

怀化学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

招生就业处

2019 年 12 月

数据说明

促进高校毕业生就业创业，关系民生改善、社会稳定和高等教育发展。高校就业工作直接担负着为国家输送优秀人才的使命，也是高校育人工作的重要环节。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制 2019 届毕业生就业质量年度报告。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生就业相关分析、毕业生就业发展趋势分析、用人单位评价、教育教学反馈、总结等七个部分。

本次调研主要针对学校 2019 届毕业生及用人单位相关信息进行资料收集。毕业生调研数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”和“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 15 日，调研覆盖怀化学院 2019 届毕业生 3960 人，共回收有效问卷 1736 份，有效问卷回收率为 43.84%。调研问卷数据使用主要涉及第三部分毕业生就业质量分析、第四部分毕业生就业相关分析、第五部分毕业生就业发展趋势分析；“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 15 日，调研覆盖怀化学院 2019 届毕业生 3960 人，共回收有效问卷 3915 份，有效问卷回收率为 98.86%，数据使用主要涉及第六部分教育教学反馈。

用人单位调研数据来源于“怀化学院 2019 年用人单位调研问卷”，回收截至 2019 年 10 月 24 日，共回收问卷 458 份，有效问卷 452 份，样本有效率为 98.69%，数据使用主要涉及第五部分用人单位评价。

学校概况

学校坐落自古有“滇黔门户、全楚咽喉”之称，现有沪昆高铁，湘黔、枝柳、渝怀铁路，及209、320国道、沪昆、包茂高速交汇的交通枢纽城市——怀化市。学校占地1158余亩，建筑面积52万平方米，分东、西两个校区办学。

学校拥有馆藏图书148万余册，电子图书65万册，中文期刊1712种；教学科研仪器设备总值达1.8亿元。有教职工1215人，其中教授88人、副教授191人，具有博硕士学位的教师分别为177人、657人；全国优秀教师1人，享受国务院政府特殊津贴专家1人，湖南省政府特殊津贴专家1人，省级学科带头人6人，省级教学名师1人，博士生导师3人，硕士生导师36人，湖南省新世纪“121人才工程”人选13人，省级青年骨干教师50人。学校面向全国26个省、市、自治区招生，有全日制在校学生18057人，成人学历教育学生近4000人。

学校现有22个学院（部、中心），设投资学、国际经济与贸易、法学、社会工作、思想政治教育、科学教育、人文教育、学前教育、小学教育、体育教育、社会体育指导与管理、汉语言文学、英语、商贸英语、广播电视学、网络与新媒体、数学与应用数学、信息与计算科学、物理学、化学、生物科学、工业设计、材料科学与工程、材料化学、通信工程、光电信息科学与工程、广播电视工程、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、制药工程、食品科学与工程、食品质量与安全、风景园林、生物工程、电气工程及其自动化、生物制药、机械设计制造及其自动化、园林、财务管理、公共事业管理、物流管理、旅游管理、酒店管理、土地资源管理、音乐表演、音乐学、舞蹈学、美术学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术等55个本科专业，其中6个新办专业。专业覆盖经、法、教、文、理、工、农、管、艺等九大学科门类。学校拥有国家级特色专业1个、国家级综合改革试点专业1个、省级重点建设专业2个、省级特色专业6个、省级综合改革试点专业4个、省级一流建设专业11个，省级教学和研究团队4个、省级精品课程7门、省级精品在线开放课程1门、省级精品在线开放课程选题建设4门。学校已建成80余个校内实验实训室和实践教学中心，其中省级实践教学示范中心3个、省级大学生创新创业教育中心3个、省级基础课教学示范实验室1个、省级虚拟仿真实验室1个。已与308家企业、事业单位签订了校企合作或共建实践教学基地协议，已建立235个校外实践教学基地和人才培养基地，其中国家级大学生校外实践教育基地1个、省级校企合作人才培养（教育）基地14个、省级优秀实习基地8个。学校已同美国、加拿大、西班牙、乌克兰等15个国家的高校建立了教学、科研及人才培养等方面的友好合作关系，并实现教师、留学生互派，形成了开放办学格局。

学校建有民族药用植物资源研究与利用湖南省重点实验室、武陵山片区生态农业智能控制技术湖南省重点实验室、聚乙烯醇纤维材料制备技术湖南省工程实验室、湖南省民间非物质文化研究基地、湖南省和平文化研究基地、民族民间文化艺术、农村学前教育研究基地湖南省高校哲学社会科学重点研究基地等 12 个省级科研平台，获批民族医药研究与开发等 2 个湖南省高校产学研合作示范基地，建有怀化市工业产品设计与文化创意研究中心等 9 个市级科研平台以及资源植物保护与利用协同创新中心等 6 个校级科技创新平台。学校布局建设了 25 余个不同层次的重点学科点，其中有省级重点建设学科 2 个、省级应用特色学科 3 个、校级重点学科 7 个、校级重点建设学科 10 个、校级重点学科培育点 3 个，形成了多学科多层次协调发展的态势。近五年来，教师发表的论文被《SCI》、《EI》、《ISTP》收录 255 篇，CSSCI 论文 170 篇，获授权专利 529 项，出版学术专著和教材 121 余部；获国家自然科学基金立项 8 项，获国家社科基金立项 14 项，获省部级科研项目 215 余项；科技成果获湖南省自然科学奖一等奖 1 项，湖南省科技进步奖三等奖 2 项，怀化市科技进步奖 5 项。科研成果转化的金额 32 万元，专利转化 7 个。省教育科学研究成果奖 3 项，省教育规划优秀论文奖 3 项，省社科征文获奖 3 项，省社科成果鉴定工作中 2 项成果为领先，1 项为先进。近五年来，教师发表的论文被《SCI》、《EI》、《ISTP》收录 255 篇，CSSCI 论文 170 篇，获授权专利 529 项，出版学术专著 121 余部；获国家自然科学基金立项 8 项，获国家社科基金立项 14 项，获省部级科研项目 215 余项；科技成果获湖南省自然科学奖一等奖 1 项，湖南省科技进步奖三等奖 2 项，怀化市科技进步奖 5 项。科研成果转化的金额 32 万元，专利转化 7 个。省教育科学研究成果奖 3 项，省教育规划优秀论文奖 3 项，省社科征文获奖 3 项，省社科成果鉴定工作中 2 项成果为领先，1 项为先进，市社科成果奖 3 项。

学校已为国家培养各类毕业生 15 余万人，其中一大批成为各级党政机关领导干部或国内外知名学府和科研单位的教学、科研骨干。中国科学院院士席南华、长江学者、国家“千人计划”专家贾宗超、著名作家王跃文、青年歌唱家陈思思、“全国十大杰出青年法学家”蒋悟真等优秀人才是其代表。

学校已确定“开放发展，快速跨越，调动一切积极因素，确保申报硕士学位授权单位建设点成功”的近期目标。面向未来，怀化学院将秉承“怀仁化物、立地仰天”的办学理念及“厚德博学、唯实求新”的校训，朝着建设区域性高水平应用型大学的奋斗目标稳步迈进。

第一部分 毕业生就业基本情况

本部分基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生派遣数据库。怀化学院 2019 届毕业生总人数为 3960 人，分布在 18 个学院。毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、就业率及就业形式和就业去向三个方面进行统计分析。

一、毕业生规模及结构

（一）专业结构

2019 届毕业生总人数为 3960 人，分布在学校 18 个学院。毕业生人数排名前三的学院分别是商学院（395 人，占比 9.97%）、教育科学学院（322 人，占比 8.13%）、电气与信息工程学院（300 人，占比 7.58%）；在 50 个专业中，毕业生人数前三的专业分别是汉语言文学(师范)（243 人，占比 6.14%）、财务管理（193 人，占比 4.87%）、音乐学（183 人，占比 4.62%）。

表 1-1-1 2019 届毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例 (%)
商学院	财务管理	193	4.87
	物流管理	78	1.97
	旅游管理	74	1.87
	酒店管理	50	1.26
小计		395	9.97
教育科学学院	小学教育	157	3.96
	人文教育	84	2.12
	学前教育	42	1.06
	科学教育	39	0.98
小计		322	8.13
电气与信息工程学院	通信工程	120	3.03
	电子信息科学与技术	95	2.4
	电气工程及其自动化	85	2.15
小计		300	7.58
文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	243	6.14
	广播电视学	56	1.41
小计		299	7.55
法学与公共管理学院	法学	120	3.03
	公共事业管理	77	1.94
	社会工作	43	1.09
	土地资源管理	38	0.96

学院	专业	人数	比例 (%)
小计		278	7.02
化学与材料工程学院	制药工程	99	2.5
	化学(师范)	77	1.94
	材料化学	53	1.34
	材料科学与工程	41	1.04
小计		270	6.82
设计艺术学院	环境设计	91	2.3
	视觉传达设计	70	1.77
	产品设计	55	1.39
	服装与服饰设计	37	0.93
小计		253	6.39
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	114	2.88
	软件工程	62	1.57
	网络工程	59	1.49
小计		235	5.93
音乐舞蹈学院	音乐学	183	4.62
	舞蹈学	44	1.11
小计		227	5.73
经济学院	投资学	114	2.88
	国际经济与贸易	112	2.83
小计		226	5.71
数学与计算科学学院	数学与应用数学(师范)	119	3.01
	信息与计算科学	58	1.46
	数学与应用数学	43	1.09
小计		220	5.56
外国语学院	商务英语	113	2.85
	英语(师范)	106	2.68
小计		219	5.53
生物与食品工程学院	生物科学(师范)	62	1.57
	生物制药	47	1.19
	生物工程	41	1.04
	食品质量与安全	39	0.98
	食品科学与工程	29	0.73
小计		218	5.51
体育学院	体育教育	130	3.28
	社会体育指导与管理	38	0.96
小计		168	4.24
风景园林学院	风景园林	49	1.24
	园林	46	1.16
小计		95	2.4
美术学院	美术学(师范)	84	2.12
小计		84	2.12

学院	专业	人数	比例 (%)
机械与光电物理学院	物理学(师范)	50	1.26
	光电信息科学与工程	30	0.76
小计		80	2.02
马克思主义学院	思想政治教育	71	1.79
小计		71	1.79
总计		3960	100

(二) 生源结构

2019 届毕业生生源涵盖 26 个省、市、自治区，生源省人数占比最大为湖南省，人数为 2644 人，占比 66.77%；非湖南籍的人数有 1316 人，占比 33.23%。

表 1-1-2 2019 届毕业生生源分布

省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
湖南	2644	66.77	贵州	29	0.73
河南	107	2.7	重庆	24	0.61
江苏	107	2.7	陕西	21	0.53
河北	104	2.63	云南	20	0.51
广西	96	2.42	广东	19	0.48
浙江	96	2.42	四川	19	0.48
安徽	95	2.4	湖北	18	0.45
福建	93	2.35	内蒙古	16	0.4
甘肃	91	2.3	吉林	15	0.38
海南	85	2.15	辽宁	14	0.35
江西	80	2.02	黑龙江	11	0.28
山东	78	1.97	青海	9	0.23
山西	65	1.64	新疆	4	0.1
			总计	3960	100

总体上，生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别为湖南（2644 人，占比 66.77%）、河南（107 人，占比 2.70%）、江苏（107 人，占比 2.70%）。

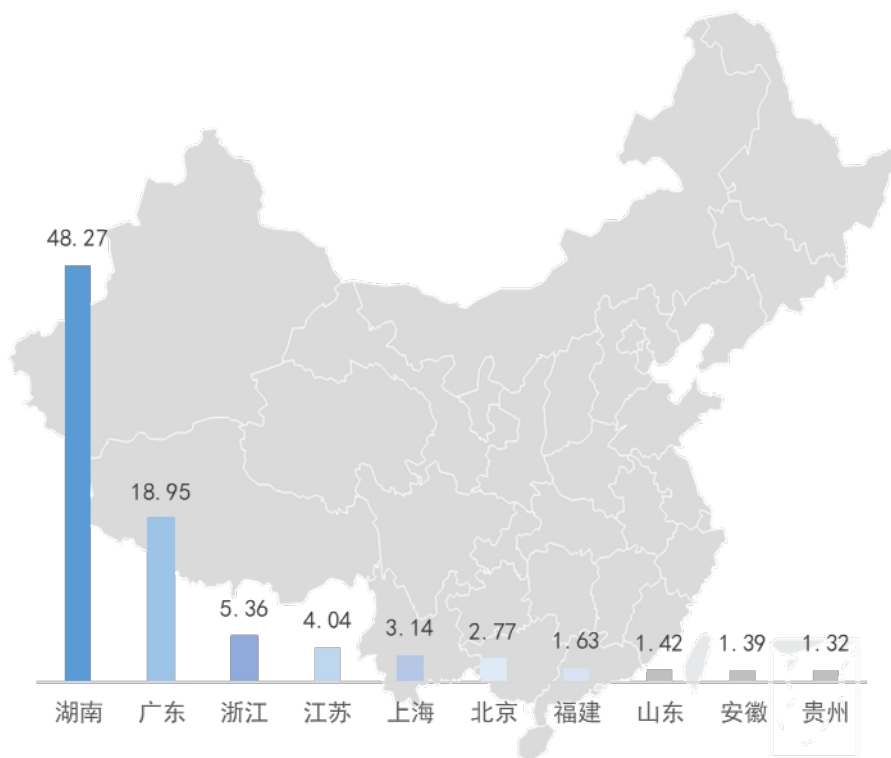


图 1-1-1 2019 届毕业生源地省份分布（占比前 10）

（三）性别结构

2019 届毕业生中，男女比例为 0.59:1。女生人数居多，人数为 2489 人，占 62.85%，男生人数为 1471 人，占比达到 37.15%。

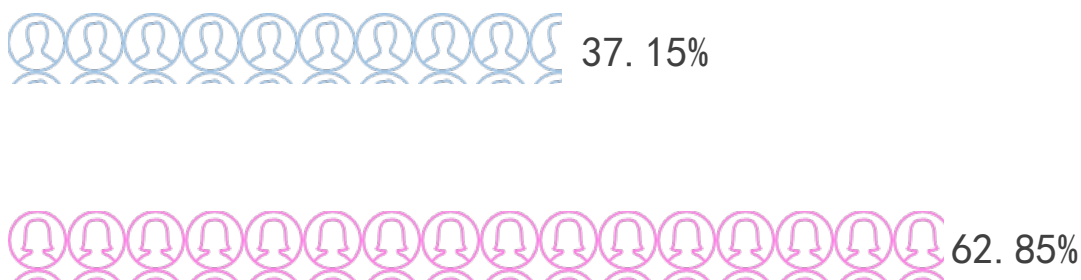


图 1-1-2 2019 届毕业生性别结构

2019 届不同学院的毕业生性别分布表明，男女比例大于 1 的学院共有 4 个，其中计算机科学与工程学院男女比最高，达到 3.8，其次是电气与信息工程学院，男女比为 3.55，远高于其他学院；

男女比例小于 1 的学院共有 14 个，其中马克思主义学院男女比最低，为 0.04。

表 1-1-3 2019 届各学院的毕业生性别分布

学院	男	女	男女比
计算机科学与工程学院	186	49	3.80
电气与信息工程学院	234	66	3.55
体育学院	129	39	3.31
机械与光电物理学院	54	26	2.08
数学与计算科学学院	104	116	0.90
化学与材料工程学院	119	151	0.79
设计艺术学院	100	153	0.65
音乐舞蹈学院	83	144	0.58
风景园林学院	32	63	0.51
法学与公共管理学院	93	185	0.50
经济学院	74	152	0.49
生物与食品工程学院	65	153	0.42
美术学院	24	60	0.40
商学院	105	290	0.36
文学与新闻传播学院	32	267	0.12
教育科学学院	23	299	0.08
外国语学院	11	208	0.05
马克思主义学院	3	68	0.04
总计	1471	2489	0.59

（四）民族结构

2019 届毕业生主要来源于汉族（3315 人，占比 83.71%）、土家族（229 人，占比 5.78%）、苗族（174 人，占比 4.39%）。

表 1-1-4 2019 届毕业生民族分布

民族	人数	比例（%）	民族	人数	比例（%）
汉族	3315	83.71	回族	11	0.28
土家族	229	5.78	蒙古族	8	0.2
苗族	174	4.39	彝族	5	0.13
侗族	94	2.37	畲族	3	0.08
瑶族	49	1.24	藏族	3	0.08
壮族	20	0.51	布依族	1	0.03
满族	18	0.45	哈尼族	1	0.03
白族	16	0.4	锡伯族	1	0.03
黎族	11	0.28	东乡族	1	0.03
			总计	3960	100

二、毕业生就业率及就业类型

（一）毕业生就业率

1. 总体初次就业率

2019 届毕业生就业人数为 3559 人，初次就业率^[1]为 89.87%。毕业生就业形式分 12 种，签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、国家地方基层项目、应征义务兵、升学、出国/出境、不就业拟升学、其他暂不就业、待就业。其中其他录用形式就业的人数为 1758 人，占比 44.39%；其次是签劳动合同形式就业有 902 人，占比为 22.78%；签就业协议形式就业有 496 人，占比为 12.53%。

表 1-2-1 2019 届毕业生总体就业情况

就业类型	人数	比例 (%)
其他录用形式就业	1758	44.39
签劳动合同形式就业	902	22.78
签就业协议形式就业	496	12.53
升学	296	7.47
国家基层项目	52	1.31
不就业拟升学	32	0.81
出国、出境	17	0.43
自主创业	16	0.4
应征义务兵	13	0.33
地方基层项目	9	0.23
其他暂不就业	5	0.13
待就业	364	9.19
总计	3960	100

2. 学院及专业初次就业率分析

2019 届各学院及专业初次就业率分布显示，在 18 个学院中，马克思主义学院、风景园林学院、教育科学学院等 11 个学院的初次就业率在 90%以上；50 个专业中，思想政治教育、商务英语、生物科学（师范）等 24 个专业初次就业率均在 90%以上。

[1] 计算初次就业率时，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 8 月 31 日。

表 1-2-2 2019 届毕业生各学院及专业初次就业率分布

学院	专业	就业人数	就业率 (%)
商学院	财务管理	172	89.12
	物流管理	74	94.87
	旅游管理	63	85.14
	酒店管理	44	88
小计		353	89.37
教育科学学院	小学教育	144	91.72
	人文教育	79	94.05
	学前教育	39	92.86
	科学教育	35	89.74
小计		297	92.24
电气与信息工程学院	通信工程	108	90
	电子信息科学与技术	75	78.95
	电气工程及其自动化	73	85.88
小计		256	85.33
文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	214	88.07
	广播电视学	48	85.71
小计		262	87.63
法学与公共管理学院	法学	106	88.33
	公共事业管理	68	88.31
	社会工作	40	93.02
	土地资源管理	36	94.74
小计		250	89.93
化学与材料工程学院	制药工程	88	88.89
	化学(师范)	67	87.01
	材料化学	51	96.23
	材料科学与工程	37	90.24
小计		243	90
设计艺术学院	环境设计	82	90.11
	视觉传达设计	64	91.43
	产品设计	49	89.09
	服装与服饰设计	34	91.89
小计		229	90.51
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	103	90.35
	软件工程	56	90.32
	网络工程	53	89.83
小计		212	90.21
音乐舞蹈学院	音乐学	165	90.16
	舞蹈学	38	86.36
小计		203	89.43
经济学院	投资学	98	85.96
	国际经济与贸易	107	95.54

学院	专业	就业人数	就业率 (%)
小计		205	90.71
数学与计算科学学院	数学与应用数学(师范)	111	93.28
	信息与计算科学	53	91.38
	数学与应用数学	35	81.4
小计		199	90.45
外国语学院	商务英语	109	96.46
	英语(师范)	89	83.96
小计		198	90.41
生物与食品工程学院	生物科学(师范)	60	96.77
	生物制药	39	82.98
	生物工程	37	90.24
	食品质量与安全	35	89.74
	食品科学与工程	26	89.66
小计		197	90.37
体育学院	体育教育	117	90
	社会体育指导与管理	33	86.84
小计		150	89.29
风景园林学院	风景园林	47	95.92
	园林	41	89.13
小计		88	92.63
美术学院	美术学(师范)	75	89.29
小计		75	89.29
机械与光电物理学院	物理学(师范)	44	88
	光电信息科学与工程	28	93.33
小计		72	90
马克思主义学院	思想政治教育	70	98.59
小计		70	98.59
总计		3559	89.87

从学院来看，就业率最高的是马克思主义学院，为 98.59%。其次是风景园林学院（就业率为 92.63%）、教育科学学院（就业率为 92.24%）；就业率相对较低的学院为电气与信息工程学院（就业率为 85.33%）。

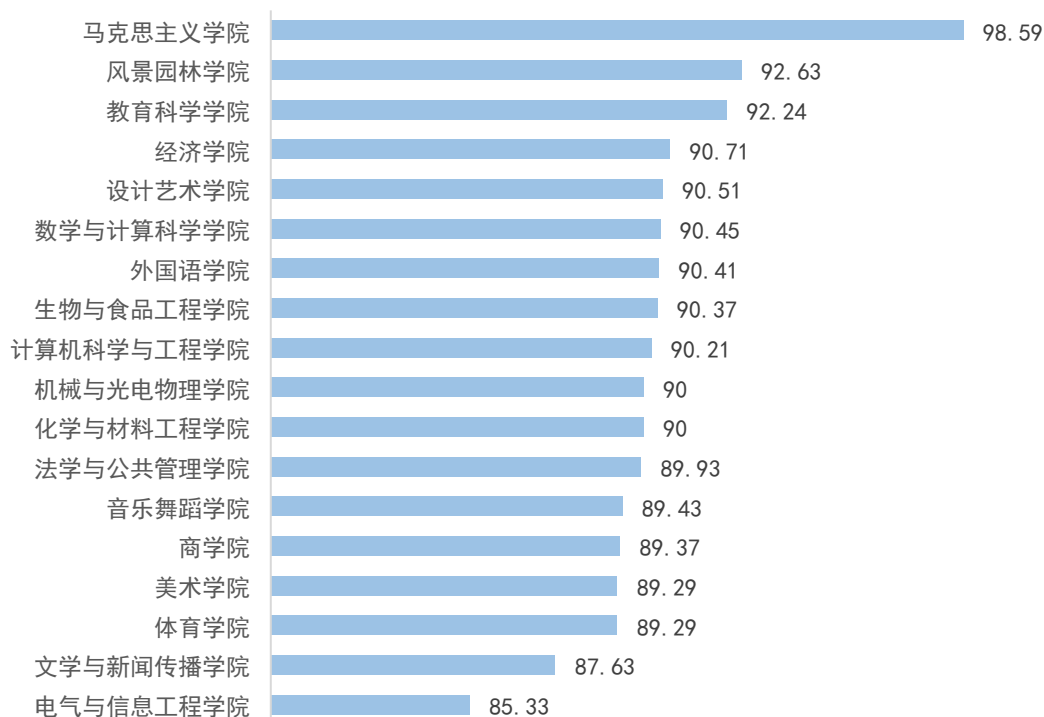


图 1-2-1 2019 届毕业生各学院就业总体情况（比例单位：%）

从专业看，毕业生就业率前三的专业分别是思想政治教育（就业 70 人，就业率为 98.59%）、生物科学(师范)（就业 60 人，就业率为 96.77%）、商务英语（就业 109 人，就业率为 96.46%）；就业相对较低的专业是电子信息科学与技术（就业率为 78.95%）

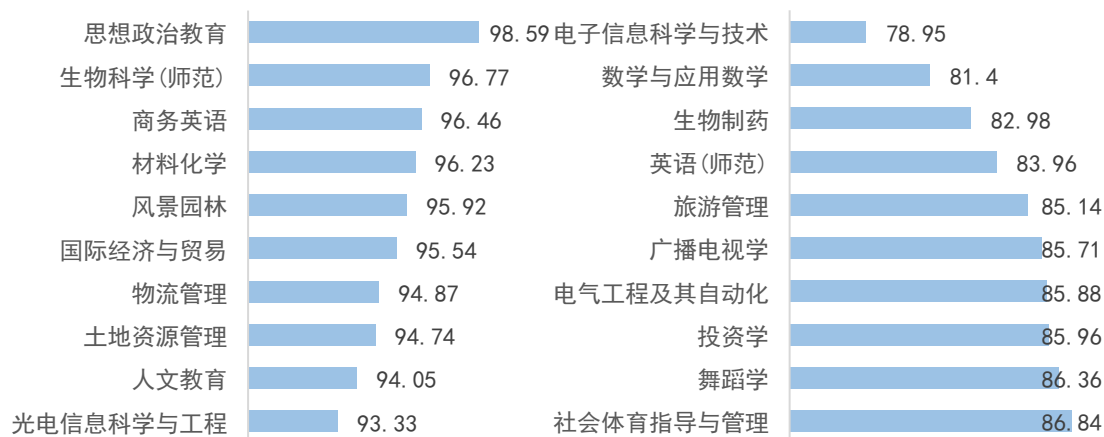


图 1-2-2 2019 届毕业生各专业就业总体情况（比例单位：%）

（二）毕业生国内升学

1. 总体升学情况

2019 届毕业生升学人数为 296 人，升学率为 7.47%。其中升学率前三的专业分别是生物科学(师范)（升学 32 人，升学率为 51.61%）、思想政治教育（升学 25 人，升学率为 35.21%）、食品质量与安全（升学 12 人，升学率为 30.77%）。

表 1-2-3 2019 届毕业生分专业国内升学率分布

学院	专业	升学	
		人数	比例 (%)
商学院	财务管理	3	1.55
	物流管理	2	2.56
	旅游管理	1	1.35
	酒店管理	0	0
小计		6	1.52
教育科学学院	小学教育	3	1.91
	人文教育	9	10.71
	学前教育	2	4.76
	科学教育	2	5.13
小计		16	4.97
电气与信息工程学院	通信工程	10	8.33
	电子信息科学与技术	4	4.21
	电气工程及其自动化	6	7.06
小计		20	6.67
文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	12	4.94
	广播电视学	6	10.71
小计		18	6.02
法学与公共管理学院	法学	9	7.5
	公共事业管理	3	3.9
	社会工作	12	27.91
	土地资源管理	8	21.05
小计		32	11.51
化学与材料工程学院	制药工程	7	7.07
	化学(师范)	11	14.29
	材料化学	9	16.98
	材料科学与工程	5	12.2
小计		32	11.85
设计艺术学院	环境设计	4	4.4
	视觉传达设计	0	0
	产品设计	0	0

学院	专业	升学	
		人数	比例 (%)
	服装与服饰设计	2	5.41
	小计	6	2.37
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	3	2.63
	软件工程	0	0
	网络工程	0	0
	小计	3	1.28
音乐舞蹈学院	音乐学	9	4.92
	舞蹈学	0	0
	小计	9	3.96
经济学院	投资学	3	2.63
	国际经济与贸易	4	3.57
	小计	7	3.1
数学与计算科学学院	数学与应用数学(师范)	2	1.68
	信息与计算科学	0	0
	数学与应用数学	2	4.65
	小计	4	1.82
外国语学院	商务英语	6	5.31
	英语(师范)	14	13.21
	小计	20	9.13
生物与食品工程学院	生物科学(师范)	32	51.61
	生物制药	7	14.89
	生物工程	7	17.07
	食品质量与安全	12	30.77
	食品科学与工程	3	10.34
	小计	61	27.98
体育学院	体育教育	9	6.92
	社会体育指导与管理	2	5.26
	小计	11	6.55
风景园林学院	风景园林	3	6.12
	园林	3	6.52
	小计	6	6.32
美术学院	美术学(师范)	2	2.38
	小计	2	2.38
机械与光电物理学院	物理学(师范)	9	18
	光电信息科学与工程	9	30
	小计	18	22.5
马克思主义学院	思想政治教育	25	35.21
	小计	25	35.21
	总计	296	7.47

2. 升学至双一流高校情况

2019 届毕业生升学深造总人数为 296 人，升入“双一流”的总人数为 121 人，占比 40.88%，其中“一流高校”建设高校和“一流学科”建设高校升学人数分别为 35 人、86 人，占比为 28.93%、71.07%。



