



2019 届毕业生就业质量报告

二〇二〇年一月

目录

前言	6
学校概况	7
第一章 2019 届毕业生基本情况	10
一、毕业生规模	10
二、毕业生结构	10
(一) 毕业生民族结构	10
(二) 毕业生生源结构	11
(三) 毕业生学院结构	11
(四) 毕业生专业结构	12
第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向	13
一、毕业生就业率	13
(一) 各学历毕业生就业率	13
(二) 各性别毕业生就业率	13
(三) 各学院和专业毕业生就业率	14
二、2019 届毕业生就业流向	15
(一) 毕业生就业地域分布	15
(二) 毕业生湖北地区就业分布	16
(三) 毕业生就业行业分布	17
(四) 毕业生就业职位类别分布	18
(五) 毕业生就业单位性质分布	19
三、2019 届毕业生升学出国情况分析	20

(一) 本科毕业生升学情况分析	20
(二) 专科毕业生升学情况分析	21
(三) 毕业生出国出境情况分析	22
第三章 2019 届毕业生就业质量分析	22
一、2019 届毕业生薪资水平	22
二、工作与专业相关度分析	23
三、毕业生求职过程分析	23
(一) 毕业生求职途径	24
(二) 毕业生求职前的准备	24
(三) 毕业生就业时主要考虑的因素	25
四、毕业生工作稳定性分析	25
五、毕业生对目前工作岗位的评价	26
第四章 2019 届毕业生就业专项分析	26
一、2019 届毕业生自主创业分析	26
(一) 2019 届毕业生自主创业的原因	26
(二) 2019 届毕业生自主创业的资金来源	28
(三) 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难	28
(四) 2019 届毕业生自主创业前所做的准备	29
二、2019 届毕业生未就业分析	30
(一) 2019 届毕业生未就业的原因	30
(二) 2019 届未就业毕业生求职过程中关注的因素	30
(三) 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难	31

(四) 2019 届未就业毕业生希望母校给予的帮助	31
第五章 2019 届毕业生就业工作举措	32
一、完善长效机制, 抓好“三个”落实	32
二、强化指导服务, 做好“四项”工作	33
三、多途径广纳才, 打造优秀就业创业师资队伍	34
四、加强过程督查, 做好就业核查统计	34
五、丰富双创载体, 发挥创业带动就业引领作用	35
六、对标调距整改, 坚决改善薄弱环节。	35
(一) 全面动员, 全员参与, 充分挖掘全校资源。	35
(二) 采取积极措施加强对毕业生的指导	36
(三) 积极建设完善毕业生就业市场, 建立牢固、有效的就业基地合作机制	36
第六章 2019 届毕业生对母校的评价反馈	36
一、毕业生对教育教学的评价及反馈	36
(一) 毕业生对教育教学的满意度	36
(二) 毕业生希望母校教育教学改进的方面	36
(三) 毕业生对母校专业教师评价	37
二、毕业生对就业指导与服务的评价及反馈	38
(一) 毕业生对就业指导与服务的满意度	38
(二) 学校就业指导与服务工作的改进方向	38
三、毕业生对母校的综合评价	39
(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度	39
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素	40

(三) 毕业生认为学校在专业调整时应注重的方面.....	40
第七章 用人单位对毕业生和学校的评价反馈.....	41
一、用人单位对毕业生总体评价.....	41
二、用人单位对学校综合评价.....	42
第八章 总结与反馈.....	42
一、总结.....	42
二、评价与反馈.....	43
三、发展建议.....	44

前言

本报告中三个信息数据作为主要来源，年度就业数据截止时间为 2019 年 12 月 15 日，年度问卷数据截止时间为 2019 年 10 月 30 日；内容来源如下：

1. 武汉学院毕业生就业信息派遣数据库，属于全样本分析。

2. 武汉学院 2019 毕业生就业调查，属于抽样调查分析；有效回收问卷 1286 份，回收率 41.76%。

3. 用人单位调查，属于抽样调查分析；有效回收问卷 92 份。

(1) 毕业生调查

武汉学院向 2019 届毕业生发送问卷答题链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的武汉学院 2019 届毕业生总数 3079 人。调研回收有效问卷 1286 份，回收率为 41.76%（回收率 = 回收问卷数 / 毕业生总数）。

(2) 毕业生单位调查

武汉学院向用人单位发送问卷答题链接，答卷人回答问卷，时间约为 5 分钟。调研回收问卷共 92 份，有效问卷共涵盖了 92 个不同的用人单位，涵盖了 15 项不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（23.91%），人力资源部门负责人（40.22%），部门工作人员（15.22%），部门负责人（20.65%）。

(3) 调研样本代表性

调查涵盖武汉学院 7 个学院，32 个专业。分析涵盖满意度、离职率、工作与专业相关度、协议率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度等。

学校概况

武汉学院于 2003 年经教育部批准成立，面向全国统一招生，实施全日制本、专科学历教育，由湖北省教育厅主管。武汉学院定位于坚持扎根中国大地办教育，遵循高等教育规律，坚持以人才培养为中心，立足“应用型、重特色、国际化”，努力培养适应经济和社会发展需要的高素质应用型人才。

武汉学院设有七个学院一个课部，即会计学院、金融与经济学院、管理学院、信息工程学院、法学院、外国语学院、艺术与传媒学院、通识教育课部。学校拥有一大批来自美国麻省州立大学，英国雷丁大学、法国巴黎第一大学、澳大利亚悉尼大学、武汉大学、华中科技大学，中南财经政法大学等国内外知名高校的专家教授，以及华为、腾讯、京东等企业的兼职导师加盟，现有在校生 13000 余人。

学校创办人是腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人、“一丹奖”创办人陈一丹先生。陈一丹先生被誉为“中国互联网公益教父”、“互联网公益第一人”，以“办学不取回报”的方式，开启国内非营利性公益大学的先河。

武汉学院实行校董会领导下的校长负责制。武汉学院现任校长为李忠云教授，他是国务院督导委高校本科评估委员会委员，教育部学科建设与专业设置委员会副主任、中共湖北省委决策顾问委员会委员、湖北省社会科学联合会副主席、湖北省高校领导科学研究会会长、中国高等教育学会高校管理研究会副会长、原华中农业大学党委书记，同时也是农业部有突出贡献的中青年专家，享受国务院政府特殊津贴。

武汉学院实行公益办学，依靠社会力量发展。2016 年 12 月，“湖北一丹大学教育发展基金会”完成首轮共建基金募集，该基金专项致力于支持武汉学院的持续建设和发展。其中包括腾讯董事会主席兼 CEO 马化腾先生、腾讯主要创始人张志东先生、腾讯早期创始团队成员吴宵光先生，以及其他热心企业家和校董会成员的捐赠。这也是中

国民办高校首次以共建基金形式完成捐赠募集。

武汉学院全人发展教育理念及实践模式聚焦学生未来的增值能力和卓越精神，不仅关注学生在智力和知识方面的进步，更强调他们在人文修养方面的提升，在心理健康方面的发展，在道德、价值和信念方面的追求，以及作为一个现代社会公民责任感的培养。

武汉学院学科建设以发展交叉学科为突破，重点发展人工智能、网络安全、金融科技、智能法务、智能制造等学科领域，已经建成腾讯-武汉学院网络空间安全中心、人工智能中心等一批校级科研平台。

武汉学院透过学术与企业的互动，营造“产学研”生态，培育具备应用知识能力和创新创业精神的行业领军人才。学校已与腾讯、华为、京东、搜狗、德勤等众多知名企业开展合作，开设了腾讯班、华为班、京东班、会计学（英国皇家特许会计师方向）、财务管理（英国皇家特许管理会计师方向）等培养模式。武汉学院聘请企业高管担任应用专业教授，通过指导课程设计、参与学生培养、提供实习/就业支持、培训师资及合作科研项目等方式实现与学校的互利共赢。2015年，“国家级众创空间”腾讯众创空间武汉学院创业基地落户武汉学院，这是全国唯一一个落户在高校的腾讯孵化器。

武汉学院着力发展中西融合的国际化教育，与英国剑桥大学、英国雷丁大学、澳大利亚纽卡斯尔大学、南非斯坦陵布什大学和香港岭南大学等多所海外知名高校开展合作，建立了师生互访、联合培养，学术交流、合作科研等多层次的校际交流机制。学校大力开展留学生教育，成立国际交流与教育学院，推进学校国际合作与交流，重点招收“一带一路”国家优秀国际学生，为国家战略、地方经济和知名企业走出国门服务，为高等教育的国际化人才培养服务。

武汉学院新校区占地 1000 多亩，位于武汉市江夏区黄家湖畔，由中国建筑设计大师何镜堂院士领衔规划设计，定位于“现代教育模式与自然环境相结合、兼并书院和地

域文化特色”的人性化园林式校园，可容纳超过 15000 名学生学习、生活。

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2019 届毕业生共有 3079 名，其中本科毕业生 2366 人，专科毕业生 713 人，本科毕业生超过专科毕业生人数的 3 倍以上；男性毕业生 1079 人，女性毕业生 2000 人，女性比男性毕业生多 921 人。

表 1 2019 届毕业生规模

学历	小计	男性毕业生		女性毕业生	
		人数	比例	人数	比例
本科	2366	792	33.47%	1574	66.53%
专科	713	287	40.25%	426	59.75%
合计	3079	1079	35.04%	2000	64.96%

二、毕业生结构

(一) 毕业生民族结构

2019 届毕业生来自 14 个民族，其中汉族毕业生最多，有 2954 人，占毕业生总人数的 95.94%；其次是土家族，有 70 人，占毕业生总人数的 2.27%；其余各民族较少，占比不到 1%。

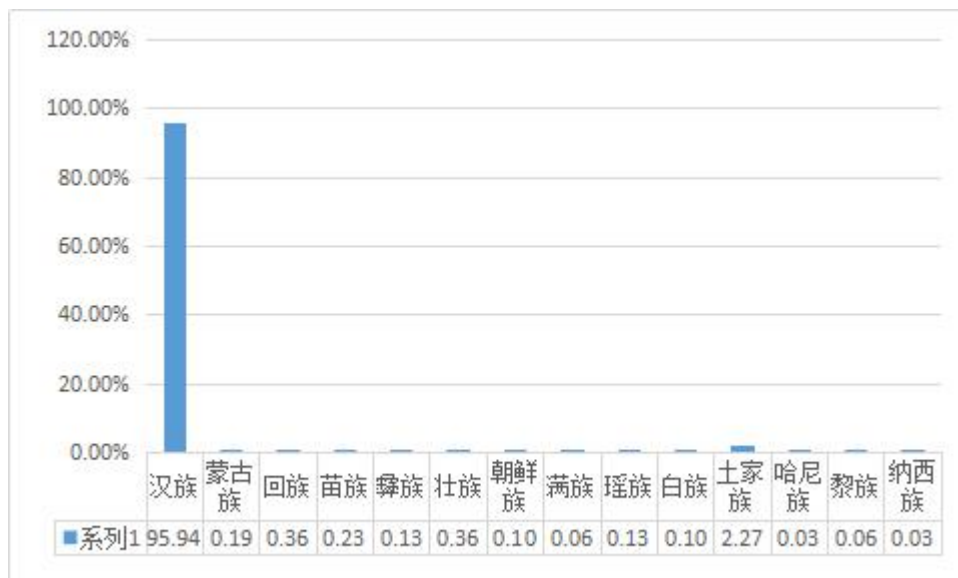


图 1 2019 届毕业生民族结构

(二) 毕业生生源结构

2019 届毕业生中,湖北省生源 2504 人,占毕业生总人数的 81.33%。外省生源中,河南省生源最多,有 123 人,占比毕业生总人数的 3.99%;其次是湖南省,76 人,占比毕业生总人数的 2.47%;再次是福建省,60 人,占比毕业生总人数的 1.95%。

表 2 2019 届毕业生生源结构

生源地区	人数	占毕业生总人数比例
湖北省	2504	81.33%
河南省	123	3.99%
湖南省	76	2.47%
福建省	60	1.95%
云南省	43	1.40%
山西省	31	1.01%
内蒙古自治区	28	0.91%
广西壮族自治区	28	0.91%
四川省	28	0.91%
江西省	26	0.84%
吉林省	25	0.81%
广东省	23	0.75%
安徽省	22	0.71%
海南省	18	0.58%
新疆维吾尔自治区	18	0.58%
天津市	13	0.42%
重庆市	7	0.23%
浙江省	2	0.06%
山东省	2	0.06%
甘肃省	1	0.03%
香港特别行政区	1	0.03%

(三) 毕业生学院结构

总体上,会计学院毕业生最多,有 898 人,占毕业生总人数的 29.17%,其中本科毕业生 650 人,专科毕业生 248 人。

分学历来看,本科毕业生中会计学院毕业生最多,有 650 人,占本科毕业生总人

数的 27.47%；专科毕业生中会计学院毕业生最多，有 248 人，占专科毕业生总人数的 34.78%。

表 3 2019 届毕业生学院结构

学院	合计		学历			
	人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
法学院	287	9.32%	221	9.34%	66	9.26%
管理学院	476	15.46%	369	15.60%	107	15.01%
金融与经济学院	554	17.99%	430	18.17%	124	17.39%
会计学院	898	29.17%	650	27.47%	248	34.78%
外国语学院	200	6.50%	155	6.55%	45	6.31%
信息工程学院	265	8.61%	170	7.19%	95	13.32%
艺术与传媒学院	258	8.38%	230	9.72%	28	3.93%
	141	4.58%	141	5.96%		

