



成都理工大学

2019 届毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况	1
报告说明	5
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）性别结构	6
（三）生源结构	7
（四）各学院结构	8
二、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率及毕业去向	10
（二）各学院就业率	10
（三）各专业就业率	12
（四）不同特征群体就业率及毕业去向	15
（五）未就业情况分析	15
三、就业流向	16
（一）就业地区分布	16
（二）就业单位分布	18
（三）就业行业分布	20
（四）就业职业分布	21
四、升学情况	21
五、自主创业	23
第二篇：学校就业工作举措	26
一、聚力稳就业，多渠道促进毕业生充分就业	26
二、聚心做服务，进一步优化学生就业指导服务	26
三、聚能调资源，确保各项措施协同落实到位	27

第三篇：就业质量相关分析	28
一、本科毕业生	28
（一）薪酬水平	28
（二）专业相关度	31
（三）就业满意度	35
（四）自身职业期待吻合度	36
（五）求职情况	36
二、专科毕业生	40
（一）薪酬水平	40
（二）专业相关度	41
（三）就业满意度	43
（四）自身职业期待吻合度	43
（五）求职情况	44
三、用人单位对毕业生的评价	45
（一）用人单位对毕业生的满意度	45
（二）用人单位对毕业生工作岗位适应度评价	46
（三）用人单位对毕业生综合素质的评价	47
第四篇：就业发展趋势分析	48
一、毕业生规模保持稳定，就业率维持在较高水平	48
二、单位就业成为主流，继续深造比例维持稳定	48
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	50
四、行业分布优势突出，信息传输、软件和信息技术服务业为主要流向	50
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	51
第五篇：对教育教学的反馈	53
一、对人才培养的影响	53
（一）对人才培养的评价	53
（二）人才培养改进反馈	55

二、对招生和专业设置的反馈	56
三、对就业创业服务体系的影响	56
（一）对就业创业服务体系的评价	56
（二）就业创业服务工作的改进措施	57

学校概况

成都理工大学创办于 1956 年 3 月 15 日，由国务院批准建立，3 月 27 日，教育部和地质部联合发文，以重庆大学地质系、西北大学和南京大学地质系的工科部分为基础，同时抽调北京地质学院、东北地质学院部分干部教师组建成都地质勘探学院，建校当年即开始招收本科生。学校组建后，原北京地质学院石油系、二系部分、三系整体，先后成建制迁入。成都地质勘探学院 1958 年更名为成都地质学院。1960 年，学校开始招收研究生。1981 年，学校成为国家恢复学位制度后首批获得硕士学位授予权的高校，1984 年获得博士学位授予权。成都地质学院 1993 年更名为成都理工学院，2001 年由教育部批准组建成都理工大学（合并四川商业高等专科学校和有色金属地质职工大学）。学校先后由地质部、地质矿产部、国土资源部直属，2000 年划转地方，成为中央与地方共建、以四川省人民政府管理为主的省属重点大学。2010 年 11 月 3 日，国土资源部与四川省人民政府签署共建成都理工大学协议。2017 年 9 月，学校进入国家一流学科建设高校行列。

经过 60 多年的建设与发展，学校已成为以理工为主，以地质、能源、资源科学、核技术、环境科学为优势，以化工、材料、电子、机械、信息科学、管理科学等学科专业为特色的多科性大学，拥有学士、硕士、博士三级学位授予权，教授和博士生导师任职资格审批权。学校在长期的办学实践中形成了“不甘人后、敢为人先”的进取精神、“穷究于理、成就于工”的治学理念和“艰苦奋斗、奋发图强”的优良传统。

学校位于成都市市区，地理位置优越，校园用地 2887 亩，建筑面积 97 万平方米。现有全日制在校生 36353 人，其中在校本科生 30540 人，全日制研究生 5194 人。设有 17 个教学学院、1 个沉积地质研究院、1 个地质调查研究院。另有 1 所独立学院（成都理工大学工程技术学院）。

学校设有 68 个本科招生专业（类），其中国家级特色专业 8 个，国家级专业综合改革项目 4 个，省级特色专业 12 个，省级专业综合改革试点项目 13 个，省级应用型示范专业 2 个；学校是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校，其中国家级“卓越工程师教育培养计划”试点专业（含独立招生方向）7 个，省级“卓越工程师教育

培养计划”试点专业 19 个，省级“卓越农林人才教育培养计划”试点专业 1 个，省级“卓越法律人才教育培养计划”试点专业 1 个，省级“卓越新闻传播人才教育培养计划”试点专业 1 个。

学校拥有 7 个一级学科博士学位授权点，20 个一级学科硕士学位授权点，学科专业涵盖理、工、文、管、经、法、哲、农、教、艺等 10 大学科门类。有 1 个一级学科国家重点学科（地质资源与地质工程）、3 个二级学科国家重点学科（地质工程、矿产普查与勘探、地球探测与信息技术）、1 个国家重点（培育）学科（矿物学、岩石学、矿床学）、14 个省级重点学科（应用化学，环境工程，固体地球物理学，岩土工程，古生物学与地层学（含古人类学），信号与信息处理，构造地质学，地球化学，油气田开发工程，第四纪地质学，材料学，核技术与应用，管理科学与工程，矿物学、岩石学、矿床学）、1 个省级重点（培育）学科（应用数学）。有 1 个学科（地球科学）进入 ESI 全球排名前 1% 行列，地球科学学科群进入国家“双一流”建设学科行列。

学校现有教职员工 3396 人，其中，有教授（级）271 人，副教授（级）584 人。柔性引智高端专家（院士）34 人。截至 2018 年 12 月，获得“全国杰出技术人才”称号 2 人，“国家级有突出贡献中青年专家”2 人，“国家杰出青年科学基金”4 人，“中国青年科技奖”5 人，“教育部长江学者奖励计划特聘教授”2 人，“万人计划”国家高层次人才特殊支持计划领军人才 2 人，“百千万人才工程国家级人选”8 人，“国务院学科评议组成员”3 人次，四川省塔尖人才培养工程培养对象 1 人，四川省“千人计划”13 人，享受“国务院政府特殊津贴”专家 99 人，获得“四川省突出贡献的优秀专家”称号 35 人，“四川省学术和技术带头人”称号 73 人次，四川省学术和技术带头人后备人选 134 人，全国优秀教师 2 人，国家教学名师 1 人，四川省教学名师 7 人，四川省优秀教师 3 人，四川省优秀教育工作者 1 人，四川省师德标兵 1 人，有 1 个国家级教学团队、1 个国家自然科学基金创新群体、1 个教育部“长江学者和创新团队发展计划”团队、8 个四川省科技创新团队、16 个四川省教育厅科技创新团队和 6 个四川省教学团队，获国家教学成果奖 5 项。学校历次获评“四川省高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，入选 2011-2012 年度毕业生就业典型经验高校全国 50 强。2016 年，学校获批四川省创新创业示范俱乐部、四川省深化创新创业教育改

革示范高校。2017年，学校被评为国家级深化创新创业教育改革示范高校。2018年，学校入选2018年度创新创业典型经验高校全国50强。

学校有3个国家级实验教学示范中心、1个国家级虚拟仿真实验教学中心、3个省级虚拟仿真实验教学中心、3个省级虚拟仿真实验项目、7个省级实验教学示范中心，1个省级工程实验室，3个国家级工程实践教育中心，2个省级人才培养模式创新实验区，8个省级本科人才培养基地，2个国家大学生校外实践教育基地，4个省级大学生校外实践教育基地，是国家级大学生创新创业计划实施学校。有2门国家级精品课程，2门国家级精品资源共享课程，1门国家级精品视频公开课，34门省级精品课程，15门省级精品开放课程，17门省级精品资源共享课程，11门省级精品在线开放课程，5门省级创新创业教育示范课程。

学校是国家重要的高层次人才培养与科学研究基地，现有2个国家重点实验室（地质灾害防治与地质环境保护国家重点实验室、油气藏地质及开发工程国家重点实验室）、1个教育部与四川省联合共建重点实验室、2个自然资源部重点实验室、1个国家环境保护重点实验室、5个国土资源部野外科学观测研究基地、2个四川省重点实验室、1个四川省哲学社会科学重点研究基地（扩展）、1个四川省社科普及基地、1个四川省高校重点实验室、1个四川省环保厅重点实验室、4个博士后科研流动站和1个四川省博士后创新实践基地，3个我校牵头建设的“四川2011协同创新中心”。

学校先后承担了国家重大研发计划、国家重大科技专项、国家科技支撑计划、国家自然科学基金、国家“863”计划、国家“973”计划、国家社科基金、国家地调计划等一大批重要项目。截至2018年，学校累计获得国家和省部级科技奖913项（次），其中包括国家科技进步特等奖、国家科技进步一等奖、中国国际科技合作奖、国家自然科学二等奖、中国专利奖金奖、国家技术发明三等奖、四川省科技进步一等奖和四川省哲学社会科学优秀成果一等奖等奖项；获得授权专利1400余项。学校以服务国家、行业、地方发展建设为己任，积极参与西电东送、西气东输、南水北调、青藏铁路、油气地质勘探、能源开发、大型水电、区域及城市环境以及大型交通基础设施等工程建设。

学校是国家大学生文化素质教育基地，组织学生积极参加科技文化活动。大学生社会实践活动13次获得中宣部、团中央表彰；在“挑战杯”全国大学生课外科技作

品竞赛中获得国家二等奖 5 项, 获省一等奖 22 项; 在“创青春”大学生创业计划竞赛中获得全国银奖 1 项, 省一等奖 13 项; 在全国“互联网+”大学生创新创业大赛中, 获得国家级铜奖 2 项, 省级金奖 4 项; 连续四年获得四川省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖; 在各类大学生体育赛事中获得全国奖励 119 项(次), 省级奖励 157 项(次); 在全国、省市级各类大学生艺术专业比赛中获得奖励 559 项(次)。

学校拥有一座在西部乃至全国享有较高知名度的以地学类藏品为主的自然博物馆。现有 2 个图书馆, 馆藏印刷型书刊 240 万册, 拥有数字资源数据库 102 个, 电子图书 430 万册, 电子期刊 4.9 万种, 形成了以地学、能源、环境等学科文献资源为优势, 以理工文献资源为特色的多科性文献资源保障体系。学校档案馆管理规范, 达到了“科技事业单位档案管理国家一级”标准。学校主办公开出版发行的学术期刊 6 种, 其中 CSCD 核心期刊 2 种、中文核心期刊 2 种。

学校重视对外交流与合作。与资源、能源、环境、建筑、军工和高新技术等领域的国家大型企业和科研院所建立了长期的产学研合作关系。先后与英国、加拿大、俄罗斯、美国、澳大利亚、新西兰、荷兰、意大利等国家的 60 余所大学和科研机构建立了交流合作关系。现与英国斯泰福厦大学、牛津布鲁克斯大学举办 4 项中外合作办学项目。接待了来自 40 多个国家和地区的 2700 余名外国专家及留学生来校讲学、留学, 出访 650 余人次, 开展了 300 余项科研合作。学校还多次主办国际学术会议。

学校迄今已为社会输送了 19 万余名毕业生。他们中涌现出一批在国内外有一定知名度的学者和专家, 其中有两院院士 3 人(刘宝珺院士、多吉院士、王成善院士)、“国家杰出青年科学基金”获得者 15 人、“长江学者奖励计划”2 人、国家科学技术进步特等奖和全国“五一劳动奖章”获得者多人。一大批毕业生在中央和地方各级政府、部门、国土资源、勘察、地质、石油(能源)等行业为我国经济建设和社会发展作出了重要贡献, 其出色业绩受到社会的普遍认可。

当前, 学校全面贯彻党的十九大精神, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领, 在四川省委、省政府的领导下, 在部、省、市、校共同推进“双一流”建设的平台上, 抢抓机遇、攻坚克难, 以豪迈的热情和高昂的斗志, 为建成优势特色显著的高水平大学而奋斗!

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《成都理工大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向学校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 60.59%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度、毕业生工作岗位适应度、毕业生综合素质等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2019 届毕业生共 7773 人，其中本科毕业生 7355 人，占毕业生总人数的 94.62%；专科毕业生 418 人，占毕业生总人数的 5.38%。

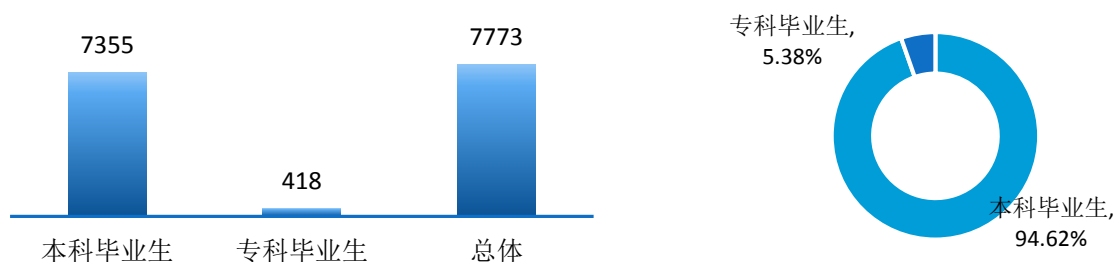


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）性别结构

学院 2019 届毕业生中，男生 4284 人，占毕业生总人数的 55.11%；女生 3489 人，占毕业生总人数的 44.89%，男女性别比为 1.23:1，男生比例较高。



图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布



图 1-3 2019 届专科毕业生性别分布

表 1-1 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	4034	54.85%	3321	45.15%
专科毕业生	250	59.81%	168	40.19%
总体	4284	55.11%	3489	44.89%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）生源结构

学校 2019 届毕业生以四川省生源为主，所占比例为 63.40%；省外生源占比 36.60%，主要来自重庆市（3.40%）、河北省（3.05%）、山西省（2.38%）等省份。



图 1-4 2019 届毕业生省内外生源比例

表 1-2 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	4591	62.42%	337	80.62%	4928	63.40%
重庆市	225	3.06%	39	9.33%	264	3.40%
河北省	237	3.22%	—	0.00%	237	3.05%
山西省	185	2.52%	—	0.00%	185	2.38%
山东省	173	2.35%	11	2.63%	184	2.37%
河南省	177	2.41%	2	0.48%	179	2.30%
贵州省	162	2.20%	—	0.00%	162	2.08%
广东省	156	2.12%	—	0.00%	156	2.01%
江西省	136	1.85%	10	2.39%	146	1.88%
新疆维吾尔自治区	120	1.63%	3	0.72%	123	1.58%
湖北省	119	1.62%	2	0.48%	121	1.56%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	118	1.60%	—	0.00%	118	1.52%
黑龙江省	108	1.47%	—	0.00%	108	1.39%
湖南省	108	1.47%	—	0.00%	108	1.39%
广西壮族自治区	100	1.36%	—	0.00%	100	1.29%
江苏省	76	1.03%	11	2.63%	87	1.12%
甘肃省	83	1.13%	2	0.48%	85	1.09%
安徽省	80	1.09%	—	0.00%	80	1.03%
海南省	80	1.09%	—	0.00%	80	1.03%
辽宁省	68	0.92%	—	0.00%	68	0.87%
云南省	63	0.86%	1	0.24%	64	0.82%
宁夏回族自治区	58	0.79%	—	0.00%	58	0.75%
福建省	46	0.63%	—	0.00%	46	0.59%
青海省	38	0.52%	—	0.00%	38	0.49%
浙江省	18	0.24%	—	0.00%	18	0.23%
陕西省	8	0.11%	—	0.00%	8	0.10%
上海市	8	0.11%	—	0.00%	8	0.10%
内蒙古自治区	7	0.10%	—	0.00%	7	0.09%
天津市	4	0.05%	—	0.00%	4	0.05%
北京市	3	0.04%	—	0.00%	3	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）各学院结构

