



空大学院



2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

枣庄学院是山东省属公办全日制普通本科高校。学校前身为1971年建立的枣庄市教师进修学校，1984年经山东省人民政府批准成立枣庄师范专科学校，2004年5月经教育部批准升格为枣庄学院，2012年枣庄师范学校（前身为1908年创建的实业中学）并入我校。中国科学院院士王梓坤教授、姚建铨教授任名誉校长。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“兼爱、尚贤、博物、戴行”的校训，服务地方、特色发展，推动教育教学高质量发展，提高科技创新和服务经济社会发展能力，社会声誉和综合实力稳步提升。

学校占地1142亩，校舍面积42万平方米（正在建设的新城校区占地1885亩，规划总建筑面积79万平方米）。固定资产总值9.95亿元，实验教学中心20个，教学科研仪器设备总值2.07亿元。图书馆馆藏图书148.16万册，电子图书195.17万种，电子期刊9.02万册。学校面向全国25个省（市、自治区）招生，全日制普通本专科在校生18338人。

学校教职工1338人，专任教师969人，教授、副教授324人，博士244人。其中，特聘院士1人、国家杰出青年科学基金项目获得者3人、教育部“新世纪优秀人才”2人、国家优秀青年科学基金项目获得者2人、“泰山学者”特聘专家1人、“泰山学者”青年专家1人、“泰山产业领军人才”1人，省、市有突出贡献的中青年专家、省级教学名师、省级重点学科首席专家和专兼职博士生、硕士生导师等80余人，山东省首批“高校黄大年式教师团队”1个。

学校设有教学院（部）21个，普通本科专业60个，构建了文学、理学、工学、管理学、教育学、历史学、经济学、法学、艺术学、农学等10大学科交叉融合、相互支撑、协调发展的应用型学科专业体系。其中，省级特色专业8个、省级优秀教学团队3个、省级重点学科4个、省级精品课程23门，获批国家级本科专业综合改革试点专业1个，山东省高水平应用型重点建设专业（群）4个，

山东省一流专业 9 个。

学校以学生发展为中心深化教育教学改革,人才培养质量不断提升。近年来,获国家级教学成果奖二等奖 1 项、省级教学成果奖一等奖 4 项、二等奖 5 项。近三届毕业生 1594 人考取硕士研究生,其中 421 人考取中国科学院、985 和 211 院校研究生。近三年毕业生年终就业率分别为 93.4%、95.3%、97.7%,毕业生质量受到用人单位和社会各界的好评。

学校以“国内知名的高水平应用型大学”为奋斗目标,产教融合协同育人工程成效显著。教育部“中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”“数据中国百校工程”“凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”(2019 年获批山东省第十二批社科普及教育基地)“中美应用技术教育双百计划”“互联网+中国制造 2025”“科学工作能力提升计划”“AI+智慧学习”共建人工智能学院等 7 个产教融合促进项目全部落户学校。

2018 年 11 月学校承办了由教育部学校规划建设发展中心主办、山东省教育厅支持的产教融合平台建设经验交流会,与教育部学校规划建设发展中心签署《产教融合全面改革试验学校战略合作协议》。学校产教融合、协同育人工作走在了全国高校的前列。学校连续三年获得“山东省企校合作培养人才先进单位”“山东最具办学特色本科院校”称号,2018 年获得“山东最具行业影响力本科院校”称号。

学校重视科学研究,建有山东省石榴资源综合开发工程实验室、山东省鲁南煤化工工程技术研究院、山东省低维量子传感器件工程技术研究中心、山东省石榴精深加工工程技术研究中心、山东省重点行业领域事故防范技术研究中心(危险化学品)、山东省微纳技术院士专家工作站、中国文化研究与传播中心等 7 个省级科研平台和 27 个市级科研平台。

学校是山东省硕士学位授予立项建设单位、山东省首批研究生联合培养基地,与天津大学激光与光电子研究所联合培养博士研究生,与曲阜师范大学、青岛理工大学、聊城大学等高校联合培养硕士研究生。学校承担国家自然科学基金、

国家社会科学基金等国家级和省部级高层次科研课题 300 余项、企事业委托科研课题 700 余项；发表学术论文 5000 余篇，其中 SCI、EI、CSSCI 收录 800 余篇；出版专著、教材 170 余部；获得国家专利 110 余项；获省部级科研奖励 15 项、地厅级 400 余项。学校服务山东省新旧动能转换重大工程，与枣庄市和地方企业建立产学研合作机构 100 余个。

学校与来自欧洲、美洲、亚洲、非洲、澳洲 14 个国家以及台湾地区的 52 所高校建立了校际合作关系，开展学分互认、学生互换、学历留学生教育等项目。学校与南非中国文化和国际教育交流中心及南非高教部合作开展“实习+实训”留学生培训项目。机械设计制造及其自动化专业 34 名孟加拉籍留学生正在校进行为期四年的本科阶段学习。学校与中华全国世界语协会联合建设了世界展陈面积最大、亚洲唯一的世界语博物馆，2019 年获批山东省优秀社科普及基地。

学校获山东省“省级文明单位”“山东省党建和思想政治工作先进高等学校”“全国大学生志愿服务西部计划优秀项目办”“全国社会实践先进单位”“山东省思想政治教育工作先进集体”“山东省德育工作优秀高校”“枣庄市突出贡献单位”等荣誉称号。

（数据截至日期：2019 年 10 月）



# 目 录

一、 毕业生总体情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
二、 师范生基本情况 .....	- 2 -
(一) 师范生规模 .....	- 2 -
(二) 师范生结构 .....	- 2 -
(三) 师范生就业率 .....	- 6 -
(四) 师范生就业方式 .....	- 9 -
(五) 师范生升学、出国（境）情况 .....	- 9 -
(六) 师范生就业流向 .....	- 10 -
(七) 师范生特殊群体就业情况 .....	- 12 -
(八) 未就业师范生状态 .....	- 13 -
三、 非师范生基本情况 .....	- 14 -
(一) 非师范生规模 .....	- 14 -
(二) 非师范生结构 .....	- 14 -
(三) 非师范生就业率 .....	- 19 -
(四) 非师范生就业方式 .....	- 22 -
(五) 非师范生升学、出国（境）、应征入伍情况 .....	- 23 -
(六) 非师范生就业流向 .....	- 25 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况 .....	- 28 -
(八) 未就业非师范生状态 .....	- 29 -
四、 就业相关分析 .....	- 30 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查 .....	- 30 -
(二) 用人单位满意度调查 .....	- 38 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 42 -
五、 发展趋势 .....	- 43 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势 .....	- 43 -

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 44 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 45 -
六、 学校就业创业工作主要举措.....	- 46 -
七、 对教育教学的反馈.....	- 49 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 49 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈.....	- 54 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 56 -
附：图表目录.....	- 57 -
关于本报告.....	- 61 -





## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 5250 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2171 人，占毕业生总数的 41.35%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3079 人，占 58.65%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 5138 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 97.87%。其中，师范生实现就业 2148 人，总体就业率 98.94%；非师范生实现就业 2990 人，总体就业率 97.11%。

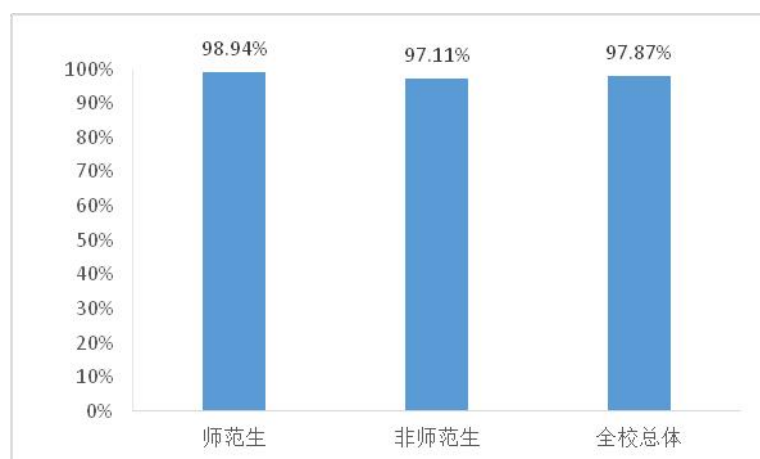


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### (一) 师范生规模

学校 2019 届师范生共计 2171 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 20 个专业，分布于 12 个院（系），来自山东、江苏、内蒙古等全国 17 个省（直辖市、自治区）。

### (二) 师范生结构

#### 1. 学历结构

2019 届师范生按学历层次统计，本科 986 人，占 45.42%；专科 1185 人，占 54.58%。

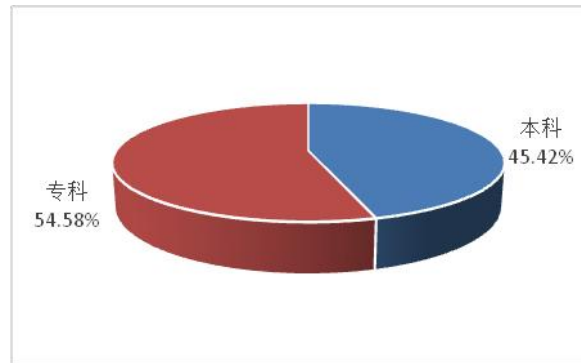


图 2. 师范生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

本科师范生涵盖 6 个学科门类，其中，教育学、艺术学、文学生源人数较多。专科师范生全部为教育与体育大类。

本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	325	32.96
2	艺术学	258	26.17
3	文学	192	19.47
4	理学	142	14.40
5	法学	35	3.55
6	历史学	34	3.45

### 3. 专业分布

本科师范生分布于 13 个专业，人数最多的 4 个专业分别是学前教育、汉语言文学、美术学、音乐学。本科各专业生源分布如下表所示：

表 2. 本科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	216	21.91
2	汉语言文学	139	14.10
3	美术学	119	12.07
4	音乐学	112	11.36
5	小学教育	59	5.97
6	化学	58	5.88
7	英语	53	5.38
8	生物科学	50	5.07
9	体育教育	50	5.07
10	思想政治教育	35	3.55
11	地理科学	34	3.45
12	历史学	34	3.45
13	舞蹈学	27	2.74

专科师范生分布于 7 个专业，人数最多的 3 个专业分别是五年一贯制学前教育、英语教育、语文教育。专科各专业生源分布如下表所示：

表 3. 专科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	五年一贯制学前教育	351	29.62
2	英语教育	244	20.59
3	语文教育	221	18.65
4	学前教育	146	12.32
5	音乐教育	91	7.68
6	物理教育	80	6.75
7	美术教育	52	4.39

### 4. 院 (系) 分布

2019 届师范生分布于 12 个院 (系)，其中人数最多的是心理与教育科学学院，共 421 人，占 19.39%；其次是文学院，共 360 人。各院 (系) 师范生分布

情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	心理与教育科学学院	421	19.39
2	文学院	360	16.58
3	初等教育学院	351	16.17
4	外国语学院	297	13.68
5	音乐与舞蹈学院	230	10.59
6	美术与艺术设计学院	171	7.88
7	光电工程学院	80	3.68
8	政治与社会发展学院	69	3.18
9	化学化工与材料科学学院	58	2.68
10	生命科学学院	50	2.30
11	体育学院	50	2.30
12	旅游与资源环境学院	34	1.57

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 333 人，占 15.34%；女生 1838 人，占 84.66%。男生所占比例低于女生 69.32 个百分点。师范生男女比例为 18:100。

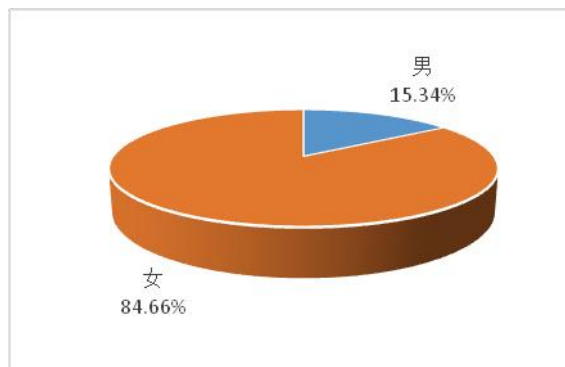


图 3. 师范生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 2140 人，占 98.57%；少数民族共 30 人，包括回族、满族、布依族等 12 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 1 人。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2140	98.57
2	回族	14	0.63
3	满族	5	0.22
4	布依族	2	0.08
5	侗族	1	0.05
6	哈尼族	1	0.05
7	拉祜族	1	0.05
8	黎族	1	0.05
9	蒙古族	1	0.05
10	苗族	1	0.05
11	土家族	1	0.05
12	彝族	1	0.05
13	仡佬族	1	0.05
14	其他	1	0.05

## 7. 生源地结构

按生源地统计, 山东籍师范生 2072 人, 占师范生总数的 95.44%, 其中枣庄市生源较多, 占 31.18%; 省外师范生共 99 人, 占师范生总数的 4.56%。

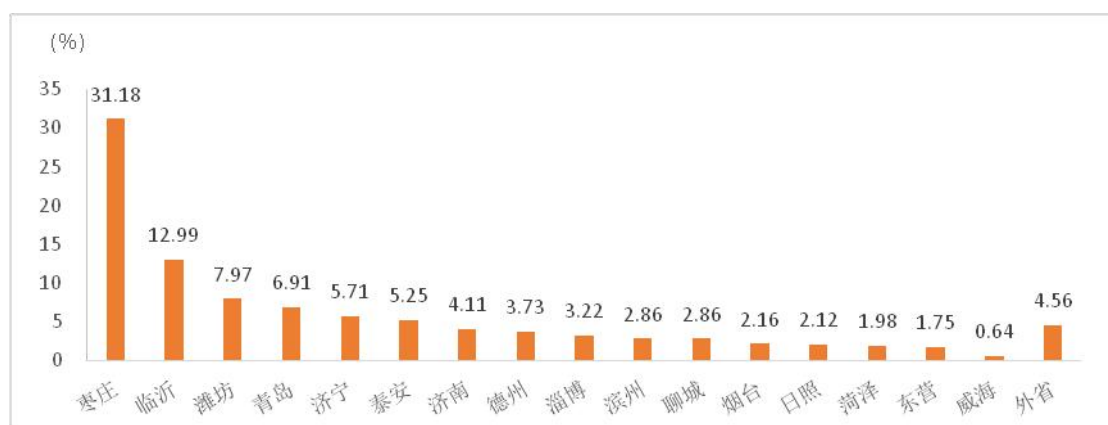


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 16 个省(直辖市、自治区), 其中, 江苏籍的师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示:

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	17	0.78
2	内蒙古自治区	10	0.46

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
3	贵州省	9	0.41
4	云南省	8	0.37
5	吉林省	8	0.37
6	河北省	7	0.33
7	安徽省	7	0.33
8	陕西省	6	0.28
9	江西省	5	0.23
10	甘肃省	5	0.23
11	湖北省	4	0.18
12	山西省	4	0.18
13	辽宁省	4	0.18
14	浙江省	2	0.09
15	河南省	2	0.09
16	四川省	1	0.05

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届师范生共实现就业 2148 人，总体就业率 98.94%。

#### 1. 按学历统计

分学历统计，本科就业率 98.38%，专科就业率 99.41%。

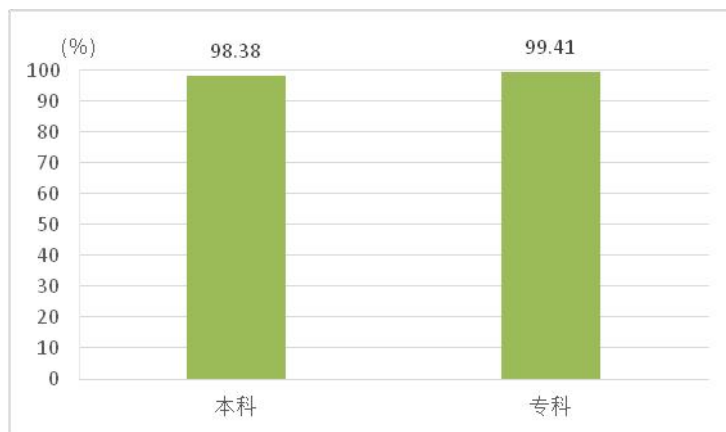


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

#### 2. 按学科门类统计

本科各学科门类就业率均超过 91%，其中教育学、文学、法学最高，就业率 100%。专科全部为教育与体育大类，就业率 99.42%。

本科各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	325	325	100.00
2	文学	192	192	100.00
3	法学	35	35	100.00
4	理学	142	139	97.89
5	艺术学	258	248	96.12
6	历史学	34	31	91.18

### 3. 按专业统计

本科各专业就业率都超过 91%，其中，地理科学、汉语言文学、化学等 8 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	地理科学	34	34	100.00
2	汉语言文学	139	139	100.00
3	化学	58	58	100.00
4	英语	53	53	100.00
5	小学教育	59	59	100.00
6	学前教育	216	216	100.00
7	思想政治教育	35	35	100.00
8	体育教育	50	50	100.00
9	美术学	119	117	98.32
10	音乐学	112	106	94.64
11	生物科学	50	47	94.00
12	舞蹈学	27	25	92.59
13	历史学	34	31	91.18

专科各专业就业率都超过 98%，其中，美术教育、五年一贯制学前教育、物理教育专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 专科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术教育	52	52	100.00
2	五年一贯制学前教育	351	351	100.00
3	物理教育	80	80	100.00
4	语文教育	221	220	99.55
5	学前教育	146	145	99.32

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
6	音乐教育	91	90	98.90
7	英语教育	244	240	98.36

#### 4. 按院（系）统计

师范生就业率分院（系）统计，有 9 个院（系）的就业率都超过 98%，其中，初等教育学院、光电工程学院、化学化工与材料科学学院、旅游与资源环境学院、体育学院就业率最高，达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	初等教育学院	351	351	100.00
2	光电工程学院	80	80	100.00
3	化学化工与材料科学学院	58	58	100.00
4	旅游与资源环境学院	34	34	100.00
5	体育学院	50	50	100.00
6	心理与教育科学学院	421	420	99.76
7	文学院	360	359	99.72
8	美术与艺术设计学院	171	169	98.83
9	外国语学院	297	293	98.65
10	音乐与舞蹈学院	230	221	96.09
11	政治与社会发展学院	69	66	95.65
12	生命科学学院	50	47	94.00

#### 5. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 97.90%，女生就业率 99.13%。男生就业率低于女生 1.23 个百分点。

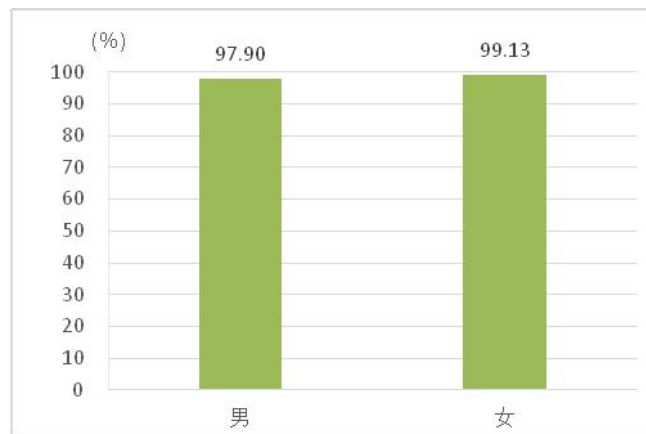


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

## (四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学、出国（境）、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 861 人，占 39.66%；升学 396 人，占 18.24%。师范生就业方式如下表所示：

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	396	18.24
2	出国（境）	2	0.09
3	协议就业	142	6.54
4	劳动合同就业	861	39.66
5	自主创业	3	0.14
6	基层项目就业	15	0.69
7	其他录用形式就业	729	33.58

各学历师范生就业方式如下表所示：

表 12. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	143	253	14.50	21.35
出国（境）	2	0	0.20	0.00
协议就业	130	12	13.18	1.01
劳动合同就业	265	596	26.88	50.30
自主创业	2	1	0.20	0.08
基层项目就业	6	9	0.61	0.76
其他录用形式就业	422	307	42.81	25.91

## (五) 师范生升学、出国（境）情况

### 1. 升学情况

2019 届师范生升学 396 人，升学率 18.24%。其中，本科升学 143 人，升学率 14.50%；专科升学 253 人，升学率 21.35%。

### 2. 出国（境）情况

2019 届师范生出国（境）2 人，全部为本科生，出国（境）率 0.09%。

## (六) 师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计，山东省内就业 1620 人，占已就业总人数的 92.57%。其中，枣庄接收人数最多，占已就业总人数的 41.83%。出省就业共 115 人，占 6.57%。师范生就业地区流向如下图所示：

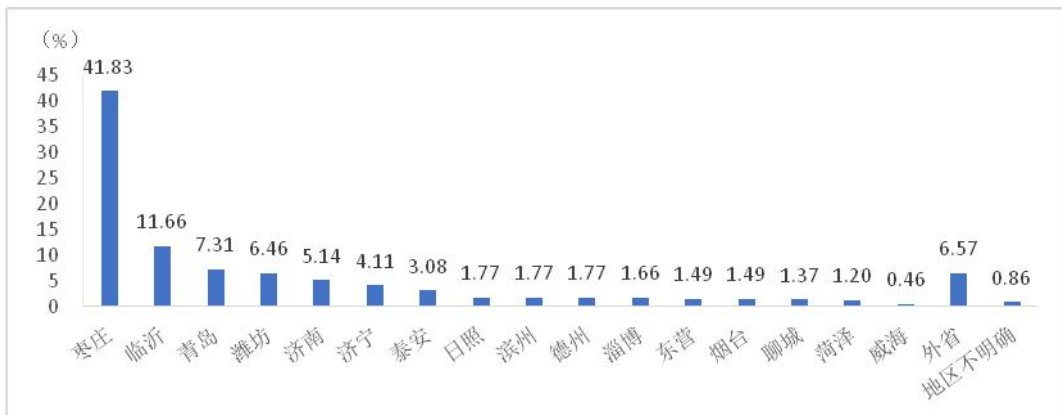


图 7. 师范生就业地区流向图

### 2. 中西部就业情况

截至报告期，共有 12 名 2019 届师范生到西部地区就业，占已就业总人数的 0.69%，主要去向贵州。中部地区就业 12 人，占 0.69%，主要去向安徽。

表 13. 师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	1620	92.57
2		江苏省	43	2.46
3		上海市	15	0.86
4		北京市	14	0.80
5		广东省	11	0.63
6		河北省	4	0.23
7		浙江省	3	0.17
8	中部地区	安徽省	6	0.34
9		湖北省	3	0.17
10		河南省	2	0.11
11		江西省	1	0.06

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
12	西部地区	贵州省	5	0.29
13		甘肃省	3	0.17
14		内蒙古自治区	2	0.11
15		云南省	1	0.06
16		陕西省	1	0.06
17	东北地区	辽宁省	1	0.06
18	地区不明确	不明确	15	0.86

### 3. 就业单位性质流向

2019 届师范生的就业单位性质流向显示，企业就业比例最高，其中，非国有企业占 52.29%，国有企业占 0.74%；另外，机关占 0.46%，事业单位占 45.37%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 1.14%。

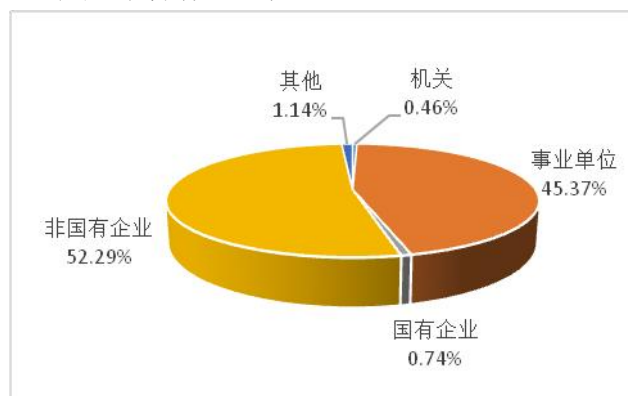


图 8. 师范生就业单位性质流向图

### 4. 就业行业流向

从 2019 届师范生的就业行业流向看，教育（66.17%）是毕业生流向最多的行业。师范生就业行业流向如下图所示：



图 9. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## 5. 自主创业情况

2019 届师范生自主创业 3 人，自主创业率 0.14%。其中，本科自主创业 2 人，自主创业率 0.20%；专科自主创业 1 人，自主创业率 0.08%。

## 6. 基层就业情况

本校共有 15 名 2019 届师范生到基层就业，基层项目就业率 0.69%。其中，本科 6 人，专科 9 人。

### (七) 师范生特殊群体就业情况

#### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中，特困家庭毕业生共 102 人，截至报告期，有 101 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 99.02%。其中，劳动合同就业占 38.24%，升学占 19.61%，协议就业占 10.78%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	20	19.61
2	协议就业	11	10.78
3	劳动合同就业	39	38.24
4	基层项目就业	2	1.96
5	其他录用形式就业	29	28.43

## 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届师范生中，共评选出 105 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业占 36.19%，升学占 22.86%，协议就业占 13.33%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	24	22.86
2	协议就业	14	13.33
3	劳动合同就业	38	36.19
4	基层项目就业	1	0.95
5	其他录用形式就业	28	26.67

## 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 30 人，截至报告期，有 29 人实现就业，少数民族就业率 96.67%。其中，劳动合同就业占 40.00%，升学占 10.00%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	10.00
2	协议就业	1	3.33
3	劳动合同就业	12	40.00
4	其他录用形式就业	13	43.34

## (八) 未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 23 名 2019 届师范生未就业，全部正在求职。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 3079 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 40 个专业，分布于 15 个院（系），来自山东、贵州、河南等全国 21 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数增加 12 人，同比增长 0.39%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1. 学历结构

2019 届非师范生按学历层次统计，本科 2564 人，占 83.27%；专科 515 人，占 16.73%。

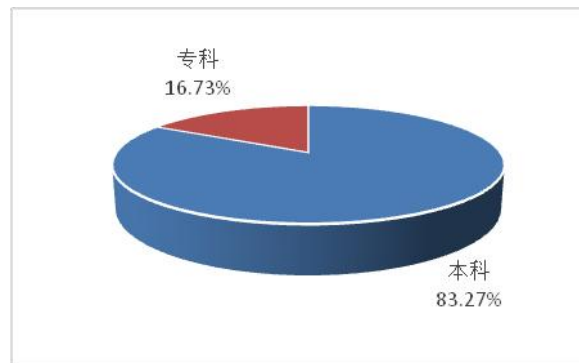


图 10. 非师范生学历结构图

##### 2. 学科门类分布

本科涵盖工学、艺术学和管理学等 6 个学科门类，其中，工学生源人数最多，人数为 1238 人，占比为 48.28%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 17. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1238	48.28
2	艺术学	497	19.38
3	管理学	419	16.34
4	理学	180	7.03
5	文学	133	5.19
6	经济学	97	3.78

专科涉及 7 个专业大类，以财经商贸大类为主，共 221 人。各专业大类分布情况如下表所示：

表 18. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	221	42.91
2	教育与体育大类	72	13.98
3	装备制造大类	58	11.26
4	土木建筑大类	55	10.68
5	电子信息大类	47	9.13
6	旅游大类	34	6.60
7	生物与化工大类	28	5.44

