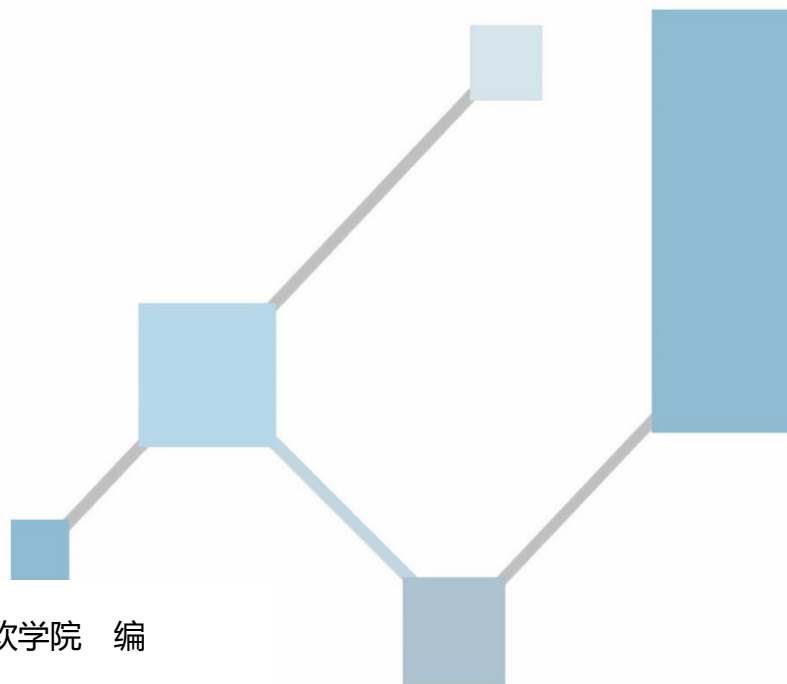


2018

广东东软学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

广东东软学院 编





CONTENTS 目录

报告编制说明	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及学历结构	1
（二）系部结构	1
（三）性别结构	2
（四）生源地结构	3
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）分学历层次就业率及毕业去向	4
（三）各系部/专业就业率	5
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	6
（四）未就业情况分析	7
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业行业分布	9
（三）就业职业分布	10
（四）就业单位分布	12
（五）主要流向单位	13
四、国内升学	14
五、出国（境）	15
六、自主创业	17
第二篇：学校就业创业工作举措	19



一、就业工作机制	19
(一) 切实落实领导责任制	19
(二) 梳理完善就业工作体系	20
二、强化队伍建设, 提供专业化就业指导服务	20
三、统筹供需, 拓展就业市场	21
四、完善就业服务平台, 做好精准信息服务	22
五、关注就业困难群体, 建立全程帮扶机制	22
六、贯彻创新引领计划, 推进创新创业教育	23
第三篇: 就业相关分析	25
一、毕业生就业相关分析	25
(一) 求职过程	25
(二) 薪酬水平	27
(三) 专业相关度	29
(四) 工作适应度	30
(五) 职业期待吻合度	31
(六) 工作满意度	31
(七) 职业能力满足度	32
二、用人单位对毕业生的评价	33
第四篇: 就业发展趋势分析	35
一、超九成毕业生均实现就业, 就业率保持较高水平	35
二、行业分布优势突出, 软件和信息技术服务领域为主要流向	35
三、省内就业为主, 为区域经济建设提供人才支持	36
四、月薪水平呈上浮趋势, 就业质量稳步提升	37
第五篇: 对教育教学的反馈	38
一、毕业生对学校人才培养的评价	38
(一) 校友综合评价	38
(二) 教育教学评价	39



（三）就业创业工作评价	41
二、用人单位对学校人才培养的评价	43
三、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	45
（一）对招生和专业设置的反馈	46
（二）对教育教学的反馈	48

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接；根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东东软学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作特色、就业相关分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈等五部分；报告数据来源于两个方面：

1.广东东软学院 2018 届毕业生派遣库。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 39.06%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

广东东软学院(以下简称东软学院)是经教育部批准设立,由东软控股(Neusoft Holding)联合亿达集团共同投资举办的全日制普通高等本科学校。学校为广东省首批省级示范性软件学院、广东省依法治校示范校;拥有 1 个国家级紧缺人才培养基地(信息技术类)、1 个国家级众创空间、2 个省重点一级学科、3 个省级人才培养基地(育人平台),以及 2 个市级工程技术研究中心。学校设有计算机科学与技术系、信息管理与工程系、商务管理系、数字艺术系、国际教育学院、思沃创新管理学院、基础教学部、思想政治与理论部、继续教育学院等二级教学单位 3 院 6 系 3 部,共开设 16 个本科专业和 20 个泛 IT 专科专业(方向),现有教职工 500 余名,全日制在校生 9000 余人。

学校坐落在佛山市高新技术产业开发核心区,毗邻广州,交通便利,校园占地 630 余亩,校舍总建筑面积 24 万平方米,拥有标准化的现代教学体育场馆,新落成的图书馆大楼建筑面积 2 万平方米,气势恢宏,设施精良,纸质图书约 70 万册,电子图书 31 万册;有满足教学需要且装备优良的实验室 25 个、数字化教学支持中心 1 个,2 万多个网络信息点遍布教室、休息室和宿舍,各种教学管理软件、现代化教学手段得到广泛应用,构建成独具特色的数字化校园。

在国家创新创业战略背景下,面对“互联网+”时代对创新人才的巨大需求,学校立足珠三角、辐射华南、面向全国,已发展成为产教深度融合的特色高校。学校与埃森哲、毕马威、IBM、惠普、花旗软件、汇丰、东软集团等众多国内外知名企业建立了紧密的教育合作关系。通过整合全球先进教育资源,使学生与国际最先进的现代 IT 教育接轨、培养拥有国际竞争力的新型 IT 人才。运用产业和行业发展中的“新理论、新技术、新工具、新产品、新应用”持续更新教育教学,有 50% 的实验(实训)基地与产业共建,有超过 50% 的专任教师具有产业经验。学校与印度韦洛尔理工大学、美国东南俄克拉荷马州立大学、英国哈德斯菲尔德大学、北安普顿大学、西英格兰大学、澳大利亚堪培拉大学、加拿大百年理工学院等著名海外高校开展双边合作。开设本硕连读、专本硕连读、本科双学位和专升本等不同模式的国



际班。此外，学校还向全体学生提供多种出国留学途径和丰富的国际与海外交流机会。学校也与台湾展开密切的学术交流与合作，与台湾明道大学、台北城市科技大学、佛光大学、实践大学、健行科技大学等台湾高校开设“台湾专班”项目（“3+1”或“2+1”），为国家计划内招生。同时每学期一次面向全校学生组织举办“赴台研修”项目。

在快速发展的过程中，学校围绕“产教融合、创新创业、国际化”三个关键词，构建了产学合作、面向应用的 CDIO 一体化人才培养模式，获得了社会各界的广泛认可。

面向未来，学校将继续坚持“教育创造学生价值”的办学理念，持续创新，为社会培养基础知识扎实、掌握最新 IT 技术、具有创新精神和实践能力的“实用化、国际化、个性化”的高素质、应用型高级专门人才，向建设有特色、高水平、创业型应用技术大学的目标不断迈进！

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及学历结构

广东东软学院 2018 届毕业生共 2540 人，其中本科毕业生 1032 人，占毕业生总人数的 40.63%；专科毕业生 1508 人，占毕业生总人数的 59.37%。

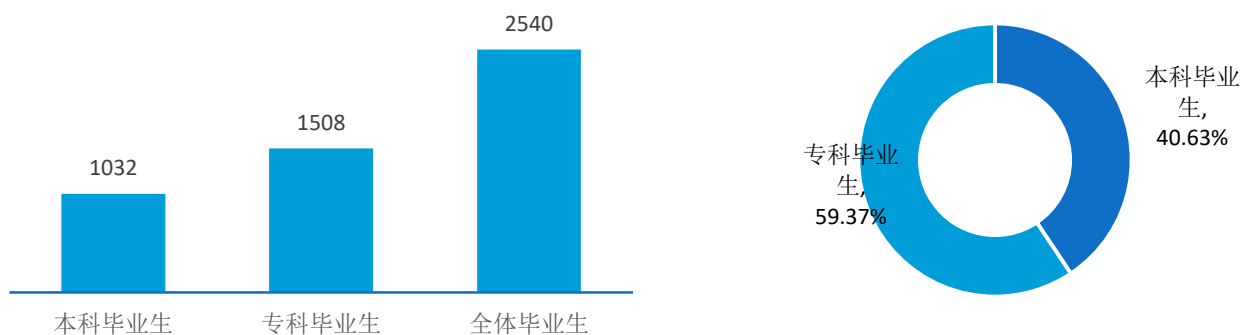


图 1-1 2018 届毕业生规模及学历结构

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（二）系部结构

学校 2018 届本科毕业生覆盖 3 个系，其中计算机科学与技术系毕业生人数最多（57.85%），其次为信息管理与工程系（25.58%）和数字艺术系（16.57%）。专科毕业生分布在 7 个系/部。

表 1-1 2018 届毕业生系部分布

学历	系部	人数	比例
本科生	计算机科学与技术系	597	57.85%
	信息管理与工程系	264	25.58%
	数字艺术系	171	16.57%
专科生	计算机科学与技术系	418	27.72%
	商务管理系	342	22.68%

学历	系部	人数	比例
	数字艺术系	302	20.03%
	信息管理与工程系	244	16.18%
	英语系	121	8.02%
	日语系	62	4.11%
	国际合作部	19	1.26%

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（三）性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 1539 人（60.59%），女生 1001 人（39.41%），男生人数较多，男女性别比为 1.54:1。

表 1-2 2018 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1539	60.59%
女生	1001	39.41%
总体	2540	100.00%



数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

从各学历层来看男生人数均多于女生。本科毕业生男女性别比为 1.79:1，专科毕业生男女性别比为 1.39:1。

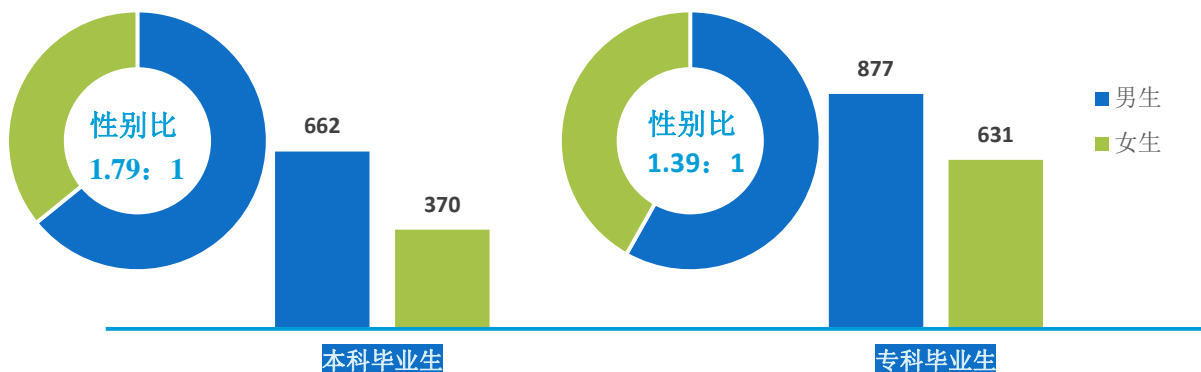


图 1-2 2018 届毕业生不同学历层次性别分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（四）生源地结构

2018 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2470 人，占毕业生总人数的 97.24%；省外生源 70 人，占毕业生总人数的 2.76%。

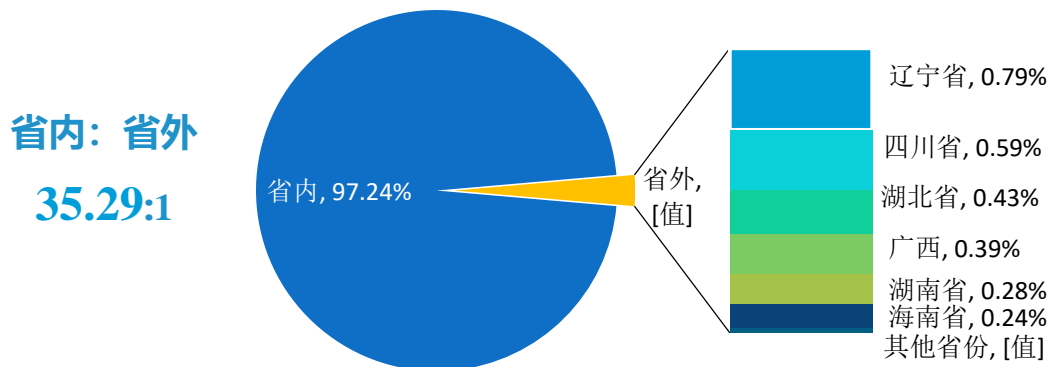


图 1-3 2018 届毕业生省内外生源分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

表 1-3 2018 届不同学历层次毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
省内生源（广东省）	1030	99.81%	1440	95.49%
省外生源	2	0.19%	68	4.51%
辽宁省	--	--	20	1.33%
辽宁省	--	--	15	0.99%
广西省	--	--	10	0.66%
湖北省	2	0.19%	9	0.60%
湖南省	--	--	7	0.46%
海南省	--	--	6	0.40%
云南省	--	--	1	0.07%

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状

况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生的就业率为 94.76%，比广东省平均初次就业率（94.18%）高 0.58 个百分点，比广东省同类院校就业率（92.97%）高 1.79 个百分点，在同类院校中排名第三。从其具体毕业去向来看，以“签就业协议形式就业”为主，占比为 91.1%；“签劳动合同形式就业”和“国内升学”次之，占比分别为 1.93%、0.94%。

表 1-4 2018 届毕业生就业率及毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	学校总体就业率	广东省平均初次就业率	广东省同类院校就业率
签就业协议形式就业	2314	91.10%	94.76%	94.18%	92.97%
签劳动合同形式就业	49	1.93%			
国内升学	24	0.94%			
其他情况	11	0.43%			
出国、出境	6	0.24%			
其他录用形式就业	3	0.12%			
未就业	133	5.24%			

注：1.其他情况包括自由职业、自主创业等；2.就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国内升学+其他录用形式就业+其他情况 +出国、出境)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（二）分学历层次就业率及毕业去向

分学历层次来看，本科毕业生、专科毕业生的就业率分别为 94.19%和 95.16%。从去向构成来看，本科毕业生和专科毕业生去向都较为集中，有将近九成的毕业生，以“签就业协议形式就业”为主，其次是“签劳动合同形式就业”。

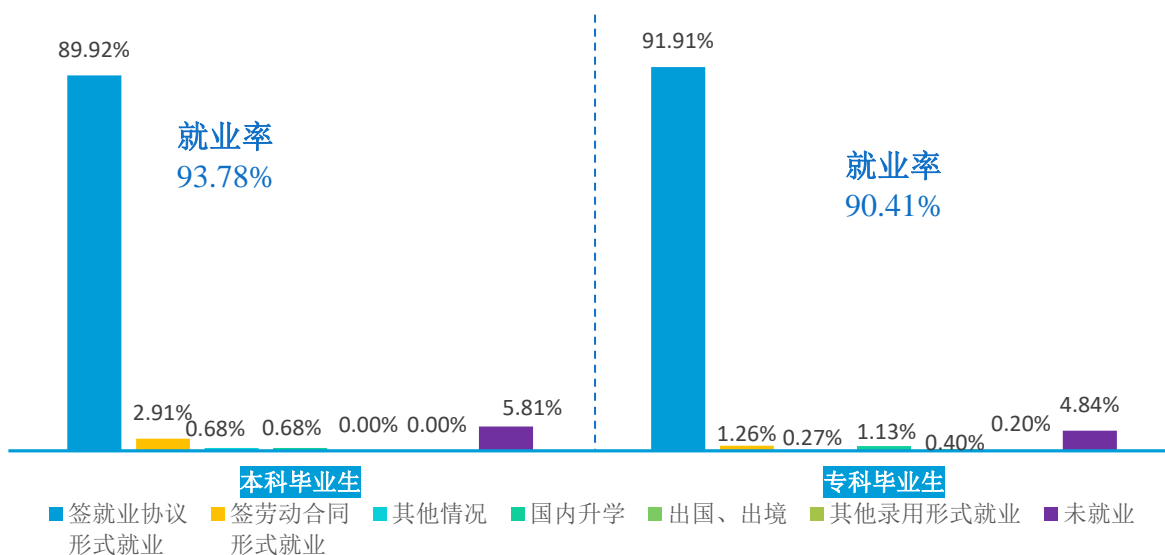


图 1-4 2018 届不同学历层次毕业生毕业去向分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（三）各系部/专业就业率