学校2019届本科毕业生分布在17个学院。其中，商学院人数最多，占比13.08%，管理科学学院人数占比9.79%，核技术与自动化工程学院人数占比9.65%。

表 1-3 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商学院	962	13.08%
2	管理科学学院	720	9.79%
3	核技术与自动化工程学院	710	9.65%
4	环境与土木工程学院	617	8.39%
5	传播科学与艺术学院	615	8.36%
6	信息科学与技术学院	567	7.71%
7	地球科学学院	523	7.11%
8	材料与化学化工学院	493	6.70%

序号	学院	人数	比例
9	法学院	487	6.62%
10	地球物理学院	361	4.91%
11	外国语学院	357	4.85%
12	旅游与城乡规划学院	252	3.43%
13	网络安全学院	224	3.05%
14	能源学院	190	2.58%
15	环境学院	139	1.89%
16	体育学院	69	0.94%
17	马克思主义学院	69	0.94%
总计		7355	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2019届专科毕业生分布在5个学院，其中管理科学学院专科毕业生人数最多，占比分别为35.17%、28.47%。

表 1-4 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	管理科学学院	119	43.91%
2	信息科学与技术学院	52	19.19%
3	地球科学学院	35	12.92%
4	商学院	33	12.18%
5	传播科学与艺术学院	32	11.81%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 90.24%，本科毕业生就业率为 90.16%，专科毕业生就业率为 91.63%。

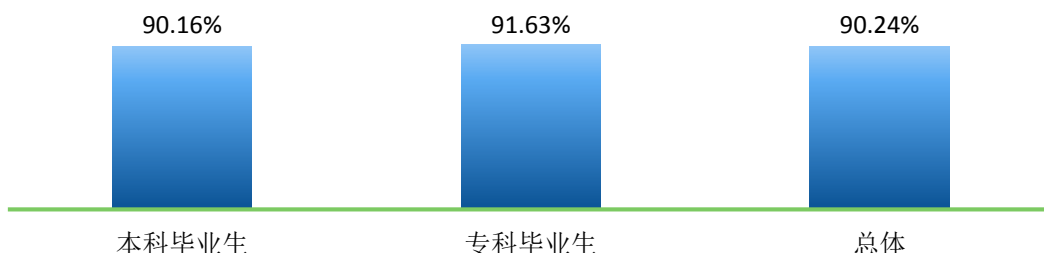


图 1-5 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（31.15%），“其他录用形式就业”（21.75%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（32.88%）、“其他录用形式就业”（22.37%）为本科毕业生主要去向；“签劳动合同形式就业”（46.89%）、“出国、出境”（21.77%）为专科毕业生主要去向。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	5290	71.92%	258	61.72%	5548	71.38%
升学	1060	14.41%	31	7.42%	1091	14.04%
出国、出境	218	2.96%	91	21.77%	309	3.98%
灵活就业	63	0.86%	3	0.72%	66	0.85%
未就业	724	9.84%	35	8.37%	759	9.76%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵和科研助理；灵活就业包括自由职业和自主创业；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院就业率

本科毕业生: 学校 2019 届本科毕业生分布在 17 个学院, 其中环境学院就业率最高, 为 98.56%; 外国语学院和核技术与自动化工程学院次之, 就业率分别为 96.08%, 95.07%。

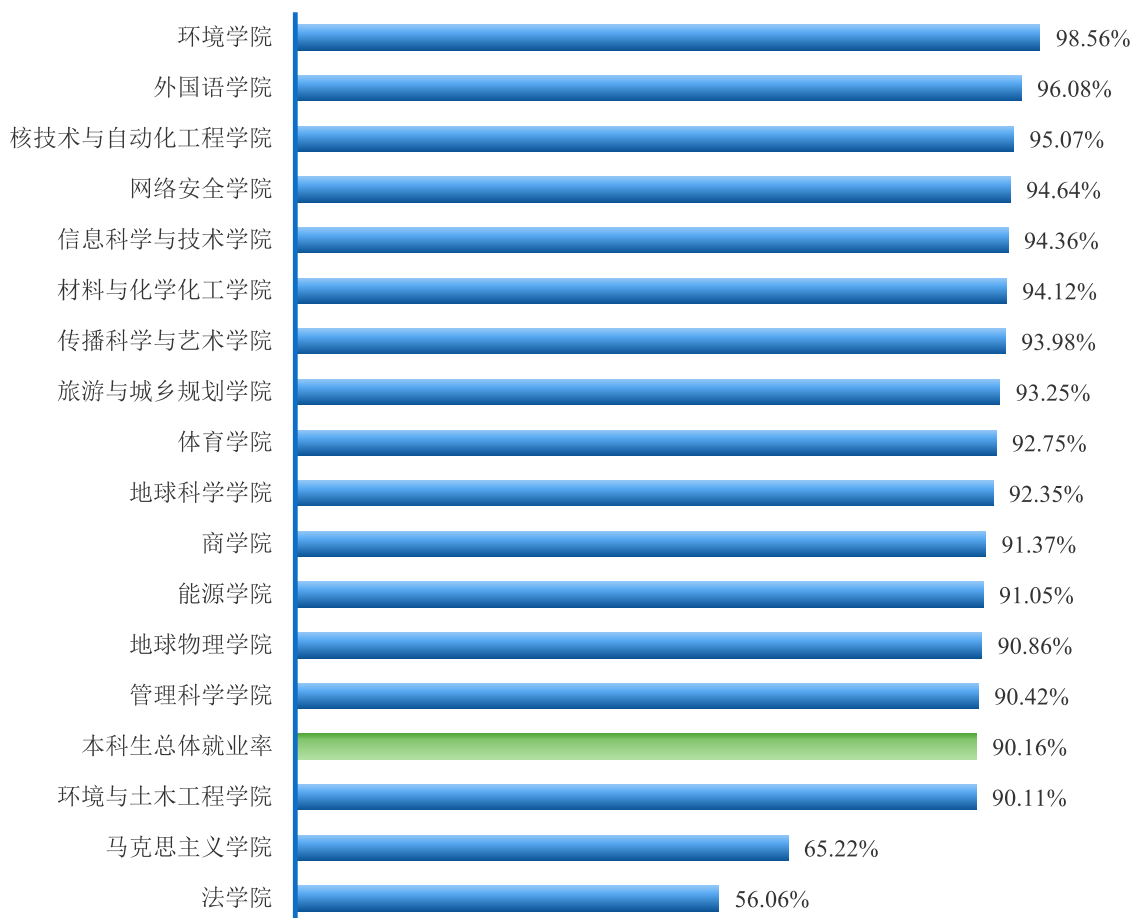


图 1-6 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生: 学校 2019 届专科毕业生分布在 5 个学院, 各学院就业率均在 85.00% 以上。其中高于专科总体就业率的学院包括商学院 (93.94%)、传播科学与艺术学院 (93.75%)。

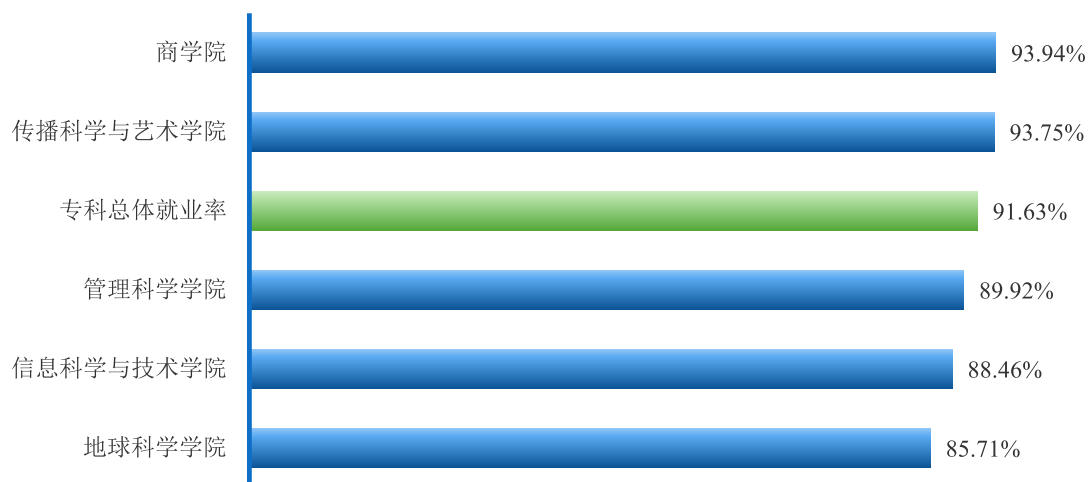


图 1-7 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 82 个专业；除社会学、工程管理、社会工作、劳动与社会保障、思想政治教育、公共事业管理、政治学与行政学、法学之外，其余各专业就业率均在 81.00% 以上。其中，辐射防护与核安全、环境工程和遥感科学与技术 3 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-6 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	就业率
辐射防护与核安全	100.00%
环境工程	100.00%
遥感科学与技术	100.00%
地理信息科学	98.39%
核工程与核技术	98.31%
人力资源管理	98.18%
空间信息与数字技术	98.11%
视觉传达设计	97.96%
机械工程	97.95%
日语	97.50%
电气工程及其自动化	97.33%
广告学	97.26%
环境设计	97.22%
广播电视编导	97.14%
生物工程	96.92%

专业	就业率
音乐表演	96.67%
翻译	96.46%
播音与主持艺术	96.15%
通信工程	96.09%
化学	95.92%
戏剧影视文学	95.92%
新能源材料与器件	95.51%
广播电视学	95.45%
制药工程	95.24%
数字媒体技术	95.18%
英语	95.12%
软件工程	94.83%
地下水科学与工程	94.74%
应用化学	94.67%
测控技术与仪器	94.51%
计算机科学与技术	94.44%
人文地理与城乡规划	94.34%
物联网工程	94.12%
地质工程	93.79%
电子信息科学与技术	93.55%
信息工程	93.55%
园林	93.55%
表演	93.33%
材料科学与工程	93.28%
土木工程	93.25%
建筑学	93.18%
电子信息工程	93.08%
工业工程	92.65%
社会体育指导与管理	92.65%
旅游管理	92.47%
电子商务	92.19%
国际经济与贸易	92.00%
会计学	91.84%
数学与应用数学	91.80%
投资学	91.67%
化学工程与工艺	91.57%
财务管理	91.50%
石油工程	91.46%

专业	就业率
土地资源管理	91.23%
测绘工程	91.18%
产品设计	91.11%
信息管理与信息系统	90.77%
地质学	90.74%
勘查技术与工程	90.67%
地球物理学	90.57%
经济学	90.48%
资源勘查工程	89.90%
物流管理	89.86%
工业设计	89.83%
应用统计学	89.66%
市场营销	89.53%
空间科学与技术	88.68%
工商管理	88.66%
地球化学	88.46%
工程力学	88.00%
信息与计算科学	86.79%
应用物理学	86.54%
核化工与核燃料工程	81.25%
社会学	78.38%
工程管理	76.99%
社会工作	70.69%
劳动与社会保障	69.64%
思想政治教育	65.22%
公共事业管理	63.24%
政治学与行政学	51.14%
法学	32.87%
社会体育	100.00%

注：社会体育专业数据量少，其结果仅供参考。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 5 个专业；专业就业率均在 85.00% 以上。

表 1-7 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	就业率
会计电算化	93.33%
视觉传播设计与制作	93.33%

商务管理	89.92%
计算机信息管理	88.46%
地质调查与矿产普查	85.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别毕业生的毕业去向及就业率：2019 届毕业生中男生就业率为 91.81%；女生就业率为 88.31%；男生和女生都以“单位就业”为主要毕业去向。

表 1-8 2019 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男		女		总数	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
升学	639	14.92%	452	12.96%	1091	14.04%
出国、出境	114	2.66%	195	5.59%	309	3.98%
单位就业	3140	73.30%	2408	69.02%	5548	71.38%
灵活就业	40	0.93%	26	0.75%	66	0.94%
未就业	351	8.19%	408	11.69%	759	9.76%
已就业	3933	91.81%	3081	88.31%	7014	90.24%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵和科研助理；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）未就业情况分析

2019 届学校未就业的毕业生共 759 人（其中本科毕业生 724 人，专科毕业生 35 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（62.99%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（13.46%）；专科毕业生主要在“正在选择就业单位中”（37.50%）和“准备升学考试”（25.00%）。

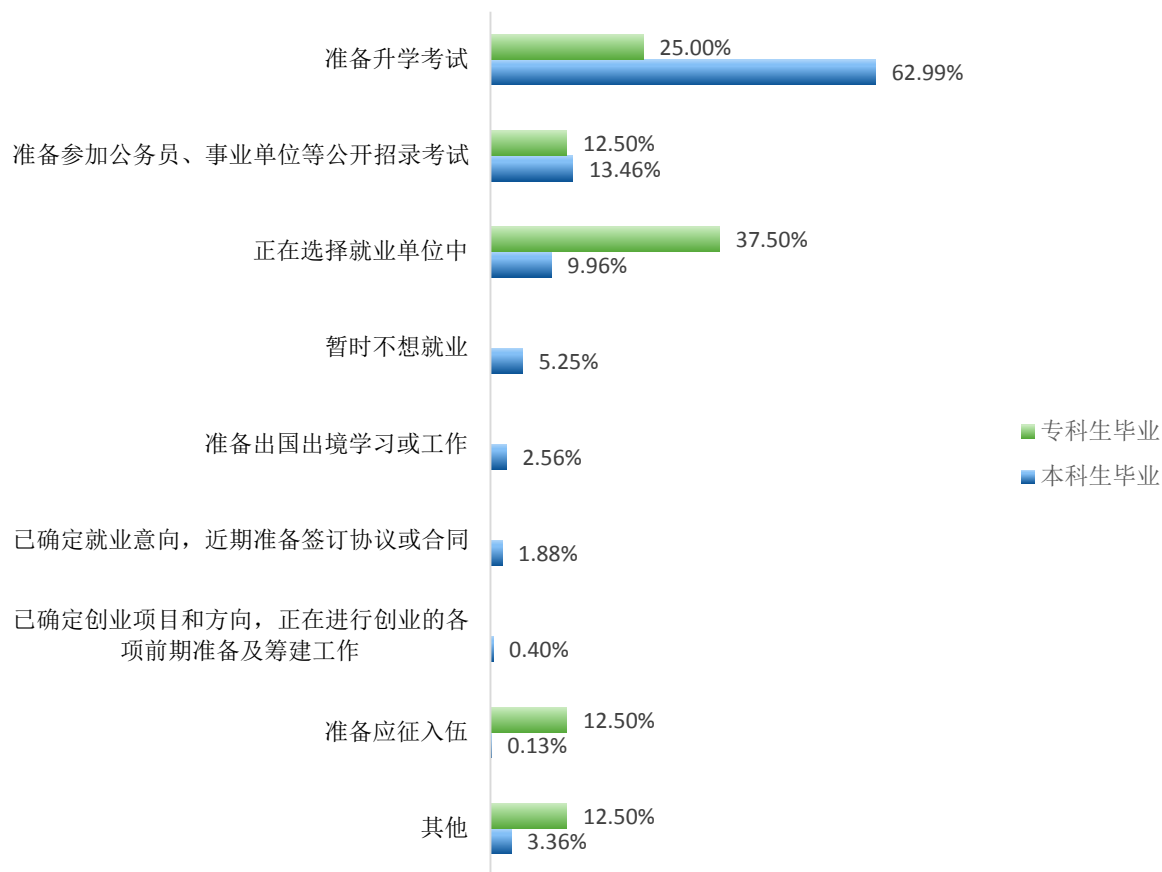


图 1-8 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

学校 2019 届毕业生主要选择在四川省内就业（66.76%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（7.91%）、重庆市（2.90%）、上海市（2.40%）和北京市（2.40%）。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

