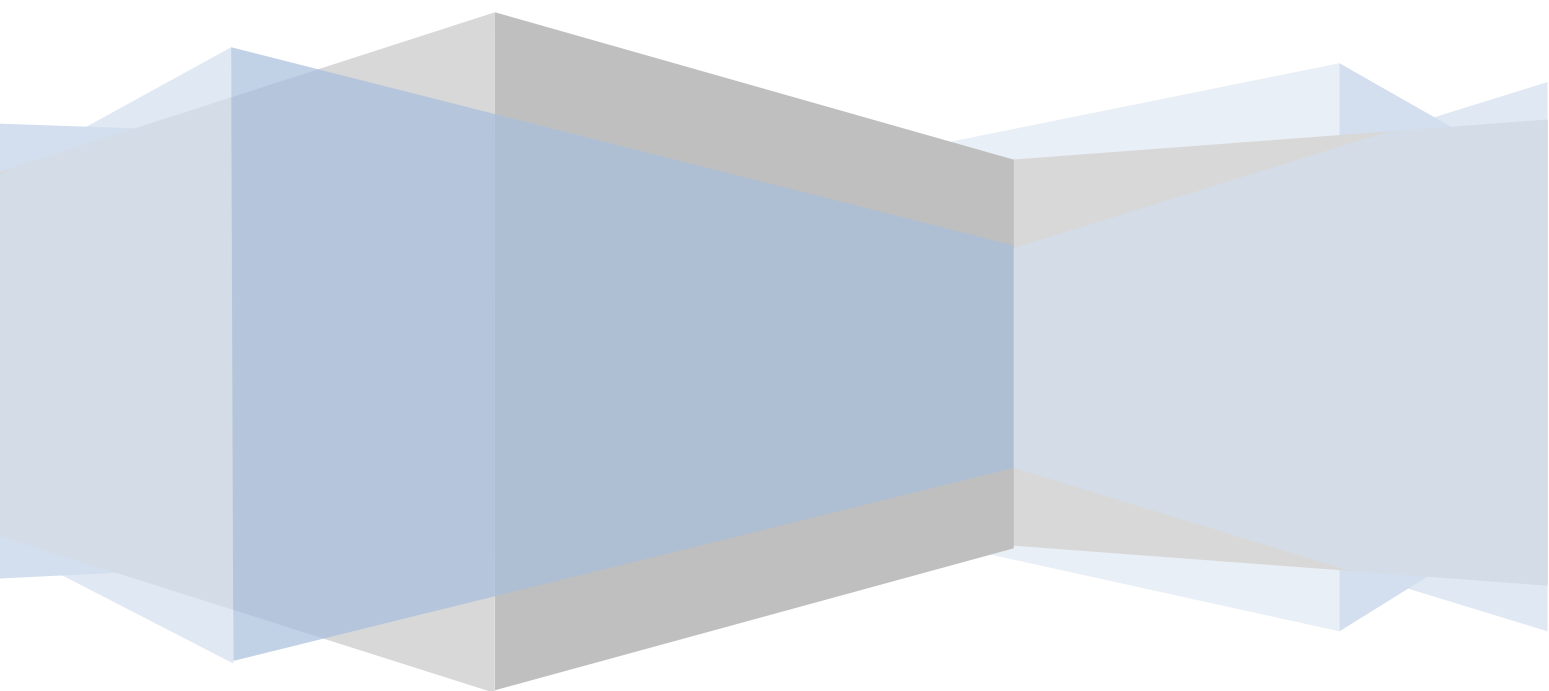




扬州大学广陵学院

2019 届毕业生就业质量报告



目录

前 言	1
报告说明	3
第一部分：毕业生就业情况和分析	4
一、毕业生规模	4
二、毕业生的结构	4
（一）性别结构	4
（二）生源地结构	5
三、2019 届毕业生就业率情况	6
（一）总体就业情况	6
（二）毕业生初次和年终就业率情况	6
（三）毕业生就业行业分布	7
（四）毕业生就业单位性质分布	7
（五）毕业生就业区域分布	8
四、毕业生升学情况	9
（一）境内升学情况	9
（二）出国（境）情况	10
五、学院各专业年终就业率情况	11
六、学院年终就业率情况	12
第二部分：学院就业创业工作举措	13
一、建立健全制度体系，激发就业创业工作持续活力	13
（一）以完备制度为抓手，确保工作规范有序	13
（二）注重人才培养质量，建立自我评价机制	13
（三）重视考核结果激励，保持工作创新活力	14
二、加强就业经费投入，保障就业创业工作高效运行	14
（一）经费投入保障到位	14
（二）硬件设施基本到位	14
（三）就业创业服务到位	14
三、重视相关政策宣传，教育引导毕业生政策性就业	15
（一）做好基层项目、重点行业的教育引导工作	15
（二）做好应征入伍、学费补偿的宣传服务工作	15
四、强化人才分类指导，确保毕业生就业服务精准化	15
（一）完善就业信息平台，实现就业服务精准对接	15
（二）规范工作流程，推动就业指导服务优质化	16
（三）关注特殊群体，确保就业指导与帮扶不断线	16
五、打造特色品牌，就业创业教育工作成效明显	16
（一）完善创新创业课程体系，提高教育教学水平	16
（二）依托学科专业引导创新，积极支持学科竞赛	16
（三）搭建科技项目创新平台，着力培养双创人才	17
（四）培育创新创业班团文化，浓郁创新创业氛围	17
第三部分：就业质量相关分析	19
一、就业适配度	19

(一) 专业相关度	19
(二) 职业期待吻合度	20
(三) 工作满意度	21
二、就业稳定性	22
(一) 履约情况	22
(二) 离职情况	22
三、就业公平性	24
四、就业薪酬	25
(一) 月收入	25
(二) 工作时长	29
五、创业带动效应	30
(一) 创业基本情况	30
(二) 创业与专业相关度	33
(三) 创业动机与类型	35
第四部分：就业对教育教学的反馈	36
一、自我评价	36
(一) 在校学习情况分析	36
(二) 对自身发展的满意度	38
二、对母校的评价	38
(一) 总体评价	38
(二) 对教育教学的评价与建议	40
(三) 对管理服务的评价与建议	41
(四) 对创新创业教育的评价与建议	42
(五) 对就业指导服务的评价与建议	44
三、用人单位评价	44
(一) 对学校人才培养的评价	44
(二) 对学校就业服务工作的反馈	47
附录：调查样本分布	50

前 言

扬州大学广陵学院是 1998 年 12 月经原江苏省教委批准，由扬州大学举办的本科层次公有民办二级学院，2005 年 5 月经教育部批准设立为独立学院。

学院位于扬州市两个国家级园区——扬州经济技术开发区和扬州高新技术产业开发区的核心地域。校区占地 800 余亩，三面环水，采用园林式布局，中心突出、环境典雅、景观协调、人与自然和谐相处，教学设施完备，实验设备先进，图书资源丰富，校园网络完善，是一座智能化、园林化、生态化、开放化、人文化的绿色校园。

学院充分依托母体扬州大学办学，在专业建设、授课师资、图书资料、教学实验设施等方面，充分共享扬州大学的优质教育教学资源，其中专业主讲教师中教授、副教授比例达 65% 以上。

学院现设 38 个本科专业，在校生 10000 余人。自 1999 年招生以来，学院始终坚持“以人为本，机制创新，质效双求，特色鲜明”的办学理念，已毕业的十届学生深受用人单位的欢迎，涌现了众多杰出校友，他们在各自岗位上建功立业的同时，也为学院不断增光添彩。学院毕业生就业率一直保持在 97% 以上。

学院坚持从严治院，形成了严格管理与人文关怀、服务至上与文化熏陶一体的学生教育管理特色。鼓励学生参与实践，学生自行组织社团 48 个；全年开展“成才在广陵”科技文化节、学生社区文化节、建筑文化节、服饰与皮具文化节、护士文化节、文法文化节等丰富多彩的校园活动，学院连年被评为江苏省共青团工作先进单位。

学院现设有国家奖学金、国家励志奖学金、特等奖学金、校长奖学金、朱敬文奖学金和国家助学金等多种奖助学金，奖励面达 40% 以上，年发放金额近 700 万元，其中国家奖学金 8000 元/年生、国家励志奖学金 5000 元/年生、特等奖学金 6000 元/年生。学院还设有“国学奖助学金”、“扬州五亭桥缸套奖学金”、“擎天柱奖学金”等社会奖助学金，年发放金额超过 100 万元。勤工助学年发放金额约为 300 万元。

学院以培养应用型人才为目标，重视创新创业工作。设有“大学生创业孵化基金”、“爱文创业基金”、“扬杰电子创新基金”等多项创新创业基金，为学生开展科技创新活动、参与创业实践、参加各项比赛提供了良好的平台。先后在全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国“创青春”大学生创业大赛、全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生计算机设计大赛、全国大学生建模创新大赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国箱包设计大赛等比赛中取得了较好的成绩。着力打造办学特色，不断提升核心竞争力，采取切实措施帮助学生考研考证，每年毕业生考取南京大学、

浙江大学、东南大学、扬州大学等国内外研究生比率较高，如环境工程专业考研升学率达 32.5%，园林专业达 38.9%，微电子专业达 30.6%等，另有许多毕业生录用到国家公务员队伍、国家基层项目、各级事业单位。

作为江苏省首批独立学院，扬州大学广陵学院创办 20 年来，已经显现出“办学理念先进，教学特色鲜明，综合实力雄厚，社会信誉良好，发展前景广阔”的勃勃生机。百年扬大坚苦自立，活力广陵开拓创新，在迈向新的历史征途中，让我们一起携手，共创辉煌。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《扬州大学广陵学院2019届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于三个方面。

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。毕业生规模和结构、就业流向等数据统计截止日期为2019年11月30日；毕业生年终就业率和毕业去向数据统计截止日期为2019年12月25日。

2. 江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。调查面向全校2019届毕业生，第一阶段调研回收率为92.76%，第二阶段调研回收率为66.58%；使用数据涉及就业质量报告相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3. 江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。调研针对2019届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研有效问卷共覆盖118个不同的用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

第一部分：毕业生就业情况和分析

一、毕业生规模

扬州大学广陵学院 2019 届毕业生共 2570 人。

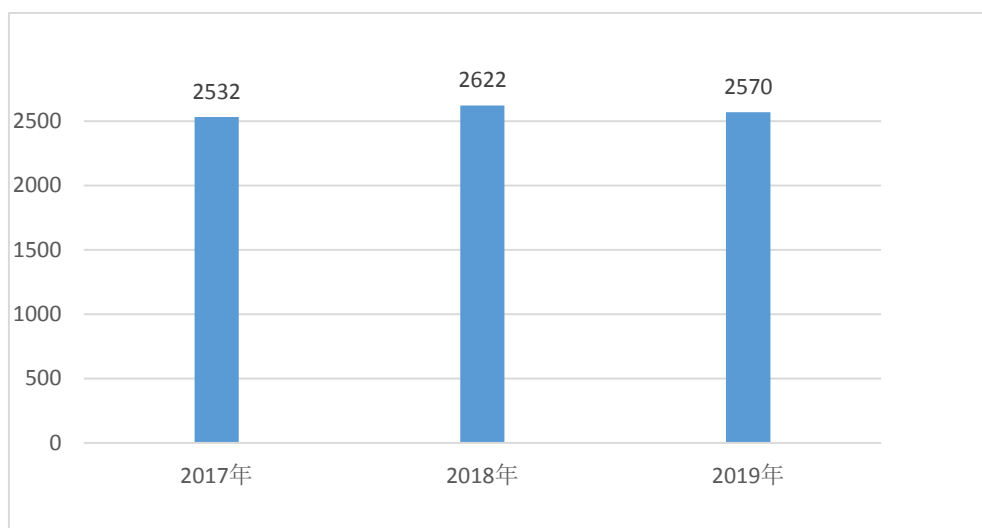


图 1-1 2017 届- 2019 届毕业生人数及总体趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生的结构

（一）性别结构

学院 2019 届毕业生中，男生 1198 人，占毕业生总数的 46.61%；女生 1372 人，占毕业生总数的 53.39%，毕业生男女性别比为 1:1.15。

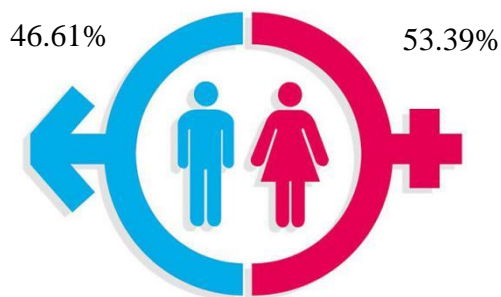


图 1-2 2019 届毕业生男女性别结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）生源地结构

1. 全国生源结构

学院 2019 届毕业生主要来源于江苏省，共 1961 人，占毕业生总数的 76.30%，其次来源于安徽、浙江、四川等 23 个省（自治区），共 609 人，占毕业生总数的 23.70%。



图 1-3 2019 届毕业生生源地结构情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 江苏省生源结构

2019 届毕业生中，江苏生源共有 1961 人，全省 13 个地级市均有分布。

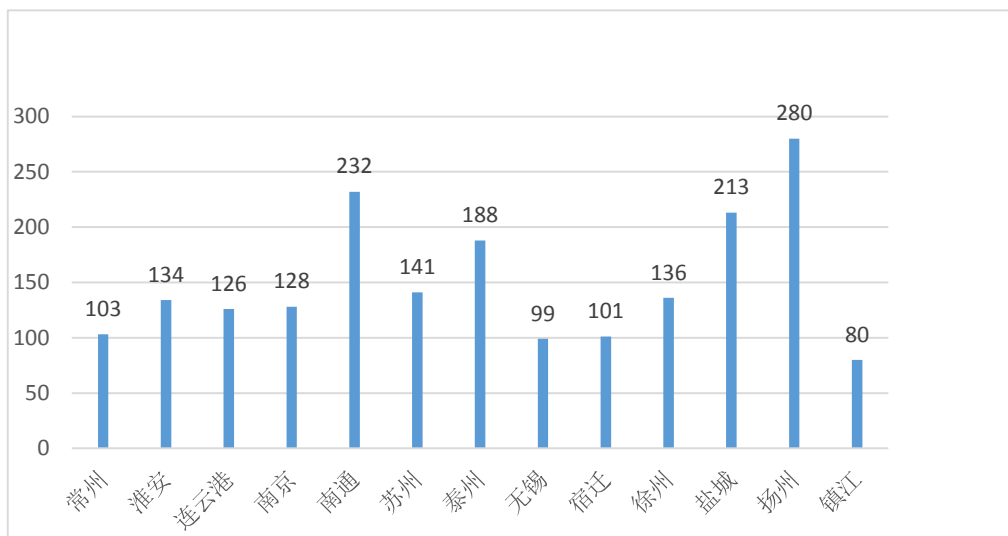


图 1-4 2019 届毕业生江苏省生源地结构情况（江苏省行政区域）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、2019 届毕业生就业率情况

(一) 总体就业情况

2019 届毕业生中就业人数为 2496 人，其中协议就业人数为 2044 人，劳动合同就业人数 170 人，升学、出国（境）260 人、自主创业 11 人。待就业毕业生 74 人。

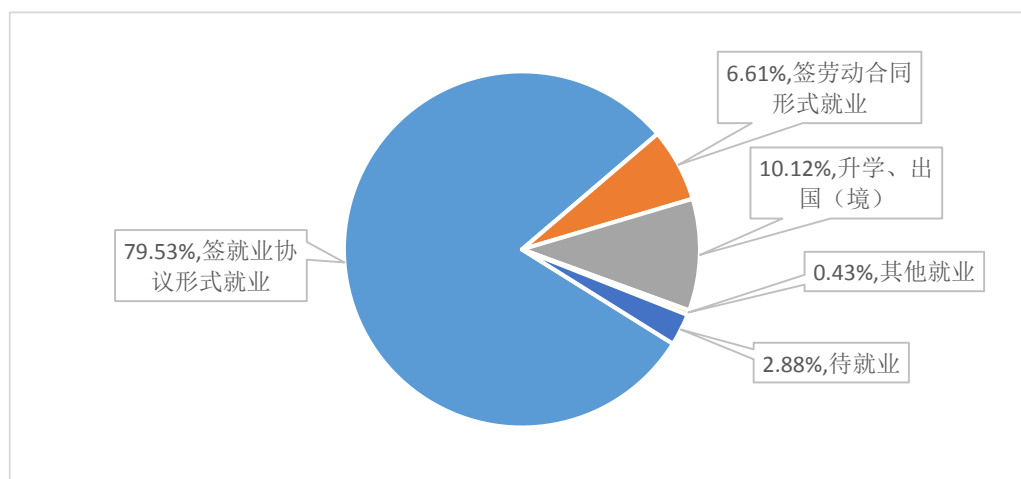


图 1-5 2019 届毕业生总体就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生初次和年终就业率情况

根据江苏省就业率统计口径计算，学院 2019 届毕业生初次就业率为 90.04%（统计日期截至 2019 年 8 月 28 日），年终就业率为 97.16%（统计日期截至 2019 年 12 月 20 日）。

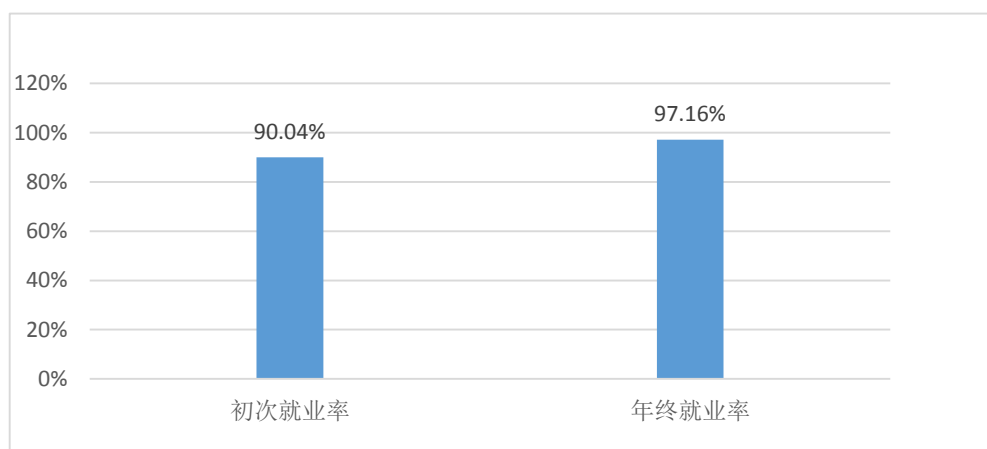


图 1-6 2019 届毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要分布在制造业、建筑业、文化体育和娱乐业、信息传输软件和信息技术服务业等 19 个行业，人数超过百人的有 6 个行业，分别是：制造业 510 人，占毕业生人数 22.88%；建筑业 287 人，占毕业生人数 12.88%；文化、体育和娱乐业 269 人，占毕业生人数 12.07%；信息传输、软件和信息技术服务业 201 人，占毕业生人数 9.02%；租赁和商务服务业 183 人，占毕业生人数 8.21%；批发和零售业 139 人，占毕业生人数 6.24%。

