



常州大学怀德学院

CHANGZHOU UNIVERSITY HUAIDE COLLEGE

2018 届毕业生就业质量报告



常州大学怀德学院

二〇一八年十二月

目 录

学校概况.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模和结构.....	2
（一）总体规模及结构.....	2
（二）各院系及专业分布.....	3
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）毕业生总体就业率及毕业去向.....	4
（二）各院系/专业就业率及毕业去向.....	5
（三）不同特征群体就业率.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业行业分布.....	11
（三）就业单位分布.....	12
四、继续深造.....	13
（一）国内升学.....	13
（二）出国（境）.....	14
第二章 毕业生就业特色工作.....	15
一、构建“三位一体”培养体系，真抓实干保就业.....	15
（一）实施“十百千”人才工程，提升人才培养质量.....	15
（二）推进“3+1”人才培养模式，助力学生自主就业.....	16
（三）抓手学业规划，营造就业氛围.....	16
二、构建“多层次联动”招聘机制，助推毕业生高质量就业.....	17
（一）挖掘就业资源，积极开展校园招聘活动.....	17
（二）拓宽就业渠道，提高就业信息发布质量.....	17
三、开启五化联动工作模式，推进精细精准就业服务.....	18
（一）就业指导常态化.....	18
（二）校企合作联动化.....	18
（三）就业信息有效化.....	18

(四) 就业服务全面化.....	19
(五) 就业帮扶精准化.....	20
第三章 毕业生就业成效评价.....	22
一、用人单位情况调查.....	22
(一) 用人单位满意度.....	22
二、毕业生情况调查.....	23
(一) 毕业生对学院就业指导服务工作满意度.....	23
(二) 毕业生薪酬情况.....	24
(三) 毕业生专业对口度.....	26
(四) 毕业生就业满意度.....	27
第四章 就业发展趋势分析.....	29
一、初次就业率保持稳定，年终就业率稳中有升.....	29
二、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持.....	29
三、行业布局多元，制造业保持较高流向.....	30
四、月收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	31
第五章 毕业生就业对教育教学的反馈.....	32
一、优化学科专业格局，调整专业招生计划，提升专业建设水平.....	32
二、深化教育教学改革，创新育人模式，提升人才培养质量.....	33
(一) 以培养高层次应用型人才为目标，创新人才培养模式.....	33
(二) 以适应社会需求和市场就业为导向，优化人才培养方案.....	33
(三) 以提升创新能力和实践能力为基础，深化学生创新创业教育.....	33
三、注重就业调查研究，掌握就业市场动向，提升就业服务质量.....	34

学校概况

常州大学怀德学院是经教育部批准，依托常州大学优质办学资源，由常州大学和靖江市合作举办的独立学院。2014 年 4 月，常州大学与靖江市人民政府就怀德学院迁址靖江办学正式签约。2014 年 5 月，教育部正式批复同意怀德学院迁址靖江办学。

学院现设有 6 系 2 部、4 个职能部门，39 个本科专业，涵盖工、文、经、管、法、艺、教等七大学科门类。现有在校生 9000 余人，学生来自全国 30 个省、市、自治区。现有专任教师 385 人，专任教师中副高级及以上职称比例 40.52%，硕士及以上学位比例 90.91%。

学院秉承“责任”为校训，形成“勇担责任 追求卓越”的学校精神，坚持社会主义办学方向，以区域经济发展和市场需求为导向，以提高学生的就业竞争力为核心，强化技能及实践训练，培养适应社会需要、德智体全面发展、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型人才。

学院高度重视毕业生就业工作，坚持把就业工作和人才培养紧密结合，把毕业生就业工作纳入学院人才培养的全过程，实现招生、培养、就业的良性互动。学院充分发挥民办高校的优势，不断更新教育观念，积极探索独立学院人才培养模式，强化学生技能及实践训练，增强学生的就业核心竞争力。在多年探索基础上，学院制定并实行“3+1”人才培养模式、“十百千”人才工程等创新举措，实现学业规划与职业规划对接。同时，学院确立“跟进式”就业服务的工作思路，不断探索和完善符合学院实际的毕业生就业指导服务体系，积极开拓校内外就业市场，创新就业管理模式，聚焦重点人群，实现精细化就业指导和服务，努力实现“就业率高、就业质量好、就业满意度高、就业工作水平高”的工作目标，力争让学生满意、家长放心，为区域经济社会发展输送更多的优秀人才。

近年来，在各级领导和部门的关心指导下，我院毕业生就业质量稳步提升，就业流向符合我院人才培养目标，用人单位对我院毕业生满意度较高。毕业生就业质量报告旨在为学院招生计划、人才培养、专业设置和教学改革等方面提供参考依据。本报告数据统计对象为我院 2018 届全体毕业生和相关用人单位，数据来源为 2018 届年终就业率。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

常州大学怀德学院 2018 届毕业生共 1924 人。其中，男生 931 人，占毕业生总人数的 48.39%；女生 993 人，占毕业生总人数的 51.61%，男女性别比为 0.94:1，女生比例偏高。省内生源为主，共 1433，占比为 74.48%；省外生源主要集中于安徽、江西、四川等省市自治区，具体分布如下表 1-1 所示。

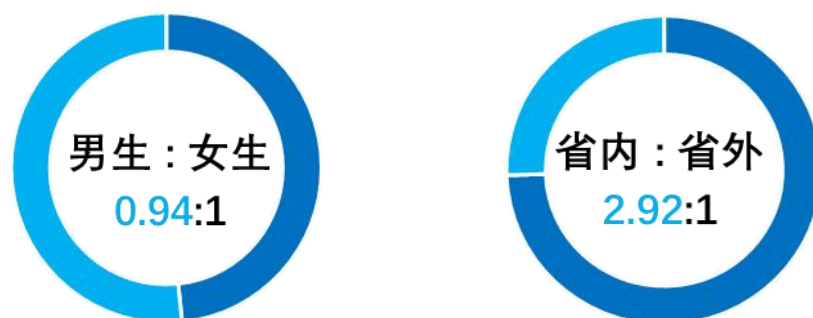


表 1-1 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数 (人) 及比例	生源地	毕业生人数 (人) 及比例
江苏省	1433 (74.48%)	黑龙江省	17 (0.88%)
安徽省	54 (2.81%)	福建省	16 (0.83%)
新疆维吾尔自治区	54 (2.81%)	湖北省	16 (0.83%)
四川省	46 (2.39%)	重庆市	15 (0.78%)
江西省	35 (1.82%)	宁夏回族自治区	15 (0.78%)
河南省	33 (1.72%)	山东省	8 (0.42%)
山西省	31 (1.61%)	广东省	8 (0.42%)
海南省	27 (1.40%)	河北省	5 (0.26%)
陕西省	26 (1.35%)	浙江省	4 (0.21%)
甘肃省	23 (1.20%)	北京市	1 (0.05%)
湖南省	19 (0.99%)	辽宁省	1 (0.05%)
广西壮族自治区	19 (0.99%)	上海市	1 (0.05%)
天津市	17 (0.88%)		

学院 2018 届毕业生分布在 12 个民族；其中以汉族为主，人数为 1902 人，占比为 98.86%；少数民族 22 人，占比为 1.14%。具体民族分布详见表 1-2。

表 1-2 2018 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	1902	侗族	1
蒙古族	1	瑶族	1
回族	2	土家族	4
壮族	5	黎族	2
布依族	1	畲族	1
满族	3	东乡族	1

（二）各院系及专业分布

我院 2018 届毕业生涉及 28 个专业，具体分布详见表 1-3。

表 1-3 2018 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

系部名称	各系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理系	747	国际经济与贸易	182
		市场营销	99
		会计学	224
		财务管理	95
		人力资源管理	71
		物流管理	76
机械与化学工程系	376	油气储运工程	1
		高分子材料与工程	50
		机械设计制造及其自动化	138
		过程装备与控制工程	96
		化学工程与工艺	59
		制药工程	32
信息工程系	285	电气工程及其自动化	75
		自动化	57
		电子信息工程	62
		计算机科学与技术	85
		信息管理与信息系统	6
外语系	81	英语	39
		日语	42

系部名称	各系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
建筑与环境工程系	254	土木工程	83
		给排水科学与工程	70
		环境工程	35
		工程管理	66
艺术系	181	艺术设计	1
		环境设计	73
		产品设计	39
		工业设计	1
		视觉传达设计	67

二、就业率及毕业去向

毕业生就业率是反映大学生就业情况、高校教育教学水平及社会对高校毕业生需求程度的重要指标。严格对照《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》相关要求，确定毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（毕业生总人数－未就业毕业生人数）/毕业生总人数×100%。

（一）毕业生总体就业率及毕业去向

截止 2018 年 8 月 31 日，学院 2018 届毕业生初次就业率为 83.94%；毕业生就业率保持较高水平，截止 2018 年 12 月 25 日，学院 2018 届毕业生的年终就业率为 93.14%；基本完成充分就业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为 85.45%）。

