

廊坊师范学院 毕业生就业质量年度报告 (2018)

廊坊师范学院

二〇一八年十二月

廊坊师范学院概况

廊坊师范学院地处被誉为“京津走廊上一颗璀璨明珠”的河北省廊坊市。1946 年建校，2000 年经教育部批准，升格为省属普通本科院校。升本以来，学校为社会输送了 4 万余名各级各类专业人才。

学校分两个校区办学，占地 117 万平方米，教育教学设施与设备条件优越，馆藏文献 143.4 万册，生均纸质图书 75.47 册，中外文数据库 13 个，镜像数字资源 30TB。

学校现有全日制本专科生近 20000 人，教职员工 1400 余人，其中专任教师近 1000 人，具有副高级以上职称的教师约占 40%，具有博士、硕士学位及研究生以上学历的教师约占 85%。享受国务院特殊津贴专家 1 人，省政府特殊津贴专家和突出贡献专家 2 人，“三三三人才” 20 人，国家级优秀教师 1 名，省级优秀教师 5 名，省级教学名师 1 人，省级优秀教学团队 1 个。

学校坚持以学科专业建设为龙头，努力打造以教师教育学科专业为主体，理、工、经、管、法等多科协调发展的专业格局。现开设本、专科专业 91 个，涵盖九大学科门类。其中汉语言文学专业为国家级特色专业和国家级专业综合改革试点，同时还拥有一大批省级特色专业、教育创新高地、重点发展学

科、实验教学示范中心、教学团队、专业综合改革试点和精品课程。

学校围绕人才培养中心，不断加强内涵建设，深化人才培养模式改革，提高育人质量。实行学分制和方向专修制，推行厚基础、活模块、重能力、强素质的“平台+模块”教育模式；大学英语的“大小班、两类课、网学网考”教学模式、教师教育的“双师指导”和“教、导、学、做、研”教学模式等均得到省内外教育界广泛赞誉。近年来，学生在英语竞赛、建模竞赛、电子设计竞赛、体育竞赛、科技创新竞赛等国家和省各类专业知识和技能竞赛中成绩显著。

学校崇尚学术，重视科研。以服务人才培养，服务现代化建设，培育学科增长点为目标，大力加强科研工作，学术氛围浓厚。建有 8 个科研机构，主办 5 种学术期刊，其中《廊坊师范学院学报》（社会科学版）为全国优秀社科学报，《语文教学之友》为河北省十佳期刊；加强国际交流，与美国佩丁大学、英国格拉斯哥大学、加拿大多伦多理工学院等 10 多所海外院校在教学、科研等领域开展了广泛合作。近三年，学校教师承担省部级以上科研项目 147 项，其中国家级项目 13 项，省部级项目 134 项；获省部级以上科研成果奖 6 项。

学校党委坚持以改革创新的精神不断加强党建和思想政治工作，围绕育人中心，以培养合格建设者和可靠接班人为根本任务，为学校的发展提供了坚强的政治、思想和组织保障。

坚持以人为本，关注师生的成长成才，秉承“为人、为学、为师”的师范文化传统，弘扬“厚德博学、弘毅致远”的校训精神，精心培育大学文化。近年来，先后被中宣部、教育部、团中央、全国学联评为“全国大中专学生暑期‘三下乡’社会实践先进单位”，被中央精神文明办、文化部授予“全国文化先进社区”等称号。

学校建立了“河北省中小学教师培训基地”，连续多年承担“中小学教师国家级培训计划”和省、市级培训项目；大批毕业生进入党政机关、企事业单位和教育系统，为经济社会发展做出了积极贡献，被誉为“基础教育人才的摇篮”。今天的廊坊师范学院已经成为教师教育具有优势、办学实力具有影响、享有良好社会声誉的本科院校。

面向新的发展形势和任务，学校确立了“立足河北，面向京津，辐射全国，服务行业和区域经济社会发展”的发展定位，以及“培养德智体美全面发展，专业形成、首岗胜任、具有发展潜力的高级应用型人才”的培养目标定位。目前学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断深化教育教学改革和内部管理体制的改革，积极推进教育创新，向着建设特色鲜明师范大学的目标迈进。

目 录

1. 2018 届毕业生基本情况.....	1
1.1 毕业生规模与结构.....	1
1.1.1 本科与专科比例结构.....	1
1.1.2 男生与女生比例结构.....	2
1.1.3 师范类与非师范毕业生比例结构.....	2
1.1.4 师范类本科与专科毕业生比例结构.....	2
1.1.5 非师范本科与专科毕业生比例结构.....	3
1.2 毕业生就业率统计.....	3
1.2.1 师范类本科毕业生就业率统计.....	4
1.2.2 非师范本科毕业生就业率统计.....	5
1.2.3 师范类专科毕业生就业率统计.....	6
1.2.4 非师范专科毕业生就业率统计.....	6
1.3 毕业生就业情况及分析.....	7
1.3.1 师范类毕业生就业地域流向统计分析.....	7
1.3.2 非师范毕业生就业地域流向统计分析.....	8
1.3.3 师范类毕业生就业行业去向统计分析.....	9
1.3.4 非师范毕业生就业行业去向统计分析.....	10
1.3.5 师范类毕业生升学情况统计.....	10
1.3.6 非师范毕业生升学情况统计.....	12
2. 毕业生就业趋势分析.....	15
2.1 2016~2018 届毕业生规模及就业率.....	15

2.2	师范类毕业生就业趋势分析.....	16
2.2.1	2016~2018 届师范类毕业生就业情况.....	16
2.2.2	2016~2018 届师范类毕业生升学情况.....	17
2.2.3	2016~2018 届师范类毕业生就业地域流向情况.....	17
2.2.4	2016~2018 届师范类毕业生就业行业去向情况.....	18
2.3	非师范毕业生就业趋势分析.....	19
2.3.1	2016~2018 届非师范毕业生就业情况.....	19
2.3.2	2016~2018 届非师范毕业生升学情况.....	20
2.3.3	2016~2018 届非师范类毕业生就业地域流向情况.....	21
2.3.4	2016~2018 届非师范毕业生就业行业去向情况.....	21
3.	就业质量跟踪反馈.....	22
3.1	毕业生调查.....	22
3.1.1	专业岗位相关度抽样调查.....	22
3.1.2	月收入情况抽样调查.....	23
3.1.3	社会保障情况抽样调查.....	24
3.1.4	发展机会抽样调查.....	24
3.1.5	就业满意度抽样调查.....	25
4.	2018 年就业工作总结.....	26
4.1	就业主要工作.....	26
4.1.1	校、院两级齐抓共管，形成就业工作合力.....	26
4.1.2	认真开展大学生就业指导课程教学，强化学生就业意识	27

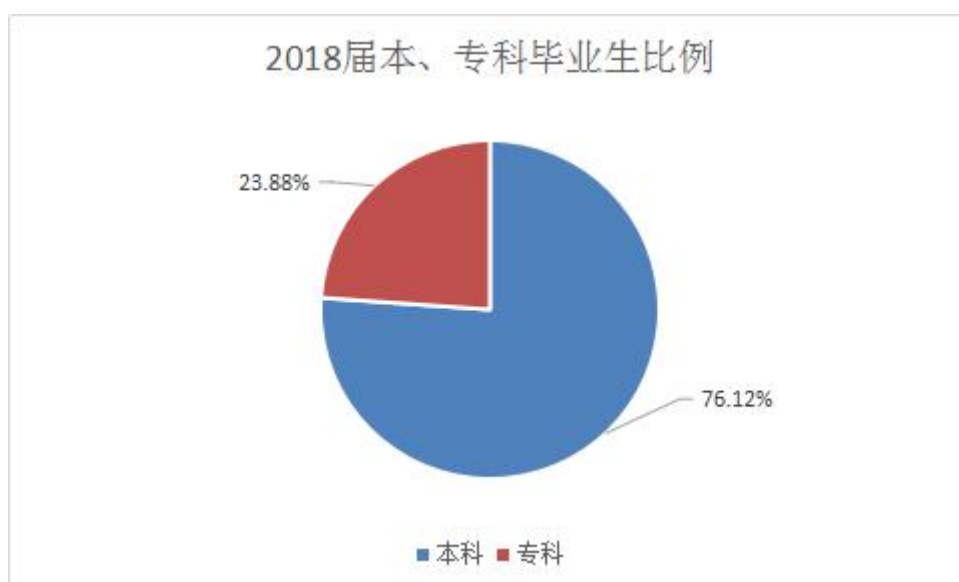
4.1.3 拓展就业信息资源，提高毕业生就业机会.....	287
4.1.4 多措并举，提升毕业生就业能力.....	28
4.1.5 借力京津，拓展就业空间.....	28
4.2 对教育教学工作的反馈.....	29
4.2.1 教学改革方面的措施.....	29

