



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



2019

毕业生就业质量报告

就业处 制

学校概况

山西应用科技学院建校于 1991 年的春天，在党和政府的关怀支持下，经过前十年的艰苦创业，于 2001 年经山西省政府正式批准、国家教育部备案，成为全省第一所国家承认学历的全日制民办普通高职院校。又经过十余年的奋斗拼搏，2014 年，经国家教育部批准，正式成为首批应用型全日制民办普通本科大学。从创办到今天，学校已经度过了 28 个春秋。28 年来，学校始终坚持“以质量求生存，以特色求发展”的办学指导思想，始终奉行“一切从实际出发，一切服务于学生”的办学理念。28 年来，学校在没有伸手向国家要一分钱的情况下，走过了一条极其艰辛的发展之路，学生从 11 人到 15000 余人，教工从 4 名到 800 余名，专业从 5 个到近 50 个，招生范围从山西到全国，历经坎坷，不断发展壮大。28 年来，学校从太原黄陵征地建校开始到创建上海校区、兰州校区、太谷校区，直至开拓 840 亩土地的新校区，一路走来，努力前行，谱写了一曲自信、自立、自强的奋进之歌；走出了一条创新、创造、创业的发展之路；28 年来，学校着力拓宽办学渠道，不断提升办学实力，广开学路，为广大立志成才的学子提供了一条求学之道。近年来，学校毕业生就业率位居全省同类高校前列，先后受到国家教育部、省政府、省教育厅的多次嘉奖。

新校区坐落在小店区北格镇——山西科技创新园区南侧，北与教育园区相邻，南接榆古路，西至太太路，东邻榆次交界。学校地理位置优越，交通十分便利。学校总占地面积 960 亩土地，总建筑面积达 29 万余平方米，并拥有较大规模的校内实训实验室 126 个，校企合作共建的校外实训基地 158 个，馆藏图书 122 万册，教学、实训、生活设施一应俱全，校园环境幽雅，学术氛围浓厚，是一所学生求知、深造的理想院校。



学校以“求知、修德、强能、报国”为校训，以“追求应用型与学术性融合，致力于专业与产业链对接”为核心办学理念。内设六院（财经学院、建工学院、工程学院、管理学院、音乐学院、美术学院）一部（基础教学部），均由教授专家主持工作。学校现有教职员工 800 余名，教师中具有副教授职称的占到 32.7%。同时还组成教学与实践紧密结合的百名专家教授团，师资雄厚，阵容领先，为确保教学质量和提高专业教学水平奠定了坚实的基础。

2014 年，学校迎接了国家教育部高校设置评定委员会专家的考察评估，并以高票通过评议，正式宣告升本成功。2016 年，我校成为山西省首批应用型试点本科高校；2017 年，成为山西省双创示范院校；2017 年 10 月，学校联合省内七所本科高校成立了山西省应用型高等学校联盟；2018 年 1 月，经省教育厅批准，学校成立了山西省人文社科重点研究基地——应用型高等教育研究中心；2018 年 4 月，学校顺利通过省教育厅学士学位授权工作，为我校的转型快速发展奠定了坚实的基础。至此，我校已成为一所布局合理、功能齐全、设施先进、环境优美、管理高效的现代化的全日制民办本科高校。

学校注重实践教育与实训基地建设，践行学用结合的育人之路，理实一体、行知相伴，同时，还组建了“双百双轨”的山西兴华教育集团，为学生就业升学开辟了直通车，先后为社会输送了五万余名各类人才，为山西及沿海城市的经济、文化建设发挥了重要作用。

近几年来，学校获得国家级竞赛导师奖 2 项，其中三等奖 2 项。省级竞赛导师奖 4 项，其中一等奖 1 项、优秀奖 3 项。省级教学改革项目 17 项。省部级科研项目 30 项。发表论文 740 项，其中 EI 收录 9 篇，核心期刊 9 篇。出版著作、教材 34 部。授权



实用新型专利 8 项，软件著作权 1 项。

经过 28 年孜孜以求的探索与发展，学校栉风沐雨、披荆斩棘，坚持以人为本，以启迪民智、创新思维、振兴民族教育为己任，为山西民办教育带路、闯关走出了一条成功之路。如今，我们正攻关克难向更高的目标昂首迈进，在“应用型”教育的道路上将永不止步，不懈地开拓新局面，展望新梦想，铸就新辉煌！

报告编制说明

（一）编写依据及数据来源

为了客观反映山西应用科技学院 2019 年毕业生就业状况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的要求，由学校就业处通过向相关处室及二级学院收集有效数据编制并发布山西应用科技学院 2019 年毕业生就业质量年度报告。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。该系统收录了我校历届毕业生的就业派遣信息，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等，就业相关数据分析中均含有毕业生。

2. 毕业生调研数据：调研面向全校 2019 届毕业生，针对我校 2019 年本专科毕业生共发放毕业生就业意向及对就业指导服务工作满意度调查问卷 2887 份，回收有效问卷 1962 份。同时，我校开展 2019 届山西应用科技学院用人单位对毕业生满意度调查问卷共回收单位有效问卷 921 份。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。



(二) 数据统计说明

1. 毕业生协议就业主要包括：

- (1) 毕业生与用人单位签订就业协议书，到用人单位工作；
- (2) 毕业生与用人单位签订劳动合同，到用人单位工作；
- (3) 毕业生参加三支一扶、志愿服务西部计划、选聘高校毕业生到村任职(村官)、农村教师特设岗位计划(特岗教师)等项目就业；毕业生参与国家和地方重大科研项目研究，聘为研究助理或辅导人员(科研助理)；毕业生参加其他国家、地方项目就业；
- (4) 毕业生参加各级机关、事业单位招考并被录用；
- (5) 毕业生参加选调生招考并被录取；
- (6) 定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；
- (7) 中业生应征义务兵。

2. 毕业生升学、出国出境主要包括：

毕业生录取学士、硕士研究生。

3. 毕业生自主创业主要指：

毕业生创立企业(包括参加创立企业)并注册登记。新企业的所有者、管理者，从事电子商务未注册登记实体但经过实名认证的经营者。

4. 毕业生其他形式就业

主要指在传统就业形式之外的其他就业形式。主要是指在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统的标准全日制就业方式的各种就业形式的总称。

5. 就业率计算公式



就业率=协议就业率+升学率+出国出境率+自主创业率+其他形式就业率

协议就业率=协议就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学毕业生人数/毕业生总人数 x100%

出国出境率=出国出境毕业生人数/毕业生总人数 x100%

自主创业率=自主创业毕业生人数/毕业生总人数 x100%

其他形式就业率=其他形式就业毕业生人数/毕业生总人数 x100%

6. 毕业生流向分析说明

毕业生流向分析仅针对协议就业、自主创业和以其他形式就业的毕业生进行，分析内容包括毕业生就业区域流向、行业流向和单位性质流向三个方面。

(三) 发布途径及呈现方式

《山西应用科技学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》通过山西应用科技学院官方网站、山西应用科技学院就业处微信公众号上以图解形式发布。

目 录

目 录.....	7
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	9
一、促进毕业生就创业的保障措施.....	9
二、强化价值引领，明确目标和方向，深入推进毕业生就业 指导工作.....	10
三、建立健全毕业生就业状况跟踪调查与反馈机制，优化就 业创业布局 and 结构.....	12
第二章 毕业生就业基本情况.....	14
（一）毕业生总体规模.....	14
（二）毕业生的结构.....	14
1. 性别分布.....	14
2. 毕业生生源地分布情况.....	16
3. 毕业生专业、类别人数分布.....	17
（三） 就业率与就业流向.....	21
1. 就业率.....	21
2. 就业地区情况分析.....	25
3. 就业单位性质情况.....	27
4. 毕业生行业流向情况.....	28
5. 就业职位分析.....	29
（四）继续深造.....	30
（五）毕业生就业相关分析.....	31
1. 薪酬水平.....	32
2. 就业满意度.....	33



3. 专业相关度	33
4. 用人单位的评价分析	34
(1) 用人单位对毕业生总体评价	34
(2) 用人单位对毕业生能力满足度评价	35
第三章 毕业生就业工作特点和成效	38
(一) 完善体制机制, 加强组织保障	38
(二) 注重观念引导, 强化服务质量	39
(三) 加强信息推送, 举办校园招聘	40
(四) 加大政策宣传, 引导基层就业及技能提升	43
(五) 落实优惠政策, 做好困难帮扶	44
(六) 加强调查研究, 实现反馈互动	45
(七) 开展创业教育, 促进就业倍增	46
1. 创业培训方面	46
2. “1+1”实验班	47
2. 创业项目立项及大赛方面	48
3. 大学生创业园方面	52
第四章 毕业生就业发展趋势	55
(一) 2020 年毕业生基本情况	55
(二) 毕业生生源地分布情况	56
(三) 毕业生就业发展趋势及面临的挑战	57
(四) 对教育教学反馈	58
结束语	61

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

学校认真贯彻落实党的十九大、全国高校思想政治工作会议、全国教育大会精神和中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》（中办发〔2016〕79号）、《国务院关于做好当前和今后一段时间就业创业工作的意见》（国发〔2018〕39号）、《教育部办公厅关于进一步做好高校毕业生就业创业工作的通知》（教学厅〔2016〕5号）、《教育部关于贯彻落实中央文件精神，进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的通知》（教学〔2017〕3号）、山西省人社厅联合省教育厅、省公安厅、省财政厅、人民银行太原中心支行等四部门共同印发了《关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的实施意见》（晋人社厅发【2019】49号）等文件精神，明确我校就业创业工作的方向和重点，促进我校毕业生高质量就业创业，努力实现学校人才培养目标，创新体制机制，全校上下齐抓共管，坚持全员参与、全程指导、全方位服务，不断提升毕业生就业工作的质量和水平，同时大力鼓励、引导毕业生自主创业，促进毕业生充分就业。

一、促进毕业生就业创业的保障措施

1、发挥学校体制优势，构建就业创业工作新机制

加强领导，统筹联动。学校认真落实就业“一把手”工程，学校设立毕业生就业工作领导小组，全面负责毕业生就业工作。毕业生就业工作领导小组组长由校长、党委书记担任，分管学生工作、就业工作和纪检监察工作的校领导任副组长。领导小组成员由学校各部门的负责人和各学院党政负责人组成，分工负责，形成协同推进的工作机制。每年定期研究就业创业工作，建立就业工作目标责任制，明确各院系及相关部门工作任务，保证就业创业



工作经费投入。定期开展毕业生就业引导工作经验交流会，不断完善反馈机制，形成齐抓共管的工作格局，提升就业引导工作的整体水平。在学校出台了《山西应用科技学院毕业生就业工作实施细则》《山西应用科技学院学生就业创业工作奖惩办法》、《山西应用科技学院学院就业干事工作考评办法》。同时，各学院也成立了毕业生就业创业工作小组，由各学院党总支书记、院长担任组长，学生科科长具体负责毕业生就业创业的各项工 作，辅导员直接负责本班级的就业创业服务和指导。全校构建起了组织完备、职责明确、行之有效的毕业生就业创业工作组织体系和工作网络。

2、围绕目标任务

学校紧紧围绕办学定位和人才培养目标，结合现阶段毕业生择业就业中存在的实际问题，重点针对毕业生对就业形势的认识不足、就业期望脱离现实，就业竞争力偏弱等问题，积极探索毕业生多元化发展路径，运用各项政策措施和服务手段综合施策，精准发力，全面提升我校毕业生就业创业能力，逐步提升毕业生就业竞争力和社会满意度。进一步优化毕业生就业结构和就业层次，提升升学比例和出国留学的人数，稳步提高大学生基层就业、应征入伍、自主创业的人数，探索拓展毕业生到国际组织实习任职的渠道。

二、强化价值引领，明确目标和方向，深入推进毕业生就业指导工作

1、结合新特点，积极指导毕业生树立正确的成长观和就业创业观。结合当代青年学生特点加强思想政治建设，坚持立德树人，通过举办形式多样的动员会、主题班会、报告会、座谈交流会、社会实践等主题教育活动，深入开展社会主义核心价值观、



理想信念和择业价值观教育，引导大学生正确认识时代责任和历史使命，树立正确的就业观和成才观，自觉把个人的理想追求同国家与社会的需要紧密结合起来。

2、按照新要求，引导鼓励毕业生升学深造。通过各种切实可行的形式加强班风学风建设和学习过程管理，积极引导大学生树立远大职业目标，激发大学生学习兴趣和潜能，培养浓厚的专业兴趣和学术追求，提升考研深造的积极意愿和能力，逐年提升毕业生升学率和出国深造人数。

3、根据新任务，引导鼓励毕业生面向基层就业。落实立德树人根本任务，充分发挥价值引领作用，积极拓展选调生、西部计划、大学生村官、特岗教师等基层就业项目，要加强培训和指导，引导毕业生响应国家号召，勇于到基层一线去，在平凡的岗位上创造不平凡的业绩。

4、依据新战略，引导鼓励毕业生面向重点单位就业。加强《大学生职业生涯规划与发展》《大学生就业指导》课程的教学管理，结合当前经济发展新业态和新常态，及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，提高课堂教学的参与度和吸引力。第二课堂活动、个体咨询和团体辅导等渠道和手段，加强职业发展指导，提高毕业生适应市场和基层需求的能力，要围绕“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、区域协调发展战略等开拓就业岗位，引导鼓励毕业生扎根中国大地，面向重大工程、重大项目以及高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等重要领域和大数据、人工智能等新兴领域就业创业，面向国家经济建设重点地区、中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业，到祖国和人民最需要的地方去建功立业。



5、创设新机制，引导鼓励大学生参军入伍。进一步畅通工作机制，优化工作流程，落实优惠政策，引导鼓励大学生积极响应国家号召参军入伍，将爱国之心化为报国之行。

6、发挥新优势，引导鼓励毕业生自主创业。加强对大学生的创新创业意识教育和创业能力培训，关心支持大学生创新创业，发现和培育创业项目，对创业意识强烈又具备创业能力的毕业生提供有针对性的咨询、指导、孵化等服务，鼓励毕业生在创新创业的大潮中实现人生价值。

