



广州大学

2019 届毕业生就业质量年度报告

广州大学招生就业工作处 编

目 录

目 录.....	I
图表目录.....	III
学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、就业率及毕业去向	6
（一）就业率及毕业去向	6
（二）各院系/专业的初次就业率	7
（三）不同特征群体初次就业率及就业去向	13
（四）未就业分析	14
三、就业流向	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业行业分布	16
（三）就业职业分布	17
（四）就业单位分布	18
四、深造及创业情况	19
（一）境内升学	19
（二）出国（境）	19
（三）自主创业	19
五、特定群体的就业基本情况分析	20
第二篇：就业创业工作举措.....	23

第三篇：就业质量相关分析.....	25
一、薪酬水平	25
二、专业相关度	28
三、工作满意度	32
四、职业期待吻合度	34
五、用人单位对毕业生的评价	34
第四篇：就业发展趋势分析.....	37
一、近三年毕业去向的变化趋势	37
二、近三年就业地区的变化趋势	38
三、近三年就业行业的变化趋势	38
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	40
一、对人才培养的反馈	40
（一）对人才培养的评价	40
（二）人才培养改进措施	45
二、对就业指导服务工作的反馈	46
（一）对就业指导服务工作的评价	46
（二）对就业指导服务工作改进措施	47

图表目录

图 1-1	2019 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）	1
表 1-1	2019 届毕业生男女生及省内外生源分布	1
表 1-2	2019 届毕业生院系及专业分布	2
图 1-2	2019 届毕业生师范生/非师范生结构	6
表 1-3	2019 届毕业生毕业去向分布	6
表 1-4	2019 届毕业生毕业去向分布	7
图 1-3	2019 届各院系毕业生初次就业率	8
表 1-5	2019 届各专业毕业生初次就业率	9
表 1-6	2019 届不同性别毕业生毕业去向及初次就业率	13
表 1-7	2019 届不同生源地毕业生的毕业去向及初次就业率	13
表 1-8	2019 届师范生/非师范生的毕业去向及初次就业率	14
图 1-4	未就业毕业生去向分布	14
图 1-5	2019 届毕业生就业地区分布	15
图 1-6	2019 届毕业生省内主要就业城市分布	16
图 1-7	省内、省外生源毕业生就业地区分布	16
图 1-8	2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	17
图 1-9	2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	18
图 1-10	2019 届毕业生就业单位规模分布	18
图 1-11	2017-2019 届毕业生国内升学比例分布	19
图 1-12	2017-2019 届毕业生出国（境）比例分布	19
图 1-13	2017-2019 届毕业生自主创业比例分布	20
图 1-14	2019 届毕业生创业行业	20
图 1-15	2019 届普通师范生/非师范生初次就业率及毕业去向分布	21
表 1-9	2019 届普通师范生/非师范生初次就业率及毕业去向分布	21
图 1-16	2019 届毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析	22
图 3-1	2019 届毕业生薪酬区间分布	25

图 3-2	2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平	26
图 3-3	2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）	26
图 3-4	2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	27
图 3-5	2019 届毕业生专业相关度分布	28
表 3-1	2019 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布	28
图 3-6	2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	31
图 3-7	2019 届毕业生对工作满意度的评价	32
图 3-8	2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度	33
图 3-9	2019 届毕业生职业期待吻合情况分布	34
图 3-10	用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度	35
图 3-11	用人单位聘用我校毕业生的理由	35
图 3-12	用人单位对本校毕业生继续招聘的意愿比例	36
图 4-1	2017-2019 届毕业生毕业去向趋势	37
图 4-2	2017-2019 届毕业生就业地区分布	38
图 4-3	2017-2019 届毕业生就业行业分布	39
图 5-1	2019 届毕业生对母校的满意度	40
图 5-2	2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价	41
图 5-3	2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价	42
图 5-4	2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价	42
图 5-5	2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价	43
图 5-6	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	44
表 5-1	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	44
图 5-7	2019 届毕业生对专业素质评价结果	45
图 5-8	2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价	46
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持	47

学校概况

城市与大学共生共荣，大学延续城市文脉。广州大学是以国家中心城市“广州”命名的综合性大学，于2000年合并组建，有着90多年的办学传统。学校紧紧抓住国家推进一流大学和一流学科建设，以及广东省和广州市高水平大学建设机遇，坚持面向国际学术前沿、面向国家重大战略需求、面向国家和区域经济社会需求，主动对接广州和粤港澳大湾区建设、对接广州和粤港澳大湾区创新、对接广州和粤港澳大湾区开放，锐意改革，开拓进取，高质量发展，是广东省高水平大学重点学科建设项目高校、“冲一流”重点学科建设高校，广州市高水平大学建设高校。

学校现有大学城、桂花岗两个校区，在校全日制学生34241人，其中本科生30024人、硕士博士研究生4217人。学校学科门类齐全、综合性强，设有26个学院，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等十大学科门类。拥有8个一级学科博士授权点和博士专业学位授权点，4个博士后科研流动站，31个一级学科硕士授权点，19个硕士专业学位授权点。2019年本科招生专业65个。

学校以服务经济社会发展需求为己任，坚持学科带动，引领内涵发展，学科水平快速提升。按照“做强理工，做优文科，做特教育”思路，优化学科专业布局，重点建设智能制造工程、移动数据科学与工程、生命科学与健康、城市地下空间开发工程、华南地理和环境与城市可持续发展等5个理工科和岭南文化与艺术、现代金融与现代服务产业等2个人文社科学科平台（简称“5+2”学科平台），形成了由土木工程、数学、网络空间安全和统计学等四个“冲一流”省重点建设学科、14个省级重点学科以及一批市级重点学科构成的重点建设学科体系。工程学和计算机科学两个学科进入ESI全球前1%。24个学科进入上海软科《2018年中国最好学科》榜单。学校坚持立德树人，致力于培养具有“广大底色”的创新型人才。学校坚持本科人才培养中心地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，致力于培养德才兼备、家国情怀、视野开阔，爱体育、懂艺术，能力发展性强的的高素质创新人才。现有5个国家级特色专业，1个国家级专业综合改革试点专业，1个国家级人才培养模式创新实验区，1个国家级大学生实践教学基地，11门国家级精品课程和国家级精品开放课程，1个国家级教学团队，国家级教学名师1人，4项国家级教学成果奖；58门省级精品课程，39个省级教学团队，39项省级教学成果奖，省级教学名师9人。坚持把创新创业教育融入人才培养全过程，“三创营”众创空间获批国家级众创空间。近三

年,孵化学生创业团队 68 支,注册创新型公司 42 家,学生在“互联网+”“挑战杯”“创青春”等国家高校创新人才培养竞赛成绩位居广东高校乃至全国同类高校前列。拥有广州芭蕾舞团、广州歌舞团等高水平的艺术团体。

学校坚持人才强校,建设一流师资队伍,拥有一批在国内外具有影响力的专家学者。现有在编教职工 2,890 人,其中教学科研人员 1,942 人,副高以上职称 1,453 人。拥有各类全职院士 6 人,双聘院士 9 人;“长江学者”、“杰青”、“优青”、“万人计划”、教育部“新世纪优秀人才”等国家级人才 64 人次;拥有珠江人才计划、特支计划、珠江学者、省杰青等省级人才 22 人次;组建了 15 个高水平科研创新团队。学校坚持科技创新,服务国家战略和区域经济社会发展,科研创新能力进一步增强。2017、2018 年连续两年获得国家“十三五”重大重点研发计划项目立项。2018 年,获得国家自然科学基金项目 144 项,居全国第 73 位;获国家社科基金项目立项 30 项,全国排名 27 位;获专利授权 385 项。拥有国家级科研平台(含培育基地)3 个,省部(含省高校)级科研平台 51 个,广东省国家级“2011 协同创新中心”培育建设规划项目 1 个,广东省协同创新中心 1 个、协同创新发展中心 1 个。设立了工程抗震研究中心、智能制造工程研究院、网络空间先进技术研究院、大湾区环境研究院等一批重要研究平台,一批重要成果在广州塔、港珠澳大桥等得到良好应用。

学校坚持开放办学。聚焦服务粤港澳大湾区建设和“一带一路”倡议,加快国际化办学进程。学校积极推进国际化人才培养、国际化科研合作、国际化师资建设、国际文化交流,先后与 31 个国家和地区的 200 所大学、科研院所建立了合作关系。每年派出约 700 名学生赴剑桥大学、华盛顿大学、加州大学圣地亚哥分校、辛辛那提大学等大学交流学习,与美国卫斯理安学院、意大利帕多瓦大学、伊朗马赞德兰大学合作开办孔子学院,与香港科技大学合作筹备设立香港科技大学(广州),发起成立了广州国际友城大学联盟。

“博学笃行、与时俱进”。广州大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持社会主义办学方向;立足广州,依托粤港澳大湾区的经济社会发展,强化服务创新型国家建设、服务粤港澳大湾区国家战略、服务广州建设引领型全球城市的使命担当,秉持“内涵建设、创新引领、特色发展、开放办学”发展理念,追求学术卓越,培养高素质创新人才,为把学校建设成为与广州城市发展深度融合、与广州城市地位相得益彰,具有学科、城市区域和国际化特色的高水平大学而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《广州大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.广东省大学生就业在线院校应用系统。总体就业率数据统计截止日期为 2019 年 11 月 30 日，初次就业率数据统计截止日期为 2019 年 8 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 47.29%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

广州大学 2019 届毕业生共 6866 人。其中，男生 2811 人，占毕业生总人数的 40.94%；女生 4055 人，占毕业生总人数的 59.06%，男女性别比为 0.69:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 6112 人，占比为 89.02%。

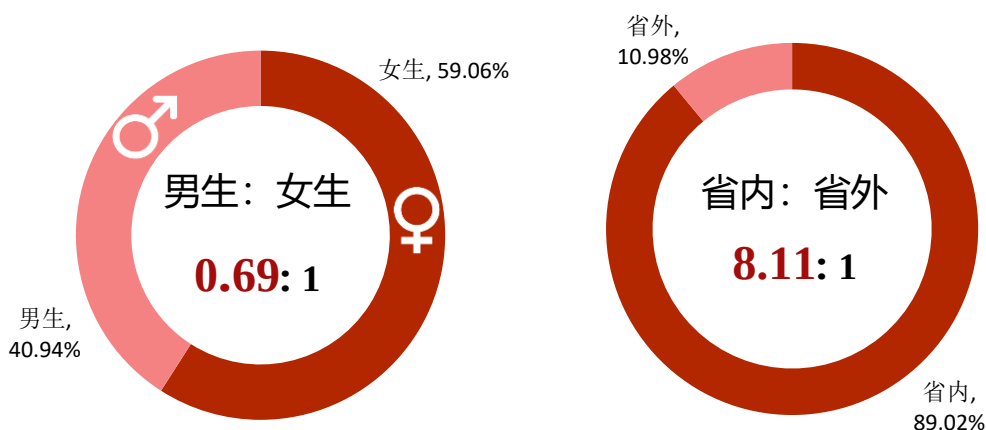


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	2811	4055	6112	754
占比	40.94%	59.06%	89.02%	10.98%

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2019 届毕业生共分布在 24 个院系 82 个专业。其中，经济与统计学院、工商管理学院和土木工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 10.84%、9.12%和 7.53%。

