

桂林理工大学 2018 年毕业生就业 质量年度报告

2018-12

目录

第一章 2018 届毕业生就业基本情况	3
1.1 毕业生整体规模结构	3
1.2 毕业生就业情况统计	3
1.3 签约毕业生去向分析	4
1.4 毕业生薪酬待遇	6
1.5 毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计	6
1.6 毕业生中不同群体就业情况分析	8
第二章 2018 届毕业生市场需求情况	11
2.1 来校企业统计信息	11
2.2 校园招聘会开展情况	13
第三章 2018 年毕业生就业创业工作措施	15
3.1 建立就业工作长效机制，全员参与就业工作	15
3.2 深化思想教育和宣传引导，着力培养学生家国情怀	15
3.3 拓展就业渠道，加强就业信息建设	16
3.4 建档立卡毕业生充分帮扶，就业服务保障进一步强化	17
第四章 近几届毕业生就业跟踪调查情况	17
4.1 毕业生落实情况	17
4.2 毕业生就业质量	19
4.3 各学院就业质量主要指标趋势分析	21

第一章 2018 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生整体规模结构

桂林理工大学 2018 年毕业生共有 9403 人，比 2017 届多出 323 人。按照学历分布，研究生 697 人，本科生 5215 人，专科生 3491 人。见图 1.1-1。

2018 年毕业生中男生 5604 人，女生 3799，男女比例为 1.5:1。广西区内生源为 6281 人，广西区外 3122，比例为 2.01:1。

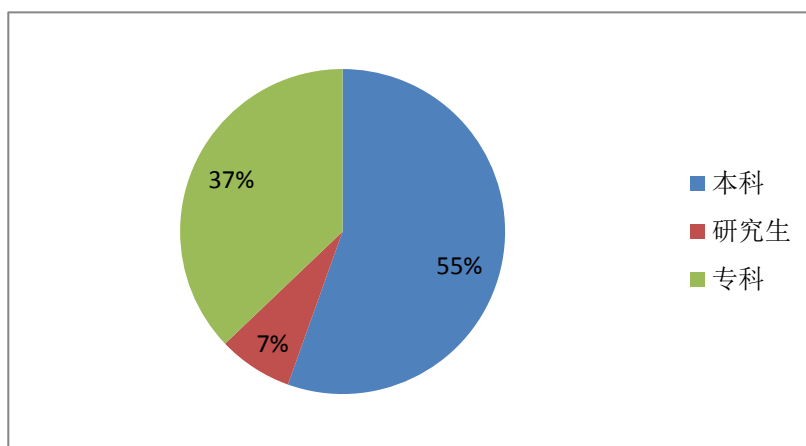


图 1.1-1 桂林理工大学 2018 届毕业生学历构成

1.2 毕业生就业情况统计

截止 2018 年 8 月 31 日，全校毕业生实现就业总人数 8948 人，就业率 95.16%（其中研究生 95.27%，本科生 96.01%，专科生 93.87%）。见表 1.2-1

表 1.2-1 毕业生总体就业情况

学历	毕业生总数	协议就业	非协议类就业	升学	义务兵	基层项目就业	自主创业	自由职业	出国、出境	待就业	就业率
研究生	697	549	41	61	0	7	4	0	2	33	95.27%
本科生	5215	4080	345	439	19	83	9	1	31	208	96.01%
专科生	3491	2657	38	571	0	1	8	0	2	214	93.87%
合计	9403	7286	424	1071	19	91	21	1	35	455	95.16%

1.3 签约毕业生去向分析

1.3.1 签约毕业生整体情况分析

2018 年，从我校各层次毕业生签约的单位性质来看，主要是以私营企业为主，占总签约单位性质的 65.59%，其次是到国有企业的毕业生占 14.81%，到三资企业的毕业生占 4.06%，见图 1.3-1。

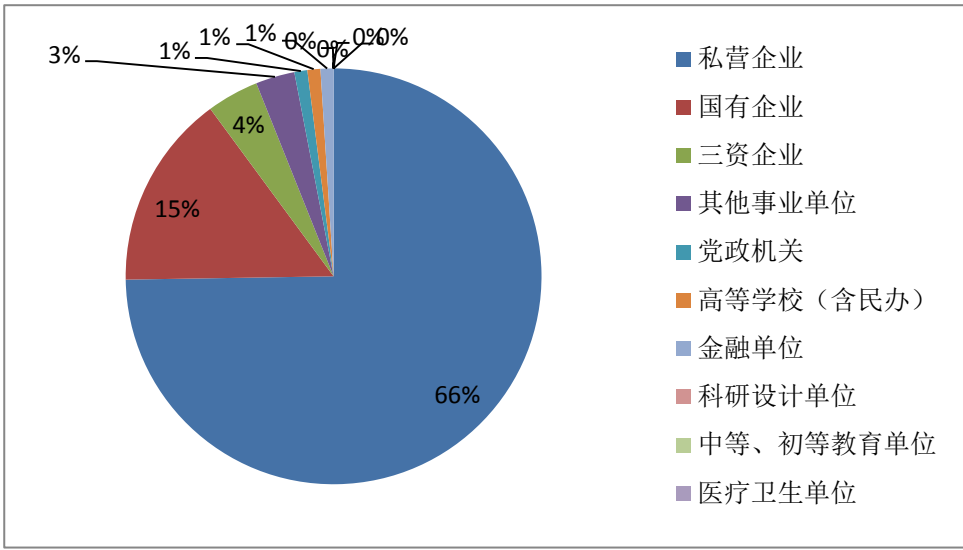


图 1.3-1 毕业生签约单位所在行业构成

从签约单位的地域来看，在两个地区就业居多，在广西就业人数占签约总数的 47.21%，在广东就业人数占签约总数的 30.75%。见图 1.3-2。

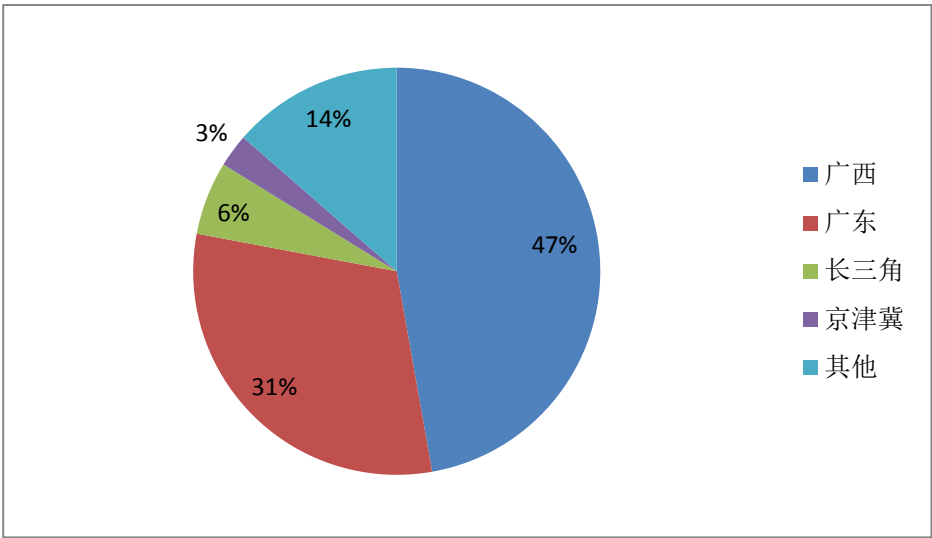
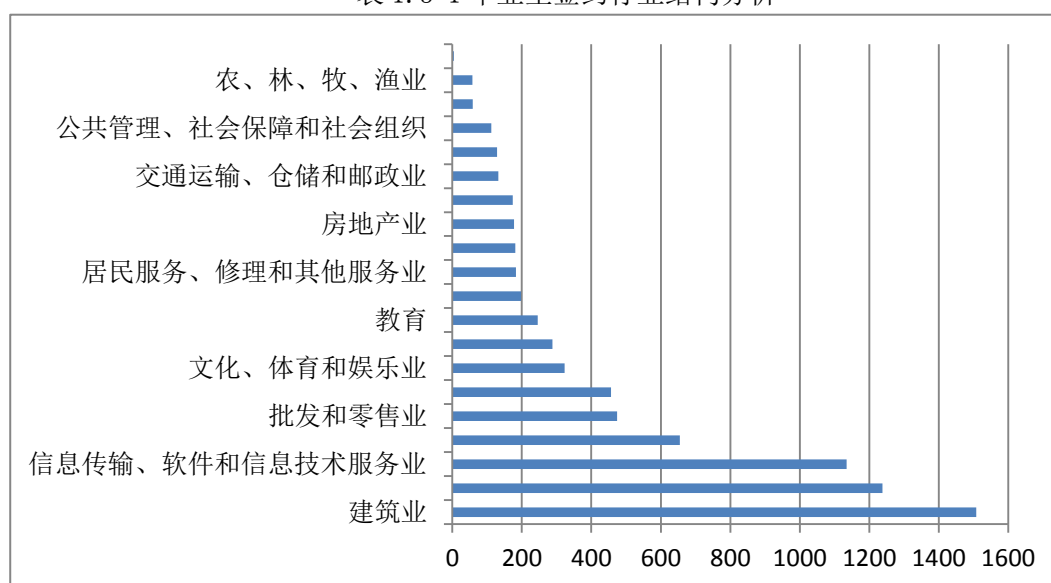


图 1.3-2 毕业生签约单位所在地域分布

从签约行业结构来看，签约建筑业毕业生人数最多，占 19.51%。然后依次是制造业（16.01%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.68%）、租赁和商务服务业（8.47%），详见表 1.3-1。

表 1.3-1 毕业生签约行业结构分析



1.3.2 签约毕业生重点流向单位统计

对毕业生签约单位情况分析显示，录取我校毕业生人数 15 人以上的用人单位列表如下：

表 1.3-2 毕业生重点流向企业及单位统计

单位名称	人数
广西建工集团第五建筑工程有限责任公司	58
广西建工集团第一建筑工程有限责任公司	42
惠州锂威新能源科技有限公司	40
深圳链家房地产经纪有限公司	34
鸿富锦精密工业（深圳）有限公司	30
广西路建工程集团有限公司	28
中国建筑第五工程局有限公司	25
华蓝设计（集团）有限公司	25

