



毕业生就业质量年度报告

(2018 届)

广州航海学院毕业生就业指导中心

二〇一八年十二月

关于《广州航海学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》

编制依据的说明

1、文件依据：国务院下发的《国务院办公厅关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发[2013]35 号文）、教育部下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号文）、《广州航海学院 2018 届毕业生就业指导工作实施意见》。

2、报告中所用的数据主要来自两个系统：第一个是《广东省教育厅统计就业率的“大学生就业在线”数据库》，该数据库有全校 2018 届 2545 名毕业生的就业统计的相关数据；第二个是《广州航海学院一体化综合服务管理平台》，平台数据中有 2018 届毕业生就业情况调查问卷回收数据。其中：电子调查问卷在《广州航海学院一体化综合服务管理平台》中进行，面向 2018 届毕业生，调查时间从 2018 年 10 月 1 日到 2018 年 11 月 17 日，共有 2320 人参与调查，占 2545 名毕业生总数的 91.16%。

3、报告中所用的关于用人单位方面的相关数据来自于回收的“用人单位评价反馈调查问卷”，调查时间从 2018 年 7 月 1 日到 2018 年 12 月 10 日，共有 310 个企业参与调查。

目 录

第一篇	学校概况	4
一、	学校简介	4
二、	毕业生的基本情况	5
第二篇	学校的就业工作	7
一、	学校制定的“促进就业”的政策措施	7
二、	学校的就业指导服务	8
第三篇	毕业生的求职过程	12
一、	就业意向	12
二、	求职行为	16
三、	求职遇到的困难	18
第四篇	毕业生的就业结果	19
一、	就业数量	21
二、	就业去向分布	23
三、	就业质量	25
第五篇	毕业生自主创业的情况	25
一、	与创业相关毕业生的数量	25
二、	与创业相关毕业生的创业原因	25
三、	影响与创业相关毕业生创业的因素	26
第六篇	未就业毕业生的情况	27
一、	未就业毕业生的数量	27
二、	未就业的原因	27
第七篇	对教育教学的反馈	27

一、对专业结构调整的反馈·····	27
二、对人才培养的反馈·····	28
第八篇 结论和展望·····	29
一、结论·····	29
二、SWOT 分析·····	31
三、工作展望·····	33

第一篇 学校概况

一、学校简介

1、办学概况

广州航海学院是一所公办普通本科院校，也是华南地区唯一独立建制的事本科院校，其前身是交通部广州海运管理局创办于 1964 年的广州海运学校；1981 年经国家交通部批准，广州海运学校与广州水运工业学校合并组建直属交通部的广州海运学校；1992 年经国家教委批准，广州海运学校与武汉水运工程学院广州航海分部合并组建直属交通部的广州航海高等专科学校，1998 年划转广东省人民政府管理；2002 年经广东省人民政府批准，广州航务工程学校并入广州航海高等专科学校；2013 年经国家教育部批准，广州航海高等专科学校升格为普通本科院校并更改为现名。

学校设有 13 个教学单位，开设了航海技术、轮机工程、船舶电子电气工程、交通运输、物流工程、港口航道与海岸工程、通信工程、商务英语、船舶与海洋工程、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、工程管理、能源与动力工程、国际商务、交通管理、海事管理、电子商务、数字媒体艺术、土木工程、电子信息工程、财务管理、机械工程、金融学、法学、旅游管理、机器人工程、软件工程、物流管理、邮轮工程与管理等 29 个本科专业，面向全国 25 个省市（区）招生，全日制在校生 13800 多人。

学校重视师资队伍建设，师资力量雄厚。现有专任教师 616 人，其中高级职称 214 人（正教授 46 人）；具有研究生学历（学位）教师 488 人。

学校一直以服务国家航运事业和区域经济发展为己任，已为社会输送各类人才 6 万多人。一大批毕业生在华南地区的航运、港口、航道、海事、海关、

海上救助、海上打捞等部门担任领导职务和业务骨干。毕业生就业率一直在全省同层次高校中名列前茅,毕业生良好的专业素质和敬业精神,受到了用人单位的高度肯定和广泛好评。

2、办学定位

服务广州国际航运中心建设和国际交通枢纽建设、服务广东地方经济发展和海洋强省建设、服务国家“一带一路”战略和海洋强国建设,立足广东,依托行业,面向华南、面向海洋,服务区域经济和行业发展;以工学为主,多学科协调发展;培养基础理论扎实,学科知识完整,创新思维活跃,应用能力强,综合素质高,具有国际视野和社会责任感的应用型高级专门人才;逐步把学校建设成为一所规模适度、结构合理、海事特色和综合交通特色鲜明、国内外知名的交通类大学。在学科专业布局上,形成以交通运输工程、船舶与海洋工程两个优势工科学科为主导,航运与管理学、经济学相结合的交叉特色学科为支撑,文学、艺术学、法学等辐射学科为拓展的学科发展态势,合理布局航海类、港口与航运类、水运工程类、船舶与海洋工程类、轨道交通类以及航运金融保险、海事法律、邮轮乘务、滨海休闲等相关涉海高端服务类学科专业群。

二、毕业生的基本情况

1、毕业生人数

2018 届毕业生是指 2018 年 6 月 20 日至 2018 年 9 月 30 日取得毕业资格的广州航海学院学生。2018 届毕业生共 2545 人。不包括休学、结业、肄业等原因未取得毕业资格的学生。

2、毕业生的结构

(1) 男女比例

2018 届毕业生共 2545 人,男生 1457 人,占 57%;女生 1088 人,占 43%;

男女生比例为 1.34:1.00。

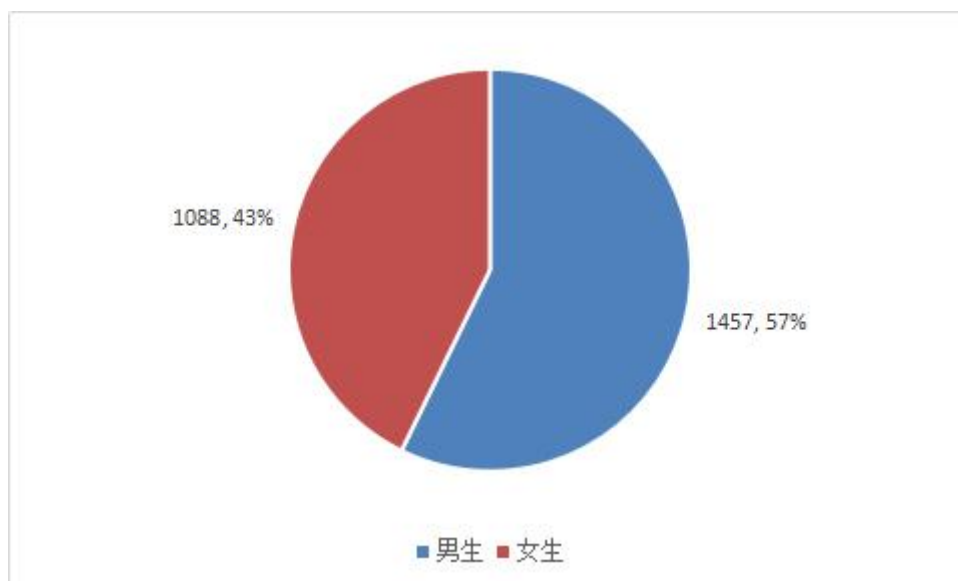


图 1-1 我校 2018 届毕业生男女比例结构

（2）生源结构

2018 届毕业生共 2545 人，广东省生源毕业生 1968 人，占 77.33%；非广东省生源毕业生 577 人，占 22.67%。

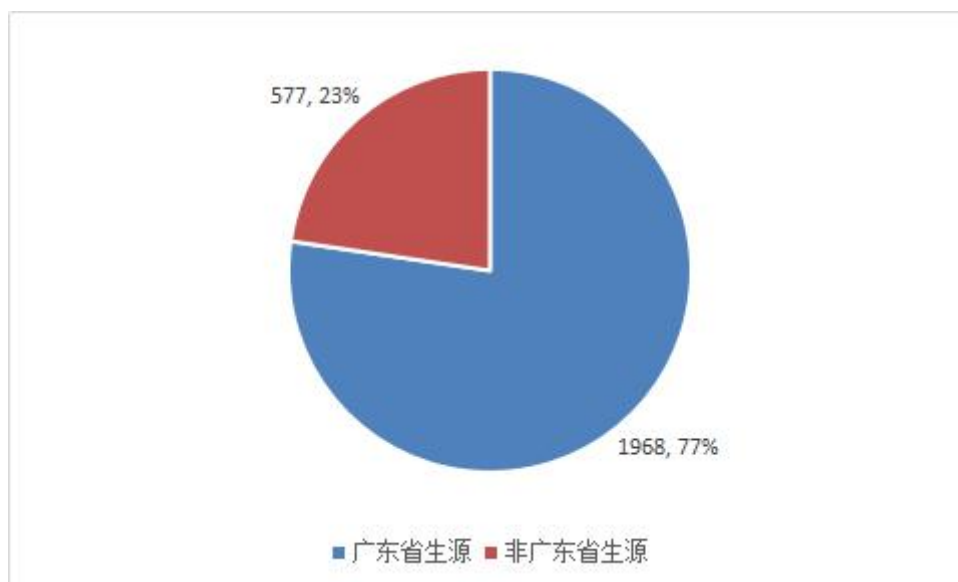


图 1-2 我校 2018 届毕业生广东省与非广东省生源结构

（3）学科结构

2018 届毕业生共 2545 人，工学类专业毕业生 1203 人，占 47%；管理学类专业毕业生 707 人，占 28%；经济学类专业毕业生 268 人，占 10%；艺术类专

业毕业生 144 人，占 6%；文学类专业毕业生 223 人，占 9%。

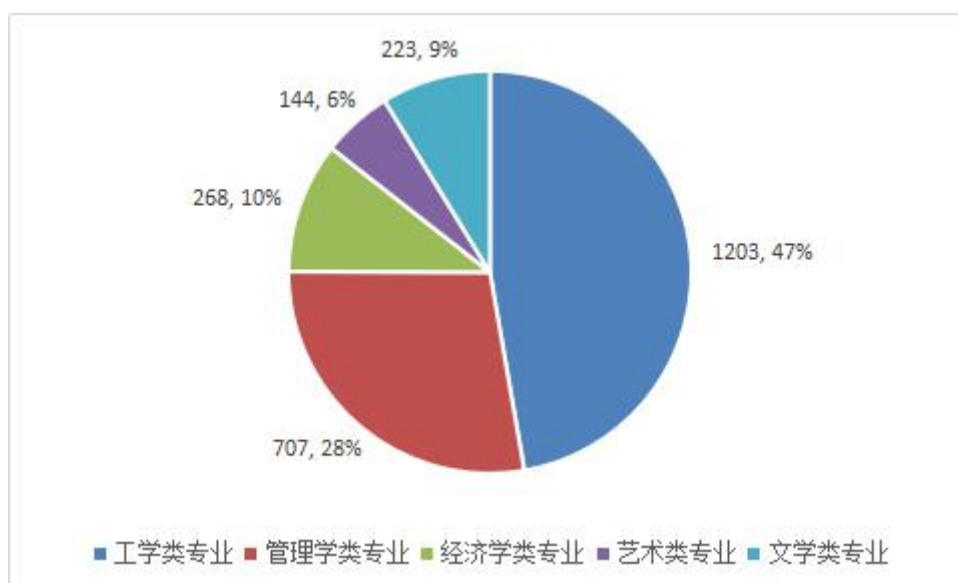


图 1-3 我校 2018 届毕业生学科结构

第二篇 学校的就业工作

一、就业政策

与就业相关的政策有：《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23 号文）、《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号文）、《广东省人民政府关于印发广东省进一步促进就业若干政策措施的通知》（粤府〔2018〕114 号文）、《广东省高校毕业生就业政策摘录》等。学校积极宣传和贯彻执行国家、广东省关于毕业生就业工作的相关政策和措施。

