

扬州大学广陵学院

2018届

毕业生就业质量报告

目 录

前 言.....	3
第一部分：2018 届毕业生就业情况和分析.....	6
一. 毕业生总体规模.....	6
二. 毕业生的结构.....	6
（一）性别结构.....	6
（二）生源地结构.....	7
三. 2018 届毕业生就业率情况.....	8
（一）总体就业情况.....	8
（二）毕业生初次就业率情况.....	8
（三）毕业生就业行业分布.....	9
（四）毕业生就业单位性质分布.....	9
（五）毕业生就业区域分布.....	10
四. 毕业生升学情况.....	11
（一）境内升学情况.....	11
（二）出国出境情况.....	12
五. 学院各专业年底就业率情况.....	12
六. 学院各系年底就业率情况.....	14
第二部分：学院就业创业工作举措.....	15
（一）强化统筹谋划，健全就业创业工作网络体系.....	15
（二）健全制度机制，激发就业创业工作持续活力.....	16
（三）加强经费投入，保障就业创业工作高效运行.....	17
（四）重视政策宣传，教育引导毕业生政策性就业.....	18
（五）强化分类指导，确保毕业生就业服务精准化.....	18
（六）打造特色品牌，就业创业教育工作成效明显.....	19
第三部分：就业质量相关分析.....	21

扬州大学广陵学院 2018 年度毕业生就业质量报告

一. 就业适配度.....	21
(一) 专业相关度.....	21
(二) 工作满意度.....	21
二. 就业薪酬情况.....	22
三. 用人单位评价.....	22
(一) 用人单位对毕业生总体满意度.....	22
(二) 用人单位对毕业生知识的满意度.....	23
(三) 用人单位对毕业生职业能力的满意度.....	24
四. 毕业生求职状况.....	24
(一) 毕业生求职信息的获取和求职能力的认知.....	24
(二) 毕业生接受求职指导与服务情况.....	26
第四部分：就业对教育教学的反馈.....	27
一. 对人才培养的影响.....	27
(一) 毕业生综合评价.....	27
(二) 教育教学评价.....	28
(三) 管理服务评价.....	29
(四) 用人单位对人才培养的反馈.....	30
(五) 人才培养改进措施.....	31
二. 对就业创业服务工作的影响.....	32
(一) 对就业指导服务的评价.....	32
(二) 用人单位对学院就业服务工作的评价.....	33
(三) 就业创业服务工作改进措施.....	33
结束语.....	35
附录：调查样本分布.....	36

前 言

扬州大学广陵学院是 1998 年 12 月经原江苏省教委批准，由扬州大学举办的本科层次公办民办二级学院，2005 年 5 月经教育部批准设立为独立学院。

学院位于扬州市两个国家级园区——扬州经济技术开发区和扬州高新技术产业开发区的核心地域。校区占地 800 余亩，三面环水，采用园林式布局，中心突出、环境典雅、景观协调、人与自然和谐相处，教学设施完备，实验设备先进，图书资源丰富，校园网络完善，是一座智能化、园林化、生态化、开放化、人文化的绿色校园。

学院充分依托母体扬州大学办学，在专业建设、授课师资、图书资料、教学实验设施等方面，充分共享扬州大学的优质教育教学资源，其中专业主讲教师中教授、副教授比例达 65%以上。

学院现设 34 个本科专业，在校生 10300 余人。自 1999 年招生以来，学院始终坚持“以人为本，机制创新，质效双求，特色鲜明”的办学理念，已毕业的十多届学生深受用人单位的欢迎，涌现了众多杰出校友，他们在各自岗位上建功立业的同时，也为学院不断增光添彩。学院毕业生就业率一直保持在 97%以上。

学院坚持从严治院，形成了严格管理与人文关怀、服务至上与文化熏陶一体的学生教育管理特色。鼓励学生参与实践，学生自行组织社团 66 个；全年开展“成才在广陵”科技文化艺术节、学生社区文化节、建筑文化节、服饰与皮具文化节、护士文化节、文法文化节等丰富多彩的校园活动，学院多次被评为江苏省共青团工作先进单位。

学院现设有国家奖学金、国家励志奖学金、特等奖学金、校长奖学金、朱敬文奖学金和国家助学金等多种奖助学金，奖励面达 40%以上，年发放金额近 700 万元，其中国家奖学金 8000 元/年·生、国家励志奖学金 5000 元/年·生、特等奖学金 6000 元/年·生。学院还设有“国学奖助学金”、“扬州五亭桥缸套奖学金”、“擎天柱奖学金”等社会奖助学金，年发放金额超过 100 万元。勤工助学年发放金额约为 300 万元。

扬州大学广陵学院 2018 年度毕业生就业质量报告

学院以培养应用型人才为目标，重视创新创业工作。设有“大学生创业孵化基金”、“爱文创业基金”、“扬杰电子创新基金”等多项创新创业基金，为学生开展科技创新活动、参与创业实践、参加各项比赛提供了良好的平台。学院先后在全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国“创青春”大学生创业大赛、全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生计算机设计大赛、全国大学生建模创新大赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国箱包设计大赛等比赛中取得了较好的成绩。着力打造办学特色，不断提升核心竞争力，采取切实措施帮助学生考研考证，每年毕业生考取南京大学、浙江大学、东南大学、扬州大学等国内外研究生比率较高，如环境工程专业考研升学率达 32.5%，园林专业达 38.9%，微电子专业达 30.6%等，另有许多毕业生录用到国家公务员队伍、国家基层项目、各级事业单位。

作为江苏省首批独立学院，扬州大学广陵学院创办 20 年来，已经显现出“办学理念先进，教学特色鲜明，综合实力雄厚，社会信誉良好，发展前景广阔”的勃勃生机。百年扬大坚苦自立，活力广陵开拓创新，在迈向新的历史征途中，让我们一起携手，共创辉煌。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《扬州大学广陵学院 2018 届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于三个方面。

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。毕业生规模和结构、就业流向等数据统计截止日期为 2018 年 11 月 30 日；毕业生年终就业率和毕业去向数据统计截止日期为 2018 年 12 月 25 日。

2. 江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。调查面向全校 2018 届毕业生，第一阶段调研回收率为 87.26%，第二阶段调研回收率为 61.90%；使用数据涉及就业质量报告相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3. 江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2018 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研有效问卷共覆盖 235 个不同的用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

第一部分：2018 届毕业生就业情况和分析

一、毕业生总体规模

扬州大学广陵学院 2018 届毕业生共 2622 人，分别比 2016 届和 2017 届毕业人数多 55 人和 90 人。

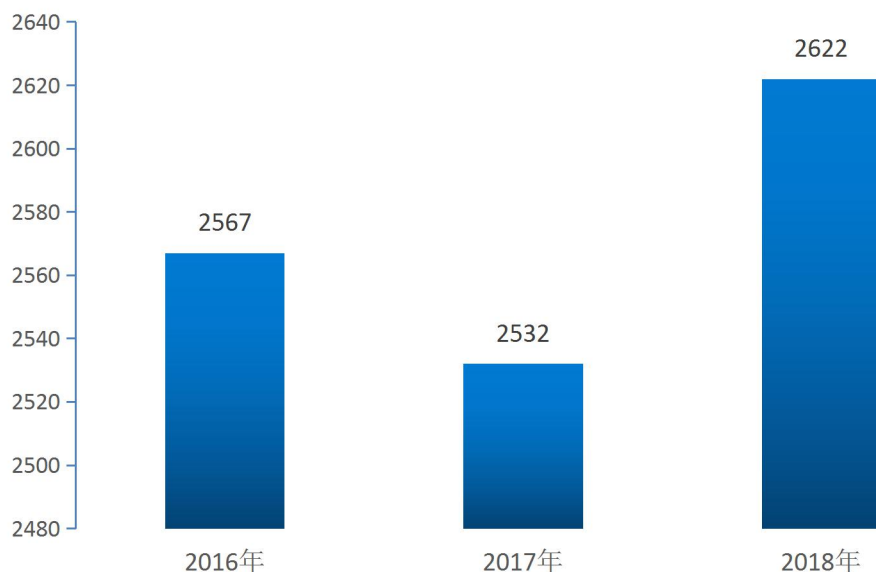


图 1 2016 届—2018 届毕业生人数及总体趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二、毕业生的结构

（一）性别结构

学院 2018 届毕业生中，男生 1212 人，占毕业生总数的 47%；女生 1410 人，占毕业生总数的 53%，毕业生男女性别比为 0.86 : 1。

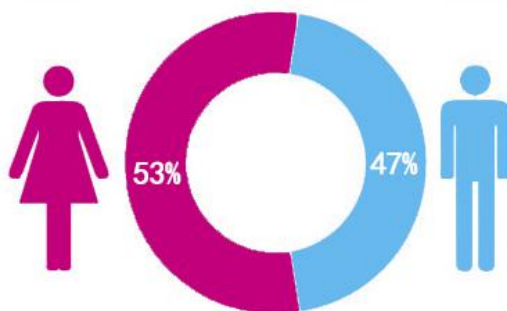


图 2 2018 届毕业生男女性别结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）生源地结构

1.全国生源结构

学院 2018 届毕业生主要来源于江苏省，共 2193 人，占毕业生总数的 84%，其次来源于安徽、浙江、四川等 15 个省，共 429 人，占毕业生总数的 16%。

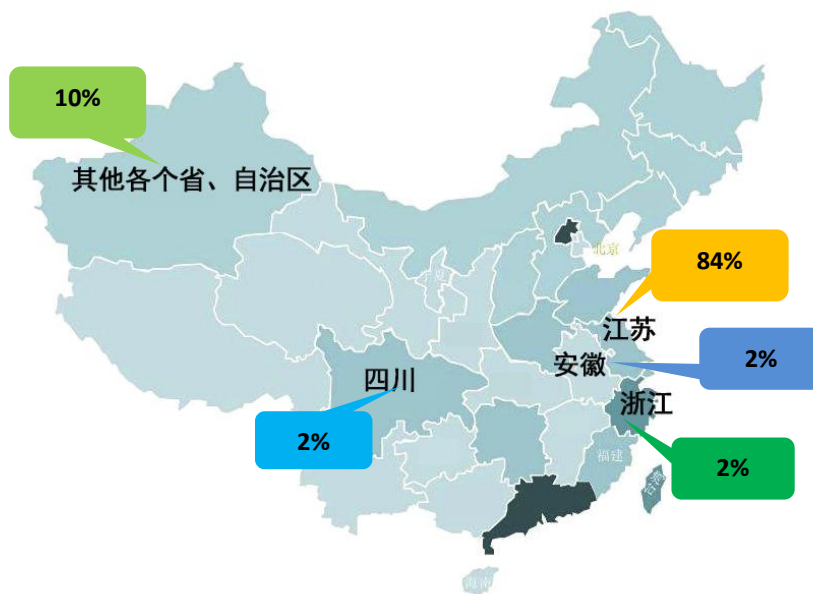


图 3：2018 届毕业生生源地结构情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2.江苏省生源结构