### 3. 专业分布

本科非师范生分布于 30 个专业，人数最多的 2 个专业分别是计算机科学与技术、广播电视编导。与全省同专业生源人数比较，广播电视编导专业占全省同专业生源比 18.90%。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 19. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	计算机科学与技术	359	14.00	4.48
2	广播电视编导	274	10.69	18.90
3	机械设计制造及其自动化	178	6.94	2.66
4	财务管理	172	6.71	3.23
5	土木工程	140	5.46	2.50
6	电子信息工程	139	5.42	4.75
7	市场营销	139	5.42	3.23
8	网络工程	132	5.15	10.15
9	英语	104	4.06	2.36
10	金融工程	97	3.78	10.19
11	旅游管理	78	3.04	4.29
12	视觉传达设计	62	2.42	1.89
13	制药工程	55	2.15	3.40
14	环境设计	54	2.11	1.67
15	工业设计	48	1.87	5.52
16	舞蹈表演	47	1.83	11.93
17	数学与应用数学	47	1.83	3.91
18	食品科学与工程	39	1.52	2.77
19	给排水科学与工程	38	1.48	6.63
20	化学工程与工艺	38	1.48	1.09
21	光电信息科学与工程	36	1.40	3.76

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
22	过程装备与控制工程	36	1.40	8.11
23	生物技术	35	1.37	2.34
24	应用化学	34	1.33	1.78
25	应用统计学	33	1.29	6.02
26	地理信息科学	31	1.21	4.70
27	产品设计	30	1.17	3.19
28	动画	30	1.17	3.77
29	行政管理	30	1.17	1.93
30	日语	29	1.13	2.29

专科非师范生分布于 10 个专业，人数最多的专业是会计，共 181 人，占比为 35.15%。与全省同专业生源人数比较，房地产检测与估价专业占全省同专业生源比 18.99%。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 20. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	181	35.15	0.54
2	机电一体化技术	58	11.26	0.35
3	应用电子技术	47	9.13	3.20
4	商务英语	43	8.35	1.11
5	市场营销	40	7.76	0.61
6	旅游管理	34	6.60	0.66
7	房地产检测与估价	30	5.83	18.99
8	旅游英语	29	5.63	10.98
9	应用化工技术	28	5.44	1.16
10	房地产经营与管理	25	4.85	8.68

#### 4. 院（系）分布

2019 届非师范生分布于 15 个院（系），其中人数最多的是经济与管理学院，共 532 人，占 17.28%；其次是信息科学与工程学院，共 491 人；机电工程学院和传媒学院人数也都超过 300 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 21. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	经济与管理学院	532	17.28
2	信息科学与工程学院	491	15.95

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
3	机电工程学院	320	10.39
4	传媒学院	304	9.87
5	城市与建筑工程学院	233	7.57
6	光电工程学院	222	7.21
7	外国语学院	205	6.66
8	数学与统计学院	177	5.75
9	美术与艺术设计学院	146	4.74
10	旅游与资源环境学院	143	4.64
11	化学化工与材料科学学院	100	3.25
12	食品科学与制药工程学院	94	3.05
13	体育学院	47	1.53
14	生命科学学院	35	1.14
15	政治与社会发展学院	30	0.97

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 1412 人，占 45.86%；女生 1667 人，占 54.14%。男生所占比例低于女生 8.28 个百分点。非师范生男女比例为 85:100。

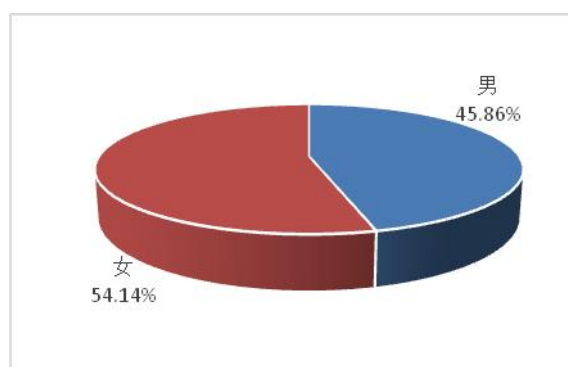


图 11. 非师范生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 3036 人，占 98.60%；少数民族共 42 人，包括回族、苗族、侗族等 9 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 1 人。

表 22. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3036	98.60
2	回族	17	0.55
3	苗族	8	0.27

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	侗族	5	0.17
5	布依族	3	0.10
6	壮族	3	0.10
7	土家族	2	0.06
8	满族	2	0.06
9	黎族	1	0.03
10	水族	1	0.03
11	其他	1	0.03

## 7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 2805 人，占非师范生总数的 91.10%，其中枣庄、临沂等市生源较多；省外非师范生共 274 人，占非师范生总数的 8.90%。

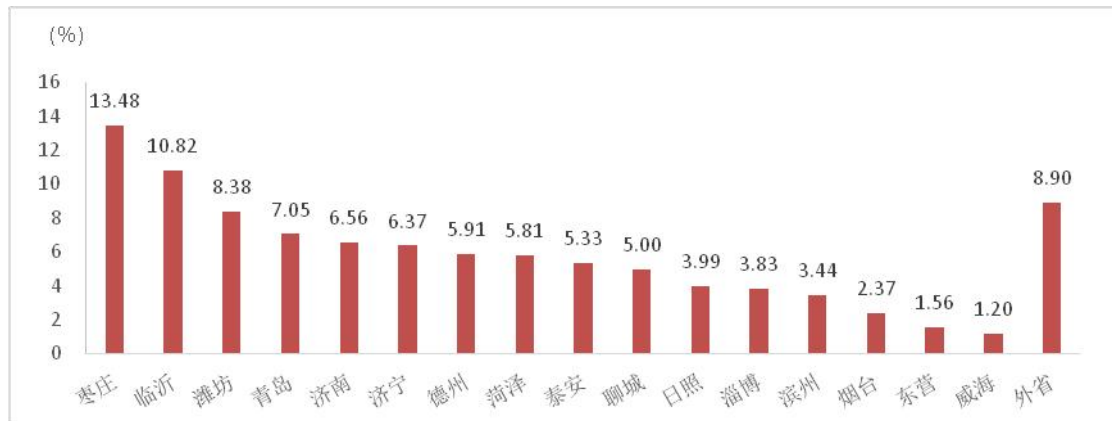


图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 20 个省(直辖市、自治区)，其中，贵州籍非师范生相对较多，人数为 50 人。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 23. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	50	1.62
2	河南省	25	0.81
3	甘肃省	24	0.78
4	山西省	24	0.78
5	江苏省	22	0.71
6	安徽省	19	0.62
7	广西壮族自治区	19	0.62
8	黑龙江省	13	0.42
9	湖南省	10	0.33

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
10	四川省	10	0.33
11	河北省	10	0.33
12	福建省	10	0.33
13	辽宁省	9	0.29
14	重庆市	8	0.26
15	浙江省	8	0.26
16	江西省	5	0.16
17	湖北省	5	0.16
18	内蒙古自治区	1	0.03
19	吉林省	1	0.03
20	云南省	1	0.03

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 2990 人，总体就业率 97.11%。

#### 1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计，本科就业率 97.04%，专科就业率 97.48%。

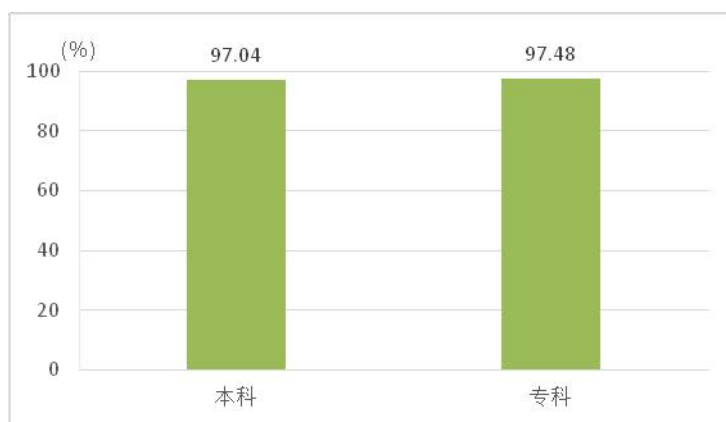


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

#### 2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，全部学科就业率都超过 95%，其中文学最高，就业率 99.25%。各学科门类就业率如下表所示：

表 24. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	133	132	99.25
2	艺术学	497	491	98.79

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	经济学	97	95	97.94
4	理学	180	176	97.78
5	工学	1238	1194	96.45
6	管理学	419	400	95.47

专科各专业大类中，全部专业大类就业率都超过 95%，其中电子信息大类、生物与化工大类、旅游大类和土木建筑大类就业率均达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 25. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	47	47	100.00
2	生物与化工大类	28	28	100.00
3	旅游大类	34	34	100.00
4	土木建筑大类	55	55	100.00
5	教育与体育大类	72	70	97.22
6	装备制造大类	58	56	96.55
7	财经商贸大类	221	212	95.93

### 3. 按专业统计

本科各专业中，有 27 个专业就业率超过 95%，其中，化学工程与工艺、产品设计等 9 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 26. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化学工程与工艺	38	38	100.00
2	产品设计	30	30	100.00
3	地理信息科学	31	31	100.00
4	制药工程	55	55	100.00
5	应用化学	34	34	100.00
6	日语	29	29	100.00
7	旅游管理	78	78	100.00
8	舞蹈表演	47	47	100.00
9	环境设计	54	54	100.00
10	土木工程	140	139	99.29
11	英语	104	103	99.04
12	广播电视编导	274	270	98.54
13	视觉传达设计	62	61	98.39

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
14	金融工程	97	95	97.94
15	网络工程	132	129	97.73
16	食品科学与工程	39	38	97.44
17	给排水科学与工程	38	37	97.37
18	过程装备与控制工程	36	35	97.22
19	生物技术	35	34	97.14
20	应用统计学	33	32	96.97
21	动画	30	29	96.67
22	行政管理	30	29	96.67
23	工业设计	48	46	95.83
24	计算机科学与技术	359	344	95.82
25	数学与应用数学	47	45	95.74
26	市场营销	139	133	95.68
27	机械设计制造及其自动化	178	170	95.51
28	光电信息科学与工程	36	34	94.44
29	财务管理	172	160	93.02
30	电子信息工程	139	129	92.81

专科各专业中，有 9 个专业就业率超过 96%，其中，房地产检测与估价、房地产经营与管理、应用电子技术、应用化工技术和旅游管理 5 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 27. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	房地产检测与估价	30	30	100.00
2	房地产经营与管理	25	25	100.00
3	应用电子技术	47	47	100.00
4	应用化工技术	28	28	100.00
5	旅游管理	34	34	100.00
6	商务英语	43	42	97.67
7	会计	181	175	96.69
8	机电一体化技术	58	56	96.55
9	旅游英语	29	28	96.55
10	市场营销	40	37	92.50

#### 4. 按院（系）统计

非师范生就业率分院（系）统计，有 13 个院（系）的就业率超过 95%，其

中旅游与资源环境学院、化学化工与材料科学学院、体育学院 3 个学院就业率均达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 28. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	旅游与资源环境学院	143	143	100.00
2	化学化工与材料科学学院	100	100	100.00
3	体育学院	47	47	100.00
4	美术与艺术设计学院	146	145	99.32
5	城市与建筑工程学院	233	231	99.14
6	食品科学与制药工程学院	94	93	98.94
7	外国语学院	205	202	98.54
8	传媒学院	304	299	98.36
9	数学与统计学院	177	172	97.18
10	生命科学学院	35	34	97.14
11	政治与社会发展学院	30	29	96.67
12	信息科学与工程学院	491	473	96.33
13	机电工程学院	320	307	95.94
14	经济与管理学院	532	505	94.92
15	光电工程学院	222	210	94.59

## 5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 97.24%，女生就业率 97.00%。男生就业率高于女生 0.24 个百分点。

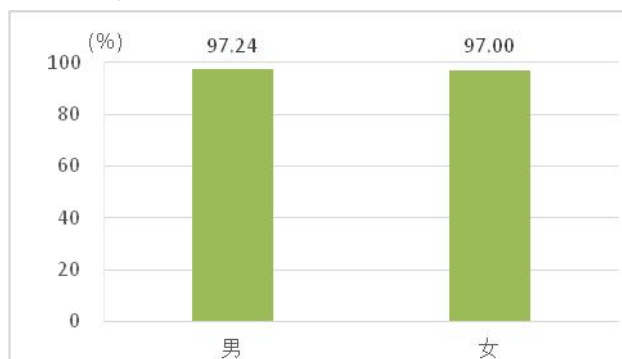


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

### (四) 非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式

就业等多种方式。其中,劳动合同就业 1172 人,占 38.06%;升学 639 人,占 20.75%;协议就业 422 人,占 13.71%。非师范生就业方式如下表所示:

表 29. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	639	20.75
2	出国(境)	7	0.23
3	应征入伍	15	0.49
4	协议就业	422	13.71
5	劳动合同就业	1172	38.06
6	自主创业	13	0.42
7	科研助理	2	0.06
8	基层项目就业	12	0.39
9	个体经营	63	2.05
10	其他录用形式就业	645	20.95

各学历非师范生就业方式如下表所示:

表 30. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	444	195	17.32	37.86
出国(境)	4	3	0.16	0.58
应征入伍	12	3	0.47	0.58
协议就业	394	28	15.37	5.44
劳动合同就业	1056	116	41.19	22.52
自主创业	13	0	0.51	0.00
科研助理	1	1	0.04	0.19
基层项目就业	11	1	0.43	0.19
个体经营	54	9	2.11	1.75
其他录用形式就业	499	146	19.44	28.37

## (五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届非师范生升学 639 人,升学率 20.75%。其中,本科升学 444 人,升学率 17.32%;专科升学 195 人,升学率 37.86%。

从升学学校类型看,非师范生升入“双一流大学”111 人,占 17.37%,其中,

一流大学建设高校 30 人，一流学科建设高校 81 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 159 人，占 24.88%。

非师范生升学进入境内 205 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向枣庄学院（31 人）、山东科技大学（22 人）。