为落实上级关于毕业生就业工作的政策，学校校制定了相应的管理规定和工作制度，具体有：《毕业生“就业质量提升工程”实施意见》（广航院[2013]6 号文）、《大学生创业（孵化）示范基地管理办法》（广航院[2013]63 号文），《大学生职业规划目标分解及定向达标指导书》（广航办[2011]4 号文）、《广州航海学院 2018 届毕业生就业指导工作实施意见》、《广州航海学院优秀毕业

生奖励办法》等。

学校出台的“促进就业”相关管理规定是为了确保学生就业工作能有序开展、执行，确保毕业生能有效就业；有专职就业指导工作人员负责相关的工作，有就业指导专用场地和相应的办公设备配备；学校在教学经费中按一定的比例，拨出专项经费用于毕业生就业工作、资助就业的学生；毕业生的优秀创业项目可优先入驻学校创业孵化园，并给予一定的扶持帮助；对于就业困难毕业生可按规定给予一定的求职补贴；对优秀毕业生，按毕业学生人数的 8% 给予奖励等等。

1、毕业生对于各种就业政策的了解程度

2018 届毕业生 2545 人，其中 2320 名应届毕业生参与调查(占毕业生总数的 91%)的数据显示（以下简称调查数据显示）：560 人对就业政策非常了解，占 24%；840 人对就业政策比较了解，占 36%；772 人对就业政策基本了解，占 33%；148 人对各种就业政策不了解，占 7%；就业政策的普及率方面还有潜力可挖，学校将来会加强这方面的工作。

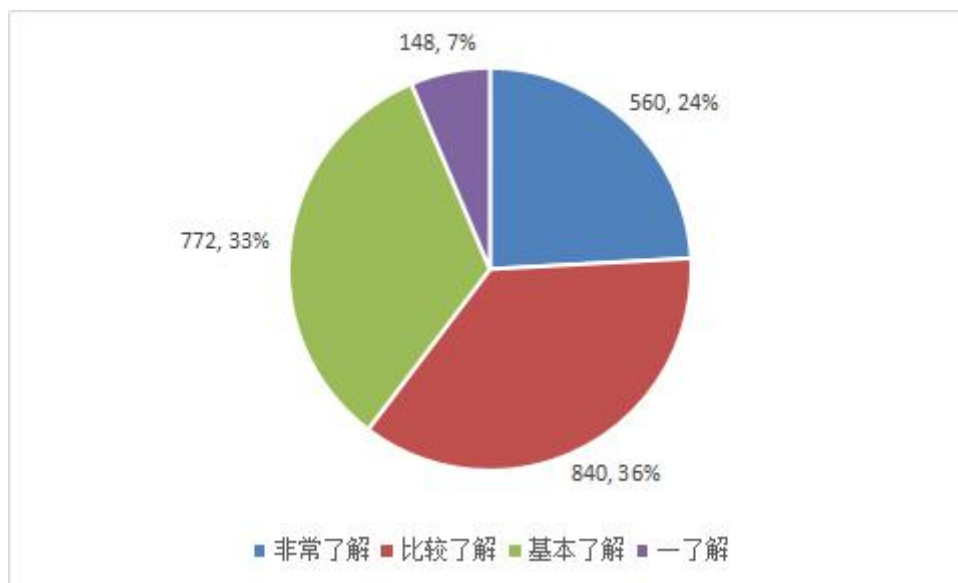


图 2-1 我校 2018 届毕业生对各种就业政策了解程度

2、毕业生对于各种政策的认可程度

调查数据显示：584 人对就业政策非常认可，占 25%；912 人对就业政策比较认可，占 39%；774 人对就业政策基本认可，占 34%；50 人对各种就业政策不认可，占 2%。

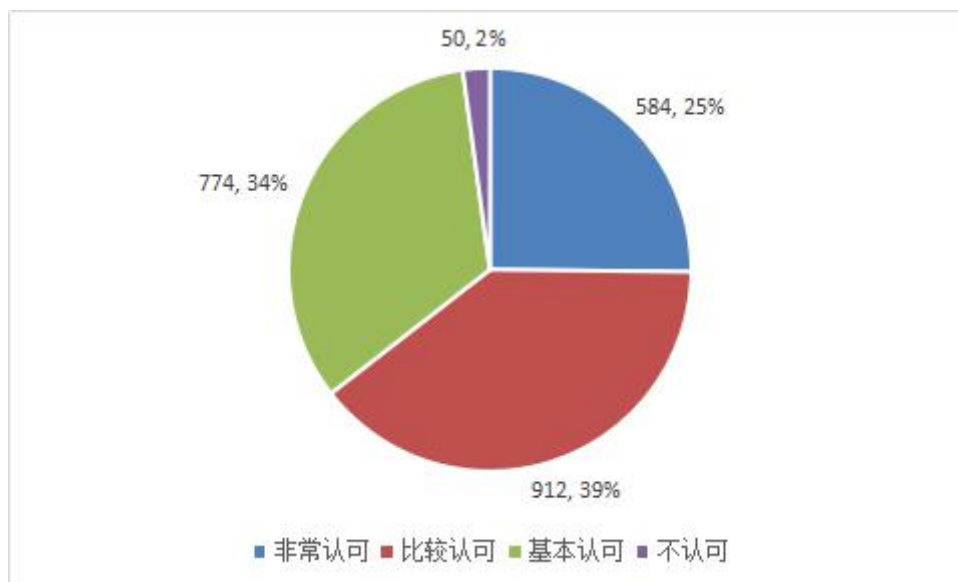


图 2-2 我校 2018 届毕业生对于就业政策的认可程度

二、学校的就业指导服务

1、学校提供的就业服务内容

（1）进一步提高认识，把学校毕业生就业创业工作摆在更加突出的位置

深入贯彻落实《广州航海学院毕业生“就业质量提升工程”的实施意见》的文件精神，创新毕业生就业“一把手工程”的领导机制，学校党政领导亲自抓，把毕业生就业创业工作摆在学校突出重要的位置，学校就业指导工作领导小组督导校内相关部门、二级学院开展工作。学校落实就业创业工作“四到位”的保障，落实各二级学院就业工作责任制，实施全校统筹、全员参与，促进毕业生就业创业为导向的人才培养机制。

（2）建立健全完善的毕业生就业创业服务体系，为毕业生创造和谐就业的条件

学校毕业生就业指导中心、二级学院要在就业指导工作中，坚持“以学生为本，以服务为先”的工作理念，一切为毕业生就业创业服务，服务好。明确

各自责任，为毕业生开展有效的就业创业指导，努力维护毕业生在求职择业过程中的合法权益。切实落实二级学院的“一把手负责制”，将毕业生就业工作纳入重要议事日程，要对就业有困难的毕业生在职业选择、心理状况等方面进行切实有效的指导。积极争取社会资源，校友资源等多渠道推介毕业生。

（3）积极搭建用人单位和毕业生就业供需见面平台

为满足用人单位对毕业生的需求，促进我校毕业生就业，为企业与毕业生搭建面对面的沟通平台，学校召开三场校级大型毕业生就业招聘会和中小型招聘活动。①航海类专业招聘会。40 多家航运企事业单位受邀到我校集中招聘航海类专业毕业生。②12 月分别在黄埔校区足球场、琶洲校区足球场举办综合类大型毕业生就业招聘会。吸引了广州海洋地质调查局、珠海港远洋运输有限公司、肇庆港务有限公司、广东省电白建筑集团有限公司广州分公司近 500 家公司，带来近万个就业岗位。③积极联系用人单位，引进用人单位到校招聘毕业生，举行各种中小型招聘活动。

（4）加强学生职业生涯规划指导，推动大学生职业规划目标分解及定向达标方案的实施

加强学生职业生涯规划指导，举办企业精英进校园系列活动，帮助大学生树立职业目标，转变学习观念，明确学习目的，激发学习潜力，练就扎实的专业功底，培养较高的综合素质，能设计个人职业规划并分解目标，分步达标，学生自我定位、自我发展、自我完善，确定具体的培养目标，使毕业生顺利就业，并可持续发展。加强学生创新创业教育，积极开展大学生创业（孵化）基地及项目拓展的相关工作。

（5）进一步转变毕业生的就业观念，调整好毕业生的择业定位

加强毕业生就业创业工作的指导，让毕业生树立正确的择业就业观念，鼓励毕业生到西部和边远地区、艰苦行业以及人才短缺的行业就业，并做好“三支一扶”和“西部计划”的相关工作，引导毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业，支持毕业生到基层建功立业。鼓励毕业生走艰苦创业、自主创业的成才之路，采取灵活形式就业。积极开展个性化的就业创业指导和服务，调整好毕业生的择业定位，缩小毕业生的就业期望与社会需

求之间的距离。

（6）加强毕业生的思想教育和诚信教育

加强对毕业生的思想教育，使毕业生树立交费上学、自主择业、勇于创业、终身学习的观念，树立根据社会需要就业和积极及时就业的思想。在毕业生中要加强诚信教育，要把毕业生的违约问题放在个人诚信、社会影响、学校声誉、学校长远利益等角度来考虑。

（7）建立就业情况定期统计制度

学校毕业生就业指导中心从 2018 年 3 月份开始定期在校内通报各专业的就业进展情况，“初次就业率”统计截止时间为 2018 年 9 月 1 日，“总体就业率”统计截止时间为 2018 年 12 月 10 日。

（8）编制发布学校毕业生就业质量年度报告

就业质量年度报告对学校深化教育教学改革、优化人才培养模式具有重要意义，学校以编制就业质量年度报告为契机，积极组织力量，按要求编制发布学校毕业生就业质量年度报告，促进学校不断提高办学质量和办学水平，进一步提升毕业生就业质量。

（9）加强毕业生就业创业工作的研究和探索

积极开展毕业生就业创业工作研究，学习借鉴国内外就业创业指导理论和有益经验，研究掌握就业工作的客观规律，探索就业创业指导工作的未来路向，推动我校高校毕业生就业创业服务工作质量的整体提高，促进学校毕业生就业创业指导服务水平的提升。

2、毕业生对就业服务的评价

调查的数据显示：597 人对就业服务非常满意，占 26%；922 人对就业服务比较满意，占 40%；722 人对就业服务基本满意，占 31%；79 人不满意，占 3%。

