



广东东软学院

本科毕业生就业质量年度

2019<sub>年</sub>



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构 .....	5
二 毕业生就业率及去向 .....	7
(一) 毕业生的初次就业率 .....	7
(二) 毕业生的年终就业率 .....	9
(三) 毕业去向分布 .....	12
三 就业流向 .....	14
四 毕业生的升学情况 .....	23
五 毕业生的创业情况 .....	24
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>25</b>
一 就业指导服务情况 .....	25
二 创新创业教育情况 .....	27
三 促进毕业生就业的政策措施 .....	29
(一) 就业工作机制 .....	29
(二) 强化队伍建设, 提供专业化就业指导服务 .....	29
(三) 统筹供需, 拓展就业市场 .....	30
(四) 完善就业服务平台, 做好精准信息服务 .....	30
(五) 关注就业困难群体, 建立全程帮扶机制 .....	31
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>33</b>
一 收入分析 .....	33
二 专业相关度 .....	36
三 就业现状满意度 .....	39
四 职业期待吻合度 .....	41
五 职业发展和变化 .....	43
<b>第四章 用人单位评价 .....</b>	<b>49</b>
一 聘用标准 .....	49
二 使用评价 .....	51
三 能力、素质、知识需求 .....	52
四 对校方的建议 .....	55

<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>57</b>
一	对人才培养的反馈 .....	57
	（一） 对学校的总体满意度.....	57
	（二） 就业对教学的反馈.....	62
	（三） 通用能力培养.....	65

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	5
表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	6
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	6
图 1-2 毕业生的初次就业率.....	7
图 1-3 各学院毕业生的初次就业率.....	8
图 1-4 各专业毕业生的初次就业率.....	9
图 1-5 毕业生的年终就业率.....	10
图 1-6 各学院毕业生的年终就业率.....	10
图 1-7 各专业毕业生的年终就业率.....	11
图 1-8 毕业去向分布.....	12
表 1-3 各学院的毕业去向分布.....	13
表 1-4 各专业的毕业去向分布.....	13
表 1-5 毕业生从事的主要职业类.....	14
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	14
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	14
表 1-8 毕业生就业的主要行业类.....	15
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	15
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	15
图 1-9 不同类型用人单位分布.....	16
图 1-10 不同规模用人单位分布.....	16
图 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	17
图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	19
图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	20
图 1-15 毕业生在广东就业的比例.....	22
表 1-11 主要就业城市分布.....	22
图 1-16 毕业生的升学比例.....	23
图 1-17 毕业生的自主创业比例.....	24
表 1-12 毕业生实际创业的行业类.....	24
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>25</b>
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	25

图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	26
图 2-3	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	27
图 2-4	创新创业教育改进需求（多选） .....	27
图 2-5	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	28
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>33</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	33
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	34
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	35
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度 .....	36
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	37
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	38
图 3-7	毕业生的就业现状满意度 .....	39
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度 .....	39
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度 .....	40
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度 .....	41
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	42
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	43
图 3-16	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	44
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	45
图 3-18	毕业生有过转岗的比例 .....	46
图 3-19	各学院毕业生有过转岗的比例 .....	46
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例 .....	47
<b>第四章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>49</b>
图 4-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） .....	49
图 4-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	50
图 4-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	51
图 4-4	用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	51
图 4-5	用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意度 .....	52
图 4-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度 .....	53
图 4-7	用人单位对毕业生知识水平的的需求程度及满意度 .....	54
图 4-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	55
图 4-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	55
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>57</b>
图 4-1	毕业生对母校的推荐度 .....	57
图 4-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	58
图 4-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	59

图 4-4	毕业生对母校的满意度.....	60
图 4-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	60
图 4-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	61
图 4-7	毕业生对母校的教学满意度.....	62
图 4-8	各学院毕业生的教学满意度.....	63
图 4-9	各专业毕业生的教学满意度.....	64
图 4-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	65
图 4-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	66



## 学校概况

广东东软学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所民办普通高等院校。2003年经广东省人民政府批准，成立南海东软信息技术职业学院，开展高职专科教育；2004年被广东省教育厅确定为“广东省首批省级示范性软件学院”；2005年被国家教育部认定为“国家级技能型紧缺人才培养基地（信息技术类）”；2009年被佛山市南海区人民政府确定为“广东金融高新技术服务区人才培养基地”；2013年被广东省对外贸易经济合作厅确定为“广东省服务外包人才培养基地”；2014年经教育部批准，升格为普通本科学校——广东东软学院，开展全日制本科教育。

学校坐落于制造业重镇佛山市，地处佛山市高新技术产业开发区核心区，毗邻广州，占地面积505亩，总建筑面积21.7万平方米，现有在校生10700余人。学校现设有10个教学机构，学科专业涵盖工学、管理学、艺术学、文学4个学科门类，共设置了18个本科专业，面向全国15个省市地区招生，同时还有7个高职专科专业面向广东省招生。

2002年建校之初，学校就明确了服务行业及区域经济发展的应用型办学定位。办学十六年来，学校以教育创造学生价值为理念，构建了产教融合、面向应用的办学体制，形成了校政行企合作、协同共赢的运行机制，以培养学生学习能力、实践能力和创业就业能力为主线，实施了专业教育与创新创业教育和素质教育相融合的一体化应用型人才培养方案，截至2019年底已累计为社会培养了27722名毕业生，2013年以来各年度就业率均在94%以上，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

建校以来，学校分别于2010年、2014年、2018年获得省级教学成果奖二等奖各1项。学校现有学科专业中，有省级特色重点学科1个，省级重点培育学科1个，省级立项战略性新兴产业特色专业建设1个，省级特色专业建设1个。

学校始终致力于将创新创业教育融入人才培养全过程，2003年按照真实企业环境建立了大学生创业中心（Student Office & Venture Office，简称SOVO）；2015年与佛山高新技术产业开发区合作共建了创业18MALL孵化器；2016年9月获批科学技术部火炬中心国家级众创空间；2017年，在原有创新创业实践平台基础上，升级机构设置，成立思沃创新管理学院(SOVO School of Innovation Management)，以建设创新+商学院为目标，汇集港澳台高端师资人才，打造集创业服务、创业投资、创学研融合、创业文化与展示于一体的创业生态综合体。

学校立足自身优势学科专业，积极开展应用研发与科技服务。共获得实用新型及外观专利

43项，计算机软件著作权27项。自2014年开展本科教育以来，教师主持各类科研项目170余项，其中国家重点实验室开放基金项目1项，广东省科技发展专项资金项目1项，广东省社科规划项目1项，广东省“创新强校工程”高校重大科研项目特色及青年创新类项目24项。学校现有省级协同育人平台1个，佛山市工程技术研究中心2个，南海区技术转移中心1个，联合佛山科学技术学院共建省级工程技术研究中心1个。学校教师获得广东省科技进步奖一等奖2人次、佛山市科技进步一等奖2人次。

学校坚持开放办学和国际合作，目前已与印度韦洛尔理工大学、美国东南俄克拉荷马州立大学、英国哈德斯菲尔德大学、澳大利亚堪培拉大学、加拿大百年理工学院等12所国外高校建立友好合作关系，开展了留学生学历教育、跨文化项目、交换生项目等多种合作。学校也不断加强同台湾地区的学术交流与合作，与东海大学、佛光大学等高校合作开设了财务管理、电子商务、软件工程、工商管理、市场营销等专业“赴台研修专班”。每年来校长短期留学生100人左右，出国留学和短期交流学生30人左右。

多年来，学校被省委、省政府、团省委授予全省关心下一代工作先进集体、广东省依法治校示范校、广东省“五四”红旗团委等荣誉称号；被中国青年报、中国计算机报等媒体评选为广东高校优秀校报、全国魅力校园、全国职业院校就业竞争力示范校等称号；“东软CXO大讲堂”被评为广东省高校十大校园文化品牌。

面向未来，学校将紧密围绕立德树人根本任务，主动融入区域产业转型升级和创新驱动发展，以更加开放的视野整合校政行企资源，以持续的改革创新提升办学能力，提高人才培养质量，力争用五年到八年左右时间，建设成为具有显著行业特色和创新创业教育特色的高水平应用技术大学。

## 报告说明

广东东软学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 广东省大学生就业管理平台数据。数据统计截止日期为2019年10月21日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本科毕业生1946人，共回收问卷866份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

广东东软学院 2019 届总毕业生人数为 1946 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比略低于女生。男生占 48.5%，女生占 51.5%。

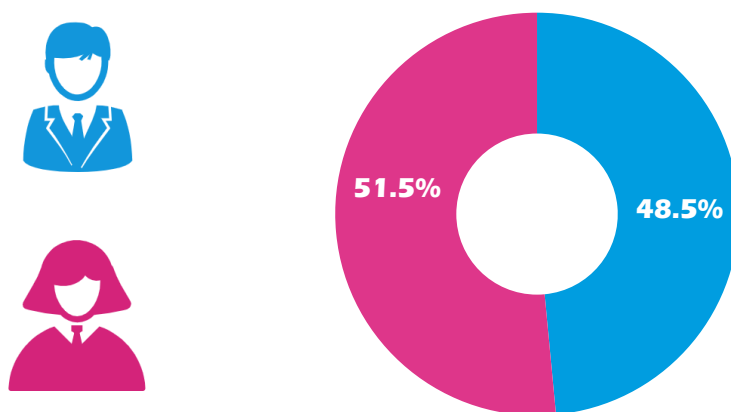


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 5 个学院，涵盖工学、管理学、艺术学、文学 4 个学科门类。其中规模较大的学院是计算机学院。

表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
计算机学院	911
商务管理学院	535
信息管理与工程学院	359
数字媒体与设计学院	127
国际教育学院	14

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 9 个专业，其中规模较大的专业是财务管理、软件工程、电子商务。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
财务管理	535
软件工程	496
电子商务	359
网络工程	179
数字媒体技术	134
视觉传达设计	127
电子信息工程	102
软件技术（国际班）	11
电子商务（国际班）	3

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

### （一） 毕业生的初次就业率

#### 1. 毕业生的初次就业率

本校 2019 届毕业生的初次就业率为 92.65%，多数毕业生已落实就业。

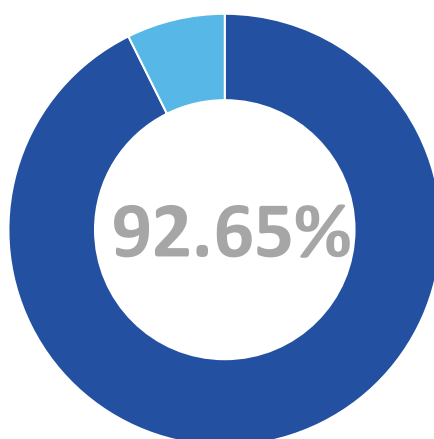


图 1-2 毕业生的初次就业率

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

## 2. 各学院及专业的初次就业率

本校 2019 届毕业生中，初次就业率较高的学院为数字媒体与设计学院（95.28%）、信息管理与工程学院（94.15%），初次就业率较低的学院为国际教育学院（85.71%）。

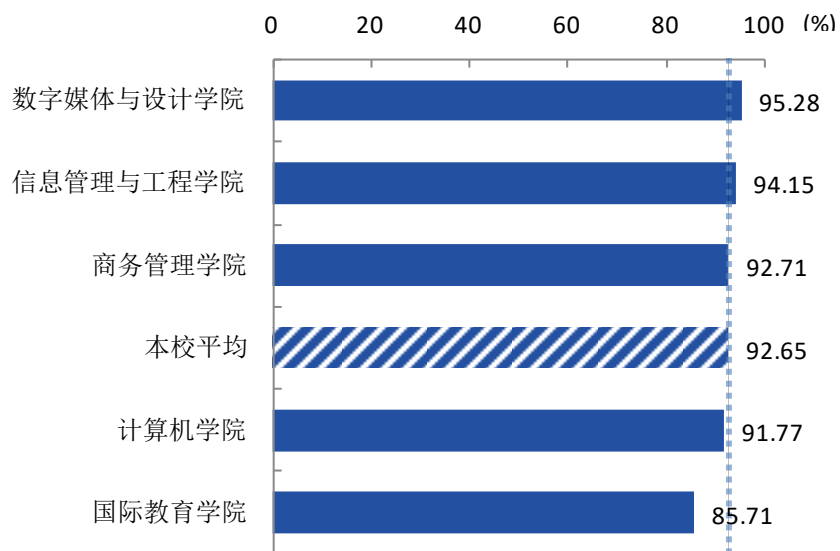


图 1-3 各学院毕业生的初次就业率

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

本校 2019 届毕业生中，初次就业率较高的专业为视觉传达设计（95.28%）、电子信息工程（95.10%），初次就业率较低的专业为电子商务（国际班）（66.67%）。

