

广州工商学院

2018 届毕业生就业质量年度报告 (本科版)

(二〇一八年十二月)

本报告撰写者：

问卷设计 就业指导中心团队

数据采集 陈奕彤 张少英 陈晓如

分析与执笔 鲁江旭

审 稿 朱特威 陈豫岚

目录

第一部分：调查方法与主要结论.....	1
一. 调查方法与样本收集.....	1
(一) 调查方法.....	1
(二) 调查对象.....	1
(三) 样本收集.....	1
二. 主要结论.....	1
*(一) 就业率.....	1
*(二) 就业满意度 (三个满意度).....	1
*(三) 毕业生主要流向.....	1
*(四) 毕业生对工作现状满意度.....	1
*(五) 毕业生目前岗位的适应情况.....	1
*(六) 毕业生对目前的职业现状进一步的规划.....	2
*(七) 专业对口度.....	2
*(八) 有意愿选择自主创业的比例.....	2
*(九) 教学质量满意度.....	2
*(十) 专业教学中存在的突出问题.....	2
第二部分：各项就业质量数据统计分析.....	2
一. 毕业生就业基本情况.....	2
*(一) 就业率.....	2
*(二) 就业流向.....	2
二. 毕业生就业质量.....	5
*(一) 就业满意度.....	5
*(二) 毕业生对目前岗位的适应情况.....	6
*(三) 毕业生对目前的职业现状进一步的规划.....	6
*(四) 专业对口度.....	7
(五) 薪酬.....	8
三. 求职分析.....	9
(一) 求职中的关键因素.....	9
(二) 求职中的主要困难及原因.....	9
(三) 求职信息获取渠道.....	11
四. 择业分析.....	11
(一) 影响毕业生到中小企业就业的主要原因.....	11
(二) 影响毕业生到基层或边远地区就业的主要原因.....	12
(三) 选择就业单位的动因及意向.....	12
(四) 选择就业区域的动因及意向.....	13
五. 就业指导服务满意度与需求.....	13

* (一) 就业指导服务满意度.....	13
(二) 对就业指导课的评价.....	14
(三) 对就业指导服务的需求.....	15
(四) 最希望得到的就业帮扶方式.....	15
(五) 对就业政策、基础就业项目的了解程度.....	16
六. 自主创业.....	16
(一) 对学院的创业教育与创业氛围满意度.....	16
* (二) 有意愿选择自主创业的比例.....	17
(三) 有意愿想自主创业的动因.....	17
(四) 对创业扶持的需求.....	18
(五) 最有帮助的在校创业活动及实践.....	18
七. 教学质量.....	19
* (一) 教学质量满意度.....	19
(二) 教学中存在的问题及改进建议.....	19
* (三) 用人单位对毕业生满意度评价.....	21

毕业生就业质量是衡量高校办学质量、办学水平和人才培养成效的重要标准。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教育厅[2013]25号)要求,为全面反映我院毕业生的就业状况和质量,进一步完善质量评估体系,提升毕业生的就业竞争力,现对我院2018届首届本科毕业生半年后的就业状况进行统计分析如下:

第一部分: 调查方法与主要结论

一. 调查方法与样本收集

(一)调查方法:应用“问卷调查法”将设计好的调查问卷发至每位毕业生的QQ邮箱,由学生填好后反馈至就业指导中心进行统计学处理。

(二)调查对象:2018届全体本科毕业生半年后的就业情况。

(三)样本收集:向1042名2018届本科毕业生发放了调查问卷,收回有效问卷756份,有效问卷回收率达72.6%,具有统计学意义。

二. 主要结论

*(一) 就业率:截止12月10日,根据我校就业系统数据反馈,2018届首届本科毕业生毕业半年以后的就业率达到98.72%。

*(二) 就业满意度(三个满意度):一是毕业生对用人单位的满意度达60.70%;二是毕业生对学院就业指导服务的满意度为45.89%;三是用人单位对毕业生的满意度为81.34%。

*(三) 毕业生主要流向

1. 就业区域主要公布在广东省内,占比例达94.71%,其中整个珠三角区域达67.33%。

2. 就业单位类型分布:多数进入“民营企业”工作,比例达48.81%,其次为“个体企业”,比例达14.81%。

*(四) 毕业生对工作现状满意度。满意度达55.42%,不满意度为3.84%。

*(五) 毕业生目前岗位的适应情况。完全适应和适应占比例达67.06%,基本适应达30.3%。

*(六) 毕业生对目前的职业现状进一步的规划。选择“积累阅历和工作经验”达73.02%，“进一步学习和进修”达49.6%，“企业内部提升职务”达36.9%。

*(七) 专业对口度。是指毕业生选择的工作与所学专业是否相关和吻合，2018届本科毕业生“完全专业对口”为19.44%，“基本专业对口”的为31.88%，完全对口+基本对口为51.32%，专业不对口为48.68%。