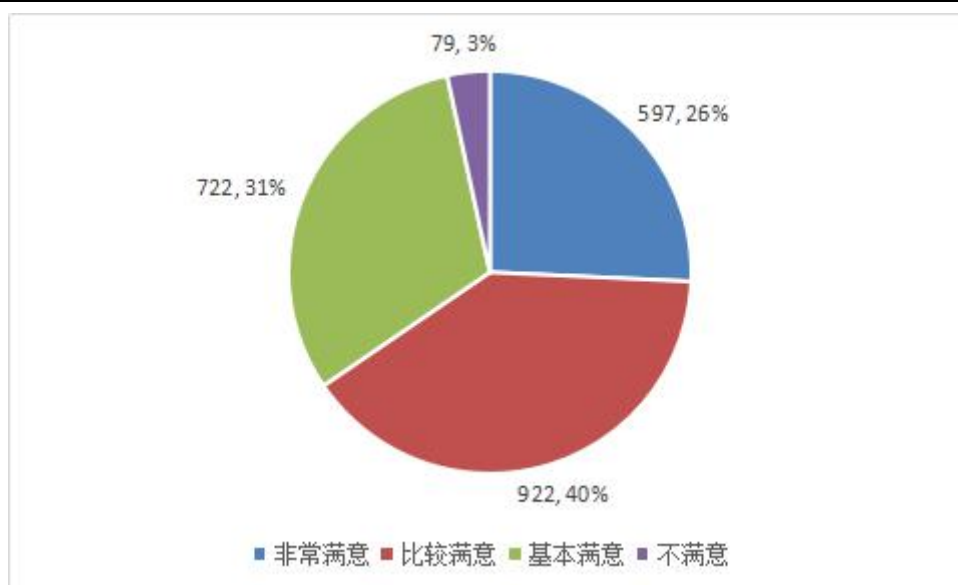


图 2-3 我校 2018 届毕业生对就业服务评价

3、用人单位对就业服务的评价

310 家参与调查用人单位数据显示：有 84 家单位我校就业服务非常满意，占 27%；有 124 家单位我校就业服务比较满意，占 40%；有 93 家单位我校就业服务基本满意，占 30%；有 9 家单位我校就业服务不满意，占 3%。

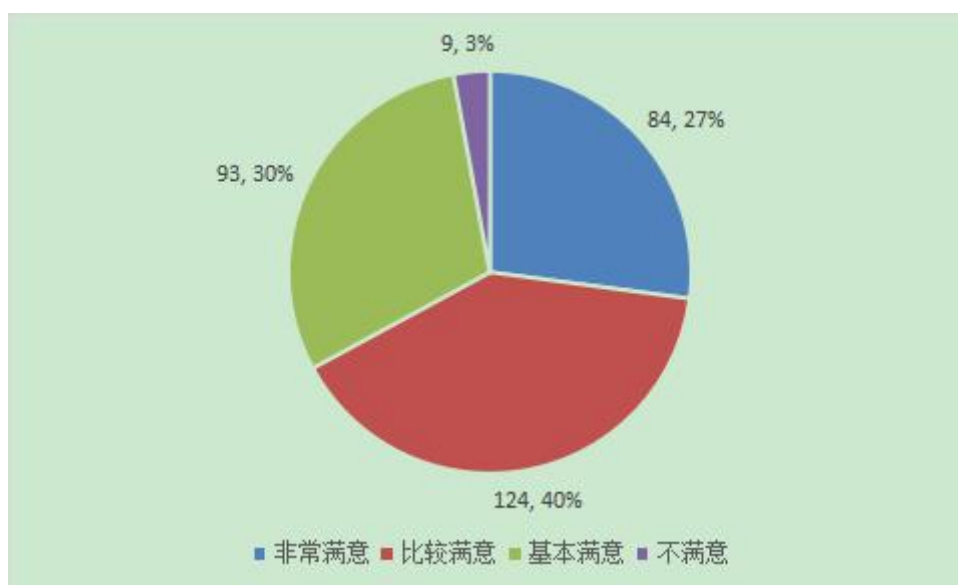


图 2-4 用人单位对我校就业服务的评价（2018 届）

第三篇 毕业生的求职过程

一、就业意向

1、就业价值观

2320 名(占毕业生总数的 91%)应届毕业生参与调查的数据显示：有 990 人选择较好的发展空间，占 43%，是最多毕业生的选择项；其次是较高的收入，有 624 人，占 27%；兴趣有 256 位毕业选择，占 11%；这三项选择已占 80% 的学生。其它选择分别有：可以体现自己的价值 137 人，占 6%；选择可以体现专业对口 187 人，占 8%；工作氛围好有 126 人，占 5%。

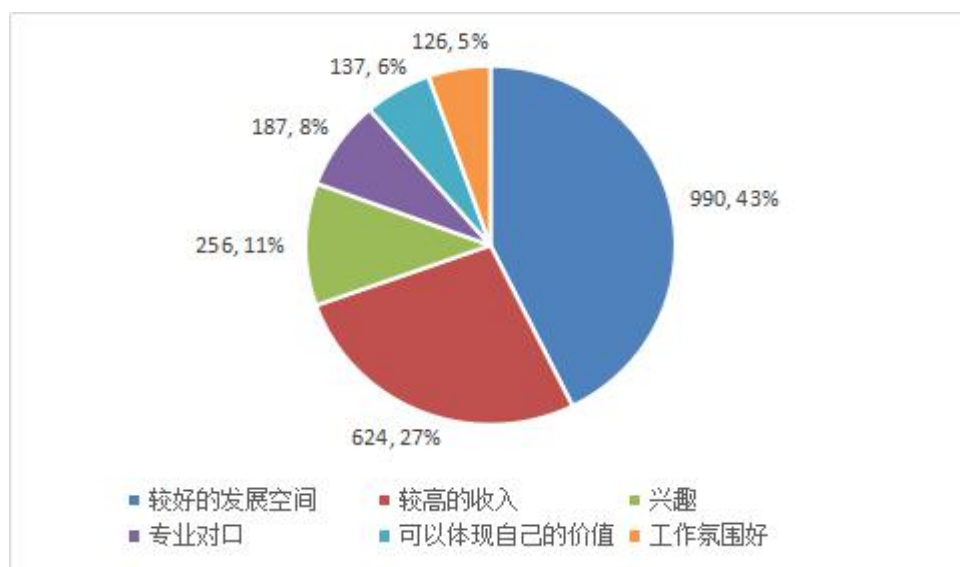


图 3-1 我校 2018 届毕业生就业价值观

2、工作半年后期望月均收入（薪酬）

有 2320 名(占毕业生总数的 91%)应届毕业生参与调查的数据显示：我校 2018 届毕业生工作半年后期望月均收入集中在 5000-5500 元左右，具体的薪酬选择见下图（月均收入是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等）。

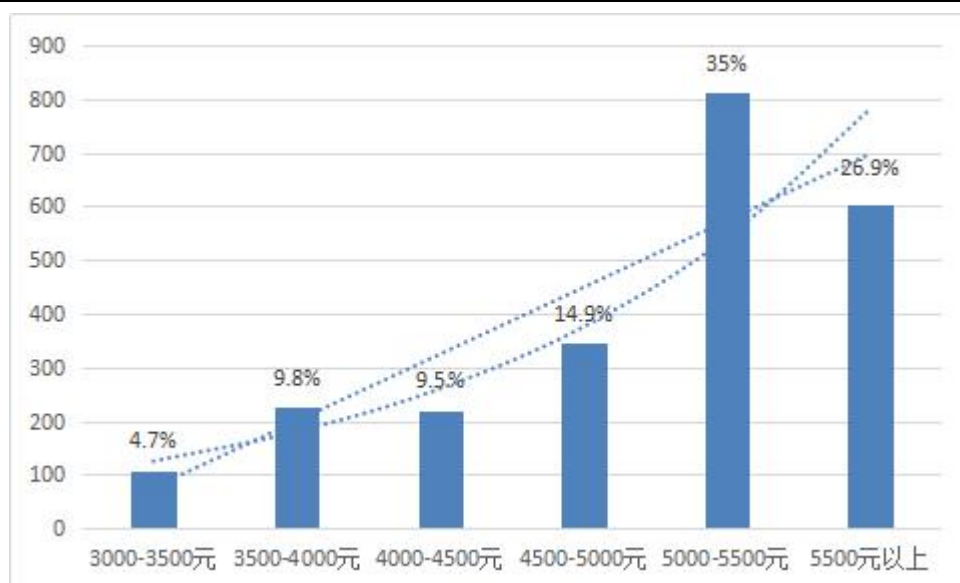


图 3-2 我校 2018 届毕业生工作半年后期望月均收入

3、期望的就业地域

调查数据显示：我校 2018 届毕业生有 1470 人选择广州就业，占比高达 63%，这可能与学校校址在广州有关；其次是深圳，有 281 人选择，占 12%；第三选择的是珠三角地区（除广州、深圳以外），有 255 人选择，占 10%；选择生源地就业的有 168 人，占 7%；选择北京、上海等省外一线城市、二线城市的有 109 人，占 5%；选择省外二线城市的仅有 67 人，占 3%。

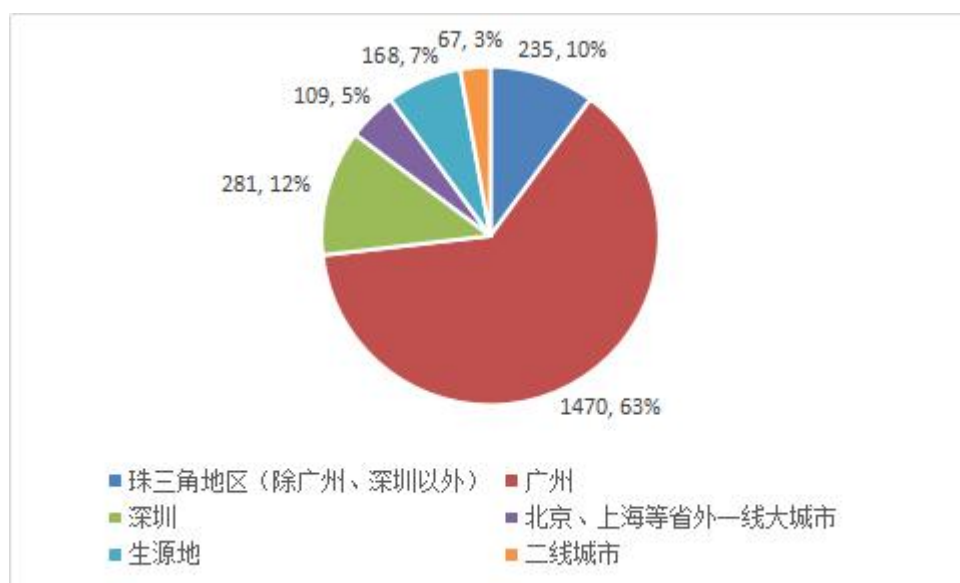


图 3-3 我校 2018 届毕业生期望的就业地点

4、期望从事的行业

调查数据显示：899 人希望从事交通运输、仓储和邮政业（水上运输业、运

输代理业属此大类），占 39%；182 人希望从事制造业（船舶及相关装置制造属此大类），占 6%；213 人希望从事是建筑业，占 9%；637 人希望从事信息传输、软件和信息技术服务业，占 27%；277 人希望从事金融业，占 12%；90 人希望从事批发和零售业，占 4%；72 人希望从事住宿和餐饮业，占 3%。



图 3-4 我校 2018 届毕业生期望从事的行业

5、期望就业的单位类型

调查数据显示：987 人期望就业于民营企业/个体，占 27%；1317 人期望就业于国有企业，占 36%；878 期望就业于中外合资/外资/独资企业，占 24%；402 人期望就业于政府机构/科研事业单位，占 11%；73 人期望就业于非政府或非盈利组织，占 2%。

