



漢口學院
HANKOU UNIVERSITY

2019 届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



创业就业指导处



目 录

前 言	1
数据说明	2
学校简介	3
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模与结构	5
（一）总体规模与学历结构	5
（二）性别结构	5
（三）学院结构	6
（四）专业结构	6
（五）其他类别结构	8
二、毕业生毕业去向及就业率	11
（一）总体及不同学历就业率	11
（二）毕业生毕业去向	11
（三）不同性别就业率	12
（四）不同学院/专业就业率	12
三、毕业生就业流向特征分布	16
（一）就业单位性质分布	16
（二）就业行业分布	16
（三）就业工作职位类别	17
（四）就业地域分布	18
四、毕业生升学情况	20
（一）总体及分学历升学情况	20
（二）分学院升学情况	21
（三）分专业升学情况	22
（四）升学原因	23
（五）升学前后专业一致性	24
五、毕业生出国（境）情况	24
第二章 2019 届毕业生就业质量调研与分析	26



一、毕业生求职结果分析	26
(一) 毕业生就业信息来源	26
(二) 毕业生求职影响因素	26
二、毕业生就业质量分析	27
(一) 毕业生就业现状满意度分析.....	27
(二) 毕业生就业待遇分析	28
(三) 毕业生工作与专业相关性.....	30
(四) 毕业生工作与理想职业一致性.....	32
(五) 毕业生的工作评价	33
三、毕业生自主创业情况	33
(一) 自主创业情况	33
(二) 自主创业的原因	34
(三) 自主创业行业	35
(四) 自主创业前所做的准备.....	36
(五) 自主创业遇到的困难	36
(六) 自主创业希望学校提供的帮助.....	37
四、未就业毕业生情况	38
(一) 未就业毕业生情况	38
(二) 分专业未就业分布	38
(三) 未就业原因	39
(四) 求职关注的因素	40
(五) 求职过程中遇到的困难.....	41
第三章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措	42
一、健全机制，做好指导，构建就业创业服务体系	42
(一) 强化就业创业组织领导.....	42
(二) 加强就业指导课程和学科建设.....	42
(三) 利用创新创业平台，开设创新创业课程，开展创业竞赛.....	43
(四) 强化思想认识，促进就业率目标责任落实.....	43
二、多措并举，多途并进，提高学生就业数量和质量	44
(一) 建立大学生实习实训基地，提高服务地方经济能力.....	44
(二) 邀请用人单位到校招聘，积极向用人单位推荐人才.....	44



(三) 加强与政府企业的联系, 以社会需求为导向.....	44
(四) 强化师生联动机制, 打造人性化服务网络.....	45
三、把握形势, 攻坚克难, 奋力攀登新高峰	45
(一) 大力鼓励毕业生到基层就业.....	45
(二) 以服务基层教育为重心, 农村资教结硕果.....	45
(三) 加大困难毕业生帮扶力度.....	46
(四) 以就业为导向, 推动高等教育综合改革.....	46
第四章 2016-2019 届毕业生就业趋势分析.....	47
一、2016-2019 届毕业生规模变化趋势	47
二、2016-2019 届毕业生就业率变化趋势	47
三、2016-2019 届毕业生毕业去向变化趋势	48
四、2016-2019 届毕业生就业行业变化趋势	49
五、2017-2019 届毕业生就业现状满意度与薪资满意度变化趋势	50
第五章 2019 届毕业生对学校的评价与反馈.....	52
一、毕业生对学校教学工作的评价与反馈	52
(一) 最满意的实践教学环节.....	52
(二) 毕业生选择本专业的原因.....	52
(三) 毕业生对学校课程设置的反馈.....	53
二、毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈	53
(一) 毕业生对学校人才培养的综合满意度.....	53
(二) 毕业生对学校人才培养工作的评价.....	54
(三) 毕业生对学校人才培养工作的反馈.....	54
三、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈	55
(一) 毕业生对学校就业服务工作的评价.....	55
(二) 毕业生希望的招聘会形式和实习形式.....	56
(三) 毕业生对学校就业服务工作的反馈.....	56
四、毕业生对学校的综合满意度	57
五、毕业生对学校的推荐度	57
六、影响母校满意度的因素	58
第六章 用人单位调研结果分析	59



一、用人单位基本情况	59
(一) 用人单位规模	59
(二) 用人单位性质	59
二、用人单位招聘时重视的因素	60
(一) 用人单位招聘时重视的因素.....	60
(二) 用人单位招聘时重视的个人品质.....	61
(三) 用人单位招聘时重视的专业知识和专业技能.....	61
三、用人单位对毕业生的评价	62
(一) 用人单位对毕业生的综合满意度.....	62
(二) 职业适应时间与晋升	62
(三) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	63
(四) 用人单位对毕业生求职建议.....	64
四、用人单位对学校的评价	64
(一) 用人单位对学校就业服务工作的综合评价.....	64
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	65
(三) 用人单位对学校就业服务工作的反馈.....	65
第七章 总结和建议	67
一、报告总结	67
(一) 毕业生就业质量满意度总体情况.....	67
(二) 毕业生对学校教育教学工作的评价情况.....	69
(三) 用人单位对毕业生和学校满意度情况.....	70
二、建议	70
(一) 对人才培养的建议	70
(二) 对招生和专业设置的建议.....	71
(三) 对就业创业指导服务工作改进措施.....	71



前 言

汉口学院始终坚持贯彻党的教育方针，秉承“敢为人先、实事求是、志存高远、追求卓越”的校训，大力实施“一校一园”发展战略，以“教学改革在全国高校处于领先地位、创业者教育在全国高校处于领先地位、产学研在全国同类高校中处于领先地位”“三个领先”为办学目标，坚持以市场需求为导向设置专业，以提高教育教学质量为核心，把培养专业基础知识牢固、综合素质强、具有创新精神和实践能力的德、智、体、美全面发展的应用型高级专门人才作为人才培养的基本定位。历年来，学校重视毕业生就业工作，着力不断提高就业指导与服务水平，为提升就业质量做出自身的努力及贡献。

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中要求各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的精神，特编制《汉口学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

该报告以汉口学院 2019 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。



数据说明

报告数据来源于四个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 汉口学院 2019 届毕业生调研数据。所用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
3. 用人单位调研数据。面向毕业生所在用人单位；所用数据涉及用人单位对毕业生满意度及招聘需求、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。
4. 往届毕业生就业质量年度报告。所用数据用于毕业生就业趋势分析。



学校简介

汉口学院是经教育部批准成立的多学科、综合性普通本科高等学校,面向全国招生。汉口学院位于九省通衢的湖北省武汉市,坐落在风景秀丽的汤逊湖畔,毗邻高新科技产业集聚区——“中国光谷”。校园占地千余亩,建筑面积 40 余万平方米,校园依山傍水,绿树成荫,楼阁有致,亭台生韵,鸟语花香。学校被誉为武汉地区最美最雅的新型大学园区。

学校创立于 2000 年 9 月,其前身为华中师范大学汉口分校。2011 年经湖北省人民政府申请,教育部批准,成立汉口学院。通过 18 年的砥砺发展,学校形成了培养硕士生、本科生、专科生,以及举办专升本教育、继续教育、职业教育、国际合作交流等完备的高等教育体系,连续五年综合排位居全国同类院校前十多名,2018 年全国同类学校排 15 名,教学质量位居同类院校第 13 位。学校先后被评为“中国十佳独立学院”“中国十大名牌独立学院”“中国十大改革创新示范高校”“武汉市综合治理先进单位”,荣获“全国爱国主义教育成就勋章”。2018 年 5 月 4 日,我校杨高飞同学被共青团中央授为“全国优秀共青团员”称号。

学校始终坚持贯彻党的教育方针,秉承“敢为人先、实事求是、志存高远、追求卓越”的校训,大力实施“一校一园”发展战略,以“教学改革在全国高校处于领先地位、创业者教育在全国高校处于领先地位、产学研在全国同类高校中处于领先地位”“三个领先”为办学目标,坚持以市场需求为导向设置专业,以提高教育教学质量为核心,把培养专业基础知识牢固、综合素质强、具有创新精神和实践能力的德、智、体、美全面发展的应用型高级专门人才作为人才培养的基本定位,毕业生深受用人单位欢迎。

学校基础设施完善,现拥有专业实验室 70 多个,学生固定实习基地 70 余个。图书馆建筑面积 2.68 万平方米,馆藏图书 120 多万册。学校教学和科研工作总体覆盖文、法、工、经、管、教、艺术等 7 大学科门类,坚持“结构合理、重点突出、特色鲜明、优势互补”的专业建设思路,建有 39 个本科专业、18 个专科专业。我校现有湖北省重点学科 1 个,湖北省重点培育本科专业 2 个,战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划项目 2 个,“专业综合改革试点”项目 5 个。



为了进一步推动科研兴校战略，学校全职引进德国国家科学与工程学院院士、牛津大学教授皮特·萨赫逊担任副校长兼国际创新中心主任，具体负责汉口学院德国产业园的筹建工作，旨在创办国内一流的高新技术研究中心，切实提高学校整体科研实力。

学校师资力量精良，拥有一支教学经验丰富、学术水平较高，职称、学历、年龄结构合理的专任教师队伍。现有专任教师 600 余人，其中院士 1 人，正教授 70 余人，副教授 190 余人，另外具有硕士、博士学位者约占专任教师的 68%，有 5 位教授享受国务院特殊津贴。

学校不断更新教育理念，创新人才培养模式，人才培养质量持续提高。近 5 年来，共有 2000 余人次在国内外各类重大竞赛中获奖，涌现出“全国十佳社团联合会”“全国百强社团”等一批杰出的校园文化活动团体。去年我校代表湖北省参加全国“互联网+”比赛，取得好成绩。学校传媒学院微电影作品《纸飞机》荣获“中国金鸡百花电影节第三届国际微电影展映盛典”优秀作品奖。学校“旭日合唱团”一举摘取第七届意大利日内瓦国际合唱节最高奖项特别奖和两项金奖，成为第一个荣获此殊荣的中国合唱团。学校资教生签约率连续 14 年位居全省同类高校第一，涌现出谢薇等一批优秀资教生典范。学校积极鼓励学生再深造，近 5 年有 600 多人考取国内外重点大学研究生。学校还建有完善的奖、助学金体系，困有所助、优有所奖，年奖励金额达 700 多万元。

学校国际交流合作成效显著，现已具备完善的留学生培养体系和稳定的出国渠道。学校设有：英美项目部、欧盟项目部、韩国项目部、马来西亚项目部、澳新项目、雅力 A-LEVEL 国际课程中心、来华留学生服务中心、语言培训与出国留学服务中心和民办教育国际化研究所。在中外合作办学项目数量和中外合作办学项目在校学生数量均居全省同类院校领先地位。

新的征程中，学校全体教职员工将以饱满的热情、执着的信念、严谨的作风，朝着办人民满意的、全国一流的教学型、应用型、创业型大学的目标，昂首阔步前进！



第一章 2019 届毕业生就业基本情况

此部分对毕业生基本规模、结构、就业率、就业流向等进行阐述，展现了 2019 届毕业生就业基本情况，数据来源于学校提供的 2019 届毕业生就业派遣库数据。

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模与学历结构

汉口学院 2019 届毕业生共 3195 人，其中本科毕业生 2493 人，占毕业生总人数的 78.03%；专科毕业生 702 人，占毕业生总人数的 21.97%。详见下图。

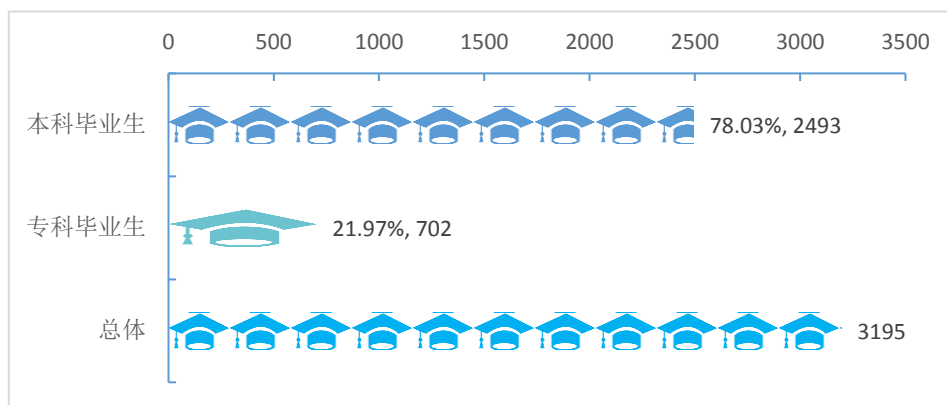


图 1-1 2019 届毕业生规模与学历结构

（二）性别结构

2019 届毕业生中男性毕业生 1471 人，占毕业生总人数的 46.04%；女性毕业生 1724 人，占毕业生总人数的 53.96%。详见下图。

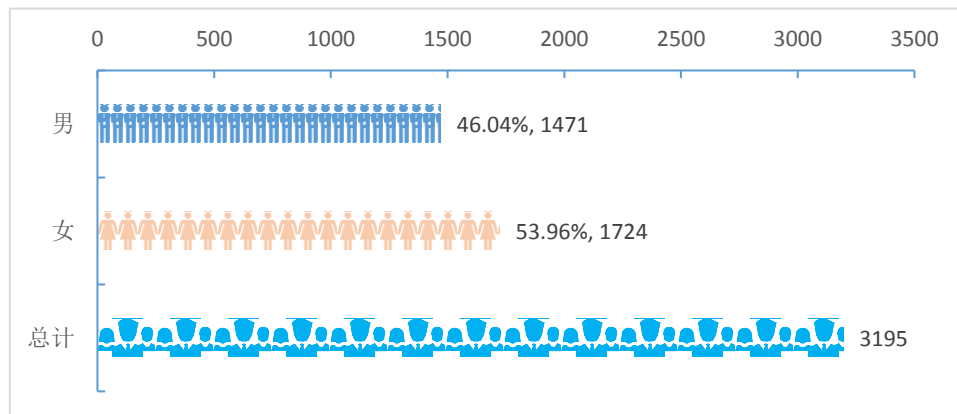


图 1-2 2019 届毕业生性别结构



（三）学院结构

总体来看，2019 届毕业生分布在以下 12 个学院中，管理学院、计算机科学与技术学院、传媒学院、艺术设计学院毕业生人数占毕业生总人数的比例均在 10.00%以上。

分学历来看，本科毕业生中，管理学院毕业生人数最多，有 443 人，占 17.77%；其次为传媒学院，有 395 人，占 15.84%；再次为计算机科学与技术学院，有 280 人，占 11.23%。专科毕业生分布在 8 个学院中，管理学院、计算机科学与技术学院、艺术设计学院毕业生人数位列前三，占比均在 15.00%以上。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院名称	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
管理学院	443	17.77	293	41.74	736	23.04
计算机科学与技术学院	280	11.23	116	16.52	396	12.39
传媒学院	395	15.84	0	0.00	395	12.36
艺术设计学院	271	10.87	106	15.10	377	11.80
电子信息工程学院	256	10.27	52	7.41	308	9.64
金融学院	218	8.74	0	0.00	218	6.82
文法学院	182	7.30	32	4.56	214	6.70
智能制造学院	161	6.46	0	0.00	161	5.04
经济学院	90	3.61	48	6.84	138	4.32
外语学院	100	4.01	34	4.84	134	4.19
音乐学院	72	2.89	0	0.00	72	2.25
国际交流学院	25	1.00	21	2.99	46	1.44
总计	2493	100.00	702	100.00	3195	100.00

（四）专业结构

总体来看，2019 届毕业生各专业分布中，财务会计教育专业人数最多，有 283 人，占毕业生总人数的 9.01%；其次为电子商务专业，有 262 人，占毕业生总人数的 8.20%；再次为广播电视编导，有 255 人，占毕业生总人数的 7.98%。

分学历来看，本科毕业生专业分布较广泛，财务会计教育专业毕业生人数最多，有 288 人，占本科毕业生的 11.55%。专科毕业生专业分布较为集中，会计专业毕业生人数最多，有 188 人，占专科毕业生的 26.78%。详见下表。



表 1-2 2019 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
财务会计教育	288	11.55	0	0.00	288	9.01
电子商务	147	5.90	115	16.38	262	8.20
广播电视编导	255	10.23	0	0.00	255	7.98
会计	0	0.00	188	26.78	188	5.88
经济与金融	155	6.22	0	0.00	155	4.85
人力资源管理	87	3.49	56	7.98	143	4.48
国际经济与贸易	90	3.61	48	6.84	138	4.32
艺术设计	0	0.00	126	17.95	126	3.94
机械电子工程	118	4.73	0	0.00	118	3.69
播音与主持艺术	109	4.37	0	0.00	109	3.41
环境设计	108	4.33	0	0.00	108	3.38
汉语言文学	106	4.25	0	0.00	106	3.32
电气工程及其自动化	104	4.17	0	0.00	104	3.26
英语	100	4.01	0	0.00	100	3.13
计算机科学与技术	93	3.73	0	0.00	93	2.91
视觉传达设计	93	3.73	0	0.00	93	2.91
电子信息工程	92	3.69	0	0.00	92	2.88
法学	76	3.05	0	0.00	76	2.38
音乐学	72	2.89	0	0.00	72	2.25
产品设计	70	2.81	0	0.00	70	2.19
工程管理	68	2.73	0	0.00	68	2.13
投资学	63	2.53	0	0.00	63	1.97
通信工程	60	2.41	0	0.00	60	1.88
电子信息工程技术	0	0.00	52	7.41	52	1.63
光电信息科学与工程	43	1.72	0	0.00	43	1.35
物联网工程	40	1.60	0	0.00	40	1.25
工商企业管理	0	0.00	35	4.99	35	1.10
应用英语	0	0.00	34	4.84	34	1.06
汉语	0	0.00	32	4.56	32	1.00
网络与新媒体	31	1.24	0	0.00	31	0.97
艺术设计学	25	1.00	0	0.00	25	0.78
旅游管理	0	0.00	15	2.14	15	0.47
金融管理	0	0.00	1	0.14	1	0.03
总计	2493	100.00	702	100.00	3195	100.00



（五）其他类别结构

1. 民族结构

总体来看，汉族毕业生最多，有 2983 人，占毕业生总人数的 93.36%。

分学历来看，本科毕业生民族分布较为分散，汉族毕业生有 2316 人，占本科毕业生总人数的 92.90%；专科毕业生民族分布较为集中，汉族毕业生有 667 人，占专科毕业生总人数的 95.01%。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2316	92.90	667	95.01	2983	93.36
土家族	129	5.17	13	1.85	142	4.44
苗族	14	0.56	6	0.85	20	0.63
回族	8	0.32	8	1.14	16	0.50
侗族	5	0.20	2	0.28	7	0.22
壮族	6	0.24	1	0.14	7	0.22
满族	4	0.16	1	0.14	5	0.16
彝族	4	0.16	1	0.14	5	0.16
布依族	2	0.08	0	0.00	2	0.06
白族	1	0.04	0	0.00	1	0.03
哈尼族	1	0.04	0	0.00	1	0.03
黎族	1	0.04	0	0.00	1	0.03
蒙古族	0	0.00	1	0.14	1	0.03
畲族	1	0.04	0	0.00	1	0.03
锡伯族	1	0.04	0	0.00	1	0.03
瑶族	0	0.00	1	0.14	1	0.03
仡佬族	0	0.00	1	0.14	1	0.03
总计	2493	100.00	702	100.00	3195	100.00



2. 生源结构

总体来看, 2019 届毕业生中湖北省生源最多, 有 2010 人, 占毕业生总人数的 62.91%。

分学历来看, 本科和专科与总体保持一致, 湖北省生源最多, 占比均在 60.00% 以上; 其他地区生源中, 山东和安徽生源较多。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生生源结构

单位: 人数 (人), 比例 (%)

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	1565	62.78%	445	63.39	2010	62.91
山东	226	9.07	59	8.40	285	8.92
安徽	135	5.42	52	7.41	187	5.85
江苏	99	3.97	7	1.00	106	3.32
河南	43	1.72	27	3.85	70	2.19
贵州	39	1.56	21	2.99	60	1.88
江西	40	1.60	17	2.42	57	1.78
广东	36	1.44	11	1.57	47	1.47
甘肃	19	0.76	21	2.99	40	1.25
山西	34	1.36	1	0.14	35	1.10
新疆	22	0.88	12	1.71	34	1.06
浙江	34	1.36	0	0.00	34	1.06
河北	21	0.84	11	1.57	32	1.00
湖南	15	0.60	14	1.99	29	0.91
云南	26	1.04	2	0.28	28	0.88
重庆	26	1.04	0	0.00	26	0.81
吉林	22	0.88	0	0.00	22	0.69
四川	19	0.76	2	0.28	21	0.66
黑龙	20	0.80	0	0.00	20	0.63
福建	18	0.72	0	0.00	18	0.56
广西	11	0.44	0	0.00	11	0.34
海南	11	0.44	0	0.00	11	0.34
陕西	11	0.44	0	0.00	11	0.34
宁夏	1	0.04	0	0.00	1	0.03
总计	2493	100.00	702	100.00	3195	100.00



2019 届毕业生省内生源分布以武汉市、黄冈市和荆州市为主，详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生省内生源分布

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
武汉市	256	16.36	110	24.72	366	18.21
黄冈市	254	16.23	44	9.89	298	14.83
荆州市	143	9.14	54	12.13	197	9.80
孝感市	123	7.86	39	8.76	162	8.06
宜昌市	133	8.50	12	2.70	145	7.21
恩施土家族苗族自治州	125	7.99	12	2.70	137	6.82
省直辖行政单位	88	5.62	36	8.09	124	6.17
襄阳市	104	6.65	20	4.49	124	6.17
十堰市	77	4.92	24	5.39	101	5.02
黄石市	75	4.79	20	4.49	95	4.73
荆门市	56	3.58	35	7.87	91	4.53
咸宁市	70	4.47	17	3.82	87	4.33
随州市	37	2.36	9	2.02	46	2.29
鄂州市	24	1.53	13	2.92	37	1.84
总计	1565	100.00	445	100.00	2010	100.00