*(八) 有意愿选择自主创业的比例：有55.82%的毕业生有意愿选择自主创业，实际选择创业有2.78%。

*(九) 教学质量满意度：教学质量满意度为85%。

*(十) 专业教学中存在的突出问题：“实习和实践环节不够”占比例70.5%。

第二部分：各项就业质量数据统计分析

一. 毕业生就业基本情况

*(一) 就业率：总体就业率达98.72%，这是广州工商学院首届本科毕业生就业率。就业率=就业人数/毕业生数*100%。

*(二) 就业流向

1. 区域分布：主要流向广东省内比例达94.71%，其中整个珠三角区域达67.33%。

见图 1：

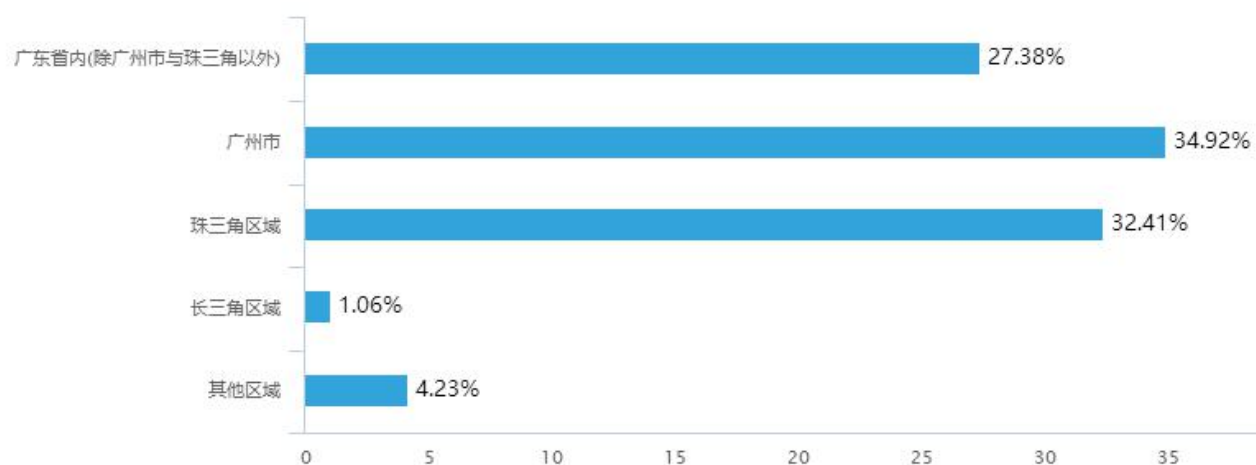


图 1 毕业生就业区域分布

2. 单位类型分布：多数进入“民营企业”工作，比例达 48.81%。其次为“个体企业”比例达 14.81%，民营企业+个体企业比例达 63.62%。见图 2：

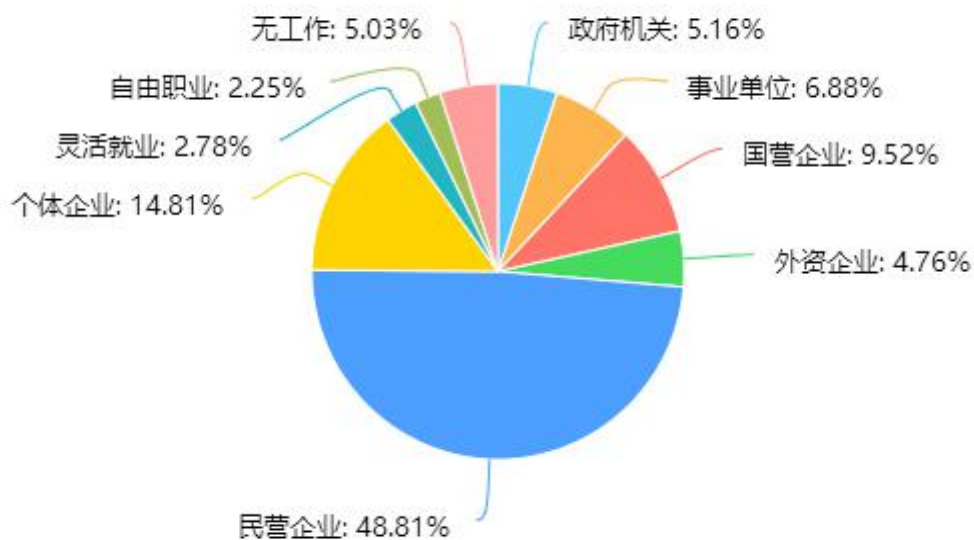


图 2 毕业生就业单位类型分布

3. 毕业生目前从事的行业。主要集中在“IT/电子商务/互联网”行业比例达 19.71%，“交通物流”行业比例达 13.62%。见图 3：

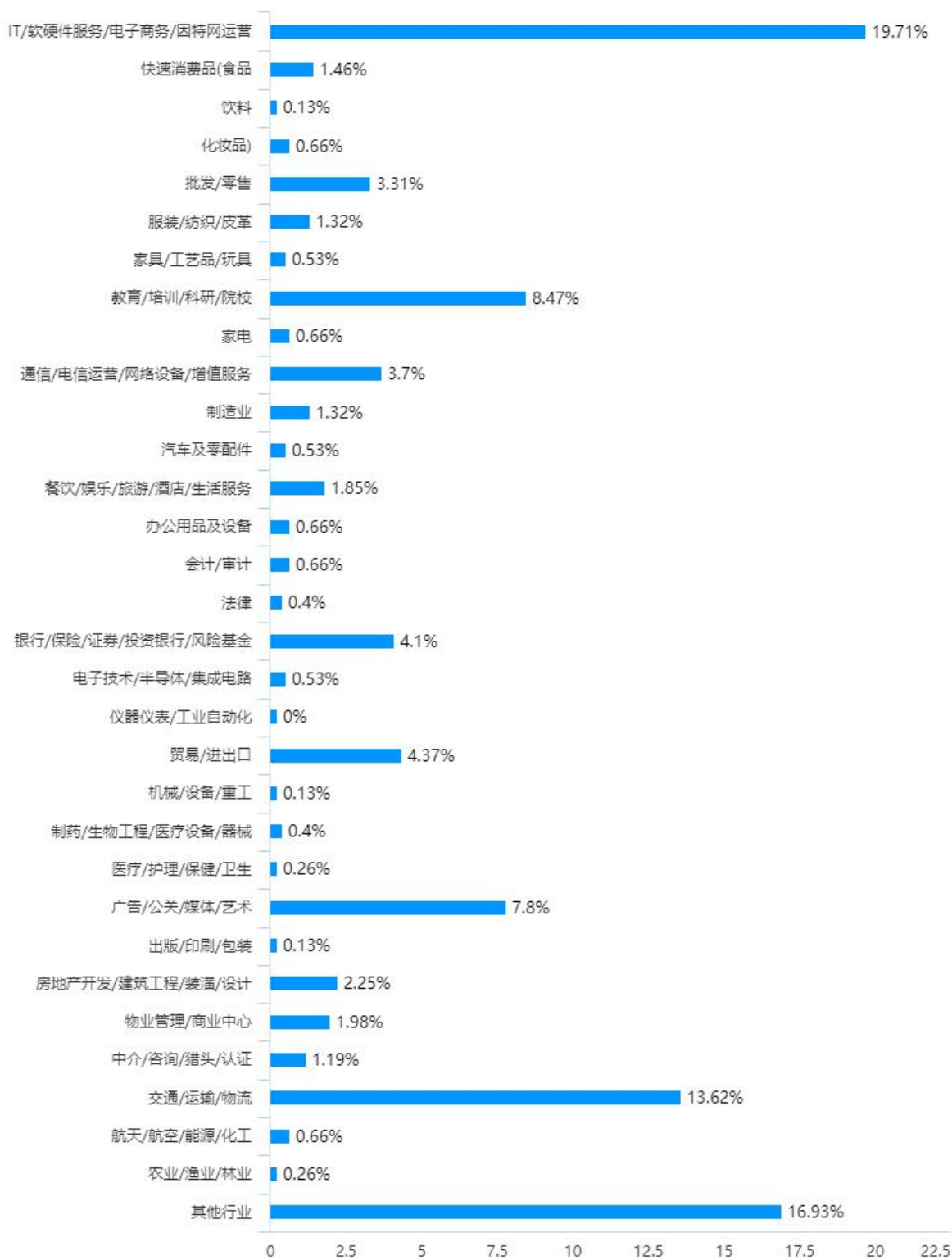


图 3 毕业生从事行业分布

4. 毕业生目前从事的职业：主要从事“文职/办公人员”达 15.87%，“技术/研发人员”达 13.36%。见图 4：

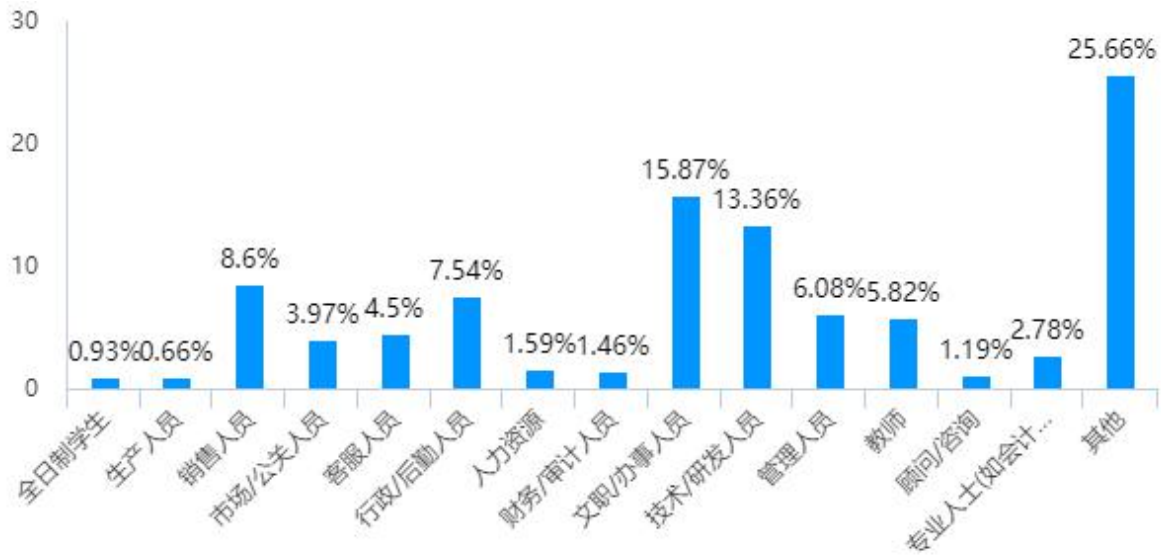


图 4 毕业生从事的职业分布

二. 毕业生就业质量

*（一）就业满意度：就业满意度是学校分析毕业生就业质量的一个重要指标，本次调查的就业满意度包括：一是毕业生对用人单位的满意度，很满意和满意共占比例达60.7%（见图5）；二是毕业生个人对学校就业指导工作满意度，很满意和满意共占比例达45.89%（见图21）；三是用人单位对毕业生综合素质满意度，满意度达81.34%。（数据分析见本报告最后一条）。

1、毕业生对用人单位满意度。见图 5：

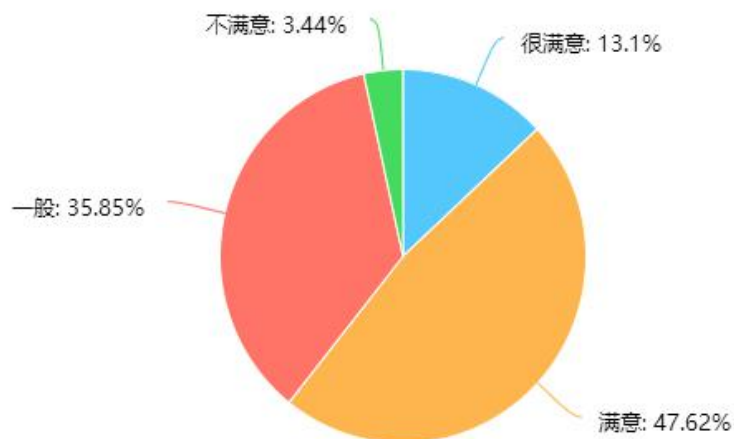


图 5 毕业生对用人单位满意度

*2、毕业生对工作现状满意度。对现状满意度达 55.42%，不满意度达 3.84%。见图 6:

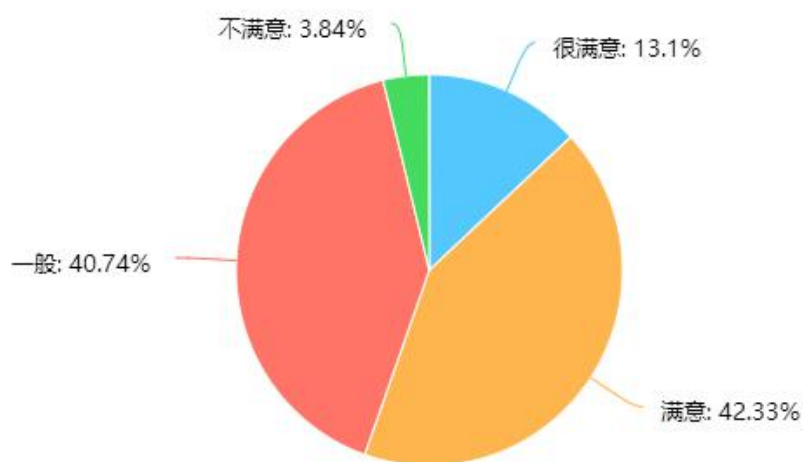


图 6 毕业生对工作现状满意度

* (二) 毕业生对目前岗位的适应情况

完全适应和适应占比例达 67.06%，基本适应达 30.3%，见图 7:

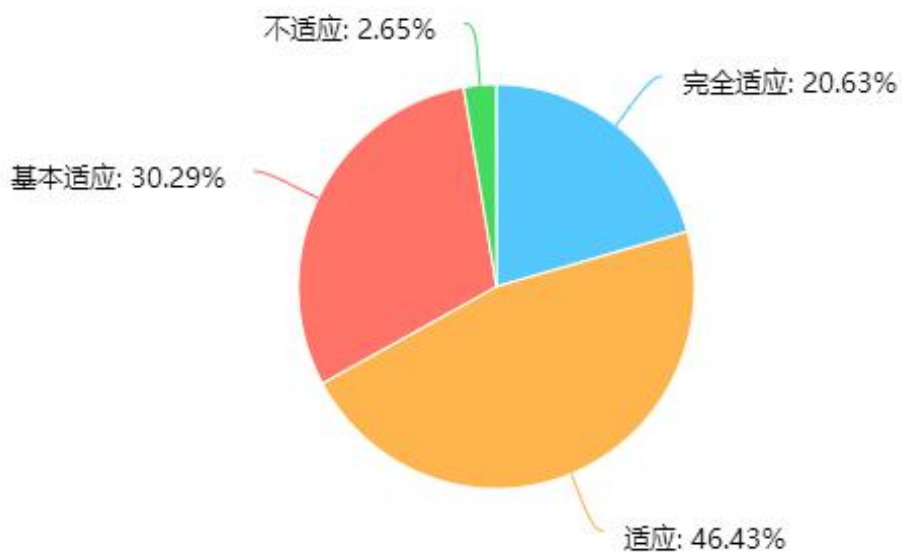


图 7 毕业生对就业岗位的适应情况

* (三) 毕业生对目前的职业现状进一步的规划

选择“积累阅历和工作经验”达 73.02%，“进一步学习和进修”达 49.6%，“企业

内部提升职务”达 36.9%。见图 8:

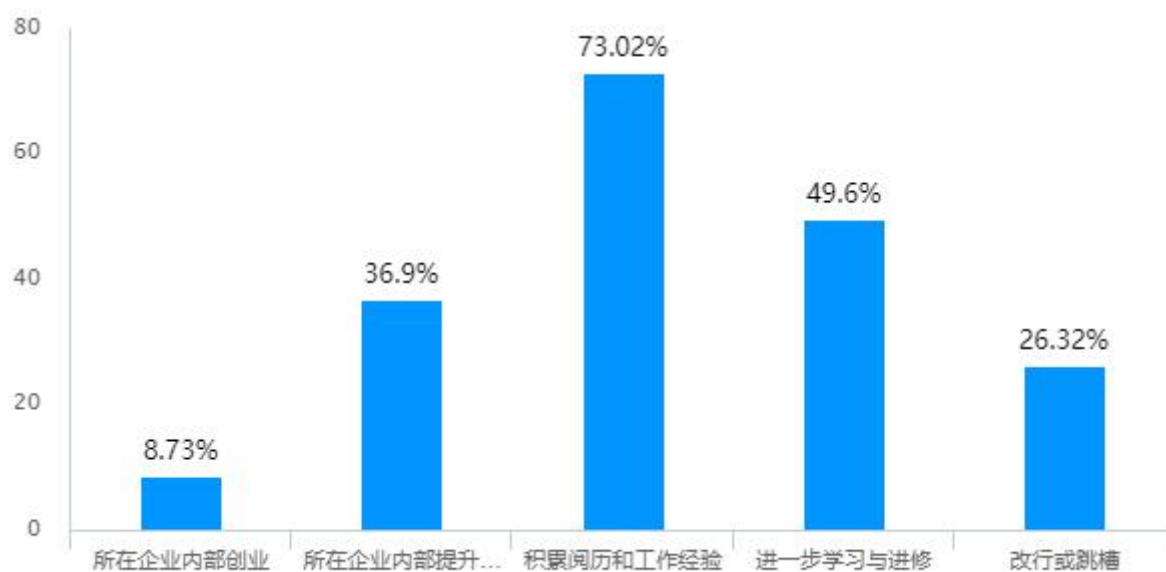


图 8 毕业生对职业现状及规划

* (四) 专业对口度

专业对口度：“是指毕业生选择的工作与所学专业是否相关和吻合”，2018 届本科毕业生“完全专业对口”为 19.44%，“基本专业对口”的为 31.88%，完全对口+基本对口为 51.32%，专业不对口为 48.68%。见图 9:

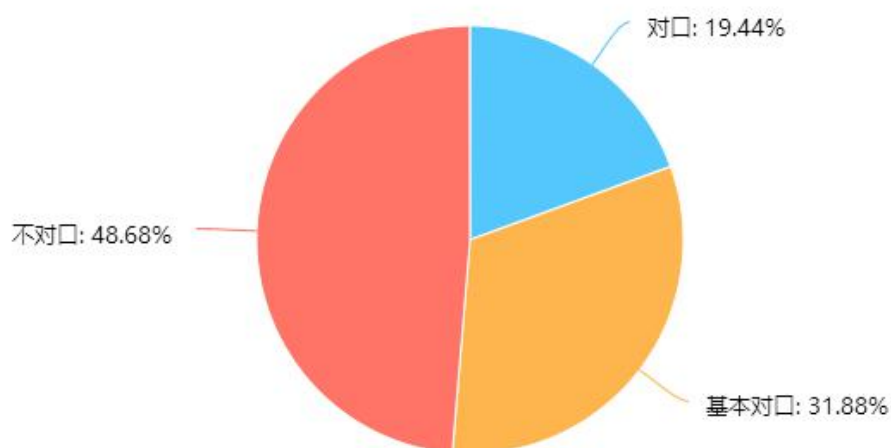


图 9 毕业生专业对口度

（五）薪酬

1. 实际薪酬：毕业生在半年后的工作薪酬有 32.94% 在 3000-4000 元之间，有 30.03% 在 4000-5000 元之间，大部分集中在 3000-5000 之间。见图 10：

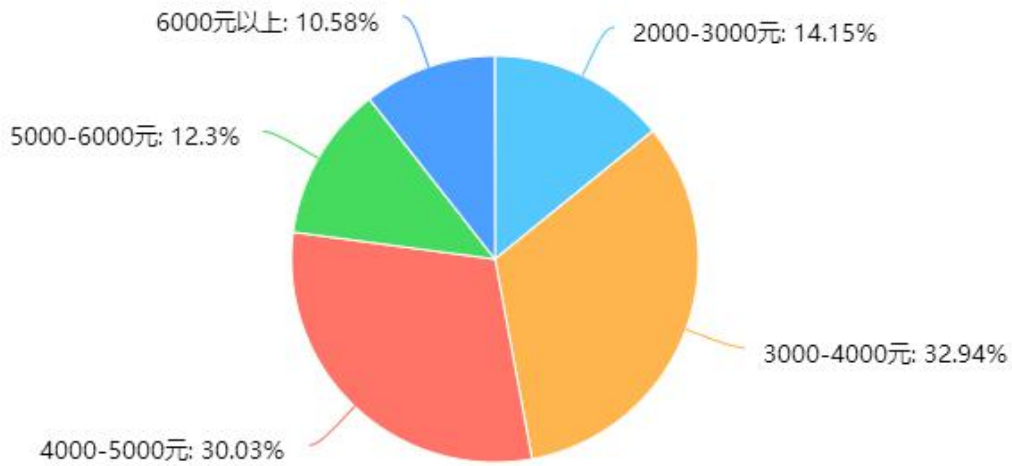


图 10 实际薪酬

2. 期望薪酬：期望薪酬在 6000 元以上的占比例达 56.75%，5000-6000 元的占比例达 21.16%。4000-5000 元的占比例达 17.46%。见图 11：

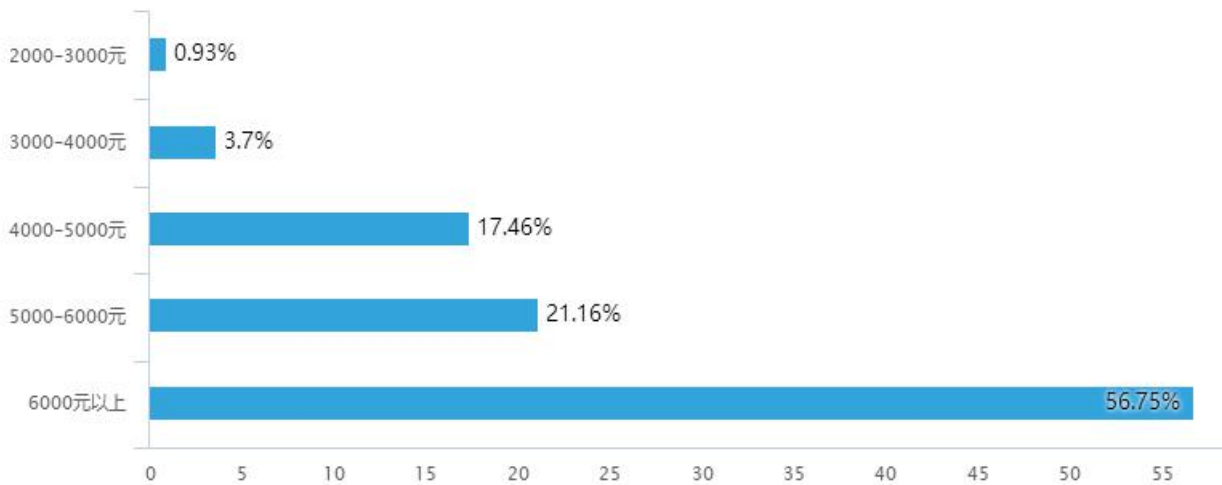


图 11 期望薪酬

三. 求职分析

(一) 求职中的关键因素

毕业生在求职过程中占前三位的关键因素分别是：“相关社会实习和工作经历”为 85.19%，“专业和学历层次”均为 52.25%，“社会关系”为 44.97%。见图 12：

