



南京信息工程大学滨江学院 2018 届毕业生就业质量年度报告



南京信息工程大学滨江学院 编
二〇一九年一月

南京信息工程大学滨江学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

目录

一 前言	3
二 毕业生就业基本情况	5
(一) 毕业生的规模和结构	5
1. 毕业生总体规模	5
2. 专业结构	6
3. 性别结构	9
4. 民族结构	10
5. 生源地结构	11
(二) 就业率及毕业去向	13
1. 总体就业率及毕业去向	13
2. 就业流向分析	14
3. 分校区各专业毕业生就业分布	15
4. 就业单位分布	18
5. 就业地区分布	21
6. 升学、出国情况	22
三、就业创业工作举措	23
(一) 以两课联动为基础, 贯穿学生就业指导全过程	23
1. 大学生职业生涯规划课程建设	23
2. 就业创业指导课程建设	23
(二) 以就业市场为导向, 培养技术技能型应用人才	24
1. 积极组织学生参加实训	24
2. 积极组织学生进行培训及考证	25
(三) 以考研为抓手, 提升学院人才培养层次	25
(四) 以出国留学为契机, 拓宽学院国际合作途径	25
(五) 以创新创业为依托, 增强学生创新创业意识	26
(六) 以新传媒技术为支撑, 努力提升就业工作水平	26
1. 健全精准就业信息服务, 积极发挥智慧就业平台作用	26
2. 精准掌握供求信息, 完善就业市场建设	27
(七) 以人文关怀为导向, 提升困难群体就业竞争力	28
1. 思想上关注	28
2. 经济上资助	28
3. 学习上帮助	28
4. 心理上互助	29
5. 就业上扶助	29
四、就业质量相关分析	29
(一) 专业相关度	29
(二) 职业期待吻合度	30

(三) 就业薪酬.....	30
(四) 工作时长.....	30
(五) 工作满意度.....	31
(六) 求职途径.....	32
(七) 学生对就业工作的评价.....	33
(八) 用人单位满意度.....	33
五、面临的形势及存在的不足.....	35
(一) 学院就业创业工作当前面临的形势.....	35
(二) 就业创业工作存在的不足.....	36
1. 专业设置与社会需求联动不足.....	36
2. 持续性就业精准服务不足.....	36
3. 就创业教育网络化课程建设不足.....	36
六、 就业创业工作思考.....	36
(一) 瞄准区域发展，对接重点领域和新兴行业.....	36
(二) 强化队伍建设，提升就创业教师的专业能力.....	37
(三) 加强校地合作，提升应用型人才培养质量.....	37

一 前言

南京信息工程大学滨江学院（以下简称滨江学院）成立于 2002 年，是经教育部批准、由南京信息工程大学和南京信息工程大学教育发展基金会举办的独立学院。滨江学院现有南京、无锡、花旗营三个校区，共有在校生 10000 余人。学院依托南京信息工程大学的优良办学传统和优质教育资源，秉承“艰苦朴素、勤奋好学、追求真理、自强不息”的优良校风，恪守“明德格物、立己达人”的校训，教风端肃，学风优良。学院专业覆盖理、工、管、文、经、法、艺七大学科门类，共开设 35 个本科专业。拥有一支高水平的师资队伍，其中具有博士学位和高级职称的达到 80%以上；拥有完备的教学条件和体育设施，很多实验室成为江苏省实验教学示范中心。

为适应江苏省中长期教育改革和发展规划要求，提高学院办学水平、激活发展潜能，更好地服务区域经济社会发展，在江苏省教育厅、无锡市委市政府的全力支持下，滨江学院无锡校区已于 2018 年 9 月正式投入启用，2018 级学生已在无锡新校区报到入学。

学院领导一贯高度重视与支持大学生就业创业工作。学院秉承“夯实基础、强化实践、培养创新意识、提高应用能力”的办学理念，以培养德智体美全面发展、基础厚、技术强、专业精的高素质应用型、创新创业型人才为目标，以服务区域经济发展为己任，高度重视毕业生就业创业工作。学院在办学过程中形成“以生为本、分类指导、全面实现学生充分就业”的就业工作指导理念，全员参与，全面提升毕

业生就业创业能力，促进学生充分就业、高质量就业。截止 2018 年 12 月 25 日，学院 2018 届普通本科生年终就业率达到 97.78%，其中升学出国率达 10.11%。

学院按照应用技术技能型的办学定位，坚持“夯实基础、强化实践、培养创新意识、提高应用能力”的办学理念，着力培养德智体美全面发展、基础厚、技术强、专业精的高素质应用型、创新创业型人才，办学水平稳步提高。

近年来，滨江学子在全国“挑战杯”创业计划大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生数学建模竞赛、美国大学生数学建模竞赛（MCM/ICM）、全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生击剑锦标赛、全国大学生阳光体育乒乓球比赛、江苏省“互联网+”创新创业大赛、江苏省大学生课外学术技术作品竞赛中屡获大奖；中国公益慈善项目大赛大学生公益创客项目金奖、江苏省大学生科技创新成果展金奖；“万千气象看人生”社会实践团队荣获“全国最佳实践团队”称号，与清华大学、北京大学等高校的社会实践团队共同跻身全国十强。

建院以来，学院已培养毕业生 5 万余人，毕业生就业率保持 97% 以上，一大批学生考上国家公务员、大学生村官，或被世界 500 强、大型国企、事业单位录用。毕业生报考硕士研究生上线率逐年攀升，连续多年研究生录取率在同类院校中名列前茅。不少学生被北京大学、南京大学、东南大学、四川大学、中山大学、上海财经大学、华东政法大学等著名高校录取。

为真实反映我校 2018 届毕业生就业状况，完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《南京信息工程大学滨江学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。年度就业数据截止时间为 2018 年 12 月 25 日。在报告的编写过程中，我们坚持求真务实的工作作风，全面总结学院就业创业工作状况，广泛收集信息，科学严谨分析，客观呈现学生就业及评价数据，以期对学校深化人才培养改革，促进内涵发展、质量发展、特色发展，提供客观有价值的参考；更好地回应社会关切，接受社会监督，获得社会支持，协同推进学校就业创业工作，助力学生取得更好更快的发展。

二 毕业生就业基本情况

（一）毕业生的规模和结构

1. 毕业生总体规模

滨江学院 2018 届毕业生共计 4469 人，其中南京校区 3043 人，占毕业生总数 68.09%；花旗营校区 1426 人，占毕业生总数 31.91%。

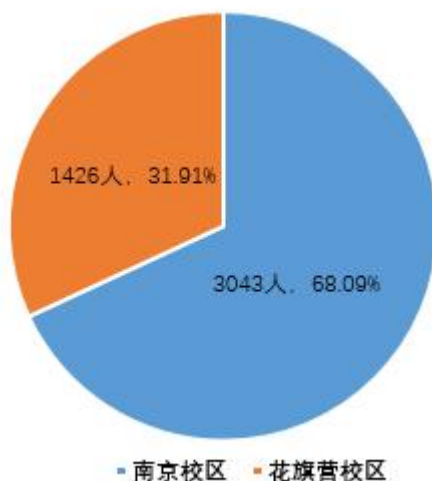


图 2-1 2018 届毕业生总体规模

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2. 专业结构

滨江学院南京校区 2018 届毕业生共 31 个专业，具体分布详见下表。

表 2-1 滨江学院南京校区专业分布（单位：人）

校区	专业	毕业生人数
南京校区	大气科学	133
	遥感科学与技术	47
	测绘工程	46
	地理信息科学	53
	安全工程	60
	自动化	91
	测控技术与仪器	44
	电气工程及其自动化	176