二、毕业生毕业去向及就业率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业人数/毕业生总人数）*100.00%

根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=协议就业人数+灵活就业人数+升学人数+出国、出境人数+自主创业人数+自由职业人数+待就业人数，已就业人数=协议就业人数+灵活就业人数+升学人数+出国、出境人数+自主创业人数+自由职业人数。

（一）总体及不同学历就业率

截至2019年8月31日，2019届毕业生初次就业率为92.90%，本科毕业生就业率为92.46%，专科毕业生就业率94.44%，略高于本科毕业生。详见下图。

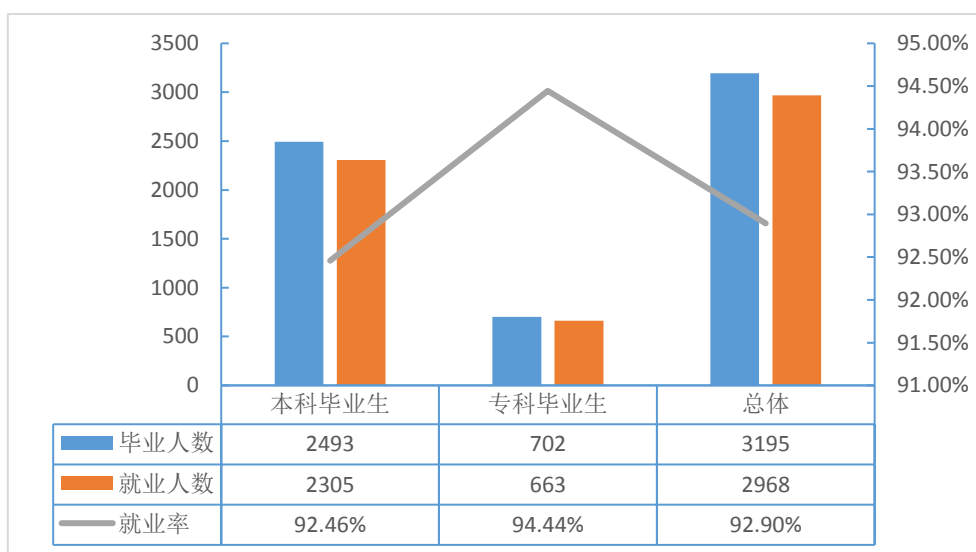


图 1-3 2019 届毕业生总体及不同学历就业率

（二）毕业生毕业去向

2019 届毕业生毕业去向以协议就业为主，共 1563 人，占毕业生总人数的 48.92%，其次为灵活就业，共 1021 人，占 31.96%。此外，升学共 275 人，占毕业生总人数的 8.61%，自主创业 23 人，占 0.72%。



按学历看，本科毕业生协议就业的占本科毕业生总人数的 48.34%，升学的占 3.77%，自主创业 22 人，占 0.88%；专科毕业生协议就业的占专科毕业生总人数的 51.00%，升学的占 25.78%，自主创业 1 人，占 0.14%。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议就业	1205	48.34	358	51.00	1563	48.92
灵活就业	902	36.18	119	16.95	1021	31.96
升学	94	3.77	181	25.78	275	8.61
自由职业	55	2.21	3	0.43	58	1.82
出国、出境	27	1.08	1	0.14	28	0.88
自主创业	22	0.88	1	0.14	23	0.72
待就业	188	7.54	39	5.56	227	7.10
总计	2493	100.00	702	100.00	3195	100.00

（三）不同性别就业率

2019 届男性毕业生就业率为 92.05%，女性毕业生就业率略高于男性毕业生，为 93.62%。详见下表。

表 1-7 2019 届毕业生不同性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1471	1354	92.05
女	1724	1614	93.62
总体	3195	2968	92.90

（四）不同学院/专业就业率

1. 不同学院/专业总体就业率

2019 届毕业生各学院总就业率中，艺术设计学院就业率最高，达到 96.82%；其次是外语学院，就业率为 96.27%；再次是智能制造学院，就业率为 95.65%。

各专业中，旅游管理、机械电子工程和会计专业就业率达到 100.00%。此外，视觉传达设计专业就业率最高，为 98.92%。详见下表。



表 1-8 2019 届毕业生不同学院/专业总体就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
艺术设计学院	产品设计	70	67	95.71
	环境设计	108	104	96.30
	视觉传达设计	93	92	98.92
	艺术设计	106	102	96.23
	合计	377	365	96.82
外语学院	英语	100	99	99.00
	应用英语	34	30	88.24
	合计	134	129	96.27
智能制造学院	光电信息科学与工程	43	36	83.72
	机械电子工程	118	118	100.00
	合计	161	154	95.65
金融学院	经济与金融	155	148	95.48
	投资学	63	60	95.24
	合计	218	208	95.41
音乐学院	音乐学	72	68	94.44
传媒学院	播音与主持艺术	109	104	95.41
	广播电视编导	255	235	92.16
	网络与新媒体	31	30	96.77
	合计	395	369	93.42
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	104	96	92.31
	电子信息工程	92	84	91.30
	电子信息工程技术	52	49	94.23
	通信工程	60	57	95.00
	合计	308	286	92.86
管理学院	财务会计教育	288	252	87.50
	工程管理	68	59	86.76
	工商企业管理	35	33	94.29
	会计	187	181	96.79
	旅游管理	15	15	100.00
	人力资源管理	143	136	95.10
	合计	736	676	91.85
计算机科学与技术学院	电子商务	262	237	90.46
	会计	1	1	100.00
	计算机科学与技术	93	85	91.40
	物联网工程	40	39	97.50
	合计	396	362	91.41
国际交流学院	金融管理	1	0	0.00
	艺术设计	20	17	85.00
	艺术设计学	25	24	96.00



学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	合计	46	41	89.13
文法学院	法学	76	64	84.21
	汉语	32	27	84.38
	汉语言文学	106	98	92.45
	合计	214	189	88.32
经济学院	国际经济与贸易	138	121	87.68
总体		3195	2968	92.90

2. 不同学院/专业本科毕业生就业率

各学院本科就业率，外语学院就业率最高，达到 99.00%；其次为艺术设计学院，就业率为 97.05%；再次为国际交流学院，就业率为 96.00%。各专业中，机械电子工程专业，就业率达到 100.00%；其次为英语专业，就业率为 99.00%；再次为视觉传达设计专业，就业率为 98.92%。详见下表。

表 1-9 2019 届不同学院/专业本科毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
外语学院	英语	100	99	99.00
艺术设计学院	产品设计	70	67	95.71
	环境设计	108	104	96.30
	视觉传达设计	93	92	98.92
	合计	271	263	97.05
国际交流学院	艺术设计学	25	24	96.00
智能制造学院	光电信息科学与工程	43	36	83.72
	机械电子工程	118	118	100.00
	合计	161	154	95.65
金融学院	经济与金融	155	148	95.48
	投资学	63	60	95.24
	合计	218	208	95.41
音乐学院	音乐学	72	68	94.44
传媒学院	播音与主持艺术	109	104	95.41
	广播电视编导	255	235	92.16
	网络与新媒体	31	30	96.77
	合计	395	369	93.42
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	104	96	92.31
	电子信息工程	92	84	91.30
	通信工程	60	57	95.00
	合计	256	237	92.58
计算机科学与技术学院	电子商务	147	126	85.71
	计算机科学与技术	93	85	91.40



学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	物联网工程	40	39	97.50
	合计	280	250	89.29
文法学院	法学	76	64	84.21
	汉语言文学	106	98	92.45
	合计	182	162	89.01
经济学院	国际经济与贸易	90	80	88.89
管理学院	财务会计教育	288	252	87.50
	工程管理	68	59	86.76
	人力资源管理	87	80	91.95
	合计	443	391	88.26
总体		2493	2305	92.46

3. 不同学院/专业专科毕业生就业率

各学院专科就业率，管理学院就业率最高，达到 97.27%；其次为计算机科学与技术学院，就业率为 96.55%；再次为艺术设计学院，就业率为 96.23%。各专业中，旅游管理、人力资源管理、会计专业，就业率达到 100.00%。详见下表。

表 1-10 2019 届不同学院/专业专科毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
管理学院	工商企业管理	35	33	94.29
	会计	187	181	96.79
	旅游管理	15	15	100.00
	人力资源管理	56	56	100.00
	合计	293	285	97.27
计算机科学与技术学院	电子商务	115	111	96.52
	会计	1	1	100.00
	合计	116	112	96.55
艺术设计学院	艺术设计	106	102	96.23
电子信息工程学院	电子信息工程技术	52	49	94.23
外语学院	应用英语	34	30	88.24
经济学院	国际经济与贸易	48	41	85.42
文法学院	汉语	32	27	84.38
国际交流学院	金融管理	1	0	0.00
	艺术设计	20	17	85.00
	合计	21	17	80.95
总体		702	663	94.44



三、毕业生就业流向特征分布

(一) 就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位分为企业、事业单位、部队、机关和基础项目几大类，其中其他企业占比 85.49%，国有企业占 4.99%，中初教育单位占比 3.95%。

本科和专科毕业生就业单位与总体保持一致，其他企业占比均在 85.00%以上。详见下表。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例（%）

类别	单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体	总体占比合计
企业	其他企业	85.24	86.58	85.49	91.45
	国有企业	5.22	3.98	4.99	
	三资企业	1.09	0.42	0.97	
事业单位	中初教育单位	4.18	2.94	3.95	6.27
	其他事业单位	1.38	2.73	1.63	
	高等教育单位	0.62	0.00	0.50	
	医疗卫生单位	0.09	0.42	0.15	
	科研设计单位	0.05	0.00	0.04	
部队		0.76%	1.05	0.81	0.81
机关		1.09%	1.68	1.20	1.20
基础项目	城镇社区	0.28	0.21	0.27	0.27

注：本部分的分析不包括升学、出国出境、自主创业、自由职业的毕业生。

(二) 就业行业分布

2019 届毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.03%），“教育”（13.85%），“文化、体育和娱乐业”（12.23%）。

本科毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.85%），“教育”（15.09%），“文化、体育和娱乐业”（12.67%）；专科毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.42%），“批发和零售”（10.90%），“文化、体育和娱乐业”（10.27%）。详见下表。



表 1-12 2019 届毕业生就业行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
信息传输、软件和信息技术服务业	17.85	13.42	17.03
教育	15.09	8.39	13.85
文化、体育和娱乐业	12.67	10.27	12.23
批发和零售业	7.74	10.90	8.32
制造业	7.12	9.64	7.59
建筑业	6.93	7.34	7.00
金融业	6.03	3.14	5.50
居民服务、修理和其他服务业	3.65	9.85	4.80
租赁和商务服务业	3.89	2.52	3.64
科学研究和技术服务业	2.99	3.14	3.02
公共管理、社会保障和社会组织	2.80	3.14	2.86
房地产业	2.33	5.03	2.83
交通运输、仓储和邮政业	2.42	2.31	2.40
住宿和餐饮业	1.66	3.77	2.05
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.09	1.68	2.01
农、林、牧、渔业	1.47	2.10	1.59
卫生和社会工作	1.33	1.05	1.28
水利、环境和公共设施管理业	0.85	1.26	0.93
军队	0.76	1.05	0.81
采矿业	0.33	0.00	0.27

注：本部分的分析不包括升学、出国出境、自主创业、自由职业的毕业生。

（三）就业工作职位类别

2019 届毕业生就业工作职位类别前三为文卫体专业技术人员和一线技术人员（38.99%），办事人员和有关人员（17.03%），教学人员（10.49%）。本科毕业生工作职位类别前三与总体保持一致，专科毕业生就业工作职位类别前三为文卫体专业技术人员和一线技术人员（38.99%），办事人员和有关人员（20.96%），经济业务人员（12.16%）。详见下表。

表 1-13 2019 届毕业生就业工作职位类别

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
文卫体专业技术人员和一线技术人员	33.98	38.99	38.99
办事人员和有关人员	16.14	20.96	17.03
教学人员	11.72	5.03	10.49
其他专业技术人员	9.16	5.03	8.40
经济业务人员	5.84	12.16	7.00



工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
工程技术人员	8.02	1.26	6.77
商业和服务业人员	4.13	10.90	5.38
金融业务人员	4.60	3.14	4.33
文学艺术工作人员	2.75	0.63	2.36
新闻出版和文化工作人员	1.61	0.21	1.35
军人	0.76	1.05	0.81
法律专业人员	0.71	0.21	0.62
公务员	0.43	0.42	0.43
科学研究人员	0.14	0.00	0.12

注：本部分的分析不包括升学、出国出境、自主创业、自由职业的毕业生。

（四）就业地域分布

2019 届毕业生就业地域以湖北省为主，占比 74.07%。其他地区就业以山东、安徽、江苏为主，占比分别为 6.39%、4.30%、2.83%。

本科毕业生就业地域与总体保持一致，在湖北省就业的占 70.91%；专科毕业生在湖北省就业的占 88.05%，在其他地区就业的以安徽、山东和广东为主。详见下表。

表 1-14 2019 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

单位	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北	70.91	88.05	74.07
山东	7.36	2.10	6.39
安徽	4.51	3.35	4.30
江苏	3.42	0.21	2.83
广东	1.71	1.26	1.63
贵州	1.14	1.05	1.12
江西	1.19	0.63	1.08
浙江	1.33	0.00	1.08
河南	0.95	0.63	0.89
河北	0.66	0.84	0.70
云南	0.66	0.42	0.62
甘肃	0.47	1.05	0.58
山西	0.71	0.00	0.58
重庆	0.66	0.00	0.54
吉林	0.62	0.00	0.50
湖南	0.52	0.21	0.46
福建	0.52	0.00	0.43



单位	本科毕业生	专科毕业生	总体
新疆	0.47	0.21	0.43
海南	0.47	0.00	0.39
黑龙江	0.47	0.00	0.39
四川	0.47	0.00	0.39
陕西	0.38	0.00	0.31
广西	0.28	0.00	0.23
天津	0.09	0.00	0.08

注：本部分的分析不包括升学、出国出境、自主创业、自由职业的毕业生。

在湖北省内就业的毕业生，就业地域以武汉市为主，总体占比 61.60%，本科毕业生在武汉市就业的占 57.56%，专科毕业生在武汉市就业的占 75.95%。详见下图。



图 1-4 2019 届毕业生省内就业地域分布

四、毕业生升学情况

(一) 总体及分学历升学情况

2019 届毕业生总体升学 275 人，升学率为 8.61%。本科毕业生升学 94 人，升学率为 3.77%，专科毕业生升学 181 人，升学率达到 25.78%。详见下图。

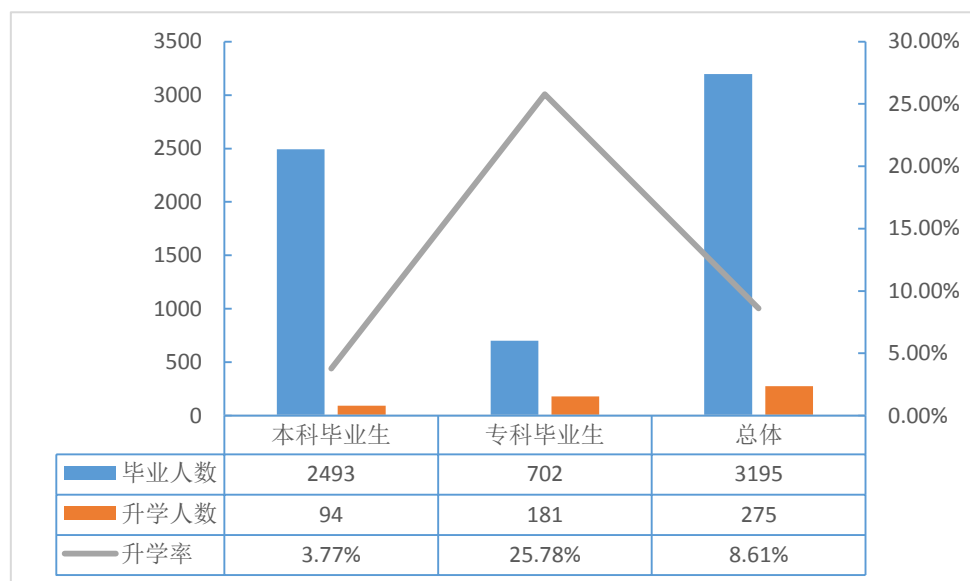


图 1-5 2019 届毕业生总体及分学历升学情况

（二）分学院升学情况

总体来看,2019 届各学院中,升学率最高的为国际交流学院,升学人数 8 人,升学率为 17.39%;其次为外语学院,升学人数为 17 人,升学率为 12.69%;再次为管理学院,升学人数最多,升学人数为 92 人,升学率 12.50%。

分学历来看,本科毕业生各学院中,外语学院、文法学院、金融学院升学率排名前三,升学率分别为 8.00%、6.59%、5.96%。专科毕业生各学院中,国际交流学院、电子信息工程学院、文法学院升学率排名前三,升学率分别为 38.10%、28.85%、28.13%。详见下表。



表 1-15 2019 届毕业生分学院升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	本科毕业生			专科毕业生			总体		
	毕业人数	升学人数	升学率	毕业人数	升学人数	升学率	毕业人数	升学人数	升学率
国际交流学院	25	0	0.00	21	8	38.10	46	8	17.39
外语学院	100	8	8.00	34	9	26.47	134	17	12.69
管理学院	443	11	2.48	293	81	27.65	736	92	12.50
文法学院	182	12	6.59	32	9	28.13	214	21	9.81
计算机科学与技术学院	280	6	2.14	116	31	26.72	396	37	9.34
电子信息工程学院	256	13	5.08	52	15	28.85	308	28	9.09
艺术设计学院	271	9	3.32	106	24	22.64	377	33	8.75
金融学院	218	13	5.96	—	—	—	218	13	5.96
智能制造学院	161	9	5.59	—	—	—	161	9	5.59
经济学院	90	2	2.22	48	4	8.33	138	6	4.35
传媒学院	395	11	2.78	—	—	—	395	11	2.78
音乐学院	72	0	0.00	—	—	—	72	0	0.00
总体	2493	94	3.77	702	181	25.78	3195	275	8.61

（三）分专业升学情况

本科毕业生各专业中，汉语言文学、英语、经济与金融专业升学率排名前三，升学率分别为 8.49%、8.00%、7.74%。详见下表。

表 1-16 2019 届本科毕业生分专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
汉语言文学	106	9	8.49
英语	100	8	8.00
经济与金融	155	12	7.74
通信工程	60	4	6.67
机械电子工程	118	7	5.93
电气工程及其自动化	104	5	4.81
光电信息科学与工程	43	2	4.65
电子信息工程	92	4	4.35
产品设计	70	3	4.29
法学	76	3	3.95
环境设计	108	4	3.70
广播电视编导	255	9	3.53
人力资源管理	87	3	3.45
电子商务	147	5	3.40



专业	毕业人数	升学人数	升学率
物联网工程	40	1	2.50
财务会计教育	288	7	2.43
国际经济与贸易	90	2	2.22
视觉传达设计	93	2	2.15
播音与主持艺术	109	2	1.83
投资学	63	1	1.59
工程管理	68	1	1.47
计算机科学与技术	93	0	0.00
网络与新媒体	31	0	0.00
艺术设计学	25	0	0.00
音乐学	72	0	0.00

专科毕业生各专业中，会计、人力资源管理、电子信息工程技术专业升学率排名前三，升学率分别为 30.85%、30.36%、28.85%。详见下表。

表 1-17 2019 届专科毕业生分专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
会计	188	58	30.85
人力资源管理	56	17	30.36
电子信息工程技术	52	15	28.85
汉语	32	9	28.13
电子商务	115	31	26.96
应用英语	34	9	26.47
艺术设计	126	32	25.40
旅游管理	15	2	13.33
工商企业管理	35	4	11.43
国际经济与贸易	48	4	8.33
金融管理	1	0	0.00

（四）升学原因

调研数据显示，毕业生升学的原因中，占比最多的为提升综合能力；其次为对专业感兴趣，占比 27.87%；再次为延缓就业压力，占比为 13.66%。此外，父母意愿和母校推荐也是毕业生选择升学的原因。详见下图。