图 1-2-3 2019 届毕业生升学至双一流高校层次分布

（三）未就业毕业生分析

2019 届毕业生中，共有 401 人未就业^[2]，占毕业生总人数的 10.13%。数据显示，87.78%的未就业毕业生正在求职中，7.98%的毕业生拟升学。

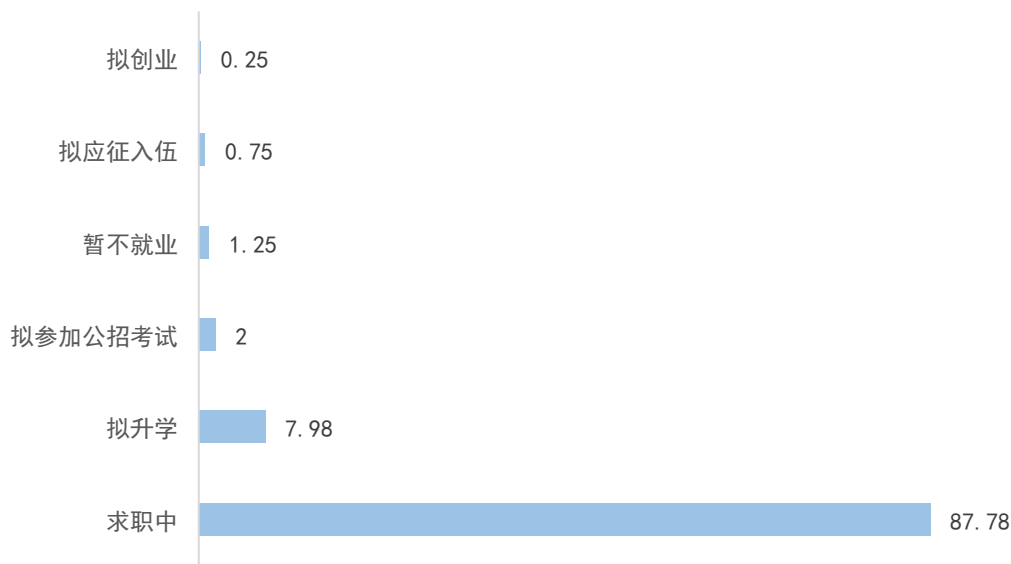


图 1-2-4 2019 届毕业生未就业的具体情况分布（比例单位：%）

^[2] 未就业毕业生包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等毕业生。

三、毕业生就业去向

2019 届毕业生就业去向分布主要从以下方面展开：一是就业地区；二是就业行业；三是就业单位性质；四是职业类型；五是基层就业；六是西部就业；七是标签企业；八是新兴产业就业。本部分的描述和分析只针对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生，总人数为 3246 人。

（一）就业地区

1. 总体地区流向情况

2019 届毕业生就业地区分布总体情况数据显示，毕业生在湖南省内就业所占比例为 48.27%，省外就业所占比例为 51.73%。

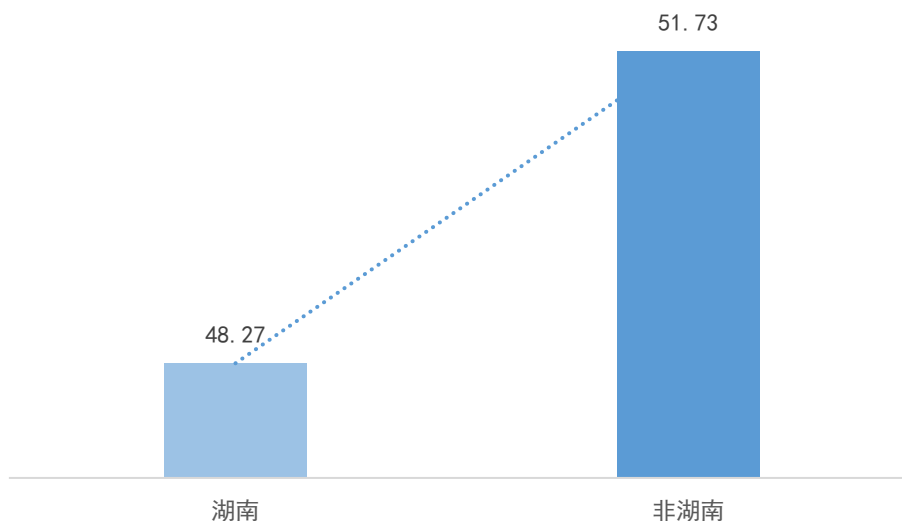


图 1-3-1 2019 届毕业生地区分布总体情况（比例单位：%）

2. 就业区域流向情况

（1）经济体就业流向情况

2019 届毕业生就业流向表明，总体来说，毕业生就业流向主要分布于长江中游经济区，占比达 51.38%；其次是南部沿海经济区，占比 21.78%。2019 届毕业生就业的主要省份为湖南省和广东省，分别占比 48.27%和 18.95%。

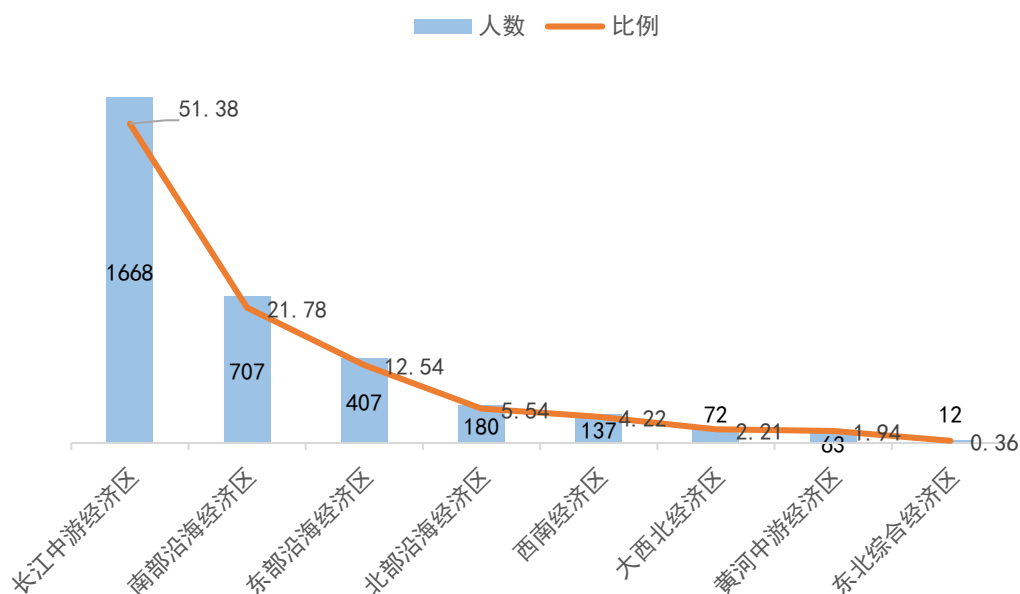


图 1-3-2 2019 届毕业生就业经济区分布情况（比例单位：%）

表 1-3-1 2019 届毕业生就业地区流向情况

经济区		人数	比例 (%)
长江中游经济区	湖南	1567	48.27
	安徽	45	1.39
	江西	30	0.92
	湖北	26	0.8
小计		1668	51.38
南部沿海经济区	广东	615	18.95
	福建	53	1.63
	海南	38	1.17
	香港	1	0.03
小计		707	21.78
东部沿海经济区	浙江	174	5.36
	江苏	131	4.04
	上海	102	3.14
小计		407	12.54
北部沿海经济区	北京	90	2.77
	山东	46	1.42
	河北	39	1.2
	天津	5	0.15
小计		180	5.54
西南经济区	贵州	43	1.32
	广西	33	1.02
	四川	30	0.92
	重庆	21	0.65
	云南	10	0.31
小计		137	4.22

经济区		人数	比例 (%)
大西北经济区	新疆	40	1.23
	甘肃	24	0.74
	西藏	4	0.12
	青海	4	0.12
小计		72	2.21
黄河中游经济区	山西	26	0.8
	河南	24	0.74
	陕西	12	0.37
	内蒙古	1	0.03
小计		63	1.94
东北综合经济区	吉林	6	0.18
	辽宁	5	0.15
	黑龙江	1	0.03
小计		12	0.36
总计		3246	100

(2) 各专业就业省份流向情况

表 1-3-2 是 2019 届毕业生各专业就业省份流向情况，具体情况详见下表。

专业	省份																												总计				
	湖南	广东	浙江	江苏	上海	北京	福建	山东	安徽	贵州	新疆	河北	海南	广西	四川	江西	湖北	山西	河南	甘肃	重庆	陕西	云南	吉林	天津	辽宁	青海	西藏		黑龙江	香港	内蒙古	
软件工程	14	24	2	2	6	8	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	56	
商务英语	21	48	25	/	1	/	/	1	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	3	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	103	
社会工作	20	6	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	28	
社会体育指导与管理	16	4	3	/	/	2	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	2	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	31	
生物工程	17	5	2	/	1	/	1	1	/	/	/	/	/	/	1	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	30	
生物科学(师范)	22	/	1	1	/	1	1	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	28	
生物制药	14	5	2	9	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	32	
食品科学与工程	7	1	3	2	/	/	/	1	/	/	/	/	5	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	23	
食品质量与安全	14	1	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	23	
视觉传达设计	10	7	3	7	3	3	/	2	10	/	/	7	/	1	/	1	1	4	2	/	/	2	/	/	1	/	/	/	/	/	/	64	
数学与应用数学	13	15	1	/	/	2	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	33
数学与应用数学(师范)	65	8	20	9	2	/	4	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	109	
思想政治教育	32	2	4	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	45	
体育教育	51	10	9	7	2	4	3	1	/	/	/	3	3	/	/	3	3	/	/	/	4	/	2	2	/	1	/	/	/	/	/	108	
通信工程	44	34	1	/	5	4	/	2	/	1	/	3	1	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	97	
投资学	53	19	3	/	1	3	5	/	/	/	1	1	4	/	/	/	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	94
土地资源管理	24	1	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	28	
网络工程	9	16	5	2	5	13	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	53	
舞蹈学	15	2	2	2	2	/	/	/	/	3	/	2	1	2	/	2	/	3	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	38	
物理学(师范)	32	/	/	2	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	35	
物流管理	29	28	4	/	/	1	1	/	/	1	/	/	2	1	2	/	1	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	72	
小学教育	87	19	/	/	/	/	2	5	/	4	13	1	2	2	2	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	138	
信息与计算科学	19	18	2	2	2	4	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	53	

专业 \ 省份	省份																															
	湖南	广东	浙江	江苏	上海	北京	福建	山东	安徽	贵州	新疆	河北	海南	广西	四川	江西	湖北	山西	河南	甘肃	重庆	陕西	云南	吉林	天津	辽宁	青海	西藏	黑龙江	香港	内蒙古	总计
学前教育	17	13	2	1	/	/	1	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	37
音乐学	50	12	8	25	3	1	/	7	6	1	2	4	/	7	2	6	/	4	3	10	/	2	/	1	1	/	1	/	/	/	/	156
英语(师范)	50	9	1	/	2	/	3	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	69
园林	9	16	/	1	7	2	/	/	/	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	38
制药工程	38	16	4	10	1	/	2	/	/	1	/	/	/	2	1	1	/	/	/	/	/	3	/	/	/	2	/	/	/	/	/	81
总计	1567	615	174	131	102	90	53	46	45	43	40	39	38	33	30	30	26	26	24	24	21	12	10	6	5	5	4	4	1	1	1	3246

3. 省内地区流向情况

2019 届毕业生主要在长沙市（476 人，占比 30.38%）和怀化市（480 人，占比 30.67%）就业。

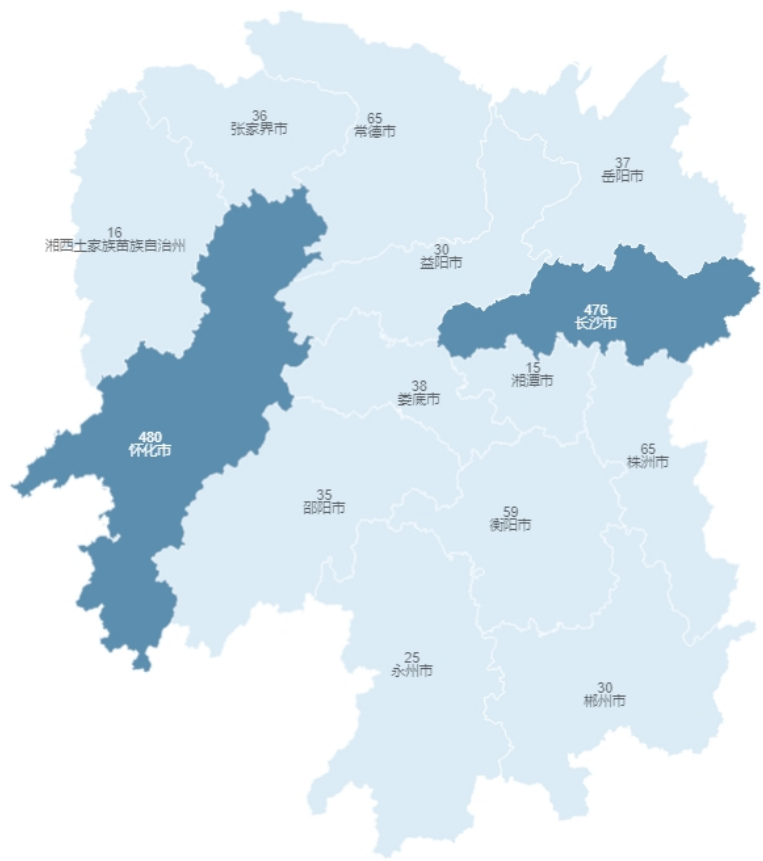


图 1-3-3 2019 届毕业生省内就业分布情况

4. 重点城市流向情况

2019 届毕业生在重点城市就业的人数占已落实就业单位总人数比为 43.87%。新一线城市中，长沙市就业人数占比最高，人数为 476 人（占比 14.66%），远高于其他城市；其次是一线城市中的深圳市，就业人数为 342 人，占比 10.54%；就业城市是中心城市且是新一线城市的毕业生人数较少；就业城市是中心城市且一线城市的地区中，毕业生在广州市和上海市的就业人数分别为 108 和 102 人，累计占比 6.47%。

表 1-3-3 2019 届毕业生重点城市就业情况

城市层级	城市名称	人数	比例（%）
新一线城市	长沙市	476	14.66
新一线城市	东莞市	95	2.93

城市层级	城市名称	人数	比例 (%)
新一线城市	杭州市	63	1.94
新一线城市	南京市	28	0.86
新一线城市	苏州市	18	0.55
新一线城市	青岛市	12	0.37
新一线城市	宁波市	8	0.25
新一线城市	昆明市	4	0.12
新一线城市	沈阳市	2	0.06
一线城市	深圳市	342	10.54
中心城市/新一线城市	重庆市	21	0.65
中心城市/新一线城市	武汉市	18	0.55
中心城市/新一线城市	成都市	13	0.40
中心城市/新一线城市	西安市	10	0.31
中心城市/新一线城市	郑州市	9	0.28
中心城市/新一线城市	天津市	5	0.15
中心城市/一线城市	广州市	108	3.33
中心城市/一线城市	上海市	102	3.14
中心城市/一线城市	北京市	90	2.77
总计		1424	43.87

5. 回生源地就业情况

2019 届毕业生选择回生源地就业^[3]的比例为 57.49%，其中新疆回生源比例达 100%，广东、浙江的回生源比例也高达 82%以上；湖南生源在省内就业人数为 1373 人，占比 63.39%。

表 1-3-4 2019 届毕业生回生源地就业情况

生源所在地	生源人数	回生源人数	回生源比例 (%)	生源所在地	生源人数	回生源人数	回生源比例 (%)
新疆	3	3	100.00	河北	86	35	40.70
广东	13	12	92.31	四川	16	6	37.5
浙江	78	64	82.05	云南	11	4	36.36
江苏	84	64	76.19	湖北	11	4	36.36
湖南	2166	1373	63.39	广西	79	27	34.18
重庆	21	13	61.9	吉林	15	5	33.33
山东	61	34	55.74	甘肃	77	24	31.17
福建	83	45	54.22	江西	63	19	30.16
青海	6	3	50.00	辽宁	11	3	27.27
贵州	23	11	47.83	陕西	16	4	25
安徽	85	38	44.71	河南	91	19	20.88
海南	75	33	44	黑龙江	7	1	14.29

[3] 回生源地就业毕业生人数统计不含升学、出国出境、待就业。

生源所在地	生源人数	回生源人数	回生源比例 (%)	生源所在地	生源人数	回生源人数	回生源比例 (%)
山西	51	21	41.18	内蒙古	14	1	7.14
				总计	3246	1866	57.49

（二）就业行业

1. 总体情况

按国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011）标准，将毕业生就业单位划分为 20 个行业。2019 届毕业生就业行业中，就业比例较高的为教育（占比 35.7%）、信息传输、软件和信息技术服务业（占比 14.83%）、批发和零售业（占比 10%）；就业人数前十的行业占已落实就业单位毕业生总人数的 90.57%。

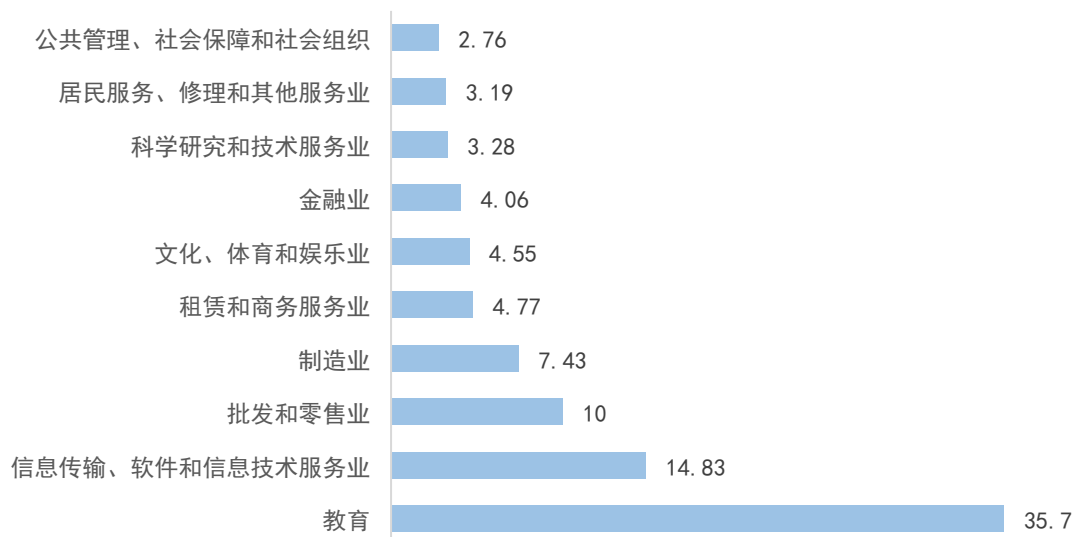


图 1-3-4 2019 届毕业生就业去向行业结构分布（占比前 10）（比例单位：%）

2. 学院及专业就业行业

从各学院就业行业分布情况来看，毕业生在教育行业就业占比较高的学院较多，如教育科学学院（教育行业占比 96.01%）、文学与新闻传播学院（教育行业占比 76.80%）、马克思主义学院（教育行业占比 75.77%）等。

表 1-3-5 2019 届毕业生各学院就业行业分布情况

学院	就业行业（前 3）
体育学院	教育(45.72%)，文化、体育和娱乐业(37.59%)，制造业(2.90%)
化学与材料工程学院	制造业(48.82%)，教育(28.73%)，批发和零售业(9.55%)

学院	就业行业（前3）
商学院	金融业（15.39%），租赁和商务服务业（13.65%），教育（10.45%）
外国语学院	批发和零售业（50.58%），教育（33.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.40%）
教育科学学院	教育（96.01%），建筑业（1.09%），批发和零售业（0.73%）
数学与计算科学学院	教育（62.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（26.16%），租赁和商务服务业（1.54%）
文学与新闻传播学院	教育（76.80%），文化、体育和娱乐业（10.40%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.20%）
机械与光电物理学院	教育（67.92%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.98%），制造业（7.55%）
法学与公共管理学院	公共管理、社会保障和社会组织（20.30%），科学研究和技术服务业（15.15%），租赁和商务服务业（9.22%）
生物与食品工程学院	教育（26.48%），制造业（19.13%），批发和零售业（14.67%）
电气与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（47.37%），居民服务、修理和其他服务业（1.31%），军队（1.31%）
经济学院	金融业（25.63%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.47%），批发和零售业（15.96%）
美术学院	教育（75.73%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.69%），文化、体育和娱乐业（4.12%）
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（68.66%），制造业（10.14%），批发和零售业（6.45%）
设计艺术学院	批发和零售业（23.19%），居民服务、修理和其他服务业（18.19%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.43%）
音乐舞蹈学院	教育（73.45%），居民服务、修理和其他服务业（10.96%），文化、体育和娱乐业（4.18%）
风景园林学院	建筑业（28.07%），科学研究和技术服务业（14.64%），水利、环境和公共设施管理业（10.98%）
马克思主义学院	教育（75.77%），批发和零售业（11.14%），公共管理、社会保障和社会组织（4.46%）

从各专业毕业生就业行业分布情况来看，毕业生从事教育行业占比较高的专业主要为教育类和师范类专业。

表 1-3-6 2019 届毕业生各专业就业行业分布情况

学院	专业	主要就业行业
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	信息传输、软件和信息技术服务业（28.41%）
	电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（65.12%）
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业（47.87%）
法学与公共管理学院	法学	公共管理、社会保障和社会组织（25.06%）
	公共事业管理	教育（13.85%）
	社会工作	租赁和商务服务业（25.00%）
	土地资源管理	公共管理、社会保障和社会组织（28.57%）
风景园林学院	风景园林	建筑业（36.41%）

学院	专业	主要就业行业
	园林	水利、环境和公共设施管理业 (18.42%)
化学与材料工程学院	材料化学	制造业 (73.13%)
	材料科学与工程	制造业 (70.97%)
	化学(师范)	教育 (76.87%)
	制药工程	制造业 (53.13%)
机械与光电物理学院	光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (50.00%)
	物理学(师范)	教育 (100.00%)
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (61.11%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (71.43%)
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (81.13%)
教育科学学院	科学教育	教育 (90.91%)
	人文教育	教育 (94.10%)
	小学教育	教育 (97.83%)
	学前教育	教育 (97.30%)
经济学院	国际经济与贸易	信息传输、软件和信息技术服务业 (23.53%)
	投资学	金融业 (37.62%)
马克思主义学院	思想政治教育	教育 (75.77%)
美术学院	美术学(师范)	教育 (75.73%)
商学院	财务管理	金融业 (27.50%)
	酒店管理	租赁和商务服务业 (25.00%)
	旅游管理	租赁和商务服务业 (21.28%)
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业 (31.94%)
设计艺术学院	产品设计	批发和零售业 (18.39%)
	服装与服饰设计	批发和零售业 (37.50%)
	环境设计	批发和零售业 (30.77%)
	视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (26.23%)
生物与食品工程学院	生物工程	教育 (30.06%)
	生物科学(师范)	教育 (89.29%)
	生物制药	科学研究和技术服务业 (34.38%)
	食品科学与工程	制造业 (30.43%)
	食品质量与安全	批发和零售业 (26.09%)
数学与计算科学学院	数学与应用数学	信息传输、软件和信息技术服务业 (45.45%)
	数学与应用数学(师范)	教育 (97.25%)
	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业 (66.04%)
体育学院	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业 (58.06%)
	体育教育	教育 (52.43%)
外国语学院	商务英语	批发和零售业 (70.87%)
	英语(师范)	教育 (68.12%)
文学与新闻传播学院	广播电视学	文化、体育和娱乐业 (58.54%)
	汉语言文学(师范)	教育 (90.91%)
音乐舞蹈学院	舞蹈学	教育 (84.18%)
	音乐学	教育 (70.80%)

（三）就业单位性质

1. 总体情况

2019 届毕业生就业单位的性质主要为其他企业，共 2226 人，占比 68.92%；其次是其他教学单位（646 人，占比 20%）和国有企业（133 人，4.12%）。

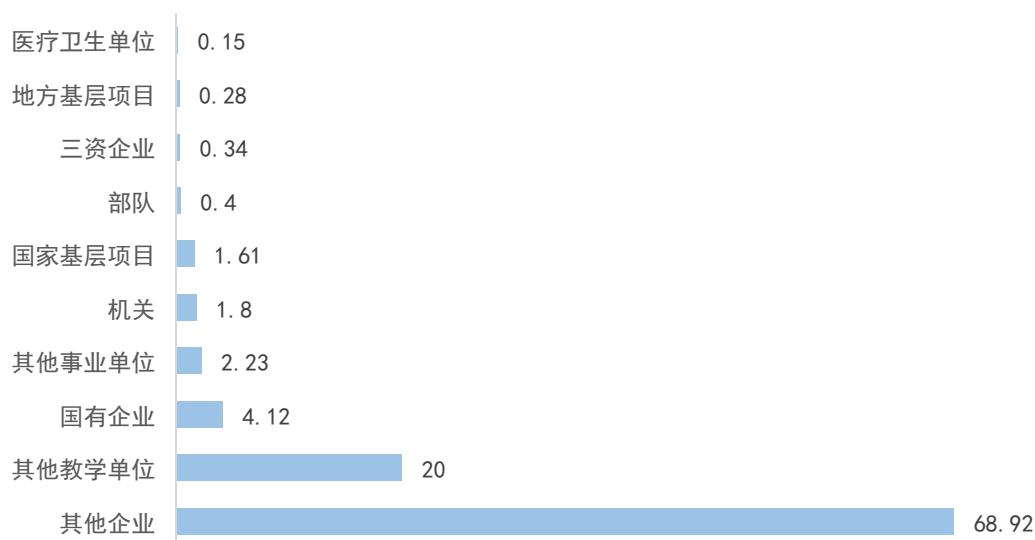


图 1-3-5 2019 届毕业生就业单位性质分布（占比前 10）（比例单位：%）

（四）就业职业类型

1. 总体情况

2019 届毕业生就业职业类型排行前三的是：教学人员（1080 人，占比 33.44%）、其他专业技术人员（523 人，占比 16.19%）和办事人员和有关人员（473 人，占比 14.64%）。

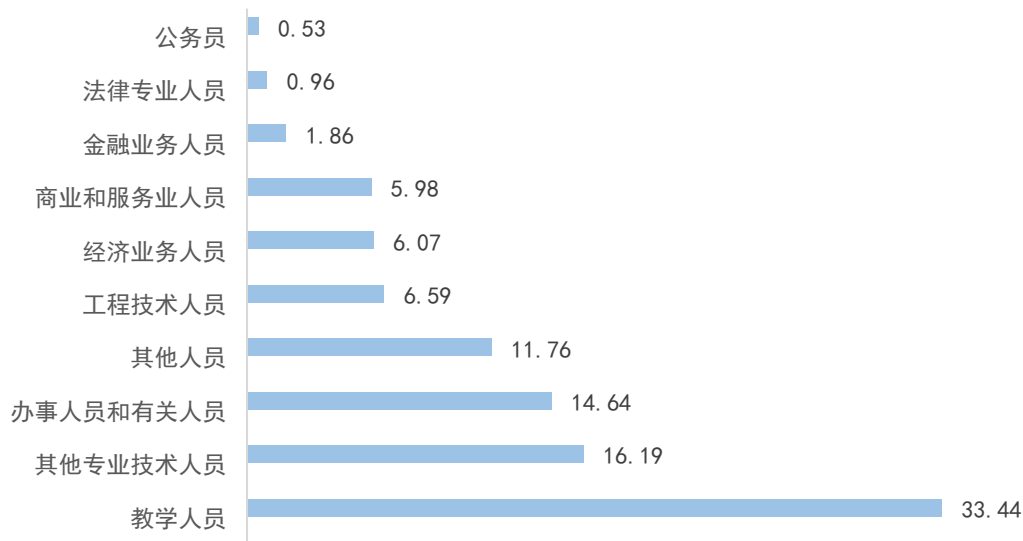


图 1-3-6 2019 届毕业生职业类型分布（占比前 10）（比例单位：%）

2. 学院及专业职业类型

从各学院职业类型分布情况来看，教学人员占比较高的学院有教育科学学院（教学人员占比 94.2%）、美术学院（教学人员占比 78.47%）、文学与新闻传播学院（教学人员占比 75.6%）等。