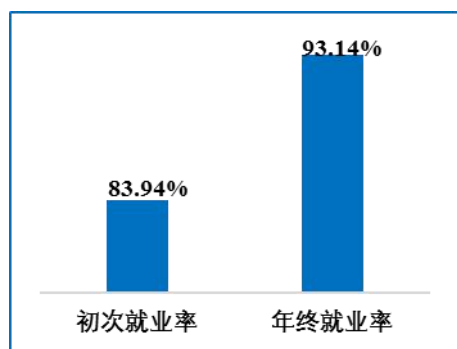


图 1-1 2018 届毕业生初次/年终就业率

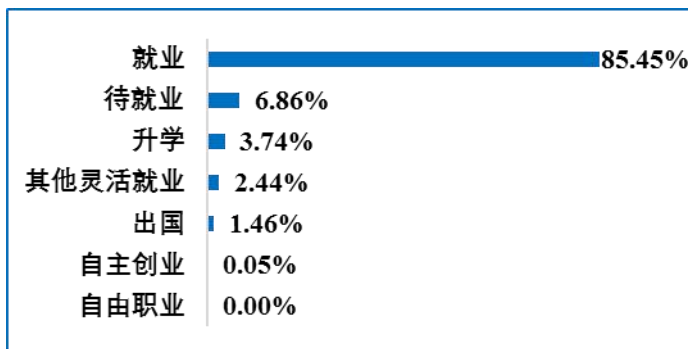


图 1-2 2018 届毕业生毕业去向分布

学院 2018 届未就业毕业生有 132 人，占有毕业生比例为 6.86%。在所有未就业毕业生类别中占比重最大的是签约中，达到 31.82%，其次是拟升学的毕业生，占 18.94%，比重最小的为拟应征入伍和拟创业的毕业生，分别占 1.52%和 2.27%。

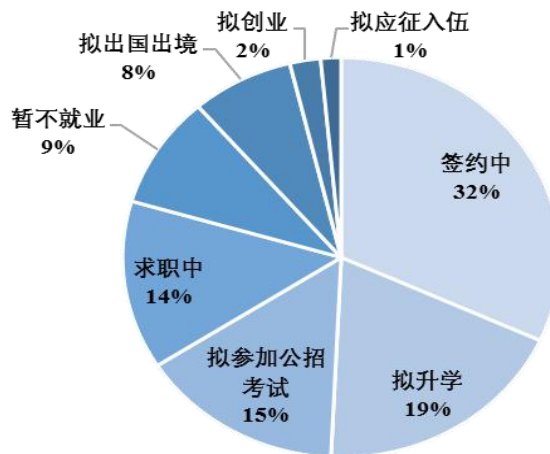


图 1-3 2018 届未就业毕业生类别

（二）各院系/专业就业率及毕业去向

初次就业率：初次就业率较高的系是外语系（96.30%），艺术系（96.13%）和信息工程系（94.39%）。

表 1-4 2018 届各系及专业毕业生初次就业率分布

系部名称	各系就业率	专业名称	各专业就业率
外语系	96.3%	英语	100%
		日语	92.86%
艺术系	96.13%	艺术设计	100%
		环境设计	90.41%
		产品设计	100%
		工业设计	100%
		视觉传达设计	100%
信息工程系	94.39%	电气工程及其自动化	94.67%
		自动化	87.72%
		电子信息工程	100%
		计算机科学与技术	96.47%
		信息管理与信息系统	66.67%

系部名称	各系就业率	专业名称	各专业就业率
经济管理系	89.96%	国际经济与贸易	96.15%
		市场营销	80.81%
		会计学	91.96%
		财务管理	85.26%
		人力资源管理	91.55%
		物流管理	85.53%
建筑与环境工程系	79.13%	土木工程	69.88%
		给排水科学与工程	80%
		环境工程	88.57%
		工程管理	84.85%
机械与化学工程系	58.78%	化学工程与工艺	62.71%
		制药工程	81.25%
		油气储运工程	0%
		高分子材料与工程	40%
		机械设计制造及其自动化	57.25%
		过程装备与控制工程	61.46%

年终就业率：年终就业率较高的院系是经济管理系（95.85%），信息工程系（95.79%）次之。电子信息工程、英语等专业毕业生实现了充分就业，年终就业率达到 100%。

表 1-5 2018 届各院系及专业毕业生年终就业率分布

系部名称	各系就业率	专业名称	各专业就业率
经济管理系	95.85%	国际经济与贸易	97.25%
		市场营销	95.96%
		会计学	95.09%
		财务管理	96.84%
		人力资源管理	92.96%
		物流管理	96.05%
信息工程系	95.79%	电气工程及其自动化	96.00%
		自动化	91.23%
		电子信息工程	100%
		计算机科学与技术	97.62%
		信息管理与信息系统	66.67%
外语系	95.06%	英语	100%
		日语	90.48%

系部名称	各系就业率	专业名称	各专业就业率
机械与化学工程系	85.37%	高分子材料与工程	72.00%
		机械设计制造及其自动化	90.58%
		过程装备与控制工程	89.58%
		化学工程与工艺	76.27%
		制药工程	90.63%
		油气储运工程	0 %
艺术系	95.03%	艺术设计	100%
		环境设计	90.41%
		产品设计	97.44%
		工业设计	100%
		视觉传达设计	98.51%
建筑与环境工程系	91.73%	土木工程	90.36%
		给排水科学与工程	90%
		环境工程	94.29%
		工程管理	93.94%

各系及专业毕业去向：就业为各院系毕业生主要去向选择，占比均在 70%以上；其中，经济管理系学生就业占比相对较高，为 93.68%。此外，机械与化学工程系升学比例最高（5.16%）。具体分布详见表 1-6 和 1-7。

表 1-6 2018 届各院系毕业生毕业去向分布

系部名称	就业	自主创业	自由职业	其他灵活就业	升学	出国	待就业
机械与化学工程系	70.48%	0.00%	0.00%	6.38%	7.71%	0.80%	14.10%
建筑与环境工程系	77.65%	0.00%	0.00%	6.27%	5.49%	2.35%	8.24%
经济管理系	93.71%	0.13%	0.00%	0.67%	0.94%	0.40%	3.75%
外语系	82.72%	0.00%	0.00%	0.00%	1.23%	11.11%	4.94%
信息工程系	91.30%	0.00%	0.00%	0.72%	3.26%	1.09%	3.62%
艺术系	87.22%	0.00%	0.00%	0.00%	6.11%	1.67%	3.89%

表 1-7 2018 届各专业毕业生毕业去向分布

系部名称	专业	就业	自主创业	自由职业	其他灵活就业	升学	出国	待就业
经济管理系	国际经济与贸易	94.51%	0.55%	0.00%	0.55%	1.10%	0.55%	1.65%
	市场营销	94.95%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.01%	4.04%
	会计学	92.86%	0.00%	0.00%	0.45%	1.34%	0.45%	4.46%
	财务管理	92.63%	0.00%	0.00%	3.16%	1.05%	0.00%	3.16%
	人力资源管理	91.55%	0.00%	0.00%	0.00%	1.41%	0.00%	7.04%
	物流管理	96.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.95%

系部名称	专业	就业	自主创业	自由职业	其他灵活就业	升学	出国	待就业
艺术系	艺术设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	环境设计	87.67%	0.00%	0.00%	0.00%	1.37%	1.37%	9.59%
	产品设计	79.49%	0.00%	0.00%	0.00%	17.95%	0.00%	0.00%
	工业设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	视觉传达设计	91.04%	0.00%	0.00%	0.00%	4.48%	2.99%	0.00%
机械与化学工程系	高分子材料与工程	50.00%	0.00%	0.00%	8.00%	14.00%	0.00%	28.00%
	机械设计制造及其自动化	76.81%	0.00%	0.00%	7.97%	5.80%	0.00%	9.42%
	过程装备与控制工程	69.79%	0.00%	0.00%	9.38%	8.33%	2.08%	8.33%
	化学工程与工艺	69.49%	0.00%	0.00%	0.00%	5.08%	1.69%	23.73%
	制药工程	81.25%	0.00%	0.00%	0.00%	9.38%	0.00%	9.38%
	油气储运工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
信息工程系	电气工程及其自动化	92.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.33%	2.67%	4.00%
	自动化	85.96%	0.00%	0.00%	1.75%	1.75%	1.75%	8.77%
	电子信息工程	95.16%	0.00%	0.00%	0.00%	4.84%	0.00%	0.00%
	计算机科学与技术	90.48%	0.00%	0.00%	1.19%	5.95%	0.00%	2.38%
	计算机科学与技术	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	信息管理与信息系统	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%
建筑与环境工程系	土木工程	71.08%	0.00%	0.00%	14.46%	2.41%	2.41%	9.64%
	给排水科学与工程	78.57%	0.00%	0.00%	4.29%	5.71%	1.43%	10.00%
	环境工程	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.43%	2.86%	5.71%
	工程管理	83.33%	0.00%	0.00%	1.52%	6.06%	3.03%	6.06%
外语系	英语	92.31%	0.00%	0.00%	0.00%	2.56%	5.13%	0.00%
	日语	73.81%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	9.52%

（三）不同特征群体就业率

我院 2018 届毕业生中，男生的就业率为 90.01%，女生的就业率为 96.07%，女生就业率略高于男生（见图 1-4）。出现这种情况原因在于本届毕业的男生中寻求进一步深造的比例较高，有部分男生在经历初次考研失利情况选择继续考研，另外还有个