本科毕业生：2018 届本科毕业生分布在 3 个系别，3 个系别的就业率均处于 90.00% 以上；其中信息管理与工程系的毕业生的就业率最高，达到了 95.45%。本科毕业生各专业就业率详见附表。

表 1-5 2018 届本科毕业生分系别就业率

系别	参加就业人数	已就业人数	就业率
信息管理与工程系	264	252	95.45%
计算机科学与技术系	597	565	94.64%
数字艺术系	171	155	90.64%

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

专科毕业生：2018 届专科毕业生分布在 7 个系部，其中除国际合作部以外，其他系部的就业率均达到了 94% 以上；信息管理与工程系的就业率最高为 97.54%，基本实现了充分就业。专科毕业生各专业就业率详见附表。

表 1-6 2018 届专科毕业生各系部就业率

系部	参加就业人数	已就业人数	就业率
信息管理与工程系	244	238	97.54%
计算机科学与技术系	418	400	95.69%

系部	参加就业人数	已就业人数	就业率
日语系	62	59	95.16%
英语系	121	115	95.04%
数字艺术系	302	287	95.03%
商务管理系	342	322	94.15%
国际合作部	19	14	73.68%

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别就业率及毕业去向分布：2018 届毕业生中，男生的就业率（94.41%）比女生的就业率（95.30%）低 0.89 个百分点；其中，男生的就业占比低于女生，女生签就业协议形式就业占比高于男生。

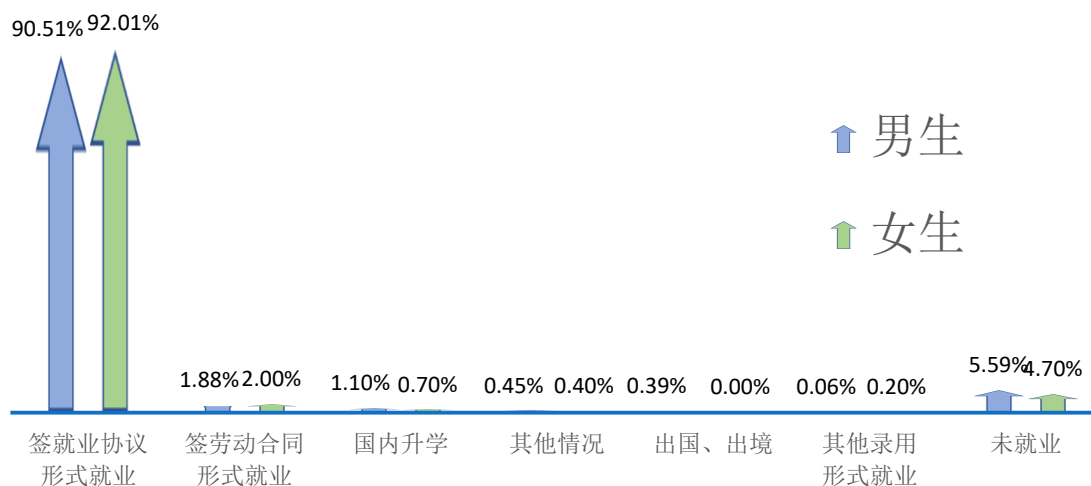


图 1-5 2018 届不同性别毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

省内、省外生源就业率及毕业去向分布：2018 届毕业生中，省内生源的就业率（94.82%）略高于省外生源就业率（92.86%）；其中，省内生源的就业占比高于省外生源，而其国内升学占比低于省外生源。

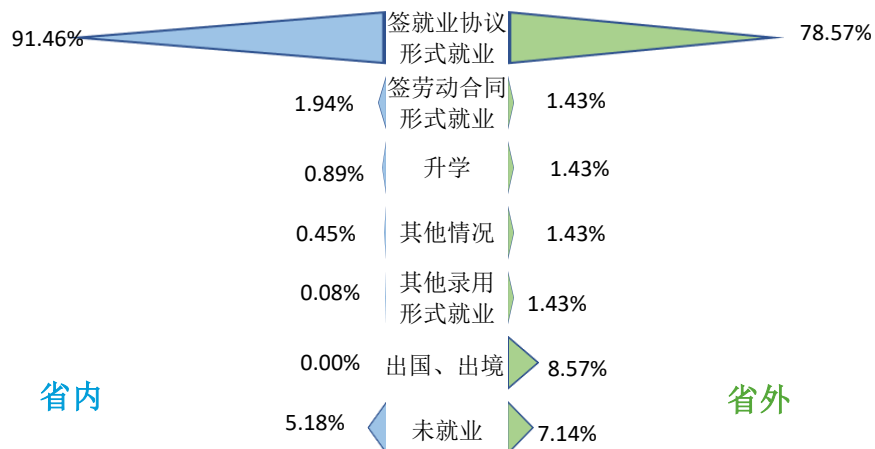


图 1-6 2018 届省内、省外生源毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（四）未就业情况分析

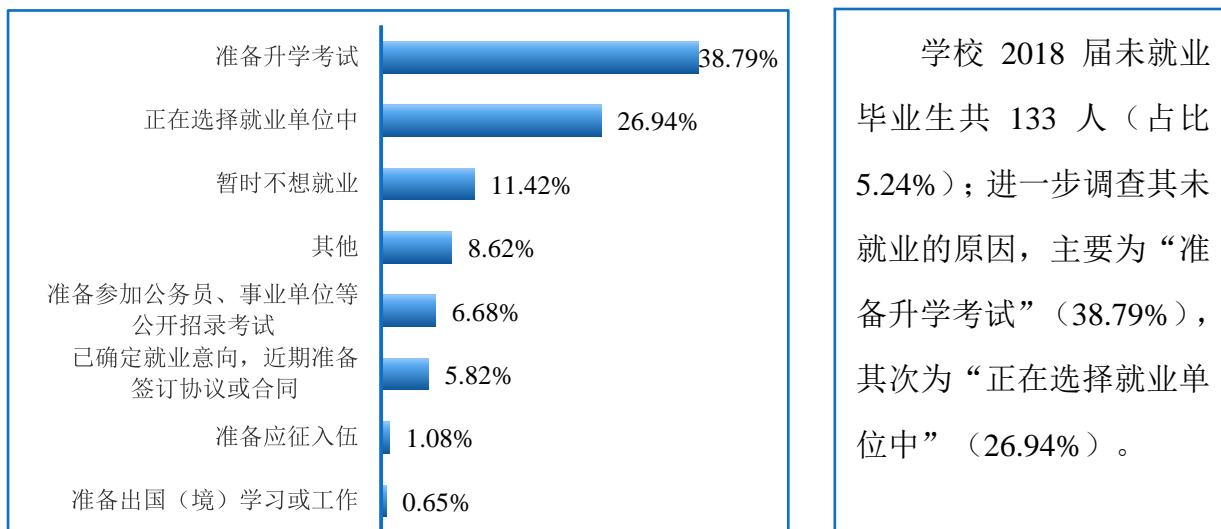


图 1-7 2018 届毕业生未就业情况分析

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



三、就业流向¹

（一）就业地区分布

1. 就业地区分布

学校 2018 届毕业生主要选择在广东省内就业（97.47%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为辽宁省、四川省、湖北省、广西和湖南省。其中广东省内就业毕业生主要集中于珠三角地区，流向的城市以佛山市为主，广州市、深圳市次之。

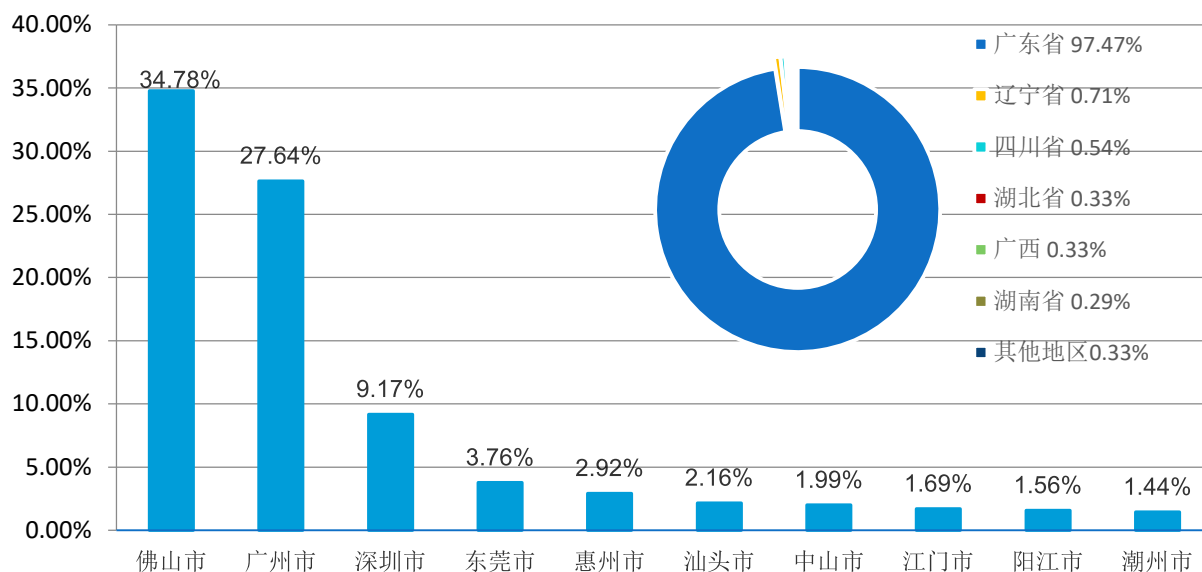


图 1-8 2018 届毕业生就业地区及省内就业人数前十的城市分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

2. 不同学历层次就业地区分布

不同学历层次毕业生均以省内就业为主，其中本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 98.43%、97.02%；省内就业城市以广州市、佛山市、深圳市市为主。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式和其他情况就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

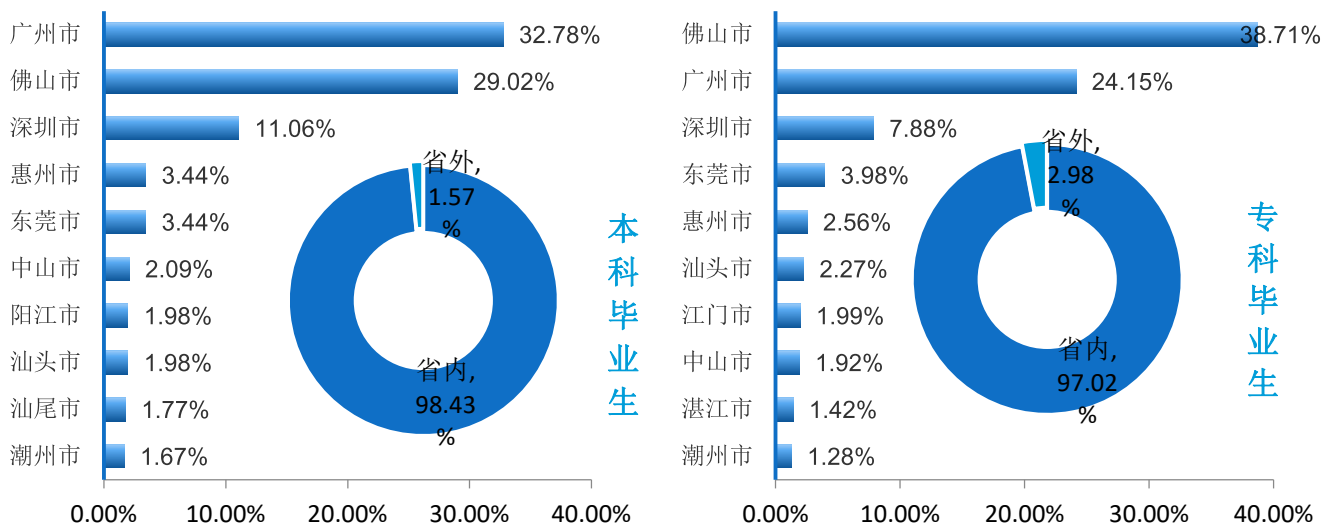


图 1-9 2018 届不同学历层次毕业生省内、省外就业分布及省内就业人数前十的城市分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

3. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源毕业生中，98.14%选择留在本省（广东省）工作，77.05%的省外生源也优先考虑在广东省就业，18.03%的省外生源回生源地就业。

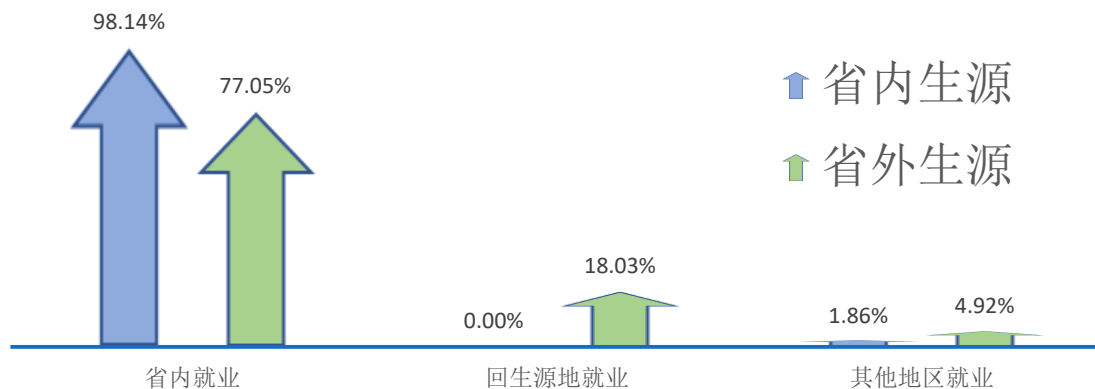


图 1-10 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“其他服务业”（20.27%），“软件和信息
技术服务业”（11.22%）、“互联网和相关服务”（8.23%）、“商业服务业”（7.10%）
次之；；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

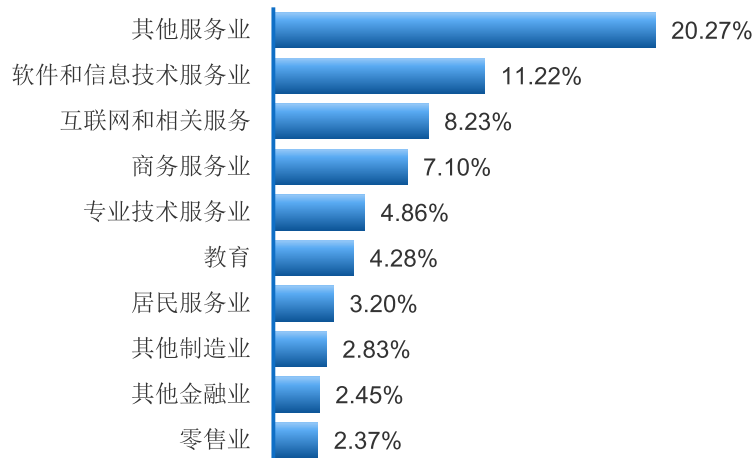


图 1-11 2018 届毕业生就业占比前十位的行业分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

分学历层次来看，本科毕业生去向较为多元，以“互联网和相关服务”为主，“软件和信息技术服务业”、“其他服务业”和“专业技术服务业”领域次之；专科毕业生去向也较为多元，以“其他服务业”为主，“软件和信息技术服务业”和“商务服务业”次之。

