

桂林理工大学 2019 年毕业生就 业质量年度报告

2019-12

目录

第一章 2019 届毕业生就业基本情况	3
1.1 毕业生整体规模结构	3
1.2 毕业生就业情况统计	3
1.3 签约毕业生去向分析	4
1.4 毕业生薪酬待遇分析	5
1.5 毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计	6
1.6 不同性别毕业生就业情况分析	8
第二章 2019 届毕业生市场需求情况	10
2.1 来校企业统计信息	10
2.2 校园招聘会开展情况	11
第三章 近三年毕业生就业情况及市场需求情况	13
3.1 近三年毕业生就业情况统计	13
3.2 近三年毕业生市场需求情况分析	18
第四章 近几届毕业生就业跟踪调查情况	20
4.1 毕业生就业工作落实情况	20
4.2 毕业生就业质量	21
4.3 各学院 2018 届毕业生就业质量主要指标趋势分析	22
第五章 2019 年毕业生就业创业工作措施	23
5.1 建立就业工作长效机制，全员参与就业工作	23
5.2 深化思想教育和宣传引导，着力培养学生家国情怀	23
5.3 拓展就业渠道，加强就业信息建设	24
5.4 建档立卡毕业生充分帮扶，就业服务保障进一步强化	24
附件 各学院 2018 届毕业生就业质量主要指标趋势分析	25

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生整体规模结构

桂林理工大学 2019 年毕业生共有 8806 人，比 2018 届减少 597 人。按照学历分布，研究生 658 人，本科生 5096 人，专科生 3052 人。见图 1.1-1。

2019 年毕业生中男生 5284 人，女生 3558，男女比例为 1.5: 1。广西区内生源为 5822 人，广西区外 2984，比例为 1.95:1。

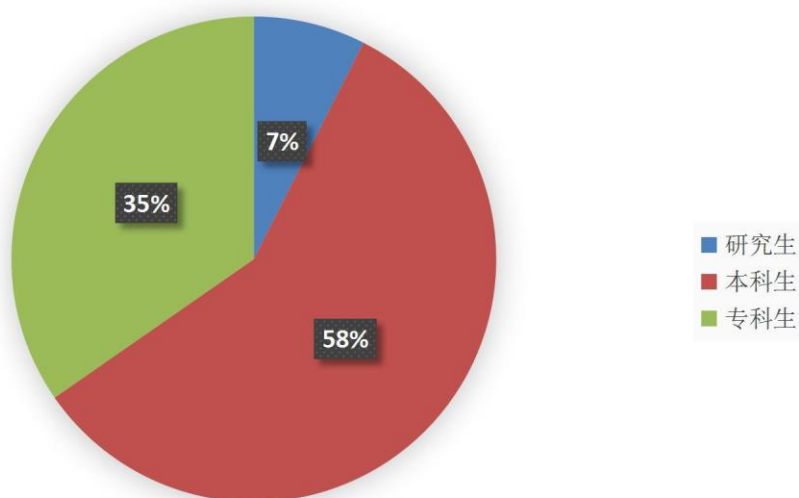


图 1.1-1 桂林理工大学 2019 届毕业生学历构成

1.2 毕业生就业情况统计

截止 2019 年 8 月 31 日，全校毕业生实现就业总人数 8495 人，就业率 96.47%（其中研究生 98.33%，本科生 96.45%，专科生 96.10%）。见表 1.2-1。

表 1.2-1 毕业生总体就业情况

学历	毕业生总数	协议就业	非协议类就业	升学	义务兵	基层项目就业	自主创业	自由职业	出国、出境	待就业	就业率
研究生	658	457	119	58	0	8	1	0	4	11	98.33%
本科生	5096	3740	570	455	6	101	9	1	33	181	96.45%
专科生	3052	2268	137	514	4	8	2	0	0	119	96.10%
合计	8806	6465	826	1027	10	117	12	1	37	311	96.47%

1.3 签约毕业生去向分析

2019 年，从我校各层次毕业生签约的单位性质来看，主要是以私营企业为主，占总签约单位性质的 72%，其次是到国有企业的毕业生占 15%，到三资企业的毕业生占 5%，见图 1.3-1。

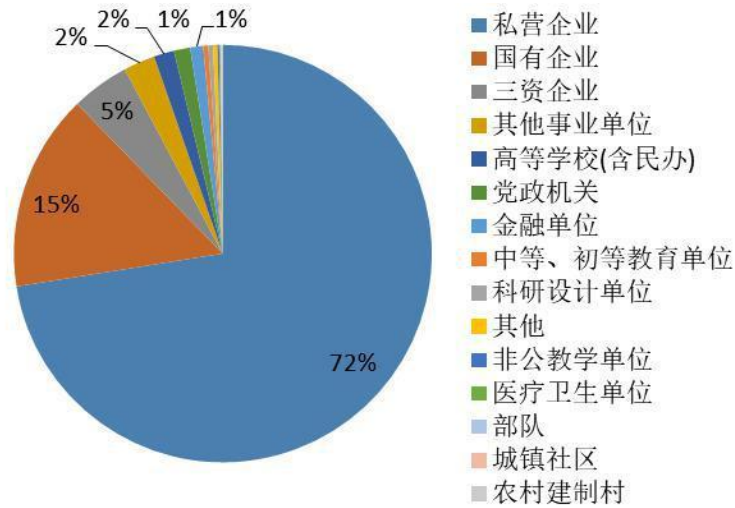


图 1.3-1 毕业生签约单位所在行业构成

从签约单位的地域来看，在两个地区就业居多，在广西就业人数占签约总数的 45.52%，在珠三角就业人数占签约总数的 31.11%。见图 1.3-2。

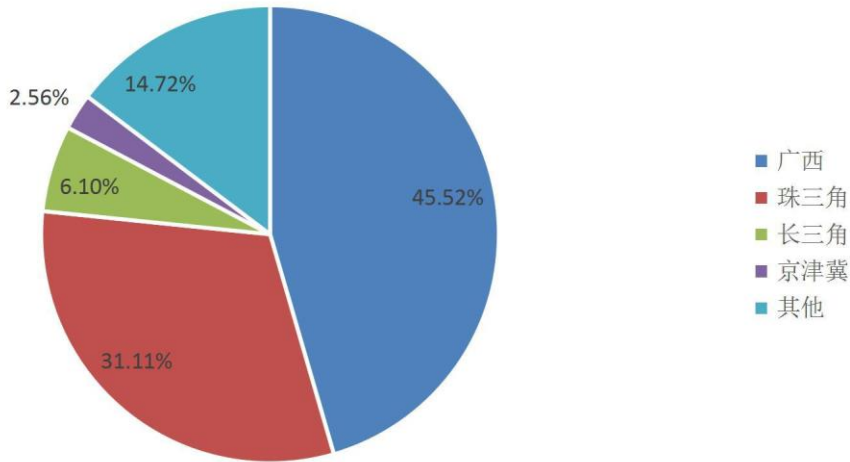


图 1.3-2 毕业生签约单位所在地域分布

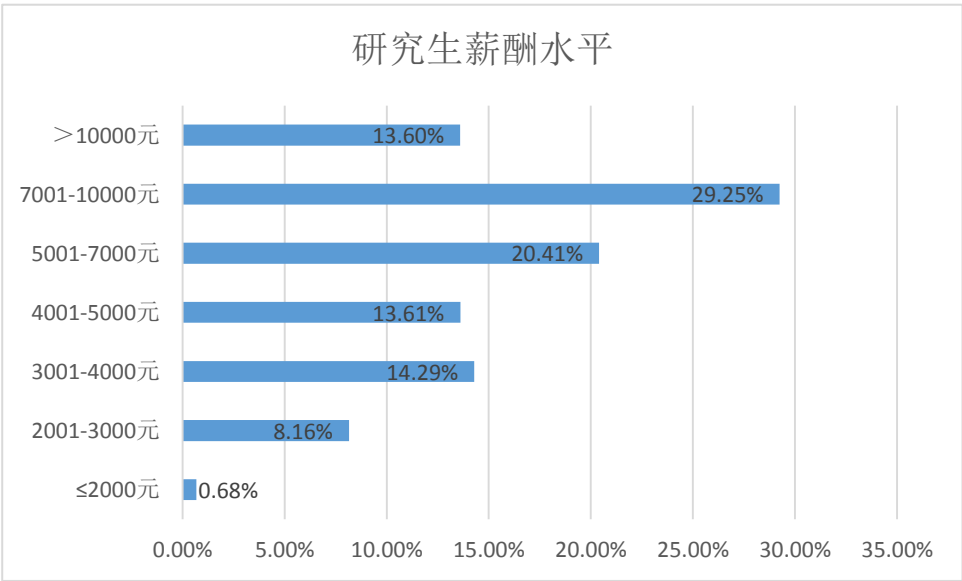
从签约行业结构来看，签约建筑业毕业生人数最多，占 19.55%。然后依次是制造业（17.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.12%）、租赁和商务服务业（7.56%），详见表 1.3-1。

表 1.3-1 毕业生签约行业结构分析



1.4 毕业生薪酬待遇分析

从 2019 届毕业生就业调查反馈情况来看，研究生平均月薪为 7313 元/月，本科生平均月薪为 5156 元/月，专科生平均月薪为 4298 元/月。研究生、本科生和专科生薪酬分布如图所示。



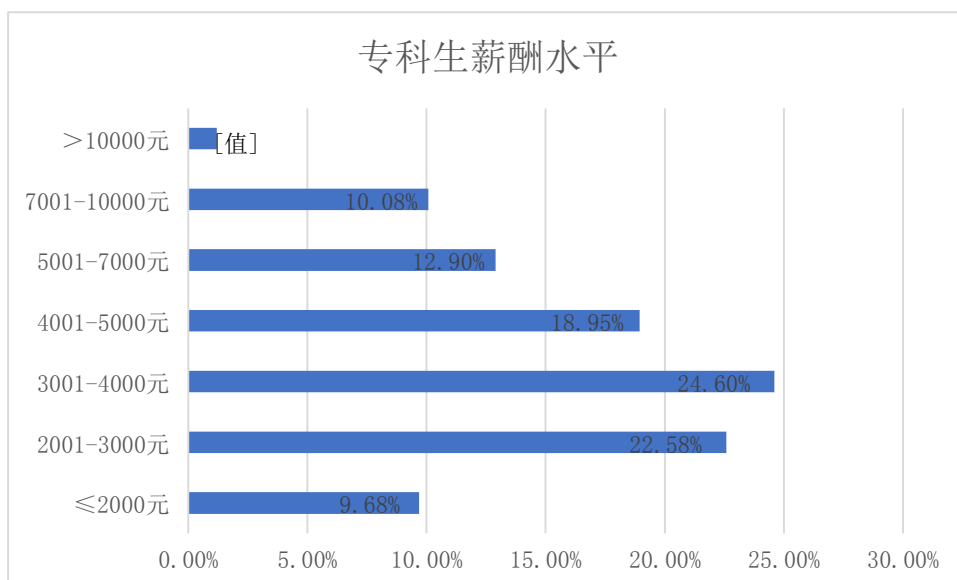
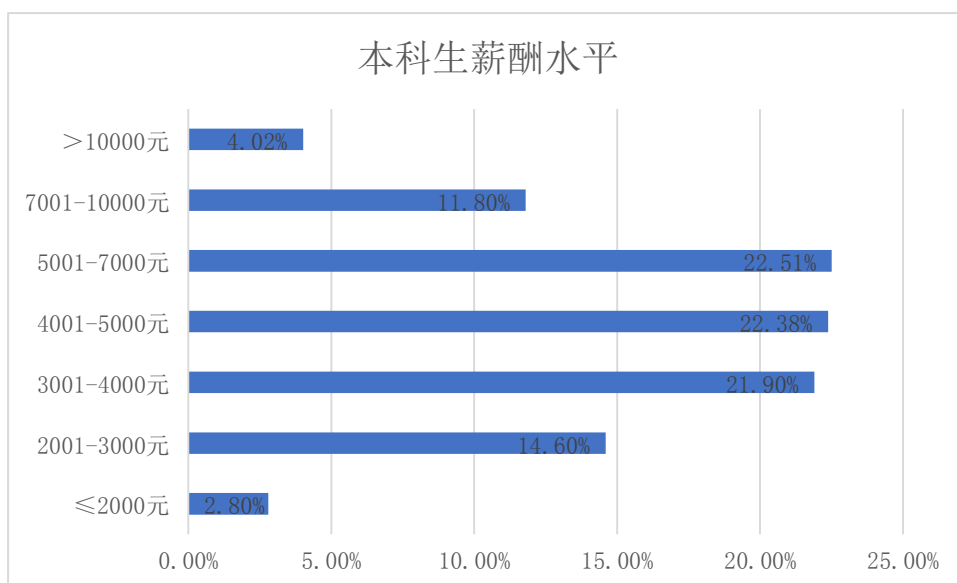