	电子信息工程	143
	信息工程	50
	电子科学与技术	50
	通信工程	143
	计算机科学与技术	126
	软件工程	121
	网络工程	83
	物联网工程	81
	数字媒体艺术	69
	信息与计算科学	32
	应用化学	31
	光电信息科学与工程	36
	信息管理与信息系统	50
	法学	83
	人力资源管理	115
	国际经济与贸易	158
	市场营销	130
	物流管理	109
	金融工程	153
	会计学	282
	财务管理	213
	英语	84

	日语	51
合计		3043

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

滨江学院花旗营校区 2018 届毕业生共涉及 16 个专业，具体分布详见如下表。

表 2-2 滨江学院花旗营校区专业分布（单位：人）

校区	专业	毕业生人数
花旗营校区	信息管理与信息系统	67
	计算机科学与技术	60
	英语	54
	会计学	234
	日语	67
	法学	82
	国际经济与贸易	92
	市场营销	90
	财务管理	150
	软件工程	66
	网络工程	62
	物流管理	91
	物联网工程	62
	地理信息科学	59
	金融工程	97

	人力资源管理	93
合计		1426

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

3. 性别结构

2018 届毕业生中男生 2078 人，女生 2391 人，分别占毕业生总数的 46.50%和 53.50%，女生人数略多。

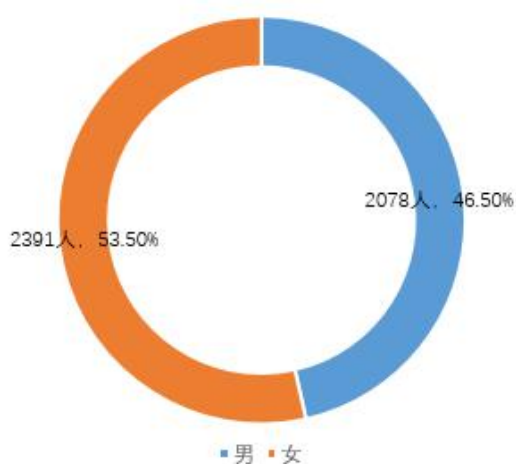


图 2-2 2018 届毕业生性别分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

其中南京校区毕业生中男生 1538 人，女生 1505 人；花旗营校区毕业生中男生 540 人，女生 886 人。

表 2-3 2018 届分校区毕业生性别分布

校区	性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比 例 (%)
南京校区	男	1538	50.54%

花旗营校区	女	1505	49.46%
	合计	3043	
	男	540	37.86%
花旗营校区	女	886	62.13%
	合计	1426	
	男		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

4. 民族结构

2018 届毕业生民族构成以汉族为主，汉族人数为 4394 人，占毕业生总数 98.32%。具体民族分布详见下表。

表 2-4 2018 届毕业生民族分布

民族	毕业生人数（单位：人）
汉族	4394
蒙古族	6
回族	19
藏族	11
苗族	3
彝族	4
壮族	5
朝鲜族	1
满族	8

侗族	3
瑶族	1
白族	2
土家族	7
黎族	2
畲族	1
土族	1
俄罗斯族	1
合计	4469

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

5. 生源地结构

2018 届毕业生来自全国 30 个省（市、自治区），以江苏省生源为主。

表 2-5 2018 届毕业生生源地情况

生源地地区	毕业生人数 (人)	占毕业生总数比例
天津市	23	0.51%
河北省	25	0.56%
山西省	19	0.43%
内蒙古	24	0.54%
辽宁省	17	0.38%

吉林省	20	0.45%
黑龙江省	34	0.76%
上海市	8	0.18%
江苏省	3732	83.51%
浙江省	82	1.83%
安徽省	80	1.79%
福建省	42	0.94%
江西省	21	0.47%
山东省	18	0.40%
河南省	22	0.49%
湖北省	29	0.65%
湖南省	11	0.25%
广东省	23	0.51%
广西	27	0.60%
海南省	10	0.22%
重庆市	18	0.40%
四川省	51	1.14%
贵州省	18	0.40%
云南省	16	0.36%
西藏	10	0.22%
陕西省	26	0.58%
甘肃省	20	0.45%

青海省	7	0.16%
宁夏	19	0.43%
新疆	17	0.38%
合计	4469	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）就业率及毕业去向

1. 总体就业率及毕业去向

截止 2018 年 8 月 31 日，滨江学院 2018 届毕业生初次就业率为 90.85%，其中滨江学院南京校区就业率为 89.39%，滨江学院花旗营校区就业率为 93.97%；截止 2018 年 12 月 25 日，滨江学院 2018 届毕业生年终就业率为 97.78%，其中南京校区毕业生年终就业率为 98.13%，花旗营校区毕业生年终就业率为 97.05%。

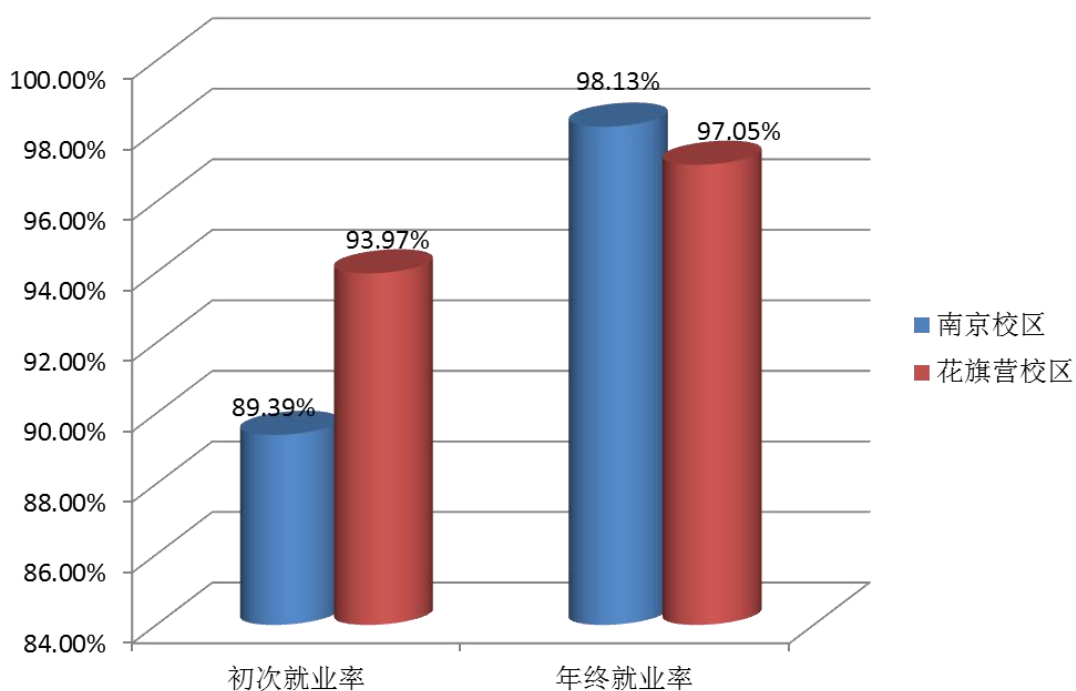


图 2-3 2018 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及灵活就业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2. 就业流向分析

从毕业生的总体流向来看，截至到 2018 年 12 月 25 日，已落实毕业去向的毕业生有 4370 人，其中就业 3918 人，占毕业生总数 87.67%；422 人升学，占毕业生总数 9.44%；30 人出国，占毕业生总数 0.64%。99 人未就业，占毕业生总数 2.22%，其中 53 人因为报考公务员、等待事业单位招考、继续考研或申请出国等原因选择暂不就业；46 人暂未就业，暂未就业的主要原因在于人才培养规模和质量与社会需求的匹配度、性别问题、心理问题、个人就业期望值以及就业能力问题。