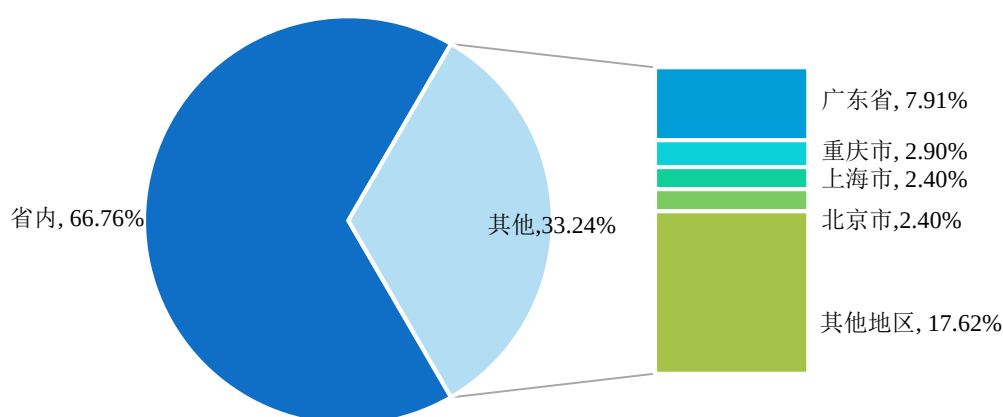


图 1-9 2019 届毕业生就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-9 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（四川省）	65.80%	87.50%	66.76%
省外	34.20%	12.50%	33.24%
广东省	8.24%	0.81%	7.91%
重庆市	2.87%	3.63%	2.90%
上海市	2.40%	2.42%	2.40%
北京市	2.50%	0.40%	2.40%
江苏省	1.88%	0.40%	1.81%
浙江省	1.76%	0.00%	1.69%
湖北省	1.58%	2.82%	1.63%
山东省	1.18%	1.61%	1.20%
河北省	1.09%	0.00%	1.04%
湖南省	1.09%	0.00%	1.04%
贵州省	0.98%	0.40%	0.95%
福建省	0.90%	0.00%	0.86%
山西省	0.79%	0.00%	0.75%
新疆维吾尔自治区	0.75%	0.00%	0.72%
广西壮族自治区	0.66%	0.00%	0.63%
云南省	0.66%	0.00%	0.63%
安徽省	0.56%	0.00%	0.54%
江西省	0.54%	0.00%	0.52%
天津市	0.51%	0.00%	0.48%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
辽宁省	0.45%	0.00%	0.43%
海南省	0.45%	0.00%	0.43%
河南省	0.45%	0.00%	0.43%
甘肃省	0.39%	0.00%	0.38%
陕西省	0.38%	0.00%	0.36%
吉林省	0.30%	0.00%	0.29%
宁夏回族自治区	0.24%	0.00%	0.23%
黑龙江省	0.23%	0.00%	0.22%
内蒙古自治区	0.21%	0.00%	0.20%
青海省	0.11%	0.00%	0.11%
西藏自治区	0.08%	0.00%	0.07%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（84.32%）和绵阳市（2.26%）。

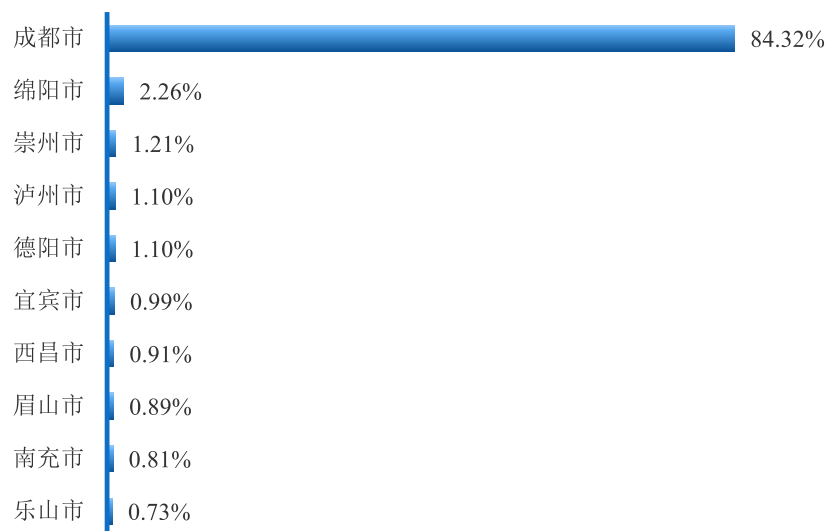


图 1- 10 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要是民营企业），占比达到 70.76%；其次为国有企业（20.65%）；就不同学历而言，本科毕业生和专科毕业

生单位布局都较为集中，主要签约其他企业（主要是民营企业），比例分别为 69.83% 和 90.61%。就业单位规模主要集中在 2000 人及以上（32.32%），其次是 50 人及以下（14.93%）和 301-1000 人（14.50%）。

表 1- 10 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	69.83%	90.61%	70.76%
国有企业	21.49%	2.86%	20.65%
三资企业	4.42%	4.49%	4.43%
其他事业单位	2.28%	0.00%	2.18%
机关	1.09%	1.63%	1.12%
中初教育单位	0.50%	0.41%	0.49%
医疗卫生单位	0.17%	0.00%	0.16%
高等教育单位	0.11%	0.00%	0.11%
科研设计单位	0.06%	0.00%	0.05%
部队	0.02%	0.00%	0.02%
农村建制村	0.02%	0.00%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

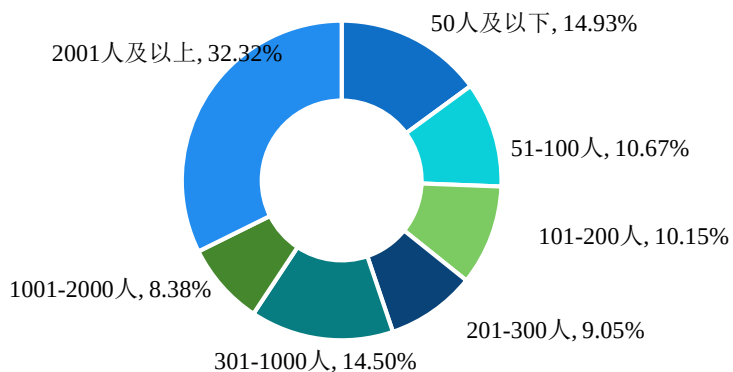


图 1- 11 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 重点用人单位分布

学校 2019 届本科毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1- 11 2019 届本科毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中铁二局集团有限公司	47	中建三局集团有限公司	21
中国工商银行股份有限公司	36	通威太阳能（成都）有限公司	20
中国建设银行股份有限公司	28	中国化学工程第七建设有限公司	20
富士康科技集团成都科技园	25	四川中地信息工程有限公司	20
上海汉得信息技术股份有限公司	22	TCL 集团股份有限公司	20

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥20 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.33%）、“建筑业”（15.54%）及“制造业”（12.17%）。从不同学历层次来看，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”领域为本科毕业生主要行业流向，占比分别为 19.33%、14.78%；“建筑业”和“制造业”为专科毕业生的主要行业流向，占比分别为 31.58%、23.08%。

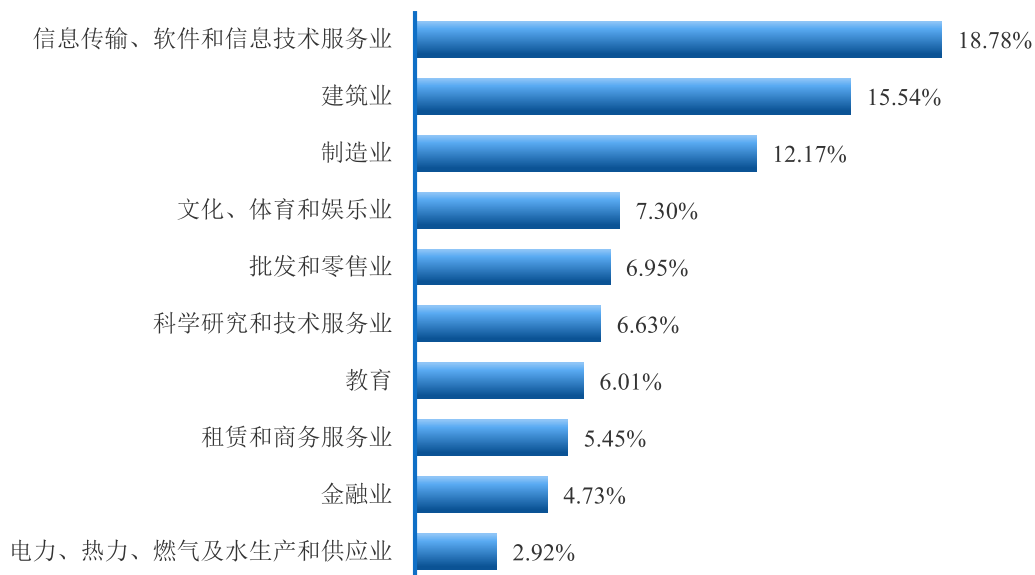


图 1- 12 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1- 12 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
信息传输、软件和信息技术服务业	19.33%	建筑业	31.58%
建筑业	14.78%	制造业	23.08%
制造业	11.66%	科学研究和技术服务业	8.50%
文化、体育和娱乐业	7.41%	信息传输、软件和信息技术服务业	6.88%
批发和零售业	7.01%	租赁和商务服务业	5.67%
科学研究和技术服务业	6.54%	批发和零售业	5.67%
教育	6.25%	文化、体育和娱乐业	4.86%
租赁和商务服务业	5.44%	公共管理、社会保障和社会组织	2.02%
金融业	4.85%	交通运输、仓储和邮政业	2.02%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.05%	居民服务、修理和其他服务业	2.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 30.20%；其次为“办事人员和相关人员”（27.11%）及“其他专业技术人员”（14.73%）。

表 1- 13 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
工程技术人员	31.20%	8.98%	30.20%
办事人员和有关人员	27.70%	14.69%	27.11%
其他专业技术人员	13.56%	39.59%	14.73%
商业和服务业人员	7.62%	9.80%	7.72%
经济业务人员	6.86%	1.22%	6.60%
教学人员	4.35%	0.41%	4.17%
金融业务人员	3.52%	3.27%	3.51%
生产和运输设备操作人员	0.75%	22.04%	1.70%
新闻出版和文化工作人员	1.34%	0.00%	1.28%
科学研究人员	0.92%	0.00%	0.88%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、升学情况

2019 届毕业生中，有 1091 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 14.04%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（44.15%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（25.05%）和“提升综合能力”（23.80%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

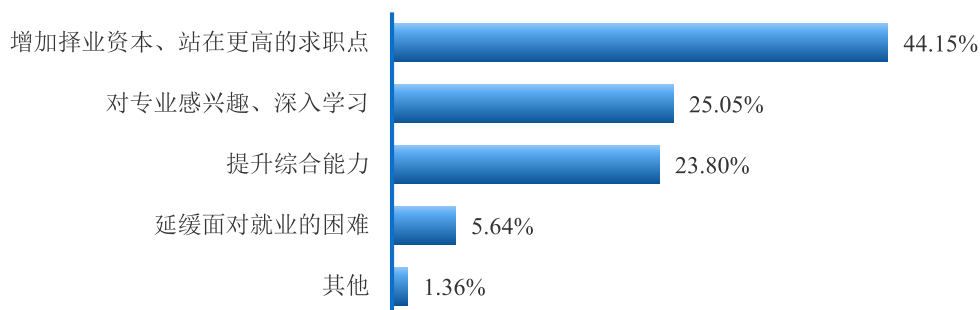


图 1- 13 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 88.83%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

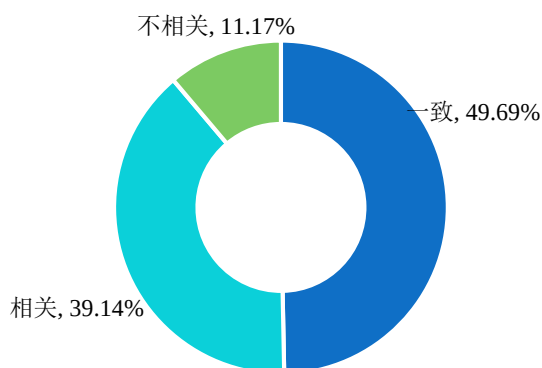


图 1- 15 2019 届毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高（95.82%）；其中“很满意”占比为 26.83%，“比较满意”占比为 47.29%。

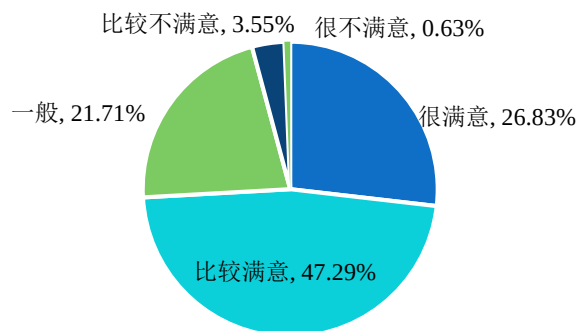


图 1-16 2019 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

参与学校 2019 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生有 61 人毕业去向选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 70.49%。

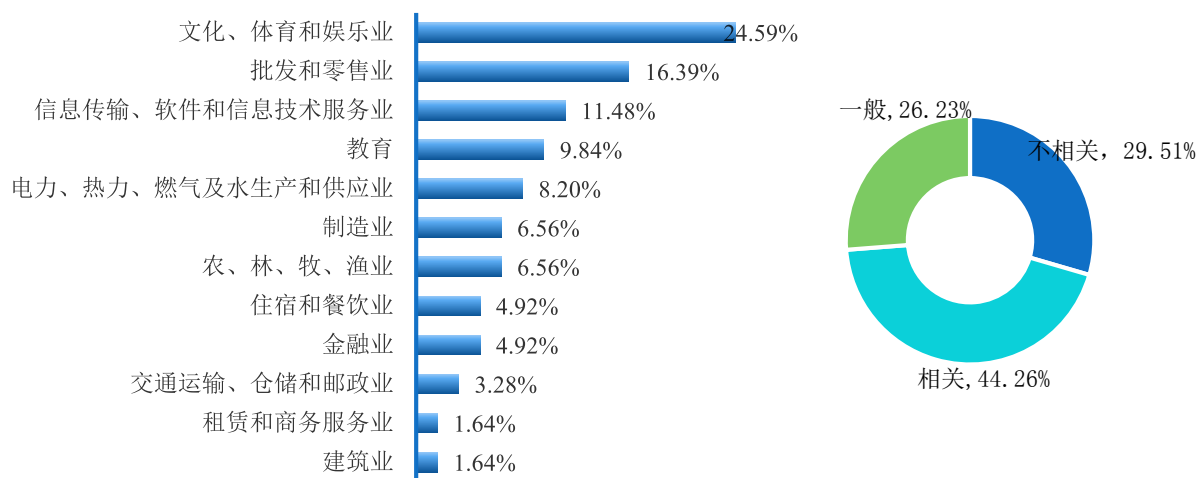


图 1-17 2019 届毕业生创业行业分布（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（59.02%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（52.46%）和“预期可能有更高收入”（47.54%）。