三、建立健全毕业生就业状况跟踪调查与反馈机制，优化就业创业布局 and 结构

1、按照教育部要求，加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，建立和完善毕业生就业状况跟踪调查与反馈机制。学校进一步落实了高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。通过对毕业生及用人单位问卷调查和走访、第三方调研等渠道，坚持开展人才培养和毕业生就业状况和就业质量跟踪调查，强化专业就业状况对招生、教学、人才培养的反馈与引导，努力促进教育教学改革，将教育教学与社会需求紧密结合，全面提高人才培养的针对性和适应性。同时要依据毕业生派遣数据，对近年来我校毕业生就业情况进行统计分析，认真总结院系、各专业的就业布局和就业走向，在总结以往就业情况基础上，广泛调研，结合学校的人才培养目标和办学定位，不断优化毕业生就业结构。

2、强化就业困难群体帮扶。准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的



“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。积极创造条件，争取专项资金，开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力。要落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

3、学校大力开展创业教育实践活动，加强宣传和组织力度。依托学校大学生创业示范基地鼓励学生开展创业实践，每年举办创业项目评审会，遴选优秀创业项目入驻，为学生提供创业资金、办公场所和业务咨询等方面的支持，使之成为学生创业教育的实践平台，为学生提供创业孵化条件。积极开展创业计划大赛、创业讲座、创业沙龙等一系列形式多样的创业活动，浓郁创业氛围，凝聚创业激情。及时发现和跟进创业项目，择优推荐创业导师指导。定期开展 SYB 创业培训，创业者挂职锻炼等创业实践，提升学生的创业能力。这些活动极大地促进了学生创业能力的养成，为学生走上创业成功之路奠定了坚实的基础。

4、精心组织毕业生供需洽谈活动

学校每年坚持以校方为主体，大型和小型相结合，举办各种毕业生供需洽谈会，为毕业生和用人单位架设有效的联络通道，这是我校落实毕业生就业岗位的主要做法之一。学校在组织毕业生参加省、市组织的各类招聘会、组织毕业生进行网上应聘的同时，还举办了自已的校园专场招聘会和校园大型双选会。每年我校举办专场招聘会，各学院还分别举办了校企合作恳谈会，进一步促进了校企对接，巩固和增加了我校学生的实习就业基地，拓展了毕业生就业渠道。

第二章 毕业生就业基本情况

(一) 毕业生总体规模

学校 2019 年毕业生应毕业人数 3147 人,实际毕业 2887 人,其中本科毕业生 1547 人,专科毕业生 1340 人,结业生 260 人。(见表 1)

基本情况	本科		专科	
	毕业生(人)	结业生(人)	毕业生(人)	结业生(人)
	1547	69	1340	191
小计	1616		1531	
合计	3147			

表 1 学校毕业生总体规模

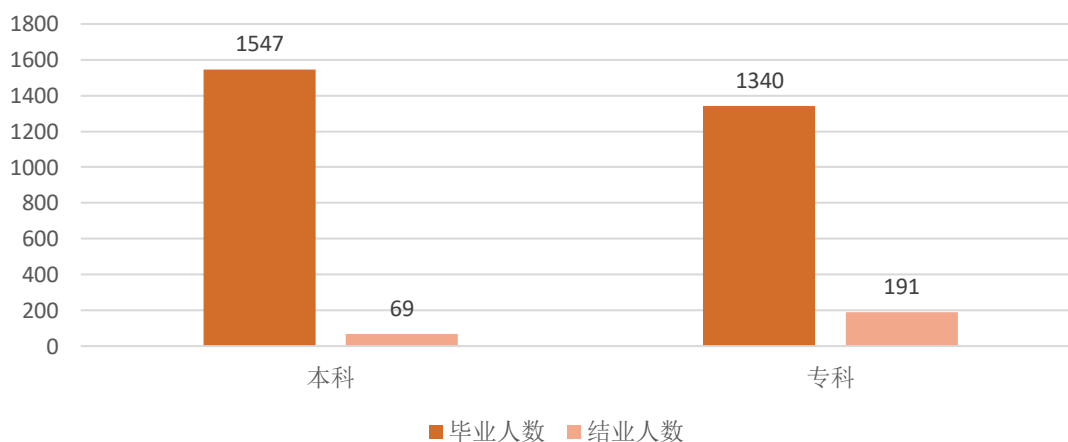


图 1 学校毕业生总体规模对比图

(二) 毕业生的结构

1. 性别分布

学校 2019 年毕业生中,男生 1448 人,占比 50.2%;女生 1439 人,占比 49.8%,总男女比例为 1.006:1。本科毕业生中



男生 785 人，女生 762 人，男女比例为 1.03:1；专科毕业生中男生 663 人，女生 677 人，男女比例为 0.98:1。（见表 2、图 2）

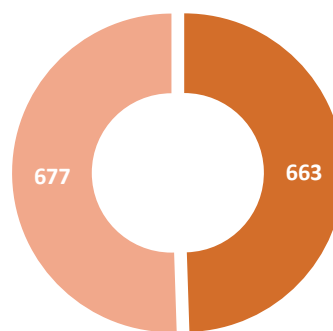
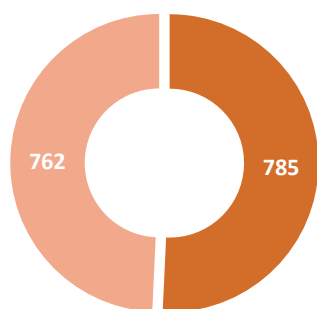
学历	男		女		性别比
	人数(人)	比例	人数(人)	比例	(男:女)
本科生	785	50.7%	762	49.3%	1.03:1
专科生	663	49.5%	677	50.5%	0.98:1
总体情况	1448	51.2%	1439	49.8%	1.006:1

表 2 2019 届毕业生性别分布



■ 本科男生 ■ 本科女生

■ 专科男生 ■ 专科女生



(图 2 本专科性别分布对比图)



2. 毕业生生源地分布情况

学校 2019 届本科及专科毕业生来源于山西省 2868 人、甘肃省 11 人、云南省 2 人、重庆市 2 人、河北省 1 人、河南省 1 人、江苏省 1 人及新疆维吾尔自治区 1 人，共 8 个省份。（见表 3、图 3），山西省内毕业生占总毕业生人数的 99.3%，山西省外毕业生占总毕业生人数的 0.7%（见图 4）。

生源地分布	山西省 (人)	甘肃省 (人)	云南省 (人)	重庆市 (人)	河北省 (人)	河南省 (人)	江苏省 (人)	新疆维吾尔自治区 (人)
本科	1541	/	/	2	1	1	1	1
专科	1327	11	2	/	/	/	/	/
合计	2868	11	2	2	1	1	1	1

表 3 2019 届毕业生生源地分布

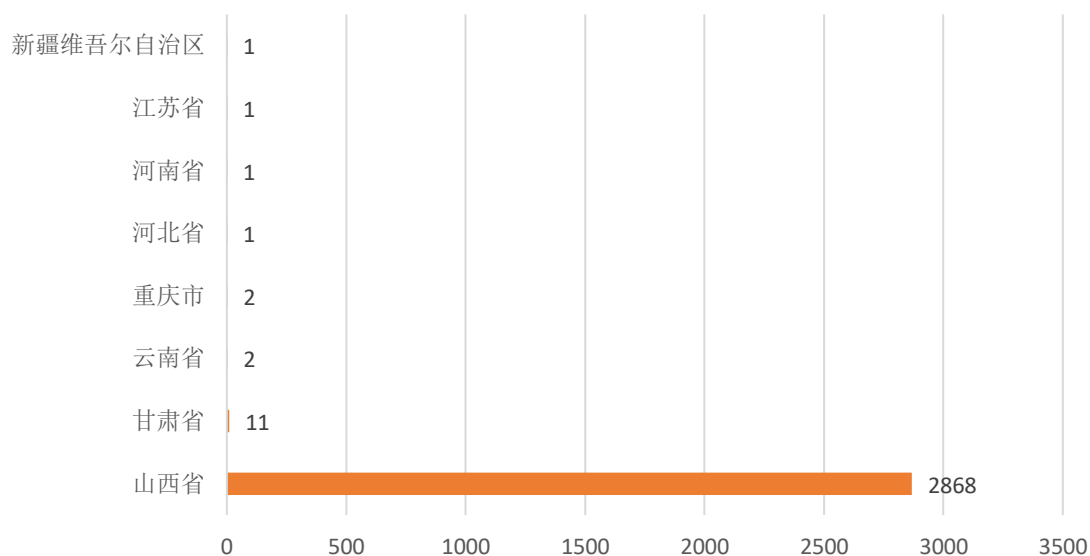


图 3 2019 届毕业生生源地分布对比

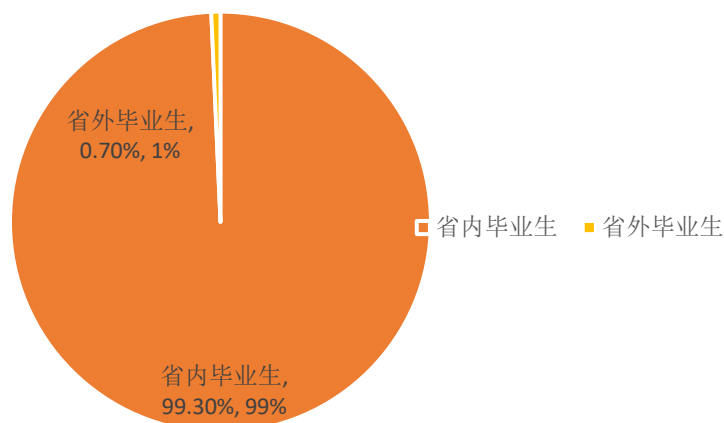


图 4 2019 届毕业生生源地省内外分布对比

3. 毕业生专业、类别人数分布

我校 2019 届本科专业共计 7 个，其中工程管理专业 184 人，工程造价专业 341 人、土木工程专业 319 人、计算机科学与技术专业 129 人，酒店管理专业 82 人，物流管理专业 197 人、视觉传达设计 295 人。（见图 5）