图 1.4-1 研究生、本科、专科薪酬待遇分布图

注：本节数据来源于全国高等学校协商信息咨询与就业指导中心开发的高校毕业生就业状况反馈系统。

1.5 毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计

对毕业生国内升学的情况分析显示，录取我校毕业生人数排名靠前的高校列表如下：

表 1.5-1 研究生毕业生国内升学重点流向

升学高校名称	人数
中国矿业大学	4
华南理工大学	4
桂林理工大学	4
西南大学	2

大连理工大学	2
--------	---

表 1.5-2 本科毕业生国内升学重点流向

升学高校名称	人数
桂林理工大学	170
广西大学	26
深圳大学	12
东华理工大学	10
中南大学	8
广西师范大学	7
中山大学	6
中国地质大学（北京）	6
成都理工大学	6

表 1.5-3 专科毕业生国内升学流向

升学高校名称	人数
桂林理工大学	357
桂林理工大学博文管理学院	84
桂林电子科技大学信息科技学院	62
广西大学行健文理学院	8

对毕业生出国、出境留学的情况分析显示，包括英国利兹大学在内的等一批知名高校录取我校毕业生。重点流向见表 1.5-4。

表 1.5-4 出国、出境留学流向表

国家、地区	人数
英国	11
日本	10
澳大利亚	6
美国	3
意大利	2
新加坡	1
坦桑尼亚	1
马来西亚	1
韩国	1
俄罗斯	1

1.6 不同性别毕业生就业情况分析

2019 年，桂林理工大学共有毕业生 8806 人，其中男生 5248 人，女生 3558 人。分析可知，女生在国内升学的比例要高于男生，占比分别为 13%、11%。而男生在签订就业协议、自主创业上的比例要高于女生。详见表 1.6-1。

表 1.6-1 不同性别毕业生就业情况差异

性别	毕业生总数	协议就业	非协议类就业	升学	义务兵	基层项目就业	自主创业	自由职业	出国、出境	待就业	就业率
男生	5248	3919	494	558	10	50	8	0	13	196	96.27%
女生	3558	2546	332	469	0	67	4	1	24	115	96.77%
合计	8806	6465	826	1027	10	117	12	1	37	311	96.47%

从签约单位的性质构成上分析，不同性别的毕业生签约单位的性质类别有所差异，男生进入国有企业的比女生多，女生进入私营企业的比男生多。详见图 1.6-1。

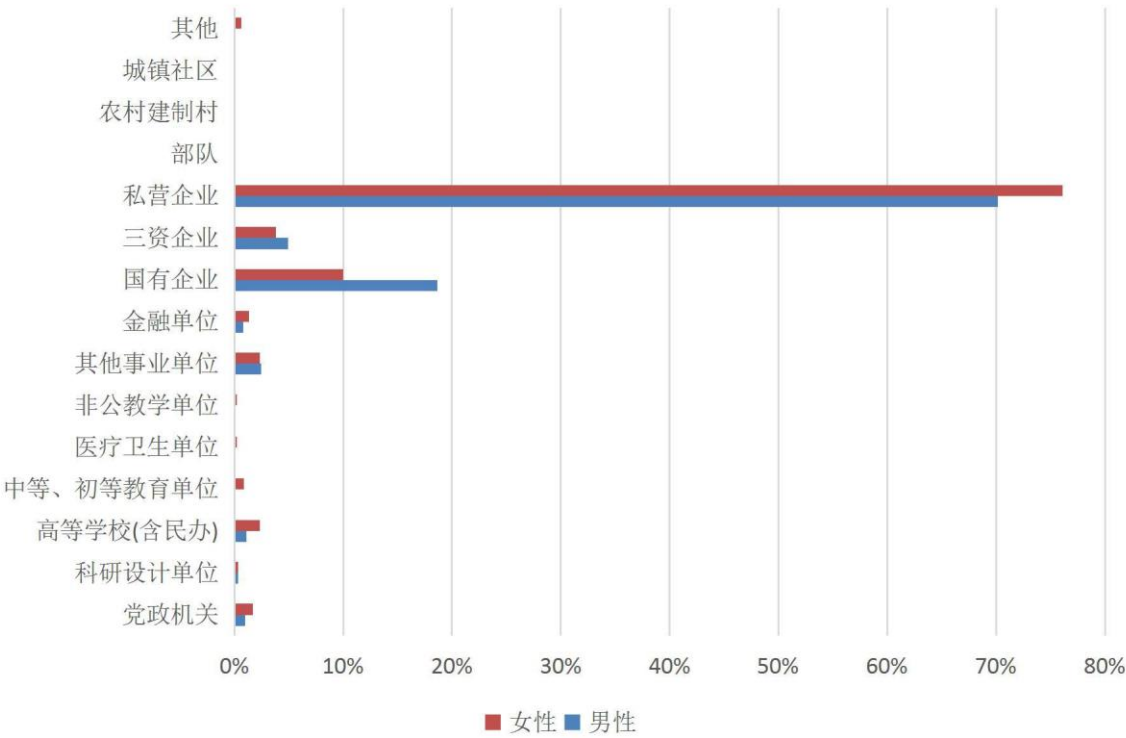


图 1.6-1 不同性别毕业生签约单位性质构成分析

从签约单位所在行业来看，不同性别的毕业生签约单位的行业类别有所差异。男性毕业生就业主要集中在建筑业、制造业和软件和信息技术服务业，所占比例分别是 22.8%、20.8%、15.8%。女性毕业生就业多集中在建筑业、制造业、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、批发和零售、教育，签约的单位行业相对男生比较均衡，详见图 1.6-2。

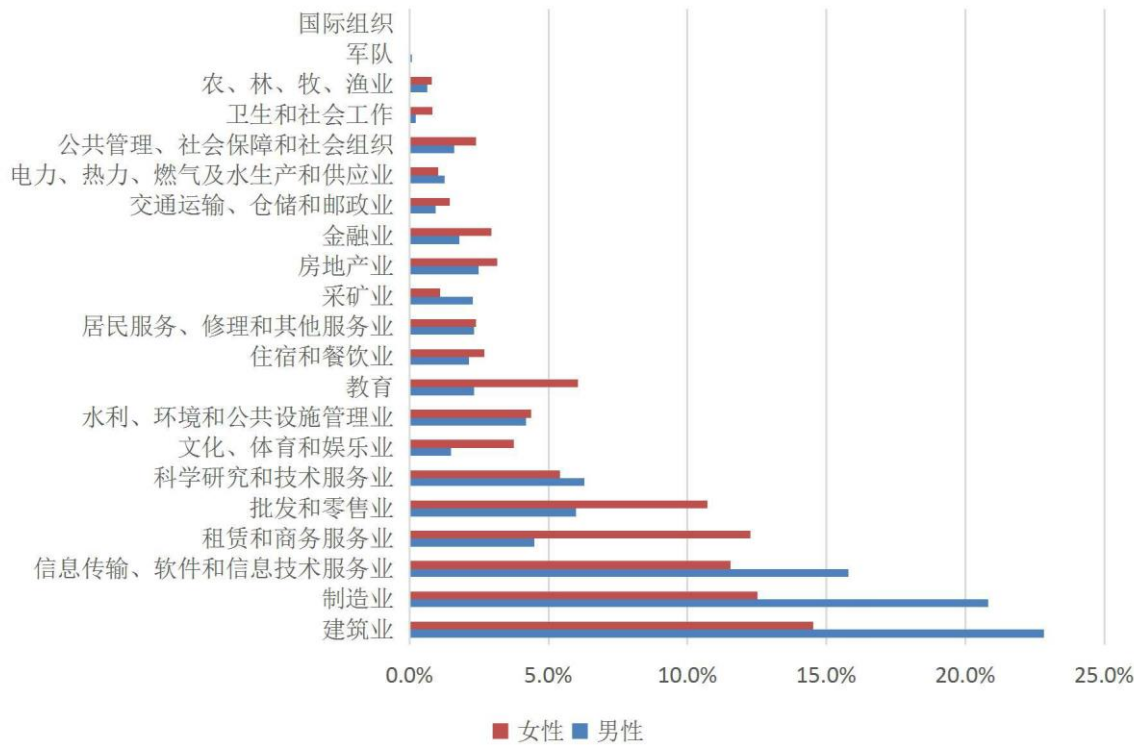


图 1.6-2 不同性别毕业生就业所在行业分析

第二章 2019 届毕业生市场需求情况

2.1 来校企业统计信息

2018-2019 学年度共有来自区内外 1532 家企事业单位在我校毕业生就业网注册，其中区外有 1129 家，区内 670 家。发布就业岗位数 11654 个，提供就业机会 113647 个，见图 2.1-1。

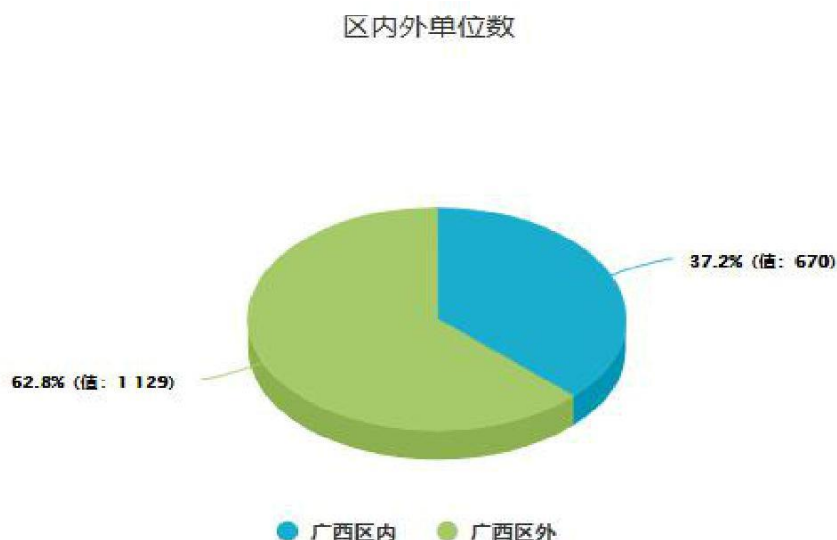


图 2.1-1 区内外企业在我校毕业生就业网注册情况

所注册企业按行业分类，计算机/互联网/通信/电子（20.6%）、房地产/建筑（20.1%）、贸易/消费/制造/营运（17.5%）类型企业排在前三，见图 2.1-2。