表 31. 非师范生升学去往的升学单位 TOP11

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	枣庄学院	31	4.85
2	山东科技大学	22	3.44
3	青岛理工大学	18	2.82
4	山东交通学院	16	2.50
5	青岛科技大学	15	2.35
6	山东师范大学	14	2.19
7	山东财经大学燕山学院	13	2.03
8	新疆大学	12	1.88
9	辽宁大学	10	1.56
10	聊城大学东昌学院	10	1.56
11	山东财经大学东方学院	10	1.56

## 2. 出国（境）情况

2019 届非师范生出国（境）7 人，出国（境）率 0.23%。其中，本科 4 人，专科 3 人。从出国（境）目的看，均为出国（境）留学。非师范生出国（境）去往全球 5 个国家（地区），主要去往英国、韩国。

表 32. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	英国	2	28.57
2	韩国	2	28.57
3	俄罗斯	1	14.29
4	马来西亚	1	14.29
5	沙特阿拉伯	1	14.29

## 3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 15 人，应征入伍率 0.49%。其中，本科 12 人，专科 3 人。

## (六) 非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 1942 人，占已就业总人数的 83.43%，其中，枣庄接收人数最多，占 16.18%；其次是济南，占 13.27%。

外省就业共 386 人，占 16.57%。非师范生就业地区流向如下图所示：

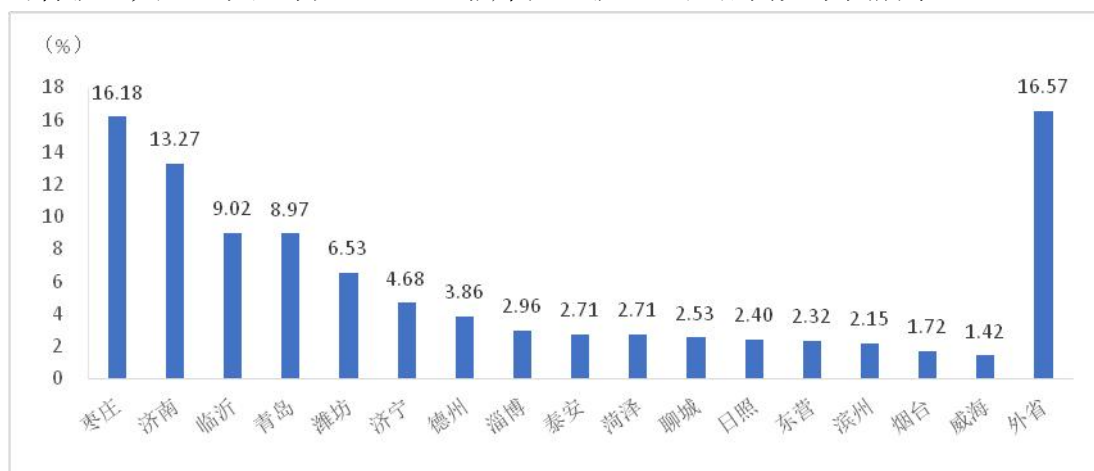


图 15. 非师范生就业地区流向图

### 2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。

截至报告期，共有 71 名 2019 届非师范生到西部地区就业，占已就业总人数的 3.05%，主要去向贵州（21 人），新疆（12 人）。中部地区就业 45 人，占 1.93%，主要去向山西（13 人），安徽（9 人），河南（9 人）。

表 33. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	1942	83.43
2		北京市	81	3.48
3		江苏省	66	2.83
4		上海市	40	1.72
5		广东省	23	0.99
6		浙江省	22	0.94

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
7		天津市	15	0.64
8		福建省	11	0.47
9		河北省	7	0.30
10	中部地区	山西省	13	0.56
11		安徽省	9	0.39
12		河南省	9	0.39
13		湖北省	8	0.34
14		江西省	3	0.13
15		湖南省	3	0.13
16	西部地区	贵州省	21	0.90
17		新疆维吾尔自治区	12	0.52
18		广西壮族自治区	8	0.34
19		重庆市	8	0.34
20		四川省	7	0.30
21		甘肃省	6	0.26
22		陕西省	3	0.13
23		内蒙古自治区	2	0.09
24		青海省	2	0.09
25		云南省	1	0.04
26	西藏自治区	1	0.04	
27	东北地区	辽宁省	4	0.17
28		黑龙江省	1	0.04

9

### 3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 63.29%，国有企业占 10.18%；机关占 1.67%，事业单位占 6.10%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 18.76%。

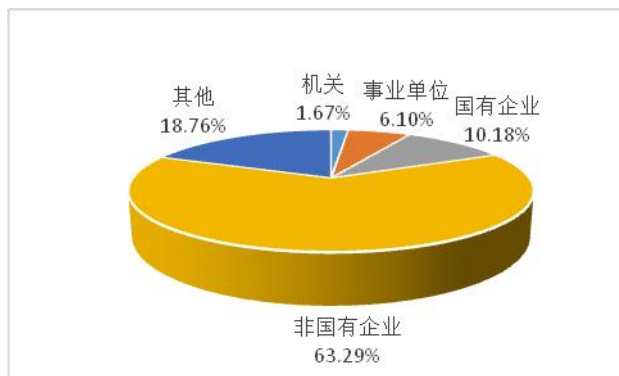


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

## 4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，制造业（16.57%），教育（15.93%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.54%），文化、体育和娱乐业（10.61%）是非师范生流向最多的四个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：

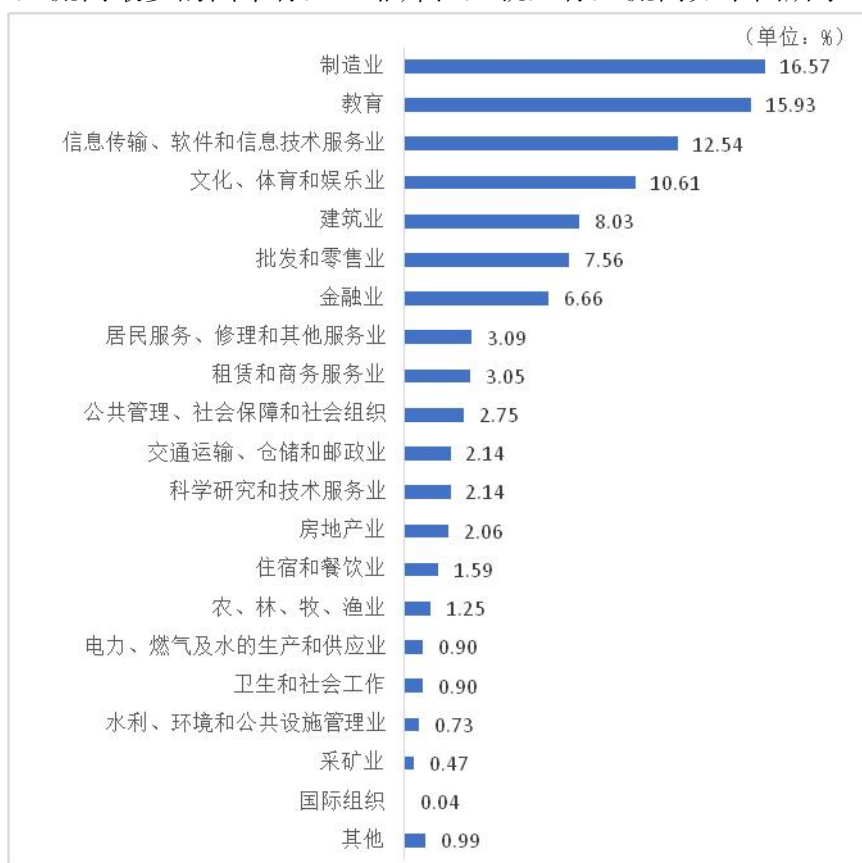


图 17. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 13 人，自主创业率 0.42%。均为本科自主创业，本科自主创业率 0.51%。从创业行业分布看，主要为批发和零售业，文化、体育和娱乐业。从创业地区分布看，全部在山东省内创业，主要去向枣庄、青岛。

## 6. 基层就业情况

本校共有 12 名 2019 届非师范生参加国家基层项目，基层项目就业率 0.39%，其中，本科 11 人，专科 1 人。从基层项目服务地区看，主要去向新疆、甘肃。

## (七) 非师范生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 39 人，截至报告期，有 35 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 89.74%。其中，劳动合同就业占 35.90%，升学占 17.95%，协议就业占 15.38%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 34. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	17.95
2	协议就业	6	15.38
3	劳动合同就业	14	35.90
4	个体经营	1	2.56
5	其他录用形式就业	7	17.95

### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 154 名优秀毕业生，截至报告期，有 146 人实现就业，优秀毕业生就业率 94.81%。其中，劳动合同就业占 38.31%，升学占 34.42%，协议就业占 10.39%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 35. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	53	34.42
2	出国（境）	1	0.65
3	协议就业	16	10.39
4	劳动合同就业	59	38.31
5	个体经营	2	1.30
6	其他录用形式就业	15	9.74

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 42 人，截至报告期，全部实现就业，少数民族就业率 100.00%。其中，劳动合同就业占 42.86%，协议就业占 14.29%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 36. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
----	------	------	---------

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	4	9.52
2	协议就业	6	14.29
3	劳动合同就业	18	42.86
4	其他录用形式就业	14	33.33

### (八) 未就业非师范生状态

截至统计日期,本校尚有 89 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计,有就业意愿尚未就业毕业生 60 人(其中,3 人正在参加就业见习,2 人正在参加职业培训,55 人正在求职),18 人自愿暂不就业,另有其他原因不就业毕业生 11 人。

表 37. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	3	3.37
2	职业培训	2	2.25
3	正在求职	55	61.80
4	自愿暂不就业	18	20.22
5	其他原因不就业	11	12.36

## 四、就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 857 份。其中，本科生问卷 725 份，专科生问卷 132 份。参与调查毕业生中，男生 379 人，占调查总数的 44.22%；女生 478 人，占 55.78%。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，单位发展前景、工作晋升机会、工作强度（压力）和上下级关系的满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，47.42%的毕业生表示“很满意”，37.09%认为“满意”；13.58%认为“一般”，1.15%表示“不满意”，0.76%表示“很不满意”。

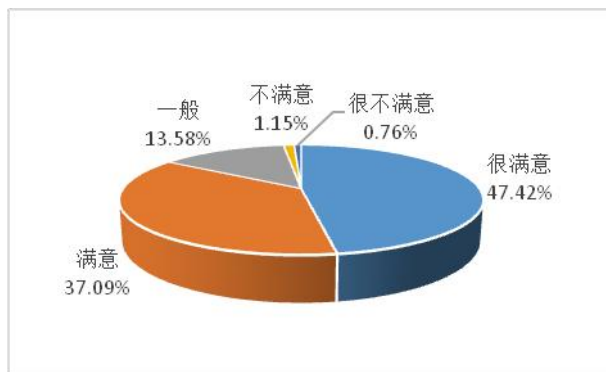


图 18. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 38. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	43.48%	36.23%	15.94%	2.90%	1.45%
本科生	48.02%	37.22%	13.22%	0.88%	0.66%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 50.00%

和 30.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：



图 19. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 38.81%，“相关”占 32.70%，“一般”占 11.66%，“不相关”占 16.83%。

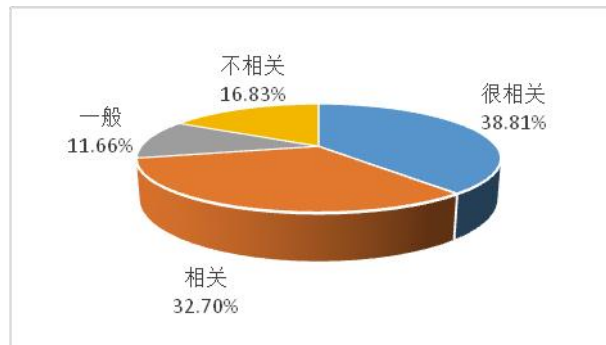


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生不相关比例略高。

表 39. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	31.88%	30.43%	5.81%	31.88%
本科生	39.87%	33.04%	12.55%	14.54%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 22.73%和 15.91%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

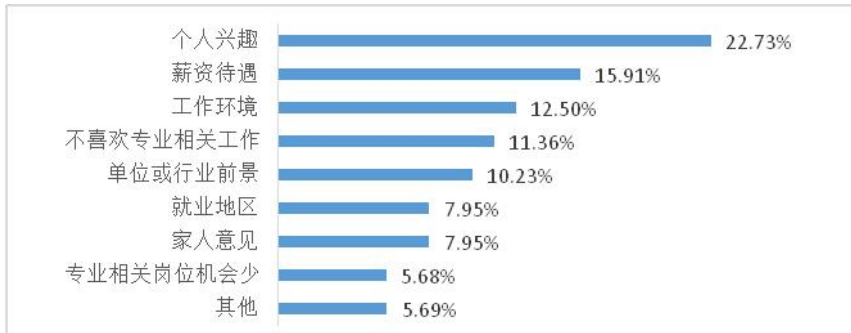


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 39.77%，“基本吻合”占 47.42%，“不吻合”占 12.81%。

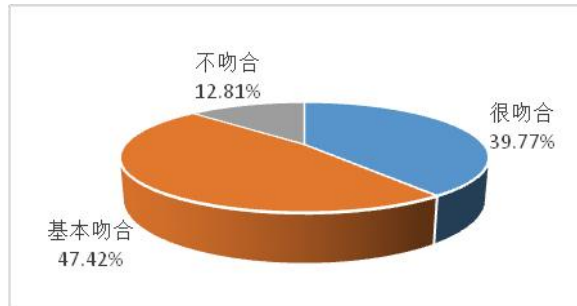


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展满意度

### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，45.89%表示“很满意”，30.40%表示“满意”；另有 20.66%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.29%和 0.76%。