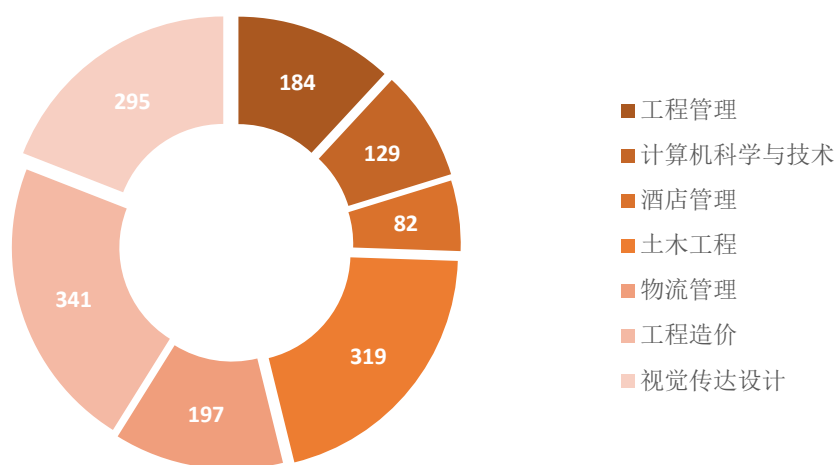


图 5 2019 届本科毕业生专业人数分布图

专科毕业生分布在管理类、计算机类、建筑类等 20 个种类，涉及六个学院的 30 个专业。（见表 4—表 9、图 6—图 12）



建工学院	工程造价	建设工程管理	建筑工程技术	合计
专科毕业生	79	17	32	128

表 4 建工学院 2019 届专科毕业生人数分布

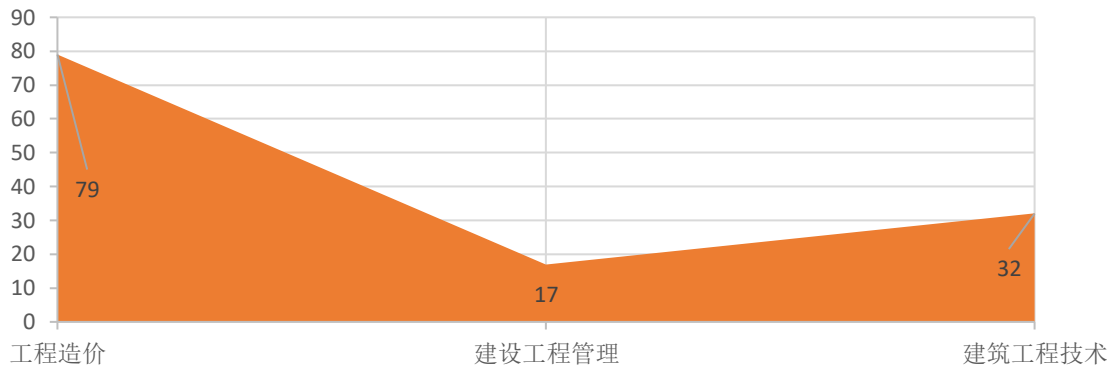


图 6 建工学院 2019 届专科毕业生人数对比

工程学院 专科毕业生	机电设备维 修与管理	计算机应 用技术	汽车检测与 维修技术	汽车营销 与服务	数控 技术	合计
	75	95	81	11	29	291

表 5 工程学院 2019 届专科毕业生人数分布

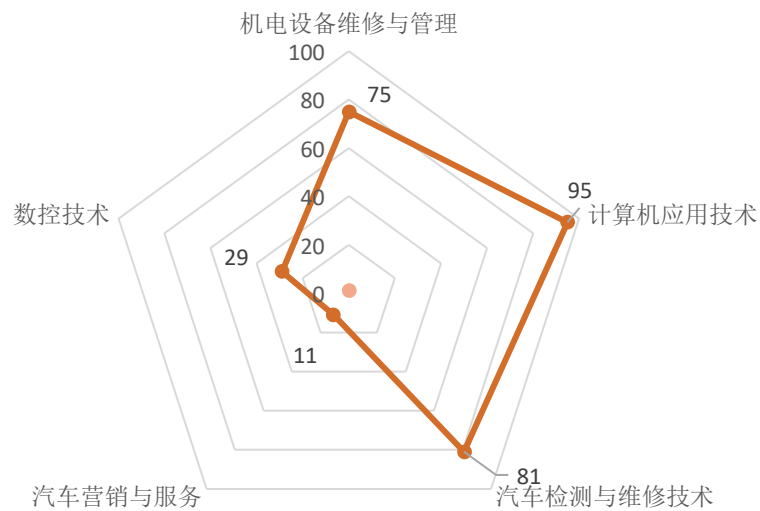


图 7 工程学院 2019 届专科毕业生人数对比



财经学院 专科毕业生	财务 管理	电子 商务	会计	投资与 理财	物业 管理	资产评估与 管理	合计
	50	85	298	16	6	10	465

表 6 财经学院 2019 届专科毕业生人数分布

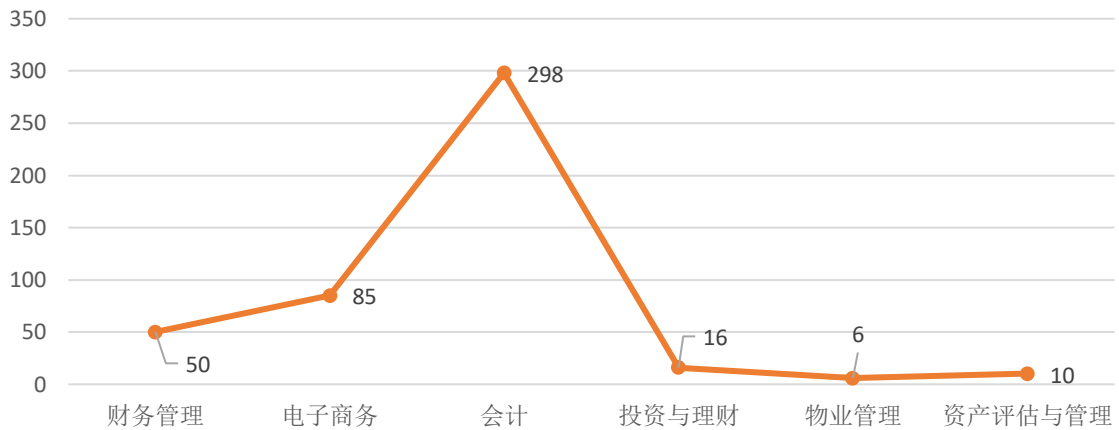


图 8 财经学院 2019 届专科毕业生人数对比

管理学院 专科毕业生	法律 事务	工商企业 管理	会展策划 与管理	酒店管理	旅游管理	合计
	38	31	10	15	18	267
	人力资 源管理	食品质量 与安全	市场营销	文秘	物流管理	
22	41	41	15	36		

表 7 管理学院 2019 届专科毕业生人数分布

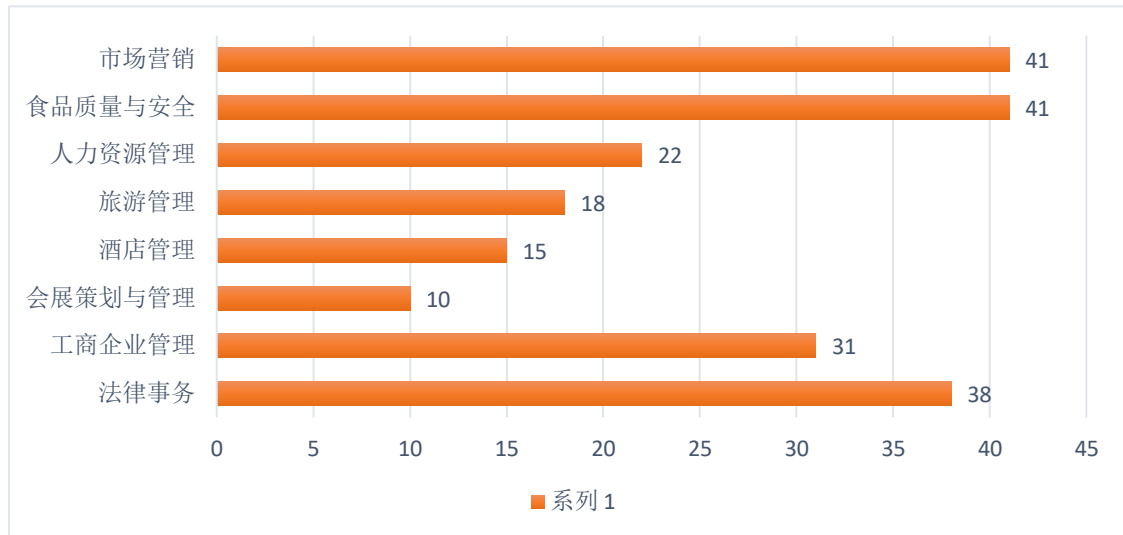


图 9 管理学院 2019 届专科毕业生人数对比

音乐学院专科毕业生	舞蹈表演	音乐表演	合计
	29	17	46

表 8 音乐学院 2019 届专科毕业生人数分布

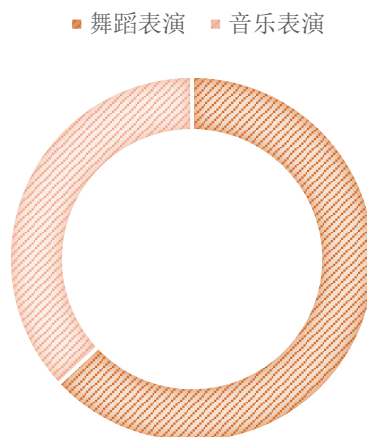


图 10 音乐学院 2019 届专科毕业生人数对比

美术学院 专科毕业生	动漫制作技术	建筑装饰 工程技术	视觉传播设 计与制作	数字媒体艺 术设计	合计
	41	58	32	12	143

表 9 美术学院 2019 届专科毕业生人数分布

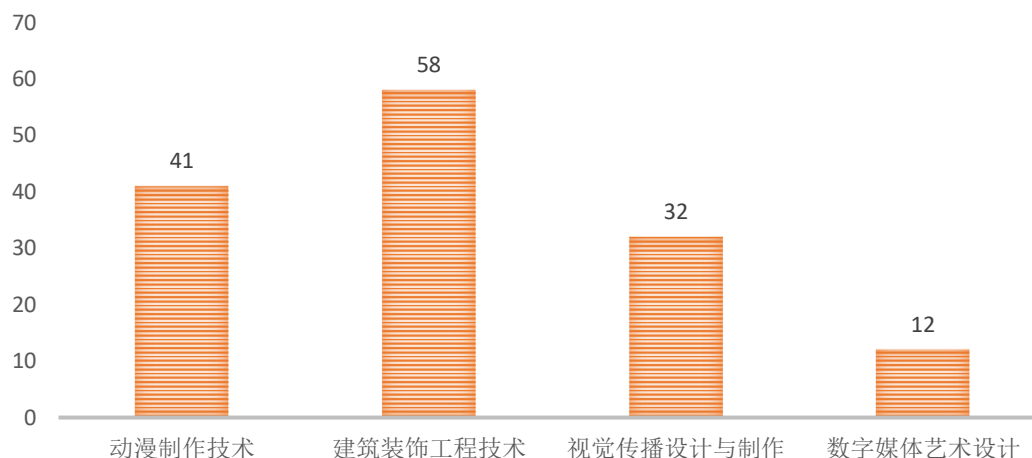


图 11 音乐学院 2019 届专科毕业生人数对比

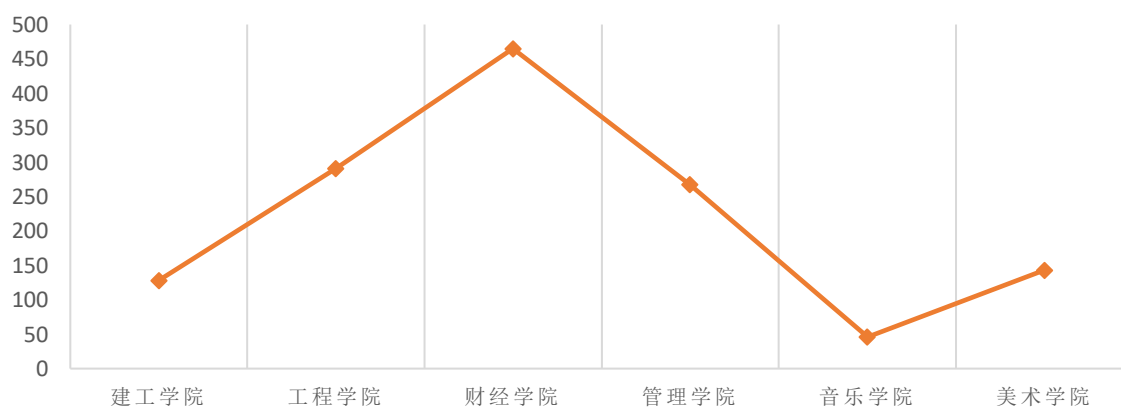


图 12 各学院 2019 届专科毕业生人数对比

(三) 就业率与就业流向

1. 就业率

截至 7 月 31 日,2019 届本专科毕业生初次就业率为 68.41%,本科毕业生初次就业率 80%,专科毕业生初次就业率为 53% (不含专升本人数),截至 12 月 20 日,2019 届本专科毕业生年终就业率为 91.74%,本科毕业生年终就业率为 95.73%,专科毕业生年终就业率为 87.52% (见表 10)。

本科		专科		合计	
就业人数	就业率	就业人数	就业率	就业人数	就业率
1340	87.52%	1547	95.73%	2887	91.74%

表 10 截至 2019 年 12 月 20 日就业率统计表

本、专科毕业生分学院（表 11）、分专业种类（大）就业率。（图 13）

学院名称	专科		本科		小计	
	就业人数	就业率	就业人数	就业率	就业人数	就业率
建工学院	128	72.32%	844	97.35%	972	93.10%
工程学院	291	87.39%	129	94.85%	420	89.55%
财经学院	465	95.48%	/	/	465	95.48%
管理学院	267	91.13%	279	96.54%	546	93.81%
音乐学院	46	76.67%	/	/	46	76.67%
美术学院	143	79.01%	295	91.05%	438	86.73%

表 11 分学院就业率统计表

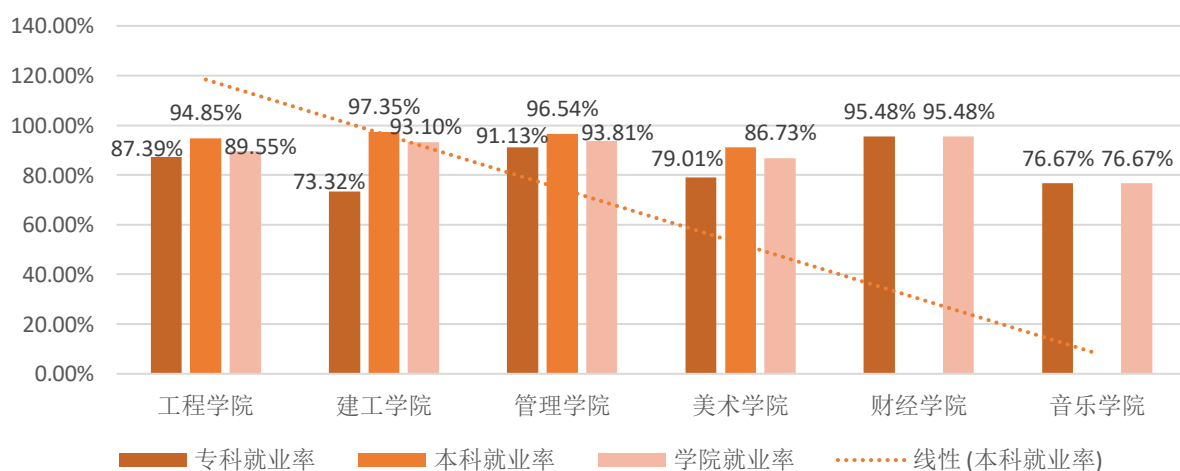


图 13 本、专科毕业生分学院就业率



其中，本科专业中，管理类专业就业率较高，达到 97.45%，艺术类专业就业率相对偏低，为 91.05%（见图 14）。专科专业中，公共管理与服务类专业就业率较高，达到 100%，土建建筑类相对偏低，为 75.10%。（见表 12、图 15）

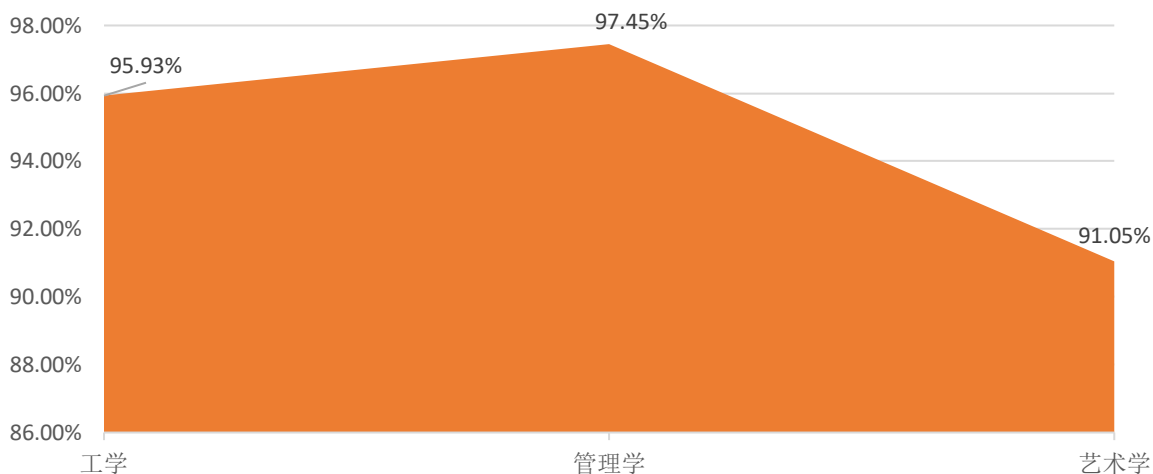


图 14 本科分专业种类（中）就业率

专业（大类）名称	就业人数	就业率	专业（大类）名称	就业人数	就业率
土木建筑大类	190	75.10%	旅游大类	43	100%
装备制造大类	184	90.20%	文化艺术大类	90	83.33%
食品药品与粮食大类	41	89.13%	教育与体育大类	15	78.95%
电子信息大类	135	77.59%	公安与司法大类	38	92.68%
财经商贸大类	576	93.66%	公共管理与服务大类	22	100%