1. 2018 届毕业生基本情况

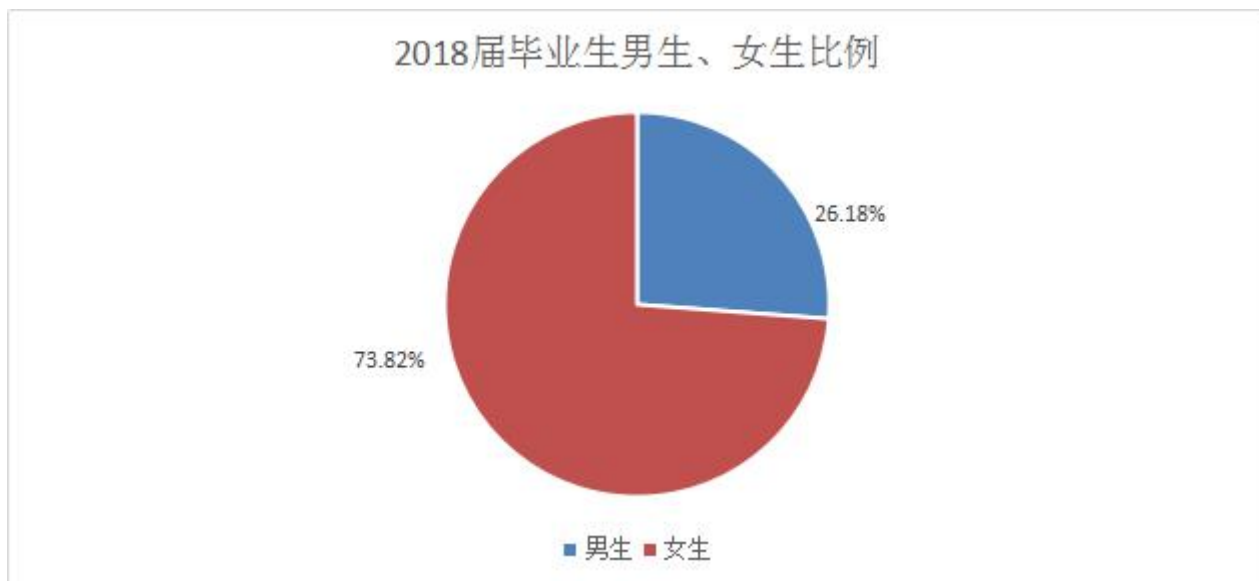
1.1 毕业生规模与结构

我校 2018 届毕业生 4900 人，其中本科毕业生 3730 人；专科毕业生 1170 人；男生 1283 人，女生 3617 人；师范类毕业生 1549 人，非师范类毕业生 3351 人。各占比例如下：

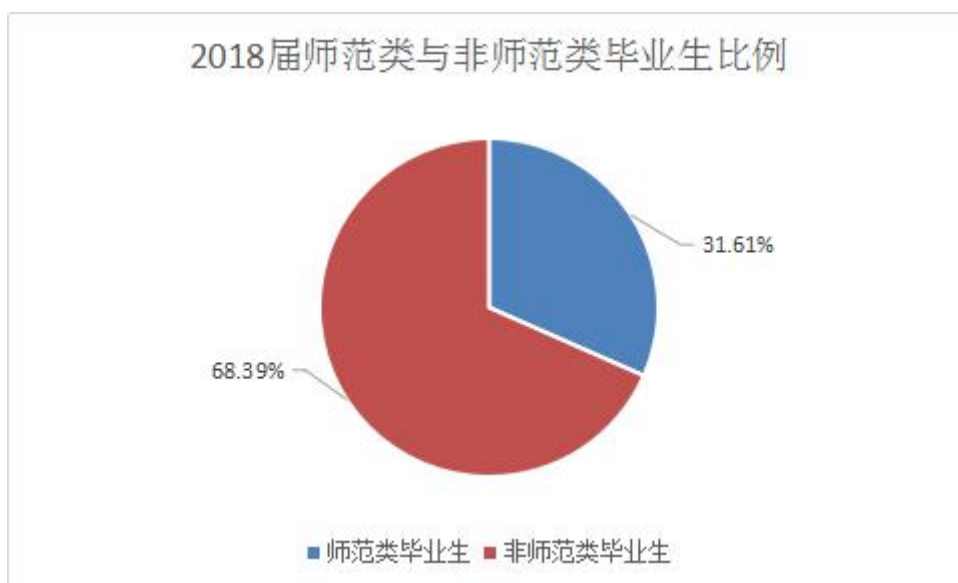
1.1.1 本科与专科比例结构



1.1.2 男生与女生比例结构



1.1.3 师范类与非师范毕业生比例结构



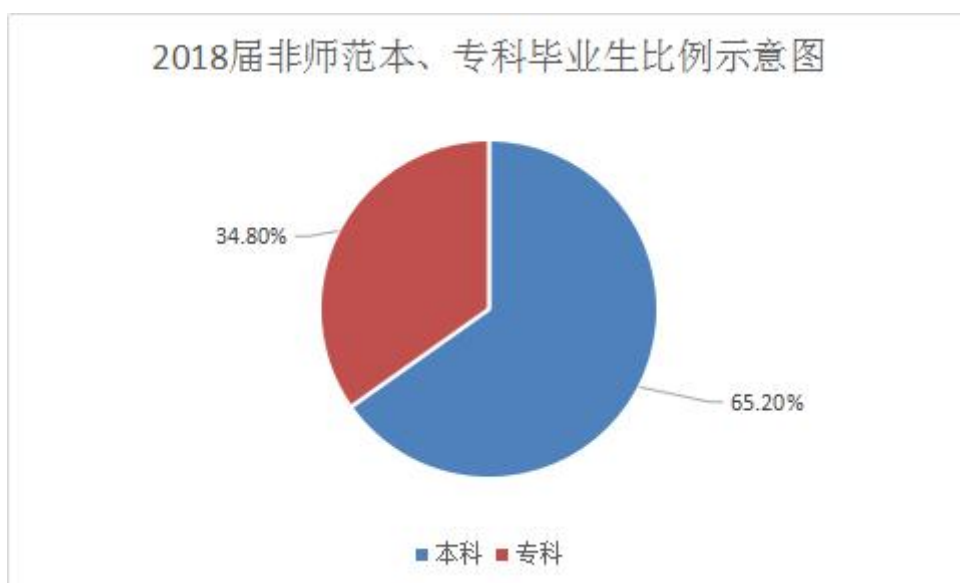
1.1.4 师范类本科与专科毕业生比例结构

2018 届师范类毕业生 1549 人，其中本科毕业生 1545 人，占 99.74%，专科毕业生 4 人，占 0.26%。



1.1.5 非师范本科与专科毕业生比例结构

2018 届非师范毕业生共 3351 人，其中本科毕业生 2185 人，占 65.20%，专科毕业生 1166 人，占 34.80%。



1.2 毕业生就业率统计

截止 2018 年 12 月 15 日，廊坊师范学院 2018 届毕业生就业率为 91.22%。

1.2.1 师范类本科毕业生就业率统计

2018 届师范类本科毕业生就业率统计表

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	汉语言文学	148	144	97.30%
2	历史学	60	59	98.33%
3	思想政治教育	91	85	93.41%
4	人文教育	33	33	100.00%
5	英语	149	141	94.63%
6	数学与应用数学	90	86	95.56%
7	计算机科学与技术	101	97	96.04%
8	物理学	65	57	87.69%
9	教育技术学	47	45	95.74%
10	化学	69	66	95.65%
11	生物科学	89	77	84.27%
12	体育教育	131	123	93.89%
13	教育学	58	51	87.93%
14	心理学	81	75	91.36%
15	学前教育	88	68	77.27%
16	美术学	97	89	91.75%
17	音乐学	148	141	95.27%
合计		1545	1439	93.14%