广西路桥工程集团有限公司	24
广东诚加装饰设计工程有限公司	23
南丹县南方有色金属有限责任公司	19
广西建工集团第三建筑工程有限责任公司	19
广西华景城建筑设计有限公司	19
广西博世科环保科技股份有限公司	19
百色矿业集团有限公司	19
南宁市勘察测绘地理信息院	18
中地君豪建筑工程有限公司	17
中控智慧科技股份有限公司	17
富士康科技集团南宁富桂精密工业有限公司	17
深圳市戴瑞珠宝有限公司	16
桂林力源粮油食品集团有限公司	16
广西百矿铝业有限公司	16
中铝广西国盛稀土开发有限公司	16

1.4 毕业生薪酬待遇

依据第三方麦可思数据有限公司撰写的毕业生培养质量报告，桂林理工大学2018届毕业生薪酬为4613元/月。2016、2017、2018届薪酬分别为4346元、4169元、4613元。

1.5 毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计

对毕业生国内升学的情况分析显示，录取我校毕业生人数排名靠前的高校列表如下：

表 1.4-1 研究生毕业生国内升学重点流向

升学高校名称	人数
武汉大学	6
中国地质大学（北京）	5
中国地质大学（武汉）	4

南京理工大学	4
广西大学	4
华南理工大学	2
厦门大学	2

表 1.4-2 本科毕业生国内升学重点流向

升学高校名称	人数
桂林理工大学	146
广西大学	36
深圳大学	13
中国地质大学（武汉）	13
成都理工大学	10
东华理工大学	10
湖南大学	10
广东工业大学	9
昆明理工大学	8

表 1.4-3 专科毕业生国内升学流向

升学高校名称	人数
桂林理工大学	399
桂林理工大学博文管理学院	90
桂林电子科技大学信息科技学院	47
广西科技大学	14
广西大学行健文理学院	8
广西科技大学鹿山学院	6
广西科技师范学院（来宾校区）	4
广西中医药大学赛恩斯新医药学院	2
广西科技师范学院(来宾校区)	1

对毕业生出国、出境留学的情况分析显示，包括英国爱丁堡大学在内的等一批知名高校录取我校毕业生 33 人。重点流向见表 4.4。

表 1.4-4 出国、出境留学流向表

国家、地区	人数
英国	17
澳大利亚	3
加拿大	3
美国	2
马来西亚	2
日本	2
法国	1
韩国	1
俄罗斯	1
中国香港	1

1.6 毕业生中不同群体就业情况分析

1.5.1 不同性别毕业生就业情况分析

2018 年，桂林理工大学共有毕业生 9403 人，其中男生 5604 人，女生 3799 人。分析可知，女生在国内升学和出国出境留学深造上的比例要高于男生，占比分别为 14%、10%。而男生在签订就业协议、自主创业上的比例要高于女生。详见表 5.1

表 1.5-1 不同性别毕业生就业情况差异

性别	毕业生总数	协议就业	非协议类就业	升学	义务兵	基层项目就业	自主创业	自由职业	出国、出境	待就业	就业率
男生	5604	4364	251	577	19	33	17	1	10	332	94.08%
女生	3799	2922	173	494	0	58	4	0	25	123	96.76%
合计	9403	7286	424	1034	19	91	21	1	35	455	95.16%

从签约单位的性质构成上分析，不同性别的毕业生签约单位的性质类别有所差异，男生进入国有企业的比女生多，女士进入私营企业的比男生多。详见图 1.5-1、图 1.5-2。

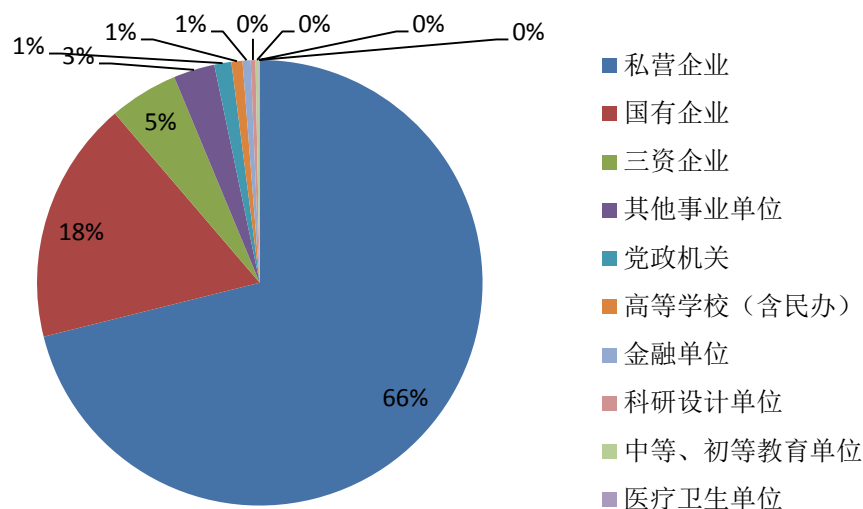


图 1.5-1 男性毕业生签约单位性质构成分析

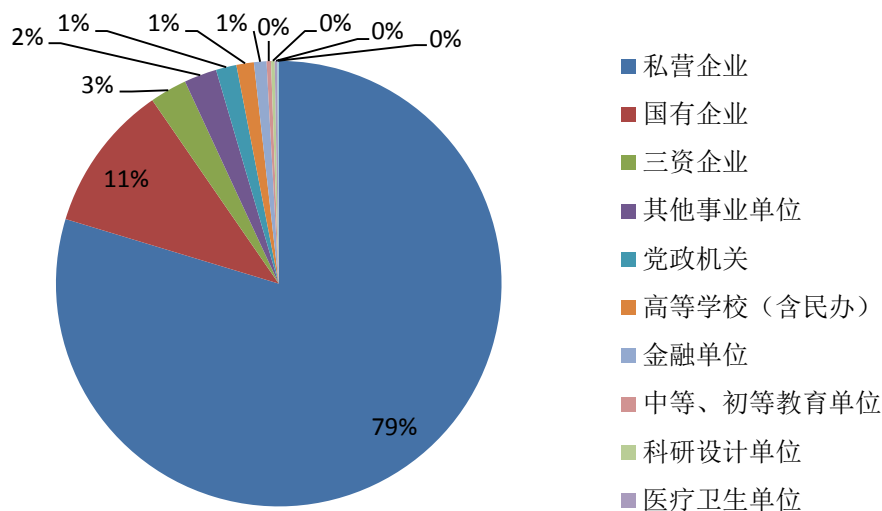


图 1.5-2 女性毕业生签约单位性质构成分析

从签约单位所在行业来看，男性毕业生在建筑业就业最多，其次是制造业。女性毕业生在建筑业就业居多，其次是信息传输、软件和信息技术服务业。详见图 1.5-3、1.5-4。

