



惠州学院 2019 届

毕业生就业质量年度报告

惠州学院 编

CONTENTS

目录
目当

报告编制说明	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）师范生结构	2
（四）院系结构	3
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各院系（专业）就业率	5
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	7
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业单位分布	12
（三）就业行业分布	13
（四）就业职业分布	18
四、自主创业	21
第二篇：就业质量相关分析	24
一、薪酬水平	24
二、专业对口度	27
三、职业能力及知识素养满足度	29
四、用人单位对毕业生的评价	30

第三篇：就业发展趋势分析	32
一、初次就业率保持较高水平，基本实现充分就业	32
二、毕业生立足地方，服务珠三角区域经济社会发展	33
三、毕业生就业呈多元化布局，与学校办学定位相契合	33
四、就业质量稳步提升，用人单位认可度高	34
第四篇：对教育教学的反馈	35
一、毕业生对学校人才培养的评价	35
（一）母校满意度	35
（二）教育教学满意度评价	35
（三）素养培养达成情况	36
（四）管理服务评价	37
二、构建“招生-培养-就业”联动机制	38
第五篇：学校就业创业工作举措	40

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《惠州学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、学校就业创业工作举措等五部分；报告数据来源于两个方面：

1.广东省大学生就业在线系统。数据统计截止日期为 2019 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司。调研面向学校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 52.70%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

惠州学院地处全国文明城市、国家历史文化名城、粤港澳大湾区重要城市——惠州，是广东省属全日制公办本科高校、普通本科转型试点高校、省市共建本科高校和省硕士学位授予立项建设单位、第二批省级双创示范基地和省创建国家教师教育创新实验区立项院校。学校占地近 2500 亩，面向全国 23 个省（自治区、直辖市）招生，现有全日制在校生 17812 名。

扎根地方，底蕴深厚成效突出。学校前身为 1946 年创办的广东省立惠州师范学校，1978 年升格为惠阳师范专科学校，1988 年是广东省唯一一所受国家教委表彰的师范专科学校，1991 年在广东省高校办学水平评估中被评为一等高校，1993 年与西北纺织工学院惠州分院、惠州教育学院合并成立专科层次的惠州大学，2000 年升格为全日制普通本科院校，2006 年通过教育部本科教学工作水平评估。办学 73 年来，薪火相传，继往开来，学校逐步形成了“立足惠州，融入粤港澳大湾区，服务广东，辐射全国，建设理工科特色鲜明、教师教育协调发展的高水平应用型大学”的办学定位和“具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才”的培养目标，为国家、社会培养了近 16 万名毕业生，成为东江流域高级应用型人才的摇篮。

立德树人，教育教学成果丰硕。学校目前设有 18 个二级学院，开设 55 个本科专业，涵盖理学、工学、农学、文学、法学、经济学、历史学、管理学、教育学、艺术学等十大学科门类。有国家级特色专业 1 个，省级特色专业 11 个，省级重点专业 5 个，省级专业综合改革试点 8 个，省级应用型人才培养示范专业 2 个，省级应用型人才培养示范基地 1 个。学校拥有省首批协同育人平台——卓越法律人才协同育人平台，拥有省级实验教学示范中心 10 个，国家级大学生校外实践教学基地 1 个，省级大学生校外实践教学基地 12 个，省级示范性教师教育实践基地 7 个，省级人才培养模式创新试验区 7 个。拥有省首批协同创新平台——服装协同创新发展中心，以及光电产业关键技术协同创新中心、大数据协同创新中心、新一代 IT 协同创新中心等一批校政行企共建的协同创新中心。学校曾获得国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 12 项。在中国高等教育学会发布的三轮《中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估

结果》中均取得较好名次，在地方性院校中名列前茅。其中，在 2012-2016 年、2013-2017 年、2014-2018 年《全国普通高校竞赛评估结果（本科）TOP300》榜单中分别位列第 184 名、第 201 名、第 197 名。

特色鲜明，学科科研持续提升。学校现有广东省优势重点学科 1 个，广东省特色重点学科 2 个，省“冲一流、补短板、强特色”提升计划重点建设学科 3 个，建成或在建各级各类科研创新平台 57 个，包括：国际合作平台 1 个、院士平台 2 个、省厅级科研创新平台 10 个、市级科研创新平台 14 个、校地合作平台 30 个；夏佳文院士领衔的离子治疗癌症肿瘤装置研发团队，入选广东省“珠江人才计划”第六批创新创业团队；近 10 年获得纵向科研项目 1061 项（其中国家级项目 62 项），科研项目经费累计突破 1 亿元；获得国内外专利授权 492 件（其中发明专利 79 件，PCT15 件）；获得政府奖 67 项（其中省部级以上科研奖励 10 项）；连续举办三届“惠州学院·马来西亚理工大学联合学术研讨会”；获得“2016 年中国产学研合作促进奖”“2018 年中国产学研合作创新奖”。

师资优良，国际合作日益深化。学校现有专任教师 918 名，其中教授（正高）102 名、副教授（副高）255 名，博士 352 名；另有外聘教师 220 名，折算后教师总数为 1028 名。现有院士 2 名（特聘）、全国优秀教师 1 名、广东省“千百十人才工程”省级培养对象 9 名、广东省“教学名师”3 名、广东省“特支计划”青年文化英才 1 名、南粤优秀教师 12 名、“天鹅计划”领军人物 2 名、东江学者 1 名、广东省优秀教学团队 10 个、广东省高校创新团队 1 个，聘请 49 位国内著名专家学者为客座教授，聘请一批行业企业专家进校园协同培养人才。学校坚持走国际化办学道路，同美国、俄罗斯、乌克兰、日本、马来西亚等 13 个国家和港澳台地区近 40 多所高校建立了合作关系，与乌克兰国立技术大学共建联合研究院，与香港旭日集团、香港制衣业训练局深度协同办学，引进国（境）外科研团队 2 个，引进来自英国、澳大利亚、日本等国家的全职外籍教师 33 名。

强化应用，服务能力稳步增强。学校主动对接惠州行业和主导产业，提升服务地方创新驱动发展能力和水平。围绕地方支柱产业筹建仲恺信息学院、大亚湾精细化工学院、惠东时尚创意学院、博罗旅游与健康学院等特色产业学院，努力实现“一县（区）

一特色产业学院”；共与 197 家地方企事业单位签订产学研战略合作协议，组建国家城市污水处理及资源化工程技术研究中心惠州分中心、惠州市金属纳米复合材料研究院、大亚湾化工研究院等一批具有影响力的产学研协同创新平台；遴选 64 项科研成果参加第一、二届中国高校科技成果交易会，成功签约 136 项次；承担社会委托项目 543 项，获得总经费 3500 万元；省市产学研项目立项 23 项，合作开展研究项目 200 余项；成立立法研究中心、科技发展研究中心等，为地方各级政府提供社会经济发展规划、政策咨询与研究、地方立法决策与社会治理咨询服务，为企事业单位与其他社会组织提供科技咨询、指导服务等，彰显智库作用；开展东坡寓惠、惠州民俗文化、惠州方言等研究，组建交响乐团、合唱团等品牌艺术团队，推动构建终身教育体系，为地方提供继续教育培训服务 16.2 万人次，引领支撑地方文化教育事业的发展。

当前，学校不忘初心，牢记使命，主动对接区域经济社会发展战略需求，全力推动高质量发展。坚持“以本为本”，推进“四个回归”，培养具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才，为建设高水平应用型大学不懈奋斗！

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

惠州学院 2019 届毕业生共 4469 人，不纳入就业 134 人，参加就业人数 4335 人。其中，男生 1963 人，占毕业生总人数的 43.92%；女生 2506 人，占毕业生总人数的 56.08%，男女性别比为 0.78:1，女生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1963	43.92%
女生	2506	56.08%
总体	4469	100.00%



(二) 生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4130 人，占毕业生总人数的 92.41%；省外生源 339 人，占毕业生总人数的 7.59%。

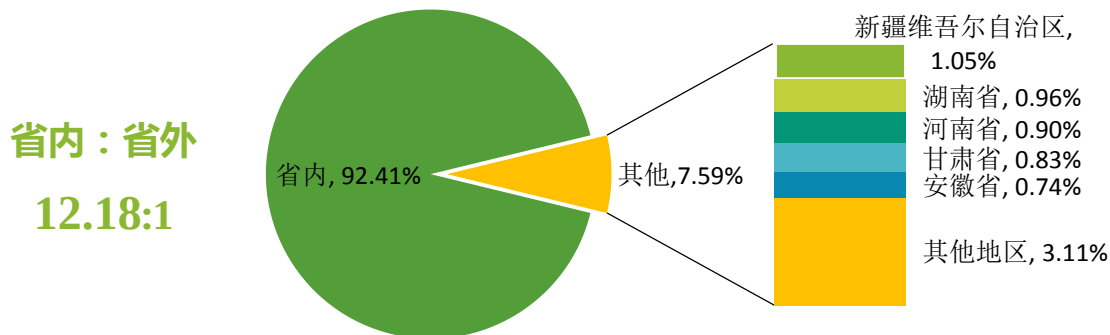


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

广东省生源覆盖 21 个地级市，其中以惠州市生源为主（占广东省生源总人数的 18.33%）；其次是汕头市（15.13%）和揭阳市（13.09%）。广东省生源具体地级市分布详见下图。

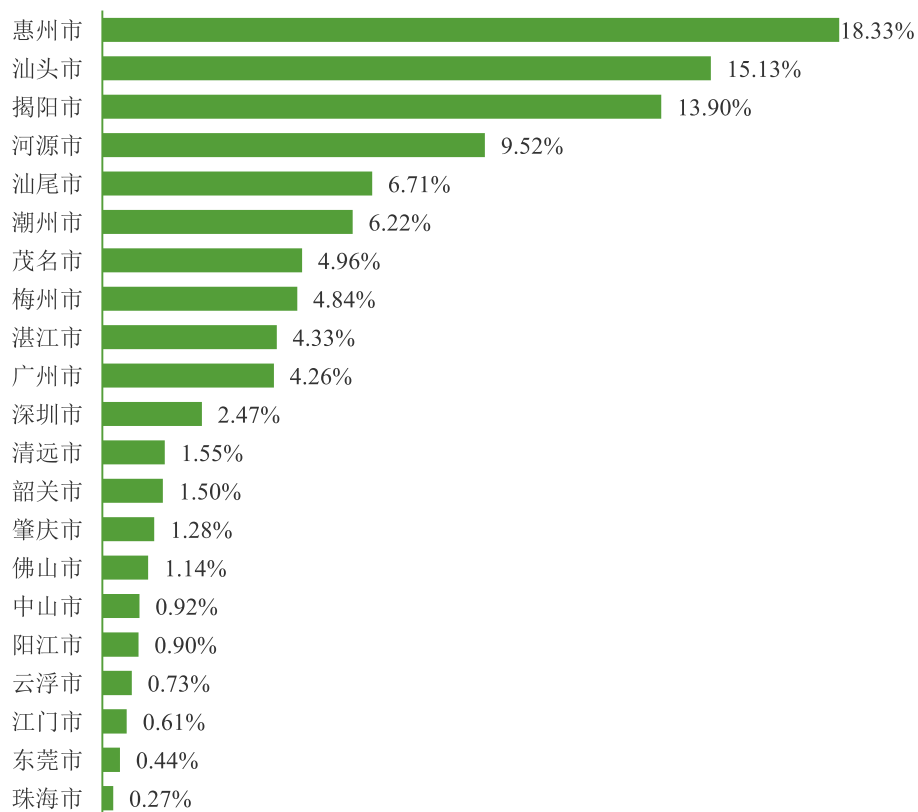


图 1-2 2019 届毕业生广东省生源分布

（三）师范生结构

学校 2019 届毕业生中，师范生 1228 人（占毕业生总人数的 27.48%），非师范生 3241 人（占毕业生总人数的 72.52%）。

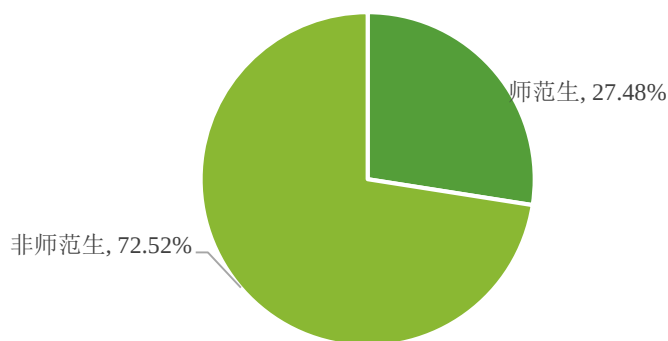


图 1-3 2019 届毕业生师范生结构分布

从师范生专业构成来看，主要分布在汉语言文学、数学与应用数学、音乐学等 15 个专业。具体分布详见下表。

表 1-2 2019 届师范生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
汉语言文学	220	17.92%	学前教育	66	5.37%
数学与应用数学	166	13.52%	美术学	61	4.97%
音乐学	143	11.64%	物理学	55	4.48%
体育教育	129	10.50%	化学	38	3.09%
英语	103	8.39%	思想政治教育	34	2.77%
地理科学	75	6.11%			
生物科学	72	5.86%			
历史学	66	5.37%	总计	1228	100.00%

注：此处比例分子为专业师范生人数，分母是学校师范生总人数。

（四）院系结构

学校 2019 届毕业生共分布在 17 个院系。其中，经济管理学院、电子信息与电气工程学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 14.84%和 11.59%。