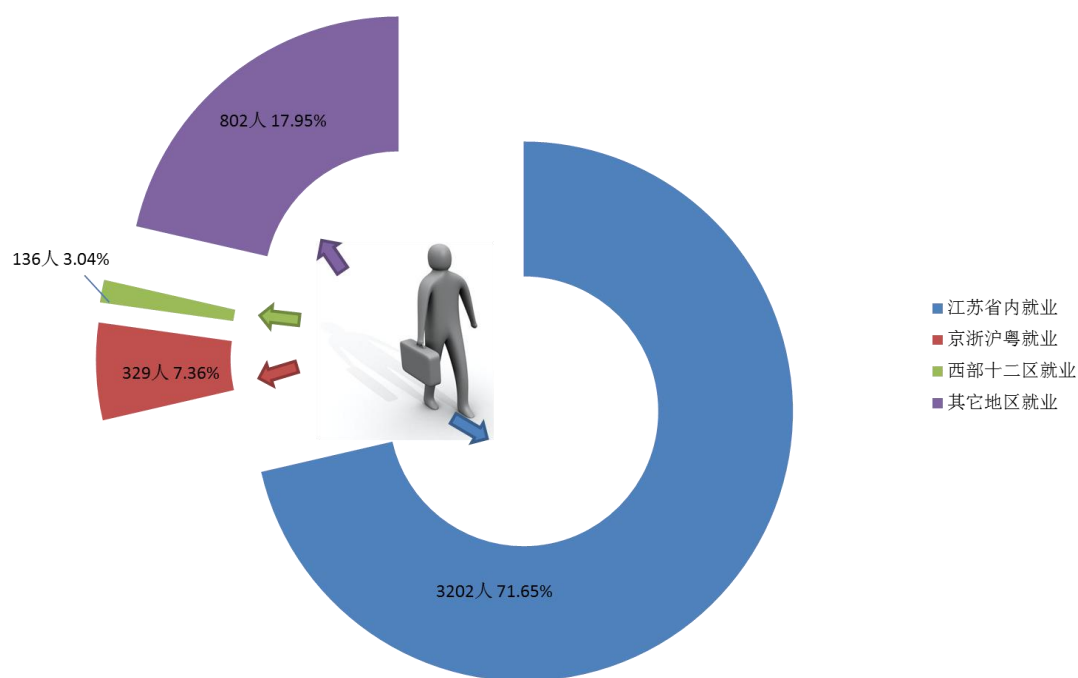


图 2-4 2018 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业就业管理信息系统。数据统计截止日期是 2018 年 12 月 25 日。

3. 分校区各专业毕业生就业分布

南京校区：截止 2018 年 12 月 25 日，各专业毕业生就业率均处于较高水平，其中测控技术与仪器、应用化学、物流管理 3 个专业相对较高，均为 100%。各专业毕业生去向分布见下表。

表 2-6 滨江学院南京校区各专业毕业生毕业去向分布

专业	总就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率	升学率	出国率
地理信息科学	98.11%	69.81%	0.00%	26.42%	1.89%

大气科学	99.25%	72.93%	0.00%	24.81%	1.50%
测绘工程	97.83%	86.96%	0.00%	10.87%	0.00%
遥感科学与技术	95.74%	68.09%	0.00%	27.66%	0.00%
安全工程	96.67%	91.67%	0.00%	5.00%	0.00%
测控技术与仪器	100.00%	81.82%	0.00%	15.91%	2.27%
电气工程及其自动化	99.43%	80.11%	0.00%	18.18%	1.14%
自动化	98.90%	75.82%	0.00%	21.98%	1.10%
电子信息工程	97.90%	85.31%	0.00%	12.59%	0.00%
通信工程	99.30%	81.82%	0.00%	17.48%	0.00%
电子科学与技术	98.00%	88.00%	0.00%	10.00%	0.00%
信息工程	98.00%	80.00%	0.00%	18.00%	0.00%
计算机科学与技术	97.62%	91.27%	0.00%	6.35%	0.00%
物联网工程	97.53%	82.72%	0.00%	12.35%	2.47%
软件工程	97.52%	88.43%	0.00%	9.09%	0.00%
网络工程	97.59%	90.36%	0.00%	7.23%	0.00%
数字媒体艺术	97.10%	89.86%	0.00%	5.80%	1.45%
信息与计算科学	96.88%	78.13%	0.00%	18.75%	0.00%
应用化学	100.00%	74.19%	0.00%	25.81%	0.00%
光电信息科学与工程	97.22%	72.22%	0.00%	25.00%	0.00%

法学	96.39%	90.36%	0.00%	6.02%	0.00%
信息管理与信息 系统	98.00%	96.00%	0.00%	2.00%	0.00%
人力资源管理	99.13%	93.04%	0.00%	5.22%	0.87%
国际经济与贸易	96.84%	91.14%	0.00%	5.06%	0.63%
金融工程	99.35%	92.16%	0.00%	4.58%	2.61%
市场营销	97.69%	89.23%	0.00%	7.69%	0.77%
物流管理	100.00%	96.33%	0.00%	2.75%	0.92%
会计学	98.58%	90.07%	0.00%	6.38%	2.13%
财务管理	99.53%	92.96%	0.00%	6.10%	0.47%
英语	98.81%	85.71%	0.00%	13.10%	0.00%
日语	84.31%	74.51%	0.00%	5.88%	3.92%
合计	98.13%	86.36%	0.00%	10.88%	0.89%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

花旗营校区：截止 2018 年 12 月 25 日，各专业毕业生就业率均处于较高水平，其中英语、日语、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、网络工程 6 个专业相对较高，均为 100%。各专业毕业生去向分布见下表。

表 2-7 滨江学院花旗营校区各专业毕业生毕业去向分布

专业	总就业率	其中			
		协议就业 率	灵活就 业率	升学率	出国 率

国际经济与贸易	96.74%	89.13%	0.00%	7.61%	0.00%
金融工程	97.96%	87.76%	0.00%	9.18%	1.02%
法学	97.56%	96.34%	0.00%	1.22%	0.00%
英语	100.00%	88.46%	0.00%	9.62%	1.92%
日语	100.00%	94.03%	0.00%	5.97%	0.00%
地理信息科学	84.48%	81.03%	0.00%	3.45%	0.00%
计算机科学与技术	100.00%	93.33%	0.00%	6.67%	0.00%
物联网工程	100.00%	75.81%	0.00%	24.19%	0.00%
软件工程	100.00%	96.97%	0.00%	3.03%	0.00%
网络工程	100.00%	95.16%	0.00%	4.84%	0.00%
信息管理与信息系统	95.52%	85.07%	0.00%	10.45%	0.00%
市场营销	92.31%	91.21%	0.00%	1.10%	0.00%
会计学	99.15%	92.77%	0.00%	5.96%	0.43%
财务管理	95.33%	90.67%	0.00%	4.67%	0.00%
人力资源管理	93.55%	91.40%	0.00%	2.15%	0.00%
物流管理	98.90%	90.11%	0.00%	8.79%	0.00%
合计	97.05%	90.46%	0.00%	6.38%	0.21%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

4. 就业单位分布

从毕业生就业单位性质来看，企业仍然是学院毕业生就业主体，

2018 届毕业生中 3524 人在民营、外企或三资企业等企业就业，占毕业生总数的 78.85%，200 人在机关、医疗卫生教育等事业单位，占毕业生总数的 4.48%；147 人就职于大型国有企业，占毕业生总数的 3.29%。