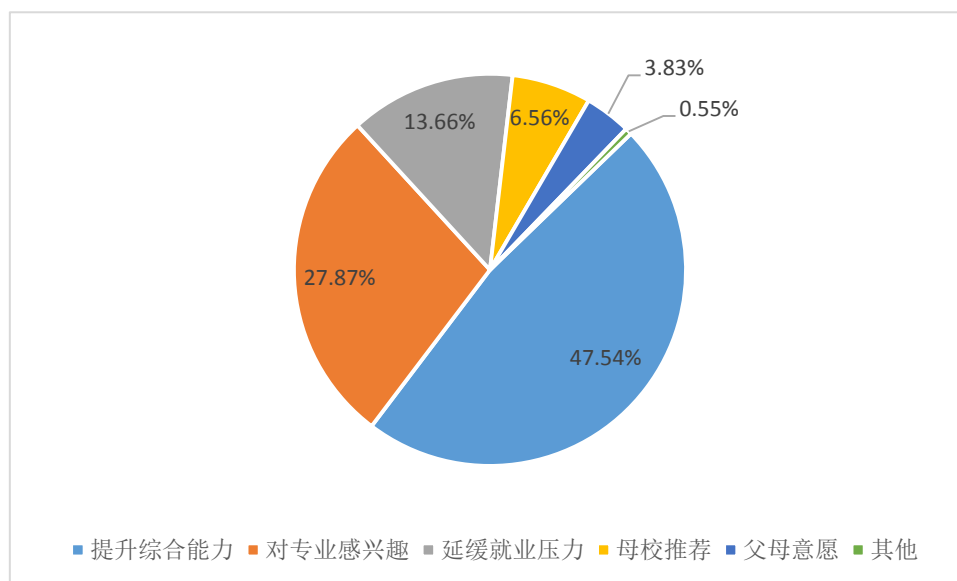


图 1-6 2019 届毕业生升学原因

（五）升学前后专业一致性

调研数据显示，毕业生升学前后就读专业一致性为 89.07%，包括“一致”（41.53%），“相近/相关”（47.54%）。详见下图。

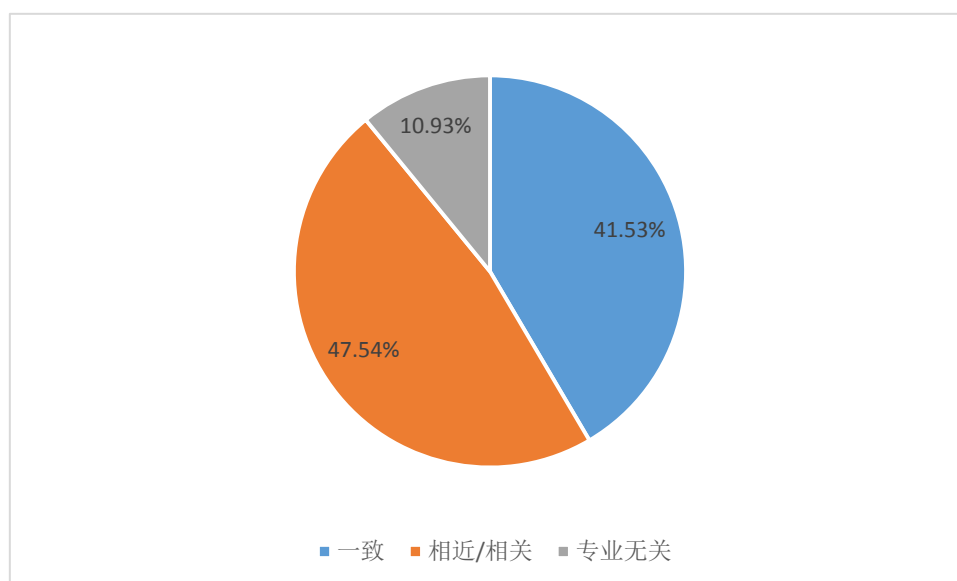


图 1-7 2019 届毕业生升学前后就读专业一致性

五、毕业生出国（境）情况

2019 届毕业生有 28 人出国（境），男性毕业生 9 人，女性毕业生 19 人；本科毕业生 27 人，专科毕业生 1 人。详见下表。



表 1-18 2019 届毕业生出国（境）情况

单位：人数（人）

学历	男	女	总体
本科毕业生	8	19	27
专科毕业生	1	0	1
总体	9	19	28

本科出国（境）毕业生分布在以下 14 个专业中，广播电视编导有 5 人出国（境），专科毕业生选择出国（境）1 名为艺术设计专业。详见下表。

表 1-19 2019 届毕业生出国（境）专业分布情况

单位：人数（人）

专业	本科毕业生	专科毕业生	总体
广播电视编导	5	-	5
播音与主持艺术	3	-	3
经济与金融	3	-	3
财务会计教育	2	-	2
机械电子工程	2	-	2
网络与新媒体	2	-	2
艺术设计学	2	-	2
英语	2	-	2
电子商务	1	-	1
光电信息科学与工程	1	-	1
国际经济与贸易	1	-	1
人力资源管理	1	-	1
视觉传达设计	1	-	1
物联网工程	1	-	1
艺术设计	-	1	1
总体	27	1	28



第二章 2019 届毕业生就业质量调研与分析

本次毕业生调研，采用线上实名制调研，调研对象为 2019 届全体毕业生共计 3195 人，共回收问卷 2010 份，有效问卷 1920 份，问卷有效率为 95.52%，有效问卷回收率为 60.09%。

一、毕业生求职结果分析

（一）毕业生就业信息来源

调研数据显示，毕业生最主要的就业信息来源是各类招聘网站、校园招聘会、学校发布的招聘信息，占比 47.36%。详见下图。

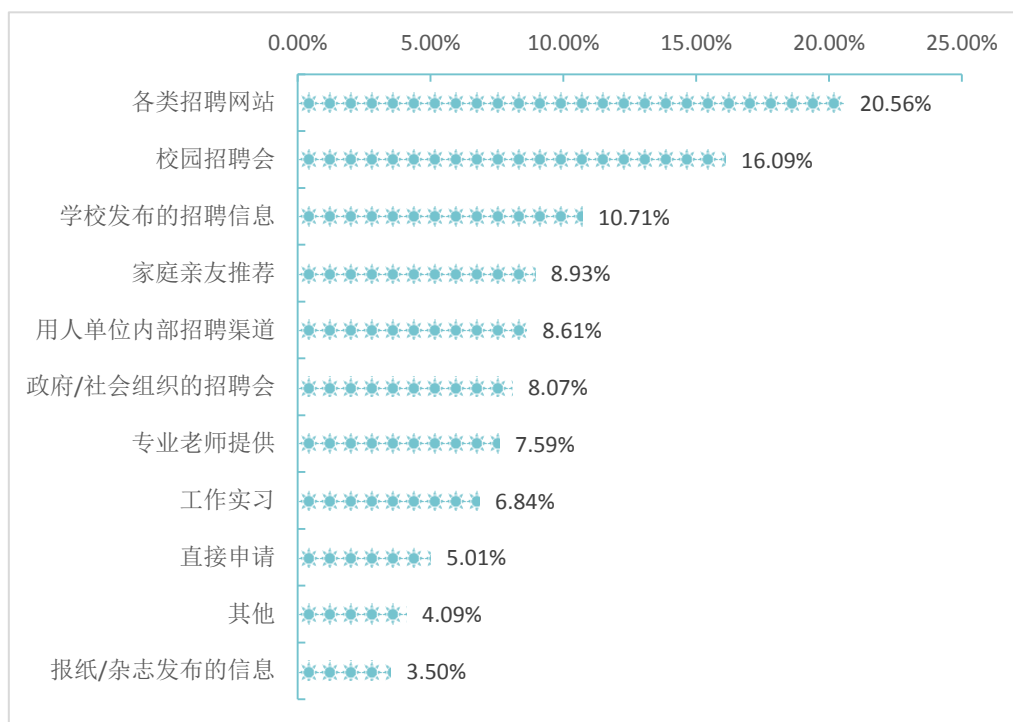


图 2-1 2019 届毕业生就业信息来源

（二）毕业生求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为影响就业的因素主要为学历（30.76%）和实践/工作经验（29.03%），占比达到 59.79%。详见下图。

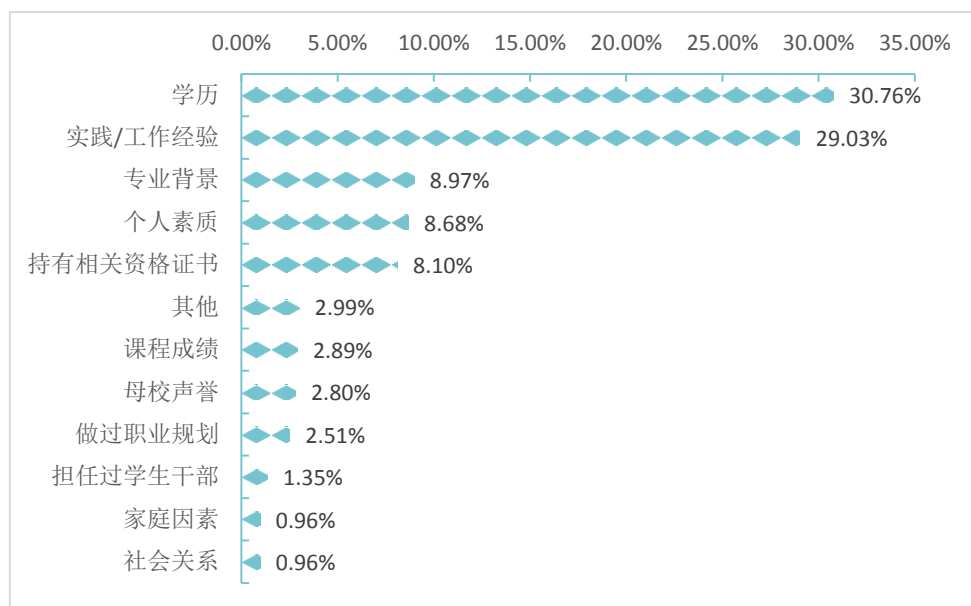


图 2-2 求职影响因素

二、毕业生就业质量分析

（一）毕业生就业现状满意度分析

调研数据显示，毕业生对就业现状的满意度为 95.45%，本科毕业生就业现状满意度为 94.92%，专科毕业生就业现状满意度为 98.19%。详见下图。

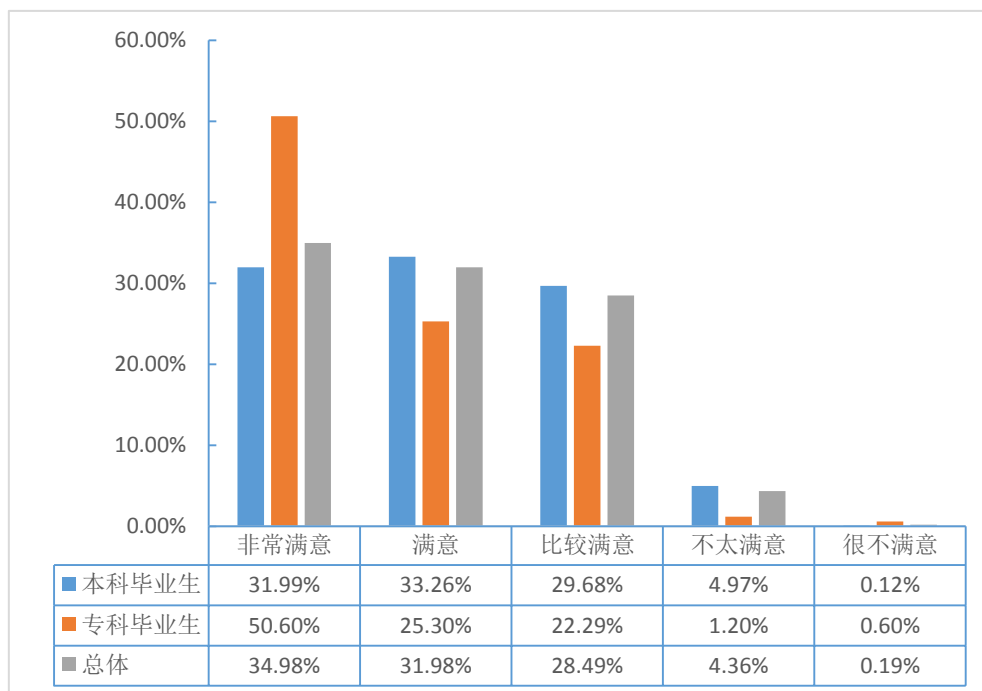


图 2-3 2019 届毕业生就业现状满意度

（二）毕业生就业待遇分析

1. 总体月平均薪资及满意度

调研数据显示，2019 届毕业生总体的月平均薪资为 4196 元，薪资满意度为 89.10%。分学历来看，本科毕业生月平均薪资 4249 元，薪资满意度为 88.05%；专科毕业生月平均薪资为 3922 元，薪资满意度为 94.61%。详见下图。

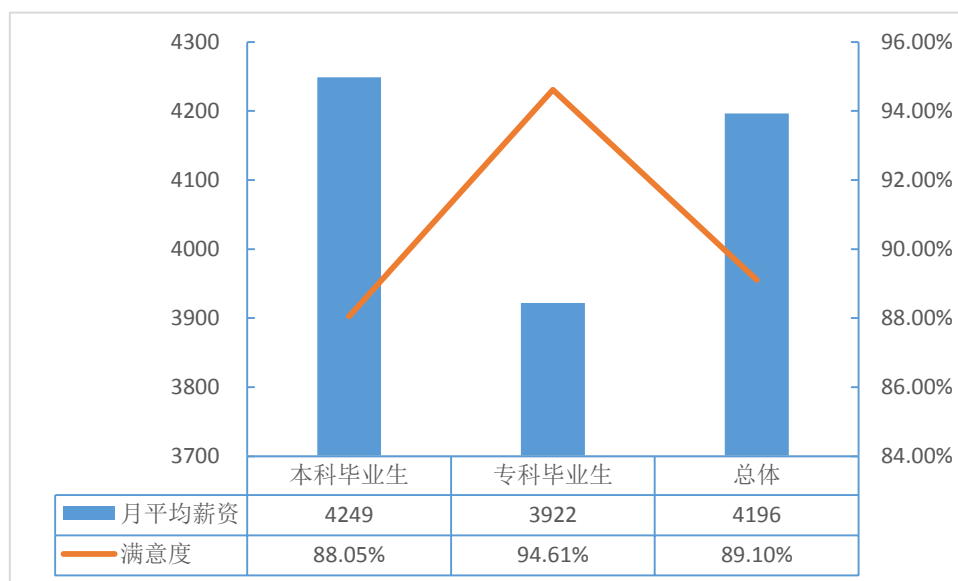


图 2-4 2019 届毕业生月平均薪资及满意度

2. 分专业月平均薪资及满意度

调研数据显示，本科毕业生各专业中，计算机科学与技术专业月平均薪资最高，达到 5398 元；其次为机械电子工程专业，月平均薪资为 5238 元；再次为网络与新媒体专业，月平均薪资为 4769 元。薪资满意度最高的为机械电子工程、艺术设计学、法学和音乐学，薪资满意度达到 100.00%。详见下表。

表 2-1 2019 届本科毕业生月平均薪资及满意度

单位：月平均薪资（元），薪资满意度（%），样本量（人）

本科专业	月平均薪资	薪资满意度	样本量
计算机科学与技术	5398	89.83	59
机械电子工程	5238	100.00	42
网络与新媒体	4769	92.31	13
物联网工程	4583	66.67	6
光电信息科学与工程	4556	77.78	9
电气工程及其自动化	4528	88.89	36



本科专业	月平均薪资	薪资满意度	样本量
电子信息工程	4409	78.79	33
通信工程	4400	80.00	15
电子商务	4391	87.50	64
视觉传达设计	4355	81.58	38
经济与金融	4338	97.06	34
投资学	4311	93.33	45
英语	4289	84.21	19
工程管理	4219	96.88	32
播音与主持艺术	4192	88.33	60
广播电视编导	4167	80.95	21
汉语言文学	4088	82.35	51
产品设计	4056	77.78	36
环境设计	4017	81.03	58
国际经济与贸易	4000	88.24	34
财务会计教育	3897	69.23	39
艺术设计学	3826	100.00	23
人力资源管理	3700	96.00	25
法学	3679	100.00	14
音乐学	3156	100.00	64
总体	4249	88.05	870

调研数据显示,专科毕业生各专业中,会计专业月平均薪资最高,达到 4167 元;其次为艺术设计专业,月平均薪资为 4141 元;再次为人力资源管理专业,月平均薪资为 4045 元。有 7 个专业薪资满意度达到 100.00%。详见下表。

表 2-2 2019 届专科毕业生月平均薪资及满意度

单位:月平均薪资(元),薪资满意度(%),样本量(人)

专科专业	月平均薪资	薪资满意度	样本量
会计	4167	92.59	54
艺术设计	4141	93.75	32
人力资源管理	4045	90.91	22
汉语	4000	100.00	2
工商企业管理	3882	100.00	17
电子商务	3833	100.00	6
电子信息工程技术	3500	100.00	4
金融管理	3500	100.00	1
国际经济与贸易	3333	100.00	18
旅游管理	3125	100.00	4
应用英语	3071	85.71	7
总体	3922	94.61	167

3. 毕业生社会保障情况

调研数据显示，93.35%的毕业生所在单位为其提供了相应的社会保障，其中提供“五险一金/四险一金”的占比最多，占51.88%，其次为“提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”，占比24.40%，再次为“仅五险/四险”，占比17.07%，占比17.07%，再次为“仅五险/四险”，占比17.07%，再次为“仅五险/四险”，占比17.07%。详见下图。

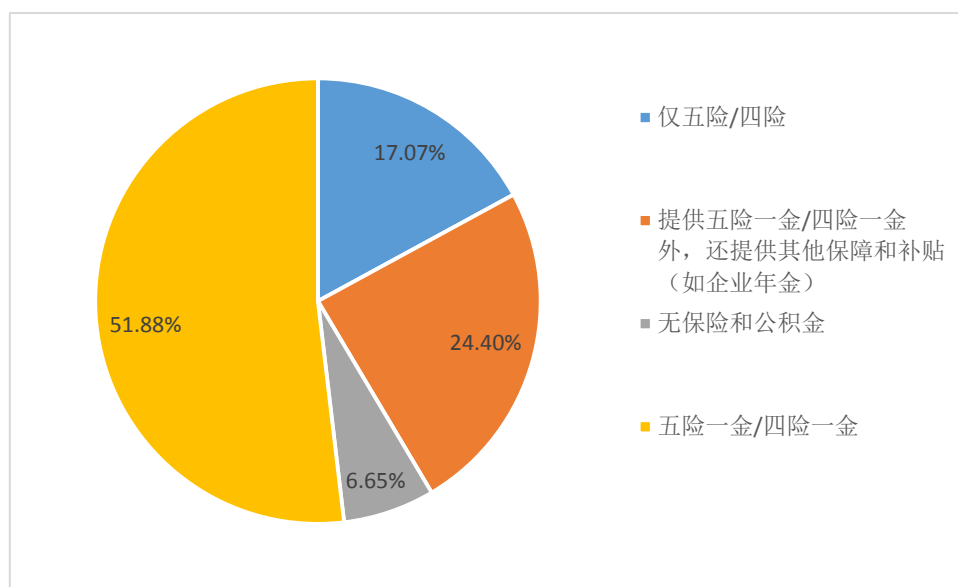


图 2-5 2019 届毕业生社会保障情况

（三）毕业生工作与专业相关性

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 74.64%，本科毕业生工作与专业相关度为 74.14%，专科毕业生工作与专业相关度为 77.25%。详见下图。

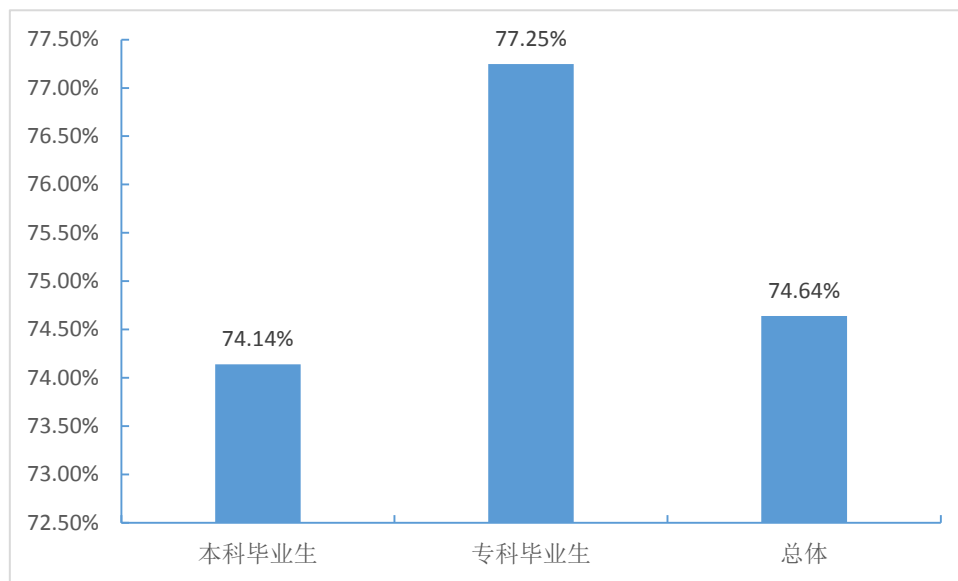


图 2-6 2019 届毕业生工作与专业相关度

2. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示, 2019 届本科毕业生各专业中, 艺术设计学和音乐学专业工作与专业相关度达到 100.00%, 除此之外, 机械电子工程、汉语言文学和工程管理专业工作与专业相关度均在 90.00%以上。详见下表。

表 2-3 2019 届本科毕业生工作与专业相关度

单位: 样本量 (人), 专业相关度 (%)

本科专业	样本量	相关度
艺术设计学	23	100.00
音乐学	64	100.00
机械电子工程	42	97.62
汉语言文学	51	94.12
工程管理	32	93.75
光电信息科学与工程	9	88.89
人力资源管理	25	88.00
英语	19	84.21
经济与金融	34	82.35
播音与主持艺术	60	78.33
电气工程及其自动化	36	77.78
国际经济与贸易	34	76.47
计算机科学与技术	59	76.27
投资学	45	75.56
法学	14	71.43
产品设计	36	69.44
物联网工程	6	66.67



本科专业	样本量	相关度
视觉传达设计	38	63.16
财务会计教育	39	58.97
电子商务	64	56.25
电子信息工程	33	48.48
通信工程	15	46.67
环境设计	58	44.83
广播电视编导	21	42.86
网络与新媒体	13	38.46

调研数据显示,2019 届专科毕业生各专业中,汉语、金融管理和旅游管理专业工作与专业相关度达到 100.00%,除此之外,国际经济与贸易和工商企业管理专业工作与专业相关度均在 90.00%以上。详见下表。