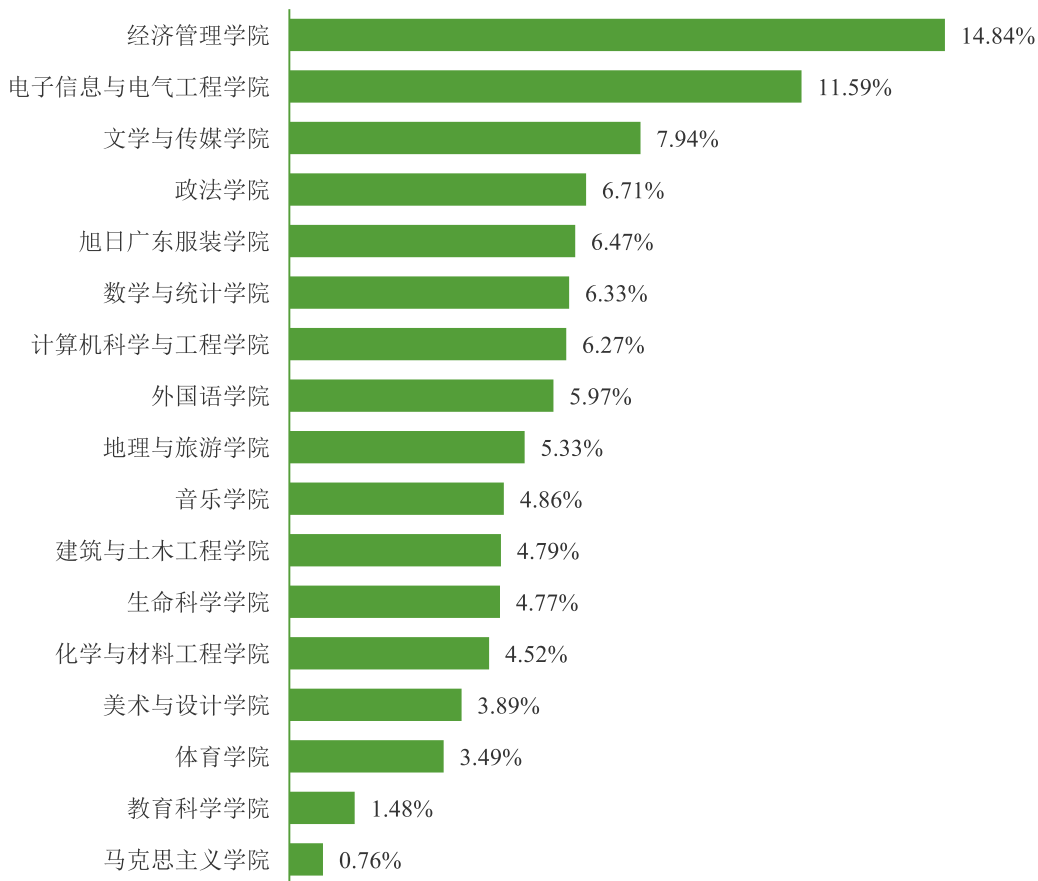


图 1-4 2019 届毕业生院系分布

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷参加就业人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 9 月 1 日，学校 2019 届毕业生的初次就业率为 96.29%，比广东省 2019 届本科毕业生初次就业率（93.44%）高 2.85%，基本实现充分就业。从具体

毕业去向来看,“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择,占比分别为40.72%、30.43%。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率	广东省 2019 届本科毕业生初次就业率
签劳动合同形式就业	1765	40.72%	96.29%	93.44%
签就业协议形式就业	1319	30.43%		
其他录用形式就业	697	16.08%		
升学	215	4.96%		
自由职业	109	2.51%		
自主创业	27	0.62%		
出国、出境	24	0.55%		
国家、地方基层项目	18	0.42%	-	-
未就业	161	3.71%		

注:就业率=(签劳动合同形式就业+签就业协议形式就业+其他录用形式就业+升学+自由职业+自主创业+出国、出境+国定、地方基层项目)÷参加就业总人数×100.00%。

(二) 各院系(专业)就业率

各院系的初次就业率均处于 92.00%以上,其中信息科学技术学院(99.62%)、美术与设计学院(99.38%)毕业生的初次就业率相对较高,基本实现了充分就业,可见专业人才培养质量与社会需求相契合,实现了供需有效畅通对接。不同院系(专业)毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-4 2019 届各学院(专业)就业率分布

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
马克思主义学院	思想政治教育	34	33	97.06%
	小计	34	33	97.06%
文学与传媒学院	广播电视学	94	92	97.87%
	汉语国际教育	40	39	97.50%
	汉语言文学	220	205	93.18%
	小计	354	336	94.92%
化学与材料工程学院	化学	37	36	97.30%
	应用化学	86	81	94.19%
	化学工程与工艺	73	67	91.78%

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	小计	196	184	93.88%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	81	81	100.00%
	网络工程	92	92	100.00%
	软件工程	92	91	98.91%
	小计	265	264	99.62%
电子信息与电气工程学院	电子信息工程	151	149	98.68%
	电子信息科学与技术	113	111	98.23%
	电气工程及其自动化	168	155	92.26%
	物理学	46	40	86.96%
	小计	478	455	95.19%
外国语学院	英语(商务)	93	90	96.77%
	日语(日英双语)	67	63	94.03%
	英语	103	96	93.20%
	小计	263	249	94.68%
生命科学学院	园林	75	75	100.00%
	生物科学	72	71	98.61%
	生物技术	63	59	93.65%
	小计	210	205	97.62%
旭日广东服装学院	服装设计与工程	193	190	98.45%
	服装与服饰设计	80	78	97.50%
	小计	273	268	98.17%
地理与旅游学院	地理科学	74	72	97.30%
	旅游管理	163	158	96.93%
	小计	237	230	97.05%
体育学院	体育教育	127	123	96.85%
	社会体育指导与管理	27	26	96.30%
	小计	154	149	96.75%
经济管理学院	市场营销	80	80	100.00%
	审计学	147	146	99.32%
	国际经济与贸易	163	158	96.93%
	财务管理	190	184	96.84%
	物流管理	73	70	95.89%
	小计	653	638	97.70%
美术与设计学院	产品设计	37	37	100.00%

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	环境设计	36	36	100.00%
	美术学	56	56	100.00%
	视觉传达设计	33	32	96.97%
	小计	162	161	99.38%
建筑与土木工程学院	工程管理	40	38	95.00%
	土木工程	82	77	93.90%
	建筑学	87	80	91.95%
	小计	209	195	93.30%
音乐学院	音乐表演	63	61	96.83%
	音乐学	138	130	94.20%
	小计	201	191	95.02%
政法学院	社会工作	37	36	97.30%
	历史学	66	63	95.45%
	行政管理	94	85	90.43%
	法学	103	93	90.29%
	小计	300	277	92.33%
教育科学学院	学前教育	65	63	96.92%
	小计	65	63	96.92%
数学与统计学院	信息管理与信息系统	37	37	100.00%
	数学与应用数学	165	162	98.18%
	应用统计	79	77	97.47%
	小计	281	276	98.22%

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别就业率及毕业去向分布：2019 届毕业生中，女生的就业率（96.53%）比男生的就业率（95.96%）高 0.57 个百分点。从具体去向构成来看，男生签就业协议就业形式就业、其他录用形式就业、升学、自主创业的比例均高于女生，而女生签劳动合同形式就业、自由职业、出国/出境的占比高于男生。

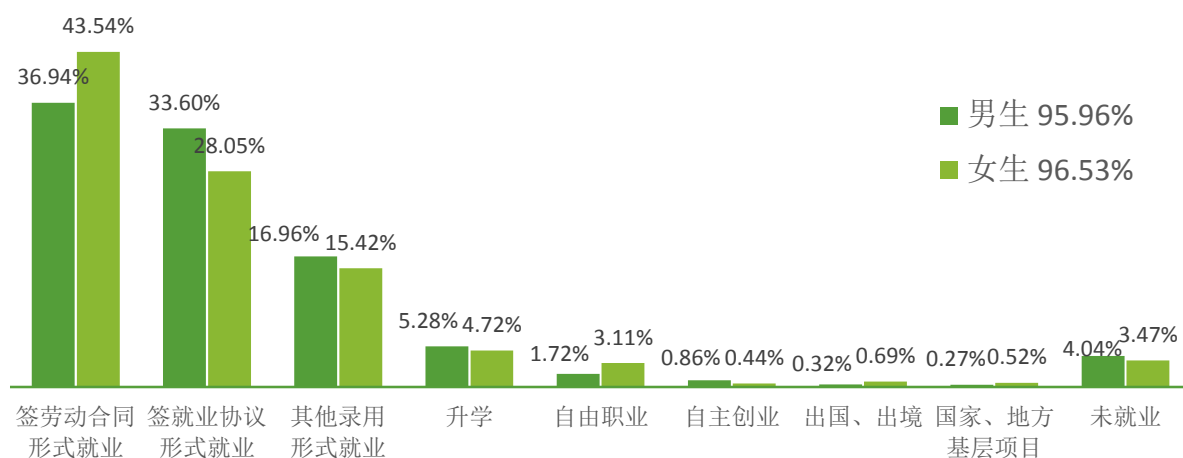


图 1-5 2019 届不同性别毕业生就业率及毕业去向分布

省内、省外生源就业率及毕业去向分布：2019 届毕业生中，省内生源的就业率（96.33%）略高于省外生源就业率（95.72%）。从具体去向构成来看，省外生源签劳动合同形式就业、自由职业、自主创业、出国/出境的比例均高于省内生源，而省内生源签就业协议形式就业、升学的占比均高于省外生源。

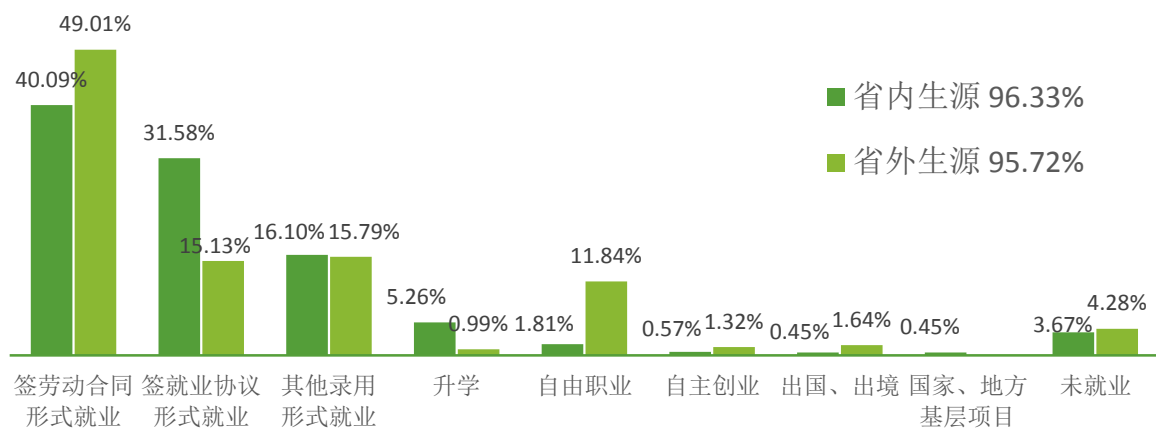


图 1-6 2019 届省内、省外生源毕业生就业率及毕业去向分布

师范生、非师范生就业率及毕业去向分布：2019 届毕业生中，非师范生的就业率（96.54%）略高于师范生的就业率（95.62%）。从具体去向构成来看，师范生签劳动合同形式就业、升学、自由职业的比例均高于非师范生，而非师范生签就业协议形式就业、其他录用形式就业的占比均高于师范生。

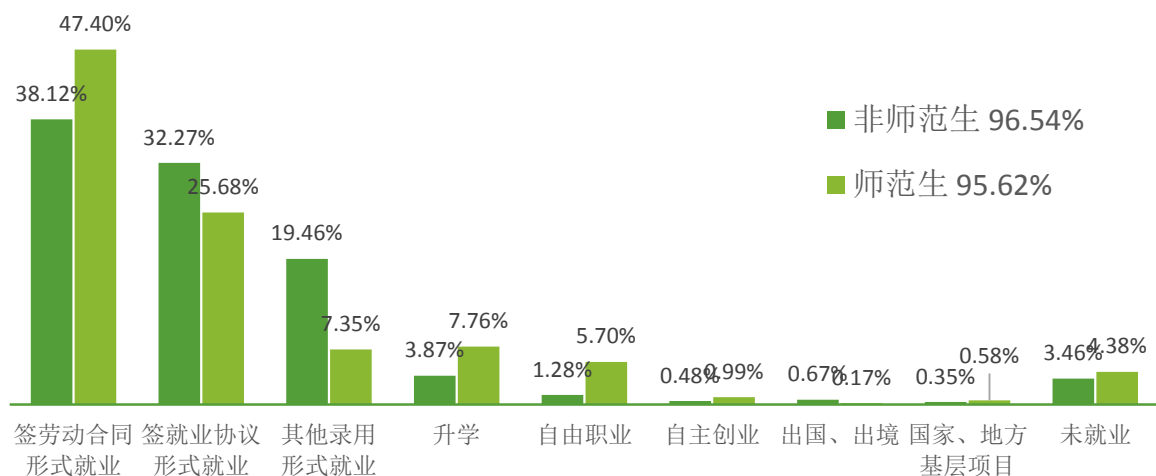


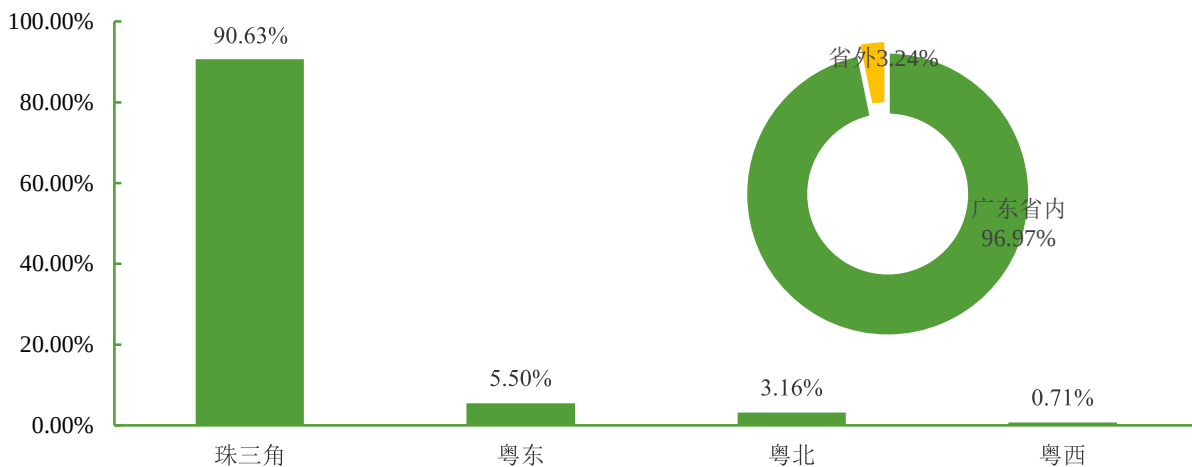
图 1-7 2019 届师范生、非师范生就业率及毕业去向分布

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在广东省内就业（96.97%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（90.63%），粤东地区次之（5.50%）。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处惠州市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