表 1-2 2019 届毕业生院系及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济与统计学院	744	10.84%	金融学	193	2.81%
			会计学	192	2.80%
			国际经济与贸易	159	2.32%
			经济学	82	1.19%
			金融工程	69	1.00%
			统计学	49	0.71%
工商管理学院	626	9.12%	工商管理	159	2.32%
			市场营销	96	1.40%
			物流管理	85	1.24%
			电子商务	85	1.24%
			工程管理（投资与造价管理）	75	1.09%
			人力资源管理	56	0.82%
			房地产开发与管理	46	0.67%
			工程管理（物业管理）	24	0.35%
土木工程学院	517	7.53%	土木工程（建筑工程）	91	1.33%
			土木工程（综合试点）	85	1.24%
			土木工程（道路与桥梁工程）	84	1.22%
			建筑环境与能源应用工程	69	1.00%
			给排水科学与工程	68	0.99%
			土木工程（结构分析）	45	0.66%
			土木工程（地下建筑工程）	40	0.58%
			交通工程	35	0.51%
机械与电气工程学院	500	7.28%	机械设计制造及其自动化	173	2.52%
			电气工程及其自动化 （电力系统自动化）	101	1.47%
			电气工程及其自动化 （工业自动化）	61	0.89%
			电子信息工程（电子信息工程）	57	0.83%
			工业设计	44	0.64%
			通信工程	37	0.54%
			电子信息工程	27	0.39%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			(音视频与艺术照明工程)		
人文学院	453	6.60%	汉语言文学(教师教育)	163	2.37%
			汉语言文学(秘书学)	51	0.74%
			历史学(教师教育)	46	0.67%
			汉语言文学(创作与编辑)	45	0.66%
			汉语国际教育	43	0.63%
			汉语言文学(应用语言学)	29	0.42%
			汉语言文学(文学)	26	0.38%
			汉语言文学(戏剧与影视学)	26	0.38%
			历史学(文化资源开发与利用)	24	0.35%
新闻与传播学院	446	6.50%	网络与新媒体	114	1.66%
			广播电视学	111	1.62%
			广播电视编导	63	0.92%
			广告学	61	0.89%
			播音与主持艺术(普语)	60	0.87%
			播音与主持艺术(粤语)	21	0.31%
			广播电视编导 (校企协同育人实验班)	16	0.23%
美术与设计学院	360	5.24%	美术学(教师教育)	73	1.06%
			环境设计	49	0.71%
			视觉传达设计	45	0.66%
			产品设计	45	0.66%
			动画(影视动画)	31	0.45%
			动画(游戏动画)	26	0.38%
			服装与服饰设计(服装设计)	25	0.36%
			服装与服饰设计 (服装表演与设计)	24	0.35%
			绘画	23	0.33%
			动画(动画音乐与合成)	19	0.28%
外国语学院	351	5.11%	英语(国际商务)	115	1.67%
			英语(教师教育)	92	1.34%
			日语	61	0.89%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			英语（翻译）	53	0.77%
			法语	30	0.44%
计算机科学与网络工程学院	272	3.96%	软件工程	120	1.75%
			计算机科学与技术	82	1.19%
			网络工程	70	1.02%
法学院	261	3.80%	法学	176	2.56%
			法学（律师）	85	1.24%
旅游学院	250	3.64%	会展经济与管理	148	2.16%
			旅游管理（旅游企业管理）	50	0.73%
			旅游管理（中法）	33	0.48%
			旅游管理（酒店管理）	19	0.28%
教育学院	244	3.55%	应用心理学	58	0.84%
			小学教育	47	0.68%
			心理学	45	0.66%
			教育技术学	37	0.54%
			学前教育	33	0.48%
			心理学（特殊儿童心理发展与教育）	24	0.35%
化学化工学院	235	3.42%	化学工程与工艺	89	1.30%
			化学（教师教育）	47	0.68%
			食品科学与工程（食品质量与安全）	37	0.54%
			食品科学与工程	36	0.52%
			化学（精细化学品化学与技术）	26	0.38%
数学与信息科学学院	226	3.29%	数学与应用数学（教师教育）	64	0.93%
			信息安全	38	0.55%
			数学与应用数学（金融数学）	38	0.55%
			信息与计算科学	33	0.48%
			数学与应用数学（精算学）	32	0.47%
			数学与应用数学（基础数学）	21	0.31%
物理与电子工程学院	208	3.03%	物联网工程	64	0.93%
			光电信息科学与工程	59	0.86%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			物理学（教师教育）	50	0.73%
			电子信息科学与技术 （物联网技术）	35	0.51%
建筑与城市规划 学院	208	3.03%	建筑学	81	1.18%
			城乡规划	53	0.77%
			风景园林	48	0.70%
			建筑学（景观建筑）	26	0.38%
公共管理学院	207	3.01%	行政管理	83	1.21%
			公共事业管理	62	0.90%
			社会工作	62	0.90%
地理科学学院	187	2.72%	地理科学	48	0.70%
			地理信息科学	41	0.60%
			人文地理与城乡规划（不动产）	41	0.60%
			自然地理与资源环境	35	0.51%
			人文地理与城乡规划（区域物流）	22	0.32%
生命科学学院	132	1.92%	生物工程	50	0.73%
			生物科学	47	0.68%
			生物技术	35	0.51%
体育学院	127	1.85%	体育教育	64	0.93%
			社会体育指导与管理	63	0.92%
音乐舞蹈学院	123	1.79%	音乐学	84	1.22%
			舞蹈编导（教师教育）	20	0.29%
			舞蹈编导（编导）	19	0.28%
环境科学与工程 学院	104	1.51%	环境工程	60	0.87%
			环境科学	44	0.64%
卫斯理安学院	51	0.74%	经济学（卫斯理安）	22	0.32%
			应用心理学（卫斯理安）	16	0.23%
			工商管理（卫斯理安）	13	0.19%
马克思主义学院	34	0.50%	思想政治教育	34	0.50%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

师范生/非师范生结构：学校 2019 届毕业生中，师范生 1061 人，占比为 15.45%；非师范生 5805 人，占比为 84.55%。

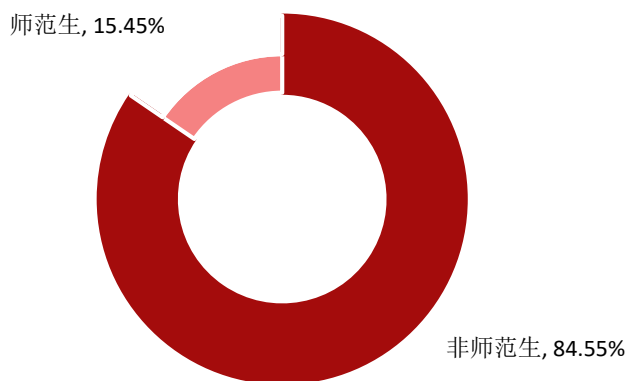


图 1-2 2019 届毕业生师范生/非师范生结构

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 30 日，学校 2019 届本科毕业生初次就业率为 88.51%，截止到 2019 年 11 月 30 日，毕业生总体就业率为 92.74%，基本实现充分就业。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	总体就业率
企业	4115	59.91%	92.74%
事业单位	829	12.07%	
考研升学	640	9.32%	
出国（境）深造	329	4.79%	
其他	174	2.53%	

毕业去向	人数	比例	总体就业率
政府机关	168	2.45%	
自主创业	49	0.71%	
灵活就业	41	0.60%	
参加国家地方项目就业	17	0.25%	
部队	8	0.12%	
未就业	499	7.26%	-

注：就业率=（企业就业人数+事业单位就业人数+考研升学人数+出国（境）人数+政府机关人数+自主创业人数+灵活就业人数+参加国家地方项目就业人数+参加部队人数+其他就业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统总体就业率数据。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	初次就业率
企业	3906	56.89%	88.51%
事业单位	785	11.43%	
考研升学	638	9.29%	
出国（境）深造	323	4.70%	
其他	169	2.46%	
政府机关	143	2.08%	
自主创业	47	0.68%	
灵活就业	41	0.60%	
参加国家地方项目就业	17	0.25%	
部队	8	0.12%	
未就业	789	11.49%	-

注：就业率=（企业就业人数+事业单位就业人数+考研升学人数+出国（境）人数+政府机关人数+自主创业人数+灵活就业人数+参加国家地方项目就业人数+参加部队人数+其他就业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

（二）各院系/专业的初次就业率

2019 届毕业生分布在 24 个院系，其中建筑与城市规划学院毕业生的就业率最高，达到 98.56%；其次为地理科学学院（96.26%）和数学与信息科学学院（93.81%）。

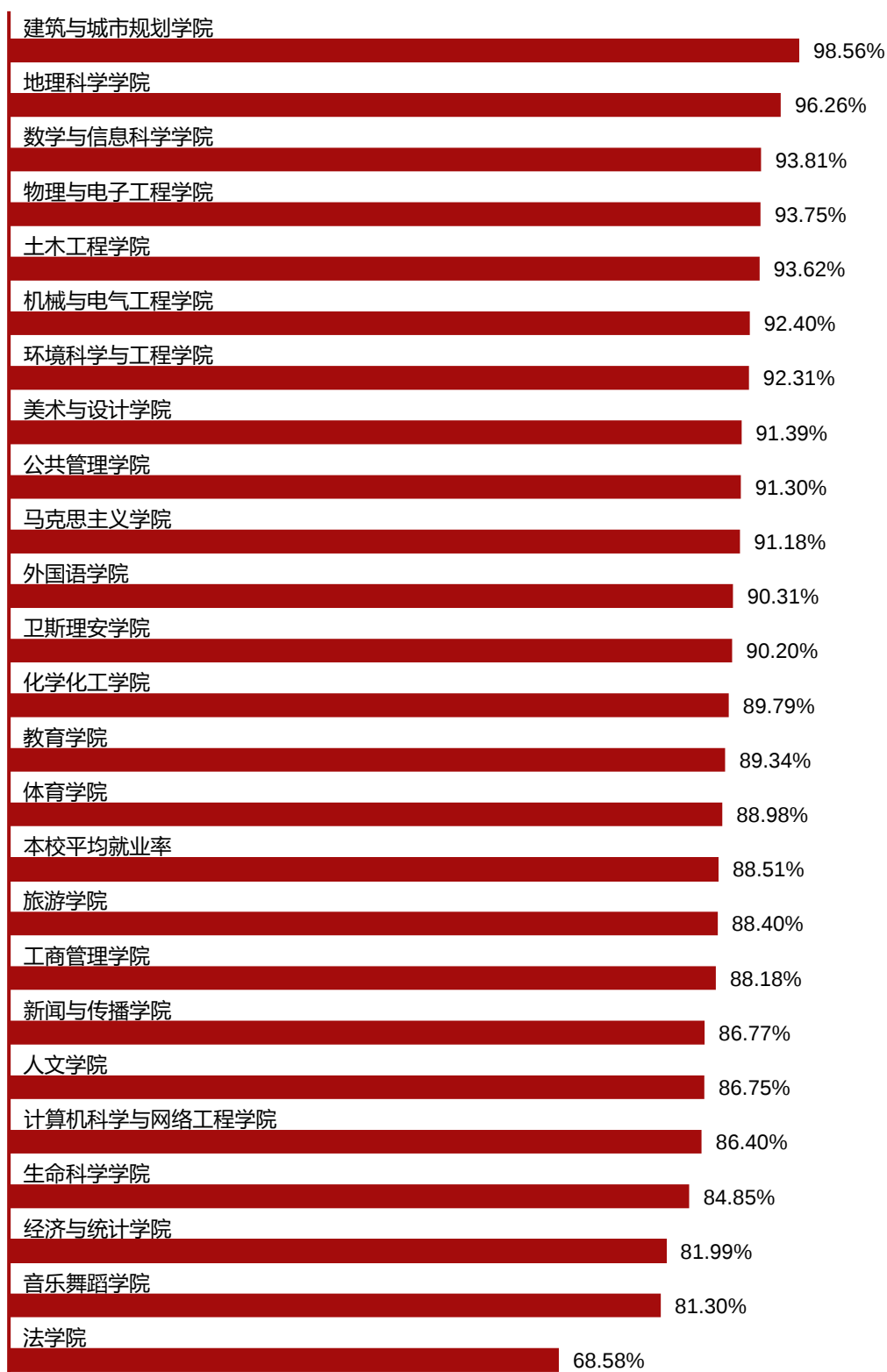


图 1-3 2019 届各院系毕业生初次就业率

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

学校 2019 届毕业生分布在 82 个专业；其中，给排水科学与工程、自然地理与资源环境、工程管理（物业管理）、建筑学、城乡规划、播音与主持艺术（粤语）、视觉传达设计、服装与服饰设计（服装表演与设计）8 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-5 2019 届各专业毕业生初次就业率

专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
给排水科学与工程	68	68	100.00%
自然地理与资源环境	35	35	100.00%
工程管理（物业管理）	24	24	100.00%
建筑学	81	81	100.00%
城乡规划	53	53	100.00%
播音与主持艺术（粤语）	21	21	100.00%
视觉传达设计	45	45	100.00%
服装与服饰设计（服装表演与设计）	24	24	100.00%
物联网工程	64	63	98.44%
环境设计	49	48	97.96%
地理科学	48	47	97.92%
产品设计	45	44	97.78%
数学与应用数学（精算学）	32	31	96.88%
日语	61	59	96.72%
电子信息工程 （音视频与艺术照明工程）	27	26	96.30%
建筑学（景观建筑）	26	25	96.15%
风景园林	48	46	95.83%
广播电视学	111	106	95.50%
人文地理与城乡规划（区域物流）	22	21	95.45%
数学与应用数学（教师教育）	64	61	95.31%
土木工程（综合试点）	85	81	95.29%
数学与应用数学（基础数学）	21	20	95.24%
人文地理与城乡规划（不动产）	41	39	95.12%
环境工程	60	57	95.00%
光电信息科学与工程	59	56	94.92%
机械设计制造及其自动化	173	164	94.80%

专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
信息安全	38	36	94.74%
旅游管理（酒店管理）	19	18	94.74%
交通工程	35	33	94.29%
行政管理	83	78	93.98%
学前教育	33	31	93.94%
旅游管理（中法）	33	31	93.94%
化学（教师教育）	47	44	93.62%
房地产开发与管理	46	43	93.48%
土木工程（结构分析）	45	42	93.33%
汉语言文学（教师教育）	163	152	93.25%
工业设计	44	41	93.18%
土木工程（道路与桥梁工程）	84	78	92.86%
建筑环境与能源应用工程	69	64	92.75%
地理信息科学	41	38	92.68%
工商管理（卫斯理安）	13	12	92.31%
电气工程及其自动化 （电力系统自动化）	101	93	92.08%
生物工程	50	46	92.00%
社会工作	62	57	91.94%
通信工程	37	34	91.89%
物流管理	85	78	91.76%
播音与主持艺术（普语）	60	55	91.67%
电子信息科学与技术（物联网技术）	35	32	91.43%
生物技术	35	32	91.43%
历史学（教师教育）	46	42	91.30%
英语（教师教育）	92	84	91.30%
土木工程（建筑工程）	91	83	91.21%
思想政治教育	34	31	91.18%
经济学（卫斯理安）	22	20	90.91%
信息与计算科学	33	30	90.91%
英语（国际商务）	115	104	90.43%
软件工程	120	108	90.00%