2018 届毕业生中，江苏生源共有 2193 人，全省 13 个地级市均有分布。

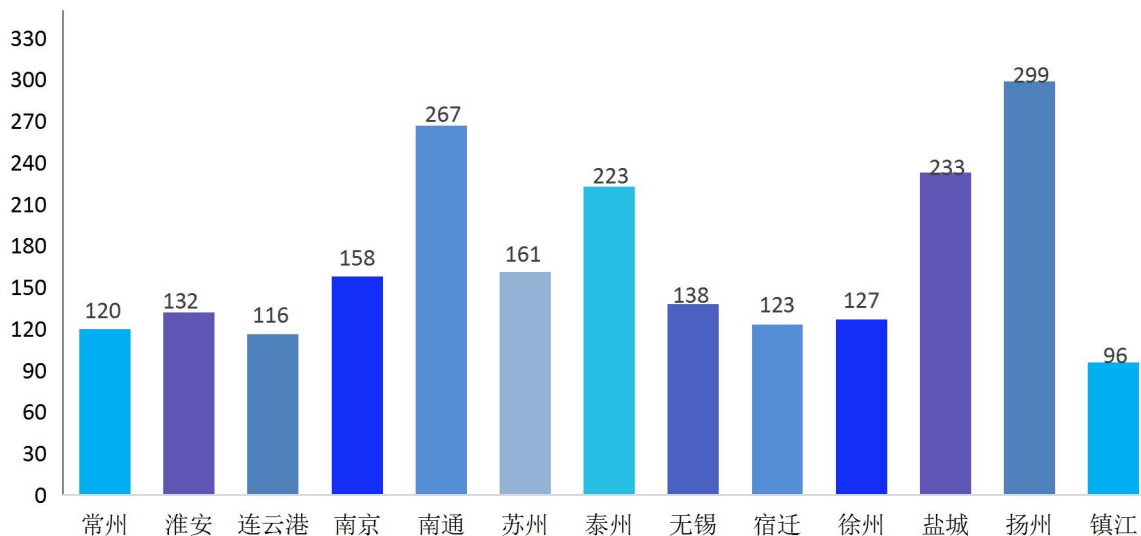


图 4 2018 届毕业生江苏省生源地结构情况（江苏省行政区域）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

三、2018 届毕业生就业率情况

(一) 总体就业情况

2018 届毕业生中就业人数为 2561 人，其中协议就业人数为 2310 人、升学、出国(境) 240 人、自主创业 9 人。待就业毕业生为 61 人。

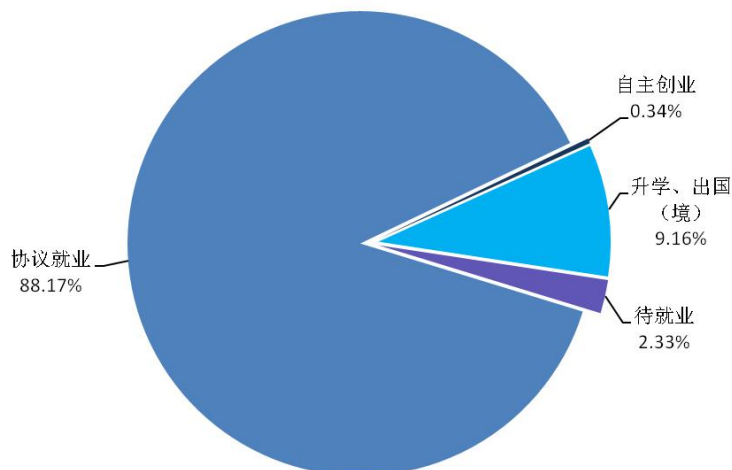


图 5 2018 届毕业生总体情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(二) 毕业生初次就业率情况

根据江苏省就业率统计口径计算，学院 2018 届毕业生初次就业率为 94.28%（统计日期截至 2018 年 8 月 25 日），年终就业率为 97.67%（统计截至 2018 年 12 月 25 日）。

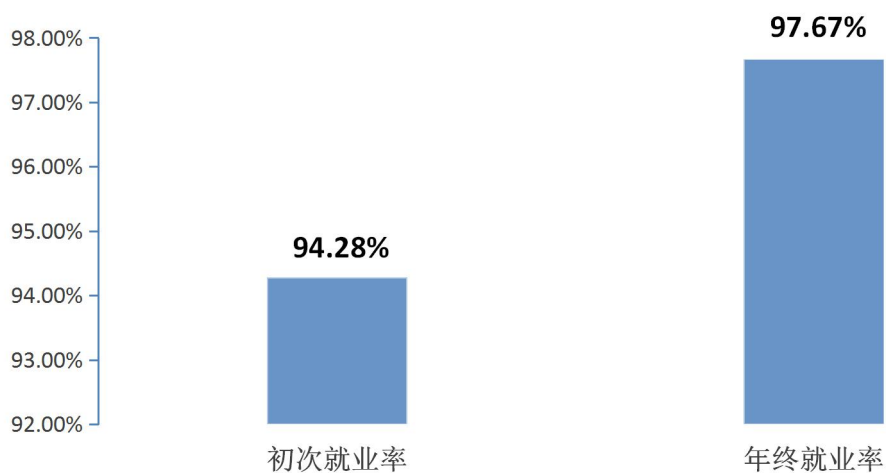


图 6 2018 届毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（三）毕业生就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要分布在制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业等近 20 个行业，人数超过百人的有 6 个行业，分别为：制造业 717 人，占毕业生人数 27.39%；建筑业 293 人，占毕业生人数 11.17%；商业服务业 253 人，占毕业生人数 9.65%；文化、体育和娱乐业 231 人，占毕业生人数 8.81%；批发和零售业 160 人，占毕业生人数 6.06%；信息传输、软件和信息技术服务业 129 人，占毕业生人数 4.96%。

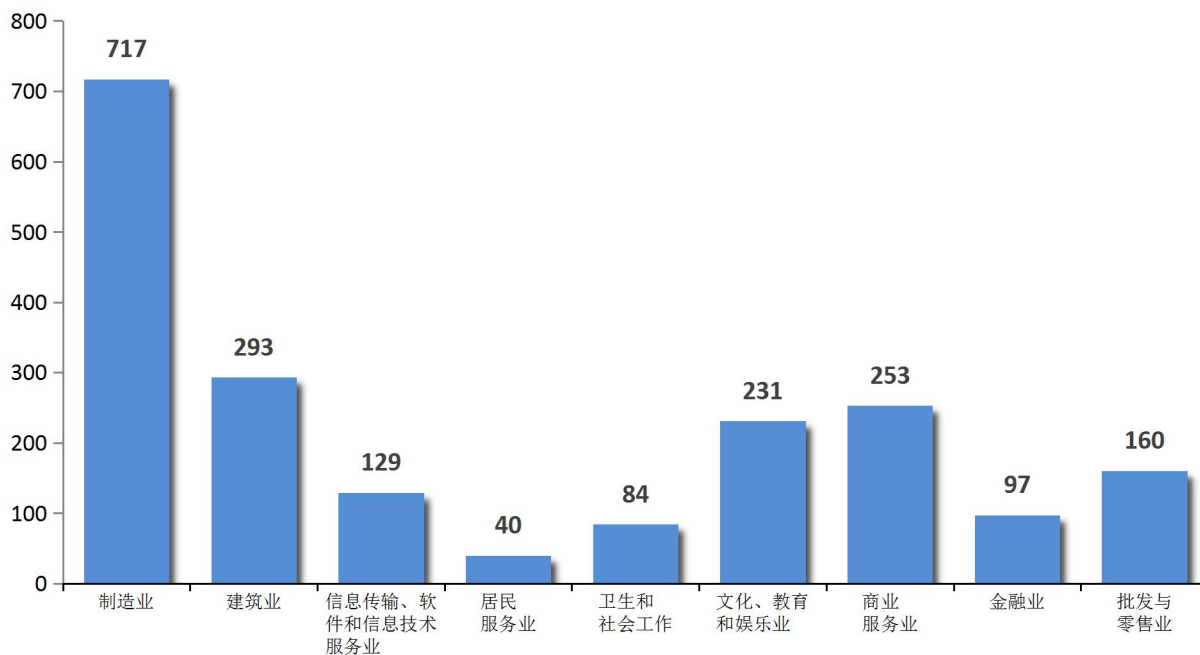


图 7 2018 届毕业生就业主要分布行业

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（四）毕业生就业单位性质分布

毕业生中（不包括待就业、升学、出国、出境的人数），就业单位性质总体可以分为机关事业单位、基层项目单位、企业、其他单位四大类别。企业单位 2147 人，占毕业生人数 81.88%，其中国有企业 83 人，占毕业生人数 0.31%，中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资企业 18 人，占毕业生人数 0.69%。机关事业单位 140 人，占毕业生人数 9.04%，其中中、初教育单位 21 人，占毕业生人数 0.80%，医疗卫生单位 74 人，占毕业生人数 2.82%，机关 21 人，科研设计单位单位 1 人，其他事业单位 22 人，共占毕业生人数 4.46%。基层项目包括部队、地方基层项目、农村建制村和城镇社区，共有 11 人，占毕业生人数 0.42%。其他性质单位 14 人，占毕业生人数 0.53%。

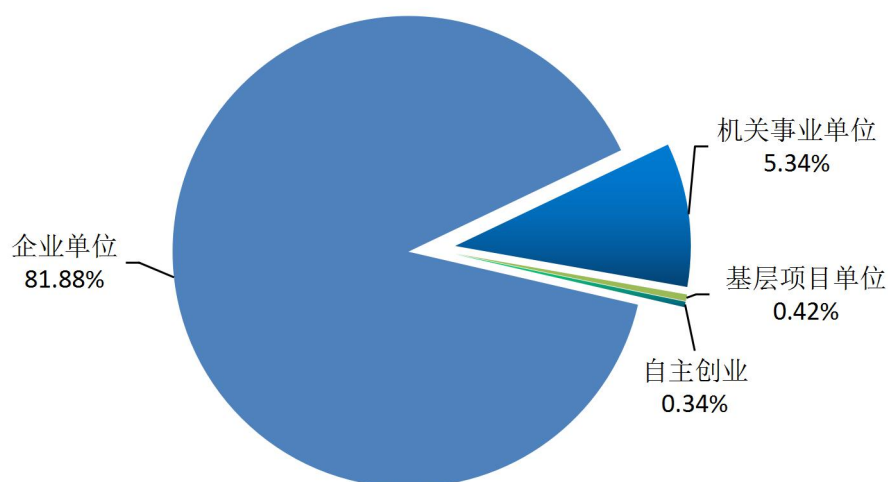


图 8 2018 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（五）毕业生就业区域分布

1. 毕业生就业区域(全国)

按照全国行政区域统计，学院 2018 届毕业生大部分在江苏省就业，江苏省就业人数为 1956 人，占毕业生比例 77.73%。其次，上海市 111 人，浙江省 73 人，其余毕业生 370 人分布在其他各个省、自治区。

