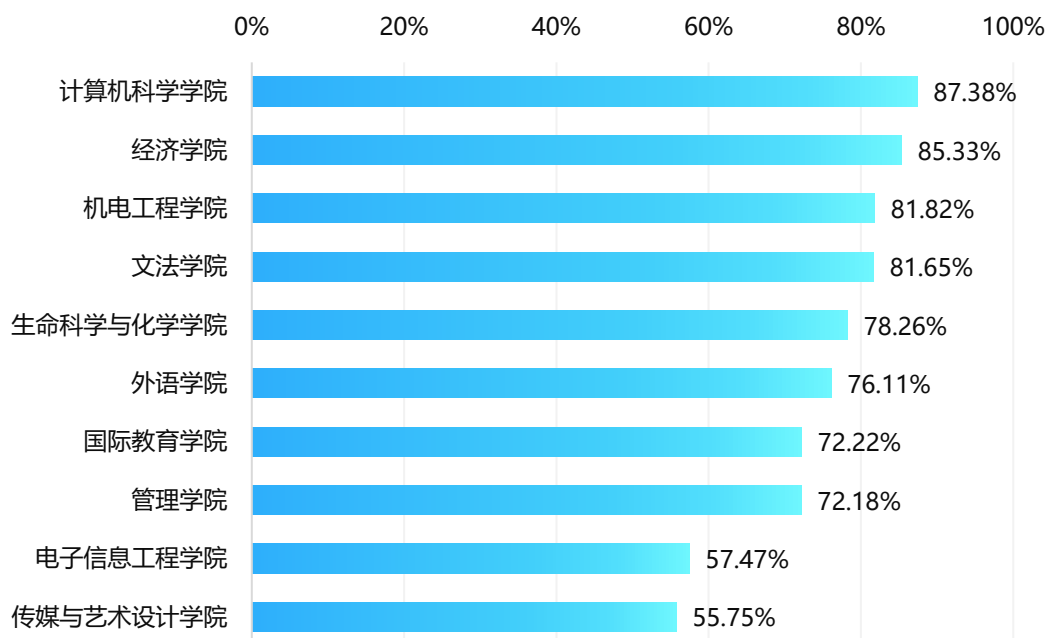


图 16 2019 届本科学院毕业生工作与专业的相关度

通过调研显示，2019 届专科学院毕业生工作与专业相关度较高的是计算机科学学院（78.13%）、传媒与艺术设计学院（76.19%）、经济学院（73.47%）。

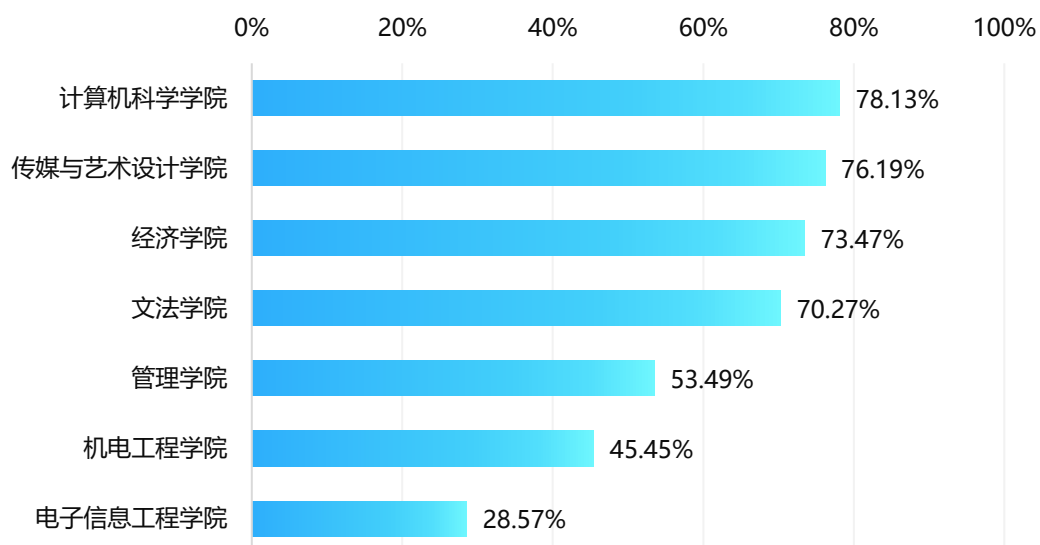


图 17 2019 届专科学院毕业生工作与专业的相关度

(三) 各专业毕业生工作与专业的相关度

通过调研显示，2019 届本科生工作与专业相关度较高的是电气工程及其自动化 (95.38%)、软件工程 (94.57%)、自动化 (94.44%)；

表 10 2019 届本科毕业生工作与专业的相关度

专业名称	相关度	专业名称	相关度
电气工程及其自动化	95.38%	广告学	75.86%
软件工程	94.57%	机械电子工程	75.00%
自动化	94.44%	旅游管理	73.68%
房地产开发与管理	91.67%	视觉传达设计	72.09%
英语	87.27%	应用化学	68.18%
新闻学	86.96%	数字媒体艺术	66.67%
金融学	85.82%	电子信息工程	65.22%
生物制药	85.19%	播音与主持艺术	60.00%
计算机科学与技术	83.33%	电子商务	58.33%
翻译	82.50%	通信工程	55.56%
国际经济与贸易	81.48%	机械设计制造及其自动化	53.33%
法学	80.72%	产品设计	50.00%
生物技术	80.00%	环境设计	47.69%
财务管理	79.61%	光电信息科学与工程	43.48%
人力资源管理	77.46%	物流管理	42.10%
物联网工程	76.67%	法语	41.78%

通过调研显示，2019 届专科生工作与专业相关度较高的是工程造价 (87.80%)、计算机应用技术 (78.13%)、广告设计与制作 (76.19%)。

表 11 2019 届专科毕业生工作与专业的相关度

专业名称	相关度	专业名称	相关度
工程造价	87.80%	金融管理	63.16%
计算机应用技术	78.13%	会计	50.53%
广告设计与制作	76.19%	机械制造与自动化	49.45%
市场营销	72.22%	电子信息工程技术	48.57%
新闻采编与制作	70.27%		

三、毕业生求职过程分析

1. 毕业生求职途径

调研数据显示，2019 届毕业生求职途径使用相对较高的是：直接在招聘单位网站 23.35%、校外中介网站 13.90%、参加校内实体招聘会 12.63%（本题为多选题）。

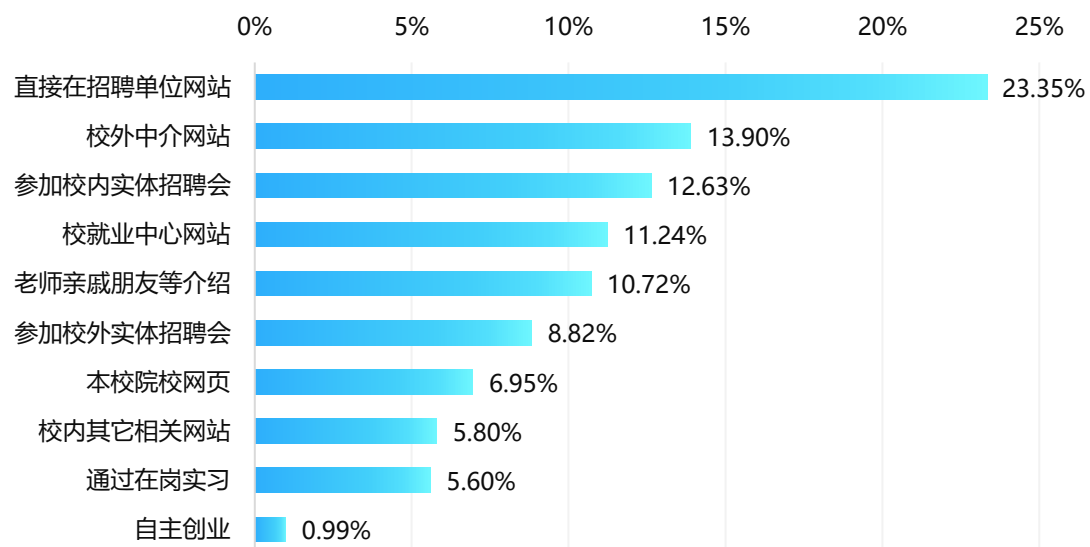


图 18 2019 届毕业生求职途径

2. 毕业生求职前的准备

调研数据显示，2019 届毕业生求职前主要准备是：了解招聘单位 65.53%、确定就业期望 57.31%、培训面试技巧 50.16%（本题为多选题）。

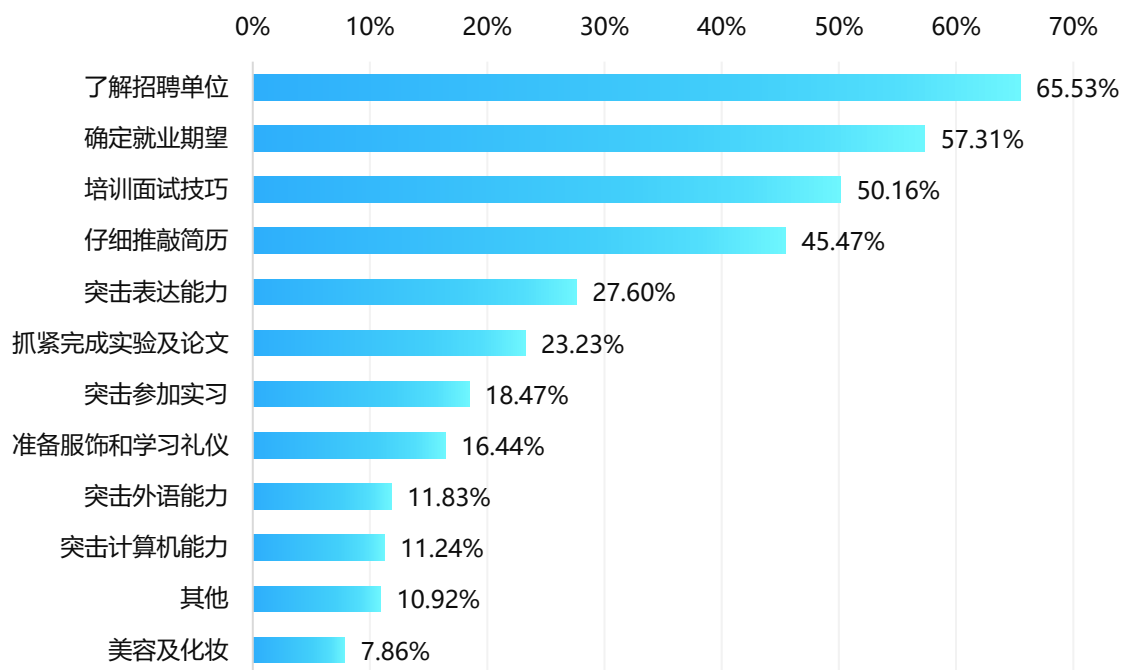


图 19 2019 届毕业生求职前的准备

3. 毕业生就业时主要考虑的因素

调研数据显示, 2019 届毕业生就业时主要考虑的因素是: 薪酬福利 67.46%、生活/工作环境 61.31%、发展空间 59.75% (本题为多选题)。

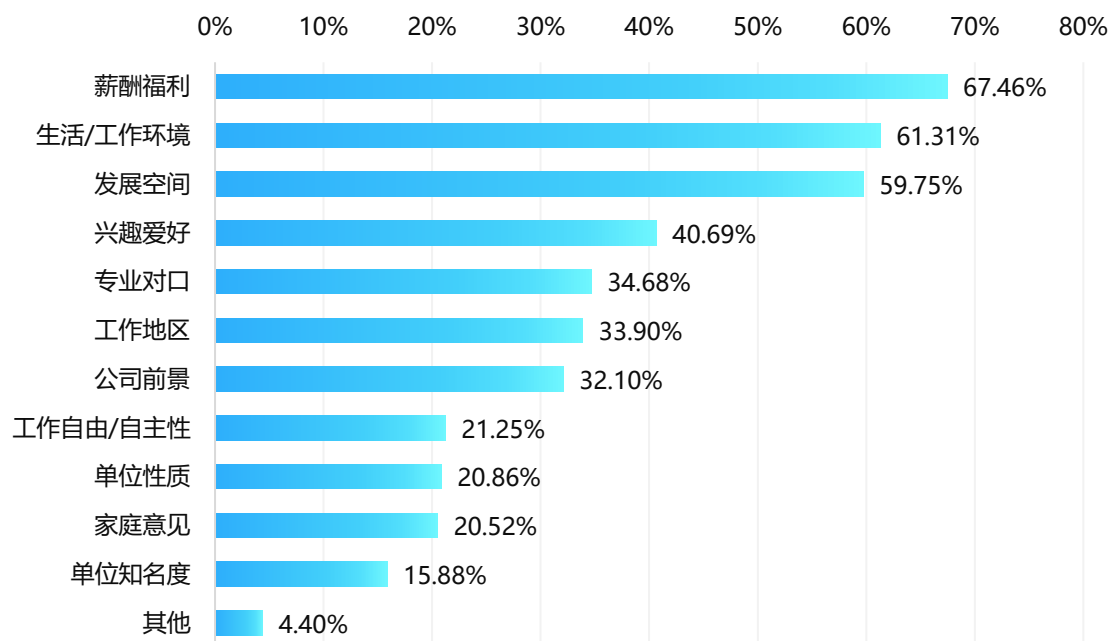


图 20 2019 届毕业生就业时主要考虑的因素

四、毕业生工作稳定性分析

调研数据显示，2019 届毕业生工作稳定性情况分布如下：计划在当前单位工作 6-12 个月 (30.63%)、18-24 个月 (21.14%)、2-3 年 (14.54%)。

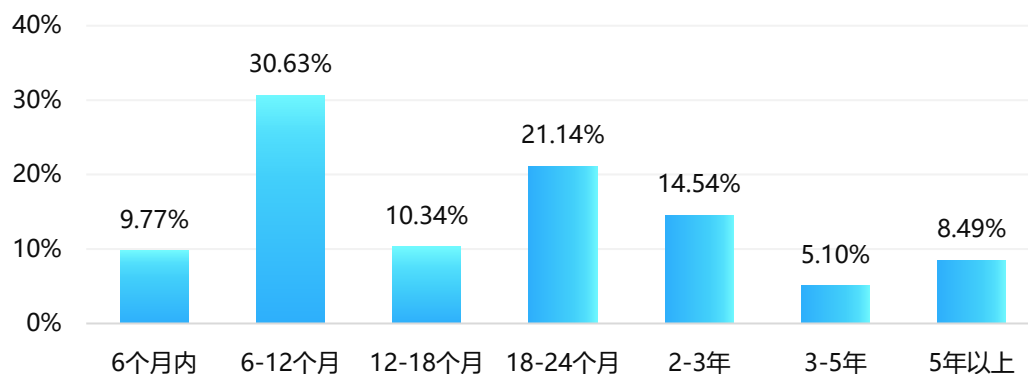


图 21 2019 届毕业生工作稳定性分析

五、毕业生对目前工作岗位的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对目前工作岗位的评价，“行业前景”满意度 (98.29%)、“工作环境” (98.09%)、“职业前景” (98.54%)本题为多选题。