表 1-7 2018 届不同学历层次毕业生就业行业分布

本科毕业生就业行业（占比前十位）		专科毕业生就业行业（占比前十位）	
互联网和相关服务	14.30%	其他服务业	26.41%
软件和信息技术服务业	13.37%	软件和信息技术服务业	9.76%
其他服务业	11.21%	商务服务业	8.29%
专业技术服务业	10.60%	互联网和相关服务	4.11%
教育	5.45%	教育	3.48%
商务服务业	5.35%	居民服务业	3.07%
其他制造业	3.50%	零售业	2.93%
居民服务业	3.40%	批发业	2.37%
建筑装饰、装修和其他建筑业	2.88%	其他金融业	2.37%
其他金融业	2.57%	其他制造业	2.37%

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（三）就业职业分布

学校 2018 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 20.81%；其次为“计算机与应用工程技术人员”（10.88%）。

表 1-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
其他专业技术人员	20.81%
计算机与应用工程技术人员	10.88%
美术专业人员	10.26%
不便分类的其他从业人员	10.05%
推销、展销人员	7.19%
其他商业、服务业人员	6.94%
行政事务人员	6.44%
行政业务人员	4.36%
其他办事人员及有关部门人员	3.82%
其他行政办公人员	3.53%

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

分不同学历层次来看，本科毕业生职业较为集中，超三成毕业生从事“其他专业技术人员”；专科毕业生职业分类较为多元，其中从事“其他专业技术人员”、计算机与应用工程技术人员、“行政事务人员”占比较高。

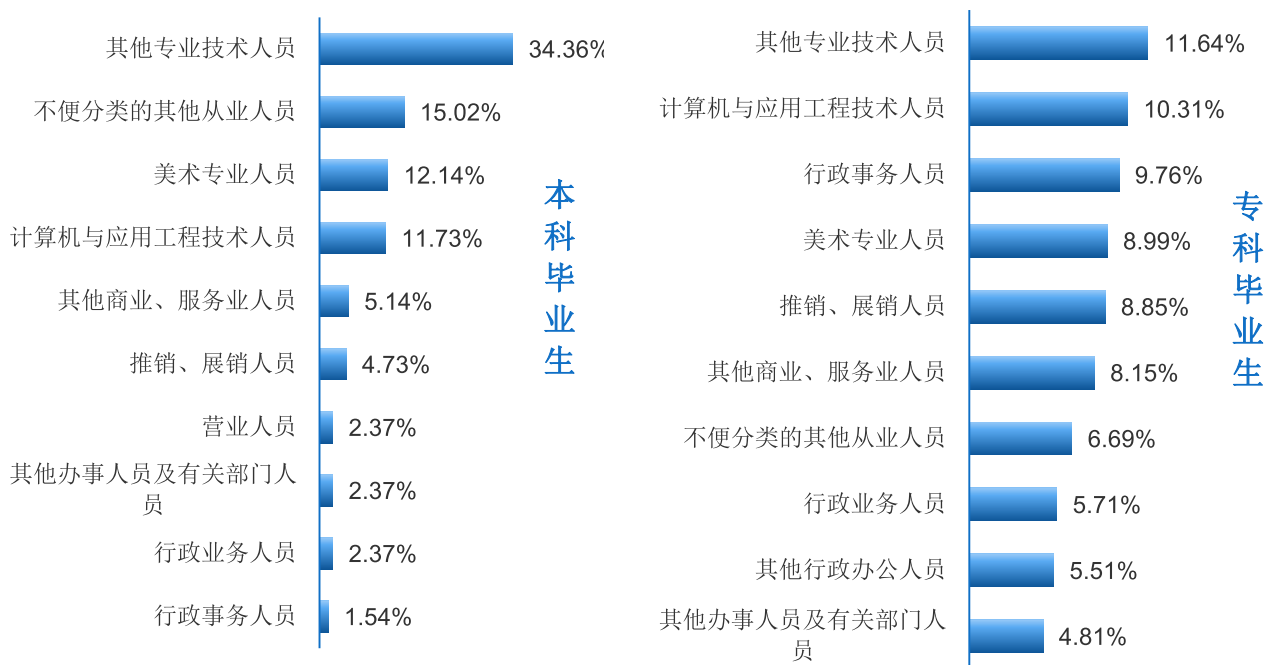


图 1-12 2018 届不同学历层次毕业生就业占比前十位的职业分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

（四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生就业单位以“企业”单位为主，占比分别为 95.16% 和 94.56%；分学历层次来看，本科毕业生流向“其他”和“高等教育单位”次之；专科毕业生单位流向“其他事业单位”次之。

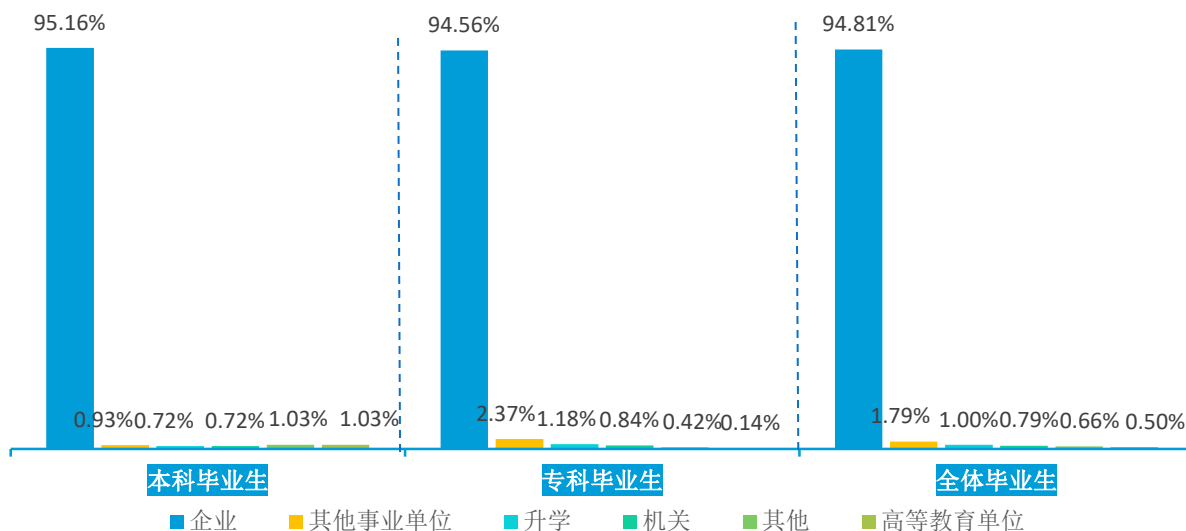


图 1-13 2018 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

2018 届毕业生就业单位规模主要集中于 50 人及以下（34.32%），其次为 51-200 人（27.74%）。

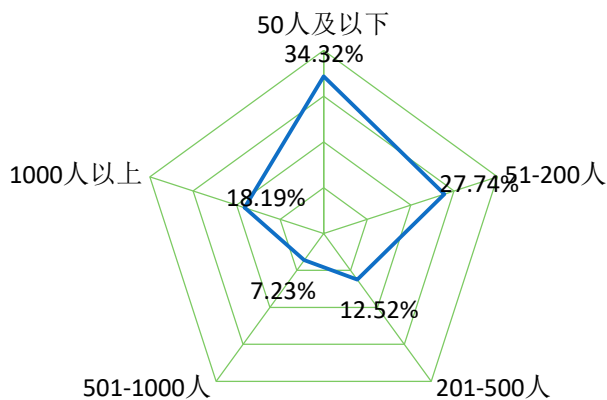


图 1-14 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）主要流向单位

学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-9 2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
佛山世界树信息科技有限公司	15	东莞市特展电子有限公司	3
广州尚观信息科技有限公司	12	东芝家用电器制造（南海）有限公司	3
广州天翌云信息科技有限公司	10	佛山登宇通网络科技有限公司	3
广州轩远通信科技有限公司	10	佛山华芯微特科技有限公司	3
佛山市承林家具有限公司	9	佛山市禅城区老友家隆日用品商行	3
佛山市敢敢驴广告设计有限公司	7	佛山市禅城区智通书店	3
佛山市络研科技有限公司	7	佛山市高明润泰针织厂有限公司	3
佛山市南海盐步粤丰粮油机械商场	7	佛山市家世纪五金制品有限公司	3
佛山市睿东贸易有限公司	7	佛山市南海区汇普灯饰厂	3
佛山市速锐网络科技有限公司	7	佛山市请留步信息科技有限公司	3
广东东软学院	6	佛山市顺德区龙江镇振良五金家具厂	3
佛山市柏年峰业装饰设计工程有限公司	5	佛山市文通教育咨询服务有限公司	3
佛山市达内时代科技有限公司	5	佛山市心向阳广告有限公司	3
佛山市众盛科技有限公司	5	佛山市雅英贸易有限公司	3
佛山香道尔科技有限公司	5	佛山市悦百汇餐饮有限公司	3
广州冠粤食品有限公司	5	广东金赋科技股份有限公司	3
深圳市卓品数码科技有限公司	5	广东联邦家私集团有限公司	3
佛山海题信息科技有限公司	4	广发银行	3
佛山林至高分子材料科技有限公司	4	广州明车城汽车维护有限公司	3
佛山市汎思科技有限公司	4	广州市鑫铖酒店用品制造有限公司	3
佛山市歌斯图家具有限公司	4	广州腾科网络技术有限公司	3
佛山市南海区广工大数控装备协同创新研究院	4	广州星光广告装饰有限公司	3
佛山市南海天富科技有限公司	4	广州伊的家网络科技有限公司	3
佛山宜家家居有限公司	4	广州易力能源有限公司	3
广东腾一科技有限公司	4	广州粤通文化活动策划有限公司	3
广东怡发门窗科技有限公司	4	汕头市澄海建阳小学	3

单位名称	人数	单位名称	人数
广州森全环保工程有限公司	4	汕尾市永基建材有限公司	3
惠州市万家亲实业有限公司	4	深圳市环球易购电子商务有限公司	3
阳江市江城区蜂鸟贸易有限公司	4	肇庆市壹凡装饰工程有限公司	3

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 3 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

四、国内升学

2018 届毕业生中，有 24 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为 0.94%；其中本科毕业生中共有 7 人选择国内升学深造，升学率为 0.68%，主要流向院校详见表 1-10；专科毕业生中，共有 17 人选择国内升学深造，升学率为 1.13%。

表 1-10 2018 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
华南农业大学	4	吉林大学珠海学院	1
广东培正学院	4	暨南大学	1
广东海洋大学寸金学院	3	四川农业大学	1
广东财经大学华商学院	2	中山大学南方学院	1
广东科技学院	2	东莞理工学院城市学院	1
广州大学松田学院	2	广东白云学院	1
广东海洋大学	1		

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 1 的院校；

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）。

进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（78.57%），其次是“提升综合素质/能力”（57.14%）和“对专业感兴趣、深入学习”（42.86%）；可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

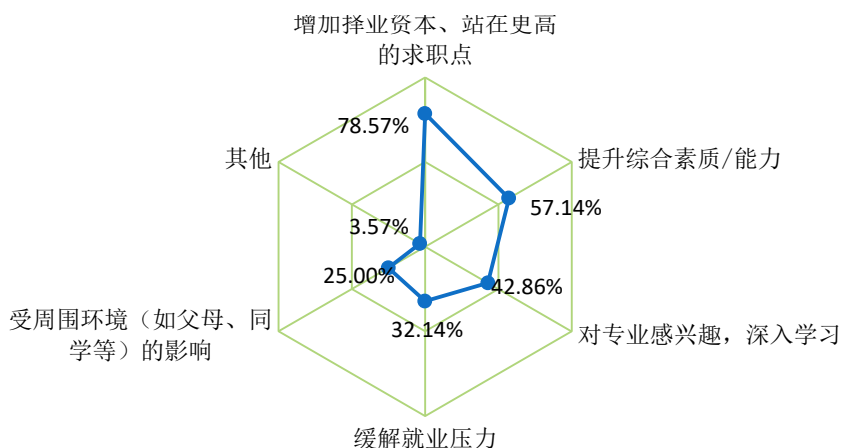


图 1-15 2018 届毕业生升学原因

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 75.00%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 39.29%，“比较满意”占比为 21.43%。

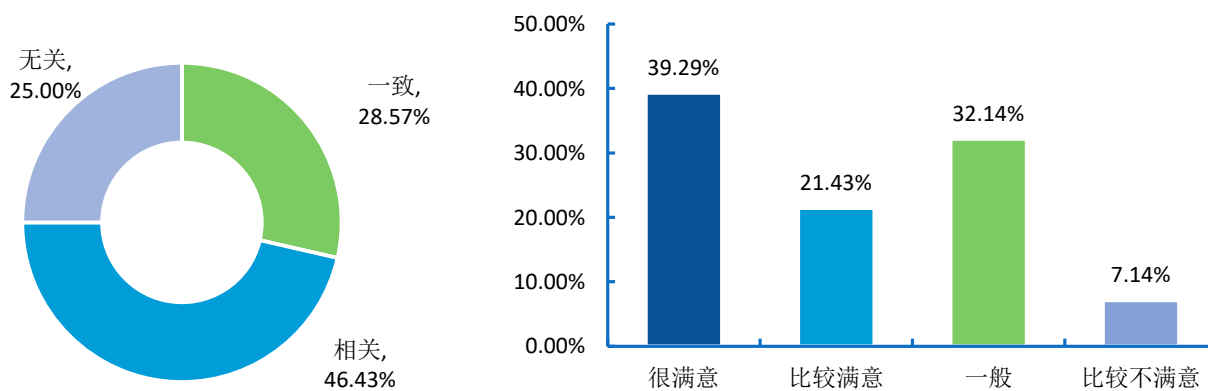


图 1-16 2018 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、出国（境）

2018 届毕业生中，有 6 名毕业生选择出国（境），比例为 0.24%；均为专科毕业生。进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

留学原因：主要原因是“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”、“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”和“拓展视野，体验国外风”，占比均为 28.57%。

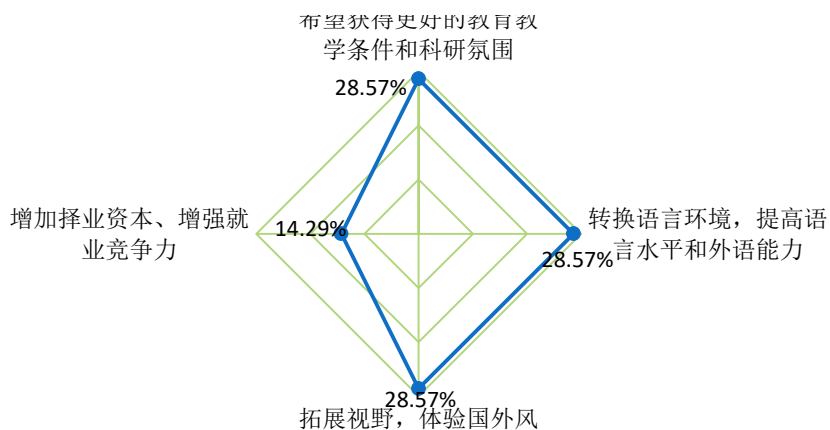


图 1-17 2018 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及跨专业深造的原因：留学专业与原专业一致或相关的比例为 71.43%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。跨专业深造的主要原因为出于个人兴趣。