截止 2018 年 12 月 15 日, 2018 届师范类本科毕业生就业率 93.14%。

1.2.2 非师范本科毕业生就业率统计

廊坊师范学院 2018 届非师范类本科毕业生就业率统计表

序号	专业	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
1	戏剧影视文学	本科	122	118	96.72%
2	播音与主持艺术	本科	39	30	76.92%
3	新闻学	本科	98	94	95.92%
4	社会工作	本科	63	57	90.48%
5	法学	本科	115	104	90.43%
6	商务英语	本科	40	38	95.00%
7	日语	本科	26	23	88.46%
8	信息工程	本科	58	57	98.28%
9	信息与计算科学	本科	69	66	95.65%
10	电子信息科学与技术	本科	79	58	73.42%
11	电气工程及其自动化	本科	127	108	85.04%
13	材料化学	本科	56	54	96.43%
14	应用化学	本科	51	47	92.16%
15	生物技术	本科	34	27	79.41%
16	食品科学与工程	本科	41	37	90.24%
17	社会体育	本科	1	1	100.00%
18	社会体育指导与管理	本科	74	55	74.32%
19	雕塑	本科	25	24	96.00%
20	环境设计	本科	52	48	92.31%
21	视觉传达设计	本科	62	58	93.55%
22	艺术设计	本科	30	29	96.67%
23	产品设计	本科	32	32	100.00%
24	舞蹈学	本科	60	58	96.67%
25	舞蹈表演	本科	20	20	100.00%
26	音乐表演	本科	37	35	94.59%
27	工程管理	本科	41	39	95.12%
28	土木工程	本科	99	96	96.97%
29	财务管理	本科	187	175	93.58%
30	会计学	本科	105	92	87.62%
31	会展经济与管理	本科	40	27	67.50%
32	人力资源管理	本科	63	59	93.65%
33	物流管理	本科	31	24	77.42%
34	国际经济与贸易	本科	105	85	80.95%

35	市场营销	本科	103	95	92.23%
----	------	----	-----	----	--------

截止 2018 年 12 月 15 日，2018 届非师范本科毕业生就业率 90.16%。

1.2.3 师范类专科毕业生就业率统计

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	体育教育	4	4	100%

截止 2018 年 12 月 15 日，2018 届师范类专科毕业生就业率 100%。

1.2.4 非师范专科毕业生就业率统计

廊坊师范学院 2018 届非师范类专科毕业生就业率统计表

序号	专业	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
1	文秘	专科	27	25	92.59%
2	文化事业管理	专科	27	23	85.19%
3	应用英语	专科	25	22	88.00%
4	计算机网络技术	专科	50	47	94.00%
5	计算机信息管理	专科	25	22	88.00%
6	软件技术	专科	41	26	63.41%
7	电气自动化技术	专科	26	20	76.92%
8	通信技术	专科	1	1	100.00%
9	电子信息工程技术	专科	16	11	68.75%
10	食品营养与检测	专科	12	7	58.33%
11	心理咨询	专科	28	23	82.14%
12	雕塑艺术设计	专科	28	27	96.43%
13	工业设计	专科	32	29	90.63%
14	广告设计与制作	专科	38	38	100.00%
15	环境艺术设计	专科	38	36	94.74%
16	工程监理	专科	19	19	100.00%
17	建筑工程技术	专科	13	13	100.00%

18	建筑经济管理	专科	19	18	94.74%
19	中国古建筑工程技术	专科	17	17	100.00%
20	工商企业管理	专科	45	44	97.78%
21	会计与审计	专科	387	355	91.73%
22	旅游管理	专科	20	19	95.00%
23	物流管理	专科	48	43	89.58%
24	电子商务	专科	32	31	96.88%
25	国际贸易实务	专科	54	49	90.74%
26	金融保险	专科	19	19	100.00%
27	金融与证券	专科	27	24	88.89%
28	市场营销	专科	52	49	94.23%

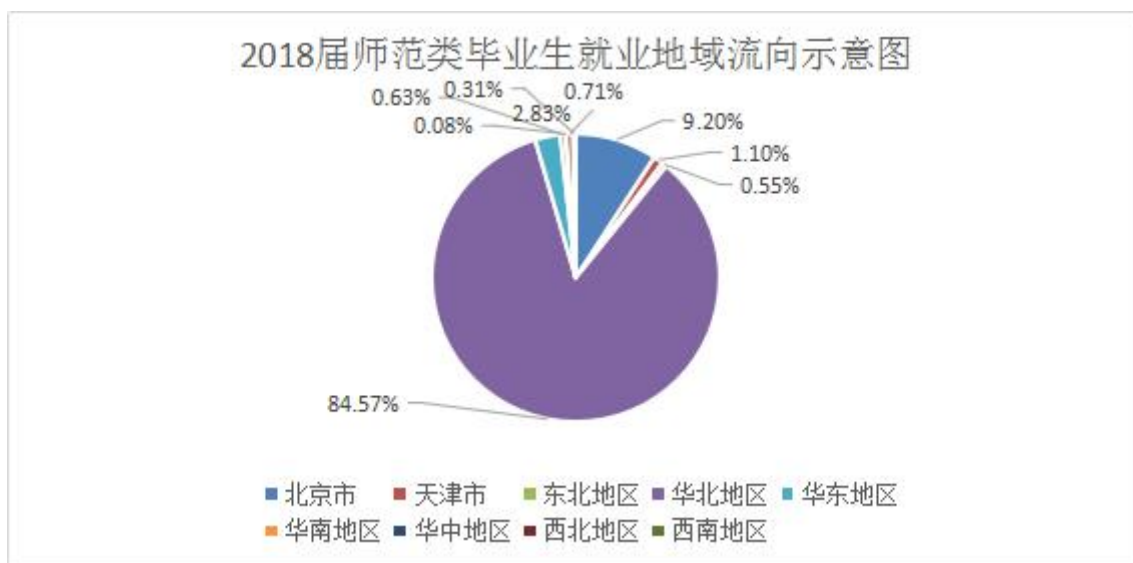
截止 2018 年 12 月 15 日，2018 届非师范专科毕业生就业率 90.65%。

1.3 毕业生就业情况及分析

根据我校就业工作需要，参照其他高校通行做法，分别对毕业生就业地域流向、行业去向进行统计分析。

1.3.1 师范类毕业生就业地域流向统计分析

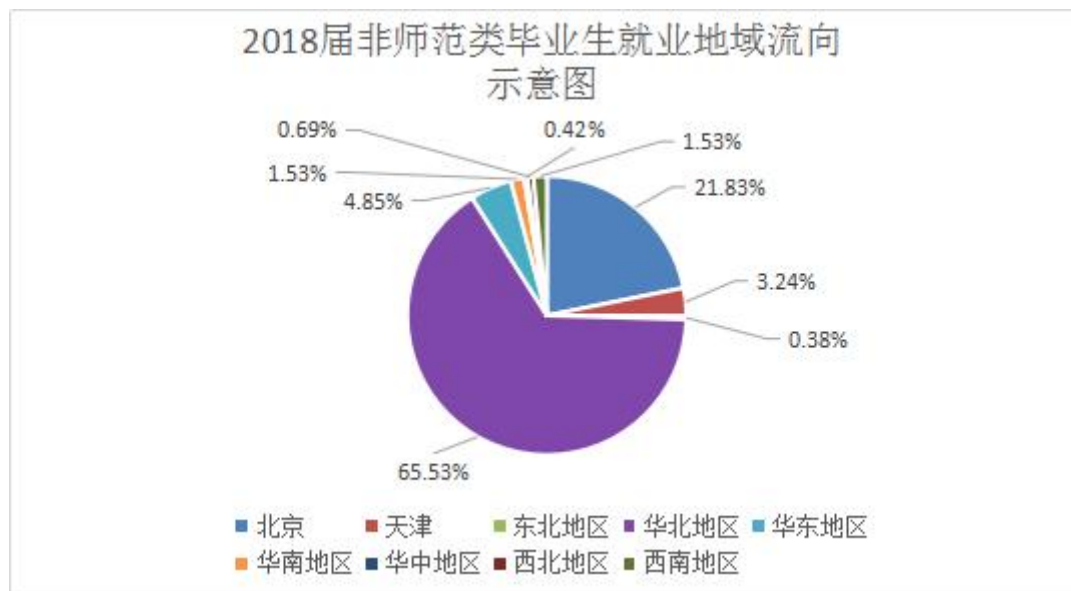
毕业年份	北京市	天津市	东北地区	华北地区	华东地区	华南地区	华中地区	西北地区	西南地区
2018 年	9.20%	1.10%	0.55%	84.57%	2.83%	0.63%	0.08%	0.71%	0.31%