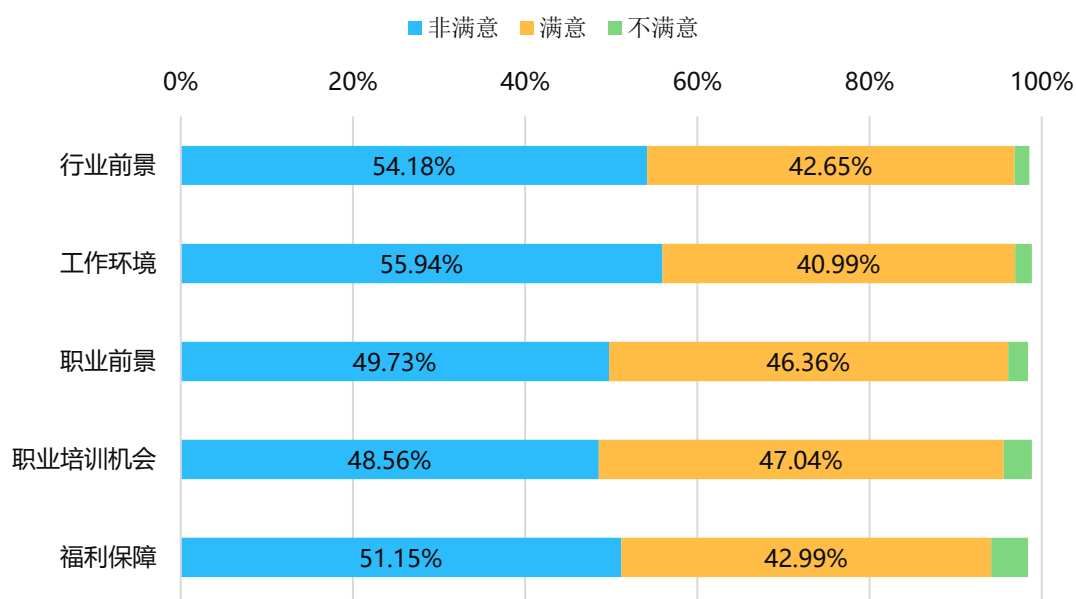


图 22 2019 届毕业生对目前工作岗位的评价

第四章 2019 届毕业生就业专项分析

一、2019 届毕业生自主创业分析

(一) 2019 届毕业生自主创业的原因

1. 自主创业的原因

2019 届毕业生自主创业原因相对较高的是“希望通过创业实现个人理想”(31.51%)、“有好的创业点子,想实践”(23.29%)、“期待有较高收入”(17.81%)。

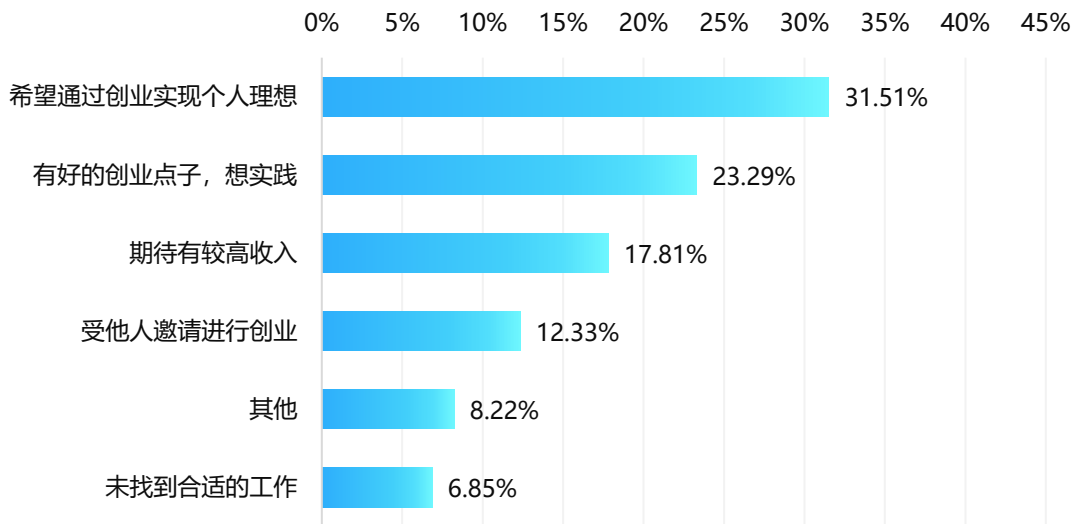


图 23 2019 届毕业生自主创业的原因

2. 自主创业的行业

毕业生自主创业行业相对较高的是：“贸易/消费/制造/营运”(26.03%)、计算机/互联网/通信/电子(15.07%)、“广告/媒体”(12.33%)。行业采用招聘网站通行划分的标注。

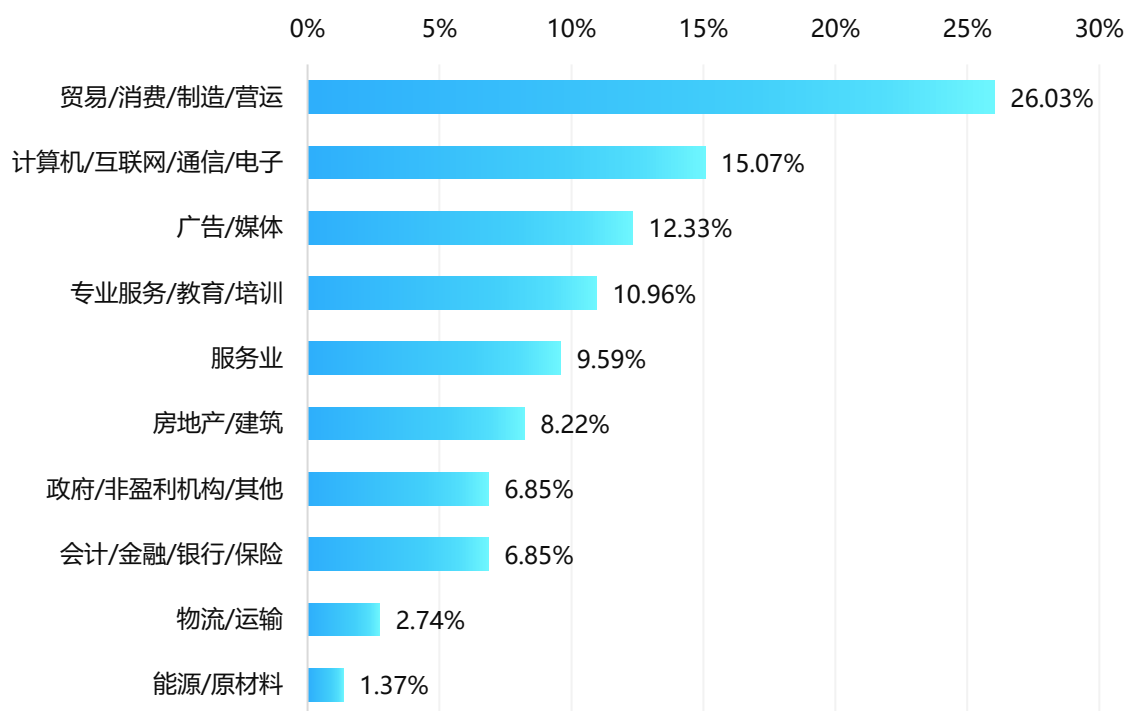


图 24 2019 届毕业生自主创业的行业

3. 自主创业与所学专业的相关度

毕业生自主创业与所学专业的相关性来看，46.58%相关，31.50%不相关，21.92%其他。

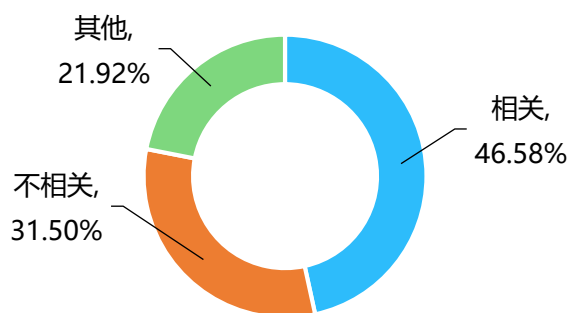


图 25 2019 届毕业生自主创业与所学专业的相关度

(二) 2019 届毕业生自主创业的资金来源

调研数据显示，毕业生自主创业的资金来源主要途径主要是：“自筹资金”（84.93%）、“银行贷款”（5.48%）、“政府支持”（4.11%）（本题为多选题）。

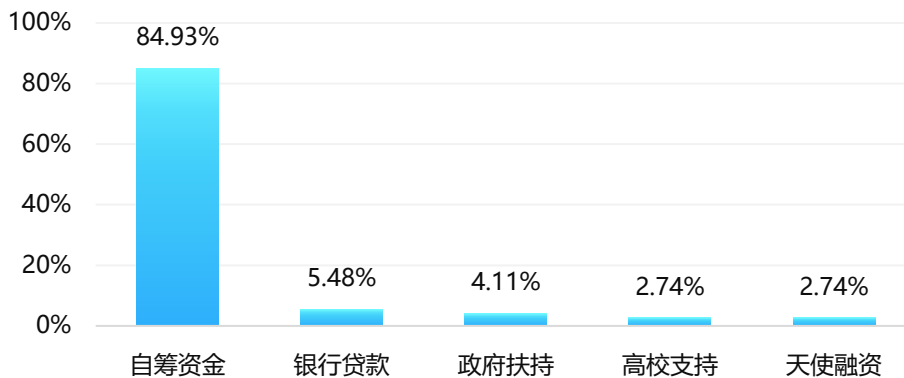


图 26 2019 届毕业生自主创业的资金来源

(三) 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示,毕业生自主创业中遇到的困难主要集中在:“资金的筹备”(38.36%)、“产品服务的营销推广”(38.36%)、“创业团队组建”(31.51%) (本题为多选题)。

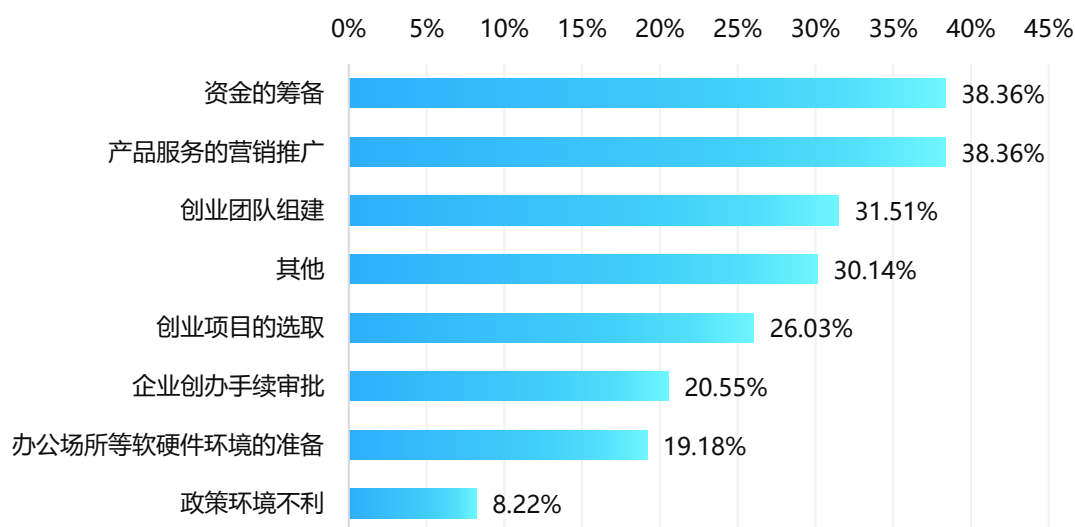


图 27 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

(四) 2019 届毕业生自主创业前所做的准备

调研数据显示,毕业生自主创业前所做的准备主要是:“到社会中历练”(60.27%)、“向成功创业者学习”(45.21%)和“多和朋友沟通整合身边资源”(45.21%) (本题为多选题)。

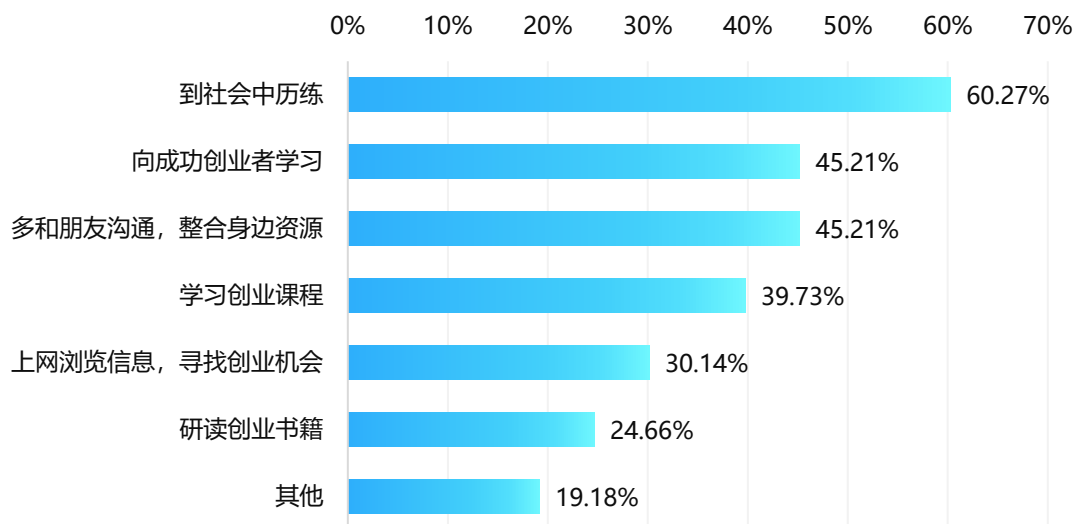


图 28 2019 届毕业生自主创业前所做的准备

二、2019 届毕业生未就业分析

(一) 2019 届毕业生未就业的原因

调研数据显示, 2019 届毕业生未就业的原因相对较高的是: 正在择业尚未落实就业单位(33.33%)、在准备公务员、事业单位等各类招考(18.90%)、在等待单位签约(17.83%)和在准备升学考试 (17.83%) 。

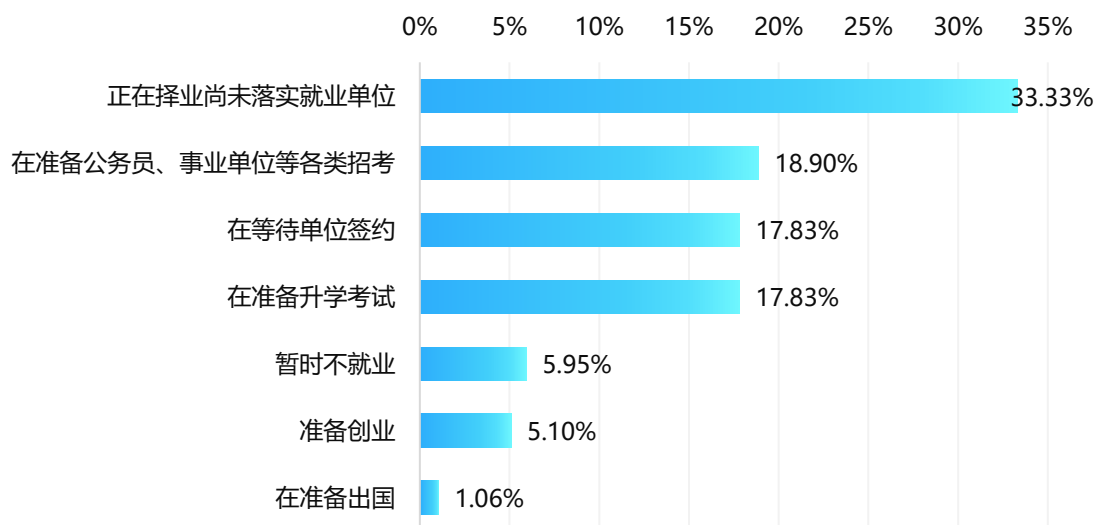


图 29 2019 届毕业生未就业的原因

(二) 2019 届末就业毕业生求职过程中关注的因素

调研数据显示，2019 届末就业毕业生求职过程中关注的因素主要是：缺乏就业实践经验(54.14%)、待遇和条件不符合预期(39.07%)、专业对口岗位少(33.55%) (本题为多选题)。