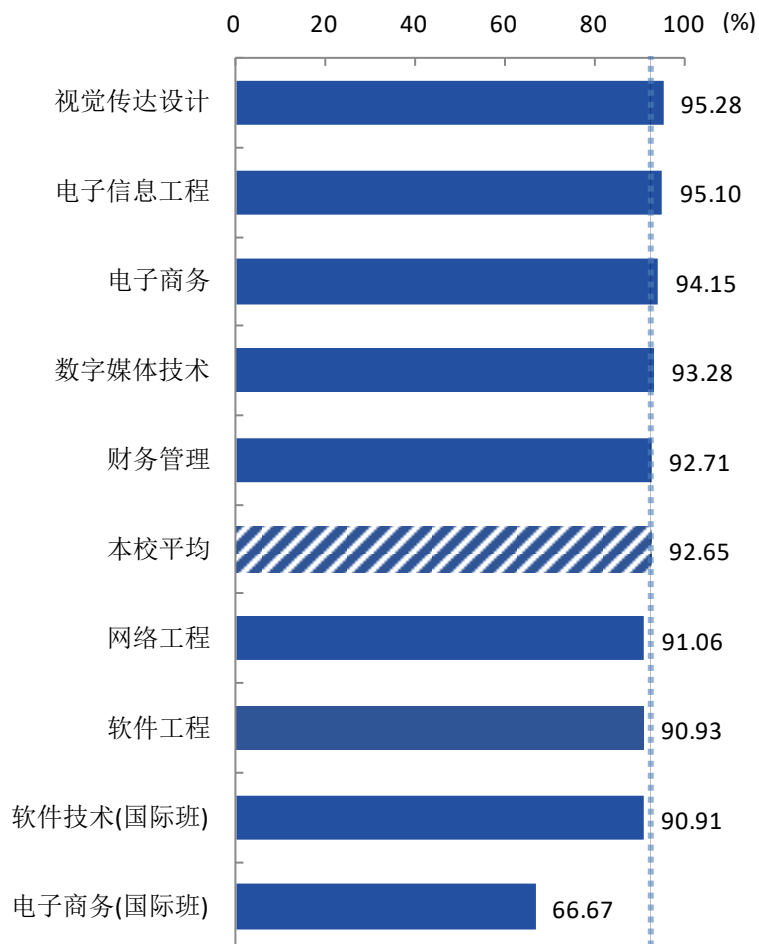


图 1-4 各专业毕业生的初次就业率

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

## （二） 毕业生的年终就业率

### 1. 毕业生的年终就业率

截止 2019 年 12 月，本校 2019 届毕业生的年终就业率为 98.66%，绝大多数毕业生已落实就业。

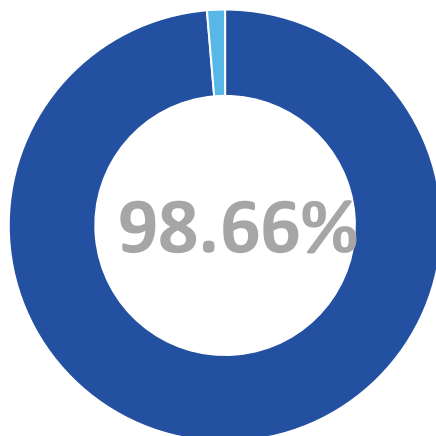


图 1-5 毕业生的年终就业率

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

## 2. 各学院及专业的年终就业率

本校 2019 届毕业生中，年终就业率较高的学院为国际教育学院、计算机学院（均为 100.00%），年终就业率较低的学院为数字媒体与设计学院（95.28%）。

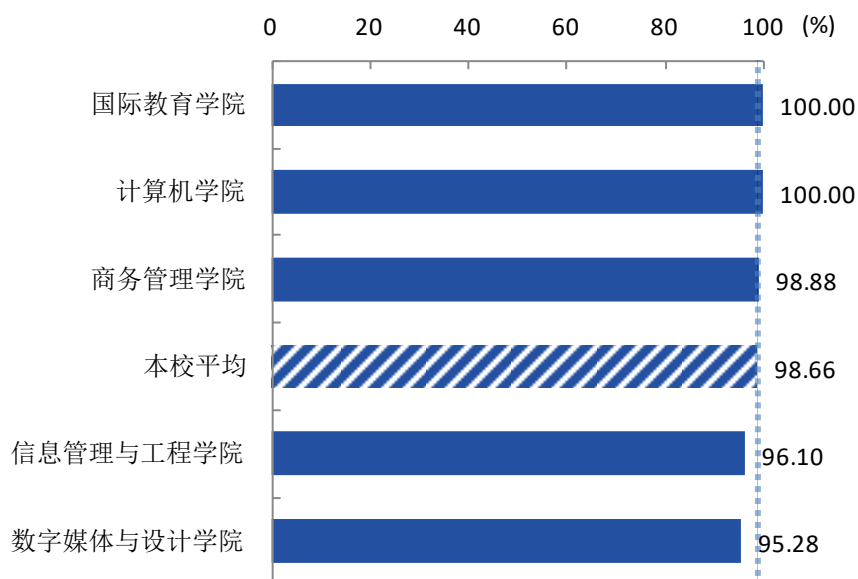


图 1-6 各学院毕业生的年终就业率

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

本校 2019 届毕业生中, 年终就业率较高的专业为电子商务(国际班)、软件技术(国际班)、电子信息工程、软件工程、数字媒体技术、网络工程, 年终就业率较低的专业为视觉传达设计(95.28%)。

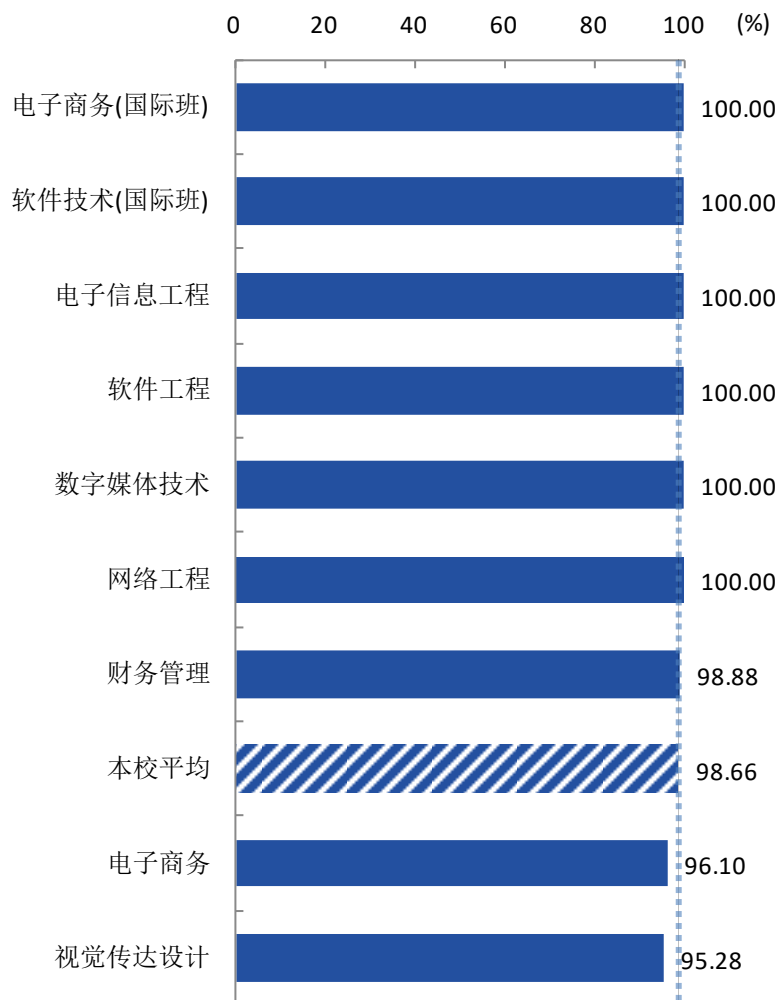


图 1-7 各专业毕业生的年终就业率

数据来源: 广东省大学生就业管理平台数据。

### （三） 毕业去向分布

#### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（84.8%）。

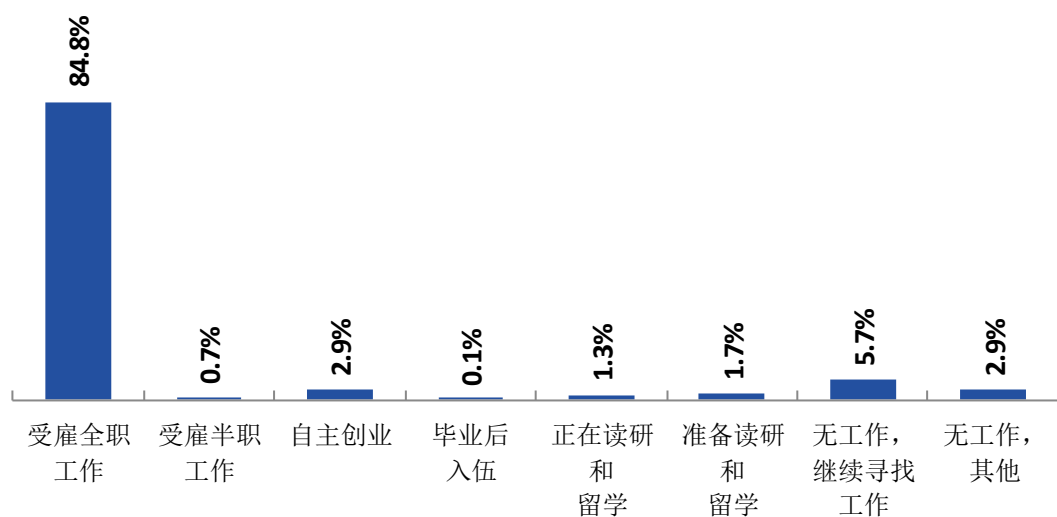


图 1-8 毕业去向分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，商务管理学院、信息管理与工程学院、计算机学院、数字媒体与设计学院受雇全职工作的比例分别为 87.2%、84.9%、84.0%、78.7%。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
商务管理学院	87.2	0.8	1.9	0.4	1.1	2.3	4.9	1.5
信息管理与工程学院	84.9	1.2	4.8	0.0	0.0	1.2	6.6	1.2
计算机学院	84.0	0.5	2.6	0.0	1.3	1.6	6.0	3.9
数字媒体与设计学院	78.7	0.0	2.1	0.0	4.3	2.1	4.3	8.5

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是电子信息工程（91.1%）、财务管理（87.2%）、软件工程（86.2%），受雇全职工作比例较低的专业是网络工程（76.2%）、视觉传达设计（78.7%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
电子信息工程	91.1	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2
财务管理	87.2	0.8	1.9	0.4	1.1	2.3	4.9	1.5
软件工程	86.2	0.0	2.0	0.0	1.0	1.5	5.4	3.9
电子商务	84.9	1.2	4.8	0.0	0.0	1.2	6.6	1.2
数字媒体技术	81.5	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	9.3	5.6
视觉传达设计	78.7	0.0	2.1	0.0	4.3	2.1	4.3	8.5
网络工程	76.2	0.0	7.5	0.0	2.5	2.5	7.5	3.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（19.0%）、互联网开发及应用（15.9%）、计算机与数据处理（15.0%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	19.0
互联网开发及应用	15.9
计算机与数据处理	15.0
行政/后勤	11.6
销售	7.0

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校各学院及专业毕业生能够从事的主要职业，与各学院及专业培养情况吻合。例如计算机学院毕业生从事的主要职业为计算机程序员、互联网开发人员、软件质量保证和测试工程技术人员，视觉传达设计专业毕业生从事的主要职业为平面设计人员。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
计算机学院	计算机程序员；互联网开发人员；软件质量保证和测试工程技术人员
商务管理学院	会计；文员；审计人员
数字媒体与设计学院	平面设计人员
信息管理与工程学院	电子商务专员；文员；行政秘书和行政助理

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
计算机学院	软件工程	计算机程序员
计算机学院	网络工程	计算机程序员
商务管理学院	财务管理	会计
数字媒体与设计学院	视觉传达设计	平面设计人员
信息管理与工程学院	电子商务	电子商务专员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（17.9%）、零售业（11.4%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	17.9
零售业	11.4
教育业	9.9
各类专业设计与咨询服务业	9.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.7

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校各学院及专业毕业生主要就业于专业相关行业，与各学院及专业培养情况基本吻合。例如财务管理专业毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
计算机学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计服务业
商务管理学院	会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；房地产开发业
信息管理与工程学院	服装零售业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他制造业；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
计算机学院	软件工程	软件开发业
计算机学院	网络工程	软件开发业
商务管理学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
信息管理与工程学院	电子商务	服装零售业；互联网运营与网络搜索引擎业；教育辅助服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%）；同时，毕业生主要就业于 300 人及以下（61%）规模的中小型用人单位。

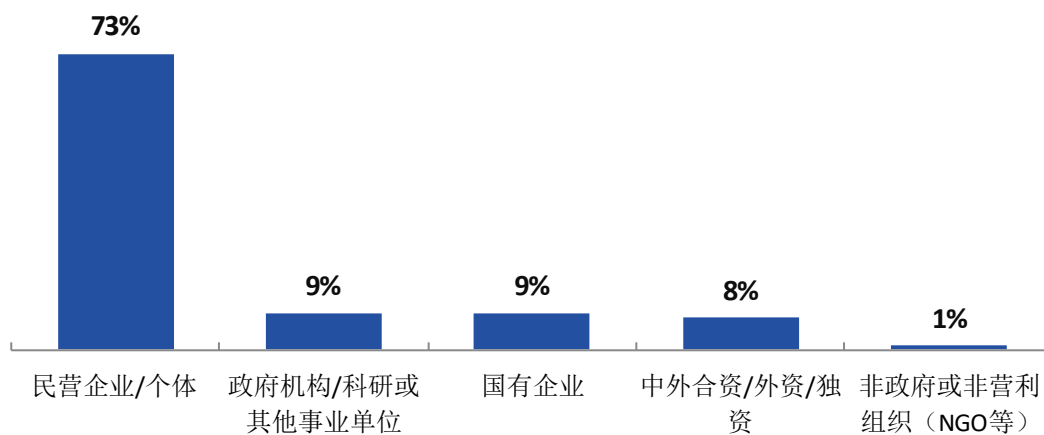


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

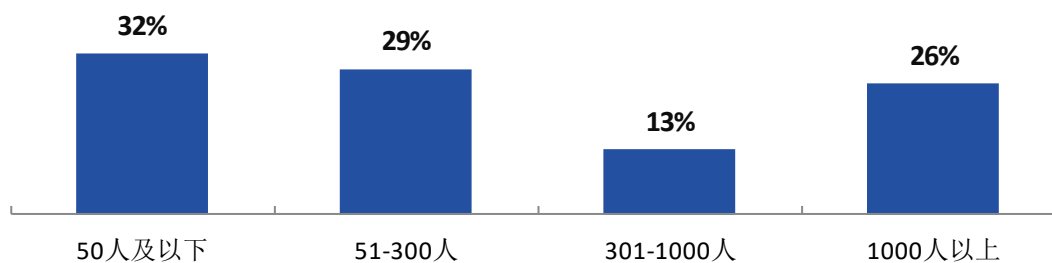


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校各学院及专业毕业生所在的用人单位均以 300 人及以下的中小型民营企业/个体为主，其他类型用人单位占比较小。