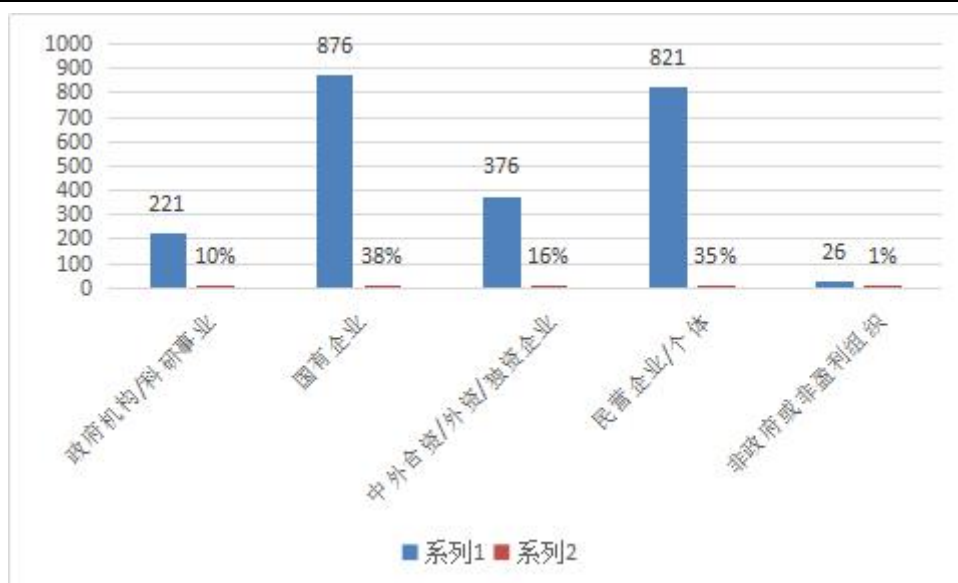


图 3-5 我校 20187 届毕业生期望就业的单位类型

6、期望从事的职业

调查数据显示：824 人期望从事的职业是交通运输人员，占 35%；228 人期望从事的职业是行政/后勤，占 10%；190 人期望从事的职业是建筑工程人员，占 8%；134 人期望从事的职业是机械/仪器仪表人员，占 6%；175 人期望从事的职业是财务/审计/税务/统计，占 7%；153 人期望从事的职业是销售人员，占 7%；132 人期望从事的职业是电气电子（不包括计算机），占 6%；484 人从事上述职业之外的其它工作，占 21%。

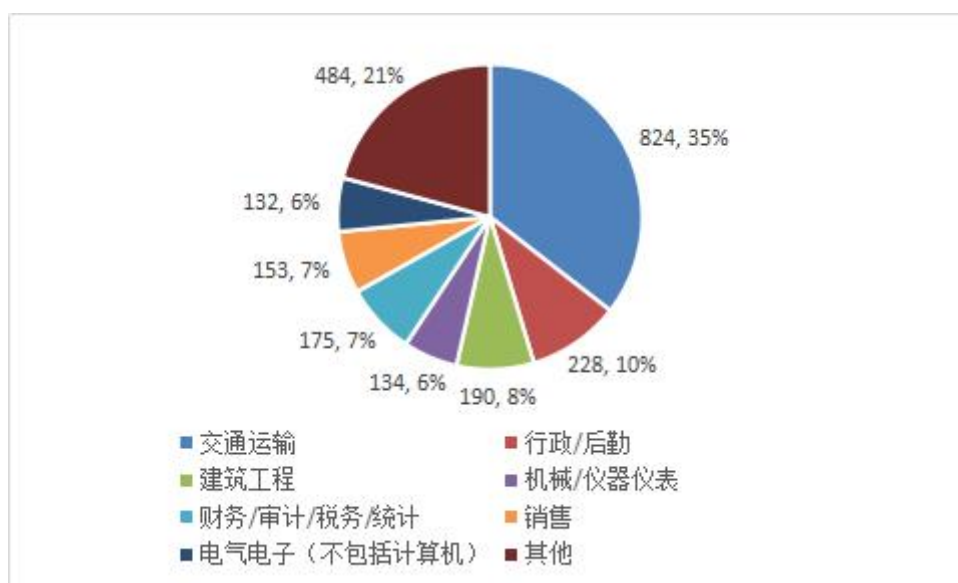


图 3-6 我校 2018 届毕业生期望从事的职业

二、求职行为

1、求职途径

调查数据显示：1047 人是通过本学校的招聘活动或发布的招聘信息成功求职，占 45%；799 人是通过专业的求职网站成功求职，占 35%；373 人是通过朋友和亲戚得到的招聘信息成功求职，占 16%；101 人是通过省毕业生就业指导中心组织的专场招聘会成功求职，占 4%。由此可见，学校举办的毕业生就业招聘会等就业活动对帮助就业是很有成效的。

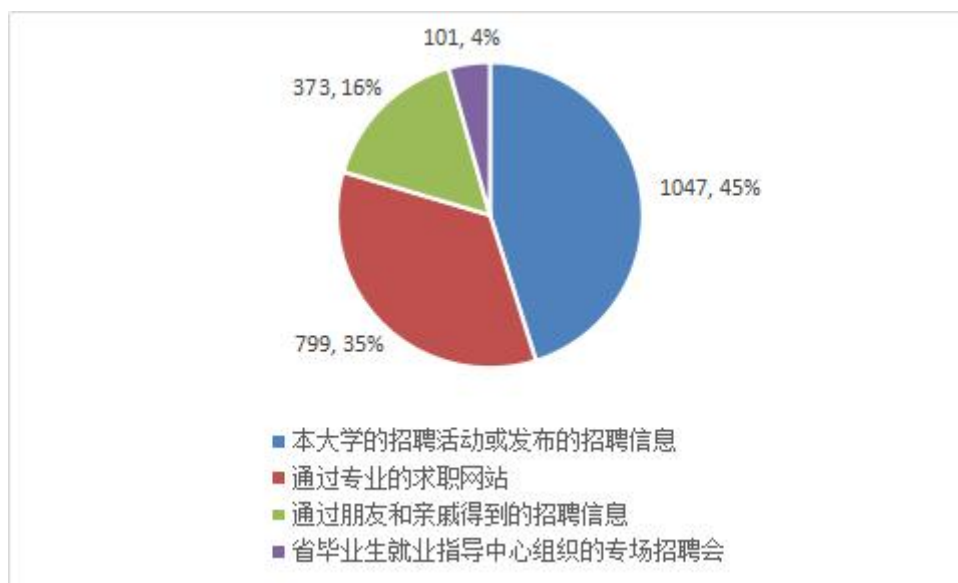


图 3-7 我校 2018 届毕业求职途径

2、求职开始时间

调查数据显示：988 人是在毕业年度的第一学期开始求职的，占 42%；1060 人是在毕业年度的第二学期开始求职的，占 46%；272 人实在毕业后开始求职的，占 12%。

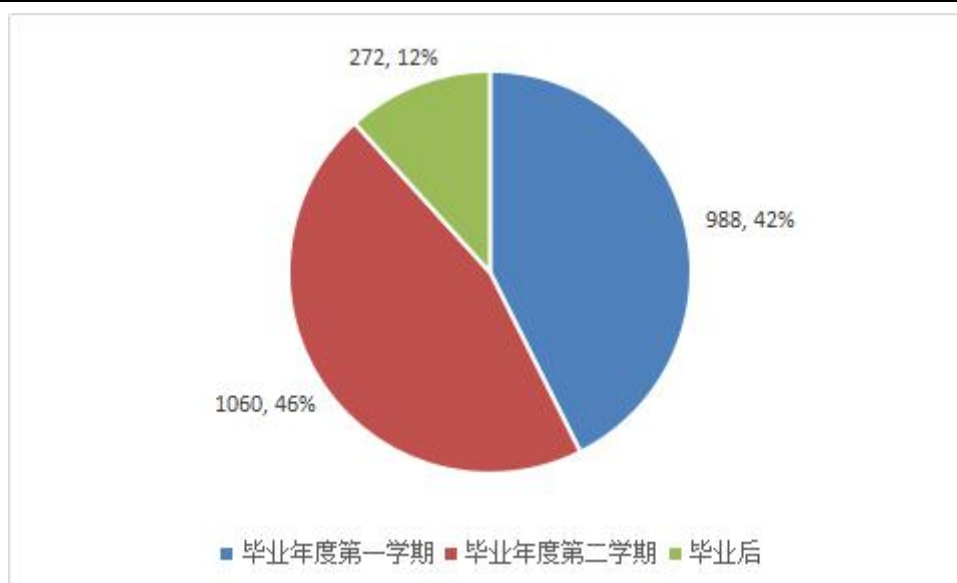


图 3-8 我校 2018 届毕业生求职开始时间

3、求职花费

调查数据显示：1259 人的求职花费在 500 元以下，占 54%；367 人的求职花费在 500-1000 元之间，占 16%；246 人的求职花费在 1000-1500 元之间，占 13%；129 人的求职花费在 1500-2000 元之间，占 5%；114 人的求职花费在 2000-2500 元之间，占 5%；205 人的求职花费在 2500 元以上，占 9%。求职花费的主要用途：简历制作及包装，礼仪服饰，参加招聘会及面试交通费，住宿费，外出餐费，通讯费，网络求职网络费用等等。

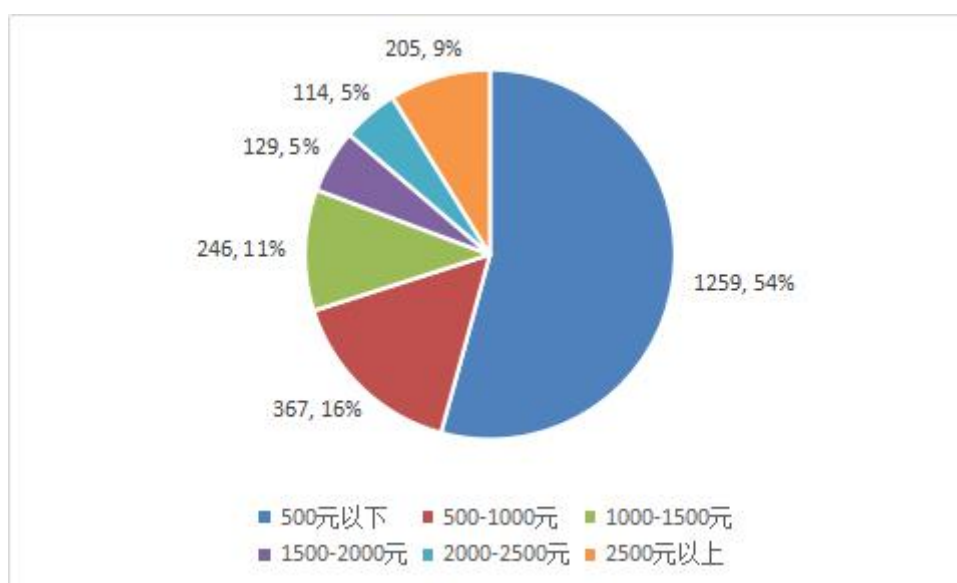


图 3-9 我校 2018 届毕业生求职花费

三、求职遇到的困难

调查数据显示：989 人认为专业知识不够踏实是求职中遇到最大的困难，占 42%；483 人认为英语能力不高是求职中遇到的最大困难，占 21%；388 人认为沟通、表达能力欠缺是求职中遇到的最大困难，占 17%；38 人认为仪容是求职中的最大困难，占 2%；112 人认为简历制作是求职中遇到的最大困难，占 5%；310 人认为其他因素是求职中遇到的最大困难，占 13%。