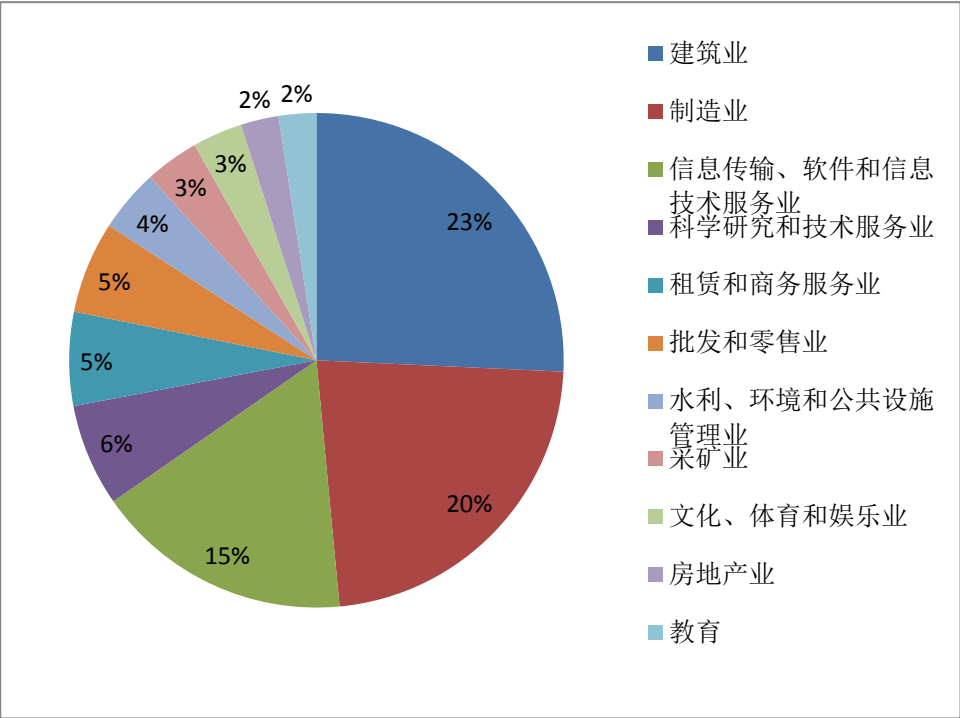


图 1.5-3 男性毕业生就业所在行业分析

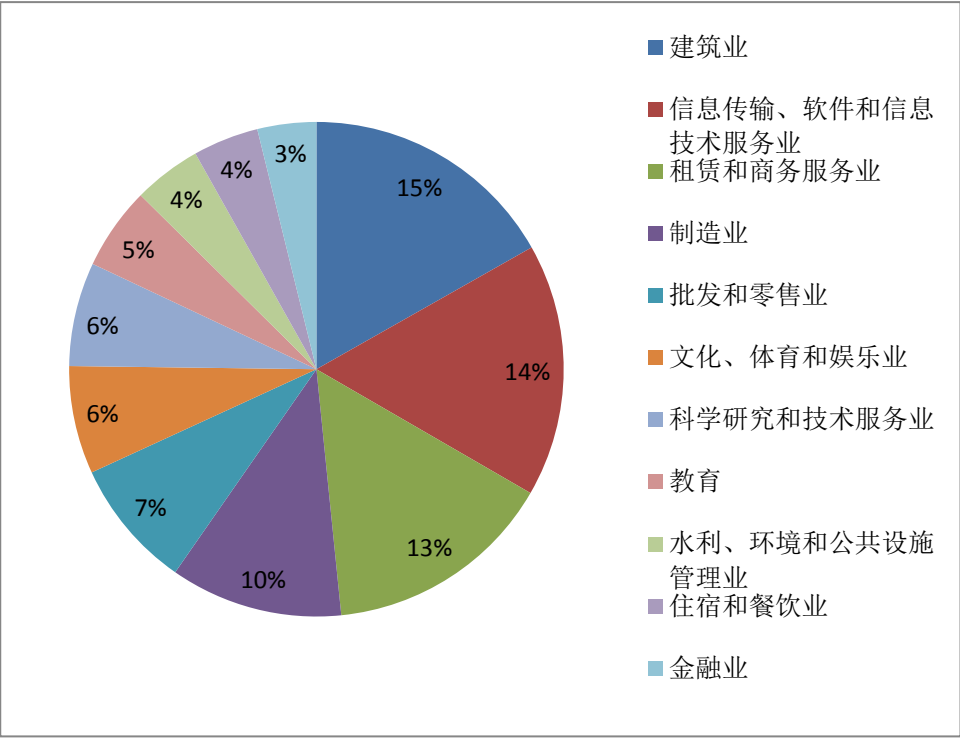


图 1.5-4 女性毕业生就业所在行业分析

第二章 2018 届毕业生市场需求情况

2.1 来校企业统计信息

2017-2018 学年度共有来自区内外 1532 家企事业单位在我校毕业生就业网注册，其中区外有 849 家，区内 683 家。发布就业岗位数 8580 个，提供就业机会 84400 个，见图 2.1-1。

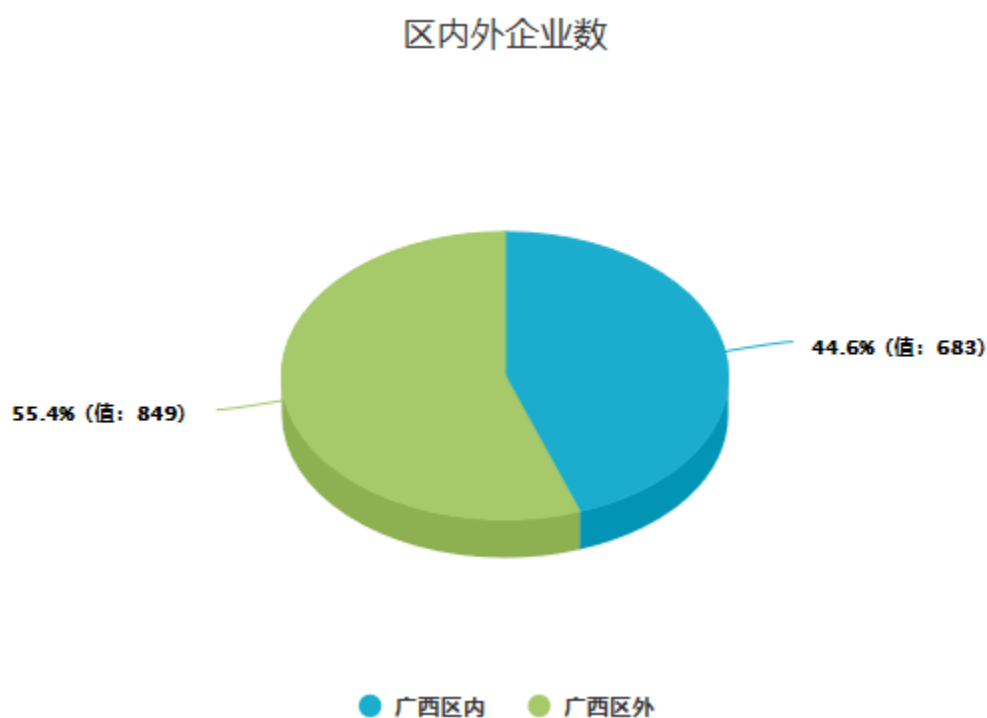


图 2.1-1 区内外企业在我校毕业生就业网注册情况

所注册企业按行业分类，计算机/互联网/通信/电子（21.8%）、房地产/建筑（19.3%）、贸易/消费/制造/营运（16.4%）类型企业排在前三，见图 2.1-2。.

来校企业 按行业分类

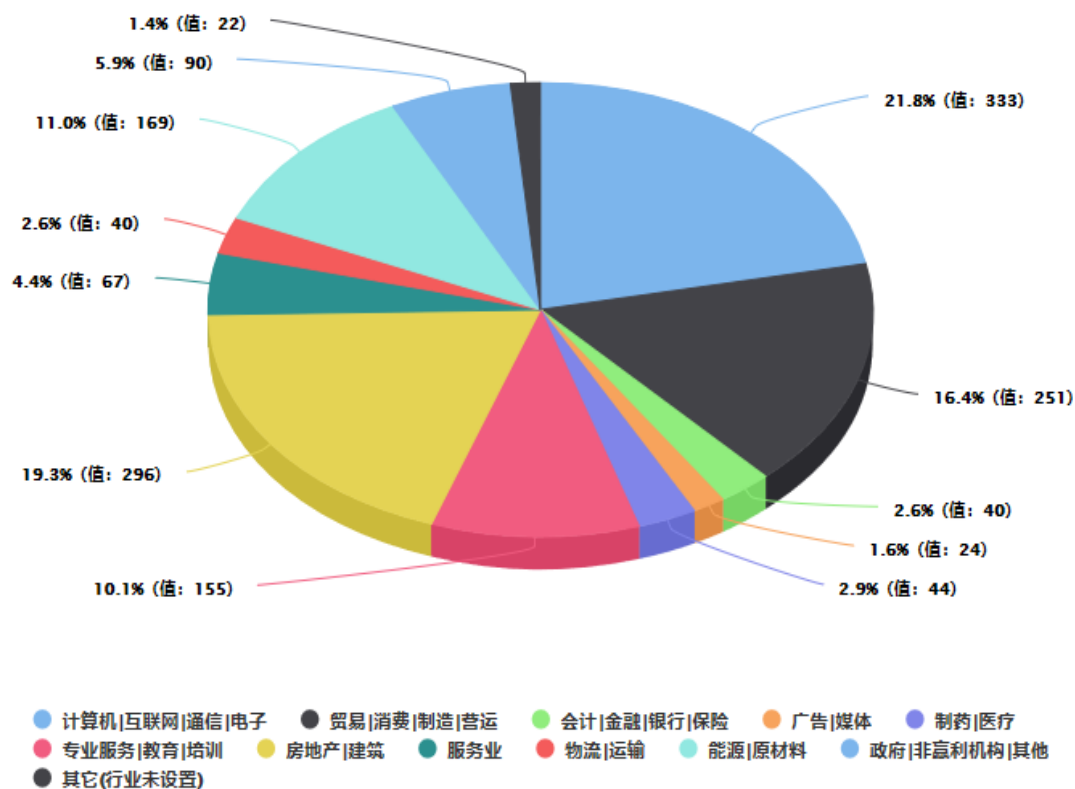


图 2.1-2 来校企业行业分类情况统计

按专业分类，2018 届毕业生需求岗位数量排前三的专业有：机械设计制造及其自动化、自动化、土木工程，见图 2.1-3。

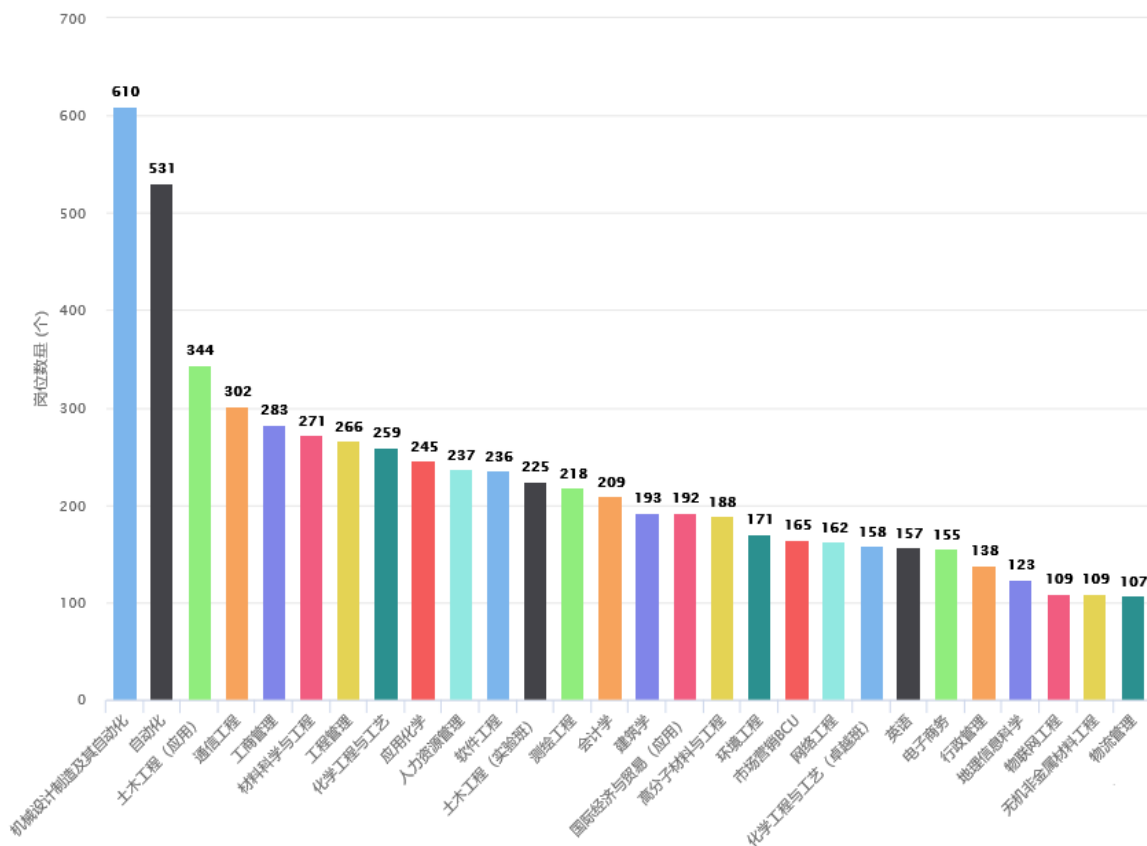


图 2.1-3 来校企业需求岗位数量超过 100 个的专业

2.2 校园招聘会开展情况

在屏风、雁山两校区共为 2018 届毕业生共举办大型双选会 2 场, 发布招聘岗位 2078 个, 提供就业机会 17410 个。举办中型双选会 6 场, 发布招聘岗位 1438 个, 提供就业机会 12389 个。举办校园专场招聘会 514 场发布招聘岗位 1354 个, 提供就业机会 16920 个。见图 2.2-1、表 2.2-1。