别男生希望考上公务员而不准备从事其它工作，导致其目前仍然处于等待公务员考试结果的状态下。而且在择业过程中，男生挑选工作、违约再签约的频率要高，招聘单位对男生的需求更迫切，从整个就业过程来看，性别因素对成功就业影响较小。

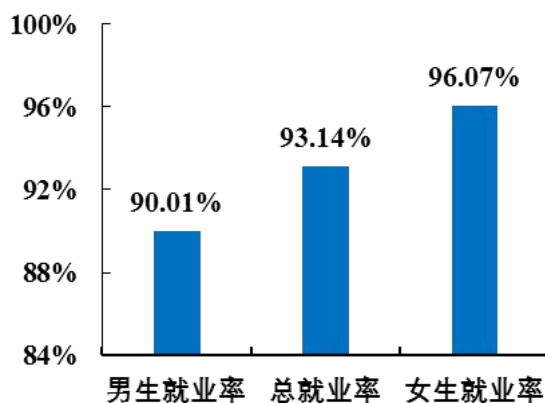


图 1-4 男/女毕业生就业率情况分析

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2018 届毕业生主要选择在江苏省内就业（81.99%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省和安徽省。

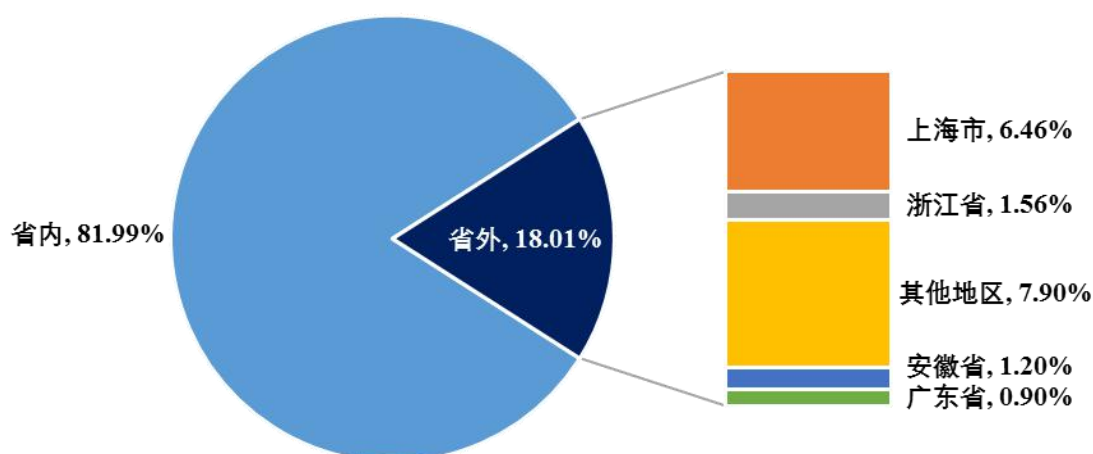


图 1-5 2018 届毕业生就业地区分布

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了常州市（23.36%）和苏州市（22.19%）。

各系就业地区分布：江苏省内就业为各院系毕业生主要地区流向，其中本省就业比例较高的院系为艺术系（86.08%）。

表 1-8 2018 届各系毕业生本省、省外就业分布

系部名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术系	86.08%	13.92%
建筑与环境工程系	84.36%	15.64%
经济管理系	82.76%	17.24%
机械与化学工程系	81.43%	18.57%
外语系	77.61%	22.39%
信息工程系	77.08%	22.92%
学院平均	81.56%	18.45%

常州大市分布：我院 2018 届毕业生在常州的就业分布以武进区为主，占比达 33.44%，其次是新北区和钟楼区，分别为 27.81%和 11.88%，再次是天宁区，占比达 10.63%，金坛区和溧阳市分布最少，为 5%和 4.38%。

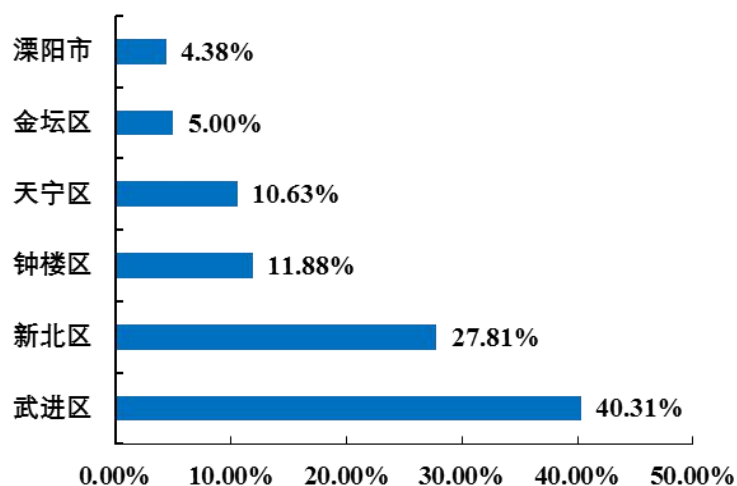


图 1-6 2018 届毕业生常州大市就业地区分布

各系毕业生省内就业流向的城市分布详见表 1-9。

表 1-9 2018 届各系毕业生省内就业城市分布（单位：%）

系部名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
经济管理系	41.30	43.37	43.75	38.13	42.76	47.37	68.18	60.00	51.43	42.86	55.32	40.31	21.43
机械与化学工程系	15.22	19.90	25.00	15.00	21.05	12.28	9.09	10.00	0.00	14.29	21.28	16.23	3.57
信息工程系	16.30	11.73	12.50	14.38	15.79	10.53	9.09	10.00	34.29	14.29	14.89	12.57	7.14
建筑与环境工程系	11.96	11.73	18.75	9.69	10.20	17.54	9.09	5.00	11.43	11.90	6.38	20.94	50.00
外语系	3.26	5.10	0.00	1.56	5.92	1.75	4.55	10.00	2.86	7.14	0.00	3.66	3.57
艺术系	11.96	8.16	0.00	21.25	4.28	10.53	0.00	5.00	0.00	9.52	2.13	6.28	14.29

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2018 届毕业生行业布局多元；主要集中在制造业（41.65%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.20%）及文化、体育和娱乐业（7.06%）。这与我院的专业设置相匹配，与我国振兴实体经济，打造制造强国的国情相符。

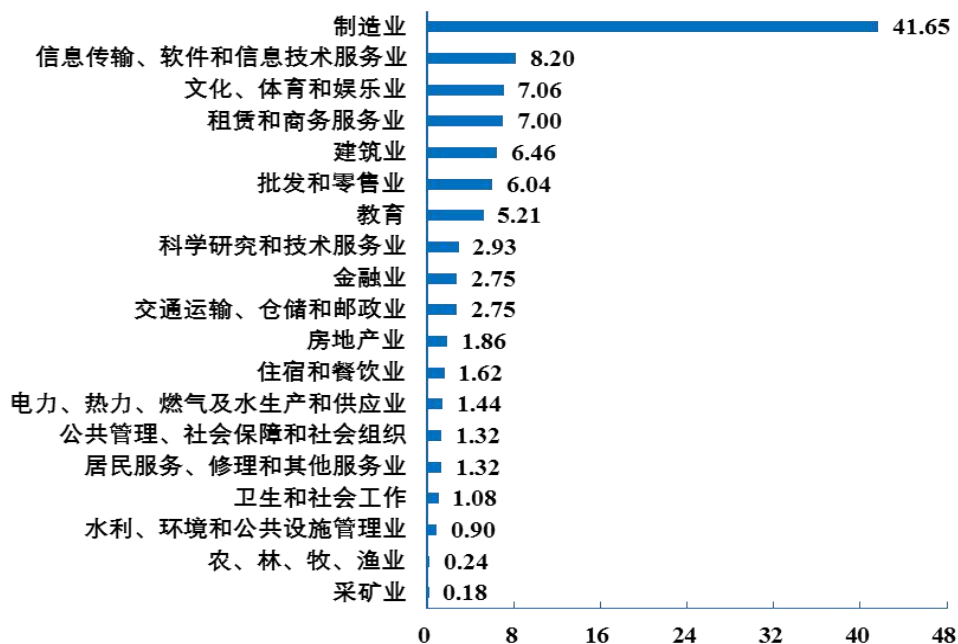


图 1-7 2018 届毕业生就业行业分布

各系就业行业分布：各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如机械与化学工程系就业行业第一位为制造业；建筑与环境工程系行业分布主要集中在建筑业。

表 1-10 2018 届各系毕业生就业行业分布

系部名称	就业量前五的行业
机械与化学工程系	制造业（79.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.93%），科学研究和技术服务业（3.93%），租赁和商务服务业（2.50%），文化、体育和娱乐业（1.43%）
建筑与环境工程系	建筑业（33.96%），制造业（32.55%），租赁和商务服务业（6.60%），科学研究和技术服务业（5.19%），水利、环境和公共设施管理业（5.19%）
经济管理系	制造业（35.19%），批发和零售业（9.40%），租赁和商务服务业（9.26%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.55%），教育（5.84%）
外语系	制造业（46.27%），教育（13.43%），文化、体育和娱乐业（10.45%），批发和零售业（7.46%），交通运输、仓储和邮政业（5.97%）
信息工程系	制造业（42.86%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.25%），教育（8.33%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.37%），文化、体育和娱乐业（3.97%）
艺术系	文化、体育和娱乐业（44.59%），租赁和商务服务业（14.65%），制造业（11.46%），批发和零售业（7.64%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.64%）