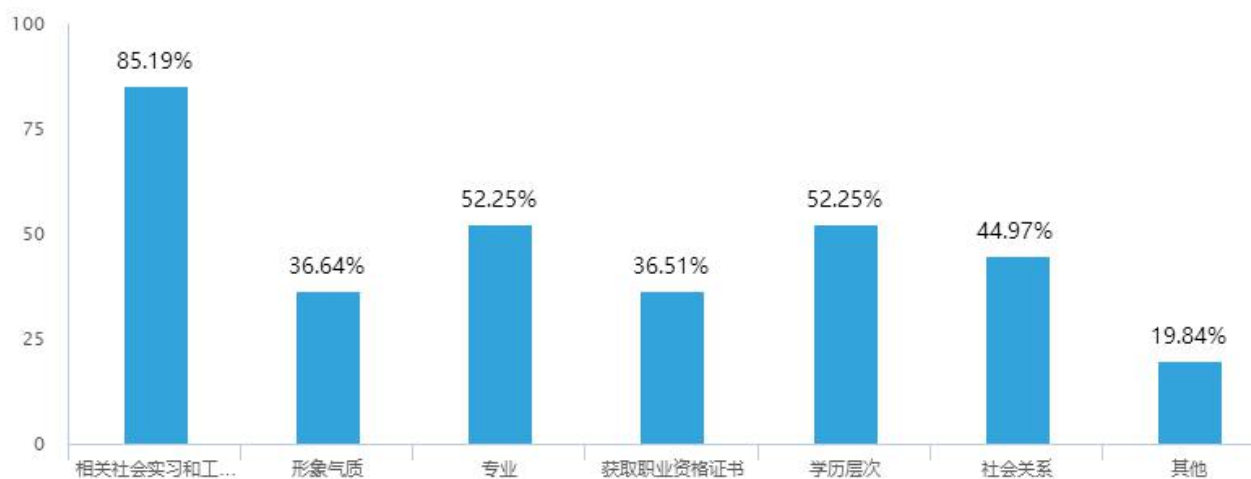


图 12 求职就业的关键因素

(二) 求职中的主要困难及原因

1. 就业困难的比列：有 20.9%的毕业生存就困难。见图 13：

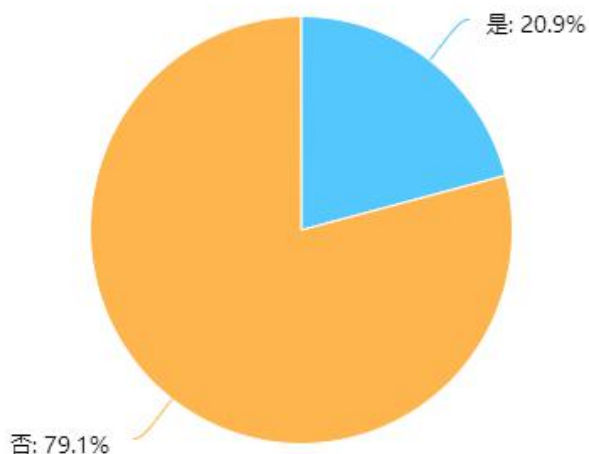


图 13 是否就业困难

2. 就业困难的原因：主要原因是：“缺乏实践经验”占比例 77.38%，“专业知识不牢固”占比例 48.68%，“社会关系欠缺”占比例 41.14%，“就业能力不足”占比例 37.43%。见图 14：

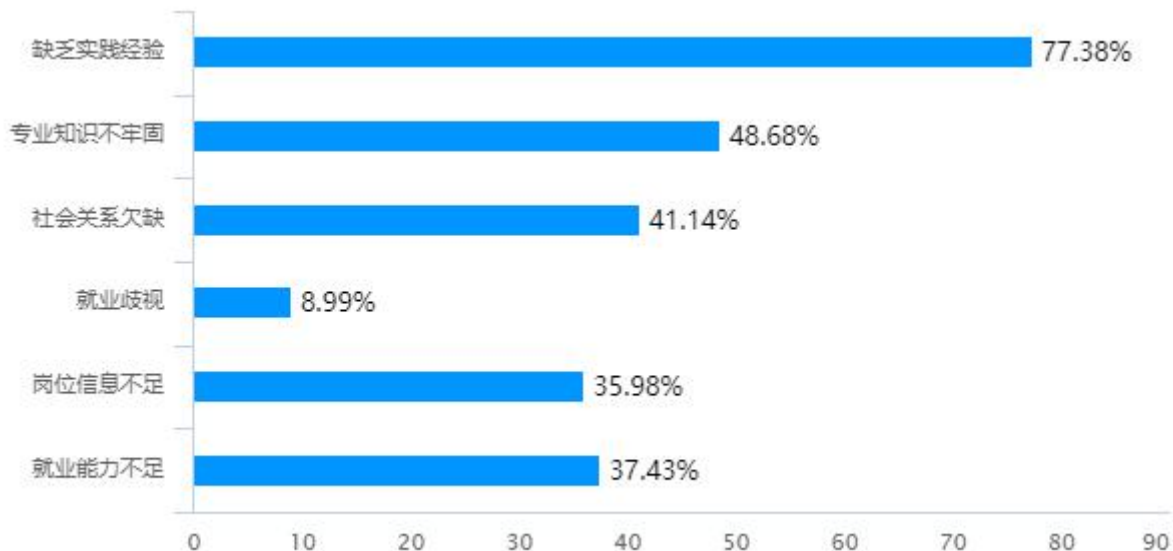


图 14 就业遇到的主要困难与问题

3. 就业歧视：有 65.87%的毕业生未受到就业歧视，主要歧视为“学历歧视”占比例 17.86%，“其他歧视”（区域、学校类别）占比例 15.61%。见图 15：

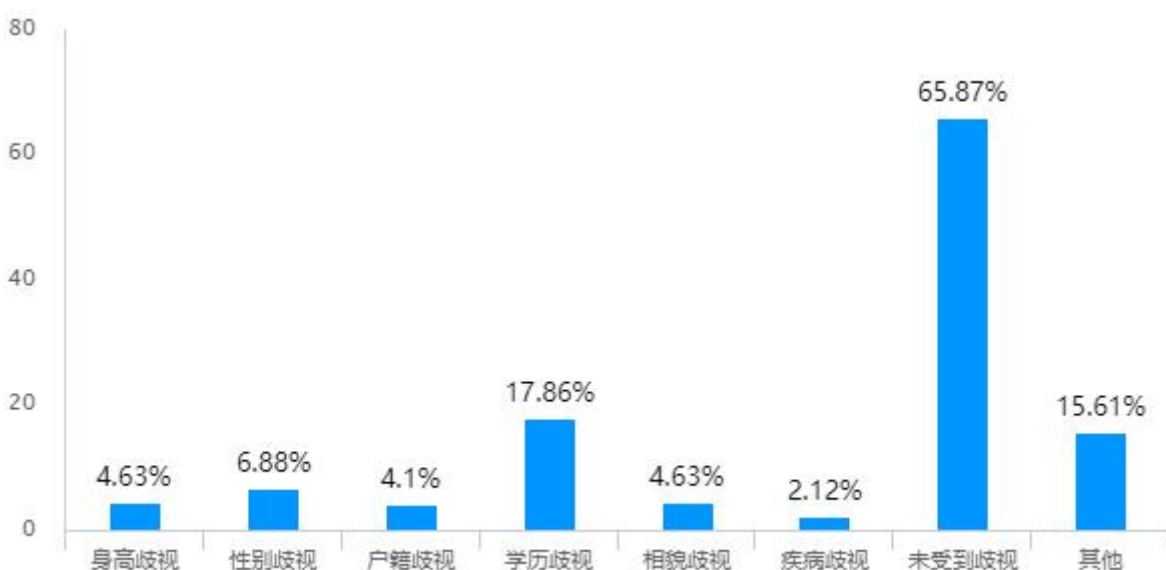


图 15 就业过程中受到过哪些就业歧视

（三）求职信息获取渠道

有 60.58%的毕业生是通过“社会招聘网站”获得信息，有 23.28%的毕业生是通过“亲朋好友介绍”获得信息，有 7.54%的毕业生通过“社会人才市场招聘”获得信息，而通过学校各类网络提供获得的信息仅为 4.76%。见图 16：