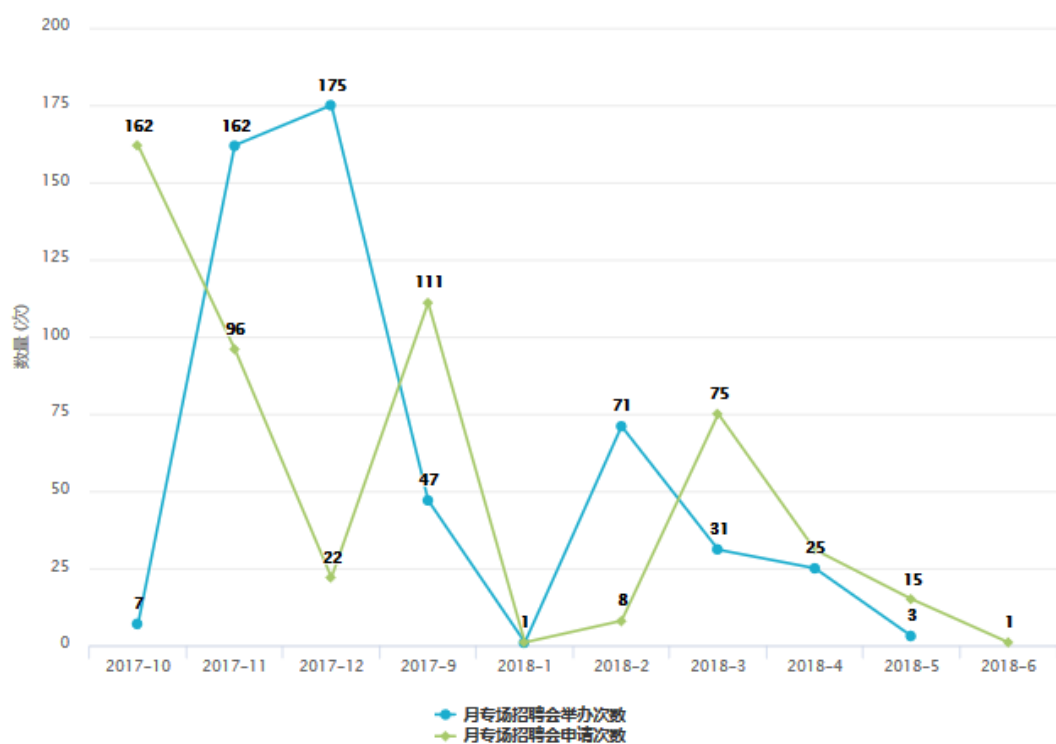


图 2.2-1 校园专场招聘会每月分析统计

表 2.2-1 专场宣讲会按行业统计表

行业名称	企业数	专场招聘会数	发布岗位数	就业机会数
计算机 互联网 通信 电子	114	125	455	4289
贸易 消费 制造 营运	116	133	401	4199
会计 金融 银行 保险	10	11	9	150
广告 媒体	6	6	12	96
制药 医疗	12	14	42	252
专业服务 教育 培训	28	33	66	1569
房地产 建筑	73	79	164	2942
服务业	13	14	13	162
物流 运输	16	18	26	890
能源 原材料	42	47	83	918
政府 非赢利机构 其他	26	28	70	1047
其它(行业未设置)	6	6	13	406
合计	462	514	1354	16920

第三章 2018 年毕业生就业创业工作措施

3.1 建立就业工作长效机制，全员参与就业工作

3.1.1. 学校高度重视就业创业工作，始终把毕业生就业工作摆在重要位置，继续实施校院两级“一把手工程”和领导联系制度。成立了由党委书记和校长任组长的毕业生就业工作领导小组，并通过建立校院两级目标责任制，形成了一套较为完善的“领导主抓、院系为主、全员参与”的工作机制，保证了毕业生就业工作的顺利开展。

3.1.2. 建立毕业生就业创业条件保障机制，加强了“机构、人员、经费、场地”建设，落实就业工作的条件保障，学校投入就业专项经费 120 万元，用于开拓就业市场、举办双选会、就业指导师资培训、招聘模拟大赛、就业质量调研等工作，配备了校级、院级就业工作人员开展毕业生就业工作，此外两校区建成 600 多平米的招聘场地，确保招聘会的开展。

3.1.3 创新毕业生就业工作方式方法。继续发挥“互联网+就业”的优势，对学校的毕业生就业网进行完善，迎合当今学生获取信息和阅读的习惯，毕业生在“桂林理工大学就业指导中心”微信公众号浏览企业招聘信息过程中可以随时通过手机投递简历，单位也可以及时将求职结果向学生反馈，同时利用校园招聘宣传电子屏，对招聘信息进行滚动播放和就业宣传，极大拓宽了学生的就业选择面。

3.2 深化思想教育和宣传引导，着力培养学生家国情怀

3.2.1 抓好思想教育顶层设计，出台了思政实施意见，把家国情怀作为重要培养目标融入人才培养全过程，坚定学生理想信念，引导学生积极投身基层。

3.2.2 强化人文精神培养，通过组建人文素质教学部，建设艺术馆、博物馆，增开人文素养课，举办书香致远读书月活动等，涵养学生人文精神，引导学生修身齐家爱乡报国。

3.2.3 在实践中培育家国情怀，实施实践育人“百千万”工程，每年选派“百

名学子看世界”“千名学子看全国”“万名学子看广西”，让广大学生了解国际形势、掌握国情民意，在国际比较和直观感受中坚定“四个自信”，增强民族自豪感和责任感。

3.2.4 唱响基层就业“主旋律”，通过广泛宣传基层就业政策、入伍政策和先进事迹，选派学生到基层挂职等，引导毕业生到基层就业。

3.3 拓展就业渠道，加强就业信息建设

3.3.1 就业市场拓展定位精准。私营企业是该校 2018 届毕业生就业主渠道，就业占比达到 65.59%，在党政机关、国有企业和事业单位等就业的毕业生占 15.16%，其它类型单位就业的占 19.25%，便于有针对性地邀请用人单位进校招聘。

3.3.2 政校企合作规模扩大。拓展了“走出去，请进来”为主的模式，密切与大湾区、北部湾、长三角等经济发展区的联系，加强与当地政府人社部门及生产企业的校政合作、校企合作。先后与深圳市、佛山市、肇庆市、惠州市、柳州市柳东新等政府部门建成了校政合作平台，主动对接人才需求，加强了与产业园区、优质企业交流对接。为 2018 届毕业生提供岗位与毕业生的比例达到 12.3:1。

3.3.3 巩固就业实习基地建设。联合二级学院开展就业实习基地建设，2018 年新建就业实习基地 56 家，通过定期走访毕业生就业相对集中的单位，充分发挥了就业实习基地的作用，进一步谋求与企业深层次的合作机会，为学生创造更多的实习就业机会，促进了学校深化教育教学改革和毕业生就业能力的提高。

3.4 建档立卡毕业生充分帮扶，就业服务保障进一步强化

3.4.1 建立了就业困难毕业生“一对一”、“多对一”帮扶责任制，帮助毕业生解决困难。对农村建档立卡贫困户家庭毕业生、特困家庭毕业生、学习成绩和综合素质较低毕业生、少数民族毕业生等就业特殊群体，实行跟进指导和重点帮扶，得到100%的帮扶，建档立卡毕业生就业率为98.67%，高于学校就业率。2018年为1775名困难毕业生申请了毕业生求职创业补贴，共计238.6万元。

3.4.2 开展了毕业生就业动员工作，引导毕业生转变就业观念。各学院针对2018届毕业生开展了毕业生就业动员会议，分析就业形势，强化毕业生就业观念教育，引导学生合理定位自己的就业期望，鼓励毕业生响应国家号召到基层就业，鼓励学生入伍预征。

3.4.3 组织毕业生招聘模拟大赛和参加全区的职业生涯规划大赛，提升就业能力。抓好毕业生的简历制作、着装整洁，提供更多锻炼毕业生的应聘机会，提升毕业生面试技巧，对通过班级初赛后20%的毕业生，进行简历制作和面试技巧培训，在用人单位来校园招聘时重点予以推荐，进行就业精准帮扶。我校1143名毕业生参加了广西高校毕业生促进会组织的“全区毕业生职业生涯规划大赛”，是参赛毕业生人数最多的高校之一，有11名毕业生进入北部片区赛，并有2名毕业生成功晋级决赛。

第四章 近几届毕业生就业跟踪调查情况

招生就业处组织第三方调查机构对我校近几届毕业生进行跟踪调查，调查情况如下。

4.1 毕业生落实情况

4.1.1 就业落实工作成效较好，毕业生深造意愿进一步增强。

本校近四届毕业生的就业率（分别为95.8%、94.7%、95.1%、94.3%）均在95%左右，学校就业落实工作整体成效较好。从就业工作来看，本校近两届毕业生接受