(四) 毕业生专业结构

1. 本科毕业生专业结构

2019 届本科毕业生分布在以下 23 个专业中，会计学专业人数最多，有 553 人，占本科毕业生的 23.37%；人力资源管理、酒店管理、产品设计专业人数较少，均不到 40 人。

表 4 2019 届本科毕业生专业结构

专业	人数	比例	专业	人数	比例
会计学	553	23.37%	电子商务	71	3.00%
法学	221	9.34%	英语	69	2.92%
金融学	208	8.79%	新闻学	68	2.87%
环境设计	106	4.48%	网络工程	64	2.70%
软件工程	106	4.48%	物流管理	60	2.54%
工商管理	105	4.44%	工程管理	42	1.78%
财政学	97	4.10%	市场营销	41	1.73%
财务管理	93	3.93%	投资学	41	1.73%
视觉传达设计	92	3.89%	人力资源管理	35	1.48%
国际经济与贸易	88	3.72%	产品设计	32	1.35%
商务英语	86	3.63%	酒店管理	15	0.63%

网络与新媒体	73	3.09%			
--------	----	-------	--	--	--

2. 专科毕业生专业结构

2019 届专科毕业生分布在以下 9 个专业中，会计专业人数最多，有 248 人，占本科毕业生的 34.78%；旅游管理、数字媒体艺术设计、国际经济与贸易专业人数较少，均不到 40 人。

表 5 2019 届专科毕业生专业结构

专业	人数	比例	专业	人数	比例
会计	248	34.78%	商务英语	45	6.31%
金融管理	97	13.60%	旅游管理	32	4.49%
计算机信息管理	95	13.32%	数字媒体艺术设计	28	3.93%
工商企业管理	75	10.52%	国际经济与贸易	27	3.79%
法律事务	66	9.26%			

第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向

一、毕业生就业率

(一) 各学历毕业生就业率

2019 届毕业生共 3079 人，截止 2019 年 12 月 15 日，就业人数 2986 人，总体就业率为 96.98%，本科毕业生就业率为 97.04%，专科毕业生就业率为 96.77%。

表 6 2019 届各学历毕业生就业率

学历	毕业人数	就业人数	就业率
总体	3079	2986	96.98%
本科毕业生	2366	2296	97.04%
专科毕业生	713	690	96.77%

(二) 各性别毕业生就业率

2019 届毕业生总体就业率为 96.98%，女性毕业生略高于男性。其中男性毕业生

就业率为 96.39%，女性毕业生就业率为 97.30%。

表 7 2019 届各性别毕业生就业率

性别	就业人数	总就业率
合计	2986	96.98%
男	1040	96.39%
女	1946	97.30%

(三) 各学院和专业毕业生就业率

总体来看，学校 7 个学院中，各学院总体就业率均在 95.00%以上，其中外国语学院就业率最高，为 99.00%。

分学历来看，本科就业率最高的为外国语学院 99.00%，专科就业率最高的为管理学院 98.13%；从专业来看，市场营销、人力资源管理、酒店管理、旅游管理、商务英语、视觉传达设计、新闻学、网络与新媒体专业就业率最高，已达到 100%。

表 8 2019 届各学院和专业毕业生就业率

学院	专业	总就业率	学历	
			本科生毕业	专科生毕业
法学院		95.82% (275/287)	95.93% (212/221)	95.45% (63/66)
	法学	95.93% (212/221)	95.93% (212/221)	
	法律事务	95.45% (63/66)		95.45% (63/66)
管理学院		96.85% (461/476)	96.48% (356/369)	98.13% (105/107)
	工程管理	97.62% (41/42)	97.62% (41/42)	
	工商管理	95.24% (100/105)	95.24% (100/105)	
	市场营销	100.00% (41/41)	100.00% (41/41)	
	人力资源管理	100.00% (35/35)	100.00% (35/35)	
	物流管理	96.67% (58/60)	96.67% (58/60)	
	电子商务	92.96% (66/71)	92.96% (66/71)	
	酒店管理	100.00% (15/15)	100.00% (15/15)	
	工商企业管理	97.33% (73/75)		97.33% (73/75)
	旅游管理	100.00% (32/32)		100.00% (32/32)
金融与经济学院		96.93% (537/554)	97.67% (420/430)	94.35% (117/124)
	金融学	98.56% (205/208)	98.56% (205/208)	
	投资学	90.24% (37/41)	90.24% (37/41)	
	国际经济与贸易	98.86% (87/88)	98.86% (87/88)	

	财务管理	97.85% (91/93)	97.85% (91/93)	
	金融管理	94.85% (92/97)		94.85% (92/97)
	国际经济与贸易	92.59% (25/27)		92.59% (25/27)
会计学院		97.33% (874/898)	97.08% (631/650)	97.98% (243/248)
	财政学	96.91% (94/97)	96.91% (94/97)	
	会计学	97.11% (537/553)	97.11% (537/553)	
	会计	97.98% (243/248)		97.98% (243/248)
外国语学院		99.00% (198/200)	99.35% (154/155)	97.78% (44/45)
	英语	98.55% (68/69)	98.55% (68/69)	
	商务英语	100.00% (86/86)	100.00% (86/86)	
	商务英语	97.78% (44/45)		97.78% (44/45)
信息工程学院		95.47% (253/265)	95.29% (162/170)	95.79% (91/95)
	软件工程	97.17% (103/106)	97.17% (103/106)	
	网络工程	92.19% (59/64)	92.19% (59/64)	
	计算机信息管理	95.79% (91/95)		95.79% (91/95)
艺术与传媒学院		95.74% (247/258)	95.65% (220/230)	96.43% (27/28)
	视觉传达设计	100.00% (92/92)	100.00% (92/92)	
	环境设计	95.28% (101/106)	95.28% (101/106)	
	产品设计	84.38% (27/32)	84.38% (27/32)	
	数字媒体艺术设计	96.43% (27/28)		96.43% (27/28)
		100.00% (141/141)	100.00% (141/141)	
	新闻学	100.00% (68/68)	100.00% (68/68)	
	网络与新媒体	100.00% (73/73)	100.00% (73/73)	

二、2019 届毕业生就业流向

(一) 毕业生就业地域分布

2019 届毕业生在湖北省就业人数最多,占比 85.22%;其次是河南省,占比 2.34%;第三是湖南省,占比 1.79%。毕业生主要选择在省内就业,其次是中部地区。反映了学校立足湖北、面向中部、覆盖全国的服务宗旨。

表 9 2019 届毕业生主要就业地域分布

所在地区	人数	占比	所在地区	人数	占比
湖北省	2624	85.22%	安徽省	15	0.49%
河南省	72	2.34%	天津市	13	0.42%
湖南省	55	1.79%	新疆维吾尔自治区	10	0.32%
云南省	40	1.30%	浙江省	6	0.19%

福建省	39	1.27%	北京市	5	0.16%
广东省	39	1.27%	重庆市	5	0.16%
广西壮族自治区	25	0.81%	山东省	4	0.13%
山西省	24	0.78%	甘肃省	3	0.10%
吉林省	21	0.68%	陕西省	2	0.06%
江西省	21	0.68%	香港	1	0.03%
内蒙古自治区	20	0.65%	上海市	1	0.03%
四川省	17	0.55%	青海省	1	0.03%
海南省	16	0.52%			

(二) 毕业生湖北地区就业分布

2019 届毕业生在湖北地区就业分布，其中武汉市占比最多 74.69%；其次是荆门市：2.41%；第三是襄阳市：1.96%。

表 10 2019 届毕业生湖北地区就业分布

地区名	人数	占比	地区名	人数	占比
湖北省武汉市	1641	74.69%	湖北省公安县	4	0.18%
湖北省荆门市	53	2.41%	湖北省洪湖市	4	0.18%
湖北省襄阳市	43	1.96%	湖北省黄梅县	4	0.18%
湖北省宜昌市	34	1.55%	湖北省南漳县	4	0.18%
湖北省十堰市	33	1.50%	湖北省通山县	4	0.18%
湖北省孝感市	32	1.46%	湖北省孝昌县	4	0.18%
湖北省随州市	20	0.91%	湖北省钟祥市	4	0.18%
湖北省黄石市	18	0.82%	湖北省竹溪县	4	0.18%
湖北省鄂州市	15	0.68%	湖北省巴东县	3	0.14%
湖北省汉川市	14	0.64%	湖北省黄石市	3	0.14%
湖北省大悟县	12	0.55%	湖北省罗田县	3	0.14%
湖北省天门市	12	0.55%	湖北省神农架林区	3	0.14%
湖北省枣阳市	12	0.55%	湖北省宜城市	3	0.14%
湖北省大冶市	11	0.50%	湖北省竹山县	3	0.14%
湖北省恩施市	11	0.50%	湖北省保康县	2	0.09%
湖北省麻城市	11	0.50%	湖北省崇阳县	2	0.09%
湖北省潜江市	11	0.50%	湖北省广水市	2	0.09%
湖北省武穴市	10	0.46%	湖北省嘉鱼县	2	0.09%
湖北省谷城县	9	0.41%	湖北省建始县	2	0.09%
湖北省咸宁市	9	0.41%	湖北省利川市	2	0.09%
湖北省红安县	8	0.36%	湖北省沙阳县	2	0.09%
湖北省黄冈市	8	0.36%	湖北省石首市	2	0.09%

湖北省京山市	8	0.36%	湖北省通城县	2	0.09%
湖北省浠水县	8	0.36%	湖北省咸丰县	2	0.09%
湖北省阳新县	8	0.36%	湖北省云梦县	2	0.09%
湖北省赤壁市	6	0.27%	湖北省秭归县	2	0.09%
湖北省江陵县	6	0.27%	湖北省丹江口市	1	0.05%
湖北省仙桃市	6	0.27%	湖北省鹤峰县	1	0.05%
湖北省当阳市	5	0.23%	湖北省来凤县	1	0.05%
湖北省房县	5	0.23%	湖北省老河口市	1	0.05%
湖北省监利县	5	0.23%	湖北省团风县	1	0.05%
湖北省蕲春县	5	0.23%	湖北省兴山县	1	0.05%
湖北省松滋市	5	0.23%	湖北省英山县	1	0.05%
湖北省随县	5	0.23%	湖北省郧西县	1	0.05%
湖北省宜都市	5	0.23%	湖北省长阳土家族自治县	1	0.05%
湖北省应城市	5	0.23%	湖北省枝江市	1	0.05%
湖北省安陆市	4	0.18%			

(三) 毕业生就业行业分布

2019 届本科毕业生就业行业 ,前三项为“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”

本科

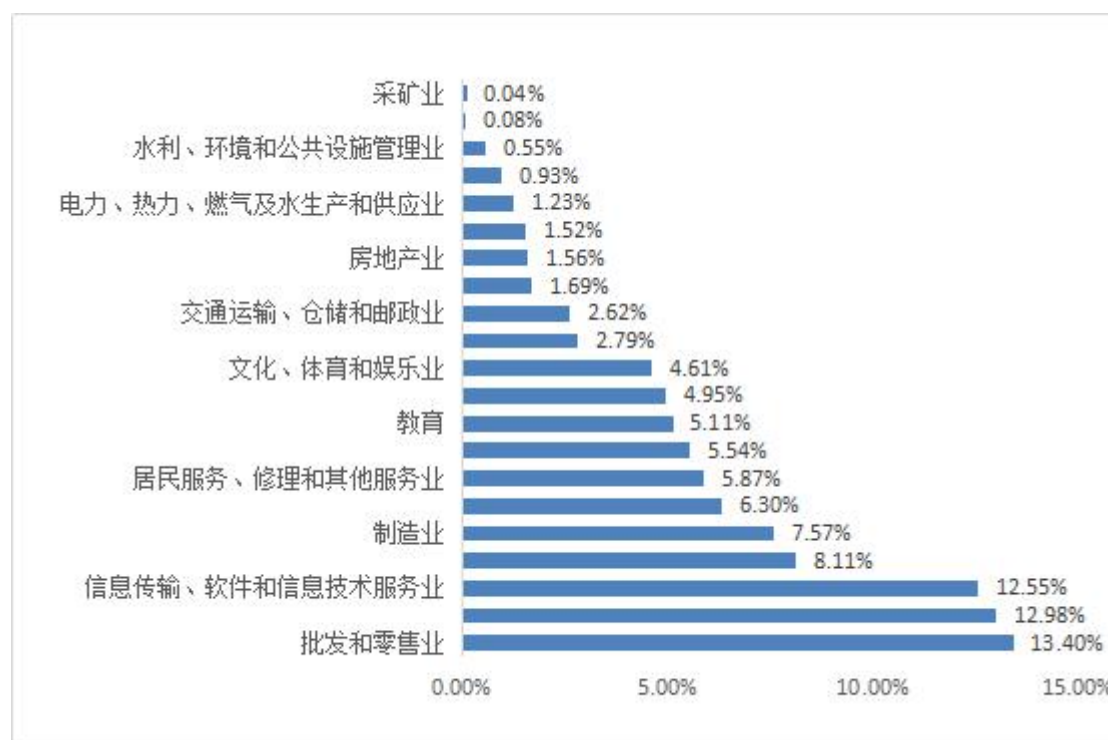


图 2 2019 届本科毕业生就业行业分布

2019 届专科毕业生就业行业，前三项为“升学、待就业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”