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学院 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 85.32%；其次为升学（4.02%）和三资企业（3.63%）。

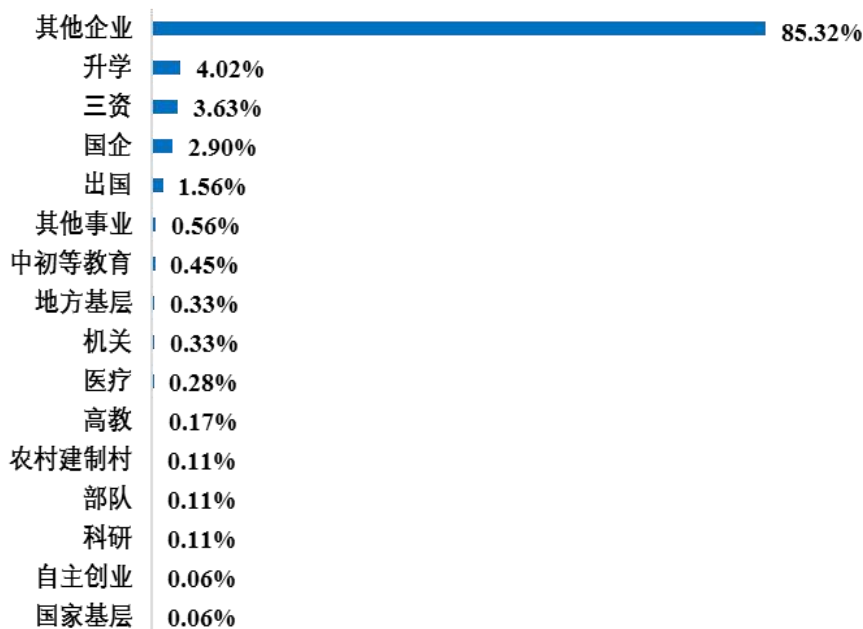


图 1-8 2018 届毕业生就业单位性质分布

各系就业单位分布：其他企业为各院系毕业生主要流向单位类型，占比均处于 79%以上；其中信息工程系在其他企业就业比例最高，占比为 92.86%。

表 1-11 2018 届各系毕业生就业单位性质分布

系部名称	就业量前五的用人单位类型
机械与化学工程系	其他企业（79.75%），升学（9.03%），三资企业（5.30%），国有企业（1.25%），出国（0.93%）
建筑与环境工程系	其他企业（84.62%），升学（5.98%），国有企业（3.42%），出国（2.56%），中初等教育（1.28%）
经济管理系	其他企业（87.15%），国有企业（4.89%），三资企业（1.96%），其他事业单位（1.12%），升学（0.98%）
外语系	其他企业（48.05%），三资企业（36.36%），出国（11.69%），中初等教育（2.60%），升学（1.30%）
信息工程系	其他企业（92.86%），升学（3.38%），国有企业（1.88%），三资企业（1.50%），出国（1.13%）
艺术系	其他企业（91.23%），升学（6.43%），出国（1.75%），高教（0.58%）

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2018 届毕业生国内升学率为 3.74%；进一步统计分析毕业生升学院校层次及重点流向院校，具体内容如下所示。

升学院校层次分布：毕业生升学院校主要集中在普通本科院校，占比为 95.83%；其次是“211”高校，占比为 4.17%。毕业生升学院校主要流向了常州大学（50 人）、南京工业大学（3 人）、江苏大学（2 人）等院校，具体院校分布如表 1-12 所示。

表 1-12 2018 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
常州大学	50	江西农业大学	1
南京工业大学	3	牡丹江师范学院	1
江苏大学	2	南京师范大学	1
苏州科技大学	2	内蒙古科技大学	1
东华大学	1	齐鲁工业大学	1
杭州电子科技大学	1	上海理工大学	1
湖北工业大学	1	上海师范大学	1
华东交通大学	1	安徽工程大学	1
江南大学	1	重庆邮电大学	1
江苏师范大学	1		

（二）出国（境）

进一步统计分析毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性 & 留学信息来源分布，具体内容如下所示。

出国（境）国家（地区）分布：2018 届毕业生留学的国家（地区）主要是日本（33.33%）和英国（33.33%）。具体分布详见图 1-11。

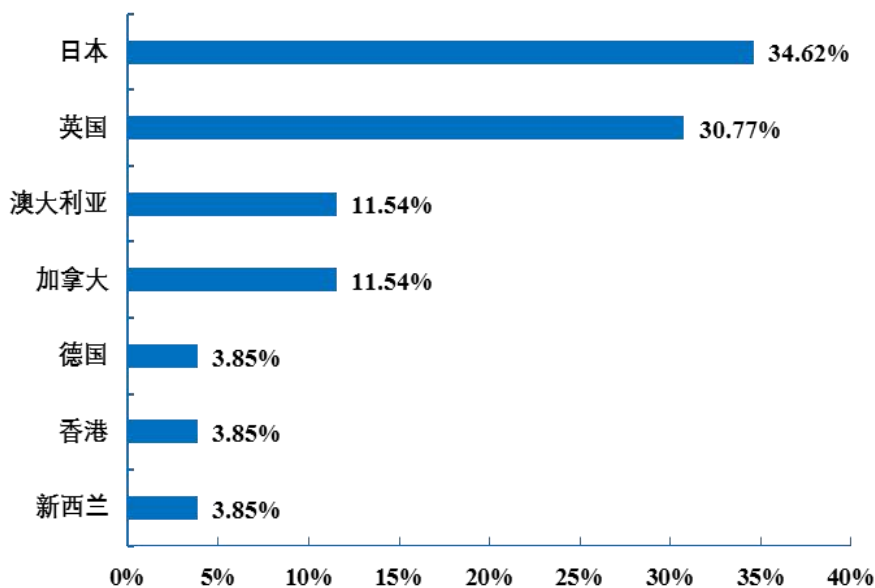


图 1-9 2018 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

留学院校：毕业生出国（境）院校主要为九州外国语学院（7 人）、考文垂大学（3 人）、卡迪夫大学（3 人）、约克大学（2 人）等，毕业生具体留学院校分布如表 1-13 所示。

表 1-13 2018 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
约克大学	2	九州外国语学院	7
新南威尔士大学	1	谢菲尔德大学	1
香港城市大学	1	伦敦艺术大学	1
西澳大学	1	坎特伯雷大学	1
圣弗朗西斯泽维尔大学	1	卡迪夫大学	3
莱比锡应用技术大学	1	京进语言学院	1
考文垂大学	3	国书语言学校	1
皇家墨尔本理工大学	1		

第二章 毕业生就业特色工作

一、构建“三位一体”培养体系，真抓实干保就业

（一）实施“十百千”人才工程，提升人才培养质量

我院进一步落实“跟进式”教育理念，根据独立学院学生的特点，试行职业规划与学业规划对接，探索出符合独立学院学生个性化发展的新思路。新思路具体体现在“十百千”人才培养工程。

“十百千”人才工程就是在每届学生中，引导百分之“十”的同学立志考取硕士研究生；打造“百”名就业明星、“百”名创业明星；培养“千”名英语口语流利、计算机应用能力强、专业素质过硬的高级应用型人才。怀德学院“十百千”人才工程以“333”教育方案分阶段有计划地展开：即考研指导教育3阶段；双百就业、创业明星精英化教育3步走；千名高级应用型人才分类教育3方向。

“十”人才工程。怀德学院旨在鼓励、引导每届学生中至少有百分之“十”的学生立志考取研究生，比例逐年增加。学院针对各年级准备考研的学生从考研动员到考研报名、从各专业考研知识体系介绍到考研经验交流、考研复习以及基础课培训进行全程系统化指导。

“百”人才工程。怀德学院旨在每届学生中打造“百”名就业明星、“百”名创业明星。学院提供各类模拟社会的社团岗位给学生锻炼，拓展素质、提高能力。学院还开展企业家论坛、优秀校友论坛、创业创新讲座、学生就业专题研讨会等活动，并组织学生到校外企业和实习基地观摩、实训、实习等。通过校内校外多渠道、立体化的系统培养，全面提高了大学生的核心竞争力。怀德学院与中石化第五建设公司、美国吉普软件培训公司、江苏宝骊集团、江苏丰润集团、中南控股等多家企业合作成立创业就业基地，聘请企业专业管理人员担任实习、创业导师。

“千”人才工程。怀德学院旨在每届学生中培养“千”名英语口语突出、专业技能过硬的高级应用型人才。怀德学院通过持续的英语口语强化培训，使毕业生都拥有了较强的英语口语能力。怀德学院的大学生技能培训中心，注重学生专业技能培养与个性化发展的有机统一。