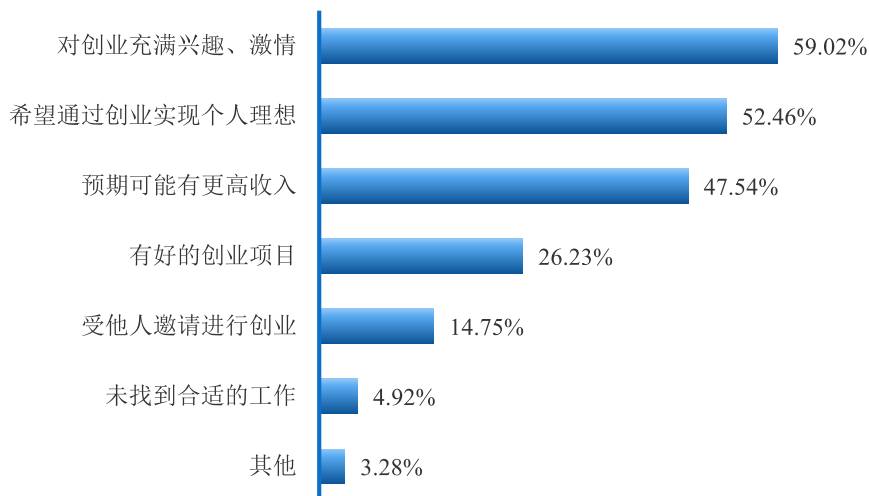


图 1- 18 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（50.82%），其次为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（39.34%）和“创新创业大赛”（32.79%）。

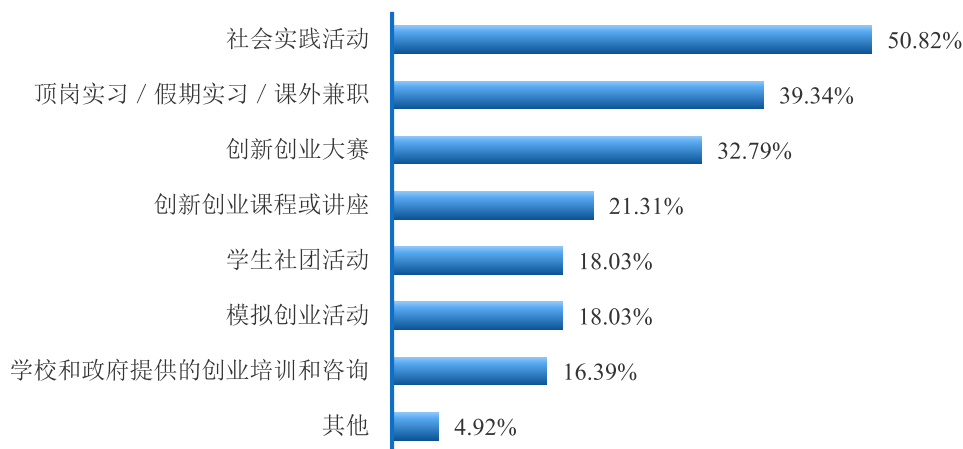


图 1- 19 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业所遇困难：毕业生创业所遇困难主要为“创业团队组建”（52.46%），其次为“产品、服务的营销推广”（44.26%）和“资金筹备”（29.51%）。

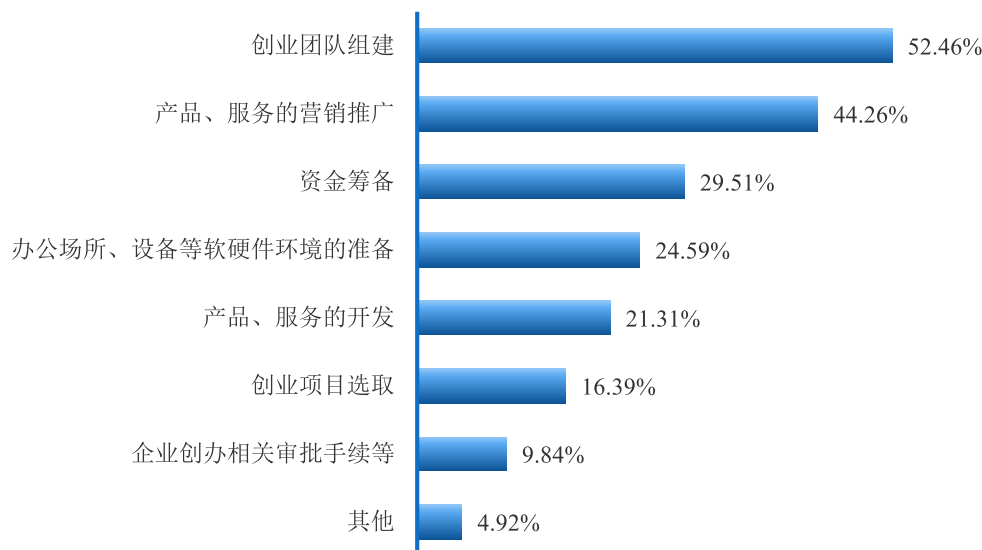


图 1- 20 2019 届毕业生创业所遇困难

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：毕业生的创业资金来源主要为“父母亲友的支持”（57.38%），其次是“个人赚取”（54.10%）和“银行及其他金融机构贷款”（13.11%）。

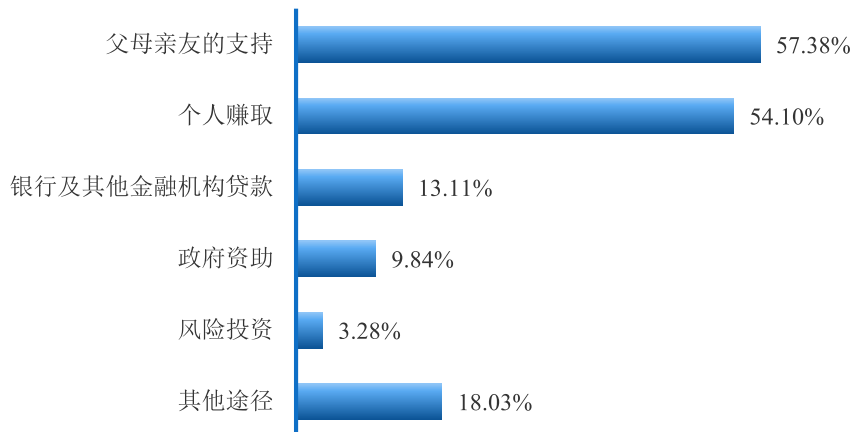


图 1- 21 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业工作举措

2019年，学校高度重视学生就业工作，面对新形势、新挑战、新机遇，创新思路、聚焦重点、精准施策，聚力稳就业、聚心做服务、聚能调资源，全面推进各项就业工作，取得了一定的成效。

一、聚力稳就业，多渠道促进毕业生充分就业

一是落实就业工作“一把手”工程。面对严峻复杂的就业形势，学校就业工作采取一系列措施，着力促进毕业生就业工作。2019年4月和11月学校分别召开了2019年招生就业工作推进会和2020届毕业生就业工作推进会，书记、校长亲自抓就业，落实就业优先战略、科学研判供需趋势、安排部属就业目标任务。二是毕业生就业工作保持稳定，成效显著。我校2019届毕业生总体就业率稳定在90.24%。9月4日，教育翁铁慧副部长带队国务院督查组到四川督查工作，对我校的就业工作给予了高度的肯定。10月11日《人民日报》刊发“多管齐下，实现更高质量就业（大督查在行动）——2019年国务院大督查综述之五”，报道了我校搭建的就业平台，为大学生提供了充分的就业机会。10月30日，翁铁慧副部长在2020届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上指出，“要做强、做实、做细校园招聘主渠道，提高质量和场次，提升差异度。这次我到成都理工大学，就做得非常好。学校特别重视，把就业的平台搭得非常大，用人单位在学校进行招聘，这才是就业最重要的主渠道。”此外，翁铁慧副部长还在9月19日全国高校就业统计网络视频会上、11月22日全国高校就业统计评价工作研讨会上对成都理工大学的就业工作和就业统计工作进行了肯定和点名表扬。

二、聚心做服务，进一步优化学生就业指导服务

一是着力做强做实做细校园招聘主阵地。学校就业工作继续以“‘周双选’和‘月双选’组团招聘会为主，大型双选会和专场宣讲会为辅”的就业招聘形式，引导毕业

生就业平台小型化、精准化、常态化发展。为 2019 届毕业生举行分学院、分专业、分行业、分地区组团招聘会 76 场，专场招聘会 800 余场，参展企业累计 2700 余家，提供岗位 3 万余个。为 2020 届毕业生举办分学院、分专业、分行业、分地区组团招聘会 52 场，700 家企事业单位参与的大型综合类双选会 1 场，提供 3 万余个就业岗位，毕业生就业机会充足。二是精准施策提升学生就业指导服务的个性化和针对性。以“优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验、优质企业塑形象”等方式开展面向全校毕业生的就业指导服务，着力打造“就业服务月”、“生涯体验周”和“职业生涯规划大赛”等品牌活动，将就业意识梳理、就业工作服务向低年级学生延伸，扩展就业指导服务的多样性和覆盖面。通过建立就业台账，实施“一生一策”动态管理和精准帮扶，及时跟踪就业困难学生动态及学院帮扶工作的开展，精准识别就业困难学生，真正实现“重点关注、重点指导、重点推荐、重点服务”的“精准帮扶”。

三、聚能调资源，确保各项措施协同落实到位

一是学校就业工作依托“双一流”学科建设平台，提升就业影响力。通过珠峰科学计划启动会等学术会议，聚焦地质灾害防治、油气勘探、矿产勘探、生态环保等领域，提高了学校办学水平、知名度，也吸引了更多的优质企业到校招聘。自今年 9 月 1 日起到现在，到校招聘的企业已经超过了 2000 家。二是集中力量拓展就业市场，实现“校院两级联动，分层建立，分层培育”。校领导带队，稳定优势学科就业市场，2019 年龚灏书记带队洽谈西藏自治区全面合作事宜，刘清友校长带队走访长庆油田，许强校长带队与中国广核集团和深圳城市公共安全研究院，持续稳定就业市场，不断开拓新的就业空间。各学院从 7 月中旬至 8 月下旬走访了中核集团、深圳大亚湾、中铁建工、腾讯、等分布在 24 个省市的近百家企业，重点了解了学校毕业生就业状况和发展情况，充分利用企业资源、科研资源、校友资源等开展合作交流，主动推进学校人才培养目标和社会需求接轨，为更高质量更充分就业持续助力。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 5095.18 元；月薪区间主要集中在 4001-5000 元（28.18%），其次为 3001-4000 元（21.94%）。

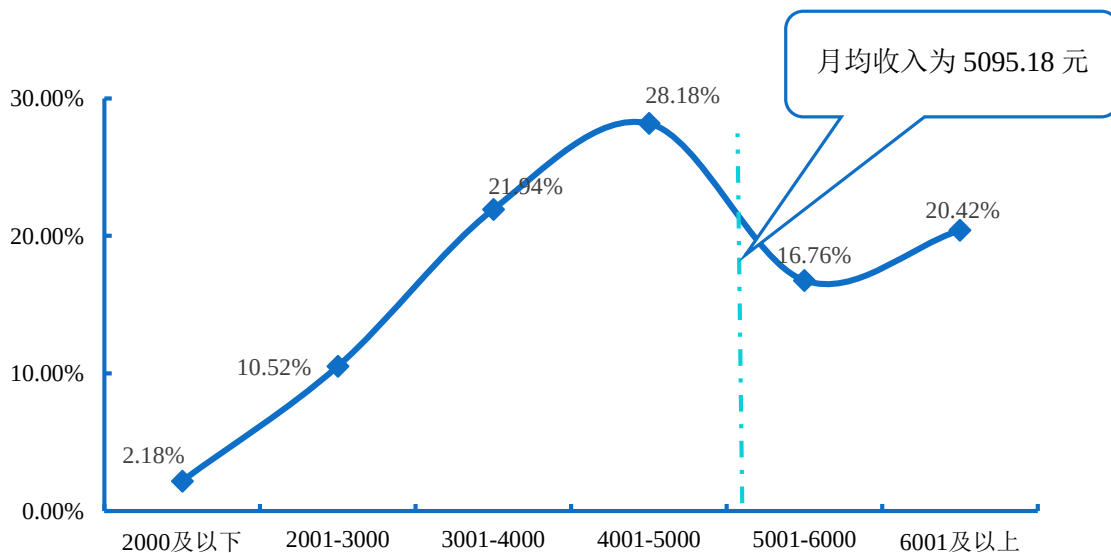


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在“北京市”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为6453.13元/月；而在“湖南省”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为4613.64元/月。

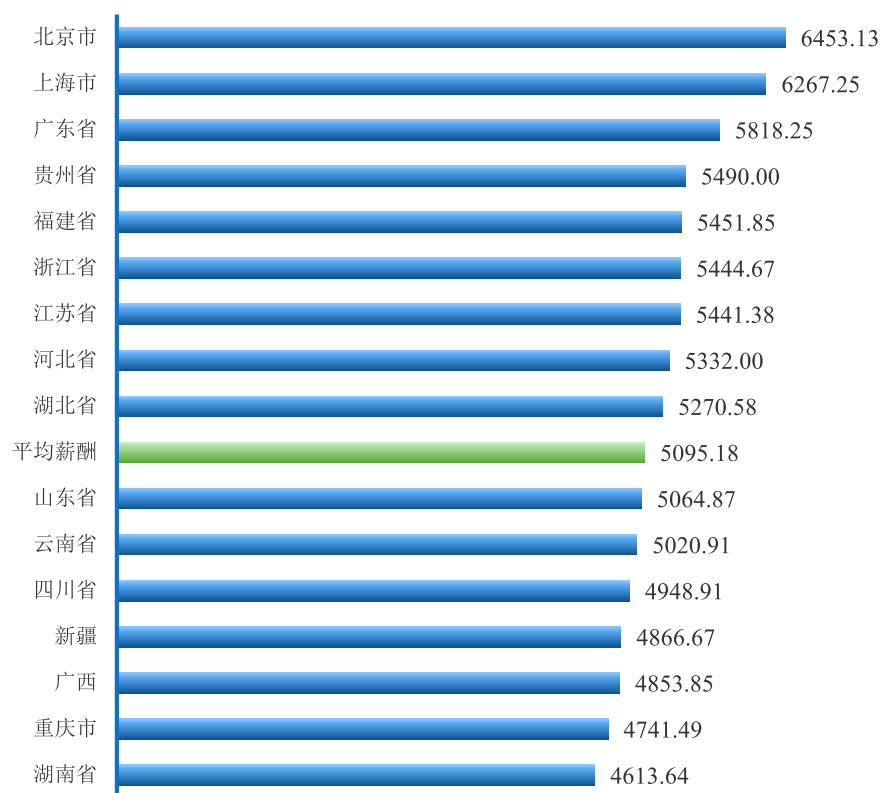


图 3- 2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区是指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：从就业单位分布来看，在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5965.44 元；而在“党政机关”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4350.12 元。从就业行业分布来看，在“房地产业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5643.98 元；而在“农、林、牧、渔业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4180.00 元。