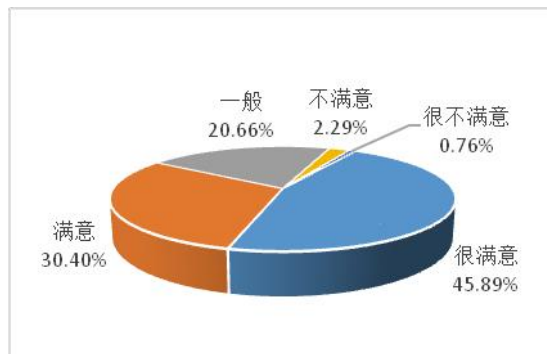


图 23. 毕业生当前工作的成就感

### (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意

度较高，其中，“很满意”占 47.61%，“满意”占 32.89%；另有 16.63%认为“一般”，1.91%表示“不满意”，0.96%表示“很不满意”。

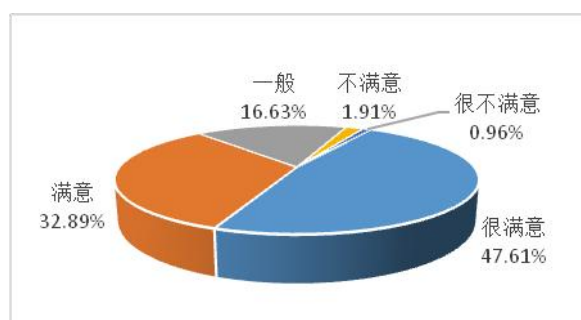


图 24. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 42.64%；“满意”占 32.31%；“一般”占 22.18%；“不满意”占 1.72%；“很不满意”占 1.15%。

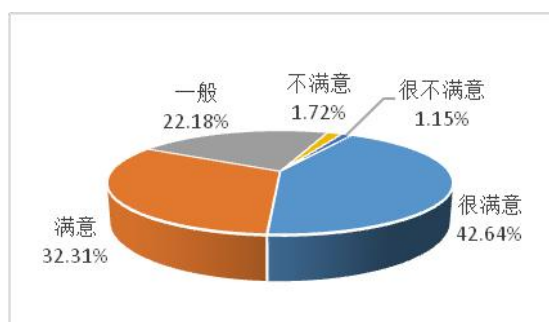


图 25. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 47.99%；“满意”占 34.99%；“一般”占 14.34%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.11%和 0.57%。

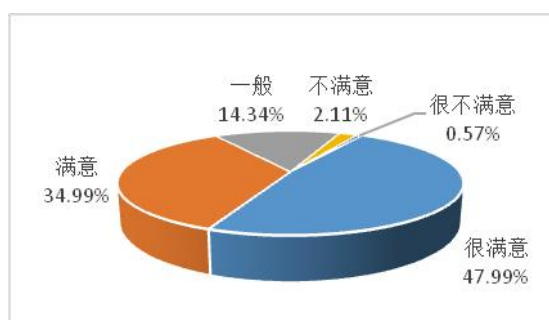


图 26. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 42.26%；“满意”占 32.31%；“一般”占 20.26%；“不满意”占 4.02%；“很不满意”占 1.15%。

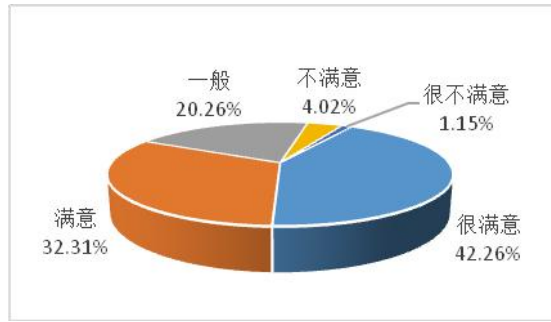


图 27. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 49.52%，“满意”占 34.80%；另有 13.19%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.34%和 1.15%。

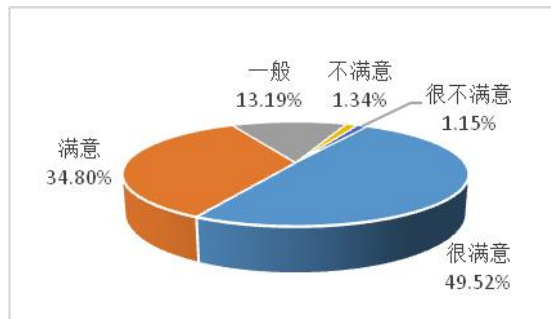


图 28. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 46.08%；“满意”占 35.56%；“一般”占 16.26%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.34%和 0.76%。

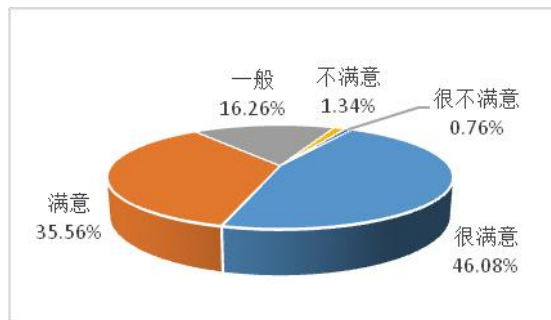


图 29. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 510 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 20000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3879.50 元。从不同

学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 3916.40 元，专科生为 3626.92 元。

表 40. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	3916.40	3626.92

### （2）毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，75.14%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 17.40%，“五险不全”占 3.25%，“完全没有”占 4.21%。

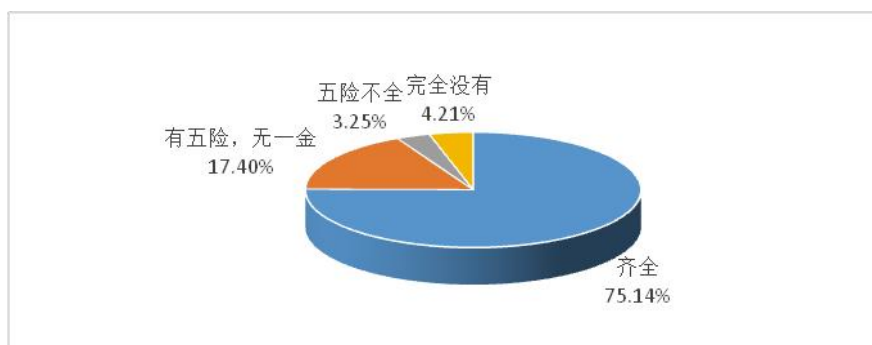


图 30. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### （3）劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 51.05%，“满意”占 28.30%；另有 17.97%认为“一般”，1.53%表示“不满意”，1.15%表示“很不满意”。

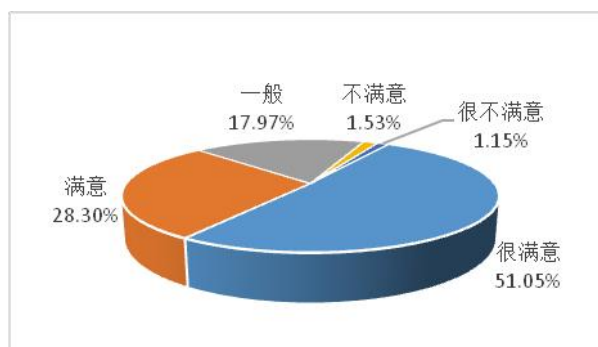


图 31. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### （1）毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，70.18%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；21.03%的毕业生换过 1 次工作；7.07%的毕业生换过 2

次工作；1.15%的毕业生换过3次工作；另有0.57%的毕业生换过3次以上的工作。

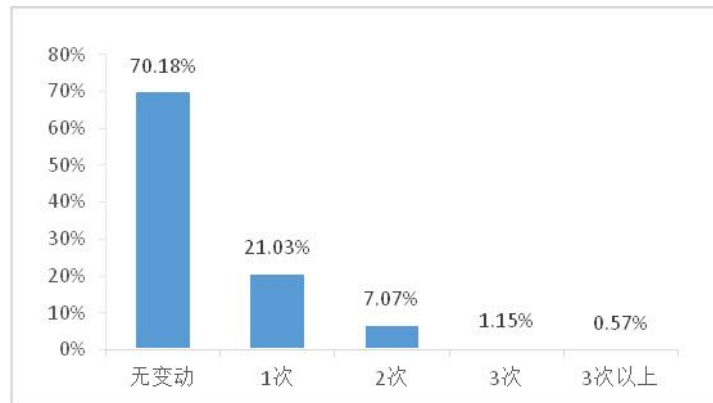


图 32. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例略高。

表 41. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	66.66%	21.74%	7.25%	4.35%	0.00%
本科生	70.70%	20.93%	7.05%	0.66%	0.66%

## (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占47.99%；其次是“2-3次”，占39.77%；另外，“3-5次”占8.42%，“5次以上”占3.82%。

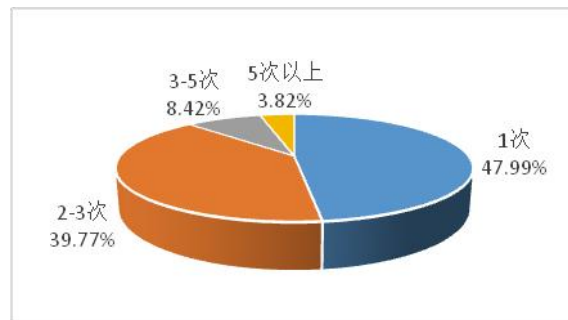


图 33. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达40.38%；“准备升学考试”、“准备公务员、事业单位等考试”选择比例都超过20%。调查结果如下图所示：

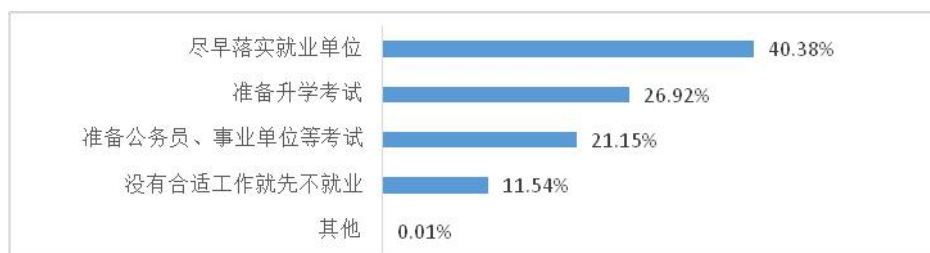


图 34. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 51.92%；其次是“兼职”，比例为 34.62%。调查结果如下图所示：

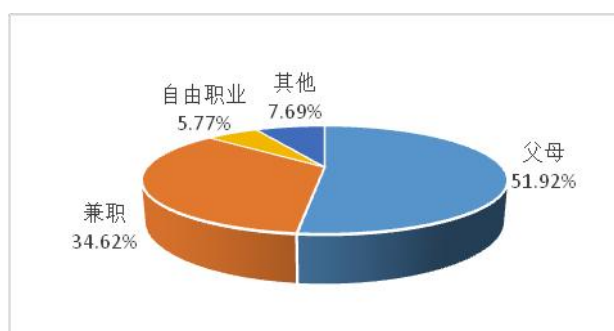


图 35. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 26.00%。调查结果如下图所示：



图 36. 毕业生暂不就业的原因

### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 76.00%，“反对”占 4.00%，“不支持不反对”占 20.00%。

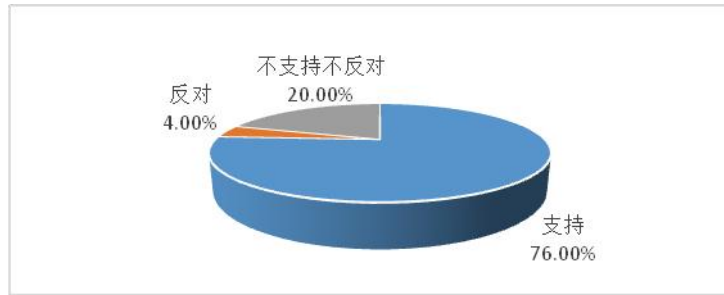


图 37. 暂不就业毕业生的父母态度

### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 38.00%；其次是“半年内”，占 32.00%；另外，“两年后”占 22.00%，“两年内”占 8.00%。

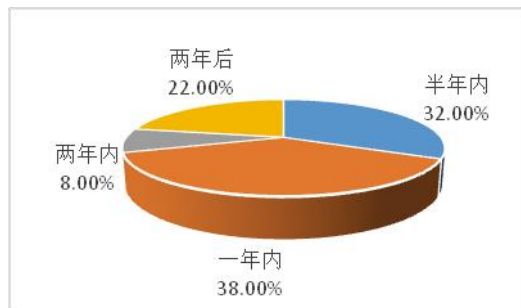


图 38. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、专业水平、政治素养、职业发展潜力、职业能力的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，42.11%的用人单位评价“非常强”，44.08%评价“较强”，12.49%评价“一般”，另有 1.32%评价“较差”，评价“非常差”的比例为 0。

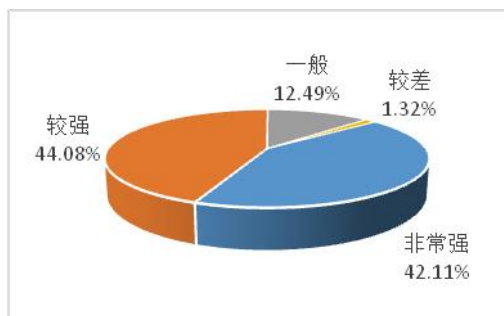


图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

## 2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 55.92%；其次是“技术骨干”，占 15.79%；另外，“中层管理人员”占 10.53%；“后备干部”占 9.87%，“其他”占 7.89%。

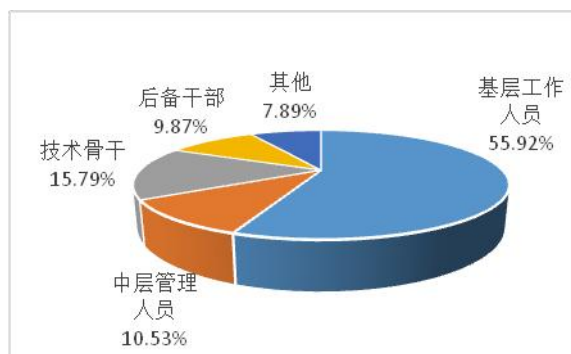


图 40. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## 3. 对毕业生综合能力的评价

### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 63.82%，“满意”占 28.95%，“一般”占 7.23%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