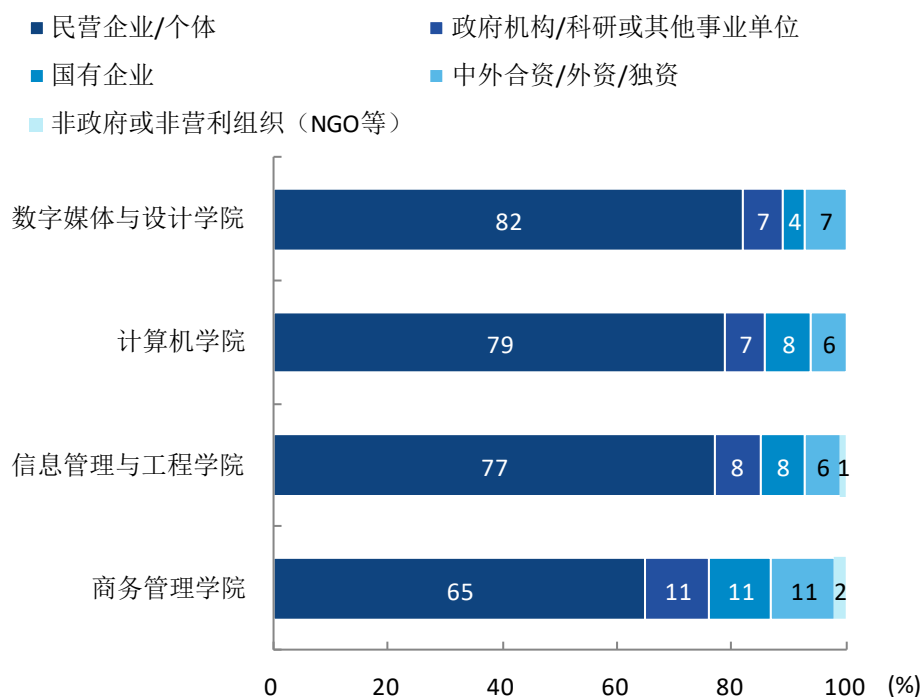


图 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

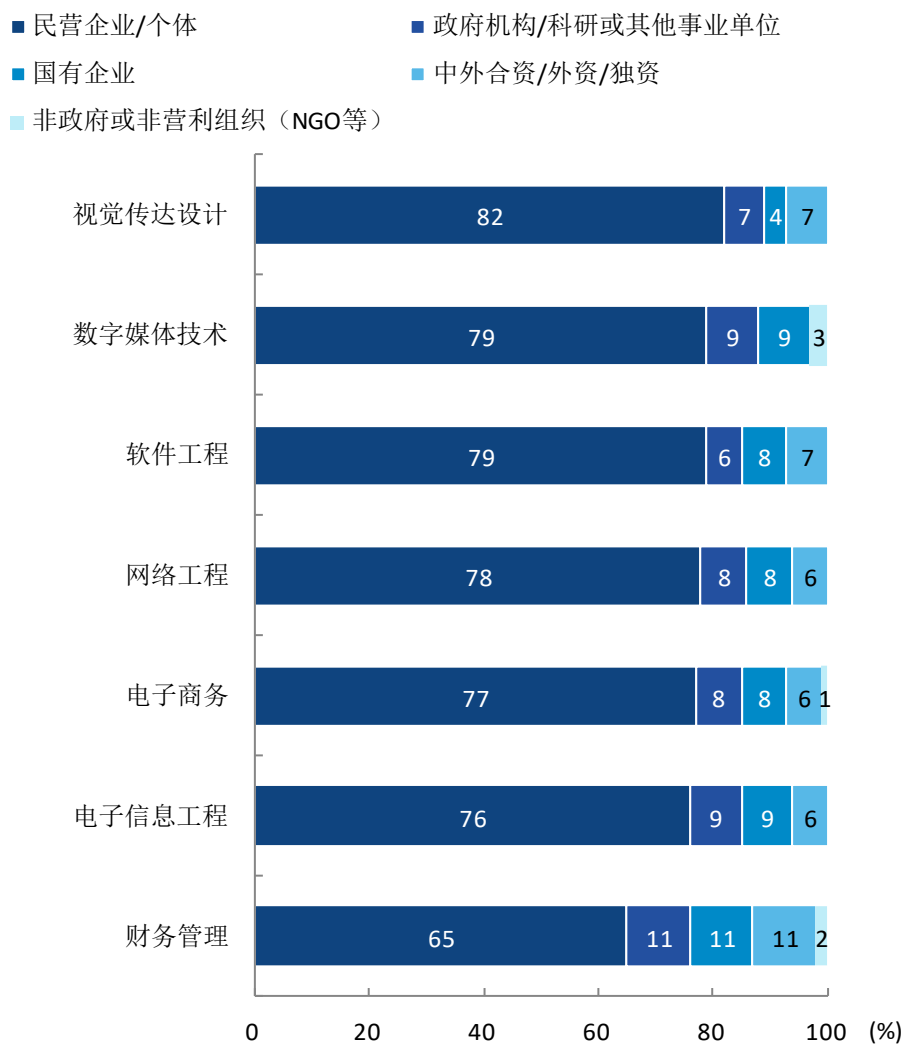


图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

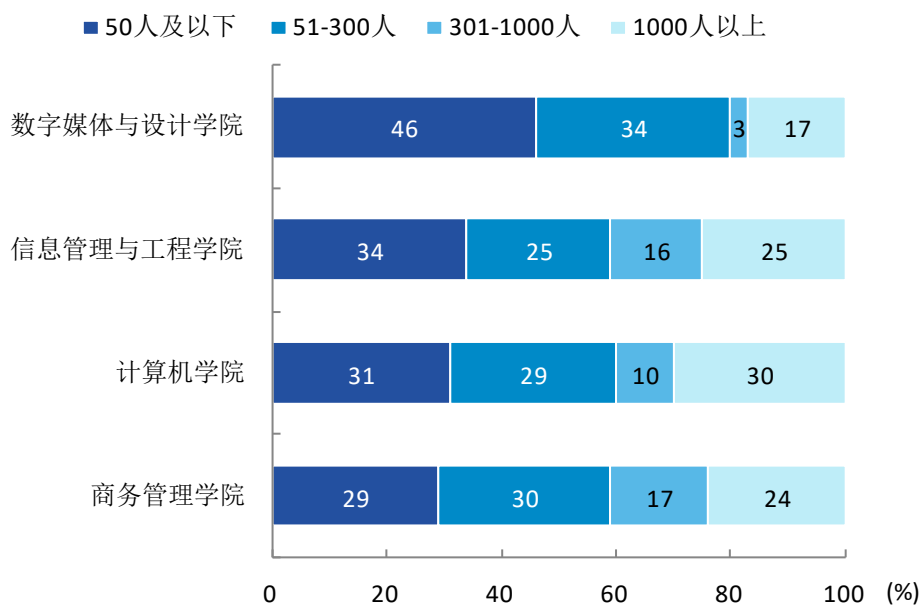


图 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

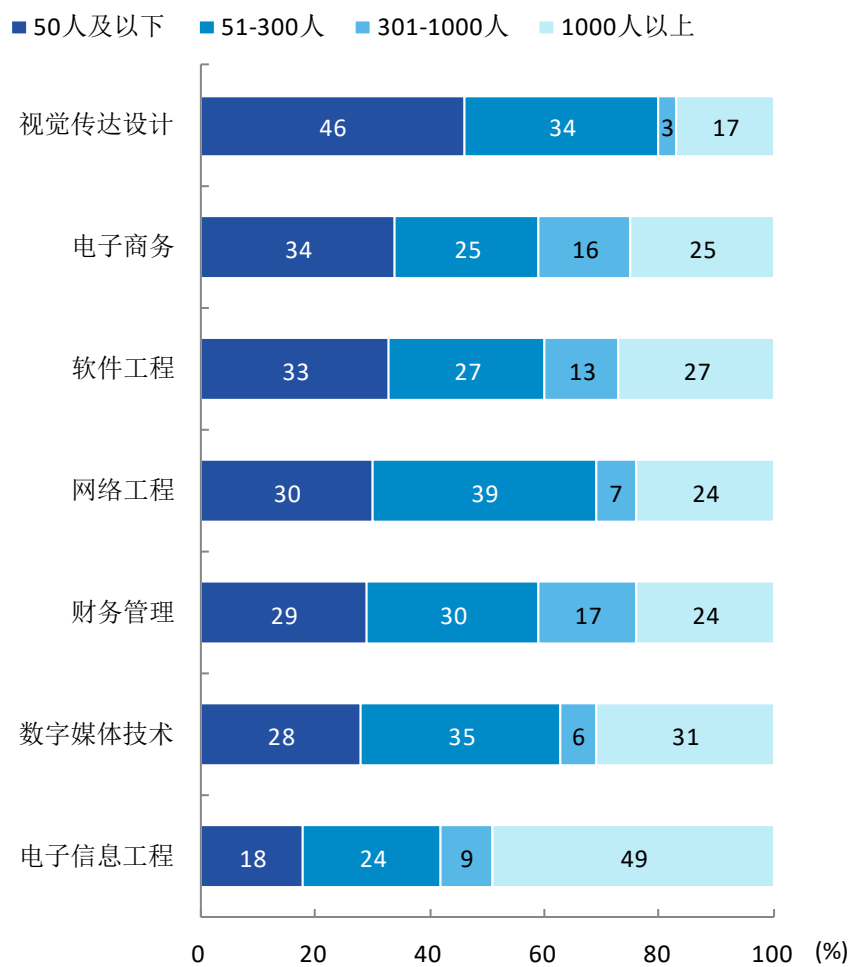


图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

- 1) 罗桂兴，2015 级视觉传达设计（本）3 班。现任南昌黑鲨科技有限公司（深圳分公司）“发现好游戏”项目设计师；
- 2) 陈泽龙，2016 级视觉传达设计（专）2 班。现任传奇酒业（中国）有限公司设计总监；
- 3) 陈云鹏，2019 届国际教育学院软件工程（联合培养）专业。2019 年入读世界排名 TOP100 的英国诺丁汉大学教育领导力与管理学硕士专业；
- 4) 孙耀凡，2019 届商务管理系，财务管理 8 班学生。现任西藏自治区林芝市米林县基层党员干部；
- 5) 黄俊璋，2019 届信息管理与工程学院。通过广东省三支一扶办公室量化测评，以岗位第一名（约 20 人）顺利进入汕头市龙湖区金霞街道党政办工作；
- 6) 陈占浩，2019 届信息管理与工程学院毕业生。通过西部计划面试，成为一名新疆工作志愿者，现任新疆喀什地区麦盖提县工业园区管委会办公室干部；
- 7) 张舒凡：2019 届信息管理与工程学院毕业生。目前就职于广州市城市排水有限公司；
- 8) 林靖翔，2019 届计算机学院毕业生。现任珠海金山办公软件有限公司系统测试工程师；
- 9) 张志敏，2019 届计算机学院毕业生。现在华南农业大学经济管理学院攻读硕士研究生；
- 10) 曹泽华，2019 届计算机学院毕业生。现任广州三星通信技术研究有限公司软件研发工程师；
- 11) 郭舒勋，2019 届计算机学院毕业生。现任中国网安·二零卫士木星安全实验室安全研发工程师；
- 12) 黄华成，2019 届计算机学院毕业生。目前在国有企业广东广电网络有限公司网络运维部就职；
- 13) 孔慧展，2019 届计算机学院毕业生。通过新疆招录内地高校毕业生到喀什乡镇工作，现为喀什地区疏勒县疏勒镇阔纳巴扎社区党建办干部；
- 14) 邓柏仪，2019 届计算机学院毕业生。通过新疆招录内地高校毕业生到喀什乡镇工作，现为喀什地区伽师县克孜勒苏乡政府公务员；
- 15) 邹裕龙，2019 届计算机学院毕业生。通过广州极飞科技有限公司社招，顺利拿下嵌入式软件工程师 offer；
- 16) 邱城铮，2019 届计算机学院毕业生。现任中国行业 500 强企业的老百姓大药房集团连锁股份有限公司信息中心大数据中级研发工程师；

## 8. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，绝大多数毕业生（98.0%）选择在广东就业，毕业生就业量较大的城市为广州（38.2%）、佛山（24.1%）、深圳（14.3%）。

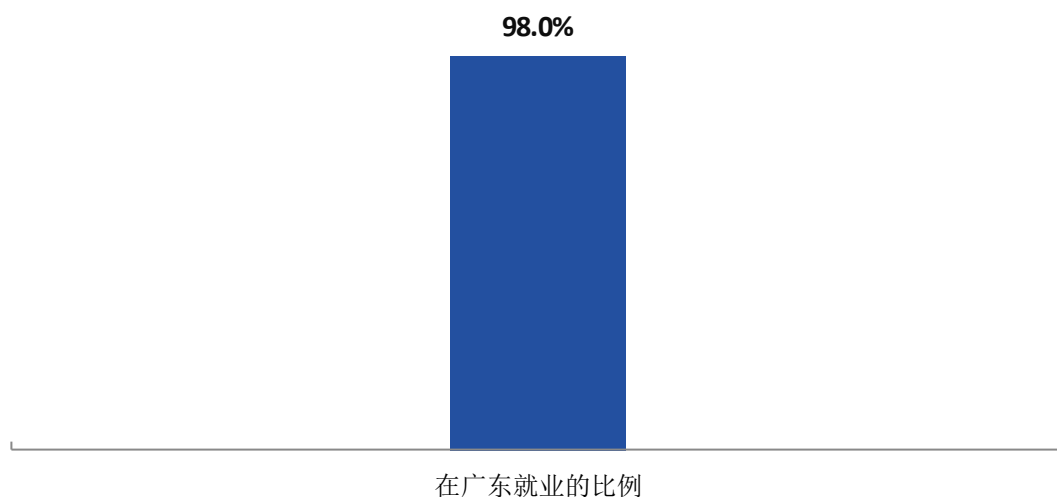


图 1-15 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	38.2
佛山	24.1
深圳	14.3
东莞	5.6

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 1.3%。

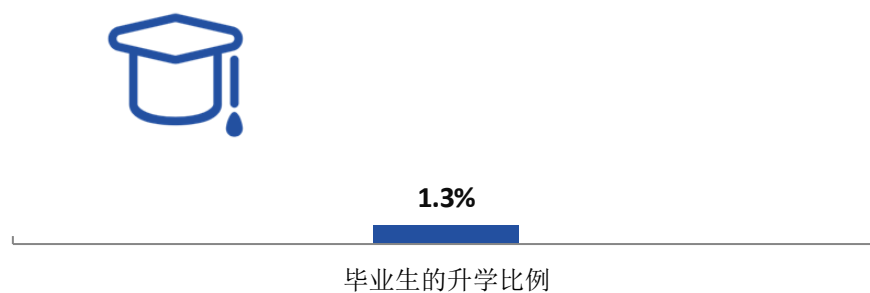


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 2.9%。

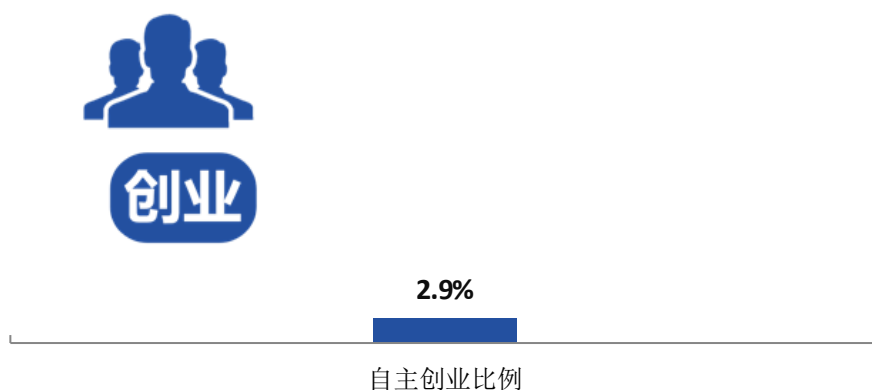


图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业、纺织/服装/皮革制造业。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	27.3
纺织、服装、皮革制造业	18.2
教育业	9.1
其他服务业（除行政服务）	9.1
住宿和餐饮业	9.1
文化、体育和娱乐业	9.1
食品、烟草、加工业	9.1
政府及公共管理	9.1

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 74%。

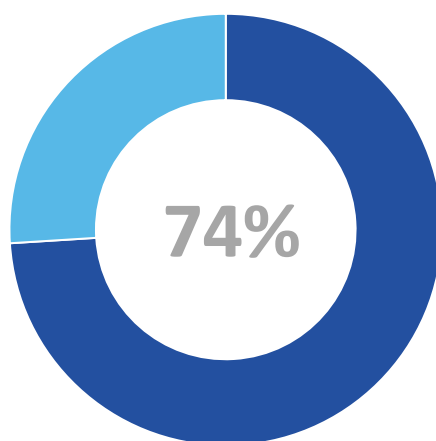


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生中，信息管理与工程学院、商务管理学院、数字媒体与设计学院、计算机学院的就业指导服务总体满意度为 78%、76%、74%、72%。