表 2-4 2019 届专科毕业生岗位与专业相关度

单位:样本量(人),专业相关度(%)

专科专业	样本量	专业相关度
汉语	2	100.00
金融管理	1	100.00
旅游管理	4	100.00
国际经济与贸易	18	94.44
工商企业管理	17	94.12
艺术设计	32	81.25
会计	54	77.78
电子信息工程技术	4	75.00
人力资源管理	22	54.55
电子商务	6	50.00
应用英语	7	42.86

(四) 毕业生工作与理想职业一致性

调研数据显示,毕业生工作与理想一致性为 83.41%,其中“非常一致”(19.00%),“一致”(27.10%),“比较一致”(37.32%)。详见下图。

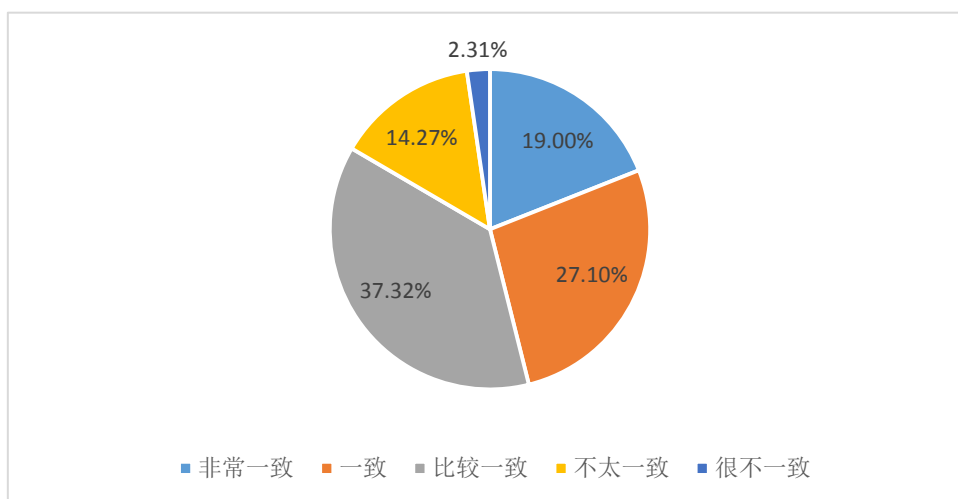


图 2-7 2019 届毕业生工作与理想职业一致性

（五）毕业生的工作评价

调研数据显示，毕业生对工作的评价从以下几个方面来体现，对工作的满意度均在 90.00% 以上，其中对工作环境、工作氛围和工作内容的满意度排名前三，满意度分别为 96.14%、95.56% 和 95.18%。详见下图。

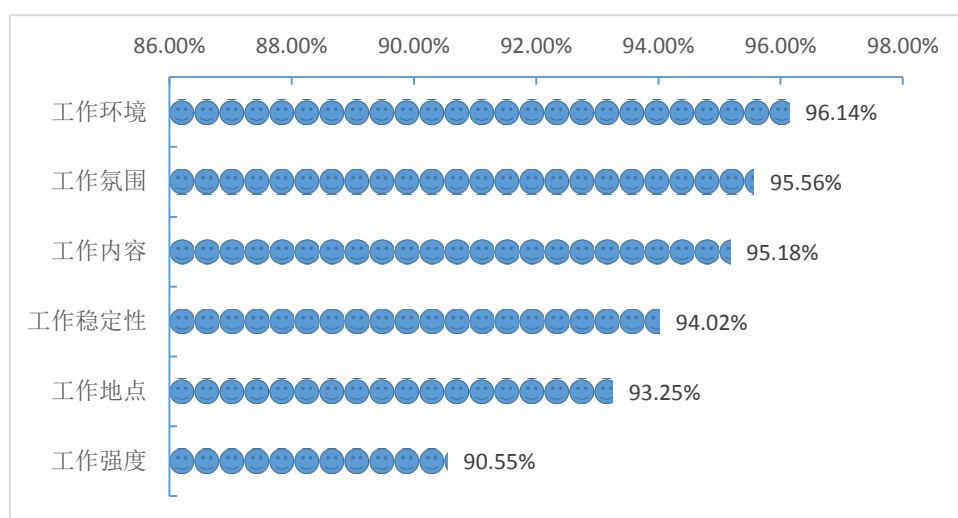


图 2-8 2019 届毕业生的工作评价

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业情况

2019 届毕业生共有 23 人创业，创业率为 0.72%。其中男性毕业生 15 人，女性毕业生 8 人；本科毕业生 22 人，专科毕业生 1 人。详见下表。



表 2-5 2019 届毕业生自主创业情况

单位：（人）

学历	男	女	总体
本科毕业生	14	8	22
专科毕业生	1	0	1
总体	15	8	23

2019 届自主创业的毕业生分布在以下 12 个专业中，播音与主持艺术专业自主创业人数最多，有 4 人。本科毕业生自主创业的 22 名毕业生分布在以下 11 个专业中，播音与主持艺术专业自主创业人数最多，有 4 人，专科毕业生自主创业的 1 名毕业生为电子信息工程技术专业。详见下表。

表 2-6 2019 届毕业生自主创业专业分布情况

单位：（人）

专业	本科	专科	总体
播音与主持艺术	4	-	4
环境设计	3	-	3
经济与金融	3	-	3
视觉传达设计	3	-	3
广播电视编导	2	-	2
投资学	2	-	2
财务会计教育	1	-	1
电气工程及其自动化	1	-	1
电子信息工程	1	-	1
电子信息工程技术	-	1	1
机械电子工程	1	-	1
网络与新媒体	1	-	1
总体	22	1	23

（二）自主创业的原因

调研数据显示，毕业生选择自主创业的原因主要为对创业充满兴趣、激情，占比 33.83%；其次为希望通过创业实现个人理想，占比 26.32%；再次为受他人邀请进行创业，占比 22.56%。此外，预期可能有更高收入和未找到合适的工作也成为毕业生选择自主创业的原因。详见下图。

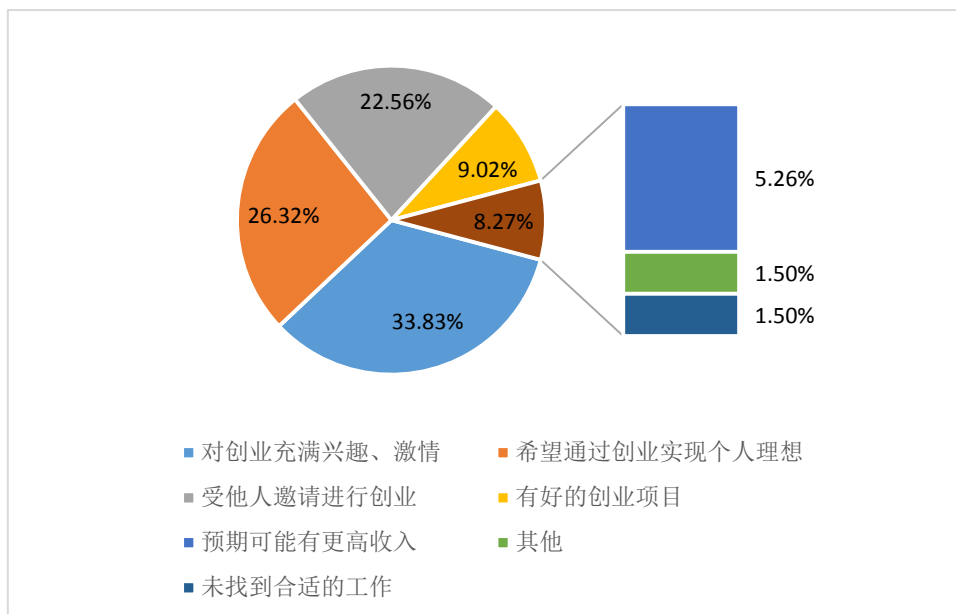


图 2-9 2019 届毕业生自主创业原因

（三）自主创业行业

调研数据显示，毕业生自主创业的行业分布较为广泛，“电力、热力、燃气及水生产和供应业”占比最多，占 18.05%。详见下图。

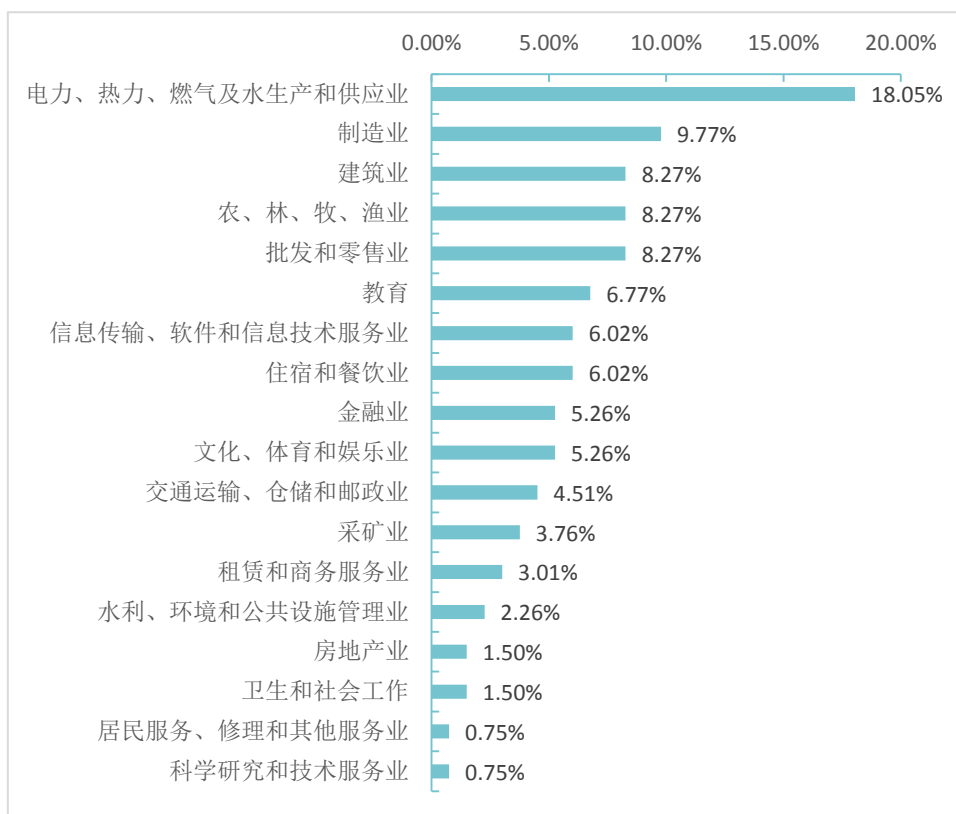


图 2-10 2019 届毕业生自主创业行业

（四）自主创业前所做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做的准备主要为到社会中历练(24.02%)、向成功创业者学习（22.44%）、多和朋友沟通，整合身边资源（15.75%）。详见下图。

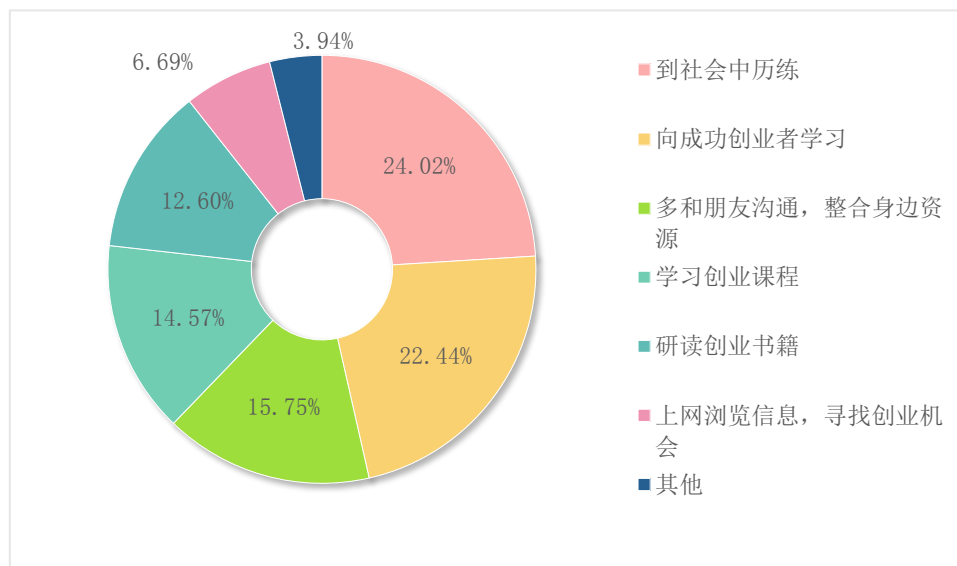


图 2-11 2019 届毕业生自主创业前所做的准备

（五）自主创业遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业中遇到的困难主要为“资金的筹备”（21.07%），其次为“创业团队组建”（12.64%）和“企业创办手续审批”（12.64%），再次为“社会关系缺乏”（12.26%）。详见下图。

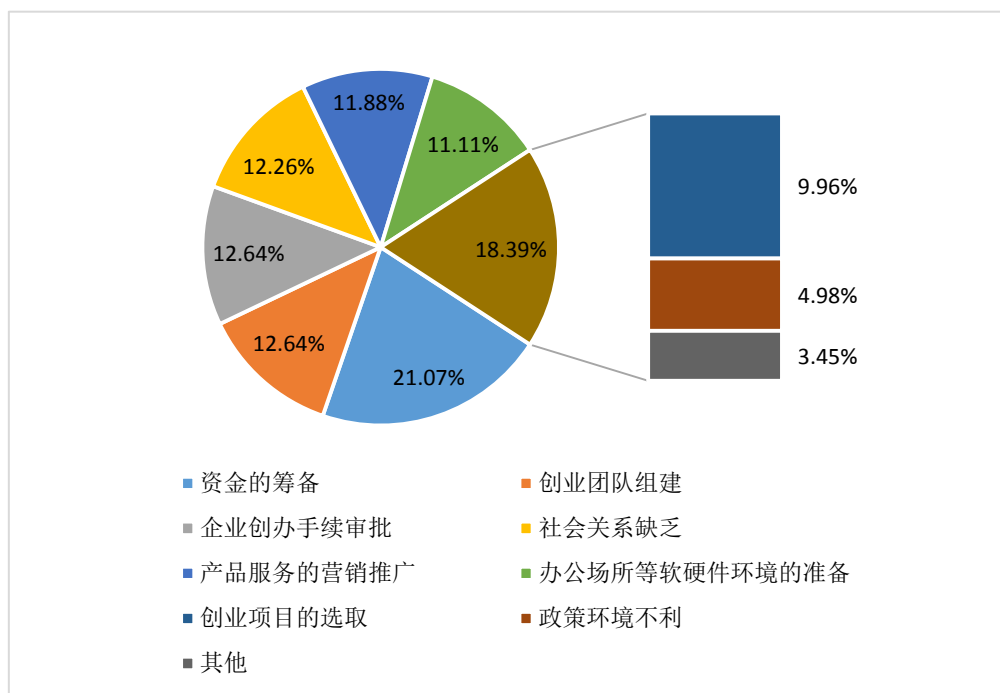


图 2-12 2019 届毕业生自主创业遇到的困难

（六）自主创业希望学校提供的帮助

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的帮助中，占比最多的为创新创业大赛（14.42%），其次为创业项目孵化（如创业基地、孵化园等），占比 13.46%，再次为创业讲座或论坛，占比 12.98%。详见下图。

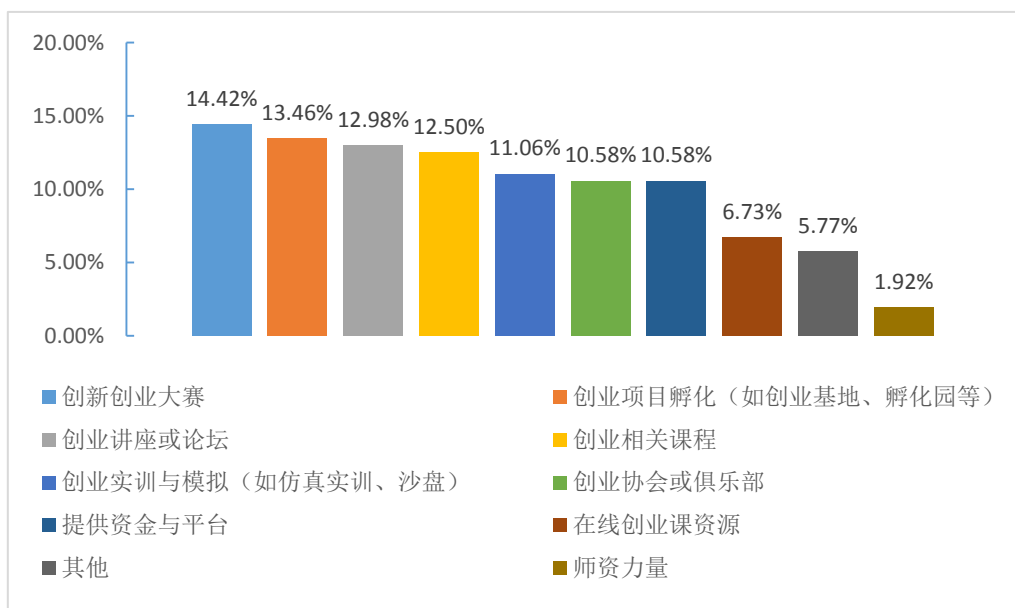


图 2-13 2019 届毕业生自主创业希望学校提供的帮助



四、未就业毕业生情况

（一）未就业毕业生情况

2019 届共有 227 人未就业，其中男性毕业生 117 人，女性毕业生 110 人；本科毕业生 188 人，专科毕业生 39 人。详见下表。

表 2-7 2019 届未就业毕业生情况

单位：人数（人）

学历	男	女	总体
本科毕业生	96	92	188
专科毕业生	21	18	39
总体	117	110	227

（二）分专业未就业分布

本科未就业毕业生分布在以下 24 个专业中，财务会计教育专业未就业人数最多，占本科未就业人数的 19.15%；其次为电子商务专业，占 11.17%；再次为广播电视编导，占 10.64%。

专科未就业毕业生分布在以下 9 个专业中，国际经济与贸易、艺术设计专业未就业人数最多，占专科未就业人数的 17.95%。详见下表。

表 2-8 2019 届未就业本科毕业生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

本科专业	人数	比例
财务会计教育	36	19.15
电子商务	21	11.17
广播电视编导	20	10.64
法学	12	6.38
国际经济与贸易	10	5.32
工程管理	9	4.79
电气工程及其自动化	8	4.26
电子信息工程	8	4.26
汉语言文学	8	4.26
计算机科学与技术	8	4.26
光电信息科学与工程	7	3.72
经济与金融	7	3.72
人力资源管理	7	3.72
播音与主持艺术	5	2.66



本科专业	人数	比例
环境设计	4	2.13
音乐学	4	2.13
产品设计	3	1.60
通信工程	3	1.60
投资学	3	1.60
视觉传达设计	1	0.53
网络与新媒体	1	0.53
物联网工程	1	0.53
艺术设计学	1	0.53
英语	1	0.53

表 2-9 2019 届专科未就业毕业生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专科专业	人数	比例
国际经济与贸易	7	17.95
艺术设计	7	17.95
会计	6	15.38
汉语	5	12.82
电子商务	4	10.26
应用英语	4	10.26
电子信息工程技术	3	7.69
工商企业管理	2	5.13
金融管理	1	2.56

（三）未就业原因

调研数据显示，未就业毕业生未就业原因中占比最多的为“正在择业尚未落实就业单位”（28.94%），其次为“在准备公务员、事业单位等各类招考”（28.65%），再次为“在准备升学考试”（22.35%）。详见下图。

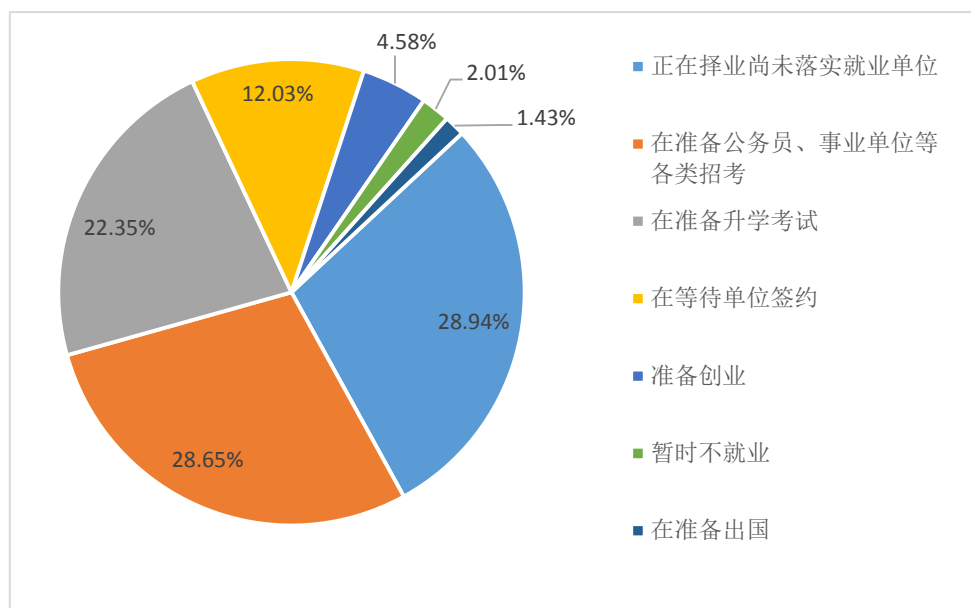


图 2-14 2019 届毕业生未就业原因

（四）求职关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注的因素中，位列首位的为工作待遇（25.00%），其次为工作稳定性（22.14%），再次为个人发展空间（19.79%）。详见下图。