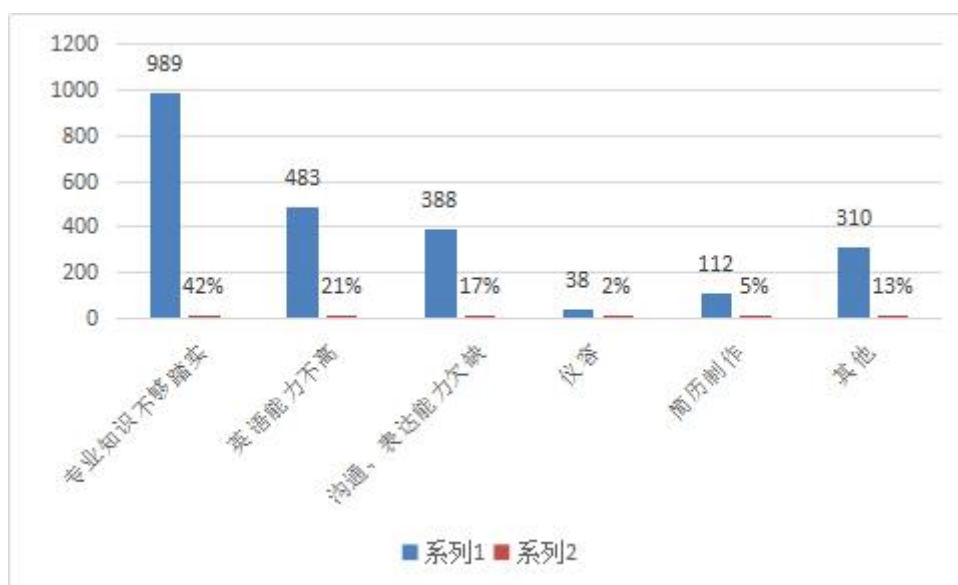


图 3-10 我校 2018 届毕业生求职遇到的困难

第四篇 毕业生的就业结果

一、就业数量

1、就业率

就业率统计是以全体 2018 届毕业生为计算基数，把已就业（含成功创业）、升学、参军和出国的人数都计为就业。

$$\text{就业率} = \frac{\text{已就业人数} + \text{升学、参军与出国人数}}{\text{参加就业毕业生总数}} \times 100\%$$

表 4-1 2018 届毕业生分专业就业率（截止到 2018 年 12 月 10 日）

学院	专业	专业人数	专业就业数	专业就业率	学院人数	学院就业数	学院就业率
海运学院	航海技术	169	167	98.82%	310	305	98.39
	航海技术(海事管理)	140	140	100.00%			
轮机工程学院	轮机工程	158	158	100.00%	158	158	100
船舶与海洋工程学院	船舶电子电气工程	145	145	100.00%	369	368	99.73
	轮机工程(陆上)	144	144	100.00%			
	机电设备维修与管理	27	27	100.00%			
	数控技术	28	28	100.00%			
	制冷与冷藏技术	25	24	96.00%			
港口与航运管理学院	交通运输	78	77	98.72%	598	587	98.16
	交通运输(港口管理工程)	80	79	98.75%			
	交通运输(国际航运)	159	156	98.11%			
	物流工程	160	158	98.75%			
	报关与国际货运	35	32	91.43%			
	港口业务管理	26	25	96.15%			
	国际航运业务管理	31	31	100.00%			
	物流管理	29	29	100.00%			
信息与通信工程学院	计算机科学与技术	75	75	100.00%	315	315	100
	计算机科学与技术(电子商务技术)	74	74	100.00%			
	计算机科学与技术(数字多媒体技术)	72	72	100.00%			
	电子商务	36	36	100.00%			
	电子信息工程技术	28	28	100.00%			
	软件技术	30	30	100.00%			
航务工程学院	港口航道与海岸工程	76	76	100.00%	209	209	100
	港口航道与海岸工程(工程造价)	75	75	100.00%			
	道路桥梁工程技术	29	29	100.00%			
	建筑工程技术	28	28	100.00%			
航运经贸学院	商务英语(国际商务)	82	81	98.78%	249	247	99.2
	国际经济与贸易	38	38	100.00%			
	连锁经营管理	36	36	100.00%			
	营销与策划	32	31	96.88%			
	房地产经营与估价	28	28	100.00%			
	会计	33	33	100.00%			
外语学院	商务英语	139	139	100.00%	204	204	100
	旅游管理	27	27	100.00%			

	商务英语	38	38	100.00%			
艺术设计学院	电脑艺术设计	49	49	100.00%	133	132	99.25
	游艇装饰设计与工艺	20	19	95.00%			
	装饰艺术设计	64	64	100.00%			
本科生					1826	1816	99.45%
专科生					719	712	99.03%
总计					2545	2528	99.21%

数据来源广东省高校毕业生就业管理系统，时间截至 2018 年 12 月 10 日

2、就业流向

调查数据显示：2152 人到相关企业单位工作，占毕业生总数的 85%；114 人到相关事业单位工作，占 4%；41 人进入机关、部队、党群及政法系统单位，占 2%；224 人成功通过升学考试，占 9%；16 人成功自主创业；17 人未就业。

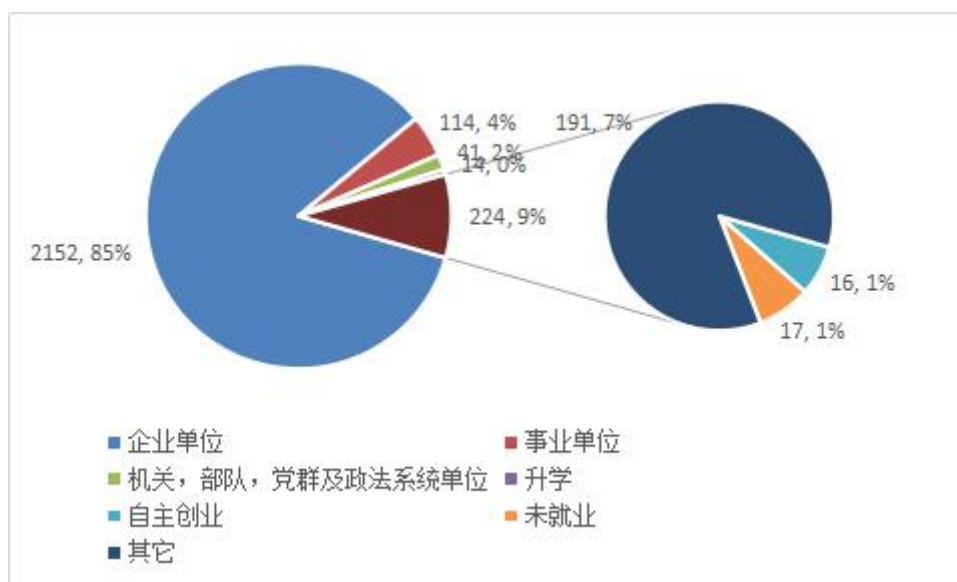


图 4-1 我校 2018 届毕业生毕业流向

二、就业去向分布

1、就业地域分布

调查数据显示：选择广州市就业的 1454 人，占毕业生人数的 57%；在深圳市就业的有 362 人，占毕业人数的 14%；还有 451 个毕业生选择了在广州、深圳外的广东省其他地区就业，占毕业生人数的 18%；选择广东省外就业的有 276 人，占 11%。总的来说，粤港澳大湾区是我校 2018 届毕业生就业地点的首选。

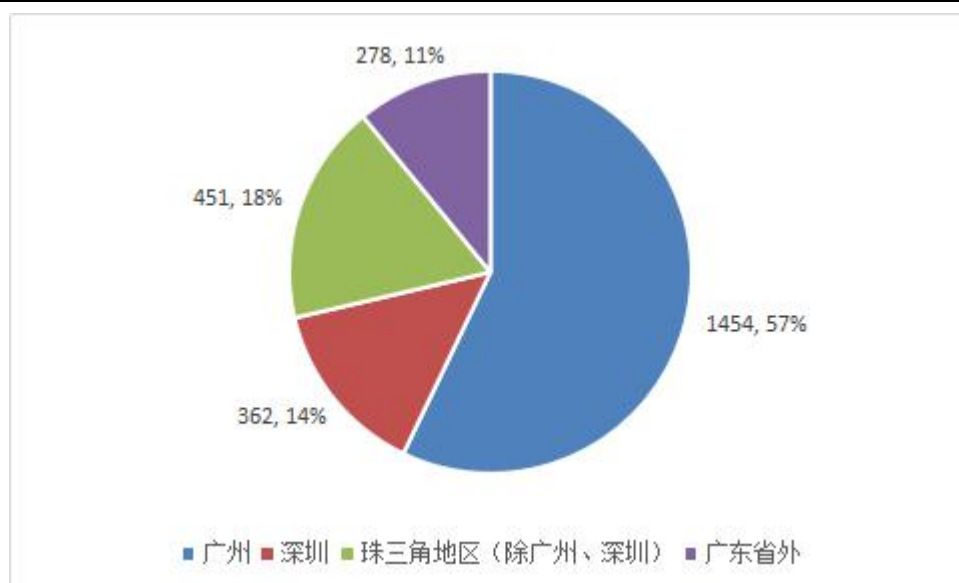


图 4-2 我校 2018 届毕业生就业地域分布

2、就业行业分布

调查数据显示的 2018 届毕业生就业行业分布如下：有 827 人选择交通运输、仓储和邮政业（我校航海类专业群、港口与行业管理专业群分别对口的水上运输业、运输代理业）就业，占 36%；在信息传输、软件和信息技术服务业（我校信息与通信类专业群对口行业）就业的，有 637 人占 27%；有 132 人服务于制造业（我校船舶机电类专业群对应的船舶及相关装置制造业），占 6%；有 218 人服务于建筑业（我校水运工程类专业群），占 6%；还有 277 人在金融行业就业，约占就业人数的 12%。

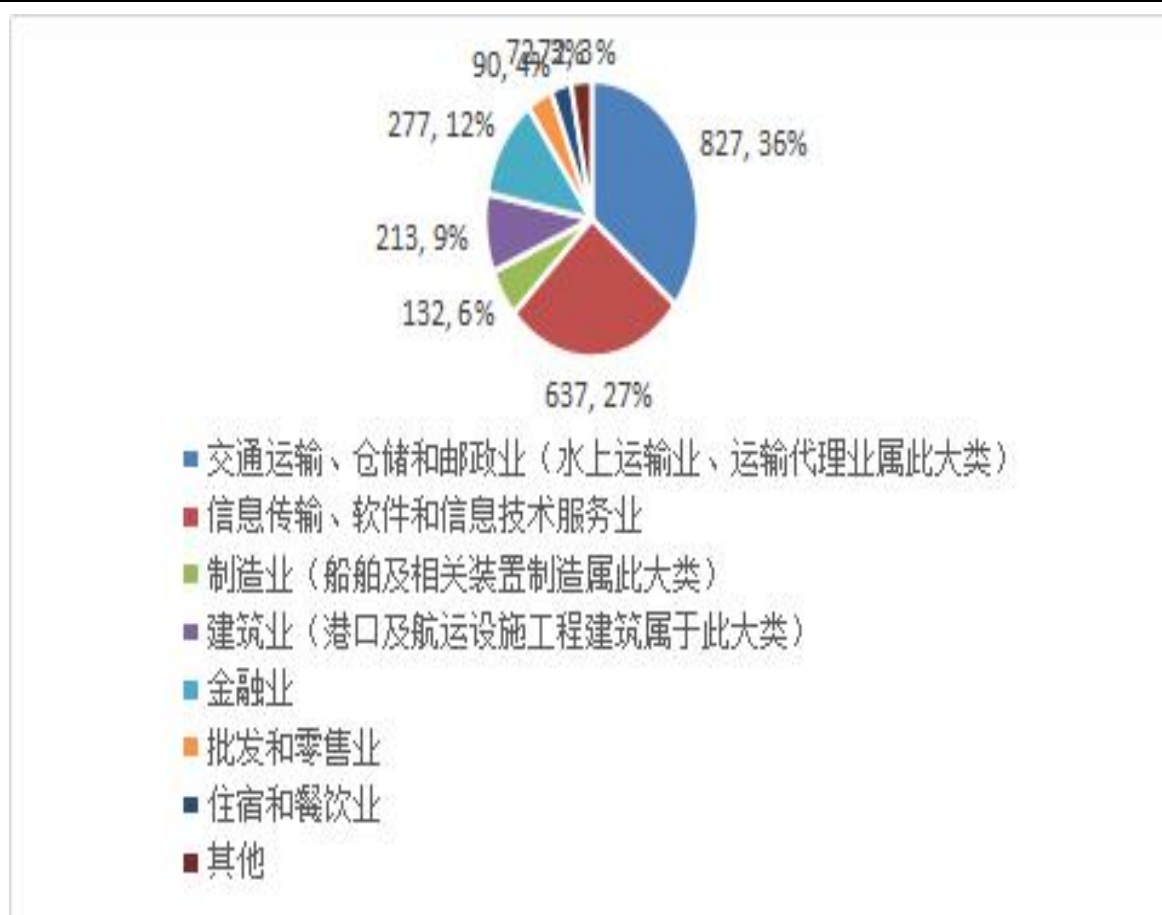


图 4-3 我校 2018 届毕业生就业行业分布

3、就业单位分布

调查数据显示：有 435 人在国有企业工作，占 19%；1431 人在民营企业/个体工作，占 62%；392 人在中外合资/外资/独资工作，占 11%；有 67 人在政府机构/科研事业，占 3%；有 30 人在非政府或非盈利组织，占 1%；163 人在其他单位工作，占 7%。由此看来，在民营企业上班的还是大多数。