专科

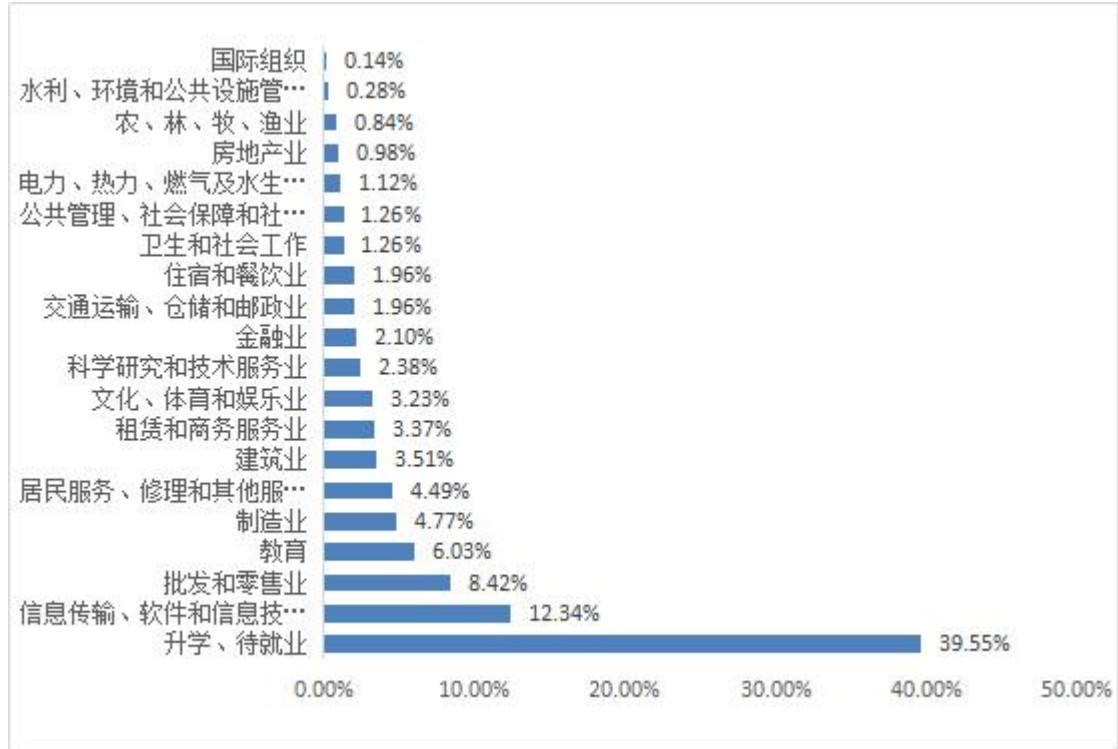


图 3 2019 届专科毕业生就业行业分布情况

(四) 毕业生就业职位类别分布

2019 届毕业生就业职位类型，本科毕业生前三项为“其他人员”、“办事人员和有关人员”、“其他专业技术人员”。专科毕业生前三项为：“升学、待就业”、“其他人员”、“办事人员和有关人员”，从事职位采用招聘划分的职位类型规则。

表 11 2019 届本科毕业生就业职位类型分布

职位名称	占比
其他人员	32.21%
办事人员和有关人员	23.08%
其他专业技术人员	9.21%

升学、待就业	8.28%
经济业务人员	7.10%
商业和服务业人员	5.41%
教学人员	4.27%
法律专业人员	3.80%
金融业务人员	3.04%
工程技术人员	1.35%
新闻出版和文化工作人员	1.14%
公务员	0.34%
文学艺术工作人员	0.34%
农林牧渔业技术人员	0.13%
体育工作人员	0.08%
生产和运输设备操作人员	0.08%
科学研究人员	0.04%
卫生专业技术人员	0.04%
军人	0.04%

表 12 2019 届专科毕业生就业职位类型分布

职位名称	占比
升学、待就业	39.69%
其他人员	23.56%
办事人员和有关人员	13.60%
经济业务人员	7.15%
商业和服务业人员	5.05%
其他专业技术人员	4.63%
金融业务人员	3.23%
工程技术人员	1.40%
教学人员	0.70%
法律专业人员	0.42%
文学艺术工作人员	0.28%
农林牧渔业技术人员	0.14%
体育工作人员	0.14%

(五) 毕业生就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质分布，据湖北省就业系统统计：本科和专科毕业生就业单位性质分布类似，主要以民营企业为主，说明学校毕业生能力受到民营企业的充分

认可。

本科毕业生

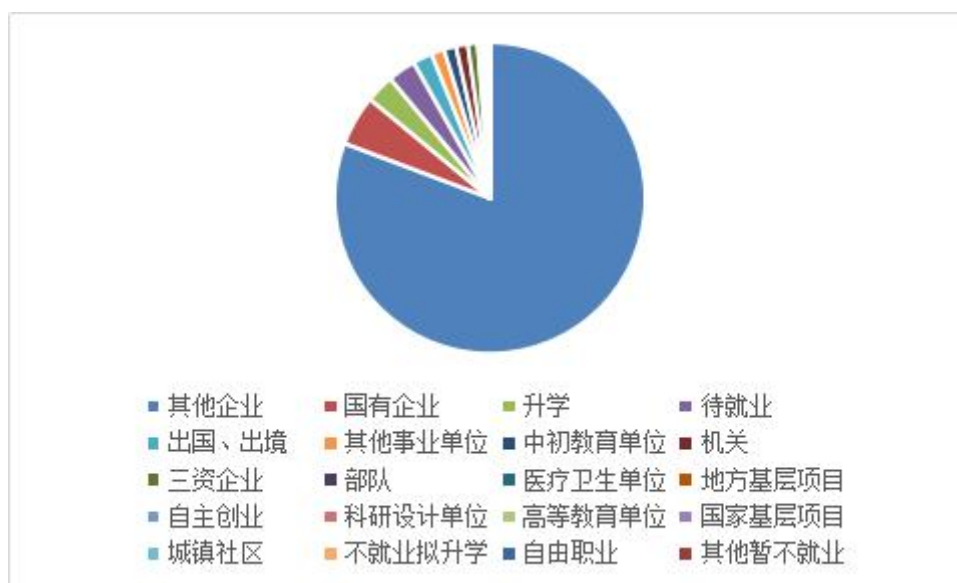


图 4 2019 届本科毕业生就业单位性质分布情况

专科毕业生

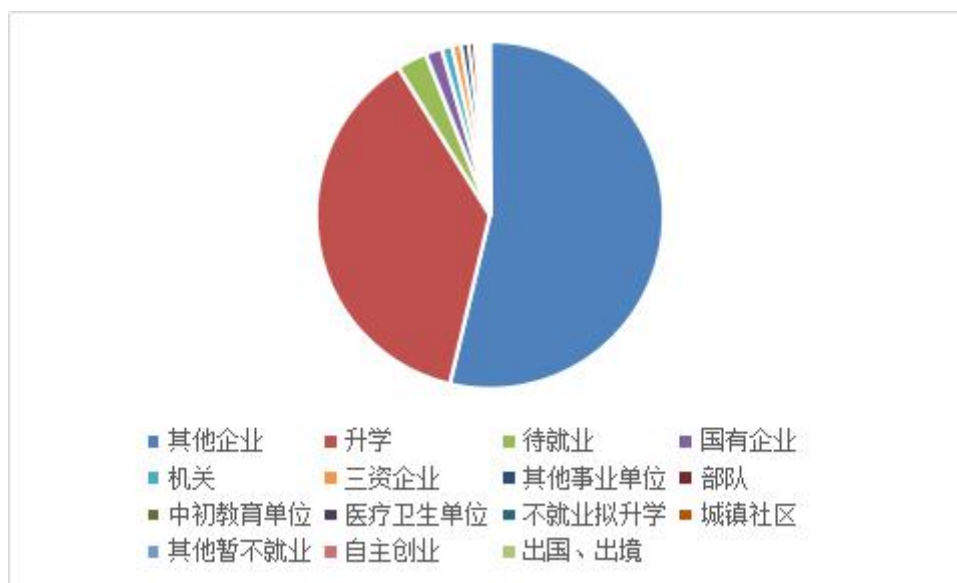


图 5 2019 届专科毕业生就业单位性质分布情况

三、2019 届毕业生升学出国情况分析

(一) 本科毕业生升学情况分析

2019 届本科毕业生有 70 人升学，升学率为 2.96%。分专业来看，升学率排名前三的专业为网络工程、新闻学、商务英语专业，其中网络工程专业升学率最高，达到 7.81%。

表 13 2019 届本科毕业生升学情况

专业	毕业人数	升学人数	升学率
网络工程	64	5	7.81%
新闻学	68	5	7.35%
商务英语	86	5	5.81%
人力资源管理	35	2	5.71%
财务管理	93	5	5.38%
投资学	41	2	4.88%
会计学	553	26	4.70%
英语	69	3	4.35%
环境设计	106	3	2.83%
市场营销	41	1	2.44%
金融学	208	5	2.40%
工程管理	42	1	2.38%
软件工程	106	2	1.89%
电子商务	71	1	1.41%
法学	221	3	1.36%
工商管理	105	1	0.95%

(二) 专科毕业生升学情况分析

2019 届专科毕业生有 267 人升学，升学率为 37.45%。分专业来看，升学率排名前三的专业为法律事务、数字媒体艺术设计、商务英语专业，其中法律事务专业升学率最高，达到 56.06%。

表 14 2019 届专科毕业生升学情况

专业	毕业人数	升学人数	升学率
法律事务	66	37	56.06%
数字媒体艺术设计	28	13	46.43%
商务英语	45	20	44.44%
会计	248	105	42.34%

工商企业管理	75	26	34.67%
金融管理	97	29	29.90%
国际经济与贸易	27	7	25.93%
计算机信息管理	95	23	24.21%
旅游管理	32	7	21.88%

(三) 毕业生出国出境情况分析

2019 届毕业生共有 49 人出国出境，其中本科毕业生 48 人，专科毕业生 1 人。本科毕业生出国出境人数最多的是专业是会计学、金融学，专科毕业生出国出境人数最多的专业是会计。

表 15 2019 届毕业生出国出境情况

专业	毕业生人数	本科出国出境人数	专科出国出境人数
会计学	553	23	--
金融学	208	5	--
财政学	97	4	--
商务英语	86	4	--
环境设计	106	3	--
软件工程	106	2	--
法学	221	1	--
英语	69	1	--
工程管理	42	1	--
工商管理	105	1	--
市场营销	41	1	--
财务管理	93	1	--
电子商务	71	1	--
会计	248	--	1

第三章 2019 届毕业生就业质量分析

一、2019 届毕业生薪资水平

调研数据显示，6.45%的毕业生总体收入在 2000 元以下；20.45%在 2000—2999 元之间；38.8%在 3000—3999 元之间；18.12%在 4000—4999 元之间；16.17%在 5000 元以上。