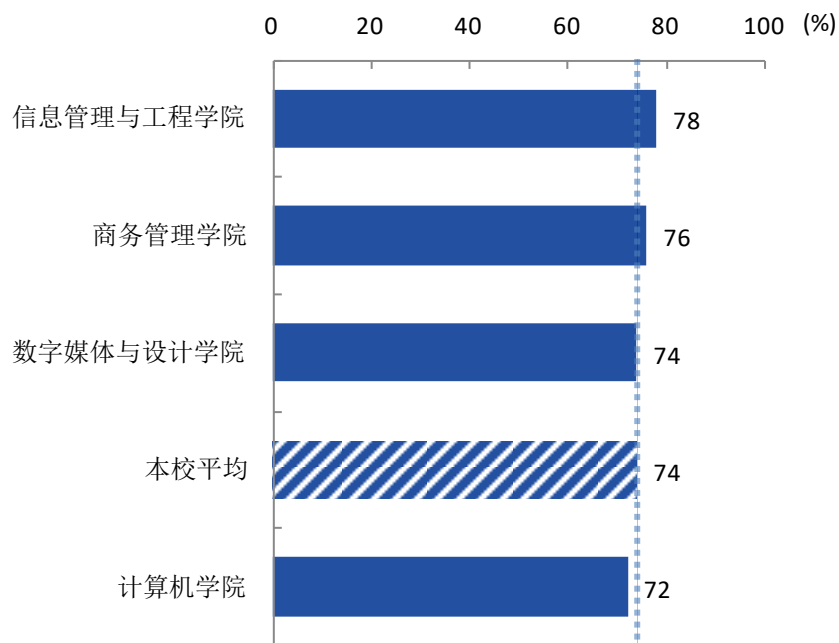


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（52%），其次是创业辅导活动（40%）。

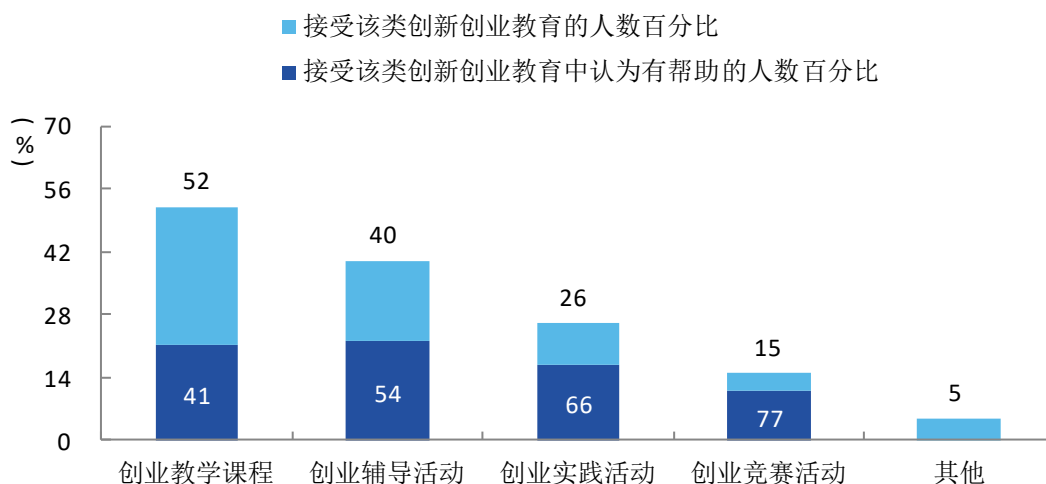


图 2-3 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（58%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（53%）。

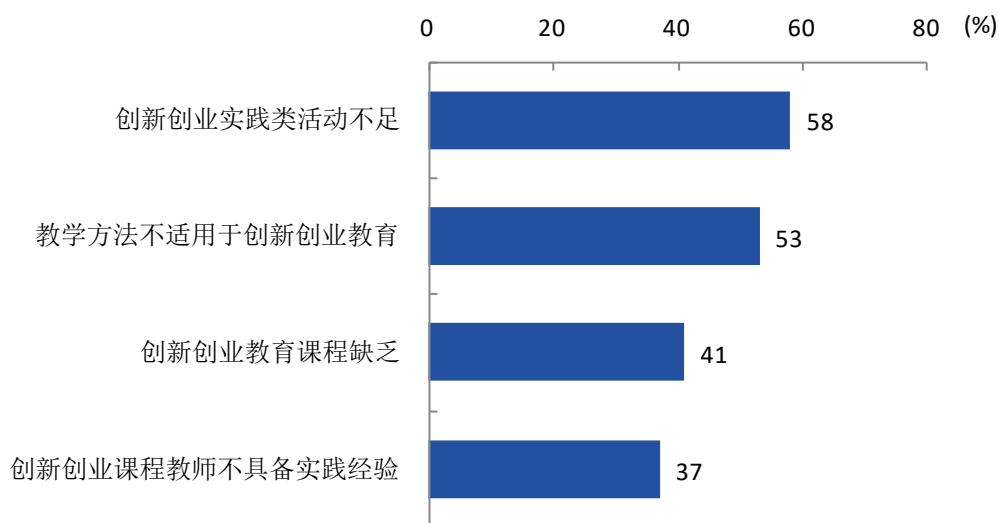


图 2-4 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 39%、33%、33% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

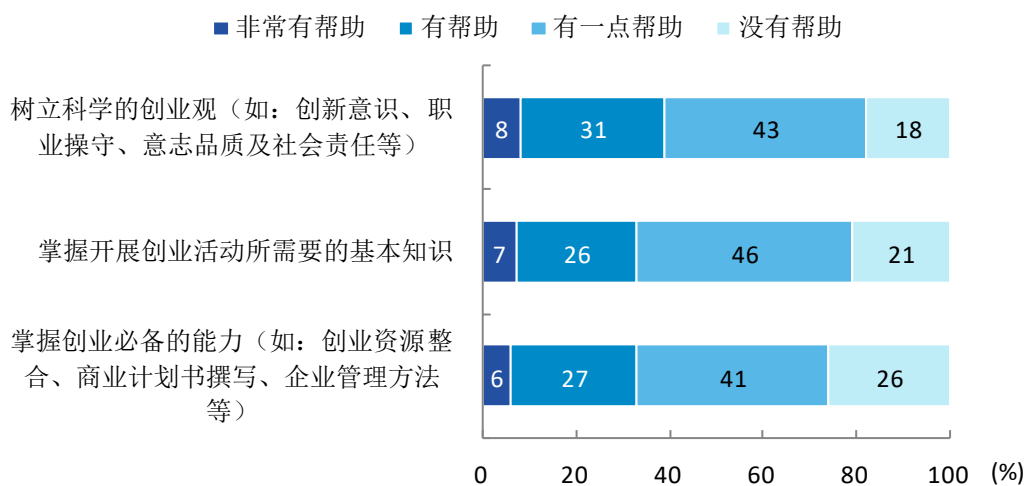


图 2-5 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业的政策措施

学校高度重视毕业生就业工作，深入贯彻落实《教育部关于做好2019届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和广东省2019年高校毕业生就业创业工作会议精神，制定了严格的全年就业工作计划，把就业工作摆在学校突出的重要位置。同时贯彻落实全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议精神，将就业统计工作作为一项长期重点工作来完成，常抓不懈。

#### （一） 就业工作机制

##### 1. 切实落实领导责任制

学校2019年就业工作严格执行“一把手工程”，建立领导责任制。学校党委书记和校长作为第一责任人，分管校领导作为第二责任人，学校与广东省教育厅签订《2019年广东省高校毕业生就业创业工作目标责任书》。同时党委书记、校长同各二级学院院长、书记签订就业工作目标责任书，以院长和书记为二级学院就业工作第一责任人，全面落实就业工作。

学校领导十分重视就业工作，把就业工作列入重要议事内容，多次召开领导班子会议研究讨论重大就业工作安排。招生就业办公室也通过多种方式多次召开校级就业工作会议，落实开展具体工作内容。在学校领导的积极协调下，学校形成多部门通力合作、齐抓共管的联动就业工作模式。

##### 2. 完善就业工作体系

学校整合多方资源，升级梳理工作流程，完善“四位一体，四梁八柱”的就业工作体系，使就业工作更加科学化和系统化。

坚持“就业是最大的民生”的工作理念；合理依托政府企业、二级学院两个工作支撑点的资源；把握创新人才培养模式、全程化就业指导、全员化就业服务的三个工作重点；落实机构、场地、人员、经费“四到位”。通过政策宣传、信息平台、反馈机制、职业培训、就业管理、就业市场、就业咨询和团队建设八个具体就业服务工作，不断完善的广东东软学校就业工作体系。

#### （二） 强化队伍建设，提供专业化就业指导服务

在“以就业为导向”工作理念的指导下，学校通过职业生涯培养体系来提高学生的职业生涯兴趣和职业技能。

为了更好的提高学生职业生涯兴趣，增强学生提高就业与实践能力。学校建立校外导师库，开展职场沙龙分享、行业发展前景分享活动。举办第三期“NEU-TOP 职场精英训练营”，邀请企业导师为 51 名优秀毕业生量身打造多门职业培训，为实现学生高质量就业做铺垫。

2019 年 10 月举办首届毕业生职业生涯体验周活动，将就业指导课程与现场活动灵活结合，实现让毕业生通过各类现场活动巩固就业理论，提升求职技能。

同时为了更好的将学生的专业与就业相挂钩，在“以就业为导向”办学理念的指导下开展“NEU-FUTURE 名企定制班”，根据单家企业或整合同类企业的批量人才需求而设计专门的课程，由企业指导教师及院内指导教师共同组成教学小组，毕业班学生自愿报名参加相应课程学习，在课程学习结束后，经考核合格的学生安排到企业相应岗位进行实习工作。2019 年连同教务部、计算机学院与上海思芮信息科技有限公司继续推动“数字工场”定制班，针对我校 2017 级软件工程专业开展校企定制合作，将企业课程与专业课程完美结合，提升学生实操技能。

### （三） 统筹供需，拓展就业市场

学校注重“互联网+就业”的工作模式，采用“走出去，引进来”的方式，积极推动校企合作的开展。通过建设校外实践与就业基地、举办永不落幕的招聘会、承办政府活动、走访企业、邀请企业到校宣讲等方式开展校企合作。

截止到 2019 年 11 月共发布了 1450 家用人单位的招聘信息，共举办了 52 场 NEU-CAREER 系列专场宣讲会，共开展了 4 场 NEU-DREAM 系列综合招聘会。当中包括承办 由南海区人才服务管理办公室主办的“广纳英才·智汇南海”2019 年高校招才引智综合专场招聘会。引进知名企业如“毕马威、美的、建设银行、广州视源、上海思芮、奇安信”等来校招聘。

### （四） 完善就业服务平台，做好精准信息服务

学校积极推进“互联网+就业”新模式，建设以网站、微信、海报、邮件推送“五位一体”的服务体系，升级广东东软学院就业信息网，新增“广东东软学院就业指导中心”微信服务号，实现就业信息精准推送。

目前学校就业信息网以涵盖招聘信息发布、宣讲会招聘会在线报名、学生简历管理、就业数据统计、职业测评等功能，同时学生可通过关注绑定微信公众号实现查找就业信息、投递个人简历、与企业 HR 直接对话等功能。

## （五） 关注就业困难群体，建立全程帮扶机制

学校招生就业办公室重视困难毕业生的帮扶工作，连同学工部、各学院就业负责人共同对困难毕业生开展就业帮扶，通过对困难毕业生进行就业指导、工作推荐、就业补助、诚信教育等方面，积极为困难毕业生排忧解难。通过对困难毕业生建档造册，及时通过就业信息平台发布省厅广东省 2020 届普通高校毕业生系列供需见面活动——“残疾人招聘专场”并同时开展网络招聘月活动，重点推荐学生感兴趣的工作岗位。积极引导、鼓励和帮助困难毕业生面向基层就业，投身边疆建设，报名参加“三支一扶”计划，享受国家的特殊优惠政策，2019 届毕业生参加“三支一扶”共有 12 人，参加新疆、西藏专招共有 3 人。

根据《佛山市人力资源和社会保障局关于做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》的相关要求，及时将求职补贴的通知精神通知到位，共有 92 名同学获得此项补助。



就业**相关**分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 5165 元。

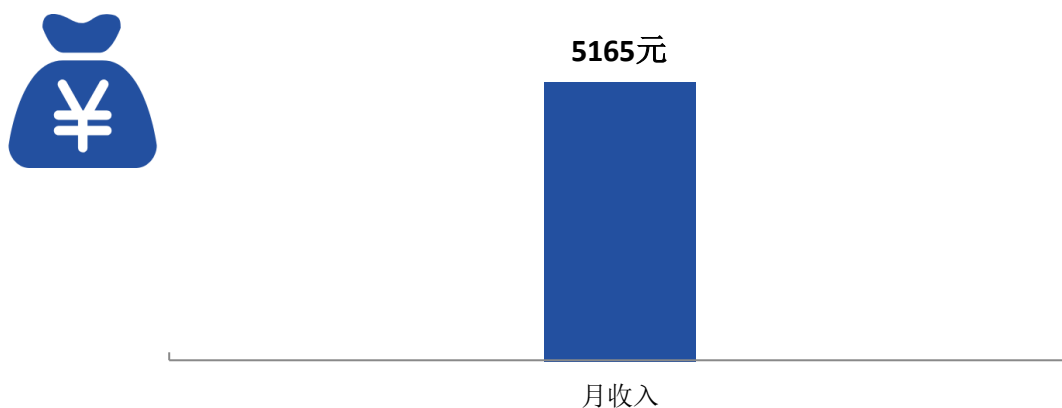


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生中，计算机学院、数字媒体与设计学院、信息管理与工程学院、商务管理学院的月收入为 5733 元、5257 元、4875 元、4605 元，其中计算机学院毕业生的月收入相对较高。

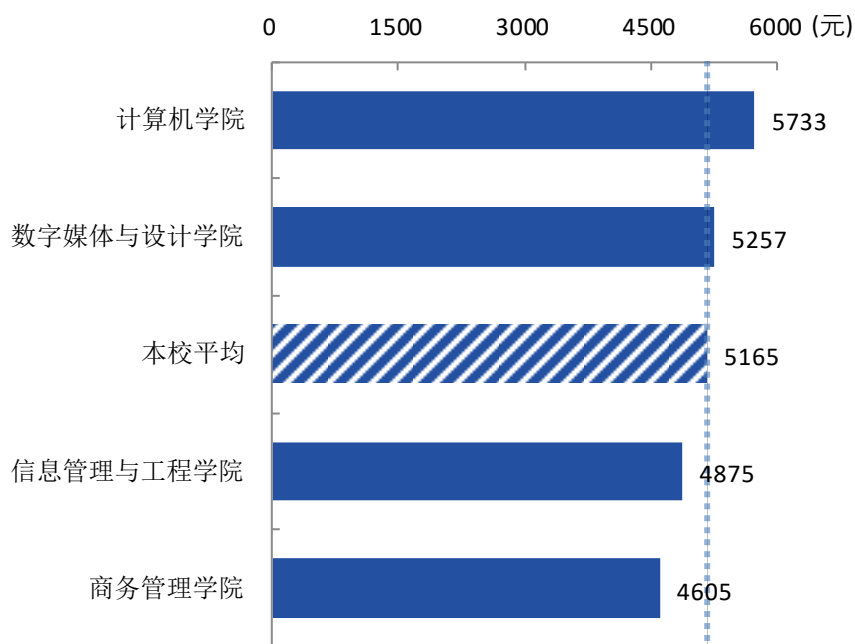


图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是网络工程（5921 元）、软件工程（5744 元）、数字媒体技术（5705 元），月收入较低的专业是财务管理（4605 元）。