我院“十百千”人才工程，立足学生实际，跟进学生发展期望，推行至今取得可

喜成效。2018 届毕业生中有 254 名学生备战研究生考试，105 人达线，最终有 72 人被录取。2016-2018 年，我院共有 15 项创新作品获院创新基金资助，14 项科技创新项目获省级资助，454 名学生获省级以上表彰，其中江苏省“创青春”大学生创业大赛金奖 2 项、银奖 1 项，江苏省大学生课外学术科技作品竞赛暨“挑战杯”全国竞赛特等奖 1 项、三等奖 1 项。

（二）推进“3+1”人才培养模式，助力学生自主就业

我院 2018 届学生自入学实行“3+1”人才培养模式。所谓“3+1”人才培养模式就是指学生在学校的四年学习生活中，前三年让学生在学校的教学大纲所规定的各门课程，其主要目的是让学生掌握理论基础知识和技术基础知识，掌握一定的实践技能，同时，为学生的后续发展奠定基础。这一时期学习的知识，包括以理论教学为主的公共基础知识和某一专业领域的专业技术基础知识。在第四年，根据专业培养方案，学生在相关的企业里进行生产实习并完成毕业设计和答辩。实施“3+1”人才培养模式的目标是“夯实基础、强化专业、注重实践、增强能力、提高素质、顺利就业”。教育必须与产业同步，高校必须与企业联合，填平鸿沟无缝对接，因此基于校企合作的“3+1”人才培养模式是办好高校教育、促进合作企业活力，培养应用型人才的重要途径。

“3+1”人才培养模式不仅提高了学生的实际应用能力，也为学生实习、就业提供了多样化选择与更多的便利。该模式既能保证学生完成毕业（设计）论文的时间，又能方便毕业生实习以及参加各类专场招聘会。

（三）抓手学业规划，营造就业氛围

我院深入开展大学生学业规划教育，引导学生将学业规划过程中所学知识和能力进一步转化成职业规划的内容，为最终实现就业做好准备。学业规划教育的目的是进一步引导大学生明确成才目标，增强大学生学习积极性和主动性，提高学习效率；有效引导学生认清自我，了解就业形势，对自己在大学不同阶段的发展目标及其实现途径进行具体设计和全面规划；促进大学生积极向上和自我完善，增强大学生就业的竞争力和职业发展能力；引导学生在人生信念确立、道德品质养成、独立工作能力、劳动实践能力、人际协调能力方面加强锻炼，以助于未来学习目标的确立和人生道路的

抉择。经过多年的探索和实践，我院开展学业规划与职业规划对接取得了明显的效果。

二、构建“多层次联动”招聘机制，助推毕业生高质量就业

（一）挖掘就业资源，积极开展校园招聘活动

大型招聘定期化。我院在 2017 年 11 月、2017 年 12 月、2018 年 3 月、2018 年 5 月举办“常州大学怀德学院 2018 届毕业生校园公益招聘会”、“经管类专业专场校园招聘”、“理工类专场校园招聘”、“怀德学院 2018 届毕业生春季招聘会”，招聘会吸引省内外近 500 家企业来校招聘，涉及化工、制药、高分子、计算机、电子信息、自动化、电气工程、土木、环境、给排水、装备、机械、国贸、工业设计、会计、市场营销、英语、日语等 28 个专业，累计提供就业岗位近万个，为 2018 届毕业生提供了广阔的就业机会。举办化工、机械、电子、经管、艺术宣讲会多场，累计安排 200 余家企事业单位进校招聘，提供就业岗位近 3000 个。

地区专场常态化。学院注重与地方政府人才机构紧密合作，先后与无锡、苏州、常州、南通、镇江等多地的人才中心建立了人才合作关系，每年在学院举办专场招聘会。学院将每周三定为“周三校园招聘日”，定期开展毕业生招聘活动。

（二）拓宽就业渠道，提高就业信息发布质量

学院非常重视就业信息的收集、筛选和发布工作，院系两级有安排专人负责。学院依托就业信息网、高校通信息发布平台、就业宣传栏、微信、微博等平台及时向毕业生发布招聘信息。充分利用现代信息技术平台，构筑信息服务平台，通过微信平台、QQ 群、手机短信、电子邮箱等平台及时发布、更新招聘信息，跟踪毕业生就业和签约情况，为毕业生提供快捷方便的服务。学院通过手机短信平台每周至少推送 1-2 次招聘信息给毕业生，学院积极发挥主页公告、就业网站以及手机短信平台等宣传媒介作用，及时将近期招聘会、宣讲会的信息提前发布给每一位毕业生。与此同时，院就业工作办公室严格规范学院就业工作流程，构建学院系部二级管理机制，进一步强化服务内涵，提升管理水平，促进效能建设，取得显著成效。

充分利用网络这一现代化的信息手段，不断完善就业信息网络化的主渠道建设。及时将怀德学院毕业生基本信息发布在学院就业网站上，招聘单位可根据需要直接搜

索出符合条件的毕业生。学院还通过常州各辖区人才服务中心的网站、沪宁线兄弟城市人才服务中心网站，公布怀德学院 2018 届毕业生信息。网络信息推介模式有效弥补其他推介模式不足之处，进一步完善我院毕业生就业服务体系。

三、开启五化联动工作模式，推进精细精准就业服务

（一）就业指导常态化

学院通过就业讲座、毕业生座谈等形式，有针对性的开展宣传、引导教育工作，鼓励毕业生把握毕业前的就业黄金期主动就业。每位毕业生均填写《毕业生就业意向登记表》，以便及时了解掌握全院每位毕业生就业意向，并细致开展“一对一”求职指导。

课程教学全程化。学院开设有《大学生职业发展与就业指导》必修课，实行分段式教学，其中一年级开设《大学生职业发展与规划》网络课程，四年级开设《大学生就业指导》课程。为保证教学效果，学校组织集体备课、教学示范课和教师定期培训。

活动开展全程化。学院的就业指导活动形式多样，有效地提升了学生的就业意识和就业竞争力。共举办“懂政策、学技能、促就业”系列活动和指导讲座、“职业规划月”等各类活动 20 余场，吸引了 3000 余人次参与。

（二）校企合作联动化

为全面提高学院人才培养质量，更好实施“3+1”人才培养模式，我院先后与中石化第五建设有限公司、常州道金智能有限公司、江苏施华宇电力发展有限公司、卓谨信息科技有限公司签订校企合作协议。在怀德学院迁址靖江校区之后，学院分别与扬子江船业集团公司、迈能高科技有限公司、招商证券股份有限公司、江苏大中机电股份有限公司、江苏海狮泵业制造有限公司、江苏金马运业有限公司、江苏三江电器集团股份有限公司以及靖江市产业技术研究院、泰州南理工研究院签署全面合作协议。

（三）就业信息有效化

为更好地服务于广大毕业生，进一步畅通信息渠道，做好毕业学年相关工作，我

院创建毕业年级学生骨干队伍新模式“党团工作站”，同时在各班选聘就业信息员，我院共选聘 150 名学生骨干，有效传递就业信息，传达就业政策，协助毕业班辅导员做好日常管理和指导工作（见图 2-1）。

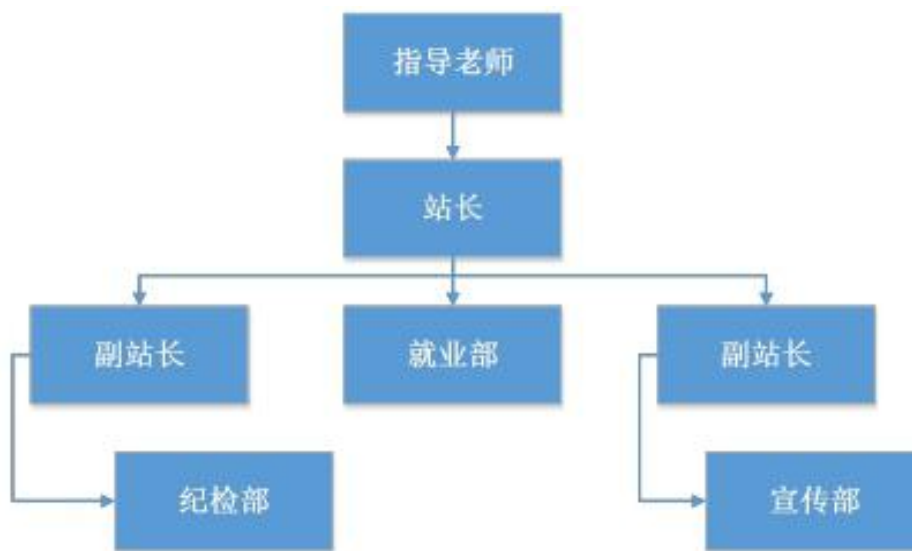


图 2-1 党团工作站机构设置

（四）就业服务全面化

本着“跟进式教育”的理念，着眼于人才培养的要求，积极适应学生工作的时代要求，遵循大学生成长成才规律和教育规律。我院先后召开就业动员大会、就业促进会、就业指导讲座等 20 余场，真正做到“一切为了学生，为了学生的一切”，以一种高度的使命感和责任心跟进大学生的就业工作，为学生创造和提供最大的选择机会和锻炼舞台，以满足学生多样性和差异化的就业需求。

为提高毕业生就业竞争力，学院每年举办毕业生简历大赛。此举对于毕业生自我展示，挖掘自身特长起到积极的作用。学院每年举办毕业生模拟应聘大赛，邀请多家知名企业 HR 到场，担任评委并且现场点评毕业生应聘表现。通过此项活动，有效营造学院的就业氛围，对于促进毕业生就业工作，起到了积极的效果。