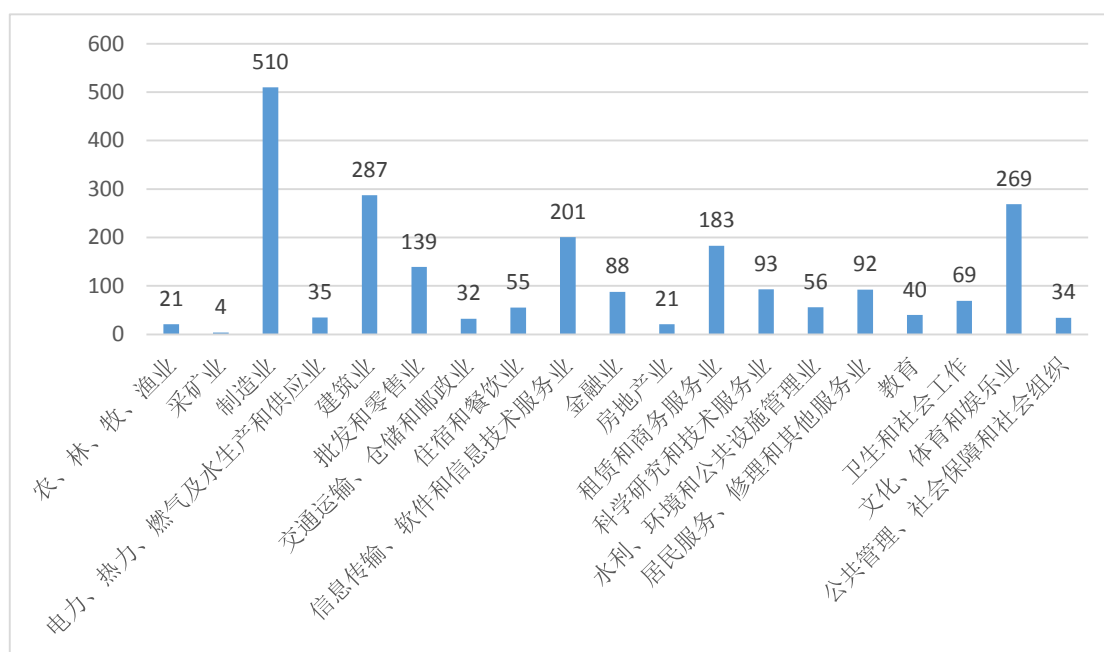


图 1-7 2019 届毕业生就业主要分布行业

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）毕业生就业单位性质分布

毕业生中（不包括待就业、升学、出国（境）和灵活就业的人数），就业单位性质总体可以分为机关事业单位、基层项目单位、企业和其他单位四大类别。企业单位 2087 人，占毕业生人数 93.38%，其中国有企业 64 人，占毕业生人数 2.86%，三资企业 24 人，占毕业生人数 1.07%，其他企业 1999 人，占毕业生人数 89.44%。机关事业单位 121 人，占毕业生人数 5.41%，其中中、初等教育 31 人，占毕业生人数 1.39%，医疗卫生单位 58 人，占毕业生人数 2.60%，机关 16 人，占毕业生人数 0.72%，其他事业单位 16 人，占毕业生人数 0.72%。基层项目包括部队、地方基层项目、农村建制村和城镇社区，共有 16 人，占毕业生人数 0.72%。自主创业 11 人，占毕业生人数 0.49%。

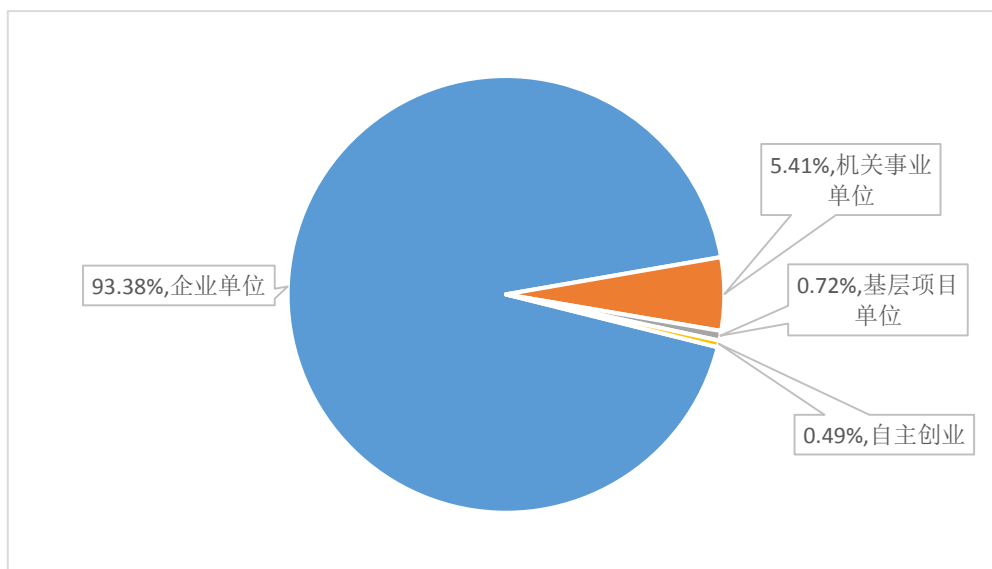


图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）毕业生就业区域分布

1. 毕业生就业区域（全国）

按照全国行政区域统计，学院 2019 届毕业生中有 1802 人在江苏省就业，占毕业生人数 80.73%。其次是上海市 141 人、浙江省 62 人，其余毕业生在广东省等 24 个省（自治区）就业。



图 1-9 2019 届毕业生就业区域（全国行政区域）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 毕业生就业区域（江苏）

在江苏省就业的 1802 位 2019 届毕业生中，按照行政区域统计，毕业生留在扬州市就业的人数最多，共 512 人，其他城市分别是南京市 232 人，苏州市 206 人，无锡市 158 人，南通市 154 人，泰州市 95 人，盐城市 93 人，常州市 84 人，镇江市 71 人，淮安市 61 人，徐州市 56 人，连云港市 47 人，宿迁市 33 人。

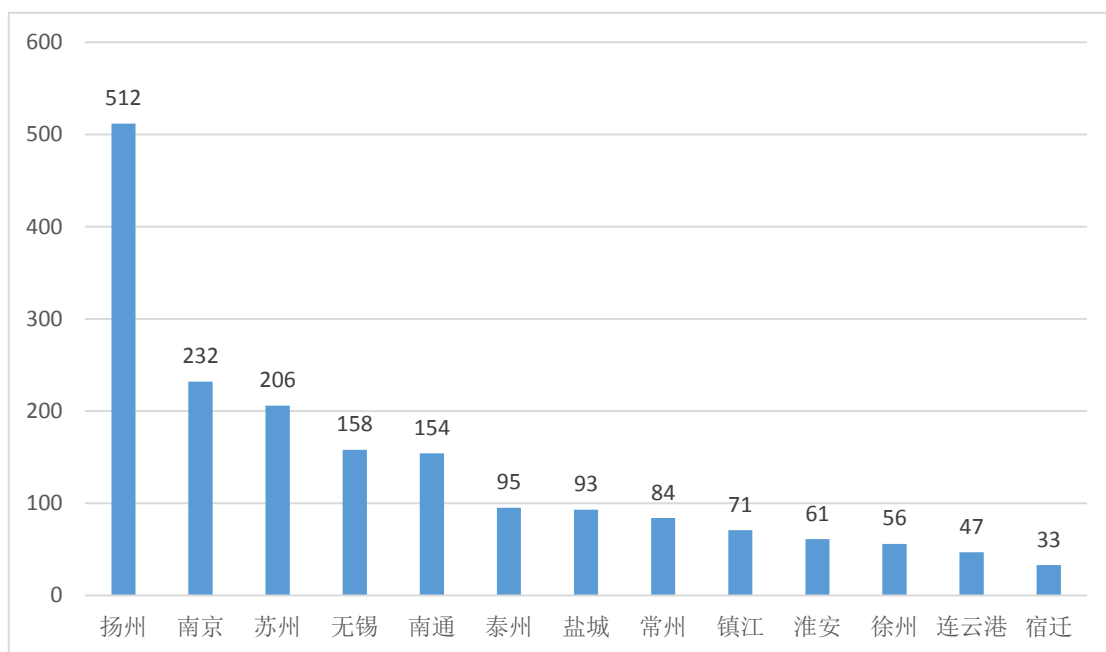


图 1-10 2019 届毕业生就业区域（江苏省行政区域）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、毕业生升学情况

（一）境内升学情况

2019 届毕业生境内升学为 239 人，其中进入扬州大学深造的学生人数最多为 116 人。按照行政区域划分，升学去向人数最多的省份是江苏省 156 人，上海市 13 人，安徽省 11 人，浙江省 7 人，其余 52 人分布在全国 18 个省（自治区）。



图 1-11 2019 届毕业生境内升学情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）为 21 人，按照留学所在国家/地区分析，英国 9 人，澳大利亚 4 人，日本 3 人，俄罗斯 1 人，韩国 1 人，马来西亚 1 人，美国 1 人，中国（香港）1 人。

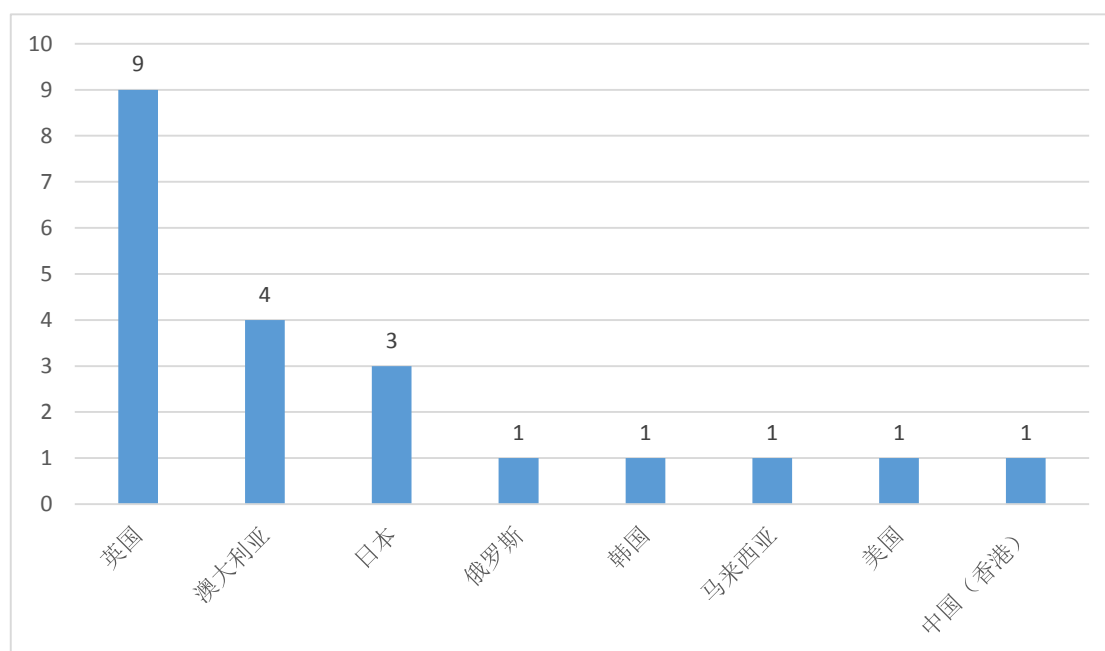


图 1-12 2019 届毕业生出国（出境）留学情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、学院各专业年终就业率情况

2019 届毕业生共 38 个专业（方向），其中年终就业率为 100% 的专业有 13 个，高于 97% 的专业有 9 个，高于 95% 的专业有 8 个。详见表 1-1。

表 1-1 2019 届毕业生各专业年终就业率

专业	就业率（就业人数/专业人数）
法学	98.92% (92/93)
社会工作	100.00% (20/20)
汉语言文学	92.39% (85/92)
汉语言文学（文秘）	100.00% (56/56)
英语	98.81% (83/84)
日语	84.21% (16/19)
朝鲜语	100.00% (25/25)
广播电视学	100.00% (72/72)
国际经济与贸易	96.06% (122/127)
工商管理	83.33% (20/24)
市场营销	98.80% (82/83)
会计学	93.20% (192/206)
财务管理	97.06% (99/102)
人力资源管理	100.00% (41/41)
公共事业管理	100.00% (15/15)
统计学	96.30% (26/27)
机械设计制造及其自动化	99.45% (182/183)
电子信息工程	100.00% (44/44)
通信工程	97.56% (40/41)
微电子科学与工程	100.00% (34/34)
电子信息科学与技术	100.00% (31/31)
计算机科学与技术	93.02% (40/43)
软件工程	92.68% (38/41)

电气工程及其自动化	100.00% (146/146)
土木工程（交通土建）	96.00% (24/25)
土木工程（建筑工程）	98.64% (145/147)
建筑电气与智能化	87.10% (27/31)
水利水电工程	100.00% (36/36)
工程管理	96.00% (48/50)
化学工程与工艺	96.74% (89/92)
制药工程	96.39% (80/83)
环境工程	100.00% (33/33)
护理学	95.77% (68/71)
园林	100.00% (109/109)
旅游管理	98.06% (101/103)
视觉传达设计	94.44% (34/36)
环境设计	98.00% (49/50)
服装与服饰设计	96.36% (53/55)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六、学院年终就业率情况

2019 届全院 4 个系部年终就业率超过了 97%。具体详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生各系部年终就业率

专业	就业率（就业人数/专业人数）
文法系	97.40% (449/461)
经济管理系	95.48% (571/598)
机械电子工程系	97.97% (435/444)
土木电气工程系	97.93% (426/435)
化工与医药系	96.77% (270/279)
旅游与艺术系	98.02% (346/353)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二部分：学院就业创业工作举措

扬州大学广陵学院全面贯彻党中央、国务院、教育部和江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作一系列重要决策部署，落实《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《人社部等五部门关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》等文件要求，将就业工作列入《年度工作要点》和《年度工作计划》，实施党政“一把手工程”，强化顶层设计，明确提出将建立具有应用型本科人才培养特色的就业创业教育新模式，作为学院教育教学改革的重点，推进就业创业的全员化、全程化、专业化、信息化进程，切实提高学生实践创新能力、就业创业能力。

一、建立健全制度体系，激发就业创业工作持续活力

（一）以完备制度为抓手，确保工作规范有序

学院高度重视就业创业工作制度建设，先后制定出台了《扬州大学广陵学院关于加强学生创新创业能力培养的若干意见》、《扬州大学广陵学院关于加强大学生职业生涯规划教育的实施意见》、《扬州大学广陵学院大学生创新创业基金管理办法（试行）》、《扬州大学广陵学院大学生创业孵化园管理办法（试行）》、《扬州大学广陵学院就业指导与服务工作机制》、《扬州大学广陵学院关于加强和改进毕业生就业工作的意见》、《扬州大学广陵学院就业工作预警报告制度》、《扬州大学广陵学院SYB创业培训管理办法（试行）》，修订了《扬州大学广陵学院“大学生科技创新基金”管理办法（修订）》、《扬州大学广陵学院“挑战杯”“创青春”“互联网+”竞赛奖励办法（修订）》等，形成较为全面的制度体系，有效保证学院就业创业工作规范有序和持续推进。

（二）注重人才培养质量，建立自我评价机制

按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》精神，学院为了主动接受社会监督，积极回应社会关切，有效测评毕业生培养质量。我们一是逐步建立和完善“招生-培养-就业”联动反馈机制，将就业创业工作纳入各系部和职能部门年度考核目标，并与各系学生工作、辅导员和班主任年度考核相关联，实行就业工作联动式考核，努力探索建立一套具有本院特色的就业质量自我评价体系；二是初步形成了涵盖毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等内容的“毕业生就业质量年度报告”。

（三）重视考核结果激励，保持工作创新活力

为更好地推动和保持就业创业工作创新活力，围绕《扬州大学广陵学院系学生工作目标管理考核实施办法（试行）》、《扬州大学广陵学院就业工作考核奖励办法（修订）》等考核办法，结合学院实际进一步细化考核指标体系，学院每年下达职能部门、系科、班主任就业创业工作考核量化目标。并根据《扬州大学毕业生就业创业工作先进集体和先进个人评选办法（暂行）》，对就业创业工作先进集体和个人进行表彰。

二、加强就业经费投入，保障就业创业工作高效运行

（一）经费投入保障到位

学院就业经费以每年平均 8% 的增幅递增，同时积极争取社会资源保障就创业经费。2019 年，学院获批江苏省创业服务协会理事单位，获批扬州市创业孵化基地，获得 30 万元的补助资金。学院设立了扬州五亭桥缸套奖学金、扬杰创新基金、邗建大学生圆梦基金、泽稷教育学金、朗珍堂基金、军曼创业基金等，累计社会捐助创业资金达 109 万元，有效地保障了学院创业教育资金需求。

（二）硬件设施基本到位

一是就业办公条件基本到位，拥有接待室、宣教室、招聘大厅、洽谈室、档案室、信息查询室等场所。二是大学生创业孵化园运行成效明显，2019 年度学院共孵化 12 个创业项目，并完成 2020 年 18 个创业项目的入园工作。同时优先配足办公用品和办公设备，订购大学生就创业工作的资料和书籍，使用 91job 就业创业信息网络平台与全省智慧就业平台实现就业信息的有效对接。

（三）就业创业服务到位

为实现“促进毕业生充分就业、高质量就业和成功创业”的目标，在学校统一领导下，一是我们充分依托学校就业市场资源为毕业生提供就业信息和就业岗位，依托就业创业导师资源为毕业生进行就业创业知识和技能培训；二是结合自身实际，开拓就业市场，开展就业政策和创业技能培训等。春季召开了“才聚扬城”扬州大学广陵学院 2019 届毕业生春季校园招聘会，秋季举办了江苏省百校联动就业活动暨扬州大学广陵学院 2020 届毕业生校园招聘。积极举办校内就业市场和各类供需洽谈会 20 多场，同时积极参

加江苏省沿江高校就业联盟工作，实行联盟内高校用人单位信息、招聘活动共享。2019年举办专场宣讲会近35场，共近600家企事业单位来校招聘毕业生，提供就业岗位近4万个。

三、重视相关政策宣传，教育引导毕业生政策性就业

（一）做好基层项目、重点行业的教育引导工作

一方面，学院积极实施就业政策落地工程，通过宣讲会、座谈会、交流会等形式，加强对就业政策的宣传、解读力度，重点宣传并落实自主创业、基层就业等政策。2019年，我院“苏北计划”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目就业毕业生7名。另一方面，加强教育引导，转变毕业生传统就业观念。着力促进毕业生围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重大发展战略就业，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。

（二）做好应征入伍、学费补偿的宣传服务工作

学院通过校内广播、网站、宣传标语、军事理论课、国防教育形势报告会等多种形式，广泛、深入地开展宣传动员，积极营造大学生踊跃报名参军入伍的浓厚氛围。扎实抓好大学生参军入伍的入学资格保留、学费补偿、考研升学、毕业派遣和户档迁转等政策落实工作。2019年，学院共有17名学生入伍，较好地完成了上级赋予的新兵征集任务。

四、强化人才分类指导，确保毕业生就业服务精准化

（一）完善就业信息平台，实现就业服务精准对接

2016年以来，学院积极推进“智慧就业”“精准就业”信息平台建设，在省“91JOB智慧就业”平台基础上完善了学院就业创业信息网，通过就业APP、毕业班班主任QQ群、就业辅导员QQ群、毕业班就业委员QQ群等实时推送就业招聘信息，实现了“精准推送、精确到人”的就业创业信息发布平台。发挥“就业创业信息一体化平台”大数据平台的作用，从新生入学到毕业生离校，全程做好新生入学职业意识、职业发展教育、毕业生求职意向、毕业生求职状况的数据跟踪，进而形成全面覆盖的大学生就业创业大数据