表 12 专科分专业种类（中）就业率

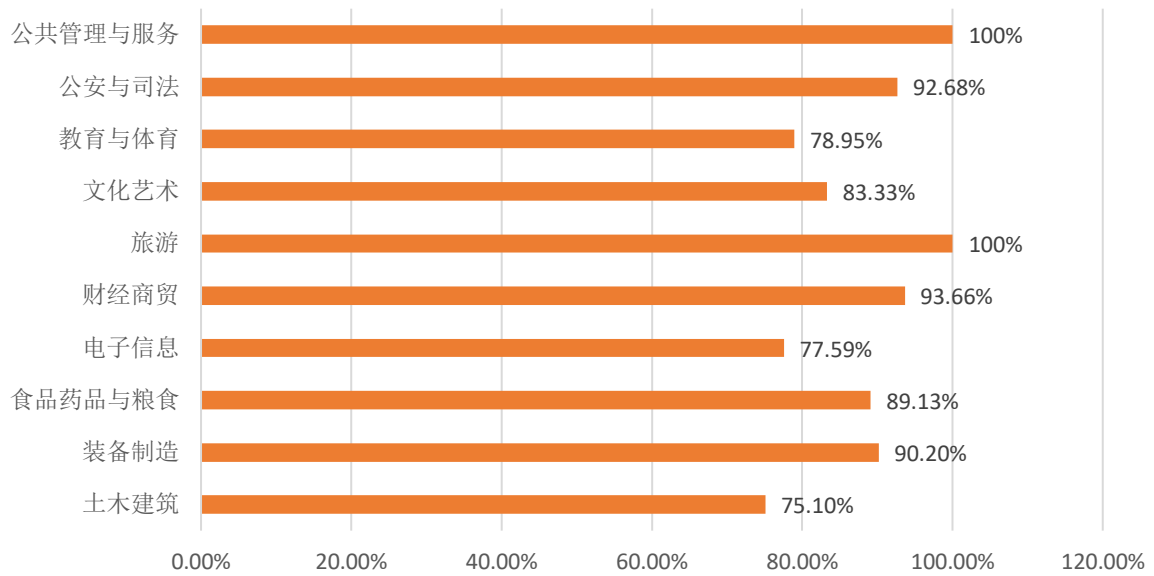


图 15 本科分专业种类（中）就业率

随着当下就业形势的发展，女性就业率呈逐年上升趋势，我校也对毕业生的性别就业情况（见图 16）及民族就业率情况（见表 13、图 17）作出了详细统计，在统计的数据结果来看，2019 年女生就业率达到 96.90%，男生就业率为 87.12%。

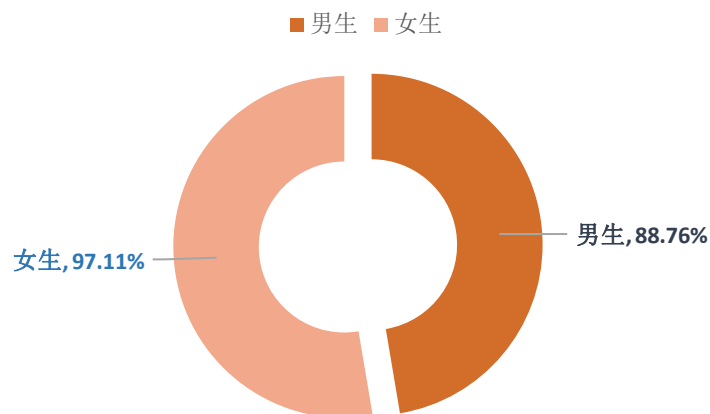


图 16 毕业生分性别就业率统计



学历	汉族	回族	苗族	壮族	黎族	土族
本科	95.77%	75%	100%	100%	100%	/
专科	87.50%	100%	100%	/	/	100%
合计	91.74%	80%	100%	100%	100%	100%

表 13 毕业生分民族就业率统计

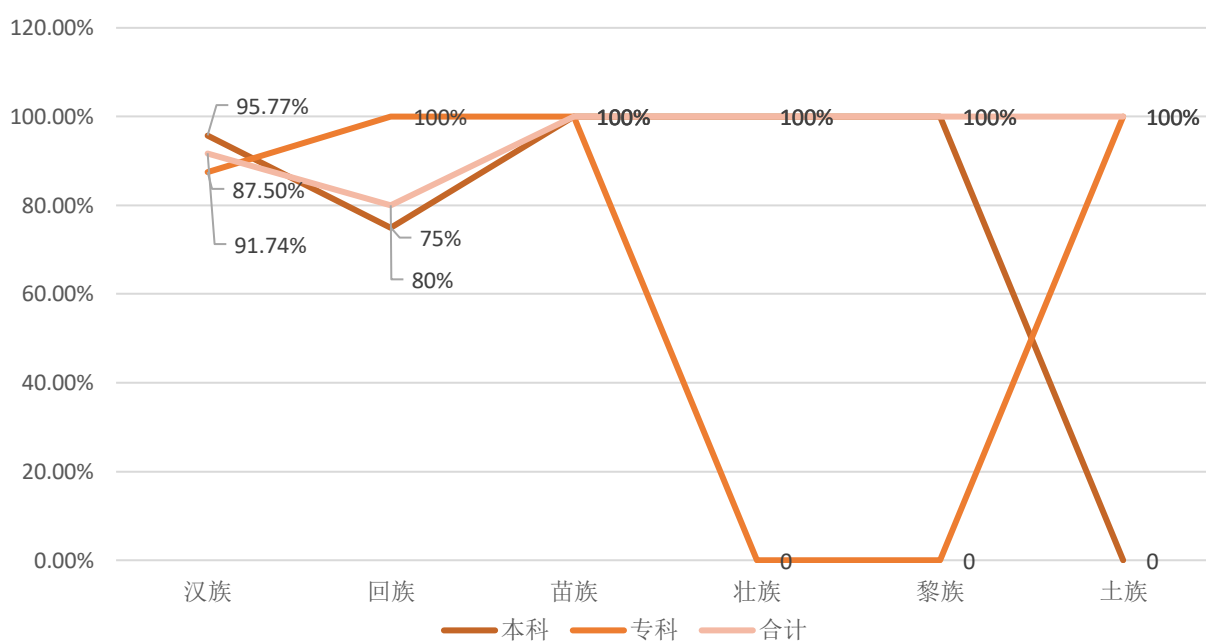


图 17 毕业生分民族就业率统计

2. 就业地区情况分析

2019 届毕业生就业地区主要分布在山西省、甘肃省等地区。据统计，以毕业生人数较为集中的山西省为例，本科就业率为 98.91%，专科为 90.47%（见表 14）。其中，按就业地区类型分布来看，省会城市占 23.58%，地级市占 22.63%，县级市占 7.99%，县占 45.61%。（见图 18、图 19）



就业地区	就业人数	就业率	就业地区	就业人数	就业率
天津市	2	0.08%	湖南省	1	0.04%
河北省	5	0.19%	重庆市	2	0.08%
山西省	2586	98.36%	四川省	3	0.11%
吉林省	1	0.04%	贵州省	1	0.04%
浙江省	4	0.15%	云南省	1	0.04%
山东省	5	0.19%	陕西省	2	0.08%
河南省	1	0.04%	甘肃省	10	0.38%
湖北省	1	0.04%	新疆维吾尔自治区	4	0.15%

表 14 毕业生就业地区统计

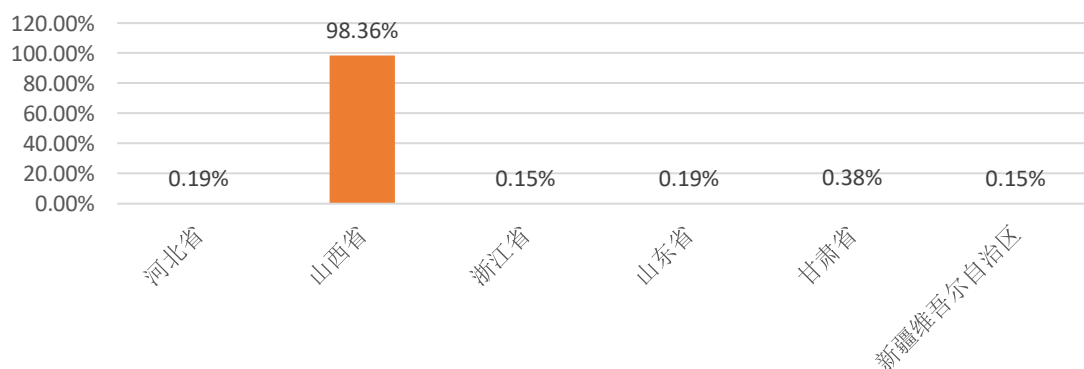


图 18 毕业生就业率高的地区统计

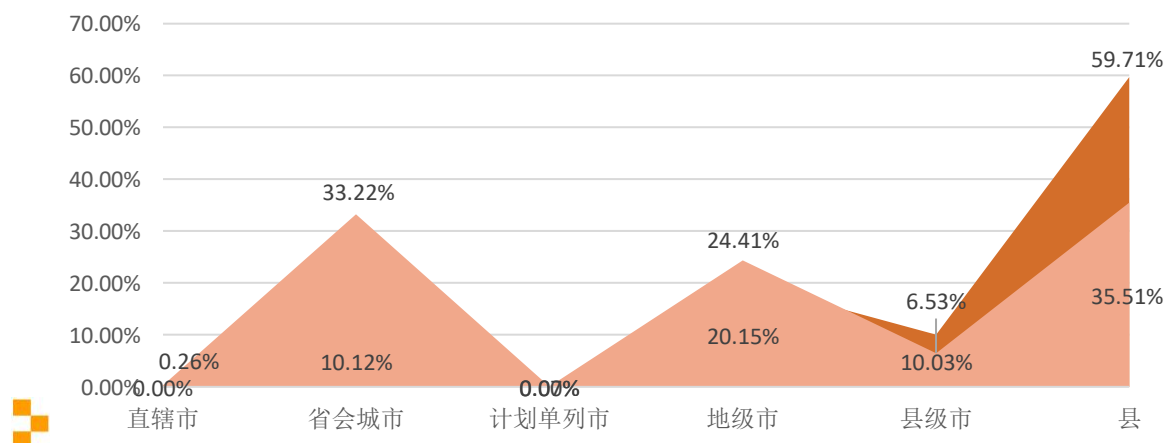




图 19 毕业生就业地区类型分布

3. 就业单位性质情况

学校 2019 年本科毕业生,截止 9 月底统计数据。主要到国有企业、机关、其他灵活就业、其他企业、生源地其他灵活就业等。

(见表 15、图 20)

学院名称	毕业生 人数	签约情况					
		国有 企业	机关	其他灵 活就业	其他 企业	签约 人数	签约率
建工学院	972	133	/	71	49	253	26.03%
工程学院	420	2	3	1	7	13	3.10%
管理学院	546	14	1	57	1	73	13.37%
财经学院	465	1	/	7	/	8	1.72%
音乐学院	46	/	/	/	/	/	/
美术学院	438	3	/	193	13	209	47.72%