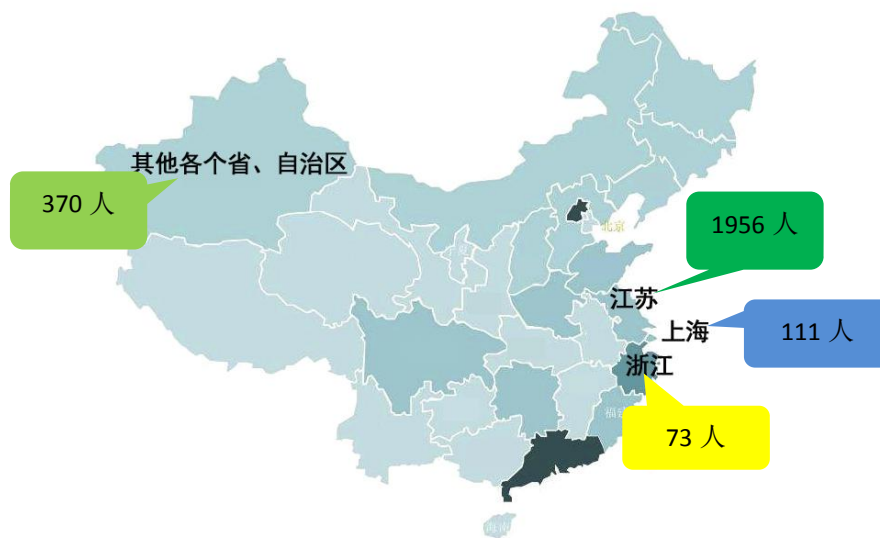


图 9 2018 届毕业生就业区域（全国行政区域）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2. 毕业生就业区域（江苏省）

2018 届毕业生共有 1956 人在江苏省内就业，占毕业生总人数 77.73%。按照行政区域统计，毕业生留在扬州市就业的人数最多，共 558 人，其他城市分别为苏州市 249 人，南京市 242 人，南通市 193 人，无锡市 137 人，泰州市 97 人，常州市 115 人，盐城市 77 人，镇江市 90 人，淮安市 59 人，连云港市 44 人，宿迁市 45 人，徐州市 50 人。

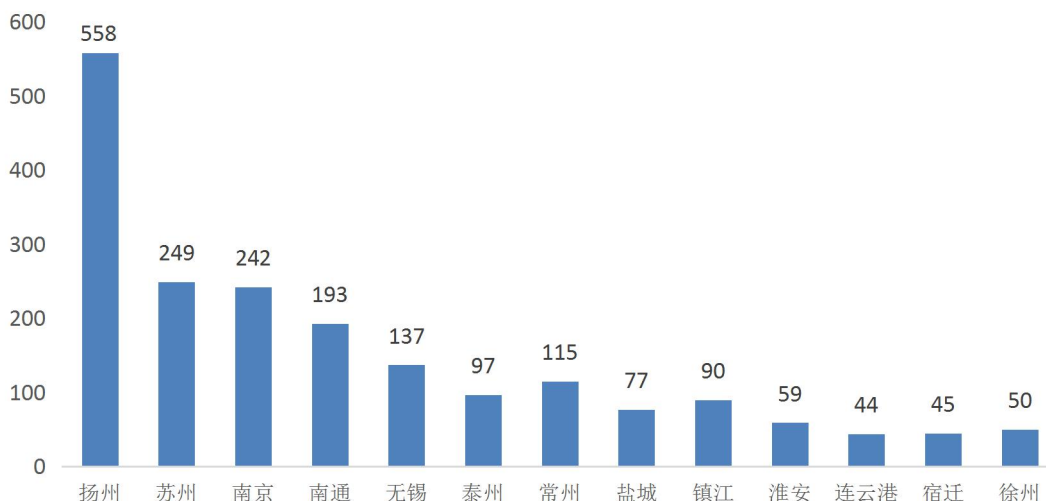


图 10 2018 届毕业生就业区域（江苏省行政区域）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

四、毕业生升学情况

（一）境内升学情况

2018 届毕业生境内升学为 216 人，占毕业生人数 8.23%，其中升入母体——扬州大学深造的学生人数最多，为 122 人。按照区域划分，升学去向人数最多的省份是江苏省 159 人，上海市 11 人，安徽省 6 人，浙江省 5 人，其余 35 人分布在全国其他地区。

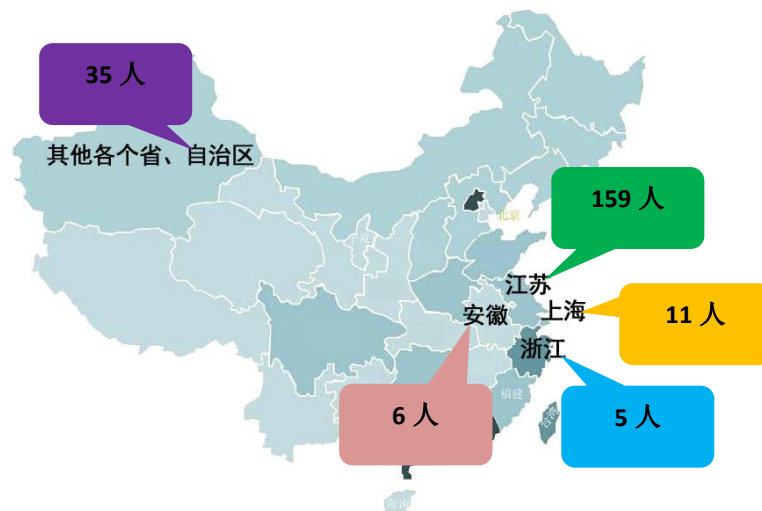


图 11 2018 届毕业生境内升学情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）出国出境情况

2018 届毕业生共有 24 人出国（境）留学，按照留学所在国家分析，英国 8 人，日本 5 人，澳大利亚 5 人，韩国 2 人，美国 1 人，意大利 1 人，马来西亚 2 人。出国出境率占毕业生总数 0.92%。

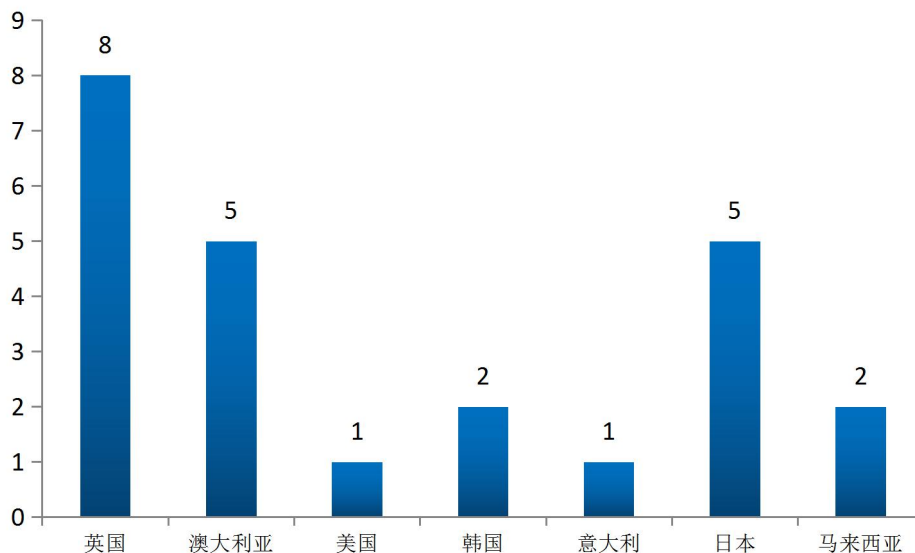


图 12 2018 届毕业生出国（出境）留学情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

五、学院各专业年底就业率情况

2018 届毕业生共 37 个专业（方向），其中年底就业率为 100% 的专业有 20 个，高于 97% 的专业有 10 个，高于 95% 的专业有 3 个。详见表 1：

专业	就业率（就业人数/毕业人数）
法学	100.00% (96/96)
社会工作	100.00% (30/30)
汉语言文学（文秘）	100.00% (91/91)
日语	100.00% (25/25)
环境设计	100.00% (48/48)
机械设计制造及其自动化	100.00% (134/134)
机械设计制造及其自动化（汽车工程）	100.00% (46/46)
电气工程及其自动化	100.00% (138/138)
通信工程	100.00% (47/47)

扬州大学广陵学院 2018 年度毕业生就业质量报告

专业	就业率（就业人数/毕业人数）
软件工程	100.00% (38/38)
视觉传达设计	100.00% (43/43)
环境工程	100.00% (40/40)
化学工程与工艺	100.00% (84/84)
服装与服饰设计	100.00% (63/63)
园林	100.00% (92/92)
工商管理	100.00% (35/35)
市场营销	100.00% (74/74)
人力资源管理	100.00% (39/39)
旅游管理	100.00% (42/42)
公共事业管理	100.00% (17/17)
会计学	99.62% (261/262)
国际经济与贸易	99.02% (101/102)
汉语言文学	98.67% (74/75)
英语	98.59% (70/71)
广播电视学	98.55% (68/69)
工程管理	98.08% (51/52)
财务管理	97.96% (96/98)
土木工程（建筑工程）	97.92% (188/192)
电子信息工程	97.62% (41/42)
护理学	97.17% (103/106)
计算机科学与技术	96.97% (32/33)
土木工程(交通土建)	96.97% (32/33)
制药工程	96.30% (78/81)
建筑电气与智能化	94.29% (33/35)
电子信息科学与技术	92.96% (66/71)
水利水电工程	90.70% (39/43)
微电子科学与工程	88.57% (31/35)

表 1 2018 届毕业生各专业年底就业率情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

六、学院各系年底就业率情况

2018 届全院 4 个系部就业率超过了 98%, 2 个系部的就业率超过 97%。具体下表:

院系	就业率 (就业人数/毕业人数)
文法系	99.34% (454/457)
经济管理系	99.36% (623/627)
机械电子工程系	97.53% (435/446)
土木电气工程系	97.57% (481/493)
化工与医药系	98.07% (305/311)
旅游与艺术系	100.00% (288/288)

表 2 2017 届毕业生各系年底就业率情况

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

第二部分：学院就业创业工作举措

扬州大学广陵学院全面贯彻党中央、国务院、教育部和江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作一系列重要决策部署，落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》、《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等文件要求，将就业工作列入《扬州大学广陵学院“十三五”事业发展规划》、《年度工作要点》和《年度工作计划》，强化顶层设计。不断完善“领导高度重视，党政齐抓共管，人人关注就业”的全院参与工作机制，强化“一把手”工程。加强就业创业指导与服务，实施“就业提升工程”，就业创业工作适应国家需求导向，学生满意、家庭放心、用人单位满意，毕业生就业率与就业质量稳步提升。

（一）强化统筹谋划，健全就业创业工作网络体系

1. 注重统筹谋划，确保工作协同推进

一是重视工作顶层设计。学院在“十三五”事业发展规划中明确提出：将建立具有应用型本科人才培养特色的就业创业教育新模式，作为学院教育教学改革的重点，推进就业创业的全员化、全程化、专业化、信息化进程，切实提高学生实践创新能力、就业创业能力。二是注重工作研究部署。学院定期召开专题会议，学习研究国家、省关于毕业生就业创业方面的政策文件和会议精神，并结合学院工作实际，研究部署就业创业工作。同时定期召开毕业生就业动员会、促进会和派遣会。三是坚持工作例会制度。学院坚持每月召开学生工作例会制度，定期交流、汇报和分析就业创业工作，督查工作落实情况。