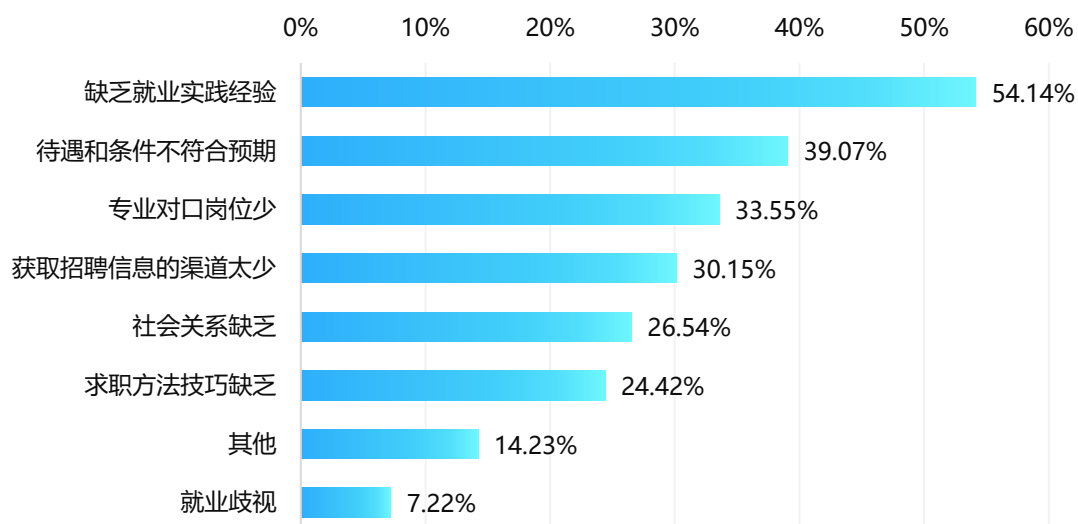


图 30 2019 届全校的未就业毕业生求职过程中关注的因素

(三) 2019 届末就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2019 届末就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是：个人发展空间(61.39%)、工作待遇(61.36%)、工作稳定性(49.68%) (本题为多选题)。

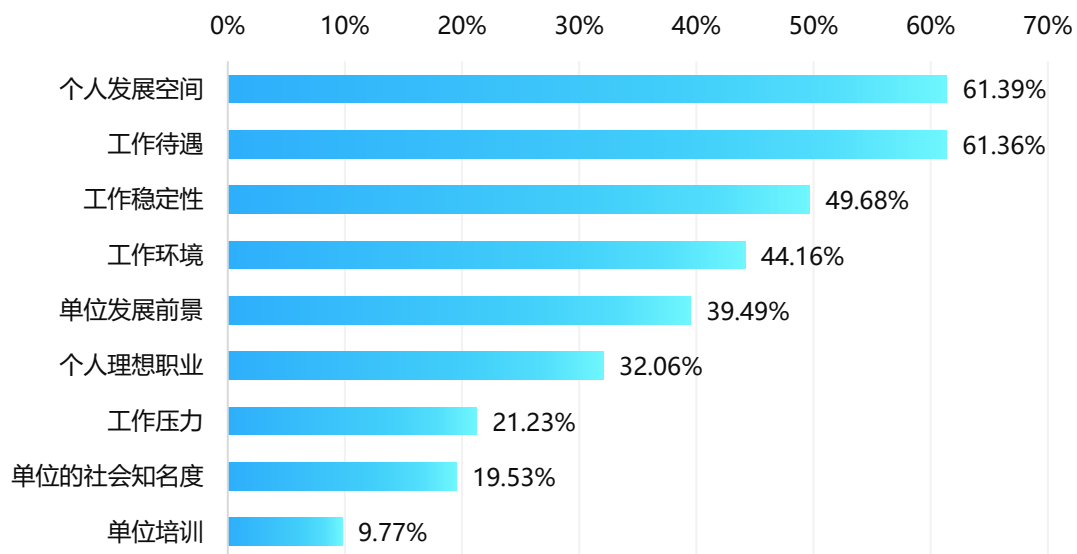


图 31 2019 届全校未就业毕业生求职过程中遇到的困难

(四) 2019 届未就业毕业生希望母校给予的帮助

调研数据显示，2019 届未就业毕业生希望母校给予的帮助主要是“增加职位信息” (57.11%)、“求职技巧培训” (52.44%)、“求职补贴” (34.18%) (本题为多选题)。

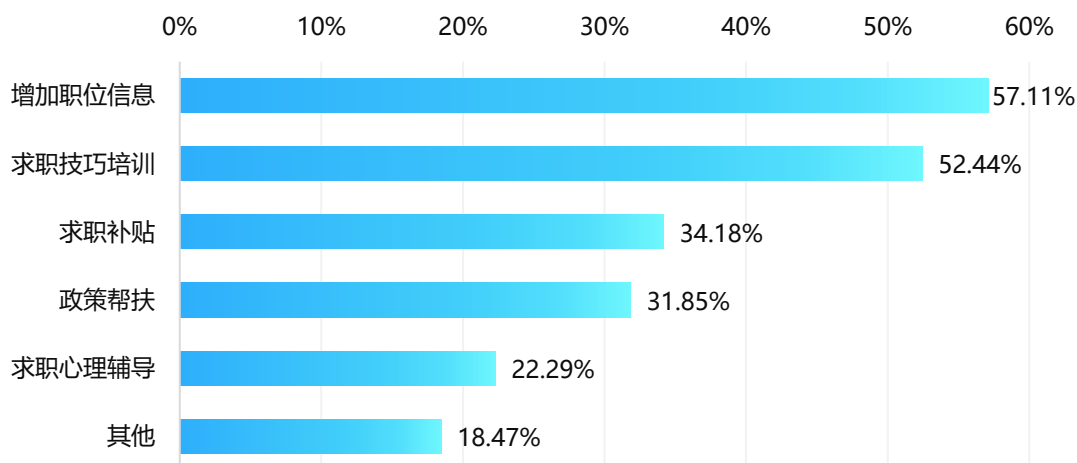


图 32 2019 届全校的未就业毕业生希望母校给予的帮助

第五章 2019 届毕业生对母校的评价反馈

一、毕业生对教育教学的评价及反馈

(一) 毕业生对教育教学的满意度

调研数据显示, 2019 届毕业生对教育教学各个方面的满意度均在 94%以上, 其中对教师授课的满意度最高, 达到 98%。相对而言, 对实践教学的满意度略低(94.47%)。

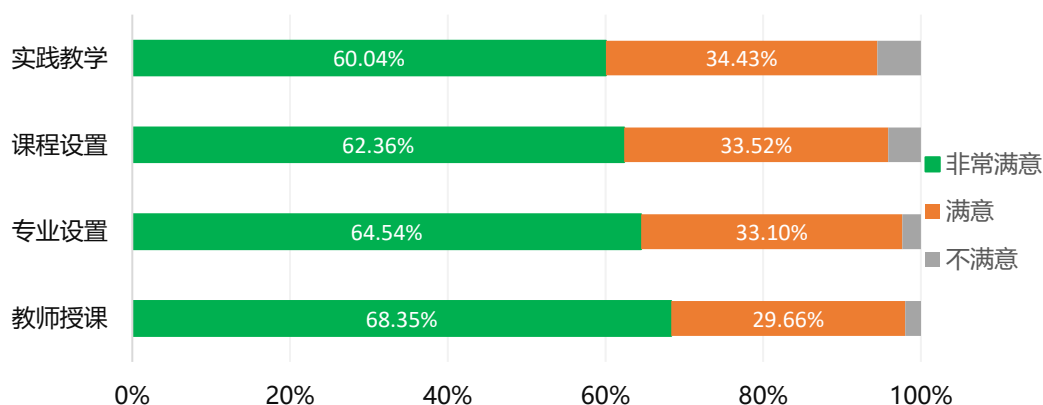


图 33 2019 届毕业生对教育教学的满意度

(二) 毕业生希望母校教育教学改进的方面

调研数据显示, 2019 届毕业生希望母校教育教学改进方面主要是: “实践教学”(51.12%)、“专业课内容及安排”(48.43%)、“教学方法和手段”(44.92%)。

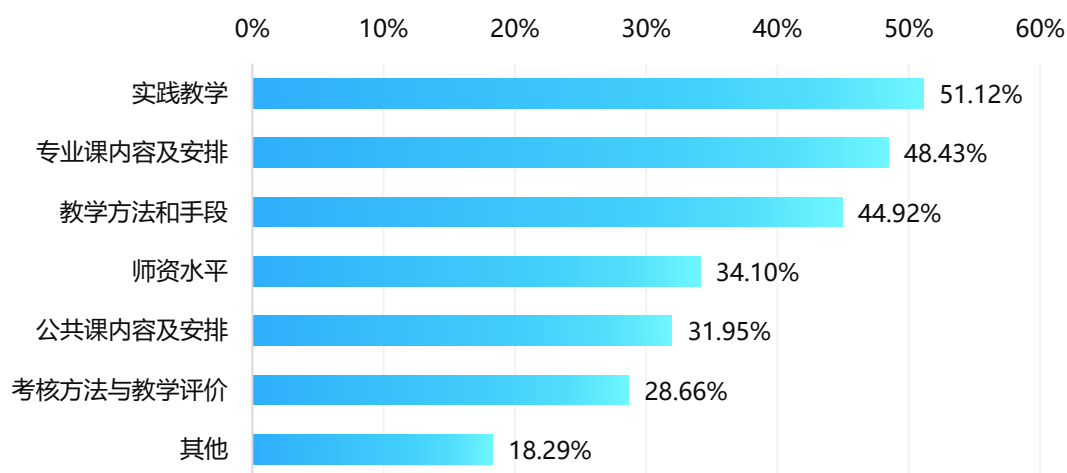


图 34 2019 届未就业毕业生希望教育教学改进方向

二、毕业生对就业指导与服务的评价及反馈

(一) 毕业生对就业指导与服务的满意度

调研数据显示, 2019 届毕业生对就业指导各项工作的满意度均在 95%以上, 较高的是“就业手续办理”(95.89%)、“就业指导/创业教育课与服务”(95.86%)、“就业困难群体帮扶情况”(95.74%)。

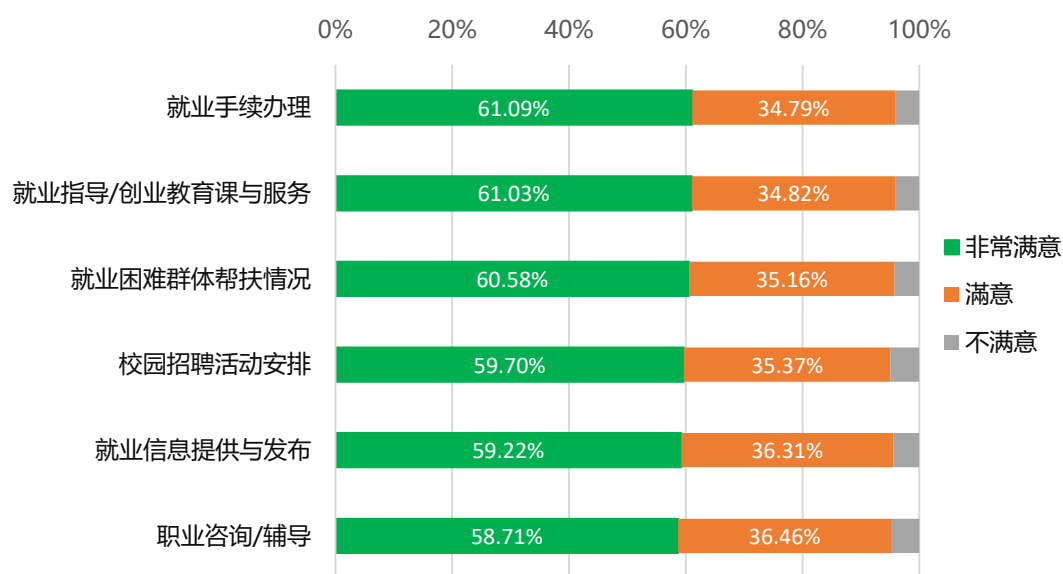


图 35 2019 届毕业生对就业指导与服务的满意度

(二) 学校就业指导与服务工作的改进方向

调研数据显示, 毕业生最希望母校就业工作进一步加强的是“与用人单位建立关系, 做好推荐工作”(45.49%)、“求职面试技巧培训”(44.95%)、“就业政策、形势分析”(43.21%)。

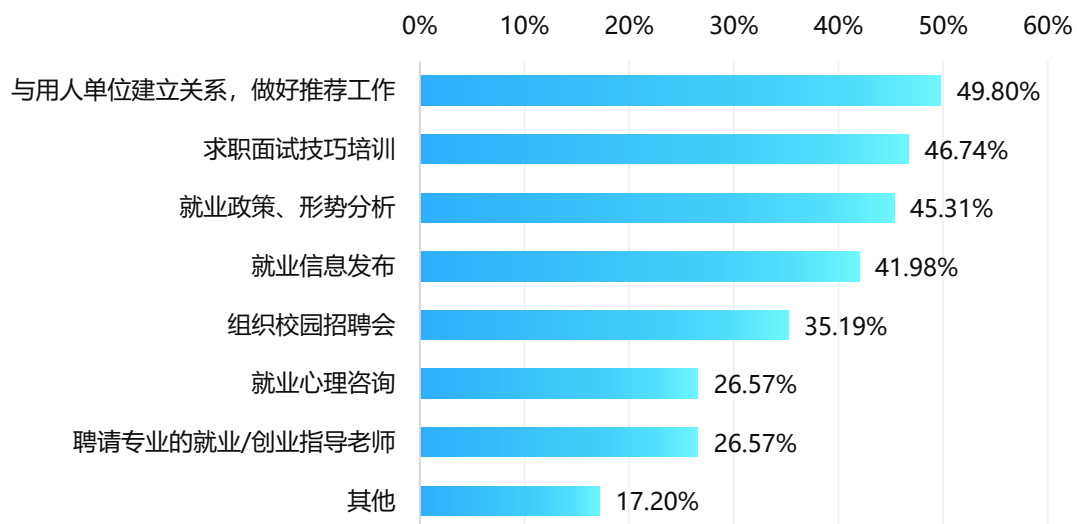


图 36 2019 届毕业生希望母校就业服务加强的方面

三、毕业生对母校的综合评价

(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的满意度为 94.56%。

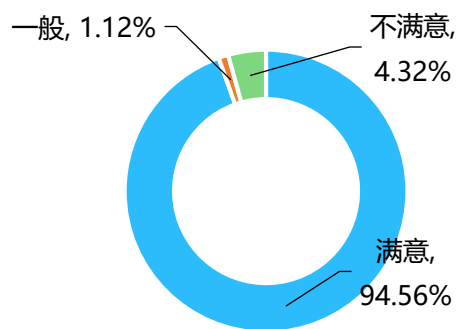


图 37 2019 届毕业生对母校的满意度

调研数据显示，2019 届毕业生推荐亲朋来母校上学推荐度为 89.12% (愿意推荐+不确定)。

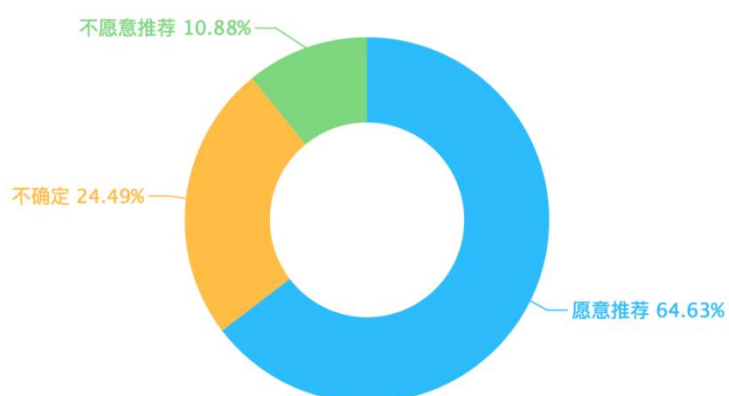


图 38 2019 届毕业生对母校的推荐度

(二) 影响毕业生对母校满意度的因素

调研数据显示，影响 2019 届毕业生对母校满意度的因素较高是“住宿条件与管理” (51.84%)、“图书与教学设施” (49.06%)、“校风学风” (41.14%)。