平台。运用以上平台，根据不同学生需求，将职业发展、求职意愿与用人单位岗位无缝对接，实现毕业生就业岗位的“智慧化”“精准化”人职匹配。

（二）规范工作流程，推动就业指导服务优质化

学院高度重视毕业生就业指导与服务工作，明确规范了从就业信息发布、就业招聘活动到就业手续办理、就业档案寄送等工作流程和服务内容，统筹做好毕业生教育和文明离校工作，确保毕业生能够顺利踏上职业发展的新征程。针对每年集中开展的毕业生首次派遣工作，逐一制定计划、审核派遣方案，确保零差错。节假日期间院系建立值班制度，及时做好毕业生和用人单位的“全天候”、“全过程”优质服务。

（三）关注特殊群体，确保就业指导与帮扶不断线

学院高度重视家庭经济困难毕业生、少数民族学生、残疾毕业生心理困惑等特殊学生群体的就业问题，根据实际情况专门制订了一对一就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，确保他们能够顺利毕业，走上工作岗位。同时认真做好“就业全程跟踪服务计划”，建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心、服务不断线”，帮助就业困难的毕业生落实就业岗位。

五、打造特色品牌，就业创业教育工作成效明显

（一）完善创新创业课程体系，提高教育教学水平

在各专业人才培养方案中将《大学生心理健康教育》《大学生创业就业指导》《职业规划》等课程列入教学计划，分年级依次授课，做到统一培训师资、统一集体备课、统一修订讲稿、统一制作 PPT 课件，教授内容适时更新，同时借助“职前教育网络学堂”线上辅助教学。学院开设 SYB 创业培训课程和互联网+创业培训课程，把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力培养，保证“四年不断线”。作为扬州市创业培训定点机构，学院面向全体大三学生开设“互联网+”创业培训班，开设大学生创业培训班（SYB），本学年共有 137 名学生顺利结业。

（二）依托学科专业引导创新，积极支持学科竞赛

学院将学科竞赛作为提升学生专业素养的重要抓手，建立和完善系级、院级、省级

和国家级递进式学科竞赛平台，学科竞赛活动实现了高度组织化、活动常态化，呈现规模化效应。目前，学院资助教务处备案的学科竞赛包括“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生数学建模竞赛、大学生电子设计竞赛、大学生机械创新设计大赛、大学生智能汽车竞赛、大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、大学生计算机设计大赛等38个项目，覆盖学院现有学科和专业。2019年，全院共有244名学生在省级及以上学科竞赛中获奖，其中国家级111人。

（三）搭建科技项目创新平台，着力培养双创人才

2006年创建大学生创业“孵化园”，2010年获批扬州大学“创业示范学院”，2012年被团中央、全国青联、联合国国际劳工组织联合授予“全国大学生KAB创业教育基地”和“KAB创业教育俱乐部”，2018年获批扬州市创业培训定点机构和扬州市大学生就业创业指导站，2019年成为江苏省创业服务协会理事单位，扬州市大学生创业孵化基地。设有“大学生创业孵化基金”、“爱文创业基金”、“扬杰电子创新基金”等多项创新创业基金。

2019年共孵化创业项目18项，获国家级创新创业竞赛奖励1项，省级创新创业竞赛奖励2项，学生发表相关论文17篇；大学生科创项目立项数70项；2件学生作品分别获得第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛决赛一等奖和三等奖；学院选送5个项目参加“创青春”扬州大学大学生创业大赛，获金奖作品1件，银奖作品3件，铜奖作品1件；1件学生项目荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛国际赛道铜奖（我院为江苏省唯一一家获得国家级奖项的独立学院）。学生创业注册公司方面，2019年毕业生以团队创业类型创业的比例达到70%，全部创业毕业生中已办理企业登记8家。

（四）培育创新创业班团文化，浓郁创新创业氛围

以“课外学分”制度为牵引，以学院科技文化艺术节为主线，推进各系开展学科竞赛等专业文化活动，推动学生职业素养和专业技能双提升；举办“春之声”社团文化巡礼节，重点加强理论学习类、专业学习类、创新创业类、艺体活动类社团建设，2019年PU发起各类活动1683次，参与人数近16万人次。在江苏省第四届独立学院篮球比赛中获得女子组第六名、男子组第八名、道德风尚奖；在扬州大学第二十四届田径运动会中，学院荣获甲组（学生）团体第一（男子团体总分第一、女子团体总分第二）、二十四式简化太极拳一等奖第一名，同时学院还荣获甲组（学生）“组织奖”，创历史最佳成

绩。学院龙舟队在“今创杯”长三角西太湖龙舟邀请赛和扬州市第二届龙舟大赛中分别获得第五名和第二名。1人获得扬州大学庆祝建国70周年经典诗文诵读一等奖，1件作品获得扬州大学第24届科技文化艺术节开幕式节目评比一等奖。

第三部分：就业质量相关分析

一、就业适配度

（一）专业相关度

我院 2019 届毕业生从事第一份工作与所学专业相关度为 67.04%。毕业生选择与专业无关工作的最主要原因是其他（30.00%），其后依次是与专业相关的工作很难找（22.63%）、更符合我的兴趣爱好（18.16%）等。

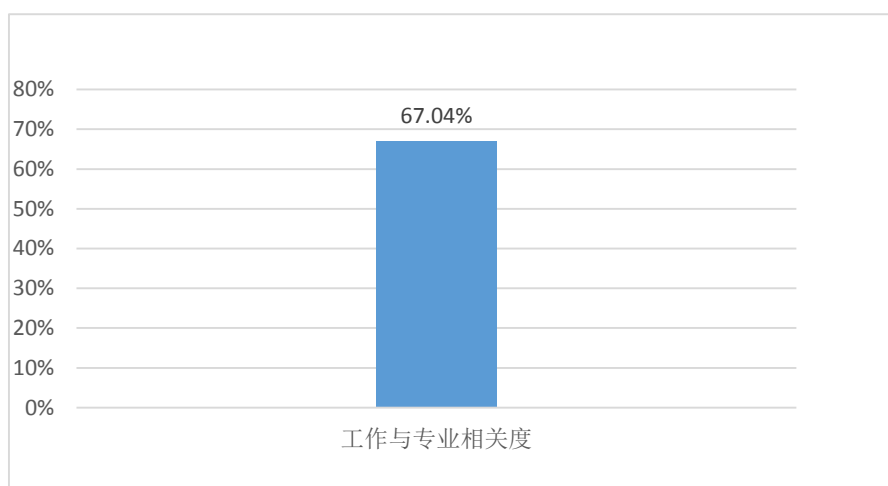


图 3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

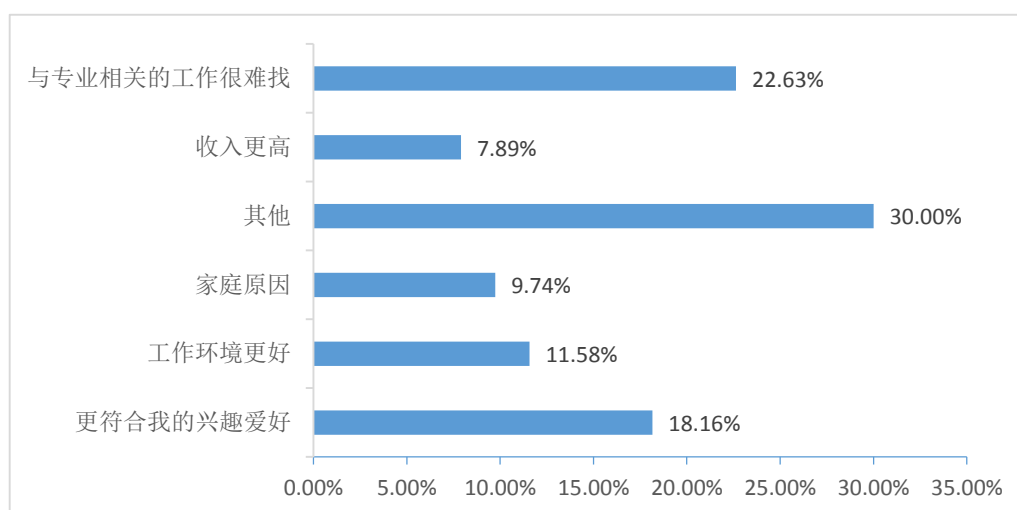


图 3-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

我院 2019 届毕业生职业期待吻合度为 68.17%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（33.86%），其后依次是个人兴趣爱好（16.47%）、单位类型（单位规模/性质）（15.94%）等。

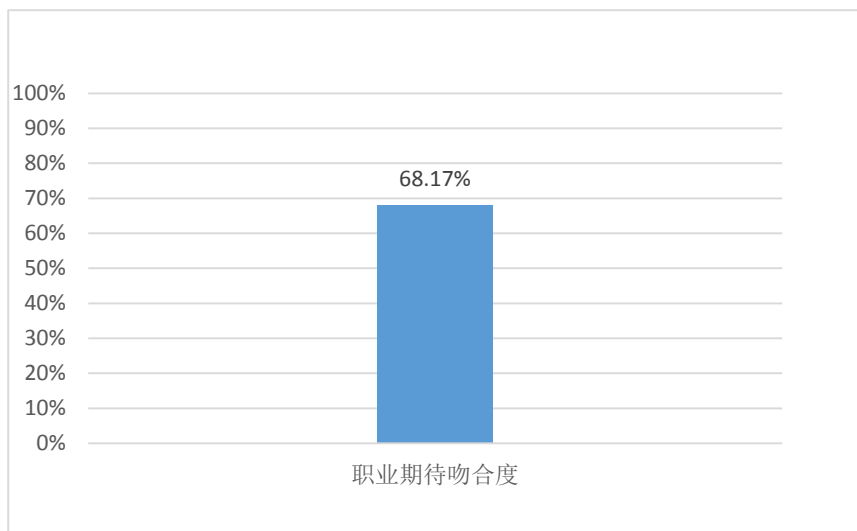


图 3-3 2019 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

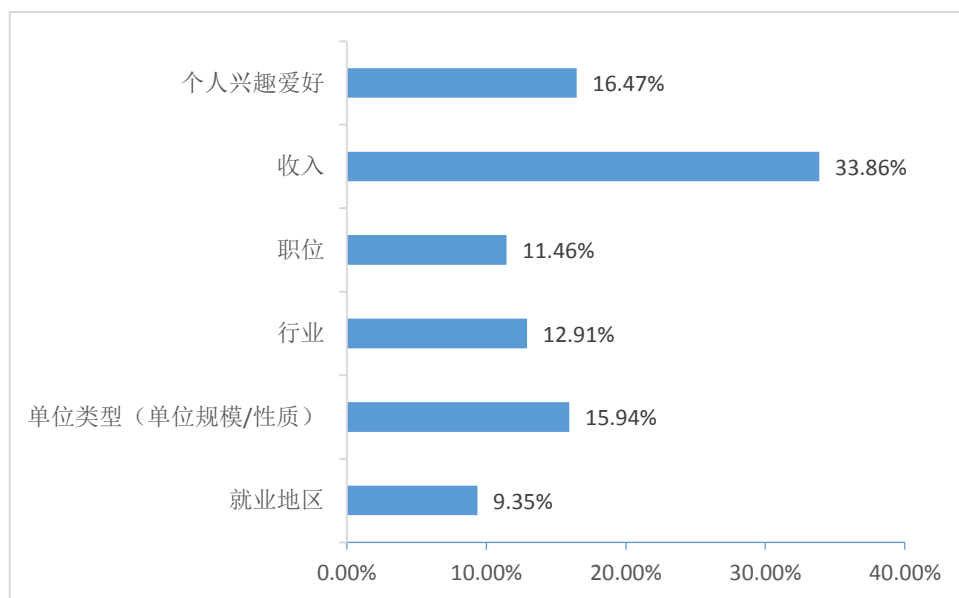


图 3-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

我院 2019 届毕业生中对工作非常满意的比例为 11.54%，对工作满意的比例为 66.78%。毕业生认为对工作不满意的最主要原因是收入低（30.72%），其后依次是个人发展空间小（25.54%）、不符合自己的兴趣爱好（13.19%）等。

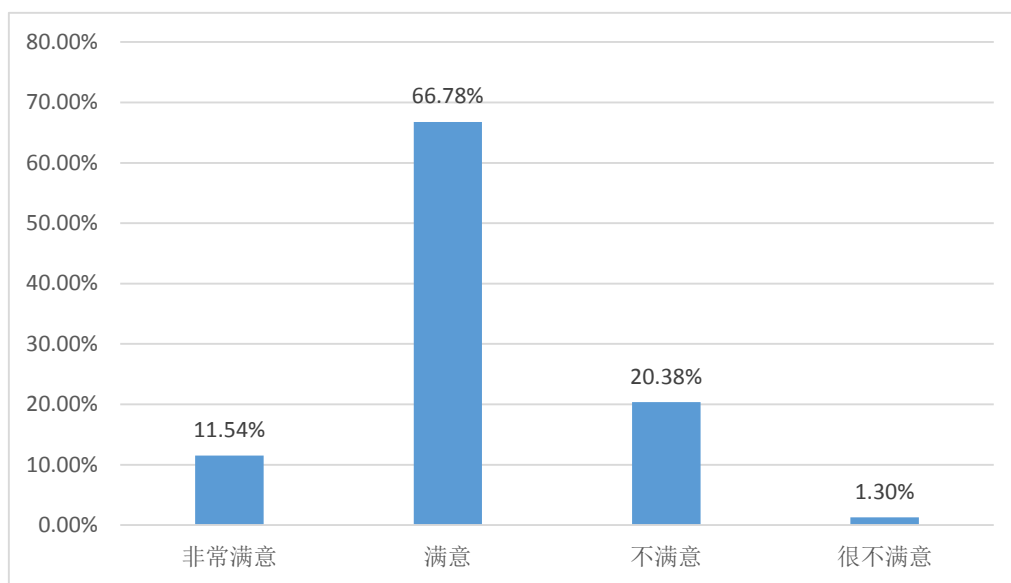


图 3-5 2019 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

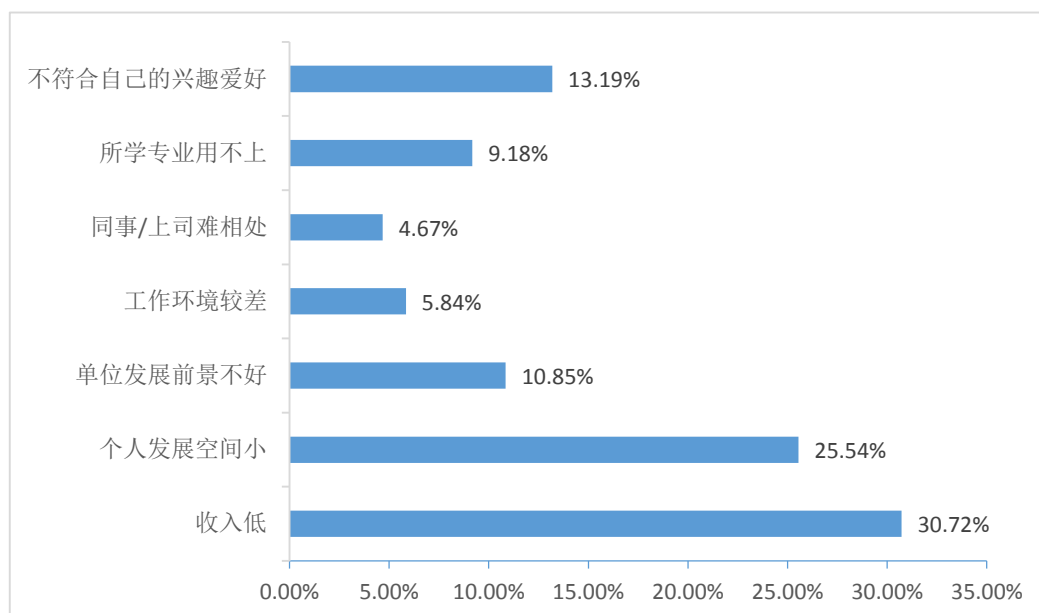


图 3-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

我院 2019 届毕业生总体协议履约率为 41.89%。

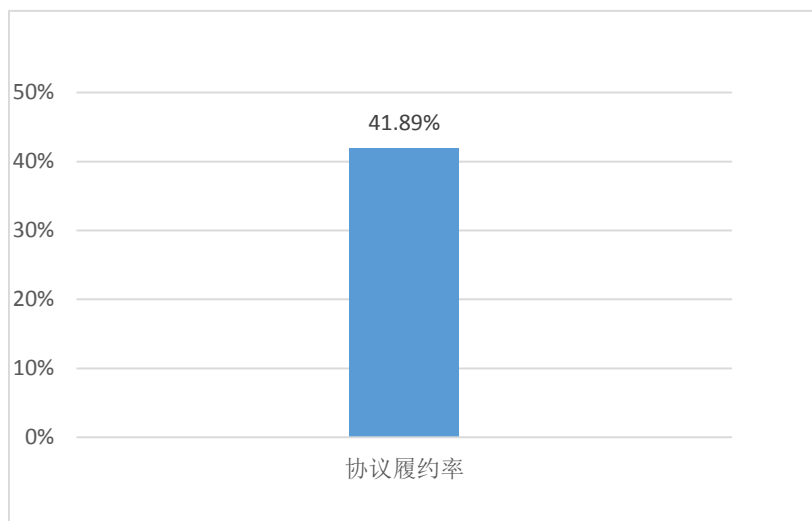


图 3-7 2019 届毕业生履行协议的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（二）离职情况

我院 2019 届毕业生离职率为 19.60%。毕业后发生过离职的群体中，有 93.81% 为主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（23.37%），其后依次是收入低（22.70%）、有了其他更好的工作机会（17.75%）等。