表 2-8 滨江学院 2018 届毕业生就业单位性质分布

专业	单位性质																		
	机 关	科 研 单 位	高 等 教 育 单 位	中 初 教 育 单 位	医 疗 卫 生 单 位	艰 苦 行 业 单 位	其 他 事 业 单 位	国 有 企 业	三 资 企 业	艰 苦 行 业 企 业	其 他 企 业	部 队	地 方 基 层 项 目	农 村 建 制 村	城 镇 社 区	待 就 业	升 学	出 国 、 出 境	其 他
合计	31	1	1	14	9	2	126	147	29	1	3495	3	6	2	5	14	422	30	46
国际经济与贸易	2			3	1			8	2		209					2	15	1	1
金融工程	2			3	3		2	19	2		194				1		16	5	1
法学	6				1		2		1		141					2	6		3
英语				2				3	1		109			1			16	1	2
日语							1		1		94			1	1		7	2	3

信息与计算科学	1									24						6		
应用化学										22						8		1
地理信息科学	1		1				4	1		77						16	1	
大气科学	1						65	2		29						33	2	
测控技术与仪器									1	34		1				7	1	
电气工程及其自动化								12	3	126						32	2	
自动化								4	2	63						20	1	
电子信息工程	2			1				7		111					1	18		1
通信工程	1						1	3		110				1		25		1
计算机科学与技术	2						2	2		160	1					12		4
物联网工程				1	1		1	2		108						25	2	1
电子科学与技术								2	1	41						5		
信息工程									1	38						9		1
软件工程						1	2	1		163		1			2	13		3
网络工程	1	1					2	4	1	122					1	9		3
光电信息科学与工程								2		23						9		1

数字媒体艺术							1			60					1	4	1	1
测绘工程	1					1	1	3		1	33				1	5		
遥感科学与技术							5				23	1	1			13		2
安全工程							22	4			29					3		
信息管理与信息系统							3	3			96		1			8		2
市场营销	1			2	2		2	10	2		176					11	1	4
会计学	4			1	1		5	41	7		406		1		2	32	7	6
财务管理	5						6	12	3		306	1		1	2	20	1	
人力资源管理											190					8	1	2
物流管理	1			1				1	1		178		1		1	11	1	3

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

5. 就业地区分布

滨江学院毕业生的就业地区以江苏省内为主，2018 届就业的 4469 名毕业生中，有 3202 名学生选择在江苏省内就业，占比 71.65%；选择在京、浙、沪、粤地区就业的有 329 人，占比 7.36%；到西部十二区就业的有 136 人，占比 3.04%；其它地区就业 802 人，占比 17.95%。在 3202 名江苏省内就业的毕业生中，苏南五市（南京、镇江、苏州、常州、无锡）就业人数 2105 人，苏中三市（扬州、泰州、南通）就业人数 595 人，苏北五市（徐州、连云港、宿迁、盐城，淮安）就业人数 502 人。

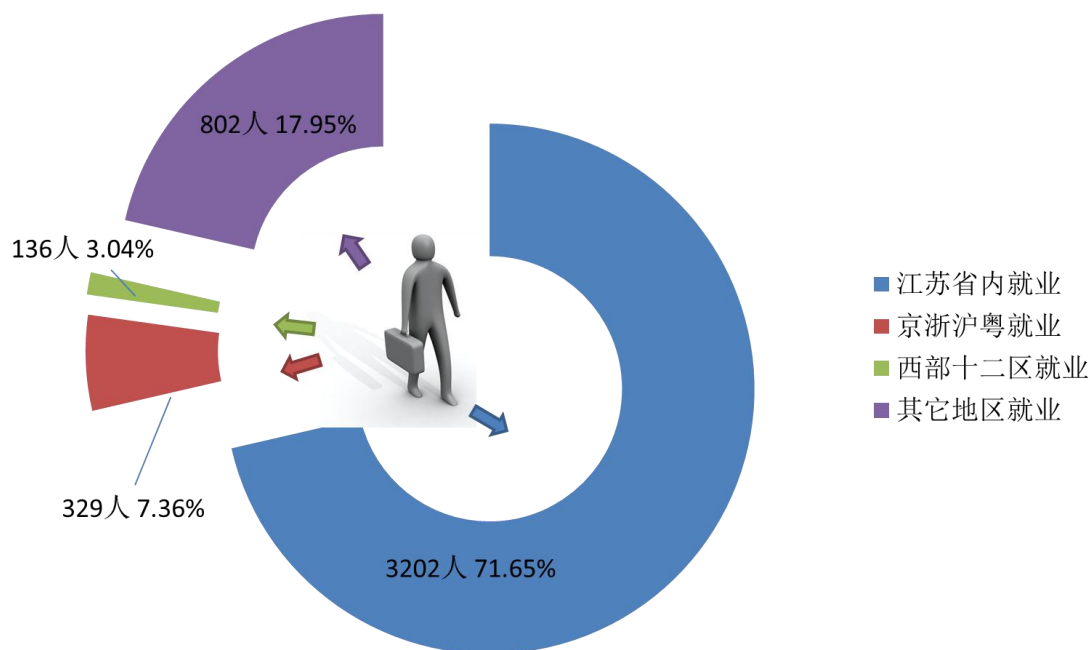


图 2-5 2018 届毕业生就业地区分布图

数据来源：江苏省高校毕业就业管理信息系统。

6. 升学、出国情况

2018 年，滨江学院继续以考研工作为抓手，打造四位一体的考研工作机制，再次取得可喜成绩。截至 2018 年 12 月 25 日，共有 452 人升学、出国（出境），占毕业生总数的 10.11%。其中国内升学 422 人，有 36 人考取南京大学、河海大学、南京农业大学、南京师范大学、上海大学等原 985、211 高校，被南京信息工程大学录取人数为 219 人，其它高校录取人数 167 人，出国（出境）深造 30 人。