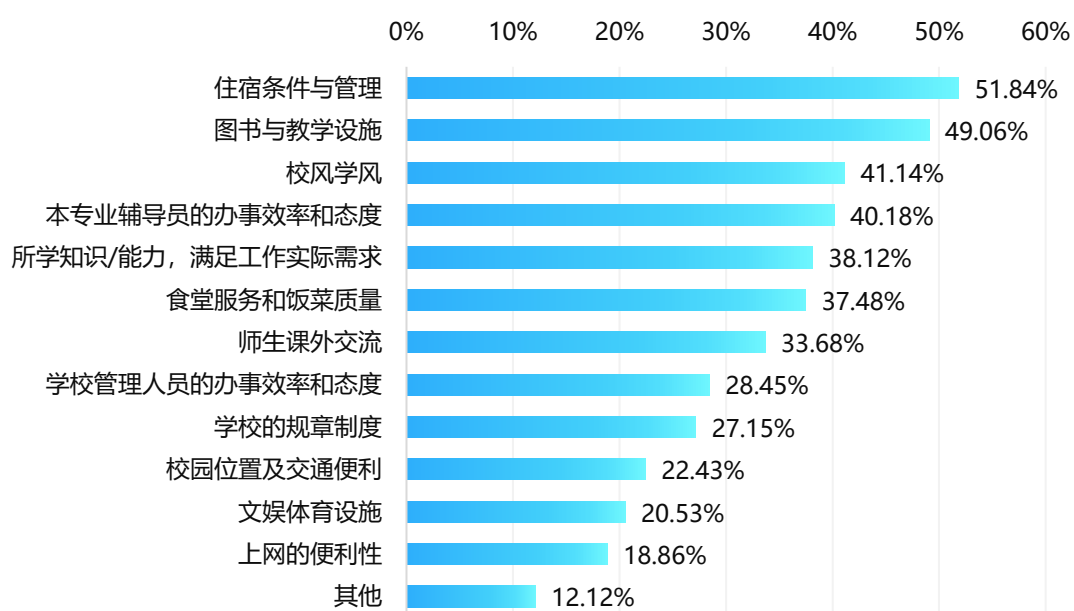


图 39 影响 2019 届毕业生对母校满意度的因素

第六章 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

用人单位规模主要集中在：“50-149 人”（37.07%）、“150-499 人”（26.55%）、“少于 50 人”（15.38%）。500 人以下的中小型企业，对本校的毕业生需求相对较大，平均占比为：79%。

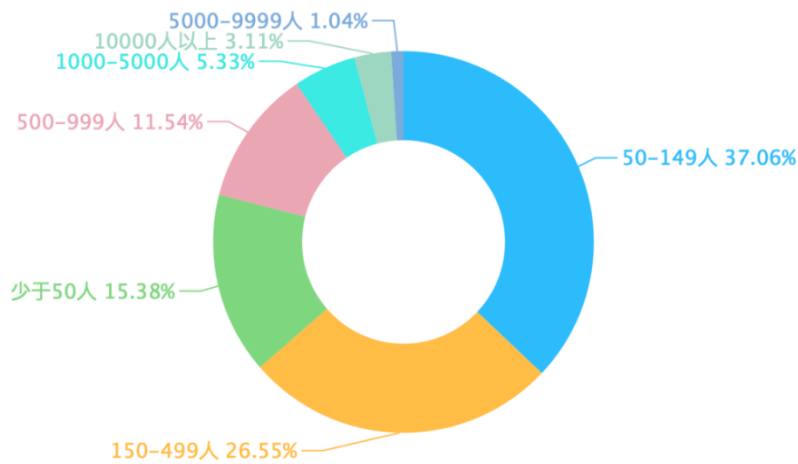


图 40 用人单位规模

(二) 用人单位性质

用人单位性质相对较高的是：“民营企业”（75.89%）、“国有企业”（9.84%）、“股份制企业”（4.88%）。说明民营企业对本校毕业生整体素质的充分肯定和接纳。

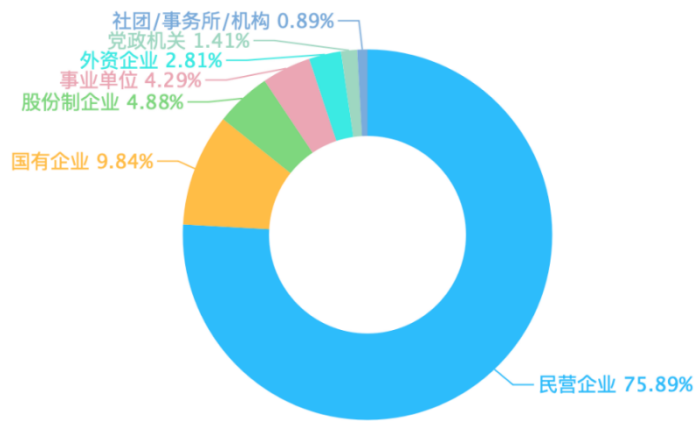


图 41 用人单位性质

(三) 用人单位行业

用人单位行业相对较高的是“计算机/互联网/通信/电子” (27.96%)、“贸易/消费/制造/营运” (16.42%)、“会计/金融/银行/保险” (10.21%)。

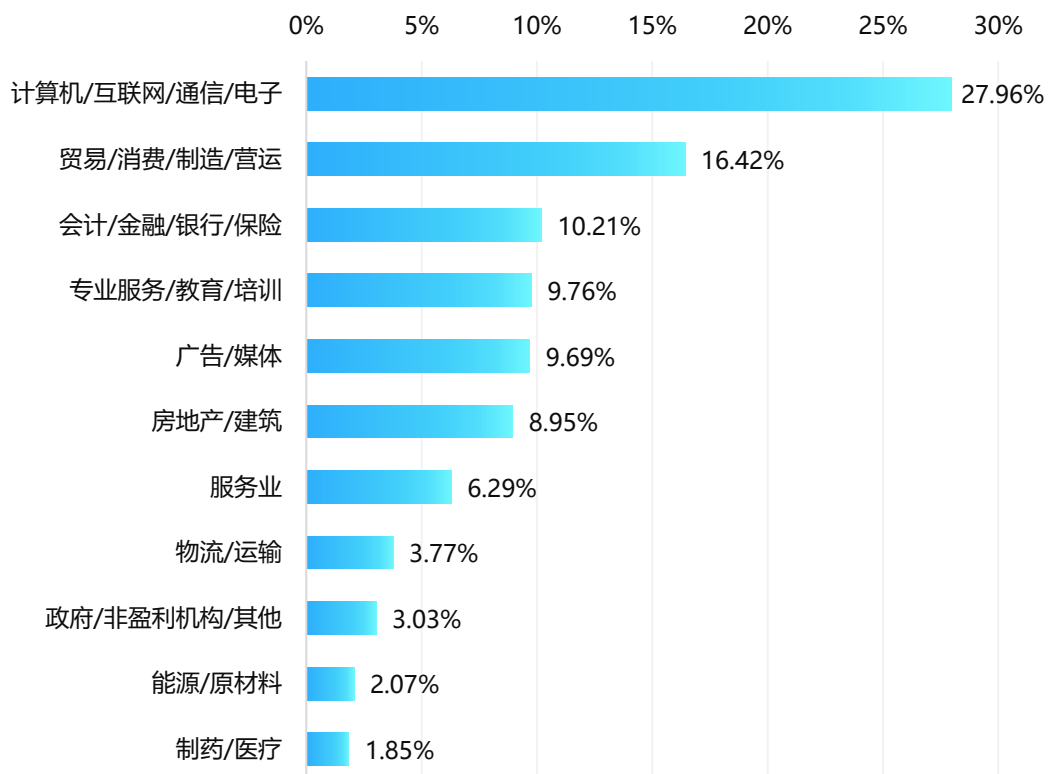


图 42 用人单位行业

二、用人单位招聘及需求情况

(一) 用人单位招聘学历要求

用人单位在招聘人才时对学历的需求是：本科学历(81.88%)。专科学历(14.35%)。

说明用于单位对本校本科毕业生整体素质的充分肯定和接纳。

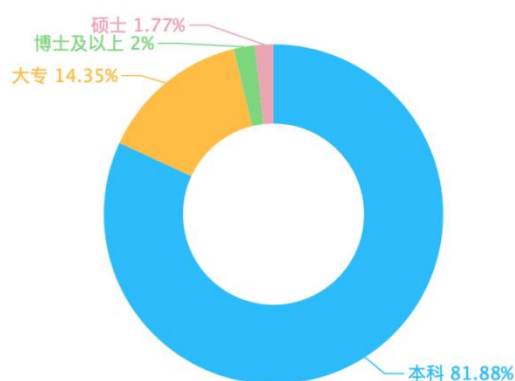


图 43 用人单位招聘学历要求

(二) 用人单位校园招聘渠道

用人单位校园招聘渠道时常用的渠道为：学校发布的招聘信息(57.84%)、学校组织的招聘会(55.84%)、学校组织的宣讲会(43.20%)。

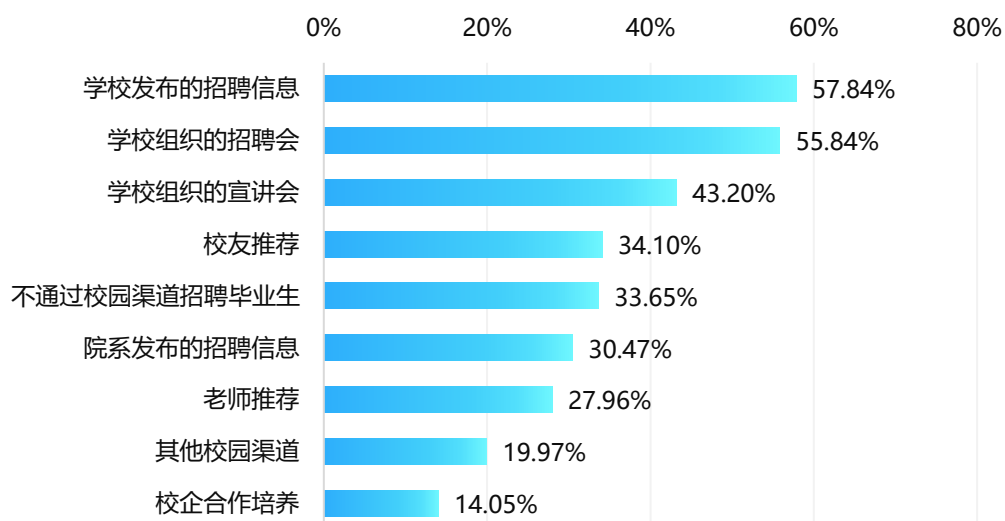


图 44 用人单位招聘渠道

(三) 用人单位给予毕业生的薪资待遇

用人单位给予毕业生的薪资待遇主要为：3001-4000元（占比为38.91%），4001-5000元（占比25.52%）。

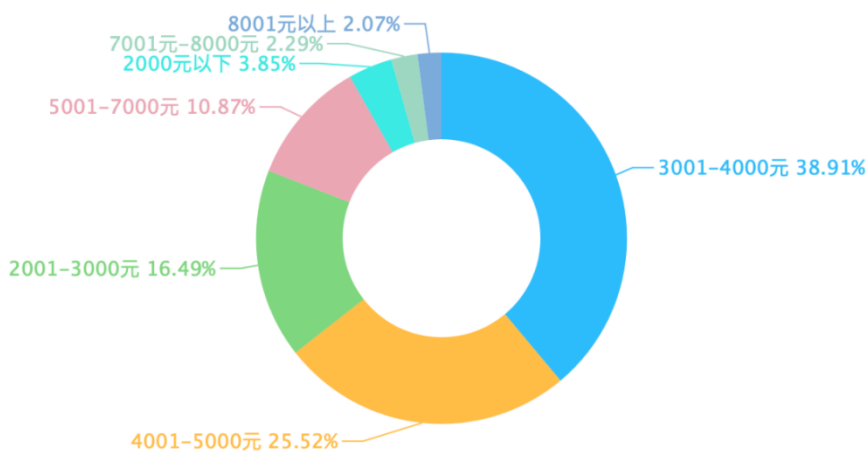


图 45 用人单位给予毕业生的薪资待遇

三、用人单位人才需求画像

用人单位对毕业生的职业素养，重视度相对较高的是：沟通与表达能力（59.39%）、学习能力（59.1%）。

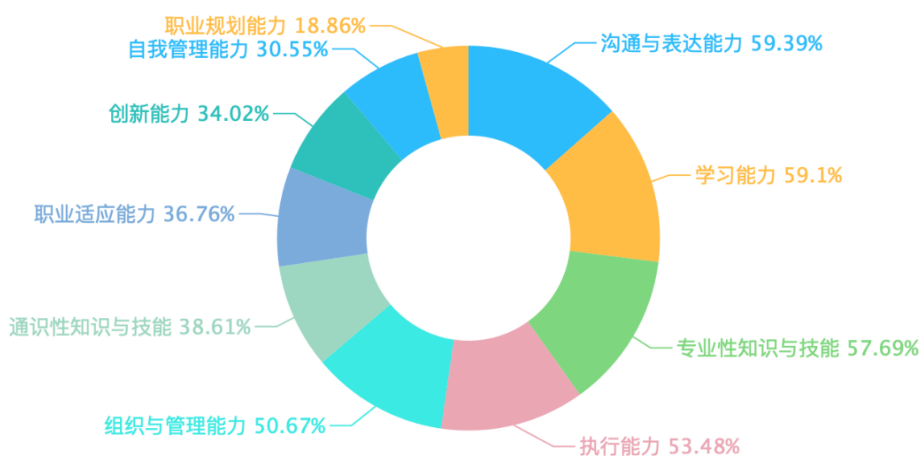


图 46 毕业生的职业素养

用人单位对毕业生的职业能力，重视度相对较高的是：勤奋努力（60.5%）、爱岗敬业（60.43%）、责任心强（57.62%）、责任岗强（57.62%）、忠诚可靠（50.15%）、积极主动（57.25%）、严谨细致（45.27%）、乐于合作（38.61%）、用于承担责任（38.17%）、自信心强（31.43%）、忠于职守（29.66%）、遵规守信（22.19%）、渴望成功（18.12%）。