表 1-3-7 2019 届毕业生各学院职业类型分布情况

学院	职业类型（前 3）
体育学院	办事人员和有关人员 (27.44%)，其他人员 (22.49%)，体育工作人员 (7.26%)
化学与材料工程学院	办事人员和有关人员 (40.68%)，教学人员 (28.73%)，商业和服务业人员 (28.68%)
商学院	经济业务人员 (46.46%)，商业和服务业人员 (18.00%)，办事人员和有关人员 (16.00%)
外国语学院	办事人员和有关人员 (66.28%)，教学人员 (33.14%)，经济业务人员 (0.58%)
教育科学学院	教学人员 (94.20%)，办事人员和有关人员 (2.90%)，其他人员 (1.45%)
数学与计算科学学院	教学人员 (61.53%)，其他专业技术人员 (24.11%)，办事人员和有关人员 (11.29%)
文学与新闻传播学院	教学人员 (75.60%)，办事人员和有关人员 (15.60%)，新闻出版和文化工作人员 (4.00%)
机械与光电物理学院	教学人员 (66.04%)，工程技术人员 (24.53%)，其他专业技术人员 (5.66%)
法学与公共管理学院	其他人员 (62.21%)，法律专业人员 (13.77%)，办事人员和有关人员 (8.30%)
生物与食品工程学院	其他专业技术人员 (35.27%)，教学人员 (25.01%)，商业和服务业人员 (21.33%)
电气与信息工程学院	工程技术人员 (82.15%)，商业和服务业人员 (8.27%)，教学人员 (3.48%)
经济学院	其他人员 (38.97%)，办事人员和有关人员 (27.17%)，经济业务人员 (17.50%)
美术学院	教学人员 (78.47%)，办事人员和有关人员 (8.06%)，商业和服务业人员 (4.12%)

学院	职业类型（前3）
计算机科学与工程学院	其他专业技术人员(98.16%)，办事人员和有关人员(0.46%)，商业和服务业人员(0.46%)
设计艺术学院	其他专业技术人员(70.90%)，其他人员(10.91%)，办事人员和有关人员(6.82%)
音乐舞蹈学院	教学人员(73.97%)，其他人员(17.68%)，商业和服务业人员(2.61%)
风景园林学院	其他人员(64.61%)，其他专业技术人员(32.95%)，教学人员(2.44%)
马克思主义学院	教学人员(69.08%)，办事人员和有关人员(28.69%)，其他人员(2.23%)

从各专业毕业生就业职业类型分布情况来看，教学人员排名前三的专业是数学与应用数学(师范)(97.25%)、小学教育(95.65%)、学前教育(94.59%)的毕业生。

表 1-3-8 2019 届毕业生各专业就业职业类型分布情况

学院	专业	主要职业类型
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	工程技术人员(83.55%)
	电子信息科学与技术	工程技术人员(84.01%)
	通信工程	工程技术人员(79.79%)
法学与公共管理学院	法学	其他人员(60.41%)
	公共事业管理	其他人员(70.77%)
	社会工作	其他人员(75.00%)
	土地资源管理	其他人员(35.71%)
风景园林学院	风景园林	其他专业技术人员(50.06%)
	园林	其他人员(84.21%)
化学与材料工程学院	材料化学	办事人员和有关人员(48.71%)
	材料科学与工程	办事人员和有关人员(54.84%)
	化学(师范)	教学人员(76.87%)
	制药工程	办事人员和有关人员(46.95%)
机械与光电物理学院	光电信息科学与工程	工程技术人员(72.22%)
	物理学(师范)	教学人员(97.14%)
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	其他专业技术人员(97.22%)
	软件工程	其他专业技术人员(98.21%)
	网络工程	其他专业技术人员(100.00%)
教育科学学院	科学教育	教学人员(93.94%)
	人文教育	教学人员(91.14%)
	小学教育	教学人员(95.65%)
	学前教育	教学人员(94.59%)
经济学院	国际经济与贸易	其他人员(46.08%)
	投资学	其他人员(31.16%)
马克思主义学院	思想政治教育	教学人员(69.08%)
美术学院	美术学(师范)	教学人员(78.47%)
商学院	财务管理	经济业务人员(69.35%)
	酒店管理	商业和服务业人员(38.64%)
	旅游管理	商业和服务业人员(60.56%)
	物流管理	经济业务人员(47.22%)

学院	专业	主要职业类型
设计艺术学院	产品设计	其他专业技术人员 (71.40%)
	服装与服饰设计	其他专业技术人员 (62.50%)
	环境设计	其他专业技术人员 (78.21%)
	视觉传达设计	其他专业技术人员 (65.57%)
生物与食品工程学院	生物工程	其他专业技术人员 (29.86%)
	生物科学(师范)	教学人员 (89.29%)
	生物制药	其他专业技术人员 (46.88%)
	食品科学与工程	其他专业技术人员 (47.83%)
	食品质量与安全	其他专业技术人员 (52.17%)
数学与计算科学学院	数学与应用数学	其他专业技术人员 (39.39%)
	数学与应用数学(师范)	教学人员 (97.25%)
	信息与计算科学	其他专业技术人员 (64.15%)
体育学院	社会体育指导与管理	办事人员和有关人员 (48.39%)
	体育教育	教学人员 (49.62%)
外国语学院	商务英语	办事人员和有关人员 (89.32%)
	英语(师范)	教学人员 (68.12%)
文学与新闻传播学院	广播电视学	办事人员和有关人员 (58.54%)
	汉语言文学(师范)	教学人员 (89.95%)
音乐舞蹈学院	舞蹈学	教学人员 (86.82%)
	音乐学	教学人员 (70.80%)

（五）基层就业

2019 届毕业生中基层就业^[4]的有 612 人，占就业总人数比为 17.2%。

表 1-3-9 2019 届毕业生基层就业分布情况

学院	人数	比例 (%)
法学与公共管理学院	137	22.39
计算机科学与工程学院	127	20.75
数学与计算科学学院	105	17.16
教育科学学院	60	9.8
文学与新闻传播学院	28	4.58
化学与材料工程学院	23	3.76
体育学院	23	3.76
美术学院	20	3.27
设计艺术学院	19	3.1
经济学院	17	2.78
商学院	16	2.61

^[4] 基层就业是指毕业生在县级市及以下地区就业。

学院	人数	比例(%)
音乐舞蹈学院	15	2.45
机械与光电物理学院	7	1.14
马克思主义学院	5	0.82
电气与信息工程学院	4	0.65
外国语学院	3	0.49
风景园林学院	2	0.33
生物与食品工程学院	1	0.16
总计	612	100

（六）西部就业

2019 届毕业生在西部就业^[5]的为 222 人，其中贵州和新疆地区的就业人数相对较多，占比分别为 19.55%和 18.18%。

表 1-3- 10 2019 届毕业生西部就业分布情况

就业地区	人数	比例(%)
贵州	43	19.55%
新疆	40	18.18%
广西	33	15.00%
四川	30	13.64%
甘肃	24	10.91%
重庆	21	9.55%
陕西	12	5.45%
云南	10	4.55%
西藏	4	1.82%
青海	4	1.82%
内蒙古	1	0.45%

（七）标签企业就业

2019 届毕业生在标签企业^[6]的就业人数为 148 人，占已落实就业单位总人数的比例为 4.16%。

[5] 西部就业西藏、内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 12 个省（自治区、直辖市）。

[6] 标签企业包含世界 500 强、中国 500 强等。

表 1-3- 11 2019 届毕业生标签企业就业人数统计（前十）

企业名称	人数	比例（%）
中国建设银行	11	0.34
中国农业银行	9	0.28
中国邮政集团公司	9	0.28
美的集团股份有限公司	8	0.25
中国工商银行	7	0.22
中国人寿保险	7	0.22
中国建筑集团有限公司	6	0.18
中国人民保险集团股份有限公司	6	0.18
阳光城集团股份有限公司	6	0.18
蓝思科技股份有限公司	6	0.18

（八）新兴重点产业就业

2019 届在新兴重点产业就业的毕业生中，39.82%毕业生在新一代信息技术产业就业，其次是数字文化创意产业（17.63%）。

表 1-3- 12 2019 届毕业生新兴重点产业就业情况

新兴重点产业	比例（%）
新一代信息技术产业（含物联网和云计算等）	39.82
数字文化创意产业	17.63
新材料产业	11.25
生物产业	9.73
高端装备制造产业（含海洋工程、智能设备等）	8.21
节能环保产业	6.69
新能源产业	5.17
新能源汽车产业	1.52

第二部分 毕业生就业创业工作举措

一、明确理念，完善机制

1. 明确工作理念。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,全面落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署,认真落实国务院印发的《关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的若干意见》的精神,始终把稳就业放在更加突出位置,坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策,把就业工作当作民生工程、质量工程和“饭碗”工程来抓。

2. 构建明晰的工作体系。建立了上下贯通、分工明确、责任落实、运行高效的就业工作体系。一是学校层面,成立了以党政一把手负责的学校就业创业工作领导小组;二是招生就业处设立了就业创业指导与服务中心,教务处成立了就业创业教育教研室;三是二级学院层面,设立就业创业工作“一把手”工程领导小组,配备了就业专干;四是班级层面,成立了以毕业班班主任、联系毕业班的辅导员为主体的班级毕业生就业工作联络小组。

3. 建立了一套较为完善的工作机制。一是建立了领导挂帅、全员参与、定岗定责、全面考核的工作机制;成立由党委书记、校长为双组长、分管领导为副组长,各相关职能部门负责人为成员的就业创业工作领导小组;二是完善了《怀化学院就业工作实施细则》,明确了校领导、各职能部门、二级学院、教职员工的职责;三是学校将就业工作履行职责情况纳入全校教职工个人和单位的年终考核,考评结果与年终绩效津贴挂钩;四是根据学校发展规划以及就业创业工作的实际情况,重新修订和制定了《怀化学院关于进一步加强就业工作的意见》、《怀化学院就业工作实施细则》、《怀化学院关于实施“就业就业困难学生”帮扶工程的意见》、《怀化学院就业招聘管理办法》、《怀化学院互联网+大赛奖励办法》等文件,进一步完善了工作机制。

二、措施保障有力

1. 强化就业创业教育。始终把就业创业教育作为就业创业的奠基性工程来抓,学校成立了就业创业指导教研室,建立了一支专兼职相结合的教师队伍。学校为就业创业教育指导服务配备专职人员 7 人,二级学院配备就业创业专干 16 人。就业创业专职人员与毕业生配备比例达到 1: 174. 78。

2. 进一步加强硬件建设。建立了专用的网络机房、招聘洽谈室、学生档案室、就业指导服务中心、就业指导咨询室、就业指导教研室等。各类就业创业专用场地足额配置,工作

条件良好。

3. 经费充足。学校每年的经费预算严格按照不低于年度应收学费总额 1%的要求安排就业创业工作专项经费。

4. 支持大学生创新创业实践。始终把大学生创新创业实践作为培养创新精神和创新能力的重要抓手落细落实;加强大学生创业园的建设和管理,完善创业园的公共服务功能,建设大学生创客空间和就业创业一站式服务大厅,加强对大学生创新创业项目的指导与培育;精心组织第五届互联网+大学生创新创业大赛,落实互联网+大赛奖励措施,引导教师带领学生积极申报,立足专业教育,鼓励跨学院、跨专业申报项目,鼓励师生同创,对项目负责人、指导老师进行培训,对优秀项目给予立项资助;出台政策保障创新创业。如:《怀化学院关于加强创新创业教育和支持大学生自主创业的实施意见》、《怀化学院关于深化创新创业教育改革的实施方案》。

三、搭建就业服务平台、开拓就业市场

1. 积极开展就业市场调研和市场开拓。组织调研组先后到深圳人力资源与社会保障局、东莞市人力资源局、佛山市人力资源管理中心、三水区人社局、宁乡市人力资源与社会保障局、浏阳市人力资源与社会保障局、怀化市人力资源与社会保障局、鹤城区人力资源与社会保障局等单位进行现场调研,了解当地人才服务政策和用人单位人才需求情况,就校企合作模式交换了意见,东莞市人力资源局、宁乡市人力资源与社会保障局、浏阳市人力资源与社会保障局、怀化市人力资源与社会保障局、鹤城区人力资源与社会保障局联合举办地区性校园专场招聘会。

2. 在巩固珠三角、长三角、海峡西岸经济区就业市场的基础上,积极开拓内地新兴经济体就业市场,积极开拓重庆、成都、京津冀、南宁就业市场。同时积极引导毕业生到怀化、长株潭及生源地就业。

3. 积极引导毕业生到基层就业,落实服务地方经济社会发展的办学定位。一是加强基层就业政策支持和服务保障,出台毕业生服务国家战略项目奖励金管理与评选办法,对参军入伍、西部地区就业、基层单位就业以及艰苦边远地区就业的应届毕业生进行奖励。突出新疆内招、西藏专招和选调生、大学生村官、西部计划等基层就业项目引领,邀请 2 个省(区)的地方组织部门到校宣讲,并组织定向生源选拔;二是进一步完善实践育人体系。组织毕业生深入学习习近平总书记关于青年学生到基层工作重要讲话精神,深入开展“我的中国梦”主题教育活动,举办就业报告会、座谈交流会等,引导学生转变观念,赴基层就业创业。2019

届毕业生在西部就业的为 222 人，其中贵州和新疆地区的就业人数相对较多，占比分别为 19.55%和 18.18%。学校 61 名毕业生进入国家基层和地方基层就业项目。

4. 支持、鼓励二级学院主要领导带队外出考察就业，建立就业、实习、见习基地。2018 年下半年到 2019 年上半年，招生就业处牵头派出 8 个小组到上海、江苏、浙江、山东、天津、福建、广东、重庆、深圳、成都、西安、南宁及长株潭，考察就业市场、联系招聘单位。

5. 积极开展毕业生跟踪调查，校友联络工作。

四、扎实开展就业工作

1. 引导和鼓励毕业生服务基层和国家发展战略。积极宣传和引导毕业生参加国家就业项目、鼓励毕业生面向基层就业，组织毕业生参与国家与地方组织的有关毕业生就业项目。如：“农村义务教育阶段特岗教师计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“大学生到村任职计划”、新疆招录公务员以及毕业生入伍服务、公务员考试、选调生考试、研究生考试等。

2. 落实家庭经济困难、就业困难学生的帮扶。一是抓好“建档立卡”贫困生的帮扶。2019 届共有“建档立卡”贫困生 280 名，学校领导、就业工作领导小组成员、机关职能部门正职、二级学院班子成员、毕业班班主任和学生处、团委、招生就业处专职人员从上到下积极主动认领任务，与“建档立卡”贫困生“一对一”开展结对帮扶，截止到 8 月 31 日“建档立卡”贫困生就业率达到 100%。二是做好 92 名就业困难学生的帮扶。校领导、中层领导、院系领导每人帮扶 1-2 名就业困难学生，对就业困难学生给予适当的求职补助和就业奖励，落实就业困难学生兜底就业；加强离校未就业毕业生的跟踪服务工作，建立离校未就业毕业生信息库，两年内定期跟踪服务，积极促进就业。

3. 精心组织校园招聘活动。继续加大力度，搭建平台，邀请、吸引优秀用人单位来校招聘毕业生；加强招聘单位资质审查和招聘活动管理，防止欺诈招聘活动；进一步提高校园招聘活动的签约率。

五、充分发挥就业信息云平台的功能，做好就业创业信息服务工作

通过引进的方式建成了功能强大，能实现精准对接的就业创业信息云平台，完成全体毕业生注册登记，丰富了信息资料，完善平台建设，发挥平台功能，进一步完善教育部毕业生就业一站式服务平台、移动信息发送平台、远程视频招聘室、就业微信公众平台，充分发挥新媒体的功能，实现就业服务信息精准对接。

第三部分 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的人职适配；三是毕业生的薪酬福利；四是毕业生对岗位的评价；五是毕业生的职业发展评价；六是毕业生的离职情况。

一、就业满意度

2019 届毕业生中，84.68%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，毕业生就业总体满意度^[7]高。

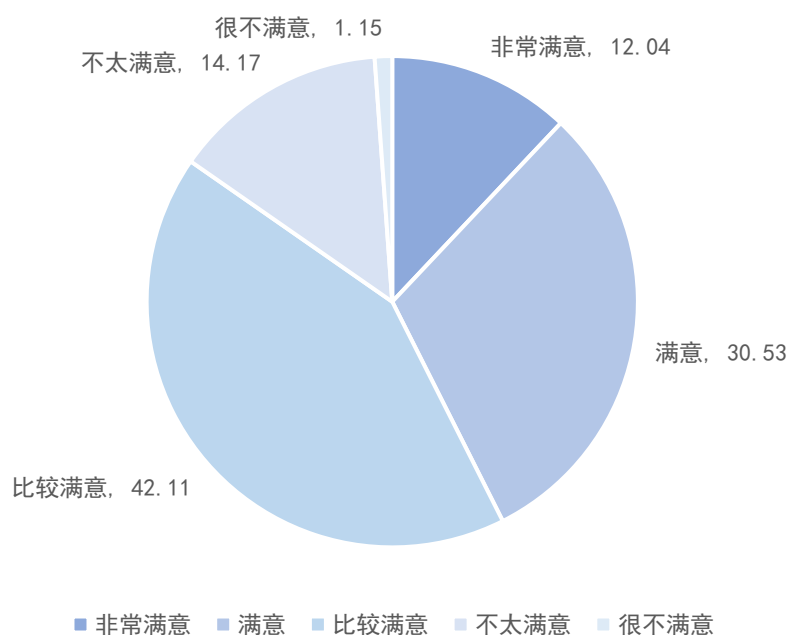


图 3-1-1 2019 届毕业生就业满意度情况（比例单位：%）

从各学院满意度看，音乐舞蹈学院的就业满意度最高，为 92.36%；教育科学学院的满意度相对较低，为 76.64%。

[7] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意



图 3-1-2 2019 届毕业生各学院就业满意度分布情况（比例单位：%）

二、人职适配

（一）专业相关度

2019 届毕业生工作岗位与专业总体相关度为 77.73%；相关程度比较高(含“非常相关”、“相关”)的达六成以上。可见，毕业生在找工作时倾向于找与专业对口的工作岗位，且有一部分毕业生在找工作时都能找到与所学专业相关的工作岗位。

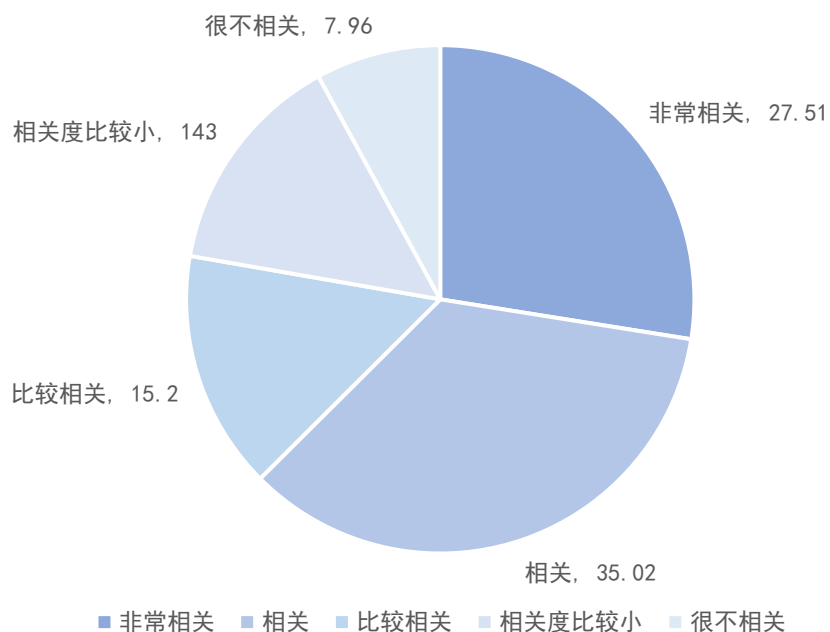


图 3-2-1 2019 届毕业生工作岗位与专业相关度分布情况（比例单位：%）

从各学院就业的专业相关度来看，教育科学学院、数学与计算科学学院等 4 个学院专业相关度均在 90%以上；法学与公共管理学院的专业相关度较低，超过五成的毕业生没有选择专业相关的工作。

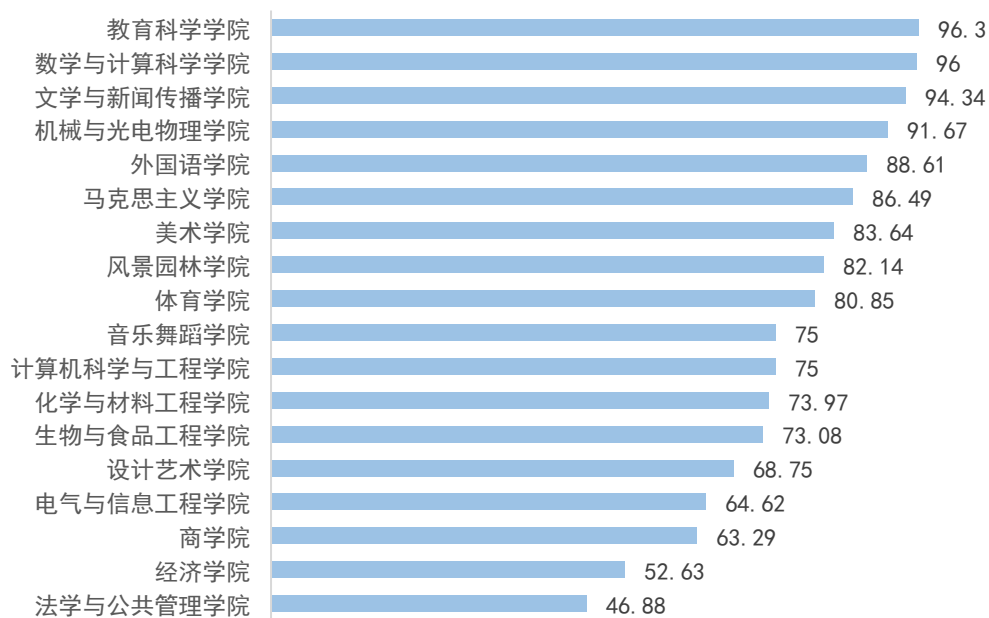


图 3-2-2 2019 届毕业生各学院工作岗位与专业相关度分布情况（比例单位：%）

2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因数据显示，“本专业相关工作与自己的兴趣不符”的占比为 30.49%。

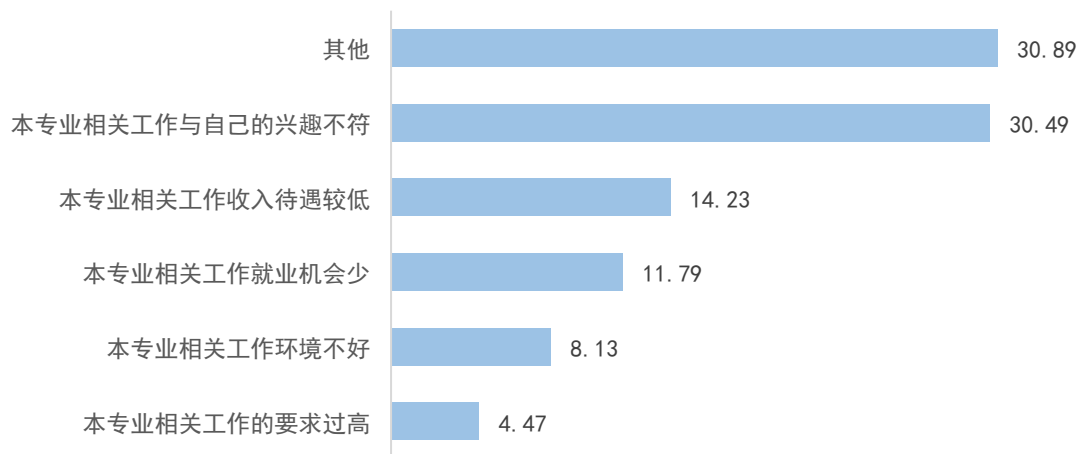


图 3-2-3 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布情况（比例单位：%）

（二）职业期待吻合度

2019 届毕业生的总体职业期待吻合度^[8]为 78.19%，其中“比较一致”的比例最高，为 43.44%。

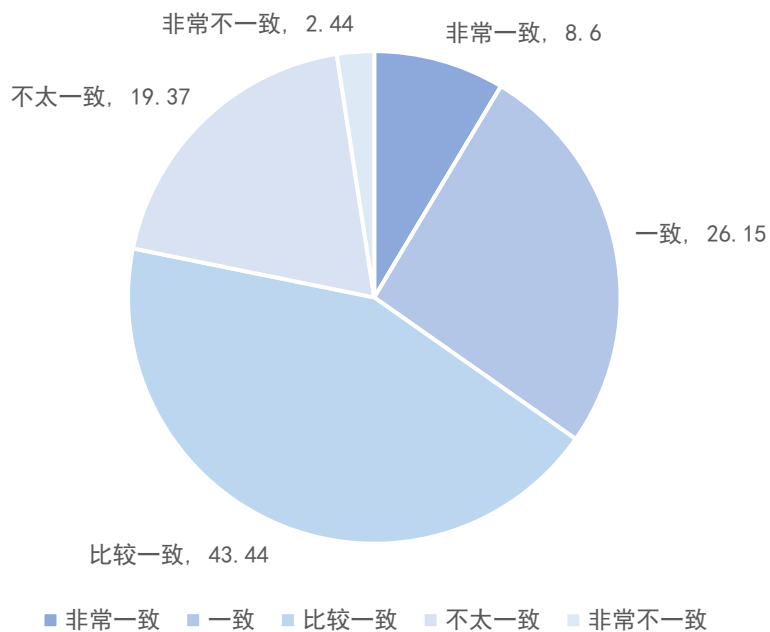


图 3-2-4 2019 届毕业生职业期待吻合度情况（比例单位：%）

^[8] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+基本一致

三、薪资福利

（一）薪资水平和满意度

2019 届毕业生薪资在 3001-6000 元的比例居多，累计占比 70.96%。毕业生平均薪资为 4254 元。

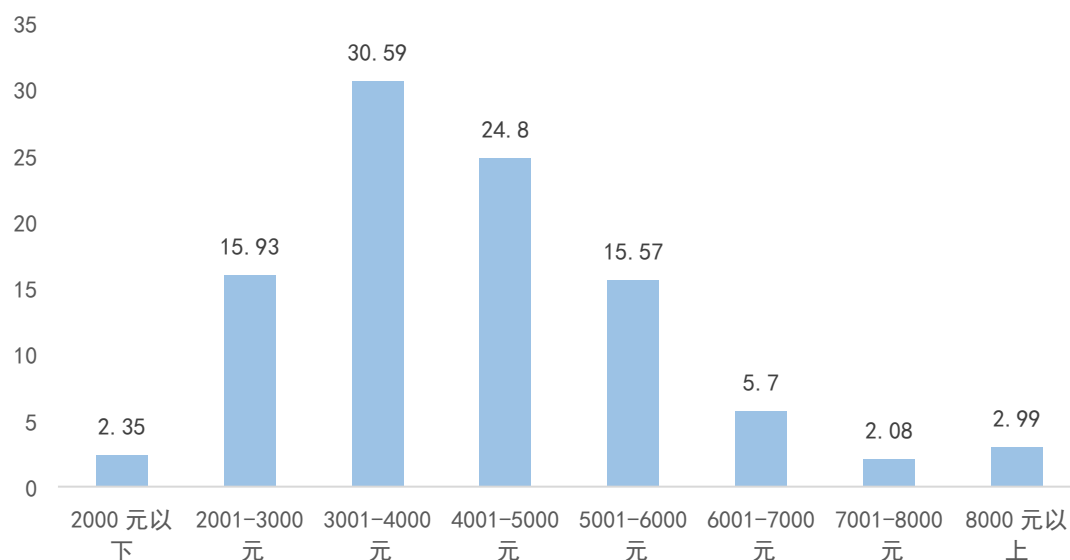


图 3-3-1 2019 届毕业生薪资结构分布情况（比例单位：%）

从各学院平均薪资来看，电气与信息工程学院、计算机科学与工程学院、数学与计算科学学院的平均薪资较高，均在 5000 元以上；法学与公共管理学院的平均薪资相对较低，为 3641 元。