如上图所见，我校 2018 届师范类毕业生就业地域集中在华北地区及北京市、天津市。

1.3.2 非师范毕业生就业地域流向统计分析

毕业年份	北京	天津	东北地区	华北地区	华东地区	华南地区	华中地区	西北地区	西南地区
2019	21.83%	3.24%	0.38%	65.53%	4.85%	1.53%	0.42%	0.69%	1.53%



如上图所见，我校 2018 届非师范毕业生就业地域集中在华北地区、华东地区及北京市、天津市，情形与师范类毕业生

相同。

1.3.3 师范类毕业生就业行业去向统计分析

商业贸易	教育	能源、电气、燃气	建筑业、房地产	交通运输、仓储和邮政业	旅游、酒店、餐饮业	计算机、软件、信息服务业	金融业	科学研究和技术服务	居民服务、其他服务业	制造业	文化体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其他
4.17%	71.73%	1.1%	1.18%	0.79%	1.10%	6.93%	0.87%	1.42%	2.99%	1.26%	4.41%	1.97%	0.08%



如上图所见，我校 2018 届师范类毕业生就业行业分布中，教育行业占有绝对优势，计算机软件及信息服务业、文化体育娱乐业、商业贸易、制造业、居民及其他服务业位列其后，这与我师范类专业服务基础教育并辐射其他行业的培养目标相一致。

1.3.4 非师范毕业生就业行业去向统计分析

商贸企业	制造业	能源、电力、燃气	建筑、房地产	交通运输、仓储和邮政业	旅游、酒店、餐饮业	计算机、软件、信息服务业	金融业	科学研究和技术服务	居民服务其他服务	教育	文化、体育、娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其它
11.15%	6.37%	2.86%	13.66%	2.79%	2.33%	10.38%	10.08%	3.32%	3.59%	18.44%	8.40%	2.37%	4.27%



如上图所见，我校 2018 届非师范毕业生就业行业中，教育行业、建筑、房地产业、商贸企业、计算机、软件、信息服务业、金融业、文化体育娱乐业等行业优势明显，这与我校服务区域经济、文化、教育、科技、发展需求的办学使命相呼应。

1.3.5 师范类毕业生升学情况统计

2018 届师范类毕业生升学（考研、接本）人数为 171 人，占师范类毕业生人数的 11.04%，其中本科升学率 11.07%，专

科升学率 0.00%。

2018 届师范类本科毕业生升学率统计表

序号	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
1	汉语言文学	148	10	6.76%
2	历史学	60	10	16.67%
3	思想政治教育	91	22	24.18%
4	人文教育	33	4	12.12%
5	英语	149	13	8.72%
6	数学与应用数学	90	14	15.56%
7	计算机科学与技术	101	4	3.96%
8	物理学	65	3	4.62%
9	教育技术学	47	13	27.66%
10	化学	69	30	43.48%
11	生物科学	89	18	20.22%
12	体育教育	131	4	3.05%
13	教育学	58	8	13.79%
14	心理学	81	10	12.35%
15	学前教育	88	3	3.41%
16	美术学	97	2	2.06%



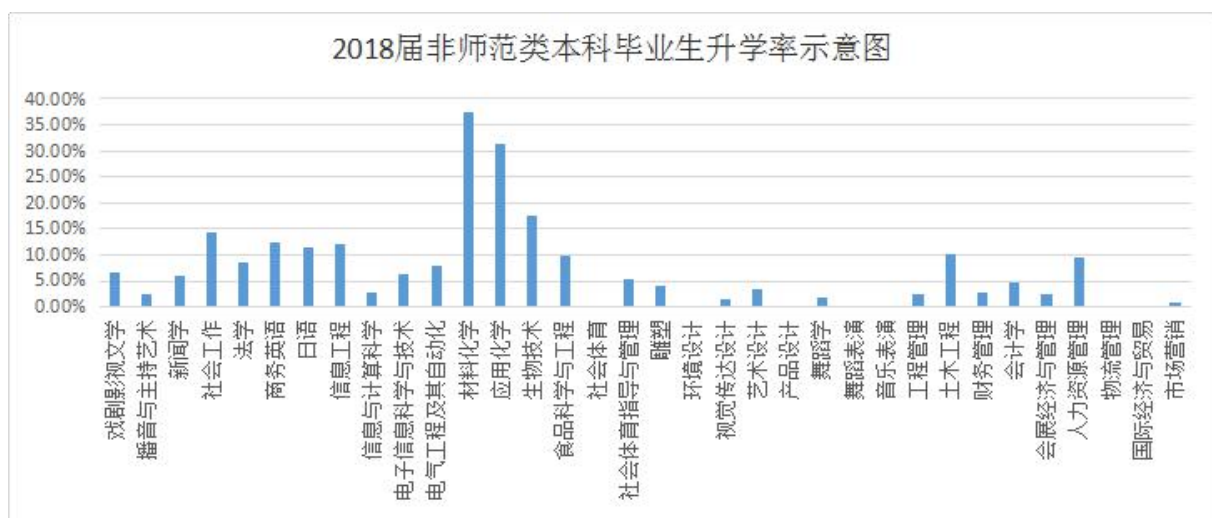
1.3.6 非师范毕业生升学情况统计

2018 届非师范类毕业生升学（考研、接本）人数为 407 人，占非师范毕业生人数的 12.15%，其中本科升学率 6.86%，专科升学率 22.04%。

2018 届非师范类本科毕业生升学率统计表

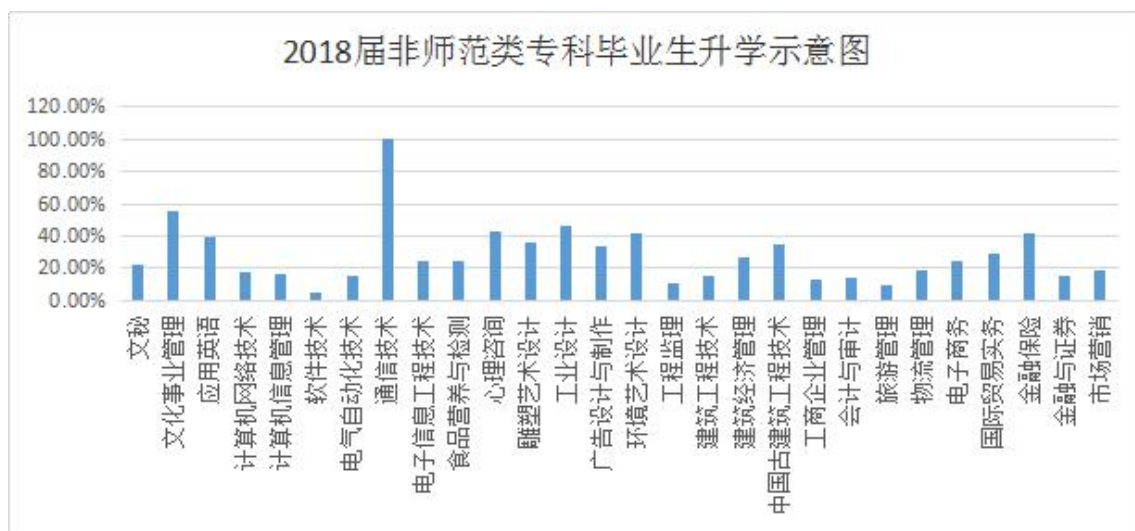
序号	专业	学历	毕业人数	升学人数	升学率
1	戏剧影视文学	本科	122	8	6.56%
2	播音与主持艺术	本科	39	1	2.56%
3	新闻学	本科	98	6	6.12%
4	社会工作	本科	63	9	14.29%
5	法学	本科	115	10	8.70%
6	商务英语	本科	40	5	12.50%
7	日语	本科	26	3	11.54%
8	信息工程	本科	58	7	12.07%
9	信息与计算科学	本科	69	2	2.90%
10	电子信息科学与技术	本科	79	5	6.33%

11	电气工程及其自动化	本科	127	10	7.87%
12	材料化学	本科	56	21	37.50%
13	应用化学	本科	51	16	31.37%
14	生物技术	本科	34	6	17.65%
15	食品科学与工程	本科	41	4	9.76%
16	社会体育	本科	1	0	0.00%
17	社会体育指导与管理	本科	74	4	5.41%
18	雕塑	本科	25	1	4.00%
19	环境设计	本科	52	0	0.00%
20	视觉传达设计	本科	62	1	1.61%
21	艺术设计	本科	30	1	3.33%
22	产品设计	本科	32	0	0.00%
23	舞蹈学	本科	60	1	1.67%
24	舞蹈表演	本科	20	0	0.00%
25	音乐表演	本科	37	0	0.00%
26	工程管理	本科	41	1	2.44%
27	土木工程	本科	99	10	10.10%
28	财务管理	本科	187	5	2.67%
29	会计学	本科	105	5	4.76%
30	会展经济与管理	本科	40	1	2.50%
31	人力资源管理	本科	63	6	9.52%
32	物流管理	本科	31	0	0.00%
33	国际经济与贸易	本科	105	0	0.00%
34	市场营销	本科	103	1	0.97%