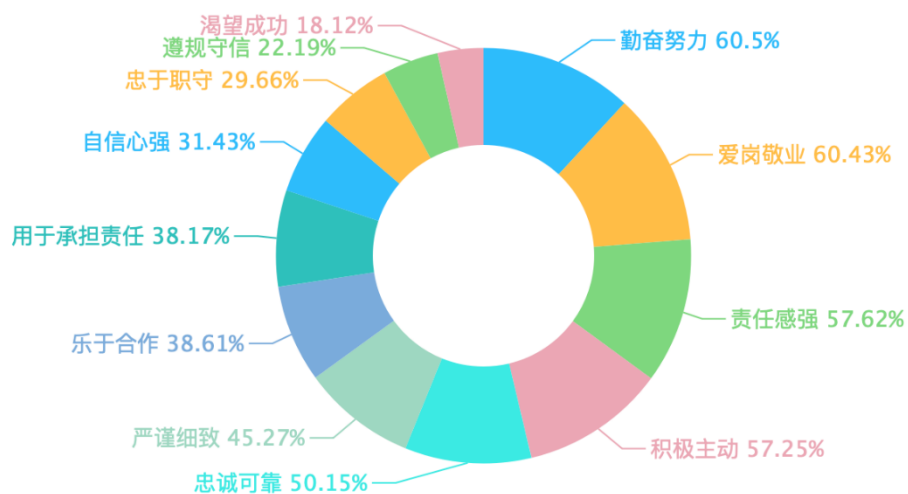


图 47 毕业生的职业能力

四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈

用人单位对 2019 届毕业生的专业知识和技能总体满意度为：94.97%（很满意+满意）。说明用人单位对于武汉东湖学院毕业生整体素质的充分肯定和接纳。

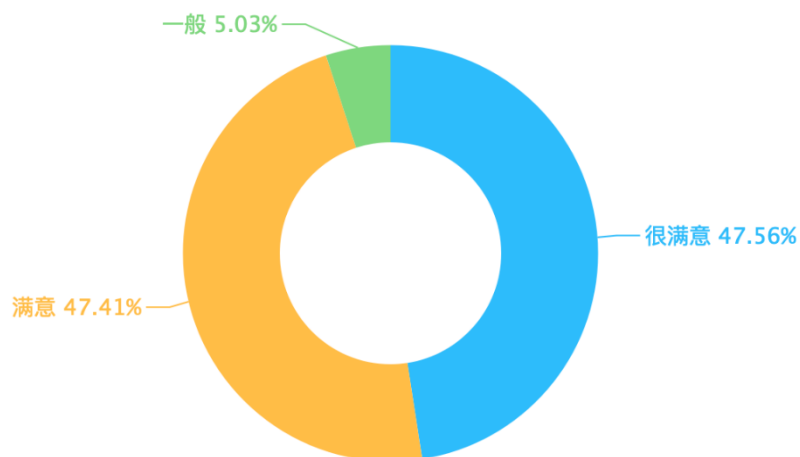


图 48 用人单位对毕业生专业知识和技能总体满意度

（一）用人单位对毕业生能力评价

用人单位对毕业生的能力评价，各项能力满意度均值均在 98%以上。综合满意度采用：非常满意、满意、比较满意合计，百分制形式。

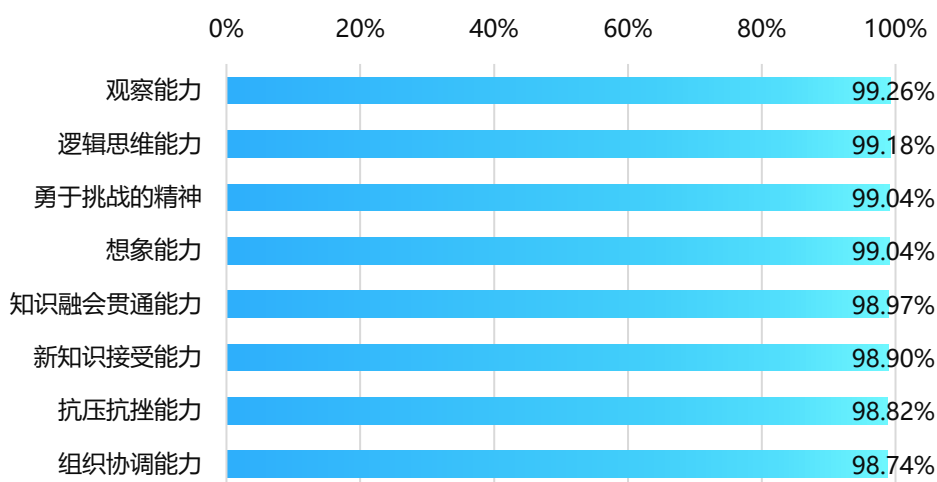


图 49 用人单位对毕业生各项能力满意度均值

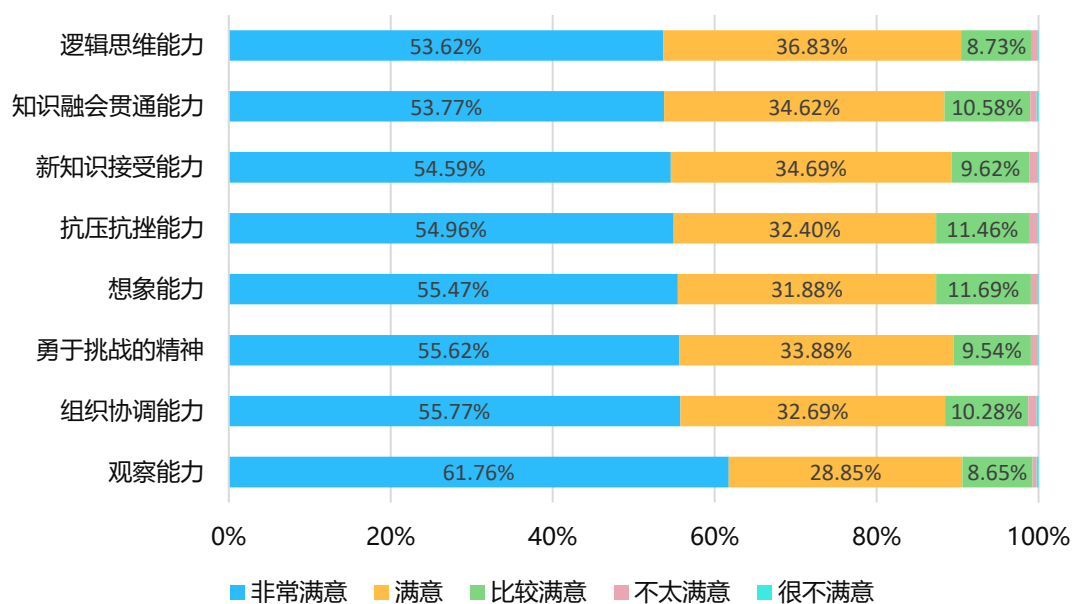


图 50 用人单位对毕业生能力评价

（二）用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对学校就业工作的评价，各项能力综合评价均值均在 98%以上。综合评价

采用：非常满意、满意、比较满意合计，百分制形式。

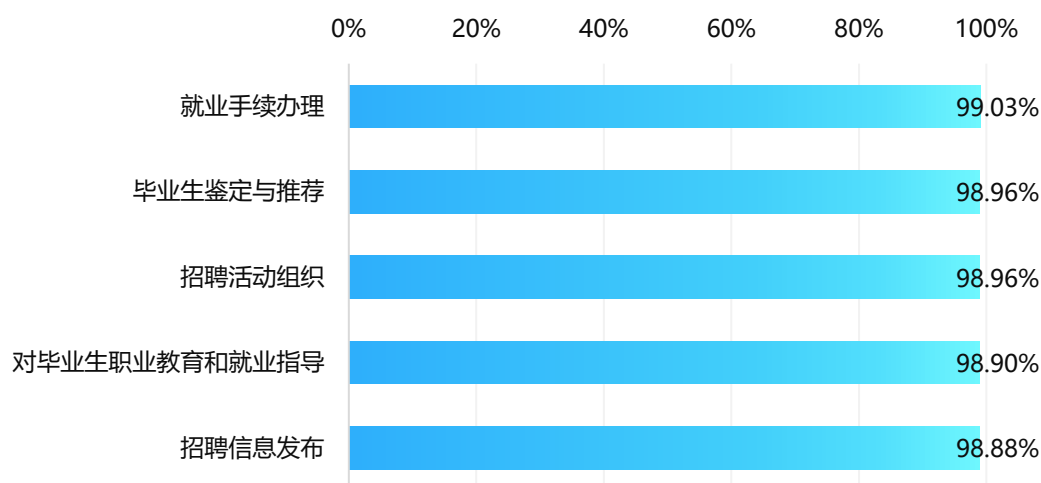


图 51 用人单位对学校就业工作综合评价均值

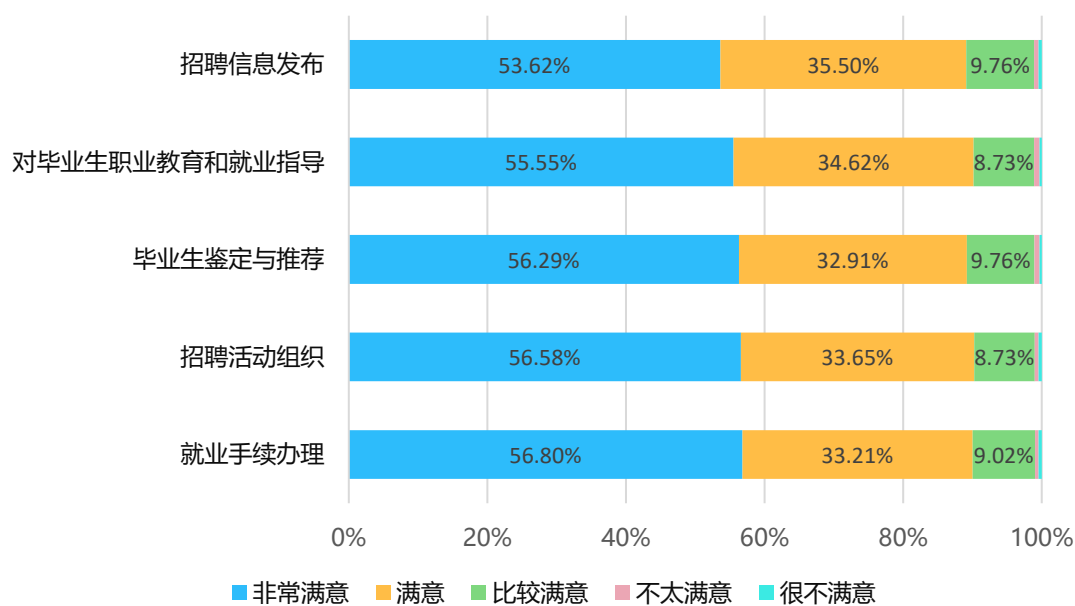


图 52 用人单位对学校就业工作的评价

(三) 用人单位对学校就业工作的反馈.

用人单位对学校的就业服务工作建议主要为：加强应届毕业生就业指导 (55.25%)、及时更新发布招聘信息 (50.07%)、加大对应届毕业生的推荐力度” (49.56%)。

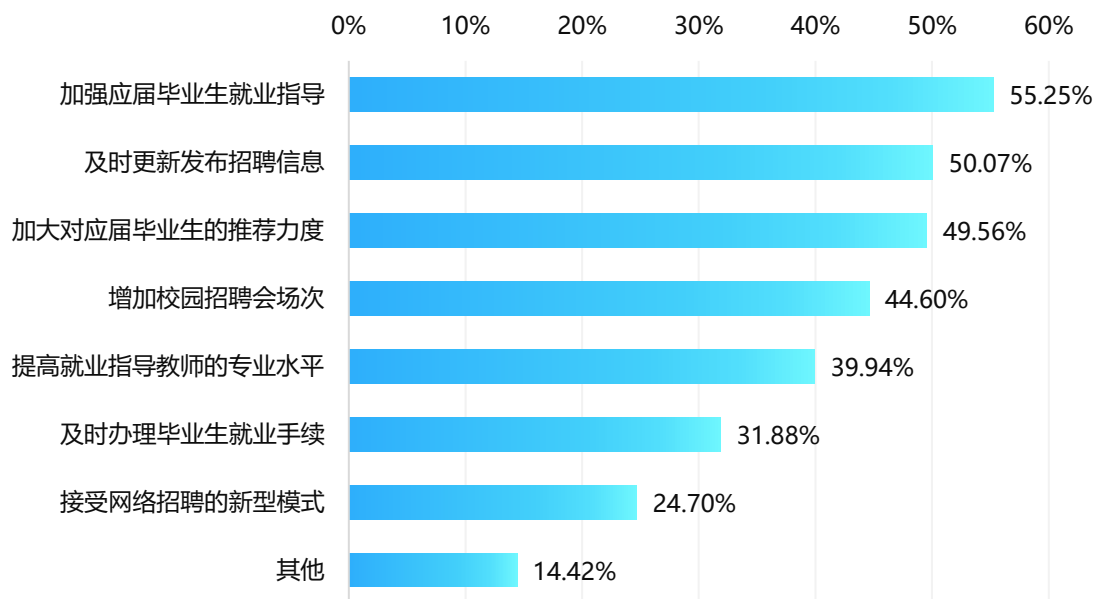


图 53 用人单位对学校就业工作的反馈

第七章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势

2017-2018 届毕业生文本简历,其中 2017-2018 届样本全日制专科和本科毕业生,就业人数 8606 人(不含深造),调研 3217 份文本简历,样本占比 37.38%。2019 届数据来源于抽样调研的问卷数据。

一、2017-2019 届毕业生就业率趋势

2017-2019 届毕业生就业率,指标一致采用“毕业后 2 个月的”的就业率。统计规则:依据毕业生简历中的入职时间与毕业时间差为基准月数,例如:xx 年 7 月毕业,同年 9 月入职,则为毕业后 2 个月内入职。

(一) 2017-2019 届毕业生就业率趋势

指标一致采用“毕业后 2 个月的”的就业率;学校 2017-2019 届本科毕业生的就业率呈上升趋势,由 2017 届的 92.48%上升到 94.02%;专科毕业生的就业率呈上升趋势,由 2017 届的 94.10%上升到 95.38%。2017-2019 届毕业生的就业率均在 90%以上。

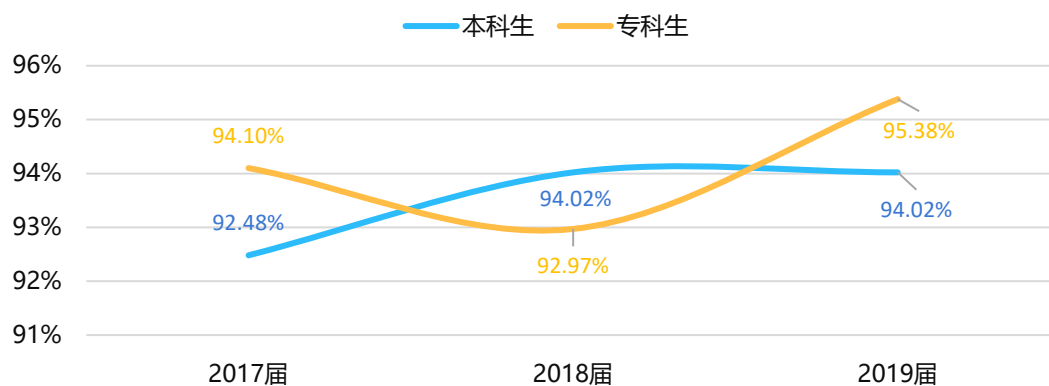


图 54 2017-2019 届毕业生就业率趋势

(二) 2017-2019 届毕业生学院就业率趋势

指标一致采用“毕业后 2 个月的”的就业率；2017-2019 届毕业生学院就业率的对比可以看出,机电工程学院、计算机科学学院、传媒与艺术设计学院就业率逐年上升。2017 届就业率最高的是计算机科学学院,2018 届就业率最高的是外语学院,2019 届就业率最高的是计算机科学学院。