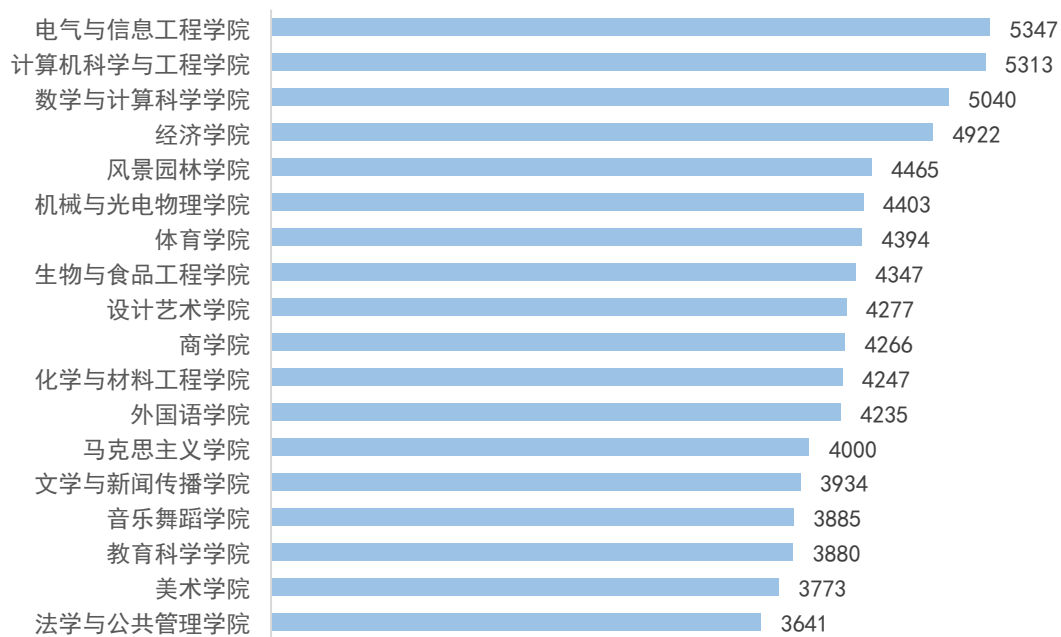


图 3-3-2 2019 届毕业生各学院平均薪资分布情况

2019 届毕业生中，67.78%的毕业生对薪资感到满意，其中以“比较满意”居多，占比 49.95%。

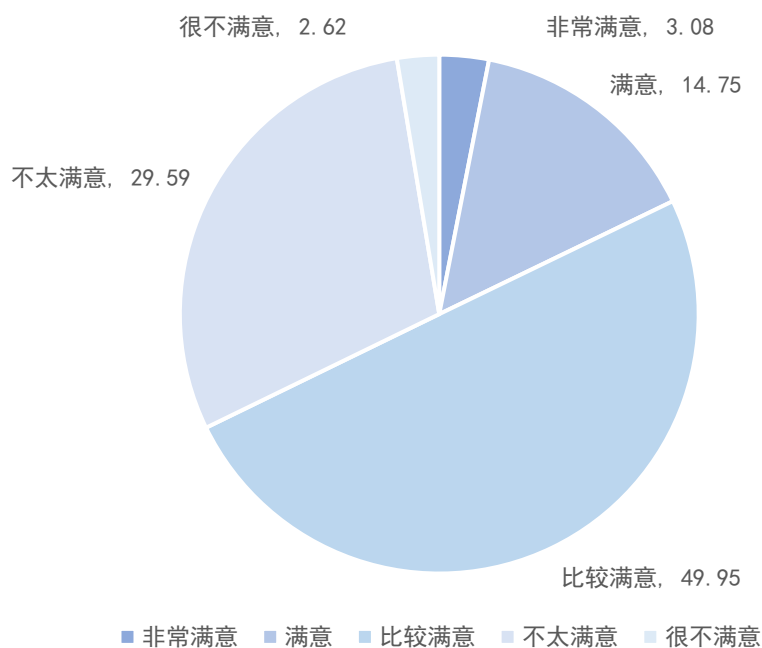


图 3-3-3 2019 届毕业生薪资满意度情况（比例单位：%）

（二）社会保障情况和满意度

2019 届毕业生中，86.43%的毕业生所在单位都提供了社会保障，其中有 15.84%的企业

除提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。

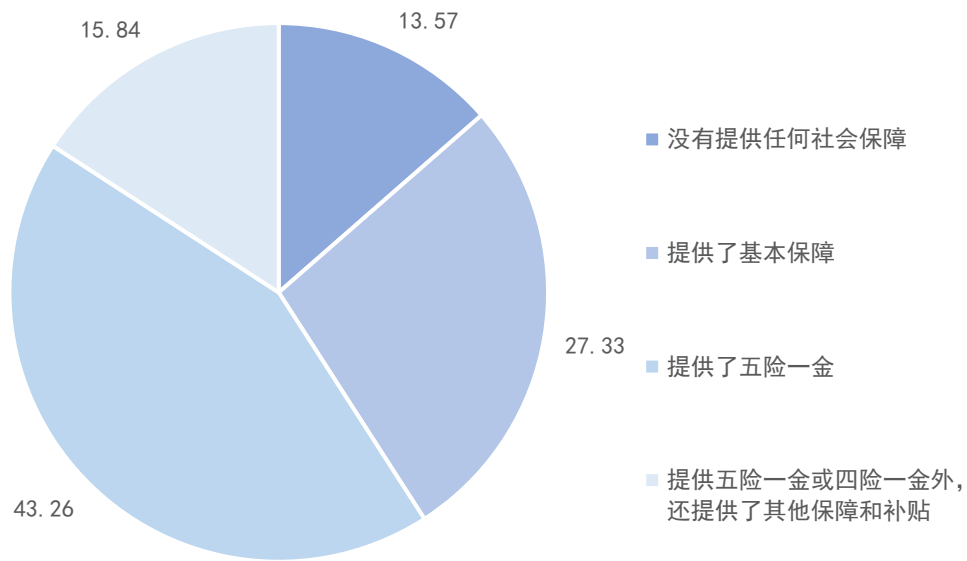


图 3-3-4 2019 届毕业生用人单位提供社会保障情况分布（比例单位：%）

2019 届毕业生对用人单位提供的社会保障总体满意度达到 81.18%，满意度水平较高。

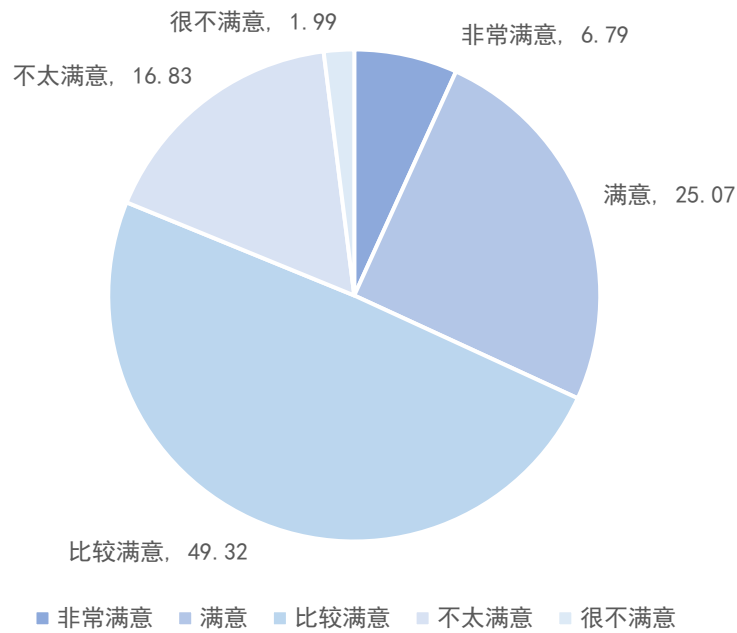


图 3-3-5 2019 届毕业生对单位提供社会保障的满意度分布（比例单位：%）

四、 岗位评价

（一）工作环境满意度

2019 届毕业生对当前工作环境的总体满意度为 89.32%，其中“比较满意”占比居高，为 47.06%。

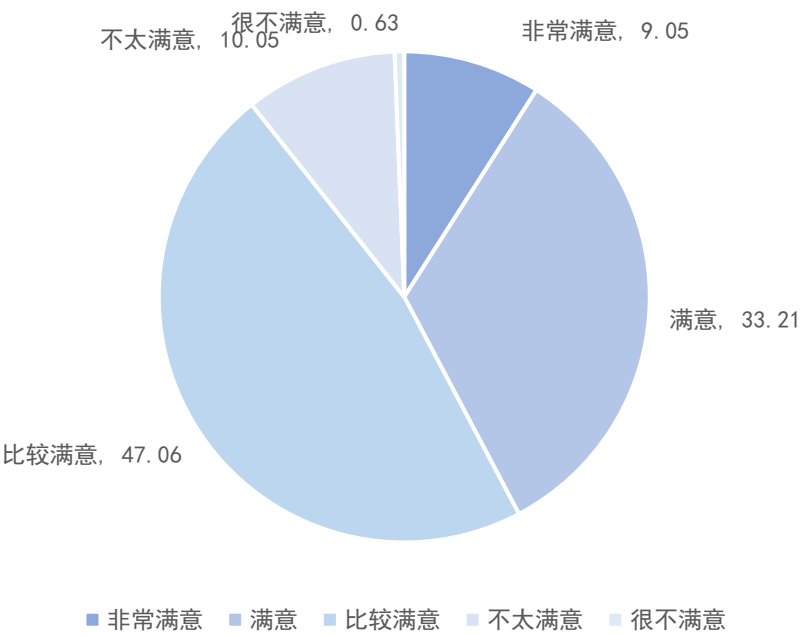


图 3-4-1 2019 届毕业生单位工作环境满意度分布情况（比例单位：%）

（二）工作稳定性

2019 届毕业生中，89.5%的毕业生认为，当前的工作处于稳定状态，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

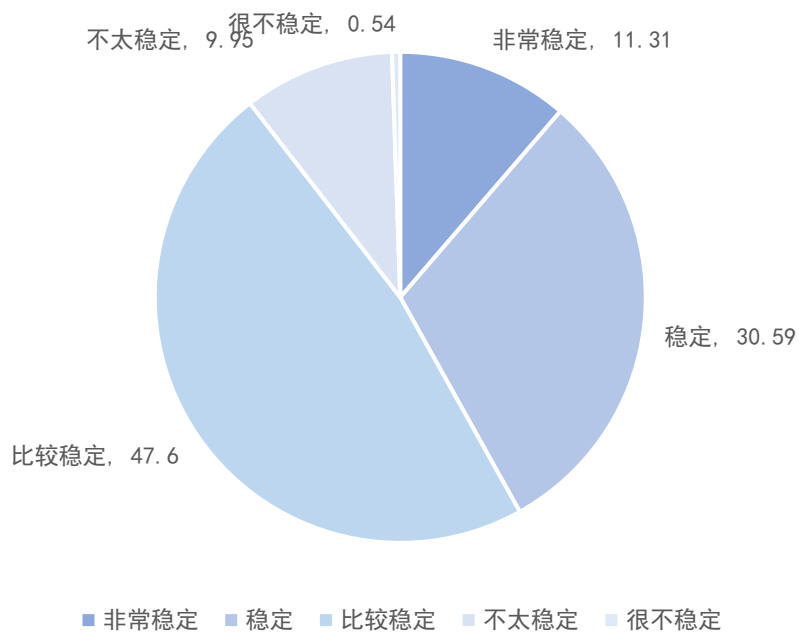


图 3-4-2 2019 届毕业生单位工作稳定性分布情况（比例单位：%）

（三）工作压力

2019 届毕业生中，有 68.6% 的毕业生在当前工作单位感到工作压力较大。

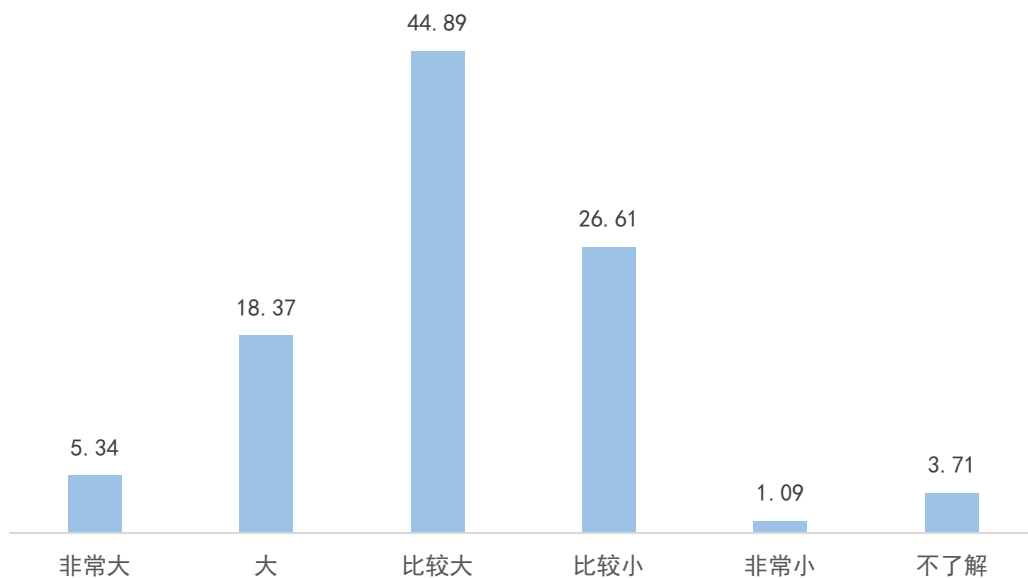


图 3-4-3 2019 届毕业生工作压力评价情况（比例单位：%）

五、职业发展评价

2019 届毕业生中，53.84% 的毕业生表示所在单位有晋升空间，65.62% 的毕业生表示所

在单位提供了较多的培训机会。可见，绝大多数用人单位对员工的职业晋升通道和职业培训
工作高度重视。

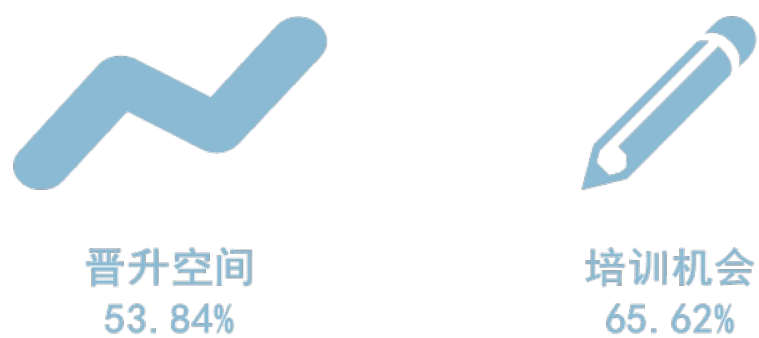


图 3-5-1 2019 届毕业生单位提供晋升空间和培训情况分布（比例单位：%）

六、离职情况

2019 届毕业生没有更换过工作的比例为 83.71%，离职率为 16.29%，其中离职 2 次及 2
次以上的人数占比仅为 2.44%，充分表明毕业生就业稳定性较好。

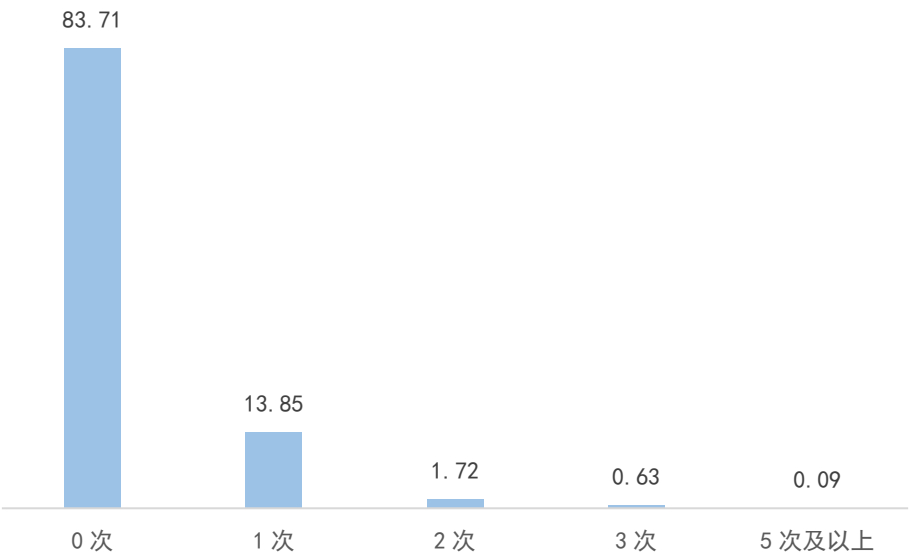


图 3-6-1 2019 届毕业生更换工作情况分布（比例单位：%）

2019 届毕业生更换工作的最主要原因是发展空间不大，占比为 23.89%；其次是工作地
域问题（21.67%）、其他（17.22%）；毕业生不太会因为与领导或同事关系不好以及家庭原因
而选择离职，说明毕业生在更换工作时更多从自身规划和发展角度考虑。

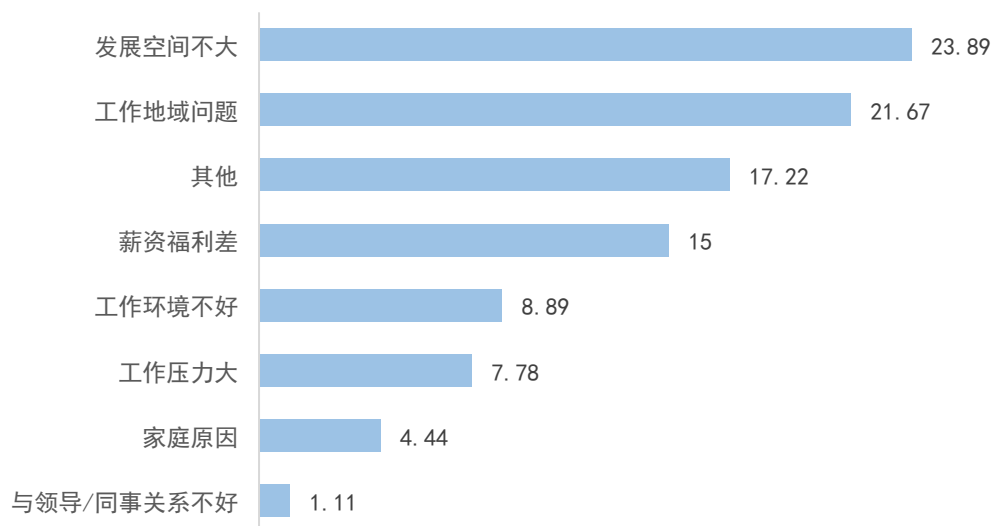


图 3-6-2 2019 届毕业生更换工作原因分布（比例单位：%）

第四部分 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从以下四个方面展开：一是求职行为分析；二是继续深造情况分析；三是自主创业情况分析；四是未就业情况分析。

一、求职行为分析

2019 届毕业生求职行为分析主要从五个方面展开分析：一是求职关注因素；二是求职成功因素；三是求职主要困难；四是求职努力；五是求职途径。

（一）求职关注因素

2019 届毕业生求职主要关注“薪酬水平”，占比 29.2%，其次是“社会保障”（16.86%）、“单位的发展空间”（12.81%）。

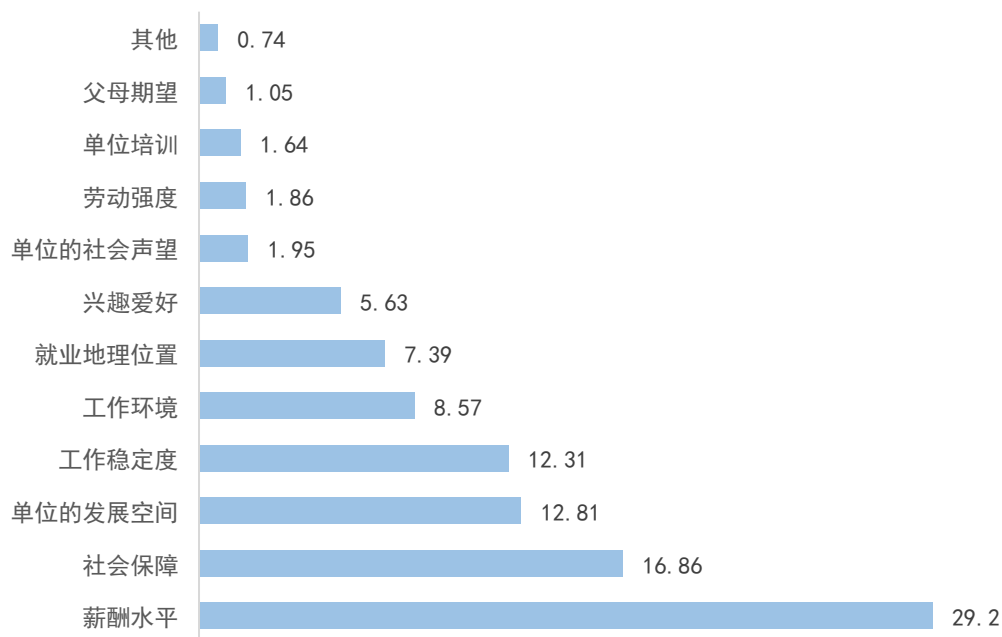


图 4-1-1 2019 届毕业生求职主要关注的因素分布（比例单位：%）

（二）求职成功因素

2019 届毕业生中，认同求职成功的关键因素主要是“学历”（21.67%）、“个人素质”（17.87%）和“实践/工作经验”（17.38%），三者所占比例大于其他因素，可见这三点是毕业生求职成功的主要归因方面。

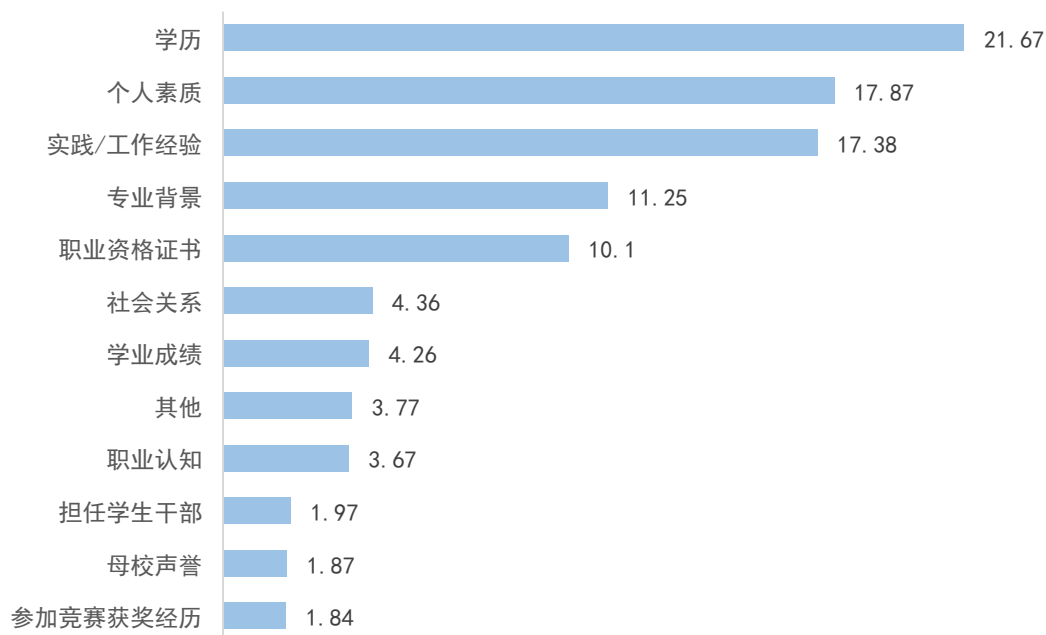


图 4-1-2 2019 届毕业生求职成功关键因素分布（比例单位：%）

（三）求职主要困难

2019 届毕业生中，22.56%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；其次分别是“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.35%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（16.54%）。因此实践经验依然是当前企业招聘过程普遍比较看重的毕业生素质。

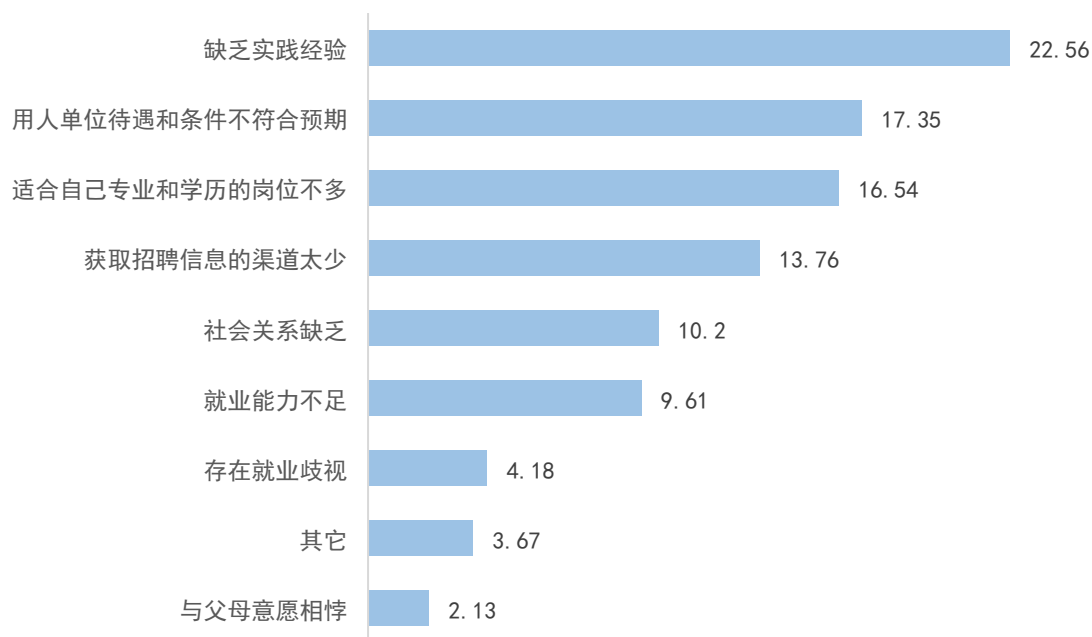


图 4-1-3 2019 届毕业生求职主要困难分布（比例单位：%）

（四）求职努力

2019 届毕业生中，84.16%的毕业生投递的简历为“1-15 份”，仅 3.35%的毕业生投递简历达到“60 份以上”，这一数据说明毕业生有针对性的精准投递简历，面试成功率或录取率都相对更高。