图 1-8 2019 届毕业生就业地区分布²

注：柱形图中省内各个区域占比：分子为流向各区域就业的人数，分母为省内就业总人数。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为惠州市（46.43%）、深圳市（21.55%）、广州市（12.81%）、东莞市（5.10%）和佛山市（2.51%）。

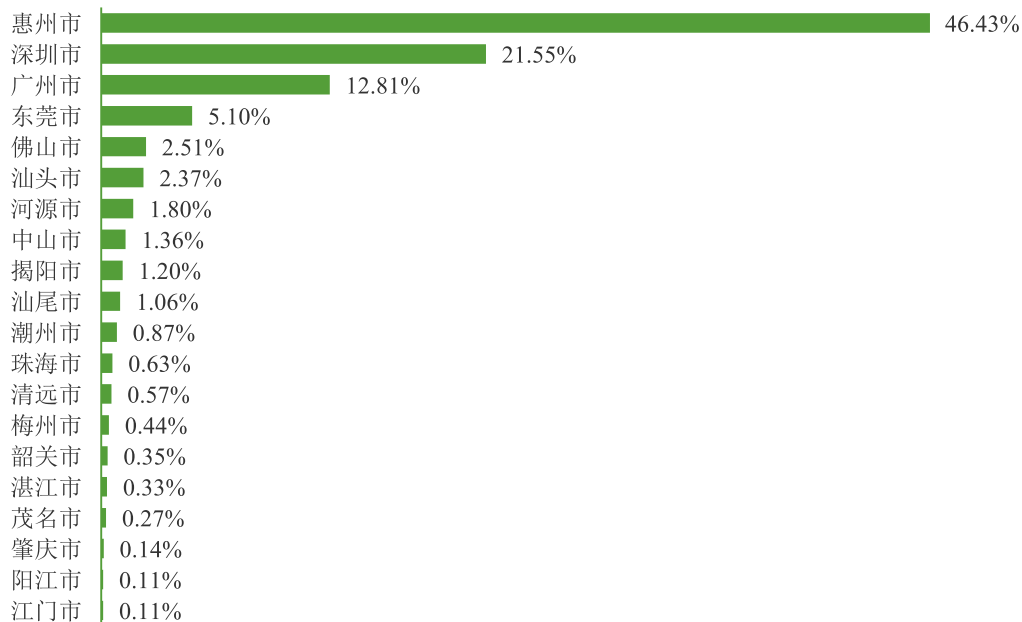


图 1-9 2019 届毕业生省内就业城市分布

注：条形图中省内各个城市占比：分子为流向各城市就业的人数，分母为省内就业总人数。

² 珠三角地区：包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市、梅州市、河源市。

各院系毕业生省内就业主要流向城市分布详见下表。

表 1-5 2019 届各院系毕业生省内就业流向城市分布

院系名称	省内就业人数占比排名前五的城市分布
马克思主义学院	惠州市(61.29%)、深圳市(9.68%)、汕头市(9.68%)、广州市(3.23%)、东莞市(3.23%)
文学与传媒学院	惠州市(40.73%)、深圳市(13.91%)、广州市(12.91%)、佛山市(6.29%)、东莞市(4.97%)
化学与材料工程学院	惠州市(56.29%)、深圳市(13.91%)、广州市(7.95%)、东莞市(7.28%)、汕头市(3.31%)
计算机科学与工程学院	惠州市(43.48%)、广州市(23.72%)、深圳市(20.95%)、珠海市(3.16%)、东莞市(2.37%)
电子信息与电气工程学院	惠州市(62.05%)、深圳市(19.57%)、广州市(4.77%)、东莞市(4.53%)、河源市(1.91%)
外国语学院	惠州市(44.34%)、深圳市(17.65%)、广州市(9.95%)、东莞市(8.60%)、汕头市(4.07%)
生命科学学院	惠州市(35.75%)、深圳市(23.46%)、广州市(21.79%)、东莞市(5.59%)、河源市(5.03%)
旭日广东服装学院	深圳市(34.94%)、惠州市(26.51%)、广州市(14.46%)、东莞市(10.04%)、佛山市(4.82%)
地理与旅游学院	惠州市(41.67%)、广州市(19.12%)、深圳市(14.71%)、东莞市(5.39%)、汕头市(4.41%)
体育学院	惠州市(67.63%)、深圳市(14.39%)、广州市(7.91%)、东莞市(2.88%)、中山市(2.16%)
经济管理学院	惠州市(46.02%)、深圳市(27.75%)、广州市(12.18%)、东莞市(4.23%)、汕头市(2.88%)
美术与设计学院	惠州市(48.28%)、深圳市(31.03%)、广州市(8.62%)、东莞市(4.31%)、佛山市(2.59%)
建筑与土木工程学院	深圳市(43.45%)、惠州市(26.19%)、广州市(13.10%)、汕头市(4.76%)、东莞市(2.98%)
音乐学院	惠州市(60.20%)、东莞市(9.18%)、深圳市(8.16%)、广州市(5.10%)、河源市(4.08%)
政法学院	惠州市(59.84%)、深圳市(13.11%)、广州市(9.43%)、汕头市(4.10%)、汕尾市(2.46%)
教育科学学院	深圳市(38.98%)、广州市(33.90%)、惠州市(16.95%)、汕头市(1.69%)、东莞市(1.69%)
数学与统计学院	惠州市(45.93%)、广州市(15.85%)、深圳市(14.63%)、东莞市(7.32%)、佛山市(4.07%)

不同地区就业吸引力分析：省内不同地区生源均主要流向了珠三角地区就业，可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校省内生源而言具有较强的就业吸引力；具体流向如下图所示。

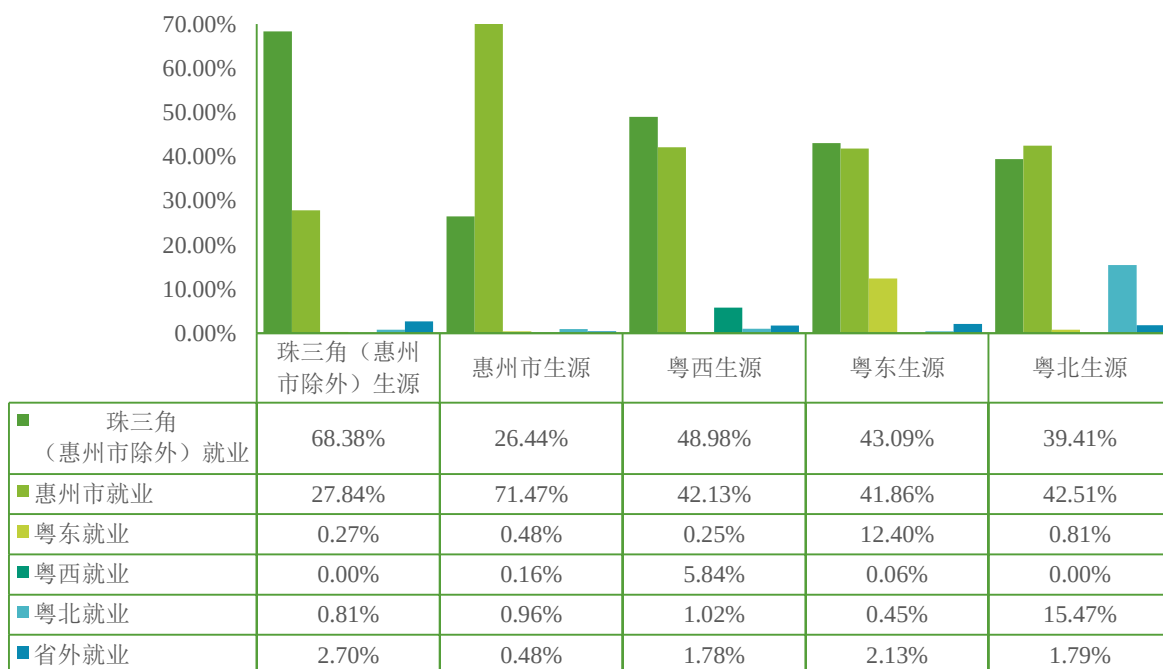


图 1-10 2019 届省内不同生源地区毕业生就业地区流向分析

（二）就业单位分布

总体就业单位性质分布：学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为企业单位（包括民营企业、三资企业和国有企业），占比达到 75.11%；其次为中初教育单位（17.48%）。

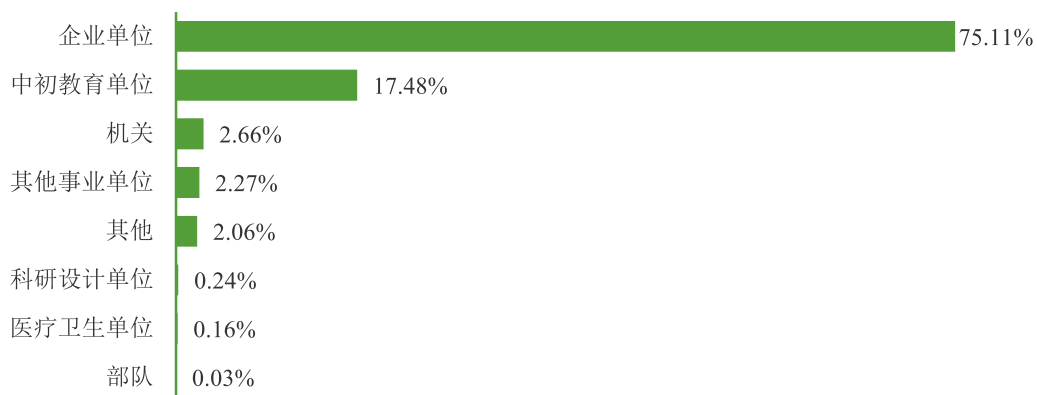


图 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

各院系（专业）毕业生就业单位分布：其中信息科学技术学院、建筑与土木工程学院、经济管理学院等学院的毕业生主要流向了企业单位（民营企业为主）就业，数学与大数据学院、体育学院和文学与传媒学院的毕业生主要流向了中初教育单位就业。各院系毕业生就业单位分布详见下表。

表 1-6 2019 届各院系毕业生就业单位性质分布

院系名称	流向的主要单位
马克思主义学院	企业单位(41.94%)、中初教育单位(35.48%)、机关(16.13%)
文学与传媒学院	中初教育单位(49.53%)、企业单位(36.05%)、机关(7.21%)、其他事业单位(5.64%)
化学与材料工程学院	企业单位(86.09%)、中初教育单位(9.93%)、机关(1.99%)、其他事业单位(1.32%)
计算机科学与工程学院	企业单位(94.96%)、机关(2.33%)、中初教育单位(0.78%)
电子信息与电气工程学院	企业单位(96.51%)、中初教育单位(2.09%)
外国语学院	企业单位(59.05%)、中初教育单位(39.66%)
生命科学学院	企业单位(77.05%)、中初教育单位(14.75%)、科研设计单位(3.83%)、机关(2.73%)
旭日广东服装学院	企业单位(96.90%)
地理与旅游学院	企业单位(77.29%)、中初教育单位(20.29%)、其他事业单位(1.93%)
体育学院	中初教育单位(51.80%)、企业单位(43.88%)、机关(1.44%)
经济管理学院	企业单位(94.41%)、中初教育单位(2.47%)、机关(1.81%)
美术与设计学院	企业单位(90.08%)、中初教育单位(5.79%)、机关(2.48%)
建筑与土木工程学院	企业单位(96.74%)、其他事业单位(1.63%)、机关(1.09%)
音乐学院	企业单位(57.01%)、中初教育单位(40.19%)
政法学院	企业单位(50.39%)、其他事业单位(17.32%)、中初教育单位(15.75%)、机关(12.20%)
教育科学学院	企业单位(31.15%)、中初教育单位(1.64%)
数学与统计学院	中初教育单位(51.81%)、企业单位(44.98%)、机关(2.01%)、其他事业单位(1.20%)

（三）就业行业分布

总体就业行业分布：2019 届毕业生就业行业分布呈现多元格局，其中主要集中在“教育”领域（25.90%），“租赁和商务服务业”（12.21%）、“制造业”（11.31%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.18%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