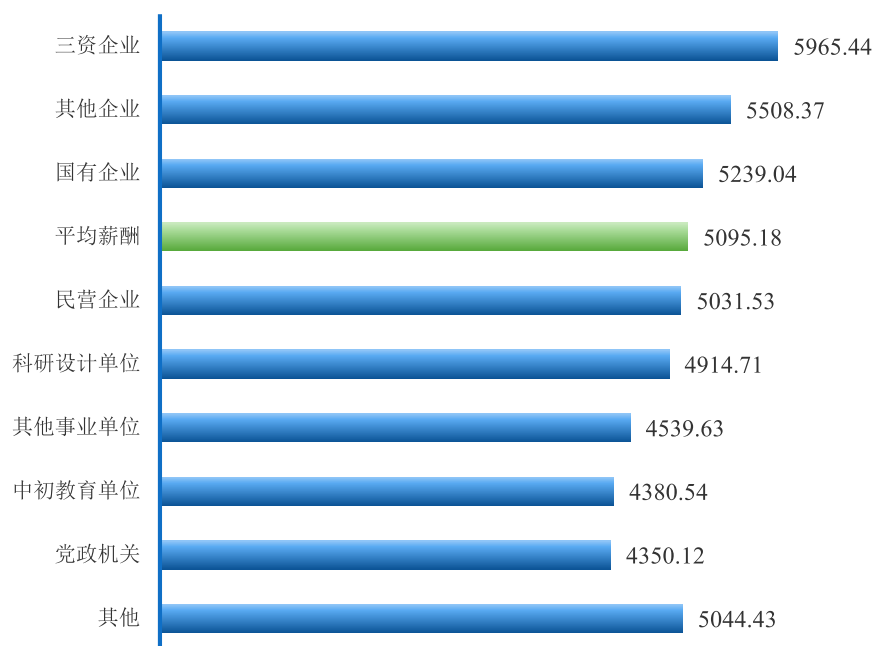


图 3- 3 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

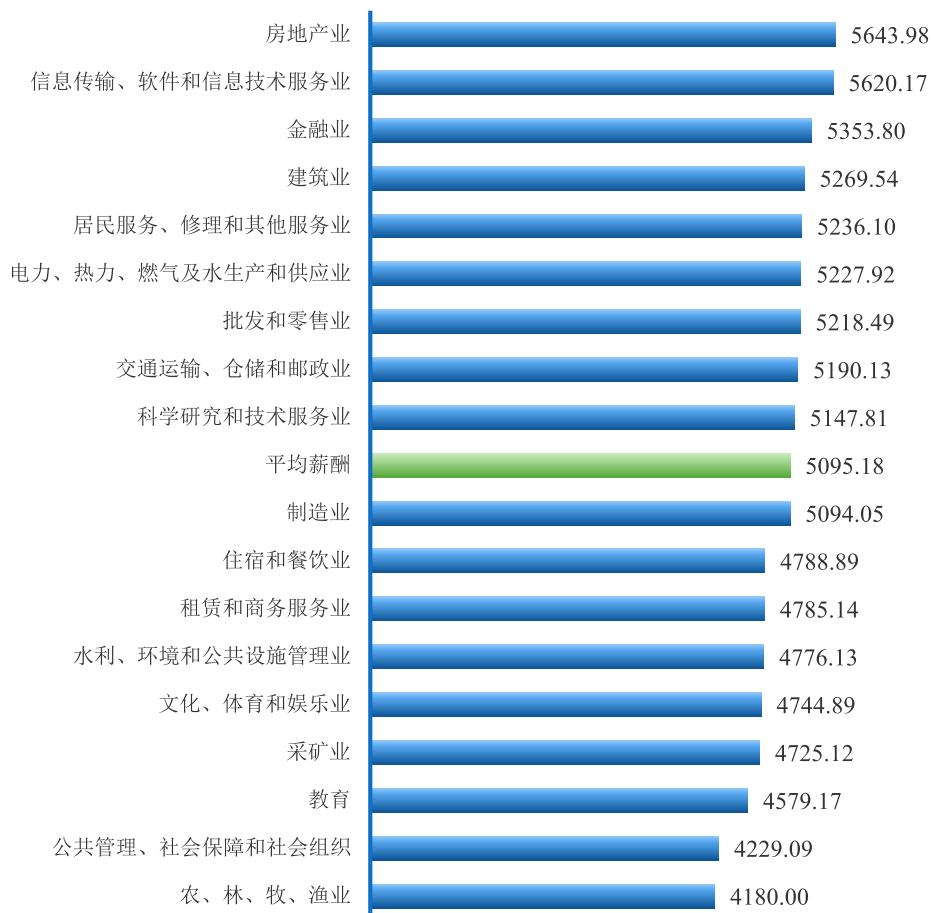


图 3- 4 2019 届本科毕业生主要行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业是指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2019 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 71.66%；其中“很相关”占比为 20.62%，“比较相关”占比为 29.86%。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

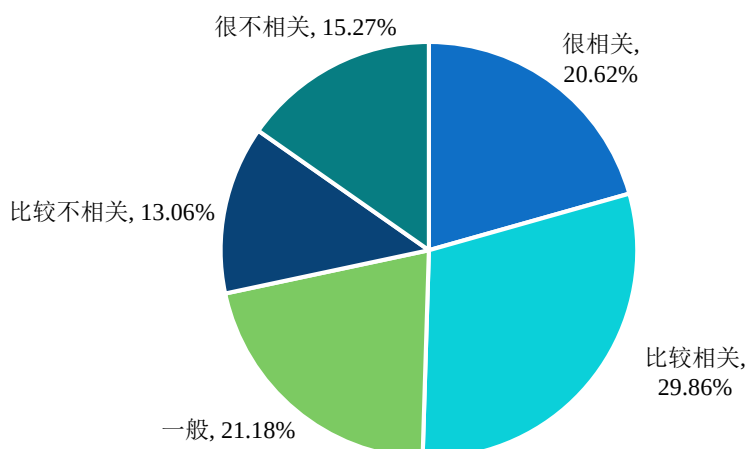


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2019 届本科各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
环境设计	45.45%	54.55%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	73.68%	26.32%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
地质工程	48.15%	33.33%	14.81%	0.00%	3.70%	96.30%
环境工程	38.24%	44.12%	11.76%	5.88%	0.00%	94.12%
工程力学	0.00%	25.00%	68.75%	6.25%	0.00%	93.75%
信息工程	12.50%	25.00%	54.17%	4.17%	4.17%	91.67%
土木工程	31.08%	45.95%	13.51%	8.11%	1.35%	90.54%
播音与主持艺术	42.86%	28.57%	19.05%	4.76%	4.76%	90.48%
工商管理	12.90%	38.71%	38.71%	6.45%	3.23%	90.32%
核工程与核技术	32.14%	42.86%	14.29%	3.57%	7.14%	89.29%
应用统计学	43.24%	21.62%	24.32%	8.11%	2.70%	89.19%
投资学	5.17%	82.76%	0.00%	3.45%	8.62%	87.93%
软件工程	48.78%	26.83%	12.20%	7.32%	4.88%	87.80%
遥感科学与技术	18.75%	43.75%	25.00%	6.25%	6.25%	87.50%
人力资源管理	31.43%	42.86%	11.43%	5.71%	8.57%	85.71%
信息与计算科学	0.00%	52.63%	31.58%	10.53%	5.26%	84.21%
化学工程与工艺	25.00%	33.33%	25.00%	12.50%	4.17%	83.33%
工程管理	28.57%	31.43%	22.86%	5.71%	11.43%	82.86%
计算机科学与技术	30.43%	30.43%	21.74%	8.70%	8.70%	82.61%
广告学	17.86%	33.93%	30.36%	10.71%	7.14%	82.14%
物联网工程	16.33%	44.90%	20.41%	10.20%	8.16%	81.63%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
空间信息与数字技术	19.05%	42.86%	19.05%	9.52%	9.52%	80.95%
社会体育指导与管理	44.83%	20.69%	13.79%	6.90%	13.79%	79.31%
会计学	32.93%	32.93%	13.41%	9.76%	10.98%	79.27%
视觉传达设计	39.39%	12.12%	27.27%	6.06%	15.15%	78.79%
财务管理	28.89%	27.78%	21.11%	11.11%	11.11%	77.78%
英语	25.00%	34.09%	18.18%	9.09%	13.64%	77.27%
电子信息科学与技术	17.65%	11.76%	47.06%	17.65%	5.88%	76.47%
国际经济与贸易	4.00%	56.00%	16.00%	13.33%	10.67%	76.00%
人文地理与城乡规划	18.75%	34.38%	21.88%	12.50%	12.50%	75.00%
电子商务	25.00%	25.00%	25.00%	16.67%	8.33%	75.00%
法学	50.00%	14.29%	10.71%	14.29%	10.71%	75.00%
通信工程	6.90%	36.21%	31.03%	18.97%	6.90%	74.14%
测绘工程	20.59%	26.47%	26.47%	5.88%	20.59%	73.53%
市场营销	10.81%	43.24%	18.92%	13.51%	13.51%	72.97%
电气工程及其自动化	27.03%	25.68%	18.92%	12.16%	16.22%	71.62%
思想政治教育	4.17%	29.17%	37.50%	12.50%	16.67%	70.83%
电子信息工程	13.73%	19.61%	37.25%	23.53%	5.88%	70.59%
核化工与核燃料工程	29.41%	17.65%	23.53%	11.76%	17.65%	70.59%
勘查技术与工程	15.94%	21.74%	31.88%	13.04%	17.39%	69.57%
数字媒体技术	20.69%	31.03%	17.24%	13.79%	17.24%	68.97%
机械工程	16.67%	24.07%	27.78%	22.22%	9.26%	68.52%
应用化学	31.58%	26.32%	10.53%	10.53%	21.05%	68.42%
劳动与社会保障	14.81%	29.63%	22.22%	18.52%	14.81%	66.67%
应用物理学	0.00%	38.10%	28.57%	23.81%	9.52%	66.67%
物流管理	10.34%	34.48%	20.69%	17.24%	17.24%	65.52%
土地资源管理	20.00%	30.00%	15.00%	15.00%	20.00%	65.00%
经济学	0.00%	36.11%	27.78%	19.44%	16.67%	63.89%
地理信息科学	5.56%	16.67%	38.89%	5.56%	33.33%	61.11%
石油工程	27.78%	5.56%	27.78%	11.11%	27.78%	61.11%
广播电视编导	24.39%	17.07%	19.51%	21.95%	17.07%	60.98%
日语	16.00%	16.00%	28.00%	4.00%	36.00%	60.00%
园林	20.00%	25.00%	15.00%	15.00%	25.00%	60.00%
政治学与行政学	10.34%	20.69%	27.59%	10.34%	31.03%	58.62%
信息管理与信息系统	20.83%	20.83%	16.67%	12.50%	29.17%	58.33%
新能源材料与器件	5.26%	26.32%	26.32%	10.53%	31.58%	57.89%
生物工程	17.65%	17.65%	20.59%	20.59%	23.53%	55.88%
工业工程	22.22%	14.81%	18.52%	22.22%	22.22%	55.56%
资源勘查工程	24.49%	12.24%	18.37%	8.16%	36.73%	55.10%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
翻译	15.00%	20.00%	17.50%	25.00%	22.50%	52.50%
材料科学与工程	9.76%	17.07%	21.95%	26.83%	24.39%	48.78%
测控技术与仪器	0.00%	15.15%	33.33%	27.27%	24.24%	48.48%
社会学	4.00%	24.00%	20.00%	24.00%	28.00%	48.00%
地质学	8.70%	17.39%	21.74%	21.74%	30.43%	47.83%
公共事业管理	4.35%	13.04%	30.43%	30.43%	21.74%	47.83%
空间科学与技术	5.56%	27.78%	11.11%	27.78%	27.78%	44.44%
广播电视学	0.00%	22.73%	18.18%	18.18%	40.91%	40.91%
工业设计	8.70%	21.74%	8.70%	26.09%	34.78%	39.13%
社会工作	13.04%	0.00%	21.74%	21.74%	43.48%	34.78%
旅游管理	0.00%	3.13%	12.50%	28.13%	56.25%	15.63%
制药工程	54.55%	36.36%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计	37.50%	37.50%	12.50%	0.00%	12.50%	87.50%
化学	27.27%	54.55%	0.00%	18.18%	0.00%	81.82%
地下水科学与工程	18.18%	27.27%	27.27%	9.09%	18.18%	72.73%
辐射防护与核安全	7.69%	23.08%	38.46%	15.38%	15.38%	69.23%
戏剧影视文学	0.00%	27.27%	36.36%	18.18%	18.18%	63.64%
数学与应用数学	20.00%	26.67%	13.33%	13.33%	26.67%	60.00%
地球物理学	10.00%	20.00%	0.00%	30.00%	40.00%	30.00%
地球化学	0.00%	23.08%	0.00%	7.69%	69.23%	23.08%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 制药工程、表演等专业样本量较小，其数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（32.44%）和“想找相关工作，但是机会太少”（22.38%）。

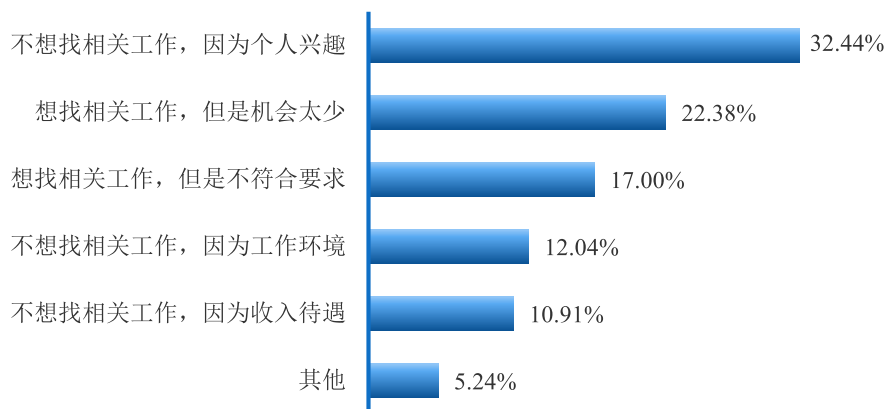


图 3- 6 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总满意度为 92.73%，处于较高水平；其中对工作内容满意度最高，为 91.72%；其次为对职业发展前景的满意度，为 90.76%。从均值来看，均处于 3.20 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的工作内容和职业发展前景等方面均比较认同。

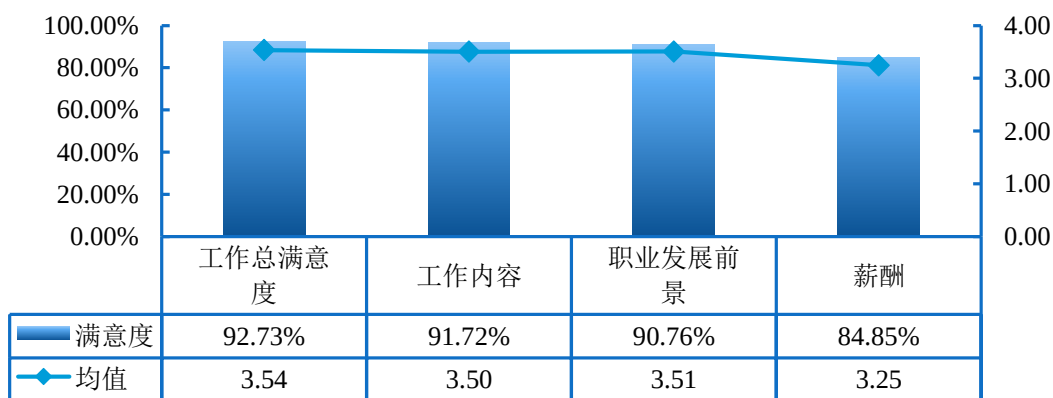


图 3- 7 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.02%，其中“很符合”所占比例为 9.53%，“比较符合”所占比例 39.55%；可见目前已落实工作的毕业生从事工作整体比较符合自身的就业期望。