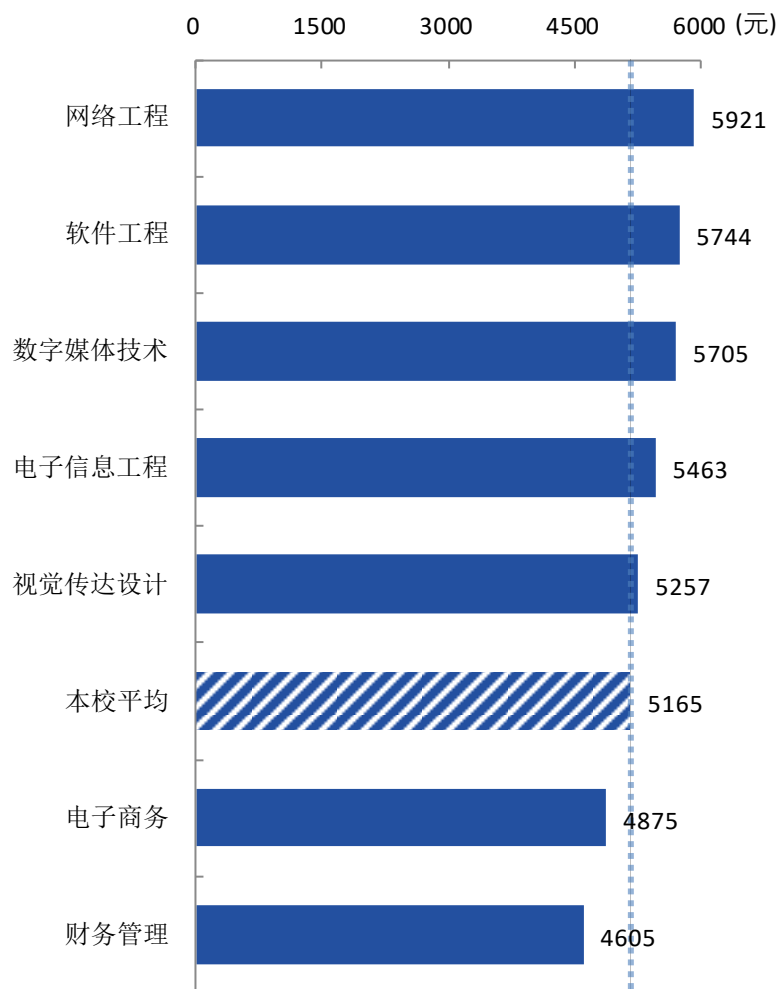


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 61%。

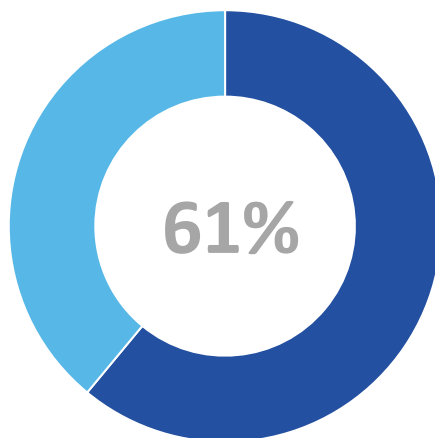


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生中，数字媒体与设计学院、商务管理学院、计算机学院、信息管理与工程学院的工作与专业相关度为 73%、63%、62%、55%，其中数字媒体与设计学院毕业生的工作与专业相关度相对较高。

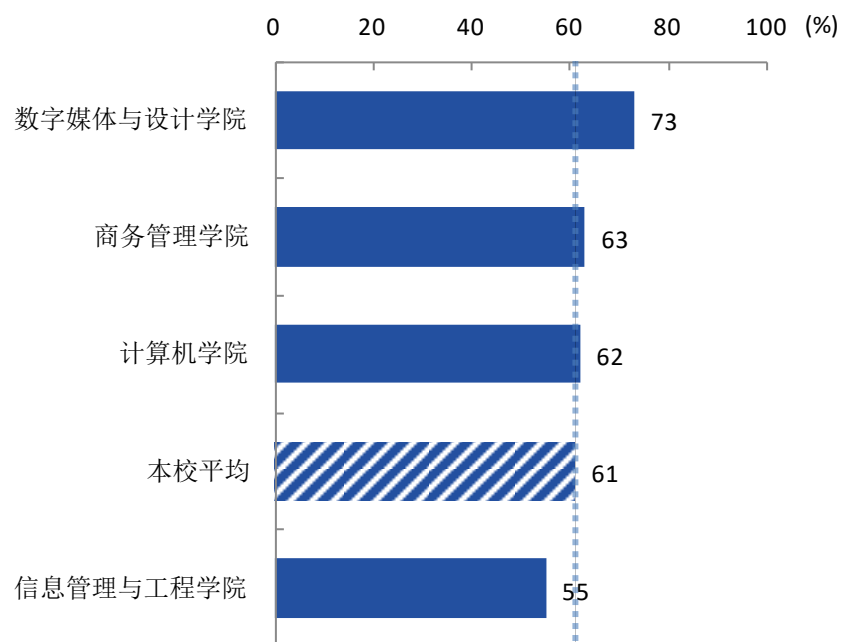


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是视觉传达设计（73%），工作与专业相关度较低的专业是数字媒体技术（39%）。

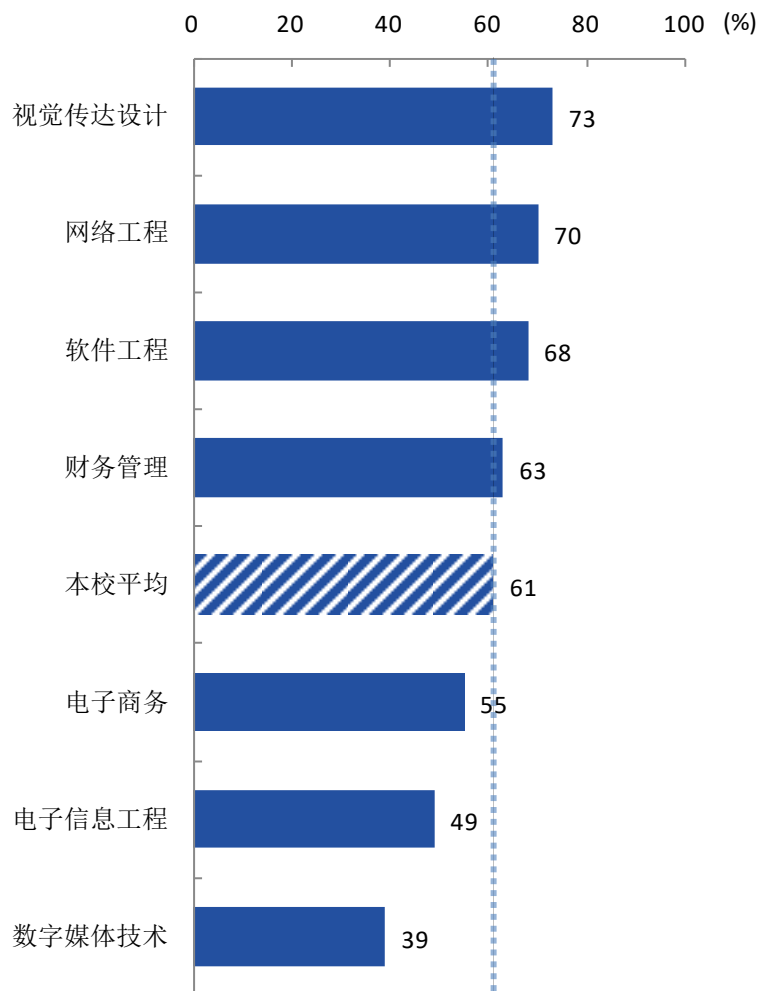


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 67%。

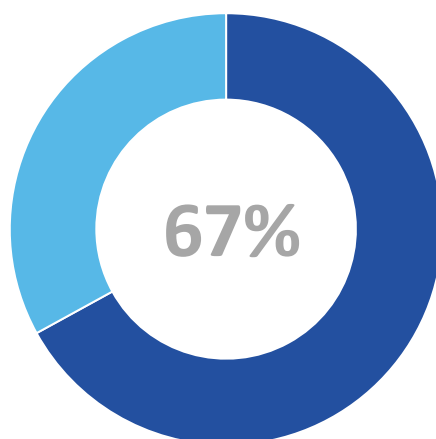


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生中，信息管理与工程学院、计算机学院、商务管理学院的就业现状满意度为 70%、67%、64%。

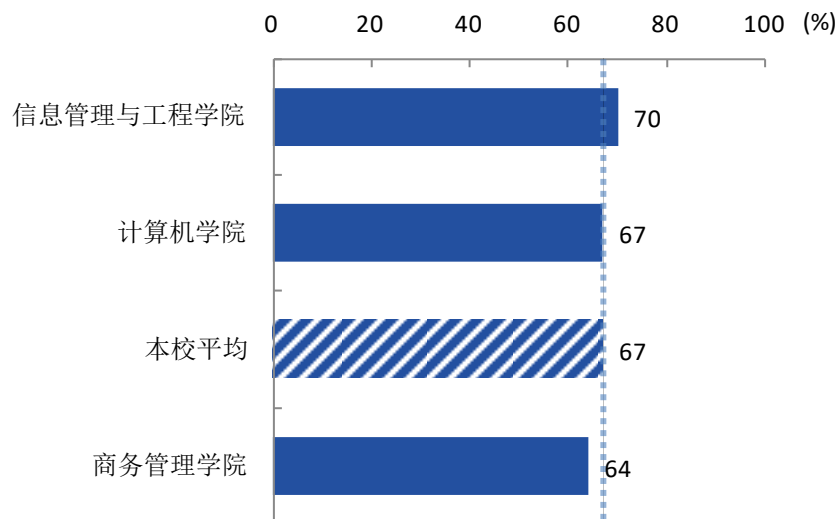


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是网络工程（72%），就业现状满意度较低的专业是电子信息工程（56%）。

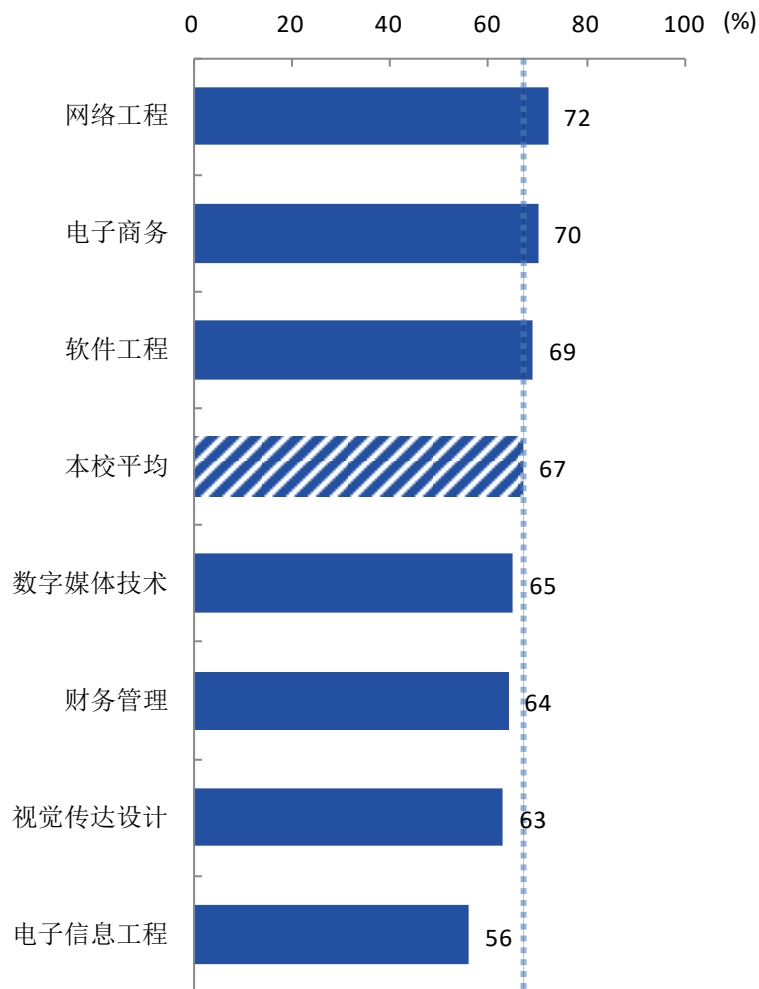


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 53%。

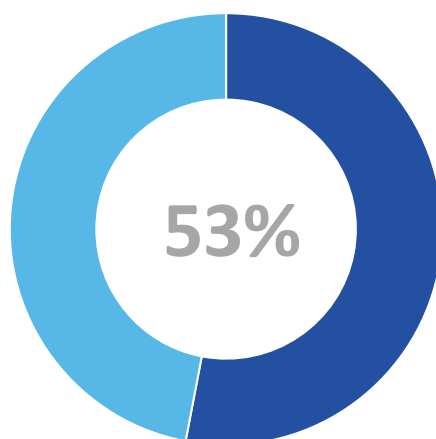


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是软件工程（63%）、网络工程（60%），职业期待吻合度较低的专业是电子信息工程（39%）。

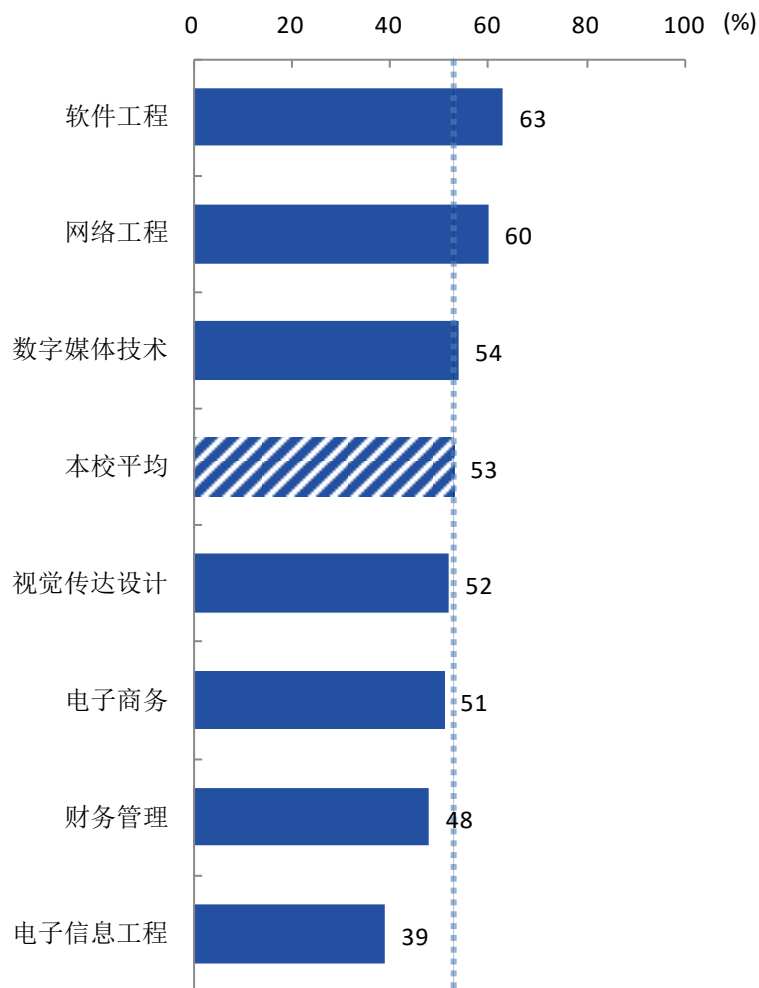


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 47%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