2. 健全责任网络，形成工作整体合力

一是实施党政“一把手工程”。学院成立以院长、书记为组长、副书记，副院长为副组长，相关职能部门负责人和系科主要负责人为成员的就业创业工作领导小组；各系也分别成立以系主任、书记为组长的就业工作领导小组。二是健全责任制工作网络。学院坚持就业创业工作党政“一把手”负总责，分管领导主要负责，其他班子成员各负其责，招就办具体负责，各职能部门协同配合，各系责任到人，全院师生共同参与的工作责任制网络。三是建立联动式考核机制。学院将就业创业工作纳入各系科和职能部门年度目标考核，并与各系学生工作、辅导员和班主任年度考核相关联，实行就业工作联动式考核。同时实施毕业生就业情况预警报告制度，每年 4—6 月实行就业率旬报，7—12 月实行就业月报，预警分为绿、橙、红、黑四级，对连续两次黑色预警系科，院系共同分析原因，提出解决措施。

3. 强化管理规范，促进服务效能提升

一是坚持就业工作常态化。学院坚持就业工作首问负责制，“全天候”为毕业生、用人单位、学生家长做好各项服务，以服务对象的满意度为标尺，来衡量就业服务的质量和水平。二是坚持常规工作规范化。在日常事务管理上，做到“四坚持”，即：坚持按上级规定开展校园招聘活动，坚持用人单位进校招聘资质审查制度，坚持毕业生推荐表、协议书发放登记制度，坚持诚信守约教育制度；在就业资格审核上，做到“四把关”，即：学生本人签字把关，班主任签字把关，负责就业工作的辅导员审核把关，招就办终审把关；在档案管理上，做到“三符合”，即：学生数与档案数符合，人名与个人档案符合，档案封面目录与档案材料符合；在统计监测上，坚持“四个不准”，即：不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签约虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。三是坚持招生就业联动化。学院每年都会根据各专业的就业率和社会需求，对个别招生专业进行限制招生或暂停招生。并根据社会需求前景和全国同类专业就业状况来确定新专业申报。2016 年增加了软件工程等 3 个专业的招生计划数，减少了 3 个专业的招生计划数；2017 年恢复了 2 个专业招生，新增 1 个专业招生，停招 3 个专业；2018 年停招 1 个专业。

（二）健全制度机制，激发就业创业工作持续活力

1. 重视建章立制，保证工作规范有序

学院高度重视就业创业工作制度建设，学院先后制定出台了《扬州大学广陵学院关于加强学生创新创业能力培养的若干意见》、《扬州大学广陵学院关于加强大学生职业生涯规划教育的实施意见》、《扬州大学广陵学院大学生创新创业基金管理办法（试行）》、《扬州大学广陵学院大学生创业孵化园管理办法（试行）》、《扬州大学广陵学院就业指导与服务工作机制》、《扬州大学广陵学院关于加强和改进毕业生就业工作的意见》、《扬州大学广陵学院就业工作预警报告制度》等较为完备的制度体系，有效保证学院就业创业工作规范有序和持续推进。

2. 重视培养质量，建立自我评价机制

按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》精神，学院为了主动接受社会监督，积极回应社会关切，有效测评毕业生培养质量。我们一是逐步建立和完善建立“招生-培养-就业”联动反馈机制，努力探索建立一套具有本院特色的就业质量自我评价体系；二是初步形成了涵盖毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等内容的“毕业生就业质量年度报告”。

3.重视考核激励，保持工作创新活力

为更好地推动和保持就业创业工作创新活力，一是学院每年下达各系科工作目标量化考核，将就业情况的评比权重占比定为 25%。同时制定了《扬州大学广陵学院系学生工作目标管理考核实施办法（试行）》、《扬州大学广陵学院就业工作考核奖励办法（修订）》等考核办法，进一步细化考核指标体系，明确职能部门、系科、班主任就业创业工作目标任务；二是按照《扬州大学广陵学院毕业生就业管理与服务工作规程》的相关要求，规范毕业生就业基本程序和各项工作；三是根据《扬州大学毕业生就业创业工作先进集体和先进个人评选办法（暂行）》，对就业创业工作先进集体和个人进行表彰。

（三）加强经费投入，保障就业创业工作高效运行

1.经费投入保障到位

一是就业经费足额投入。学院 2016 年、2017 年、2018 年就业费投入分别为 56.69 万元、57.15 万元、62.02 万元，年度就业经费均高于全院学生应缴学费总额的 1%。二是创业经费保障充足。学院 2016 年、2017 年、2018 年创新创业费投入分别为 10 万元、20 万元、17 万元。同时学院争取社会资源，设立了爱文创业基金、扬杰创新基金、中博诚通奖学金暨创新基金、军曼创业基金等，累计社会捐助创业资金达 65 万元，有效地保障了学院创业教育资金需求。

2.硬件设施基本到位

学院 2018 年 3 月整体入驻新校区，办学条件得到显著改善。一是就业办公条件基本到位，拥有接待室、宣教室、招聘大厅、洽谈室、档案室、信息查询室等场所。二是大学生创业孵化园已建成运行，学院已与泰州智德电子商务有限公司签订合作协议，由泰州智德电子商务有限公司出资 45 万元对我院创业孵化园进行内部装饰，大学生创业孵化园面积达 1000 多平方米，划分为引导接待、培训、茶饮洽谈、路演和创业孵化等功能区。同时优先配足办公用品和办公设备，订购大学生就创业工作的资料和书籍，使用 91job 就业创业信息网络平台与全省智慧就业平台实现就业信息的有效对接。

3.就业创业服务到位

为实现“促进毕业生充分就业、高质量就业和成功创业”的目标，在学校统一领导下，一是我们充分依托学校就业市场资源为毕业生提升就业信息和就业岗位，依托就业创业导师资源为毕业生就业创业知识和技能进行培训；二是结合自身实际，开拓就业市场，开展就业政策和创业技能培训等。2016 年以来，学院面向毕业生举办院级专场招聘活动 280 余场，近 1200 家单位来院招聘，提供了 24000 余个有效的就业岗位，其中 2018 年举办“周三招聘会”“专业人才招聘会”“企业专场招聘会”“毕业生校园招聘会”

等共计 50 余场，举办专场宣讲会近 30 场，共近 500 家企事业单位来校招聘毕业生，提供就业岗位近 4 万个。

（四）重视政策宣传，教育引导毕业生政策性就业

1.做好基层项目、重点行业的教育引导工作

一方面，学院积极实施就业政策落地工程，通过宣讲会、座谈会、交流会等形式，加强对就业政策的宣传、解读力度，重点宣传并落实自主创业、基层就业等政策。2018 年，我院“苏北计划”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目就业毕业生 7 名。另一方面，加强教育引导，转变毕业生传统就业观念。着力促进毕业生围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重大发展战略就业，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。

2.做好应征入伍、学费补偿的宣传服务工作

学院通过校内广播、网站、宣传标语、军事理论课、国防教育形势报告会等多种形式，广泛、深入地开展宣传动员，积极营造大学生踊跃报名参军入伍的浓厚氛围。扎实抓好大学生参军入伍的入学资格保留、学费补偿、考研升学、毕业派遣和户档迁转等政策落实工作。2018 年，学院共有 9 名学生入伍，较好地完成了上级赋予的新兵征集任务。

（五）强化分类指导，确保毕业生就业服务精准化

1.完善就业信息平台，实现就业服务精准对接

2016 年以来，学院积极推进“智慧就业”“精准就业”信息平台建设，在省“91JOB 智慧就业”平台基础上完善了学院就业创业信息网，通过就业 APP、毕业班班主任 QQ 群、就业辅导员 QQ 群、毕业班就业委员 QQ 群等实时推送就业招聘信息，实现了“精准推送、精确到人”的就业创业信息发布平台。发挥“就业创业信息一体化平台”大数据平台的作用，从新生入学到毕业生离校，全程做好新生入学职业意识、职业发展教育、毕业生求职意向、毕业生求职状况的数据跟踪，进而形成全面覆盖的大学生就业创业大数据平台。运用以上平台，根据不同学生需求，将职业发展、求职意愿与用人单位岗位无缝对接，实现毕业生就业岗位的“智慧化”“精准化”人职匹配。2018 年，通过就业信息平台共向毕业生和班主任推送招聘信息 1300 多条、招聘岗位 90000 多个。

2.规范工作流程，推动就业指导服务优质化

学院高度重视毕业生就业指导与服务工作，明确规范了从就业信息发布、就业招聘活动到就业手续办理、就业档案寄送等工作流程和服务内容，统筹做好毕业生教育和文

明离校工作，确保毕业生能够顺利踏上职业发展的新征程。针对每年集中开展的毕业生首次派遣工作，逐一制定计划、审核派遣方案，确保零差错。节假日期间院系建立值班制度，及时做好毕业生和用人单位的“全天候”、“全过程”优质服务。

3.关注特殊群体，确保就业指导与帮扶不断线

学院高度重视家庭经济困难毕业生、少数民族学生、残疾毕业生心理困惑等特殊学生群体的就业问题，根据实际情况专门制订了一对一就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，确保他们能够顺利毕业，走上工作岗位。同时认真做好“就业全程跟踪服务计划”，建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心、服务不断线”，帮助就业困难的毕业生落实就业岗位。

（六）打造特色品牌，就业创业教育工作成效明显

1.建立了全院性就业创业工作格局

学院结合管理人员少、一线辅导员不足、专业数相对较多等实际情况，在工作实践中逐步形成了“领导主抓、招就办统筹、系科为主、班主任配合、全员参与”的就业创业工作体系。领导主抓，就是强化顶层设计，凸显就业创业工作“一把手工程”的重要位置。招就办统筹，就是强化学院职能部门工作的重要性和导向性。系科为主，强化系科在就业具体工作中的主动性和积极性。班主任配合，就是明确班主任在学生思想政治教育和就业创业教育引导过程中的作用和责任。全员参与，就是强化师生员工的责任意识和学生的成才意识，明确每个成员在就业创业工作中的主体性和参与性。

2.建立了就业创业的教育课程体系

一是就业创业课程列入教学计划。学院将入学教育与学业规划、心理健康教育、职业生涯规划教育、互联网+创业教育、就业指导等课程，共计 6 个学分，列入教学计划，按年级依次进行授课，即：一年级上学期开设入学教育与学业规划和心理健康教育，下学期开设职业生涯规划课程；三年级上学期开设互联网+创业教育，下学期开设就业指导课程，同时借助“职前教育网络学堂”线上辅助教学；四年级政策宣讲与个性化就业指导与服务。二是就业创业课程教学做到“四统一”。为了保证就业创业教学质量，学院做到统一培训师资、统一集体备课、统一修订讲稿和统一制作 PPT 课件，有效保证教授内容适时更新，教学效果良好。

3.构建了渐进式创新创业教育模式

（1）搭建递进式学科竞赛平台。学院将学科竞赛作为推进学风建设、提升专业素养的重要抓手。学院形成从院级、校级、省级、国家级递进式学科竞赛体系。近三年来，

学生学科竞赛成绩在量和质上都取得了较大进步。2016 年全院共有 175 名学生在省级及以上学科竞赛中获奖，其中国家级 68 人。2017 年全院共有 196 名学生在省级及以上学科竞赛中获奖，其中国家级 82 人，2018 年全院共有 284 名学生在省级及以上学科竞赛中获奖，其中国家级 96 人。