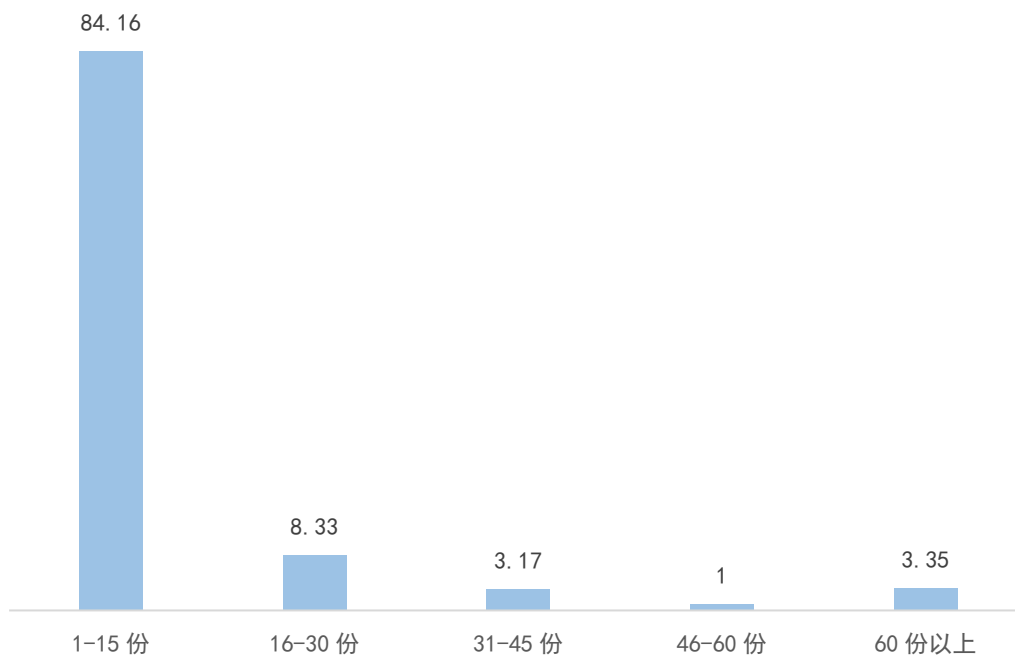


图 4-1-4 2019 届毕业生求职投递简历份数分布（比例单位：%）

2019 届毕业生中，82.81%的毕业生参加的招聘会场次为“1-5 次”，说明毕业生在较少的招聘会场次中就能够找到合适的工作。

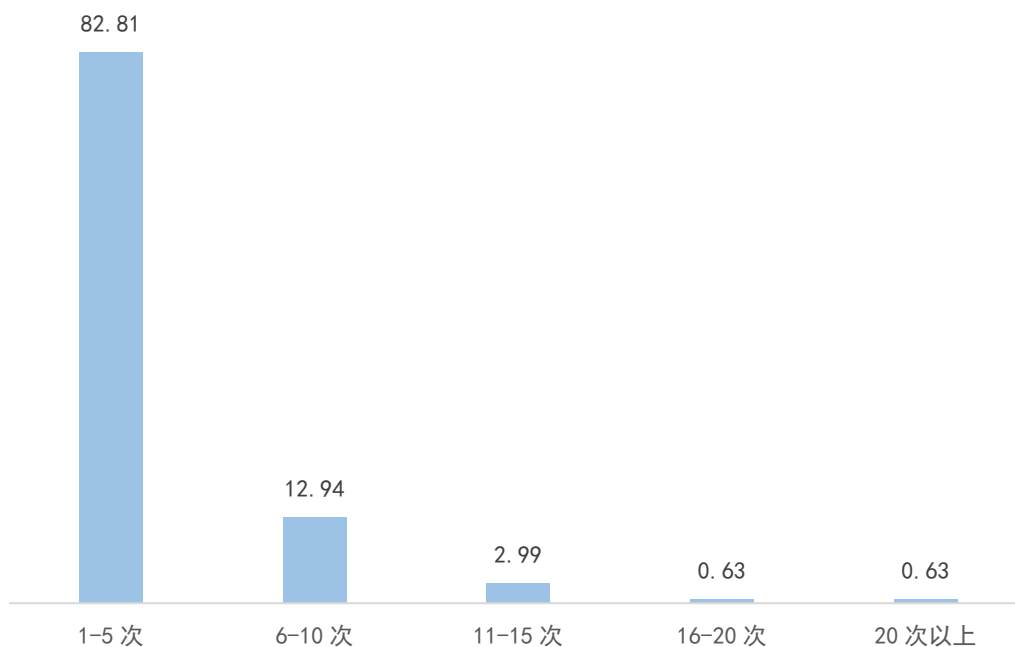


图 4-1-5 2019 届毕业生求职参加招聘活动次数分布（比例单位：%）

2019 届毕业生中，57.29%的毕业生参加的面试次数为“1-3 次”，侧面反映毕业生的面试准备较充分，能在较少的面试次数中得到职位邀约。

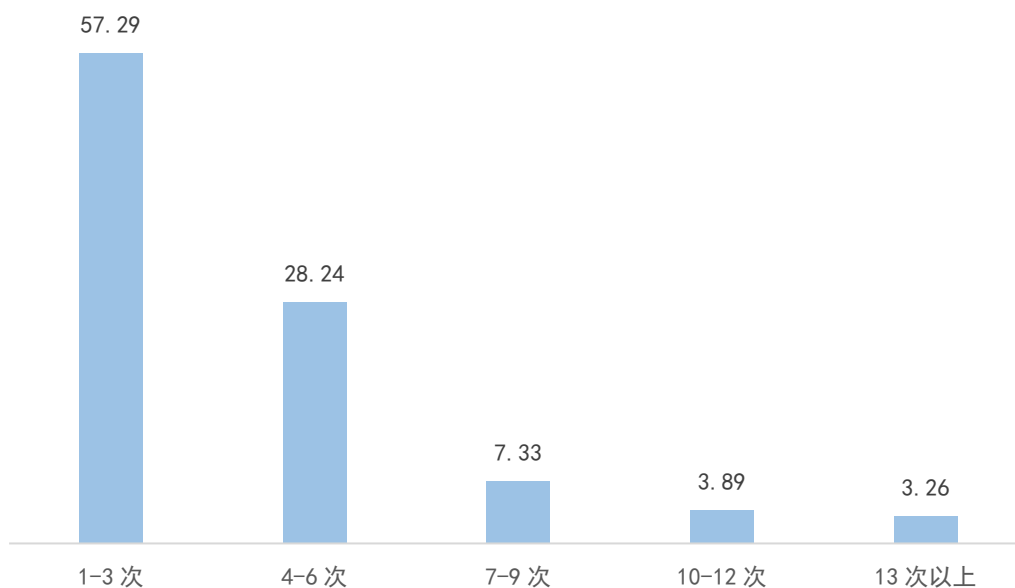


图 4-1-6 2019 届毕业生求职参加面试次数分布（比例单位：%）

2019 届毕业生中，75.02%的毕业生花费成本在“2000 元以下”，仅 2.99%的毕业生为求职花费在“1 万元以上”。

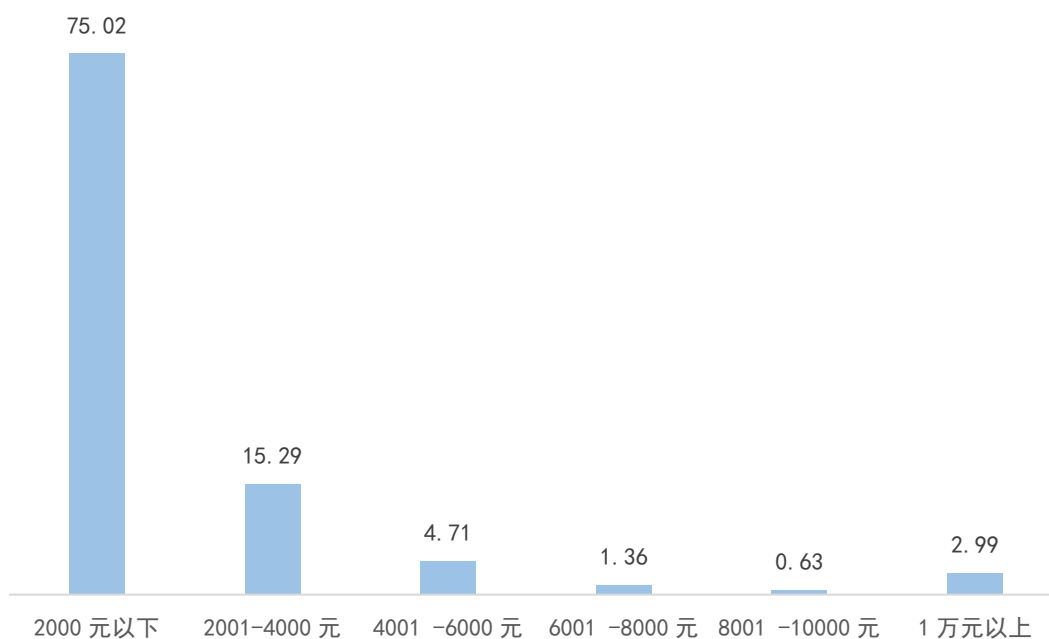


图 4-1-7 2019 届毕业生求职花费成本分布（比例单位：%）

（五）求职途径

2019 届毕业生中，毕业生获得工作的主要途径是“招聘求职网站投递”，占比 25.26%；

其次是通过“本校招聘会”，占比为 18.04%。

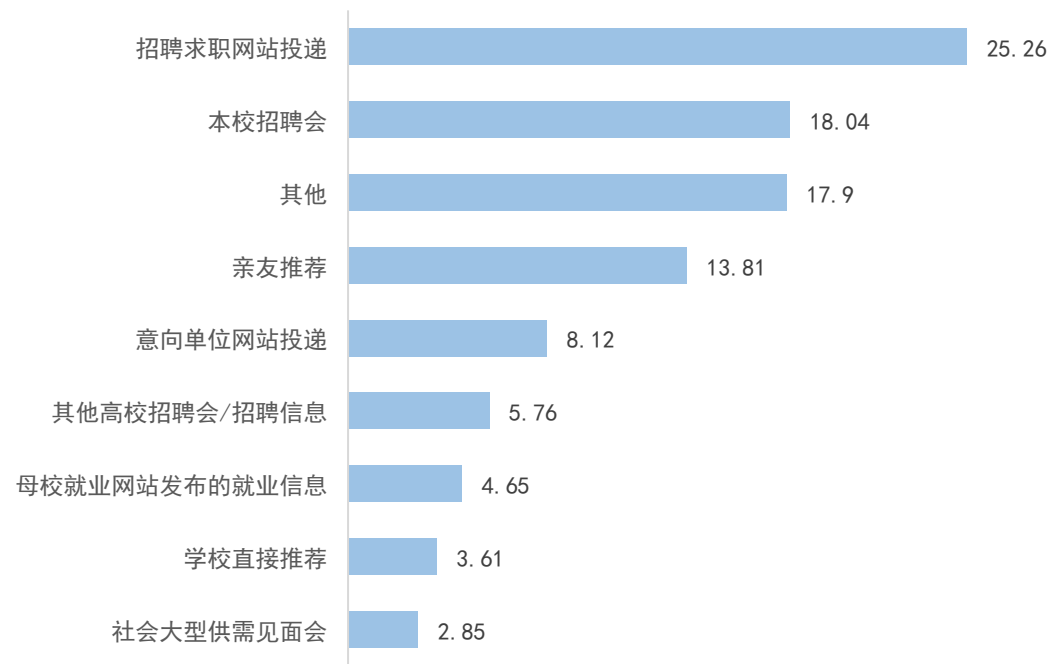


图 4-1-8 2019 届毕业生求职途径分布（比例单位：%）

二、继续深造情况分析

2019 届毕业生继续深造情况分析主要从三个方面展开：一是继续深造规模；二是继续深造原因；三是国内外深造地域。

（一）继续深造规模

2019 届毕业生国内升学人数为 296 人，升学率为 7.47%；出国（出境）人数为 17 人，出国（出境）率为 0.43%。

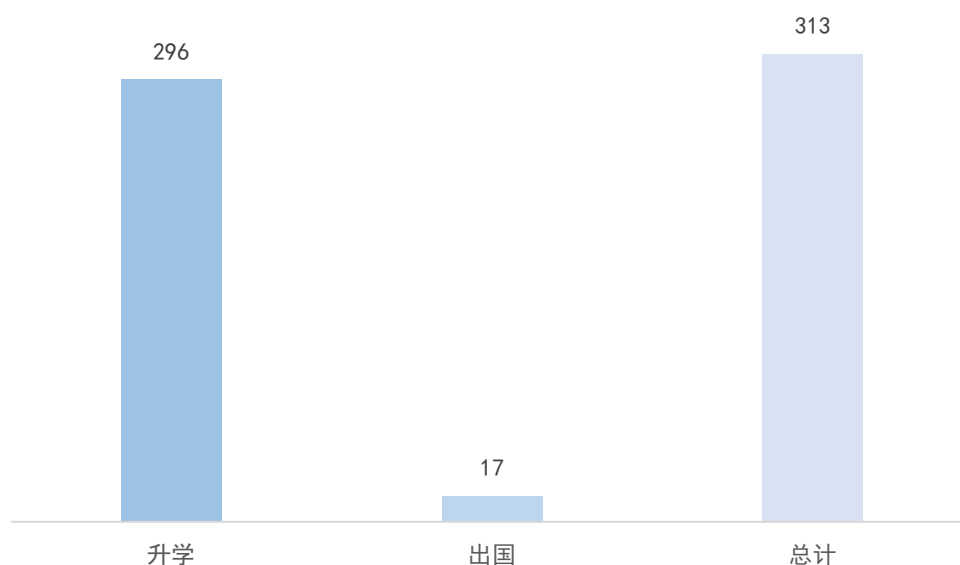


图 4-2-1 2019 届毕业生继续深造规模分布

（二）继续深造原因

2019 届毕业生继续深造的最主要原因是“提升学历层次（30.67%）；其次分别是“对专业感兴趣，深入学习”（28.83%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（19.02%）。

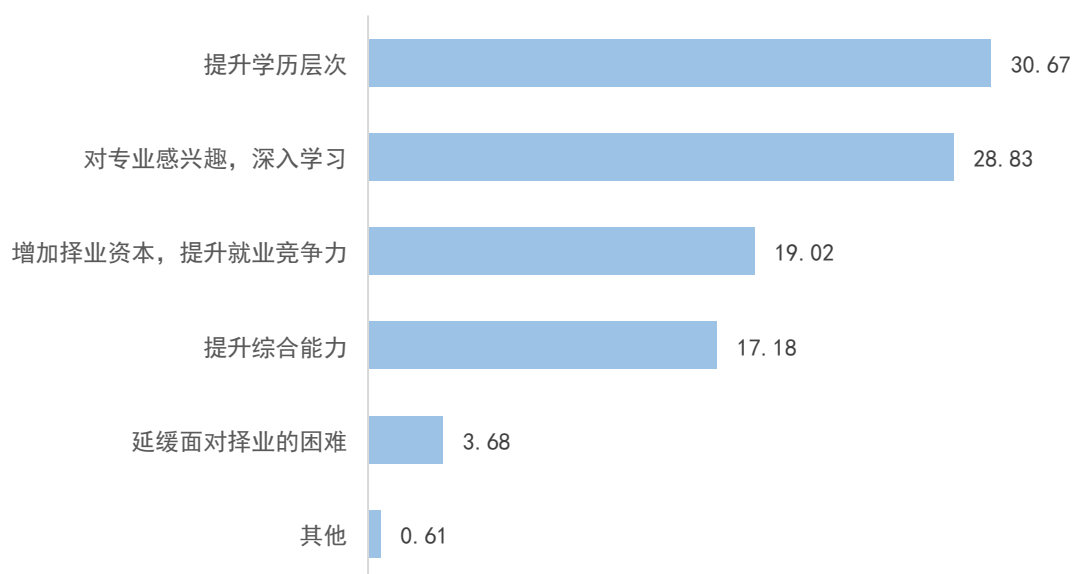


图 4-2-2 2019 届毕业生继续深造原因分布（比例单位：%）

（三）国内外深造地域

2019 届毕业生在湖南地区深造的人数占比最多（46.96%）；其次分别是广东省（9.12%）、

浙江省省（5.41%）。

表 4-2-1 2019 届毕业生选择国内深造的地区分布（前 10）

地区	人数	比例（%）
湖南	139	46.96
广东	27	9.12
浙江	16	5.41
云南	12	4.05
江苏	10	3.38
江西	10	3.38
广西	9	3.04
湖北	9	3.04
贵州	7	2.36
山东	7	2.36

2019 届毕业生出国（出境）地区主要为泰国和英国，泰国地区主要为汉语志愿者项目。

表 4-2-2 2019 届毕业生选择国外深造的地区分布

地区	人数	比例（%）
泰国	13	76.47
英国	3	17.64
其他	1	5.88

三、自主创业情况分析

2019 届毕业生自主创业情况分析主要从八个方面展开：一是自主创业原因及方式；二是自主创业的专业相关度；三是自主创业的行业；四是自主创业主要困难；五是自主创业资金来源；六是自主创业家人态度；七是自主创业准备；八是自主创业能力。

2019 届毕业生自主创业人数规模为 16 人。

（一）自主创业原因及方式

2019 届毕业生选择自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”，占比 66.67%。

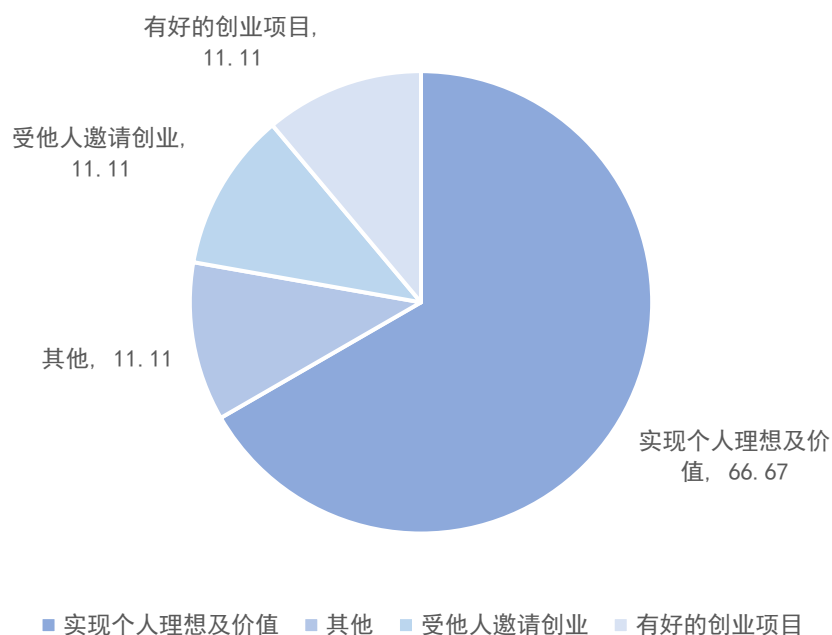


图 4-3-1 2019 届毕业生自主创业原因分布（比例单位：%）

2019 届毕业生自主创业的主要方式“与人合伙创业（参与项目团队创业）”，占比为 55.56%；其次是“个人创业”，占比 33.33%。

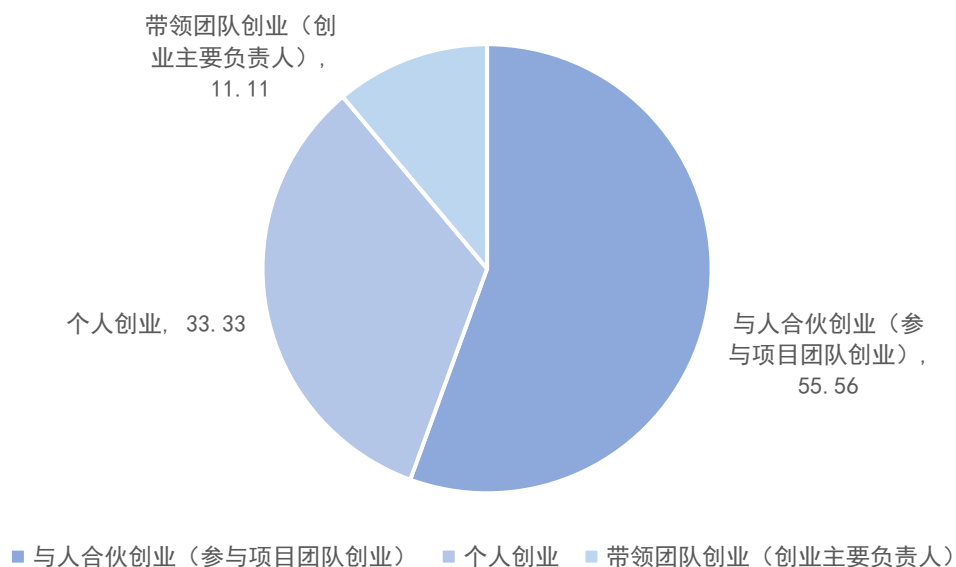


图 4-3-2 2019 届毕业生自主创业方式分布（比例单位：%）

（二）自主创业的专业相关度

2019 届毕业生中，超过五成的毕业生自主创业行业与原专业相关度小，其中“不相关”占比 44.44%。

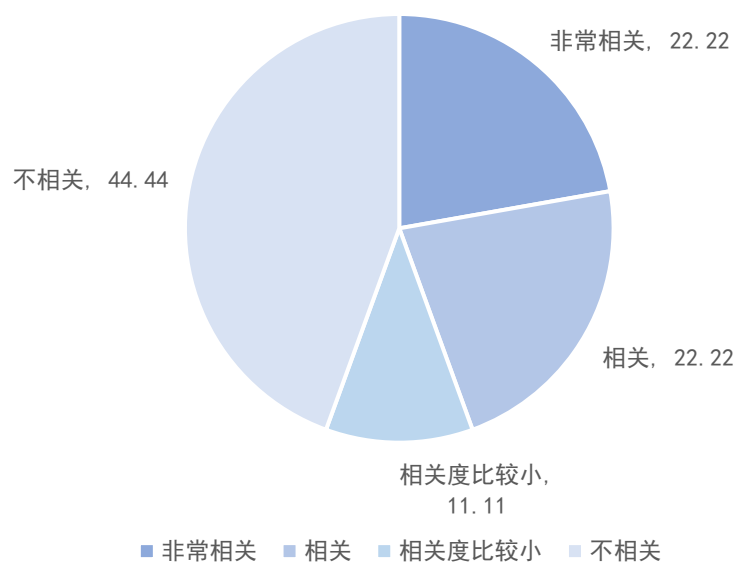


图 4-3-3 2019 届毕业生自主创业专业相关度（比例单位：%）

（三）自主创业的行业

2019 届毕业生自主创业的行业主要是“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”，占比均为 25%。