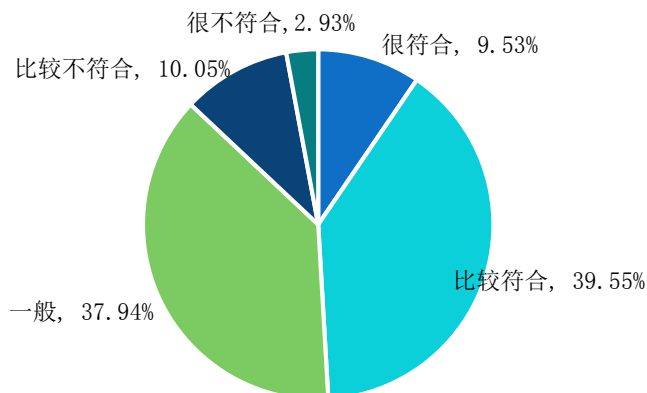


图 3-8 2019 届本科毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职情况

本科总体求职次数：本校 2019 届本科毕业生的求职次数集中在“1 次”和“4 次及以上”，占比分别为 48.42%和 25.47%。

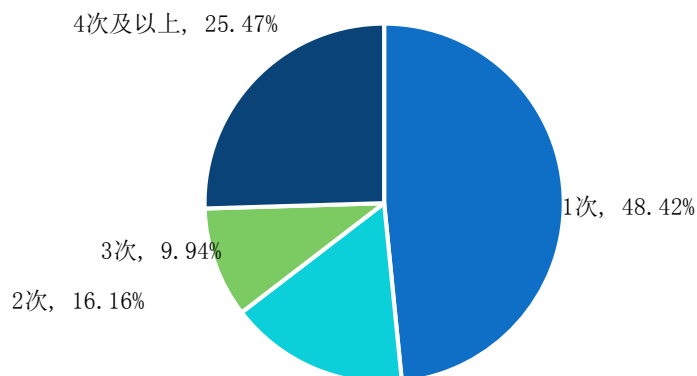


图 3-9 2019 届本科毕业生求职次数分布

各本科专业求职次数：2019 届本科毕业生各专业求职次数分布如下。

表 3- 2 2019 届本科各专业毕业生求职次数分布

专业	1 次	2 次	3 次	4 次及以上
应用统计学	81.08%	13.52%	2.70%	2.70%
新能源材料与器件	63.63%	18.19%	9.09%	9.09%
化学工程与工艺	76.00%	20.00%	4.00%	0.00%
会计学	56.47%	12.94%	9.41%	21.18%
劳动与社会保障	46.42%	10.72%	21.43%	21.43%
工程管理	51.43%	14.28%	14.29%	20.00%
建筑学	76.19%	14.29%	0.00%	9.52%
材料科学与工程	60.47%	20.92%	6.98%	11.63%
地质工程	64.28%	17.86%	3.57%	14.29%
遥感科学与技术	62.50%	12.50%	0.00%	25.00%
社会工作	50.00%	23.08%	0.00%	26.92%
人力资源管理	41.67%	13.88%	5.56%	38.89%
物流管理	60.60%	12.13%	9.09%	18.18%
环境工程	72.50%	10.00%	0.00%	17.50%
测绘工程	51.35%	27.03%	8.11%	13.51%
土地资源管理	54.17%	29.16%	12.50%	4.17%
数字媒体技术	41.93%	22.59%	6.45%	29.03%
工业工程	51.73%	24.13%	6.90%	17.24%
政治学与行政学	51.73%	37.92%	3.45%	6.90%
经济学	47.50%	7.50%	7.50%	37.50%
市场营销	50.00%	12.50%	10.00%	27.50%
物联网工程	49.02%	9.80%	15.69%	25.49%
人文地理与城乡规划	45.45%	21.22%	12.12%	21.21%
计算机科学与技术	38.46%	19.23%	19.23%	23.08%
园林	69.23%	11.54%	3.85%	15.38%
辐射防护与核安全	60.00%	6.66%	6.67%	26.67%
地理信息科学	42.11%	21.05%	15.79%	21.05%
石油工程	42.11%	26.31%	10.53%	21.05%
软件工程	47.62%	7.15%	9.52%	35.71%
电气工程及其自动化	62.03%	11.39%	11.39%	15.19%
通信工程	40.00%	18.33%	10.00%	31.67%
工程力学	62.50%	0.00%	6.25%	31.25%
电子信息工程	37.93%	17.24%	12.07%	32.76%
广告学	46.55%	20.69%	12.07%	20.69%
核工程与核技术	44.83%	24.14%	13.79%	17.24%

专业	1 次	2 次	3 次	4 次及以上
机械工程	50.91%	18.18%	9.09%	21.82%
地质学	50.00%	19.23%	11.54%	19.23%
信息工程	50.00%	7.69%	0.00%	42.31%
信息管理与信息系统	34.62%	23.07%	0.00%	42.31%
化学	61.11%	16.67%	11.11%	11.11%
资源勘查工程	48.07%	19.23%	9.62%	23.08%
土木工程	55.26%	14.47%	17.11%	13.16%
财务管理	47.91%	5.21%	15.63%	31.25%
思想政治教育	48.00%	12.00%	8.00%	32.00%
应用化学	70.00%	20.00%	5.00%	5.00%
勘查技术与工程	56.58%	15.78%	10.53%	17.11%
数学与应用数学	56.25%	12.50%	6.25%	25.00%
翻译	41.86%	6.98%	13.95%	37.21%
生物工程	41.03%	25.63%	10.26%	23.08%
测控技术与仪器	51.43%	11.43%	8.57%	28.57%
旅游管理	47.23%	16.65%	5.56%	30.56%
播音与主持艺术	53.34%	30.00%	0.00%	16.66%
电子商务	44.00%	4.00%	28.00%	24.00%
空间科学与技术	47.37%	21.05%	10.53%	21.05%
信息与计算科学	57.90%	5.26%	5.26%	31.58%
法学	43.76%	34.36%	6.25%	15.63%
国际经济与贸易	25.64%	5.13%	3.85%	65.38%
社会学	42.30%	15.39%	19.23%	23.08%
社会体育指导与管理	31.43%	37.14%	8.57%	22.86%
空间信息与数字技术	28.58%	23.80%	19.05%	28.57%
工业设计	33.33%	12.50%	12.50%	41.67%
广播电视学	25.00%	20.83%	12.50%	41.67%
日语	42.31%	26.92%	7.69%	23.08%
广播电视编导	50.00%	18.18%	15.91%	15.91%
核化工与核燃料工程	44.44%	5.56%	16.67%	33.33%
英语	41.30%	17.39%	15.22%	26.09%
工商管理	37.84%	16.22%	13.51%	32.43%
电子信息科学与技术	36.85%	15.78%	0.00%	47.37%
应用物理学	45.45%	27.28%	9.09%	18.18%
投资学	18.64%	3.39%	3.39%	74.58%
公共事业管理	24.00%	44.00%	12.00%	20.00%
视觉传达设计	29.27%	17.07%	19.51%	34.15%
环境设计	60.61%	15.15%	21.21%	3.03%

专业	1 次	2 次	3 次	4 次及以上
音乐表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
制药工程	50.00%	21.42%	14.29%	14.29%
地球物理学	60.00%	10.00%	10.00%	20.00%
地球化学	38.46%	7.70%	7.69%	46.15%
地下水科学与工程	64.29%	21.42%	0.00%	14.29%
戏剧影视文学	33.34%	8.32%	16.67%	41.67%
产品设计	53.84%	15.39%	0.00%	30.77%
表演	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
社会体育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

注：音乐表演、制药工程等专业样本量较少，其结果仅供参考。

本科毕业生求职困难的原因：主要是实践经验缺乏(34.86%)、知识、技能达不到要求(21.68%)、和求职方法技巧缺乏(13.97%)。

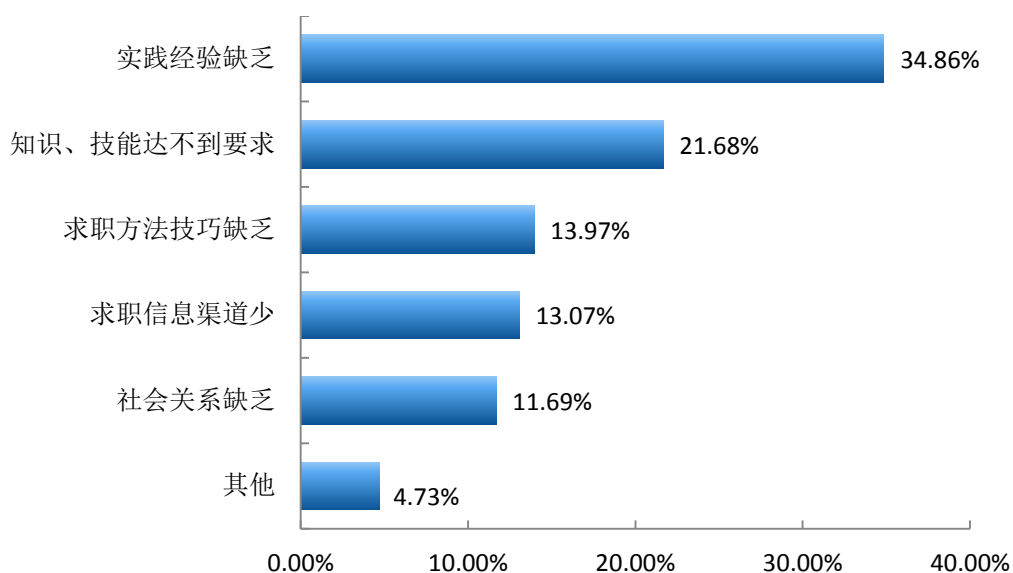


图 3- 10 2019 届本科毕业生更换工作原因

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4309.52 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（30.95%），其次为 5001-6000 元（23.81%）。

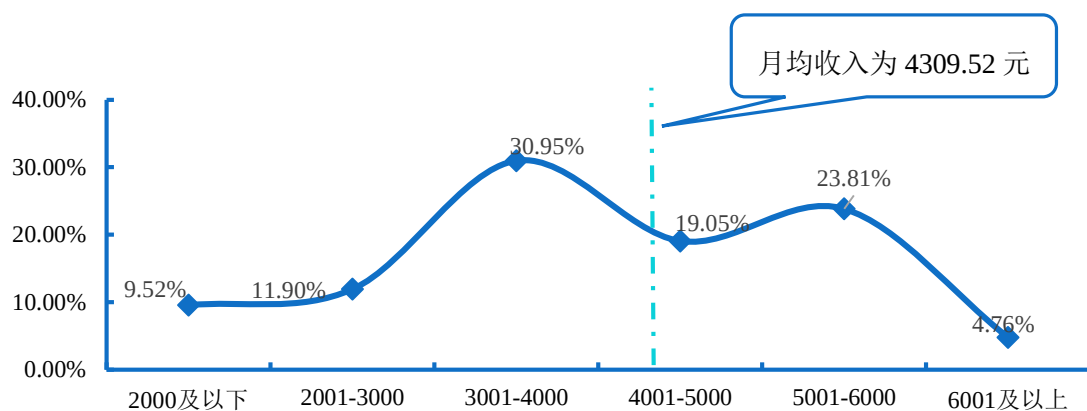


图 3- 11 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在“重庆市”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5000.00 元/月；而在“山东省”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4000.00 元/月。

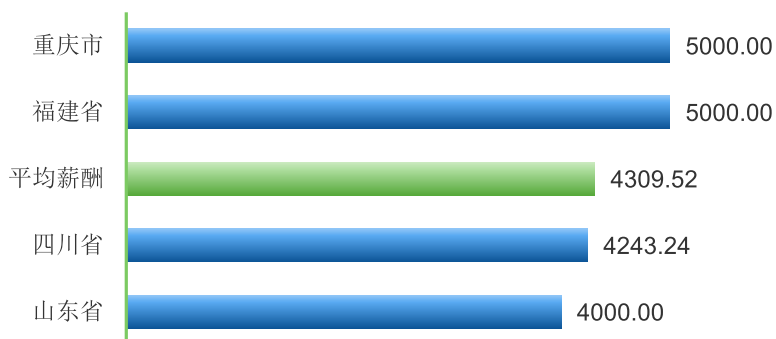


图 3- 12 2019 届专科毕业生就业地区月均收入水平（单位：元）

注：由于样本量不足，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：从就业单位分布来看，在“其他企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4845.45 元；而在“部队”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3475.00 元。从就业行业分布来看，在“建筑业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，为 5212.50 元；而在“批发和零售业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 4562.50 元。

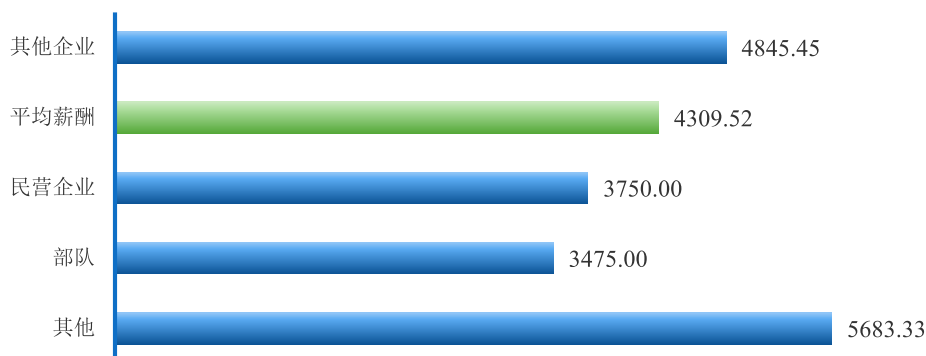


图 3- 13 2019 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）



图 3- 14 2019 届专科毕业生主要行业月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数 ≥ 4 人的就业单位；主要就业行业指样本人数 ≥ 5 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2019 届专科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 90.70%；其中“很相关”占比为 13.95%，“比较相关”占比为 51.16%。。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

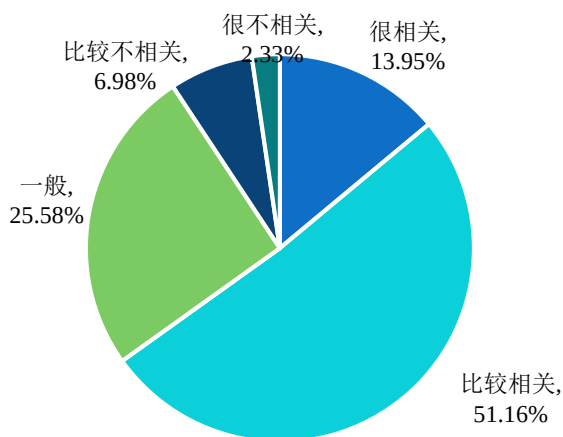


图 3-15 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-3 2019 届专科各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
会计	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	7.69%	69.23%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%
地质调查与矿产普查	20.00%	30.00%	20.00%	20.00%	10.00%	70.00%
商务管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计电算化	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2 商务管理和会计电算化专业样本量较少，其数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”，占比为 50.00%。