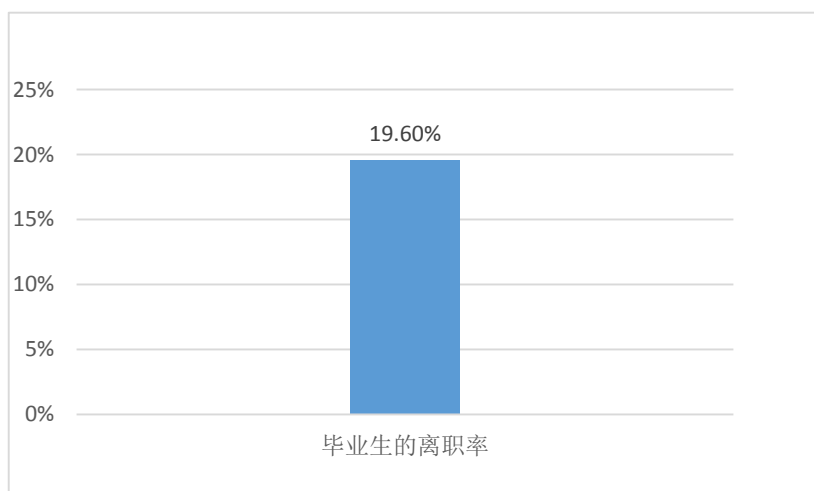


图 3-8 2019 届毕业生的离职情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

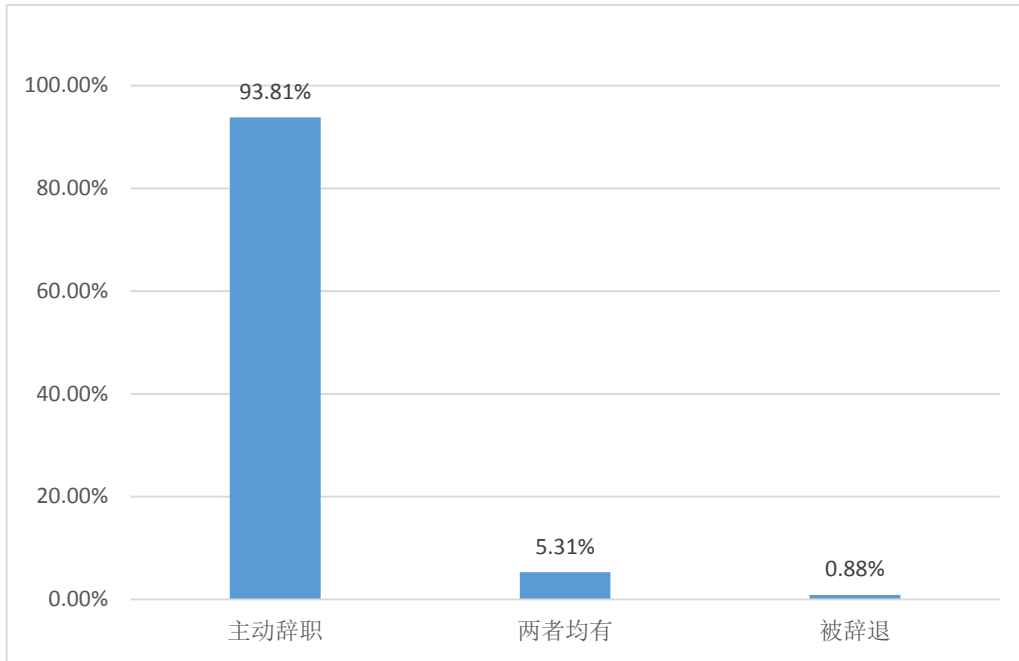


图 3-9 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

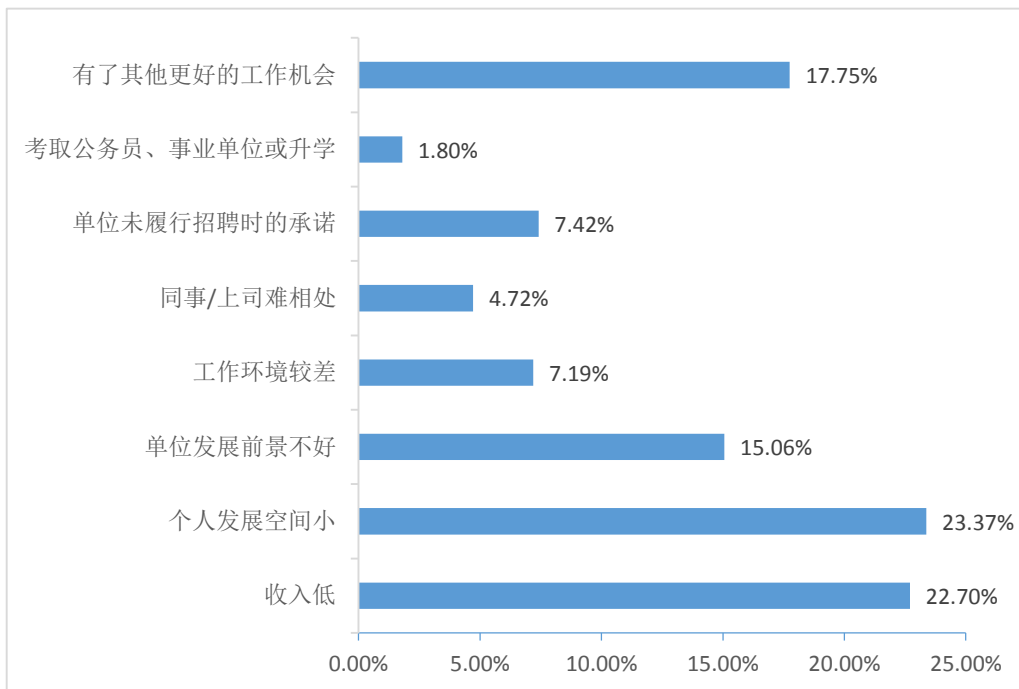


图 3-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

三、就业公平性

我院 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 17.83%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（28.25%）等。

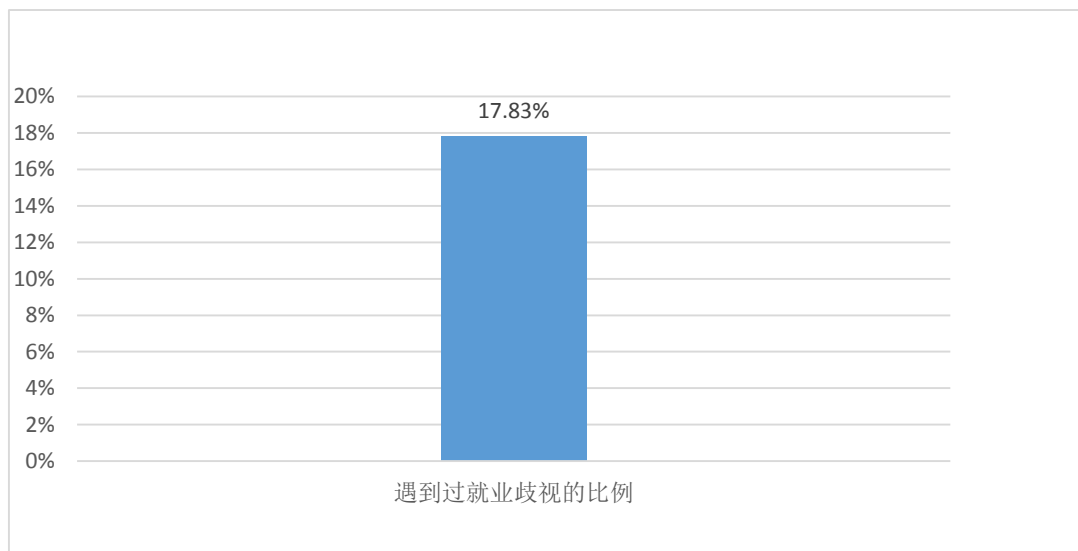


图 3-11 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

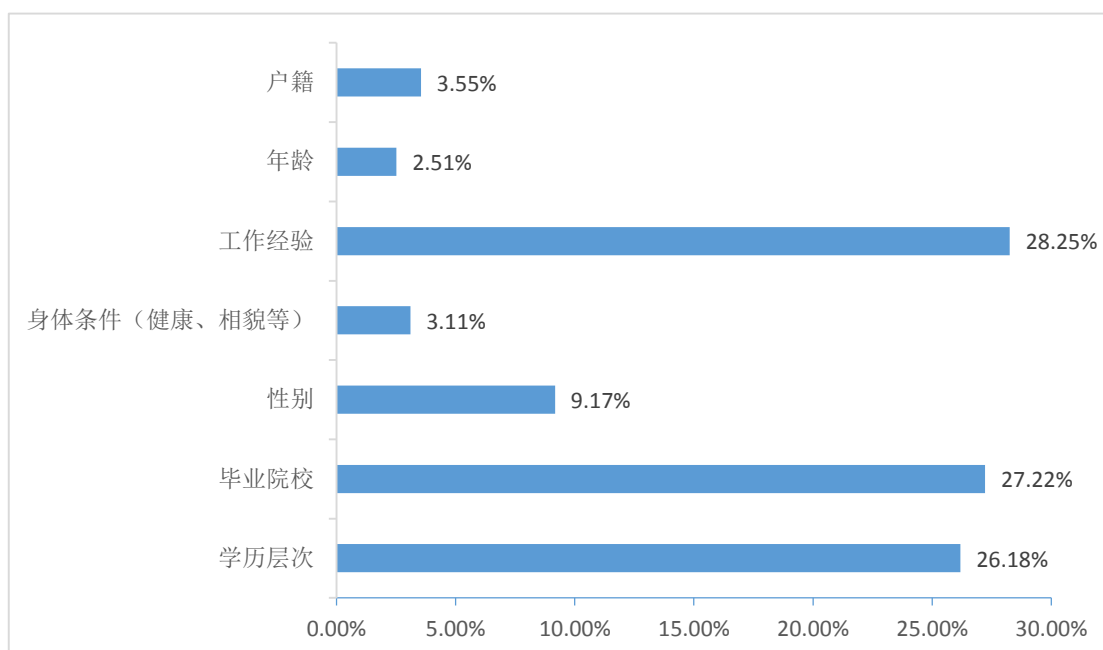


图 3-12 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

四、就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

通过对本院 2019 届毕业生的调研，在近 1160 个有效回答结果显示：求职时月收入期待值方面，3000 元以下的比例为 1.53%；3000~3999 元的比例为 16.79%；4000~4999 元的比例为 31.42%；5000~5999 元的比例为 30.41%；6000 元以上的比例为 19.85%。

实际薪酬调查结果显示：月收入 3000 元以下的比例为 11.20%；3000~3999 元的比例为 29.51%；4000~4999 元的比例为 29.08%；5000~5999 元的比例为 19.10%；6000 元以上的比例为 11.11%。

我院 2019 届毕业生的平均月收入为 4255 元。

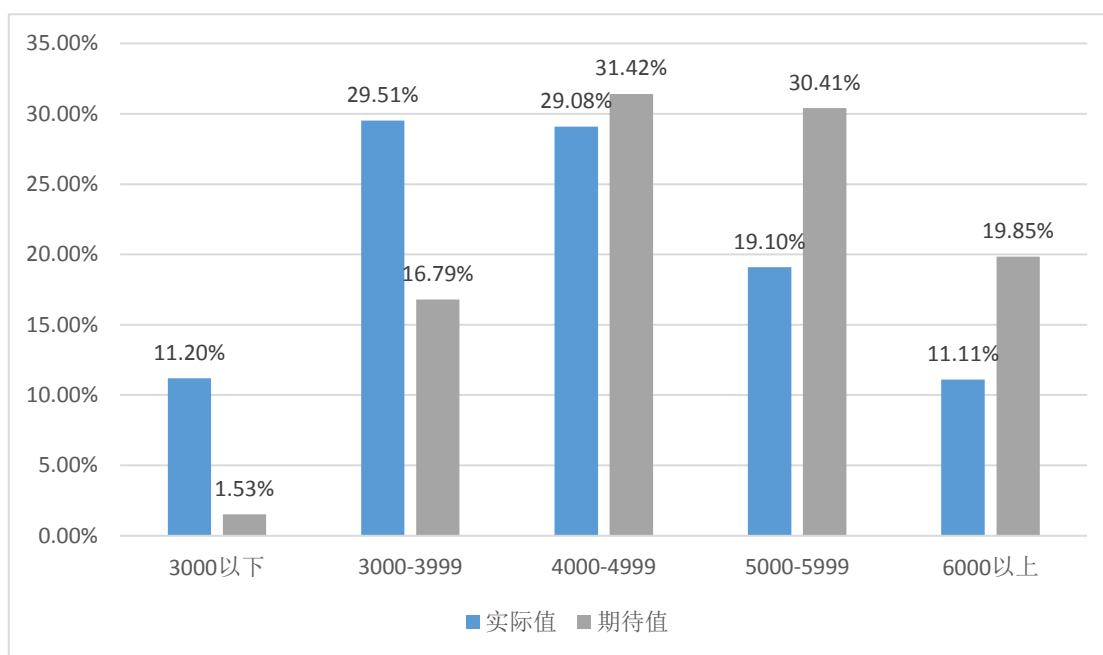


图 3-13 2019 届毕业生期望薪酬和实际薪酬对比

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

我院 2019 届毕业生中，男生的实际平均月收入为 4171 元，女生实际平均月收入为 4326 元。男女生实际薪酬和期待月收入的区间分布如下图。

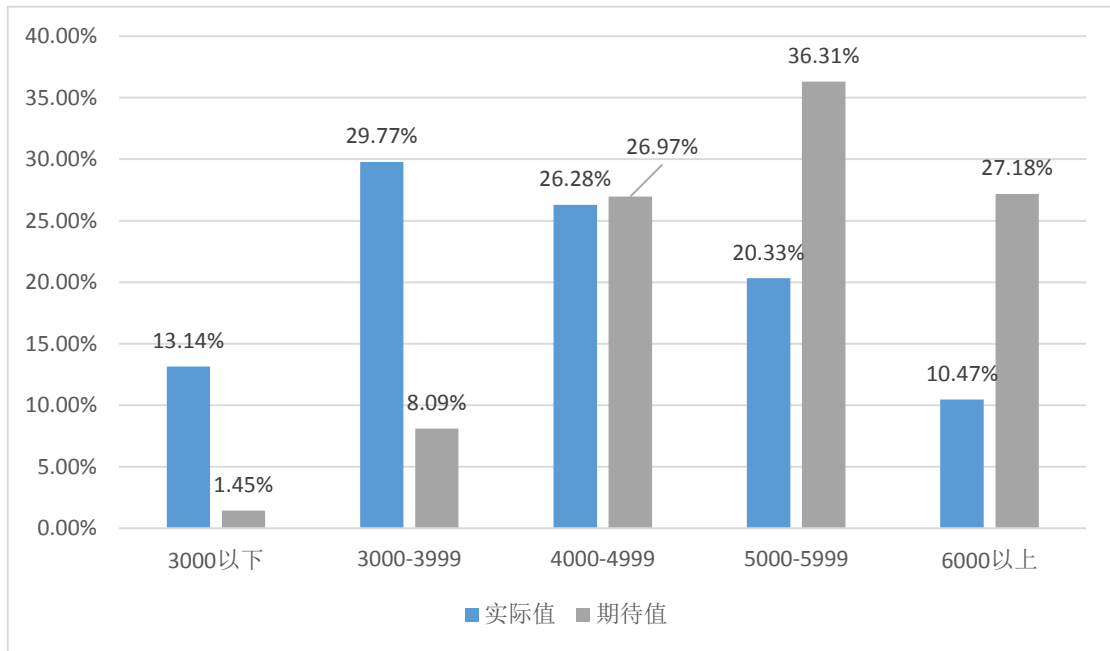


图 3-14 2019 届毕业生中男生期望薪酬和实际薪酬对比

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

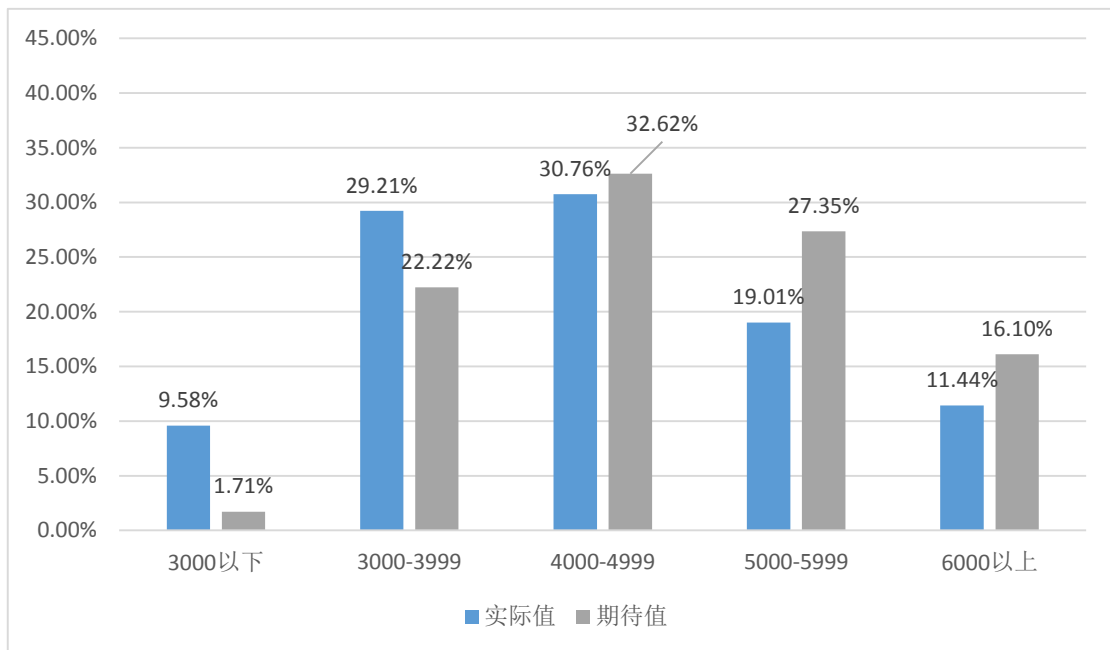


图 3-15 2019 届毕业生中女生期望薪酬和实际薪酬对比

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

我院 2019 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是批发和零售业（4754 元）。

表 3-1 分行业 2019 届毕业生的月收入

行业名称	平均月收入（元）
批发和零售业	4754
卫生和社会工作	4684
租赁和商务服务业	4614
居民服务、修理和其他服务业	4500
住宿和餐饮业	4330
文化、体育和娱乐业	4296
交通运输、仓储和邮政业	4223
建筑业	4186
教育	4170
信息传输、软件和信息技术服务业	4144
公共管理、社会保障和社会组织	4114
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4108
水利、环境和公共设施管理业	4056
科学研究和技术服务业	4051
制造业	4026
房地产业	3940
金融业	3937
农、林、牧、渔业	3882
国际组织	2500

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

我院 2019 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是体育工作人员（5000 元）。

表 3-2 分职位 2019 届毕业生的月收入

行业名称	平均月收入（元）
体育工作人员	5000
法律专业人员	4587
商业和服务业人员	4454

生产和运输设备操作人员	4413
卫生专业技术人员	4337
办事人员和有关人员	4273
教学人员	4214
文学艺术工作人员	4195
工程技术人员	4111
其他专业技术人员	4081
金融业务人员	4073
经济业务人员	4001
公务员	4000
军人	4000
其他人员（请注明）	3959
科学研究人员	3920
新闻出版和文化工作人员	3883
农林牧渔业技术人员	3233

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

我院 2019 届毕业生收入相对较高的单位为村（居）委会（4625 元）。

表 3-3 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

行业名称	平均月收入（元）
村（居）委会	4625
事业单位	4394
民营企业	4129
国有及集体企业	4118
港澳台及外资企业	4095
国家机关	3927
非营利组织	3533

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

5. 不同周工作时长的毕业生的月收入

我院 2019 届毕业生中,周工作时长为 30 小时以下的毕业生月收入较高(4431 元)。

表 3-4 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

行业名称	平均月收入(元)
30 小时以下	4431
30 小时到 40 小时(含 30 和 40 小时)	4170
40 小时到 50 小时(含 50 小时)	4084
50 小时以上	4051