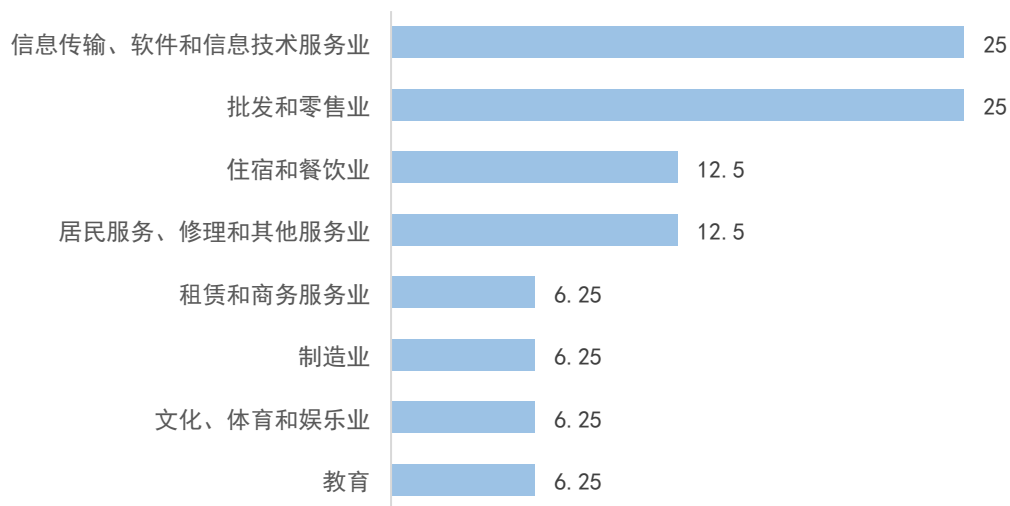


图 4-3-4 2019 届毕业生自主创业行业（比例单位：%）

（四）自主创业主要困难

2019 届毕业生自主创业遇到的困难，除“其他”因素外，主要困难是“资金的筹备”，

占比 20%；其次是“社会关系缺乏”（15%）和“产品服务的营销推广”（15%）。

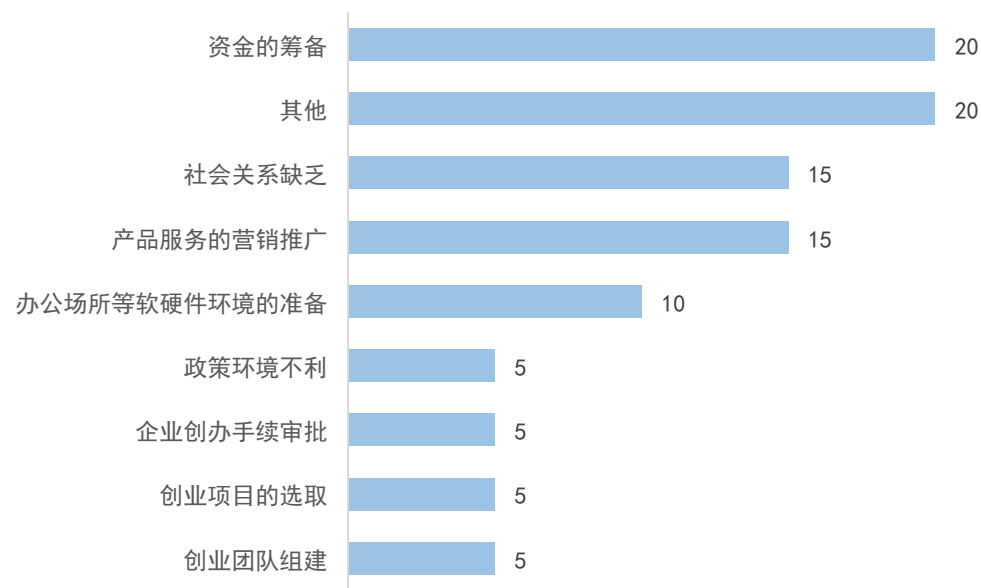


图 4-3- 5 2019 届毕业生自主创业主要困难分布（比例单位：%）

（五）自主创业资金来源

2019 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”，占比为 44. 44%。

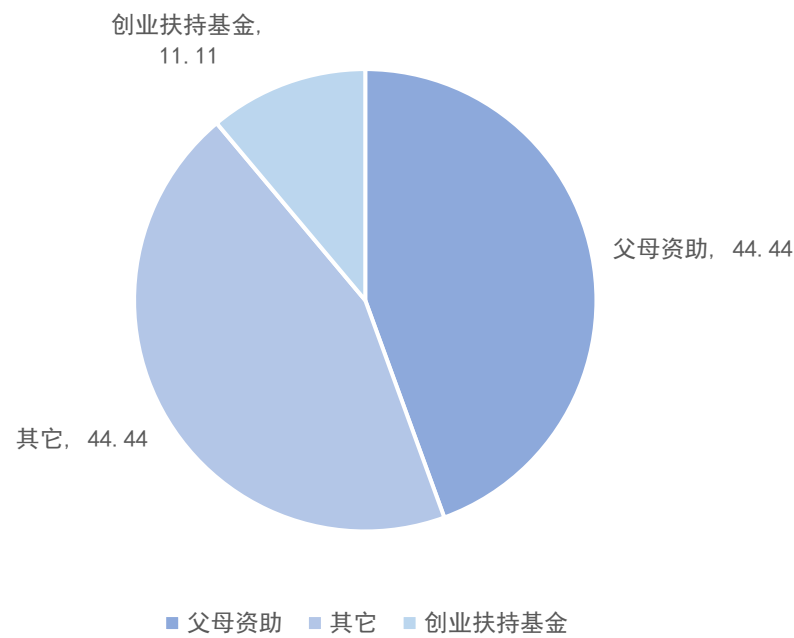


图 4-3- 6 2019 届毕业生自主创业资金来源分布（比例单位：%）

（六）自主创业家人态度

2019 届自主创业的毕业生中，超五成的家人表示支持，其中“非常支持”占比 33.33%。

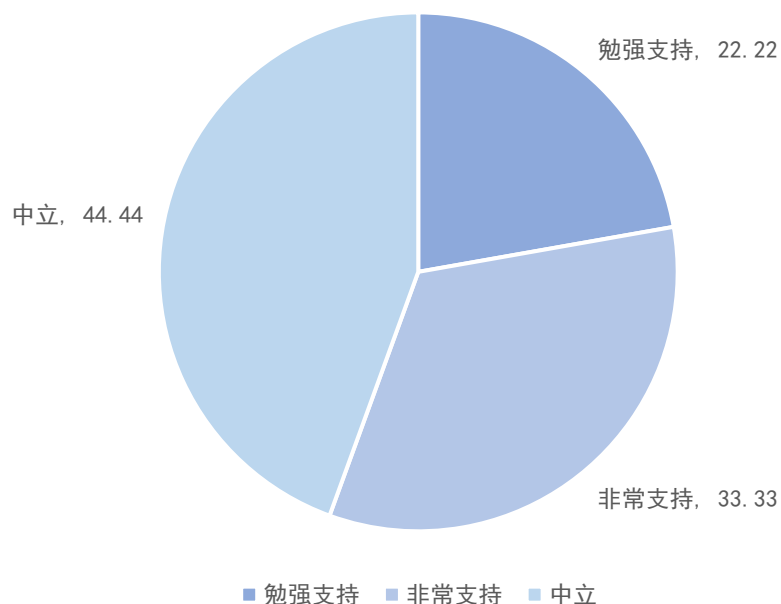


图 4-3-7 2019 届毕业生自主创业家人态度分布（比例单位：%）

（七）自主创业准备

2019 届毕业生自主创业所做的准备主要是“多和朋友沟通，整合身边资源”（36.84%）和“到社会中历练”（21.05%）。

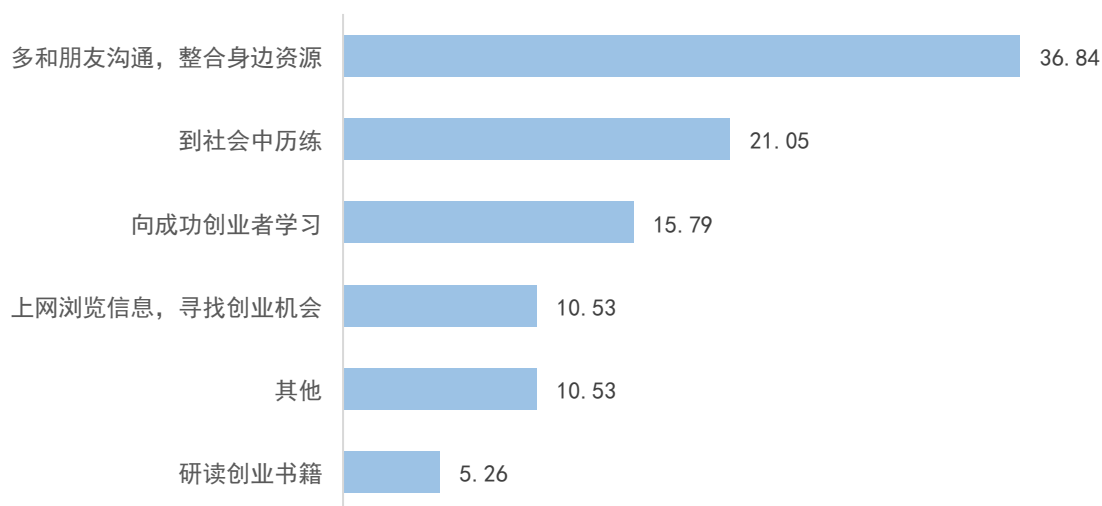


图 4-3-8 2019 届毕业生自主创业准备工作分布（比例单位：%）

（八）自主创业能力

2019 届毕业生认为自主创业应具备的能力主要为“专业基础知识”和“持续学习能力”，占比均为 20.83%。

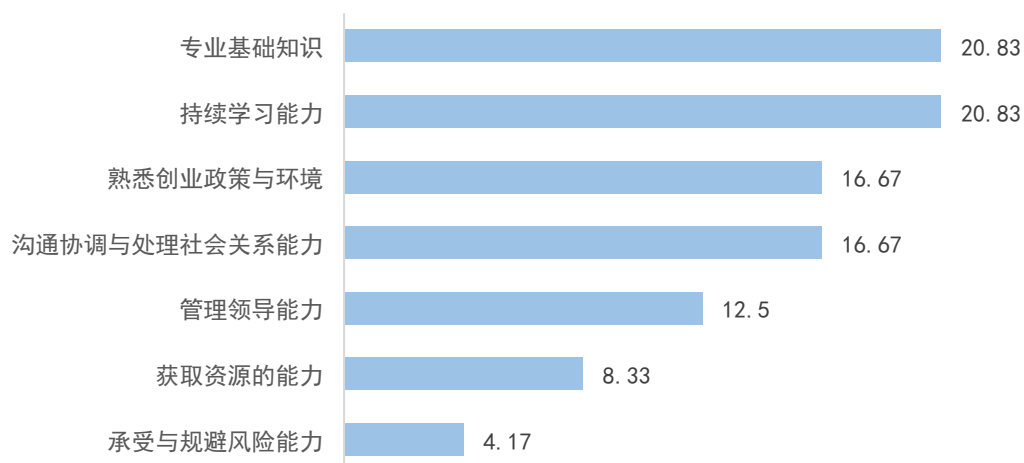


图 4-3-9 2019 届毕业生自主创业能力分布（比例单位：%）

四、未就业情况分析

2019 届毕业生未就业情况分析主要从五个方面展开：一是未就业原因；二是择业定位；三是期望就业地区；四是期望薪资；五是期望的帮助与指导。

本部分主要考察对象为“有就业意向但暂未签约（待就业）”的毕业生。

（一）未就业原因

2019 届未就业毕业生中，未就业的主要原因是“正在择业尚未落实就业单位”（50.45%），其次是“在等待单位签约”（31.08）。

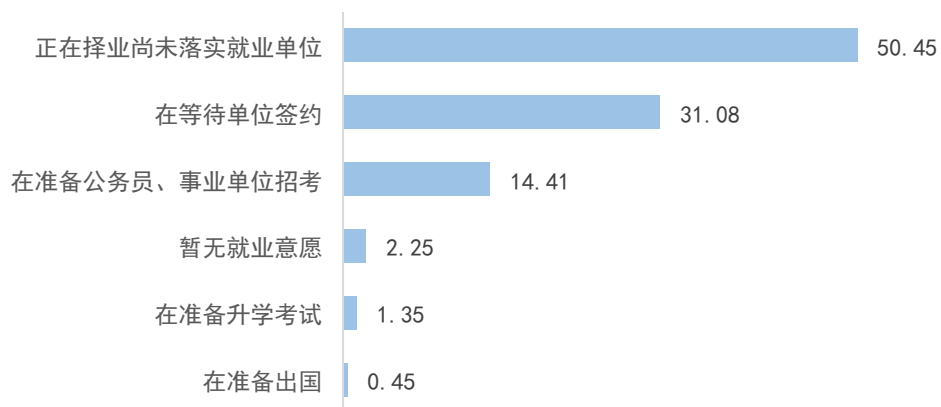


图 4-4-1 2019 届未就业毕业生未就业原因分布（比例单位：%）

（二）择业定位

2019 届未就业毕业生中，超过五成的未就业毕业生主要择业定位为学校（54.95%），其次是其他事业单位（18.47%）

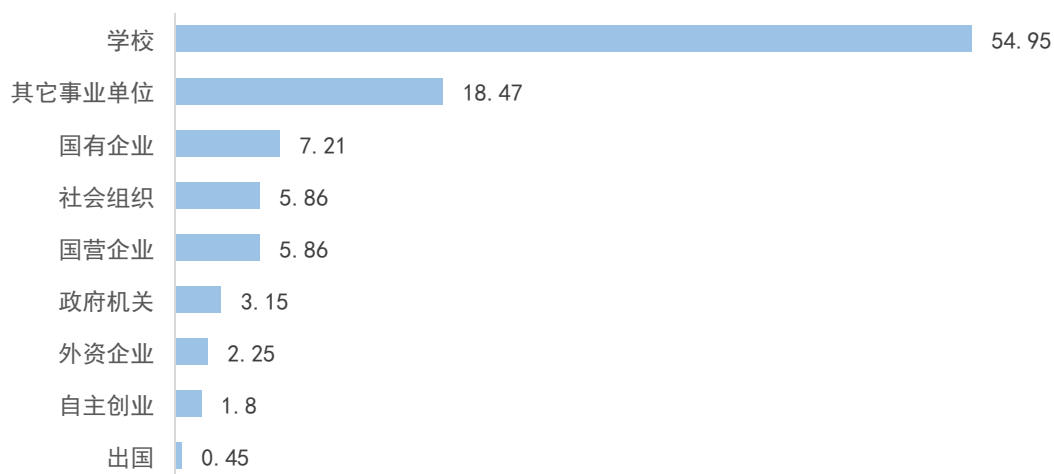


图 4-4-2 2019 届未就业毕业生择业定位分布（比例单位：%）

（三）期望就业地区

2019 届未就业毕业生期望在湖南省内就业的占比 43.76%，也有 24.38%的毕业生希望回生源地就业。

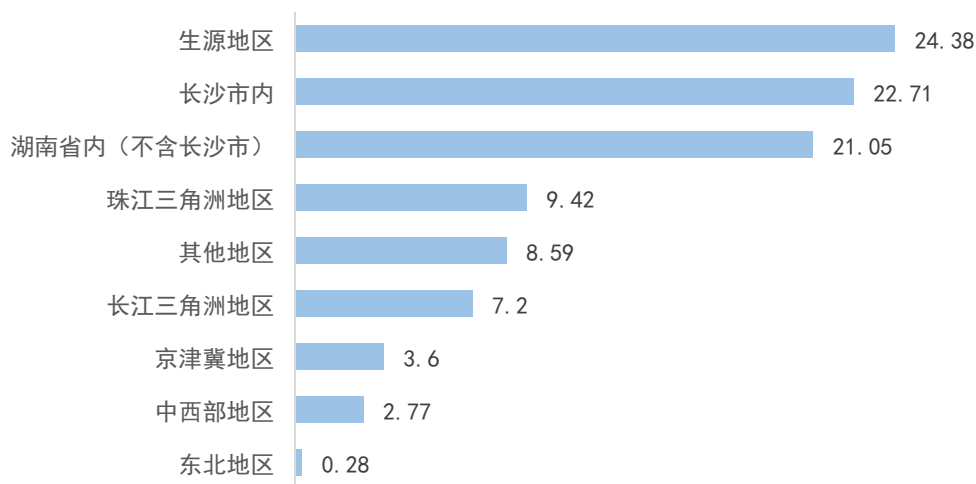


图 4-4-3 2019 届未就业毕业生期望就业地区分布（比例单位：%）

（四）期望薪资

2019 届未就业毕业生的期望薪资区间主要在 3001-5000 元，累计占比 64.87%，体现出毕业生在求职过程中对薪资的期望具有合理性。

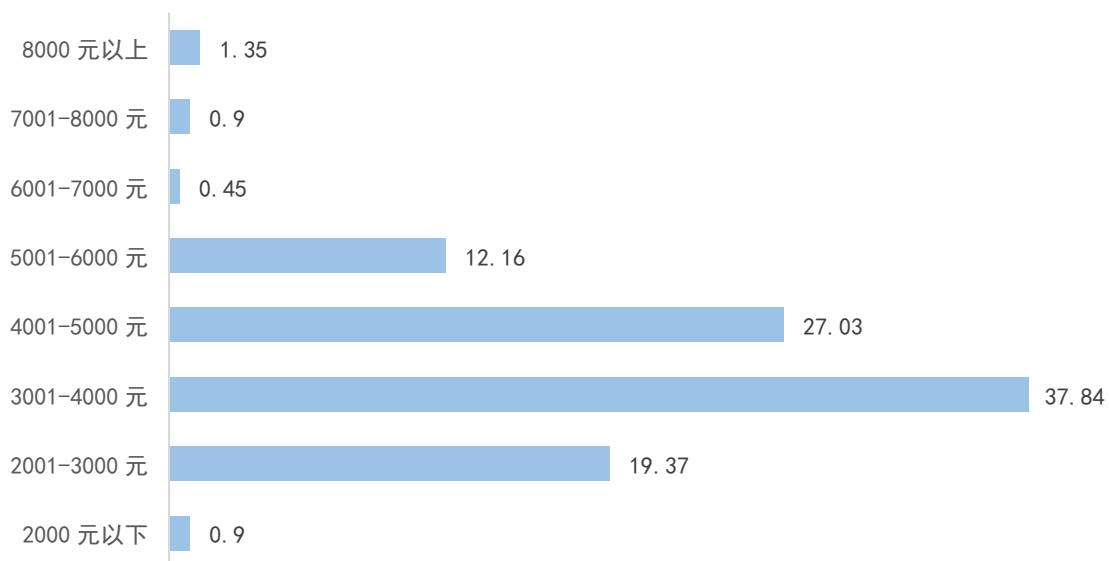


图 4-4-4 2019 届未就业毕业生期望薪资区间分布（比例单位：%）

（五）期望的帮助与指导

2019 届未就业毕业生中，26.69%的毕业生希望“增加职位信息”；其次是“求职技巧培训”和“政策帮扶”，占比分别为 25.9%和 18.13%。

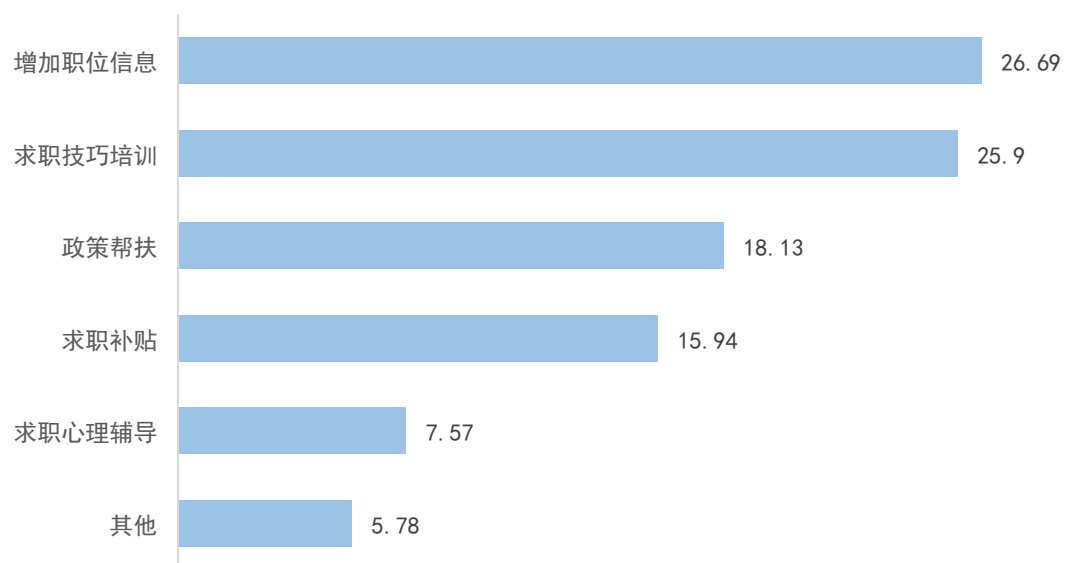


图 4-4-5 2019 届未就业毕业生期望的帮助与指导分布（比例单位：%）

第五部分 毕业生就业发展趋势分析

本部分 2017 届、2018 届毕业生就业数据来源于学校 2017 届、2018 届毕业生就业质量年度报告。2019 届毕业生就业数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业发展趋势分析主要从以下四个方面展开：一是规模和就业率变化趋势；二是就业满意变化；三是月平均收入变化趋势；四是专业相关度变化趋势。

一、规模和就业率变化趋势

2017 届-2019 届毕业生规模变化趋势数据显示，2017 届-2019 届毕业生规模均在 3900 左右，毕业生人数变化趋势较稳定。

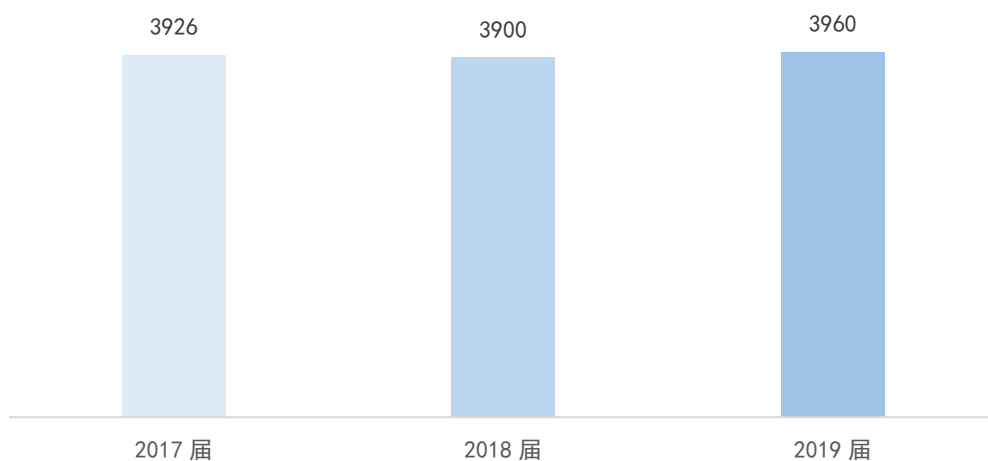


图 5-1-1 2017 届-2019 届毕业生规模变化趋势

2017 届-2019 届毕业生初次就业率变化趋势数据显示，毕业生总体就业率趋势较稳定，均在 90% 左右，其中 2019 届毕业生就业率为 89.87%。

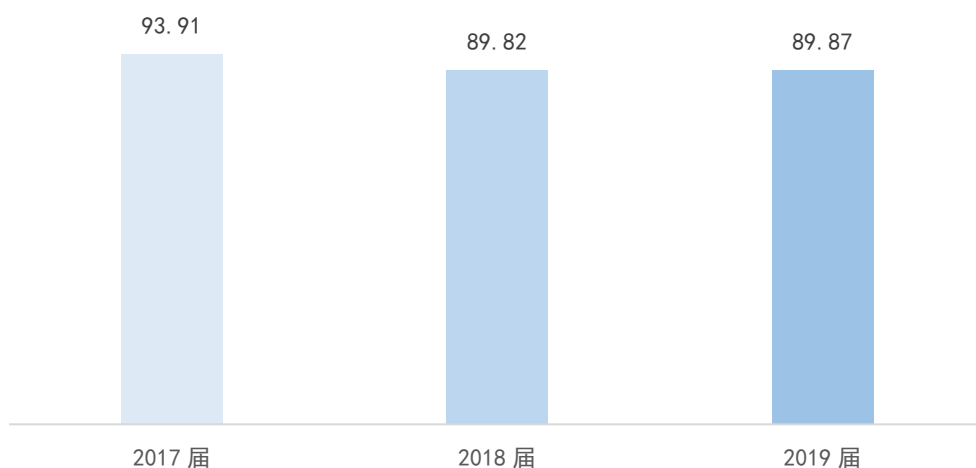


图 5-1-2 2017 届-2019 届毕业生初次就业率变化趋势（比例单位：%）

二、就业满意度变化趋势

2017 届-2019 届毕业生就业满意度变化趋势数据所示，2019 届毕业生就业满意度为 85%，同比 2018 年增长 11.8%；但 2018-2019 年就业满意度较 2017 年均有所下降。

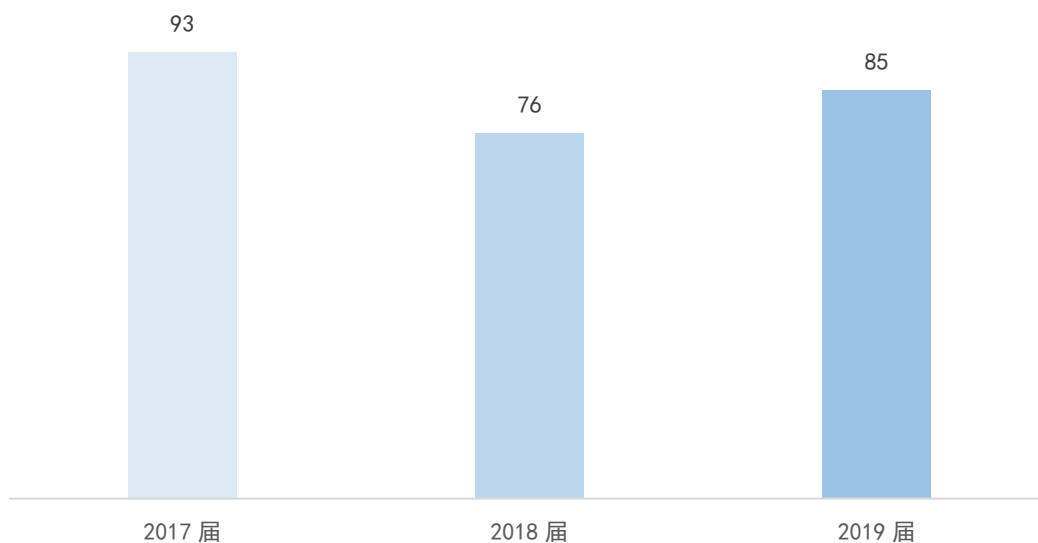


图 5-2-1 2017 届-2019 届毕业生就业满意度变化趋势（比例单位：%）

三、月平均收入变化趋势

2018 届-2019 届毕业生月平均收入变化趋势数据显示，2019 届毕业生收入较 2018 年同比下降了 4.73%。

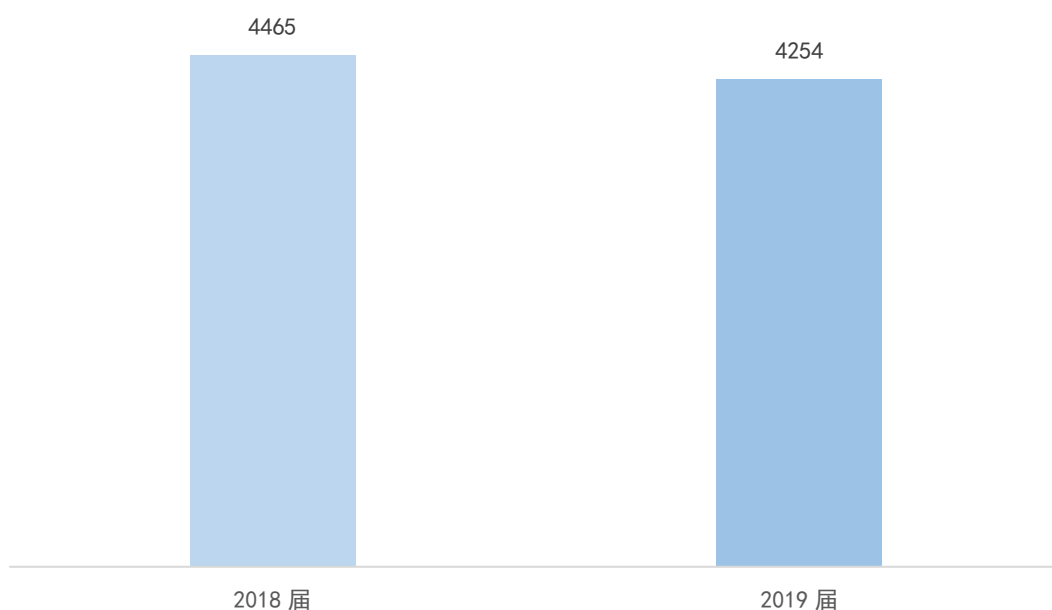


图 5-3-1 2018 届-2019 届毕业生月平均收入变化趋势

四、专业相关度变化趋势

2017 届-2019 届毕业生专业相关度变化趋势数据显示，2018 届和 2019 届毕业生的专业相关度无明显差异，但较 2017 届均有下降，下降幅度分别为 12.56%和 10.57%。

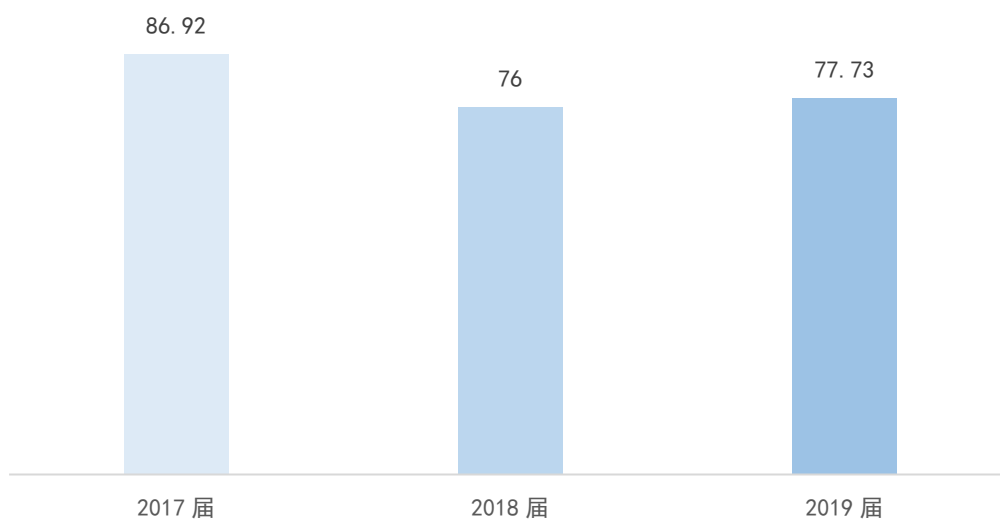


图 5-4-1 2018 届-2019 届毕业生就业满意度变化趋势（比例单位：%）

第六部分 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高等学校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。教育教学反馈主要从以下两个方面展开：一是毕业生的评价；二是用人单位的评价。

一、毕业生的评价

2019 届毕业生的评价主要从三个方面展开分析：一是毕业生对母校总体的评价；二是毕业生对教育教学的评价；三是毕业生对就业创业指导与服务的评价。

（一）毕业生对母校的总体评价

1. 毕业生对母校人才培养的总体满意度

2019 届毕业生对母校人才培养的满意度为 92.36%。

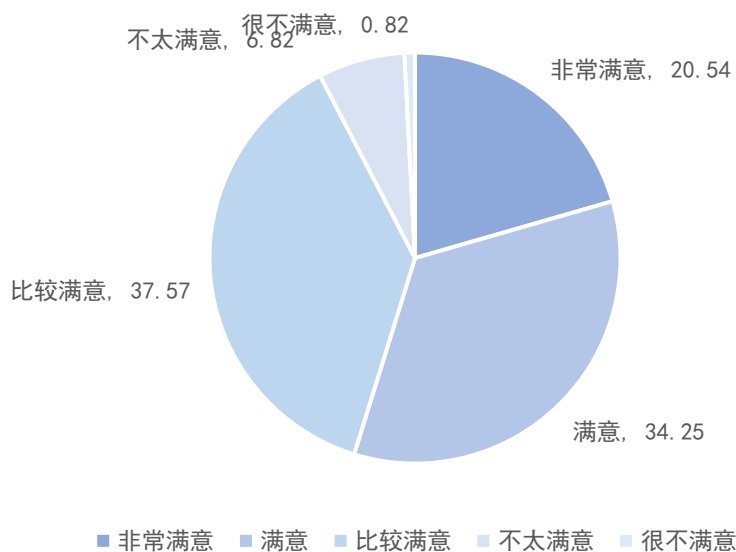


图 6-1-1 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度（比例单位：%）

2019 届毕业生对母校人才培养满意度最高的学院是体育学院、美术学院、商学院和机械与光电物理学院，总体满意度均在 95% 以上；马克思主义学院的满意度相对较低，为 84.29%。