母校提供求职服务的比例（分别为 89%、90%）均较高，毕业生接受求职服务的比例（65%）最大为“大学组织的招聘会”，且校园招聘活动是毕业生落实就业的首要信息渠道，同时本届毕业生对就业指导服务的满意度（82%）较上届（73%）进一步提升。由此可见，学校就业工作开展效果进一步提升，为毕业生就业情况落实起到了积极的促进作用。

从毕业去向来看，八成以上毕业生受雇工作，本届毕业生选择深造的比例（11.3%）较前两届（分别为 8.8%、9.3%）有所上升。由此可见，本校毕业生的深造意愿增强，希望追求更高学历目标的人群比例扩大。对此，学校需对在校期间备考的学生给予关注和帮扶，创造良好的学习环境和氛围，提供考前指导及发布相关信息动态，从而提升考研或留学申请一次通过率。

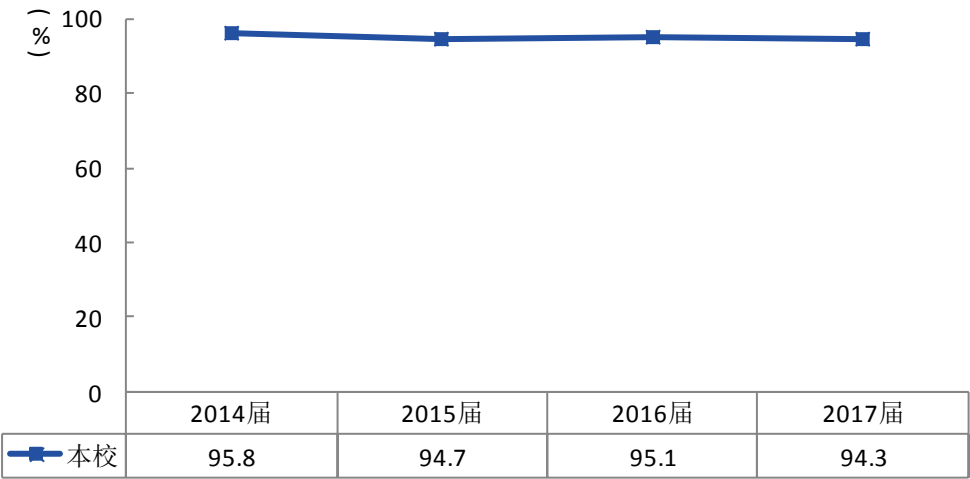


图 3.1-1 就业率变化趋势

注：本校 2016 届为毕业一年后数据。

4.1.2 立足广西，服务于中小型民企。

本校 2017 届就业的毕业生中，有 46.6%的人在广西壮族自治区就业。从就业领域来看，2017 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（21.9%），主要从事建筑工程（17.0%）相关职业。从用人单位类型及规模来看，2017 届毕业生主要集中在民营企业/个体（56%）和 300 人及以下规模的中小型用人单位（50%）就业。学校为广西壮族自治区乃至全国的经济的发展提供了较多应用型人才。

4.2 毕业生就业质量

4.2.1 毕业生整体就业感受进一步提升。

本校近四届毕业生的就业现状满意度（55%、57%、63%、67%）呈逐届上升趋势。同时，近四届均有四成以上（分别为 46%、43%、47%、48%）毕业生认为目前从事工作符合自身职业期待。另一方面，本校近四届毕业生的离职率分别为 28%、27%、32%、24%，本届较前三届下降较多。本校毕业生的就业稳定性有所增强。可见，从毕业生自身的就业感受及其就业稳定性均说明其就业质量及职业发展态势较好。

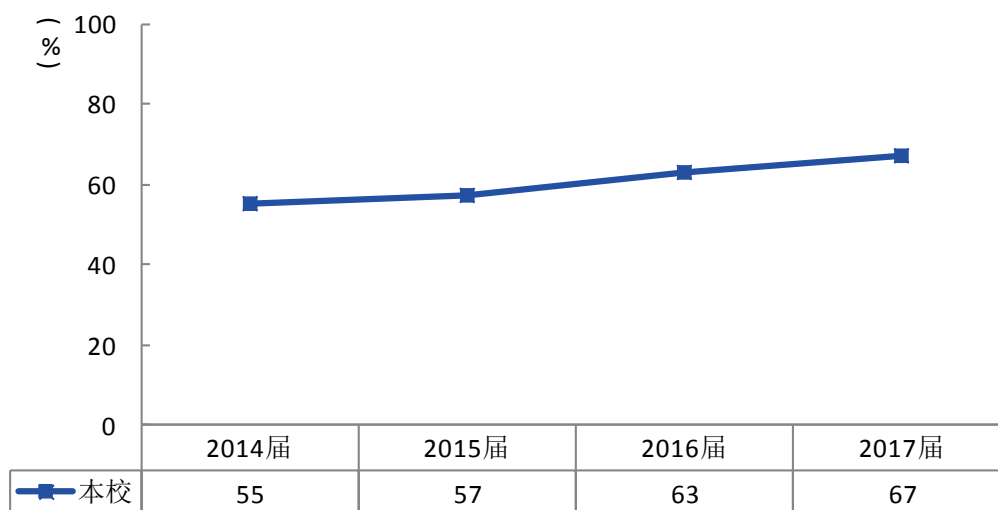


图 4.2-1 图 2 就业现状满意度变化趋势

4.2.2 七成及以上毕业生从事专业相关工作

本校近四届毕业生选择专业相关工作的比例分别为 74%、73%、70%、71%，整体略有下降。值得注意的是，从毕业生选择专业无关工作的原因来看，毕业生认为“专业工作不符合自己的职业期待”的比例（41%）仍然较高，且较上届（39%）有所上升。同时，毕业生认为目前工作与职业期待不吻合的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（39%）。可见，毕业生在校期间缺乏明确的职业规划，职业目标较为模糊。建议学校针对不同专业的不同特点开展多种与职业规划相关的活动，提高在校学生对职业规划的重视程度，并且关注学校职业发展规划服务的实际成效，进行针对性的改进。

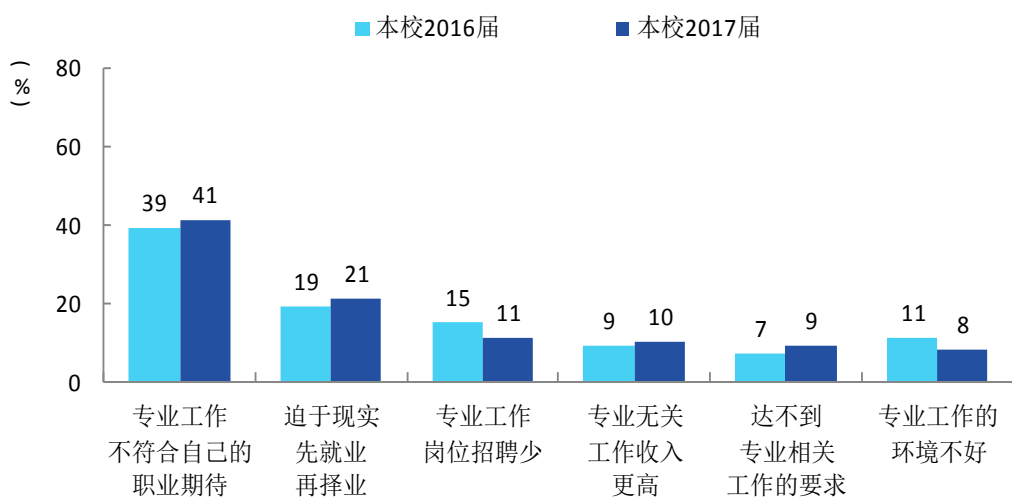


图 4.2-2 毕业生选择专业无关工作的原因

下表为本校 2017 届各学院毕业生就业质量指标表，主要通过工作与专业相关度、月收入、就业现状满意度指标反映各学院毕业生的就业质量。

表 1 本校 2017 届各学院毕业生的就业质量指标

学院名称	工作与专业相关度 (%)	月收入 (元)	就业现状满意度 (%)
土木与建筑工程学院	90	4247	66
测绘地理信息学院	89	4234	74
环境科学与工程学院	81	3597	70
艺术学院	78	4380	78
信息科学与工程学院	74	4729	72
本校平均	71	4169	67
化学与生物工程学院	71	4135	72
机械与控制工程学院	68	4396	59
管理学院	66	3927	62
人文社会科学学院	65	4105	67
外国语学院	64	3915	59
理学院	63	4418	74
地球科学学院	62	4319	60
旅游学院	58	3786	67
材料科学与工程学院	52	4445	65

4.3 各学院就业质量主要指标趋势分析

附件

材料科学与工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

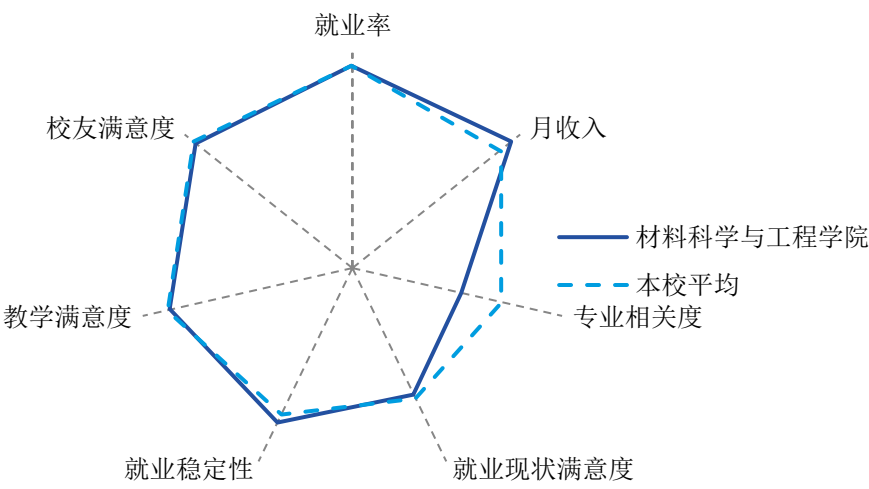


图 4-1 材料科学与工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-1 材料科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
材料科学与工程	—	96	98	—	4928	4590	—	48	48
高分子材料与工程	95	—	87	3347	—	4350	45	—	55
无机非金属材料工程	93	97	96	3938	4517	4350	61	57	56
本学院平均	93	96	94	3710	4796	4445	47	50	52
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-2 材料科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
材料科学与工程	—	64	67	—	44	10	—	93	98	—	82	89
高分子材料与工程	42	—	61	17	—	37	96	—	86	88	—	84
无机非金属材料工程	41	55	66	30	20	14	96	94	93	89	93	88
本学院平均	37	61	65	28	37	20	93	93	93	82	85	87
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