表 15 毕业生就业单位性质分布情况

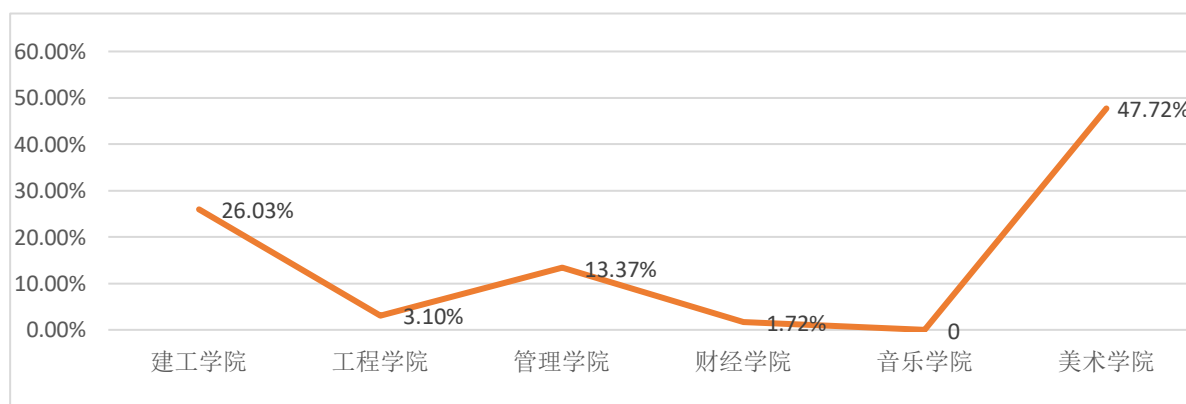


图 20 毕业生就业单位性质分布情况



4. 毕业生行业流向情况

本科毕业生在建筑业占比为 25.25%，采矿业为 17.11%，居民服务、维修和服务业为 12.28%。行业流向形势较好。（见图 21）

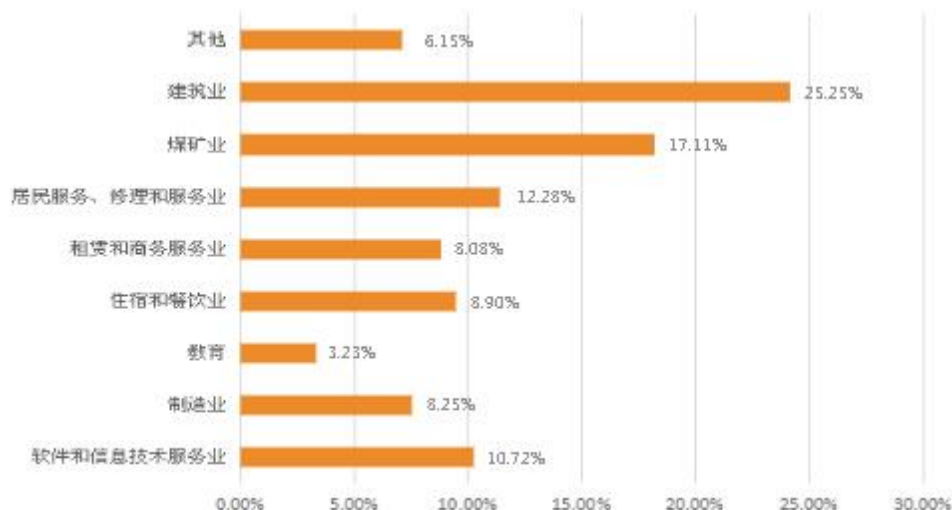


图 21 本科毕业生行业流向情况

专科毕业生在租赁和商务服务业占比为 10.15%，仓储物流业为 5.37%，批发和零售业为 3.15%。（见图 22）



图 22 专科毕业生行业流向情况

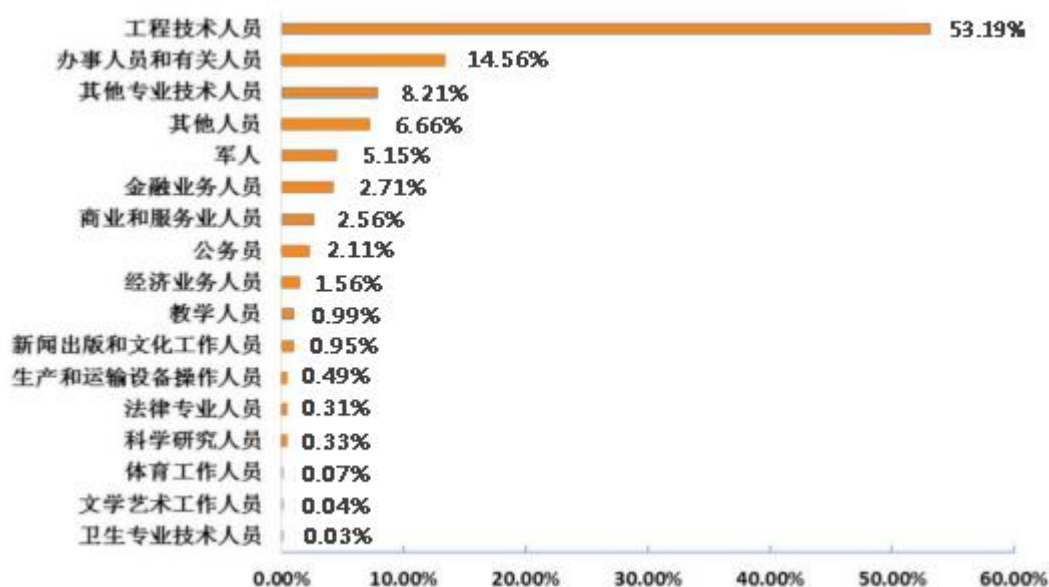


5. 就业职位分析

本科毕业生的就业职位主要以工程技术人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、军人、金融业务人员及其他人员为主。其中，工程技术人员占 53.19%，办事人员和有关人员占 14.56%，其他专业技术人员占 8.21%，军人占 5.15%，金融业务人员占 2.71%。（见图 23）

图 23 本科毕业生就业职位情况

专科毕业生的就业职位主要以工程技术人员、办事人员和有关人员、金融业务人员、其他专业技术人员、教学人员、科学研究人员为主。其中，工程技术人员占 59.15%，办事人员和有关人员占 9.72%，金融业务人员占 6.52%，其他专业技术人员占 5.95%，教学人员占 5.25%，科学研究人员占 2.55%。（见图 24）



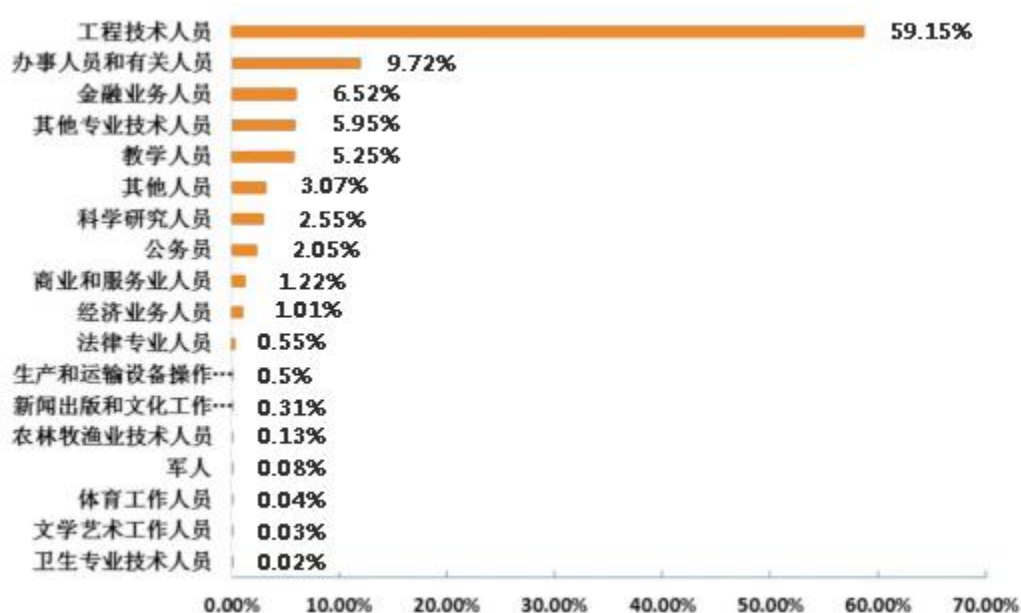


图 24 专科毕业生就业职位情况

2019 年毕业生就业单位性质分布、就业行业和就业职位流向分布与学校的人才培养目标、学科专业设置相吻合。就业去向涵盖管理、建设、能源、计算机、信息、国防、金融、教育、文化等诸多行业，单位涉及机关事业单位、科研院所、高校、国家大中型企业、世界 500 强企业等。学校通过有效跟踪宣传各水利流域机构的事业单位招考动向，引导、组织毕业生报考。

（四）继续深造

（一）国内升学

2019 年，建工学院考研升学人数最多，为 6 人，专升本升学人数最多的是财经学院，77 人（见表 16），另外 3 人出国深造（见表 17）。



学院名称	升学情况			
	考研	专升本	升学人数	升学率
建工学院	6	29	35	3.60%
工程学院	1	42	43	10.24%
管理学院	4	61	65	11.90%
财经学院	/	77	77	16.56%
音乐学院	/	11	11	23.91%
美术学院	4	26	30	6.85%

表 16 毕业生国内升学统计

(二) 出国(境)

学院名称	专业	录取院校	录取专业
建工学院	土木工程	约克大学	工程管理
建工学院	土木工程	科延大学新加坡校区	供应链管理
建工学院	工程管理	卡普顿大学	工商管理

表 17 毕业生出国(境)情况

(五) 毕业生就业相关分析

从“毕业生”和“用人单位”的视角综合评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势劣势。其中,毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬水平、就业满意度、所从事工作与专业相关度和离职情况;用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生能力满足度评价和对毕业生竞争优势劣势评价。2019年,面向全校2019届本专科毕业生,共发放毕业生就业意向及对就业指导服



务工作满意度调查问卷 2887 份，回收有效问卷 1962 份。同时，我校开展 2019 届山西应用科技学院用人单位对毕业生满意度调查问卷共回收单位有效问卷 921 份。相关统计分析结果如下所示。

1. 薪酬水平

本科毕业生定岗后税前月收入中位数为 3026 元/月，区间主要集中在 2500—4500 元。（见图 25）

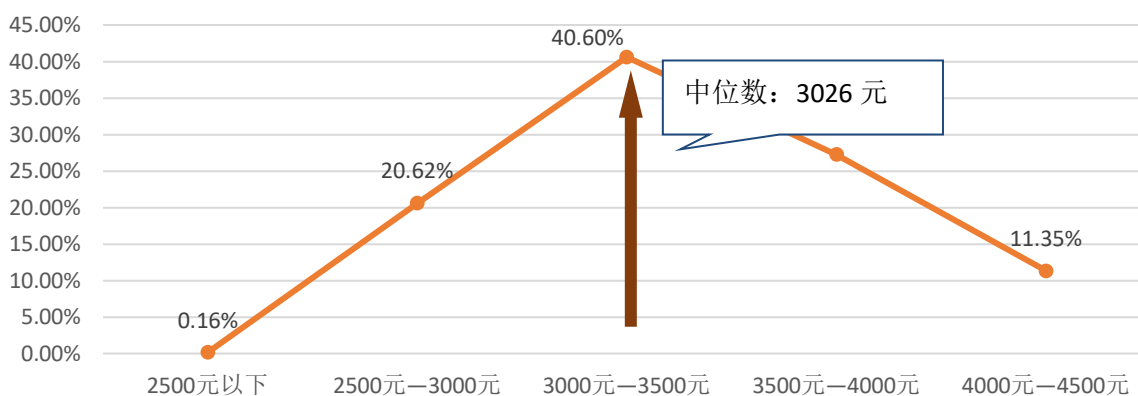


图 25 本科毕业生定岗后税前月收入区间

专科毕业生定岗后税前月收入中位数为 2492 元/月，区间主要集中在 2000—4000 元。（见图 26）

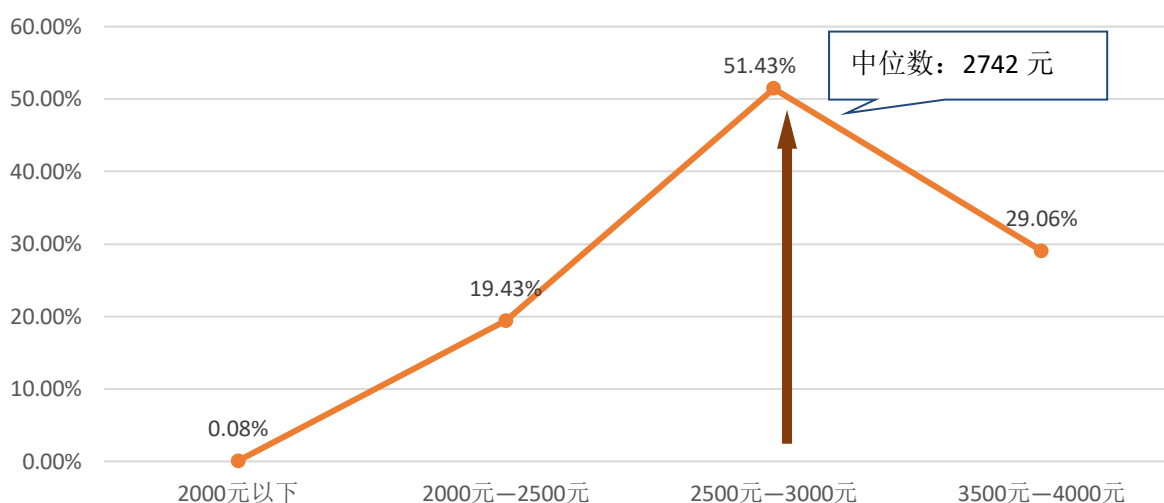


图 26 专科毕业生定岗后税前月收入区间

2. 就业满意度

对于就业现状满意度，根据我校编制的《2019 届毕业生就业意向及对就业指导服务工作满意度调查问卷》，满意的占总调查人数的 92.73%，不满意的占 7.27%。（见图 27）

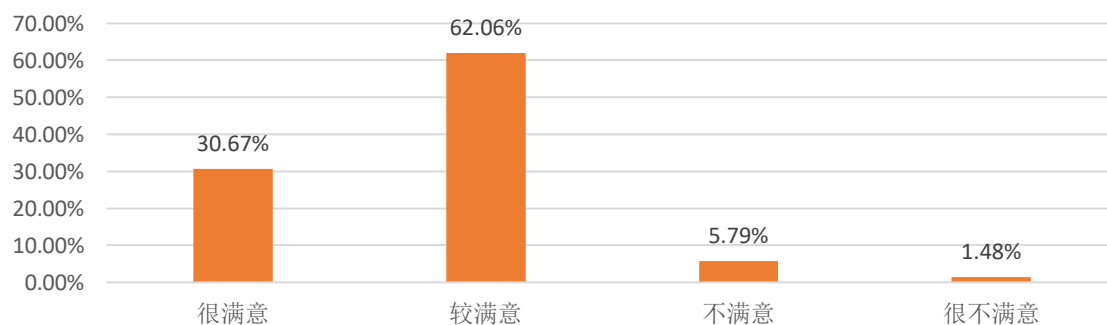


图 27 本科毕业生就业质量满意度调查表

3. 专业相关度

调查数据显示，本科毕业生中 42.25%的毕业生认为所从事工作与所学专业相关，34.61%认为比较相关，12.53%认为不太相关，有 10.61%认为不相关。（见图 28）