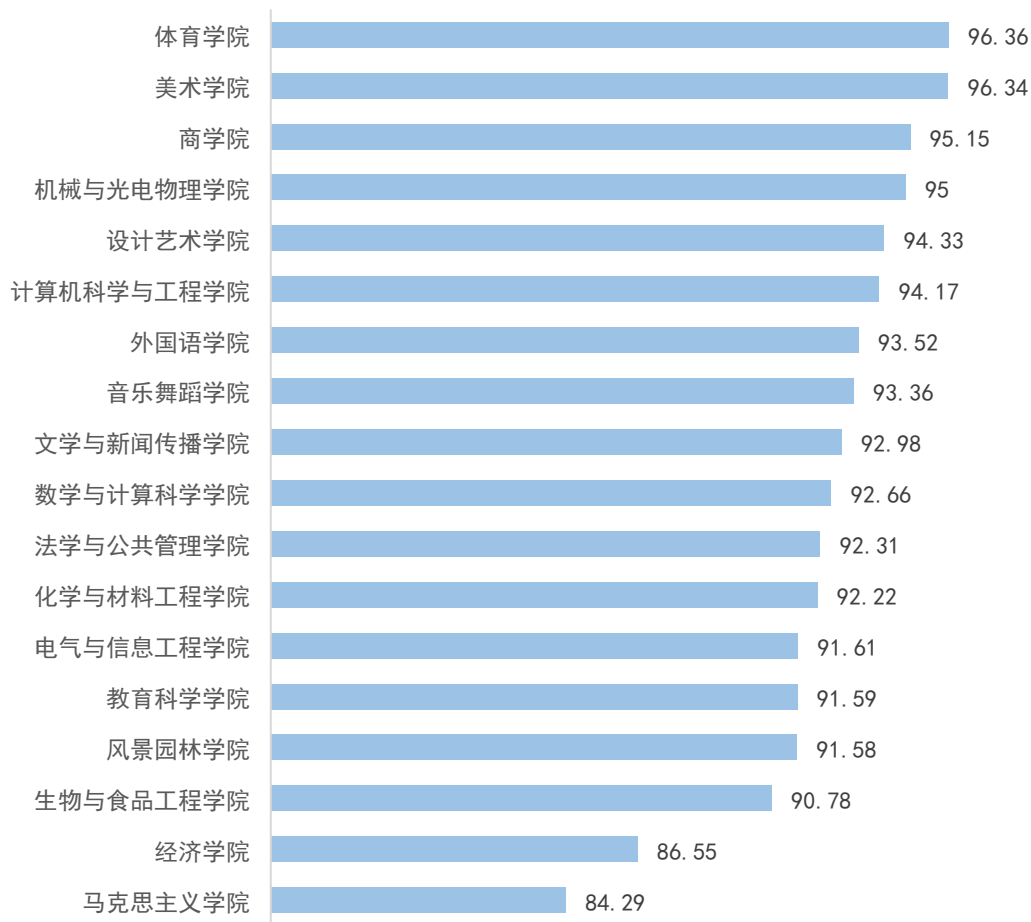


图 6-1-2 2019 届毕业生各学院对母校人才培养满意度（比例单位：%）

2. 毕业生母校满意度影响因素

2019 届毕业生认为影响对母校满意度的因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（18.38%）；其次分别是“校风学风”（14.47%）和“学校管理人员的办事效率和态度”（10.42%）。

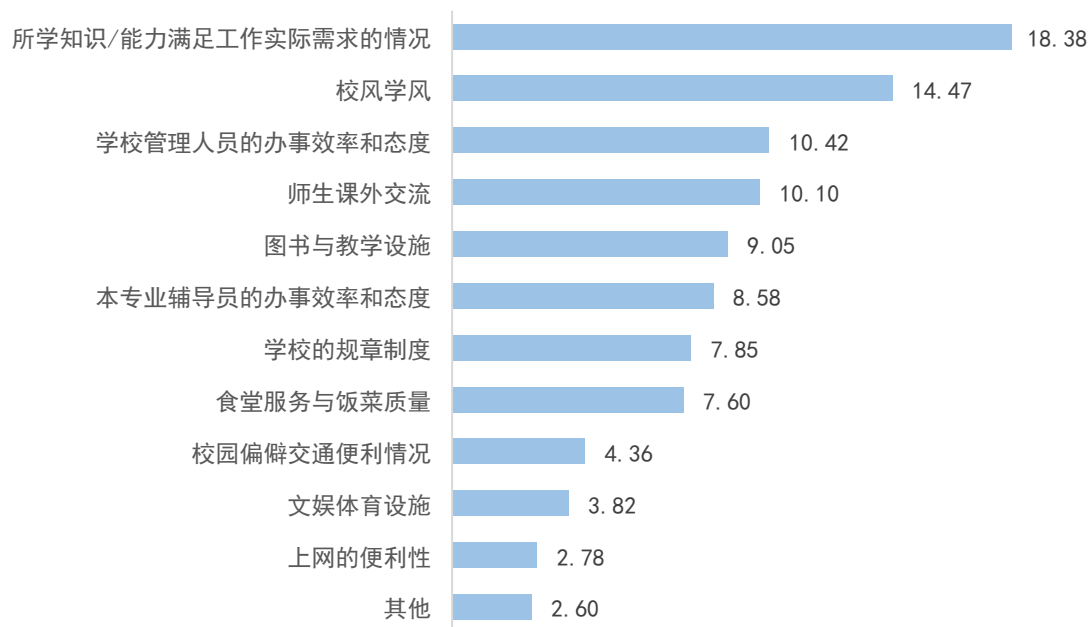


图 6-1-3 2019 届毕业生母校满意度影响因素分布（比例单位：%）

3. 母校推荐度

2019 届毕业生总体上毕业生对母校的推荐度为 85.58%。

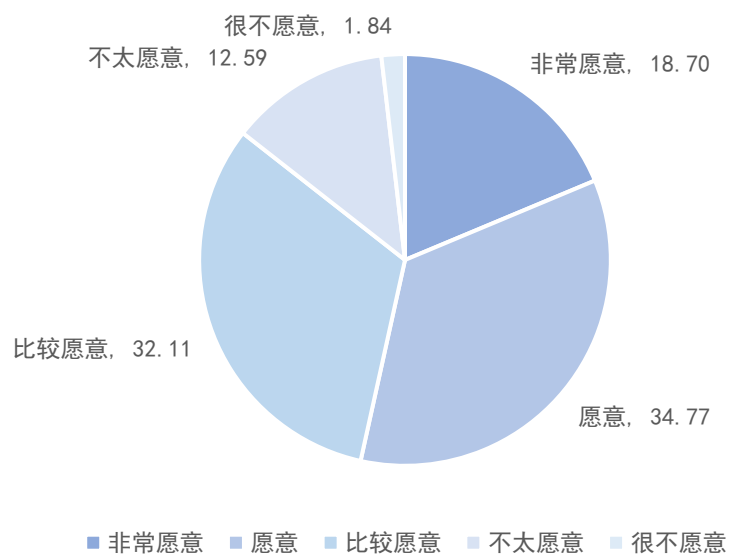


图 6-1-4 2019 届毕业生母校推荐度（比例单位：%）

（二）毕业生对教育教学的评价

1. 毕业生对教育教学各项指标满意度评价

2019 届毕业生对“教师专业素养”的满意度为 97.07%，“实践教学”的满意度为 93.62%，对专业课程设置的满意度为 92.69%。教育教学各项指标满意度均在 90%以上。

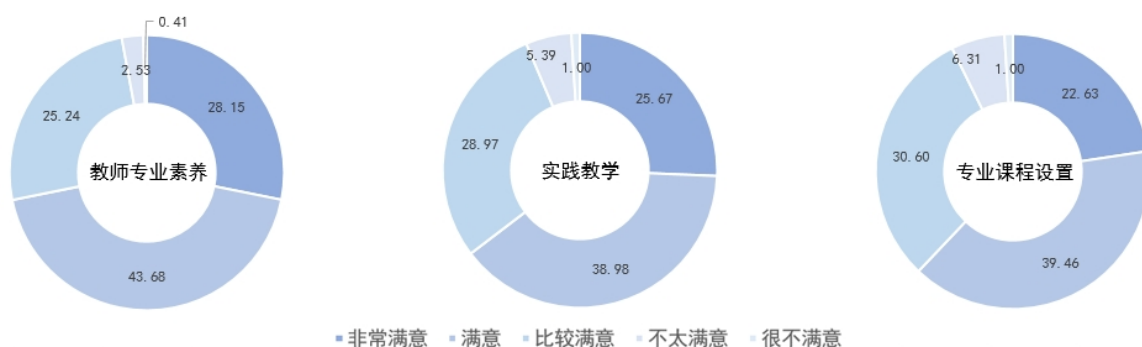


图 6-1-5 2019 届毕业生对教育教学各项满意度评价分布（比例单位：%）

2. 毕业生对教育教学各项指标的改进建议

2019 届毕业生认为在教育教学的改进建议数据显示，亟待改进的方面是“实践教学”（22.63%）；其次是“教学方法和手段”（19.13%）和“专业课内容及安排”（18.68%）。

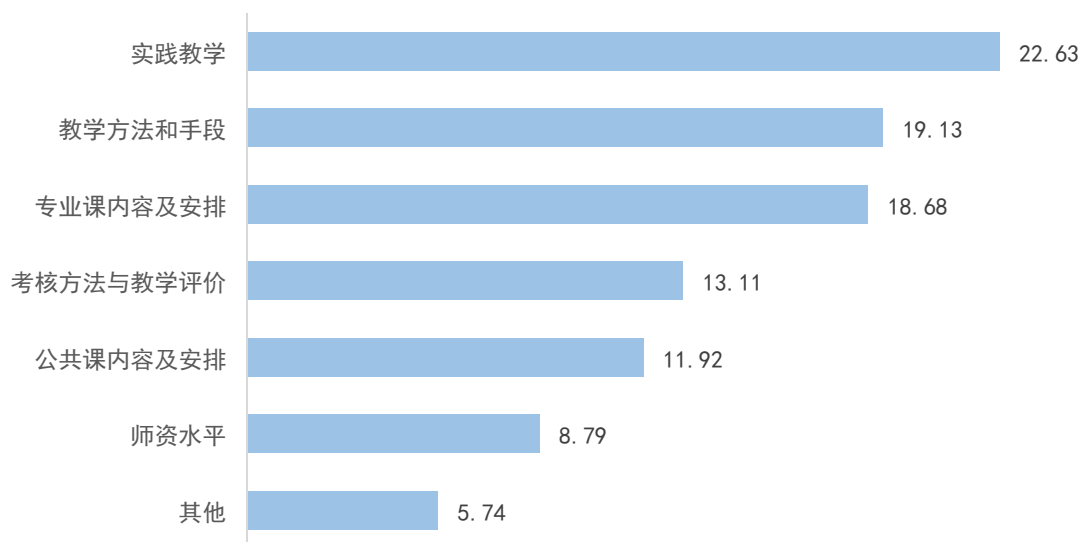


图 6-1-6 2019 届毕业生对教师教学的改进建议（比例单位：%）

2019 届毕业生认为在实践教学方面最应改进的方面是“专业实习、见习”（35.02%）和

“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（33.87%）。

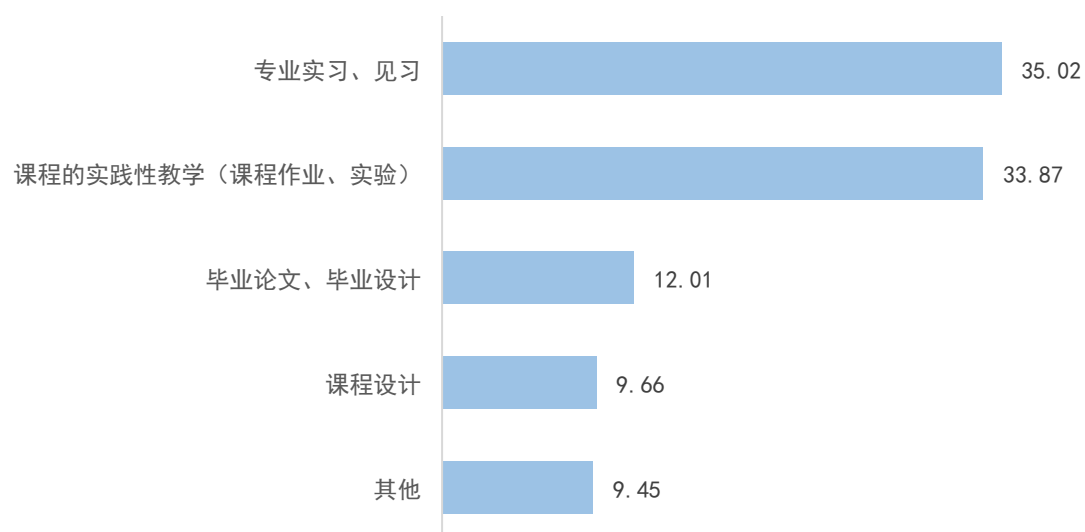


图 6-1-7 2019 届毕业生对实践教学的改进建议（比例单位：%）

2019 届毕业生认为在专业课程设置方面最应改进的方面是“本专业课程的实用性”（22.49%）；其次是“实践课程安排次数”（15.6%）。

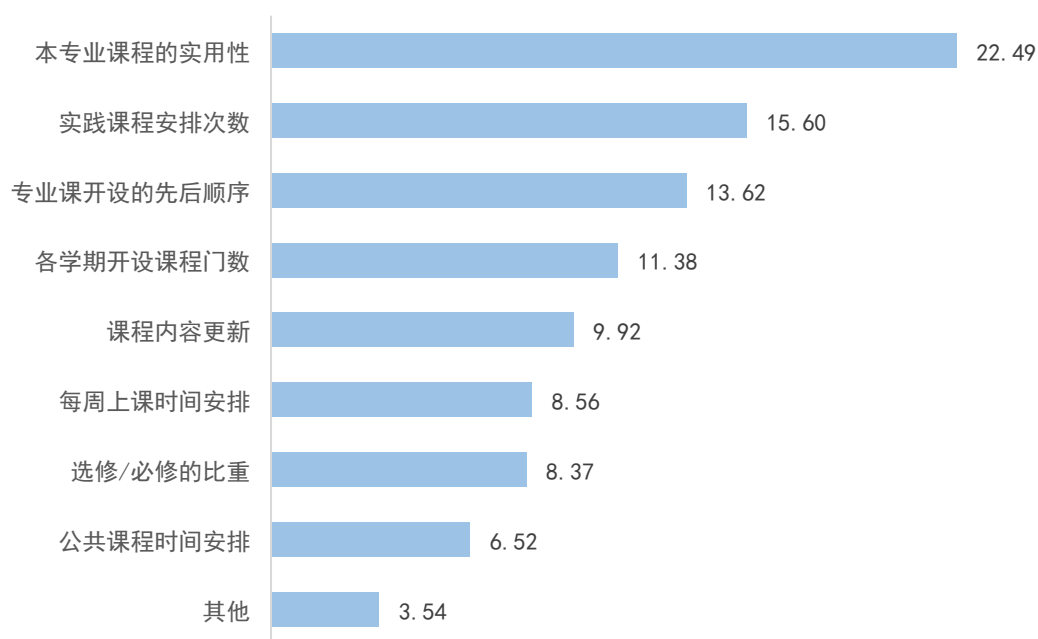


图 6-1-8 2019 届毕业生对专业课程设置的改进建议（比例单位：%）

（三）毕业生对就业创业指导与服务的评价

1. 毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度

2019 届毕业生对母校就业创业指导与服务的总体满意度为 93.7%。

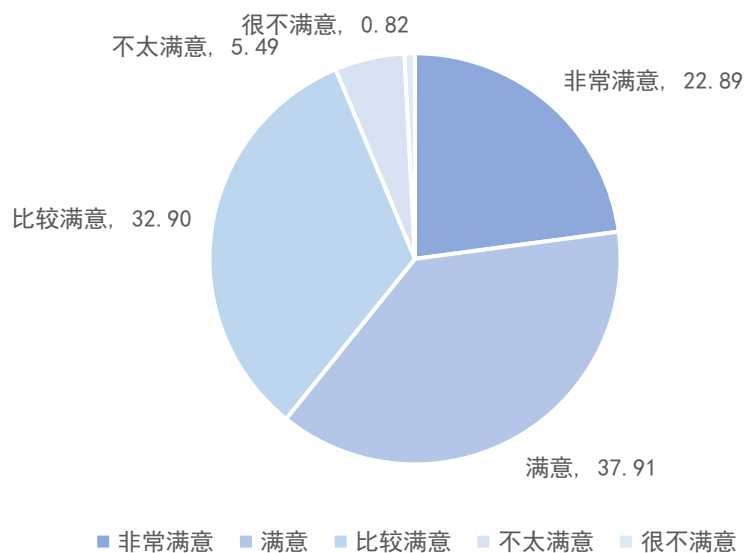


图 6-1-9 2019 届毕业生对就业创业指导与服务的满意度（比例单位：%）

2. 毕业生对就业创业指导与服务各项指标的评价

2019 届毕业生对就业创业指导与服务的评价中，评价最高的是“就业信息提供与发布”（4.31 分）和“校园招聘活动”（4.25 分）；评分相对较低的是“职业咨询/辅导”（4.06 分）。

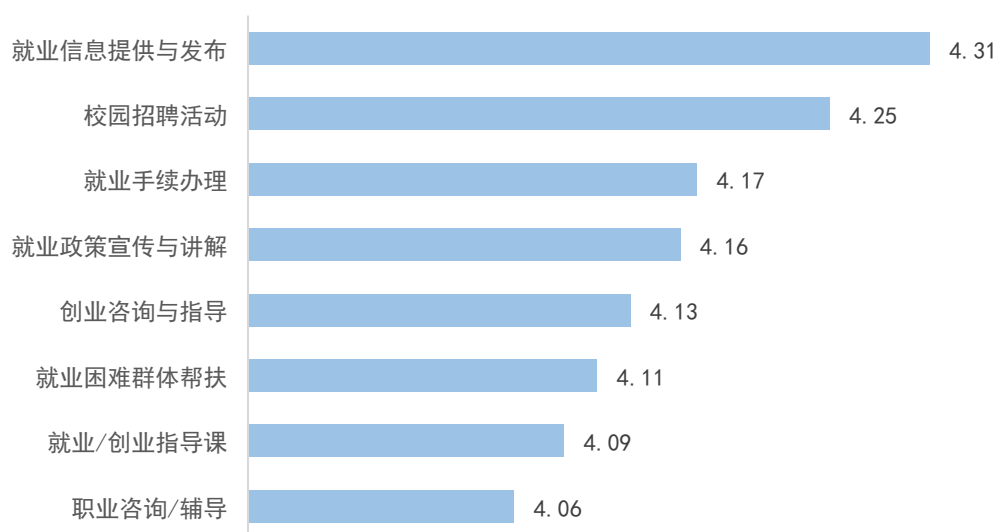


图 6-1-10 2019 届毕业生对就业创业指导与服务的评价

二、用人单位的评价

本部分数据来源于“云就业平台”的“怀化学院 2019 届毕业生用人单位调研问卷”。用人单位评价主要包括：一是用人单位基本情况；二是用人单位招聘需求情况；三是用人单位对毕业生的评价；四是用人单位对学校的评价。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位规模在“100—499 人”的用人单位居多，占比 29.87%；其次是“1000—9999 人”，占比 24.12%，由此可知来校招聘的用人单位中，以大规模单位为主。