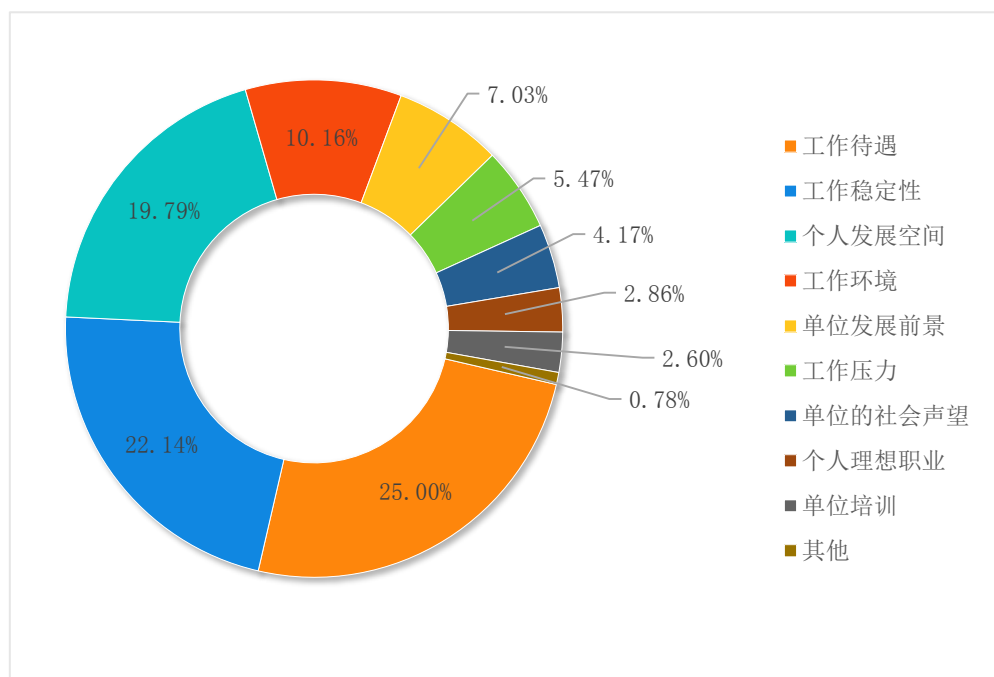


图 2-15 2019 届未就业毕业生求职关注的因素



（五）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，毕业生求职遇到的困难排名前三的分别为缺乏就业实践经验、获取招聘信息的渠道太少、专业对口岗位少，占比分别为 21.95%、17.07%、16.77%。此外，就业歧视、求职方法技巧缺乏和社会关系缺乏等也是毕业生求职遇到的困难。详见下图。

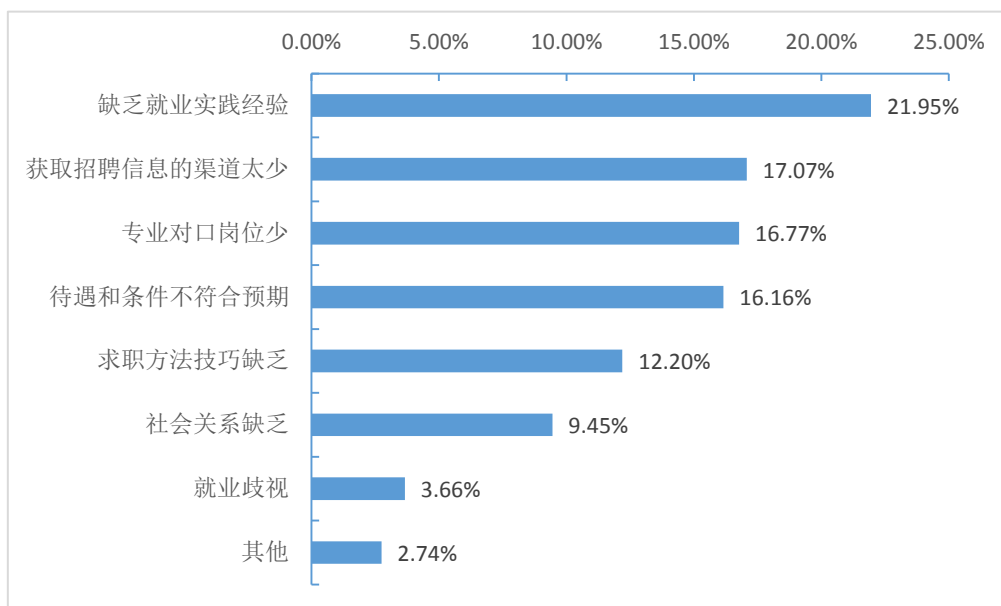


图 2-16 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



第三章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措

2019 年度，汉口学院就业创业工作根据国家、省教育厅决策部署和学校关于做好就业创业工作要求，深入贯彻落实重要精神，多措并举，多渠道促进就业。学校坚持把毕业生就业创业放在工作的首位，将工作做实做细，坚持从就业现状和就业实际出发，积极引导学学生学好专业知识为就业打好理论技能基础，鼓励学生进行自主创业，先后以经验交流会、座谈会、专题讲座等多种形式为广大学生进行了大学生就业创业方面的教育与指导。2019 届毕业生总就业率达 92.90%，其中本科 92.46%，专科 94.44%。资教生人数稳居同类学校前列。现将工作总结如下：

一、健全机制，做好指导，构建就业创业服务体系

（一）强化就业创业组织领导

把毕业生就业创业工作摆在突出位置，实施就业创业工作“一把手”工程，主要负责同志亲自抓，分管负责同志具体抓，形成就业、招生、教学、学生工作等部门联动工作机制。加强组织领导，健全责任制度，签订就业责任书，明确任务分工，统筹推进工作。加强创新服务方式和手段，强化督促检查和分类指导，及时研究工作中出现的新情况、新问题。结合我校实际，切实加大就业创业资金投入力度，制定出了更加有力的政策措施。加强了就业创业工作保障，推进就业创业指导教师专业化、专家化。进一步优化就业创业流程，简化手续，为毕业生就业创业提供高效便捷的服务。

（二）加强就业指导课程和学科建设

学校成立大学生职业生涯规划与就业指导教研室，组织经验丰富的专家、教师编撰教材一本。根据教育部 12 号文件要求，把高校学生职业发展与就业指导课程列入学校人才培养方案，融入人才培养过程，开设《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程，总学分 2 分。结合当前经济发展的新业态和新常态，以社会经济发展需要为前提和导向，着重培养创新型、复合型、应用型人才为主，及



时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学,提高课堂教学的参与度和吸引力。同时,积极组织学生参加校外政府部门组织的深圳、宜昌等专场毕业生供需见面和双向选择活动。加强就业信息网建设,广泛收集人才招聘信息,为毕业生提供及时、丰富、有效的岗位需求情况,并积极采取“走出去、请进来”的方法,大力推进校企合作、定单培养模式。

（三）利用创新创业平台，开设创新创业课程，开展创业竞赛

成立创业教育学院、创新与素质拓展学院,开设生涯规划、创新创业等通识课程,编撰《大学生创新创业导论》等教材,一年中我校组织参加创新创业课程培训共达 3000 人次,创新与素质拓展学院负责全校创新创业课程教学任务。对学生进行创新创业理论学习培养之外,还通过素质拓展课堂,为毕业生搭建提升就业能力的平台。创业就业指导处与湖北省人才中心、湖北省高校就业指导中心、湖北人力资源中心、武汉市人才中心多方联系,积极开展职业指导进校园活动,聘请有关方面的专家对学生进行求职指导。为提高大学生创业热情,使教学理论与实际相结合,我校与湖北金悦农产品开发公司联合举办了大学生创业竞赛。

（四）强化思想认识，促进就业率目标责任落实

毕业生就业创业事关毕业生切身利益,关系到学校生存和发展,关系到家庭幸福感和社会稳定。为了做好我校毕业生工作,罗爱平董事长提出“一一二六”人才培养模式,认真落实“一把手”工程,成立了就业创业工作领导小组,制定了《汉口学院毕业生就业创业工作实施办法》(试行),建立健全“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的校内联动机制和就业服务体系。科学确立目标任务,逐级签订责任状,层层抓落实。建立学校、院系、班级三联动的政策宣传网络,努力让每一位毕业生都知晓当前就业形势和切身相关政策,帮助毕业生调整就业预期,规划职业生涯,积极主动就业创业。



二、多措并举，多途并进，提高学生就业数量和质量

（一）建立大学生实习实训基地，提高服务地方经济能力

为满足学生就业需要，搭建全能工作平台，进一步加强学校与用人单位之间的联系，更好的为毕业生实习、就业、创业和企业单位引进人才提供优质、高效的服务，我校与风向标教育培训集团等十余家用人单位签订了《大学生实习创业基地共建协议书》。与多家企业签订了校企合作协议书，建立校企合作关系，为企业输送数百人，出台《汉口学院实习实训教学管理工作规范》、《汉口学院校外实习实训基地建设与管理暂行办法》，积极宣传动员，组织毕业生参加“江夏大学生留江夏”地校共建专场招聘会，2019 年留汉就业毕业生人数达 40%，促进了可持续发展，加强地校融合、资源共享。

（二）邀请用人单位到校招聘，积极向用人单位推荐人才

按照教育厅的相关要求，在一号教学楼 1203 教室设置专门的招聘大厅，共 320 座，开展招聘、就业相关活动。坚持以就业为抓手，以市场为导向，以社会需求为目标，采取“请进来、走出去”的举措，热情邀请相关单位、国内知名企业、大型公司到我校举办招聘会。全年举办各种招聘会近 200 场次，提供 8000 余个就业岗位。大型专场招聘两场：2019 届毕业生春季校园招聘会、2020 届毕业生地校共建专场招聘会，参会用人单位达 400 余家，提供就业岗位万余个，初次达成就业意向的均超毕业生总数的 50%。

（三）加强与政府企业的联系，以社会需求为导向

面对就业形势产生的压力，学校大力实施“走出去”战略，坚持内抓教育、开拓市场、全员参与的原则。主动与政府部门和用人单位建立紧密联系，并先后与江苏省常州市、浙江省台州市、温州市、金华市、宁波市、杭州市，山东省威海市、烟台市、青岛市、深圳市、广东省等地的人才市场开展合作。积极参加省教育厅和武汉市联合召开的大学生创新创业实践基地建设工作洽谈会，与湖北省人才中心、湖北省高校就业指导中心、湖北人力资源中心、武汉市人才中心联系，



了解毕业生留鄂工作政策及相关工作办法，促进毕业生留鄂工作。

（四）强化师生联动机制，打造人性化服务网络

一是加强政策引导，鼓励毕业生积极面向基层就业。二是实施资助倾斜，缓解毕业生经济困难。坚持以生为本，大力帮扶特殊群体就业。重点帮助双困生（家庭经济困难，就业困难学生）。2019 年，积极做好武汉市人力资源和社会保障局下发的《武汉地区 2020 届高校毕业生一次性求职创业补贴工作的通知》的政策宣传和审核上报工作，就业创业帮扶补贴惠及 253 名应届毕业生，总计人民币 354200 元。三是实施推出“领导老师对口帮扶计划”，有效推动了困难学生就业。四是结合时代特点，打造信息化网络服务。为毕业生和用人单位牵线搭桥，平均每周发布招聘信息 60 余条，为毕业生选择理想的就业岗位提高了工作效率，取得了良好效果。

三、把握形势，攻坚克难，奋力攀登新高峰

（一）大力鼓励毕业生到基层就业

基层人才需求量大，同时基层也是毕业生增长能力、磨练意志、筑梦圆梦的广阔天地。结合城镇化进程和推进公共服务均等化要求，统筹实施“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“大学生服务西部计划”、“选聘毕业生到村任职”、“新机制补充农村教师”等基层项目，引导广大毕业生积极参加“三支一扶”、大学生村官、新农村建设、城市社区建设，到广大基层单位去建功立业。要完善高校毕业生应征入伍的长效机制，吸引更多大学毕业生投身军营、保家卫国，服务于国防建设。

（二）以服务基层教育为重心，农村资教结硕果

农村资教工作，是实施人才强国战略、促进区域协调发展、建设小康社会的一项重要举措。为做好资教工作，学校成立了专门的领导小组，对各学院下达了指令性计划。我校作为同类院校中唯一一所代表，成功承办省教育厅陶宏厅长亲自带队，在全省十所高校中举行的“2019 年播种希望与未来——义务教育教师招



录巡回报告会”。此次活动受到省教育厅相关领导的肯定和赞扬，省教育厅官方微信公众号全文转发。2019 年，到农村资教报名人数比上年又有所增加，连续 14 年资教生人数位列同类学校前列。

（三）加大困难毕业生帮扶力度

高校毕业生处在人生的重要关口，尤其是困难毕业生更需要关心关爱。准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，建立数据库，制定帮扶计划，指定专人负责，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。认真做好低保家庭毕业生的求职补贴登记、申报、发放工作，针对困难毕业生的不同特点和需求，有针对性地开展就业指导、技能培训、岗位推荐等多种方式，力争帮助他们在离校前落实就业岗位。

（四）以就业为导向，推动高等教育综合改革

以社会需求为导向、以提高质量为核心、以调整结构为突破口，科学确定学校办学定位，根据人才市场需求，加快推进高等教育综合改革，进一步优化培养学科岗位层次结构和学科专业结构，逐步向应用技术型高校转型发展，努力实现专业课程设置与社会需求无缝对接。完善专业预警、退出和动态调整机制，及时调整就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应、与就业相对接。

第四章 2016-2019 届毕业生就业趋势分析

此部分对近年来毕业生规模、就业率、毕业去向、就业行业等进行对比，分析毕业生就业变化趋势，展现了学校近年来的各项工作成效，为未来工作的调整提供方向。

一、2016-2019 届毕业生规模变化趋势

2016-2019 届毕业生总体规模均在 3000 人以上，本科毕业生规模均保持在 2300 人以上，大于专科毕业生规模，近几届本科毕业生和专科毕业生的人数规模比例比较稳定，基本保持在 3:1。详见下图。

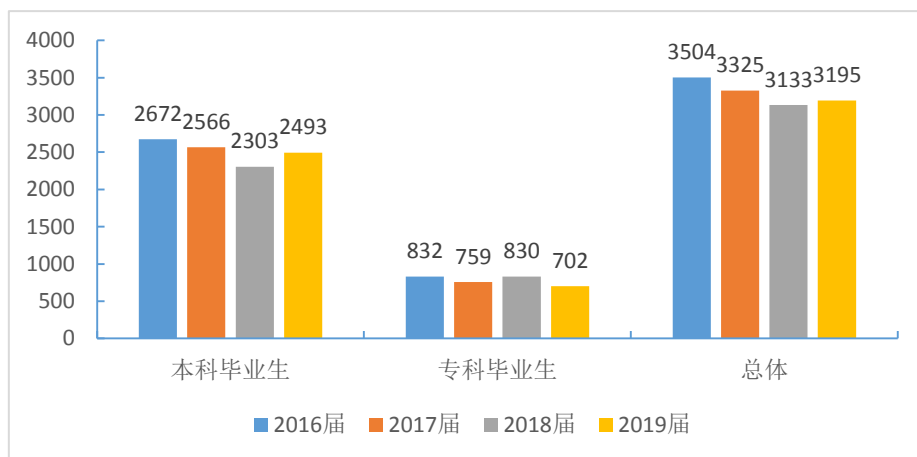


图 4-1 2016-2019 届毕业生规模变化趋势

注：2016-2018 届数据来源于《汉口学院 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届数据来源于学校提供的就业派遣库数据。

二、2016-2019 届毕业生就业率变化趋势

2016-2019 届毕业生就业率逐年上升，2017 和 2018 届毕业生就业率上升较为迅速，2019 届毕业生就业率上升较为平缓，就业率为 92.90%。详见下图。

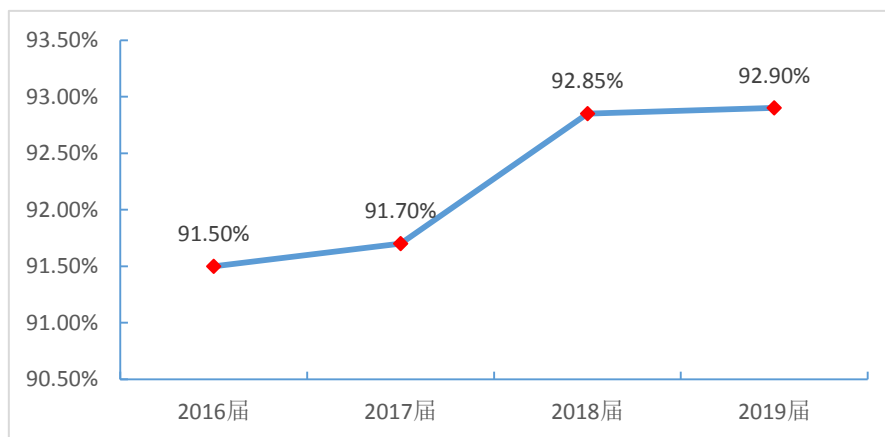


图 4- 2 2016-2019 届毕业生就业率变化趋势

注：2016-2018 届数据来源于《汉口学院 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届数据来源于学校提供的就业派遣库数据。

三、2016-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

2016-2019 届毕业生毕业去向均以协议就业和灵活就业为主，且近三届毕业生这两类毕业去向的占比和均在 80.00%左右。2017-2019 届毕业生自主创业比例逐年增加，其中 2019 届达到 0.72%。详见下图。

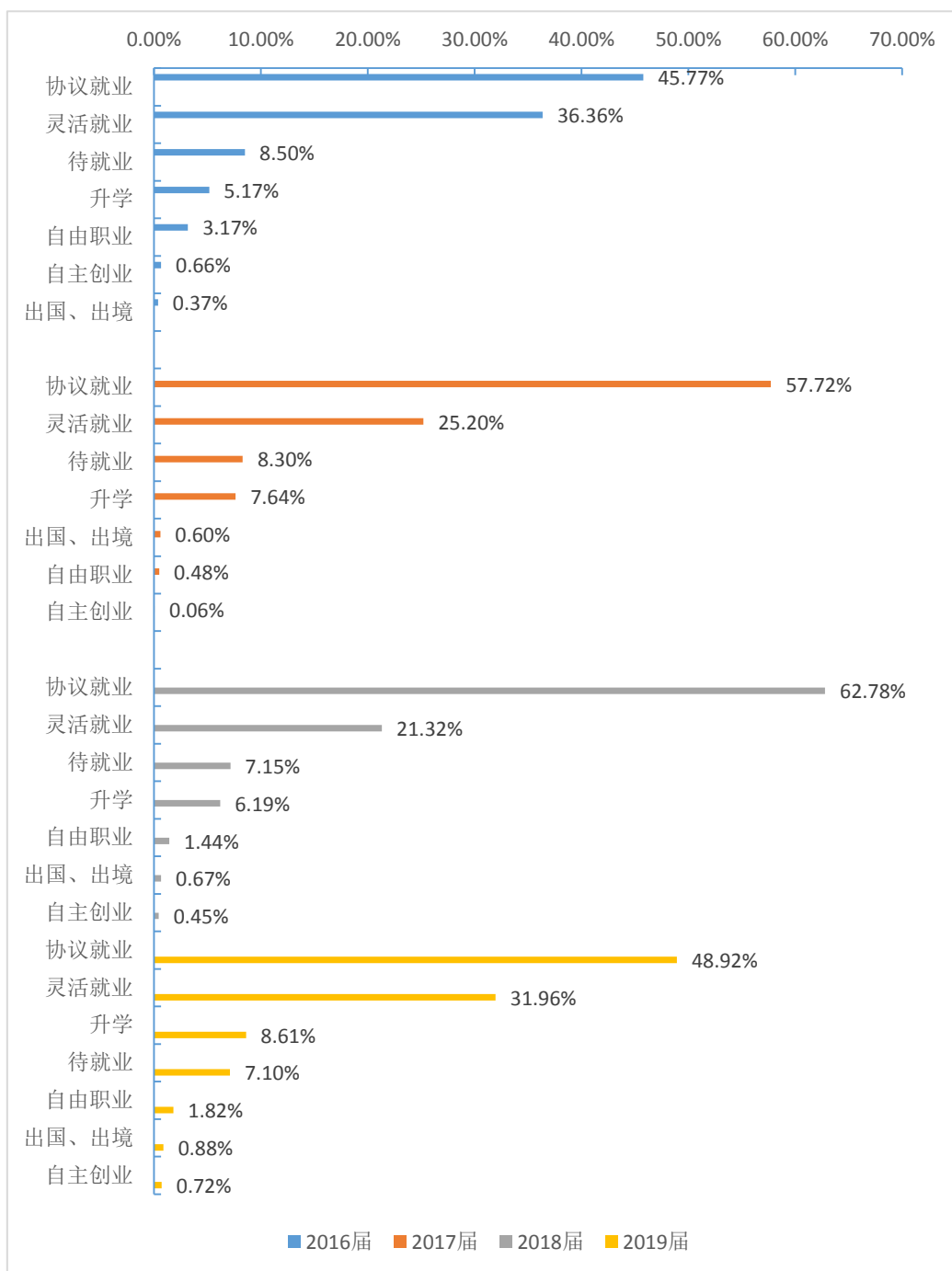


图 4-3 2016-2019 届毕业生就业行业变化趋势

注：2016-2018 届数据来源于《汉口学院 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届数据来源于学校提供的就业派遣库数据。

四、2016-2019 届毕业生就业行业变化趋势

2016-2019 届毕业生就业排名前五的行业如下图所示，连续四年进入前五的行业有“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”、“教育”。详见下图。