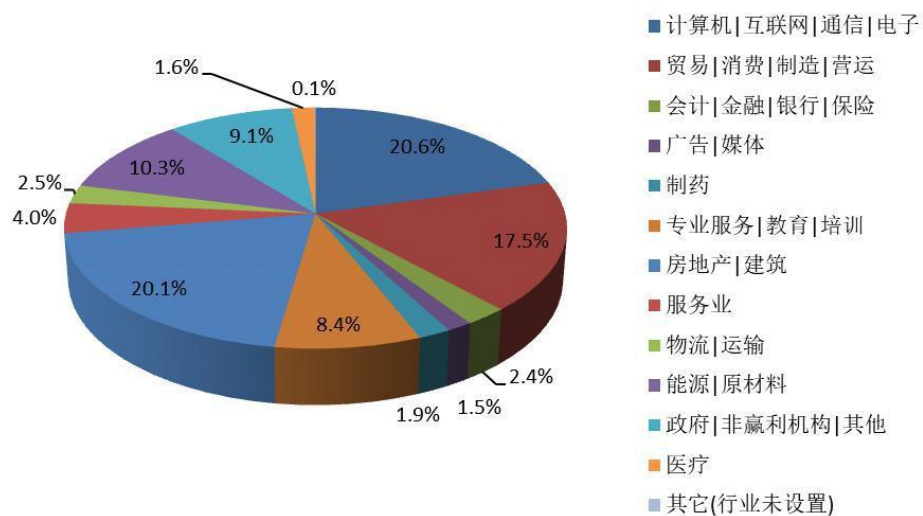


图 2.1-2 来校企业行业分类情况统计

按专业分类，2019 届毕业生需求岗位数量排前三的专业有：机械设计制造及其自动化、自动化、土木工程，见图 2.1-3。

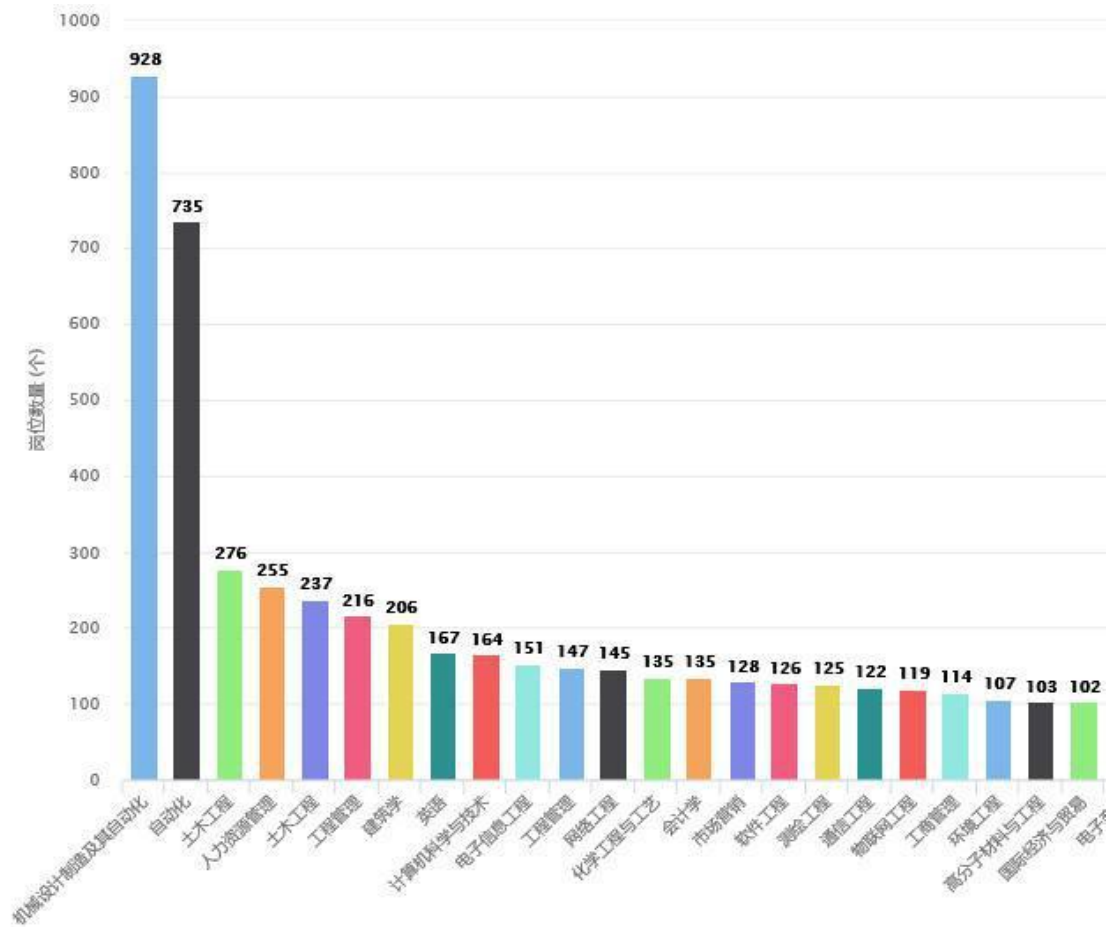


图 2.1-3 来校企业需求岗位数量超过 100 个的专业

2.2 校园招聘活动开展情况

在屏风、雁山两校区共为 2019 届毕业生共举办大型双选会 4 场, 发布招聘岗位 5043 个, 提供就业机会 43060 个。举办中型双选会 2 场, 发布招聘岗位 68 个, 提供就业机会 445 个。举办校园专场招聘会 506 场发布招聘岗位 1321 个, 提供就业机会 17971 个。见图 2.2-1、表 2.2-1。

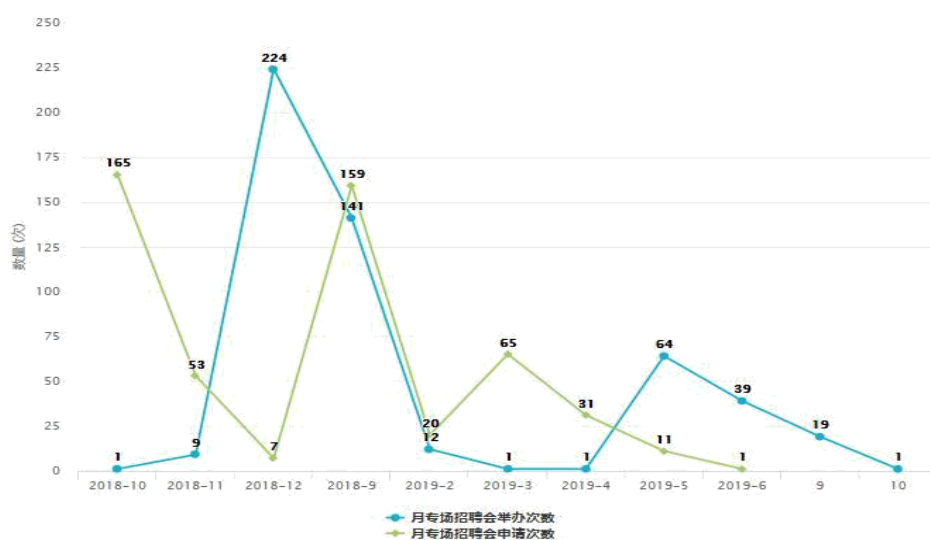


图 2.2-1 校园专场招聘会每月分析统计

表 2.2-1 专场宣讲会按行业统计表

行业名称	单位数	专场招聘会数	发布岗位数	就业机会数
计算机 互联网 通信 电子	131	144	396	5270
贸易 消费 制造 营运	100	116	305	3763
会计 金融 银行 保险	4	5	9	149
广告 媒体	3	3	4	38
制药	12	12	20	656
专业服务 教育 培训	34	38	53	872
房地产 建筑	96	102	267	3957
服务业	6	6	18	421
物流 运输	9	9	14	227
能源 原材料	35	35	121	1250
政府 非赢利机构 其他	23	26	99	1044
医疗	5	5	11	169
其它(行业未设置)	3	5	4	155
合计	461	506	1321	17971

第三章 近三年毕业生就业情况及市场需求情况

3.1 近三年毕业生就业情况统计

3.1.1 近三年学校的初次就业率

本校近三届毕业生的就业率（分别为 96.17%、95.16%、96.47%）均在 95%左右，见图 3.1-1。

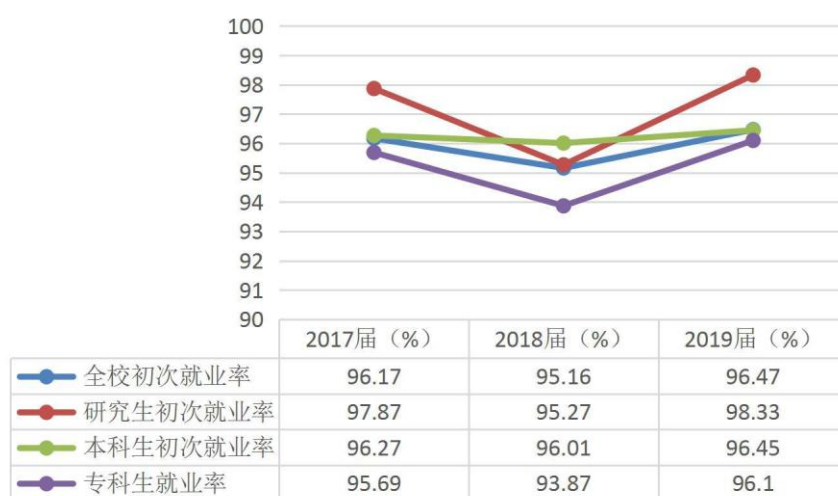


图 3.1-1 近三年学校的就业率

3.1.2 近三年毕业生毕业去向统计

2017-2019 年，我校各学院本科毕业生签订就业协议、劳动合同及非协议类人数见表 3.1-1。

表 3.1-1 2017-2019 届各学院本科毕业生签约情况表

学院	2017 届	2018 届	2019 届
材料科学与工程学院	242	249	238
测绘地理信息学院	167	166	143
地球科学学院	326	249	180
公共管理与传媒学院	176	178	164
化学与生物工程学院	257	242	243
环境科学与工程学院	296	343	306
机械与控制工程学院	214	218	209
理学院	183	187	217
旅游与风景园林学院	316	329	268
商学院	691	698	525
土木与建筑工程学院	508	512	420