数据来源:江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

(二) 工作时长

我院 2019 届毕业生中,有 38.51% 平均每周的工作时长为小时到 40 小时(含 30 和 40 小时)。

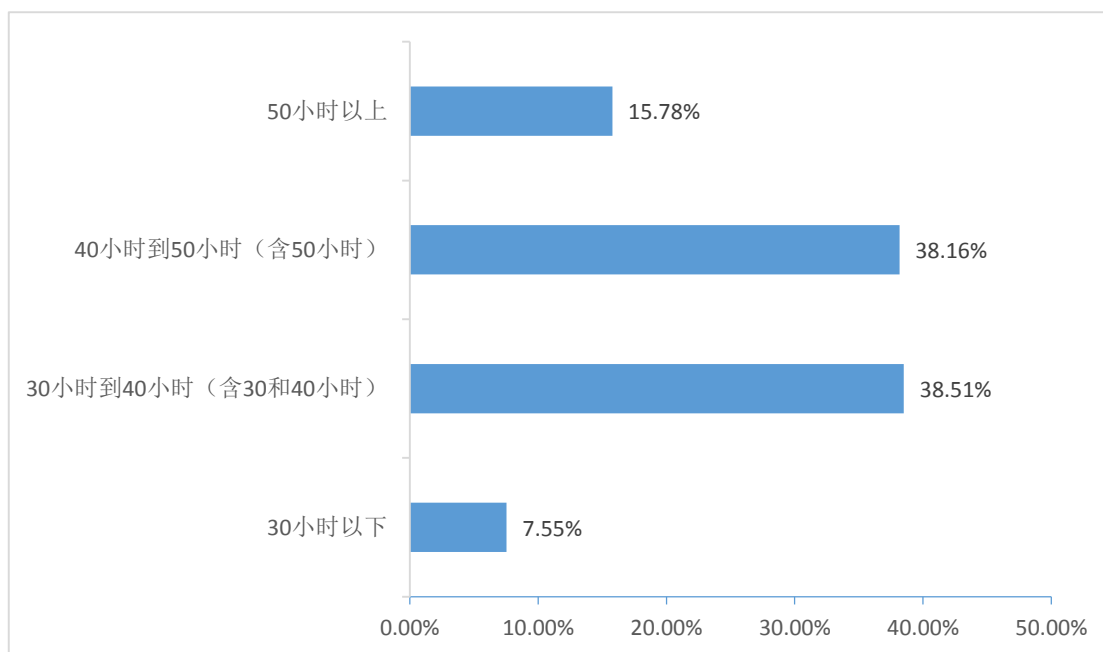


图 3-16 2019 届毕业生周工作时长

数据来源:江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

五、创业带动效应

（一）创业基本情况

我院 2019 届毕业生平均创业企业规模为 16 人，团队创业占比为 70%，已办理企业登记的比例为 40%。毕业生为员工购买“五险一金”¹的比例为 35%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险均为 45%，住房公积金为 35%。创业毕业生中，有 35.00%的毕业生平均每周工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时），享受的优惠政策主要是创业场地支持（35%），没有享受到优惠政策的原因主要是不需要（77.78%）。

表 3-5 2019 届毕业生创业企业人数

创业企业人数	企业数
1~5 人	10
6~10 人	6
10 人以上	3

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

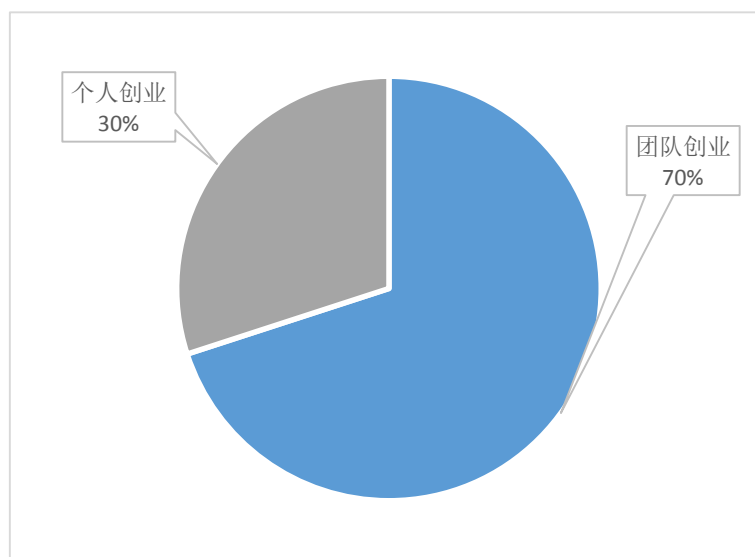


图 3-17 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

¹享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

²享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

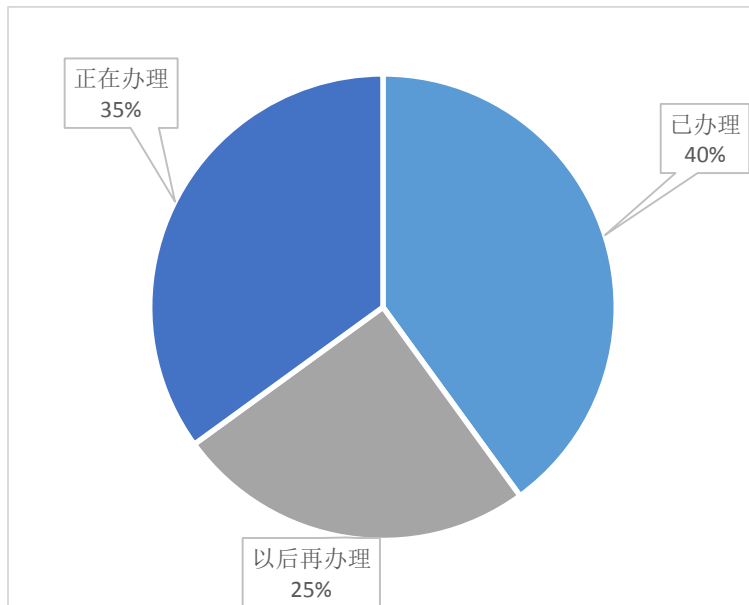


图 3-18 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

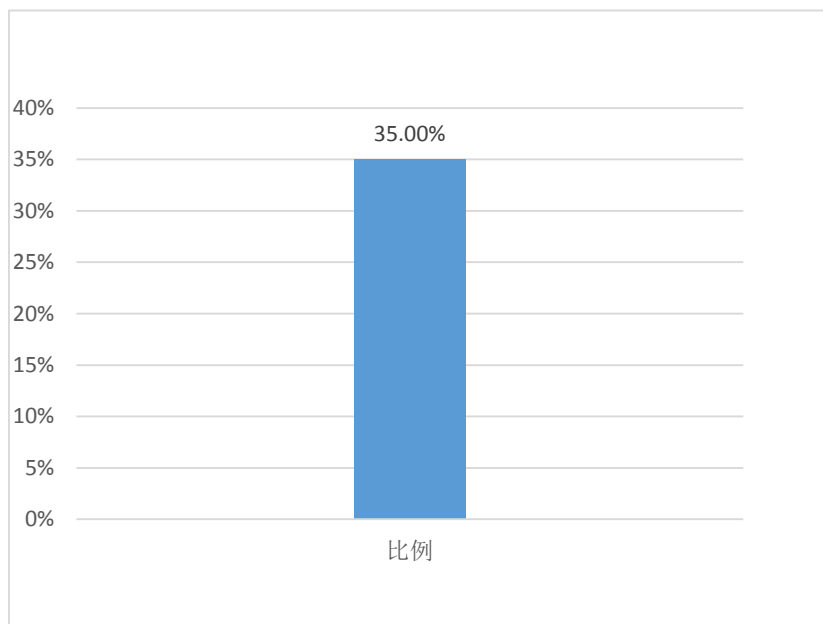


图 3-19 2019 届毕业生创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

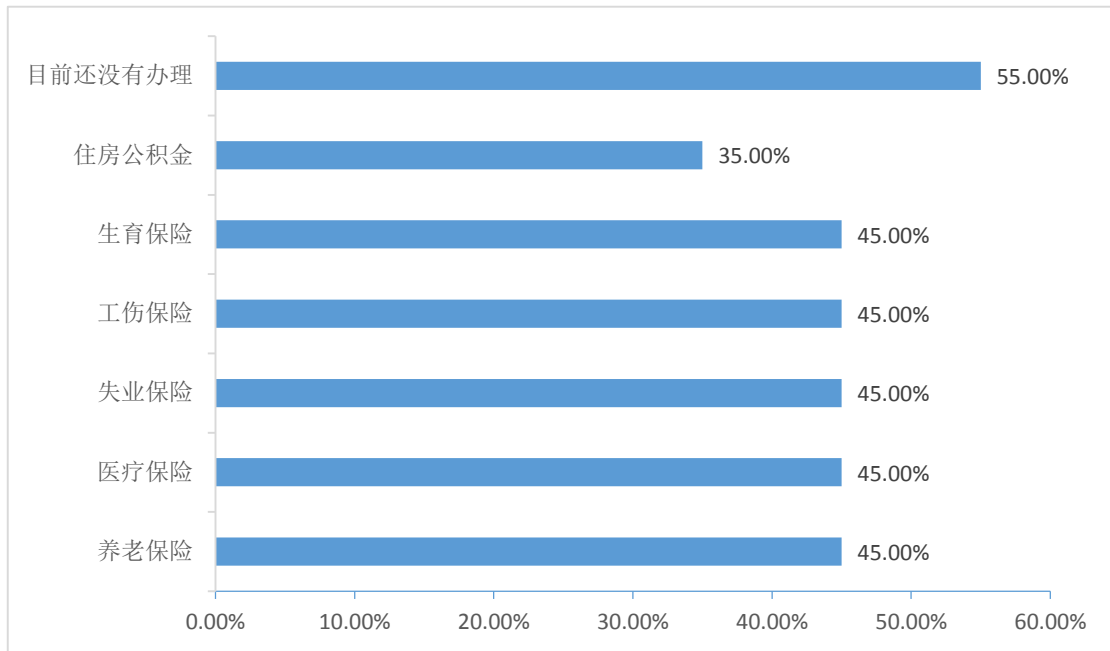


图 3-20 2019 届毕业生创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

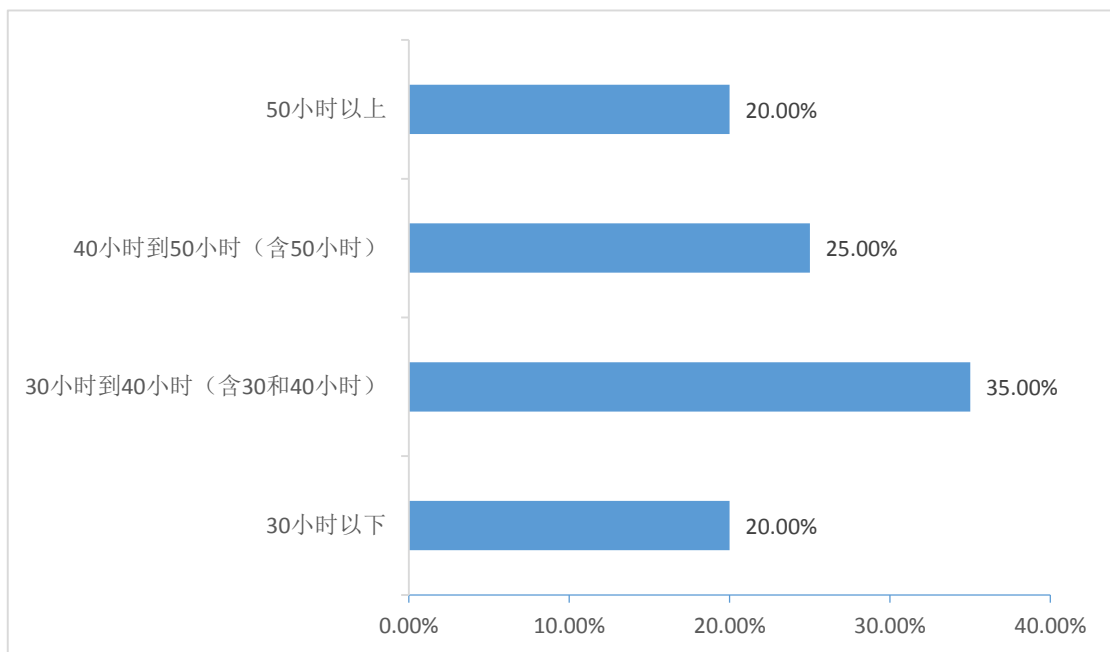


图 3-21 2019 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

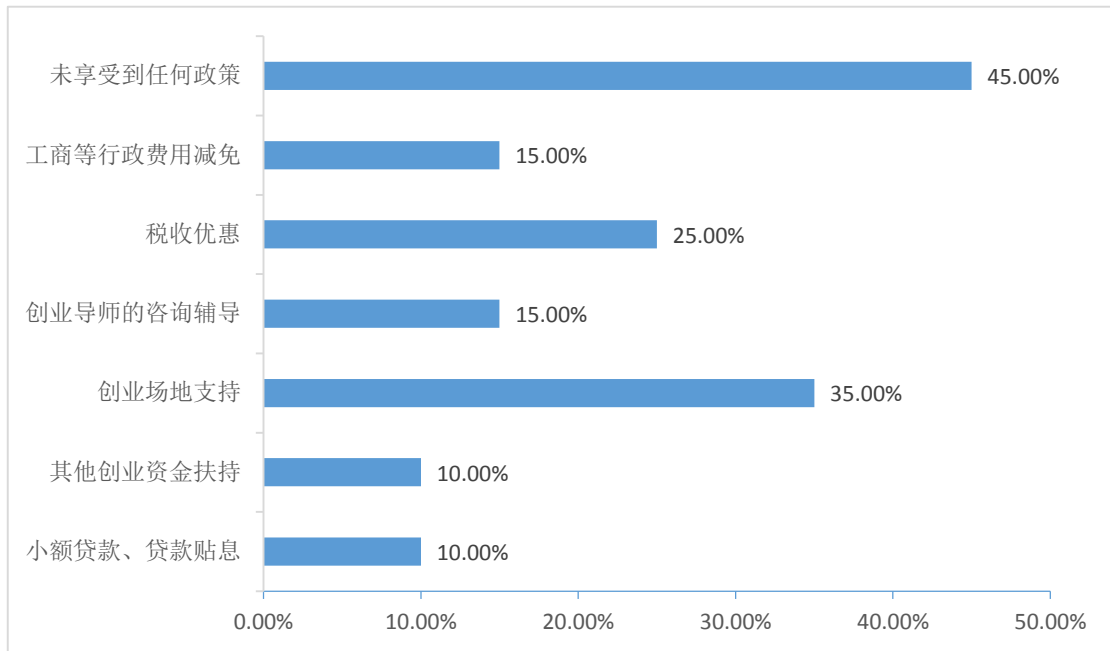


图 3-22 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

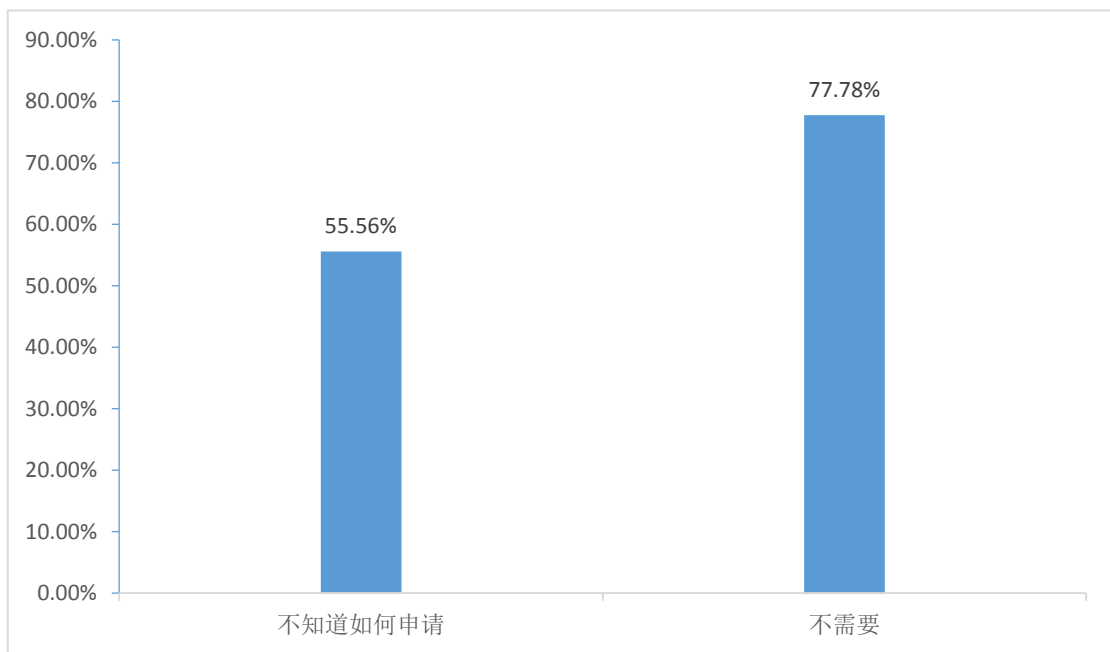


图 3-23 2019 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

我院 2019 届毕业生创业与专业相关度为 40.00%。选择与专业无关领域创业的主要

原因是出于自己的兴趣爱好（58.33%），其次依次是有好的创业项目（50.00%）、所学专业不适合创业（33.33%）和创业领域更容易发展（33.33%）等。

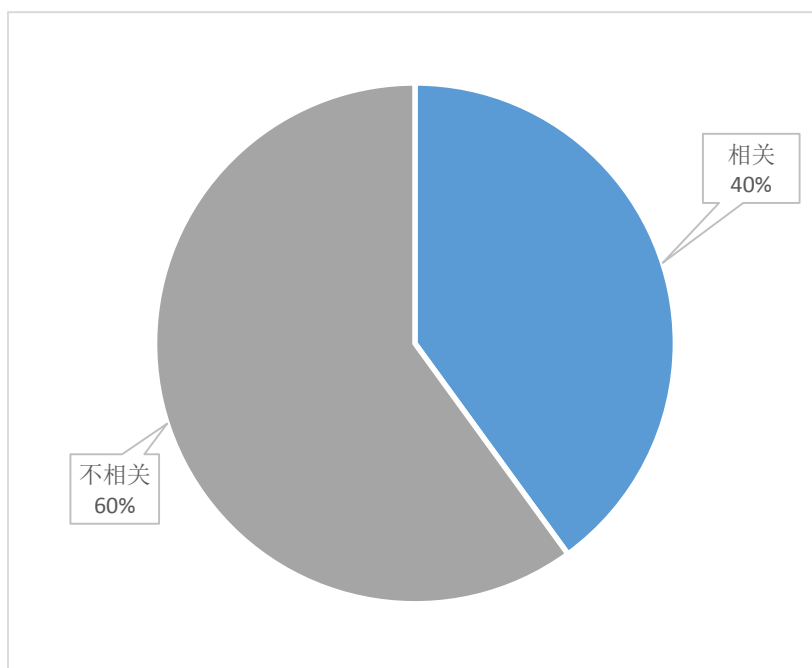


图 3-24 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

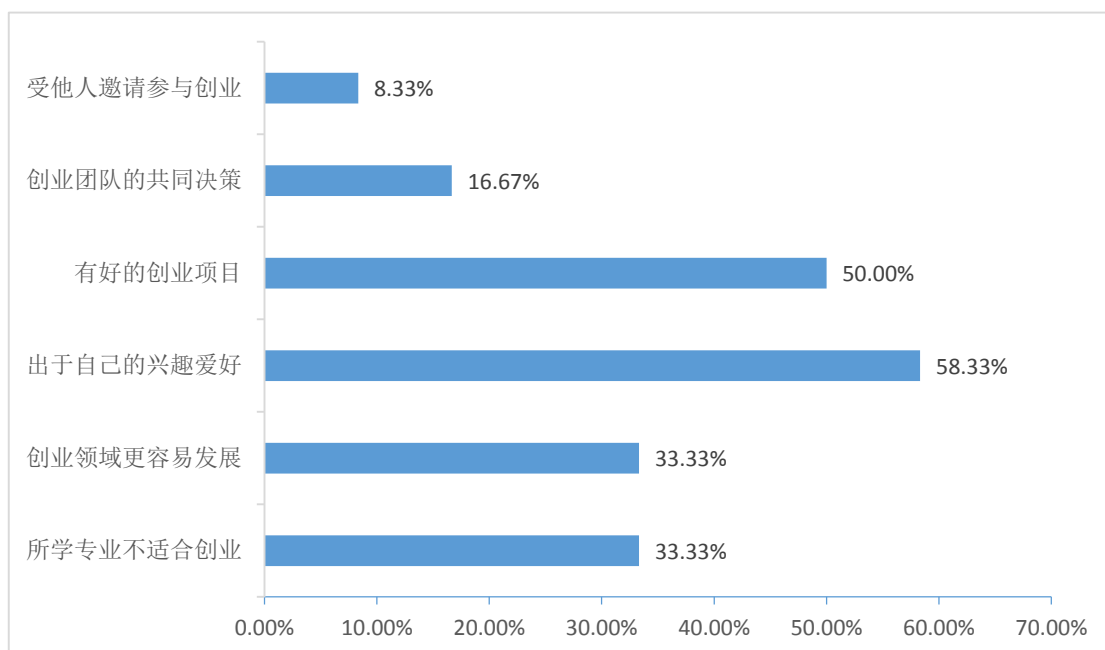


图 3-25 2019 届创业毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

我院 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、热情（70.00%），其次依次是有好的创业项目（45.00%）、通过创业锻炼自己 and 不受束缚、自己做主（均是 35.00%）等。创业的主要类型是现代服务类（40.00%）。