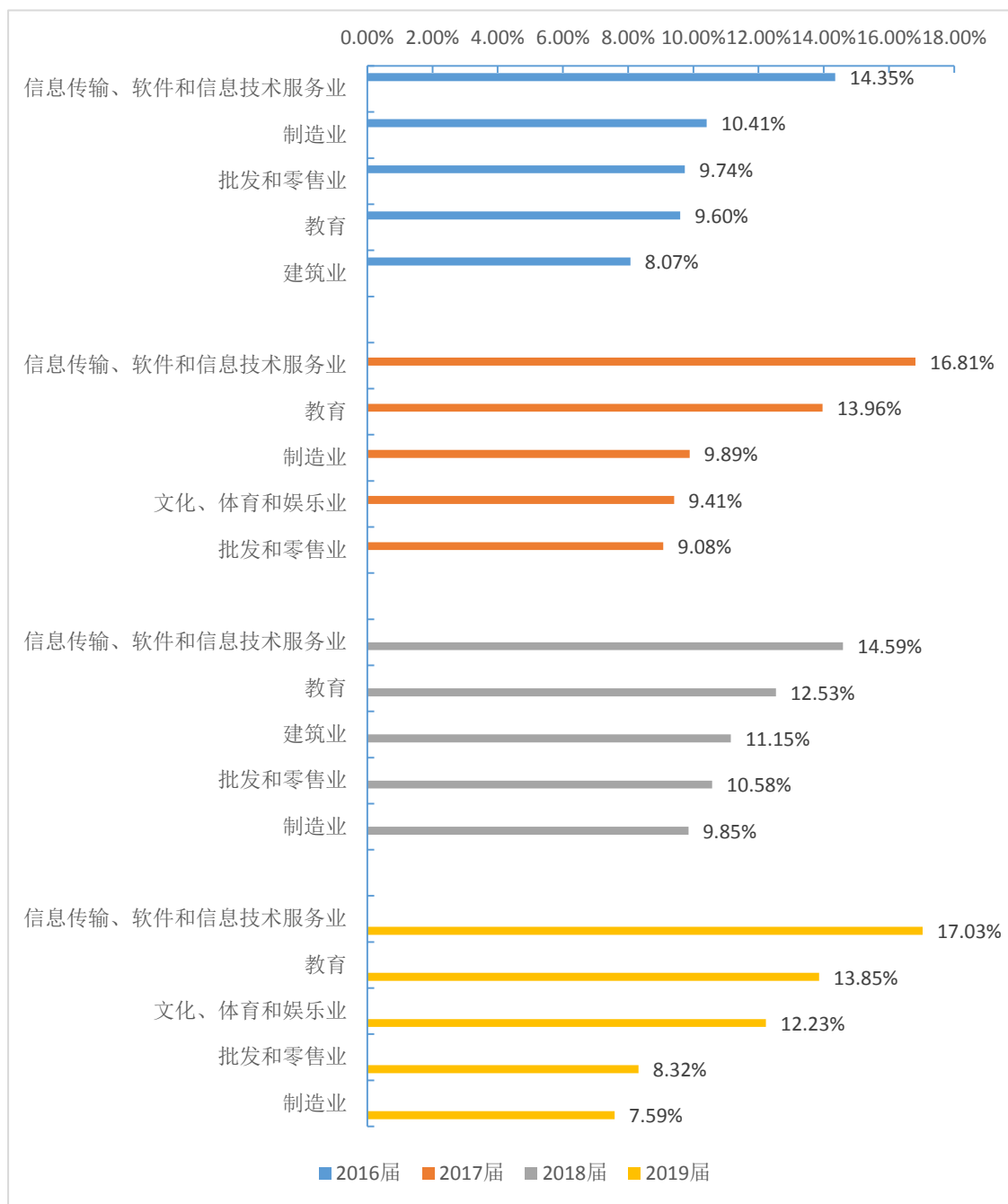


图 4-4 2016-2019 届毕业生就业行业变化趋势

注：2016-2018 届数据来源于《汉口学院 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届数据来源于学校提供的就业派遣库数据。

五、2017-2019 届毕业生就业现状满意度与薪资满意度变化趋势

调研数据显示，2017-2019 届毕业生就业现状满意度呈逐年上升趋势，其中，2019 届达到 95.45%。薪资满意度呈逐年上升趋势，其中，2019 届毕业生薪资满意度达到 89.10%。详见下图。

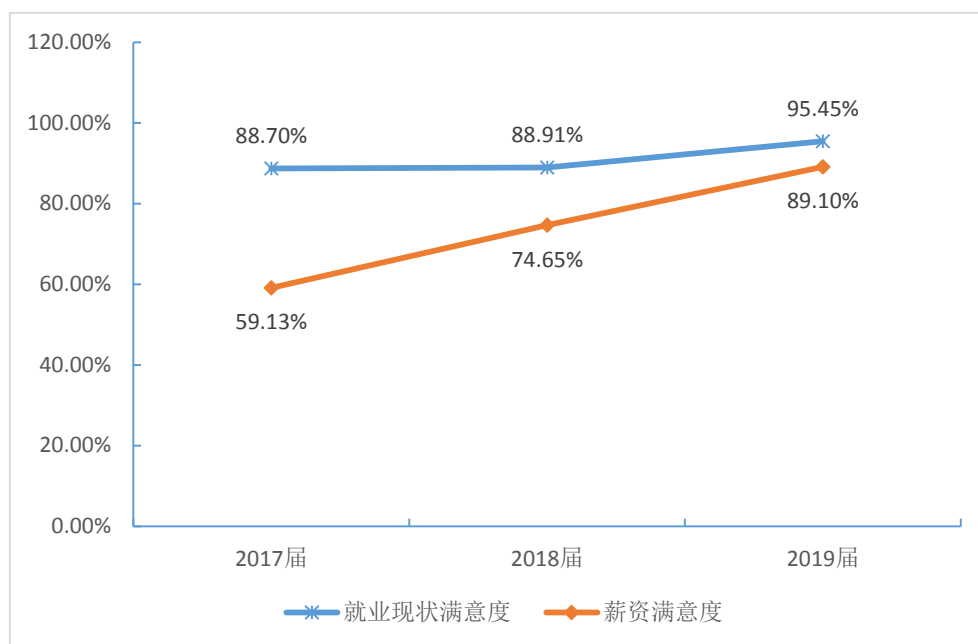


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业现状满意度与薪资满意度变化趋势

注：2016-2018 届数据来源于《汉口学院 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届数据来源于学校提供的就业派遣库数据。



第五章 2019 届毕业生对学校的评价与反馈

此部分围绕毕业生对母校教育教学、人才培养、就业服务工作等内容的评价及反馈进行分析，各项指标结果可为学校在未来的教育改革方向以及人才培养方案的完善起到可供参考的依据。

本次毕业生调研，采用线上实名制调研，调研对象为 2019 届全体毕业生共计 3195 人，共回收问卷 2010 份，有效问卷 1920 份，问卷有效率为 95.52%，有效问卷回收率为 60.09%。

一、毕业生对学校教学工作的评价与反馈

（一）最满意的实践教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践教学环节为课程的实践性教学（课程作业、实验），占比 37.19%。详见下图。

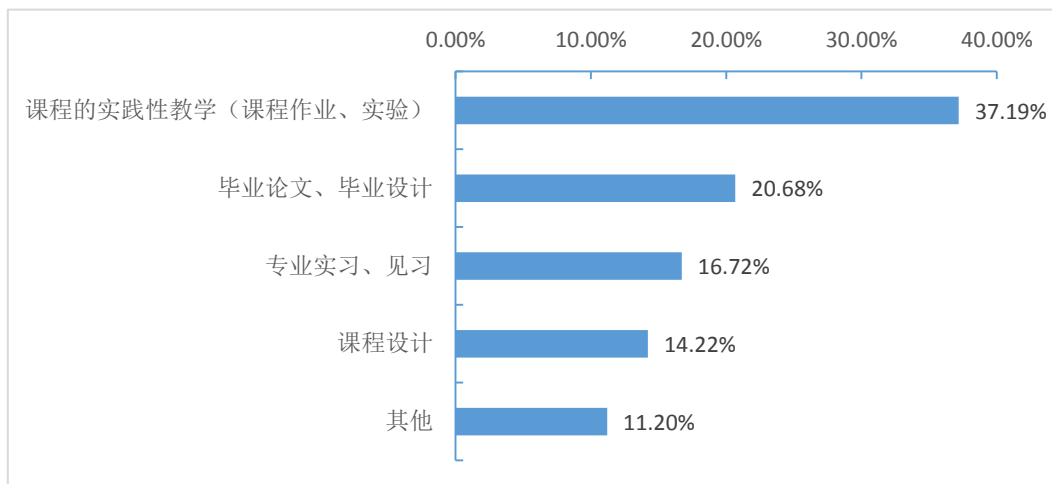


图 5-1 2019 届毕业生最满意的实践教学环节

（二）毕业生选择本专业的原因

调研数据显示，61.20%的毕业生表示选择本专业是因为自己喜欢，21.88%的毕业生表示就业形势较好，14.17%的毕业生表示家长选的。详见下图。

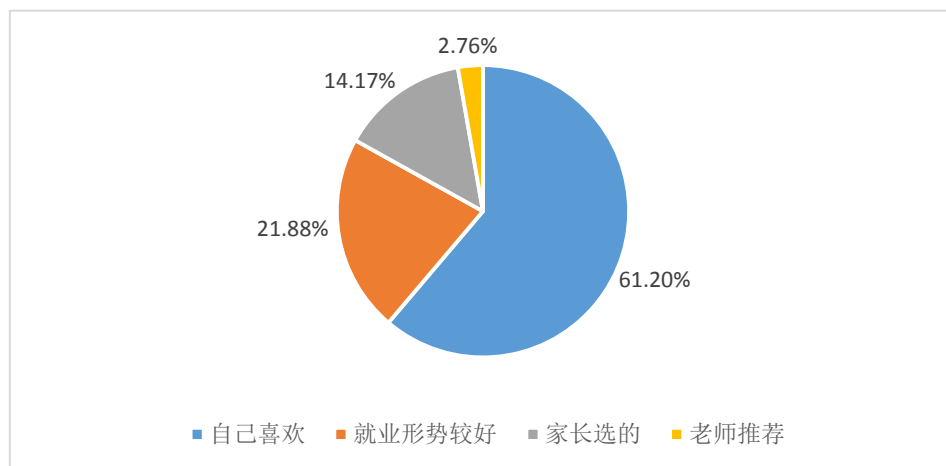


图 5-2 2019 届毕业生选择本专业的原因.

（三）毕业生对学校课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生对学校课程设置的反馈中，课程实用性占比最多，占 38.07%；其次为课程综合性，占 22.55%；其次为课程安排合理性，占 21.20%。详见下图。

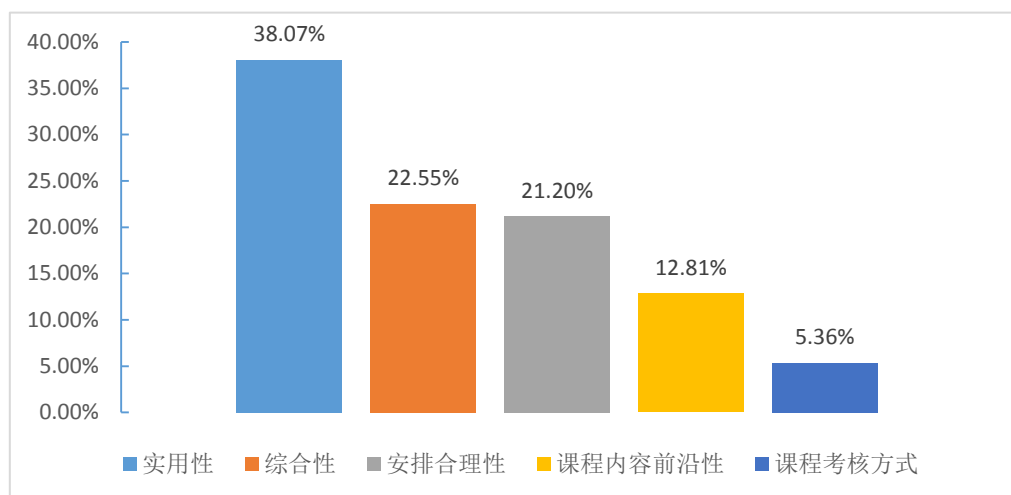


图 5-3 2019 届毕业生对学校课程设置的反馈

二、毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈

（一）毕业生对学校人才培养的综合满意度

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的综合满意度为 92.97%，包括“非常满意”（27.08%），“满意”（35.94%），“比较满意”（29.95%）。详见下图。

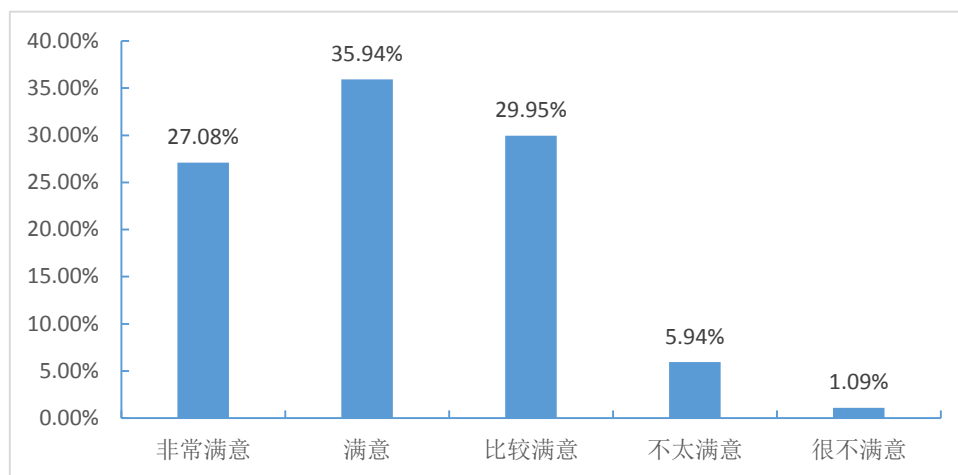


图 5-4 2019 届毕业生对学校人才培养的综合满意度

（二）毕业生对学校人才培养工作的评价

调研数据显示，毕业生对学校人才培养各方面的评价中，对教师授课的满意度最高，达到 95.10%；其次为德育教学，满意度为 94.58%；再次为专业设置，满意度为 94.01%。详见下图。

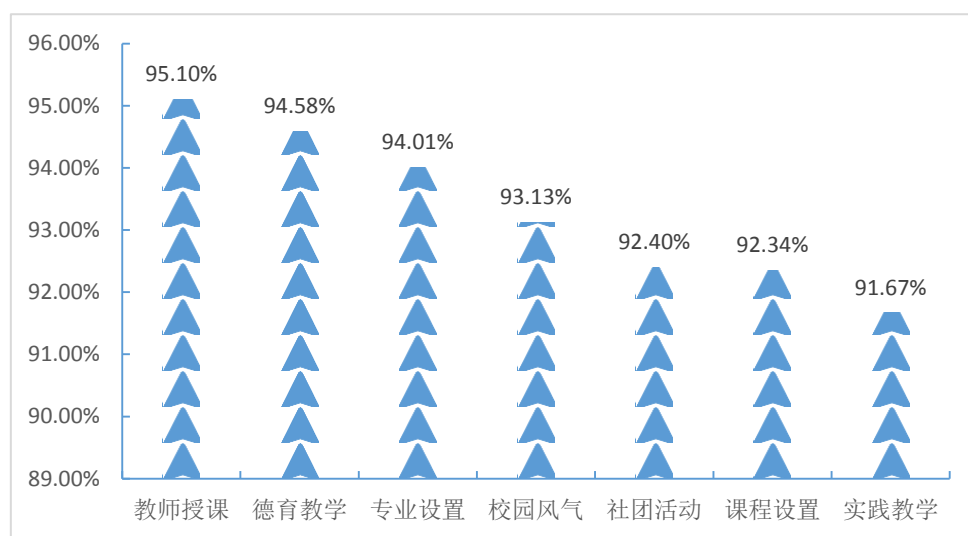


图 5-5 2019 届毕业生对学校人才培养工作的评价

（三）毕业生对学校人才培养工作的反馈

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的反馈中，专业课内容及安排占比最多，占 19.32%；其次为实践教学，占比 19.08%；再次为教学方法和手段，占比 17.45%。详见下图。

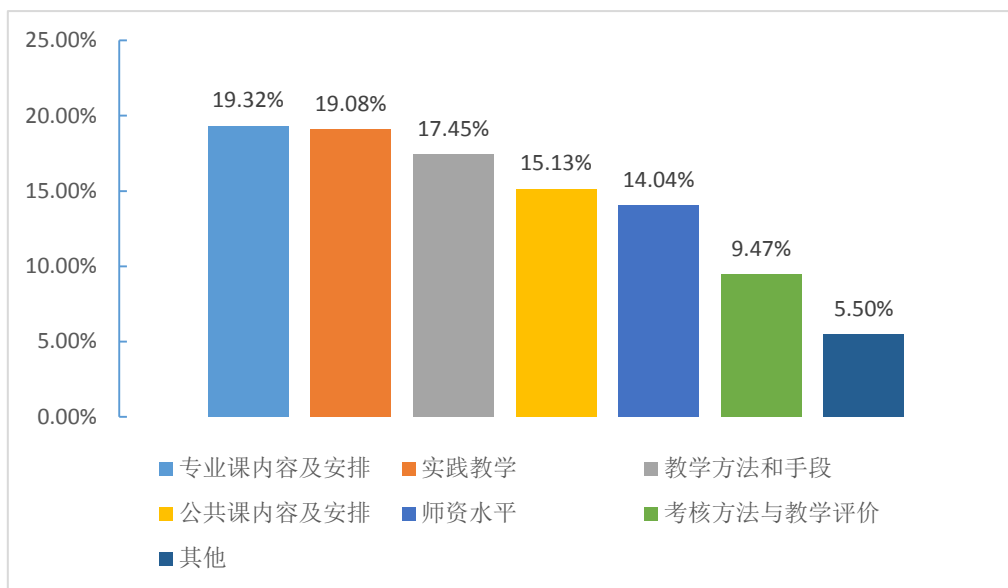


图 5-6 2019 届毕业生对学校人才培养工作的反馈

三、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈

（一）毕业生对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作的评价中，对就业手续办理的满意度最高，达到 92.86%；其次为就业困难群体帮扶情况和就业创业政策宣传与宣讲，满意度均为 92.55%。对就业创业服务综合满意度为 92.24%。详见下图。

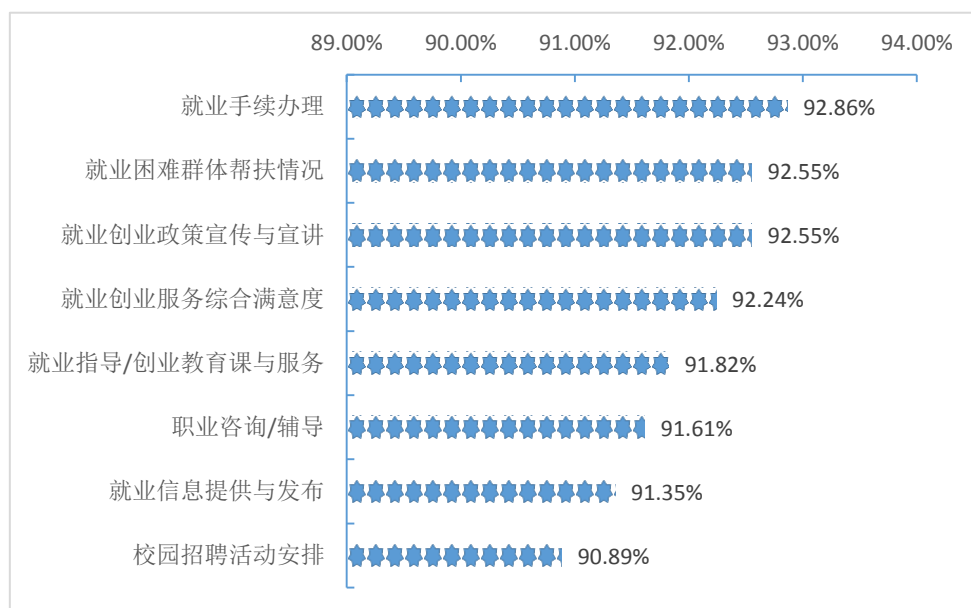


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业服务工作的评价

（二）毕业生希望的招聘会形式和实习形式

调研数据显示，43.80%的毕业生希望学校召开大型综合校园招聘会，22.40%的毕业生希望学校召开专场招聘会。由此可知毕业生比较倾向于大型综合校园招聘会和专场招聘会。关于实习形式的调研中，一半以上（54.43%）的毕业生希望开展集中实习。详见下图。