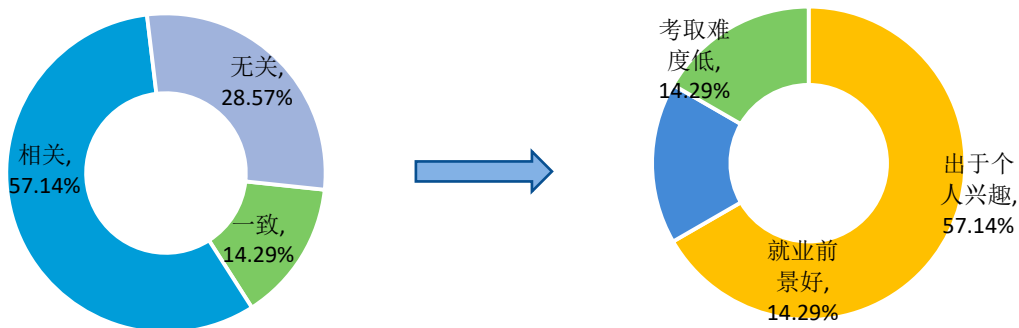


图 1-18 2018 届毕业生留学专业一致性（左图）及跨专业深造的原因分布（右图）

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

国（境）外留学录取结果满意度：2018 届选择出国（境）留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 28.57%，“比较满意”占比为 71.43%。

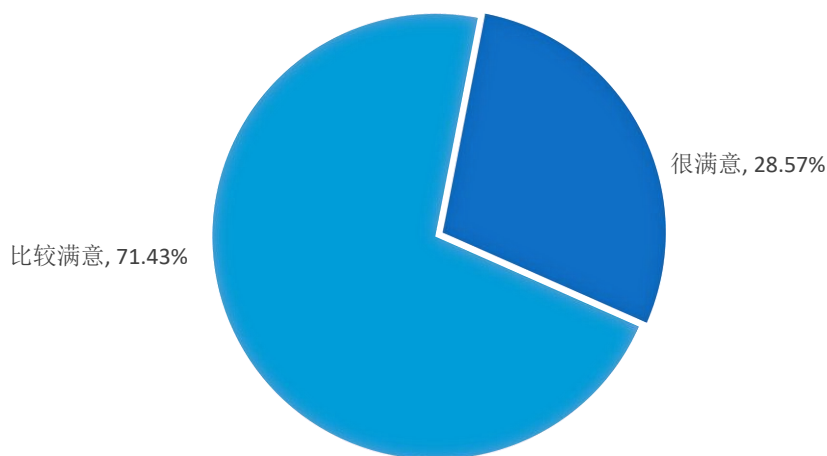


图 1-19 2018 届毕业生对国（境）外留学录取结果的满意度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

针对学校 2018 届选择自主创业的毕业生进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“住宿和餐饮业”等行业；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 65.79%。

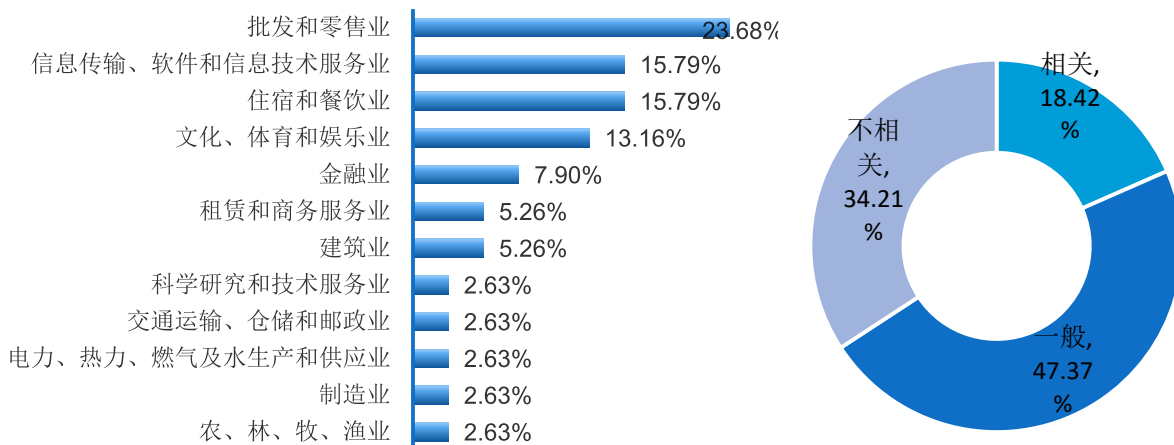


图 1-20 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（63.16%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（52.63%）和“预期可能有更高收入”（47.37%）。

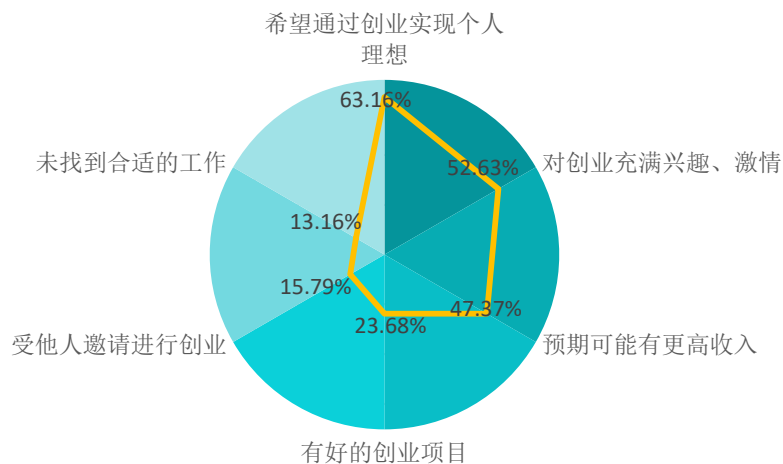


图 1-21 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（39.47%），其次为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（31.58%）和“创新创业课程或讲座”（28.95%）。

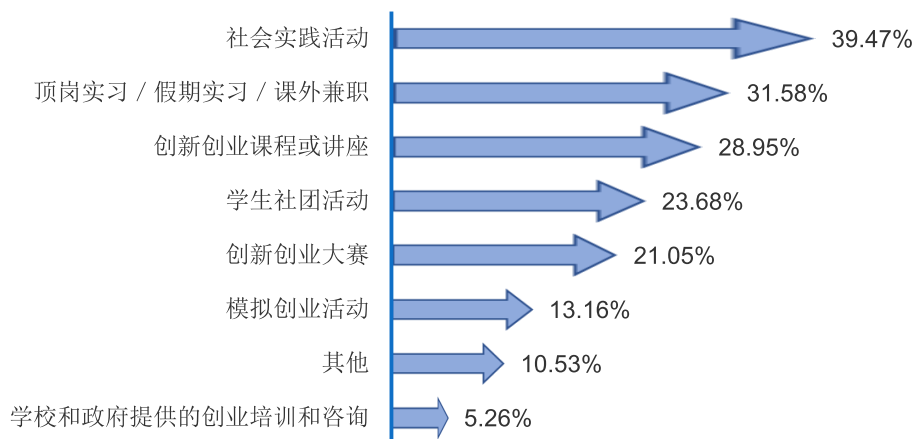


图 1-22 2018 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

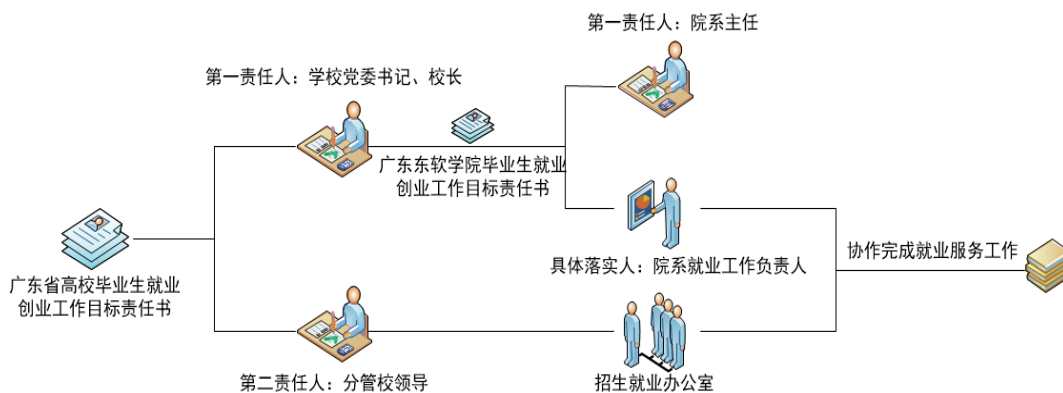
广东东软学院高度重视毕业生就业创业工作，深入贯彻落实《教育部关于做好 2018 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和广东省 2018 年高校毕业生就业创业工作会议精神，制定了严格的全年就业工作计划，把就业工作摆在学校突出的重要位置，力争完成省厅要求任务的基础上有“东软”特色的创新！力争实现就业指导服务水平和就业质量“双提高”。

一、就业工作机制

（一）切实落实领导责任制

按照省厅指示精神，学校 2018 年就业工作严格执行“一把手工程”，建立领导责任制。学校党委书记和校长作为第一责任人，分管校领导作为第二责任人，学校与广东省教育厅签订《2018 年广东省高校毕业生就业创业工作目标责任书》。同时校长同各系部主任签订就业工作目标责任书，以系主任为系部就业工作第一责任人，全面落实就业工作。

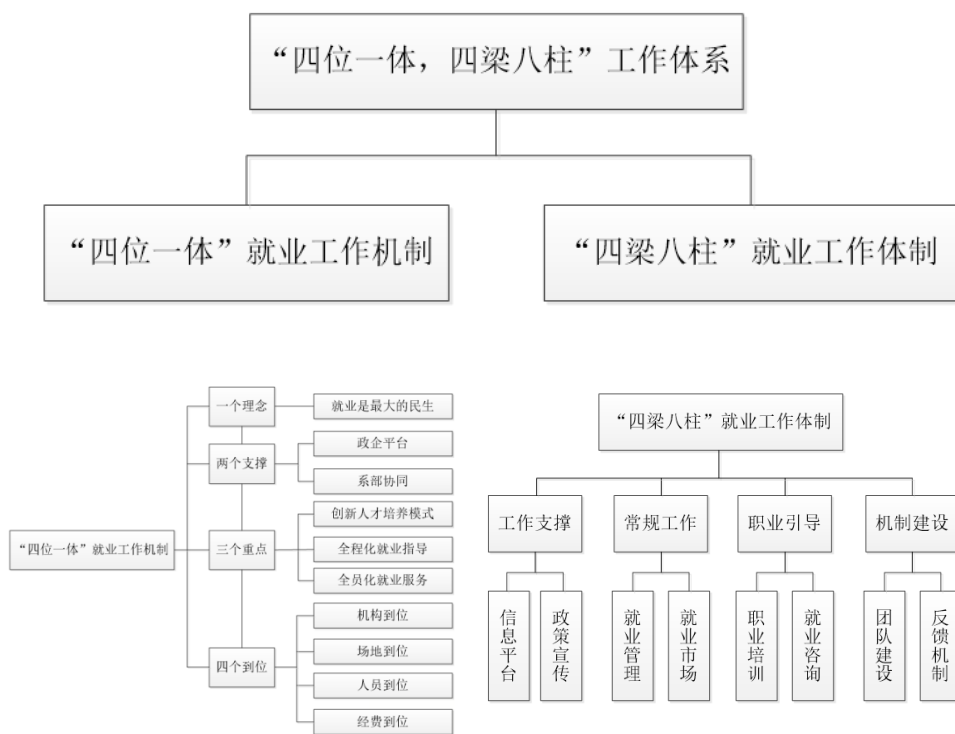
学校领导十分重视就业工作，把就业工作列入重要议事内容，多次召开领导班子会议研究讨论重大就业工作安排。招生就业办公室也通过多种方式多次召开校级就业工作会议，落实开展具体工作内容。学校杨利校长坚持为新生上《职业规划与就业指导》第一课。在学校领导的积极协调下，学校形成多部门通力合作、齐抓共管的联动就业工作模式。



（二）梳理完善就业工作体系

学校通过整合多方资源，升级梳理工作流程，构建“四位一体，四梁八柱”的就业工作体系，使就业工作更加科学化和系统化。

坚持“就业是最大的民生”的工作理念；合理依托政府企业、教学系部两个工作支撑点的资源；把握创新人才培养模式、全程化就业指导、全员化就业服务的三个工作重点；落实机构、场地、人员、经费“四到位”。通过政策宣传、信息平台、反馈机制、职业培训、就业管理、就业市场、就业咨询和团队建设八个具体就业服务工作，构建全新的广东东软学校就业工作体系。



二、强化队伍建设，提供专业化就业指导服务

在“以就业为导向”工作理念的指导下，学校通过职业生涯规划体系来提高学生的职业生涯规划兴趣和职业技能。

为了更好的提高学生职业生涯规划兴趣，增强学生提高就业与实践能力。学校建立校外导师库，开展职场沙龙、行业发展前景分享活动。举办“NEU-TOP 职场精英

训练营”，邀请企业导师为 45 名优秀毕业生量身打造 13 门职业培训，为实现学生高质量就业做铺垫。目前已有多名学生通过职场精英训练营成功被企业录用。首创 2019 届毕业生职业生涯博览会活动，将就业指导课程与现场活动灵活结合，实现让毕业生通过各类现场活动巩固就业理论，提升求职技能。

同时为了更好的将学生的专业与就业相挂钩，在“以就业为导向”办学理念的指导下开展“NEU-FUTURE 名企定制班”，根据单家企业或整合同类企业的批量人才需求而设计专门的课程，由企业指导教师及院内指导教师共同组成教学小组，毕业班学生自愿报名参加相应课程学习，在课程学习结束后，经考核合格的学生安排到企业相应岗位进行实习工作。2018 年连同教务部、计算机科学与技术系与上海思芮信息科技有限公司共同举办“数字工场”定制班，针对我校 2016 级软件工程专业开展校企定制合作，将企业课程与专业课程完美结合，提升学生实操技能。

为进一步加强我校就业指导课程建设和教学师资队伍建设，有效促进教师间的教学观摩与经验交流，提高我校大学生职业生涯规划课程教学水平与效果，学校开展了 2018 年大学生职业生涯规划教学大赛，并选送两名老师参加第八届广东省大学生职业生涯规划教学大赛。

三、统筹供需，拓展就业市场

学校注重“互联网+就业”的工作模式，采用“走出去，引进来”的方式，积极推动校企合作的开展。通过建设校外实践与就业基地、举办永不落幕的招聘会、承办政府活动、走访企业、邀请企业到校宣讲等方式开展校企合作。

全年共发布了 2368 家用人单位的招聘信息，共举办了 37 场 NEU-CAREER 系列专场宣讲会，共开展了 4 场 NEU-DREAM 系列大型综合招聘会，全年共提供了 95468 个职位。当中包括承办 2018 佛山高新科技产业开发区“聚力创智，发展共赢”校企合作洽谈会；“广纳英才·智汇南海”2018 年广佛高校招才引智综合专场招聘会和 2018 年佛山高新技术产业开发区校企合作洽谈会。引进知名企业如“汇丰银行、毕马威、金蝶软件、建设银行、广州视源、上海思芮、东软望海”等来校招聘。



四、完善就业服务平台，做好精准信息服务

学校积极推进“互联网+就业”新模式，建设以网站、微信、海报、邮件推送“五位一体”的精准服务体系，升级广东东软学院就业信息网，实现校、政、企、毕业生的无障碍联系。

目前学校就业信息网以涵盖招聘信息发布、宣讲会招聘会在线报名、学生简历管理、就业数据统计、职业测评等功能，同时学生可通过关注绑定微信公众号实现查找就业信息、投递个人简历、与企业 HR 直接对话等功能。