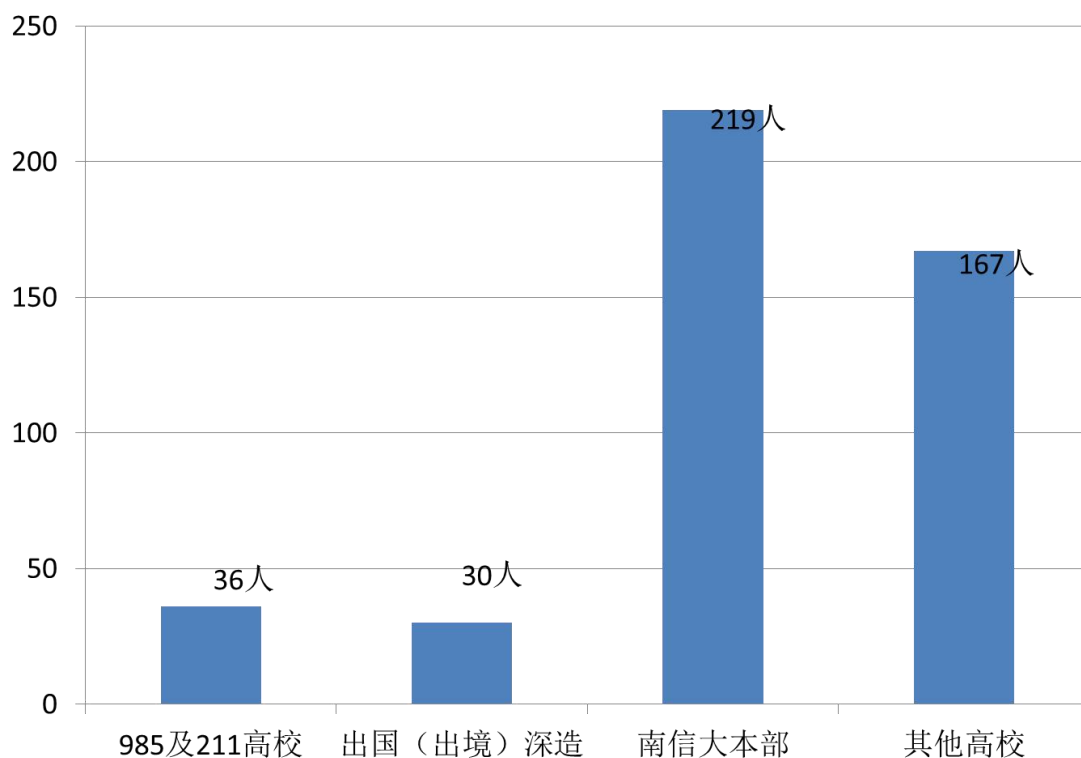


图 2-6 2018 届毕业生升学、出国（出境）流向图

数据来源：江苏省高校毕业就业管理信息系统。

三、就业创业工作举措

（一）以两课联动为基础，贯穿学生就业指导全过程

1. 大学生职业生涯规划课程建设

学院重视大学生的职业生涯规划教育，重视生涯规划课程建设，作为必修课，学院有针对性地编写了《大学生职业生涯规划》的教材。课程内容包含职业规划的涵义、职业倾向测试、规划的制定与实施、大学生的素质与能力培养等重要方面。此外，学院还不定期地邀请各类专家学者、企业高管等为学生开展职业生涯规划、职业发展等方面讲座。

2. 就业创业指导课程建设

就业创业指导课程建设在近年来也有所进展，学院开设《就业创

业指导》为必修课，于大学四年级第一学期开课。课程内容涵盖职业规划、就业政策、就业观念、求职技巧、简历制作、就业手续办理流程、劳动法规、创业教育、创业实践等方面。同时，学院编写出版具有针对性的《大学生创业教程》，通过在大学生中开设创业课程，为大学生创业做全面而系统的指导。

此外，学院还依托南京信息工程大学自身优质资源，通过校园就业网上的“职前教育网络学堂”、“大学生就业指导卫星专网”等视频课程、邀请专家学者和成功人士举办的就业指导讲座等多种形式对全院学生进行指导，不仅丰富了就创业教育课程内容和形式，而且更好地营造大学生就创业氛围，有效增强大学生就创业意识。学院还积极组织应届毕业生积极参加省教育厅举办的大学生就创业知识竞赛，以赛促学、以赛促建。2018 年获得省教育厅组织的就创业知识竞赛“优秀组织奖”。

（二）以就业市场为导向，培养技术技能型应用人才

针对独立学院学生的特点，学院以就业市场为导向，积极探索“技能证书”、“实习实训”两手抓的“应用型、技术技能型”人才培养模式。为了更好地贯彻独立学院“应用型”、“技术技能型”人才培养目标，学院设立了实践教学科，专门负责指导和组织学生报考与专业相关的各种技能证书，指导和组织学生参加专业实训。

1. 积极组织学生参加实训

近年来，学院积极开展校企合作，先后与多家企业联合建立了实习实训基地，专业实习实训实现全覆盖。2018 年，校企合作建设日渐成熟，累计达到 53 家合作单位，可供学院所有专业的学生进行定向的认知实习、专业实习、毕业实习等。同时，学院与多个地市气象局签订实习基地建设合作协议，涵盖南京、扬州、泰州、苏州、宣城、

滁州、昆山、镇江、南通等地。学院开始探索校企合作项目化合作模式，做到合作企业项目不重复，不跨界，学院校企合作内容从单一的实习实训、技能培训，逐步扩展到合作办学、嵌入式人才培养。

2. 积极组织学生进行培训及考证

学院坚持“夯实基础、强化实践、培养创新意识、提高应用能力”的办学理念，着力培养德智体美全面发展的高素质应用型、创新创业型人才。为了提升学生应用型、创新创业型能力，学院高度重视学生考证工作。学院制定了《南京信息工程大学滨江学院考证奖励办法》，从政策上鼓励各系重视考证服务，引导更多学生考取各类职业技能证书。同时，学院积极与校企合作单位联手对大学生进行培训，帮助大学生参加各类职业技能考试。多年来，学院学生考证内容涵盖会计、人力资源、物流、计算机、外语、司法、防雷等多种门类，学生考证初见成效，极大地提升了学生的职业技能水平，提高了学院应用型人才培养的质量，促进了我院毕业生的高质量就业。

（三）以考研为抓手，提升学院人才培养层次

学院以考研工作为抓手，积极营造优良学风。学院建立了“3364”考研工作机制，即从三个层面（院级层面、系级层面、学生层面）、三种类型（文、理、工）、六个阶段（宣传动员、报名、坚持、强化冲刺、复试调剂录取、总结）倾力打造滨江学院“学生-学生家长-教师-学院领导”四位一体考研工作机制，充分调动各职能部门及各教学系的能动性，积极利用院内外资源，围绕提高考研录取率为工作核心，扎实推进倡导、鼓励和帮助学生考研的各项工作，为学生提供全面、细致、周到的考研服务，取得了可喜的成绩。

（四）以出国留学为契机，拓宽学院国际合作途径

学院坚持国际化办学理念，广泛开展国际合作办学，先后与美国、

爱尔兰、日本等国的有关高校建立了长期人才培养合作关系。同时充分利用南京信息工程大学国际合作办学资源，为广大学生提供出国留学机会。学院每年都有多位学生参加“1+2+1 中美人才培养计划”、中韩“2+2”双学士学位等项目。

（五）以创新创业为依托，增强学生创新创业意识

坚持就业指导与创业教育相结合。在毕业生积极就业的同时，鼓励他们自主创业。学院在《就业创业指导》课程中对学生进行积极引导，鼓励有条件的学生选择合适行业，不失时机的进行自主创业。学院领导也十分重视学生创业意识培养，在政策上和具体实施上给予学生巨大支持。目前，学院建设 600 平方米的“大学生创业园”，鼓励在校学生进行自主创业。

以创新创业竞赛为基础，凝练创新创业项目。学院组织开展了“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创新创业大赛、大学生课外学术科技作品竞赛、大学生社会调查报告大赛等 10 余项创新创业大赛，共计吸引了近 300 个创新创业项目，1000 多人参赛，形成了积极参与创新创业的良好氛围。

开展创业培训，是拓展创业课程教学的重要途径，也是提升大学生创业能力的重要措施。学院积极把握机会，及时与创业培训定点机构合作，面向在校大学生开展 SYB 创业培训。学院每年选拔推荐 35 至 70 名有创业意向的大学生参加 SYB 创业培训。在培训中，学生不仅学到创业知识，也培养了创业意识。

（六）以新传媒技术为支撑，努力提升就业工作水平

1. 健全精准就业信息服务，积极发挥智慧就业平台作用

学院积极提升就业指导服务水平，健全精准就业信息服务，做好

新形势下高校毕业生就业工作。搭建供需平台，实现招聘岗位信息与学生求职信息“无缝对接”，做到精准到人、精准到岗，明确目标任务，强化责任分工，统筹多方资源，加大资金支持和人员保障，充分调动辅导员、职能部门、用人单位等各方积极性，主动适应经济发展新常态，不断满足毕业生就业新需求，切实提高高校毕业生就业指导服务质量和水平。