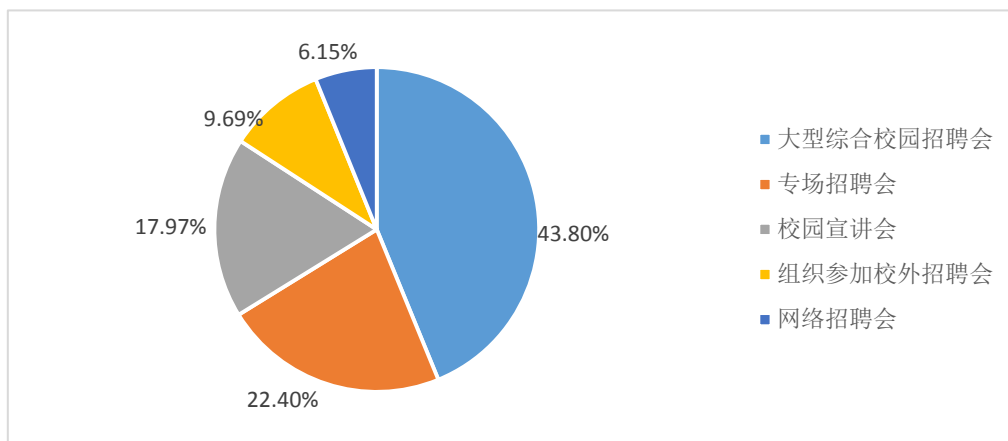


图 5-8 2019 届毕业生希望的招聘会形式

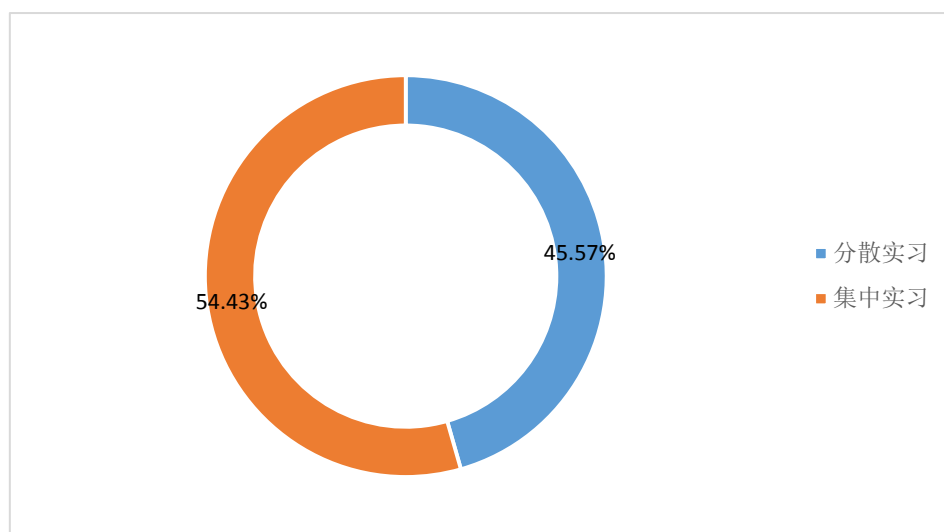


图 5-9 2019 届毕业生希望的实习形式

（三）毕业生对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作的反馈中，“就业创业实践实训”占比最多，占 11.20%；其次为“举办针对性招聘会”，占比 10.26%；再次为“职业规划指导”，占比 10.00%。详见下图。

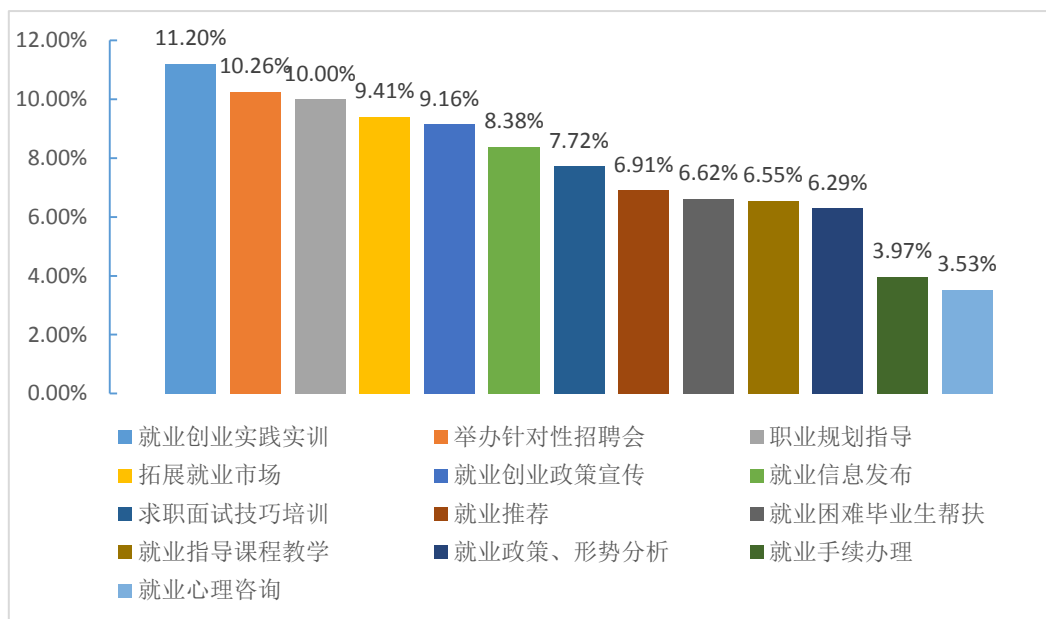


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业服务工作的反馈

四、毕业生对学校的综合满意度

调研数据显示，毕业生对学校的综合满意度为 92.86%，包括“非常满意”（27.29%），“满意”（36.82%），“比较满意”（28.75%）。详见下图。

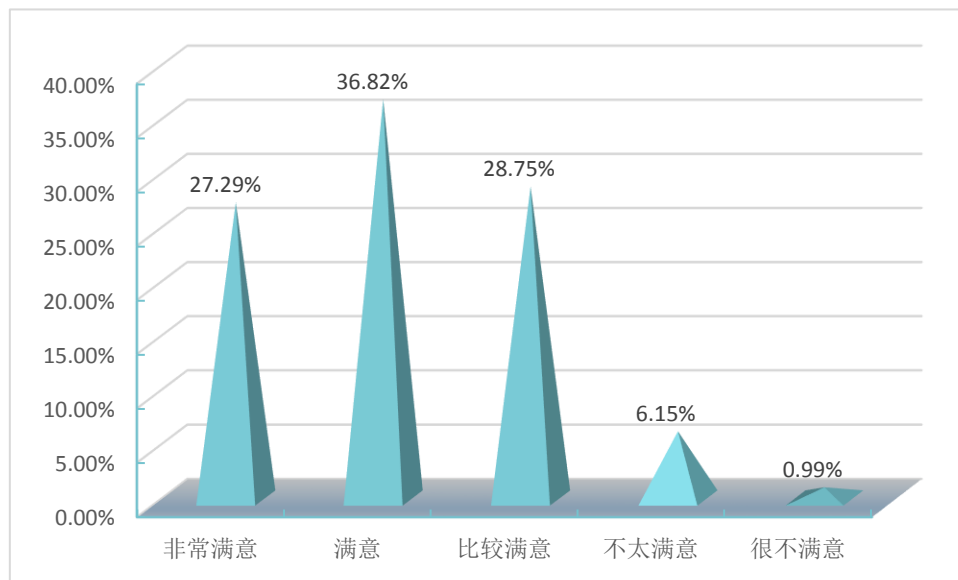


图 5-11 2019 届毕业生对学校的综合满意度

五、毕业生对学校的推荐度

调研数据显示，毕业生对学校的推荐度为 87.40%，包括“非常愿意”（25.94%），“愿意”（32.55%），“比较愿意”（28.91%）。详见下图。

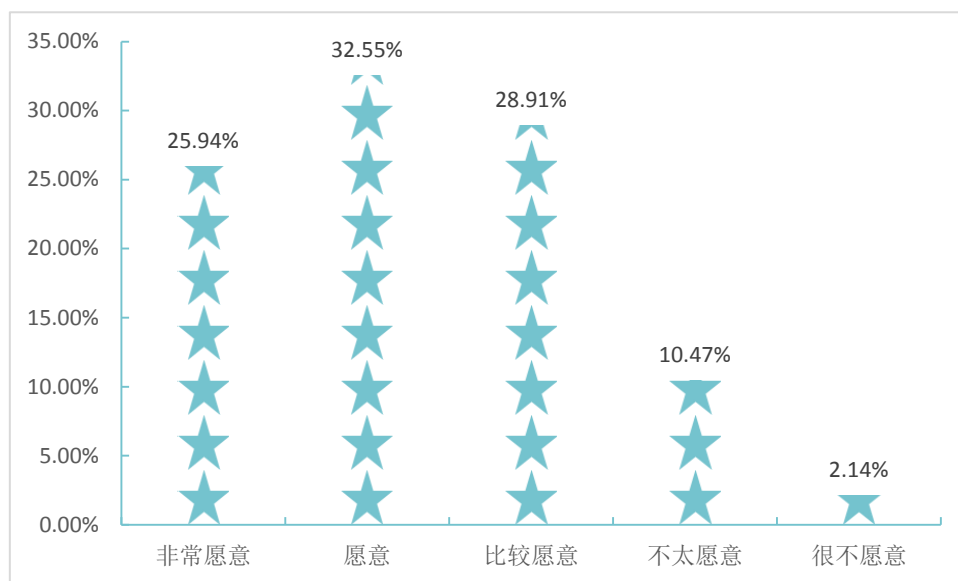


图 5-12 2019 届毕业生对学校的推荐度

六、影响母校满意度的因素

调研数据显示，影响母校满意度的前三项因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“学校管理人员的办事效率和态度”、“校风学风”，占比分别为 14.96%、10.55%和 10.34%。详见下图。

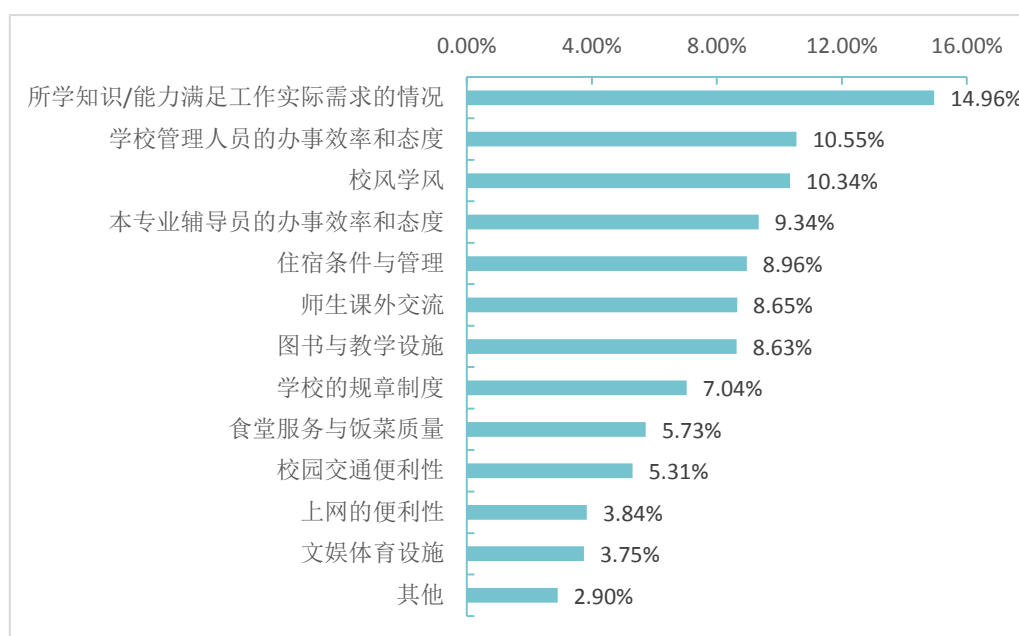


图 5-13 影响母校满意度的因素

第六章 用人单位调研结果分析

本次用人单位调研中，参与问卷答题的共计 107 家单位，清洗后有效答题的单位为 65 份，问卷有效率为 60.75%。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，规模在 50-150 人的占比最多，占 30.77%；其次是规模为 151-500 人和 50 人以下的企业，均占 21.54%；再次是规模为 3000 人以上的企业，占 13.85%。详见下图。

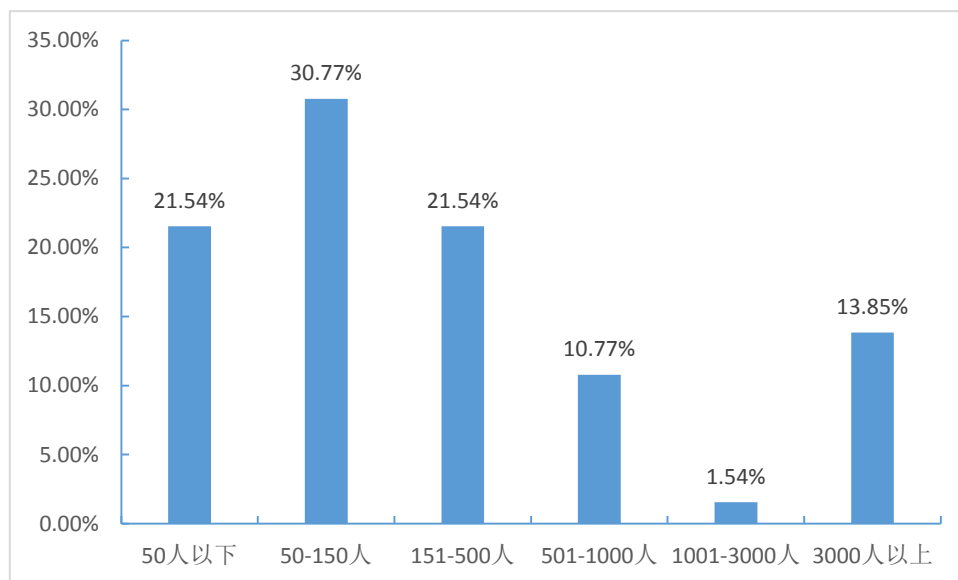


图 6-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位中，民（私）营企业占比最多，占 67.69%。详见下图。

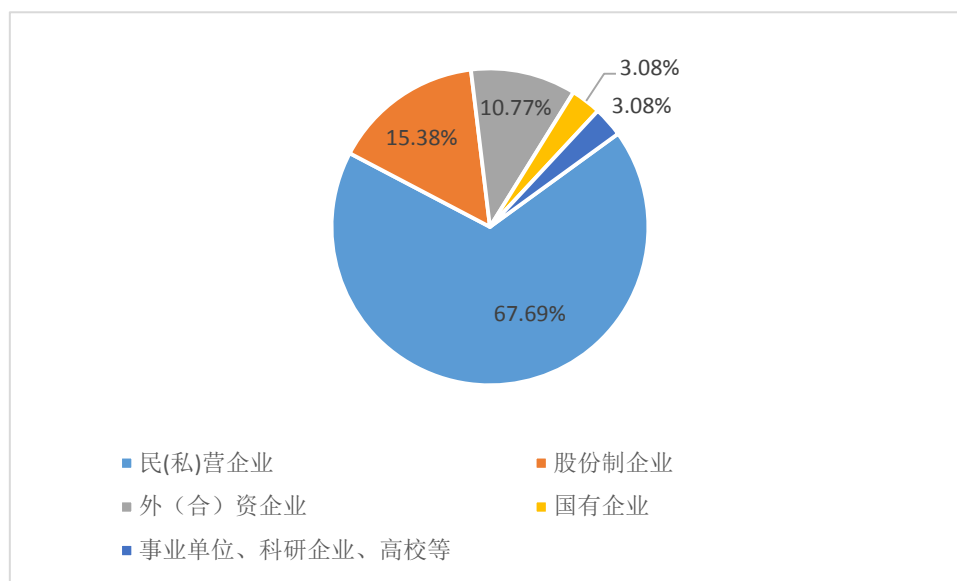


图 6-2 用人单位性质

二、用人单位招聘时重视的因素

(一) 用人单位招聘时重视的因素

调研数据显示，用人单位在招聘时重视的因素中，毕业生的综合素质排名第一，占 32.31%；其次为社会适应能力，占 29.23%；再次为所学专业，占 13.85%。详见下图。

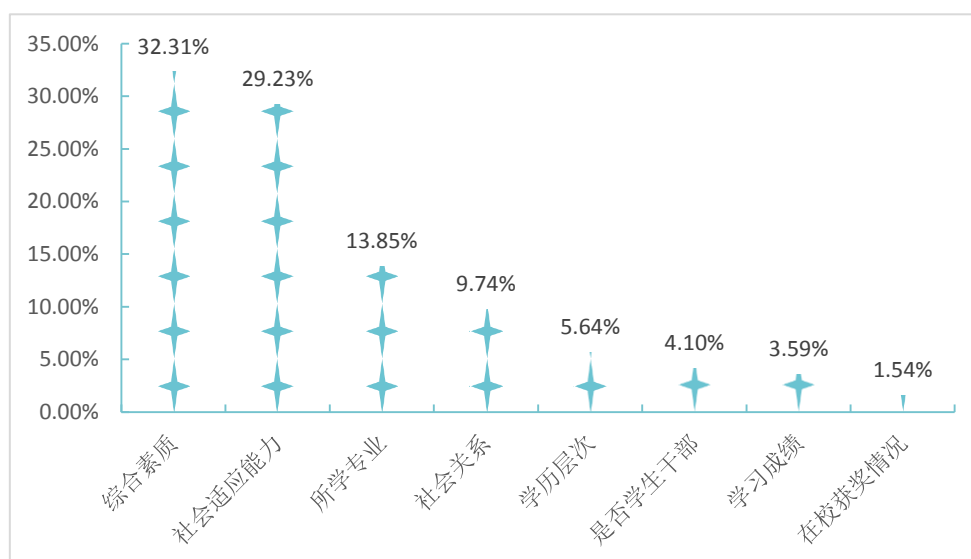


图 6-3 用人单位招聘时注重因素

（二）用人单位招聘时重视的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘时重视的个人品质中，责任担当位列首位，占 21.54%；其次为诚实守信，占 17.44%；再次为执行能力，占 14.36%。详见下图。

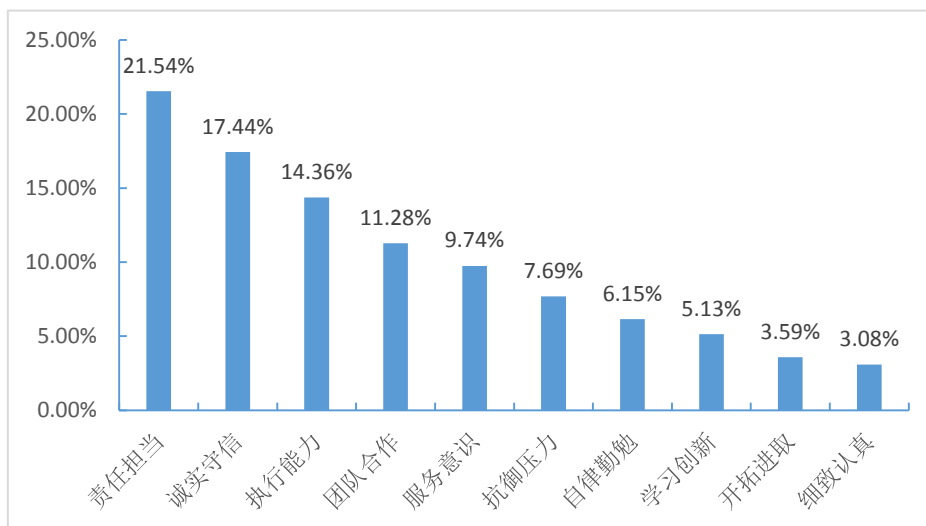


图 6-4 用人单位招聘时重视的个人品质

（三）用人单位招聘时重视的专业知识和专业技能

调研数据显示，用人单位在招聘时重视的专业知识和专业技能中，社会实践经历位居首位，占 27.69%；其次为专业应用技能，占 17.44%；再次为人文社会知识，占 16.41%。详见下图。

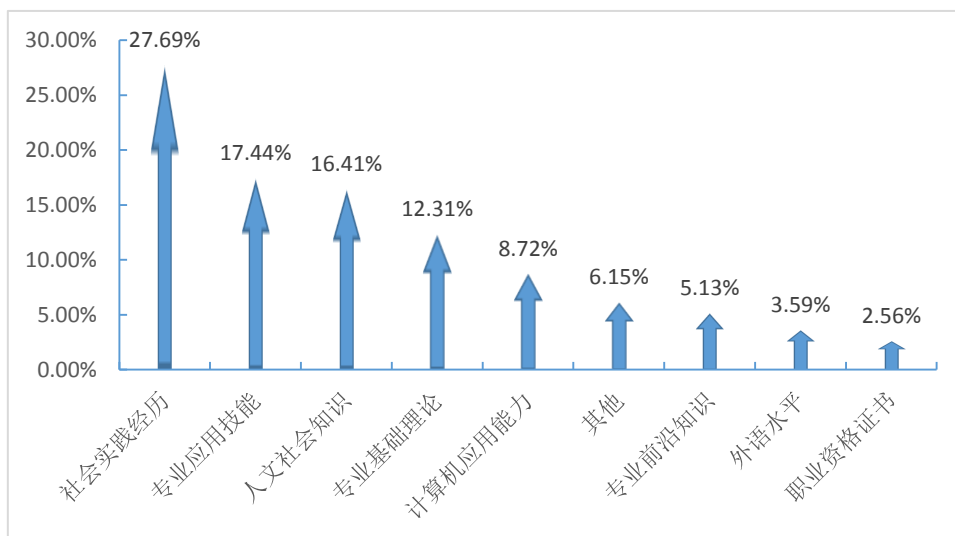


图 6-5 用人单位招聘时重视的专业知识和专业技能

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的综合满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的综合满意度达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占 26.15%，“满意”占 30.77%，“比较满意”占 43.08%。详见下图。