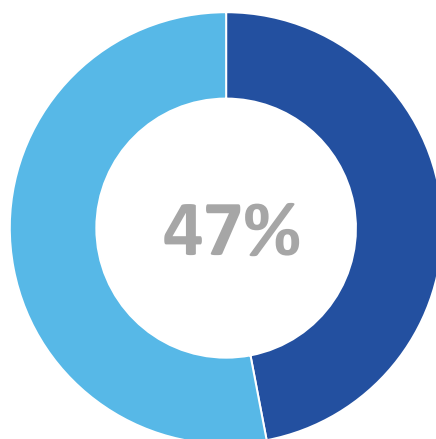


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的职业发展情况

本校2019届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是信息管理与工程学院（60%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是计算机学院（39%）。

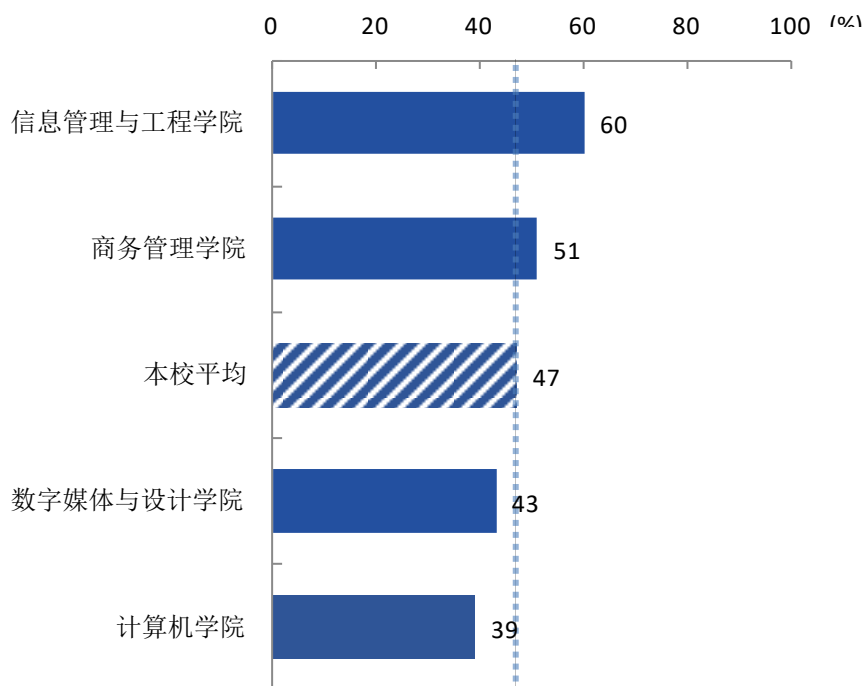


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是电子商务（60%）、财务管理（51%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是电子信息工程（31%）、软件工程（37%）。

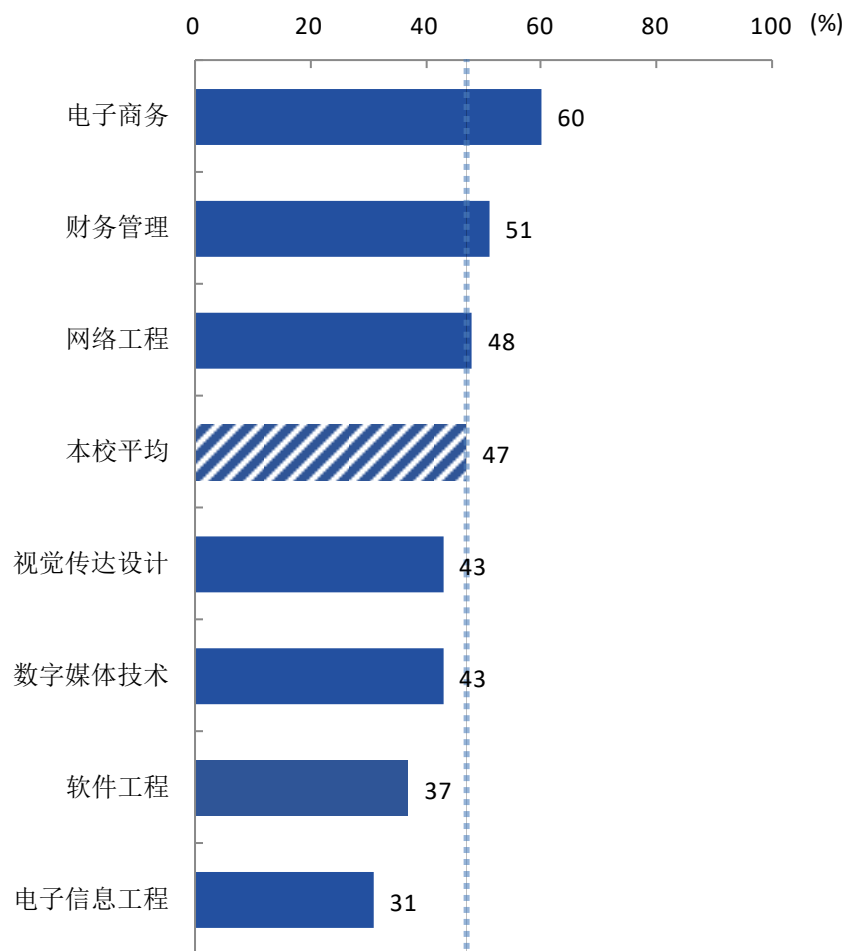


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生职位变化

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 18%。

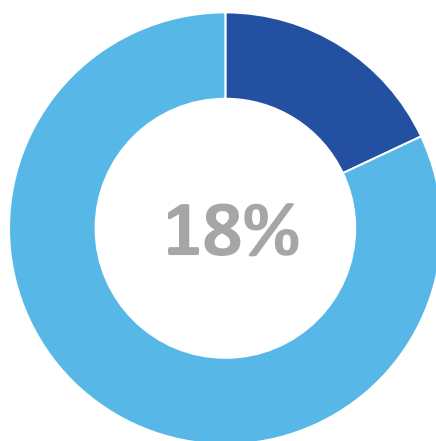


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是信息管理与工程学院、计算机学院（均为 20%），数字媒体与设计学院几乎没有毕业生转岗。

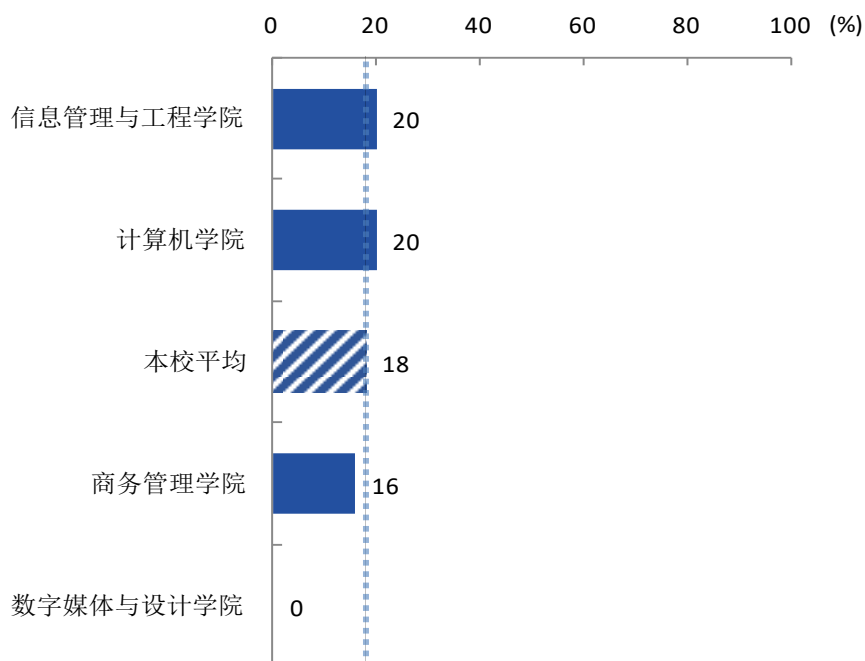


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是电子信息工程（31%）、数字媒体技术（25%），视觉传达设计专业几乎没有毕业生转岗。

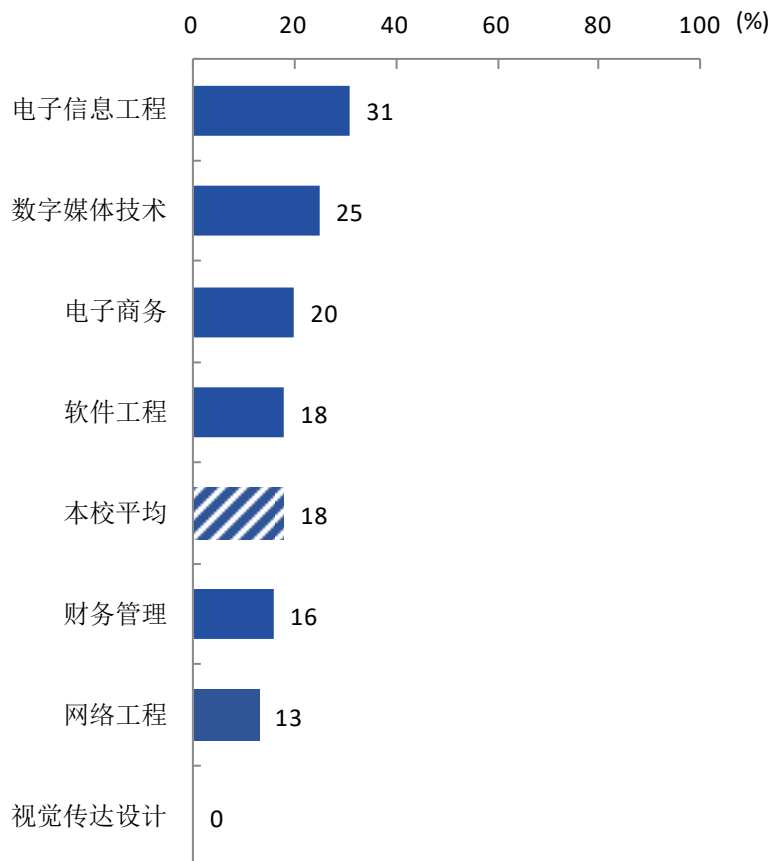


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

## 第四章 用人单位评价

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（77%），其次是“符合本单位职场文化和价值观”（61%）等。

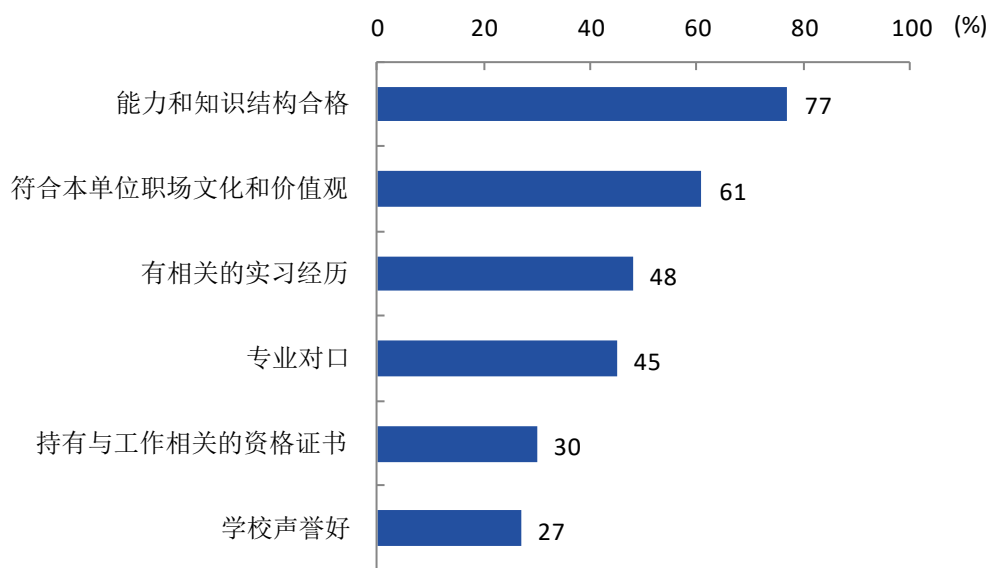


图 4-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（32%），其后依次是通过社交媒体进行招聘（30%）、在本单位实习（18%）等。

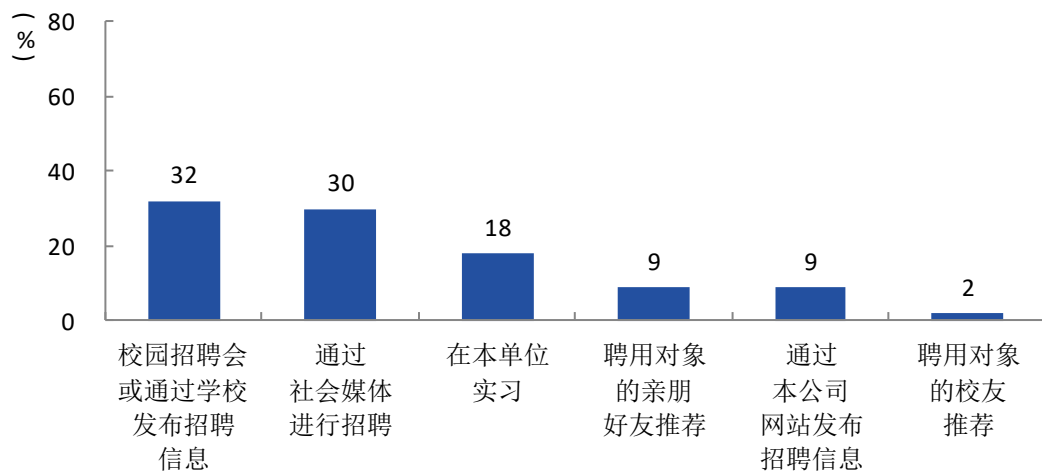


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%，其中 35%表示很满意。

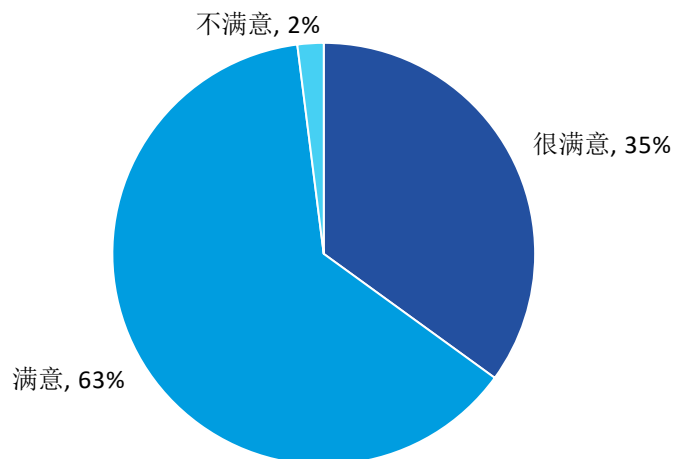


图 4-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位有 98%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

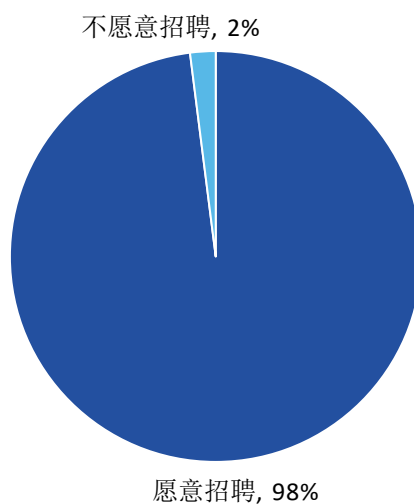


图 4-4 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力(4.6分)、“团队合作能力”(4.5分)、“交流与沟通能力”(4.5分)等能力的需求程度相对较高,同时用人单位对该三项能力的满意度(分别为88%、91%、86%)也相对较高,说明学校的培养与用人单位需求匹配较高。