外国语学院	129	151	109
信息科学与工程学院	402	450	469
艺术学院	335	337	349
总计	4242	4309	3840

2017-2019 年，我校各学院本科毕业生升学及出国、出境情况见表 3.1-2。

表 3.1-2 2017-2019 届各学院本科毕业生升学及出国、出境情况表

学院	2017 届	2018 届	2019 届
材料科学与工程学院	40	37	60
测绘地理信息学院	27	26	32
地球科学学院	83	60	65
公共管理与传媒学院	19	15	13
化学与生物工程学院	33	41	41
环境科学与工程学院	59	67	59
机械与控制工程学院	8	20	17
理学院	20	19	28
旅游与风景园林学院	17	20	18
商学院	40	37	34
土木与建筑工程学院	70	74	49
外国语学院	12	10	22
信息科学与工程学院	17	27	22
艺术学院	13	14	18
总计	458	467	478

2017-2019 年，我校各学院本科毕业生去基层就业及参军入伍情况见表 3.1-3。

表 3.1-3 2017-2019 届各学院本科毕业生基层就业及参加入伍情况表

学院	2017 届	2018 届	2019 届
材料科学与工程学院	0	2	2
测绘地理信息学院	0	0	2
地球科学学院	6	2	6
公共管理与传媒学院	14	10	17
化学与生物工程学院	5	6	5
环境科学与工程学院	4	13	8
机械与控制工程学院	4	4	5
理学院	1	1	7
旅游与风景园林学院	5	18	2
商学院	7	23	16
土木与建筑工程学院	1	8	11
外国语学院	4	3	5
信息科学与工程学院	1	6	11
艺术学院	1	6	2
总计	53	102	99

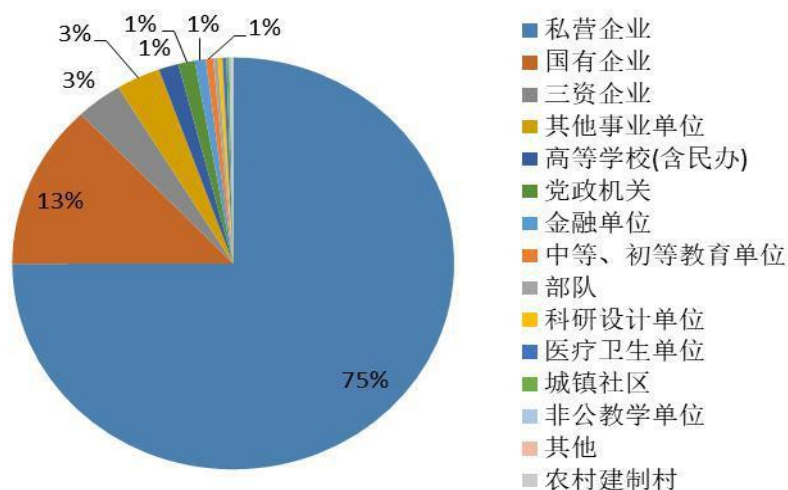
2017-2019 年，我校各学院本科毕业生自主创业和自由职业情况见表 3.1-4。

表 3.1-4 2017-2019 届各学院本科毕业生自主创业和自由职业情况表

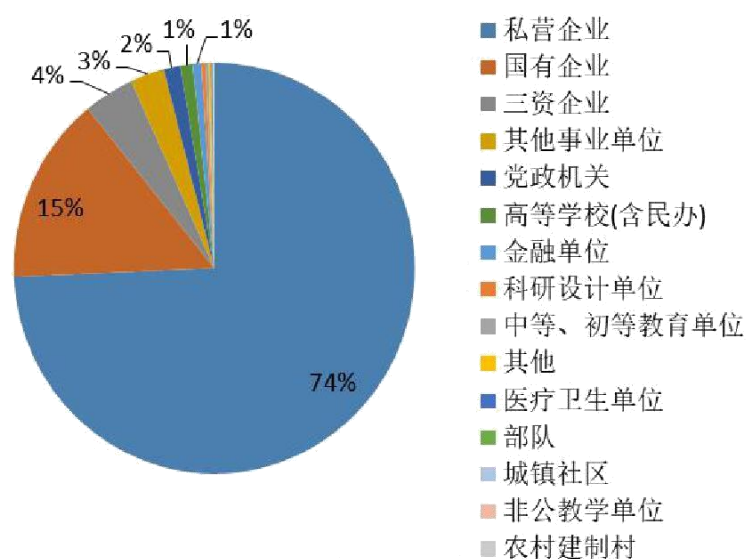
学院	2017 届	2018 届	2019 届
材料科学与工程学院	2	1	0
测绘地理信息学院	0	0	0
地球科学学院	0	1	0
公共管理与传媒学院	1	1	0
化学与生物工程学院	0	0	0
环境科学与工程学院	0	0	0
机械与控制工程学院	2	0	0
理学院	0	1	2
旅游与风景园林学院	3	0	0
商学院	7	3	3
土木与建筑工程学院	3	0	1
外国语学院	0	0	1
信息科学与工程学院	3	1	0
艺术学院	4	2	2
总计	25	10	9

3.1.3 近三年毕业生签约单位情况分析

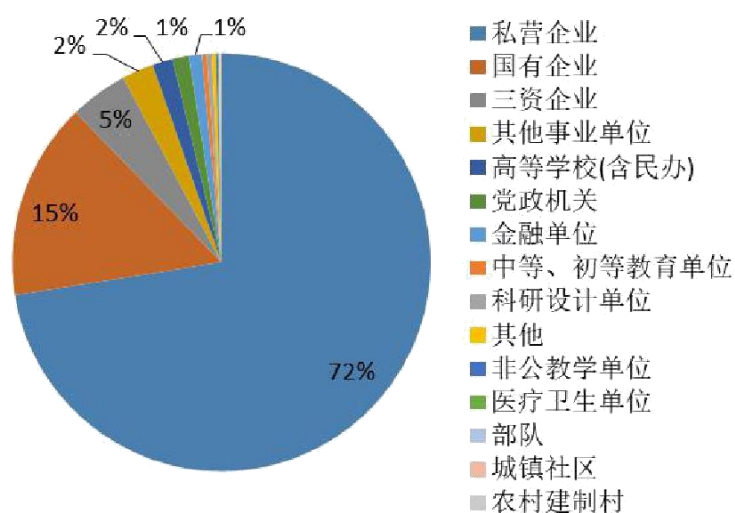
2017-2019 年，从我校各层次毕业生签约的单位性质来看，主要是以企业为主，占比均在 70%以上，其次是到国有企业。见图 3.1-2。



2017届毕业生签约单位所在行业构成



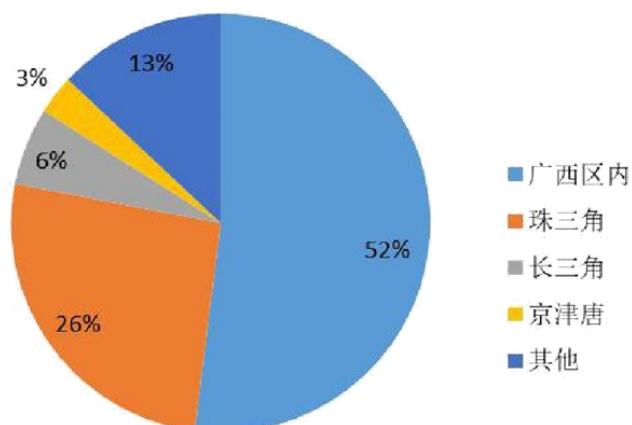
2018届毕业生签约单位所在行业构成



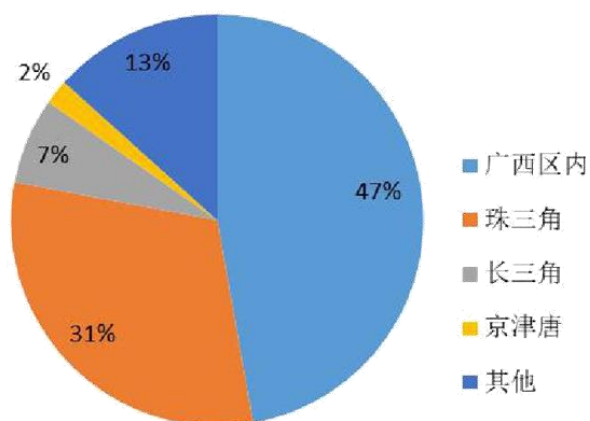
2019届毕业生签约单位所在行业构成

图 3.1-2 2017-2019 届毕业生签约单位所在行业构成情况

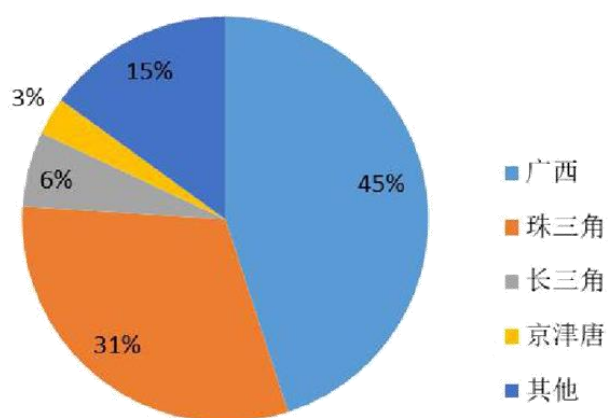
2017-2019 年, 从我校各层次毕业生签约单位的地域来看, 毕业生主要在广西、珠三角就业居多, 见图 3.1-3。



2017届毕业生签约单位所在地域分布



2018届毕业生签约单位所在地域分布



2019届毕业生签约单位所在地域分布

图 3.1-3 2017-2019 届毕业生签约单位所在地域分布

3.2 近三年毕业生市场需求情况分析

3.2.1 近三年来校企业统计信息

2016-2019 学年，区内外用人单位在我校毕业生就业网注册量及发布就业岗位数、提供就业机会情况见表 3.2-1。

表 3.2-1 2016-2019 学年区内外用人单位在我校毕业生就业网注册量及发布岗位情况表

毕业时间	用人单位注册量		就业岗位数	就业机会
	区内	区外		
2017 届	638	633	6624	63160
2018 届	683	849	8580	84400
2019 届	670	1129	11651	113647

2016-2019 学年在我校就业网所注册企业按行业分类，计算机/互联网/通信/电子、贸易/消费/制造/营运、房地产/建筑类型企业连续三年注册量排在前三，占当年总注册企业量的比例情况见图 3.2-1。



图 3.2-1 2016-2019 学年企业注册量排名前三的行业

2016-2019 学年，企业在我校就业网发布的毕业生岗位需求按专业分类，数量排前三的专业如表 3.2-2。

表 3.2-2 2016-2019 学年企业在就业网发布的岗位需求量排名前三的专业

毕业时间	第一需求专业	第二需求专业	第三需求专业
2017 届	机械设计制造及其自动化	电子信息工程	计算机科学与技术
2018 届	机械设计制造及其自动化	自动化	土木工程
2019 届	机械设计制造及其自动化	自动化	土木工程