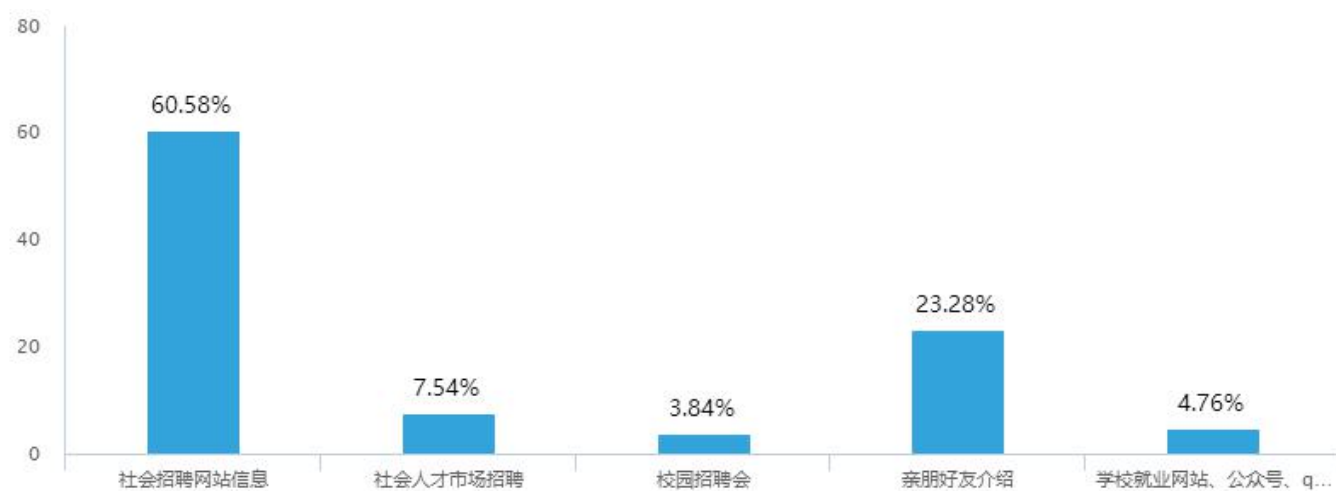


图 16 求职信息获得渠道

四. 择业分析

（一）影响毕业生到中小企业就业的主要原因

首要原因是“待遇过低”占比例达 72.22%，其次为“发展机会少”占比例达 62.43%，再其次为“企业发展不稳定”占比例达 56.22%。见图 17：

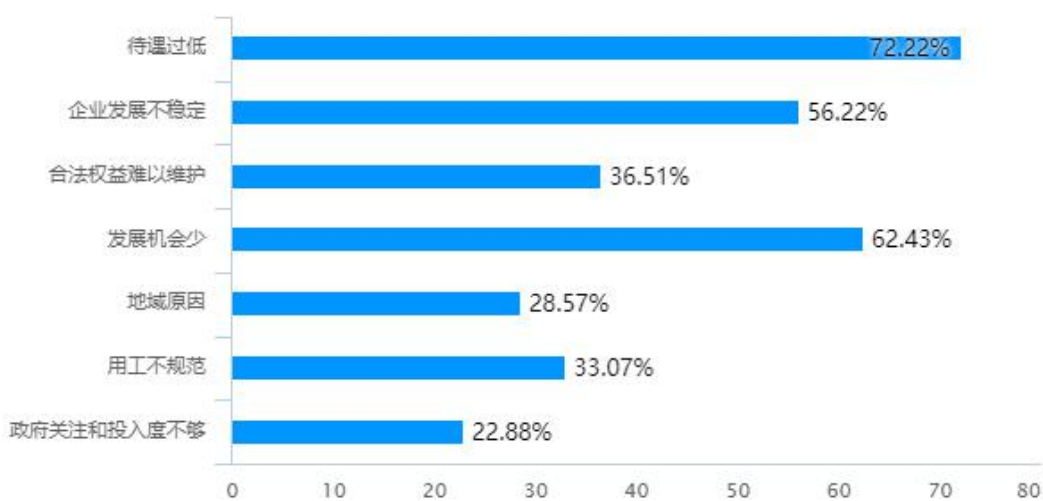


图 17 影响毕业生到中小企业就业的主要原因

（二）影响毕业生到基层或边远地区就业的主要原因

主要原因“地方偏远生活条件艰苦”占比例达 67.46%，其次是“个人发展”受到限制占比例达 62.7%，再其次是“待遇较差”占比例达 57.97%。见图 18：

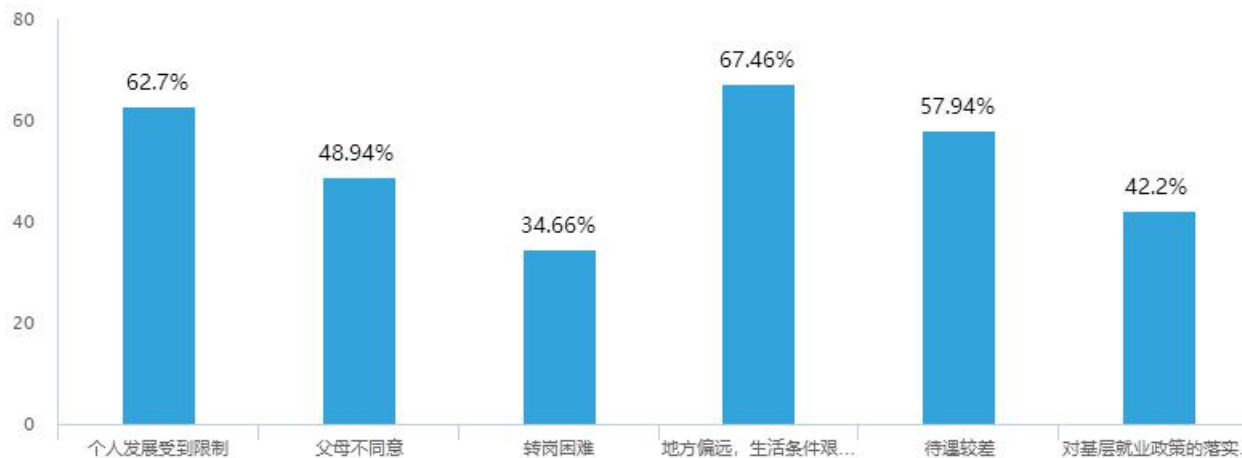


图 18 影响毕业生到基层或边远地区就业的主要原因

（三）选择就业单位的动因及意向

主要为“发展前景”占比例达 40.87%，“薪酬待遇”占比例达 31.22%，“兴趣爱好”占比例 13%。见图 19：

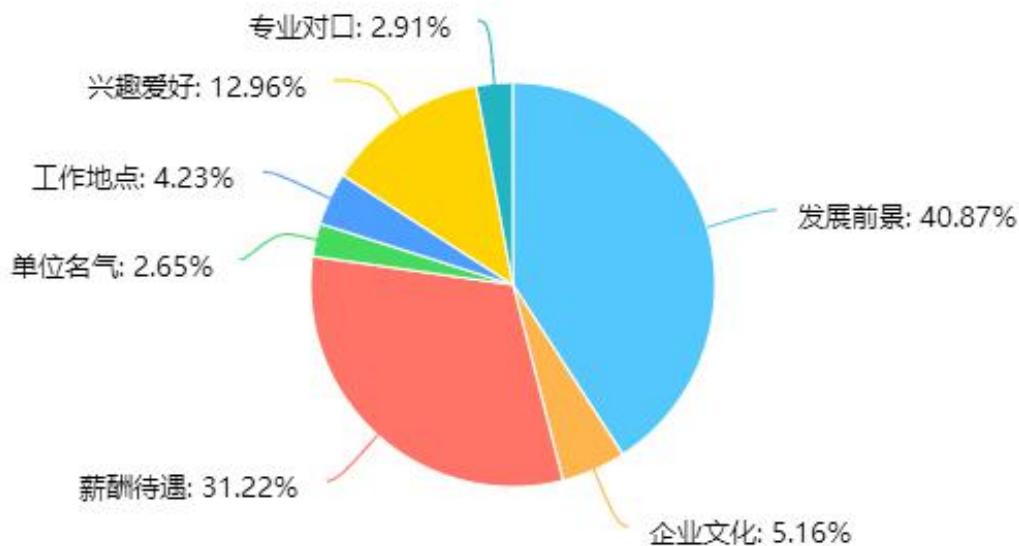


图 19 选择就业单位的动因及意向

(四) 选择就业区域的动因及意向

主要动因是“发展空间大”占比例是 67.06%，“交通发达、基础设施完善”占比例达 66.4%，“生活成本低”比例达 34.76%。见图 20：

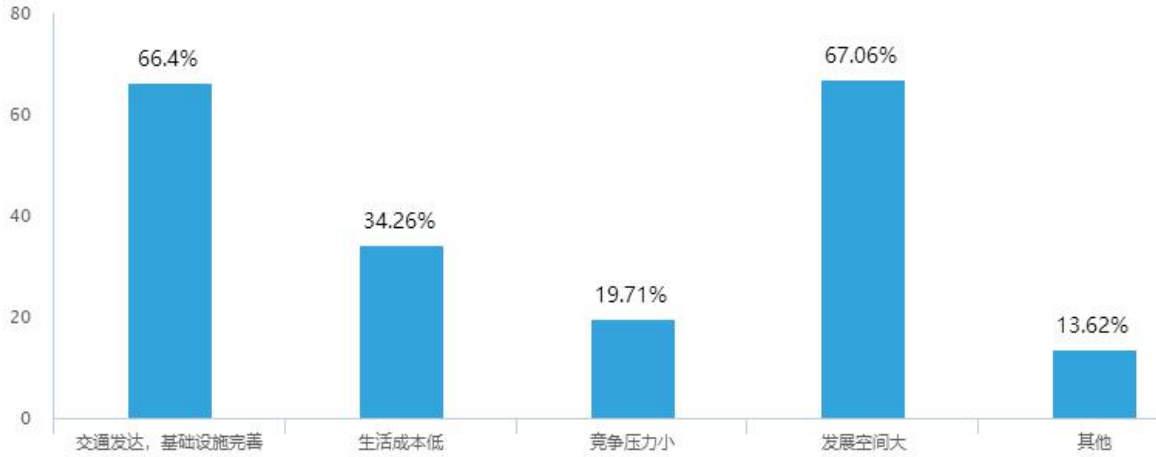


图 20 选择就业区域的动因及意向

五. 就业指导服务满意度与需求

*(一) 就业指导服务满意度

毕业生对“学院就业指导服务”满意度为 45.89%(很满意+很满意), 一般为 43.78%, 不满意为 10.32%。见图 21:



图 21 就业指导服务满意度

（二）对就业指导课的评价

1. 对就业指导课的满意度：满意比例达 42.19%（满意+很满意），一般为 47.62%，不满意为 10.19%。见图 22：

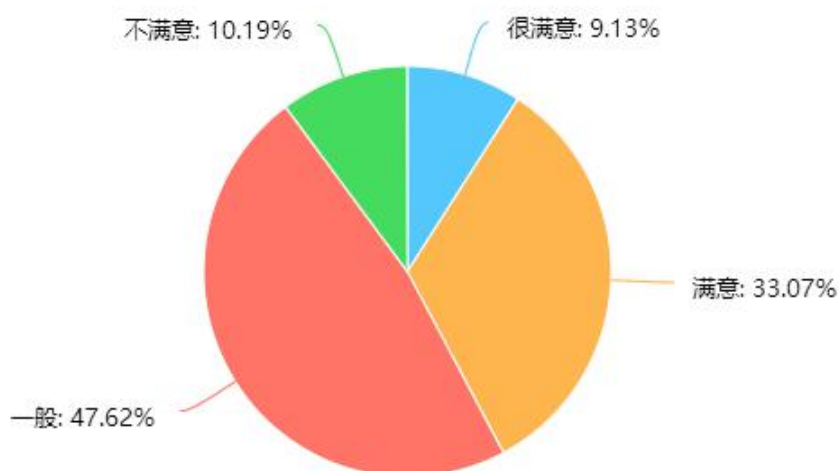


图 22 就业指导课满意度

2. 就业指导课存在的主要问题：主要是“课时太少流于形式”占比例 62.83%，其次“缺乏有效的个性化就业辅导”占比例 57.67%，再次“就业指导教材缺乏针对性”占比例 56.88%，最后“大班教学、效果欠佳”占比例达 53.31%，“缺乏专业化师资”占比例达 37.57%。见图 23：

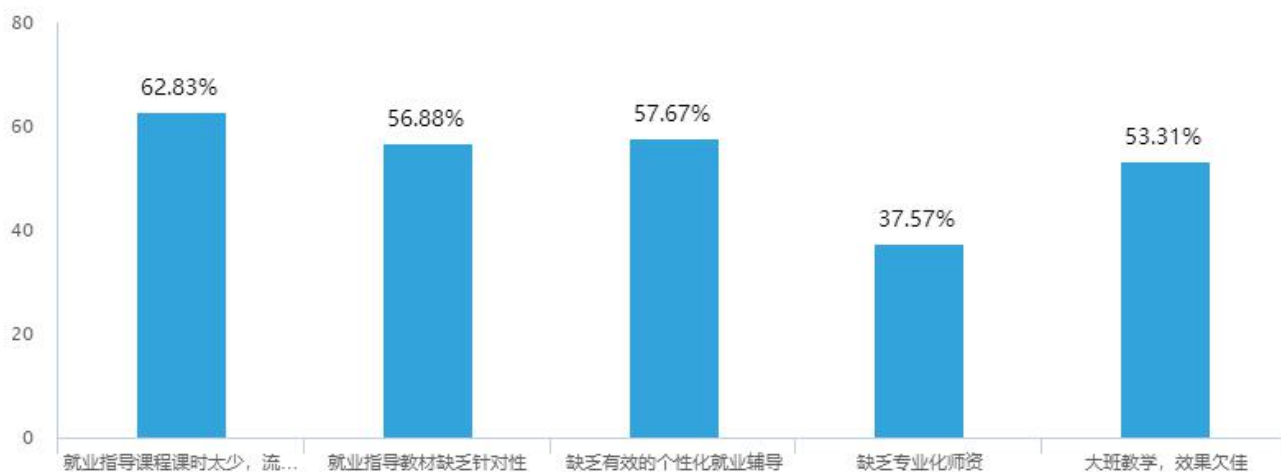


图 23 就业指导课存在的问题

（三）对就业指导服务的需求

最主要的是“指导科学的职业生涯规划、简历制作、求职礼仪和面试技巧”，占比例达 66.93%，其次“社会人才需求信息的搜索与整理”占比例达 65.34%，再其次是“大学生职场适应技巧”占比例达 55.56%，“往年毕业生就业状况（数量和去向）的统计及就业市场分析”占比例达 50.66%。见图 24：



图 24 最希望得到的学校就业指导服务的需求

（四）最希望得到的就业帮扶方式

最主要的帮扶方式是“举办专场招聘会”，占比例达 54.76%，“校园综合招聘会”占比例达 52.38%，其次为“进行求职训练”占比例达 47.22%。见图 25：

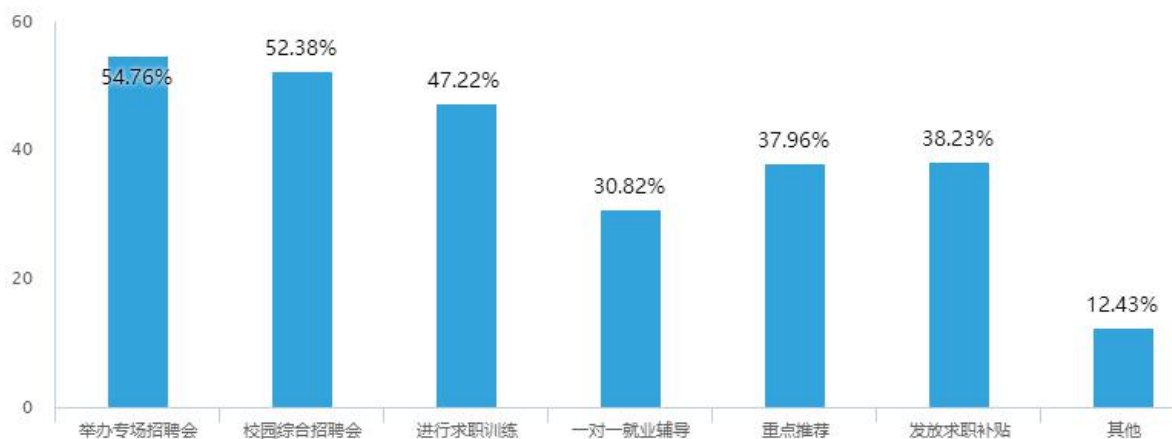


图 25 最希望得到的就业帮扶

（五）对就业政策、基础就业项目的了解程度

了解最多的为“自主创业”占比例达 41.67%，“鼓动毕业生灵活就业”占比例达 36.51%，其次为“三支一扶”占比例达 33.07%，“应征入伍”占比例达 28.44%，“都不了解”的占比例为 36.51%。见图 26：