(2) 搭建项目式科技创新平台。学院在强化专业技能的基础上，以科创项目为基础，着重强化项目过程管理和科研素质拓展，取得一定成绩。一是大学生科创项目立项数逐年递增。学院 2016 年大学生科创项目立项数 45 项；2017 年立项数 50 项；2018 年立项数 61 项。二是大学生“挑战杯”竞赛初见成效。2016 年，学院选送 10 个项目参加扬州大学“挑战杯”竞赛，获一等奖作品 2 件，二等奖作品 1 件，三等奖作品 5 件，学院第一次获得校“优胜杯”；2017 年，有 2 件学生作品获得第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛一等奖，在省内同类院校中还是第一家。

(3) 搭建体验式创业教育平台。学院通过拓展创业培训、培育创业团队、助推项目落地等措施，积极搭建体验式创业教育平台，强化教育活动的模拟性、演练性和实践性，激发学生的创业热情。一是创业培训与创业团队情况：2018 年，学院通过举办爱文创业班、天龙创业班、KAB、SYB、飞扬创业大讲堂等多种形式的创业教育培训，共培训 2500 多人次；学院选拔了 13 支创业团队入驻创业孵化园。二是创业团队竞赛获奖情况：2018 年学院有 2 件作品分别获得江苏省“创青春”大赛金奖、铜奖，并获得江苏省优秀组织奖；1 件作品获得江苏省“互联网+”大赛三等奖。三是学生创业注册公司情况：2018 年，学院共有 8 支在校学生创业团队申请注册了公司。

第三部分：就业质量相关分析

一、就业适配度

（一）专业相关度

调研显示,2018 届毕业生从事第一份工作与所学专业相关程度比例为:相关(71.20%),不相关(28.80%)。

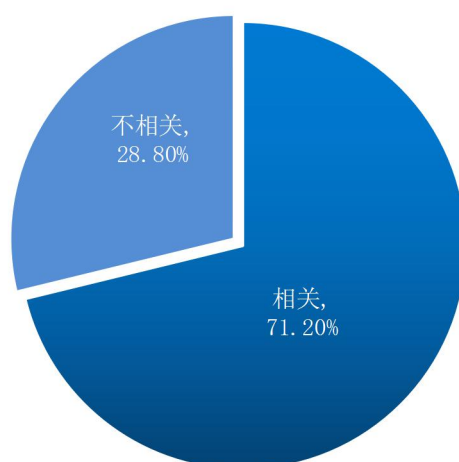


图 13 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

（二）工作满意度

2018 届毕业生对目前工作的总体满意度处于较高水平,对工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

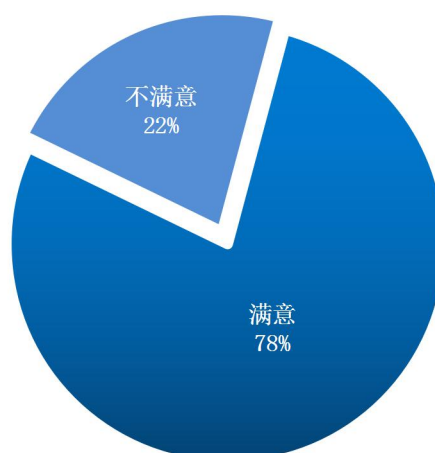


图 14 2018 届毕业生工作满意度

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

二、就业薪酬情况

通过对本校 2018 届毕业生的调研，近 1200 个有效回答结果显示：在求职初期，对职位薪酬的期望值方面，3000 元以下的比例为 20.14%；3000（含）～3999 元的比例为 33.27%，4000～4999 元的比例为 28.14%，5000～5999 元的比例为 11.96%，6000 元（含）以上的比例为 6.49%。

实际薪酬方面，调研结果显示，3000 元以下的比例为 8.44%，3000 元（含）～3999 元的比例为 38.22%，4000～4999 元的比例为 35.91%，5000～5999 元的比例为 12.11%，6000 元（含）以上的比例为 5.32%。

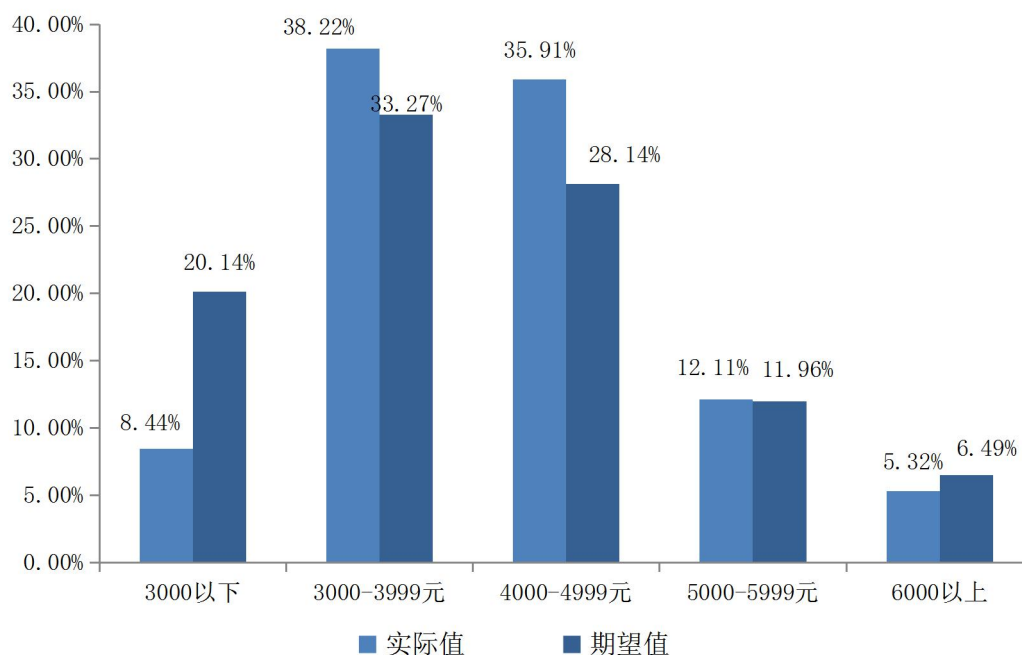


图 15 2017 届毕业生期望薪酬和实际薪酬对比

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

三、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100%，其中 44.26% 用人单位认为我院毕业生优秀，超出人才引进预期，55.74% 认为我院毕业生合格，符合岗位要求。

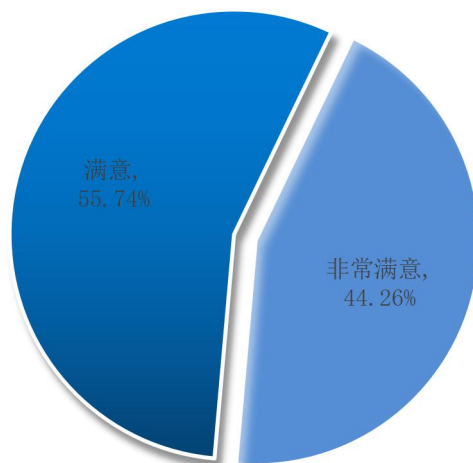


图 16 用人单位对 2018 届毕业生总体满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 年度用人单位招聘情况调查”

（二）用人单位对毕业生知识的满意度

用人单位对我院毕业生知识的满意度较高是社会人文知识,其次是现代科技基础知识和跨学科知识。

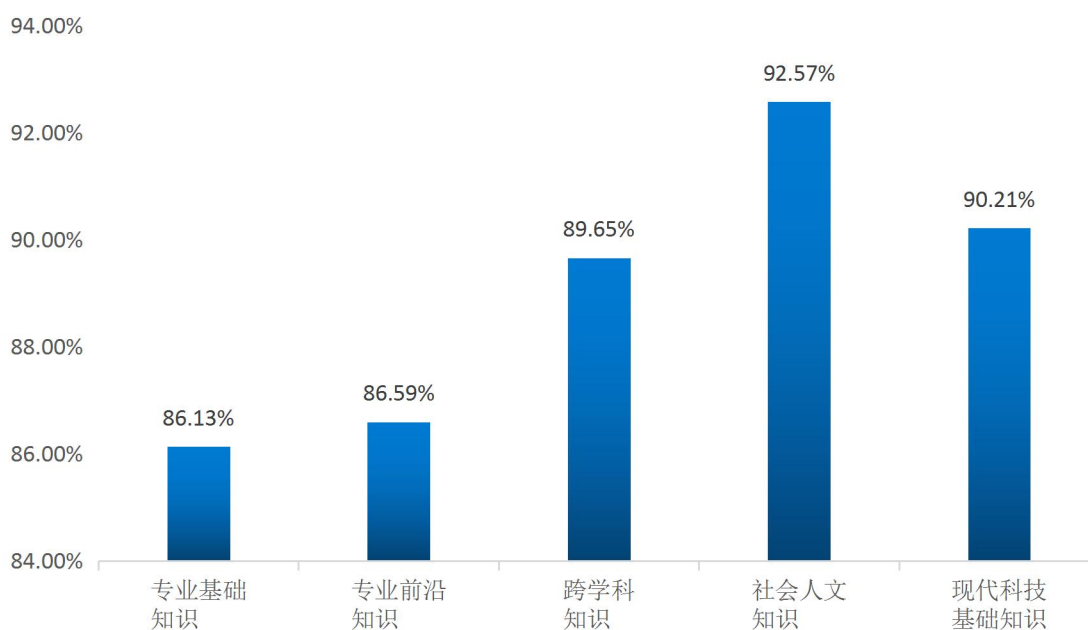


图 17 用人单位对 2018 届毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 年度用人单位招聘情况调查”

（三）用人单位对毕业生职业能力的满意度

用人单位对我校毕业生满意度较高的职业能力是创新能力，其次是管理能力和动手操作能力。

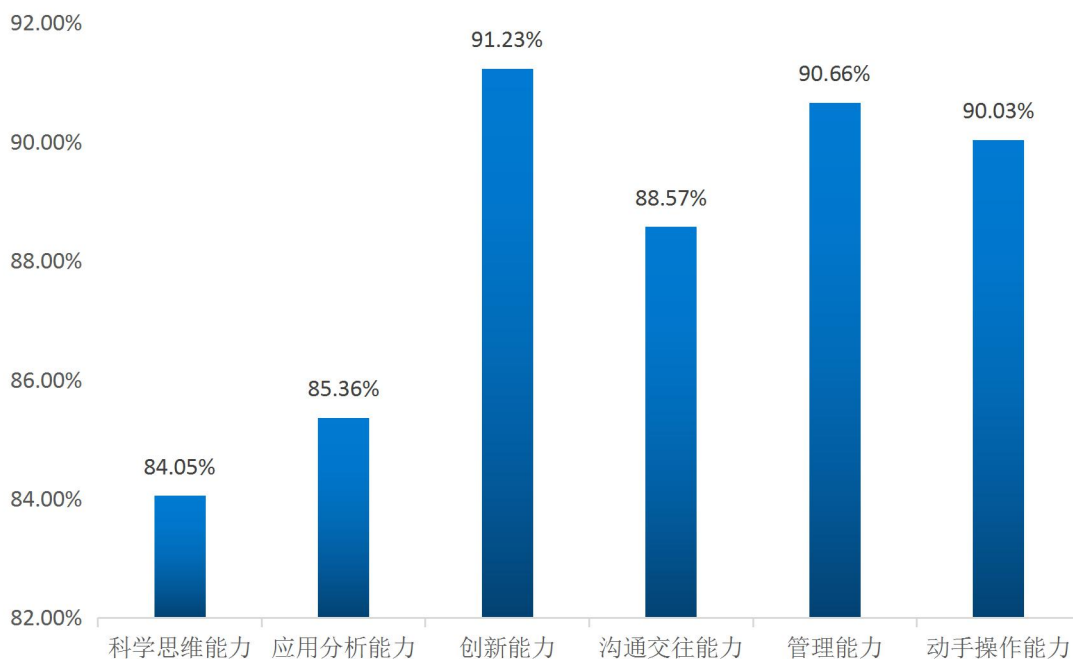


图 18 用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 年度用人单位招聘情况调查”