积极发挥江苏省智慧就业平台作用，将“智慧平台”深入到就业工作各个方面。将学生的求职意愿与用人单位岗位对接，实现智能化供需匹配，广泛利用手机等移动终端，开展订制服务。根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，实现就业服务个性化、差异化。并加强对就业困难毕业生的指导和帮助，积极向用人单位推介毕业生信息。同时加强对毕业生和用人单位供需数据统计、收集和分析、掌握毕业生求职动向，及时发现、解决问题。

2. 精准掌握供求信息，完善就业市场建设

（1）一手抓“请进来”

学院积极开拓就业市场，通过问卷调查的形式了解毕业生需求，建立毕业生求职信息数据库及用人单位需求库。主动联合各类人才服务机构组织举办各类综合和专场招聘会，有针对性地为毕业生求职提供更多更好的岗位，促进毕业生顺利就业。同时，学院还以南京信息工程大学的优质就业资源为依托，借其组织的优质招聘会为契机，充分进行资源整合，为我院学生争取更多的就业机会。

（2）一手抓“走出去”

为了更好的完善就业市场，学院积极寻找优质单位完善就业基地的建设。近年来学院与南京地铁集团、苏宁云商集团、京东商城、中

兴软件、途牛网、焦点科技、达内科技、星月测绘、建策科技、星巴克、红孩子等多家知名企业联系沟通，签订了就业基地协议。

同时，学院还积极参加江北高校区域联盟活动，不仅与各兄弟院校建立了友好合作关系，实现资源共享，互相支持、互通有无。每年都要多次租车免费送毕业生参加兄弟高校组织的校园招聘会。

（七）以人文关怀为导向，提升困难群体就业竞争力

家庭经济困难、学习困难、就业困难、孤儿、残疾学生、少数民族学生、心理有疾病学生等是学院关注的主要群体之一。特殊群体尽管只占学生中很小的一部分，但他们的思想、学习、生活以及就业状况直接关系到和谐学工、和谐校园的建设。2018 届学院困难生 609 人，就业 609 人，就业率为 100%。对于特殊困难学生，学院逐一建立帮扶档案，并从多方面对其进行帮扶。

1. 思想上关注

学院细致梳理特殊群体学生的各方面情况，建立特殊群体学生档案，积极关注他们的思想动态，引导他们正视困难，勇接挑战，磨砺意志，自强不息。

2. 经济上资助

认真落实国家、省、学校、学院的相关贫困生政策，细致进行国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金的评比与发放。学院已连续第四年在全省学生资助工作绩效评价中荣获“优秀”等级。此外，学院还依据国家、省、市对就业困难群体的政策方针，认真做好毕业生求职创业补贴申报和发放工作，按照“自愿申请、公开公正”的原则，细致核实毕业生申报材料，确保不多报一人，不漏报一人，让毕业生充分享受国家对困难学生的帮助和扶持政策。

3. 学习上帮助

学院对学生的不同情况进行逐个分析、引导，便于学生解决学习中的困惑。对学习自觉性差的学生除采取教育、引导外，还建立了学业预警制度，联合学生家长共同做好学生督促工作。

4. 心理上互助

学院对学生进行心理普查，对普查中有问题的学生建立档案，安排专业心理咨询老师给予及时跟踪疏导；成立心理健康协会，让学生在协会与同学交流中排解压力，端正心态，互帮互助；必要时，主动与学生家长取得联系，及时发现问题，帮助学生。

5. 就业上扶助

“特殊群体”学生，在面对就业市场时，往往处于被动、弱势的地位。学院除了在就业观、择业观及求职技巧方面对他们进行充分的指导，建立困难生就业档案，还积极与用人单位联系沟通，专门针对特殊群体学生开展就业扶助活动。例如，与江苏省信息技术人才市场合作，组织了多家用人单位到校，建立一对一的就业帮扶，帮助“特殊群体”学生顺利就业。

四、就业质量相关分析

（一）专业相关度

根据 2018 届毕业生就业单位分析，有 70.65% 的毕业生目前所从事工作和所学专业“完全相关”、“比较相关”或“基本相关”，而表示工作和所学专业不相关的比例仅为 29.35%。按照专业类别进行统计的结果显示，不同专业毕业生所从事的工作与专业的相关度也存在着较大的差异。气象类专业毕业生所从事工作与专业的相关度达到 70.08%，工科类专业相关度为 60.06%，理科类专业相关度为 74.07%，文科类专业相关度为 64.61%。会计学、财务管理的专业相关度为

65.75%。

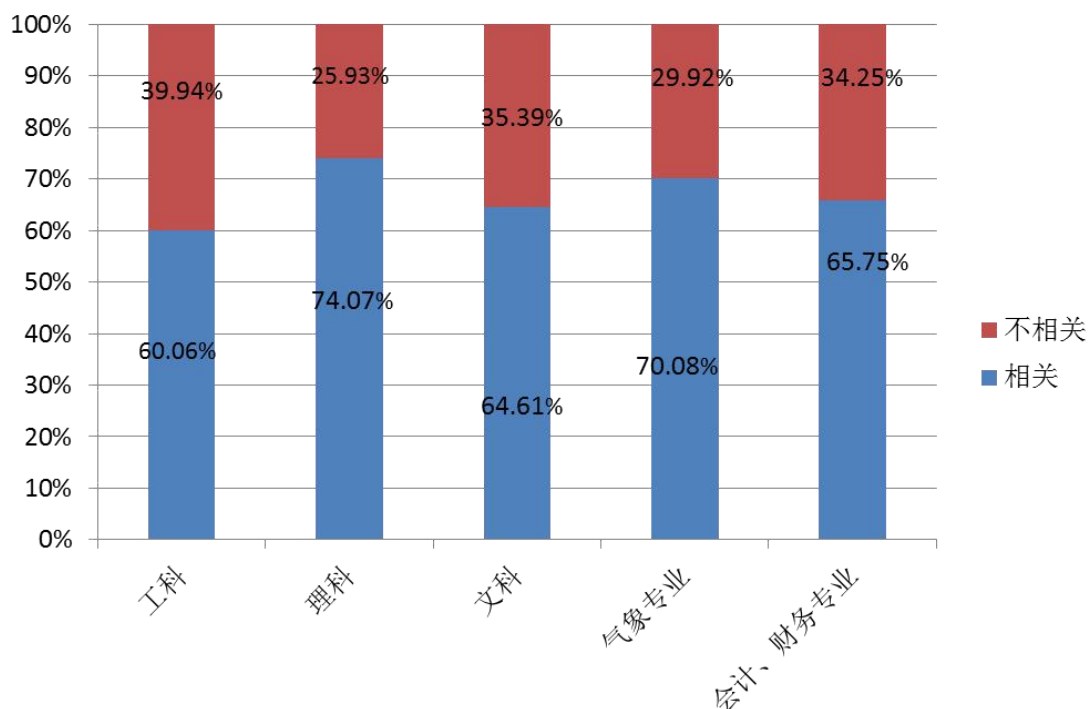


图 4-1 2018 届毕业生就业相关度分析

数据来源：江苏省招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

（二）职业期待吻合度

2018 届毕业生的工作与自身职业期待的吻合度为 76.84%，大部分学生找到了符合自己职业期待的工作。

（三）就业薪酬

学校 2018 届本科生的平均月收入为 4987 元。（数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”）

（四）工作时长

2018 届毕业生周工作时长主要集中于“40 小时到 50 小时（含 50 小时）”，30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）次之。具体分布如下所示。