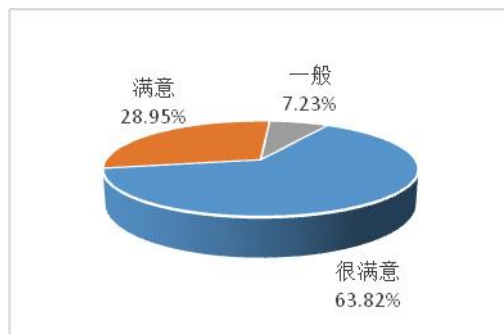


图 41. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 65.79%，“满意”占 25.66%，“一般”占 7.89%，“不满意”占 0.66%，“很不满意”比例为 0。

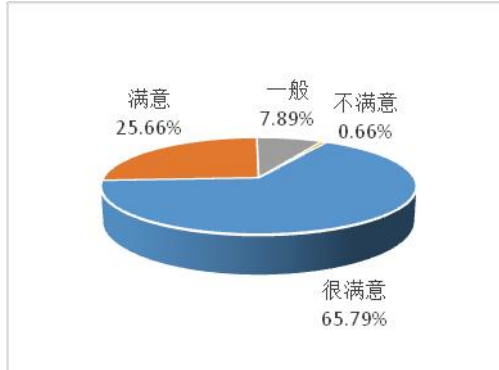


图 42. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 65.13%，“满意”占 27.63%，“一般”占 6.58%，“不满意”占 0.66%，“很不满意”比例为 0。

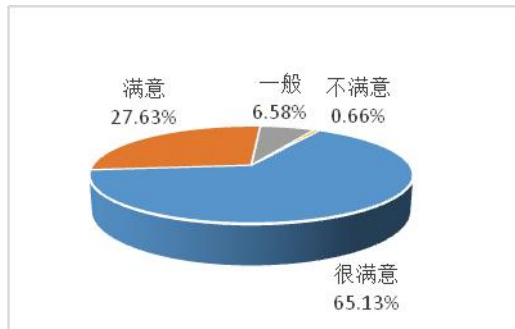


图 43. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 61.84%，“满意”占 29.61%，“一般”占 8.55%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

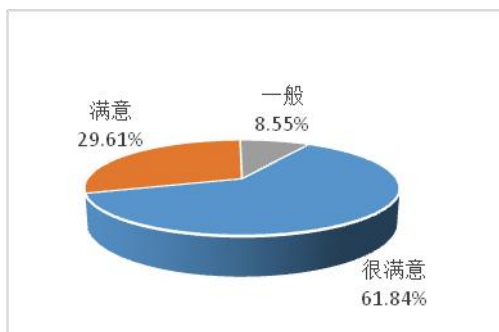


图 44. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 65.13%，“满意”占 30.92%，“一般”占 3.95%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

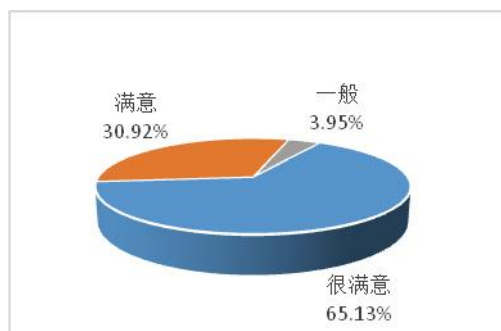


图 45. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 61.84%，“满意”占 29.61%，“一般”占 8.55%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

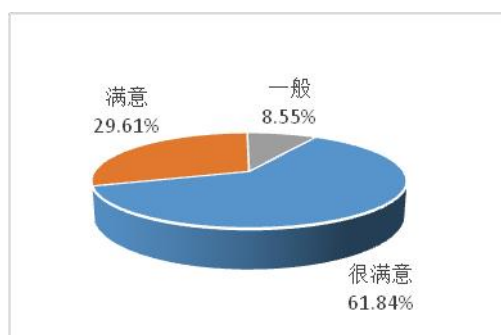


图 46. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的最主要方面，选择比例为 49.34%；“实践能力差”、“就业期望值过高”和“专业知识不扎实”的选择比例都超过 30%。调查结果如下图所示：

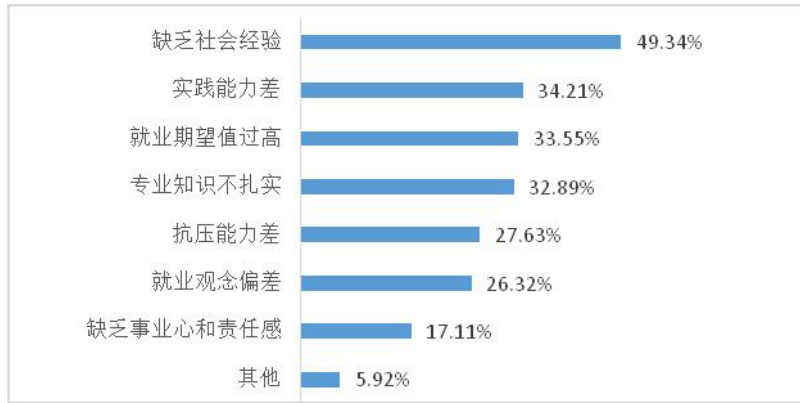


图 47. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生求职态度进行调查，结果显示，“很积极”占 57.89%，“积极”占 27.63%，“一般”占 10.53%，“不积极”占 3.95%，“很不积极”比例为 0。

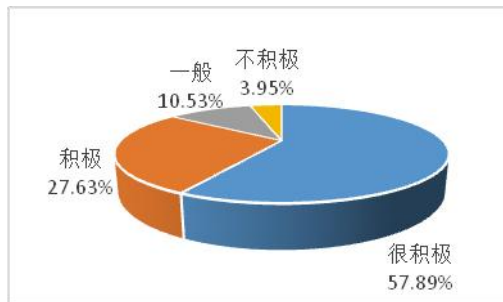


图 48. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

## (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 2 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 252 场。期间，共有 829 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求约 3.52 万人；参会学生累计 19200 人次，其中有 2211 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 42. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	427	22500	6000	680
专场招聘会	7	156	3860	4300	520
企业宣讲会	246	227	8820	8900	1011
合计	254	829	35180	19200	2211

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 五、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量呈上升趋势，近三年都超过 3000 人。

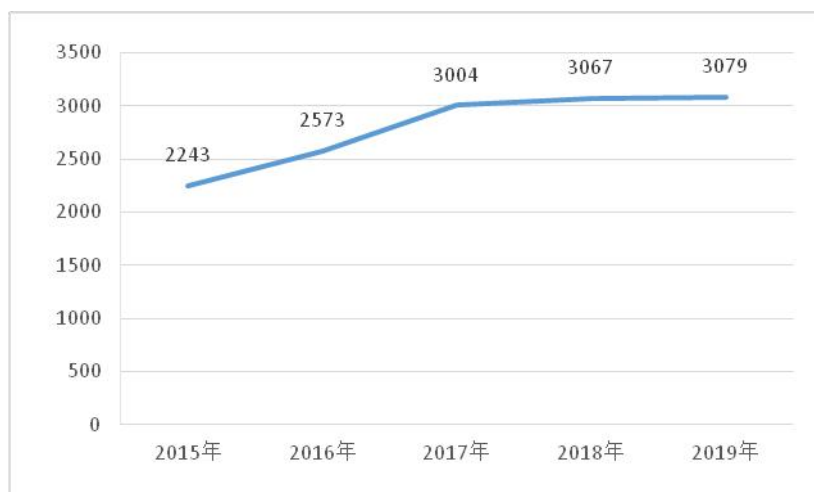


图 49. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源逐年上升，近三年都超过 2000 人；专科生源总数在 600 人上下波动。

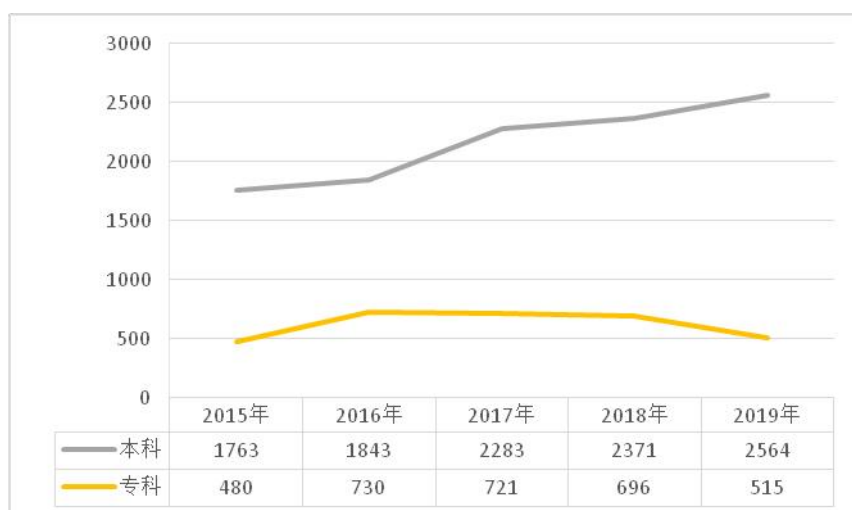


图 50. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率总体上升趋势，其中2018年就业率最高，达98.21%。

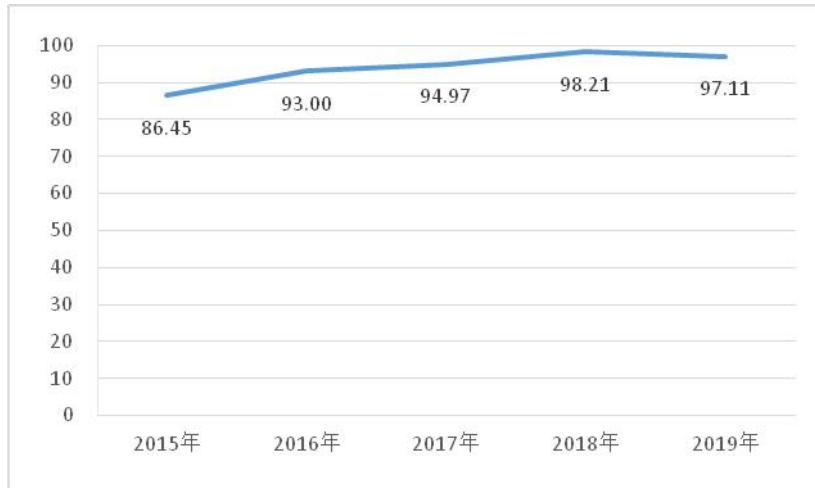


图 51. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，专科生就业率总体呈上升趋势；本科生就业率近三年保持在95%以上。

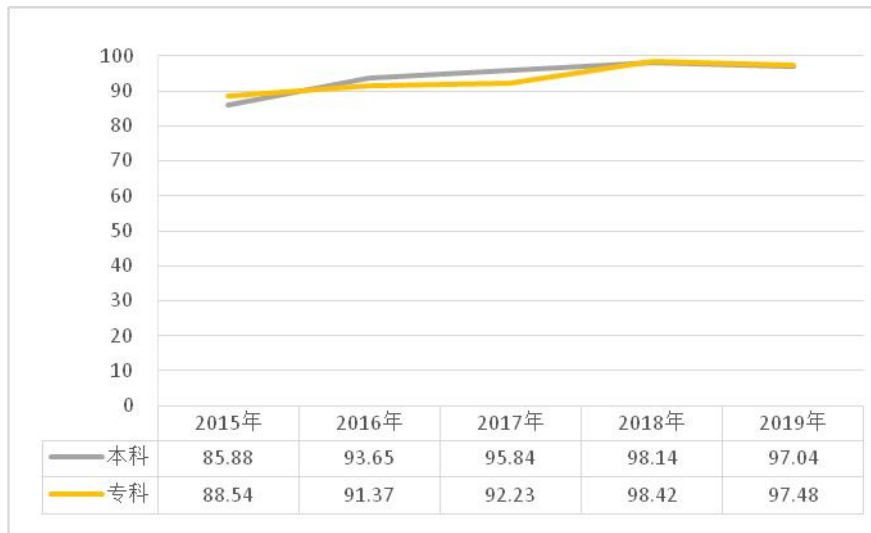


图 52. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率呈先下降、后上升趋势，其中 2015 年和 2019 年升学率均超过 20%。



图 53. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率保持在 15%以上；专科生升学率先下降后上升，2015 年和 2019 年就业率都在 30%以上。

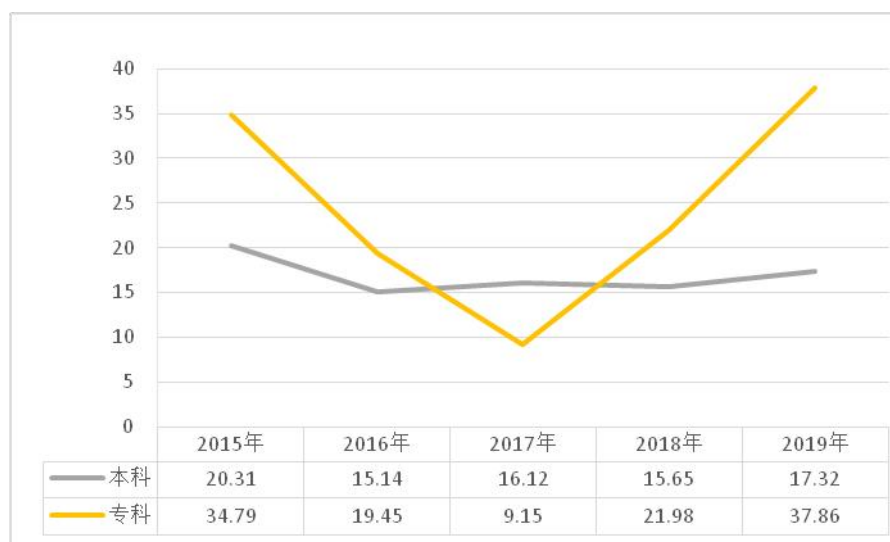


图 54. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

## **六、学校就业创业工作主要举措**

### **(一) 做好就业指导，提升就业能力**

1. 构建育人工作融通融合机制，促进生涯发展教育全员全程全方位。确立了以“理论教学为基础、实践活动相融合、咨询服务辅佐”三位一体的生涯教育体系，采取团辅、讲座、生涯体验周活动形式，开展职业调研、职业体验，拓宽职业视野。精心设计全面提升就业竞争力的课堂教学内容和实践活动形式，逐步引领学生为从校园到职场适应积极准备。改变传统教学模式，加大实践教学比重，变全程说教式为师生共同参与合作完成教学任务，有针对性地提升就业能力。