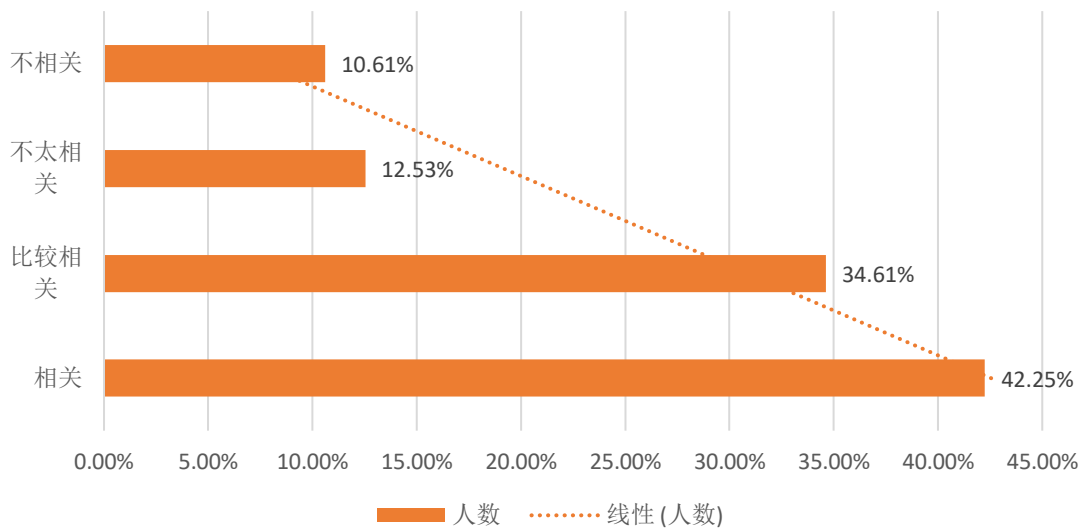


图 28 毕业生就业专业相关度

调查数据显示，78.15%的毕业生认为所从事工作与所学专业相关，21.85%认为不相关、没有联系。（见图 29）

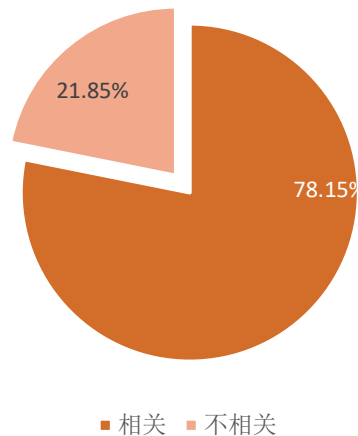


图 29 就业专业相关度

4. 用人单位的评价分析

(1) 用人单位对毕业生总体评价



在接受调查的 921 家用人单位中，64.12% 的单位认为我校 2019 年毕业生优秀，超出人才引进预期，32.14% 认为毕业生合格，符合岗位要求。（见图 30）

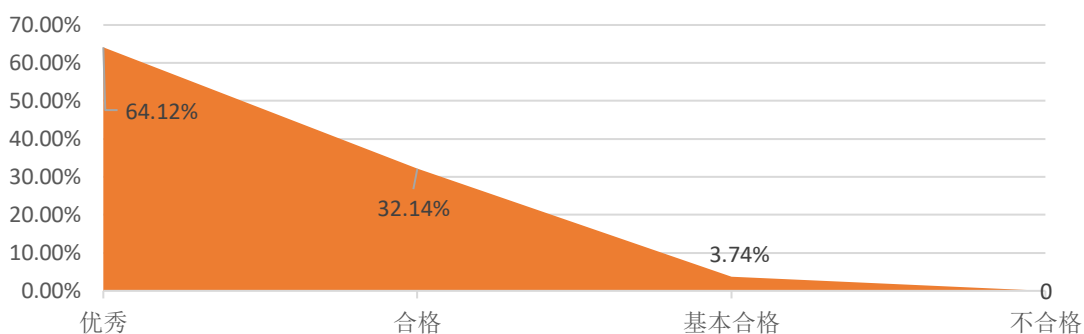


图 30 用人单位对毕业生总体评价

（2）用人单位对毕业生能力满足度评价

用人单位对 2019 届毕业生各项能力满足工作需求的评价分别为“很满意”、“满意”、“基本满意”和“不满意”，在很满意的能力素质中，毕业生的“思想道德素质”占比最高

（61.13%）；在满意的能力中，毕业生的“通用性知识”占比最高（38.98%）。用人单位对我校毕业生的总体表现评价（见表 18、图 31—图 33）

题目\选项	很满意	满意	基本满意	不满意
专业知识	444(48.21%)	350(38%)	124(13.46%)	3(0.33%)
通用性知识	430(46.69%)	359(38.98%)	128(13.9%)	4(0.43%)
工具性知识	429(46.58%)	332(36.05%)	154(16.72%)	6(0.65%)
获取知识的能力	495(53.75%)	335(36.37%)	87(9.45%)	4(0.43%)



应用知识的能力	477(51.79%)	331(35.94%)	107(11.62%)	6(0.65%)
实践能力	514(55.81%)	296(32.14%)	107(11.62%)	4(0.43%)
思想道德素质	564(61.24%)	283(30.73%)	71(7.71%)	3(0.33%)
文化素质	537(58.31%)	309(33.55%)	73(7.93%)	2(0.22%)
专业素质	493(53.53%)	334(36.26%)	92(9.99%)	2(0.22%)
身心素质	532(57.76%)	311(33.77%)	75(8.14%)	3(0.33%)
敬业精神	563(61.13%)	287(31.16%)	67(7.27%)	4(0.43%)
进取意识	553(60.04%)	289(31.38%)	77(8.36%)	2(0.22%)
创新能力	473(51.36%)	317(34.42%)	128(13.9%)	3(0.33%)
工作业绩	486(52.77%)	337(36.59%)	96(10.42%)	2(0.22%)
发展潜力	511(55.48%)	328(35.61%)	77(8.36%)	5(0.54%)

表 18 用人单位对我校毕业生的总体表现评价表

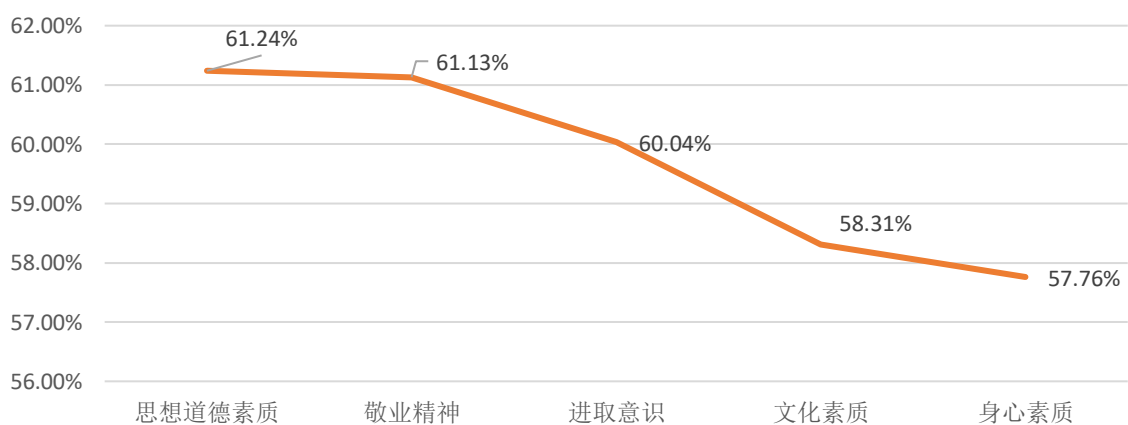


图 31 用人单位对我校毕业生的最满意表现评价情况

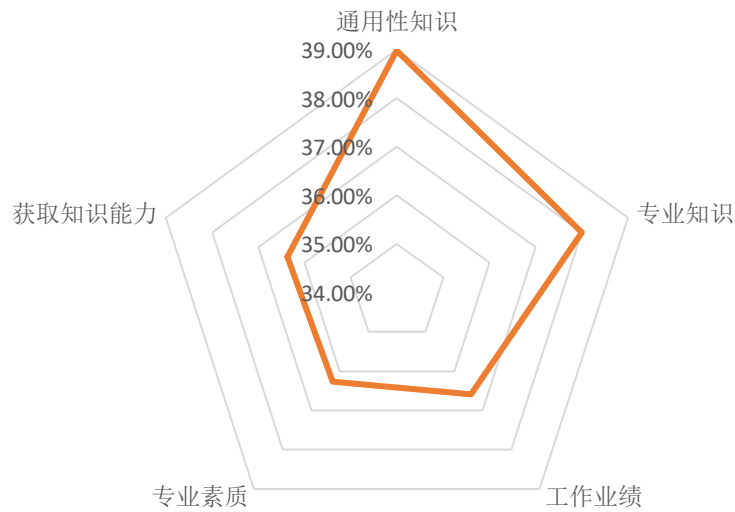


图 32 用人单位对我校毕业生的满意表现评价情况

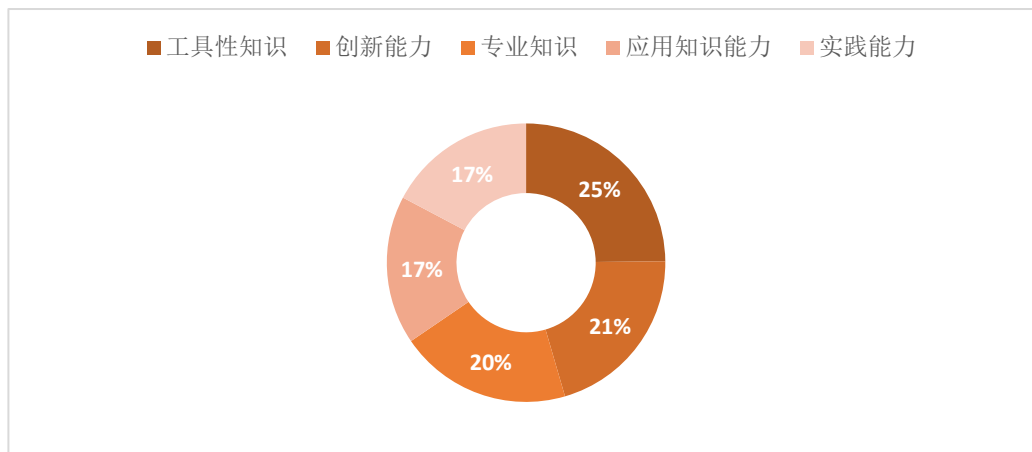


图 33 用人单位对我校毕业生的基本满意评价情况

除此之外，在调查结果显示中，用人单位需要学校在培养毕业生时，注重应用知识的能力、工具性知识、通用性知识、发展潜力等方面的能力培养。

第三章 毕业生就业工作特点和成效

学校秉承近 30 年余办学的优良传统和经验，遵循高等教育发展规律，顺应国家和时代的要求，以为国家培养高素质应用型人才为己任，以追求应用型与学术融合，致力于课程与市场接轨，打造成应用工程师的摇篮。主动服务山西转型发展和九大新型产业发展需要，立足山西，面向全国，走向世界，开拓未来。深化就业创业指导与服务，以学生发展为中心，提高毕业生就业质量；建设就业创业中心，推进学生的发展具备应用型条件，满足国家需求，让学生个人满意、家庭放心、用人单位满意。

（一）完善体制机制，加强组织保障

1. 学校实施“校院两级负责、以院为主”的毕业生就业工作格局，着力构建科学制度体系，建立健全协调、督查机制，有效推进就业工作常态化、规范化，为了提高思想认识，落实校院两级就业创业工作“一把手”工程，实行二级学院为主的就业创业工作责任主体，理清工作思路，改进工作措施。现各学院配备兼职就业创业干事，负责各学院就业创业相关工作，并于 2019 年 5 月，为了严格执行国家教育部“四不准”要求，就业处和督导考核处联动对各学院就业工作及就业材料进行了督导，为 2019 年就业工作打下了坚实的基础。捋顺学校学生就业工作体制，为我校 2019 年就业工作打下了坚实的基础。



2. 学校建立了部门目标管理绩效考核责任书，充分发挥就业工作考核的导向作用，有力地促进了就业工作发力点下移，主动深入基层



了解就业创业等工作实际情况，解决基层工作薄弱问题；各学院毕业生就业工作的积极性和主动性得到增强。2019 年，就业处组织二级学院多次召开毕业生就业专题会议，做到开学有部署、工作有分工、过程有检查、



年终有总结。学校年底进行年度就业工作考核表彰。并多次组织各二级学院骨干干部及辅导员到外校进行参观交流学习活动，深入研究，科学谋划，精心指导，校长书记亲自冲在积极推荐毕业生的第一线。

（二）注重观念引导，强化服务质量

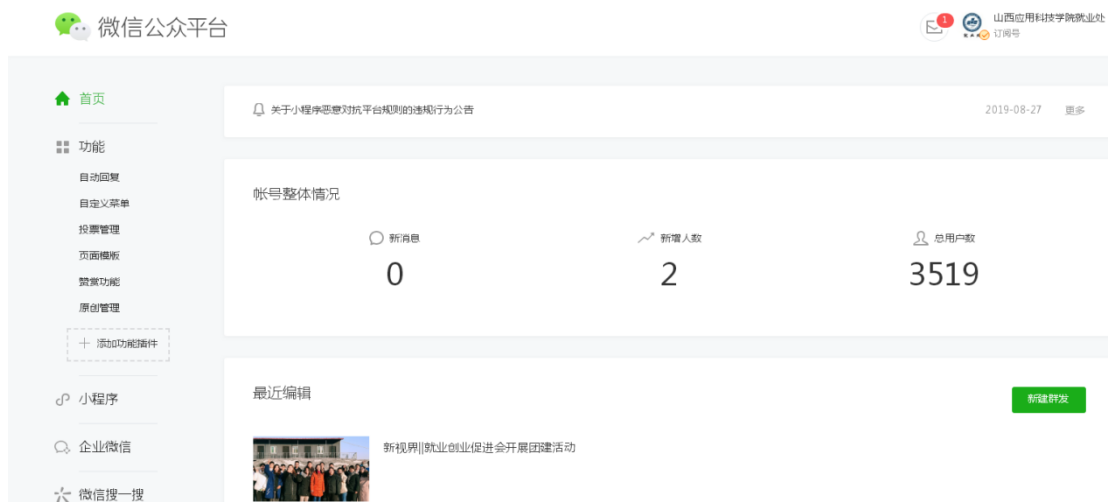
学校结合行业动态和社会发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、培训、报告会、宣讲会为补充的大学生就业创业指导，继续开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创业基础》课程，优化课程结构，创新指导内容和方式，增强毕业生的规划意识、发展意识，努力提高毕业生应聘竞争能力和职业发展能力。2019 年 5 月接待了 94 级计算机、财务管理专业毕业生进行了见面座谈会，组建了微信联络群，并在校庆时校友返校分享了个人从业创业的经历。同时积极邀请华图教育、中公教育、乔布简历等知名培训机构为毕业生进行公益性培训辅导，现已为

毕业生开办就业讲座、报告会 10 余场，获得了学校在校学生的称赞！

我校根据毕业生的就业意向和求职需求，宣传解读国家出台的促进就业创业政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。指导各学院面向毕业生开展就业政策解读、就业流程介绍、网络求职指导等基础性就业指导工作，推进各学院就业创业指导在毕业生中的普及性和覆盖率。