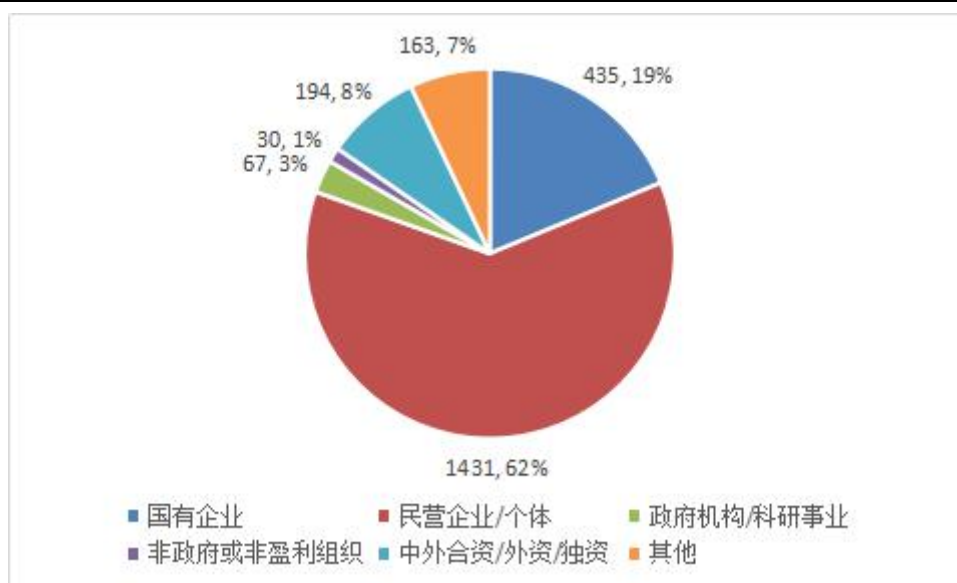


图 4-4 我校 2018 届毕业生就业单位分布

三、就业质量

1、半年后月均收入（薪酬）

有 2320 名(占毕业生总数的 91%)应届毕业生参与调查的数据显示：我校 2018 届毕业生在毕业半年后月收入集中在 5000 元左右薪酬段。具体各区间人数情况如下图（月均收入是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度收入）。

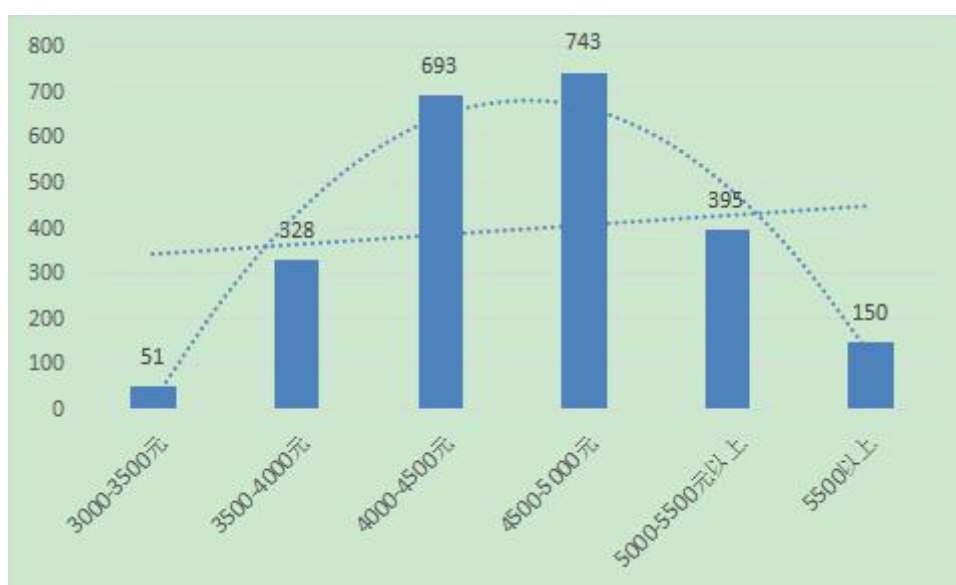


图 4-5 我校 2018 届毕业生收入区间图柱状图

2、工作与专业对口程度

广东省大学生就业在线统计我校总体就业率中统计数据显示截止到 2018 年

12 月 10 日我校 2018 届毕业生专业对口率为 64.36%。

3、毕业生对就业的满意度

有 2320 名(占毕业生总数的 91%)应届毕业生参与调查的数据显示：有 505 人表示非常满意，占 22%；952 人表示比较满意，占 41%；749 人表示基本满意，占 32%；114 人对就业感到不满意，占 5%，这部分毕业生就业流动性大，会不断更换就业单位。就业不满意率比去年下降 3 个百分点。

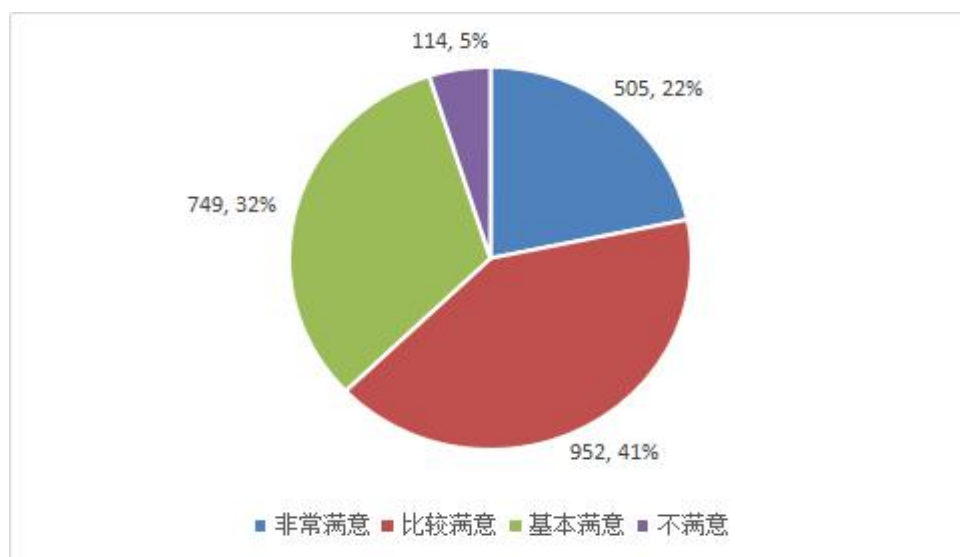


图 4-7 我校 2018 届毕业生对就业满意度

第五篇 毕业生自主创业的情况

关于毕业生自主创业的调查我们设置的是开放性题目，要求对创业有兴趣的毕业生才需要回答，共有 799 人参与答卷，占参加答题人数 2320 人的 34%。

一、毕业生中有创业的学生数量

11 人已经成功创业，15 人正在全职创业尝试中，46 人正在兼职创业尝试中，172 人打算积累一定工作经验后创业，545 人仅有创业念头。

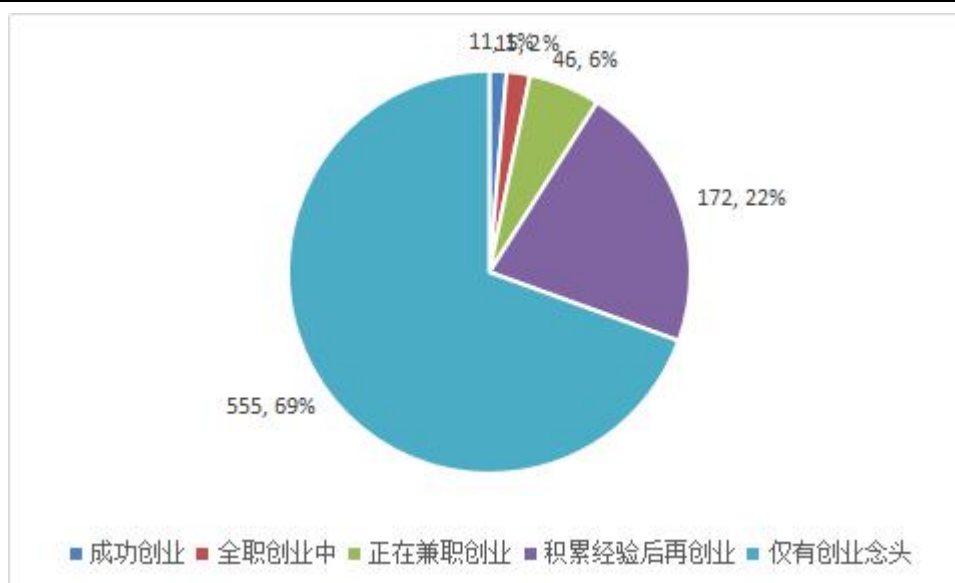


图 5-1 我校 2018 届与创业相关毕业生的人数

二、毕业生选择创业的原因

在 799 名有创业准备的应届毕业生调查中，有 340 人有创业欲望，占调查学生的 52%；有 64 人希望想挑战自己，占调查学生的 10%；有 243 人在创业中有亲戚朋友的资源，占调查学生的 38%。