广东东软学院就业工作信息平台			
名称	类型	链接	备注
大学生就业在线	网页	http://www.gradjob.com.cn/cms/	
青聘果	网页	https://www.qingpinwo.com/	
广东东软学院就业信息网	网页	http://career.nuit.edu.cn/	校园平台
广东东软学院招生就业办公室	微信公众号	微信公众号：广东东软学院招生就业办公室	校园平台
广东东软学院职协SCD	微信公众号	微信公众号：广东东软学院职协SCD	校园平台
全国征兵网	网页	http://www.gfbzb.gov.cn/	
广东省高校毕业生“三支一扶”专题网站	网页	http://www.szyf.org.cn	
全国就业监测系统	网页	http://jy.ncss.org.cn	

五、关注就业困难群体，建立全程帮扶机制

学校招生就业办公室重视困难毕业生的帮扶工作，连同学工部、系部就业负责人共同对困难毕业生开展就业帮扶，通过对贫困毕业生进行求职心理辅导、就业指导、工作推荐、就业补助、诚信教育等方面，积极为贫困毕业生排忧解难。通过对贫困毕业生建档造册，多次沟通准确把握学生信息，及时通过就业信息平台发布省厅“助力圆梦”专场招聘会，重点推荐学生感兴趣的工作岗位。积极引导、鼓励和帮助贫困毕业生面向基层就业，报名参加“三支一扶”计划，享受国家的特殊优惠政策，2018 届毕业生“三支一扶”报名人数创新高 28 人，最终录用 9 人。

根据《佛山市人力资源和社会保障局关于做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》的相关要求，及时将求职补贴的通知精神通知到位，共有 8 名同学按要求提交申报材料并公示。

六、贯彻创新引领计划，推进创新创业教育

为响应中央“大众创业，万众创新”的号召，学校根据国家教育部和广东省教育厅关于推进创新创业教育的相关精神，全面深化学校创新创业教育改革，进一步提高人才培养质量，结合学校办学目标，将创新创业教育列入学院“十三五”发展规划，制定了《广东东软学院创新创业教育改革实施方案》，由学院一把手院长主抓创新创业教育，组建了学校主要领导担任组长的创业教育工作领导小组，形成了多部门齐抓共管的创新创业教育工作机制，整体推进学院创新创业教育，以此作为高校教育教学改革和创新的重要抓手。

健全制度保障，形成东软特色。为贯彻学院建设“高水平、有特色、创业型”应用技术大学的办学目标，培养学生的创业意识、创业精神和创业能力，学院相继下发了《广东东软学院大学生创业引导计划》、《关于大学生创业引领计划的实施意见》和《关于成立广东东软学院创新创业工作引导小组的通知》等文件，出台了《广东东软学院创新实践奖励积分认定办法（试行）》、《广东东软学院创新创业项目孵化与管理办法（暂行）》、《广东东软学院大学生创新创业导师管理办法（试行）》等一系列面向全校师生的创新创业制度，构建能够彰显学校特色、专业特点的推进创新创业教育改革的操作性办法和规定，取得明显的效果。

建设一支高素质的就业创业指导教师队伍。拓展教学形式，改进教学方法，构建合理的课程体系，为学生提供有效的就业创业咨询和指导服务。在课程体系设置上，建立由创业类必修课、选修课与实践相结合，贯穿整个大学教学环节的创业教育课程体系。面向专科与本科两个层次的学生，开设创业类课程，激发学生的创新思维，提高创业技能。基于 KCARC 理念的“课程、链条、文化”，递进融合的创新创业教育体系构建，实现学校创新创业教育的改革。

构架不断升级，深入推进创新创业教育。通过思沃创新管理学院 (SOVO School of Innovation Management) 整合资源，搭建一条从“创新创业课程→创新创业专题实践→虚拟公司→创业苗圃→创业孵化器→创业加速器”的创新创业教育孵化生态链。实施创新创业通识课程群建设、创新创业实践实训和孵化等创新创业教育，开展南



海企业调研和个案研究；家族企业研究，国外名校 MBA 交流等多项工作。学院注重学生实践能力的培养，通过企业家访谈、客座教授针对性专题指导，对学生进行全方辅导。

依托孵化平台服务创新创业实践。成立了东软“印加部落”、大学生创业园、与佛山高新区共建了“创业 18Mall”，分别承担创业训练、创业孵化器和创业论坛功能，为创业团队交流、创业提供场地和资源对接。两者与 SOVO 一起，形成了完整的创新创业生态系统，实现从创业苗圃到众创空间的转化。截至目前，广东东软学子已经拥有了一个“创新+商学院”、三个“国字号”——国家级众创空间、国家级科技企业孵化器、国家级备案众创空间。每一年，广东东软学院都会举办大型创新创业论坛、创新创业竞赛、项目路演、新技术新应用沙龙、文化讲座等等，政府部门、投资人、优秀青年创业者、创业校友代表汇聚校园，不仅为学生带来创新创业点子、扶持资金和成长平台，更在校内营造出了浓厚的创新创业文化氛围。这种引领和激励创新创业的氛围，将帮助更多的学生树立正确的创新创业价值观，并赋予学生将梦想变为现实的信心和勇气。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度和职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的就业竞争力。相关结果如下所示。

一、毕业生就业相关分析

（一）求职过程

就业信息来源：校外各类招聘网站信息（45.90%）、校园招聘（34.25%）为本科毕业生获取招聘信息的主要来源，其次为家庭或其他社会关系、学校发布的招聘信息（公众平台、网站或海报）等渠道。

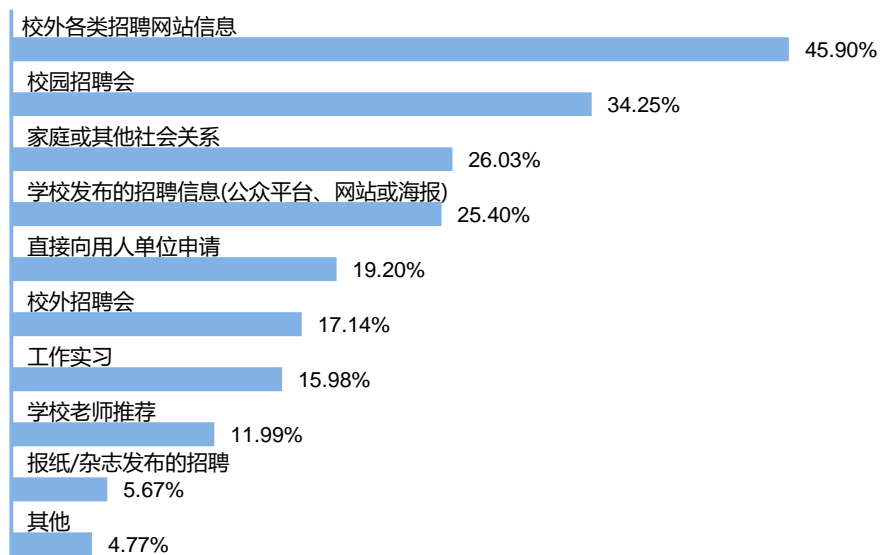


图 3-1 学校 2018 届毕业生求职信息获取渠道分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

落实工作途径：毕业生对已落实就业求职途径进行反馈，比例最高的三个途径依次为校外各类招聘网站信息（28.02%）、家庭或其他社会关系（18.75%）和学校发布的招聘信息（15.45%）；通过校园招聘会、直接向用人单位申请的比例分别为 12.43%、5.43%；而通过报纸/杂志发布的招聘落实工作的比例相对较低。

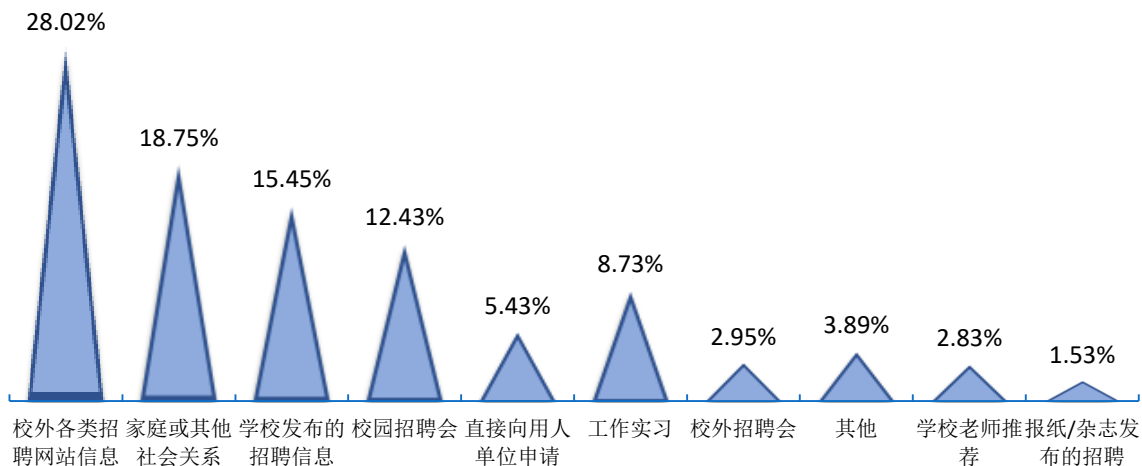


图 3-2 2018 届毕业生落实工作渠道分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。92.45%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中认为就业形势“比较好，有较大挑选余地”（47.96%）的占比相对较高；而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，均为分别为 5.04%和 2.52%

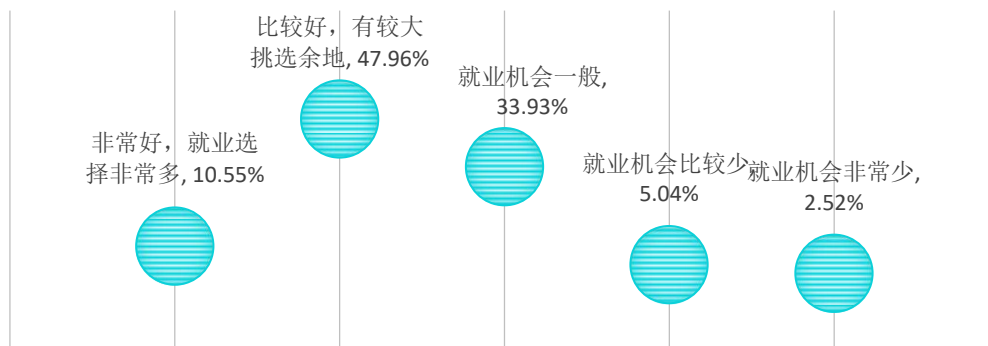


图 3-3 2018 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

择业困难：2018 届 57.79% 的毕业生认为就业过程中面临的主要问题是缺乏实习/实践经验。此外，缺乏求职技巧占比 48.18%，对职业规划不清晰、缺乏社会关系和获取就业信息渠道少分别占比 42.82%、34.79%、30.05%。

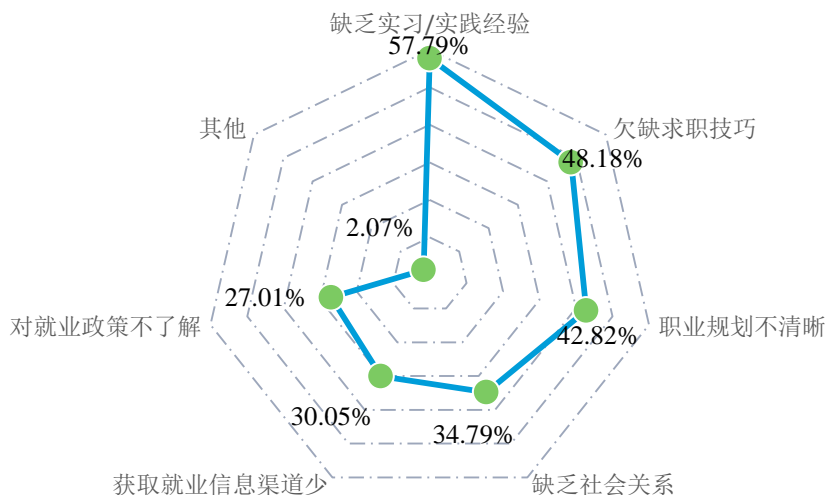


图 3-4 2018 届毕业生就业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）薪酬水平

月收入及薪酬区间：学校 2018 届毕业生税前月均收入为 4528.12 元；月薪区间主要集中在 3001-4500 元（39.22%），其次为 3000 元及以下（26.05%）。

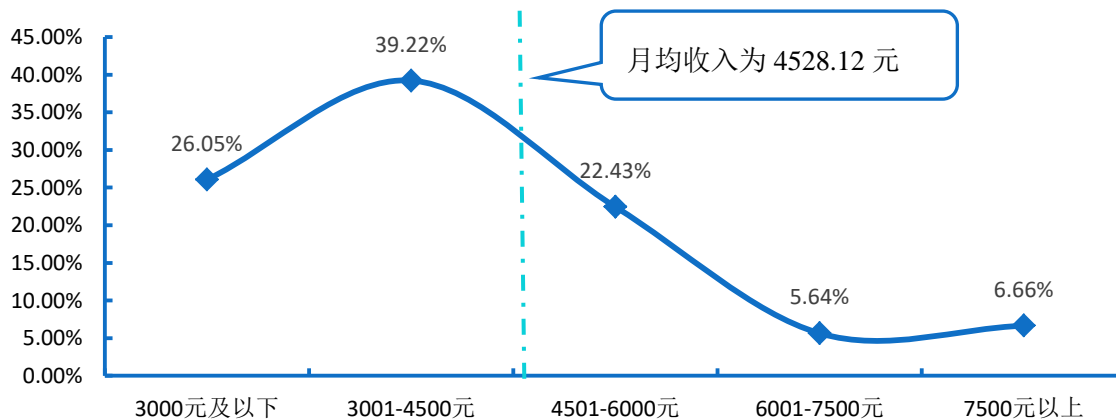


图 3-5 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：深圳市月均收入水平相对较高（6108.54 元），广州市（4793.95 元）次之；而在佛山市就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4165.05 元。

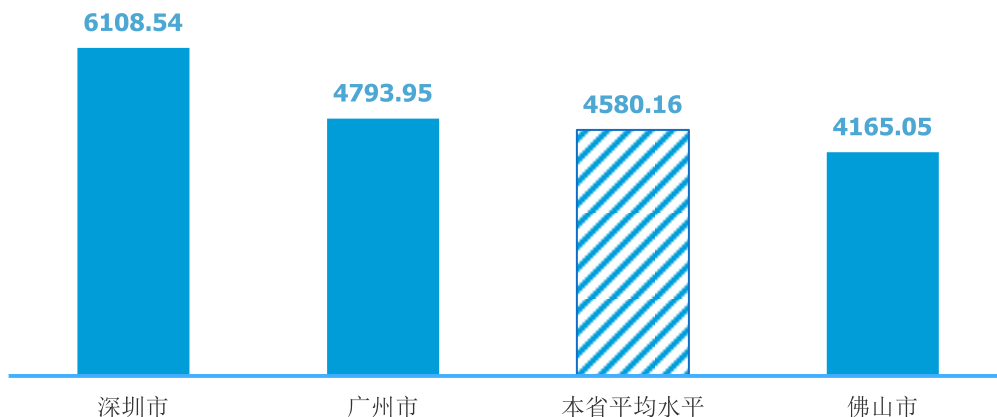


图 3-6 2018 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低。在“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“建筑业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低。