（三）加强信息推送，举办校园招聘

1. 2017 年年初至今，学校开通就业信息微信公众平台，于 2019 年 4 月申请山西应用科技学院就业处微信公众号，双号并用，平日利用微信工作群、校园官方网站，结合现代信息服务平台，建立了覆盖全校毕业生的信息网络。充分运用教育部“新职业”网站功能，引导有就业意愿尚未就业毕业生通过全国大学生





就业一站式服务系统登录注册、填写求职简历和求职意愿，推进毕业生求职信息与用人单位需求信息及时有效共享。建立健全用人单位信息库，及时收集汇总用人单位基本信息，重点做好“当年进校招聘的用人单位信息”、“近三年连续进校招聘的用人单位信息”和“当年毕业生需求大的用人单位信息”的收集汇总，在保持数量增长的同时，更加注重用人单位质量，提高用人单位与毕业生就业意愿的契合度。目前，微信公众平台关注人数达 3500 余人，创客微信公众号 2800 余人，推送招聘信息 600 余条，

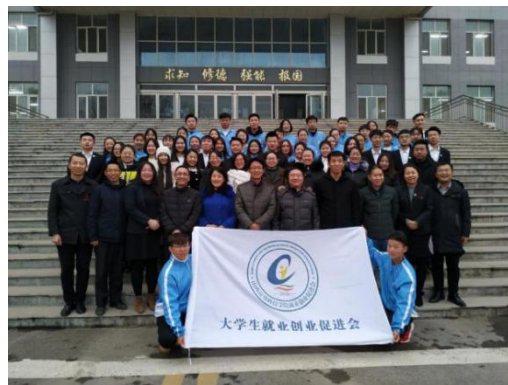


就业处网站发布就业公告 70 余条，发布招聘信息 450 余条。为了加强信息推送模式多样化，就业处于 2019 年 5 月，成立就业处新媒体中心，筛选我校各学院 10 余名学生为就业创业政策推广及实时新闻招聘信息发布等工作进行创新性模块改版，提升了版面的趣味性及多元性。

2. 学校充分发挥校园招聘的主渠道作用，组织“公共就业人才服务进校园送岗位”活动；举办“专场招聘会”活动；同时加大开拓校外毕业生就业市场力度，加强了重点区域、重点企业的走访调查，主动了解用人单位的需求信息，做好就业信息的收集、发布、统计工作。目前，学校为 2019 届毕业生举办校园招聘 14 场线上和线下招聘会，27520 人次浏览我校招聘平台信息，有 500 余家用人单位参加，涉及计算机、金融、机械、医疗、科教、

商贸、建筑，可为毕业生提供就业岗位 3321 多个。

3. 成立了山西应用科技学院大学生就业创业促进会，会员人数近 100 人，以“开发自我、激发潜能、参与竞争、创造人生”为宗旨，通过“职业化人才、市场化运作、信息化建设、全员化普及”的工作模式，围绕“开拓和培育我院毕业生基业市场，建立校友信息库，提高我院毕业生就业竞争力，打造山西应用科技学院毕业生品牌”的工作目标，具体通过活动帮助学生获得职业发展的知识，基本理论，基本技能，塑造和提高自己的就业竞争力，整合各方面资源，搭建就业与职业发展实践平台，服务学生学业，就业及创业，做学生就业与职业发展指导中心，学生与用人单位之间的桥梁纽带，培养在校大学生的就业意识，帮助他们树立正确的人生观、价值观和就业观，提高他们的搏击职场的能力。2019 年上半年于 5 月份成立临时党支部，为了更好的提升会员及干部能力，举办了个人综合能力轮训活动，邀请校内外老师对职业生涯规划、语言表达艺术等方面进行了讲座，并在 2019 年 5 月前往山西省图书馆进行社会实践活动，取得了山西省图书馆领导们的一致认



可和高度评价，并被授予山西省图书馆青年志愿者服务队的称号。于 2019 年 10 月，前往中北大学交流学习，获得了宝贵经验。于此同时，大学生就业创业促进会独立完成就业创业政策宣传活动共计 30 余场。

（四）加大政策宣传，引导基层就业及技能提升

为了夯实“基层红、国防绿”基层项目就业工作。营造基层就业引导氛围。2019 年 4 月 22 日，下发了《引导鼓励高校毕业生面向基层就业的倡议书》并印制了海报。



我校大学生就业创业促进会于 5 月 28 日，举办了此次基层就业项目政策宣传活动。此次活动分为两个部分——对同学们进行就业政策咨询服务并留下每个人对自己未来就业的愿景。下发关于转发《中央军委政治工作部 2019 年全军面向社会公开招考文职人员公告》的通知、关于转发《中共山西省委组织部关于山西省 2019 年选调优秀高校毕业生招考公告》的通知、关于转发《关于做好 2019 年高校毕业生“三支一扶”计划实施工作的通知》的通知。通过山西省教育厅组织的专招工作，共有 4 名同学已赴疆工作，现工作状态良好。



（五）落实优惠政策，做好困难帮扶

为了加强对家庭困难、残疾、少数民族学生的就业帮扶力度，就业处于 2019 年 3 月 12 日下发了《关于做好我校毕业生信息库建设数据采集工作的通知》（晋科院【2019】4 号），各学院按照文件要求，完成了 2019 年毕业生电子版数据库填报和上传工作。

校根据毕业生的就业意向和求职需求，宣传解读国家出台的促进就业创业政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。指导各学院面向毕业生开展就业政策解读、就业流程介绍、网络求职指导等基础性就业指导工作，推进各学院就业创业指导在毕业生中的普及性和覆盖率。

落实全民技能提升工程，是省政府坚持以提高人的素质、促进人的全面发展为目标，按照“人人持证、技能社会”的总体思路，着眼于提升劳动者素质技能、提高就业质量和收入水平作出的一项重



大决策部署。我校积极相应，按照省政府政策，组织 300 余名 2019 年毕业生参与了本次培训，并取得相应技能等级证书，提高毕业生就业能力，实现一技在身、一证在手、一条致富成才路在脚下铺就。

学校还将残疾毕业生、少数民族毕业生、低保家庭毕业生纳入“一对一”的帮扶计划，实行动态管理，做好个性化指导咨询



和重点推荐，通过帮扶机制，提供就业咨询共计 2653 人、补助发放、岗位推荐等帮助。今年学校为 89 名 2019 年毕业生经济困难毕业生向人社部门申请了每人 1000 元的困难家庭就业补助。

2019 年毕业生开展的心理辅导讲座今年开展共计 7 场，心理个案咨询 2019 年本科毕业生达到 85 人、专科毕业 28 人。

（六）加强调查研究，实现反馈互动

学校就业处多次深入各学院，举办毕业生就业恳谈会，详细了解毕业生求职择业过程中的困难，充分掌握毕业生的就业心态，近距离聆听毕业生关于就业指导服务的建议，为更有针对性地做好就业指导服务掌握第一手资料。

学校连年开展社会人才需求问卷调查和毕业生就业意向问卷调查，加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，完成《毕业生就业质量报告》。完善专业预警、退出和动态调整机制，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应、与就业相对接。把毕业生就业创业状况、就业质量作为教育教学评估的重要内容，将毕业生就业状况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，完善了招生、就业、人才培养的良性互动。

(七) 开展创业教育，促进就业倍增

1. 创业培训方面

学校将大学生创新创业教育贯穿人才培养全过程，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，围绕大学生创业出台了一系列政策措施，引入 SIYB 创业教育培训公益项目，实施创业者能力提升工程，拓展创业资金支持渠道。我校创业培训校内专职创业培训师 28 人，校外创业培训导师 23 人。2019 年对我校的 2400 余名大学生进行创业意识培训及创办你的企业培训。

为了提高我校创业培训师的教学水平，以赛促教。就业处于 2019 年 4 月 9 日举办山西应用科技学院创业培训课程教学竞赛，参加本次比赛的人员共计 19 人，并邀请国家级培训讲



师及省内优秀培训讲师作为竞赛评委。本次比赛获得了省人社厅、省就业服务中心领导的一致认可。2019 年 7 月，就业处组



织我校创业培训师参赛代表参加山西第二届创业培训讲师大赛，我校荣获 5 所高校优秀组织奖，参赛讲师获得二等奖。三等奖及综合优秀奖的好成绩。

2. “1+1”实验班

“1+1”实验班始终坚持贯彻“一专多能，活学活用”的创新创业教育教学，开展面向全体的创新创业通识教育与注重技能的实践教育相结合、课堂教学与课外实践相结合、自主学习与指导帮扶相结合，形成具有特色的创新创业教育体系和评价机制。以培养学生创新创业能力为目标，探索创新创业教育人才培养体系。通过引导学生观察、分析身边的人和事，发现潜在的未被满足的需求，激发他们创新创业兴趣，并提供全方位、一对一指导。经过学业导师和创业导师共同决策，筛选可以实现的创意，并付诸行动，形成创业方案。专门聘请创新创业专家，对“1+1”实验班师生进行培训。“1+1”实验班专门建立了创新工作室，为学生的创新创业提供场地、咨询等服务，帮助学生实现创新创业梦想。

(1) 科学立体化的课程体系

根据创新创业教育目标要求，结合学生实际特点，增设相关创新创业指导实训类课程、企业经营管理培训、讲座论坛等，邀请业界专家、企业优秀人员来校举办有关就业创业的讲座，形成多方参与、多层次、立体化的创新创业教育课程教学体系。

(2) 完善的班级管理制度和评价体系

建立了《“1+1”实验班学业导师管理制度》、《“1+1”实验班创业导师管理制度》、《“1+1”实验班评价管理制度》等



一系列规章制度，实行规范化运营管理。由校长宋兴航担任班级总辅导员，科技处安排专任老师担任主任负责班级的日常统筹管理与协调。“1+1”实验班还建立了研习社运行制度和相关的工作制度，定期召集会议，商讨重大事项，形成有关决议。布署、落实、检查和考核各项研习社成员工作。

（3）完善的创新创业项目监督管理体系

由经验丰富的创业培训师和企业家对学生创新创业项目进行立项初审、指导与监督管理；项目团队负责项目的运营及日常管理。其主要流程为：创业项目通过路演，组织专家小组进行审核、论证后，“1+1”实验班将为合格项目委派专职指导教师进行全程跟踪辅导和扶持，保证项目的顺利进行。

（4）积极推进创新创业教育指导服务工作

2019 年，“1+1”实验班邀请国内知名学者就创新创业相关领域内容作前沿性的学术讲座，共组织系列讲座 15 场。定期组织开展就业指导培训，邀请创业成功的毕业生回校交流分享创业经验，营造良好的创新创业氛围。近一年，校内外导师创新创业辅导 13 次（校内 7 次，校外企业家等 7 次）。与学校建立聘用协议的校内学业导师人数 8 人，校外导师 4 人。开展创新创业教育教学改革、师资培训研修、交流学习的次数为 3 次，总课时数 48 课时，参与人次 3 人。

2. 创业项目立项及大赛方面

2019 年共有 21 项大学生创新创业项目立项，具体如下：



学生姓名	项目名称	项目级别	项目类别
袁嘉琪	颗粒静电吸附与喷洒除菌系统	省部级	创业
芦钰莹	“练”域——构建 3D 交互式舞台仿真训练空间	省部级	创业
李建威	简橘 APP—构建校园共享学习社区	省部级	创业
蔺杰旺	智能健饮水机	省部级	创新
武清虎	“机”不可失，让光阴成就艺术——闲置手机再利用	省部级	创业
景瑞挺	《游智园——学前教育定制性在线教育系统》	省部级	创业
王海英	带你玩 APP——你的私人导游	省部级	创业
王李帅	博创工作室——网络平台产品孵化研发公司	省部级	创业
李晋雷	共享瓶装水——共享矿泉水机服务平台建设	省部级	创新
庞彦安	畅享购 APP	省部级	创新
郭君毅	智能感应红绿灯	省部级	创新
赵琦	感应 AR 多媒体教学	省部级	创业
聂晓楠	淘“技”——一款共享技能的 APP	省部级	创业
毕晨昕	游思聚合——智能离线逻辑思维服务系统	省部级	创新
王美娟	善巧之行，为聋哑发“声”	省部级	创业
李萌娜	智惠医生——“线上智慧医疗”服务平台建设	省部级	创业
张盛	智慧垃圾桶	省部级	创新
肖纪朋	云养老——传统养老院智能优化平台研发	省部级	创业
张弘	白色战士：铝塑分离	省部级	创新
吕嵩慧	天使之爱艺术支教公益行动	省部级	创业
赵树杰	红色旅游人体视感	省部级	创新

(1) 创新创业就业与社会热点相结合。通过《智慧垃圾桶》、《云养老——传统养老院智能优化平台研发》、《智能感应红绿灯》等研究课题，使学生看到当前社会热点，并从中发现商机，将课题与社会需要相适应，为解决当前热点问题铺路和贡献力量。

(2) 创新创业就业与健康生活、环境保护相结合。通过《颗粒静电吸附与喷洒除菌系统》、《智能健饮水机》、《共享瓶装水——共享矿泉水机服务平台建设》《白色战士：铝塑分离》等课题，将先进技术与健康生活相结合，迎合当今流行经济下的共享模

式，为用户提供安全健康的环境和饮用水。

(3) 创新创业就业与娱教医养相结合。通过《淘“技”——一款共享技能的 APP》、《大筒橘 APP——构建校园共享学习社区》、《游智园——学前教育定制性在线教育系统》、《“练”域——构建 3D 交互式舞台仿真训练空间》等课题，运用共享经济模式，多方位满足大学生在娱教医养等方面的需求。

(4) 创新创业就业与公益事业提升能量相结合。在《善巧之行，为聋哑发“声”》、《天使之爱艺术支教公益行动》等科研立项，组织学生避免社会偏见，为弱势群体发声，助力正能量。学生通过利用气球编织、篆刻、手工蚕丝花等技术对聋哑人提供培训和就业引导，以及为乡村留守儿童提供艺术启迪与辅导等公益性服务。