3.2.2 校园招聘活动开展情况

2016-2019 学年，在屏风、雁山校区开展的招聘会情况见表 3.2-3。

表 3.2-3 2016-2019 学年屏风、雁山校区开展招聘会情况表

毕业时间	大型双选会			中型双选会			专场招聘会		
	场次	招聘岗位数量	就业机会数量	场次	招聘岗位数量	就业机会数量	场次	招聘岗位数量	就业机会数量
2017 届	2	2136	15325	5	385	2988	356	1010	11615
2018 届	2	2078	17410	6	1438	12389	514	1354	16920
2019 届	4	5043	43060	2	68	445	506	1321	17971

第四章 近几届毕业生就业跟踪调查情况

招生就业处组织第三方调查机构对我校近几届毕业生就业半年后进行跟踪调查，调查情况如下。

4.1 毕业生就业工作落实情况

本校近四届毕业生的就业率均在九成以上（分别为 94.7%、95.1%、94.3%、91.3%），毕业生整体就业落实情况较好。见图 4.1-1。

从就业工作来看，本校近两届毕业生接受求职服务的比例（分别为 90%、92%）均在九成及以上，本校求职服务覆盖面较广。同时，本校 2018 届“辅导简历写作”、“职业发展规划”、“辅导求职策略”、“辅导面试技巧”四项求职服务的参与度（分别为 56%、51%、42%、42%）均较上届（分别为 46%、48%、36%、33%）有不同程度地上升，本校求职服务落实情况较好。不仅如此，本校 2018 届多项求职服务有效性均在 85%及以上，本校求职服务工作成效较好，这一定程度上保障了毕业生的就业落实。

从就业去向来看，本校毕业生的去向以直接就业为主。本校近两届均有八成左右（分别为 80.6%、78.4%）毕业生“受雇全职工作”。从深造情况来看，本校近两届分别有 11.3%、10.8%的毕业生“正在读研和留学”，较前两届（分别为 8.8%、9.3%）有所上升。由此可见，本校毕业生的深造意愿增强，希望追求更高学历目标的人群比例扩大。对此学校需对在校期间备考的学生给予关注和帮扶，创造良好的学习环境和氛围，提供考前指导及发布相关信息动态，从而提升考研或留学申请一次通过率。

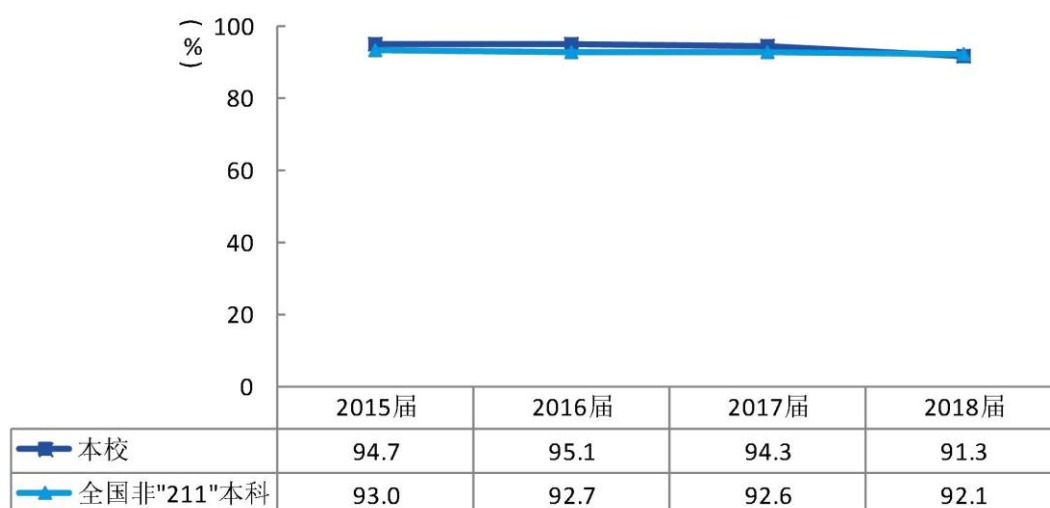


图 4.1-1 就业率变化趋势

4.2 毕业生就业质量

4.2.1 毕业生整体就业感受进一步提升。

本校近四届毕业生的月收入（分别为 3752 元、4346 元、4169 元、4613 元）整体上升，就业现状满意度分别为 57%、63%、67%、61%（图 4.2-1），多数毕业生对就业现状表示满意；同时，本校近四届毕业生的职业期待吻合度（分别为 43%、47%、48%、49%）整体呈现上升趋势。另一方面，本校近四届毕业生的离职率分别为 27%、32%、24%、22%，本届较前三届下降较多。本校毕业生的就业稳定性有所增强。可见，从毕业生自身的就业感受及其就业稳定性均说明其就业质量及职业发展态势较好。

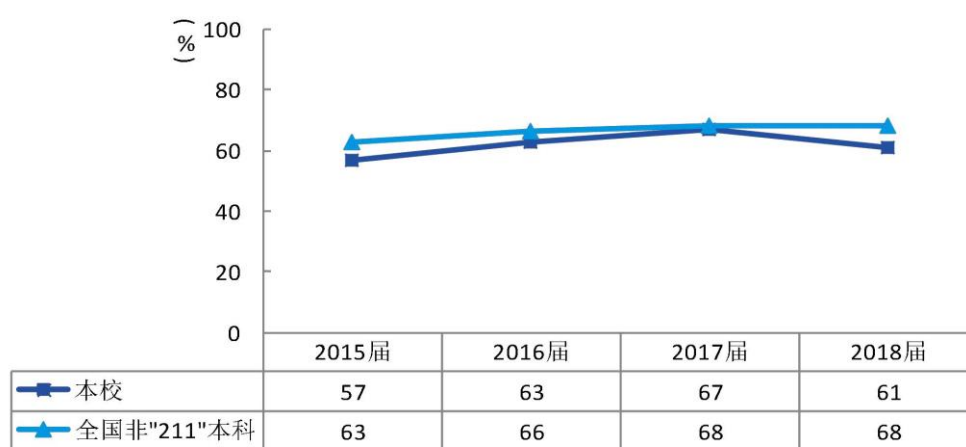


图 4.2-1 就业现状满意度变化趋势

4.2.2 七成及以上毕业生从事专业相关工作

本校近四届毕业生选择专业相关工作的比例分别为 73%、70%、71%、73%，近三届毕业生的工作与专业相关度有所提升。本校 2018 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（45%），且较上届（41%）有所上升。选择专业无关工作的毕业生中，六成以上（61%）属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），不到四成（39%）属于被迫选择（因迫于现实、岗位少、能力不足而选择）。

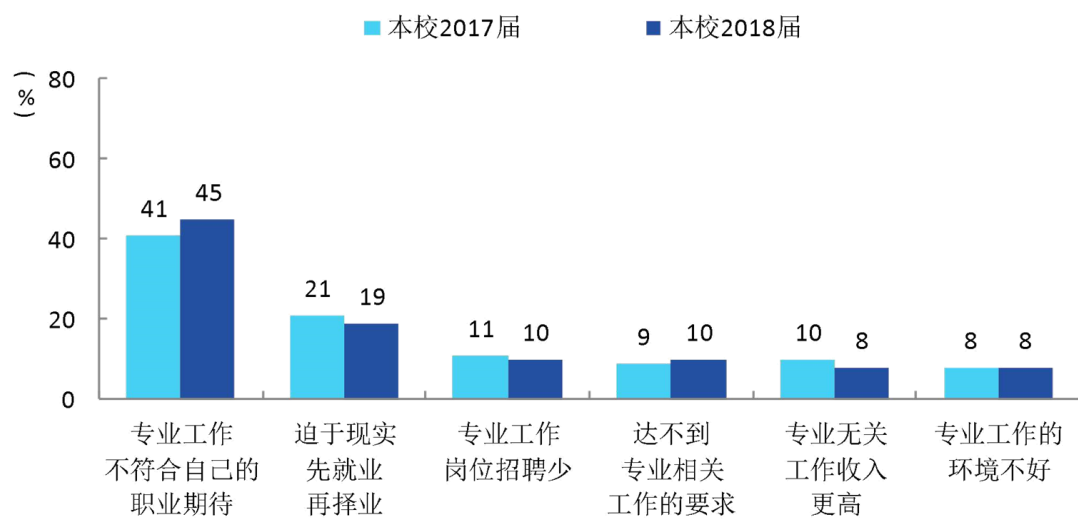


图 4.2-2 毕业生选择专业无关工作的原因

4.3 各学院 2018 届毕业生就业质量主要指标趋势分析

见《附件各学院 2018 届毕业生就业质量主要指标趋势分析》。

第五章 2019 年毕业生就业创业工作措施

5.1 建立就业工作长效机制，全员参与就业工作

一是学校高度重视就业创业工作，始终把毕业生就业工作摆在重要位置，继续实施校院两级“一把手工程”和领导联系制度。成立了由党委书记和校长任组长的毕业生就业工作领导小组，并通过建立校院两级目标责任制和专业教师“双指导制”，形成了一套较为完善的“领导主抓、院系为主、全员参与”的工作机制，保证了毕业生就业工作的顺利开展。

二是建立毕业生就业创业条件保障机制，加强了“机构、人员、经费、场地”建设，落实就业工作的条件保障，学校投入就业专项经费 120 万元，用于开拓就业市场、举办双选会、就业指导师资培训、招聘模拟大赛、就业质量调研等工作，配备了校级、院级就业工作人员开展毕业生就业工作。此外，两校区建成 600 多平米的招聘场地，确保招聘会的开展。

三是创新毕业生就业工作方式方法。继续发挥“互联网+就业”的优势，对学校的毕业生就业网进行完善，迎合当今学生获取信息和阅读的习惯；毕业生可在“桂林理工大学就业指导中心”微信公众号浏览企业招聘信息，并可以随时通过手机投递简历，单位也可以及时将求职结果向学生反馈；同时利用校园招聘宣传电子屏，对招聘信息进行滚动播放和就业宣传，极大拓宽了学生的就业选择面。

四是建立督查机制。把各项政策措施和年度重点工作的落实完成情况作为督查重点，开展日常督查和不定期抽查，及时查找问题，总结经验，以督查促整改，抓落实。严格按照上级要求开展就业统计工作管理，加强各学院就业数据统计上报工作的管理，避免存在虚报、错报、迟报的现象，保证统计数据的准确性和真实性，严格做到核查的三个“百分百”，即组织好就业毕业生自身核查的 100%；学院对毕业生的去向复查的 100%，学校对学院提交的就业数据进行审核的 100%。严格坚持就业工作“四不准”，对违反“四不准”的学院和个人，实行“一票否决制”。

5.2 深化思想教育和宣传引导，着力培养学生家国情怀

我校加强对毕业生的思想教育和宣传引导，组织选调生、“三支一扶”、新疆内招生、西部计划等基层项目政策宣讲会，唱响基层就业“主旋律”，积极鼓励毕业生到基层一线就业。在微信平台上推送桂工学子赴基层就业典型事迹，安排就业工作干部担任村党支部第一书记或到基层单位调研，体验基层岗位，组织大学生到基层进行暑期社会实践。学校选派研究生支教团开展基层挂职锻炼，不断完善实践育人体系。对报考选调生和少数民族学生举办选调生和公务员应聘专题辅导，助力基层就业。毕业生积极响应国家到基层就业的号召，截止 8 月 31 日，各基层项目录用 117 人，毕业生积极参加高校毕业生入伍预征，应征义务兵 10 人。