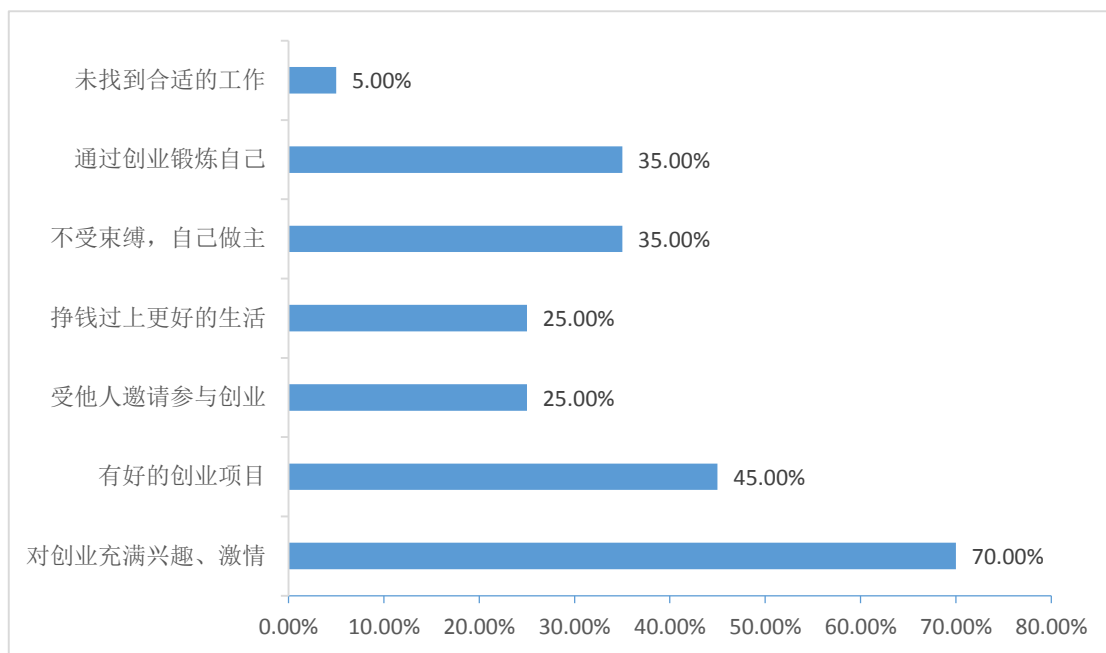


图 3-26 2019 届创业毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

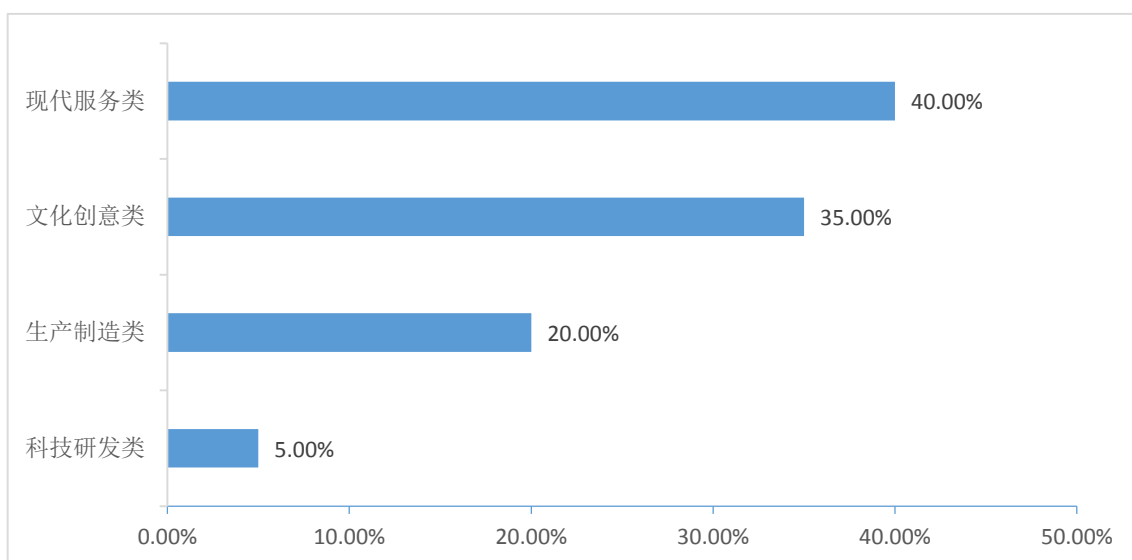


图 3-27 2019 届创业毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

第四部分：就业对教育教学的反馈

一、自我评价

（一）在校学习情况分析

我院 2019 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别是 52.56%、49.08%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（63.13%）。毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（60.70%）。

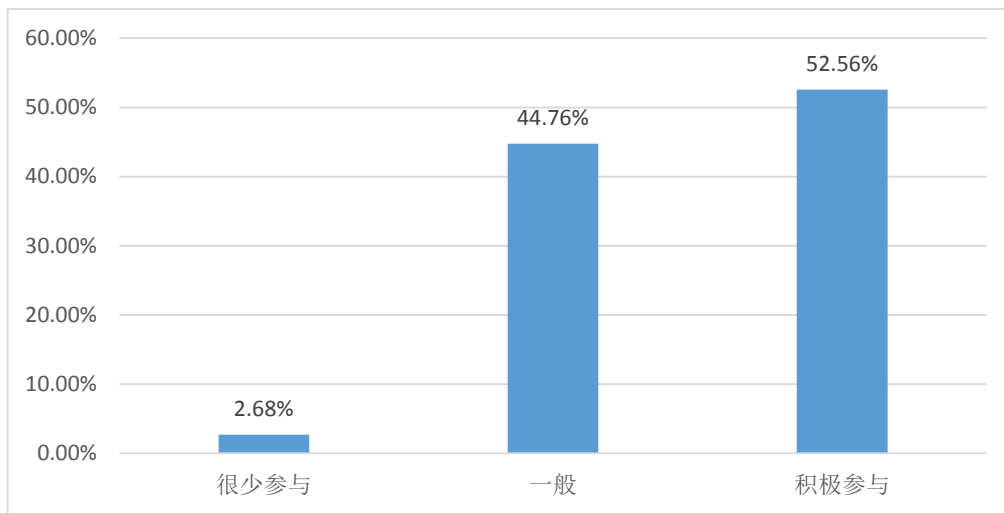


图 4-1 2019 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

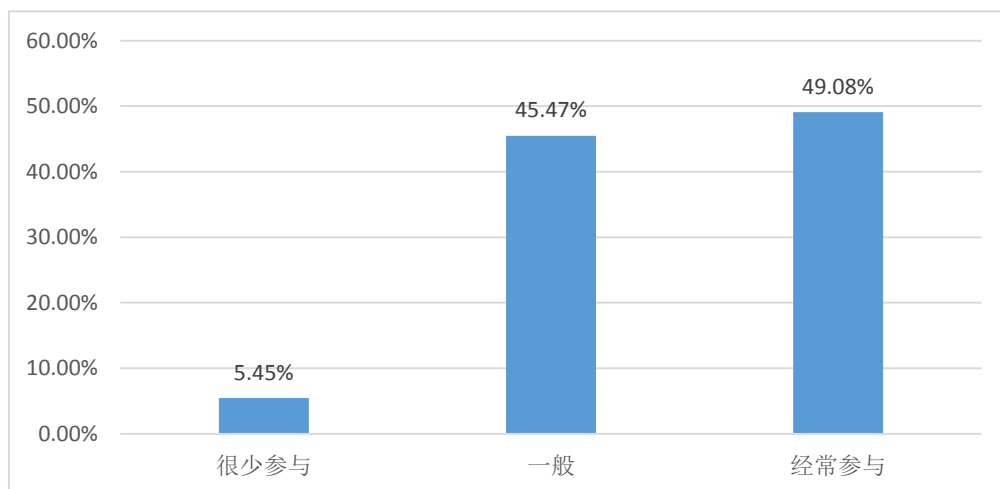


图 4-2 2019 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

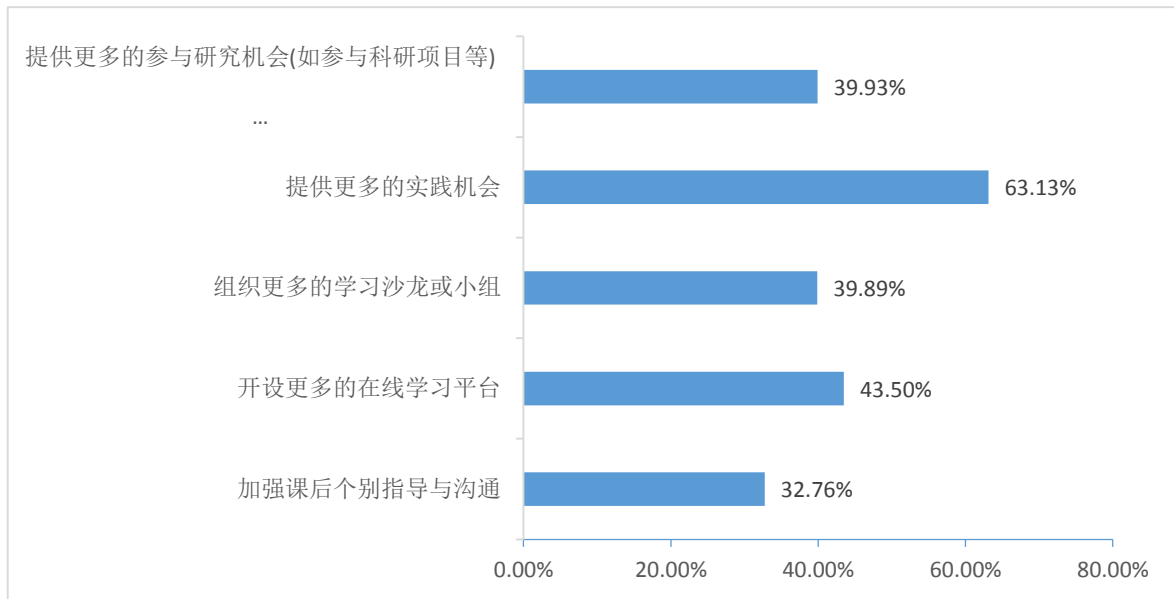


图 4-3 2019 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

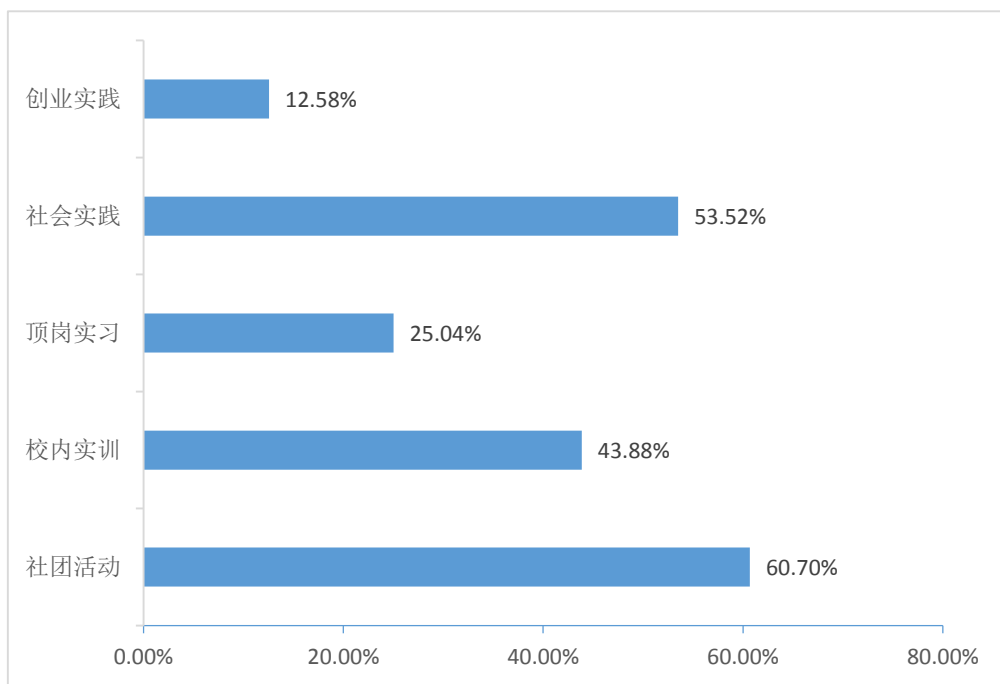


图 4-4 2019 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

我院 2019 届毕业生对自身发展的满意度调研中, 36.50% 的毕业生非常满意, 55.45% 的毕业生对自身发展满意。

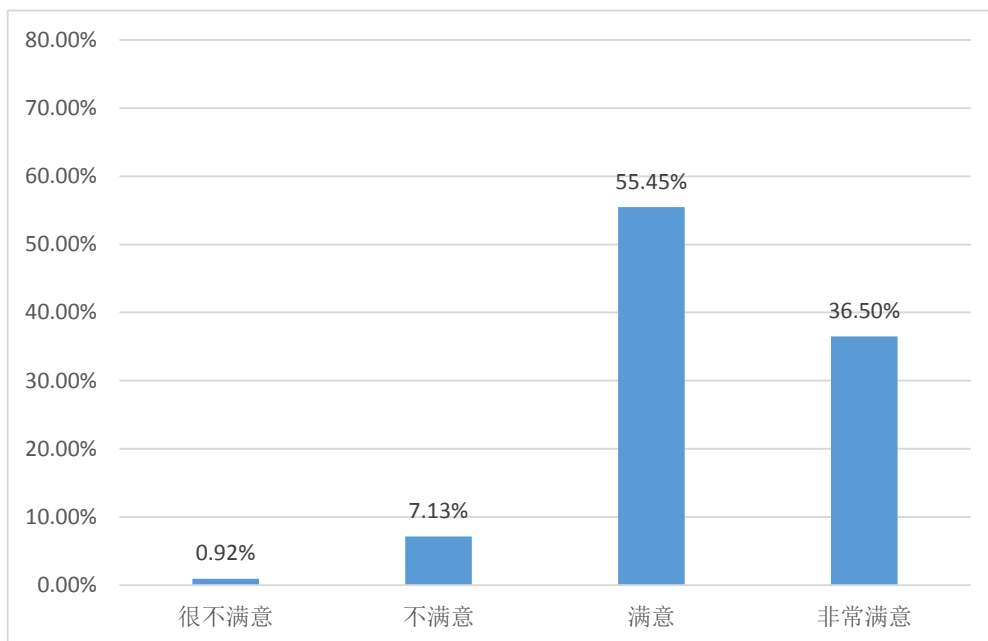


图 4-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

（一）总体评价

我院 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96.68%，对母校满意度较高的系是经管系（97.74%），对母校满意度较低的系是机电系（94.65%）。对母校的推荐度是 67.53%。