建立每一位学生的就业档案。组织每一位学生填写自己的就业档案，在提交就业档案的同时，辅导员老师进行针对性的指导。通过建立学生的就业档案，了解学生求职的意向和态度，有利于因势利导，为后面的指导工作提供参考与依据。

成立覆盖全体学生的就业信息员队伍。经学生申请，辅导员推荐等形式，每班各

安排一名就业信息员，负责直接与辅导员老师联系，及时有效地传达就业信息。

通过就业指导课程和就业动员会等形式，辅导员和班主任向同学们传授关于求职前的准备、面试技巧、职场制胜绝招和应聘的具体流程等知识，让同学们目标更为明确，信念更为坚定，心态更为平稳，能以良好的精神状态走上毕业生就业求职之路。就业办老师积极走访无锡市人才市场、张家港人才市场、泰州市人才市场、靖江市人才市场、武进区人才市场、天宁区人才市场、新北区人才市场、钟楼区人才市场，开辟就业渠道，拓宽就业资源。

（五）就业帮扶精准化

积极推进就业工作。由于高校毕业生数量不断增加，大学毕业生就业难的问题也日渐突出，我院对就业过程中遇到困难的学生提供相应帮助。

一是分层化的就业帮扶。在全面认识各阶段学生特征、观念和思想的前提下，根据不同阶段的学生，分层次、分阶段进行就业帮扶，动态地调整就业帮扶的方法，最大限度地调动各阶段学生的主动性和积极性，实现就业帮扶效果的最大化。低年级学生的就业帮扶主要侧重于就业概念的了解和专业前景教育，通过学业规划讲座、《形式与政策》课程、社会实践活动以及就业指导系列讲座，使学生及早明确求职方向和素质培养方向；高年级就业帮扶侧重帮助学生分析自身特长、优势和局限，合理定位今后的职业发展方向，并为毕业生择业提供指导教育、心理辅导、物质帮扶、政策导向及扶持，树立正确的就业观念，更好地与社会、职位接轨。

二是技术指导与资金帮扶相结合。通过《大学生就业指导》、GYB、SYB 课程培训对毕业生进行职业发展、职业规划、择业教育、求职技巧、心理素质等方面的辅导，帮助学生提升就业素质；根据不同学生的具体情况，向就业困难毕业生、家庭困难毕业生发放就业补助，用于毕业生在求职过程中的交通、服装、简历打印等；根据相关文件要求，按照“自愿申请、公开公正”的原则，对符合条件的应届毕业生按照程序申请发放一次性求职补贴。在经济上给予困难学生补助，使学生在求职和创业的道路上得到有效地帮助；通过建立网络招聘渠道，网络化信息服务、就业技能培训，组织大型招聘会和各类专场招聘会等渠道，为毕业生就业提供保障和支持。

综上所述，我院实行“十百千”人才工程，推行“3+1”人才培养模式，实现学业规划与职业规划对接，培养出一批适应社会需要、德智体全面发展、实践能力强、

具有创新精神的高素质应用型人才。通过校园招聘和校企合作拓展就业渠道，通过就业信息平台 and 党团工作站畅通信息渠道，通过就业指导、“跟进式”就业服务和就业帮扶等工作提升毕业生就业竞争力，就业工作突出我院特色，有效保障毕业生就业质量。

第三章 毕业生就业成效评价

为更加全面分析研究 2018 届毕业生就业状况，了解来校招聘单位对我院毕业生和毕业生对学院就业工作的满意情况，我院对用人单位和毕业生进行跟踪调研，本次调研以调查问卷形式开展。

一、用人单位情况调查

自 2017 年 9 月至 2018 年 7 月，针对我院 2018 届毕业生需求，学院通过大型招聘会定期化、地区专场常态化、单场招聘日常化三种招聘形式，为毕业生就业牵线搭桥，保障毕业生就业需求得到满足。由于生源的集中性，吸引了省内众多优秀企业前来招聘，学院与省内多家人才市场建立了长期人才供需合作关系，学院还与中石化五建合作成立就业实习基地。

针对毕业生情况的调查共发出问卷 300 份，回收 283 份，回收率达 94.33%，有效问卷 276 份，有效率达 97.53%。

（一）用人单位满意度

调查表明，用人单位对我院 2018 届毕业生的总体满意度较高，达到 88.04%，体现我院 2018 届毕业生的质量得到社会认和良好口碑（见图 3-1）。表明学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

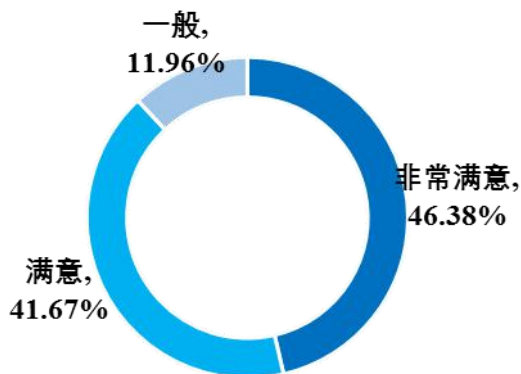


图 3-1 用人单位满意度

在调查中，用人单位对我院的接待服务工作也表示充分的肯定，同时对学院的教育教学和人才培养也提出一些建议。比如，与企业加深联系，加强学生动手能力，增加就业实习机会，提高学生就业竞争力，为学生求职就业增加更多的砝码。

二、毕业生情况调查

针对毕业生情况的调查共发出问卷 500 份，回收 468 份，回收率达 93.6%，有效问卷 457 份，有效率达 97.65%。调查内容主要包括毕业生就业状况、对母校就业指导服务的评价等方面。参与调研的毕业生为我院机械与化学工程系、建筑与环境工程系、经济管理系、外语系、信息工程系和艺术系的毕业生（见表 3-1）。

表 3-1 2018 届毕业生及有效样本分布情况

系部名称	毕业生人数	调研人数	所占比例
机械与化学工程系	376	90	23.94%
建筑与环境工程系	255	60	23.53%
经济管理系	747	180	24.10%
外语系	81	20	24.69%
信息工程系	285	67	23.51%
艺术系	180	40	22.22%

有效样本分布情况分析，调查回收样本的系部分布与我院 2018 届毕业生系部分布大体接近，根据统计学原理，在社会调查中，当调研样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我院 2018 届毕业生的情况。

（一）毕业生对学院就业指导服务工作满意度

调查结果显示，88.95%的毕业生对学院的就业指导服务工作持满意态度，认为学院就业指导体系清晰明确，能有效提供对毕业生就业有帮助的活动。少部分同学认为学校提供的就业指导对自己的帮助较小，需要学院在今后的就业指导过程中提供更加优质的服务。

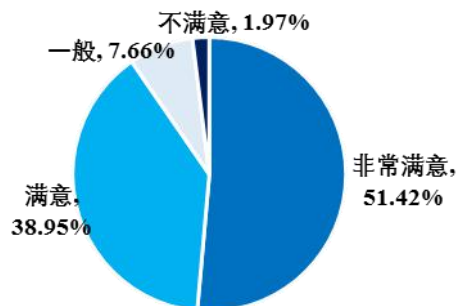


图 3-2 2018 届毕业生对学院就业指导服务工作满意度

（二）毕业生薪酬情况

总体月收入：学校 2018 届毕业生月均收入为 3851 元，比其求职时期望的月收入（4044 元）低 189 元。

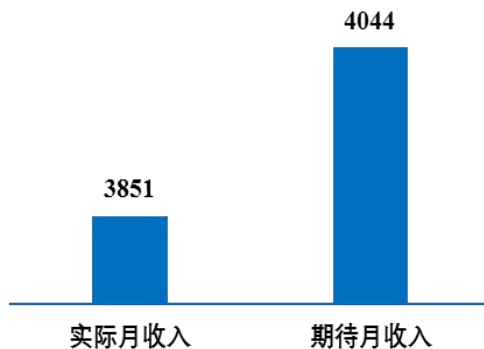


图 3-3 2018 届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

各院系月均收入：理工类毕业生月均收入水平相对较高，信息工程系为 4154 元、建筑与环境工程系为 4044 元、机械与化学工程系为 3994 元。

表 3-2 2018 届各系毕业生月收入分布（单位：元）

系部名称	实际月收入	期待月收入
机械与化学工程系	3994	4042
建筑与环境工程系	4044	4250
经济管理系	3459	3732
外语系	4038	4167
信息工程系	4154	4238
艺术系	3614	3995
本院平均	3851	4044

各专业月均收入：信息管理与信息系统（4490 元）、计算机科学与技术（4279 元）、机械设计制造及其自动化（4255 元）专业月均收入水平相对较高；而财务管理（3228 元）、市场营销（3211 元）专业月均收入水平相对较低。