测绘地理信息学院

1. 本学院主要指标综合评价

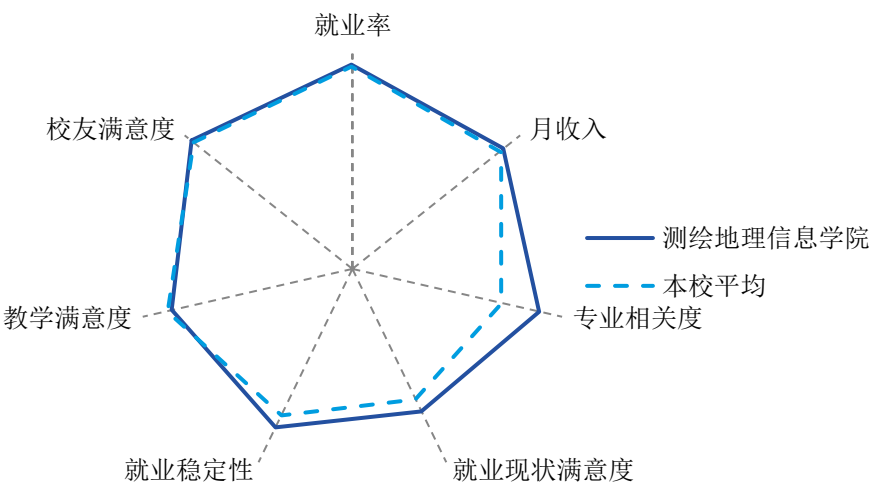


图 4-2 测绘地理信息学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-3 测绘地理信息学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
测绘工程	98	99	94	3947	4326	3984	93	94	89
地理信息科学	—	—	96	—	—	4568	—	—	89
本学院平均	98	98	95	3863	4504	4234	87	92	89
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-4 测绘地理信息学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
测绘工程	56	61	72	18	19	24	83	96	96	80	82	86
地理信息科学	—	—	76	—	—	11	—	—	94	—	—	85
本学院平均	60	62	74	21	19	18	87	95	96	77	82	86
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

地球科学学院

1. 本学院主要指标综合评价

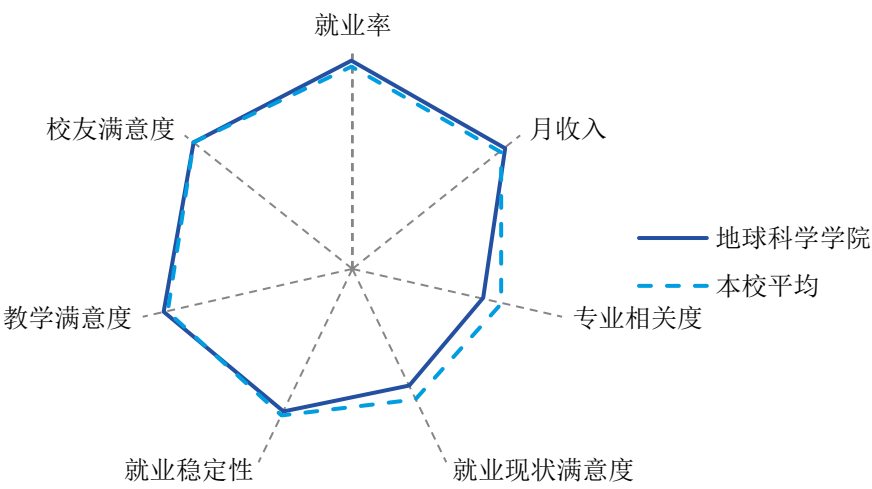


图 4-3 地球科学学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-5 地球科学学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
宝石及材料工艺学	86	100	95	4190	4868	4383	86	74	78
地质工程	—	—	98	—	—	4242	—	—	82
勘查技术与工程	92	90	95	3643	4026	3821	73	64	44
资源勘查工程	99	96	96	3302	4395	4941	60	42	44
自然地理与资源环境	—	—	98	—	—	4265	—	—	62
本学院平均	95	95	97	3548	4201	4319	74	60	62
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-6 地球科学学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
宝石及材料工艺学	—	81	38	78	43	32	100	94	88	95	93	88
地质工程	—	—	70	—	—	17	—	—	100	—	—	98
勘查技术与工程	48	55	35	29	33	36	95	86	100	84	86	94
资源勘查工程	59	57	73	12	20	25	92	97	88	94	93	80
自然地理与资源环境	—	—	79	—	—	21	—	—	97	—	—	91
本学院平均	54	62	60	27	35	26	95	92	94	91	91	90
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

商学院

1. 本学院主要指标综合评价

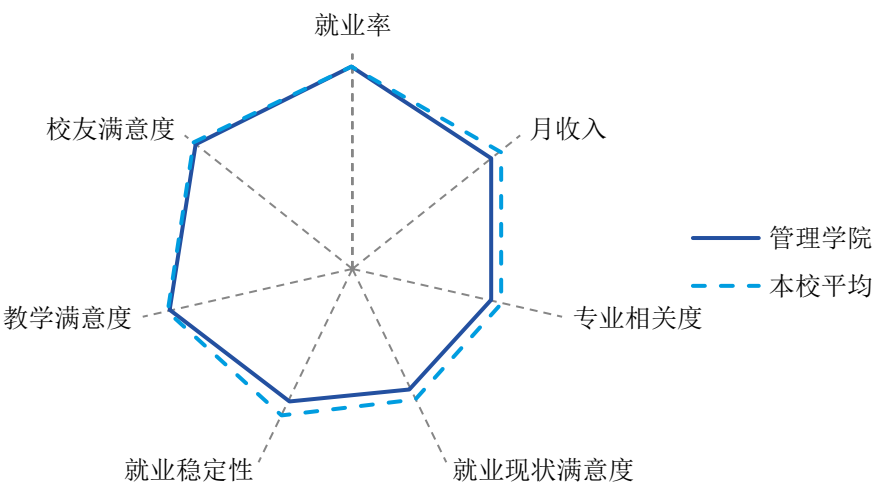


图 4-4 管理学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-7 商学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
电子商务	93	97	95	3862	5058	4099	73	56	76
房地产开发与管理	—	—	95	—	—	3671	—	—	60
工商管理	90	93	92	3647	4350	3886	68	45	49
国际经济与贸易	88	94	98	3733	4487	4210	23	48	55
会计学	98	96	97	3881	3647	3722	92	91	92
人力资源管理	96	92	100	3277	4111	3996	77	60	44
市场营销	96	95	86	4253	4863	4152	69	50	55
物流管理	86	—	92	3606	—	3908	28	—	58
本学院平均	93	94	94	3828	4352	3927	65	63	66
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-8 商学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
电子商务	—	—	60	—	60	45	90	85	96	95	78	89
房地产开发与管理	—	—	68	—	—	27	—	—	93	—	—	84
工商管理	39	67	41	28	41	33	97	73	88	87	57	80
国际经济与贸易	—	60	65	41	30	30	76	97	88	73	97	77
会计学	72	54	68	28	20	18	83	92	95	90	88	94
人力资源管理	60	79	70	15	47	18	100	97	96	92	86	96
市场营销	68	79	65	24	49	47	88	95	92	88	91	92
物流管理	35	—	58	46	—	49	83	—	93	69	—	82
本学院平均	56	66	62	34	38	32	89	91	93	85	84	87
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

化学与生物工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

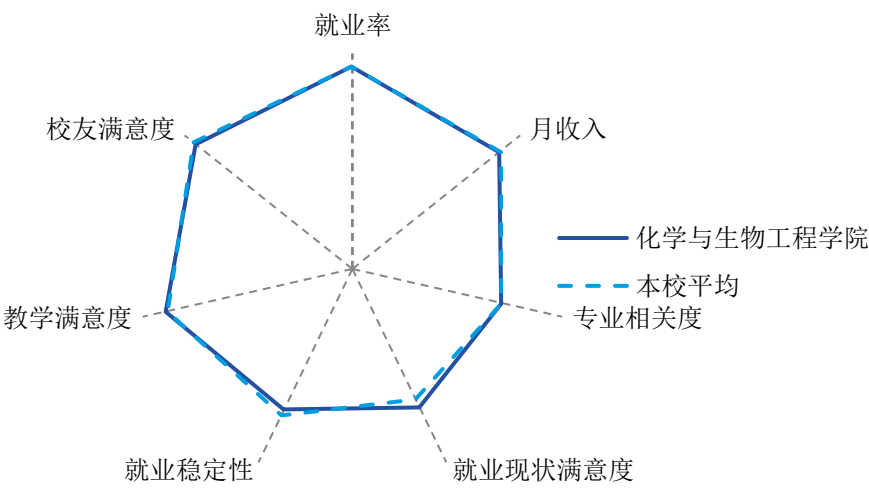


图 4-5 化学与生物工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-9 化学与生物工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
化学工程与工艺	93	96	95	3543	3881	4239	70	65	70
生物工程	94	98	92	3440	4160	4194	47	56	50
应用化学	90	98	94	3108	3469	3897	72	83	88
本学院平均	93	97	94	3425	3870	4135	62	67	71
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

表 4-10 化学与生物工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
化学工程与工艺	48	54	65	32	43	28	92	91	96	89	87	88
生物工程	67	49	—	19	22	22	96	93	95	82	88	90
应用化学	—	39	—	—	38	32	100	93	85	90	90	88
本学院平均	57	49	72	25	37	27	95	92	93	87	88	89
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