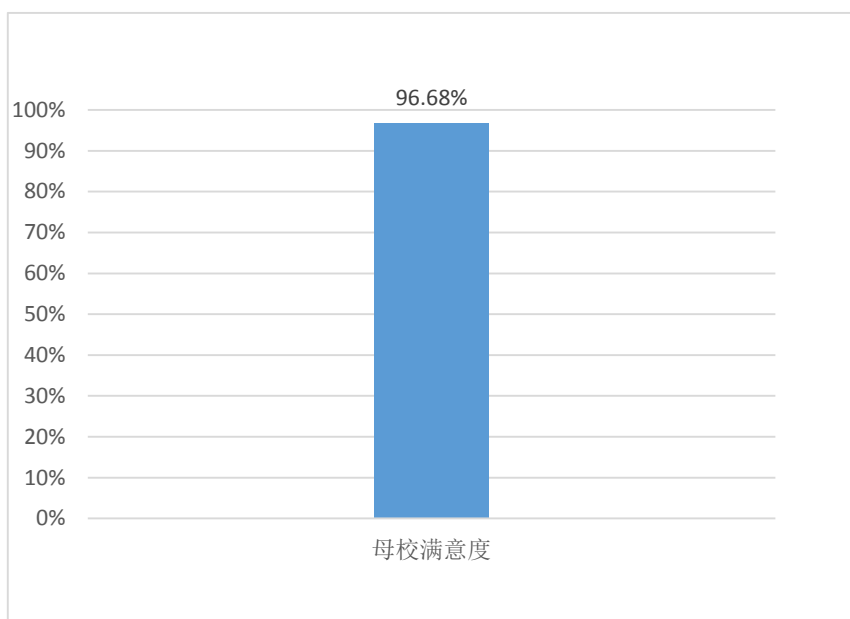


图 4-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

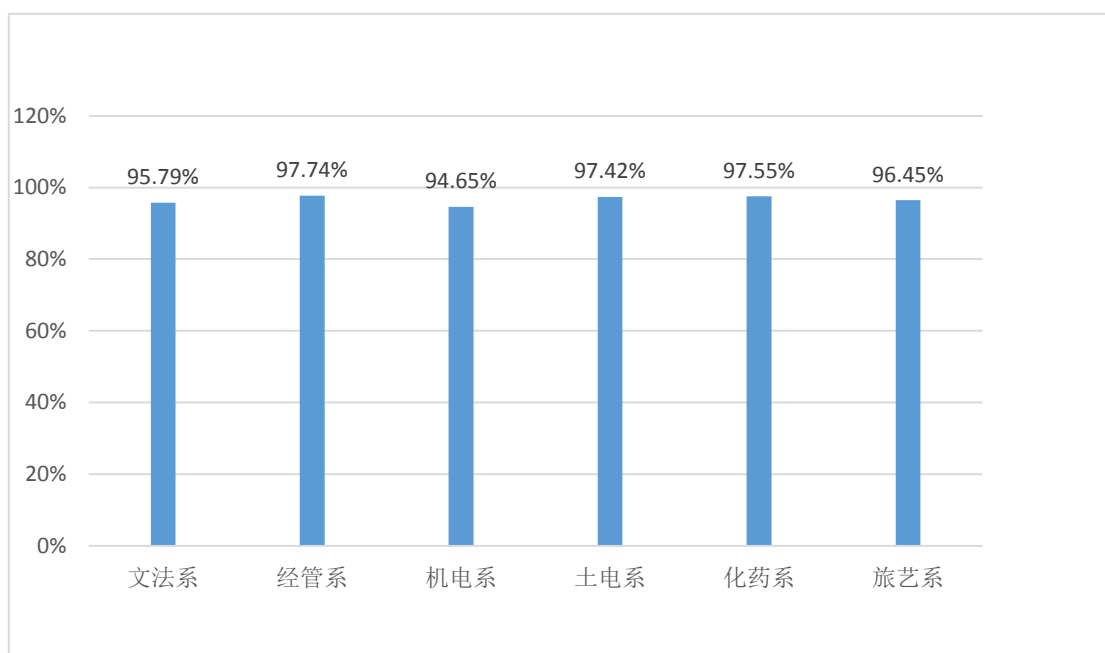


图 4-7 各系 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

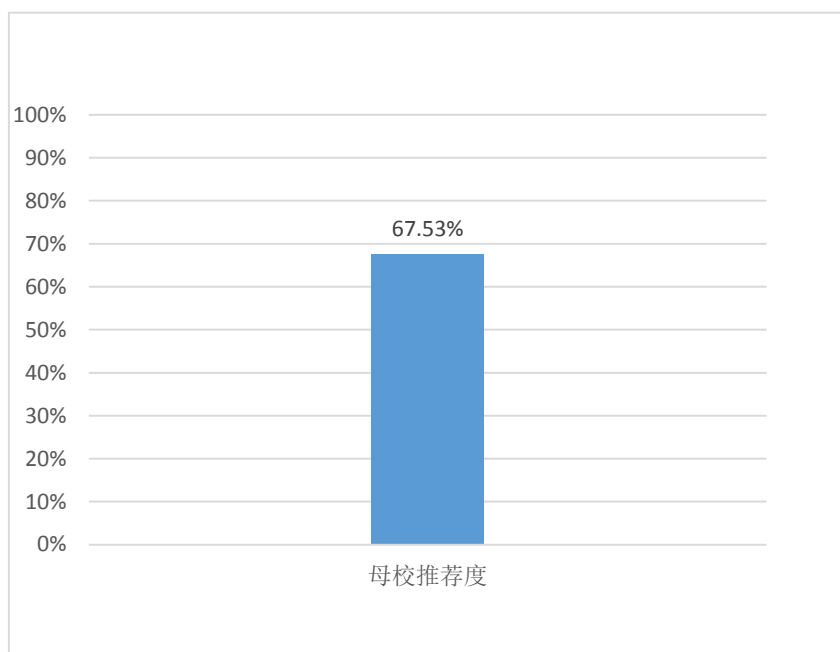


图 4-8 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

我院 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 94.00%。

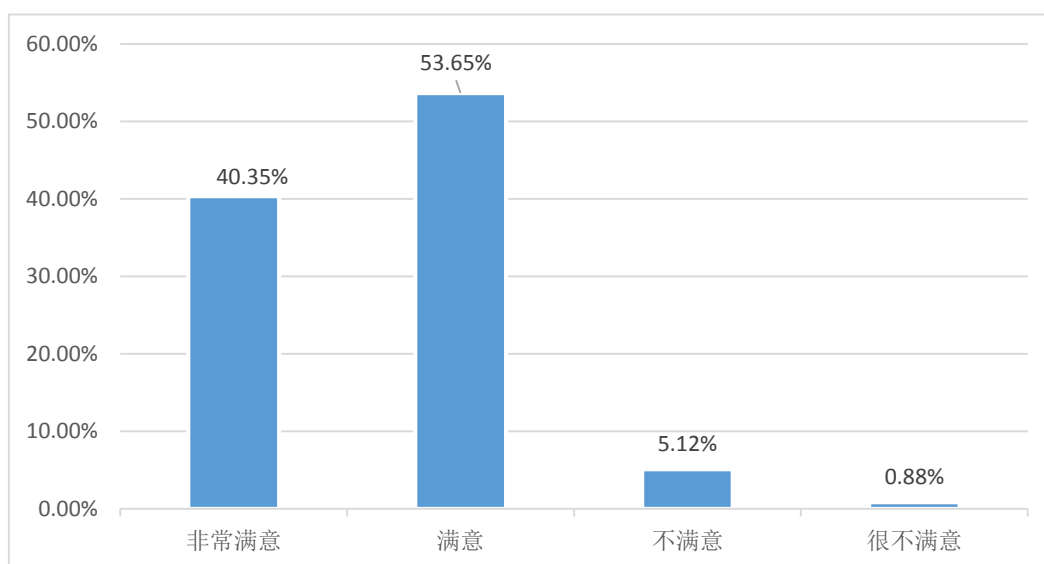


图 4-9 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

我院 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.54%。

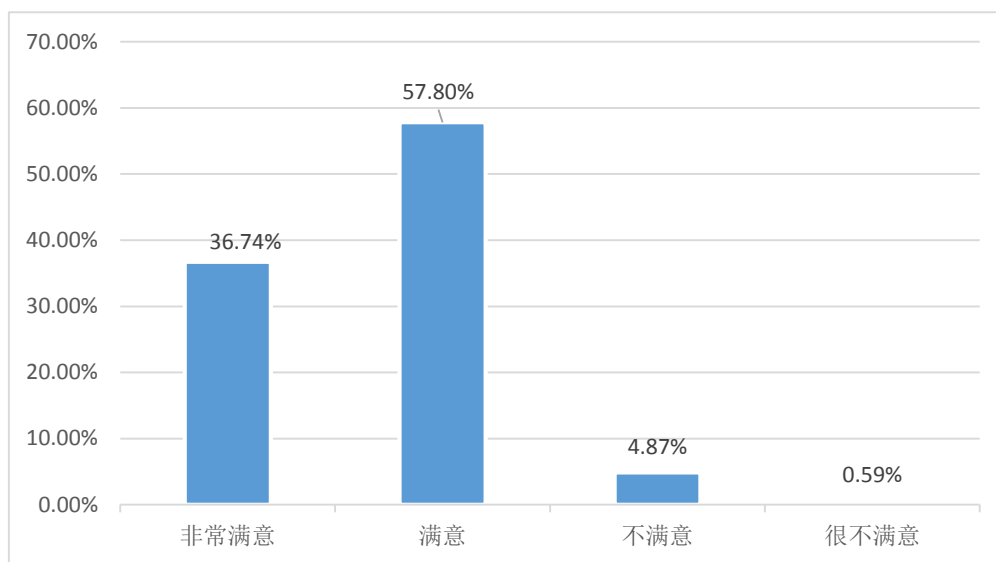


图 4-10 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

我院 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.21%。

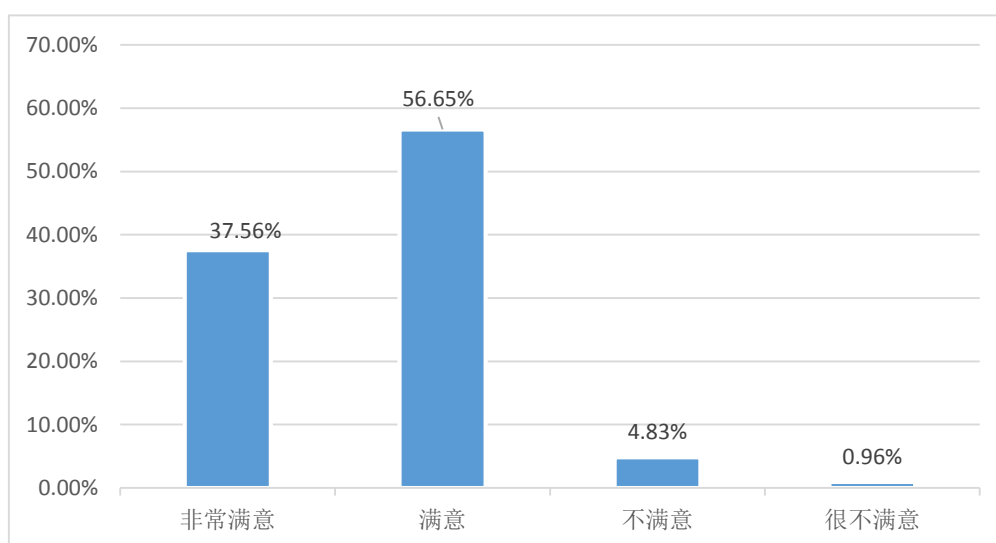


图 4-11 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

我院 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.80%。

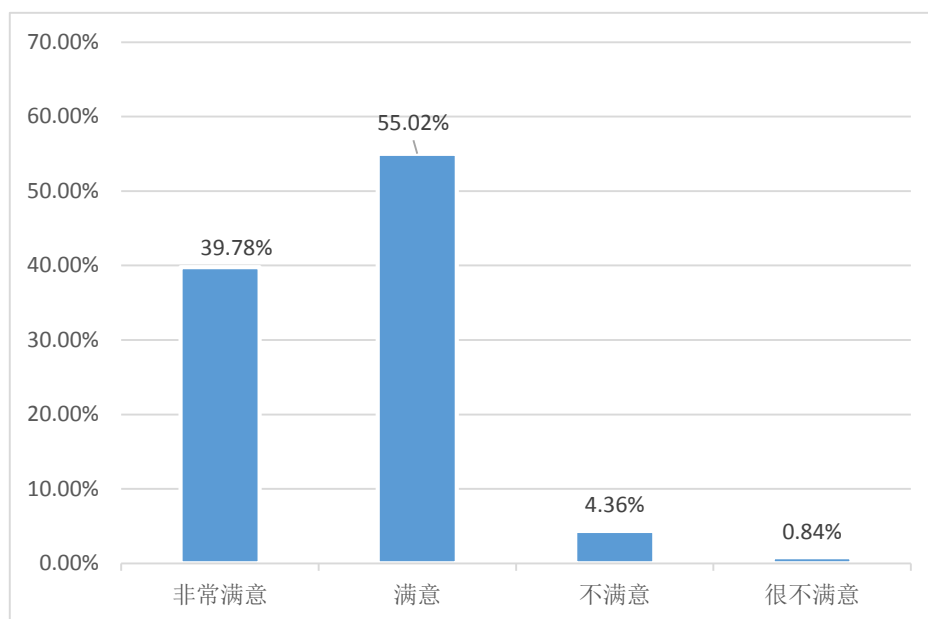


图 4-12 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

我院 2019 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 90.18%、对创新创业实践训练的满意度为 88.93%、对创新创业指导服务的满意度为 90.23%。

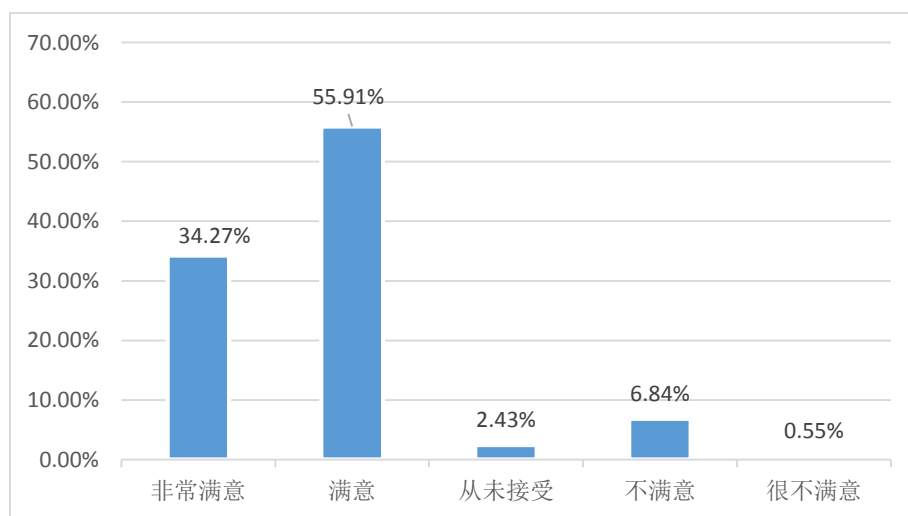


图 4-13 2019 届毕业生对母校创新创业教育教学工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

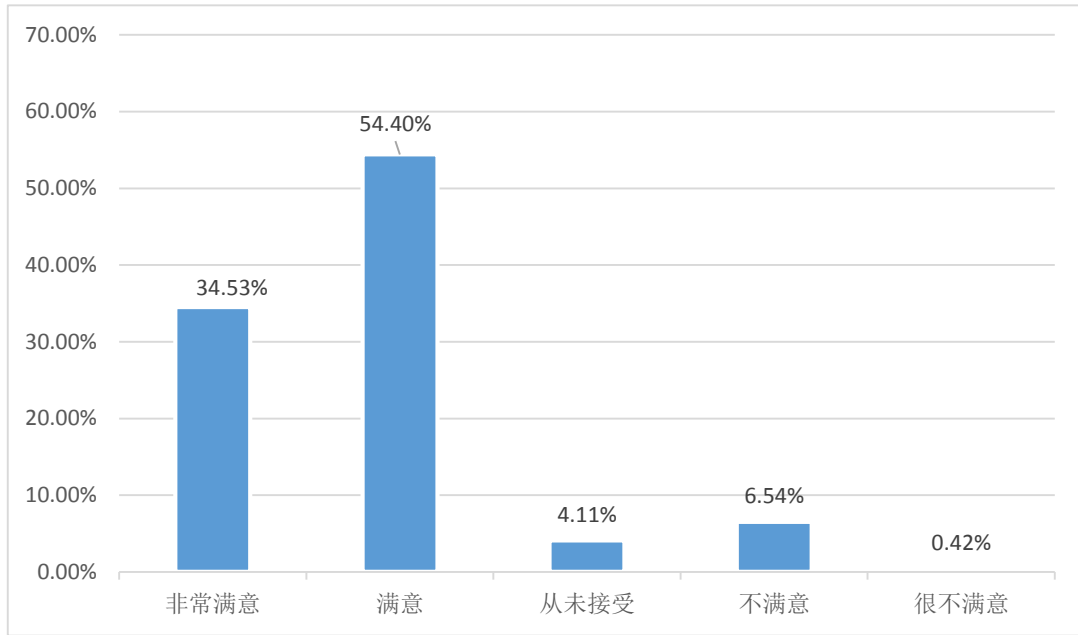


图 4-14 2019 届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

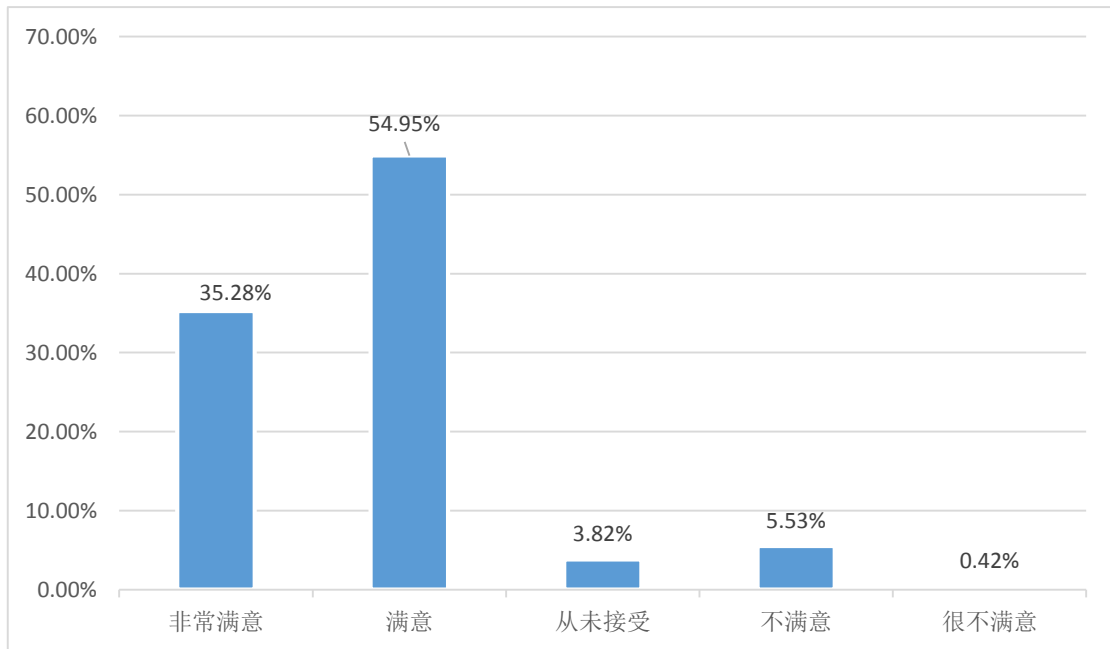


图 4-15 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

我院 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 92.58%。

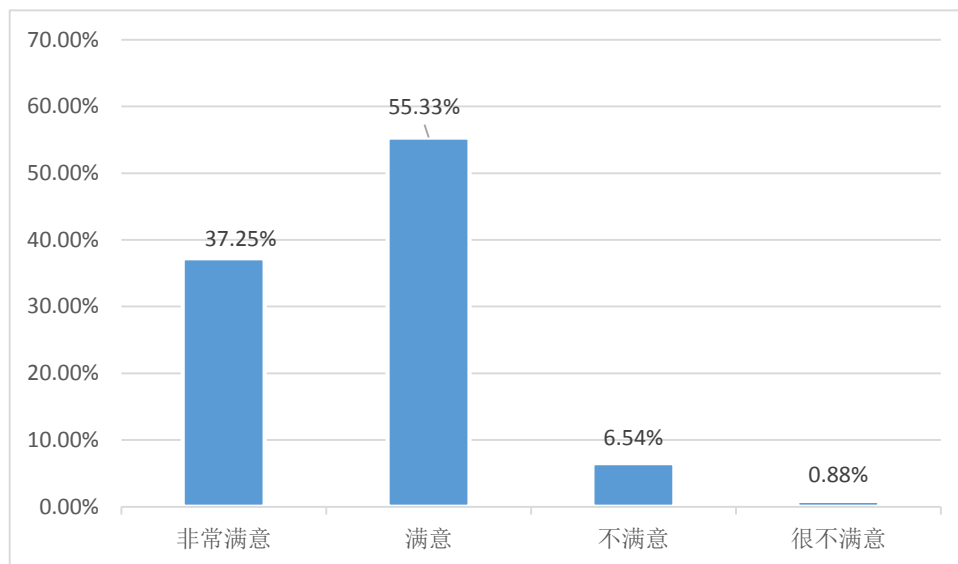


图 4-16 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

三、用人单位评价

（一）对学校人才培养的评价

1. 对毕业生的总体满意度

2019 年度用人单位对我院毕业生的总体满意度为 97.46%。

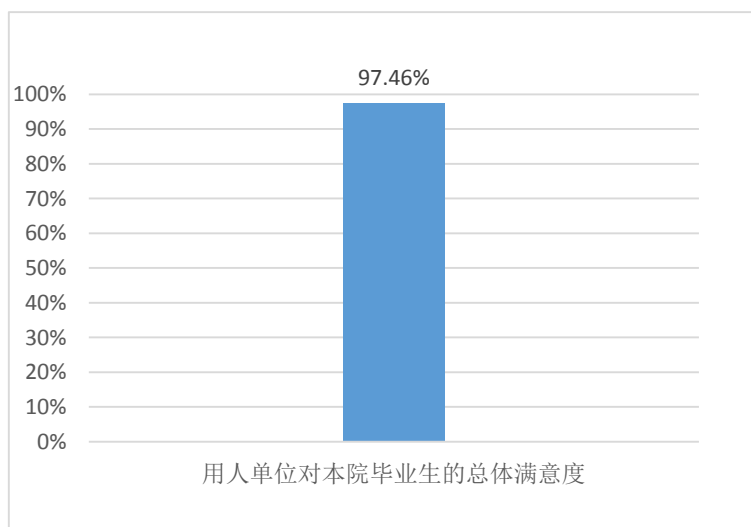


图 4-17 2019 年用人单位对我院毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 年度用人单位招聘情况调查”。