表 12 2017-2019 届毕业生学院就业率

学院	2017 届就业率	2018 届就业率	2019 届就业率
机电工程学院	94.19%	94.58%	96.33%
外语学院	86.14%	95.40%	95.45%
计算机科学学院	95.24%	95.28%	97.39%
生命科学与化学学院	91.69%	94.31%	97.30%
管理学院	93.75%	93.75%	94.82%
电子信息工程学院	94.61%	94.58%	93.13%
传媒与艺术设计学院	93.48%	93.73%	94.40%
经济学院	92.83%	92.58%	92.33%
文法学院	93.03%	91.10%	91.38%

二、2017-2019 届毕业生就业流向趋势

(一) 毕业生就业城市趋势³

2017-2019 届毕业生就业城市,指标一致采用“毕业至今所在省市”。据前途大数据分析,近年来学校毕业生,在湖北省的就业人数最多,占比均在 70%以上,其次是广东省。

表 13 2017-2019 届毕业生就业城市

2017 届		2018 届		2019 届	
TOP10 省市	比例	TOP10 省市	比例	TOP10 省市	比例
湖北省	75.88%	湖北省	76.77%	湖北省	77.87%
广东省	9.23%	广东	7.98%	广东省	7.49%
上海市	3.10%	上海	1.93%	上海市	2.24%

³当前工作城市,维度源于本校毕业生文本简历中,标注的现居住省市。

2017 届		2018 届		2019 届	
TOP10 省市	比例	TOP10 省市	比例	TOP10 省市	比例
浙江省	2.14%	浙江	1.89%	江苏省	1.65%
江苏省	1.75%	江苏	1.58%	浙江省	1.48%
北京市	1.38%	北京	1.41%	北京市	1.16%
湖南省	0.92%	河南	1.24%	江西省	1.08%
河南省	0.67%	海南	0.96%	河南省	0.88%
江西省	0.67%	湖南省	0.93%	湖南省	0.74%
福建省	0.60%	福建	0.79%	安徽省	0.68%

(二) 毕业生单位性质趋势⁴

1. 2017-2019 届本科毕业生单位性质趋势

近年来学校本科毕业生在民营企业的就业人数最多，占比均在 85%以上，其次是国有企业。

表 14 2017-2019 届本科毕业生单位性质

时间	民营企业	三资企业	国有企业	事业单位	党政机关	部队
2017 届	90.54%	1.66%	3.66%	2.62%	1.15%	0.37%
2018 届	88.69%	2.19%	5.28%	2.48%	1.32%	0.04%
2019 届	91.71%	0.07%	5.61%	1.89%	0.64%	0.07%

2. 2017-2019 届专科毕业生单位性质趋势

近年来学校专科毕业生，在民营企业的就业人数最多，占比均在 90%以上，其次是国有企业。

表 15 2017-2019 届专科毕业生单位性质

时间	民营企业	三资企业	国有企业	事业单位	党政机关	部队
2017 届	94.91%	0.55%	1.73%	1.82%	0.27%	0.73%
2018 届	94.57%	1.24%	1.72%	1.62%	0.86%	0.00%
2019 届	96.77%	0.00%	1.83%	0.70%	0.70%	0.00%

⁴ 2016-2019 届毕业生单位性质，指标一致采用“毕业时第一份工作单位性质”。

(三) 毕业生单位规模趋势⁵

1. 2017-2019 届本科毕业生单位规模趋势

近年来学校本科毕业生，在 50-149 单位规模的就业人数最多，占比均在 24%左右，其次是 150-499，占比均在 20%左右。

表 16 2017-2019 届本科毕业生单位规模

时间	少于 50	50-149	150-499	500-999	1000-5000	5000-9999	10000 以上
2017 届	14.80%	24.82%	19.95%	13.18%	9.75%	7.00%	10.50%
2018 届	11.51%	20.17%	26.92%	14.55%	7.63%	4.87%	14.35%
2019 届	15.29%	30.58%	23.91%	11.87%	10.98%	2.60%	4.78%

2. 2017-2019 届专科毕业生单位规模趋势

近年来学校专科毕业生，在 50-149 单位规模的就业人数最多，占比均在 30%左右，其次是 150-499，占比均在 20%左右。

表 17 2017-2019 届专科毕业生单位规模

时间	少于 50	50-149	150-499	500-999	1000-5000	5000-9999	10000 以上
2017 届	17.82%	26.02%	24.30%	10.43%	6.81%	7.88%	6.74%
2018 届	11.62%	34.31%	25.71%	5.63%	8.51%	2.79%	11.43%
2019 届	24.15%	31.82%	19.03%	11.93%	7.67%	1.14%	4.26%

(四) 毕业生就业行业趋势⁶

1. 2017-2019 届本科毕业生就业行业趋势

➤ 计算机/互联网/通信/电子行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向计算机/互联网/通信/电子

⁵单位人员规模，维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位人员规模。

⁶ 2016-2019 届毕业生单位规模，指标一致采用“毕业至今最近一份工作单位所在行业”。就业行业，维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位所在行业。行业采用招聘网站通行划分的标注。

行业趋势。计算机/互联网/通信/电子行业涉及的详细内容为：互联网/电子商务、计算机软件、电子技术/半导体/集成电路。

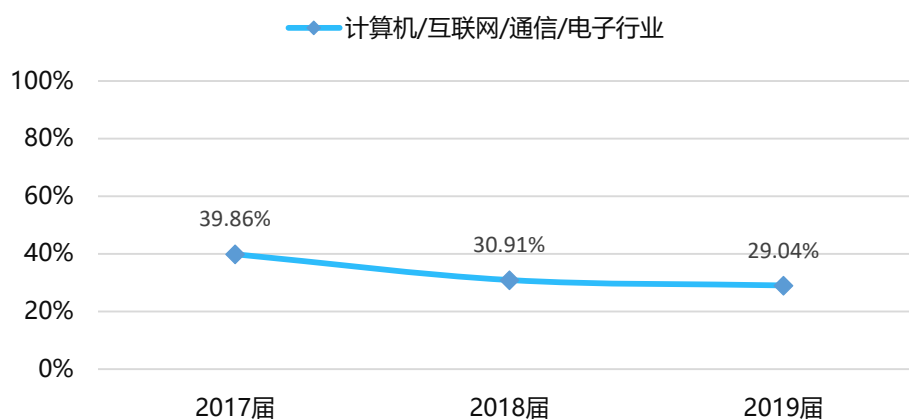


图 55 2017-2019 届本科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势

➤ 专业服务/教育/培训行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向专业服务/教育/培训行业趋势。专业服务/教育/培训行业涉及的详细内容为：教育/培训/院校、法律、外包服务。

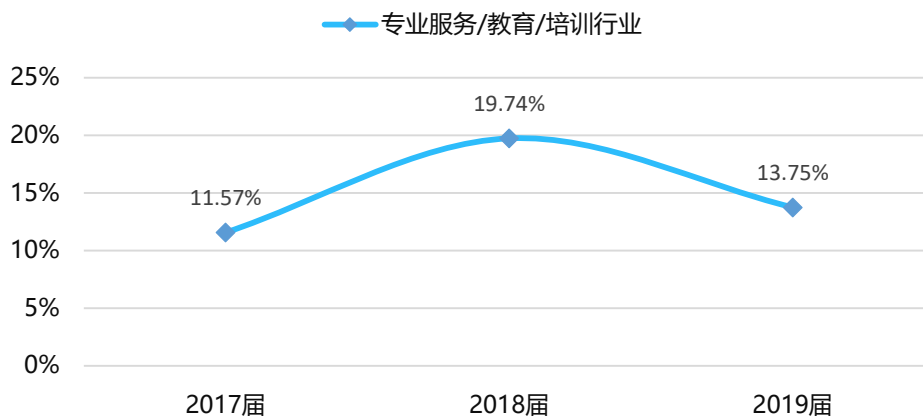


图 56 2017-2019 届本科生流向专业服务/教育/培训行业趋势

➤ 贸易/消费/制造/营运行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向贸易/消费/制造/营运行业趋势。贸易/消费/制造/营运行业涉及的详细内容为：贸易/进出口、机械/设备/重工、快速消费品(食品、饮料、化妆品)。

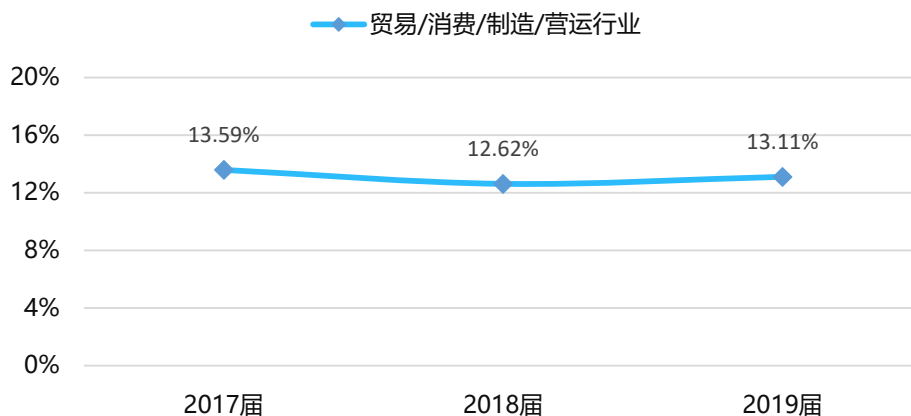


图 57 2017-2019 届本科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势

➤ 房地产/建筑行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向房地产/建筑行业趋势。房地产/建筑行业涉及的详细内容为：建筑/建材/工程、房地产开发、家居/室内设计/装潢。

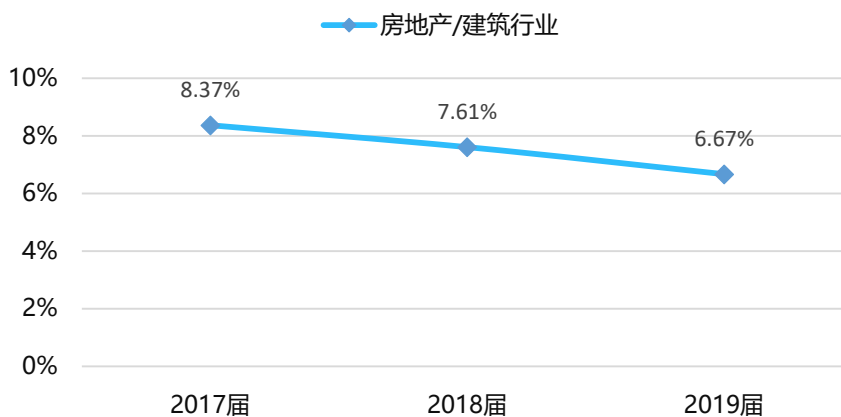


图 58 2017-2019 届本科生流向房地产/建筑行业趋势

➤ 会计/金融/银行/保险行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向会计/金融/银行/保险行业趋势。会计/金融/银行/保险行业涉及的详细内容为：金融/投资/证券、保险、银行。

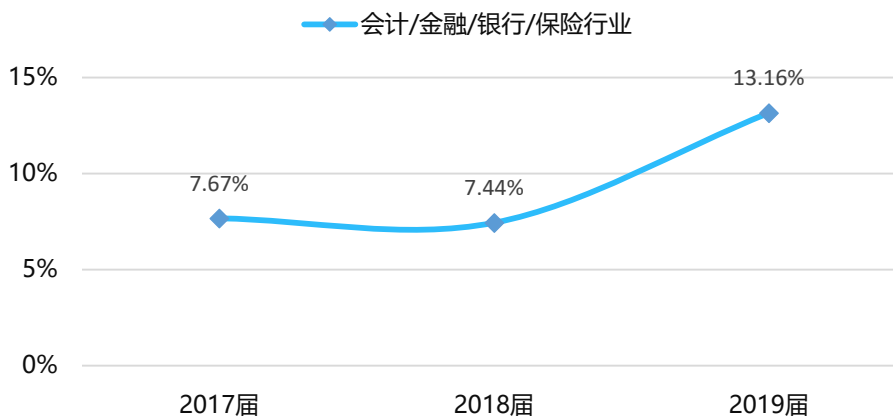


图 59 2017-2019 届本科生流向会计/金融/银行/保险行业趋势

➤ 广告/媒体行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向广告/媒体行业趋势。广告/媒体行业涉及的详细内容为：广告、文字媒体/出版、印刷/包装/造纸。

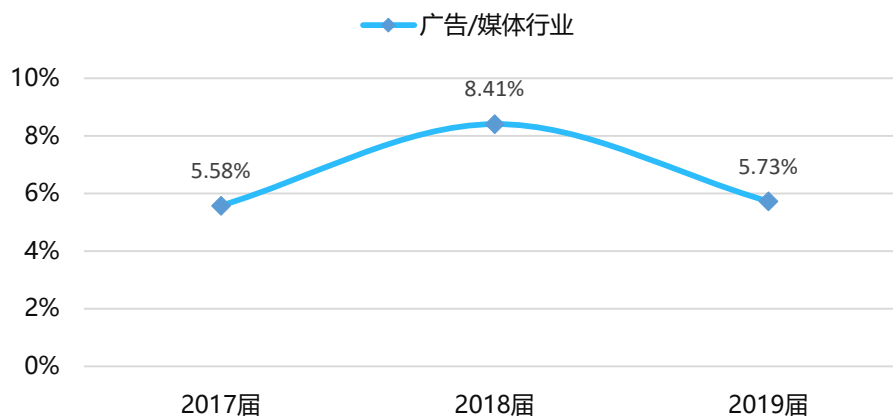


图 60 2017-2019 届本科生流向广告/媒体行业趋势

➤ 服务业行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向服务业行业趋势。服务业行业涉及的详细内容为：酒店/旅游、美容/保健、生活服务。

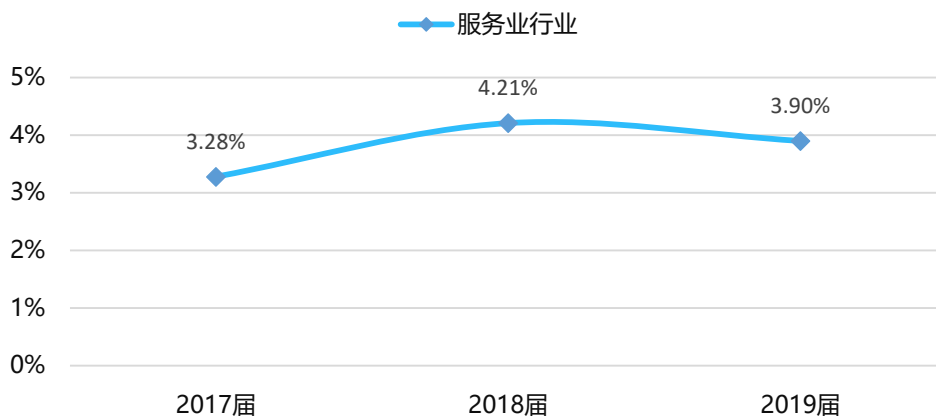


图 61 2017-2019 届本科生流向服务业行业趋势

➤ 能源/原材料行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向能源/原材料行业趋势。能源/原材料行业涉及的详细内容为：原材料和加工、电气/电力/水利、石油/化工/矿产/地质。

