

武汉纺织大学外经贸学院 2019 年就业质量报告

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模结构

武汉纺织大学外经贸学院 2019 届毕业生共有 256 人。其中，2019 届毕业生均为专科毕业。学科门类涵盖文学、管理学、经济学、工学等。

(一) 性别结构

2019 届毕业生人数男女比例为 3: 7，毕业生中共有男生 92 人；共有女生 164 人。

表 1-1 2019 届毕业生性别构成

学历	毕业人数	男生	男生比例	女生	女生比例
专科	256	92	35.93%	164	64.06%
合计	256	92	35.93%	164	64.06%

(二) 学院结构

经统计，2019 届名专科毕业生 256 人分布在 2 个学院的 6 个专业中。

表 1-2 2019 届毕业生分学院人数统计

序号	学院	专业	专科生
1	经管学院	报关	13 人
2	经管学院	市场营销	28 人
3	经管学院	国际经济与贸易	34 人
4	经管学院	物流管理	23 人
5	经管学院	注册会计师	134 人
6	外国语学院	商务英语	24 人
总计			256 人

（三）生源结构

从地域分布来看，学校 2019 届毕业生生源地分布主要在湖北省。

二、毕业生就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 100%，其中专科生就业率为 100%。

表 1-3 2019 届毕业生就业率构成统计

学历	毕业人数	就业率	升学率	待就业率	协议就业率	自主创业率	就业证明率
专科生	256	100%	14.45%	0%	78.13%	0.78%	1.17%
总计	256	100%	14.45%	0%	78.13%	0.78%	1.17%

三、毕业生就业流向

（一）就业行业分布

学校 2019 届毕业生中，专科毕业生主要集中在教育行业（23%）、服务业（25.3%）、制造业（51.4%）。

（二）就业地区分布

2019 届毕业生主要就业地区为湖北省和广东省、江苏省、浙江省，分别占比 81%，8%，7%，4%。

（三）就业单位性质分布

单位性质分布：毕业专科生集中在教育行业（23%）、其他企业（主要指私、民营企业和集体所有制企业，72.3%）、国有企业（4.7%）。

就业单位性质	人数
教育单位	59

其他企业	185
国有企业	12
三资企业	
部队	
行政机关	
合计	256

第二部分 毕业生就业状况分析

从学生视角综合评价高校毕业生的就业质量，供需两方面获取信息可以更全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争力。其中，毕业生就业质量评价指标包括薪酬水平、就业满意度、专业相关度和职业保障等。

一、学生对人才培养的反馈

（一）薪酬水平

2019 届专科毕业生月薪集中在 3000-4000 元。

（二）就业满意度

调查结果显示，2019 届毕业生对目前工作的满意度处于满意水平，其中专科毕业生整体满意度达 78%

（三）专业相关度

2019 届专科毕业生工作与专业相关度为 67%，毕业生择业时的针对性越强，进而专业相关度越高。

（四）职业保障

调查结果显示 80%的专科毕业生所在工作单位会提供五险一金，近 5%的毕业生反映单位没有提供任何保险。

第三部分 学校就业创业工作的主要举措

（一）夯实基础，健全和完善就业工作领导体系。

学校认真贯彻落实就业工作“一把手工程”，校、系两级都成立了毕业生就业工作领导小组。将就业工作列入年度重点工作，多次召开就业工作专题会议，研究和部署就业工作，形成了“任务分解、责任到位、层层落实”的毕业生就业工作格局。

（二）突出重点，打造校企结合的就业供需体系。

通过“走出去、引进来”的方式，广泛联系用人单位和规范的人力资源机构，大量引进用人单位来校招聘。加强和顶岗实习单位的合作，提高实习留岗率。充分利用社会资源，发挥互联网优势开展网络招聘。

（三）加强引导，构建全程化的就业创业指导体系。

全面引导学生树立正确的就业观和择业观，培养学生的就业创业能力。学校邀请企业高管、创业成功人士等来校组织就业创业讲座，邀请往届毕业生返校做经验座谈。

（四）强化服务，完善全方位的就业信息服务体系。

除学校专门的就业网外，通过班级 QQ 群、微信公众号、公告板、校内广播等多渠道多方式将就业信息快速方便的传达至学生；通过毕业生信息平台收集就业信息。

第四部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业情况对人才培养的反馈和指导作用，建立了较为完善的联动机制。

（一）毕业生建议

1. 增加实践教学环节；
2. 教学内容与企业要求接轨；
3. 增加经费投入，购买最新教学设备，与企业所用设备同步；
4. 加强“职业生涯规划”“就业指导”“创业指导”等公共选修课的开设。

（二）用人单位意见反馈

1. 进一步加强毕业生的综合能力的培养，比如计算机常规操作、办公软件使用等；
2. 专业课程的教育教学与行业、企业需求挂钩，可分方向开设定向班；
3. 进一步加强毕业生职业素养的培养，让学生在入职前充分了解并执行职业人行为和职业道德。

结束语

为进一步提高教育质量，促进我校发展，完善就业状况反馈机制，按照相关要求，由学校就业指导中心负责跟踪调查并编制了《武汉纺织大学外经贸学院 2019 年毕业生就业质量报告》。报告中有不尽完善之处，恳请批评和指正。

我们将在 2019 届毕业生就业工作总结分析的基础上，总结经验、查找不足，进一步加强就业市场拓展和优化服务质量，提升工作水平，健全长效机制，以促成就业工作更好的开展。

大学生就业是教育领域重大的民生工程，大学生就业指导与服务工作常做常新，永远在路上。学校要深入学习贯彻党的十九大精神，学习贯彻习近平总书记的系列讲话精神，落实党和国家“促进以高校毕业生为重点的青年就业”、“推动实现更高质量就业”的部署要求，深化综合改革，促进内涵发展，全面提高质量，强化就业创业指导与服务，努力实现毕业生更加充分和更高质量就业。