(5) 组织创新创业大赛，提升大学生创业能力





“1+1”实验班大力开展创新创业竞赛活动，每年参与“互联网+”创新创业大赛和中华职业教育创新创业大赛，为学生的素质拓展搭建平台。2019年，“1+1”实验班在山西省“互联网+”创新创业大赛获银奖1项，铜奖9项，优秀奖23项；在第三届中华职业教育创新创业大赛中荣获国家一等奖1项、省级一等奖1项，省级二等奖1项，省级三等奖1项，省级优秀奖10项，获得“优秀组织奖”1项，“竞赛组织奖（国家级）”1项以及“最佳指导教师奖”和“优秀指导教师奖（国家级）”，取得成绩位居同类院校前列。

郝景明团队项目《神奇矩阵——泛媒体内容创作解决方案》定位于内容科技，致力于成为一个多媒体内容创作平台，通过作者互助和人工智能生产多媒介的内容，帮助用户完成文字、音视频之间的媒介转换，服务自媒体、商家、普通用户完成展示、推广、创作，显著降低人工成本，提高内容产出比。神奇矩阵希望给内容创作赋予更多的科技内涵，用科技改变内容创作的方式，让内容创作更加简单。该项目荣获第五届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖，第二届中华职业教育创新创业大赛国家二等奖，省级一等奖。

宋达团队项目《康达智能养老护理床》是一款自主设计的新型全自动智能护理床。主要针对不能自理的老人、卧床病人设计，配备了新型智能床体结构、新型智能马桶等新型设备。具有满足基本护理需求和医护志愿服务等医疗信息对接诸多功能。产品实现多项设计和技术创新，已获得两项新型专利。该项目在第三届中华职业教育创新创业大赛中荣获国赛一等奖，并以全国第三的



好成绩打破山西全省在本项赛事中的全新记录,实现了我校乃至山西省中华职业教育创新创业大赛国赛一等奖零的突破。另外该项目在中华职业教育创新创业大赛省赛时以第一名的绝对优势荣获一等奖。

肖纪朋团队项目《尖尖校园服务平台》立足校园,全心全意服务学生,瞄准高校校园外卖急速配送,代取快递,代发快递、校园跑腿等多类增值服务。平台历经两年发展,建立起成熟线下配送体系。招聘社会人员担任专职外卖骑手,将学校进行划区域分割建立服务站点并由专人负责。同时在收集外卖时将其区域分类并送至站点,并且由站点配送至相应楼群,各宿舍楼每层安排送餐人员,在放学十分钟内完成所有外卖订单配送以保证送餐时效性。同时为推动关爱贫困大学生公益事业,在校内重点招聘贫困大学生进行兼职。该项目荣获中华职业教育创新创业大赛省赛二等奖。

张朕桷团队《风之翼轮滑在线教学服务平台》针对 16-30 周岁的中青年滑轮爱好者群体,提供一个针对各类轮滑花式动作系统学习的学习交流平台。结合互联网推动轮滑教学产业的发展,开启了线上“一对一”全新的轮滑教学商业模式,使广大轮滑爱好者拥有一个区别于传统教学自主独立的学习交流的平台。该项目荣获第三届中华职业教育创新创业大赛省赛三等奖。

3. 大学生创业园方面

我校于 2017 年 11 月成立大学生创业园,2018 年成立山西兴航创业孵化器有限公司。山西兴航创业孵化器有限公司联合山西高校、社会各类组织共同搭建兴航创业众创空间,面向创业者、



创业团队的专业化服务机构，致力于为创业者提供工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间的创新综合服务型众创空间。注册资本 300 万元。是为积极响应山西转型综改示范区政策号召，顺应市场经济发展需求，通过兴航创业众创空间激发创新、创业活力，为增进引导、服务而打造的全新众创孵化平台。

兴航创业众创空间以山西应用科技学院现有 2905 平方米物理空间为基础，向初创业者低成本提供工位及办公空间，其它服务内容包括但不限于：企业孵化；物业管理；会议会展服务；财务咨询；科技中介服务；科技信息咨询；房屋租赁；创业服务指导；企业管理服务；企业发展策划；技术推广服务；为中小企业及创业者提供研发信息、法律、财务、评估、人才资源、培训等创业发展所需要的多种服务营造创业环境扶持在孵企业壮大；餐饮服务提供全方位的互助咨询。

兴航创业众创空间创业孵化基地，旨在激发在校生树立创新思维，引导创业理念，提供职业发展规划，提升大学生综合素质，促进创业带动就业，促进高校教育成果转化应用，推动应用型本科院校创新发展。涵盖计算机、电子商务、物流管理、市场营销、旅游管理、机电设备等专业。山西兴航创业众创空间目前服务在校生及近几年的毕业生 20000 余人和周边社区。目前，设立工位 100 余个，创业导师 20+人，导师开展服务 300 余次，聚集创客 300 余人，已孵化创业项目 50 余个，入驻企业项目 58 余家，目前创客聚集 200 余人，其中入驻企业项目办理营业执照有 7 家。成熟落地的 9 家。其中代表性学生创业项目：诸葛校园 APP、3D 全息电子购物商城、山西拓创途科技有限公司、移动电商、3D



打印、神奇矩阵、智能老人床、农村新型实用性物流等均获得比赛奖励。山西兴航众创空间在此阶段对每一个项目分别提供了架构规划、财税咨询、知识产权及代理申报、政策讲解、工商注册、代理记账、技术咨询及人才对接等具有针对性的服务。

第四章 毕业生就业发展趋势

2020 年全国普通高校毕业生预计 874 万人，比 2018 年增加 40 万人，再创新高。就业创业工作既面临诸多有利条件，也面对复杂严峻形势。我校将加强就业创业工作内涵建设，通过拓宽就业渠道、提升就业创业指导水平、加强就业创业管理和服务来推动毕业生就业创业工作取得新进展。

(一) 2020 年毕业生基本情况

学院	学历	系别	总人数	人数	专业	人数	男生人数	女生人数
建工学院	本科	土木系	998	826	风景园林	145	51	94
					土木工程	149	110	39
		造价系			工程造价	323	149	174
					工程管理	209	135	74
	专科	造价系		172	建筑工程技术	45	45	0
					建筑工程管理	25	20	5
工程造价			102		74	28		
工程学院	本科	电子信息系	588	271	计算机科学与技术	237	152	85
		机电系			汽车服务工程	34	33	1
	专科	电子信息系		317	计算机应用技术	149	105	44
					数控技术	31	30	1
		机电系			机电设备与维修技术	73	70	3
					汽车检测与维修技术	64	63	1
		财经学院			本科	经济系	683	340
专科	会计系		会计	208	43	165		
			财务管理	48	16	32		
	经济系		投资与理财	21	11	10		
			电子商务	66	39	27		
管理学院	本科	商贸管理系	465	250	物流管理	183	67	116
		旅游管理系			酒店管理	67	21	46



	专科	商贸管理	215	食品质量与安全	31	11	20	
				法律事务	20	8	12	
				市场营销	27	14	13	
				工商企业管理	41	20	21	
				物流管理	31	20	11	
				人力资源管理	19	6	13	
				文秘	13	6	7	
				酒店管理	17	8	9	
				旅游管理	16	3	13	
音乐学院	本科	表演系	423	395	音乐表演	157	38	119
					播音与主持艺术	238	107	131
	专科		28	舞蹈表演	28	4	24	
美术学院	本科	设计系	503	372	视觉传达设计	372	152	220
	专科	设计系			视觉传播设计与制作	26	8	18
				建筑装饰工程技术	55	47	8	
				动漫制作技术	50	33	17	
合计				3660	1872	1788		

(二) 毕业生生源地分布情况





（三）毕业生就业发展趋势及面临的挑战

2019 年我国在保持经济持续健康发展和社会大局稳定的同时，经济运行稳中有变、变中有忧，加上外部环境复杂严峻，经济下行压力加大愈加凸显。导致社会需求相对疲软，企业招聘活动受到影响，而且除了当年的毕业生外，逐年累计的未就业毕业生以及海归等也是其中的竞争者，专业的行业匹配优势就显的尤为重。我校将增强忧患意识，抓住主要矛盾，有针对性地加以解决大学生就业问题。

一是面对严峻的就业形势，应发挥特色优势，对接国家战略发展，继续发扬应用型专业行业领先优势，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生。根据社会需要，通过培养应用型、综合性的人才，有力地提供人才和智力支持。新形势下，各行各业正在向更深更高层次拓展，对高素质的应用型、复合型人才的需求将持续增加，这将为我校毕业生就业提供更多机会，发展提供更广舞台。围绕着应用型本科高校的建设目标，学校匹配国家发展战略，发挥特色专业的国内国际领先优势，有力地确保我校毕业生就业主战场渠道的始终畅通。

二是我校深入推动校企、校地人才高效对接。推进校企合作力度，争取实施订单式培养，通过顶岗实习，见习及吸引高级技术人才进课堂等模式建立校企合作，实现重点专业人才供应与区域发展共赢有效对接。

三是学校对教育教学改革和人才培养的总体设计，从知识结构建立，到能力和素质的打造等方面，与社会需要接轨，特别是加强学素质和能力培养上，投入大量的人力、物力和财力，



针对性的设计各类教育、教学和实践环节，培养了社会需要的各类各层次人才。通过第二课堂的开设，增加就业相关活动与内容，通过讲座、沙龙、培训、企业交流等方式，增加了学生实践能力，提高了综合素质。切实满足了现在企业对于专业扎实、实践能力强和综合管理能力高等人才的需求。同时我校一直以来高度重视毕业生就业市场建设，毕业生就业工作扎实规范，并与一批固定的用人单位群体建立了稳定的、良好的长期合作关系，这是学生好就业和就好业的有力保障。

四是国家高度重视基层西部就业，全国平均每天新登记企业 1.4 万户，新登记市场主体 4 万户，小微企业发展迅速。提供县以下基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿等政策，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。鼓励毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，积极投身扶贫开发和农业现代化建设。组织实施好“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目。鼓励优秀大学生投身军营报效祖国。学校正在聘请相关行业专家、创业校友等担任创新创业导师，加大创新创业场地建设和资金投入，利用创业园、创业孵化基地等创新创业平台，为学生创业提供场地支持，孵化一批创新创业项目，通过政府支持、学校自设、校外合作、风险投资等多渠道，扶持大学生自主创业。

（四）对教育教学反馈

1. 构建招生就业信息联动机制，着力发展优势学科专业
学校加强自身内涵建设，优化师生比，结合各专业就业情况，在制定招生计划过程中，适时调整各专业招生规模。结合



学校各专业毕业生就业情况，缩减部分就业困难、社会需求量小的专业招生规模，集中力量发展优势学科专业，对就业前景广阔、市场需求量大的学科专业在师资队伍、平台基地等教学资源条件建设方面予以倾斜。

2. 优化课程体系建设，搭建校内外学生实践教学平台

课程体系建设是学校人才培养的重要一环。在课程安排设置上要体现培养目标所要求的学科基础理论、专业知识和相关技能。在课程体系建设方面，注重课程实用实效，不断优化精简，定期对授课情况进行督导检查，积极组织教师参加示范课教学讲课比赛和技能培训，不断提升专业课程教学质量。学校重视学生实践能力培养，为提升学生在就业市场上的综合竞争力，学校将就业指导课程和创新创业课程纳入本科人才培养方案，增强学生求职就业能力，激发学生创新创业意识。同时为丰富课程资源，搭建“第二课堂”平台，开通“好大学在线”、“尔雅”、“智慧树”等网络课程，通过“线上+线下”的课程安排，满足学生对专业知识和相关技能的学习要求。

在开展用人单位对安徽建筑大学毕业生满意度问卷调查和实地走访调研用人单位过程中发现，用人单位对学生的实习、实践经历较为看重。在毕业生求职过程中，实习、实践经历成为考量实践能力的重要因素之一。学校为培养学生实践能力，积极搭建校内外学生实践教学平台，在校内平台建设上，针对部分课程设置细化实践学时，强化实训教师队伍建设，加强实践课程教学指导。同时，积极搭建校外实践教学平台，与毕业生实习就业基地实现资源共享。一方面定期组织安排学生到实



习就业基地进行参观、实习。另一方面邀请安排基地有关人员，来校开展相关实践活动。

3. 依据社会需求，完善人才培养模式

学校通过开展用人单位对毕业生满意度问卷调查和实地走访调研用人单位等形式，了解掌握用人单位来校招聘过程中的具体情况和对学校人才培养工作的意见建议。学校不断创新人才培养模式，强化人才培养过程管理，不断加强对学生的就业指导教育，除加强就业指导课程建设外，定期开展多主题的职业生涯规划与就业指导讲座，组织动员学生参加相关职业竞赛，积极邀请校内外专家学者，为学生讲授职业生规划划和就业指导相关知识技能，帮助学生树立正确的就业观、择业观，增强职场综合竞争力。此外，学校和用人单位共同探索人才培养新模式，不少用人单位通过在学校设立奖学金、提前组织安排学生去企业参观实习、共同指导学生毕业设计或论文等形式，参与学校人才培养环节。这一举措密切学生与用人单位之间联系，对学校人才培养和学生成长成才起到积极的推动作用。

结束语

在 2019 年 10 月召开的 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，把高校毕业生就业工作摆在最突出位置，确保高校毕业生就业大局稳定。

学校深刻认识到新时期高校毕业生就业工作所面临的新形势、新挑战，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于就业问题的重要论述，狠抓责任落实，切实做好学校毕业生就业工作。学校 2020 届毕业生总数 3660 余人，就业总量增多，就业压力加大，学校将持续拓展拓宽毕业生就业空间和渠道，鼓励更多毕业生到基层就业，到国家需要的重点行业领域就业；细化优化学校就业指导与服务，实现毕业生与用人单位的精准对接；开发落实创新创业工作新动能，在场地、资金、指导、服务等方面加大投入力度，将创新创业教育融入到人才培养过程中去。就业工作是学校工作的重中之重，学校将不断提升毕业生在就业市场上的综合竞争力，为国家培养更多高素质应用型人才，实现学校毕业生更高质量和更充分就业。



学校地址：山西省太原市小店区榆古路东1号

学校就业处电话：0351-7124635

学校网址：www.astsrc.com