表 3-3 2018 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

系部名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
经济管理系	国际经济与贸易	3556	4385
	市场营销	3211	3548
	会计学	3876	3850
	财务管理	3228	3355
	人力资源管理	3364	3489
	物流管理	3517	3765
机械与化学工程系	油气储运工程	3700	4000
	高分子材料与工程	4218	3961
	机械设计制造及其自动化	4255	4123
	过程装备与控制工程	3755	3849
	化学工程与工艺	3879	4105
	制药工程	4156	4215
信息工程系	电气工程及其自动化	3758	4025
	自动化	4087	4213
	电子信息工程	4158	3985
	计算机科学与技术	4279	4519
	信息管理与信息系统	4490	4450
外语系	英语	3950	4123
	日语	4125	4210
建筑与环境工程系	土木工程	4219	4587
	给排水科学与工程	3954	4219
	环境工程	3879	4123
	工程管理	4133	4156
艺术系	艺术设计	3789	4123
	环境设计	3613	3921
	产品设计	3716	4110
	工业设计	3451	3868
	视觉传达设计	3500	3955
本校平均		3851	4044

（三）毕业生专业对口度

总体专业相关度：2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 61.10%；进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是与专业相关的工作很难找（28.53%），其次是更符合我的兴趣爱好（18.93%）等。

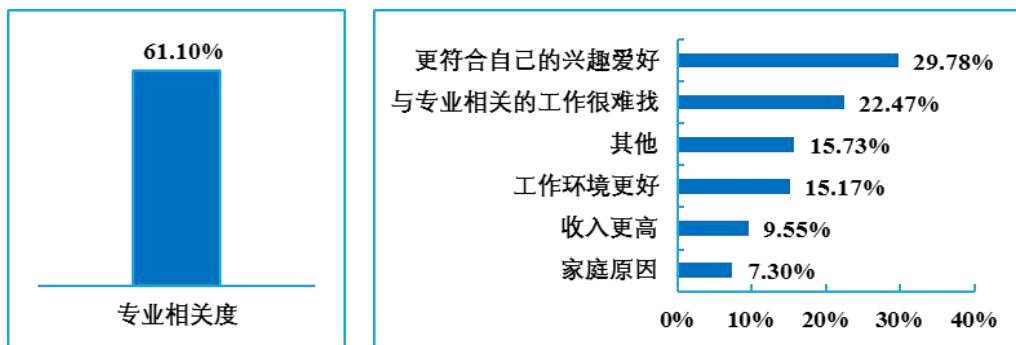


图 3-4 2018 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

各院系及专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的院系是信息工程系（66.97%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是电气工程及其自动化（82.16%），较低的专业是日语（29.45%）。

表 3-4 2018 届各系及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

系部名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
经济管理系	60.01%	国际经济与贸易	50.00%
		市场营销	51.23%
		会计学	75.49%
		财务管理	68.97%
		人力资源管理	45.23%
		物流管理	69.16%
机械与化学工程系	61.55%	油气储运工程	75.12%
		高分子材料与工程	47.56%
		机械设计制造及其自动化	81.20%
		过程装备与控制工程	63.45%
		化学工程与工艺	35.46%
		制药工程	66.49%

系部名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
信息工程系	66.97%	电气工程及其自动化	82.16%
		自动化	56.79%
		电子信息工程	64.25%
		计算机科学与技术	76.15%
		信息管理与信息系统	55.49%
外语系	48.10%	英语	66.75%
		日语	29.45%
建筑与环境工程系	61.30%	土木工程	76.16%
		给排水科学与工程	54.89%
		环境工程	48.95%
		工程管理	65.18%
艺术系	61.07%	艺术设计	79.15%
		环境设计	59.94%
		产品设计	48.26%
		工业设计	51.49%
		视觉传达设计	66.49%
本校平均	61.10%		

（四）毕业生就业满意度

总体工作满意度：2018 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 78.72%；体现毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（70.10%），其次是不符合自己的兴趣爱好（64.95%）、个人发展空间小（47.42%）等。

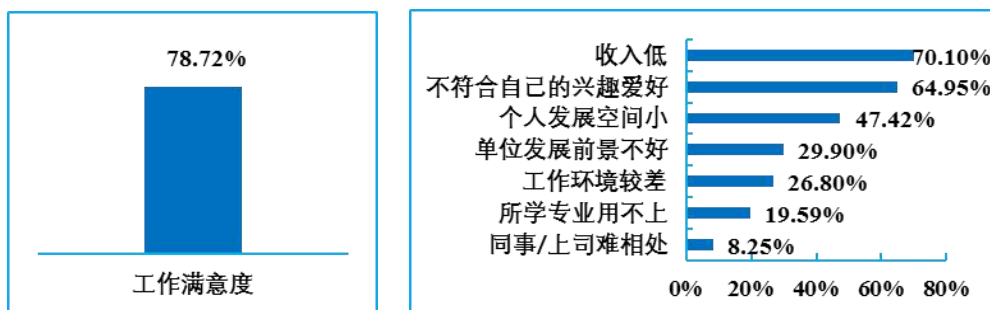


图 3-5 2018 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布

各院系及专业的工作满意度：毕业生工作满意度较高的院系是信息工程系（86.54%）。毕业生工作满意度较高的专业是高分子材料与工程（90.16%），较低的专业是工业设计（66.19%）。

表 3-5 2018 届各系及专业毕业生工作满意度分布

系部名称	各系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
经济管理系	81.42%	国际经济与贸易	76.65%
		市场营销	88.79%
		会计学	77.19%
		财务管理	79.58%
		人力资源管理	82.37%
		物流管理	83.95%
机械与化学工程系	83.01%	油气储运工程	74.23%
		高分子材料与工程	90.16%
		机械设计制造及其自动化	86.25%
		过程装备与控制工程	81.79%
		化学工程与工艺	79.45%
		制药工程	86.16%
信息工程系	86.54%	电气工程及其自动化	88.26%
		自动化	84.64%
		电子信息工程	88.31%
		计算机科学与技术	86.11%
		信息管理与信息系统	85.37%
外语系	78.75%	英语	81.26%
		日语	76.24%
建筑与环境工程系	81.87%	土木工程	85.23%
		给排水科学与工程	84.65%
		环境工程	77.25%
		工程管理	80.36%
艺术系	71.72%	艺术设计	72.16%
		环境设计	73.94%
		产品设计	69.87%
		工业设计	66.19%
		视觉传达设计	76.45%

第四章 就业发展趋势分析

一、初次就业率保持稳定，年终就业率稳中有升

近年来我国受经济结构调整、发展方式转变、增速放缓等因素的影响，劳动力市场有效需求减少；加之部分学科专业结构与社会需求匹配存在差异、区域经济发展不平衡导致的就业地域偏向性选择等结构性矛盾，毕业生宏观就业形势依然严峻。而为了保障毕业生的充分就业和高质量就业，学校积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业工作。如下图 4-1 所示，近两届毕业生的就业情况良好，年终就业率保持在 90%以上，基本实现充分就业。

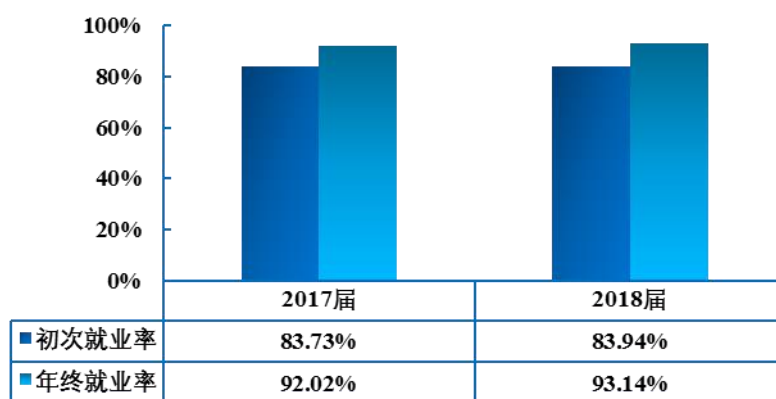


图 4-1 2017-2018 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

二、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示，近两届毕业生江苏省内就业比例均处于 80%以上，省外就业毕业生均主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与学校服务当地经济和社会发展的办学定位相契合；同时，学校通过与校地/校企及地方人社部门的合作、共建校内生产型实训基地及开设企业课程等方式，为毕业生服务地方提供了广阔的平台和就业机会，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

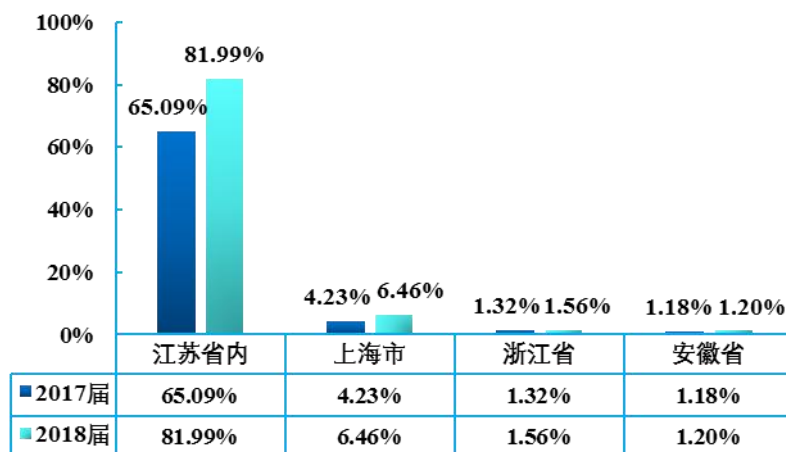


图 4-2 2017-2018 届毕业生就业地区对比分析

三、行业布局多元，制造业保持较高流向

随着近年来我国扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展；民营企业逐渐成为吸纳毕业生的就业主渠道，起到了就业“稳压器”的重要作用。如下图所示：其他企业（主要为民营企业）为毕业生主要就业流向，占比处于 70%以上，且呈上升趋势；其中 2018 届毕业生流向其他企业就业的占比较去年同期上涨 14.34 个百分点。毕业生行业布局多元，与学校专业设置及人才培养定位相符，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化/体育和娱乐业、金融业等多个领域；其中制造业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 29%以上。