专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
化学工程与工艺	89	80	89.89%
应用心理学	58	52	89.66%
数学与应用数学（金融数学）	38	34	89.47%
电子信息工程（电子信息工程）	57	51	89.47%
小学教育	47	42	89.36%
工程管理（投资与造价管理）	75	67	89.33%
食品科学与工程（食品质量与安全）	37	33	89.19%
教育技术学	37	33	89.19%
体育教育	64	57	89.06%
社会体育指导与管理	63	56	88.89%
食品科学与工程	36	32	88.89%
国际经济与贸易	159	141	88.68%
环境科学	44	39	88.64%
汉语言文学（文学）	26	23	88.46%
音乐学	84	74	88.10%
旅游管理（旅游企业管理）	50	44	88.00%
物理学（教师教育）	50	44	88.00%
美术学（教师教育）	73	64	87.67%
应用心理学（卫斯理安）	16	14	87.50%
土木工程（地下建筑工程）	40	35	87.50%
市场营销	96	84	87.50%
心理学（特殊儿童心理发展与教育）	24	21	87.50%
公共事业管理	62	54	87.10%
动画（影视动画）	31	27	87.10%
电气工程及其自动化（工业自动化）	61	53	86.89%
工商管理	159	138	86.79%
法语	30	26	86.67%
心理学	45	39	86.67%
会展经济与管理	148	128	86.49%
汉语言文学（秘书学）	51	44	86.27%
广告学	61	52	85.25%
化学（精细化学品化学与技术）	26	22	84.62%

专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
动画（动画音乐与合成）	19	16	84.21%
计算机科学与技术	82	69	84.15%
服装与服饰设计（服装设计）	25	21	84.00%
人力资源管理	56	47	83.93%
汉语国际教育	43	36	83.72%
电子商务	85	71	83.53%
会计学	192	160	83.33%
英语（翻译）	53	44	83.02%
金融学	193	160	82.90%
网络工程	70	58	82.86%
绘画	23	19	82.61%
广播电视编导	63	52	82.54%
动画（游戏动画）	26	21	80.77%
舞蹈编导（教师教育）	20	16	80.00%
金融工程	69	55	79.71%
历史学（文化资源开发与利用）	24	19	79.17%
网络与新媒体	114	89	78.07%
汉语言文学（创作与编辑）	45	35	77.78%
汉语言文学（戏剧与影视学）	26	20	76.92%
汉语言文学（应用语言学）	29	22	75.86%
广播电视编导 （校企协同育人实验班）	16	12	75.00%
法学	176	129	73.30%
经济学	82	60	73.17%
生物科学	47	34	72.34%
统计学	49	34	69.39%
法学（律师）	85	50	58.82%
舞蹈编导（编导）	19	10	52.63%

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

（三）不同特征群体初次就业率及就业去向

性别：女生就业率（88.58%）比男生就业率（88.40%）高 0.18 个百分点；从去向构成来看，男生“单位就业”、“出国（境）”占比分别低于女生 2.02、1.88 个百分点，而女生“升学”、“灵活就业”占比分别比男生低 3.36、0.36 个百分点。

表 1-6 2019 届不同性别毕业生毕业去向及初次就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	2025	72.04%	3003	74.06%
升学	317	11.28%	321	7.92%
出国（境）	101	3.59%	222	5.47%
灵活就业	42	1.49%	46	1.13%
未就业	326	11.60%	463	11.42%
就业率	--	88.40%	-	88.58%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目就业和应征义务兵。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

本外地生源：广东省内生源地的毕业生和广东省外生源地的毕业生的就业率分别为 89.01%和 84.48%，其中，省外生源地的毕业生“单位就业”占比比广东省外生源地的毕业生高 7.92 个百分点，而“升学”占比比广东省外生源地的毕业生低 2.82 个百分点。

表 1-7 2019 届不同生源地毕业生的毕业去向及初次就业率

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	人数
单位就业	4529	74.10%	499	66.18%
升学	549	8.98%	89	11.80%
出国（境）	288	4.71%	35	4.64%
灵活就业	74	1.21%	14	1.86%
未就业	672	10.99%	117	15.52%
就业率	-	89.01%	-	84.48%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目就业和应征义务兵。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

师范生/非师范生：师范生就业率（89.73%）比非师范生就业率（88.29%）高 1.44 个百分点。师范生“单位就业”、“灵活就业”、“升学”占比分别比非师范生高 2.90、0.38、0.72 个百分点，而“出国（境）”占比较非师范生低 2.56 个百分点。

表 1-8 2019 届师范生/非师范生的毕业去向及初次就业率

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	803	75.68%	4225	72.78%
升学	105	9.90%	533	9.18%
出国（境）	27	2.54%	296	5.10%
灵活就业	17	1.60%	71	1.22%
未就业	109	10.27%	680	11.71%
就业率	-	89.73%	-	88.29%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目就业和应征义务兵。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

（四）未就业分析

对未就业毕业生进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（46.97%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（23.23%）。

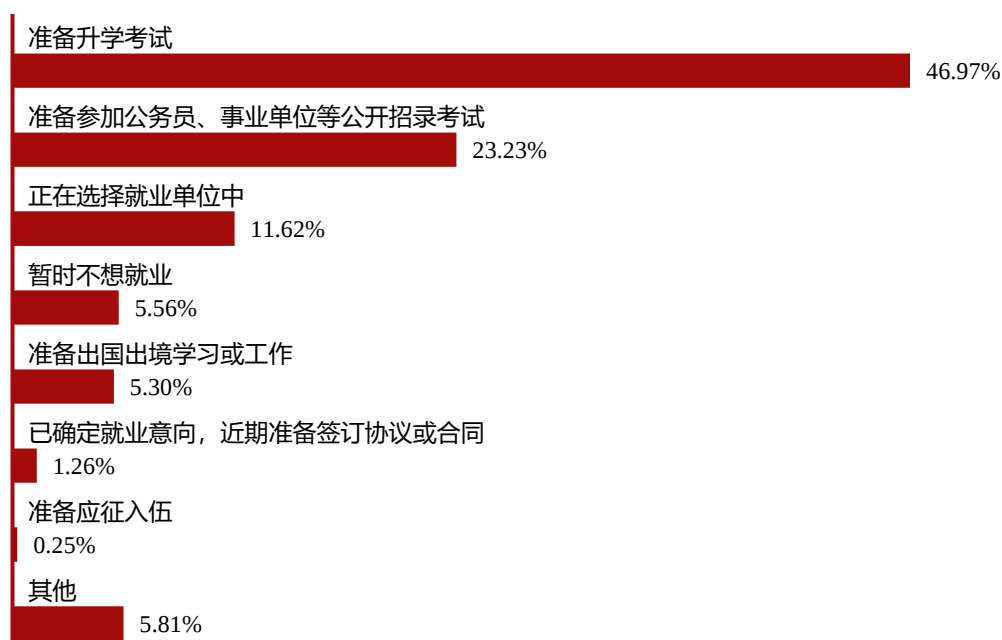


图 1-4 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在广东省内就业（92.92%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（1.27%）和北京市（1.19%）。

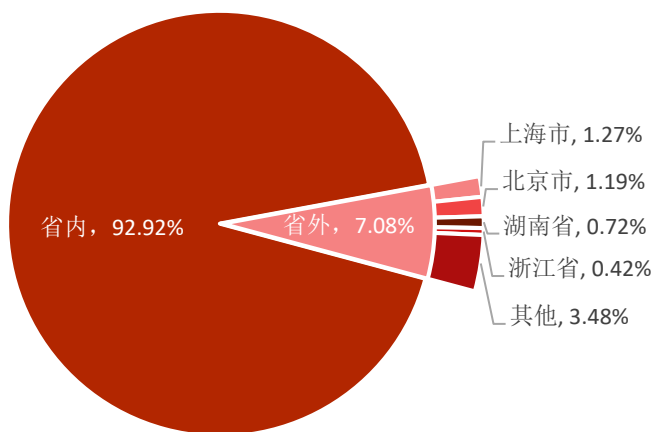


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生主要流向了广州市（58.86%），其次是深圳市（13.46%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

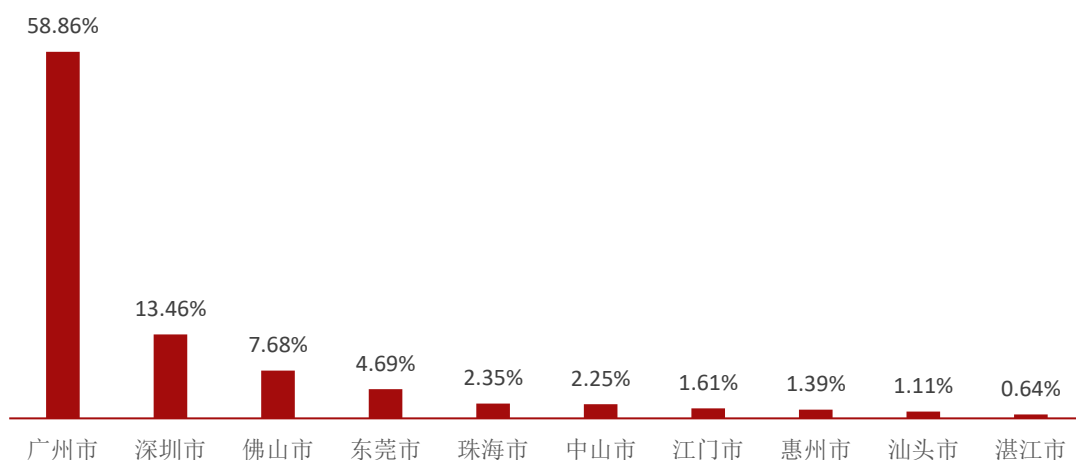


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，96.00%选择留在本省（广东省）就业；64.93%的省外生源也优先考虑在广东省就业，21.44%的省外生源回生源地就业。

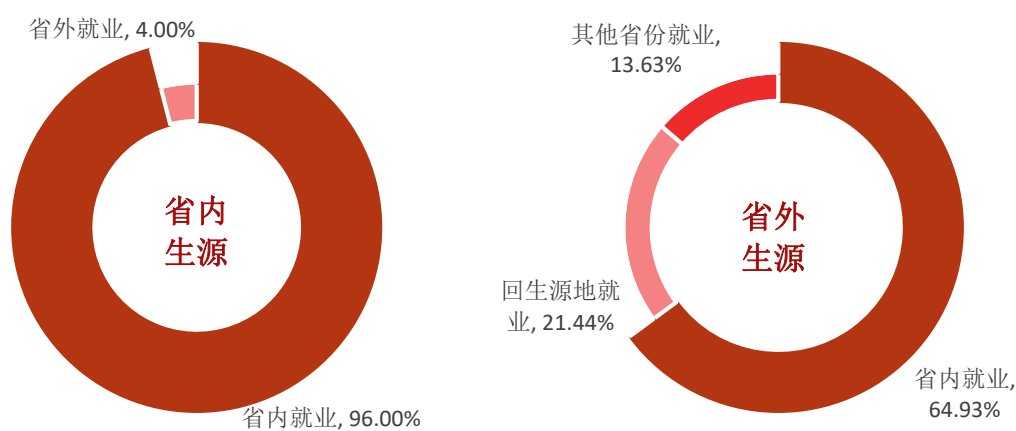


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（21.06%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.11%）及“建筑业”（10.46%）。

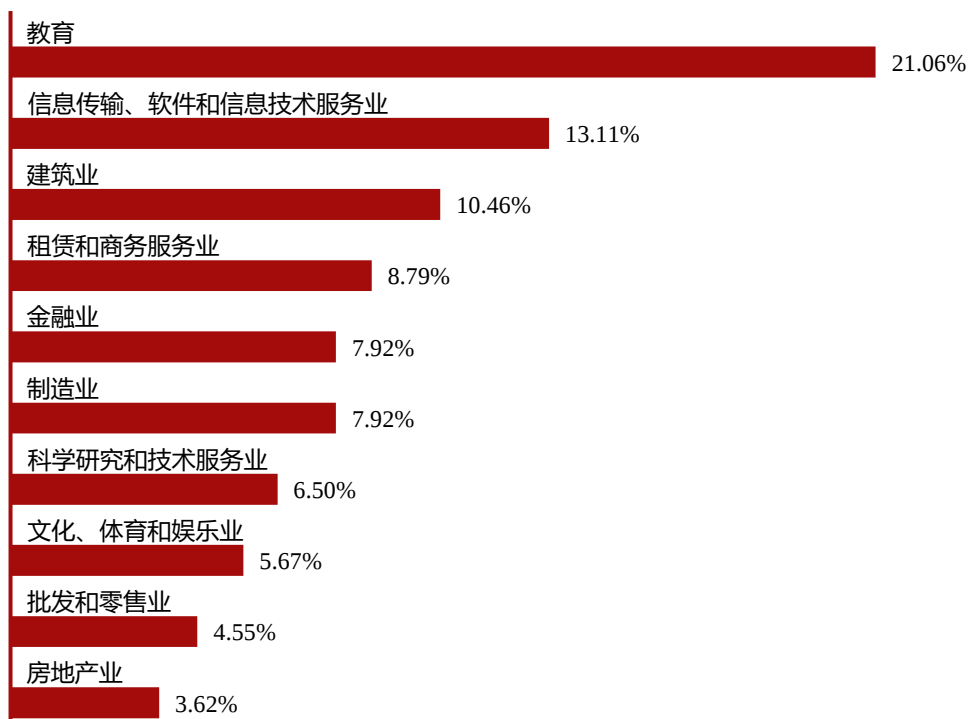


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 17.78%；其次为“建筑工程技术人员”（7.39%）。