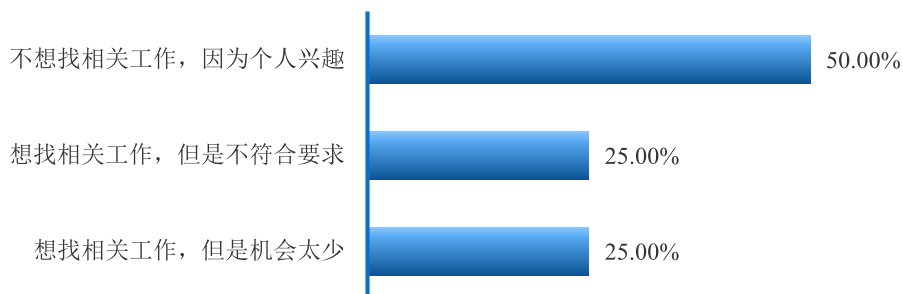


图 3-16 2019 届专科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.35%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 97.67%；其次为对工作内容的满意度为 95.35%。从均值来看，均处于 3.70 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的发展前景和工作内容等方面均比较认同。

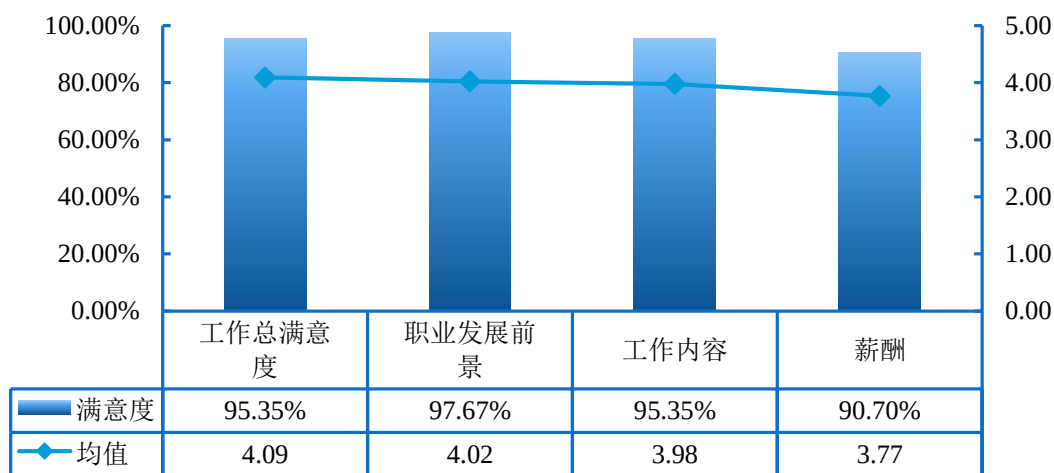


图 3-17 2019 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.35%，其中“很符合”所占比例为 20.93%，“比较符合”所占比例为 53.49%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

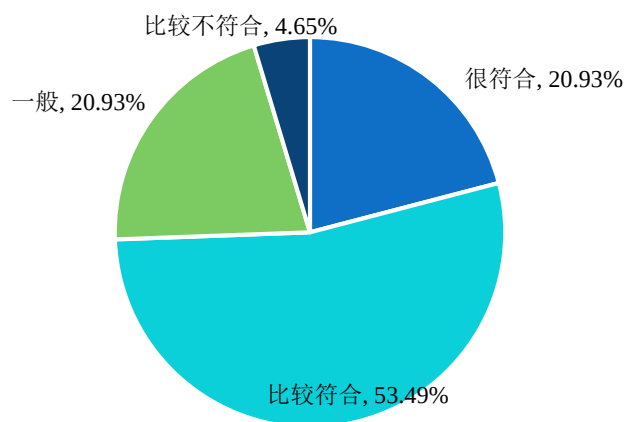


图 3-18 2019 届专科毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职情况

专科总体求职次数：本校 2019 届专科毕业生求职次数主要为“2 次”、“1 次”和“0 次”，占比分别为 44.44%、31.94%和 11.11%。

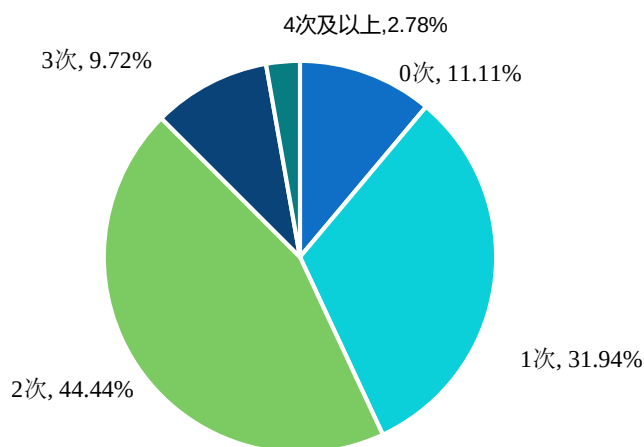


图 3-19 2019 届专科毕业生求职次数分布

各专科求职次数：专科生各专业的求职次数分布如下。

表 3-4 2019 届专科各专业毕业生求职次数分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次	4 次及以上
地质调查与矿产普查	25.00%	37.50%	25.00%	12.50%	0.00%
商务管理	16.00%	28.00%	48.00%	8.00%	0.00%
会计	0.00%	31.25%	62.50%	6.25%	0.00%
视觉传播设计与制作	0.00%	38.46%	30.77%	15.38%	15.38%
会计电算化	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：会计电算化专业样本量较少，其结果仅供参考。

专科毕业生求职困难的原因：主要是实践经验缺乏(31.94%)、社会关系缺乏(26.39%)、求职方法技巧缺乏(18.06%)。

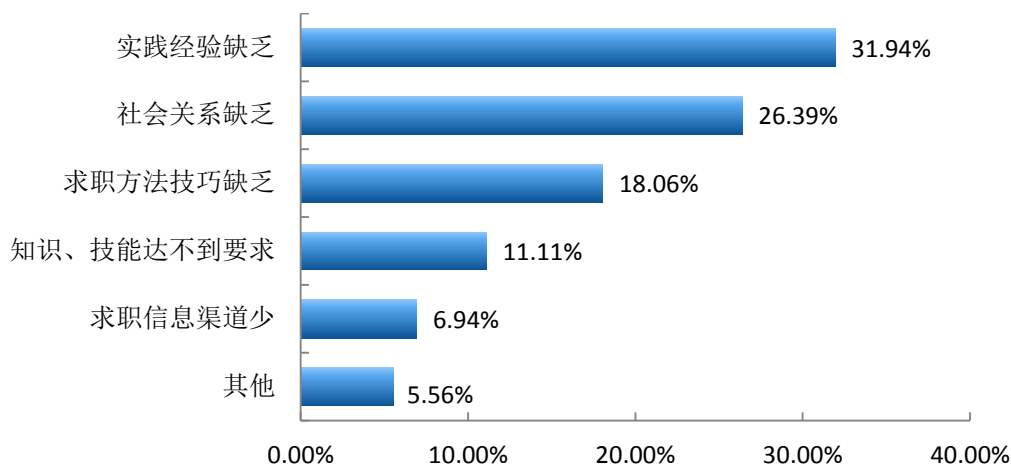


图 3-20 2019 届专科毕业生求职困难原因

三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高，为 100.00%；其中“很满意”所占比例为 9.09%，“比较满意”所占比例为 72.73%。

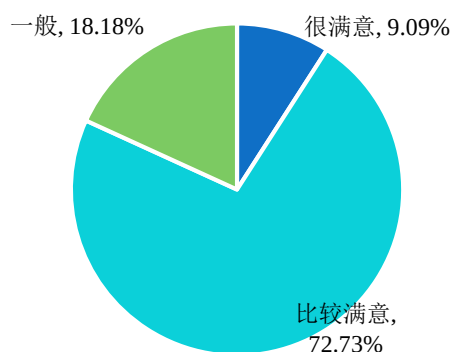


图 3- 21 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

77.78%的用人单位认为学校学科专业设置适应单位的需要，22.22%的用人单位认为学校学科专业设置较适应单位的需要。没有用人单位认为学校学科专业设置不适应单位的需要。

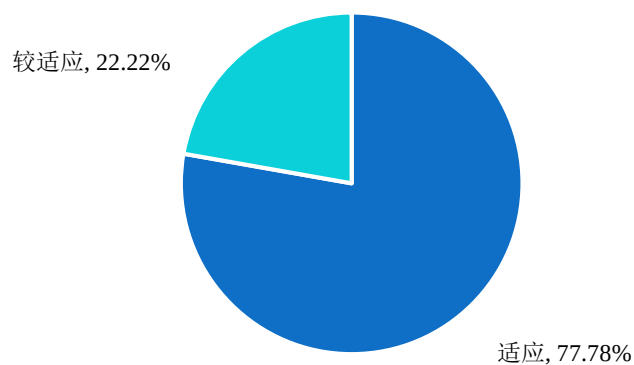


图 3- 22 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位对毕业生综合素质的评价

用人单位对学校毕业生综合素质评价高的有 11.11%，用人单位对学校毕业生综合素质评价较高的有 77.78%，用人单位对学校毕业生综合素质评价一般的有 11.11%，没有用人单位对学校毕业生综合素质评价较差。

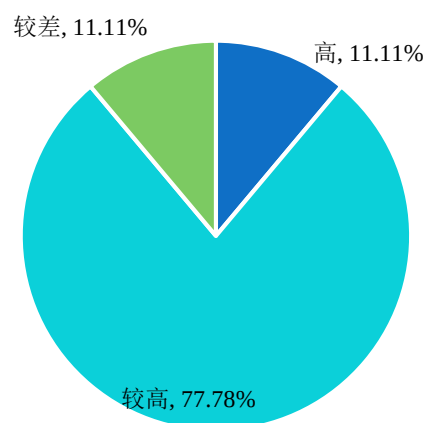


图 3- 23 用人单位对毕业生素质的评价分布

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模保持稳定，就业率维持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，就业率维持在较高的水平上，均保持在 90.00% 以上，就业状况良好。表明学校特色的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。

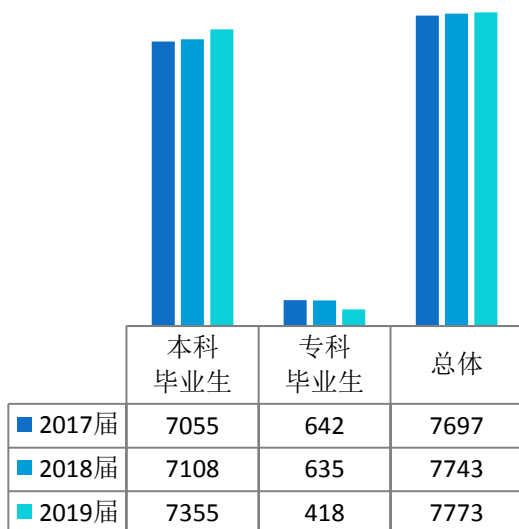


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模

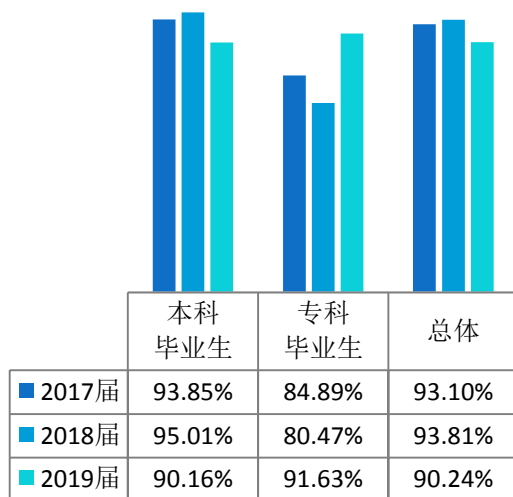


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例维持稳定

单位就业为近三届学校毕业生的主要去向选择；其中本科毕业生单位就业占比均在 71.00% 以上，专科毕业生单位就业占比均处于 45.00% 以上。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数比例始终维持在较稳

定的状态，可见毕业生继续深造意愿增强，希望通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

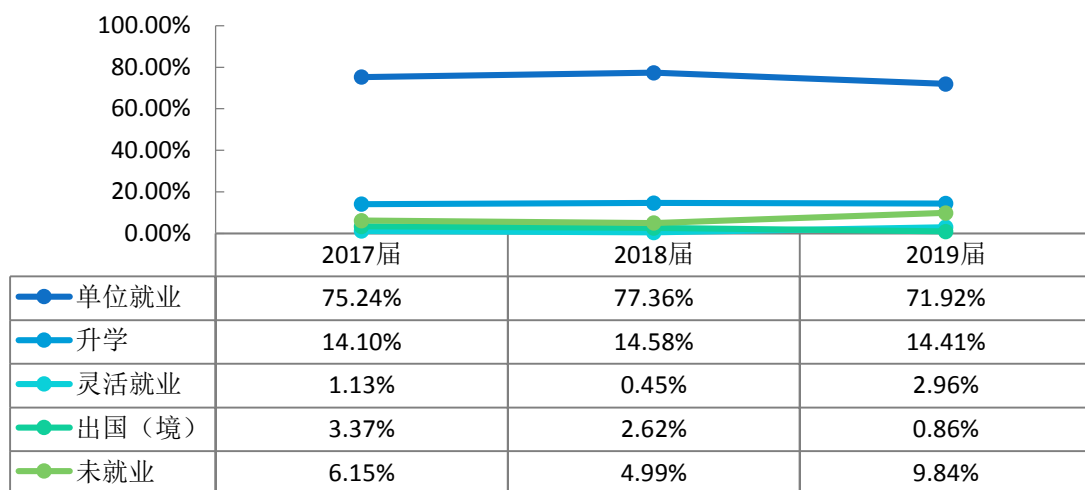


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、科研助理和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

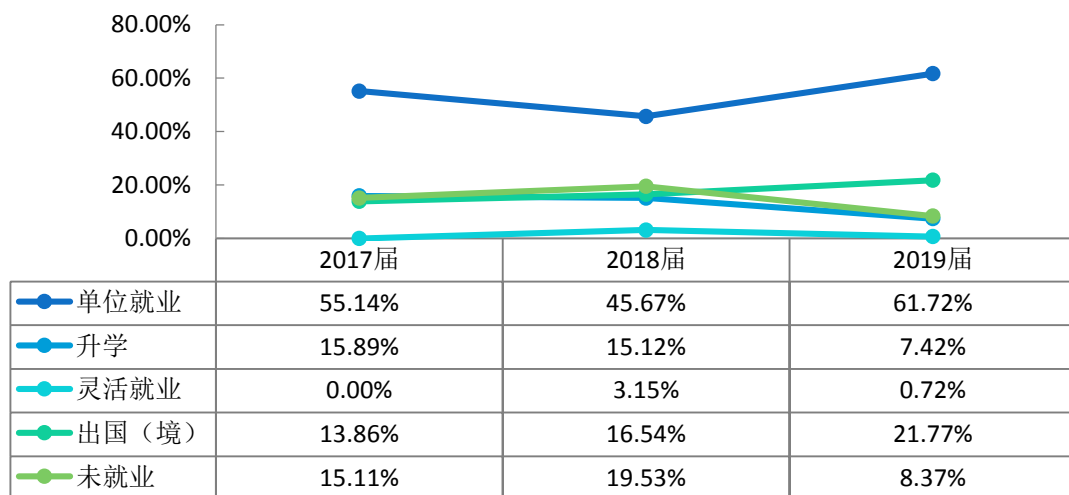


图 4-4 2017-2019 届专科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、科研助理和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生四川省内就业比例均处于 60.00%以上且逐年递增。表明学校为区域经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是学校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