2. 对毕业生知识的满意度

2019 年度用人单位对我院毕业生知识的总体满意度为 67.80%，满意度较高的知识是社会人文知识（98.31%）和现代科技基础知识（98.31%），其次是跨学科专业知识（94.07%）。

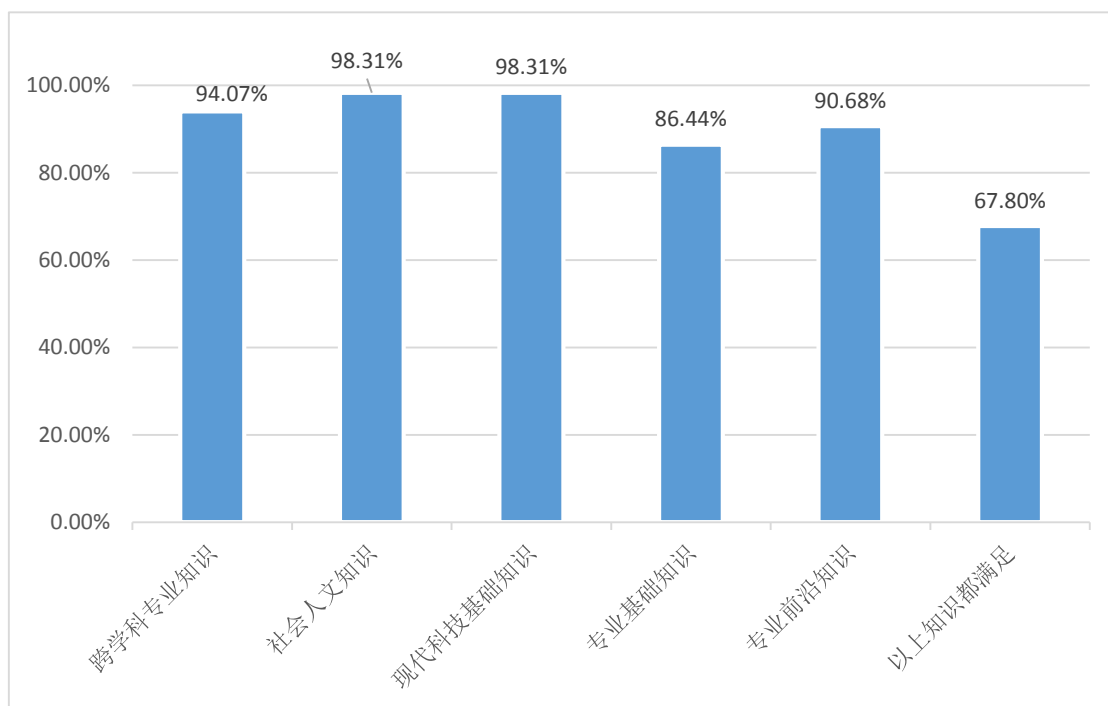


图 4-18 2019 年用人单位对我院毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：“江苏省 2019 年度用人单位招聘情况调查”。

3. 对毕业生职业能力的满意度

2019 年度用人单位对我院毕业生职业能力的总体满意度为 69.49%，满意度较高的职业能力是管理能力（98.31%），其次是动手操作能力（95.76%）、创新能力（94.07%）。

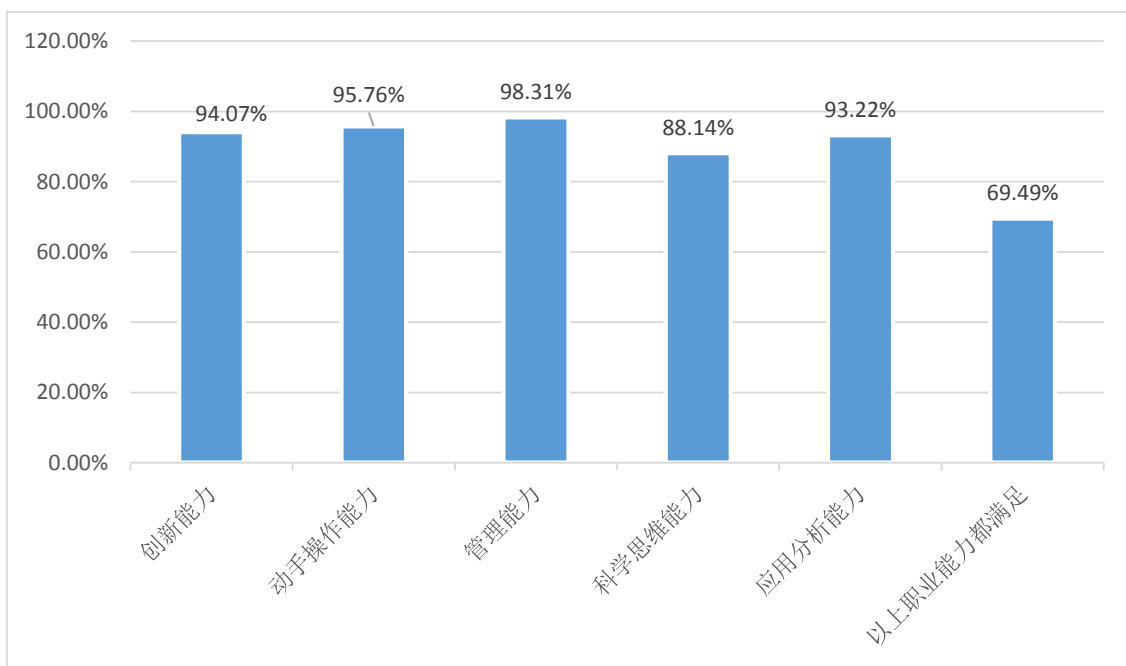


图 4-19 2019 年用人单位对我院毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：“江苏省 2019 年度用人单位招聘情况调查”。

4. 对毕业生职业素养的满意度

2019 年度用人单位对我院毕业生职业素养的总体满意度为 72.88%，满意度较高的职业素养是情感与价值观（99.15%），其次是适应环境（98.31%）、自我管理（97.46%）。

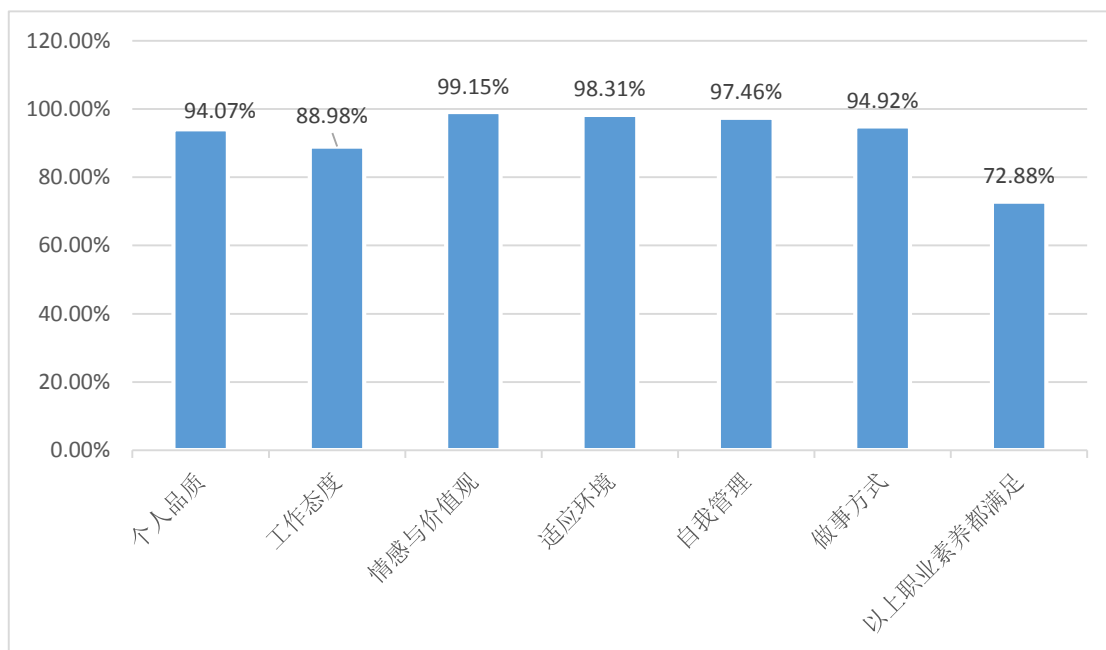


图 4-20 2019 年用人单位对我院毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：“江苏省 2019 年度用人单位招聘情况调查”。

5. 对学校人才培养的改进建议

2019 年度用人单位对我院人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节(30.51%),其次是其他 (21.19%)、调整专业适应社会需要 (15.25%)。

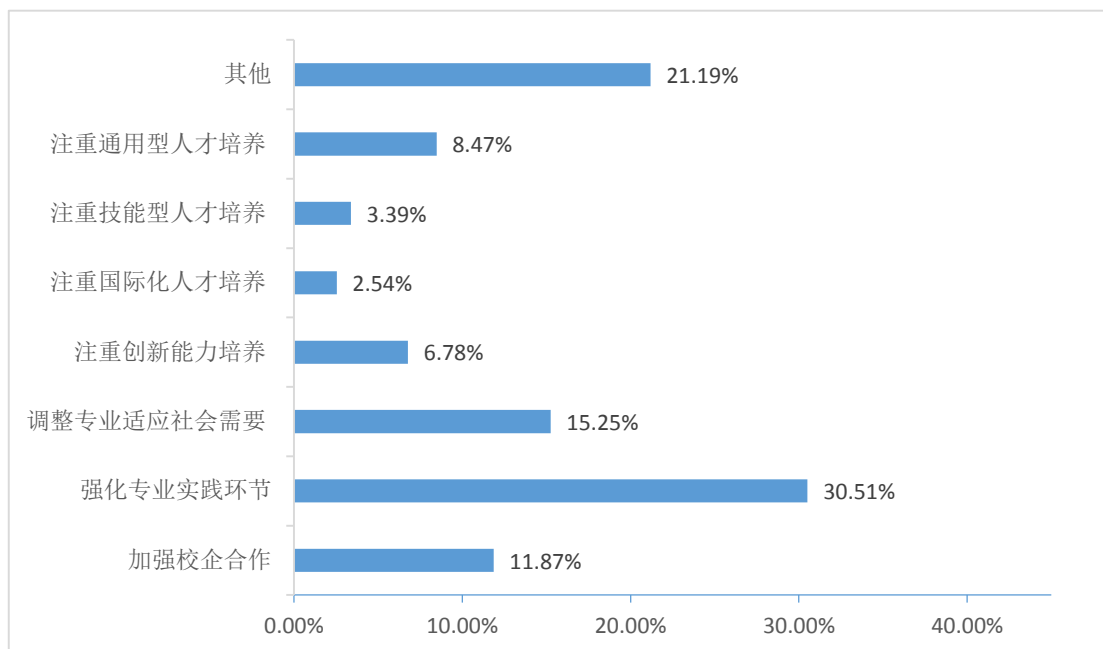


图 4-21 2019 年用人单位对我院人才培养的建议

数据来源：“江苏省 2019 年度用人单位招聘情况调查”。

(二) 对学校就业服务工作的反馈

1. 总体满意度

2019 年用人单位对我院就业服务工作总体满意度为 97.44%。

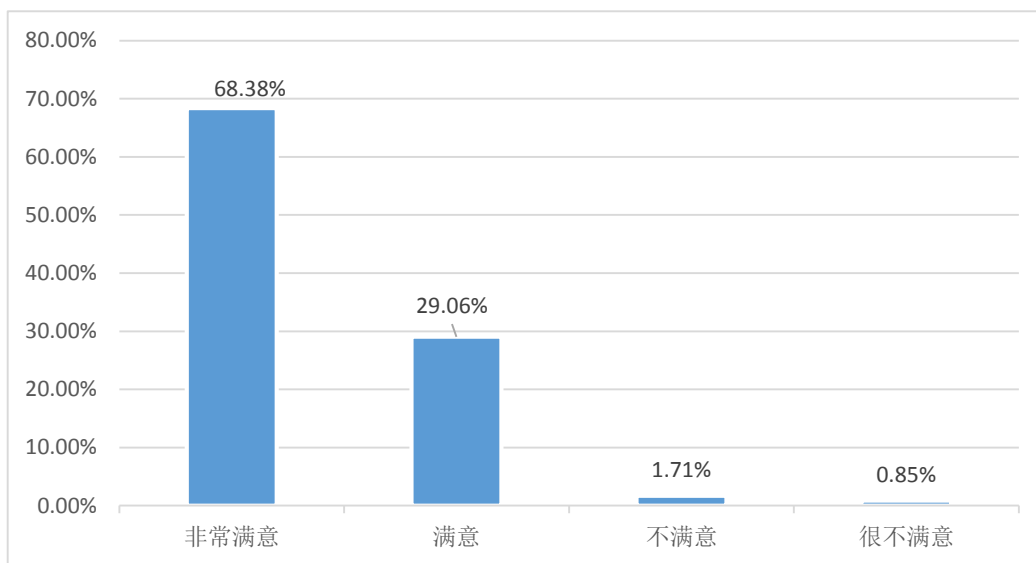


图 4-22 2019 年用人单位对我院就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

2. 再次进校招聘的意愿

2019 年用人单位愿意再去我院招聘的比例为 98.31%。

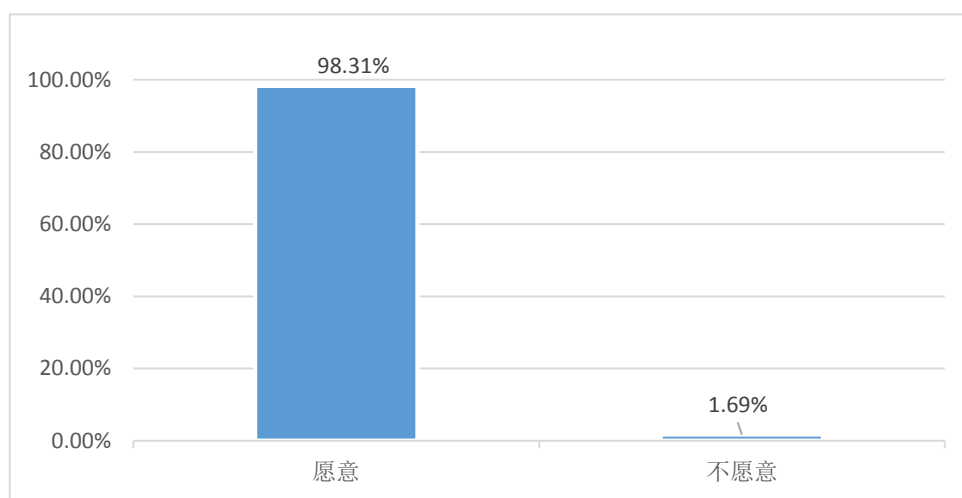


图 4-23 2019 年用人单位愿意再次进院招聘的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

3. 对我院就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对我院就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（56.78%），其次是提供招聘信息定向推送服务（16.10%）、加强毕业生职业规划指导（9.32%）。

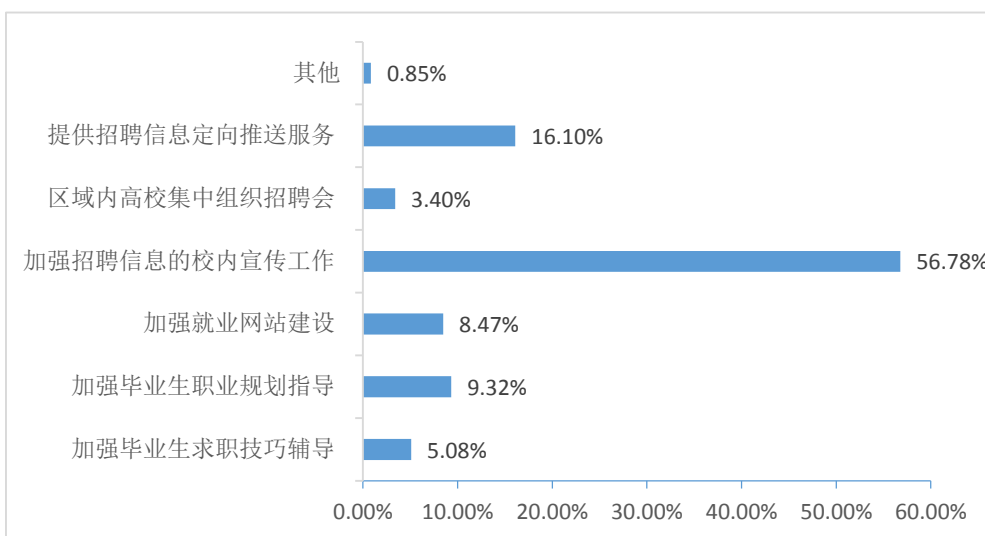


图 4-24 2019 年用人单位对我院就业服务工作的改进建议

数据来源：“江苏省 2019 年度用人单位招聘情况调查”。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本院人才培养质量，加强学院人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，江苏省高校招生就业指导中心针对本院 2019 届毕业生展开抽样调查。调查内容包括 2019 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学院就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2384 份，回收率为 92.76%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）；第二阶段调研回收有效问卷 1711 份，回收率为 66.58%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）。样本分布如下所示：

系科名称	专业名称	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
文法系	法学	88.17%	81.72%
	社会工作	100.00%	80.00%
	汉语言文学	97.83%	63.04%
	汉语言文学（文秘）	100.00%	92.86%
	英语	96.43%	78.57%
	日语	100.00%	84.21%
	朝鲜语	100.00%	68.00%
	广播电视学	76.39%	58.33%
经济管理系	国际经济与贸易	99.21%	66.14%
	工商管理	100.00%	62.50%
	市场营销	95.18%	50.60%
	会计学	95.15%	69.90%
	财务管理	93.14%	70.59%
	人力资源管理	97.56%	46.34%
	公共事业管理	100.00%	73.33%
机械电子工程系	统计学	96.30%	55.56%
	机械设计制造及其自动化	95.08%	61.75%

	电子信息工程	97.73%	34.09%
	通信工程	75.61%	53.66%
	微电子科学与工程	85.29%	88.24%
	电子信息科学与技术	87.10%	45.16%
	计算机科学与技术	97.67%	46.51%
	软件工程	95.12%	39.02%
土木电气工程系	电气工程及其自动化	97.26%	48.63%
	土木工程（交通土建）	100.00%	84.00%
	土木工程（建筑工程）	80.27%	56.46%
	建筑电气与智能化	77.42%	64.52%
	水利水电工程	80.56%	69.44%
	工程管理	98.00%	66.00%
化工与医药系	化学工程与工艺	86.96%	73.91%
	制药工程	91.57%	83.13%
	环境工程	69.70%	24.24%
	护理学	92.96%	71.83%
旅游与艺术系	园林	100.00%	73.39%
	旅游管理	100.00%	98.06%
	视觉传达设计	72.22%	52.78%
	环境设计	98.00%	82.00%
	服装与服饰设计	92.73%	83.64%