5.3 拓展就业渠道，加强就业信息建设

第一，就业市场拓展定位精准。私营企业依然是我校 2019 届毕业生就业主渠道，占总签约单位的 72.48%，在党政机关、国有企业和事业单位等就业的毕业生占 17.68%，其它类型单位就业的占 9.84%。便于有针对性地邀请用人单位进校招聘。

第二，政校企合作规模扩大。拓展了“走出去，请进来”为主的模式，加强了学校与当地政府人社部门及生产企业的校政合作、校企合作。先后与广东省的佛山、惠州、深圳、珠海、汕头、江门等市及山东龙口、福建厦门、上海吕谷等政府、人才机构和社会咨询机构建立了联系，对毕业生就业、人才培养工作进行了深入交流。为 2019 届全校毕业生提供有效岗位信息 144175 个，岗位与毕业生的比例达到 16.3:1。

第三，拓展招聘方式。开展多种形式的招聘会组织形式，除大型双选会和校园专场招聘会，还举办了区域招聘会和行业招聘会，我校联合桂林市工商联共同组织我校毕业生参加“优秀学子看企业”活动，目的是让毕业生更加直观地了解企业，树立正确的求职观，提升求职竞争能力，提前为就业做好准备。

5.4 建档立卡毕业生充分帮扶，就业服务保障进一步强化

第一，建立了就业困难毕业生“一对一”、“多对一”帮扶责任制，帮助毕业生解决困难。对农村建档立卡贫困户家庭毕业生、特困家庭毕业生、学习成绩和综合素质较低毕业生、少数民族毕业生等就业特殊群体，实行跟进指导和重点帮扶，得到 100%的帮扶，截止 8 月底建档立卡毕业生就业率为 98.91%，高于学校就业率。2019 年为 1801 名困难毕业生申请了毕业生求职创业补贴，共计 242 万元。

第二，开展了毕业生就业动员工作，引导毕业生转变就业观念。各学院针对 2019 届毕业生开展了毕业生就业动员会议，分析就业形势，强化毕业生就业观念教育，引导学生合理定位自己的就业期望，鼓励毕业生响应国家号召到基层就业，鼓励学生入伍预征。

第三，组织毕业生招聘模拟大赛，提升就业能力。抓好毕业生的简历制作、着装整洁，提供更多锻炼毕业生的应聘机会，提升毕业生面试技巧，对通过班级初赛后的 20%的毕业生，进行简历制作和面试技巧培训，在用人单位来校园招聘时重点予以推荐，进行就业精准帮扶。

附件 各学院 2018 届毕业生就业质量主要指标趋势分析

材料科学与工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

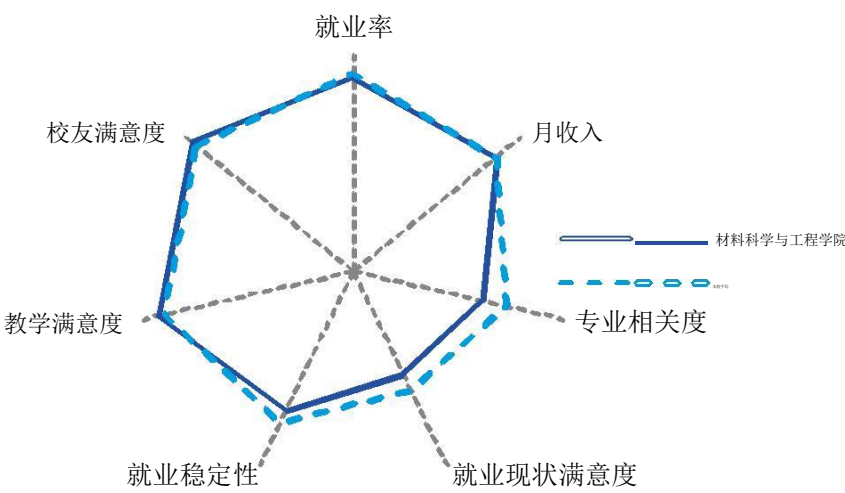


图 4-1 材料科学与工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-1 材料科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
材料科学与工程	96	98	94	4928	4590	4984	48	48	56
高分子材料与工程	—	87	83	—	4350	4698	—	55	50
金属材料工程	—	—	93	—	—	4152	—	—	68
无机非金属材料工程	97	96	91	4517	4350	4659	57	56	70
本学院平均	96	94	90	4796	4445	4626	50	52	61
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-2 材料科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
材料科学与工程	64	67	59	44	10	39	93	98	95	82	89	95
高分子材料与工程	—	61	62	—	37	27	—	86	100	—	84	97
金属材料工程	—	—	50	—	—	28	—	—	97	—	—	89
无机非金属材料工程	—	—	—	20	14	13	94	93	95	93	88	89
本学院平均	61	65	53	37	20	28	93	93	96	85	87	93
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

测绘地理信息学院

1. 本学院主要指标综合评价

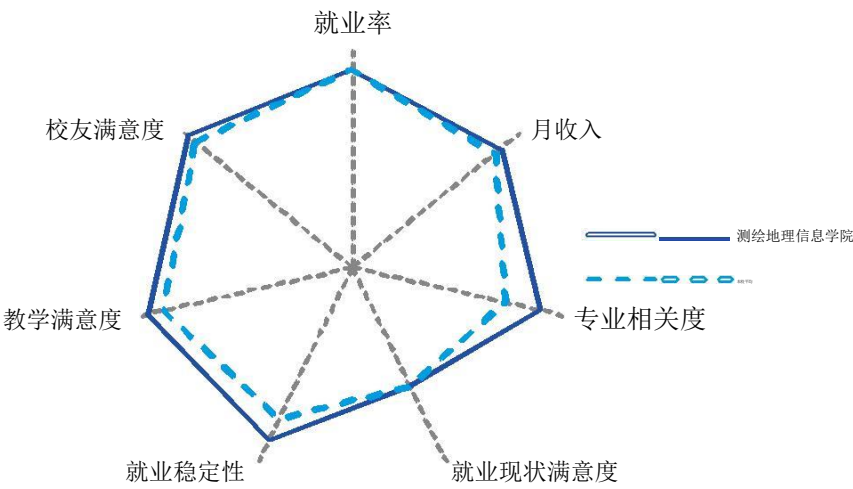


图 4-2 测绘地理信息学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-3 测绘地理信息学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
测绘工程	99	94	93	4326	3984	4740	94	89	90
地理信息科学	—	96	90	—	4568	4812	—	89	87
本学院平均	98	95	92	4504	4234	4771	92	89	89
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-4 测绘地理信息学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
测绘工程	61	72	61	19	24	10	96	96	96	82	86	98
地理信息科学	—	76	62	—	11	13	—	94	100	—	85	98
本学院平均	62	74	61	19	18	11	95	96	98	82	86	98
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

地球科学学院

1. 本学院主要指标综合评价

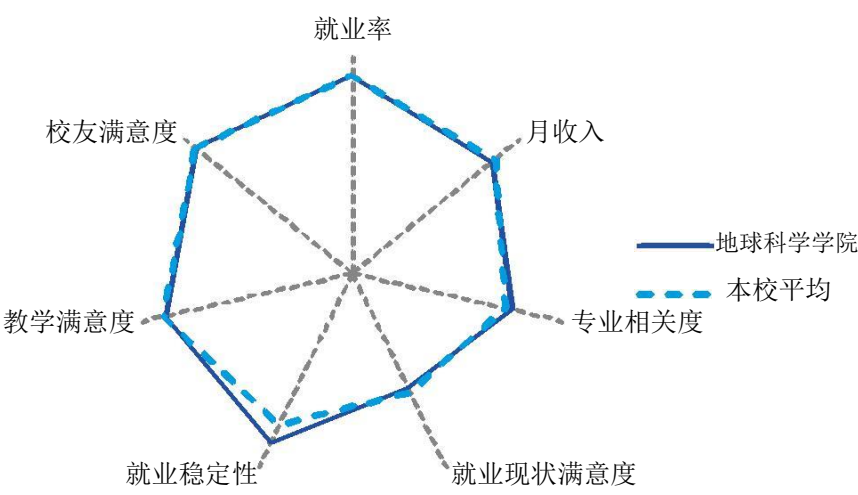


图 4-3 地球科学学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-5 地球科学学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
宝石与材料工艺学	100	95	94	4868	4383	5009	74	78	93
地质工程	—	98	87	—	4242	4400	—	82	83
资源勘查工程	96	96	95	4395	4941	4657	42	44	61
自然地理与资源环境	—	98	89	—	4265	3720	—	62	76
本学院平均	95	97	92	4201	4319	4483	60	62	76
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-6 地球科学学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
宝石与材料工艺学	81	—	68	43	32	15	94	88	93	93	88	86
资源勘查工程	—	—	—	20	25	8	97	88	91	93	80	86
自然地理与资源环境	—	79	—	—	21	25	—	97	100	—	91	100
本学院平均	62	60	59	35	26	13	92	94	93	91	90	89
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

公共管理与传媒学院

1. 本学院主要指标综合评价

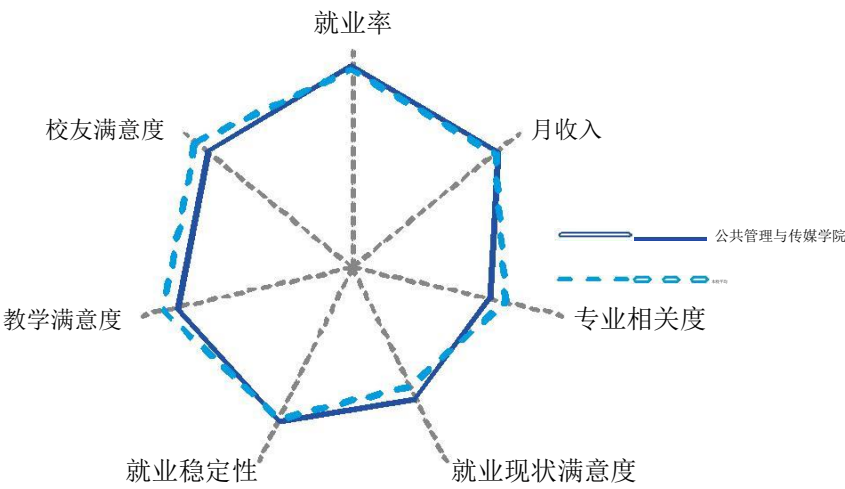


图 4-4 公共管理与传媒学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-7 公共管理与传媒学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
广告学	100	98	92	4577	4283	4836	96	95	91
行政管理	89	94	91	3683	3968	4300	63	40	54
社会工作	94	95	100	4160	3986	4897	68	48	40
本学院平均	95	96	93	4219	4105	4687	80	65	65
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-8 公共管理与传媒学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
广告学	50	63	64	57	—	—	84	97	88	69	86	83
行政管理	74	72	70	35	15	27	95	94	88	85	97	92
社会工作	65	67	67	36	20	18	—	—	—	—	—	—
本学院平均	62	67	67	45	33	21	91	97	86	79	93	83
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