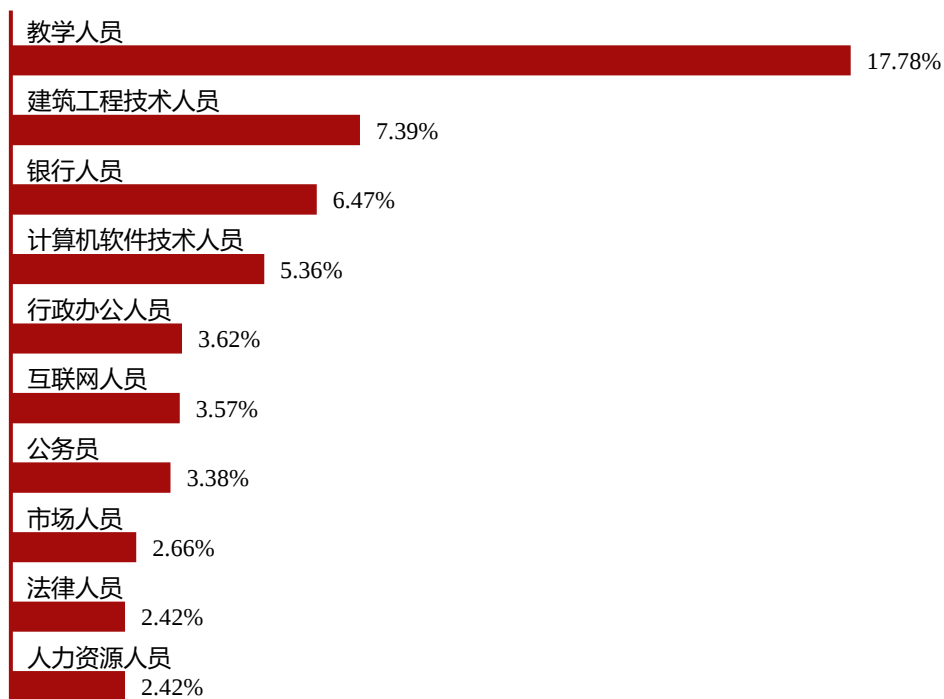


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

就业单位规模主要集中在 2001 人及以上(27.51%),其次是 50 人及以下(16.03%)和 301-1000 人 (13.41%)。

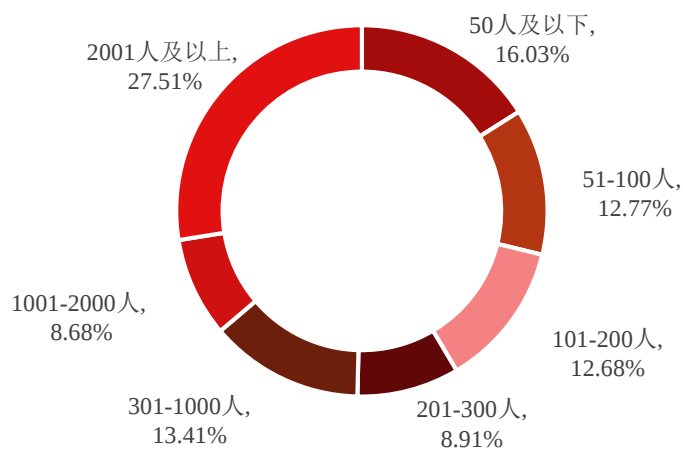


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）境内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 638 人选择境内升学深造，升学率为 9.29%。

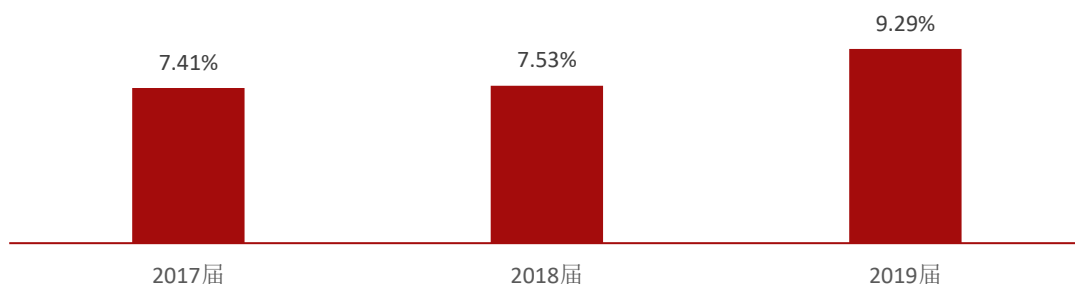


图 1-11 2017-2019 届毕业生国内升学比例分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2019 届毕业生中，共有 323 人选择出国（境）深造（4.70%）。进一步统计分析毕业生留学国家（地区）、留学院校，具体内容如下所示。

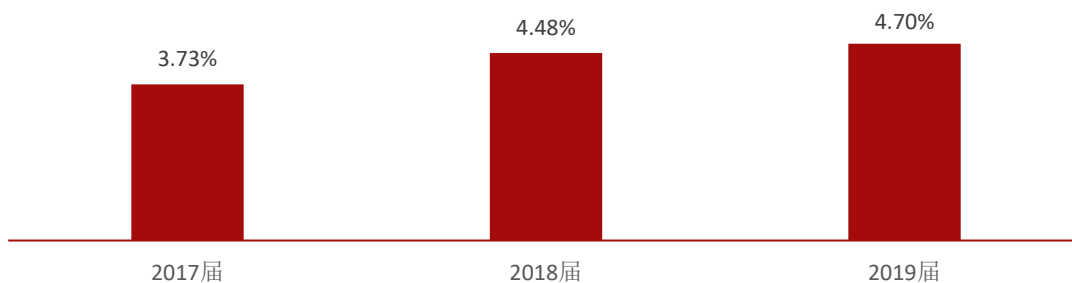


图 1-12 2017-2019 届毕业生出国（境）比例分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 47 人选择自主创业，创业率为 0.68%。

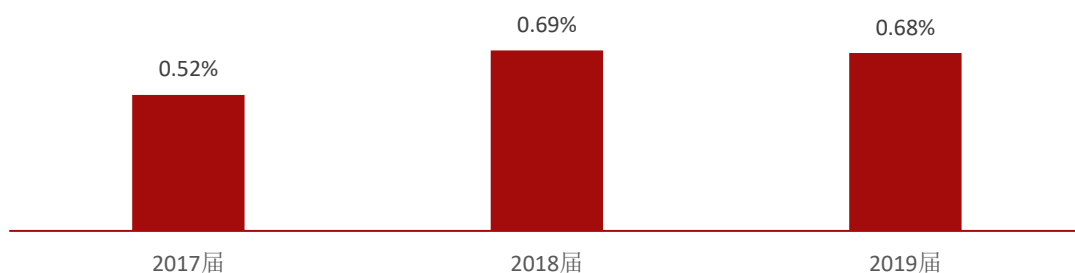


图 1-13 2017-2019 届毕业生自主创业比例分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”，“广播、电视、电影和影视录音制作业”和“文化艺术业”。

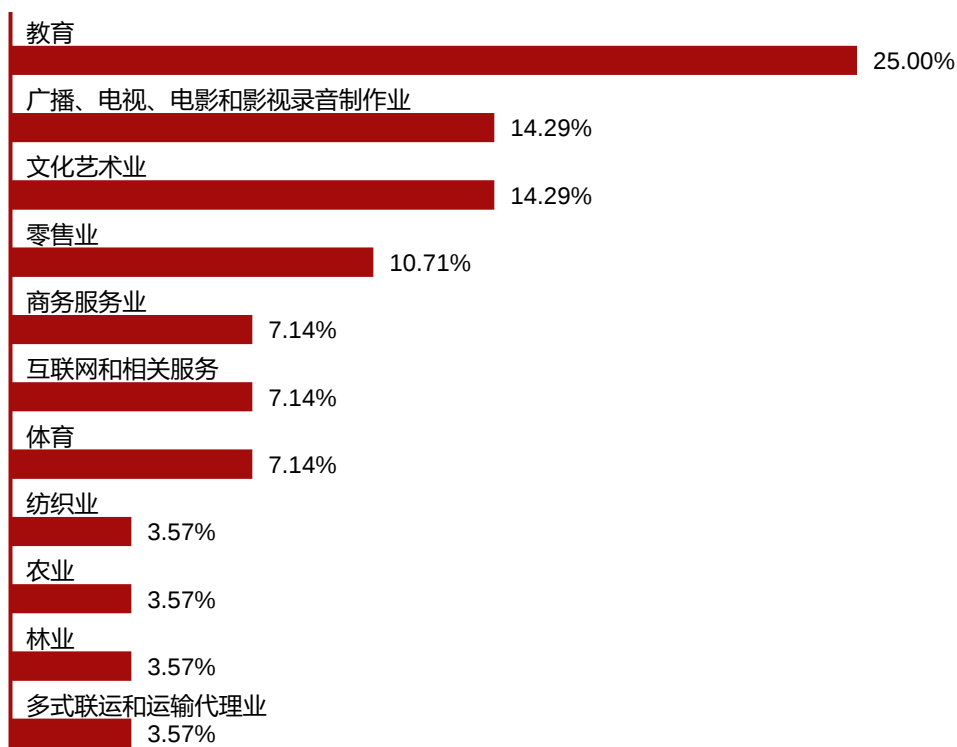


图 1-14 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、特定群体的就业基本情况分析

师范生、非师范生结构：学校 2019 届毕业生中，普通师范生 1061 人，所占比例为 15.45%；非师范生 5805 人，所占比例为 84.55%。

就业率及毕业去向：2019 届毕业生中，普通师范生就业率高出非师范生 1.44 个百分点；从其去向构成来看，2019 届毕业生中，普通师范生“单位就业”占比相较非师范生高 2.90 个百分点，升学比例相较非师范生高 0.72 个百分点。

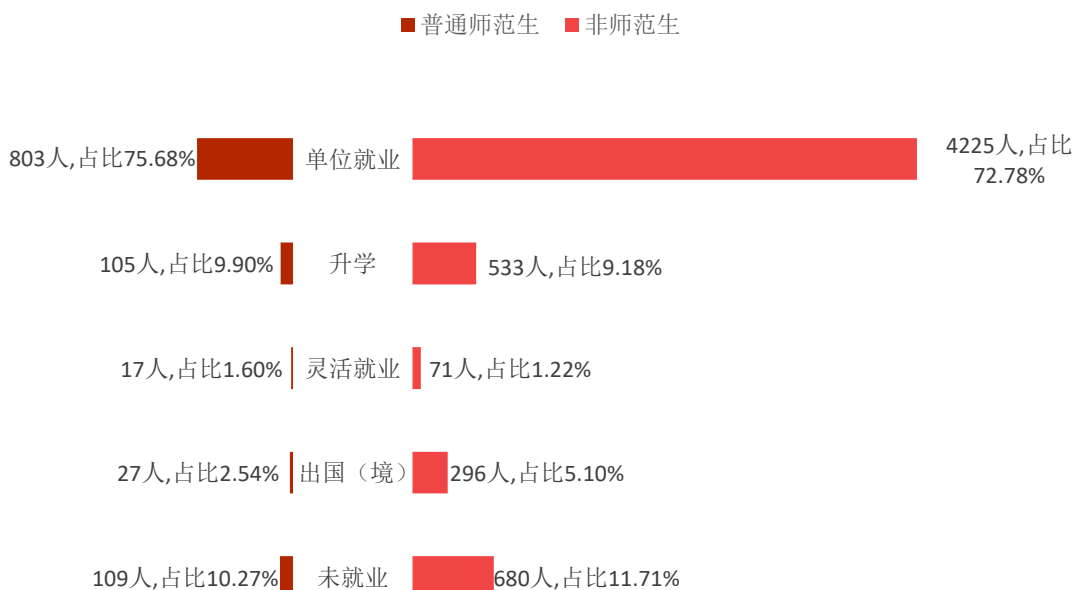


图 1-15 2019 届普通师范生/非师范生初次就业率及毕业去向分布

表 1-9 2019 届普通师范生/非师范生初次就业率及毕业去向分布

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	803	75.68%	4225	72.78%
升学	105	9.90%	533	9.18%
出国（境）	27	2.54%	296	5.10%
灵活就业	17	1.60%	71	1.22%
未就业	109	10.27%	680	11.71%
就业率	-	89.73%	-	88.29%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业；已就业包括单位就业、升学、灵活就业和出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

就业流向：地区流向方面，普通师范生和非师范生均以省内（广东省）就业为主；行业流向方面，普通师范生集中在“教育”领域（78.21%），非师范生行业布局较为

多元，主要流向了信息传输、软件和信息技术服务业（15.29%）、建筑业（12.40%）、教育（10.20%）、租赁和商务服务业（9.61%）、制造业（9.25%）、金融业（9.25%）；单位流向方面，“中初教育单位”为普通师范生就业主战场（55.91%），非师范生则主要流向了“民营企业/个体（46.02%）”。