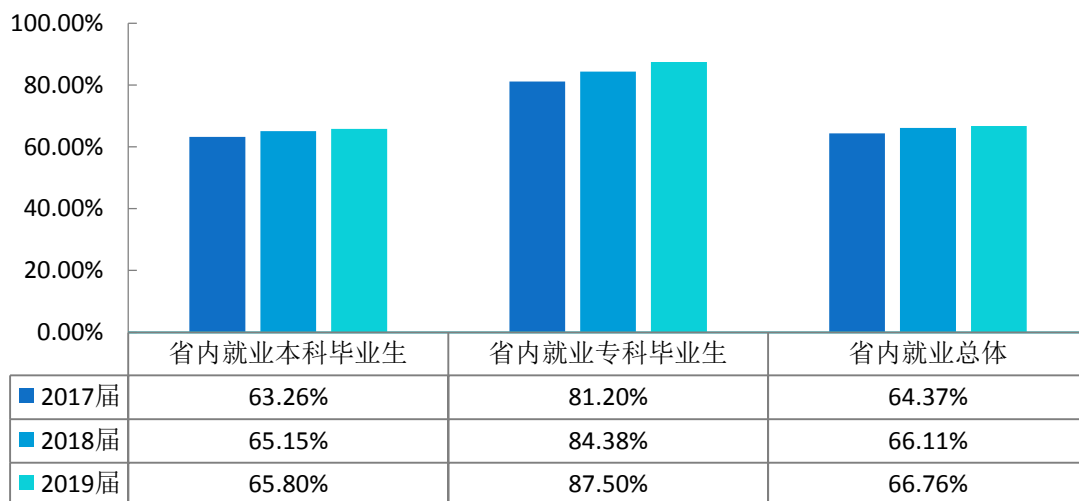


图 4- 5 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、行业分布优势突出，信息传输、软件和信息技术服务业为主要流向

“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”和“制造业”为毕业生三大主要行业流向；“信息传输、软件和信息技术服务业”行业的毕业生比例逐年上涨，这和近几年“互联网+”等高新技术产业的兴起不无关系，也反映出我校毕业生在应对外界就业市场变化时的响应速度和能力。

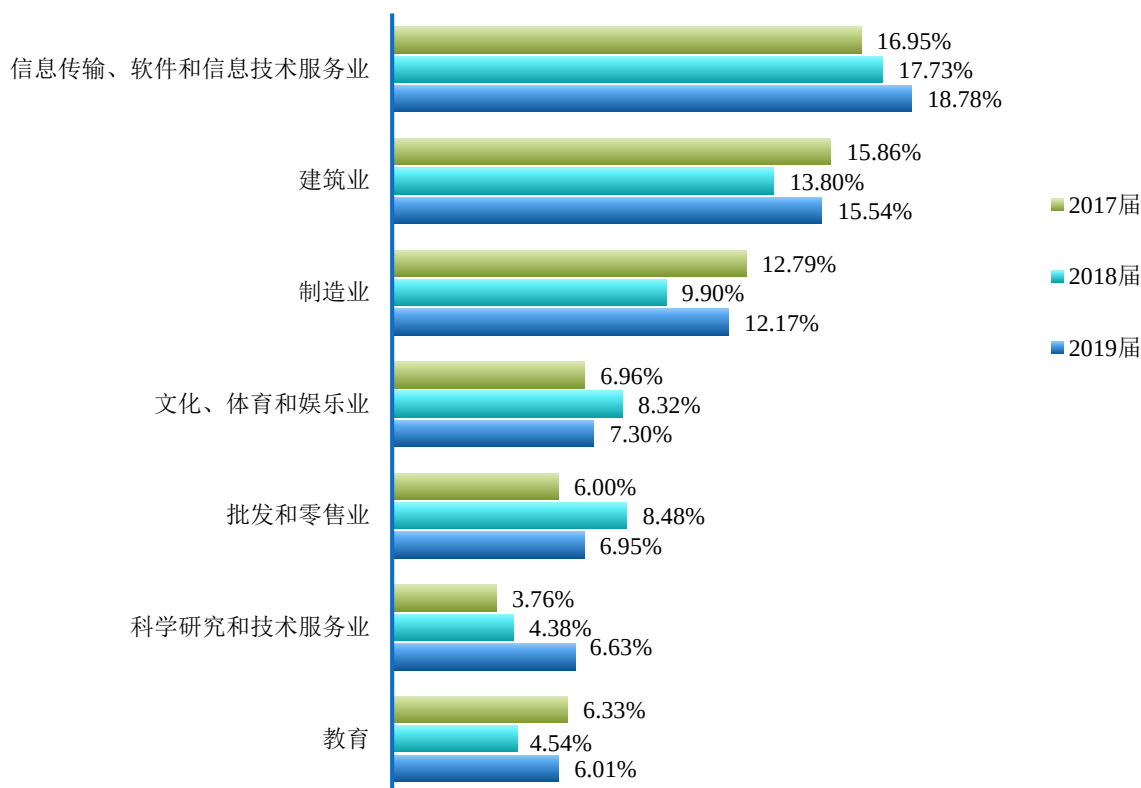


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 64.00%以上，且近三年来人数占比呈现明显上升趋势；在国有企业、三资企业和其他事业单位就业的毕业生占比维持稳定。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

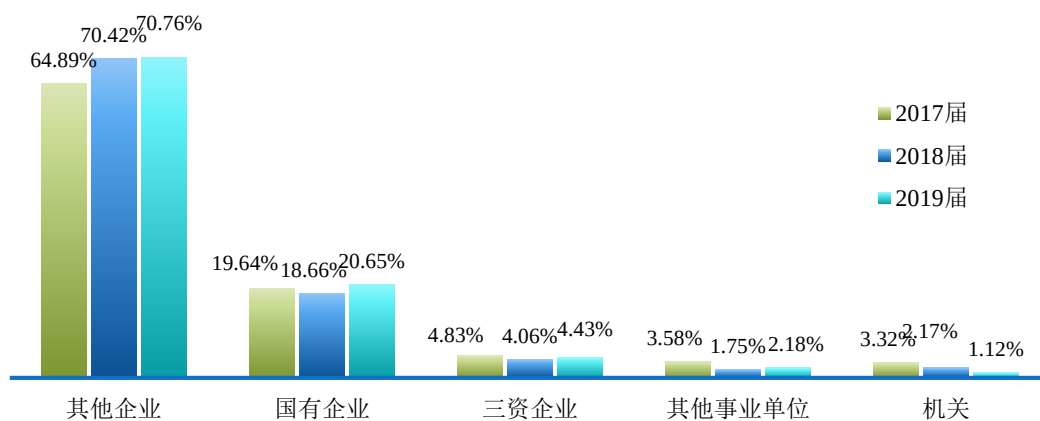


图 4-7 2017-2019 届毕业生就业单位对比分析

注：1. 图中为毕业生就业比例前四的单位类型。

2. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2019 届毕业生对母校的满意度为 98.28%，总体满意度较高。72.38%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.78%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.84%的毕业生表示不愿意推荐母校。

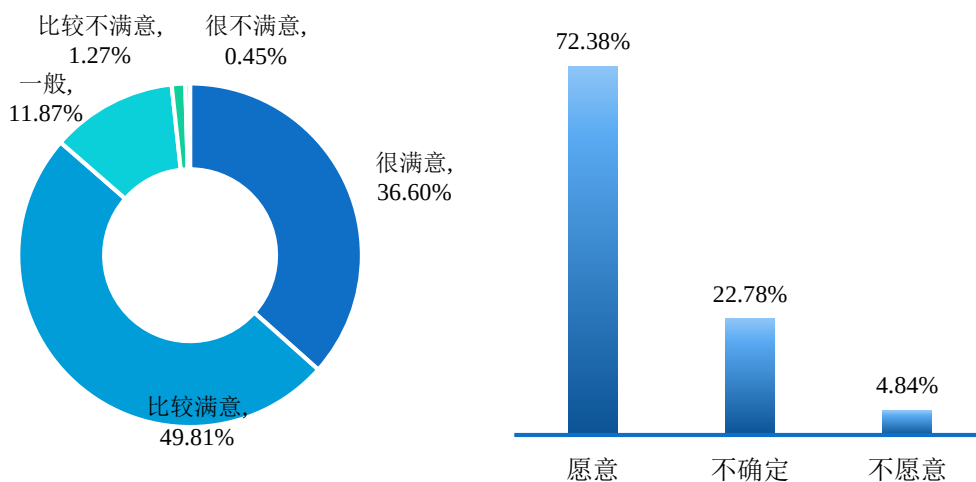


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.66%，均值为 4.09 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

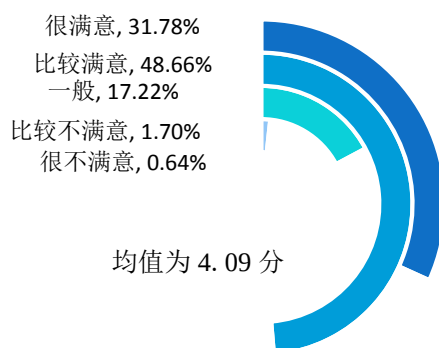


图 5-2 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.63%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.99 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

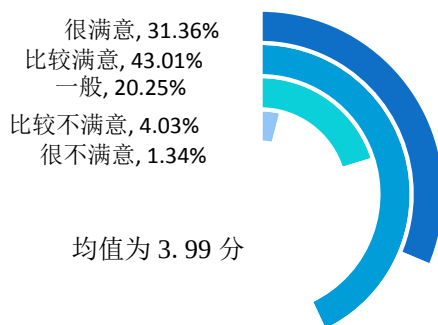


图 5-3 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.64%，均值为 4.24 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.68%；对任课教师教学水平的满意度为 98.47%；对师生课外沟通交流的满意度为 96.37%。

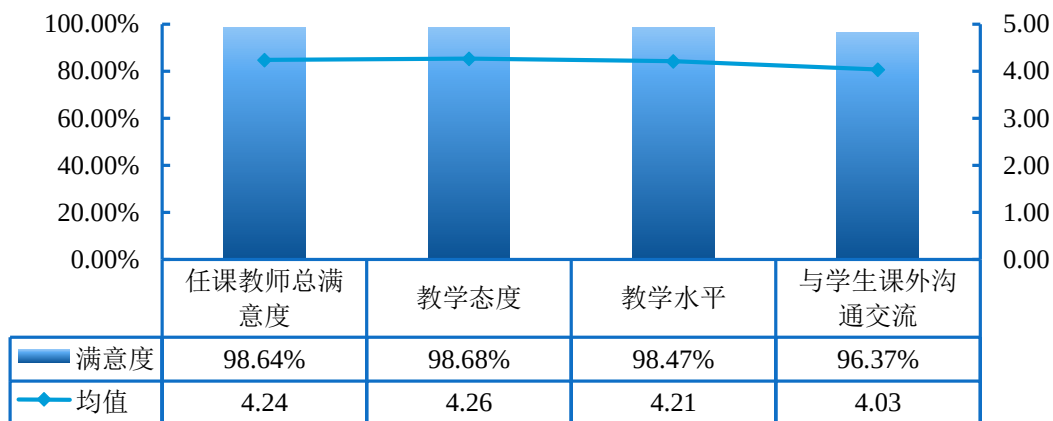


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进反馈

学校坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。调查结果显示: 2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.28%, 72.38%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校; 毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.66%, 对母校实践教学环节的满意度为 94.63%; 毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00%以上。与此同时, 毕业生对母校人才培养也提出自己的建议: 毕业生认为需要加强的实践教学环节是“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”、“毕业实习”和“实验教学”; 除实践教学以外, 毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定, 但同时也希望学校学生能够增加专业相关能力和综合实践能力。

二、对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。本科毕业生中，辐射防护与核安全、环境工程和遥感科学与技术专业的就业率达到 100.00%。这是学校教育教学持续改进，深化改革，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局的工作成果。但是另有部分专业就业率较低，比如，政治学与行政学、法学专业的就业率在 60%以下。对于此类专业，学校应该加强关注，继续深化教育教学改革，加强学科建设，完善学科布局，通过实训实习，校企合作等措施，培养毕业生的能力和素质，增强就业竞争力。而从就业相关度来看，本科毕业生中，环境设计、建筑学专业相关度高达 100%，这说明学校教育教学改革工作有一定的成果。材料科学与工程、测控技术与仪器、社会学和地质学等专业相关度较低，低于 50%，针对这一情况，学校仍然有待加强深化改革和学科建设工作。一方面，学校可结合上述专业的就业率及专业对口度低的专业，历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上，其中“职业咨询与辅导”（98.84%）、“就业帮扶与推荐”（98.73%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

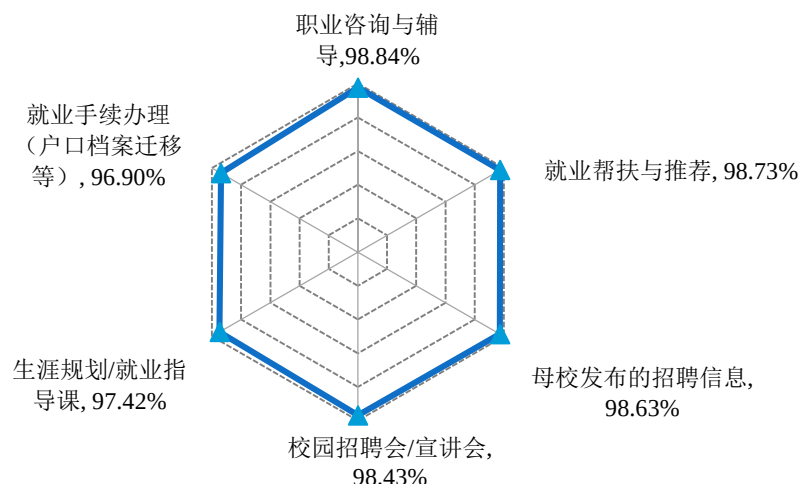


图 5-5 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 92.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 97.08%。

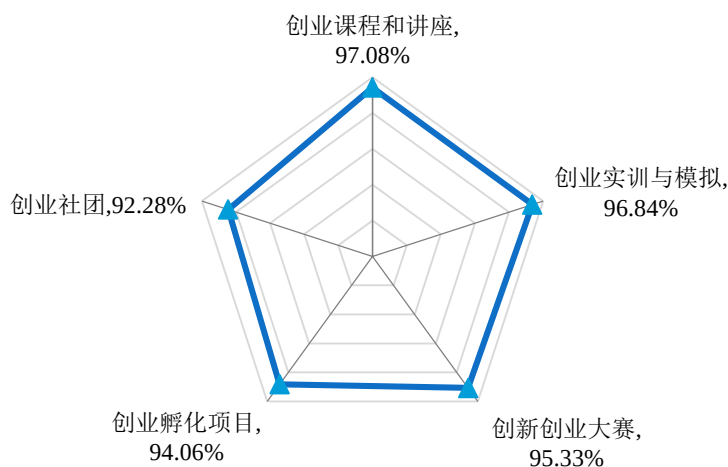


图 5-6 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价

处于较高水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，学校将继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