2018 届非师范类专科毕业生升学率统计表

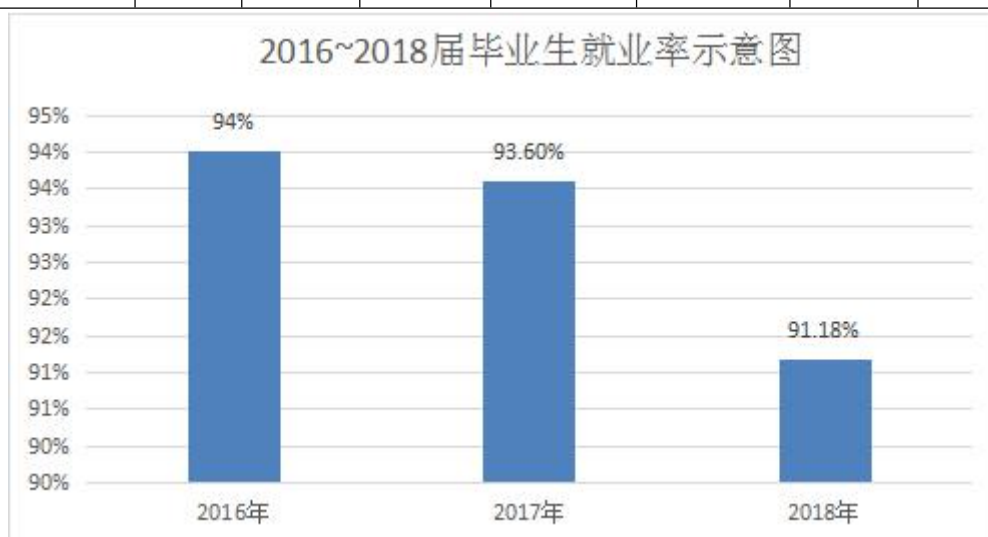
序号	专业	学历	毕业人数	升学人数	升学率
1	文秘	专科	27	6	22.22%
2	文化事业管理	专科	27	15	55.56%
3	应用英语	专科	25	10	40.00%
4	计算机网络技术	专科	50	9	18.00%
5	计算机信息管理	专科	25	4	16.00%
6	软件技术	专科	41	2	4.88%
7	电气自动化技术	专科	26	4	15.38%
8	通信技术	专科	1	1	100.00%
9	电子信息工程技术	专科	16	4	25.00%
10	食品营养与检测	专科	12	3	25.00%
11	心理咨询	专科	28	12	42.86%
12	雕塑艺术设计	专科	28	10	35.71%
13	工业设计	专科	32	15	46.88%
14	广告设计与制作	专科	38	13	34.21%
15	环境艺术设计	专科	38	16	42.11%
16	工程监理	专科	19	2	10.53%
17	建筑工程技术	专科	13	2	15.38%
18	建筑经济管理	专科	19	5	26.32%
19	中国古建筑工程技术	专科	17	6	35.29%
20	工商企业管理	专科	45	6	13.33%
21	会计与审计	专科	387	55	14.21%
22	旅游管理	专科	20	2	10.00%
24	物流管理	专科	48	9	18.75%
25	电子商务	专科	32	8	25.00%
26	国际贸易实务	专科	54	16	29.63%
27	金融保险	专科	19	8	42.11%
28	金融与证券	专科	27	4	14.81%
29	市场营销	专科	52	10	19.23%



2. 毕业生就业趋势分析

2.1 2016~2018 届毕业生规模及就业率

毕业年份	师范类毕业生人数	非师范类毕业生人数	毕业生总数	师范类就业人数	非师范类就业人数	就业总人数	就业率
2016年	1745	3375	5250	1646	3167	4813	94%
2017年	2135	3507	5642	1957	3324	5281	93.60%
2018年	1549	3351	4900	1441	3027	4468	91.18%



如上图所见，我校毕业生就业率三年来均在 90%以上，在就业形势严峻的环境下保持了相对较高的就业率，得益于京津冀协同发展的国家战略。

2.2 师范类毕业生就业趋势分析

2.2.1 2016~2018 届师范类毕业生就业情况

毕业年份	毕业生人数	就业人数	就业率
2016年	1745	1646	94.33%
2017年	2135	1957	91.66%
2018年	1549	1441	93.03%



如上图所见，我校师范类毕业生就业率三年来均在 90%以上，表明基础教育对普通院校师范类毕业生有着较大的需求。

2.2.2 2016~2018 届师范类毕业生升学情况

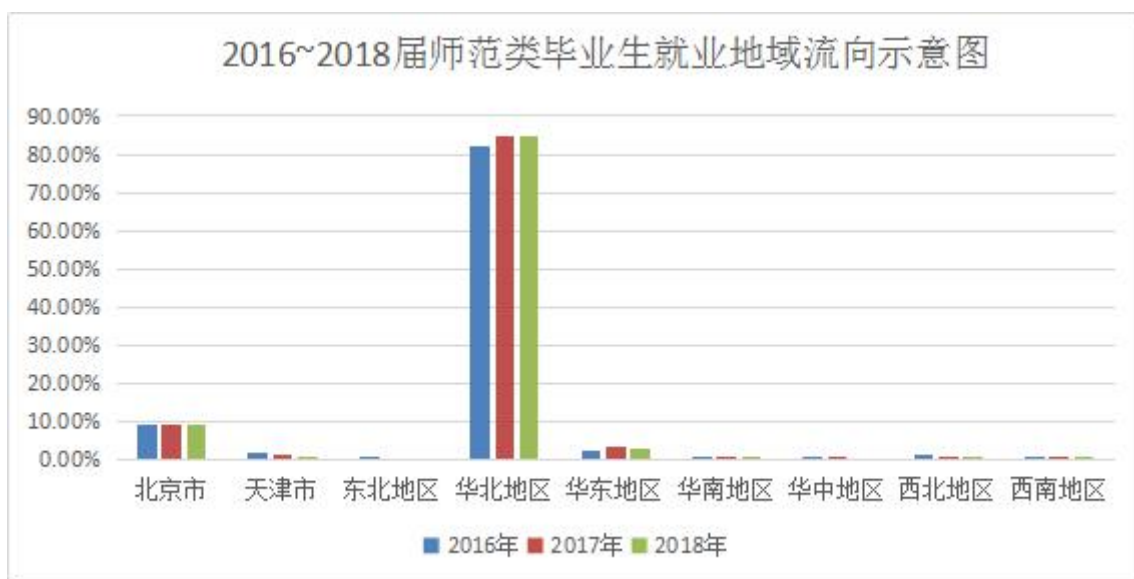
毕业年份	毕业生人数	升学人数	升学率
2016年	1745	343	19.66%
2017年	2135	368	17.24%
2018年	1549	171	11.04%