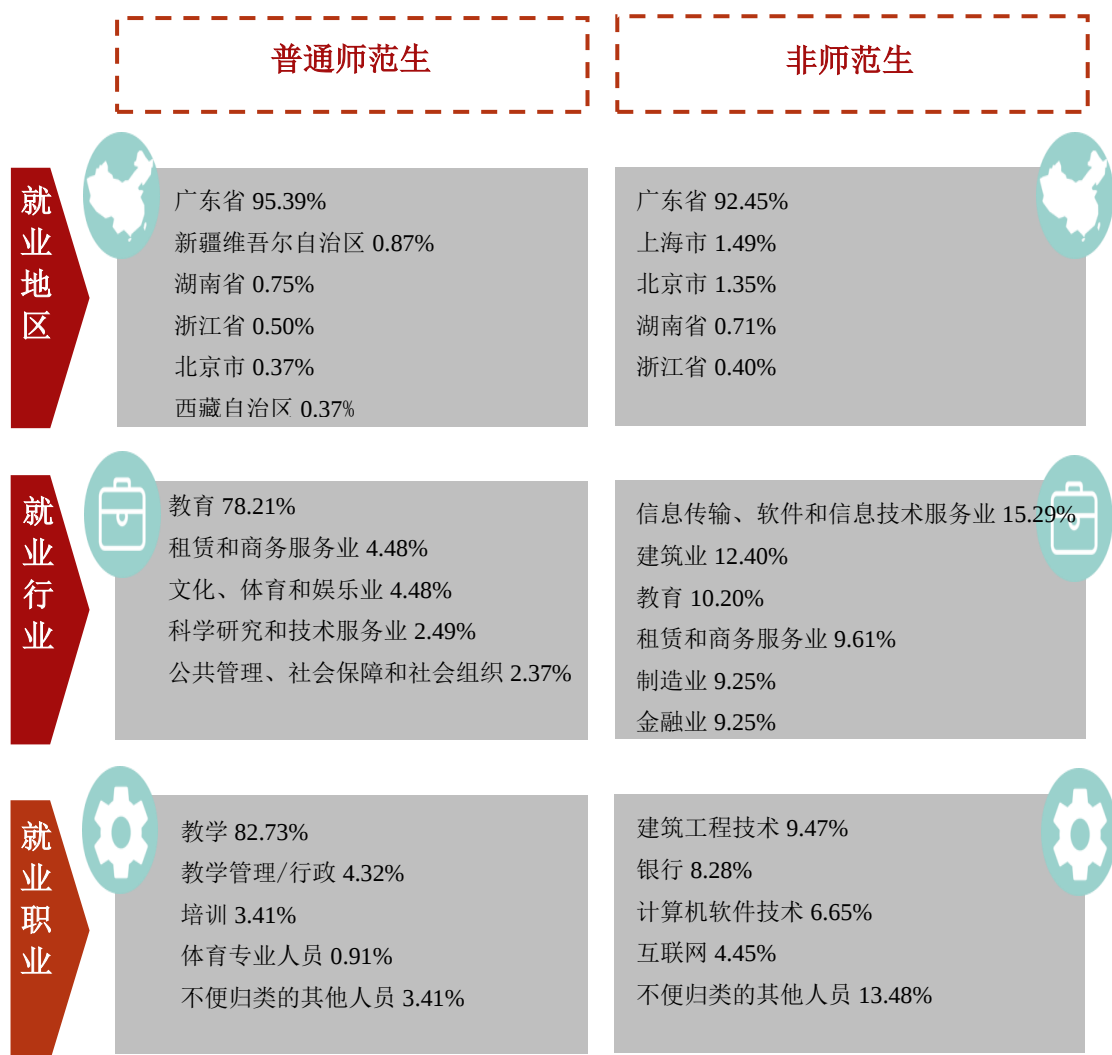


图 1-16 2019 届毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

第二篇：就业创业工作举措

2019 年，学校以实现毕业生充分就业和更高质量就业为目标，认真落实就业工作举措，采取有力措施，动员更多力量，全力以赴抓就业创业，圆满完成了就业创业各项工作。

（一）就业调研反馈工作有新推进

开展用人单位对我校毕业生的评价调查，有 634 家用人单位有效参与了调查，收集了用人单位对学校人才培养的意见和建议，开展毕业生就业形势分析预测，组织 16 个学院奔赴省内各地开展“百企就业调研行”活动，委托第三方调查公司开展毕业生中长期发展跟踪调查，并形成了《广州大学 2014 届毕业生中长期发展跟踪调研报告》供相关部门和学院改进人才培养作参考。

（二）毕业生多元化就业市场有新开拓

各学院还通过校友走访、就业调研、“产学研”和行业协会等形式加强校企合作，举办行业专场供需见面会，进一步加大走出去推荐毕业生的力度，学校举办了 380 多场企业招聘宣讲会、8 场行业专场供需见面会，参加供需见面会和宣讲会共有 1600 多家用人单位，提供了约 41000 个招聘岗位，为毕业生开拓了多元化的就业市场。

（三）就业教育和就业管理服务有新举措

围绕学校人才培养目标，在大学生职业发展与就业指导课程实施中，组织学生开展“我和大学有个约定”、“大学生涯规划书”、“简历与生涯”、“求职与社交礼仪”、“工作思维与沟通力”、“就业政策知识问答”、“怎样找到好工作”、职业认知和无领导创业成长小组等教学活动，同时，积极拓展课堂外学生职业发展与就业指导途径，开展企业精英进校园活动。学校为 164 名家庭困难毕业生发放了求职创业补贴 328000 元，为 1045 名师范毕业生办理了教师资格认定，在第九届广东省大学生职业规划大赛中，我校学生获得二等奖，为加深学生对行业（专业、岗位）的认识，做好职业路径规划和就业创业准备，组织开展了广州大学第三届“行业-专业-就业人才需求分析”大赛。

（四）创新创业教育取得新成效

学校在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中再获佳绩，以3银3铜的成绩创下历届获奖项目数之最，位居广东省第2名，并再次捧得大赛“青年红色筑梦之旅”活动先进集体奖。2019年我校“三创营”众创空间运营工作再次获得省级优秀，影响不断扩大，得到新华网、南方日报、广东电视台、广州电视台等数家权威媒体集中报道，并吸引瑞典林雪平大学、俄罗斯秋明青年创业代表团等的到访交流。学生创业团队不断壮大，累计培育优质学生创业团队100余支，注册学生创业公司60余家。学生创业团队累计获得社会融资6000万元，市值达5亿元。其中，1个学生创业企业获千万级B轮融资，1个师生共创项目获5000万社会投资合作共建产业研究中心。在第二批广东省大学生创新创业教育示范学校复评及动态管理评审中，我校被评为广东省大学生创新创业教育示范学校（2019年-2022年）。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 5789.45 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（38.86%），其次为 5001-6500 元（26.18%）。

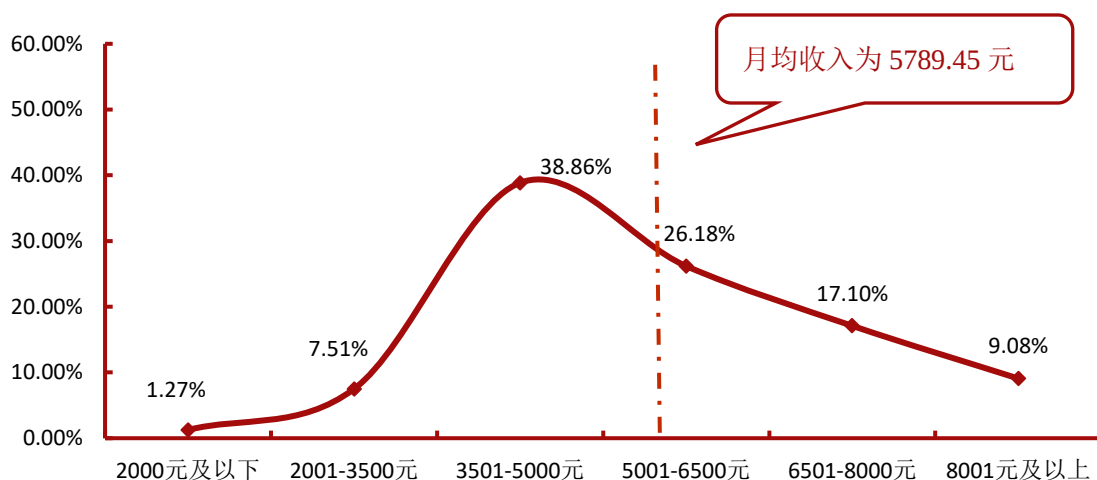


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7475.00 元；而在广东省的毕业生当前月均收入水平稍高于平均水平，为 5803.39 元。

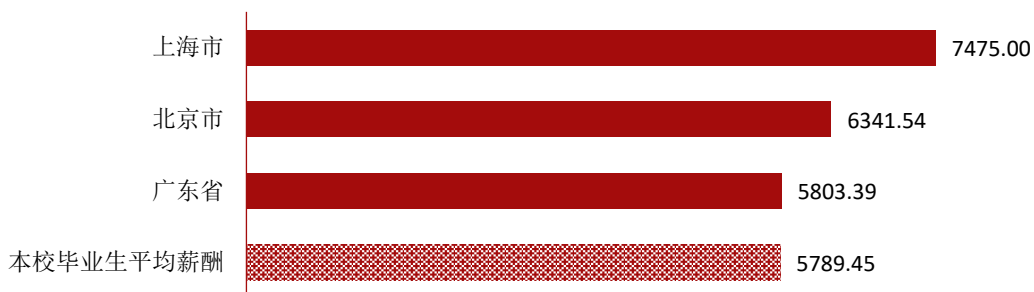


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“高等教育单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6778.95 元；而在“其他单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，5201.76 元。

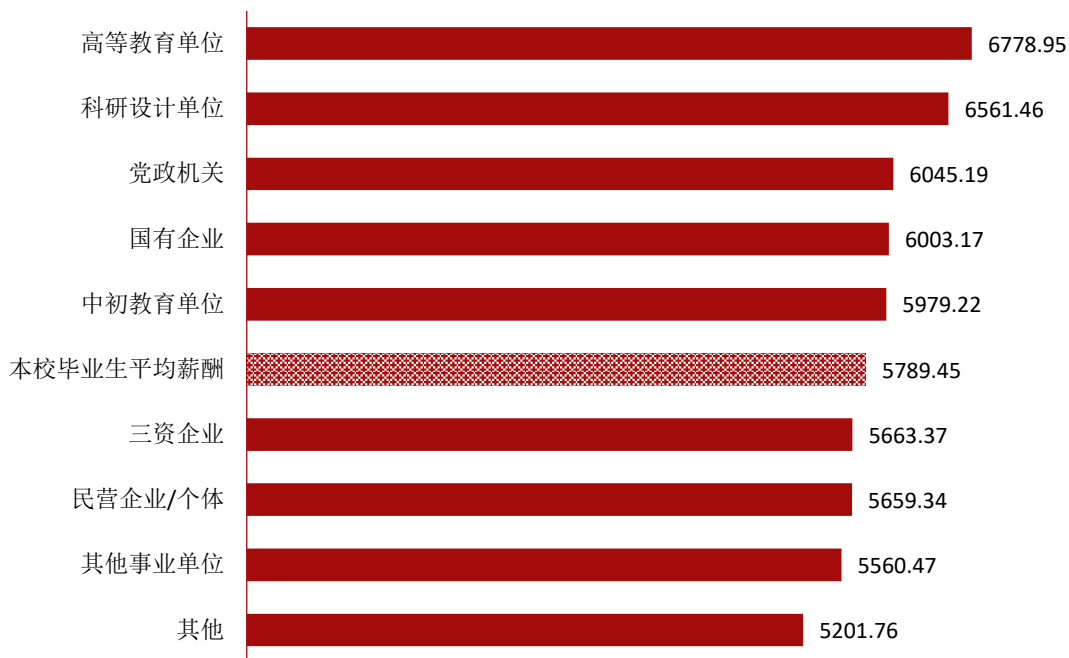


图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位；

2.三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；

3.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 6866.63 元；而选择在“社会工作”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4466.67 元。