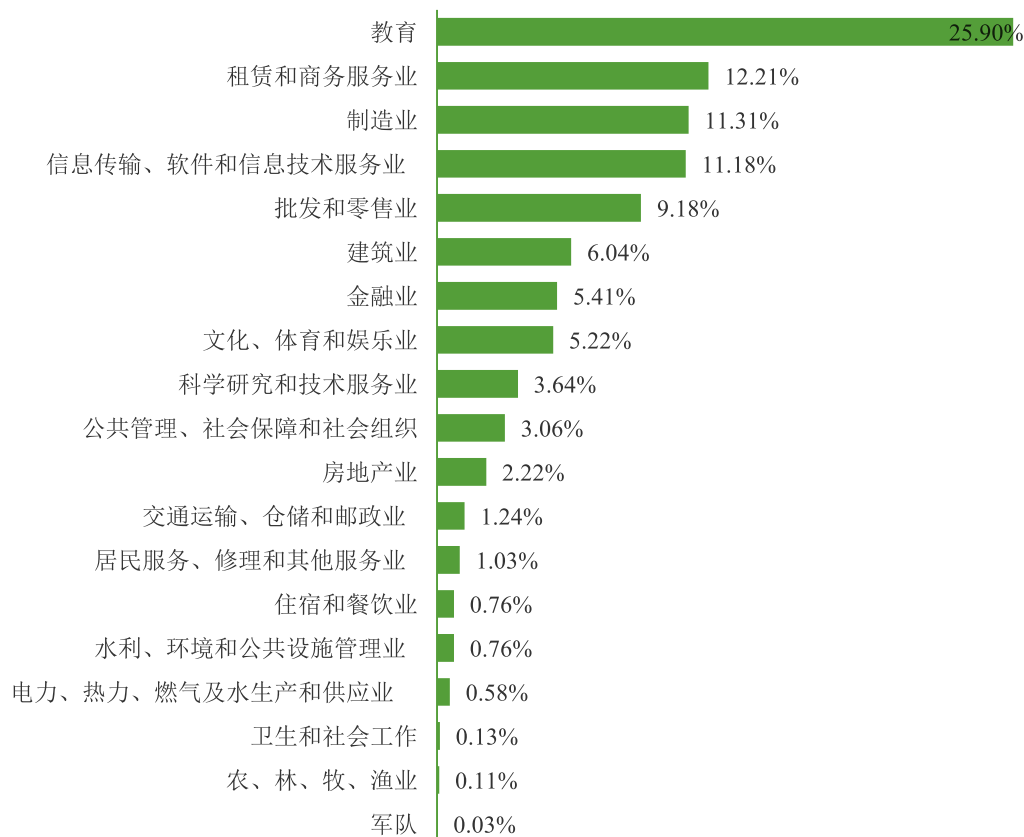


图 1-12 2019 届毕业生就业行业分布

各院系（专业）毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合：如，信息科学技术学院毕业生就业行业第一位为信息传输、软件和信息技术服务业，建筑与土木工程学院毕业生就业行业第一位为建筑业。各院系及专业毕业生就业行业分布详见表 1-7、表 1-8。

表 1-7 2019 届各院系毕业生就业行业分布

院系名称	从事的主要行业
马克思主义学院	教育(64.52%)、公共管理、社会保障和社会组织 (19.35%)、金融业 (9.68%)
文学与传媒学院	教育(58.31%)、文化、体育和娱乐业 (11.29%)、公共管理、社会保障和社会组织 (6.90%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.02%)
化学与材料工程学院	制造业(24.50%)、教育(18.54%)、批发和零售业 (16.56%)、租赁和商务服务业 (15.23%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.62%)
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (63.18%)、制造业(10.85%)、科学研究和技术服务业 (6.20%)、批发和零售业 (5.43%)
电子信息与电气工程学院	制造业(43.26%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (19.07%)、批发和零售业 (10.23%)、租赁和商务服务业 (6.51%)、教育(5.58%)

院系名称	从事的主要行业
外国语学院	教育(53.88%)、制造业(17.24%)、租赁和商务服务业 (9.48%)、批发和零售业 (8.62%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.74%)
生命科学学院	教育(30.60%)、建筑业 (22.40%)、科学研究和技术服务业 (16.39%)、租赁和商务服务业 (8.20%)、房地产业 (6.01%)
旭日广东服装学院	租赁和商务服务业 (43.41%)、批发和零售业 (24.42%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.53%)、制造业(6.20%)、教育(4.26%)
地理与旅游学院	教育(27.54%)、租赁和商务服务业 (27.54%)、房地产业 (9.18%)、批发和零售业 (7.73%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.28%)
体育学院	教育(55.40%)、文化、体育和娱乐业 (31.65%)
经济管理学院	批发和零售业 (23.36%)、金融业 (19.57%)、租赁和商务服务业 (16.94%)、制造业(12.01%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.25%)
美术与设计学院	文化、体育和娱乐业 (54.55%)、教育(22.31%)、居民服务、修理和其他服务业 (13.22%)
建筑与土木工程学院	建筑业 (77.17%)、租赁和商务服务业 (4.89%)
音乐学院	教育(84.11%)、文化、体育和娱乐业 (4.67%)
政法学院	租赁和商务服务业 (21.65%)、教育(18.50%)、公共管理、社会保障和社会组织 (12.60%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.48%)、金融业 (7.09%)
教育科学学院	教育(83.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.56%)、交通运输、仓储和邮政业 (3.28%)、房地产业 (3.28%)、租赁和商务服务业 (1.64%)
数学与统计学院	教育(56.63%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (12.05%)、金融业 (6.43%)、租赁和商务服务业 (6.02%)、制造业(5.22%)

表 1-8 2019 届各专业毕业生就业行业分布

专业名称	从事的主要行业
财务管理	金融业 (32.00%)、批发和零售业 (18.29%)、租赁和商务服务业 (15.43%)、制造业(10.86%)、教育(5.14%)
产品设计	文化、体育和娱乐业 (70.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (13.33%)、教育(6.67%)、公共管理、社会保障和社会组织 (6.67%)
地理科学	教育(78.57%)、科学研究和技术服务业 (8.93%)、批发和零售业 (5.36%)
电气工程及其自动化	制造业(30.87%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (26.17%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (10.07%)、批发和零售业 (8.05%)、租赁和商务服务业 (6.71%)
电子信息工程	制造业(57.45%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (19.86%)、批发和零售业 (10.64%)、租赁和商务服务业 (5.67%)
电子信息科学与技术	制造业(51.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (14.15%)、批发和零售业 (13.21%)、租赁和商务服务业 (7.55%)、科学研究和技术服务业 (5.66%)

专业名称	从事的主要行业
法学	租赁和商务服务业 (45.56%)、公共管理、社会保障和社会组织 (18.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%)
服装设计与工程	租赁和商务服务业 (40.33%)、批发和零售业 (25.41%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.05%)、制造业(7.73%)、金融业 (4.97%)
服装与服饰设计	租赁和商务服务业 (50.65%)、批发和零售业 (22.08%)、文化、体育和娱乐业 (10.39%)、教育(5.19%)
工程管理	建筑业 (45.95%)、教育(16.22%)、房地产业 (8.11%)、水利、环境和公共设施管理业 (8.11%)、公共管理、社会保障和社会组织 (5.41%)
广播电视学	文化、体育和娱乐业 (36.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (12.22%)、教育(8.89%)、租赁和商务服务业 (8.89%)、公共管理、社会保障和社会组织 (8.89%)
国际经济与贸易	批发和零售业 (23.33%)、金融业 (21.33%)、制造业(18.00%)、租赁和商务服务业 (14.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.33%)
汉语国际教育	教育(63.89%)、建筑业 (13.89%)、制造业(8.33%)、文化、体育和娱乐业 (5.56%)
汉语言文学	教育(80.31%)、公共管理、社会保障和社会组织 (7.25%)
行政管理	金融业 (17.50%)、租赁和商务服务业 (12.50%)、制造业(11.25%)、房地产业 (11.25%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.50%)
化学	教育(53.13%)、租赁和商务服务业 (28.13%)、批发和零售业 (6.25%)、农、林、牧、渔业 (6.25%)
化学工程与工艺	制造业(33.33%)、教育(13.73%)、租赁和商务服务业 (13.73%)、批发和零售业 (9.80%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.84%)
环境设计	文化、体育和娱乐业 (60.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (16.67%)、教育(16.67%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (63.64%)、制造业(15.58%)、教育(5.19%)
建筑学	建筑业 (90.91%)
历史学	教育(78.43%)
旅游管理	租赁和商务服务业 (37.75%)、房地产业 (11.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.61%)、教育(8.61%)、批发和零售业 (8.61%)
美术学	教育(48.57%)、文化、体育和娱乐业 (28.57%)、建筑业 (8.57%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.71%)、租赁和商务服务业 (5.71%)
日语(日英双语)	制造业(42.11%)、批发和零售业 (17.54%)、教育(14.04%)、租赁和商务服务业 (14.04%)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (69.23%)、制造业(9.89%)、科学研究和技术服务业 (6.59%)

专业名称	从事的主要行业
社会工作	公共管理、社会保障和社会组织 (24.24%)、文化、体育和娱乐业 (15.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (12.12%)、科学研究和技术服务业 (12.12%)、居民服务、修理和其他服务业 (6.06%)
社会体育指导与管理	教育(60.87%)、文化、体育和娱乐业 (26.09%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.35%)、金融业 (4.35%)、水利、环境和公共设施管理业 (4.35%)
审计学	租赁和商务服务业 (24.82%)、批发和零售业 (23.36%)、金融业 (18.25%)、制造业(7.30%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.57%)
生物技术	科学研究和技术服务业 (49.06%)、租赁和商务服务业 (16.98%)、教育 (13.21%)、制造业(7.55%)、批发和零售业 (5.66%)
生物科学	教育(74.19%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.84%)、公共管理、社会保障和社会组织 (4.84%)
市场营销	批发和零售业 (29.49%)、租赁和商务服务业 (16.67%)、房地产业 (11.54%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.26%)、制造业(6.41%)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业 (65.38%)、居民服务、修理和其他服务业 (19.23%)、教育(11.54%)
数学与应用数学	教育(96.40%)
思想政治教育	教育(64.52%)、公共管理、社会保障和社会组织 (19.35%)、金融业 (9.68%)
体育教育	教育(54.31%)、文化、体育和娱乐业 (32.76%)
土木工程	建筑业 (78.57%)、租赁和商务服务业 (8.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.29%)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (56.67%)、批发和零售业 (13.33%)、制造业(7.78%)、科学研究和技术服务业 (7.78%)
物理学	教育(58.82%)、制造业(11.76%)、批发和零售业 (8.82%)、文化、体育和娱乐业 (8.82%)、租赁和商务服务业 (5.88%)
物流管理	批发和零售业 (29.41%)、制造业(17.65%)、交通运输、仓储和邮政业 (13.24%)、租赁和商务服务业 (11.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.35%)
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业 (32.43%)、科学研究和技术服务业 (16.22%)、金融业 (13.51%)、制造业(8.11%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.11%)
学前教育	教育(83.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.56%)
音乐表演	教育(75.76%)、文化、体育和娱乐业 (9.09%)、住宿和餐饮业 (9.09%)
音乐学	教育(87.84%)
英语(商务)	教育(50.00%)、制造业(14.77%)、租赁和商务服务业 (12.50%)、批发和零售业 (9.09%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.68%)
英语	教育(83.91%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.75%)

专业名称	从事的主要行业
应用化学	制造业(29.41%)、批发和零售业 (26.47%)、租赁和商务服务业 (10.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.82%)、教育(5.88%)
应用统计	信息传输、软件和信息技术服务业 (24.66%)、租赁和商务服务业 (15.07%)、制造业(13.70%)、金融业 (13.70%)、教育(8.22%)
园林	建筑业 (58.82%)、房地产业 (16.18%)、公共管理、社会保障和社会组织 (7.35%)、租赁和商务服务业 (5.88%)、教育(4.41%)

(四) 就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教师”和“办事人员和有关人员”，占比分别为 23.84% 和 22.68%；其次为“工程技术人员”（19.49%）和“其他专业技术人员”（12.26%）。

表 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
教师	23.84%	
办事人员和有关人员	22.68%	
工程技术人员	19.49%	
其他专业技术人员	12.26%	
商业和服务业人员	7.28%	
公务员	2.66%	
新闻出版和文化工作人员	1.37%	
体育工作人员	1.32%	
法律专业人员	0.84%	
金融业务人员	0.69%	

各院系（专业）毕业生就业职业分布：信息科学技术学院、建筑与土木工程学院和电子信息与电气工程学院等毕业生主要担任的是工程技术人员职位，数学与大数据学院、体育学院等院系毕业生从事的主要是教师职业；各院系（专业）就业职业分布详见表 1-10、表 1-11。

表 1-10 2019 届各院系毕业生就业职业分布

院系名称	从事的主要职业
马克思主义学院	教师(58.06%)、公务员(16.13%)、商业和服务业人员 (9.68%)、办事人员和有关人员 (6.45%)
文学与传媒学院	教师(54.86%)、新闻出版和文化工作人员 (11.91%)、办事人员和有关人员 (9.72%)、其他专业技术人员 (8.15%)、公务员(7.21%)

院系名称	从事的主要职业
化学与材料工程学院	教师(23.18%)、工程技术人员 (3.31%)
计算机科学与工程学院	工程技术人员 (94.19%)
电子信息与电气工程学院	工程技术人员 (66.28%)、其他专业技术人员 (12.33%)、商业和服务业人员 (9.30%)、教师(5.35%)
外国语学院	教师(56.03%)、办事人员和有关人员 (18.53%)、商业和服务业人员 (16.81%)、
生命科学学院	教师(30.60%)、工程技术人员 (27.87%)、其他专业技术人员 (14.21%)、商业和服务业人员 (9.29%)、科学研究人员 (7.65%)
旭日广东服装学院	其他专业技术人员 (79.07%)、商业和服务业人员 (6.59%)
地理与旅游学院	商业和服务业人员 (46.86%)、教师(27.05%)、办事人员和有关人员 (17.87%)
体育学院	教师(52.52%)、体育工作人员 (35.97%)、商业和服务业人员 (6.47%)
经济管理学院	办事人员和有关人员 (91.45%)
美术与设计学院	其他专业技术人员 (75.21%)、教师(14.88%)、办事人员和有关人员 (5.79%)
建筑与土木工程学院	工程技术人员 (74.46%)、办事人员和有关人员 (14.13%)、其他专业技术人员 (4.35%)
音乐学院	教师(80.37%)、新闻出版和文化工作人员 (7.48%)、其他专业技术人员 (5.61%)
政法学院	其他人员(26.38%)、办事人员和有关人员 (23.62%)、法律专业人员 (12.60%)、商业和服务业人员 (12.20%)、公务员(12.20%)
教育科学学院	教师(81.97%)、办事人员和有关人员 (4.92%)
数学与统计学院	教师(54.22%)、办事人员和有关人员 (29.72%)、其他专业技术人员 (6.43%)