2. 充分发挥二级学院团总支、辅导员工作优势和优秀校友的社会资源，大力号召在校生开展职业体验、参与志愿活动、生涯人物访谈。结合学生的成长阶段和发展需求倡导低年级学生开展“朋辈面对面”，访谈优秀的高年级学哥学姐，借助榜样的力量拟定大学学涯规划。借助校企合作单位、就业实习实训基地平台、国家及省市志愿者活动进行真实职场体验，撰写职场实践报告，为理性择业参与职业技能训练，结合专业特点进行团队展示，提升职场必备职业素养；帮助毕业生搭建高质量就业桥梁，举办“寻找我的引路人-优秀校友报告会”，引领毕业生借助校友资源理性选择毕业出路，合理设计职业发展路径。

3. 设计一系列助力学生贴近学生需求的指导与服务项目与二级学院联合实施，包括就业形势报道、考研攻略、事业编、公务员之路、简历门诊、生涯微咨询、“职面”训练营、职场“大咖”论坛，结合目标职业调整学业规划和就业准备，在参与社团组织、志愿者活动及各类比赛中有针对性地实施能力训练计划。进一步创新大学生生涯教育模式，成功举办了枣庄学院首届大学生生涯体验周活动。

### **(二) 拓宽就业渠道，推动充分就业**

#### **1. 加强就业信息的收集及信息共享**

学校采取“走出去，请进来”的方式，与就业合作单位联系洽谈，收集就业信息；与地方人才市场联动，实现就业信息共享；通过“枣庄学院就业信息网”

和微信平台、QQ 群等新媒体工具进行及时发布，实现就业信息资源共享。

## **2. 搭建就业信息服务台，为毕业生送政策、送指导、送信息**

完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台，充分利用“互联网+就业”新模式，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性。利用手机等移动终端，为毕业生送政策、送指导、送信息。

## **3. 加强招聘活动组织**

进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内大型双选会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动。结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，二级学院积极承办学院专场、行业专场招聘会，争取做到月月有专场。

## **4. 做好基层就业项目**

与校团委密切配合，采取学生喜闻乐见的形式，引导广大毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。今年前往新疆乡镇工作的学生 7 人，参与国家西部计划 10 人，山东计划 16 人。

## **5. 建立援助机制，帮扶就业困难群体**

学校高度重视就业困难毕业生的就业工作，针对经济困难、学业困难的“双困生”实行“一对一”帮扶计划，进行重点指导、重点培训、重点服务、重点推荐，提供求职补贴。实施特困毕业生优先安排实习、见习，优先推荐就业岗位。开展心理健康教育，对存在就业和心理问题的毕业生及时进行心理干预。按照要求为山东省特困家庭及助学贷款毕业生发放求职补贴。

### **(三) 规范管理服务，加强制度建设**

#### **1. 牢固树立服务意识，努力提升服务质量**

一是持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定，做好学生就业咨询服务、就业手续办理和毕业生求职材料指导等工作。二是要加强与毕业生沟通，规范就业派遣服务。严格执行学生档案管理的有关规定，

做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时。三是联系枣庄市教育局进校为毕业生办理教师资格认证等一系列手续。

## **2. 优化就业市场服务**

一是切实组织好毕业生参加校内各类招聘活动，为毕业生提供充足的就业岗位，为毕业生高质量就业创造条件。二是做好毕业生外出求职的组织与服务工作。毕业生外出求职的，依托学院做好安全教育工作，确保学生人身财产安全。三是指导学生掌握好签约及派遣流程，让学生在用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路。

## **3. 维护学生合法权益**

一是严格按照教育部“四不准”要求切实做好就业工作。二是高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、非法传销等状况，保护自身权益。三是对网站上发布的招聘信息进行严格审核，确保信息真实性和时效性，认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息。

## **4. 高度重视信息反馈，数据化联动机制不断完善**

学校建立了毕业生跟踪调查制度，利用假期或供需见面会走访用人单位和毕业生，通过问卷和访谈等形式，调查毕业生的就业状况、就业岗位与专业吻合度、胜任力、岗位适应性、职业满意度等情况，了解毕业生对学校教育工作的意见，调查用人单位对毕业生及学校的满意度。自2013年开始与北京麦可思教育咨询公司合作，对我校毕业生连续开展社会需求和培养质量调查；2016年与山东省人社厅合作开展毕业生年度就业状况分析。基于多方位的调查数据，学校每年度撰写《毕业生就业质量年度报告》和《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告》，为学校专业设置、人才培养和招生就业提供决策依据。学校每年根据就业率和就业质量情况科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划和停止招生措施。

## 七、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 87.75%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 60.67%，“满意”占 33.14%；另有 5.37%认为“一般”，0.70%表示“不满意”，0.12%表示“很不满意”。

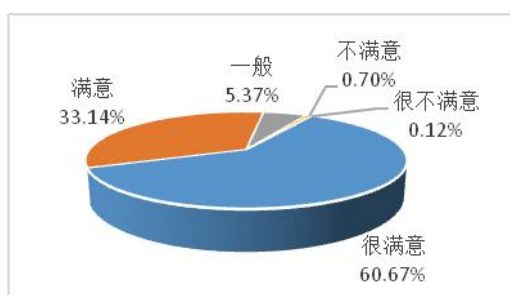


图 55. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 43. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	63.48%	30.69%	5.48%	0.23%	0.12%
2. 辅修课程设置	58.46%	31.97%	8.87%	0.58%	0.12%
3. 教学方式和方法	60.32%	31.86%	7.12%	0.58%	0.12%
4. 任课老师专业水平	62.08%	32.67%	4.55%	0.58%	0.12%
5. 实践教学内容	58.92%	32.21%	7.82%	0.82%	0.23%

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 61.49%、52.16%和 35.01%。调查结果如下图所示：

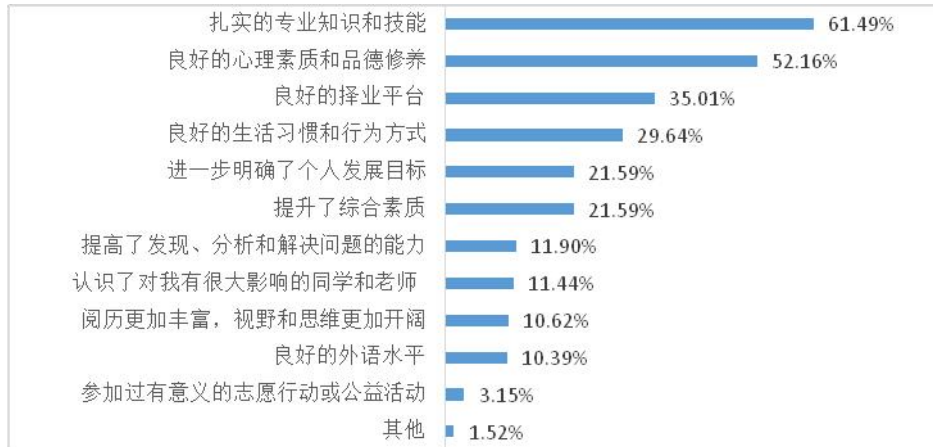


图 56. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 57.18%、50.64%和 36.87%。“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也都达 20%以上。调查结果如下图所示：

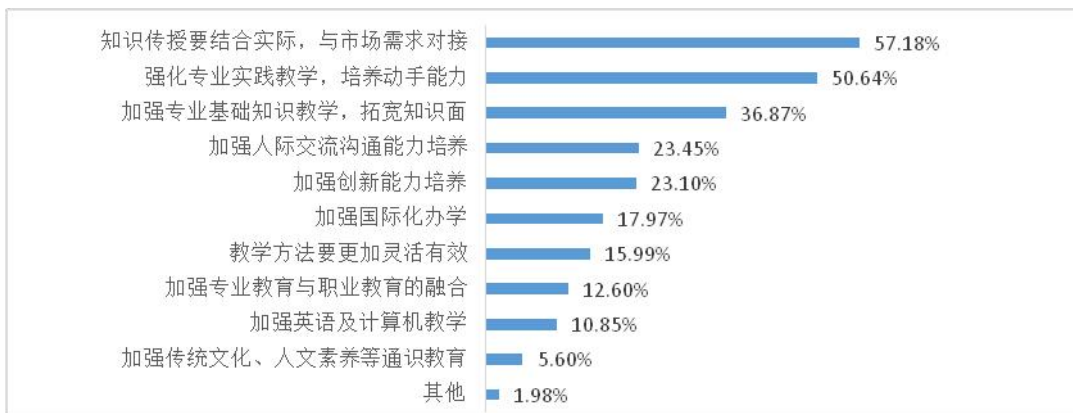


图 57. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 59.51%，“满意”占 31.74%；另有 7.70%认为“一般”，“不满意”占 1.05%，“很不满意”比例为 0。

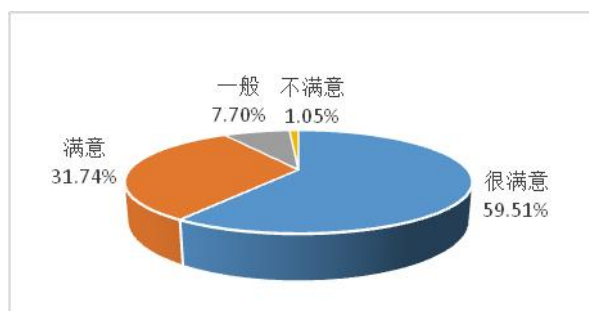


图 58. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 39.00%；“学校组织的招聘会”选择比例也超过 15%。调查结果如下图所示：

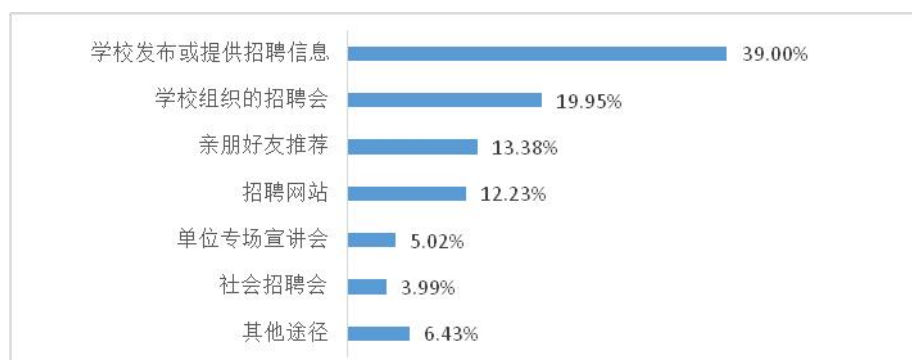


图 59. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 65.58%、52.86% 和 43.29%。调查结果如下图所示：

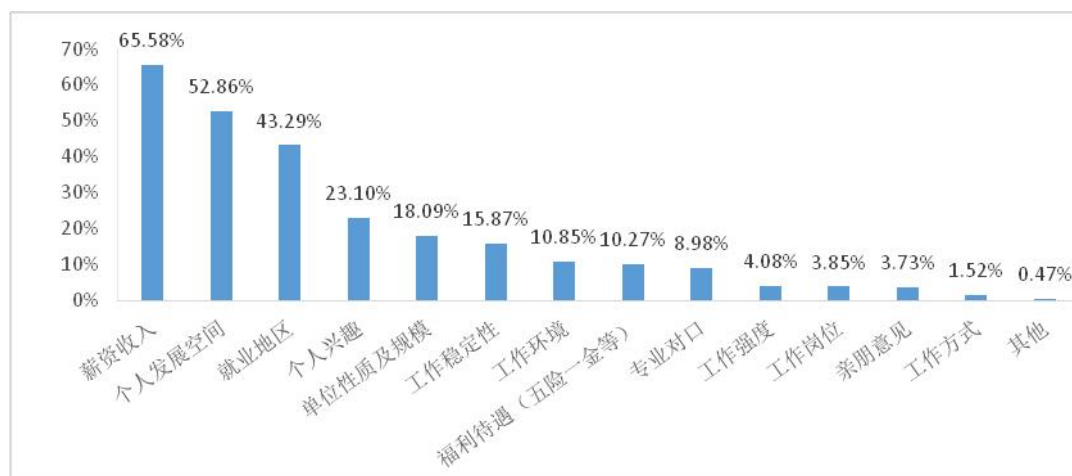


图 60. 影响毕业生求职择业的因素

### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为67.31%、63.46%和55.77%。调查结果如下图所示：