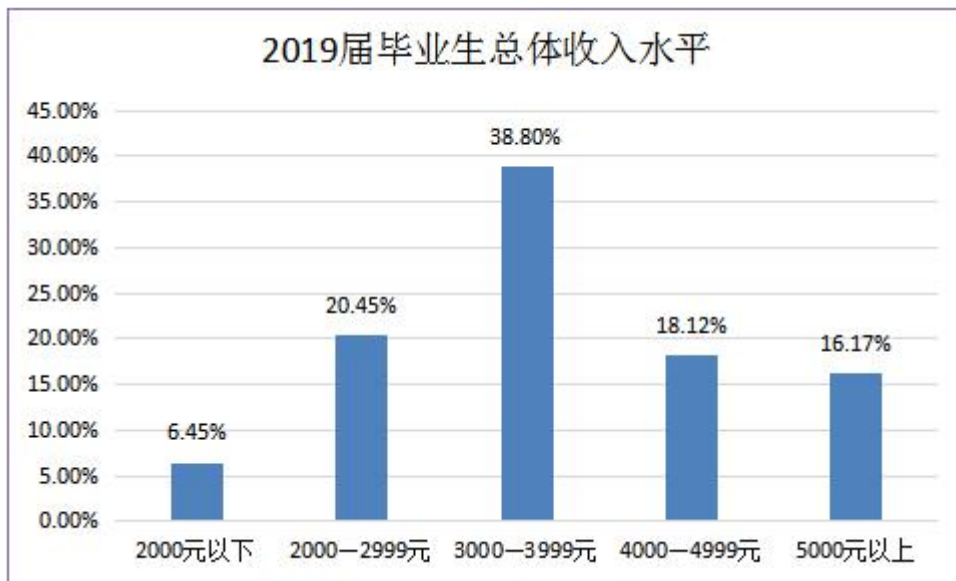


图 6 2019 届毕业生总体收入分布情况

二、工作与专业相关度分析

调研数据显示，2019 届毕业生工作与专业相关度为 45.1%，工作与专业有一定联系的相关度为 25.58%，工作与专业关系甚微有 29.32%。

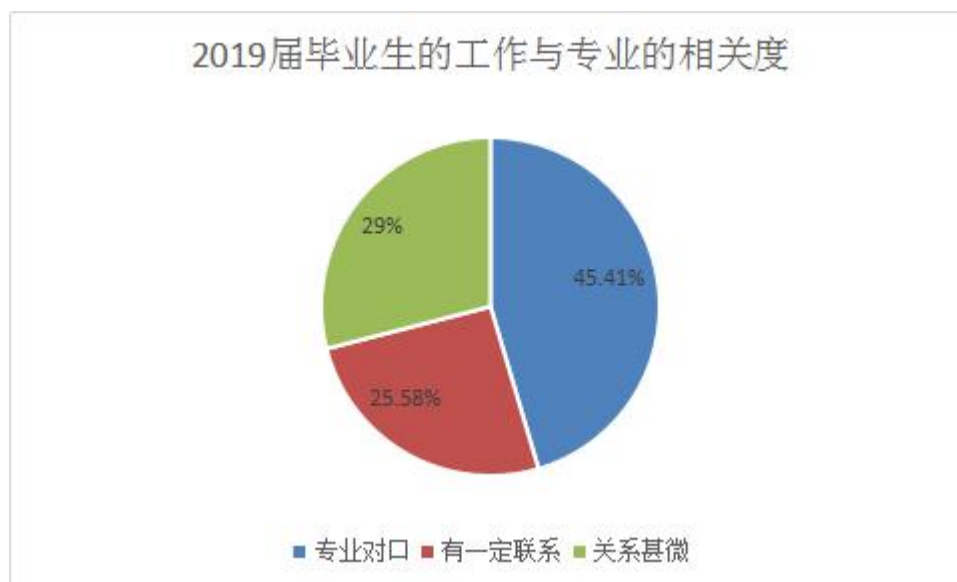


图 7 2019 届毕业生总体收入分布情况

三、毕业生求职过程分析

(一) 毕业生求职途径

调研数据显示，2019 届毕业生采用三种求职途径，主要是：1.直接在招聘单位网站，占 28.13%；2.老师亲戚朋友介绍，占 18.35%；校外中介网站，占 11.86%。

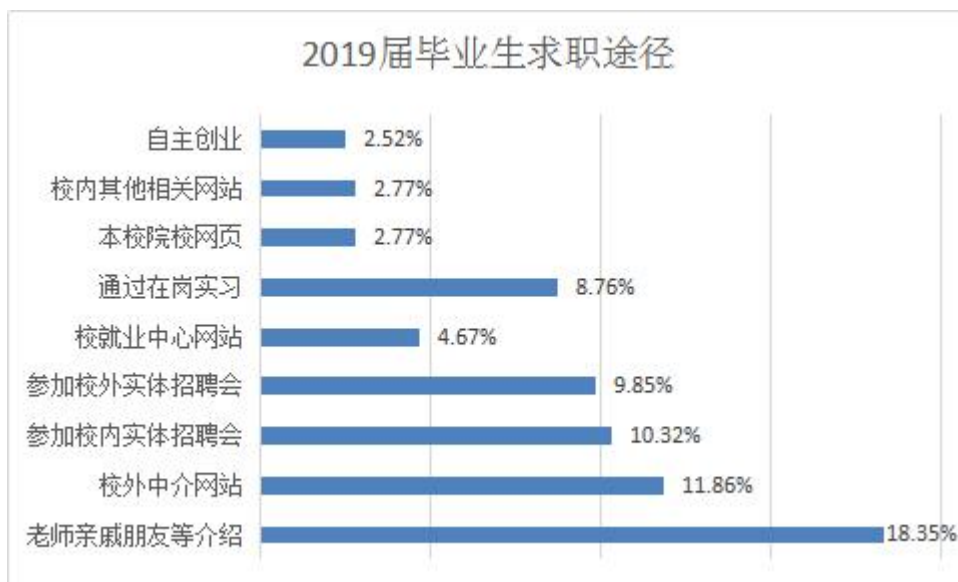


图 8 2019 届毕业生求职分布情况

(二) 毕业生求职前的准备

调研数据显示，2019 届毕业生求职前主要准备为：了解招聘单位，占 20.17%；确定就业期望，占 15.07%；培训面试技巧，占 13.24%。

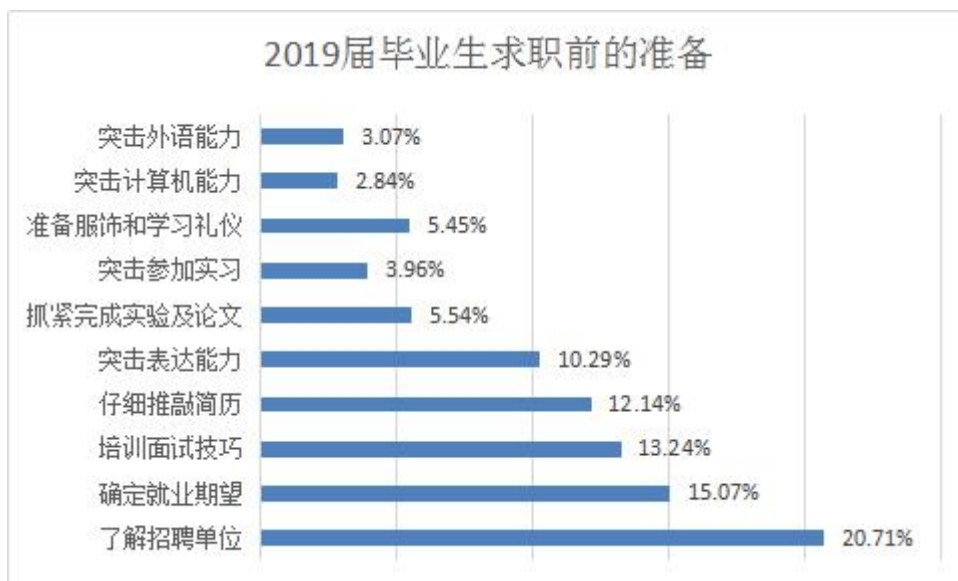


图 9 2019 届毕业生求职前的准备情况

(三) 毕业生就业时主要考虑的因素

调查数据显示，总体来说，2019 届毕业生就业时主要考虑的因素为：个人发展空间，占 17.18%；工作待遇，占 17.07%；单位发展前景，占 14.10%。

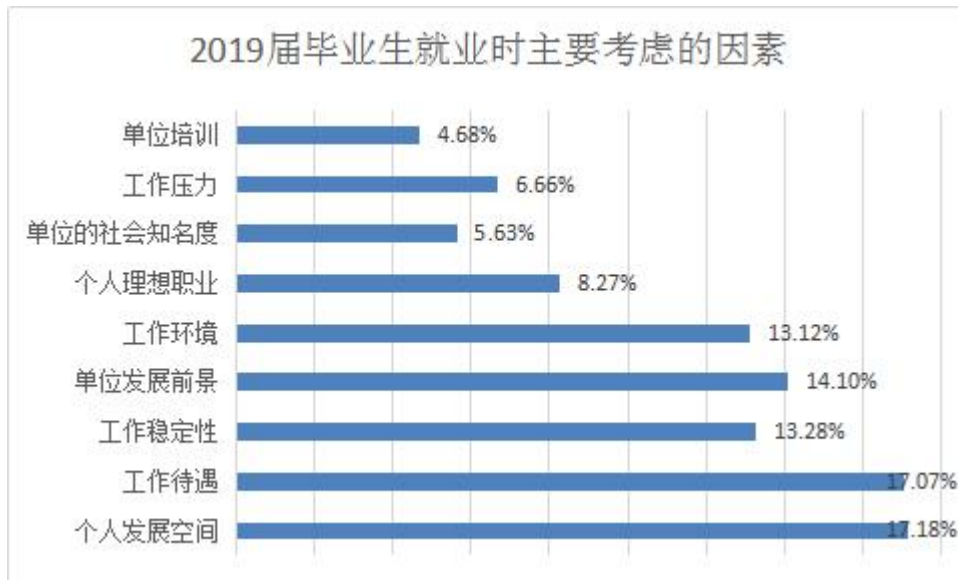


图 10 2019 届毕业生就业时主要考虑的因素

四、毕业生工作稳定性分析

调查数据显示，2019 届毕业生当前单位计划工作时长，平均在半年及以上，占比为 83.98%。

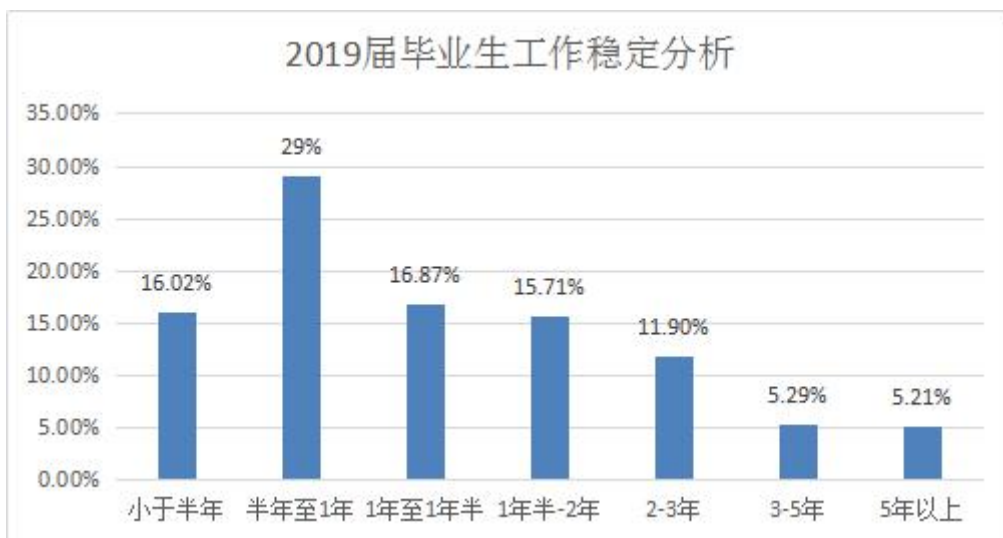


图 11 2019 届毕业生工作稳定情况

五、毕业生对目前工作岗位的评价

调查数据显示，2019 届毕业生对目前工作岗位的评价中，“工作环境”满意度最高为 59.79%；其次为“福利保障” 54.82%；第三为“职业前景” 54.51%。

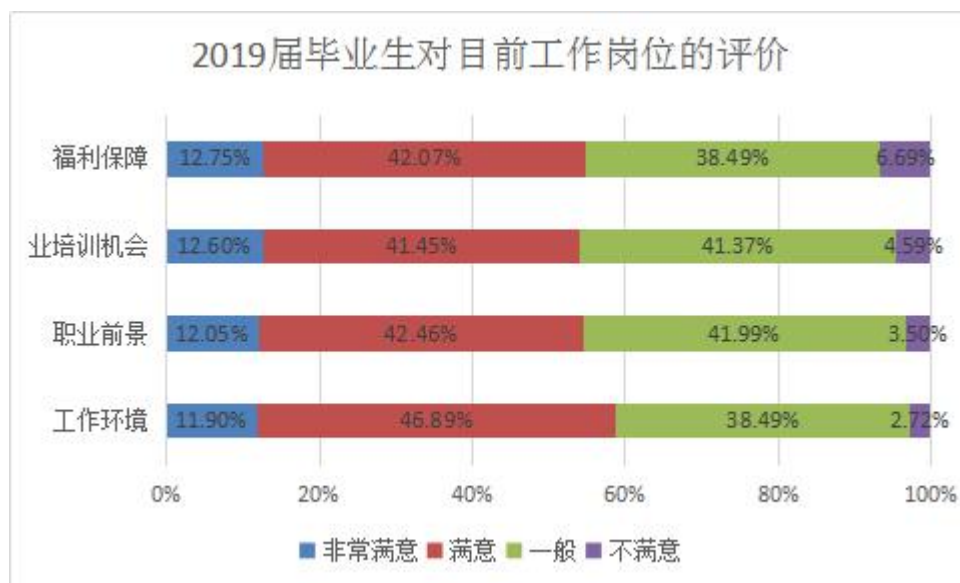


图 12 2019 届毕业生对目前岗位评价情况

第四章 2019 届毕业生就业专项分析

一、2019 届毕业生自主创业分析

(一) 2019 届毕业生自主创业的原因

1. 自主创业的原因

调研数据显示，毕业生自主创业最主要的原因是希望通过创业实现个人理想的为 16.25%；其次是期待有较高收入的为 11.74%。

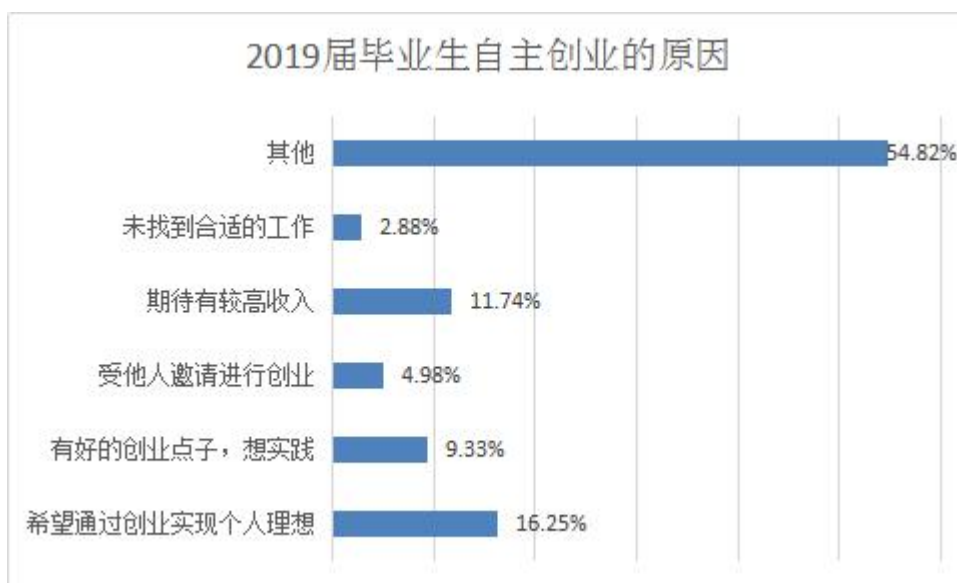


图 13 2019 届毕业生自主创业的原因情况

2.自主创业的行业

调研数据显示,毕业生自主创业最主要的行业是贸易/消费/制造/营运,占 18.21%;其次是专业服务/教育/培训和服务业,占 17.35%;再次为会计/金融/银行/保险,占 16.96%。