表 1-11 2019 届各专业毕业生就业职业分布

专业名称	从事的主要职业
财务管理	办事人员和有关人员 (92.00%)
产品设计	其他专业技术人员 (86.67%)
地理科学	教师(78.57%)、工程技术人员 (8.93%)、商业和服务业人员 (7.14%)
电气工程及其自动化	工程技术人员 (61.07%)、其他专业技术人员 (23.49%)、商业和服务业人员 (9.40%)
电子信息工程	工程技术人员 (75.18%)、商业和服务业人员 (10.64%)、其他专业技术人员 (10.64%)
电子信息科学与技术	工程技术人员 (77.36%)、商业和服务业人员 (9.43%)
法学	法律专业人员 (35.56%)、公务员(23.33%)、其他人员(21.11%)、商业和服务业人员 (8.89%)、办事人员和有关人员 (7.78%)

专业名称	从事的主要职业
服装设计与工程	其他专业技术人员 (77.35%)、其他人员(7.73%)、商业和服务业人员 (6.63%)
服装与服饰设计	其他专业技术人员 (83.12%)、商业和服务业人员 (6.49%)
工程管理	办事人员和有关人员 (43.24%)、工程技术人员 (40.54%)
广播电视学	新闻出版和文化工作人员 (40.00%)、其他人员(11.11%)、办事人员和有关人员 (11.11%)、其他专业技术人员 (10.00%)、教师(8.89%)
国际经济与贸易	办事人员和有关人员 (92.67%)
汉语国际教育	教师(63.89%)、其他专业技术人员 (25.00%)、办事人员和有关人员 (8.33%)
汉语言文学	教师(74.61%)、办事人员和有关人员 (9.33%)、公务员(7.25%)
行政管理	办事人员和有关人员 (43.75%)、其他人员(30.00%)、商业和服务业人员 (17.50%)、公务员(6.25%)
化学	教师(78.13%)
化学工程与工艺	其他人员(86.27%)、教师(7.84%)
环境设计	其他专业技术人员 (80.00%)、教师(13.33%)
计算机科学与技术	工程技术人员 (96.10%)
建筑学	工程技术人员 (85.71%)
历史学	教师(45.10%)、商业和服务业人员 (9.80%)、办事人员和有关人员 (7.84%)、其他专业技术人员 (5.88%)
旅游管理	商业和服务业人员 (61.59%)、办事人员和有关人员 (24.50%)、教师(7.95%)
美术学	其他专业技术人员 (51.43%)、教师(34.29%)、办事人员和有关人员 (14.29%)
日语(日英双语)	办事人员和有关人员 (45.61%)、商业和服务业人员 (17.54%)、教师(17.54%)、其他专业技术人员 (10.53%)、经济业务人员 (5.26%)
软件工程	工程技术人员 (94.51%)
社会工作	办事人员和有关人员 (42.42%)、其他人员(33.33%)、商业和服务业人员 (12.12%)、公务员(6.06%)
社会体育指导与管理	教师(56.52%)、体育工作人员 (30.43%)、商业和服务业人员 (8.70%)、办事人员和有关人员 (4.35%)
审计学	办事人员和有关人员 (94.16%)
生物技术	其他专业技术人员 (32.08%)、科学研究人员 (22.64%)、商业和服务业人员 (15.09%)、教师(13.21%)
生物科学	教师(74.19%)、商业和服务业人员 (6.45%)、办事人员和有关人员 (6.45%)、其他专业技术人员 (4.84%)、公务员(4.84%)
市场营销	办事人员和有关人员 (80.77%)、经济业务人员 (8.97%)
视觉传达设计	其他专业技术人员 (88.46%)、教师(3.85%)、公务员(3.85%)、办事人员和有关人员 (3.85%)

专业名称	从事的主要职业
数学与应用数学	教师(93.53%)、办事人员和有关人员 (2.88%)、公务员(1.44%)、其他专业技术人员 (0.72%)、金融业务人员 (0.72%)
思想政治教育	教师(58.06%)、公务员(16.13%)、商业和服务业人员 (9.68%)、办事人员和有关人员 (6.45%)、其他专业技术人员 (3.23%)
体育教育	教师(51.72%)、体育工作人员 (37.07%)、商业和服务业人员 (6.03%)
土木工程	工程技术人员 (80.00%)、办事人员和有关人员 (10.00%)、其他专业技术人员 (5.71%)、商业和服务业人员 (4.29%)
网络工程	工程技术人员 (92.22%)、公务员(3.33%)
物理学	教师(52.94%)、工程技术人员 (17.65%)、办事人员和有关人员 (5.88%)、商业和服务业人员 (2.94%)
物流管理	办事人员和有关人员 (94.12%)、其他专业技术人员 (2.94%)
信息管理与信息系统	办事人员和有关人员 (43.24%)、其他专业技术人员 (32.43%)、工程技术人员 (10.81%)、金融业务人员 (8.11%)
学前教育	教师(81.97%)、办事人员和有关人员 (4.92%)、商业和服务业人员 (3.28%)、其他专业技术人员 (3.28%)、工程技术人员 (3.28%)
音乐表演	教师(66.67%)、新闻出版和文化工作人员 (21.21%)、其他专业技术人员 (6.06%)
音乐学	教师(86.49%)、其他专业技术人员 (5.41%)、金融业务人员 (2.70%)
英语(商务)	教师(50.00%)、商业和服务业人员 (29.55%)、办事人员和有关人员 (12.50%)
英语	教师(87.36%)、办事人员和有关人员 (6.90%)、商业和服务业人员 (3.45%)
应用化学	其他人员(76.47%)、教师(8.82%)、工程技术人员 (5.88%)
应用统计	办事人员和有关人员 (73.97%)、教师(6.85%)、商业和服务业人员 (5.48%)、金融业务人员 (5.48%)、其他专业技术人员 (4.11%)
园林	工程技术人员 (72.06%)、其他专业技术人员 (8.82%)、商业和服务业人员 (7.35%)

四、自主创业

随着国内创业环境的优化,应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。我校多措并举,与时俱进,营造创新创业文化氛围,鼓励学生开展创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容,为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供参考资料。具体如下所示。

创业行业：毕业生创业行业主要集中在“教育业”、“零售业”。

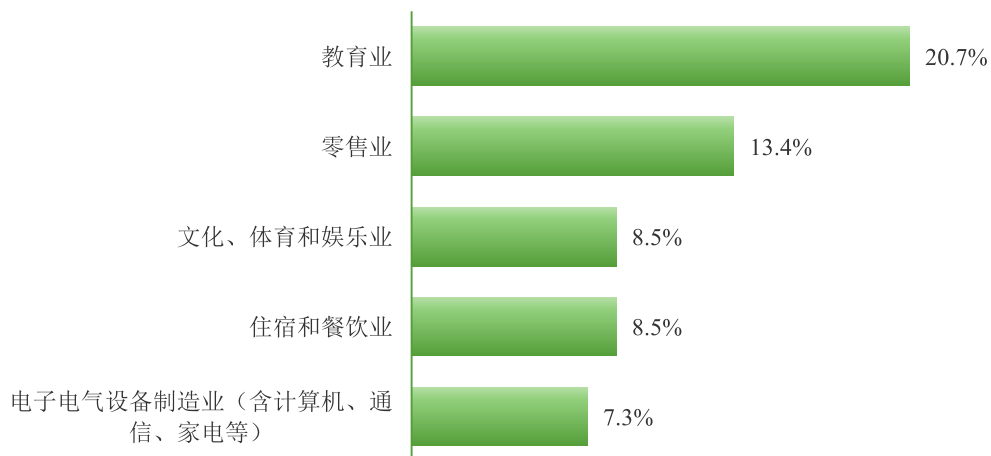


图 1-13 毕业生创业行业类分布

创业原因：毕业生创业的主要原因为“理想就是成为创业者”（39%），创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

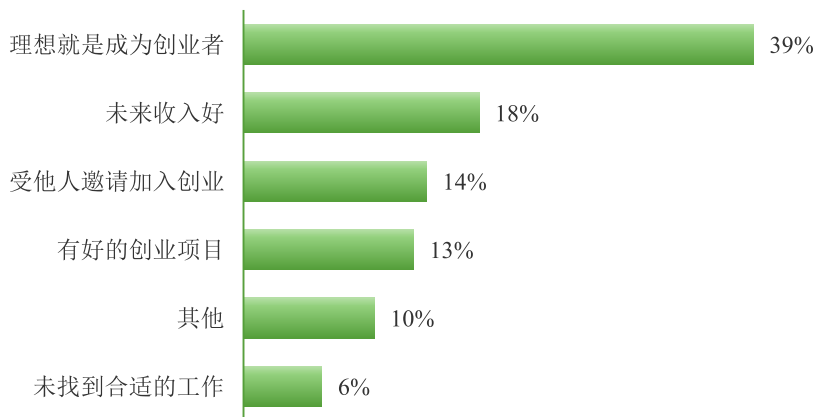


图 1-14 毕业生创业原因

创新能力满足度：以科学分析、逻辑思维、积极学习和设计思维思想能力来测量毕业生的创新能力满足度，具体结果如下图所示：经过在校期间的学习，2019届受访毕业生认为自身逻辑思维满足度较高（89%），其次为科学分析（87%）和积极学习（85%）。



图 1-15 2019 届毕业生创新能力满足度

促进创业的在校活动：在“大众创业、万众创新”的氛围下，为提升大学生创新精神、创业意识和创业能力，学校融合课堂授课、创业讲座、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“假期实习/课外兼职”（43%），其次为“大学的社团活动”（15%）和“大学的模拟创业活动，如创业大赛等”（15%）。

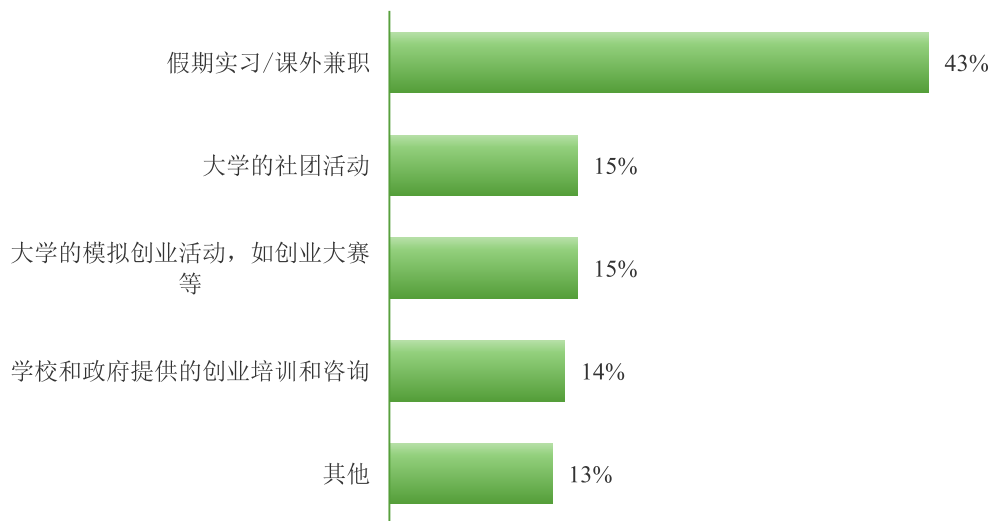


图 1-16 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

第二篇：就业质量相关分析³

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业质量相关分析评价指标包括薪酬水平、专业对口度、职业能力及知识素养满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度、聘用本校毕业生的意愿及原因。相关结果如下所示。

一、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2019 届毕业生月均收入为 5420 元。月薪区间主要集中在 4501-5500 元（29.7%），其次为 3501-4500 元（21.3%）。

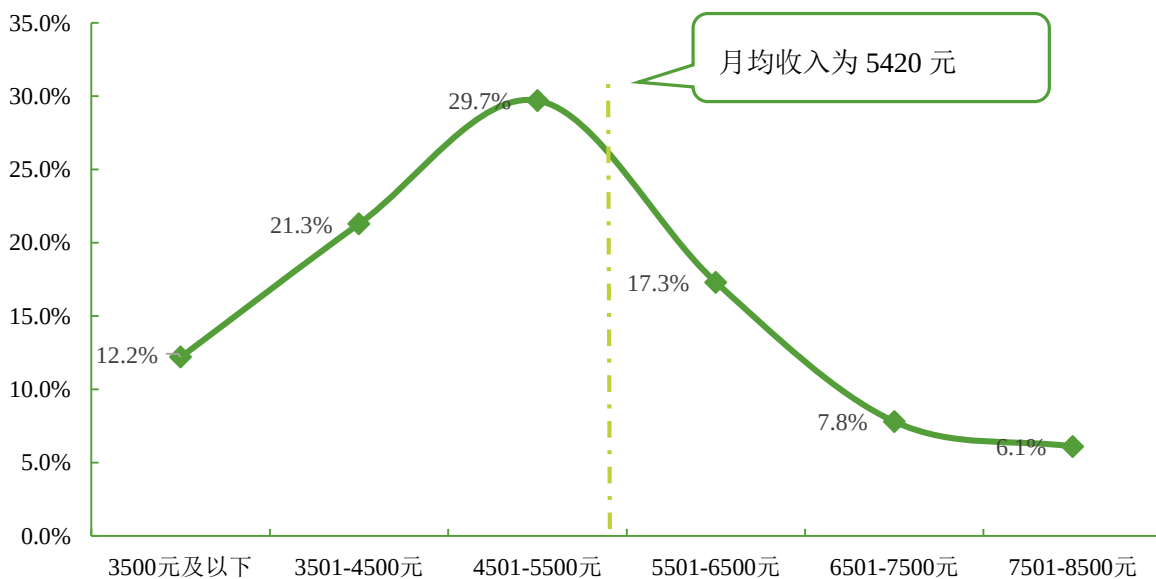


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

³ 专业对口度数据来源于广东省大学生就业在线系统；其他指标数据来源于第三方数据调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”（6050 元/月）、“教育业”（5645 元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“零售业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4975 元/月。