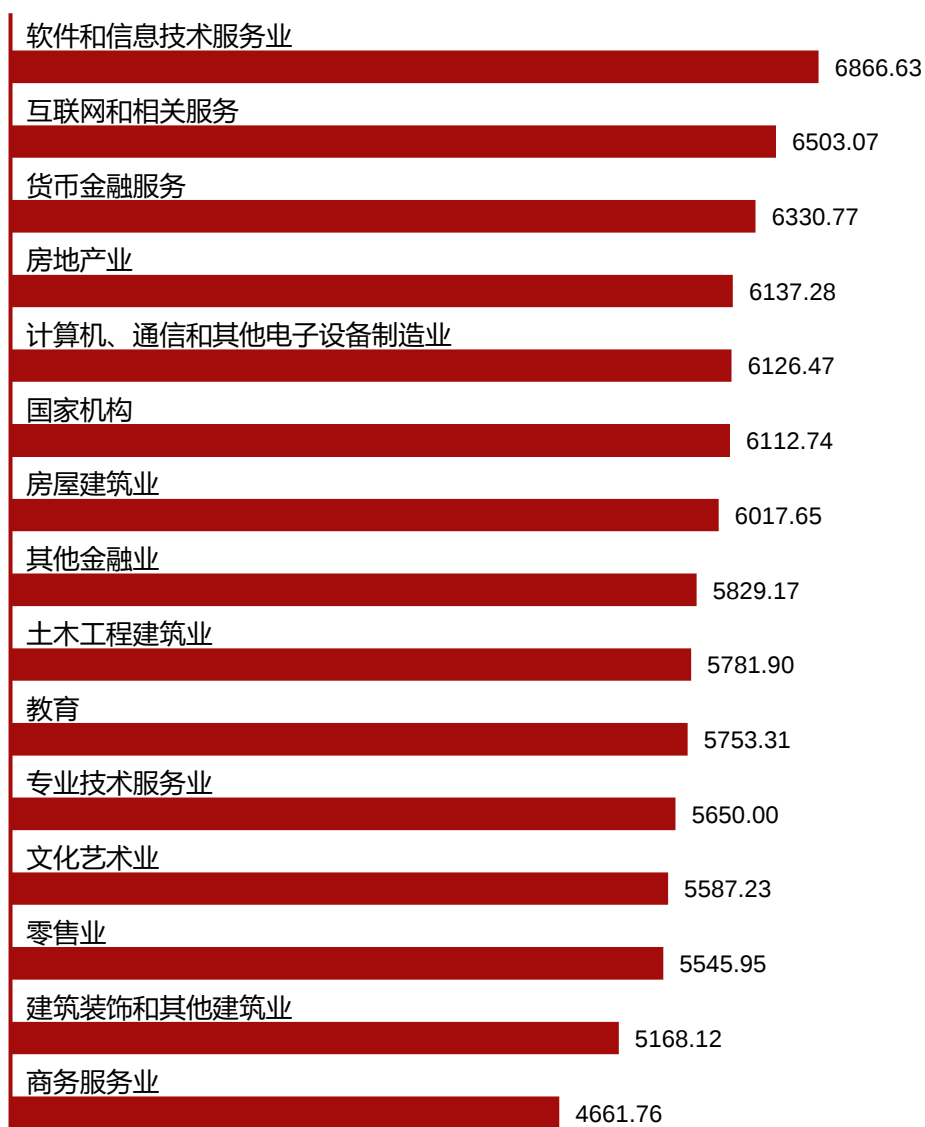


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥30 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：78.95%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.52 分，偏向于“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

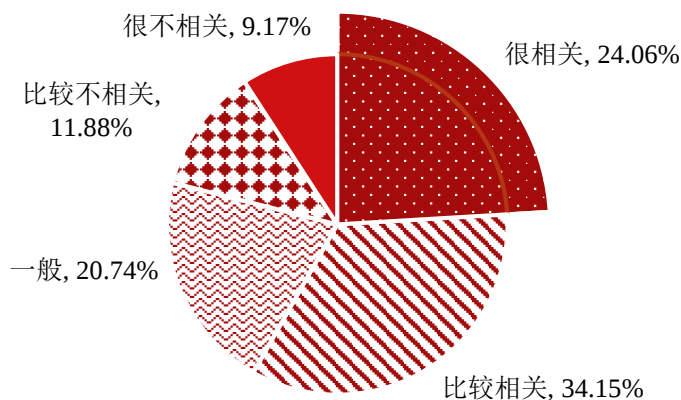


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：地理科学专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.71 分，偏向于“很相关”水平；而旅游管理（旅游企业管理）专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 1.95 分。

表 3-1 2019 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
地理科学	76.47%	17.65%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%	4.71
历史学（教师教育）	61.90%	33.33%	0.00%	4.76%	0.00%	95.24%	4.52
小学教育	41.67%	58.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.42
数学与应用数学（教师教育）	59.09%	31.82%	4.55%	0.00%	4.55%	95.45%	4.41
汉语言文学（教师教育）	46.88%	45.31%	7.81%	0.00%	0.00%	100.00%	4.39

专业	很相关	比较相关	一般	比较 不相关	很不 相关	相关度	均值
建筑学	64.71%	17.65%	11.76%	0.00%	5.88%	94.12%	4.35
给排水科学与工程	57.58%	24.24%	15.15%	0.00%	3.03%	96.97%	4.33
法学	56.10%	29.27%	7.32%	4.88%	2.44%	92.68%	4.32
化学（教师教育）	60.00%	20.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%	4.30
英语（教师教育）	64.71%	11.76%	17.65%	0.00%	5.88%	94.12%	4.29
物理学（教师教育）	64.71%	11.76%	11.76%	5.88%	5.88%	88.24%	4.24
法学（律师）	47.06%	23.53%	29.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
土木工程（结构分析）	45.45%	36.36%	9.09%	9.09%	0.00%	90.91%	4.18
房地产开发与管理	25.00%	66.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
土木工程 （道路与桥梁工程）	38.10%	42.86%	9.52%	9.52%	0.00%	90.48%	4.10
土木工程（建筑工程）	33.33%	48.48%	12.12%	3.03%	3.03%	93.94%	4.06
学前教育	31.25%	50.00%	12.50%	6.25%	0.00%	93.75%	4.06
土木工程（综合试点）	45.16%	29.03%	16.13%	0.00%	9.68%	90.32%	4.00
音乐学	33.33%	43.33%	13.33%	10.00%	0.00%	90.00%	4.00
地理信息科学	27.78%	55.56%	11.11%	0.00%	5.56%	94.44%	4.00
城乡规划	46.15%	23.08%	15.38%	15.38%	0.00%	84.62%	4.00
软件工程	20.59%	55.88%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%	3.97
汉语言文学（秘书学）	35.00%	35.00%	15.00%	10.00%	5.00%	85.00%	3.85
网络工程	30.77%	23.08%	46.15%	0.00%	0.00%	100.00%	3.85
美术学（教师教育）	38.89%	27.78%	16.67%	11.11%	5.56%	83.33%	3.83
英语（国际商务）	24.14%	51.72%	10.34%	6.90%	6.90%	86.21%	3.79
人文地理与城乡规划 （不动产）	14.29%	64.29%	14.29%	0.00%	7.14%	92.86%	3.79
汉语言文学 （创作与编辑）	7.14%	64.29%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	3.79
会计学	29.58%	36.62%	21.13%	7.04%	5.63%	87.32%	3.77
体育教育	52.38%	19.05%	0.00%	9.52%	19.05%	71.43%	3.76
工程管理 （投资与造价管理）	28.13%	43.75%	15.63%	0.00%	12.50%	87.50%	3.75
计算机科学与技术	14.29%	52.38%	23.81%	4.76%	4.76%	90.48%	3.67
建筑环境与能源应用工程	23.08%	38.46%	26.92%	3.85%	7.69%	88.46%	3.65

专业	很相关	比较相关	一般	比较 不相关	很不 相关	相关度	均值
金融学	23.88%	38.81%	19.40%	10.45%	7.46%	82.09%	3.61
人力资源管理	33.33%	20.00%	26.67%	13.33%	6.67%	80.00%	3.60
广播电视学	30.77%	30.77%	7.69%	26.92%	3.85%	69.23%	3.58
金融工程	12.00%	40.00%	40.00%	8.00%	0.00%	92.00%	3.56
视觉传达设计	7.69%	46.15%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%	3.54
环境设计	15.38%	46.15%	15.38%	23.08%	0.00%	76.92%	3.54
网络与新媒体	11.76%	52.94%	17.65%	11.76%	5.88%	82.35%	3.53
生物科学	17.39%	43.48%	13.04%	21.74%	4.35%	73.91%	3.48
电气工程及其自动化 (电力系统自动化)	7.41%	48.15%	29.63%	11.11%	3.70%	85.19%	3.44
生物技术	25.00%	25.00%	25.00%	16.67%	8.33%	75.00%	3.42
自然地理与资源环境	40.00%	20.00%	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%	3.40
社会工作	38.89%	11.11%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%	3.39
统计学	15.38%	30.77%	30.77%	15.38%	7.69%	76.92%	3.31
汉语国际教育	0.00%	50.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%	3.30
行政管理	9.52%	35.71%	28.57%	23.81%	2.38%	73.81%	3.26
市场营销	17.65%	35.29%	17.65%	14.71%	14.71%	70.59%	3.26
广告学	5.26%	47.37%	26.32%	10.53%	10.53%	78.95%	3.26
物联网工程	0.00%	50.00%	33.33%	8.33%	8.33%	83.33%	3.25
应用心理学	0.00%	61.54%	7.69%	23.08%	7.69%	69.23%	3.23
电子信息工程 (电子信息工程)	0.00%	40.00%	46.67%	6.67%	6.67%	86.67%	3.20
产品设计	40.00%	0.00%	20.00%	20.00%	20.00%	60.00%	3.20
通信工程	20.00%	30.00%	20.00%	10.00%	20.00%	70.00%	3.20
电子商务	20.69%	6.90%	41.38%	24.14%	6.90%	68.97%	3.10
日语	7.69%	53.85%	0.00%	15.38%	23.08%	61.54%	3.08
电气工程及其自动化 (工业自动化)	11.76%	29.41%	17.65%	35.29%	5.88%	58.82%	3.06
环境工程	14.29%	33.33%	14.29%	19.05%	19.05%	61.90%	3.05
工商管理	1.89%	39.62%	26.42%	20.75%	11.32%	67.92%	3.00
机械设计制造及其自动化	9.76%	26.83%	29.27%	21.95%	12.20%	65.85%	3.00
化学工程与工艺	8.00%	40.00%	16.00%	16.00%	20.00%	64.00%	3.00

专业	很相关	比较相关	一般	比较 不相关	很不 相关	相关度	均值
公共事业管理	5.56%	27.78%	38.89%	16.67%	11.11%	72.22%	3.00
交通工程	0.00%	25.00%	58.33%	8.33%	8.33%	83.33%	3.00
播音与主持艺术（普语）	16.67%	16.67%	33.33%	16.67%	16.67%	66.67%	3.00
会展经济与管理	8.82%	20.59%	41.18%	17.65%	11.76%	70.59%	2.97
光电信息科学与工程	10.00%	35.00%	20.00%	10.00%	25.00%	65.00%	2.95
环境科学	13.33%	20.00%	26.67%	26.67%	13.33%	60.00%	2.93
广播电视编导	20.00%	20.00%	10.00%	30.00%	20.00%	50.00%	2.90
经济学	0.00%	35.29%	23.53%	23.53%	17.65%	58.82%	2.76
国际经济与贸易	7.35%	19.12%	33.82%	20.59%	19.12%	60.29%	2.75
生物工程	8.33%	25.00%	16.67%	33.33%	16.67%	50.00%	2.75
历史学 （文化资源开发与利用）	10.00%	10.00%	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%	2.70
食品科学与工程 （食品质量与安全）	7.69%	30.77%	7.69%	23.08%	30.77%	46.15%	2.62
物流管理	6.06%	24.24%	18.18%	21.21%	30.30%	48.48%	2.55
旅游管理 （旅游企业管理）	0.00%	0.00%	36.36%	22.73%	40.91%	36.36%	1.95

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2. 食品科学与工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.78%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（21.27%）。

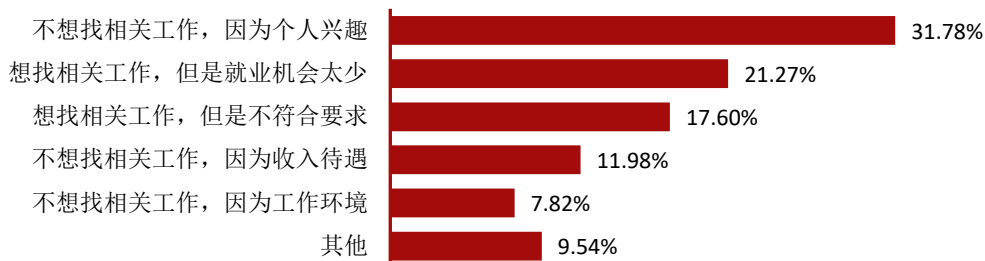


图 3-6 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.39 分。其中对职业发展前景的满意情况均值最高，为 3.38 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.00 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

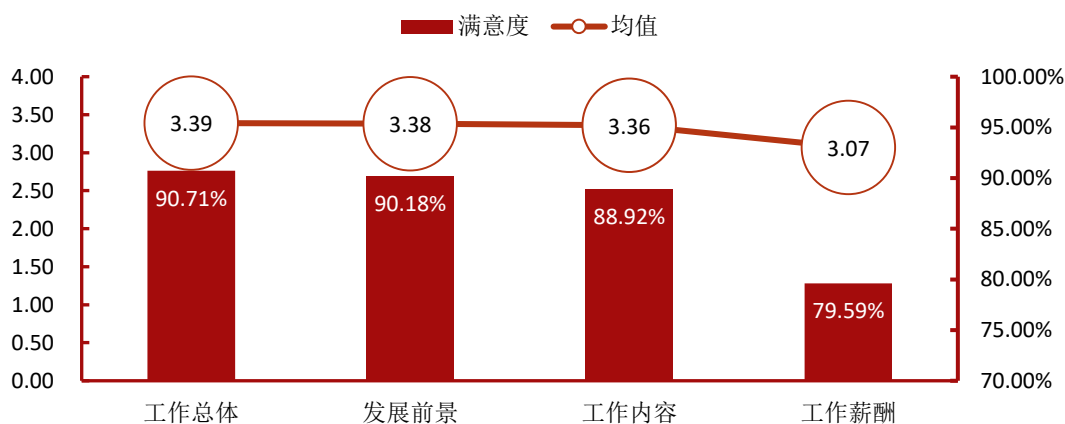


图 3-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“资本市场服务”行业就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“研究和试验发展”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 75.00%。