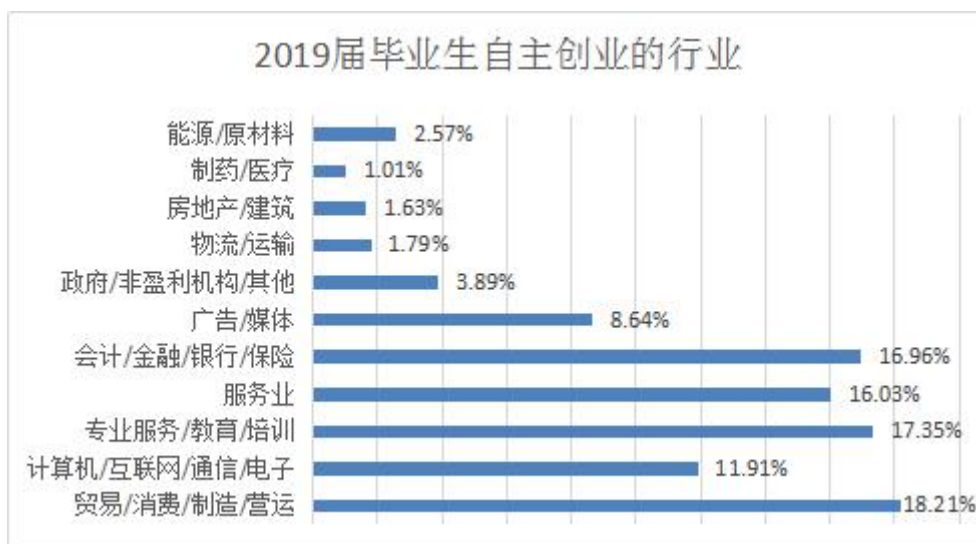


图 14 2019 届毕业生自主创业的行业情况

3.自主创业与专业的相关度

调研数据显示,从自主创业与所学专业的相关性来看,很相关的占比 9.42%,相关的占

比 23.04%，不好说的占比 43.89%，不相关的占比 12.37%，很不相关的占比 11.28%。

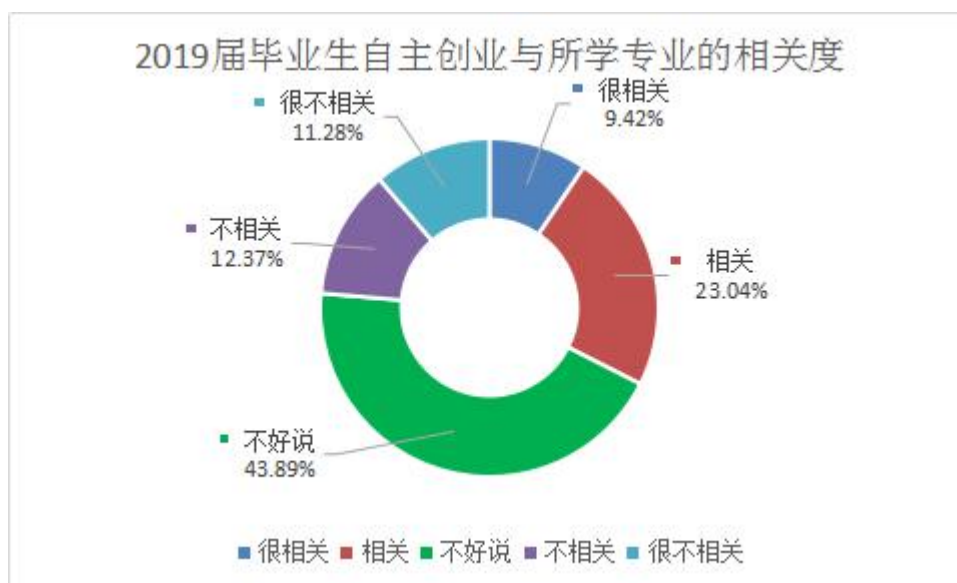


图 15 2019 届毕业生自主创业与所学专业的相关情况

(二) 2019 届毕业生自主创业的资金来源

调研数据显示，毕业生自主创业的资金来源的主要途径为：自筹资金，占 42.93%；其次是银行贷款，占 22.95%；第三是政府支持，占 13.24%。

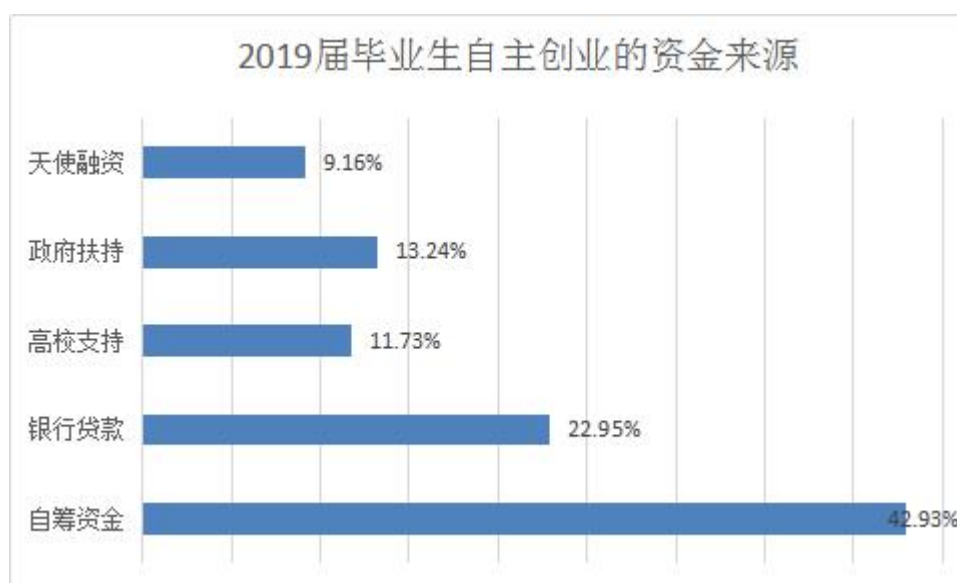


图 16 2019 届毕业生自主创业的资金来源情况

(三) 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业中遇到的困难最多为：资金的筹备，占17.65%；其次是产品服务的营销推广，占15.84%；第三是其他类型的困难，占14.87%。

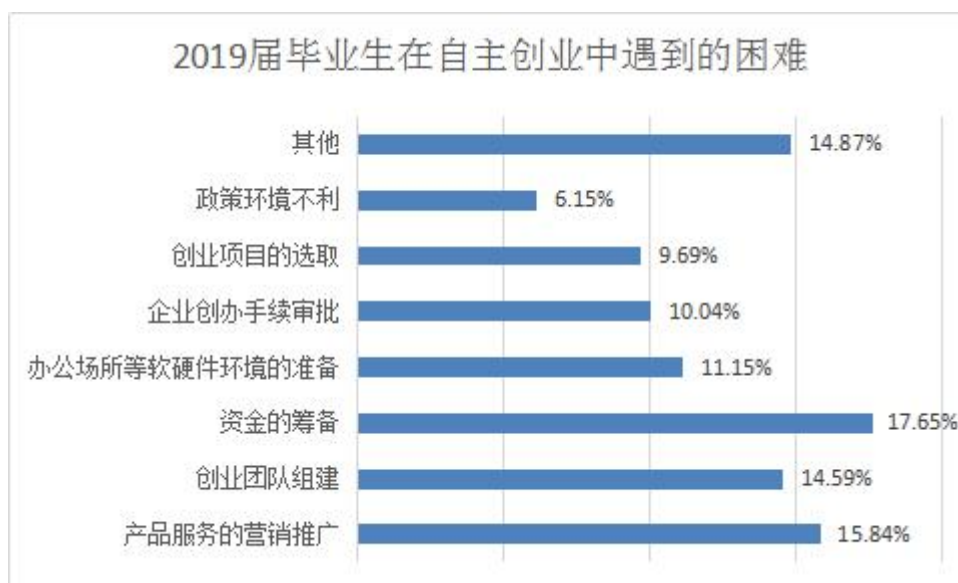


图 17 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难情况

(四) 2019 届毕业生自主创业前所做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做的准备为：到社会中历练占20.09%；其次是多和朋友沟通整合身边资源，均为18.36%；向成功创业者学习，占15.39%。

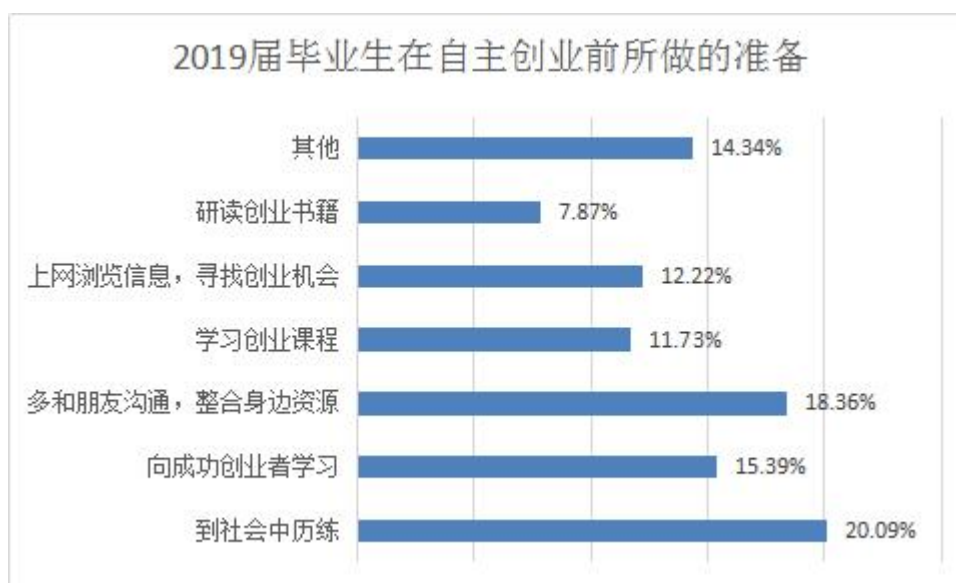


图 18 2019 届毕业生自主创业前的准备情况

二、2019 届毕业生未就业分析

(一) 2019 届毕业生未就业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生未就业的主要原因：为正在择业尚未落实就业单位，占 23.77%；其次是在准备公务员、事业单位等各类招考，占 22.76%；第三是准备升学考试，占 17.30%。