环境科学与工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

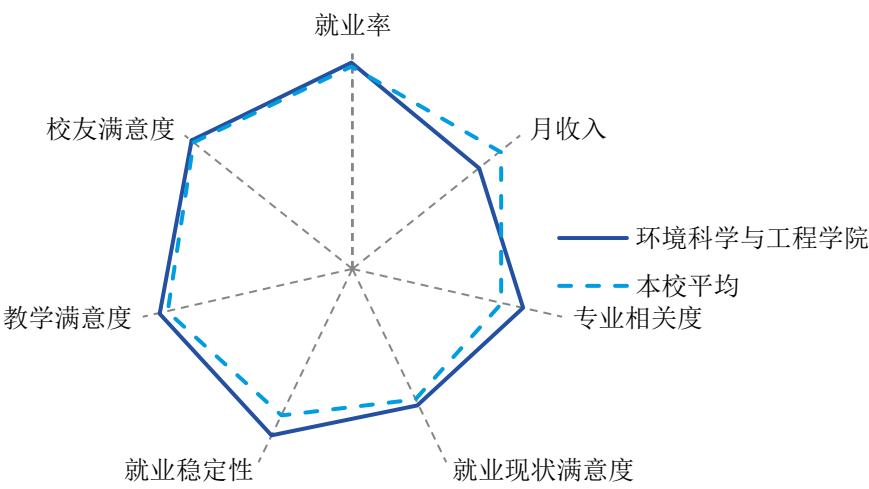


图 4-6 环境科学与工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-11 环境科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
给排水科学与工程	97	92	98	3287	3857	3346	88	97	88
环境工程	92	93	93	3785	3754	3872	80	65	75
水文与水资源工程	100	100	98	3642	3629	3396	79	67	78
水文与水资源工程（水文地质与工程地质）	—	98	93	—	4010	4129	—	73	74
本学院平均	96	95	96	3554	3812	3597	83	78	81
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-12 环境科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
给排水科学与工程	53	68	76	21	23	8	100	95	96	98	94	91
环境工程	54	71	77	23	27	14	93	92	94	90	89	89
水文与水资源工程	50	57	63	17	25	20	97	80	95	91	77	89
水文与水资源工程（水文地质与工程地质）	—	78	55	—	23	23	—	100	100	—	97	100
本学院平均	52	68	70	21	24	14	97	93	96	93	90	92
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

机械与控制工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

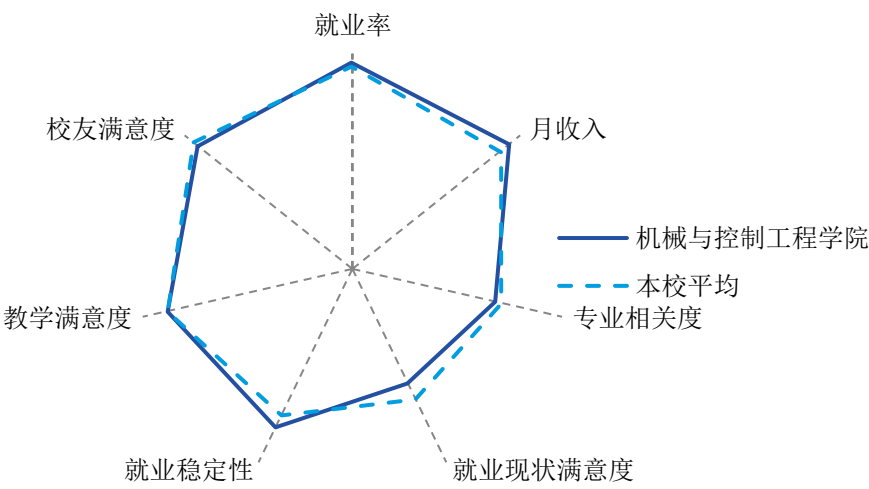


图 4-7 机械与控制工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-13 机械与控制工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
机械设计制造及其自动化	96	94	97	3491	4623	4471	71	81	65
自动化	94	96	95	4031	4183	4314	69	57	71
本学院平均	95	95	96	3776	4454	4396	70	71	68
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

表 4-14 机械与控制工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
机械设计制造及其自动化	41	52	63	33	18	19	89	93	91	80	85	89
自动化	44	62	56	23	34	17	92	93	93	82	82	87
本学院平均	42	56	59	28	25	18	90	93	92	81	84	88
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

理学院

1. 本学院主要指标综合评价

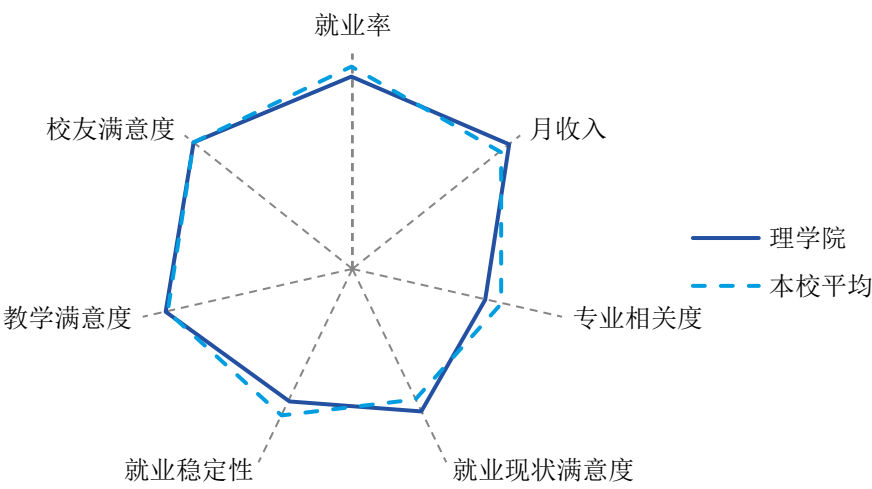


图 4-8 理学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-15 理学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
信息与计算科学	95	100	91	4142	5085	4612	39	63	61
应用统计学	96	95	88	4429	5439	4094	62	60	71
应用物理学	95	89	90	4087	4972	4558	38	25	57
本学院平均	95	95	90	4212	5160	4418	45	51	63
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

表 4-16 理学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
信息与计算科学	71	58	75	25	41	20	93	91	96	88	91	92
应用统计学	56	63	71	27	25	41	90	97	90	82	83	85
应用物理学	—	63	78	—	45	33	—	88	97	—	81	90
本学院平均	62	61	74	24	37	32	92	92	94	83	86	89
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

旅游与风景园林学院

1. 本学院主要指标综合评价

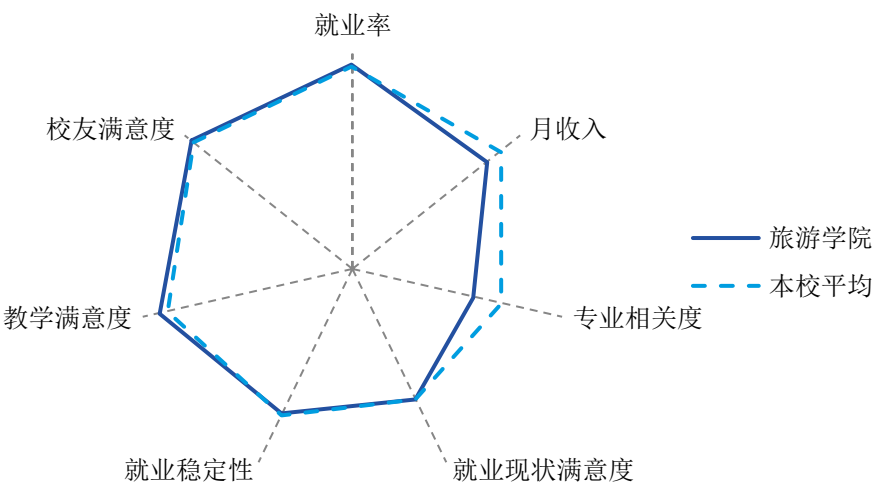


图 4-9 旅游与风景园林学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-17 旅游与风景园林学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
风景园林	—	—	95	—	—	3638	—	—	86
酒店管理	89	—	96	3224	4249	3923	60	—	44
旅游管理	97	96	96	3783	3443	3801	46	38	48
本学院平均	96	95	95	3535	3771	3786	57	49	58
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-18 旅游与风景园林学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
风景园林	—	—	60	—	—	16	—	—	93	—	—	89
酒店管理	39	—	70	26	—	31	91	—	95	62	—	89
旅游管理	67	68	69	24	29	28	87	92	97	78	90	94
本学院平均	57	74	67	26	30	25	91	93	96	76	89	92
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

公共管理与传媒学院

1. 本学院主要指标综合评价

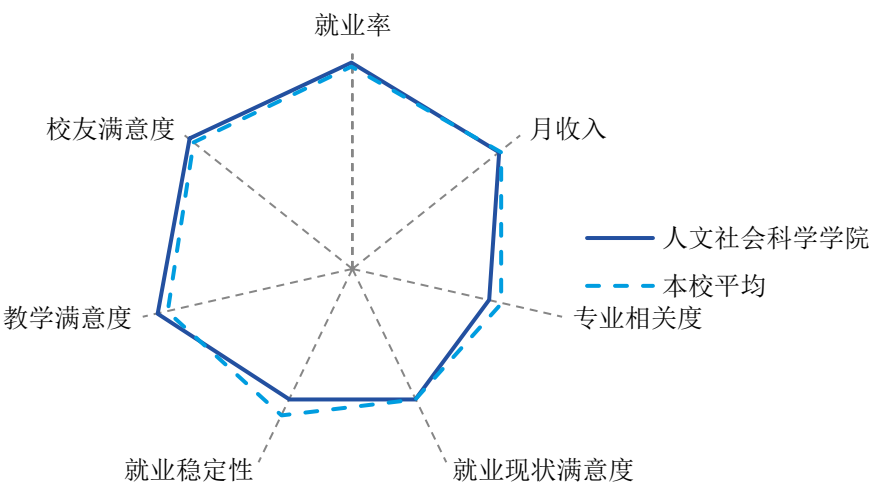


图 4-10 公共管理与传媒学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-19 公共管理与传媒学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
广告学	98	100	98	4195	4577	4283	90	96	95
行政管理	97	89	94	3761	3683	3968	67	63	40
社会工作	97	94	95	3583	4160	3986	46	68	48
本学院平均	97	95	96	3879	4219	4105	71	80	65
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