化学与生物工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

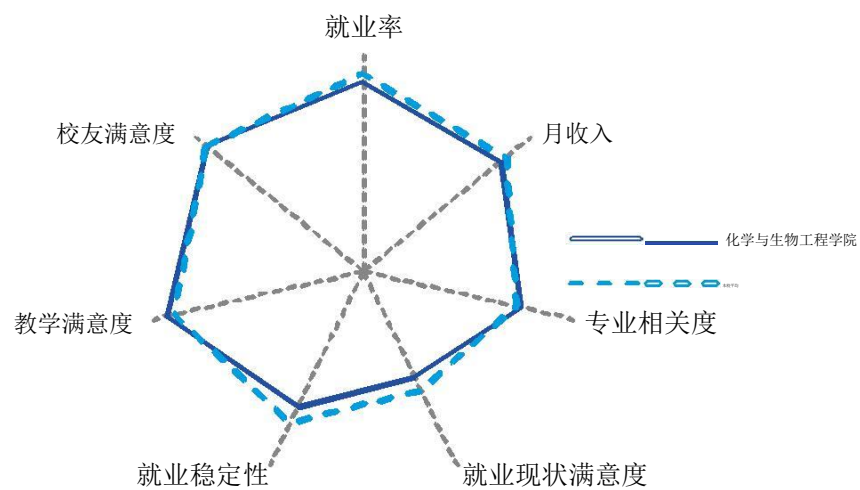


图 4-5 化学与生物工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-9 化学与生物工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
化学工程与工艺	96	95	84	3881	4239	4425	65	70	77
生物工程	98	92	91	4160	4194	4543	56	50	62
应用化学	98	94	92	3469	3897	4294	83	88	82
本学院平均	97	94	88	3870	4135	4410	67	71	75
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

表 4-10 化学与生物工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
化学工程与工艺	54	65	65	43	28	40	91	96	92	87	88	92
生物工程	49	81	50	22	22	24	93	95	100	88	90	100
应用化学	39	—	38	38	32	21	93	85	89	90	88	94
本学院平均	49	72	54	37	27	31	92	93	93	88	89	94
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

环境科学与工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

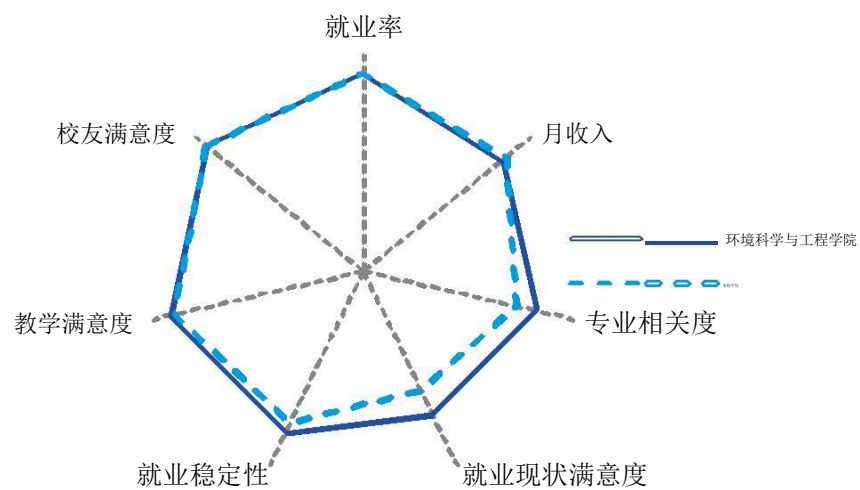


图 4-6 环境科学与工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-11 环境科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
地下水科学与工程	—	—	91	—	—	5542	—	—	80
给排水科学与工程	92	98	92	3857	3346	4106	97	88	88
环境工程	93	93	87	3754	3872	4663	65	75	77
水文与水资源工程	100	98	96	3629	3396	4206	67	78	73
本学院平均	95	96	92	3812	3597	4452	78	81	82
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-12 环境科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
地下水科学与工程	—	—	86	—	—	16	—	—	97	—	—	97
给排水科学与工程	68	76	73	23	8	17	95	96	90	94	91	91
环境工程	71	77	64	27	14	17	92	94	92	89	89	90
水文与水资源工程	57	63	76	25	20	20	80	95	95	77	89	93
本学院平均	68	70	74	24	14	17	93	96	93	90	92	92
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

机械与控制工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

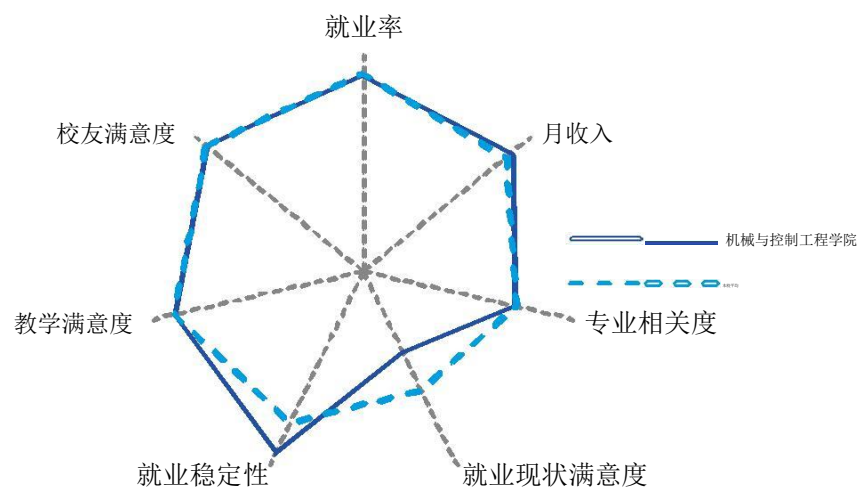


图 4-7 机械与控制工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-13 机械与控制工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
机械设计制造及其自动化	94	97	89	4623	4471	4816	81	65	79
自动化	96	95	94	4183	4314	4788	57	71	63
本学院平均	95	96	91	4454	4396	4803	71	68	72
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

表 4-14 机械与控制工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
机械设计制造及其自动化	52	63	43	18	19	7	93	91	96	85	89	97
自动化	62	56	42	34	17	8	93	93	90	82	87	80
本学院平均	56	59	42	25	18	7	93	92	93	84	88	90
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

理学院

1. 本学院主要指标综合评价

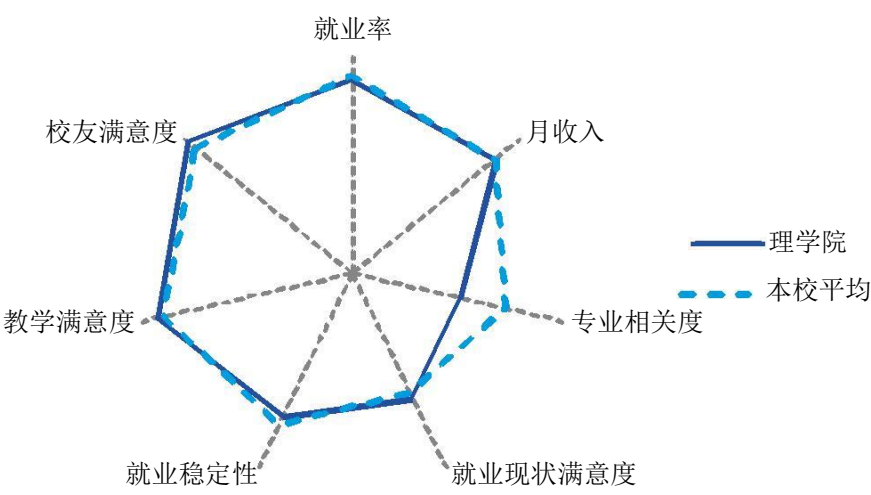


图 4-8 理学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-15 理学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
信息与计算科学	100	91	100	5085	4612	5193	63	61	61
应用统计学	95	88	78	5439	4094	3980	60	71	30
应用物理学	89	90	93	4972	4558	4539	25	57	59
本学院平均	95	90	90	5160	4418	4599	51	63	51
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

表 4-16 理学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
信息与计算科学	58	75	77	41	20	19	91	96	100	91	92	97
应用统计学	63	—	—	25	41	45	97	90	94	83	85	88
应用物理学	63	78	76	45	33	11	88	97	100	81	90	94
本学院平均	61	74	64	37	32	26	92	94	98	86	89	93
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

旅游与风景园林学院

1. 本学院主要指标综合评价

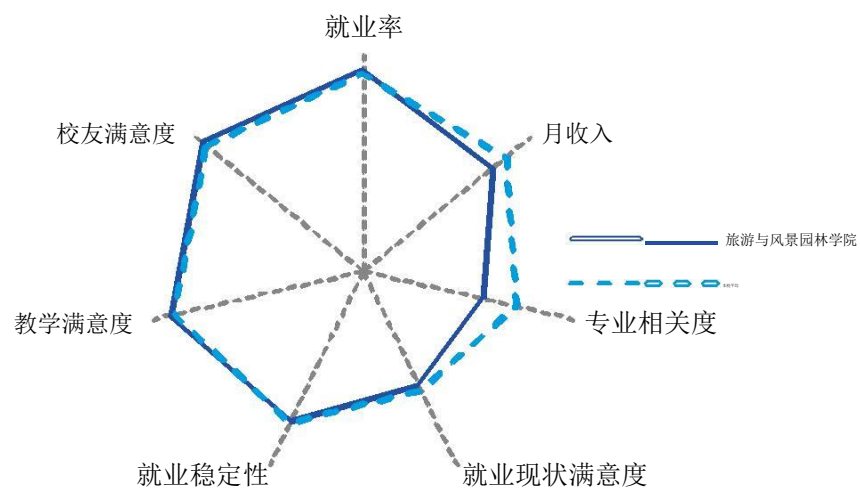


图 4-9 旅游与风景园林学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-17 旅游与风景园林学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
风景园林	—	95	94	—	3638	4613	—	86	76
酒店管理	—	96	93	4249	3923	3866	—	44	57
旅游管理	96	96	92	3443	3801	4164	38	48	49
本学院平均	95	95	93	3771	3786	4173	49	58	57
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-18 旅游与风景园林学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
风景园林	—	60	58	—	16	7	—	93	95	—	89	93
酒店管理	—	70	50	—	31	28	—	95	95	—	89	93
旅游管理	68	69	64	29	28	29	92	97	96	90	94	91
本学院平均	74	67	58	30	25	23	93	96	96	89	92	92
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