如上图所见，我校师范类毕业生选择继续深造的学生在11%以上，人数相对总体稳定。

2.2.3 2016~2018 届师范类毕业生就业地域流向情况

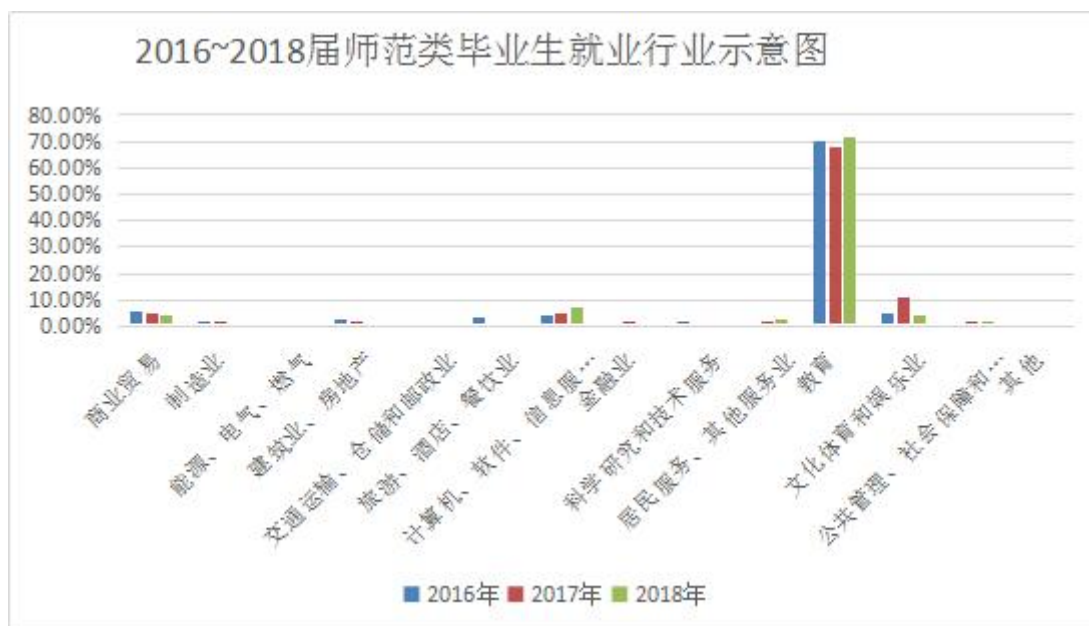
毕业年份	北京市	天津市	东北地区	华北地区	华东地区	华南地区	华中地区	西北地区	西南地区
2016 年	9.29%	2.15%	0.84%	82.35%	2.61%	0.46%	0.69%	1.23%	0.38%
2017 年	9.25%	1.30%	0.07%	84.51%	3.43%	0.21%	0.21%	0.27%	0.75%
2018 年	9.20%	1.10%	0.55%	84.57%	2.83%	0.63%	0.08%	0.71%	0.31%



如上图所见，2016~2018 年我校师范类毕业生就业地域主要集中在华北地区，其次是京、津两市。这与我校毕业生生源结构、学校所处地域及周边经济发展状况密切相关。

2.2.4 2016~2018 届师范类毕业生就业行业去向情况

毕业年份	商业贸易	制造业	能源、电气、燃气	建筑业、房地产	交通运输、仓储和邮政业	旅游、酒店、餐饮业	计算机、软件、信息服务业	金融业	科学研究和技术服务	居民服务、其他服务业	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其他
2016 年	5.37%	2.09%	0.69%	2.69%	0.13%	3.15%	4.37%	0.86%	1.61%	1.07%	69.92%	4.83%	1.30%	0.92%
2017 年	4.93%	1.92%	1.03%	1.85%	0.48%	0.55%	4.73%	1.51%	0.55%	0.75%	68.06%	11.10%	1.64%	0.89%
2018 年	4.17%	1.26%	1.10%	1.18%	0.79%	1.10%	6.93%	0.87%	1.42%	2.99%	71.73%	4.41%	1.97%	0.08%

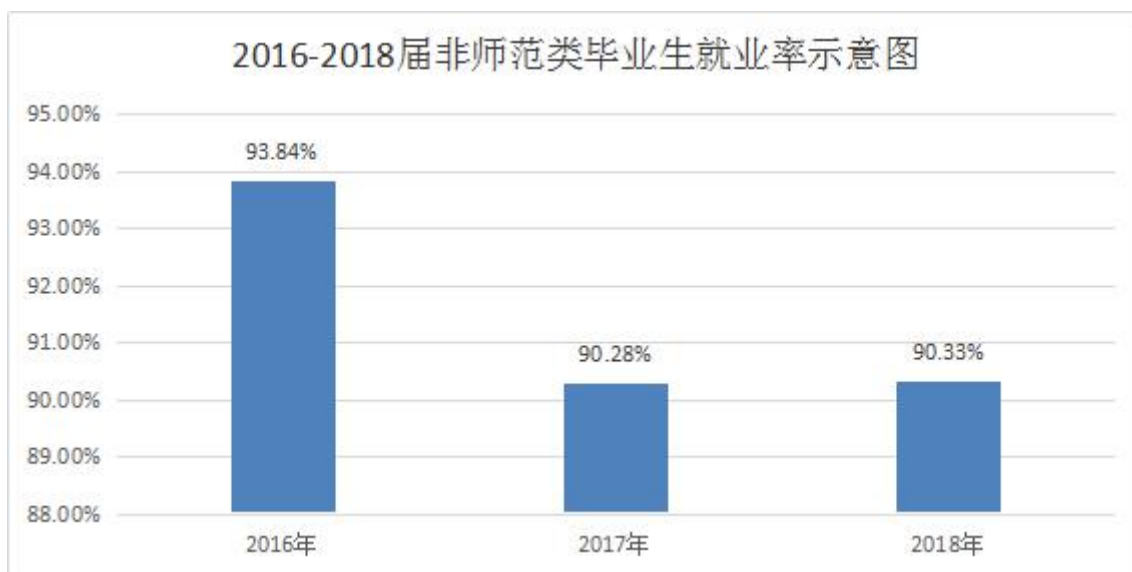


如上图所见，近三年我校师范类毕业生就业行业高度集中于教育行业，表明从教仍然是大多数师范类毕业生的首选，进入教育培训机构从事非学历教育以及在教育行业外就业是缓解就业压力的有效途径。

2.3 非师范毕业生就业趋势分析

2.3.1 2016~2018 届非师范毕业生就业情况

毕业年份	毕业生人数	就业人数	就业率
2016 年	3375	3167	93.84%
2017 年	3507	3166	90.28%
2018 年	3351	3027	90.33%



如上图所见，近三年我校非师范毕业生就业率均保持在 90% 以上，表明毕业生就业观念正在转变，就业预期趋于合理。

2.3.2 2016~2018 届非师范毕业生升学情况

毕业年份	毕业生人数	升学人数	升学率
2016 年	3375	479	14.19%
2017 年	3507	478	13.63%
2018 年	3351	407	12.15%



如上图所见，我校非师范毕业生近三年升学深造人数总体稳定。

2.3.3 2016~2018 届非师范类毕业生就业地域流向情况

年份	北京	天津	东北地区	华北地区	华东地区	华南地区	华中地区	西北地区	西南地区
2016	16.03%	1.64%	0.93%	74.70%	2.94%	0.86%	1.56%	0.52%	0.82%
2017	20.46%	1.75%	0.48%	71.28%	4.09%	0.82%	0.41%	0.33%	0.37%
2018	21.83%	3.24%	0.38%	65.53%	4.85%	1.53%	0.42%	0.69%	1.53%



如上图所见，近三年我校非师范毕业生就业地域主要集中在华北地区、北京市、华东地区等，各年份差别不大。

2.3.4 2016~2018 届非师范毕业生就业行业去向情况

年份	商业贸易	制造业	能源、电力、燃气	建筑业、房地产	交通运输、仓储和邮政业	旅游、酒店、餐饮业	计算机、软件、信息服务业、	金融业	科学研究和技术服务	居民服务、其他服务业	教育	文化、教育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其它
2016 年	9.34%	8.11%	3.87%	21.09%	1.45%	4.20%	13.02%	4.46%	4.20%	3.98%	9.00%	10.38%	4.01%	2.86%

2017 年	11.98%	7.14%	2.16%	16.74%	2.05%	2.79%	10.38%	6.88%	3.05%	3.09%	13.24%	13.06%	6.06%	1.38%
2018 年	11.15%	6.37%	2.86%	13.66%	2.79%	2.33%	10.38%	10.08%	3.32%	3.59%	18.44%	8.40%	2.37%	4.27%