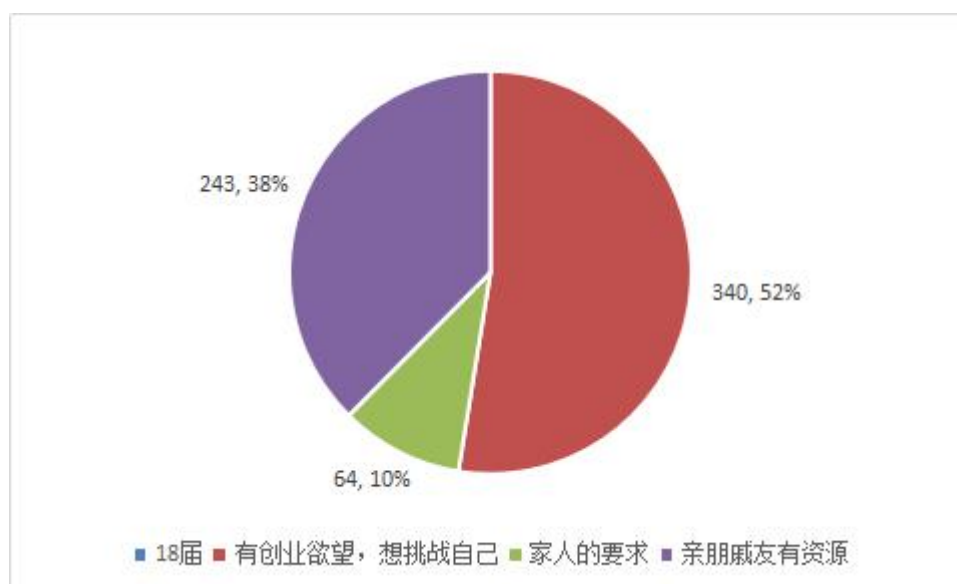


图 5-2 我校 2018 届与创业相关毕业生的创业原因

三、影响毕业生创业的主要因素

在 799 名有创业行为的应届毕业生中，有 430 人认为资金是影响创业的最大因素，占 54%；有 173 人觉得环境因素是影响创业的主要因素，占 22%；有

112 人认为，没有经验是影响自己创业的最大因素，占 14%；有 84 人认为政策因素是影响自己创业的最大因素，占 10%。

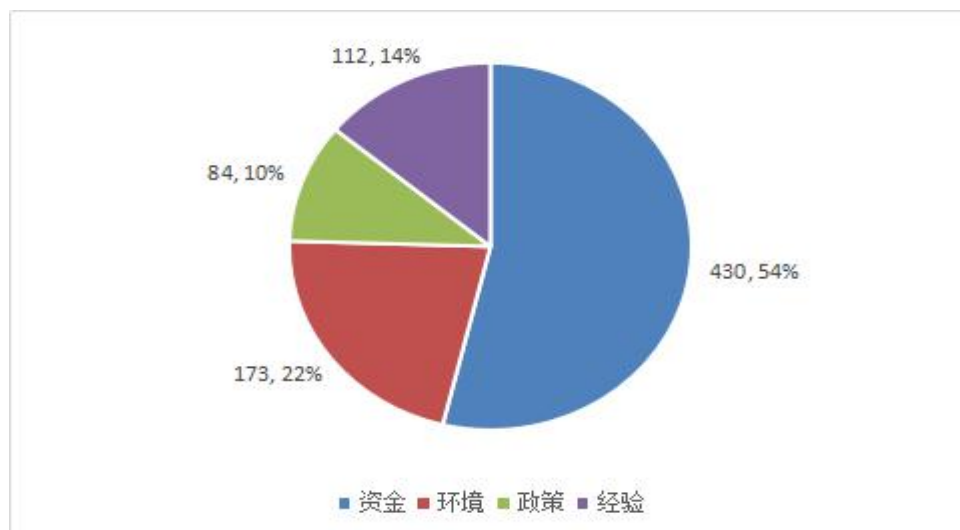


图 5-3 影响 2018 届毕业生创业的主要因素

第六篇 未就业毕业生的情况

一、未就业毕业生的数量

截止到 2018 年 12 月 10 日，我校毕业生共 2545 人，已就业人数 2528 人，占毕业生的 99.3%；毕业生未就业的 17 人。

二、未就业的原因

截止到 2018 年 12 月 10 日未就业的 17 人中，9 人是想继续深造；3 人还没找到满意的工作；有 5 人暂时还没工作意愿。

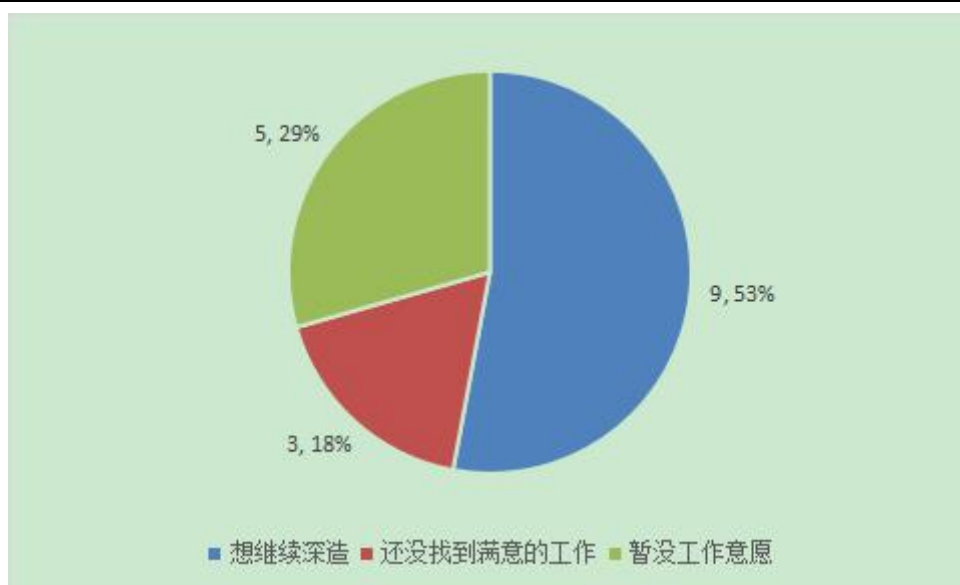


图 6-1 我校 201 届未就业的原因

第七篇 对教育教学的反馈

一、对专业结构调整的反馈

建立了毕业生就业情况对专业建设反馈机制。我校毕业生就业情况反馈到全校各个教学单位和相关部门对跟踪调查报告进行剖析并作出针对性的改进意见，定期召开专门会议进行交流总结并对专业结构进行调整。我校专业设置、招生计划确定也根据毕业生就业情况进行调整，对一些用人单位需求少、毕业生就业不理想的专业实行缩减招生、隔年招生或者停止招生。

二、对人才培养的反馈

1、用人单位对毕业生能力的评价

310 家参与调查用人单位数据显示：102 家用人单位非常满意；占 33%；133 家用人单位比较满意，占 43%；68 家用人单位感到基本满意，占 22%；7 家用人单位感到不满意，占 2%。不满意率比 2017 届减少 8 个百分点。

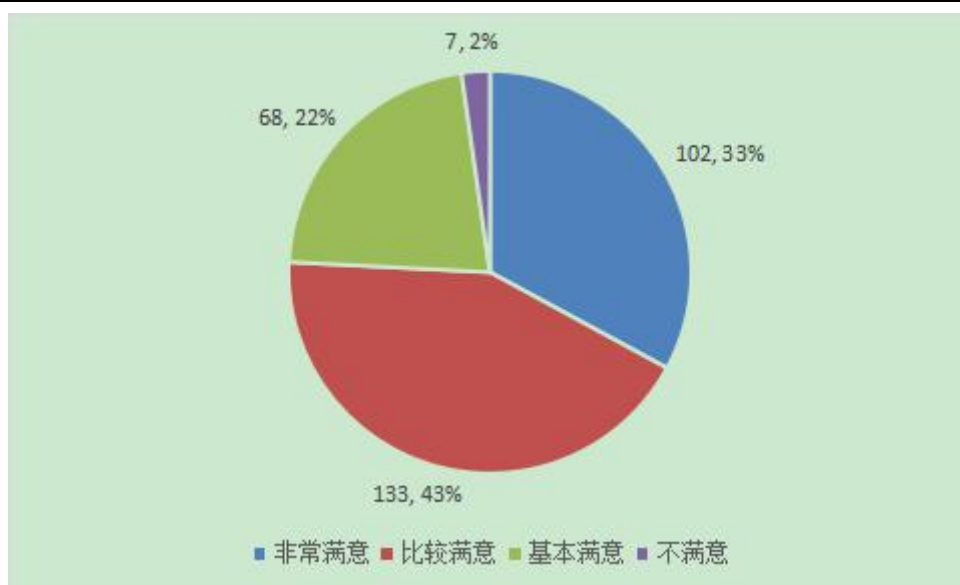


图 7-1 用人单位对我校 2018 届毕业生能力的评价

2、毕业生对自身能力素质的评价

调查数据显示：有 689 人对自身能力素质表示非常满意，占 30%；1001 人对自身能力素质表示比较满意，占 43%；有 521 人对自身能力素质表示基本满意，占 22%；109 人对自身能力素质表示不满意，占 5%。不满意率比 2017 年减少 5 个百分点。

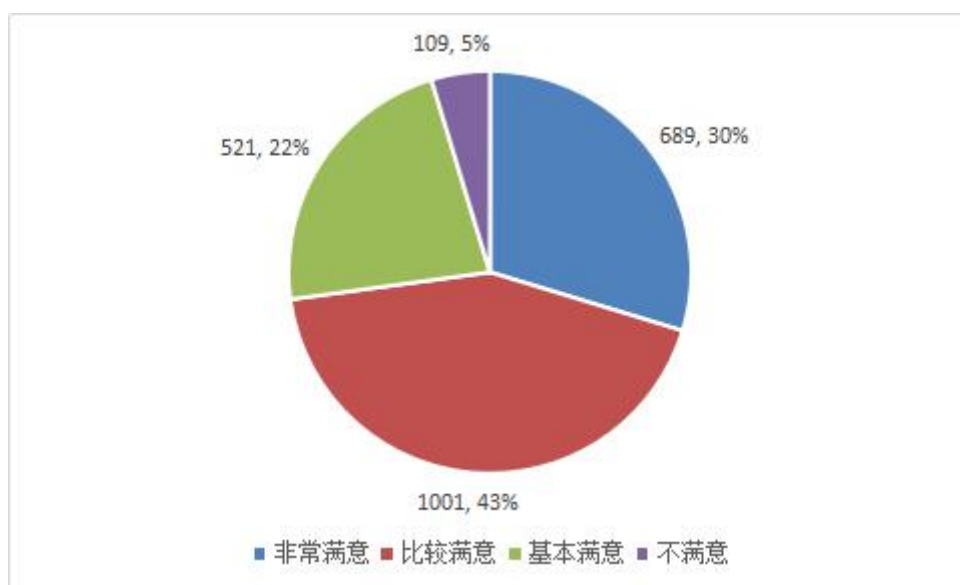


图 7-2 我校 2018 届毕业生对自身能力素质的评价

3、毕业生对学校教学环节的评价

调查数据显示：728 人对学校教学环节表示非常满意，占 31%；有 859 人对学校教学环节表示比较满意，占 37%；有 636 人对学校教学环节表示基本满

意，占 28%；97 人对学校教学环节表示不满意，占 4%。不满意率比 2017 年增加了 2 个百分点。

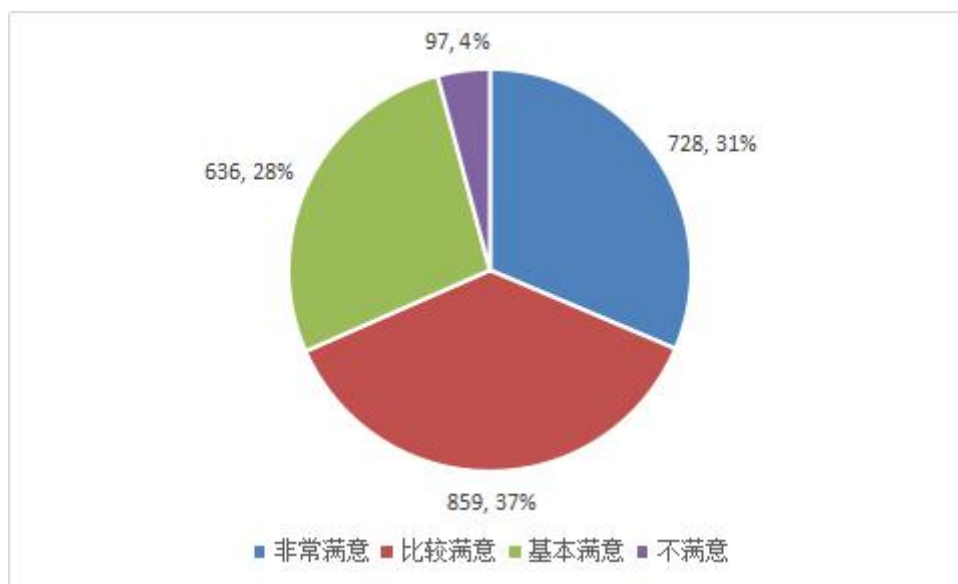


图 7-3 我校 2018 届毕业生对教学环节的评价

第八篇 结论和展望

一、结论

我校 2018 届毕业生就业质量比较理想。根据学校调查问卷统计显示我校 2018 届 95% 的毕业生对就业是满意的，用人单位对毕业生能力的评价调查数据显示用人单位对我校毕业生满意度为 98%。可见我校 2018 届毕业生就业半年后月均收入、毕业生就就业满意度、用人单位对毕业生能力满意度都比较理想。我校 2018 届毕业生理想的就业质量主要与以下因素有关：