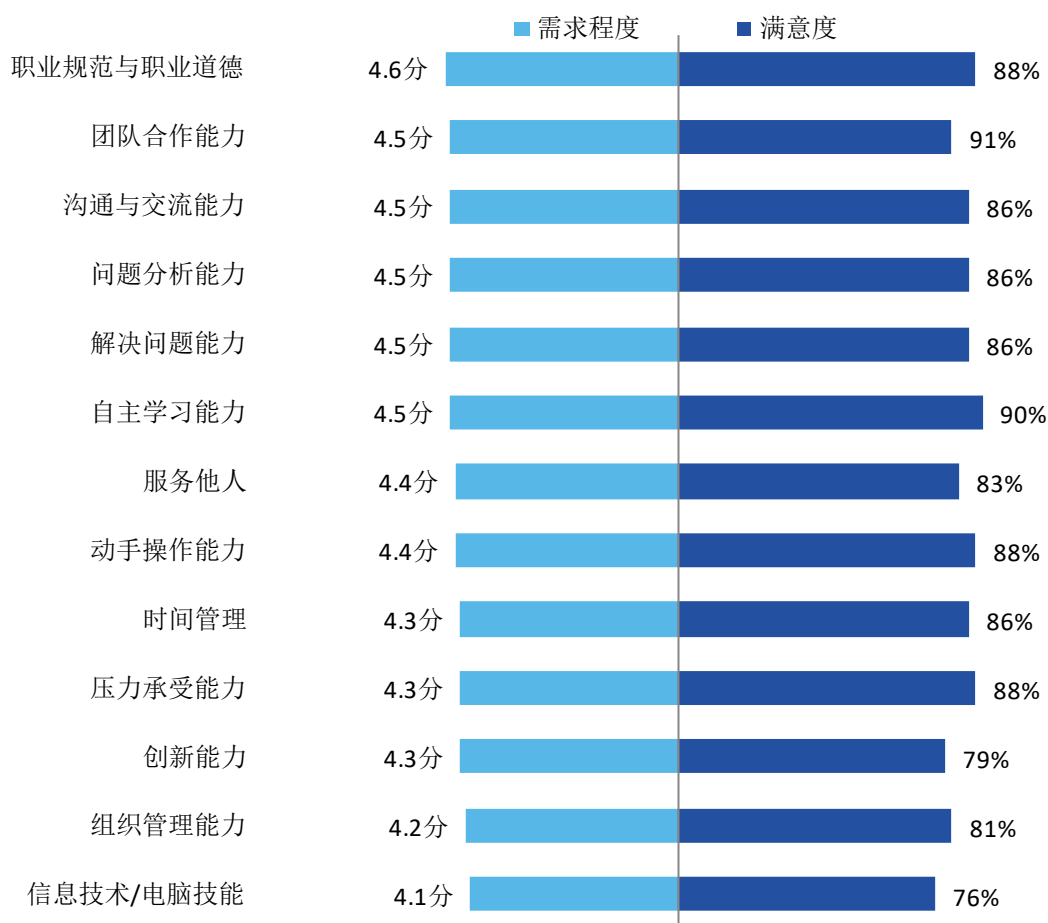


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源: 麦可思-广东东软学院 2019 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

用人单位对毕业生个人素质的需求与本校的培养匹配度较高。过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”和“学习的意愿”的需求程度（均为4.7分）相对较高，其满意度（分别为88%、90%）也相对较高。

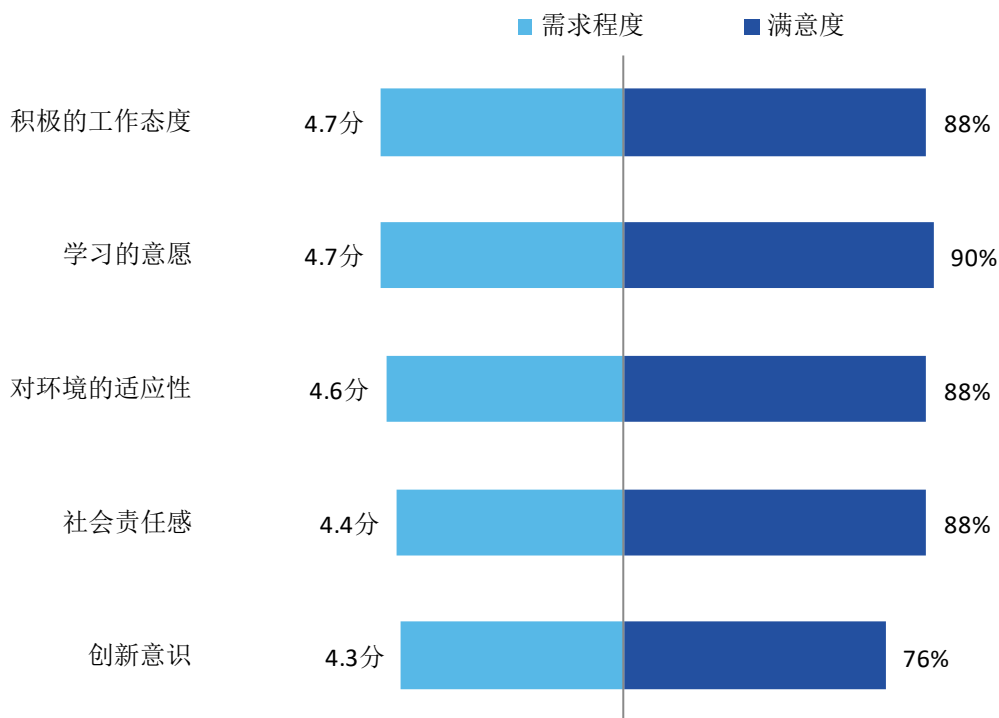


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 年用人单位评价数据。

### 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.5分、4.4分、4.1分，满意度分别为79%、86%、78%。

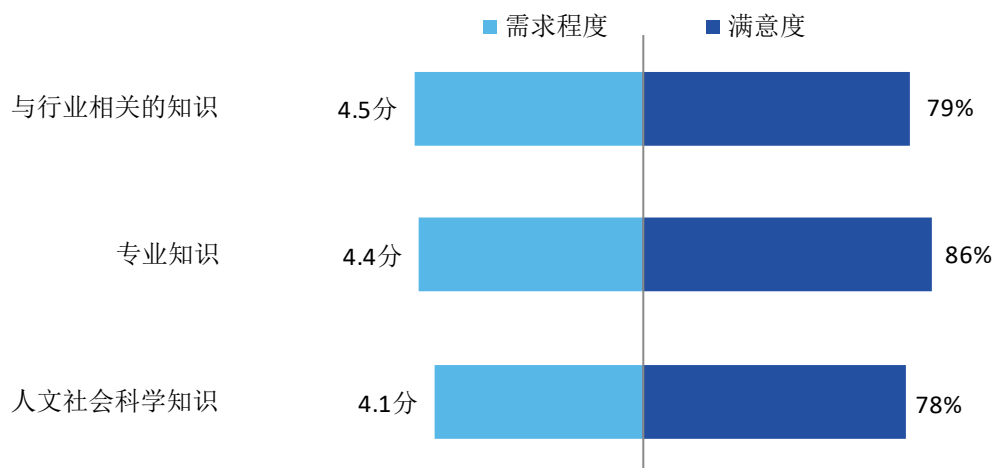


图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 93%。

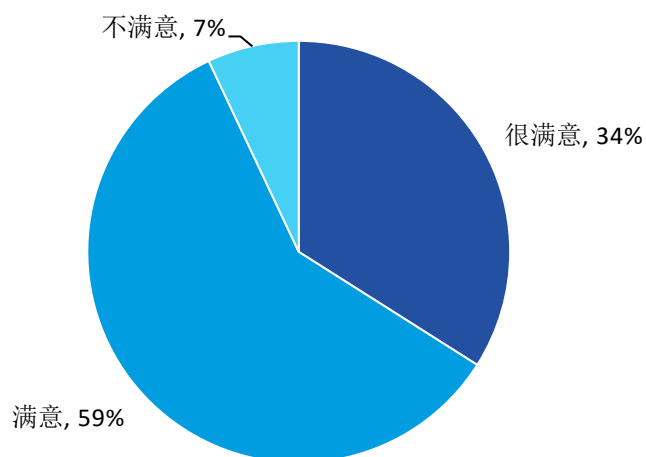


图 4-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（68%）、提前在学校发布单位的用人信息（65%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

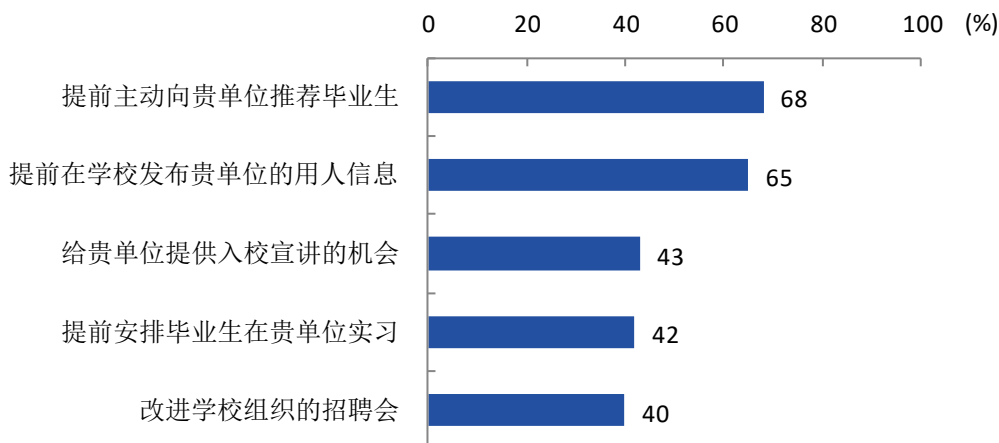


图 4-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）



对教育教学的**反馈**

## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 47%。

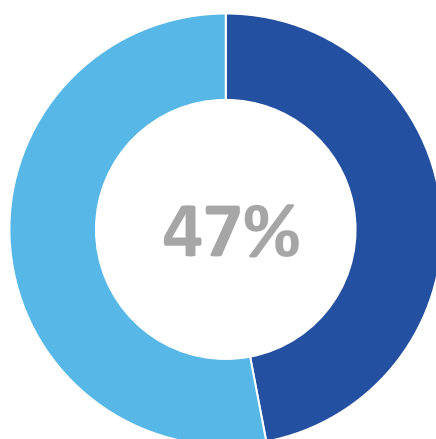


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生中，商务管理学院、信息管理与工程学院、计算机学院、数字媒体与设计学院愿意推荐母校的比例为 59%、56%、36%、30%，其中数字媒体与设计学院毕业生对学校的推荐度较低。

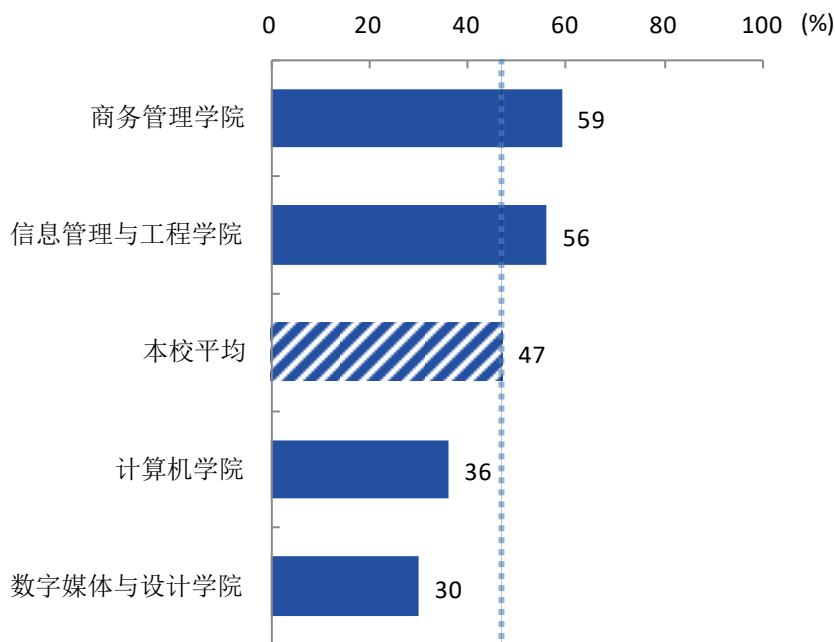


图 4-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是财务管理（59%）、电子商务（56%），愿意推荐母校比例较低的专业是数字媒体技术（30%）、视觉传达设计（30%）。

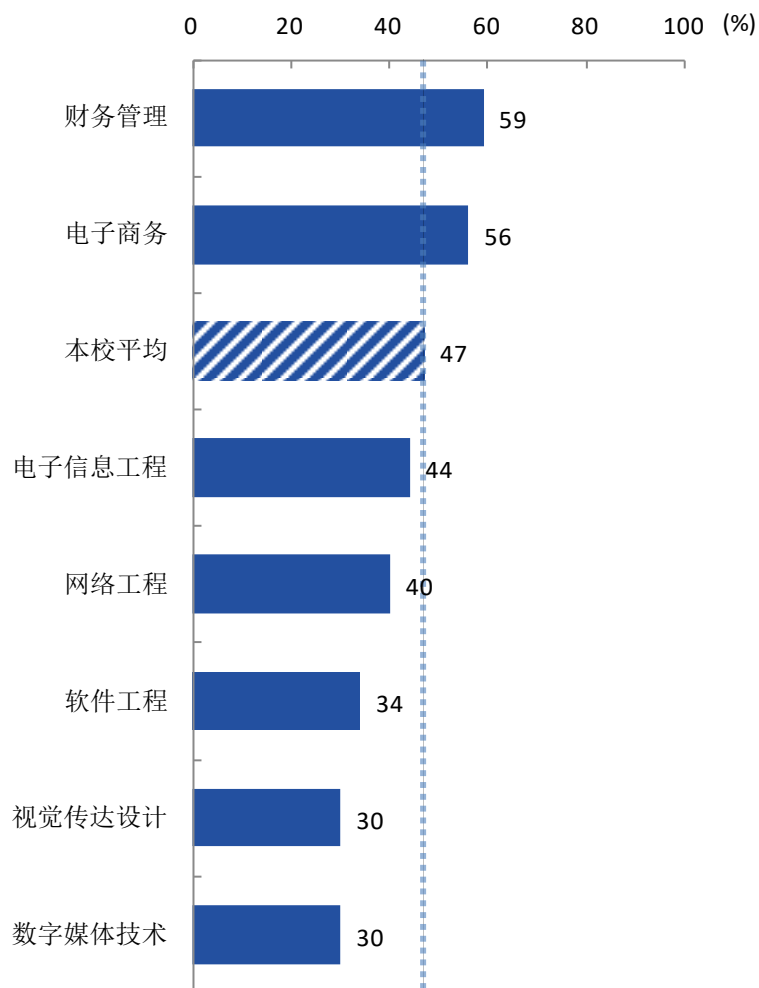


图 4-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

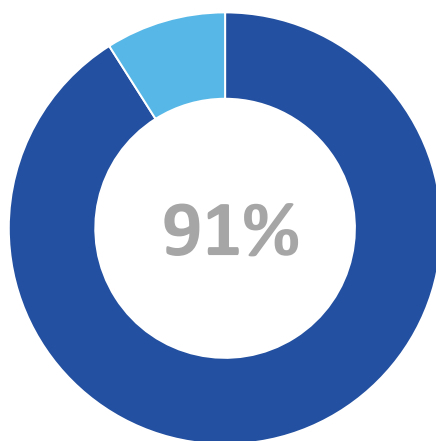


图 4-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生中，商务管理学院、信息管理与工程学院、计算机学院、数字媒体与设计学院毕业生对母校的满意度为 94%、94%、88%、77%。