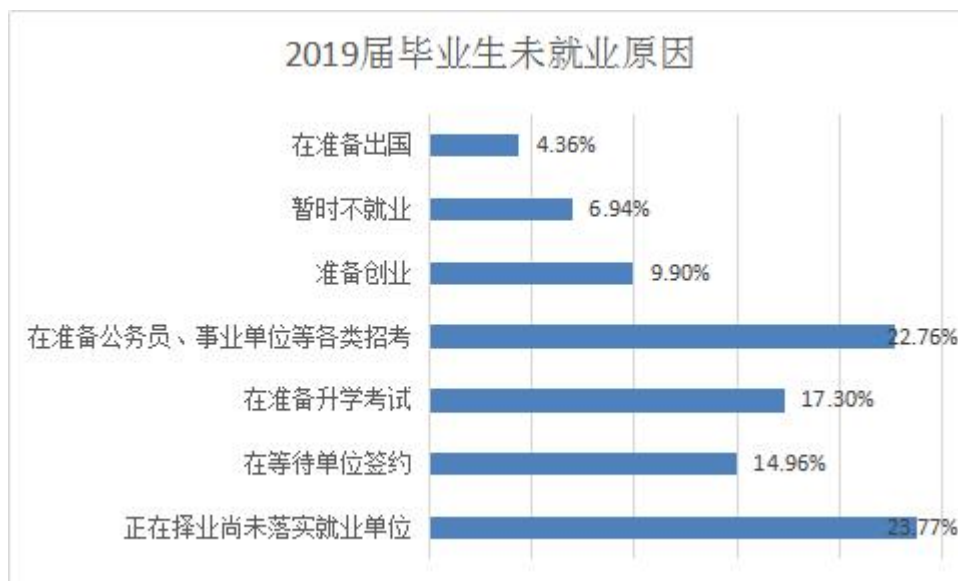


图 19 2019 届毕业生未就业原因情况

(二) 2019 届未就业毕业生求职过程中关注的因素

调研数据显示，2019 届未就业毕业生求职过程中首要关注的因素是个人发展空间，占 17.93%；其次是工作待遇，占 16.33%；第三是单位发展前景，占 13.93%。

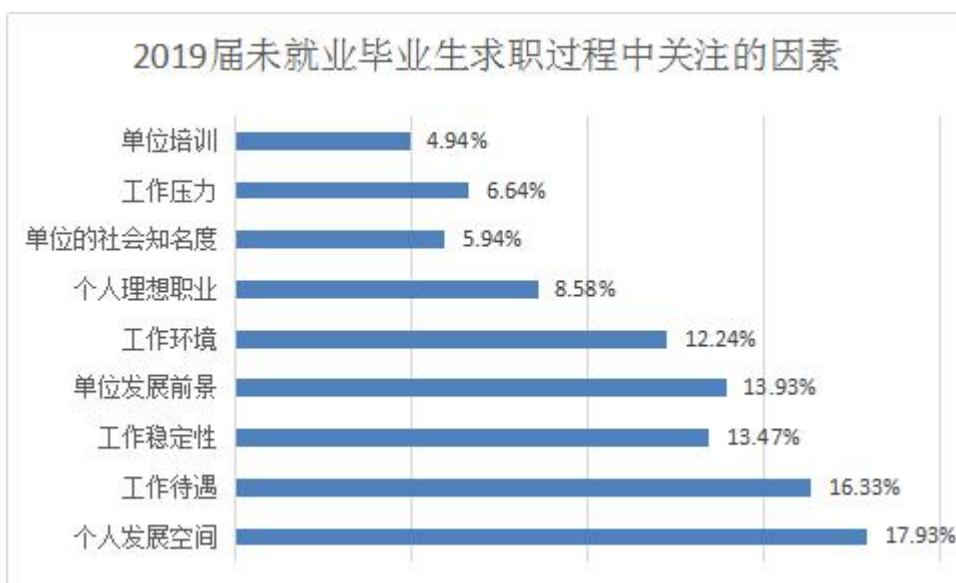


图 20 2019 届毕业生求职过程中关注的因素情况

(三) 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难最多的是缺乏就业实践经验，占 19.89%；其次是待遇和条件不符合预期，占 19.60%；第三是社会关系缺乏，占 13.38%。

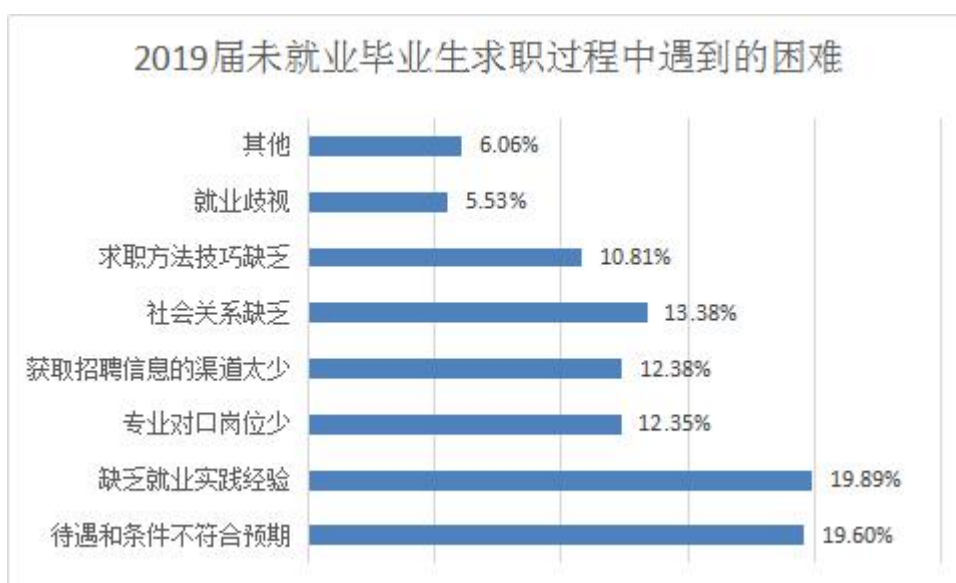


图 21 2019 届毕业生求职过程中遇到的困难情况

(四) 2019 届未就业毕业生希望母校给予的帮助

调研数据显示，2019 届未就业毕业生希望母校给予的帮助，其中增加职位信息的为 24.14%，其次是求职技巧培训，占 20.26%，第三是求职补贴，占 19.54%。

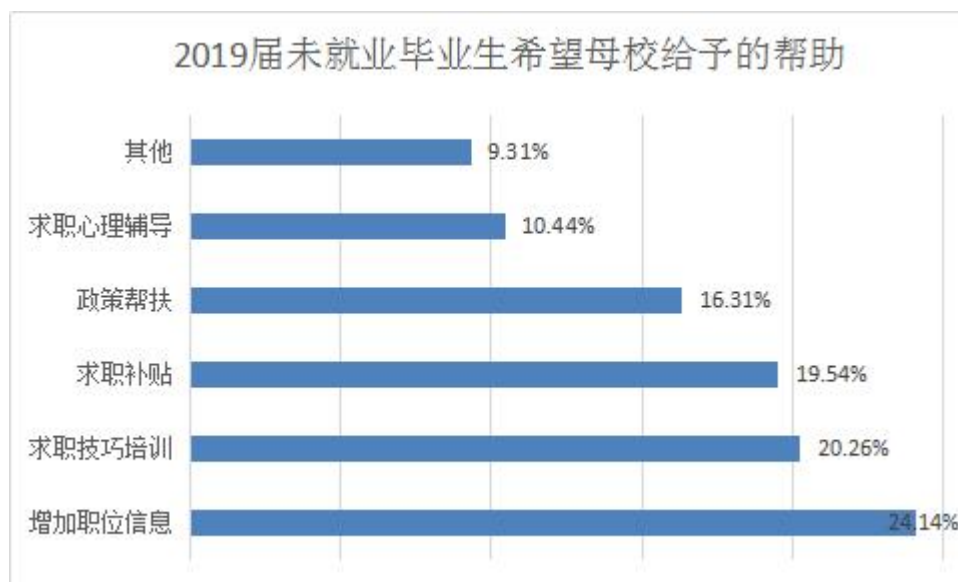


图 22 2019 届毕业生求希望母校给予的帮助情况

第五章 2019 届毕业生就业工作举措

2019 年，我校毕业生就业工作在上级主管部门和学校党委、行政的领导下，认真执行党和国家关于高校毕业生就业工作的方针政策，积极开展毕业生就业指导服务工作，经全校共同努力，顺利完成 2019 年度毕业生就业工作任务。

2019 年，我校共有本专科毕业生 3079 人，其中本科毕业生 2366 人，占 64.96%；专科毕业生 713 人，占 35.04%。截止 2019 年 12 月 15 日，我校 2019 届毕业生总就业率为 96.98%，本科毕业生就业率为 97.04%，专科毕业生就业率为 96.77%。高质量就业率同比 2018 年增长 1.33%。实现了学校年初提出的“提高毕业生就业率，提升毕业生就业质量”的“双提”目标。现将一年来工作总结汇报如下：

一、完善长效机制，抓好“三个”落实

学校领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作作为学校发展和稳定大事来抓，认真落实“一把手”工程，形成了“领导主抓、中心统筹、学院为主，全员参与”的多层次、全方位的毕业生就业工作体制机制。

1、落实两级就业创业工作管理机制。校领导总负责，各学院院长为第一责任人，

副院长具体抓，全面贯彻落实教育部提出的“一把手”工程。实现“学院负责人一肩双责”，各学院院长、副院长及党总支副书记为学院就业工作责任人。

2、落实就业工作目标责任制。每年确定关键工作计划，就业工作形成长效工作机制，实行目标责任管理，加强对各学院毕业生就业工作的总结考核，按照《武汉学院大学生就业创业工作考核办法》，将创新创业、年终就业率、就业指导、校企合作、就业工作规范等指标进行阶段性细化，科学促进就业工作目标的顺利实现，形成长效工作机制。

3、落实就业工作专题会议议事制度。学校定期召开就业专题会议，安排部署就业工作。召开就业工作培训会，对毕业班辅导员进行了就业工作的基本政策、就业工作程序、就业派遣及相关业务知识的培训；召开毕业生离校工作会议，对毕业生离校工作进行安排，提出文明离校，安全离校，温馨离校的基本要求；召开毕业生就业核查统计工作会议，为就业核查工作夯实基础。

二、强化指导服务，做好“四项”工作

随着学校学生数量及结构的变化。已有毕业生就业指导服务已满足不了当前学校毕业生的实际需求，加强对毕业生的就业指导与服务势在必行。

1、不断完善职业发展与就业指导课程体系，将课程与学科专业相融合，将职业生涯规划教育与就业指导覆盖全校所有学生。开设《大学生职业生涯规划》、《大学生职业素养提升》、《大学生就业指导》等线下课程。同时运用互联网+教育的形式，开设《大学生创新思维训练》、《大学生创业概论与实践》等线上公共选修 10 多门课。

2、做好就业信息发布工作。学校通过多种渠道广泛收集就业信息，以毕业生就业联络员为抓手，以毕业班辅导员为主要依托，为毕业生提供及时、有效的岗位需求信息服务。通过就业信息网络平台、就业 QQ 群、微信等手段，发布就业招聘信息。建立了用人单位的信息库，与多家企业签订了校企合作协议书，建立校外实训基地，以实习促就业。加强与用人单位的交流与合作，及时公布有效就业信息，为毕业生提供更广泛、更优质的就业资源。

3、做好校园招聘组织工作。积极组织形式多样的校园招聘活动，2019 年招聘活动的场次和需求信息数量高于往年。2019 年秋季，学校向多家用人单位发出邀请，举办两场校园供需见面会，250 多家用人单位参加学校招聘会，提供 5700 多个工作岗位，近千人达成就业意向。同时，为 2020 届毕业生组织了多场专场招聘及宣讲会，与数百家企业建立校企合作，提供企业长期招聘信息服务，保障高就业率。当下，学校将继续拓展毕业生就业渠道，不断丰富完善毕业生就业工作服务平台，努力促进毕业生全面就

业。

4、做好帮扶困难毕业生工作。学校及各学院注重做好毕业生特殊群体的就业指导、帮扶工作，以高度的责任感关心农村学生、家庭经济困难学生等就业困难学生群体，帮助他们树立信心、克服困难、合理就业，目前正在为 2020 届毕业生办理一次性就业创业补贴。

三、多途径广纳才，打造优秀就业创业师资队伍

根据学校的发展定位，配合全人发展教育理念，聘请海内外企业高管和行业领军人才作为应用专业教授，通过丰富的职业经验、最前沿的专业视角指导学生、培养学生成为具有国际视野、专业素养、批判性思维和终身学习能力等核心素质，深入推进校企合作，通过课程设计指导、参与学生培养、提供实习和就业支持、培训师资、设立校企合作班及合作科研项目等方式，实现校企互利共赢，响应国家提倡的创新创业型人才要求。成立“职业发展与就业指导”、“创新创业”教研室组，建立了专兼职相结合的师资队伍，引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，在专业课程教学中渗透就业与创新创业的理念与内容。鼓励就业工作人员参加业务培训，鼓励全校教职工参加就业指导培训，实现就业创业专业化、专家化、职业化。

四、加强过程督查，做好就业核查统计

毕业生就业核查统计工作是贯彻落实上级精神，也是检验学校毕业生就业工作质量的一项重要工作。针对以往就业核查统计中存在的问题，学校今年严肃就业核查统计纪律，加强过程监督，坚决做好就业核查工作。

1、提高思想认识。根据工作要求和上级指示精神，我校成立以分管校领导为组长的工作专班，学工处副处长带队，三次到各学院去检查就业工作进展情况和核查情况，对各学院突出问题及时研究解决，根据学校就业工作的具体情况下发《武汉学院关于做好 2019 年毕业生就业核查工作的通知》，坚决做好就业核查工作。