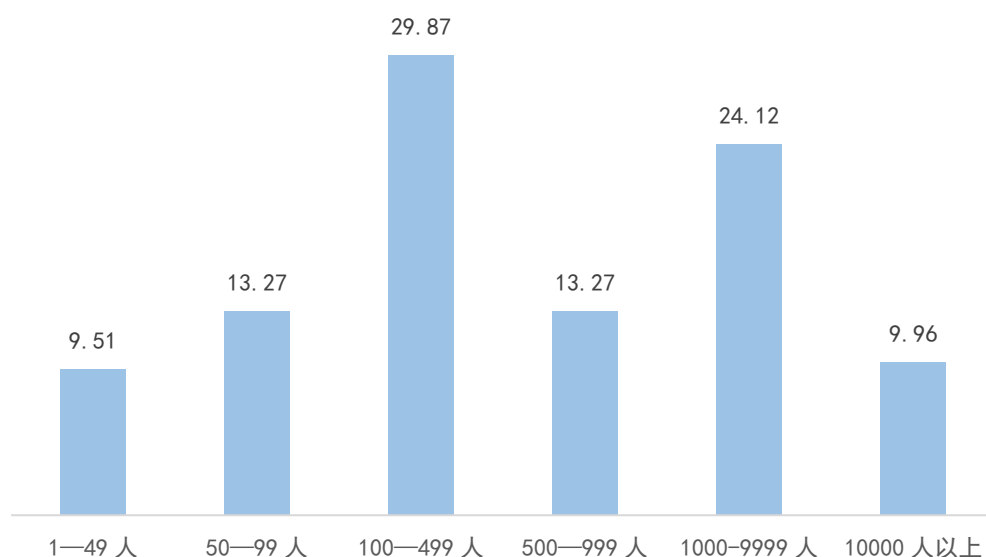


图 6-2-1 2019 届毕业生用人单位规模分布（比例单位：%）

2. 单位性质

用人单位性质是“其他企业”的用人单位居多，占比 66.15%；其次是“其他教学单位”，占比 15.49%。

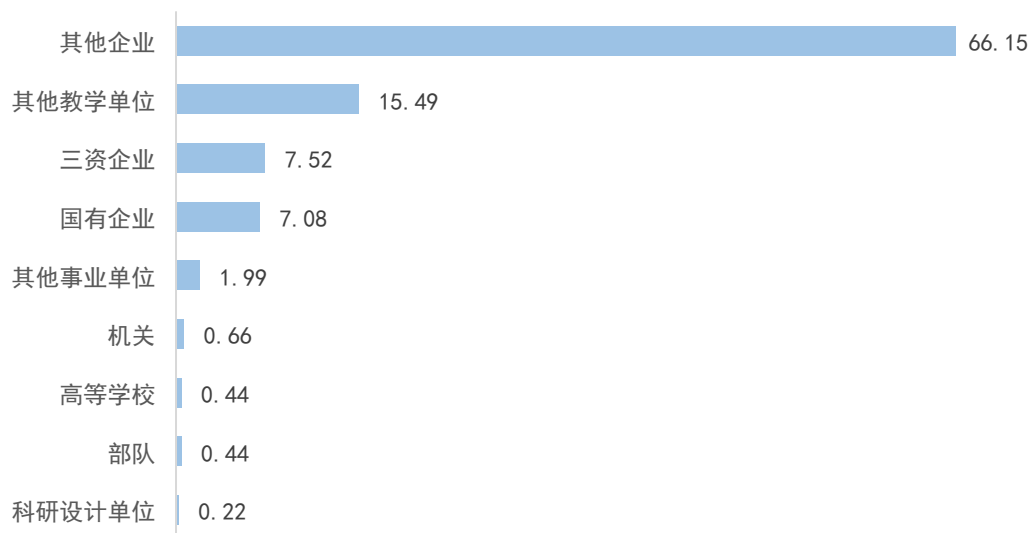


图 6-2-2 2019 届毕业生用人单位性质分布（比例单位：%）

3. 单位行业

用人单位行业主要为教育行业，占比 23.23%；其次是制造业，占比 20.58%。

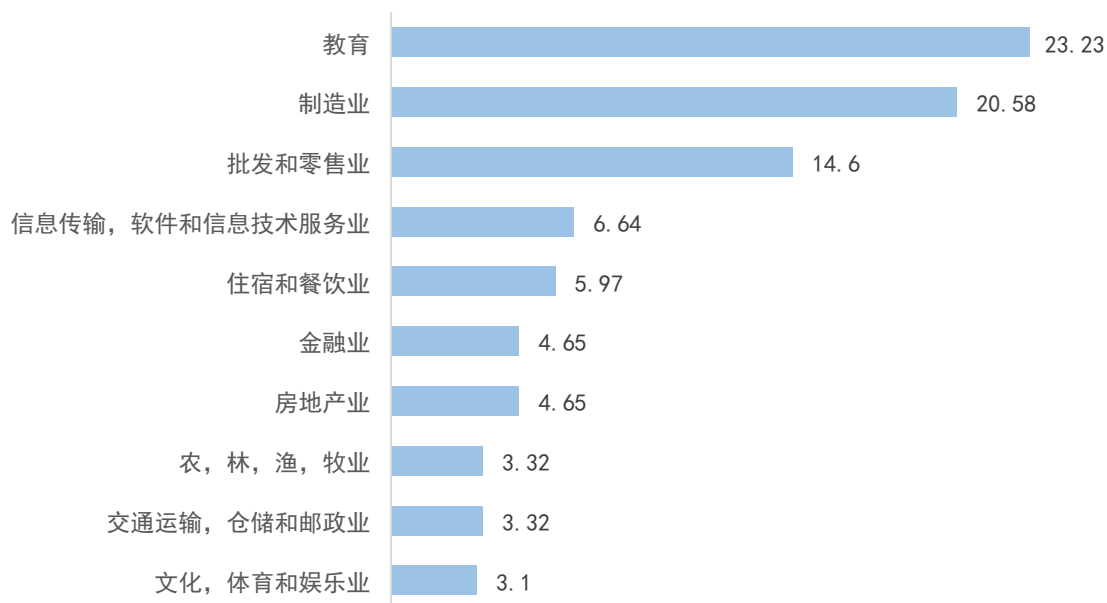


图 6-2-3 2019 届毕业生用人单位行业分布（前 10）（比例单位：%）

4. 单位地域

用人单位地域主要集中在湖南省内，占比 48.23%；其次是珠三角地区，占比 24.12%。

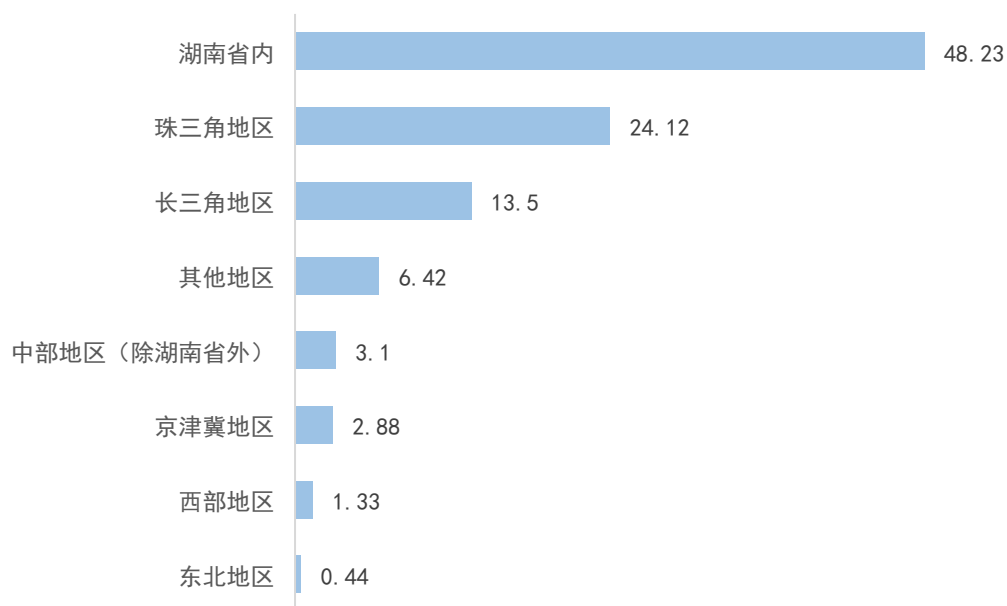


图 6-2-4 2019 届毕业生用人单位地域分布（比例单位：%）

用人单位中，近六成单位所在地类型主要为“省会城市/直辖市”（57.74%）。

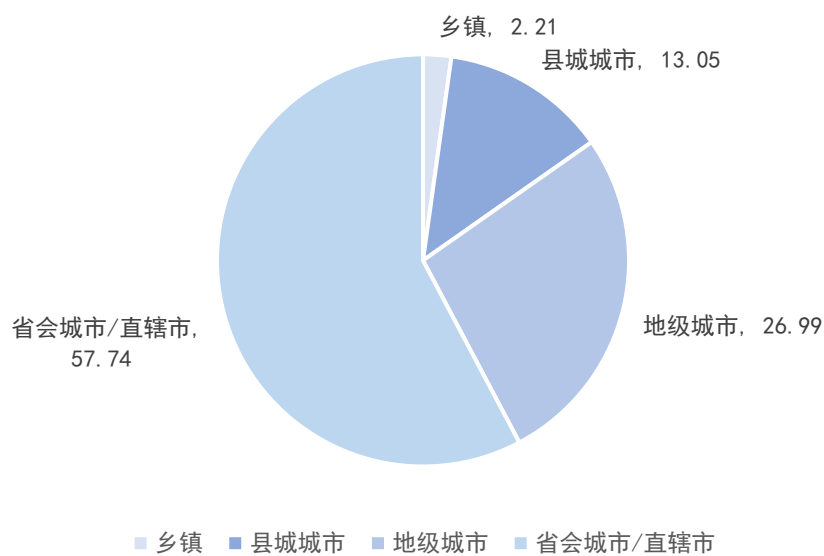


图 6-2-5 2019 届毕业生用人单位所在地类型分布（比例单位：%）

（二）用人单位招聘需求情况分析

1. 招聘途径

用人单位中，近 90%的用人单位招聘毕业生采用的主要途径是校园招聘（89.89%）；其他方式累计占比仅为 10%。

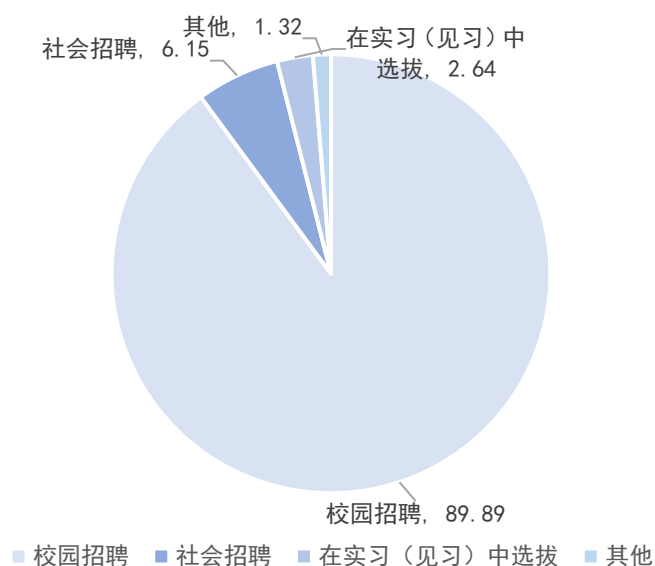


图 6-2-6 2019 届毕业生用人单位招聘途径分布（比例单位：%）

用人单位认为最佳的招聘方式中，以校园招聘方式为主，占比 77.72%，主要包括校园招聘会、大型双选会和校园专场宣讲会。

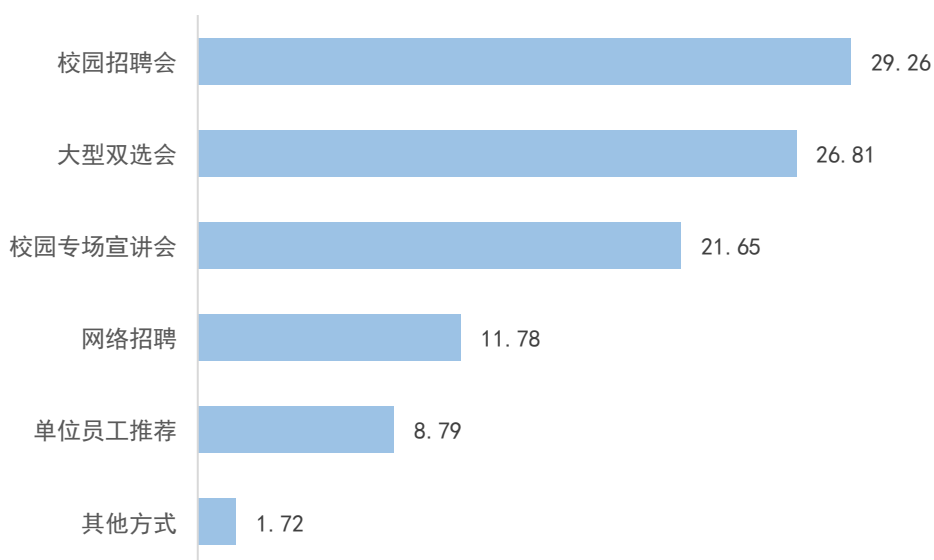


图 6-2-7 2019 届毕业生用人单位最佳招聘方式分布（比例单位：%）

2. 用人单位聘用学校毕业生最看重的因素

用人单位在聘用本校毕业生时，最看重的因素是毕业生综合素质（23.6%）和专业对口（20.64%），说明用人单位对毕业生的综合能力和匹配专业都很重视。

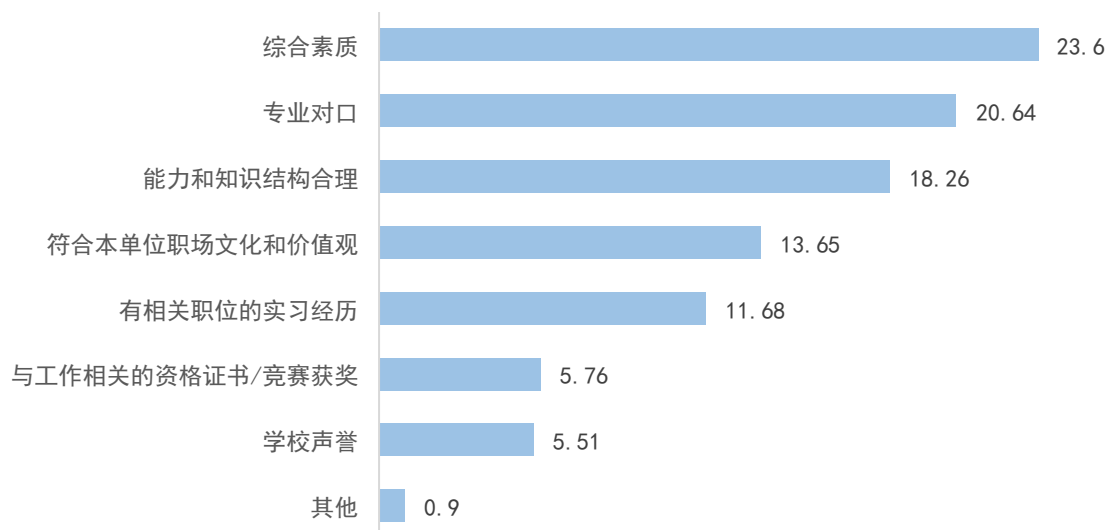


图 6-2-8 2019 届毕业生用人单位最看重的因素（比例单位：%）

3. 用人单位聘用学校毕业生提供的薪资范围

用人单位在聘用本校毕业生时提供的薪资范围主要集中在 4001-5000 元，占比 37.61%。

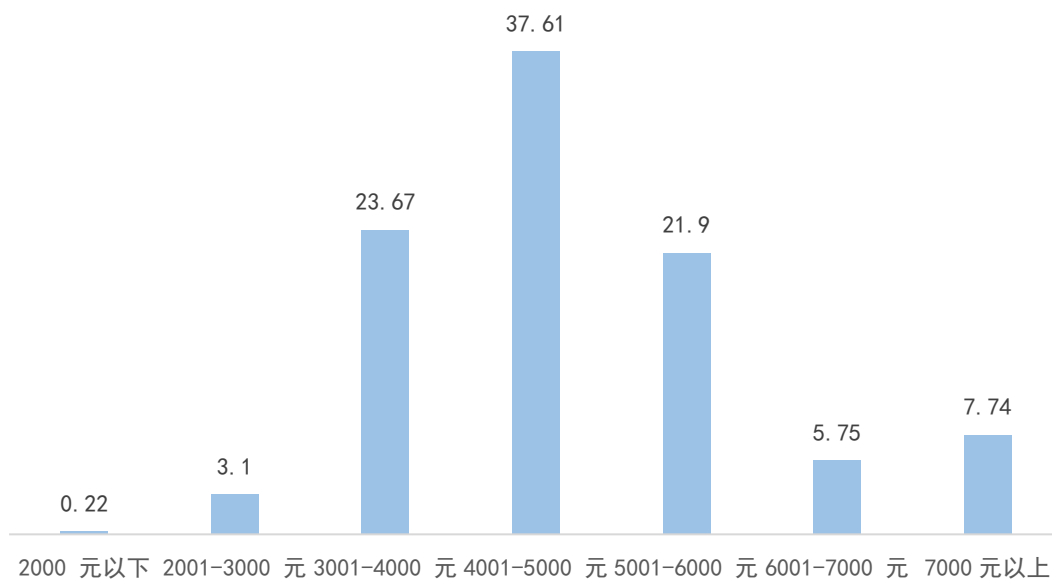


图 6-2-9 2019 届毕业生用人单位提供的薪资范围（比例单位：%）

4. 用人单位专业关注度

用人单位中，85.18%的用人单位在聘用本校毕业生时对专业对口度有一定要求，但其中 50.22%的用人单位仅要求专业基本对口即可。

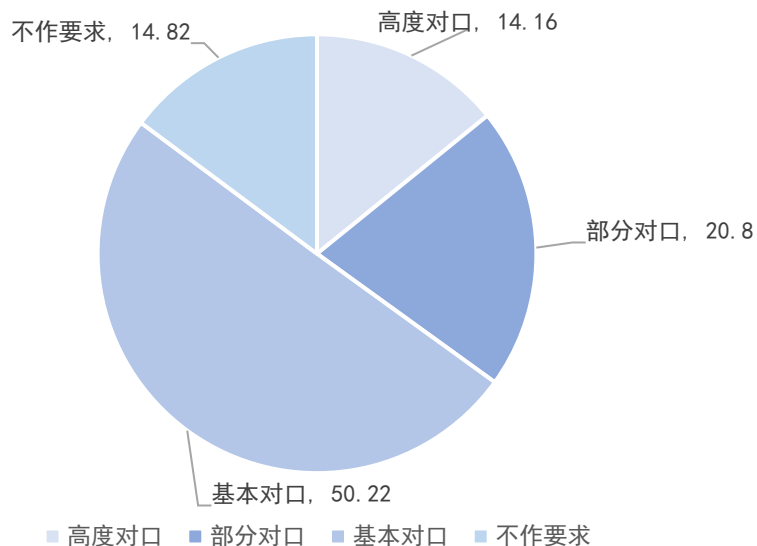


图 6-2-10 2019 届毕业生用人单位专业关注度（比例单位：%）

用人单位在招聘本校毕业生时需求量最大的专业主要是国际经济与贸易（25.22%）、财务管理（22.59%）和汉语言文学（师范）（17.54%）等。

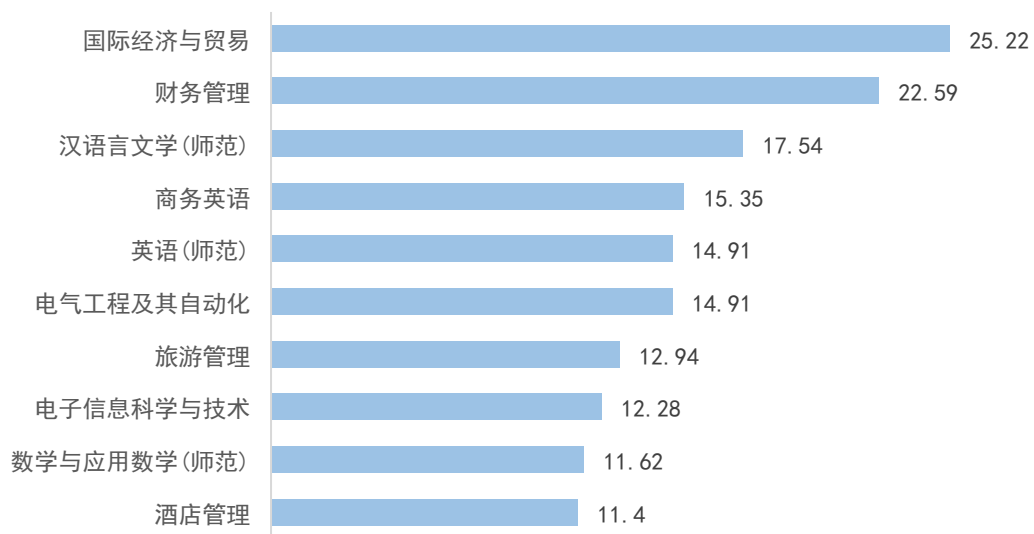


图 6-2-11 2019 届毕业生用人单位需求量最大的专业（前 10）（比例单位：%）

（三）用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的满意度为 100%，其中“非常满意”占比接近 50%。

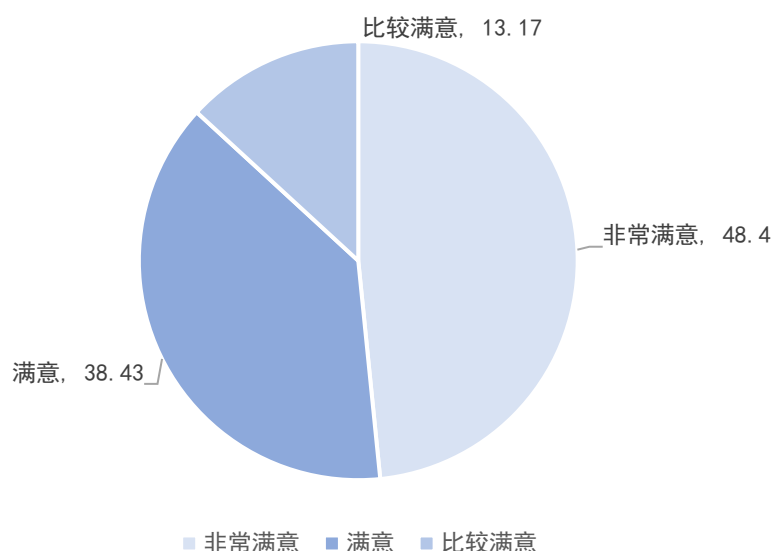


图 6-2- 12 2019 届毕业生用人单位对毕业生的总体满意度（比例单位：%）

2. 用人单位对毕业生工作能力的评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。

毕业生用人单位对毕业生工作能力的评价数据显示,用人单位对毕业生工作能力认同度最高的是“执行力”（4.61 分），其次是“职业素养”（4.60 分）和“专业技术能力”（4.59 分）。

表 6-2- 1 2019 届毕业生用人单位对毕业生工作能力的评价

工作能力	得分
执行力	4.61
职业素养	4.60
专业技术能力	4.59
团队合作能力	4.59
人际交往能力	4.58
环境适应能力	4.56
实践操作能力	4.55
沟通表达能力	4.55
逻辑析能力	4.53
抗压能力	4.50
组织管理能力	4.47
领导力	4.39

3. 用人单位对毕业生个人素质的评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。

毕业生用人单位对毕业生个人素质的评价数据显示,用人单位对毕业生个人素质认同度最高的是“诚实守信”(4.71分),其次是责任感(4.63分)和忠诚度(4.61分)。

表 6-2-2 2019 届毕业生用人单位对毕业生个人素质的评价

个人素质	得分
诚实守信	4.71
责任感	4.63
忠诚度	4.61
敬业精神	4.64
严谨踏实	4.63
乐于助人	4.67
具备人文修养	4.62
具备大局观	4.53
具备危机意识	4.44
谦虚好学	4.66
待人真诚	4.73

（四）用人单位对学校的评价

1. 用人单位对学校人才培养的满意度及改进建议

用人单位对学校人才培养的满意度为 99.78%，其中“非常满意”的比例近 50%。

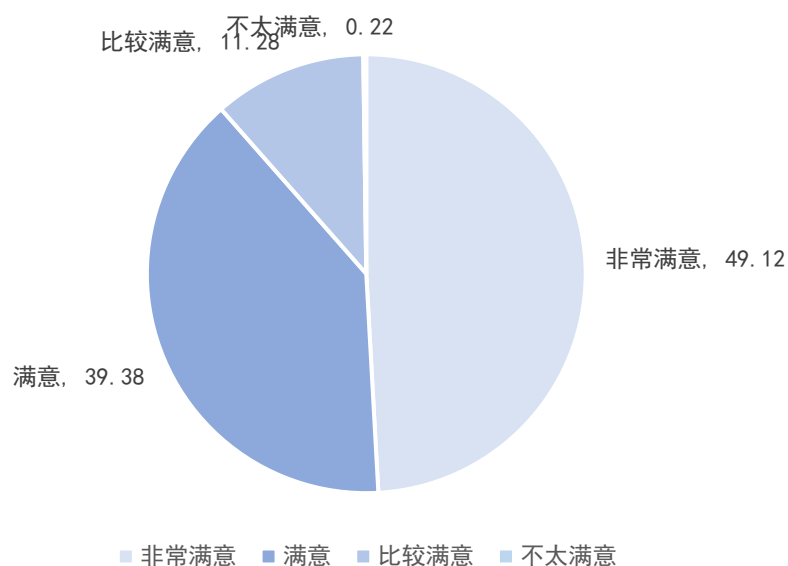


图 6-2-13 2019 届毕业生用人单位对学校人才培养的评价（比例单位：%）

用人单位认为学校在人才培养方面亟待改进的地方主要有“加强校企合作”（22.12%）、“强化专业实践环节”（21.59%）；其次是“加强人际沟通能力和协调能力的培养”（18.32%）等。

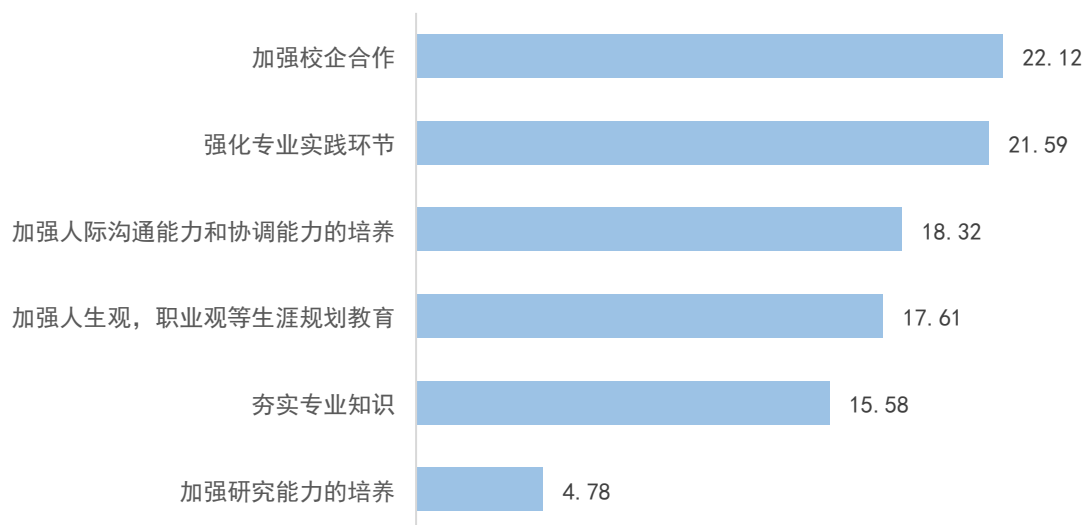


图 6-2-14 2019 届毕业生用人单位对学校人才培养的改进建议（比例单位：%）

2. 用人单位对学校就业服务的满意度及改进建议

用人单位对学校就业服务的满意度为 99.34%；近六成用人单位表示“非常满意”（55.7%）。

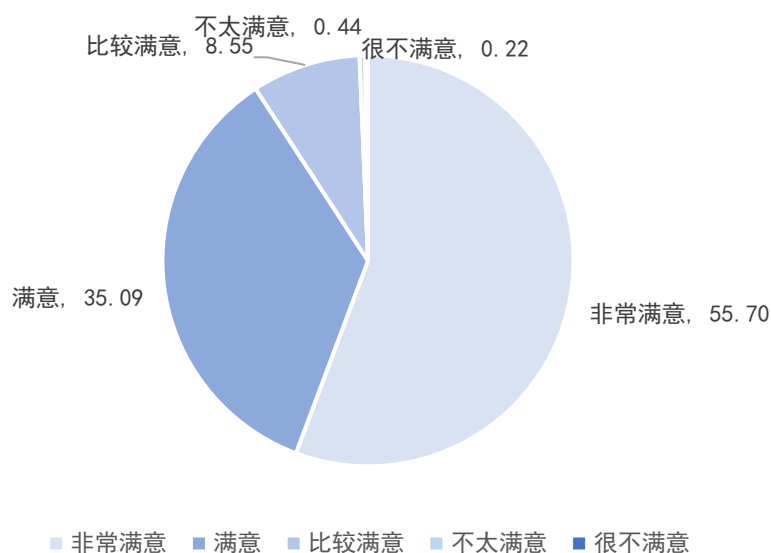


图 6-2-15 2019 届毕业生用人单位对学校就业服务的评价（比例单位：%）

用人单位对就业服务工作评分均在 4.6 分以上，其中最高的是“就业网站建设及信息服务”（4.7 分）；其次是“招聘场地安排对接”（4.69 分）。

表 6-2-3 2019 届毕业生用人单位对就业服务各项工作的评价

就业服务	得分
就业网站建设及信息服务	4.70
招聘场地安排对接	4.69
组织毕业生参会情况	4.68
毕业生就业指导与推荐	4.65
毕业生档案管理	4.67
个性化服务（单独面试室及定时段等）	4.65

用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是希望“增加招聘场次”（29.1%）、“加强校企沟通，走访用人单位”（27.9%）和“加强宣传力度”（27.29%）。

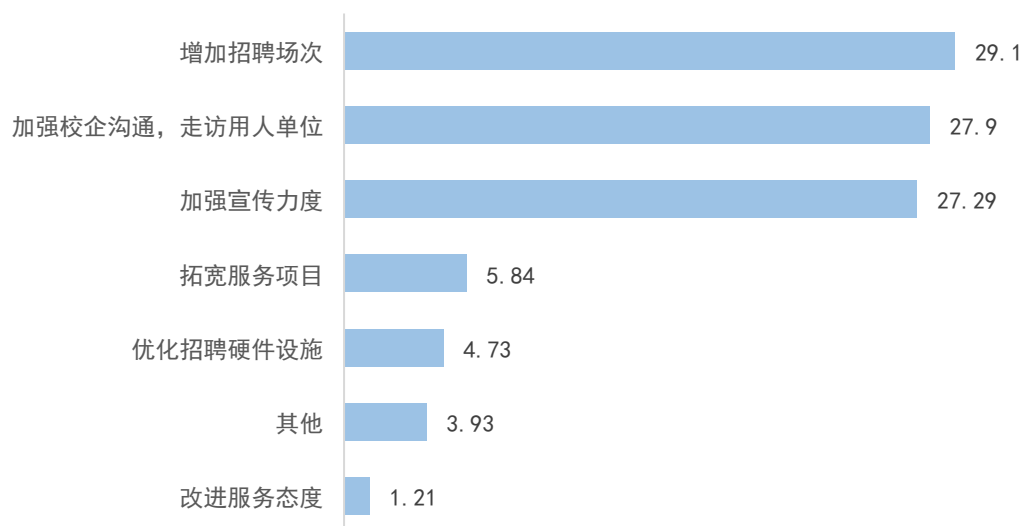


图 6-2-16 2019 届毕业生用人单位对学校就业服务的改进建议（比例单位：%）

第七部分 总结

怀化学院秉承“怀仁化物、立地仰天”的办学理念及“厚德博学、唯实求新”的校训，始终围绕学校办学优势及特色，围绕服务国家地方经济发展培养人才，步履坚定地朝着建设区域性高水平应用型大学的奋斗目标稳步迈进。2019 届毕业生就业状况良好，就业结构合理，学校办学能力和毕业生能力素质得到社会广泛认可。

一、毕业生就业质量高，就业发展趋势平稳

2019 届毕业生总体就业状况良好，初次就业率为 89.87%。马克思主义学院、风景园林学院、教育科学学院等 11 个学院的初次就业率在 90%以上；思想政治教育、人文教育、生物科学（师范）等师范类专业就业率在 90%以上，体现了学校师范类专业就业优势。2019 届毕业生升学人数为 296 人，升学率为 7.47%，在升学毕业生中，40.88%的毕业生升学至了双一流高校，升学质量较高。升学率最高的专业为生物科学（师范），升学率为 51.61%。

从就业满意度来看，2019 届毕业生总体满意度为 84.68%，同比 2018 年增长 11.8%，有较大提升。其中，以音乐舞蹈学院、机械与光电物理学院等满意度较高，均在 90%以上；值得注意的是，教育科学学院就业满意度相对较低，为 76.64%，体现出该学院虽然在办学和就业比例上优势与特色明显，但就业满意度有待提高。

从平均薪资来看，2019 届毕业生平均薪资为 4254 元，同比 2018 年稍有下降，幅度为 4.73%，整体趋势较稳定。其中，电气与信息工程学院、计算机科学与工程学院和数学与计算科学学院的平均薪资较高，均在 5000 元以上。

从专业相关度来看，2019 届毕业生总体工作岗位与专业相关度为 77.73%，与 2018 年持平，其中，教育科学学院、数学与计算科学学院等 4 个专业相关度均在 90%以上。

二、服务国家地方经济发展，体现师范类办学优势和教育行业就业特色

在服务地方经济社会发展来看，超五成（51.38%）毕业生就业分布在长江中游经济区，近一半（48.27%）毕业生在湖南省内就业，省内就业毕业生，在长沙市（476 人，占比 30.38%）和怀化市（480 人，占比 30.67%）就业的毕业生人数最多。此外，在湖南生源中，

有 63.39%的毕业生选择留湘就业。

从服务国家战略来看，毕业生基层就业的有 612 人，占就业总人数的 17.2%；2019 届毕业生在西部地区就业的为 221 人，占就业总人数的 6.21%，其中贵州和新疆地区的就业人数相对较多，占比分别为 19.46%和 18.1%。

从新兴重点产业就业情况看，在新兴重点产业就业的毕业生中，39.82%毕业生在新一代信息技术产业就业，其次是数字文化创意产业（17.63%）。

从就业行业和职位类型来看，毕业生就业行业主要为教育行业（35.7%），职业类型主要为教学人员（33.44%）。其中，教育科学学院、文学与新闻传播学院等在教育行业、且从事教学人员的比例均在 75%以上；物理学（师范）的教育行业就业比例高达 100%，教学人员占比 97.14%。其他教育或师范类专业也高达 90%以上，充分体现了教育行业和教学职业的就业特色。

三、毕业生反馈——母校满意度高，更加重视实用和实践

毕业生对母校人才培养的总体满意度较高，为 92.36%；毕业生对母校的推荐度为 85.58%。毕业生对教育教学的各项指标满意度均在 90%以上。其中，专业素养的满意度为 97.07%，实践教学满意度为 93.62%，对专业课程设置的满意度为 92.69%，由此可知毕业生对母校教育教学工作的高度认可。

在毕业生给予母校教育教学工作的改进建议中，重点突出了“实践性”和“实用性”。毕业生认为在教育教学方面，亟待改进的方面是“实践教学”（22.63%）；在实践教学方面，最主要应改进的方面是“专业实习、见习”（35.02%）和“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（33.87%）；在专业课程设置方面，最主要应改进的方面是“本专业课程的实用性”（22.49%）和“实践课程安排次数”（15.6%）。

四、用人单位反馈——毕业生能力素质优秀，注重校企合作和强化实践

用人单位对本校毕业生的评价极佳，总体满意度高达 100%，其中“非常满意”的占比近五成。在对毕业生工作能力的评价中，用人单位对毕业生工作能力认同度最高的是“执行力”（4.61 分），其次是职业素养（4.60 分）和专业技术能力（4.59 分）；在对毕业生个人素质的评价中，用人单位对毕业生个人素质认同度最高的是“诚实守信”（4.71 分），其次

是责任感（4.63 分）和忠诚度（4.61 分）。总体来看，用人单位对本校毕业生有着较高的评价。

用人单位对学校的人才培养和就业服务工作评价高。用人单位对学校人才培养的满意度为 99.78%，其中“非常满意”占比近 50%；用人单位对学校就业服务的满意度为 99.34%，近六成用人单位表示“非常满意”（55.7%）。

用人单位在对学校工作的改进建议中，重点强调应加强校企合作和专业实践部分。用人单位认为学校在人才培养方面亟待改进的地方是“加强校企合作”（22.12%）、“强化专业实践环节”（21.59%）；用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是希望“增加招聘场次”（29.1%）、“加强校企沟通，走访用人单位”（27.9%）和“加强宣传力度”（27.29%）。