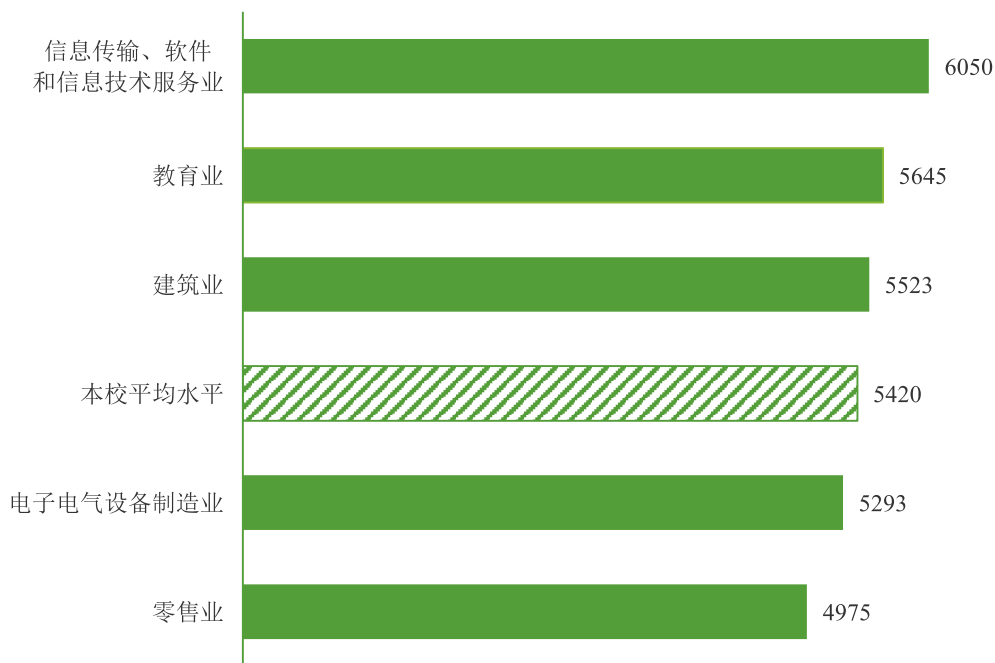


图 3-2 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

主要就业职业月薪：从事“计算机与数据处理”（6329 元/月）、“互联网开发及应用”（6017 元/月）职业的毕业生薪酬优势较高；而从事“财务/审计/税务/统计”职业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4938 元/月。

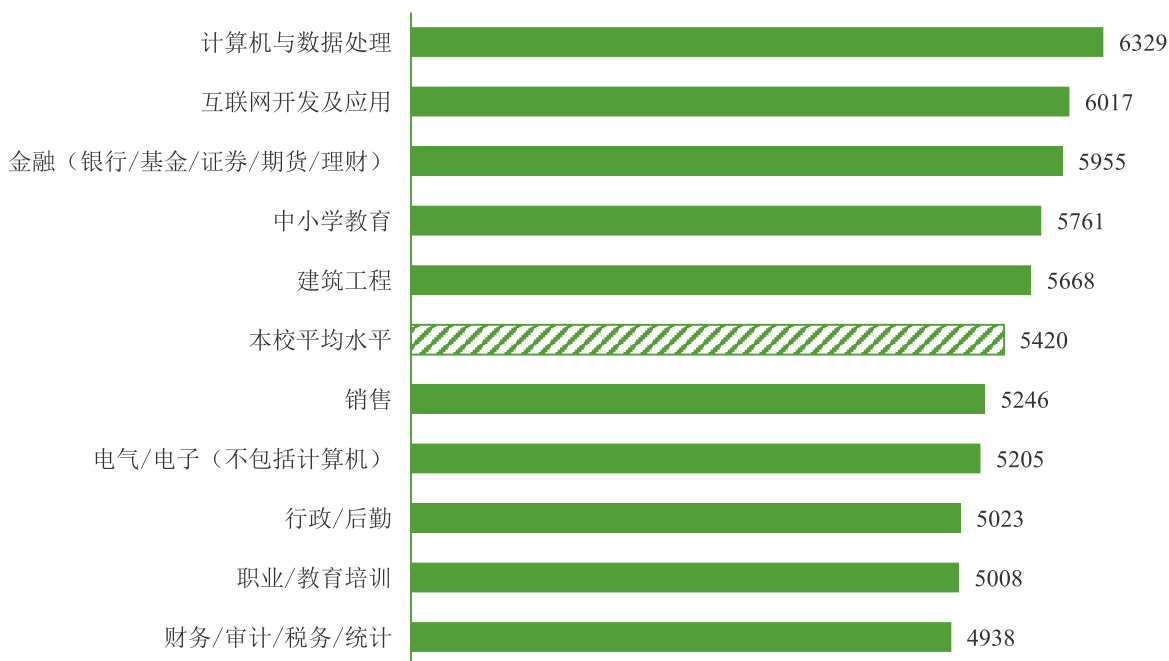


图 3-3 2019 届毕业生主要就业职业月均收入水平（单位：元）

各院系月均收入：教育科学学院毕业生月均收入水平较高，为 6171 元/月；数学与大数据学院（6142 元/月）和信息科学技术学院（6115 元/月）次之。

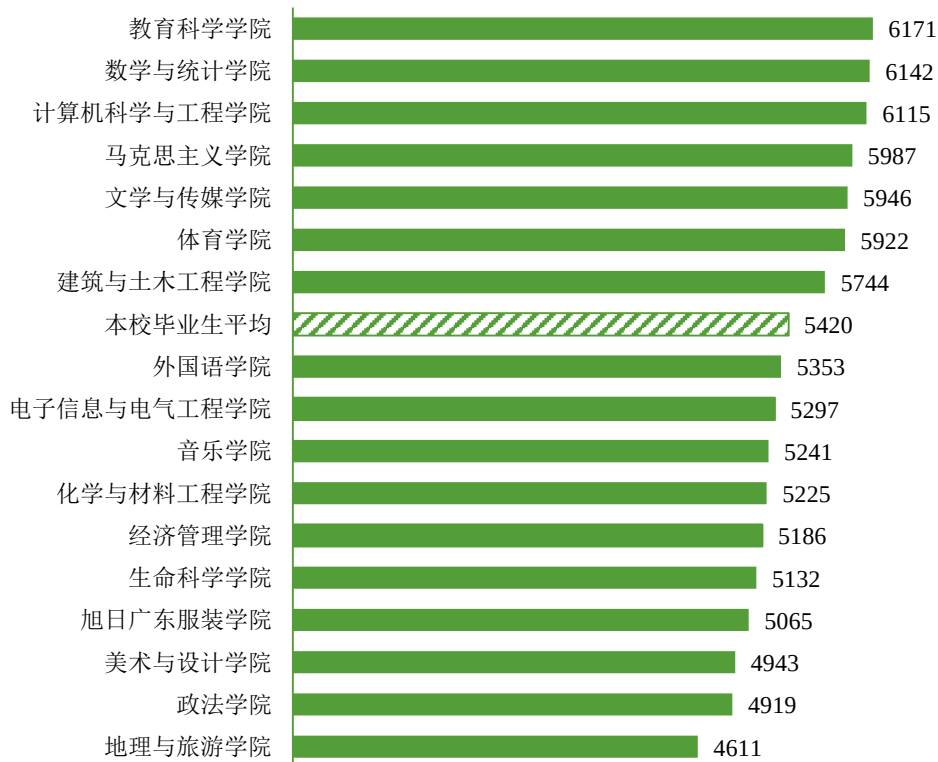


图 3-4 2019 届各院系毕业生月均收入水平分布（单位：元）

各专业月均收入：信息管理与信息系统专业毕业生月均收入水平较高，为 6938 元/月，比本校毕业生平均水平高 1518 元；其次为建筑学和软件工程专业，分别为 6463 元/月和 6432 元/月。

表 3-1 2019 届毕业生各专业月均收入分布（单位：元）

专业名称	月均收入	专业名称	月均收入
信息管理与信息系统	6938	英语（商务）	5314
建筑学	6463	物流管理	5301
软件工程	6432	财务管理	5295
数学与应用数学	6252	化学工程与工艺	5242
网络工程	6224	服装设计与工程	5193
学前教育	6171	电子信息科学与技术	5180
汉语言文学	6098	土木工程	5174
思想政治教育	5987	生物技术	5122
汉语国际教育	5904	日语	5105
体育教育	5890	电气工程及其自动化	5099
电子信息工程	5828	音乐表演	5043
历史学	5765	视觉传达设计	5000
化学	5725	应用化学	4892
计算机科学与技术	5679	园林	4870
英语	5592	物理学	4842
广播电视学	5590	行政管理	4800
工程管理	5516	审计学	4770
市场营销	5468	服装与服饰设计	4709
应用统计	5450	地理科学	4681
生物科学	5438	美术学	4675
国际经济与贸易	5419	旅游管理	4585
音乐学	5374	法学	4362
社会工作	5316	环境设计	4320

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

二、专业对口度

总体及各院系专业对口度：学校 2019 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 80.23%；分院系来看，其中计算机科学与工程学院（96.23%）、外国语学院

(89.35%)、音乐学院(88.56%)、经济管理学院(88.36%)和体育学院(86.36%)毕业生的专业相关度相对较高,均处于85.00%及以上。可见大部分毕业生均以专业为基础实现了就业,这既是学校人才培养与社会需求紧密对接的直接体现,同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能,促进其职业发展。

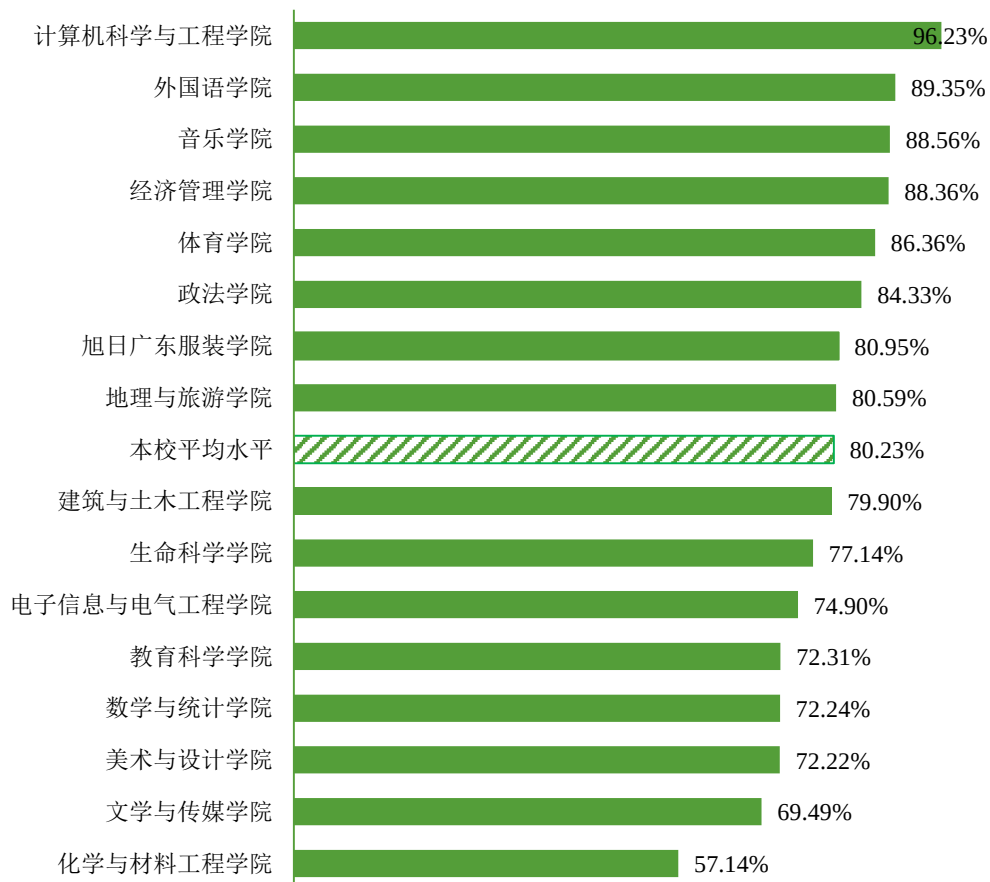


图 3-5 2019 届各院系毕业生的专业对口度分布

各专业的专业对口度: 有 9 个专业的专业对口度均处于 90.00%以上,其中数学与应用数学和英语专业的专业对口度相对较高,均为 97.00%。

表 3-2 2019 届各专业毕业生专业对口度分布

专业名称	对口度	专业名称	对口度
计算机科学与技术	97.53%	化学	78.38%
软件工程	95.65%	土木工程	78.05%
网络工程	95.65%	社会体育指导与管理	77.78%
审计学	91.84%	工程管理	77.50%
英语(商务)	90.32%	电气工程及其自动化	77.38%

专业名称	对口度	专业名称	对口度
国际经济与贸易	89.57%	旅游管理	77.30%
日语(日英双语)	89.55%	电子信息工程	76.82%
社会工作	89.19%	汉语言文学	75.91%
音乐表演	88.89%	历史学	75.76%
音乐学	88.41%	产品设计	75.68%
英语	88.35%	生物科学	73.61%
体育教育	88.19%	视觉传达设计	72.73%
地理科学	87.84%	学前教育	72.31%
市场营销	87.50%	环境设计	72.22%
法学	87.38%	生物技术	69.84%
财务管理	87.37%	美术学	69.64%
园林	86.67%	思想政治教育	67.65%
数学与应用数学	86.67%	信息管理与信息系统	64.86%
行政管理	85.11%	汉语国际教育	62.50%
服装与服饰设计	83.75%	广播电视学	57.45%
建筑学	82.76%	应用化学	55.81%
物流管理	82.19%	化学工程与工艺	47.95%
电子信息科学与技术	80.53%	物理学	45.65%

三、职业能力及知识素养满足度⁴

经过在校期间的生活与学习,毕业生认为自身毕业时所掌握的各项能力素质及知识素养水平对目前工作需求的满足度均达到了 87%,处于较高水平。与往届相比,近三届毕业生职业能力和知识素养总体满足度保持高位且均稳中有升,其中 2019 届毕业生职业能力素养满足度较去年同期上浮 2 个百分点,毕业生核心知识素养满足度较去年同期上浮 1 个百分点。可见学校积极融入区域产业升级和创新驱动进程中,并不断深化教育教学改革等举措取得了成效,毕业生自身综合素质及能力知识素养与社会需求相匹配,实现了供需畅通对接。

⁴ 能力满足度:毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比,100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平,分母是工作要求的水平。知识满足度:毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比,100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平,分母是工作要求的水平。