2、加强过程监督。在今天的就业核查中，要求全体毕业班辅导员对自己所带毕业生就业材料进行全面核查。各学院毕业班辅导员之间要相互互查，实行核查工作全覆盖，并要求各学院认真填写《2019 年毕业生就业情况核查明细表》报学院领导审签。所有专业上交核查纸质、电子版材料，纸质材料必须有核查人、负责人签字和学院公章。

3、加大抽查力度。学校学生工作处在暑假期间对各学院的核查情况按照每个辅导员不低于 30%的比例进行电话抽查。并且三次集中检查全部的就业材料，对发现未按要求进行核查的辅导员要求立即整改。

2019 年毕业生就业核查统计工作经湖北省高校毕业生就业指导服务中心审查后总

体情况好于 2018 年。审查调查中的核实在岗率明显高于 2018 年，且未查出“被就业”情况。

五、丰富双创载体，发挥创业带动就业引领作用

2019 年，学校首次申报国家级大学生“创新创业训练计划”10 项，获批 10 项，申报省级创新创业项目 30 项，获批 30 项。我校会计学院曹杰，信息工程学院杨科、余金龙，外国语学院贺玉亭、李诗曼五名学生组成的“晨蚁快跑”团队荣获 2019“联投联智”杯江夏区首届大学生创新创业大赛银奖。我校学子组建的 227 无人机实验团队于第三届北斗+创新创业大赛湖北赛区总决赛中获得二等奖，凭借自身的优势杀入全国总决赛，并在总决赛中获得优秀奖。金融与经济学院学生汪颖在“我选湖北·聚英才”第五届模拟求职大赛中，获得优胜奖。

我校丰富和完善了创新创业俱乐部、各学院创新创业联合会、入驻腾讯众创空间创业团队和校友创业团队“四级链接”创业实践平台的服务内容。加强对创业学生的辅导服务，打造创新创业者培养、创业师资队伍建设和、科技创新服务、投融资服务、创业辅导与咨询、信息服务、基础服务等为一体的服务模式和内容，为营造创新创业氛围及带动创新创业具体实施，举办各类型的创新创业活动。如每月举行关于《创新创业大讲堂》《创业训练营》，邀请优秀的创业导师和团队成员对广大学生、特别是对低年级的学生积极动员引导，并指导实践培训。

在大学生创新创业基地建设上，加强与腾讯众创空间的合作，入孵基地的大学生创业者享受房租、水电费等免费政策，鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践，指导更多大学生创业项目申请入驻校内创新创业基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。2018-2019 学年共服务学生团队 23 余支，孵化入驻项目 6 个，注册企业 1 个，直接带动近 76 名学生就业创业。

六、对标调距整改，坚决改善薄弱环节。

2019 年学校毕业生就业工作取得了一定的成绩，但仍存在薄弱环节，主要表现在：一是就业质量有待提高。今年学校的就业率、协议率有所上升，但缺乏高质量就业和高薪就业。二是就业市场开拓力度不够。我校仍以大型的毕业生招聘会和校园宣讲会作为就业市场开拓的主要渠道，对于走出校园进行全方位多层次的就业市场开拓力度稍显不足，难以为毕业生创造更多渠道多层次的就业机会。三是学生的就业择业观念有待调整。学生“眼高手低”、就业期望值过高等现象一定范围内存在。

针对上述三类问题，学校将从以下三个方面改进。

（一）全面动员，全员参与，充分挖掘全校资源。

树立全员就业意识,在教学、科研、管理工作中,对学生的求职择业进行全面指导。加强毕业生的就业观、择业观和创业观的教育,充分利用个人的资源向用人单位推荐毕业生,为毕业生就业提供有效的需求信息。实习指导教师要结合指导毕业论文和实习,对毕业生就业进行指导。

(二) 采取积极措施加强对毕业生的指导

1.举办励志和就业指导报告会。邀请优秀校友和有关专家为毕业生作就业创业报告,引导学生转变思想。更好更快地适应社会。

2.做好毕业生就业政策、信息咨询和服务工作,解答毕业生相关咨询,并指导和帮助毕业生做好改派工作。为毕业生提供真诚关怀、科学指导、周到服务。

3.建立就业情况周报制度。各学院从2019年12月每周将毕业班级的就业情况报招生就业办公室汇总,全面掌握2020届毕业生就业总体情况。

(三) 积极建设完善毕业生就业市场,建立牢固、有效的就业基地合作机制

根据学生就业意向需要,组织好“春、秋”大型校园招聘活动,并组织好毕业生的就业咨询、宣讲会,加强“双困”毕业生的就业情况反馈和登统工作,组织做好一次求职补贴发放工作,并建立就业学生的信息库。

第六章 2019 届毕业生对母校的评价反馈

一、毕业生对教育教学的评价及反馈

(一) 毕业生对教育教学的满意度

调研数据显示,毕业生对学校教育教学各个方面的满意度均在60%以上,其中对教师授课的满意度最高,达到74.73%。相比而言,对实践教学的满意度略低,为64.23%。

表 16 2019 届毕业生对教育教学的满意度情况

题目/选项	非常满意	满意	一般	不满意
教师授课	23.17%	51.56%	22.86%	2.41%
专业设置	19.91%	49.14%	28.15%	2.8%
课程设置	20.68%	46.66%	30.02%	2.64%
实践教学	19.75%	44.48%	32.27%	3.5%

(二) 毕业生希望母校教育教学改进的方面

调研数据显示，毕业生认为学校教育教学方面，首先需求改进的为“实践教学”，占32.97%；其次为“专业课内容及安排”，占20.14%；第三为“教学方法和手段”，占16.72%。

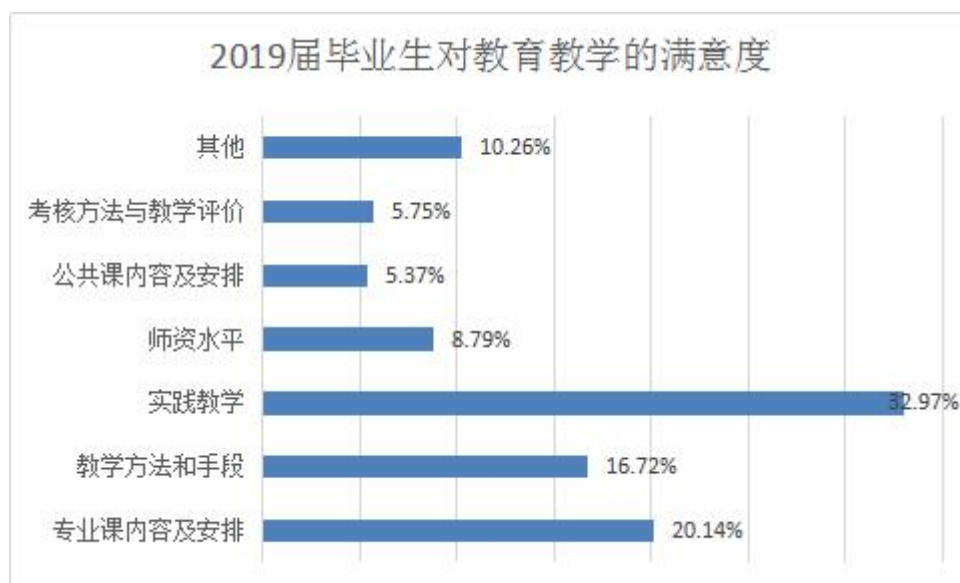


图 23 2019 届毕业生对教育教学的满意度情况

(三) 毕业生对母校专业教师评价

调研数据显示，毕业生认为学校专业教师素质方面，很满意的为36%，基本满意的为61%，不满意的为3%。

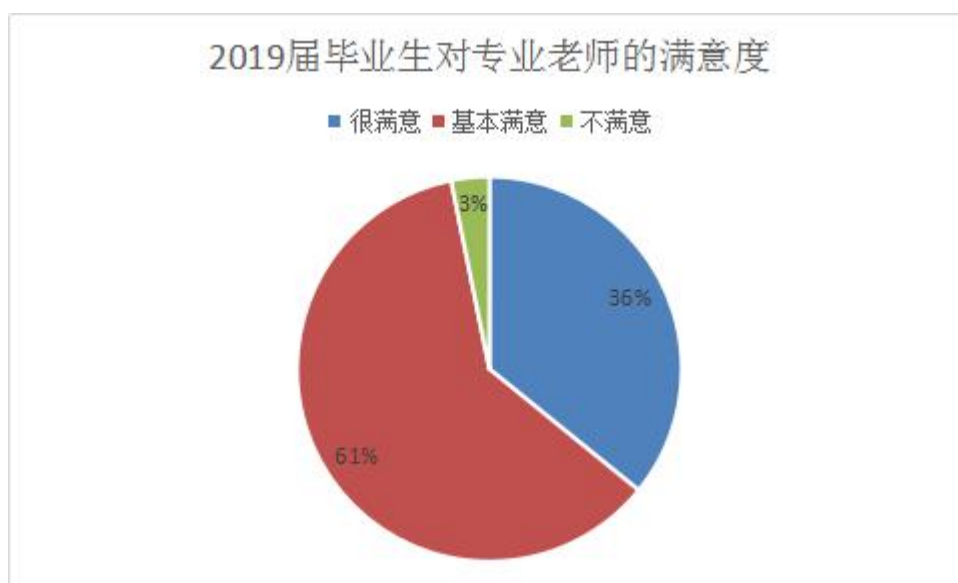


图 24 2019 届毕业生对专业老师的满意度情况

二、毕业生对就业指导与服务的评价及反馈

(一) 毕业生对就业指导与服务的满意度

调研数据显示，毕业生对就业指导各项工作的满意度均在94%以上，对“就业指导/创业教育课与服务”的满意度最高，相对而言，“校园招聘活动安排”略低。

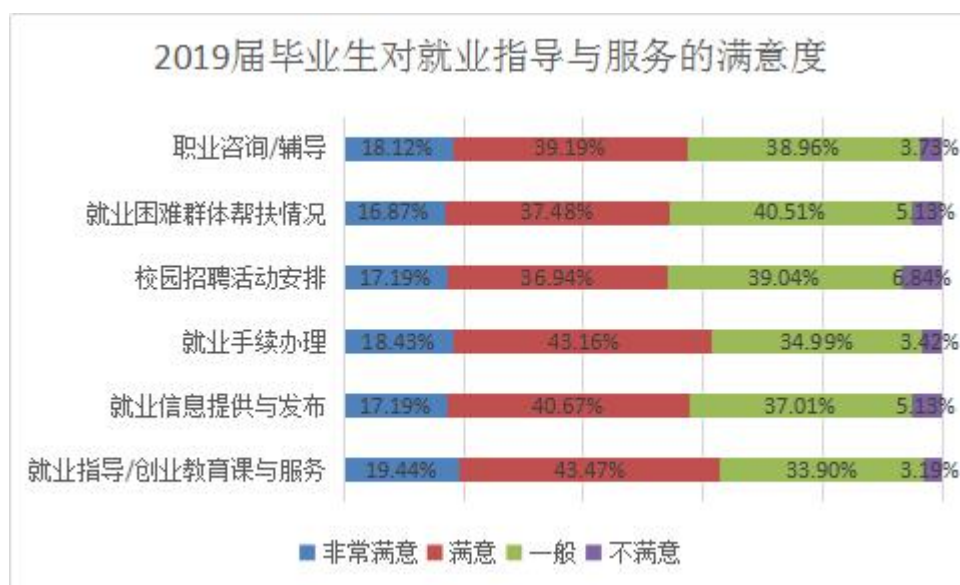


图 25 2019 届毕业生对就业指导与服务的满意度情况

(二) 学校就业指导与服务工作的改进方向

调研数据显示，毕业生最希望母校就业工作进一步加强的是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”，占36.70%；其次为“求职面试技巧培训”，占14.62%；第三为“就业政策、形势分析”，占12.44%。