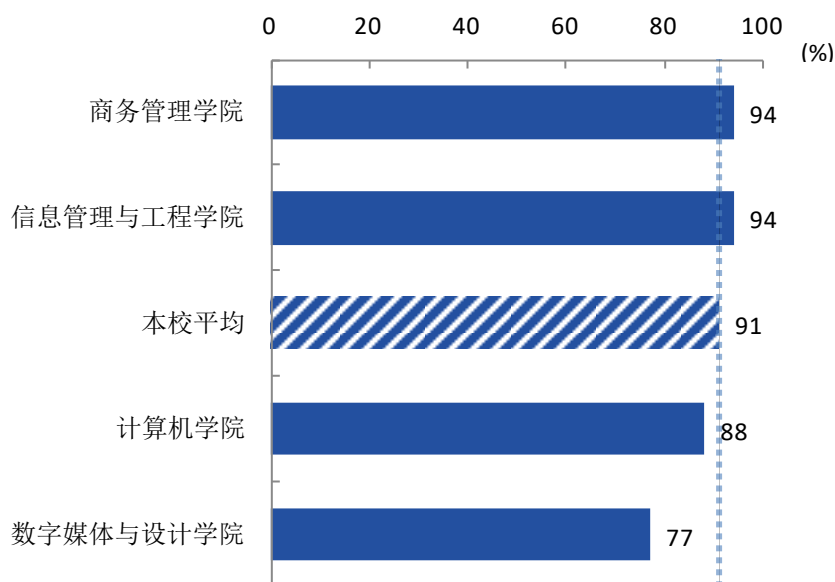


图 4-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是财务管理（94%）、电子商务（94%）、电子信息工程（93%），对母校满意度较低的专业是视觉传达设计（77%）。

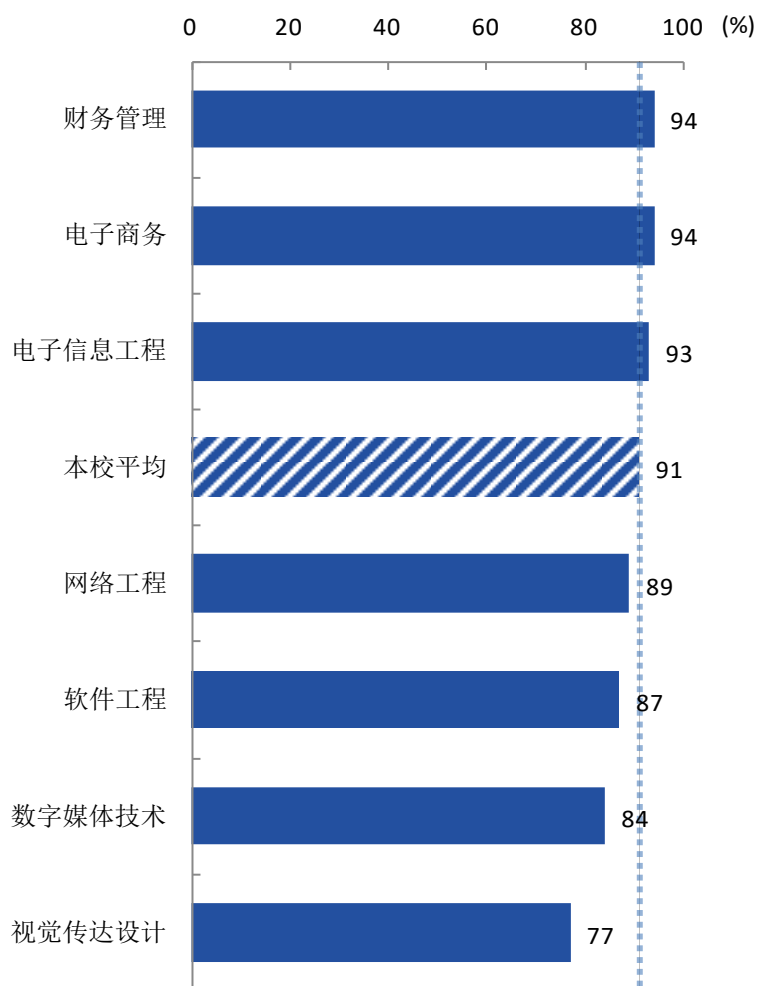


图 4-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 80%。

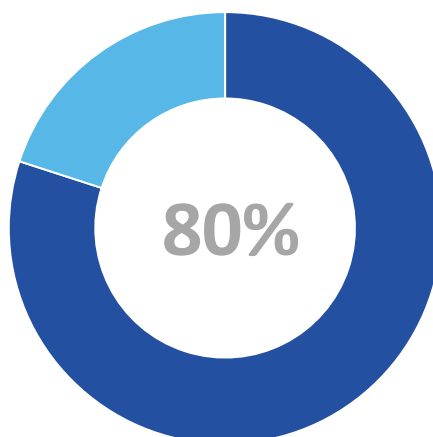


图 4-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生中，商务管理学院、信息管理与工程学院、计算机学院、数字媒体与设计学院的教学满意度为 88%、85%、73%、69%，其中数字媒体与设计学院毕业生的教学满意度相对较低。

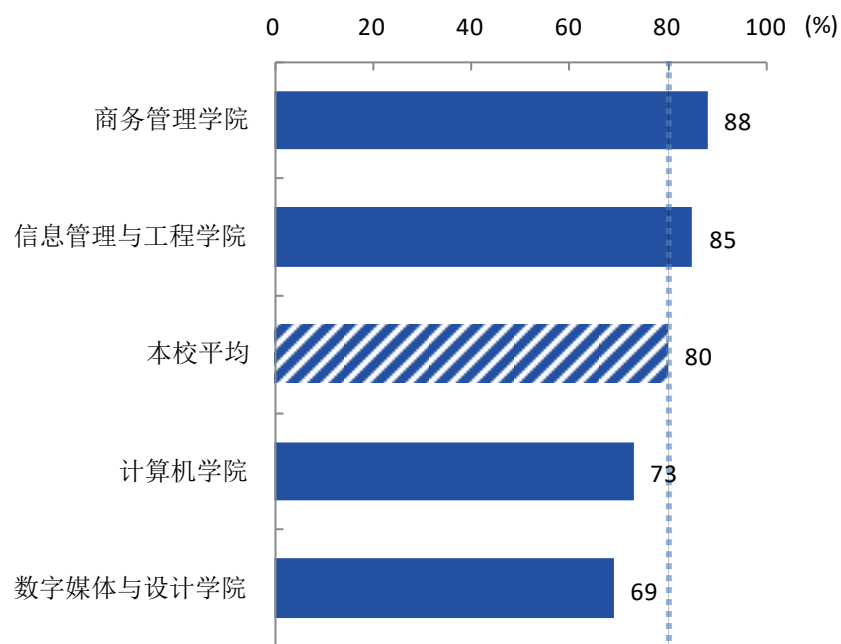


图 4-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是财务管理（88%），教学满意度较低的专业是数字媒体技术（63%）。

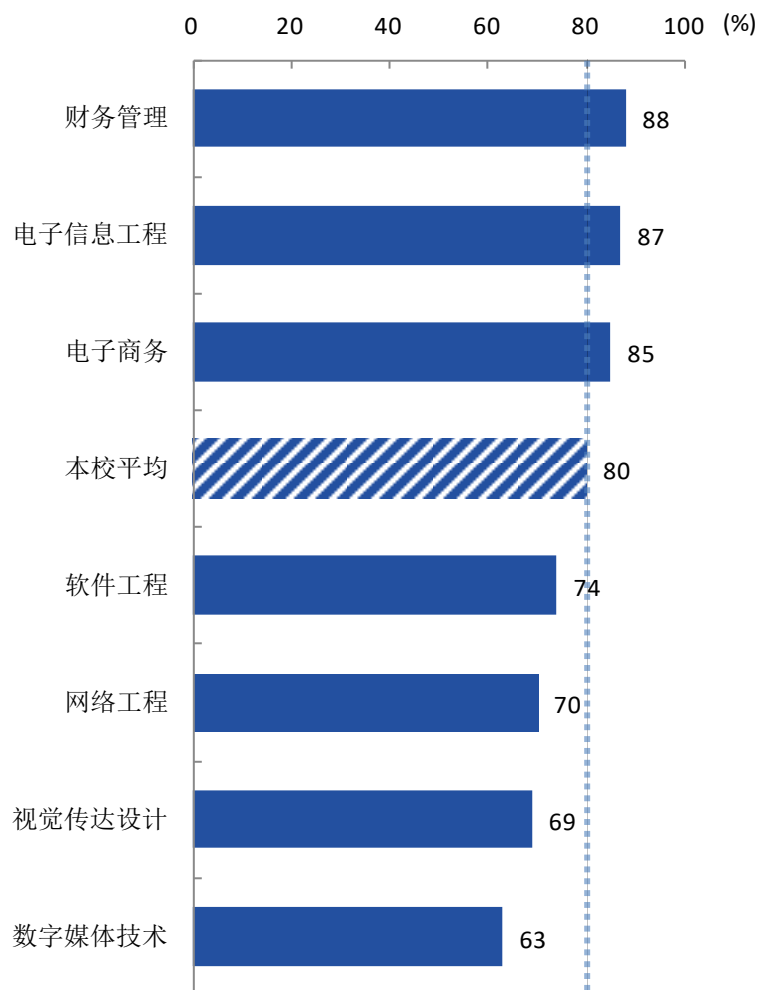


图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其次是“持续学习能力”（84%）、“解决问题能力”（83%）等。

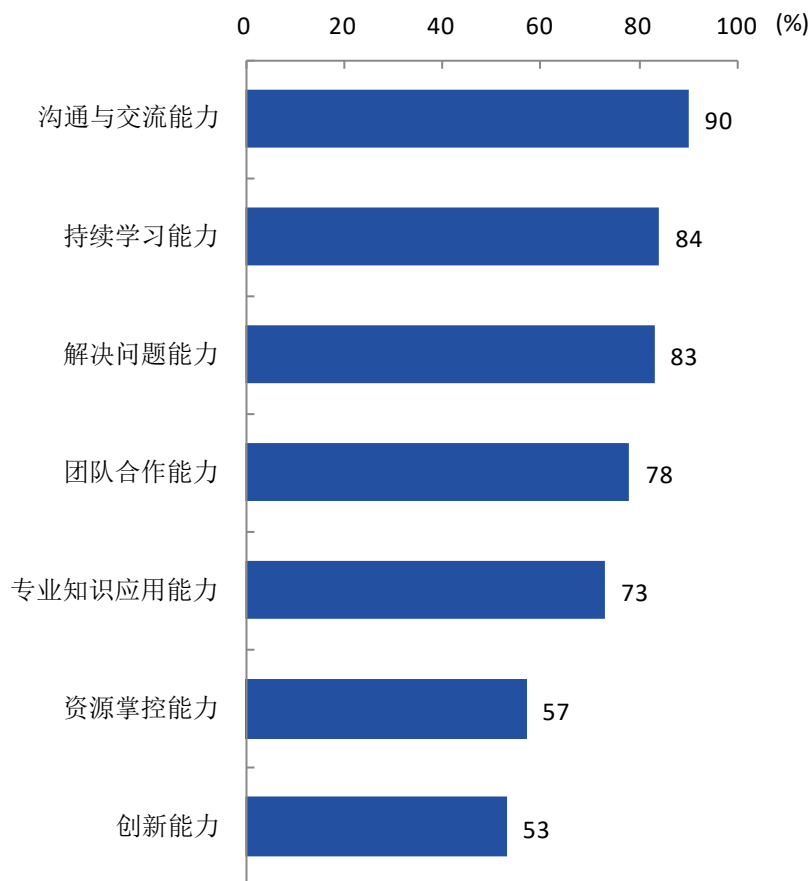


图 4-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（51%），其次是沟通与交流能力（47%）、专业知识应用能力（45%）、解决问题能力（44%）。

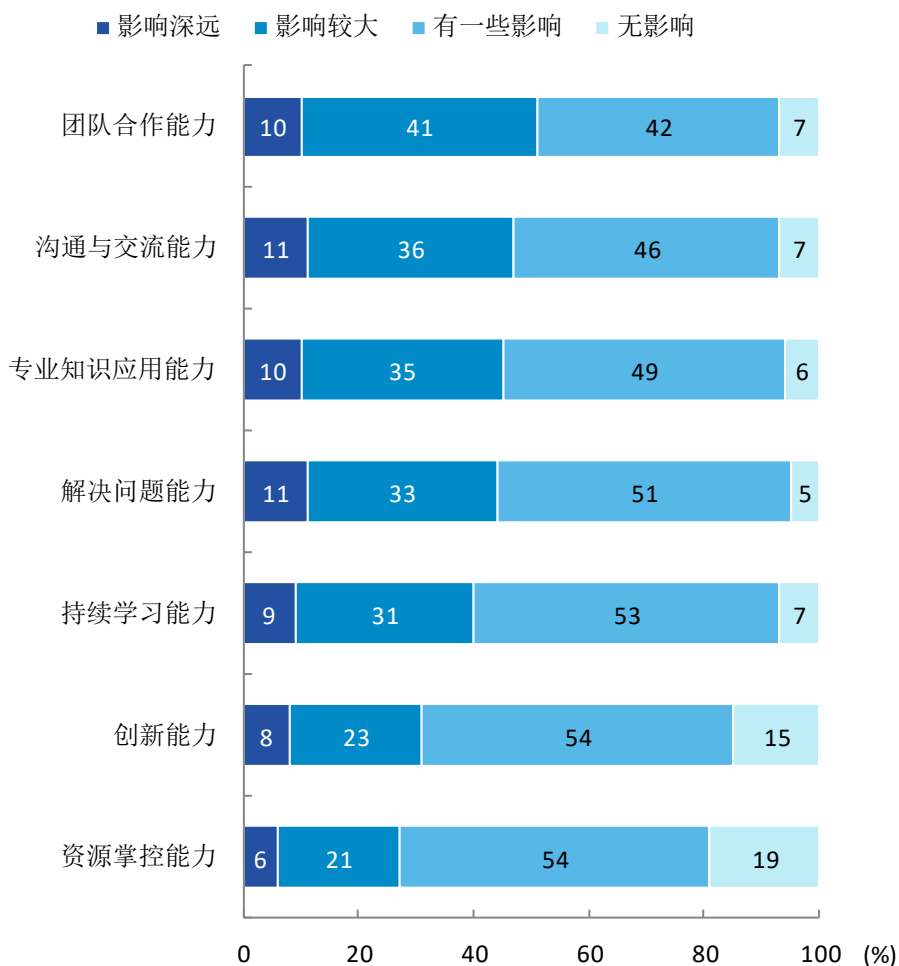


图 4-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广东东软学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。