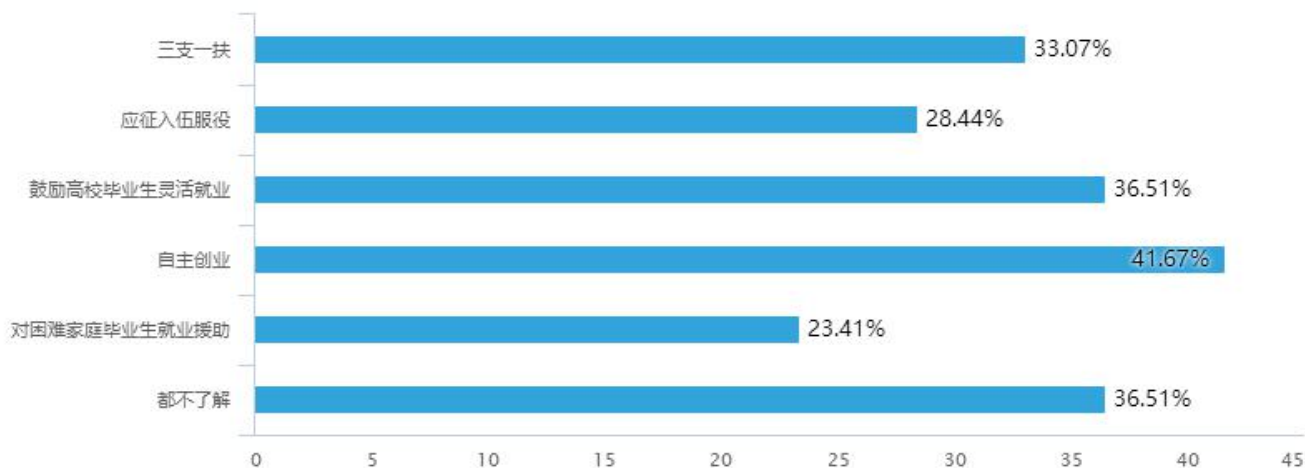


图 26 学生对各项基础就业项目，就业政策和就业服务的了解

六. 自主创业

（一）对学院的创业教育与创业氛围满意度

满意度为 38.88%（满意+很满意），不满意占比例达 9.92%。见图 27：

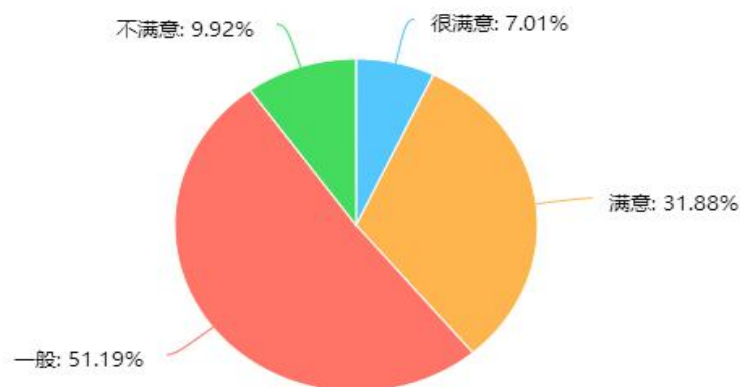


图 27 创业教育与创业氛围满意度

*（二）有愿意选择自主创业的比例

毕业生中有愿意选择自主创业的占比例 55.82%。见图 28：

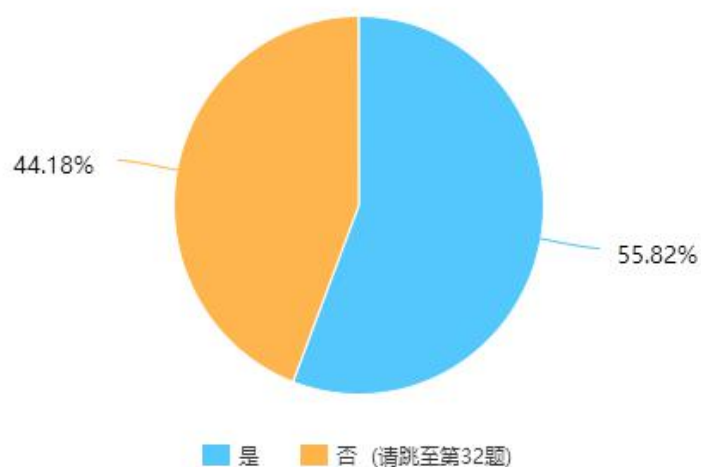


图 28 是否有愿意选择自主创业

（三）有愿意想自主创业的动因

最大的动因是“个人理想要成为创业者”占比例达 57.14%，“预期收入高”占比例达 46.3%，其次是“有好的创业项目”占比例为 38.23%。见图 29：

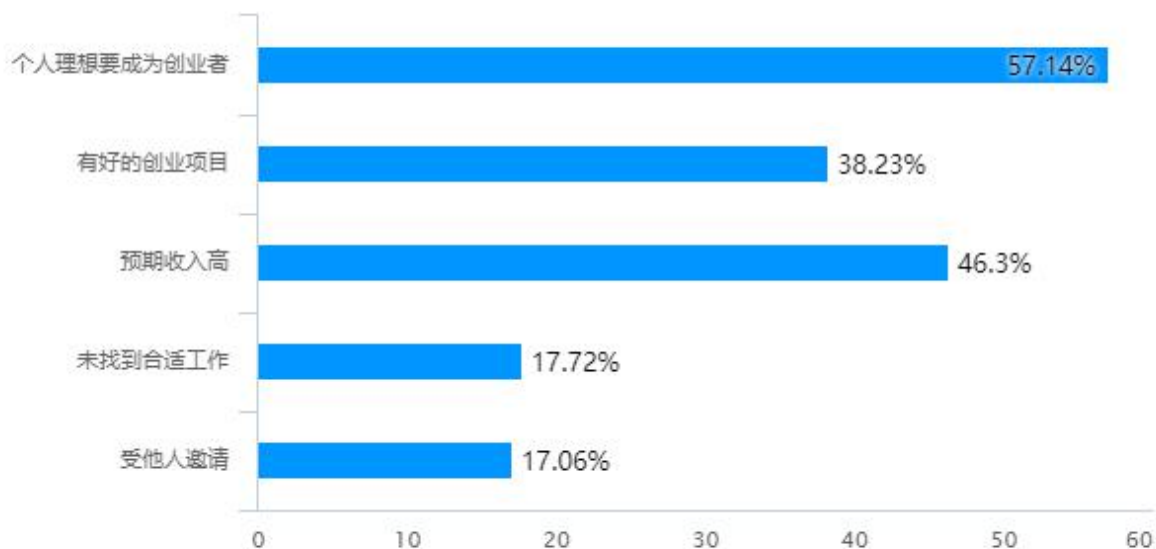


图 29 有愿意自主创业的动因

（四）对创业扶持的需求

最需要扶持的是“创业基金支持”占比例达 74.07%，“提供创业场地及建立大学生创业孵化基地”占比例 55.82%，其次是“小额贷款及税收减免等优惠政策”占比例达 54.63%，“开展创业能力与实务培训”占比例达 52.78%。见图 30：

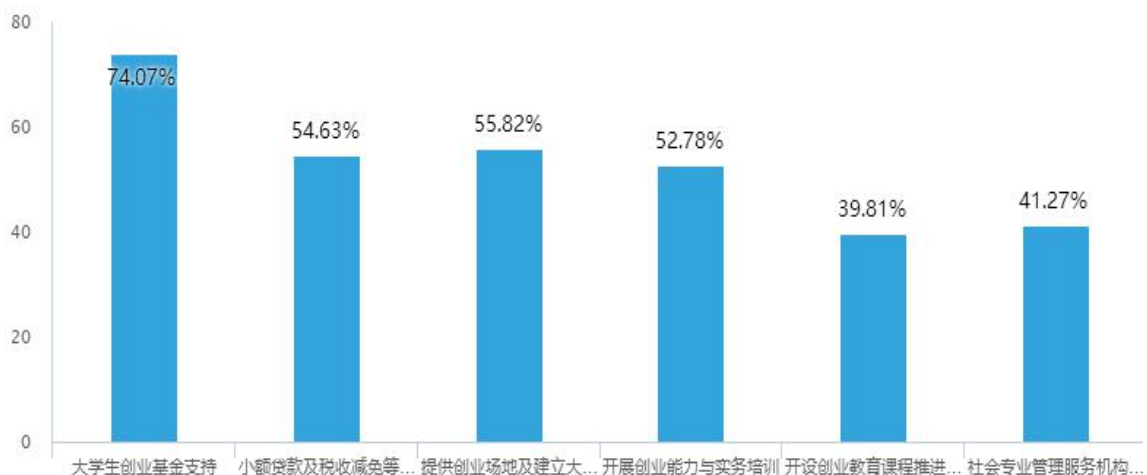


图 30 自主创业最重要的改革支持

（五）最有帮助的在校创业活动及实践

最有帮助的是“模拟创业活动”占比例达 64.95%，其次是“创业培训”占比例达 58.07%，再其次是“相关创业实践”占比例达 56.48%。见图 31：

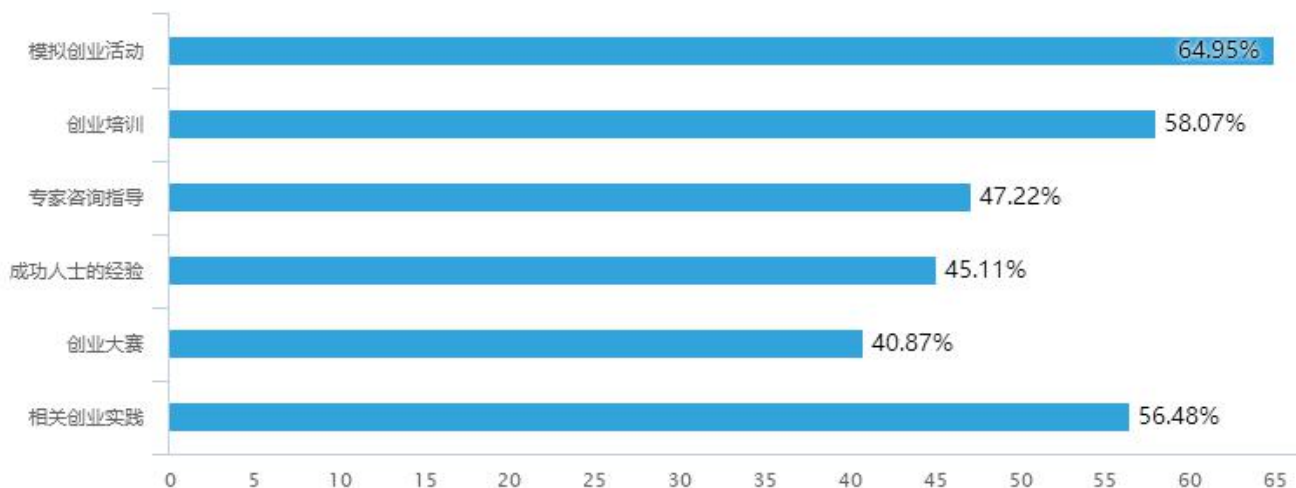


图 31 自主创业最有帮助的活动

七. 教学质量

* (一) 教学质量满意度

毕业生对教学质量的满意度为 85% (很满意+满意), 一般为 10%, 不满意为 5%,

见图 32:

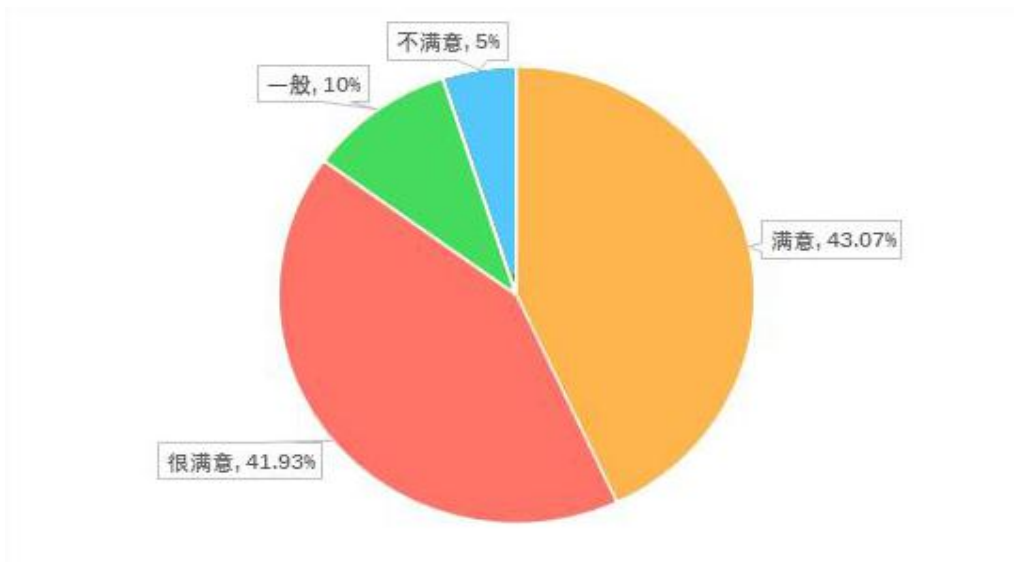


图 32 毕业生对教学质量满意度

(二) 教学中存在的问题及改进建议

1. 专业教学中存在的突出问题: 最突出的问题是“实习和实践环节不够”, 占比例达 70.5%, “无法调动学生学习兴趣”的占比例达 55.03%, “课程内容陈旧和不实用”占比例 52.19%, “课堂上让学生参与不够”占比例达 43.25%。见图 33:

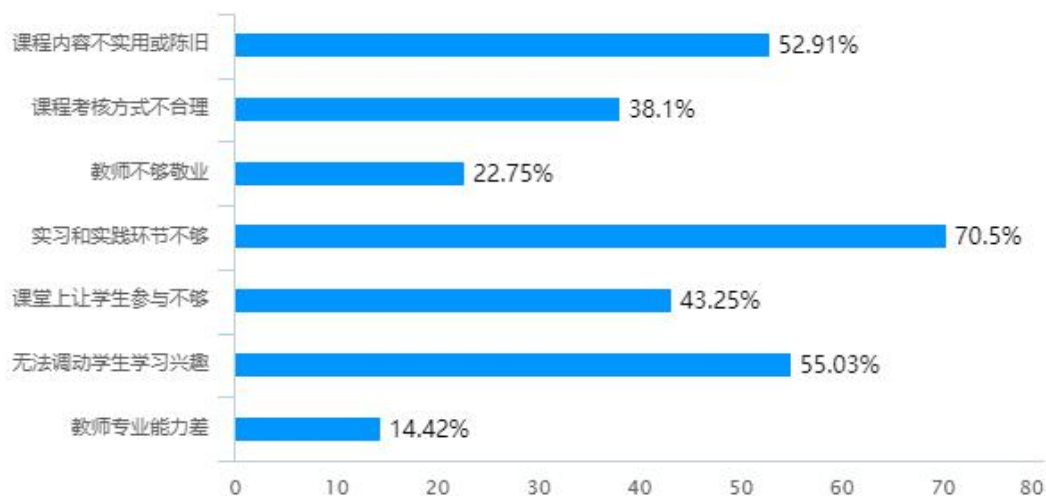


图 33 专业教学中最突出最应该改进的问题

2. 实践教学中最应该加强的环节：有 45.5%的毕业生认为应该加强“专业实习”，有 29.23%的毕业生认为应加强“实验课”的学习，有 20.11%的毕业生认为应加强“课程设计”的学习。见图 34：

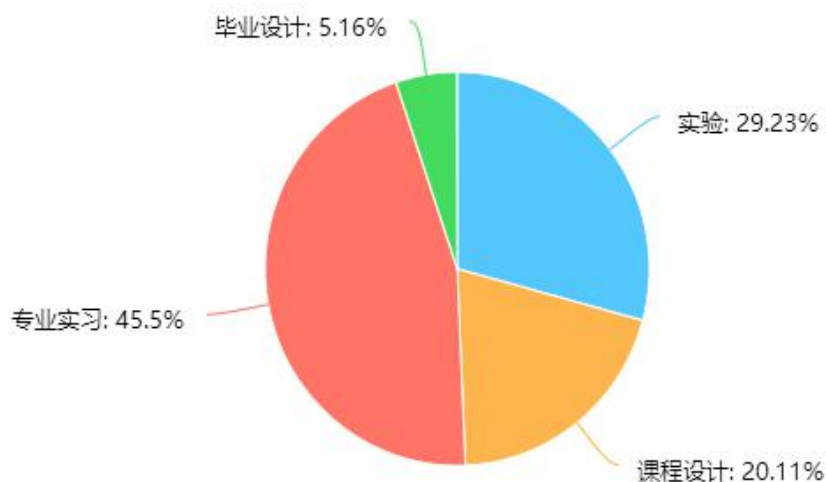


图 34 实践教学中最应该加强的环节

3. 最应该培养的大学生的基本素质。最应该培养的素质是：第一，“学习能力和创新意识”占比比例达 77.78%，第二，“分析与解决问题的能力”占比比例达 67.46%，第三，“动手实践能力”占比比例达 63.49%，第四，“就业竞争能力”占比比例达 66.23%。见图 35：

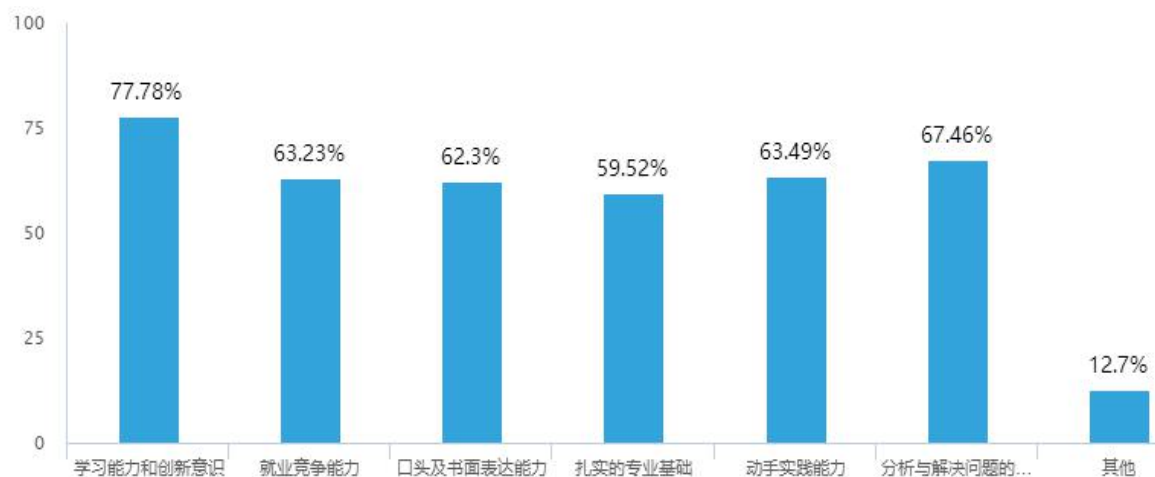


图 35 最应该培养的大学生的基本素质

*（三）用人单位对毕业生满意度评价

1. 企业对毕业生的满意度：满意度为 81.34%。

2. 企业对毕业生各项素质的评价：见下表企业（用人单位）对毕业生各项素质评价统计表。

3. 企业对学校人才培养和教学管理方面的建议，主要集中在如下几点：

（1）要注重理论和和实践操作，与创新相结合，着重培养学生的创新能力及学习能力。

（2）专业培训育人，大力营造学习工作化。

（3）简化理论，增强实训，培养应用型创新型人才。

（4）多增加实践教学课程，让学生学以致用，并以职业发展的人才培养目标，让学生快速融入社会。

（5）提高口语表达能力。

（6）加强培训思想意识，提高个人自我学习，自我管理能力，培养个人全面发展能力。

企业对毕业生各项素质评价调查统计表

调查项目	满意度							
	很满意	比例	比较满意	比例	一般	比例	不满意	比例
思想政治表现	101	75.37%	33	24.63%	0	0	0	0
职业道德	112	83.58%	22	16.42%	0	0	0	0
知识结构	86	64.18%	43	32.09%	5	3.73%	0	0
敬业精神	110	82.09%	22	16.42%	2	1.50%	0	0
专业基础理论	80	59.70%	48	35.82%	6	4.48%	0	0
实际操作能力	88	65.67%	40	29.85%	6	4.48%	0	0
创新精神	86	64.18%	38	28.36%	8	5.97%	2	1.50%
团队精神	109	81.34%	24	17.91%	1	0.75%	0	0
人际关系	107	79.85%	27	20.15%	0	0	0	0
工作适应能力	104	77.61%	26	19.40%	4	2.99%	0	0
口头与书面表达能力	86	64.18%	42	31.34%	4	2.99%	2	1.50%
吃苦耐劳精神	107	79.85%	23	17.16%	4	2.99%	0	0
组织管理能力	79	58.96%	46	34.33%	9	6.72%	0	0
对我校学生总体评价：优秀（109）良好（23）一般（2）较差（0）								

注：共收回企业问卷 134 份。

广州工商学院
2018 年 12 月 31 日