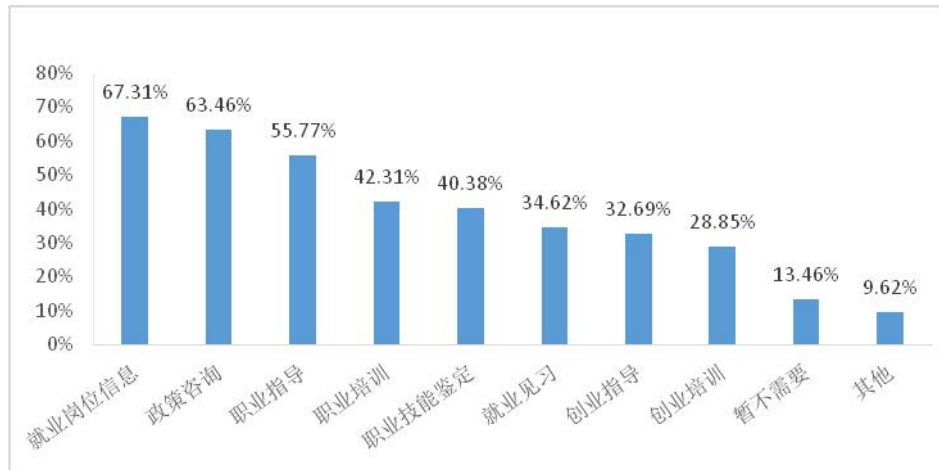


图 61. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占57.64%，“满意”占30.57%；另有10.63%认为“一般”，0.93%表示“不满意”，0.23%表示“很不满意”。

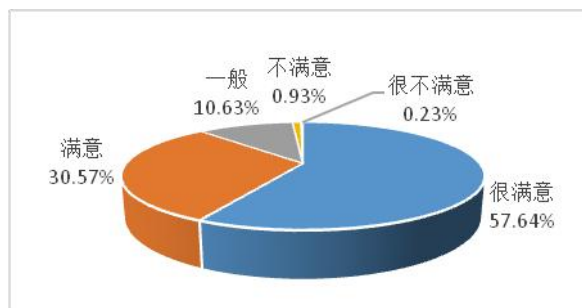


图 62. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“创造财富”和“就业压力大”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例都达33.33%；其次是“实现个人理想”和“响应国家号召”，比例都为13.33%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

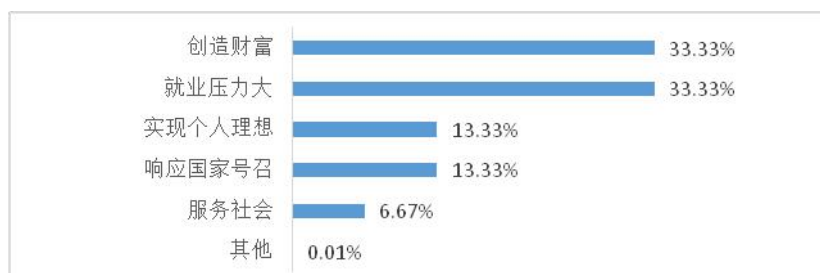


图 63. 毕业生准备创业的动机

## (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 20.00%；其次是“缺乏创业实训”、“缺乏资金”、“学校创业教育落后”和“缺乏好的创业项目”，选择比例均为 13.33%。调查结果如下图所示：



图 64. 毕业生创业困难的原因

## (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 53.33%；其次是“创业实训”和“创业场地”，比例都为 33.33%。调查结果如下图所示：

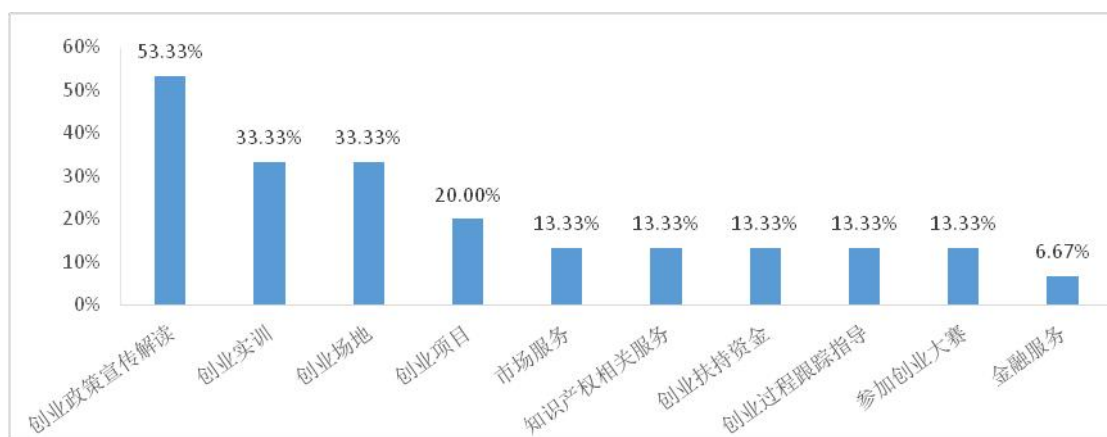


图 65. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 75.66%，“满意”占 20.39%；另外，认为“一般”的比例为 3.95%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

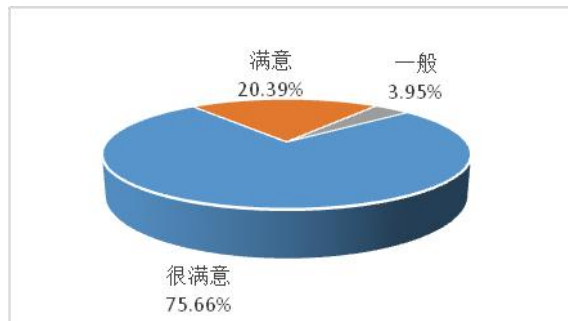


图 66. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 44. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	73.03%	24.34%	2.63%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	73.03%	23.68%	3.29%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	69.08%	26.32%	4.60%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	70.39%	22.37%	7.24%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	71.71%	23.02%	4.61%	0.66%	0.00%
6. 人才培养合作	68.42%	26.32%	5.26%	0.00%	0.00%

### 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，51.97%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 37.50%；认为“一般”的占 9.21%；认为“不匹配”占 1.32%，“很不匹配”比例为 0。

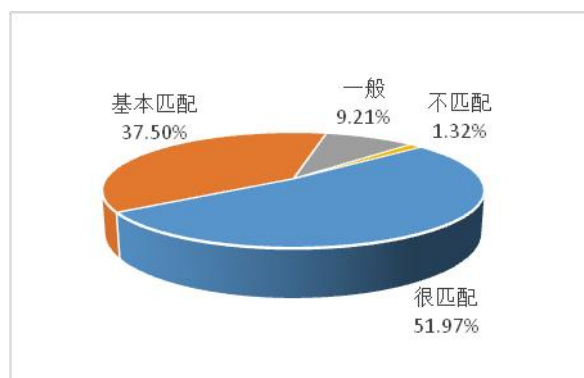


图 67. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质较高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 30.26%、28.29% 和 24.34%。调查结果如下图所示：

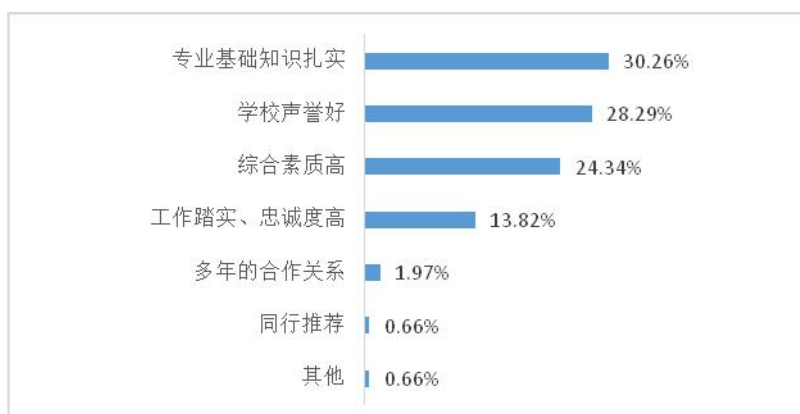


图 68. 用人单位招录本校毕业生的动因

### **(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈**

学校建立了毕业生跟踪调查制度，利用假期或供需见面会走访用人单位和毕业生，通过问卷和访谈等形式，调查毕业生的就业状况、就业岗位与专业吻合度、胜任力、岗位适应性、职业满意度等情况，了解毕业生对学校教育工作的意见，调查用人单位对毕业生及学校的满意度。以就业信息反馈系统为中介，建立招生、培养、就业数据化联动机制。

学校按照山东省教育厅《关于编制 2019 年山东省普通高等教育招生计划的通知》文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动服务全省新旧动能转换重大工程和地方经济社会发展，着力优化专业机构，加大紧缺专业人才以及应用型、复合型和创新型人才培养力度。统筹考虑毕业生就业状况，通过计划编制工作引导和促进学校专业建设合理定位、各展所长。结合《枣庄学院专业划分方案》（枣院政字〔2015〕132 号）文件，减少或停止社会需求不足、就业率偏低的专业招生。

学校坚持高水平应用型大学的建设目标，深入开展综合改革，主动融入枣庄市产业转型升级发展战略，结合鲁南地区支柱产业结构和发展趋势，着重打造产业服务类、教师教育类和文化创意类三大应用型专业集群，实践探索产教融合，建设校企合作专业，实现专业设置与产业发展同步，共建共享，搭建产教融合育人大平台。持续优化“123456”应用型人才培养新模式，应用型专业体系日渐完备，教育教学质量不断攀升，“五位一体”的校企合作专业绩效评价体系基本形成，示范作用不断显现，学校产教融合、协同育人的经验和做法得到了上级领导、专家学者和社会各界的认可。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科师范生人数分学科门类统计表.....	- 2 -
表 2.本科师范生各专业生源人数统计表.....	- 3 -
表 3.专科师范生各专业生源人数统计表.....	- 3 -
表 4.师范生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 5 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 7.本科师范生就业率分学科门类统计表.....	- 7 -
表 8.本科师范生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 9.专科师范生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 10.师范生就业率分院（系）统计表.....	- 8 -
表 11.师范生就业方式统计表.....	- 9 -
表 12.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 9 -
表 13.师范生就业地区分经济区域统计表（等汇总后合并经济区域）.....	- 10 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 13 -
表 15.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 13 -
表 16.少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	- 13 -
表 17.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 14 -
表 18.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 15 -
表 19.本科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 15 -
表 20.专科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 16 -
表 21.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 16 -
表 22.非师范生人数分民族统计表.....	- 17 -
表 23.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 18 -
表 24.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 19 -
表 25.专科非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 20 -
表 26.本科非师范生就业率分专业统计表.....	- 20 -
表 27.专科非师范生就业率分专业统计表.....	- 21 -

表 28.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 22 -
表 29.非师范生总体就业方式统计表.....	- 23 -
表 30.不同学历非师范生就业方式对比.....	- 23 -
表 31.非师范生升学去往的升学单位 TOP11 .....	- 24 -
表 32.出国（境）非师范生去往的国家（地区） .....	- 24 -
表 33.非师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 25 -
表 34.特困家庭毕业生就业情况.....	- 28 -
表 35.优秀毕业生就业情况.....	- 28 -
表 36.少数民族毕业生就业情况.....	- 28 -
表 37.未就业非师范生情况.....	- 29 -
表 38.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 30 -
表 39.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 31 -
表 40.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 35 -
表 41.不同学历毕业生的工作变化情况.....	- 36 -
表 42.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 42 -
表 43.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	- 49 -
表 44.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 54 -

## 图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图.....	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 8 -
图 7.师范生就业地区流向图.....	- 10 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 11 -
图 9.师范生就业行业流向图.....	- 12 -
图 10.非师范生学历结构图.....	- 14 -
图 11.非师范生性别结构图.....	- 17 -
图 12.非师范生生源地结构图.....	- 18 -

图 13.不同学历非师范生就业率对比图 .....	19 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图 .....	22 -
图 15.非师范生就业地区流向图 .....	25 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图 .....	26 -
图 17.非师范生就业行业流向图 .....	27 -
图 18.毕业生对当前就业情况的满意度 .....	30 -
图 19.毕业生对当前就业情况不满意的原因 .....	31 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况 .....	31 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	32 -
图 22.毕业生当前工作与职业期待的吻合度 .....	32 -
图 23.毕业生当前工作的成就感 .....	32 -
图 24.毕业生当前工作单位发展前景的满意度 .....	33 -
图 25.毕业生当前工作晋升机会的满意度 .....	33 -
图 26.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度 .....	33 -
图 27.毕业生当前工作强度压力的满意度 .....	34 -
图 28.毕业生当前工作上下级关系的满意度 .....	34 -
图 29.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度 .....	34 -
图 30.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	35 -
图 31.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度 .....	35 -
图 32.毕业生工作变化情况 .....	36 -
图 33.毕业生获取单位录用机会 .....	36 -
图 34.未就业毕业生的目前打算 .....	37 -
图 35.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	37 -
图 36.毕业生暂不就业的原因 .....	37 -
图 37.暂不就业毕业生的父母态度 .....	38 -
图 38.暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	38 -
图 39.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	39 -
图 40.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	39 -
图 41.用人单位对本校毕业生专业水平的评价 .....	39 -
图 42.用人单位对本校毕业生工作态度的评价 .....	40 -
图 43.用人单位对本校毕业生政治素养的评价 .....	40 -

---

图 44.用人单位对本校毕业生职业能力的评价 .....	- 40 -
图 45.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价 .....	- 41 -
图 46.用人单位对本校毕业生创新能力的评价 .....	- 41 -
图 47.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足 .....	- 42 -
图 48.用人单位对本校毕业生求职态度的评价 .....	- 42 -
图 49.本校毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人) .....	- 43 -
图 50.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人) .....	- 43 -
图 51.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %) .....	- 44 -
图 52.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %) .....	- 44 -
图 53.近五年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %) .....	- 45 -
图 54.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势 (单位: %) .....	- 45 -
图 55.毕业生对母校教育教学的总体满意度 .....	- 49 -
图 56.毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 50 -
图 57.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 .....	- 50 -
图 58.毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 51 -
图 59.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	- 51 -
图 60.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 51 -
图 61.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 52 -
图 62.毕业生对母校创业教育的满意度 .....	- 52 -
图 63.毕业生准备创业的动机 .....	- 53 -
图 64.毕业生创业困难的原因 .....	- 53 -
图 65.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 53 -
图 66.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 54 -
图 67.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 55 -
图 68.用人单位招录本校毕业生的动因 .....	- 55 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就

业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。