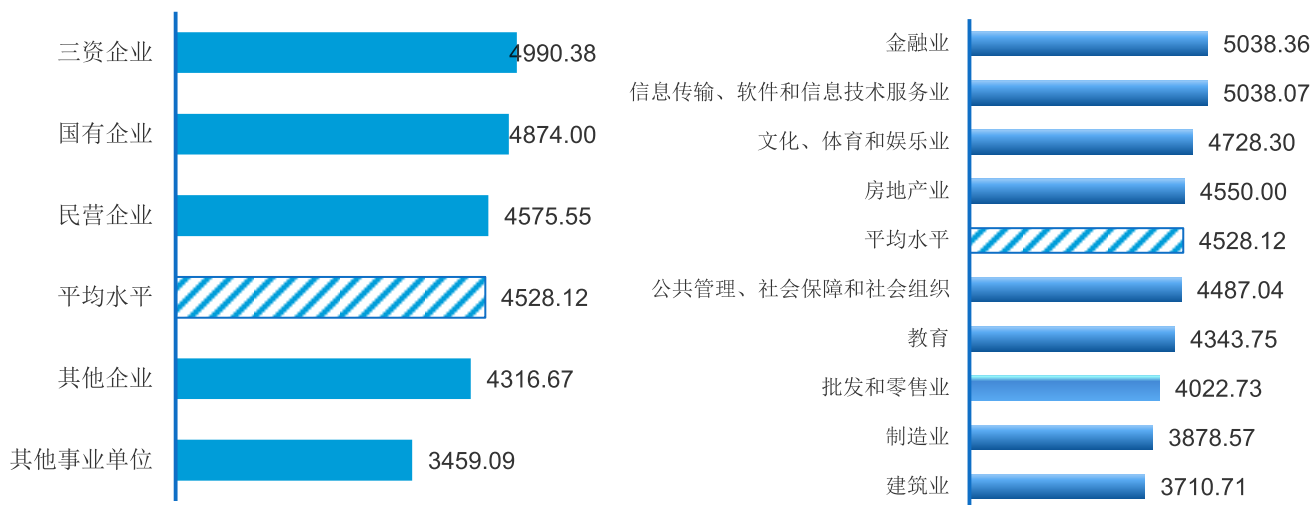


图 3-7 2018 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。2.主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）专业相关度

总体及各专业的专业相关度：学校 2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 70.52%，均值为 3.19 分，处于“一般”水平。

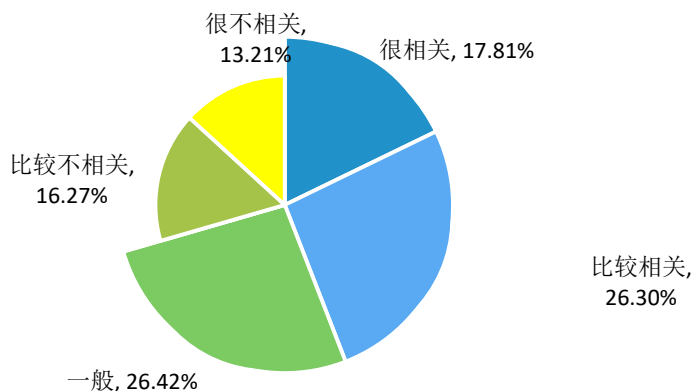


图 3-8 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系部毕业生的专业相关度分布如下表所示。

表 3-1 2018 届各系部毕业生专业相关度分布

系部	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
数字艺术系	28.83%	27.93%	19.82%	9.91%	13.51%	76.58%	3.49
英语系	12.73%	32.73%	29.09%	16.36%	9.09%	74.55%	3.24
商务管理系	14.77%	28.19%	31.54%	17.45%	8.05%	74.50%	3.24
计算机科学与技术系	20.63%	25.63%	26.25%	12.50%	15.00%	72.50%	3.24
信息管理与工程系	12.43%	23.78%	27.57%	23.78%	12.43%	63.78%	3.00
日语系	3.85%	19.23%	15.38%	26.92%	34.62%	38.46%	2.31
国际合作部	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00

注：国际合作部等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（32.40%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（23.60%）和“相关工作的要求太高”（14.40%）；可见毕业生对职业兴趣及自身规划具有较清晰的认知。

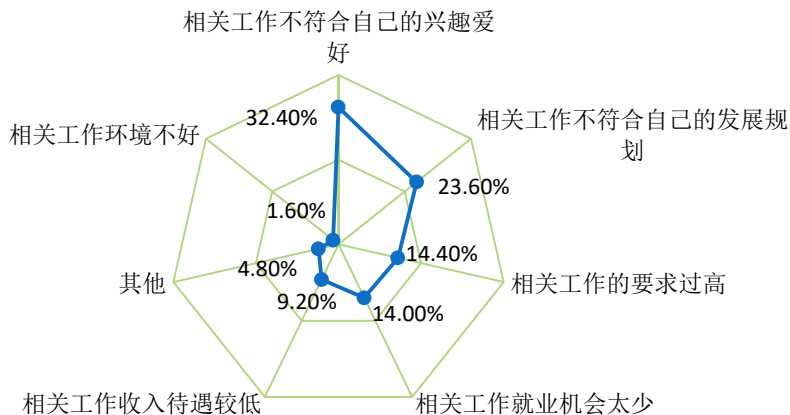


图 3-9 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作适应度

2018 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.62%，其中“很适应”所占比例为 19.12%，“比较适应”所占比例为 59.86%。均值为 3.95 分，偏向“比较适应”水平。

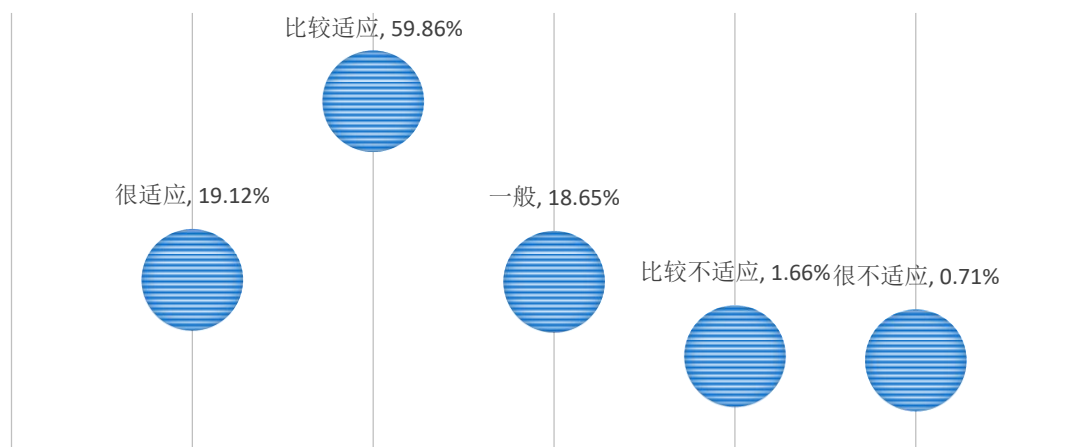


图 3-10 2018 届毕业生工作适应度分布

注：适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.04%，其中“很符合”所占比例为 15.09%，“比较符合”所占比例为 37.74%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。76 位毕业生反馈目前从事工作与自身职业期待不吻合，主要原因为“工作不符合自己的职业发展规划”。

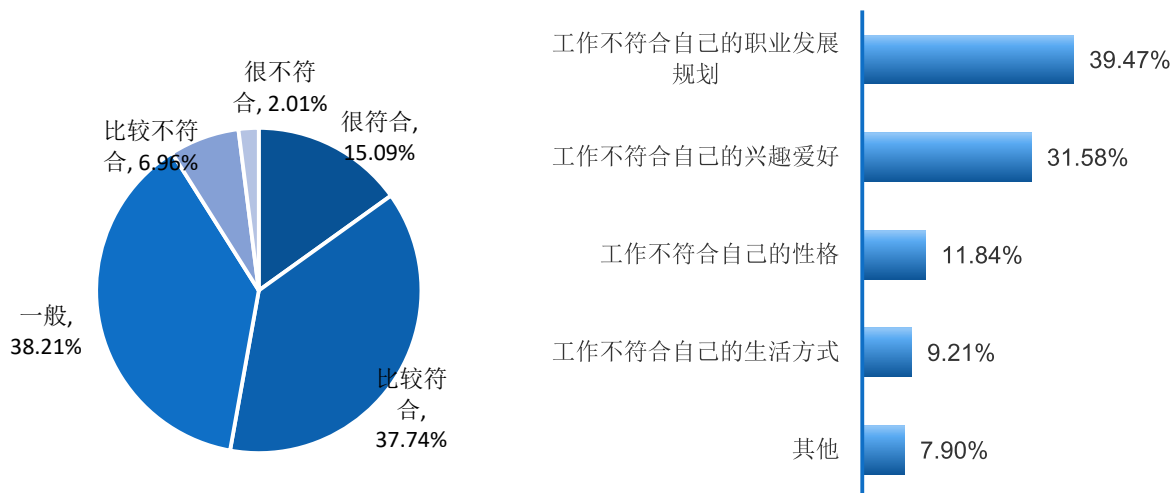


图 3-11 2018 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，工作满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.82%，处于较高水平；其中对工作氛围的满意度最高，为 95.52%。从均值来看，均处于 3.79 分及以上（5 分制），

偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

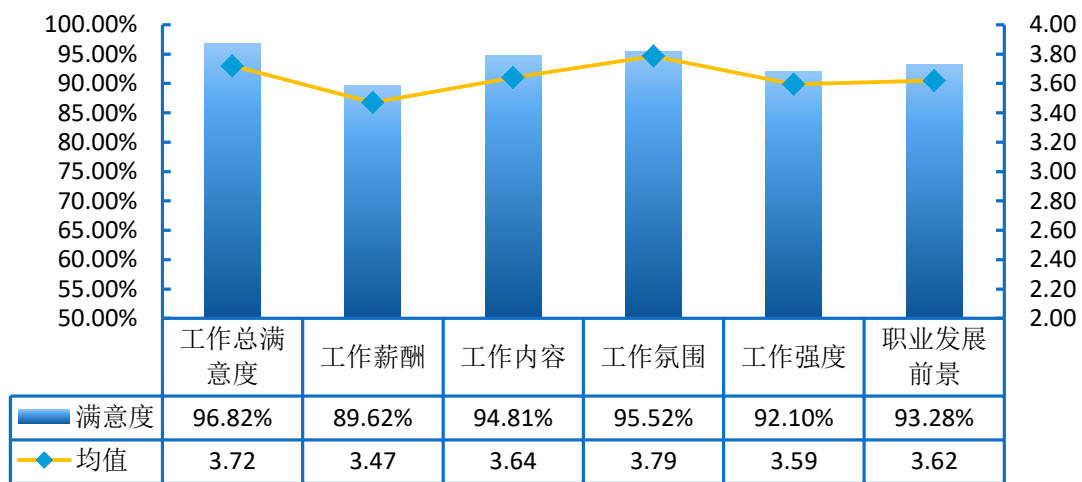


图 3-12 2018 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）职业能力满足度

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.11%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.83 分，偏向“比较满足”水平。

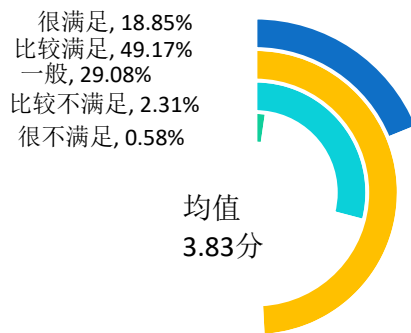


图 3-13 2018 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作能力的满足度最高，为 3.96 分；其次是情绪管理能力、人际沟通能力、组织与协调能力和实干与执行能力，满足度均达到 3.90 分；偏向“比较满足”水平。

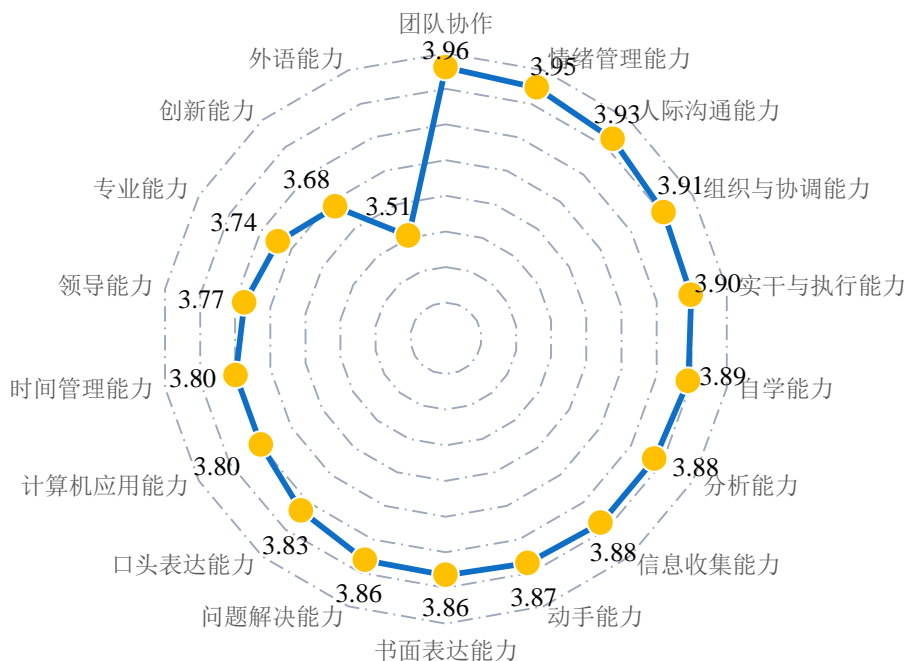


图 3-14 2018 届本科毕业生对各项能力的满足度评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：99.35%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 60.00%。

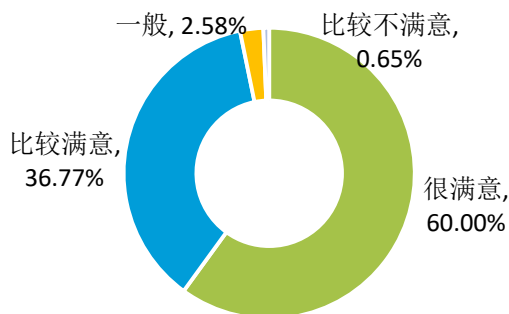


图 3-15 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为实干与执行能力、专业能力、人际沟通能力、问题解决能力和团队协作；与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生专业能力、实干执行能力、人际沟通能力、问题解决能力和动手能力优势较强的占比相对较高；可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。