四、毕业生求职状况

（一）毕业生求职信息的获取和求职能力的认知

通过对该题 1623 个有效回答分析，关于毕业生求职信息的来源渠道，亲友推荐的比例为 25.39%；学院组织的招聘会、就业网站、APP 等方式，比例为 73.75%；政府各类平台、报纸、电视、电台等方式，比例为 1.10%；其他方式为 6.85%。

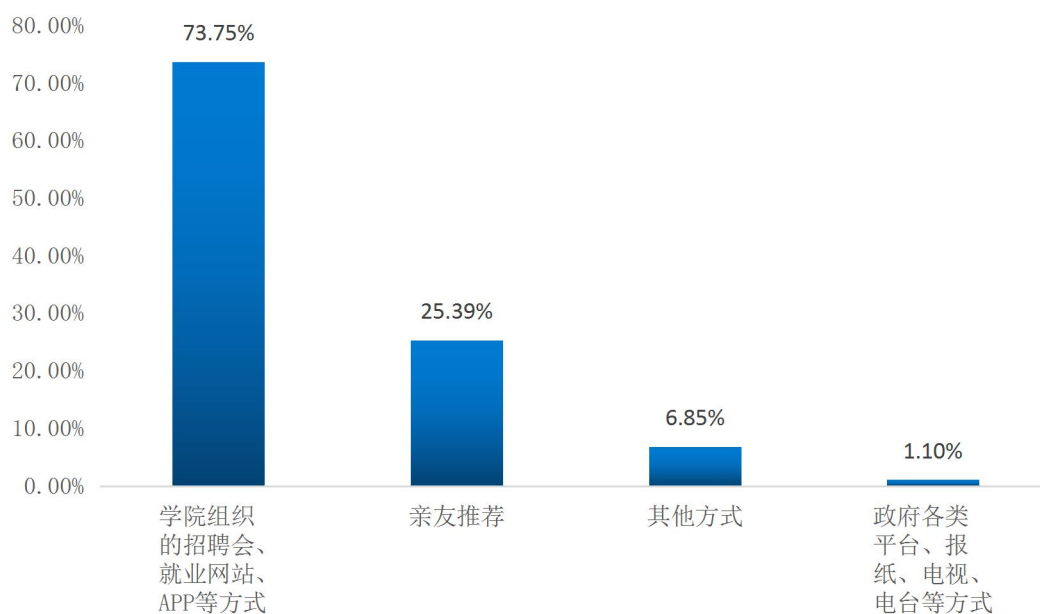


图 19 2018 届毕业生落实工作信息获知渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

大多数毕业生通过在校期间或离校后的求职活动，对自身的知识学习情况进行了再认知，通过对在学校教育中需要加强的知识的问卷调研，毕业生觉得要加强学习知识的前三位包括专业基础知识、专业前沿知识、社会人文知识，分别占调研学生的 50.15%、38.63%、34.01%。其次跨学科专业知识为 32.29%，现代技术基础知识为 16.02%。

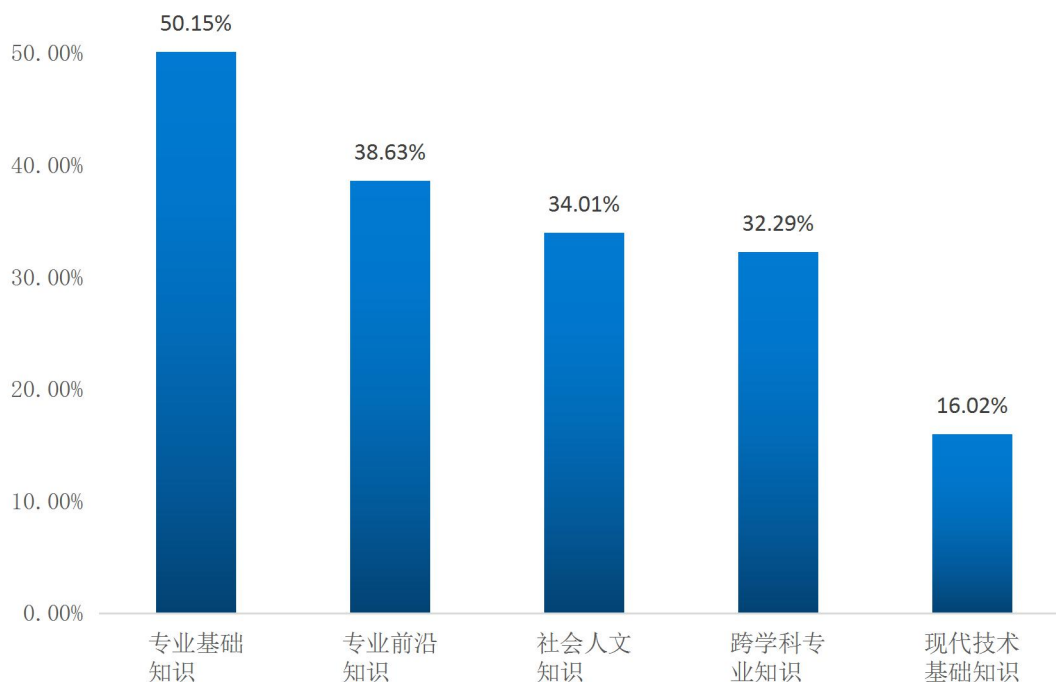


图 20 毕业生在学校教育中需要加强的知识

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

扬州大学广陵学院 2018 年度毕业生就业质量报告

毕业生初入职场后，按照限选 3 项的问卷调查显示，对于工作中觉得需要提高的职业能力为：沟通交流能力、应用分析能力、创新能力、管理能力、动手操作能力、科学思维能力。具体情况如下：

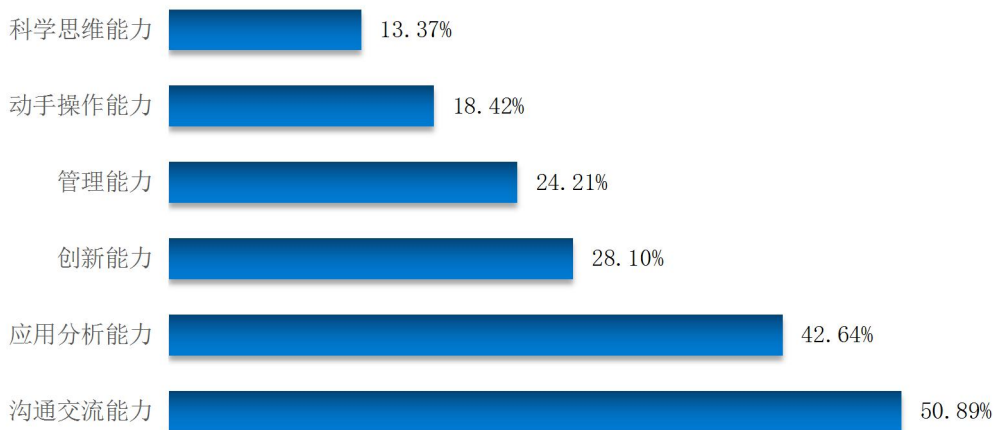


图 21 2018 届毕业生工作中觉得需要提高的职业能力情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

（二）毕业生接受求职指导与服务情况

毕业生在校期间接受系统而又多元化的就业指导和服务是实现顺利就业，推动高质量就业的基础。在对 2018 届毕业生的调研中，期待母校就业指导与服务方面加强和提升的内容如下：加强职业发展规划指导 24.29%、加强求职方法技巧辅导 6.95%、多组织招聘活动 48.71%、就业指导与专业教育相结合 37.31%、多发布招聘需求信息 49.58%，直接推荐工作 42.73%。

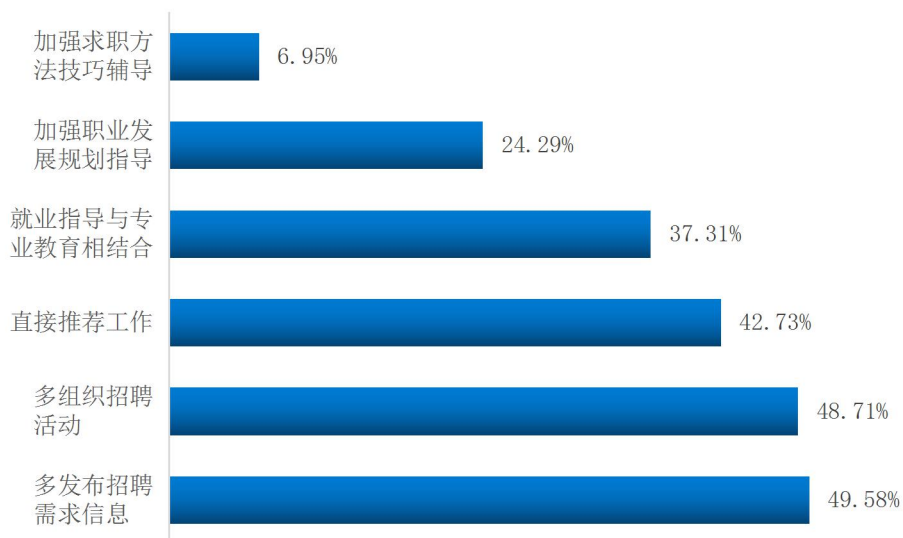


图 22 2018 届毕业生接受求职指导和服务项目情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

第四部分：就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的影响

（一）毕业生综合评价

1.毕业生对学院满意度

2018 届毕业生对学院的满意度处于较高水平。表示非常满意、满意、不满意和很不满意的样本人数依次为 845 人、1336 人、95 人、12 人，占样本比例分别为 36.92%、58.37%、4.15%、0.57%。