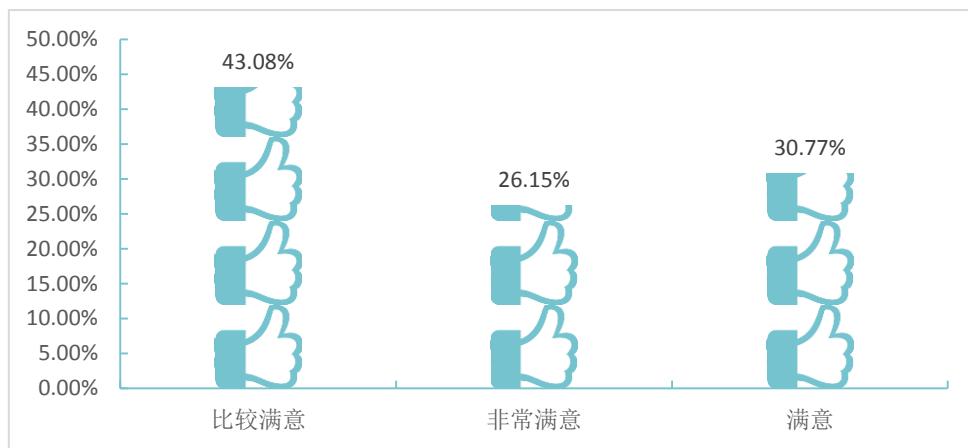


图 6-6 用人单位对毕业生的综合满意度

（二）职业适应时间与晋升

调研数据显示，53.85%的用人单位认为毕业生能在 1-3 个月适应岗位工作；56.92%的用人单位认为毕业生能够在 1-3 年成长为单位的中层管理人员，由此说明毕业生的学习能力和职业适应能力强。详见下图。

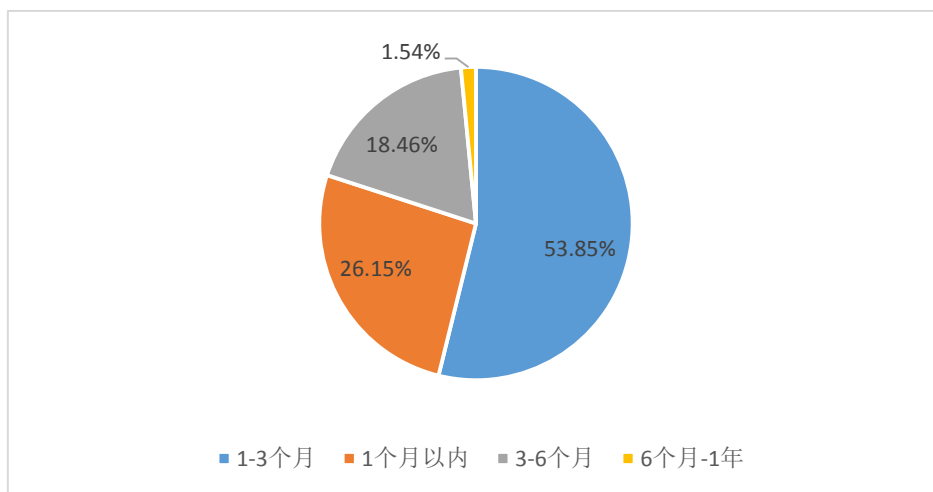


图 6-7 用人单位对毕业生职业适应时间的评价

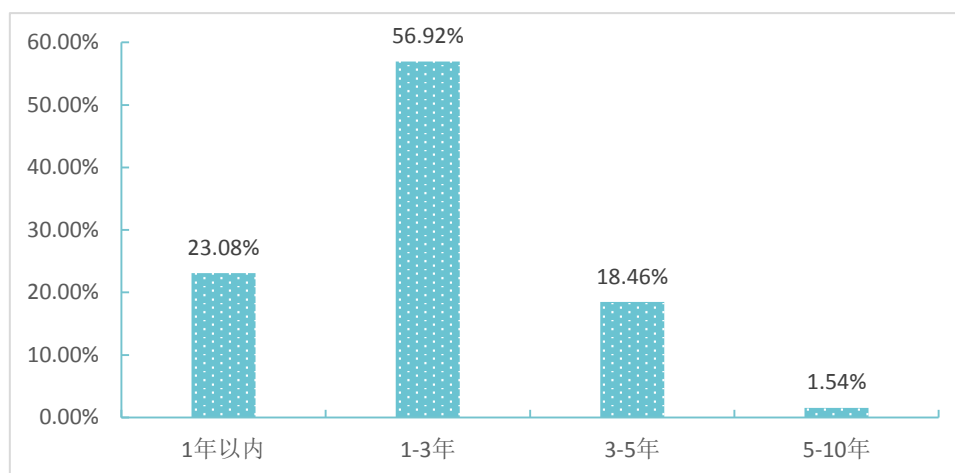


图 6-8 用人单位对毕业生晋升时间的评价

（三）用人单位对毕业生能力素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生能力素质的评价中，对毕业生知识面及视野宽广度和学习拓展能力的满意度最高，均达到 95.38%；其次为专业知识深度和身体素质，满意度均为 93.85%；再次为转换与应用能力、逻辑思维能力、创新思维能力、行为礼仪等基本素养的满意度均为 92.31%。详见下图。

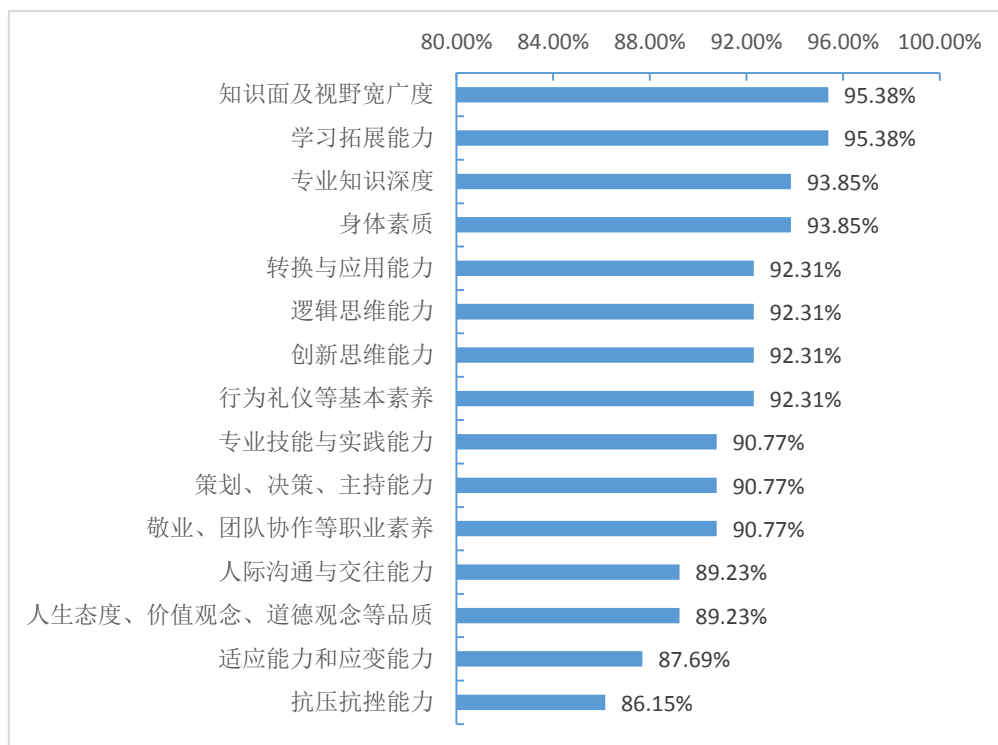


图 6-9 用人单位对毕业生能力素质的评价

（四）用人单位对毕业生求职建议

调研数据显示，用人单位对毕业生的求职建议中，职业素养的占比最多，占 33.85%；其次为对应聘单位的了解准备，占 20.00%；再次为临场反应能力，占 13.85%。详见下图。

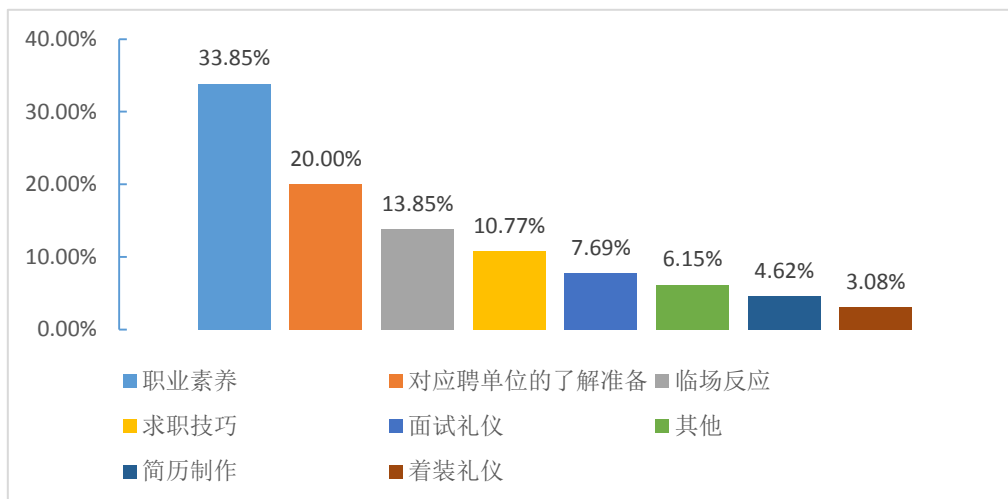


图 6-10 用人单位对毕业生求职建议

四、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对学校就业服务工作的综合评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 96.92%，其中非常满意的占比为 46.15%，满意的占比为 33.85%，比较满意的占比为 16.92%。详见下图。

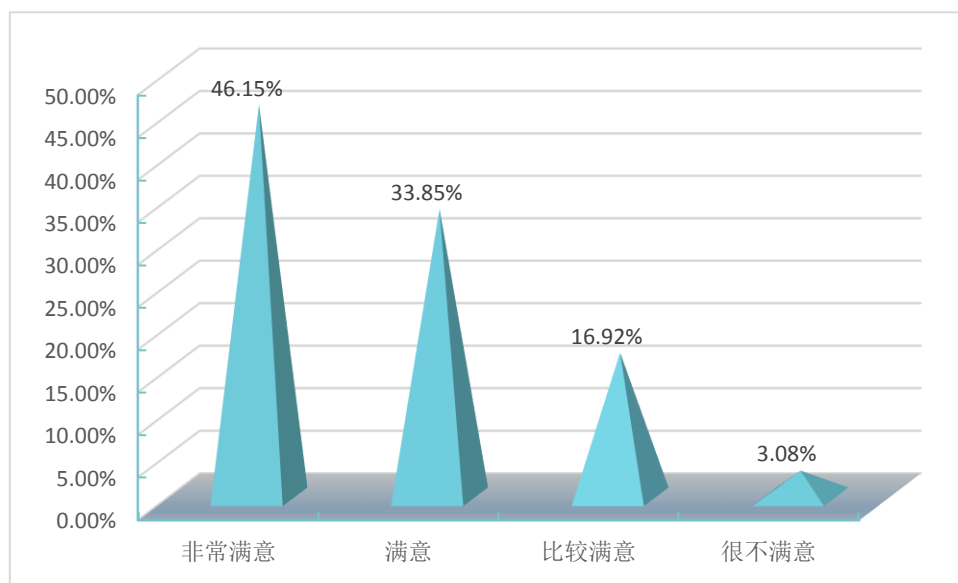


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的综合评价

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度均较高，满意度均在 95.00% 以上。详见下图。

表 6-1 用人单位对学校就业服务的评价

单位：满意度（%）

指标	满意度
学校对毕业生的推荐工作	96.92
就业派遣手续的办理	96.92
生涯规划、就业指导教育	96.92
毕业生就业诚信教育	96.92
校企合作	96.92
组织实习实践活动	96.92
服务态度及效率	96.92
招聘信息的发布	95.38
校园招聘会的组织	95.38

（三）用人单位对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的反馈建议中，增加校园招聘会场次，占比最多，占 23.67%；其次为及时更新发布招聘信息，占 18.34%；再次为加强应届毕业生就业指导，占 17.16%。详见下图。

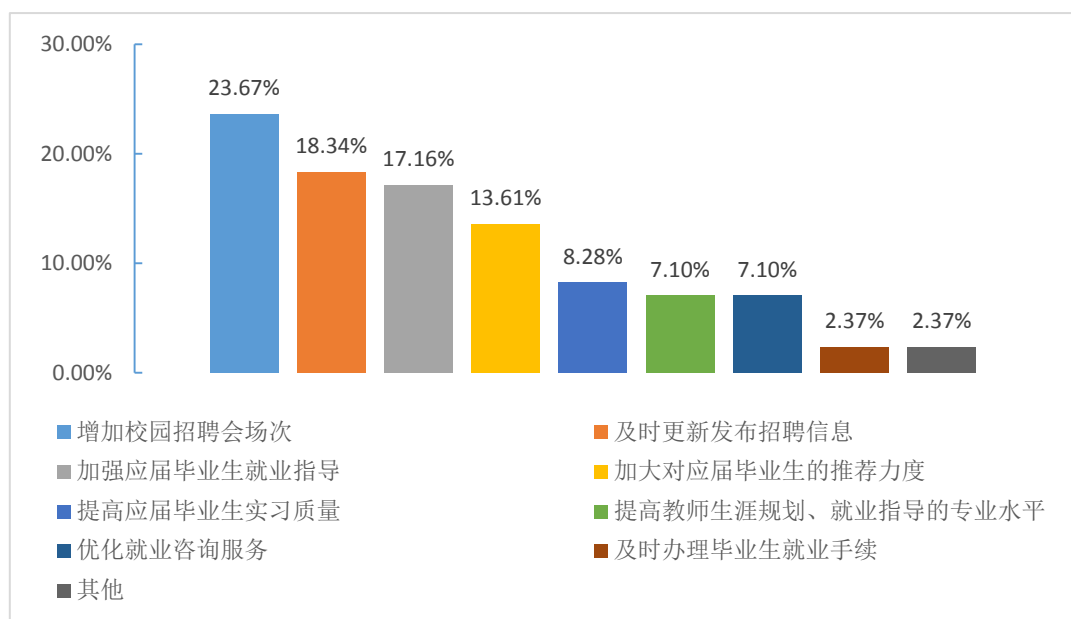


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的反馈



第七章 总结和建议

一、报告总结

（一）毕业生就业质量满意度总体情况

汉口学院 2019 届毕业生共 3195 人。分学历层次看，本科毕业生 2493 人，占毕业生总人数的 78.03%；专科毕业生 702 人，占毕业生总人数的 21.97%。

截至 2019 年 8 月 31 日，已就业人数 2968 人，2019 届毕业生总体就业率为 92.90%，就业质量良好。分学历层次看，本科毕业生就业人数为 2305 人，就业率为 92.46%，专科毕业生就业人数为 663 人，就业率 94.44%，略高于本科毕业生。分学院来看，2019 届各学院中，艺术设计学院就业率最高，达到 96.82%，其次是外语学院，就业率为 96.27%，再次是智能制造学院，就业率为 95.65%；分专业来看，各专业中，旅游管理、机械电子工程和会计专业就业率达到 100.00%。此外，视觉传达设计专业就业率最高，为 98.92%。

进一步细化来看，各学院本科就业率，外语学院就业率最高，达到 99.00%；其次为艺术设计学院，就业率为 97.05%；再次为国际交流学院，就业率为 96.00%。各专业中，机械电子工程专业，就业率达到 100.00%；其次为英语专业，就业率为 99.00%；再次为视觉传达设计专业，就业率为 98.92%；各学院专科就业率，管理学院就业率最高，达到 97.27%；其次为计算机科学与技术学院，就业率为 96.55%；再次为艺术设计学院，就业率为 96.23%。各专业中，旅游管理、人力资源管理、会计专业，就业率达到 100.00%。

调研数据显示，毕业生最主要的就业信息来源是各类招聘网站、校园招聘会、学校发布的招聘信息，占比 47.36%。毕业生对就业现状的满意度为 95.45%，本科毕业生就业现状满意度为 94.92%，专科毕业生就业现状满意度为 98.19%。整体就业质量较好。

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标，也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要



的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校今后的人才培养工作提供重要参考。

在对各参评指标的调研中可知，为提高学校毕业生就业质量，学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关性、理想职业一致性，帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

2019 届毕业生总体的月平均薪资为 4196 元，薪资满意度为 89.10%。分学历来看，本科毕业生月平均薪资 4249 元，薪资满意度为 88.05%；专科毕业生月平均薪资为 3922 元，薪资满意度为 94.61%。表明毕业生对当前薪资待遇水平表示认可满意。进一步细化来看，本科毕业生各专业中，计算机科学与技术专业月平均薪资最高，达到 5398 元；其次为机械电子工程专业，月平均薪资为 5238 元；再次为网络与新媒体专业，月平均薪资为 4769 元。薪资满意度最高的为机械电子工程、艺术设计学、法学和音乐学，薪资满意度达到 100.00%；专科毕业生各专业中，会计专业月平均薪资最高，达到 4167 元；其次为艺术设计专业，月平均薪资为 4141 元；再次为人力资源管理专业，月平均薪资为 4045 元。有 7 个专业薪资满意度达到 100.00%。已就业毕业生的整体薪资待遇状况良好。

2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 74.64%，本科毕业生工作与专业相关度为 74.14%，专科毕业生工作与专业相关度为 77.25%，随着学历层次增长，毕业生工作与专业相关度越来越高。进一步细化来看，2019 届本科毕业生各专业中，艺术设计学和音乐学专业工作与专业相关度达到 100.00%，除此之外，机械电子工程、汉语言文学和工程管理专业工作与专业相关度均在 90.00%以上，广播电视编导、网络与新媒体专业的相关度较低，2019 届专科毕业生各专业中，汉语、金融管理和旅游管理专业工作与专业相关度达到 100.00%，除此之外，国际经济与贸易和工商企业管理专业工作与专业相关度均在 90.00%以上，电子商务、应用英语专业的相关度较低。

2019 届已就业毕业生工作与理想职业一致性为 83.41%，超八成毕业生能够找到符合自己心中定位，在各个方面满足自身需求的工作，表明学校的人才培养



工作落实到位，毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求，毕业生在求职市场具有更强的竞争力；同时，说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符，学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注，能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

（二）毕业生对学校教育教学工作的评价情况

毕业生作为高校教育教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了高校教育教学水平，是对教育教学质量的最清晰反馈，是各高校提升教育教学质量的重要指标。综合满意度问卷调查结果可知，毕业生对母校各项工作满意度较高，说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高度度的认可。

在对学校教学工作的评价中，毕业生最满意的实践教学环节为课程的实践性教学（课程作业、实验），占比 37.19%。在对学校人才培养的评价中，对学校人才培养的综合满意度为 92.97%，对学校人才培养各方面的评价中，对教师授课的满意度最高，达到 95.10%；其次为德育教学，满意度为 94.58%；再次为专业设置，满意度为 94.01%。进一步分析发现，毕业生认为学校在人才培养工作中，应重点关注的方面是专业课内容及安排、实践教学、教学方法和手段，提示学校在教学工作中应注重对毕业生的学习情况进行及时反馈，确保教学工作能紧跟学生发展要求，以满足学生学习需要。

在对学校就业服务工作的评价中，毕业生对学校各项就业服务工作的评价较高，满意度均在 90.00%之上，其中对就业手续办理的满意度最高，达到 92.86%；其次为就业困难群体帮扶情况、就业创业政策宣传与宣讲，满意度均为 92.55%。表明毕业生对学校各项就业服务工作表示认可。进一步分析发现，在对招聘会形式期待上，43.80%的毕业生希望学校召开大型综合校园招聘会，22.40%的毕业生希望学校召开专场招聘会。由此可知毕业生比较倾向于大型综合校园招聘会和专场招聘会；在对实习形式期待上，一半以上（54.43%）的毕业生希望开展集中实习。提示学校今后的就业服务工作中，继续发挥校园招聘的主场作用，为毕业生提供更多优质企业，以巩固毕业生对学校就业服务工作的满意度。



（三）用人单位对毕业生和学校满意度情况

对用人单位进行调研，用人单位对毕业生的综合满意度达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占 26.15%，“满意”占 30.77%，“比较满意”占 43.08%。表明用人单位对学校毕业生的人才质量表示非常认可。

对毕业生能力素质的评价中，用人单位对毕业生知识面及视野宽广度和学习拓展能力的满意度最高，均达到 95.38%；其次为专业知识深度和身体素质，满意度均为 93.85%；再次为转换与应用能力、逻辑思维能力、创新思维能力、行为礼仪等基本素养的满意度均为 92.31%。对毕业生的抗压抗挫能力满意度还有很大的提升空间，提示学生在今后的教育教学过程中，注重对毕业生该项素质的锻炼与提升。在给予毕业生的求职建议中，职业素养的占比最多，占 33.85%；其次为对应聘单位的了解准备，占 20.00%；再次为临场反应能力，占 13.85%。学校应结合用人单位的反馈意见，在就业服务工作中，增加相应内容的指导培训。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 96.92%；其中近五成用人单位选择了非常满意。在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为，学校应加强的工作主要是增加校园招聘会场次、及时更新发布招聘信息和加强应届毕业生就业指导。

二、建议

（一）对人才培养的建议

汉口学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。关于教育教学工作，从现实角度出发，师资力量的强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

在毕业生对学校人才培养的评价中，实践教学的满意度相对较低（满意度为 91.67%），与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：认为需要加强



的工作是“专业课内容及安排”、“实践教学”和“教学方法和手段”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

（二）对招生和专业设置的建议

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。针对专业与工作相关度较低的学生，学校则应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，通过增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

（三）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。结合毕业生及用人单位对学校就业创业指导服务的反馈和评价，学校应继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位、立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建



设,促进信息服务水平,为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面,丰富就业、创业指导服务,构建以提高实践能力为核心,以全面提升学生就业素养为目的的活动模式;如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等,让学生在活动中培养自身的生涯规划意识、提高就业、创业能力。此外,积极开展创新创业教育工作,将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中,努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军,推动学校毕业生更高质量创业就业。