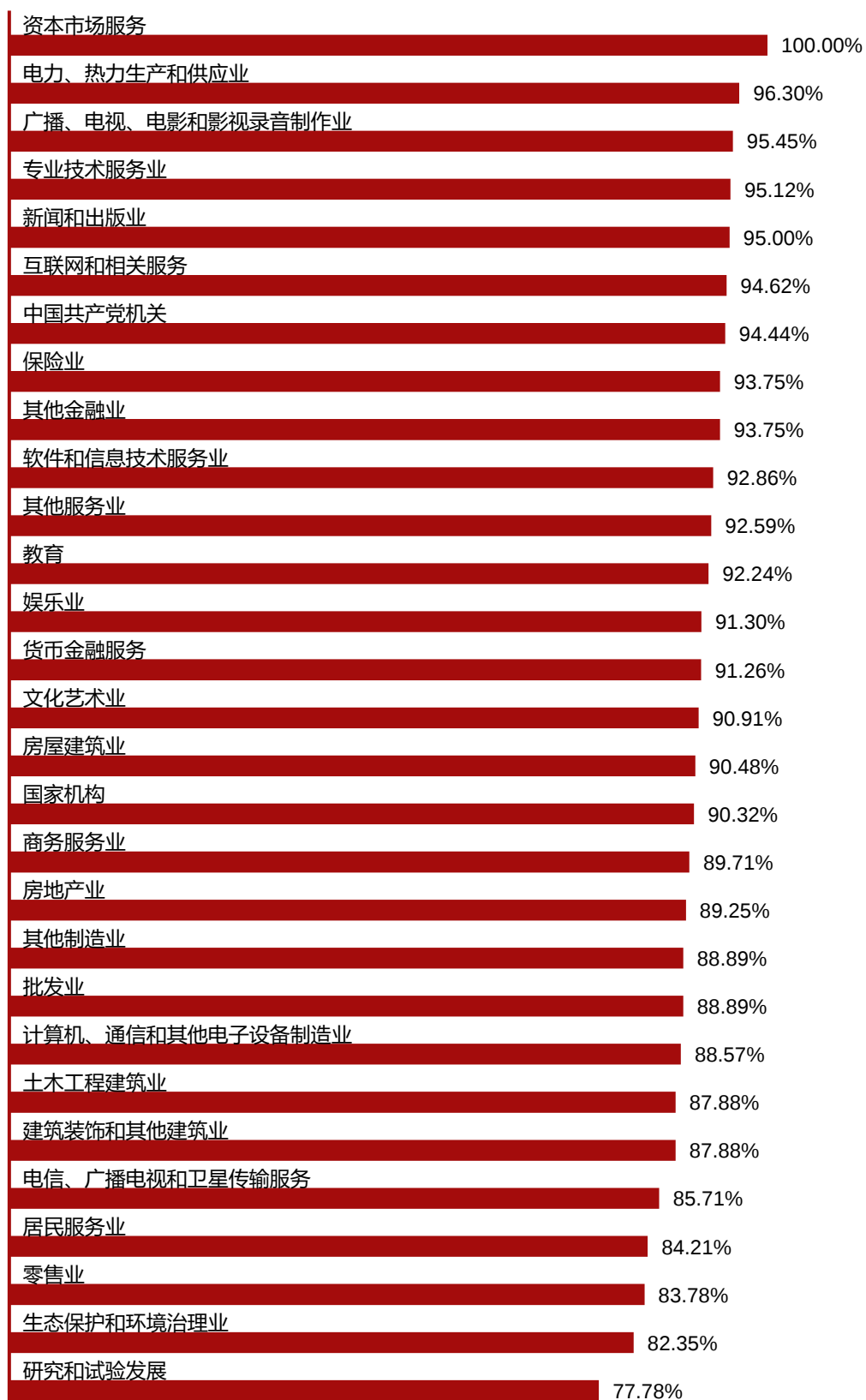


图 3-8 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 15 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.18%，其中“很符合”所占比为 7.39%，“比较符合”所占比例为 39.84%，吻合度均值为 3.37 分（5 分制），可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

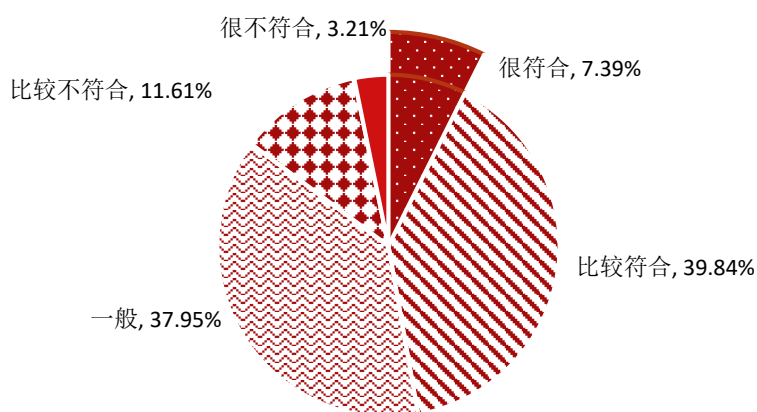


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

社会用人单位对毕业生的评价：通过对 634 家用人单位评价调查显示，用人单位对我校毕业生总体满意度为 97.63%。

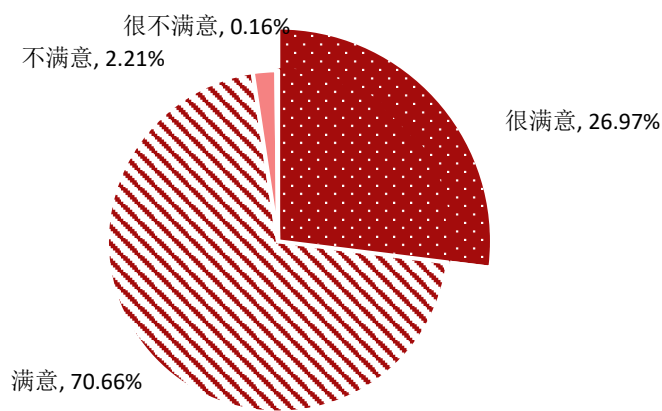


图 3-10 用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度

数据来源：广州大学 2019 年用人单位评价调查。

用人单位聘用我校毕业生的理由：调查显示，用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（72.56%），“能力和知识结构合格”（66.4%），“学校声誉好”（51.89%）等。

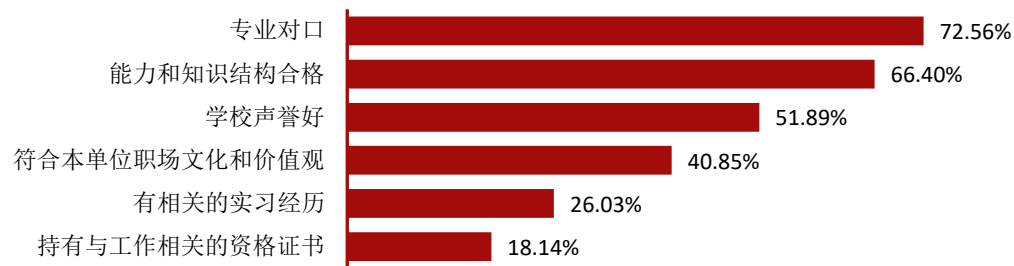


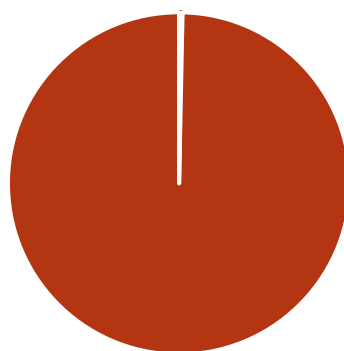
图 3-11 用人单位聘用我校毕业生的理由

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

数据来源：广州大学 2019 年用人单位评价调查。

用人单位对本校毕业生继续招聘的意愿比例：来本校招聘过的用人单位中，有 99.68% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

不愿意招聘, 0.32%



愿意招聘, 99.68%

图 3-12 用人单位对本校毕业生继续招聘的意愿比例

数据来源：广州大学 2019 年用人单位评价调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年毕业去向的变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 73.00%以上。另外选择升学毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 1.76 个百分点，相较 2017 届上升 1.68 个百分点；2019 届毕业生灵活就业占比相较 2018 届下降 0.59 个百分点，相较 2017 届上升 0.01 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；而灵活就业的相对稳定，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学校创业工作的积极推进密切相关。

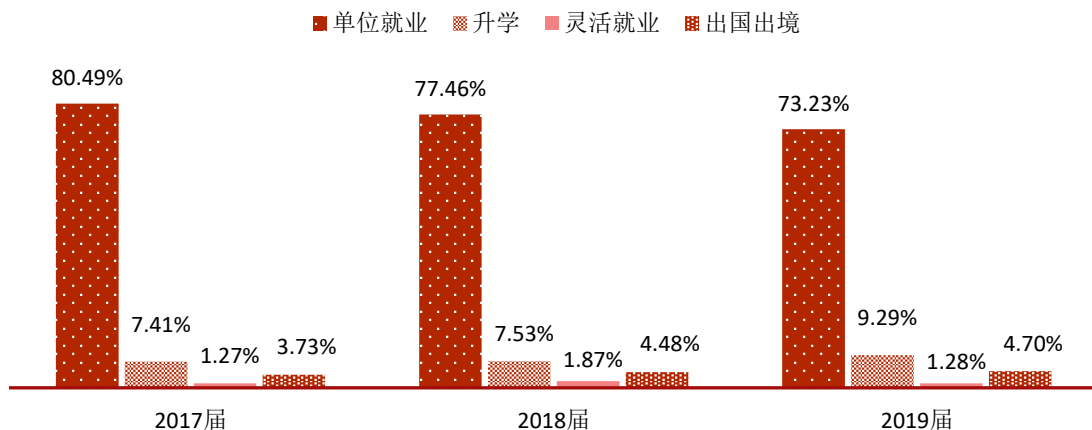


图 4-1 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

二、近三年就业地区的变化趋势

广东省成为近三届毕业生就业主战场，且在广东省内就业的毕业生占比保持在较高水平（91.00%）且呈逐年上升趋势。其中 2019 届毕业生省内就业占比较 2018 届上涨了 1.40 个百分点，较 2017 届下降 0.53 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为广东省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

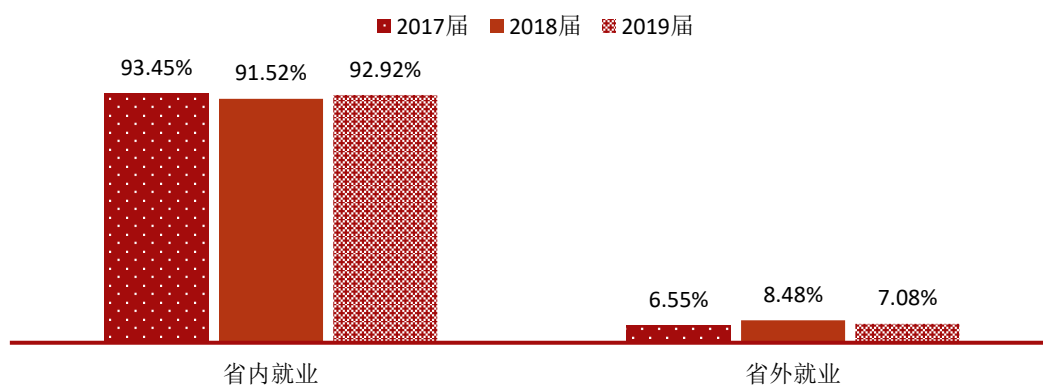


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

三、近三年就业行业的变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生相对主要的就业行业选择，占比均处于 18.00% 以上。2019 届普通师范生在“教育”领域就业的占比达到 78.21%。

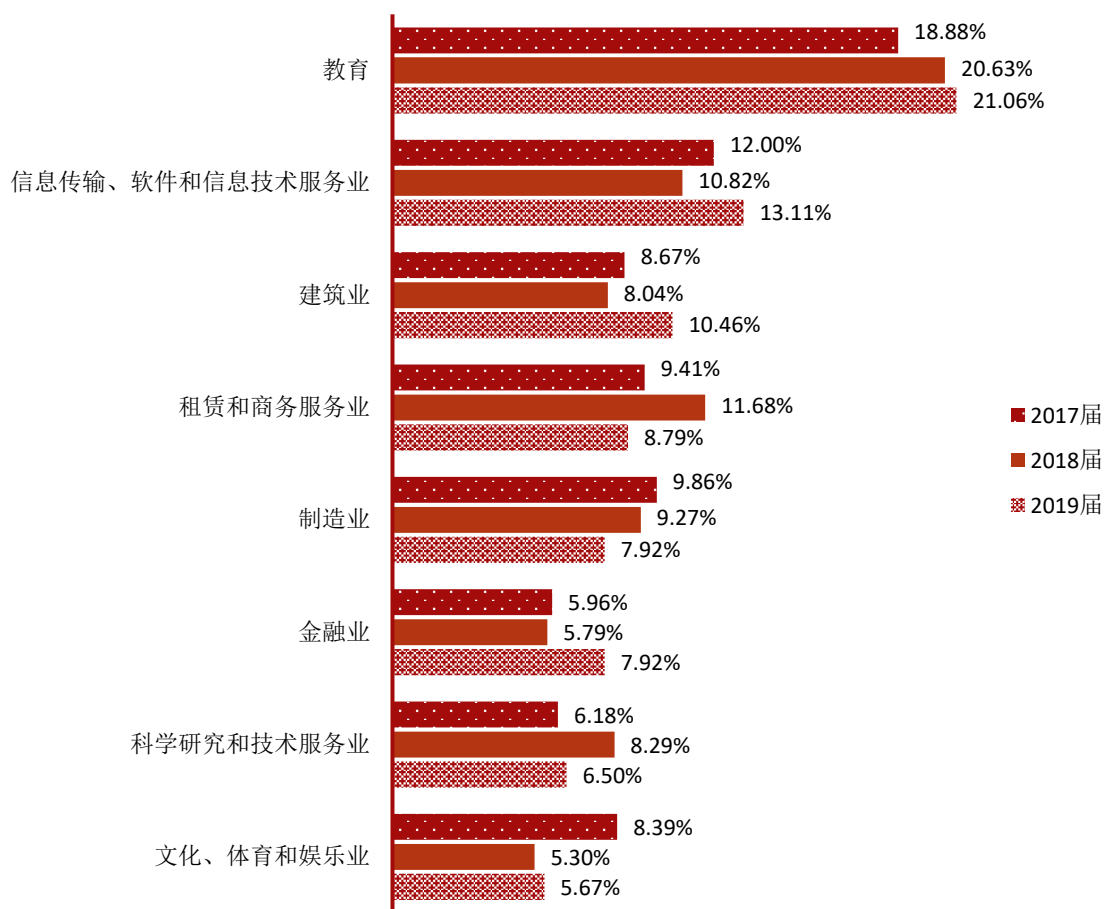


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统初次就业率数据。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的反馈