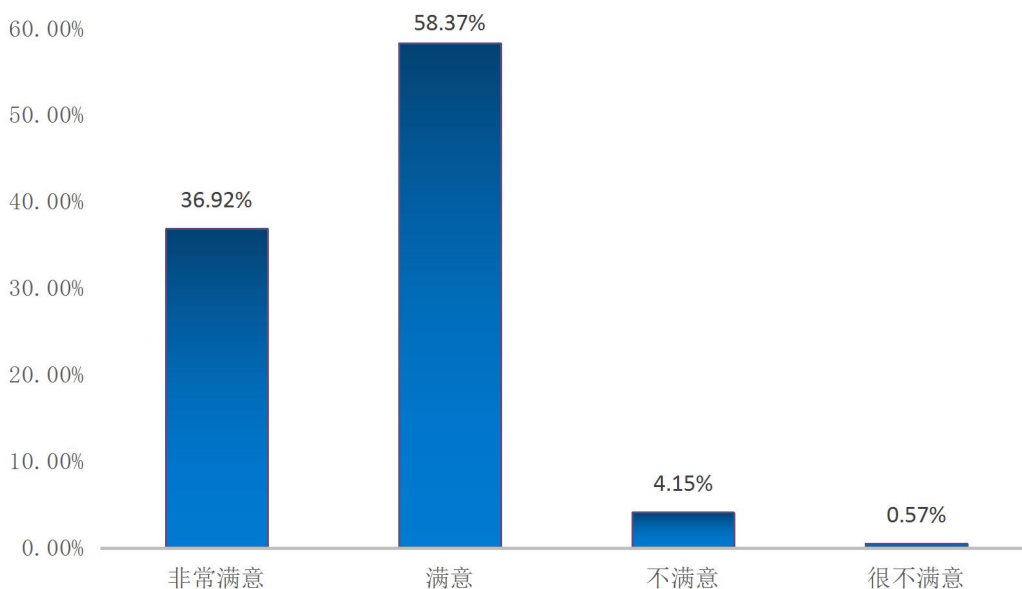


图 23 2018 届毕业生对母校满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

2.毕业生对自身发展的满意度

总体对自身的满意度：2018 届毕业生对自身发展的满意度为 92.13%。经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

（二）教育教学评价

1.学习环境评价

2018 届毕业生对母校学习环境的满意度为 91.43%，处于较高水平。

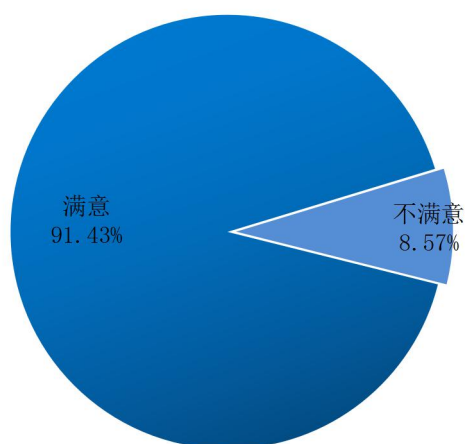


图 24 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

2.课程教学评价

2018 届毕业生对母校课程的满意度为 92.96%。

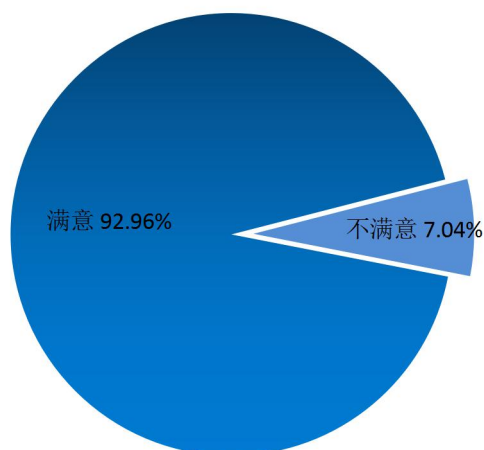


图 25 2018 届毕业生对母校课程的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

(三) 管理服务评价

1. 学生管理评价

2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.49%。

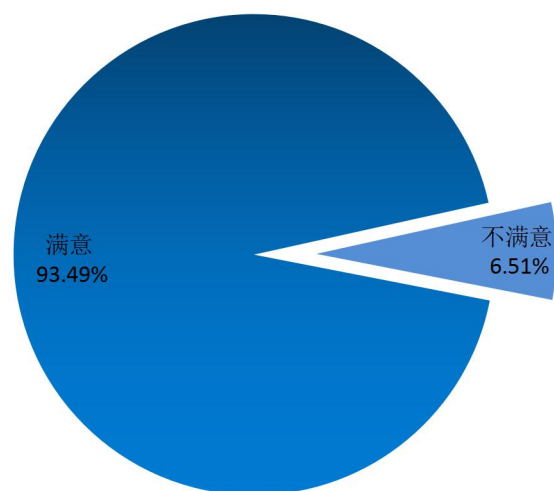


图 26 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

2. 生活服务评价

2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 92.44%，处于较高水平。

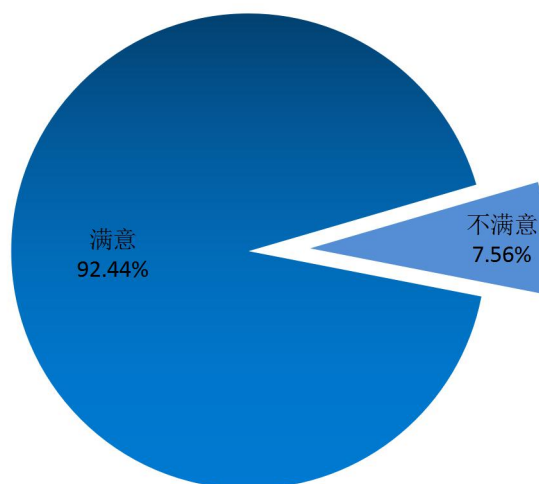


图 27 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

（四）用人单位对人才培养的反馈

1.用人单位行业分布

通过对用人单位进行的问卷调查，共收到 235 份有效答卷，结果显示：按照单位行业分布，来校招聘的单位分布在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、教育业、房地产业、金融业、建筑业、文化、体育娱乐业、住宿和餐饮业以及其他行业（包括采矿业、电力、热力、燃气及生产和供应业、交通运输、仓储和邮政业、租赁和商业服务业、水利、环境和公共设施管理业、居民服务、修理和其他服务、卫生和社会工作、公共管理、社会保障和社会组织）。

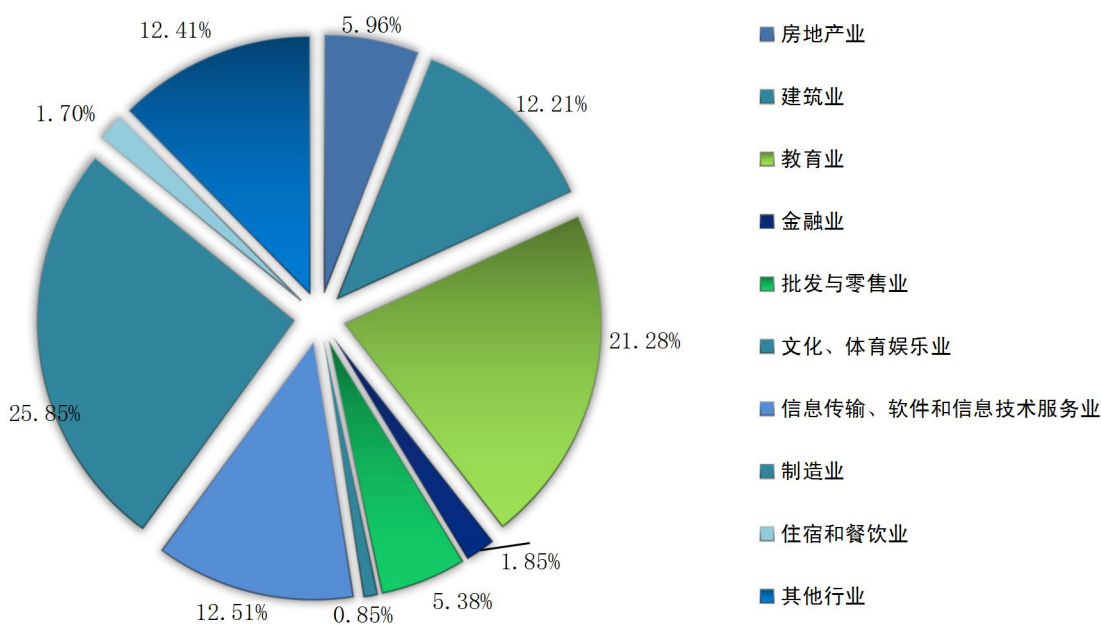


图 28 来校用人单位行业分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 年度用人单位招聘情况调查”

2.用人单位性质

按照单位性质划分，来校招聘的单位中，民营企业比例为 78.58%，港澳台及外资企业比例为 13.62%，国有企业比例为 6.38%，事业单位比例为 1.43%。

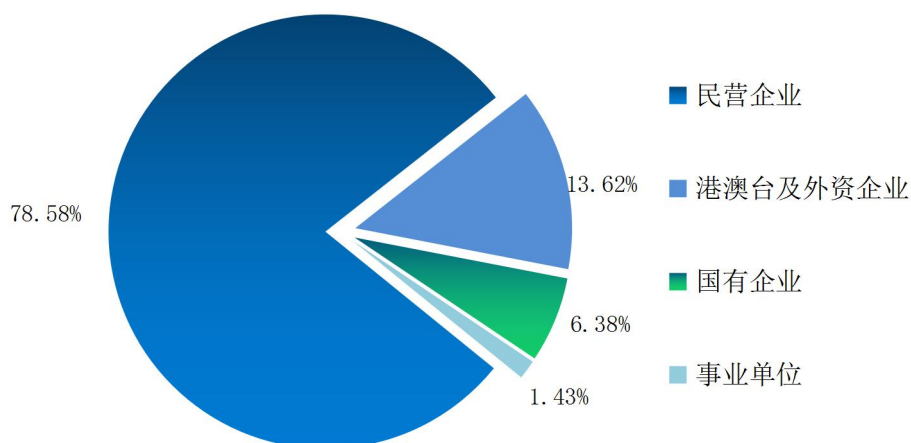


图 29 用人单位性质

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 年度用人单位招聘情况调查”

3.用人单位对学院人才培养的改进建议

用人单位对学院人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节，其次是调整专业适应社会需要和注重通用型、技能型人才培养。

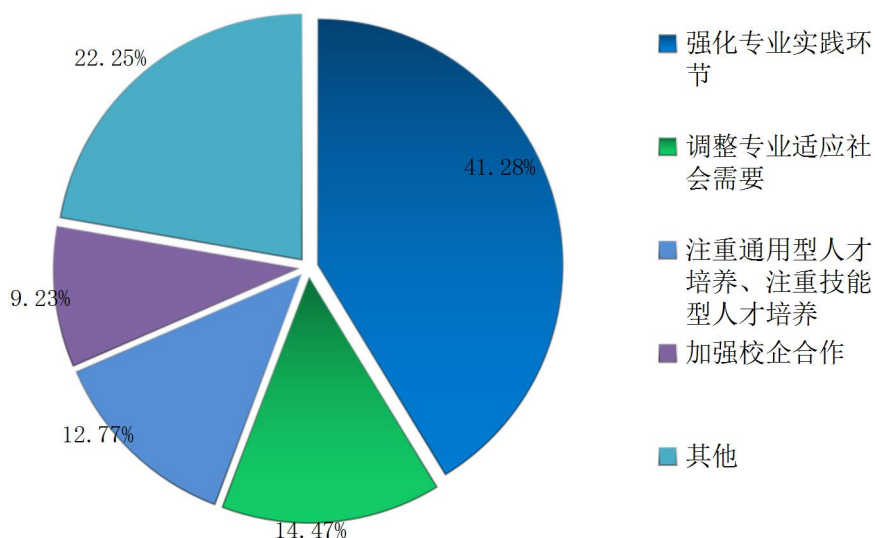


图 30 用人单位对学院人才培养的改进建议

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 年度用人单位招聘情况调查”