图 26 2019 届毕业生希望母校就业服务加强情况

三、毕业生对母校的综合评价

(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度

调研数据显示，毕业生对母校的综合满意度为 98.52%，对母校的推荐度为 93.47%。

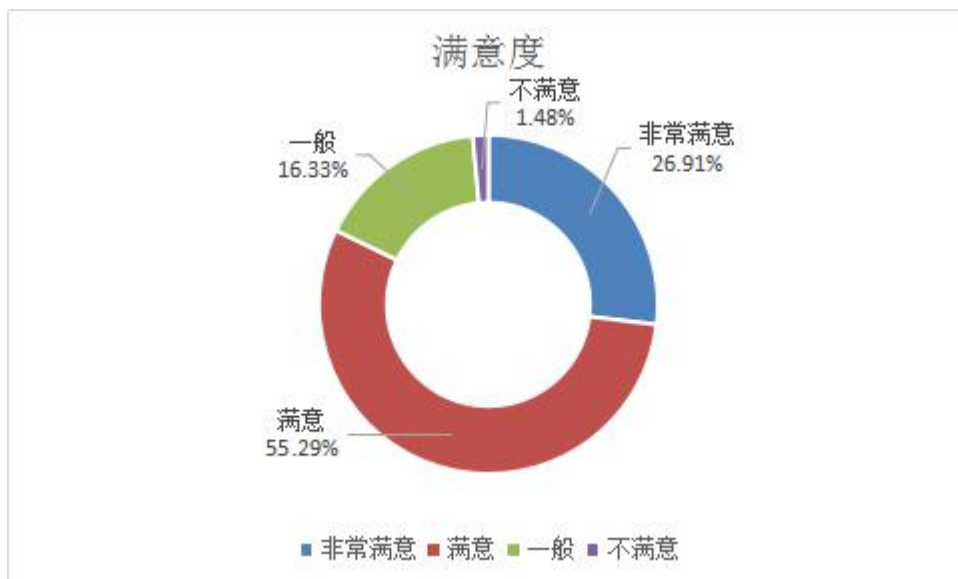


图 27 2019 届毕业生对母校综合满意度情况

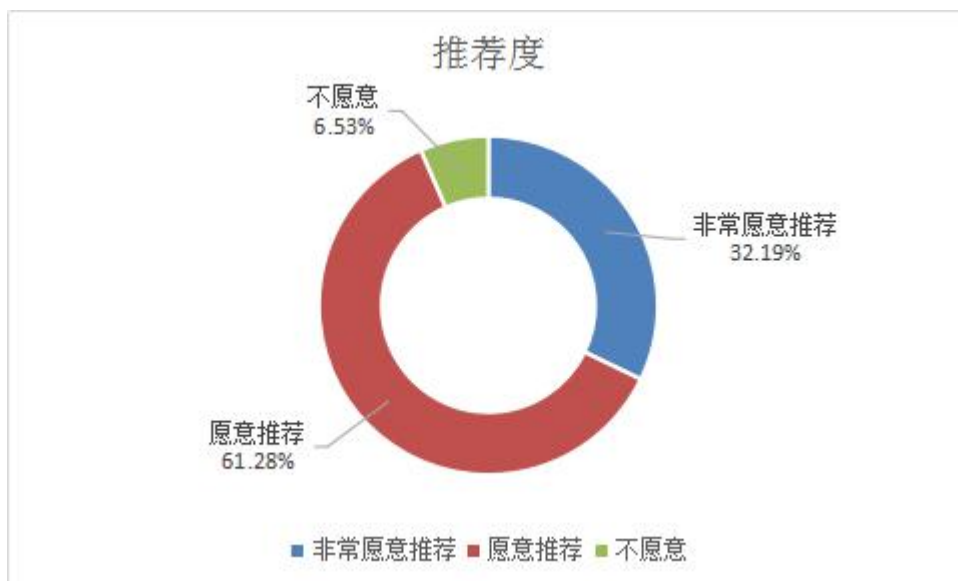


图 28 2019 届毕业生对母校推荐度情况

(二) 影响毕业生对母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的前三项因素为：住宿条件与管理，占 18.54%；图书馆与教学设施，占 14.14%；本专业辅导员的办事效率和态度，占 9.48%。

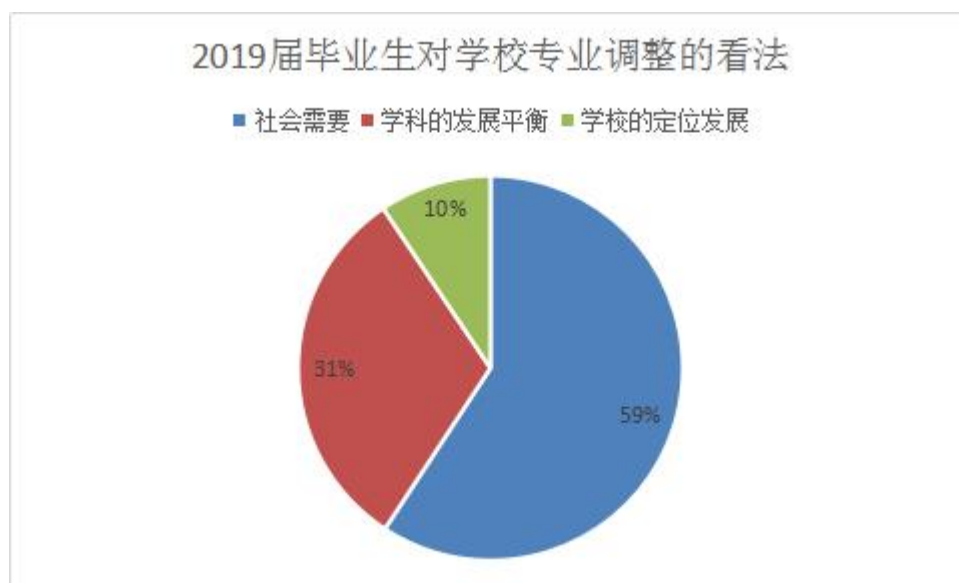


图 29 2019 届毕业生对母校满意度的因素情况

(三) 毕业生认为学校在专业调整时应注重的方面

调研数据显示，毕业生认为母校在专业调整时应注重，首先应该关注社会需要，

其次是学科的发展平衡，最后是学校的定位发展。

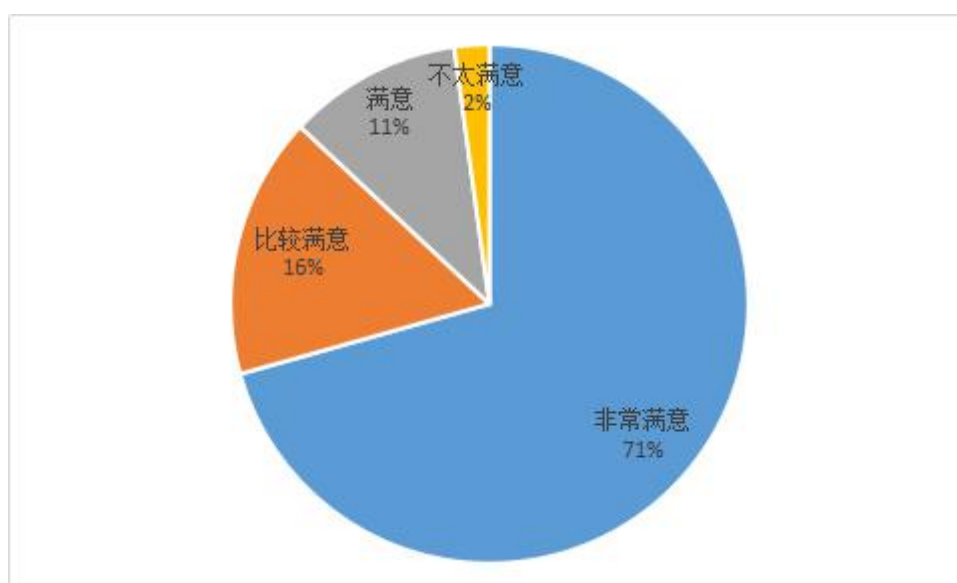


第七章 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

一、用人单位对毕业生总体评价

据调研数据显示：用人单位对录取的 2019 届毕业生，总体满意度为：97.82%。

说明用人单位对于武汉学院毕业生整体素质的充分肯定和接纳。



二、用人单位对学校综合评价

据调研数据显示：用人单位对学校的综合评价，总体满意度为 97.82%。综合满意度采用：非常满意、满意、不太满意合计，百分制形式。

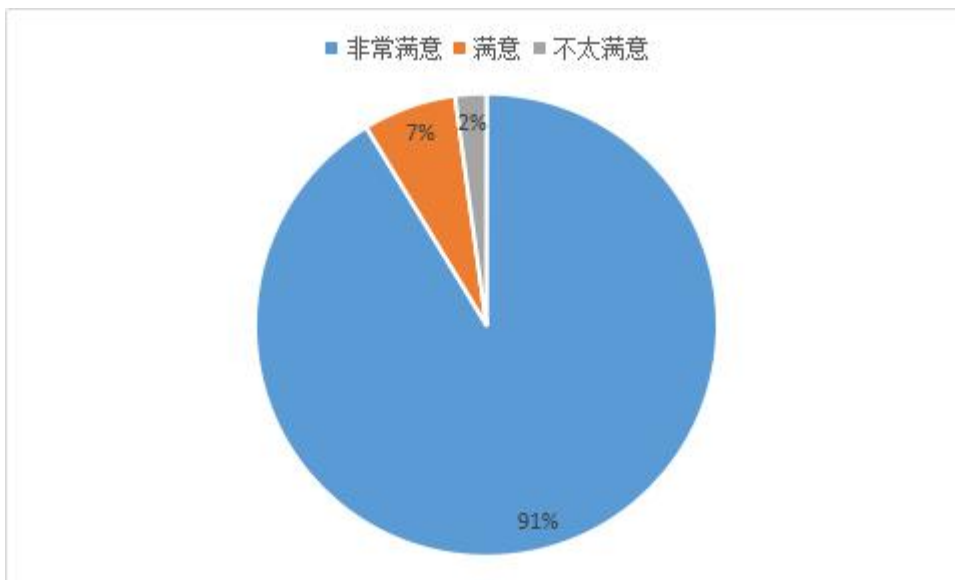


图 32 用人单位对学校总体满意度情况

第八章 总结与反馈

本报告通过调研武汉学院 2019 届毕业生就业状况，根据毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、就业发展趋势、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础，集中反应了武汉学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业创业服务水平具有重大参考价值与指导意义。

一、总结

学校 2019 届共有 3079 名毕业生，其中本科毕业生 2366 人，专科毕业生 713 人，本科毕业生人数超过专科毕业生的近 3 倍；男性毕业生 1079 人，女性毕业生 2000 人，女性毕业生人数是男性的近 2 倍。从生源结构中来看，2019 届毕业生中，湖北省生源 2504 人，占毕业生总人数的 81.33%。外省生源中，河南省生源最多，其次是湖南省，

再次是福建省。这表明武汉学院的大部分生源来自湖北省。

从就业情况来看，武汉 2019 届毕业生中就业人数 2986 人，本科毕业生就业率为 97.04%，专科毕业生就业率为 96.77%。学校 2018、2019 届毕业生规模和就业率均逐年增加，二届毕业生就业率平均在 95.00%以上，2018 届就业率为 94.44%，就业状况呈现良好趋势。

从学历情况来看，本科毕业生有 70 人升学，升学率为 2.96%；专科毕业生有 267 人升学，升学率为 37.45%，相比较而言，专科毕业生选择升学的人数高于本科生。

从出国出境情况来看，2019 届毕业生共有 49 人出国出境，其中本科毕业生 48 人，专科毕业生 1 人。本科毕业生出国出境人数最多的是专业是会计学、金融学，专科毕业生出国出境人数最多的专业是会计。

调查数据显示，2019 届毕业生总体平均薪资为 3000 元/月以上，占比为 73.02%。通过对毕业生工作与专业相关度的调研，总体来看，2019 届毕业生工作与专业相关度为 70.68%。这说明在求职中大部分毕业生倾向于选择与自己所学专业相关度比较高的行业，也说明了学历与就业相关度成正比。因此，学校应更加重视专业特色，不断强化专业人才培养计划。从毕业生就业途径来看，2019 届全校毕业生采用最多的三种求职途径主要为直接在招聘单位网站，占 28.13%；老师亲戚朋友介绍，占 18.35%；校外中介网站，占 11.86%。分析毕业生的工作稳定性，平均在半年及以上，占比为 83.98%，可知 2019 届毕业生未频繁换过工作，工作稳定性相对较好。

二、评价与反馈

问卷调研显示，毕业生对学校的综合满意度 98.52%，对母校的推荐度为 93.47%。具体来看，在教育教学方面，毕业生对各项指标的满意度均在 60.00%以上，其中对教师授课的满意度最高，达到 74.73%。相比而言，实践教学的满意度略低于其他。毕业

生认为学校教育教学方面首先需要改进的为“实践教学”，其次为“专业课内容及安排”，第三为“教学方法和手段”。在就业指导与服务方面，依据问卷调研数据，毕业生对就业各项工作的满意度均在93%以上，对“就业指导/创业教育课与服务”的满意度最高，相对而言，“校园招聘活动安排”略低。首先毕业生最希望学校就业工作进一步加强的是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”，占36.70%；其次为“求职面试技巧培训”，占14.62%；第三为“就业政策、形势分析”，占12.44%。用人单位对学校 and 学生的综合评价，总体满意度均为97.82%。

三、发展建议

（一）加强专业教学内容与课程体系建设与改革，提高学生专业知识和职业素质。调研显示，毕业生认为母校教育教学方面首先需要改进的为“专业课内容及安排”，同时，“求职面试技巧培训”也是毕业生希望学校进一步加强的就业工作之一。学校一方面对学生就业实现思想引领，另一方面也应加强内容丰富、形式多样的就业指导活动，在职业规划、简历制作、面试技巧、求职礼仪、签约注意事项等方面为广大毕业生提供有针对性的指导。

（二）进一步加大就业市场建设力度。继续加大走访企业力度，广泛开拓就业市场，充分利用企业资源、行业资源、校友资源等，开辟就业市场，培植就业基地，为毕业生就业搭建互动平台。

（三）进一步加强毕业生就业统计体系建设。从六个方面做好就业统计体系建设工作，一是加强就业数据精准统计；二是确保就业数据报送及时；三是落实就业数据严格核查；四是深入研究就业评价体系；五是做好用人单位满意度调查；六是构建就业状况反馈服务。