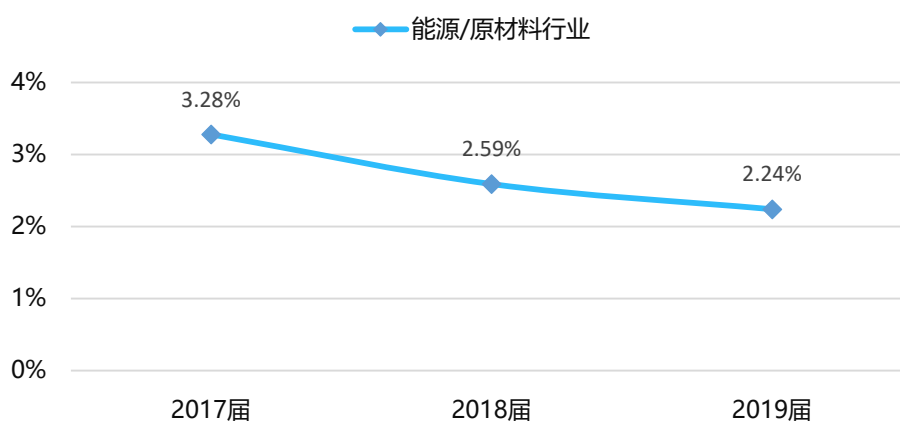


图 62 2017-2019 届本科生流向能源/原材料行业趋势

➤ 物流/运输行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向物流/运输行业趋势。物流/运输行业涉及的详细内容为：交通/运输/物流、航天/航空。

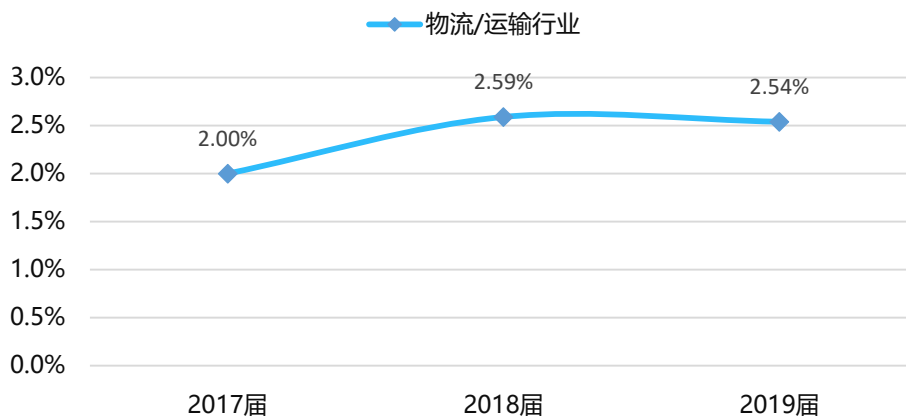


图 63 2017-2019 届本科生流向物流/运输行业趋势

➤ 政府/非盈利机构/其他行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向政府/非盈利机构/其他行业趋势。政府/非盈利机构/其他行业涉及的详细内容为：非盈利机构、农/林/牧/渔、多元化业务集团公司。

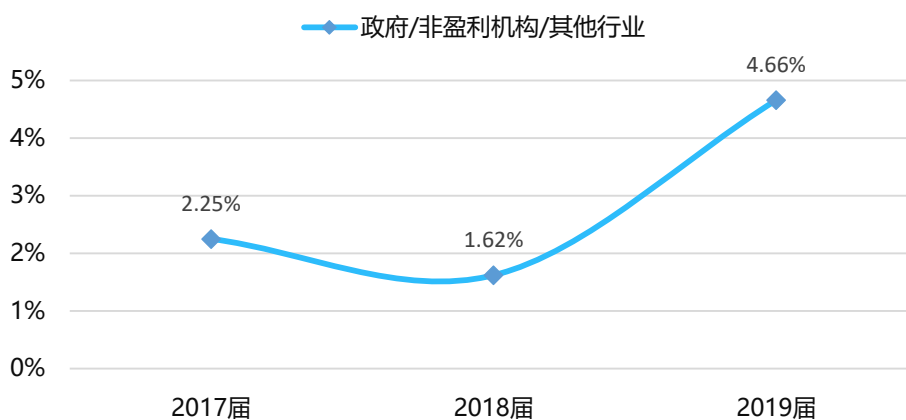


图 64 2017-2019 届本科生流向政府/非盈利机构/其他行业趋势

➤ 制药/医疗行业

武汉东湖学院 2017-2019 届本科生最近一份工作，流向制药/医疗行业趋势。制药/医疗行业涉及的详细内容为：制药/生物工程、医疗设备/器械、医疗/护理/卫生。

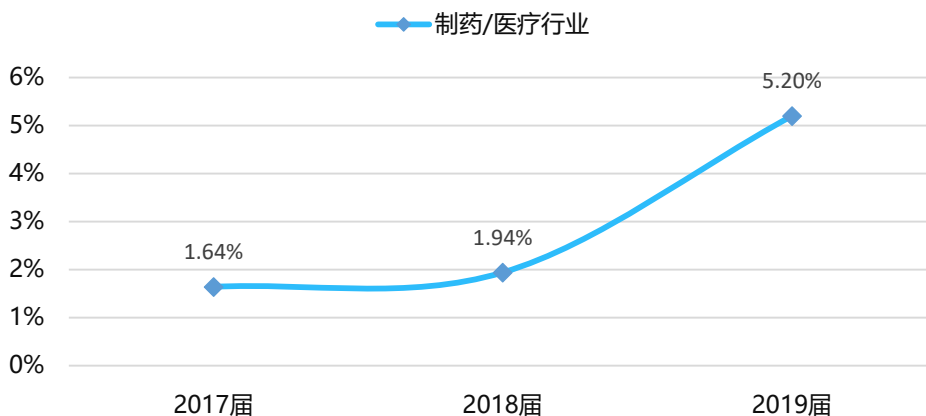


图 65 2017-2019 届本科生流向制药/医疗行业趋势

2. 2017-2019 届专科毕业生就业行业趋势

➤ 计算机/互联网/通信/电子行业

武汉东湖学院 2017-2019 届专科毕业生最近一份工作，流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势。计算机/互联网/通信/电子行业涉及的详细内容为：互联网/电子商务、计算机软件、电子技术/半导体/集成电路。

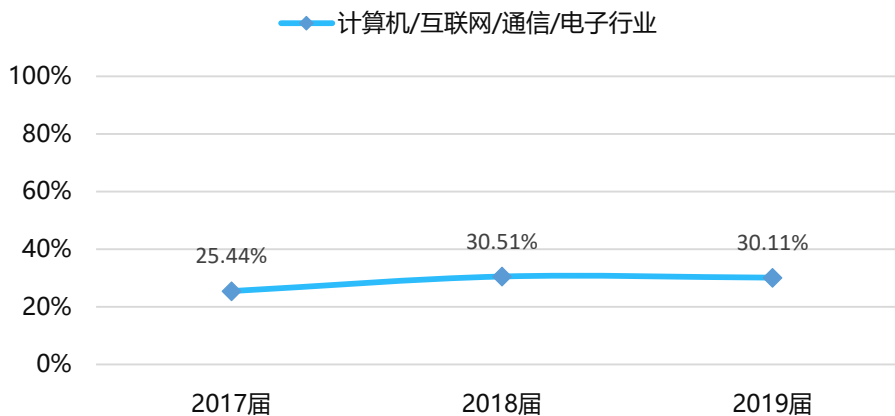


图 66 2017-2019 届专科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势

➤ 专业服务/教育/培训行业

武汉东湖学院 2017-2019 届专科生最近一份工作，流向专业服务/教育/培训行业趋势。专业服务/教育/培训行业涉及的详细内容为：教育/培训/院校、法律、专业服务(咨询、人力资源、财会)。

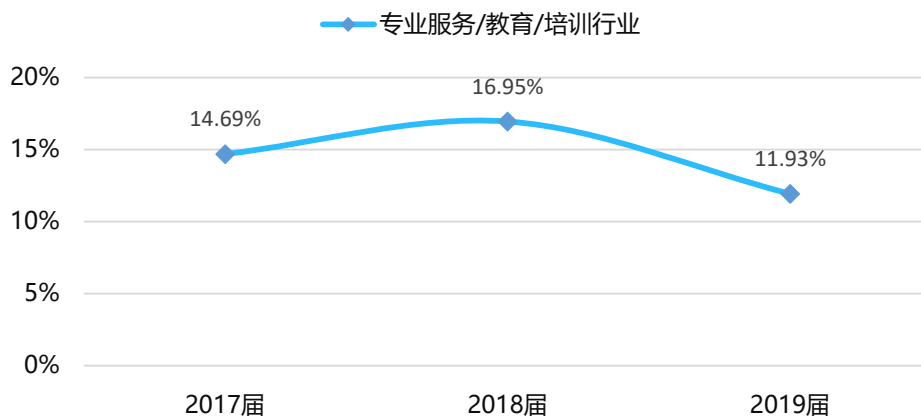


图 67 2017-2019 届专科生流向专业服务/教育/培训行业趋势

➤ 会计/金融/银行/保险行业

武汉东湖学 2017-2019 届专科生最近一份工作，流向会计/金融/银行/保险行业趋势。会计/金融/银行/保险行业涉及的详细内容为：金融/投资/证券、保险、信托/担保/拍卖/典当。

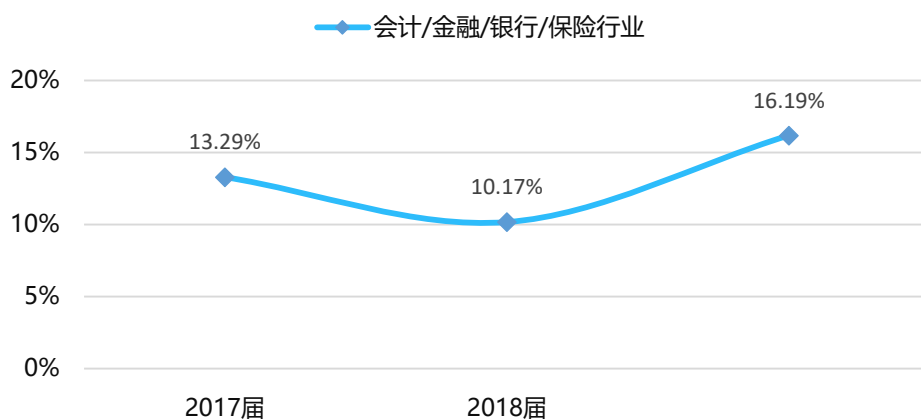


图 68 2017-2019 届专科生流向会计/金融/银行/保险行业趋势

➤ 贸易/消费/制造/营运行业

武汉东湖学院 2017-2019 届专科生最近一份工作，流向贸易/消费/制造/营运行业趋势。贸易/消费/制造/营运行业涉及的详细内容为：快速消费品(食品、饮料、化妆品)、机械/设备/重工、服装/纺织/皮革。

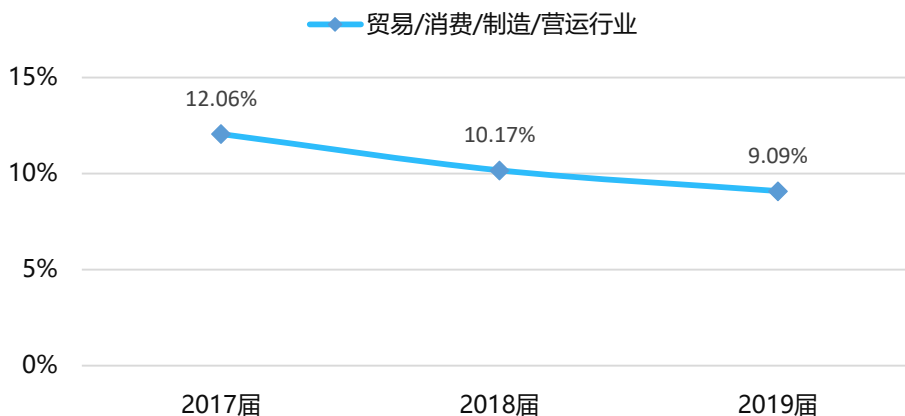


图 69 2017-2019 届专科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势

➤ 房地产/建筑行业

武汉东湖学院 2017-2019 届专科生最近一份工作，流向房地产/建筑行业趋势。房地产/建筑行业涉及的详细内容为：建筑/建材/工程、物业管理/商业中心、房地产开发。

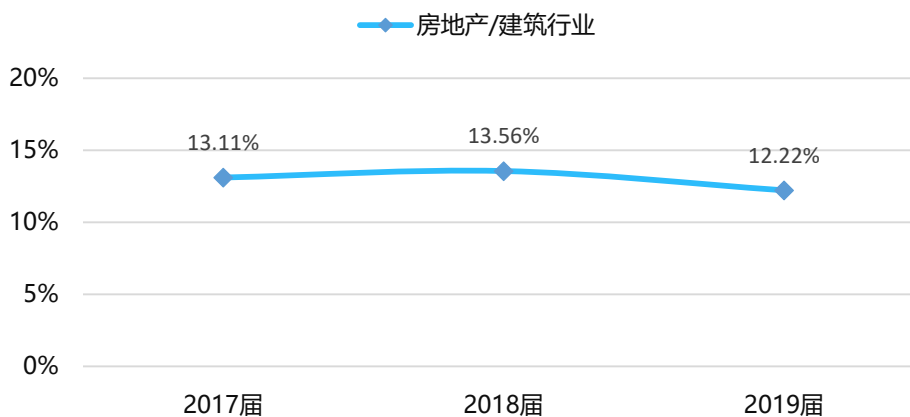


图 70 2017-2019 届专科生流向房地产/建筑行业趋势

➤ 服务业行业

武汉东湖学院 2017-2019 届专科生最近一份工作，流向服务业行业趋势。服务业行业涉及的详细内容为：酒店/旅游、餐饮业、娱乐/休闲/体育。

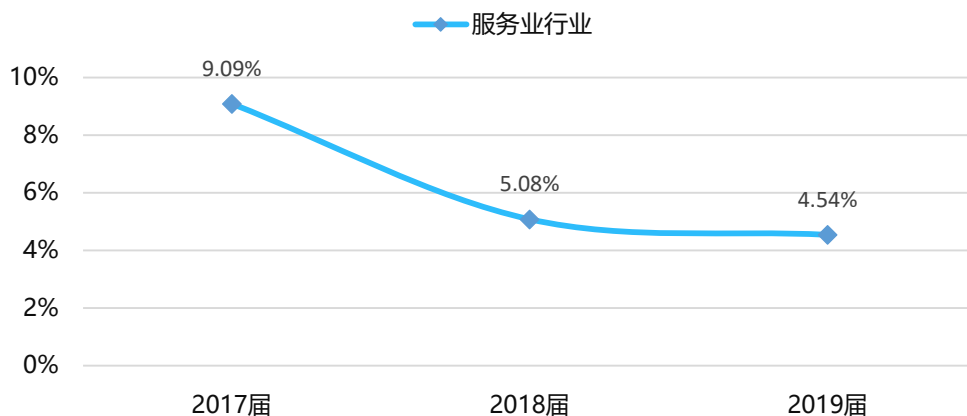


图 71 2017-2019 届专科生流向服务业行业趋势

➤ 广告/媒体行业

武汉东湖学院 2017-2019 届专科生最近一份工作，流向广告/媒体行业趋势。广告/媒体行业涉及的详细内容为：广告、文字媒体/出版、影视/媒体/艺术/文化传播。