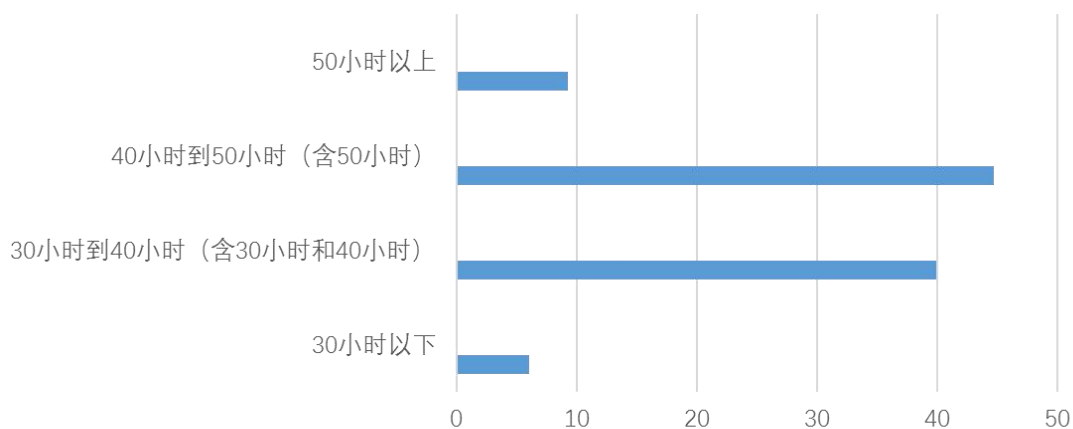


图 4-2 2018 届毕业生周工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（五）工作满意度

2018 届毕业生对目前工作的工作满意度处于较高水平，工作满意度调查分为满意、非常满意、不满意、很不满意四个类型。调查结果，其中满意为 70.98%，非常满意为 11.01%，不满意为 17.45%，很不满意 0.7%。可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认可。

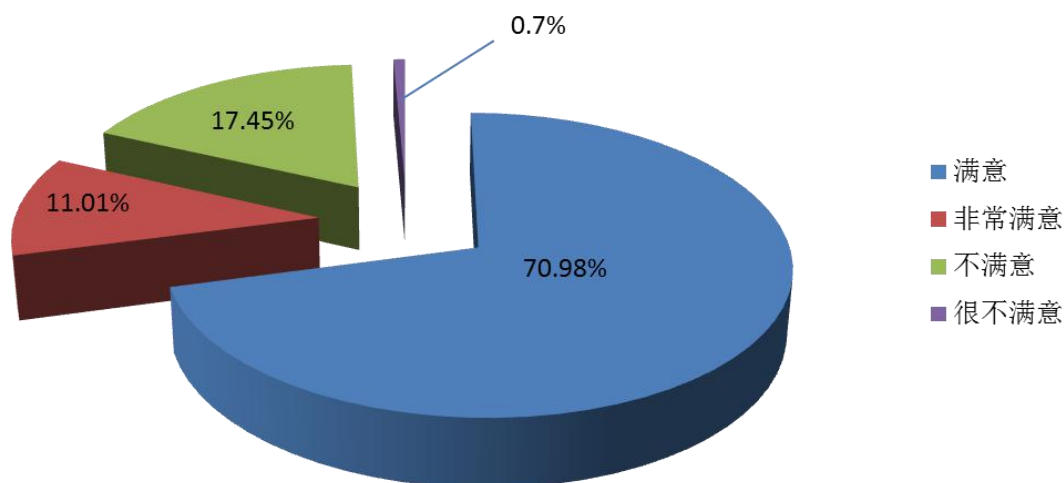


图 4-3 2018 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

(六) 求职途径

目前，学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等是学生求职的重要途径，占比为 20.83%。除此之外，社会化专业求职网站以及亲友介绍的方式也发挥着特别重要的作用，占比分别为 28.26%和 26.27%。

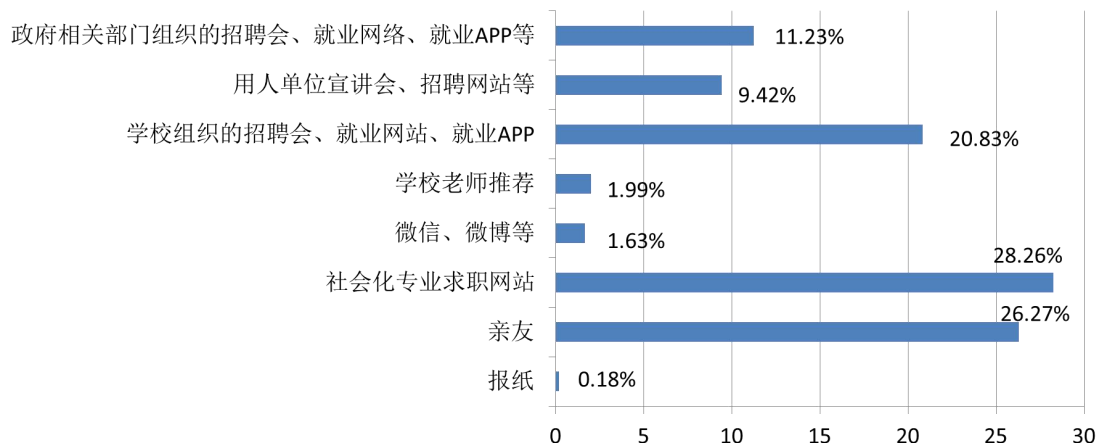


图 4-4 2018 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（七）学生对就业工作的评价

为了更好地完善就业工作，提升就业工作质量和水平，学院组织了 2018 届毕业生对 23 名就业工作指导老师进行了评价打分，满分为 100 分，打分的内容包括：政治思想坚定、工作责任心强；对学生目标规划有监督指导，进行就业、考研、考证指导细致全面；重视特殊群体学生的就业帮扶；关注学生心理健康教育；关心家庭经济困难学生；深入学生，能够积极帮助和关心学生，首问负责，遇事不推诿；廉洁自律，严格要求自己，不随意收取学生或家长的财物等共计 17 项内容。全体毕业生参与了打分，平均分为 98.60，最高分为 100，最低分为 94.32。

（八）用人单位满意度

2018 届针对 875 家用人单位毕业生满意度调研显示，用人单位对于滨江学院毕业生的满意度较高，表示非常满意比例达到 67.38%，很满意比例达到 18.50%，一般满意比例为 9.66%，不太满意和不满意的的比例分别是 2.79%和 1.67%。