如上图所见，近三年我校非师范毕业生就业行业集中在建筑业与房地产业、教育行业、商业贸易、计算机、软件、信息服务业、以及文化、体育和娱乐业。

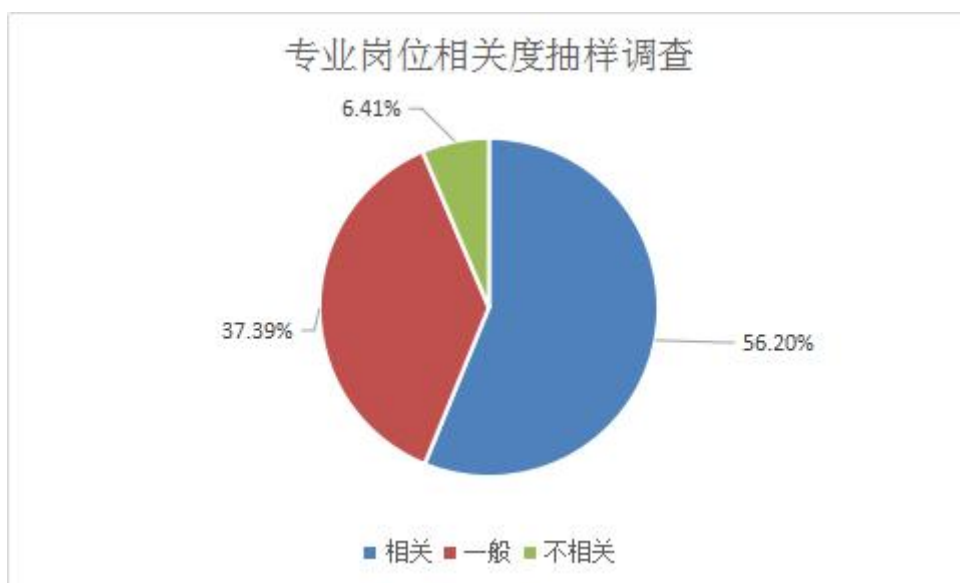
3. 就业质量跟踪反馈

为跟踪毕业生就业质量，掌握毕业生上岗后的情况，我们对近 2000 名毕业生作了调查，在不同层面对毕业生入职后的状况进行了了解。调查结果如下：

3.1 毕业生调查

3.1.1 专业岗位相关度抽样调查

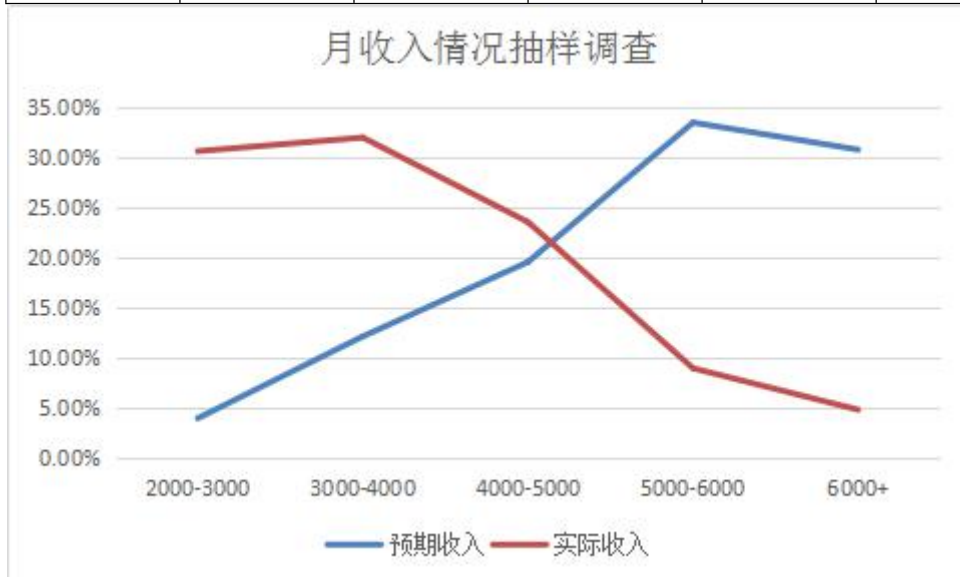
相关	一般	不相关
56.20%	37.39%	6.41%



图表显示，接受调查的毕业生中，选择相关的占调查人数的56.20%，表明我校已就业毕业生专业岗位相匹配的比例较高。

3.1.2 月收入情况抽样调查

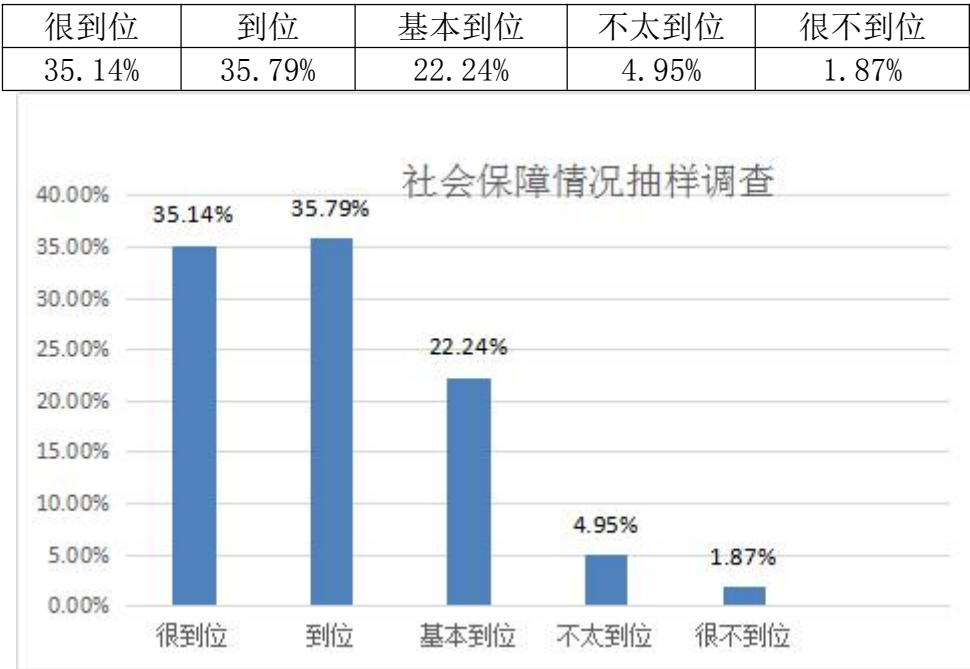
收入额	2000-3000	3000-4000	4000-5000	5000-6000	6000+
预期收入	3.95%	12.14%	19.58%	33.52%	30.81%
实际收入	30.65%	32.02%	23.57%	8.95%	4.81%