（五）人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵、优化教学条件、提升教学实践，人才培养的整体质量较高。与此同时，毕业生对学院的教育教学也提出了自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需要改进的方面主要为开展丰富的第二课堂活动以及提供更多的国内外交流学习的机

会；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为加强教学的实验、实习等环节；此外，用人单位认为学院人才培养应该强化专业实践培养、调整专业适应社会需要。因此，学院将进一步发挥办学优势，依据市场需求，就业导向开展人才培养。紧密围绕经济社会发展及行业所需，发扬“坚苦自立”“求是求实求新求精”的育人传统，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进人才培养模式和机制改革，加强课堂教学、实践教学、第二课堂等内涵建设。在课程体系、课程设置等方面，坚持“需求导向、创新引领、协作共建、开放融合”原则，通过课程体系构建，改革人才培养模式，培育学术研究型、工程技术型、综合应用型等多规格高素质专业人才。学院将继续以课堂为抓手，科学制定教学大纲、深化教学方式改革，提升课堂教学成效。依托扬大移动图书馆、教学资源等平台，有效整合各类电子图书资源、高校名师教学视频、教师备课资源等，搭建教学资源库。以实践能力培养为基础，以创新思维培养为核心，构建基础实践能力、综合实践能力、创新创业能力三个层次的实践教学体系。依托校外实习实验基地，充分整合优质创新团队和优质科研资源，将协同单位的导师、项目、平台整合起来，构建学科建设、科学研究、人才培养三位一体的协同育人机制。

二、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业指导服务的评价

学院 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度情况如下表所示：非常满意为 36.23%，满意为 56.16%，不满意为 6.95%，很不满意为 0.66%。

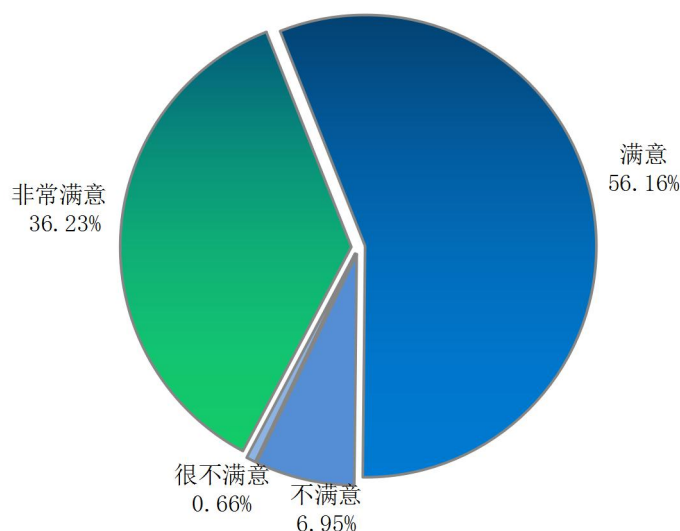


图 31 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

（二）用人单位对学院就业服务工作的评价

2018 年用人单位对学院就业服务工作的总体满意度为 100%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息 100%、组织校园招聘会 100%、毕业生的就业指导 100%，其次是就业派遣手续办理的满意度为 99.57%和毕业生的就业推荐满意度为 99.15%、校企合作情况满意度为 99.15%。

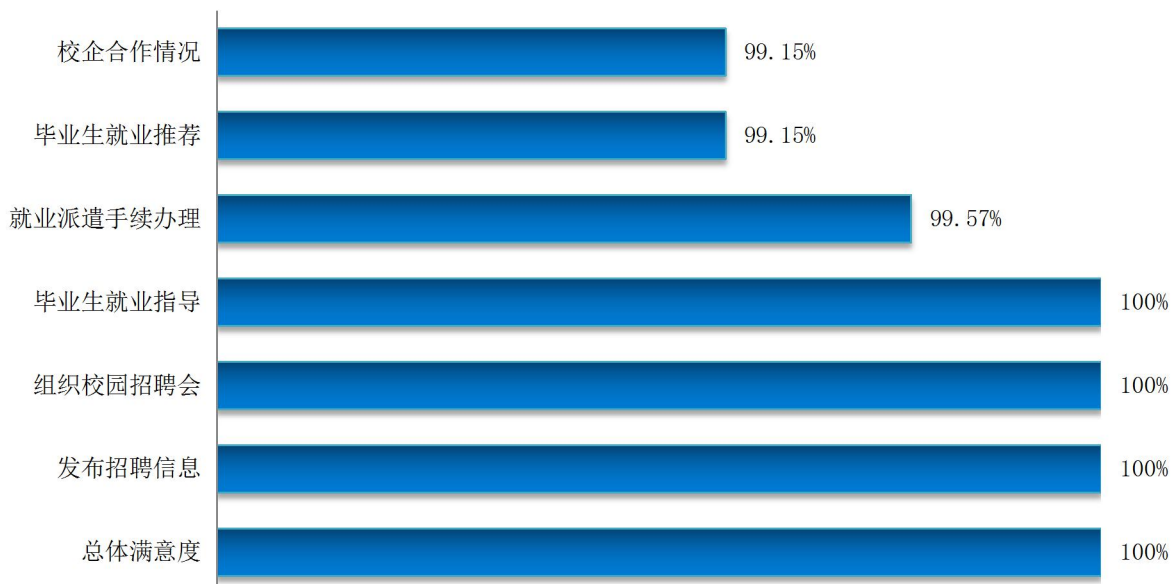


图 32 用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 年度用人单位招聘情况调查”

（三）就业创业服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据毕业生和用人单位对学院的就业创业工作提出的建议和毕业生在求职过程中遇到的困难，学院将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位、立体化的就业创业指导服务。

1.多措并举，全力提升就业指导服务水平

一是学院将进一步加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的网络就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。二是加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力和职业素养，有规划地择业。三是加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。

2.结合实际，大力推进创业团队迭代升级。

学院将结合学生创业需求和创业实际，加速推进项目的迭代升级工作，力推一批与专业结合紧密和基于创新的创智型创业团队，成为学院创新创业工作的新亮点。一是建立一套科学的选拔机制，严把创业项目的“入门关”；二是加强对创业项目的过程指导与扶持，孵育更具品牌效应创新型、创智型企业，提高创业项目的“成活率”；三是推动创业项目市场化，引导项目入驻大学科技园等载体，打通项目（企业）的“成长链”。

3.整合资源，着力彰显创新创业教育特色。

学院将进一步拓展和整合校内外创新创业资源，一是坚持“育人为本”，不断探索和完善“创新创业教育与专业教育相融合、创新创业导师与专业导师相联合、创新创业活动与专业文化相结合”的“创业广陵”教育模式；二是坚持“项目为王”，不断探索和完善“课堂学习—创意生产—实践锻炼—项目孵化—市场运行”的“珍珠链式”项目孵化体系；三是坚持“文化为魂”，不断探索和完善“创业大讲堂—创客沙龙会—创客嘉年华”的“品字型”创业文化活动体系。

4.建强队伍，持续提升创新创业师资水平。

为满足不同层次创业群体需求和适应创新创业教育时代发展，学院一是坚持外聘与内扶相结合，着力打造和完善一支数量充足、专兼结合的专业化、高水平的创新创业师资队伍。二是坚持集训与自学相结合，着力提升和更新创新创业师资队伍的素质能力和知识储备。三是坚持外挂与实操相结合，着力丰富和提高创新创业师资队伍的实战经验和专业技能。

结 束 语

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。十九大明确提出“就业是最大的民生”，“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”。习近平总书记等中央领导同志多次作出重要指示，对做好高校毕业生就业创业工作提出明确要求。国务院印发《“十三五”促进就业规划》明确了“十三五”时期促进就业的指导思想、基本原则、主要目标、重点任务和保障措施，对全国促进就业工作进行全面部署。

展望未来，学院将以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，全面贯彻和落实党的十九大战略部署的新思路新举措，加快高等教育综合改革，进一步优化人才培养类型结构和学科专业结构，强化就业与招生计划、院系设置、专业调整、经费拨款等各项工作的联动。认真学习领会《2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作视频会议》精神，按照会议对就业工作的要求，进一步加强顶层设计，完善制度保障体系和人才培养机制，不断强化就业指导和服务，积极推进“互联网+”精准就业工作模式，加强就业指导课程、学科建设和就业信息服务，围绕服务国家发展战略，大力引导毕业生到基层和国家重大战略就业，加大就业困难毕业生就业帮扶力度，做好离校未就业毕业生跟踪指导和服务，大力加强对学生升学出国、去中小企业就业的引导、支持和鼓励，全方位做好毕业生就业工作，实现高质量的充分就业。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本院人才培养质量，加强学院人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，江苏招就中心针对本院 2018 届毕业生展开抽样调查。调查内容包括 2018 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学院就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2288 份，回收率为 87.26%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）；第二阶段调研回收有效问卷 1623 份，回收率为 61.90%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）。样本分布如下所示：

2018 届调查样本分布表

系科名称	专业名称	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
文法系	法学	83.33%	79.17%
	广播电视学	73.91%	21.74%
	汉语言文学	64.00%	54.67%
	汉语言文学（文秘）	83.52%	43.96%
	日语	96.00%	36.00%
	社会工作	33.33%	43.33%
	英语	84.51%	77.46%
经济管理系	财务管理	98.98%	82.65%
	工商管理	100%	100%
	公共事业管理	100%	58.82%
	国际经济与贸易	100%	83.33%
	会计学	100%	83.21%
	人力资源管理	100%	97.44%
	市场营销	100%	68.92%

扬州大学广陵学院 2018 年度毕业生就业质量报告

系科名称	专业名称	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
机械电子工程系	电子信息工程	88.10%	33.33%
	电子信息科学与技术	35.21%	18.31%
	机械设计制造及其自动化	73.13%	32.84%
	机械设计制造及其自动化（汽车工程）	63.04%	32.61%
	计算机科学与技术	96.97%	51.51%
	软件工程	23.68%	23.68%
	通信工程	89.36%	44.68%
	微电子科学与工程	94.29%	22.86%
土木电气工程系	电气工程及其自动化	95.65%	65.22%
	工程管理	78.85%	30.77%
	建筑电气与智能化	82.86%	34.29%
	水利水电工程	100%	60.47%
	土木工程（建筑工程）	88.02%	58.85%
	土木工程（交通土建）	96.97%	71.88%
化工与医药系	护理学	91.51%	76.42%
	化学工程与工艺	86.90%	52.38%
	环境工程	85.00%	70.00%
	制药工程	93.83%	74.07%
旅游与艺术系	服装与服饰设计	95.24%	66.67%
	环境设计	93.75%	58.33%
	旅游管理	100%	92.86%
	视觉传达设计	100%	60.47%
	园林	100%	95.65%

扬州大学广陵学院