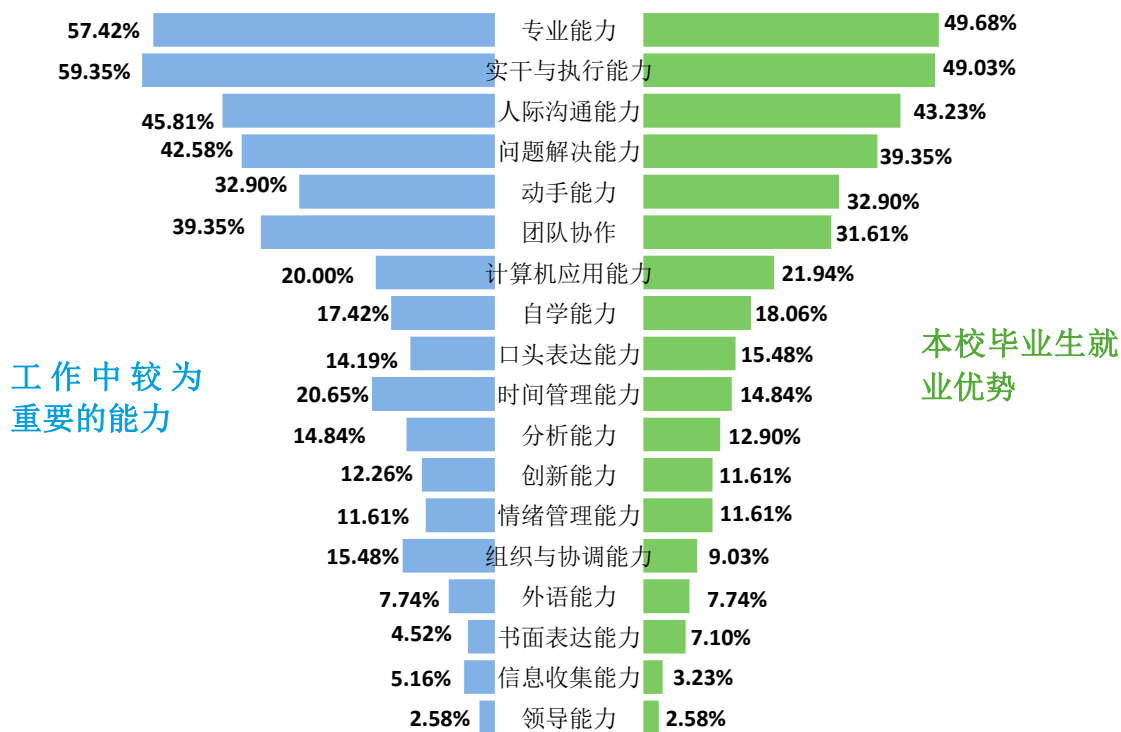


图 3-16 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、超九成毕业生均实现就业，就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如下图所示，近三届毕业生就业情况良好，就业率始终保持在 94.00% 以上，并且趋势较为平稳。

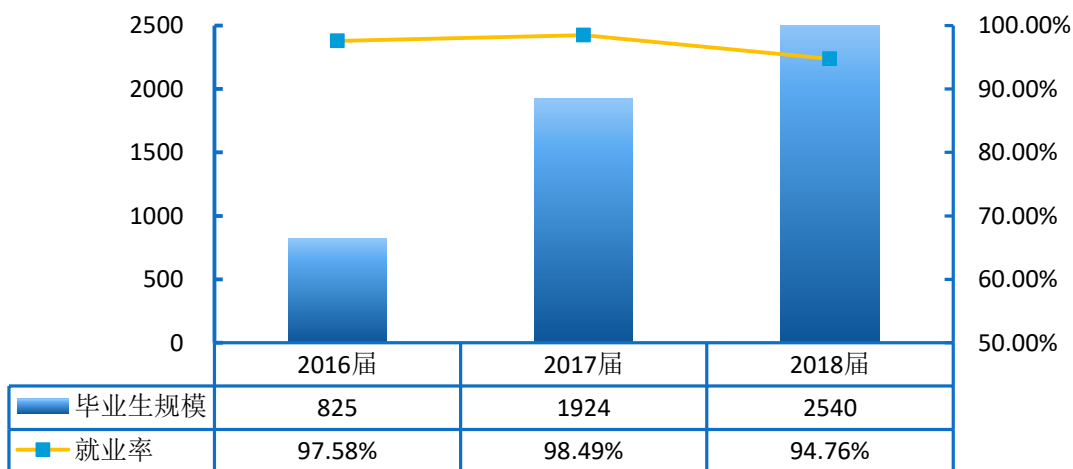


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模和就业率分布

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）；

广东东软学院 2016-2017 届毕业生就业质量年报。

二、行业分布优势突出，软件和信息技术服务领域为主要流向

软件和信息信息技术服务业、商业服务业为毕业生主要行业流向；其中软件和信息信息技术服务业为近三届毕业生首要选择，占比处于 11.00% 以上；这一结构与学校专业特色及培养定位相符，优势突出，发展均衡。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近三年，制造业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事信息传输、软件和信息信息技术服务业的人数略有增多。

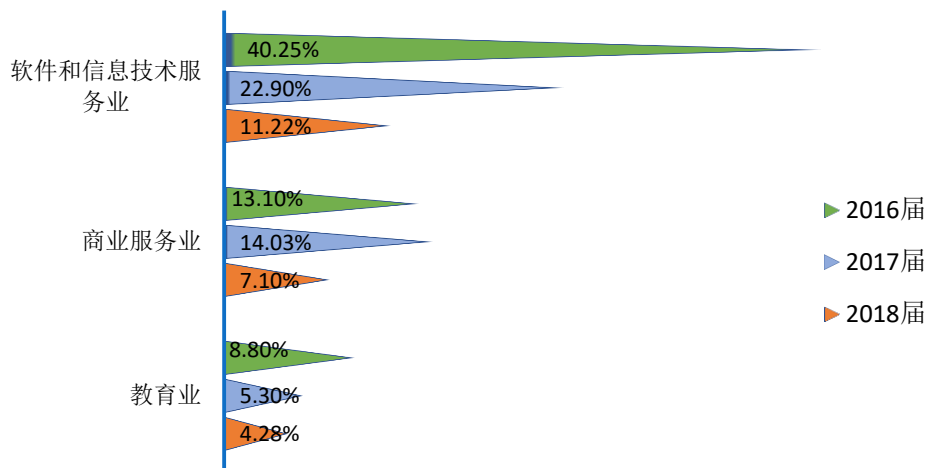


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业行业对比分析

注：列举毕业生就业比例前三的行业；

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）；

广东东软学院 2016-2017 届毕业生就业质量年报。

三、省内就业为主，为区域经济建设提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生在省内（广东省）就业的比例均处于 97.00% 以上，其中主要流向佛山市、广州市地区；这充分体现了学校“为广东省创新发展作贡献，增强服务区域经济和社会发展综合能力”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，学校立足区域优势，统筹供需，拓展就业基地，搭建就业平台，深化校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

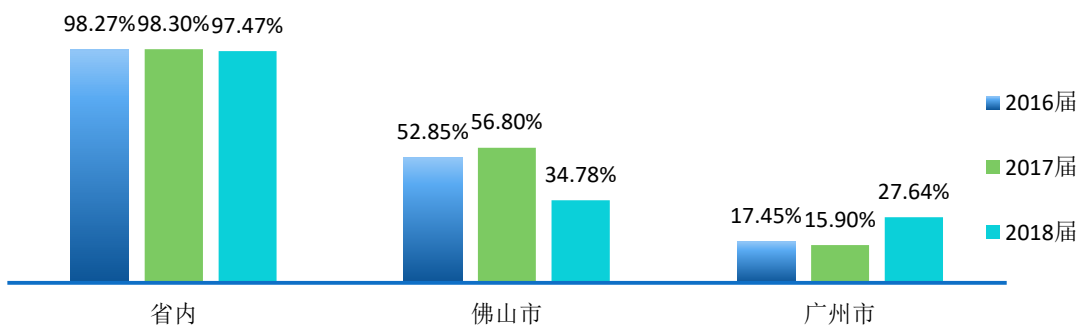


图 4-3 2016-2018 届毕业生广东省内就业对比分析

数据来源：广东东软学院 2018 届毕业生派遣库（截止到 2018 年 8 月 31 日）；

广东东软学院 2016-2017 届毕业生就业质量年报。

四、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托广东省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届毕业生 5000 元以上的比例上浮 5.26 个百分点。此外，近两届毕业生对目前工作的满意度均处于 85% 以上；用人单位对 2018 届毕业生的满意度达到了 99.35%。可见学校着力培养的基础知识扎实，社会责任感、创新精神、学习能力和和实践能力强的高素质人才与社会需求相契合，获得了用人单位的广泛认可。

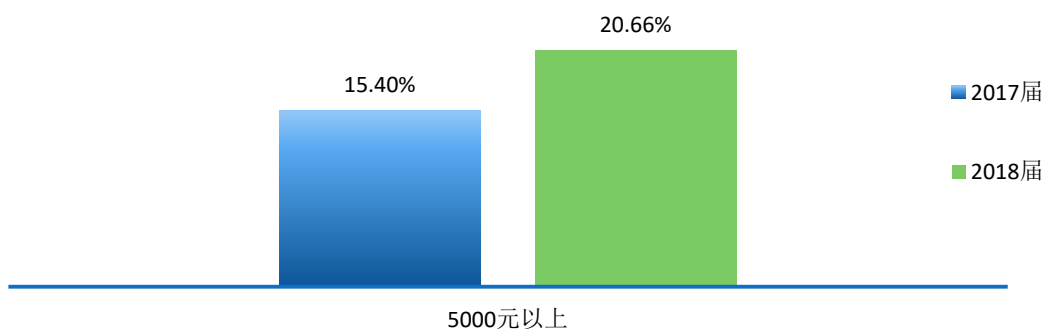


图 4-4 2016-2018 届毕业生月均收入（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

广东东软学院 2017 届毕业生就业质量年报

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2018 届毕业生对母校的满意度为 97.09%，总体满意度较高。49.30%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，41.45%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 9.26%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

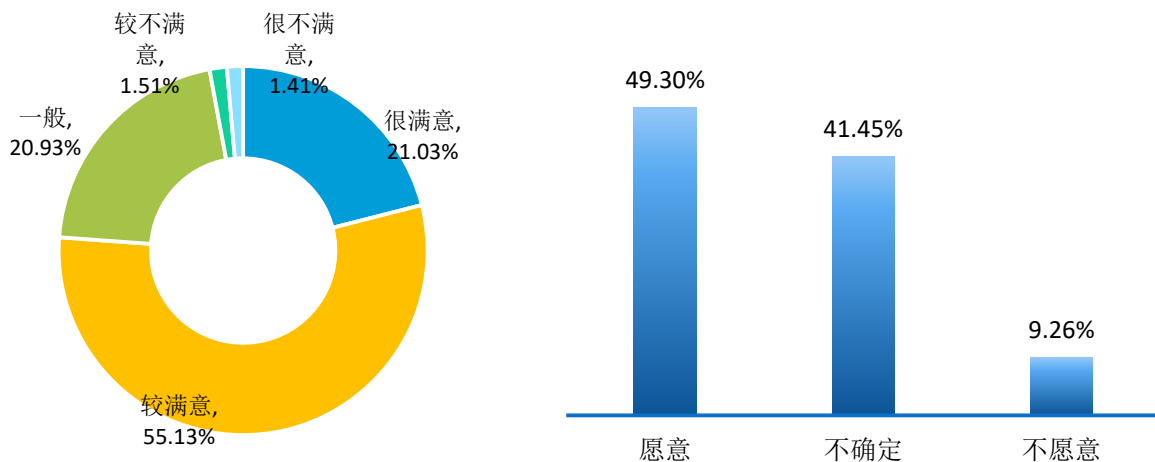


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（56.86%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（51.39%）和“加深了对社会和世界的认识”（45.72%）的占比相对较高。

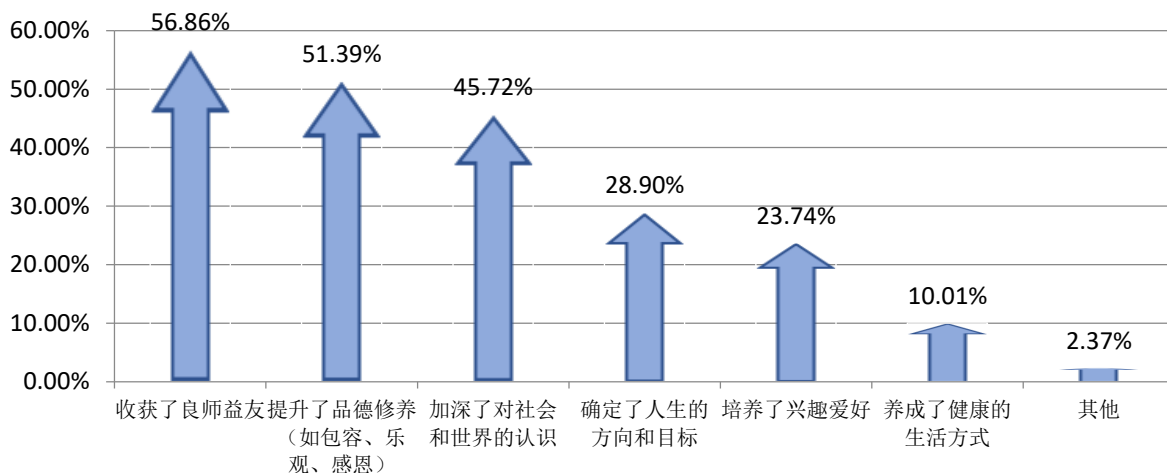


图 5-2 2018 届毕业生大学期间的收获

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.18%，均值为 3.78 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

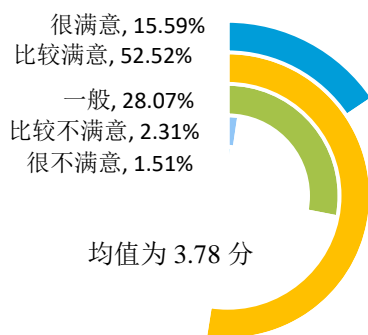


图 5-3 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2018 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 90.64%，均值为 3.45 分（5 分制），满足度处于“一般”水平，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求具有一定的契合度。从专业知识掌握度来看，93.26%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平，仅有不足 7%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.50 分，介于“一般”和“比较好”之间。

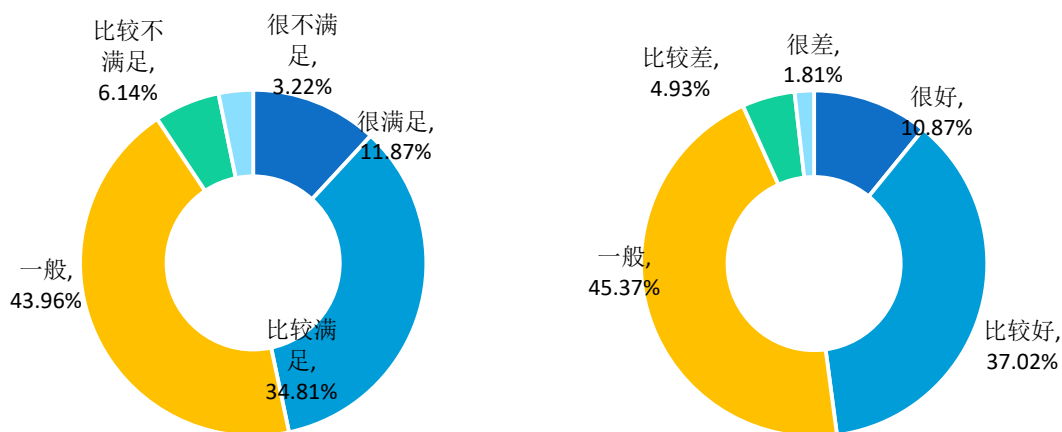


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，91.45%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.60 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

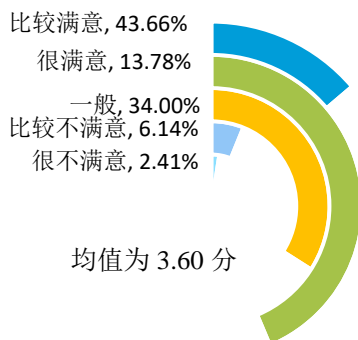


图 5-5 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.59%，均值为 3.99 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中对任课教师教学态度的满意度相对较高。