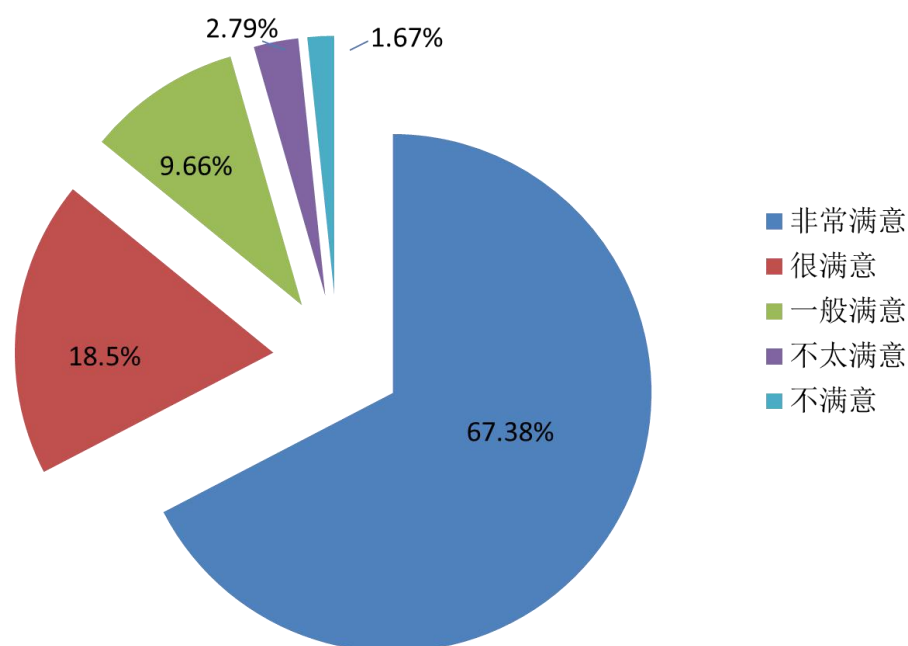


图 4-5 用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：滨江学院单位满意度调查问卷。

调研同时请用人单位对于我院毕业生相关工作能力进行评价，结果显示，用人单位满意我校毕业生的因素主要是：我院毕业生主动学习能力、专业素质、工作责任心、创新能力、综合素质等方面均十分突出。具体见下图。

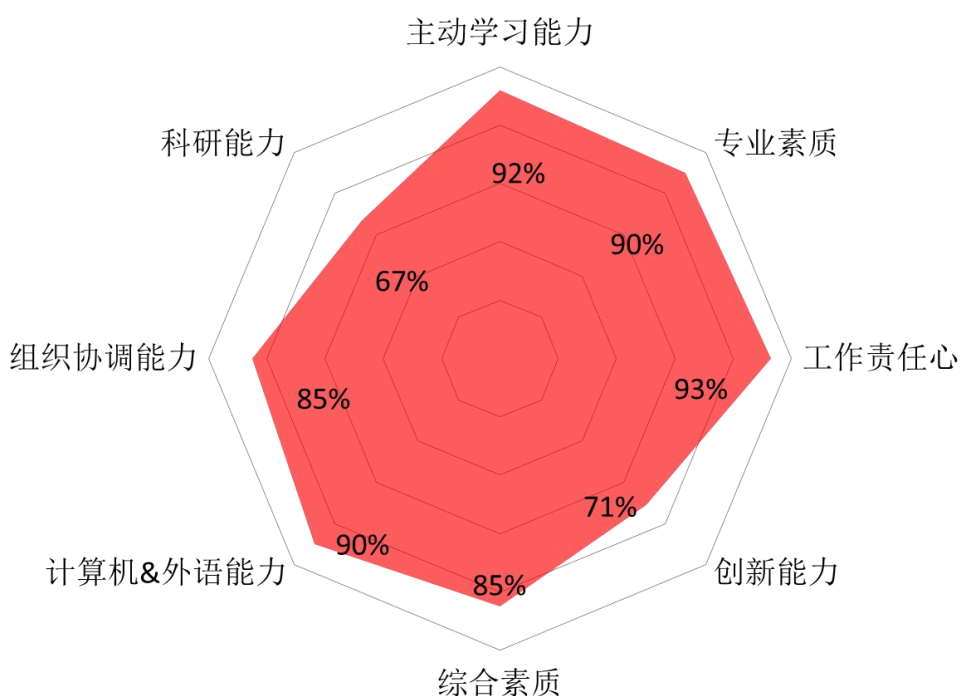


图 4-6 用人单位对 2018 届毕业生满意因素分析

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

五、面临的形势及存在的不足

（一）学院就业创业工作当前面临的形势

独立学院在培养应用技术型人才和推动我国高等教育大众化过程中发挥了积极的作用。当前，学院毕业生就业状况良好，与公办本科院校基本持平。但随着我国经济发展进入新常态，毕业生就业人数逐年增长，结构性矛盾依然突出，独立学院毕业生就业工作面临新的挑战。同时，我国高等教育综合改革正在稳步推进和不断深化，独立学院的未来走向备受关注。深化内涵建设，助推转型发展，创新独立学院人才培养模式，构建适应区域经济社会发展需求的应用技术型人才培养体系，不断提升独立学院人才培养质量和毕业生就业竞争力，

是推动独立学院毕业生就业工作实现新跨越的重要举措，也是促进独立学院健康持续发展的有力保障。

（二）就业创业工作存在的不足

1. 专业设置与社会需求联动不足

因受到母体高校的学科、专业和师资的影响，学院基本上是复制母体高校的人才培养模式和专业格局。如何实现办学转型，主动适应区域经济发展，如何将原来以理工和气象专业见长转向发展应用型专业，无论是自身师资队伍，还是可依托的母体高校资源，都面临着挑战。

2. 持续性就业精准服务不足

学院对于已经毕业却没有就业的毕业生、以及就业还存在疑难问题的毕业生，后续服务工作还不够到位。因精力有限，对学生的精准就业指导不深入，只针对学生就业时凸显的问题就事而论，缺乏深入服务就业困难学生的服务意识。

3. 就创业教育网络化课程建设不足

学院就业课程主要采取专业教师授课、企业管理人员授课、实践演练操作相结合的形式，创业教育大部分采取的是讲座、报告、沙龙等形式，对于网络资源的利用尤其是网络课程的同步学习相对欠缺。

六、就业创业工作思考

（一）瞄准区域发展，对接重点领域和新兴行业

作为独立学院，学院需要根据高水平应用型人才培养的要求，调整专业结构与办学模式，加快转型。紧抓专业建设，优化专业布局，确立应用型、技术技能型人才的培养目标，加快推进办学转型；强化传统学科及优势专业的建设，加强电子、自动化、计算机、管理四大学科专业群的建设，构建具有时代特征及适应区域经济、科技和社会

发展需要的专业体系；紧密结合区域经济社会发展，结合行业和企业的需求，加快生物工程、物联网工程专业建设，拓宽专业内涵，推动专业间的交叉和渗透，凸显专业特色。

（二）强化队伍建设，提升就创业教师的专业能力

打造一支专业化的就创业指导队伍是推进毕业大学生精准就创业指导工作的基本保障。学院成立由专业老师组建的就业规划、创业实践、简历撰写、面试指导、心理疏导、创业知识、创业孵化等团队，辅导员为就业指导直接责任人，对学生进行就业、择业观的正确引导，面对学生不同的就业问题由辅导员进行统计并登记分类，根据实际情况转介绍给不同的就业指导团队，由专业团队进行针对性辅导，辅导员持续跟踪记录，提高工作效率，强化工作效果。采用就创业指导教师与企业 HR、校外创业导师结合的就业实践演练课师资，采用网上授课的形式，全程指导毕业生职业技能提高。

（三）加强校地合作，提升应用型人才培养质量

学院将以迁址办学为契机，加强与无锡市政府和当地企业合作，主动服务地方经济社会发展，充分发挥学校智力与人力资源等方面的优势，积极推进校企联合，开展多领域、多层次和多样化的校地、校企合作，促进学院办学与地方社会经济间的协同发展。学院将加强与当地行业骨干、龙头企业和行业协会的联系，探寻“校地互动、校企互融、产学研创四位一体”的人才培养和专业建设模式。根据企业和行业的发展需要设立新专业，采用“订单培养”方式，开设特色专业、特色班为企业培养应用技术型人才。

就业创业工作是一项全程化的系统工程，南京信息工程大学滨江学院将立足“围绕学生，服务学生”，不断建立完善毕业生就创业工作机制、为学生就业提供全程化指导，精细化管理，优质化服务，通

过教学改革、点面结合、校地联动、精准帮扶，实现学生的更充分就业和更高质量就业。