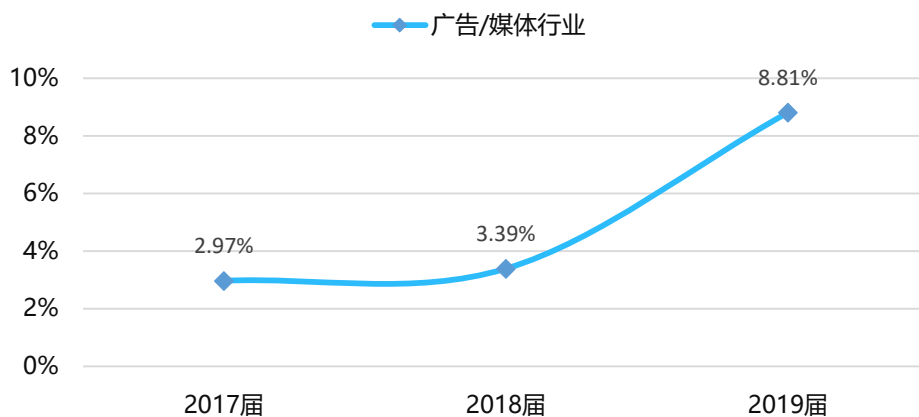


图 72 2017-2019 届专科生流向广告/媒体行业趋势

➤ 能源/原材料行业

武汉东湖学院 2017-2019 届专科生最近一份工作，流向能源/原材料行业趋势。能源/原材料行业涉及的详细内容为：原材料和加工、电气/电力/水利、新能源。

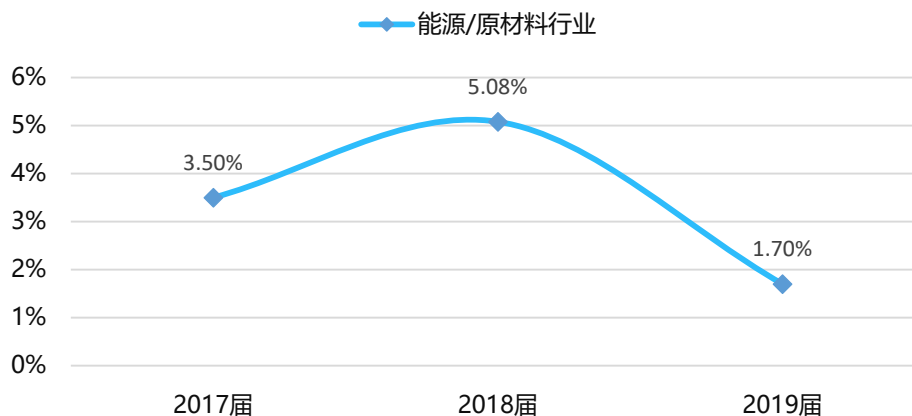


图 73 2017-2019 届专科生流向能源/原材料行业趋势

➤ **政府/非盈利机构/其他行业**

武汉东湖学院 2017-2019 届专科生最近一份工作，流向政府/非盈利机构/其他行业趋势。政府/非盈利机构/其他行业涉及的详细内容为：政府/公共事业、其他行业、环保。

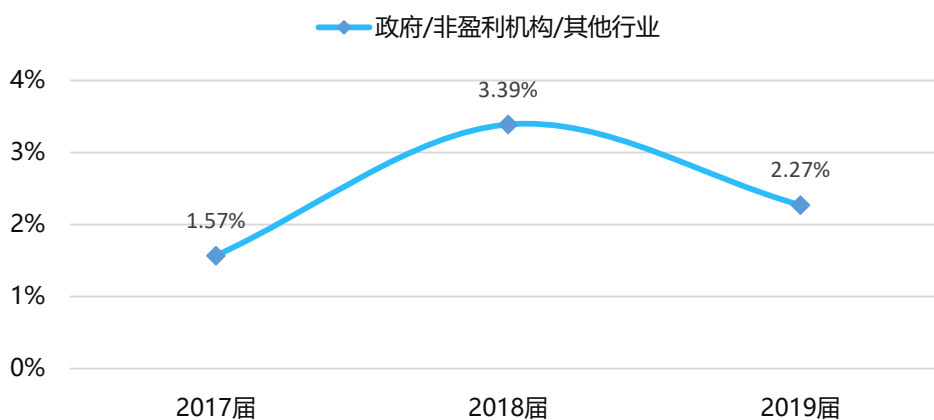


图 74 2017-2019 届专科生流向政府/非盈利机构/其他行业趋势

➤ **物流/运输行业**

武汉东湖学院 2017-2019 届专科生最近一份工作，流向物流/运输行业趋势。物流/运输行业涉及的详细内容为：交通/运输/物流、航天/航空。

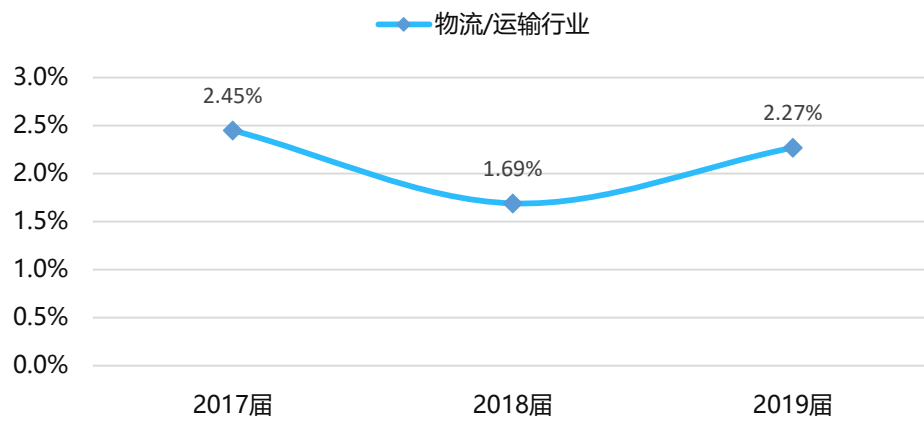


图 75 2017-2019 届专科生流向物流/运输行业趋势

第八章 总结与反馈

本报告通过调研武汉东湖学院2019届毕业生就业状况，依据毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、就业发展趋势、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了武汉东湖学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业创业服务水平具有重大参考价值与指导意义。

一、总结

学校 2019 届共有 4357 名毕业生，其中本科毕业生 3209 人，专科毕业生 1148 人，本科毕业生人数是专科毕业生的近 3 倍；从毕业生生源结构来看，2019 届毕业生中，湖北省生源 3774 人，占毕业生总人数的 86.62%。外省生源中，河南省生源最多，其次是江西省。这表明武汉东湖学院的大部分生源来自湖北省。

2019 届毕业生中就业人数 4112 人，本科毕业生就业率为 94.02%，专科毕业生就业率为 95.38%。学校 2017-2019 届毕业生规模和就业率均逐年增加，四届毕业生就业率均在 90.00%以上，2019 届就业率为 94.38%，就业状况呈现良好趋势。按照毕业生性别结构来看，女性毕业生略高于男性。其中男性毕业生就业率为 94.15%，女性毕业生就业率为 94.57%。分不同院系毕业生就业率来看，学院总体就业率均在 90.00%以上，其中计算机科学学院就业率最高，为 97.39%。从毕业生地域流向来看，毕业生主要选择在省内就业，其次是南方发达地区。反映了该校立足湖北、面向中部、辐射全国的服务宗旨。

调研数据显示，2019 届毕业生总体平均薪资为 4708 元/月，本科毕业生平均月薪为 4800 元/月，专科毕业生平均月薪为 4257 元/月。其中本科毕业生平均月薪收入最

高的是计算机科学学院 (5976 元) , 其次是电子信息工程学院 (5276 元) ; 专科毕业生平均月薪收入最高的是经济学院 (4883 元) , 其次是电子信息工程学院 (4429 元) 。通过对毕业生工作与专业相关度的调研, 总体来看, 2019 届毕业生工作与专业相关度为 74.78%, 本科毕业生工作与专业相关度为 76.45%, 专科毕业生工作与专业相关度为 66.76%。这说明在求职中大部分毕业生倾向于选择与自己所学专业相关度比较高的行业, 也说明了学历越高, 就业相关度越高。为此, 学校应更加重视突出专业特色, 不断优化专业人才培养计划。从毕业生就业途径来看, 2019 届全校毕业生采用最多的三种求职途径主要为直接在招聘单位网站(23.35%)、校外中介网站(13.90%)、参加校内实体招聘会 (12.63%)。分析毕业生的工作稳定性, 可知 2019 届毕业生未频繁换过工作, 工作稳定性相对较好。

从 2017-2019 届毕业生就业流向趋势来看, 本科和专科毕业生情况差别不大。近三年来学校专科毕业生, 在湖北省城市的就业人数最多, 占比均在 70%以上, 其次是广东省城市, 占比均在 6%以上; 本科和专科毕业生均在民营企业的就业人数最多; 近三年来学校本科和专科毕业生, 在 50-149 单位规模的就业人数最多, 占比均在 30%以上; 近三年来学校本科和专科毕业生, 都是在计算机/互联网/通信/电子行业的就业人数最多, 占比均在 30%左右。

二、评价与反馈

调研数据显示, 毕业生对母校的综合满意 94.56%, 对母校的推荐度为 89.12%。具体来看, 在教育教学方面, 毕业生对各项指标的满意度均在 94%以上, 其中对教师授课的满意度最高, 达到 98%。相比而言, 实践教学满意度略低于其他指标。毕业生认为母校教育教学方面首先需要改进的为“实践教学”, 其次是“专业课内容及安排”再次是“教学方法和手段”。在就业指导与服务方面, 根据调研数据, 毕业生对就业各项

工作的满意度均在 95%以上，对“就业手续办理”的满意度最高，为 95.89%。毕业生最希望母校就业工作进一步加强的是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”，其次为“求职面试技巧培训”，第三为“就业政策、形势分析”。

在对用人单位的调研中发现，用人单位对比较看重毕业职业素养能力，其中勤奋努力、爱岗敬业占比均在 60%以上；用人单位对比较看重毕业职业能力，其中沟通与表达能力、学习能力、专业性知识与技能、执行能力、组织与管理能力占比均在 50%以上。在用人单位对毕业生各项能力的评价中，对“观察能力”的满意度最高，其次为“逻辑思维能力”、“勇于挑战的精神”。用人单位对学校就业工作的评价与反馈中，用人单位对学校就业工作的评价中，对“就业手续办理”评价最高。用人单位认为学校在就业工作方面需要最需改进的为“加强应届毕业生就业指导”，其次为“增加校园招聘会场次”，第三为“加大对应届毕业生的推荐力度”。

三、发展建议

(一) 优化课程设计和就业反馈机制

持续收集用人单位和毕业生对学校反馈建议。精准掌握用人单位对人才需要的素养、通识能力，促使培养的人才更符合市场需求；了解毕业生对母校教育反馈，好进一步优化课程设置、教育服务，是学生更好的全面发展，更有市场竞争力。

(二) 不断完善教育教学监督反馈体系

通过毕业生对学校教育教学的评价以及用人单位对学校人才培养方案的建议，及时调整人才培养方案。以培养学生的实践应用能力、创新创业能力和综合素质为核心，以优化课程体系和强化实践教学为重点，以培养“品德优、基础实、能力强、素质高”的应用型人才为目标，构建“价值塑造、知识传授、能力培养、素质提升、实践锻炼”五位一体人才培养体系，凝炼专业特色，形成具有我校特色的应用型人才培

养方案。

(三) 学校高度重视社会需求和毕业生就业状况对专业设置的影响

主动适应地方经济社会发展需要，以就业和社会需求为导向，不断调整招生结构和专业设置，适当增加优质生源或就业较为集中地区的招生计划，增加优势学科招生计划，减少或停招社会需求不足的专业，适时创办优势学科交叉融合的新专业，在提高生源质量的同时，确保毕业生适销对路，形成招生-培养-就业的良性互动循环。

第九章 报告分析维度说明

一、就业流向

(一) 定义

就业流向指毕业生毕业后选择工作的城市、单位及其性质与规模、行业和职业类型。

(二) 目的

通过跟踪调查历届毕业生的就业流向，可以充分了解毕业生工作的省份，从事的职业类型，工作单位的性质与规模等情况。同时，通过分析毕业生工作省份、单位性质和单位规模的趋势变化，能够为应届毕业生的择业提供就业指导。

(三) 分析规则

当前工作城市，维度源于本校毕业生文本简历中，标注的现居住城市。

单位性质，维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位隶属的性质。

单位人员规模，维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位人员规模。

就业行业，维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位所在行业。行业采用招聘网站通行划分的标注。

就业职业，维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位任职的职业名称、职位类型。从事职位采用招聘划分的职位类型规则，见附件：职位类型一览表。

二、平均月薪

(一) 定义

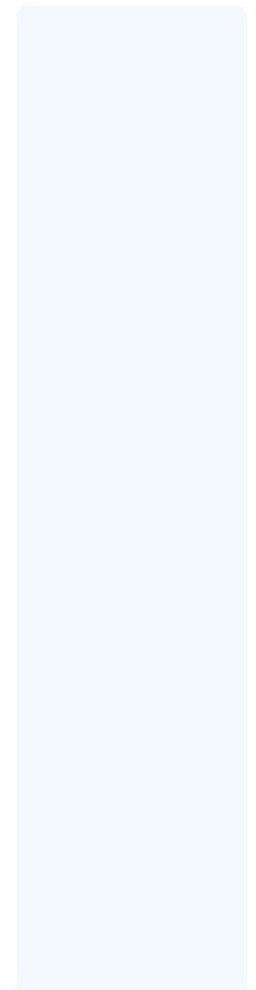
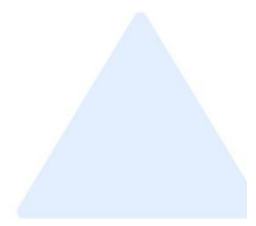
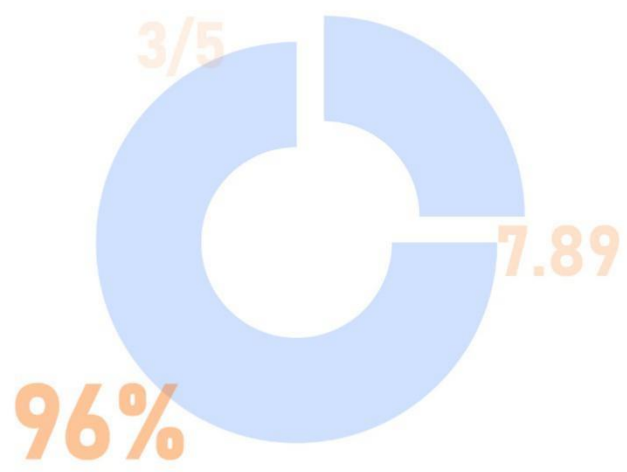
平均月薪指毕业生毕业后，从事全职工作的平均月薪收入。

(二) 目的

通过跟踪调查历届毕业生的月薪收入，可用于指导应届生选择单位时提出合理的薪酬预期。

(三) 分析规则

平均月薪收入，数据源于本校毕业生文本简历“工作经历项”明确标注月薪收入范围的平均值，不包含各种补贴和年终奖励等。去除月薪低于 2 千元及月薪高于 7 万元后，采用平均值异常剔除法得出的平均月薪。



NAREN BIG DATA RESEARCH

📞 客服: 400-065-3016
🌐 网址: qiantudt.com