表 4-20 公共管理与传媒学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
广告学	64	50	63	30	57	57	96	84	97	83	69	86
行政管理	57	74	72	14	35	15	100	95	94	97	85	97
社会工作	61	65	67	15	36	20	93	97	100	96	86	97
本学院平均	61	62	67	20	45	33	96	91	97	93	79	93
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

土木与建筑工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

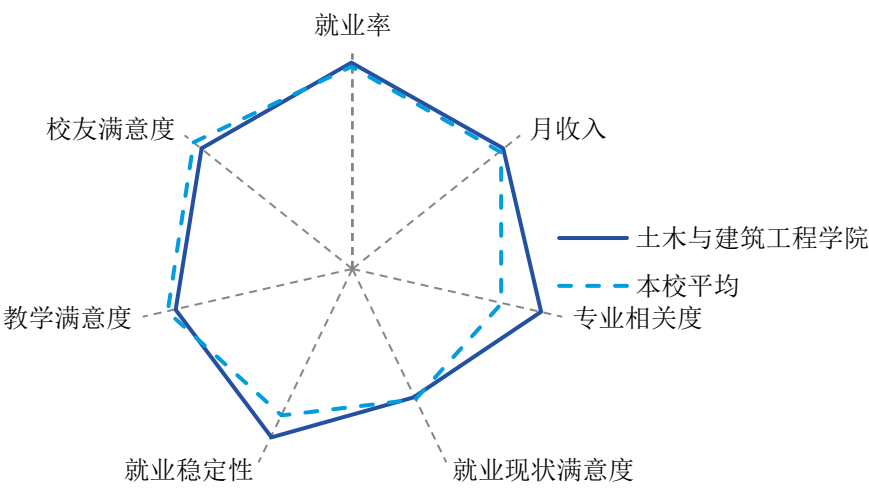


图 4-11 土木与建筑工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-21 土木与建筑工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
城市规划	95	95	97	3571	4129	3986	93	91	94
工程管理	95	98	99	2925	3542	4123	94	93	91
建筑学	100	95	100	4318	3973	4303	100	90	85
土木工程	97	93	92	3312	4248	4413	94	84	89
本学院平均	97	95	96	3248	3978	4247	94	89	90
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

表 4-22 土木与建筑工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
城市规划	76	76	76	6	35	4	84	91	94	87	91	84
工程管理	47	59	64	18	32	13	89	95	95	76	90	90
建筑学	—	70	72	—	18	12	80	88	78	60	81	65
土木工程	59	68	61	19	16	16	95	94	89	86	86	85
本学院平均	57	66	66	18	24	13	91	93	90	81	87	84
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

外国语学院

1. 本学院主要指标综合评价

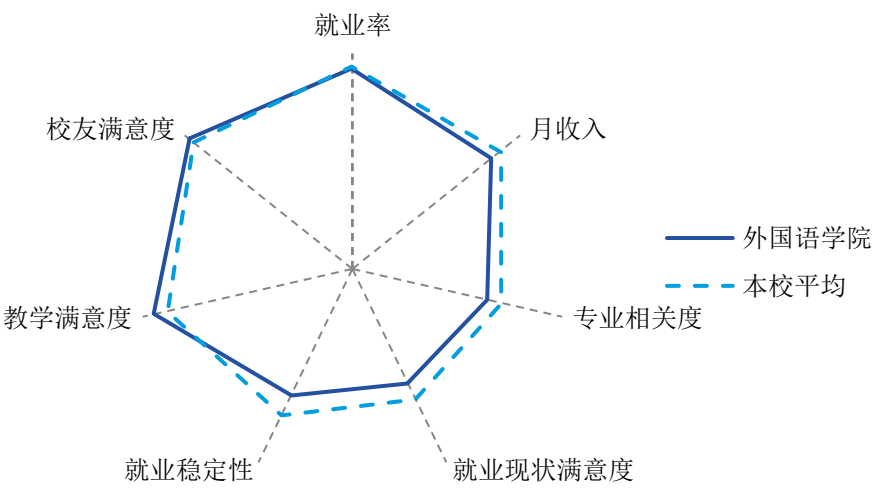


图 4-12 外国语学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-23 外国语学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
日语	98	97	82	3704	4954	3882	42	50	—
英语	92	94	96	3885	5123	3924	78	86	73
本学院平均	94	95	93	3804	5059	3915	60	71	64
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-24 外国语学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
英语	74	70	63	35	19	34	97	100	98	92	100	98
本学院平均	69	73	59	33	27	35	90	98	97	87	95	95
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

信息科学与工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

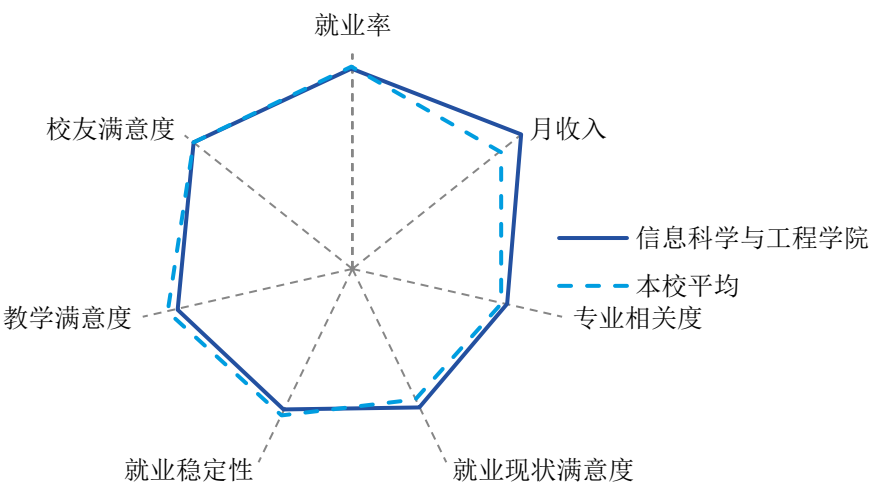


图 4-13 信息科学与工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-25 信息科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
电子信息工程	94	100	92	4494	5453	4878	78	67	72
计算机科学与技术	88	95	92	4470	5428	4343	69	80	74
通信工程	93	92	98	4110	5126	4293	71	53	73
网络工程	100	92	94	5159	4907	5177	93	82	74
物联网工程	—	—	91	—	—	5044	—	—	78
本学院平均	93	95	93	4544	5253	4729	77	70	74
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-26 信息科学与工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
电子信息工程	67	56	71	28	31	23	89	89	91	77	71	77
计算机科学与技术	62	72	77	24	33	36	92	89	93	67	77	80
通信工程	78	48	67	17	14	18	93	91	95	79	79	91
网络工程	81	64	76	38	32	21	96	96	97	73	90	84
物联网工程	—	—	70	—	—	39	—	—	97	—	—	86
本学院平均	72	61	72	26	28	27	92	91	94	74	79	83
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

艺术学院

1. 本学院主要指标综合评价

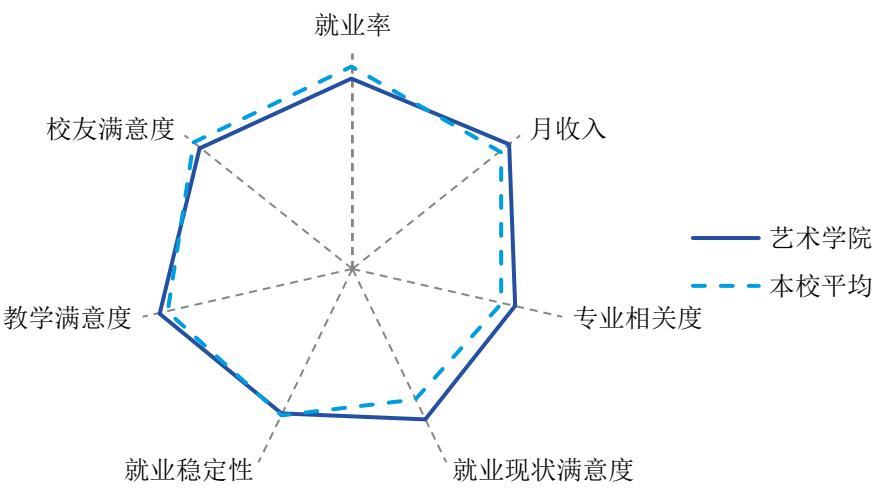


图 4-14 艺术学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标历届趋势

表 4-27 艺术学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
产品设计	—	—	93	—	—	4603	—	—	73
动画	94	93	96	5259	5055	4618	53	—	79
服装与服饰设计	—	—	88	—	—	4298	—	—	70
环境设计	—	—	87	—	—	4450	—	—	88
视觉传达设计	—	—	84	—	—	3857	—	—	75
本学院平均	91	92	89	4354	4650	4380	75	72	78
本校平均	94.7	95.1	94.3	3752	4346	4169	73	70	71

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-28 艺术学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届	2015 届	2016 届	2017 届
产品设计	—	—	—	—	—	—	—	—	94	—	—	94
动画	—	—	81	—	—	19	—	—	94	—	—	94
服装与服饰设计	—	—	75	—	—	13	—	—	96	—	—	91
环境设计	—	—	77	—	—	37	—	—	85	—	—	86
视觉传达设计	—	—	70	—	—	25	—	—	92	—	—	96
本学院平均	65	68	78	48	47	25	87	93	91	73	86	92
本校平均	57	63	67	27	32	24	92	93	94	83	86	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含。