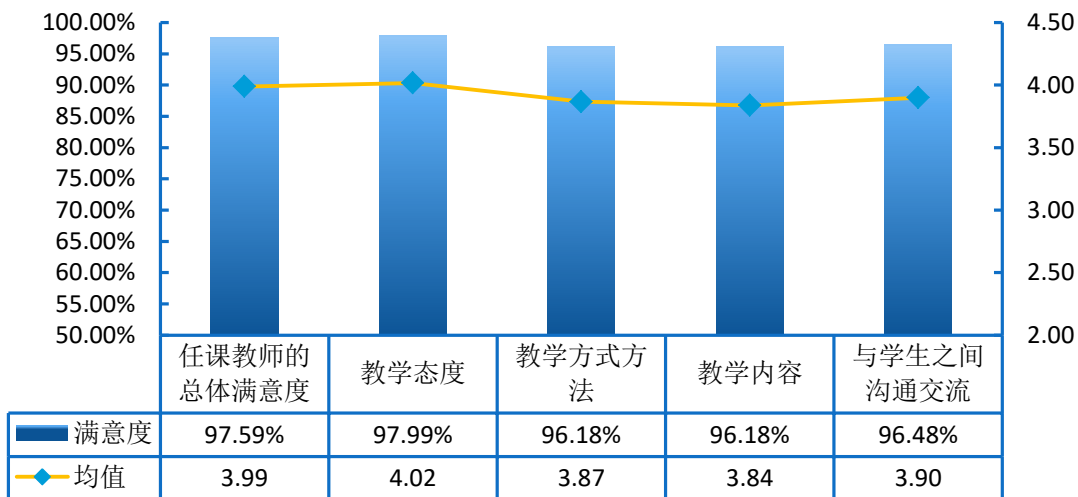


图 5-6 2018 届毕业生对母校任课教师的满意度评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 91.00% 以上，其中对“生涯规划/就业指导课及讲座”（93.68%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

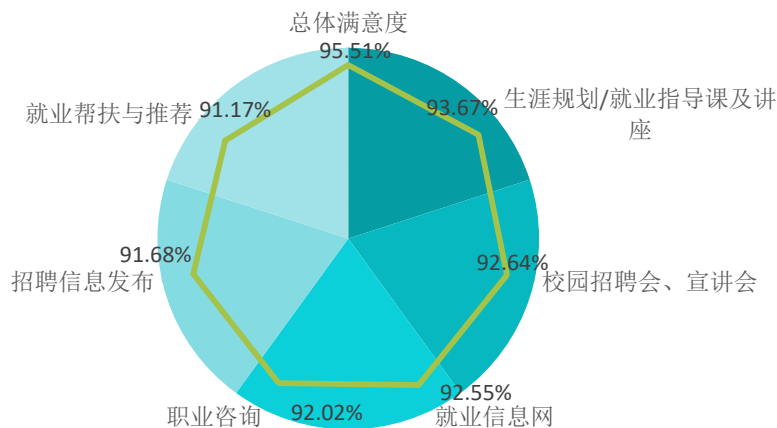


图 5-7 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导求职策略和辅导面试技巧。

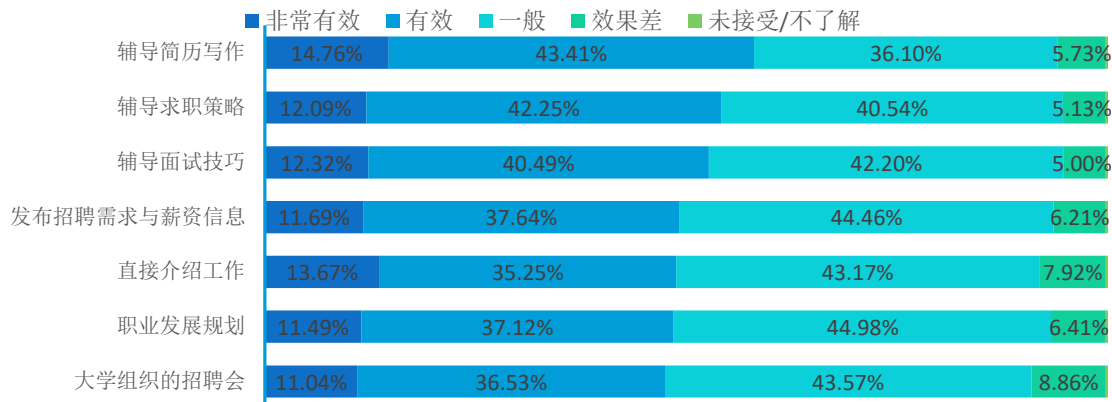


图 5-8 2018 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上，其中，对创业项目孵化（如孵化园）、创业实训与模拟的满意度相对较高，分别为 94.99%、94.79%。

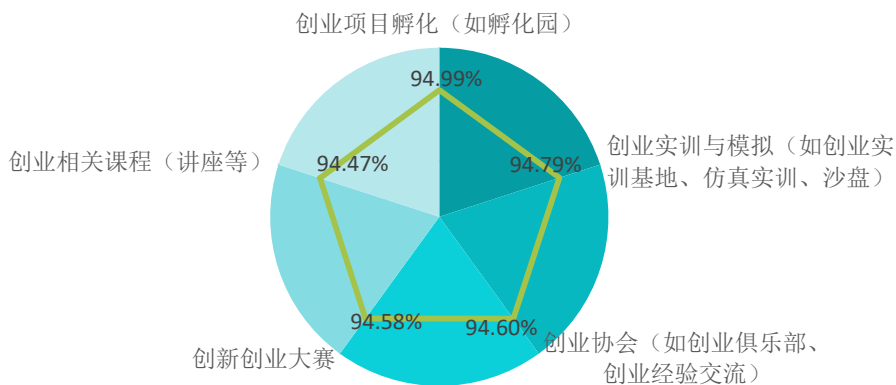


图 5-9 2018 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养质量的满意度：用人单位对本校人才培养质量的满意度为 98.17%；其中 50.97% 的用人单位对学校人才培养质量表示“很满意”，45.81% 的用人单位对学校人才培养质量表示“比较满意”。进一步询问用人单位对学校人才培养质量改进的建议，其中反馈“注重学生综合素质的培养”占比相对较高（21.94%），其次为“强化专业实习实践环节”（18.06%）。

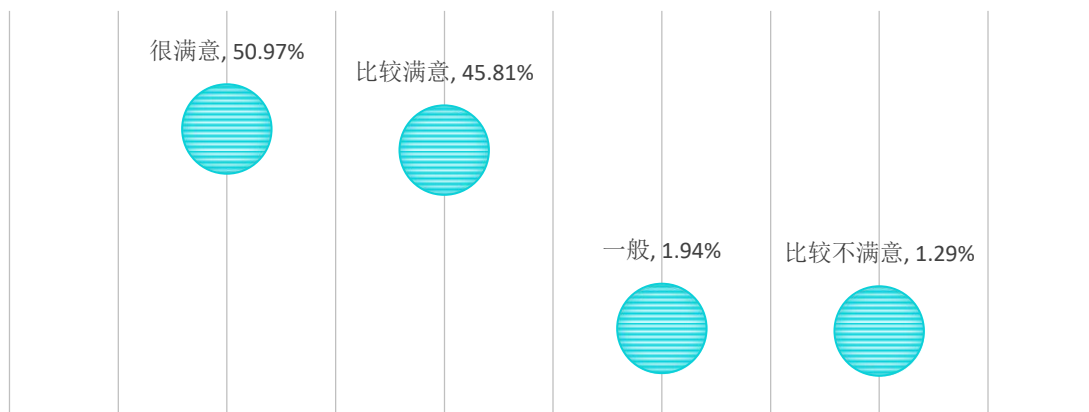


图 5-10 用人单位对学校人才培养质量的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

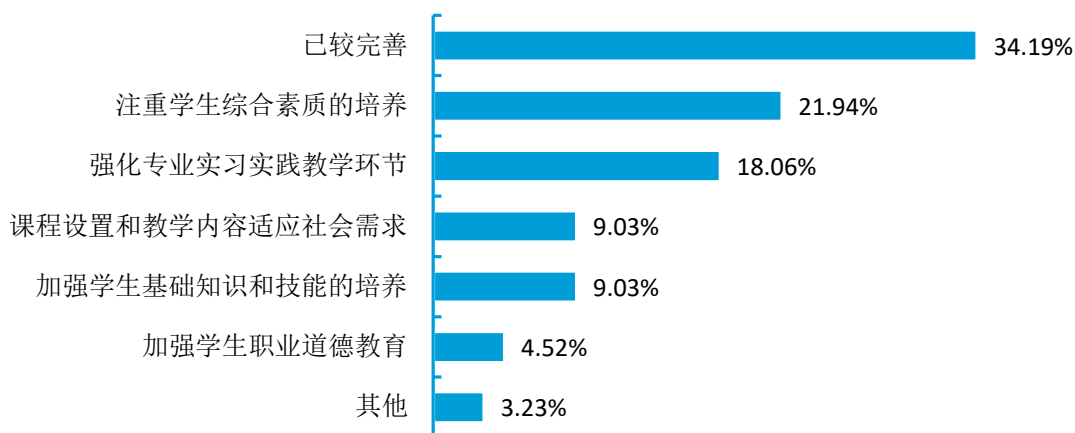


图 5-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 99.35%；其中 34.84%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，60.65%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈本校就业服务方面“加强校企沟通”占比相对较高(27.74%)，其次为“不清楚”方面(18.71%)。

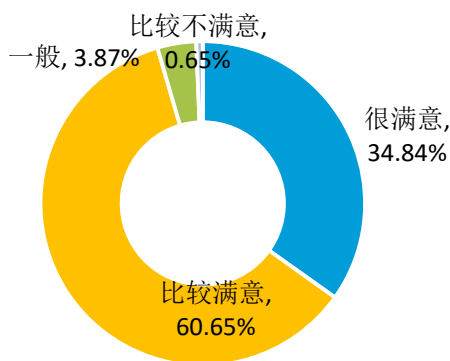


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

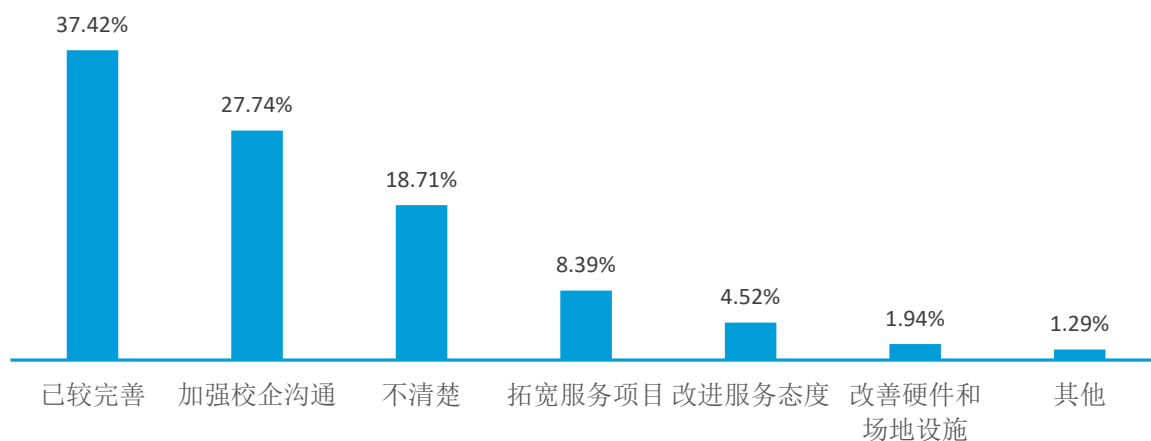


图 5-13 用人单位认为学校就业服务工作最需改进的方面

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。学校 2018 届毕业生超九成均实现就业,就业布局与学校专业设置及培养定位相契合,服务地方经济发展为主旋律;行业布局多元,软件和信息技术服务领域为主要行业流向;依托企业单位就业,合理分配人才资源;就业满意度处于较高水平,就业竞争力逐渐增强。同时,为提升学校教育教学及就业创业工作的水平,实现毕业生更高质量和更充分就业目标;学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升,每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈,聚焦问题,实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果²，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2；从而计算就业质量得分。

表 5-7 就业质量综合评价指标具体内容

一级指标	二级指标	具体项目
就业质量综合评价指标	就业机会 0.3	就业率
	薪酬福利 0.3	月收入
	工作岗位 0.2	工作强度满意度
		工作内容满意度
		工作氛围满意度
		工作薪酬满意度
	个人发展 0.2	职业发展前景满意度
		专业相关度
		工作适应度
		职业能力满足度

就业质量指数计算公式=0.3*就业率得分+0.3*薪酬得分+0.2*(工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值)+0.2*(职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、职业能力满足度四者得分的均值)；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标最高数值之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示。

² 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。



表 5-8 2018 届本科不同院系就业质量指数

系部	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
计算机科学与技术系	95.07%	5206.01	3.59	3.65	98.42%
数字艺术系	93.45%	4595.60	3.57	3.73	94.76%
信息管理与工程系	96.46%	4262.66	3.64	3.60	93.42%
日语系	95.16%	4609.52	3.60	3.33	93.33%
英语系	95.04%	3757.65	3.72	3.69	91.00%
商务管理系	94.15%	3731.05	3.69	3.70	90.49%
国际合作部	73.68%	4000.00	3.25	3.72	83.40%
最高水平	96.46%	5206.01	3.72	3.73	--

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。因此，学校可参考各专业的就业质量指数高低，结合历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。从上表可知，学校 2018 届本科毕业生各系部就业质量指数均处于较高水平，其中计算机科学与技术系、数字艺术系就业质量指数相对较高，均在 94.00% 以上。而国际合作部就业指数相对较低，主要是就业机会和工作岗位方面得分相对较低；具体来看，其中国际合作部的年终就业率较低，为 73.68%，数字艺术系和国际合作部毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均均值处于 3.00 分及以下；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校将继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课贡献度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各专业教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各个专业在该指标上的分值/该指标的最高分值）×100%；2.计算各个专业教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课贡献度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-9 2018 届本科各系部毕业生教育教学质量指数

专业	专业知识掌握度	专业课贡献度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
国际合作部	3.40	4.00	4.60	4.00	4.00	98.39%
商务管理系	3.66	3.72	4.12	3.78	3.92	94.84%
英语系	3.54	3.62	4.10	3.79	3.98	93.94%
数字艺术系	3.70	3.42	4.04	3.58	3.83	91.72%
信息管理与工程系	3.44	3.35	3.97	3.55	3.76	89.18%
计算机科学与技术系	3.42	3.41	3.90	3.54	3.71	88.73%
日语系	3.24	3.21	4.00	3.45	3.52	85.84%
最高水平	3.70	4.00	4.60	4.00	4.00	--

教育教学质量指数包括专业课和教师两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对学校的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。学校可参考各系部的教育教学质量指数高低，结合学校实际情况及就业形式的变化，适当调整课程配置，创新教育教学方法，继续加强实训基地建设等。从上表可知，学校各系部教育教学质量指数均处于相对较高水平，其国际合作部和商务管理系的教育教学质量指数均处于 94.00% 以上。而日语系的教育教学质量指数为 85.84%，相对本校其他系部较低；具体来看，主要是在专业课贡献度、实践教学满意度方面评价较低，均处于 3.50 分以下。此外，毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“课程设置和教学内容适应社会需求”、“强化专业实践

教学环节”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实习实践环节”。

学校应根据上述各系部和专业自身学科特点、综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标 and 建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在教学模式上，应根据不同学生的兴趣及职业生涯规划，结合相关就业领域制定个性化培养方向及多种培养方案。此外，要重视培养学生科学方法和科学思维能力，而非满足某一行业“专业人才”所要具备的种种标准。同时，充分结合教学与实践，提高教学内容趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况。

此外，学校就业创业服务工作得到了毕业生的广泛认可，满意度均处于 89% 以上；而与此同时，毕业生和用人单位对学校就创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为缺乏实习/实践经验、职业规划不清晰；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”等。根据相应数据结果反馈，学校应将职业生涯发展教育前置化、精细化，让学生尽早接触职业生涯规划的内容，尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路；此外，还要建立精准就业服务机制，利用“互联网+就业”模式，整合大数据，挖掘新规律，分层次、分类别精准帮扶。同时，加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性及就业竞争力。