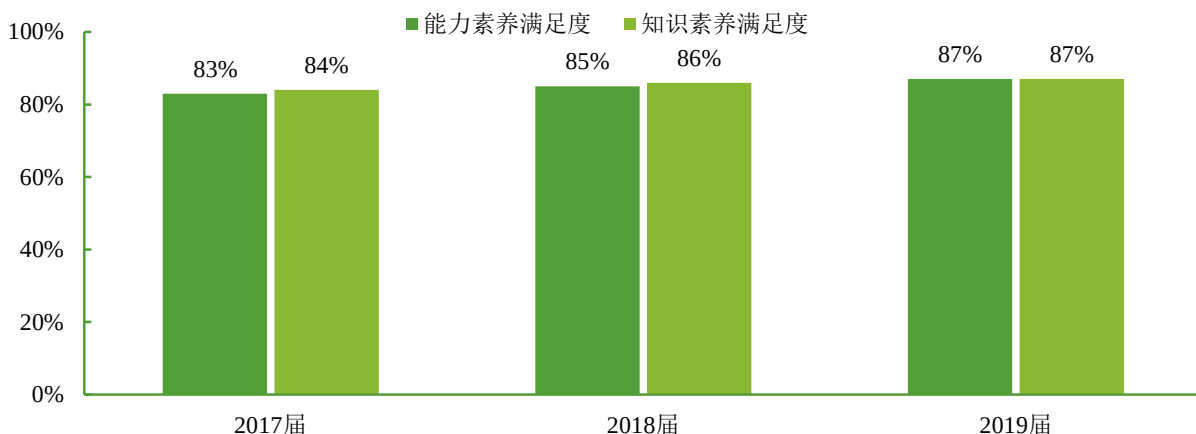


图 3-6 2017-2019 届毕业生职业能力及知识素养总体满足度分布

四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生就业状况评价体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度评价：用人单位对本校毕业生的满意度处于较高水平，总体满意度达 99.43%；其中反馈“很满意”占比 39.43%、“满意”占比 60.00%。可见本校毕业生工作表现较好，职业能力素养与社会需求相匹配，获得了用人单位的广泛认可。

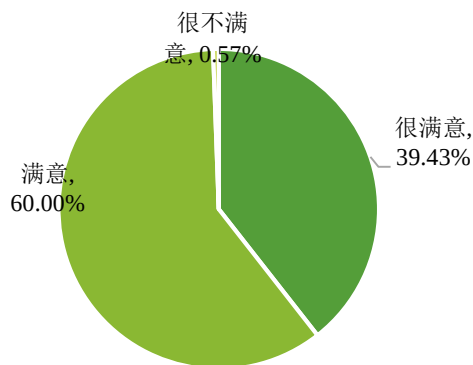


图 3-7 用人单位对本校毕业生的满意度评价

注：用人单位对毕业生的满意度=“很满意”+“满意”。

用人单位招聘意愿及聘用本校毕业生的原因：97.14%的受访用人单位均表示愿意继续来本校招聘毕业生；聘用本校毕业生的原因主要为能力和知识结构合格（73.14%），专业对口（67.43%）、有相关的实习和实践经历（61.14%）和符合本单位职场文化和价值观（52.57%）次之。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相契合，毕业生职业价值观、专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。

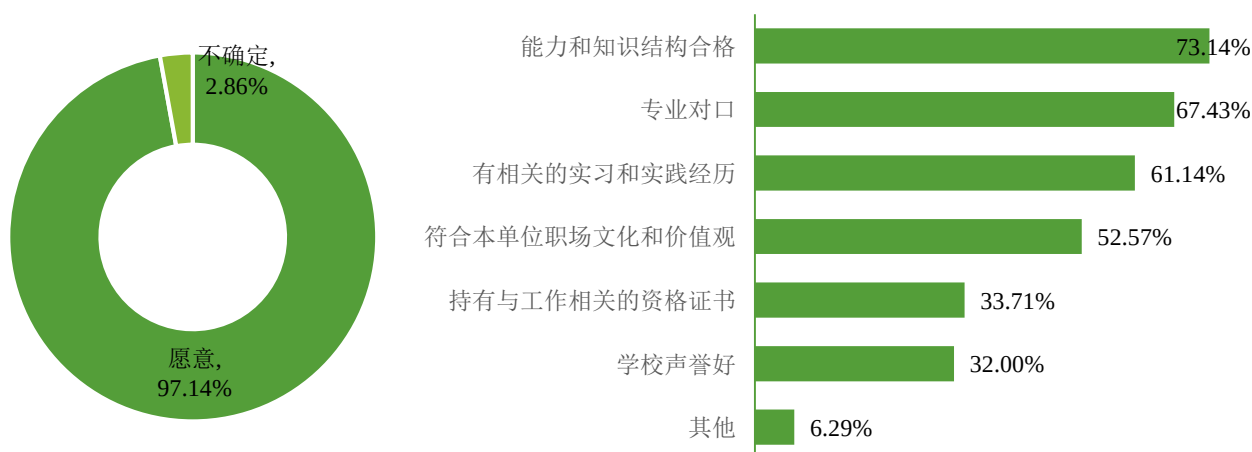


图 3-8 用人单位对本校毕业生招聘意愿及聘用原因分布

注：聘用原因题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位聘用本校毕业生渠道：受访用人单位反馈聘用本校毕业生的渠道主要为“校园招聘会或通过学校发布的招聘信息”（40.00%），可见学校线上线下渠道保障了供需的畅通对接，促进了毕业生顺利就业。

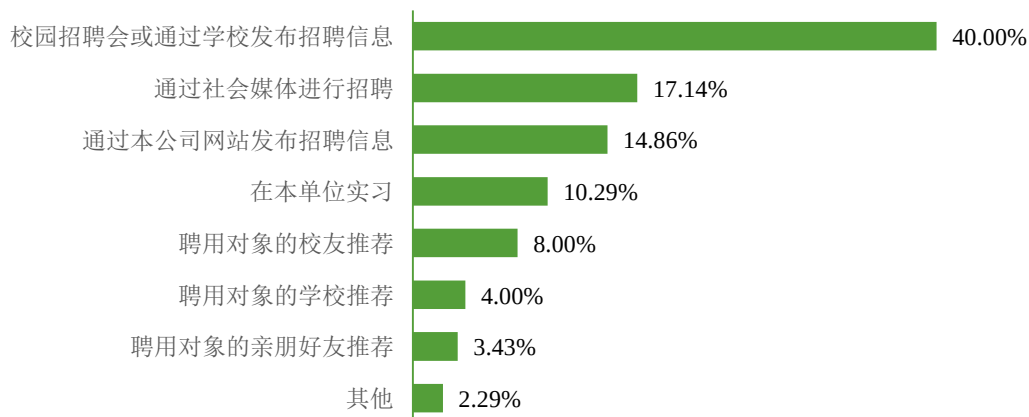


图 3-9 用人单位聘用本校毕业生的渠道分布

第三篇：就业发展趋势分析

一、初次就业率保持较高水平，基本实现充分就业

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加，供求结构性矛盾更加凸显，大学生就业形势依然复杂严峻。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，全面提升就业创业工作质量和人才培养质量，综合施策、精准发力、多措并举，力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，学校近三届毕业生就业情况良好，初次就业率始终保持在 96.00% 以上，并呈现增长趋势；其中 2019 届毕业生初次就业率较去年同期上涨 0.21%。与广东省本科毕业生平均水平相比，学校近三届毕业生初次就业率均高于全省本科毕业生初次就业率 1.87%-2.85%。此外，针对离校还未就业的毕业生，学校将构建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、深入谈话、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，力争使每一个有就业意愿的毕业生都能够实现就业。

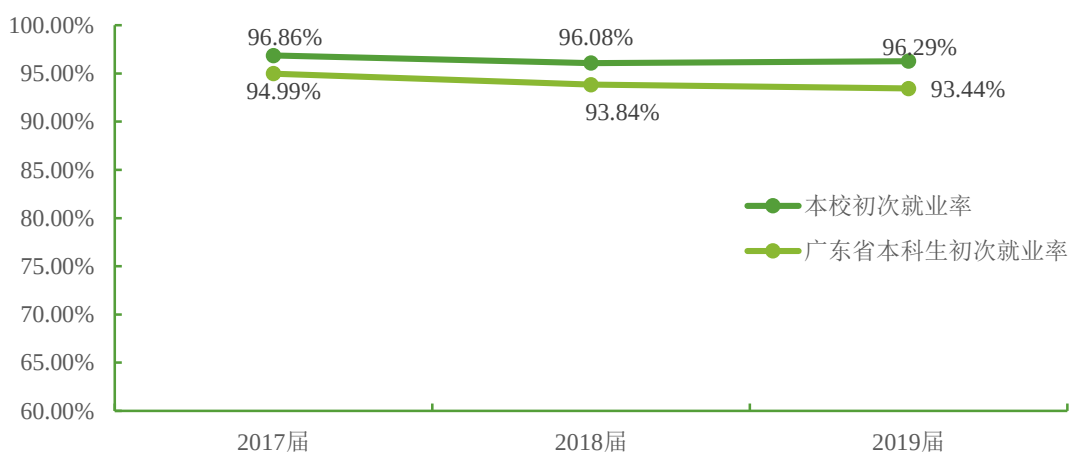


图 4-1 2017-2019 届毕业生初次就业率分布

注：1. 广东省本科生初次就业率数据来源于《广东省高校毕业生就业质量年度报告》；2. 本校 2017-2018 届初次就业率数据来源于《惠州学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；3. 2019 届数据来源于广东省大学生就业在线系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

二、毕业生立足地方，服务珠三角区域经济社会发展

如下图所示，近三届毕业生广东省内就业比例均处于 91.00%以上，省内就业毕业生主要流向了惠州市、深圳市和广州市等珠三角城市群。这一地区流向与学校“立足惠州，融入粤港澳大湾区，服务广东，辐射全国”的办学定位相契合，同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，学校坚持“走出去，请进来”，统筹供需，拓展就业基地，搭建就业平台，深化校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

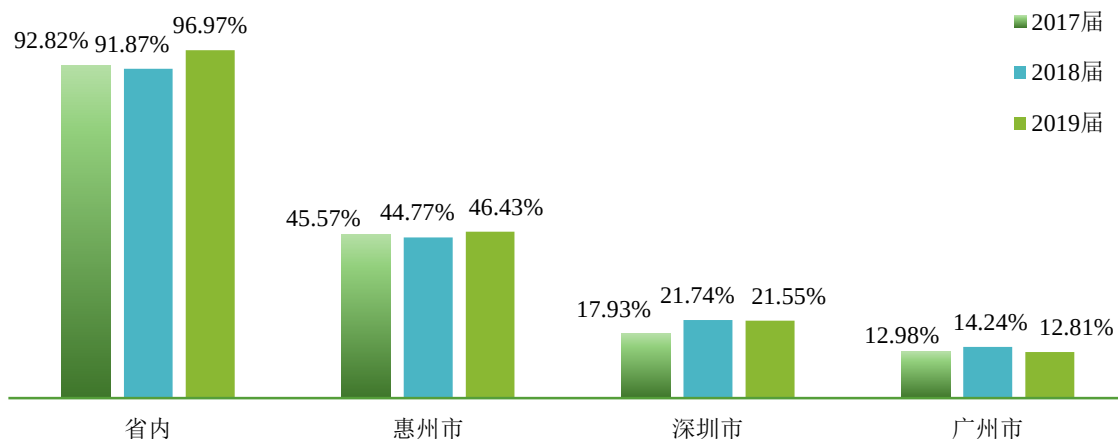


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

注：2017-2018 届数据来源于《惠州学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于广东省大学生就业在线系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

三、毕业生就业呈多元化布局，与学校办学定位相契合

毕业生就业行业布局呈现多元化格局，覆盖了教育、租赁和商务服务业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、金融业、文化/体育和娱乐业等多个领域；其中，教育领域占比达到了 25.90%。这一结构体现了学校“建设理工科特色鲜明、教师教育协调发展的高水平应用型大学”的办学定位。在多科性大学的办学过程中，优势突出，发展均衡；同时也彰显出学校致力于培养卓越教师、推动区域基础教育事业发展的优势特色。此外，随着“互联网+”垂直领域应用发展潜力

促进岗位需求，毕业生流向高新技术产业、现代服务业等重点领域就业的人数占比也相对较高，同时也彰显了我校毕业生的各项能力素质与当前社会需求的契合度，能够适应高新技术产业及现代服务业等领域对高质量人才及复合型人才的需求。

四、就业质量稳步提升，用人单位认可度高

学校主动对接区域经济社会发展战略需求，全力推动高质量发展。坚持“以本为本”，推进“四个回归”，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2019 届毕业生的月均收入较 2018 届上浮 7.07%、较 2017 届上浮 14.23%；近三届毕业生的专业相关度均在 77%以上，其中 2019 届毕业生专业相关度较去年同期上浮 1.82%；近三届毕业生知识素养满足度均处于 84%以上，其中 2019 届毕业生知识素养满足度较去年同期上浮 1%；近三届毕业生能力素养满足度均处于 83%以上，其中 2019 届毕业生能力素养满足度较去年同期上浮 2%。此外，用人单位对毕业生的满意度均处于 99%以上，可见学校着力培养的具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才与目前社会需求相契合，保障了供需畅通对接。

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业质量情况

届次	2017 届	2018 届	2019 届
月均收入	4745 元/月	5062 元/月	5420 元/月
专业相关度	77.25%	78.41%	80.23%
知识素养满足度	84%	86%	87%
能力素养满足度	83%	85%	87%
用人单位满意度	-	99%	99.43%

注：2017-2018 届数据来源于《惠州学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届专业相关度数据来源于广东省大学生就业在线系统；2019 届其他指标数据来源于第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-用人单位调查。

第四篇：对教育教学的反馈

“学生”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度）、教育教学评价、素养培养达成情况、母校管理服务（就业指导服务、学生工作和生活服务）的评价。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）母校满意度

母校满意度：近三届毕业生对母校的满意度评价居于高位稳定，其中 2019 届毕业生对母校的满意度达到了 96%，总体满意度较高。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