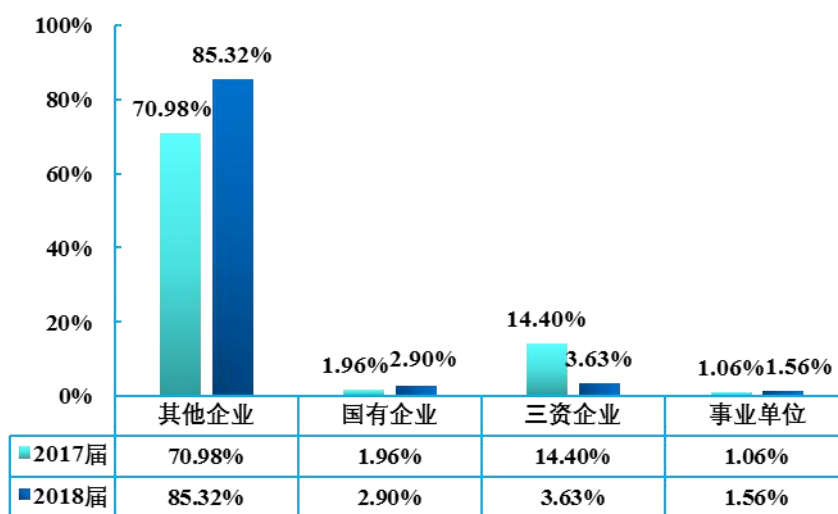


图 4-3 2017-2018 届毕业生主要就业单位对比分析

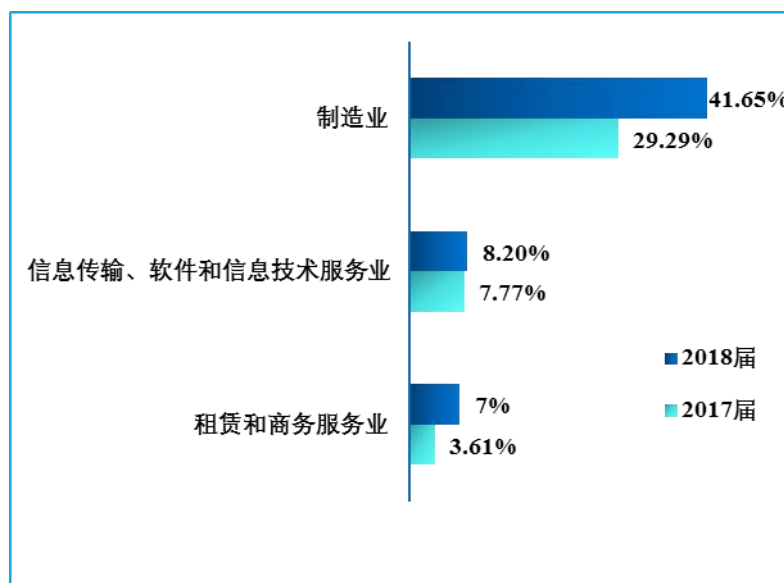


图 4-4 2017-2018 届毕业生就业行业对比分析

四、月收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，近两届毕业生就业质量呈现稳中有升态势。其中，月收入方面，2018 届毕业生较去年同期上涨 371 元；专业相关度方面，2018 届毕业生较去年同期上涨 5.31 个百分点；工作满意度方面，近届毕业生对工作的满意度均 80%以上。

表 4-1 2017-2018 届毕业生就业质量对比分析

就业质量	2017 届	2018 届
月收入	3480元	3851元
专业相关度	55.79%	61.10%
工作满意度	82.37%	80.55%

第五章 毕业生就业对教育教学的反馈

学院高度重视人才培养质量反馈工作，积极推进招生、培养和就业一体化建设，将就业状况与招生规模、专业设置挂钩，科学调整专业结构，整合优势学科资源，深化教育教学改革，不断提升学院人才培养质量。

一、优化学科专业格局，调整专业招生计划，提升专业建设水平

学院依托常州大学的教育教学资源优势，以应用型人才培养为目标，以社会发展和市场需求为导向，现设有6系2部、4个职能部门，39个本科专业，涵盖工、文、经、管、法、艺、教等七大学科门类；逐渐形成“以理工结合、文理交叉的多学科协调发展”的学科专业格局。

同时，学院紧紧围绕国家和行业发展需求，将专业就业率作为一个关键指标，从招生环节入手不断优化专业结构，调整招生规模。适当增大优势和特色专业的招生比例。学院在拟定招生计划时，根据就业反馈数据，分析生源地区就业需求特点并进行调整。

为加强学院内涵建设，提升办学水平，学院以专业建设为抓手，努力提高教学质量。2012年以来，学院以专业抽检为契机，认真总结专业建设优势和不足，以评促教，以评促改，全面提升专业内涵建设水平，通信工程、会计学、英语和国贸四个本科专业参与了省独立学院专业建设抽检工作，得到省教育评估院的充分肯定，抽检评分名列省内独立学院前列。2018年，省教育厅对我院电子商务、物流管理、电子信息工程、工程管理四个专业进行评估，从而加强专业内涵建设，推动提升学院人才培养质量。与此同时，学院对所有专业进行评估，专业评估排名在后的专业，经专家论证讨论后，确定停止、缩减招生计划的专业名单。学院将逐步建立专业动态调节机制，对学科水平提升慢、社会需求不高、学生就业困难的专业，采取逐步减少招生计划或暂停招生直至撤消该专业的措施。

二、深化教育教学改革，创新育人模式，提升人才培养质量

（一）以培养高层次应用型人才为目标，创新人才培养模式

学院紧密结合国家、地方社会经济发展的需要，实施“3+1”人才培养模式，毕业生就业率在江苏省内独立院校中位于前列；近3年考研录取人数稳中有升。2018届有72名考取国内研究生，并有一批学生毕业后继续出国深造。办学16年来，为国家和地方培养输送了22000余名高层次应用型人才。

（二）以适应社会需求和市场就业为导向，优化人才培养方案

人才培养方案立足于区域经济和社会发展，以通识教育为基础，以学科基础平台、选修平台为模块，强化文、理、工交叉融合，突出工程性、应用型人才培养特点，注重理论与实践的结合，加强实验与实践教学比重，注重课程体系更新，注重教学方法和效果，强化就业竞争力。

学院每年根据市场需求、就业情况和学科特点，对各专业人才培养方案进行调整，对一些不能很好适应社会需求的专业，采取限制招生规模或合并、暂停招生，直至撤销专业设置的措施，使人才培养与社会需求紧密结合、良性互动。

（三）以提升创新能力和实践能力为基础，深化学生创新创业教育

学院以育人为本，全面提高学生的综合素质。开展学业规划指导，实施“十百千”人才工程，因材施教，分层次引导。毕业生考研、就业、创业成绩显著。

学院以“跟进式教育”理念为指导，紧密结合国家、地方社会经济发展的需要，着重培养学生的科技创新意识和能力。近三年，学生参加各类科技创新活动，获奖数量和质量不断取得突破，共获得省级及以上奖励454项，如营销142班李露在2016年“创青春”速度中国杯江苏省大学生创业大赛中荣获金奖；装备143班杜彦东、会计151班黄子昕在2017年第十五届“挑战杯”江苏省大学生课外学术科技作品竞赛中分别荣获特等奖和三等奖；机制144班胡叶茂、国贸152班韩梦琦在2018年“创青春”江苏省大学生创业大赛中分别荣获金奖和银奖。

三、注重就业调查研究，掌握就业市场动向，提升就业服务质量

学院每年通过问卷调查、电话调查、企业走访等方式对毕业生就业状况和用人单位意见进行调研，掌握毕业生就业和职业发展状况，了解行业企业未来发展的新动向和人才需求的新标准，建立健全就业反馈机制；切实规范就业管理，认真审核用人单位资质和招聘信息的真实性、有效性，维护毕业生合法权益，加强与地方人才市场和用人单位的合作，积极开拓就业岗位，扩大招聘会的影响；充分发挥江苏省“91job智慧就业平台”作用，进一步匹配毕业生求职和用人单位招聘数据，实现信息对接；重点跟踪和关注贫困家庭毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生和零就业家庭毕业生等，做到精准帮扶。

综上所述，毕业生就业工作对我院教育教学工作的反馈情况如下：

- 1、优化学科专业格局，调整专业招生计划，提升专业建设水平。
- 2、深化教育教学改革，创新育人模式，提升人才培养质量。
- 3、注重就业调查研究，掌握就业市场动向，提升就业服务质量。