图表显示，我校 2018 届毕业生工资收入水平在大致在 2000～

6000 元之间，多数集中在 3000~4000 元区段，比预期收入要低。

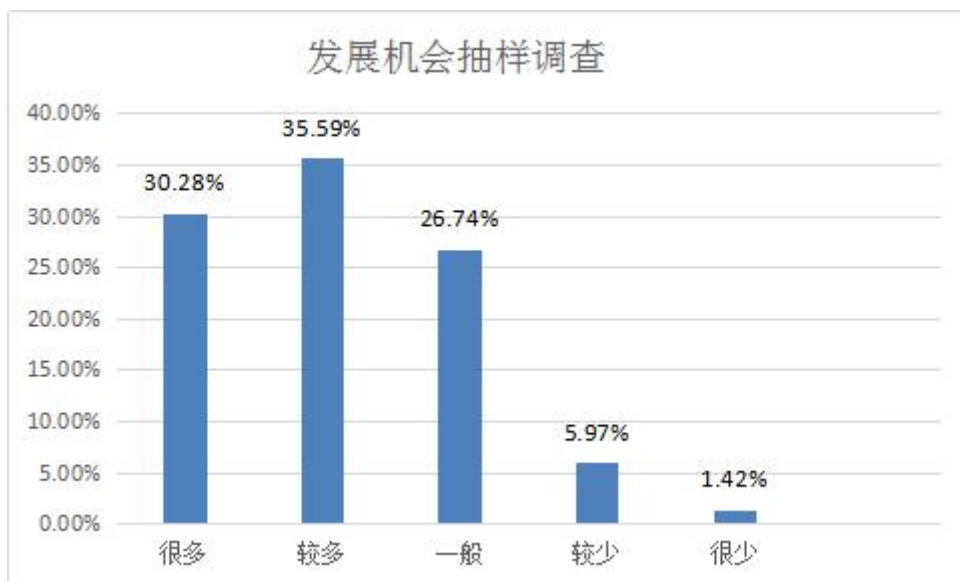
3.1.3 社会保障情况抽样调查



如图所示，被调查毕业生中认为社会保障程度“很到位”、“到位”“基本到位”的共占 93.17%，表明绝大部分被调查毕业生就职的工作单位有基本的社会保障。

3.1.4 发展机会抽样调查

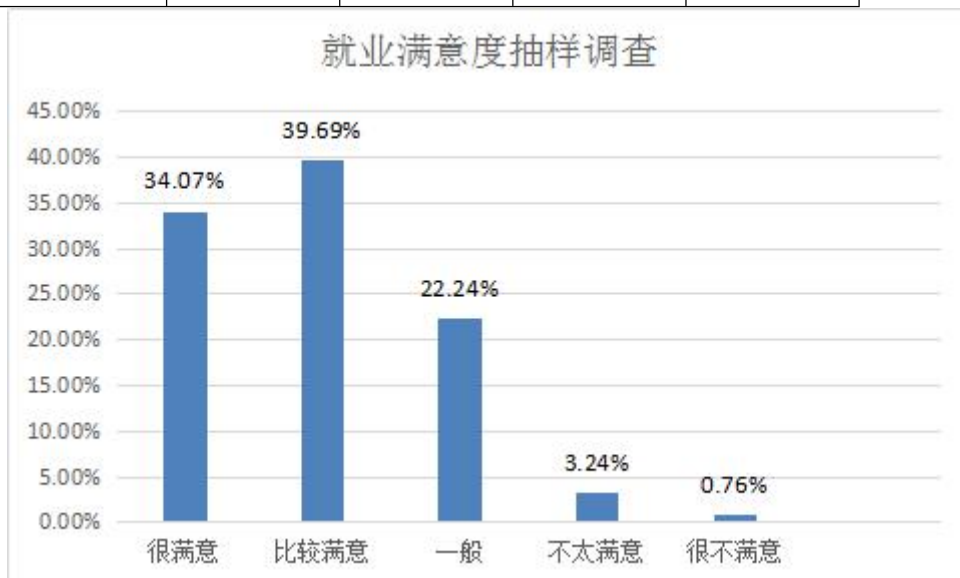
很多	较多	一般	较少	很少
30.28%	35.59%	26.74%	5.97%	1.42%



如图所示，被调查毕业生中选择发展机会“很多”、“较多”、“一般”的共占 92.62%，表明绝大部分被调查毕业生在其选择的就业单位里有职业发展空间。

3.1.5 就业满意度抽样调查

很满意	比较满意	一般	不太满意	很不满意
34.07%	39.69%	22.24%	3.24%	0.76%



如图所示，被调查毕业生中对现有工作感到“很满意”、“比较满意”的共占 73.76%，表明绝大部分被调查毕业生对当下个人

就业状况是比较满意的。

4. 2018 年就业工作综述

2018 年，我校就业工作依据《教育部关于做好 2018 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神和上级相关文件要求，在充分了解社会经济环境和就业市场需求的基础上，有针对性地拓展就业渠道，开发就业市场，强化毕业生就业教育指导，确保毕业生就业数量，注重毕业生就业质量，取得了良好的效果。

4.1 就业主要工作

4.1.1 校、院两级齐抓共管，形成就业工作合力

2018 年全国普通高校毕业生人数达到 820 万，再创历史新高，就业形势严峻。对此，学校领导高度重视，提出了毕业生就业工作要吃透、用好国家促进高校毕业生就业相关政策，抓住京津冀协同发展的历史机遇，大力开拓京、津两市就业市场的工作方略。就业职能部门借助地方政府所属人才服务机构牵线搭桥，积极组织大型招聘活动，吸引本省各类基层单位来校招聘人才。二级学院主动深入社会，到民营企业、小微企业寻找新的就业增长点。专业教师、辅导员、班主任利用课堂教学、实习实训、召开班会、学生活动等机会引导、鼓励、支持毕业生顺应“大众创业，万众创新”的时代潮流，积极参与创新、创业实践。学校、二级学院两个层面同时开展就业指导、教育、宣传、推介工作，为毕业生提供更多的就业机会和更大的择业空间。为把工作做实、做细，就业指导中心强化了毕业生就业情况周报告制度，这种做法一方面有利于学校及时了解毕业生就业状况，动态调整工作措施，提高毕业生就业工作的实效，另一方面也对二级学院毕业生就业

工作起到了检查、督促的作用。各二级学院坚持并完善了以往领导带队，有关人员参加，赴北京、天津等地考察就业市场，了解用人单位人才需求，安排毕业班学生实习实训，推介毕业生上岗就业的做法，取得了显著的效果。一系列措施的实施，激发了全员普遍关注就业，主动参与就业的热情，形成了上下一心，齐抓就业的局面，为毕业生就业工作的顺利开展营造了良好的氛围。

4.1.2 认真开展大学生就业指导课程教学，强化学生就业意识

我校 2017—2018 学年在全校 14 个二级学院 1—4 年级全面安排了《职业生涯规划设计与创新创业》课程教学工作，2017-2018 学年度共授课 744 学时，听课人数为 19246 人。在毕业年级《职业生涯规划设计与创新创业》课堂教学中，授课教师着重分析当前就业形势，详细讲解国家就业政策、创业环境、市场需求和企业人才评价标准，引导学生了解京津周边与自己专业相关的行业人才需求状况及员工入职条件，帮助学生做好求职择业的心理准备和能力准备。

为落实就业工作“四化”要求，完善《职业生涯规划设计与创新创业》课程教学工作，在原有基础上本年度又吸纳了 2 名青年教师加入任课教师行列，优化了教学人员年龄、知识、能力结构，充实了师资力量。

4.1.3 多措并举，提升毕业生就业能力

为提升毕业生就业能力，我校采取了多种措施。如：为有研究项目的教师配备科研助手，组织学生开展课外学术科技竞赛、职业生涯规划比赛、创业大赛、模拟招聘等活动，使学生在活动中得到锻炼，增长才干，强化就业竞争能力。

4.1.4 拓展就业信息资源，提高毕业生就业机会

一是充分利用学生就业网站，扩大就业信息容量。我们把就业信息分成两类，一类是准确信息，通过学校网站和与用人单位直接联系收集到的信息；另一类是参考信息，通过各地区人才网以及其他院校就业网搜集到的信息。这两类信息，我们都以不同的方式传达给毕业生。

二是发挥各二级学院在就业工作中的主体作用，搭建起学校与企业之间的桥梁。充分利用专业教师在业务上与企业联系较多，了解企业的性质和需求，又对学生相对比较熟悉的便利条件向企业推荐学生。

三是发挥往届毕业生的桥梁作用，做到毕业工作的可持续发展。充分利用毕业生在用人单位的优秀表现和良好口碑，建立与该单位的长期合作关系，进一步拓宽就业渠道，向该单位输送更多的毕业生。

四是采用请进来的方式，邀请资质良好，信誉可靠的用人单位来校选拔人才。针对 2018 届毕业生，我们组织了各类大、中、小型招聘活动 62 场，引进用人单位 620 家，提供就业岗位 11800 个，毕业生人均获得 2 个就业机会。

4.1.5 借力京津，拓展就业空间

2018 年，我校借力京津冀协同发展的国家战略，不失时机地利用我校毗邻京津的区位优势，积极开发京津就业市场。除保持与传统的合作单位的人才供求关系外，新开发了一批中、小型企业，扩展了毕业生就业领域。目前，北京、天津持续成为我校毕业生除河北之外的第二、第三大就业流向地，为解决我校毕业生就业发挥着日益重要的作用。

4.2 对教育教学工作的反馈

人才培养是学校的根本任务，人才培养质量是学校的生命线。我校一贯坚持以教学为中心，以毕业生就业为导向，以满足社会需要为最终目标的办学方针，不断推进教育教学改革。

针对当前就业环境，2018 年我校招生和教学工作采取了以下措施：

4.2.1 教学改革方面的措施

1. 为加强大学生创新创业管理，学校制定了《大学生创新创业训练计划项目工作方案》，确立大学生创新创业训练项目 84 项，其中，获批国家级项目 10 项，省级项目 25 项，校级项目 49 项。

2. 实践教学情况

(1) 在培养方案中增加实践课的学时比例，使实践内容实现“实际、实用、实效”，即“实践落地”，达到理科占 45%、文科占 35% 的目标；对实践体系的构架进行科学的设计，强化实施标准和实施方案。在实践项目中加强了技能训练，减少了验证性实验项目的数量，增加了综合实验和设计实验所占比例。按照实验大纲要求，本科实验开出率 100%，建立了完善的实验室管理制度。

(2) 继续加强实验室、实习基地建设。建工学院实验基地被教育部高校毕业生就业协会校企合作委员会确定为“全国应用型人才培养基地”，“建筑工程实践教育基地”被河北省教育厅批准为国家“本科教学工程”和河北省“十三五高等学校本科教学质量与教学改革工程”项目。学校建有 450 个校外实习基地，其中教育实习基地有 242 个，专业实习基地 207 个，省级校外实践基地 1 个。

(3) 加强了实践教学管理制度，对两届毕业实习开展了大检查，对实验教学进行了专项评估，对实验室建设进行了论证。