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.28%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 14.04%，“比较满意”占比为 65.48%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

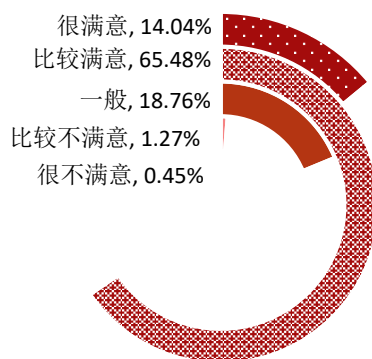


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.51 分，各方面评价的均值在 3.30-3.70 分之间；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课堂目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

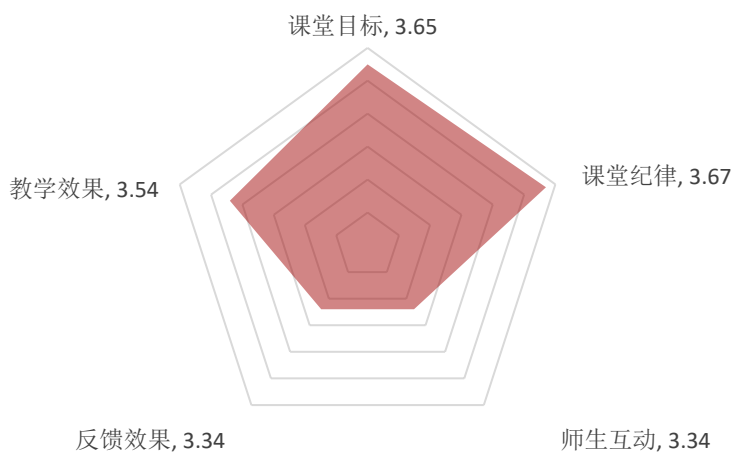


图 5-2 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.33 分，各方面均值在 3.20-3.50 分之间。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高。

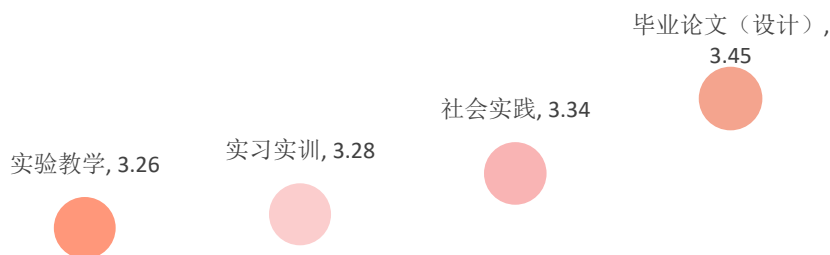


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总评价为 3.81 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 3.88 分，对公共课教师的总评价为 3.74 分。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 96.89%，总评价为 3.88 分，处于“比较满意”水平。

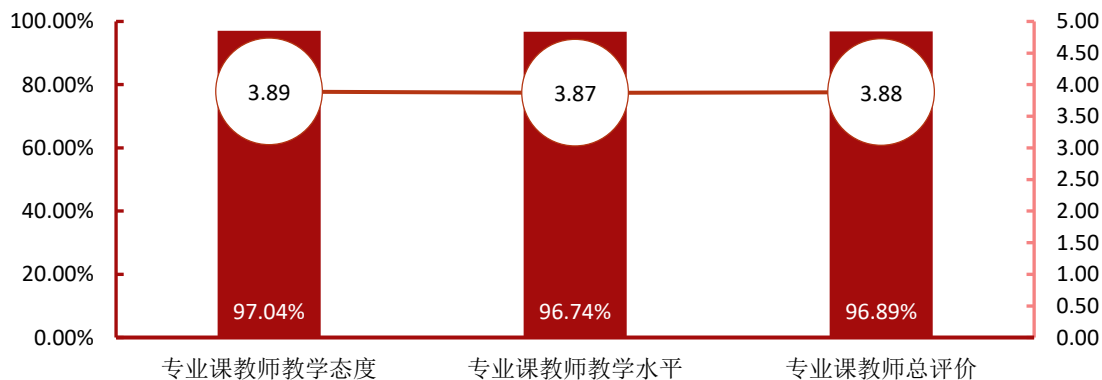


图 5-4 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

2.专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为95.93%，总评价为3.74分，处于“比较满意”水平。

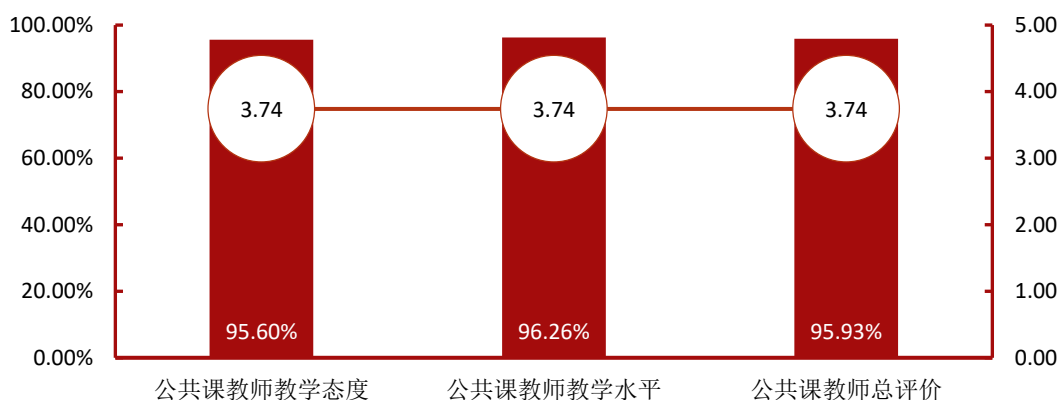


图 5-5 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

2.公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

5.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2019届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、主动学习、团队意识、阅读理解、组织协调、善于倾听；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为4.26分和3.93分。

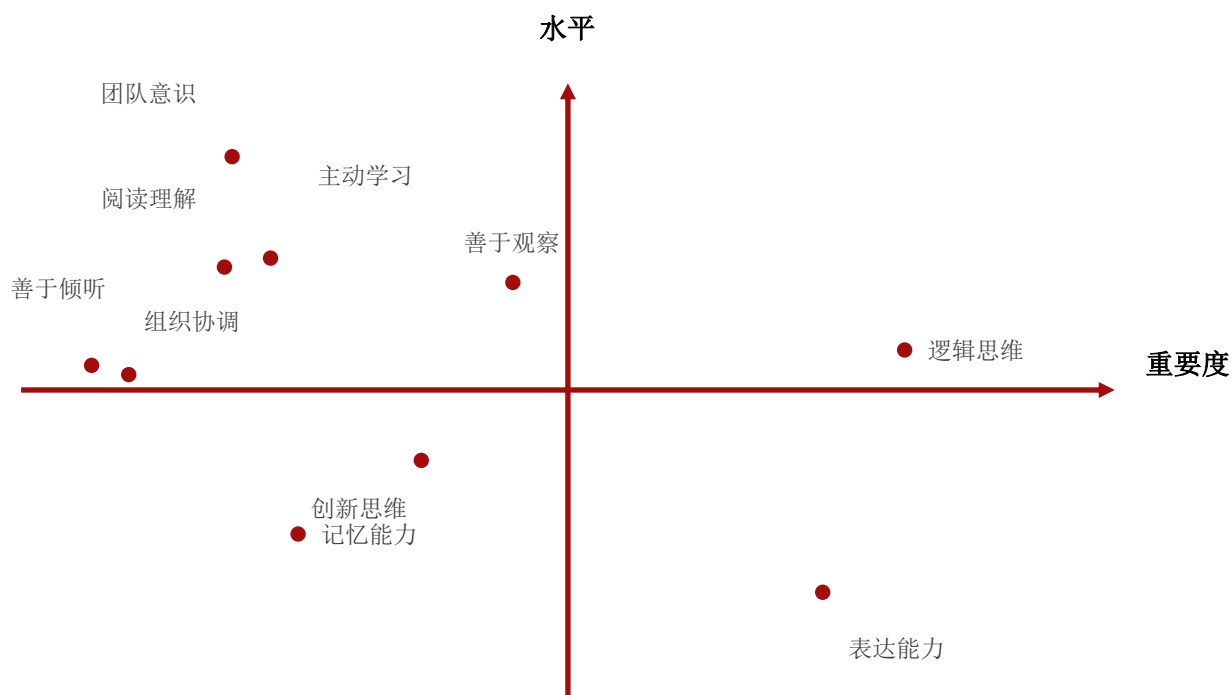


图 5-6 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.45，3.50）。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	63.50%	3.63
表达能力	59.00%	2.84
善于观察	42.02%	3.85
创新思维	36.96%	3.27
记忆能力	30.20%	3.03
主动学习	28.69%	3.93
团队意识	26.58%	4.26
阅读理解	26.16%	3.90
组织协调	20.95%	3.55
善于倾听	18.88%	3.58

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2019 届毕业生中认为“专业知识”对工作/学习的重要度比“专业能力”的重要度低 0.98 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”高 0.50 个百分点。



图 5-7 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

广州大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.28%；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.51 分；对实践教学总评价的均值为 3.33 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 3.81 分。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，不断优化课程内容。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对就业指导服务工作的反馈

（一）对就业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 87.00%以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（92.80%）、“学校发布的招聘信息”（91.53%）、“校园招聘会/宣讲会”（90.21%）的满意度相对较高。

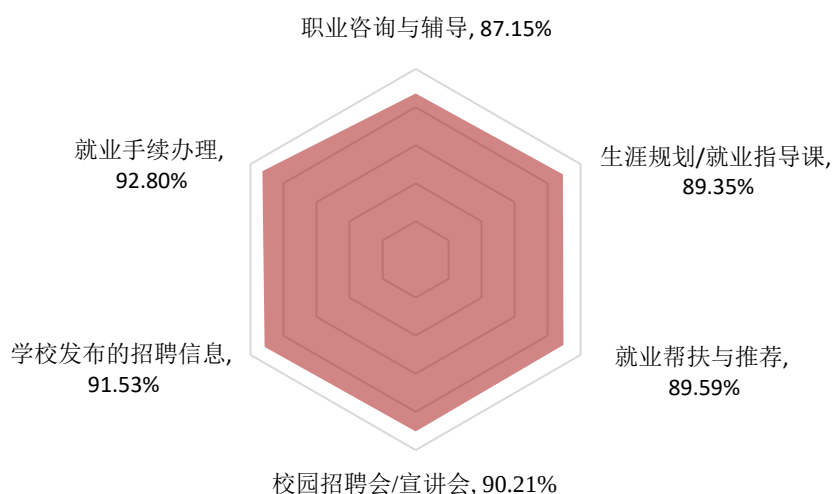


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位希望本校提供的支持：用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（79.97%）、“提前在学校发布贵单位的招聘信息”（79.81%）。学校将通过加强校企合作的方式使毕业生了解未来职场文化，提高就业能力。

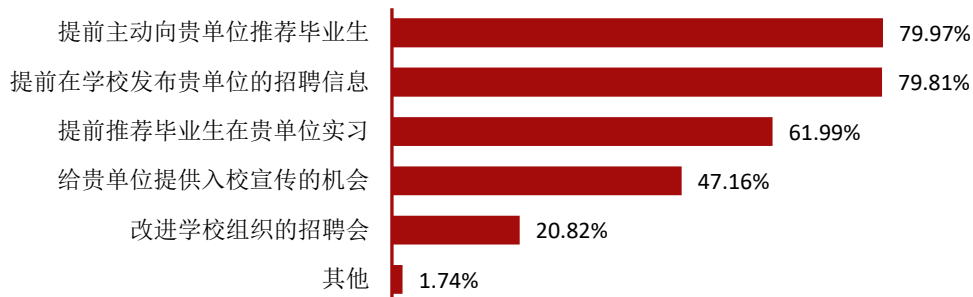


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

数据来源：广州大学 2019 年用人单位评价调查。

（二）对就业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 87.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识，提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。