商学院

1. 本学院主要指标综合评价

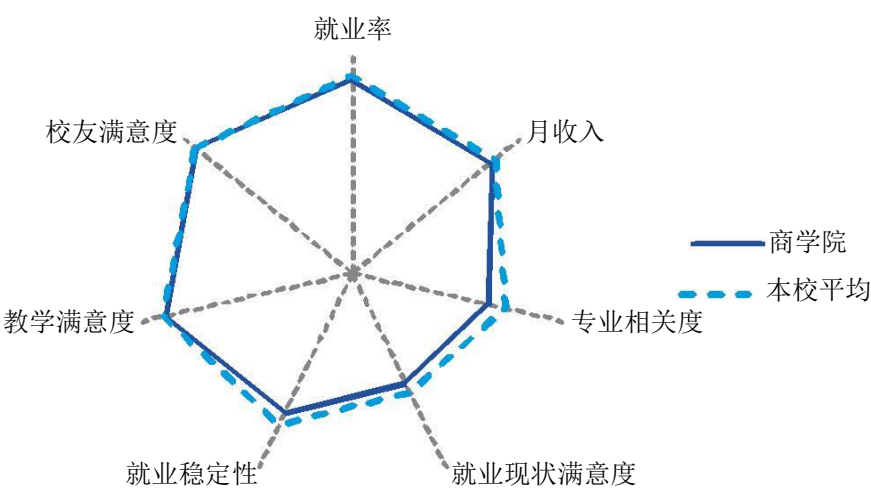


图 4-10 商学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-19 商学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
电子商务	97	95	89	5058	4099	4431	56	76	69
房地产开发与管理	—	95	91	—	3671	4079	—	60	66
工商管理	93	92	100	4350	3886	4474	45	49	65
国际经济与贸易	94	98	80	4487	4210	4997	48	55	26
会计学	96	97	94	3647	3722	4002	91	92	85
人力资源管理	92	100	90	4111	3996	4348	60	44	68
市场营销	95	86	90	4863	4152	5109	50	55	63
物流管理	—	92	90	—	3908	4554	—	58	63
本学院平均	94	94	90	4352	3927	4460	63	66	64
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-20 商学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
电子商务	—	60	—	60	45	43	85	96	91	78	89	76
房地产开发与管理	—	68	59	—	27	30	—	93	84	—	84	78
国际经济与贸易	60	65	63	30	30	42	97	88	97	97	77	95
会计学	54	68	43	20	18	24	92	95	91	88	94	91
人力资源管理	79	70	56	47	18	13	97	96	100	86	96	96
市场营销	79	65	78	49	47	27	95	92	92	91	92	92
物流管理	—	58	41	—	49	26	—	93	95	—	82	92
本学院平均	66	62	56	38	32	29	91	93	93	84	87	89
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

土木与建筑工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

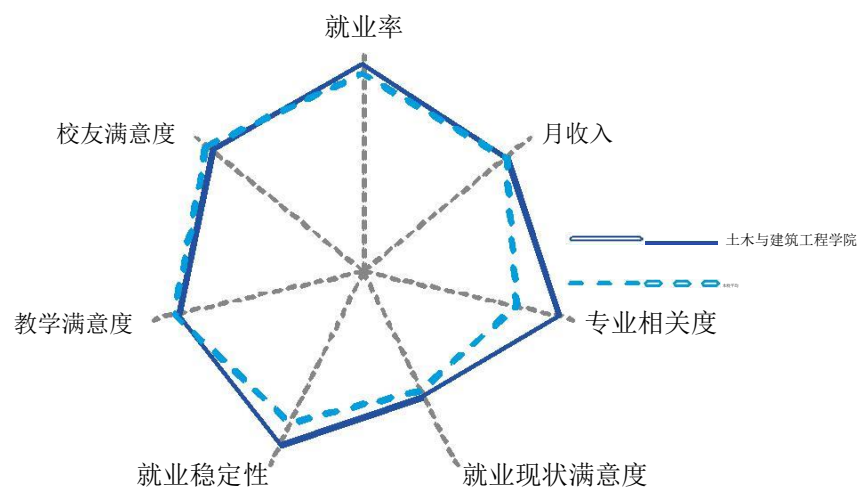


图 4-11 土木与建筑工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-21 土木与建筑工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）				月收入（元）		专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
城乡规划	95	97	98	4129	3986	5029	91	94	79
工程管理	98	99	96	3542	4123	4414	93	91	93
建筑学	95	100	97	3973	4303	4226	90	85	100
土木工程	93	92	95	4248	4413	4791	84	89	94
本学院平均	95	96	96	3978	4247	4640	89	90	93
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

表 4-22 土木与建筑工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
城乡规划	76	76	73	35	4	11	91	94	93	91	84	82
工程管理	59	64	63	32	13	14	95	95	94	90	90	89
建筑学	70	72	—	—	—	—	88	78	75	81	65	71
土木工程	68	61	63	16	16	11	94	89	91	86	85	91
本学院平均	66	66	64	24	13	11	93	90	90	87	84	88
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

外国语学院

1. 本学院主要指标综合评价

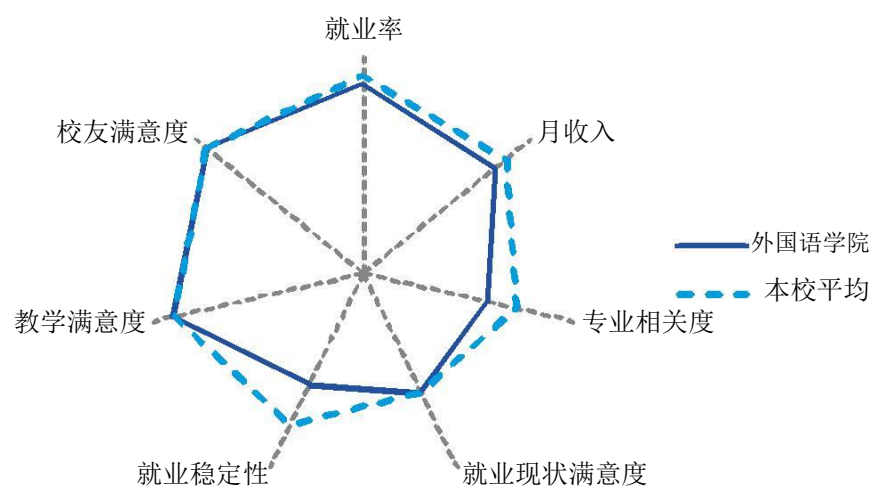


图 4-12 外国语学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-23 外国语学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
日语	97	82	87	4954	3882	4099	50	—	35
英语	94	96	89	5123	3924	4258	86	73	68
本学院平均	95	93	88	5059	3915	4214	71	64	59
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-24 外国语学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
日语	76	—	—	39	—	—	96	—	94	88	—	94
英语	70	63	63	19	34	42	100	98	93	100	98	89
本学院平均	73	59	61	27	35	43	98	97	93	95	95	91
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

信息科学与工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

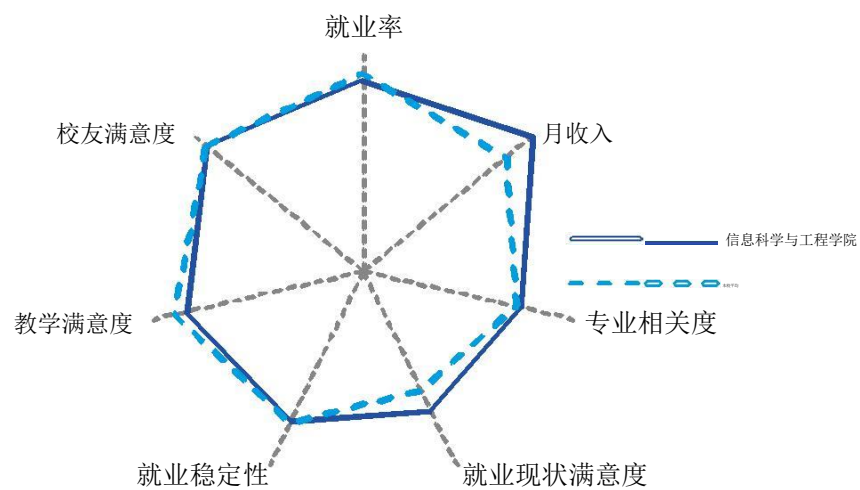


图 4-13 信息科学与工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-25 信息科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
电子信息工程	100	92	91	5453	4878	5046	67	72	65
计算机科学与技术	95	92	82	5428	4343	5115	80	74	85
软件工程	—	—	89	—	—	5545	—	—	89
通信工程	92	98	100	5126	4293	5370	53	73	76
网络工程	92	94	86	4907	5177	5617	82	74	58
物联网工程	—	91	85	—	5044	5969	—	78	72
本学院平均	95	93	89	5253	4729	5433	70	74	75
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-26 信息科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
电子信息工程	56	71	68	31	23	27	89	91	89	71	77	86
计算机科学与技术	72	77	88	33	36	17	89	93	100	77	80	94
软件工程	—	—	65	—	—	37	—	—	94	—	—	68
通信工程	48	67	88	14	18	17	91	95	89	79	91	89
网络工程	64	76	69	32	21	14	96	97	85	90	84	79
物联网工程	—	70	50	—	39	23	—	97	100	—	86	87
本学院平均	61	72	72	28	27	23	91	94	93	79	83	84
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

艺术学院

1. 本学院主要指标综合评价

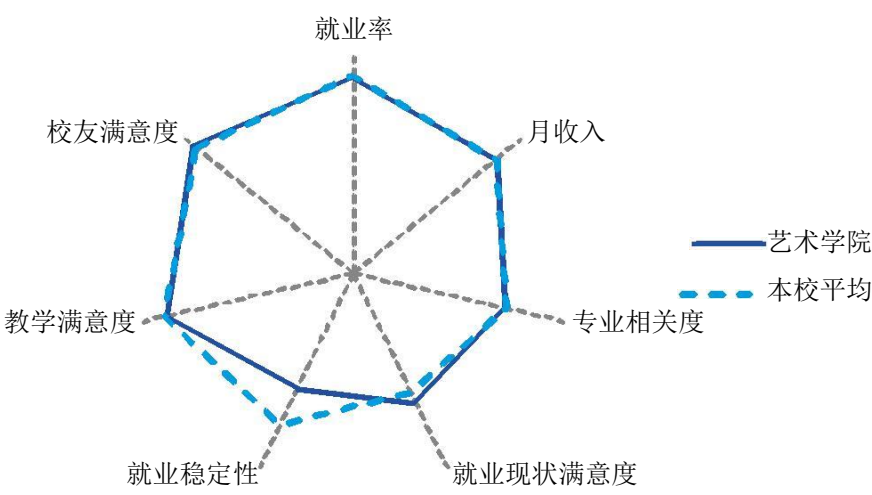


图 4-14 艺术学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-27 艺术学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
产品设计	—	93	97	—	4603	4552	—	73	69
动画	93	96	84	5055	4618	4755	—	79	75
服装与服饰设计	—	88	93	—	4298	4795	—	70	75
环境设计	—	87	94	—	4450	4555	—	88	67
视觉传达设计	—	84	86	—	3857	4489	—	75	82
本学院平均	92	89	91	4650	4380	4615	72	78	72
本校平均	95.1	94.3	91.3	4346	4169	4613	70	71	73

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-28 艺术学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
产品设计	—	—	40	—	—	29	—	94	90	—	94	84
动画	—	81	—	—	—	—	—	94	95	—	94	86
服装与服饰设计	—	75	—	—	13	22	—	96	96	—	91	96
环境设计	—	77	68	—	37	45	—	85	96	—	86	89
视觉传达设计	—	70	—	—	—	—	—	92	100	—	96	86
本学院平均	68	78	66	47	25	41	93	91	95	86	92	89
本校平均	63	67	61	32	24	22	93	94	93	86	88	90

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