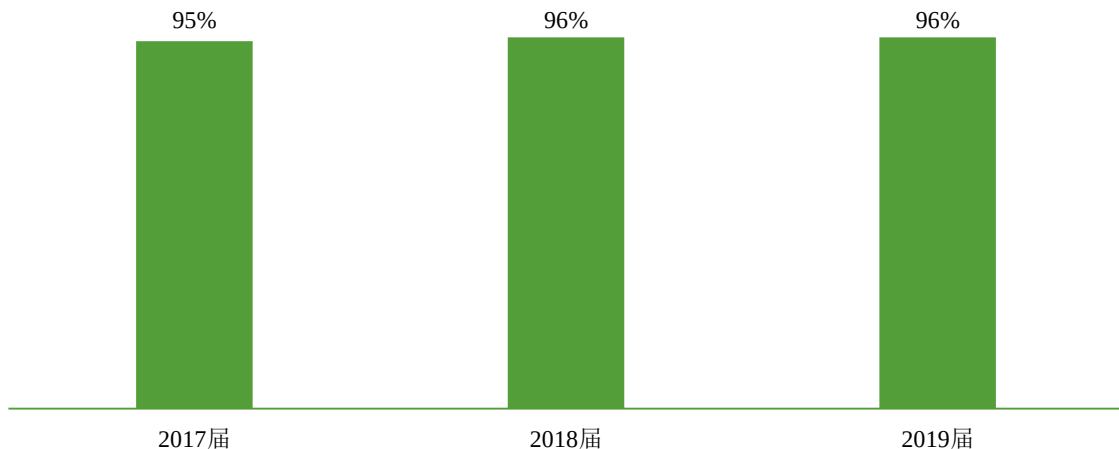


图 5-1 2017-2019 届毕业生对母校的满意度分布

注：满意度为选择“很满意”、“满意”的人数占此题总人数（无法评估除外）的比例。

（二）教育教学满意度评价

近三届毕业生对母校教育教学的满意度评价处于较高水平且呈现稳中有升态势，其中 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度（87%）较 2018 届（86%）上浮 1%、较

2017 届（81%）上浮 6%。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

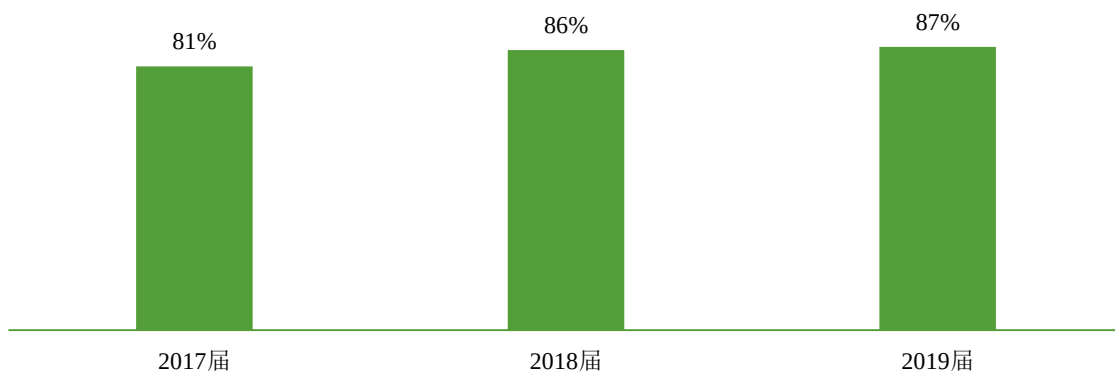


图 5-4 2017-2019 届毕业生对母校教育教学满意度分布

注：满意度为选择“很满意”、“满意”的人数占此题总人数（无法评判除外）的比例。

（三）素养培养达成情况

除专业知识技能外，经过在校期间的生活与学习，毕业生认为自身各项素养均有不同程度的提升。其中师范类专业毕业生认为自身积极努力/追求上进、人生的乐观态度方面有明显的提升，工程类专业毕业生认为自身团队合作、人生的乐观态度方面有明显的提升，艺术类专业毕业生认为自身艺术修养、人生的乐观态度方面有明显的提升，农学类专业毕业生认为自身积极努力、追求上进、人生的乐观态度方面有明显的提升，其他专业类专业毕业生认为自身积极努力、追求上进方面有明显的提升；具体分布详见下表。

表 5-1 2019 届不同专业类毕业生素养培养达成情况

素养	师范类	工程类	艺术类	农学类	其他类
积极努力、追求上进	69%	61%	59%	74%	63%
人生的乐观态度	65%	62%	61%	70%	59%
包容态度/包容精神	64%	-	49%	65%	59%
关注社会	55%	51%	53%	57%	57%
遵纪守法	52%	57%	53%	39%	51%
乐于助人	47%	48%	47%	48%	44%
诚实守信	46%	45%	45%	48%	43%

素养	师范类	工程类	艺术类	农学类	其他类
人文美学/艺术修养	44%	-	76%	52%	30%
环境意识	41%	35%	44%	43%	33%
勤俭朴素	39%	-	-	35%	34%
团队合作	-	70%	--	-	-
创新精神/开拓创新	-	42%	55%	-	-
工程安全	-	31%	-	-	-
没有任何帮助	1%	4%	2%	4%	2%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（四）管理服务评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校就业指导服务的满意度为 80%，一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

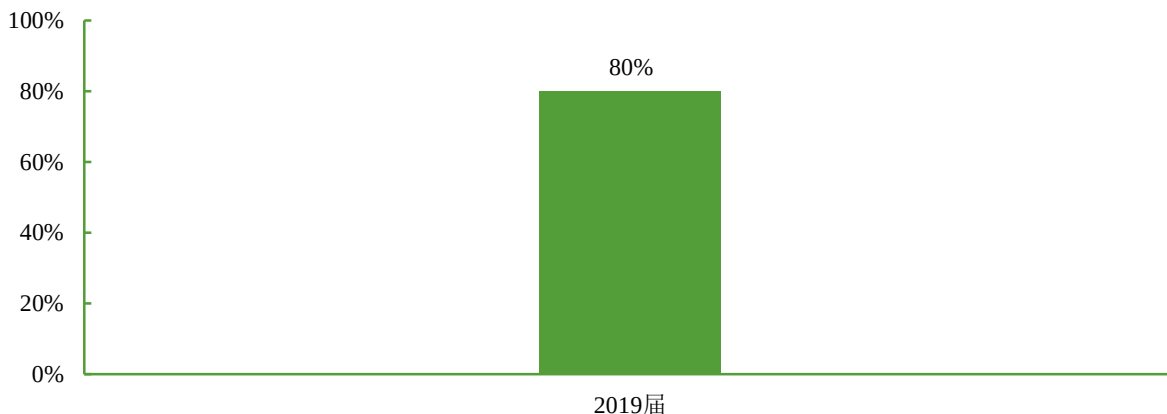


图 5-6 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度评价分布

注：满意度为选择“很满意”、“满意”的人数占此题总人数（无法评判除外）的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为有效性占比位居前三的服务依次为直接介绍工作、发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作和辅导面试技巧。

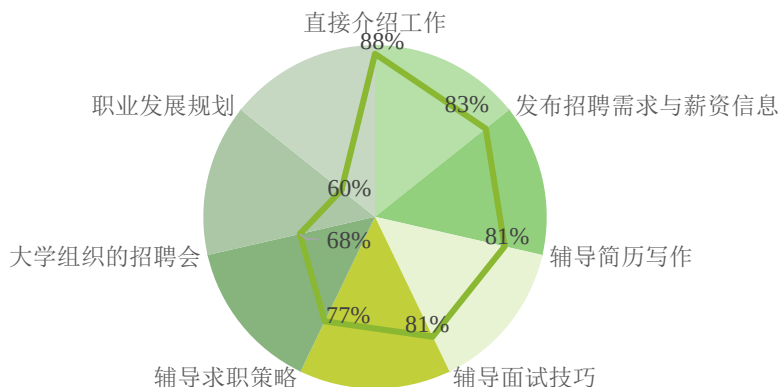


图 5-7 2019 届毕业生对学校求职指导服务的有效性评价

注：求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

二、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超九成均实现就业, 就业布局与学校专业设置及培养定位相契合, 服务珠三角地区经济发展为主旋律; 行业布局多元, 教育、租赁和商务服务业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向; 依托企业单位和中初教育单位就业, 合理分配人才资源; 学校教育教学模式合理, 获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加, 经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新, 高校人才培养面临着新的挑战与机遇, 为了保障毕业生更高质量和更充分就业, 学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升, 每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈, 聚焦问题, 实施改善。

为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制, 推动就业状况与专业设置、招生计划制定三方面工作联动, 实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面, 建立专业预警机制, 结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况, 采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施; 另一方面对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划, 并按照地方社会发展和经济建设的需要, 夯实基础支撑专业, 发展优势特色专业, 扶持社会急需专业, 强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；综上可知，毕业生对母校教育教学的总体满意度为 87%，较去年同期上涨 1%；对母校的满意度达到了 96%，对母校就业指导服务满意度达到了 80%；可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。随着高等教育形势的不断变化，社会发展对人才培养提出了更高、更新的要求。我校将以省市共建和转型发展为契机，进一步凝练办学特色，牢固树立人才培养工作的中心地位，大力加强教学基本建设，着力推进内涵发展，创新应用型人才培养模式，努力把学校建设成理工科特色鲜明、教师教育协调发展的高水平应用型大学。

第五篇：学校就业创业工作举措

2019年，我校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业工作的决策部署，综合施策、精准发力，深化就业创业工作内涵，努力实现毕业生更高质量和更充分就业的目标。具体就业工作举措主要体现在以下方面。

一．统筹领导，精准部署，健全就业工作机制

2019年，我校进一步加强就业创业工作的顶层设计，落实就业创业“一把手”工程，签订《2019年毕业生就业创业工作目标责任书》，建立目标责任制，推进工作层层落实，形成“学校统筹、学院为主、全员参与、齐抓共管”的工作机制。按照“不忘初心，牢记使命”主题教育活动以及教育部对我校本科教学审核评估整改要求，紧扣立德树人根本任务，强力推进专项整治，坚持开展就业创业状况分析和研究，拟定《惠州学院毕业生就业跟踪调查反馈实施办法》，健全就业创业工作调查反馈机制，加强就业创业数据的深入统计与分析，积极联动招生和培养数据，有效反馈人才培养和教育教学。

二．以思想为引领，开展全程指导，提升学生就业能力

1.加强思想引领，鼓励毕业生基层就业。大力宣传毕业生基层就业创业政策和先进典型事迹，开展全国第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动；制作西藏基层就业工作宣传视频，在毕业典礼和新生入学教育中广泛宣传，激发学生到基层建功立业、干事创业的奋斗精神。2019年，我校共有234人报名参加“三支一扶”，24人被录取，报名人数创新高，比2018年增加一倍；在新疆专招公务员项目中，1人被录取。

2.完善课程体系，开展全程指导。坚持把就业指导融入人才培养全过程，积极进行课程改革，创新课程体系，实施嵌入式教学。面向全体学生开设职业生涯教育和就业指导课程，修订大学生职业发展和就业指导课程大纲，建立《大学生职业发展及就业指导》课程网络平台。结合专题讲座和实践活动，形成贯穿大学教育全过程的就业指导体系。举办职业生涯规划、职业技能大赛、师范生教学技能等赛事，组织职业生涯规划专题讲座、面试辅导专题讲座、就业创业校友论坛等活动，帮助学生树立正确的就业、择业观，提升就业创业能力。

3.加强师资培养力度，提升指导水平。鼓励就业指导教师外出培训学习，邀请校外专家开展专题培训，提高队伍的业务能力和职业素养。本学年共选派 43 人次教师参加就业创业相关培训，每季度定期开展就业指导教研室活动以及业务培训学习专题会议。

三．以学生为中心，优化就业服务，提高就业管理有效性

1.完善就业信息平台，提供优质工作岗位。对接广东省就业智慧平台，实现网上求职功能，精准推送就业岗位，优化就业流程，使用电子三方协议书、电子报到证，一站式办理所有就业手续。通过省厅及我校就业系统，广泛收集多方用人单位信息，推送优质岗位信息。目前，已有 4674 家企业入驻我校就业系统，其中世界 500 强企业 248 家、中国 500 强企业 222 家、民企 500 强 283 家、上市公司 631 家，2019 年为毕业生推送 38036 个优质工作岗位。

2.充分挖掘社会资源，精心培育就业市场。与人社部门、公共人才服务机构和人力资源服务公司等单位的协同配合，举办大型校园春秋季节供需见面会、校友招聘会、区域专场招聘会、行业招聘会、“一院一专场”招聘会、“实习就业招聘会”、专场宣讲会，为毕业生提供优质的工作岗位。2019 年，我校共举办 2 场大型供需见面会，5 场专场招聘会及 124 场宣讲会，吸引 1645 家企业来我校招聘提供岗位 29750 个。

3.区分特殊群体需求，实施个性化就业帮扶。对就业困难毕业生建立台账，开展“一对一”精准帮扶和援助服务，通过发放求职创业补贴、开展贫困大学生素质拓展活动、组织困难毕业生参加专场招聘活动、提供就业咨询和心理辅导、推荐岗位信息等多种方式，助力困难毕业生顺利就业。我校登记在册的 2019 届就业困难毕业生有 398 人，已就业人数 388 人，就业率 97.49%。本学年，为 276 名 2019 届家庭经济困难毕业生，发放求职创业补贴 55.20 万元；审核并提交了 176 名 2020 届家庭经济困难毕业生的求职创业补贴申请。

4.以需求为导向，优化服务质量。做好毕业生就业信息统计与核查工作，定期走访用人单位，了解毕业生就业情况和用人单位人才需求状况。开展毕业生和专职辅导员座谈会，深度了解毕业生就业需求，深刻分析我校就业指导工作中存在的问题，研究相应的解决策略，为毕业生提供更好的就业指导服务，为社会提供更多的

人才。经调查，2019 届毕业生对我校就业指导服务总体满意度为 80%，毕业生对母校的总体满意度为 96%。