1、学校人才培养定位准确。我校人才培养定位是培养基础扎实、知识面宽，掌握专门学科知识和技能，有较强技术思维和应用能力，具有国际竞争力的高素质远洋航海专门人才和相关行业从事工程技术和管理的高素质应用型专门人才。调查数据显示用人单位对我校毕业生满意率是 98%，毕业生对自身能力满意率 95%，毕业生对学校教学环节满意率为 96%，可见我校人才培养定

位能经受市场的考验的。

2、学校专业设置定位准确、专业分布合理，有效与市场需求衔接。调查数据显示我校 2018 届毕业生就业行业分布如下：交通运输、仓储和邮政业（我校航海类专业群、港口与行业管理专业群分别对口的水上运输业、运输代理业），874 人占 26%；制造业（我校船舶机电类专业群对应的船舶及相关装置制造业），202 人占 6%；建筑业（我校水运工程类专业群），448 人占 13%；信息传输、软件和信息技术服务业（我校信息与通信类专业群对口行业），447 人占 14%，可见我校 2018 届毕业生就业行业基本与设置的专业比较匹配的。

3、学校 2018 届毕业生就业指导服务工作成效显著。我校一直以来将毕业生就业工作放在重要地位，把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量作为就业工作的重心，着力提高毕业生就业竞争力。我校召开全校性 2018 届毕业生就业工作会议，校领导与二级学院签订“一把手”责任书，把就业工作作为“一把手”工程来抓，落实院、二级学院就业工作二级负责制。我校上下一心，积极为毕业生做好就业指导工作：利用各种渠道进行就业政策宣传、利用各方力量进行就业市场建设、开展就业咨询与指导、与时俱进进行就业信息化建设、邀请企业精英到校分享职场经验、“一对一”帮助困难毕业生就业、积极向毕业生推送各种创业扶持政策、举办各种创业活动、支持毕业生进行创业探索以创业推动就业等等。在全体教职员工的努力下，我校毕业生就业指导工作得到了毕业生、用人单位较高的满意度评价。调查显示毕业生对就业服务评价满意率为 94%，用人单位对就业服务满意率为 97%。

二、SWOT 分析

1、strengths（优势）

就业行业特色明显，专业对口率高。我校每年航运相关专业毕业生大部分

进入航运企业工作，就业对口率高。与行业协会、航运企业群的积极联系以及强大的行业校友资源互动，成就了我校毕业生在华南地区船员、航运物流及货代、港工建设等行业内占有相当的比例。如中海集团，在岗的船长轮机长有近 1/3 出自我校。同时我校的毕业生已形成了技术骨干梯队。如灏洋船务有限公司从老板到员工清一色是我校的毕业生。

毕业生对就业满意度高。从 2018 届毕业生对就业满意度调查显示，我 2018 届 95% 毕业生对就业是满意的，也就是说绝大部分我校毕业生从求职到工作这个过程心理感受上是愉悦的，工作单位和工作岗位符合了他们的价值期待。这与我校大部分毕业生在珠三角城市工作（图 4-2）、就业行业特色明显（图 4-3）有一定的关系。珠三角城市生活工作环境相对积极向上、信息活跃、法规完善等等符合刚刚走出大学校门的毕业生的心理期待，而且在符合学校特色的行业工作相对容易适应，行业与单位都有较多校友支持。

用人单位对毕业生能力评价高（图 7-1）。从用人单位对毕业生能力评价中可看出：98% 的用人单位对学校 2018 届毕业生能力是满意的。很多与我校毕业生就业指导中心联系的用人单位都要求招聘的毕业生能吃苦耐劳、踏实肯干，表示这一职业能力比专业能力更为重要。我校半军事管理潜移默化造就了学生能吃苦耐劳、踏实肯定的职业能力，是用人单位对我校毕业生能力评价高的的重要原因。

半军事管理造就了学生自立、务实的就业观，养成了毕业生爱岗敬业、懂服从、善合作的职业道德和素养，用人单位对毕业生满意度高。我校自 1990 年开始实行半军事管理主要是适应航海类专业人才培养具有岗位针对性、法律规定的、军事国防性、国际通用性等特点，航海类专业学生采用着装统一化、一日生活军事化、行为举止规范化、技能训练强制的管理模式。非航海类专业学

生的管理参照航海类专业学生管理执行，从而培养了学生的组织纪律观念、服从和责任意识、团队合作精神。

开展大学生职业规划目标分解及定向达标活动，把提高就业竞争力目标变成学生日常自我教育、自我完善的程序化活动大学生职业规划目标分解及定向达标活动，旨在提高毕业生就业竞争实力。在就业指导系统工程中有着职业规划就业指导课堂无法取代自我实践的功能，同时把就业指导工作日常化、全程化、程序化。活动针对大学生大学学习生活盲从，职业规划、就业选择迷茫的共性困惑，启发唤醒个体内在动力，具体指导他们对自己的大学生活、未来职业规划和就业选择有所思、有所动。活动由学工处、团委两条线共同推进，为学生营造活动氛围，校内设计创造更多实践锻炼的平台，校外拓展更多的就业渠道。

2、weaknesses（劣势）

目前学校的办学基础和条件，仍存在一些不足，与更好地适应新时期地方经济社会和行业发展要求，与建设高水平应用型大学的远景目标，尚有一定差距。

3、opportunities(机遇)

粤港澳大湾区建设，“一带一路”和海洋强国战略的实施，广东海洋强省和广州国际航运中心建设，为学校发展带来了重大机遇。学校办学定位和学科专业设置高度契合粤港澳大湾区建设的需要，高度契合广东十三五规划重点发展的智能制造装备、船舶与海洋工程装备、轨道交通等先进制造业、金融、现代物流、电子商务、商务会展、信息服务、文化创意、服务外包、现代保险等生产性服务业。在构建现代海洋产业体系、推进珠三角、粤东、粤西三大港口群协调发展，推动沿海港口深水港航道和疏港铁路、公路建设，改善全省内河

航道等级结构和通达水平，发展综合运输，建设海陆空综合运输大格局，推进广州国际航运中心建设中能发挥自身优势。

4、threats（挑战）

毕业生对职业的要求在提高，相当部分的学生在毕业的时候对工作还在观望的状态，而很多用人单位表示招人困难。供需双方结构性矛盾对新时代高校毕业生就业指导工作提出了新挑战。

通过加强学校教学管理改革、应用型人才培养综合改革、创新创业教育体系建设、政校行企协同育人机制创新等措施，形成综合育人效应，进一步提升人才培养质量。

中美贸易摩擦等影响实体经济在一定程度上出现了增长放缓、效益下滑等现象，大量的传统企业将会被淘汰。如何把握出现的新领域企业的人才需求是毕业生就业的一个挑战。

三、工作展望

在我校 2018 届毕业生就业工作中还存在很多不足，我们将在未来的工作中加以改进提高，主要有：

1、进一步优化学科专业结构。在学科专业布局上，形成以交通运输工程、船舶与海洋工程两个优势工科学科为主导，航运与管理学、经济学相结合的交叉特色学科为支撑，文学、艺术学、法学等辐射学科为拓展的学科发展态势，合理布局航海类、港口与航运类、水运工程类、船舶与海洋工程类、轨道交通类以及航运金融保险、海事法律、邮轮乘务、滨海休闲等相关涉海高端服务类学科专业群。

2、进一步改进人才培养工作。全面加强教学内涵建设。教学内涵建设是提升教学质量的源动力，提升教学内涵建设是提高人才培养质量的根本保障。学

校将集中精力、全力以赴，把提升内涵建设作为学校建设和发展的第一要务，作为重中之重的一项工作来抓。在以下几个方面下功夫：一是专业建设，要抓好优化布局，要以新工科人才培养的理念做好人才培养方案顶层设计；二是课程建设，要抓好内容建设和教学改革，教学内容要突出一个“新”字，教学模式、手段和方法等要体现一个“活”字；三是人才培养，重在突出应用性，要在深入分析应用型本科教育特点、充分认识应用型人才培养规律的基础上，创新人才培养模式，坚持以应用能力培养为主线，强化实践环节的教学，尤其是要抓好毕业设计（论文）创新实践；四是教学管理，制度设计要科学规范、要配套完善，要在管理体制和机制上求创新，将有利于激发广大教师潜心投身教学、有利于广大学生多样化成才作为出发点。。

3、着力抓好大学生创新创业，增大创业带动就业的“倍增效应”。根据学生创新创业不同阶段的实际需求，不断提高创新创业服务的针对性和有效性。健全课程体系，提供实验室、实验设备等各类物资支持学生创业，促进实习实践与创新创业教育有机融合。加强建设学校创业孵化园，支持学生带着科研成果创业。推进创新创业比赛等相关活动唤醒学生创新创业的积极性。

4、加强推进大学生职业规划目标分解及定向达标活动。活动实施中重点把握三个环节：首先是自我发现，通过多方位的专业测试和评估发现自身的兴趣和潜质、初步形成职业期望，建立与职业相适应的职业素质、专业技能的具体目标；其次是自我教育，根据目标制定分阶段达标方案，在大学学习期间，充分利用资源，自我培养分项分段达标；三是自我完善，随着知识阅历的增长，实施中不断评估和校正，使规划更加切合自己实际，适应社会职场需求。最终是经过几年丰富的大学学习，使学生具备较强的就业竞争实力。此项活动由学工处、团委两条线共同推进，为学生营造活动氛围、提供实践锻炼的平台，达

到锻炼学生能力的目的。

5、进一步探索构建就业质量反馈机制，提升就业指导水平。随着社会、用人单位、毕业生对就业指导要求的提高，进一步提高就业指导水平是符合就业指导发展规律的要求。有系统化的就业质量反馈机制以此确保学校的招生到人才从培养到毕业生就业这个环节顺畅运行，充分重视毕业生就业质量反馈机制的良好运行的学校更能良性发展。

我们坚信，在各级的领导下，在相关行业协会、企业、校友的关心下，在学校党政的高度重视下，在各部门和各教学单位的密切配合下，在全体师生的共同努力下，建校已 54 载的我校毕业生会有越来越好的就业质量。